

อภินันทนาการ



การออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด



ภาคจิรา แป้นโพธิ์

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

วันลงทะเบียน..... ๖- มี.ค. ๒๕๕๗

เลขทะเบียน..... ๖๖7245A1

เลขเรียกหนังสือ.....

การศึกษาอิสระ เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขา การออกแบบสื่อวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2557

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์

MOTION GRAPHIC DESIGN DOG : FRIEND OR FOOD



**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment
of the Requirements for the Bachelor of Fine and Applied Arts
in Innovative Media Design**

May 2014

Copyright by Naresuan University

อาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ ได้พิจารณาการศึกษาอิสระ
การออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม ของ
มหาวิทยาลัยนเรศวร



(ดร. ดนัย เรียบสกุล)
อาจารย์ที่ปรึกษา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภรัก สุวรรณวัจน์)

หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

พฤษภาคม 2557

หัวข้อภาคนิพนธ์	การออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด
ผู้วิจัย	ภัคจิรา แป้นโพธิ์
ที่ปรึกษา	ดร. ดนัย เรียบสกุล
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศป.บ (การออกแบบสื่อนวัตกรรม) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2557
คำสำคัญ	โมชันกราฟิก สุนัขคือเพื่อน หรือสุนัขคืออาหาร

บทคัดย่อ

การศึกษาศรีสะเกษการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องสุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์ในด้านการทำโมชันกราฟิกให้มีความสวยงามเหมาะสม สิ่งที่สำคัญที่ตามมาคือ ช่วยเป็นสื่อเพื่อให้บุคคลที่สนใจ รู้จักสุนัข และ การรับประทานเนื้อสุนัขของประเทศต่างๆ และให้ข้อคิดระหว่างการดูโมชันกราฟิกว่าจะให้สุนัขคือเพื่อน หรือ จะให้สุนัขเป็นอาหาร

จากการทำวิจัยพบว่าสุนัขนั้นมีประโยชน์กับมนุษย์อย่างมากมาย สุนัขนั้นเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดสำหรับมนุษย์เรา มีเหตุผลหลายอย่าง อาทิเช่น สุนัขเป็นมิตรกับมนุษย์ได้ทุกเพศทุกวัย สุนัขมีความซื่อสัตย์ สุนัขเชื่อฟัง และ เข้าใจภาษามนุษย์ และไม่ว่าสุนัขจะเป็นเพื่อนของมนุษย์แล้ว สุนัขยังเป็นอาหารสำหรับมนุษย์บางกลุ่มอีกด้วย ซึ่งมีหลากหลายประเทศที่กินเนื้อสุนัขเป็นอาหาร และพวกเขาเหล่านั้นมีความเชื่อ เชื่อว่ากินเนื้อสุนัขแล้วจะดี ทำให้ร่างกายอบอุ่น ซึ่งความคิดและความเชื่อของแต่ละคนไม่เหมือนกัน อย่างไรก็ตามสุนัขก็ล้วนมีประโยชน์กับมนุษย์อยู่ดีไม่ว่าจะให้สุนัขเป็นเพื่อน หรือให้สุนัขเป็นอาหาร มันก็ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของเราเอง

โดยการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งขั้นตอนการทำงาน เป็น 3 ขั้นตอน อันประกอบด้วย ขั้นตอนแรก ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูล อาทิเช่น อินเทอร์เน็ต และ สอบถามข้อมูลจากผู้ที่มีความรู้ เกี่ยวข้องกับงานวิจัย เมื่อเก็บข้อมูลในขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้ มาทำการย่อยข้อมูล และออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน โดยมีการออกแบบกราฟิกที่จะนำมาใช้ในงานและคิดขั้นตอนการดำเนินเรื่อง ส่วนขั้นตอนการทำงานสุดท้าย คือการสร้างสรรค์ผลงานออกมา โดยตลอดระยะเวลาในการทำงาน ผู้วิจัยได้คิด พัฒนา และปรับแก้ ผลงานให้ออกมาสมบูรณ์มากขึ้น

ประกาศคุณูปการ

การศึกษาอิสระฉบับนี้ สำเร็จและผ่านไปได้อย่างยิ่งจาก ดร. ดนัย เรียบสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชาฉบับนี้ ที่ได้ให้คำแนะนำคำปรึกษาต่างๆ ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาครั้งนี้ด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่านในสาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยนเรศวร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในงานครั้งนี้ อาจารย์ทุกท่านได้ให้คำปรึกษา และได้ให้คำแนะนำ จนทำให้การศึกษาอิสระครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ และมีคุณค่า และประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาอิสระฉบับนี้

ขอขอบคุณบิดามารดา และญาติพี่น้องที่ช่วยให้คำแนะนำ สั่งสอน ช่วยเหลือในงานวิจัย ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจตลอดเวลาที่ผ่านมา

ขอขอบคุณรุ่นพี่ นายณัฐวุฒิ ปัญญาพานันท์ ที่ให้ตัวอย่างวิทยานิพนธ์มาศึกษาค้นคว้า และคอยช่วยเหลือในงานวิจัย และให้กำลังใจตลอดจนการศึกษาอิสระฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณแหล่งข้อมูลเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาอิสระฉบับนี้ ให้เป็นงานวิจัยที่สมบูรณ์และข้อมูลถูกต้อง

คุณค่าทั้งหลายที่ได้รับจากการศึกษาอิสระฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพ

ภักจิรา เป้นโพธิ์

สารบัญ

หน้า

หน้าอนุมัติการศึกษาคณะ.....	ก
บทคัดย่อ.....	ข
ประกาศคุณูปการ.....	ค

บทที่

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	2
สมมติฐานในการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	7
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสีกับการออกแบบ.....	10
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโมชันกราฟิก.....	13
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุนัข.....	14
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักลอบค้าเนื้อสุนัข "เนื้อสุนัข".....	23
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและความเชื่อการกินเนื้อสุนัข.....	29
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกราฟิกเคลื่อนไหว.....	32
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

3 วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	39
ระยะเวลาการทำการวิจัย.....	39
แผนดำเนินงาน.....	40

4 ผลการวิจัย

Pre – Production.....	41
Production.....	50
Post – Production.....	52

5 บทสรุป

สรุปผลการวิจัย.....	59
อภิปรายผลการวิจัย.....	59
ข้อเสนอแนะ.....	60

ภาคผนวก.....	61
--------------	----

บรรณานุกรม.....	69
-----------------	----

ประวัติผู้วิจัย.....	70
----------------------	----

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพวรรณะของสี.....	12
ภาพสุนัขพันธุ์บางแก้ว.....	14
ภาพสุนัขเล่นกีฬา.....	17
ภาพตัวอย่างสุนัขเทอร์เรีย.....	18
ภาพสุนัขทำงาน (สุนัขถูกฝึกโดยทหาร).....	20
ภาพสุนัขทำงาน(ฝึกออกกำลังกาย).....	20
ภาพสุนัขชิวาว่า.....	21
ภาพสุนัขพันธุ์ดัลเมเชียน.....	21
ภาพสุนัขถูกจับอยู่ในกรง.....	24
ภาพสุนัขถูกฆ่าทำยรถกระบะ.....	25
ภาพพรรคค่อต่อต้านการกินเนื้อสุนัข.....	26
ภาพวิธีฆ่าสุนัขโดยรัดคอ.....	28
ภาพสุนัขถูกรังเนื้ออยู่ตามตลาด.....	29
ภาพคนกำลังฆ่าสุนัข.....	29
ภาพเทศกาลกินเนื้อสุนัขในประเทศจีน.....	30
ภาพสุนัขไร่ชน itzcuintlis.....	31
ภาพประเพณี Dog Spinning.....	32
ภาพสุนัข 3 ตัว กระต่าย 1 ตัว.....	44
ภาพการ์ตูนคน 6 คน.....	45
ภาพใบหน้าและอารมณ์.....	46
ภาพสุนัขในงาน / ผลไม้ลึนจี / Hot Dog.....	46
ภาพสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในโมชันกราฟิก.....	47
ภาพฉากพื้นหลังในโมชันกราฟิก.....	47
ภาพ Story Board (แบบร่าง).....	48
ภาพ Story Board (แบบจริง).....	49

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
ภาพการใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5.....	50
ภาพการใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5.....	51
ภาพการใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5.....	51
ภาพปก DVD.....	52
ภาพโปสเตอร์.....	53
ภาพโปสเตอร์ข้อมูล.....	54
ภาพบูรณาแสดงผลงาน.....	55
ภาพบูรณาแสดงผลงาน.....	56
ภาพบูรณาแสดงผลงาน.....	57
ภาพการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์.....	63
ภาพปฐมรองพื้น.....	65
ภาพบูรณาของนิสิต สาขา การออกแบบสื่อวัฒนธรรม.....	66
ภาพผลของนิสิต สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์.....	66
ภาพผลของนิสิต สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์.....	67
ภาพกลุ่มที่ปรึกษา ดร.दनัย เรียบสกุล.....	67
ภาพพิธีกร สาขาวิชาออกแบบสื่อวัฒนธรรม กล่าวแนะนำสาขา.....	68
ภาพนิสิตอธิบายผลงานของตัวเอง สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์.....	68

สารบัญตาราง

ภาพ	หน้า
ตารางตัวแปรต้น – ตัวแปรตาม.....	2
ตารางนามสกุลที่ใช้เก็บภาพแบบ Raster.....	33
ตารางนามสกุลที่ใช้เก็บภาพแบบ Vector.....	34
ตารางแผนดำเนินงาน.....	40



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

การดำรงชีวิตของมนุษย์ต้องกินอาหารจากพืช และ สัตว์ อาศัยน้ำที่หมุนเวียนอยู่ในธรรมชาติ ในการดื่มและใช้ อาศัยดินเป็นแหล่งผลิตอาหารทั้งที่เป็นพืชและสัตว์ มนุษย์บางกลุ่มกินแต่สัตว์ บางกลุ่มกินแต่พืช หรือกินทั้งสองอย่าง ทั้งพืชและสัตว์ ด้วยที่มนุษย์ทุกคนต้องกินอาหารเพื่อดำรงชีวิต บนโลกจึงมีมนุษย์บางกลุ่มที่เลือกกินอาหารแปลกๆ หรือ กินตามความเชื่อของตนว่ากินแล้วดี ให้เหตุผลต่างๆ กันออกไป

สุนัขเป็นอาหารสำหรับคนบางกลุ่มที่กิน และบางพื้นที่นิยมกินกันอย่างมากเนื้อสุนัขเป็นที่แพร่หลายในแถบเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีน จีนนิยมรับประทานเนื้อสุนัขกันอยู่แล้วตั้งแต่ในอดีต จนมาถึงปัจจุบัน เนื้อสุนัขก็ยังคงเป็นเมนูที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก จีนกินเนื้อสุนัขมากที่สุดในโลก อย่างไรก็ตามยังมีอีกหลายประเทศที่กินเนื้อสุนัขเหมือนประเทศจีน รวมประเทศไทยด้วย ที่ขึ้นชื่อเรื่องการลักลอบส่งออกค้าสุนัขไปต่างประเทศสุนัขเป็นจำนวนหลายล้านตัวได้ถูกลักลอบขนส่งข้ามแดนอย่างผิดกฎหมายไปยังประเทศเวียดนามโดยผ่านลาวเพื่อการบริโภคเนื้อสุนัข นอกจากนี้สุนัขอีกหลายแสนตัวก็ได้ถูกฆ่าชำแหละภายในประเทศไทยเพื่อเอาหนังมาขาย และเอาเนื้อมาบริโภคในบางพื้นที่ สุนัขที่ถูกจับไปขายนั้น ถูกทรมานอย่างทารุณ และถูกจับอยู่ในกรงเล็กๆ จำนวนหลายตัว จึงเกิดการบาดแผลตามตัว สุนัขที่ถูกจับน้อยมากที่จะร่างกายแข็งแรง และไม่มีอะไรที่รับประกันว่าสุนัขที่โดนจับได้ฉีดยาป้องกันวัคซีนต่างๆ เป็นเหตุให้สุนัขบางตัวมีโรคพิษสุนัขบ้า โรคคอหิวดก และโรคพยาธิบางชนิด ทำให้คนที่กินเนื้อสุนัขติดโรคจากการกินเพิ่มขึ้น และป่วยจากการกินเนื้อสุนัข

ปัญหาอีกอย่างที่ตามมาคือ คนบางกลุ่มไม่เห็นด้วยและต่อต้านกับการกินเนื้อสุนัข เพราะให้เหตุผลว่า สุนัขคือเพื่อน เป็นสัตว์เลี้ยงอยู่คู่กับคนมาเนิ่นนาน สุนัขเป็นสัตว์ที่ซื่อสัตย์ รักเจ้าของ ไม่ใช่อาหารที่คนสมควรจะกิน การต่อต้านและการกินเนื้อสุนัขเป็นที่ถกเถียงกันในโลกออนไลน์และความเป็นจริงกันอย่างมากสำหรับคนรักสัตว์กับคนที่ทำการค้าเนื้อสุนัขต่างฝ่ายต่างมีเหตุผลของตัวเอง อย่างเช่น คนที่ลักลอบสุนัข หรือกินเนื้อสุนัข ให้เหตุผลว่า เขาไม่ได้ทำผิดอะไร เพราะมันคือธุรกิจอย่างหนึ่งที่ทำให้เขามีรายได้ และการกินเนื้อสุนัขก็ไม่แปลก ไม่ผิด เพราะสุนัขคือสัตว์ กินได้เหมือนกับเนื้อสัตว์อื่นๆ เช่น หมู ไก่ ปลา เบ็ด ยังกินได้ ทำไมถึงกินเนื้อสุนัขไม่ได้

ซึ่งการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องสุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด จึงเป็นแนวทางในการตัดสินใจของคนดูสื่อเรื่องนี้ ว่าการกินเนื้อสุนัขสมควรหรือไม่ และได้มีข้อคิดเห็นอย่างไรในการรับรู้ถึงความ เป็นมา กระบวนการค้าสุนัข วัฒนธรรมการกินเนื้อสุนัขของคนทั่วโลก และเนื้อสุนัขจะมีคุณประโยชน์กับร่างกายจริงๆ หรือไม่ ในปัจจุบันสื่อโมชันกราฟิกเป็นสื่อที่ยังใหม่ แต่เข้าถึงได้ง่าย เพราะเป็นสื่อที่ออนไลน์ โมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด ถือว่าเป็นสื่อที่สำคัญในการถ่ายทอดเรื่องราวให้ความรู้กับคนที่สนใจอยากทราบข้อมูล และเป็นประโยชน์สำหรับคนที่ยังไม่เคยทราบข้อมูลนี้มาก่อน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข
- เพื่อออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด
- เพื่อเรียนรู้เรื่องการออกแบบ และให้ผู้สนใจได้รับความรู้

3. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
1. หลักการออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของงาน - เนื้อเรื่อง - บทภาพเคลื่อนไหว - คาแรคเตอร์ ดีไซน์ - มุสโทน 	2. ผลที่ได้จากการชมสื่อ <ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนทั่วไปได้ใช้ความคิดในการรับประทานเนื้อสุนัข ว่าดีหรือไม่มากขึ้น - ความรู้ความเข้าใจในสื่อ

ตาราง 1 ตัวแปรต้น – ตัวแปรตาม

ที่มา : ภัคจิรา, 2557

4. สมมติฐานในการวิจัย

การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก จะช่วยส่งเสริม ให้ผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหามากขึ้น รวมถึงช่วยทำให้ผู้มีความสนใจในเนื้อหา เกิดการไปศึกษาค้นคว้าต่อไป

5. ขอบเขตการวิจัย

5.1 ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไป ช่วงอายุ 15 – 20 ปี อยู่ในช่วงที่คิดวิเคราะห์ให้เหตุผลกับเนื้อหา และสามารถใช้งานคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี สามารถเข้าใจในเรื่องเนื้อหาได้ดี

5.2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับสุนัข และวัฒนธรรมความเชื่อการกินเนื้อสุนัข ประกอบไปด้วย

5.2.1 ประวัติสุนัข

5.2.2 ตัวอย่างประเทศ จากทั่วโลกที่กินเนื้อสุนัข

5.2.3 ข้อดี – ข้อเสีย ของการกินเนื้อสุนัข

5.2.4 การลักลอบค้าสุนัข

5.3. ขอบเขตด้านการออกแบบ

5.3.1 ศึกษาการทำโมชันกราฟิก

5.3.2 ศึกษาเทคนิคการทำภาพกราฟิกเคลื่อนไหว

5.3.3 สร้างโมชันกราฟิกมีความยาว 5 นาที

5.3.4 ออกแบบโปสเตอร์ 1 ชิ้น

5.3.5 ออกแบบกล่องใส่ผลงาน 1 ชิ้น

6. นิยามกับศัพท์เฉพาะ

6.1 โมชันกราฟิก คือ การสร้างภาพและศิลปะที่มีการเคลื่อนไหวในหลากหลายมิติ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อันได้แก่คอมพิวเตอร์เข้าช่วยสร้างสรรค์งานให้เกิดขึ้น ส่วนใหญ่จะพบงานประเภทนี้ในภาพยนตร์หรือในรายการโทรทัศน์

6.2 สุนัขคือ สัตว์เลี้ยงลูกด้วยน้ำนมออกลูกเป็นตัว ลำตัวมีขนปกคลุม มีเขี้ยว 2 คู่ เท้าหน้ามี 5 นิ้ว เท้าหลังมี 4 นิ้ว ซ่อนเล็บไม่ได้ อวัยวะเพศของสุนัขตัวผู้มีกระดุกอยู่ภายใน 1 ชิ้น สุนัขเป็นสัตว์ที่มีหลายพันธุ์ เช่น ลาบราดอร์, โกลเด้นรีทรีฟเวอร์, ชิવાวา และอีกมากมาย มีทั้งขนาดเล็กและใหญ่ และสุนัขแต่ละพันธุ์จะมีนิสัยแตกต่างกัน

6.3 เพื่อน คือพันธสัญญาแห่งความเข้าใจที่ตรงกันบุคคลที่คบกับเราในลักษณะที่เราเป็นอยู่ โดยที่เราไม่ต้องใส่หน้ากากกล้าให้คำมั่นสัญญาต่อมิตรได้ และพยายามส่งเสริมเรา ให้ความสนใจเรา เชื่อในตัวเราตามที่เราเป็นจริง และอยู่กับเราพร้อมทุกข์ร่วมสุขแม้ในเวลาที่เราไม่มีประโยชน์จะให้ เป็นคนที่เข้าใจเรา และรู้จักความคิดความอ่านของเรา แค่มองหน้าก็รู้ปัญหา แค่มองตาก็ก็นำใจ

6.4อาหาร คือ สสารใด ๆซึ่งบริโภคเพื่อเสริมโภชนาการให้แก่ร่างกาย อาหารมักมาจากพืชหรือสัตว์ และมีสารอาหารสำคัญ อาทิ คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน วิตามิน หรือแร่ธาตุ สิ่งมีชีวิตย่อยและดูดซึมสสารที่เป็นอาหารเข้าสู่เซลล์เพื่อนำไปสร้างพลังงาน คงชีวิต หรือ กระตุ้นการเจริญเติบโตของร่างกาย

