



การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูด
ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)



วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรศึกษามหาบัณฑิต

สาขาหลักสูตรและการสอน

ปีการศึกษา 2568

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูด
ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)



วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาหลักสูตรและการสอน
ปีการศึกษา 2568
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะ
การพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)”

ของ ทิพวรรณ พรหมรักษ์

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลภรณ์ วิชญาวัฒน์)

.....ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร หลินเจริญ)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี)

.....กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน

(ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต)

อนุมัติ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด อินทจามรรักษ์)

หัวหน้าภาควิชาภาษาศาสตร์ คติชนวิทยา

ปรัชญาและศาสนา คณะมนุษยศาสตร์

รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อเรื่อง	การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ผู้วิจัย	นางสาวทิพวรรณ พรหมรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ กศ.ม. หลักสูตรและการสอน, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2568
คำสำคัญ	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok, แอปพลิเคชัน TikTok, ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75 2) ศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2.1) เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 2.2) ศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดำเนินการวิจัยตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) 3 ขั้นตอน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok 2) แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ 3) แบบบันทึกภาคสนาม 4) แบบประเมินผลงานการสร้าง TikTok และ 5) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าประสิทธิภาพ (E1/E2) การทดสอบทีแบบไม่อิสระ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) 2) ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) 3) ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) 3.1) ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) 3.2) ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) 3.3) ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) 3.4) ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) และ 4) ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) มีผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.46) และมีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/77.08 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์

2. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok พบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok พบว่ามีผลงาน TikTok จำนวน 12 ผลงาน ซึ่งผลงานมีความโดดเด่นทั้งด้านเนื้อหาและการนำเสนอ และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาภาพรวมมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X}$ = 19.21)

3. นักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57, S.D. = 0.56)

Title	DEVELOPING OF LEARNING ACTIVITIES THROUGH THE TIKTOK APPICATION TO ENHANCE ENGLISH SPEAKING SKILLS FOR HIGH VOCATIONAL CERTIFICATE STUDENTS
Author	Tippawun Prommarak
Advisor	Assistant Professor Jakkrit Jantakoon, Ph.D.
Academic Paper	M.Ed. Thesis in Curriculum and Instruction – (Type A 2), Naresuan University, 2025
Keywords	Learning activities through the TikTok Application, TikTok Application, English Speaking Skills

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to construct and assess the efficiency of Learning activities through the TikTok Application to enhance English speaking skills for high vocational certificate students to meet the criterion at level 75/75. 2) to study the outcomes of using Learning activities through the TikTok Application to enhance English speaking skills for high vocational certificate students 2.1) to compare the English speaking skills before and after using Learning activities through the TikTok Application 2.2) to study the results of Learning activities through the TikTok Application on English speaking skills and 3) to study students' satisfactions toward Learning activities through the TikTok Application. The research procedure consisted of three steps of research and development. The sample was collected from 30 high vocational certificate students who are studying in the accounting major at Phitsanulok Vocational College. The research instruments consisted of 1) Learning activities through the TikTok Application, 2) English speaking skills test, 3) Field record form, 4) TikTok Performance Assessment Form, and 5) Satisfaction questionnaire. Mean, Standard Deviation, E1/E2, T-test Dependent, and Content Analysis were used to analysis.

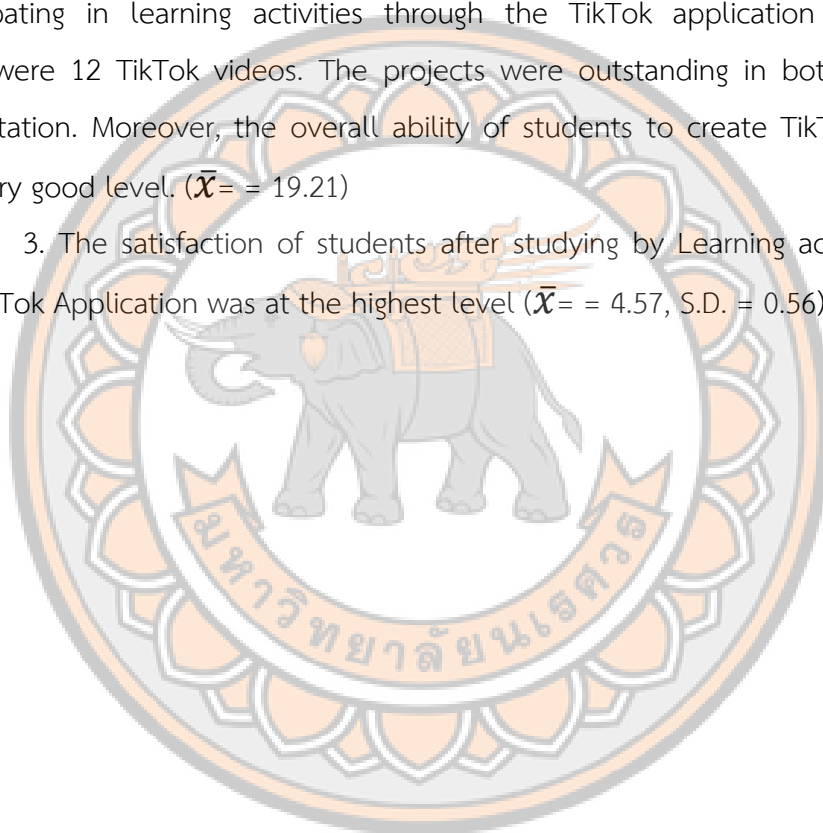
The results of the study were as follows:

1. The appropriateness of Learning activities through the TikTok Application were comprised of four steps: 1) Familiarization, 2) Watching TikTok Samples, 3) Making TikTok Videos, which consisted of 3.1) Conceptualizing, 3.2) Brainstorming,

3.3 Articulation, and 3.4) Monitoring, and 4) Evaluating. The appropriateness of the learning activity was assessed at the highest level ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.46). The efficiency was assessed as 75.56/77.08, conforming to the estimated efficiency of 75/75.

2. Result of using Learning activities through the TikTok Application where English speaking skills in the posttest was higher than the pretest with statistical significance at .05 level. Additionally, the learning outcomes of the students after participating in learning activities through the TikTok application revealed that there were 12 TikTok videos. The projects were outstanding in both content and presentation. Moreover, the overall ability of students to create TikTok videos was at a very good level. ($\bar{x} = 19.21$)

3. The satisfaction of students after studying by Learning activities through the TikTok Application was at the highest level ($\bar{x} = 4.57$, S.D. = 0.56).



ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้อุทิศสละเวลาอันมีค่ามาเป็นທີ່ปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้และขอกราบขอบพระคุณ คณะกรรมการวิทยานิพนธ์อันประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิไลภรณ์ วิชญาวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี และดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และทรงคุณค่า

ขอขอบคุณผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ที่ได้กรุณาความอนุเคราะห์ในการทดลองใช้นวัตกรรมทางการศึกษากับนักศึกษา ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ได้สละเวลาในการประเมินคุณภาพของเครื่องมือวิจัยและคำแนะนำในการดำเนินการวิจัย

เหนือสิ่งอื่นใดกราบขอบพระคุณครอบครัวของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจและการสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีเสมอมา ขอขอบคุณเพื่อน ๆ แมว เพลล์ลิสต์เพลง และหนังสือต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยเปิดขณะทำวิทยานิพนธ์ ที่คอยให้การสนับสนุนกำลังใจและพลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ดี

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุก ๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทยและผู้สนใจไม่มากนักน้อย

ทิพวรรณ พรหมรักษ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
ประกาศคุุณูปการ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	5
ความสำคัญของการวิจัย.....	5
สมมุติฐานของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนแกนกลาง	
รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career).....	13
กิจกรรมการเรียนรู้.....	14
กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	24
ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ.....	39
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	60
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	64
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	66
ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	
เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	
(ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75.....	66

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	73
ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	84
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	90
ตอนที่ 1 ผลสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75.....	91
ตอนที่ 2 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	103
ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	120
บทที่ 5 บทสรุป.....	123
สรุปผลการวิจัย.....	124
อภิปรายผล.....	126
ข้อเสนอแนะ.....	134
บรรณานุกรม	136
ภาคผนวก	144
ประวัติผู้วิจัย	232

สารบัญตาราง

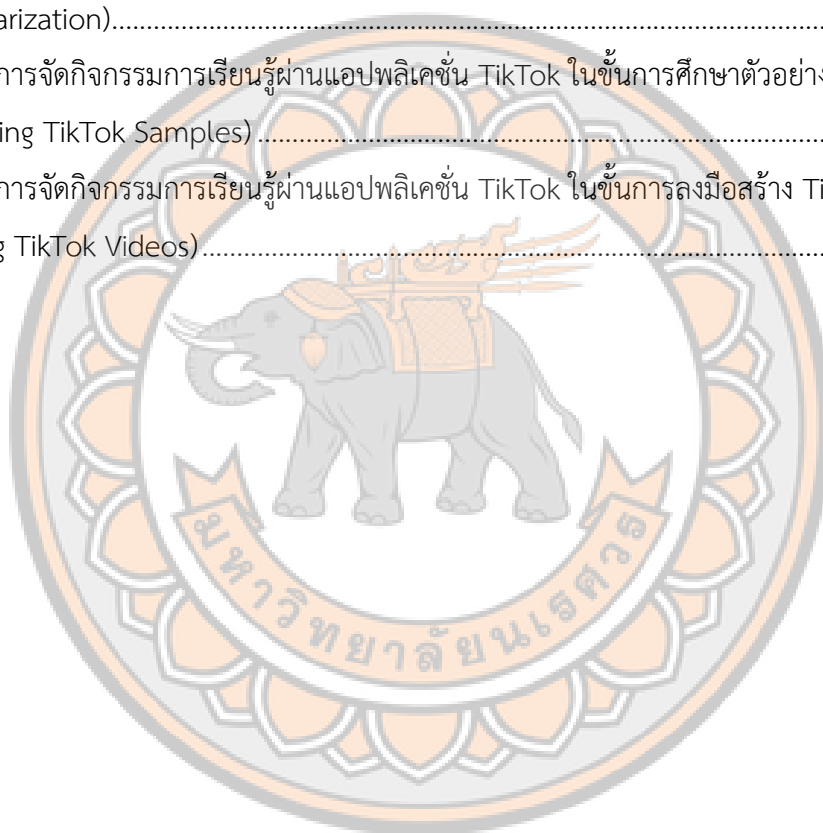
หน้า

ตาราง 1 แสดงการสังเคราะห์เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok.....	38
ตาราง 2 แสดงคำอธิบายความสามารถในการใช้ภาษาแต่ละระดับ.....	57
ตาราง 3 เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (CEFR).....	58
ตาราง 4 แสดงรายละเอียดรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career).....	68
ตาราง 5 เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (CEFR).....	76
ตาราง 6 เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok.....	80
ตาราง 7 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	94
ตาราง 8 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	98
ตาราง 9 แสดงการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษา และเวลา.....	101
ตาราง 10 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ตามเกณฑ์ 75/75 กับนักศึกษาจำนวน 9 คน.....	102
ตาราง 11 แสดงผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	103
ตาราง 12 แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC.....	104
ตาราง 13 แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News.....	112
ตาราง 14 แสดงคะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	119
ตาราง 15 แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	120
ตาราง 16 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	203

ตาราง 17 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	208
ตาราง 18 แสดงผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	212
ตาราง 19 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของแบบวัด ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ.....	216
ตาราง 20 แสดงผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	217
ตาราง 21 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของแบบ ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC.....	220
ตาราง 22 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของแบบ ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Online News.....	220
ตาราง 23 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	221
ตาราง 24 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อ เสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 9 คน.....	224
ตาราง 25 แสดงผลคะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.).....	225
ตาราง 26 แสดงผลคะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.).....	227
ตาราง 27 แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชันTikTok จำนวน 30 คน.....	228

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	65
ภาพ 2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	91
ภาพ 3 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok.....	148
ภาพ 4 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization).....	230
ภาพ 5 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)	230
ภาพ 6 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos).....	231



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาษาอังกฤษถือเป็นทักษะที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ซึ่งครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นกลไกในการขับเคลื่อนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2567) ซึ่งในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษนั้น ทักษะการพูดถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นทักษะขั้นพื้นฐานในการสื่อสาร นักเรียนจะต้องมีความรู้และได้รับการฝึกฝน เพื่อให้เกิดความชำนาญและสามารถใช้ทักษะการพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ธัญลักษณ์ อรดี, 2555) ทักษะการพูดเป็นการสื่อสารทางด้านภาษา การพูดเป็นการผลิตถ้อยคำออกมาโดยการเปล่งเสียงเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดออกมาให้ผู้ฟังได้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และการพูดยังมีความสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันด้านการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกัน (ฤทัยรัตน์ ศรีพวงมาลัย, 2561) อีกทั้งทักษะการพูดนั้นยังเป็นทักษะที่แสดงให้เห็นว่าผู้พูดมีความรู้ทางภาษา และช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ทักษะอื่นได้ง่ายอีกด้วย (Ur, 1998) ในยุคปัจจุบันผู้ที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารนั้นมักได้เปรียบในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการศึกษา และด้านการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ ดังนั้นทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษจึงเป็นเครื่องมืออันดับหนึ่งในการสื่อสารสร้างสัมพันธ์สู่โลกกว้างของภูมิภาคอาเซียน โลกแห่งมิตรไมตรีที่ขยายกว้างไร้พรมแดน โลกแห่งการแข่งขันไร้ขอบเขต ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม จากการเล็งเห็นความสำคัญของทักษะการพูดภาษาอังกฤษนี้ กระทรวงศึกษาธิการจึงได้กำหนดให้ผู้เรียนทุกคนได้มีโอกาสในการเรียนภาษาอังกฤษตลอดหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ แสวงหาความรู้ ประกอบอาชีพ และสามารถถ่ายทอดความคิดและวัฒนธรรมไทยไปยังสังคมโลกได้อย่างสร้างสรรค์ (กระทรวงการศึกษาธิการ, 2551)

อย่างไรก็ดี แม้ว่าจะมีการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในห้องเรียนแล้วนั้น แต่ผู้เรียนยังไม่สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในสาเหตุที่ทำให้ผู้เรียนไม่ประสบความสำเร็จในการเรียนภาษาอังกฤษนั้น ได้แก่ รูปแบบการจัดการเรียนรู้ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน โดยทั่วไปอาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่มุ่งเน้นการสอนไวยากรณ์และโครงสร้างประโยค จากผลการจัดอันดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ โดย EF English Proficiency Index (EF EPI) ประจำปี 2023

พบว่าประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 101 จาก 113 ประเทศที่เข้าร่วมการทดสอบ และอยู่ในลำดับที่ 8 ของอาเซียน โดยมีคะแนนอยู่ที่ 416 ซึ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษระดับต่ำมาก แสดงให้เห็นว่าการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษนั้นไม่สอดคล้องกับการใช้งานจริง นอกจากนี้หนึ่งในสาเหตุที่ทำให้นักเรียนไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้นั้นเกิดจากนักเรียนขาดแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ และไม่เห็นถึงความสำคัญในการสื่อสารภาษาอังกฤษ เนื่องจากนักเรียนไม่ได้ใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (ณัฏฐนรี ฤทธิรัตน์, 2557) ซึ่งสอดคล้องกับ ชัยริย์ บุณนาค (2561) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทยและ ข้อเสนอแนะด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ปี 2564 – 2568 กล่าวว่า ปัญหาด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่พบนั้นเกิดจากการขาดการฝึกฝนทักษะ ซึ่งส่วนใหญ่การเรียนการสอนนั้นมักเน้นการสอนไวยากรณ์และท่องศัพท์ส่งผลให้นักเรียนไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารได้ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนนั้นก็ยังไม่สอดคล้องกับพื้นฐานของนักเรียน จากปัญหาเหล่านี้ทำให้การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนได้ อีกทั้ง Carnegie (2017) ได้กล่าวว่านักเรียนส่วนใหญ่มักไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดได้เนื่องจากขาดทักษะด้านภาษาและขาดการฝึกซ้อม ทำให้นักเรียนไม่มีแรงจูงใจในการเรียนและไม่เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ และนอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพปัญหาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยมีข้อจำกัดในการใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ทำให้ไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้ไม่สามารถโต้ตอบบทสนทนาได้อย่างลื่นไหล และเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงได้อย่างไม่เหมาะสมกับบทสนทนา นอกจากนี้นักศึกษายังไม่มีความมั่นใจในการพูด มีความเขินอาย และขาดแรงจูงใจในการเรียนและการใช้ภาษาอังกฤษ ดังนั้นเพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน ครูผู้สอนจำเป็นต้องสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนวิธีคิดใหม่โดยเน้นให้เห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (สุพงศ์ ตั้งเคียงศิริสิน, 2566) ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งได้รับความนิยมและการสนับสนุนจากกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่ใช้งานง่าย เข้าถึงฟรี และช่วยกระตุ้นความสนใจในการเรียนรู้ของนักเรียน แอปพลิเคชัน TikTok เป็นแอปพลิเคชันสร้างและแชร์วิดีโอสั้นจากบริษัท ByteDance มีผู้ใช้งานหลักอยู่ในช่วงอายุ 16–24 ปี เปิดให้บริการกว่า 155 ประเทศ รองรับ 75 ภาษา และมียอดเข้าชมวิดีโอมากกว่าพันล้านครั้งต่อวัน จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับความสนใจของนักเรียนยุคใหม่

Zaitun et al., (2021) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อกลางในการจัดการเรียนรู้ โดยการเรียนการสอนจะประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อนำเสนอข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ แก่นักเรียน นักเรียนสามารถเรียนได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใด กระบวนการเรียนรู้จะช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีความมั่นใจในการพูดและพัฒนาทักษะทางการพูดภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี Herlisya and Wiratno (2022) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ถือเป็นกระบวนการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน โดยการผสมผสานแอปพลิเคชัน TikTok เข้ากับการจัดการเรียนรู้สามารถก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักเรียนหลายด้าน เมื่อใช้อย่างถูกวิธี ได้แก่ 1) ส่งเสริมพัฒนาการด้านทักษะการพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจากเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่นักเรียนให้ความสนใจสูง ทำให้นักเรียนมีแรงจูงใจในการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น และส่งผลให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่ดีและเอื้อต่อความมั่นใจในการพูด 2) ช่วยกระตุ้นความกระตือรือร้นในการเรียนรู้โดยนักเรียนสามารถสร้างสรรค์ผลงานของตนเองอย่างอิสระ ทำให้เกิดความสนุกสนาน และแสดงตัวตนได้อย่างเต็มที่ 3) สร้างความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจากนักเรียนต้องฝึกซ้อมและตรวจสอบการพูดของตนเองซ้ำหลายครั้งก่อนถ่ายทำและเผยแพร่ผลงานบนแพลตฟอร์ม และ 4) ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นักเรียนจำเป็นต้องศึกษาตัวอย่างจากผู้อื่นและพัฒนาผลงานของตนเองให้มีความทันสมัย ซึ่งช่วยกระตุ้นการคิดเชิงสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม กล่าวได้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำคัญของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ Rahmawati et al., (2023) ได้กล่าวว่า การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok มีประโยชน์หลายด้าน ได้แก่ 1) ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และช่วยดึงดูดความสนใจของนักเรียน และบรรยากาศการเรียนรู้มีความสนุกสนานมากขึ้น 2) นักเรียนสามารถเรียนรู้และซึมซับภาษากาย (Body Language) จากการดูวิดีโอ และ 3) นักเรียนมีความมั่นใจมากขึ้นผ่านการทำซ้ำ ๆ กล่าวคือ รูปแบบของแอปพลิเคชัน TikTok ที่เป็นวิดีโอสั้น ๆ ทำให้นักเรียนสามารถฝึกฝนการสรุปความคิดและไอเดียต่าง ๆ ไว้ในวิดีโอ ซึ่งช่วยให้นักเรียนสามารถวิเคราะห์การแสดงออก ตรวจสอบคำพูด และรู้ข้อผิดพลาดของตน ด้วยข้อดีเหล่านี้สามารถจูงใจให้นักเรียนสร้างสรรค์วิดีโอที่ดีขึ้น พัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ และขัดเกลาความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียน

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้พบว่า แอปพลิเคชัน TikTok สามารถส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ 1) งานวิจัยของ สหรัฐ ลักษณะสุด (2565) ที่ทำวิจัยในหัวข้อ ผลของการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยเปรียบเทียบทักษะการพูดของนักเรียนก่อน-หลังเรียน และเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มที่เรียนด้วย

กิจกรรมผ่าน TikTok กับกลุ่มที่เรียนด้วยวิธีปกติแบบ Communicative Language Teaching (CLT) ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มที่เรียนแบบปกติ นักเรียนในกลุ่มทดลองที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok มีพัฒนาการด้านการพูดสูงกว่ากลุ่มควบคุมอย่างชัดเจน ซึ่งการจัดกิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักเรียน โดยนักเรียนได้เรียนรู้และฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อสร้างสรรค์วิดีโอภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการเรียนรู้เป็นไปอย่างสนุกสนานและไม่ตึงเครียด และ 2) งานวิจัยของ พิษชาพร โอภาส (2566) ศึกษาวิจัยในหัวข้อ การใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อส่งเสริมการฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ โดยแบ่งผู้เรียนเป็นกลุ่มเรียนปกติและกลุ่มที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อเสริม ผลการวิจัยพบว่าผู้เรียนที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok มีพัฒนาการด้านการฟังและการพูดสูงขึ้นหลังเรียน และมีทัศนคติเชิงบวกต่อการใช้แอปพลิเคชัน TikTok โดยมองว่าช่วยให้ฝึกภาษาอังกฤษได้ดีและเรียนรู้ได้สนุกสนาน สรุปได้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษของผู้เรียน

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยต่างประเทศ ได้แก่ 1) งานวิจัยของ Zaitun et al., (2021) ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's ซึ่งจัดการเรียนรู้ดำเนินผ่านแอปพลิเคชัน Zoom และใช้การสังเกต การทดสอบ และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า คะแนนหลังเรียนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนว่าผู้เรียนมีพัฒนาการด้านการพูดภาษาอังกฤษดีขึ้น นอกจากนี้แบบสอบถามยังชี้ให้เห็นว่าผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และมีแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น ซึ่งถือว่าการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการเล่าเรื่องเป็นสื่อที่ช่วยพัฒนาทักษะการพูดและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 2) งานวิจัยของ Amin et al., (2023) ที่ศึกษาเรื่อง Improving Students' Speaking Skill of the 11th Grade through TikTok Application in Narrative Text at SMKN 2 Magelang ที่มีจุดประสงค์การวิจัย คือ ศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้การเล่าเรื่อง (Narrative Text) เพื่อพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะของนักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้นเกรด 11 สาขารัฐกิจและการจัดการ ณ SMKN 2 Magelang ปีการศึกษา 2022-2023 พบว่านักเรียนมีพัฒนาการในทักษะการพูดเพิ่มขึ้นหลังจากการจัดการเรียนรู้ และจากการสังเกตและสัมภาษณ์นักเรียน พบว่านักเรียนกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างมาก จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า TikTok เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ ช่วยในการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะในการพูดในที่สาธารณะของนักเรียน จะเห็นได้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok สามารถนำมาช่วยในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนได้เป็นอย่างดี

จากการทบทวนแนวคิด ปัญหา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยพบว่ามีช่องว่างขององค์ความรู้ คือ 1) งานวิจัยจำนวนมากมุ่งศึกษาในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษามหาวิทยาลัยในสายสามัญ ขณะที่ยังไม่มีงานวิจัยเชิงประจักษ์ในบริบทของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย และ 2) งานวิจัยส่วนใหญ่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในฐานะสื่อการเรียนรู้แต่ยังขาดการออกแบบกิจกรรมที่มีขั้นตอนเป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้อง มั่นใจ และเป็นธรรมชาติส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์เนื้อหาและการนำเสนอผลงาน กระตุ้นแรงจูงใจและความสนใจในการเรียนรู้ทำให้บรรยากาศการเรียนรู้สนุกสนานและไม่น่าเบื่อ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกฝนและประเมินตนเองผ่านการสร้างวิดีโอซ้ำ ๆ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดังนี้
 - 2.1 เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
 - 2.2 ศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ความสำคัญของการวิจัย

1. ได้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้เรียนยุคปัจจุบัน

2. พัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

3. เป็นแนวทางสำหรับครูผู้สอนรายวิชาภาษาอังกฤษ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาหรือสังกัดอื่น ในการนำสื่อดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อยกระดับการเรียนการสอน

สมมติฐานของการวิจัย

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สูงกว่าก่อนเรียน

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน โดยกำหนดขอบเขตของแต่ละขั้นตอนออกเป็น 3 ด้าน คือ ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล ขอบเขตด้านเนื้อหา และขอบเขตด้านตัวแปร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน สำหรับประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำหรับประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ประกอบด้วย 2 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ 1) Presentation และ 2) Online News จำนวน 18 ชั่วโมง

ขอบเขตด้านตัวแปร

1. ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
2. ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

1. ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก 4 ห้อง รวม 100 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก 1 ห้อง จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้ห้องเรียนเป็นหน่วยในการสุ่ม

ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ประกอบด้วย 2 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ 1) Presentation และ 2) Online News จำนวน 18 ชั่วโมง

ขอบเขตด้านตัวแปร

1. ตัวแปรต้น คือ การเรียนรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
2. ตัวแปรตาม คือ ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน

ขอบเขตด้านเนื้อหา

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 15 ข้อ มีเนื้อหาในการประเมิน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยนำเข้า (Input) 2) กระบวนการ (Process) และ 3) ผลผลิต (Output)

ขอบเขตด้านตัวแปร

ความพึงพอใจ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok** หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างแอปพลิเคชัน TikTok เข้ากับการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างและอัปโหลดวิดีโอสั้น ๆ โดยสามารถเลือกใส่เสียงเพลงและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งประยุกต์ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดของ Xiuwen and Abu (2021) ดังนี้

1.1 **ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)** เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาสร้างความคุ้นเคยกับเนื้อหาการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผ่านการศึกษาวีธีการใช้งานและฟังก์ชันของแอปพลิเคชัน TikTok อย่างละเอียด จากนั้นศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยการเรียนรู้ที่ครูผู้สอนนำเสนอ เช่น การบรรยาย คลิปวิดีโอ ใบความรู้ และแบบฝึกหัด เป็นต้น เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

1.2 **ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)** เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างจากวิดีโอต่าง ๆ จากแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานของตนเอง ตลอดจนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการเรียน จากนั้นร่วมกันแบ่งปันความคิดเห็นที่ได้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและเพิ่มพูนความเข้าใจในเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 **ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)** เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาจัดทำคลิปวิดีโอการพูดคุยหรือบรรยายเป็นภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่กำหนด ภายหลังจากที่ได้ศึกษาตัวอย่างวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok การจัดทำวิดีโอนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาแสดงความรู้ความเข้าใจ และฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายมีความยาวประมาณ 3-5 นาที โดยนักศึกษาต้องอัปโหลดวิดีโอที่ผลิตเสร็จลงในแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นนี้มีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

1.3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ในการพัฒนาแนวคิดของผลงานผ่านการแลกเปลี่ยนและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่จะได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) โดยกระตุ้นให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินการถ่ายทำวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) เป็นขั้นตอนที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกวางแผนการถ่ายทำ และประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ได้เรียนรู้จากขั้นตอนที่ 1 และ 2 ผ่านกระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาบทพูดภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ จากนั้นสมาชิกในกลุ่มร่วมกันวางแผนการถ่ายทำโดยจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ขณะที่ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา และตรวจทานบทพูดเพื่อให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอมากยิ่งขึ้น

1.3.3 ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านการฝึกฝนการออกเสียงอย่างต่อเนื่อง หลังจากการร่วมกันเขียนบทพูดและวางแผนการถ่ายทำเสร็จสิ้น โดยนักศึกษาแต่ละคนฝึกฝนการออกเสียงคำศัพท์ในบทพูดการใช้น้ำเสียงและท่าทางประกอบการพูด ซึ่งครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ฝึกออกเสียงให้แก่ นักศึกษาคอยให้คำแนะนำ และตรวจสอบการออกเสียงของนักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมจนเกิดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว จากนั้นฝึกซ้อมร่วมกันภายในกลุ่ม โดยใช้บทพูดที่ได้ออกแบบและพัฒนาร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความคล่องแคล่วในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

1.3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันตรวจสอบบทพูด และสะท้อนข้อบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาตนเองต่อไป ผ่านการนำเสนอบทพูดหน้าชั้นเรียนหลังจากฝึกฝนทักษะการพูดจนเกิดความคล่องแคล่วแล้ว โดยนำเสนอสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และการพูดตามบทที่จัดทำขึ้น เพื่อให้ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นร่วมกันให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกเสียง การใช้ภาษา เนื้อหาของบทพูด ตลอดจนความเหมาะสมของสตอรี่บอร์ด (Storyboard) หลังจากการนำเสนอแต่ละกลุ่มดำเนินการถ่ายทำวิดีโอตามแผนที่วางไว้และอัปโหลดผลงานลงในแอปพลิเคชัน TikTok

1.4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาได้รับการสะท้อนผลการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จากการร่วมกันประเมินผลงานวิดีโอที่อัปโหลดลงในแอปพลิเคชัน เพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้และให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการใช้ภาษา การออกเสียง การสื่อสารเนื้อหา และการนำเสนอภาพรวมของวิดีโอ เพื่อให้นักศึกษาตระหนักรู้

ถึงข้อบกพร่องและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนสามารถนำคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองอย่างต่อเนื่อง

2. ความเหมาะสม หมายถึง ระดับคุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญประเมิน โดยใช้แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ซึ่งมีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scaling) 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ คือมีค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.00

3. ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 หมายถึง คุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษจากกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

75 ตัวแรก หมายถึง ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับจากการทำงานกลุ่มหรือเดี่ยวระหว่างการจัดกิจกรรม มีค่าตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป

75 ตัวหลัง หมายถึง ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาทุกคนที่ได้รับการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังการจัดกิจกรรม โดยมีองค์ประกอบในการให้คะแนนตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (The common European Framework of Reference for Language: CEFR) ดังนี้ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) มีค่าตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป

4. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ หมายถึง ความสามารถของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในการถ่ายทอดสารหรือข้อความจากผู้พูดไปยังผู้ฟังโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง คล่องแคล่ว มีปฏิสัมพันธ์ในการสื่อสารอย่างเหมาะสม และสามารถสื่อความหมายได้อย่างเชื่อมโยงกัน ประเมินได้จากแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีองค์ประกอบในการให้คะแนนตามแนวคิดการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (The common European Framework of Reference for Language: CEFR) ดังนี้ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึงความสามารถในการใช้ภาษาและโครงสร้างภาษาได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) หมายถึงความสามารถในการพูดได้อย่างต่อเนื่อง สื่อสารได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมชาติ 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) หมายถึงความสามารถในการมีส่วนร่วมของการสนทนาโต้ตอบ แลกเปลี่ยนคำพูดอย่างเหมาะสม และเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการนำเสนอเนื้อหาการพูดได้

อย่างเหมาะสม และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) หมายถึงความสามารถในการเรียบเรียงเนื้อหาที่พูดได้อย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน

5. ผลการเรียนรู้ หมายถึง ผลงาน TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยผลงานวิดีโอ TikTok ประเมินจากแบบบันทึกภาคสนามที่มีประเด็นในการสังเกต ได้แก่ รายละเอียดของวิดีโอและประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok จากแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok (Rubric score) ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน 4 ด้าน ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) หมายถึงความสามารถในการสร้างเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย มีการเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและเหมาะสม มีการใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) หมายถึงความสามารถในการสร้างสรรค์วิดีโอ TikTok ที่มีความแปลกใหม่ ไม่จำเจ และมีความ น่าสนใจ 3) คุณภาพการผลิต (Quality) หมายถึงความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ที่ภาพและเสียงมีคุณภาพ ได้ยินเสียงชัดเจน การจัดภาพและมุกกล้องมีความเหมาะสมและดูง่าย และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) หมายถึงระยะเวลาที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสมกับเนื้อหา และสอดคล้องกับระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย

6. ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติที่ดีของนักศึกษาที่เกิดขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยการใช้แบบสอบถามความพึงพอใจรวม 15 ข้อ ซึ่งมีมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scaling) 5 ระดับ แบ่งโครงสร้างเนื้อหาออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยนำเข้า (Input) 2) กระบวนการ (Process) และ 3) ผลผลิต (Output)

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career)
 - 1.1 อ้างอิงมาตรฐาน
 - 1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
 - 1.3 จุดประสงค์รายวิชา
 - 1.4 สมรรถนะรายวิชา
 - 1.5 คำอธิบายรายวิชา
2. กิจกรรมการเรียนรู้
 - 2.1 ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้
 - 2.2 องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้
 - 2.3 หลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
 - 2.4 การหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้
3. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
 - 3.1 แอปพลิเคชัน TikTok
 - 3.2 แอปพลิเคชัน TikTok ในการศึกษาไทย
 - 3.3 ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
 - 3.4 ประโยชน์ของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
 - 3.5 แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
 - 3.6 แนวทางการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok
4. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
 - 4.1 ความหมายของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
 - 4.2 องค์ประกอบของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
 - 4.3 แนวทางการสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

- 4.4 การวัดและประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
- 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 5.1 งานวิจัยในประเทศ
 - 5.2 งานวิจัยต่างประเทศ
- 6. กรอบแนวคิดการวิจัย

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) (1-2-2)

1.1 อ้างอิงมาตรฐาน

มาตรฐานวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ The Common European Framework of Reference for Language (CEFR) ระดับ B2

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

สื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชา และจรรยาบรรณ

1.3 จุดประสงค์รายวิชา เพื่อให้

- 1.3.1 เข้าใจหลักการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 1.3.2 ใช้ทักษะการฟัง การดู การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพได้ถูกต้องเหมาะสมตามหลักวิชา
- 1.3.3 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 1.3.4 มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี และมีจรรยาบรรณในการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพตามมารยาทสังคม และวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา

1.4 สมรรถนะรายวิชา

- 1.4.1 แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ
- 1.4.2 วิเคราะห์ สังเคราะห์สาร และสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพตามหลักการ
- 1.4.3 อ่านและสรุปใจความสำคัญของข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ
- 1.4.4 เขียนข้อมูลบุคคล บันทึก และข้อความบนสื่อต่าง ๆ
- 1.4.5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแหล่งการเรียนรู้สืบค้นข้อมูลและพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ
- 1.4.6 ประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารตามสถานการณ์

1.5 คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ การติดต่อสอบถาม ให้ข้อมูลบุคคล งานอดิเรก สถานที่ เวลา สนทนา

ทางโทรศัพท์ เขียนข้อความบนสื่อต่างๆ การหาข้อมูล การสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ

จากการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง รายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) ผู้วิจัยได้นำมาตรฐานการวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษายุโรป (CEFR) ระดับ B2 มาประยุกต์ใช้ในการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลในการวัดสมรรถนะด้านภาษา โดยเป้าหมายระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1) นักศึกษาสามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้อง 2) นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องได้รับการช่วยเหลือ 3) นักศึกษาสามารถตอบการสนทนาได้อย่างเหมาะสม เลือกใช้คำศัพท์หรือประโยคมาบรรยายสิ่งที่ไม่สามารถนึกคิดคำศัพท์ได้ สามารถเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ และ 4) นักศึกษาสามารถใช้คำเชื่อมเพื่อเชื่อมโยงประโยคให้สอดคล้องเป็นเรื่องเดียวกันได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้โดยแบ่งแผนการเรียนรู้ออกเป็น 2 หน่วยหลัก ได้แก่ หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 Presentation และ หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 Online News การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในทั้งสองหน่วยนี้มุ่งหวังให้นักศึกษามีโอกาสฝึกใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงที่ใกล้เคียงกับการทำงาน เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสาร และสามารถพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้บรรลุตามระดับสมรรถนะที่กำหนดในกรอบ CEFR ระดับ B2

2. กิจกรรมการเรียนรู้

2.1 ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมการเรียนรู้ถือเป็นส่วนสำคัญในการจัดการเรียนรู้ เพื่อทำให้การเรียนรู้ของนักเรียนบรรลุวัตถุประสงค์ ดังนั้นนักการศึกษาหลายท่านได้ให้คำจำกัดความของกิจกรรมการเรียนรู้ ไว้ดังนี้

สิริพัชร เจษฎาวิโรจน์ (2540) กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนการสอน หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ โดยผู้เรียนเป็นผู้ลงมือกระทำ หรือนักเรียนและครูผู้สอนเป็นผู้ร่วมกันกระทำเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามจุดหมายของการศึกษาที่กำหนดไว้

ชนัท ธาตุทอง (2551, หน้า 138) กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนรู้เป็นกิจกรรมที่ครูจะต้องพิจารณาและเลือกวิธีการสอนวิธีใดวิธีหนึ่งหรือมากกว่า โดยมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องเนื้อหาสาระการเรียนรู้ต่างๆเข้าไปในแต่ละขั้นตอน เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ มีทักษะต่าง ๆ ผ่านการปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้

ชนาธิป พรกุล (2552) กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึงงานที่นักเรียนทำแล้วเกิดการเรียนรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยแสดงออกมาเป็นพฤติกรรมที่ครูผู้สอนกำหนดไว้ในจุดประสงค์การเรียนรู้

หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (2553) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ไว้ว่า กิจกรรมการเรียนรู้เป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่ใช้ในการเรียนการสอนเพื่อช่วยกระตุ้นให้นักเรียนสนใจ เข้าใจ เกิดการเรียนรู้ และมีพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายของหลักสูตร

สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานลงทะเบียน (2557) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ไว้ว่าเป็นการปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ของนักเรียนบรรลุตามจุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า กิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และมีพัฒนาการตามจุดประสงค์

2.2 องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้นักเรียนบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้จำเป็นที่จะต้องประกอบด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ดังที่นักการศึกษาหลายคนได้กล่าวไว้ดังนี้

ทิศนา ขัมมณี (2543) ได้เสนอองค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีควรประกอบไปด้วย

1. กิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมทางด้านร่างกาย เป็นกิจกรรมที่นักเรียนได้เคลื่อนไหวร่างกายตามความเหมาะสมกับวัยและระดับความสนใจของนักเรียน เพื่อช่วยให้ตื่นตัวพร้อมที่จะรับข้อมูลและการเรียนรู้ต่าง ๆ

2. กิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมทางสติปัญญา เป็นกิจกรรมที่ทำทลายความคิดของนักเรียนสามารถกระตุ้นสมองของนักเรียนให้เกิดการเคลื่อนไหว ต้องเป็นเรื่องที่ไม่ยากหรือง่ายเกินไปทำให้ผู้เรียนเกิดความสุขที่จะคิด

3. กิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนมีส่วนร่วมทางสังคม คือกิจกรรมที่นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับบุคคลหรือสิ่งแวดล้อมรอบตัว การเปิดโอกาสให้นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นจะช่วยให้ นักเรียนเกิดการเรียนรู้ทางสังคม

4. กิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนมีส่วนร่วมทางอารมณ์ คือเป็นกิจกรรมที่ส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของนักเรียน ซึ่งจะช่วยทำให้การเรียนรู้นั้นเกิดความหมายต่อตนเอง โดยกิจกรรมดังกล่าวควรเกี่ยวข้องกับนักเรียนโดยตรง เช่น กิจกรรมทางกาย สติปัญญา และสังคม

สิริวรรณ สุวรรณอาภา (2544, หน้า 166-170) ได้กล่าวว่าองค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้แบ่งการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีเป้าหมายสำคัญ เพื่อช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้นักเรียนเกิดความสนใจในบทเรียนนั้น ๆ อย่างแท้จริง หากกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียนไม่ได้ช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้นักเรียนเกิดความสนใจก็จะขาดจากการรับรู้ที่ดีไม่มีการจำและคิดเพื่อตอบสนองอย่างใดอย่างหนึ่ง ผลสุดท้ายก็จะไม่เกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ที่ต้องการ การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียนจำเป็นต้องช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้นักเรียนเกิดความสนใจในบทเรียน และต้องให้สัมพันธ์สอดคล้องกับกิจกรรมในขั้นสอนด้วย ดังนี้

1.1 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อทบทวนพื้นฐานความรู้เพิ่มเติมให้สัมพันธ์กับการสอนเนื้อหาใหม่หรือแนวความคิดหรือหลักการใหม่ ซึ่งจะเป็นการช่วยให้นักเรียนเกิดการระลึกได้ และเกิดความต่อเนื่องในการเรียนรู้ตามลำดับขั้นตอนต่อไป

1.2 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อวางแผนการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างครูผู้สอนกับนักเรียน ซึ่งจะเป็นการช่วยให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดงานที่จะปฏิบัติว่าจะต้องทำอะไร อย่างไร เมื่อไหร่

1.3 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อแจ้งจุดประสงค์ของบทเรียนให้นักเรียนทราบโดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ได้ซึ่งเป็นการช่วยให้นักเรียนได้ทราบว่าเมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วจะเกิดการเรียนรู้อะไรต่อตนเองบ้าง ข้อควรคำนึงในการกำหนดกิจกรรมในการพิจารณา กำหนดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียนควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1.3.1 ต้องเป็นกิจกรรมที่นำไปสู่การกำหนดกิจกรรมให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ในขั้นสอนอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

1.3.2 ต้องกำหนดเวลาให้เหมาะสมกับลำดับขั้นการสอน ซึ่งโดยทั่วไปใช้เวลาไม่เกินร้อยละ 20 ของเวลาเรียนทั้งหมดซึ่งอาจยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม

1.3.3 ต้องกำหนดสิ่งที่จะต้องช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้นักเรียนเกิดความสนใจตื่นเต้น สนุกสนาน เพลิดเพลิน หรือสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน

1.3.4 ต้องกำหนดกิจกรรมที่เป็นไปได้และเหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของครูผู้สอนเอง ก็จะช่วยให้ผู้สอนเกิดความสำเร็จได้มากขึ้น

2. ขั้นสอนหรือขั้นกิจกรรม เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีลักษณะสำคัญ 2 ขั้นตอน ได้แก่

2.1 กิจกรรมแกนหลัก เป็นการกำหนดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ปลายทางการสอนในครั้งนั้น ๆ ซึ่งถือว่าเป็นการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง จึงมีความสำคัญมากที่สุดต่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้

ของบทเรียนเรื่องนั้น ๆ ในการกำหนดกิจกรรมแกนหลักให้เกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ปลายทางของการสอนแต่ละครั้ง มีแนวทางปฏิบัติดังนี้

2.1.1 ต้องพิจารณาจุดประสงค์ปลายทางของการสอนในครั้งนั้นว่ามีพฤติกรรมตรงกับการเรียนรู้ชนิดใด จะพิจารณาเฉพาะคำกริยาของจุดประสงค์ปลายทางของการสอนอย่างเดียวไม่ได้ จำเป็นต้องพิจารณาข้อความที่เป็นพฤติกรรมของวัตถุประสงค์ปลายทางเป็นสำคัญ จึงตัดสินใจได้ว่าจุดประสงค์ปลายทางของการสอนครั้งนั้น ๆ ตรงกับการเรียนชนิดใด

2.1.2 ต้องเลือกหรือกำหนดกิจกรรมแกนหลักตามชนิดการเรียนรู้นั้นให้บรรลุผลตรงตามจุดประสงค์ปลายทาง

2.2 กิจกรรมทดสอบ เป็นการกำหนดกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความคิด การแก้ปัญหาและเจตคติในการตอบปัญหาหรือแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการตรวจสอบว่านักเรียนมีการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมแกนหลักหรือไม่ หากนักเรียนยังไม่เกิดการเรียนรู้ก็ควรให้คำแนะนำเพิ่มเติมหรือสอนใหม่โดยไม่ให้นักเรียนเสียกำลังใจจนสามารถเกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ที่ต้องการ

3. ขั้นสรุปบทเรียน เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีลักษณะสำคัญ 2 ขั้นตอน ได้แก่

3.1 กิจกรรมสรุปบทเรียนเป็นการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักเรียนได้เรียบเรียงความรู้ความคิดและทักษะทางการแล้วสรุปเป็นแนวความคิด มโนภาพ หลักการ ข้อความสรุปบางอย่าง หรือลำดับขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ครูผู้สอนควรจะตระหนักถึงการกำหนดกิจกรรมให้นักเรียนได้แสดงออกร่วมกันโดยการอภิปรายหรือเขียนตอบก็ได้ตามความเหมาะสม ครูควรจะเป็นเพียงผู้ช่วยแนะแนวทางบางประการเท่านั้น หรืออาจช่วยรวบรวมข้อสรุปไว้บนกระดานบ้างก็ได้ เพื่อเป็นการเน้นให้ชัดเจนอีกสักครั้งหนึ่ง หลังจากนั้นนักเรียนช่วยกันสรุปบทเรียนแล้วก็ต้องจดจำข้อสรุปนั้น ๆ ต่อไป แต่อาจจำได้ไม่นานหรือลืมได้ง่าย ดังนั้นครูผู้สอนควรหาวิธีการที่จะช่วยให้นักเรียนจำได้นาน

3.2 กิจกรรมฝึกทักษะ เป็นการกำหนดกิจกรรมให้นักเรียนได้เพิ่มเติมทักษะทางสมองหรือทางกายให้มีความชำนาญเพิ่มสูงขึ้น เช่น ทำแบบฝึกหัด ศึกษาค้นคว้าทำรายงาน ทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร ทำกิจกรรมจากใบงาน ปฏิบัติตามโครงการ เพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้เป็นต้น

สามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจำเป็นที่จะต้องดำเนินกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนที่เป็นระบบ ทั้งขั้นนำเข้าสู่บทเรียน ขั้นสอน และขั้นสรุปบทเรียนอีก ทั้งยังต้องมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนอย่างรอบด้านในทุกมิติได้แก่ ร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์

2.3 หลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

นักการศึกษาหลายคนได้กล่าวถึงหลักการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ไว้ดังนี้

ชนาธิป พรกุล (2552) ได้เสนอหลักการจัดการเรียนการสอนที่ผู้สอนควรศึกษาทำความเข้าใจตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ดังนี้

1. จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีทั้งความรู้และคุณธรรม อยู่ร่วมกับคนอื่นอย่างมีความสุข (มาตรา 6)

2. การจัดการเรียนการสอนต้องให้ความสำคัญกับผู้เรียน พัฒนาผู้เรียนทุกคนตามธรรมชาติ และเต็มตามศักยภาพ (มาตรา 22)

3. การจัดความรู้และประสบการณ์ต้องทำให้ผู้เรียนมีคุณสมบัติตามจุดมุ่งหมายในข้อที่ 1 (มาตรา 23)

4. การจัดการเรียนการสอนหรือกระบวนการเรียนรู้ ควรมีลักษณะที่เอื้อต่อการให้ความรู้และประสบการณ์ในข้อที่ 3 ส่งไปถึงผู้เรียนจนทำให้ผู้เรียนบรรลุจุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา ผู้สอนต้องสนใจความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน ต้องให้ผู้เรียนเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ลงมือปฏิบัติ รู้วิธีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากแหล่งความรู้ต่างๆ มีทักษะการคิด การจัดการ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ต่างๆ (มาตรา 24)

5. โรงเรียนต้องจัดทำหลักสูตรขั้นพื้นฐานให้สอดคล้องกับบริบทของโรงเรียนโดยอาศัยหลักสูตรแกนกลางเป็นแนวทาง (มาตรา 27)

6. ผู้สอนต้องทำวิจัยชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน (มาตรา 30)

สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (2557) กล่าวว่าหลักการสำคัญที่ควรคำนึงในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

1. จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของหลักสูตร
2. จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับจุดประสงค์การจัดการเรียนรู้
3. จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัย ความสามารถและความสนใจของผู้เรียน
4. จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับลักษณะเนื้อหาวิชา
5. จัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ใช้สื่อการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม
6. จัดกิจกรรมโดยให้ผู้เรียนเป็นผู้ทำกิจกรรม
7. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมกระบวนการคิด
8. จัดกิจกรรมโดยใช้เทคนิควิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย
9. จัดกิจกรรมโดยเน้นการเรียนรู้อย่างมีความสุข
10. จัดกิจกรรมแล้วต้องสามารถประเมินผลได้

ศุภลักษณ์ ทองจีน (2558, หน้า 118-119) ได้เสนอหลักการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ซึ่งมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ชี้นำเข้าสู่บทเรียน เป็นขั้นเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้เรียน และสร้างความสนใจให้ผู้เรียนอยากรู้ อยากเห็น อยากคิด อยากทำ เพื่อเชื่อมโยงความรู้เดิมกับความรู้ใหม่เข้าด้วยกัน หลักการนำเข้าสู่บทเรียน โดยครูต้องกระตุ้นให้นักเรียนสนใจ และให้ตรงกับเรื่องที่สอน อีกทั้งยังควรใช้เวลาไม่มากจนเกินไปในการนำเข้าสู่บทเรียน วิธีการที่ชี้นำเข้าสู่บทเรียนสามารถใช้วิธีต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ร้องเพลง เช่น สอนเรื่องประเพณีการลอยกระทง อาจนำด้วยการให้นักเรียนร้องเพลงลอยกระทง และอาจให้ออกมาร้องด้วย

1.2 เล่นเกม เช่น เกมแข่งขันสร้างคำจากตัวอักษรที่ให้

1.3 เล่านิทาน เช่น สอนเรื่องความโลภ ครูอาจเล่านิทานเรื่องสุนัขกับเงาจากนิทานอีสป

1.4 ยกสถานการณ์จริง เช่น สอนเรื่องการรักษาป้องกันและระวังอุบัติเหตุ ครูอาจยกตัวอย่างอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจริงในโรงเรียนหรืออุบัติเหตุที่นักเรียนเคยพบเห็น

1.5 สนทนาซักถาม เช่น สอนเรื่องโรคติดต่อ ครูอาจซักถามนักเรียนที่เคยเป็นไข้หวัด เป็นคางทูม เป็นอีสุกอีใส ฯลฯ

1.6 ทายปริศนาคำทาย เช่น สอนเรื่องการเกิดของฝน ครูอาจนำด้วยการทายปริศนาคำทายว่า อะไรเอ๋ยมาจากสวรรค์ ร่วงหนี่งไม่ทัน พากันเป็นหวัดหรือเขียวช่อ่มพุ่มไสว ไม่มีใบไม้แต่เม็ด

1.7 เล่าประสบการณ์ ให้นักเรียนออกมาเล่าประสบการณ์ เช่น สอนเรื่องวันสำคัญทางศาสนา ครูอาจให้นักเรียนที่เคยไปวัดทำบุญตักบาตรกับผู้ปกครองในวันสำคัญทางศาสนา ออกมาเล่าประสบการณ์ให้เพื่อนฟัง

1.8 ให้แสดงท่าทาง เช่น สอนเรื่องการรักษาความสะอาดร่างกาย ครูอาจให้นักเรียนออกมาแสดงท่าทางการอาบน้ำ การสระผม การแปรงฟัน เป็นต้น

2. ขั้นปฏิบัติกิจกรรม (ขั้นสอน) เป็นขั้นตอนที่ต่อจากชี้นำเข้าสู่บทเรียน ถือว่าเป็นขั้นสำคัญที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ กิจกรรมที่ผู้เรียนจะปฏิบัติในขั้นนี้มีหลายอย่าง เช่น การค้นคว้า การอภิปรายกลุ่ม การรายงาน การแสดงบทบาทสมมติ การพูดแสดงความคิดเห็น การสาธิต การเล่าเรื่อง การสัมภาษณ์ ฯลฯ ผู้สอนต้องคำนึงถึงหลักการจัดกิจกรรม ดังนี้