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 ได้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและข้อมูลเกี่ยวกับสุนัข
- 7.2 ได้ออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด
- 7.3 ได้เรียนรู้เรื่องการออกแบบ และให้ผู้สนใจได้รับความรู้



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด มีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้า แบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ได้ 8 หัวข้อดังนี้

1. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสีกับการออกแบบ
3. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโมชันกราฟิก
4. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุนัข
5. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักลอบค้าเนื้อสุนัข "เนื้อสุนัข"
6. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและความเชื่อการกินเนื้อสุนัข
7. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกราฟิกเคลื่อนไหว
8. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

การออกแบบนั้นที่ได้อบรมข้อมูลได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ความหมายของคำว่า ออกแบบ และ ประเภทของการออกแบบ

1.1 ความหมายของคำว่าออกแบบ

ความหมายของคำว่าออกแบบนั้น มีอยู่มากมายบนโลก แล้วแต่คนจะคิดนิยาม ให้ ความหมายของคำว่าออกแบบขึ้นมาและมีหลายรูปแบบ ตามความเข้าใจ ความรู้สึกของแต่ละคน ความหมายของคำว่าออกแบบนั้น ได้เขียนเป็นตัวอักษรขึ้นมาเพื่อนิยามของคำว่าออกแบบของแต่ละ คนมีตัวอย่างดังนี้

1.1.1 ความหมายของการออกแบบ คำนิยามความหมายของคำว่า ซึ่งการออกแบบนั้น มี นักวิชาการหลายท่านได้ให้คำนิยามแตกต่างกันออกไปตามความเชื่อและความเข้าใจ

โกลสโธน์ (Goldstein. 1968 : 3) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ คือการเลือก และการจัดสิ่งต่างๆ (วัตถุ สิ่งของ หรือเรื่องราวเนื้อหา) ด้วยจุดมุ่งหมายสองอย่าง คือ เพื่อให้มีระเบียบ และให้ความงาม

เบฟลิน (Bevlin. 1980 : 2) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ คือ การรวบรวมส่วนต่างๆ ให้สัมพันธ์เข้าด้วยกันทั้งหมด

อารี สุทธิพันธุ์ (2527 : 8) ให้ความหมายของการออกแบบไว้ว่า การออกแบบหมายถึงการรู้จักวางแผน เพื่อที่จะได้ลงมือกระทำตามที่ต้องการและการรู้จักเลือกวัสดุ วิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการออกแบบอีกความหมายหนึ่งที่ได้ให้หมายถึง การปรับปรุงรูปแบบผลงานที่มีอยู่แล้ว หรือสิ่งต่าง ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม ให้มีความแปลกความใหม่เพิ่มขึ้น

วิรุณ ตั้งเจริญ (2527 : 19) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ คือ การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบ ให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยวัสดุ และการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบนั้น

สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล (2529 : 5) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ เป็นกิจกรรมอันสำคัญประการหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งหมายถึงสิ่งที่มีอยู่ในความนึกคิดอันอาจจะเป็นโครงการ หรือรูปแบบที่นักออกแบบกำหนดขึ้นด้วยการจัด ทำทาง ถ้อยคำ เส้น สี แสง เสียง รูปแบบ และวัสดุต่างๆ โดยมีกฎเกณฑ์ทางความงาม

พาศนา ดัณฑลักษ์ณ์ (2526 : 293) ให้ความเห็นว่า การออกแบบ เป็นการสร้างสรรค์โดยมีแบบแผนตามความประสงค์ที่กำหนดไว้

สรุปได้ว่า การออกแบบคือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของเดิมให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้วัสดุและวิธีการที่เหมาะสม ตามแบบแผนและจุดมุ่งหมายที่ต้องการ

<http://www.chanpradit.ac.th/~kul/ploy/index1.html>

1.1.2 ความหมายของการออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอนและรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้นโดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดตามความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมาหรืออาจหมายถึง การปรับปรุงแบบผลงานหรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมมีความแปลกใหม่ขึ้นมา

1.1.3 ความหมายของการออกแบบ หมายถึง การปรับปรุงแบบ ผลงานหรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสมมีความแปลกใหม่ขึ้น

1.1.4 ความหมายของการออกแบบ หมายถึง การรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็น 2 มิติ และ 3 มิติ เข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ การนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกันนั้น ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยและความสวยงาม อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการ ออกแบบ เป็นศิลปะของมนุษย์เนื่องจากการสร้างค่านิยมทางความงาม และสนองคุณประโยชน์ ทางกายภาพให้แก่มนุษย์

1.1.5 ความหมายของการออกแบบ หมายถึง กระบวนการที่สนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆ ของมนุษย์ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อให้ชีวิตอยู่รอด และมีความสุขสบายมากขึ้น

ที่มา : <http://blog.eduzones.com/nunloly/32496>

1.2 ประเภทของการออกแบบ

1.2.1 การออกแบบสร้างสรรค์ เป็นการออกแบบเพื่อ นำเสนอความงาม ความพึงพอใจ เน้น ความคิดสร้างสรรค์ แปลกๆใหม่ๆ ให้เกิดความสะเทือนใจ เข้าใจ ซึ่งการสร้างสรรค์นี้อาจเป็นการ พัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่เดิม หรือสร้างขึ้นใหม่ก็ได้

งานออกแบบสร้างสรรค์นี้มี 4 ลักษณะ คือ

1.2.1.1 งานออกแบบจิตรกรรม (Painting) คืองานศิลปะ ด้านการวาดเส้น ระบายสี เพื่อแสดงอารมณ์ และความรู้สึก ในลักษณะ สองมิติ จำเป็นต้องใช้ ความคิดสร้างสรรค์ ในผลงานแต่ละชิ้นของผู้สร้าง

1.2.1.2 งานออกแบบประติมากรรม (Sculpture) คืองานศิลปะด้าน การปั้นแกะสลัก เชื่อมต่อใน ลักษณะสามมิติ คือมีทั้งความกว้าง ยาว และหนา

1.2.1.3งานออกแบบภาพพิมพ์ (Printmaking) คืองานศิลปะที่ใช้กระบวนการพิมพ์มาสร้างสรรค์ รูปแบบด้วยเทคนิคการพิมพ์ต่างๆ เช่น ภาพพิมพ์ไม้ โลหะ หิน และอื่นๆ งานออกแบบสื่อประสม (Mixed Media) คืองานศิลปะที่ใช้วัสดุหลากหลายชนิด เช่น กระดาษ ไม้ โลหะ พลาสติก เหล็ก หรือ วัสดุอื่นๆ นำมาสร้าง ความผสมผสาน กลมกลืน ให้เกิดผลงานที่แตกต่างอย่างกว้างขวาง

1.2.1.4งานออกแบบภาพถ่าย (Photography) ยุคนี้เป็นยุคที่การถ่ายภาพกลายเป็นเรื่องง่ายๆ สำหรับ ผู้ที่สร้างสรรค์งานถ่ายภาพ เพราะเทคโนโลยีการถ่ายภาพ มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการลงทุน สร้างสรรค์ที่ไม่แพงมาก การถ่ายภาพอาจเป็นภาพ คน สัตว์ สิ่งของ ธรรมชาติต่างๆไป โดยมุ่งเน้นการ สร้างสรรค์ เนื้อหาที่แปลกใหม่ เพื่อสนองความต้องการของผู้ถ่ายภาพ

1.2.2 การออกแบบสัญลักษณ์และเครื่องหมาย เป็นสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่ ทำความเข้าใจกับผู้พบเห็น โดยไม่จำเป็นต้องมีภาษากำกับ เช่น ไฟแดง เหลือง เขียว ตามสี่แยก หรือ เครื่องหมายจราจรอื่นๆ เครื่องหมาย (Symbol) คือสื่อความหมายที่แสดงความนัยเพื่อเป็นการชี้ เตือน หรือกำหนดให้สมาชิกในสังคม รู้ถึง ข้อกำหนด อันตราย เช่น เครื่องหมายจราจร เครื่องหมายสถานที่ เครื่องหมายที่ใช้กับเครื่องกล เครื่องหมายที่ใช้กับเครื่องไฟฟ้า เครื่องหมายตามลักษณะสิ่งของ เครื่องใช้ ฯลฯ

สัญลักษณ์ คือสื่อความหมายที่แสดงความนัย เพื่อบอกให้ทราบถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งไม่มีผล ในทางปฏิบัติเหมือน เครื่องหมาย แต่มีผลทางด้านการรับรู้ ความคิด หรือทัศนคติ ที่พึงมีต่อสัญลักษณ์ นั้นๆ เช่น สัญลักษณ์ของชาติ เช่น ธงชาติ ฯลฯ สัญลักษณ์ขององค์กรต่างๆ เช่น สถาบันการศึกษา กระทรวง สมาคม พรรคการเมือง ฯลฯ สัญลักษณ์ของบริษัทห้างร้านทางธุรกิจ เช่น ธนาคาร บริษัท ห้างร้าน ฯลฯ สัญลักษณ์ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ตราสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตจำหน่าย ตามท้องตลาด ฯลฯ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ในสังคม เช่น การกีฬา การร่วมมือในสังคม การทำงาน ฯลฯ

1.2.3 การออกแบบโครงสร้าง เป็นการออกแบบเพื่อใช้เป็นโครงยึดเหนี่ยว ให้อาคาร สิ่งก่อสร้างสามารถทรงตัว และรับน้ำหนัก อยู่ได้ อาจเรียกว่า การออกแบบสถาปัตยกรรม คือการ ออกแบบสิ่งก่อสร้างประเภทต่าง ๆ ออก แบบอาคาร เช่น การออกแบบ ที่พัก อาศัย ออกแบบเขื่อน ออกแบบสะพาน ออก แบบอาราม โบสถ์ อื่น ๆ ที่คงทนและถาวร นักออกแบบเรียกว่า สถาปนิก ผู้ให้ ความสำคัญกับงานด้านนี้เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นการออกแบบ โครงสร้างยังเป็น ส่วนหนึ่งของ งานประติมากรรม ที่เน้นคุณภาพของการออกแบบสามมิติ และยัง หมายถึงการออกแบบเครื่องเรือน ฉากและเวที อีกด้วย

1.2.4 การออกแบบหุ่นจำลองเป็นการออกแบบเพื่อเป็นแบบสำหรับย่อ ขยาย ผลงานตัวจริง หรือเพื่อศึกษารายละเอียดของสิ่งนั้นๆ เช่น หุ่นจำลองบ้าน หุ่นจำลองผังเมือง หุ่นจำลอง เครื่องจักรกล หุ่นจำลองทางวิทยาศาสตร์ ฯลฯ

1.2.5 การออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นการออกแบบเพื่อการผลิตงานสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ ได้แก่ หนังสือ ปกหนังสือ ปกรายงานหนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ นามบัตร การ์ดอวยพร หัวกระดาษ จดหมาย แผ่นพับ แผ่นปลิว สัญลักษณ์ ลายผ้า เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายหน่วยงาน ฯลฯ

1.2.6 การออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นการออกแบบเพื่อนำมาใช้สอยในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการผลิตจำนวนมาก ในรูปสินค้า เพื่อให้ผ่านไปยังผู้ซื้อ ผู้บริโภคในวงกว้าง คือการผลิต ผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ซึ่ง มีขอบเขตกว้างขวางมาก และแบ่งออกได้มากมาย หลายลักษณะ นักออกแบบรับผิดชอบเกี่ยวกับประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามของ ผลิตภัณฑ์ งานออกแบบ ประเภทนี้ได้แก่

งานออกแบบเฟอร์นิเจอร์ งานออกแบบครุภัณฑ์ งานออกแบบเครื่องสุขภัณฑ์ งานออกแบบเครื่องแต่งกาย งานออกแบบภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ งานออกแบบผลิตเครื่องมือต่าง ๆ ฯลฯ

1.2.7 การออกแบบโฆษณา เป็นการออกแบบเพื่อชี้แนะและชักชวน ทางด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และความคิด จากความคิดของคน คนหนึ่ง ไปยังกลุ่มชนโดยส่วนรวม ซึ่งการโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตของประชาชน และธุรกิจ เพราะจะช่วยกระตุ้น หรือผลักดันอย่างหนึ่งในสังคม เพื่อให้ประชาชนเกิดความต้องการ และเปรียบเทียบ สิ่งที่โฆษณาแต่ละอย่าง เพื่อเลือกซื้อเลือกใช้บริการหรือเลือกแนวคิดนำมาใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของเรา

การโฆษณาเหล่านี้มี สื่อที่จะใช้กระจายสู่ประชาชน ได้แก่

- สื่อกระจายเสียงและภาพ เช่น วิทยุ ทีวี โรงภาพยนตร์
- สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร
- สื่อบุคคล เช่น การแจกสินค้าส่งคนไปขาย ส่งสินค้าไปตามบ้าน

1.2.8 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ เป็นการออกแบบเพื่อใช้ฝีมือ แสดงความงามที่ใช้ในการตกแต่ง อาจจะเป็นสิ่งของเครื่องใช้เล็กๆ น้อยๆ ก็ได้ ส่วนใหญ่จะเน้นความสวยงาม ความน่ารัก ซึ่งเป็นความสวยงามที่มีลักษณะเข้าใจต่อผู้พบเห็นในทันทีทันใด และแสดงความสวยงามหรือศิลปะเด่นกว่าประโยชน์ใช้สอย เช่นการออกแบบที่ใส่ของจดหมาย แทนที่จะมีเพียงที่ใส่ และที่แขวน ซึ่งเป็นหน้าที่หลัก ก็อาจจะออกแบบเป็นรูปนกฮูก หรือรูปสัตว์ต่างๆ แสดงสีสันและ การออกแบบ ที่แปลกใหม่ เข้าใจ เป็นต้น ลักษณะของการออกแบบพาณิชย์ศิลป์ยังมุ่งออกแบบในลักษณะของแฟชั่น ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ ตามสมัยนิยม

1.2.9 การออกแบบศิลปะประดิษฐ์ เป็นการออกแบบที่แสดงความวิจิตรบรรจง มีความสวยงาม เพื่อให้เกิดความสบาย รื่นรมย์ มากกว่าการ แสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดอื่นใด ความวิจิตรบรรจงในที่นี้หมายถึง การตกแต่งสร้างสรรค์ลวดลาย หรือรูปแบบ ด้วยความพยายาม เป็นงานฝีมือที่ละเอียด

1.2.10 การออกแบบตกแต่ง เป็นการออกแบบเพื่อการเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกแบบเพื่อ เสริมแต่งความงาม ให้กับอาคารบ้านเรือน และบริเวณที่อยู่อาศัย เพื่อให้เกิดความสวยงามน่าอยู่อาศัย การออกแบบตกแต่งในที่นี้ หมายถึงการออกแบบตกแต่งภายนอก และการออกแบบตกแต่งภายใน

การออกแบบตกแต่งภายใน หมายถึง การออกแบบตกแต่งที่เสริมและจัดสภาพภายในอาคารให้สวยงาม น่าอยู่อาศัย ซึ่งหมายรวมถึง ภายในอาคารบ้านเรือน ที่ทำงาน ร้านค้า โรงเรียน

การออกแบบตกแต่งภายนอก เป็นการออกแบบตกแต่งนอกอาคารบ้านเรือน ภายในรั้ว ที่สัมพันธ์กับตัวอาคาร เช่น สนาม ทางเดิน เรือนต้นไม้ บริเวณพักผ่อน และส่วนอื่นๆ บริเวณบ้าน

ที่มา : [http://advertising.clickingme.com/index.php/2009-11-17-17-31-26/33-2009-12-03-12-](http://advertising.clickingme.com/index.php/2009-11-17-17-31-26/33-2009-12-03-12-38-01)

38-01

2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสีกับการออกแบบ

ความรู้เรื่องทฤษฎีสีเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับงานออกแบบทุกชนิดและหากต้องการให้งานออกแบบดูสวยงามต้องเข้าใจเรื่องพื้นฐานของสีเพื่องานออกแบบก่อน เพราะฉะนั้นไม่ควรมองข้ามเรื่องนี้ไป เพราะเพียงแต่การเรียนรู้การใช้งาน Photoshop จนชำนาญเท่านั้นยังไม่สามารถสร้างสรรค์งานดี ๆ ออกมาได้หากไม่รู้จักใช้สีให้เหมาะสม โดยเรื่องที่น่ามาอธิบายเป็นทฤษฎีสีเบื้องต้นจากสีวัตถุธาตุเพื่อนำมาใช้กับงานออกแบบดังนี้

Primary Colors (สีขั้นที่ 1 แม่สีวัตถุธาตุ)

สีขั้นที่ 1 คือ แม่สีเป็นสีชุดแรกที่เมื่อนำมาผสมกันจะได้สีอีกมากมายสีกลุ่มนี้ได้แก่สีเหลือง แดงและน้ำเงิน

Secondary Colors (สีขั้นที่ 2)

สีขั้นที่ 2 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแม่สีขั้นที่ 1 ซึ่งจะได้สี ดังต่อไปนี้

สีส้ม สีแดง + เหลือง

สีเขียว สีเหลือง + สีน้ำเงิน

สีม่วง สีน้ำเงิน + แดง

Tertiary Colors (สีขั้นที่ 3)

สีขั้นที่ 3 เป็นสีที่เกิดจากการผสมกันระหว่างสีขั้นที่ 1 กับสีขั้นที่ 2 ซึ่งจะมีชื่อเรียกตามคู่ที่ผสมกัน เป็นสีใหม่ขึ้นมา 6 สีดังนี้

สีเหลือง – ส้ม, แดง – ส้ม, แดง – ม่วง, น้ำเงิน – ม่วง, น้ำเงิน – เขียว และ เหลือง – เขียว

Muddy Colors

เป็นสีที่เกิดจากการผสมสีในวงจรสีทั้งหมดรวมกันในอัตราส่วนเท่ากันเกิดเป็นสีกลางหรือค่าสีเฉลี่ยจากสีทั้งหมดซึ่งจะออกสีน้ำตาลเข้ม (หากเป็นสีขาวจะเป็นสีกลางของสีแสง)

สี (Color)แม่สีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่เกิดจากธรรมชาติหรือการสังเคราะห์ขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในวงการศิลปะ วงการพิมพ์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่ แดง เหลือง น้ำเงิน
2. แม่สีแสง เป็นสีที่เกิดจากแสงสามารถเห็นได้เมื่อนำแท่งแก้วปริซึมมาส่องกับแสงแดดหรืออาจหาได้จากสีรุ้ง สีกลุ่มนี้นำมาใช้ประโยชน์ เช่น ผลิตจอภาพโทรทัศน์ มอนิเตอร์ และใช้ในงานออกแบบเว็บไซต์หรือภาพยนตร์ เป็นต้น แม่สีกลุ่มนี้ได้แก่สี แดง เขียว น้ำเงิน

วรรณะสี (Tone)

หลังจากทราบเรื่องวงจรสีแล้วต่อไปจะมาทำความเข้าใจกับการใช้สีในวงจรเดียวกัน เริ่มต้นที่วรรณะสี แบ่งเป็นสองวรรณะ ได้แก่ วรรณะสีร้อนกับวรรณะสีเย็น โดยสามารถใช้วรรณะสีในการออกแบบให้ได้ความรู้สึกร้อนและเย็นได้ดังนี้