2.1 เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับจุดประสงค์ที่กำหนดไว้

2.2 เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความคิดแก้ปัญหาและความคิดสร้างสรรค์

2.3 เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัย วุฒิภาวะ และความพร้อมของผู้เรียน

2.4 เป็นกิจกรรมที่สนองความต้องการ ความสนใจ และความถนัดของผู้เรียน

2.5 เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการของผู้เรียนทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา

2.6 เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับเวลาและสภาพแวดล้อม

2.7 เป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนได้ลงมือกระทำหรือปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเอง

2.8 เป็นกิจกรรมที่มีขั้นตอนเป็นไปตามลำดับความง่ายยาก รูปธรรมไปนามธรรมและความเรียบง่ายไปสู่ความสลับซับซ้อน

2.9 เป็นกิจกรรมที่ใช้สื่อการสอนได้สอดคล้องเหมาะสม

3. ขั้นสรุปและวัดผล เป็นขั้นการสรุปเนื้อหาที่เรียนผ่านมาแล้วทั้งหมด สรุปทั้งด้านความรู้ ความคิด เจตคติ และทักษะที่ผู้เรียนได้รับ ตลอดจนการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ในการสรุปนี้ผู้สอนอาจให้ผู้เรียนเป็นผู้สรุปหรือผู้สอนกับผู้เรียนร่วมกันสรุปก็ได้ หลังจากนั้นผู้สอนควรได้วัดผลการเรียนรู้ว่าผู้เรียนบรรลุจุดประสงค์ที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยอาจใช้วิธีให้ตอบคำถาม ให้ทำแบบทดสอบ ให้ทำแบบฝึกหัดหรือทำรายงานตามที่คุณสอนวางแผนไว้

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2562, หน้า 36) ได้เสนอหลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ดังนี้

1. เลือกกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนรู้และมาตรฐานหรือตัวชี้วัด หากเป็นทักษะควรเป็นทักษะที่ปฏิบัติแล้วผู้เรียนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ตามวัตถุประสงค์

2. เลือกกิจกรรมที่ผู้เรียนพึงพอใจ สนุก น่าสนใจ ไม่ซ้ำซาก มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และทำให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียน

3. เลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับความสามารถ ด้านร่างกายของผู้เรียนที่จะปฏิบัติได้และควรคำนึงถึงประสบการณ์เดิม เพื่อจัดกิจกรรมใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง

4. เลือกกิจกรรมที่ส่งเสริมจุดมุ่งหมายในการจัดการเรียนรู้หลาย ๆ ด้าน

5. เลือกกิจกรรมให้หลากหลาย คำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล เหมาะสมกับวัย ความสามารถและความสนใจของผู้เรียน ให้ผู้เรียนได้ใช้ประสาทสัมผัสในการเรียนรู้มากที่สุด

6. ใช้สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม

7. ใช้เทคนิควิธีการเรียนรู้ที่หลากหลายส่งเสริมกระบวนการคิดและทักษะต่าง ๆ

8. ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมและการประเมินผล มีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายและสอดคล้องกับกิจกรรม

สามารถสรุปได้ว่า หลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และคุณธรรม ซึ่งต้องคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ลงมือปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งควรสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร

เนื้อหาวิชา และความสนใจของผู้เรียน รวมทั้งต้องมีความหลากหลาย สนุก น่าสนใจ และสามารถประเมินผลได้ อย่างเป็นรูปธรรม

2.4 การหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้

การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการศึกษาหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้นั้น ๆ ดังที่นักการศึกษาได้กล่าวเอาไว้ดังนี้

2.4.1 ความหมายของประสิทธิภาพ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556) ได้ให้ความหมายของประสิทธิภาพ (Efficiency) ไว้ว่า ประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึงสภาวะหรือคุณภาพของสมรรถนะในการดำเนินงานเพื่อให้งานมีความสำเร็จโดยใช้เวลา ความพยายามและค่าใช้จ่ายคุ่มค่าที่ต่ำสุดตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์โดยกำหนดเป็นอัตราส่วนหรือร้อยละระหว่างปัจจัยนำเข้ากระบวนการและผลลัพธ์ (Ratio between Input, Process and Output) ประสิทธิภาพเน้นการดำเนินการที่ถูกต้องหรือกระทำการใด ๆ อย่างถูกวิธี (Doing the thing right) การทดสอบประสิทธิภาพ หมายถึงการนำสื่อหรือชุดการสอนไปทดสอบด้วยกระบวนการสองขั้นตอน คือการทดสอบประสิทธิภาพใช้เบื้องต้น (Try Out) และทดสอบประสิทธิภาพสอนจริง (Trial Run) เพื่อหาคุณภาพของสื่อตามขั้นตอนที่กำหนดใน 3 ประเด็น คือการทำให้ผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น การช่วยให้ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนและทำแบบประเมินสุดท้ายได้ดี และการทำให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจ นำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะผลิตออกมาเผยแพร่เป็นจำนวนมาก การทดสอบประสิทธิภาพใช้เบื้องต้น เป็นการนำสื่อหรือชุดการสอนที่ผลิตขึ้นเป็นต้นแบบ (Prototype) แล้วไปทดลองประสิทธิภาพใช้ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ในแต่ละระบบเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอนให้เท่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้และปรับปรุงจนถึงเกณฑ์การทดสอบประสิทธิภาพสอนจริง หมายถึงการนำสื่อหรือชุดการสอนที่ได้ทดสอบประสิทธิภาพใช้และปรับปรุงจนได้คุณภาพถึงเกณฑ์แล้วของแต่ละหน่วย ทุกหน่วยในแต่ละวิชาไปสอนจริงในชั้นเรียนหรือในสถานการณ์การเรียนที่แท้จริงในช่วงเวลาหนึ่ง อาทิ 1 ภาคการศึกษาเป็นอย่างน้อย เพื่อตรวจสอบคุณภาพเป็นครั้งสุดท้ายก่อนนำไปเผยแพร่และผลิตออกมาเป็นจำนวนมาก

รัตนะ บัวสนธิ์ (2562, หน้า 66) ประสิทธิภาพนวัตกรรม หมายถึง นวัตกรรมการศึกษาที่นอกจากจะได้ผลตามวัตถุประสงค์ (มีประสิทธิผล) แล้วก็ยังมุ่งพิจารณาว่านวัตกรรมดังกล่าวสามารถใช้ได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์มากน้อยเพียงไรเป็นการพิจารณาจากการใช้ทรัพยากร (คน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เวลา และสถานที่) ในการดำเนินงานเป็นสำคัญ

2.4.2 การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556) กล่าวว่า การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้ โดยการประเมินผลพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ พฤติกรรมต่อเนื่อง (กระบวนการ) กำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น $E1 = \text{Efficiency of Process}$ (ประสิทธิภาพของกระบวนการ) และพฤติกรรมสุดท้าย (ผลลัพธ์) กำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น $E2 = \text{Efficiency of Product}$ (ประสิทธิภาพของผลลัพธ์)

1) ประเมินพฤติกรรมต่อเนื่อง (Transitional Behavior) คือ ประเมินผลต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยพฤติกรรมย่อยของผู้เรียน เรียกว่า “กระบวนการ” (Process) ที่เกิดจากการประกอบกิจกรรมกลุ่ม ได้แก่ การทำโครงการหรือทำรายงานเป็นกลุ่มและรายงานบุคคล เช่น งานที่มอบหมาย และกิจกรรมอื่นใดที่ผู้สอนกำหนดไว้

2) ประเมินพฤติกรรมสุดท้าย (Terminal Behavior) คือ ประเมินผลลัพธ์ (Product) ของผู้เรียน โดยพิจารณาจากการสอบหลังเรียนและการสอบไล่

2.4.3 ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2556) ได้เสนอขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1) การทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยว (1:1) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพที่ผู้สอน 1 คน ทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียน 1-3 คน โดยใช้เด็กอ่อน ปานกลาง และเด็กเก่ง ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน ว่าหงุดหงิด ทำหน้าฉงน หรือทำท่าทางไม่เข้าใจหรือไม่ ประเมินการเรียนรู้จากกระบวนการคือกิจกรรม หรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและทดสอบหลังเรียน นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพ หากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระกิจกรรมระหว่างเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้น โดยปกติคะแนนที่ได้จากการทดสอบประสิทธิภาพแบบเดี่ยวนี้นี้จะได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มากแต่ไม่ต้องวิตกเมื่อปรับปรุงแล้วจะสูงขึ้นมากก่อนนำไปทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม ทั้งนี้ $E1/E2$ ที่ได้จะมีค่าประมาณ 60/60

2) การทดสอบประสิทธิภาพแบบกลุ่ม (1:10) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพที่ผู้สอน 1 คนทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียน 6-10 คน (คณะผู้เรียนที่เก่ง ปานกลาง กับอ่อน) ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนว่าหงุดหงิดทำหน้าฉงน หรือทำท่าทางไม่เข้าใจหรือไม่ หลังจากทดสอบประสิทธิภาพให้ประเมินการเรียนรู้จากกระบวนการคือ กิจกรรมหรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและ ประเมินผลลัพธ์คือการทดสอบหลังเรียนและงานสุดท้ายที่มอบให้นักเรียนทำส่งก่อนสอบประจำหน่วยให้นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพ หากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระ กิจกรรมระหว่าง

เรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้นคำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุง ในคราวนี้คะแนนของผู้เรียนจะเพิ่มขึ้นอีกเกือบเท่าเกณฑ์โดยเฉลี่ยจะห่างจากเกณฑ์ประมาณ 10% นั่นคือ E1/E2 ที่ได้จะมีค่าประมาณ 70/70

3) การทดสอบประสิทธิภาพภาคสนาม (1:100) เป็นการทดสอบประสิทธิภาพที่ผู้สอน 1 คน ทดสอบประสิทธิภาพสื่อหรือชุดการสอนกับผู้เรียนทั้งชั้น ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพให้จับเวลาในการประกอบกิจกรรม สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนว่า หงุดหงิด ทำหน้าฉงน หรือทำท่าทางไม่เข้าใจหรือไม่ หลังจากทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามแล้วให้ประเมินการเรียนรู้จากกระบวนการคือกิจกรรมหรือภารกิจและงานที่มอบให้ทำและทดสอบหลังเรียน นำคะแนนมาคำนวณหาประสิทธิภาพ หากไม่ถึงเกณฑ์ต้องปรับปรุงเนื้อหาสาระกิจกรรมระหว่างเรียนและแบบทดสอบหลังเรียนให้ดีขึ้น แล้วนำไปทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามซ้ำกับนักเรียนต่างกลุ่ม อาจทดสอบประสิทธิภาพ 2-3 ครั้งจนได้ค่าประสิทธิภาพถึงเกณฑ์ขั้นต่ำ ปกติไม่น่าจะทดสอบประสิทธิภาพเกินสามครั้ง ด้วยเหตุนี้ขั้นทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามจึงแทนด้วย 1:100 ผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามควรใกล้เคียงกัน เกณฑ์ที่ตั้งไว้หากต่ำกว่าเกณฑ์ไม่เกิน 2.5% ก็ให้ยอมรับว่าสื่อหรือชุดการสอนมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หากค่าที่ได้ต่ำกว่าเกณฑ์มากกว่า 2.5 ให้ปรับปรุง และทดสอบประสิทธิภาพภาคสนามซ้ำจนกว่าจะถึงเกณฑ์ จึงจะหยุดปรับปรุง แล้วสรุปว่าชุดการสอนไม่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้หรือจะลดเกณฑ์ลงเพราะถอดใจหรือยอมแพ้ไม่ได้ หากสูงกว่าเกณฑ์ไม่เกิน +2.5 ก็ยอมรับว่าสื่อหรือชุดการสอนมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หากค่าที่ได้สูงกว่าเกณฑ์เกิน +2.5 ให้ปรับเกณฑ์ขึ้นไปอีกหนึ่งขั้น เช่น ตั้งไว้ 80/80 ก็ให้ปรับขึ้นเป็น 85/85 หรือ 90/90 ตามค่าประสิทธิภาพที่ทดสอบประสิทธิภาพได้

รัตนะ บัวสนธ์ (2562, หน้า 50) กล่าวว่า การประเมินประสิทธิภาพของนวัตกรรมเป็นการพิจารณาว่า เมื่อนำนวัตกรรมการศึกษาภายหลังจากผ่านการประเมินความสอดคล้องและความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีลักษณะพื้นฐานคล้ายคลึงใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายแล้วจะได้ผลเป็นอย่างไร โดยการประเมินประสิทธิภาพของนวัตกรรมมีขั้นตอนดังนี้ 1) การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1 : 1) หมายถึงการนำนวัตกรรมไปทดลองใช้กับบุคคลที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยที่บุคคลดังกล่าวนี้จะคัดเลือกมาจากผู้ที่มีคุณลักษณะเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย 3 คน ได้แก่ผู้ที่มีคุณลักษณะสูง ปานกลาง และต่ำ การประเมินประสิทธิภาพแบบหนึ่งต่อหนึ่งมุ่งเน้นในการค้นหาข้อจำกัดที่ได้จากคำแนะนำบอกเล่าของบุคคลที่มีคุณลักษณะเป็นตัวแทนของคุณลักษณะกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ เพื่อนำคำแนะนำมาปรับปรุงนวัตกรรม 2) การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก หมายถึงนำนวัตกรรมที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากการประเมินประสิทธิภาพแบบหนึ่งต่อหนึ่งมาทดลองใช้กับบุคคลที่มีคุณลักษณะคล้ายกับกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนมากขึ้น เช่น อาจจะประเมินแบบหนึ่งต่อสาม (1:3)

หรือแบบหนึ่งต่อสี่ (1:4) ซึ่งหมายถึงต้องใช้กลุ่มบุคคลจำนวน 9 คน ซึ่งมีคุณลักษณะสูง 3 คน ปานกลาง 3 คน และต่ำ 3 คน ในกรณีประเมินแบบหนึ่งต่อสาม (1:3) ซึ่งจะมีการวิเคราะห์หาค่าแบ่งบอกระดับหรือเกณฑ์ประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่เรียกว่า ค่า E1/E2 ของนวัตกรรมการศึกษาเท่าที่นิยมใช้จะมีอยู่ 3 เกณฑ์ ได้แก่ 75/75 80/80 และ 90/90 การจะใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพนวัตกรรมการศึกษาเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งมีหลักพิจารณาว่า ถ้านวัตกรรมศึกษานั้นมุ่งแก้ปัญหาหรือพัฒนาความสามารถของผู้เรียนที่มีลักษณะซับซ้อนหรือมีเนื้อหาสาระค่อนข้างยากก็ใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 75/75 แต่ถ้าเนื้อหาสาระไม่ยากมาก มุ่งแก้ปัญหาหรือพัฒนาความสามารถของผู้เรียนที่มีลักษณะปานกลางจะนิยมใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 มากที่สุด ในทำนองเดียวกัน ถ้าเป็นนวัตกรรมที่มีเนื้อหาสาระมุ่งปฏิบัติหรือมุ่งพัฒนาจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านทักษะปฏิบัติ (Psychomotor Domain) ใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 90/90

จากการศึกษาแนวทางการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผู้วิจัยเลือกใช้แนวทางการประเมินประสิทธิภาพของรตนะ บัวสนธ์ซึ่งมีความเหมาะสมกับลักษณะของกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง และแบบกลุ่มเล็ก ซึ่งแต่ละขั้นตอนช่วยให้ผู้วิจัยสามารถปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ให้มีคุณภาพตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนรู้การเลือกใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ E1/E2 ได้แก่ 75/75 ช่วยให้การประเมินผลมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ ส่งผลให้กิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้จริงในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

3.1 แอปพลิเคชัน TikTok

แอปพลิเคชัน TikTok เป็น 1 ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีนักวิชาการได้กล่าวถึงแอปพลิเคชัน TikTok ไว้ดังนี้

วิธวินธ์ (2564) ได้กล่าวว่า TikTok เป็นแพลตฟอร์มในสังกัด ByteDance ที่มีจุดเด่นคือการสร้างและแชร์วิดีโอสั้น ๆ กับเพื่อนบนโลกออนไลน์ โดยในตัวแอปจะมีเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ทั้งภาพและเสียง ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสนุกไปกับการสร้างวิดีโอของตัวเอง

เว็บไซต์ Britannica (2024) กล่าวถึงแอปพลิเคชัน TikTok ว่าเป็นแพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ถูกออกแบบมาเพื่อสร้าง แก้ไข และแชร์วิดีโอสั้น ๆ ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดวิดีโอจากเครื่องมือสื่อสารของตัวเองได้ นอกจากนี้ยังสามารถแชร์วิดีโอได้อย่างหลากหลาย เช่น วิดีโอตลก วิดีโอให้ความรู้ และการเต้นต่าง ๆ

Herrman (2019) กล่าวว่า แอปพลิเคชัน TikTok ถือเป็นฐานข้อมูลใหม่ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ได้รับการยอมรับว่าใช้งานสนุก เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างและแชร์วิดีโอสั้น ๆ

ผู้ใช้งานสามารถสร้างวิดีโอโดยใช้เครื่องมือจากในระบบปฏิบัติการ เช่น ฟิลเตอร์ (Filter) ที่เหมือนกับแอปพลิเคชัน Snapchat และสามารถใส่เสียงเพลงในวิดีโอ อีกทั้งผู้ใช้งานยังสามารถสนับสนุนหรือให้กำลังใจผู้อื่นผ่านการตอบสนองวิดีโอผู้อื่นโดยฟังก์ชันดัตส์ (Duets) แอปพลิเคชัน TikTok ได้รับความนิยมเนื่องจากสามารถเข้าถึงง่าย เพราะไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้งาน ผู้ใช้งานสามารถสร้างวิดีโอและเลือกใส่เสียงเพลงได้อย่างหลากหลาย ซึ่งมีทั้งเพลงดัง ตลอดจนคลิปลั่น ๆ จากรายการทีวีหรือละคร

เว็บไซต์ Fillgoods (2022) กล่าวว่า TikTok หรือ Douyin ที่กำเนิดในประเทศจีนเป็นแพลตฟอร์มบนโลกออนไลน์ที่อยู่ในความดูแลของ ByteDance โดยเริ่มต้นให้บริการตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2559 มีจุดประสงค์ในการสร้างพร้อมเผยแพร่วิดีโอความยาวสั้น ๆ บนโลกออนไลน์เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาชมกัน ซึ่งภายในแอปพลิเคชันนี้จะมีทั้งเสียงและภาพกราฟิกตกแต่งต่าง ๆ ช่วยให้ผู้ใช้งานเกิดความสนุกไปกับการตกแต่งวิดีโอตามความชอบของตนเอง

Mohsin (2023) ได้รายงานสถิติปี 2023 พบว่ามีผู้ใช้งาน TikTok ทั่วโลกประมาณ 1.08 พันล้านคน ซึ่งถือว่าเป็นที่ยอมรับอย่างมากในแถบประเทศเอเชีย และช่วงอายุของผู้ใช้งานเป็นวัยรุ่นที่มีช่วงอายุ 16 – 24 ปี (Gen Z) ถือว่าเป็นประชากรกลุ่มที่ใหญ่ที่สุดบนแพลตฟอร์มซึ่งมีมากถึง 41% แอปพลิเคชัน TikTok เปิดให้บริการใน 155 ประเทศทั่วโลก และรองรับภาษาถึง 75 ภาษา ประเทศที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด ได้แก่ ประเทศอินเดีย ประเทศจีน และสหรัฐอเมริกา อีกทั้งจากสถิติพฤติกรรมการใช้งาน พบว่าผู้ใช้งาน 90% เข้าใช้งานแอปพลิเคชันมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน และใช้เวลา 52 นาทีต่อวัน จากสถิตินี้จะเห็นได้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok เป็นแอปพลิเคชันที่ทำให้ผู้ใช้เข้าถึงเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย เนื่องจากเนื้อหาแต่ละอันใช้เวลาที่สั้นมาก ๆ ในการรับชม ทำให้ข้อความที่ต้องการสื่อสารสามารถสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น และสามารถเข้าใจง่าย เพราะเป็นข้อความที่ต้องกระชับ อีกทั้งจากการรายงานของเว็บไซต์ Fillgoods พบว่าสถิติผู้ใช้งาน นั้นจะอยู่ในกลุ่มผู้ที่มีอายุประมาณ 16 – 24 ปี หรือ GEN Z เรียกได้ว่าเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่สุดแล้วที่เข้ามาใช้บริการแพลตฟอร์มนี้ ปัจจุบันเปิดให้บริการมาแล้ว 155 ประเทศ พร้อมรองรับได้ 75 ภาษาทั่วโลก ซึ่ง 3 ลำดับประเทศที่ใช้งาน TikTok มากที่สุด คือ ประเทศอินเดีย, จีน และสหรัฐ ทั้งนี้ทุก ๆ คนให้เวลากับ TikTok ต่อวันประมาณ 52 นาที และ 90% ของผู้ใช้งานเลือกที่จะเข้าถึงแอปพลิเคชันมากกว่า 1 ครั้งต่อวัน มีวิดีโอถูกเปิดดูต่อวันมากกว่า 1 พันล้านครั้ง ซึ่งถือได้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok เป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในหมู่วัยรุ่น โดยเหตุผลที่ทำให้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นที่นิยม ได้แก่ 1) เป็นแอปพลิเคชันที่มีความละเอียดภาพสูง 2) เป็นแอปพลิเคชันที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการสร้างวิดีโอ สามารถใส่เทคนิคพิเศษต่างๆ และตัดต่อวิดีโอได้ และ 3) สามารถเลือกใส่เพลงในวิดีโอได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้ธนพงศ์ พุทธิวิช (2563) ได้อธิบายอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้ TikTok เป็นที่นิยม ได้แก่ การเอื้อให้ผู้ใช้งานปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้อื่น ระบบการใช้งานของ TikTok

เปิดให้ผู้ใช้ได้ตอบกับวิดีโอของผู้ใช้ด้วยวิดีโอ สร้างบรรยากาศแบบโต้ตอบ มีปฏิสัมพันธ์กับวิดีโอของคนอื่นโดยใช้วิดีโอของตัวเองเข้าไปสื่อสาร การโต้ตอบไปมานี้ไม่เพียงกระตุ้นการมีส่วนร่วมยังสร้างความสนุกสนานให้ผู้ใช้

จากการรวบรวมแนวคิดของนักวิชาการและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น จะเห็นได้ว่า TikTok เป็นแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลอย่างมากในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชนหรือวัยรุ่นยุคใหม่ (Gen Z) ซึ่งไม่เพียงเป็นพื้นที่สำหรับความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ทรงพลัง เนื่องจากผู้ใช้สามารถสร้าง แก๊ซ และเผยแพร่วิดีโอได้อย่างอิสระ โดยมีเครื่องมือฟังก์ชันและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วม อีกทั้งลักษณะของเนื้อหาที่กระชับ เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้รวดเร็ว ทำให้TikTok กลายเป็นสื่อที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยเฉพาะการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้เรียนสามารถฝึกฝนการออกเสียง การใช้ภาษาในสถานการณ์จริง และการนำเสนออย่างมั่นใจผ่านวิดีโอสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 แอปพลิเคชัน TikTok ในการศึกษาไทย

กระทรวงการศึกษาธิการ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2564) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างแรงกระตุ้นการเรียนรู้เด็กไทยยุคใหม่ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพเยาวชนรุ่นใหม่ให้แข่งขันในเวทีโลกได้ ซึ่งเป็นการนำเอาแอปพลิเคชัน TikTok มาใช้ในการส่งเสริมและกระตุ้นให้เยาวชนไทยได้เกิดการเรียนรู้บนโลกออนไลน์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงและนำเสนอเนื้อหาที่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี

สิริประภา วีระไชยสิงห์ (TikTok, 2564) กล่าวว่า TikTok เป็นแพลตฟอร์มสร้างสรรค์วิดีโอที่กำลังเป็นที่นิยมจากจำนวนผู้ดาวน์โหลดทั่วโลกที่สูงกว่า 2 พันล้านดาวน์โหลด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลายตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้ใช้ทุกกลุ่มอายุแล้ว TikTok ยังให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเพื่อการศึกษาด้วยการนำเสนอมิติใหม่ของการเรียนรู้บนแพลตฟอร์ม TikTok โดยที่ผ่านมา TikTok ถือเป็นแพลตฟอร์มแรกที่จุดกระแสด้านการศึกษาผ่านแคมเปญ #TikTokUni ที่สนับสนุนให้นักเรียนนักศึกษา และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาวิชาความรู้ได้เข้ามาสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาบน TikTok ซึ่งจากแคมเปญดังกล่าวได้สร้างปรากฏการณ์ความสำเร็จมากมาย ส่งผลให้เกิดเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาที่มีประโยชน์ ดูสนุก และเข้าใจง่าย

จิราพร เณรธรณี (2565) ได้กล่าวว่า การนำแอปพลิเคชัน TikTok มาประยุกต์ในการจัดกิจกรรมเรียนการสอน มีจุดเด่นดังนี้

1. ระยะเวลาที่สั้นและตรงประเด็น เนื่องจากระยะเวลาที่สั้นของวิดีโอทำให้ดึงดูดความสนใจของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากผู้เรียนในปัจจุบันจะเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วและเบื่อเร็วเช่นเดียวกัน ดังนั้นจุดเด่นข้อนี้จึงตอบโจทย์พฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

2. รูปแบบการสร้างสรรค์วิดีโอที่หลากหลาย ทำให้ผู้เรียนรู้สึกตื่นเต้นและอาจจะเกิดแรงบันดาลใจในการเป็นผู้สร้างสรรค์วิดีโอจากการค้นพบเนื้อหาที่สนใจ

3. เนื่องจากปัจจุบันผู้เรียนส่วนใหญ่เสพและส่งข้อมูลผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และก็มีจำนวนผู้เรียนไม่น้อยที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการสร้างและดูวิดีโอ ดังนั้นการนำแอปพลิเคชัน TikTok มาประยุกต์ในห้องเรียนจะทำให้ครูและผู้เรียนสามารถอภิปรายเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นกระแสในช่วงนั้น ๆ ได้

4. แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ในทุกอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นผู้เรียนสามารถที่จะเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง

อิทธิกร บุนนาค และคณะ (2566) ได้กล่าวว่า วิกฤตการณ์โรคระบาด Covid-19 เป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้มีการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการศึกษาไทย เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่ง่ายในการสร้างวิดีโอ และง่ายต่อการส่งต่อข้อมูล อีกทั้งครูยังจำเป็นต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยี วางแผนและออกแบบการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลได้ เนื่องจากนักเรียนในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้มากขึ้นและมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมในบริบทที่โลกเปรียบเสมือนห้องเรียนโดยใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางในการเรียนรู้

จากแนวคิดและงานศึกษาที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า แอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อดิจิทัลที่มีศักยภาพในการประยุกต์ใช้เพื่อการศึกษา โดยมีจุดเด่นในด้านความสั้น กระชับ เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ทุกกลุ่มวัย สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคดิจิทัลที่นิยมเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีความรวดเร็วและหลากหลาย อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creation) ด้วยตนเอง ซึ่งช่วยส่งเสริมทักษะการสื่อสารและความมั่นใจในการแสดงออกอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

การนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) มาช่วยในการจัดการเรียนรู้เพื่อเน้นพัฒนาทักษะการพูดทำให้นักเรียนมีแรงจูงใจในการเรียนรู้ การใช้แอปพลิเคชัน TikTok ถือเป็นอีก 1 ทางเลือกในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งมีนักการศึกษาและนักวิจัยหลายคนได้ให้คำนิยามของกิจกรรมการเรียนรู้นี้ ไว้ดังนี้

สพฐรฐ ลักษณะสุด (2565) ได้กล่าวถึงการจัดการเรียนรู้ผ่านการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ว่าเป็นการจัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจในการเรียนให้แก่ผู้เรียน อีกทั้งยังเสริมสร้าง

ความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ถือเป็นการจัดการเรียนรู้เชิงรุก มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ลงมือกระทำสิ่งต่าง ๆ หรือฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมายและเกิดความชำนาญในทักษะที่ผู้เรียนฝึกฝนมากขึ้น

Zaitun et al., (2021) กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อกลางในการจัดการเรียนรู้ โดยกิจกรรมการเรียนการสอนจะประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อนำเสนอข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ แก่นักเรียนผู้เรียนสามารถเรียนได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใด กระบวนการเรียนรู้นี้จะช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในการพูด และพัฒนาทางการพูดภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

Xiuwen and Abu (2021) ได้กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่ได้นำเอาสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนรู้โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความกระตือรือร้นในการเรียน และสร้างความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษแก่นักเรียนได้ ในกระบวนการจัดการเรียนรู้นั้นผู้เรียนจะได้รับมอบหมายภาระงานต่าง ๆ เช่น รับชมวิดีโอจากแอปพลิเคชัน และสร้างวิดีโอตามที่ครูผู้สอนกำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ภาษาผ่านการทำภาระงานที่ได้รับมอบหมาย

Destia and Purna (2022) กล่าวว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่นำแอปพลิเคชัน TikTok มาใช้เป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนและช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้เรียน

ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok หมายถึงกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างแอปพลิเคชัน TikTok เข้ากับการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างและอัปโหลดวิดีโอสั้น ๆ โดยสามารถเลือกใส่เสียงเพลงและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย กิจกรรมการเรียนรู้นี้เป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดภาษาอังกฤษได้อย่างมั่นใจ และมีความกระตือรือร้นในการเรียนภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่

3.4 ประโยชน์ของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

จากการศึกษาแอปพลิเคชัน TikTok มีนักวิจัยและนักการศึกษาหลายคนได้กล่าวถึงประโยชน์ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไว้ดังนี้

Yang (2020) กล่าวว่า ความคิดเห็นต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดการเรียนการสอนเป็นไปในทางที่ดี โดยแบ่งออกเป็น 4 เหตุผล ดังนี้

1. การใช้วิดีโอการสอนภาษาอังกฤษในแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับห้องเรียน English as a Foreign Language ช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีแรงกระตุ้นในการเรียน และจุดประกายความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษ

2. การใช้แอปพลิเคชัน TikTok ช่วยเสริมสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน พร้อมทั้งเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในภาษาอังกฤษของนักเรียน

3. นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนมาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

4. การใช้แอปพลิเคชัน TikTok เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกฝนการใช้ภาษาในชีวิตจริงและทักษะการสนทนา

Zaitun et al., (2021) เสนอว่า การใช้แอปพลิเคชัน TikTok ร่วมกับวิธีการสอนและเทคนิคที่เหมาะสมถือว่าเป็นสื่อการเรียนรู้ที่มีการโต้ตอบ ซึ่งสามารถพัฒนาความสามารถด้านการพูดของนักเรียนได้ นักเรียนและครูได้รับข้อมูลความรู้จากแอปพลิเคชันง่ายขึ้น และนักเรียนได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ในการเรียนภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน ดังนั้นจึงสามารถบอกได้ว่าการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการเรียนการสอนนั้นมีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพในการพัฒนาการพูด ภาษาอังกฤษ และส่งเสริมความมั่นใจให้กับนักเรียน

Destia and Purna (2022) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok นั้นถือว่าเป็นกระบวนการเรียนการสอนที่ใหม่และเข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน การผสมผสานการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกับแอปพลิเคชัน TikTok ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เรียนที่ใช้อย่างถูกวิธีได้ดังนี้

1. ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ เนื่องจากครูผู้สอนได้ประยุกต์แอปพลิเคชัน TikTok ที่ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ที่ผู้เรียนให้ความสนใจเป็นอย่างมากเข้ากับการสอนภาษาอังกฤษ ทำให้ผู้เรียนมีความสนใจจนนำไปสู่การบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่ดี ส่งผลให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการพูดได้อย่างมั่นใจ

2. ช่วยให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียน ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ผลงานของตนเองอย่างอิสระ ทำให้ผู้เรียนสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียดและมีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด

3. ช่วยสร้างความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษแก่ผู้เรียน เนื่องจากการจัดการเรียนรู้ ผู้เรียนจะต้องฝึกฝนการพูดของตนเองอยู่ตลอดเวลา ก่อนที่จะทำการถ่ายวิดีโอแล้วอัปโหลดลงในแพลตฟอร์ม

4. เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตผลงานของผู้เรียนนั้นผู้เรียนจำเป็นที่จะต้องศึกษาตัวอย่างจากผู้อื่นในแพลตฟอร์ม และสร้างผลงานตนเองให้มีความทันสมัย จากสิ่งเหล่านี้จึงก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

Putri (2022) กล่าวว่า แอปพลิเคชัน TikTok มีส่วนช่วยส่งเสริมความสามารถในการพูดของนักเรียนเป็นอย่างมาก อีกทั้งทัศนคติของนักเรียนต่อแอปพลิเคชัน TikTok เป็นไปในทางบวก ซึ่งสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นการพูดสื่อสารของนักเรียน นักเรียนสามารถสร้างสรรค์วิดีโอเกี่ยวกับภาษาอังกฤษได้อย่างหลากหลายบนแอปพลิเคชัน TikTok นอกจากนี้นักเรียนยังสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้เข้ากับชีวิตประจำวันได้

Amin et al., (2023) ได้กล่าวว่าแอปพลิเคชัน TikTok มีผลทางบวกต่อนักเรียนในด้านไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว ความเข้าใจ คำศัพท์ และการออกเสียง และเสริมความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน การนำแอปพลิเคชัน TikTok มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนทำให้นักเรียนมีความกล้าที่จะแสดงความคิดและความคิดเห็นของตนเองมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ทำให้นักเรียนมีส่วนร่วมและมุ่งมั่นในการเรียนมากขึ้น

Anh (2023) กล่าวว่า ความคิดเห็นของครูส่วนใหญ่เกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการเรียนการสอนเป็นไปในทางที่ดี เนื่องจากการเรียนการสอนผ่านวิดีโอสั้น ๆ พร้อมใส่เสียงเพลงที่ติดหู และมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องทำให้นักเรียนรู้สึกสนุกสนานและเข้าถึงง่าย ส่งผลให้เกิดแรงกระตุ้นในการเรียนภาษาเพิ่มขึ้น หนึ่งในครูผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้แสดงความคิดเห็นว่าแอปพลิเคชัน TikTok ใช้ง่ายกว่า YouTube เพราะสามารถสร้างวิดีโอสั้น ๆ ได้ ในขณะที่ YouTube ต้องสร้างวิดีโอที่มีความยาวมากกว่า 15 นาที และอีกหนึ่งเหตุผลในการเลือกใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อการเรียนการสอน ได้แก่ การเรียนภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีความน่าสนใจและเพลิดเพลินมากกว่าในการฝึกทักษะภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ประโยชน์ของการเรียนการสอนโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ที่มีต่อนักเรียนสามารถแบ่งออกเป็น 7 ประการ ได้แก่

1. สามารถเข้าถึงการใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถดาวน์โหลดได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องมีบัญชีผู้ใช้งานก็สามารถใช้งานได้ ถือว่าเป็นแอปพลิเคชันที่สะดวกสบายต่อการนำมาประยุกต์ใช้
2. เป็นแอปพลิเคชันที่สนุก เข้าถึงง่าย และให้ความรู้ โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้ภาษาได้จากการดูคลิปวิดีโอที่แบ่งปันวิธีการและแหล่งการเรียนรู้ในการฝึกภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังสามารถเรียนรู้ได้จากวิดีโอที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน ความคิดเห็น และความสนใจ จากผู้สร้างวิดีโอที่เป็นเจ้าของภาษา ซึ่งวิดีโอประเภทนี้นักเรียนสามารถเรียนรู้คำศัพท์ใหม่ ๆ หรือคำศัพท์แสลงที่ไม่ได้เรียนในห้องเรียนได้

3. แอปพลิเคชัน TikTok แสดงข้อมูลหรือเนื้อหาที่ง่ายต่อความเข้าใจ ทำให้การเรียนการสอนเข้าถึงง่ายและไม่น่ากลัว

4. รูปแบบวิดีโอสั้น ๆ ของแอปพลิเคชัน TikTok ร่วมกับการใส่เสียงเพลงนั้นมีประโยชน์ต่อนักเรียนที่มีสมาธิสั้นซึ่งช่วยให้นักเรียนสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้คำศัพท์ใหม่ ๆ และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ

5. เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกทักษะการฟัง การออกเสียง และความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมจากการรับชมวิดีโอที่มีความหลากหลายด้านสำเนียงภาษาอังกฤษ วัฒนธรรม และทัศนคติจากทั่วทุกมุมโลก นักเรียนสามารถเรียนรู้การใช้ภาษาในชีวิตจริงและภาษาพูดจากเจ้าของภาษาได้

6. นักเรียนมีทักษะทางสังคมมากขึ้น กล่าวคือการใช้แอปพลิเคชัน TikTok มีฟังก์ชันโต้ตอบที่หลากหลาย เช่น ฟังก์ชันดูเอ็ด (Duet) การแสดงความคิดเห็นและส่งข้อความถือเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ภาษาและกระตุ้นการแลกเปลี่ยนภาษา

7. สามารถฝึกภาษาและได้รับข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็ว โดยเมื่อนักเรียนสร้างและอัปโหลดวิดีโอที่เป็นการฝึกภาษาของตนเอง ผู้ใช้งานบางกลุ่มก็จะให้ข้อเสนอแนะและแก้ไขความถูกต้องให้อย่างรวดเร็ว เพื่อช่วยปรับปรุงความถูกต้องของภาษา อีกทั้งยังช่วยพัฒนาทักษะการเขียนและการพูดโดยเฉพาะทักษะการสนทนา การออกเสียง และการใช้เสียงต่ำ-สูงในภาษาอังกฤษ

Tira (2023) กล่าวว่า นักเรียนมีพัฒนาการภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นหลังการทดลองใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการเรียนการสอนซึ่งแสดงให้เห็นว่าแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยยกระดับกิจกรรมการเรียนรู้และส่งเสริมความสามารถในการพูดของนักเรียน อีกทั้งยังส่งเสริมในด้านความคิดสร้างสรรค์และความรอบคอบในการทำงานมากขึ้น เนื่องจากต้องเผยแพร่งานสู่สาธารณะของนักเรียนอีกด้วย

สามารถสรุปได้ว่า การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาผู้เรียน โดยช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงเกิดแรงจูงใจในการเรียนรู้และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีความสนุกสนานและมีส่วนร่วมมากขึ้น นอกจากนี้แอปพลิเคชัน TikTok ยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสาร และความคิดสร้างสรรค์

3.5 แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ในการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ประกอบไปด้วยขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ ซึ่งนักวิชาการและนักวิจัยได้เสนอแนวทางในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ไว้ดังนี้

สหรัฐ ลักษณะสุด (2565) แบ่งขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นการนำเข้าสู่บทเรียน (Warm-up) เป็นขั้นตอนที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักเรียนสำหรับเนื้อหาที่ครูจะสอน

2. ขั้นการดำเนินการสอน (Presentation) ครูถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้แก่ นักเรียน

3. ขั้นการฝึกฝน (Practice) โดยนักเรียนเข้าใช้แอปพลิเคชัน TikTok บนอุปกรณ์สื่อสารของตนเองและเปิดใช้ฟังก์ชันดูเอท์ (Duet) ร่วมกับวิดีโอบทสนทนาที่ครูและครูเจ้าของภาษา (Native Speaker) ร่วมกันสร้างขึ้น จำนวน 2-3 วิดีโอต่อคาบเรียน ซึ่งฟังก์ชันดูเอท์ (Duet) คือฟังก์ชันที่ผู้ใช้แอปพลิเคชัน TikTok สามารถสร้างวิดีโอโต้ตอบแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face) กับผู้อื่น ใได้อย่างอิสระ

4. ขั้นการใช้ภาษา (Production) การมอบหมายภาระงานฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษนอกคาบเรียน โดยมอบหมายให้นักเรียนสร้างสรรค์วิดีโอบนแอปพลิเคชัน TikTok ของตนเองผ่านการพูดเล่าเรื่องราว ตอบคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นในหัวข้อ ประเด็นหรือคำถามที่ครูกำหนดให้ตามเนื้อหาและบทสนทนาภาษาอังกฤษที่นักเรียนได้เรียนในแต่ละสัปดาห์ ความยาว 2-3 นาที จำนวน 1 วิดีโอต่อสัปดาห์ ซึ่งครูได้กำหนดและชี้แจงเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ (English Speaking Scoring Rubric) ให้นักเรียนทุกคนทราบก่อนการมอบหมายภาระงานฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษด้วยแอปพลิเคชัน TikTok

5. ขั้นการสรุป (Wrap-up) นักเรียนแต่ละคนจะต้องนำส่งลิงค์ (Link) ของวิดีโอที่ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ขึ้นบนแอปพลิเคชัน TikTok ผ่านทางโปรแกรม Google Form ที่ครูสร้างขึ้นเพื่อความสะดวกในการรวบรวมและประเมินผลงานของนักเรียน

Xiuwen and Abu (2021) ได้เสนอขั้นตอนการสอนภาษาอังกฤษโดยใช้ แอปพลิเคชัน TikTok ไว้ดังนี้

1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ในการจัดการเรียนรู้ภาษานั้นผู้เรียนจะได้รับการสอนให้คุ้นเคยกับแอปพลิเคชัน TikTok โดยครูผู้สอนจะให้ความรู้ตั้งแต่การดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไปจนถึงการใช้แอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง (Watching Authentic Samples) เมื่อผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแอปพลิเคชันแล้ว ครูผู้สอนจะกำหนดเกณฑ์การประเมินพัฒนาการของการถ่ายวิดีโอด้วยตัวเอง และครูผู้สอนจะมอบหมายภาระงานให้ผู้เรียนศึกษาตัวอย่างวิธีการพูดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นแบ่งกลุ่มเพื่อพูดคุย และแบ่งปันความคิดเห็นต่าง ๆ แก่กัน

3. ขั้นการลงมือทำ (Making Self-recorded Videos using English Language Communication) ในขั้นนี้ ผู้เรียนจะได้รับมอบหมายให้ถ่ายคลิปวิดีโอการพูดคุยภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการแสดงถึงความรู้และความเข้าใจทั้งในแอปพลิเคชันและการใช้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายนี้ ผู้เรียนจะต้องถ่ายวิดีโอพูดคุยภาษาอังกฤษความยาว 30-60 วินาที โดยนักเรียนสามารถเลือก 1 หัวข้อที่สนใจมาพูดเป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นอัปโหลดวิดีโอลงในแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นตอนของการลงมือทำนี้ ครูผู้สอนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) เป็นขั้นที่ผู้เรียนสืบค้นหาหัวข้อที่ตนเองต้องการนำเสนอ ผู้เรียนอาจใช้วิธีการค้นหาจากอินเทอร์เน็ต

3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) ในขั้นนี้ผู้เรียนจะต้องทำการระดมความคิดเพื่อเขียนเนื้อหาในหัวข้อที่ตนเองสนใจ

3.3 ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) เพื่อให้การพูดเป็นไปอย่างธรรมชาตินั้น ผู้เรียนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องฝึกฝนการออกเสียง และการใช้สำเนียงในการพูดภาษาอังกฤษ เพื่อให้ได้มาซึ่งวิดีโอที่มีคุณภาพมากที่สุด

3.4 ขั้นการตรวจสอบ (Monitoring) ขั้นนี้ถือเป็นขั้นที่ผู้เรียนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตรวจทานคุณภาพของวิดีโอก่อนที่จะอัปโหลดวิดีโอลงในแอปพลิเคชัน TikTok

3.5 ขั้นการประเมิน (Evaluating) ถือว่าเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการสร้างวิดีโอ ในขั้นนี้ผู้เรียนจะถูกประเมินชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายโดยแบบประเมินและได้รับคำแนะนำเรื่องการพูดภาษาอังกฤษจากครูผู้สอนและเพื่อนร่วมห้องจากการรับชมชิ้นงานนั้น ๆ ซึ่งเมื่อได้รับคำแนะนำแล้ว ผู้เรียนสามารถนำเอาคำแนะนำเหล่านั้นไปปรับปรุงวิดีโอของตนเองได้

Muhammad (2022) แบ่งขั้นตอนในการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ร่วมกับการสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning หรือ PBL) ออกเป็น 9 ขั้นตอนตามแนวคิดของ Andi Stix and Frank Hrbek ในหนังสือ Teachers as Classroom Coaches (2006) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการเชื่อมโยงตัวอย่างให้เข้ากับชีวิตจริง (Setting the Stage with Real-Life Examples) ครูจะยกตัวอย่างหัวข้อเรื่องที่จะสอนให้เกี่ยวข้องกับชีวิตจริงเพื่อให้นักเรียนเห็นภาพชัดเจนขึ้น โดยในการเรียนการสอนครูจะอธิบายความเป็นมาและการใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok ในชีวิตประจำวัน

ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบโครงการ (Taking on the Role of Project Designers) นักเรียนหาวิดีโอตัวอย่างในแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการสร้างวิดีโอ

ขั้นตอนที่ 3 อภิปรายและรวบรวมข้อมูลที่สำคัญ (Discussing and Accumulating Necessary Background Information) ครูอธิบายความสำคัญของสื่อการเรียนรู้แอปพลิเคชัน TikTok และฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่อลดความกังวลในการพูดภาษาอังกฤษ

ขั้นตอนที่ 4 ชี้แจงเกณฑ์การประเมิน (Negotiating the Criteria for Evaluation) ครูชี้แจงเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษและเกณฑ์การประเมินวิดีโอ ซึ่งประกอบด้วย ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว การออกเสียง คำศัพท์ และเนื้อหาและการนำเสนอของวิดีโอ

ขั้นตอนที่ 5 รวบรวมเครื่องมือที่สำคัญ (Accumulating the Necessary Materials) นักเรียนเตรียมอุปกรณ์ที่สำคัญในการสร้างวิดีโอ เช่น หูฟัง โทรศัพท์ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการถ่ายวิดีโอ

ขั้นตอนที่ 6 สร้างวิดีโอ (Creating the Project) นักเรียนสร้างและอัปโหลดวิดีโอโดยครูกำหนดระยะเวลาให้นักเรียน เป็นเวลา 1 สัปดาห์

ขั้นตอนที่ 7 เตรียมนำเสนอ (Preparing to Present the Project) เมื่ออัปโหลดวิดีโอเรียบร้อยแล้ว นักเรียนสามารถศึกษาวิดีโอของกลุ่มอื่นได้

ขั้นตอนที่ 8 ชื่นนำเสนอ (Presenting the Project) นักเรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

ขั้นตอนที่ 9 ขั้นการสะท้อนคิด (Reflecting on the Process and Evaluating the Process) ครูถามคำถามให้นักเรียนสะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการเรียนการสอน

จากการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ของนักการศึกษาและนักวิชาการแต่ละท่าน พบว่ามีขั้นตอนในการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย สำหรับงานวิจัยในครั้งนี้ประยุกต์ใช้แนวทางการจัดกิจกรรมตามแนวคิดของ Xiuwen and Abu (2021) เนื่องจากขั้นตอนมีความเหมาะสมต่อการส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะขั้นการลงมือทำ (Making Self-recorded Videos using English Language Communication) ซึ่งเป็นขั้นที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำเอาความรู้ความเข้าใจที่เรียนมาประยุกต์และลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ประกอบด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาสร้างความคุ้นเคยกับเนื้อหาการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผ่านการศึกษาวิธีการใช้งานและฟังก์ชันของแอปพลิเคชัน TikTok อย่างละเอียด จากนั้นศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยการเรียนรู้ที่ครูผู้สอนนำเสนอ เช่น การบรรยาย คลิปวิดีโอ ใบความรู้ และแบบฝึกหัด เป็นต้น เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างจากวิดีโอต่าง ๆ จากแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานของตนเอง ตลอดจนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการเรียน จากนั้นร่วมกันแบ่งปันความคิดเห็นที่ได้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและเพิ่มพูนความเข้าใจในเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาจัดทำคลิปวิดีโอการพูดคุยหรือบรรยายเป็นภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่กำหนด ภายหลังจากที่ได้ศึกษาตัวอย่างวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok การจัดทำวิดีโอนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาแสดงความรู้ความเข้าใจ และฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายมีความยาวประมาณ 3-5 นาที โดยนักศึกษาต้องอัปโหลดวิดีโอที่ผลิตเสร็จลงในแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นนี้มีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ในการพัฒนาแนวคิดของผลงานผ่านการแลกเปลี่ยนและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่จะได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) โดยกระตุ้นให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินการถ่ายทำวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) เป็นขั้นตอนที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกวางแผนการถ่ายทำ และประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ได้เรียนรู้จากขั้นตอนที่ 1 และ 2 ผ่านกระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาบทพูดภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ จากนั้นสมาชิกในกลุ่มร่วมกันวางแผนการถ่ายทำโดยจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ขณะที่ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา และตรวจทานบทพูดเพื่อให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอมากยิ่งขึ้น

3.3 ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านการฝึกฝนการออกเสียงอย่างต่อเนื่อง หลังจากการร่วมกันเขียนบทพูดและวางแผนการถ่ายทำเสร็จสิ้น โดยนักศึกษาแต่ละคนฝึกฝนการออกเสียงคำศัพท์ในบทพูดการใช้น้ำเสียงและท่าทางประกอบการพูด ซึ่งครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ฝึกออกเสียงให้แก่ นักศึกษาคอยให้คำแนะนำ และตรวจสอบการออกเสียงของนักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมจนเกิดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว จากนั้นฝึกซ้อมร่วมกันภายในกลุ่ม โดยใช้บทพูดที่ได้ออกแบบและพัฒนาาร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความคล่องแคล่วในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันตรวจสอบบทพูด และสะท้อนข้อบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาตนเองต่อไป ผ่านการนำเสนอบทพูดหน้าชั้นเรียนหลังจากฝึกฝนทักษะการพูดจนเกิดความคล่องแคล่วแล้ว โดยนำเสนอสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และการพูดตามบทที่จัดทำขึ้น เพื่อให้ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นร่วมกันให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกเสียง การใช้ภาษา เนื้อหาของบทพูด ตลอดจนความเหมาะสมของสตอรี่บอร์ด (Storyboard) หลังจากการนำเสนอแต่ละกลุ่มดำเนินการถ่ายทำวิดีโอตามแผนที่วางไว้ และอัปโหลดผลงานลงในแอปพลิเคชัน TikTok

4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาได้รับการสะท้อนผลการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จากการร่วมกันประเมินผลงานวิดีโอที่อัปโหลดลงในแอปพลิเคชัน เพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้และให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการใช้ภาษา การออกเสียง การสื่อสารเนื้อหา และการนำเสนอภาพรวมของวิดีโอ เพื่อให้นักศึกษาตระหนักรู้ถึงข้อบกพร่องและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนสามารถนำคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองอย่างต่อเนื่อง

3.6 แนวทางการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีเกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาแนวทางจากเกณฑ์การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ในการสร้างเกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (2563) ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาผลงานคลิปวิดีโอ ในหัวข้อ นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย ทำอะไรเพื่อสังคม? ไว้ดังนี้

1. ความคิดสร้างสรรค์ ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ

2. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง เติบโต เรื่อง การแสดง หรือเทคนิคการนำเสนอใหม่ ๆ ให้เกิดความน่าสนใจ และความประทับใจต่อผู้ชม ภาษาและ ดนตรีมีความเหมาะสม กลมกลืน น่าสนใจ

3. เนื้อหาในภาพรวม ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูลสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์

4. คุณภาพการผลิต คุณภาพของเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน

4.1 การจัดภาพ มุมกล้อง ความคมชัดของภาพ

4.2 ระบบเสียง ความคมชัดของเสียง

5. จำนวนกดไลค์ กดแชร์ ผ่าน YouTube

สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย (2565) ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนคลิปวิดีโอหัวข้อ “พลังผู้สูงวัย...ใส่ใจดูแลช่องปาก” ดังนี้

1. เนื้อหาและการมีส่วนร่วมของสมาชิก ความเหมาะสมของเนื้อหา ความถูกต้องของข้อมูล ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด การถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้ การถ่ายทอดให้เห็นความร่วมมือของสมาชิก

2. ความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ การเรียบเรียงเรื่องราว ความน่าสนใจของการเล่าเรื่อง การแสดงเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ/ประทับใจผู้ชม

4. คุณภาพการผลิต คุณภาพของภาพและเสียง การถ่ายทำ การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์(2564) ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนการแข่งขัน TikTok Young Science Communicator 2021 ดังนี้

1. เนื้อหาความรู้เรื่องวัคซีนโควิด-19 ถูกต้อง และมีประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง

2. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ

3. การใช้ features ใน TikTok

4. การใช้อุปกรณ์ประกอบเหมาะสม

5. เวลาที่ใช้นำเสนอ

6. จำนวนการกดหัวใจ

ตาราง 1 แสดงการสังเคราะห์เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

แนวทางการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok			
สมาคม			
สถาบันอุดมศึกษา		คณะวิทยาศาสตร์และ	การประเมิน
เอกชนแห่งประเทศไทย	สำนักทันตสาธารณสุข	เทคโนโลยี มหาวิทยาลัย	ความสามารถใน
ในพระราชูปถัมภ์	กรมอนามัย (2565)	นราธิวาสราชนครินทร์	การสร้างวิดีโอ
สมเด็จพระเทพ		(2564)	TikTok
รัตนราชสุตาฯ สยาม			
บรมราชกุมารี (2563)			
1. เนื้อหาในภาพรวม	1. เนื้อหาและการมีส่วนร่วมของสมาชิก	1. เนื้อหาความรู้เรื่องวัคซีนโควิด-19 ถูกต้อง และมีประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง	1. เนื้อหา TikTok
2. ความคิดสร้างสรรค์	2. ความคิดสร้างสรรค์	2. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	2. ความคิดสร้างสรรค์
3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ	3. เทคนิคการเล่าเรื่อง/ถ่ายทำ	3. การใช้ features ใน TikTok	3. คุณภาพการผลิต
4. คุณภาพการผลิต	4. คุณภาพการผลิต	4. การใช้อุปกรณ์ประกอบเหมาะสม	
		5. เวลาที่ใช้นำเสนอ	4. เวลาที่ใช้นำเสนอ
5. จำนวนกดไลค์ กดแชร์ ผ่าน YouTube		6. จำนวนการกดหัวใจ	

จากการศึกษาเกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok พบว่าส่วนมากมีประเด็นสำหรับการประเมินที่คล้ายคลึงกัน ได้แก่ เนื้อหา ความคิดสร้างสรรค์ และคุณภาพการผลิต สำหรับงานวิจัย ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อเกณฑ์การประเมินสำหรับใช้เป็นแนวทางการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

4. ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

4.1 ความหมายของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ถือเป็นทักษะที่สำคัญอย่างมากในโลกปัจจุบัน ซึ่งเป็นทักษะที่ใช้ในการสื่อสารในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา และการประกอบอาชีพ เป็นต้น ซึ่งมีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศได้นิยามความหมายของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ดังนี้

ฤทัยรัตน์ ศรีพวงมาลัย (2561) ได้กล่าวว่าทักษะการพูดเป็นการสื่อสารทางด้านภาษา โดยการพูดเป็นการผลิตถ้อยคำออกมาโดยการเปล่งเสียงเพื่อถ่ายทอดความรู้สึกรู้สึกนึกคิดออกมาให้ผู้ฟังได้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และการพูดยังมีความสำคัญในการใช้ชีวิตประจำวันในด้านการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจระหว่างกัน

สวพร จันทรสกุล (2562, หน้า 32) กล่าวว่า การสื่อสารโดยการพูดเป็นสิ่งที่มีมนุษย์เราทำกันมาตั้งแต่สมัยโบราณ เป็นการกระทำเพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด และบอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ นอกจากนี้การพูดยังใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในการสื่อความหมาย

Rivers (1978, p.162) ได้กล่าวว่า การพูดกับผู้อื่นสามารถแสดงความคิด ความรู้สึก และปฏิกิริยาการตอบสนองจากผู้อื่น หรือสถานการณ์และการชักจูงผู้อื่น นอกจากนี้ผู้คนสามารถสื่อสารหรือแสดงสิ่งที่พวกเขาต้องการจากผู้อื่น เช่นเดียวกับการตอบสนองต่อผู้อื่น ดังนั้นเพื่อให้ผู้คนได้แสดงความคิด ผู้พูดจะต้องใส่ใจในมุมมองการพูดเพื่อให้ผู้ฟังได้เข้าใจในข้อความหรือสารที่ผู้พูดต้องการสื่อ

Lynch (1996) กล่าวว่า การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้เรียนในห้องเรียนนั้นเป็นการสื่อสารระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง ครูควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความคิดระหว่างตัวเองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ความพูดที่ถูกต้องตามหลักภาษาและเหมาะสมกับสถานการณ์การพูด การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนี้ ไม่เพียงแต่จะเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีการคิดวิเคราะห์ แต่ยังช่วยให้ผู้เรียนมีความเข้าใจจนนำไปสู่การสื่อสารที่ดีได้

Burns and Joyce (1997, p.1) ได้กล่าวว่า การพูดเป็นขั้นตอนการโต้ตอบของการสร้างความหมาย ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ การรับสาร และการจัดการข้อมูลโดยรูปแบบและความหมายของการพูดจะขึ้นอยู่กับบริบท ผู้ฟัง และจุดประสงค์ของการพูด

Fulcher (2003, p.23) ได้กล่าวว่า การพูดเป็นองค์ประกอบหลักของการสื่อสารและมีบทบาทสำคัญ เป็นการใช้ภาษาเพื่อส่งสารจากผู้พูดไปยังผู้รับ

Anchunda (2020) ได้กล่าวว่า การพูดเป็นความสามารถในการแสดงความคิด ความรู้สึกและอารมณ์ต่อผู้อื่นโดยมีภาษาเป็นตัวกลางในการพูดเพื่อนำให้ผู้ฟังเข้าใจ อีกทั้งการพูดยังเป็นทักษะเกี่ยวกับการถ่ายทอดความคิดและข้อความจากผู้พูดไปยังผู้อื่น

จากนิยามที่ได้กล่าวมานี้ สามารถสรุปได้ว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษคือความสามารถในการถ่ายทอดสารหรือข้อความจากผู้พูดไปยังผู้ฟังโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งเป็นการพูดเพื่อแสดงความรู้สึก อารมณ์ ความคิด และตอบสนองระหว่างผู้พูดกับผู้ฟัง

4.2 องค์ประกอบของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

ภาษาอังกฤษถือเป็นภาษาที่มีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ การพูดภาษาอังกฤษให้มีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องมีองค์ประกอบดังนี้

Michael (อ้างอิงใน สุมิตรา อังวัฒนกุล, 2539) กล่าวถึงองค์ประกอบของความสามารถในการสื่อสารว่ามี 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ความสามารถด้านกฎเกณฑ์ไวยากรณ์ของภาษา (Grammatical Competence) คือความสามารถทางภาษาทั้งด้านภาษาพูด (Verbal) และที่ไม่ใช่ภาษาพูด (Nonverbal) ประกอบด้วยความรู้ในเรื่องการใช้คำศัพท์ กฎเกณฑ์การวางรูปประโยค การออกเสียง และความหมายตามรูปคำ

2. ความสามารถด้านภาษาศาสตร์สังคม (Sociolinguistic Competence) คือความสามารถในการใช้ภาษาอย่างเหมาะสมในสถานการณ์สังคมที่แตกต่างกัน โดยเน้นที่ความเหมาะสมทางความหมาย เช่น ทัศนคติ วาทพฤติกรรมการรวมทั้งความเหมาะสมในรูปประโยค เช่น ทำเนียบภาษา ภาษาท่าทาง การแสดงออกโดยใช้ข้อความ และระดับเสียง

3. ความสามารถด้านการสัมพันธ์ข้อความ (Discourse Competence) คือความสามารถในการรวมและตีความรูปประโยคและความหมายเพื่อให้ได้ใจความโดยรวมในข้อความ ทั้งข้อความที่พูดและเขียน ความสามารถด้านนี้ประกอบด้วยเกณฑ์ 2 ส่วน ได้แก่

3.1 กฎการผูกพันรูปเรื่อง (Cohesion) เป็นการเชื่อมโยงข้อความตามกฎเกณฑ์ไวยากรณ์ เช่น การใช้คำสรรพนาม คำเชื่อม และการใช้โครงสร้างประโยค

3.2 กฎของสัมพันธภาพในข้อความ (Coherence) เป็นการรวบรวมและจัดระเบียบความหมายของข้อความ เช่น การซ้ำคำ ความกลมกลืน และความเกี่ยวพันกันของข้อความ

4. ความสามารถด้านกลวิธีในการสื่อสาร (Strategic Competence) คือความสามารถในการใช้กลวิธีในการสื่อสารทั้งด้านภาษาพูดและท่าทาง เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปได้อย่างราบรื่นและตรงประเด็น

Bachman and Palmer (1996, p.65) ได้เสนอองค์ประกอบของการพูดภาษาอังกฤษไว้ดังนี้

1. ความรู้ด้านไวยากรณ์ ซึ่งประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ โครงสร้างประโยค และการออกเสียง ทั้ง 3 สิ่งนี้ถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งในการเรียนภาษา การที่ผู้เรียนมีความรู้ในด้านนี้จะทำให้การพูดมีความถูกต้องและมีการพัฒนา นอกจากนี้ผู้เรียนยังจำเป็นต้องเข้าใจในการใช้น้ำเสียงที่แตกต่างเพื่อให้ได้มาซึ่งความหมายที่แตกต่างกันในการพูด

2. ความรู้และความเข้าใจในการใช้ภาษา ผู้เรียนภาษาจำเป็นต้องจะต้องสามารถโต้ตอบบทสนทนาได้ โดยที่การจะสามารถโต้ตอบบทสนทนาได้นั้นจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาเพื่อให้สามารถการพูดโต้ตอบนั้นสอดคล้องและมีการจัดระเบียบความคิด

3. ความรู้ที่จำเป็น กล่าวคือผู้เรียนจำเป็นต้องจะสามารถใช้ภาษาได้อย่างหลากหลาย พวกเขาต้องสามารถอธิบายสิ่งที่ต้องการ และอธิบายลักษณะของสิ่งของนั้น ๆ ได้ อีกทั้งยังต้องเข้าใจจุดประสงค์ที่มีนัยยะทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. ความรู้ด้านภาษาศาสตร์ ผู้เรียนจำเป็นต้องจะสามารถใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องในสถานการณ์ต่าง ๆ ผู้เรียนต้องเรียนและเข้าใจสำนวน และวัฒนธรรมในภาษานั้น ๆ ซึ่งประกอบด้วยการใช้ภาษาเพื่อยกย่องชื่นชมอารมณ์ขัน มุมมองความคิด ความเชื่อ และการให้คุณค่าในการพูดกับผู้อื่นที่ต่างวัฒนธรรม

Thornbury (2007) ได้แบ่งองค์ประกอบของการพูดภาษาอังกฤษออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. ความรู้นอกเหนือจากภาษา (Extra Linguistic Knowledge) ได้แก่ ความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าของสังคม และบรรทัดฐานในสังคมซึ่งแสดงออกมาผ่านภาษา ความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรมสามารถเป็นได้ทั้งความรู้นอกเหนือภาษา (Extra Linguistic Knowledge) และความรู้เกี่ยวกับภาษา (Linguistic Knowledge) การรู้วัฒนธรรมของเจ้าของภาษา อาทิ การจับมือในที่ประชุม การกอด และการโค้งคำนับ ทั้งสิ้นล้วนเป็นความรู้นอกเหนือภาษา จากการศึกษารูปแบบการสนทนา พบว่าในวัฒนธรรมแต่ละวัฒนธรรมนั้นมีความแตกต่าง และมีความเป็นอัตลักษณ์ที่หลากหลายทำให้การสนทนาที่หลากหลายสถานการณ์ อาทิ การทักทาย การขอร้อง หรือการขอโทษ เป็นต้น มีความเสี่ยงในการล้ำเส้นทางวัฒนธรรม ดังนั้นผู้พูดจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาเพื่อจะสามารถสร้างบทสนทนาที่ลื่นไหล

2. ความรู้เกี่ยวกับภาษา (Linguistic Knowledge) คือความรู้เกี่ยวกับภาษาที่ผู้พูดซึมซับได้จากความรู้ทั้ง 3 ส่วน ได้แก่

2.1 ความรู้เกี่ยวกับชนิดของภาษา (Genre Knowledge) สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามจุดประสงค์ของการพูด ได้แก่ 1) ภาษาเพื่อดำเนินการ (Transactional Function) คือภาษาที่ใช้เพื่อถ่ายทอดข้อมูลและแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ เช่น การพูดเพื่อซื้อสินค้า

และการนำเสนอข้อมูล และ 2) การใช้ภาษาเพื่อสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Interpersonal Function) คือการใช้ภาษาเพื่อพูดคุยสื่อสารสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคม เช่น การพูดคุยกับเพื่อน และการพูดคุยกับคนในชุมชน

2.2 ความรู้ด้านวาทกรรม (Discourse Knowledge) คือความรู้ในการจัดการและเชื่อมโยงคำ ลำดับการพูดและฟังของคู่สนทนา

2.3 ความรู้เกี่ยวกับอวัจน (Pragmatic Knowledge) เป็นความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างภาษาและบริบทในการใช้ภาษา ผู้พูดจำเป็นต้องคำนึงถึงจุดประสงค์ในการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบท ส่งผลให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจในสารหรือข้อความที่ได้รับได้อย่างถูกต้องตรงกันกับผู้พูด ความรู้เกี่ยวกับอวัจน (Pragmatic Knowledge) ประกอบไปด้วย 7 องค์ประกอบ ดังนี้

2.3.1 การแสดงท่าทางหรือวัจนกรรม (Speech Acts) เป็นการพูดที่ผู้พูดกำลังพูดถึงสิ่งหนึ่งในขณะที่ทำสิ่งนั้นไปด้วย อีกทั้งผู้พูดจะต้องรู้จักใช้ภาษาให้ตรงกับเจตนาของการพูด เช่น บอกเล่า ขอร้อง แนะนำ ปฏิเสธ และสั่ง เป็นต้น

2.3.2 หลักการร่วมมือ (The Co-operative Principle) เป็นหลักการในการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และการโต้ตอบกันระหว่างคู่สนทนา

2.3.3 ความสุภาพ (Politeness) ถือว่าเป็นหนึ่งในกฎของการสนทนาที่ผู้พูดจำเป็นต้องคำนึงเสมอ ผู้พูดต้องรู้จักวิธีการพูดรักษาน้ำใจผู้อื่น และใช้คำพูดที่มีความหมายเชิงบวก

2.3.4 การเลือกใช้ภาษา (Register) คือความรู้ในการเลือกใช้ภาษาให้เหมาะสมกับขอบเขต (Field) บุคคล (Tenor) และรูปแบบการพูดคุย (Mode)

2.3.5 ไวยากรณ์ (Grammar) โครงสร้างภาษาที่ใช้พูดนั้นแตกต่างจากการเขียนอย่างมาก การพูดจะเกิดขึ้นทันทีระหว่างบทสนทนาแต่การเขียนจะมีเวลาในการตรวจทานความถูกต้อง

2.3.6 คำศัพท์ (Vocabulary) ในการพูดสนทนาต่าง ๆ การเลือกใช้คำศัพท์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ ผู้พูดจำเป็นต้องเลือกใช้คำที่หลากหลาย และการแสดงออกที่สื่อถึงข้อความที่เป็นบวกหรือลบ ความสัมพันธ์ระหว่างคำศัพท์และการแสดงออกที่แสดงให้เห็นถึงความคิดผู้พูด จะต้องเป็นคำศัพท์ที่สอดคล้องกับบริบทนั้น ๆ การใช้คำศัพท์เหล่านี้อาจเลือกใช้เป็นวลีหรือกลุ่มคำ (Chunk) ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นประเภทย่อย ๆ ดังนี้

1) การจัดวางกลุ่มคำที่ต้องใช้ควบคู่กันในประโยค (Collocations) เช่น densely populated และ rich and famous

2) วลี (Phrasal Verbs) เช่น get up log on และ run out of... สำนวน (Idioms) เช่น speak of the devil

3) การใช้คำศัพท์หรือวลีในประโยค โดยเฉพาะประโยคขึ้นต้น (Sentence frames) เช่น would you like ...? และ the thing is ...

4) คำที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ (Social Formulas) เช่น see you later. และ nice to meet you.

5) คำเชื่อมความ (Discourse Markers) เช่น if you ask me และ by the way.

2.3.7 การออกเสียง (Phonology) สิ่งสำคัญในการพูด คือ การออกเสียงสูง-ต่ำ (Intonation) เพราะจะทำให้เห็นข้อมูลที่สำคัญของการพูดชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ระดับเสียง (Pitch) ก็ถือว่ามีความสัมพันธ์กับการสนทนา

3. เงื่อนไขการพูด (Speech Conditions) เป็นสิ่งที่มีส่วนช่วยในการพูดได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว เงื่อนไขการพูดแบ่งออกเป็น 3 ปัจจัย ได้แก่

3.1 ปัจจัยด้านองค์ความรู้ (Cognitive Factors) หมายถึงผู้พูดมีความคุ้นเคยกับสิ่งที่พูด และได้สนทนากับคู่สนทนาที่คุ้นเคย สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้พูดสามารถพูดได้ดียิ่งขึ้น

3.2 ปัจจัยด้านความรู้สึก (Affective Factors) หมายถึงผู้พูดจะพูดได้ดีก็ต่อเมื่อพูดในเรื่องที่ชอบหรือสนใจ แต่เมื่อไรก็ตามหากผู้พูดมีความรู้สึกถูกจับผิดจะทำให้ผู้พูดมีความกังวลในการพูด

3.3 ปัจจัยด้านการพูด (Performance Factors) การพูดกับคู่สนทนาหรือพูดหน้าชั้นเรียนถือว่าช่วยพัฒนาการพูดมากกว่าการฝึกซ้อมคนเดียว เนื่องจากการฝึกพูดผ่านกิจกรรมเหล่านี้ ผู้พูดจะได้รับคำแนะนำจากทั้งครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นอีกด้วย

Rizqiningsih and Hadi (2019) ได้เสนอองค์ประกอบของการพูดที่มีอิทธิพลทำให้ผู้เรียนสามารถพูดภาษาอังกฤษได้ดี ได้แก่

1. ไวยากรณ์ (Grammar) ผู้เรียนจำเป็นต้องรู้ไวยากรณ์เพื่อใช้ประโยคที่ถูกต้องในการสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน ไวยากรณ์หมายถึงวิธีการในการอธิบายอย่างเป็นระบบและการคาดการณ์ความรู้ทางภาษาของผู้พูดหรือผู้ฟัง ไวยากรณ์ของภาษานั้นเป็นวิธีการที่คำสามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบ และสามารถรวมกันเป็นประโยคในภาษานั้น ๆ นอกจากนี้ไวยากรณ์ยังมีหน้าที่ในการกำหนดความหมายที่ถูกต้องของประโยคโดยอิงจากบริบท และมีช่วยหลีกเลี่ยงในการทำให้การสื่อสารผิดพลาด

2. คำศัพท์ (Vocabulary) หมายถึง การพูดที่เหมาะสมหรือสิ่งที่สำคัญที่สุดในภาษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพูด การรู้คำศัพท์ที่หลากหลายทำให้สามารถแสดงความคิดและความรู้สึกล้วนทั้งการพูดและการเขียน ในการพูดนั้นมักจะใช้คำศัพท์ที่ผู้พูดคุ้นเคยและใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อให้เกิด

ความเข้าใจในบทสนทนา ผู้เรียนภาษาทุกคนจำเป็นที่จะต้องรู้คำศัพท์ ความหมาย การสะกดคำ และการอ่านออกเสียง

3. การออกเสียง (Pronunciation) เป็นวิธีการที่ผู้เรียนภาษาสร้างความชัดเจนในภาษาเมื่อพูด ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการของระบบเสียงในภาษา ผู้เรียนจะสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อพวกเขามีการออกเสียงและสำเนียงที่ดี

4. ความคล่องแคล่ว (Fluency) หมายถึง ความสามารถในการพูดได้อย่างคล่องแคล่วและถูกต้อง ความคล่องแคล่วในการพูดนั้นถือเป็นจุดประสงค์หลักของการเรียนภาษา ความคล่องแคล่วประกอบด้วย ความเร็วในการพูดและการพูดคำว่า อ่า หรือ อืม ในการเว้นวรรค การพูดเล็กน้อย สิ่งเหล่านี้เป็นการบอกว่าผู้พูดไม่จำเป็นต้องใช้เวลามากในการสื่อสารเพื่อแสดงออกถึงข้อความที่ต้องการสื่อ

Anchunda (2020) ได้อธิบายไว้ดังนี้ การพูดนั้นจะแสดงคุณลักษณะบางอย่าง เช่น การออกเสียง คำศัพท์ ไวยากรณ์ และความถูกต้องเป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งองค์ประกอบในการพูดออกได้เป็น 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ความคล่องแคล่ว (Fluency) คือการใช้ภาษาอย่างเป็นธรรมชาติ โดยปราศจากการลังเล และการหยุดชะงักอันเป็นเหตุให้การสื่อสารลุ่มเหลว

2. ความถูกต้อง (Accuracy) คือการใช้รูปแบบภาษาได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ รวมถึงการออกเสียง การใช้คำ และการสื่อความหมาย

3. การออกเสียง (Pronunciation) คือการเปล่งเสียงขึ้น-ลง การออกเสียงสูง-ต่ำ ในขณะที่พูดการออกเสียง

4. คำศัพท์ (Vocabulary) เป็นส่วนสำคัญของการเรียนภาษาที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนภาษาสามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว นอกจากนี้การรู้คำศัพท์ยังทำให้ผู้เรียนสามารถสร้างประโยคภาษาอังกฤษได้โดยใช้กลุ่มคำศัพท์ต่าง ๆ ถึงแม้ว่าการรู้คำศัพท์นั้นจะเป็นสิ่งสำคัญ แต่ก็ยังมีผู้เรียนจำนวนไม่น้อยที่มีข้อจำกัดเรื่องคำศัพท์ ทำให้พวกเขาเหล่านี้ต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับการพูด

จากการศึกษาองค์ประกอบของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สามารถสรุปได้ว่าองค์ประกอบของทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ได้แก่ ไวยากรณ์ คำศัพท์ การออกเสียง ความคล่องแคล่ว และความถูกต้อง ตลอดจนความรู้ความเข้าใจด้านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา

4.3 แนวทางการสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

วิธีการสอนเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยนักวิชาการหลายท่านได้เสนอแนวทางการสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ดังนี้

สมิตรา อังวัฒนกุล (2540, หน้า 122-168) ได้แบ่งประเภทกิจกรรมที่ใช้ในการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารดังนี้

1. กิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์และสถานการณ์ของการใช้ภาษา

1.1 กิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์ เป็นกิจกรรมที่มุ่งให้นักเรียนใช้ภาษาเป็นสื่อในการทำกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยผู้เรียนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ภาษาเท่าที่ตนจะสามารถทำได้เพื่อสื่อความหมายให้ผู้อื่นสามารถเข้าใจได้มากที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องใช้ภาษาที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ เช่น กิจกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูล

1.2 กิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ในสังคม (Social Interaction Activities) เป็นกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายให้นักเรียนสามารถใช้ภาษาในการทำกิจกรรม โดยครูจะมีการกำหนดสถานการณ์และบทบาทของนักเรียน ในการทำกิจกรรมนี้นักเรียนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเลือกใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งสามารถยกตัวอย่างกิจกรรมประเภทนี้ ได้แก่ การแสดงบทบาทสมมติ (Role Play) เป็นกิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษโดยใช้บทบาทที่สมมุติขึ้นจากสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่งที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมาเป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่เอื้อให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะทางภาษา อีกทั้งช่วยให้ผู้เรียนเกิดจินตนาการและแรงบันดาลใจที่จะนำทักษะทางภาษาไปใช้ในการสื่อสาร

2. กิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่เน้นการพัฒนาทักษะการพูด ทักษะการพูดเป็นทักษะทางภาษาที่ซับซ้อนและเกิดจากการฝึกฝนเป็นเวลานาน ไม่ใช่เกิดจากความเข้าใจและจดจำเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถยกตัวอย่างขั้นตอนการสอนทักษะการพูด ดังนี้ 1) ขั้นบอกวัตถุประสงค์ ครูผู้สอนควรบอกวัตถุประสงค์ให้นักเรียนรู้ถึงสิ่งที่จะเรียน 2) ขั้นเสนอเนื้อหา การเสนอเนื้อหาควรจะอยู่ในรูปบริบทที่ครูผู้สอนจะต้องให้นักเรียนสังเกตลักษณะของภาษา ความหมายของข้อความที่จะพูด ซึ่งจะขึ้นอยู่กับบริบท และ 3) ขั้นการฝึกและการถ่ายโอน การฝึกจะทำทันทีหลังจากการเรียนรู้ ครูผู้สอนควรให้นักเรียนได้ฝึกฟังสำนวนภาษาหลาย ๆ แบบ และเป็นสำนวนภาษาที่เจ้าของภาษาใช้จริง นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้ภาษาอย่างอิสระใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง

บุญชม ศรีสะอาด (2541) ได้เสนอวิธีการสอนภาษาอังกฤษโดยใช้เกมจำลองสถานการณ์เป็นวิธีการสอนที่ครูนำเอาสถานการณ์จริงมาจำลองไว้ในห้องเรียนพยายามให้เหมือนจริงมากที่สุด วิธีการนี้เป็นวิธีการดึงดูดความสนใจ จูงใจให้นักเรียนเกิดความพยายามใช้ภาษา และได้รับความสนุกสนานจากการแข่งขัน

นพเก้า ณ พัทลุง (2548) ได้กล่าวว่า ในการพัฒนาทักษะการพูด ครูผู้สอนต้องคำนึงถึงประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การออกเสียงคำพูด (Pronunciation) แต่ละภาษาจะมีการออกเสียงที่แตกต่างกันทั้งเสียงสระและพยัญชนะ
2. การลงน้ำหนักคำ (Stress) การเน้นเสียงในคำ วลี หรือประโยคเป็นสิ่งที่สำคัญในการพูด เพราะหากเน้นเสียงผิดที่ อาจทำให้ความหมายในการพูดผิดไปด้วย
3. การออกเสียงสูงต่ำ (Intonation) การพูดภาษาอังกฤษจะมีระดับเสียงสูง ปานกลาง และต่ำ ทำนองเสียงสูงต่ำจะขึ้นอยู่กับลักษณะของประโยค และจุดมุ่งหมายในการพูด
4. การเว้นจังหวะในการออกเสียงในประโยค (Rhythm) เป็นส่วนที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะหากเว้นจังหวะในการพูดผิดอาจทำให้การสื่อความคลาดเคลื่อน นอกจากนี้ยังเสนอกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษไว้ว่า การฝึกภาษาอังกฤษสามารถเริ่มต้นจากการพูดเลียนแบบโดยที่นักเรียนพูดจากการฟังจากวิดีโอหรือไฟล์เสียง วิธีนี้เป็นวิธีการฝึกทักษะการพูดและการฟังควบคู่กัน จากนั้นครูสามารถฝึกให้นักเรียนพูดตามสถานการณ์ที่กำหนดพูดจากการดูรูปภาพ พูดสรุปเรื่องที่ได้ฟังหรืออ่าน และการพูดอธิบาย จากเรื่องที่ตนคุ้นเคยหรือเรื่องเกี่ยวกับตนเอง ในการทำกิจกรรมพัฒนาทักษะการพูดควรให้นักเรียนได้ฝึกการออกเสียงต่าง ๆ ให้ได้มากที่สุด

Nunun (2003) ได้เสนอหลักการในการออกแบบเทคนิคสอนการพูดไว้ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องและมีความคล่องแคล่วในการจัดการเรียนรู้ภาษานั้น ครูผู้สอนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนและพัฒนาการพูดของตนเองให้มีความถูกต้องและพูดได้อย่างคล่องแคล่ว
2. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สนทนากับผู้อื่น โดยอาจทำกิจกรรมจับคู่หรือกลุ่มเพื่อให้ผู้เรียนไม่รู้สึกลำบากเมื่อต้องทำกิจกรรมการพูดภาษาอังกฤษ อีกทั้งครูไม่ควรที่ถามคำถามรายบุคคล เพราะอาจทำให้ผู้เรียนไม่กล้าตอบคำถามจนนำไปสู่การกลัวที่จะพูดภาษาอังกฤษ ในการจัดกิจกรรมการพูดนั้นครูจะมีบทบาทในการให้คำแนะนำผู้เรียน สนับสนุนให้ผู้เรียนได้มีโอกาสในการพูดภาษาอังกฤษ
3. ครูควรจัดเตรียมกิจกรรมการพูดที่เกี่ยวกับตอรอง กิจกรรมนี้เป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนจะสามารถแสดงความเข้าใจในการใช้ภาษาและสื่อสารให้กับผู้อื่นได้เข้าใจในสิ่งที่ตนต้องการสื่อ โดยครูผู้สอนจะต้องออกแบบกิจกรรมที่ครอบคลุมการฝึกพูดตอรองที่เกี่ยวกับการถามเพื่อขอคำอธิบาย การพูดซ้ำ และการอธิบาย
4. ครูผู้สอนออกแบบกิจกรรมในห้องเรียนที่เกี่ยวกับการให้คำแนะนำและการฝึกฝนทั้งการพูดสื่อความและการพูดโต้ตอบ โดยการพูดสื่อความและการพูดโต้ตอบกันนี้ถือว่ามีผล

ต่อการพัฒนาการพูดในห้องเรียนเป็นอย่างมาก การพูดโต้ตอบถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสาร ในสังคมเป็นการสื่อสารเพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางสังคม ในทางตรงกันข้ามนั้นการพูดสื่อความ ถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการพูดที่มีจุดประสงค์ชัดเจน เช่น การพูดเพื่อซื้อขายสินค้า และการโทรศัพท์

Harmer (2007, p.123) กล่าวว่าการสอนการพูดภาษาอังกฤษเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียน ได้ฝึกฝนการพูดในชีวิตจริงได้อย่างปลอดภัยในห้องเรียน ซึ่งนักเรียนจะได้รับคำแนะนำจากครู โดยได้มีการเสนอกิจกรรมที่ใช้ในการสอน ดังนี้

1. กิจกรรมการลำดับการพูด (Speaking Sequences) กิจกรรมนี้สามารถแบ่งออก ได้อย่างหลากหลายกิจกรรม ยกตัวอย่างเช่น

1.1 การประกวดภาพถ่าย (Photographic Competition) เป็นกิจกรรมที่นักเรียน จะต้องเลือก 1 รูป จาก 4 รูป โดยนักเรียนแต่ละกลุ่มจะต้องพูดคุยเกี่ยวกับเกณฑ์ที่จะใช้ในการเลือก รูปและออกมาชี้แจงถึงเหตุผลที่ใช้เกณฑ์นั้น ๆ เมื่อนักเรียนมีเกณฑ์ที่จะใช้แล้วก็สามารถคัดเลือก รูปภาพออกมา 1 รูปพร้อมบอกเหตุผลในการเลือก จากกิจกรรมนี้จะช่วยกระตุ้นให้นักเรียนใช้ความรู้ ทางภาษาของตนเพื่อพูดให้ผู้อื่นเข้าใจ

1.2 การแสดงบทบาทสมมติ (Role-play) เป็นกิจกรรมที่นักเรียนจะต้องแสดงบทบาท สมมุติตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ครูกำหนด เช่น การสัมภาษณ์งาน สถานการณ์ในสนามบินและ การนำเสนอ

1.3 การจำลองการสัมภาษณ์ (The Portrait Interview) ในกิจกรรมนี้ครูสามารถใช้ คำถามที่กระตุ้นให้เกิดบทสนทนา ซึ่งความยาวของบทสนทนามักขึ้นอยู่กับระดับภาษาของนักเรียน

2. การอภิปราย (Discussion) เป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้พูดคุยและอภิปราย เกี่ยวกับหัวข้อต่าง ๆ

Brown and Heekyeong (2015, p.356) ได้เสนอหลักการในการสอนทักษะการพูดไว้ดังนี้

1. มุ่งเน้นความคล่องแคล่ว (Fluency) และความถูกต้อง (Accuracy) โดยจะขึ้นอยู่กับ จุดประสงค์การสอน ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้เรียนที่หลากหลายตั้งแต่การใช้ภาษาเป็นฐาน โดยที่มุ่งเน้นเรื่องความถูกต้อง จนถึงการใช้ข้อความพื้นฐานโดยเน้นการโต้ตอบสนทนา ความหมาย ของสารที่สื่อ และความคล่องแคล่ว เมื่อมีการใช้เทคนิคการสอนต่างๆ เช่น เทคนิคจิ๊กซอว์ (Jigsaw Group Technique) การเล่นเกม (Play Game) ผู้สอนต้องมีความชัดเจนในวัตถุประสงค์ทางภาษา และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีโอกาสในการใช้องค์ประกอบพื้นฐานของภาษา

2. ตรวจสอบความเหมาะสมของความซับซ้อนในเทคนิคงานที่เกี่ยวกับการพูดนั้นมีตั้งแต่ ระดับง่ายจนถึงซับซ้อนมากขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของภาษา ความรู้ความเข้าใจ และการออกแบบ ของผู้สอน ดังนั้นผู้สอนจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงระดับความสามารถของผู้เรียนเสมอ

3. ให้เทคนิคที่จุดประกายความสนใจของนักเรียน ผู้สอนควรดึงดูดความสนใจของนักเรียน ด้วยการเชื่อมโยงความรู้กับชีวิตประจำวันนอกห้องเรียน นิสัยทางวัฒนธรรม และสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับนักเรียนเพื่อช่วยให้ผู้เรียนเล็งเห็นประโยชน์ของการเรียน

4. ส่งเสริมการใช้ภาษาที่แท้จริงในบริบทที่มีความหมาย ผู้สอนจำเป็นต้องสร้างบริบทและสภาพแวดล้อมเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้ภาษาและมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน

5. ให้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสมในการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ ผู้สอนมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับภาษาซึ่งมีประโยชน์อย่างมากต่อผู้เรียนในบริบทของการเรียนรู้ภาษาที่ 2 ภายใต้วัฒนธรรมการพูดภาษาที่ 2 ในสถานการณ์ทางภาษา "ต่างประเทศ" ส่วนใหญ่ นักเรียนต้องพึ่งพาครูโดยสิ้นเชิงสำหรับข้อเสนอแนะทางภาษาที่เป็นประโยชน์ ในบริบทของการเรียนรู้ภาษาที่ 2 การให้ข้อเสนอแนะแก่นักเรียนจะช่วยให้เห็นองค์ประกอบของภาษาที่ดี

6. ใช้ประโยชน์จากเชื่อมโยงตามธรรมชาติระหว่างการผลิตและการฟังในการสร้างภาษานั้นจำเป็นต้องมีการบูรณาการทั้งทักษะการพูดและการฟัง ซึ่งการบูรณาการนี้ต้องมาจากความสามารถและความเข้าใจในภาษา

7. ให้โอกาสนักเรียนในการเริ่มต้นการสื่อสารด้วยวาจา ส่วนหนึ่งของความสามารถในการพูดคือความสามารถในการเริ่มการสนทนา เสนอชื่อหัวข้อ ถามคำถาม ควบคุมการสนทนา และเปลี่ยนหัวข้อ ผู้สอนควรออกแบบและใช้เทคนิคการพูดให้นักเรียนได้มีโอกาสการใช้ภาษา การพูดคุยกู้โต้ตอบภายในห้องเรียนนั้นส่วนใหญ่มักจะเริ่มจากครูผู้สอน ครูอาจถามคำถามให้นักเรียนตอบ

8. ส่งเสริมการพัฒนากลยุทธ์การพูด ผู้สอนควรเปิดโอกาสให้นักเรียนได้มีการพัฒนากลยุทธ์การพูดของตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการพูดสื่อสาร

Brown (2010, p.345) ได้เสนอแนะเชิงปฏิบัติในการสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่

1. การสนทนาภาษาอังกฤษ ความสำเร็จในการเรียนรู้ภาษานั้นคือการที่มีการแสดงออกทักษะความสามารถโดยการสนทนาโต้ตอบกับเจ้าของภาษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสนทนาภาษาอังกฤษ

2. การสอนออกเสียง เนื่องด้วยอุปสรรคในการออกสำเนียงหรือการออกเสียงในผู้เรียนวัยผู้ใหญ่ ดังนั้นในการเรียนการสอนจึงควรมีการเน้นย้ำการสอนในเรื่องเหล่านี้

3. ความถูกต้องและความคล่องแคล่ว ทั้ง 2 สิ่งนี้ถือเป็นจุดมุ่งหมายที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอนเน้นการสื่อสาร ความคล่องแคล่ว (Fluency) มักจะเป็นจุดประสงค์ต้น ๆ ในการสอนภาษาเพื่อให้นักเรียนมีการสื่อสารที่ไหลลื่นและเป็นธรรมชาติ ในขณะที่ความถูกต้อง (Accuracy) คือการที่นักเรียนสื่อสารได้อย่างชัดเจน ใช้ภาษาสละสลวย มีความถูกต้องทั้งไวยากรณ์

และการเน้นเสียง ซึ่งในการสอนนั้น นักเรียนจะได้เรียนเน้นหนักไปทางการเน้นเสียง ไวยากรณ์ และการสนทนาผ่านการใช้ภาษาในการพูด

4. ปัจจัยทางด้านอารมณ์ ความวิตกกังวลในการพูดถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ผู้เรียนภาษาทั้งหลาย จำเป็นที่จะต้องเอาชนะเพื่อก้าวผ่านความกลัวต่าง ๆ ดังนั้นผู้สอนควรเป็นผู้ที่คอยกระตุ้นให้นักเรียน มีการพูดสื่อสารในห้อง คอยสร้างบรรยากาศให้ที่เป็นบวกในห้องเรียน

5. ปฏิกริยาโต้ตอบ ปัญหาใหญ่ของผู้เรียนภาษาหลายคนนั้นคือการไม่สามารถโต้ตอบ การสนทนาได้ ผู้เรียนไม่สามารถที่จะพูดหรือใช้คำในการสนทนาโต้ตอบกับคู่สนทนาได้

จากการศึกษาแนวทางการสอนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สามารถสรุปได้ว่าการสอน ทักษะการพูดภาษาอังกฤษสามารถทำได้อย่างหลากหลายวิธี ตั้งแต่การจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ และ สถานการณ์จริง เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูล การแสดงบทบาทสมมุติ(Role-play) และกิจกรรมโต้ตอบทางสังคม ไปจนถึงการสอนทักษะด้านการออกเสียง การเน้นเสียง (Stress) ระดับเสียงสูง-ต่ำ (Intonation) และจังหวะการพูด (Rhythm)

4.4 การวัดและประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

การวัดและประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษสามารถทำได้หลายวิธี และสามารถวัดได้ทั้ง ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังเรียน เพื่อประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนว่าบรรลุ วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้เพียงใด จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นพบว่า มีนักวิจัย และนักวิชาการหลายคนได้กล่าวไว้ดังนี้

4.4.1 วิธีการประเมิน

สุมิตรา อังวัฒนกุล (2540, หน้า 214-215) กล่าวว่า การวัดและประเมินผลทักษะการพูด สามารถทำได้หลายวิธี โดยได้เสนอวิธีการทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ไว้ดังนี้

1. ให้พูดประโยคสั้น ๆ ตามครูผู้สอนหรือตามที่ได้ยินจากวิดีโอ
2. ให้อ่านออกเสียงประโยคต่าง ๆ
3. ให้นักเรียนบรรยายวัตถุอย่างหนึ่งโดยใช้รูปแบบภาษาที่เรียน
4. ให้นักเรียนบรรยายเหตุการณ์ในรูปภาพ
5. ให้นักเรียนพูดตามหัวข้อที่กำหนด ครูผู้สอนควรให้หลาย ๆ หัวข้อ เพราะนักเรียน อาจจะคล่องในหัวข้อหนึ่งมากกว่าอีกหัวข้อก็เป็นได้
6. ให้นักเรียนแสดงบทบาทเป็นผู้สัมภาษณ์และพยายามหาข้อมูลให้ได้มากที่สุดจากผู้ถูกสัมภาษณ์แล้วจดบันทึก

Thornbury (2007) ได้แบ่งประเภทของการทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษไว้ ดังนี้

1. การสัมภาษณ์ (Interview) ถือเป็นการทดสอบที่ง่ายต่อการจัดเตรียมของครูผู้สอน การสัมภาษณ์มีความเป็นทางการมากกว่าการทดสอบอื่น ๆ ซึ่งความเป็นทางการของการสัมภาษณ์นี้อาจส่งผลนักเรียนไม่สามารถทักษะการพูดออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันเนื่องจากประเภทคำถามที่ได้รับและการตอบคำถาม ดังนั้นก่อนที่จะเริ่มสัมภาษณ์ครูผู้สอนควรที่จะมีการพูดคุยเพื่อให้นักเรียนรู้สึกผ่อนคลาย และการใช้รูปภาพหรือให้เลือกหัวข้อก่อนนั้นก็สามารถช่วยคลายความกังวลของนักเรียนได้

2. บทพูดสด (Live Monologues) นักเรียนจะมีโอกาสในการเตรียมตัวและนำเสนอบทพูดสั้น ๆ ตามหัวข้อที่มีการเลือกเอาไว้แล้ว ในขณะที่มีการทดสอบการพูดสด นักเรียนคนอื่น ๆ จะต้องเป็นผู้ฟังและถามตอบคำถาม จากนั้นผู้ฟังจะเป็นคนให้คะแนนทักษะการพูดได้ตอบกับผู้ฟัง และการพูดอย่างเป็นธรรมชาติของนักเรียนผู้เป็นผู้พูด

3. บทพูดคนเดียว (Recorded Monologues) เป็นการทดสอบที่มีความเครียดน้อยกว่าการพูดบทพูดสด (Live monologues) ในกรณีที่เป็นการทดสอบแบบไม่เป็นทางการนักเรียนสามารถฝึกซ้อมได้จากนั้นอัดคลิปวิดีโอการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่กำหนดส่งให้กับครูผู้สอน

4. การแสดงละครหรือบทบาทสมมุติ (Role-Play) ถือเป็นกิจกรรมที่นักเรียนมีความคุ้นเคยอย่างยิ่ง นักเรียนจะได้รับการทดสอบโดยการแสดงละคร ซึ่งอาจจะแสดงเดี่ยวหรือแสดงเป็นกลุ่ม สถานการณ์ที่ใช้ในการทดสอบมักจะเป็นสถานการณ์ที่มาจากในชีวิตประจำวัน

5. การทำกิจกรรมแบ่วร่วมมือและการอภิปราย (Collaborative Tasks and Discussion) เป็นการทดสอบที่คล้ายกับการแสดงละคร โดยนักเรียนจะได้รับหัวข้อที่กำหนด จากนั้นอภิปรายกับคู่สนทนาหรือกลุ่มของตนเอง ข้อดีของการทดสอบรูปแบบนี้ ได้แก่ นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นในการพูดได้ตอบกับคู่สนทนา และมีโอกาสในการใช้ภาษาในชีวิตจริง

Brown (2010, p.187-223) ได้เสนอวิธีการประเมินการพูดในแต่ละประเภท ดังนี้

1. การพูดเลียนแบบ (Imitative) เป็นการพูดที่ผู้พูดจะเลียนแบบการออกเสียง ความถูกต้องของไวยากรณ์ และการใช้เสียงสูง-ต่ำ กิจกรรมที่ใช้ในการประเมินนั้นจะเน้นให้นักเรียนอ่านคำ วลี หรือประโยค เพื่อประเมินการออกเสียง

2. การพูดสื่อสาร (Intensive) เป็นการประเมินความสามารถทางการพูดของนักเรียน โดยจะเน้นไวยากรณ์ วลี คำศัพท์ และการออกเสียงต่าง ๆ ซึ่งนักเรียนจำเป็นต้องตระหนักถึงภาษาที่ใช้ในการตอบรับบทสนทนา ในการประเมินนั้นสามารถใช้กิจกรรมการพูดต่าง ๆ เช่น

2.1 การอ่านออกเสียง (Read-Aloud Tasks) เป็นการอ่าน 1-2 ย่อหน้าของบทความ

2.2 กิจกรรมรูปภาพสื่อความ (Picture-Cued Tasks) เป็นกิจกรรมที่นักเรียนได้ดูรูปภาพแล้วตอบคำถาม หรือบอกสิ่งที่เห็นจากในรูปภาพ

3. การพูดเพื่อตอบสนอง (Responsive) เป็นการประเมินที่ทดสอบความสามารถด้านภาษาประกอบด้วยการประเมินการโต้ตอบสั้น ๆ ระหว่างคู่สนทนา กิจกรรมที่ใช้ในการประเมินได้แก่

3.1 การถาม-ตอบ (Question and answer) เป็นกิจกรรมที่ครูจะถามคำถาม 1-2 คำถาม โดยเริ่มจากคำถามง่าย ๆ ไปจนถึงคำถามที่มีความซับซ้อน

3.2 การสอบพูดภาษาอังกฤษ (Test of Spoken English: TES Test) เป็นกิจกรรมที่ออกแบบมาเพื่อกระตุ้นการพูดในวาทกรรมต่าง ๆ มากกว่าเรื่องเสียง ไวยากรณ์ หรือคำศัพท์ เช่น กิจกรรมการอธิบาย การบรรยาย การสรุป การให้คำแนะนำ และการเปรียบเทียบความแตกต่าง

4. การพูดโต้ตอบ (Interactive Speaking) เป็นการพูดโต้ตอบที่มีความยาวและซับซ้อน เช่น การสัมภาษณ์ การแสดงบทบาทสมมติ การอภิปราย และการเล่นเกม อีกทั้งยังเป็นการพูดที่ใช้ระยะเวลาค่อนข้างนาน เช่น การพูดสุนทรพจน์ การเล่าเรื่องยาว และการแปล เป็นต้น กิจกรรมที่สามารถใช้เพื่อประเมินการพูดโต้ตอบ ได้แก่

4.1 การสัมภาษณ์ (Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่มีความยาวตั้งแต่ 5-45 นาที ระยะเวลาในการสัมภาษณ์จะขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และบริบท ซึ่งกรอบการทดสอบความสามารถด้านการพูดภาษาอังกฤษ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1.1 ขั้นก่อนการสัมภาษณ์ (Warm-Up) ครูเริ่มต้นด้วยการถามคำถามง่าย ๆ เพื่อพูดคุยให้นักเรียนรู้สึกสบายและคลายความกังวลลง

4.1.2 ขั้นการเช็คระดับภาษา (Level Check) เป็นขั้นที่ครูจะเริ่มถามคำถามนักเรียนโดยใช้ชุดคำถามที่เตรียมไว้ โดยส่วนใหญ่มักเป็นคำถามที่ถามเพื่อให้นักเรียนได้นำไวยากรณ์ โครงสร้างการพูด คำศัพท์ และรูปแบบภาษา มาประยุกต์ใช้ในการตอบคำถาม

4.1.3 ขั้นการหยั่งเชิง (Probe) เป็นการถามคำถามที่ยากขึ้นเพื่อดูความสามารถของนักเรียน คำถามที่ใช้อาจมีความซับซ้อนในด้านการคิดและการใช้ภาษา ครูอาจใช้คำถามที่ถามความเห็นหรือให้นักเรียนตัดสินใจคุณค่าเพื่อพูดคุยในเรื่องที่จำเพาะมากขึ้น

4.1.4 ขั้นการลดความตึงเครียด (Wind-Down) เป็นส่วนสุดท้ายของการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นส่วนที่ครูจะกระตุ้นให้นักเรียนรู้สึกผ่อนคลายด้วยคำถามง่าย ๆ

4.2 การแสดงบทบาทสมมติ (Role-Play) ถือว่าเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมในการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในการประเมินนั้นครูจำเป็นต้องกำหนดวัตถุประสงค์ในการประเมินแล้วจึงเลือกใช้เทคนิคในการให้คะแนนที่เหมาะสม

5. การพูดคนเดียว (Extensive) การพูดคนเดียวหรือบทพูดคนเดียวนั้นจะมีความซับซ้อนและมีความยาว ภาษาที่ใช้มักมีการเตรียมการมาก่อนแล้ว และเป็นภาษาที่เป็นทางการกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพูดคนเดียว เช่น

5.1 การนำเสนอปากเปล่า (Oral Presentation) การประเมินด้วยการนำเสนอปากเปล่านั้นประกอบด้วยกฎ 4 ข้อ คือ

5.1.1 กำหนดเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจง

5.1.2 กำหนดภาระงานที่เหมาะสม

5.1.3 ดึงศักยภาพของนักเรียนออกมาให้ได้มากที่สุด

5.1.4 สร้างมาตราส่วนการให้คะแนนที่น่าเชื่อถือและใช้ได้จริง

5.2 การเล่าเรื่องซ้ำ (Retelling a story, News event) เป็นกิจกรรมที่ให้นักเรียนฟังหรืออ่านเรื่องราว หรือข่าวต่าง ๆ นำมาเล่าใหม่อีกครั้ง ตามวัตถุประสงค์ในการฟังเพื่อความเข้าใจถึงการสร้างเหตุการณ์การพูด เช่น ลำดับการสื่อสารและความสัมพันธ์ของเหตุการณ์ การเน้นเสียงและการเน้นย้ำ รวมถึงการแสดงออกในกรณีของการแสดงละคร การให้คะแนนความสามารถของนักเรียนนั้นควรเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้

Harmer (2014) ได้แบ่งประเภทของแบบทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. การทดสอบวัดระดับความรู้ (Placement Test) เป็นการทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้ทางภาษาที่โรงเรียนสอนภาษามักใช้ทดสอบนักเรียนเพื่อคัดเลือกห้องเรียนตามระดับภาษาของนักเรียน

2. การทดสอบวัดทักษะและพัฒนาการทางภาษา (Progress and Achievement tests) เป็นการทดสอบที่วัดทักษะทางภาษาและพัฒนาการทางภาษาของนักเรียนตามหลักสูตร

3. การทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ (Proficiency Tests) เป็นการทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ซึ่งวัดความรู้ทั้งหมดที่นักเรียนได้เรียนมา โดยมักใช้ในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย การสอบเข้าโรงเรียนต่าง ๆ หรือการสอบเพื่อรับประกาศนียบัตร

4. การประเมินแฟ้มผลงาน (Portfolio Assessment) เกิดจากแนวคิดที่ว่า การทดสอบไม่สามารถวัดความสามารถทั้งหมดของนักเรียนได้หลายสถาบันจึงอนุญาตให้นักเรียนรวบรวมผลงานของตนเองในระยะเวลาหนึ่งเพื่อนำมาประเมิน ซึ่งจากการประเมินแฟ้มผลงานนี้ช่วยให้นักเรียนมีอิสระและสนับสนุนให้นักเรียนมีการสะท้อนตนเองด้วยการสังเกตและบันทึกการเรียนรู้ของตนเอง