วรรณะสีเย็น (Cold Tone)

วรรณะสีเย็น มีอยู่ 7 ชนิด ได้แก่ สีเหลือง เหลืองเขียว เขียว เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินม่วง ม่วง
สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะให้ความรู้สึกสดชื่น เย็นสบาย เป็นต้น

วรรณะสีร้อน (Warm Tone)

วรรณะสีร้อนมีอยู่ 7 สี ได้แก่ ม่วง ม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีกลุ่มนี้เมื่อใช้ในงานจะรู้สึกอบอุ่น ร้อนแรง สนุกสนาน เป็นต้น

Color : สีที่เป็นทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น

สีเหลืองและม่วงจะอยู่ได้ทั้งสองวรรณะขึ้นอยู่กับสีแวดล้อม เช่น หากนำสีเหลืองไปไว้กับสีแดงและส้มก็กลายเป็นสีโทนร้อน แต่หากนำมาไว้กับสีเขียวก็จะเป็นสีโทนเย็นทันที



ภาพ 1 วรรณะของสี

ที่มา : <http://sz4m.com/b2443048>

สีกลาง (Muddy Colors)

สีกลาง ในความหมายนี้เป็นสีที่เข้ากับสีได้ทุกสี ได้แก่ สีน้ำตาล สีขาว สีเทาและดำ สีเหล่านี้เมื่อนำไปใช้งานลดความรุนแรงของสีอื่นและจะเสริมให้งานดูเด่นยิ่งขึ้น

เทคนิคการใช้สีในวงจรสี

การใช้สีในวงจรสีมีหลายวิธีนอกจากการใช้วรรณะสีแล้ว ยังมีเทคนิคการใช้สีแบบอื่นที่น่าสนใจอีก ดังนี้

การใช้สีที่ใกล้เคียงกัน (Analog Colors)

สีใกล้เคียงในวงจรสี เป็นสีที่อยู่ติดกันในวง 3 สี ซึ่งอาจจะใช้ถึง 5 แต่ต้องใช้สีนั้นในปริมาณเล็กน้อย เช่นเมื่อเลือกใช้สีม่วงก็จะเลือกสีในโทนเดียวกัน ได้แก่ สีม่วงแดง กับ น้ำเงินม่วง เป็นต้น

การใช้สีคู่ตรงข้าม (Complementary Colors)

เป็นคู่สีต้องห้ามแต่ถ้าใช้ให้ถูกวิธีจะทำให้งานดูโดดเด่นทันที สมมติว่าเลือกใช้สีแดงกับสีเขียว ก็ให้ใช้วิธีที่แนะนำดังนี้

1. เลือกสีแรก (สมมติเป็นสีแดง) ในปริมาณมากกว่า 80% ของพื้นที่ แต่สีที่สอง (สมมติเป็นสีเขียว) ต้องใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า 20%
2. ผสมหรือใส่สีกลางลงในงานที่ใช้สีคู่ตรงข้ามเพื่อลดความรุนแรงของสี
3. ผสมสีคู่ตรงข้ามลงไปลดทอนความเข้มข้นของกันและกัน

การใช้สีใกล้เคียงกับสีคู่ตรงข้าม (Split Complementary) เป็นการใช้สีที่หลีกเลี่ยงการใช้สีคู่ตรงข้ามโดยตรง เทคนิคนี้ทำให้งานดูนุ่มนวลขึ้นมีลูกเล่นสร้างจุดสนใจได้ดี สังเกตจากภาพตัวอย่างด้านล่างสีม่วงที่มีพื้นที่น้อยแต่กลับดูโดดเด่นขึ้นมาได้

การใช้โครงสีสามเหลี่ยมในวงจรสี (Triad Colors)

เทคนิคการใช้โครงสร้างสีสามเหลี่ยม คือ ให้อาบน้ำสามเหลี่ยมขึ้นมาแล้วใช้สีที่อยู่บนโครงรูปสามเหลี่ยม เทคนิคนี้สีที่ได้จะดูสนุกสนานและหลากหลายกว่าแบบอื่น

Color : ในทุกวงจรสีสามารถใช้สีกลางได้

เทคนิคการใช้สีในวงจรสีที่นำมาอธิบาย สามารถรวมสีกลางเข้าไปใช้ได้ด้วยเนื่องจากสีกลางเป็นสีที่เข้าได้กับทุกสีและอาจแทรกสีนอกโครงการสีมาใช้ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

การใช้สีเดียว (Mono Tone)

เทคนิคสีเดียวเป็นอีกเทคนิคที่นิยม การใช้จะอาศัยค่าความอ่อนแก่ของสีแทนการใช้ค่าสีอื่น ส่วนมากจะนำสีที่เลือกมาผสมกับสีกลางให้ได้ค่าที่ต้องการ

ที่มา : <http://www.gotoknow.org/posts/381237>

3. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโมชันกราฟิก

ความหมายของคำว่าโมชันกราฟิก คือ การสร้างภาพและศิลปะที่มีการเคลื่อนไหวในหลากหลายมิติ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อันได้แก่ คอมพิวเตอร์เข้าช่วยสร้างสรรค์งานให้เกิดขึ้น ส่วนใหญ่จะพบงานประเภทนี้ในภาพยนตร์หรือในรายการโทรทัศน์

4. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุนัข

ข้อมูลเนื้อหาเรื่อง สุนัข แบ่งออกเป็น 8 ประเภท ได้แก่ ความหมายของคำว่าสุนัข ประวัติสุนัข ความรู้สึกและสัญชาตญาณ ลักษณะทางกายภาพ การมองเห็นของสุนัข การมองเห็นของสุนัข ประโยชน์ด้านสุขภาพต่อมนุษย์

4.1 ความหมายของคำว่าสุนัข

หมา หรือภาษาทางการว่า สุนัข เป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยน้ำนมหลายชนิดหลายสกุลในวงศ์ Canidae ออกลูกเป็นตัว ลำตัวมีขนปกคลุม มีเขี้ยว 2 คู่ เท้าหน้ามี 5 นิ้ว เท้าหลังมี 4 นิ้ว ซ่อนเล็บไม่ได้ อวัยวะเพศของสุนัขตัวผู้มีกระดุกอยู่ภายใน 1 ชิ้น สุนัขที่ยังคงเป็นสัตว์ป่า เช่น หมาใน (Cuonalpinus) สุนัขที่เลี้ยงเป็นสัตว์เลี้ยงบ้าน คือ ชนิด Canis lupus familiaris สุนัขเป็นสัตว์ที่มีหลายพันธุ์ เช่น ลาบราดอร์, โกลเด้น, ชิรวาว และอีกมากมาย สุนัขแต่ละพันธุ์จะมีนิสัยแตกต่างกัน

สุนัขพัฒนามาจากสัตว์กินเนื้อและล่าเหยื่อ ดังนั้นวิวัฒนาการของฟันสำหรับเคี้ยวเนื้อและกระดุกจึงยังคงมีอยู่ รวมทั้งการมีประสาทดมกลิ่นและตามล่าเหยื่อที่ดีมาก นอกจากนี้สุนัขยังมีกล้ามเนื้อที่แข็งแรงทำให้วิ่งได้เร็วและเร่งความเร็วได้เท่าที่ต้องการ ลักษณะการเดินของสุนัขจะทิ้งน้ำหนักตัวบนนิ้วเท้า ซึ่งส่งผลให้สุนัขเคลื่อนไหวได้คล่องแคล่วกว่าสัตว์ชนิดอื่น นอกจากนี้สุนัขยังมีสัญชาตญาณในการทำงานเป็นกลุ่มดังนั้นสุนัขจึงสามารถล่าสัตว์ที่มีขนาดใหญ่กว่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพ 2 สุนัข (พันธุ์บางแก้ว)

ที่มา : <http://teen.mthai.com/wp-content/uploads/2011/12/555.jpg>

4.2 ประวัติสุนัข

สุนัขมีต้นกำเนิดมาจากมนุษย์แถบขั้วโลกเหนือนำมาเลี้ยงเมื่อประมาณ 12,000 ปีที่แล้ว เชื่อกันว่า สุนัขป่าตัวแรกนั้น เกิดขึ้นเมื่อ 31,700 ปีก่อน การอพยพข้ามถิ่นและทวีปต่าง ๆ ทำให้สุนัขหลากหลายสายพันธุ์กำเนิดขึ้น "อนูบิส" ซึ่งเป็นชื่อของประเทศอียิปต์โบราณที่ตัวเป็นหมา หัวเป็นคน และเชื่อว่าสามารถส่งวิญญาณมนุษย์ได้

สุนัขพันธุ์ที่เรียกได้ว่าเป็นสุนัขพันธุ์ต้นตระกูลคือพันธุ์สุนัขไซบีเรียนหรือหมาป่าที่มีอยู่อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ต่อมาเมื่อสุนัขป่าอีกพันธุ์หนึ่งที่มนุษย์นำมากินมีชื่อภาษาละตินว่า 'เคนิสลูปัส' ซึ่งแปลว่าสุนัขป่า สุนัขป่าชนิดนี้จะเชื่องกว่าสุนัขธรรมดา มีขนยาว หางเป็นแผง กระดุกแก้มโหนก และหางของมันจะเห็นชัดมากขึ้น มีนิสัยรักอิสระกว่าสุนัขป่า

การค้นคว้าวิจัยและศึกษาเรื่องราวของสุนัข ได้มีขึ้นในประเทศอังกฤษ ในแถบยุโรปและอเมริกา แล้วจึงแพร่หลายไปในส่วนต่าง ๆ ของโลก ในสหรัฐอเมริกาได้มีการจัดตั้งเป็นสมาคมผู้เลี้ยงสุนัขขึ้นในปี ค.ศ. 1 (พ.ศ. 1) สุนัขพันธุ์แท้ชนิดแรกที่ได้จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกาคือ สุนัขพันธุ์ (อิงลิชเชสเตอร์กริว) ในประเทศอังกฤษได้มีการรวบรวมกันตั้งสมาคมผู้เลี้ยงสุนัขขึ้นเช่นกันในปี ค.ศ. 1859 (พ.ศ. 2402) ในครั้ง

แรกสมาคมนี้ได้รับรองให้จดทะเบียนสุนัขพันธุ์แท้ได้ 40 สายพันธุ์ และได้จัดวิธีการสุนัขพันธุ์ต่าง ๆ เพื่อความเหมาะสมอีกหลายครั้ง ในปี ค.ศ. 1881 (พ.ศ. 2424) สมาคมนี้ได้ให้การรับรองพันธุ์แท้ต่าง ๆ รวมเป็นจำนวน 46 พันธุ์ การแก้ไขเพิ่มเติมการรับรองเป็นสุนัขพันธุ์แท้เป็นครั้งสุดท้าย เมื่อปี ค.ศ. 1974 (พ.ศ. 2417) ได้มีสุนัขที่ให้การรับรองทั้งหมด 120 กว่าสายพันธุ์

4.3 บรรพบุรุษและที่มาของความเชื่อ

วิวัฒนาการด้านโมเลกุลของสุนัขชี้ให้เห็นว่าสุนัขเลี้ยงนั้น สืบทอดมาจากจำนวนประชากรหมาป่าเพียงตัวเดียวหรือหลายตัว สะท้อนให้เห็นถึงการตั้งชื่อพวกมัน สุนัขสืบทอดจากหมาป่าและสามารถผสมข้ามพันธุ์กับหมาป่าได้ด้วย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสุนัขนั้นถูกฝังลึกในด้านโบราณคดีและหลักฐานที่ตรงกันชี้ให้เห็นช่วงเวลาของการทำให้สุนัขเชื่องในยุคหินใหม่ ใกล้เคียง ๆ กับขอบเขตของช่วงเพลสโตซีนและโฮโลซีน ในระหว่าง 17,000 - 14,000 ปีมาแล้ว ซากกระดูกฟอสซิลและการวิเคราะห์ยีนของสุนัขในยุคอดีตกับปัจจุบัน และประชากรหมาป่ายังไม่ถูกค้นพบ สุนัขทั้งหมดสืบอายุอาจเกิดจากเหตุการณ์ที่ทำให้เชื่องด้วยตัวเองหรือไม่ก็ได้ถูกทำให้เชื่องด้วยตัวมันเองในพื้นที่มากกว่าหนึ่งพื้นที่ สุนัขที่ถูกเลี้ยงให้เชื่องแล้วอาจจะผสมข้ามพันธุ์กับประชากรหมาป่าที่อยู่ในถิ่นนั้น ๆ ในหลาย ๆ โอกาส กระบวนการนี้รู้จักในทางพันธุศาสตร์ว่า อินโทรเกรชัน

ในยุคแรก ๆ ฟอสซิลสุนัข กะโหลก 2 จากรัสเซียและซากกระดูกจากเยอรมนี พบเมื่อ 13,000 ถึง 17,000 ปีมาแล้ว บรรพบุรุษของมันเป็นหมาป่าโฮลาร์กติก ซากศพของสุนัขตัวเล็กจากถ้ำของสมัยวัฒนธรรมนาทูเทียนของยุคหินได้ถูกเก็บไว้ในแถบตะวันออกเฉียงใต้ ภาพศิลปะบนหินและซากกระดูกชี้ให้เห็นว่า เป็นเวลากว่า 14,000 ปีมาแล้วที่สุนัขในที่นี้กำเนิดจากแอฟริกาเหนือข้ามยูเรเชียไปถึงอเมริกาเหนือหลุมฝังศพสุนัขที่สุสานยุคหินของเมืองสเวิร์ดบอร์คในประเทศเดนมาร์กทำให้นักไปถึงในยุคยุโรปโบราณว่าสุนัขมีค่าเป็นถึงเพื่อนร่วมทางของมนุษย์

การวิเคราะห์ทางยีนได้ให้ผลลัพธ์ที่ออกมาไม่เหมือนกันมาจนถึงทุกวันนี้ วิลล่า ซาโวไลเนน และเพื่อนร่วมงาน พ.ศ. 2540 สรุปว่าบรรพบุรุษของสุนัขได้แยกออกจากหมาป่าชนิดอื่น ๆ มาเป็นเวลาระหว่าง 75,000 ถึง 135,000 ปีมาแล้ว เมื่อผลการวิเคราะห์ที่ตามมาโดยซาโวไลเนน พ.ศ. 2545 ชี้ให้เห็น เผ่าพันธุ์ดั้งเดิมจากกลุ่มยีนสำหรับประชากรสุนัขทั้งหมด ระหว่าง 40,000 ถึง 15,000 ปีมาแล้ว ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เวอร์จินเลีย พ.ศ. 2548 แนะนำว่าอย่างไรก็ดี ช่วงเวลาของทั้งคู่จะต้องถูกประเมินผลอีกครั้งในการค้นพบเมื่อเร็ว ๆ นี้แสดงให้เห็นว่า นาฬิกาโมเลกุลแบบเก่าที่ใช้วัดเวลานั้นได้กะเวลายุคสมัยของเหตุการณ์ทางธรณีวิทยาเกินความจริง โดยในความจริง และในการเห็นพ้องกันว่า ด้วยเรื่องหลักฐานทางโบราณคดี เป็นเวลาเพียง 15,000 ปีเท่านั้นที่ควรจะเป็นช่วงชีวิตสำหรับความหลากหลายของของสุนัขหมาป่า

4.4 ลักษณะทั่วไปในการล่าเหยื่อ

สุนัขเป็นสัตว์ที่มีหลายสายพันธุ์ ซึ่งแต่ละสายพันธุ์ก็จะมีลักษณะทั่วไปและลักษณะเฉพาะที่ต่างกันออกไป แต่ลักษณะโดยรวมของสุนัขทั่ว ๆ ไปแล้ว สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยน้ำนม ออกลูกเป็นตัว มีขนสั้นหรือยาวแตกต่างกันไปตามสายพันธุ์ สุนัขสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้ดังนี้

4.4.1 สุนัขเล่นกีฬา

สุนัขเล่นกีฬา (Sporting Dogs) เป็นสุนัขพันธุ์ที่ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อเป็นผู้ช่วยในการล่าสัตว์ โดยเฉพาะ มีหน้าที่การค้นหาเหยื่อ และนำเหยื่อกลับมาให้เจ้าของ เราสามารถแบ่งสุนัขเล่นกีฬาได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

สเปเนียล เป็นพันธุ์สุนัขที่มีรูปร่างขนาดไม่เล็กไม่ใหญ่เกินไป เฉลียวฉลาด จมูกรับกลิ่นได้ดี ลักษณะเด่นคือหูยาวดก แบ่งย่อยได้เป็น 2 กลุ่มคือ พันธุ์ที่ใช้ล่าสัตว์ และพันธุ์ขนาดเล็ก (ปัจจุบันจัดอยู่ในกลุ่มสุนัขที่เลี้ยงไว้ดูเล่น) ในขณะที่มันออกล่าสัตว์ เมื่อมันพบเหยื่อ มันจะพุ่งเข้าโจมตีเหยื่อทันที พอยเตอร์ และเซทเตอร์ เป็นพันธุ์ที่มีขนาดใหญ่กว่าสเปเนียล ขาวยาว หูดก และจมูกรับกลิ่นได้ดี

รีทรีฟเวอร์ เป็นสุนัขที่เป็นมิตร แข็งแรง มีโครงสร้างดี และมีความเชี่ยวชาญในการล่าสัตว์ มันถนัด การค้นหา และนำเหยื่อกลับมาให้เจ้าของ มันมักจะทำงานร่วมกับสุนัขพันธุ์สเปเนียล นอกจากนี้รีทรีฟเวอร์ยังสามารถว่ายน้ำได้ดี มันจึงมักถูกใช้ในการล่าสัตว์ปีกที่บินอยู่เหนือน้ำ เช่น ห่านป่า เป็นต้น



ภาพ 3 สุนัขเล่นกีฬา

ที่มา : <http://www.dogsportclub.com/images/1120999965/1123952279.jpg>

4.4.2 สุนัขเทอร์เรีย

สุนัขเทอร์เรีย (Terriers) เป็นสุนัขขนาดเล็ก ดันกำเนิดอยู่ในประเทศอังกฤษ มีนิสัยชอบดมกลิ่น อยากรู้อยากเห็น ตามรอย และขุดหาสิ่งที่สงสัย มันจึงกลายเป็นผู้ช่วยในการล่าสัตว์ สุนัขเทอร์เรียจะทำหน้าที่ตามรอยสัตว์ป่า เช่น กระต่าย หนู แบดเจอร์ หมาป่า เมื่อพบแหล่งที่อยู่อาศัยของเหยื่อ มันจะมุดลงไปใต้นั้น ทำให้สัตว์เหล่านั้นตกใจและวิ่งออกมาจากรัง เพื่อให้คนตามล่าต่อไป แม้เทอร์เรียจะเป็นสุนัขที่มีขนาดเล็ก ขาสั้น แต่เคลื่อนไหวได้อย่างว่องไว มีความมานะอดทน บากบั่น กล้าหาญ ทำให้มันเคยถูกใช้เป็นสุนัขสงคราม แต่ปัจจุบันนิยมนำมาเลี้ยงเป็นเพื่อนเล่นในบ้าน

สุนัขเทอร์เรียแยกย่อยได้อีกหลายสายพันธุ์ อาจแบ่งเทอร์เรียเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ตามลักษณะของขน ได้แก่

พันธุ์ขนเรียบและสั้น เช่น ฟอกซ์ เทอร์เรียขนสั้น

พันธุ์ขนหยาบและยาว เช่น สก็อตทิช เทอร์เรีย และ เคอร์รี่บูลเทอร์เรีย เป็นต้น

บนเกาะอังกฤษนั้น มีสุนัขเทอร์เรียอีกมากมายหลายสายพันธุ์ กระจายไปตามท้องที่ต่าง ๆ แต่ส่วนหนึ่งได้กลายเป็นพันธุ์ไป เหลือแต่สายพันธุ์ที่ได้รับความนิยม เช่น ฟ็อกซ์เทอร์เรีย, บูลเทอร์เรีย, แบดลิงตัน และ แมนเชสเตอร์ เทอร์เรีย จากเกาะอังกฤษสกาย, เดรอน และ สก็อตทิช เทอร์เรียจากสก็อตแลนด์ ไอร์ริช และเคอร์รี่บูลเทอร์เรีย จากไอร์แลนด์ เป็นต้น



ภาพ 4 ตัวอย่างสุนัขเทอร์เรีย

ที่มา : <http://www.bloggang.com/data/49days/picture/1321603265.jpg>

4.4.3 สุนัขทำงาน

สุนัขทำงาน (Working dogs) ได้จากการที่มนุษย์พบว่าสุนัขเป็นสัตว์ที่มีความสามารถเกินกว่าที่คาดไว้ มันมีความฉลาด แข็งแกร่ง ว่องไว มานะอดทน สายตาดี และติดตามกลิ่นได้อย่างดีเยี่ยม สุนัขจึงถูกคัดเลือกพันธุ์เพื่อใช้งาน นอกเหนือจากการล่าสัตว์ จึงได้สายพันธุ์นี้ ที่มีลักษณะเด่นแตกต่างกันไปและมีทักษะที่หลากหลาย

มนุษย์นำสุนัขมาใช้งาน เป็นเวลานานร้อยปีแล้ว ไม่ว่าจะเลี้ยงเพื่อเฝ้ายาม สืบสวนหา ระเบิดในสงคราม ต้อนฝูงสัตว์ ลากสัมภาระ ตามรอยหาผู้ร้าย และช่วยเหลือผู้ประสบภัย

ปัจจุบันยังมีสุนัขที่ถูกฝึกเลี้ยงไว้เพื่อเป็นผู้ช่วยตำรวจ นำทางให้กับคนพิการด้านสายตา ตรวจค้นยาเสพติด แก๊สรั่ว วัตถุระเบิด และช่วยเหลือผู้พิการด้านการได้ยินอีกด้วย ตัวอย่างของสายพันธุ์สุนัขตำรวจ ได้แก่ บ็อกเซอร์, ฟินช์เชอร์, โดเบอร์แมน, เยอรมันเชพเพิร์ด, เกรดเดน เป็นต้น

ยังมีสุนัขทำงานอีกกลุ่มหนึ่งที่ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยของชาวไร่ชาวนา เช่น คอลลี, พูลิ, โอลด์ อิงลิชชีพดี ออก, เยอรมันเชพเพิร์ด, เซ็ทแลนด์ ชีพด็อก และ คอร์กี้ โดยสุนัขพวกนี้ จะคอยช่วยเหลือชาวไร่ ในการเฝ้าดูแลฝูงปศุสัตว์เนื่องจากพวกมันช่วยชาวไร่ทำงานได้ดีมาก ดังนั้น เกือบทุกประเทศที่มีการเลี้ยงสัตว์ จะมีการพัฒนา สายพันธุ์สุนัขต้อนสัตว์ จนได้พันธุ์สุนัขประจำถิ่นของตนเอง เช่น คอลลี จากสกอตแลนด์ พูลิ จากฮังการีและ คอร์กี้ จากเวลส์ เป็นต้น

สุนัขเป็นสัตว์ที่มีความอดทน และแข็งแรง จนสามารถช่วยมนุษย์ทำงานหนัก ๆ ได้ นอกจากนี้ ประเทศในเขตอากาศหนาวมาก ๆ ซึ่งการเดินทาง เป็นไปด้วยความยากลำบาก ยังใช้สุนัข เช่น อะลาสกัน มาลามูท, ไชบีเรียน ฮัสกี้ และ ชามอยด์ เพื่อเป็นพาหนะเดินทาง โดยสามารถวิ่งได้ระยะทางถึง 160 กิโลเมตร ในเวลา 18 ชั่วโมง

สุนัขแต่ละตัวมักจะสามารถเฉพาะอย่าง มนุษย์มักใช้สุนัขทำงานอีกหลายประเภท โดยสุนัขบางพันธุ์ถูกฝึกเพื่อทำงานเฉพาะอย่าง เช่น สุนัขเชนดัล เบอรันาร์ตถูกฝึกให้ค้นหา และนำบรรันดีไปให้กับผู้หลงทางในหิมะ เบอรันิสแมนเทน ช่วยลากเลื่อนที่บรรทุกนมและเนยไปส่งที่ตลาด โปรตุเกีส วอทเอร์ดีอก ช่วยดำน้ำมหาอวนและเครื่องมือหาปลาที่ตกน้ำ หรือแม้กระทั่งปลาที่หลุดออกไปจากอวน นอกจากนี้ ยังมีสุนัขที่ทำหน้าที่ประหลาดที่สุด คือ สุนัขพันธุ์นอร์วีเจียน ลุนเดฮันด์ กลายเป็นสุนัขที่ใช้ในการล่านก โดยถูกฝึกมาให้ทำงานในถ้ำ หรือหน้าผาที่สูงชันเพื่อจู่โจมกับรังนกพิราบอีกด้วย



ภาพ 5 สุนัขทำงาน (สุนัขถูกฝึกโดยทหาร)

ที่มา: http://ddpromote.com/img/74f/3eb/74f3eb1e4e5f63619404_79cab16eff0a_0.jpg



ภาพ 6 สุนัขทำงาน (ฝึก ออกกำลังกาย)

ที่มา: http://4.bp.blogspot.com/_hXOFrOUUsDjU/TEUpztpSvJI/AAAAAAAAAFU/yw-izrlS_D0/s1600/k9action.jpg

4.4.4 สุนัขตุ๊กตา

สุนัขตุ๊กตา (Toy) เป็นสุนัขตัวเล็กๆ เดิมเป็นสุนัขตัวใหญ่ แต่ถูกพัฒนาพันธุ์จนกลายเป็นสุนัขตัวเล็ก สุนัขประเภทนี้เหมาะสำหรับ เลี้ยงไว้แก้เหงา มันสามารถแก้เหงาให้กับคนชราที่ถูกทอดทิ้ง คนป่วย รวมไปถึงเด็ก ๆ ให้หายจากความโดดเดี่ยว

สุนัขตุ๊กตาก็กำเนิดขึ้นมาเมื่อหลายพันปีมาแล้ว โดยเมื่อ 4,000 ปีก่อน สุนัขสิงโต (Lion Dogs) ที่หน้าตาคล้าย ๆ กับ สุนัขปักกิ่งในจีน และพบบแลปด็อกส์ ที่โด่งดังในกลุ่มชาวโรมัน ในสมัยก่อนนั้น สุนัขตุ๊กตาเป็นที่นิยมมากในกลุ่มผู้หญิง และเด็ก ๆ ในสังคมชั้นสูง

แม้ว่าสุนัขตึกตาจะตัวเล็ก แต่มันก็ยังมีสัญชาตญาณของสุนัขอยู่ครบถ้วน มันพร้อมที่จะปกป้องเจ้านาย และบ้านที่มันอาศัยอยู่ โดยการเห่าเสียงดัง ๆ หรือร้องครวญคราง เพื่อเตือนเมื่อมีผู้บุกรุก และบางตัวอาจจู่โจมผู้บุกรุกก็มี



ภาพ 7 สุนัขชีวาว่า

ที่มา : http://ww.thai2plaza.com/img/87a/f4f/87af4f9f58b8ddf3d8d1_f55326d6c733_0.jpg

4.4.5 สุนัขขอเนกประสงค์

สุนัขขอเนกประสงค์ (NonSporting dog) เป็นสุนัขนานาประโยชน์ตามแต่เจ้าของจะใช้งาน สุนัขพวกนี้หลาย ๆ พันธุ์มีผู้นิยมซื้อมาเลี้ยงกันมาก อย่างเช่น สุนัขพันธุ์ปิ่นตัน เนื่องจากเป็นสุนัขที่ประโยชน์ใช้สอยที่ไม่ธรรมดา สุนัขพันธุ์ลาซา แอปโซ เป็นสุนัขที่ลამะในอิตาเลียงไว้เพื่อป้องกันภัย และถือว่่าเป็นสัญลักษณ์แห่งโชคลาภ



ภาพ 8 สุนัขขอเนกประสงค์ (สุนัขพันธุ์ดัลเมเชียน)

ที่มา : http://pigthai.com/wp-content/uploads/2013/04/Dalmatian_Dog_04.jpg

4.5 ความรู้สึกและสัญชาตญาณ

สุนัขแต่ละตัวและแต่ละสายพันธุ์ มีสัญชาตญาณของตนเอง นับตั้งแต่เริ่มกระบวนการเปลี่ยนแปลง จากสุนัขป่ามาเป็นสุนัขเลี้ยง ได้มีการคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์สุนัขสืบทอดกันมามากกว่า 4,000 ปี ทำให้ลักษณะร่างกายของสุนัขหลายสายพันธุ์ เปลี่ยนแปลงไปจากบรรพบุรุษของพวกเขาอย่างมาก แต่สุนัขแต่ละสายพันธุ์ยังคงรักษาลักษณะพฤติกรรมกรรมของสุนัขป่าที่มันเคยเป็นไว้ได้ไม่มากนักน้อย ทั้งสุนัขป่าและสุนัขเลี้ยงมีวิธีสื่อสารโดยการเห่า การใช้ภาษากาย และสัญชาตญาณในการรวมกลุ่ม

4.6 ลักษณะทางกายภาพ

การผสมพันธุ์สุนัขสมัยใหม่ได้แสดงให้เห็นถึงความหลากหลายในเรื่องของขนาดรูปร่างหน้าตา และพฤติกรรมมากกว่าสัตว์เลี้ยงในบ้านชนิดอื่นๆ สุนัขจะได้คุณสมบัติต่าง ๆ จากบรรพบุรุษของมัน ซึ่งก็คือหมาป่า สุนัขเป็นผู้ล่าและสัตว์ที่ซบค้ำของตามกองขยะ มันมีพื้นที่แหลมคมและฟันเขี้ยวที่แข็งแรงสำหรับจับ จับถือและฉีกอาหารของพวกเขา แม้ว่าการผสมพันธุ์ที่เลือกไว้เพื่อขยายพันธุ์ได้เปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของการผสมพันธุ์ต่าง ๆ สุนัขทุกตัวจะจดจำคุณสมบัติต่าง ๆ จากบรรพบุรุษรุ่นแรก ๆ เหมือนกับสัตว์เลี้ยงลูกด้วยน้ำนมที่กินสัตว์เป็นอาหารอื่น ๆ ทั่วไป สุนัขมีกล้ามเนื้ออันทรงกำลัง กระดูกข้อเท้าที่ต่อเข้าด้วยกัน มีระบบหัวใจและหลอดเลือดที่คอยช่วยให้สุนัขวิ่งได้ดีและมีความอดทนอดกลั้น และมีพื้นที่ใช้สำหรับจับและฉีกอาหาร ไม่เหมือนกับมนุษย์ที่เดินด้วยฝ่าเท้า แต่สุนัขเดินด้วยฝ่ามือและฝ่าเท้าพร้อม ๆ กัน

4.7 การมองเห็นของสุนัข

เรายังสรุปไม่ได้ว่าสมองของสุนัขจะแปลความหมายสิ่งที่มองเห็นว่าเป็นอย่างไร มีงานวิจัยที่น่าสนใจทำการศึกษาโดย Neitz, Geist and Jacobs ใช้วิธีการนำแผ่นสีเหลืองที่มี 3 สี วางไว้หน้าสุนัข ฝึกให้สุนัขหยิบสีที่แตกต่างกัน เพื่อผู้วิจัยจะได้เดาได้ว่าสีอะไรที่สุนัขมองเห็น คำถามก็คือสุนัขหยิบแผ่นสีจากความแตกต่างของสี ไม่ใช่ความแตกต่างของแสง จากการศึกษานี้ได้กล่าวว่า สุนัขมองเห็นได้คล้ายคนตาบอดสี ซึ่งไม่สามารถแยกสีแดงและสีเขียวออกจากกันได้ นอกจากนั้นโลกของสุนัขจะประกอบด้วยสี เหลือง น้ำเงิน และเทา โดยเมื่อคนเราเห็นสีแดงสุนัขจะเห็นเป็นสีเหลือง เราเห็นสีเขียวสุนัขจะเห็นสีขาวออกเทาๆ บริเวณสีขาวยังเรียกว่า จุดไม่มีสี เกิดขึ้นที่บริเวณ 480 nm ของแถบสีที่มองเห็น (visual spectrum) ตามปกติที่จุด 480 nm จะปรากฏอยู่ในช่วงน้ำเงินแกมเขียว ทุกความยาวคลื่นแสงที่ยาวกว่าจุดไม่มีสีสุนัขจะไม่สามารถแยกความแตกต่างได้ และจะมองเห็นเป็นสีเหลือง

4.8 ประโยชน์ด้านสุขภาพต่อมนุษย์

จากการวิจัยแสดงให้เห็นว่าความใกล้ชิดของคนและสุนัขช่วยให้สุขภาพด้านร่างกายและจิตใจของมนุษย์ดีขึ้น ผู้ที่เลี้ยงสุนัขและแมว แสดงให้เห็นว่าพวกเขาเหล่านี้มีสุขภาพกายและจิตดีกว่าผู้ที่ไม่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยที่พวกเขาไปพบแพทย์น้อยกว่า และน้อยครั้งที่จะใช้ยาในการรักษา ในรายงานการสำรวจจากผู้เริ่มเลี้ยงสัตว์เลี้ยงพบว่าปัญหาด้านสุขภาพนั้นได้บรรเทาหลังจากเลี้ยงสัตว์เลี้ยงมาได้หนึ่งเดือน และ ส่วนใหญ่จะพบในผู้ที่เลี้ยงสุนัข เพราะเจ้าของสุนัขมีการออกกำลังกาย และการเคลื่อนไหวร่างกายมากกว่าเจ้าของแมว และผู้ที่ไม่มีสัตว์เลี้ยง ผลดังกล่าวเป็นข้อยืนยันได้อย่างดีว่าการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงโดยเฉพาะสุนัขบางที่อาจมีผลด้านบวกต่อสุขภาพและพฤติกรรมของมนุษย์ และเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่เป็นเส้นเลือดหัวใจอุดตันยังมีโอกาสรอดชีวิตมากกว่าหรือมีชีวิตรอดอยู่นานกว่าผู้ที่ไม่ได้เลี้ยงสัตว์เลี้ยง ประโยชน์ด้านสุขภาพนี้มาจะเกิดจากการเล่นหรือมีปฏิสัมพันธ์กับสุนัขมากกว่า ไม่ใช่เฉพาะผู้ที่เป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงเหล่านั้น ประโยชน์จากการได้เลี้ยงสุนัขยังส่งผลต่อการใช้ชีวิตในสังคมด้วย เช่น มีรายงานว่า ผู้พิการที่นั่งรถเข็นนั้น เมื่อมีสัตว์เลี้ยงอยู่ด้วยจะมีการปฏิสัมพันธ์กับคนแปลกหน้ามากกว่าขณะที่ไม่มีสัตว์เลี้ยงอยู่ด้วยนั่นเอง

ที่มา : <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2>

5. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการลักลอบค้าสุนัข "เนื้อสุนัข"

5.1 การลักลอบค้าเนื้อสุนัข

มีคนบางกลุ่มที่นิยมกินเนื้อสุนัข เพราะให้เหตุผลว่า เนื้อสุนัขคืออาหารชั้นดี เลิศรส ให้ประโยชน์แก่ร่างกาย อย่างไรก็ดีตามยังมีคนบางกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยในการกินเนื้อสุนัขในปัจจุบัน เลยมียุติโต้แย้งเรื่องความคิด เกี่ยวกับเนื้อสุนัข ว่าควรกินหรือไม่ ในโลกโซเชียลหรือในอินเทอร์เน็ตอย่างมาก บางคนบอกว่ากินเนื้อสุนัขไม่ผิด บางคนบอกว่ากินเนื้อสุนัขมันบาป เพราะสุนัขคือเพื่อนไม่ใช่อาหารของมนุษย์ มีคนกล่าวไว้หลากหลายมีตัวอย่างเช่นการค้าสุนัขในประเทศไทยนั้นมามีมาตั้งแต่เมื่อ 30 ปีที่แล้ว ซึ่งตอนนั้นยังไม่ค่อยมีคนรู้จักกันมากนัก จนมาถึงตอนนี้ สุนัขเป็นจำนวนหลายล้านตัวได้ถูกลักลอบขนส่งข้ามแดนอย่างผิดกฎหมายไปยังประเทศเวียดนามโดยผ่านลาวเพื่อการบริโภคเนื้อสุนัข นอกจากนี้สุนัขอีกหลายแสนตัวก็ได้ถูกฆ่าชำแหละภายในประเทศไทยเพื่อเอาหนังมาขาย และเอาเนื้อมาบริโภคในบางพื้นที่ ซึ่งก็เป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย



ภาพ 9 สุนัขถูกจับอยู่ในกรง

ที่มา : <http://www.tradeofshame.org/th/>

เพราะอะไร? การค้าสุนัขนี้ไม่เพียงแต่ผิดกฎหมายเพราะผิดกฎระเบียบเรื่องการควบคุมโรค เพื่อหยุดยั้งการแพร่กระจายติดต่อของโรคพิษสุนัขบ้า และโรคติดต่ออื่นๆเช่นโรคคหิวขาด และโรคพยาธิบางชนิดที่เกิดจากการบริโภคเนื้อสัตว์ แต่การค้าสุนัขนี้โหดร้ายมาก

สุนัขถูกจับใส่กรงอย่างแออัดและถูกลักลอบขนส่งเป็นเวลาหลายวันโดยปราศจากอาหารและน้ำสุนัขจะถูกลำเลียงขนส่งบนรถบรรทุกทุกปีอีกพันขนาดเล็ก ประมาณ 160 ตัวต่อคัน จากนั้นก็จะถูกลำเลียงต่อไปบนเรือและลักลอบข้ามแม่น้ำโขง และจากเรือก็จะถูกนำขึ้นไปใส่รถบรรทุกขนาดใหญ่ในลาว ซึ่งบรรทุกสุนัขถึงกว่า 1,600 ตัวต่อคัน สุนัขหลายตัวตายลงจากการบาดเจ็บทุกข์ทรมาน แต่ที่จริงแล้วพวกเขาโชคดี เพราะสุนัขตัวที่รอดชีวิตไปถึงปลายทางก็จะถูกเพิ่มน้ำหนักโดยการปั๊มวัตถุบางอย่างลงไปไปในท้องเพื่อให้ขายได้ราคาดี และก็จะถูกทรมานจนตาย เพื่อนำเนื้อมาปรุงเป็นอาหารด้วยความเชื่อผิดๆที่ว่า