4.4.2 เกณฑ์การประเมิน

อัจฉรา วงศ์โสธร (2544, หน้า 45-50) กล่าวว่า การระบุระดับความสามารถทางภาษาของผู้สอบประกอบไปด้วยความสามารถในการรับส่งสารหรือความหมาย นักวัดผลทางภาษาจึงนิยมให้คะแนนเป็นระดับความสามารถตามมาตราประเมินค่า ซึ่งสามารถยกตัวอย่างการประเมินแบบ Carroll เป็นการประเมินแบบ Nine point language Band System เพื่อกำหนดระดับ

การแสดงออกในการส่งและรับสารทางภาษาประกอบด้วย 9 ระดับ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้นจนถึงระดับที่มีความสามารถเท่ากับเจ้าของภาษา ความหมายของระดับในการวัด ได้แก่

ระดับ 9 ผู้เชี่ยวชาญในการใช้ภาษา คือใช้ภาษาเหมือนเจ้าของภาษา มีความถูกต้องและมีลีลาภาษา ใช้สำนวนภาษาได้เหมือนภาษาของตน

ระดับ 8 ระดับผู้ใช้ภาษาได้ดีมาก พูดหรือเขียนเรื่องราวได้ชัดเจนและมีเหตุมีผล มีความทัดเทียมกับพวกนักทวิภาษา

ระดับ 7 ระดับผู้ใช้ภาษาได้ดี สามารถเข้าใจสถานการณ์ส่วนใหญ่ มีความไม่เข้าใจหรือมีข้อจำกัดทางภาษาเป็นครั้งคราวแต่ไม่เป็นอุปสรรคในการสื่อสาร

ระดับ 6 ระดับผู้ใช้ภาษาได้ สามารถเข้าใจสถานการณ์ส่วนใหญ่ได้แต่ยังขาดความคล่องแคล่วและความถูกต้อง บางครั้งเข้าใจผิดหรือมีข้อผิดพลาดทางภาษาที่สำคัญ ๆ

ระดับ 5 ระดับผู้ใช้ภาษาได้พอประมาณ สามารถติดต่อสื่อสารทั่ว ๆ ไปได้แต่มักใช้ภาษาไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม

ระดับ 4 ระดับผู้ใช้ภาษาได้น้อย ขาดลีลา ความคล่องแคล่วและความถูกต้อง สื่อสารได้ยากลำบาก บางครั้งเข้าใจผิดเนื่องจากสำเนียงและไวยากรณ์ แต่ไม่ถึงกับล้มเลิกกลางคัน

ระดับ 3 ระดับผู้ใช้ภาษาได้จำกัดมาก มีความรู้ภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่ดีกว่าระดับเริ่มต้น แต่ไม่สามารถใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างต่อเนื่องได้

ระดับ 2 ระดับผู้ใช้ภาษาได้เล็กน้อย สามารถสื่อสารได้เป็นคำ ๆ เท่านั้น

ระดับ 1 ระดับผู้ใช้ภาษาไม่ดี ไม่สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้

Harris (1969) เสนอเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษไว้ 5 องค์ประกอบ ได้แก่

1. การออกเสียง (Pronunciation)

5 คะแนน สามารถออกเสียงได้เทียบเท่าเจ้าของภาษา

4 คะแนน ออกเสียงชัดเจน แต่บางคำยังออกเสียงผิด

3 คะแนน ออกเสียงไม่ถูกต้องอยู่บ้าง มักออกเสียงผิดทำให้เกิดความสับสน

2 คะแนน ออกเสียงไม่ถูกต้อง ยากต่อการทำความเข้าใจ

1 คะแนน ออกเสียงไม่ถูกต้อง ทำให้ไม่เข้าใจ

2. ไวยากรณ์ (Grammar)

5 คะแนน มีข้อบกพร่องในการใช้ไวยากรณ์เล็กน้อย

4 คะแนน มีข้อบกพร่องในการใช้ไวยากรณ์ แต่ยังสามารถได้เข้าใจ

3 คะแนน ใช้ไวยากรณ์ผิดบ่อยครั้ง ทำให้แปลความผิด

2 คะแนน ใช้ไวยากรณ์ง่าย ๆ ได้ แต่มีการเรียงลำดับคำผิดบ่อย ๆ

- 1 คะแนน ไม่สามารถสื่อความหมายได้ เนื่องจากใช้ไวยากรณ์ผิดเป็นจำนวนมาก
3. คำศัพท์ (Vocabulary)
 - 5 คะแนน ใช้คำศัพท์และสำนวนได้เทียบเท่าเจ้าของภาษา
 - 4 คะแนน ใช้คำศัพท์ไม่ถูกต้องและไม่เหมาะสมบางครั้ง
 - 3 คะแนน ใช้คำศัพท์ผิดบ่อย ประโยคและคำพูดที่ใช้ในการสนทนาจำกัด
 - 2 คะแนน ใช้คำศัพท์ผิดและมีความรู้ด้านคำศัพท์จำกัด
 - 1 คะแนน ไม่สามารถสนทนาได้ เพราะไม่รู้คำศัพท์
4. ความคล่องแคล่ว (Fluency)
 - 5 คะแนน พูดได้อย่างคล่องแคล่วเทียบเท่าเจ้าของภาษา
 - 4 คะแนน พูดได้อย่างคล่องแคล่วแต่ยังมีการพูดสะดุดอยู่บ้าง
 - 3 คะแนน ความเร็วและความคล่องแคล่วในการพูดยังมีไม่มากนัก
 - 2 คะแนน พูดตะกุกตะกัก มีการหยุดเว้นช่วงในการพูด และหยุดคิดนาน
 - 1 คะแนน เว้นวรรคในการพูดนานมาก ไม่สามารถสนทนาได้
5. ความเข้าใจ (Comprehension)
 - 5 คะแนน สามารถพูดให้เข้าใจได้ทั้งหมดโดยไม่มีปัญหา
 - 4 คะแนน พูดให้เข้าใจได้ครบถ้วนแต่พูดซ้ำเป็นครั้งคราว
 - 3 คะแนน เข้าใจในสิ่งที่พูดแต่พูดได้ค่อนข้างช้า และมีการพูดซ้ำ
 - 2 คะแนน ใช้เวลาในการคิดคำพูดนาน พูดซ้ำ และพูดซ้ำไปซ้ำมา
 - 1 คะแนน ไม่สามารถพูดเพื่อสื่อความหมายให้เข้าใจได้

Thornbury (2007) ได้แบ่งเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. เกณฑ์การประเมินแบบองค์รวม (Holistic Scoring) เป็นการประเมินที่รวดเร็วและเหมาะสมกับการทดสอบที่ไม่เป็นทางการ
2. เกณฑ์การประเมินแบบแยกส่วน (Analytic Score) เป็นการประเมินที่ใช้เวลานาน มีหลายองค์ประกอบในการประเมิน แต่การประเมินประเภทนี้จะได้ผลที่ยุติธรรมและน่าเชื่อถือ การประเมินการพูดภาษาอังกฤษนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 4 เกณฑ์หลักตาม CELS Test of speaking ได้แก่

2.1 Grammar and Vocabulary การประเมินหัวข้อนี้นักเรียนจะต้องตระหนักถึงความถูกต้องและความเหมาะสมในการใช้โครงสร้างประโยค (Syntactic Form) และคำศัพท์ที่หลากหลาย

2.2 Discourse management ครูผู้สอนจะประเมินจากการพูดความคิดเห็นและข้อคิดเห็นโดยดูจากความสอดคล้องและเชื่อมโยงของเรื่องที่พูด ในการประเมินนี้นักเรียนจะต้องพูดเรื่องที่กำหนดไว้ให้มีความสอดคล้องของภาษากับความเหมาะสมของภาษาที่ใช้

2.3 Pronunciation คือการออกเสียงคำศัพท์ที่ถูกต้อง มีการเน้นคำ (Stress) และมีการใช้น้ำเสียง (Intonation) เพื่อถ่ายทอดความหมายของคำได้อย่างชัดเจน

2.4 Interactive Communication คือความสามารถในการโต้ตอบบทสนทนาได้อย่างเหมาะสมและการใช้ภาษาได้อย่างหลากหลาย นักเรียนจะต้องสามารถโต้ตอบบทสนทนาและต่อบทสนทนาไปจนจบได้

Brown (2010) ได้เสนอเกณฑ์การให้คะแนนที่ใช้ในการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ดังนี้

60 คะแนน หมายถึง การสื่อสารมีประสิทธิภาพตลอด มีความสามารถในการพูดได้ดี พูดได้เหมือนเจ้าของภาษา มีความชัดเจน ตอบสนองได้อย่างเหมาะสมต่อผู้ฟังหรือสถานการณ์ มีความสอดคล้องในด้านการใช้อุปกรณ์เชื่อมโยง การออกเสียง ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว และคำศัพท์ถูกต้องแทบทุกครั้ง

50 คะแนน หมายถึง การสื่อสารโดยทั่วไปมีประสิทธิภาพ มีการใช้กลวิธีการเสริมและทดแทน การพูดไม่เหมือนเจ้าของภาษาในบางครั้ง การสื่อสารโดยทั่วไปมีความชัดเจน การตอบสนองต่อผู้ฟังหรือสถานการณ์ส่วนใหญ่เหมาะสม การออกเสียง ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว และคำศัพท์ถูกต้องเป็นส่วนใหญ่

40 คะแนน หมายถึง การสื่อสารค่อนข้างมีประสิทธิภาพ การพูดหรือสื่อความออกมามีประสิทธิภาพเป็นส่วนใหญ่ การพูดมักไม่เหมือนเจ้าของภาษา การสื่อสารและตอบสนองต่อผู้ฟังหรือสถานการณ์ค่อนข้างชัดเจนและเหมาะสม การออกเสียง ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว และคำศัพท์ถูกต้องบางส่วน

30 คะแนน หมายถึง การสื่อสารโดยทั่วไปไม่มีประสิทธิภาพ การพูดหรือสื่อความออกมาได้ไม่ดี และไม่เหมือนเจ้าของภาษาในบางครั้ง การสื่อสารไม่ชัดเจน การตอบสนองต่อผู้ฟังหรือสถานการณ์ไม่เหมาะสม การออกเสียง ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว และคำศัพท์ส่วนใหญ่ไม่ถูกต้อง

20 คะแนน หมายถึง การสื่อสารไม่มีประสิทธิภาพ การพูดส่วนใหญ่ไม่เหมือนเจ้าของภาษา ไม่มีการสื่อสาร การออกเสียง ไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว และคำศัพท์ไม่ถูกต้อง

Harmer (2014) กล่าวว่า การใช้มาตราส่วน (Using Scales) เป็นการประเมินความสามารถและพัฒนาการทางภาษาของนักเรียน ซึ่งสามารถประเมินได้ดังนี้

5 คะแนน หมายถึง นักเรียนพูดได้อย่างคล่องแคล่ว มีการใช้คำศัพท์ที่หลากหลาย ออกเสียงชัดเจน และสื่อสารได้เข้าใจ

4 คะแนน หมายถึง นักเรียนพูดได้อย่างคล่องแคล่ว แต่ใช้ไวยากรณ์และคำศัพท์ที่ไม่เหมาะสมในบางครั้ง

3 คะแนน หมายถึง นักเรียนสื่อความได้ชัดเจนและเข้าใจ แต่เลือกใช้ไวยากรณ์และคำศัพท์ผิดบางครั้ง

2 คะแนน หมายถึง นักเรียนออกเสียงผิดบางคำ เลือกใช้ไวยากรณ์และคำศัพท์ผิดทำให้การสื่อสารไม่ชัดเจน

1 คะแนน หมายถึง นักเรียนสามารถสื่อสารได้ในระดับพื้นฐาน พูดเป็นคำ ๆ ไม่สามารถพูดโดยใช้ประโยคที่สมบูรณ์ การสื่อความไม่ชัดเจน ฟังแล้วไม่เข้าใจ

0 คะแนน หมายถึง นักเรียนสื่อสารไม่เข้าใจ ใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ผิด

สถาบันภาษาอังกฤษ สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2558, หน้า 9-10) ได้กล่าวถึงกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (The common European Framework of Reference for Language: CEFR) ว่าเป็นมาตรฐานการประเมินความสามารถทางภาษาที่จัดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนและประเมินภาษา ซึ่งในปัจจุบันกรอบอ้างอิงนี้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นมาตรฐานในการจัดลำดับความสามารถทางภาษาของแต่ละบุคคล ซึ่ง CEFR ได้จำแนกผู้เรียนออกเป็น 3 กลุ่มหลัก และแบ่งเป็น 6 ระดับความสามารถ ได้แก่

1. กลุ่ม A ระดับ Basic User (ผู้ใช้ภาษาขั้นพื้นฐาน) ได้แก่ ระดับ A1 (Breakthrough or Beginner) และ ระดับ A2 (Waystage or Elementary)

2. กลุ่ม B ระดับ Independent User (ผู้ใช้ภาษาขั้นอิสระ) ได้แก่ ระดับ B1 (Threshold or Intermediate) และ ระดับ B2 (Vantage or Upper Intermediate)

3. กลุ่ม C ระดับ Proficient User (ผู้ใช้ภาษาขั้นคล่องแคล่ว) ได้แก่ ระดับ C1 (Effective Operational Proficiency or Advanced) และระดับ C2 (Mastery or Proficiency) ซึ่งแต่ละระดับได้กำหนดความสามารถในการใช้ภาษาไว้ดังตาราง

ตาราง 2 แสดงคำอธิบายความสามารถในการใช้ภาษาแต่ละระดับ

ระดับ	คำอธิบาย
A1	ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตัวเองและผู้อื่น สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่น เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน
A2	ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวัน (ในระดับกลาง) เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปในการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความคิด ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่น ๆ
B1	ผู้เรียนสามารถพูด เขียน และจับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไป ถ้าเป็นหัวข้อที่คุ้นเคยหรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความคิดฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้น ๆ ได้
B2	ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษาพูดและเขียนได้แทบทุกเรื่องอย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว รวมทั้งสามารถอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้
C1	ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาว ๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อหลากหลาย และเข้าใจความหมายแฝงได้ สามารถแสดงความคิด ความรู้สึกของตนได้อย่างธรรมชาติโดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาทั้งในด้านสังคม การทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
C2	ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษาสามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่านบทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาว ๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อหลากหลายและเข้าใจความหมายแฝงได้

ซึ่งจากหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 ได้กำหนดให้นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงต้องมีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษเมื่อเทียบกรอบ CEFR อยู่ในระดับ B2 โดย Council of Europe (2003) ได้แบ่งเกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดดังตาราง

ตาราง 3 เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (CEFR)

ระดับ	Range	Accuracy	Fluency	Interaction	Coherence
B2	Has a sufficient range of language to be able to give clear descriptions, express viewpoints on most general topics, without much conspicuous searching for words, using some complex sentence forms to do so.	Shows a relatively high degree of grammatical control. Does not make errors which cause misunderstanding and can correct most of his/her mistakes.	Can produce stretches of language with a fairly even tempo; although he/she can be hesitant as he /she searches for patterns and expressions, there are few noticeably long pauses.	Can initiate discourse, take his/her turn when appropriate and end conversation when he/she needs to, though he /she may not always do this elegantly. Can help the discussion along on familiar ground confirming comprehension, inviting others in, etc.	Can use a limited number of cohesive devices to link his/her utterances into clear, coherent discourse, though there may be some "jumpiness" in a long contribution.

จากการศึกษาแนวทางการวัดและประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ พบว่าการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษนั้น จะต้องพิจารณาเลือกวิธีการและเกณฑ์การประเมินให้เหมาะสมกับนักเรียนและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประเมิน สำหรับงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้เกณฑ์การประเมินทักษะการพูดตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษายุโรป (CEFR) (Council of Europe, 2003) ในระดับ B2 เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 โดยมีเป้าหมายระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ 1) นักศึกษาสามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้อง 2) นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องได้รับการช่วยเหลือ 3) นักศึกษาสามารถโต้ตอบการสนทนาได้อย่างเหมาะสม เลือกใช้คำศัพท์หรือประโยคมาบรรยายสิ่งที่ไม่สามารถนึกคิดคำศัพท์ได้ สามารถเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ และ 4) นักศึกษาสามารถใช้คำเชื่อมเพื่อเชื่อมโยงประโยคให้สอดคล้องเป็นเรื่องเดียวกันได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้โดยแบ่งแผนการเรียนรู้ออกเป็น 2 หน่วยหลัก ได้แก่ หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 Presentation และหน่วยการเรียนรู้ที่ 2 Online News การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในทั้งสองหน่วยนี้มุ่งหวังให้นักศึกษามีโอกาสฝึกใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริงที่ใกล้เคียงกับการทำงาน เพิ่มความมั่นใจในการสื่อสาร และสามารถพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้บรรลุตามระดับสมรรถนะที่กำหนดในกรอบ CEFR ระดับ B2 เกณฑ์การประเมินทักษะการพูดประกอบด้วยองค์ประกอบในการให้ คะแนน 4 ด้าน ได้แก่

1) ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึง ความสามารถในการใช้ภาษาและ โครงสร้างภาษาได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง

2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) หมายถึง ความสามารถในการพูดได้อย่างต่อเนื่องสื่อสารได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมชาติ

3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) หมายถึง ความสามารถในการมีส่วนร่วมของการสนทนาโต้ตอบแลกเปลี่ยนคำพูดอย่างเหมาะสม และเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการนำเสนอเนื้อหาและบทบาทสมมติในวิดีโอ TikTok ได้อย่างเหมาะสม

4) การเรียบเรียง (Coherence) หมายถึง ความสามารถในการเรียบเรียงเนื้อหาที่พูดได้อย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน

5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.1 งานวิจัยในประเทศ

สหรัฐ ลักษณะสุด (2565) ได้ทำวิจัยในหัวข้อ ผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียนของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok และเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ระหว่างผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับผู้เรียนที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบปกติซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้แบบภาษาเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching: CLT) โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนอ่างศิลาพิทยาคม จังหวัดชลบุรี ที่กำลังศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ผลการวิจัย พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok สูงวก่อนเรียน และผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่อยู่ในกลุ่มทดลองมีทักษะการพูดภาษาอังกฤษสูงกว่าผู้เรียนที่อยู่ในกลุ่มควบคุม

พิชชาพร โอภาส (2566) ศึกษาวิจัยในหัวข้อ การใช้ TikTok เพื่อส่งเสริมการฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศที่มีจุดประสงค์ในการวิจัย คือ 1) ศึกษาประสิทธิภาพของบทเรียน TikTok ในการพัฒนาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนที่เรียนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ 2) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการนำ TikTok ไปใช้ในกระบวนการเรียนรู้ ในการวิจัยนี้ได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มที่เรียนตามรูปแบบการเรียนรู้ปกติ และกลุ่มที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นเครื่องมือเสริมในกระบวนการเรียนรู้ โดยมีแอปพลิเคชัน TikTok แบบทดสอบการพูดและการฟังภาษาอังกฤษแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการทำวิจัย จากการทดลองพบว่า นักเรียนกลุ่มที่ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นเครื่องมือเสริมในกระบวนการเรียนรู้มีพัฒนาการทางด้านภาษาอังกฤษหลังเรียนเพิ่มขึ้นวก่อนเรียน อีกทั้งความคิดเห็นของนักเรียนต่อการใช้ออปพลิเคชัน TikTok ในกระบวนการเรียนรู้เป็นไปในทิศทางที่เป็นบวก นักเรียนหลายคนเชื่อว่าการใช้ออปพลิเคชัน TikTok ในกระบวนการเรียนรู้ช่วยให้ได้ฝึกฝนภาษาอังกฤษของตนเอง

สุทธิพร พานิชวัฒนาเจริญ (2566) ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย ได้แก่ 1) เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok 2) เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับเกณฑ์

ร้อยละ 70 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok โดยกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน จากผลการวิจัย พบว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการสนทนา (Conversation) และด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ และการเปรียบเทียบผลการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 70 พบว่าคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้การศึกษาความพึงพอใจในการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok พบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

5.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Zaitun et al., (2021) ศึกษาวิจัยเรื่อง TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's โดยมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 36 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านการเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok การจัดการเรียนการสอนนั้นจัดขึ้นผ่านแอปพลิเคชันซูม (Zoom Meeting Application) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) การสังเกต (Observation) เป็นการเก็บข้อมูลพัฒนาการของนักเรียนโดยการสังเกตและประเมินจากการทำกิจกรรมของนักเรียน 2) การทดสอบ (Test) ทดสอบความรู้ความเข้าใจของนักเรียนหลังได้รับการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์จากการสร้างวิดีโอเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok และ 3) แบบสอบถาม เพื่อสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจที่เกิดขึ้นในการเรียนภาษาอังกฤษหลังได้รับการจัดการเรียนรู้ จากผลการวิจัย พบว่าในการทดสอบหลังเรียนครั้งที่ 1 ร้อยละ 13.8 ของนักเรียนได้คะแนนมากกว่า 80 คะแนน ร้อยละ 47.2 ของนักเรียนได้คะแนนมากกว่า 70 คะแนน และร้อยละ 38.8 ได้คะแนนมากกว่า 60 คะแนน ในการทดสอบหลังเรียนครั้งที่ 2 ร้อยละ 27.7 ของนักเรียนได้คะแนนมากกว่า 90 คะแนน และร้อยละ 72.2 ของนักเรียนได้คะแนนมากกว่า 70 คะแนน จากผลลัพธ์ของการวิจัยในครั้งนี้ สามารถสรุปได้ว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนเพิ่มขึ้นหลังได้รับการจัดการเรียนรู้การเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok อีกทั้งผลของการทำแบบสอบถามความพึงพอใจ พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ผ่านการเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ส่งผลให้นักเรียนมีแรงจูงใจในการเรียนเพิ่มขึ้น

Xiuwen and Abu (2021) ศึกษาวิจัยเรื่อง An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย เพื่อสำรวจประสิทธิภาพในการใช้แอปพลิเคชัน TikTok และผล

ที่ได้จากการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ของนักเรียน ปริญญาตรีชาวจีนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ การวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนการสอน ดังนี้

- 1) ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) โดยครูผู้สอนจะให้ความรู้ตั้งแต่การดาวน์โหลดไปจนถึงการใช้แอปพลิเคชันเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
- 2) ขั้นการศึกษาตัวอย่าง (Watching Authentic Samples) ครูผู้สอนจะมอบหมายภาระงานให้ผู้เรียนศึกษาตัวอย่างวิธีการพูดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นแบ่งกลุ่มเพื่อพูดคุย และแบ่งปันความคิดเห็นต่างๆแก่กัน และ
- 3) ขั้นการลงมือทำ (Making Self-recorded Videos using English Language Communication) ในขั้นนี้ ผู้เรียนจะได้รับมอบหมายให้ถ่ายคลิปวิดีโอการพูดคุยกภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการแสดงถึงความรู้และความเข้าใจทั้งในแอปพลิเคชันและการใช้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายนี้ ผู้เรียนจะต้องถ่ายวิดีโอพูดคุยกภาษาอังกฤษความยาว 30-60 วินาที โดยนักเรียนสามารถเลือก 1 หัวข้อที่สนใจมาพูดเป็นภาษาอังกฤษ จากนั้นอัปโหลดวิดีโอลงในแอปพลิเคชัน จากการศึกษพบว่า แอปพลิเคชัน TikTok เป็นเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสำหรับยุคดิจิทัล ซึ่งมีประโยชน์อย่างมากในการนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยวิดีโอสั้น ๆ บนแอปพลิเคชัน TikTok นั้นช่วยให้ นักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษมากกว่าการเรียนรู้แบบดั้งเดิม และสามารถพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนอีกด้วย

Muhammad (2022) ได้ทำวิจัยเรื่อง The Effect of Implementing TikTok Application with Project-Based Learning on Student's Speaking Skills ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาผลของการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ร่วมกับการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนในตอนที่ 2 UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu การวิจัยนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง มีนักเรียนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 62 คน ซึ่งแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) การทดสอบก่อนเรียน เพื่อประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนทำการจัดการเรียนรู้ 2) การจัดการเรียนรู้ โดยแบ่งห้องเรียนออกเป็น 2 ห้อง ห้องแรกเป็นห้องกลุ่มทดลอง ใช้การจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนในการสอน 9 ขั้น ตามแนวคิดการจัดการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน ห้องที่ 2 เป็นกลุ่มควบคุม มีการจัดการเรียนรู้ร่วมกับการเรียนรู้แบบจิ๊กซอว์ ในกลุ่มควบคุมนี้จะไม่มีการนำแอปพลิเคชัน TikTok เข้ามาช่วยในการจัดการเรียนรู้ และ 3) การทดสอบหลังเรียน เป็นการทดสอบทักษะการพูดหลังการจัดการเรียนรู้ จากการวิจัย พบว่า นักเรียนในกลุ่มทดลองมีคะแนนทดสอบหลังเรียนเฉลี่ย 75.47 คะแนน ซึ่งมากกว่ากลุ่มควบคุม ซึ่งมีคะแนนทดสอบหลังเรียนเฉลี่ย 61 คะแนน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า การใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดการเรียนรู้ส่งผลอย่างมากในการพัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียน นอกจากนี้ยังพบว่า

การนำแอปพลิเคชัน TikTok มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ช่วยกระตุ้นให้นักเรียนพูดภาษาอังกฤษ และสร้างแรงจูงใจในการเรียน

Amin et al., (2023) ศึกษาเรื่อง Improving Students' Speaking Skill of the 11th Grade through TikTok Application in Narrative Text at SMKN 2 Magelang ที่มีจุดประสงค์การวิจัย คือ ศึกษาผลของการจัดการเรียนรู้การเล่าเรื่อง (Narrative Text) เพื่อพัฒนาทักษะการพูดในที่สาธารณะของนักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้นเกรด 11 สาขารัฐกิจและการจัดการ ณ SMKN 2 Magelang ปีการศึกษา 2022-2023 ในการวิจัยนี้มีขั้นตอนการสอน 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นเตรียมตัว (Preparation) เป็นขั้นที่นักเรียนจะเริ่มดาวน์โหลดและสร้างบัญชีผู้ใช้งานบนแอปพลิเคชัน TikTok 2) ขั้นถาม-ตอบ (Question and Answer) เป็นการเตรียมความพร้อมนักเรียนก่อนเริ่มนำแอปพลิเคชัน TikTok มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ โดยให้นักเรียนถามคำถามหรือข้อสงสัยต่างๆ เกี่ยวกับแอปพลิเคชัน TikTok 3) ขั้นประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นขั้นที่นักเรียนจะได้ฝึกฝนทักษะการพูดโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok เล่าเรื่องตามหัวข้อที่ครูกำหนดและอัปโหลดบนแอปพลิเคชัน TikTok และ 4) ขั้นสังเกต (Observation) ถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายในการสอน โดยครูจะทำการสังเกตการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระหว่างการจัดการเรียนรู้ ผลลัพธ์ที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนมีพัฒนาการในด้านทักษะการพูดเพิ่มขึ้นหลังจากการจัดการเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ย 69.11 คะแนน นอกจากนี้จากการสังเกตและสัมภาษณ์นักเรียน พบว่านักเรียนกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนอย่างมาก ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่า การนำแอปพลิเคชัน TikTok เป็นตัวช่วยในการจัดการเรียนการสอนนั้นช่วยส่งเสริมให้นักเรียน มีทักษะในการพูดในที่สาธารณะของนักเรียน

Abdul et al., (2025) ศึกษาเรื่อง Improving matriculation students' speaking performances through utilisation of TikTok application โดยใช้แนวคิด Model of Student's Motivation เพื่อศึกษาผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ต่อการพัฒนาทักษะการพูดของนักศึกษา การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มีนักศึกษาหลักสูตร 1 ปี จำนวน 4 ห้องเรียน ในปีการศึกษา 2023/2024 ณ Pahang Matriculation College, Malaysia แบ่งนักศึกษออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มทดลอง (28 คน) และกลุ่มควบคุม (35 คน) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบทดสอบการพูด และแบบสอบถาม โดยดัดแปลงคำถามมาจากข้อสอบ Malaysian University English Test 2023 ผลการวิจัย พบว่าค่าเฉลี่ยคะแนนหลังการทดสอบของกลุ่มทดลอง (27.64) ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแอปพลิเคชัน TikTok มีผลเชิงบวกต่อความสามารถด้านการพูดของนักศึกษา โดยไม่ขึ้นอยู่กับเพศของผู้เรียน นอกจากนี้ผลการศึกษาแรงจูงใจของนักศึกษาในการฝึกทักษะการพูดด้วยแอปพลิเคชัน TikTok นั้น พบว่าแรงจูงใจของนักศึกษาในการฝึกทักษะการพูดด้วยแอปพลิเคชัน TikTok อยู่ในระดับสูง โดยมีความเห็นเป็นไปในทางเดียวกันว่าการใช้แอปพลิเคชัน

TikTok ช่วยส่งเสริมความสามารถในการพูดของนักศึกษาผ่านการเปิดโอกาสให้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และได้รับข้อเสนอแนะ (feedback) แบบเรียลไทม์

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่าการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษได้รับความสนใจอย่างแพร่หลาย ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1) แอปพลิเคชัน TikTok ส่งผลให้ผู้เรียนมีพัฒนาการด้านทักษะการพูดภาษาอังกฤษ 2) ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการเรียนเพิ่มขึ้นหลังเรียนด้วยสื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยี 3) นักศึกษามีโอกาสในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และส่งเสริมความสามารถในการพูดของนักศึกษา และ 4) การใช้ TikTok เป็นสื่อในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษจะมีประสิทธิภาพมากขึ้นเมื่อบูรณาการกับแนวทางการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เช่น การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน การเล่าเรื่อง หรือกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยพบว่ามีช่องว่างของงานวิจัยเหล่านี้ ได้แก่ 1) งานวิจัยส่วนใหญ่ที่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษมักมุ่งเน้นกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา หรือนักศึกษามหาวิทยาลัยในสายสามัญ ซึ่งยังไม่มีงานวิจัยเชิงประจักษ์ในบริบทของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย และ 2) งานวิจัยส่วนใหญ่นำแอปพลิเคชัน TikTok มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ในลักษณะของสื่อการเรียนรู้แต่ยังขาดการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่มีลำดับขั้นตอนชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับหลักการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) จากช่องว่างขององค์ความรู้ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเห็นความจำเป็นในการดำเนินการศึกษาครั้งนี้เพื่อพัฒนาแนวทางการใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ในการส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนในบริบทของสถานศึกษาอาชีวศึกษาไทย

6. กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดังนี้



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยทั้งหมด 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

แหล่งข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน เพื่อประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

1.1 ผศ.ดร.อังคณา อ่อนธานี อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน

1.2 ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

1.3 ดร.ฐิตารีย์ จันทรวีพันธ์ ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

1.4 ดร.ภัทรพงศ์ พงศ์ภัทรกานต์ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.5 นายทรงเผ่า ช่วยคงมา ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
วิทยาลัยเทคนิคยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก
จังหวัดพิษณุโลก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 12 คน เพื่อประเมิน
ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for
Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก
จำนวน 3 คน โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง และต่ำกว่าปานกลาง
อย่างละ 1 คน

2.2 การประเมินแบบกลุ่ม (1:3) ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career)
รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 9 คน
โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง และต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 3 คน
โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกนักเรียนดังนี้

นักศึกษาที่มีคุณลักษณะสูง คือนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษ
สำหรับงานอาชีพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อยู่ในช่วง 3.00 – 4.00

นักศึกษาที่มีคุณลักษณะปานกลาง คือนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา
ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อยู่ในช่วง 2.00 – 2.99

นักศึกษาที่มีคุณลักษณะต่ำกว่าปานกลาง คือนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชา
ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง อยู่ในช่วง 0.00 – 1.99

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้าง
ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1.1 ศึกษาและวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของหลักสูตร จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และคำอธิบายภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ และวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ มาประกอบการจัดการเรียนการสอน โดยคัดเลือกหัวข้อ จากเอกสารและตำราต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้น ประกอบด้วย 2 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ 1) Presentation และ 2) Online News

ตาราง 4 แสดงรายละเอียดรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career)

ชื่อหน่วยการเรียนรู้	เนื้อหา	เวลา (ชั่วโมง)
Presentation	- คำศัพท์ สำนวน รูปประโยคและภาษาที่ใช้ในนำเสนอ และคำศัพท์สำหรับงานบัญชี - หลักการ องค์ประกอบ และขั้นตอนการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ - การอ่านกราฟที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี - สถานการณ์จำลองการนำเสนอ	9
Online News	- คำศัพท์ สำนวนที่ใช้ ไวยากรณ์และรูปแบบของภาษา ที่ใช้ในนำเสนอสื่อออนไลน์และคำศัพท์สำหรับงานบัญชี - การอ่านและสรุปใจความสำคัญข่าวจากสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี - สถานการณ์จำลองในการนำเสนอสื่อออนไลน์	9
รวม		18

หมายเหตุ: ดำเนินการทดสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนนอกเวลาเรียนปกติ

1.2 ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งประยุกต์แนวคิดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของ Xiuwen and Abu (2021) โดยมี 4 ขั้นตอน ดังนี้

1.2.1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)

1.2.2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)

1.2.3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) ในขั้นนี้มีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

1) ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)

2) ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)

3) ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation)

4) ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)

1.2.4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)

1.3 สร้างแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

1.4 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ ตรวจสอบข้อบกพร่องและทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

1.5 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ได้ปรับปรุงแล้วพร้อมทั้งแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อทดสอบความเหมาะสม โดยเป็นการประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของ Likert (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, หน้า 72)

1.6 นำแบบประเมินมาตรวจให้คะแนนและหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อพิจารณาความเหมาะสมตามเกณฑ์ของ Likert จากคะแนนประเมินกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เชี่ยวชาญ หลังจากนั้นแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

1.7 นำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ปรับปรุงแล้วไปหาค่าประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้แนวคิดของรัตนะ บัวสนธ์ (2562, หน้า 37-38) ดังนี้

1.7.1 การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) นำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชีห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568

วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง และต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 1 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษา และเวลาที่ใช้ทำกิจกรรม

1.7.2 การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก นำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชีห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 9 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง และต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 3 คน เพื่อหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75

1.8 ปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และนำมาจัดพิมพ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ต่อไป

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

2.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมิน

2.2 กำหนดกรอบเนื้อหาและหัวข้อในการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดังนี้

2.2.1 แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้ (Xiuwen and Abu, 2021)

- 1) ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)
- 2) ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)
- 3) ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)
- 4) ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)

2.2.2 แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน

TikTok ซึ่งมีองค์ประกอบ ได้แก่ 1) สารสำคัญ 2) จุดประสงค์การเรียนรู้ 3) สารการเรียนรู้ 4) กิจกรรมการเรียนรู้ 5) สื่อ และ 6) การวัดและประเมินผล

2.3 สร้างแบบประเมินความเหมาะสมตามมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ตามเกณฑ์ของ Likert (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, หน้า 70) ดังนี้

5 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

4 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

3 หมายถึง มีความเหมาะสม

2 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

1 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

2.4 นำแบบประเมินเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษา และนำมาปรับปรุงแก้ไข

2.5 จัดพิมพ์แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ฉบับสมบูรณ์และนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.1 ติดต่อประสานงานกับบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ถึงผู้เชี่ยวชาญ

1.2 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแล้ว พร้อมทั้งแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ตรวจสอบความเหมาะสม

1.3 นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่ผ่านผู้เชี่ยวชาญประเมินเสร็จสิ้นแล้วนำมาหาการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ พบว่าผลการประเมินกิจกรรมการเรียนรู้มี $\bar{X} = 4.70$ และ S.D. = 0.46 และแผนการจัดการเรียนรู้มี $\bar{X} = 4.63$ และ S.D. = 0.51 ซึ่งมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (ดังภาคผนวก ค หน้า 203 และหน้า 208) จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำไปทดลองต่อไป

2. การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้แนวทางการประสิทธิภาพของรัตนะ บัวสนธ์ (2562, หน้า 50) มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องมือวิจัย ถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2 นำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง ต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 1 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของภาษา เนื้อหา และเวลา นำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

2.3 นำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 9 คนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นนักศึกษาที่มีคุณลักษณะทางการเรียนสูง ปานกลาง ต่ำกว่าปานกลาง อย่างละ 3 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพ โดยมีการเก็บข้อมูล E1 จำนวน 4 ครั้ง จำนวน 80 คะแนน เก็บข้อมูล E2 2 ครั้ง การทดสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อประเมินประสิทธิภาพและแก้ไขปรับปรุงนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีขั้นตอนดังนี้

1.1 นำผลคะแนนที่ได้จากการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในแต่ละข้อมาคำนวณเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมตามแนวคิดของบุญชม ศรีสะอาด (2560, หน้า 72) ซึ่งมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 ขึ้นไป หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.51 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.51 หมายถึง มีความเหมาะสม

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.51 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.51 และต่ำกว่า หมายถึง หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

โดยพิจารณาระดับความเหมาะสมในภาพรวมของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ตั้งแต่ 3.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ไม่เกิน 1.00 จึงจะถือว่าเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสม

2. การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากสูตร E1/E2 (รัตนะ บัวสนธ์, 2562) ดำเนินการดังนี้

2.1 หาค่าร้อยละคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาจากการทำกิจกรรม และปฏิบัติภาระงานในชั้นเรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) (E1)

2.2 หาค่าร้อยละคะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาจากการทำกิจกรรมและปฏิบัติภาระงานในชั้นเรียนหลังจากจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) (E2)

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ชั้นปีที่ 1 สาขาการบัญชีวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก 4 ห้อง รวม 100 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชีห้อง 4 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน ซึ่งได้จากการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

แบบแผนการทดลอง

การทดลองที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบแผนการทดลองแบบ One-Group Pretest-Posttest Design (Cambell and Stanley, p.13 and p.1969)

O ₁	X	O ₂
การประเมินทักษะการพูด ภาษาอังกฤษก่อนเรียนด้วยกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน แอปพลิเคชัน TikTok	การประเมินทักษะการพูด ภาษาอังกฤษก่อนเรียนด้วยกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
2. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
3. แบบบันทึกภาคสนาม
4. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งผู้วิจัยได้อธิบายการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือไว้ในขั้นตอนที่ 1
2. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ มีขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้
 - 2.1 ศึกษาทฤษฎี หลักการ จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
 - 2.2 ศึกษาทฤษฎี หลักการ จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยผู้วิจัยประยุกต์ใช้แนวทางการวัดและประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (CEFR)
 - 2.3 กำหนดโครงสร้างของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ตามเนื้อหาสาระของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ

2.4 สร้างแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ครอบคลุมเนื้อหาในบทเรียนทั้ง 2 หน่วยการเรียนรู้ จำนวน 6 หัวข้อ คัดไว้ 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) Income Statement Graph 2) Balance Sheet Comparison 3) Financial Trends และ 4) Stock Markets เพื่อให้นักศึกษาสอบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ จำนวน 2 ครั้ง คือก่อนและหลังเรียน โดยนักศึกษจะเลือก 2 หัวข้อด้วยการจับฉลาก เป็นการสอบพูดแบบบรรยาย (Oral Presentation) ซึ่งจะให้เวลานักเรียนเตรียมความพร้อมในการพูด 60 นาที และกำหนดเวลาในการพูดของแต่ละคน ไม่เกิน 5 นาที เมื่อพูดเสร็จเรียบร้อยแล้วครูผู้สอนจะถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่พูดเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา

2.5 ประยุกต์ใช้เกณฑ์การวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (The common European Framework of Reference for Language: CEFR) (Council of Europe, 2003) โดยเทียบกรอบ CEFR ระดับ B2 เกณฑ์การประเมินทักษะการพูดจึงประกอบด้วยองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) หมายถึงความสามารถในการใช้ภาษาและโครงสร้างภาษาได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) หมายถึงความสามารถในการพูดได้อย่างต่อเนื่อง สื่อสารได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมชาติ 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) หมายถึงความสามารถในการมีส่วนร่วมของการสนทนา ตอบแลกเปลี่ยนคำพูดอย่างเหมาะสม และเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการนำเสนอเนื้อหาการพูดได้อย่างเหมาะสม และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) หมายถึงความสามารถในการเรียบเรียงเนื้อหาที่พูดได้อย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงเป็นเรื่องเดียวกัน ด้านละ 4 คะแนน ซึ่งมีตารางรายละเอียดดังนี้

ตาราง 5 เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของ
สหภาพยุโรป (CEFR)

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4	3	2	1
1. ความ ถูกต้อง (Accuracy)	สามารถใช้ ไวยากรณ์ที่มี ความซับซ้อนได้อย่าง ถูกต้อง ออกเสียง คำศัพท์และประโยค ได้อย่างถูกต้องตาม หลักการการออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำ- สูง และลงเสียง หนัก (Stress) ได้ อย่างถูกต้อง การพูดมีข้อผิดพลาด น้อยมาก สังเกตได้ ยาก และสามารถ แก้ไข ความผิดพลาดได้	สามารถใช้ ไวยากรณ์ที่มี ความซับซ้อนได้ การออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำ- สูง และลงเสียง หนัก (Stress) ได้ อย่างถูกต้อง เป็นส่วนใหญ่ การพูด มีข้อผิดพลาด น้อยมาก 3-4 ครั้ง และสามารถ แก้ไข ความผิดพลาดได้	สามารถใช้ ไวยากรณ์ใน การพูดได้ อย่างถูกต้อง การพูดมี ข้อผิดพลาด บ่อยครั้ง แต่ยัง สามารถเข้าใจ การออกเสียงมี การเน้นเสียงต่ำ- สูง และลง เสียงหนัก (Stress) ได้ ถูกต้องบางส่วน	สามารถใช้ โครงสร้าง ไวยากรณ์พื้นฐาน ง่ายๆ ได้เล็กน้อย มักมีข้อผิดพลาด บ่อยครั้ง มีการเน้นเสียงต่ำ-สูง และลงเสียงหนัก (Stress) ไม่ถูกต้อง ทำให้ ผู้ฟังเกิด ความสับสน การสื่อสารไม่ ชัดเจน

ตาราง 5 (ต่อ) เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของ
สหภาพยุโรป (CEFR)

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4	3	2	1
2. ความ คล่องแคล่ว (Fluency)	สามารถพูดได้ อย่างเป็น ธรรมชาติ สั้นไหล และต่อเนื่อง มีช่วงหยุดหรือเว้น วรรคที่สังเกตเห็นได้ น้อยมาก การพูดฟังดูเป็น ธรรมชาติ	พูดตะกุกตะกัก เล็กน้อยเมื่อต้อง พูดในหัวข้อที่ไม่ได้ เตรียมตัว แต่ยัง สามารถรักษา จังหวะการพูดได้ โดยรวม ฟังรู้เรื่อง และเข้าใจง่าย	พูดได้เข้าใจใน ประโยคสั้น ๆ พูดตะกุกตะกัก บางช่วงทำให้ จังหวะการพูดไม่ สม่ำเสมอ แต่ยัง สามารถสื่อสาร ได้แม้ไม่ราบรื่น	สามารถพูดโดยใช้ คำพูดสั้น ๆ และ ประโยคย่อย ๆ โดยผู้พูดพูดเป็น คำ ๆ และหยุด เป็นช่วง ๆ ทำให้การสื่อสาร ขาดความต่อเนื่อง และเข้าใจได้ยาก
3. ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	สามารถใช้ภาษา กาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูดได้ อย่างเหมาะสม กับบริบท มีการโต้ตอบ อย่างต่อเนื่อง สร้างความเป็น ธรรมชาติใน การสื่อสาร	สามารถใช้ ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ บริบท แต่การโต้ตอบ ในบทสนทนา ยังไม่ต่อเนื่องมาก อย่างไรก็ตาม ยังคงอยู่ภายใต้ หัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และ ท่าทางประกอบ การพูดไม่ สอดคล้องกับ เนื้อหา แต่สามารถโต้ตอบ ในการพูดด้วย ประโยคง่าย ๆ ได้	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และ ท่าทาง ประกอบการพูด ไม่สอดคล้องกับ เนื้อหา ผู้พูดมัก ต้องพูดซ้ำหรือใช้ เวลานาน ในการพูด

ตาราง 5 (ต่อ) เกณฑ์การประเมินความสามารถการพูดตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของ
สหภาพยุโรป (CEFR)

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4	3	2	1
4. การเรียบเรียง (Coherence)	สามารถพูดได้ อย่างสอดคล้อง และเชื่อมโยง โดยใช้รูปแบบ การพูดที่ หลากหลาย และเหมาะสม การจัดลำดับ เรื่องราวมี ความเชื่อมโยง เป็นระบบ และเข้าใจง่าย	สามารถ เชื่อมโยง การพูดได้อย่าง สอดคล้องและ ชัดเจน แต่บางช่วงยัง ขาดความต่อเนื่อง การจัดลำดับ เรื่องราวส่วน ใหญ่เชื่อมโยง และเป็นระบบ	สามารถพูดโดย เชื่อมโยง ประโยคสั้น ๆ เข้าด้วยกันได้ แต่การจัดลำดับ เรื่องราวยังไม่ เป็นระบบและ เชื่อมโยงกัน น้อย แต่คง สื่อสารใจ ความสำคัญได้	การพูดไม่ สอดคล้องกับ หัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย การจัดลำดับ เรื่องราว ขาดความเชื่อมโยง และไม่เป็นระบบ ทำให้การพูด ขาดความต่อเนื่อง ฟังยาก และเข้าใจ เนื้อหาได้ยาก

2.6 นำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบ
ความถูกต้องและขอคำแนะนำ และปรับปรุงแก้ไขแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามคำแนะนำ
ของอาจารย์ที่ปรึกษา

2.7 นำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ปรับปรุงแล้วไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน
เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา และความสอดคล้องของหัวข้อที่ใช้วัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
และเกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ แบบ Rubric score โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง
(IOC) ที่เป็นไปตามเกณฑ์ $IOC \geq 0.50$ โดยพบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00
ในทั้ง 4 หัวข้อ ซึ่งมีความสอดคล้องทั้งหมด และพบว่าผลการพิจารณาความสอดคล้องของ
แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ในทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง
(Coherence) ในทุกระดับคะแนนตั้งแต่ 4-1 คะแนน มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00
(ดังภาคผนวก ค หน้า 212)

2.8 นำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำนวน 9 คน โดยเป็นนักศึกษาที่เคยเรียนเนื้อหาที่ไปแล้ว ซึ่งมีผู้ประเมิน 2 คน ได้แก่ ผู้วิจัย 1 คน และครูผู้สอนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ 1 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Inter-Rater Reliability) โดยใช้สถิติแคปปาของฟลีส (Fleiss's kappa statistic) โดยต้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ซึ่งจากการวิเคราะห์ผลพบว่าแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษมีค่าความเชื่อมั่น 0.74 (ดังภาคผนวก ค หน้า 216)

2.9 จัดทำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3. แบบบันทึกภาคสนาม

3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบบันทึกภาคสนาม

3.2 กำหนดประเด็นและขอบข่ายของพฤติกรรมที่สังเกตจากผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้แก่ รายละเอียดของวิดีโอ TikTok โดยสังเกตจาก 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

3.3 สร้างแบบบันทึกภาคสนามและนำไปเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและขอคำแนะนำ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.4 จัดพิมพ์แบบบันทึกภาคสนามฉบับสมบูรณ์

4. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok มีขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

4.1 ศึกษาเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือวัดความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษา

4.2 สร้างแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric score ประเมิน 4 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) ดังนี้

ตาราง 6 เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
1. เนื้อหา TikTok (Content)	เนื้อหามี ความเหมาะสมกับ เวลาของวิดีโอ สอดคล้องกับหัวข้อ ที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียง เรื่องราวเข้าใจง่าย มีการใช้คำศัพท์ และรูปประโยค ภาษาอังกฤษที่ หลากหลายและ เหมาะสมกับเรื่องที่ เล่า โครงสร้าง ไวยากรณ์ที่ใช้มี ความหลากหลาย และมีข้อผิดพลาด เล็กน้อย	เนื้อหามี ความเหมาะสมกับ เวลาของ TikTok เนื้อหา ส่วนใหญ่สอดคล้อง กับหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย การเรียบเรียง เรื่องราวเข้าใจง่าย มีการใช้คำศัพท์ และรูปประโยค ภาษาอังกฤษที่ ประโยคภาษาอังกฤษ มีความหลากหลาย โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ใช้มีข้อผิดพลาด บางส่วน	เนื้อหาน้อยหรือ มากเกินไปสำหรับ เวลาของวิดีโอ เนื้อหาบางส่วน สอดคล้องกับหัวข้อ ที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียง เรื่องราวทำให้ผู้ชม สับสน แต่ยังพอ เข้าใจได้คำศัพท์ และรูปประโยค ภาษาอังกฤษส่วน ใหญ่ไม่เหมาะสม กับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ใช้มีข้อผิดพลาด บางส่วน ทำให้ผู้ชม เข้าใจคาตเคลื่อน แต่ยังพอเดาได้	เนื้อหาน้อยหรือ มากเกินไป สำหรับเวลาของ วิดีโอและ ไม่สอดคล้องกับ หัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย คำศัพท์และ รูปประโยค ภาษาอังกฤษ ไม่เหมาะสมกับ เรื่องที่เล่า โครงสร้าง ไวยากรณ์ที่ใช้ มีข้อผิดพลาด ทำให้ผู้ชมเข้าใจ คาตเคลื่อน

ตาราง 6 (ต่อ) เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
2. ความคิด สร้างสรรค์ (Creativity)	วิดีโอมีแนวคิด สร้างสรรค์ชัดเจน และแตกต่างจาก ผลงานทั่วไป มีการออกแบบ วิธีการนำเสนอ ที่น่าสนใจ เช่น การเล่าเรื่อง หรือลูกเล่นที่ เหมาะสมกับ เนื้อหาสามารถ ดึงดูดความ สนใจผู้ชมได้ ตลอดทั้งวิดีโอ	วิดีโอมีรูปแบบ การนำเสนอ ที่น่าสนใจและ แตกต่างจากรูปแบบ ทั่วไปบางส่วน มีความพยายาม ใช้วิธีการเล่า เรื่องหรือเทคนิค การนำเสนอ แต่ยังไม่โดดเด่นมาก	วิดีโอมีรูปแบบ การนำเสนอ ค่อนข้างจำเจ คล้ายผลงานทั่วไป การเล่าเรื่องหรือวิธี นำเสนอไม่สามารถ ดึงดูดความสนใจ ผู้ชมได้อย่าง ต่อเนื่อง	วิดีโอใช้รูปแบบ การนำเสนอซ้ำกับ ผลงานทั่วไป ไม่มีการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องหรือ การนำเสนอ ที่น่าสนใจ ไม่สามารถ ดึงดูดความ สนใจผู้ชมได้
3. คุณภาพ การผลิต (Quality)	ภาพและเสียง มีคุณภาพ การจัดภาพ และมุมกล้อง มีความเหมาะสม และดูง่าย มี การใช้ features ในการตัดต่อ ที่ดึงดูดความสนใจ	ภาพและเสียง มีคุณภาพ เสียงของวิดีโอ เบา แต่ยังไม่พอเข้าใจ การจัดภาพและ มุมกล้องไม่ชัดเจน ใช้ features ใน การตัดต่อที่น่าสนใจ	เสียงของวิดีโอเบา ทำให้ผู้ชมไม่ค่อย ได้ยิน การจัดภาพและมุม กล้องไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอ ขาดหาย ไม่ต่อเนื่อง การใช้ features ใน การตัดต่อที่ไม่ น่าสนใจ	เสียงของวิดีโอ ไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอ ขาดหาย ไม่ต่อเนื่อง และไม่มีการใช้ features ใน การตัดต่อ

ตาราง 6 (ต่อ) เกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok

ประเด็นใน การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
4. เวลาที่ใช้ นำเสนอ (Time)	ความยาวของ วิดีโออยู่ใน ระยะเวลา 3 - 5 นาที	ความยาวของ วิดีโอน้อยกว่า 3 นาที หรือ มากกว่า 5 นาที	ความยาวของ วิดีโอน้อยกว่า 2 นาที หรือ มากกว่า 6 นาที	ความยาวของ วิดีโอน้อยกว่า 1.30 นาที หรือ มากกว่า 7 นาที

4.3 นำแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.4 นำแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลและด้านการสอนวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok แบบ Rubric score โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่เป็นไปตามเกณฑ์ $IOC \geq 0.50$ พบว่าผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ในทั้ง 4 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) ในทุกระดับคะแนนตั้งแต่ 4 คะแนน (ดีมาก) จนถึง 1 คะแนน (ปรับปรุง) มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00 (ดังภาคผนวก ค หน้า 217)

4.5 นำแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ไปทดลองใช้กับนักเรียนที่เป็นกลุ่มทดลอง โดยมีผู้ประเมิน 2 คน ได้แก่ ผู้วิจัย 1 คน และครูผู้สอนในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเกณฑ์การให้คะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok แบบ Rubric score มาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Inter-Rater Reliability) โดยใช้สถิติแคปปาของฟลีส (Fleiss's kappa statistic) โดยต้องมีค่ามากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ซึ่งจากการวิเคราะห์ผลพบว่าแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok 2 หัวข้อ ประกอบด้วย Presentation และ Online News มีค่าความเชื่อมั่น 0.87 และ 0.97 ตามลำดับ (ดังภาคผนวก ค หน้า 220)

4.6 จัดทำแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อออกหนังสือขออนุญาตใช้เครื่องมือถึงผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ชี้แจงวัตถุประสงค์และรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษให้นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ รหัสวิชา 30000-1201 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ให้ทราบเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนในการจัดการเรียนการสอน
3. ทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษที่มี 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) Income Statement Graph และ 2) Stock Markets ซึ่งเป็นการสอบพูดแบบบรรยาย (Oral Presentation) กำหนดเวลาให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมในการพูด 60 นาทีและกำหนดเวลาในการพูดของแต่ละคนไม่เกิน 5 นาทีเมื่อพูดเสร็จเรียบร้อยแล้วครูผู้สอนถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่พูดเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา
4. ดำเนินการทดลองโดยการสอนตามกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 2 แผน แผนละ 9 ชั่วโมง รวมทั้งหมด 18 ชั่วโมง ครูผู้สอนจะประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาผ่านภาระงานที่มอบหมาย โดยใช้แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ซึ่งมีประเด็นในการประเมิน 4 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) และระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้วิจัยจะบันทึกเหตุการณ์และพฤติกรรมของนักศึกษาที่เกิดขึ้นด้วยแบบบันทึกภาคสนามเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป
5. หลังจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผู้วิจัยดำเนินการทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาด้วยแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งมี 2 หัวข้อ ได้แก่ 1) Balance Sheet Comparison และ 2) Financial Trends ซึ่งเป็นการสอบพูดแบบบรรยาย (Oral Presentation) กำหนดเวลาให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมในการพูด 60 นาที และกำหนดเวลาในการพูดของแต่ละคน ไม่เกิน 5 นาที เมื่อพูดเสร็จเรียบร้อยแล้วครูผู้สอนถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่พูดเพื่อตรวจสอบความเข้าใจของนักศึกษา การทดสอบมีลักษณะการให้คะแนนแบบ Rubric score ตามแนวคิดการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามกรอบอ้างอิงทางภาษาของสหภาพยุโรป (CEFR) (Council of Europe, 2003) ประกอบด้วยองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีขั้นตอน ดังนี้

1.1 ผู้วิจัยนำแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษทั้งก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้มาตรวจให้คะแนน

1.2 นำคะแนนของนักศึกษาที่ได้จากการตรวจแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ โดยใช้สถิติ t-test แบบ dependent

2. การศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ดังนี้

2.1 ผู้วิจัยนำแบบบันทึกภาคสนามมาวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยวิเคราะห์รายละเอียดของวิดีโอ TikTok

2.2 ผู้วิจัยนำผลงานวิดีโอ TikTok มาตรวจให้คะแนน โดยเทียบเกณฑ์การประเมิน Rubric score ของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ซึ่งมีประเด็นในการประเมิน 4 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แหล่งข้อมูล

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 4 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 30 คน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

2. สร้างข้อคำถามแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 16 ข้อ คัดไว้ 15 ข้อ โดยสอบถามความพึงพอใจ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยนำเข้า (Input) จำนวน 6 ข้อ 2) กระบวนการ (Process) จำนวน 5 ข้อ และ 3) ผลผลิต (Output) จำนวน 5 ข้อ

3. กำหนดค่าคะแนนแบบวัดความพึงพอใจเป็นแบบ Rating Scale จำนวน 15 ข้อ ตามแนวคิดของ Likert (บุญชม ศรีสะอาด, 2560, หน้า 70) ดังนี้

5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง มีความพึงพอใจ

2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย

1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

4. นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไข

5. นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 5 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษา ประเมินความสอดคล้อง IOC โดยใช้เกณฑ์พิจารณาเลือกแบบสอบถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ซึ่งพบว่าผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.99 (ดังภาคผนวก ค หน้า 221)

6. ปรับปรุงแบบสอบถามความพึงพอใจตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นจัดพิมพ์แบบสอบถามความพึงพอใจแบบสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. หลังจากดำเนินการทดลองโดยการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผู้วิจัยให้นักศึกษาทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
2. นำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มาตรวจนับคะแนนเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และเทียบเกณฑ์เพื่อแปลผลเป็นรายชื่อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มาตรวจนับคะแนน
2. นำผลคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำมาแปลความหมายเป็นรายชื่อตามระดับความพึงพอใจ ดังนี้
 - ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
 - ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
 - ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
 - ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด
 เกณฑ์ในการพิจารณาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok คือ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ไม่เกิน 1.0

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย

1. ค่าเฉลี่ยพื้นฐาน ($\bar{x}$) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556, หน้า 123-124) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
	n	แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

2. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (บุญชม ศรีสะอาด, 2556, หน้า 126-127) โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum \bar{x})^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	Σ	แทน ผลรวม
	n	แทน จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม
	x	แทน ค่าคะแนนแต่ละตัว
	$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ย

สถิติที่ใช้ประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

3. หาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้สูตร E1/E2 (รัตนะ บัวสนธ์, 2562, หน้า 87) ดังนี้

$$E1 = \frac{\frac{\sum x}{N}}{A} \times 100$$

เมื่อ	E1	แทน ประสิทธิภาพของกระบวนการ
	$\sum x$	แทน คะแนนการทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษ
	N	แทน จำนวนนักศึกษาทั้งหมด
	A	แทน คะแนนเต็มของการทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

$$E2 = \frac{\frac{\sum x}{N}}{B} \times 100$$

เมื่อ	E2	แทน ประสิทธิภาพของผลลัพธ์
	$\sum x$	แทน คะแนนการทดสอบหลังเรียน
	N	แทน จำนวนนักศึกษาทั้งหมด
	A	แทน คะแนนเต็มของการทดสอบหลังเรียน

สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ

4. หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยใช้ดัชนีค่าความสอดคล้อง (IOC: Index of congruence) (รัตนะ บัวสนธิ์, 2562, หน้า 64) ดังนี้

$$IOC_i = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC_i	แทน ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามนั้นๆ
	Σ	แทน การรวม
	R	แทน ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยที่ ถ้าเห็นด้วย มีค่าเท่ากับ +1.00 คะแนน ถ้าไม่แน่ใจ มีค่าเท่ากับ 0.00 คะแนน ถ้าไม่เห็นด้วย มีค่าเท่ากับ -1.00 คะแนน
	N	แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

5. การหาค่าความเชื่อมั่นระหว่างผู้ประเมิน (Inter-Rater Reliability) โดยใช้สถิติแคปปาของพลีส (Fleiss's kappa statistic) (บุษยรัตน์ จันทร์ประเสริฐ และคณะ, 2563, หน้า 152) ดังนี้

$$K_f = \frac{\bar{p} - \bar{p}_e}{1 - \bar{p}_e} \quad \text{เมื่อ} \quad \bar{p} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N P_i$$

โดย $P_i = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{j=1}^k n_{ij}^2 - n$ ดังนั้น $\bar{p} = \frac{1}{Nn(n-1)} \sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^k n_{ij}^2 - n$ และ $\bar{p}_e = \sum_{j=1}^k p_j^2$

เมื่อ	N	แทน จำนวนข้อสอบที่ถูกประเมิน
	n	แทน จำนวนผู้ประเมินข้อสอบแต่ละข้อ
	k	แทน จำนวนประเภทของการประเมิน (number of categories of scale)
	i	แทน ข้อสอบที่ถูกประเมิน
	j	แทน ประเภทที่ถูกประเมิน (categories of scale)

สถิติในการทดสอบสมมุติฐาน

6. การทดสอบสมมุติฐานใช้สถิติ T-test แบบ dependent (รัชนี บัณฑิต, 2564, หน้า 64)
ดังนี้

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{n \sum D^2 - (\sum D)^2}{n - 1}}}$$

เมื่อ	t	แทน ค่าสถิติ
	D	แทน ผลต่างระหว่างข้อมูลแต่ละคู่
	D ²	แทน กำลังของผลต่างระหว่างข้อมูลแต่ละคู่
	n	แทน จำนวนคู่ของข้อมูล (จำนวน)



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูล 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75 ประกอบด้วย

1. ผลการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน

2.1 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.2 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

3. ผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

ตอนที่ 2 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

1. ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2. ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ตอนที่ 1 ผลสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75 ประกอบด้วย

1. ผลการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้ได้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้



ภาพ 2 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาสร้างความคุ้นเคยกับเนื้อหาการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผ่านการศึกษาวิธีการใช้งานและฟังก์ชันของแอปพลิเคชัน TikTok อย่างละเอียด จากนั้นศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยการเรียนรู้ที่ครูผู้สอนนำเสนอ เช่น การบรรยาย คลิปวิดีโอ ใบความรู้ และแบบฝึกหัด เป็นต้น เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างจากวิดีโอต่าง ๆ จากแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานของตนเอง ตลอดจนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการเรียนรู้ จากนั้นร่วมกันแบ่งปันความคิดเห็นที่ได้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและเพิ่มพูนความเข้าใจในเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาจัดทำคลิปวิดีโอการพูดคุยหรือบรรยายเป็นภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่กำหนด หลังจากที่ได้ศึกษาตัวอย่างวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok การจัดทำวิดีโอให้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาแสดงความรู้ความเข้าใจ และฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นงานที่ได้รับมอบหมายมีความยาวประมาณ 3-5 นาที โดยนักศึกษาต้องอัปโหลดวิดีโอที่ผลิตเสร็จลงในแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นนี้มีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ในการพัฒนาแนวคิดของผลงานผ่านการแลกเปลี่ยนและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่จะได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) โดยกระตุ้นให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินการถ่ายทำวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) เป็นขั้นตอนที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกวางแผนการถ่ายทำ และประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ได้เรียนรู้จากขั้นตอนที่ 1 และ 2 ผ่านกระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาบทพูดภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ จากนั้นสมาชิกในกลุ่มร่วมกันวางแผนการถ่ายทำโดยจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ขณะที่ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา และตรวจทานบทพูดเพื่อให้มีความสมบูรณ์และเหมาะสมต่อการนำเสนอมากยิ่งขึ้น

3.3 ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านการฝึกฝนการออกเสียงอย่างต่อเนื่อง หลังจากการร่วมกันเขียนบทพูดและ

วางแผนการถ่ายทำเสร็จสิ้น โดยนักศึกษาแต่ละคนฝึกฝนการออกเสียงคำศัพท์ในบทพูดการใช้น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูด ซึ่งครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ฝึกออกเสียงให้แก่ักศึกษาคอยให้คำแนะนำ และตรวจสอบการออกเสียงของนักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมจนเกิดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว จากนั้นฝึกซ้อมร่วมกันภายในกลุ่ม โดยใช้บทพูดที่ได้ออกแบบและพัฒนาาร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความคล่องแคล่วในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกัน ตรวจสอบบทพูด และสะท้อนข้อบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาตนเองต่อไป ผ่านการนำเสนอ บทพูดหน้าชั้นเรียนหลังจากฝึกฝนทักษะการพูดจนเกิดความคล่องแคล่วแล้ว โดยนำเสนอสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และการพูดตามบทที่จัดทำขึ้น เพื่อให้ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นร่วมกัน ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกเสียง การใช้ภาษา เนื้อหาของบทพูด ตลอดจนความเหมาะสมของ สตอรี่บอร์ด (Storyboard) หลังจากการนำเสนอแต่ละกลุ่มดำเนินการถ่ายทำวิดีโอตามแผนที่วางไว้ และอัปโหลดผลงานลงในแอปพลิเคชัน TikTok

ขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาได้รับการสะท้อน ผลการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จากการร่วมกันประเมินผลงานวิดีโอที่อัปโหลดลงใน แอปพลิเคชัน เพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้และให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการใช้ภาษา การออกเสียง การสื่อสารเนื้อหา และการนำเสนอภาพรวมของวิดีโอ เพื่อให้นักศึกษาตระหนักรู้ ถึงข้อบกพร่องและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนสามารถนำคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่ได้รับไปใช้เป็น แนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองอย่างต่อเนื่อง

2. ผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้าง ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน

2.1 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แสดงดังตาราง

ตาราง 7 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ที่	รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)				
1.1	ครูผู้สอนสร้างบรรยากาศการเรียนรู้โดยใช้คำถามกระตุ้นให้นักศึกษาคิดและแสดงความคิดเห็น	4.80	0.45	มากที่สุด
1.2	ครูผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษาทบทวนความรู้ความเข้าใจผ่านการเล่นเกมและทำแบบฝึกหัด	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3	ครูผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อในการเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.80	0.45	มากที่สุด
2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)				
2.1	ตัวอย่างวิดีโอ TikTok ที่ใช้ในการศึกษา มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและระดับความสามารถของผู้เรียน	4.80	0.45	มากที่สุด
2.2	กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน	4.60	0.55	มาก
3.3	กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจจากเนื้อหาที่เรียนมาประยุกต์ใช้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น	4.80	0.45	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.73	0.46	มากที่สุด
3. ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)				
3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)				
3.1.1	กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	4.80	0.45	มากที่สุด
3.1.2	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เทคนิคการถ่ายวิดีโอเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายวิดีโอ TikTok	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.90	0.32	มากที่สุด

ตาราง 7 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ที่	รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)				
3.2.1	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อและเทคโนโลยีในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2.2	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และประสบการณ์เดิมมาประยุกต์ใช้ในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok	4.40	0.55	มาก
3.2.3	การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) มีส่วนช่วยในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2.4	กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดบทพูดวิดีโอ TikTok ได้อย่างอิสระ	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2.5	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรมระดมความคิดภายในกลุ่มของตนเอง	4.60	0.55	มาก
เฉลี่ย		4.68	0.48	มากที่สุด
3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation)				
3.3.1	การฝึกซ้อมร่วมกันช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วและความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3.2	ครูผู้สอนให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่นักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมการเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3.4	กิจกรรมการเรียนรู้ฝึกฝนความสามารถด้านการออกเสียงจากการทำกิจกรรมกลุ่มและเดี่ยว	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.60	0.51	มากที่สุด

ตาราง 7 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ที่	รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)				
3.4.1	กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินบทพูดทั้งด้านการออกเสียง เนื้อหาของบทพูด และสตอรี่บอร์ด (Storyboard)	4.60	0.55	มากที่สุด
3.4.2	กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษโดยนำผลการประเมินระหว่างเรียนรู้สะท้อนกลับเพื่อให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไข	4.80	0.45	มากที่สุด
3.4.3	นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างวิดีโอ TikTok ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย	4.80	0.45	มากที่สุด
3.4.4	ระยะเวลาและการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมกับศักยภาพและระดับความสามารถของผู้เรียน	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.70	0.47	มากที่สุด
4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)				
4.1	กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาดตนเองโดยนำผลการประเมินวิดีโอ TikTok สะท้อนกลับให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป	4.60	0.55	มากที่สุด
4.2	นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินตนเองและประเมินเพื่อนจากผลงานวิดีโอ TikTok	4.60	0.55	มากที่สุด
4.3	นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองและเพื่อน	4.60	0.55	มากที่สุด
4.4	เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและสิ่งที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย		4.60	0.50	มากที่สุด

ตาราง 7 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

ที่	รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
5.	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กระตุ้นความสนใจ ของนักศึกษาในการเรียนภาษาอังกฤษ	4.80	0.45	มากที่สุด
6.	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เสริมสร้าง ให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	4.60	0.55	มากที่สุด
7.	กิจกรรมการเรียนรู้เหมาะสมกับวัยและความสามารถ ของนักศึกษา	5.00	0.00	มากที่สุด
8.	เกณฑ์ที่ใช้ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษมีความชัดเจน และเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
9.	เกณฑ์ที่ใช้ประเมินผลงาน TikTok มีความชัดเจน และเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
10.	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีเนื้อหาที่ใช้ใน การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับระดับความรู้ ความสามารถ และกลุ่มนักศึกษา	4.80	0.45	มากที่สุด
11.	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรม การเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถสร้างความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ อย่างเหมาะสมกับวัย สภาพ และบริบทของนักศึกษา	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม		4.70	0.46	มากที่สุด

จากตาราง 7 พบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้าง
ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.70, S.D. = 0.46)

2.2 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน
แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แสดงดังตาราง

ตาราง 8 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
สาระสำคัญ			
1. สอดคล้องกับเรื่องที่สอน	4.40	0.89	มาก
2. เขียนสาระสำคัญในลักษณะของความคิดรวบยอดหรือแก่นของความรู้ที่สำคัญ	4.20	0.45	มาก
3. เขียนสาระสำคัญเป็นไปตามหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.40	0.63	มาก
จุดประสงค์การเรียนรู้			
1. สอดคล้องกับสมรรถนะประจำหน่วย	4.60	0.89	มากที่สุด
2. มีความชัดเจน ครบคลุมเนื้อหา และระบุพฤติกรรมที่ต้องการวัดอย่างชัดเจน	4.80	0.45	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.80	0.56	มากที่สุด
สาระการเรียนรู้			
1. สอดคล้องกับสาระสำคัญ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567	4.60	0.55	มากที่สุด
2. ครบถ้วน และสัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
3. เขียนสาระการเรียนรู้ในลักษณะของการขยายรายละเอียดของสาระสำคัญ	4.60	0.55	มากที่สุด
4. มีปริมาณและความลึกซึ้งเหมาะสมกับระดับชั้นของนักศึกษา	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.60	0.50	มากที่สุด

ตาราง 8 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
กิจกรรมการเรียนรู้			
1. กิจกรรมมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจนและเป็นระบบ	4.80	0.45	มากที่สุด
2. กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
3. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความคุ้นเคยกับเนื้อหาและสื่อที่ใช้ในหน่วยการเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
4. กิจกรรมช่วยกระตุ้นความสนใจและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	4.80	0.45	มากที่สุด
5. กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดสร้างสรรค์และทักษะภาษาอังกฤษ	4.80	0.45	มากที่สุด
6. การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ดช่วยส่งเสริมการวางแผนและการทำงานเป็นทีม	4.60	0.55	มากที่สุด
7. การศึกษาตัวอย่างวิดีโอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
8. การฝึกซ้อมออกเสียงช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วในการพูดภาษาอังกฤษ	4.80	0.45	มากที่สุด
9. การตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะจากครูผู้สอนช่วยให้นักศึกษาปรับปรุงผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.60	0.55	มากที่สุด
10. กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาสะท้อนการเรียนรู้ นำเสนอความสำเร็จ หรืออธิบายข้อผิดพลาดหรือความสับสนที่เกิดขึ้น	4.60	0.55	มากที่สุด
11. นักศึกษาได้ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
12. นักศึกษาได้บูรณาการทักษะต่าง ๆ ลงสู่การปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
13. การให้ข้อเสนอแนะระหว่างเพื่อนช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)	4.80	0.45	มากที่สุด
14. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.71	0.46	มากที่สุด

ตาราง 8 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
สื่อ			
1. สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้	4.80	0.45	มากที่สุด
2. สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์	4.40	0.55	มากที่สุด
3. แหล่งเรียนรู้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา	4.80	0.45	มากที่สุด
4. สร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษให้นักศึกษา	4.80	0.45	มากที่สุด
5. สื่อมีความทันสมัย ใช้งานได้จริง และส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	4.60	0.55	มากที่สุด
6. กระตุ้นให้นักศึกษามั่นใจ มีอิสระในการคิด และรับรู้ความสามารถของตนเอง	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.67	0.48	มากที่สุด
การวัดและประเมินผล			
1. เครื่องมือการวัดผลมีความชัดเจนและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.60	0.55	มากที่สุด
2. วิธีการและเครื่องมือวัดผลเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.20	0.45	มาก
3. การให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) มีความสร้างสรรค์ชัดเจน และช่วยให้นักศึกษาปรับปรุงพัฒนาการเรียนรู้ได้จริง	4.60	0.55	มากที่สุด
4. การประเมินส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของนักศึกษา (Assessment for Learning)	4.60	0.55	มากที่สุด
5. เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้มีความชัดเจน และเหมาะสมกับบริบทของนักศึกษา	4.60	0.55	มากที่สุด
6. ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษได้อย่างครอบคลุม	4.20	0.45	มาก
7. ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้อย่างครอบคลุม	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.49	0.50	มาก
เฉลี่ยรวม	4.63	0.51	มากที่สุด

จากตาราง 8 พบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.63, S.D. = 0.51) เมื่อพิจารณารายด้านแล้ว พบว่าด้านจุดประสงค์การเรียนรู้มีความเหมาะสมสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.80, S.D. = 0.56) รองลงมาคือ ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ ($\bar{X}$ = 4.71, S.D. = 0.46) ด้านสื่อ ($\bar{X}$ = 4.67, S.D. = 0.48) ด้านสาระการเรียนรู้ ($\bar{X}$ = 4.60, S.D. = 0.50) ด้านการวัดและประเมินผล ($\bar{X}$ = 4.49, S.D. = 0.50) และด้านสาระสำคัญ ($\bar{X}$ = 4.40, S.D. = 0.63) ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับปรุงแก้ไขกิจกรรมการเรียนรู้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและนำไปทดลองใช้กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้

3. ผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

3.1 ผลการนำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชีห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษาและเวลา ซึ่งพบว่ามีสิ่งที่ต้องปรับปรุงดังตาราง

ตาราง 9 แสดงการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษาและเวลา

ประเด็น	ปัญหา	แนวทางการแก้ไข
เนื้อหา	เนื้อหาที่เรียนเยอะและยากเกินระดับการเรียน ปวส.1 ทำให้นักศึกษาตามไม่ทัน	ปรับระดับความยากของเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับของนักศึกษา และปรับเนื้อหาที่เรียนให้เหมาะกับกิจกรรมการเรียนรู้
ภาษา	คำศัพท์ที่ใช้ยากเกินไป ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความหมายและไม่สามารถอ่านออกเสียงได้	ปรับระดับคำศัพท์ แนะนำเว็บไซต์ที่ช่วยในการออกเสียงให้นักศึกษา และให้นักศึกษาฝึกออกเสียงพร้อมกัน
เวลา	นักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมค่อนข้างนาน	ปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับเวลา โดยลดภาระงานและความซับซ้อนของกิจกรรมลง ครูคอยกระตุ้นให้นักศึกษาทำกิจกรรมให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.2 ผลการนำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชีห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 9 คน เพื่อหาประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีผลวิเคราะห์ดังตาราง

ตาราง 10 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ตามเกณฑ์ 75/75 กับนักศึกษาจำนวน 9 คน

รายการ	คะแนนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้				รวม	คะแนนทดสอบ	
						หลังเรียน	
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	ครั้งที่ 4		ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2
คะแนนเต็ม	20	20	20	20	80	24	24
คะแนนรวมทุกคน	121	135	137	151	544	333	
คะแนนเฉลี่ย	13.44	15.00	15.22	16.78	60.44	37.00	
คะแนนเฉลี่ยร้อยละ	67.22	75.00	76.11	83.89	75.56	77.08	
E1 = 75.56						E2 = 77.08	

จากตาราง 10 พบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยภาพรวมมีประสิทธิภาพ 75.56/77.08 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 75/75

ตอนที่ 2 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

1. ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ตาราง 11 แสดงผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	30	48	23.10	2.98	16.63*	0.0000
หลังเรียน	30	48	36.93	3.02		

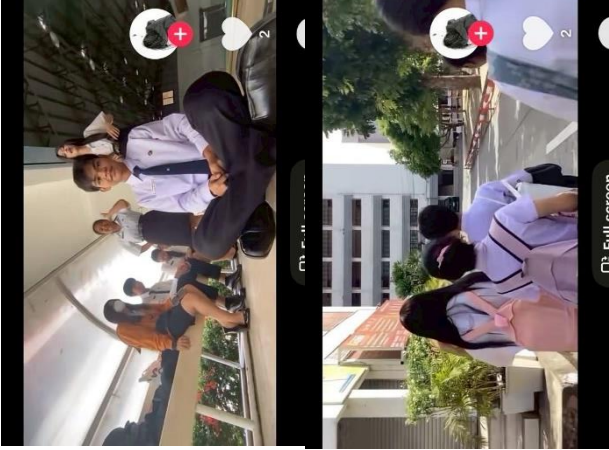
*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 11 พบว่า คะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังเรียน เท่ากับ 23.10 และ 36.93 ตามลำดับ และเมื่อเทียบระหว่างคะแนนก่อนและหลังเรียน พบว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

2. ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

2.1 ผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ประเมินจากแบบบันทึกภาคสนาม พบว่า นักศึกษามีผลงานทั้งหมด 12 ผลงาน จาก 6 กลุ่ม ซึ่งมีคุณภาพผลงาน และ จุดเด่นของวิดีโอ ดังตาราง

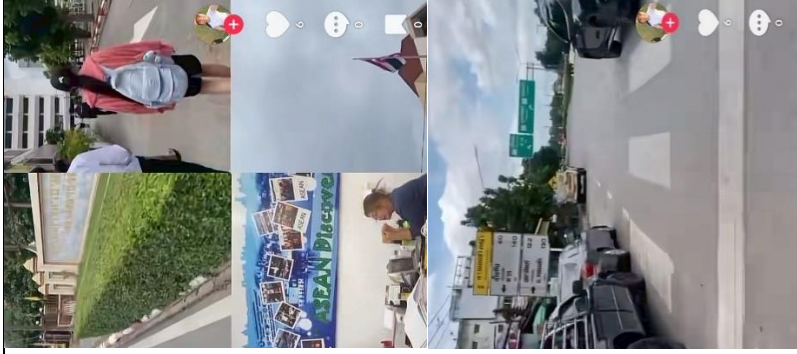
ตาราง 12 แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาในระดับภาคินัยับตรีวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
1	One day vlog with us	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหาของวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ครูกำหนด เรียบเรียงเรื่องราวได้อย่างเข้าใจง่าย และมีลำดับเวลาที่ชัดเจน นอกจากนี้ในเรื่องของการใช้ภาษา นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคระดับที่เข้าใจง่ายในการบรรยาย แม้จะมีพูดตะกุกตะกัก ออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางคำ แต่ยังสามารถเข้าใจได้ในภาพรวม 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าวิดีโอมีความน่าสนใจ มีการถ่ายทอดกิจกรรมต่าง ๆ ที่แปลกใหม่ในแต่ละช่วงของเวลา เช่น การเล่นเกม โดยทำท่าทางต่าง ๆ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าภาพและเสียงมีความชัดเจน การตัดต่อและถ้าวิดีโอมีหลากหลายมุม ดูแล้วสบายตา ไม่เวียนหัวหรือตาลาย มีการใช้ลูกเล่นต่าง ๆ เช่น การใส่ข้อความต่าง ๆ บรรยายข้อมูล และใส่เพลงประกอบเพื่อให้เข้ากับบรรยากาศ 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่าความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลาที่กำหนด คือ 3 นาที 31 วินาที	

ตาราง 12 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
2	Welcome to my vlog	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหาของวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ครูกำหนด วิดีโอมีการแสดงบรรยากาศในห้องเรียนและกิจกรรมที่ทำกับเพื่อนในเรื่องของการใช้ภาษา นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมกับบริบทประโยคระดับที่เข้าใจง่ายในการบรรยาย แม้จะมีพูดตะกุกตะกัก ออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางคำ แต่ยังสามารถเข้าใจได้ในภาพรวม 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าวิดีโอมีความน่าสนใจ มีการแสดงบรรยากาศในห้องเรียนและกิจกรรมที่ทำกับเพื่อน มีการผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงบรรยาย ทำให้วิดีโอไม่น่าเบื่อ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าเสียงบรรยายในวิดีโอมีความชัดเจน ฟังง่าย การถ่ายวิดีโอมีหลากหลายมุม ทำให้เห็นบรรยากาศโดยรวม ดูแล้วสบายตา มีการตัดต่อสลับฉากไปมาและใส่เพลงประกอบที่เข้ากับบรรยากาศในวิดีโอ 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่าความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลาที่กำหนด คือ 3 นาที	 

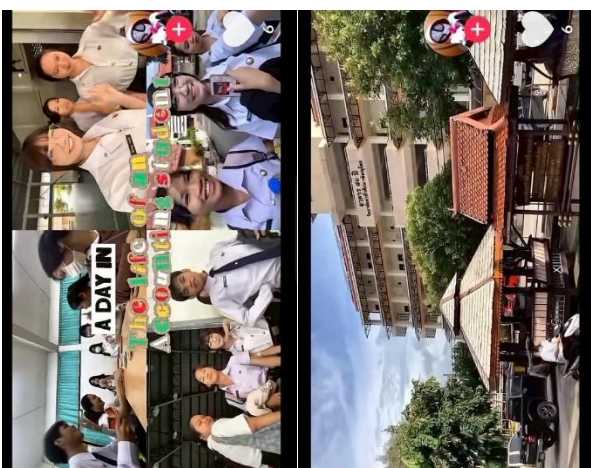
ตาราง 12 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
3	One day vlog, come to college	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) ระบุว่าเนื้อหาของวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ครูกำหนด วิดีโอมีเล่าเรื่องราวตามลำดับตั้งแต่ต้นจน การเดินทางไปวิทยาลัย บรรยายภาคการเรียนในห้อง การพักรับประทานอาหารกลางวัน และการเข้าเรียนในคาบในเรื่องของการใช้ภาษา นักศึกษาใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบัญชีโดยตรง เช่น Industrial Accounting และ financial decisions แม้จะมีการออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางคำ แต่ยังสามารถเข้าใจในภาพรวม 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าการนำเสนอวิดีโอมีความน่าสนใจ มีการใช้มุมมองบุคคลที่หนึ่ง (First-person view) ขณะซึ่งบรรยายขั้นตอนทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้เดินทางไปด้วยกัน การใช้เสียงเพลงประกอบทำให้วิดีโอไม่น่าเบื่อวิดีโอมีความชัดเจนและใส่เพลงประกอบที่เข้ากับบรรยากาศในวิดีโอ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าเสียงบรรยายในวิดีโอมีความชัดเจนและเสียงดังฟังชัด มีการตัดต่อสลับฉากไปมาทำให้ไม่จำเจ การจัดภาพและมุมมีความชัดเจนและใส่เพลงประกอบที่เข้ากับบรรยากาศในวิดีโอ 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่าความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลาที่กำหนด คือ 3 นาที 11 วินาที	

ตาราง 12 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาในระดับภาคต้นปีตรีวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
4	My Vlog	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่า มีการวางโครงเรื่องที่ดีและเป็นลำดับขั้นตอนโดยเล่าถึงที่มาของแรงบันดาลใจ ความยากลำบากในช่วงแรก ประโยชน์ที่ได้รับ และโอกาสในสายอาชีพนี้ทำให้ผู้ชมติดตามได้ง่ายและเข้าใจด้านการใช้ภาษาดีว่านักศึกษามีความพยายามในการใช้ภาษาอังกฤษเล่าเรื่องถึงแม้จะมีการออกเสียงที่ไม่ชัดเจน แต่ยังสามารถเข้าใจได้ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าการนำเสนอวิดีโอมีความน่าสนใจ มีความสร้างสรรค์เน้นของการเล่าเรื่องที่เหมือนฟังเรื่องราวจากเพื่อนคนหนึ่ง 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าเสียงบรรยายในวิดีโอมีความชัดเจน มีการใช้มุกตลกที่หลากหลาย และนำเสนอบรรยากาศในห้องเรียนและสถานที่ต่าง ๆ ในวิทยาลัย 4. ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) พบว่า ความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลาที่กำหนด คือ 3 นาที	

ตาราง 12 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาในระดับภาคต้นปีตรีวิชาชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่ม ที่	ชื่อผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
5	Life of an accounting student 1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่า เนื้อหาตรงประเด็นและครอบคลุมทุกแง่มุม มีการเล่าเรื่องที่เป็ระบบ อีกทั้งยังมีการเรียบเรียงเรื่องเหมือนสารคดี โดยเริ่มจากการเกริ่นนำถึงสาเหตุที่เลือกเรียน และสอดแทรกข้อมูลเรื่องค่าเทอมและค่าใช้จ่าย นักศึกษาใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ออกเสียงได้อย่างถูกต้อง ทำให้ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาวิดีโอ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่ามีการนำเสนอที่น่าสนใจ โดยเริ่มต้นคลิปด้วยภาพตัดต่อแบบคอลลาจ (Collage) ที่ช่วยดึงดูดความสนใจการผสมผสานระหว่างภาพบรรยากาศทั่วไป กิจกรรมในห้องเรียน และช่วงเวลาผ่อนคลายทำให้วิดีโอน่ารัก เป็นธรรมชาติและไม่น่าเบื่อ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าภาพของวิดีโอมีความคมชัดและมีสีสันสดใส เสียงบรรยายในวิดีโอมีความคมชัด ไม่มีเสียงรบกวน มีการใช้เพลงประกอบที่เข้ากับบรรยากาศของวิดีโอได้เป็นอย่างดี 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่าความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลาที่กำหนด คือ 3 นาที30 วินาที	

ตาราง 12 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
6	Accounting vlog in PLVC	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่ามีการเล่าเรื่องตามลำดับเวลาที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายมาก โดยนำเสนอตั้งแต่การเดินทางไปเรียนจนการเดินทางกลับบ้าน ด้านการใช้ภาษาถือว่ามีความพยายามในการใช้ภาษาอังกฤษเล่าเรื่อง มีการใช้ประโยคง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน แต่สามารถสื่อความหมายได้ผู้ชมฟังแล้วเข้าใจ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าวิดีโอมีความน่าสนใจ มีการนำเสนอทั้งในแง่ของบรรยากาศการเรียนและบรรยากาศความสนุกในช่วงพัก มีการถ่ายทอดบรรยากาศต่างๆ ระหว่างทางไปวิทยาลัยและทางกลับบ้าน 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า ภาพของวิดีโอมีความชัดจนถึงแม้จะมีบางช่วงที่สั่นไหว และการถ่ายที่หมุนกลิ้งไวทำให้ดูแล้วเวียนหัว เสียงบรรยายมีความชัดเจน การเลือกใช้เพลงประกอบที่ฟังสบาย ๆ เข้ากับบรรยากาศของวิดีโอ 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่า ความยาวของวิดีโอน้อยกว่าระยะเวลาที่กำหนด คือ 2 นาที 51 วินาที	 

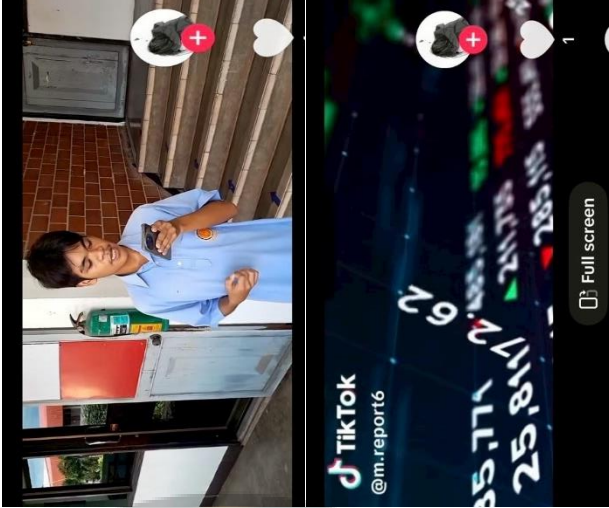
จากตาราง 12 พบว่าผลงานวิดีโอ TikTok จำนวน 6 ผลงานของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC ได้แก่ กลุ่มที่ 1 One day vlog with us กลุ่มที่ 2 Welcome to my vlog กลุ่มที่ 3 One day vlog, come to college กลุ่มที่ 4 My Vlog กลุ่มที่ 5 Life of an accounting student และกลุ่มที่ 6 Accounting vlog in PLVC ซึ่งเป็นผลงานที่บรรยายและแสดงให้เห็นถึงชีวิตประจำวันในการเรียนสาขาการบัญชีของนักเรียน มีจุดเด่นของผลงาน คือ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) ผลงานมีการเล่าเรื่องตามลำดับเวลาที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายมาก นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคระดับที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมกับบริบท แม้ออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางคำ แต่ยังสามารถเข้าใจได้ในภาพรวม 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การถ่ายทำและการตัดต่อคลิปมีความน่าสนใจ มีการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบที่สะท้อนความตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ภาพและเสียงของวิดีโอถือว่ามีความชัดเจน ใช้มุมกล้องหลากหลายมุม ทำให้วิดีโอดูมีมิติมากขึ้น อีกทั้งมีการนำเสนอบรรยากาศในห้องเรียนและสถานที่ต่าง ๆ ในวิทยาลัย และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) ผลงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลาที่กำหนด คือระหว่าง 3-5 นาที ซึ่งถือว่าเหมาะสมกับรูปแบบของผลงานและเนื้อหาที่นำเสนอ



ตาราง 13 แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

ข้อมูลผลงาน		ตัวอย่างผลงาน
กลุ่มที่ 1	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน
1	Breaking News: Trump sets 19% tariff on Thailand, Cambodia after peace deal	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหามีความสอดคล้องและตรงประเด็น กับหัวข้อข่าวที่น่าสนใจ มีการลำดับเรื่องราวโดยเริ่มจากการเกริ่นนำ ภาพรวม, การลงรายละเอียด และปิดท้ายด้วยบทสรุป ทำให้สามารถติดตามเรื่องราวได้ง่าย ด้านการใช้ภาษา มีการใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมกับบริบท เช่น tariffs และ negotiations เป็นต้น ใช้รูปประโยคที่ทำให้เข้าใจง่าย 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่า มีความน่าสนใจอย่างมาก โดยมีการนำประเด็นของบุคคลในข่าวมาดัดสลับกับการรายงานของนักเรียน ได้อย่างลงตัว ช่วยเพิ่มความสนใจและดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้เป็นอย่างดี 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า วิดีโอที่ถ่ายทำมีความคมชัด เสียงผู้ประกาศข่าวดังชัดเจน การจัดมุมกล้องเหมาะสม มีการใช้กราฟิกประกอบ เช่น ช่วงเปิดวิดีโอ การแบ่งจอระหว่างภาพข่าวกับผู้ประกาศข่าว และการใส่แถบข้อมูล 4. ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) พบว่า วิดีโอมีความยาว 2 นาที 18 วินาที ถือว่าเป็นความยาวที่กระชับ สามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าวได้ครบถ้วน

ตาราง 13 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
2	Breaking News: Thai consumer confidence slips further	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าโครงสร้างการนำเสนอเป็นไปตามรูปแบบรายการข่าวที่ชัดเจน ซึ่งทำให้การเรียบเรียงเนื้อหาเข้าใจง่ายและเป็นระเบียบ ด้านการใช้ภาษานั้น มีการใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์ และการรายงานข่าว เช่น economy high prices และ consumer เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการใช้ภาษาที่เหมาะสมกับข่าวที่นำเสนอ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่ามีความน่าสนใจอย่างมาก โดยมีการสลับฉากระหว่างผู้ประกาศข่าวในสตูดิโอ กับผู้สื่อข่าวภาคสนาม ทำให้วิดีโอ น่าสนใจ และการใช้ footage (Footage) ข่าวจริงจากแหล่งต่าง ๆ ทำให้วิดีโอ มีความหลากหลายและดึงดูดสายตา 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่าคุณภาพเสียงโดยรวมมีความชัดเจน ถึงแม้ว่าจะมีเสียงภายนอกกรบกวนแต่ยังสามารถฟังได้ การจัดภาพและมุมกล้อง ทำให้ดูสบายตา และมีความเหมาะสม 4. ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) พบว่าสามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าว ได้ครบถ้วนในระยะเวลา 2 นาที 43 วินาที	

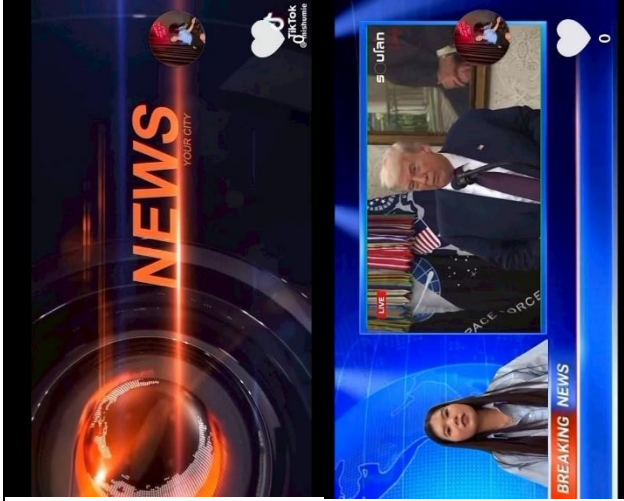
ตาราง 13 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
3	Breaking News: Thai ad spending growth forecast trimmed	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหาที่สรุปและนำเสนอออกมาเน้นสอดคล้องกับหัวข้อการรายงานข่าวธุรกิจ/การตลาด มีการเกริ่นนำ นำเสนอข้อมูลและสรุปเนื้อหา ทำให้สามารถเข้าใจง่าย ด้านการใช้ภาษานั้น มีการใช้คำศัพท์และรูปแบบประโยคที่เหมาะสมกับเรื่องราวการรายงานข่าวธุรกิจ เช่น mounting global and local pressures และ global uncertainties เป็นต้น มีความพยายามในการใช้ภาษาอังกฤษรายงานข่าว ถึงแม้จะออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางช่วงแต่ยังสามารถเข้าใจได้ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่ารูปแบบโดยรวมของการรายงานข่าวเป็นการนั่งอ่าน ซึ่งอาจจะยังไม่แปลกใหม่ตามมาตรฐานวิดีโอสั้นเชิงสร้างสรรค์ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า คุณภาพเสียงมีความชัดเจน สามารถฟังและทำความเข้าใจได้ง่าย การจัดองค์ประกอบให้เห็นผู้พูดทั้งสองคนได้ดีและมีการตัดต่อพื้นฐาน 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่า สามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าวได้ครบถ้วนในระยะเวลา 3 นาที 12 วินาทีซึ่งอยู่ระยะเวลาตามที่กำหนด	 

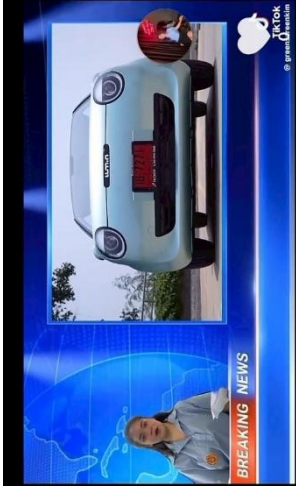
ตาราง 13 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
4	Breaking News: Thailand records 6.56% drop in foreign tourists	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหาที่น่าสนใจมีความสอดคล้องกับหัวข้อการรายงานข่าว มีการจัดลำดับการนำเสนอที่ชัดเจนตามรูปแบบรายการข่าว โดยเริ่มจากการเกริ่นนำ นำเสนอภาพประกอบ ตลอดจนการปิดรายการ นักศึกษามีความพยายามในการใช้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับการรายงานข่าว ถึงแม้ว่าจะมีการออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางช่วงแต่ยังพอเข้าใจได้ 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่ามีการสร้างสรรค์ที่เป็นรายการข่าวโทรทัศน์เสมือนจริง และฉากหลังสตูดิโอทำให้วิดีโอมีความน่าสนใจและไม่ซ้ำซากจำเจ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า คุณภาพของภาพมีความคมชัด มีการใช้ภาพประกอบและกราฟิกต่าง ๆ ประกอบการรายงาน ซึ่งช่วยให้ข้อมูลซับซ้อนเข้าใจง่ายขึ้น อีกทั้งด้านคุณภาพเสียงยังชัดเจน 4. ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) พบว่า สามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าวได้ครบถ้วนในระยะเวลา 3 นาที 43 วินาที ซึ่งอยู่ระยะเวลาตามที่กำหนด	 

ตาราง 13 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
5	Breaking News: Trump orders India tariff hike to 50% for buying Russian oil	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าเนื้อหาข่าวลำดับเรื่องราวได้อย่างเหมาะสม นักศึกษามีความพยายามใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่ง่ายต่อการถ่ายทอดเนื้อหา ทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจเนื้อหาข่าว ถึงแม้ว่าจะมีการออกเสียงผิดหรือไม่ชัดเจนในบางช่วง 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่าวิดีโอมีการใช้กราฟิกตกแต่งและแถบ BREAKING NEWS ทำให้วิดีโอมีรูปแบบที่ดูเหมือนรายการข่าวระดับอาชีพ 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า คุณภาพเสียงมีความชัดเจนและฟังง่าย ถึงแม้จะมีเสียงรบกวนในบางช่วง มีการใช้เทคนิค Split-screen เพื่อแสดงผู้ประกาศข่าวและภาพประกอบข่าวไปพร้อมกัน 4. ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) พบว่า สามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าวได้ครบถ้วนในระยะเวลา 2 นาที	

ตาราง 13 (ต่อ) แสดงข้อมูลผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน	ตัวอย่างผลงาน
6	Breaking News: Tesla profits drop as Musk warns of 'rough' patch before riches	1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) พบว่าการจัดโครงสร้างการนำเสนอเป็นระเบียบตามแบบแผนรายการข่าว ได้แก่การเกริ่นนำ ประเด็นหลักภาพประกอบ และสรุป ทำให้เนื้อหาที่ซับซ้อนเข้าใจง่ายขึ้น 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พบว่า มีการสร้างสรรค์ให้เป็นรายการข่าวโทรทัศน์เสมือนจริง โดยใช้เทคนิคกรีนสกรีนเพื่อสร้างฉากหลังสตูดิโอ (Virtual Studio) ซึ่งทำให้วิดีโอไม่จำเจเหมือนการถ่ายทำในห้องเรียนธรรมดา 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) พบว่า คุณภาพของภาพมีความคมชัด ซึ่งทำให้วิดีโอมีความน่าเชื่อถือและดึงดูดสายตา มีการใช้เทคนิค Split screen เพื่อนำเสนอภาพผู้ประกาศข่าวและภาพประกอบไปพร้อมกัน ด้านคุณภาพเสียงนั้นมีความชัดเจนและฟังง่าย 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time) พบว่า สามารถสรุปประเด็นสำคัญของข่าวได้ครบถ้วนในระยะเวลา 1 นาที 44 วินาที	 

จากตาราง 13 พบว่า ผลงานวิดีโอ TikTok จำนวน 6 ผลงาน ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ในหัวข้อ Online News ได้แก่ กลุ่มที่ 1 Breaking News: Trump sets 19% tariff on Thailand, Cambodia after peace deal กลุ่มที่ 2 Breaking News: Thai consumer confidence slips further กลุ่มที่ 3 Breaking News: Thai ad spending growth forecast trimmed กลุ่มที่ 4 Breaking News: Thailand records 6.56% drop in foreign tourists กลุ่มที่ 5 Breaking News: Trump orders India tariff hike to 50% for buying Russian oil และกลุ่มที่ 6 Breaking News: Tesla profits drop as Musk warns of 'rough' patch before riches ซึ่งเป็นผลงานที่นักศึกษาจะสวมบทบาทเป็นนักข่าวรายงานข่าวในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย จุดเด่นของผลงาน คือ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) ผลงานมีการลำดับเรื่องราวโดยเริ่มจากการเกริ่นนำภาพรวม, การลงรายละเอียด และปิดท้ายด้วยบทสรุป ทำให้สามารถติดตามเรื่องราวได้ง่าย มีการใช้คำศัพท์ที่เหมาะสมกับบริบทและใช้รูปประโยคที่ทำให้เข้าใจง่าย 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) การสร้างสรรค์ให้เป็นรายการข่าวโทรทัศน์เสมือนจริง วิดีโอมีความโดดเด่นด้านการใช้เทคนิคกรีนสกรีน ทำให้วิดีโอมีรูปแบบที่ดูเหมือนรายการข่าวระดับอาชีพมาก 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ภาพและเสียงของวิดีโอถือว่ามีความชัดเจน มีการใช้เทคนิคการตัดต่อที่หลากหลาย ทำให้ส่งเสริมให้ผลงานดูมีความสมบูรณ์และมีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) ผลงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระยะเวลา 1–3 นาที ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของสื่อที่มุ่งเน้นการสื่อสารอย่างกระชับและมีประสิทธิภาพ

จากตารางที่ 12 และ 13 แสดงให้เห็นถึงคุณภาพผลงานวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 12 ผลงาน ซึ่งประกอบด้วย 2 หัวข้อ ได้แก่ Accounting vlog in PLVC และ Online News มีจุดเด่นร่วมกันในประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) มีการลำดับเรื่องราวอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และเข้าใจง่าย นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผลงานสะท้อนความตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีการออกแบบรูปแบบการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ผลงานส่วนใหญ่มีความคมชัดของภาพและเสียง มีการเลือกมุมกล้อง และเทคนิคการถ่ายทำ ทำให้เพิ่มความน่าสนใจและความสอดคล้องกับเนื้อหา และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) เหมาะสมกับลักษณะของเนื้อหาและสื่อ TikTok อย่างไรก็ตาม ผลงานในหัวข้อ Accounting Vlog in PLVC มีระดับความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอสูงกว่าผลงานในหัวข้อ Online News เนื่องจากนักศึกษสามารถถ่ายทอดกิจกรรมประจำวัน บรรยายภาคในห้องเรียน และสภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัยได้อย่างอิสระ โดยใช้มุมกล้องที่หลากหลายและแสงธรรมชาติซึ่งช่วยสร้างความสมจริงให้แก่ผลงาน ในขณะที่หัวข้อ Online News มีลักษณะการนำเสนอที่เป็นทางการมากกว่าเนื่องจากเน้นการรายงาน

จากตาราง 14 พบว่า คะแนนเฉลี่ยการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยภาพรวม เท่ากับ 19.21 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งผลงานวิดีโอ TikTok ในหน่วยการเรียนรู้ Presentation หัวข้อ Accounting vlog in PLVC คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 20.33 อยู่ในระดับดีมาก และผลงานวิดีโอ TikTok ในหน่วยการเรียนรู้ Online News หัวข้อ Online News คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 18.08 อยู่ในระดับดี