การที่สุนัขได้รับการทรมานก่อนตายนั้นจะทำให้ร่างกายหลังสารอะดรีนาลีนซึ่งทำให้เนื้อสุนัขนุ่มขึ้น สุนัขเหล่านี้จะถูกฆ่าอย่างทรมานและปรุงเป็นอาหารท่ามกลางเหล่าสุนัขตัวอื่นๆที่กำลังรอชะตากรรมเดียวกัน



ด้าฉักหอดมุด

๖- มี.ค. ๒๕๕๕

1. 6724541



ภาพ 10 สุนัขถูกฆ่า จับใส่รถกระบะ

ที่มา : <http://www.tradeofshame.org/th/>

สุนัขเหล่านี้มาจากไหน ปกติแล้วสุนัขเหล่านี้จะถูกด้อนจับมาจากทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในบริเวณที่เป็นที่อาศัยของคนที่ยากจน และก็จะถูกซื้อชีวิตโดยแลกกับถังพลาสติก ในช่วงปีที่ผ่านมา นี้ เนื่องจากมีความต้องการการบริโภคเนื้อสุนัข

ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการขาดแคลนสุนัข ผู้ค้าสุนัขได้ตระเวนไปยังที่ต่างๆทั่วประเทศ และก็มุ่งจับสุนัขที่มีเจ้าของ รวมทั้งสุนัขที่อาศัยอยู่ตามวัดต่างๆ สุนัขจรจัดนั้นไม่ยอมให้ด้อนจับได้ง่ายๆ แต่สุนัขที่มีเจ้าของจะมีความไวใจในมนุษย์มากกว่า ทำให้ง่ายต่อการด้อนจับ ซึ่งผู้ค้าสุนัขมักจะ ออกจับสุนัขในเวลากลางคืนขณะเจ้าของกำลังนอนหลับ ในประเทศไทยนั้นเป็นสิ่งปรกติที่สุนัขที่มีเจ้าของบางตัวก็อยู่นอกบ้าน

คนเราจำเป็นต้องกินสุนัขหรือ? เมื่อนานมาแล้วในช่วงเวลาของทุพภิกขภัยที่วิกฤต ผู้คนกินทุกอย่างที่กินได้รวมทั้งเนื้อสุนัข แมว หนู และอื่นๆ มาวันนี้เนื้อสุนัขถือกันว่าเป็นอาหารจานพิเศษ ด้วยความเชื่อที่ผิดๆว่าเนื้อสุนัขมีคุณค่าทางโภชนาการ และมีประโยชน์อื่นๆอีก เนื้อสุนัขไม่ได้มีราคาถูกลงเลย แม้แต่ในประเทศไทยในแหล่งที่มีการขายกันอย่างเปิดเผย เนื้อสุนัขมีราคาถึง 200 บาท (ประมาณ 7 ยูโร) ต่อกิโล เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อไก่ซึ่งมีราคาเพียง 49 บาทต่อกิโล การบริโภคเนื้อสุนัขนั้นอันตราย ในประเทศเวียดนามซึ่งการค้าเนื้อสุนัขนั้นไม่ผิดกฎหมาย จะยังมีราคาแพงกว่านี้มาก และธุรกิจนี้ก็ไม่ได้มีมาตรการและมาตรฐานที่ถูกสุขลักษณะแต่อย่างใด จึงนำมาซึ่งการระบาดของอหิวาตกโรคชนิดต่างๆและโรคพิษสุนัขบ้าในบางพื้นที่ด้วย การระบาดของโรคพยาธิที่เกิดจากการบริโภคเนื้อสัตว์บางชนิดเกิดขึ้นแล้วในประเทศไทยในพื้นที่ที่มีการบริโภคเนื้อสุนัขถึงแม้ว่าจะไม่มีการระบุแหล่งที่มาของโรคระบาดโดยตรงได้

คนไทยเห็นด้วยหรือไม่กับการกินเนื้อสุนัข หรือการค้าเนื้อสุนัข จากผลการสำรวจพบว่าคนไทยหลายคนไม่เคยรับทราบเกี่ยวกับการค้าสุนัขเลย และ 90% ของคนไทยที่ได้รับการสัมภาษณ์ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง เนื้อสุนัขนั้นบริโภคกันในบางพื้นที่ของประเทศไทยเท่านั้น ถึงแม้ว่าจะไม่มีทางรู้ได้เลยว่ามีการผสมเนื้อสุนัขกับเนื้อสัตว์อื่นๆและนำมาขายให้กับผู้บริโภคหรือไม่ ซึ่งกรณีนี้ก็คล้ายกันกับการค้าสุนัขได้ถูกนำมาขายในราคาถูกในภัตตาคารอาหารเอเชียในประเทศทางแถบตะวันตก การค้าสุนัขจะสามารถยุติลงได้หรือไม่? สามารถยุติลงได้ เรากำลังดำเนินการร่วมกับเจ้าหน้าที่ของทางการท้องถิ่นในประเทศไทยในการติดตามจับกุมผู้

ลักลอบและผู้ขนส่งสุนัข อย่างไรก็ตาม การดำเนินการนี้มีค่าใช้จ่าย รวมทั้งในการดูแลสุนัขหลายพันตัวที่ได้รับการช่วยเหลือมาจากการจับกุม จุดประสงค์ของโครงการ Trade of Shame คือการขอให้คนไทย และสังคมระดับนานาชาติมาร่วมช่วยกันเรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินการยุติการค้าสุนัขลงอย่างถาวร เหล่าผู้บงการในขบวนการค้าสุนัขนั้นเป็นที่รู้จักดีในบรรดาเจ้าหน้าที่ของทางการ และอุตสาหกรรมที่ไม่ได้เสียภาษีนี้ทำเงินได้ถึง 1 พันล้านบาทต่อปี (34,000,000 ดอลลาร์) กลุ่มคนเหล่านี้เป็นอาชญากรและกั่ดำเนินธุรกิจนี้ได้อย่างเสรีเพราะการคอร์รับชันเท่านั้น ยิ่งไปกว่านั้น การอนุญาตให้การค้าสุนัขยังคงดำเนินกั่จะเหมือนเป็นการที่รัฐบาลส่งเสริมให้มีเกิดการระบาดของโรคพิษสุนัขบ้า ซึ่งการที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศกลุ่มอาเซียน ทางกลุ่มได้มีนโยบายที่จะกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปภายในปี 2563

<http://www.tradeofshame.org/th/>



ภาพ 11 รณรงค์ต่อต้านการค้าสุนัข

ที่มา : <http://www.tradeofshame.org/th/>

5.2 การค้าเนื้อสุนัข

ทุกๆ ปี สุนัขกว่า 16 ล้านตัวถูกฆ่าเพื่อเป็นอาหารมนุษย์ ตลอดชีวิตอันแสนสั้น มันต้องทนทุกข์ทรมานอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

WSPA กำลังทำงานเพื่อหยุดยั้งการค้าเนื้อสุนัข การผลิตเนื้อสุนัขเชิงการค้าเกี่ยวข้องกับความโหดร้ายในทุกขั้นตอน ตั้งแต่จากฟาร์มสุนัขหรือการไล่จับตามถนนไปจนถึงการขนส่ง และการฆ่าสภาพที่สุดแสนทรมาน

ในเกาหลี สุนัขในฟาร์มมีชีวิตอยู่น้อยกว่า 1 ปี มันมักถูกเลี้ยงบนพื้นกรงที่แม่จะถูกออกแบบให้ของเสียไหลออกได้ แต่ในความเป็นจริง การทำความสะอาดเป็นเรื่องยาก จึงเกิดความสกปรกขึ้น สุนัขมักถูกเลี้ยงด้วยเศษอาหารจากร้านอาหารข้างฟาร์ม จากรายงานที่ได้รับทุนสนับสนุนของ WSPA พบว่าสุนัขกินแม่แต่เนื้อสุนัขด้วยกันเอง ซึ่งเสี่ยงต่อการแพร่กระจายเชื้อโรค การต่อสู้เพื่อแย่งชิงเศษอาหารทำให้สุนัขก้าวร้าวและบาดเจ็บ

จุดจบที่น่าตื่นตระหนก

ไม่ว่าจะเป็นสุนัขเร่ร่อนที่ถูกจับหรือสุนัขในฟาร์มต่างต้องพบกับวิธีฆ่าที่ตลาดค้าสุนัขจำนวนมากจงใจออกแบบเพื่อให้สัตว์ทรมานยิ่งขึ้นและยาวนานขึ้น นี่เป็นผลมาจากความเชื่อที่ผิดว่าการทรมานสุนัขก่อนตายทำให้เนื้อ มีรสชาติดีขึ้นและอุดมไปด้วยสารอโรโมนาติน วิธีการฆ่านี้รวมถึงการทุบด้วยกระบอกการเชือดคอ การแขวนคอ และการช็อตด้วยไฟฟ้าความโหดร้ายและความขัดแย้ง

มีการโต้แย้งการกินเนื้อสุนัข แม้แต่ในประเทศที่นิยมบริโภคเนื้อสุนัข เช่น จีน เกาหลีใต้ และเวียดนาม การค้าเนื้อสุนัขเป็นสิ่งผิดกฎหมายหรือไม่ก็กฎหมายคลุมเครือในทุกประเทศที่พบเห็น การค้าเนื้อสุนัขได้ทั่วไป

ตัวอย่างเช่นในเกาหลีใต้ ทหารการไม่ถือว่าสุนัขเป็นปศุสัตว์เพื่อการฆ่าและแปรรูป จึงหมายความว่าไม่สามารถขายเนื้อสุนัขได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่การบังคับใช้กฎหมายอ่อนแอ ภัตตาคารเนื้อสุนัขจำนวนมากจึงยังคงเปิดดำเนินการอยู่

ทำไมไม่ควบคุมการค้าเนื้อสุนัขเพื่อคุ้มครองสัตว์?

WSPA :ทำงานเพื่อหยุดยั้งการค้าเนื้อสุนัข

ขณะที่บางวัฒนธรรมอาจมองว่าการบริโภคเนื้อสุนัขเป็นประเพณีหรือเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ WSPA ไม่เชื่อว่าจะใช้ข้อโต้แย้งนี้แก้ต่างเพื่อทารุณกรรมสัตว์ได้

WSPAทำงานเพื่อยุติการค้าเนื้อสุนัขโดยเริ่มต้นด้วยการสนับสนุนสมาชิกในเกาหลีใต้และประเทศอื่นๆ ที่มีการค้าเนื้อสุนัข ซึ่งเป็นผู้เข้าใจวัฒนธรรมในสังคมของตนเองเป็นอย่างดี พัฒนากฎหมายคุ้มครองสัตว์ เพิ่มการเครพและยกระดับการดูแลสุนัขและแมวซึ่งถูกฆ่าเพื่อกินเนื้ออย่างโหดร้ายด้วยเช่นกัน ที่สุดคือยุติการค้าเนื้อสุนัขช่วย WSPA สร้างความแตกต่าง และข่าวดีคือผลการสำรวจความคิดเห็นในเกาหลีใต้ล่าสุด โดยพบว่า การบริโภคเนื้อสุนัขได้รับความนิยมน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่

ที่มา : <http://www.wspathailand.org/wspaswork/dogs/dogmeattrade/>



ภาพ 12 วิธีการฆ่าสุนัขโดยรัดคอ

ที่มา : <http://www.dek-d.com/board/view/1425160/>



ภาพ 13 สุนัขที่ถูกแร่เนื้อ อยู่ตามตลาด

ที่มา : <http://www.dek-d.com/board/view/1425160/>



ภาพ 14 คนกำลังฆ่าสุนัข

ที่มา : <http://www.dek-d.com/board/view/1425160/>

6. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและความเชื่อการกินเนื้อสุนัข

เนื้อเรื่องวัฒนธรรมและความเชื่อการกินเนื้อสุนัขนั้น แบ่งออกเป็น 11ประเภท ได้แก่จีน อินโดนีเซีย เม็กซิโก ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน เกาหลี สวิตเซอร์แลนด์ ขั้วโลกเหนือ และขั้วโลกใต้ เวียดนาม บัลแกเรีย

พื้นที่บริเวณทั่วโลกเหนือ และทั่วโลกใต้ ได้แก่ ไชบีเรียอลาสกา ทางตอนเหนือของแคนาดา และกรีนแลนด์ ซึ่งเหตุผลที่บริโภคเนื้อสุนัขเป็นเพราะบริเวณดังกล่าวไม่ค่อยมีเนื้อสัตว์อย่างอื่น มีเพียงแต่เนื้อสุนัขเท่านั้น

ประเทศจีนนิยมรับประทานเนื้อสุนัขกันอยู่แล้วตั้งแต่ในอดีต จนถึงปัจจุบัน เนื้อสุนัขคงเป็นเมนูที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และยังมีเทศกาลกินเนื้อสุนัขอีกด้วย ซึ่งเทศกาลกินเนื้อสุนัขที่ว่านี้มีการจัดขึ้นที่เมืองยี่ว่หลิน และอีกหลายๆ เมืองในมณฑลเจ้อเจียง กว่างซี และกว่างตง เนื่องด้วยเป็นการฉลองในวันที่ดวงอาทิตย์อยู่ไกลจากเส้นศูนย์สูตรของโลกที่สุด หรือวันครีษมายัน โดยมีความเชื่อตามตำนานที่ว่า การกินเนื้อสุนัขและดื่มไวน์สุนัข จะช่วยปิดเป่าวิญญาณร้ายและรักษาโรคภัยไข้เจ็บ



ภาพ 15 เทศกาลกินสุนัขในประเทศจีน

ที่มา : <http://www.dogilike.com/content/tip/2865/>

อินโดนีเซีย จะนำเนื้อสุนัขไปตุ๋นเป็นอาหารจานเด็ด

เม็กซิโก ในประเทศนี้จะมีสุนัขไร้ขนสายพันธุ์หนึ่งถูกเพาะพันธุ์ไว้เพื่อการบริโภคโดยเฉพาะ เรียกว่า itzcuintlis



ภาพ 16 สุนัขไร้ขน itzcuintlis

ที่มา : <http://www.xolorescueusa.org/about.html>

ฟิลิปปินส์เคยมีองค์กรหนึ่งรายงานว่ ในแต่ละปีจะมีสุนัขถูกฆ่าเพื่อการบริโภคประมาณ 500,000 ตัวในฟิลิปปินส์

ไต้หวัน โดยชาวไต้หวันนิยมบริโภคเนื้อสุนัขในฤดูหนาว โดยเฉพาะ "หมาดำ" โดยเชื่อว่าเป็นเมนูเพื่อสุขภาพที่ช่วยรักษาความอบอุ่นแก่ร่างกาย แต่ค่อนข้างหารับประทานได้ยาก

เกาหลี มีเมนูสุนัขจานเด็ดเรียกว่า "แกโกกิ" (ในเกาหลีใต้ ทางกรมไม่ถือว่าสุนัขเป็น ปศุสัตว์เพื่อการฆ่าและแปรรูป จึงหมายความว่าไม่สามารถขายเนื้อสุนัขได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย แต่การบังคับใช้กฎหมายอ่อนแอ ภัตตาคารเนื้อสุนัขจำนวนมากจึงยังคงเปิดดำเนินการอยู่) ที่เกาหลีจะมีสุนัขพันธุ์ที่ใช้บริโภคเนื้อโดยเฉพาะ ซึ่งแตกต่างจากสายพันธุ์สุนัขที่นิยมเลี้ยงกันทั่วไป และมีความเชื่อว่าเป็นอาหารบำรุงกำลังสำหรับเพศชาย

สวีตเซอร์แลนด์ โดยชาวชนบท ชาวพื้นเมืองของสวีตเซอร์แลนด์ มีธรรมเนียมการบริโภคเนื้อสุนัข นิยมนำไปทำเป็นเนื้อแดดเดียว หรือไส้กรอก และเชื่อว่าเป็นยาด้วย

เวียดนาม รับประทานเนื้อสุนัขเป็นอาหารประจำวันที่พบเห็นได้ทั่วไป นิยมบริโภคมากในภาคเหนือและภาคใต้ของเวียดนามโดยเฉพาะช่วงฤดูหนาว ผู้ชายจะชอบกินเนื้อสุนัขกันมากเพราะมีความเชื่อเรื่องการบำรุงกำลัง และยังเป็นอาหารชั้นเลิศราคาแพงอีกด้วย
โพลีเนเชีย ทั้งบริเวณหมู่เกาะเฟรนช์ โพลีเนเชีย เกาะตาสิตี และบริเวณรอบ ๆ

พื้นที่บริเวณซัวโลกเหนือ และซัวโลกใต้ ได้แก่ ไซบีเรียอลาสกา ทางตอนเหนือของแคนาดา และกรีนแลนด์ ซึ่งเหตุผลที่บริโภคเนื้อสุนัขเป็นเพราะบริเวณดังกล่าวไม่ค่อยมีเนื้อสัตว์อย่างอื่น มีเพียงแต่เนื้อสุนัขเท่านั้น

บัลแกเรียมีประเพณี Dog Spinning ที่ว่านี่เป็นประเพณีในเมืองๆ หนึ่งของประเทศบัลแกเรีย ที่ตกทอดจากรุ่นสู่รุ่นมาเกือบ 100 ปี โดยมีความเชื่อว่าสามารถป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้ ออกจากตัวสุนัขได้ ถึงแม้จะมีการต่อต้านขัดขวางโดยนักเคลื่อนไหวปกป้องสิทธิสัตว์ แต่การจะทำให้ ความเชื่อที่มีมากกว่า 100 ปียุติลง จึงต้องใช้เวลามากกว่าจะทำความเข้าใจ เปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของผู้คนในชุมชนนี้ได้ อาจต้องให้การศึกษาเรื่องพิษสุนัขบ้ามากขึ้น จะได้ว่าประเพณีนี้ไม่ สามารถป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าได้จริง



ภาพ 17 ประเพณี Dog Spinning ในเมืองๆ หนึ่งของประเทศบัลแกเรีย

ที่มา : <http://www.dogilike.com/content/tip/2865/>

7. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกราฟิกเคลื่อนไหว

เนื้อหาด้านกราฟิกภาพเคลื่อนไหว แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ กราฟิกภาพเคลื่อนไหว ประเภท ของกราฟิก

7.1 กราฟิกภาพเคลื่อนไหว

7.1.1 กราฟิก(Graphics) เป็นคำที่เกิดขึ้นจากรากศัพท์ภาษากรีก คือคำว่า "Graphikos" หมายถึง การเขียนภาพด้วยสีและลักษณะขาวดำ และรวมกับคำว่า "Graphien" หมายถึง การเขียน ตัวหนังสือและการสื่อความหมายโดยการใช้เส้น ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า กราฟิก หมายถึง การสื่อความคิด โดยการใช้ภาพ สัญลักษณ์ และข้อความกราฟิกในยุคแรก ๆ จะเริ่มตั้งแต่การวาดภาพลายเส้น การ วาดภาพเหมือนจริงมาจนถึงการใช้ภาพถ่ายเหมือนจริง และเมื่อเทคโนโลยีพัฒนามาสู่ยุคดิจิทัล

จึงมีการใช้คอมพิวเตอร์มาสร้างงานกราฟิกดังนั้นคำนิยามของคำว่า“คอมพิวเตอร์กราฟิก” หมายถึง การสื่อความคิดโดยการ ใช้ คอมพิวเตอร์สร้างและจัดการกับภาพ สัญลักษณ์ และข้อความ งานกราฟิก หมายถึง งานการวางแผนทางศิลปะและการทำหัวเรื่อง โดยรู้ขนาดและสัดส่วนหลักในการออกแบบ รวมถึงการใช้สีเป็นองค์ประกอบเพื่อนำและดึงดูดความสนใจให้มากขึ้น และเป็นการช่วยให้ได้รายละเอียดชัดเจนของวัสดุที่ใช้ประกอบการสอน และยังมีความหมายรวมไปถึงการ ผลิตภาพ ภาพถ่าย รูปถ่าย อีกด้วย

กราฟิก หมายถึง ศิลปะแขนงหนึ่งซึ่งใช้สื่อความหมายด้วยเส้น สัญลักษณ์ รูปวาด ภาพถ่าย กราฟ กราฟิก แผนภูมิ การ์ตูน ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายข้อมูลได้ถูกต้องตรงตามที่ต้องการ

ที่มา : <https://docs.google.com/document/d/>

7.2 ประเภทของภาพกราฟิก

7.2.1 ภาพราสเตอร์ (Raster) หรือเรียกว่าภาพแบบ Bitmap ก็ได้ เป็นภาพที่เกิดจากการเรียงตัวกันของจุดสีเหลี่ยมเล็ก ๆ หลากหลายสี ซึ่งเรียกจุดสีเหลี่ยมเล็ก ๆ นี้ว่าพิกเซล (pixels) ถ้ากำหนดจำนวนพิกเซลให้กับภาพน้อย เวลาขยายภาพให้ใหญ่ขึ้น จะมองเห็นภาพเป็นจุดสีเหลี่ยมเล็ก ๆ หรือถ้ากำหนดจำนวนพิกเซลให้กับภาพมาก ก็จะทำให้เพิ่มภาพมีขนาดใหญ่ ดังนั้นการกำหนดจำนวนพิกเซลต้องให้เหมาะกับงานที่จะสร้าง

นามสกุลที่ใช้เก็บ	ลักษณะงาน	โปรแกรมที่ใช้สร้าง
.JPG, JPEG, JPE, GIF	ใช้สำหรับรูปภาพทั่วไป งานเว็บเพจ และงานที่มีความจำกัดด้านพื้นที่หน่วยความจำ	โปรแกรม Photoshop, PaintShopPro , Illustrator
.TIFF , TIF	เหมาะสำหรับงานด้านนิตยสาร เพราะมีความละเอียดของภาพสูง	
.BMP , DIB	ไฟล์มาตรฐานของระบบปฏิบัติการวินโดวส์	โปรแกรม PaintShopPro , Illustrator

ตาราง 2 นามสกุลที่ใช้เก็บภาพแบบ Raster

ที่มา : http://27022540.blogspot.com/2012/10/blog-post_6121.html

7.2.2 ภาพแบบ (Vector) เป็นภาพที่เกิดจากการอ้างอิงความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ หรือ การคำนวณ ซึ่งภาพจะมีความเป็นอิสระต่อกัน โดยแยกชิ้นส่วนของภาพทั้งหมดออกเป็นเส้นตรง เส้นโค้ง รูปทรง เมื่อมีการขยายภาพความละเอียดของภาพไม่ลดลง เพิ่มภาพมีขนาดเล็กกว่าภาพแบบ Raster

ข้อดีของภาพชนิด Vector

- นิยมนำไปใช้ในด้านการสถาปัตยกรรมตกแต่งภายในและการออกแบบต่าง ๆ เช่น การออกแบบอาคาร การออกแบบรถยนต์ การสร้างโลโก้ การสร้างการ์ตูน

โปรแกรมที่นิยมนำมาสร้างภาพแบบ Vector

- โปรแกรม Illustrator
- CorelDraw
- AutoCAD
- 3Ds max ฯลฯ

นามสกุลที่ใช้เก็บ	ลักษณะงาน	โปรแกรมที่ใช้สร้าง
.AI, .EPS	ใช้สำหรับงานที่ต้องการความละเอียดของภาพมาก เช่น การสร้างการ์ตูน การสร้างโลโก้ เป็นต้น	โปรแกรม Illustrator
.WMF	ไฟล์มาตรฐานของระบบปฏิบัติการวินโดวส์	โปรแกรม CorelDraw

ตาราง 3 นามสกุลที่ใช้เก็บภาพแบบ Vector

ที่มา : http://27022540.blogspot.com/2012/10/blog-post_6121.html

8. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุนัข เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

พรชยาพร ทวีกุล (2549) ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปชนิดเม็ด และใช้มาแล้วเป็นระยะเวลา 3-4 ปี ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปจากโทรทัศน์มากที่สุด เลือกยี่ห้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปโดยคำนึงถึงยี่ห้อ หรือตราสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป และเป็นยี่ห้อที่มีผลิตภัณฑ์ หลากหลายเหมาะสมกับสุนัขทุกวัยหรือทุกพันธุ์ ยี่ห้อที่นิยมซื้อ คือ เพ็ดดิกรี และซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปจากร้านค้าอยู่ ใกล้บ้านหรือที่พักและอยู่ในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่(เช่น คาร์ฟูร์โลตัส บิ๊กซีแมคโคร เป็นต้น) ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปหลังจากการตัดสินใจซื้อไม่เกิน 1 สัปดาห์ มีความพอใจมากสำหรับผลิตภัณฑ์สุนัขสำเร็จรูปที่ซื้อ ตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปในอนาคตอย่างแน่นอน และจะแนะนำบุคคลอื่นให้ใช้ผลิตภัณฑ์อาหารสุนัขสำเร็จรูปแน่นอน ความสำคัญของปัจจัยส่วน ประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้ง 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

มธุริน เพิ่มกิจรุ่งเรือง (2549)ความคิดเห็นของผู้เลี้ยงสุนัขต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในจังหวัดกรุงเทพมหานครในด้านตัวผลิตภัณฑ์. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการซื้ออาหารสุนัขในจังหวัดกรุงเทพมหานครในด้านตัวผลิตภัณฑ์ และเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มอ้างอิงกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในด้านคุณสมบัติและตัวผลิตภัณฑ์

ผลการวิจัยพบว่าผู้เลี้ยงสุนัขที่ตอบแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเพศหญิงที่มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้าง/ พนักงานบริษัท มีรายได้โดยเฉลี่ยมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป โดยที่บุคคลเหล่านี้มีวัตถุประสงค์ในการเลี้ยงสุนัขคือเลี้ยงไว้เพื่อเป็นเพื่อน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเลี้ยงแค่ 1 ตัวเท่านั้นและเลี้ยงมาแล้วเป็นเวลาประมาณ 1-2 ปี โดยใช้อาหารสุนัขสำเร็จรูปมาแล้วประมาณ 1-2 ปี ซึ่งอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่เคยซื้อเพื่อเลี้ยงสุนัขคือยี่ห้อเฟ็ดดีกรี และในปัจจุบันก็ยังคงเป็นยี่ห้อเฟ็ดดีกรี ผลการวิจัยในส่วนของคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ มีผลต่อความคิดเห็นของผู้เลี้ยงสุนัข เพราะ ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสนใจกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีดังต่อไปนี้ ด้านคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ต้องมีคุณค่าทางสารอาหารที่ครบถ้วน ด้านตราผลิตภัณฑ์ต้องมีชื่อเสียงได้รับความนิยม ด้านการบรรจุภัณฑ์ต้องมีที่บ่ห่อที่คงทนกันความเปียกชื้น และด้านป้ายฉลากต้องบอกวันผลิตและวันหมดอายุของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

วิไลลักษณ์ สมใจ (2548)ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจในการซื้อและพฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของประชาชน ผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1.ระดับปัจจัยในการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของประชาชนที่เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร 2. ระดับพฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของประชาชนที่เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร 3.ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของประชาชนผู้เลี้ยงสุนัขในเขตกรุงเทพมหานคร

ด้านส่วนประสมทางการตลาด ทั้งสี่ด้านในระดับมาก ส่วนพฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป 1 ครั้งต่อเดือน ซื้อครั้งละมากกว่า 5-10 กิโลกรัม และนิยมซื้ออาหารสุนัขชนิดแห้ง

อดุลย์ และ ดลยา จาตุรงค์กุล (2550) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมี 4 ประการ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสาร การที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้น จะต้องมีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตรายี่ห้อสินค้า ราคา และลักษณะต่าง ๆ เป็นต้น

จากแหล่งข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ แบ่งเป็น 2 แหล่งคือ การโฆษณาการค้าโดยผ่านสื่อต่าง ๆ และแหล่งจากสังคม เช่นครอบครัว เพื่อนฝูง และผู้คุ้นเคย ที่มีการพูดคุยหรือบอกต่อกัน เป็นต้น ปัจจัยต่อมา ได้แก่ สังคมและกลุ่มสังคม ประกอบด้วย วัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ชนชั้นของสังคม กลุ่มอ้างอิงและครอบครัว เป็นต้น ส่วนปัจจัยหนึ่งที่เป็นแรงผลักดัน ทางด้านจิตวิทยานั้น ได้แก่ การรับรู้แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ และทัศนคติของผู้บริโภค ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวให้เกิดความต้องการการเลือกซื้อ และการตัดสินใจซื้อ รวมถึงนิสัยในการซื้อ และความจงรักภักดีในตราสินค้า

Kotler (2003) ได้กล่าวถึงโมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค ที่สามารถอธิบายได้ว่าเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการที่สิ่งกระตุ้นทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นผ่านเข้าเข้ามาในความรู้สึกนึกของผู้ซื้อ ซึ่งเปรียบเสมือนกล่องดำซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่างๆ ของผู้ซื้อซึ่งนำไปสู่การตอบสนองของผู้ซื้อ สิ่งกระตุ้นอาจจะเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกายและสิ่งกระตุ้นจากภายนอก

ที่มา : http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722680/05_ch2.pdf

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินงานการศึกษาอิสระครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อการออกแบบมัลติมีเดียเรื่องสุนัขคือ เพื่อนหรืออาหารจานโปรด? เพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของสุนัข เหตุผลที่มนุษย์กินเนื้อสุนัข โดยมีขั้นตอน และวิธีการดำเนินงานวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1.1 กลุ่มเป้าหมายเยาวชนอายุ 15-20 ปี
- 1.2 บุคคลทั่วไปที่สนใจ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 2.1 อุปกรณ์
 - 2.1.1 Personal Computer (PC)
 - 2.1.3 Printer and Scanner
- 2.2 โปรแกรม
 - 2.2.1 Adobe Photoshop CS5
 - 2.2.2 Adobe Illustrator CS5
 - 2.2.3 Adobe Flash CS5

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆแล้วจะต้องมีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสำคัญต่อผลงานวิจัยซึ่งแบ่งได้ดังนี้

- 3.1 ข้อมูลความสำคัญสุนัข แบ่งหัวข้อการเก็บรวบรวมดังนี้
 - 3.1.1 ประวัติสุนัข เหตุผลที่สุนัขคือเพื่อนที่ดีที่สุดสำหรับมนุษย์
 - 3.1.2 ตัวอย่างประเทศ จากทั่วโลกที่กินเนื้อสุนัข
 - 3.1.3 ข้อดี - ข้อเสีย ของการกินเนื้อสุนัข
 - 3.1.4 การลักลอบค้าสุนัข

3.2 หลักการเขียนบทโมชันกราฟิกต้องมีแก่นเรื่องที่น่าสนใจเนื้อเรื่องกระชับทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายถ่ายทอดเรื่องราวและประเด็นที่เกิดขึ้นจริงผ่านการเล่าเรื่องที่มีชั้นเชิงแยบยล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเกี่ยวกับงานที่ใกล้เคียงและข้อมูลต่างๆที่รวบรวมมาศึกษาทำให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาเพื่อพัฒนาในงานการออกแบบโมชันกราฟิก มีดังนี้

4.1 ลักษณะการเขียนบทที่ต้องมีแก่นเรื่องที่น่าสนใจ

4.2 ลักษณะการถ่ายทอดเรื่องราวจากข้อความให้ออกมาเป็นรูปภาพที่น่าสนใจและ

ดึงดูดผู้ชม

4.3 เลือกใช้สีสันทที่สวยงามเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

5. วิธีดำเนินงานวิจัย

5.1 ศึกษาข้อมูลสุนัขและการกินเนื้อสุนัขจากเอกสารและเว็บไซต์ต่างๆเพื่อรวบรวมข้อมูลในการเขียนบทในการทำภาพกราฟิกเคลื่อนไหว

5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเขียนบทจากหนังสือคู่มือและเว็บไซต์เพื่อใช้ประกอบในการสร้างสรรค์ผลงาน

5.3 ศึกษาข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายเพื่อนำมาวิเคราะห์และสร้างกรอบแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานที่เหมาะสม

5.4 การออกแบบพัฒนาและการสร้างสรรค์ภายใต้กรอบแนวคิดในการออกแบบโมชันกราฟิกเพื่อสร้างความเหมาะสมให้กับเนื้อเรื่องและกลุ่มเป้าหมาย

5.5 การนำเสนอผลงานการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด ในรูปแบบการจัดนิทรรศการ

6. ระยะเวลาการทำการวิจัย

ใช้ระยะเวลาทั้งหมดเป็นเวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม-เดือนพฤษภาคม

แผนดำเนินงาน

ที่	รายละเอียด	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1.	เก็บรวบรวมข้อมูล					
2.	การศึกษาข้อมูล					
3.	ร่างแบบ					
4.	ดำเนินการผลิต					
5.	นำเสนอผลงาน					

ตาราง 4 แผนดำเนินงาน

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



บทที่ 4

ผลการวิจัย

สำหรับการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรดได้แบ่งขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานออกเป็น 3 ช่วงดังต่อไปนี้

1. Pre-Production
2. Production
3. Post-Production

1. Pre-Production

1.1 การสืบค้นข้อมูล

ข้อมูลการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรดได้มีการรวบรวมมาจากหลายเว็บไซต์โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานจากเว็บไซต์ Wikipedia เป็นข้อมูลหลักและจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสุนัข และการกินเนื้อสุนัขของมนุษย์จากตัวอย่างประเทศต่างๆ ทั่วโลกเป็นข้อมูลเสริมเพื่อทำให้ข้อมูลเรื่องเกี่ยวกับเหตุผลที่เรารักสุนัข และเหตุผลที่มนุษย์กินเนื้อสุนัข ความเชื่อของมนุษย์ที่กินเนื้อสุนัข การลักลอบค้าเนื้อสุนัข ข้อดี – ข้อเสีย ของการกินเนื้อสุนัขมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยการนำมาวิเคราะห์ให้เป็นลำดับเวลาเพื่อถ่ายทอดความเข้าใจและเขียนเนื้อเรื่องให้กระชับ ได้ใจความที่สุด ซึ่งเนื้อเรื่องนั้นมีดังนี้

เนื้อเรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด

ในโลกใบนี้มีสัตว์ชนิดหนึ่งที่เป็นเพื่อนที่ดีที่สุดสำหรับมนุษย์ สัตว์ที่ว่านี้คือ สุนัข ทำไมสุนัขถึงเป็นเพื่อนที่ดีสำหรับมนุษย์ ?? ซึ่งมนุษย์ได้ให้เหตุผลไว้ ว่าสุนัขจะรักเจ้าของแบบไม่มีเงื่อนไข เพราะเจ้าของคือทุกสิ่งทุกอย่าง มันพร้อมจะมอบความรักและความซื่อสัตย์ให้กับเจ้าของ สุนัขเป็นเพื่อนยามเหงา เพราะสุนัขเป็นมิตรกับมนุษย์ทุกเพศทุกวัย สุนัขยังช่วยบำบัดจิตใจและร่างกายกับเรา สุนัขเข้าใจภาษามนุษย์ เพราะสุนัขฉลาด สามารถรับรู้ความรู้สึกของเจ้าของได้ ความสามารถของสุนัขอีกอย่างคือ สุนัขสามารถเตือนอันตรายได้ เพราะมีประสาทสัมผัสที่ไวมาก เมื่อเกิดความผิดปกติ สุนัขจะ

เท่าหอนเพื่อเตือนภัยธรรมชาติได้ สุนัขยังมีประโยชน์อีกมากมาย ไม่ว่าจะเลี้ยงไว้ล่าสัตว์ และไม่เพียงแต่มนุษย์เลี้ยงไว้เป็นเพื่อนเท่านั้น มันยังเป็นแม็กระทั่งเป็นอาหารสำหรับมนุษย์อีกด้วย

ซึ่งมีผู้คนในหลากหลายประเทศที่นิยมกินเนื้อสุนัข เช่น จีน กินกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะช่วงเทศกาลคริสต์มาสั้น โดยมีความเชื่อว่า กินเนื้อสุนัขกับลันจีจะช่วยปิดเป่าสิ่งชั่วร้ายออกจากร่างกายได้ ได้หัวัน กินเนื้อสุนัขในฤดูหนาว เพราะเชื่อว่าจะทำให้ร่างกายอบอุ่น เกาหลี เลี้ยงสุนัขสำหรับกินแตกต่างจากสุนัขเลี้ยง เชื่อกันว่าเป็นยาบำรุงสำหรับเพศชาย สวิตเซอร์แลนด์ นิยมนำเนื้อสุนัขมาทำเป็นเนื้อแดดเดียว ไล้กรอก และเชื่อว่าเป็นยาอีกด้วย เวียดนาม กินเนื้อสุนัขกันโดยปกติ โดยมีความเชื่อว่าจะทำให้ร่างกายอบอุ่นและเป็นยาบำรุงสำหรับเพศชาย พื้นที่บริเวณขั้วโลกเหนือ และขั้วโลกใต้ ได้แก่ ไซบีเรียอลาสกา ทางตอนเหนือของแคนาดา และกรีนแลนด์ ซึ่งเหตุผลที่กินเนื้อสุนัข เพราะบริเวณดังกล่าวไม่ค่อยมีเนื้อสัตว์อย่างอื่น มีเพียงแต่เนื้อสุนัขเท่านั้น และนี่คือตัวอย่างประเทศและวัฒนธรรมความเชื่อของแต่ละประเทศที่กินเนื้อสุนัข

เราลองมาดูข้อดี - ข้อเสีย ของการกินเนื้อสุนัขกันดูบ้าง ว่าเป็นอย่างไร ข้อดี เนื้อสุนัขเป็นยาบำรุงกำลังสำหรับเพศชาย ทำให้ร่างกายอบอุ่น ช่วยปิดเป่าสิ่งชั่วร้ายออกจากเราได้ ทั้งหมดนั้นเป็นความเชื่อของของคนบางกลุ่ม ข้อเสีย สุนัขบางตัวอาจมีโรคพิษสุนัขบ้า หรือ โรคอหิวาตกโรค ทำให้คนที่กินเนื้อสุนัข ติดโรคจากการกินสุนัขเหล่านั้น หรือกินแล้วทำให้กลิ่นตัวแรง และข้อเสียที่เกี่ยวข้องกับการกินเนื้อสุนัขที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือ การลักลอบค้าเนื้อสุนัข โดยสุนัขที่นำมาทำเป็นอาหารนั้น มี 3 ประเภท คือ สุนัขจรจัด สุนัขเลี้ยงเพื่อบริโภค และ สุนัขที่ถูกขโมยจากเจ้าของหรือเจ้าของขายสุนัขเอง การลักลอบค้าสุนัขนั้นทำเป็นกระบวนกร ซึ่งในประเทศไทยบางที่ก็มีการลักลอบค้าสุนัขส่งออกนอกประเทศ และกินเองในประเทศด้วย ในประเทศไทยถือเป็นสิ่งผิดกฎหมาย ถ้าสุนัขถูกขโมยจากเจ้าของ ตำรวจและกฎหมายยังไม่สามารถจับการลักลอบค้าสุนัขนี้ให้หมดไปได้ ทำให้ปัจจุบันยังมีการลักลอบค้าสุนัขอยู่

อย่างไรก็ตาม ให้คุณลองคิดดีๆ? ว่าจะให้สุนัขเป็นเพื่อนสำหรับคุณ หรือ สุนัขเป็นอาหารสำหรับคุณก็ขึ้นอยู่กับว่า คุณจะตัดสินใจอย่างไร? ถ้าสุนัขคือเพื่อน มันก็จะเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดสำหรับคุณ และเช่นกัน ถ้า สุนัขคืออาหาร มันจะเป็นอาหารที่อร่อยและให้ประโยชน์ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะให้สุนัขเป็นแบบไหน มันก็ทำหน้าที่ได้ดีเสมอ และไม่ผิดอะไรที่ใครจะคิดอย่างไร เลือกแบบใด เพราะมันก็เป็นแค่เรื่องรสนิยม และ ความเชื่อส่วนตัวเท่านั้น แล้วคุณล่ะ!! คิดแบบไหน?? สุนัขคือเพื่อน หรืออาหารจานโปรด??