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ตาราง 15 แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการ (n= 30)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านปัจจัยนำเข้า			
1.1 สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	4.37	0.49	มาก
1.2 ครูผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้	4.53	0.51	มากที่สุด
1.3 ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด	5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาและหัวข้อกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของรายวิชาและเหมาะสมกับนักศึกษา	3.93	0.58	มาก
1.5 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัย	4.80	0.41	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.53	0.58	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการ			
2.1 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและเป็นระบบ	4.10	0.80	มาก
2.2 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	4.27	0.45	มาก

ตาราง 15 แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการ (n= 30)	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทราบข้อผิดพลาดของตนเองเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	4.00	0.00	มาก
2.4 การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้มีความสนุกและเข้าใจง่ายขึ้น	4.57	0.50	มากที่สุด
2.5 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออกและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ	4.90	0.31	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.37	0.58	มาก
3. ผลผลิต			
3.1 ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษามีพัฒนาการดีขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	4.30	0.47	มาก
3.2 นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	5.00	0.00	มากที่สุด
3.3 การเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง	5.00	0.00	มากที่สุด
3.4 นักศึกษาได้เรียนรู้ฟังก์ชันต่างๆ และเทคนิคการถ่ายทำ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	5.00	0.00	มากที่สุด
3.5 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กัน	4.83	0.38	มากที่สุด
เฉลี่ย	4.83	0.38	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.57	0.56	มากที่สุด

จากตาราง 15 พบว่าโดยภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านผลผลิตมีระดับความพอใจสูงสุด ($\bar{X}$ = 4.83, S.D. = 0.38) รองลงมาคือ ด้านปัจจัยนำเข้า และด้านกระบวนการ ตามลำดับ ซึ่งในด้านปัจจัยนำเข้า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 5.00, S.D. = 0.00) คือ ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด ด้านกระบวนการ นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.90, S.D. = 0.31) คือ กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออกและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ และด้านผลผลิต นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ 1) นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ($\bar{X}$ = 5.00, S.D. = 0.00) 2) การเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาสามารถสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง ($\bar{X}$ = 5.00, S.D. = 0.00) และ 3) นักศึกษาได้เรียนรู้ฟังก์ชันต่าง ๆ และเทคนิคการถ่ายทำ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ($\bar{X}$ = 5.00, S.D. = 0.00)



บทที่ 5

บทสรุป

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 สร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75 ตอนที่ 2 ศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 1 ห้องเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ 1) แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบคะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษก่อนและหลังสอบ ซึ่งใช้สถิติ t-test แบบ dependent 2) แบบบันทึกภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และ 3) แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok วิเคราะห์ข้อมูลโดยเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric score และตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.1 เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.2 เพื่อศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สมมุติฐานของการวิจัย

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สูงกว่าก่อนเรียน

สรุปผลการวิจัย

1. ผลสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

1.1 ผลการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้ได้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งมีขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) ประกอบด้วย 3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) 3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) 3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) 3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) และขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)

1.2 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ตามความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 5 คน โดยภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.46 และ $\bar{X}$ = 4.63, S.D. = 0.51) ตามลำดับ

1.3 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา ภาษา และเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก จำนวน 3 คน พบว่า ด้านเนื้อหา มีความยากเกินระดับการเรียนรู้ ปวส.1 และเนื้อหาที่เรียนเยอะทำให้นักศึกษา

ตามไม่ทัน จึงมีการปรับระดับความยากของเนื้อหาให้เหมาะสมกับระดับของนักศึกษา และปรับเนื้อหาที่เรียนให้เหมาะกับกิจกรรมการเรียนรู้ ด้านภาษา พบว่าคำศัพท์ที่ใช้ยากเกินไป ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความหมายและไม่สามารถอ่านออกเสียงได้ ผู้วิจัยจึงปรับระดับคำศัพท์ให้มีความง่ายขึ้น แนะนำเว็บไซต์ที่ช่วยในการออกเสียงให้นักศึกษา และให้นักศึกษาฝึกออกเสียงพร้อมกัน และด้านเวลา พบว่านักศึกษาใช้เวลาในการทำกิจกรรมค่อนข้างนาน ดังนั้นผู้วิจัยจึงปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับเวลา โดยลดภาระงานและความซับซ้อนของกิจกรรมลง และคอยกระตุ้นให้นักศึกษาทำกิจกรรมให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

1.4 การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี ห้อง 1 ที่ลงทะเบียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ (English for Career) รหัสวิชา 30000-1201 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก พบว่า กิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 75.56/77.08 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 75/75

2. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.1 ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาหลังเรียนสูงขึ้นกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

2.2 ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยผู้วิจัยได้ประเมินผลการเรียนรู้จากผลงานวิดีโอ TikTok และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดย 1) ผลงานวิดีโอ TikTok ที่ประเมินจากแบบบันทึกภาคสนาม จำนวนรวม 12 ผลงานมีคุณภาพผลงานอยู่ในระดับดีมาก และมีจุดเด่นของวิดีโอ ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) มีการลำดับเรื่องราวอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และเข้าใจง่าย นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผลงานสะท้อนความตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีการออกแบบรูปแบบการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ผลงานส่วนใหญ่มีความคมชัดของภาพและเสียง มีการเลือกมุมกล้อง เทคนิคการถ่ายทำ และการตัดต่อที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความสอดคล้องกับเนื้อหา และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) เหมาะสมกับลักษณะของเนื้อหาและสื่อ TikTok และ 2) ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ซึ่งประเมินจากแบบประเมินผลงานการสร้างวิดีโอ TikTok (Rubric score) พบว่า

คะแนนเฉลี่ยการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยภาพรวม เท่ากับ 19.21 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พบว่า โดยภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.57, S.D. = 0.56)

อภิปรายผล

จากผลการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผล เป็น 3 ตอน ดังนี้

1. ผลสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ตามเกณฑ์ 75/75

ผลการสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน โดยการตรวจสอบความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.70, S.D. = 0.46) และความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.63, S.D. = 0.51) และเมื่อนำไปทดลองใช้ครั้งที่ 2 กับนักศึกษาจำนวน 9 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ทำให้ได้กิจกรรมที่มีคุณภาพเป็นไปตามที่ต้องการ ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้มีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/77.08 การที่ได้ผลการประเมินความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและประสิทธิภาพที่สูงกว่าเกณฑ์ เนื่องมาจากผู้วิจัยได้พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้อย่างเป็นระบบและเป็นไปตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา โดยผู้วิจัยเริ่มจากศึกษาสภาพปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษซึ่งปัญหาโดยภาพรวม ได้แก่ นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยมีข้อจำกัดในการใช้คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ทำให้ไม่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ส่งผลให้ไม่สามารถโต้ตอบบทสนทนาได้อย่างลื่นไหล และเลือกใช้ภาษากายและน้ำเสียงได้อย่างไม่เหมาะสมกับบทสนทนา นอกจากนี้ นักศึกษายังไม่มีความมั่นใจในการพูด ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง รายวิชาภาษาอังกฤษ

สำหรับงานอาชีพ (English for Career) รวมถึงศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อนำมาแก้ปัญหาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ซึ่งแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวนั้นคือ การพัฒนานักกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ของ Xiuwen and Abu (2021) ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่นำเอาสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ซึ่งนักศึกษาได้ฝึกฝนจากการจัดทำคลิปวิดีโอ TikTok และกระตุ้นให้เกิดการวางแผนและปฏิบัติภาระงานที่ได้รับมอบหมาย นอกจากนี้ยังนักศึกษายังเกิดความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษอีกด้วย

ผู้วิจัยออกแบบกิจกรรมออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) ประกอบด้วย 3.1) ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) 3.2) ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) 3.3) ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) และ 3.4) ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) และขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) โดยเริ่มจากการสร้างความคุ้นเคยทั้งในด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนและด้านการใช้งาน TikTok จากนั้นเปิดโอกาสให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างการพูดภาษาอังกฤษและการสร้างวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อให้นักศึกษาสามารถลงมือปฏิบัติภาระงานที่ได้รับมอบหมาย และฝึกฝนการวางแผนอย่างเป็นระบบ วิธีการแสวงหาความรู้ และการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง อีกทั้งยังฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ และฝึกฝนความมั่นใจ ซึ่งในทุก ๆ ขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok นั้นเน้นบทบาทของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยส่งเสริมให้เรียนรู้ด้วยการลงมือกระทำเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (อาภรณ์ ใจเที่ยง, 2546; สิริพัชร เจษฎาวิโรจน์, 2550; มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์, 2553) สอดคล้องกับหลักการการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีของอาภรณ์ ใจเที่ยง (2546, หน้า 73-76) ที่กล่าวว่า การจัดกิจกรรมโดยใช้วิธีการที่ท้าทายความคิดความสามารถของผู้เรียน ฝึกฝนวิธีการแสวงหาความรู้และแก้ไขปัญหาด้วยตัวเอง จะทำให้ผู้เรียนเห็นคุณค่าของสิ่งที่เรียนและได้รับประโยชน์จากการเรียนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังเป็นกิจกรรมที่ตรงกับความสนใจและวัยของนักศึกษา โดยนำเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์เข้ามาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ลงมือปฏิบัติด้วยความสนุกสนานและท้าทาย อีกทั้งยังเกิดความกระตือรือร้นที่จะปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ดีในอนาคตของชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์ (2564, หน้า 260) ที่กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ต้องสอดคล้องกับความสนใจ ความถนัด และความแตกต่างของผู้เรียน เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ โดยได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายแสวงหาความรู้ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เน้นที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ผู้สอนต้องพยายามจัด

กิจกรรมที่ให้ผู้เรียนกระหายความอยากรู้ มีแววตาที่มีความสุขในการเรียนจนเกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองจนสำเร็จและให้ผู้เรียนเรียนรู้จากสิ่งที่ทันสมัย อีกทั้งรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาฝึกฝนการออกเสียงนั้น ยังสอดคล้องกับกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่เน้นการพัฒนาทักษะการพูดตามแนวคิดของสมิตรา อังวัฒนกุล (2540, หน้า122-168) ที่กล่าวว่า ทักษะการพูดเป็นทักษะทางภาษาที่ซับซ้อนและเกิดจากการฝึกฝนเป็นเวลานาน ไม่ใช่เกิดจากความเข้าใจและจดจำเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถยกตัวอย่างขั้นตอนการสอนทักษะการพูดดังนี้ 1) ขึ้นบอแก้วตุ้ประสงค์ ครูผู้สอนควรบอแก้วตุ้ประสงค์ให้นักเรียนรู้ถึงสิ่งที่จะเรียน 2) ขึ้นเสนอเนื้อหา การเสนอเนื้อหาควรอยู่ในรูปบริบท ครูผู้สอนจะต้องให้นักเรียนสังเกตลักษณะของภาษาความหมายของข้อความที่จะพูดซึ่งจะขึ้นอยู่กับบริบท และ 3) ขึ้นการฝึกและการถ่ายโอน การฝึกจะทำทันทีหลังจากการเรียนรู้ ครูผู้สอนควรให้นักเรียนได้ฝึกฟังสำนวนภาษาหลาย ๆ แบบ และเป็นสำนวนภาษาที่เจ้าของภาษาใช้จริง

การประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok มาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษ มีจุดเด่นคือ ช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเนื่องจากแอปพลิเคชัน TikTok เป็นหนึ่งในสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่ผู้เรียนให้ความสนใจเป็นอย่างมากเข้ากับการสอนภาษาอังกฤษ ทำให้ผู้เรียนมีความสนใจจนนำไปสู่การบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนที่ดี ส่งผลให้ผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษในการพูดได้อย่างมั่นใจ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้เรียนได้สร้างสรรค์ผลงานของตนเองอย่างอิสระทำให้ผู้เรียนสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด มีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด (Herlisya and Wiratno, 2022) สอดคล้องกับ Amin et al., (2023) ที่ได้กล่าวว่าแอปพลิเคชัน TikTok มีผลทางบวกต่อผู้เรียนในด้านไวยากรณ์ ความคล่องแคล่ว ความเข้าใจ คำศัพท์และการออกเสียง และทำให้นักเรียนมีความกล้าที่จะแสดงความคิดและความคิดเห็นของตนเองมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ทำให้นักเรียนมีส่วนร่วมและมุ่งมั่นในการเรียนมากขึ้น นอกจากนี้ยังเสริมความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนอีกด้วย

2. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

2.1 การเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ทั้งนี้เนื่องมาจากกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาสูงขึ้น โดยการนำเอาความรู้ความเข้าใจที่ได้มาฝึกฝนและลงมือปฏิบัติในการพูดภาษาอังกฤษ นักศึกษามีโอกาสในการฝึกฝน

การพูดทั้งภายในและภายนอกห้องเรียนซ้ำ ๆ จนสามารถพูดได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน คล่องแคล่วและความมั่นใจมากขึ้น ซึ่งทั้ง 4 ขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ล้วนมีความสอดคล้องและช่วยส่งเสริมทักษะการพูดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) ส่งผลให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ที่มีในการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) ส่งผลให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ และแนวทางในการถ่ายทำวิดีโอ นอกจากนี้ยังศึกษาวิธีการพูด การใช้ท่าทาง และน้ำเสียงประกอบการพูดจากวิดีโอที่ดูอีกด้วย ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) นักศึกษามีโอกาสลงมือปฏิบัติงานตามขั้นตอน ดังนี้ 3.1) ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) ส่งผลให้นักศึกษาเกิดการคิดวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น และกล้าใช้ภาษาอังกฤษในการพูดโดยไม่รู้สึกเขินอาย จะเห็นได้ว่ากิจกรรมนี้ถือเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาใช้ภาษาเพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ในห้องเรียน 3.2) ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนทักษะการวางแผนการถ่ายทำวิดีโอและเรียบเรียงบทพูด 3.3) ขั้นการฝึกออกเสียง (Articulation) ช่วยให้นักศึกษาฝึกฝนการออกเสียง การใช้ น้ำเสียงและท่าทางได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 3.4) ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) เป็นขั้นที่สะท้อนให้นักศึกษารับรู้ข้อผิดพลาดของตนเอง และนำไปปรับปรุงแก้ไข จนทำให้การพูดและการถ่ายทำวิดีโอมีการพัฒนาและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และขั้นที่ 4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) ช่วยให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงข้อผิดพลาดของตนเอง อีกทั้งยังได้รับความรู้และประโยชน์จากข้อเสนอแนะและคำติชมเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

จากผลลัพธ์การนำกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ที่ผู้วิจัยได้นำไปทดลองใช้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้นักศึกษามีทักษะการพูดภาษาอังกฤษสูงขึ้น ซึ่งบรรลุเป้าหมายระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ระดับ B2 ที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้ ได้แก่ นักศึกษาสามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้อง สามารถสื่อสารได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องได้รับการช่วยเหลือ และสามารถตอบการสนทนาได้อย่างเหมาะสม โดยเลือกใช้คำศัพท์หรือประโยคมาบรรยายสิ่งที่ไม่สามารถนึกคิดคำศัพท์ได้ อีกทั้งยังสามารถใช้ภาษากายและน้ำเสียงในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมกับกาลเทศะ นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถใช้คำเชื่อมเพื่อเชื่อมโยงประโยคให้สอดคล้องเป็นเรื่องเดียวกันได้ ทั้งนี้ ก็เนื่องมาจากขั้นตอนการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ทั้ง 4 ขั้นตอนสอดคล้องกับการเรียนรู้ตามทฤษฎี Bloom's taxonomy ด้านทักษะพิสัย (Psychomotor Domain) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่บ่งถึงความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องแคล่วจนชำนาญ ซึ่งประกอบด้วยการเรียนรู้ 5 ขั้น ดังนี้ 1) การรับรู้ เป็นการให้ผู้เรียนได้รับหลักการปฏิบัติที่ถูกต้อง หรือเป็นการเลือกหาตัวแบบที่สนใจ

2) กระทำตามแบบ เป็นการให้ผู้เรียนพยายามฝึกตามแบบที่ตนสนใจและพยายามทำซ้ำ เพื่อให้เกิดทักษะตามแบบที่ตนสนใจ 3) การหาความถูกต้อง ผู้เรียนสามารถปฏิบัติได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยการชี้แนะ เมื่อได้กระทำซ้ำแล้วก็พยายามหาความถูกต้องในการปฏิบัติ 4) การกระทำอย่างต่อเนื่อง ผู้เรียนฝึกฝนอย่างต่อเนื่องจนสามารถปฏิบัติได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง คล่องแคล่ว ซึ่งการที่ผู้เรียนเกิดทักษะได้ต้องอาศัยการฝึกฝนและกระทำอย่างสม่ำเสมอ และ 5) การกระทำได้อย่างเป็นธรรมชาติ เป็นพฤติกรรมที่ได้จากการฝึกฝนอย่างต่อเนื่องจนสามารถปฏิบัติได้อย่างคล่องแคล่วโดยอัตโนมัติ เป็นไปอย่างธรรมชาติ ซึ่งถือเป็นความสามารถของการปฏิบัติในระดับสูง จากการเรียนรู้นี้ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงด้านความชำนาญ ซึ่งเกิดจากการใช้สมองในการเรียนรู้ ทำให้มีความรู้ความเข้าใจการรับรู้ความรู้สึก ทักษะและค่านิยม แล้วนำมาปฏิบัติจนเกิดความชำนาญ (จุฬาลักษณ์ เทียนรุ่งระวี และ รัตนา ศรีสวัสดิ์, 2562)

กิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นักศึกษาร่วมกันคิดวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นนั้นถือเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาได้ใช้ภาษาเพื่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในห้องเรียน สอดคล้องกับสมิตรา อังวัฒนกุล (2540, หน้า122-168) ที่กล่าวถึงกิจกรรมการใช้ภาษาเพื่อการปฏิสัมพันธ์ในสังคม (Social Interaction Activities) ว่าเป็นกิจกรรมที่มีจุดมุ่งหมายให้นักเรียนสามารถใช้ภาษาในการทำกิจกรรม และเอื้อให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะทางภาษา อีกทั้งช่วยให้ผู้เรียนเกิดจินตนาการและแรงบันดาลใจที่จะนำทักษะทางภาษาไปใช้ในการสื่อสาร นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้ภาษาอย่างอิสระใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการในการออกแบบเทคนิคสอนการพูดของ Nunun (2003) คือ การเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องและมีความคล่องแคล่ว ในการจัดการเรียนรู้ภาษานั้น ครูผู้สอนจำเป็นต้องเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนและพัฒนาการพูดของตนเองให้มีความถูกต้องและพูดได้อย่างคล่องแคล่ว อีกทั้งครูผู้สอนควรออกแบบกิจกรรมในห้องเรียนที่เกี่ยวกับการให้คำแนะนำและการฝึกฝน ทั้งการพูดสื่อสารและการพูดโต้ตอบ โดยการพูดสื่อสารและการพูดโต้ตอบกันนี้ถือว่ามีผลต่อการพัฒนาการพูดในห้องเรียนเป็นอย่างมาก การพูดโต้ตอบถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารในสังคม เป็นการสื่อสารเพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางสังคม ในทางตรงกันข้ามนั้น การพูดสื่อสารถือว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการพูดที่มีจุดประสงค์ชัดเจน เช่น การพูดเพื่อซื้อขายสินค้า และการโทรศัพท์ นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มได้วางแผนบทพูดและการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ได้อย่างอิสระ นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะการพูดซ้ำ ๆ ด้วยตนเองและกับเพื่อนในกลุ่มทั้งในและนอกห้องเรียนทำให้เกิดความถูกต้องและคล่องแคล่ว สอดคล้องกับ Thornbury (2007) ที่กล่าวถึงเงื่อนไขการพูด (Speech Conditions) เป็นสิ่งที่มีส่วนช่วยในการพูดได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วว่าเงื่อนไขการพูดแบ่งออกเป็น 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านองค์ความรู้ (Cognitive Factors) หมายถึงผู้พูดมีความคุ้นเคยกับสิ่งที่จะพูด และได้สนทนากับ

คู่สนทนาที่คุ้นเคยสิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้พูดสามารถพูดได้ดียิ่งขึ้น 2) ปัจจัยด้านความรู้สึก (Affective Factors) หมายถึงผู้พูดจะพูดได้ดีก็ต่อเมื่อพูดในเรื่องที่ชอบหรือสนใจ แต่เมื่อไรก็ตามหากผู้พูดมีความรู้สึกถูกจับผิดจะทำให้ผู้พูดมีความกังวลในการพูด และ 3) ปัจจัยด้านการพูด (Performance Factors) การพูดกับคู่สนทนาหรือพูดหน้าชั้นเรียน ถือว่าช่วยพัฒนาการพูดมากกว่าการฝึกซ้อมคนเดียว เนื่องจากการฝึกพูดผ่านกิจกรรมเหล่านี้ผู้พูดจะได้รับคำแนะนำจากทั้งครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นอีกด้วย

ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกับงานวิจัย Zaitun et al., (2021) เรื่อง TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's ที่ศึกษาพัฒนาการทักษะภาษาอังกฤษ ผ่านการเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok การจัดการเรียนการสอนจัดขึ้นผ่านแอปพลิเคชันซูม (Zoom Meeting Application) พบว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนเพิ่มขึ้นหลังได้รับการจัดการเรียนรู้การเล่าเรื่องโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok อีกทั้งนักเรียนยังมีแรงจูงใจในการเรียนเพิ่มขึ้น โดยการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ด้วยวิธีและเทคนิคที่เหมาะสมสามารถเป็นสื่อการเรียนรู้แบบโต้ตอบที่ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนได้เป็นอย่างดี พี่เจอร์หลากหลายของแอปพลิเคชัน TikTok ยังช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษในทางที่สร้างสรรค์ สนุกและไม่จำเจ อีกทั้งยังทำให้ครูและนักเรียนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกขึ้น ผลลัพธ์ชี้ให้เห็นว่าแอปพลิเคชัน TikTok มีส่วนช่วยเพิ่มความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนอย่างเห็นได้ชัด และสอดคล้องกับงานวิจัย Abdul et al., (2025) เรื่อง Improving Matriculation Students' Speaking Performances Through Utilisation of Tiktok Application โดยให้นักเรียนทำกิจกรรมการพูดภาษาอังกฤษตามหัวข้อต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งพบว่า การนำแอปพลิเคชัน TikTok มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างทักษะการพูด โดยกลุ่มทดลองมีพัฒนาการที่ดีกว่าอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นว่าการนำแอปพลิเคชัน TikTok มาบูรณาการในหลักสูตรช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมและการใช้ภาษาจริง อีกทั้งยังกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ การเปิดโอกาสให้ฝึกใช้ภาษาในสถานการณ์จริง และการได้รับผลสะท้อนกลับทันที

Putri (2022) ได้กล่าวสนับสนุนจุดเด่นของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไว้ว่าแอปพลิเคชัน TikTok มีส่วนช่วยส่งเสริมความสามารถในการพูดของนักเรียนเป็นอย่างมาก อีกทั้งทัศนคติของนักเรียนต่อแอปพลิเคชัน TikTok เป็นไปในทางบวก ซึ่งสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นการพูดสื่อสารของนักเรียน นักเรียนสามารถสร้างสรรค์วิดีโอเกี่ยวกับภาษาอังกฤษได้อย่างหลากหลายบนแอปพลิเคชัน TikTok นอกจากนี้นักเรียนยังสามารถบูรณาการความรู้ที่ได้เข้ากับชีวิตประจำวันได้สอดคล้องกับสทศฯ ลักษณะสุด (2565) ที่ได้ทำวิจัยในหัวข้อผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ

ไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผู้เรียนมีโอกาสนในการฝึกฝนการพูดบทสนทนาภาษาอังกฤษผ่านการสร้างสรรค์วิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน TikTok ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนุกสนานและเพลิดเพลินในการฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษ อีกทั้งผู้เรียนมีความกล้าแสดงออกทางการใช้ภาษามากขึ้น

2.2 การศึกษาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษโดยผู้วิจัยได้ประเมินผลการเรียนรู้จากผลงานวิดีโอ TikTok และความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดย 1) ผลงานวิดีโอ TikTok ที่ประเมินจากแบบบันทึกภาคสนาม จำนวนรวม 12 ผลงาน มีจุดเด่นของวิดีโอ ได้แก่ 1) ด้านเนื้อหา TikTok (Content) มีการลำดับเรื่องราวอย่างเป็นระบบ ชัดเจน และเข้าใจง่าย นักศึกษาสามารถใช้คำศัพท์และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษได้เหมาะสมกับบริบทการสื่อสาร 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ผลงานสะท้อนความตั้งใจและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา มีการออกแบบรูปแบบการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ 3) ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) ผลงานส่วนใหญ่มีความคมชัดของภาพและเสียง มีการเลือกมุมกล้อง เทคนิคการถ่ายทำ และการตัดต่อที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความสอดคล้องกับเนื้อหา และ 4) ด้านเวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) เหมาะสมกับลักษณะของเนื้อหาและสื่อ TikTok และ 2) ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ซึ่งประเมินจากแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok (Rubric score) พบว่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยภาพรวมเท่ากับ 19.21 ซึ่งอยู่ในระดับดีมาก

จะเห็นได้ว่ากิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ แต่ยังช่วยพัฒนาการคิดสร้างสรรค์และทักษะการใช้เทคโนโลยีของนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาได้ศึกษาวิดีโอตัวอย่างจากแหล่งต่าง ๆ จากนั้นร่วมกันระดมความคิดเพื่อวางแผนการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ทำให้ได้มาซึ่งผลงานที่มีความน่าสนใจและทักษะการสร้างวิดีโอ TikTok สอดคล้องกับเบญจวรรณ ฌอนมขยธวัช และคณะ (2559) กล่าวว่า การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมุ่งพัฒนาทักษะรอบด้านควบคู่กับความรู้ในรายวิชา การจัดการเรียนการสอนแบบเดิมที่เน้นเนื้อหาวิชาการเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการเตรียมผู้เรียนให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล ผู้เรียนจึงควรได้รับการพัฒนาให้มีทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21 หรือ 4C Skills ได้แก่ การสื่อสาร (Communication) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี

(Information, Media, and Technology Skills) เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำรงชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.56) ที่เป็นเช่นนี้เนื่องมาจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ และเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ฝึกให้มีการวางแผน แก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเอง โดยมีครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด สอดคล้องกับสทสร (2565) ที่กล่าวถึงการจัดการเรียนรู้ผ่านการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok ว่าเป็นการจัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจในการเรียนให้แก่ผู้เรียน เสริมสร้างความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ และฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ถือเป็นการจัดการเรียนรู้เชิงรุก มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ลงมือกระทำสิ่งต่าง ๆ หรือฝึกฝนทักษะต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมายและเกิดความชำนาญในทักษะที่ผู้เรียนฝึกฝนมากขึ้น โดยฐิตารีย์ จันทรวาทน์ (2568, หน้า 33) ยังได้กล่าวสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญว่าเป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้อย่างกระตือรือร้น ซึ่งผู้เรียนจะได้ลงมือทำ คิดวิเคราะห์ และแก้ปัญหา เพื่อสร้างความรู้ใหม่ ๆ ด้วยตนเอง นอกจากนี้ นักศึกษายังรู้สึกชื่นชอบการนำเอาสื่อเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนรู้เนื่องจากทำให้การเรียนการสอนภาษาอังกฤษมีความน่าสนใจมากขึ้น สอดคล้องกับ Herlisya and Wiratno (2022) กล่าวว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok นั้นถือว่าเป็นกระบวนการเรียนการสอนที่ใหม่และเข้ากับยุคสมัยในปัจจุบัน การผสมผสานการจัดการเรียนรู้ร่วมกับแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียน ผู้เรียนได้สร้างสรรค์ผลงานของตัวเองอย่างอิสระ ทำให้ผู้เรียนสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด มีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด และช่วยสร้างความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษแก่ผู้เรียน เนื่องจากการจัดการเรียนรู้ผู้เรียนจะต้องฝึกฝนการพูดของตนเองอยู่ตลอดเวลา ก่อนที่จะทำการถ่ายวิดีโอแล้วอัปโหลดลงในแพลตฟอร์ม

จากการอภิปรายผลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ สามารถพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจและทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาได้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งประกอบด้วย 4 ขั้นตอน พบว่าขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) เป็นขั้นที่ใช้เวลาในการทำกิจกรรมในแต่ละครั้งนาน และนักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษน้อย ทำให้จำเป็นต้องใช้เวลาในการฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษนาน ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะสำหรับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดังนี้

1.1 ผู้สอนสามารถให้อิสระแก่ผู้เรียนในการเลือกหัวข้อสำหรับถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามความสนใจ และให้อิสระในการสร้างสรรค์ผลงานได้อย่างเต็มที่ โดยยังยึดใช้เนื้อหาที่เรียนเป็นพื้นฐาน และส่งเสริมให้ผู้เรียนสืบค้นสิ่งที่สนใจหรือสิ่งที่อยากนำเสนอเพิ่มเติม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลงานที่มีคุณภาพ

1.2 ผู้สอนควรคอยสังเกต ให้คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือ พร้อมทั้งกระตุ้นผู้เรียนในระหว่างการทำกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนกล้าแสดงออกและมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ

1.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ถือเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่ใช้ระยะเวลามากกว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ปกติ เนื่องจากผู้เรียนจำเป็นต้องได้รับความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียนและฝึกฝนทักษะที่จำเป็น ดังนั้นผู้สอนจึงควรที่จะวางแผนการจัดกิจกรรมอย่างระมัดระวังและเหมาะสมกับผู้เรียน

1.4 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการถ่ายทำและตัดต่อวิดีโอ TikTok ผู้สอนจึงควรมีความรู้ด้านเทคโนโลยี และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางหรือเครื่องมือที่ใช้ในการสร้าง TikTok เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่ผู้เรียน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ซึ่งเป็นผู้เรียนในระดับปานกลาง จึงควรมีการพัฒนากิจกรรมสำหรับผู้เรียนในระดับอื่นๆ ต่อไป

2.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สามารถเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนได้ จึงเห็นควรว่าควรมีการทำวิจัยในการพัฒนาทักษะการพูดหรือทักษะอื่น ๆ ในกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เช่น ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน รวมถึงกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น ๆ เช่น สังคมศึกษา และประวัติศาสตร์ เป็นต้น

2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นการศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ ดังนั้น ควรมีการศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น การบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ากับกระบวนการจัดการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความหลากหลายของแนวทางการสอน





บรรณานุกรม

กระทรวงการศึกษาธิการ. (2551). *หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*.

<http://academic.obec.go.th/web/news/view/75>

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. (01 กรกฎาคม 2564).

การแข่งขัน TikTok Young Science Communicator 2021.

<https://www2.st.pnu.ac.th/2020/index.php/2020-01-27-02-42-49/5-2563-4#>

ฉันท ธาตทอง. (2551). *การออกแบบการสอนแบบย้อนกลับ (Backward Design)*.

เพชรเกษมการพิมพ์

จิราพร เณรธณี. (2565). *ประยุกต์ใช้ TikTok ในห้องเรียนอย่างไรให้น่าสนใจและเกิดประโยชน์*.

<https://www.educathai.com/knowledge/articles/618>

จุฬาลักษณ์ เทียนรุ่งรัมย์ และรัตนา ศรีสวัสดิ์. (2563). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตคณะการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร มหาวิทยาลัยบูรพา. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยบูรพา*.

ชนาธิป พรกุล. (2552). *การออกแบบการสอน การบูรณาการ การอ่าน การคิดวิเคราะห์ และการเขียน*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยรีย์ บุญนาค. (2561). *ปัญหาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทยและข้อเสนอแนะด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษปี 2564-2568. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2556). *การทดสอบประสิทธิภาพของสื่อหรือชุดการสอน. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 5(1), 7-20*.

<http://www4.educ.su.ac.th/2013/images/stories/081957-02.pdf>

ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2564). *การจัดการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง. ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*

ฐิตารีย์ จันทรวาทน์. (2568). *การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเชิงรุกร่วมกับปัญญาประดิษฐ์เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับอาชีวศึกษา (วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร*

ณัฐฐันรี ฤทธิรัตน์. (28 มีนาคม 2557). *ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทย. โครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 15, มหาวิทยาลัยขอนแก่น*.

ติ๊กต็อก (TikTok). (14 มกราคม 2564). กระทรวงศึกษาธิการจับมือ TikTok ต่อยอดความสำเร็จแคมเปญ #TikTokUni เดินหน้ายกระดับการศึกษาไทยบนโลกออนไลน์.

<https://newsroom.tiktok.com/th-th/moe-partners-tiktok-in-developing-thai-education-through-digital-learning>

ทิตินา แคมมณี. (2543). วิธีสอนสำหรับครูมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธนพงศ์ พุทธิวิช. (30 มิถุนายน 2563), TikTok ผงาด แอปจีนที่มาแรงสุดในโลกยุคโควิด-19.

ประชาชาติธุรกิจ. <https://www.prachachat.net/d-life/news-484607>

ธัญลักษณ์ อร์ดี. (2555). การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้กิจกรรมเพื่อการสื่อสารสามแบบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 สำหรับผู้พูดภาษาอื่น (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.

นพเก้า ณ พัทลุง. (2548). การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษระดับประถมศึกษา. สงขลา: ภารกิจเอกสารและตำรา กลุ่มงานบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ.

บุญชม ศรีสะอาด.(2541). การพัฒนาการสอน. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. บริษัท สุวีริยาสาส์น จำกัด.

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

บุษยรัตน์ จันทร์ประเสริฐ และคณะ. (2563). ความเที่ยงระหว่างผู้ประเมินของความสอดคล้องในแนวเดียวกันระหว่างข้อสอบกับตัวชี้วัดวิทยาศาสตร์. วารสารครุศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 48(3), 144-163.

เบญจวรรณ ถนอมชยธวัช และคณะ. (2559). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21: ความท้าทายในการพัฒนา นักศึกษา. วารสารเครือข่ายวิทยาลัยพยาบาลและการสาธารณสุขภาคใต้, 3(2), 208-222.

พิชชาพร โอภาส. (2566). The Implementation of TIKTOK to promote English listening and speaking for EFL learners, วารสารครูพิบูล, 10(1), 1-22.

<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/edupsru/article/view/261783>

ฟิลกู๊ดส์ Fillgoods. (14 มีนาคม 2022). ตอบข้อสงสัย tiktok คืออะไร ทำไมอยู่ดี ๆ ถึงเป็นแพลตฟอร์มมาแรง.

<https://fillgoods.co/blog/%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%A2-TikTok-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3-%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B9%84%E0%B8%A1>

- มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์. (2553). *คู่มือการจัดระบบการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้*. เทียนวัฒนา พรินต์ติ้ง.
- รัตน์ะ บัวสนธิ์. (2562). *การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัตน์ะ บัวสนธิ์. (2564). *การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฤทัยรัตน์ ศรีพวงมาลัย. (2561). *การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ด้านการฟังภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยการจัดการเรียนรู้ผ่านพอดคาสต์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนหนองกุงศาลาแก้ว เทียงวิทยากร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท)*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิธวินท์. (30 มกราคม 2564). *Tiktok คืออะไร? ส่องเทรนด์แพลตฟอร์มที่มาแรงสุดในปี 2020*. Thumbsup. <https://www.thumbsup.in.th/tiktok-trends-2020>
- ศุภลักษณ์ ทองจีน. (2558). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การออกแบบและการจัดการเรียนรู้ ศูนย์การศึกษาบึงกาฬ*. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.). (15 มกราคม 2564). ศธ. หนุนสสวท. จับมือ TikTok กระตุ้นการเรียนรู้เด็กไทยยุคใหม่-ครูไทยยุคดิจิทัล. <https://www.ipst.ac.th/news/7797/tiktok01.html>
- สถาบันภาษาอังกฤษ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2558). *คู่มือการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษแนวใหม่ตามกรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล*. องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. (2563). *การประกวดคลิปวิดีโอ ในหัวข้อ นักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนไทย ทำอะไรเพื่อสังคม ?*. <https://www.hu.ac.th/innovation2020/Criteria.html>
- สวพร จันทรสกุล. (2562). *การพูดเพื่อสัมฤทธิ์ผล*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- สหรัฐ ลักษณะสุด. (2565). ผลการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *วารสารนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยี*, 2(1), 191-198. <https://doi.org/10.54012/jcell.v1i3.35>
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2562). *แนวทางการนิเทศเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามนโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้*. http://academic.obec.go.th/images/document/1603180137_d_1.pdf

- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2567). สพฐ. ขับเคลื่อนการพัฒนาภาษาสู่ความเป็นเลิศ
อย่างมีประสิทธิภาพ ระดับเขตพื้นที่. <https://www.obec.go.th/archives/985807>
- สำนักทันตสาธารณสุข กรมอนามัย. (10 มกราคม 2565). การประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ “พลังผู้สูงวัย
...ใส่ใจดูแลช่องปาก”.
http://www.bangbuth.go.th/news/doc_download/a_020222_130342.pdf
- สำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์.
(2557). คู่มือการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ. (พิมพ์ครั้งที่ 2). ศูนย์เรียนรู้
การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล
- สิริพัชร เจษฎาวิโรจน์. (2540). การสอนระดับประถม 2 *Teaching in elementary level 2*.
คณะศึกษาศาสตร์: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สิริวรรณ สุวรรณอาภา. (2544). เอกสารการสอนชุดระบบการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุทธิพร พานิชวัฒนาเจริญ. (2566). การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยใช้
แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดการเรียนรู้ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- สุพงศ์ ตั้งเคียงศิริสิน. (3 เมษายน 2566). ผลสำรวจทักษะภาษาอังกฤษของคนไทย สวนทางกับ
ชั่วโมงเรียน และรั้งท้ายขบวน. Thaipublica ไทยพับลิกา.
<https://thaipublica.org/2023/04/survey-results-of-english-skills-of-thai-people/>
- สมิตรา อังวัฒนกุล. (2539). แนวคิดและเทคนิค วิธีการสอนภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษา
(พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมิตรา อังวัฒนกุล. (2540). แนวคิดและเทคนิควิธีการสอนภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษา
(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. (2553). นิยามคำศัพท์หลักสูตร. โรงพิมพ์
ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2546). หลักการสอน (พิมพ์ครั้งที่ 3). โอเดียนสโตร์.
- อิทธิกร บุนนาค และคณะ. (2566). TIKTOK กับผู้เรียนประถมศึกษา. วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์
ศรีนครินทรวิโรฒ, 24(1), 126-138.
- อัจฉรา วงศ์โสธร. (2544). การทดสอบและประเมินผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- Abdul, R. A., Mohd, R., N.R., & Ngah, E. (2025). Improving matriculation students' speaking performances through utilisation of Tiktok application. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)*, 11(2), 303-318. <https://doi.org/10.46328/ijres.1293>
- Amin, S. H., Joko, P., Abdul, A. F. (2023). Improving Students' Speaking Skill of the 11th Grade through TikTok Application in Narrative Text at SMKN 2 Magelang. *International Journal of Contemporary Studies in Education*, 2(2), 107-118. <https://doi.org/10.30880/ijcse.v2i2.396>
- Anchunda, H. Y. (2020). *A development of an instructional model based on collaborative and communicative learning approaches to enhance lower secondary students' English speaking skills in Thailand*. Naresuan University.
- Anh, T. L. (2023). *TikTok and Its Influence on the English Competence of Vietnamese Students* (Master's thesis). University of Alberta.
- Bachman, L. F. & Palmer, A.S. (1996). *Language testing in Practice: Designing and developing useful language tests*. Oxford applied linguistics. Oxford: Oxford University Press.
- Britannica. (2024). TikTok. <https://www.britannica.com/procon/TikTok-debate>
- Brown, H. D. (2010). *Language Assessment, Principles and Classroom Practices*. (2nd ed.). Pearson Education, Inc.
- Brown, H. D. & Heekyeong, L. (2015). *Teaching by Principle*. Pearson Education, Inc.
- Burns, A. & Joyce, H. (1997). *Focus on speaking*. Sydney: National Center for English Language Teaching and Research.
- Cambell & Stanley. (1969). *Experimental and Quasi-experimental designs for research. Handbook of Reacher on Teaching*. Houghton Mifflin Company. <https://www.sfu.ca/~palys/Campbell&Stanley-1959-Exptl&QuasiExptlDesignsForResearch.pdf>
- Carnegie, D. (2017). *How to develop self-confidence and influence people by public speaking*. New York: Gallery Books.
- Council of Europe. (2003). *The CEFR Levels*. <https://www.coe.int/en/web/commoneuropean-framework-reference-languages/level-descriptions>

- Destia, H. & Purna, W. (2022). Having Good Speaking English through Tik Tok Application. *Journal Corner of Education*, 1(3), 191-198.
<https://doi.org/10.54012/jcell.v1i3.35>.
- EF Education First. (2023). *EF English Proficiency Index (EF EPI)*.
<https://www.ef.co.th/epi/>.
- Fulcher, G. (2003). *Testing second language speaking*. London: Longman, Pearson Education.
- Harmer, J. (2007). *How to teach English*. (new ed.). Pearson Education Limited.
- Harmer, J. (2014). *The Practice of English Language Teaching*. (5th ed.). Pearson Education Limited.
- Harris, P. D. (1969). *Testing English as a Second Language*. McGraw-Hill Book Company.
- Herlisya, D., & Wiratno, P. (2022). Having Good Speaking English through TikTok Application. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 1(3), 191–198. <https://doi.org/10.54012/jcell.v1i3.35>.
- Herrman, J. (2019). *How TikTok Is Rewriting the World*. The New York Times.
<https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html>
- Lynch Tony. (1996). *Communication in the language classroom*. Oxford: Oxford University Press.
- Mohsin. (2023). *10 Video Marketing Statistics That You Need to Know in 2023*. Oberlo. <https://www.oberlo.com/blog/video-marketing-statistics>
- Muhammad, F. (2020). *The Effect of Implementing TikTok Application with Project-Based Learning on Student's Speaking Skills* (Sarjana pendidikan's Thesis). UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU.
- Nunan, D. (2003). *Practical English language teaching*. NY: McGraw-Hill.
- Putri, S.M.D. (2022). The effectiveness of using TikTok to improve EFL learners' speaking ability. *MIMESIS*, 3(2), 101–110.
<https://doi.org/10.12928/mms.v3i2.6096>
- Rahmawati, A., Syafei, M., Prasetyanto, M.A. (2023). Improving Speaking Skills Through TikTok Application: an devour of utilizing social medial in higher education. *Journal of Languages and Language Teaching (JOLLT)*,

- 11(1), 137-143. DOI: <https://doi.org/10.33394/joltt.v%vi%i.6633>
- Rivers, W. M. (1978). *Interactive language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rizqiningsih, S. & Hadi, S.M. (2019). Multiple Intelligences (MI) on Developing Speaking Skills. *English Language in Focus (ELIF)*, 1(2), 127-136.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/ELIF/article/view/4521/3206>
- Thornbury, S. (2007). *How to teach speaking*. (4th ed.). Person Education Limited.
- Tira, N. F. (2023). Using TIKTOK Application as an English teaching media:
A Literature review. *Journal of English Teaching, Applied linguistics and Literatures (JETALL)*, 6(2), 109-124.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jetall/article/view/16058>
- Ur, P. (1998). *A Course in Language Teaching Trainee Book*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Xiuwen, Z. & Abu, B. R. (2021). An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students. Faculty of Educational Studies, Universiti Putra Malaysia (UPM), Serdang, Malaysia. *Universal Journal of Educational Research*, 9(7), 1439-1451.
- Yang, H. (2020). Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing Tik Tok for English learning in and beyond the EFL classroom. *2020 3rd International Conference on Education Technology and Social Science (ETSS 2020)*. Tianjin, China
- Zaitun, Muhammad, S. H., Emma, D. I. (2021). TikTok as a Media to Enhancing the Speaking Skills of EFL Student's. *Jurnal Study Guru dan Pembelajaran*, 4(1), 89-94. <https://doi.org/10.30605/jsgp.4.1.2021.525>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ดังนี้

1.1 ผศ.ดร.อังคณา อ่อนธานี อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน

1.2 ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

1.3 ดร.ฐิตารีย์ จันทรวีพันธ์ ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

1.4 ดร.ภัทรพงศ์ พงศ์ภัทรกานต์ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.5 นายทรงเผ่า ช่วยคงมา ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ดังนี้

2.1 ผศ.ดร.เอื้อมพร หลินเจริญ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

2.2 ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

2.3 ดร.ฐิตารีย์ จันทรวีพันธ์ ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

3. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ดังนี้

3.1 ผศ.ดร.เอื้อมพร หลินเจริญ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

3.2 ดร.ฐิตารีย์ จันทรวีพันธ์ ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

3.3 นายทรงเผ่า ช่วยคงมา ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.4 ดร.ภัทรพงศ์ พงศ์ภัทรกานต์ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5 นายสุมนต์ จิรพัฒน์พร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ดังนี้

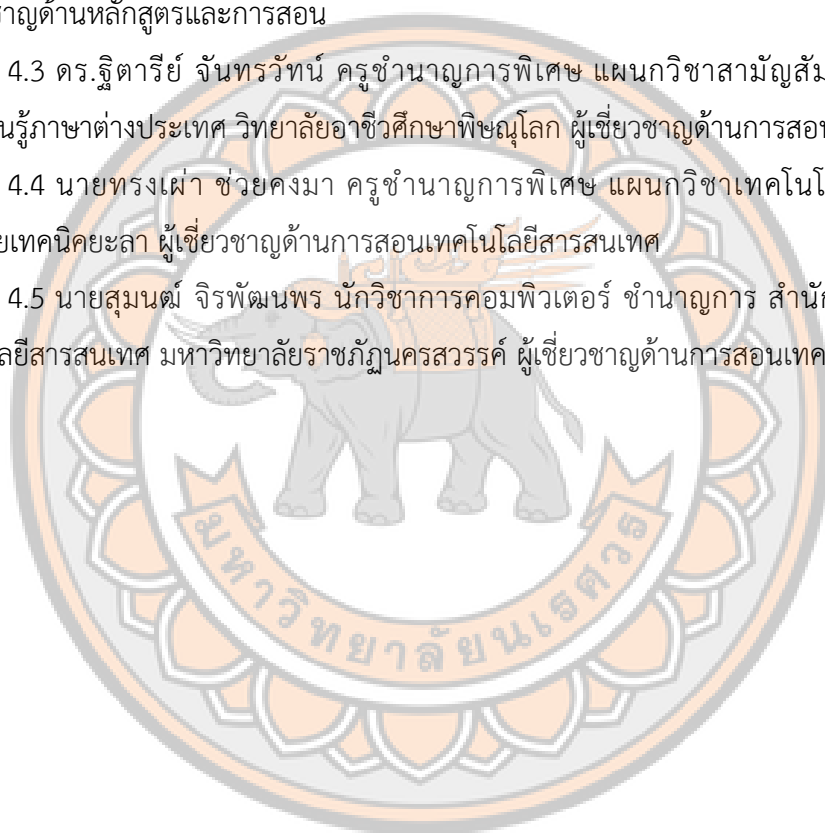
4.1 ผศ.ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผล

4.2 ผศ.ดร.อังคณา อ่อนธานี อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน

4.3 ดร.ฐิตารีย์ จันทรวีพันธ์ ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษาอังกฤษ

4.4 นายทรงเผ่า ช่วยคงมา ครูชำนาญการพิเศษ แผนกวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคยะลา ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.5 นายสุมนต์ จิรพัฒน์พร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสอนเทคโนโลยีสารสนเทศ



ภาคผนวก ข เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้ได้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้าง ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

3. แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

4. แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อ เสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

5. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

6. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

7. แบบบันทึกภาคสนาม

8. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร- วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

9. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

10. แบบประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรม การเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

1. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทำให้ได้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้



ภาพ 3 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างแอปพลิเคชัน TikTok เข้ากับการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างและอัปโหลดวิดีโอสั้น ๆ โดยสามารถเลือกใส่เสียงเพลงและเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ซึ่งประยุกต์ขั้นตอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดของ Xiuwen and Abu (2021) ดังนี้

1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษารสร้างความคุ้นเคยกับเนื้อหาการเรียนรู้ และเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ผ่านการศึกษาวีธีการใช้งานและฟังก์ชันของแอปพลิเคชัน TikTok อย่างละเอียด จากนั้นศึกษาเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยการเรียนรู้ที่ครูผู้สอนนำเสนอ เช่น การบรรยาย คลิปวิดีโอ ใบความรู้ และแบบฝึกหัด เป็นต้น เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทำวิดีโอ TikTok ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างจากวิดีโอต่าง ๆ จากแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาผลงานของตนเอง ตลอดจนศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการเรียน จากนั้นร่วมกันแบ่งปันความคิดเห็นที่ได้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและเพิ่มพูนความเข้าใจในเนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาจัดทำคลิปวิดีโอการพูดคุยหรือบรรยายเป็นภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่กำหนด ภายหลังจากที่ได้ศึกษาดูตัวอย่างวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok การจัดทำวิดีโอนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาแสดงความรู้ความเข้าใจ และฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ รวมถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายมีความยาวประมาณ 3–5 นาที โดยนักศึกษาต้องอัปโหลดวิดีโอที่ผลิตเสร็จลงในแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นนี้มีรายละเอียดการจัดการเรียนรู้ ดังนี้

3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ในการพัฒนาแนวคิดของผลงานผ่านการแลกเปลี่ยนและร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหัวข้อที่จะได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการผลิตวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) โดยกระตุ้นให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและดำเนินการถ่ายทำวิดีโอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) เป็นขั้นตอนที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนฝึกวางแผนการถ่ายทำ และประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ได้เรียนรู้จากขั้นตอนที่ 1 และ 2 ผ่านกระบวนการระดมความคิดเพื่อพัฒนาบทพูดภาษาอังกฤษอย่างเป็นระบบ จากนั้นสมาชิก

ในกลุ่มร่วมกันวางแผนการถ่ายทำโดยจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ขณะที่ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางภาษา และตรวจทานบทพูดเพื่อให้มีความสมบูรณ์ และเหมาะสมต่อการนำเสนอมากยิ่งขึ้น

3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษผ่านการฝึกฝนการออกเสียงอย่างต่อเนื่อง หลังจากการร่วมกันเขียนบทพูด และวางแผนการถ่ายทำเสร็จสิ้น โดยนักศึกษาแต่ละคนฝึกฝนการออกเสียงคำศัพท์ในบทพูด การใช้น้ำเสียงและท่าทางประกอบการพูด ซึ่งครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ฝึกออกเสียงให้นักศึกษา ให้คำแนะนำ และตรวจสอบการออกเสียงของนักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมจนเกิดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว จากนั้นฝึกซ้อมร่วมกันภายในกลุ่ม โดยใช้บทพูดที่ได้ออกแบบและพัฒนาร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความคล่องแคล่วในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาร่วมกันตรวจสอบบทพูด และสะท้อนข้อบกพร่องเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาตนเองต่อไป ผ่านการนำเสนอบทพูดหน้าชั้นเรียนหลังจากฝึกฝนทักษะการพูดจนเกิดความคล่องแคล่วแล้ว โดยนำเสนอสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และการพูดตามบทที่จัดทำขึ้น เพื่อให้ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นร่วมกันให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกเสียง การใช้ภาษา เนื้อหาของบทพูด ตลอดจนความเหมาะสมของสตอรี่บอร์ด (Storyboard) หลังจากการนำเสนอแต่ละกลุ่มดำเนินการถ่ายทำวิดีโอตามแผนที่วางไว้ และอัปโหลดผลงานลงในแอปพลิเคชัน TikTok

4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) เป็นขั้นตอนที่มุ่งให้นักศึกษาได้รับการสะท้อนผลการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จากการร่วมกันประเมินผลงานวิดีโอที่อัปโหลดลงในแอปพลิเคชัน เพื่อสะท้อนผลการเรียนรู้และให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์ ทั้งในด้านการใช้ภาษา การออกเสียง การสื่อสารเนื้อหา และการนำเสนอภาพรวมของวิดีโอ เพื่อให้นักศึกษาตระหนักรู้ถึงข้อบกพร่องและจุดที่ควรพัฒนา ตลอดจนสามารถนำคำแนะนำและข้อคิดเห็นที่ได้รับไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

บทบาทครู บทบาทนักศึกษา

บทบาทครู	บทบาทนักศึกษา
ขั้นที่ 1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)	
- เป็นผู้นำเข้าสู่บทเรียน อธิบายวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและแนะนำแนวทางการใช้แอปพลิเคชัน TikTok อย่างเหมาะสม - ถามคำถามกระตุ้นให้นักศึกษาคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok - ตรวจสอบความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ ในห้องเรียน	- ศึกษาการใช้งานแอปพลิเคชัน TikTok และทำความเข้าใจฟังก์ชันต่าง ๆ อย่างละเอียด พร้อมทั้งศึกษาสื่อและเนื้อหาที่ครูนำเสนอ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและถ่ายทำวิดีโอ TikTok ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและตั้งคำถามเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเนื้อหา - ปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายเพื่อเรียนรู้และฝึกฝนความรู้เนื้อหาที่ได้เรียน
ขั้นที่ 2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching Authentic Samples)	
- คัดเลือกตัวอย่างวิดีโอ TikTok ที่สอดคล้องกับหัวข้อการเรียนรู้และกระตุ้นให้นักศึกษาวิเคราะห์รูปแบบวิดีโอและเชื่อมโยงเข้ากับหลักการนำเสนอ - กระตุ้นให้นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจจากเนื้อหาที่เรียนมาประยุกต์ใช้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น - แนะนำ ให้ความช่วยเหลือ กระตุ้นการเรียนรู้แก่นักศึกษาที่ยังไม่เข้าใจในบทเรียนและทำกิจกรรมได้ไม่ถึงเกณฑ์ รวมถึงสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาระหว่างทำกิจกรรม	- รับชมและวิเคราะห์ตัวอย่างวิดีโอที่ได้รับมอบหมายโดยเน้นการสังเกตด้านเนื้อหาการใช้ภาษา และเทคนิคการนำเสนอ - ปฏิบัติภาระงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จภายในเวลาที่กำหนด

บทบาทครู	บทบาทนักศึกษา
ขั้นที่ 3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)	
3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)	
- กระตุ้นให้นักศึกษาใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์และการคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดและทิศทางของวิดีโอพร้อมให้คำแนะนำและชี้แนะเพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการผลิตวิดีโอได้อย่างเหมาะสม - นำเสนอเทคนิคในการถ่ายทำวิดีโอเพื่อเป็นแนวทางในการถ่ายทำวิดีโอ	- ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อกำหนดแนวคิดหลักของวิดีโอ - วางแผนแนวทางการนำเสนอให้เหมาะสมกับหัวข้อและวัตถุประสงค์ของบทเรียน
3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)	
- ให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางไวยากรณ์ การใช้คำศัพท์ และความเหมาะสมของบทพูด รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดทำสตอรี่บอร์ด เพื่อให้ผลงานมีความสมบูรณ์และเหมาะสมกับการนำเสนอ - ช่วยกำกับให้กระบวนการระดมความคิดดำเนินไปอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ	- ร่วมกันเขียนบทพูดภาษาอังกฤษ วางแผนการถ่ายทำและจัดทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard) โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านคำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ได้เรียนรู้จากนั้นแบ่งหน้าที่และบทพูดในวิดีโอ
3.3 ขั้นการฝึกออกเสียงร่วมกับ AI (Articulation)	
- แนะนำแหล่งเรียนรู้หรือเว็บไซต์สำหรับฝึกออกเสียง คอยให้ข้อเสนอแนะ และตรวจสอบการออกเสียง การใช้น้ำเสียง และท่าทางของนักศึกษาระหว่างการฝึกซ้อมเพื่อให้เกิดความถูกต้องและความคล่องแคล่ว - แนะนำ และช่วยเหลือแก่นักศึกษาที่ยังไม่สามารถออกเสียงได้อย่างถูกต้อง หรือนักศึกษาคนอื่น ๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือ	- ฝึกการออกเสียง การใช้น้ำเสียง และการแสดงท่าทางประกอบการพูดตามบทที่จัดทำขึ้นทั้งในระดับรายบุคคลและระดับกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างความคล่องแคล่วและความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ

บทบาทครู	บทบาทนักศึกษา
3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)	
- ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาการพูด และคุณภาพผลงานระหว่างดำเนินงาน - ชี้แนะข้อผิดพลาดเพื่อให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อถ่ายทำ TikTok - สร้างบรรยากาศให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินบทพูดทั้งด้านการออกเสียง เนื้อหาของบทพูด และสตอรี่บอร์ด (Storyboard)	- นำเสนอบทพูดและสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ต่อครูและเพื่อนเพื่อรับคำแนะนำ - ปรับปรุงและแก้ไขข้อผิดพลาดตามข้อเสนอแนะที่ได้รับ - ดำเนินการถ่ายทำวิดีโอตามแผนและอัปโหลดผลงานลงในแอปพลิเคชัน TikTok
4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)	
- ทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินหลักร่วมกับนักศึกษาในการสะท้อนผลการเรียนรู้ - ครูตรวจสอบและประเมินผลงานนักศึกษาอีกครั้ง โดยเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษมีองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ดังนี้ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) และเกณฑ์การประเมินผลงาน TikTok มีองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ดังนี้ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) - ครูเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกหลังทำกิจกรรม สะท้อนข้อผิดพลาดและวิธีแก้ไข - ให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์เกี่ยวกับการใช้ภาษา การออกเสียง การสื่อสาร และการนำเสนอ	- ร่วมกันประเมินผลงานของตนเองและผลงานของเพื่อนอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์โดยประเมินจากผลงานวิดีโอ TikTok และทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่ครูกำหนด - รับฟังคำแนะนำติชมจากครูและเพื่อนๆ จากนั้นนำไปปรับปรุงแก้ไข เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ - แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกหลังทำกิจกรรม สะท้อนข้อผิดพลาดและวิธีแก้ไข

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินฉบับนี้ใช้สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok
กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โปรดระบุข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

คำชี้แจง โปรดพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 5 ระดับ ได้แก่

- 5 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปรับปรุง

รายการประเมิน		ระดับความเหมาะสม				
		5	4	3	2	1
1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)						
	1.1 ครูผู้สอนสร้างบรรยากาศการเรียนรู้โดยใช้คำถามกระตุ้นให้นักศึกษาคิดและแสดงความคิดเห็น					
	1.2 ครูผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษาทบทวนความรู้ความเข้าใจผ่านการเล่นเกมและทำแบบฝึกหัด					
	1.3 ครูผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อในการเรียนรู้					
2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)						
	2.1 ตัวอย่างวิดีโอ TikTok ที่ใช้ในการศึกษามีความเหมาะสมกับเนื้อหาและระดับความสามารถของผู้เรียน					
	2.2 กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน					
	2.3 กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจจากเนื้อหาที่เรียนมาประยุกต์ใช้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น					
3. ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)						
3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)						
	3.1.1 กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ					
	3.1.2 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เทคนิคการถ่ายวิดีโอเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายวิดีโอ TikTok					
3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)						
	3.2.1 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อและเทคโนโลยีในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok					

รายการประเมิน		ระดับความเหมาะสม				
		5	4	3	2	1
3.2.2	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และประสบการณ์เดิมมาประยุกต์ใช้ในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok					
3.2.3	การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ดมีส่วนช่วยในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน					
3.2.4	กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดบทพูดวิดีโอ TikTok ได้อย่างอิสระ					
3.2.5	กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรมระดมความคิดภายในกลุ่มของตนเอง					
3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation)						
3.3.1	การฝึกซ้อมร่วมกันช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วและความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ					
3.3.2	ครูผู้สอนให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่นักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมการเรียนรู้					
3.3.3	กิจกรรมการเรียนรู้ฝึกฝนความสามารถด้านการออกเสียงจากการทำกิจกรรมกลุ่มและเดี่ยว					
3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)						
3.4.1	กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินบทพูดทั้งด้านการออกเสียง เนื้อหาของบทพูดและสตอรี่บอร์ด (Storyboard)					
3.4.2	กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษโดยนำผลการประเมินระหว่างเรียนรู้สะท้อนกลับเพื่อให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไข					
3.4.3	นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างวิดีโอ TikTok ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย					
3.4.4	ระยะเวลาและการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมกับศักยภาพและระดับความสามารถของผู้เรียน					

รายการประเมิน		ระดับความเหมาะสม				
		5	4	3	2	1
4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)						
	4.1 กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาตนเองโดยนำผลการประเมินวิดีโอ TikTok สะท้อนกลับให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป					
	4.2 นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินตนเองและประเมินเพื่อนจากผลงานวิดีโอ TikTok					
	4.3 นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองและเพื่อน					
	4.4 เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและสิ่งที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้					
5	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กระตุ้นความสนใจของนักศึกษาในการเรียนภาษาอังกฤษ					
6	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เสริมสร้างให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ					
7	กิจกรรมการเรียนรู้เหมาะสมกับวัยและความสามารถของนักศึกษา					
8	เกณฑ์ที่ใช้ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษมีความชัดเจนและเหมาะสม					
9	เกณฑ์ที่ใช้ประเมินผลงาน TikTok มีความชัดเจน และเหมาะสม					
10	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับระดับความรู้ ความสามารถ และกลุ่มนักศึกษา					
11	กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถสร้างความรู้หรือประสบการณ์ใหม่อย่างเหมาะสมกับวัย สภาพ และบริบทของนักศึกษา					

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

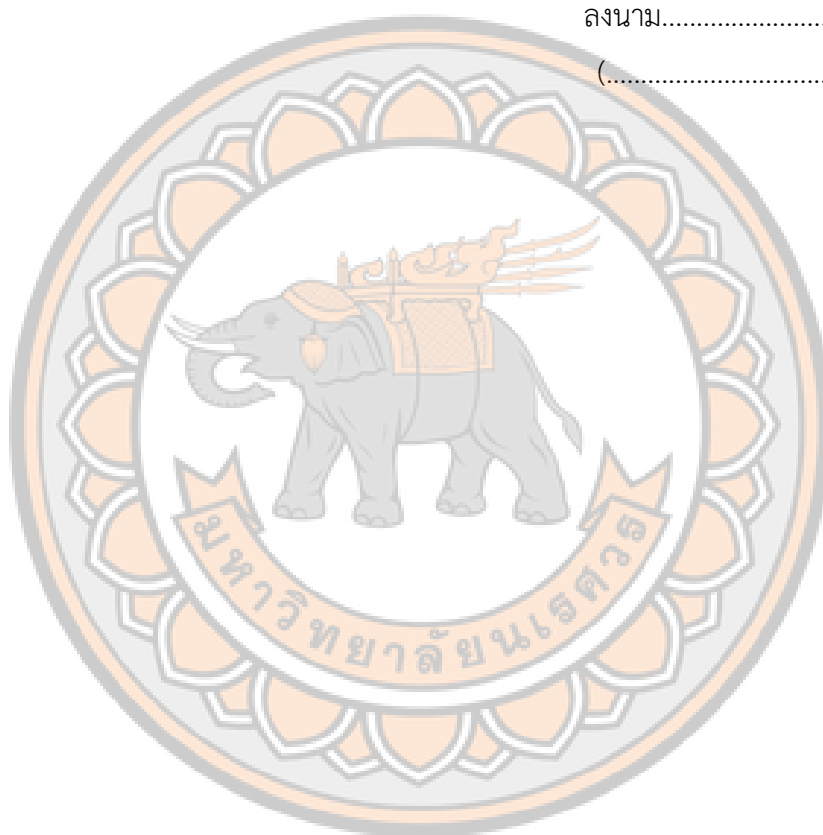
.....

.....

.....

.....

ลงนาม..... ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)



3. แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1	หน่วยที่ 1
ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	สอนครั้งที่ 1-3
ชื่อหน่วย Presentation	จำนวนชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การนำเสนอเป็นทักษะการสื่อสารที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ซึ่งผู้เรียนต้องสามารถสื่อสารความคิดอย่างชัดเจนผ่านทั้งการพูดและการใช้สื่อ ผู้เรียนจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการเตรียมและนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งในรูปแบบทางการ เช่น การอ่านและอธิบายข้อมูลจากกราฟหรือสถิติ และในรูปแบบกึ่งทางการหรือสร้างสรรค์ เช่น การพูดนำเสนอผ่านคลิปวิดีโอบนแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อฝึกความมั่นใจในทักษะการพูด และความคิดสร้างสรรค์ ผู้เรียนจะสามารถเข้าใจขั้นตอนการวางแผนและการนำเสนอข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ อ่าน วิเคราะห์ และอธิบายกราฟหรือข้อมูลเชิงสถิติอย่างเข้าใจ ฝึกพูดภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจและน่าสนใจผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และพัฒนา 4 ทักษะภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน และ เขียน) ไปพร้อมกับทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 พูดนำเสนอข้อมูลทางสถิติเป็นภาษาอังกฤษ
- 2.2 พูดภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

3.1 ด้านความรู้

- 3.1.1 บอกความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวกับการนำเสนอและคำศัพท์ที่เกี่ยวกับงานบัญชี
- 3.1.2 ระบุประเภทกราฟต่าง ๆ และอ่านกราฟข้อมูลทางสถิติได้
- 3.1.3 ออกแบบบทพูดภาษาอังกฤษในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

3.2 ด้านทักษะ

- 3.2.1 ประยุกต์ใช้คำศัพท์ในการเขียนประโยคภาษาอังกฤษได้
- 3.2.2 นำเสนอข้อมูลทางสถิติเป็นภาษาอังกฤษได้
- 3.2.3 พูดภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง
- 3.2.4 นำเสนอผลงานวิดีโอ TikTok ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

3.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 3.3.1 ปฏิบัติงานที่มอบหมายได้อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด
- 3.3.2 ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- 3.3.3 มีวินัย สนใจใฝ่รู้

4. สารการเรียนรู้

- 4.1 คำศัพท์ สำนวน ภาษาที่เกี่ยวกับการนำเสนอและคำศัพท์ที่เกี่ยวกับงานบัญชี
- 4.2 Graph and Diagram
- 4.3 Grammar: Parts of speech and Comparison

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1-3

5.1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) (30 นาที)

1. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
2. นักศึกษาและครูพูดคุยเกี่ยวกับการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ด้วยคำถาม
 - ปกติแล้วนักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการดูคลิปวิดีโอเกี่ยวกับอะไร
 - มีใครเคยเห็นคลิปวิดีโอที่เกี่ยวกับการสอนภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน TikTok บ้าง
 ดูวิดีโอของใคร แล้วนักศึกษารู้สึกอย่างไรกับการดูคลิปวิดีโอเหล่านั้น
 - มีใครเคยใช้ TikTok ในการฝึกพูดภาษาอังกฤษบ้าง
3. ครูชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ภาพรวมของเนื้อหา และการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แก่นักศึกษา
4. นักศึกษาศึกษาคำศัพท์เกี่ยวกับบัญชี และทำแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด เพื่อให้ นักศึกษาเกิดความคุ้นเคยกับคำศัพท์ที่จะเรียนในหน่วยการเรียนรู้นี้ได้แก่

1. Account (N.) = บัญชี
2. Accountant (N.) = นักบัญชี
3. Borrow (V.) = กู้ยืม
4. Budget (N.) = งบประมาณ
5. Business (N.) = ธุรกิจ
6. Capital (N.) = เงินทุน
7. Expenditure (N.) = รายจ่าย
8. Fee (N.) = ค่าธรรมเนียม

9. Income (N.) = รายได้
 10. Pay (V.) = จ่าย, ชำระ
 11. Cost (N./V.) = ค่าใช้จ่าย
 12. Tuition Fees (N.) = ค่าเทอม
 13. Fare (N.) = ค่าโดยสาร
 14. Loan (N./V.) = เงินกู้ยืม
 15. Striped / allowance (N.) = เงินให้รายเดือน
 16. Full scholarship (N.) =ทุนค่าเทอมเต็มจำนวน
 17. Deflation (N.) = ภาวะเงินฝืด
 18. demand (N./V.) = ความต้องการซื้อ
 19. economy (N.) = เศรษฐกิจ
 20. withdraw (V.) = ถอนเงิน
5. จากนั้นเลือกคำศัพท์ 10 คำมาแต่งประโยค

(30 นาที)

6. นักศึกษาเล่นเกม Gimkit เพื่อทบทวนความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่เรียนรู้ไปแล้ว
7. นักศึกษาศึกษาประเภทของประเภทของกราฟและหลักการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ โดยฟังครูอธิบายเรื่อง Graph and Diagram จากนั้นครูอธิบายไวยากรณ์เรื่อง Parts of speech และ Comparison เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ

(1 ชั่วโมง)

8. นักศึกษาจับคู่ฝึกทำแบบฝึกหัดที่ 3 Describing graphs and diagrams โดยครูจะเดินตรวจสอบความถูกต้องและคอยให้คำแนะนำระหว่างการทำกิจกรรม จากนั้นให้นักศึกษาแต่ละคู่ฝึกอ่านออกเสียง
9. สุ่มนักศึกษาแต่ละคู่ออกมานำเสนอกราฟที่ตนเขียนอธิบายไว้หน้าชั้นเรียนโดยใช้หลักการและขั้นตอนการนำเสนอที่ได้เรียนรู้ในคาบที่แล้ว

5.2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) (1ชั่วโมง)

10. นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 5-6 คน ศึกษาตัวอย่างที่ครูนำเสนอ ได้แก่
 - <https://vt.tiktok.com/ZSraFFDuR/>
 - <https://vt.tiktok.com/ZSraNTF5w/>

- <https://vt.tiktok.com/ZSraFbxHc/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSraF4BCt/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSraFyHUn/>
- <https://vt.tiktok.com/ZSraFVPoc/>

11. นักศึกษาวิเคราะห์สิ่งที่ได้จากการดูวิดีโอ จากนั้นร่วมกันแสดงความคิดเห็นภายในกลุ่ม และศึกษาหาวิดีโอเพิ่มเติม

12. นักศึกษาและครูร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ในวันนี้ จากนั้นกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

5.3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos) ชั่วโมงที่ 4-6

5.3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) (20 นาที)

1. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
2. นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 5-6 คน โดยครูมอบหมายให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มถ่ายวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC ซึ่งในการถ่ายทำวิดีโอ นักศึกษาจะต้องมีการพูดถึงข้อดีในการเรียนสาขาการบัญชี ข้อแนะนำสำหรับผู้อื่นที่ต้องการเรียนในสาขาวิชานี้ และแสดงตารางหรือกราฟเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เมื่อแบ่งกลุ่มเสร็จแล้วให้ส่งรายชื่อสมาชิกให้ครู
3. นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็น ข้อดีและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เกี่ยวกับการเรียนบัญชี ในวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลก เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแนวทางในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย
4. ครูแจ้งเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษและเกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok และอธิบายเทคนิคในการทำวิดีโอ TikTok

5.3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) (1 ชั่วโมง 40 นาที)

5. สมาชิกแต่ละกลุ่มร่วมกันวางแผนแนวทางการถ่ายทำ และร่างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และเขียนบทพูดให้เหมาะสม ซึ่งนักศึกษาคงจะประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างการนำเสนอที่เรียน ซึ่งในขั้นนี้ครูจะคอยให้คำแนะนำและตรวจสอบการดำเนินการของแต่ละกลุ่ม
6. จากนั้นสมาชิกแต่ละกลุ่มปรึกษากันเพื่อแบ่งหน้าที่และบทพูดในวิดีโอ
7. นักศึกษาและครูร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ในการทำกิจกรรมครั้งนี้ จากนั้นครูให้คำแนะนำในการพูดและออกเสียงภาษาอังกฤษ และมอบหมายให้นักศึกษาฝึกซ้อมบทพูดด้วยตนเอง ในเวลาว่าง จากนั้นกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

5.3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) (1 ชั่วโมง)

8. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
9. นักศึกษาฝึกออกเสียงบทพูด TikTok ที่สมาชิกแต่ละกลุ่มได้รับมอบหมาย ซึ่งแต่ละคนจะฝึกฝนด้วยตนเอง โดยมีครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ที่ช่วยฝึกฝนการออกเสียง จากนั้นยกตัวอย่างคำศัพท์เพื่อให้นักศึกษาทั้งหมดออกเสียงตาม และครูผู้สอนคอยให้ข้อเสนอแนะและตรวจสอบการออกเสียง การใช้ น้ำเสียง และท่าทางของนักศึกษา
10. นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมานำเสนอความก้าวหน้าของการเขียนบทพูดในงานที่ครูมอบหมายให้ทำในคาบที่แล้ว
11. จากนั้นแยกย้ายกันไปฝึกซ้อมการพูดกับกลุ่มตนเอง
12. นักศึกษาและครูร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ในวันนี้ จากนั้นกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

ชั่วโมงที่ 7-9

5.3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) (1 ชั่วโมง)

1. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
2. ครูสุ่มเลือกกลุ่มออกมานำเสนอบทพูดหน้าชั้นเรียน โดยครูและกลุ่มที่ยังไม่ได้นำเสนอจะช่วยประเมินและให้ข้อเสนอแนะทั้งเรื่องการออกเสียง บทพูด และสตอรี่บอร์ด (Storyboard)

(1 ชั่วโมง)

3. เมื่อนำเสนอครบทุกกลุ่มแล้ว นักศึกษาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำที่ได้รับ จากนั้นนำมาให้ครูตรวจสอบอีกครั้ง
4. จากนั้นแยกย้ายกันไปฝึกซ้อมและถ่ายวิดีโอเพื่ออัปโหลดลงแอปพลิเคชัน TikTok ความยาว 3-5 นาที

5.4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) (1 ชั่วโมง)

5. เมื่อแต่ละกลุ่มอัปโหลดผลงานเรียบร้อยแล้ว แต่ละกลุ่มจะออกมานำเสนอผลงานของตนเองหน้าชั้นเรียน โดยครูจะแจกแบบประเมินให้นักศึกษาได้ประเมินผลงานเพื่อน กล่าวติชม และให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มที่นำเสนอ โดยเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษมีองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ดังนี้ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) และเกณฑ์ประเมิน

ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

6. นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกในการทำกิจกรรม สะท้อนความผิดพลาดที่เกิดขึ้นและบอกวิธีแก้ไข จากนั้นครูกล่าวให้กำลังใจในการฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษแก่นักเรียน

7. นักศึกษาและครูกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

6. สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

6.1 Canva Presentation

6.2 คลิปวิดีโอจากแอปพลิเคชัน TikTok

7. เอกสารประกอบการจัดการเรียนรู้/หลักฐาน (ใบความรู้ ใบงาน ใบมอบหมายงาน ฯลฯ)

7.1 ใบความรู้เรื่องหลักการ องค์ประกอบ และขั้นตอนการนำเสนอ

7.2 แบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด

7.3 แบบฝึกหัดที่ 2 Graph and diagram

8. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

วัตถุประสงค์	วิธีการวัด	เครื่องมือการวัด	เกณฑ์การประเมิน
3.1 ด้านความรู้ 1. บอกความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงานบัญชี	ตรวจแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด	แบบประเมินแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป
2. ระบุประเภทกราฟต่าง ๆ และอ่านกราฟข้อมูลทางสถิติได้	ตรวจแบบฝึกหัดที่ 2 Graph and diagram	แบบประเมินแบบฝึกหัดที่ 3 Graph and diagram	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป

3. ออกแบบบทพูดภาษาอังกฤษ ในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายได้ อย่างสร้างสรรค์และถูกต้อง ตามหลักไวยากรณ์	ประเมินจากบทพูด ภาษาอังกฤษวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC	เกณฑ์การประเมิน บทพูดภาษาอังกฤษ	ได้คะแนนคุณภาพ ระดับดีขึ้นไป
3.2 ด้านทักษะ 1. ประยุกต์ใช้คำศัพท์ใน การเขียนประโยค ภาษาอังกฤษได้	ตรวจแบบฝึกหัดที่ 1 แต่งประโยค	แบบประเมินแบบฝึกหัด ที่ 1 แต่งประโยค	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป
2. นำเสนองานและข้อมูลทาง สถิติเป็นภาษาอังกฤษได้	ประเมินจาก การนำเสนอกราฟใน แบบฝึกหัดที่ 2 Graph and diagram	เกณฑ์การประเมิน การนำเสนอ	ได้คะแนนคุณภาพ ระดับดีขึ้นไป
3. พูดภาษาอังกฤษได้ ถูกต้องตามหลักการออกเสียง	ประเมินจากผลงาน วิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC	เกณฑ์การประเมินทักษะ การพูดภาษาอังกฤษ	ได้คะแนนคุณภาพ ระดับดีขึ้นไป
4. นำเสนอผลงานวิดีโอ TikTok ได้อย่างสร้างสรรค์และ มีประสิทธิภาพ	ประเมินจากผลงาน วิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC	เกณฑ์ประเมิน ความสามารถใน การสร้างวิดีโอ TikTok	ได้คะแนนคุณภาพ ระดับดีขึ้นไป
3.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ 1. ปฏิบัติงานที่มอบหมายได้ อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด 2. ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะ ผู้นำ 3. มีวินัย สนใจใฝ่รู้	การสังเกต	แบบสังเกตพฤติกรรม ผู้เรียน	ได้คะแนนคุณภาพ ระดับดีขึ้นไป

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
ร้อยละ 80-100	ดีมาก
ร้อยละ 70-79	ดี
ร้อยละ 60-69	ปานกลาง
ร้อยละ 50-59	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ปรับปรุง

9. บันทึกหลังการสอน

9.1 ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....

9.2 ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา

☐ คุณภาพของผู้เรียนเป็นไปตามเป้าหมาย.....ร้อยละ/นักเรียน

.....

9.3 แนวทางการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้

.....

10. ปัญหาที่พบ/กระบวนการนำไปสู่งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้

.....

.....

11. กิจกรรมเสนอแนะ

.....

.....

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2	หน่วยที่ 2
ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ	สอนครั้งที่ 4-6
ชื่อหน่วย Online News	จำนวนชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง

1. สาระสำคัญ

การเข้าใจและวิเคราะห์ข่าวออนไลน์เป็นทักษะสำคัญในโลกปัจจุบัน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารและงานบัญชี พร้อมฝึกทักษะการอ่านจับใจความโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning จากสื่อข่าวออนไลน์ เพื่อสามารถเข้าใจเนื้อหาได้รวดเร็ว ถูกต้อง และสามารถนำเสนอข่าวหรือสรุปประเด็นสำคัญได้ ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการพูดและนำเสนอข่าวภาษาอังกฤษในรูปแบบของคลิปสั้น ๆ บนแอปพลิเคชัน TikTok และเพิ่มพูนคำศัพท์และโครงสร้างประโยคผ่านการอ่านข่าวและจัดทำเนื้อหาสำหรับ TikTok ซึ่งผู้เรียนจะสามารถฝึกพูดภาษาอังกฤษได้อย่างมั่นใจผ่านแอปพลิเคชัน TikTok และพัฒนา 4 ทักษะภาษาอังกฤษ (ฟัง พูด อ่าน และเขียน) พร้อมกับทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

2. สมรรถนะประจำหน่วย

- 2.1 วิเคราะห์ข่าวและอธิบายข้อมูลสำคัญจากสื่อออนไลน์ได้
- 2.2 จับใจความสำคัญโดยใช้เทคนิค skimming และ scanning

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

3.1 ด้านความรู้

- 3.1.1 บอกความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับข่าวและบัญชีได้
- 3.1.2 อ่านข่าวจากสื่อออนไลน์และจับใจความสำคัญโดยใช้เทคนิค skimming และ scanning
- 3.1.3 ออกแบบบทพูดภาษาอังกฤษในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

3.2 ด้านทักษะ

- 3.2.1 วิเคราะห์ข่าวและอธิบายข้อมูลสำคัญจากสื่อออนไลน์ได้
- 3.2.2 พูดภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง
- 3.2.3 นำเสนอผลงานวิดีโอ TikTok ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

3.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 3.3.1 ปฏิบัติงานที่มอบหมายได้อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด
- 3.3.2 ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- 3.3.3 มีวินัย สนใจใฝ่รู้

4. สารการเรียนรู้

- 4.1 คำศัพท์เกี่ยวกับงานบัญชีที่มักพบในข่าว
- 4.2 หลักการอ่านโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning
- 4.3 Grammar: Past simple

5. กิจกรรมการจัดการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1-3

5.1 ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization) (15 นาที)

1. นักเรียนและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
2. นักเรียนรับชมคลิปวีโอ <https://vt.tiktok.com/ZSrvpQy7g/> จากในแอปพลิเคชัน TikTok จากนั้นตอบคำถามดังนี้
 - 1) จากการดูวิดีโอ นักเรียนได้ยินผู้ประกาศข่าวพูดว่าอะไรบ้าง
 - 2) นักเรียนฟังแล้วคิดว่าข่าวนี้เป็นข่าวเกี่ยวกับอะไร
 - 3) what does the word 'deadass' mean? (adverb slang: sincerely or truly, very or extremely)
 - 4) what does the word 'talmbout' mean? (verb: a phonetic spelling represents the word 'talking about')

(45 นาที)

3. นักเรียนทำแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนดหาความหมายของคำศัพท์ที่ครูกำหนดจำนวน 20 คำลงในสมุด คำศัพท์ได้แก่
 1. Revenue = รายได้ (รวมทั้งหมดก่อนหักค่าใช้จ่าย)
 2. Profit / Net Income = กำไรสุทธิ
 3. Loss = ขาดทุน
 4. Expenses = ค่าใช้จ่าย
 5. Assets = สินทรัพย์

6. Liabilities = หนี้สิน
7. Balance Sheet = งบดุล
8. Income Statement = งบกำไรขาดทุน
9. Cash Flow = กระแสเงินสด
10. Audit = การตรวจสอบบัญชี
11. Transaction = รายการทางการเงิน
12. Invoice = ใบแจ้งหนี้ / ใบวางบิล
13. Accounting Standards = มาตรฐานการบัญชี
14. Tax = ภาษี
15. Dividend = เงินปันผล
16. Financial Report = รายงานทางการเงิน
17. Fiscal Year = ปีงบประมาณ
18. Bookkeeping = การลงบัญชีขั้นพื้นฐาน
19. Earnings = รายได้/กำไรจากการดำเนินงาน
20. Overhead Costs = ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั่วไป

4. นักศึกษาเลือกคำศัพท์จำนวน 10 คำ มาแต่งประโยคลงในสมุด เมื่อเสร็จแล้วนำเสนอส่งสมุดให้ครูตรวจสอบความถูกต้อง

(1 ชั่วโมง)

5. นักศึกษาศึกษาหลักการและขั้นตอนการเทคนิค Skimming และ Scanning โดยฟังการบรรยายจากครูผ่านการนำเสนอจากเว็บไซต์ Canva

6. ครูเสนอข่าวเศรษฐกิจสั้น ๆ ให้นักเรียนร่วมกันระดมความคิดตอบคำถามโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning

(1 ชั่วโมง)

7. นักศึกษาศึกษาไวยากรณ์ Past simple โดยฟังจากการบรรยายของครู จากนั้นฝึกทำแบบฝึกหัดที่ 2 เพื่อสร้างเข้าใจมากขึ้น ซึ่งแบบฝึกหัดนี้จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ จับคู่คำศัพท์กับความหมาย เติมคำในช่องว่าง และตอบคำถามโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning

8. นักศึกษาและครูร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ จากนั้นครูกล่าวคำแนะนำเกี่ยวกับการฝึกฝนภาษาอังกฤษโดยการอ่านข่าว

9. นักศึกษาและครูกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

ชั่วโมงที่ 4-6

5.2 ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples) (1 ชั่วโมง)

1. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello
2. ครูชี้แจงวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ภาพรวมของเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนรู้ที่จะทำในวันนี้แก่นักศึกษา
3. นักศึกษารับชมวิดีโอการนำเสนอข่าวจากช่องทาง TikTok เพื่อให้นักศึกษาดูเป็นตัวอย่างในการนำเสนอข่าว ได้แก่

- <https://vt.tiktok.com/ZSrvsMcqo/>

- <https://vt.tiktok.com/ZSrvpECVN/>

- <https://vt.tiktok.com/ZSrvsNKc1/>

4. เมื่อรับชมเสร็จแล้ว นักศึกษาตอบคำถามครูดังนี้

1) นักเรียนคิดว่าการออกเสียงของผู้ประกาศข่าวในวิดีโอเป็นอย่างไร

2) ลักษณะท่าทางของผู้ประกาศข่าวเป็นอย่างไรบ้าง

5. นักศึกษาฝึกนำเสนอข่าว โดยอ่านออกเสียงตามเนื้อหาจากแอปพลิเคชัน TikTok <https://vt.tiktok.com/ZSrvpxQMA/> ซึ่งนักเรียนจะต้องใช้ฟังก์ชันดูเอ็ท (Duet) ในการฝึกฝน จากนั้นให้นักเรียนอัปโหลดวิดีโอลงบนแอปพลิเคชัน TikTok

5.3 ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)

5.3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing) (30 นาที)

6. นักศึกษาแบ่งกลุ่มกลุ่มละ 3 คน วิเคราะห์ข่าว โดยเลือกข่าวออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบัญชี เช่นข่าวธุรกิจ หรือข่าวเศรษฐกิจ
7. ให้แต่ละกลุ่มทำการวิเคราะห์ข่าว โดยระบุคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง อธิบายใจความสำคัญ และนำเสนอข่าวให้เพื่อนร่วมชั้นฟัง โดยใช้คำศัพท์ที่เรียนรู้
8. ให้นักศึกษากลุ่มที่ยังไม่ได้นำเสนอทำการซักถามและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หลังการนำเสนอ

5.3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming) (90 นาที)

9. เมื่อนำเสนอข่าวเสร็จแล้ว ครูอธิบายการถ่ายทำวิดีโอผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยครูแจ้งเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษและเกณฑ์การประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok และอธิบายเทคนิคในการทำวิดีโอ TikTok

10. จากนั้นให้นักศึกษาส่งตัวแทนมาสุ่มจับฉลากข่าวที่จะต้องถ่ายทำวิดีโอ เมื่อแต่ละกลุ่มได้ข่าวเรียบร้อยแล้วสมาชิกแต่ละกลุ่มจะร่วมกันวางแผนแนวทางการถ่ายทำ ซึ่งการถ่ายทำนี้จะเป็นการแสดงบทบาทสมมติในสถานการณ์การเป็นผู้ประกาศข่าว โดยนักศึกษาแต่ละกลุ่มร่วมกันร่างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และเขียนบทพูดให้เหมาะสม โดยประยุกต์ใช้คำศัพท์และโครงสร้างการนำเสนอที่เรียน ซึ่งในขั้นนี้ครูผู้สอนทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ตรวจสอบความถูกต้องทางไวยากรณ์การใช้คำศัพท์ และความเหมาะสมของบทพูด

11. จากนั้นสมาชิกแต่ละกลุ่มปรึกษากันเพื่อแบ่งหน้าที่และบทพูดในวิดีโอ

12. นักศึกษาและครูร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ในการทำกิจกรรมครั้งนี้ จากนั้นครูให้คำแนะนำในการพูดและออกเสียงภาษาอังกฤษ และมอบหมายให้นักศึกษาฝึกซ้อมบทพูดด้วยตนเอง ในเวลาว่าง จากนั้นกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

ชั่วโมงที่ 7-9

5.3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation) (20 นาที)

1. นักศึกษาและครูกล่าวทักทายกันด้วยประโยค Good morning/afternoon, Hello.
2. นักศึกษาแต่ละกลุ่มส่งตัวแทนออกมานำเสนอความก้าวหน้าของการเขียนบทพูดในงานที่ครูมอบหมายให้ทำในคาบที่แล้ว
3. นักศึกษาฝึกออกเสียงบทพูด TikTok ที่สมาชิกแต่ละกลุ่มได้รับมอบหมาย ซึ่งแต่ละคนจะฝึกฝนด้วยตนเอง โดยมีครูผู้สอนแนะนำเว็บไซต์ที่ช่วยฝึกฝนการออกเสียง จากนั้นยกตัวอย่างคำศัพท์เพื่อให้นักศึกษาทั้งหมดออกเสียงตาม และครูผู้สอนคอยให้ข้อเสนอแนะและตรวจสอบการออกเสียง การใช้ น้ำเสียง และท่าทางของนักศึกษา
4. จากนั้นครูให้เวลานักศึกษาแต่ละกลุ่มฝึกซ้อมร่วมกันเพื่อให้การพูดบทพูดเป็นไปอย่างธรรมชาติ

5.3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring) (1 ชั่วโมง 40 นาที)

5. เมื่อนักศึกษาฝึกซ้อมบทพูดเรียบร้อยแล้ว ครูจะสุ่มเลือกกลุ่มออกมานำเสนอบทพูดหน้าชั้นเรียน โดยครูและกลุ่มที่ยังไม่ได้นำเสนอจะช่วยประเมินและให้ข้อเสนอแนะทั้งเรื่องการออกเสียง บทพูด และสตอรี่บอร์ด (Storyboard)

6. เมื่อนำเสนอครบทุกกลุ่มแล้วนักศึกษาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำที่ได้รับ จากนั้นนำมาให้ครูตรวจสอบอีกครั้ง

7. จากนั้นแยกย้ายกันไปฝึกซ้อมและถ่ายวิดีโอเพื่ออัปโหลดลงแอปพลิเคชัน TikTok ความยาว 3-5 นาที

5.4 ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating) (1 ชั่วโมง)

9. เมื่อแต่ละกลุ่มอัปโหลดผลงานเรียบร้อยแล้ว แต่ละกลุ่มจะออกมานำเสนอผลงานของตนเองหน้าชั้นเรียน โดยครูจะแจกแบบประเมินให้นักศึกษาได้ประเมินผลงานเพื่อน กล่าวติชม และให้ข้อเสนอแนะแก่กลุ่มที่นำเสนอ โดยเกณฑ์การประเมินการพูดภาษาอังกฤษมีองค์ประกอบในการให้คะแนน 4 ด้าน ดังนี้ 1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) และเกณฑ์ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3) คุณภาพการผลิต (Quality) และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)

10. นักศึกษาร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้สึกในการทำกิจกรรม จากนั้นครูกล่าวให้กำลังใจในการฝึกฝนการพูดภาษาอังกฤษแก่นักเรียน

11. นักศึกษาและครูกล่าวลาด้วยประโยค Thank you, teacher. See you again next time.

6. สื่อการเรียนรู้/แหล่งการเรียนรู้

6.1 Canva Presentation

6.2 คลิปวิดีโอจากเว็บไซต์ YouTube และแอปพลิเคชัน TikTok

7. เอกสารประกอบการจัดการเรียนรู้/หลักฐาน (ใบความรู้ ใบงาน ใบมอบหมายงาน ฯลฯ)

7.1 เกมบิงโก

7.2 แบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด

7.3 แบบฝึกหัดที่ 2 Online News

8. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

วัตถุประสงค์	วิธีการวัด	เครื่องมือการวัด	เกณฑ์การประเมิน
3.1 ด้านความรู้ 1. บอกความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับข่าวและบัญชีได้	ตรวจแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด	แบบประเมินแบบฝึกหัดที่ 1 หาความหมายของคำศัพท์ที่กำหนด	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป
2. อ่านข่าวจากสื่อออนไลน์และจับใจความสำคัญโดยใช้เทคนิค skimming และ scanning	ตรวจแบบฝึกหัดที่ 2 Online News	แบบประเมินแบบฝึกหัดที่ 2 Online News	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป
3. ออกแบบบทพูดภาษาอังกฤษในกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้องตามหลักไวยากรณ์	ประเมินจากบทพูดภาษาอังกฤษ วิดีโอ TikTok	เกณฑ์การประเมินบทพูดภาษาอังกฤษ	ได้คะแนนคุณภาพระดับดีขึ้นไป
3.2 ด้านทักษะ 1. วิเคราะห์ข่าวและอธิบายข้อมูลสำคัญจากสื่อออนไลน์ได้	ตรวจแบบฝึกหัด การวิเคราะห์ข่าว	แบบประเมินแบบฝึกหัด การวิเคราะห์ข่าว	ได้คะแนนร้อยละ 75 ขึ้นไป
2. พูดภาษาอังกฤษได้ถูกต้องตามหลักการออกเสียง	ประเมินจากผลงานวิดีโอ TikTok	เกณฑ์การประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	ได้คะแนนคุณภาพระดับดีขึ้นไป
3. นำเสนอผลงานวิดีโอ TikTok ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	ประเมินจากผลงานวิดีโอ TikTok	เกณฑ์ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok	ได้คะแนนคุณภาพระดับดีขึ้นไป

3.3 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ 1. ปฏิบัติงานที่มอบหมายได้อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด 2. ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ 3. มีวินัย สนใจใฝ่รู้	การสังเกต	แบบสังเกตพฤติกรรมผู้เรียน	ได้คะแนนคุณภาพระดับดีขึ้นไป
--	-----------	---------------------------	-----------------------------

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน	เกณฑ์การประเมิน
ร้อยละ 80-100	ดีมาก
ร้อยละ 70-79	ดี
ร้อยละ 60-69	ปานกลาง
ร้อยละ 50-59	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ 50	ปรับปรุง

9. บันทึกหลังการสอน

9.1 ผลการใช้แผนการจัดการเรียนรู้

.....

9.2 ผลการเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา

☐ คุณภาพของผู้เรียนเป็นไปตามเป้าหมาย.....ร้อยละ/นักเรียน

.....

9.3 แนวทางการพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้

.....

10. ปัญหาที่พบ/กระบวนการนำไปสู่งานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้

.....

.....

11. กิจกรรมเสนอแนะ

.....

.....



4. แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คำชี้แจง

แบบประเมินฉบับนี้ใช้สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ในแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ในแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โปรดระบุข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ในแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

คำชี้แจง โปรดพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขแผนการจัดการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 5 ระดับ ได้แก่

- 5 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปรับปรุง

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
สาระสำคัญ					
1. สอดคล้องกับเรื่องที่สอน					
2. เขียนสาระสำคัญในลักษณะของความคิดรวบยอดหรือแก่นของความรู้ที่สำคัญ					
3. เขียนสาระสำคัญเป็นไปตามหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา					
จุดประสงค์การเรียนรู้					
1. สอดคล้องกับสมรรถนะประจำหน่วย					
2. มีความชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหา และระบุพฤติกรรมที่ต้องการวัดอย่างชัดเจน					
3. ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้					
สาระการเรียนรู้					
1. สอดคล้องกับสาระสำคัญ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567					
2. ครบถ้วน และสัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้					
3. เขียนสาระการเรียนรู้ในลักษณะของการขยายรายละเอียดของสาระสำคัญ					
4. มีปริมาณและความลึกซึ้งเหมาะสมกับระดับชั้นของนักศึกษา					
กิจกรรมการเรียนรู้					
1. กิจกรรมมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจนและเป็นระบบ					
2. กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้					
3. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความคุ้นเคยกับเนื้อหาและสื่อที่จะใช้ในหน่วยการเรียนรู้					
4. กิจกรรมช่วยกระตุ้นความสนใจและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ					
5. กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดสร้างสรรค์และทักษะภาษาอังกฤษ					
6. การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ช่วยส่งเสริมการวางแผนและการทำงานเป็นทีม					
7. การศึกษาตัวอย่างวิดีโอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
8. การฝึกซ้อมออกเสียงช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วในการพูดภาษาอังกฤษ					

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
9. การตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะจากครูผู้สอนช่วยให้ผู้เรียนปรับปรุงผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
10. กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาสะท้อนการเรียนรู้ นำเสนอความสำเร็จ หรืออธิบายข้อผิดพลาดหรือความล้มเหลวที่เกิดขึ้น					
11. นักศึกษาได้ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้					
12. นักศึกษาได้บูรณาการทักษะต่าง ๆ ลงสู่การปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้					
13. การให้ข้อเสนอแนะระหว่างเพื่อนช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)					
14. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม					
สื่อ					
1. สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้					
2. สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์					
3. แหล่งเรียนรู้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา					
4. สร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษให้แก่นักเรียน					
5. สื่อมีความทันสมัย ใช้งานได้จริง และส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม					
6. กระตุ้นให้นักศึกษามั่นใจ มีอิสระในการคิด และรับรู้ความสามารถของตนเอง					
การวัดและประเมินผล					
1. เครื่องมือการวัดผลมีความชัดเจนและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้					
2. วิธีการและเครื่องมือวัดผลเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้					
3. การให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) มีความสร้างสรรค์ ชัดเจน และช่วยให้ นักศึกษาปรับปรุงพัฒนาการเรียนรู้ได้จริง					
4. การประเมินส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของนักศึกษา (Assessment for Learning)					
5. เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้มีความชัดเจน และเหมาะสมกับบริบทของนักศึกษา					
6. ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษได้อย่างครอบคลุม					
7. ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้อย่างครอบคลุม					

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

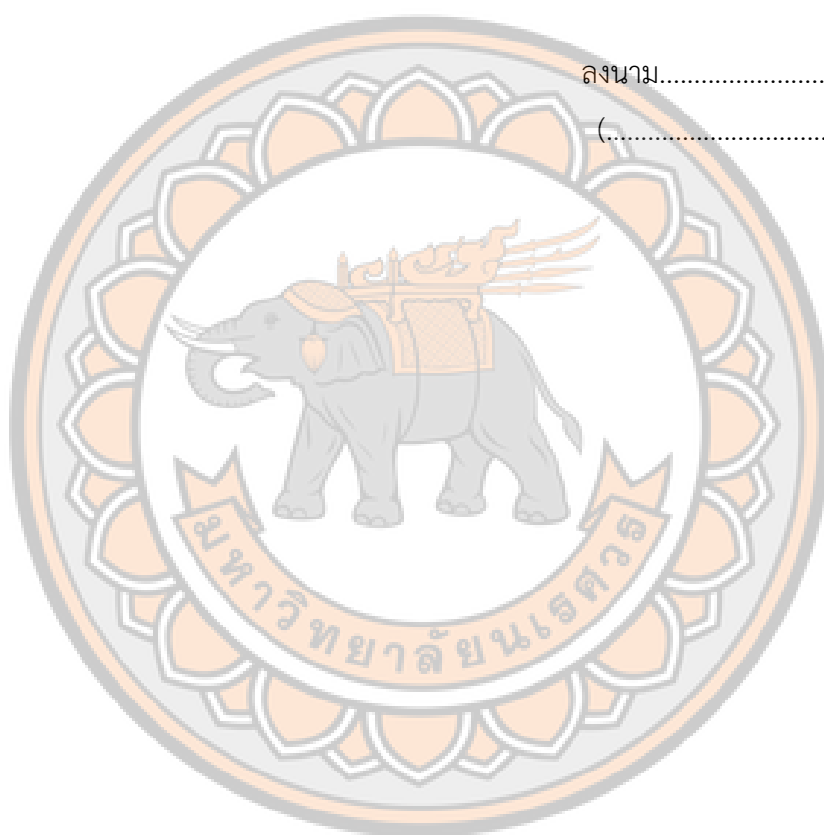
.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....เชี่ยวชาญ
(.....)



5. แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

คำชี้แจง

แบบวัดฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยกำหนดประเด็นการประเมินไว้ 4 ด้าน ได้แก่

1) ความถูกต้อง (Accuracy) 2) ความคล่องแคล่ว (Fluency) 3) การมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) และ 4) การเรียบเรียง (Coherence) รวมคะแนนทั้งสิ้น 48 คะแนน

1. ให้นักศึกษาจับฉลากเลือกหัวข้อจำนวน 2 หัวข้อจากทั้งหมด 4 หัวข้อที่กำหนดดังนี้

- 
1. Income Statement Graph
 2. Balance Sheet Comparison
 3. Financial Trends
 4. Stock Markets

2. ให้นักศึกษาพูดบรรยาย (Oral Presentation) เป็นภาษาอังกฤษตามหัวข้อที่ได้รับ
คนละ 3-5 นาที

ประเด็นในการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4	3	2	1
1. ความถูกต้อง (Accuracy)	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักการออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำ-สูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้อง การพูดมีข้อผิดพลาดน้อยมาก สังเกตได้ยาก และสามารถแก้ไขความผิดพลาดได้	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ การออกเสียงมีการเน้นเสียงต่ำ-สูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้อง เป็นส่วนใหญ่ การพูดมีข้อผิดพลาดน้อยมาก 3-4 ครั้ง และสามารถแก้ไขความผิดพลาดได้	สามารถใช้ไวยากรณ์ในการพูดได้อย่างถูกต้อง การพูดมีข้อผิดพลาดน้อย การเน้นเสียงต่ำ-สูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้ถูกต้องบางส่วน	สามารถใช้โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานง่ายๆ ได้เล็กน้อย มักมีข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง มีการเน้นเสียงต่ำ-สูง และลงเสียงหนัก (Stress) ไม่ถูกต้อง ทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน การสื่อสารไม่ชัดเจน
2. ความคล่องแคล่ว (Fluency)	สามารถพูดได้อย่างเป็นธรรมชาติ ลื่นไหลและต่อเนื่อง มีช่วงหยุดหรือเว้นวรรคที่สังเกตเห็นได้น้อยมาก การพูดฟังดูเป็นธรรมชาติ	พูดตะกุกตะกักเล็กน้อยเมื่อต้องพูดในหัวข้อที่ไม่ได้เตรียมตัว แต่ยังสามารถรักษาจังหวะการพูดได้โดยรวม ฟังรู้เรื่องและเข้าใจง่าย	พูดได้เข้าใจในประโยคสั้น ๆ พูดตะกุกตะกัก บางช่วงทำให้จังหวะการพูดไม่สม่ำเสมอ แต่ยังสามารถสื่อสารได้แม้ไม่ราบรื่น	สามารถพูดโดยใช้คำพูดสั้นๆ และประโยคย่อยๆ โดยผู้พูดพูดเป็นคำๆ และหยุดเป็นช่วงๆ ทำให้การสื่อสารขาดความต่อเนื่องและเข้าใจได้ยาก

ประเด็นในการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4	3	2	1
3. ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูดได้อย่างเหมาะสม กับบริบท มีการโต้ตอบอย่างต่อเนื่อง สร้าง ความเป็นธรรมชาติในการสื่อสาร	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูด ได้เหมาะสมกับ บริบท แต่การโต้ตอบ ในบทสนทนา ยังไม่ต่อเนื่องมาก อย่างไรก็ตาม ยังคงอยู่ภายใต้ หัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และ ท่าทาง ประกอบการพูด ไม่สอดคล้องกับ เนื้อหา แต่สามารถโต้ตอบในการพูด ด้วย ประโยคง่าย ๆ ได้	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูดไม่ สอดคล้องกับเนื้อหา ผู้พูดมักต้องพูดซ้ำ หรือใช้เวลามากในการพูด
4. การเรียบเรียง (Coherence)	สามารถพูดได้ อย่างสอดคล้อง และเชื่อมโยง โดยใช้รูปแบบ การพูดที่หลากหลาย และเหมาะสม การจัดลำดับเรื่องราว มีความเชื่อมโยง เป็นระบบและเข้าใจ ง่าย	สามารถเชื่อมโยง การพูดได้อย่าง สอดคล้องและ ชัดเจน แต่บางช่วง ยังขาด ความต่อเนื่อง การจัดลำดับ เรื่องราวส่วน ใหญ่เชื่อมโยง และเป็นระบบ	สามารถพูดโดย เชื่อมโยง ประโยคสั้น ๆ เข้าด้วยกันได้ แต่การจัดลำดับ เรื่องราวยังไม่ เป็นระบบและ เชื่อมโยงกันน้อย แต่คงสื่อสาร ใจความสำคัญได้	การพูดไม่ สอดคล้องกับ หัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย การจัดลำดับเรื่องราว ขาดความเชื่อมโยง และไม่เป็นระบบ ทำให้การพูด ขาดความต่อเนื่อง ฟังยาก และเข้าใจ เนื้อหาได้ยาก

6. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คำชี้แจง

แบบประเมินฉบับนี้ใช้สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ระหว่างหัวข้อที่ใช้วัดทักษะภาษาอังกฤษ และเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric Score ในการวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินความสอดคล้องแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ระหว่างหัวข้อที่ใช้วัดทักษะภาษาอังกฤษ และเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric Score และองค์ประกอบต่างๆ ในการวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โปรดระบุข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 การประเมินความสอดคล้องแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ หัวข้อที่ใช้วัดทักษะภาษาอังกฤษ และเกณฑ์การให้คะแนนแบบ Rubric Score ในการวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คำชี้แจง โปรดพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 3 ระดับ ได้แก่

ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่ามีความสอดคล้อง

ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง

ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้อง

หัวข้อที่ใช้วัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ดังนี้

1. Income Statement Graph
2. Balance Sheet Comparison
3. Financial Report
4. Financial Trends
5. Stock Markets
6. Digital Accounting

เนื้อหา	หัวข้อที่กำหนดสำหรับวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	ความสอดคล้อง		
		+1	0	-1
หน่วยที่ 1 Presentation 1. คำศัพท์ สำนวน ภาษาที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอและคำศัพท์ที่เกี่ยวกับงานบัญชี 2. Graph and Diagram 3. Grammar: Parts of speech and Comparison 4. Presentation elements	1. Income Statement Graph			
	2. Balance Sheet Comparison			
	3. Financial Report			
	4. Financial Trends			
หน่วยที่ 2 Online News 1. คำศัพท์เกี่ยวกับงานบัญชีที่มักพบในข่าว 2. หลักการอ่านโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning 3. Grammar: Past simple	5. Stock Markets			
	6. Digital Accounting			

ประเด็น	ระดับคะแนน	รายการประเมิน	ความสอดคล้อง		
			+1	0	-1
1. ความถูกต้อง (Accuracy)	4	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักการการออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้อง มีข้อผิดพลาดน้อยมาก สังเกตได้ยากและสามารถแก้ไขความผิดพลาดได้			
	3	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ การออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้องเป็นส่วนใหญ่ การพูดมีข้อผิดพลาดน้อยมาก 3-4 ครั้ง และสามารถแก้ไขความผิดพลาดได้			
	2	สามารถใช้ไวยากรณ์ในการพูดได้อย่างถูกต้อง การพูดมีข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง แต่ยังสามารถเข้าใจ การออกเสียงมีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้ถูกต้องบางส่วน			
	1	สามารถใช้โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานง่ายๆ ได้เล็กน้อย มักมีข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง การออกเสียงมีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ไม่ถูกต้องทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน การสื่อสารไม่ชัดเจน			

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ สอดคล้อง		
			+1	0	-1
2. ความ คล่องแคล่ว (Fluency)	4	สามารถพูดได้อย่างเป็นธรรมชาติ ลื่นไหล และต่อเนื่อง มีช่วงหยุดหรือเว้นวรรคที่สังเกตเห็นได้น้อยมาก การพูดเป็นธรรมชาติ			
	3	พูดตะกุกตะกักเล็กน้อยเมื่อต้องพูดในหัวข้อที่ไม่ได้เตรียมตัว แต่ยังสามารถรักษาจังหวะการพูดได้โดยรวม ฟังรู้เรื่องและเข้าใจง่าย			
	2	พูดได้เข้าใจในประโยคสั้น ๆ พูดตะกุกตะกักบางช่วงทำให้จังหวะการพูดไม่สม่ำเสมอ แต่ยังสามารถสื่อสารได้ แม้ไม่ราบรื่น			
	1	สามารถพูดโดยใช้คำพูดสั้น ๆ และประโยคย่อย ๆ โดยผู้พูดพูดเป็นคำ ๆ และหยุดเป็นช่วง ๆ ทำให้การสื่อสารขาดความต่อเนื่องและเข้าใจได้ยาก			
3.การมี ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	4	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูดได้อย่างเหมาะสมกับบริบท มีการโต้ตอบอย่างต่อเนื่อง สร้างความเป็นธรรมชาติในการสื่อสาร			
	3	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูดได้เหมาะสมกับบริบท แต่การโต้ตอบในบทสนทนายังไม่ต่อเนื่องมากนัก อย่างไรก็ตาม ยังคงอยู่ภายใต้หัวข้อที่ได้รับมอบหมาย			
	2	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูดไม่สอดคล้องกับเนื้อหา แต่สามารถโต้ตอบในการพูดด้วยประโยคง่าย ๆ ได้			
	1	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูดไม่สอดคล้องกับเนื้อหา ผู้พูดมักต้องพูดซ้ำหรือใช้เวลามากในการพูด			

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ สอดคล้อง		
			+1	0	-1
4. การเรียบ เรียง (Coherence)	4	สามารถพูดได้อย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน โดยใช้รูปแบบ การพูดที่หลากหลายและเหมาะสม การจัดลำดับเรื่องราว มีความเชื่อมโยง เป็นระบบ และเข้าใจได้ง่าย			
	3	สามารถเชื่อมโยงการพูดได้อย่างสอดคล้องและชัดเจน แต่บางช่วงยังขาดความต่อเนื่อง การจัดลำดับเรื่องราว ส่วนใหญ่เชื่อมโยงและเป็นระบบ			
	2	สามารถพูดโดยเชื่อมโยงประโยคสั้น ๆ เข้าด้วยกันได้ แต่การจัดลำดับเรื่องราวยังไม่เป็นระบบและเชื่อมโยงกันน้อย อย่างไรก็ตามยังคงสื่อสารใจความสำคัญได้			
	1	การพูดไม่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การจัดลำดับ เรื่องราวขาดความเชื่อมโยงและไม่เป็นระบบ ทำให้การพูด ขาดความต่อเนื่องและเข้าใจเนื้อหาได้ยาก			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....เชี่ยวชาญ

(.....)

7. แบบบันทึกภาคสนาม

แบบบันทึกภาคสนาม
(สำหรับครู)

คำชี้แจง แบบบันทึกภาคสนามสำหรับผู้วิจัย เพื่อบันทึกเหตุการณ์จากการสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้
ของนักศึกษาแต่ละขั้นตอนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

1. ข้อมูลพื้นฐาน

วันที่สังเกต.....

ระดับชั้น.....

ผู้สังเกต.....

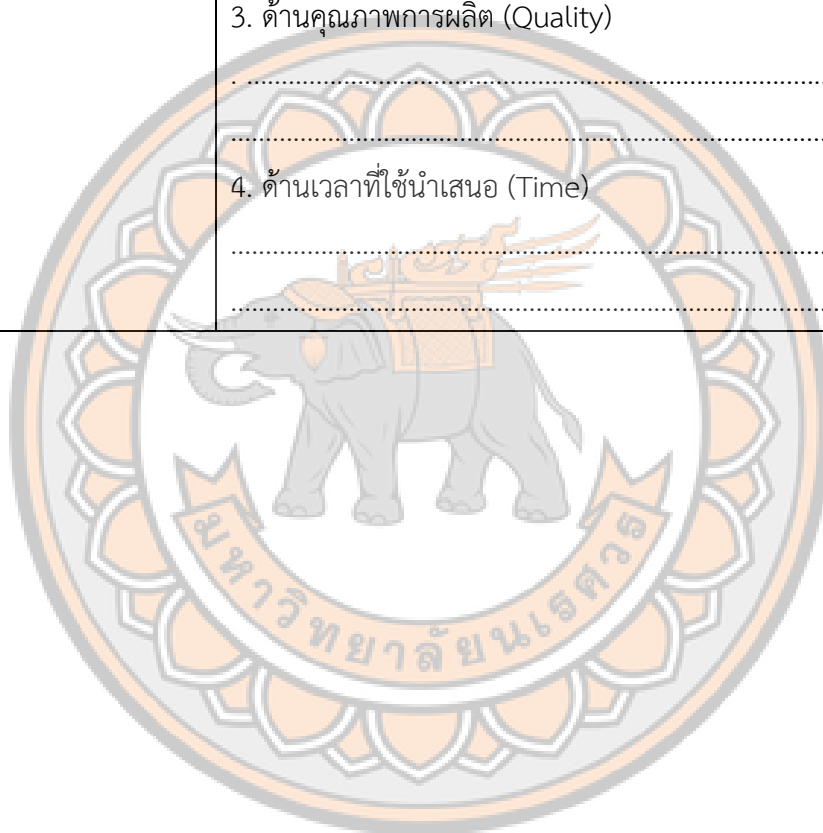
2. รายละเอียดผลงานวิดีโอ TikTok

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน
1		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน
2		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)
3		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน
4		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)
5		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)

กลุ่มที่	ชื่อผลงาน	ข้อมูลผลงาน
6		1. ด้านเนื้อหา TikTok (Content) 2. ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) 3. ด้านคุณภาพการผลิต (Quality) 4. ด้านเวลาที่นำเสนอ (Time)



8. แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ประเมิน 4 ประเด็น ได้แก่ 1) เนื้อหา TikTok (Content) หมายถึงความสามารถในการสร้างเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย มีการเรียบเรียงเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและเหมาะสม มีการใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า 2) ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) หมายถึงความสามารถในการสร้างสรรค์วิดีโอ TikTok ที่มีความแปลกใหม่ ไม่จำเจ และมีความ น่าสนใจ 3) คุณภาพการผลิต (Quality) หมายถึงความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ที่ภาพและเสียงมีคุณภาพ ได้ยินเสียงชัดเจน การจัดภาพและมุกกลิ้งมีความเหมาะสมและดูง่าย และ 4) เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) หมายถึงระยะเวลาที่ใช้ในการนำเสนอมีความเหมาะสมกับเนื้อหา และสอดคล้องกับระยะเวลาที่ได้รับมอบหมาย

ประเด็นในการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
1. เนื้อหา TikTok (Content)	เนื้อหามีความเหมาะสมกับเวลาของวิดีโอ สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย มีการใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่หลากหลายและเหมาะสมกับเรื่องที่เล่า	เนื้อหาเหมาะสมกับเวลาของ TikTok เนื้อหาส่วนใหญ่ สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษ มีความหลากหลาย โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มีข้อผิดพลาดบางส่วน	เนื้อหาน้อยหรือมากเกินไปสำหรับเวลาของวิดีโอ เนื้อหาบางส่วน สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวทำให้ผู้ชมสับสน แต่ยังพอเข้าใจได้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ไม่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า	เนื้อหาน้อยหรือมากเกินไปสำหรับเวลาของวิดีโอและ ไม่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษ ไม่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า

ประเด็นในการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
	โครงสร้าง ไวยากรณ์ที่ใช้มี ความหลากหลาย และมีข้อผิดพลาด เล็กน้อย		โครงสร้างไวยากรณ์ที่ ใช้มีข้อผิดพลาด บางส่วน ทำให้ผู้ชม เข้าใจคาดเคลื่อน แต่ยังพอเอาได้	โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ใช้มีข้อผิดพลาด ทำให้ผู้ชมเข้าใจ คาดเคลื่อน
2. ความคิด สร้างสรรค์ (Creativity)	วิดีโอมีแนวคิด สร้างสรรค์ชัดเจน และแตกต่างจาก ผลงานทั่วไป มีการออกแบบ วิธีการนำเสนอ ที่น่าสนใจ เช่น การเล่าเรื่อง หรือลูกเล่นที่ เหมาะสมกับ เนื้อหาสามารถ ดึงดูดความ สนใจผู้ชมได้ ตลอดทั้งวิดีโอ	วิดีโอมีรูปแบบ การนำเสนอ ที่น่าสนใจและ แตกต่างจากรูปแบบ ทั่วไปบางส่วน มีความพยายาม ใช้วิธีการเล่า เรื่องหรือเทคนิค การนำเสนอ แต่ยังไม่โดดเด่นมาก	วิดีโอมีรูปแบบ การนำเสนอ ค่อนข้างจำเจ คล้ายผลงานทั่วไป การเล่าเรื่องหรือวิธี นำเสนอไม่สามารถ ดึงดูดความสนใจ ผู้ชมได้อย่าง ต่อเนื่อง	วิดีโอใช้รูปแบบ การนำเสนอซ้ำกับ ผลงานทั่วไป ไม่มีการออกแบบ วิธีการเล่าเรื่องหรือ การนำเสนอ ที่น่าสนใจ ไม่สามารถ ดึงดูดความ สนใจผู้ชมได้

ประเด็นในการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน			
	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
3. คุณภาพการผลิต (Quality)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ การจัดภาพและมุกกล้องมีความเหมาะสมและดูง่าย มีการใช้ features ในการตัดต่อที่ดึงดูดความสนใจ	ภาพและเสียงมีคุณภาพเสียงของวิดีโอเบา แต่ยังพอเข้าใจ การจัดภาพและมุกกล้องไม่ชัดเจน ใช้ features ในการตัดต่อที่น่าสนใจ	เสียงของวิดีโอเบา ทำให้ผู้ชมไม่ค่อยได้ยิน การจัดภาพและมุกกล้องไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหายไม่ต่อเนื่อง การใช้ features ในการตัดต่อที่ไม่น่าสนใจ	เสียงของวิดีโอไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหายไม่ต่อเนื่อง และไม่มีการใช้ features ในการตัดต่อ
4. เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time)	ความยาวของวิดีโออยู่ในระยะเวลา 3 - 5 นาที	ความยาวของวิดีโอน้อยกว่า 3 นาที หรือมากกว่า 5 นาที	ความยาวของวิดีโอน้อยกว่า 2 นาที หรือมากกว่า 6 นาที	ความยาวของวิดีโอน้อยกว่า 1.30 นาที หรือมากกว่า 7 นาที

ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ช่วงคะแนน 19 - 24 คะแนน หมายถึงระดับดีมาก

ช่วงคะแนน 12 - 18 คะแนน หมายถึงระดับดี

ช่วงคะแนน 6 - 11 คะแนน หมายถึงระดับพอใช้

ช่วงคะแนน 0 - 5 คะแนน หมายถึงระดับปรับปรุง

9. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

แบบประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok
สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คำชี้แจง

แบบประเมินฉบับนี้ใช้สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความสอดคล้องของเกณฑ์การให้คะแนนผลงานการสร้าง TikTok แบบ Rubric Score สำหรับแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินเกณฑ์ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok แบบ Rubric Score สำหรับแบบประเมินผลงานการสร้าง TikTok กรุณาเขียนเครื่องหมาย

✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โปรดระบุข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 การประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินเกณฑ์ความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok แบบ Rubric Score สำหรับแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คำชี้แจง โปรดพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 3 ระดับ ได้แก่

ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่ามีความสอดคล้อง

ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่ามีความสอดคล้อง

ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าไม่มีความสอดคล้อง

ประเด็น	ระดับคะแนน	รายการประเมิน	ความสอดคล้อง		
			+1	0	-1
1. เนื้อหา TikTok (Content)	4 (ดีมาก)	เนื้อหา มีความเหมาะสมกับเวลาของ TikTok สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย มีการใช้คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่หลากหลาย และเหมาะสมกับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มีความหลากหลายและมีข้อผิดพลาดเล็กน้อย			
	3 (ดี)	เนื้อหา มีความเหมาะสมกับเวลาของ TikTok เนื้อหาส่วนใหญ่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษมีความหลากหลาย โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มีข้อผิดพลาดบางส่วน			
	2 (พอใช้)	เนื้อหาน้อยหรือมากเกินไปสำหรับเวลาของ TikTok เนื้อหาบางส่วนสอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวทำให้ผู้ชมสับสน แต่ยังพอเข้าใจได้ คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ไม่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มี ข้อผิดพลาดบางส่วนทำให้ผู้ชมเข้าใจคลาดเคลื่อนแต่ยังพอเดาได้			
	1 (ปรับปรุง)	เนื้อหาน้อยหรือมากเกินไปสำหรับเวลาของ TikTok และไม่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษไม่เหมาะสมกับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มีข้อผิดพลาด ทำให้ผู้ชมเข้าใจคลาดเคลื่อน			

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ สอดคล้อง		
			+1	0	-1
2. Fluency (ความ คล่องแคล่ว)	4 (ดีมาก)	วิดีโอมีแนวคิดสร้างสรรค์ชัดเจน และแตกต่างจากผลงาน ทั่วไป มีการออกแบบวิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ เช่น การเล่าเรื่อง หรือลูกเล่นที่เหมาะสมกับเนื้อหาสามารถ ดึงดูดความสนใจผู้ชมได้ตลอดทั้งวิดีโอ			
	3 (ดี)	วิดีโอมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และแตกต่างจาก รูปแบบทั่วไปบางส่วน มีความพยายามใช้วิธีการเล่าเรื่องหรือ เทคนิคการนำเสนอ แต่ยังไม่โดดเด่นมาก			
	2 (พอใช้)	วิดีโอมีรูปแบบการนำเสนอค่อนข้างจำเจ คล้ายผลงานทั่วไป การเล่าเรื่องหรือวิธีนำเสนอไม่สามารถดึงดูดความสนใจ ผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง			
	1 (ปรับปรุง)	วิดีโอใช้รูปแบบการนำเสนอซ้ำกับผลงานทั่วไป ไม่มีการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องหรือการนำเสนอที่น่าสนใจ ไม่สามารถดึงดูดความสนใจผู้ชมได้			
3. Interaction (การมี ปฏิสัมพันธ์)	4 (ดีมาก)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ การจัดภาพและมุกกล้องมีความ เหมาะสมและดูง่าย มีการใช้ features ในการตัดต่อที่ดึงดูด ความสนใจ			
	3 (ดี)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอเบา แต่ยังพอเข้าใจ การจัดภาพและมุกกล้องไม่ชัดเจน ใช้ features ในการตัดต่อที่น่าสนใจ			
	2 (พอใช้)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอเบา ทำให้ผู้ชม ไม่ค่อยได้ยิน การจัดภาพและมุกกล้องไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหาย ไม่ต่อเนื่อง การใช้ features ใน การตัดต่อที่ไม่น่าสนใจ			
	1 (ปรับปรุง)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหายไม่ต่อเนื่อง ไม่มีการใช้ features ในการตัดต่อ			

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ สอดคล้อง		
			+1	0	-1
4. Coherence (การเรียบ เรียง)	4 (ดีมาก)	ความยาวของวิดีโอ TikTok อยู่ในระยะเวลา 3-5 นาที			
	3 (ดี)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 3 นาที หรือมากกว่า 5 นาที			
	2 (พอใช้)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 2 นาที หรือมากกว่า 6 นาที			
	1 (ปรับปรุง)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 1.30 นาที หรือมากกว่า 7 นาที			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงนาม.....เชี่ยวชาญ
(.....)

10. แบบประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

แบบประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

คำชี้แจง

แบบประเมินฉบับนี้ใช้สำหรับให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok กรุณาเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โปรดระบุข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 การประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

คำชี้แจง โปรดพิจารณาและแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok โดยเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความเหมาะสมตามความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 3 ระดับ ได้แก่

ให้คะแนน +1 เมื่อแน่ใจว่ามีความเหมาะสม

ให้คะแนน 0 เมื่อไม่แน่ใจว่ามีความเหมาะสม

ให้คะแนน -1 เมื่อแน่ใจว่าไม่มีความเหมาะสม

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ประเมิน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ปัจจัยนำเข้า (Input) หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง 2) กระบวนการ (Process) หมายถึง กระบวนการในห้องเรียนซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลของการเรียนการสอน และ 3) ผลผลิต (Output) หมายถึง การวัดผลสิ่งที่ผู้เรียนได้รับหลังจากการจัดการกิจกรรมการเรียนรู้

รายการ	ความเหมาะสม		
	+1	0	-1
1. ด้านปัจจัยนำเข้า			
1.1 เนื้อหาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้มีความสำคัญและเหมาะสมกับนักศึกษาสามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้			
1.2 สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย			
1.3 ครูผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้			
1.4 ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด			
1.5 เนื้อหาและหัวข้อกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของรายวิชา และเหมาะสมกับนักศึกษา			
1.6 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัย			
2. ด้านกระบวนการ			
2.1 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและเป็นระบบ			
2.2 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ			
2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทราบข้อผิดพลาดของตนเอง เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ			
2.4 การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้มีความสนุกและเข้าใจง่ายขึ้น			
2.5 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออกและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ			

รายการ	ความเหมาะสม		
	+1	0	-1
3. ผลผลิต			
3.1 ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนมีพัฒนาการดีขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok			
3.2 นักเรียนมีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok			
3.3 การเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักเรียนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง			
3.4 นักเรียนได้เรียนรู้ฟังก์ชันต่างๆ และเทคนิคการถ่ายทำ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok			
3.5 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักเรียนฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กัน			

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)

ภาคผนวก ค ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
2. ผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
3. ผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
4. ผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
5. ผลการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok



ตาราง 16 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
	ผู้เชี่ยวชาญ							ความ
	1	2	3	4	5			เหมาะสม
1. ขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)								
1.1 ครูผู้สอนสร้างบรรยากาศการเรียนรู้โดยใช้คำถามกระตุ้นให้นักศึกษาคิดและแสดงความคิดเห็น	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
1.2 ครูผู้สอนกระตุ้นให้นักศึกษาทบทวนความรู้ความเข้าใจผ่านการเล่นเกมและทำแบบฝึกหัด	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3 ครูผู้สอนส่งเสริมให้นักศึกษาใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นสื่อในการเรียนรู้	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.80	0.41	มากที่สุด
2. ขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)								
2.1 ตัวอย่างวิดีโอ TikTok ที่ใช้ในการศึกษามีความเหมาะสมกับเนื้อหาและระดับความสามารถของนักศึกษา	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
2.2 กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการวิเคราะห์และเชื่อมโยงเข้ากับเนื้อหาที่เรียน	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
2.3 กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษานำความรู้ความเข้าใจจากเนื้อหาที่เรียนมาประยุกต์ใช้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.73	0.46	มากที่สุด

ตาราง 16 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
	ผู้เชี่ยวชาญ							ความ
	1	2	3	4	5			เหมาะสม
3. ขั้นการลงมือสร้าง TikTok (Making TikTok Videos)								
3.1 ขั้นสร้างกรอบแนวคิด (Conceptualizing)								
3.1.1 กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะการสื่อสารภาษาอังกฤษ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3.1.2 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้เทคนิคการถ่ายวิดีโอเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการถ่ายวิดีโอ TikTok	5	5	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.90	0.32	มากที่สุด
3.2 ขั้นการระดมความคิด (Brainstorming)								
3.2.1 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อและเทคโนโลยีในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2.2 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้และประสบการณ์เดิมมาประยุกต์ใช้ในการร่างบทพูดวิดีโอ TikTok	4	5	4	5	4	4.40	0.55	มากที่สุด
3.2.3 การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ดมีส่วนช่วยในการวางแผนงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของชิ้นงาน	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2.4 กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดบทพูดวิดีโอ TikTok ได้อย่างอิสระ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด

ตาราง 16 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
	ผู้เชี่ยวชาญ							ความ
	1	2	3	4	5			เหมาะสม
3.2.5 กิจกรรมการเรียนรู้ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรมระดมความคิดภายในกลุ่มของตนเอง	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.68	0.48	มากที่สุด
3.3 ขั้นการฝึกออกสำเนียง (Articulation)								
3.3.1 การฝึกซ้อมร่วมกันช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วและความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3.2 ครูผู้สอนให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำแก่นักศึกษาระหว่างทำกิจกรรมการเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
3.3.3 กิจกรรมการเรียนรู้ฝึกฝนความสามารถด้านการออกเสียงจากการทำกิจกรรมกลุ่มและเดี่ยว	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.60	0.51	มากที่สุด
3.4 ขั้นการตรวจสอบ TikTok (Monitoring)								
3.4.1 กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการประเมินบทพูดทั้งด้านการออกเสียงเนื้อหาของบทพูดและสตอรี่บอร์ด	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
3.4.2 กิจกรรมการเรียนรู้กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดพัฒนาการด้านภาษาอังกฤษโดยนำผลการประเมินระหว่างเรียนรู้สะท้อนกลับเพื่อให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไข	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด

ตาราง 16 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	1	2	3	4	5			
3.4.3 นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างวิดีโอ TikTok ตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3.4.4 ระยะเวลาและการดำเนินกิจกรรมมีความเหมาะสมกับศักยภาพและระดับความสามารถของผู้เรียน	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.70	0.47	มากที่สุด
4. ขั้นสรุปและประเมินผล (Evaluating)								
4.1 กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดการพัฒนาตนเองโดยนำผลการประเมินวิดีโอ TikTok สะท้อนกลับให้นักศึกษานำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
4.2 นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินตนเองและประเมินเพื่อนจากผลงานวิดีโอ TikTok	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
4.3 นักศึกษามีส่วนร่วมในประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษของตนเองและเพื่อน	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
4.4 เปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและสิ่งที่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.60	0.50	มากที่สุด

ตาราง 16 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	1	2	3	4	5			
5. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTokกระตุ้นความสนใจของนักศึกษาในการเรียนภาษาอังกฤษ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
6. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เสริมสร้างให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
7. กิจกรรมการเรียนรู้เหมาะสมกับวัยและความสามารถของนักศึกษา	5	5	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
8. เกณฑ์ที่ใช้ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษมีความชัดเจน และเหมาะสม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
9. เกณฑ์ที่ใช้ประเมินผลงาน TikTok มีความชัดเจน และเหมาะสม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
10. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok มีเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับระดับความรู้ ความสามารถ และกลุ่มนักศึกษา		5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
11. กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เป็นกิจกรรมการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถสร้างความรู้หรือประสบการณ์ใหม่อย่างเหมาะสมกับวัย สภาพ และบริบทของนักศึกษา		5	4	4	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม						4.70	0.46	มากที่สุด

ตาราง 17 แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ							
	1	2	3	4	5			
สาระสำคัญ								
1. สอดคล้องกับเรื่องที่สอน	5	3	4	5	5	4.40	0.89	มาก
2. เขียนสาระสำคัญในลักษณะของความคิดรวบยอดหรือแก่นของความรู้ที่สำคัญ	4	4	4	5	4	4.20	0.45	มาก
3. เขียนสาระสำคัญเป็นไปตามหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชา	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.40	0.63	มาก
จุดประสงค์การเรียนรู้								
1. สอดคล้องกับสมรรถนะประจำหน่วย	5	3	5	5	5	4.60	0.89	มากที่สุด
2. มีความชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหา และระบุพฤติกรรมที่ต้องการวัดอย่างชัดเจน	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้	5	5	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.80	0.56	มากที่สุด
สาระการเรียนรู้								
1. สอดคล้องกับสาระสำคัญ และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
2. ครบถ้วน และสัมพันธ์กับจุดประสงค์การเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
3. เขียนสาระการเรียนรู้ในลักษณะของการขยายรายละเอียดของสาระสำคัญ	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
4. มีปริมาณและความลึกซึ้งเหมาะสมกับระดับชั้นของนักศึกษา	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.60	0.50	มากที่สุด

ตาราง 17 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ							
	1	2	3	4	5			
กิจกรรมการเรียนรู้								
1. กิจกรรมมีลำดับขั้นตอนที่ชัดเจนและเป็นระบบ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
2. กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
3. กิจกรรมช่วยให้นักศึกษามีความคุ้นเคยกับเนื้อหาและสื่อที่จะใช้ในหน่วยการเรียนรู้	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
4. กิจกรรมช่วยกระตุ้นความสนใจและสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
5. กิจกรรมเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดสร้างสรรค์และทักษะภาษาอังกฤษ	5	5	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
6. การระดมความคิดและการสร้างสตอรี่บอร์ด (storyboard) ช่วยส่งเสริมการวางแผนและการทำงานเป็นทีม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
7. การศึกษาตัวอย่างวิดีโอมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
8. การฝึกซ้อมออกเสียงช่วยเสริมสร้างความคล่องแคล่วในการพูดภาษาอังกฤษ	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
9. การตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะจากครูผู้สอนช่วยให้ผู้เรียนปรับปรุงผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
10. กิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาสะท้อนการเรียนรู้ นำเสนอความสำเร็จ หรืออธิบายข้อผิดพลาดหรือความล้มเหลวที่เกิดขึ้น	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด

ตาราง 17 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ							
	1	2	3	4	5			
11. นักศึกษาได้ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
12. นักศึกษาได้บูรณาการทักษะต่าง ๆ ลงสู่การปฏิบัติกิจกรรมการเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
13. การให้ข้อเสนอแนะระหว่างเพื่อน ช่วยเสริมสร้างการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning)	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
14. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.71	0.46	มากที่สุด
สื่อ								
1. สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
2. สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์	4	4	5	5	4	4.40	0.55	มากที่สุด
3. แหล่งเรียนรู้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา	5	5	4	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
4. สร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษให้นักศึกษา	5	4	5	5	5	4.80	0.45	มากที่สุด
5. สื่อมีความทันสมัย ใช้งานได้จริง และส่งเสริมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
6. กระตุ้นให้นักศึกษามั่นใจ มีอิสระในการคิด และรับรู้ความสามารถของตนเอง	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.67	0.48	มากที่สุด

ตาราง 17 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความเหมาะสมของแผนจัดการเรียนรู้กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

รายการประเมิน	ความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
	ผู้เชี่ยวชาญ							ความ
	1	2	3	4	5			เหมาะสม
การวัดและประเมินผล								
1. เครื่องมือการวัดผลมีความชัดเจนและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
2. วิธีการและเครื่องมือวัดผลเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4	4	4	5	4	4.20	0.45	มาก
3. การให้ข้อเสนอแนะ (Feedback) มีความสร้างสรรค์ ชัดเจน และช่วยให้นักศึกษาปรับปรุงพัฒนาการเรียนรู้ได้จริง	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
4. การประเมินส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองของนักศึกษา (Assessment for Learning)	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
5. เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้มีความชัดเจน	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
6. ประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษได้อย่างครอบคลุม	4	4	4	5	4	4.20	0.45	มาก
7. ประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ได้อย่างครอบคลุม	5	4	4	5	5	4.60	0.55	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.49	0.50	มาก
เฉลี่ยรวม						4.63	0.51	มากที่สุด

ตาราง 18 แสดงผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับ
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

เนื้อหา	หัวข้อที่กำหนดสำหรับวัด ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			IOC	แปลผล
		1	2	3		
หน่วยที่ 1	1. Income Statement					
Presentation	Graph	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1. คำศัพท์ สำนวน ภาษาที่เกี่ยวข้อง การนำเสนอและคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงาน บัญชี	2. Balance Sheet Comparison	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. Graph and Diagram	3. Financial Report	0	1	0	0.33	ตัดออก
3. Grammar: Parts of speech and Comparison						
4. Presentation elements						
หน่วยที่ 2	4. Financial Trends	1	1	1	1.00	ใช้ได้
Online News	5. Stock Markets	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1. คำศัพท์เกี่ยวกับงานบัญชีที่ มักพบในข่าว	6. Digital Accounting	0	0	1	0.33	ตัดออก
2. หลักการอ่านโดยใช้เทคนิค Skimming และ Scanning						
3. Grammar: Past simple						

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ คิดเห็น			IOC	แปล ผล
			ผู้เชี่ยวชาญ				
			1	2	3		
1. ความ ถูกต้อง (Accuracy)	4	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้อย่างถูกต้อง ออกเสียงคำศัพท์และประโยคได้อย่างถูกต้องตาม หลักการการออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้อง มีข้อผิดพลาดน้อยมาก สังเกตได้ยากและสามารถ แก้ไขความผิดพลาดได้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3	สามารถใช้ไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนได้ การออกเสียง มีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้อย่างถูกต้องเป็นส่วนใหญ่ การพูดมีข้อผิดพลาดน้อยมาก 3-4 ครั้ง และสามารถ แก้ไขความผิดพลาดได้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2	สามารถใช้ไวยากรณ์ในการพูดได้อย่างถูกต้อง การพูด มีข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง แต่ยังสามารถเข้าใจ การออก เสียงมีการเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ได้ถูกต้องบางส่วน	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1	สามารถใช้โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐานง่ายๆ ได้ เล็กน้อย มักมีข้อผิดพลาดบ่อยครั้ง การออกเสียงมี การเน้นเสียงต่ำสูง และลงเสียงหนัก (Stress) ไม่ถูกต้องทำให้ผู้ฟังเกิดความสับสน การสื่อสารไม่ชัดเจน	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ คิดเห็น			IOC	แปล ผล
			ผู้เชี่ยวชาญ				
			1	2	3		
2. ความ คล่องแคล่ว (Fluency)	4	สามารถพูดได้อย่างเป็นธรรมชาติ ลื่นไหล และต่อเนื่อง มีช่วงหยุดหรือเว้นวรรคที่สังเกตเห็นได้น้อยมาก การพูดเป็นธรรมชาติ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3	พูดตะกุกตะกักเล็กน้อยเมื่อต้องพูดในหัวข้อที่ไม่ได้เตรียมตัว แต่ยังสามารถรักษาจังหวะการพูดได้โดยรวม ฟังรู้เรื่องและเข้าใจง่าย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2	พูดได้เข้าใจในประโยคสั้นๆ พูดตะกุกตะกักบางช่วงทำให้จังหวะการพูดไม่สม่ำเสมอ แต่ยังสามารถสื่อสารได้แม้ไม่ราบรื่น	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1	สามารถพูดโดยใช้คำพูดสั้นๆ และประโยคย่อย ๆ โดยผู้พูดพูดเป็นคำ ๆ และหยุดเป็นช่วงๆ ทำให้การสื่อสารขาดความต่อเนื่องและเข้าใจได้ยาก	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3. การมี ปฏิสัมพันธ์ (Interaction)	4	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาประกอบ การพูดได้อย่างเหมาะสมกับบริบท มีการโต้ตอบอย่างต่อเนื่อง สร้างความเป็นธรรมชาติในการสื่อสาร	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3	สามารถใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทาง ประกอบการพูดได้เหมาะสมกับบริบท แต่การโต้ตอบในบทสนทนายังไม่ต่อเนื่องมากนัก อย่างไรก็ตามยังคงอยู่ภายใต้หัวข้อที่ได้รับมอบหมาย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูด ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา แต่สามารถโต้ตอบในการพูด ด้วยประโยคง่าย ๆ ได้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1	ใช้ภาษากาย น้ำเสียง และท่าทางประกอบการพูด ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา ผู้พูดมักต้องพูดซ้ำหรือ ใช้เวลามากในการพูด	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความ คิดเห็น			IOC	แปล ผล
			ผู้เชี่ยวชาญ				
			1	2	3		
4. การเรียบ เรียง (Coherence)	4	สามารถพูดได้อย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน โดยใช้รูปแบบการพูดที่หลากหลายและเหมาะสม การจัดลำดับเรื่องราวมีความเชื่อมโยง เป็นระบบ และ เข้าใจได้ง่าย	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3	สามารถเชื่อมโยงการพูดได้อย่างสอดคล้องและชัดเจน แต่บางช่วงยังขาดความต่อเนื่อง การจัดลำดับเรื่องราวส่วนใหญ่เชื่อมโยงและเป็นระบบ	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2	สามารถพูดโดยเชื่อมโยงประโยคสั้น ๆ เข้าด้วยกันได้ แต่การจัดลำดับเรื่องราวยังไม่เป็นระบบและเชื่อมโยง กันน้อย อย่างไรก็ตามยังคงสื่อสารใจความสำคัญได้	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1	การพูดไม่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การจัดลำดับเรื่องราวขาดความเชื่อมโยงและไม่เป็น ระบบ ทำให้การพูดขาดความต่อเนื่องและเข้าใจ เนื้อหาได้ยาก	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ตาราง 19 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของ
แบบวัดทักษะการพูดภาษาอังกฤษ

นักศึกษาคนที่	ผู้ประเมินคนที่ 1 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ผู้ประเมินคนที่ 2 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability)
1	18	17	0.74
2	20	18	
3	22	22	
4	16	18	
5	19	17	
6	15	14	
7	17	18	
8	19	18	
9	16	18	

ตาราง 20 แสดงผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเด็น	ระดับ คะแนน	รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปล ผล
			1	2	3	4	5		
1. เนื้อหา TikTok (Content)	4 (ดีมาก)	เนื้อหา มีความเหมาะสมกับเวลาของ TikTok สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย มีการใช้ คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษที่ หลากหลายและเหมาะสมกับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มีความหลากหลาย และมีข้อผิดพลาดเล็กน้อย	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3 (ดี)	เนื้อหา มีความเหมาะสมกับเวลาของ TikTok เนื้อหาส่วนใหญ่สอดคล้องกับหัวข้อที่ได้รับ มอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวเข้าใจง่าย คำศัพท์และรูปประโยคภาษาอังกฤษ มีความหลากหลาย โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้มี ข้อผิดพลาดบางส่วน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2 (พอใช้)	เนื้อหาน้อยหรือมากเกินไปสำหรับเวลาของ TikTok เนื้อหาบางส่วนสอดคล้องกับหัวข้อ ที่ได้รับมอบหมาย การเรียบเรียงเรื่องราวทำให้ ผู้ชมสับสน แต่ยังพอเข้าใจได้ คำศัพท์และ รูปประโยคภาษาอังกฤษส่วนใหญ่ไม่เหมาะสม กับเรื่องที่เล่า โครงสร้างไวยากรณ์ที่ใช้ มีข้อผิดพลาดบางส่วนทำให้ผู้ชมเข้าใจ คลาดเคลื่อนแต่ยังพอเดาได้	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ตาราง 20 (ต่อ) แสดงผลการพิจารณาความสอดคล้องของแบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเด็น	ระดับคะแนน	รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ					IOC	แปลผล
			ผู้เชี่ยวชาญ						
			1	2	3	4	5		
3. คุณภาพการผลิต (Quality)	4 (ดีมาก)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ การจัดภาพและมุมกล้องมีความเหมาะสมและดูง่าย มีการใช้ features ในการตัดต่อที่ดึงดูดความสนใจ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3 (ดี)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอเบาแต่ยังพอเข้าใจ การจัดภาพและมุมกล้องไม่ชัดเจน ใช้ features ในการตัดต่อที่น่าสนใจ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2 (พอใช้)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอเบาทำให้ผู้ชมไม่ค่อยได้ยินการจัดภาพและมุมกล้องไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหายไปต่อเนื่อง การใช้ features ในการตัดต่อที่ไม่น่าสนใจ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1 (ปรับปรุง)	ภาพและเสียงมีคุณภาพ เสียงของวิดีโอไม่ชัดเจน บางช่วงของวิดีโอขาดหายไปต่อเนื่อง ไม่มีการใช้ features ในการตัดต่อ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
4. เวลาที่ใช้ในการนำเสนอ (Time)	4 (ดีมาก)	ความยาวของวิดีโอ TikTok อยู่ในระยะเวลา 3-5 นาที	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	3 (ดี)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 3 นาที หรือมากกว่า 5 นาที	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	2 (พอใช้)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 2 นาที หรือมากกว่า 6 นาที	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
	1 (ปรับปรุง)	ความยาวของวิดีโอ TikTok น้อยกว่า 1.30 นาที หรือมากกว่า 7 นาที	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ตาราง 21 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของ
แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Accounting vlog in PLVC

กลุ่มที่	ผู้ประเมินคนที่ 1 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ผู้ประเมินคนที่ 2 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability)
1	22	23	0.87
2	20	22	
3	21	22	

ตาราง 22 แสดงผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability) ระหว่างผู้ประเมินของ
แบบประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ Online News

กลุ่มที่	ผู้ประเมินคนที่ 1 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ผู้ประเมินคนที่ 2 (คะแนนเต็ม 24 คะแนน)	ค่าความเชื่อมั่น (Inter-Rater Reliability)
1	21	19	0.97
2	22	23	
3	21	20	

ตาราง 23 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา
ที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

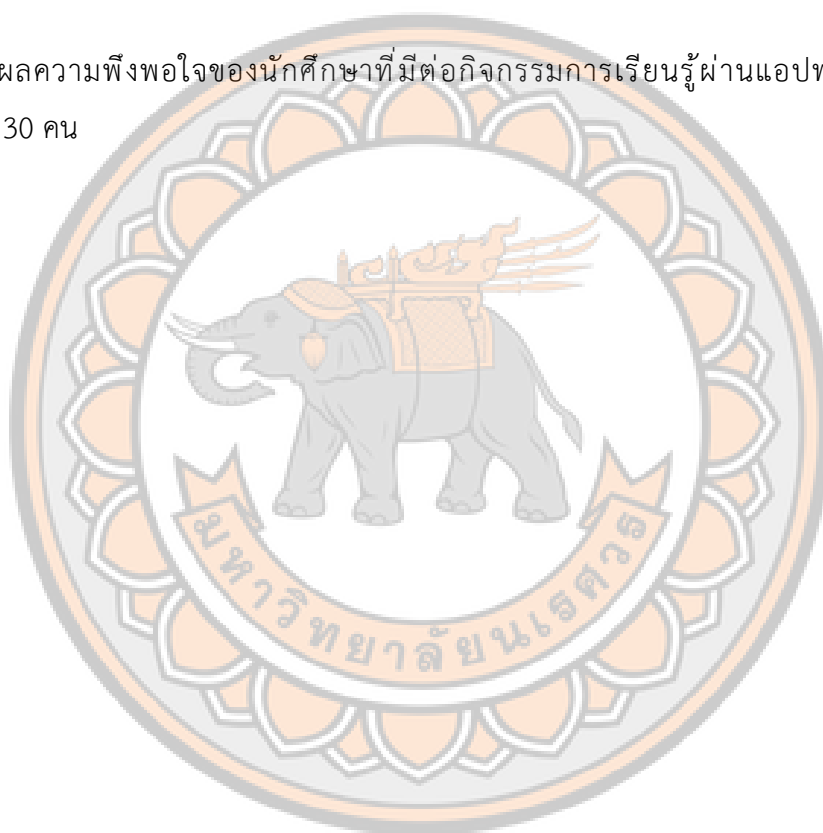
รายการ	ความเหมาะสม					IOC	แปล ผล
	1	2	3	4	5		
1. ด้านปัจจัยนำเข้า							
1.1 เนื้อหาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้มีความสำคัญและเหมาะสมกับนักศึกษา สามารถทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้	1	0	1	1	1	1.00	ตัดออก
1.2 สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.3 ครูผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.4 ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.5 เนื้อหาและหัวข้อกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของรายวิชาและเหมาะสมกับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
1.6 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัย	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2. ด้านกระบวนการ							
2.1 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและเป็นระบบ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2.2 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทราบข้อผิดพลาดของตนเองเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2.4 การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้มีความสนุกและเข้าใจง่ายขึ้น	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
2.5 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออกและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ตาราง 23 (ต่อ) แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของแบบสอบถามความพึงพอใจของ
นักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok

รายการ	ความเหมาะสม					IOC	แปล ผล
	1	2	3	4	5		
3. ผลผลิต							
3.1 ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษามีพัฒนาการดีขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3.2 นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3.3 การเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3.4 นักศึกษาได้เรียนรู้ฟังก์ชันต่าง ๆ และเทคนิคการถ่ายทำวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้
3.5 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กัน	1	1	1	1	1	1.00	ใช้ได้

ภาคผนวก ง คະแนนจากการทดลองและผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการประเมินประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 9 คน
2. ผลคะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
3. ผลคะแนนผลงานการสร้าง TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
4. ผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จำนวน 30 คน



ตาราง 25 แสดงผลคะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียนด้วย
กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คนที่	คะแนนสอบก่อนเรียน	คะแนนสอบหลังเรียน	คะแนนผลต่าง
	ครั้งที่ 1 (24 คะแนน)	ครั้งที่ 2 (24 คะแนน)	
1	24	36	12
2	22.5	36	13.5
3	19.5	33	13.5
4	23	33	10
5	26	30	4
6	21	38	17
7	18	34	16
8	28	35	7
9	24	39	15
10	22.5	37	14.5
11	21	40	19
12	18	41	23
13	21	35	14
14	28	40	12
15	21	35	14
16	26	35	9
17	21	38	17
18	21	40	19
19	21	42	21
20	25	36	11

ตาราง 25 (ต่อ) แสดงผลคะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนและหลังเรียนด้วย
กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok สำหรับนักศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

คนที่	คะแนนสอบก่อนเรียน	คะแนนสอบหลังเรียน	คะแนนผลต่าง
	ครั้งที่ 1 (24 คะแนน)	ครั้งที่ 2 (24 คะแนน)	
21	21	34	13
22	21	35	14
23	20	39	19
24	28	38	10
25	26	37	11
26	25	36	11
27	22	37	15
28	25	39	14
29	24	44	20
30	24	37	13
$\bar{x}$	23.10	36.93	13.83
S.D.	2.98	3.02	4.56

ตาราง 26 แสดงผลคะแนนความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเสริมสร้างทักษะการพูดภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

		ประเด็นในการประเมินความสามารถในการสร้างวิดีโอ TikTok							
หัวข้อที่ ประเมิน	กลุ่ม ที่	เนื้อหา TikTok (Content) 8 คะแนน		ความคิด สร้างสรรค์ (Creativity) 4 คะแนน		คุณภาพการผลิต (Quality) 8 คะแนน		เวลาที่ใช้นำเสนอ (Time) 4 คะแนน	
		ผู้ ประเมิน คนที่ 1	ผู้ ประเมิน คนที่ 2	ผู้ ประเมิน คนที่ 1	ผู้ ประเมิน คนที่ 2	ผู้ ประเมิน คนที่ 1	ผู้ ประเมิน คนที่ 2	ผู้ ประเมิน คนที่ 1	ผู้ ประเมิน คนที่ 2
หน่วยการ เรียนรู้ที่ 1 Accounting vlog in PLVC	1	8	7	4	4	7	7	4	4
	2	6	6	2	2	6	7	4	4
	3	6	6	3	3	7	7	4	4
	4	6	6	2	3	6	7	4	4
	5	8	7	4	4	7	7	4	4
	6	6	6	3	3	6	7	4	4
หน่วยการ เรียนรู้ที่ 2 Online News	1	7	7	2	2	6	6	3	3
	2	8	7	4	3	6	6	3	3
	3	6	7	1	2	4	6	4	4
	4	7	7	3	2	6	6	4	4
	5	7	7	2	2	6	6	3	3
	6	6	7	2	2	5	6	2	2

ตาราง 27 แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จำนวน 30 คน

รายการ	จำนวนนักศึกษาที่ตอบ					n = 30		ระดับความพึงพอใจ
	แบบสอบถาม					$\bar{x}$	S.D.	
	5	4	3	2	1			
1. ด้านปัจจัยนำเข้า								
1.1 สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้มีความเหมาะสมและทันสมัย	11	19				4.37	0.49	มาก
1.2 ครูผู้สอนมีความรู้ ความเข้าใจ และความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้	16	14				4.53	0.51	มากที่สุด
1.3 ครูคอยช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาและคำแนะนำแก่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด	30					5.00	0.00	มากที่สุด
1.4 เนื้อหาและหัวข้อกิจกรรมมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของรายวิชาและเหมาะสมกับนักศึกษา	5	20	5			3.93	0.58	มาก
1.5 ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้เข้าใจง่ายเหมาะสมกับวัย	24	6				4.80	0.41	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.53	0.58	มากที่สุด
2. ด้านกระบวนการ								
2.1 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความชัดเจนและเป็นระบบ	11	11	8			4.10	0.80	มาก
2.2 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	8	22				4.27	0.45	มาก
2.3 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทราบข้อผิดพลาดของตนเองเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ		30				5.00	0.00	มากที่สุด

ตาราง 27 (ต่อ) แสดงผลความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok จำนวน 30 คน

รายการ	จำนวนนักศึกษาที่ตอบ					n = 30		ระดับความพึงพอใจ
	แบบสอบถาม					$\bar{x}$	S.D.	
	5	4	3	2	1			
2.4 การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้มีความสนุกและเข้าใจง่ายขึ้น	17	13				4.57	0.50	มากที่สุด
2.5 กิจกรรมการเรียนรู้ช่วยพัฒนาความกล้าแสดงออกและการใช้ภาษาอังกฤษอย่างมั่นใจ	27	3				4.90	0.31	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.37	0.58	มาก
3. ผลผลิต								
3.1 ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษามีพัฒนาการดีขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	9	21				4.30	0.47	มาก
3.2 นักศึกษามีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากขึ้นหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	30					5.00	0.00	มากที่สุด
3.3 การเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง	30					5.00	0.00	มากที่สุด
3.4 นักศึกษาได้เรียนรู้ฟังก์ชันต่างๆ และเทคนิคการถ่ายทำ TikTok หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok	30					5.00	0.00	มากที่สุด
3.5 กิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้นักศึกษาฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กัน	25	5				4.83	0.38	มากที่สุด
เฉลี่ย						4.83	0.38	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม						4.57	0.56	มากที่สุด

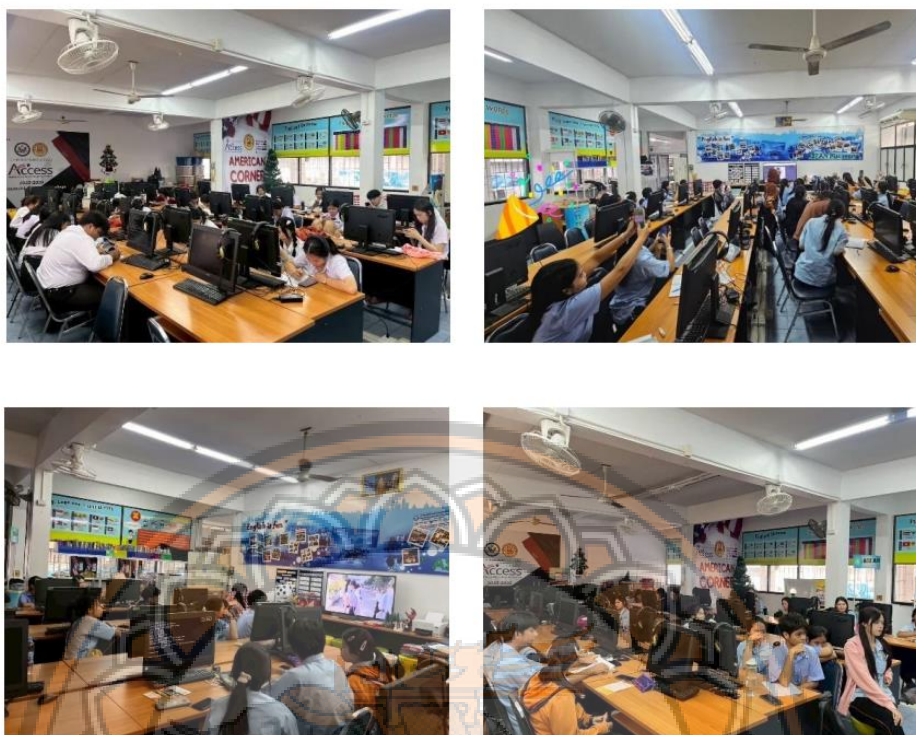
ภาคผนวก จ ภาพประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok



ภาพ 4 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นสร้างความคุ้นเคย (Familiarization)



ภาพ 5 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในขั้นการศึกษาตัวอย่าง TikTok (Watching TikTok Samples)



ภาพ 6 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ในชั้นการลงมือสร้าง TikTok
(Making TikTok Videos)