1.2 แนวทางการออกแบบ

1.2.1 นำข้อมูล 3 ส่วนมาวิเคราะห์ได้แก่

1. สุนัข

- เหตุผลที่มนุษย์รักสุนัข
- เหตุผลที่มนุษย์กินเนื้อสุนัข

2. โมชันกราฟิก

- ศึกษาโปรแกรม Adobe Flash CS5 อย่างเข้าใจ และปฏิบัติงาน

1.2.1 กลุ่มเป้าหมาย

- 15 – 20 ปี
- การเผชิญความเป็นจริง
- เปิดรับวัฒนธรรมใหม่ๆจากสื่อต่างๆ

1.2.2 ศึกษาตัวอย่างผลงาน

1. รูปแบบการนำเสนอ
2. การดำเนินเรื่องราว
3. เทคนิคการทำ
4. Mood & Tone

1.2.3 สรุปแนวความคิด

สุนัขนั้นมีประโยชน์กับคนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดสำหรับมนุษย์ หรือ เป็นอาหารสำหรับมนุษย์ สุนัขก็ทำหน้าที่ของมันได้ดีเสนอ และจะเลือกแบบไหน ก็ขึ้นอยู่กับคุณที่ตัดสินใจเท่านั้น จะให้สุนัขคือเพื่อน หรืออาหารจานโปรด ?

1.3การออกแบบ

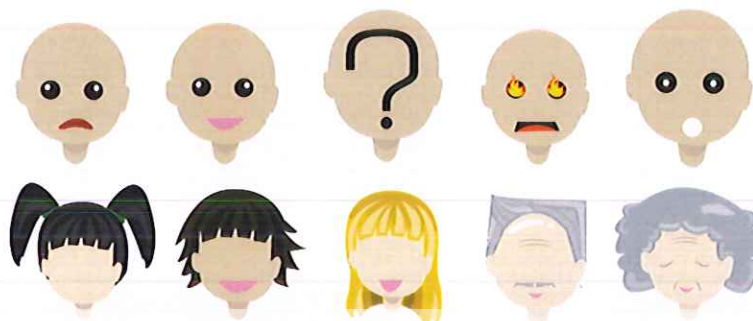
1.4.1 การออกแบบตัวละคร



ภาพ18 สุนัข 3 ตัว กระต่าย 1 ตัว
ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ19การ์ตูนคน 6 คน
ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ 20 ใบหน้า และ อารมณ์

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



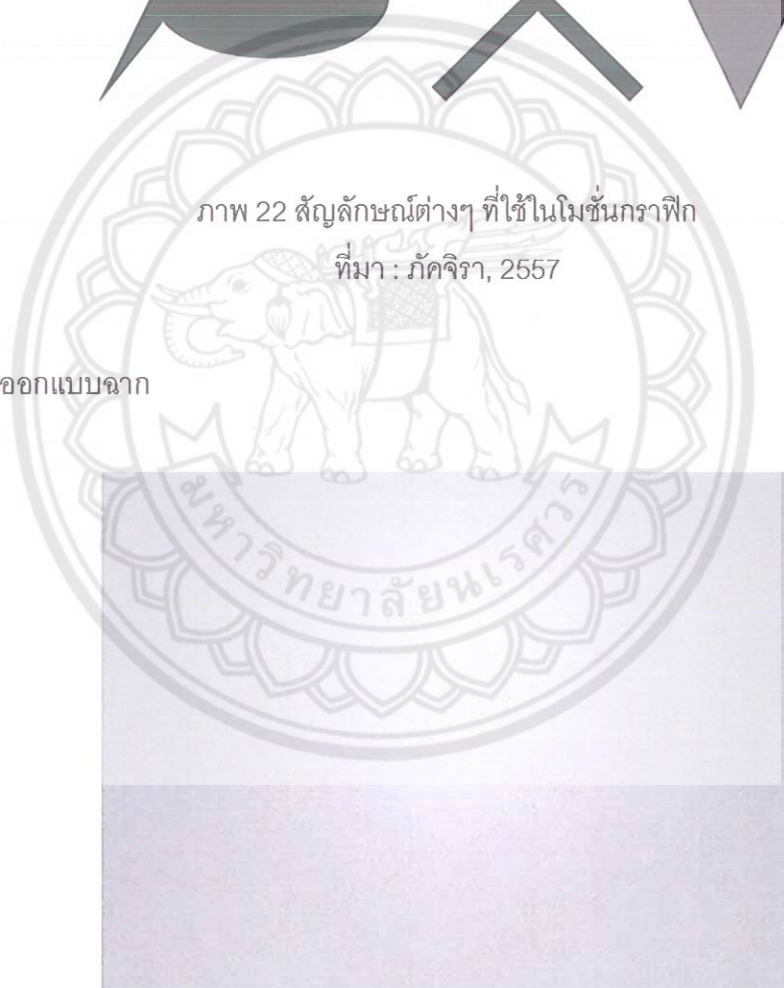
ภาพ 21 เนื้อสุนัขในจาน / ผลไม้ดินจี่ / Hot Dog

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ 22 สัญลักษณ์ต่างๆ ที่ใช้ในโมชันกราฟิก
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

1.4.2 การออกแบบฉาก



ภาพ 23 ฉากพื้นหลังในโมชันกราฟิก
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

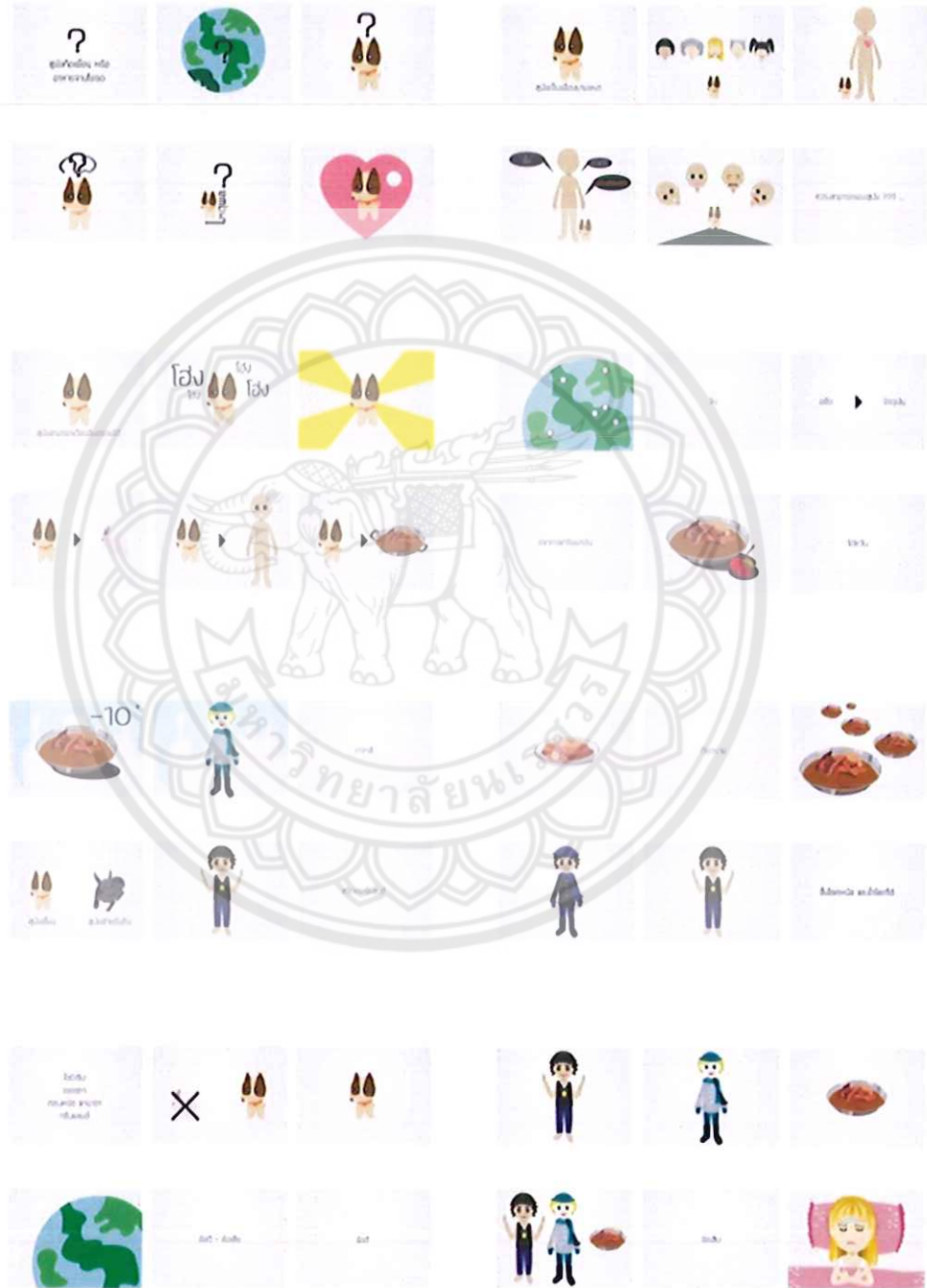
1.4.3 Story Board (แบบร่าง)

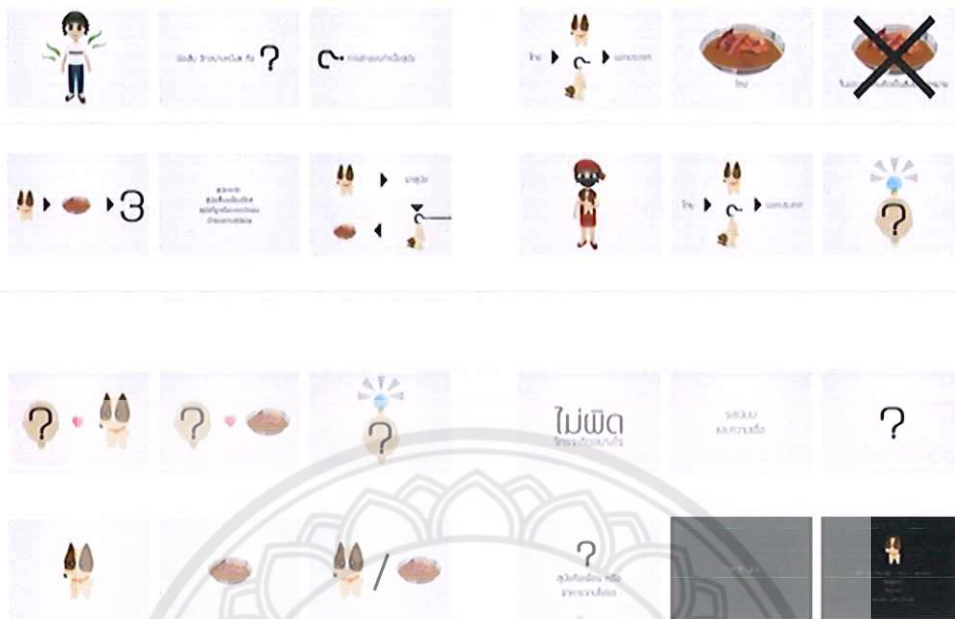


ภาพ24 Story Board (แบบร่าง)

ที่มา : ภัคจิรา, 2557

1.4.4 Story Board (แบบจริง)



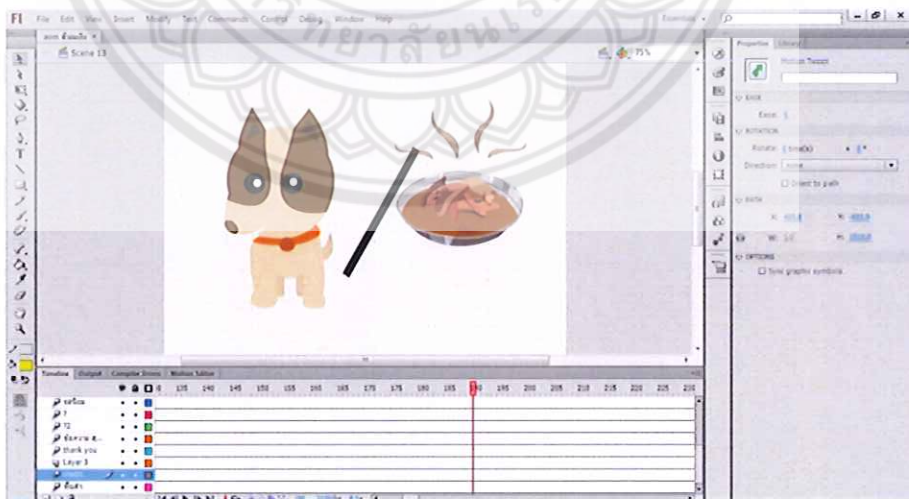


ภาพ 25 Story Boaad(แบบจริง)

ที่มา : ภัคจิรา, 2557

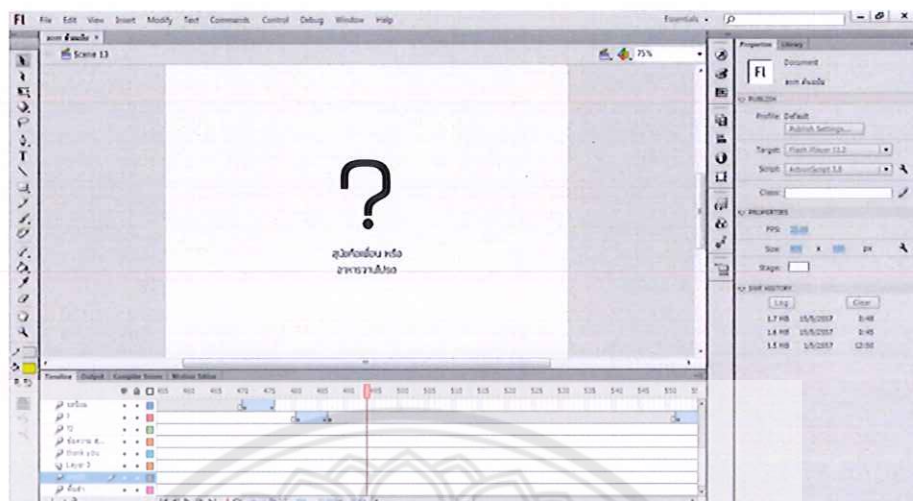
2. Production

2.1 สร้างภาพเคลื่อนไหวจากโปรแกรมAdobe Flash CS5



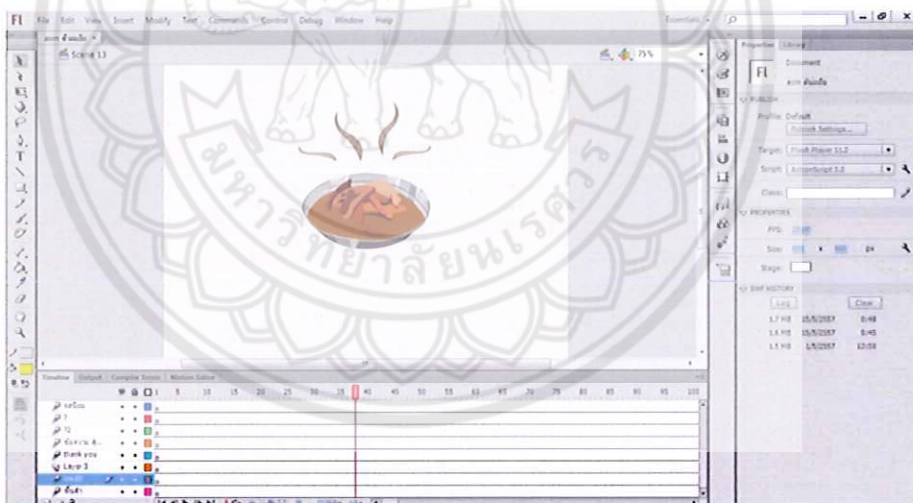
ภาพ26 ภาพการใช้โปรแกรมAdobe Flash CS5

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ 27 ภาพการใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5

ที่มา : ภัคจิรา, 2557

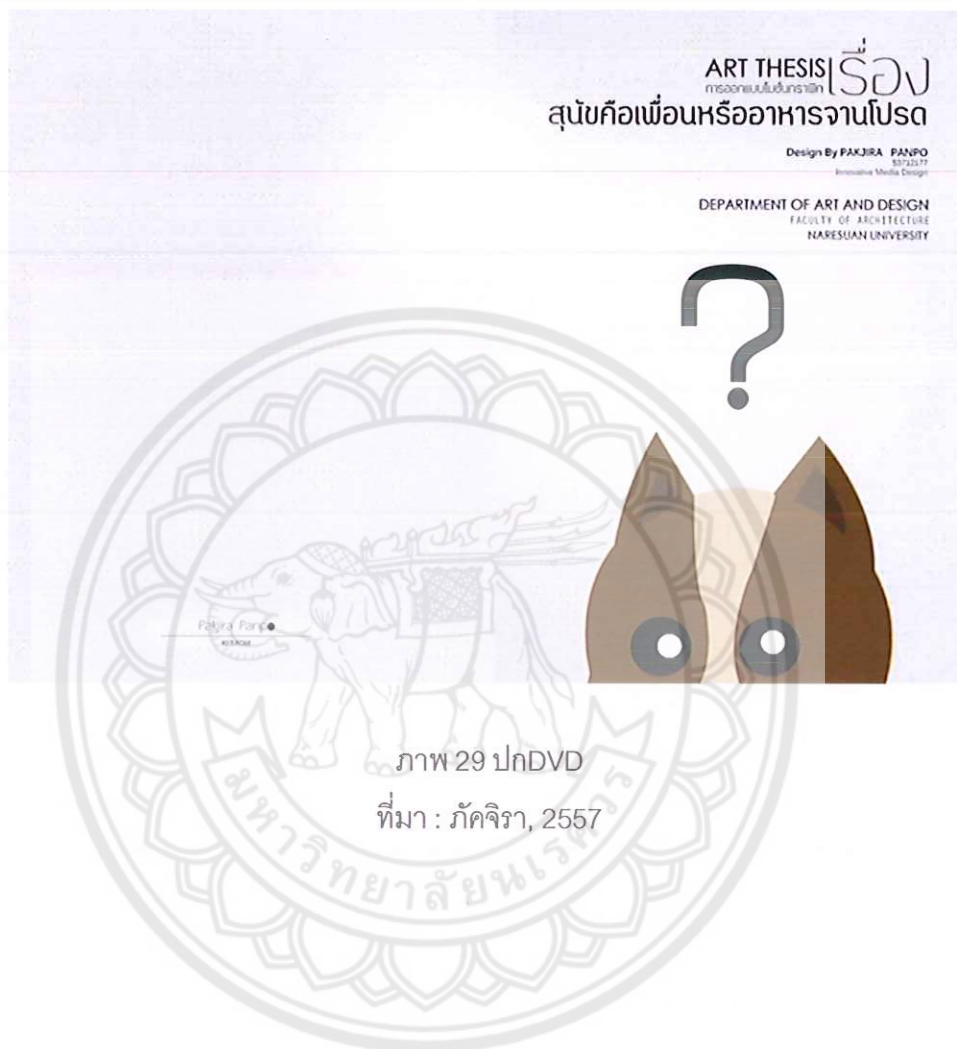


ภาพ 28 ภาพการใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5

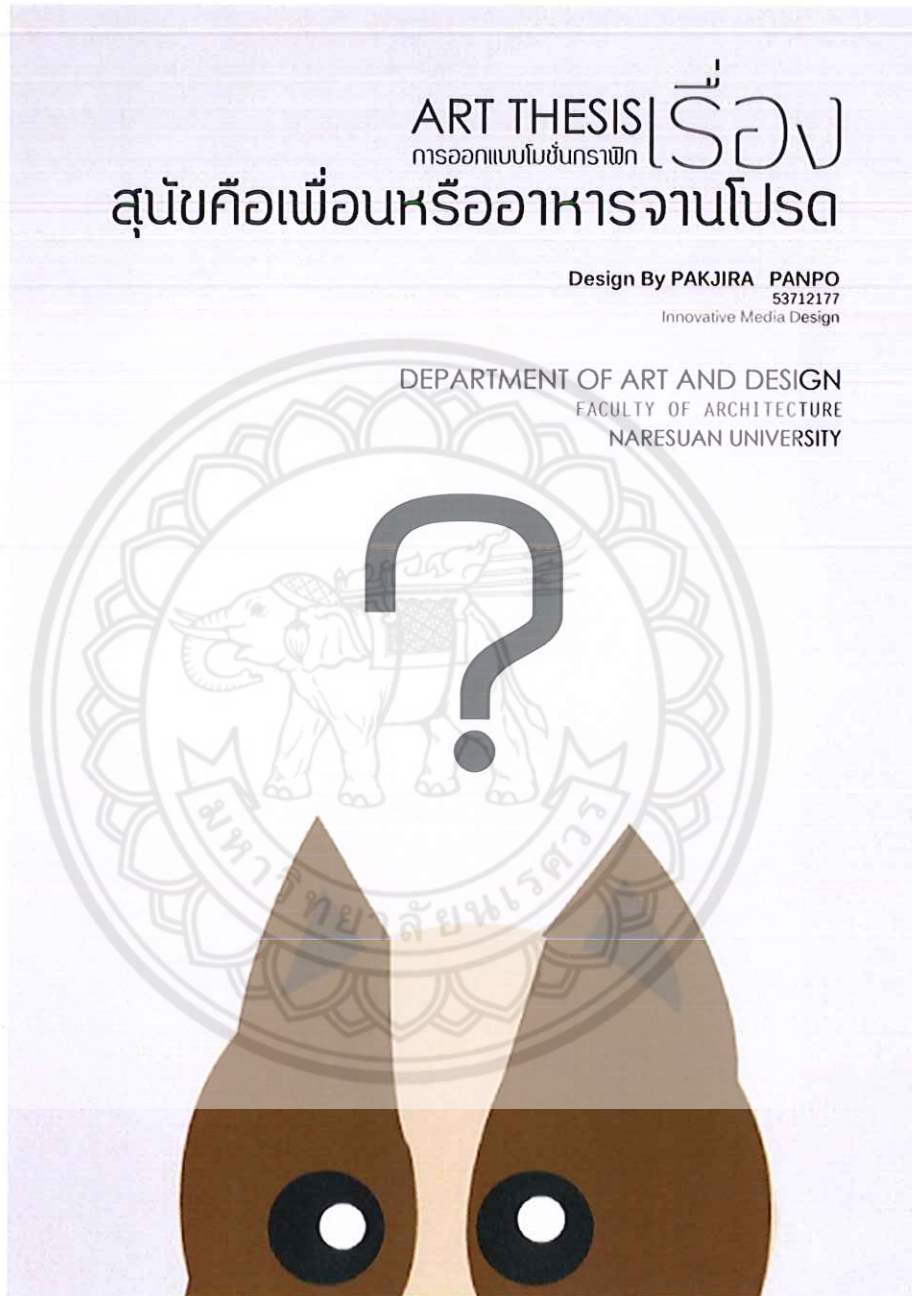
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

3. Post Production

3.1 การออกแบบปก DVD



3.2 การออกแบบโปสเตอร์



ภาพ 30โปสเตอร์
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

3.4 การออกแบบโปสเตอร์ข้อมูล



53712177
นางสาวพัชรา ภูมิไธม์ / Miss Pajira - Pajpa
1462 ซ.สุขุมวิท ๓๕ กรุงเทพฯ ๑๐๖๐๖ โทร : ๐๒-๒๕๖๑๖๓๖
08-4688 2422 / pajirapajpa@gmail.com

การออกแบบโมชั่นกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด Motion Graphic Design Dog: Friend or Food

Concept

Question Mark ?

แนวคิดในการออกแบบโมชั่นกราฟิก เรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด คือ
คำถาม ? เป็นโมชั่นกราฟิกที่ให้ผู้ดูได้ตั้งคำถามกับตัวเอง ว่าสุนัขคือเพื่อน หรือ
สุนัขเป็นอาหารสำหรับคุณ คุณเลือกคำตอบแบบใด ก็ขึ้นอยู่กับคุณละสิ่งต่างนั้น

เนื้อเรื่องย่อ สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด

สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่คนนิยมเลี้ยงมากที่สุด และมีความซื่อสัตย์และรักเจ้าของ
ซึ่งคนส่วนมากจะเลี้ยงสุนัขไว้เป็นเพื่อนซี้ที่คอยดูแลและปกป้องเจ้าของอย่าง
แท้จริงแล้ว... สุนัขนั้นคือเพื่อนที่ดีและซื่อสัตย์ แต่บางคนมองว่า... สุนัขเป็นเพียง
สัตว์เลี้ยงที่คอยเฝ้าประตู
อย่างไรก็ตามสุนัขก็ต้องการความรักและดูแลเอาใจใส่จากผู้เลี้ยงดู เช่น เป็น
อาหารจานโปรดสำหรับสุนัข สุนัขก็มีความรักใคร่และซื่อสัตย์กับเจ้าของ
เช่นเดียวกับที่คนเลี้ยงสุนัขรักและดูแลเอาใจใส่สุนัข เช่นเดียวกับที่คนเลี้ยงสุนัข
รักและดูแลเอาใจใส่สุนัข

character design



Design



ภาพ 31 โปสเตอร์ข้อมูล
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

3.5 การออกแบบบูธแสดงผลงาน

บูธผลงานนี้ จำแสดงในงานนิทรรศการศิลปะนิพนธ์ครั้งที่ 12 Say' Play ในวันที่ 16-20 เดือน พฤษภาคม 2557



ภาพ32 ภาพออกแบบบูธแสดงผลงาน

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ 33 ภาพออกแบบบูรณาการแสดงผลงาน

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ 34 ภาพออกแบบบูรณาการแสดงผลงาน

ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ35 บุคคลทั่วไปเข้าชมผลงาน
ที่มา : ภัคจิรา, 2557



สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบโมชันกราฟิกเรื่อง สุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรดผู้วิจัยได้
ข้อสรุปและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลงานการออกแบบดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

วิจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่องสุนัขคือเพื่อนหรืออาหารจานโปรด ได้มีการ
วางแผนเอาไว้อย่างเป็นขั้นตอนและใช้เวลาพอสมควรโดยได้สืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่างๆมาวิเคราะห์
และสรุปให้ออกมาเป็นข้อมูลที่สามารถเข้าใจได้ง่ายผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพกราฟิกต่างๆใน
เรื่องของสุนัขคือเพื่อน หรืออาหารจานโปรด ซึ่งสุนัขนั้นก็มีประโยชน์อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสัตว์เลี้ยงที่
มนุษย์ให้เป็นหนึ่งเรื่องเพื่อนที่ดีที่สุด หรือไม่ว่าจะเป็นอาหารที่ให้ประโยชน์แก่ร่างกายตามความเชื่อ
ของแต่ละคนนั้น ดังนั้นเรื่องราวที่ได้ทำวิจัยขึ้นมาชิ้นนี้ จึงมุ่งเน้นเนื้อหาสาระในเรื่องของสุนัข ที่ไม่ว่า
มนุษย์จะให้มันเป็นแบบไหน จะเป็นเพื่อนหรือเป็นอาหาร มันก็จะทำหน้าที่ของมันได้ดีเสมอ

อภิปรายผล

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยมีอุปสรรคมากมายเนื่องจากเป็นงานวิจัยที่ต้องใช้ความละเอียดใน
การทำงานมากซึ่งต้องวางแผนอย่างรัดกุมและรอบคอบจึงมีข้อผิดพลาดในการทำงานดังต่อไปนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินเรื่อง

1.1 การเชื่อมต่อในบางจุดยังทำได้ไม่ดีซึ่งก็ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อ
ปรับแก้การเชื่อมโยงด้วยบท

1.2 เนื้อเรื่องบางช่วงมีความยาวมากจนอาจถ่ายทอดออกมาเป็นภาพได้ไม่ครบ
เพราะต้องการเล่าเรื่องให้กระชับในบางจุดอาจจะมีการตัดออกเพื่อให้เรื่องไม่ยืดเยื้อจนเกินไป

2. ปัญหาเกี่ยวกับการสร้างรูปกราฟิกที่จะใช้

2.1 อาจยังไม่มีความเป็นเอกภาพทั้งหมดพยายามปรับสีและดึงเอาพื้นหลังมาช่วยทำให้งานมีความเป็นเอกภาพ

3. ปัญหาเกี่ยวกับการทำภาพเคลื่อนไหว

3.1 การใช้โปรแกรม Adobe Flash CS5 ยังไม่ค่อยชำนาญจึงต้องมีการศึกษาไปพร้อมกับตอนปฏิบัติงานจากyoutubeและฟังคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ

3.2 ในบางครั้งโปรแกรมเกิดอาการค้างกระตุกซึ่งส่งผลให้การทำงานล่าช้าไปอีก

4. ปัญหาเกี่ยวกับการจัดแสดง

4.1 หูฟังที่ใช้ในการฟังเสียง เสียงไม่ดังตามที่ต้องการ จึงแก้ปัญหาโดยแลกเปลี่ยนเพื่อน เพื่อให้ได้ยินเสียง

ข้อเสนอแนะ

1. กราฟิกที่ใช้ต้องมีความน่าสนใจ
2. เนื้อเรื่องในตอนท้ายมีการทิ้งรูปนานเกินไปควรทำให้กระชับมากขึ้น
3. เสียงพื้นหลังของงานบางช่วงมีความดังมากจนกลบเสียงพากย์
4. นำเสนอผลงานแต่ละครั้งต้องมีความมั่นใจ และควรตอบคำถาม ที่กรรมการถามให้ตรงประเด็น



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยนเรศวร



เอกสารติดตามความก้าวหน้า
ภคจิรา เป้นโพธิ์

บันทึกวัน เวลา การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ ปีการศึกษา..... ภาคเรียนที่ 1				
ครั้งที่	วัน เดือน ปี	เรื่องที่ปรึกษา (สรุปสั้น ๆ)	ลงนามนิสิต	ลงนามอาจารย์ ผู้ให้คำปรึกษา
1	15 ต.ค. 56	ส่งบทที่ 1	ภักจิรา	อ.พ.
2	29 ต.ค. 56	รับบทที่ 1 ไปแก้ไข อ.พูดถึงเนื้อหาบทที่ 2	ภักจิรา	อ.พ.
3	12 พ.ย. 56	ส่งบทที่ 2 แยกคำกริยาออก แบบ แดใจแบบฟอร์มการจดวาง รูปแบบ รูปตาม จหากรูป เหนือลิ้นเอน	ภักจิรา	อ.พ.
4	19 พ.ย. 56	ส่งบทที่ 1 บทที่ 2 ที่แก้ไขใหม่ อ.ชี้แจงแบบแปลใจ ให้ A4 ขาววางแนว จะ ออกมาแนวไหน	ภักจิรา	อ.พ.
5	14 ธ.ค. 57	ส่งเนื้อเรื่อง ส่งเนื้อหาที่สมบูรณ์ในสื่อ	ภักจิรา	อ.พ.
6	21 ธ.ค. 57	ส่งสื่อวีดิทัศน์ บางส่วน งานจริง 4 ตอน อ.ไม่กลับใจแก้ไขตัวละคร ให้ชื่อที่สมกกว่าที่ แก้ไขเนื้อเรื่องตอนท้าย	ภักจิรา	อ.พ.
7	10 ก.พ. 57	ส่งผลงานต้นฉบับ สกปรกวีดิทัศน์ ดนตรีเสียง	ภักจิรา	
8	25 ก.พ. 57	แก้ไขเนื้อเรื่อง เข้าใจจากจุดเริ่มต้นครั้งที่ 3 คำต่อวีดิทัศน์เพิ่มเติม แดใส่ชื่อหนังแนวไหน บทที่ 3 ภาครุ่นนี้ และบทที่ 3 หนังสั้น	ภักจิรา	อ.พ.

หมายเหตุ ถ้าใช้การติดต่อทางโทรศัพท์, จดหมาย, E-mail หรืออื่น ๆ โปรดบันทึกไว้ด้วย

ภาพ36 ภาพการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

ที่มา : ภักจิรา, 2557



การแสดงผลงานนิทรรศการ วิทยานิพนธ์ ของ นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะและการออกแบบนั้น ได้มีการวางแผน และจัดเตรียมที่จะโชว์ผลงานวิทยานิพนธ์ ที่ ห้างสรรพสินค้า เซนทรัล พลาซ่า พิษณุโลก กำหนดวันที่จัดแสดงผลงานคือวันที่ 16-20 พฤษภาคม พ.ศ.2557 นั้น

ก่อนวันงานในวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2557 เวลา 3 ทุ่มเป็นต้นไปมีการเตรียมจัดสถานที่ เพื่อที่จะแสดงผลงานในวันที่ 16-20 พฤษภาคม พ.ศ.2557 ซึ่งการจัดนิทรรศการในครั้งนี้จึงต้องมีการ ขนย้ายของต่างๆ เช่น บูธของแต่ละคน คอมพิวเตอร์ที่จะใช้ในการแสดงผลงานของนิสิตสาขาออกแบบ สื่อนวัตกรรมหรือ ผลงานต่างๆ ของนิสิตสาขาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังห้างสรรพสินค้า เซนทรัล พลาซ่า พิษณุโลก

การจัดเตรียมสถานที่



ภาพ37ภาพปูพรมรองพื้น
ที่มา : ภัคจิรา, 2557



ภาพ38ภาพพูนุชของนิสิต สาขา การออกแบบสิ่งนวัตกรรม
ที่มา : ภัคจิรา, 2557

งานนิทรรศการแสดงผลงาน



ภาพ39ภาพผลของนิสิต สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
ที่มา : ภัทรพงศ์, 2557



ภาพ40ภาพผลของนิสิต สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
ที่มา : พิมพน์ภัต, 2557



ภาพ41ภาพกลุ่มที่ปรึกษา ดร.दनัย เรียบสกุล
ที่มา : พิมพน์ภัต, 2557



ภาพ42ภาพพิธีกร สาขาวิชาออกแบบสื่อวัฒนธรรม กสาวณะนำสาขา
ที่มา : พิมพ์นภัต, 2557



ภาพ43ภาพนิสิตอธิบายผลงานของตัวเอง สาขา การบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
ที่มา : ภัทรพงศ์, 2557

บรรณานุกรม

- การออกแบบ (Design). สืบค้นเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 จาก
<http://www.chanpradit.ac.th/~kul/ploy/index1.html>
- ประเภทของการออกแบบ. สืบค้นเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 จาก
<http://advertising.clickingme.com/index.php/2009-11-17-17-31-26/33-2009-12-03-12-38-01>
- ทฤษฎีสำหรับนักออกแบบ. สืบค้นวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2557 จาก
<http://www.gotoknow.org/posts/381237>
- สุนัข. สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 จาก
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2>
- การคำสุนัข. สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 จาก
<http://www.wspathailand.org/wspaswork/dogs/dogmeattrade/>
- เฉย! เรื่องเศร้า สุดสะเทือนใจของน้องหมารอบโลก. สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.
 2556 จาก <http://www.dogilike.com/content/tip/2865/>
- ประเภทของงานกราฟิก. สืบค้นวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2556 จาก
http://27022540.blogspot.com/2012/10/blog-post_6121.html
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสุนัขของผู้เลี้ยงสุนัขในเขต
 กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์, ม.บูรพา, ชลบุรี. จาก
http://www.ex-mba.buu.ac.th/research/Bkk/Ex-24-Bkk/51722680/05_ch2.pdf

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	ภักจิรา แป้นโพธิ์
วันเดือนปีเกิด	12 กันยายน 2534
ที่อยู่ปัจจุบัน	14/62 ซ.ขุนหาญ ถ.ธรรมบูชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	นิสิตปริญญาตรี
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
E-MAIL	pakjirapanpo@gmail.com
Facebook	http://facebook.com/kebaom
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2553	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนเฉลิมขวัญสตรี
พ.ศ. 2557	ปริญญาตรี - ศิลป.บ. (การออกแบบสื่อวัฒนธรรม) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร