



กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโทรทัศน์ ปี 2568



วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทย
ปีการศึกษา 2568
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแส ปี 2568



วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทย
ปีการศึกษา 2568
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแส ปี 2568”
ของ บุษกร แก้วอ่ำ
ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(ดร.สุมาลี พลขุนทรัพย์)

..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาควัฒน์ สุขเจริญ)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน
(ดร.ธนพล เอกพจน์)



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด อินทจามรรักษ์)

หัวหน้าภาควิชาภาษาศาสตร์ คติชนวิทยา ปรัชญาและศาสนา คณะมนุษยศาสตร์
รักษาราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อเรื่อง	กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโน้ตกระแส ปี 2568
ผู้วิจัย	บุษกร แก้วอ่ำ
ประธานที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ สุขเจริญ
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาวิชาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2568
คำสำคัญ	กลวิธีการตั้งชื่อ, กลวิธีการใช้ภาษา, รายการโน้ตกระแส

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนและกลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอนในรายการโน้ตกระแส โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากชื่อตอนทั้งหมด 172 ตอน ในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 และวิเคราะห์ผ่านกรอบแนวคิดที่สังเคราะห์จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผลการวิจัยตามจุดประสงค์ข้อที่หนึ่ง พบว่ากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่โดดเด่นที่สุดคือการใช้ “บุคคล” และ “อารมณ์” เป็นศูนย์กลาง โดยกลวิธีที่มีความถี่สูงสุด ได้แก่ การระบุตัวละครหลัก (168 ครั้ง) การบอกเนื้อหาหรือเหตุการณ์หลัก (167 ครั้ง) การเน้นลักษณะพิเศษหรืออารมณ์ (163 ครั้ง) และการระบุประเด็นปัญหา (159 ครั้ง) ตามลำดับ ในขณะที่กลวิธีเชิงบริบทและการติดตามผล เช่น การใช้ตัวเลขหรือมูลค่า การระบุสถานที่ และการตั้งคำถามชวนคิด ปรากฏในความถี่ต่ำกว่า สะท้อนว่าสื่อมุ่งเน้นการบริโภคข้อมูลที่รวดเร็วและกระตุ้นอารมณ์มากกว่าการส่งเสริมการคิดเชิงวิพากษ์ ผลการวิจัยตามจุดประสงค์ข้อที่สอง พบว่ามีการใช้กลวิธีทางภาษารวมทั้งสิ้นประมาณ 1,800–2,000 ครั้ง ตลอดระยะเวลาที่ศึกษา โดยจำแนกได้เป็น 8 กลวิธีหลัก กลวิธีที่มีความถี่สูงสุดคือการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (50–80 ครั้งต่อเดือน) รองลงมาคือการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง และการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ นอกจากนี้ยังพบว่าความถี่ของการใช้กลวิธีภาษาแปรผันตามความเข้มข้นของกระแสข่าวสังคม โดยสูงสุดในเดือนกรกฎาคม (304 ครั้ง) โดยรวม ผลการวิจัยทั้งสองจุดประสงค์ชี้ให้เห็นตรงกันว่า การตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโน้ตกระแสมิใช่เพียงการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร หากแต่เป็นกระบวนการเลือกใช้ภาษาเชิงกลยุทธ์ที่วางบุคคลและอารมณ์เป็นแกนกลาง ขับเคลื่อนด้วยความขัดแย้ง และมุ่งกำหนดกรอบการรับรู้ของผู้ชม สะท้อนลักษณะการสื่อสารข่าวในยุคดิจิทัลที่ภาษาได้กลายเป็นเครื่องมือในการสร้าง “ภาพความจริงทางสังคม” และบริหารจัดการความสนใจของผู้รับสารอย่างมีนัยสำคัญ

Title	STRATEGIES FOR NAMING EPISODES OF THE HONE-KRASAE PROGRAM 2025
Author	Butsakon Kaeo-am
Advisor	Assistant Professor Pakpoom Sookcharoen, Ph.D.
Academic Paper	M.A. Thesis in Thai language, Naresuan University, 2025
Keywords	Naming strategy, Language Strategies, Hone-Krasae Program

ABSTRACT

This study examined the naming strategies and linguistic tactics employed in episode titling of the Hone- Krasae program, analyzing 172 episode titles broadcast between January and August 2025 through a conceptual framework synthesized from existing literature. The findings revealed that the most prominent naming strategies were “Person-Centric” and “Emotion-Driven” approaches, with the highest-frequency strategies being the identification of primary characters (168 occurrences), delineation of key events (167 occurrences), emphasis on emotional appeals (163 occurrences), and specification of key issues (159 occurrences). Contextual strategies, such as numerical values, geographical identifiers, and provocative questions, were less frequent, reflecting a media preference for emotional stimulation over the promotion of critical thinking. Approximately 1,800–2,000 instances of linguistic strategies were identified, categorized into eight principal types, with the most frequent being the construction of identity, status, and social positioning (50–80 occurrences per month). The frequency of these strategies peaked in July (304 occurrences), corresponding to heightened social news cycles. In conclusion, the findings indicate that episode titling in Hone- Krasae represents a strategic discursive process that places individuals and emotions at its core, driven by conflict and designed to frame audience perception. This underscores how language in the digital media era functions as a powerful instrument for constructing social reality and managing public attention.

ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถและความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาคภูมิ สุขเจริญ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อชี้แนะแนวทางให้คำปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง และถ่ายทอดองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ยิ่งด้วยความเอาใจใส่เสมอมา ขอกราบขอบพระคุณ ดร.สุมาลี พลขุนทรัพย์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร.ธนพล เอกพจน์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในและอาจารย์ที่ปรึกษาประจำชั้นปีระดับบัณฑิตศึกษา ที่ได้กรุณาสละเวลาตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหางานวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำและดูแลเกี่ยวพันในด้านการศึกษาและการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยด้วยความเมตตาเสมอมา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ บ่มเพาะทักษะทางสติปัญญา และให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการศึกษา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังทุกภาคส่วน ตลอดจนกัลยาณมิตรที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประสานงานด้านเอกสาร และการมอบกำลังใจที่มีคุณค่า ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญให้การดำเนินงานวิจัยลุล่วงไปด้วยดี คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา คณาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวพันให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

บุษกร แก้วอ่ำ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
ประกาศคุณูปการ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	2
จุดมุ่งหมายของการวิจัย	3
คำถามหลักในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ข้อตกลงเบื้องต้น	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
กรอบแนวคิด	7
วิธีการดำเนินวิจัย	12
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	12
การนำเสนอข้อมูล	13
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการตั้งชื่อ	14
แนวคิดเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา	15
เอกสารเกี่ยวกับรายการโน้ตกระแส	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโน้ตกระแส ปี 2568	55
การบอกเนื้อหาและเหตุการณ์หลัก	58
การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์	90

การระบุตัวละครหลัก	122
การระบุประเด็นปัญหา	152
การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่ง	180
การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ.....	221
การตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์.....	247
การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	273
บทที่ 4 วิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน รายการโน้ตกระแส ปี 2568	308
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมกราคม 2568.....	315
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกุมภาพันธ์ 2568	391
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมีนาคม 2568.....	463
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนเมษายน 2568	604
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนพฤษภาคม 2568	680
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมิถุนายน 2568	782
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกรกฎาคม 2568	874
กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนสิงหาคม 2568.....	943
บทที่ 5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	999
สรุปผลการวิเคราะห์.....	999
อภิปรายผล	1002
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งถัดไป.....	1018
บรรณานุกรม	1019
ประวัติผู้วิจัย	1028

สารบัญตาราง

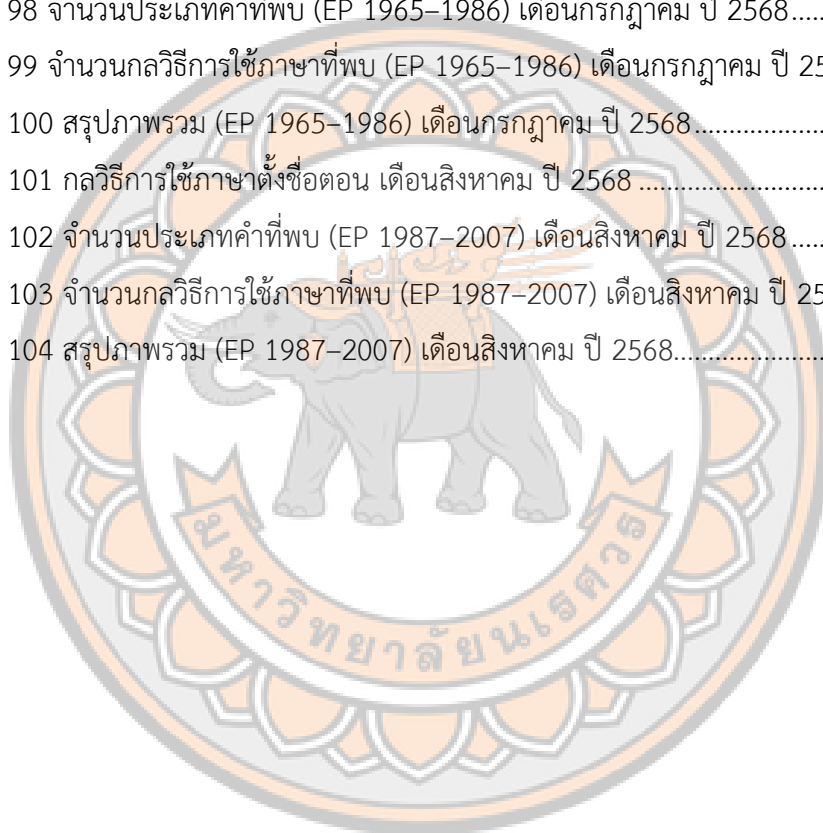
หน้า

ตารางที่ 1 กรอบแนวคิดจุดประสงค์ที่ 1.....	8
ตารางที่ 2 กรอบแนวคิดจุดประสงค์ที่ 2.....	8
ตารางที่ 3 อธิบายผลการเก็บข้อมูลกลวิธีการตั้งชื่อตอน	51
ตารางที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน	57
ตารางที่ 5 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมกราคม ปี 2568	58
ตารางที่ 6 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568	63
ตารางที่ 7 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมีนาคม ปี 2568	66
ตารางที่ 8 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนเมษายน ปี 2568.....	70
ตารางที่ 9 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนพฤษภาคม ปี 2568.....	74
ตารางที่ 10 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมิถุนายน ปี 2568.....	78
ตารางที่ 11 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนกรกฎาคม ปี 2568.....	82
ตารางที่ 12 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนสิงหาคม ปี 2568	86
ตารางที่ 13 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมกราคม ปี 2568.....	90
ตารางที่ 14 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568	94
ตารางที่ 15 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมีนาคม ปี 2568.....	97
ตารางที่ 16 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนเมษายน ปี 2568	101
ตารางที่ 17 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนพฤษภาคม ปี 2568.....	106
ตารางที่ 18 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมิถุนายน ปี 2568.....	110
ตารางที่ 19 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนกรกฎาคม ปี 2568.....	113
ตารางที่ 20 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนสิงหาคม ปี 2568	117
ตารางที่ 21 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมกราคม ปี 2568.....	122
ตารางที่ 22 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	126
ตารางที่ 23 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมีนาคม ปี 2568.....	129
ตารางที่ 24 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนเมษายน ปี 2568	133
ตารางที่ 25 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนพฤษภาคม ปี 2568	137
ตารางที่ 26 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมิถุนายน ปี 2568	141
ตารางที่ 27 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนกรกฎาคม ปี 2568	144
ตารางที่ 28 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนสิงหาคม ปี 2568.....	148

ตารางที่ 29 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมกราคม ปี 2568	152
ตารางที่ 30 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	156
ตารางที่ 31 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมีนาคม ปี 2568.....	159
ตารางที่ 32 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนเมษายน ปี 2568.....	163
ตารางที่ 33 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนพฤษภาคม ปี 2568.....	166
ตารางที่ 34 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมิถุนายน ปี 2568.....	169
ตารางที่ 35 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนกรกฎาคม ปี 2568.....	172
ตารางที่ 36 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนสิงหาคม ปี 2568	175
ตารางที่ 37 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมกราคม ปี 2568.....	180
ตารางที่ 38 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	183
ตารางที่ 39 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมีนาคม ปี 2568	186
ตารางที่ 40 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนเมษายน ปี 2568.....	191
ตารางที่ 41 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนพฤษภาคม ปี 2568	196
ตารางที่ 42 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมิถุนายน ปี 2568	200
ตารางที่ 43 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนกรกฎาคม ปี 2568	204
ตารางที่ 44 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนสิงหาคม ปี 2568.....	213
ตารางที่ 45 จัดประเภทสถานที่ที่สังเคราะห์จากนักวิชาการ.....	218
ตารางที่ 46 สังเคราะห์จากแนวคิดนักวิชาการที่กล่าวถึงสถานที่.....	219
ตารางที่ 47 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมกราคม ปี 2568	221
ตารางที่ 48 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	224
ตารางที่ 49 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมีนาคม ปี 2568.....	227
ตารางที่ 50 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนเมษายน ปี 2568.....	230
ตารางที่ 51 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนพฤษภาคม ปี 2568.....	233
ตารางที่ 52 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมิถุนายน ปี 2568.....	236
ตารางที่ 53 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนกรกฎาคม ปี 2568.....	239
ตารางที่ 54 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนสิงหาคม ปี 2568	243
ตารางที่ 55 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนมกราคม ปี 2568	247
ตารางที่ 56 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568....	250
ตารางที่ 57 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนมีนาคม ปี 2568.....	253
ตารางที่ 58 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนเมษายน ปี 2568.....	256
ตารางที่ 59 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนพฤษภาคม ปี 2568....	260

ตารางที่ 60 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ เดือนมิถุนายน ปี 2568.....	263
ตารางที่ 61 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ เดือนกรกฎาคม ปี 2568.....	266
ตารางที่ 62 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ เดือนสิงหาคม ปี 2568	269
ตารางที่ 63 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมกราคม ปี 2568.....	274
ตารางที่ 64 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	278
ตารางที่ 65 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมีนาคม ปี 2568.....	281
ตารางที่ 66 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนเมษายน ปี 2568	284
ตารางที่ 67 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนพฤษภาคม ปี 2568	290
ตารางที่ 68 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมิถุนายน ปี 2568	294
ตารางที่ 69 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนกรกฎาคม ปี 2568	298
ตารางที่ 70 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนสิงหาคม ปี 2568.....	302
ตารางที่ 71 กรอบแนวคิดกลวิธีการใช้ภาษา.....	308
ตารางที่ 72 สรุปผลการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษา	314
ตารางที่ 73 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมกราคม ปี 2568.....	315
ตารางที่ 74 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1836–1858) เดือนมกราคม ปี 2568	386
ตารางที่ 75 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1836–1858) เดือนมกราคม ปี 2568.....	387
ตารางที่ 76 สรุปภาพรวม (EP 1836–1858) เดือนมกราคม ปี 2568.....	388
ตารางที่ 77 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	391
ตารางที่ 78 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568	458
ตารางที่ 79 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	459
ตารางที่ 80 สรุปภาพรวม (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568.....	460
ตารางที่ 81 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมีนาคม ปี 2568	463
ตารางที่ 82 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1879–1898) เดือนมีนาคม ปี 2568	598
ตารางที่ 83 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1879–1898) เดือนมีนาคม ปี 2568.....	599
ตารางที่ 84 สรุปภาพรวม (EP 1879–1898) เดือนมีนาคม ปี 2568	600
ตารางที่ 85 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนเมษายน ปี 2568	604
ตารางที่ 86 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568.....	673
ตารางที่ 87 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568	674
ตารางที่ 88 สรุปภาพรวม (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568	674
ตารางที่ 89 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนพฤษภาคม ปี 2568	680
ตารางที่ 90 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1921–1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568.....	775

ตารางที่ 91 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1921–1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568	776
ตารางที่ 92 สรุปภาพรวม (EP 1921–1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568	777
ตารางที่ 93 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมิถุนายน ปี 2568	782
ตารางที่ 94 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568	867
ตารางที่ 95 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568	868
ตารางที่ 96 สรุปภาพรวม (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568	869
ตารางที่ 97 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกรกฎาคม ปี 2568	874
ตารางที่ 98 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568	937
ตารางที่ 99 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568	938
ตารางที่ 100 สรุปภาพรวม (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568	938
ตารางที่ 101 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนสิงหาคม ปี 2568	943
ตารางที่ 102 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568	991
ตารางที่ 103 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568	992
ตารางที่ 104 สรุปภาพรวม (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568	993



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ภาษาข่าวมีลักษณะเฉพาะที่เน้นความกระชับ และชัดเจน เนื่องจากต้องนำเสนอข้อมูลให้ทันเวลา และน่าสนใจ การตั้งชื่อถูกออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจ ขณะที่เนื้อหาหลักจะต้องสรุปข้อเท็จจริงอย่างละเอียด การแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริง และความคิดเห็นเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจ ข่าวสารได้ถูกต้องและมีวิจารณญาณ การศึกษาและวิเคราะห์ภาษาข่าวจึงช่วยพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์และการรับรู้ข้อมูลในโลกปัจจุบัน (บุญยงค์ เกศเทศ, 2524)

การตั้งชื่อตอนในรายการข่าวเป็นศิลปะที่สำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เช่นเดียวกับการ พาดหัวข่าวที่ดีจะต้องมีความกระชับ ชัดเจน และน่าสนใจ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความอยากรู้อยากเห็นและคลิก อ่านเนื้อหาต่อไป ตัวอย่างกลวิธีการตั้งชื่อข่าวที่นิยมใช้ได้แก่ การใช้คำถามที่กระตุ้นความสนใจ การเล่นคำ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ หรือการใช้ตัวเลขเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และความเชื่อถือได้ รายการข่าว ออนไลน์เป็นหนึ่งในช่องทางสื่อสารที่สำคัญในยุคดิจิทัล ซึ่งมีข้อดี หลายประการ เช่น การเข้าถึงข้อมูลที่ รวดเร็วและสะดวกสบาย ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์มือถือหรือคอมพิวเตอร์ การพาดหัวข้อตั้งชื่อหัวข่าวถือว่าเป็นโครงสร้างแรกของการสร้างข่าว แต่ในรายการข่าวออนไลน์ที่มีการ นำเสนอข่าว ก็จะใช้การตั้งชื่อแต่ละตอน (EP) ที่มีความน่าสนใจใช้ภาษาที่น่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าชม ดังที่ อวยพร พานิช (2528) กล่าวว่า การตั้งชื่อข่าวเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของข่าว เป็นจุดเด่น หรือสาระสำคัญของ ข่าว

รายการข่าวออนไลน์มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ข่าววิดีโอ บทความข่าว หรือพอดแคสต์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถเลือกชมตามความชอบและสะดวก ส่วนใหญ่ข้อมูลได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตามเวลาที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้สะท้อนข้อเท็จจริงในแต่ละช่วงเวลาได้อย่างถูกต้อง ทำให้ผู้ชมไม่พลาดข่าวสำคัญ นอกจากนี้ รายการข่าวออนไลน์เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมผ่านสื่อเครือข่ายสังคม โดยการแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่เนื้อหาข่าวต่อไปยังผู้อื่น และการลงความเห็นในประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ช่วย ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้รับสารในพื้นที่สื่อดิจิทัล

รายการข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันอย่าง “โหนกระแส” รายการโทรทัศน์ยอดนิยม ที่มีพิธีกร หนุม วรรณชัย กำเนิดพลอย ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง ผู้ดำเนินรายการยอดนิยม ที่ใช้ ถ้อยคำเป็นกันเอง เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับภาษาพูดในชีวิตประจำวัน ช่วยให้รายการสามารถเข้าถึงผู้ชม

ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลวิธีทางภาษา เช่น การใช้คำสแลงหรือสำนวนดัดแปลง ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการตั้งชื่อตอนของรายการ (สยามรัฐ, 2569) ดังตัวอย่าง

“ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่นกูขึ้นนกเป็นนก ซี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน”

(ที่มา: รายการโหนกระแส EP.1838 / 03 ม.ค. 68)

“รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับเหยื่อตาหน้าแฉดังแก๊งทำร้ายคน”

(ที่มา: รายการโหนกระแส EP.1864/ 10 ก.พ. 68)

“คุณคะ ๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ”

(ที่มา: รายการโหนกระแส EP.1844/ 13 ม.ค. 68)

“อียังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสุบปัมน้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน”

(ที่มา: รายการโหนกระแส EP.1850/ 21 ม.ค. 68)

จากการตั้งชื่อนี้จะเห็นได้ว่า มีการใช้คำศัพท์ภาษาต่างประเทศ คำย่อ ภาษาถิ่น และสำนวนที่กระชับ ที่สามารถเล่าเรื่องราวได้ทันทีที่เพียงแค่เห็นการตั้งชื่อตอน ผู้วิจัยสังเกตว่า มีกลวิธีการใช้ภาษาในลักษณะกระตุ้นความสนใจของผู้อ่าน ทำให้ต้องการเข้าไปรับชมรายการเช่น ประโยค “กูขึ้นนกเป็นนก ซี้ไม่เป็นไม้” เป็นสำนวนที่สร้างภาพในหัวผู้อ่านได้ทันที ว่าผู้ชายคนนี้เป็นคนเอาแต่ใจ และใช้อำนาจแบบเผด็จการในครอบครัว และคำว่า “อียังวะ” เป็นภาษาถิ่นภาคอีสาน เป็นการแสดงอารมณ์ความรู้สึกของผู้เขียนเพื่อสื่อถึงความตกใจ หรือความไม่คาดคิดกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งเป็นการใช้ภาษาแบบไม่เป็นทางการ หรือคำว่า “คุณคะ ๆ ใจทำด้วยอะไร?” นั้นเป็นการตั้งคำถามจริง แต่เป็น คำถามเชิงวาทศิลป์ที่ไม่ได้คาดหวังคำตอบจริง ๆ

นอกจากกลวิธีการใช้ภาษาแล้ว การตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโหนกระแส ยังทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนสังคมในยุคปัจจุบันอีกด้วย กล่าวคือการเลือกใช้ถ้อยคำ การใช้คำสแลง การเล่นกับกระแส หรือเรื่องราวความนิยมทางสังคม รวมถึงการหยิบยกประเด็นที่อยู่ในความสนใจของประชาชน มาถ่ายทอดผ่านการตั้งชื่อนั้น ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงบริบททางสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ ค่านิยม และอารมณ์ร่วมของสังคมไทยในช่วงเวลานั้น ๆ ตัวอย่างการใช้คำว่า “อียังวะ” ซึ่งเป็นคำนิยม ในโซเชียลมีเดีย แสดงถึงการนำภาษาชาวนีตหรือภาษาปากเข้ามาใช้ในพื้นที่ข่าว สะท้อนให้เห็นถึงความไม่ชัดเจนของเส้นแบ่งระหว่างภาษาทางการ และภาษาชาวบ้าน หรือการตั้งชื่อตอนข่าวที่สะท้อนปัญหาสังคม เช่น “ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่นกูขึ้นนกเป็นนก ซี้ไม่เป็นไม้” สะท้อนปัญหาความรุนแรงในครอบครัวหรือวัฒนธรรมชายเป็นใหญ่ในสังคมไทย

ตามแนวคิดของ กาญจนา แก้วเทพ (2548) ซึ่งอธิบายว่าสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญ ในการทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนสังคม โดยสื่อจะนำเสนอเหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมผ่าน

กระบวนการเลือกสรร การตีความ และการใช้ภาษาในการถ่ายทอดเรื่องราวเหล่านั้น ภาพสะท้อนที่เกิดขึ้นในสื่อ จึงเปรียบเสมือน “กระจก” ที่ไม่ได้ราบเรียบ และตรงไปตรงมา แต่เป็นกระจกที่มีการปรับแต่ง ขัดเกลา หรือเน้นย้ำบางประเด็นให้เด่นชัดขึ้น และมองข้ามบางประเด็นตามมุมมอง ผลประโยชน์ของสื่อ และบริบททางสังคม ณ ขณะนั้น กรอบแนวคิดดังกล่าวสามารถนำมาอธิบายการทำงานของรายการข่าวออนไลน์ เช่น รายการ โหนกระแส ซึ่งมีการตั้งชื่อตอนที่ใช้ภาษาสะท้อนภาพทางสังคม วัฒนธรรม และอารมณ์ร่วมของสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ

การตั้งชื่อรายการ หรือชื่อตอนในสื่อโทรทัศน์ถือเป็นกลวิธีสำคัญที่ทำหน้าที่เป็น “ประตูบานแรก” ดึงดูดความสนใจของผู้ชม งานวิจัยก่อนหน้านี้เกี่ยวกับการใช้ภาษา และการตั้งชื่อในสื่อมีความหลากหลาย และชี้ให้เห็นประเด็นสำคัญหลายด้าน เช่น การพาดหัวข่าวออนไลน์ และพาดหัวข่าวหนังสือพิมพ์ (กษมพร อธิรัตน์, 2564; นันทวัฒน์ เนตรเจริญ, 2560; อธิรัตน์, 2562; อธิรัตน์, 2557; นันทวัฒน์ ไชยวาท, 2560) พบว่าผู้ผลิตข่าวเลือกใช้คำ และโครงสร้างประโยคอย่างมีกลวิธีเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นการเลือกคำที่รุนแรง หรือสร้างความขัดแย้ง การใช้คำทับศัพท์หรือคำสแลง การใช้ภาพพจน์และโวหาร รวมถึงการจัดวางคำ ในลักษณะเฉพาะ ซึ่งสะท้อนถึงเจตนาและอคติเชิงภาษาของผู้ผลิตข่าว

ในด้านสื่อบันเทิงและสารคดี งานวิจัยของ ปัทมา เรืองศรี (2547) ชี้ให้เห็นว่าการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ไม่เพียงสื่อสารเนื้อหาโดยตรง แต่ยังสะท้อนเอกลักษณ์และค่านิยมทางสังคมของสื่อ เช่น การบอกลักษณะพิเศษ การระบุประเภทของรายการ หรือการใช้โวหารเพื่อสร้างอารมณ์ และภาพพจน์

นอกจากนี้ การศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนของรายการบันเทิงและสารคดี (สร้อยพร ขวัญชัย, 2563; ดาราน้อย แสงศรี, 2563) พบว่าการตั้งชื่อมีทั้งการระบุสถานที่ การใช้สัญลักษณ์แทนคำเชื่อม การตั้งชื่อในรูปแบบปฏิบัติ และการขยายความส่งผลให้ผู้ชมสามารถเข้าใจแนวคิด และเอกลักษณ์ของรายการได้ตั้งแต่ชื่อ การใช้ภาษาในชื่อตอนยังเป็นตัวสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสังคม และภาษาในยุคปัจจุบัน เช่น การใช้ภาษาปาก คำสแลงหรือคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ

จากการตรวจสอบงานวิจัยที่ผ่านมา ผู้วิจัยยังไม่พบการศึกษาที่เจาะลึก และครอบคลุมทั้งในมิติของกลวิธีการตั้งชื่อตอน และกลวิธีการใช้ภาษาของรายการโหนกระแส โดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2568) ที่ภาษาและบริบทการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แม้จะมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แต่งานวิจัยที่ผ่านมายังไม่ได้อธิบายกลวิธีการตั้งชื่อที่ซับซ้อนของรายการข่าวออนไลน์ร่วมสมัยนี้ได้อย่างครบถ้วน ผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการศึกษาในประเด็นนี้จะช่วยเติมเต็มช่องว่างทางวิชาการ และขยายองค์ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแสปีก 2568” เพื่อทำความเข้าใจถึงวิธีการที่ผู้ผลิตรายการใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม และเพื่อให้ผลการวิจัยสามารถเป็นประโยชน์ต่อการศึกษากการตั้งชื่อข่าวออนไลน์ในอนาคตต่อไป

1. จุดมุ่งหมายของการวิจัย

- 1.1 เพื่อศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการโหนกระแสปีก 2568
- 1.2 เพื่อศึกษากลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโหนกระแสปีก 2568

2. คำถามหลักในการวิจัย

- 2.1 กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแสปีก 2568 มีกลวิธีใดบ้าง
- 2.2 กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแสปีก 2568 มีกลวิธีใดบ้าง

3. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแสปีก 2568 มีขอบเขตในการศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้มุ่งศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อตอน และกลวิธีการใช้ภาษา ที่ปรากฏในรายการโหนกระแสปีก โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1.1 กลวิธีการตั้งชื่อตอน จะครอบคลุมการวิเคราะห์ประเภทการตั้งชื่อ ที่โดดเด่น ได้แก่ การบอกเนื้อหาหลักโดยตรง, การเน้นอารมณ์, การระบุตัวละคร, การระบุสถานที่, การระบุประเด็นปัญหา, การใช้ตัวเลข, การตั้งคำถาม, การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง
- 3.1.2 กลวิธีการใช้ภาษา จะครอบคลุมการวิเคราะห์ใน 8 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง, การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม, การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ, การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์, การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ, การจัดการรูปคำและคำยืม, การใช้คำจัดลำดับ, การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน

3.2 ขอบเขตด้านข้อมูล และกลุ่มตัวอย่าง

- 3.2.1 ประชากร ชื่อตอนข่าว (episode titles) ของรายการ “โหนกระแสปีก” ที่เผยแพร่ทางช่อง YouTube
- 3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง ชื่อตอนทั้งหมดที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ รวมทั้งสิ้น 171 ตอน

3.3 ขอบเขตแหล่งข้อมูล และระยะเวลา

3.3.1 สถานที่ศึกษา รายการโทรทัศน์กระแส ที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube

3.3.2 ระยะเวลาการเก็บข้อมูล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2568

การกำหนดระยะเวลา 8 เดือนมีนัยสำคัญในเชิงการวิจัย ดังนี้

3.3.2.1 สะท้อนความต่อเนื่องของกระแสข่าว ระยะเวลา 8 เดือนครอบคลุม เหตุการณ์สำคัญ และประเด็นสังคมที่หลากหลาย ช่วยให้เห็นพลวัตของการ ใช้ภาษาในการตั้งชื่อรายการที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทข่าวในแต่ละช่วงเวลา

3.3.2.2 แสดงภาพรวมของกลวิธีทางภาษาได้ครบถ้วน ช่วงเวลาดังกล่าวมีจำนวน ข้อมูลเพียงพอต่อการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ทำให้สามารถจำแนกและ ตีความรูปแบบการใช้ภาษาได้อย่างรอบด้าน

3.3.2.3 สะท้อนความนิยมของรายการในช่วงเวลาศึกษา ปี พ.ศ. 2568 เป็นช่วงที่ รายการ “โหนกระแส” เป็นรายการโทรทัศน์ยอดนิยม (สยามรัฐ, 2569) จึง มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เลือกใช้เป็นตัวแทนของการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อ สาธารณะ

3.3.2.4 สอดคล้องกับกรอบเวลาการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ระยะเวลา 8 เดือน เหมาะสมต่อการเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจำนวนมาก โดยไม่กระทบต่อความครบถ้วนและคุณภาพของการวิจัย

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 ทำให้ทราบถึงกลวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการโหนกระแส
- 4.2 ทำให้ทราบถึงกลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอนในรายการโหนกระแส
- 4.3 ทำให้ทราบถึงภาพสะท้อนสังคมจากชื่อตอนในรายการโหนกระแส
- 4.4 เป็นแนวทางในการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในรายการอื่น ๆ ต่อไป
- 4.5 ทำให้ทราบถึงกลยุทธ์การสื่อสารผ่านการใช้ภาษาเพื่อตั้งชื่อตอนของรายการ ประเภท สัมภาษณ์

5. ข้อตกลงเบื้องต้น

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแส ปี 2568 มีความชัดเจน และเป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน ผู้วิจัยได้กำหนดข้อตกลงเบื้องต้นดังนี้

5.1 ด้านการวิเคราะห์ การวิจัยนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์เฉพาะ “ชื่อตอน” ที่เผยแพร่บนช่อง YouTube ของรายการ “โหนกระแส” เท่านั้น ในการนี้คำว่า “ข่าว” หรือ “ตอนข่าว” ที่อาจปรากฏใน

รายงานวิจัยจะมีความหมายถึงเนื้อหาของรายการ “โหนกระแส” โดยเฉพาะ และจะไม่รวมการวิเคราะห์ส่วนประกอบอื่น เช่น คำบรรยายใต้คลิป, ความคิดเห็นของผู้ชม หรือเนื้อหาจากรายการในเครือข่ายอื่นที่ไม่ได้ใช้ระบบตอน (EP) อย่างต่อเนื่อง

5.2 ด้านการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจะรวบรวมข้อมูลชื่อบทตอนทั้งหมดในช่วงเวลา 8 เดือน คือตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 สิงหาคม พ.ศ. 2568 การกำหนดระยะเวลาดังกล่าวมีเหตุผลสำคัญคือ (1) ความครอบคลุมของประเด็นข่าวที่หลากหลาย ซึ่งสะท้อนถึงรูปแบบ และกลวิธีการตั้งชื่อที่ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจจากกระแสสังคมในช่วงต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ (2) ความนิยมของรายการในปีที่ศึกษา ช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่รายการ “โหนกระแส” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มรายการข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูง ทำให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เก็บมาเป็นตัวแทนของกลวิธีการตั้งชื่อที่ประสบความสำเร็จในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้าง และ (3) ความเหมาะสมกับกรอบเวลาของวิทยานิพนธ์ ที่ต้องมีการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพจำนวนมาก ทำให้สามารถจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสร็จสิ้นตามกำหนดโดยไม่กระทบต่อคุณภาพของงาน

5.3 ด้านการตีความข้อมูล เนื่องจากภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อมีความเฉพาะเจาะจง และแฝงนัยบางประการ ผู้วิจัยจึงจะพิจารณาบริบทของเนื้อหาบางส่วนจากคลิปประกอบ เพื่อให้การตีความกลวิธีการใช้ภาษาและการตั้งชื่อมีความรอบด้านและแม่นยำยิ่งขึ้น

5.4 ด้านคำศัพท์เฉพาะ ในการวิจัยฉบับนี้ หากปรากฏคำว่า “ดราม่า” (Drama) ให้ถือเป็นที่เข้าใจร่วมกันว่าหมายถึง ปรากฏการณ์ทางสังคมที่อุบัติขึ้นจากความขัดแย้ง หรือประเด็นปัญหาที่มีลักษณะสะเทือนอารมณ์ และอยู่ในกระแสความสนใจของสาธารณชนในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยผ่านกระบวนการสื่อสารและวิพากษ์วิจารณ์อย่างเข้มข้นในพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ในบริบทของงานวิจัยคำดังกล่าวไม่ได้หมายถึงเพียงศิลปะการละครตามความหมายบริบทดั้งเดิม แต่ให้ครอบคลุมถึงมิติสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ มิติเชิงเนื้อหา ที่มุ่งเน้นเหตุการณ์ที่มีคู่กรณี มีการโต้แย้ง หรือมีการเปิดโปงข้อเท็จจริงอันส่งผลกระทบต่อศีลธรรมและบรรทัดฐานของสังคม มิติเชิงอารมณ์ ที่พิจารณาจากการใช้ถ้อยคำหรือรูปแบบการนำเสนอเพื่อกระตุ้นความรู้สึกร่วมของผู้ชม ไม่ว่าจะเป็นความโกรธแค้น ความสงสาร หรือความสะใจ และมิติเชิงกระแส อันหมายถึงสภาวะที่ประเด็นนั้น ๆ ถูกส่งต่อและขยายผลจนเกิดเป็นพื้นที่ถกเถียงขนาดใหญ่ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเลือกใช้กลวิธีการตั้งชื่อบทตอนเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ชมในระบบเศรษฐกิจฐานความสนใจ ของรายการโหนกระแส ปี 2568 ส่วนคำว่า “แพลตฟอร์ม” (Platform) หากปรากฏคำนี้ในงานวิจัย ให้หมายถึง “พื้นที่จัดแสดง” (เช่น Facebook, YouTube, TikTok) ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมระหว่างรายการโหนกระแสกับผู้ชม แพลตฟอร์มคือ “โรงละครดิจิทัล” ที่เปลี่ยนดราม่าจากเรื่องส่วนตัวให้กลายเป็นเรื่องสาธารณะ และเป็นพื้นที่ที่เกิดการโต้ตอบ (Like, Share, Comment) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบเศรษฐกิจฐานความสนใจ และคำว่า “อัลกอริทึม” (Algorithm) หากปรากฏคำนี้ในงานวิจัย ให้หมายถึง “ตัวคัด

กรองและผู้กระจายเนื้อหา” ซึ่งเป็นชุดคำสั่งเบื้องหลังที่ทำหน้าที่ตัดสินใจว่าตราม่าเรื่องใดควรถูกนำเสนอให้ใครเห็นและเห็นบ่อยแค่ไหน โดยอัลกอริทึมจะทำงานสอดคล้องกับ “กลวิธีการตั้งชื่อตอน” ของรายการ หากชื่อตอนมีพลังในการดึงดูด อัลกอริทึมจะทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่ช่วยให้ตราม่านั้นกลายเป็นไวรัล (Viral) และคงอยู่ในกระแสได้นานขึ้น

5.5 ด้านการตีความความหมายตามบริบท เนื่องจากถ้อยคำที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการ โทนกระแสมีลักษณะเป็นภาษาอุบัติใหม่และสื่อสารผ่านบริบททางสังคมที่เฉพาะเจาะจง ผู้วิจัยจึงกำหนดข้อตกลงว่า หน่วยภาษาหรือถ้อยคำหนึ่งคำสามารถปรากฏและตีความได้ในหลายบริบทและหลายระดับความหมาย โดยความหมายของคำอาจแปรผันไปตามองค์ประกอบของเหตุการณ์ คู่กรณี หรือเจตนาแฝงของผู้ส่งสารในขณะนั้น ผู้วิจัยจะไม่ยึดถือเพียงความหมายตามพจนานุกรมเป็นบรรทัดฐานเดียว แต่จะใช้การวิเคราะห์เชิงบริบท เพื่อระบุหน้าที่ทางภาษาและนัยแฝงที่ซ่อนอยู่ เพื่อให้ผลการวิจัยสะท้อนกลวิธีการใช้ภาษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างแม่นยำ

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 กลวิธีการตั้งชื่อ หมายถึง การกำหนดชื่อตอนของรายการ ซึ่งมีจุดประสงค์หลักเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม สื่อสารประเด็นหลักของตอนนั้น ๆ อย่างกระชับ และกระตุ้นให้เกิดความอยากรู้อยากเห็น โดยจะวิเคราะห์ประเภทของกลวิธีที่โดดเด่น เช่น การบอกเนื้อหาหลัก, การเน้นอารมณ์, การระบุตัวละคร, การใช้ตัวเลข, การตั้งคำถาม และการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง

6.2 กลวิธีการใช้ภาษา หมายถึง เทคนิคหรือวิธีการที่ผู้ผลิตรายการใช้ในการเลือกสรรคำและรูปแบบภาษาเพื่อสื่อความหมาย และสร้างผลกระทบต่อผู้รับสาร ในการวิจัยนี้จะหมายถึงการใช้ภาษาในการตั้งชื่อตอนรายการ “โหนดกระแส” ซึ่งครอบคลุมถึงการใช้คำ, การใช้ระดับภาษา และการใช้ภาษาภาพพจน์

6.3 กลยุทธ์ หมายถึง แผนหรือแนวทางหลักที่รายการโทรทัศน์ใช้เป็นกรอบในการตัดสินใจเลือกและกำหนดทิศทางการตั้งชื่อตอน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญคือการดึงดูดความสนใจจากผู้ชม สร้างกระแสการพูดถึง และกระตุ้นให้เกิดการรับชมอย่างแพร่หลาย แนวทางดังกล่าวสะท้อนผ่านการเลือกใช้กลวิธีตั้งชื่อที่มุ่งสร้างความรู้สึกร่วม เน้นความขัดแย้งหรือตราม่า และใช้ถ้อยคำที่กระตุ้นอารมณ์หรือความอยากรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ชื่อรายการโดดเด่นและเป็นที่กล่าวถึงในพื้นที่สื่อออนไลน์

7. กรอบแนวคิด

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนดกระแส ปี 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อและกลวิธีการใช้ภาษา ที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนดกระแส เพื่อทำความเข้าใจวิธีการสื่อสารของสื่อมวลชนในการดึงดูดความสนใจของผู้ชมในบริบทสื่อร่วมสมัย ดังนั้นการวิจัยจึงได้สังเคราะห์กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ กลวิธีการตั้งชื่อ และกลวิธีการใช้ภาษา โดยอ้างอิง

จากแนวคิดของนักวิชาการด้านภาษาศาสตร์และการสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้อง โดยสังเคราะห์จากแนวคิดของนักวิชาการ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

7.1 กลวิธีการตั้งชื่อ สังเคราะห์จากผลงานวิจัยของ ปัทมา เรืองศรี (2547)

ตารางที่ 1 กรอบแนวคิดจุดประสงค์ที่ 1

ลำดับ	ประเภทกลวิธี	รายละเอียด
1	การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก	ระบุเหตุการณ์สำคัญอย่างตรงไปตรงมา
2	การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์	เน้นพฤติกรรมหรืออารมณ์ที่ผิดปกติหรือโดดเด่น
3	การระบุตัวละครหลัก	ระบุบุคคลหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรง
4	การระบุประเด็นปัญหา	เจาะจงประเด็นทางสังคมที่เป็นสาระสำคัญของเนื้อหา
5	การระบุสถานที่	การกล่าวถึงพื้นที่ที่เกิดเหตุการณ์ หรือเกี่ยวข้องกับเนื้อหา
6	การใช้ตัวเลข/มูลค่า	ใช้ตัวเลขเพื่อสร้างความสนใจหรือความน่าตกใจ
7	การตั้งคำถาม/ชวนคิด	ใช้คำถามเพื่อกระตุ้นความสนใจ หรือกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดการตีความหรือคล้อยตาม
8	การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	เพื่อแสดงให้ผู้ชมรับรู้ถึงความสัมพันธ์และการต่อยอดของเหตุการณ์หรือประเด็นที่ปรากฏในเนื้อหาก่อนหน้านี้

ที่มา: โดยผู้วิจัย

7.2 กลวิธีการใช้ภาษา สังเคราะห์จากนักวิชาการที่ให้นิยามในทบทวนวรรณกรรม

ตารางที่ 2 กรอบแนวคิดจุดประสงค์ที่ 2

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
1. การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	-คำโดยนัย -สำนวน	การเลือกใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร แต่แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นภาพพจน์หรือแง่คิดที่ลึกซึ้ง โดยต้องอาศัยการตีความผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมร่วมกัน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) มิติการสื่อความหมายทางอ้อม การใช้สำนวนไทยหรือคำเปรียบเทียบเพื่อสรุปสถานการณ์ที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและเห็นภาพพจน์ที่ชัดเจน

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
2. การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และทิศทางสังคม	- ชื่อเฉพาะ - สมณานาม / ฉายา - คำมีศักดิ์ / ราชาศัพท์ - ระบุตัวบุคคล - ระบุสถานที่	2) มิติการสร้างนัยเชิงสัญลักษณ์ การใช้คำที่มีความหมายแฝงเพื่อเลี่ยงการกล่าวตรงๆ หรือเพื่อเพิ่มน้ำหนักความรู้สึกให้รุนแรงขึ้นกว่าการใช้ภาษาปกติ การเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อ สร้างพิกัดของข้อมูล ทั้งในเชิงบุคคลและพื้นที่ เพื่อกำหนดตำแหน่งแห่งที่ของตัวละครและเหตุการณ์ในโครงสร้างสังคม โดยแบ่งหน้าที่การใช้งานออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการระบุอัตลักษณ์และความเป็นรูปธรรม ชื่อเฉพาะ การใช้ชื่อจริงหรือชื่อเล่นที่เป็นทางการเพื่อชี้ชัดถึงตัวบุคคลหรือหน่วยงานให้เกิดความแม่นยำสูงสุดในทางข้อมูล สมณานาม / ฉายา การใช้ถ้อยคำที่ถูกสร้างขึ้นใหม่เพื่อ ตีตราหรือสรุปรวมภาพจำของบุคคลนั้นๆ โดยดึงเอาลักษณะเด่น เช่น ฐานะ (เสีย), พฤติกรรม (มือฉืด), หรือความโดดเด่น (ตัวตึง) มาใช้แทนชื่อจริง เพื่อสร้างความน่าสนใจและทำให้ผู้อ่านจดจำ “สถานะ” ของบุคคลนั้นในเหตุการณ์ได้ทันทีโดยไม่ต้องรู้จักชื่อจริง การระบุสถานที่ การระบุชื่อพื้นที่หรือพิกัดเกิดเหตุ เพื่อจำกัดขอบเขตของเหตุการณ์ให้เกิดความเป็นรูปธรรม และมักใช้สถานที่เพื่อสื่อถึงบรรยากาศหรือนัยแฝงของข่าว (เช่น 'คอนโดหรู' เพื่อบอกฐานะ หรือ 'วัดดัง' เพื่อบอกความสะเทือนใจ) 2) มิติการสะท้อนระดับชั้นทางสังคมและอำนาจ คำมีศักดิ์และคำระบุตัวตน การแยกแยะระหว่าง ตำแหน่งในระบบ (ยศ/ตำแหน่งที่สถาบันรับรอง) และ บทบาททางธรรมชาติ (เพศ/วัย/ความสัมพันธ์ เช่น แม่ผัว, ยาย) เพื่อระบุลำดับชั้นทางอำนาจหรือความใกล้ชิดทางอารมณ์ในเนื้อหาข่าว
3. การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	- คำเฉพาะกลุ่ม - คำเฉพาะวงการ	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มีความหมายจำกัดเฉพาะสมาชิก เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารและแสดงขอบเขตของความรู้ร่วมกัน โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) มิติเชิงวิชาชีพและศาสตร์เฉพาะทาง (คำเฉพาะวงการ) การใช้ศัพท์เทคนิค หรือภาษามาตรฐานที่ใช้ในสายอาชีพ เช่น กฎหมาย การแพทย์ เศรษฐกิจ หรือการเมือง เพื่อความแม่นยำสูงสุดในการระบุข้อเท็จจริง และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือผ่านฐานความรู้ที่เป็นสากลและมีระบบรองรับชัดเจน 2) มิติเชิงวัฒนธรรมย่อยและรสนิยม (คำเฉพาะกลุ่ม) การใช้ภาษาที่เกิดจากการรวมตัวของบุคคลที่มีความสนใจ หรือวิถีชีวิตร่วมกัน

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
		เช่น กลุ่มแฟนคลับ กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือกลุ่มผู้เล่นเกม เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เป็นรหัสลับในการสื่อสารที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกและสร้างพื้นที่เฉพาะสำหรับคนในกลุ่มนั้นๆ
4. การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	-คำภาษาตลาด -คำหยาบ/คำด่า -คำสแลง/คำคะนอง -คำอุทาน -คำภาษาถิ่น -คำเลียนเสียงพูด	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มุ่งเน้นการ <i>ทำลายระยะห่างระหว่างสื่อและผู้ชม</i> โดยการลดทอนความเป็นทางการของภาษามาตรฐาน เพื่อเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารให้กลายเป็นบทสนทนาที่ใกล้ชิดและตรงไปตรงมา โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการสะท้อนสภาวะทางอารมณ์และปฏิกิริยาโต้ตอบ คือการใช้ คำอุทาน(เช่น อืย!, ซ็อก!) เพื่อแสดงอาการตกใจหรือสงสัยอย่างฉับพลันร่วมกับผู้ชม รวมถึงการใช้ คำหยาบหรือคำด่า(เช่น อี..., กู, มึง, สวะ) และ คำภาษาตลาด ที่รุนแรง (เช่น แฉ, ฟาด, จบไม่สวย) เพื่อถ่ายทอดความขัดแย้งสะท้อนอารมณ์โกรธแค้น หรือการประชันหน้ากันของคู่กรณีในข่าวให้เห็นภาพชัดเจนและเร้าอารมณ์สะใจ 2) มิติการสร้างความเป็นกันเองและความสมจริง คือการเลือกใช้ คำสแลงหรือคำคะนอง ตามกระแสนิยม (เช่น ตัวตึง, ชิต) เพื่อแสดงความทันสมัย และการใช้ คำถิ่น เพื่อสร้างความรู้สึกลี้ตัว นอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้ คำเลียนเสียงพูด ซึ่งเป็นการคัดสรรประโยคสนทนาหรือคำพูดโดยตรงของบุคคลในข่าว (เช่น “ผมไม่ได้ทำครับ”, “หนูโดนหลอก”) มาใช้เป็นชื่อบทสนทนาเพื่อจำลองสถานการณ์จริง ทำให้ผู้ชมรู้สึกเข้าถึงเหตุการณ์ได้โดยตรงผ่านน้ำเสียงและถ้อยคำที่เป็นธรรมชาติของตัวละครในข่าว ซึ่งช่วยทำลายระยะห่างระหว่างสื่อและผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การใช้คำเพื่อชั้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	-คำคล้องจอง -การเล่นเสียงพยัญชนะสระ -การเล่นคำ	การเลือกใช้กลวิธีทางวรรณศิลป์เพื่อเพิ่มพูนคุณค่าทางภาษานอกเหนือจากการสื่อสารข้อเท็จจริง โดยมุ่งเน้นการจัดวางรูปแบบเสียงและรูปคำเพื่อให้ชื่อบทสนทนา มีความสะดุดตาและจดจำง่าย แบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการสร้างสัมผัสและจังหวะ คือเทคนิคการร้อยเรียงถ้อยคำ โดยใช้กลุ่มคำที่มีเสียงสระหรือเสียงพยัญชนะต้นชุดเดียวกัน การเล่นเสียงพยัญชนะและสระ เพื่อสร้างจังหวะที่ลื่นไหล รวมถึงการใช้ คำคล้องจอง เพื่อเชื่อมโยงข้อความให้มีท่วงทำนองที่ลงตัว กลวิธีนี้ช่วยสร้างแรงดึงดูดใจ และทำให้ชื่อบทสนทนา มีความเป็น <i>คำคมหรือ คำในชื่อบทสนทนา</i> ที่ทรงพลังและติดหูผู้ชมได้ทันที

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
		2) มิติการเล่นกับรูปคำและความหมาย คือเทคนิค การเล่นคำ ที่เน้นความเหมือนในความต่างของคำ เช่น การใช้คำพ้องเสียงหรือคำที่มีหลายความหมายในบริบทเดียวกัน เพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น การประชดประชัน หรือการเน้นย้ำประเด็นสำคัญผ่านการพลิกแพลงความหมาย กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกซึ้งและชั้นเชิงทางความคิด ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและต้องอาศัยการตีความซ้ำเพื่อให้เข้าใจนัยแฝงที่ซ่อนอยู่
6. การจัดการรูปคำและคำยืม	- คำย่อ/อักษรย่อ - การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป - คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหรือหยาบยืมที่มาเพื่อวัตถุประสงค์ทางด้าน <i>ความกระชับและประสิทธิภาพการสื่อสาร</i> โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 3 มิติ คือ 1) มิติการลดรูป การใช้คำย่อ อักษรย่อ หรือสัญลักษณ์แทนคำเต็ม เพื่อประหยัดพื้นที่ในการเขียนและช่วยให้ผู้อ่านกวาดสายตาเข้าถึงใจความสำคัญได้อย่างรวดเร็ว 2) มิติการแปลงรหัสปริมาณ การใช้ตัวเลขแทนตัวอักษรหรือการใช้คำระบุจำนวนในลักษณะสรุปรวม เพื่อเน้นย้ำมูลค่า ขนาด หรือความรุนแรงของสถานการณ์ให้เกิดความชัดเจนเชิงประจักษ์ 3) มิติการยืมคำ การใช้คำทับศัพท์หรือคำจากภาษาต่างประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นคำนิยามเฉพาะที่ภาษามาตรฐานไม่มีการรองรับโดยตรง หรือเพื่อสร้างความเป็นสากลและร่วมสมัยให้กับเนื้อหา
7. การใช้คำจัดลำดับ	- คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง - คำเชื่อม	การเลือกใช้ถ้อยคำและสัญลักษณ์ในฐานะ <i>เข็มทิศร้อยเรียงสถานการณ์</i> เพื่อกำหนดโครงสร้างของข้อตอนให้มีความต่อเนื่องชัดเจน โดยทำหน้าที่สำคัญ 2 ประการ คือ 1) มิติเชิงกาลเวลา การใช้คำบอกลำดับเพื่อแจ้งสถานะความสดใหม่ของข้อมูล (เช่น ล่าสุด/ครั้งแรก) หรือระบุตำแหน่งของเนื้อหาในชุดซีรีส์เหตุการณ์ (เช่น ภาคต่อ/ตอนจบ หรือการใช้สัญลักษณ์ # แล้วตามด้วยตัวเลข) 2) มิติเชิงเหตุและผล การใช้คำเชื่อมเพื่อเผยจุดหักเหหรือผลลัพธ์ที่รุนแรงของเหตุการณ์ (เช่น ...จนดับ / ...ถึงขั้น / แฉม/นอกจาก) ซึ่งช่วยเปลี่ยนจากข้อความบอกเล่าธรรมดาให้กลายเป็น <i>โครงเรื่อง</i> ที่ตื่นเต้นและสรุปใจความสำคัญได้ทันทีในพื้นที่จำกัด
8. การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	การเลือกใช้สัญลักษณ์ที่มีใช้ตัวอักษรเพื่อเป็น เครื่องมือกำกับจังหวะและมโนทัศน์ ในการสื่อสาร โดยทำหน้าที่จำแนกประเภทข้อความและควบคุมทิศทางการอ่านให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้เขียน

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
		ส่งสารอย่างแม่นยำ แบ่งกลุ่มหน้าที่ตามกลวิธีการนำเสนอได้เป็น 3 มิติหลัก ดังนี้ 1) มิติการเน้นย้ำและอ้างอิง คือการใช้เครื่องหมายเพื่อสร้างจุดสนใจหรือระบุที่มาของข้อมูล เช่น อัญประกาศ (“ ”) สำหรับกำกับคำพูดโดยตรงหรือการ ตีตรา สมญานามให้โดดเด่น, วงเล็บ () สำหรับการให้ข้อมูลเสริมหรือขยายความโดยไม่กระทบใจความหลัก และ ทวิภาค (:) ที่ใช้ทำหน้าที่แทนคำเชื่อมเพื่อจำแนกรายการหรือระบุความสัมพันธ์ในลักษณะ “คือ/แปลว่า” 2) มิติการถ่ายทอดอารมณ์และรหัสทางภาษา คือการใช้สัญลักษณ์เพื่อแทนปฏิกริยาหรือลักษณะการออกเสียง เช่น อัศเจรีย์ (!) เพื่อแสดงอารมณ์ตกใจหรือการเน้นย้ำคำสั่ง, ปรศนี (?) เพื่อตั้งคำถามหรือแสดงความเคลือบแคลง, ไ้มยมก (?) เพื่อระบุการซ้ำเสียงเพิ่มน้ำหนักความหมาย และ จุดไข่ปลา (...) เพื่อสื่อถึงอาการละคำในฐานที่เข้าใจ หรือการทิ้งจังหวะให้ผู้อ่านเกิดความสงสัยและรอคอย 3) มิติการจัดระเบียบโครงสร้างและความกระชับ คือการใช้สัญลักษณ์เพื่อจัดการระบบข้อมูลในพื้นที่จำกัด เช่น มหัพภาค (.) และ ทับ (/) สำหรับแบ่งหน่วยย่อยของเวลา พิกัด หรือลำดับสถานะ, ยัติภังค์ (-) เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาหรือสถานที่, ไปยาลน้อย (๑) และ ไปยาลใหญ่ (๑๑๑) สำหรับการลดรูปถ้อยคำให้กระชับแต่ยังคงขอบเขตความหมายเดิมไว้ได้อย่างครบถ้วน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

8. วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) โดยใช้วิธี วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อศึกษาวิธีการตั้งชื่อ และกลวิธีการใช้ภาษา การตั้งชื่อตอน รายการโทรทัศน์ ปี 2568 ซึ่งเป็นรายการข่าวออนไลน์ที่เผยแพร่ผ่านช่อง YouTube ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังนี้

8.1 ข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ “ชื่อตอนข่าว” (episode titles) ของรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านช่อง YouTube กลุ่มตัวอย่าง คือชื่อตอนทั้งหมดที่ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31

สิงหาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ รวมทั้งสิ้น 172 ตอน ช่วยให้การวิจัยมองเห็นถึงความต่อเนื่องของกระแสข่าว ภาพรวมของกลวิธีการตั้งชื่อ รายการโหนกระแส ปี 2568 ตลอดจนความนิยมของรายการในช่วงเวลาศึกษา สำหรับปีนี้ รางวัลรายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ตกเป็นของรายการ “โหนกระแส” (สยามรัฐ, 2569) อีกทั้งยังสอดคล้องกับกรอบเวลาการทำวิทยานิพนธ์ ทำให้สามารถเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครบถ้วน และสะท้อนบริบทการสื่อสารได้อย่างแท้จริง

8.2 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยนี้ไม่ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แต่เป็นการเก็บข้อมูลแบบ ครอบคลุมทั้งหมด โดยรวบรวมชื่อตอนข่าวทุกตอนที่เผยแพร่ในช่อง YouTube ของรายการโหนกระแสในช่วงเวลาที่กำหนด งานวิจัยนี้ไม่ได้นำเสนอนวัตกรรมด้านเทคนิคใหม่ ๆ แต่ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบ Census ในช่วงเวลา 8 เดือน โดยการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือสูง

8.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

8.3.1 บันทึก “ชื่อตอนข่าว” ทุกตอน จากช่อง YouTube: โหนกระแส

www.youtube.com/@honekrasaeofficial

8.3.2 บันทึกวันที่ออกอากาศ และข้อมูลเบื้องต้น เช่น จำนวนคำในชื่อข่าว

8.3.3 จัดทำฐานข้อมูล โดยเรียงลำดับตามวัน เวลา และจัดหมวดหมู่ตามประเด็นเบื้องต้น

9 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ โดยอิงจากกรอบแนวคิด 2 มิติหลัก ดังนี้

9.1 กลวิธีการตั้งชื่อ วิเคราะห์และจำแนกวิธีการตั้งชื่อที่โดดเด่น ได้แก่ 8 กลวิธี การบอกเนื้อหาหลักโดยตรง, การเน้นอารมณ์, การระบุตัวละคร, การระบุสถานที่, การระบุประเด็นปัญหา, การใช้ตัวเลข, การตั้งคำถาม และการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง

9.2 กลวิธีการใช้ภาษา แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 8 กลวิธี ได้แก่ การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง, การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม, การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ, การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์, การใช้คำเพื่อชี้แจงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ, การจัดการรูปคำและคำยืม, การใช้คำจัดลำดับ, การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน

10 การนำเสนอข้อมูล

10.1 อภิปรายผลแบบพรรณนาวิเคราะห์ สรุปและอภิปรายว่าการศึกษาพบ กลวิธีการตั้งชื่อ และกลวิธีการใช้ภาษา แบบใดบ้างในการตั้งชื่อตอนของรายการโหนกระแส

10.2สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ สรุปสาระสำคัญที่ค้นพบจากการวิจัย และให้ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโนนกระแสน ปี 2568 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 เอกสารเกี่ยวกับการตั้งชื่อตอน
- 2.2 เอกสารเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา
- 2.3 เอกสารเกี่ยวรายการโนนกระแสน
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2.4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับประเภทข่าว
 - 2.4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการตั้งชื่อของสื่อ
 - 2.4.3 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา
 - 2.4.4 งานวิจัยเกี่ยวกับรายการโนนกระแสน

2.1 เอกสารเกี่ยวกับการตั้งชื่อตอน

การตั้งชื่อเรื่องเป็นองค์ประกอบสำคัญของงานเขียนและสื่อสาร เนื่องจากเป็นจุดแรกที่เผยแพร่เนื้อหาต่อผู้รับสารและเป็นปัจจัยดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เจือ สตะเวทิน (2517: 124-135) เห็นว่า ชื่อเรื่องที่สมควรเหมาะสมกับกาลเทศะ มีความแปลกใหม่และชวนจูงใจ อีกทั้งยังสามารถคลุมเนื้อหาหลักของเรื่องได้อย่างครบถ้วน

ในทัศนะของ อัครา บุญทิพย์ (2535: 73-74) การตั้งชื่อเรื่องไม่เพียงช่วยให้ผู้เขียนกำหนดขอบเขตของเรื่องได้อย่างรัดกุม แต่ยังมิบเทาเทาในการจูงใจให้ผู้อ่านติดตามเรื่องราว การตั้งชื่อจึงควรพิจารณาเนื้อหาเป็นหลัก อาจใช้คำคม คำพังเพย หรือข้อความที่มีความขัดแย้งเพื่อสร้างความสนใจ นอกจากนี้สามารถอ้างอิงตัวละครหรือสถานที่สำคัญ รวมถึงสะท้อนแนวคิดและแกนเรื่องหลักได้

วีรวัดน์ อินทรพร (2545: 29-30) ได้ขยายความเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการตั้งชื่อเรื่องว่าสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การตั้งชื่อแบบตรงไปตรงมา การใช้เปรียบเทียบเพื่อสื่อสารสาระสำคัญ การสร้างความขัดแย้งเพื่อดึงดูดความสนใจ การอ้างอิงคำประพันธ์หรือคำกล่าวที่มีอยู่แล้ว การตั้งชื่อเป็นคำถาม รวมถึงการเลือกตัวละครหรือสถานที่สำคัญเป็นจุดตั้งต้น

บุปผา บุญทิพย์ (2543: 83-84) อธิบายว่า ชื่อเรื่องที่สมควรสัมพันธ์กับเนื้อหาหลัก มีความแปลกและโดดเด่น ใช้ภาษาง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ยาวเกินไป และควรหลีกเลี่ยงการซ้ำกับงานอื่น ใน

ขณะเดียวกัน อวยพร พานิช (2539) มองว่าการตั้งชื่อเรื่องเป็นกระบวนการที่สຽบสาระสำคัญ และแนวคิดหลักของเรื่อง สะท้อนวัฒนธรรม ความเชื่อ และการใช้ภาษาที่กลมกลืน

ธนรัชฎ์ ศิริสวัสดิ์ (2532: 134-148) ชี้ให้เห็นถึงลักษณะภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อว่า แม้การใช้กลุ่มคำหรือวลีจะไม่ใช่ประโยคสมบูรณ์ แต่ก็สามารถสื่อความหมายได้อย่างกระชับและเข้าใจจากแนวคิดของนักวิชาการทั้งหลาย

การตั้งชื่อรายการโทรทัศน์เป็นหนึ่งในกระบวนการที่สำคัญในการสื่อสารกับผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความจดจำให้กับผู้ชม การตั้งชื่อที่ดีไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้ชมจดจำรายการได้ง่ายขึ้นเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสะท้อนภาพลักษณ์ของรายการ รวมถึงค่านิยมและลักษณะของสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ

ปัทมา เรืองศรี (2547) ได้ศึกษากลวิธีการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง โดยพบว่าการตั้งชื่อรายการบันเทิงมักใช้กลวิธีที่หลากหลายและสร้างสรรค์มากที่สุด เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาของรายการและดึงดูดความสนใจของผู้ชม กลวิธีที่ใช้ในการตั้งชื่อรายการบันเทิง ได้แก่ การบอกเนื้อหา การบอกรูปแบบ การระบุคำว่า “บันเทิง” การบอกลักษณะพิเศษ การระบุเวลา และการบอกสถานที่ออกอากาศ นอกจากนี้ ชื่อรายการบันเทิงยังสามารถสะท้อนภาพค่านิยมของการบริโภค วิถีของสังคมที่มีการแข่งขันสูง และการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน

สรุปได้ว่าการตั้งชื่อเรื่องเป็นทั้งศาสตร์ และศิลป์ของการสื่อสาร ที่ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์กับเนื้อหา ความน่าสนใจ ความกระชับ และความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้เขียนและผู้อ่าน ชื่อเรื่องที่ดีจึงไม่เพียงดึงดูดความสนใจ แต่ยังสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของเรื่องได้อย่างชัดเจน

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา

กลวิธีการใช้ภาษาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสื่อสารความคิด อารมณ์และเจตนาของผู้เขียน หรือผู้พูด การใช้ภาษาอย่างมีประสิทธิภาพไม่ได้หมายถึงเพียงการเลือกถ้อยคำที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์เท่านั้น แต่รวมถึงการจัดประโยค การเลือกใช้สำนวน ภาพพจน์ และรูปแบบคำต่าง ๆ เพื่อสร้างความชัดเจน กระชับ และทรงพลัง การทำความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา จะช่วยให้ผู้ใช้ภาษาสามารถเลือกและประยุกต์ใช้ภาษาได้อย่างเหมาะสมกับบริบทและวัตถุประสงค์ ทำให้งานเขียนหรือการสื่อสารเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งในด้านความเข้าใจ และความน่าสนใจ

การศึกษากลวิธีการใช้ภาษาที่ผู้พูดใช้สื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ เป็นประเด็นสำคัญที่นักวิจัยปฏิบัติศาสตร์ให้ความสนใจศึกษา ทั้งนี้ในทางวิจัยปฏิบัติศาสตร์ กลวิธีทางภาษา หมายถึง วิธีการทางภาษาที่ใช้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการสื่อสารบางประการ อาทิ เพื่อสื่อสารความคิดเพื่อ

ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง ความสุภาพ สร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม และเพื่อโน้มน้าวใจ ฯลฯ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2549 : 182)

2.2.1 การใช้คำ

การใช้คำเป็นพื้นฐานสำคัญของการสื่อสารและงานเขียนทุกประเภท คำไม่เพียงเป็นเครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ของความหมาย แต่ยังทำหน้าที่ในการแสดงอารมณ์ ความคิด และทัศนคติของผู้เขียน การเลือกใช้คำอย่างถูกต้องเหมาะสมตามบริบท กาลเทศะ และลำดับขั้นของผู้รับสาร ช่วยให้ข้อความมีความชัดเจน กระชับ และทรงพลัง อีกทั้งยังสามารถสร้างลีลาทางภาษา ทำให้งานเขียนเกิดความน่าสนใจและสามารถดึงดูดผู้อ่านให้เกิดความเข้าใจและรับรู้ความหมายได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น การเข้าใจประเภทของคำและระดับภาษา รวมถึงการใช้ถ้อยคำอย่างมีศิลปะ ถือเป็นกลวิธีสำคัญในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความงามทางภาษา

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานพุทธศักราช (2554 : 248) อธิบายว่า “คำ” หมายถึง เสียงที่เปล่งออกมาหนึ่งหน่วย หรือเสียงพูดที่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรหรือพิมพ์เพื่อสื่อความคิด โดย “คำ” ถือเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดซึ่งมีความหมายในตัวเอง

ประทีป วาทิกทินกร (2541 : 6-7) กล่าวว่า คำในภาษาไทยมีระดับไม่เท่ากัน มีการแบ่งคำออกเป็น 2 ระดับ เพื่อนำไปใช้ในระดับสูง-ต่ำ แตกต่างกันตามความเหมาะสม ดังนี้

1. คำระดับที่ใช้อย่างไม่เป็นทางการ ได้แก่คำที่ใช้กันในภาษาที่ไม่เป็นแบบแผน คำพวกนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการพูดหรือการเขียนอย่างไม่เป็นทางการ เช่น การสนทนากับบุคคลที่คุ้นเคยกัน หรือการเขียนจดหมายส่วนตัวถึงบุคคลที่สนิทสนมกัน เป็นต้น
2. คำระดับที่ใช้อย่างเป็นทางการ ได้แก่คำที่ใช้กันในภาษาที่เป็นแบบแผน หรือภาษาของทางราชการ เช่น การแสดงปาฐกถา การกล่าวคำปราศรัยในโอกาสที่เป็นพิธีกร การเขียนรายงานวิชาการ เป็นต้น

ศิวกานท์ ปทุมสูติ (2548 : 45) อธิบายว่า ศิลปะการใช้ภาษา เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยการฝึกฝนเพื่อควบคุมถ้อยคำให้สื่อสารได้ตรงตามเจตนาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางสำคัญ 3 ประการ คือ

1. การใช้คำ ต้องเลือกถ้อยคำให้เหมาะสมกับบริบท เติมชีวิตชีวา และเล่นคำ เพื่อสร้างจังหวะและความงามทางวรรณศิลป์
2. การใช้สำนวนโวหาร ช่วยเพิ่มพลัง และอารมณ์ของงานเขียน ทั้งการเปรียบเปรย การเสียดสี หรือการปลุกเร้าความคิด

3. การใช้สัญลักษณ์ เปิดโอกาสให้ผู้อ่านตีความความหมายเชิงลึก สร้างมิติ และแรงบันดาลใจทางปัญญา

ดวงใจ ไทยอุบุญ (2554 : 85) กล่าวว่า ความหมายเฉพาะคำ อาจแบ่งได้ 2 ประเภท

1. คำที่มีความหมายโดยตรง คือ คำที่มีความหมายตรงตามเนื้อความ
2. ความหมายอุปมา คือ คำที่มีความหมายซ่อนเร้นอยู่ในคำนั้น บางครั้งต้องตีความ เป็น ความหมายที่ผิดไปจากความหมายเดิม อาจเรียกว่า ความหมายโดยนัย

การใช้คำนั้นก็ต้องดูให้เหมาะกับกาลเทศะและบุคคล ภาษาไทยนั้นมีวัฒนธรรม มีการใช้คำให้เหมาะกับ อายุ ฐานะของแต่ละบุคคล ดวงใจ ไทยอุบุญ (2554 : 105-111) ได้อธิบายว่า การใช้ ถ้อยคำให้เหมาะสมกับฐานะและบุคคล แบ่งได้ 3 แบบ

1. คำราชาศัพท์ แบ่งได้เป็น 5 ระดับ ก.พระมหากษัตริย์ ข.พระราชวงศ์ ค.พระภิกษุ ง.ข้าราชการ จ.สุภาพชน
2. ระดับคำ แบ่งได้เป็น 6 ระดับ

คำสูง	เป็นคำที่มาจากภาษาบาลี สันสกฤต เขมร มีใช้ในภาษาวรรณคดี ซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนา ความเชื่อ เช่น อัสสุร (น้ำตา) นัยน์
คำต่ำ	เป็นคำตรงกันข้ามกับคำสูง ซึ่งไม่ใช่คำหยาบ แต่ไม่สุภาพพอที่จะใช้พูดกับผู้ใหญ่ คำต่ำเป็นคำไทยแท้ เป็นคำไม่สภาพ และไม่ใช้ในภาษาเขียน
คำหยาบ	เป็นคำที่ไม่เหมาะที่จะนำมาพูด และเขียน ส่วนมากนั้นจะเป็นคำต่ำ คำสลับต่าง ๆ
คำละเอียด	เป็นคำที่ใช้ภาษาประณีต ได้แก่ คำราชาศัพท์ เช่น ข้าพระพุทธเจ้าข้า ถวายบังคมลา
คำละเมียด	เป็นคำสุภาพที่ใช้ภาษามาตรฐานเป็นภาษาแบบแผน เช่น ข้าพเจ้า ดิฉัน รับประทาน เชิญ
คำคะนอง	หมายถึง คำที่ใช้กับเฉพาะคนบางกลุ่ม คำสแลง
หรือคำสแลง	เป็นคำที่ใช้ผิดไปจากธรรมดาในด้านความหมาย และด้านเสียงคำควนงนี้มักนิยมใช้ชั่วคราวแล้วก็หมดความนิยมไป แต่จะมีคำคะนองติดขึ้นมามากใหม่ตามยุคสมัย เช่น เปี้ยว ช่าส์ แชว มั่นส์ เก้าก๊ีก์ ซิงซิง ไม่สนกุละเปื้อ หัวไปเลย ซือบื้อ ชั่วบริสุทธิ์

คำดังกล่าวข้างต้น ควรหลีกเลี่ยงที่จะนำมาใช้ในการเขียนซึ่งอาจรวมถึงคำภาษาถิ่น เพราะเป็นภาษาที่ใช้เฉพาะและเข้าใจกันในท้องถิ่นได้ท้องถิ่นหนึ่ง ถ้านำไปใช้ในถิ่นอื่น อาจทำให้สื่อความหมายผิดไปได้ คำภาษาถิ่นนั้น ได้แก่ ภาษาเหนือ ภาษาใต้ ภาษาอีสาน

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522 : 71-81) ได้จำแนกประเภทของคำไว้ ดังนี้

1. คำที่มีความหมายตรงตัว คือคำที่สื่อความหมายชัดเจนตามตัวหนังสือเข้าใจได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ เช่น “เหยี่ยว” หมายถึง นกที่กินสัตว์
2. คำที่มีความหมายโดยนัย คือคำที่มีความหมายแฝง ต้องอาศัยบริบทในการตีความ เช่น “เหยี่ยว” หมายถึง คนที่สืบข่าว
3. คำแสดงอารมณ์ คือคำหรือเสียงที่ใช้แสดงความรู้สึกของผู้พูด เช่น “นี่แน่ะ” “เฮ้ย!” “ว๊าย!”
4. คำเลียนเสียงธรรมชาติ เช่น เสียงฟ้าผ่า “เปรี้ยง” หรือเสียงระเบิด “ตูม”
5. คำมีศักดิ์ คือคำที่ให้ความรู้สึกสูงส่ง เหนือกว่าบุคคลทั่วไป หรือคำราชาศัพท์ เช่น “มอง” ใช้เป็น “พระเนตร”
6. คำรูปธรรม คือคำที่สามารถรับรู้ได้ด้วยประสาททั้ง 5 เช่น ตา หู จมูก ลิ้น กาย
7. คำนามธรรม คือคำที่สื่อถึงความคิดหรือความรู้สึก เช่น “บาป” “บุญ” “คุณ” “โทษ”
8. ศัพท์บัญญัติหรือศัพท์เทคนิค คือคำที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในกิจการเฉพาะ หากได้รับความนิยมจะกลายเป็นคำทั่วไป
9. คำเฉพาะกลุ่ม คือคำที่ใช้เฉพาะกลุ่มบุคคลเพื่อสื่อสารภายในกลุ่ม เช่น คำของนักศึกษา “โหด” “ร่มไม่กาง”
10. คำสแลงหรือคำคะนอง คือคำที่คลาดเคลื่อนจากความหมายปกติ ใช้ในเสียง การเขียน หรือความหมาย เช่น “สะเหล่” “ฟู่ฟ่า”
11. คำภาษาตลาด คือคำพูดทั่วไปที่ไม่คำนึงถึงความเหมาะสม เช่น “กิโโล” “เมียน้อย”
12. คำหยาบ คือคำเสียดสีหรือหยาบคาย ไม่เหมาะใช้ทั้งสนทนาหรือเขียน
13. คำภาษาถิ่น คือคำที่ใช้ในแต่ละท้องถิ่น แตกต่างจากภาษากลาง เช่น ภาษาถิ่นเหนือ อีสาน ใต้
14. คำภาษาต่างประเทศ คือคำจากภาษาต่างประเทศที่นำมาใช้ เช่น ภาษาอังกฤษ จีน

15. คำภาษาหนังสือพิมพ์ คือคำที่นักเขียนหนังสือพิมพ์สร้างขึ้นเพื่อดึงความสนใจของผู้อ่าน
16. คำภาษาพาณิชย์ คือคำที่ใช้ในโฆษณา
17. คำพวน คือคำที่อ่านกลับด้านแล้วมีความหมายใหม่ เช่น “แขกตอย” “กา กินชี้ห่ม”
18. คำล้อเลียนภาษาต่างประเทศ คือการนำคำต่างประเทศมาทับศัพท์เพื่อสร้างอารมณ์ขบขัน
19. คำย่อและการใช้คำสั้น คือการเขียนคำย่อเพื่อประหยัดพื้นที่ เช่น “ด.ช.” “ร.พ.” “นายกฯ”
20. คำเลียนเสียงพูด คือคำที่เขียนถ่ายทอดเสียงพูดให้เหมือนจริงและขบขัน

จากการศึกษาเอกสารทางวิชาการพบว่า การใช้คำ เป็นกลวิธีการใช้ภาษาที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความชัดเจนและนำหนักให้กับงานเขียน การเลือกถ้อยคำที่เหมาะสม กับบริบท เนื้อหา และผู้รับสาร การคำนึงถึงระดับภาษา การนำถ้อยคำเชิงสำนวนและการเล่นคำ มาประยุกต์ ล้วนเป็นกลไกที่ทำให้งานเขียนมีชีวิตชีวา สื่อความหมาย และถ่ายทอดอารมณ์ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น การพิจารณาและประยุกต์ใช้ถ้อยคำอย่างมีหลักเกณฑ์ จึงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการผลิตงานเขียนที่ทรงคุณค่าและมีประสิทธิภาพทางภาษา

2.2.2 การใช้ระดับภาษา

นวลทิพย์ เพิ่มเกสร (2545 : 133-134) ได้กล่าวถึงการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์ว่ามีลักษณะการใช้ระดับภาษาที่หลากหลายปะปนกัน ได้แก่ ภาษาแบบแผน ภาษากึ่งแบบแผน และภาษาปาก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาษาแบบแผน เป็นทางการ ถูกต้องตามหลักภาษา มักใช้ในบทนำ บรรณาธิการ หรือบางส่วนของข่าว
2. ภาษากึ่งแบบแผน อยู่ระหว่างทางการกับภาษาปาก มีความสละสลวย ใช้ในเนื้อข่าว บทความ หรือคอลัมน์ มักปนกับภาษาปาก
3. ภาษาปาก ภาษาใช้พูดในชีวิตประจำวัน รวมถึงคำหยาบหรือคำสแลง ใช้ในพาดหัวข่าว เนื้อข่าว โดยเฉพาะข่าวอาชญากรรม และคอลัมน์ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายและรู้สึกเป็นกันเอง

วัลยา ช่างขวัญยืน (2552 : 10-11) สรุปว่า การเลือกใช้ถ้อยคำให้เหมาะสม กับโอกาส จะช่วยให้การสื่อสารสำเร็จผล ระดับภาษาจึงแบ่งตามบริบทและโอกาสออกเป็น 2 ประเภทหลัก

1. ภาษาทางการ ใช้ในสถานการณ์สำคัญ หรือพิธีการ แบ่งย่อยได้เป็น

- 1.1 ภาษาระดับพิธีการ
- 1.2 ภาษาระดับมาตรฐานราชการหรือภาษาทางการ
2. ภาษาไม่เป็นทางการ ใช้ในการสื่อสารประจำวัน แบ่งย่อยเป็น
 - 2.1 ภาษาระดับกึ่งทางการ
 - 2.2 ภาษาระดับสนทนา
 - 2.3 ภาษาระดับกันเองหรือภาษาปาก

โดยสรุป การกำหนดระดับภาษาให้เหมาะสมกับกาลเทศะ และผู้ฟังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และเข้าใจตรงกัน

ผกาศรี เย็นบุตร และคณะ (2555 : 2) อธิบายว่า ระดับภาษาหมายถึงการใช้ถ้อยคำและสำนวนในกระบวนการสื่อสาร โดยต้องพิจารณาปัจจัยหลายประการร่วมกัน ได้แก่ ฐานะทางสังคมของผู้สื่อสาร กาลเทศะที่ใช้ภาษา และลักษณะเนื้อหาที่จะถ่ายทอด เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด กล่าวคือการเลือกใช้ภาษาจะต้องสัมพันธ์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแตกต่างกันตามวัยหรือสถานภาพทางสังคม ตลอดจนสอดคล้องกับโอกาส และบริบทของเนื้อเรื่อง เช่น เรื่องทางการเมือง ศาสนา หรือประเด็นอื่น ๆ อันเป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสารได้อย่างชัดเจน

กาญจนา ตันโพธิ์ (2561 : 129) อธิบายว่า การใช้ภาษาเป็นศิลปะระดับสูง ที่สะท้อนความสามารถของผู้ใช้ โดยผู้ที่มีศิลปะทางภาษาจะต้องเลือกถ้อยคำให้เหมาะสมกับกาลเทศะ ฐานะความสัมพันธ์ระหว่างผู้สื่อสาร วัตถุประสงค์ และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น การตระหนักถึงปัจจัยเหล่านี้ช่วยให้ผู้ส่งสารเลือกถ้อยคำได้ถูกต้องเหมาะสม ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้

สรุปได้ว่า การใช้ระดับภาษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร จากนักวิชาการหลายท่านชี้ว่า การเลือกใช้ภาษาจะต้องสัมพันธ์กับบริบท กาลเทศะ และผู้รับสาร โดยสามารถแบ่งระดับภาษาได้ทั้งตามลักษณะการใช้ในสื่อ เช่น ภาษาแบบแผน ภาษากึ่งแบบแผน และภาษาปาก และตามบริบทหรือโอกาส เช่น ภาษาทางการและภาษาไม่เป็นทางการ การเลือกใช้ถ้อยคำและสำนวนที่เหมาะสมช่วยสร้างความเข้าใจร่วมและสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ การใช้ภาษายังถือเป็นศิลปะ ผู้สื่อสารที่มีความชำนาญสามารถปรับระดับภาษาให้สอดคล้องกับฐานะ สถานภาพ ความใกล้ชิด และวัตถุประสงค์ของการสื่อสารได้ ทำให้การสื่อสารบรรลุผล และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.2.3 การใช้ภาพพจน์

การใช้ภาพพจน์เป็นศิลปะทางภาษาที่ช่วยเพิ่มความงดงาม และพลังให้งานเขียน ทำให้ถ้อยคำสละสลวย สร้างอารมณ์ ความรู้สึก และจินตภาพแก่ผู้อ่าน นักวิชาการแบ่งภาพพจน์ เป็น

หลายประเภท เช่น การเปรียบเทียบ การเล่นคำ และการเล่นเสียง แต่ทั้งหมดมีจุดมุ่งหมาย เพื่อเสริมพลังทางภาษาและความเข้าใจเชิงอารมณ์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554 :867) ได้ให้ความหมายของภาพพจน์ หมายถึง ถ้อยคำสำนวนโวหารทำให้นักเห็นภาพ ถ้อยคำที่เรียบเรียงอย่างมีชั้นเชิงเป็นโวหารมีเจตนา ให้มีประสิทธิภาพต่อความคิดและความเข้าใจ ให้จินตนาการและถ่ายทอดอารมณ์ได้กว้างขวางลึกซึ้งมากกว่าการบอกเล่าที่ตรงไปตรงมา

ประกาศรี สืออำไพ (2523 : 1-11) อธิบายว่าวัฒนธรรมการใช้ภาษาเพื่อการสั่งสอน เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้ถ้อยคำ และสำนวนเพื่อให้ผู้ฟังหรือผู้อ่านเห็นคุณค่า โทษ หรือแนวทางในการประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้อง โดยสามารถจำแนกเป็นประเด็นหลักได้ดังนี้

1. สำนวน เป็นถ้อยคำสั้น ๆ ที่มักใช้เปรียบเทียบหรือประชดประชัน มีความกระชับและติดปาก ทำให้สามารถสื่อความหมายได้ชัดเจน เช่น “ตื่นแต่ไก่โห่ กันหม้อไม่ทันดา”
2. สุภาษิต เป็นคำกล่าวที่มีหลักความจริงและสอนใจ ผสมผสานความสั้นกระชับ จังหวะคล้องจอง และเปรียบเทียบเพื่อให้ผู้ฟังเชื่อถือและจดจำได้ง่าย เช่น “น้ำขึ้นให้รีบตักตัก ฟังชนะความชั่วด้วยความดี”
3. คำพังเพย เป็นวลีหรือประโยคลอย ๆ คล้ายสุภาษิต ใช้ติชมหรือแสดงความคิดเห็น โดยไม่จำเป็นต้องมีหลักความจริง เช่น “เจอไม่งามเมื่อยามหวานบิน”
4. คติพจน์ เป็นข้อความสั้นที่สรุปแนวคิด หรือหลักธรรม เช่น “ผู้ชนะที่สุด คือผู้ไม่มีนิสัยชั่วในตัวเอง สะอาด สว่าง สงบ”
5. พระธรรมเทศนา เป็นการสั่งสอนโดยอ้างข้อความภาษาบาลีแล้วแปลเชิงสอนใจ
6. คำขวัญ ใช้สำนวนสั้นเพื่อส่งเสริมข้อปฏิบัติ หรือแนวทาง เช่น “งานคือเงิน เงินคือความสุขชาติที่เจริญต้องประหยัด”

โดยสรุป การใช้ภาษาเพื่อการสั่งสอนในวัฒนธรรมไทยเน้นการเลือกถ้อยคำ และสำนวนให้กระชับ เข้าใจง่าย สื่อความหมายชัดเจน และสามารถสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟัง หรือผู้อ่านปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง

ปรีชา ช้างขวัญยืน (2525 : 216-232) แบ่งภาพพจน์ออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ความเปรียบ การเล่นคำ และการเล่นเสียง โดยประเภทความเปรียบ ประกอบด้วย อุปมา (simile), อุปลักษณ์ (metaphor), บุคลาธิษฐาน (personification), สาธก (allegory), การเปรียบเทียบวิเคราะห์ (analogy) และการเปรียบเทียบต่าง (contrast) ส่วนการเล่นคำ ประกอบด้วย อติพจน์ (hyperbole), อุตมนัย (climax), การหักมุม (anticlimax), ปฏินัย (antithesis), ปฏิพจน์ (antimetabole/chiasmus), ปฏิบัพ

(oxymoron), ปฏิทรรศน์ (paradox), การเยาะเย้ย (irony), ปุจฉา (interrogation), ปรานามนัย (metonymy) และปรมาณามนัย (synecdoche) ขณะที่ การเล่นเสียงครอบคลุมสัมผัสพยัญชนะ (consonance), สัมผัสสระ (assonance), สัมผัสวรรณยุกต์ และการเลียนเสียงธรรมชาติ (onomatopoeia) การจำแนกประเภทดังกล่าวช่วยให้เข้าใจวิธีการสร้างภาพและเสียงในถ้อยคำ ทำให้ข้อความมีชีวิตชีวา มีอารมณ์ และสามารถสื่อความหมายได้ลึกซึ้ง

ดวงใจ ไทยอุบุญ (2554 : 75-84) ได้กล่าวว่า ได้แก่ อุปมา การเปรียบเทียบ สิ่งที่เหมือนกัน, อุปลักษณ์ การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งให้เท่ากับอีกสิ่งหนึ่ง, บุคลาธิษฐาน สมมติสิ่งไม่มีชีวิตให้มีชีวิต, นามนัยและอนุนามนัย ใช้คำแทนสิ่งอื่นหรือส่วนแทนทั้งหมด, อติพจน์ การกล่าวเกินจริง, ปฏิพจน์/ปฏิภาคพจน์ การสร้างความขัดแย้ง, สัทพจน์ การเลียนเสียง, ปุจฉาทะ การรวมคำที่ขัดแย้งเพื่อสร้างความหมายใหม่, อาวตพากย์ การสร้างอารมณ์ผิดไปจากปกติ, อธิพจน์ การโอ้อวดเชิงอารมณ์ขึ้น, ปฏิรูปพจน์ การเปรียบเทียบเหตุการณ์บุคคล, ปฏิปุจฉา การถามคำถามโดยไม่ต้องการคำตอบ, และอุทาหรณ์ การใช้สุภาษิตหรือคำพังเพยเปรียบเทียบ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยเสริมความชัดเจน ความน่าสนใจ และพลังในการสื่อสารของข้อความ

จุไรรัตน์ ลักษณะศิริ และวิวัฒน์ อินทรพร (2556 : 68-74) อธิบายว่า ภาพพจน์ (Imagery) เป็นกลวิธีที่ช่วยให้ผู้อ่านเกิดจินตภาพและเข้าใจความหมายได้ลึกซึ้งขึ้น โดยแบ่งเป็นหลายรูปแบบ เช่น อุปมา อุปลักษณ์ สัญลักษณ์ นามนัย อติพจน์ บุคลาธิษฐาน ปฏิทรรศน์ ปฏิพจน์ คำถามเชิงวาทีศิลป์ การเลียนเสียงธรรมชาติ สัมพจน์ และการกล่าวอ้างอิง ซึ่งภาพพจน์เหล่านี้ ทำให้ถ้อยคำมีชีวิตชีวา สื่อความหมายได้กระชับและซับซ้อน พร้อมกระตุ้นอารมณ์ ความรู้สึกร่วม และเสริมพลังในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาพพจน์เหล่านี้จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความน่าสนใจ ทำให้ข้อความมีชีวิตชีวา สื่อความหมายซับซ้อนได้อย่างกระชับ และช่วยให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจและความรู้สึกร่วมกับเนื้อหา

วิเชียร เกษประทุม (2558 หน้า 120 – 212) ได้แบ่ง โวหาร ออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่

1. บรรยายโวหาร เป็นการเล่าเรื่องราวตามลำดับเหตุการณ์โดยใช้ภาษาตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจว่าใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร
2. พรรณนาโวหาร ใช้ถ้อยคำสละสลวยเพื่อบรรยายรายละเอียด ทำให้ผู้อ่านนึกเห็นภาพ และเกิดจินตนาการ
3. เทศนาโวหาร เป็นการเขียนแนะนำหรือสั่งสอนอย่างมีเหตุผล เพื่อชักจูงให้ผู้อ่านปฏิบัติตาม
4. สารกโวหาร คือการยกตัวอย่างหรือนิทานเพื่อให้เข้าใจเรื่องราวง่ายขึ้น

5. อุปมาโวหาร ใช้การเปรียบเทียบสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ชัดเจน
6. อธิบายโวหาร เป็นการเขียนชี้แจงหรือบอกขั้นตอนในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจวิธีการหรือกระบวนการ

ส่วน ภาพพจน์ แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่

1. อุปมา การเปรียบเทียบระหว่างสิ่งต่างกัน โดยใช้คำเชื่อมเช่น เหมือน ดุจ เปรียบ
2. อุปลักษณ์ การเปรียบเทียบหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยใช้คำว่า เป็น คือ หรือ เท่า
3. อธิพจน์ การกล่าวเกินจริงเพื่อเน้นข้อความและสร้างความรู้สึกลึก
4. บุคลาธิษฐาน ให้สิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์มีพฤติกรรมหรือความรู้สึกเหมือนมนุษย์
5. สัทพจน์ การเลียนเสียงธรรมชาติ เสียงสัตว์ หรือเสียงเครื่องใช้
6. นามนัย ใช้ชื่อส่วนประกอบเด่นแทนสิ่งทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
7. สัญลักษณ์ ใช้สิ่งที่เป็นรูปธรรมแทนแนวคิดนามธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึก

โดยไม่ต้องอธิบาย (วิเชียร เกษประทุม, 2558 : 312 – 314) “การใช้ภาพพจน์” เป็นกลวิธีทางภาษาที่ช่วยให้การสื่อสารมีพลังและสร้างจินตภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ ในงานวรรณกรรมและสื่อมวลชน เพราะทำให้ถ้อยคำลึกซึ้งและก่ออารมณ์ความรู้สึกแก่ผู้อ่าน การเลือกใช้ภาพพจน์ยังสะท้อนลีลาของผู้เขียนในการชักนำความคิดและอารมณ์ของผู้รับสาร ดังนั้น การทำความเข้าใจประเภทและคุณค่าของภาพพจน์จึงเป็นรากฐานสำคัญทั้งในด้านความงามเชิงศิลป์และด้านประสิทธิภาพเชิงการสื่อสาร

2.2.4 การใช้สำนวน

สำนวนเป็นรูปแบบการใช้ภาษาที่สะท้อนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของสังคมไทย มาแต่โบราณ มักปรากฏในลักษณะถ้อยคำที่มีความหมายเกินความกว้างหรือมีนัยแฝง มิได้ตีความตรงตัว หากแต่เป็นการเปรียบเทียบหรือสื่อความหมายเชิงอุปมาอุปไมยเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจได้ลึกซึ้ง และชัดเจนยิ่งขึ้น การใช้สำนวนจึงเป็นทั้งศิลปะทางภาษาและเครื่องมือทางสังคมที่ช่วยให้การสื่อสาร มีสีสัน น่าสนใจ และทรงพลัง อีกทั้งยังทำหน้าที่ถ่ายทอดคติประเพณี ขนบธรรมเนียม และประสบการณ์ชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น การศึกษาการใช้สำนวนจึงเป็นส่วนสำคัญในการทำความเข้าใจพัฒนาการของภาษาและการสื่อความหมายในบริบทต่าง ๆ

ประเทือง คล้ายสุบรรณ (2529 : 1 - 5) ได้ให้ความหมายของสำนวนนั้น หมายถึง ถ้อยคำที่ใช้พูดจาสื่อสารกัน โดยมีความหมายเป็นนัย เกินความกว้างหรือลึกซึ้ง ไม่ได้แปลความหมายแบบตรงตัว เป็นความหมายในเชิงอุปมาเปรียบเทียบรวมไปถึง คำคม สุภาษิต คำพังเพย คำขวัญ โวหาร หรือคำกล่าวต่าง ๆ

จารุวรรณ พุทธิบัณฑิต (2543: 29) แบ่งสำนวนไทยออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. **สำนวนดั้งเดิมหรือสำนวนโบราณ** เป็นวลีหรือประโยคที่มีความลึกซึ้งและคมคาย มักมีความหมายแฝงในลักษณะคำสอนหรือคติให้คิด นิยมใช้กันแพร่หลาย เช่น “ตักบาตรถามพระ” “กินน้ำได้อาศอก” “ข้าวแดงแกงร้อน” “จึงก็ราชาภิเษก” และ “เขียนเสือให้วัวกลัว”
2. **สำนวนใหม่** เป็นสำนวนที่เกิดขึ้นใหม่ในปัจจุบัน ใช้สื่อสารกันในชีวิตประจำวัน สำนวนเหล่านี้มักสร้างขึ้นจากการพิจารณาการกระทำหรือเหตุการณ์เป็นหลัก โดยไม่เน้นความไพเราะหรือสละสลวยเหมือนสำนวนดั้งเดิม แต่เข้าใจง่ายและสื่อความหมายได้ชัดเจน ตัวอย่างเช่น “เท้าไฟ” หมายถึง การเดินร่าเริง, “ดินผี” หมายถึง ผู้ที่ซบถเร็วเกินอัตรา, และ “หมาคาบไปกิน” หมายถึง ไม่ได้ของหรือคนเพราะมีผู้อื่นแย่งไป

ดวงใจ ไทยอุบุญ (2554 : 225) ได้กล่าวถึงสาเหตุการเกิดของสำนวนต่าง ๆ คือ เกิดจากประสบการณ์ของคนรุ่นเก่า เห็นว่าสำนวนเกิดจากประสบการณ์ชีวิตของคนรุ่นเก่า ซึ่งส่วนใหญ่สัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวและเหตุการณ์ในชีวิตประจำวัน ก่อนนำมาพูดเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนความจริงหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ แหล่งกำเนิดของสำนวนสามารถจำแนกได้หลายประเภท เช่น เกิดจากธรรมชาติ การละเล่น วัฒนธรรมและประเพณี ศาสนา ความประพจน์ อุบัติเหตุ สิ่งแวดล้อม เครื่องมือ อุปกรณ์ อวัยวะในร่างกาย สัตว์ พืช ประวัติศาสตร์ และเรื่องราวในนิทานหรือวรรณคดี

วรวรรณ คงมานุสรณ์ (2545 : 11 - 15) ได้แบ่งมูลเหตุและที่มาของการเกิดสำนวนออกเป็นสองด้านหลัก คือ สภาพแวดล้อมทางกายภาพและภูมิศาสตร์ และสภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม ด้านกายภาพรวมถึงธรรมชาติ เช่น น้ำ ข้าว กระแสลม ลักษณะพฤติกรรมของสัตว์ และลักษณะทางกายภาพของมนุษย์ เช่น ปากว่าตาขี้น ขนหัวลุก ด้านสังคมและวัฒนธรรมครอบคลุมชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ประเพณี ศาสนา เหตุการณ์ในนิทาน วรรณคดีหรือประวัติศาสตร์ วัตถุสิ่งของในชีวิตประจำวัน และการละเล่นพื้นบ้าน ตัวอย่างเช่น “ฝนสั่งฟ้า” “หมาหยอกไก่” “หาเข้ากินคำ” “ขนทรายเข้าวัด” และ “งูกินหาง” การจำแนกเช่นนี้ช่วยให้เข้าใจรากที่มาของสำนวนไทยและความสัมพันธ์กับบริบททางกายภาพ สังคม และวัฒนธรรมของผู้คน

สำนวนเป็นถ้อยคำที่สะท้อนภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของสังคม มักมีลักษณะ การเปรียบเทียบและแฝงความหมายเชิงนัย การนำสำนวนมาใช้ในการตั้งชื่อตอนช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม และทำให้สารมีมิติทางความหมายมากขึ้น ขณะเดียวกันยังสะท้อนเอกลักษณ์ของภาษา และวัฒนธรรมไทยอย่างชัดเจน

2.2.5 การใช้ประโยค

การใช้ประโยคเป็นหัวใจสำคัญของการสื่อสาร เพราะประโยคที่ถูกต้อง ชัดเจน และเหมาะสม ช่วยถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก และเหตุการณ์ได้ตรงตามเจตนาของผู้สื่อสาร การเลือกโครงสร้างประโยคและลำดับถ้อยคำให้สมดุลยังช่วยสร้างความน่าสนใจและประสิทธิภาพ ในการสื่อสาร นักวิชาการหลายท่านเน้นความสำคัญของหลักไวยากรณ์ ความชัดเจน และความเหมาะสมในการใช้ประโยค เพื่อให้งานเขียนหรือการพูดบรรลุเป้าหมาย มีนักวิชาการหลายท่านได้อธิบาย เกี่ยวกับการใช้ประโยคไว้ดังนี้

พระยาอุปกิตศิลปสาร (2507 : 192 – 193) ได้อธิบายถึงประโยคในภาษาไทย ว่าเป็นถ้อยคำที่มีเนื้อความบริบูรณ์และสามารถแบ่งออกเป็นสองภาคคือ ภาคประธาน และภาคแสดง ภาคประธานหมายถึง ส่วนที่ผู้พูดอ้างขึ้นก่อน เพื่อให้ผู้ฟังรู้ว่าอะไรเป็นส่วนสำคัญ ของข้อความ ส่วนมากจะเป็นคำนาม เช่น ตาสี หรือคำสรรพนาม เช่น ฉัน เขา เป็นต้น ภาคแสดง หมายถึง คำที่แสดงอาการของภาคประธานเป็นคำกริยานอนในประโยค ตาสีนอน

วัลยา ช่างขวัญยืน (2533: 127 - 146) ได้อธิบายเกี่ยวกับประโยคไว้ในงานเขียน โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. ส่วนประกอบและประเภทของประโยค

ประโยคที่ง่ายที่สุดประกอบด้วย ประธานและกริยา และอาจมี กรรม ร่วมด้วย ทั้งนี้ เพื่อการสื่อสารที่ชัดเจนจึงมีการแบ่งประเภทของประโยคออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่

- 1.1 ประโยคเดี่ยว: คือประโยคที่มีใจความเดียว ประกอบด้วย ประธาน และกริยา และอาจมีกรรม รวมถึงคำขยายส่วนต่าง ๆ ของประโยค
- 1.2 ประโยคซับซ้อน: คือประโยคที่มีใจความมากกว่าหนึ่ง โดยเป็นการนำประโยคเดี่ยวหลายประโยคมารวมกันและมี สันธาน เชื่อม

2. หลักเกณฑ์ในการสร้างประโยค

ผู้ใช้ภาษาควรคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้ประโยคที่สร้างขึ้นสื่อความหมายได้อย่างถูกต้อง ดังนี้

- 2.1 ความถูกต้องและแจ่มแจ้ง: ต้องเรียงลำดับบทสำคัญของประโยคให้ถูกต้อง วางส่วนขยายให้ถูกต้อง ใช้คำให้ถูกต้อง เขียนประโยคให้จบกระแสความ และเว้นวรรคตอนอย่างเหมาะสม
- 2.2 ความกะทัดรัดและความสละสลวย: ประโยคควรใช้ถ้อยคำน้อยแต่มีความหมายมาก โดยสามารถทำได้โดยการรวบความให้กระชับ เช่น "วิชาภาษาไทย วิชา

สังคมและพลศึกษา ล้วนเป็นวิชาที่ฉันไม่ชอบทั้งสิ้น" นอกจากนี้ ประโยคควรมี
เอกภาพ (ใจความเดียว) และ สัมพันธภาพ (มีความสัมพันธ์กัน)

2.3 การสร้างประโยคให้มีน้ำหนัก: เพื่อเน้นจุดประสงค์ของผู้เขียนให้ชัดเจน โดย
สามารถทำได้หลายวิธี เช่น

2.3.1 การวางคำที่ต้องการเน้น: วางไว้ในตำแหน่งที่มีน้ำหนัก เช่น ตอนต้นหรือ
ตอนท้ายของประโยค

2.3.2 การใช้คำซ้ำ: ซ้ำคำในข้อความที่ต่างกันเพื่อเน้นน้ำหนัก

2.3.3 การขัดความ: จัดข้อความให้คู่กันและใช้บทเชื่อมที่ทำให้เกิดความขัดแย้ง

2.3.4 การขนานความ: จัดข้อความให้เชื่อมโยงกันโดยใช้สันธานคู่ หรือใช้รูป
ประโยคที่เหมือนกัน

สมพร มั่นตสุตร แห่งพิพัฒน์ (2540 : 47) กล่าวถึงประโยคที่ดีว่า มีลักษณะ ดังนี้

1. มีความชัดเจน แจ่มแจ้ง และถูกต้อง
2. กระชับ ไม่ยาวนานเปื้อน ให้แนวคิดไม่วกวนสับสน
3. ใช้ภาษาง่าย ไม่มีคำฟุ่มเฟือย ตัดความไม่จำเป็นออกเสีย
4. อัดความคิดไว้ในประโยคนั้น ๆ ให้เต็ม เรียกว่า ประโยคทรงพลัง
5. ใช้ถ้อยคำมีน้ำหนักเพื่อความสละสลวย

การศึกษาเอกสารดังกล่าว สามารถสรุปเกี่ยวกับการใช้ภาษาได้ ดังนี้ การใช้ภาษาใน
งานเขียน ควรเป็นภาษาที่อ่านง่าย สื่อความหมายชัดเจน การเลือกใช้ถ้อยคำควรให้เหมาะกับเนื้อหา และ
กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ เรียบเรียงประโยคให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ไม่กำกวม ผู้เขียนควรเลี่ยง
คำศัพท์ยาก ๆ หรือประโยคยาว ๆ เพื่อให้งานเขียนมีความน่าสนใจไม่น่าเบื่อ

การใช้ประโยคมิบบทบาทสำคัญต่อการถ่ายทอดสาร เพราะประโยคที่ต้องการ ชัดเจน
กระชับ และมีน้ำหนัก ช่วยให้สารเข้าถึงผู้อ่านหรือผู้ฟังตามเจตนาของผู้ส่งสาร นอกจากนี้การเลือกใช้
ประโยคยังเกี่ยวข้องกับการสร้างความน่าสนใจในงานเขียนและสื่อสารต่าง ๆ ในบริบทของการตั้งชื่อตอน
รายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตมักใช้ประโยคสั้น กระชับ ตรงประเด็น หรือประโยคซับซ้อนเพื่อสร้างความตื่นเต้น
และดึงดูดความสนใจ การจัดวางประโยคให้มีน้ำหนักและเอกภาพจึงสะท้อนถึงกลวิธีทางภาษาที่มุ่งทั้งการ
สื่อความตรงไปตรงมา และการสร้างผลทางอารมณ์ต่อผู้รับสาร ดังนั้น การศึกษาการใช้ประโยคจึงช่วยทำ
ความเข้าใจกลวิธีการใช้ภาษาในการตั้งชื่อตอนรายการในเชิงกลยุทธ์มากกว่าการจัดรูปประโยคธรรมดา

2.3 เอกสารเกี่ยวกับรายการโหนกระแส

รายการ โหนกระแส เป็นรายการโทรทัศน์ประเภททอล์กโชว์เชิงข่าวที่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 โดยมี กรรชัย กำเนิดพลอย เป็นผู้ดำเนินรายการหลัก (adaybulletin.com, n.d.) จุดเด่นของรายการอยู่ที่การนำเสนอประเด็นทางสังคม เหตุการณ์ข่าวที่อยู่ในกระแส หรือคดี ที่เป็นที่น่าสนใจของประชาชน นำเสนอในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องโดยตรง เช่น คู่กรณี ผู้เสียหาย ผู้ต้องหา ญาติพี่น้อง ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจแก่สาธารณชน (ThaiFranchiseCenter.com, 2563) รายการเน้นการซักถามเชิงลึก การโต้ตอบสด และการตั้งคำถามตรงไปตรงมาที่หลายคนอยากรู้ ทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูลรอบด้านและสามารถเข้าใจความซับซ้อนของเหตุการณ์ได้อย่างชัดเจน

รูปแบบการนำเสนอของรายการยังสะท้อนบทบาทเป็น “พื้นที่สำหรับความขัดแย้ง” และการไกล่เกลี่ย โดยรายการเปิดโอกาสให้คู่กรณีที่มีความขัดแย้งได้พูดคุยต่อหน้าสาธารณะ ทั้งในกรณีปัญหาครอบครัว ข้อพิพาททางกฎหมาย หรือความขัดแย้งในที่ทำงาน ซึ่งช่วยให้ผู้ชมได้รับข้อมูลจากทั้งสองฝ่ายโดยตรงและลดการบิดเบือนจากสื่ออื่น ๆ ในบางกรณี รายการยังทำหน้าที่เป็นเวที ในการไกล่เกลี่ยปัญหา ทำให้หลายคดีที่ดูเหมือนจะไม่มีทางออกได้รับการแก้ไขหลังจากออกอากาศ การเปิดพื้นที่สนทนาเช่นนี้ทำให้รายการมีความน่าเชื่อถือ และมีคุณค่าทางสังคมมากกว่ารายการทอล์กโชว์ทั่วไป (adaybulletin.com, n.d.)

รายการ โหนกระแส มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของสาธารณะและได้รับความนิยมสูง โดยเฉพาะในช่วงที่มีคดีสำคัญปรากฏสู่สาธารณะ เช่น คดีการเสียชีวิตของคุณแดงโม นิดา ซึ่งสร้างเรตติ้งสูงสุดถึง 2.98 (BrandBuffet, 2565) ความนิยม และเรตติ้งของรายการสะท้อนถึงบทบาทของ โหนกระแส ในฐานะ “สื่อกระแสสังคม” ที่สามารถกำหนดวาระสาธารณะ (public agenda) และสร้างแรงกระเพื่อมในสังคมได้อย่างชัดเจน รายการมักติดอันดับหนึ่งในเทรนด์ทวิตเตอร์ในช่วงเวลาออกอากาศ และมียอดเข้าชมย้อนหลังสูงบนแพลตฟอร์ม YouTube (Hone-Krasae Official, 2560) ซึ่งช่วยขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่และเสริมสร้างบทบาทของรายการในฐานะสื่อที่มีอิทธิพลต่อสังคมอย่างแท้จริง

หัวใจสำคัญของรายการ “โหนกระแส” อยู่ที่บทบาทของผู้ดำเนินรายการ กรรชัย กำเนิดพลอย ซึ่งไม่เพียงทำหน้าที่ซักถามตามสคริปต์ แต่ยังเป็นผู้สร้างบรรยากาศการสนทนาที่มีความเป็นกันเอง ผ่อนคลาย แต่ยังคงความจริงจัง และรอบคอบ (adaybulletin.com, n.d.) การดำเนินรายการของคุณกรรชัยสะท้อนถึงการผสมผสานระหว่างความสามารถทางวิชาชีพ และบุคลิกส่วนตัวที่ตรงไปตรงมา เขามีวิธีการตั้งคำถามที่สามารถเจาะลึกประเด็นสำคัญ ทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูลครบถ้วนและเข้าใจความเป็นมาของเรื่องราว อีกทั้งยังให้โอกาสแขกรับเชิญได้อธิบายความรู้สึกและมุมมองส่วนตัว ทำให้เกิดความสมดุลระหว่างข้อเท็จจริงและความรู้สึก ซึ่งช่วยสร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นต่อผู้ชม

นอกจากนี้ คุณกรรชัยยังเลือกใช้วิธีการเชิงรุกในการติดต่อแขกรับเชิญด้วยตนเอง เช่น การโทรศัพท์เชิญผู้เกี่ยวข้องมาเข้าร่วมการประชุม ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ชม และแขกรับเชิญ เพราะเป็นสัญญาณว่าเขาให้ความสำคัญกับข้อมูลและความถูกต้องของเนื้อหา การดำเนินรายการเช่นนี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าได้รับการนำเสนอข้อมูลที่โปร่งใส และช่วยให้ผู้ชมเห็นถึงบทบาทของรายการ ไม่เพียงแต่เป็นสื่อสารมวลชน แต่ยังเป็นพื้นที่ที่เปิดในการสื่อสาร และคลี่คลายข้อพิพาท (adaybulletin.com, n.d.)

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2568 สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ได้จัดงานประกาศผลรางวัลอันทรเกียรติ “นาฏราช ครั้งที่ 16 ประจำปี 2567” เพื่อยกย่องบุคลากรในวงการโทรทัศน์และวิทยุ โดยในปีนี้ หนุม กรรชัย กำเนิดพลอย สามารถคว้ารางวัล พิธีกรยอดเยี่ยม จากผลงานการดำเนินรายการทอล์กโชว์ชื่อดัง “โหนกระแส” ได้สำเร็จ นอกจากนี้รายการ โหนกระแส ยังได้รับรางวัล รายการฮาร์ดทอล์กยอดเยี่ยม ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถของรายการ ในการนำเสนอประเด็นร้อนแรงในสังคมอย่างเข้มข้นและตรงจุด หลังการรับรางวัล คุณกรรชัยได้แสดงความขอบคุณคณะกรรมการ สถานีโทรทัศน์ ททบ.5 และผู้ชมทุกท่านที่ให้การสนับสนุน โดยระบุว่าความสำเร็จครั้งนี้ไม่เพียงเป็นการยืนยันถึงความสามารถและความทุ่มเทของตัวเอง แต่ยังสะท้อนถึงความพยายามของทีมงาน โหนกระแส ที่มุ่งมั่นนำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ต่อสังคมและทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงให้ประชาชนอย่างแท้จริง(ทีวีพูล,2568)

ในปี 2025 หนังสือพิมพ์ สยามรัฐ ได้จัดงานประกาศรางวัล “สยามรัฐอวอร์ด 2025” เพื่อมอบรางวัลอันทรเกียรติให้แก่บุคคลและหน่วยงานที่มีผลงานโดดเด่นและได้รับการยอมรับในสังคม โดยรางวัลในสาขาต่าง ๆ ได้รับการคัดเลือกอย่างพิถีพิถันจากกองบรรณาธิการสยามรัฐและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (สยามรัฐ, 2569)

สำหรับรางวัล รายการโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ตกเป็นของรายการ “โหนกระแส” ซึ่งเป็นรายการข่าว-สัมภาษณ์เชิงลึกที่ได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ หนุม กรรชัย กำเนิดพลอย คว้ารางวัล ผู้ดำเนินรายการยอดเยี่ยม ไปครอง จากบทบาทพิธีกรที่เข้าถึงประเด็นร้อนแรงในสังคมอย่างตรงไปตรงมา (สยามรัฐ, 2569)

การได้รับรางวัลจาก สยามรัฐอวอร์ด สะท้อนถึงความสำเร็จและการยอมรับในวงกว้างของรายการ “โหนกระแส” และพิธีกรหนุม กรรชัย ซึ่งไม่เพียงแต่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ด้วยการใช้ภาษาอย่างมีศิลปะ แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพและเข้าถึงประเด็นสำคัญในสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ (สยามรัฐ, 2569)

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้รายการโหนกระแส โดดเด่น คือการเปลี่ยนบทบาทของผู้ชม จากเดิมที่ทำหน้าที่เพียงรับชมเนื้อหา รายการได้สร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมกลายเป็น “ผู้มีส่วนร่วม” ในการ

สร้างและขยายกระแสไปพร้อมกัน การมีปฏิสัมพันธ์ของผู้ชมนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ประเด็นจากรายการโหนกระแส แพร่กระจายอย่างรวดเร็ว โดยแต่ละแพลตฟอร์มมีบทบาทเฉพาะตัว เช่น

X (เดิมคือ Twitter) เป็นแพลตฟอร์มหลักสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์ ผู้ใช้ติดแฮชแท็ก #โหนกระแส ทำให้บทสนทนาทั้งหมดถูกรวบรวมไว้ในพื้นที่เดียว ผู้ชมสามารถพิมพ์ความเห็น แสดงอารมณ์ขัน หรือตั้งข้อสังเกตต่าง ๆ ได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญในรายการ ซึ่งส่งผลให้แฮชแท็กติดอันดับเทรนด์อย่างรวดเร็ว และสะท้อนความสนใจของสาธารณะต่อประเด็นนั้น ๆ

Facebook และ TikTok ทำหน้าที่เป็นช่องทางเผยแพร่เนื้อหาซ้ำในรูปแบบที่กระชับและน่าสนใจ คลิปสั้นจากรายการที่ถูกตัดต่อเพื่อสร้างความขบขันหรือเน้นช่วงประเด็นสำคัญ ถูกนำไปแชร์ต่อในวงกว้าง ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่อาจไม่ได้ดูรายการสด และช่วยขยายอายุของกระแสให้ยาวนานขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ที่ยิยมคอนเทนต์แบบสั้น

นอกจากการสร้างกระแสแบบฉับพลันแล้ว รายการโหนกระแส ยังสามารถรักษาความนิยมหลังการออกอากาศสดผ่านช่อง YouTube “โหนกระแส (Hone-Krasae) Official” ซึ่งมียอดผู้ติดตามกว่า 9.75 ล้านบัญชีผู้ใช้ (ข้อมูล ณ กันยายน 2568) ช่องทางนี้ทำหน้าที่เป็นคลังเนื้อหาสำคัญสำหรับผู้ติดตามที่พลาดการชมสด เพื่อสามารถกลับมาชมย้อนหลังได้ทุกเมื่อ ทำให้เนื้อหา ของรายการคงอยู่ และเป็นที่พูดถึงต่อเนื่องเมื่อต้องมีการโต้เถียงหรือข้อพิพาทเกิดขึ้นในอนาคต ยอดเข้าชมสูงบน YouTube ยังสะท้อนถึงความสามารถของรายการในการสร้างฐานผู้ชมที่ภักดีและมีส่วนร่วมในโลกดิจิทัล

นอกเหนือจากการออกอากาศทางโทรทัศน์และการเผยแพร่ย้อนหลังบน YouTube แล้ว รายการโหนกระแส ยังใช้ Facebook Live และ TikTok Live เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างปฏิสัมพันธ์แบบเรียลไทม์กับผู้ชมบนโซเชียลมีเดีย การถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์มเหล่านี้เปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถมีส่วนร่วมได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์ความคิดเห็น, ตั้งคำถาม, แสดงความคิดเห็น ต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น, หรือกดส่งสัญลักษณ์แสดงความรู้สึก ขณะรายการกำลังดำเนินถ่ายทอดสด

Facebook Live มีจุดเด่นในการรวมกลุ่มผู้ชมขนาดใหญ่และเชื่อมต่อกับแฟนเพจของรายการ ทำให้ผู้ชมสามารถแชร์ไลฟ์ไปยังเครือข่ายของตนได้ทันที ส่งผลให้ประเด็นจากรายการถูกขยายออกไปอย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่ ๆ ที่ไม่จำเป็นต้องติดตามทีวีช่อง 3 ในขณะออกอากาศ ส่วน TikTok Live เน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรุ่นใหม่ที่คุ้นเคยกับคอนเทนต์สั้นและอินเทอร์แอคทีฟ ผู้ชมสามารถส่งสติ๊กเกอร์, ของขวัญเสมือน, และคอมเมนต์แบบเรียลไทม์ ทำให้บรรยากาศการชมสดมีความสนุกสนานและเป็นกันเองมากขึ้น นอกจากนี้ การไลฟ์บน TikTok ยังช่วยให้คลิปตอนที่ถูกตัดหรือไฮไลต์สามารถแชร์ต่อเป็นคอนเทนต์สั้นบนแพลตฟอร์มได้ทันทีที่ทำให้ประเด็นที่น่าสนใจไม่ถูกจำกัดเฉพาะผู้ชมสด แต่สามารถสร้างกระแสต่อเนื่องและเข้าถึงผู้ชมที่ไม่ได้ชมตอนสดได้

ด้วยการใช้ Facebook Live และ TikTok Live รายการโหนกระแสจึงสามารถสร้าง การมีส่วนร่วมเชิงลึก กับผู้ชม ส่งเสริมให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของรายการ และขยายความนิยม และกระแสของประเด็นต่าง ๆ อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังทำให้ชื่อคลิปตอนมีความสำคัญ เพราะต้องดึงดูดผู้ชมให้เข้ามามีส่วนร่วมในไลฟ์สดด้วย

การนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบการสนทนาของรายการยังสะท้อนถึง กลวิธีทางภาษาที่ใช้สร้างความสนใจและดึงดูดผู้ชม หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญคือ การตั้งชื่อตอนของรายการ ซึ่งมักใช้ถ้อยคำที่สื่อความหมายชัดเจน กระชับ และดึงดูดสายตา พร้อมทั้งสะท้อนความน่าสนใจของประเด็นข่าว เช่น การใช้คำเลียนเสียง คำสแลง หรือประโยคที่มีประธานนำหน้า การเลือกตั้งชื่อตอนเช่นนี้ไม่เพียงช่วยให้ผู้ชมจดจำและคลิกเข้าชม แต่ยังสร้างบริบทความคาดหวังเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะนำเสนอ ทำให้ชื่อคลิปเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สื่อสารที่เชื่อมโยงกับรูปแบบการสัมภาษณ์ และการสื่อสารของรายการได้อย่างเป็นระบบ (ดาราน้อย แสงศรี, 2563)

สรุปได้ว่า รายการ โหนกระแส ไม่เพียงเป็นรายการทอล์กโชว์เชิงข่าวทั่วไป แต่ยังสะท้อนถึงบทบาทใหม่ของสื่อมวลชนไทยในการสร้างความเข้าใจแก่สาธารณะ การดำเนินรายการของ กรรชัย กำเนิดพลอย ซึ่งผสมผสานความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ บุคลิกส่วนตัวที่ตรงไปตรงมา และความสามารถในการตั้งคำถามเชิงลึก ทำให้รายการมีความน่าเชื่อถือและดึงดูดผู้ชมได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังสามารถสร้างความผูกพันและความมีส่วนร่วมเชิงลึกของผู้ชมผ่านช่องทางโทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มไลฟ์สดอย่าง Facebook Live และ TikTok Live ซึ่งช่วยขยายกระแส และทำให้เนื้อหาของรายการมีชีวิตอย่างต่อเนื่อง

การมีส่วนร่วมของผู้ชมในลักษณะ “ผู้มีส่วนร่วม” และการตอบสนองแบบเรียลไทม์บนโซเชียลมีเดีย ทำให้ประเด็นข่าวถูกกระจายและต่อยอดได้อย่างกว้างขวาง การออกแบบเนื้อหา รูปแบบการสนทนา และการเลือก ตั้งชื่อตอนรายการ ที่กระชับ ดึงดูดสายตา สอดคล้องกับเนื้อหาและประเด็นที่เป็นข่าวร้อน จึงเป็นกลวิธีทางภาษาที่สำคัญ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสนใจ และความคาดหวังของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน และกลวิธีการใช้ภาษาของรายการ จึงสามารถสะท้อนลักษณะเฉพาะของสื่อ และกลยุทธ์การสื่อสารเชิงวาทศิลป์ของโหนกระแสได้อย่างเป็นระบบ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแส ปี 2568” อาศัยรากฐานทางวิชาการจากงานศึกษาด้านภาษาศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาและกลยุทธ์การสื่อสารในสื่อประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ดังนั้น เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์และสามารถสังเคราะห์กรอบแนวคิดที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงได้ทำการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับข่าว

ข่าวเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร และความคิดเห็นต่อสาธารณชน ซึ่งการนำเสนอข่าวในแต่ละยุคสมัยมีการเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข่าวจึงมุ่งเน้นการวิเคราะห์ถึงลักษณะของภาษา วิธีการนำเสนอ และผลกระทบต่อสังคม เพื่อทำความเข้าใจถึงบทบาทของข่าวในฐานะเครื่องมือสื่อสารมวลชนและการสะท้อนภาพสังคมในแต่ละช่วงเวลา

แน่นน้อย บุญยเนตร (2528) ได้ศึกษา คำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2521–2525 โดยใช้วิธีการวิจัยเอกสารและเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงเวลาดังกล่าว การศึกษามุ่งพิจารณาลักษณะ ส่วนประกอบ หน้าที่ และความหมายของคำคะนอง ผลการวิจัยพบว่า คำคะนองมีลักษณะ เป็นคำเกิดใหม่ คำที่เปลี่ยนแปลงรูปหรือความหมายจากเดิม คำที่รับมาจากภาษาต่างประเทศ และคำที่เลียนแบบการเปลี่ยนคำตามหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ในด้าน ส่วนประกอบ คำคะนองอาจปรากฏในรูปคำ วลี หรือประโยค ส่วน หน้าที่ของคำคะนองในประโยค จำแนกได้ 3 ประเภท ได้แก่ คำคะนองที่มีหน้าที่เดียว คำคะนองที่มี 2 หน้าที่ และคำคะนองที่มี 3 หน้าที่ สำหรับ ด้านความหมาย แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ คำคะนองที่เกิดใหม่ซึ่งใช้สื่ออารมณ์และความรู้สึก และคำคะนองที่มีความหมายเปลี่ยนแปลงมาจากคำเดิม

จากการศึกษาของ แน่นน้อย บุญยเนตร (2528) จะเห็นได้ว่าการใช้คำคะนองในหนังสือพิมพ์สะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายและความสร้างสรรค์ทางภาษา ซึ่งไม่เพียงแต่แสดงอารมณ์และความรู้สึกของผู้เขียนข่าวเท่านั้น แต่ยังสะท้อนวิธีการนำคำมาใช้ในบริบทต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน ในทำนองเดียวกันยังพบงานวิจัยที่ศึกษาลักษณะภาษาของข่าว ซึ่งช่วยให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอข่าวเชิงบันเทิงอย่างชัดเจน คืองานวิจัยของ ศศิธร ทัศนัยนา (2535) รายละเอียดดังนี้

ศศิธร ทัศนัยนา (2535) ได้ศึกษาลักษณะภาษาของข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พ.ศ. 2531 พบว่าภาษาที่ใช้มีลักษณะเฉพาะและโดดเด่นหลายประการ เช่น การใช้คำเรียกชื่อสมญานาม ศัพท์เฉพาะ และสำนวนใหม่ ๆ นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มกลวิธีทางภาษาที่แตกต่างจากภาษาทั่วไป ได้แก่ การใช้คำคล้องจอง คำภาษาปาก คำยืมจากภาษาต่างประเทศ รวมทั้งการนำคำมาใช้ในบริบทที่ไม่ปกติ ด้านโครงสร้างประโยค ผู้เขียนข่าวมีการใช้รูปแบบที่ต่างจากภาษามาตรฐาน เช่น ประโยคกรรม วากยสัมพันธ์ ประโยคขนานความ การใช้สำนวนแปลจากต่างประเทศ การปรับรูปแบบวลีบอกจำนวน การใช้กริยาวลีแทนกริยา และการใช้บุพบทเกินความจำเป็น อีกทั้งยังมีการประยุกต์ใช้สำนวนและภาพพจน์เพื่อเพิ่มสีสันในการนำเสนอ

ต่อเนื่องจากการศึกษางานของ ศศิธร ทศนัยนา (2535) ที่วิเคราะห์ลักษณะภาษาของ ข่าวนันทิงและกลวิธีการใช้คำและประโยคเพื่อสร้างสีสันในการนำเสนอ พบว่าภาษาที่ใช้มีความเฉพาะตัว และแตกต่างจากภาษามาตรฐาน แต่ยังพบงานของ สรโน รอดนิตย์ (2539) ได้ศึกษาภาษาในหนังสือพิมพ์รายวันทั้งใน พาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว การวิจัยนี้เน้นการวิเคราะห์ลักษณะคำ ประโยค สำนวน และโวหาร พร้อมตรวจสอบความแตกต่างระหว่างพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว ทั้งในด้านการใช้คำ ประโยค สำนวน และเครื่องหมายวรรคตอน ตลอดจนความสอดคล้องของเนื้อหา ซึ่งช่วยให้เห็นภาพรวมของการนำ ภาษาไปใช้ในข่าวอย่างละเอียดและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น รายละเอียดดังนี้

สรโน รอดนิตย์ (2539) ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ภาษาในข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน โดยมุ่งพิจารณาภาษาไทยในส่วนของพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว การวิจัยอาศัยการศึกษาจากเอกสารและเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวัน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2536 ผลการศึกษา พบว่า ภาษาที่ใช้ในพาดหัวข่าวมีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ การใช้คำเรียกบุคคล การใช้อักษรย่อและคำย่อ การใช้คำต่างประเทศ การใช้ลักษณนาม การตั้งสมญานาม และการใช้คำหลากหลายตามลำดับ ส่วนในระดับประโยค พบว่ามีการใช้ประโยคที่ทำหน้าที่มากกว่าหนึ่งอย่าง และในด้านสำนวน พบทั้งการใช้สำนวนดั้งเดิมและการสร้างสำนวนใหม่ นอกจากนี้ยังปรากฏการใช้โวหารหลายรูปแบบ เช่น อติพจน์ อุปลักษณ์ สัทพจน์ บุคลาธิษฐาน อุปมา รวมถึงการใช้เครื่องหมายวรรคตอนอย่างหลากหลาย เมื่อเปรียบเทียบการใช้ภาษาในพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว พบว่า มีความแตกต่างกัน ในด้านการใช้คำ ประโยค สำนวน และเครื่องหมายวรรคตอน ขณะที่ในเชิงเนื้อหา พบทั้งกรณีที่พาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าวมีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน และกรณีที่ไม่สอดคล้องกัน

ต่อเนื่องจากการศึกษางานของ สรโน รอดนิตย์ (2539) ที่วิเคราะห์ภาษาในพาดหัวข่าวและเนื้อหาข่าว พบความแตกต่างทั้งด้านคำ ประโยค สำนวน และเครื่องหมายวรรคตอน และพบงานในลักษณะคล้ายกันคืองานของ นิเทศ ไชยคำภา (2543) ได้ศึกษาภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่าพาดหัวข่าวมีโครงสร้างประโยคหลัก 5 แบบ และใช้ถ้อยคำหลากหลาย เช่น คำย่อ คำทับศัพท์ ภาษาปาก สำนวน และคำเปรียบเทียบ เพื่อสื่อความหมายอย่างกระชับและสะท้อนประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองได้อย่างชัดเจนรายละเอียดดังนี้

นิเทศ ไชยคำภา (2543) ได้ศึกษาภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ ไทยรัฐและเดลินิวส์ รวมระยะเวลา 12 เดือน จำนวน 730 ฉบับ โดยวิเคราะห์รูปแบบประโยค การใช้ถ้อยคำ การสื่อความหมาย และภาพสะท้อนทางสังคม ผลการศึกษาพบว่าพาดหัวข่าวมีโครงสร้างประโยคหลัก 5 แบบ ได้แก่ การขึ้นต้นด้วยกริยา ซึ่งพบมากที่สุด รองลงมาคือการขึ้นต้นด้วยประธาน ส่วนขยาย ตัวเลข และกรรมตามลำดับ ในด้านถ้อยคำพบว่ามีการใช้คำย่อ คำทับศัพท์ ภาษาปาก สำนวน คำ

เปรียบเทียบ และคำตัด เพื่อสื่อความหมายอย่างกระชับและชัดเจน ทั้งยังสะท้อนประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองได้อย่างเด่นชัด

ต่อเนื่องจากการศึกษางานของ นิเทศ ไชยคำภา (2543) ที่วิเคราะห์ภาษาพูดหัวข่าว ในหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่าพาดหัวข่าวมีโครงสร้างประโยคหลัก 5 แบบ และใช้ถ้อยคำหลากหลาย เช่น คำย่อ คำทับศัพท์ ภาษาปาก สำนวน และคำเปรียบเทียบ เพื่อสื่อความหมายอย่างกระชับและสะท้อน ประเด็นทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง และยังพบงานที่ศึกษาเฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง งานของ กิตติวรรณ เทพณรงค์ (2548) ได้ศึกษาลักษณะภาษาและทัศนคติต่อภาษาพาดหัวข่าวที่เจาะจง เฉพาะเรื่องการเมือง รายละเอียดดังนี้

กิตติวรรณ เทพณรงค์ (2548) ศึกษาเรื่อง “ลักษณะภาษาและทัศนคติต่อภาษาในหัว ข่าวกการเมืองในหนังสือพิมพ์ราย วันภาษาไทย” มีวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะ ภาษาที่ใช้ในพาดหัวข่าว การเมืองจากหนังสือพิมพ์รายวัน และ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อ ภาษาที่ใช้ในพาดหัวข่าวการเมืองจากหนังสือพิมพ์คุณภาพและหนังสือพิมพ์ปริมาณ ข้อมูลที่ใช้ใน การศึกษานี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ข้อมูลภาษาพาดหัวข่าวการเมืองจากหนังสือพิมพ์รายวัน และ 2) ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 90 คน ข้อมูลภาษาพาดหัวข่าวการเมืองจาก หนังสือพิมพ์รายวัน ได้แก่ พาดหัวข่าวจากหนังสือพิมพ์ คุณภาพ คือ หนังสือพิมพ์มติชนและหนังสือพิมพ์ สยามรัฐ และพาดหัวข่าวการเมืองจากหนังสือ พิมพ์ปริมาณ คือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลข่าวการเมือง ที่มีพาดหัวปรากฏอยู่ในหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน พุทธ ศักราช 2546 สรุปได้ว่า การใช้ภาษาในพาดหัวข่าวการเมืองใน หนังสือพิมพ์ไทยพบว่ามีการใช้ คำสแลง มากที่สุด รองลงมาคืออักษรย่อ คำตัดสั้น และคำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังพบว่าหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่นิยมใช้ ชื่อจริงของบุคคล ในการอ้างอิงถึงบุคคล ทางการเมืองมากกว่าวิธีอื่น ส่วนในด้านทัศนคติของผู้อ่าน งานวิจัยนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจต่อ การใช้ อักษรย่อ มากที่สุด และระดับการศึกษาของผู้อ่านมีผลต่อความเข้าใจในการใช้อักษรย่อ คำตัดสั้น และสแลง สำหรับความนิยมในการอ่านพาดหัวข่าว กลุ่มตัวอย่างมีความนิยมต่อพาดหัวข่าวจาก หนังสือพิมพ์ปริมาณ (ไทยรัฐ, เดลินิวส์) มากกว่าหนังสือพิมพ์คุณภาพ (มติชน, สยามรัฐ) เมื่อพิจารณาจาก จำนวนพาดหัวข่าวที่ถูกเลือก อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเป็นรายพาดหัวข่าว กลับพบว่าผู้อ่านมีความนิยม ต่อพาดหัวข่าวจากหนังสือพิมพ์คุณภาพมากกว่า และปัจจัยด้านระดับการศึกษาก็มีผลต่อความนิยมในพาด หัวข่าวบางส่วนด้วย ในขณะที่ปัจจัยด้านอายุไม่มีผลต่อความนิยมในพาดหัวข่าวการเมือง

ต่อเนื่องจากการศึกษางานของ กิตติวรรณ เทพณรงค์ (2548) ที่วิเคราะห์ลักษณะ ภาษาและทัศนคติต่อพาดหัวข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่าการใช้คำสแลง อักษรย่อ คำตัดสั้น และคำทับศัพท์ภาษาอังกฤษมีความโดดเด่น และระดับการศึกษาของผู้อ่านมีผลต่อความเข้าใจและความ

นิยมต่อรูปแบบภาษาพูดหัวข่าว ยังพบงานที่คล้ายกันในเรื่องของความนิยมและเหตุการณ์ในสังคม งานของน้ำเพชร สายบุญเรือน (2543) ได้ศึกษาถ้อยคำสำนวนใหม่ในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2537–2541 เพื่อศึกษาการปรับใช้ภาษาเพื่ออธิบาย ปรัชญาการณ และเหตุการณ์ใหม่ ๆ ในสังคม รายละเอียดดังนี้

น้ำเพชร สายบุญเรือน (2543) ได้ศึกษาเรื่อง ถ้อยคำสำนวนใหม่ในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยใช้การวิจัยเอกสารและเก็บข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปี พ.ศ. 2537–2541 การศึกษามุ่งวิเคราะห์ลักษณะ ส่วนประกอบ ที่มา และความหมายของถ้อยคำสำนวนใหม่ ผลการวิจัยพบว่า มีการใช้ถ้อยคำสำนวนที่เปลี่ยนแปลงไปจากปกติหลายรูปแบบ ได้แก่ ถ้อยคำสำนวนที่สร้างขึ้นใหม่ ถ้อยคำสำนวนที่ดัดแปลงจากถ้อยคำสำนวนเดิม ถ้อยคำสำนวนที่นำมาใช้ในบริบทใหม่ และถ้อยคำสำนวนที่รับมาจากภาษาต่างประเทศ สำหรับ ที่มา ของถ้อยคำสำนวนเหล่านี้ มาจากถ้อยคำสำนวนเดิม เหตุการณ์หรือข่าวที่สังคมรับรู้ร่วมกัน เทคโนโลยีหรือวิทยาการสมัยใหม่ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิง ในด้าน ความหมาย สามารถแบ่งได้เป็นความหมายนัยตรงและความหมายเชิงเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ผู้เขียนข่าวได้นำถ้อยคำสำนวนใหม่มาใช้ในการบรรยายหรืออธิบาย เพื่อสะท้อนความเปลี่ยนแปลงและปรากฏการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

จากการศึกษางานของ น้ำเพชร สายบุญเรือน (2543) ที่วิเคราะห์ถ้อยคำสำนวนใหม่ในหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่ามีการใช้ถ้อยคำสำนวนที่สร้างขึ้นใหม่ ดัดแปลงจากเดิม ใช้ในบริบทใหม่ หรือรับมาจากภาษาต่างประเทศ เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ ข่าว เทคโนโลยี และกิจกรรมสังคมต่าง ๆ ยังพบงานที่ศึกษาเฉพาะเจาะจงของ จันจิรา หาวิชา (2548) ที่วิเคราะห์การใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวัน เป็นการเปรียบเทียบการใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬาที่สะท้อนถึงรูปแบบการใช้ภาษาที่หลากหลายรวมถึงการใช้ภาษาต่างประเทศ รายละเอียดดังนี้

จันจิรา หาวิชา (2548) ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปีพุทธศักราช 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบลักษณะการใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬา ผลการวิจัยพบว่า การใช้ภาษาในข่าวกีฬา มีลักษณะหลากหลาย ได้แก่ การใช้คำเรียกชื่อ (ชื่อจริง-นามสกุล ชื่อเล่น คำย่อชื่อ และชื่อระบุยศหรือตำแหน่ง) การใช้สมญานาม (ทั้งที่ตั้งให้บุคคลและสิ่งที่ไม่ใช่บุคคล) การใช้คำทับศัพท์ (ภาษาอังกฤษและภาษาจีน) การใช้คำหลากหลาย โดยเฉพาะคำกริยาที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน การทำประตู การชนะและแพ้ การใช้อักษรย่อ (ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ) และการย่อคำในหลายลักษณะ (เหลือเฉพาะส่วนหน้า ส่วนกลาง หรือส่วนท้ายของคำ)

นอกจากนี้ยังพบการใช้คำสแลง (ทั้งคำวิเศษณ์และคำกริยา) คำภาษาปากและคำหยาบ คำศัพท์เฉพาะทางกีฬา (พบมากที่สุดในกีฬาฟุตบอล มวย และกอล์ฟ) คำศัพท์เฉพาะจากวงการอื่น เช่น วงการบันเทิงและทหาร คำศัพท์สูงเพื่อเน้นความสำคัญ คำซ้อนเพื่อความหมายและเสียง การใช้

เครื่องหมายวรรคตอนหลายชนิด (เช่น อัศเจรีย์ อัฒประกาศ ยัติภังค์ ไปยาลน้อย มหัพภาค และไม้ยมก) รวมถึงการใช้สำนวน (สำนวนไทย สำนวนสร้างใหม่ และสำนวนจากวงการอื่น) และการใช้โวหารภาพพจน์ เช่น อุปมา คำเลียนเสียงธรรมชาติ และบุคคลวัตร์ ด้าน การเปรียบเทียบการใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬา พบว่าหนังสือพิมพ์ *ไทยรัฐ* ใช้คำและสำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ *คมชัดลึก เดลินิวส์* และ *ข่าวสด* ตามลำดับ ขณะที่ *มติชน* พบการใช้ภาษาลักษณะดังกล่าวน้อยที่สุด อย่างไรก็ตาม คำภาษาต่างประเทศ คำหลาก อักษรย่อ คำย่อ คำสแลง คำภาษาปาก คำศัพท์เฉพาะ คำศัพท์สูง คำซ้อน และเครื่องหมายวรรคตอน พบได้ในหนังสือพิมพ์ทั้ง 5 ฉบับในปริมาณใกล้เคียงกัน โดยสรุป ผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นจุดแข็งที่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้เป็นแนวทางในการศึกษาลักษณะภาษาใกล้เคียงกันในอนาคตได้

จากการศึกษางานของ จันจิรา หาวิชา (2548) ที่วิเคราะห์การใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬา พบว่ามีการใช้คำเรียกชื่อ สมญานาม คำทับศัพท์ คำสแลง คำภาษาปาก คำศัพท์เฉพาะทางกีฬาและวงการอื่น รวมถึงการใช้เครื่องหมายวรรคตอน สำนวน และโวหารภาพพจน์อย่างหลากหลาย ซึ่งสะท้อนถึงรูปแบบการนำภาษาไปใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจและชัดเจนในการนำเสนอข่าวกีฬา งานวิจัยของ ชุตินา สাত্রารัย (2556) มีลักษณะคล้ายกันในเรื่องการใช้กลวิธีภาษาที่หลากหลายและปรับให้เข้ากับผู้รับสาร แต่แตกต่างกันที่เน้น ภาษาข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แจกฟรี ซึ่งส่วนใหญ่มีการสร้างคำใหม่เพื่อให้เข้ากับเหตุการณ์ร่วมสมัยและเข้าถึงผู้อ่านทุกเพศทุกวัย รายละเอียดดังนี้

ชุตินา สাত্রารัย (2556) ศึกษาเรื่อง ภาษาข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แจก M2F การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แจกฟรี M2F และ 2) เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการนำเสนอและการใช้ภาษาข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์ M2F โดยใช้ข้อมูลจากฉบับเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาของข่าวหน้าหนึ่ง ประกอบด้วยข่าว 13 ประเภท ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวบันเทิง ข่าวศาสนาและความเชื่อ ข่าวสุขภาพ ข่าวเหตุการณ์ไม่ปกติ ข่าวอุทกภัยและธรณีพิบัติ ข่าวอุบัติเหตุ ข่าวสังคม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวพยากรณ์อากาศ และข่าวการศึกษา โดยข่าวที่ถูกนำเสนอส่วนใหญ่จัดอยู่ในกลุ่ม “ข่าวเบา” ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวใกล้ตัวและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของคนเมือง ในด้าน กลวิธีการนำเสนอข่าวหน้าหนึ่ง พบการใช้ตัวอักษรสี การพาดหัวข่าว การจัดวางรูปภาพ และการออกแบบตัวอักษรให้สัมพันธ์กับความหมายของคำ รวมถึงการตกแต่งตัวอักษรเพื่อสื่อความหมาย ซึ่งช่วยดึงดูดความสนใจผู้อ่านและสอดคล้องกับลักษณะของหนังสือพิมพ์แจกฟรีในช่วงโมเมนต์ร้อนสำหรับ การใช้ภาษา พบว่ามีลักษณะเป็นภาษาที่เข้าถึงผู้อ่านทุกเพศทุกวัย มีการสร้างคำใหม่ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์ร่วมสมัย เพื่อทำให้การรับสารง่ายขึ้น โดยเน้นการเล่าข่าวมากกว่าการรายงานข่าวเชิงทางการเช่นหนังสือพิมพ์ทั่วไป

จากงานวิจัยของ ชุตินา สাত্রารัย (2556) ที่วิเคราะห์ภาษาข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แจกฟรี M2F พบว่าข่าวหน้าหนึ่งส่วนใหญ่เป็น “ข่าวเบา” ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของ

ผู้อ่าน รวมถึงการสร้างคำใหม่เพื่อให้เข้ากับเหตุการณ์ร่วมสมัยและเข้าถึงผู้อ่านทุกเพศทุกวัย เน้นการเล่าข่าวอย่างเข้าใจง่าย แตกต่างจากหนังสือพิมพ์ทั่วไป ในขณะที่ อีรวรา ชะบุรณ์ (2557) ศึกษาภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ทั้งสองงานมีความคล้ายกัน ในการให้ความสำคัญกับการใช้คำและโครงสร้างประโยคเพื่อสื่อสารอย่างชัดเจนและดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน รายละเอียดดังนี้

อีรวรา ชะบุรณ์ (2557) ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบภาษาจากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน มีรูปแบบของประโยคที่ขึ้นต้นด้วยประธานมากที่สุด รองลงมาคือ ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำกริยาหรือคำช้อนกริยาประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำขยาย ประโยคที่ขึ้นต้นด้วยตัวเลขและประโยคที่ขึ้นต้นด้วยคำสันธานตามลำดับ การใช้ภาษาที่ปรากฏมี 5 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำเรียกชื่อการใช้คำสมญานามการใช้คำย่อการย่อคำและการใช้คำภาษาต่างประเทศ ส่วนความหมายของคำที่ปรากฏมี 2 ลักษณะ ได้แก่ ความหมายโดยตรงซึ่งพบว่ามีคำศัพท์ใหม่โดยส่วนมากมักเป็นคำระดับไม่เป็นทางการซึ่งราชบัณฑิตได้นิยามความหมายไว้ในพจนานุกรมคำใหม่ และความหมายโดยนัย พบว่าคำมีความหมายแฝงหรือความหมายชักนำความคิดโยงไปถึงสิ่งอื่นอาจเกี่ยวกับสิ่งต่างๆในบริบทนั้น

จากงานวิจัยของ อีรวรา ชะบุรณ์ (2557) ที่วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ยังพบงานของ นันทวัฒน์ เนตรเจริญ (2560) ที่ศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวออนไลน์ พบว่าโครงสร้างพาดหัวมีทั้งแบบเดี่ยวและแบบประสม โดยโครงสร้างแบบประสมถูกใช้มากกว่าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยการใช้กลวิธีหลายแบบร่วมกัน งานทั้งสองมี ความคล้ายกัน ในการเน้นการใช้คำและโครงสร้างประโยคเพื่อสื่อสารและดึงดูดความสนใจผู้อ่าน รายละเอียดดังนี้

นันทวัฒน์ เนตรเจริญ (2560) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์” โดยการศึกษา กลวิธีทางภาษาจากถ้อยคำและเครื่องหมายที่ปรากฏเป็นส่วนหนึ่งของการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์ พบว่า โครงสร้างการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านที่มีทั้งโครงสร้างแบบเดี่ยวและโครงสร้างแบบประสม ซึ่งโครงสร้างแบบเดี่ยวจะพาดหัวข่าวโดยใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวเพียง 1 วิธีเท่านั้น และ โครงสร้างของพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านโดยส่วนใหญ่ มักจะเป็นโครงสร้างแบบประสม เป็นเพราะว่าผู้เขียนต้องการดึงดูดผู้อ่านให้เข้าไปอ่านข่าวให้ได้มากที่สุด จึงใช้กลวิธีการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านหลากหลายวิธีร่วมกัน

จากงานวิจัยของ นันทวัฒน์ เนตรเจริญ (2560) ศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์ พบว่าโครงสร้างพาดหัวข่าวมีทั้งแบบเดี่ยวและแบบประสม ยังพบงานของ นนธ์วัช ไซยวัง (2560) มีความคล้ายกัน ตรงที่เน้นการใช้กลวิธีและรูปแบบพาดหัวหลายแบบเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน แต่มี ความแตกต่าง ในรายละเอียดของการจัดหมวดและประเภทพาดหัว รายละเอียดดังนี้

นนท์รัช ไชยวัง(2560)ได้ศึกษา รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวมากที่สุดคือ การพาดหัวข่าวแบบการใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์หรือเรียกความสนใจ การพาดหัวข่าวโดยระบุเพศ การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวเรียกชื่อคนดังเรียกชื่อจริง-เล่น/สมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวโดยระบุ(ชมคลิป) (ชมภาพ) (ภาพชุด) การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวแบบเรียกอาชีพต่างๆ การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์พยางค์ต่างประเทศการพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวแบบสรุปความให้ข้อมูล ตามลำดับส่วนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจมีการใช้รูปแบบการพาดหัวข่าวที่มากที่สุดคือการพาดหัวข่าวแบบใช้เครื่องหมายเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ การพาดหัวข่าวแบบใช้อักษรย่อ/คำย่อ/ ของชื่อเฉพาะ ยศ ตำแหน่ง การพาดหัวข่าวแบบใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก การพาดหัวข่าวแบบอ้างอิงตัวเลข การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อคนดังกรีกชื่อจริง-เล่น สมญานามแหล่งข่าว การพาดหัวข่าวแบบเรียกชื่อหน่วยงาน การพาดหัวข่าวแบบเน้นความขัดแย้ง การพาดหัวข่าวแบบสรุปความให้ข้อมูล ตามลำดับทั้งนี้พบว่ารูปแบบการพาดหัวข่าวที่ทั้ง 2 เว็บไซต์ใช้น้อย คือการพาดหัวข่าวที่ใช้สุภาษิต/วลี/สำนวน การพาดหัวข่าวแบบใช้คำสแลง และการพาดหัวข่าวแบบหัวข่าวไม่ตรงกับเนื้อหา(Misleading)

จากงานวิจัยของ นนท์รัช ไชยวัง (2560) ศึกษา รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและประชาชาติธุรกิจ พบว่ามีการใช้รูปแบบพาดหัวที่หลากหลาย ยังพบงานในลักษณะเดียวกันของ ชีรวรา แสงอินทร์ (2562) ที่ศึกษากลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์จากไทยรัฐออนไลน์และข่าวสดออนไลน์ ทั้งสองงานมี **ความคล้ายกัน** ตรงที่เน้นการวิเคราะห์การใช้กลวิธีทางภาษาและรูปแบบพาดหัวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน และเก็บข้อมูลจากสื่อออนไลน์ รายละเอียดดังนี้

ชีรวรา แสงอินทร์ (2562) ได้ศึกษากลวิธีที่ใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้คำและการสื่อความหมายของพาดหัวข่าวออนไลน์ มีการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์และข่าวสดออนไลน์ ระหว่าง 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2562 จำนวน 1,556 พาดหัวข่าว โดยใช้เกณฑ์ของ Naksakul et al. (1978) แบ่งความหมายเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. ความหมายโดยตรง คือความหมายเดิมของคำในพจนานุกรม 2. ความหมายโดยนัย คือความหมายแฝงที่เชื่อมโยงไปยังสิ่งอื่น ๆ เช่น ความรู้สึก กาลเทศะ หรือความสุภาพของภาษา ผลวิจัยพบว่าผู้เขียนใช้คำที่มีความหมายโดยนัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม 1. คำที่มีความหมายโดยนัยทั่วไป (28%) แบ่งเป็น 1.1 คำที่มีการเปลี่ยนแปลงความหมาย (71.12%) และคำใหม่ (29.20%) 1.2 คำที่มีความหมายเฉพาะตามบริบทข่าวหรือสังคม (72%) ที่มาจากผู้เขียนข่าว, คำกล่าวบุคคล, สื่อออนไลน์, และกลุ่มเฉพาะ ผลวิจัยแสดงให้เห็นว่าสื่อหนังสือพิมพ์ในยุคออนไลน์มีอิทธิพลทั้งในการนำและตามการใช้ภาษาในสังคม โดยรวมแล้ววิจัยเรื่องนี้มีความโดดเด่นในด้าน

การวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาในพาดหัวข่าวออนไลน์ ซึ่งเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล

จากงานวิจัยของ อีร์วรา แสงอินทร์ (2562) ศึกษากลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์จากเว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์และข่าวสดออนไลน์ ยังพบงานที่มีความแตกต่างอย่างงานวิจัยของ กษมพร อัฐรัตน์ (2564) ศึกษาการพาดหัวข่าวและความคิดเห็นของผู้รับสารต่อการนำเสนอข่าวโควิด-19 ของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Workpoint Today มีความแตกต่างตรงที่มีการวิเคราะห์การแสดงความคิดเห็นของผู้รับสาร รายละเอียดดังนี้

กษมพร อัฐรัตน์ (2564) ได้ศึกษา การพาดหัวข่าวและความคิดเห็นของผู้รับสารต่อการนำเสนอข่าวโควิด-19 ของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Workpoint Today ผลการวิจัยพบว่า การพาดหัวข่าวต่อการนำเสนอข่าวโควิด-19 พบว่า รูปแบบของการนำเสนอพาดหัวข่าวใช้รูปแบบประโยคบอกเล่าในการพาดหัวข่าวมากที่สุด มีการใช้คำที่เป็นคำทับศัพท์มากที่สุด ประกอบกับการใช้ภาษาในการเขียนพาดหัวข่าวที่เป็นคำภาษาต่างประเทศมากที่สุด เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้อ่านเนื้อหาข่าวเพิ่มเติม ซึ่งความสอดคล้องระหว่างประเด็นในพาดหัวข่าวกับเนื้อหาของข่าวมีความสอดคล้องกัน และความเป็นกลางของพาดหัวข่าวนั้นมีความเป็นกลางของการนำเสนอพาดหัวข่าวด้วย ผลการวิจัยความคิดเห็นของผู้รับสาร ด้านความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ในการพาดหัวข่าว พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งการใช้ภาษาในการพาดหัวข่าวที่ไม่มีคำหยาบคาย มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง มากที่สุด รองลงมาคือ การใช้ภาษาที่มีความกระชับ รัดกุม ไม่ยาวจนเกินไป ผลการวิจัยความคิดเห็นของผู้รับสาร ด้านความเหมาะสมของการทำหน้าที่สื่อมวลชนต่อการพาดหัวข่าว พบว่า ภาพรวมมีความคิดเห็นที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งการนำเสนอพาดหัวข่าวในการไม่เขียนพาดหัวข่าวที่ไม่เกินจริงและไม่แสดงให้เห็นถึงใจความสำคัญ มีความเห็นด้วยอย่างยิ่ง มากที่สุด รองลงมาคือ การเขียนพาดหัวข่าวต้องสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว

งานวิจัยของ กษมพร อัฐรัตน์ (2564) ศึกษาการพาดหัวข่าวโควิด-19 ในเฟซบุ๊กแฟนเพจ Workpoint Today ยังพบงานที่น่าสนใจอย่างงานวิจัยของ นันทพร ศรีจิตติ (2566) ศึกษาพฤติกรรมการไม่สุภาพและการก่อกวนลักษณะในรายการสัมภาษณ์บุคคลจากข่าวในกระแส ทั้งสองงานนี้มีความเหมือนกันคือเน้นการวิเคราะห์การใช้ภาษาออนไลน์และสื่อดิจิทัลเพื่อส่งผลกระทบต่อผู้รับสารหรือผู้ชม แต่งานของ นันทพร ศรีจิตติ เน้นการวิเคราะห์การใช้ภาษาที่มีลักษณะไม่สุภาพและการจัดการภาพลักษณ์ของผู้ให้สัมภาษณ์ ทำให้เห็นมิติของการใช้ภาษาที่แตกต่างกันระหว่างข่าวออนไลน์กับรายการสัมภาษณ์ รายละเอียดดังนี้

นันทพร ศรีจิตติ (2566) ได้ศึกษา กลวิธีความไม่สุภาพและการก่อกวนลักษณะในปริเฉทรายการสัมภาษณ์บุคคลจากข่าวในกระแส งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์กลวิธีความ

ไม่สุภาพและกลวิธีการกู่ภาพลักษณ์ของการใช้ภาษาในปริจเฉทรายการสัมภาษณ์บุคคลจากข่าวในกระแส โดยเก็บข้อมูลจากรายการ โทนกระแส และ ต่างคนต่างคิด ระหว่างเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 – เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีความไม่สุภาพที่ปรากฏมี 4 กลวิธี ได้แก่ (1) กลวิธีการถาม ซึ่งมี 5 รูปแบบ คือ การถามในเชิงดูถูกเพื่อยั่วอารมณ์ การถามแย้ง การถามขึ้นนำคำตอบ การถามรู่ไล่ ด้วยคำถามต่อเนื่อง และการถามเชิงตัดสินชี้ขาด (2) กลวิธีการกล่าวเตือน (3) กลวิธีการแสดงความเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์ และ (4) กลวิธีการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพตามบรรทัดฐานสังคม ซึ่งแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การใช้ถ้อยคำบ่งชี้เรื่องเพศและกามารมณ์ และการใช้ถ้อยคำพรูสวาท คำสบถต้องห้าม หรือคำสแลงที่บ่งชี้เรื่องต้องห้าม ทั้งนี้กลวิธีความไม่สุภาพดังกล่าวปรากฏทั้งจากผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการที่เป็นคู่สนทนาซึ่งมีทัศนคติแตกต่างกัน โดยพบว่าภาษาที่ผู้ร่วมรายการซึ่งเป็นคู่กรณีใช้มีรูปแบบความไม่สุภาพหลากหลายมากกว่าภาษาที่ผู้ดำเนินรายการใช้สนทนา สำหรับกลวิธีการกู่ภาพลักษณ์ พบว่ามี 5 กลวิธี ได้แก่ (1) การปฏิเสธ (2) การลดความรับผิดชอบ (3) การลดข้อข้องใจ (4) การแสดงความยินยอมแก้ไข และ (5) การยอมรับผิดและการขอโทษ โดยกลวิธีที่ปรากฏมากที่สุดคือการปฏิเสธ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ให้สัมภาษณ์พยายามสร้างภาพลักษณ์ว่าไม่เกี่ยวข้องกับข้อผิด หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับเพียงเล็กน้อย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ยังไม่ชัดเจน ไม่สามารถชี้ชัดถึงความผิดของผู้พูด หรือผู้พูดไม่ยอมรับว่าสิ่งที่ตนกระทำเป็นความผิด ขณะเดียวกันกลวิธีการแสดงความยินยอมแก้ไขปรากฏน้อยที่สุด เนื่องจากผู้ให้สัมภาษณ์ไม่เห็นว่าเป็นความผิดจนถึงขั้นต้องปรับปรุงแก้ไข

จากการที่ได้รวบรวมและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยได้เห็นถึงรูปแบบการศึกษาข่าวในรูปแบบต่างๆที่หลากหลาย และกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ทำให้ผู้วิจัยได้มองเห็นถึงแนวทางการวิเคราะห์ กลวิธีการตั้งชื่อตอน ในรายการโทนกระแส โดยผู้วิจัยจะนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัย

2.4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการตั้งชื่อของสื่อ

การตั้งชื่อในสื่อมวลชนถือเป็นกระบวนการสำคัญที่มีผลต่อการสื่อสารและการรับรู้ของผู้บริโภค เนื่องจากชื่อของสื่อหรือรายการต่าง ๆ ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของเนื้อหาเท่านั้น แต่ยังสามารถสะท้อนถึงภาพลักษณ์ ค่านิยม และบริบททางสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ ได้อย่างชัดเจน การศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อในสื่อจึงเป็นการทำความเข้าใจถึงรูปแบบการใช้ภาษาและวิธีการที่สื่อเลือกใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม

ปัทมา เรืองศรี (2547) ได้ศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ ผลการศึกษาพบว่า ชื่อรายการโทรทัศน์ประเภทข่าว โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาวิธีการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ 2. เพื่อวิเคราะห์การใช้ภาษาในการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ 3. เพื่อวิเคราะห์ภาพสะท้อนทางสังคมจากชื่อรายการ

โทรทัศน์ ผลการวิจัยพบว่า พบว่า วิธีการตั้งชื่อที่ใช้คือ การตั้งชื่อโดยระบุคำว่า “ข่าว” การบอกเนื้อหา การบอกลักษณะพิเศษ และการระบุเวลา ส่วนการใช้ภาษาในชื่อรายการข่าวมีการใช้สัมผัส การใช้คำที่มีความหมายตรง การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย การใช้คำที่แสดงถึงลักษณะสำคัญของข่าว ในเรื่องของภาพสะท้อนทางสังคมจากชื่อรายการข่าว สามารถสะท้อนภาพ การให้ความสำคัญกับข่าว ความสนใจ เรื่องเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น และสังคมโลกาภิวัตน์ชื่อรายการโทรทัศน์ประเภทความรู้และสารคดี พบว่า วิธีการตั้งชื่อรายการความรู้และสารคดีที่ใช้คือการบอกเนื้อหา และการระบุคำว่า “สารคดี” ส่วนการใช้ภาษาในชื่อรายการความรู้และสารคดีมีการใช้สัมผัส การซ้ำคำ การย่อคำ การคำใช้ต่างประเทศ การใช้สำนวน การใช้คำเชื่อม การใช้คำเทคนิค และการใช้คำอุปลักษณ์ ในเรื่องของภาพสะท้อนทางสังคมจากชื่อรายการความรู้และสารคดีสามารถสะท้อนภาพ การประกอบอาชีพเกษตรกรรม การยึดมั่นหลักคำสอนของศาสนา ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาสังคม ความสำคัญของการศึกษา และวิถีชีวิตของคนไทยชื่อรายการโทรทัศน์ประเภทบันเทิง พบว่า วิธีการตั้งชื่อรายการบันเทิงที่ใช้คือการบอกเนื้อหา การบอกรูปแบบ การระบุคำว่า “บันเทิง” การบอกลักษณะพิเศษ การระบุเวลา และการบอกสถานีย่อยออกอากาศ ส่วนการใช้ภาษาในชื่อรายการบันเทิงมีการใช้สัมผัส การใช้คำเลียนเสียงการใช้คำซ้อน การใช้คำต่างประเทศ การใช้สำนวน การใช้คำเชื่อม การใช้ภาษาถิ่น และการใช้คำอุปลักษณ์ ในเรื่องของภาพสะท้อนทางสังคมจากชื่อรายการบันเทิงสามารถสะท้อนภาพค่านิยมของการบริโภค ค่านิยมสังคมไทยเป็นสังคมการแข่งขัน และวัฒนธรรมท้องถิ่น

จากงานวิจัยของ ปัทมา เรืองศรี (2547) ศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ในสามประเภท ได้แก่ ข่าว ความรู้/สารคดี และบันเทิง พบว่าแต่ละประเภทยังมีวิธีการตั้งชื่อและการใช้ภาษาที่แตกต่างกัน ยังพบงานที่ศึกษาในลักษณะคล้ายกันอย่างงานวิจัยของ วชิราภรณ์ ช่างหัวหน้า, สุภาพร คงศิริรัตน์ และวนิดา บำรุงไทย (2560) ศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อเรื่องสารคดีชีวประวัติในคอลัมน์ “เรื่องจากปก” ของนิตยสาร ค.คน Magazine รายละเอียดดังนี้

วชิราภรณ์ ช่างหัวหน้า, สุภาพร คงศิริรัตน์ และวนิดา บำรุงไทย (2560) ได้ศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อเรื่องสารคดีชีวประวัติในคอลัมน์ เรื่องจากปก ของนิตยสาร ค.คน Magazine (Techniques for Giving Titles to Biographies in the Column "Cover Story" of Khor Khon Magazine) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อเรื่องสารคดีชีวประวัติในคอลัมน์ เรื่องจากปก ของนิตยสาร ค.คน Magazine จำนวน 63 เรื่อง ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการตั้งชื่อเรื่องสามารถจำแนกได้ 3 ลักษณะหลัก ได้แก่ ประการแรก กลวิธีการนำชื่อเจ้าของชีวประวัติมาใช้ พบว่า 51 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 81 ส่วนอีก 12 เรื่อง (ร้อยละ 19) ไม่ได้นำชื่อมาใช้ในการตั้งชื่อเรื่อง ประการที่สอง กลวิธีการบอกเนื้อหาของชื่อเรื่อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การบอกประเด็นเนื้อหาแบบชัดเจนตรงไปตรงมา พบ 35 เรื่อง (ร้อยละ 56) การบอกประเด็นเนื้อหาแบบชวนสงสัยหรือคลุมเครือ พบ 14 เรื่อง (ร้อยละ 22) และการบอก

ประเด็นเนื้อหาแบบแผนง่าย พบ 14 เรื่อง (ร้อยละ 22) ประการที่สาม การนำกลวิธีทางภาษามาใช้ พบว่ามี 5 ลักษณะ ได้แก่ การเล่นสัมผัสคล้องจอง 29 เรื่อง (ร้อยละ 46) การใช้โวหารความเปรียบ 8 เรื่อง (ร้อยละ 13) การซ้ำคำ 2 เรื่อง (ร้อยละ 3) การเล่นคำ 1 เรื่อง (ร้อยละ 2) และการผสมผสานกลวิธีทางภาษาที่หลากหลาย 18 เรื่อง (ร้อยละ 29) นอกจากนี้ยังพบว่า มี 5 เรื่อง (ร้อยละ 8) ที่ไม่ได้ใช้กลวิธีทางภาษาใด ๆ

จากงานวิจัยของ วชิราภรณ์ ช่างหัวหน้า, สุภาพร คงศิริรัตน์ และวนิดา บำรุงไทย (2560) ยังพบงานที่น่าสนใจในลักษณะของการตั้งชื่อ อย่างงานวิจัยของ สรลพร ขวัญชัย และคณะ (2563) ศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนของรายการ *เถื่อน Travel* และ *เที่ยวรอบโลก* โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่อง วจนลีลา ทั้งสองงานนี้มีความเหมือนกัน ตรงที่เน้นการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อเพื่อสะท้อนเนื้อหาและสร้างความสนใจให้ผู้รับสาร โดยใช้ทั้งชื่อบุคคล การบอกเนื้อหา และกลวิธีทางภาษาเป็นเครื่องมือหลัก รายละเอียดดังนี้

สรลพร ขวัญชัย และคณะ (2563) ได้ศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอน สะท้อนเอกลักษณ์ :รายการเถื่อน Travel และรายการเที่ยวรอบโลก มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนในรายการเถื่อน Travel และรายการเที่ยวรอบโลก 2. เพื่อเปรียบเทียบกลวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการเถื่อน Travel และรายการเที่ยวรอบโลก ใช้กรอบแนวคิดเรื่องวจนลีลามาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบ กลวิธีการตั้งชื่อตอน 7 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการใช้คำ กลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีการกล่าวถึงสถานที่ กลวิธีการใช้เครื่องหมายแทน คําเชื่อม กลวิธีการใช้สัญลักษณ์ กลวิธีการตั้งชื่อแบบปฏิบัติ กลวิธีการขยายความ โดยทั้ง 2 รายการมีการใช้กลวิธีในการตั้งชื่อตอนที่แตกต่างกันเพื่อส่งเสริมแนวคิดของรายการ ผลการศึกษานี้มีความสมบูรณ์ในระดับหนึ่ง และมีข้อดีที่สำคัญในการอธิบายกลวิธีการใช้ภาษา แต่ยังสามารถเสริมแง่มุมต่าง ๆ ให้ครอบคลุมขึ้นได้อีก

งานวิจัยของ สรลพร ขวัญชัย และคณะ (2563) ศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนในรายการ *เถื่อน Travel* และ *เที่ยวรอบโลก* ยังพบงานในลักษณะเดียวกันอีกคือ งานวิจัยของ ดาราน้อย แสงศรี (2563) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ *ไหนกระแส* ทั้งสองมีความเหมือนกัน คือเน้นการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อเพื่อดึงดูดความสนใจและสะท้อนเนื้อหาของรายการ รายละเอียดดังนี้

ดาราน้อย แสงศรี และคณะ (2563) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ *ไหนกระแส* โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ถ้อยคำและข้อความในการตั้งชื่อคลิป งานวิจัยเป็นเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ www.ch3plus.com เฉพาะช่วงย้อนหลัง 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งหมด 116 ตอน ผลการศึกษพบว่าพฤติกรรมการใช้ถ้อยคำมีทั้งหมด 8 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำเลียนเสียง การใช้คำสแลง การใช้ภาษาอังกฤษ การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย การใช้สมญานาม การใช้อักษรย่อ และการใช้ภาษาปาก โดย

พบว่าภาษาปากมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.20 ส่วนลักษณะการใช้ข้อความแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การใช้สำนวนและการใช้ประโยค และพบว่าประโยคที่มีลักษณะประธานนำหน้าเป็นประโยคที่ใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.00 ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจแก่ผู้บริโภคข่าวสาร ทำให้เกิดความสะดุดตาและสะดุดใจ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นการใช้ภาษาในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติอีกด้วย

จากงานของ ดาราน้อย แสงศรี และคณะ (2563) อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นการใช้ภาษาในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติและเน้นการสร้างความสะดุดตาให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งการให้ความสำคัญกับกลวิธีในการสื่อสารผ่านการตั้งชื่อคลิปนั้น ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงรายการประเภทสันทนาเชิงข่าวเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงคอนเทนต์บันเทิงรูปแบบอื่น ๆ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะรายการประเภท “สปอยล์ภาพยนตร์” ที่ต้องใช้กลยุทธ์เฉพาะตัวเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงเนื้อหาที่ซับซ้อนได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์ (2568) ที่ได้ศึกษากลวิธีการตั้งชื่อคลิปรายการสปอยล์ภาพยนตร์ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์ (2568) ได้ศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อคลิปรายการสปอยล์ภาพยนตร์ในแพลตฟอร์มยูทูบ บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีการตั้งชื่อคลิปรายการสปอยล์ภาพยนตร์ในยูทูบ รวบรวมข้อมูลจาก 10 ช่องสปอยล์ภาพยนตร์ยอดนิยมของประเทศไทย รวมคลิปทั้งสิ้น 500 รายการ จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยประยุกต์กลวิธีการตั้งชื่อนวนิยายและเรื่องสั้นของเลกิง พันธุ์เลกิงอมร ขึ้นใหม่ 11 กลวิธีแล้วนำเสนอผลการวิจัยด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ในลำดับต่อไป ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า กลวิธีที่ผู้ผลิตนิยมใช้มากที่สุดคือการระบุคำว่า “สปอย” หรือ “สปอยล์” ลงในชื่อคลิป (ร้อยละ 24.53) รองลงมาคือการนำเสนอผ่านโครงเรื่องหรือปมปัญหาสำคัญของภาพยนตร์ (ร้อยละ 21.01) และการระบุชื่อภาพยนตร์โดยตรง (ร้อยละ 18.29) นอกจากนี้ยังพบการใช้กลวิธีอื่น ๆ เช่น การระบุสถานที่ อาชีพ ลักษณะนิสัย หรือชื่อตัวละครสำคัญมาเป็นจุดดึงดูด ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าการตั้งชื่อคลิปอย่างมีกลยุทธ์ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับช่องคอนเทนต์เท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจใคร่รู้และนำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวของช่องแชนแนลเนื้อหาภาพยนตร์

จากงานของ ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์ (2568) นำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาวของช่องแชนแนลเนื้อหาภาพยนตร์ผ่านการสร้างเอกลักษณ์ทางภาษา ซึ่งในทำนองเดียวกัน การตั้งชื่อรายการข่าวในระบบดิจิทัลก็ได้ให้ความสำคัญกับ “สุนทรียภาพทางภาษา” ทั้งในด้านจำนวนพยางค์ที่เหมาะสม ความคล้องจอง และการใช้ภาษาอังกฤษปนภาษาไทย เพื่อให้ชื่อรายการมีความทันสมัยและจดจำง่ายสำหรับผู้บริโภคข่าวสารในยุคปัจจุบัน ดังที่ ญัฐจิรา ทองงาม และคณะ (2568) ได้ศึกษากลวิธีการตั้งชื่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ผ่านระบบการออกอากาศ รายละเอียดดังนี้

ณัฐจิรา ทองงาม และคณะ (2568) ได้ศึกษา กลวิธีการตั้งชื่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ผ่านระบบการออกอากาศรูปแบบสัญญาณดิจิทัล ในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ โดยใช้ข้อมูลจากชื่อรายการข่าว ทางโทรทัศน์ผ่านระบบการออกอากาศรูปแบบสัญญาณดิจิทัล ในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564 จำนวน 260 รายการ โดยพบว่าผู้ผลิตมีส่วนการใช้คำว่า “ข่าว” ประกอบในชื่อรายการใกล้เคียงกับการไม่ใช้คำดังกล่าว และนิยมตั้งชื่อให้มีความยาวประมาณ 4 พยางค์ พร้อมทั้งใช้กลวิธีความคล้องจอง การใช้สำนวน และการผสมผสานภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความโดดเด่น ในแง่ของพฤติกรรมผู้บริโภค ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการระบุช่วงเวลาในชื่อรายการ เช่น ช่วงเช้า เที่ยง และค่ำ เป็นกลยุทธ์สำคัญที่สะท้อนกิจวัตรประจำวันของกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานที่บริโภคข่าวสารเป็นกิจวัตร นอกจากนี้ เมื่อวิเคราะห์ตามหลักภาษาศาสตร์ยังพบการสื่อความหมาย 2 ระดับ คือ ความหมายตามรูปศัพท์ที่แบ่งออกเป็น 9 กลุ่ม (เช่น เหตุการณ์ สถานที่ และประเภทเนื้อหา) และความหมายเชิงเปรียบเทียบ 7 กลุ่ม (เช่น อาหาร และสัตว์) ซึ่งมีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีอุปลักษณ์และนามนัยในการสื่อสารเพื่อให้เกิดภาพจำที่ชัดเจน องค์ความรู้จากงานวิจัยนี้จึงถือเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการต่อยอดการศึกษาในแขนงนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ และธุรกิจสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลสืบไป

จากการศึกษาของ ณัฐจิรา ทองงาม และคณะ (2568) องค์ความรู้จากงานวิจัยนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำความเข้าใจพื้นฐานการตั้งชื่อสื่อในยุคปัจจุบัน ซึ่งในมิติของการพาดหัวข่าวออนไลน์นั้น พบว่ามีการหยิบยกกถิวิธทางภาษาที่เน้นความกระชับและสร้างผลกระทบต่ออารมณ์ในระดับที่เข้มข้นขึ้น ทั้งการใช้คำสแลง การทับศัพท์ภาษาต่างประเทศ และการอ้างอิงตัวเลขเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำเสนอข่าวสารท่ามกลางภาวะวิกฤต ดังปรากฏในผลการศึกษาของ ฤทธิ์ศักดิ์ โยลย์ และ ภาคภูมิ วรรณภา (2568) ที่ศึกษาพฤติกรรมการพาดหัวข่าวผ่านช่องทางออนไลน์เช่นกัน รายละเอียดดังต่อไปนี้

ฤทธิ์ศักดิ์ โยลย์ และ ภาคภูมิ วรรณภา (2568) ได้ศึกษา กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และมติชนออนไลน์ ได้ทำการวิเคราะห์เชิงสำรวจเกี่ยวกับกลวิธีในการพาดหัวข่าวกรณีการแพร่ระบาดของ COVID-19 บนสื่อออนไลน์ของไทยรัฐและมติชน ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2563 จากกลุ่มตัวอย่างพาดหัวข่าวรวม 160 รายการ ผลการศึกษาพบว่าทั้งสองสำนักข่าวมีการประยุกต์ใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายรวม 13 ลักษณะ โดยมีจุดเด่นที่น่าสนใจคือ การนำสำนวน สุภาษิต และวลีมาใช้ประกอบการสื่อสารมากที่สุด (ไทยรัฐพบ 64 รายการ และมติชนพบ 60 รายการ) รองลงมาคือการอ้างอิงข้อมูลเชิงตัวเลขเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและการระบุคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ ในด้านรายละเอียดปลีกย่อยพบว่า ไทยรัฐออนไลน์ มีแนวโน้มการใช้คำทับศัพท์จาก

ภาษาต่างประเทศ (41 รายการ) และคำสแลง (32 รายการ) ในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงกว่ามติชน ขณะที่ มติชนออนไลน์ ให้ความสำคัญกับการอ้างอิงบทสนทนาหรือคำพูดของบุคคล (40 รายการ) และการระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (36 รายการ) มากกว่า นอกจากนี้ ทั้งสองสำนักข่าวต่างใช้กลวิธีที่มุ่งเน้นการดึงดูดอารมณ์และกระตุ้นความสนใจของผู้รับสารผ่านการใช้คำเร้าอารมณ์ สมณานามของบุคคลสำคัญ ตลอดจนการใช้อักษรย่อและเครื่องหมายวรรคตอนต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์เชิงรุกของสื่อออนไลน์ในการนำเสนอข้อมูลภายใต้ภาวะวิกฤตที่ต้องการทั้งความรวดเร็ว ความน่าสนใจ และความชัดเจนของข้อมูลในเวลาเดียวกัน

จากการรวบรวมและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดข้างต้น ผู้วิจัยพบว่ากลวิธีการตั้งชื่อในสื่อต่าง ๆ มีรูปแบบที่หลากหลายและปรับเปลี่ยนตามบริบทของแพลตฟอร์มและกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ งานวิจัยที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของกลวิธีทางภาษา การสื่อความหมายเชิงนัย และปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการสื่อสาร ซึ่งข้อมูลและกรอบแนวคิดเหล่านี้ถือเป็นแนวทางสำคัญที่ผู้วิจัยจะนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ กลวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการโหนกระแส ปี 2568 เพื่อให้เห็นภาพสะท้อนของการใช้ภาษาเชิงกลยุทธ์ในรายการโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อสังคมไทยในปัจจุบันอย่างเป็นระบบต่อไป

2.4.3 งานวิจัยเกี่ยวกับกลวิธีการใช้ภาษา

การใช้ภาษาเป็นเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญในการแสดงออกถึงความคิด ความรู้สึก และเจตนาของผู้พูด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์ที่ต้องใช้ความละเอียดอ่อน เช่น การบอกข่าวร้าย ซึ่งต้องอาศัยกลวิธีทางภาษาที่เหมาะสมเพื่อถ่ายทอดข้อมูลโดยไม่สร้างความรู้สึกที่รุนแรงหรือกระทบกระเทือนจิตใจของคู่สนทนา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลวิธีการใช้ภาษาจึงมุ่งเน้นการศึกษาวิธีการที่ผู้พูดเลือกใช้ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ภาษาตามบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์ (2561) ได้ศึกษา กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการบอกข่าวร้ายในภาษาไทยและเหตุจูงใจ ในการเลือกใช้กลวิธีดังกล่าว ผลการศึกษาพบว่า ผู้พูดภาษาไทยมักเลือกใช้ถ้อยคำที่ช่วยลดความรุนแรงของข่าวร้าย มากกว่าการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมา สำหรับเหตุจูงใจสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้กลวิธีทางภาษาแบ่งออกได้เป็น 2 ประการ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการสนทนา และบริบทที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การคำนึงถึงการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคู่สนทนาถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด นอกจากนี้ ยังพบว่าพฤติกรรมการใช้ภาษาดังกล่าวสัมพันธ์กับลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรม 3 ด้าน คือ การมองตนเองในฐานะที่พึงพาอาศัยผู้อื่น ความเป็นสังคมที่เน้นการรวมกลุ่ม และการดำรงอยู่ในวัฒนธรรมแบบบริบทสูง

จากงานวิจัยของ สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์ (2561) ที่ได้ศึกษากลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการบอกข่าวร้ายในภาษาไทยและเหตุจูงใจ ยังพบงานที่มีความใกล้เคียงกัน กิตาการ คำเขียว (2562) ได้

ศึกษา ลักษณะทางภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาโฆษณาของผู้ขายสินค้าออนไลน์:กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร งานวิจัยของทั้งสองเน้นการเลือกใช้ถ้อยคำและกลวิธีทางภาษาเพื่อให้สื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์ และเหมาะสมกับผู้รับสาร รายละเอียดดังนี้

กิตติการ คำเขียว (2562) ได้ศึกษา ลักษณะทางภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาโฆษณาของผู้ขายสินค้าออนไลน์:กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยมุ่งเน้นกรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลการวิจัยพบว่าลักษณะการใช้ภาษามี 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) การใช้คำเพื่อแสดงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ การใช้คำเพื่อบอกคุณสมบัติในการทำงาน คุณสมบัติหลังการทำงาน และประเภทของผลิตภัณฑ์ และ (2) การใช้คำเพื่อโน้มน้าวใจ ซึ่งพบมากถึง 16 ประเภท เช่น การใช้คำชวน การเลือกใช้ศัพท์เฉพาะหรือศัพท์วิชาการ การใช้คำขั้นสุด การใช้คำที่สะท้อนปัญหาของผู้บริโภค การใช้ภาษาต่างประเทศ การใช้คำสนับสนุนการขาย (Promotion) การใช้อุทาน การสะกดผิด การใช้สัมผัส คำซ้ำ คำสแลง อุปลักษณ์ คำลงท้าย คำย่อหรืออักษรย่อ สัญลักษณ์ (Emoticon) และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน นอกจากนี้ ยังพบการใช้ความหมายเป็นนัย แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ (1) การฝ่าฝืนหลักสนทนาเพียงหนึ่งหลัก ได้แก่ หลักคุณภาพ ปริมาณ หรือวิธีการ และ (2) การฝ่าฝืนหลักสนทนามากกว่าหนึ่งหลัก เช่น การฝ่าฝืนหลักคุณภาพและปริมาณ คุณภาพและวิธีการ ปริมาณและวิธีการ หรือการฝ่าฝืนหลักทั้งสามพร้อมกัน สุดท้าย ในด้านวัจนกรรม พบการใช้วัจนกรรม 4 กลุ่ม ได้แก่ วัจนกรรมบอกกล่าว วัจนกรรมชี้แนะ วัจนกรรมผูกมัด และวัจนกรรมแสดงความรู้สึก

จากงานวิจัยของ กิตติการ คำเขียว (2562) ได้ศึกษา ลักษณะทางภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาโฆษณาของผู้ขายสินค้าออนไลน์:กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร พบงานที่คล้ายกันในงานของกลวิธีการใช้ภาษา คือ งานวิจัยของ สุริย์รัตน์ บำรุงสุข (2562) ที่ได้ศึกษาการใช้ภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อเว็บไซต์: กรณีศึกษา Pantip Trend จากเว็บไซต์พันทิป ทั้งสองงานวิจัยเน้นการใช้ภาษาและกลวิธีทางภาษา เพื่อดึงดูดความสนใจผู้รับสารและโน้มน้าวใจ เช่น การใช้คำเพื่อแสดงคุณสมบัติหรือดึงดูดอารมณ์ผู้รับสาร รวมถึงการใช้วัจนกรรมในการสื่อสาร รายละเอียดดังนี้

สุริย์รัตน์ บำรุงสุข (2562) ได้ศึกษา การใช้ภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อเว็บไซต์: กรณีศึกษา Pantip Trend จากเว็บไซต์พันทิป มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการใช้ภาษาในการตั้งชื่อเว็บไซต์ และ 2) เพื่อศึกษาวิธีการตั้งชื่อเว็บไซต์ กลุ่มประชากรคือรายชื่อเว็บไซต์จากเว็บไซต์พันทิป จำนวน 38 ห้อง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจาก หมวด Pantip trend ซึ่งเป็นหมวดที่รวบรวมเว็บไซต์ยอดนิยมของแต่ละห้อง ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง โดยคัดเลือกข้อมูล 10 อันดับสูงสุดจากหมวด Pantip trend ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2562 ได้ข้อมูลทั้งสิ้น 310 รายการ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาตามกรอบแนวคิดด้านการใช้ภาษาและกลวิธีทางภาษาในข้อความ ผลการวิจัยพบว่าการใช้ภาษามี 5 ลักษณะ ได้แก่ การใช้ภาษาไม่เป็นทางการ การเล่นคำ การใช้คำขยาย การใช้คำแสดง

อารมณ์ และการใช้สัญรูป ส่วนกลวิธีการตั้งชื่อเว็บบอร์ดพบทั้งกลวิธีทางศัพท์ ได้แก่ การใช้ชื่อ การใช้คำกริยา การใช้คำถาม และการเปรียบเทียบ และกลวิธีทางวัจนปฏิบัติศาสตร์และวาทกรรม ได้แก่ การใช้วัจนกรรมบอกกล่าว ชื่นำ แสดงความรู้สึก และการประชดประชัน ทั้งนี้การใช้ภาษาและกลวิธีดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันในการโน้มน้าวใจและดึงดูดผู้อ่าน ส่งผลให้กระทู้ได้รับความนิยมและปรากฏในหมวด Pantip trend

จากงานวิจัยของ สุริย์รัตน์ บำรุงสุข (2562) ได้ศึกษา การใช้ภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อเว็บบอร์ด: กรณีศึกษา Pantip Trend จากเว็บไซต์พันทิป ยังพบงานที่ศึกษาลักษณะ อย่างงานวิจัยของ ญัฐวดี คมประมูล (2561) ที่ได้ศึกษาวัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการให้คำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดั่งนั่งเขียนของดีเจพีอ้อย ทั้งสองงานวิจัยให้ความสำคัญกับ วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษา ในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจหรือดึงดูดความสนใจผู้รับสาร ทั้งการตั้งชื่อเว็บบอร์ดและการให้คำปรึกษาใช้ภาษาอย่างตั้งใจเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร รายละเอียดดังนี้

ญัฐวดี คมประมูล (2561) ได้ศึกษาวัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการให้คำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดั่งนั่งเขียนของดีเจพีอ้อย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประเภทของวัจนกรรมที่ปรากฏในการให้คำปรึกษาเรื่องความรัก ในคอลัมน์คนดั่งนั่งเขียน ของดีเจพีอ้อย มีการเก็บข้อมูลจากคอลัมน์ "คนดั่งนั่งเขียน" โดยดีเจพีอ้อยในไทยรัฐออนไลน์ ตั้งแต่ ม.ค. 2557 ถึง มิ.ย. 2560 รวม 179 ฉบับคัดเลือกออก 1 ฉบับที่ไม่มีเนื้อหาคำปรึกษา เหลือ 178 ฉบับสำหรับการวิเคราะห์ โดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีของ จอห์น อาร์เซอร์ (John R. Searle) จำแนกกลุ่มวัจนกรรมตามเจตนาของผู้พูดเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบอกกล่าว, กลุ่มชื่นำ, กลุ่มผูกมัด, กลุ่มแสดงความรู้สึก, และกลุ่มแถลงการณ์ ผลการศึกษาพบว่า ดีเจพีอ้อยใช้วัจนกรรมในการให้คำปรึกษา 4 กลุ่ม ได้แก่ ชื่นำ, แสดงความรู้สึก, บอกกล่าว, และผูกมัด โดยการแนะนำใช้บ่อยที่สุด (182 คำ, 22.58%) รองลงมาคือการสั่งสอน (170 คำ, 21.09%) และน้อยที่สุดคือการชื่นชม (1 คำ, 0.12%) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและยืนยันว่าเขาเป็นกูรูด้านความรัก โดยรวมแล้วหัวข้อมีความชัดเจนและเกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวัน วิธีวิจัยมีความหลากหลาย(ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ)

จากงานวิจัยของ ญัฐวดี คมประมูล (2561) ที่ได้ศึกษาวัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการให้คำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดั่งนั่งเขียนของดีเจพีอ้อย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายและยืนยันว่าการใช้ภาษาในการให้คำแนะนำนั้นมีความสัมพันธ์กับบทบาทและเป้าหมายในการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากบทบาทของผู้พูดที่เป็นปัจจัยหลักในการกำหนดวัจนกรรมแล้วปัจจัยทางสังคมโดยเฉพาะ 'ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ' หรือ 'ระดับความอาวุโส' ระหว่างคู่สนทนา ก็เป็นอีกตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้กลวิธีทางภาษาและประเภทของวัจนกรรมอย่างมีนัยสำคัญ ดังที่ ปวีพัสตร์ ทศนาบุรณ์ (2562) ได้ศึกษารายละเอียดดังนี้

ปวีพัสตร์ ทศนาบุรณ์ (2562) ได้ศึกษา “ความอาวุโส” กับกลวิธีทางภาษาในวัจนกรรมการแย่งการแสดงความไม่พอใจ และการแนะนำในภาษาไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้พูดภาษาไทยเลือกใช้กลวิธีทางภาษาในวัจนกรรมการแย่งกรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่อาวุโสกว่า จำนวน 11 กลวิธี กรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่ไม่ได้อาวุโสกว่า จำนวน 12 กลวิธี ส่วนการแสดงวัจนกรรมการแสดงความไม่พอใจและการแสดงวัจนกรรมการแนะนำกรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่อาวุโสกว่า พบการใช้กลวิธีทางภาษาจำนวน 12 กลวิธี และกรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่ไม่ได้อาวุโสกว่า พบการใช้กลวิธีทางภาษาจำนวน 13 กลวิธีเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ผลการวิจัยยังพบว่า กรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่อาวุโสกว่าผู้พูดภาษาไทยเลือกแสดงวัจนกรรม 3 ชนิดน้อยกว่ากรณีผู้ฟังเป็นบุคคลที่ไม่ได้อาวุโสกว่า ทั้งนี้ผู้พูดระบุว่าการคำนึงถึงความอาวุโสเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้พูดเลือกที่จะไม่แสดงวัจนกรรมทั้ง 3 ชนิด และพบว่า ปัจจัยเรื่อง “ความอาวุโส” มีผลต่อการใช้กลวิธีทางภาษาในการแสดงวัจนกรรม 3 ชนิดเนื่องจากกลวิธีทางภาษาส่วนใหญ่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ตามสถิติ t-test for correlate samples

จากงานของ ปวีพัสตร์ ทศนาบุรณ์ (2562) ได้ศึกษา “ความอาวุโส” กับกลวิธีทางภาษาในวัจนกรรมการแย่งการแสดงความไม่พอใจ และการแนะนำในภาษาไทย อันแสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางสังคมและสัมพันธภาพระหว่างบุคคลมีส่วนสำคัญในการกำหนดรูปแบบกลวิธีทางภาษา อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้กลวิธีทางภาษาไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเพื่อการปรับตัวตามระดับความอาวุโสในปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเท่านั้น แต่ยังถูกนำมาใช้ในเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อบันเทิงเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์และมโนทัศน์ที่มีต่อสังคมในวงกว้าง โดยเฉพาะในวงการเพลงเร็ปที่ศิลปินใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายเพื่อสื่อสารตัวตนและประเด็นทางสังคมร่วมสมัย ดังปรากฏในงานวิจัยของ ลลิตา กระสินธุ์ (2564) รายละเอียดดังนี้

ลลิตา กระสินธุ์ (2564) ได้ศึกษา การศึกษาการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของณัฐวุฒิ ศรีหมอก ‘ฟักกลิ้ง ฮีโร่’ ผลการศึกษาพบว่า กลวิธีการใช้ภาษา พบ 5 ด้าน ได้แก่ 1) การใช้เสียง พบ 3 รูปแบบ ได้แก่ การเล่นเสียงโดยการซ้ำคำ การเล่นเสียงสัมผัสอักษร และการพ้องเสียง 2) การใช้คำ พบ 7 รูปแบบ ได้แก่ คำหยาบ คำภาษาต่างประเทศ คำสแลง ตัดคำเต็ม อักษรย่อ คำอุทาน และภาษาถิ่น 3) การซ้ำกระบวนประโยค 4) การใช้สำนวน และ 5) การใช้ภาพพจน์ พบ 7 รูปแบบ ได้แก่ การใช้อุปมาอุปไมย การใช้บุคลาธิษฐาน การใช้อุปมา การใช้อุปลักษณ์ ใช้นามนัย การใช้ยืมคำ และการใช้ศัพท์ทางด้านผลการศึกษามโนทัศน์ทางสังคม พบ 2 ด้าน ได้แก่ (1) มโนทัศน์เกี่ยวกับชีวิตพบ 2 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการใช้ชีวิต มี 3 รูปแบบ คือ การรู้จักหน้าที่ การยอมรับผู้อื่น และการให้กำลังใจ 2) ด้านความรัก มี 2 รูปแบบ คือ ความรักของหนุ่มสาว และความรักของพ่อแม่ (2) มโนทัศน์เกี่ยวกับภาพสะท้อนในสังคมไทย พบ 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านวัยรุ่น 2) ด้านความขัดแย้งของคนในสังคม 3) ด้านการคุกคามทางเพศ 4) ด้านยาเสพติด 5) ด้านความเหลื่อมล้ำ 6) ด้านการสร้างควมสามัคคี และ 7) ด้านการเมือง พบประเด็นย่อย 2 รูปแบบ ได้แก่ การคอร์รัปชัน และการเรียกร้องประชาธิปไตย ผลการศึกษาดังกล่าวแสดง

ให้เห็นกลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมของศิลปินโดยนำเสนอมุมมองและเรื่องราวของบทเพลงผ่านการรับรู้เพื่อต้องการสื่อสารให้ผู้ฟังได้เข้าใจถึงความรู้สึกถือเป็นการสร้างกลยุทธ์ของศิลปินเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แสดงให้เห็นถึงควมมีอัตลักษณ์ของศิลปินในการถ่ายทอดผ่านรูปแบบเพลงแร็ปที่กำลังได้รับความนิยมจากสังคมในปัจจุบัน

จากงานวิจัยของ ลลิตา กระสินธุ์ (2564) ได้ศึกษา การศึกษากลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของณัฐวุฒิ ศรีหมอก ‘พี่กลิ้ง ฮีโร่’ แสดงให้เห็นถึงควมมีอัตลักษณ์ของศิลปินในการถ่ายทอดผ่านรูปแบบเพลงแร็ปที่กำลังได้รับความนิยมจากสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลที่ภาษาไม่ได้ทำหน้าที่เพียงการส่งสาร แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างพื้นที่ และความน่าสนใจ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยเฉพาะในบริบทของการนำเสนอข่าวสารที่ต้องแข่งขันกับความรวดเร็ว ซึ่งมีการเลือกใช้กลวิธีทางภาษาที่หลากหลายเพื่อเร้าอารมณ์และดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ดังปรากฏในงานวิจัยของ มูนา หวันนุรัตน์ และคณะ (2567) ที่ได้ศึกษารายละเอียดดังนี้

มูนา หวันนุรัตน์ และคณะ (2567) ได้ศึกษา กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟน เพจ นำเสนอข่าวออนไลน์ เก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ จำนวน 10 เว็บเพจ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - เดือนธันวาคม 2566 โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง ที่มีจำนวนผู้ติดตามและมีจำนวนการกดถูกใจ ตั้งแต่ 1 ล้านคนขึ้นไป ซึ่งแนวคิดที่ใช้ใน การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพาดหัวข่าว กลวิธีการสื่อความหมาย และแนวคิดใน การนำเสนอข่าว ผลการศึกษาวิเคราะห์พาดหัวข่าว จำนวน 400 การพาดหัวพบกลวิธีทางภาษา ในการพาดหัวข่าว 15 กลวิธี ได้แก่ 1. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเร้าอารมณ์ความรู้สึก 2. การพาดหัวข่าว โดยใช้คำเรียกสมญานาม 3. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำทับศัพท์และภาษาต่างประเทศ 4. การพาดหัวข่าว โดยใช้คำเรียกอาชีพ 5. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำสแลง 6. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำแทนสถานภาพ 7.การพาด หัวข่าวโดยใช้คำถาม 8. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำเฉพาะกลุ่ม 9. การพาดหัวข่าวโดยใช้อักษรย่อหรือคำย่อ 10. การพาดหัวข่าวโดยใช้คำอ้างอิงตัวเลข 11. การพาดหัวข่าวโดยใช้การระบุคำเรียกเพศ 12.การพาด หัวข่าวโดยใช้คำเรียกชื่อหน่วยงาน 13. การพาดหัวข่าวโดยการละข้อมูลบางส่วน 14. การพาดหัวข่าวโดย อาศัยการตีความ และ 15. การพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำเปรียบเทียบ จะเห็นได้ว่ากลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ที่ผู้วิจัยศึกษามีหลากหลาย เนื่องจาก เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในช่วงระยะเวลานั้นมีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ความบันเทิง รวมทั้งข่าวภัยพิบัติทางธรรมชาติทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศ ซึ่งความ หลากหลายของเนื้อหาทำให้ผลการศึกษามีความน่าสนใจและทันสมัยกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

จากการที่ได้รวบรวมและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องแล้ว ผู้วิจัยได้เห็นถึง กลวิธีทางภาษาในรูปแบบต่างๆที่หลากหลาย และกรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ทำให้ผู้วิจัยได้มองเห็นถึงแนวทางการวิเคราะห์ กลวิธีการตั้งชื่อตอน ในรายการโทรทัศน์ โดยผู้วิจัยจะนำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษางานวิจัย

2.4.4 งานวิจัยเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

ในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน รายการโทรทัศน์ออนไลน์ได้กลายเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะรายการที่มีการนำเสนอข่าวสารและประเด็นร้อนในสังคมอย่าง "โทรทัศน์" ซึ่งมีลักษณะการนำเสนอที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ การตั้งชื่อคลิปของรายการจึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสร้างความสนใจและดึงดูดผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดรรชนี แสงศรี และคณะ (2563) ศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ *โทรทัศน์* โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ถ้อยคำและข้อความในการตั้งชื่อคลิป งานวิจัยเป็นเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากเว็บไซต์ www.ch3plus.com เฉพาะช่วงย้อนหลัง 6 เดือน ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – กรกฎาคม พ.ศ. 2563 จำนวนทั้งหมด 116 ตอน ผลการศึกษาพบว่าลักษณะการใช้ถ้อยคำมีทั้งหมด 8 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำเลียนเสียง การใช้คำสแลง การใช้ภาษาอังกฤษ การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย การใช้สมญานาม การใช้อักษรย่อ และการใช้ภาษาปาก โดยพบว่าภาษาปากมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.20 ส่วนลักษณะการใช้ข้อความแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ การใช้สำนวนและการใช้ประโยค และพบว่าประโยคที่มีลักษณะประธานนำหน้าเป็นประโยคที่ใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.00 ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความน่าสนใจแก่ผู้บริโภคข่าวสาร ทำให้เกิดความสะดุดตาและสะดุดใจ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นการใช้ภาษาในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติอีกด้วย

จากการศึกษาของ ดรรชนี แสงศรี และคณะ (2563) ที่วิเคราะห์การใช้ถ้อยคำและข้อความในการตั้งชื่อคลิปของรายการ *โทรทัศน์* แสดงให้เห็นว่าภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการดึงดูดความสนใจและสะท้อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ข้อค้นพบนี้สามารถเชื่อมโยงกับงานของ ดามิยา พงศ์ตาน (2564) ที่ศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของผู้รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทวิตเตอร์ โดยพบว่าแรงจูงใจในการรับชมและแสดงความคิดเห็นส่วนหนึ่งมาจากความสนใจในถ้อยคำและประเด็นที่รายการ

นำเสนอ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการใช้ภาษาของรายการไม่เพียงสร้างความน่าสนใจในชื่อคลิปเท่านั้น รายละเอียดดังนี้

ตามิยา พงศ์ตาน (2564) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการมีปฏิสัมพันธ์บนทวิตเตอร์ของผู้รับชมรายการโหนกระแส มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่ทำให้ผู้รับชมรายการโหนกระแสมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารายการ และเพื่อศึกษาบทบาทของทวิตเตอร์ในฐานะแพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างคือผู้รับชมรายการโหนกระแสที่ใช้งานทวิตเตอร์ระหว่างการรับชม จำนวน 20 คน ช่วงอายุ 18–35 ปี (กลุ่มวัยทำงานตอนต้น) ผลการวิจัยพบว่า “ความอยากรู้” เป็นแรงจูงใจสำคัญในการเลือกรับชมรายการ โดยมีทั้งผู้ที่อยากรู้เพื่อให้ทันเหตุการณ์และผู้ที่สนใจในประเด็นเฉพาะที่รายการนำเสนอ ทั้งนี้แรงจูงใจที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการใช้งานทวิตเตอร์ระหว่างรับชมแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ (1) การแสดงความคิดเห็น (2) การอยากรู้ความคิดเห็นของผู้อื่น (3) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และ (4) การเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มผู้รับชม แรงจูงใจเหล่านี้สะท้อนพฤติกรรมการรับชมในลักษณะ “โซเชียลทีวี” (Social TV) ที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมและเป็นสมาชิกของชุมชนผู้รับชมสอดคล้องกับทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ด้านความรักและการเป็นส่วนหนึ่ง (Love and Belonging Needs) นอกจากนี้ยังพบว่าทวิตเตอร์มีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้ชม โดยช่วยสร้างการรับรู้ถึงการมีตัวตนทางสังคม (Social Presence) การเปรียบเทียบทางสังคม (Social Comparison) และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Sense of Belonging) อีกทั้งยังสนับสนุนการรับชมให้เกิดความพึงพอใจตามกรอบทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory: UGT) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทวิตเตอร์ไม่เพียงทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสื่อสาร แต่ยังตอบสนองความต้องการของผู้ชมและส่งเสริมพฤติกรรมการรับชมรายการในรูปแบบโซเชียลทีวีอย่างชัดเจน

จากงานของ ตามิยา พงศ์ตาน (2564) ที่เน้นการอธิบายแรงจูงใจและบทบาทของทวิตเตอร์ในฐานะแพลตฟอร์มโซเชียลทีวี สามารถเชื่อมโยงต่อไปยังงานของ ไสภิดา โอชาพันธ์ (2565) ซึ่งศึกษาการกล่าวซ้อนในบทสนทนาของรายการ โหนกระแส ได้เช่นกัน เพราะเมื่อผู้ชมมีแรงจูงใจในการติดตามและแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่ดึงดูดใจ ย่อมสัมพันธ์กับลักษณะการโต้แย้ง ถาม ตอบ หรือแทรกประเด็นของผู้ร่วมสนทนาในรายการ รายละเอียดดังนี้

ไสภิดา โอชาพันธ์ (2565) ได้ศึกษา การกล่าวซ้อนในบทสนทนาภาษาไทย: กรณีศึกษารายการ “โหนกระแส” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาดำแหน่งและหน้าที่ของถ้อยคำแสดงการกล่าวซ้อน 2 ประเภท ได้แก่ การกล่าวแทรก (interruptions) และการกล่าวพร้อมกัน (overlaps) ในบทสนทนาภาษาไทยที่มีผู้ร่วมสนทนามากกว่า 2 คน และผู้ให้สัมภาษณ์มีสถานะเป็นคู่กรณี ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเก็บจากรายการ “โหนกระแส” จำนวน 4 ตอน รวมระยะเวลา 3 ชั่วโมง 11 นาที 11 วินาที

ผลการวิจัยพบว่าถ้อยคำแสดงการกล่าวซ้อนปรากฏ 2 ตำแหน่ง คือ ตำแหน่งที่กล่าวแทรกหน่วยผลัด และตำแหน่งที่กล่าวพร้อมกัน โดยพบการกล่าวแทรกหน่วยผลัดมากกว่าการกล่าวพร้อมกัน สำหรับหน้าที่ของถ้อยคำแสดงการกล่าวซ้อน สามารถจำแนกได้ 12 ประเภท ได้แก่ (1) ได้แย้งประเด็นสนทนา (2) ถามคำถาม (3) ให้ข้อมูล (4) ตอบคำถาม (5) แสดงทัศนคติในทางลบ (6) ยืนยันผลัดสนทนา (7) เน้นความ (8) แสดงการเป็นผู้ฟัง (9) สรุปประเด็นสนทนา (10) ปรับแก้ถ้อยคำ (11) เรียกความสนใจ และ (12) เตือน โดยหน้าที่ที่ปรากฏมากที่สุดสามอันดับแรก ได้แก่ การโต้แย้งประเด็นสนทนา การถามคำถาม และการให้ข้อมูล ตามลำดับ

จากงานของ โสภิตา โอชาพันธ์ (2565) ที่ศึกษาการกล่าวซ้อนในบทสนทนาของรายการ *โหนกระแส* แสดงให้เห็นถึงพลวัตของภาษาในสถานการณ์สนทนาที่มีความขัดแย้งหรือความตึงเครียด ทั้งนี้ประเด็นดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงกับการศึกษาของ ปาจารย์ หนูบุญคง (2567) ที่มุ่งวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาของผู้ดำเนินรายการในการสัมภาษณ์บุคคลสามกลุ่ม (ผู้ก่อเหตุ ผู้เสียหาย และบุคคลที่สาม) โดยพบว่าการเลือกใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบการสื่อสารและบริบทของผู้ให้สัมภาษณ์ รายละเอียดดังนี้

ปาจารย์ หนูบุญคง (2567) ได้ศึกษา การศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลสามกลุ่มในรายการ “โหนกระแส” โดยมุ่งวิเคราะห์องค์ประกอบการสื่อสารและกลวิธีทางภาษาที่ผู้ดำเนินรายการเลือกใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลสามกลุ่ม ได้แก่ ผู้ก่อเหตุ ผู้เสียหาย และบุคคลที่สาม โดยเก็บข้อมูลจากช่องทางยูทูบ “โหนกระแส [Hone-krasae] official” ในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2566 จำนวน 12 ตอน รวมเวลา 13 ชั่วโมง 54 นาที 44 วินาที ผลการศึกษาพบว่าองค์ประกอบสำคัญของการสื่อสารที่มีผลต่อการเลือกใช้กลวิธีทางภาษา ได้แก่ จุดมุ่งหมายของการสื่อสาร ผู้ร่วมเหตุการณ์ และน้ำเสียง ซึ่งทำให้ลักษณะการตั้งคำถามแตกต่างกันตามกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ สำหรับกลวิธีทางภาษาที่พบ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก คือ กลวิธีการถาม จำนวน 13 กลวิธี และกลวิธีเสริมการถาม จำนวน 14 กลวิธี โดยเมื่อเปรียบเทียบการใช้กลวิธีในแต่ละกลุ่ม พบว่ามีกลวิธีที่ปรากฏร่วมกันทั้งสามกลุ่ม กลวิธีที่ปรากฏเฉพาะสองกลุ่ม และกลวิธีที่ปรากฏเฉพาะกลุ่มเดียว ทั้งนี้ ความถี่ในการใช้แตกต่างกันไปตามบทบาทของผู้ให้สัมภาษณ์และความคาดหวังของผู้ดำเนินรายการต่อคำตอบของบุคคลแต่ละกลุ่ม อันสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการสื่อสารและการเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบทของการสัมภาษณ์

จากงานของ ปาจารย์ หนูบุญคง (2567) อันสะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการสื่อสารและการเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสมกับบริบทของการสัมภาษณ์ นอกเหนือจากการวิเคราะห์กลวิธีในการตั้งคำถามและปฏิสัมพันธ์สื่อสารในภาพรวมแล้ว การศึกษาถึงองค์ประกอบย่อยทางภาษาอย่าง 'คำอุทาน' ยังเป็นอีกแง่มุมหนึ่งที่ช่วยให้เห็นภาพการสื่อสารอารมณ์และความรู้สึกของผู้ร่วม

รายการได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษดา บุญเกิด และคณะ (2567) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับ คำอุทาน รายละเอียดดังนี้

กฤษดา บุญเกิด และคณะ (2567) ได้ศึกษา คำอุทาน : การวิเคราะห์ประเภทและการสื่อความหมายในรายการโหนกระแส วัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ประเภทของคำอุทานในรายการโหนกระแสและเพื่อวิเคราะห์การสื่อความหมายของคำอุทานในรายการโหนกระแส โดยสุ่มจำนวน 48 ตอน ในรายการโหนกระแส ที่เผยแพร่ทางช่องยูทูป(YouTube) ระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่ เดือนมกราคมถึงเดือน ธันวาคม พ.ศ.2565 ผลการวิจัยพบรูปคำอุทาน 47 รูปคำ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ คำอุทานบอกอาการ 45 รูปคำ และคำอุทานเสริมบท 2 รูปคำ เรียงลำดับประเภทคำอุทานที่พบมากที่สุดคือคำอุทานบอกอาการจำนวน 45 รูปคำคิดเป็นร้อยละ 95.75 รองลงมาคือคำอุทานเสริมบทจำนวน 2 คำ คิดเป็นร้อยละ 4.25 ส่วนการสื่อความหมายของคำอุทาน 3 ประเภท ได้แก่ 1) คำอุทานสื่อความหมายแสดงอารมณ์คือ อารมณ์สงสาร/ปลอบโยน จำนวน 5 คำ คิดเป็นร้อยละ 6.10 ประหลาดใจ/ตกใจ จำนวน 20 คำ คิดเป็นร้อยละ 24.40 เจ็บปวด จำนวน 3 คำ คิดเป็นร้อยละ 3.65 โกรธเคือง จำนวน 5 คำ คิดเป็นร้อยละ 6.10 2) คำอุทานสื่อความหมายแสดงความปรารถนา คือ ทักท้วง/ห้าม จำนวน 10 คำคิดเป็นร้อยละ 12.20 สงสัย/ไต่ถาม จำนวน 15 คำ คิดเป็นร้อยละ 18.29 3) คำอุทานสื่อความหมายแสดงการรับรู้ คือ เข้าใจ จำนวน 17 คำ คิดเป็นร้อยละ 20.73 ร้องเรียกให้รู้ตัว จำนวน 7 คำ คิดเป็นร้อยละ 8.53

จากงานของ กฤษดา บุญเกิด และคณะ (2567) สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้คำอุทานเพื่อสื่ออารมณ์และการรับรู้ในบริบทของการสัมภาษณ์แบบสด อย่างไรก็ตาม เสน่ห์ทางภาษาของรายการโหนกระแสไม่ได้ปรากฏอยู่เพียงในเนื้อหาการสนทนาที่เกิดขึ้นในรายการเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึง “การตั้งชื่อตอน” ซึ่งเป็นปรากฏการณ์แรกในการสื่อสารกับผู้ชม โดยมีการหยิบยกสำนวนไทยมาปรับใช้เพื่อสื่อความหมายที่ลึกซึ้งและกระตุ้นความสนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขจิตา ศรีพุ่ม (2568) ที่ได้ศึกษา สำนวนและกลวิธีการสื่อความหมายรายละเอียดดังนี้

ขจิตา ศรีพุ่ม (2568) ได้ศึกษา สำนวนและกลวิธีการสื่อความหมายในชื่อตอนของรายการ “โหนกระแส” มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) ศึกษาสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแส และ 2) ศึกษาวิธีการสื่อความหมายของสำนวนที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโหนกระแสที่ออกอากาศในเดือน มิถุนายน – พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 รวมจำนวน 128 ชื่อตอน ผลการศึกษาพบว่า มีการใช้สำนวนเดิมมากที่สุด จำนวน จำนวน 15 สำนวน พบการใช้สำนวนใหม่จำนวน 15 สำนวน และพบการใช้ถ้อยคำที่มีความหมายน้อยเพื่อเป็นสำนวน จำนวน 17 สำนวน และด้านการใช้สำนวนเพื่อสื่อความหมายพบ 8 ลักษณะ ได้แก่ 1) การสื่อความหมายเรื่องความสัมพันธ์เชิงคู่สาวและความไม่ซื่อสัตย์ในความสัมพันธ์ 2) การสื่อความหมายเรื่องการเปิดเผยความรู้สึกและการสื่อสาร 3) การสื่อความหมายเรื่องความขัดแย้งและการไม่ลงรอย 4) การสื่อความหมายเรื่องการวางแผนและการเอาชนะหรือการต่อสู้ 5)

การสื่อความหมายเรื่องการกระทำที่ไม่สุจริตการหลอกลวง การทำกลอุบายเพื่อหวังผลประโยชน์ 6) การสื่อความหมาย เรื่องการเผชิญปัญหาและความยากลำบาก 7) การสื่อความหมายถึงความตกใจหรือประหลาดใจ และ 8) การสื่อ ความหมายเรื่องความตกลงขบขันและการเสียดสี ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า บทบาทของการสื่อความหมายในการใช้สำนวน มีเพื่อการดึงดูดความสนใจของผู้ชม สร้างความน่าสนใจและกระตุ้นความอยากรู้ของผู้ชมให้ต้องการ ติดตามเนื้อหารายการ สร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย และเพิ่มความบันเทิงให้แก่ผู้ชม

จากการศึกษาของ ขจิตา ศรีพุ่ม (2568) สะท้อนให้เห็นว่าบทบาทของสำนวนในชื่อตอนมีหน้าที่สำคัญในการสร้างอารมณ์ร่วมและดึงดูดความสนใจของผู้ชมผ่านความบันเทิง อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการใช้สำนวนเพื่อสื่อความหมายและสร้างความน่าสนใจในเบื้องต้นแล้ว การตั้งชื่อตอนในรายการ ‘โหนกระแส’ ยังแฝงไปด้วยนัยยะทางสังคมที่ซับซ้อนกว่านั้น โดยเฉพาะการใช้ภาษาในฐานะเครื่องมือสร้างวาทกรรมเพื่อชักนำความคิดและนิยามความจริงในสังคมร่วมสมัย ซึ่งก้าวข้ามจากการสื่อสารข้อมูลไปสู่การจัดระเบียบอำนาจทางความคิด ดังปรากฏในงานวิจัยของ บุษกร แก้วอำ (2568) ที่ได้วิเคราะห์กลวิธีทางภาษาในการตั้งชื่อตอนข่าวของรายการ เชิงวาทกรรมในบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย รายละเอียดดังนี้

บุษกร แก้วอำ (2568) ได้วิเคราะห์ กลวิธีทางภาษาในการตั้งชื่อตอนข่าวของรายการ “โหนกระแส” : การวิเคราะห์เชิงวาทกรรมในบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีทางภาษาในการตั้งชื่อตอนข่าวของรายการ “โหนกระแส” โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดหลังโครงสร้างนิยม วาทกรรมศึกษา และวัฒนธรรมศึกษา ในการศึกษากลุ่มตัวอย่างชื่อตอนจำนวน 60 รายการ ระหว่างปี พ.ศ. 2566 ถึง 2568 ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า การตั้งชื่อตอนไม่ได้ดำรงบทบาทในการส่งสารอย่างเป็นกลาง แต่ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการสร้างวาทกรรมเชิงอำนาจผ่านกลวิธีหลัก 3 ประการ ได้แก่ การผลิตวาทกรรมเชิงตรรกะเพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกรุนแรงและการใช้คำอุทานเกินจริง การสร้างโครงสร้างคู่ตรงข้ามทางศีลธรรมเพื่อชักนำการตัดสินใจของผู้ชมระหว่างผู้ถูกกระทำกับผู้กระทำหรือความดีกับความชั่ว และการผลิตซ้ำอุดมการณ์ทางสังคมผ่านภาพแทนที่คุ้นเคย เช่น ภาพลักษณ์แม่ผู้เสียสละหรือหญิงสาวผู้ไร้เดียงสา ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าภาษาในสื่อทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการจัดระเบียบความคิดและทัศนคติของผู้ชมมากกว่าการถ่ายทอดข้อเท็จจริงเพียงอย่างเดียว งานวิจัยชิ้นนี้จึงมีคุณูปการสำคัญต่อการวิพากษ์บทบาทภาษาในพื้นที่สื่อและเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้แก่สังคมไทยสืบไป

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายการ “โหนกระแส” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึง พ.ศ. 2568 พบว่ารายการดังกล่าวได้รับความสนใจจากนักวิชาการในหลากหลายมิติ ทั้งในด้านภาษาศาสตร์ การสื่อสารมวลชน และวาทกรรมศึกษา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ารายการ “โหนกระแส” เป็น

ปรากฏการณ์ทางสื่อที่มีความสำคัญและคุ้มค่าต่อการศึกษาเชิงลึกในมิติทางภาษา การทบทวนวรรณกรรมในครั้งนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ และระเบียบวิธีวิจัยได้อย่างชัดเจน อีกทั้งยังช่วยเติมเต็มช่องว่างทางวิชาการที่ยังไม่ได้รับการศึกษาอย่างครอบคลุม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านภาษาในสื่อโทรทัศน์ร่วมสมัยให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จากการทบทวนงานวิจัย พบว่ากลวิธีการใช้ภาษามีความหลากหลาย ทั้งการใช้ถ้อยคำ สำนวน คำสแลง อักษรย่อ และกลวิธีวิจารณ์กรรม เช่น การบอกกล่าว การชี้แนะ และการแสดงอารมณ์ ซึ่งสะท้อนมุมมองทางสังคมและประเด็นร่วมสมัย เช่น ความรัก ความขัดแย้ง และการเมือง งานวิจัยเหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าภาษามีบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจและโน้มน้าวผู้รับสาร ทั้งนี้ยังมีการสะท้อนมโนทัศน์ทางสังคมและประเด็นปัจจุบัน เช่น ความรัก ความขัดแย้ง หรือการเมือง ผลงานเหล่านี้สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อบทรายการโทรทัศน์ออนไลน์ เพื่อศึกษาได้ว่าชื่อแต่ละตอนใช้กลวิธีและใช้ภาษาอย่างไรในการดึงดูดความสนใจและสื่อความหมายแก่ผู้ชม ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเหล่านี้มาใช้เป็นกรอบวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อบทรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568



บทที่ 3

วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน รายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568

บทวิเคราะห์นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อทำความเข้าใจการสื่อสารที่ซ่อนอยู่ในชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ขับเคลื่อนให้รายการประสบความสำเร็จ ในฐานะผู้นำด้านข่าวเชิงประเด็นสังคม การตั้งชื่อรายการโทรทัศน์ในยุคปัจจุบันไม่เพียงแต่ทำหน้าที่เป็นป้ายกำกับเพื่อระบุเนื้อหา แต่ยังเป็นเครื่องมือสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ออกแบบมาเพื่อดึงดูดความสนใจ ผู้ชมได้อย่างทันท่วงที ท่ามกลางการแข่งขันทางข้อมูลข่าวสารที่รุนแรง

การศึกษาในบทนี้จึงมุ่งเน้นการจำแนก จัดหมวดหมู่ และวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอนข่าวที่ปรากฏในรายการตามกรอบแนวคิด ที่ผู้วิจัยได้สังเคราะห์มาจากผลการวิจัยของ ปัทมา เรืองศรี (2547) เพื่อให้เห็นถึงแนวทางการสื่อสารที่รายการเลือกใช้เป็นหลัก โดยจะพิจารณาถึงองค์ประกอบทางภาษาและกลวิธีทางวาทศิลป์ที่ถูกนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ชื่อตอน ซึ่งแบ่ง ออกเป็น 8 กลวิธี ได้แก่ 1. การบอกเนื้อหา / เหตุการณ์หลัก คือระบุเหตุการณ์สำคัญโดยตรงไปตรงมา 2. การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ คือเน้นพฤติกรรมหรืออารมณ์ที่ผิดปกติหรือโดดเด่น 3. การระบุตัวละครหลัก คือระบุบุคคลหรือกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์โดยตรง 4. การระบุประเด็นปัญหา คือเจาะจงประเด็นทางสังคมที่เป็นสาระสำคัญของเนื้อหา 5. การระบุสถานที่ คือการกล่าวถึงพื้นที่ที่เกิดเหตุการณ์หรือเกี่ยวข้องกับเนื้อหา 6. การใช้ตัวเลขมูลค่า คือใช้ตัวเลขเพื่อสร้างความสนใจหรือความน่าตกใจ 7. การตั้งคำถาม / ชวนคิด คือใช้คำถามเพื่อกระตุ้นความสนใจ หรือกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดการตีความหรือคล้อยตาม 8. การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง คือเพื่อแสดงให้ผู้ชมรับรู้ถึงความสัมพันธ์และการต่อยอดของเหตุการณ์หรือประเด็นที่ปรากฏในเนื้อหาก่อนหน้า

ผลการวิเคราะห์ในบทนี้จะช่วยให้สามารถจะสะท้อนให้เห็นเบื้องหลังการสื่อสารที่ทรงพลังของรายการ โทรทัศน์กระแส สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์การตั้งชื่อที่กระชับและดึงดูดความสนใจ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยจัดตารางสรุป กลวิธีการตั้งชื่อที่ถูกพบตั้งแต่ข้อที่ 1–8 ให้ครบทุกหมวด แยกตามเดือนและรวมทั้งหมดเพื่อสามารถดูภาพรวมได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น ดังนี้

ตารางที่ 3 อธิบายผลการเก็บข้อมูลกลวิธีการตั้งชื่อตอน

เดือน	1. เนื้อหา/ เหตุการณ์ หลัก	2. ลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	3. ตัวละคร หลัก	4. ประเด็น ปัญหา	5. สถานที่/ จุดเกิดเหตุ	6. ตัวเลข/ มูลค่า/ จำนวน	7. คำถาม/ ชวนคิด	8. สืบเนื่อง
มกราคม	23 ครบ	21 จาก 23	21 จาก 23	18 จาก 23	11 จาก 23	11 จาก 23	5 จาก 23	1 จาก 23
กุมภาพันธ์	20 ครบ	18 จาก 20	19 จาก 20	20 ครบ	14 จาก 20	12 จาก 20	0 จาก 20	2 จาก 20
มีนาคม	21 ครบ	17 จาก 21	21 ครบ	16 จาก 21	10 จาก 21	7 จาก 21	3 จาก 21	7 จาก 21
เมษายน	19 จาก 22	22 ครบ	22 ครบ	19 จาก 22	12 จาก 22	14 จาก 22	7 จาก 22	6 จาก 22
พฤษภาคม	22 ครบ	21 จาก 22	22 ครบ	22 ครบ	11 จาก 22	10 จาก 22	2 จาก 22	4 จาก 22
มิถุนายน	21 ครบ	21 ครบ	21 ครบ	21 ครบ	8 จาก 21	14 จาก 21	2 จาก 21	2 จาก 21
กรกฎาคม	22 ครบ	22 ครบ	22 ครบ	22 ครบ	11 จาก 22	16 จาก 22	2 จาก 22	14 จาก 22
สิงหาคม	21 ครบ	21 ครบ	20 จาก 21	21 ครบ	18 จาก 21	13 จาก 21	12 จาก 21	19 จาก 21
รวมทั้งหมด	167	163	168	159	95	97	33	55

ที่มา: โดยผู้วิจัย

หมายเหตุ: เดือนมีนาคม อีพี 1898 มี 2 วันเนื่องจากแผ่นดินไหว แต่ชื่อต่างกัน จึงทำให้จำนวน 2 ครั้ง/ตอนไม่คงที่ในบางกลวิธี

จากในตารางหรือคำอธิบายผลการเก็บข้อมูล มีการใช้รูปแบบตัวเลขในลักษณะ “X จาก Y” หรือ “X/Y” เพื่อแสดงระดับความสมบูรณ์ของข้อมูลในแต่ละหมวดหมู่ โดยมีความหมายดังนี้

ตัวเลขหน้า “จาก” (X) = จำนวนครั้งที่พบข้อมูลในหมวดหมู่นั้น ๆ ภายในเดือนนั้น

ตัวเลขหลัง “จาก” (Y) = จำนวนตอนทั้งหมดที่มีการวิเคราะห์ในเดือนนั้น

ดังนั้น ตัวเลข “X จาก Y” จึงหมายความว่า “พบข้อมูลจำนวน X ตอน จากตอนทั้งหมด Y ตอน ที่มีอยู่ในเดือนนั้น” ตัวอย่างเช่น

19 จาก 22

หมายถึง

พบข้อมูล 19 ตอน จากจำนวนตอนทั้งหมด 22 ตอน

12 จาก 21 หมายถึง
ในกรณีที่ใช้คำว่า “ครบ” หมายถึง

มีการบันทึกข้อมูลใน 12 ตอน จากตอนทั้งหมด 21 ตอน
มีการบันทึกข้อมูลในทุกตอนของเดือนนั้น หรือคิด
เป็น 100% ของจำนวนตอนทั้งหมด เช่น “22 ครบ”
= พบข้อมูลครบทั้ง 22/22 ตอน

จากที่ได้ทำการนับจำนวนการทำเครื่องหมาย (✓) ในแต่ละหมวดหมู่จากข้อมูลตั้งแต่เดือน มกราคม
ถึง สิงหาคม 2568 และสรุปผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน

ลำดับ	กลวิธีการตั้งชื่อ	จำนวนครั้ง (ครั้ง)	หมายเหตุ
1	การระบุตัวละครหลัก	168	พบมากที่สุด
2	การบอกเนื้อหา / เหตุการณ์หลัก	167	รองอันดับ 1
3	การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์	163	เน้นความดึงดูดทางอารมณ์
4	การระบุประเด็นปัญหา	159	มักใช้เพื่อสร้างความขัดแย้งหรือประเด็น
5	การใช้ตัวเลข / มูลค่า	97	ใช้เพิ่มความชัดเจนและความน่าสนใจ
6	การระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ / ตำแหน่ง	95	ใช้เพื่อชี้เฉพาะความเป็นจริง
7	การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	55	เป็นการบันทึกที่เกิดขึ้นหลังจาก เหตุการณ์หลักผ่านไป
7	การตั้งคำถาม / ขวนคิด	33	พบ น้อยที่สุด

ที่มา: โดยผู้วิจัย

การวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอนของรายการโหนกระแส

จากข้อมูลที่ได้ทำการวิเคราะห์การตั้งชื่อตอนของรายการโหนกระแสตั้งแต่เดือนมกราคมถึง
กรกฎาคม 2568 โดยเน้นเฉพาะกลวิธี เพื่อให้ครอบคลุมและละเอียดสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้
วิเคราะห์ (EP) ที่พบในกลวิธีดังต่อไปนี้ เรียงตามลำดับ

1. การบอกเนื้อหา / เหตุการณ์หลัก

กลวิธีนี้ใช้คำหรือวลีที่สรุปเหตุการณ์หลักของเรื่องอย่างตรงไปตรงมา การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก คือกระบวนการวิเคราะห์และสรุปเหตุการณ์หรือสาระสำคัญของเรื่องเล่า ข่าว หรือสื่อใด ๆ โดยเน้นเหตุการณ์ที่เป็นแกนกลางของเรื่อง มีความสำคัญต่อการเข้าใจบริบทและผลลัพธ์ของเหตุการณ์นั้น และสามารถเชื่อมโยงเหตุการณ์ต่าง ๆ เข้าด้วยกันเพื่อสร้างความเข้าใจที่ครบถ้วน

ตารางที่ 5 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✓	ชื่อตอนระบุเนื้อหาชัดเจนว่าเป็นเรื่องพยากรณ์ดวงชะตา ปี 2568
1837	2 ม.ค.	รวมคดียัง กระแสแรง ปี 2567	✓	ชื่อตอนระบุเนื้อหา ชัดเจนว่าเป็นการรวบรวมคดีในปี 2567
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่น กูขึ้นกเป็นนก ซี้ไม้เป็น ไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การทำร้ายร่างกาย “เตะจนน่วม” และคำพูดที่แสดงถึงความขัดแย้ง “ลั่นกูขึ้นกเป็นนก ซี้ไม้ เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน”
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าท้าดิน! นักเที่ยว แฉผับดังย่านบางใหญ่ ตรวจสอบพัฟพันทัน ออนไลน์หรือไม่	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การที่นักเที่ยว “แฉ” ผับ และ ประเด็นที่ต้องตรวจสอบคือ “พัฟพันทันออนไลน์หรือไม่”
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้ พิชิตเงินรางวัล ตามหา ทองดี	✗	เป็นชื่อเรื่องเชิงเกมหรือการค้นหา ไม่ได้รายงานเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นจริง
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุก พังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว ลุน กตค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	การกระทำว่าที่เจ้าสาว “บุกพังบ้าน” ว่าที่เจ้าบ่าว สาเหตุ เพราะ “ลุนกตค่าสินสอด” รายละเอียดจาก “1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น” แม้ว่าจะมีคำว่า “องค์ลง” ซึ่งอาจตีความได้ ว่าเป็นคำที่เน้นอารมณ์ความโกรธ แต่จุดประสงค์หลักของชื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
				ตอนคือการเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยตรง ทำให้ผู้ชมเข้าใจ สิ่งที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ้อง 16 บอสติ ไอคอน “แซม-มิน” รอด	✓	การกระทำ “สิ่งฟ้อง” ตัวละครที่เกี่ยวข้อง “16 บอสติ ไอคอน” ผลลัพธ์ของเหตุการณ์ “แซม-มิน” รอด ชื่อตอนให้ข้อมูลที่ จำเป็นทั้งหมดเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหา ของข่าวได้อย่างรวดเร็ว
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็นนักบิ เหี้ยโอโผล่แฉเพียบ	✓	การกระทำการเปลี่ยนแปลงจาก “นักบุญเป็นนักบิ” ซึ่งสื่อ ถึงการเปลี่ยนจากคนดีไปทำเรื่องไม่ดี ผลลัพธ์ “เหี้ยโอโผล่แฉ เพียบ” การบอกเล่า การที่ “เหี้ยโอ” ออกมา “แฉ” เรื่องราว แม้ว่าจะมีคำว่า “พระเจ้าช่วยกล้วยทอด!” ซึ่งเป็นคำอุทาน ที่แสดงความตกใจ แต่จุดประสงค์หลักของชื่อตอนคือการเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยตรง
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วย อะไร? บ้านถูกล้อมรั้ว ปิดทางเข้า-ออก วอน เห็นใจ	✓	แม้ชื่อตอนจะขึ้นต้นด้วยประโยคที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึก อย่าง “คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร?” และจบด้วยคำว่า “วอน เห็นใจ” แต่เนื้อหาหลักที่ต้องการสื่อสารคือ เหตุการณ์ ที่ เกิดขึ้นจริงในเรื่องราว นั่นคือ “บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า- ออก”
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไส่แมว เสียงดัง ข้างห้องฉุนเอา มีดจี้คอ ไม่เบสบอลตี หน้าเย็บ 13 เข็ม	✓	สาเหตุ “สาว LGBTQ ไส่แมวเสียงดัง” การกระทำที่ตามมา “ข้างห้องฉุนเอา มีดจี้คอ” และ “ไม่เบสบอลตีหน้า” ผลลัพธ์ “เย็บ 13 เข็ม” แม้จะไม่ได้ใช้วลีที่เน้นอารมณ์ แต่ เน้นการบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1846	15 ม.ค.	“ซีแฉพระ” เคยเรเร รักในลานพญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ร้าย	✓	ประเด็นหลัก “ซีแฉพระ” หรือการที่ผู้หญิงออกมาเปิดโปง เรื่องราวของพระสงฆ์ เหตุการณ์ที่ถูกกล่าวหา “เคยเรเรรัก ในลานพญานาค” การโต้ตอบจากอีกฝ่าย “เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริงอาตมาโดน ใส่ร้าย” ชื่อตอนให้ข้อมูลที่จำเป็นและแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งของ เรื่องราว ทำให้ผู้ชมทราบถึงสิ่งที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
1847	16 ม.ค.	งามไฉ่! โดนสาวตีก ตอกแย่งผ้า เมียบุก คอนโดเจอคาดา อีก ฝ่ายลุยแจ่งบุกรุกยาม วิกาล	✓	สาเหตุ “โดนสาวตีกตอกแย่งผ้า” การกระทำที่ตามมา “เมียบุกคอนโดเจอคาดา” การโต้ตอบ “อีกฝ่ายลุยแจ่งบุกรุก รุกรายามวิกาล” แม้ว่าจะมีคำว่า “งามไฉ่!” ซึ่งเป็นคำที่เน้นอารมณ์ความรู้สึก แต่เนื้อหาหลักที่ต้องการสื่อสารคือ เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นจริง ในเรื่องราว
1848	17 ม.ค.	อิรุงตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตี กันและแฉกันยับ ปมยืม เงิน 3 แสน	✓	ความสัมพันธ์ของตัวละคร “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” เหตุการณ์ ความขัดแย้ง “ตีกันและแฉกันยับ” สาเหตุ “ปมยืมเงิน 3 แสน” แม้ว่าจะมีคำว่า “อิรุงตุงนัง!!!” ที่เน้นความวุ่นวาย แต่ จุดประสงค์หลักของชื่อตอนคือการบอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จริง
1849	20 ม.ค.	“แสดมภ์” และ เรื่องราวของเขา	x	ชื่อตอนมีความกว้างเกินไป ไม่ได้ระบุ “เรื่องราวของเขา” คือเหตุการณ์หรือประเด็นใดที่เกิดขึ้น
1850	21 ม.ค.	อิหยังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบป๊าม้ำมัน และทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	ตัวละคร “ยายอายุ 80” และ “หลาน” การกระทำ “ถูก หลานสูบ” สิ่งที่ถูกกระทำ “ป๊าม้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน” แม้ว่าคำว่า “อิหยังวะ” จะเป็นคำอุทานที่แสดงความไม่ เข้าใจและประหลาดใจ แต่จุดประสงค์หลักของชื่อตอนคือ การบอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วย มะเร็ง โดนผัวนอกใจ คบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้องหย่า	✓	สภาพของตัวละคร “เมียป่วยมะเร็ง” ซึ่งเป็นพื้นหลังของ เรื่องราวที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกเห็นใจ การกระทำของตัวละคร “โดนผัวนอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน” และ “ฟ้องหย่า” แม้ว่าคำว่า “น้ำตาตกใน!” จะเป็นวลีที่เน้นอารมณ์ความรู้สึก แต่เนื้อหาหลักของชื่อตอนยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นจริง
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ไร เตอร์ถูกพ่อค้าขับรถไล่ ชนเสียชีวิต ครอบครัว หวนคืนพิลึก	✓	การกระทำที่รุนแรง “ไรเตอร์ถูกพ่อค้าขับรถไล่ชน” ผลลัพธ์ ที่ตามมา “เสียชีวิต” ความกังวลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง “ครอบครัวหวนคืนพิลึก”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
				แม้ว่าประโยคขึ้นต้น “จิตใจทำด้วยอะไร” จะเป็นประโยคคำถามที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึก แต่เนื้อหาหลักยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1853	24 ม.ค.	ลูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีชู แลม ลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✓	เหตุการณ์คือ “ลูกอดีตสามีตามรังควาน” และ “ลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น” สาเหตุ “หาวามีชู” ชื่อตอนใช้การบอกเล่าเหตุการณ์ที่รุนแรง ทำให้เนื้อหาข่าวมีความน่าติดตามและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ลูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุเรือศาลพระภูมิ	✓	ประเด็นความขัดแย้ง การต่อสู้กันเรื่อง “ศาลพระภูมิ” การกระทำ “เรือศาลพระภูมิ” ผลที่ตามมา “ลูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์” แม้จะมีคำว่า “ศึกชิงศาล!” ที่ทำให้เรื่องดูรุนแรง และ “ง” ที่แสดงอารมณ์ความสับสน แต่แก่นของชื่อตอนยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1855	28 ม.ค.	ไซปริศนา บ่วงนาคนาค!!! “งูกินหาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์?	✓	ชื่อตอนเป็นการระบุดึง เนื้อหา และ เหตุการณ์ ที่จะนำเสนอในรายการ โดยมีประเด็นหลักคือการ “ไซปริศนา” หรือการสืบหาความจริงเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้น และมีการตั้งคำถามที่ระบุดึงประเด็นที่ต้องพิสูจน์คือ “เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์?” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์ที่ผู้คนให้ความสนใจ
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงินทำศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✓	สรุปเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นและประเด็นความขัดแย้งในครอบครัวได้อย่างชัดเจน คือ เหตุการณ์หลัก “น้องชายตาย” การกระทำ “แม่โผล่รับเงินทำศพ” ข้อโต้แย้งจากอีกฝ่าย “แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง” ชื่อตอนให้ข้อมูลที่จำเป็นและแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งของเรื่องราว
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหี้ยมดูทะเบียนราษฎร และ “ออกตามล่า” ลั่นกูไม่กลัวใคร	✓	ตัวละคร “แก๊งโอริโอ้” การกระทำ “บุกถึงบ้านเหี้ยมดูทะเบียนราษฎร” และ “ออกตามล่า” แม้ว่าคำว่า “ลั่นกูไม่กลัวใคร” จะเป็นคำพูดที่สื่อถึงความก้าวร้าว แต่จุดประสงค์หลักของชื่อตอนคือการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” ผยองเดช ภาค 2	✓	ใช้คำว่า “ผยองเดช” ที่แสดงอารมณ์ความยิ่งใหญ่ของผู้ก่อเหตุ “ภาค 2” เป็นการบอกว่าเนื้อหาเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ในตอนที่แล้วอย่างชัดเจน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งข้อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (21 ตอน): มีลักษณะการตั้งข้อที่มุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ” หรือ “เหตุการณ์หลัก” ที่เกิดขึ้นในตอนนั้น ๆ เพื่อให้ผู้รับสารทราบได้ทันทีว่าเนื้อหาเกี่ยวข้องกับใคร ทำอะไร หรือเกิดเหตุการณ์ใดขึ้น โดยเป็นการให้ข้อมูลในเชิงข้อเท็จจริงเป็นลำดับแรก

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (2 ตอน): มักเป็นการตั้งข้อในเชิงอื่นที่ไม่ใช่การบอกเนื้อหาโดยตรง เช่น การใช้คำถามกระตุ้นความสนใจ หรือการใช้คำที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกแทนการบอกเหตุการณ์หลักกุ่มภาพันธ์

2568



ตารางที่ 6 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมา เลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าสตางค์ แบรนด์เนมรวม 5 แสน	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ “ขโมยกระเป๋าสตางค์ แบรนด์เนมรวม 5 แสน” ซึ่งเกิดขึ้นหลังจากการ “ให้เพื่อนมาเลี้ยงแมว”
1860	4 ก.พ.	คนชายคน! หญิงไทยถูกจีนเทา หลอกไปอุ้มบุญที่จอร์เจีย สุดท้าย หลอกกรีดไข่ไปขาย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่ซับซ้อน หญิงไทยถูก “หลอกไปอุ้มบุญ” และสุดท้ายถูก “หลอกกรีดไข่ ไปขาย” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1861	5 ก.พ.	งามใส!!! เมียหลวงแฉตัวตำรวจ เอกนอกใจคบผู้อำนวยกา รโรงเรียน แฉโดนฟ้องหย่า	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง “เมียหลวง แฉ” ว่า “ตัวตำรวจเอกนอกใจ” และยัง “โดน ฟ้องหย่า” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุมซ้ำเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างลิ้นลิ้ม สุดท้ายเรื่องแดง	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ การกระทำที่รุนแรงและ ผลลัพธ์ “หนุมซ้ำเมียดับ” และมีการ “อ้างลิ้น ลิ้ม” แต่สุดท้าย “เรื่องแดง” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแฉจับ พี่สาวกักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ “น้องสาวแฉจับพี่สาว” และเหตุผลคือ “กักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน”
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระทืบยับ เหยื่อแฉตั้งแก๊ง ทำร้ายคน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การทำร้ายร่างกาย “สาด น้ำร้อน” และ “กระทืบยับ” นอกจากนี้ยังมีการ “แฉว่าตั้งแก๊งทำร้ายคน” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระทืบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะ ภูมิอิทธิพล (2)	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว “สาดน้ำร้อน” และ “กระทืบยับ” พร้อมทั้งมีการ “อ้างมีแบ็ค” แม้จะมีสำนวนว่า “รังสิตมันร้าย!” แต่จุดประสงค์หลักคือการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระทืบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะ ภูมิอิทธิพล (3)	✓	ต่อเนื่องจากตอนที่สอง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพีย ซูเรียกค่าแพง ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	สรุปเหตุการณ์ความขัดแย้งในที่ทำงาน ระบุ ผู้ถูกกระทำ ผู้กระทำ และการกระทำ “แม่ค้าแฉ” ว่า “โดนมาเพียซูเรียกค่าแพง” และ “ยกพวกปิด ร้าน” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยักรถกระบะ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ อาชญากรรมที่เกิดขึ้น มี การ “ฆ่าอำพราง 3 ศพ” และใช้วิธี “ยักรถ กระบะ” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคา โรงแรม	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นเป็นลำดับ มีการ “ล่าจันทา” มีการ “บังคับเสพยา” และผลที่ ตามมาคือ “ดับคาโรงแรม” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่า เช่า-เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพัง เสียหาย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น มีการ “เบี้ยวค่า เช่า-เช็ดค่าน้ำไฟ” และผลทำให้ “บ้านพัง เสียหาย” แม้จะมีประโยค “ความจริงก็คือความ จริง” แต่จุดประสงค์หลักคือการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดน ตบเพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น “พยาบาลสาว โดนตบ” เพราะสาเหตุเกิดจาก “ห้ามญาติเข้า เยี่ยมคนไข้” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโพล่ส่วยผ้า ตำรวจ หลังจับได้มีชู แถมล๊อกให้ เมียน้อยตบ	✓	ชื่อตอนเล่าเหตุการณ์ ความขัดแย้ง “เมียหลวงแฉ โพล่ส่วย” เพราะ “จับได้มีชู” และยักรวมถึง “ล๊อกให้เมียน้อยตบ”
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ทานพี่ ทำพิษ ผู้เสียหาย แฉ ถูกหลอกให้เป็นอรหันต์ สูญ เงินเป็นล้าน	✓	สรุปเหตุการณ์การหลอกลวง ระบุผู้กระทำ “น้อง หญิง ทานพี่” การหลอกลวง “ถูกหลอกให้เป็น อรหันต์” และผลกระทบ “สูญเงินเป็นล้าน”
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้อมกรรยา โดน 3 แดนเซอร์รุมตบ	✓	สรุปเหตุการณ์ความขัดแย้ง ระบุผู้ถูกกระทำ ผู้กระทำ และการกระทำ โดยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น คือ “สามีป้อมกรรยาโดน 3 แดนเซอร์รุมตบ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุข สมบัติ 100 ล้าน ซื้รถ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็นเมีย	✓	สรุปความขัดแย้งในครอบครัว คือการ “แฉยับ” ของลูกและเมีย และเหตุผลคือ “พ่อมีบ้านเล็กสุข สมบัติ” รวมถึงการ “ซื้รถ 8 คัน”
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไฟไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุ ไม่เจอซีเก๋า	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การที่ “ไฟไหม้บ้านเงินถูก เผา 10 ล้าน” และข้อโต้แย้งจากหลักฐานที่ “ไม่ เจอซีเก๋า”
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เฝียนนับ ร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การที่ “ลูกจ้างแฉนายจ้าง โหด” และเหตุผลคือการ “เฝียนนับร้อย” รวมถึง สาเหตุของการกระทำคือ “ทำร้ายหมาและลัก ทรัพย์”
1878	28 ก.พ.	แม่ค่าใจ รพ. ลูกสาวดาวตึกตอก ป่วยต่อน้ำเหลืองโต สุดท่ายปอด ติดเชื้อเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนเล่าเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นกับผู้ป่วย “ป่วย ต่อน้ำเหลืองโต” และ “ปอดติดเชื้อ” ผลที่ เกิดขึ้นคือ “เสียชีวิต” โดยยังระบุถึงความไม่สบาย ใจของแม่

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้
กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก: มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกุมภาพันธ์ พบว่าชื่อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ”
หรือ “เหตุการณ์หลัก” ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารทราบเนื้อหาโดยรวมได้ทันทีว่าเกี่ยวข้องกับใคร ทำอะไร
หรือเกิดเหตุการณ์ใดขึ้น

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักเพื่อสื่อสาร
ข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาในทุกตอนตลอดทั้งเดือนนี้

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทนกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็ม มิรา’ ‘นายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมาเพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 7 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซด์ อ่างกัเอ็งผิดเลน คนเห็นต่างโดนคำเป็นควาย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ สำคัญ “รถแดงตะบึงชนมอเตอร์ไซด์” พร้อมกับข้อกล่าวหาจากคู่กรณี และคำพูดที่ใช้ตำหนิผู้เห็นต่าง แม้จะมีสำนวนว่า “รถแดงมหาฤทธิ์” แต่แก่นของชื่อตอนยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ข้างป็นหุ่นร้องขอทศสวรค์ ท่านพี-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การร้องขอ ข้างป็นหุ่นร้องขอ โดยมีเป้าหมายคือการ เอาเมียคืนมา ซึ่งเกี่ยวข้องกับประเด็นของกลุ่มลัทธิ “ท่านพี-น้องหญิง” ที่กำลังเป็นข่าว
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เอวหวาน กับสัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 “ลำไย ไหทองคำ”	✓	ชื่อตอนระบุเนื้อหา ที่จะนำเสนอ สัมพันธ์ ของบอสแดนเซอร์เอวหวาน กับ นักร้องสาวเบอร์ 1 “ลำไย ไหทองคำ” เป็นการบอกเล่าประเด็นที่คนให้ความสนใจได้อย่างชัดเจน
1882	6 มี.ค.	“โม” ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การโต้แย้ง “โม” ขอโอกาสพูด เพื่อ ยืนยัน ว่าสิ่งที่อีกฝ่ายพูด “มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว” ซึ่งเป็นการบอกเล่าถึงความขัดแย้งที่เกิดขึ้น
1883	7 มี.ค.	“ประจักษ์ชัย” ลั่น! ถึงเวลาต้องปิดกล่อง!!!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ และคำพูดของบุคคลในข่าว “ประจักษ์ชัย” ลั่น! ว่า ถึงเวลาต้องปิดกล่อง ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
				เป็นการบอกถึงการตัดสินใจครั้งสำคัญที่เกิดขึ้นในเรื่องราว
1884	10 มี.ค.	เปิดปม “อดีตผู้กำกับโจ้” เสียชีวิตในเรือนจำ!!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การตายของบุคคลในข่าว “อดีตผู้กำกับโจ้” เสียชีวิตในเรือนจำ พร้อมทั้งบอกเล่าถึงลักษณะการนำเสนอว่าเป็นการ “เปิดปม” ซึ่งทำให้ผู้ชมเข้าใจสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในรายการ
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มลอกพาไป เลี้ยงแมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม “อ๊วย! ไปโดนอะไรมา”	✓	ชื่อตอนเล่าเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นเป็นลำดับ ถูก ลอกพาไป แต่กลับ ถูกทุบตี และการโต้ตอบของฝ่ายที่ทำให้ร้ายร่างกายในเช้าวันรุ่งขึ้น เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1886	12 มี.ค.	“ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม”	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ และความคิดเห็นจากบุคคลในข่าว คำพูด ที่สื่อถึงความวิตกกังวลว่า “ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม” ซึ่งอ้างอิงถึงเหตุการณ์การเสียชีวิตในเรือนจำ ทำให้ผู้ชมเข้าใจสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในรายการ
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามี แฉ สาวอินฟูเอนเซอร์หลอกให้หย่า แล้วแอบไปคบกับนักร้องดัง	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ความขัดแย้ง อดีตสามีแฉว่า สาวอินฟูเอนเซอร์หลอกให้หย่า เพื่อไป แอบคบกับนักร้องดัง เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง “จ๊ะโอ๋” แจงกรณีสามคนผัวเมีย!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การชี้แจง “จ๊ะโอ๋” แจงกรณี ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของบุคคลในข่าว ซึ่งเป็นการบอกเล่าสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในรายการ
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แถมข่มขู่	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การหลอกลวง คือ “อดีตแฟนเก่า ยืมเงินหลักล้าน”และมีการ ตามรังควาน รวมถึง ข่มขู่ ซึ่งเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1890	18 มี.ค.	بيبแต่ร์ไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ และคำพูดของคู่กรณี มีสาเหตุจากการ “بيبแต่ร์ไม่หลบ” และมีผลคือ “ตบสั่งสอน” ซึ่งอธิบายการกระทำและแรงจูงใจโดยตรง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาวแฉดาราทรงยิ้ม ของไม้คีน สูญ 60 กว่าล้าน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอก “ไฮโซสาว แฉ” ว่า “ดาราทรงยิ้มของไม้คีน” และผลที่ ตามมาคือ “สูญ 60 กว่าล้าน” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ “ติว อริสรา” ลั่น! แทบไม่มี อากาศหายใจ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ และคำพูดของบุคคลในข่าว “ติว อริสรา” ลั่น! ว่า “แทบไม่มีอากาศหายใจ” ซึ่งเป็นการบอกเล่าถึงความรู้สึกที่เกิดขึ้นจาก เหตุการณ์ที่กำลังเผชิญ
1893	21 มี.ค.	จักรวาลติว! สาวแฉถูก “ติว อริสรา” กักขังใน โรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขาย ดอลลาร์ปลอม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ถูก “ติว อริสรา” กักขังในโรงแรม 5 วัน โดยมีสาเหตุจาก “ปมซื้อ- ขายดอลลาร์ปลอม” ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราว ที่เกิดขึ้น
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวพว! ถูกเมีย ผอ.ขับ รถไล่ล่าพุ่งชน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น “ครูสาวพว!” จากการ “ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่าพุ่งชน” และ สาเหตุจากข้อกล่าวหาว่า “เป็นเมียน้อย” เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด “ทนายดัง ภูเก็ต” เผชิญหน้าอดีตแฟน สาวพร้อมมัดหลักฐาน ปม ทำร้ายร่างกาย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น “ทนายดังภูเก็ต” เผชิญหน้าอดีตแฟนสาว พร้อมกับ “มัด หลักฐาน” ในประเด็น “ปมทำร้ายร่างกาย” ซึ่ง เป็นการบอกเล่าสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในรายการ
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! คดีพนัน- เสพยา แจ้งความ 2 ปีเจียบ กริบ ล่าสุดเตรียมได้เลื่อน ชั้น	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การเปิดโปง “อดีตแฟน ตร. แฉ!” ว่ามีการ “คดีพนัน-เสพยา” พร้อมทั้งระบุ ว่า “แจ้งความ 2 ปีเจียบกริบ” แต่ล่าสุดกลับ “เตรียมได้เลื่อนชั้น” ทำให้เกิดความขัดแย้งที่ น่าสนใจของเหตุการณ์
1897	27 มี.ค.	อินฟลูฯดวงแตก! โดน บริษัทดังหลอกทำงานไม่ จ่ายค่าตัว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น “อินฟลูฯ โดน บริษัทดังหลอก” และ “ไม่จ่ายค่าตัว” เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1898.1 (28 มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือด ทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ความขัดแย้ง “เอ็มิรา ตัด ขาดทนายเก่ง” โดยมีสาเหตุจาก “ปมเดือดทั้ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
	รายการไม่ จบ)			เรื่องงานและแฟนหนุ่ม” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1898.2 (31 มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตึกกันแล้ว! “เอ๋ มิรา” “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่อง งานและแฟนหนุ่ม หลังมี มือที่สาม?	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ความขัดแย้ง “เอ๋ มิรา” และ “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟน หนุ่ม พร้อมทั้งมีการตั้งคำถามถึงสาเหตุว่า “หลังมี มือที่สาม?” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้
กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่าย
การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนมีนาคม พบว่าชื่อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ”
หรือ “เหตุการณ์หลัก” ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารทราบเนื้อหาโดยรวมได้ทันทีว่าเกี่ยวข้องกับใคร หรือเกิด
เหตุการณ์สำคัญใดขึ้นในตอนนั้น ๆ

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักเพื่อสื่อสาร
ข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาในทุกตอนตลอดทั้งเดือนนี้

ตารางที่ 8 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ปเปอร์ราชาหมาป่า” ยกเลิกเล่นคอนเสิร์ต ขอ แบนตลอดชีวิต!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง “ผู้จัด” เปิดหน้าชน กับ “แร็ปเปอร์” เพราะมีการ ยกเลิกเล่นคอนเสิร์ต และผลที่ตามมาคือการ ขอแบนตลอดชีวิต! ชื่อตอนให้ข้อมูลที่ จำเป็นและแสดงให้เห็นถึงความขัดแย้งของ เรื่องราว
1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับ ตำรวจงาน รีดทรัพย์ หวังสุขุมรดกหลักล้าน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การทุจริต ลูกแม่เลี้ยง กับตำรวจงาน เพื่อ รีดทรัพย์หวังสุข มรดกหลักล้าน เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีตสามี รวมหัว กันวางแผนขโมยลูก	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในครอบครัว แม่ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวางแผนขโมย ลูก เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัว ลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีต สามีรวมหัวกันวางแผน ขโมยลูก	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้วแม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผน ขโมยลูก ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่ จบ
1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาว ซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซีคนใหญ่ คนโต	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การถูกหลอก ดารา สาวซ่า เพราะ โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอก คบ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1904	8 เม.ย.	#2 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอกคบ อ้างซี คนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้วดาราสาวซ่า เพราะ โดนหนุ่มโลกหลาย ใบหลอกคบ ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยัง ไม่จบ
1905	9 เม.ย.	#3 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลก	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้วดาราสาวซ่า เพราะ โดนหนุ่มโลกหลาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
		หลายใบหลอกคบ อั้งซี่ คนใหญ่คนโต		ใบหลอกคบ ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยัง ไม่จบ
1906	10 เม.ย	#4 มิจิหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอกคบ อั้งซี่ คนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้วดาราสาวซ่า เพราะ โดนหนุ่มโลกหลาย ใบหลอกคบ ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยัง ไม่จบ
1907	11 เม.ย	#5 มิจิหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอกคบ อั้งซี่ คนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้วดาราสาวซ่า เพราะ โดนหนุ่มโลกหลาย ใบหลอกคบ ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยัง ไม่จบ
1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอยู่ที่นี่ ครับ	✗	ชื่อตอน ไม่ได้ บอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยตรง แต่เป็น คำพูด ที่สื่อถึงอารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัว ทำให้ผู้ชมไม่สามารถทราบ ได้ว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น
1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก... กลับมาสู่อ้อมกอดแม่อีก ครั้ง	✗	ชื่อตอน ไม่ได้ บอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยตรง แต่เป็น คำพูด ที่สื่อถึงอารมณ์ ความรู้สึกส่วนตัว ทำให้ผู้ชมไม่สามารถทราบ ได้ว่าเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น
1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้อง ชายคนดัง” แอบกิ๊กแฟน ผม!!!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง “ดารา- นักร้องชายคนดัง” แอบกิ๊กแฟน เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจ แฟนคนนักร้องดัง ลั่น จากนี้ ขอรักตัวเอง	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การสารภาพ “มายด์” นอกใจแฟนคนนักร้องดัง พร้อมทั้งมีการเปิด ใจถึงสาเหตุ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีต นายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เปียตรถ กระบะ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การเกิดอุบัติเหตุ ลูก อดีตนายกเทศมนตรี ขับ BMW เปียตรถ กระบะ และผลที่ตามมาคือ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูก นักการเมืองดัง ทำร้าย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่รุนแรง ถูกลูก นักการเมืองดังทำร้ายร่างกายกะโหลกยุบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
		ร่างกายกะโหลกยุบ ผ่าน มา 19 ปี ไร้เยียวยา		และผลที่ตามมาคือ 19 ปี ไร้เยียวยา เป็น การบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1914	22 เม.ย	“พีแฉ็ค” เขยไทย มาแล้ว!!!	✗	ชื่อตอน ไม่ได้ บอกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยตรง แต่เป็น วลี ที่สื่อถึงการมาของบุคคล ที่มีชื่อเสียง ทำให้ผู้ชมไม่สามารถทราบได้ว่า เกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น
1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลานเขยหลอก เซ็นที่ดิน โดนเป็นของยาย อีกคน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในครอบครัว ยายอายุ 93 ร้อง ว่า ถูกหลานเขยหลอก เซ็นที่ดิน และมีการ โต้เป็นของยายอีกคน เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1916	24 เม.ย	ป้าใหญ่จัดหนัก! กระทืบ สาวรุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ทุ่มตเงินกับมึงเยอะ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การทำร้ายร่างกาย กระทืบสาวรุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน พร้อมทั้ง คำพูดที่ใช้เป็นเหตุผล ทุ่มตเงินกับมึงเยอะ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปดปี นำไปขาย หวังกำไรสุดท้ายเผาแล้ว เป็นพลาสติก	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การถูกหลอกหลวง เก็บ ทองแปดปี แต่สุดท้ายเมื่อนำไปขายกลับ พบว่า เผาแล้วเป็นพลาสติก เป็นการบอก เล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอ้อม ส่งกลับบ้าน หลังข่มขู่-ทำ ร้ายร่างกาย-ผลาญเงินลูก สาวจนหมดตัว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น ลูกเขยถูก พ่อตาอ้อมส่งกลับบ้าน และบอกสาเหตุคือ ข่มขู่-ทำร้ายร่างกาย-ผลาญเงินลูกสาวจน หมดตัว ชื่อตอนให้ข้อมูลที่จำเป็นและแสดง ให้เห็นถึงความขัดแย้งของเรื่องราว
1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปุ่นาคเป็น จำเลย โดนเจ้าหนี้ทวง เงิน ถ้ามจะมีจิตสำนึก แบบจ๊กบุมบ้างไหม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น แม่ปุ่นาค เป็นจำเลย และ โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน พร้อม ทั้งมีการตั้งคำถามเพื่อเปรียบเทียบกับบุคคล ในข่าวอีกคนหนึ่ง
1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่งลูก วัย 2 ขวบจากอกยายพา หนีขึ้นรถไม่รู้ชะตากรรม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การลักพาตัว หนุ่มบุก แย่งลูกวัย 2 ขวบ และ พาหนีขึ้นรถไม่รู้ ชะตากรรม เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนเมษายน)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งข้อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน ข้อตอนที่มิเข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 3 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (19 ตอน): มีลักษณะการตั้งข้อที่มุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ” หรือ “สรุปเหตุการณ์หลัก” เพื่อให้ผู้รับสารทราบได้ทันทีว่าเนื้อหาในตอนนั้นเกี่ยวข้องกับประเด็นใด ใครทำอะไร หรือเกิดเหตุการณ์สำคัญใดขึ้น โดยเป็นการให้ข้อมูลในเชิงข้อเท็จจริงเป็นหลัก

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (3 ตอน): มักเป็นการตั้งข้อในรูปแบบอื่นที่ไม่ได้มุ่งเน้นการบอกเนื้อหาโดยตรง เช่น การใช้คำถามกระตุ้นความสนใจ หรือการใช้คำศัพท์เฉพาะที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกแทนการบอกเหตุการณ์หลัก



ตารางที่ 9 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอย ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ความขัดแย้ง เจ้าของ หอยของผู้เช่า และมีคำพูดที่ใช้โต้ตอบอย่าง “อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1922	2 พ.ค.	#2 หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอย ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ ที่ต่อเนื่องจากตอนที่ แล้ว เจ้าของหอยของผู้เช่า และมีคำพูดที่ ใช้โต้ตอบอย่าง “อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพรมรณะ! แม่พบเนื้องอก ญาติพาไปรักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้าเส้น เลือดเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แม่พบเนื้องอก และ กินน้ำหมัก ฉีดเข้าเส้นเลือด จน เสียชีวิต เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จริง
1924	6 พ.ค.	“แก๊กรวม หรือ เพิ่มกรรม” แม่ร้อง! ลูก ถูกหมอฉีดยาเปลี่ยนดวงดวงชะตาสูง เงินครึ่งล้าน	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ การถูกหลอกหลวง ลูก ถูกหมอฉีดยา เพื่อ เปลี่ยนดวง และ ผลลัพธ์คือ สูญเงินครึ่งล้าน เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุบเงินบริจาค “น้องแพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อในพินัยกรรม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น พ่อแท้ๆ หวังสุบเงินบริจาค ของ “น้องแพน” โดยที่ ไม่มีชื่อในพินัยกรรม ซึ่งเป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงและประเด็นความ ขัดแย้ง
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้ลง! เอาชื่อญาติทำประกันชื่อ จัดฉากฆ่าหวังสุบเงินประกัน 120 ล้าน บาท	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์อาชญากรรม เอาชื่อ ญาติทำประกัน และเชื่อว่ามีการ จัดฉากฆ่า เพื่อ สุบเงินประกัน 120 ล้านบาท เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดดับปริศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาสารเสพติดก่อน เสียชีวิต	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การเสียชีวิต เด็กเอ็น ตกแพดดับปริศนา และระบุถึงความไม่ชอบมา

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
				พากลคือ ครอบครัวเชือกฉูดสารเสพติด เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ข้าแม่ป่วย!	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในครอบครัว ลูกสาวตามหาพ่อ แต่กลับ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี และยังบอกถึงสถานการณ์ของแม่ที่ ป่วย! เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย-พระนับแสนบาท	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้งในครอบครัว: ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่แท้ๆ เพราะ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอก เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1930	14 พ.ค.	“วัชร” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย กุเรื่องฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การเผชิญหน้า “วัชร” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย ที่ กุเรื่องฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน ซึ่งเป็นการบอกเล่าสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในรายการ
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทินมา ลวงให้ทำพิธีกรรมอ่างครอบครัวโดนคุณไสย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอกลวง ลวงให้ทำพิธีกรรม และผลที่ตามมาคือการ เอา 10 ล้านของฉันทินมา แม้จะมีคำเชิงโต้ตอบ แต่แก่นของชื่อตอนยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ดกน้ำเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่พบความจริง เปิดผลชันสูตร และระบุว่า “มาร์ค” ไม่ได้ดกน้ำเสียชีวิต ซึ่งเป็นการบอกเล่าถึงความพลิกผันของเรื่องราว เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพในป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตามล่าทั้งครอบครัว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การเสียชีวิต พบร่างดีเจเตเต้แล้ว โดย ถูกพบเป็นศพในป่า และยังบอกถึงความกังวลของครอบครัวที่ หวั่นถูกตามล่า
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้านแย้ม ยันวันนี้มีมหรรมลากไส้	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ ที่จะเกิดขึ้นในรายการ: สายลับจับบ้านแย้ม ยัน ว่า มีมหรรมลากไส้ ซึ่งเป็นการบอกถึงการเปิดโปงความจริงที่จะเกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระกลับมา บุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอาพวกมารุมตี	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นกับบุคคลใน ข่าว แม่ไปอยู่กับพระ แต่กลับ ได้หนี้ และยัง มีการ เอาพวกมารุมตี เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื้อลูกอดีต แฟนหนุ่มบักดีหัว นอนจมกองเลือดเป็น ข้าวโม่	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การทำร้ายร่างกาย ถูก อดีตแฟนหนุ่มบักดีหัว จน นอนจมกองเลือด เป็นข้าวโม่ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1937	23 พ.ค.	“บักเต่า” เปิดป้อมยักษ์ออกเงินวัดไร่ขิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การสืบสวนคดี “บัก เต่า” เปิดป้อมยักษ์ออกเงินวัดไร่ขิง และ เตรียมออกหมายจับเพิ่ม ซึ่งเป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในกระบวนการทาง กฎหมาย
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหาเจ้าของงาน เทงานวิ่ง หอบเงินหายกริบ	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ การถูกหลอก: เจ้าของงานเทงานวิ่ง และ หอบเงินหายกริบ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซิ่ง คบหนุ่มสอง เดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่า กระสอบทราย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การทำร้ายร่างกาย คบ หนุ่มสองเดือน แต่กลับ โดนซ้อมประเคน หมัด-ศอก ซึ่งเป็นการบรรยายเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นจริงได้อย่างชัดเจน
1940	28 พ.ค.	ผิวเมียสุดขวย ซื้รถไม่ได้รถ กระโดด ขวาง สุดท้ายจั่วลม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอกหลวง ซื้ รถไม่ได้รถ และการกระทำเพื่อเรียกร้องคือ กระโดดขวาง แต่ผลลัพธ์คือ จั่วลม เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ไหวนี้ พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ชีวิตเหมือน คนรู	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ความเดือดร้อนของ ลูกบ้าน ลูกบ้านคอนโดไว ว่า ใช้ชีวิต เหมือนคนรู และยังเปรียบเทียบกับปัญหาอื่น อย่างชัดเจน เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ซ้ำชัดเมียท้องล้มหน้า ลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ ความรุนแรงใน ครอบครัว: มีการ จับโป๊ะผัวนอกใจ และ ชัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
				เมียท้องล้มหน้าลิฟต์ พร้อมทั้งคำพูด “ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!” เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ที่มา:โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้
กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนพฤษภาคม พบว่าชื่อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ”
หรือ “เหตุการณ์หลัก” ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้รับสารทราบเนื้อหาโดยรวมได้ทันทีว่าเกี่ยวข้องกับประเด็น
สำคัญใด หรือเกิดเหตุการณ์ใดขึ้นในตอนนั้น ๆ

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักเพื่อสื่อสาร
ข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาในทุกตอนตลอดทั้งเดือนนี้ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้รวดเร็ว

ตารางที่ 10 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไอโซเกิสเต็ปเทพ! มังกรนางงาม 2 ล้านที่ ยิ่งใหญ่ในแต่ละคนส่งสายการบินให้เรือ	✓	ชื่อตอนเล่าเหตุการณ์การหลอกลวง ไอโซ เกิ หลอกนางงาม 2 ล้าน โดยมีการ อ้าง บุคคลระดับสูง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็น หนอนบุกดังโกกรรมศุลขิงบุหรีไฟฟ้าสอง แสนชิ้น	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์อาชญากรรม มีการ บุกโกดังกรรมศุล เพื่อ ขิงบุหรีไฟฟ้าสอง แสนชิ้น และมีการตั้งข้อสงสัยว่า เชื้อ เกลือเป็นหนอน เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยหัวเล็ก ๆ คนไขลุกฮือฮือด้าน เบนซ์ร้อนไล่ล่าตำรวจวิวัฒนาการเดือด	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง ชาวบ้านลุกฮือด้านเบนซ์หัวร้อน ที่ ไล่ ฟ้องตะ และสถานการณ์ที่ หวิดปะทะ เดือด เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1946	5 มิ.ย.	ที่สามมึงรัก 15 ปีไปมีชายอย่างอื่นแถม ทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้งในชีวิต คู่ อดีตสามมึง รัก 15 ปี เพื่อไป มี ชายอื่น และยัง ทิ้งหนี้และลูกให้ รับผิดชอบคนเดียว
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเตี้ยและขนม” ปิดฉากรัก	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับบุคคล ในข่าว “ครูเตี้ยและขนม” ปิดฉากรัก เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสับรางคนซ้อน 4 คน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัว จาก “น้องดอก” สาวนักสับราง ที่ คน ซ้อน 4 คน ซึ่งเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1949	10 มิ.ย.	หม้ายขันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไปโบก กระบี่ทอง 5 บาทสุดท้ายจับได้ไปเปย์ให้ แฟนสาว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอกลวง หนุ่ม LGBTQ ไป ถูกหลอกยืมทอง 5

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
				บาท และผลลัพธ์คือ จับได้ไปเปย์ให้แฟนสาว เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1950	11 มิ.ย.	ใครล่ะ! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสียสาว เออชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคนเอ เลียนอ้อ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายา โดยมีการ เอาชื่อคนตาย สวมสิทธิ์รับยา และ พบคนเอียนอ้อ เป็น การบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงินสาว LGBTQ ถวาย เงินเกือบ 50 ล้านบาทของฝ่ายใต้ของเธอ แหละเนรคุณ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้ง สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน แต่กลับ มีข้อโต้แย้งว่า เธอแหละเนรคุณ เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายโวยพ้อถูกครูขี้บรณชนท้ายจนจบ การเยียวยา	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พ่อถูกครู ขี้บรณชนท้ายจนเสียชีวิต และระบุถึง ความเดือดร้อนที่ตามมาคือ ยังไม่ได้รับ การเยียวยา
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง-เมีย หลวงเปิดศึกจับชู้anyak อบต. ได้มีมานรุด	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การจับชู้ ผัวหลวง- เมียหลวง เปิดศึกจับชู้ โดยจับได้ นายก อบต. ได้คามานรุด เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาวรวม ตัวการเปิดตัวซีรีส์ซีรีส์ซ้อน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สาว รวมตัวแฉพระเอกซีรีส์ ว่า คบซ้อน เป็น การบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือสาวที่รักร้องโดนหลอกให้ แต่งงานแล้วสแกนเงินสร้างหนี้ผู้มีอำนาจ เต็มที	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอก สาว ร้องโดนหลอกให้แต่งงาน แล้ว ยืมเงิน สร้างหนี้ และยังระบุว่า มี ผู้เสียหายเพียบ เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1956	19 มิ.ย.	“สุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น ผู้ร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบสภา	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความวุ่นวายทาง การเมือง “สุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น จน พรรคร่วมติดตัว และทำให้เกิด ประเด็น ยุบ-ไม่ยุบ สภา

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1957	20 มิ.ย.	“ สุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว: “สุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1958	23 มิ.ย.	แม่อังโง่ก็ได้! รุ้ม้ยหนูถูกเอาชีวิตเพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น แม่ปลอมเฟส ทำให้ ถูกชู่เอาชีวิต เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างว่าเป็น “หม่อมมา” อ่านเงิน 5 ปี 22 ล้านก่อนหน้านี้นี้พบความจริง	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การถูกหลอกหลวง เสียนักธุรกิจโดนสาวตก โดย อ้างเป็น “หม่อมมา” และ ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนที่ พบความจริง
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ้าเมียเปิดเซฟโอบเงิน-ทองต่อหน้ารัก ซ้ำทั้งแม่ป่วยให้ดูแล	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไปกับกับเพื่อนรัก และ ยัง ทั้งแม่ป่วยให้ดูแล เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูลา นอกใจ-ทำร้ายร่างกายฝ่ายชายโต้ผมทนมานาน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้งในครอบครัว เมียแฉผัวอินฟูลา ว่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย และมีการโต้ตอบจากฝ่ายชายว่าผมทนมานาน ซึ่งเป็นการบอกเล่าถึงความขัดแย้งที่เกิดขึ้น
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “ สุนเซน” มิตรภาพ 30 ปี สุน VS ชินวัตร สะบันเพราะลูกสาว	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง มิตรภาพ 30 ปี สุน VS ชินวัตร สะบัน โดยมีสาเหตุจาก ลูกสาว เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มไวโย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกด่าอย่าเถียง มึงนั่นแหละผิด	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ถูกตำรวจจับเป็นแพะ และ ถูกด่า แม้จะมีคำว่า "หนุ่มไวโย!!!" แต่แก่นของชื่อตอนยังคงเป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อบท (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบทเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อบทที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 บท ชื่อบทที่ไม่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อบททั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนมิถุนายน พบว่าชื่อบททั้งหมดมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ” หรือ “เหตุการณ์หลัก” เพื่อให้ผู้รับสารทราบเนื้อหาโดยรวมได้ทันทีว่าเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญใด หรือเกิดเหตุการณ์ใดขึ้นในตอนนั้น ๆ

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักเพื่อสื่อสารข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาในทุกตอนตลอดทั้งเดือนนี้ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลสำคัญได้รวดเร็วและชัดเจน



ตารางที่ 11 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องสีก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซ แบล็คเมล	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นกับบุคคลใน ข่าวอย่างชัดเจน คือ “ย่องสีก” และสาเหตุ “ปมถูก สาวไฮโซแบล็คเมล”
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉ ก็แค่แตงนิทาน	✓	ชื่อตอนให้ข้อมูลเหตุการณ์สำคัญครบถ้วน ทั้งตัว ละครหลัก (“เจ้าอาวาสวัดม่วง”, “พระลูกวัด”), เหตุการณ์ (“เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท”) และ ข้อโต้แย้ง (“แฉก็แค่แตงนิทาน”)
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแต้ม! นอกจากอดีตเจ้า คุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ใน จักรวาลหลายรูป	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การ “พบ” ข้อมูลใหม่ที่ น่าสนใจว่ามี “พระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป” ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราว
1968	7 ก.ค.	สีกใหญ่! แฟนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้เดือด “มีงูไหมกูเป็นใคร”	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ ความขัดแย้ง: แฟนดารา ปะทะสาว LGBTQ มีการ บูลลี่เพศสภาพ และ คำพูดที่ใช้โต้ตอบอย่างดุเดือด “มีงูไหมกูเป็นใคร” เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนมไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉความรักที่ทำ ริสอร์ต	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จอนนี่ มือปราบ เปิดหน้าชน หลังจาก ถูกแฉความรักที่ทำริสอร์ต และมีคำพูดที่สื่อถึงการโต้ตอบคือ “ทนมไม่ทน”
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้น คอนโด อีกฝ่ายจ้วงจรดสวนกลับ ได้ บังคับหรือสมยอม	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่ถูกกล่าวหา คือ “ถูก สว. ลวนลามพาขึ้นคอนโด” และมีการ จ้วงจรด สวนกลับ เพื่อโต้แย้งว่า บังคับหรือสมยอม
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่รักสีกา กอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีก เพียบ	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์การ “เร่รัก” ของ “พระ ผู้ใหญ่” และผลที่ตามมาคือ “ซิงสีกกันระนาว”
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ซิงสีกกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ชิงสีกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ชิงสีกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ชิงสีกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ชิงสีกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนบอกเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟ และ ชิงสีกันระนาว ซึ่งเป็นการบอกเล่าเรื่องราวที่ยังไม่จบ
1978	21 ก.ค.	ไม่แพ้! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ ถูกแฉใส่วิกผมชุกเศรษฐิ์ ด้าน “สนธิญา”ลุยร้อง	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ การเปิดเผยความจริง อดีต เจ้าคณะ จ.นครสวรรค์ถูกแฉ ว่า ใส่วิกผมชุก เศรษฐิ์ และยังมีการ “สนธิญา” ลุยร้อง ซึ่งเป็นการ บอกเล่าถึงความคืบหน้าของเรื่องราว
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุม พิกาททางสายตาสุดซ้ำ มีพิกาททางสายตาขอหย่า ฝ่ายหญิง สวนก็เธอมันหลายใจ	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ ความขัดแย้งในชีวิตคู่: หนุม พิกาททางสายตาขอหย่า และมีการโต้ตอบจาก ฝ่ายหญิงสวนว่าก็เธอมันหลายใจ เป็นการบอกเล่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปีที่ รอคอยสุดท่ายศาลทหารพิพากษา คุก 4 เดือน 16 วัน	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในคดี ศาลทหาร พิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของคดี ที่ ครอบครัว “น้องเมย” รอคอยมา 8 ปี เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในคดี ศาลทหาร พิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของคดี ที่ ครอบครัว “น้องเมย” รอคอยมา 8 ปี เป็นการ บอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ บอกเนื้อหา/ เหตุการณ์	ผลการวิเคราะห์
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้อง อิปไตย" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้อง อิปไตย" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้อง อิปไตย" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้อง อิปไตย" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้อง อิปไตย" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้
กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกรกฎาคม พบความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักใน
ทุกตอน โดยมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ” ของเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้รับสารทราบข้อมูลเบื้องต้นได้ทันทีว่า
เนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญใด

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำเนื้อหาให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อช่วยให้ผู้รับสารเข้าถึงลำดับเหตุการณ์หลักได้อย่างรวดเร็วและชัดเจน



ตารางที่ 12 วิเคราะห์กลวิธีการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "กัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย" และ ผลที่ตามมา คือ "ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย" ทำให้ผู้ชม ทราบเนื้อหาหลักของตอนทันที
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะ ชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ ยังรอการเยียวยา	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "เหตุ ปะทะชายแดน" และ ผลที่ตามมา คือ "การประชุม GBC" เพื่อหาทางแก้ไข ซึ่ง เป็นการบอกเล่าเนื้อหาหลักอย่างชัดเจน
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิดปะทะใหญ่ ไทย-กัมพูชา นักกฎหมายจวก มี ความผิดทำคนตื่นตระหนก!	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ หลักคือ "หมอดู ทำนาย" และ ผลที่ตามมา คือ "นัก กฎหมายจวก" พร้อมเหตุผล ทำให้ทราบ ประเด็นหลักของตอน
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกอง ปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการ ครึ่งนึ่ง	✓	ชื่อตอนเล่าถึง สถานการณ์ ที่เกิดขึ้นกับตัว ละครหลักว่า "หมอดูคนดัง" กำลังเผชิญกับ เหตุการณ์ "รอคิวกองปราบฯ" ซึ่งเป็นการ เล่าเรื่องราวที่กำลังดำเนินอยู่
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกอง ปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการ ครึ่งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า โดยระบุว่าเป็นตอนที่ 2 ทำ ให้ผู้ชมทราบว่า เป็นการติดตามความ คืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกอง ปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการ ครึ่งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่า เป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกอง ปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการ ครึ่งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่า เป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอคุณดั่งรอคิวกอง ปราบฯ เขียว วัดศรีนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่าเป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอคุณดั่งรอคิวกอง ปราบฯ เขียว วัดศรีนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่าเป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอคุณดั่งรอคิวกอง ปราบฯ เขียว วัดศรีนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่าเป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอคุณดั่งรอคิวกอง ปราบฯ เขียว วัดศรีนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า ทำให้ผู้ชมทราบว่าเป็นการ ติดตามความคืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารุ หลวงพ่อวัดพระบาทน้ำพุ เลื่อนแกลงข่าวไม่มีกำหนด	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "หลวง พ่อเลื่อนแกลงข่าว" ซึ่งเป็นประเด็นหลัก ของรายการในตอนนั้น
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่ออลงกต ลาออก จากเจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ หลักที่เกิดขึ้น คือ "การลาออก" ของหลวงพ่อ ซึ่งเป็น เนื้อหาสำคัญของรายการ
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบใบอนุโมทนา บัตรแจ้งความเอาผิดวัดพระบาท น้ำพุ-พระ-มูลนิธิฯ	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ หลักที่เกิดขึ้นคือ "การแจ้งความเอาผิด" โดยกลุ่ม "ผู้เสียหาย" ทำให้เนื้อหาของตอนชัดเจน
2001	21 ส.ค.	สร. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบ ศพถูกดองโซว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย	✓	ชื่อตอนระบุ เหตุการณ์ สำคัญคือ "การ ตรวจสอบของ สร." และ สิ่งที่น่าสนใจ คือ "ศพถูกดองโซว์" ซึ่งเป็นการเล่าเนื้อหาหลัก อย่างครบถ้วน
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัดพระ บาทน้ำพุ" ตอบ	✓	ชื่อตอนนำเสนอ ประเด็นคำถาม ที่เป็น หัวใจของเรื่องราวคือ "20 ร่างคือใคร" ซึ่ง เป็นการเล่าเนื้อหาหลักที่รายการจะ นำเสนอ
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	ชื่อตอนเป็น คำถาม เจิงปริศนาที่ชวนให้ ติดตามเพื่อค้นหา "ตัวตน" ของบุคคลที่ เป็นประเด็นหลักของตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเล่า เหตุการณ์/ เนื้อหาหลัก	ผลการวิเคราะห์
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ...!	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ สำคัญคือ "ถูก รวบแล้ว" และ ตัวละคร คือ "หมอบี-พระ อลงกต" ทำให้ผู้ชมทราบเนื้อหาหลักที่ เกิดขึ้น
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ ...!!!	✓	ชื่อตอนบอกเล่า เหตุการณ์ต่อเนื่อง จาก ตอนก่อนหน้า โดยระบุว่าเป็นตอนที่ 2 ทำให้ ผู้ชมทราบว่าเป็นการติดตามความ คืบหน้าของเรื่องราวเดียวกัน
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✓	ชื่อตอนใช้คำว่า "การละคร" เพื่อสรุป พฤติกรรม ของตัวละครหลักคือ "อลงกต" ซึ่งเป็นการเล่าเรื่องราวที่รายการต้องการ สื่อสาร
2007	29 ส.ค.	ล้นระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกา แพ ทองธาร"	✓	ชื่อตอนระบุ ประเด็น หลักที่กำลังเกิดขึ้นกับ "นายกา แพทองธาร" และ สถานการณ์ คือ "รอดหรือร่วง" ซึ่งเป็นเนื้อหาที่รายการ จะนำเสนออย่างครบถ้วน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น พบการใช้
กลวิธีดังกล่าว ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนสิงหาคม พบการใช้กลวิธีบอกเนื้อหาหลักอย่างสมบูรณ์ในทุก
ตอน โดยมุ่งเน้นการสรุป “สาระสำคัญ” หรือ “สรุปเหตุการณ์หลัก” เพื่อให้ผู้รับสารทราบได้ทันทีว่า
เนื้อหาในตอนนั้นเกี่ยวข้องกับประเด็นใด หรือเกิดเหตุการณ์สำคัญใดขึ้น

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการสื่อสารข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมาผ่าน
ชื่อตอนตลอดทั้งเดือน ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเข้าถึงข้อมูลสำคัญของเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว

จากการวิเคราะห์ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอนที่ออกอากาศในช่วงเดือนมกราคมถึง สิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 167 ตอนที่ใช้กลวิธี “การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก” ขณะที่มียังเพียง 5 ตอนที่ไม่เข้าข่าย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลวิธีนี้ถือเป็นแกนหลักในการสื่อสารกับผู้ชม รายการใช้คำและวลีที่สามารถสรุปเหตุการณ์หรือเนื้อหาหลักของข่าวได้อย่างชัดเจน โดยระบุองค์ประกอบสำคัญ เช่น ตัวละคร หรือผู้เกี่ยวข้อง การกระทำ เหตุการณ์ สถานที่ และสาเหตุ-ผลลัพธ์ ทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้สาระสำคัญของเรื่องได้ทันที

ผลการวิเคราะห์ชี้ให้เห็นว่าในเดือนมกราคมมีเพียง 2 ตอนที่ไม่เข้าข่าย เนื่องจากชื่อเชิงกว้างหรือไม่ระบุเหตุการณ์อย่างชัดเจน แต่ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา ชื่อตอนทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์เข้าข่าย ซึ่งสะท้อนถึงการปรับกลยุทธ์ของทีมผลิตเนื้อหาให้สอดคล้องกับเนื้อหาข่าวมากขึ้น แม้ว่าชื่อตอนบางตอนจะมีคำอุทานหรือคำปราย เช่น “งามใส!” หรือ “โคตรเจ๋ง!” แต่ส่วนข้อความหลักที่ตามหลังยังให้ข้อมูลเนื้อหาข่าวครบถ้วน ทำให้ชื่อตอนเหล่านี้ยังคงเข้าข่ายตามเกณฑ์ที่กำหนด การวิเคราะห์เชิงลึกยังชี้ให้เห็นว่าทีมผลิตเนื้อหาได้ปรับตัวอย่างรวดเร็ว หลังพบว่าชื่อตอนบางตอนในเดือนมกราคมไม่ตอบโจทย์ โดยตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์เป็นต้นมา ชื่อตอนทุกตอนสามารถสื่อสารเนื้อหาข่าวได้ตรงประเด็นและมีโครงสร้างที่ชัดเจน

กล่าวโดยสรุป กลวิธี “การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก” เป็นเครื่องมือสำคัญในการตั้งชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ เนื่องจากช่วยสรุปและนำเสนอแก่นของเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพ การที่ชื่อตอนส่วนใหญ่เข้าข่ายกลวิธีนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของรายการในการนำเสนอข้อมูลตรงไปตรงมาและน่าเชื่อถือต่อผู้ชม พร้อมทั้งเป็นตัวอย่างของแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับการผลิตข่าวและการสื่อสารข้อมูลในสื่อมวลชนอย่างเป็นระบบ

2. การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์

กลวิธีนี้ใช้คำหรือวลีที่เน้นลักษณะพิเศษ หรืออารมณ์ความรู้สึกของการตั้งชื่อ **การเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์** คือกระบวนการวิเคราะห์การใช้ภาษาและการนำเสนอข้อมูลในเรื่องเล่า ข่าว หรือสื่อใด ๆ เพื่อเน้นคุณลักษณะเฉพาะของบุคคล เหตุการณ์ หรือปรากฏการณ์ และ/หรือเพื่อสร้างอารมณ์ความรู้สึกต่อผู้รับสาร ทั้งนี้อาจผ่านการเลือกใช้คำ วลี การเล่าเรื่อง หรือการเปรียบเทียบ เพื่อให้ลักษณะหรืออารมณ์นั้นเด่นชัด

ตารางที่ 13 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อบท	เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✓	ชื่อบทใช้คำว่า "ปีงูไฟ" ซึ่งเป็นคำที่บ่งบอกถึงโหราศาสตร์และความเชื่อพิเศษที่น่าสนใจ
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✓	ใช้คำว่า "กระแสแรง" ซึ่งเป็นคำที่เน้นถึงความสำคัญและอิทธิพลของข่าว ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากติดตาม
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่นกูชู้ นกเป็นนก ชู้ไม่เป็นไม้ ผิด จากนี้มึงโดน	✓	ใช้คำที่รุนแรงอย่าง "โหด" และ "น่วม" เพื่อกระตุ้นอารมณ์ความโกรธและความสะเทือนใจ
1839	6 ม.ค.	เหย้าฟ้าท้าดิน! นักเที่ยวแฉ ผับดังย่านบางใหญ่ ตรวจสอบพัฟฟ์พ่นน่าน ออนไลน์หรือไม่	✓	ใช้คำอุทานที่สื่อถึงการท้าทายและความไม่เกรงกลัว "เหย้าฟ้าท้าดิน!" เพื่อสร้างความตื่นเต้นและน่าติดตาม
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้ พิชิตเงินรางวัล ตามหา ทองดี	✓	ชื่อบทใช้การตั้งคำถามถึงสองครั้งเพื่อสร้างความสงสัยและกระตุ้นความอยากรู้ของผู้ชม
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพัง บ้านว่าที่เจ้าบ่าว อนุภคค่า สินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	ใช้คำว่า "องค์ลง" เพื่อสื่อถึงการระเบิดอารมณ์ที่รุนแรงและผิดปกติของตัวละคร

EP	วันที่	ช็อตตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ้อง 16 บอสดีไอคอน “แซม-มิน” รอด	✗	เป็นการรายงานข้อเท็จจริงทางกฎหมายอย่าง ตรงไปตรงมา ไม่มีคำอุทธรณ์หรือสำนวนที่กระตุ้น อารมณ์ เป็นพิเศษ
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็นนักบิฑ เหยื่อโผล่แฉเพียบ	✓	ใช้คำอุทธรณ์ที่แสดงความประหลาดใจและไม่น่าเชื่อถือ อย่าง "พระเจ้าช่วยกล้วยทอด!"
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า- ออก วอนเห็นใจ	✓	ใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ "คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร?" เพื่อสื่อถึงความเจ็บปวดและความไม่เข้าใจใน พฤติกรรมของอีกฝ่าย
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไ่แมวเสียง ดัง ข้างห้องฉันเอมิดจ๊อค ไม้เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✓	ใช้คำว่า "ฉุน" เพื่อบ่งบอกถึงอารมณ์โกรธที่ทำให้เกิด การกระทำที่รุนแรง
1846	15 ม.ค.	“ซีแฉพระ” เคยเร่เร่รัก ในลานพญานาค เจ้าตัว ลั่นไม่ใช่เรื่องจริงอาตมา โดนใส่ร้าย	✓	ใช้คำว่า "เร่เร่รัก" ซึ่งเป็นคำที่สื่อถึงพฤติกรรมที่ไม่ เหมาะสมของพระสงฆ์ ทำให้เกิดความรู้สึกเชิงลบ และน่าตกใจ
1847	16 ม.ค.	งามไล่! โดนสาวตีกัดตอก แย่งผ้า เมียบุกคอนโดเจอ คาตา อีกฝ่ายลุยแจ่งบุก รุกรามวิกาล	✓	ใช้คำอุทธรณ์ "งามไล่!" เพื่อสื่อถึงความอับอายขาย หน้าและความไม่เหมาะสมของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1848	17 ม.ค.	อิรุงตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ ผิว-ลูกสะไภ้” ตีกันละแฉ กันยับ ปมยืมเงิน 3 แสน	✓	ใช้คำอุทธรณ์ "อิรุงตุงนัง!!!" ที่แสดงถึงความวุ่นวาย และความซับซ้อนของปัญหา ทำให้ผู้ชมรู้สึกอยากรู้ เรื่องราวทั้งหมด
1849	20 ม.ค.	“แสดมภ์” และเรื่องราว ของเขา	✗	เป็นช็อตตอนที่กลางๆ ไม่ได้ใช้คำที่กระตุ้นอารมณ์ แต่ เน้นการบอกว่ารายการเกี่ยวกับประวัติของบุคคล หนึ่ง
1850	21 ม.ค.	อิชัยวะะ ยายอายุ 80 ถูก หลานสูบปั๊มน้ำมันและ ทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	ใช้คำอุทธรณ์ภาษาอีสาน "อิชัยวะะ" ซึ่งสื่อถึงความ ประหลาดใจและความไม่เข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อบท	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วย มะเร็ง โดนผวนอกใจคบ ซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้อง หย่า	✓	ใช้สำนวน "น้ำตาตกใน!" ซึ่งสื่อถึงความเศร้าและ ความเจ็บปวดที่ซ่อนอยู่ข้างใน ทำให้ชื่อบทมีความ สะเทือนใจอย่างมาก
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร โรเตอร์ ถูกพ่อค้าขับรถไล่ชน เสียชีวิต ครอบครัวหวน คดีพลิก	✓	ใช้คำถามเชิงวาทีศิลป์ "จิตใจทำด้วยอะไร" เพื่อสื่อ ถึงความโกรธและความไม่เข้าใจในพฤติกรรมที่ โหดเหี้ยม
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาว่ามีชู้ แถมลูกสาวยังถูก จุดไฟเผาทั้งเป็น	✓	ใช้คำที่รุนแรงอย่าง "รังควาน" และ "จุดไฟเผาทั้ง เป็น" เพื่อสร้างความตกใจและสะเทือนอารมณ์อย่าง มาก
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลัก ทรัพย์ เหตุร้ายศาลพระภูมิ	✓	ใช้คำว่า "ศึก" เพื่อเปรียบเทียบความขัดแย้งให้ดู ยิ่งใหญ่และรุนแรงเหมือนสงคราม
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วงนาคนาค!!! “งูกินหาง” เกิดจาก ธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✓	ใช้คำว่า "ไขปริศนา" เพื่อสร้างความลึกลับและ กระตุ้นความอยากรู้ของผู้ชม
1856	29 ม.ค.	พี่สาวงง! น้องชายตาย แม่ โผล่รับเงินทำศพ แอแม่ไม่ เคยเลี้ยง	✓	ใช้คำว่า "งง!" เพื่อแสดงความสับสนและความไม่ เข้าใจในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้าน เหยื่อดูเหเป็นราชภู่ ออกตามล่า ลั่นกูไม่กลัว ใคร	✓	ใช้คำว่า "ล่า" ที่สื่อถึงความตึงเครียดและอันตราย นอกจากนี้ยังใช้คำพูดที่ทำทนายอย่าง "ลั่นกูไม่กลัว ใคร" เพื่อแสดงถึงความโหดของตัวละคร
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” ผยองเดช ภาค 2	✓	ใช้คำว่า "ผยองเดช" ซึ่งเป็นคำที่สื่อถึงความหยิ่งโส และไม่เกรงกลัวของตัวละคร ทำให้ชื่อบทมีความ น่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่้อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่้อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึกหรือการใช้ให้เห็นความโดดเด่นเป็นพิเศษ พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่้อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่้อตอนที่ไม่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (21 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่้อที่ใช้คำแสดงอารมณ์ที่เข้มข้น หรือการหยิบยกเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเหตุการณ์และตัวบุคคลมานำเสนอ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกร่วมของผู้รับสารและสร้างความน่าสนใจให้กับเนื้อหาในตอนนั้น ๆ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (2 ตอน): มักเป็นการตั้งชื่้อเชิงรายงานข้อมูลทั่วไปหรือบอกเล่าเหตุการณ์ตามข้อเท็จจริง โดยไม่ได้เน้นการใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์หรือแสดงความพิเศษของเนื้อหาเป็นหลัก



ตารางที่ 14 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อน มาเลี้ยงแมว แต่กลับขโมย กระเป๋าแบรนด์เนมรวม 5 แสน	✓	ใช้สำนวน "เพื่อนเราเผาเรือน" ซึ่งเป็นคำเปรียบเทียบกับ ที่สื่อถึงการถูกเพื่อนสนิทหักหลังอย่างเจ็บปวด ทำให้ ชื่อตอนมีความสะเทือนอารมณ์และน่าติดตาม
1860	4 ก.พ.	คนชายคน! หญิงไทยถูกจีนทา หลอกไปอุ้มบุญที่จอร์เจีย สุดท้าย หลอกรีดไข่ไปขาย	✓	ใช้คำพาดหัวที่รุนแรงและกระตุ้นอารมณ์อย่าง "คนชายคน!" ซึ่งเป็นคำอุทานที่แสดงความตกใจและ ความไม่น่าเชื่อถือของเหตุการณ์
1861	5 ก.พ.	งามไล่!!! เมียหลวงแฉตัวตำรวจ เอกนอกใจคบผู้อำนวยการ โรงเรียน แฉโดนฟ้องหย่า	✓	ใช้คำอุทาน "งามไล่!!!" ซึ่งสื่อถึงความอับอายขายหน้า และความประหลาดใจ ทำให้ชื่อตอนมีอารมณ์ร่วมและ ดึงดูดความสนใจ
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หม่อมข่มเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ่างล้นล้น สุดท้ายเรื่องแดง	✓	ใช้คำว่า "สุดโหด!" ซึ่งเป็นคำที่เน้นความรุนแรงของ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชมรู้สึกตกใจและอยากรู้ รายละเอียดของเรื่องราว
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแจ้งจับ พี่สาวกักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✓	ใช้คำว่า "ศึกสายเลือด!!!" ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบ ความขัดแย้งในครอบครัวให้มีความรุนแรงและ สะเทือนอารมณ์ เหมือนสงครามภายในครอบครัว
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระเทียมยับ เหยื่อแฉตั้งแก๊ง ทำร้ายคน	✓	ใช้คำสแลงอย่าง "รังสิตมันร้าย!" ซึ่งเป็นคำที่แสดงถึง ความอันตรายและความไม่สงบในพื้นที่ ทำให้ผู้ชมรู้สึก ตื่นเต้นและอยากรู้ว่าเกิดอะไรขึ้น
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระเทียมยับ อ่างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (2)	✓	ใช้คำสแลง "รังสิตมันร้าย!" เพื่อสร้างความต่อเนื่อง และเน้นถึงความอันตรายของสถานการณ์ นอกจากนี้ การอ้างอิงถึงอิทธิพล ยังเป็นการเพิ่มความตึงเครียด ของเรื่องราว
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระเทียมยับ อ่างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (3)	✓	ใช้คำสแลง "รังสิตมันร้าย!" เป็นตอนต่อเนื่องจาก EP ก่อนหน้า เพื่อรักษาอารมณ์ความตึงเครียดของ เรื่องราวไว้

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพีย ชูเรียกค่าแฉ ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	ใช้คำว่า "สำเพ็งเดือด!" ซึ่งเป็นคำเปรียบเทียบที่สื่อถึง ความขัดแย้งที่รุนแรงในพื้นที่ นอกจากนี้ยังใช้คำว่า "ลั่น!" ที่บ่งบอกถึงคำพูดที่ได้ัดขาดและทำหาย
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยัตรถกระบะ	✓	ใช้คำที่รุนแรงอย่าง "ฆ่าอำพรางโหด" ซึ่งเป็นการ สร้างความตกใจและสะท้อนอารมณ์ให้กับผู้ชมอย่าง มาก
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคา โรงแรม	✓	ใช้คำว่า "ล่า" ที่สื่อถึงการติดตามอย่างเร่งด่วนและ เข้มข้น ทำให้ชื่อตอนมีลักษณะเหมือนภาพยนตร์แนว สืบสวนสอบสวนที่น่าตื่นเต้น
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่า เช่า-เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพัง เสียหาย	✗	เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นกลาง ไม่มีคำอุทานหรือสำนวนที่กระตุ้นอารมณ์ หรือสร้าง ความรู้สึกร่วมที่รุนแรงเป็นพิเศษ
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาว โดนตบเพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยม คนไข้	✓	ใช้คำว่า "สังคมเสียงแตก!" ซึ่งเป็นสำนวนที่บ่งบอกถึง การแบ่งความคิดเห็นอย่างรุนแรงในสังคม ทำให้ชื่อ ตอนมีความน่าสนใจและเป็นประเด็นที่คนอยากร ถกเถียง
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโผยส่วยหัว ตำรวจ หลังจับได้มั่วๆ แฉมั่วๆ ให้ เมียน้อยตบ	✓	ใช้คำว่า "เมียหลวงไม่ทน!" ที่สื่อถึงอารมณ์โกรธและ ความอดทนที่สิ้นสุดลง ทำให้ผู้ชมรู้สึกร่วมไปกับตัว ละคร
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ทานพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูกหลอกให้เป็น อรหันต์ สูญเงินเป็นล้าน	✓	ใช้คำว่า "ทำพิษ" ที่สื่อถึงการกระทำที่ส่งผลร้ายแรง และเป็นอันตรายต่อผู้อื่น ทำให้ชื่อตอนมีอารมณ์เชิงลบ และน่าติดตาม
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีปองภรรยา โดน 3 แฉเซอร์คุมตบ	✓	ใช้คำว่า "สังคมเสียงแตก!" เหมือน EP 1871 เพื่อเน้น ประเด็นที่คนในสังคมมีความเห็นไม่ตรงกันอย่างรุนแรง
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุข สมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็นเมีย	✓	ใช้คำว่า "แฉยับ" ซึ่งเป็นสำนวนที่สื่อถึงการเปิดโปง ความลับอย่างรุนแรงและละเอียด ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึง ความขัดแย้งภายในครอบครัว
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไห้ไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุ ไม่เจอซีเก๋า	✗	เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและข้อเท็จจริงที่ ขัดแย้งกันอย่างเป็นกลาง ไม่ได้ใช้คำที่กระตุ้นอารมณ์ หรือสำนวนที่รุนแรง เน้นไปที่การนำเสนอ ข้อมูล ที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				ขัดแย้งกัน ระหว่างคำพูดของบุคคล ("สาวร้องเงินถูกเผา") กับข้อเท็จจริง ("หลักฐานไม่เจอซีเถ้า") เป็นการนำเสนอในเชิงของข่าวสืบสวนสอบสวนที่เน้นการพิสูจน์ข้อเท็จจริง ไม่ได้ใช้คำที่สร้างอารมณ์ร่วมหรือความรู้สึกรุนแรงเหมือนชื่อตอนอื่น ๆ ในเดือนเดียว
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เจียนนับร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✓	ใช้คำว่า "โหด!" เพื่อนำถึงความรุนแรงในการกระทำของนายจ้าง ทำให้ชื่อตอนมีความตึงเครียดและน่าตกใจ
1878	28 ก.พ.	แม่คำใจ รพ. ลูกสาวดาวดึกด็อกป่วยต่อน้ำเหลืองโต สุดท่ายปอดติดเชื้อเสียชีวิต	✓	ใช้คำว่า "คาใจ" ที่สื่อถึงความสงสัยและความไม่สบายใจของแม่ต่อสิ่งที่เกิดขึ้นกับลูกสาว ทำให้ผู้ชมรู้สึกร่วมและอยากติดตามเพื่อหาคำตอบ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (18 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่ใช้คำแสดงอารมณ์ที่เข้มข้น หรือการดึงดูดเด่นเฉพาะตัวของเหตุการณ์มานำเสนอ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกร่วมและสร้างความน่าสนใจให้ผู้รับสารอยากติดตามเนื้อหาในทันที

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (2 ตอน): มักเป็นการตั้งชื่อเชิงรายงานข้อเท็จจริงหรือบอกเล่าเหตุการณ์ตามลำดับปกติ โดยไม่ได้มีการใช้ถ้อยคำที่เน้นย้ำถึงอารมณ์หรือลักษณะพิเศษของปมปัญหาเป็นหลัก

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทษกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็ม มิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมา เพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 15 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซด์ อ่างกัเอ็งผิดเลน คนเห็นต่างโดนด่าเป็นควาย	✓	ใช้คำพูดที่แสดงถึงความยโสและอารมณ์โกรธของคู่กรณีอย่างชัดเจน รวมถึงการใช้คำหยาบคายที่รุนแรงอย่าง "ด่าเป็นควาย" เพื่อกระตุ้นอารมณ์ของผู้ชม
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้องขอทุตสวรรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✓	ใช้คำพูดที่สื่อถึงความทุกข์และความโศกเศร้าอย่างมากอย่าง "เอาเมียผมคืนมา!" และคำว่า "ร้อง" ที่แสดงถึงการวิงวอนขอความช่วยเหลืออย่างสิ้นหวัง
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เอวหวาน กับสัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไหทองคำ"	✗	ชื่อตอนเน้นการรายงาน ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงอย่างตรงไปตรงมา ไม่ได้ใช้คำอุทานหรือสำนวนที่กระตุ้นอารมณ์เป็นพิเศษ
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสพูดมันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✓	ใช้คำว่า "ยัน" ที่สื่อถึงการยืนยันข้อเท็จจริงอย่างหนักแน่นและท้าทาย นอกจากนี้ยังใช้เครื่องหมาย "!!!" เพื่อเน้นย้ำอารมณ์ความขัดแย้ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิดกล่อง!!!	✓	ใช้คำว่า "ลั่น!" ที่สื่อถึงการประกาศอย่างชัดเจนและทรงพลัง และใช้เครื่องหมาย "!!!" เพื่อเพิ่มน้ำหนักทางอารมณ์
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับโจ้" เสียชีวิตในเรือนจำ!!	✗	ชื่อตอนเน้นการรายงาน ข้อเท็จจริง และสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นกลาง ไม่มีคำที่กระตุ้นอารมณ์หรือคำอุทานที่รุนแรง คำว่า "เปิดปม" ทำหน้าที่เหมือนคำว่า "สืบสวน" หรือ "เจาะลึก" ซึ่งเป็นการบอก ลักษณะของเนื้อหาว่าจะนำเสนอเบื้องหลังของเหตุการณ์ ไม่ใช่คำที่เน้นอารมณ์หรือความรู้สึกของผู้คนในเหตุการณ์โดยตรง
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหล่อพาไปเลี้ยงแมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม "อู๊ย! ไปโดนอะไรมา"	✓	ใช้คำว่า "ทุบตี" ที่สื่อถึงความรุนแรง และคำพูดเชิงประชดประชันอย่าง "อู๊ย! ไปโดนอะไรมา" เพื่อเน้นความโหดร้ายของตัวละคร
1886	12 มี.ค.	"ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม"	✓	ใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ที่สร้างความรู้สึกวิตกกังวลและหวาดกลัวต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาวอินฟูเอนเซอร์หล่อให้หย่า แล้วแอบไปคบกับนักร้องดัง	✓	ใช้คำพาดหัวว่า "จักรวาลงามพริ้ง" ที่ดูหรูหราแต่เนื้อหาตรงกันข้าม ทำให้เกิดอารมณ์เชิงลบและความอยากรู้อยากเห็นความขัดแย้งที่เกิดขึ้น
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง "จี้อะโอ" แจงกรณีสามคนผัวเมีย!	✓	ใช้คำพาดหัว "จักรวาลงามพริ้ง" ต่อเนื่องจาก EP ก่อนหน้า เพื่อรักษาอารมณ์และกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามเรื่องราวความขัดแย้ง
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แถมข่มขู่	✓	ใช้คำที่สื่อถึงความเดือดร้อนและความรุนแรงที่เกิดขึ้น ได้แก่ "ร้อง", "รังควาน",

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				และ "ข่มขู่" ทำให้ชื่อตอนมีอารมณ์ความ กลัวและความคับแค้นใจ
1890	18 มี.ค.	بيبแต่ร์ไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✓	เป็นคำพูดที่แสดงถึงความรุนแรงและการ กระทำที่อุกอาจ ทำให้ผู้ชมรู้สึกตกใจและ โกรธเคือง
1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาวแฉ ดาราหญิงยืมของไม่คืน สูญ 60 กว่า ล้าน	✓	เป็นคำพูดที่สื่อถึงความผิดหวังและ ความรู้สึกที่ถูกทรยศ ซึ่งเป็นอารมณ์ที่ รุนแรงและสะเทือนใจ
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ "ดิว อริสรา" ลั่น! แทบ ไม่มีอากาศหายใจ	✓	ใช้สำนวนที่สื่อถึงความทุกข์ที่เข้ามาอย่าง หนักหน่วงอย่าง "มรสุมกระหน่ำ" และคำ ว่า "ลั่น!" ที่เป็นการแสดงความรู้สึกอย่าง รุนแรง
1893	21 มี.ค.	จักรวาลดิว! สาวแฉถูก "ดิว อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขาย คอลลาร์ปลอม	✓	ใช้คำพาดหัวว่า "จักรวาลดิว!" ที่สื่อถึง ความยิ่งใหญ่ของเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ บุคคลนี้ ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าการนี้มี ซับซ้อนและน่าติดตาม
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่าพุ่งชน	✓	ใช้คำว่า "ผวา!" ที่แสดงถึงความกลัว และ การกระทำที่รุนแรงอย่าง "พุ่งชน" เพื่อ กระตุ้นความตกใจและความตื่นเต้น
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด "ทนายดังกูเกิด" เผลอหน้า อดีตแฟนสาวพร้อมจัดหลักฐาน ปมทำ ร้ายร่างกาย	✗	ชื่อตอนเน้นการรายงาน ความคืบหน้าของ คดี และการเผชิญหน้าของคู่กรณีอย่างเป็น กลาง แม้จะมีคำว่า "ทำร้ายร่างกาย" แต่ ไม่ได้ใช้คำที่กระตุ้นอารมณ์เป็นพิเศษ
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพนัน-เสพยา แจ้ง ความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุดเตรียมได้ เลื่อนชั้น	✓	ใช้คำว่า "แฉ!" ที่เป็นการสื่อถึงการเปิดโปง ความลับที่น่าอัปยศ ทำให้ชื่อตอนมี อารมณ์เชิงวิพากษ์วิจารณ์
1897	27 มี.ค.	อินฟลูตวงแตก! โดนบริษัทดังหลอก ทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✓	ใช้คำว่า "ตวงแตก!" ที่แสดงถึงความโชค ร้ายอย่างกะทันหัน ทำให้ผู้ชมรู้สึกเห็นใจ และอยากรู้เรื่องราว

EP	วันที่	ชื่อดอน	เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1898.1	28 มี.ค. (มีเหตุการณ์แผ่นดินไหวรายการไม่จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม	✓	ใช้คำอุทานที่แสดงความประหลาดใจอย่าง "อ้าวเห้ย!" และคำว่า "เดือด" ที่สื่อถึงความขัดแย้งที่รุนแรง
1898.2	31 มี.ค. (ต่อเนื่องจาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอ๋ มิรา” “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?	✓	ใช้คำว่า "ตีกันแล้ว!" และ "เดือด" ที่สื่อถึงความขัดแย้งที่รุนแรงอย่างชัดเจน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อดอน (เดือนมีนาคม)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อดอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อดอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 17 ตอน ชื่อดอนที่ไม่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 4 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (17 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่ใช้ถ้อยคำสะท้อนอารมณ์ที่เข้มข้น หรือการหยิบยกเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเหตุการณ์มานำเสนอ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกร่วมและสร้างความน่าสนใจให้ผู้รับสารอยากติดตามเนื้อหาในทันที

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (4 ตอน): มักเป็นการตั้งชื่อในเชิงรายงานข้อเท็จจริงหรือบอกเล่าเหตุการณ์ตามลำดับปกติ โดยไม่ได้มีการใช้ภาษาที่เน้นย้ำถึงอารมณ์หรือลักษณะพิเศษของปมปัญหาเป็นหลัก

ตารางที่ 16 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ปเปอร์ ราชาหมาป่า” ยกเลิกเล่นคอนเสิร์ต ขอแบนตลอดชีวิต!	✓	ชื่อตอนใช้คำว่า “เปิดหน้าชน” เพื่อสื่อถึงความ กล้าที่จะเผชิญหน้า นอกจากนี้การใช้คำว่า “ราชาหมาป่า” และ “ขอแบนตลอดชีวิต!” เป็นการสร้างความดราม่าและความรุนแรงทาง อารมณ์
1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับตำรวจ วางแผน รีดทรัพย์หวังฮุบมรดกหลัก ล้าน	✓	ชื่อตอนนี้ใช้หลายเทคนิคเพื่อกระตุ้นอารมณ์ “เดือด!” เป็นคำอุทานที่แสดงถึงอารมณ์โกรธที่ รุนแรงและคับแค้นใจ “วางแผน” และ “รีด ทรัพย์” สื่อถึงแผนการที่ไม่ซื่อสัตย์และ พฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย “หวังฮุบมรดกหลัก ล้าน” เป็นการเน้นความโลภและความรุนแรง ของผลประโยชน์ที่เข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ เรื่องราวน่าติดตามยิ่งขึ้น
1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีต สามี รวมหัวกันวางแผนขโมยลูก	✓	ใช้สำนวน “เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!” เพื่อบ่ง บอกถึงความขัดแย้งที่เกิดขึ้นตามแบบแผนที่ คนในสังคมเข้าใจ ทำให้เกิดอารมณ์ร่วมและน่า ติดตาม
1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผน ขโมยลูก	✓	เป็นการใช้สำนวนเดิมต่อยอดจากตอนก่อน หน้า เพื่อรักษาอารมณ์ความตึงเครียดของ เรื่องราวไว้
1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่ม โลกหลายใบหลอกคบ อ้างซัคนใหญ่ คนโต	✓	ชื่อตอนใช้หลายเทคนิคเพื่อกระตุ้นอารมณ์ “มิจจีหรือที่รัก” เป็นคำถามเชิงเปรียบเทียบที่ สร้างความสับสนและอารมณ์ที่ขัดแย้งกันอย่าง รุนแรง “ซ่า” เป็นคำที่สื่อถึงความเจ็บปวดทาง อารมณ์และความเสียใจ “โลกหลายใบ” เป็น สำนวนที่ใช้เพื่อบอกเล่าถึงความไม่ซื่อสัตย์ใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				การคบหา ทำให้เกิดความรู้สึกเชิงลบและความ อยากรู้เรื่องราวเบื้องหลังมากขึ้น
1904	8 เม.ย	#2 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวข้า โดน หนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี คนใหญ่คนโต	✓	ใช้คำและสำนวนเดิมต่อยอดจากตอนก่อนหน้า เพื่อรักษาอารมณ์ความเจ็บปวดและความ สับสนของตัวละครไว้
1905	9 เม.ย	#3 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวข้า โดน หนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี คนใหญ่คนโต	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำเดิม เพื่อรักษาอารมณ์ ความสับสนและความเจ็บปวดไว้
1906	10 เม.ย	#4 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวข้า โดน หนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี คนใหญ่คนโต	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำเดิม เพื่อรักษาอารมณ์ ความสับสนและความเจ็บปวดไว้
1907	11 เม.ย	#5 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวข้า โดน หนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี คนใหญ่คนโต	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำเดิม เพื่อรักษาอารมณ์ ความสับสนและความเจ็บปวดไว้
1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู้อยู่ที่นี่ครับ	✓	ชื่อตอนเป็นคำพูดที่สื่อถึงความรู้สึกที่ลึกซึ้ง เจ็บปวด และเศร้าอย่างมาก การใช้คำว่า "หัวใจ" ในประโยคยังเป็นการสร้างอารมณ์ที่ สะเทือนใจและดึงดูดความรู้สึกของผู้ชมได้ อย่างดียิ่ง ทำให้ชื่อตอนนี้มีลักษณะพิเศษ และน่าติดตาม
1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่อ้อม กอดแม่อีกครั้ง	✓	ชื่อตอนเป็นคำพูดที่สื่อถึงความรัก ความคิดถึง และความปรารถนาของแม่ที่ต้องการให้ลูก กลับมา ซึ่งเป็นอารมณ์ที่ลึกซึ้งและมีความ พิเศษเฉพาะตัว การใช้คำว่า "ลูกรัก" และ "อ้อมกอดแม่อีกครั้ง" ทำให้ชื่อตอนมีความ สะเทือนใจและดึงดูดอารมณ์ความรู้สึกของ ผู้ชม
1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชายคน ดัง” แอบก๊วกแฟนผม!!!	✓	ใช้คำอุทาน "โครตเจ็บ!" เพื่อแสดงความ เจ็บปวดอย่างรุนแรง และการใช้คำว่า "แอบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				กึก" ที่สื่อถึงการนอกใจอย่างลับๆ ทำให้ผู้ชม รู้สึกโกรธและเห็นใจ
1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟนคบ นักร้องดัง ลั่นจากนี้ ขอรักตัวเอง	✓	ชื่อตอนใช้คำว่า "ลั่น" ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงการพูด แต่เป็นการประกาศที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกที่ หนักแน่นและเด็ดขาด นอกจากนี้ ประโยค "ขอรักตัวเอง" ยังเป็นการสื่อสารความรู้สึก ส่วนตัวที่สะท้อนถึงการตัดสินใจครั้งสำคัญ หลังจากความเจ็บปวดที่ผ่านมา ทำให้ชื่อตอนนี้ มีอารมณ์ที่ลึกซึ้งและมีความพิเศษเฉพาะตัว
1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีตนายทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถกระบะ ลุง- ป้าเจ็บสาหัส	✓	ใช้คำว่า "เดือด!!" เพื่อแสดงถึงความโกรธและ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้น และการบอกเล่าความ รุนแรงของอุบัติเหตุที่ทำให้คนเจ็บหนัก
1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูกนักร้องเมืองดัง ทำ ร้ายร่างกายกะโหลกยุบ ผ่านมา 19 ปี ไร้เหยียวยา	✓	ใช้คำว่า "ร้อง!" ที่สื่อถึงความทุกข์ที่ต้องการ ความช่วยเหลือ และการบอกเล่าความรุนแรง ของเหตุการณ์ "ทำร้ายร่างกายกะโหลกยุบ"
1914	22 เม.ย	"พี่แจ๊ค" เขยไทยมาแล้ว!!!	✓	ชื่อตอนใช้คำว่า "เขยไทย" ซึ่งเป็นคำที่สื่อถึง ความสัมพันธ์ใกล้ชิดและเป็นกันเองกับคนไทย ทำให้เกิดความรู้สึกเชิงบวกและความยินดี นอกจากนี้ การใช้คำอุทานว่า "มาแล้ว!!!" และ เครื่องหมาย "!!!" ยังเป็นการแสดงความตื่นเต้น และดีใจอย่างมาก
1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูก หลานเขยหลอกเซ็นที่ดิน ได้เป็น ของยายอีกคน	✓	ใช้คำว่า "ศึกสายเลือด" เพื่อเปรียบเทียบความ ขัดแย้งในครอบครัว และคำว่า "ร้อง" ที่แสดง ถึงความทุกข์ที่ต้องการความช่วยเหลือ "ได้" แสดงถึงการโต้แย้งและความขัดแย้งที่ยังไม่ สิ้นสุด ทำให้เรื่องราวน่าติดตามยิ่งขึ้น
1916	24 เม.ย	ป้าใหญ่จัดหนัก! กระทืบสาวรุ่นลูก กลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ภูมตเงินกับมึง เยอะ	✓	ใช้คำที่สื่อถึงความรุนแรงอย่าง "จัดหนัก!", "กระทืบ" และคำพูดที่แสดงอารมณ์โกรธอย่าง รุนแรง "ภูมตเงินกับมึงเยอะ"

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทอง แปดปี นำไปขายหวังกำไรสุดท้าย เผาแล้วเป็นพลาสติก	✓	ชื่อตอนใช้คำถามเชิงเปรียบเทียบที่สร้างความ แปลกใจและความน่าสนใจอย่าง "นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?" นอกจากนี้ การเฉลยด้วยคำ ว่า "พลาสติก" ที่สวนทางกับความคาดหวัง ของผู้ชมอย่างสิ้นเชิง ยังเป็นการสร้างความ ประหลาดใจและกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้ชมอยากรู้ เรื่องราวเบื้องหลัง
1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอึดส่งกลับบ้าน หลัง ข่มขู่-ทำร้ายร่างกาย-ผลาญเงินลูก สาวจนหมดตัว	✓	ชื่อตอนใช้คำที่สื่อถึงความรุนแรงและอารมณ์ เชิงลบอย่างชัดเจน "อึด" เป็นคำที่สื่อถึงการ กระทำที่รุนแรงและผิดกฎหมาย "ข่มขู่", "ทำ ร้ายร่างกาย", และ "ผลาญเงิน" เป็นการบอก เล่าถึงพฤติกรรมที่โหดร้ายและไม่ถูกต้อง "หมดตัว" เป็นการเน้นย้ำถึงผลลัพธ์ที่ร้ายแรง ที่เกิดขึ้นกับเหยื่อ ซึ่งทั้งหมดนี้มีจุดประสงค์เพื่อ กระตุ้นอารมณ์ของผู้ชมให้รู้สึกตกใจและอยาก ติดตามเรื่องราว
1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดน เจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมีจิตสำนึก แบบจ๊กบ่มบ้างไหม	✓	ใช้คำที่แสดงถึงสถานการณ์ที่น่าเห็นใจอย่าง "ตกเป็นจำเลย" และคำถามที่แสดงอารมณ์เชิง ตำหนิอย่าง "จะมีจิตสำนึกแบบจ๊กบ่มบ้าง ไหม"
1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่งลูกวัย 2 ขวบ จากอกยายพาหนีขึ้นรถไม่รู้ชะตา กรรม	✓	ชื่อตอนนี้ใช้หลายเทคนิคเพื่อกระตุ้นอารมณ์ และสร้างความตึงเครียดให้กับผู้ชม "อีกแล้ว!" เป็นคำอุทานที่แสดงถึงความรู้สึกเอือมระอา หรือความรู้สึกที่ว่าเหตุการณ์เลวร้ายลักษณะนี้ เกิดขึ้นซ้ำอีกครั้ง "แย่งลูก" เป็นคำที่สื่อถึงการ กระทำที่รุนแรงและสะเทือนใจอย่างมากต่อ สถาบันครอบครัว "ไม่รู้ชะตากรรม" เป็นวลีที่ สร้างความรู้สึกวิตกกังวล ความหวาดกลัว และ ความไม่แน่นอนให้กับผู้ชม ทำให้เรื่องราวน่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				ติดตามเพื่อหาคำตอบว่าชะตากรรมของเด็กจะเป็นอย่างไร

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนเมษายน พบการใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์หรือแสดงความพิเศษของเหตุการณ์อย่างสมบูรณ์ในทุกตอน โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารผ่านถ้อยคำที่สะท้อนถึงความสำคัญหรือความรุนแรงของปัญหา

ลักษณะการนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำเนื้อหาให้ความสำคัญกับการใช้อารมณ์และลักษณะพิเศษ เป็นแกนหลักในการตั้งชื่อตอน เพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความสนใจในเนื้อหาทันทีที่เห็น

ตารางที่ 17 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืด ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ชื่อตอนใช้คำเลียนเสียง “หอย หี หี” ที่สื่อถึงการ กระทำที่ไม่ชอบธรรมและน่ารังเกียจ นอกจากนี้ ยังใช้คำว่า “ยืด” และคำพูดที่ทำทนายอย่าง “ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” ที่สร้างอารมณ์ โกรธแค้น
1922	2 พ.ค.	#2 หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของ หอยืดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็ จ่ายเงินมา	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อ รักษาอารมณ์ความตือรือร้นและความไม่พอใจ ของผู้ชมไว้
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพรมรณะ! แม่พบเนื้องอก ญาติพาไปรักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้า เส้นเลือดเสียชีวิต	✓	ใช้คำว่า “มรณะ!” ที่สื่อถึงความตายอย่าง ชัดเจน และการบอกเล่าเหตุการณ์ที่น่าตกใจว่า ผู้ป่วยเสียชีวิตจากการรักษาทางเลือก
1924	6 พ.ค.	“แก้กรรม หรือ เพิ่มกรรม” แม่ร้อง! ลูกถูกหมอหลอกเปลี่ยนดวงดวง ชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✓	ใช้คำถามเชิงเปรียบเทียบที่เสียดสีอย่าง “แก้ กรรม หรือ เพิ่มกรรม” เพื่อสร้างอารมณ์ขุ่น เคือง นอกจากนี้ยังใช้คำว่า “แม่ร้อง!” ที่สื่อถึง ความทุกข์ใจของแม่ได้เป็นอย่างดี
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุขเงินบริจาค “น้อง แพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อใน พินัยกรรม	✓	ใช้คำว่า “หวังสุข” ที่แสดงถึงความโลภและ ความไม่ซื่อสัตย์ของตัวละคร ทำให้ผู้ชมรู้สึก โกรธและเห็นใจเหยื่อ
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้ลง! เอาชื่อญาติทำประกัน เชื่อจัดฉากฆ่าหวังสุขเงินประกัน 120 ล้านบาท	✓	ใช้คำอุทานที่แสดงความตกใจและไม่น่าเชื่อ อย่าง “ทำกันได้ลง!” และการใช้คำที่รุนแรง อย่าง “จัดฉากฆ่า” และ “สุข” เพื่อสื่อถึง แผนการที่โหดร้าย
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดบปรีศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาสารเสพติดก่อน เสียชีวิต	✓	ใช้คำว่า “พิรุณเพียบ!” และ “ปรีศนา” เพื่อ สร้างความสงสัยและความลึกลับ ทำให้ผู้ชม รู้สึกตื่นเต้นอยากรู้ข้อเท็จจริง และใช้คำว่า “เชื่อ” เพื่อแสดงถึงความรู้สึกกังวลของ ครอบครัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนีจ้แม่ป่วย !	✓	ใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ "ชีวิตจริงหรือละคร?" เพื่อแสดงความประหลาดใจและความไม่น่าเชื่อในสิ่งที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นถึงการกระทำที่เยินยาและสถานการณ์ที่น่าเห็นใจ
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย-พระนับแสนบาท	✓	ใช้คำว่า "สังคมง!" เพื่อบ่งบอกถึงความรู้สึกของคนส่วนใหญ่ในสังคมต่อเรื่องราวที่ไม่คาดคิด และใช้คำว่า "ตัดขาด" เพื่อเน้นความรุนแรงของความสัมพันธ์ในครอบครัว
1930	14 พ.ค.	"วัชร" เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย ทุเรื่องฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน	✓	ใช้คำว่า "เปิดหน้าชน" ที่แสดงถึงความกล้าที่จะเผชิญหน้ากับความไม่ถูกต้อง และคำว่า "ทุเรื่องฆ่า" ที่สื่อถึงการกระทำที่โหดร้ายและไม่น่าเชื่อถือ
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทิน มา ลงให้ทำพิธีกรรมอำครอบครัวโดนคุณไสย	✓	ใช้คำเรียกที่สื่อถึงความประหลาดประชันและสิ้นหวังอย่าง "ร่างทรงจำ" นอกจากนี้ยังใช้คำว่า "ลง" ที่บ่งบอกถึงการหลอกลวงที่ทำให้ผู้อื่นต้องสูญเสีย
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร "มาร์ค" ไม่ได้ตักน้ำเสียชีวิต	✓	ใช้คำอุทานที่แสดงความประหลาดใจอย่าง "อ้าวเฮ้ย!!" และการใช้คำว่า "หลักฐานยันชัด" ที่เป็นการตอกย้ำความจริงที่น่าตกใจ
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพในป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตามล่าทั้งครอบครัว	✓	ชื่อตอนสร้างความรู้สึกตื่นเต้นและหวาดกลัวด้วยคำว่า "หวั่นอิทธิพลถูกตามล่า" ซึ่งเป็นอารมณ์ที่รุนแรงและน่าติดตาม
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้านแย้มยัน วันนี้มีมหกรรมลากไส้	✓	ใช้สำนวนที่แสดงถึงการรอคอยและการเอาจริงอย่าง "มาช้าแต่มานะ" และการใช้คำว่า "มหกรรมลากไส้" ซึ่งเป็นคำที่สื่อถึงการเปิดโปงความจริงอย่างหนักหน่วงและรุนแรง
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระ กลับมาบุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอาพวกมารุมตี	✓	ใช้คำอุทานที่แสดงความตกใจอย่าง "อ้าวแม่!" และคำที่สื่อถึงความเดือดร้อนและความรุนแรงอย่าง "ร้อง", "ได้หนี้" และ "ตี"

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื้อถูก อดีตแฟนหนุ่มบุกตีหัว นอนจมกอง เลือดเป็นชั่วโมง	✓	ใช้คำว่า "ร้อง" เพื่อแสดงความเดือดร้อนที่ ต้องการความช่วยเหลือ และคำที่บรรยายความ รุนแรงอย่าง "บุกตีหัว" ซึ่งสร้างความตกใจและ สะเทือนใจ
1937	23 พ.ค.	"บักเต่า" เปิดปั๊มยักษ์ออกเงินวัดไร่ขิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✗	ชื่อตอนเน้นการรายงาน การกระทำ และ ความคืบหน้าของคดี ของบุคคลในข่าวอย่าง เป็นทางการ ไม่มีคำอุทานหรือสำนวนที่กระตุ้น อารมณ์เป็นพิเศษ
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหาเจ้าของ งานแต่งงานวิ่ง หอบเงินหายกริบ	✓	ใช้คำว่า "โดนเท" ที่เป็นคำสแลงสื่อถึงการถูก ทอดทิ้งอย่างเจ็บปวด และการใช้คำว่า "หาย กริบ" ที่เน้นถึงความไร้ร่องรอยของการ หลอกลวง
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซิ่ง คบหนุ่ม สองเดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่ากระสอบทราย	✓	ใช้คำเปรียบเทียบที่รุนแรงอย่าง "ประเคน หมัด-ศอก" และ "ยิ่งกว่ากระสอบทราย" เพื่อ แสดงถึงความโหดร้ายของการถูกทำร้าย ร่างกาย
1940	28 พ.ค.	ผิวเมียสุดชวย ซื้อมือไม้ได้รถ กระโดดขวาง สุดท้ายจั่วลม	✓	ใช้คำว่า "สุดชวย" ที่สื่อถึงความโชคร้ายอย่าง มาก และคำสแลงอย่าง "จั่วลม" ที่ทำให้ผู้ชม รู้สึกผิดหวังและอยากรู้เรื่องราวเบื้องหลัง
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ ไหวนี้พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ ชีวิตเหมือนคนรู	✓	ใช้สำนวนเชิงเปรียบเทียบที่แสดงถึงความรู้สึกที่ เหลืออดอย่างรุนแรง และคำว่า "ไว" ที่สื่อถึง การแสดงออกถึงความไม่พอใจอย่างเปิดเผย
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผ่วนอกใจ! ซ้ำซัดเมียท้องล้ม หน้าลิฟต์ - ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✓	ใช้คำที่สื่อถึงการเปิดเผยความลับอย่าง "จับ โป๊ะ" และการกระทำที่รุนแรงอย่าง "ซัดเมีย ท้อง" เพื่อสร้างความตกใจและอารมณ์โกรธ แค้นให้กับผู้ชม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งข้อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้สึก หรือการชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ข้อตอนที่ไม่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 1 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (21 ตอน): มีลักษณะการตั้งข้อที่ใช้ถ้อยคำสะท้อนอารมณ์ที่เข้มข้น หรือการหยิบยกเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเหตุการณ์มานำเสนอ เพื่อกระตุ้นความรู้สึกร่วมและสร้างความน่าสนใจให้ผู้รับสารอยากติดตามเนื้อหาในตอนนั้น ๆ ทั้งนี้

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (1 ตอน): มักเป็นการตั้งข้อในเชิงรายงานข้อเท็จจริงหรือบอกเล่าเหตุการณ์ตามลำดับปกติ โดยไม่ได้มีการใช้ภาษาที่มุ่งเน้นการกระตุ้นอารมณ์หรือแสดงความพิเศษของปมปัญหาเป็นหลัก



ตารางที่ 18 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้น ลักษณะพิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไอโซเก้ สตีปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ่างบุคคระดับสูงสั่งสายการ บินให้รอ	✓	ใช้คำว่า "เก้" ที่สื่อถึงการหลอกลวง และคำว่า "เทพ!" ที่แสดงถึงความสามารถในการโกหกหลอกลวงอย่างน่า ประหลาดใจ
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเนื้อเมฆ เชื้อเกลือ เป็นหนอน บุกโกดังกรมศุลขิงบุรี ไฟฟ้าสองแสนขึ้น	✓	ใช้คำเปรียบเทียบที่รุนแรงอย่าง "โคตรนรก" และ "เนื้อเมฆ" เพื่อเน้นความโหดร้ายและซับซ้อนของ เหตุการณ์ นอกจากนี้ยังใช้สำนวน "เกลือเป็นหนอน" ที่สื่อถึงการทรยศหักหลัง
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮือ ด้านเบนซ์หัวร้อนไล่ฟ้องตะ หวิด ปะทะเดือด	✓	ใช้คำว่า "สงคราม" เพื่อเปรียบเทียบความขัดแย้งให้ดู ยิ่งใหญ่ และคำที่สื่อถึงอารมณ์ที่รุนแรงอย่าง "ลูกฮือ", "หัวร้อน", และ "เดือด"
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่น แถมทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคน เดียว	✓	ใช้คำว่า "ทิ้งรัก" และ "ทิ้งหนี้และลูก" ที่สื่อถึงการ กระทำที่ไร้ความรับผิดชอบและสร้างความเจ็บปวด ทางอารมณ์อย่างรุนแรง
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ "ครูเตี้ยและ ขนม" ปิดฉากรัก	✓	ใช้คำว่า "ดราม่า" และสำนวน "ปิดฉากรัก" ที่สื่อถึง ความสัมพันธ์ที่จบลงอย่างน่าเศร้า ทำให้เกิดอารมณ์ ร่วมและน่าติดตาม
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืน ผัวกับ "น้องดอก" สาวนักสับราง คนซ้อน 4 คน	✓	ใช้คำเชิงประชดประชันอย่าง "น้องดอก" และคำว่า "สับราง" ที่สื่อถึงการนอกใจอย่างซับซ้อน ทำให้ข้อ ตอนมีความสับสนและน่าสนใจ
1949	10 มิ.ย.	หม้ายชันหมาก หม่อม LGBTQ ไป ถูกหลอกยืมทอง 5 บาท สุดท้ายจับ ได้ไปเปย์ให้แฟนสาว	✓	ใช้คำว่า "หม้ายชันหมาก" ที่สื่อถึงความผิดหวังใน ความรัก และคำว่า "เปย์" ที่แสดงถึงการใช้จ่ายอย่าง ฟุ่มเฟือยเพื่อเอาใจอีกฝ่าย ทำให้เกิดอารมณ์ผิดหวัง และโกรธ
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสีย สาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยา พบคนเอี่ยวอื้อ	✓	ใช้คำอุทาน "อ้าว!" ที่แสดงความประหลาดใจ และ การบรรยายเหตุการณ์ที่ซับซ้อนและน่าตกใจอย่างการ ใช้ชื่อคนตายมาสวมสิทธิ์และ "คนเอี่ยวอื้อ"

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้น ลักษณะพิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอแหละเนรคุณ	✓	ใช้คำพูดเชิงประชดประชัน "องค์เทพต้องการใช้เงิน" และการใช้คำที่รุนแรงอย่าง "ถวายเงิน" ที่บ่งบอกถึง ความเชื่อที่มลาย นอกจานี้ยังมีการโต้เถียงด้วยคำที่ สร้างอารมณ์เชิงลบอย่าง "เนรคุณ"
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวพ่อกครูชักรถชนท้าย จนเสียชีวิต แถมยังไม่ได้รับการ เยียวยา	✓	ใช้คำว่า "ไว" ที่สื่อถึงอารมณ์ความไม่พอใจและคับ ข้องใจที่ต้องการระบายออกมา
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง- เมียหลวง เปิดศึกจับขั้วนายก อบต. ได้คามันรูด	✓	ใช้คำพูดที่สื่อถึงการนอกใจอย่างโจ่งแจ้ง และคำว่า "เปิดศึก" ที่เปรียบเทียบความขัดแย้งให้ดูยิ่งใหญ่และ รุนแรงขึ้น
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาว รวมตัวแฉพระเอกซีรีส์ลับซ้อน	✓	ใช้สำนวนที่เกินจริงอย่าง "โลก 8 ใบ" และ เครื่องหมาย "!!!" เพื่อเน้นความน่าตกใจและไม่น่าเชื่อ ในสิ่งที่เกิดขึ้น นอกจากนี่ยังใช้คำว่า "แฉ" ที่สื่อถึงการ เปิดโปงความจริง
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สาวร้องโดนหลอกให้ แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหายเพียบ	✓	ใช้คำถามเชิงเปรียบเทียบที่สร้างอารมณ์ขัดแย้งอย่าง "มิจจีหรือที่รัก" และคำว่า "ร้อง" ที่แสดงความ เดือดร้อน นอกจากนี่ยังใช้คำว่า "สร้างหนี้" และ "เพียบ" เพื่อเน้นย้ำถึงความเสียหายที่รุนแรง
1956	19 มิ.ย.	"สุน เซน เร็กคอร์ด" ทำวุ่น พรรค ร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✓	ใช้สำนวน "ทำวุ่น" ที่สื่อถึงการสร้างปัญหาและความ วุ่นวายอย่างเป็นเรื่องใหญ่ ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความตึง เครียดของสถานการณ์ทางการเมือง
1957	20 มิ.ย.	"สุนเซนเร็กคอร์ด" ทำวุ่น #2	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้สำนวน "ทำวุ่น" เพื่อรักษา อารมณ์ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รู้มั๊ยหนูถูกขู่เอา ชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✓	ใช้คำถามที่สื่อถึงความผิดหวังและความไม่เข้าใจใน พฤติกรรมของคนใกล้ชิดอย่าง "แม่ทำแบบนี้ได้ไง!" นอกจากนี่ยังใช้คำว่า "ขู่เอาชีวิต" ที่สร้างอารมณ์ หวาดกลัว
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น "หม่อมฯ" ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความจริง	✓	ใช้คำว่า "ตก" ที่สื่อถึงการถูกหลอกหลวง และคำว่า "หม่อมฯ" ที่สร้างความรู้สึกเกี่ยวกับฐานันดรศักดิ์ที่ น่าเชื่อถือ และใช้คำว่า "พบความจริง" เพื่อสร้าง ความรู้สึกอยากติดตามว่าความจริงคืออะไร

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้น ลักษณะพิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทอง หนีไปกับเพื่อนรัก ซ้ำทิ้งแม่ป่วยให้ ดูแล	✓	ใช้คำว่า "สุดซ่า" ที่บ่งบอกถึงความเจ็บปวดทางอารมณ์ อย่างรุนแรง และการบรรยายเหตุการณ์ที่น่าเห็นใจ อย่างการถูกทิ้งให้ดูแลแม่ที่ป่วย
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ ผมทนมานาน	✓	ใช้คำว่า "แฉ" ที่สื่อถึงการเปิดโปงความลับ และคำที่ แสดงถึงความรุนแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจ นอกจากนี้ยังมีการโต้ตอบที่สร้างอารมณ์ความขัดแย้ง
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! "ฮุน เซน" มิตรภาพ 30 ปี ฮุน VS ชินวัตร สะบันเพราะลูกสาว	✓	ใช้สำนวน "ทิ้งรักลงแม่น้ำ!" ที่สื่อถึงการจบ ความสัมพันธ์อย่างน่าเศร้า และคำว่า "สะบัน" ที่เน้น การแตกหักอย่างรุนแรงของความสัมพันธ์
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกด่าอย่างเถียง มึงนั่นแหละผิด	✓	ใช้คำว่า "โวย!!!" ที่แสดงถึงอารมณ์ความไม่พอใจอย่าง รุนแรง และคำที่สื่อถึงความยุติธรรมอย่าง "แพะ" นอกจากนี้ยังใช้คำพูดที่ก้าวร้าวเพื่อสร้างอารมณ์เชิงลบ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการ
ชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่าย
การเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนมิถุนายน พบการใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์หรือการดึงเอกลักษณ์
เฉพาะของเหตุการณ์มานำเสนออย่างชัดเจนในทุกตอน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดความสนใจจาก
ผู้รับสารในทันที

ลักษณะการนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้ อารมณ์และลักษณะพิเศษ
เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสาร เพื่อให้ปัญหามิปัญหาในแต่ละตอนมีความน่าสนใจและมีน้ำหนักมากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 19 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องลึก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล	✓	ชื่อตอนใช้คำที่รุนแรงอย่าง “นารีพิฆาต!!!” ที่สื่อถึงผู้หญิงที่ทำเรื่องร้ายแรงจนถึงขั้นทำลายชื่อเสียงของผู้ชายได้ นอกจากนี้ยังใช้คำว่า “หายกริบ” เพื่อสร้างความรู้สึกอยากรู้ และคำว่า “แบล็คเมล” ที่บ่งบอกถึงการคุกคามที่ผิดกฎหมาย
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉกแค่แตงนิทาน	✓	ใช้คำว่า “แฉก” ที่สื่อถึงการเปิดโปงความลับ และคำที่แสดงถึงความไม่น่าเชื่อถืออย่าง “แตงนิทาน” ทำให้ชื่อตอนมีอารมณ์เชิงวิพากษ์วิจารณ์
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแต้ม! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✓	ใช้คำว่า “ยุทธการล่าแต้ม!” ที่เป็นคำเปรียบเทียบกับเชิงลบที่สร้างความรู้สึกน่ารังเกียจ และยังเป็นการขยายประเด็นให้ดูใหญ่ขึ้นด้วยคำว่า “จักรวาล”
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แฟนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้เดือด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”	✓	ใช้คำว่า “ศึกใหญ่!” ที่สร้างความตึงเครียดและอารมณ์การปะทะ และคำที่สื่อถึงความรุนแรงทั้งทางวาจาและอารมณ์อย่าง “บูลลี่” และ “ได้เดือด” รวมถึงคำพูดที่ทำทนายอย่าง “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนมั่ทนม” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉความรักที่ทำรีสอร์ต	✓	เป็นคำพูดที่สื่อถึงอารมณ์ความไม่พอใจที่สิ้นสุดลงและต้องการเปิดเผยความจริงอย่างเปิดเผยและชัดเจน “ลั่น!” เป็นคำที่สื่อถึงการประกาศอย่างหนักแน่นและเด็ดขาด แสดงอารมณ์ความรู้สึกที่อัดอั้นและถึงจุดที่ต้องระบายออกมา “ทนมั่ทนม” เป็นคำพูดที่ทำทนายและแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะไม่ยอมแพ้ สะท้อนอารมณ์ความโกรธและความเด็ดขาด “เปิดหน้าชน” เป็นสำนวนที่บ่งบอกถึงความกล้าที่จะเผชิญหน้ากับคู่กรณีอย่างเปิดเผยและไม่หลบหนี
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายจ้วงจระปิดสวนกลับได้ บังคับหรือสมยอม	✓	คำว่า “ฉาวโฉ่!” เป็นคำอุทานที่แสดงถึงความอับอายขายหน้าและความไม่เหมาะสมของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ชมรู้สึกตกใจและอยากรู้อยากเห็นรายละเอียดของเรื่องราว “บังคับหรือสมยอม” เป็นประโยคที่สร้างความสงสัยและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
				ความขัดแย้งให้กับเรื่องราว ทำให้ผู้ชมต้องติดตามเพื่อหา คำตอบว่าข้อเท็จจริงคืออะไร และยังเป็นการสร้างอารมณ์ ความไม่แน่นอนและความคลุมเครือ
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	ใช้คำว่า "นารีพิฆาตสงฆ์!" ที่สร้างความรู้สึกรุนแรงเชิงลบ และการใช้คำว่า "เรีกรัก" ที่แสดงถึงพฤติกรรมที่ไม่ เหมาะสมของพระสงฆ์ และคำว่า "ซิงสีกกันระนาว" ที่ สร้างความตกใจ
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เรีกรัก รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตกใจและความรุนแรงของเรื่องราวไว้
1978	21 ก.ค.	ไม่ແ່ວ! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉใส่วิกผมซุก เศรษฐกิจ ด้าน “สนธิญา” ลุยร้อง	✓	ใช้คำว่า "ไม่ແ່ວ!" ที่สื่อถึงการไม่ยอมหยุดที่จะเปิดโปง ความจริง และคำว่า "แฉ" ที่บ่งบอกถึงการเปิดโปงที่น่าอับ อาย นอกจากนี้ยังใช้คำว่า "ลุยร้อง" ที่แสดงถึงความมุ่งมั่น ที่จะนำเรื่องราวไปสู่การตรวจสอบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุม พิกการทางสายตาสุด ข้ามีพิการทางสายตาขอหย่า ฝ่าย หญิงสวนก็เธอมันหลายใจ	✓	ใช้คำว่า "อลวน!" ที่แสดงถึงความวุ่นวายและความซับซ้อน ของปัญหา นอกจากนี้ยังใช้คำว่า "ข้า" ที่สื่อถึงความ เจ็บปวด และคำพูดที่สื่อถึงความไม่ซื่อสัตย์อย่าง "หลาย ใจ" ที่ทำให้เรื่องราวน่าติดตาม
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว "น้องเมย" จุกอก 8 ปี ที่รอคอยสุดท้ายศาลทหาร พิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✓	ใช้คำว่า "จุกอก" ที่สื่อถึงความรู้สึกที่เจ็บปวดและผิดหวัง อย่างมากหลังจากการรอคอยมาอย่างยาวนาน
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ใช้คำว่า "บานปลาย!" และ "ระอุ" ที่สื่อถึงความตึงเครียด ของสถานการณ์ที่ทวีความรุนแรงขึ้น และคำว่า "ระดมยิง" ที่บ่งบอกถึงการกระทำที่รุนแรงคุกคาม
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เป็นตอนต่อเนื่องที่ใช้คำและสำนวนเดิมเพื่อรักษาอารมณ์ ความตึงเครียดของเรื่องราวไว้

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งข้อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ ไม่พบ (ข้อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกรกฎาคม พบการใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์หรือการดึงเอกลักษณ์เฉพาะของเหตุการณ์มานำเสนออย่างชัดเจนในทุกตอน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารในทันที

ลักษณะการนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำเนื้อหาให้ความสำคัญกับการใช้อารมณ์และลักษณะพิเศษ เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสาร เพื่อให้ปัญหาในแต่ละตอนมีความน่าสนใจและมีน้ำหนักมากยิ่งขึ้นแก่ผู้รับสาร



ตารางที่ 20 วิเคราะห์กลวิธีการเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์ เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลัง กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	ต่อเนื่องจากตอนก่อนหน้าในเดือนกรกฎาคม ยังคง เน้นความรุนแรงและความตึงเครียด
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุ ปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการเยียวยา	✓	ใช้คำว่า "จับตา" และ "ความสูญเสียที่ยังรอการ เยียวยา" กระตุ้นความสนใจและอารมณ์
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิดปะทะ ใหญ่ไทย-กัมพูชา นักกฎหมาย จวก มีความผิดทำคนตื่น ตระหนก!	✓	ใช้คำว่า "ปะทะใหญ่", "ตื่นตระหนก!", และ "จวก" เพื่อสร้างความรุนแรงทางอารมณ์
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวทอง ปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการ ครึ่งนึ่ง	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" เพื่อสร้างความสงสัยและ กระตุ้นความอยากรู้ของผู้ชม นอกจากนี้ วลี "วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง" ยังเป็นสำนวนที่สื่อถึงการ เข้าข้างหรือมีผลประโยชน์แอบแฝง ทำให้เกิด ความรู้สึกไม่ชอบมาพากล
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิว ทองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิว ทองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิว ทองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิว ทองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนตั้งรอคิว กองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนตั้งรอคิว กองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนตั้งรอคิว กองปราบฯ...	✓	ใช้คำถาม "ใครหว่า?" และ วลี "วัดครึ่งนึ่งกรรม การครึ่งนึ่ง" ต่อเนื่องจากตอนที่แล้ว เพื่อรักษาความ สงสัยและดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเรื่องราวต่อไป
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารู หลวงพ่อวัดพระบาท น้ำพุ เลื่อนแถวแล้วไม่มีกำหนด	✓	ใช้คำว่า "อ้าว!!" ที่เป็นคำอุทาน แสดงถึงความผิด คาดและความแปลกใจ นอกจากนี้ วลี "สารู" ที่มัก ใช้ในทางศาสนาเมื่อถูกนำมาใช้ในบริบทนี้ก็สร้าง ความรู้สึกเชิงประชดประชัน
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่ออลงกต ลาออกจากเจ้าอาวาสวัดพระ บาทน้ำพุ	✓	ใช้คำว่า "ลาออกแล้ว!" ที่มีเครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เพื่อสื่อถึงการเป็นข่าวสำคัญที่น่าตกใจและเป็น จุดสิ้นสุดของเรื่องราวบางอย่าง ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าจะต้อง ติดตามเพื่อทราบเหตุผล
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบใบ อนุโมทนาบัตรแจ้งความ...	✓	ใช้คำว่า "งานเข้า!" ซึ่งเป็นสำนวนที่สื่อถึงการ ประสบปัญหาหรือเรื่องยุ่งยากอย่างกะทันหัน ทำให้ ชื่อตอนมีน้ำเสียงที่น่าติดตามและมีอารมณ์ร่วม
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบศพถูกดองโชว์ 20 ศพ ด้าน หลวงพ่ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย	✓	ใช้คำว่า "ลั่น!" ซึ่งเป็นคำที่เลียนเสียงพูดอย่างรุนแรง แสดงถึงคำพูดที่น่าตกใจหรือทำทนาย ทำให้ชื่อตอนมี อารมณ์และความขัดแย้งที่น่าสนใจ
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัด พระบาทน้ำพุ" ตอบ	✓	ใช้คำว่า "20 ร่างคือใคร?" เป็นคำถามที่สร้างความ น่าสงสัยและสะเทือนอารมณ์ ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความ ลึกลับและอยากรู้ความจริง
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	ใช้คำว่า "ใครหนอ?" เป็นคำถามที่สร้างความสงสัย อย่างยิ่ง ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนกำลังร่วมไขปริศนาไป กับรายการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ เน้นลักษณะ พิเศษ/ อารมณ์	ผลการวิเคราะห์
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย กูกรวบ แล้ว "หมอบี-พระอลงกต" จากจำ วัดสู่จำ..!	✓	ใช้ประโยคว่า "วิญญาณไม่ช่วยกูเลย" เป็นคำพูดที่ น่าตกใจและสะท้อนอารมณ์ของตัวละครได้เป็นอย่างดี ดี วลี "จากจำวัดสู่จำ..!" ก็ใช้การเล่นคำเพื่อสร้าง อารมณ์ขันและความประหลาดใจ
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย กูกรวบ แล้ว....!!!	✓	ใช้กลยุทธ์เดียวกับตอนก่อนหน้า เพื่อเน้นความโด เด่นของประโยค และ ใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!!!) ที่ เพิ่มจำนวนขึ้นเพื่อเน้นความรู้สึกที่รุนแรงขึ้นกว่าเดิม
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✓	ใช้คำว่า "การละคร" เพื่อเปรียบเทียบเหตุการณ์ ทั้งหมดว่าเป็นเรื่องจัดฉากหรือหลอกลวง ทำให้เกิด ความรู้สึกโกรธและความผิดหวังแก่ผู้ชม นอกจากนี้ ยังใช้ เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!!!) เพื่อเน้นความรู้สึกที่ รุนแรง
2007	29 ส.ค.	ล้นระทิก รอดหรือร่วง!!! "นายกา แพทองธาร"	✓	ใช้คำว่า "ล้นระทิก" และ คำถาม "รอดหรือร่วง!!!" เพื่อสร้างความตื่นเต้นและความไม่แน่ใจ ทำให้ผู้ชม รู้สึกร่วมไปกับเหตุการณ์และอยากติดตามเพื่อทราบ ผลลัพธ์

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการสร้างแรงดึงดูดผ่านอารมณ์ความรู้สึก หรือการ
ชี้ให้เห็นถึงความโดดเด่นเป็นพิเศษของเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข
าการเน้นลักษณะพิเศษ / อารมณ์ ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนสิงหาคม พบการใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์หรือการดึงเอกลักษณ์
เฉพาะของเหตุการณ์มานำเสนออย่างชัดเจนในทุกตอน เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมและดึงดูดความสนใจจาก
ผู้รับสารในทันที

ลักษณะการนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้ อารมณ์และลักษณะพิเศษ เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้พบปัญหาหรือเนื้อหาในแต่ละตอนมีความน่าสนใจและมีน้ำหนักมากยิ่งขึ้นแก่ผู้รับสาร

จากการวิเคราะห์ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอนที่ออกอากาศในช่วงเดือน มกราคม–สิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 163 ตอนที่ใช้ชื่อย่อการ “เน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์” ขณะที่ไม่มีเพียง 8 ตอนที่ไม่ใช่ชื่อย่อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ารายการมีแนวโน้มใช้ภาษาที่กระตุ้นอารมณ์และเน้นคุณลักษณะพิเศษของเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม กลวิธีเหล่านี้ปรากฏทั้งในรูปแบบของการใช้ถ้อยคำรุนแรงและกระตุ้นอารมณ์ เช่น คำว่า โหด, น่วม, สุดโหด! หรือ โคตรเจ็บ! ซึ่งสร้างความตื่นเต้น ความตกใจ และอารมณ์ร่วมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ รายการยังใช้สำนวนเปรียบเทียบและคำสแลงที่ทำให้เรื่องราวมีมิติและน่าสนใจมากขึ้น เช่น เพื่อนเราเผาเรือน, คีกรายเลือด, นีทองแท้หรือทองมั่ว? หรือคำสแลงที่เข้าถึงง่าย เช่น จั่วลม, โดนเท, หม้ายชั้นหมาก ซึ่งช่วยสร้างภาพลักษณ์และเน้นความพิเศษของเหตุการณ์

อีกทั้งกลวิธีการตั้งชื่อยังรวมถึงการใช้คำอุทานและคำถามเชิงวาทีศิลป์ เช่น งามไส้!, อ้าวเฮ้ย!, อีกแล้ว! รวมถึงคำถามเชิงอารมณ์ เช่น คุณคะ? ใจทำด้วยอะไร? หรือ เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ซึ่งทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจ สร้างความสงสัย และกระตุ้นอารมณ์ของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ภาษาเช่นนี้ไม่เพียงแต่รายงานเหตุการณ์ แต่ยังสร้างอารมณ์ร่วม ความตื่นเต้น และความน่าติดตาม ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอข่าวที่เน้นความขัดแย้ง ปัญหาสังคม และสถานการณ์ที่มีความรุนแรง

นอกจากนี้ การตั้งชื่อชื่อตอนยังทำหน้าที่ “เน้นย้ำคุณลักษณะพิเศษของเหตุการณ์” และสร้างกรอบการตีความให้ผู้ชมรับรู้ความสำคัญของปัญหา เช่น การใช้คำที่แสดงความรุนแรงหรือความผิดปกติที่เกิดขึ้น ทำให้ประเด็นเด่นชัดตั้งแต่แรกเห็น และช่วยให้ผู้ชมตระหนักถึงความขัดแย้งหรือความรุนแรงที่เป็นหัวใจของเรื่องราว กลวิธีนี้สามารถสื่อสารทั้งความสำคัญของเหตุการณ์และอารมณ์ร่วมของผู้รับสารไปพร้อมกัน

กลวิธีนี้สามารถขยายได้ด้วยการจัดกลุ่มคำตามประเภทอารมณ์ เช่น โกรธ ตื่นเต้น ตกใจ สะเทือนใจ หรือเสียสละ เพื่อให้เห็นแนวโน้มว่ารายการเน้นกระตุ้นอารมณ์แบบใดมากที่สุด นอกจากนี้ การเปรียบเทียบการใช้คำในแต่ละเดือนจะช่วยให้เข้าใจรูปแบบการนำเสนอที่อาจแตกต่างกันตามช่วงเวลาและเหตุการณ์สำคัญในสังคม อีกทั้งสามารถเชื่อมโยงการใช้ถ้อยคำและสำนวนกับบริบททางสังคม เพื่ออธิบายว่าทำไมบางคำหรือกลวิธีจึงถูกนำมาใช้บ่อยในแต่ละช่วงเวลา

โดยสรุป กลวิธีนี้แสดงให้เห็นว่าชื่อตอนที่เน้นลักษณะพิเศษและอารมณ์ มีบทบาทสำคัญในการทำให้ประเด็นปัญหาและความขัดแย้งปรากฏเด่นชัดต่อผู้ชม ไม่เพียงแต่รายงานข่าว แต่ยังสร้างอารมณ์ร่วม

และความสำเร็จตาม ทำให้ผู้ชมเข้าใจถึงความสำคัญและผลกระทบของปัญหาสังคมในมิติต่าง ๆ ทั้งระดับปัจเจก ครอบครัว และสังคมโดยรวม



3. การระบุตัวละครหลัก

กลวิธีนี้ใช้คำที่ระบุตัวละครหลักของการตั้งชื่อ **การระบุตัวละครหลัก** คือการวิเคราะห์และจำแนกบุคคล กลุ่มบุคคล อาชีพ หรือองค์ประกอบนามธรรมที่ถูกทำให้มีบทบาทในเรื่องเล่า ข่าว หรือสื่อใด ๆ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อเหตุการณ์และการพัฒนาเนื้อเรื่อง โดยอาจจะระบุได้โดยตรงด้วยชื่อ อาชีพ หรือบทบาทในโครงเรื่อง โดยผู้วิจัยจะคัดคำหรือวลีที่พบ มาอยู่ในรูปแบบลักษณะ (“xxxx”) และอธิบายว่าคำนี้เข้าข่ายกลวิธีดังกล่าวอย่างไร นอกจากนี้ การระบุตัวละครหลักยังสามารถครอบคลุมถึง สัตว์ หรือสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ที่มีบทบาทสำคัญในเรื่องเล่า สื่อ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้ด้วย ในหลายกรณี

ตารางที่ 21 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✗	ชื่อตอน ไม่ได้ กล่าวถึงตัวละคร (บุคคลจริง, สัตว์, สิ่งของ) แต่เป็นการกล่าวถึง หัวข้อ หัวไปอย่างเรื่อง “ดวงชะตา” และ “ปีนักษัตร” ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งใดโดยเฉพาะ
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✗	ชื่อตอน ไม่ได้ กล่าวถึงตัวละคร แต่เป็นการกล่าวถึง หัวข้อ อย่าง “คดีดัง” โดยรวม ไม่ได้เจาะจงถึงสิ่งใดโดยเฉพาะ
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่นกูขึ้นกเป็นนก ชีไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วย คำที่ระบุตัวตนอย่าง “ผัวโหด” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายพฤติกรรมและสถานะของบุคคล ทำให้ผู้รับสารทราบได้ว่ากำลังพูดถึงบุคคลใด
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าท้าดิน! นักเที่ยวแฉผับดัง ย่านบางใหญ่ ตรวจสอบพัฟฟัน พนันออนไลน์หรือไม่	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วย คำที่ระบุตัวตนอย่าง “นักเที่ยว” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายบทบาทของบุคคลนั้นในเหตุการณ์ ทำให้ผู้รับสารทราบได้ว่ากำลังพูดถึงใคร
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงินรางวัล ตามหาทองดี	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น สัตว์ อย่าง “ทองดี” ซึ่งเป็นชื่อเฉพาะ คือเป็นชื่อของสุนัข ที่ใช้ในการดำเนินเรื่องราวของรายการ ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงอะไร

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ล่ง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว จนกดค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ ว่าที่เจ้าสาว ” และ “ ว่าที่เจ้าบ่าว ” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายสถานะของบุคคลในเหตุการณ์ ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ่อง 16 บอสติไอคอน “แซม-มิน” รอด	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วย ชื่อเฉพาะ คือ “ แซม-มิน ” ซึ่งทำให้ผู้ชมทราบทันทีว่าบุคคลเหล่านี้เกี่ยวข้องกับเรื่องราวที่กำลังจะถูกนำเสนอ นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึง กลุ่มตัวละคร อย่าง “ 16 บอสติไอคอน ” อีกด้วย
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็นนักบิ๊ด เหี้ยอโผล่แฉเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ นักบุญ ”, “ นักบิ๊ด ” และ “ เหี้ยอ ” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายบทบาทและพฤติกรรมของบุคคลในเรื่องราว ทำให้ผู้รับสารทราบได้ว่ากำลังพูดถึงใคร
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำสรรพนามอย่าง “ คุณ ” ที่ใช้เรียกแทนบุคคล ซึ่งเป็นคำที่ปรากฏในคำพูดที่ใช้สื่อสารในเรื่องราว แม้จะไม่ได้ระบุชื่อก็ตาม นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึง “ บ้าน ” ซึ่งในบริบทของข่าวนับเป็น “ สิ่งของ ” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ โล้แมวเสียงดัง ข้างห้องอุณเภามีดจี้คอ ไม้เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เซ็ม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ สาว LGBTQ ” และ “ ข้างห้อง ” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายบทบาทและเพศสภาพของบุคคลนั้น ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร
1846	15 ม.ค.	“ชีแฉพระ” เคยระเรีงรักในลานพญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ร้าย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ ชี ”, “ พระ ”, “ เจ้าตัว ” และ “ อาตมา ” ซึ่งเป็นคำที่ใช้เรียกแทนตัวบุคคล ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร
1847	16 ม.ค.	งามไฉ่! โดนสาวตีกต็อกแย่งผ้า เมียบุกคอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ้งบุกรุกยามวิกาล	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ สาวตีกต็อก ”, “ ผ้า ”, “ เมีย ” และ “ อีกฝ่าย ” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคคลในเหตุการณ์ ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1848	17 ม.ค.	อิฐตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตีกันและแฉกันยับ ปมยืมเงิน 3 แสน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายความสัมพันธ์ในครอบครัว ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1849	20 ม.ค.	“แสดมภ์” และเรื่องราวของเขา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วย ชื่อเฉพาะ คือ “แสดมภ์” และใช้คำสรรพนามอย่าง “เขา” ซึ่งบ่งบอกว่าเนื้อหาของรายการจะเจาะลึกไปที่เรื่องราวชีวิตของบุคคลคนนี้โดยตรง
1850	21 ม.ค.	อียังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบปั้มน้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “ยาย” และ “หลาน” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายความสัมพันธ์ในครอบครัว ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนผัวนอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แฉมฟุ้งหยา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “เมีย” และ “ผัว” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายความสัมพันธ์ในครอบครัว ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร โรเตอร์ถูกพ่อค้าขับรถไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัววันคดีพลิก	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “โรเตอร์” และ “พ่อค้า” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายอาชีพของบุคคลในเหตุการณ์ ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีชู แฉมลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “อดีตสามี” และ “ลูกสาว” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายความสัมพันธ์ในครอบครัว ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุ รื้อศาลพระภูมิ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “เจ้าของที่ดิน” และ “ชาวบ้าน” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายบทบาทของบุคคลในเหตุการณ์ ทำให้ผู้รับสารทราบว่ากำลังพูดถึงใคร
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วงนาคบาต!!! “งูกินหาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วยคำที่ระบุตัวตนอย่าง “มนุษย์” ซึ่งเป็นการระบุถึงกลุ่ม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
				คนหรือบุคคลในวงกว้าง ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงินทำศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น บุคคลจริง ด้วย คำที่ระบุตัวตนอย่าง “พี่สาว”, “น้องชาย” และ “แม่” ซึ่งเป็นคำที่อธิบายความสัมพันธ์ในครอบครัว ทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงใคร
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหยื่อดูทะเบียนราษฎร์ออกตามล่า ลั่นกูไม่กลัวใคร	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น กลุ่มบุคคล ด้วย ชื่อเฉพาะของกลุ่ม คือ “แก๊งโอริโอ้” และคำที่ระบุตัวตนอย่าง “เหยื่อ” ซึ่งทำให้ผู้รับสารทราบที่กำลังพูดถึงกลุ่มคนกลุ่มนี้และใครเป็นผู้ถูกกระทำ
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” ผยองเดช ภาค 2	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึง ตัวละคร ซึ่งเป็น กลุ่มบุคคล ด้วย ชื่อเฉพาะของกลุ่ม คือ “แก๊งโอริโอ้” อีกครั้ง ซึ่งเป็นการบ่งบอกว่าเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นแล้ว

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือตัวละครสำคัญที่เป็นต้นเรื่องเพื่อให้ผู้รับสารทราบเนื้อหาเกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (21 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่ปรากฏชื่อบุคคล ฉายา หรือสรรพนามที่ระบุถึงตัวละครหลักอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความน่าสนใจผ่านตัวบุคคลและทำให้ผู้รับสารเข้าใจได้ทันทีว่าใครคือศูนย์กลางของเหตุการณ์ในตอนนั้น ๆ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (2 ตอน): มักเป็นการตั้งชื่อที่เน้นไปที่ตัวเหตุการณ์ สถานที่ หรือการใช้คำถามเชิงนามธรรม โดยไม่ได้ระบุเจาะจงถึงตัวละครหรือคู่กรณีเป็นหลัก

ตารางที่ 22 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมาเลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบรอนด์เนมรวม 5 แสน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “สาว” และ “เพื่อน” และสัตว์ “แมว” ที่มีบทบาทในเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1860	4 ก.พ.	คนชายคน! หญิงไทยถูกจีนเทาหลอกไปอุ้มบุญที่จอร์เจีย สุดท้ายหลอกกรีดไขไปขาย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หญิงไทย” และกลุ่มบุคคล “จีนเทา” ที่เป็นผู้กระทำและผู้ถูกกระทำในเรื่องราว
1861	5 ก.พ.	งามไส้!! เมียหลวงแฉตัวตำรวจเอกราชใจคบผู้อำนวยากรโรงเรียน แฉโดนฟ้องหย่า	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลสามคนในเหตุการณ์ โดยระบุตามสถานะของพวกเขาคือ “เมียหลวง” “ตำรวจเอก” และ “ผู้อำนวยากรโรงเรียน”
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มซุ่มเมียดับ ก่อนส่งรพ. อ้างลิ้นล้ม สุดท้ายเรื่องแดง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “หนุ่ม” และ “เมีย” ซึ่งเป็นตัวละครหลักในเหตุการณ์ความรุนแรง
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแจ้งจับพี่สาวกักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว โดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “น้องสาว” “พี่สาว” และ “พ่อแม่”
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อนกระທိบยับ หยื้อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “LGBTQ” และบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ “หยื้อ”
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อนกระທိบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมีอิทธิพล (2)	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “LGBTQ” และใช้คำสรรพนาม “กู” ซึ่งเป็นคำที่บ่งชี้ถึงบุคคลที่กำลังพูดในเหตุการณ์
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อนกระທိบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมีอิทธิพล (3)	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “LGBTQ” และใช้คำสรรพนาม “กู” ซึ่งเป็นคำที่บ่งชี้ถึงบุคคลที่กำลังพูดในเหตุการณ์ ซึ่งเป็นการบ่งบอกว่าเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เคยเกิดขึ้นแล้ว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพียชู้เรียกค่าแพง ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามอาชีพและสถานะคือ “แม่ค้า” และ “มาเพีย”
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยัศธรกระบะ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว โดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “พ่อ” “แม่” และ “ลูก”
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคาโรงแรม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “จันทา” และบุคคลที่มีบทบาทในเหตุการณ์ “เสพยา”
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า-เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพังเสียหาย	✗	ชื่อตอนไม่ได้กล่าวถึงตัวละคร แต่กล่าวถึงสิ่งของหรือสถานที่ที่มีบทบาทในเรื่องราว ซึ่งคือ “บ้าน” โดยไม่มีการระบุว่าใครเป็นคนทำ
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดนตบเพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามอาชีพและสถานะคือ “พยาบาลสาว” “ญาติ” และ “คนไข้”
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโผยส่วยผัวตำรวจ หลังจับได้มั่วๆ แฉมล็อกให้เมียน้อยตบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามสถานะของพวกเขาชื่อ “เมียหลวง” “ผัวตำรวจ” และ “เมียน้อย”
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ทานพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูกหลอกให้เป็นอรหันต์ สูญเงินเป็นล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามกลุ่มและสถานะของพวกเขาชื่อ “น้องหญิง” “ทานพี่” และ “ผู้เสียหาย”
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีปองกรรยาโดน 3 แดนเซอร์รุมตบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “สามี” “กรรยา” และกลุ่มบุคคลที่ทำร้ายคือ “สังคม” “แดนเซอร์”
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อรถ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็นเมีย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว “ลูกเมีย” “พ่อ” และบุคคลที่เกี่ยวข้อง “เซลล์” ซึ่งมีบทบาทในเรื่องราวที่เกิดขึ้น
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไห้ไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอชี้เถ้า	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “สาว” ที่เป็นเจ้าของเรื่อง และสิ่งของ “เงิน” และ “ชี้เถ้า” ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญในเหตุการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการกล่าวถึงตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เขียนนับร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ลูกจ้าง” “นายจ้าง” สัตว์ “หมา” และสิ่งของ “ทรัพย์” ซึ่งทั้งหมดมีบทบาทในเรื่องราวที่น่าเสนอ
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวดีกต็อกป่วยต่อมน้ำเหลืองโต สุดท่ายบอดติดเชื้อเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลโดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “แม่” และ “ลูกสาวดาวดีกต็อก” ซึ่งเป็นตัวละครสำคัญในเรื่องราว

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็นศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาเกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 1 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (19 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่ปรากฏชื่อบุคคล ชื่อเล่น ฉายา หรือการระบุความสัมพันธ์ของตัวละครหลักอย่างเด่นชัด ซึ่งช่วยสร้างความน่าสนใจผ่านตัวบุคคลและทำให้ผู้รับสารจดจำสาระสำคัญของเหตุการณ์ได้ง่ายขึ้น

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (1 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การบอกเล่าเหตุการณ์ สภาพการณ์ หรือประเด็นทางสังคมในภาพกว้าง โดยไม่ได้มีการระบุเจาะจงถึงตัวละครหรือตัวบุคคลที่เป็นต้นเรื่องเป็นหลัก

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทนกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็ม มิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมาเพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 23 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซด์ อ่างก็เอ็งผิดเลน คนเห็นต่างโดนด่า เป็นควาย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นสิ่งของ “รถแดงมหาฤทธิ์” และ “มอเตอร์ไซด์” ที่มีบทบาทในเหตุการณ์ รวมถึงบุคคล “คน” ที่เห็นต่าง
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้องขอ ทูตสวรรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ช่างปั้นหุ่น” และ “เมีย” รวมถึงสิ่งเหนือธรรมชาติ “ทูตสวรรค์” และ “ท่านพี่-น้องหญิง” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เอวหวาน กับสัมพันธ์ นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไททองคำ"	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “บอสแดนเซอร์เอวหวาน” และนักร้องสาวที่มีชื่อเฉพาะคือ “ลำไย ไททองคำ”
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “โม” และ “บอส” ที่เป็นคู่ขัดแย้งในเรื่องราว
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิดกล้อง!!!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะคือ “ประจักษ์ชัย”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัว ละคร	ผลการวิเคราะห์
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับโจ้" เสียชีวิตใน เรือนจำ!!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะ "อดีตผู้กำกับโจ้" ซึ่งเป็น บุคคลที่สังคมรู้จักเป็นอย่างดี
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหลอกพาไปเลี้ยงแมว แต่ ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม "อู๊ย! ไปโดน อะไรมา"	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล "สาว" และ "หนุ่ม" รวมถึงสัตว์ "แมว" ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1886	12 มี.ค.	"ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม"	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยใช้คำสรรพนาม "ผม" และชื่อเฉพาะ "โจ้" ในคำพูดที่ถูกนำเสนอ
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาวอิน ฟูเอ็นเซอร์หลอกให้หย่า แล้วแอบไป คบกับนักร้องดัง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะของพวกเขาชื่อ "อดีต สามี" และ "สาวอินฟูเอ็นเซอร์" รวมถึง บุคคลในอีกอาชีพ "นักร้องดัง"
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง "จี๋โอ้" แจงกรณี สามคนผัวเมีย!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะคือ "จี๋โอ้" และกลุ่มบุคคล "สามคนผัวเมีย" ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนาย รายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรัง ควาน แถมข่มขู่	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล "สาว" และ "อดีตแฟนเก่า" โดยอธิบาย บทบาทว่าเป็น "ทนายรายการดัง" รวมถึง สิ่งของ "เงิน" ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญใน เหตุการณ์
1890	18 มี.ค.	بيبแตร์ไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นสิ่งของ "بيبแตร์" และใช้คำพูดเล่าถึงจุด และใช้ คำว่า "ผม" เป็นสรรพนามทั่วไป แม้จะเป็น คำทั่วไป แต่ก็ทำหน้าที่ ระบุถึงตัวบุคคลที่ เป็นผู้กระทำ ในเหตุการณ์นั้นได้อย่าง ชัดเจน
1891	19 มี.ค.	"จุดจบคือการที่ไวโจ้" ไฮโซสาวแฉ ดาราทองยืมของไม่คืน สูญ 60 กว่า ล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล "ไฮโซสาว" และ "ดาราทอง" รวมถึง สิ่งของที่เกี่ยวข้อง "ของ"

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัว ละคร	ผลการวิเคราะห์
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ "ดิว อริสรา" ลั่น! แทบ ไม่มีอากาศหายใจ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ของนักแสดงชื่อดัง “ดิว อริสรา” ทำให้ ทราบถึงตัวละครหลักในเรื่อง
1893	21 มี.ค.	จักรวาลดิว! สาวแฉถูก "ดิว อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขาย ดอลลาร์ปลอม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “สาว” และบุคคลที่มีชื่อเฉพาะคือ “ดิว อริสรา” รวมถึงสิ่งของ “ดอลลาร์ปลอม” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวผา! ถูกเมีย ผอ.ขับไล่ล่าฟุ้งซัน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยใช้สรรพนาม “เขา” “ฉัน” และสถานะ “เมียน้อย” รวมถึง “ครูสาว” และ “เมีย ผอ.” นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงสิ่งของ “รถ” ที่มีบทบาทในเหตุการณ์
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด "หนายดั่งภูเก็ต" เผชิญหน้า อดีตแฟนสาวพร้อมมัจฉาหลักฐาน ปมทำ ร้ายร่างกาย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามบทบาทคือ “หนายดั่งภูเก็ต” และ “อดีตแฟนสาว” รวมถึงสิ่งของที่ เกี่ยวข้อง “หลักฐาน”
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพั่น-เสพยา แฉใจความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุดเตรียม ได้เลื่อนชั้น	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามความสัมพันธ์ “อดีตแฟน” และอาชีพ “ตร.”
1897	27 มี.ค.	อินฟลูตวงแตก! โดนบริษัทดังหลอก ทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “อินฟลู” และสิ่งที่ไม่ใช่มนุษย์ “บริษัท” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1898.1 (28มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาด หนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและ แฟนหนุ่ม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะคือ “เอ็มมิรา” และ “หนาย เก่ง” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “แฟนหนุ่ม”
1898.2 (31มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่	ตีกันแล้ว! “เอ้ มิรา” “หนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมี มือที่สาม?	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะคือ “เอ้ มิรา” และ “หนาย เก่ง” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “แฟนหนุ่ม” และ “มือที่สาม”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัว ละคร	ผลการวิเคราะห์
	28 มีนาคม 2568)			

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็ศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก: มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนมีนาคม พบการใช้กลวิธีระบุตัวละครหลักในชื่อตอนอย่างชัดเจน โดยมีการระบุชื่อบุคคล ฉายา หรือการใช้สรรพนามที่สื่อถึงตัวละครที่เป็นศูนย์กลางของเรื่องราวในทุกตอน

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เน้น “ตัวบุคคล” เป็นจุดเด่นหลัก เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร ช่วยให้จดจำและเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายขึ้นผ่านการเชื่อมโยงประเด็นกับตัวละครที่เกี่ยวข้องโดยตรง

ตารางที่ 24 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ปเปอร์ ราชามาป่า” ยกเลิกเล่น คอนเสิร์ต ขอแบนตลอดชีวิต!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะของพวกเขาชื่อ “ผู้จัด” และ “แร็ปเปอร์ ราชามาป่า” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความขัดแย้งนี้
EP.1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับตำรวจ วางงาน ริดทรัพย์หวังฮุบมรดก หลักล้าน	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะและอาชีพคือ “หนุ่ม”, “ลูกแม่เลี้ยง”, และ “ตำรวจ” ที่มีส่วนร่วมในเหตุการณ์
EP.1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวางแผนขโมยลูก	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว โดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “แม่ผัว”, “อดีตสามี”, และ “ลูก”
EP.1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผนขโมยลูก	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว โดยระบุตามความสัมพันธ์คือ “แม่ผัว”, “อดีตสามี”, และ “ลูก” ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1903	7 เม.ย.	มิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะและอาชีพคือ “ดาราสาว” และ “หนุ่มโลกหลายใบ” รวมถึงสถานะทางสังคมอย่าง “คนใหญ่คนโต” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
EP.1904	8 เม.ย.	#2 มิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะและอาชีพคือ “ดาราสาว” และ “หนุ่มโลกหลายใบ” รวมถึงสถานะทางสังคมอย่าง “คนใหญ่คนโต” ที่มีบทบาทในเรื่องราว ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1905	9 เม.ย.	#3 มิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามสถานะและอาชีพคือ “ดาราสาว” และ “หนุ่มโลกหลายใบ” รวมถึงสถานะทางสังคมอย่าง “คนใหญ่คนโต” ที่มีบทบาทในเรื่องราว ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
EP.1906	10 เม.ย	#4 มิจิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตาม สถานะและอาชีพคือ “ดาราสาว” และ “หนุ่มโลก หลายใบ” รวมถึงสถานะทางสังคมอย่าง “คนใหญ่คน โต” ที่มีบทบาทในเรื่องราว ซึ่งเป็นตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1907	11 เม.ย	#5 มิจิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่คนโต	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตาม สถานะและอาชีพคือ “ดาราสาว” และ “หนุ่มโลก หลายใบ” รวมถึงสถานะทางสังคมอย่าง “คนใหญ่คน โต” ที่มีบทบาทในเรื่องราว ซึ่งเป็นตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู้อยู่นี้ครับ	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “พ่อ” และ “อู๋” รวมถึงสิ่งที่เป็นรูปธรรมที่มีบทบาทในเรื่องคือ “หัวใจ”
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่อ้อม กอดแม่อีกครั้ง	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “พะ แพง” และระบุความสัมพันธ์ทางครอบครัวคือ “ลูกรัก” และ “แม่”
EP.1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชายคน ดัง” แอบก๊ากแฟนผม!!!	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตาม อาชีพคือ “ดารา-นักร้องชายคนดัง” และความสัมพันธ์ “แฟนผม” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
EP.1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟนคบ นักร้องดัง ลั่นจากนี้ ขอรักตัวเอง	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “มายด์” และบุคคลที่เกี่ยวข้องคือ “แฟน” และ “นักร้องดัง”
EP.1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีตนายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถ กระบะ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ลูกอดีต นายกเทศมนตรี”, “ลุง”, และ “ป้า” รวมถึงสิ่งของที่มี บทบาทในเหตุการณ์คือ “BMW ป้ายแดง” และ “รถ กระบะ”
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อ! ลูกลูกนักการเมืองดัง ทำร้ายร่างกายกะโหลกยุบ ผ่าน มา 19 ปี ไร้เยียวยา	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หนุ่ม” และ “ลูกนักการเมืองดัง” ที่มีบทบาทในเรื่องราวการทำร้าย ร่างกาย
EP.1914	22 เม.ย	“พีแฉ็ค” เขยไทยมาแล้ว!!!	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “พี แฉ็ค” และสถานะความสัมพันธ์ “เขยไทย”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
EP.1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องลูก หลานเขยหลอกเซ็นที่ดิน ได้เป็น ของยายอีกคน	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ยาย” และ “หลานเขย” รวมถึงสิ่งของที่มีบทบาทในเรื่องคือ “ที่ดิน” และมีการกล่าวถึงตัวละครอีกคนคือ “ยายอีก คน”
EP.1916	24 เม.ย	ป่าใหญ่จัดหนัก! กระต๊อบสาวรุ่น ลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ภูมดเงิน กับมึงเยอะ	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุสถานะ “ป่าใหญ่” และ “สาวรุ่นลูก” และใช้คำสรรพนาม “กู” และ “มึง” รวมถึงสิ่งของคือ “เงิน”
EP.1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บ ทองแปดปี นำไปขายหวังกำไร สุดท้ายเผาแล้วเป็นพลาสติก	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นสิ่งของ ได้แก่ “ทอง แท้”, “ทองม้วน”, “ทอง”, และ “พลาสติก” ซึ่งเป็น องค์ประกอบสำคัญในเรื่องราวการหลอกลวง
EP.1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอุ้มส่งกลับบ้าน หลังข่มขู่-ทำร้ายร่างกาย-ผลาญ เงินลูกสาวจนหมดตัว	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลคือ “ลูกเขย”, “พ่อตา” และ “ลูกสาว” รวมถึงสิ่งของ “บ้าน” และ “เงิน” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
EP.1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมี จิตสำนึกแบบจ๊กบ่มบ้างไหม	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลคือ “แม่ปูนา” และ “เจ้าหนี้” รวมถึงบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “จ๊กบ่ม” นอกจากนี้ยังกล่าวถึงสิ่งของคือ “เงิน”
EP.1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่งลูกวัย 2 ขวบจากอกยายพาหนีขึ้นรถไม่รู้ ชะตากรรม	✓	ชื่อตอนกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลคือ “หนุ่ม”, “ลูก”, และ “ยาย” รวมถึงสิ่งของคือ “รถ” ที่มี บทบาทในเหตุการณ์

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็น
ศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุป
ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุตัว
ละครหลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนเมษายน พบการใช้กลวิธีระบุตัวละครหลักอย่างสมบูรณ์ในทุกตอน โดยมีการปรากฏชื่อบุคคล ฉายา หรือการระบุรพรรณามที่สะท้อนถึงตัวตนของบุคคลที่เป็นต้นเรื่องอย่างเด่นชัด

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำเน้นการสื่อสารผ่าน “ตัวบุคคล” เป็นแกนหลัก เพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้ผู้รับสารจดจำและเข้าถึงเหตุการณ์ได้ง่ายขึ้นผ่านตัวละครที่เป็นศูนย์กลางของประเด็น



ตารางที่ 25 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า ลั่น! ยอยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “นักศึกษา” “เจ้าของหอย” และ “ผู้เช่า” ที่เป็นคู่กรณีในเรื่องราว
1922	2 พ.ค.	#2 หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า ลั่น! ยอยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “นักศึกษา” “เจ้าของหอย” และ “ผู้เช่า” ที่เป็นคู่กรณีในเรื่องราว ซึ่ง เป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพรมรณะ! แม่ พบเนืองอกญาติพาไป รักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้า เส้นเลือดเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “แม่” และ “ญาติ”
1924	6 พ.ค.	“แก้กรรม หรือ เพิ่ม กรรม” แม่ร้อง! ลูกถูก หมอดูหลอกเปลี่ยนดวง ดวงชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว “แม่” และ “ลูก” รวมถึงบุคคลที่มีบทบาทในเรื่องคือ “หมอ ดู”
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุขภาพ บริจาค “น้องแพน” สาว ป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อใน พินัยกรรม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “พ่อ” และ “น้องแพน” ซึ่งเป็น “สาว” ที่ป่วย
1926	8 พ.ค.	ทำกันไฉไล! เอาชื่อญาติ ทำประกันเชื่อจัดฉากฆ่า หวังสุขภาพประกัน 120 ล้านบาท	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ญาติ”
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพ ดับปริศนา ครอบครัวเชื่อ ถูกฉีดยาสารเสพติดก่อน เสียชีวิต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลและกลุ่มบุคคล “เด็กเอ็น” และ “ครอบครัว”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูก สาวตามหาพ่อ เป็นตร. ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ข้าแม่ป่วย !	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว “ลูก สาว” “พ่อ” และ “แม่” รวมถึงอาชีพ “ตร.”
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศ ตัดขาดแม่แท้ๆ จับได้แม่ ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย-พระ นับแสนบาท	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มคน “สังคม” และ บุคคลในครอบครัว “ลูกสาว” “แม่” รวมถึงบุคคล “ผู้ชาย” และ “พระ” ที่ถูกหลอก
1930	14 พ.ค.	“วัชร” เปิดหน้าชน 2 ผัว เมีย กุเรื่องฆ่าเอาเงิน ประกัน 120 ล้าน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “วัชร” และกลุ่มบุคคล “ผัวเมีย” ที่มีบทบาทสำคัญใน เรื่องราว
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้าน ของฉันทินมา ลวงให้ทำ พิธีกรรมอ่างครอบครัวโดน คุณไสย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ร่างทรง” และ “ฉันทิน” รวมถึงกลุ่มบุคคล “ครอบครัว”
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ตักน้ำเสียชีวิต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “มาร์ค”
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีใจเตเต้แล้ว ถูก พบเป็นศพในป่า ญาติหวั่น อิทธิพลถูกตามล่าทั้ง ครอบครัว	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “ดี ใจเตเต้” และสถานะเฉพาะ “ศพ” รวมถึงบุคคล “ญาติ” และกลุ่มบุคคล “ทั้งครอบครัว” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับ บ้านแย้ม ยัน วันนี้มี มหรรมลากไส้	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “สายลับ” และ “บ้านแย้ม”
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่ กับพระกลับมายุไม่ได้แต่ ได้หนี้ แถมเอาพวกมารุมตี	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว “แม่” และ “ลูก” รวมถึงบุคคล “พระ” และกลุ่มบุคคล “พวก”
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื่อถูกอดีตแฟนหนุ่มบุกตี หัว นอนจมกองเลือดเป็น ข้าวโม่ง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “นางเอก MV” “ทนายดัง” และ “อดีตแฟนหนุ่ม”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1937	23 พ.ค.	“บิกเต่า” เปิดปมยักษ์ออก เงินวัดไร่ขิง เตรียมออก หมายจับเพิ่ม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “บิกเต่า”
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตาม หาเจ้าของงานเทงานวิ่ง หอบเงินหายกริบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “นักวิ่ง” และ “เจ้าของงาน”
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซึ่ง คบหนุ่มสองเดือนโดนซ้อม ประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่า กระสอบทราย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “แดนซ์เซอร์วัง หมอลำซึ่ง” และ “หนุ่ม” ที่มีบทบาทในความสัมพันธ์
1940	28 พ.ค.	ผัวเมียสุดซวย ซื้อมอเตอร์ไม่ได้ รถ กระโดดขวาง สุดท้าย จั่วลม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่มบุคคล “ผัวเมีย”
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ไหวนี้พอเลย ลูกบ้านคอนโดวัยใช้ชีวิต เหมือนคนรู	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติ “แผ่นดินไหว” รวมถึงบุคคล “นิติ” และ “ลูกบ้านคอนโด” ที่เป็นคู่ขัดแย้ง และใช้คำว่า “คนรู” ซึ่งเปรียบเทียบกับ บุคคลในลักษณะที่อาศัยอยู่ในที่แคบ ๆ
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ซ้ำซัด เมียท้องล้มหน้าลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัว “ผัว” “เมีย” และ “ลูก” รวมถึงใช้สรรพนาม “ผม”

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็น
ศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุป
ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุตัว
ละครหลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนพฤษภาคม พบการใช้กลวิธีระบุตัวละครหลักอย่างสมบูรณ์ในทุกตอน โดยปรากฏทั้งชื่อบุคคล ฉายา หรือการระบุสรรพนามที่สะท้อนถึงบุคคลที่เป็นต้นเรื่องอย่างเด่นชัด

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการสื่อสารผ่าน “ตัวบุคคล” เป็นแกนหลักเพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้ผู้รับสารจดจำสาระสำคัญของเหตุการณ์ได้ทันทีผ่านตัวละครที่เป็นศูนย์กลางของประเด็นในแต่ละตอน



ตารางที่ 26 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไอโซเก้ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสายการบินให้รื้อ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ไอโซเก้”, “นางงาม” และ “บุคคล ระดับสูง” ที่มีบทบาทในเรื่องราวการ หลอกลวง
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็น หนอน บุกโกดังกรมศุลขิงบุหรีไฟฟ้าสอง แสนชิ้น	✓	ชื่อตอนไม่ได้มีการกล่าวถึงตัวละครโดยตรง แต่มีการพูดถึงองค์กร “กรมศุล” ที่มี บทบาทในเหตุการณ์
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮึดต้านเบนซ์ หัวร้อนไล่ฟ้องตะ หวิดปะทะเดือด	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นกลุ่ม บุคคล “ชาวบ้าน” และบุคคล “เบนซ์หัว ร้อน” ซึ่งมีบทบาทในความขัดแย้ง
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่นแถมทิ้ง หนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ในครอบครัว “อดีตสามี” และ “ลูก” รวมถึงบุคคลที่สาม “ชายอื่น”
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเต้ยและชนม” ปิดฉากรัก	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะ “ครูเต้ย” และ “ชนม” ซึ่งมี บทบาทในเรื่องราวความสัมพันธ์
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสับรางคนซ้อน 4 คน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ” และบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะ “น้องดอก” และสถานะ “สาวนักสับราง” รวมถึงความสัมพันธ์ “ผัว”
1949	10 มิ.ย.	หม้ายชันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไข้ ถูก หลอกยืมทอง 5 บาท สุดท้ายจับได้ไปแป่ ให้แฟนสาว	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หนุ่ม LGBTQ” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “แฟนสาว”
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสียสาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคนเอี่ยว อื้อ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หมอแอร์” “คนตาย” และ “คน” ที่มี บทบาทในเรื่องราว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอ แหละเนรคุณ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นสิ่ง เหนือธรรมชาติ “องค์เทพ” และบุคคล “สาว LGBTQ” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “อีกฝ่าย” และใช้สรรพนาม “เธอ”
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวพ่อกูกรูขั้บรรณท่ายจน เสียชีวิต แถมยังไม่ได้รับการเยียวยา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “ลูกชาย” และ “พ่อ” รวมถึงบุคคลใน อาชีพ “ครู”
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง-เมีย หลวง เปิดศึกจับชู้ช่ายก อบต. ได้คามา น รูด	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล โดยระบุตามความสัมพันธ์ “ผัวฉัน” “เมีย เธอ” “ผัวหลวง” “เมียหลวง” และ “นายก อบต.”
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สวรรวมตัว แฉพระเอกซีรีส์คบช้อน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “นาย” “สาว” และ “พระเอกซีรีส์” ที่มี บทบาทในเรื่องราว
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สาวร้องโดนหลอกให้ แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหาย เพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “มิจจี” “สาว” และ “ผู้เสียหาย” ที่มี บทบาทในเรื่องราวการหลอกลวง
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติด ตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นชื่อ เฉพาะและองค์กร “ฮุนเซน” “พรรค ร่วม” และ “สภา” ที่มีบทบาทใน เหตุการณ์ทางการเมือง
1957	20 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่มีชื่อเฉพาะ “ฮุนเซน” ที่มีบทบาทในเหตุการณ์ทาง การเมือง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รั้มยัยหนูถูกชู่เอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเพสหนู	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ในครอบครัว “แม่” และ “หนู”
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น “หม่อม ฯ” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความ จริง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “เสียนักธุรกิจ” และ “สาว” ที่มีบทบาท ในเรื่องราว รวมถึงสถานะทางสังคม “หม่อมฯ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไป กับเพื่อนรัก ซ้ำทั้งแม่ป่วยให้ดูแล	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ในครอบครัว “ผัว” “เมีย” และ “แม่” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “เพื่อนรัก”
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูลา นอกใจ-ทำ ร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ผมทนมานาน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ในครอบครัว “ผัวเมีย” “เมีย” และ “ผัว อินฟูลา” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “ฝ่าย ชาย” และใช้คำสรรพนาม “ผม”
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “ฮุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี ฮุน VS ชินวัตร สะบันเพราะลูกสาว	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล ที่มีชื่อเฉพาะ “ฮุน เซน” และ “ชินวัตร” รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง “ลูกสาว”
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูก ต๋าย่าเถียง มึงนั่นแหละผิด	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หนุ่ม” และ “ตำรวจ” รวมถึงสิ่งที่เป็นคำ เปรียบเทียบ “แพะ” และคำสรรพนาม “มึง” ที่มีบทบาทในเรื่องราว

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็น
ศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุป
ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัว
ละครหลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนมิถุนายน พบการใช้กลวิธีระบุตัวละครหลักอย่างสมบูรณ์ในทุก
ตอน โดยมีการปรากฏชื่อบุคคล ฉายา หรือความสัมพันธ์ของบุคคลที่เป็นต้นเรื่องอย่างเด่นชัด เพื่อสร้างจุด
สนใจให้แก่ชื่อตอน

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้ “ตัวบุคคล” เป็นแกนหลักในการ
สื่อสาร เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจและจดจำได้ทันทีว่าใครคือศูนย์กลางของเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาใน
ตอนนั้น ๆ

ตารางที่ 27 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องสีก จากนั้น หายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “เจ้าคุณอาชว์” และ “สาวไฮโซ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาต” ซึ่งเปรียบเทียบผู้หญิงกับนักรบหญิงที่มีฤทธิ์เดช
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัด แฉก็แค่แต่งนิทาน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคลที่มีการระบุตำแหน่งทางศาสนา “เจ้าอาวาส” และ “พระลูกวัด” ที่มีบทบาทในเรื่องราว
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแค้น! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะและตำแหน่งทางศาสนา “อดีตเจ้าคุณอาชว์” และ “พระชั้นผู้ใหญ่” รวมถึงใช้คำว่า “ยุทธการล่าแค้น” ซึ่งเปรียบเทียบการกระทำของบุคคลกับแผนการรบ
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แฟนดาราปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้เดือด “มีงูใหม่กูเป็นใคร”	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “แฟนดารา” และ “สาว LGBTQ” รวมถึงใช้คำสรรพนาม “มีงู” และ “กู” ที่แสดงถึงการเผชิญหน้าของบุคคล
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนมั่ทนม” เปิดหน้าชน หลังถูกแฉความรักที่ทาร์สอร์ต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “จอนนี่ มือปราบ” และใช้คำว่า “ทนมั่ทนม” ซึ่งเป็นคำพูดของตัวละคร
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สาว. ลวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายังดวงจรปิดสวน กลับได้ บังคับหรือสมยอม	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “สาว” และ “สาว.” รวมถึง “อีกฝ่าย” ที่กล่าวถึงฝ่ายตรงข้าม
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟซิง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักรบหญิง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
		สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ		
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟซิง สีกกันระนาว พบรอสีก อีกเพียบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นบุคคล “พระผู้ใหญ่” และ “สีกากอล์ฟ” รวมถึงใช้คำว่า “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่ เปรียบเทียบผู้หญิงกับนักบวช ซึ่งในตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1978	21 ก.ค.	ไม่แผ่ว! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉใส่วิกผม ชุกเศรษฐกิจ ด้าน “สนธิญา” ลุยร้อง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และตำแหน่งทางศาสนา “อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์” “เศรษฐกิจ” และ “สนธิญา” ที่มีบทบาทใน เรื่องราว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1979	22 ก.ค.	อลวน! หมู่ม พิกการทาง สายตาสุดข้ามพิการทาง สายตาขอหย่า ฝ่ายหญิง สวนก็เธอมันหลายใจ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นบุคคล “หมู่มพิการ ทางสายตา” และ “ฝ่ายหญิง” ที่เป็นคู่กรณีในเรื่องราว รวมถึงใช้คำสรรพนาม “เธอ”
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปีที่รอคอย สุดท้ายศาลทหาร พิพากษาคูก 4 เดือน 16 วัน	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่เป็นกลุ่มคน “ครอบครัว” และบุคคลที่มีชื่อเฉพาะ “น้องเมย” รวมถึงหน่วยงาน “ศาลทหาร”
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
		อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย		

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็นศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการใช้กลวิธีดังกล่าว)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกรกฎาคม พบการใช้กลวิธีระบุตัวละครหลักอย่างสมบูรณ์ในทุกตอน โดยมีการปรากฏชื่อบุคคล ฉายา หรือความสัมพันธ์ของบุคคลที่เป็นต้นเรื่องอย่างเด่นชัด เพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้ผู้รับสารจดจำสาระสำคัญของเหตุการณ์ได้ง่ายขึ้น

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการสื่อสารผ่าน "ตัวบุคคล" เป็นแกนหลักเพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้ผู้รับสารเข้าใจได้ทันทีว่าใครคือศูนย์กลางของเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาในแต่ละตอน

ตารางที่ 28 วิเคราะห์กลวิธีการระบุตัวละครหลัก เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครกลุ่มคนซึ่งเป็นประเทศ “ไทย” และ “กัมพูชา” ซึ่งมีบทบาทสำคัญในเหตุการณ์ ความขัดแย้ง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลัง เหตุปะทะชายแดนไทย- กัมพูชา ความสูญเสียที่ ยังรอการเยียวยา	✗	เน้นไปที่ “เหตุการณ์” ที่เป็นประเด็นหลักคือ “การประชุม GBC” และ “ผลกระทบ” คือ “ความสูญเสีย” แม้จะอ้างถึง “ไทย-กัมพูชา” แต่ไม่ได้ใช้คำที่แสดงถึงการกระทำของ ประเทศโดยตรงเหมือนใน EP 1987
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะ เกิดปะทะใหญ่ไทย- กัมพูชา นักกฎหมาย จวก มีความผิดทำคนตื่น ตระหนก!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร อาชีพ หรือ บทบาท ของตัว ละครหลักอย่างชัดเจน คือ “หมอดูคนดัง” และ “นัก กฎหมาย”
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนิงกรรมกร ครึ่งนิง	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร ชื่อตอนใช้ คำถาม เพื่ออ้าง ถึง บุคคลที่ไม่เปิดเผย และระบุ อาชีพ “หมอดูคนดัง” ซึ่ง เป็นตัวละครหลักในเหตุการณ์
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคน ดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนิงกรรมกร ครึ่งนิง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคน ดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนิงกรรมกร ครึ่งนิง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคน ดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนิงกรรมกร ครึ่งนิง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคน ดั่งรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคน ดั่งรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1996	14 ส.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคน ดั่งรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคน ดั่งรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการ ครั้งนึ่ง	✓	ชื่อตอนระบุตัวละครและสถานการณ์ต่อเนื่องจาก EP 1990 โดยใช้ คำถาม และ อาชีพ ในการอ้างอิงถึงตัวละครหลัก
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารุ หลวงพ่อวัด พระบาทน้ำพุ เลื่อน แถวลงข่าวไม่มีกำหนด	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร ตำแหน่งทางศาสนา และ ชื่อวัด ของตัวละครหลักที่คนรู้จัก ทำให้เข้าข่ายการระบุตัว ละครอย่างชัดเจน
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่อ อลงกต ลาออกจากเจ้า อาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครตำแหน่ง และ ชื่อเฉพาะ "หลวงพ่อลงกต" ซึ่งเป็นตัวละครหลักในข่าว
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบ ไบโอนโมทนาบัตรแจ้ง ความเอาผิดวัดพระบาท น้ำพุ-พระ-มูลนิธิต	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครกลุ่มบุคคล "ผู้เสียหาย" และ กลุ่มองค์กร "วัดพระบาทน้ำพุ-พระ-มูลนิธิต" ซึ่งทำหน้าที่ เป็นตัวละครสำคัญในเรื่องราว
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระ บาทน้ำพุ พบศพถูกดอง โซว์ 20 ศพ ด้านหลวง พ่อ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร ที่เป็นองค์กร "วัดพระบาท น้ำพุ" และ บุคคล "หลวงพ่อ" นอกจากนี้ยังอ้างอิงถึง "ศพ" ซึ่งเป็นอีกตัวละครสำคัญในประเด็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุตัวละคร	ผลการวิเคราะห์
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคม ขอ "วัดพระบาทน้ำพุ" ตอบ	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร ที่เป็นบุคคล มีเป็นประเด็น "20 ร่าง" และ กลุ่มคน ที่เป็นผู้ตั้งคำถาม "สังคม" นอกจากนี้ยังระบุ องค์กร "วัดพระบาทน้ำพุ" ซึ่งเป็นตัว ละครหลัก
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละคร โดยใช้สรรพนาม "เขา" ซึ่ง เป็นการอ้างอิงถึงตัวละครที่ไม่เปิดเผยชื่อ เพื่อสร้างความ อยากรู้อยากเห็นในตัวบุคคลนั้น
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี- พระอลงกต" จากจำวัดสู่ จำ..!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่มีชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่ เป็นตัวละครหลักอย่างชัดเจน คือ "หมอบี" และ "พระ อลงกต"
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี- พระอลงกต" จากจำวัดสู่ จำ.....!!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่มีชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่ เป็นตัวละครหลักอย่างชัดเจน คือ "หมอบี" และ "พระ อลงกต" ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่มีชื่อเฉพาะ ของตัวละคร หลัก "อลงกต" ซึ่งเป็นผู้ที่กระทำการตามหัวข้อ
2007	29 ส.ค.	ล้นระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทองธาร"	✓	ชื่อตอนมีการกล่าวถึงตัวละครที่มีตำแหน่ง และ ชื่อเฉพาะ "นายกฯ แพทองธาร" ซึ่งเป็นตัวละครสำคัญของประเด็น ทางการเมืองนี้

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการระบุถึงตัวบุคคล กลุ่มคน หรือคู่กรณีที่เป็น
ศูนย์กลางของเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเนื้อหาในตอนนั้น ๆ เกี่ยวข้องกับใคร พบข้อมูลสรุป
ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัวละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุตัว
ละครหลัก มีจำนวนทั้งหมด 1 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (20 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่ปรากฏชื่อบุคคล ชื่อเล่น ฉายา หรือการระบุสรรพนามที่สะท้อนถึงตัวตนของบุคคลที่เป็นต้นเรื่องอย่างเด่นชัด ซึ่งช่วยสร้างความน่าสนใจผ่านตัวบุคคลและทำให้ผู้รับสารจดจำเหตุการณ์ได้ง่ายขึ้น

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (1 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การบอกเล่าสถานการณ์หรือประเด็นทางสังคมในภาพกว้าง โดยไม่ได้มีการระบุเจาะจงถึงตัวละครหรือตัวบุคคลที่เป็นศูนย์กลางของเรื่องเป็นหลัก

จากการวิเคราะห์ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอน ที่ออกอากาศในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 167 ตอน ที่เข้าข่ายกลวิธีการ “การระบุตัวละครหลัก” ขณะที่ มีเพียง 4 ตอน ที่ไม่เข้าข่าย แสดงให้เห็นว่าในเชิงสื่อสาร ชื่อตอนที่ระบุบุคคล กลุ่มบุคคล หรือความสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงสามารถสร้างความชัดเจนของตัวละคร ให้ผู้ชมรับรู้ได้ทันทีว่าข่าวหรือเหตุการณ์เกี่ยวข้องกับใคร การระบุชื่อเฉพาะบุคคล เช่น “เอ๋ มิรา”, “ฮุน เซน”, หรือ “น้องเมย์” ช่วยให้เกิด ความคุ้นเคยและความใกล้ชิดกับตัวละคร ทั้งในแง่ของบุคลิกภาพและความสัมพันธ์ในสังคม ขณะที่การใช้ตำแหน่ง สถานะ หรืออาชีพ เช่น “เมียหลวง”, “พยาบาลสาว”, “ทนายดังภูเก็ต”, “พระเอกซีรีส์” จะช่วยสร้าง ภาพจำเชิงสัญลักษณ์ให้ผู้ชมสามารถตีความบทบาทและบริบทของตัวละครได้ทันที

ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพชี้ให้เห็นว่า ช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ยังมีชื่อตอนบางส่วนที่ไม่ระบุตัวละครโดยตรง แต่เน้นเหตุการณ์หรือสิ่งของเป็นหลัก ทำให้ชื่อชื่อตอนไม่สามารถสร้าง จุดสนใจเชิงตัวละคร ได้เต็มที่ ขณะที่ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงสิงหาคม พบว่าทุกตอนมีการระบุตัวละครอย่างชัดเจน ทั้งนี้ การระบุตัวละครไม่จำกัดเพียงชื่อเต็มหรือชื่อจริงเท่านั้น แต่รวมถึงชื่อเล่น ฉายา ความสัมพันธ์ในครอบครัว (“พ่อแท้ๆ”, “ลูกสาว”, “อดีตสามี”, “แม่ปูนา”) และกลุ่มบุคคลเฉพาะ (“สาว LGBTQ”, “แก๊งโอริโอ”, “พระชั้นผู้ใหญ่”) ซึ่งช่วยให้ผู้ชมเกิด ภาพบุคคลในใจ และทำให้เรื่องราวมีความน่าสนใจมากขึ้น

นอกจากนี้ การระบุตัวละครยังสัมพันธ์กับ ความต่อเนื่องของตอนต่อไป เช่น ชื่อตอน “นารีพิฆาต สงฆ์#...” ใช้ตัวละครเดิมเป็นแกนกลางในการเชื่อมโยง ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจติดตามอย่างต่อเนื่อง การวิเคราะห์เชิงคุณภาพยังพบว่าการระบุตัวละครมักถูกผสมผสานกับ กลวิธีอื่น เช่น การใช้คำกระตุ้นอารมณ์ หรือการบอกเนื้อหาข่าวตรง ๆ ในชื่อเดียวกัน ส่งผลให้ชื่อชื่อตอนมีทั้ง ความชัดเจนของตัวละคร ความดึงดูดทางอารมณ์ และความสามารถในการสื่อสารเนื้อหาหลักพร้อมกัน

สรุปได้ว่า การระบุตัวละครในชื่อชื่อตอนทำหน้าที่เป็น เครื่องมือเชิงคุณภาพในการสร้างจุดสนใจของผู้ชม และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การผลิตเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ ช่วยสร้างทั้ง การรับรู้ตัวละคร ความต่อเนื่องของเรื่อง และความจดจำแบรนด์ของชื่อตอน ซึ่งข้อมูลเชิงคุณภาพนี้สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการศึกษาการสื่อสารเนื้อหาข่าวและการวิเคราะห์หาทหกรรมเชิงสื่อสารในสื่อมวลชนได้อย่างลึกซึ้ง

4. การระบุประเด็นปัญหา

กลวิธีนี้ใช้คำหรือวลีที่เน้นการระบุประเด็นปัญหา การระบุประเด็นปัญหา คือกระบวนการวิเคราะห์และชี้ให้เห็นปัญหา ปมขัดแย้ง หรือประเด็นที่เป็นข้อถกเถียงในเรื่องเล่า ข่าว หรือสื่อใด ๆ ซึ่งมีส่วนต่อการพัฒนาเนื้อเรื่อง เหตุการณ์ หรือความเข้าใจของผู้รับสาร โดยเน้นความสำคัญของปัญหาและความเชื่อมโยงกับเหตุและผลในเรื่องนั้น”

ตารางที่ 29 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อบท	เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✗	เป็นเนื้อหาประเภท ทำนายทายทัก หรือ โหราศาสตร์ ไม่มีประเด็นปัญหาหรือความขัดแย้งที่ต้องแก้ไข
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✗	เป็นการ รวบรวมข่าวสาร ไม่ใช่นำเสนอประเด็นปัญหาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตะจนนุ่ม ลั่นกูขึ้นกเป็นนก ชี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✓	ประเด็นปัญหา คือ ความรุนแรงในครอบครัว และ การใช้อำนาจเหนือกว่า ซึ่งเป็นปมขัดแย้งในครอบครัว ที่ก่อให้เกิดความเสียหายทางร่างกายและจิตใจ
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าทำดิน! นักเที่ยวแฉผับตั้งย่านบางใหญ่ ตรวจสอบพัพพ์พั่นออนไลน์หรือไม่	✓	ประเด็นปัญหา คือ การทำผิดกฎหมาย (การพนันออนไลน์) และ ความไม่โปร่งใส ของธุรกิจสถานบันเทิง รวมถึงการทำลายกฎหมายอย่างไม่เกรงกลัว
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงินรางวัล ตามหาทองดี	✗	เป็นการ นำเสนอเกมการแข่งขัน หรือ กิจกรรมการตามหา โดยไม่มีความขัดแย้งทางศีลธรรมหรือกฎหมาย
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว ฉุกเฉินค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	ประเด็นปัญหา คือ ความขัดแย้งเรื่องสินสอด ซึ่งเป็นเรื่องของผลประโยชน์และคุณค่าทางวัตถุที่ส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ และนำไปสู่การใช้ความรุนแรง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ้อง 16 บอสติไอคอน “แซม-มิน” รอด	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความยุติธรรมและความเท่าเทียมกันทางกฎหมาย เนื่องจากมีผู้ถูกดำเนินคดีและผู้ที่ถูกฟ้อง ซึ่งก่อให้เกิดข้อสงสัยและคำถามถึงเบื้องหลังของคดี
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็นนักบิณฑ์เหยื่อโศกเศร้า	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงประชาชนโดยมีการหลอกลวงเรื่องเงิน เป็นเรื่องสืบเนื่องมาจาก EP.1840 เพราะเป็นเงินรางวัลที่มีปมขัดแย้งเรื่องใครพบสุนัขที่ชื่อทองดีก่อน ซึ่งเป็นความขัดแย้งระหว่างกลุ่มบุคคล
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✓	ประเด็นปัญหาคือ ข้อพิพาทเรื่องที่ดินและทรัพย์สิน ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้เป็นอย่างชัดเจน
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไ้แม่เสียงดัง ข้างห้องจนเอามิดจี้ค้อ ไม่เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงจากความขัดแย้งเรื่องเสียง ที่ลุกลามจนกลายเป็นการทำร้ายร่างกายอย่างรุนแรง และอาจมีประเด็นเรื่องความเกลียดชังทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย
1846	15 ม.ค.	“ชีแฉพระ” เคยระเริงรักในลานพญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ร้าย	✓	ประเด็นปัญหาคือ การกล่าวหาและการใส่ร้าย ซึ่งเป็นความขัดแย้งระหว่างคำกล่าวอ้างของคนสองกลุ่ม และสร้างความสับสนแก่ผู้รับสารว่าความจริงคืออะไร
1847	16 ม.ค.	งามไส้! โดนสาวตึกตอกแย่งผ้า เมียบุกคอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ้ง บุกรุกรามวิกาล	✓	ประเด็นปัญหาคือ การนอกใจและความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน รวมถึง การใช้กฎหมายเพื่อโต้ตอบ ซึ่งเป็นปมที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกส่วนตัวและข้อกฎหมาย
1848	17 ม.ค.	อิฐตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตีกันและแฉกันยับ ปมยืมเงิน 3 แสน	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งในครอบครัวจากเรื่องเงิน ซึ่งเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและมักจะสร้างความแตกแยกอย่างรุนแรง
1849	20 ม.ค.	“แสดมบี้” และเรื่องราวของเขา	✗	เป็นการเล่าเรื่องราวชีวิตของบุคคล ซึ่งอาจมีทั้งเรื่องดีและเรื่องไม่ดี แต่ไม่ได้ระบุถึงปมปัญหาหรือความขัดแย้งที่ชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1850	21 ม.ค.	อึหยัวะะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบ ปัสน์น้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงและการเอารัด เอาเปรียบผู้สูงอายุในครอบครัว ซึ่งเป็นเรื่องที่ ผิดศีลธรรมและผิดกฎหมายอย่างร้ายแรง
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนผัว นอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้อง หย่า	✓	ประเด็นปัญหาคือ การขาดศีลธรรมและการ ทอดทิ้งผู้ป่วย ซึ่งเป็นเรื่องที่สร้างความสะเทือน ใจและขัดต่อหลักมนุษยธรรม
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ใครเคอร์ถูกพ่อค้า ขับรถไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัวหวั่น คดีพลิก	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฆาตกรรมและความไม่ เป็นธรรมทางกฎหมาย ครอบครัวเกรงว่าคดีจะ ถูกบิดเบือน ซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อ ความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีชู้ แถมลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงในครอบครัว และการแก้แค้นที่รุนแรง ที่ส่งผลกระทบต่อทั้ง ผู้หญิงและเด็ก ถือเป็นอาชญากรรมร้ายแรง
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูก ชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุเรือ ศาลพระภูมิ	✓	ประเด็นปัญหาคือ ข้อพิพาทเรื่องกรรมสิทธิ์ และทรัพย์สิน ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อทาง ศาสนาและประเพณี ซึ่งสร้างความสับสนในแง่ ของกฎหมายและศีลธรรม
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วงนาคาบาศ!!! “งูกิน หาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือ มนุษย์ ?	✗	เป็นเนื้อหาเชิง สารคดี หรือ การตั้งคำถามเชิง ปริศนา ที่ไม่มีประเด็นปัญหาความขัดแย้ง ระหว่างบุคคลหรือศีลธรรม
1856	29 ม.ค.	พี่สาวงง! น้องชายตาย แม่โผล่รับ เงินทำศพ แอแม่ไม่เคยเลี้ยง	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งในครอบครัว เรื่องเงินและหน้าที่ เป็นการแสดงให้เห็นถึง ความไม่ชอบธรรมที่เกิดขึ้นหลังการเสียชีวิต
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหยื่อดู ทะเบียนราษฎร์ออกตามล่า ลั่นกูไม่ กลัวใคร	✓	ประเด็นปัญหาคือ การคุกคามและการทำร้าย ร่างกาย ที่สะท้อนถึงอำนาจมืดและการไม่ เคารพกฎหมาย
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” ผยองเดช ภาค 2	✓	ประเด็นปัญหาคือ การคุกคามและการทำร้าย ร่างกาย ที่สะท้อนถึงอำนาจมืดและการไม่ เคารพกฎหมาย ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนมกราคม)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งข้อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและดึงดูดความสนใจ พบการใช้กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา ดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน ข้อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 5 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (18 ตอน): มีลักษณะการตั้งข้อที่มุ่งเน้นการชี้เฉพาะไปที่ปมความขัดแย้ง ข้อสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เป็นวิกฤตการณ์ เพื่อให้ผู้รับสารรับรู้ถึง “ปัญหา” ที่เกิดขึ้นในทันที

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (5 ตอน): มักเป็นการตั้งข้อเชิงรายงานข้อเท็จจริง บอกเล่าเหตุการณ์ทั่วไป หรือใช้ภาษาที่เป็นกลาง โดยไม่ได้ใช้การเน้นย้ำตัวปัญหาเป็นจุดนำเสนอหลัก



ตารางที่ 30 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผลอเรียน สาวให้เพื่อนมาเลี้ยง แมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบรนด์เนม รวม 5 แสน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การหักหลังและลัทธิทรยศ ซึ่ง เป็นความขัดแย้งที่ทำลายความสัมพันธ์และ ความไว้วางใจ
1860	4 ก.พ.	คนชายคน! หญิงไทยถูกจีนเทาหลอกไป อัมบงูท้อจอร์เจีย สุดท้ายหลอกกริดไไข่ไป ขาย	✓	ประเด็นปัญหาคือ การค้ำมนุษย์และการฉ้อโกง เป็นอาชญากรรมร้ายแรงที่มีผลกระทบต่อชีวิต และร่างกายของผู้หญิง
1861	5 ก.พ.	งามไส้!!! เมียหลวงแฉตัวตำรวจเอก นอกใจคบผู้อำนวยกรโรงเรียน แถม โดนฟ้องหย่า	✓	ประเด็นปัญหาคือ การนอกใจในความสัมพันธ์ และ การใช้อำนาจหน้าที่ในทางที่ผิด (ตำรวจ นอกใจ) รวมถึงการฟ้องหย่าที่แสดงถึงความ ขัดแย้งในครอบครัว
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มซุ่มเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างลั่นลัม สุดท้ายเรื่องแดง	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงในครอบครัวที่ นำไปสู่การเสียชีวิต และการพยายามปกปิด ความผิด ซึ่งเป็นอาชญากรรมที่โหดร้าย
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแจ้งจับพี่สาว กักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งในครอบครัว เรื่องมรดก ซึ่งนำไปสู่การกระทำผิดกฎหมาย อย่างการกักขังหน่วงเหนี่ยว
1864	10 ก.พ.	รังสีตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ หยื้อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงและการทำร้าย ร่างกาย ที่สะท้อนให้เห็นถึงการตั้งแก๊งเพื่อ คุกคามผู้อื่น และการอ้างอิทธิพลเพื่อหลีกเลี่ยง ความผิด
1865	11 ก.พ.	รังสีตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมี อิทธิพล (2)	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงและการทำร้าย ร่างกาย ที่สะท้อนให้เห็นถึงการตั้งแก๊งเพื่อ คุกคามผู้อื่น และการอ้างอิทธิพลเพื่อหลีกเลี่ยง ความผิด ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1866	12 ก.พ.	รังสีตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมี อิทธิพล (3)	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงและการทำร้าย ร่างกาย ที่สะท้อนให้เห็นถึงการตั้งแก๊งเพื่อ คุกคามผู้อื่น และการอ้างอิทธิพลเพื่อหลีกเลี่ยง ความผิด ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพียชูเรียก ค่าแพง ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	ประเด็นปัญหาคือ การข่มขู่และเรียกค่า คัมครอง ซึ่งเป็นการกระทำของกลุ่มผู้มีอิทธิพล ที่ผิดกฎหมายและสร้างความเดือดร้อนแก่ ผู้ประกอบการ
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยัด รถกระบะ	✓	ประเด็นปัญหาคือ คดีฆาตกรรม ซึ่งเป็น อาชญากรรมร้ายแรงที่สุด
1869	17 ก.พ.	ล่าจิ้นเทา บังคับเสพยา ดับคาโรงแรม	✓	ประเด็นปัญหาคือ อาชญากรรมข้ามชาติที่ เกี่ยวข้องกับยาเสพติด และ การบังคับขืนใจ ผู้อื่น
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า- เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพังเสียหาย	✗	ประเด็นปัญหาคือ ข้อพิพาททางแพ่ง เรื่องการ ไม่จ่ายค่าเช่าและค่าสาธารณูปโภค รวมถึงการ ทำลายทรัพย์สิน
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดนตบ เพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✓	ประเด็นปัญหาคือ การใช้ความรุนแรงใน โรงพยาบาล และเป็นเรื่องที่มีข้อถกเถียงว่าใคร ถูกใครผิด
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโผยส่วยผัวตำรวจ หลังจับได้มีคู่ แฉมล็อกให้เมียน้อยตบ	✓	ประเด็นปัญหาคือ การทุจริต (โผยส่วย) และ การนอกใจ รวมถึงการสมรู้ร่วมคิดในการทำร้าย ร่างกาย
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ท่านพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูกหลอกให้เป็นออร์หันต์ สูญเงินเป็น ล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การหลอกลวงโดยใช้ความ เชื่อทางศาสนา เพื่อแสวงหาผลประโยชน์
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้องภรรยาโดน 3 แดนเซอร์รุมตบ	✓	ประเด็นปัญหาคือ การทำร้ายร่างกาย และมี ประเด็นทางสังคมที่น่าถกเถียง
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็น เมีย	✓	ประเด็นปัญหาคือ การนอกใจและการสุข สมบัติครอบครัวย เป็นความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ภายในครอบครัว
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไฟไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอขี้เถ้า	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกง เนื่องจาก เรื่องราวที่กล่าวอ้างขัดแย้งกับหลักฐานที่พบ
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เซียนนักร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✓	ประเด็นปัญหาคือ การทารุณกรรมและการใช้ ความรุนแรง จากนายจ้างต่อลูกจ้าง รวมถึงการ ลงโทษเกินกว่าเหตุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวตึกตอกป่วย ต่อมน้ำเหลืองโต สุดท้ายปอดติดเชื้อ เสียชีวิต	✓	ประเด็นปัญหา คือ ข้อสงสัยเกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์ ที่อาจ นำไปสู่ความผิดพลาดในการรักษา

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอน พบว่ามีการใช้ กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา อย่างโดดเด่น โดยมีข้อมูลสรุปคือ

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกุมภาพันธ์ พบว่าชื่อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการชี้ให้เห็นถึง "ปมปัญหา" หรือ "ประเด็นวิกฤต" อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นกลวิธีหลักในการดึงดูดความสนใจและทำให้ผู้รับสารรับรู้ถึงสาระสำคัญของเหตุการณ์ได้ในทันที

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีระบุปัญหาเพื่อสร้างจุดสนใจในทุกตอนที่เผยแพร่ในช่วงเดือนนี้

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทนกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็มมิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมา เพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 31 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซด์ อ่างกัเอ็งผัดเลน คนเห็นต่างโดนด่าเป็นควาย	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งบนท้องถนน และ การใช้ความรุนแรง จากกรณีรถชน รวมถึงการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวต่อผู้เห็นต่าง
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้องขอหุตสวรรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงโดยใช้ความเชื่อทางศาสนา และ ความขัดแย้งระหว่างผู้เสียหายและผู้กระทำผิด
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เอวหวาน กับสัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไหทองคำ"	✗	เป็นการนำเสนอเรื่องราวหรือความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิง ซึ่งไม่ปรากฏความขัดแย้งที่รุนแรง
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสรุป มั่นคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✗	เป็นการให้โอกาสอีกฝ่ายได้พูดเพื่อชี้แจง แต่ไม่ได้ระบุถึงประเด็นปัญหาที่ชัดเจน เป็นเพียงการเปิดประเด็นสนทนา
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิดกล่อง!!!	✗	เป็นการนำเสนอคำพูดของบุคคลสาธารณะ ซึ่งอาจมีความสำคัญแต่ไม่ได้ระบุถึงประเด็นปัญหาที่เป็นข้อขัดแย้งโดยตรง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับโจ้" เสียชีวิตใน เรือนจำ!!	✓	ประเด็นปัญหาคือ ประเด็นปัญหาด้าน กฎหมาย/ความยุติธรรม เหตุการณ์ที่เกิด ขึ้นกับบุคคลสำคัญที่เคยเป็นข่าวใหญ่มาก่อน
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหล่อพาไปเลี้ยงแมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม "อู๊ย! ไป โดนอะไรมา"	✓	ประเด็นปัญหาคือ การทำร้ายร่างกาย และ การหลอกลวง ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิด กฎหมายและสร้างความเสียหาย
1886	12 มี.ค.	"ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม"	✓	ประเด็นปัญหาคือ เรื่องความประพฤติและ การตัดสินใจในชีวิต โดยมีการอ้างอิงกรณี ของ "โจ้" ซึ่งเป็นประเด็นที่สังคม วิพากษ์วิจารณ์
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาว อินฟูเอนเซอร์หลอกให้หย่า แล้ว แอบไปคบกับนักร้องดัง	✓	ประเด็นปัญหาคือ การหลอกลวงใน ความสัมพันธ์ และ การนอกใจ ซึ่งเป็น ความขัดแย้งในเรื่องส่วนตัวของบุคคล สาธารณะ
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง "จี้อ้อ" แจกกรณี สามคนผัวเมีย!	✓	เป็นการขยายความจากประเด็นเดิม แสดง ให้เห็นถึง ความขัดแย้งที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนาย รายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรัง ควาน แถมข่มขู่	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกง การตามรัง ควาน และการข่มขู่ ซึ่งเป็นอาชญากรรมที่ สร้างความหวาดกลัวและเสียหาย
1890	18 มี.ค.	بيبटरไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การใช้ความรุนแรงเพื่อ แก้ไขปัญหามนทอถน และ การทำผิด กฎหมาย
1891	19 มี.ค.	"จุดจบคือการที่ไว้ใจ" โฮโซสาวแฉ ดาราหญิงยืมของไม่คืน สูญ 60 กว่า ล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงและการยืม ทรัพย์สินแล้วไม่คืน เป็นเรื่องของความไม่ ซื่อสัตย์และการละเมิดความเชื่อใจ
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ "ดิว อริสรา" ลั่น! แทบไม่มีอากาศหายใจ	✗	เป็นการบอกเล่าถึงสถานการณ์ที่นักแสดง สาวกำลังเผชิญอยู่ แต่ไม่ได้ระบุถึงประเด็น ปัญหาหรือความขัดแย้งที่ชัดเจนในชื่อตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1893	21 มี.ค.	จักรวาลดิวิ! สาวแฉลูก "ดิวิ อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขาย ดอลลาร์ปลอม	✓	ประเด็นปัญหาคือ การกักขังหน่วงเหนี่ยว และ ข่มขู่ทรมานเกี่ยวกับเรื่องเงิน ซึ่งเป็น อาชญากรรมที่ร้ายแรง
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียขี้ขลาด ครูสาว ผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับไล่ล่าฟุ้งซัน	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงใน ครอบครัว และ ความขัดแย้งในที่ทำงาน ซึ่งนำไปสู่การทำร้ายร่างกาย
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด "ทนายดังภูเก็ต" เผชิญหน้าอดีตแฟนสาวพร้อมมัด หลักฐาน ปมทำร้ายร่างกาย	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งใน ความสัมพันธ์ ที่นำไปสู่ การทำร้ายร่างกาย และ ข้อพิพาททางกฎหมาย
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพนัน-เสพยา แฉความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุด เตรียมได้เลื่อนชั้น	✓	ประเด็นปัญหาคือ การประพฤติตนไม่ เหมาะสมของเจ้าหน้าที่รัฐ (ดิดพนัน-เสพ ยา) และ ความไม่โปร่งใสในกระบวนการ ยุติธรรม
1897	27 มี.ค.	อินฟลูฯดวงแตก! โดนบริษัทตั้ง หลอกทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงค่าจ้าง ซึ่งเป็น การเอาเปรียบแรงงานและผิดสัญญา
1898 .1 (28มี .ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาด ทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและ แฟนหนุ่ม	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งส่วนตัว และ ความไม่ลงรอยในเรื่องงาน ระหว่าง บุคคลที่มีชื่อเสียง
189 8.2 (31มี .ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอ็ม มิรา” “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งส่วนตัว และ ความไม่ลงรอยในเรื่องงานและควส สัมพันธ์ ระหว่างบุคคลที่มีชื่อเสียงและแฟน หนุ่ม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งข้อตอน พบว่ามีการใช้ กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เพื่อสื่อสารสาระสำคัญไปยังผู้รับสาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนรวม 16 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนรวม 4 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (16 ตอน): ข้อตอนส่วนใหญ่มักมีการใช้คำหรือข้อความที่ชี้เฉพาะไปที่วิกฤตการณ์ ข้อสงสัย หรือเหตุการณ์ที่เป็นปมปัญหาสำคัญ เพื่อสร้างแรงดึงดูดและเน้นย้ำถึงใจความหลักของตอนนั้นๆ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (4 ตอน): มักเป็นการตั้งข้อเชิงรายงานข้อเท็จจริงหรือการระบุเหตุการณ์แบบเป็นกลาง โดยไม่ได้ใช้การเน้นย้ำประเด็นปัญหาเป็นกลวิธีหลักในการนำเสนอ



ตารางที่ 32 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็พเปอร์ราชาหมาป่า” ยกเลิกเล่นคอนเสิร์ต ขอแบนตลอดชีวิต!	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งทางธุรกิจและวิชาชีพ จากการที่นักร้องผิวดำถูกแบนนำไปสู่การยกเลิกงานและคำสั่งแบน
1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับตำรวจงานรื้อทรัพย์หวังฮุบมรดกหลักล้าน	✓	ประเด็นคือ การรีดไถและฉ้อโกง โดยใช้ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและอำนาจของเจ้าหน้าที่รัฐเพื่ออุปสมบัติ
1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผนขโมยลูก	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งในครอบครัว และการลักพาตัวเด็ก ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม
1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผนขโมยลูก	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งในครอบครัว และการลักพาตัวเด็ก ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายและศีลธรรม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวและอ้างความสนิทกับผู้มือิทธิพล
1904	8 เม.ย.	#2 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวและอ้างความสนิทกับผู้มือิทธิพล ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1905	9 เม.ย.	#3 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวและอ้างความสนิทกับผู้มือิทธิพล ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1906	10 เม.ย.	#4 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวและอ้างความสนิทกับผู้มือิทธิพล ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
EP.1907	11 เม.ย	#5 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่ม โลกหลายใบหลอกคบ อ้างขึ้นใหญ่คน โต	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง โดย ใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวและอ้างความสนิทกับ ผู้มีอิทธิพล ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
EP.1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู๋อยู่นี่ครับ	✗	เป็นการนำเสนอเรื่องราวเชิงความรู้สึก ส่วนตัวหรือคำพูดที่สื่อถึงความสัมพันธ์ใน ครอบครัว ไม่ได้มีปัญหาหรือความขัดแย้ง เป็นแกนหลัก
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่อ้อมกอดแม่ อีกครั้ง	✗	เป็นการนำเสนอเรื่องราวในเชิงความสัมพันธ์ และความรู้สึกระหว่างบุคคลในครอบครัว
EP.1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชายคนดัง” แอบก๊ิกแฟนผม!!!	✓	ประเด็นคือ การนอกใจและทำลาย ความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นเรื่องของความขัดแย้ง ส่วนตัว
EP.1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟนคนนักร้อง ดัง ลั่นจากนี้ ขอรักตัวเอง	✓	ประเด็นคือ การนอกใจ เป็นการนำเสนอ เรื่องราวจากอีกมุม ซึ่งสะท้อนถึงความ ขัดแย้งทางความสัมพันธ์
EP.1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีตนายทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถกระบะ ลุง-ป้า เจ็บสาหัส	✓	ประเด็นคือ การขับซิ่งโดยประมาทจนทำ ให้ผู้อื่นบาดเจ็บ และ การใช้อำนาจของผู้มี อิทธิพล
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ลูกลูกนักร้องเมืองดัง ทำร้าย ร่างกายกะโหลกยุบ ผ่านมา 19 ปี ไร้ เยียวยา	✓	ประเด็นคือ ความรุนแรงและการทำร้าย ร่างกาย ที่เกิดขึ้นในอดีตและยังคงมีปัญหา เรื่อง การไม่ได้รับความเป็นธรรมและการ ชดเชย
EP.1914	22 เม.ย	“พีแฉ็ค” เขยไทยมาแล้ว!!!	✗	เป็นการพาดหัวข่าวในเชิงสร้างสรรค์และให้ กำลังใจ หรือข่าวบันเทิงที่ไม่ได้มีประเด็น ขัดแย้ง
EP.1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลาน เขยหลอกเซ็นที่ดิน ได้เป็นของยายอีก คน	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและหลอกลวง ทรัพย์สิน จากผู้สูงอายุในครอบครัว ซึ่งเป็น เรื่องผิดศีลธรรมและกฎหมาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
EP.1916	24 เม.ย	ป่าใหญ่จัดหนัก! กระต๊อบสาวรุ่นลูกกลาง ปีมน้ำมัน ลั่น! ภูมดเงินกับมึงเยอะ	✓	ประเด็นคือ การใช้ความรุนแรง และ การ ทำร้ายร่างกาย ที่เกิดจากความขัดแย้ง ส่วนตัวเรื่องเงิน
EP.1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปด ปี นำไปขายหวังกำไรสุดท้ายเผาแล้ว เป็นพลาสติก	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกง จากการขายทอง ปลอม ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับผู้บริโภค
EP.1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอ้อมส่งกลับบ้าน หลัง ข่มขู่-ทำร้ายร่างกาย-ผลาญเงินลูกสาว จนหมดตัว	✓	ประเด็นคือ ความรุนแรงในครอบครัว และ พฤติกรรมทำร้ายร่างกายและฉ้อโกงเงิน ของลูกเขย
EP.1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดน เจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมีจิตสำนึก แบบจ๊กบูมบ้างไหม	✓	ประเด็นคือ หนี้สินและความรับผิดชอบทาง ศีลธรรม ที่เกิดขึ้นกับบุคคลสาธารณะ
EP.1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนูมุกแย่งลูกวัย 2 ขวบจาก อภยาพาหนีขึ้นรถไม่รู้ชะตากรรม	✓	ประเด็นคือ การลักพาตัวเด็ก และ ความ รุนแรง ที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างพ่อแม่

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนเมษายน)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอนโดยเน้น กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา พบข้อมูลสรุปดังนี้
ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็น
ปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 3 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (19 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการชี้ให้เห็นถึง “ตัวปัญหา” หรือ “ข้อ
ขัดแย้ง” อย่างชัดเจน เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้รับสารรับรู้ถึงวิกฤตการณ์หรือประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้น
ในทันที

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (3 ตอน): มีลักษณะการตั้งชื่อเชิงบอกเล่าเหตุการณ์ทั่วไป หรือเป็นการใช้ชื่อที่เป็น
กลาง โดยไม่ได้มุ่งเน้นไปที่การสร้างจุดปะทะของปัญหาเป็นลำดับแรก

ตารางที่ 33 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนพฤษภาคม 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึด ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา	✓	ประเด็นปัญหาคือ การยึดทรัพย์โดยมิชอบ และ การใช้อำนาจเกินกว่าเหตุ ของเจ้าของ หอพัก ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิของผู้เช่า
1922	2 พ.ค.	#2 หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอ ยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ประเด็นปัญหาคือ การยึดทรัพย์โดยมิชอบ และ การใช้อำนาจเกินกว่าเหตุ ของเจ้าของ หอพัก ซึ่งเป็นการละเมิดสิทธิของผู้เช่า ซึ่ง เป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพร่มรณะ! แม่พบเนื้องอก ญาติพาไปรักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้าเส้น เลือดเสียชีวิต	✓	ประเด็นปัญหาคือ การรักษาที่ผิดมาตรฐาน ซึ่งนำไปสู่การเสียชีวิตของผู้ป่วย
1924	6 พ.ค.	“แก๊งกรรม หรือ เฟมกรรม” แม่ร้อง! ลูกถูกหมอหลอกเปลี่ยนดวงดวง ชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงโดยใช้ความ เชื่อ และ การหลอกลวง เพื่อหวัง ผลประโยชน์ทางการเงิน
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังฮุบเงินบริจาคน “น้อง แพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีเชื้อใน ปิ่นัยกรรม	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งใน ครอบครัวจากความโลภ และ การพยายาม ฉ้อโกงเงินบริจาค
1926	8 พ.ค.	ทำกันไฉน! เอาชื่อญาติทำประกันเชื่อ จัดฉากฆ่าหวังฮุบเงินประกัน 120 ล้าน บาท	✓	ประเด็นปัญหาคือ การสมรู้ร่วมคิดเพื่อ ฆาตกรรม และ การฉ้อโกงเงินประกันชีวิต ซึ่งเป็นอาชญากรรมร้ายแรง
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดบปริศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาเสพติดก่อน เสียชีวิต	✓	ประเด็นปัญหาคือ การเสียชีวิตอย่างมี เงื่อนงำ และ ข้อสงสัยว่าอาจมีการทำร้าย ร่างกาย หรือใช้สารเสพติดจนถึงแก่ความ ตาย
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ช้า แม่ป่วย !	✓	ประเด็นปัญหาคือ การขาดความรับผิดชอบ ในครอบครัว และ การหลบหนี จากหน้าที่ ในฐานะพ่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่ แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย- พระนับแสนบาท	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความขัดแย้งใน ครอบครัว และ การหลอกลวง เพื่อ ผลประโยชน์ทางการเงิน
1930	14 พ.ค.	“วัชร” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย กุเรื่อง ฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน	✓	ประเด็นปัญหาคือ การสมรู้ร่วมคิดเพื่อ ฆาตกรรม และ การฉ้อโกงเงินประกันชีวิต ซึ่งเป็นอาชญากรรมร้ายแรง
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทินมา ลวงให้ทำพิธีกรรมอ้างครอบครัวโดน คุณไสย	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกงและ หลอกลวง โดยใช้ความเชื่อทางไสยศาสตร์
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผล ชั้นสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ตกน้ำเสียชีวิต	✓	ประเด็นปัญหาคือ ข้อสงสัยในการเสียชีวิต ที่หลักฐานชั้นสูตรขัดแย้งกับข้อเท็จจริงที่ ปรากฏ
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพใน ป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตามล่าทั้ง ครอบครัว	✓	ประเด็นปัญหาคือ การเสียชีวิตอย่างมี เงื่อนงำ และ ข้อกังวลเรื่องอิทธิพลมืด ที่ อาจส่งผลกระทบต่อรูปคดี
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้านแย้ม ยัน วันนี้มีมหรหรรกลากไส้	✓	ประเด็นปัญหาคือ การเปิดโปงความไม่ชอบ มาพากล และ ความขัดแย้ง ที่กำลังจะถูก เปิดเผย
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระ กลับมาบุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอาพวก มารุมตี	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกง โดยใช้ศาสนา เป็นเครื่องมือ และ การทำร้ายร่างกาย ที่ เกิดขึ้นในครอบครัว
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื่อถูกอดีต แฟนหนุ่มบุกตีหัว นอนจมกองเลือด เป็นชั่วโมง	✓	ประเด็นปัญหาคือ การใช้ความรุนแรงและ การทำร้ายร่างกาย จากอดีตแฟนหนุ่ม
1937	23 พ.ค.	“บ๊ิกเต่า” เปิดปมยักษ์ออกเงินวัดไร่จิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✓	ประเด็นปัญหาคือ การยักยอกทรัพย์ ที่ เกี่ยวข้องกับวัด
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหาเจ้าของงาน เทงานวิ่ง หอบเงินหายกริบ	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกง ผู้เข้าร่วมงาน วิ่งโดยการยกเลิกงานและเชิดเงินหนี
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วิ่งหมอลำซิ่ง คบหนุ่มสอง เดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-ศอก ยิ่ง กว่ากระสอบทราย	✓	ประเด็นปัญหาคือ ความรุนแรงใน ความสัมพันธ์ และ การทำร้ายร่างกาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1940	28 พ.ค.	ผิวเมียสุดชวย ซื้อมือไม้ได้รถ กระโดด ขวาง สุดท้ายจั่วลม	✓	ประเด็นปัญหาคือ การฉ้อโกง ในการซื้อ- ขายรถยนต์
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ไหว นี่พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ชีวิต เหมือนคนรู	✓	ประเด็นปัญหาคือ การจัดการที่ไม่มี ประสิทธิภาพ และ การเอาเปรียบผู้อยู่ อาศัย ของนิติบุคคล
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผวนอกใจ! ซ้ำซัดเมียท้องล้ม หน้าลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✓	ประเด็นปัญหาคือ การนอกใจ และ การใช้ ความรุนแรงในครอบครัว รวมถึงการไม่ ยอมรับบุตร

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและดึงดูดความสนใจ พบการใช้ กลวิธี
การระบุประเด็นปัญหา ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุ
ประเด็นปัญหา ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนพฤษภาคม พบความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีระบุปัญหาอย่างชัดเจนใน
ทุกตอน โดยมุ่งเน้นการหยิบยกประเด็นวิกฤต ปมความขัดแย้ง หรือข้อสงสัยทางสังคมมาเป็นจุดนำเสนอ
หลัก

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นว่าในเดือนนี้ ผู้จัดทำเนื้อหาให้ความสำคัญกับการใช้ "ปัญหา"
เป็นกลวิธีหลักเพียงอย่างเดียวในการสื่อสาร เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้ผู้รับสารรับรู้ถึงสาระสำคัญ
ของเหตุการณ์ได้ทันที

ตารางที่ 34 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไฮโซเก้ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสายการบิน ให้รอ	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกง หลอกหลวงผู้อื่นด้วย การแอบอ้างฐานะและอิทธิพลเพื่อเอาเงิน
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็น หนอน บุกโกดังกรมศุลกากรชิงบุหรี่ไฟฟ้า สองแสนชิ้น	✓	ประเด็นคือ การปล้นและขโมยสินค้าผิด กฎหมาย จากสถานที่ราชการ ซึ่งสะท้อนถึง อาชญากรรมที่ออกอาจ
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮือต้าน เบนซ์หัวร้อนไล่ฟ้องตะ หวิดปะทะเดือด	✓	ประเด็นคือ ข้อพิพาทและความขัดแย้ง ระหว่างบุคคลกับชุมชน ที่อาจนำไปสู่ความ รุนแรง
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่นแถม ทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว	✓	ประเด็นคือ การนอกใจและความไม่ รับผิดชอบ ซึ่งสร้างความเสียหายและภาระ ให้กับอีกฝ่าย
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเตี้ยและขนม” ปิดฉากรัก	✓	ประเด็นคือ ปัญหาเรื่องความสัมพันธ์ ที่จบ ลง โดยคำว่า “ดราม่า” เป็นการชี้ว่ามีความ ไม่ปกติ มีเรื่องที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์หรือ ขัดแย้งในสังคม
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัว กับ “น้องดอก” สาวนักสับรางคนซ้อน 4 คน	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งในความสัมพันธ์ เชิงคู่สาว ที่ซับซ้อนและมีการนอกใจหลาย ฝ่าย
1949	10 มิ.ย.	หม้ายชันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไข้ ถูก หลอกยืมทอง 5 บาท สุดท้ายจับได้ ไปเปย์ให้แฟนสาว	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงในความสัมพันธ์ โดย การหลอกยืมเงินและนำไปใช้กับบุคคลอื่น
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสียสาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคน เอี่ยวอื้อ	✓	ประเด็นคือ การกระทำความผิดกฎหมายร้ายแรง ทั้งการค้ายาเสพติดและการใช้ข้อมูลส่วนตัว ของผู้เสียชีวิตมาฉ้อโกง
1951	12 มิ.ย.	องค์กรต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอ แหละเนรคุณ	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงโดยใช้ความเชื่อ และ ความขัดแย้งระหว่างผู้ให้และผู้รับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวพ่อกถูกครูชัชรถชนท้ายจนเสียชีวิต แถมยังไม่ได้มีการเยียวยา	✓	ประเด็นคือ อุบัติเหตุที่ทำให้ผู้อื่นเสียชีวิต และ ความไม่เป็นธรรม ในการชดเชยค่าเสียหาย
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง-เมียหลวง เปิดศึกจับชู้นายก อบต. ได้คಾಮ่านรูด	✓	ประเด็นคือ การนอกใจของผู้มีตำแหน่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และนำไปสู่ความขัดแย้งทางครอบครัว
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาวรวมตัวแฉพระเอกซีรีส์คบช้อน	✓	ประเด็นคือ การนอกใจและหลอกหลวง ในความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนของบุคคลสาธารณะ
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สาวร้องโดนหลอกให้แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหายเพียบ	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกง ด้วยการสร้างหนี้สินร่วมและหลอกให้แต่งงาน
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✓	ประเด็นคือ ด้านความมั่นคงทางการเมืองของประเทศ ระหว่างประเทศหรือกลุ่มอำนาจ ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง
1957	20 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด”ทำวุ่น #2	✓	ประเด็นคือ ด้านความมั่นคงทางการเมืองของประเทศ ระหว่างประเทศหรือกลุ่มอำนาจ ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รั้งยัยหนูถูกชู้เอาชีวิตเพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและการสร้างความเดือดร้อน ในครอบครัวจนถึงขั้นทำให้ลูกถูกคุกคาม
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น “หม่อมมา” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความจริง	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกง ด้วยการแอบอ้างฐานะ “หม่อมมา” เพื่อหลอกเอาเงิน
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ้า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไปกับเพื่อนรัก ซ้ำทิ้งแม่ป่วยให้ดูแล	✓	ประเด็นคือ การหักหลังและทิ้งภาระ ให้กับอีกฝ่ายในความสัมพันธ์
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ผมทมนานาน	✓	ประเด็นคือ การนอกใจและความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งเป็นความขัดแย้งที่ชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “สุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี สุน VS ชินวัตร สะบันเพราะลูก สาว	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งหรือปัญหาที่ทำให้ มิตรภาพ 30 ปีสิ้นสุดลง ซึ่งเป็นความขัดแย้ง ที่ชัดเจน และการพาดพิงบุคคลทางการเมือง ระดับสูง (สุนเซน – ชินวัตร) ชี้ให้เห็นว่า เรื่องนี้ไม่ใช่เพียงดราม่า แต่เป็น ประเด็น ความสัมพันธ์เชิงการเมืองที่มีปัญหา
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แกรม ถูกด่าอย่าเถียง มึงนั่นแหละผิด	✓	ประเด็นคือ การถูกดำเนินคดีอย่างไม่เป็น ธรรม และ การใช้อำนาจของเจ้าหน้าที่ ตำรวจ ที่สร้างความอับอาย

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและดึงดูดความสนใจ พบการใช้ กลวิธี
การระบุประเด็นปัญหา ดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุ
ประเด็นปัญหา ไม่พบ (ชื่อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา)

ความโดดเด่นของกลวิธี ในเดือนมิถุนายน พบว่าชื่อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการหยิบยกประเด็นวิกฤต
ปมความขัดแย้ง หรือข้อสงสัยทางสังคมมาเป็นจุดนำเสนอหลัก เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้ผู้รับสาร
รับรู้ถึง “ปัญหา” ที่เกิดขึ้นในทันที

การนำเสนอ ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีระบุปัญหา เป็นกลวิธีหลัก
เพียงอย่างเดียวในการสื่อสารผ่านชื่อตอนตลอดทั้งเดือนนี้

ตารางที่ 35 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อบทสนทนา	เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องลึกลับจากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล	✓	ประเด็นคือ การประพาศติคิตวินัยสงฆ์ และการข่มขู่แบล็คเมล ซึ่งเกี่ยวข้องกับบุคคลในศาสนา
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดมั่งง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉกั้แฉ่แต่งนิทาน	✓	ประเด็นคือ การฉ้อโกงและยกยอกทรรพ์ของวัด ซึ่งเป็นเรื่องผิดกฎหมายและศีลธรรม
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าเต้! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✓	ประเด็นคือ การประพาศติคิตของพระสงฆ์ที่ขัดต่อหลักศาสนา
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ โตเต้ด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”	✓	ประเด็นคือ การคุกคามและการบูลลี่ ที่มาจากการอ้างอิทธิพลและฐานะทางสังคม
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนต์ไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉ่งความรักที่ทาร์รี่สอร์ด	✓	ประเด็นคือ ข้อพิพาททางกฎหมายเรื่องการรูก้าที่ดิน และการเผชิญหน้ากับเจ้าหน้าที่รัฐ
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้นคอนโดอีกฝ่ายจ้วงจระปัดสวนกลับโต้ บังคับหรือสมยอม	✓	ประเด็นคือ การล่วงละเมิดทางเพศ และความขัดแย้งเรื่องการสมยอม ซึ่งเป็นข้อถกเถียงในคดีความ
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร้งรักสีกากอล์ฟพิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพาศติคิตของพระสงฆ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อการศาสนาและสังคมโดยรวม
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร้งรักสีกากอล์ฟพิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพาศติคิตของพระสงฆ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อการศาสนาและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เร้งรักสีกากอล์ฟพิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพาศติคิตของพระสงฆ์ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อการศาสนาและสังคมโดยรวม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
				ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เรีงรักสีกา กอล์ฟชิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพุดิผิตของพระสงฆ์ ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบ ต่อวงการศาสนาและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เรีงรักสีกา กอล์ฟชิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพุดิผิตของพระสงฆ์ ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบ ต่อวงการศาสนาและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เรีงรักสีกา กอล์ฟชิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพุดิผิตของพระสงฆ์ ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบ ต่อวงการศาสนาและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เรีงรักสีกา กอล์ฟชิงสีกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	ประเด็นคือ การประพุดิผิตของพระสงฆ์ ชั้นผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบ ต่อวงการศาสนาและสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1978	21 ก.ค.	ไม่แผ่ว! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉ ใส่วิกผมชุกเศรษฐิ์ ด้าน “สนธิญา” ลุยร้อง	✓	ประเด็นคือ การประพุดิไม่เหมาะสมของ พระสงฆ์ ซึ่งมีผู้ร้องเรียนอย่างเป็นทางการ
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุ่ม พิกการทางสายตาสุดข้ามี พิกการทางสายตาขอหย่า ฝ่ายหญิงสวนก็ เธอมันหลายใจ	✓	ประเด็นคือ ความขัดแย้งในความสัมพันธ์ และ การนอกใจ ที่นำไปสู่การฟ้องหย่า
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปีที่รอ คอยสุดท้ยศาลทหารพิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✓	ประเด็นคือ ความยุติธรรมใน กระบวนการยุติธรรม ซึ่งสร้างความรู้สึกไม่ พอใจให้แก่ครอบครัวผู้สูญเสีย
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิง ฝั่งไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็น ปัญหาระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อ ความมั่นคง ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งข้อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและดึงดูดความสนใจ พบการใช้
กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา ดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการระบุ
ประเด็นปัญหา ไม่พบ (ข้อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนกรกฎาคม พบว่าข้อตอนทั้งหมดมุ่งเน้นการหยิบยกประเด็น
วิกฤต ปมความขัดแย้ง หรือข้อสงสัยทางสังคมมาเป็นจุดนำเสนอหลัก เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้
ผู้รับสารรับรู้ถึง “ปัญหา” ที่เกิดขึ้นในทันที

การนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธีระบุปัญหา เป็นกลวิธีหลัก
เพียงอย่างเดียวในการสื่อสารผ่านข้อตอนตลอดทั้งเดือน

ตารางที่ 36 วิเคราะห์กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ข้อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็นปัญหา ระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่ง เป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะ ชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอ การเยียวยา	✓	ประเด็นคือ ความมั่นคงของประเทศ และ ความตึงเครียดตามแนวชายแดน ซึ่งเป็นปัญหา ระดับประเทศที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง และ การเยียวยาต่อผู้สูญเสียในเหตุการณ์
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิดปะทะใหญ่ไทย- กัมพูชา นักกฎหมายจวก มีความผิดทำคน ตื่นตระหนก!	✓	เป็นประเด็น ความรับผิดชอบและกฎหมาย เกี่ยวกับการทำนายที่สร้างความตื่นตระหนกใน สังคม
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวทองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการครั้งนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวทองปราบ ฯ เชิญ วัดครั้งนึ่งกรรมการครั้งนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
				เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหา เรื่องการรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ ที่เกิดขึ้น
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบ ฯ เชิญ วัดศรีนึ่งกรรมการศรีนึ่ง	✓	ประเด็นคือความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ในการ บริหารจัดการภายในวัด รวมถึงข้อกล่าวหาเรื่อง การรับบริจาค ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สาธุ หลวงพ่อวัดพระบาทน้ำพุ เลื่อนแถวข่าไม่มีกำหนด	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่ออลงกต ลาออกจาก เจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด จึงนำมาสู่การ ลาออกจำตำแหน่งทางศาสนา

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุประเด็น ปัญหา	ผลการวิเคราะห์
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบใบอนโมทนาบัตร แจ้งความเอาผิดวัดพระบาทน้ำพุ-พระ- มุนินิธา	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด และ การเรียกร้อง ของผู้เสียหาย จึงนำมาสู่การดำเนินคดีทาง กฎหมาย
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบศพถูก ดองโชว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้ กฎหมาย	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด และมี การ ตรวจสอบโดยองค์กรนี้ เรื่องการเก็บศพที่ไม่ ถูกต้อง
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัดพระบาท น้ำพุ" ตอบ	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด เรื่องจำนวนศพที่ถูก เก็บศพอย่างไม่ถูกต้อง
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	ประเด็นคือ ความไม่โปร่งใสและข้อสงสัย ใน การบริหารจัดการภายในวัด และ การสวมบัตร ผู้เสียชีวิต ซึ่งชื่อตอนนี้มีความเกี่ยวข้องกับเรื่อง ของ “หลวงพ่อลงกต”
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ...!	✓	เป็นเรื่องของ การดำเนินคดีทางกฎหมาย และ การตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือ ของบุคคลใน ศาสนา
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอบี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ...!!!	✓	ประเด็นคือ การดำเนินคดีทางกฎหมาย และ การตั้งคำถามถึงความน่าเชื่อถือ ของบุคคลใน ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✓	ประเด็นคือ ปัญหาด้านศาสนาและศีลธรรม ซึ่ง เป็นเรื่องราวของบุคคลในศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อ จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
2007	29 ส.ค.	ลั่นระฆัง รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทอง ธาร"	✓	ประเด็นคือ สถานการณ์ทางการเมือง ของอดีต ผู้นำประเทศ ซึ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบในวง กว้าง

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งข้อตอนเพื่อสื่อสารสาระสำคัญและดึงดูดความสนใจ พบการใช้ กลวิธีการระบุประเด็นปัญหา ดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา มีจำนวนทั้งหมด 21 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา ไม่พบ (ข้อตอนทั้งหมดในเดือนนี้เข้าข่ายการระบุประเด็นปัญหา)

ความโดดเด่นของกลวิธี: ในเดือนสิงหาคม พบการใช้กลวิธีระบุปัญหาอย่างชัดเจนในทุกตอน โดยมุ่งเน้นการหยิบยกประเด็นวิกฤต ปมความขัดแย้ง หรือข้อสงสัยทางสังคมมาเป็นจุดนำเสนอหลัก เพื่อกระตุ้นความสนใจและทำให้ผู้รับสารรับรู้ถึงสาระสำคัญของเหตุการณ์ได้ทันที

ลักษณะการนำเสนอ: ข้อมูลสะท้อนให้เห็นถึงความสม่ำเสมอในการใช้ “ปัญหา” เป็นแกนกลางในการตั้งข้อตอนตลอดทั้งเดือน ซึ่งเป็นกลวิธีที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจจากผู้รับสาร

จากการวิเคราะห์ข้อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวนทั้งสิ้น 172 ตอน ที่ออกอากาศระหว่างเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 156 ตอนที่สะท้อนประเด็นปัญหาสังคมอย่างชัดเจน ขณะที่มียังเพียง 14 ตอนที่ไมเข้าข่าย การศึกษาเชิงคุณภาพครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าประเด็นปัญหาที่ปรากฏในรายการมีความหลากหลายและครอบคลุมหลายมิติ ตั้งแต่ความรุนแรงและการทำร้ายร่างกาย การฉ้อโกงและการหลอกลวง ความขัดแย้งในครอบครัวและความสัมพันธ์ ปัญหาทางกฎหมายและการทุจริต ประเด็นด้านศาสนา รวมถึงความมั่นคงของประเทศ โดยประเด็นความรุนแรงในครอบครัว การทะเลาะวิวาทบนท้องถนน การหลอกเอาทรัพย์สิน และความขัดแย้งเรื่องมรดก การนอกใจ หรือการทอดทิ้งภาระในครอบครัว ถือเป็นเรื่องที่พบได้บ่อยที่สุด สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความเปราะบางในระดับปัจเจกและครอบครัว ตลอดจนความท้าทายที่เกิดขึ้นในสังคมไทยในวงกว้าง

กลวิธีการตั้งข้อตอน ที่ทำหน้าที่ในการระบุและเน้นย้ำประเด็นปัญหาให้ปรากฏต่อผู้ชมอย่างชัดเจน การใช้ถ้อยคำที่ระบุงถึงตัวละคร เหตุการณ์ หรือความขัดแย้งโดยตรง เช่น การเอ่ยชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง การระบุพฤติกรรมรุนแรง หรือเหตุการณ์ที่ชัดเจน เช่น *ฟันคอ กระที่บกลางถนน หลอกแต่งงานเพื่อสร้างหนี้* หรือ *พระโก่งเงินวัด* ทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ประเด็นหลักได้ทันที นอกจากนี้ การเลือกใช้ถ้อยคำที่สื่อถึงความขัดแย้งและดราม่า เช่น *คดีพลิก เพื่อนรักหักเหลี่ยมโหด* หรือ *แย่งสมบัติกันสุดโหด* ยังช่วยสร้างกรอบการตีความ (framing) และชี้้นำให้ผู้ชมรับรู้ถึงประเด็นปัญหา ความร้ายแรง ความไม่เป็นธรรม หรือความซับซ้อน กลวิธีเช่นนี้ไม่เพียงแต่สรุปเนื้อหา แต่ยังเป็นการขับเน้นประเด็นสำคัญและสร้างแรงดึงดูดทางอารมณ์ ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของการนำเสนอข่าวเชิงสังคมที่มุ่งเน้นให้ผู้ชมรับรู้และตระหนักถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริง

นอกจากนี้ การตั้งชื่อตอนบางครั้งยังสะท้อนความต่อเนื่องและความซับซ้อนของประเด็นที่น่าเสนอ เช่น การใช้คำเชื่อมโยงระหว่างตอน โดยการใช้สัญลักษณ์ (#) ที่เป็นภาคต่อของปัญหาความขัดแย้งในแต่ละตอน ทำให้ผู้ชมรับรู้ว่าย่ปัญหานั้นมีความยืดเยื้อและไม่ได้เกิดขึ้นเพียงชั่วคราว กลวิธีนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของผู้ผลิตรายการในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อปัญหาที่มีหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาส่วนบุคคล ครอบครัว หรือสังคมที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ศาสนา และความมั่นคงของประเทศ

กล่าวโดยสรุป กลวิธีนี้ชี้ให้เห็นว่ารายการโทรทัศน์มิได้เพียงรายงานเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง แต่การตั้งชื่อตอนมีบทบาทสำคัญในการทำให้ประเด็นปัญหาปรากฏและเด่นชัดต่อผู้ชม เช่น ความรุนแรง การฉ้อโกง ความขัดแย้งในครอบครัว ปัญหาทางกฎหมาย และประเด็นทางศีลธรรม นอกจากนี้ กลวิธีการตั้งชื่อนี้ยังช่วยสร้างกรอบการตีความและเน้นย้ำผลกระทบของปัญหาต่อสังคมโดยรวม กลวิธีนี้จึงสะท้อนให้เห็นบทบาทของสื่อในการกำหนดกรอบความเข้าใจของผู้ชม และความสำคัญของการนำเสนอประเด็นสังคมที่หลากหลายและซับซ้อนอย่างมีวิจารณญาณ



5. การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่ง

กลวิธีนี้ใช้คำหรือวลีที่การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่งของการตั้งชื่อ การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่ง คือกระบวนการวิเคราะห์และชี้ให้เห็นบริเวณ พื้นที่ หรือจุดที่เกิดเหตุการณ์ในเรื่องเล่าข่าว หรือสื่อใด ๆ เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้รับสารเข้าใจบริบทเชิงพื้นที่และความสัมพันธ์ระหว่างเหตุการณ์และตัวละครอย่างชัดเจน

ตารางที่ 37 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อบท	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✗	เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการพยากรณ์ ไม่เกี่ยวข้องกับสถานที่
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✗	เป็นการรวบรวมข่าวสาร ไม่ได้เจาะจงสถานที่
1838	3 ม.ค.	ผ้าโหด เตะจนน่วม ล้นกูขึ้นกเป็นนก ชี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✗	แม้จะบอกเป็นความรุนแรงในครอบครัว แต่ไม่ได้ระบุสถานที่ชัดเจน
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าทำดิน! นักเที่ยวแฉผับดังย่าน บางใหญ่ ตรวจสอบพัฟพันพัน ออนไลน์หรือไม่	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ผับในย่านบางใหญ่
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงิน รางวัล ตามหาทองดี	✗	เป็นเรื่องของการตามหาสุนัข และบุคคลที่พบ สุนัขก่อน ไม่ได้ระบุสถานที่เฉพาะ
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่ เจ้าบ่าว ฉุกเฉินค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บ้านของว่าที่เจ้าบ่าว
1842	9 ม.ค.	สั่งฟ้อง 16 บอสดีไอคอน “แซม- มิน” รอด	✗	เป็นการดำเนินคดีทางกฎหมาย ไม่ได้ระบุสถานที่
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญ เป็นนักบิณฑ์ เหยื่อโผล่แฉเพียบ	✗	เป็นการแฉพฤติกรรมของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูก ล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บริเวณบ้าน ที่มีการทำรั้ว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไถ่แมวเสียงดัง ข้างห้อง อุณเภามิดจี้คือ ไม่เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✓	แม้จะบอกว่าข้างห้อง แต่ไม่ได้ระบุว่าเหตุการณ์ เกิดขึ้นที่บ้านหรือคอนโด แต่คำว่า “ข้างห้อง” ทำให้ผู้รับสารเข้าใจว่าการทำร้ายเกิดในบริเวณ ใกล้เคียง/ภายในอาคารที่มีห้องติดกัน
1846	15 ม.ค.	“ซีแนพระ” เคยระเริงรักในลาน พญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ร้าย	✓	ระบุสถานที่ที่กล่าวถึงคือ ลานพญานาค
1847	16 ม.ค.	งามไล่! โดนสาวตีกตอกแย่งผ้า เมีย บุกคอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ่ง บุกรุกยามวิกาล	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ คอนโดมิเนียม
1848	17 ม.ค.	อึ้งตึง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว- ลูกสะใภ้” ตีกันและแฉกันยับ ปมยืม เงิน 3 แสน	✗	เป็นความขัดแย้งในครอบครัว ไม่ได้ระบุสถานที่
1849	20 ม.ค.	“เสตมป์” และเรื่องราวของเขา	✗	เป็นการเล่าเรื่องราวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1850	21 ม.ค.	อียังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบ ป๊มน้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ปั๊มน้ำมัน
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนผัว นอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้อง หย่า	✗	เป็นเรื่องความสัมพันธ์ ไม่ได้ระบุสถานที่
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ไรเดอร์ถูกพ่อค้า ขับรถไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัวหวั่น คดีพลิก	✓	ถึงแม้จะไม่ได้ระบุจุดเกิดเหตุ แต่เพราะ การระบุ “รถ” หรือ “ไล่ชน” เป็น บริบทเชิงพื้นที่ โดยนัย สื่อชัดเจนว่าเหตุเกิดบนถนน ซึ่งเป็นพื้นที่ สาธารณะ จึงถือเป็นการสื่อถึงสถานที่โดยปริยาย
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีชู้ แถมลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ที่พักอาศัย หรือ บ้าน
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูก ชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุรู้ ศาลพระภูมิ	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ที่ดิน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วงนาคบาศ!!! “งูกิน หาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✗	เป็นเนื้อหาเชิงความเชื่อหรือสารคดี ไม่ได้ระบุ สถานที่
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงิน ทำศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✗	เป็นเรื่องราวในครอบครัว ไม่ได้ระบุสถานที่
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหยื่อดู ทะเบียนราษฎร์ออกตามล่า ลั่นกูไม่ กลัวใคร	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บ้านของเหยื่อ
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” ผยองเดช ภาค 2	✗	เป็นเรื่องราวที่ต่อจาก ตอน 1857 ระบุสถานที่ เกิดเหตุคือ บ้านของเหยื่อ แต่ในชื่อตอนไม่ได้ ปรากฏสถานที่เกิดเหตุ และในการวิเคราะห์ชื่อ ตอน ต้องพิจารณาที่ชื่อเพียงอย่างเดียว ไม่อิง เนื้อหาของอีกตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือตำแหน่งที่เกิด
เรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการ
ระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (11 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่ชัดเจน เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อเขตพื้นที่ หรือ
อาคารสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารระบุขอบเขตของเหตุการณ์ได้ทันที และช่วยเพิ่มความ
สมจริงให้กับเนื้อหา

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (12 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การระบุตัวละครหลัก หรือการใช้ถ้อยคำ
ที่เน้นอารมณ์และความรู้สึกเป็นหลัก โดยไม่ได้หยิบยกประเด็นเรื่องสถานที่ซึ่งมีมาเสนอในชื่อตอน

ตารางที่ 38 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผลอเริ่น สาวให้เพื่อนมา เลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบ รอนด์เนมรวม 5 แสน	✓	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้น จนนำมาสู่เหตุการณ์ดังกล่าว เป็น จุดเกิด เหตุชัดเจน ทำให้เห็นบริบทและตำแหน่งของ ผู้เกี่ยวข้อง
1860	4 ก.พ.	คนชายคน! หญิงไทยถูกจีนเทา หลอกไปอุ้มบุญที่จอร์เจีย สุดท้าย หลอกกรีดไข่ไปขาย	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ “ จอร์เจีย ” ซึ่งเป็นสถานที่เกิด เหตุสำคัญของเรื่อง
1861	5 ก.พ.	งามใส!!! เมียหลวงแฉผ้าตัวรวจ เอนอกใจคบผู้อำนวยการ โรงเรียน แถมโดนฟ้องหย่า	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้น ไม่ได้ระบุสถานที่ใด ถึงแม้จะมีคำว่า “โรงเรียน” แต่ถูกใช้เป็น คุณลักษณะของอาชีพ ไม่ถือว่าเป็นการระบุสถานที่
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มซอมเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างลิ้นล้ม สุดท้ายเรื่องแดง	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ บ้าน ที่มีการทำร้ายร่างกาย และ โรงพยาบาล ที่มีการส่งตัว
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแฉงจับ พี่สาวกักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้นภายในครอบครัว ไม่ได้จำกัดสถานที่ใดๆ ถึงแม้จะมีการระบุว่า “กักขัง” แต่ไม่ได้ระบุสถานที่ ที่ว่ากักขังที่ใด
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระต๊อบยับ เหยื่อแฉตั้งแก๊ง ทำร้ายคน	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ รังสิต ซึ่งเป็นย่านที่ระบุ
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะ ภูมิอิทธิพล (2)	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ รังสิต ซึ่งเป็นย่านที่ระบุ ซึ่งเป็น ตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำ ร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะ ภูมิอิทธิพล (3)	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ รังสิต ซึ่งเป็นย่านที่ระบุ ซึ่งเป็น ตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1867	13 ก.พ.	ลำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพีย ซูเรียกค่าแฉ ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ ลำเพ็ง ซึ่งเป็นแหล่งค้าขาย
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยึดรถกระบะ	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ รถกระบะ เป็น พื้นที่เกิดเหตุ เคลื่อนที่ ผู้ถูกทำร้ายอยู่บนรถ ทำให้เข้าใจ ตำแหน่งและบริบทของเหตุการณ์
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคา โรงแรม	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ โรงแรม
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่า เช่า-เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพัง เสียหาย	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ บ้านเช่า
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดน ตบเพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ โรงพยาบาล ถึงแม้จะไม่ได้ระบุ ชัดเจน แต่เหตุการณ์ดังกล่าวคือ พยาบาลถูกทำ ร้ายร่างกายในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ คือการห้ามญาติ เข้าเยี่ยมญาติ และเหตุการณ์ดังกล่าว สามารถ เกิดขึ้นได้เฉพาะในสถานพยาบาลเท่านั้น
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโปยส่วยผัว ตำรวจ หลังจับได้มีชู แกมล็อกให้ เมียน้อยตบ	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ ใด
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ทานพี่ ทำพิษ ผู้เสียหาย แฉ ถูกหลอกให้เป็นอรหันต์ สูญ เงินเป็นล้าน	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้น ไม่ได้ระบุสถานที่ใด
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้องภรรยา โดน 3 แดนเซอร์คุมตบ	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุสถานที่ใดๆ
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุข สมบัติ 100 ล้าน ซื้อมรด 8 คัน หวังได้เซลล์เป็นเมีย	✓	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่ เกิดขึ้นทั่วไป ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้ว่ามีคำว่า “บ้านเล็ก” ที่เป็นบริบทเชิงพื้นที่ ในที่นี้เป็น “บ้านเล็ก” เป็นสำนวนเปรียบเทียบ หมายถึง ภรรยาน้อยหรือผู้หญิงที่ถูกเลี้ยงดูไว้ที่บ้าน ไม่ได้ หมายถึง บ้านที่เป็นสิ่งปลูกสร้างหรือสถานที่

EP	วันที่	ชื่อดอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				ดังนั้น “บ้านเล็ก” ไม่ใช่สถานที่จริงหรือจุดเกิดเหตุ แต่ เป็นสถานที่ในสำนวนเปรียบเทียบ
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไห้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอซีเก๊า	✓	สถานที่เกิดเหตุคือ บ้าน ที่ไฟไหม้
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างนายจ้างโหด! เขี่ยนบ ร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✗	ชื่อดอนเป็นเรื่องราวของบุคคลหรือความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ใด
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวดึกตอกป่วยต่อมน้ำเหลืองโต สุดท่ายปอดติดเชื้อเสียชีวิต	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ โรงพยาบาล ที่รักษาลูกสาว

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อดอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อดอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือตำแหน่งพื้นที่ที่เกิดเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อดอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน ชื่อดอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 6 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (14 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อเขตพื้นที่ หรือสถานที่เกิดเหตุที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารระบุขอบเขตของเหตุการณ์ได้ทันที และเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านการระบุพิกัดที่เกิดขึ้นจริง

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (6 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การระบุตัวบุคคลหลัก หรือการใช้ถ้อยคำที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการระบุสถานที่หรือจุดเกิดเหตุไว้ในชื่อดอน

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทษกระแสด ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ้ มิรา’ ‘นายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าว ออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้ การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมา เพื่อความชัดเจน ในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 39 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชน มอเตอร์ไซด์ อ่างกึ่งเืองผิตเลน คน เห็นต่างโดนด่าเป็นควาย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บนถนน ถึงแม้จะไม่ได้ บอกชัดเจนว่าเกิดเหตุบนถนน แต่มีการบอก ตำแหน่ง “เลน” ซึ่งสัมพันธ์กับ “ถนน” อัน เป็นบริบทเชิงพื้นที่ของอุบัติเหตุ
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้อง ขอพุทธสวรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✓	เป็นการแฉพฤติกรรมของกลุ่มบุคคล เพื่อ เรียกร้องความเป็นธรรม ไม่ได้ระบุสถานที่เกิด เหตุ ถึงแม้จะมีคำว่า “สวรค์” แต่ไม่ใช่ สถานที่จริงที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด เกิดเหตุได้ เป็นเพียง สถานที่ในแนวคิดเชิง ศาสนา/ความเชื่อ เท่านั้น
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เฮอร์วอวาน กับ สัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไหทองคำ"	✗	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของบุคคล ไม่ได้ระบุ สถานที่
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่ บอสพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่ เจอกับตัว!!!	✗	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของบุคคล ไม่ได้ระบุ สถานที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้อง ปิดกล้อง!!!	✗	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของบุคคล และ เกี่ยวข้องกับค่ายเพลง ไม่ได้ระบุสถานที่
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับใจ" เสียชีวิต ในเรือนจำ!!	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ เรือนจำ ที่พบ ผู้เสียชีวิต เป็น สถานที่ระบุบทบาทของ ผู้เกี่ยวข้อง (นักโทษ/จำเลย) แม้เป็นที่เกิดเหตุ แต่เน้นอัตลักษณ์บุคคล
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหลอกพาไปเลี้ยง แมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม "อู๊ย! ไปโดนอะไรมา"	✗	เป็นเรื่องราวของการถูกหลอกหลวง ไม่ได้ระบุ สถานที่ ถึงแม้ว่าสิ่งที่ปรากฏ "ไปเลี้ยงแมว" เป็นเพียง "ข้ออ้าง" ในเรื่อง ไม่ใช้การระบุ พื้นที่จริง
1886	12 มี.ค.	"ผมจะเป็นแบบใจใหม่"	✗	เป็นเรื่องราวที่ต่อจาก ตอน 1884 ระบุสถานที่ เกิดเหตุคือ เรือนจำ ที่พบผู้เสียชีวิต แต่ในชื่อ ตอนไม่ได้ปรากฏสถานที่เกิดเหตุ และในการ วิเคราะห์ชื่อตอน ต้องพิจารณาที่ชื่อเพียง อย่างเดียว ไม่อิงเนื้อหาของอีกตอน
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาวอินฟูเอนเซอร์หลอกให้หย่า แล้วแอบไปคบกับนักร้องดัง	✓	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของบุคคล ไม่ได้ระบุ สถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า "จักรวาล" ที่เป็น บริบทเชิงพื้นที่ ที่มีอยู่ทั้งหมด (โลก ดวงดาว กาแล็กซี อวกาศ เวลา พลังงาน ฯลฯ) แต่ใน ที่นี่ "จักรวาล" เป็นคำเปรียบเทียบ/สำนวน ที่หมายถึง หรืออาจสื่อว่า "ทุกเรื่องราวที่ เกี่ยวกับงามพริ้ง ครอบคลุมไปหมดทั้ง จักรวาล" หรือ "งามพริ้งเป็นศูนย์กลาง จักรวาล" ไม่ใช่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ดังนั้น "จักรวาล" ไม่สามารถระบุเป็นพื้นที่จุดเกิด เหตุเชิงกายภาพได้ แต่เป็นสถานที่ในสำนวน เปรียบเทียบ
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง "จี้ออ" แจง กรณีสามคนผัวเมีย!	✓	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ของบุคคล ไม่ได้ระบุ สถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า "จักรวาล" ที่เป็น บริบทเชิงพื้นที่ ที่มีอยู่ทั้งหมด (โลก ดวงดาว

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				กาแล็กซี อวกาศ เวลา พลังงาน ฯลฯ) แต่ในที่นี้ “จักรวาล” เป็นคำเปรียบเทียบ/สำนวน ที่หมายถึง หรืออาจสื่อว่า “ทุกเรื่องราวที่เกี่ยวกับงามพริ้ง ครอบคลุมไปหมดทั้งจักรวาล” หรือ “งามพริ้งเป็นศูนย์กลางจักรวาล” ไม่ใช่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ดังนั้น “จักรวาล” ไม่สามารถระบุเป็นพื้นที่จุดเกิดเหตุเชิงกายภาพได้ แต่เป็นสถานที่ในสำนวนเปรียบเทียบ
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็น ทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แถมข่มขู่	✗	เป็นเรื่องवादขัดแย้งของความสัมพันธ์ การฉ้อโกงที่มาจากกรยืมของ ไม่ได้ระบุสถานที่
1890	18 มี.ค.	بيبเตรไม่หลบ ผมเลยดบสั่งสอน	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บนถนน ถึงแม้จะไม่ได้ระบุจุดเกิดเหตุ แต่เนื่องจากการกล่าวถึง “بيبเตร” สัมพันธ์กับ “ถนน” ซึ่งถือเป็นการสื่อถึงสถานที่โดยปริยาย
1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาว แฉดาราหญิงยืมของไม่คืน สูญ 60 กว่าล้าน	✗	เป็นเรื่องवादขัดแย้งและการยืมของ ไม่ได้ระบุสถานที่
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ "ติว อริสรา" ลั่น! แทบไม่มีอากาศหายใจ	✗	เป็นเรื่องราวความรู้สึกส่วนตัว ไม่ได้ระบุสถานที่
1893	21 มี.ค.	จักรวาลติว! สาวแฉถูก "ติว อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขายดอลลาร์ปลอม	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ในโรงแรม ที่ถูกกักขัง ถึงแม้จะมีคำว่า “จักรวาล” ที่เป็นบริบทเชิงพื้นที่ ที่มีอยู่ทั้งหมด (โลก ดวงดาว กาแล็กซี อวกาศ เวลา พลังงาน ฯลฯ) แต่ในที่นี้ “จักรวาล” เป็นคำเปรียบเทียบ/สำนวน ที่หมายถึง หรืออาจสื่อว่า “ทุกเรื่องราวที่เกี่ยวกับงามพริ้ง ครอบคลุมไปหมดทั้งจักรวาล” หรือ “งามพริ้งเป็นศูนย์กลางจักรวาล” ไม่ใช่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ดังนั้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				“จักรวาล” ไม่สามารถระบุเป็นพื้นที่จุดเกิดเหตุเชิงกายภาพได้ แต่เป็นสถานที่ในสำนวนเปรียบเทียบ
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียขี้ขลาด ครุสาว ผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่าฟุ้ง ชน	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บนถนน ถึงแม้จะไม่ได้ระบุจุดเกิดเหตุ แต่เพราะ “ ขับรถไล่ล่าฟุ้งชน ” สื่อชัดเจนว่าเหตุเกิดบนถนน ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ จึงถือเป็นการสื่อถึงสถานที่โดยปริยาย
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด "ทนายดังภูเก็ต" เผชิญหน้าอดีตแฟนสาวพร้อมจัด หลักฐาน ปมทำร้ายร่างกาย	✓	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวความขัดแย้งของบุคคลและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ใด แต่คำว่า “ ภูเก็ต ” ในที่นี้ทำหน้าที่ ขยายนาม เพื่อระบุความเฉพาะเจาะจงของคำว่า “ ทนายดัง ” ซึ่งเฉพาะว่าทนายดังคนนี้อยู่จังหวัดภูเก็ตไม่ใช่จังหวัดอื่น สรุปได้ว่า “ ภูเก็ต ” ในประโยคนี้นั้น เป็น นามขยายนาม เพื่อบ่งบอก “ สังกัด ” และในเชิงสังคมก็ทำหน้าที่สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล ดังนั้นภูเก็ต จึงถูกจัดเป็น สถานที่ ที่ทำหน้าที่ สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพนัน-เสพ ยา แรงความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุดเตรียมได้เลื่อนชั้น	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวความขัดแย้งของบุคคลและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่าเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ใด
1897	27 มี.ค.	อินฟลูดวงแตก! โดนบริษัทตั้ง หลอกทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✓	ถึงแม้ว่าชื่อตอนเป็นเรื่องราวความขัดแย้งฉ้อโกงของบุคคลกับองค์กร แต่คำว่า “ บริษัท ” เป็นเพียง ประเภทของสถานที่/องค์กร ดังนั้นไม่ถูกจัดเป็นจุดเกิดเหตุได้ แต่นับว่าเป็นสถานที่ มีที่ตั้งและเป็นสถานประกอบกิจการจริง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1898.1 (28มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มิรา ตัด ขาดนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่อง งานและแฟนหนุ่ม	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวความขัดแย้งของบุคคล และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่า เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ใด
1898.2 (31มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอ๋ มิรา” “นาย เก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟน หนุ่ม หลังมีมือที่สาม?	✗	ชื่อตอนเป็นเรื่องราวความขัดแย้งของบุคคล และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น แต่ไม่ได้ระบุว่า เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นที่สถานที่ใด

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือตำแหน่งพื้นที่ที่เกิด
เรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 10 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 10 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (10 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อเขตพื้นที่
หรือสถานที่สำคัญที่เกิดเหตุ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเห็นภาพขอบเขตของพื้นที่เกิดเหตุการณ์ได้ทันที และช่วย
เพิ่มความสมจริงให้แก่สารที่น่าสนใจ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (10 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นหลัก เช่น การระบุตัว
ละครหลัก หรือการเน้นอารมณ์ความรู้สึก โดยไม่ได้หยิบยกประเด็นเรื่องสถานที่ขึ้นมาเป็นจุดเด่นในชื่อตอน

ตารางที่ 40 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ปเปอร์ ราชาหมาป่า” ยกเลิกเล่น คอนเสิร์ต ขอบ้านตลอดชีวิต!	✓	สถานที่คือ เวทีกอนเสิร์ต แม้ว่าจะไม่ระบุ ชัดเจนว่าเป็นสถานที่ไหน แต่เพราะ “คอนเสิร์ต” สื่อถึงสถานที่จัดงาน แม้จะไม่ เจาะจง
EP.1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับ ตำรวจวางงาน ริดทรัพย์หวังสุข มรดกหลักล้าน	✗	เป็นเรื่องราวการกล่าวถึง ความสัมพันธ์และ ความขัดแย้ง พื้นที่เกิดเหตุที่ชัดเจน
EP.1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว- อดีตสามี รวมหัวกันวางแผนข โมยลูก	✗	เป็นเรื่องราวการกล่าวถึง ความสัมพันธ์และ การวางแผน แต่ไม่บอกพื้นที่เกิดเหตุที่ชัดเจน
EP.1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกัน วางแผนขโมยลูก	✗	เป็นเรื่องราวการกล่าวถึง ความสัมพันธ์และ การวางแผน แต่ไม่บอก พื้นที่เกิดเหตุที่ชัดเจน ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
EP.1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดน หนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “โลก” แต่ ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด เกิดเหตุได้ เป็นสถานที่เชิงกายภาพ เป็นเพียง “สถานที่เชิงเปรียบเทียบ” เพราะ “โลกหลาย ใบ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอก ลักษณะ/ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่าลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำ ว่า “โลก” ไม่ใช่สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่ เชิงกายภาพ แต่ เป็นสถานที่เชิงเปรียบเทียบ
EP.1904	8 เม.ย.	#2 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “โลก” แต่ ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				เกิดเหตุได้ เป็นสถานที่เชิงกายภาพ เป็นเพียง “สถานที่เชิงเปรียบเทียบ” เพราะ “โลกหลาย ใบ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอก ลักษณะ/ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่าลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำ ว่า “โลก” ไม่ใช่สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่ เชิงกายภาพ แต่ เป็นสถานที่เชิงเปรียบเทียบ
EP.1905	9 เม.ย	#3 มิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “โลก” แต่ ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด เกิดเหตุได้ เป็นสถานที่เชิงกายภาพ เป็นเพียง “สถานที่เชิงเปรียบเทียบ” เพราะ “โลกหลาย ใบ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอก ลักษณะ/ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่าลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำ ว่า “โลก” ไม่ใช่สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่ เชิงกายภาพ แต่ เป็นสถานที่เชิงเปรียบเทียบ
EP.1906	10 เม.ย	#4 มิจิหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างซีคอนใหญ่คนโต	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “โลก” แต่ ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด เกิดเหตุได้ เป็นสถานที่เชิงกายภาพ เป็นเพียง “สถานที่เชิงเปรียบเทียบ” เพราะ “โลกหลาย ใบ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอก ลักษณะ/ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่าลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำ ว่า “โลก” ไม่ใช่สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่ เชิงกายภาพ แต่ เป็นสถานที่เชิงเปรียบเทียบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
EP.1907	11 เม.ย	#5 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ อ้างชื่นใหญ่คนโต	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “โลก” แต่ ไม่ใช่สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุด เกิดเหตุได้ เป็นสถานที่เชิงกายภาพ เป็นเพียง “สถานที่เชิงเปรียบเทียบ” เพราะ “โลกหลาย ใบ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอก ลักษณะ/ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่าลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำ ว่า “โลก” ไม่ใช่สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่ เชิงกายภาพ แต่ เป็นสถานที่เชิงเปรียบเทียบ
EP.1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอยู่นี่ครับ	✓	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์ส่วนตัวของกลุ่ม บุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่ แต่มีระบุคำว่า “อยู่ นี่” เป็นการชี้เฉพาะ ไม่ได้ให้ข้อมูลด้านพื้นที่ จริง แต่บ่งชี้ตำแหน่งทางกายภาพของวัตถุหรือ บุคคลสัมพันธ์กับผู้พูดและผู้ฟัง
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่อ้อมกอดแม่อีกครั้ง	✗	เป็นเรื่องราวความสัมพันธ์แม่และลูก ถึงแม้ว่า จะมีการพูดถึง “กลับมาสู่อ้อมกอดแม่” เป็น เหตุการณ์เชิงอารมณ์ และ ความสัมพันธ์ ไม่มี การบ่งชี้ข้อมูลด้านพื้นที่จริง
EP.1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชาย คนดัง” แอบก๊ากแฟนผม!!!	✗	เป็นเรื่องความสัมพันธ์และความขัดแย้งส่วนตัว ไม่ได้ระบุสถานที่
EP.1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟนคบ นักร้องดัง ถิ่นจากนี้ ขอรัก ตัวเอง	✗	เป็นเรื่องความสัมพันธ์และการตัดสินใจของ บุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
EP.1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีตนายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถ กระบะ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส	✓	ถึงแม้จะไม่ได้ระบุจุดเกิดเหตุ แต่เพราะ การ ระบุ “รถ” หรือ “การเบียดกัน” เป็น บริบท เชิงพื้นที่โดยนัย สื่อชัดเจนว่าเหตุเกิดบนถนน ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ จึงถือเป็นการสื่อถึง สถานที่โดยปริยาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูกนักร้องเมืองดัง ทำร้ายร่างกายกะโหลกยุบ ผ่าน มา 19 ปี ไร้เยียวยา	✗	เป็นเหตุการณ์ในอดีตที่เกิดความรุนแรง และ การเรียกร้องความยุติธรรม ไม่ได้ระบุสถานที่ ชัดเจน
EP.1914	22 เม.ย	“พีแฉ็ค” เขยไทยมาแล้ว!!!	✗	เป็นเรื่องของบุคคล ชื่อตอนเป็นการระบุตัว ละครและเหตุการณ์ มากกว่าการระบุพื้นที่
EP.1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้อง ถูกหลานเขยหลอกเซ็นที่ดิน ได้ เป็นของยายอีกคน	✓	เป็นเรื่องข้อพิพาทที่ดิน ถึงแม้ว่าจะระบุว่า “ที่ดิน” เป็นข้อมูลเชิงสิ่งของ/ทรัพย์สิน ไม่ได้ ระบุ จุดเกิดเหตุที่ชัดเจน แต่เป็นทรัพย์สินที่มี ขอบเขตและที่ตั้งแน่นอน
EP.1916	24 เม.ย	ป่าใหญ่จัดหนัก! กระต๊อบสาวรุ่น ลูกกลางบิมน้ำมัน ลั่น! กูหมด เงินกับมึงเยอะ	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุที่คือ บิมน้ำมัน เป็นพื้นที่ก่อ เหตุกระต๊อบสาวรุ่นลูก
EP.1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บ ทองแปดปี นำไปขายหวังกำไร สุดท้ายเผาแล้วเป็นพลาสติก	✗	เป็นเรื่องการฉ้อโกง ไม่ได้ระบุสถานที่ซื้อขาย
EP.1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอ้อมส่งกลับบ้าน หลังข่มขู่-ทำร้ายร่างกาย-ฉก เงินลูกสาวจนหมดตัว	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุที่คือ บ้าน เป็นพื้นที่ของ การส่งตัวกลับและอาจเกิดเหตุทำร้ายร่างกาย
EP.1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมี จิตสำนึกแบบจ๊กบูมบ้างไหม	✗	เป็นเรื่องหนี้สินและการทวงหนี้ ไม่ได้ระบุ สถานที่ทวงหนี้
EP.1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่งลูกวัย 2 ขวบจากอกยายพาหนีขึ้นรถไม่รู้ ชะตากรรม	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุที่คือ รถยนต์ แต่เพราะ การ ระบุ “รถ” บริบทเชิงพื้นที่ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า เป็นพื้นที่เกิดเหตุชั่วคราว/ตำแหน่งที่เกิดเหตุ จึงถือเป็นการสื่อถึงสถานที่โดยปริยายเพราะ “รถ” เป็นพื้นที่เกิดเหตุที่ชัดเจนในบริบทของ เหตุการณ์

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อดอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อดอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือการระบุตำแหน่งพื้นที่ที่เกิดเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อดอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน ชื่อดอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 10 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (12 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อพื้นที่ หรืออาคารสถานที่ที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารระบุขอบเขตของเหตุการณ์ได้ทันที และเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือผ่านการระบุพิกัดที่เกิดขึ้นจริงในสังคม

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (10 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นสำคัญ เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการเน้นลักษณะพิเศษและอารมณ์ความรู้สึก โดยไม่ได้หยิบยกประเด็นเรื่องสถานที่ขึ้นมาเป็นจุดเด่นในชื่อดอน



ตารางที่ 41 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึด ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุก็คือ หอ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ นักศึกษาอาศัยอยู่
1922	2 พ.ค.	#2 หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอ ยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุก็คือ หอ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ นักศึกษาอาศัยอยู่ ซึ่งเป็นตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพร่มรณะ! แม่พบเนืองอก ญาติพาไปปรึกษากินน้ำหมัก ฉีดเข้าเส้น เลือดเสียชีวิต	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุก็คือ สำนักสมุนไพร่ เป็น สถานที่ที่ผู้ป่วยไปรักษาและเสียชีวิต
1924	6 พ.ค.	“แก๊กรรรม หรือ เพิ่มกรรรม” แม่ร้อง! ลูกถูกหมอฉีดยาเปลี่ยนดวงดวง ชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✗	เป็นเรื่องของการหลอกลวง ซึ่งสามารถเกิดขึ้น ที่ใดก็ได้ ไม่ได้ระบุสถานที่
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุขเงินบริจาค “น้อง แพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อใน พินัยกรรม	✗	เป็นความขัดแย้งในครอบครัว เรื่องเงินบริจาค ไม่ได้ระบุสถานที่
1926	8 พ.ค.	ทำกันไฉน! เอาชื่อญาติทำประกันเพื่อ จัดฉากฆ่าหวังสุขเงินประกัน 120 ล้านบาท	✗	เป็นเรื่องของการสร้างเรื่องเพื่อฉ้อโกงเงิน ประกัน โดยไม่ได้ระบุสถานที่เกิดเหตุ
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเ็นตลกแพดับปริศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาเสพติดก่อน เสียชีวิต	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุก็คือ แพ ซึ่งเป็นสถานที่ที่ ผู้ตายไปเที่ยว
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ช้า แม่ป่วย !	✗	เป็นเรื่องส่วนตัวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ใน ครอบครัว ไม่ได้ระบุสถานที่
1929	13 พ.ค.	สังคมงง! ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่ แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย- พระนับแสนบาท	✗	เป็นความขัดแย้งทางความสัมพันธ์ใน ครอบครัว ที่ไม่ได้ระบุสถานที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1930	14 พ.ค.	“วัชร” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย ทุเรศ ฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน	✗	เป็นเรื่องของการสร้างเรื่องเพื่อฉ้อโกงเงิน ประกัน โดยไม่ได้ระบุสถานที่เกิดเหตุ
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทินมา ลงให้ทำพิธีกรรมอำมหิตครอบครวโดน คุณไสย	✗	เป็นเรื่องการฉ้อโกงเกี่ยวกับความเชื่อ ไม่ได้ ระบุว่าทำพิธีที่ใด
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผล ชั้นสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ตกน้ำเสียชีวิต	✓	เป็นรายงานผลการสืบสวน ไม่ใช่เหตุการณ์ที่ กำลังเกิดขึ้น โดยไม่ได้ระบุสถานที่เกิดเหตุ แต่ ในที่นี้ “ตกน้ำ” ซึ่งบ่งชี้ สถานที่ทางกายภาพ (แหล่งน้ำ/แม่น้ำ/คลอง/ทะเล ฯลฯ) ดังนั้น ชื่อตอนนี้ มีการกล่าวถึงสถานที่โดยตรง คือ (น้ำ/แหล่งน้ำ) ถึงไม่ได้ระบุว่าที่ไหน สถานที่ ใด แต่ในเชิงกายภาพ ถือว่าเป็นสถานที่
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพใน ป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตามล่าทั้ง ครอบครัว	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ป่า ซึ่งเป็นจุดที่พบศพ
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มาชะ สายลับจับบ้านแย้ม ยัน วันนี้มีมหกรรมลากไส้	✓	เป็นเรื่องราวเชิงการสืบสวน ซึ่งไม่ได้ระบุ สถานที่ที่สายลับทำงานหรือสืบหาข้อมูล แต่ ในที่นี้ “บ้านแย้ม” เป็น สถานที่จริง (เช่น บ้าน/ชุมชน/ ที่มีชื่อเฉพาะ) หรืออาจเป็น ชื่อ ที่ใช้แทนกลุ่มบุคคล/ครอบครัว
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระ กลับมาบุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอาพวก มารุมตี	✗	เป็นเรื่องราวของความสัมพันธ์และการใช้ ความรุนแรง ไม่ได้ระบุสถานที่ที่แม่ไปอยู่กับ พระ และไม่ได้ระบุสถานที่เกิดเหตุทำร้าย ร่างกาย
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื้อถูก อดีตแฟนหนุ่มบุกตีหัว นอนจมกอง เลือดเป็นชั่วโมง	✗	เป็นเรื่องของการทำร้ายร่างกายที่เกิดจาก อดีตแฟนหนุ่ม ไม่ได้ระบุสถานที่เกิดเหตุ
1937	23 พ.ค.	“บ๊ิกเต่า” เปิดปมยักษ์ออกเงินวัดไร่ขิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ วัดไร่ขิง สถานที่ที่เกิด การยักษ์ออกเงิน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหาเจ้าของ งานเทงานวิ่ง หอบเงินหายกริบ	✗	เป็นเรื่องเกี่ยวกับงานที่ถูกยกเลิก ไม่ได้ระบุ สถานที่จัดงาน
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซิ่ง คบหนุ่มสอง เดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-ศอก ยิ่ง กว่ากระสอบทราย	✗	เป็นเรื่องความรุนแรงในความสัมพันธ์ส่วนตัว ไม่ได้ระบุสถานที่ที่ถูกทำร้ายร่างกาย
1940	28 พ.ค.	ผัวเมียสุดซวย ซ้อรถไม่ได้รถ กระโดด ขวาง สุดท้ายจั่วลม	✓	เป็นเรื่องการฉ้อโกงการซื้อขายรถยนต์ ซึ่ง ไม่ได้ระบุสถานที่ที่เกิดการซื้อขาย แต่เพราะ การระบุ “รถ” หรือ “กระโดดขวาง” เป็น บริบทเชิงพื้นที่โดยนัย สื่อชัดเจนว่าเหตุเกิด บนถนน ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ หรือเป็นที่ที่ รถสามารถขับเคลื่อนสัญจรได้ จึงถือเป็นการ สื่อถึงสถานที่โดยปริยาย
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่มันไม่ไหว นี่พอเลย ลูกบ้านคอนโดวัยใช้ชีวิต เหมือนคนรู	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ คอนโดมิเนียม เป็น เหตุการณ์ความเดือดร้อนเกิดขึ้นที่
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ซ้ำซัดเมียท้องล้ม หน้าลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บริเวณหน้าลิฟต์ เป็น เหตุการณ์ทำร้ายร่างกายเกิดขึ้นที่ ซึ่งเป็นจุด เกิดเหตุที่ชัดเจน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีนัยเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือการระบุตำแหน่ง
พื้นที่ที่เกิดเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่าย
การระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (11 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อพื้นที่ หรือ
อาคารสถานที่ที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเห็นภาพขอบเขตของพื้นที่ที่เกิดเหตุการณ์ได้ทันที และช่วยเสริม
ความสมจริงให้กับเนื้อหาที่น่าสนใจ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (11 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นหลัก เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการเน้นอารมณ์ความรู้สึก โดยไม่ได้ระบุพิกัดหรือสถานที่เกิดเหตุไว้ในชื่อตอน เพื่อให้ผู้รับสารสนใจที่ตัวปมปัญหาหรือตัวบุคคลมากกว่า



ตารางที่ 42 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไฮโซเก๊ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสาย การบินให้รอ	✓	เป็นเรื่องของการฉ้อโกง ไม่มีการระบุสถานที่เกิดเหตุ แม้กล่าวถึง “สายการบิน” แต่ไม่ได้ชี้ชัดว่าเกิดที่ ไหน แต่ในที่นี้ “สายการบิน” เป็น สถานที่เชิง สถาบัน/องค์กร ไม่ใช่สถานที่ทางกายภาพโดยตรง
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือ เป็นหนอน บุกโกดังกรมศุลฯ ชิง บุหรี่ปาไฟฟ้าสองแสนชิ้น	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ โกดังของกรมศุลกากร เป็น พื้นที่เก็บของกลางที่ผิดกฎหมาย ที่เกิดเหตุการณ์ ดังกล่าว
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮือ ต้านเบนซ์หัวร้อนไล่ฟ้องตะ หวิด ปะทะเดือด	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ขอยเล็ก หรือชุมชนที่ปัก อาศัย ที่เกิดเหตุใช้ความรุนแรง
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่น แถมทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคน เดียว	✗	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเตี้ยและ ขนม” ปิดฉากรัก	✗	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวง คืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสืบ รางคนซ้อน 4 คน	✗	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1949	10 มิ.ย.	หม้ายขันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไข้ ถูกหลอกยืมทอง 5 บาท สุดท่าย จับได้ไปเปย์ให้แฟนสาว	✗	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ และการฉ้อโกง ไม่ได้ ระบุสถานที่
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายา เสียชีวิต เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับ ยาพบคนเอี่ยวอื้อ	✗	เป็นเรื่องของการกระทำความผิดกฎหมาย ไม่ได้ระบุ สถานที่เกิดเหตุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอแหละเนรคุณ	✗	เป็นเรื่องของการฉ้อโกงที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ ไม่ได้ระบุสถานที่
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวพ่อกถูกรุขจับรถชนท้าย จนเสียชีวิต แถมยังไม่ได้รับการ เยียวยา	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ บนท้องถนน ที่เกิดอุบัติเหตุ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ระบุอย่างชัดเจน แต่เพราะ การระบุ “ขับรถ” หรือ “ชนท้าย” เป็น บริบทเชิงพื้นที่ โดยนัย สื่อชัดเจนว่าเหตุเกิดบนถนน ซึ่งเป็นพื้นที่ สาธารณะ จึงถือเป็นการสื่อถึงสถานที่โดยปริยาย
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง- เมียหลวง เปิดศึกจับชู้นายก อบต. ได้ค้ามานรุต	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ มานรุต ที่ใช้ดำเนิน เหตุการณ์ (เกิดการจับชู้) และคำว่า “ อบต. ” ย่อมา จาก องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นสถานที่จริงเป็น ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น แต่ในที่นี้ทำหน้าที่ “ อบต. ” ขยายนาม เพื่อระบุความเฉพาะเจาะจง ของคำว่า “ นายก ” เป็นคำย่อที่ใช้เรียกตำแหน่ง ผู้นำในองค์กรต่างๆ โดยเฉพาะว่า นายกคนนี้คือ “ นายก อบต. ” สรุปได้ว่า “ มานรุต ” เป็นสถานที่ เกิดเหตุ แต่ “ อบต. ” เป็นสถานที่เพื่อบ่งบอก “ สังกัด ” และในเชิงสังคมก็ทำหน้าที่สร้างอัตลักษณ์ ของบุคคล
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาว รวมตัวแฉพระเอกซีรีส์ลับซ้อน	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวของบุคคล ไม่ได้ ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “ โลก ” แต่ไม่ใช่ สถานที่ที่สามารถระบุพิกัดหรือใช้เป็นจุดเกิดเหตุได้ เป็นเพียง “ สถานที่เชิงเปรียบเทียบ ” เพราะ “ โลก 8 ใบ ” เป็นสำนวนเชิงเปรียบเทียบ บอกลักษณะ/ ชีวิตของคน ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุจริง ใช้เพื่อเล่า ลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวบุคคล ให้เห็นภาพว่า ชีวิตซับซ้อนหลายด้าน ดังนั้นคำว่า “ โลก ” ไม่ใช่ สถานที่จุดเกิดเหตุ/สถานที่เชิงกายภาพ แต่ เป็น สถานที่เชิงเปรียบเทียบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สวาร้องโดนหลอก ให้แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหายเพียบ	✗	เป็นเรื่องของหลอกหลวง และการฉ้อโกง ไม่ได้ระบุ สถานที่
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรค ร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ สภา ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ระบุ ชัดเจน แต่เป็นบริบทเชิงพื้นที่ ว่าเหตุการณ์เกิดขึ้น ในอาคารหรือพื้นที่ราชการ ดังนั้นการกล่าวถึง “สภา” จึงถือเป็นการสื่อถึงสถานที่เกิดเหตุเฉพาะ
1957	20 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด”ทำวุ่น #2	✗	เป็นเรื่องราวที่ต่อจาก ตอน 1956 ระบุสถานที่เกิด เหตุคือ สภา แต่ในชื่อตอนไม่ได้ปรากฏสถานที่เกิด เหตุ และในการวิเคราะห์ชื่อตอน ต้องพิจารณาที่ ชื่อเพียงอย่างเดียว ไม่อิงเนื้อหาของอีกตอน
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รุ้มยี้หนูถูกชู่เอา ชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✗	เป็นเรื่องการคุกคามและการแอบอ้างตัวตนในโลก ออนไลน์ ไม่ได้ระบุสถานที่
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น “หม่อมฯ” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความจริง	✗	เป็นเรื่องของการหลอกหลวง และการฉ้อโกง ไม่ได้ ระบุสถานที่
1960	25 มิ.ย.	ผิวสุดซ้ำ เมียเปิดเซฟหอบเงิน- ทองหนีไปกับเพื่อนรัก ช้ำทิ้งแม่ ป่วยให้ดูแล	✗	เป็นเรื่องความขัดแย้งในครอบครัว ไม่ได้ระบุสถานที่ แม้ “เซฟ” เป็นวัตถุ แต่ไม่สามารถตีความเป็น พื้นที่เกิดเหตุเชิงภูมิศาสตร์ ได้
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผิวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ ผมทนมานาน	✗	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคล ไม่ได้ระบุสถานที่
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “ฮุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี ฮุน VS ชินวัตร สะบัดเพราะลูกสาว	✓	เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างบุคคล แต่ เป็นประเด็นความสัมพันธ์เชิงการเมืองที่มีปัญหา ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้ว่ามีคำว่า “ลงแม่น้ำ” ที่ เป็นบริบทเชิงพื้นที่เกิดเหตุชัดเจน ในที่นี้เป็น “ ทิ้ง รักลงแม่น้ำ ” เป็นสำนวนเปรียบเทียบ หมายถึงการ ยุติความสัมพันธ์หรือความรัก ไม่ได้หมายถึงการไป ทำอะไรจริง ๆ ในแม่น้ำ ดังนั้น “แม่น้ำ” ไม่ใช่

EP	วันที่	ชื่อบท	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				สถานที่จริงหรือจุดเกิดเหตุ แต่ เป็นสถานที่ใน สำนวนเปรียบเทียบ
1963	30 มิ.ย.	หน่อมโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกด่าอย่างเถียง มึงนั่นแหละ ผิด	✕	เป็นเรื่องของข้อกล่าวหาการกระทำผิดทางกฎหมาย ของตำรวจ ไม่ได้ระบุสถานที่

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อบท (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบทที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือการระบุตำแหน่ง
พื้นที่ที่เกิดเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อบทที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน ชื่อบทที่ไม่เข้าข่ายการ
ระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 13 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (8 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อพื้นที่ หรือ
อาคารสถานที่ที่สำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเห็นภาพพิกัดของเหตุการณ์ได้ทันที และเป็นการสร้างความ
น่าเชื่อถือผ่านการระบุพื้นที่ที่เกิดขึ้นจริง

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (13 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่มิระบุสถานที่มากกว่ากลุ่มที่ระบุ โดย
มุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นสำคัญ เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการเน้นลักษณะพิเศษและอารมณ์
ความรู้สึก เพื่อดึงความสนใจไปที่ตัวบุคคลหรือปมปัญหาของเรื่องมากกว่าพิกัดที่เกิดเหตุ

ตารางที่ 43 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณ อาขุ” ย่องสีก จากนั้น หายกริบ ปมลูกสาวไฮโซ แบล็คเมล	✗	การย่องสีกเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่ สมณเพศ แต่ชื่อเรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจน เหตุการณ์ ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือ ปัญหาส่วนบุคคล กับ การละเมิดสมณเพศของ พระภิกษุ พระรูปดังกล่าวได้ละเมิดสมณเพศอย่าง ฉับพลันหลังจากมีปัญหาความขัดแย้งส่วนตัว (กรณีลูก แบล็คเมล) ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการทาง กฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้องกับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การละ เมิดสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับมาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณีพระต้อง ละเมิดสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหาหรือมี คำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสีกจริง แต่ไม่ระบุว่าย่องสีก ที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่ จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้ละ เมิดสมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถ ดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสีกที่ไหนก็ ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตาม กฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ไม่จำเป็นต้องสีกกับวัดหรือ เจ้าอาวาส” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนัก เลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.)
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉกแค่แต่ง นิทาน	✓	ชื่อตอนระบุสถานที่เกิดเหตุคือ วัดม่วง ที่เจ้าอาวาส ประเด็นดังกล่าว ในที่นี้อาจกล่าวได้สองกรณีคือ 1. “วัดม่วง” คือสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพราะการ “เงิน-ทองหาย” เกิดขึ้นที่วัด 2. “วัดม่วง” ใน ที่นี้ทำหน้าที่ ขยายนาม เพื่อระบุความเฉพาะเจาะจง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				ของคำว่า “เจ้าอาวาส” ซึ่งเฉพาะเจ้าอาวาสรูปนี้คือพระที่อยู่ ณ วัดม่วงไม่ใช่วัดอื่น สรุปได้ว่า “วัดม่วง” ในประโยคนี้นี้เป็น นามขยายนาม เพื่อบ่งบอก “สังกัด” และในเชิงสังคมก็ทำหน้าที่สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล ดังนั้นวัดม่วง จึงถูกจัดเป็น สถานที่เกิดเหตุ และ สถานที่ที่ทำหน้าที่ สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแต้ม! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาวาสแล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✗	เป็นเรื่องของความประพัตติความเหมาะสมทางวินัยพระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ ถึงแม้จะมีคำว่า “จักรวาล” แต่เป็นคำเปรียบเทียบกับ/สำนวน ไม่ใช่พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ดังนั้นไม่สามารถระบุจุดเกิดเหตุเชิงกายภาพได้
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะสาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ โต๊ะเด็ด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”	✗	เป็นเรื่องความขัดแย้งระหว่างบุคคล ไม่ได้เจาะจงสถานที่
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนนไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉความรักที่ทำรีสอร์ท	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ที่ดินทำรีสอร์ท คือเหตุการณ์รักที่ดินเกิดขึ้นบน ที่ดินหรือพื้นที่ ที่จะก่อสร้างรีสอร์ท
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ! สาวถูก สว. ลวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายจ้วงจรปิดสวนกลับโต้ บังคับหรือสมยอม	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ คอนโดมิเนียม ที่ถูกกล่าวหาว่ามีการลวนลาม
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่ เร่งรักสีกากล่อฟงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✗	เป็นเรื่องของความประพัตติความเหมาะสมทางวินัยพระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อเรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสีกที่ใด เป็นเหตุการณ์ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือปัญหาส่วนบุคคล กับ การละเมิดสมณเพศของคณะสงฆ์ ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				กับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การ สละสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับ มาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณี พระต้องสละสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหา หรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสีกจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสีกที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่ จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้สละ สมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถ ดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสีกที่ไหนก็ ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตาม กฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ไม่จำเป็นต้องสีกกับวัดหรือ เจ้าอาวาส” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนัก เลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.)
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระ ผู้ใหญ่เริงรักสีกากอล์ฟชิง สีกกันระนาว พบรอสีกอีก เพียบ	✖	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัย พระ ของคณะสงฆ์ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อ เรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสีกที่ใด เป็นเหตุการณ์ ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือ ปัญหาส่วนบุคคล กับ การสละสมณเพศของคณะ สงฆ์ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการ ทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้อง กับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การ สละสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับ มาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณี พระต้องสละสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหา หรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสีกจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสีกที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่ จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้สละสมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสึกที่ไหนก็ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ไม่จำเป็นต้องสึกกับวัดหรือเจ้าอาวาส” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.) ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เรงรักสึกากอลฟิง สึกกันระนาว พบรอสึกอีกเพียบ	✕	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัยพระ ของคณะสงฆ์ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อเรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสึกที่ใด เป็นเหตุการณ์ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือปัญหาส่วนบุคคล กับ การสละสมณเพศของคณะสงฆ์ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้องกับ คีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การสละสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับมาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณีพระต้องสละสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหาหรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสึกจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสึกที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้สละสมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสึกที่ไหนก็ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ไม่จำเป็นต้องสึกกับวัดหรือเจ้าอาวาส” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนัก เลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.) ซึ่งเป็นตอนต่อ จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระ ผู้ใหญ่เรีงรักสีากออล์ฟซิง สีักันระนาว พบรอสีกอีก เพียบ	✕	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัย พระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ ซึ่งเป็น ตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระ ผู้ใหญ่เรีงรักสีากออล์ฟซิง สีักันระนาว พบรอสีกอีก เพียบ	✕	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัย พระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อ เรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสีักที่ใด เป็นเหตุการณ์ ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือ ปัญหาส่วนบุคคล กับ การละสมณเพศของ คณะ สงฆ์ ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการ ทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้อง กับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การ ละสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับ มาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณี พระต้องละสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหา หรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสีักจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสีักที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่ จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้ละ สมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถ ดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสีักที่ไหนก็ ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตาม กฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ ไม่จำเป็นต้องสีักกับวัดหรือ เจ้าอาวาส ” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				เลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.) ซึ่งเป็นตอนต่อ จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระ ผู้ใหญ่เรีงรักสีกากอล์ฟชิง สีกันระนาว พบรอสีกอ๊ก เพียบ	✖	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัย พระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อ เรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสีกที่ใด เป็นเหตุการณ์ ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือ ปัญหาส่วนบุคคล กับ การละสมณเพศของคณะ สงฆ์ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการ ทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้อง กับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การ ละสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับ มาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดกรณี พระต้องละสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหา หรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นมีการย่องสีกจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสีกที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่ จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้ละ สมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถ ดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสีกที่ไหนก็ ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตาม กฎหมาย พุดง่าย ๆ คือ “ ไม่จำเป็นต้องสีกกับวัดหรือ เจ้าอาวาส ” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนัก เลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.) ซึ่งเป็นตอนต่อ จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระ ผู้ใหญ่เรีงรักสีกากอล์ฟชิง สีกันระนาว พบรอสีกอ๊ก เพียบ	✖	เป็นเรื่องของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัย พระ ของ คณะสงฆ์ ในภาพรวม ไม่ได้ระบุสถานที่ เป็น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในวัดหรือสถานที่สมณเพศ แต่ชื่อ เรื่องไม่ได้บอกอย่างชัดเจนว่าสีกที่ใด เป็นเหตุการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				ชี้ให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่าง การละเมิดวินัยหรือ ปัญหาส่วนบุคคล กับ การละเมิดสมณเพศของคณะสงฆ์ดังกล่าว ซึ่งสะท้อนว่าแม้ไม่ได้เข้าสู่กระบวนการทางกฎหมายหรือพนักงานสอบสวน กรณีที่เกี่ยวข้องกับ ศีลหรือวินัยร้ายแรงส่วนตัว ก็สามารถนำไปสู่การละเมิดสมณเพศได้เช่นกัน การกระทำนี้สอดคล้องกับ มาตรา 29-30 ของ พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ที่กำหนดครุณี พระต้องละเมิดสมณเพศทั้งในสถานการณ์ที่ถูกกล่าวหาหรือมีคำสั่งศาล ดังนั้นการย่องสีกจึงจริง แต่ไม่ระบุว่า ย่องสีกที่ใด ตามมาตรา 29-30 พ.ร.บ.คณะสงฆ์ ไม่จำเป็นต้องทำที่วัดหรือผ่านเจ้าอาวาสวัดเสมอไป เงื่อนไขคือ พระถูกกล่าวหาหรือมีคำพิพากษาให้ละเมิดสมณเพศ และ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องสามารถ ดำเนินการได้โดยตรง ดังนั้นพระสามารถสีกที่ไหนก็ได้ ขึ้นอยู่กับการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย พูดง่าย ๆ คือ “ไม่จำเป็นต้องสีกกับวัดหรือเจ้าอาวาส” ในกรณีเหล่านี้ตามที่ระบุไว้ใน พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505-2561 (สำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม, ม.ป.ป.) ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1978	21 ก.ค.	ไม่ແມ່ວ! ອຸດົດເຈົ້າຄະນະ ຈ. ນະສະວຣຣະຸດຸກແລໄສໂວິກພມ ສຸກເສຣະຊື້ ດ້ານ “ສະນິຍາ” ລຸຍຮ້ອງ	✓	เป็นเรื่องราวของความประพฤติความเหมาะสมทางวินัยพระ แม้ว่าจะมีคำว่า “จ.นครสวรรค์” ในที่นี้อาจไม่ได้มองเป็นสถานที่เกิดเหตุเลยเสียทีเดียว เพราะ “เจ้าคณะ จ. นครสวรรค์” หมายถึง ตำแหน่งทางศาสนาในจังหวัดนั้น “จ.นครสวรรค์” ในประโยคนี้นี้เป็น นามขยายนาม เพื่อบ่งบอก “สังกัด” และในเชิงสังคมก็ทำหน้าที่สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล แต่ไม่ได้บอกว่าการกระทำหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น ใน จังหวัดนครสวรรค์จริง ๆ การตีความว่าเกิดที่จังหวัดนั้นจึงเป็นสมมติพื้นที่ ไม่ตรงตามเกณฑ์เชิงภูมิศาสตร์

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				ดังนั้น “จ.นครสวรรค์” จึงถูกจัดเป็นสถานที่ ที่ทำ หน้าที่สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุม พิการทาง สายตาสูดข้ามพิการทาง สายตาขอหย่า ฝ่ายหญิง สวนก็เธอมันหลายใจ	✗	เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความสัมพันธ์ส่วนตัว ไม่ได้ระบุ สถานที่
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุก อก 8 ปีที่รอคอยสุดท้าย ศาลทหารพิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✓	เป็นเรื่องของคดีทางกฎหมายและความรู้สึกของ ครอบครัว ไม่ใช่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสถานที่ใด สถานที่หนึ่ง ณ ขณะนั้น ถึงแม้ว่าจะมีคำว่า “ศาล ทหาร” แต่ไม่ได้ระบุ จังหวัด เมือง หรือสถานที่ เฉพาะเจาะจง และคำว่า “คุก” ไม่ได้ระบุว่าเป็น คุก จังหวัดไหน หรือคุกใด ดังนั้นทั้ง “ศาลทหาร” และ “คุก” เป็น สถานที่ประเภทหนึ่งเป็นอาคาร/ หน่วยงาน และเป็นสถานที่ทางกายภาพ แต่ไม่ใช้การ ระบุจุดเกิดเหตุที่ชัดเจนเชิงภูมิศาสตร์
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดน ระอุไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดน ระอุไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดน ระอุไทยพร้อมปกป้อง	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
		อริปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย		“ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อริปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อริปไตย หลังถูกกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือตำแหน่งพื้นที่ที่เกิด
เรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่าย
การระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (11 ตอน): มีการปรากฏชื่อสถานที่ที่เฉพาะเจาะจง เช่น ชื่อจังหวัด ชื่อเขตพื้นที่
หรืออาคารสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารระบุขอบเขตของพื้นที่ได้ทันที และช่วยสร้าง
ความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาผ่านการระบุพิกัดที่เกิดขึ้นจริง

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (11 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ใช้กลวิธีระบุสถานที่และไม่ระบุสถานที่ใน
สัดส่วนที่เท่ากัน โดยกลุ่มที่ไม่ระบุพิกัดจะมุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นแทน เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือ
การเน้นอารมณ์ความรู้สึก เพื่อดึงความสนใจไปที่ตัวบุคคลหรือปมปัญหาของเรื่องเป็นหลัก

ตารางที่ 44 วิเคราะห์กลวิธีการระบุสถานที่ เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดน ระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ชายแดนฝั่งไทย” เป็น พื้นที่เกิดเหตุที่เข้าใจได้ ใน ระดับภูมิศาสตร์ ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลัง เหตุปะทะชายแดนไทย- กัมพูชา ความสูญเสียที่ยัง รอการเยียวยา	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ชายแดน ซึ่งเป็นบริเวณที่มี การปะทะกัน มีคำว่า “ชายแดนไทย-กัมพูชา” ซึ่ บิบริบทพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แม้ไม่ได้ระบุจังหวัดหรือ อำเภอ แต่ “ชายแดนไทย-กัมพูชา” เป็น พื้นที่เกิด เหตุที่เข้าใจได้ ถึงแม้ว่าการประชุม GBC อาจไม่ระบุ สถานที่จริงในชื่อตอน แต่เหตุการณ์ปะทะชายแดน เป็นตัวกำหนดบริบทพื้นที่
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิด ปะทะใหญ่ไทย-กัมพูชา นักกฎหมายจวก มี ความผิดทำคนตื่น ตระหนก!	✓	ระบุสถานที่เกิดเหตุคือ ไทย-กัมพูชา ซึ่งเป็นการปะทะ กันระหว่างสองประเทศ ถึงแม้จะมีคำว่า “ไทย- กัมพูชา” บิบริบทพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ แม้ไม่ได้ระบุ จังหวัดหรืออำเภอ แต่ “ไทย-กัมพูชา” เป็นการ ระบุ พื้นที่ภูมิศาสตร์ของสองประเทศ แต่ยังไม่ใช่ “จุดเกิด เหตุเฉพาะเจาะจง” แต่ในชื่อตอนนี้เป็นที่เกิดเหตุที่ เข้าใจได้
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการและ คำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทางศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดัง รอคิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	ระบุสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวคือ กองปราบปราม ซึ่งเป็นสถานที่ทางกฎหมายหรือหน่วยงานราชการ และคำว่า “วัด” สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สาธุ หลวงพ่อวัด พระบาทน้ำพุ เลื่อนแถว ข่าวไม่มีกำหนด	✓	ระบุสถานที่คือ วัดพระบาทน้ำพุ ที่หลวงพ่อบมี ประเด็นดังกล่าว ในที่นี้อาจกล่าวได้ว่า “ วัดพระบาท น้ำพุ ” ในที่นี้ทำหน้าที่ ขยายนาม เพื่อระบุนาม เฉพาะเจาะจงของคำว่า “ หลวงพ่ ” ซึ่งเฉพาะว่าหลวง พ่อรูปนี้คือพระที่อยู่ ณ วัดพระบาทน้ำพุ ไม่ใช่วัดอื่น สรุปได้ว่า “ วัดพระบาทน้ำพุ ” ในประโยคนี้นี้เป็น นาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
				ขยายนาม เพื่อบ่งบอก “สังกัด” และในเชิงสังคมก็ทำ หน้าที่สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล ส่วน “เลื่อนแปลง ขาว” จุดที่ควรสนใจคือ สถานที่เดิมที่นัดแปลงคือที่ ไหน หรือ สถานที่ประกาศเลื่อนประกาศที่ไหน ดังนั้น วัดพระบาทน้ำพุ จึงถูกจัดเป็นสถานที่ ที่ทำหน้าที่ สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่อ อลงกต ลาออกจากเจ้า อาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✓	ระบุสถานที่คือ วัดพระบาทน้ำพุ ที่หลวงพ่อบมี ประเด็นดังกล่าว อาจกล่าวว่า “วัดพระบาทน้ำพุ” ใน ที่นี่ทำหน้าที่ ขยายนาม เพื่อระบุความเฉพาะเจาะจง ของคำว่า “เจ้าอาวาส” ซึ่งเฉพาะว่าเจ้าอาวาสรูปนี้คือ พระที่อยู่ ณ วัดพระบาทน้ำพุ ไม่ใช่วัดอื่น สรุปได้ว่า “วัดพระบาทน้ำพุ” ในประโยคนี้นี้เป็น นามขยายนาม เพื่อบ่งบอก “สังกัด” และในเชิงสังคมก็ทำหน้าที่ สร้างอัตลักษณ์ของบุคคล ในที่นี้ “หลวงพ่อลงกต” ลาออกจากตำแหน่งเจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบไป อนุโมทนาบัตรแจ้งความ เอาผิดวัดพระบาทน้ำพุ- พระ-มุณิธิฯ	✓	ระบุสถานที่คือ “วัดพระบาทน้ำพุ” คือ สถานที่เกิด เหตุโดยตรง เพราะผู้เสียหายได้แจ้งความเอาผิดกับ ทางวัด และคำว่า “มุณิธิฯ” เป็นการระบุสถานที่เชิง สถาบัน/องค์กร
2001	21 ส.ค.	สร. ตรวจสอบวัดพระบาท น้ำพุ พบศพถูกดองโซว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย	✓	ระบุสถานที่คือ “สร.” ย่อมาจาก กระทรวง สาธารณสุข หน่วยงานของรัฐ เป็นสถานที่เชิง สถาบัน/องค์กร รับผิดชอบด้าน สุขภาพ การ รักษาพยาบาล การป้องกันโรค ของประชาชน แต่ใน ที่นี้ “สร.” ไม่ใช่สถานที่เกิดเหตุ แต่เป็นสถานที่ที่ระบุ บุคคลที่ปฏิบัติงาน เช่น เจ้าหน้าที่, นักวิชาการ, แพทย์, เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ “สร.” ทำหน้าที่ ขยาย นาม เพื่อระบุอาชีพ/บทบาท และ “วัดพระบาท น้ำพุ” คือ สถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพราะทาง สร.ได้ เข้ามาลงพื้นที่ตรวจสอบกับทางวัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ระบุสถานที่/ จุดเกิดเหตุ/ ตำแหน่ง	ผลการวิเคราะห์
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัดพระบาทน้ำพุ" ตอบ	✓	ระบุสถานที่คือ "วัดพระบาทน้ำพุ" คือ สถานที่ที่เกิด เหตุโดยตรง เพราะถูกพบว่ามีร่างมนุษย์ถูกเก็บ ไว้ 20 ร่าง
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✗	เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ "หลวงพ่อลงกต" ใน เนื้อหาข่าวนั้น มีประเด็นเรื่องทำผิดกฎหมาย คือ การ สวมบัตรผู้เสียชีวิต แต่ในชื่อนี้ไม่ได้ปรากฏสถานที่ เกิดเหตุ และในการวิเคราะห์ชื่อนี้ ต้องพิจารณาที่ชื่อเพียงอย่างเดียว ไม่อิงเนื้อหาของอีกตอน ดังนั้นไม่ จัดว่าเป็นการระบุสถานที่
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูกรวบแล้ว "หมอปี-พระ อลงกต" จากจำวัดสู่จำ..!	✓	ระบุสถานที่คือ "วัด" สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา และ คำว่า "จำวัด" หมายถึง สถานที่ที่ลี้ภัย นอนของพระสงฆ์ในวัด
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูกรวบแล้ว "หมอปี-พระ อลงกต" จากจำวัดสู่จำ....!!!	✓	ระบุสถานที่คือ "วัด" สถานที่ที่เป็นอาคาร/พื้นที่ทาง ศาสนา และ คำว่า "จำวัด" หมายถึง สถานที่ที่ลี้ภัย นอนของพระสงฆ์ในวัด ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✗	เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ "หลวงพ่อลงกต" ใน เนื้อหาข่าวนั้น มีประเด็นและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง ทำผิดกฎหมาย แต่ในชื่อนี้ไม่ได้ปรากฏสถานที่เกิด เหตุ และในการวิเคราะห์ชื่อนี้ ต้องพิจารณาที่ชื่อเพียงอย่างเดียว ไม่อิงเนื้อหาของอีกตอน ดังนั้นไม่จัด ว่าเป็นการระบุสถานที่
2007	29 ส.ค.	ล้นระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพททองธาร"	✗	เป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องบุคคลและตำแหน่งอาชีพ ไม่ได้ ระบุถึงสถานที่

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อดอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อดอนที่มุ่งเน้นการแจ้งพิกัด สถานที่เกิดเหตุ หรือการระบุตำแหน่งพื้นที่ที่เกิดเรื่องราว เพื่อให้ผู้รับสารทราบชัดเจนว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นในพื้นที่ใด พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อดอนที่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน ชื่อดอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุสถานที่ / จุดเกิดเหตุ มีจำนวนทั้งหมด 3 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (18 ตอน): ในเดือนนี้พบการระบุสถานที่ในสัดส่วนที่สูงมาก โดยปรากฏชื่อจังหวัด พื้นที่เกิดเหตุ หรือตำแหน่งพิกัดที่เฉพาะเจาะจงอย่างชัดเจน ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารเห็นภาพขอบเขตของเหตุการณ์ได้ทันที และเสริมความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาผ่านการระบุพื้นที่จริงในสังคม

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (3 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่กลวิธีอื่นเป็นสำคัญ เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการเน้นอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้หยิบยกประเด็นเรื่องสถานที่ซึ่งมานำเสนอในชื่อดอน

จากการวิเคราะห์ชื่อดอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอน ที่ออกอากาศในช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ากลวิธี “การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่ง” ถูกนำมาใช้ในการตั้งชื่อถึง 95 ตอน ในขณะที่ 76 ตอนไม่ได้ใช้กลวิธีนี้ ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการระบุสถานที่มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้ชมและสร้างบริบทเชิงพื้นที่ให้กับเนื้อหา การตั้งชื่อที่ระบุสถานที่ไม่ได้จำกัดเพียงการกล่าวถึงพื้นที่ทั่วไปเท่านั้น แต่ยังสะท้อนมิติที่หลากหลายของเรื่องราว ทั้งในระดับท้องถิ่น เช่น การระบุวัด ป่า หรือถนน ซึ่งช่วยให้ผู้ชมจินตนาการถึงเหตุการณ์ได้อย่างใกล้ชิดและเป็นรูปธรรม ไปจนถึงการกล่าวถึงพื้นที่ในระดับกว้าง เช่น ชายแดนไทย-กัมพูชา หรือประเทศต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนขอบเขตของเหตุการณ์ที่อาจเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังพบว่าการระบุสถานที่เชิงสถาบันหรือองค์กร เช่น โรงพยาบาล เรือนจำ หรือบริษัท ทำให้เห็นความเชื่อมโยงระหว่างบุคคลกับหน่วยงาน และสะท้อนประเด็นปัญหาในบริบทวิชาชีพหรือองค์กร ในบางกรณี รายการใช้สถานที่เชิงเปรียบเทียบหรือนามธรรม เช่น โลกหลายใบ หรือจักรวาล เพื่อสื่อถึงความซับซ้อน ความยิ่งใหญ่ หรือการเชื่อมโยงของเหตุการณ์ในมิติต่าง ๆ ซึ่งทำให้เรื่องราวมีความน่าสนใจและครอบคลุมกว่าที่ผู้ชมคาดคิด ขณะเดียวกัน การใช้สถานที่ในความเชื่อ เช่น ลานพญานาค หรือสวรรค์ แสดงให้เห็นว่าประเด็นทางศาสนาและความเชื่อยังเป็นที่น่าสนใจของผู้ชม และช่วยดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว

กล่าวโดยสรุป การใช้กลวิธี “การระบุสถานที่/จุดเกิดเหตุ/ตำแหน่ง” ในการตั้งชื่อดอนมีความหลากหลายและมีนัยสำคัญต่อการรับรู้ของผู้ชม การระบุสถานที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงมิติทางกายภาพ แต่ยังรวมถึงมิติสัญลักษณ์และนามธรรม การตั้งชื่อเช่นนี้ช่วยสร้างความชัดเจน ทำให้เรื่องราวมีความเป็นจริงและส่งผลให้ผู้ชมสามารถเข้าใจ เห็นภาพ และรู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาได้อย่างใกล้ชิด

การตั้งชื่อที่มีการระบุสถานที่ซึ่งไม่ได้เป็นเพียงการบอกตำแหน่งหรือจุดเกิดเหตุเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการสร้างความรู้สึกเชื่อมโยงและความน่าเชื่อถือแก่ผู้ชม โดยการจัดประเภทสถานที่ที่นำเสนอในตารางต่อไปนี้ได้รับการสังเคราะห์จากแนวคิดของนักวิชาการหลายท่าน เพื่อช่วยให้เห็นภาพรวมของการใช้สถานที่ในเชิงกลวิธีการตั้งชื่อได้อย่างครอบคลุมและเป็นระบบ

ตารางที่ 45 จัดประเภทสถานที่ที่สังเคราะห์จากนักวิชาการ

ประเภทสถานที่	ความหมาย/ ตัวอย่าง	ตัวอย่าง EP/คำในชื่อ	หมายเหตุ/เหตุผล
สถานที่ทางกายภาพ – ระดับท้องถิ่น (Local physical place)	พื้นที่จริงขนาดเล็กกว่าระดับภูมิภาค เช่น บ้าน ถนน วัด โรงพยาบาล	บ้าน, ถนน, วัด, ป่า, เรือนจำ, น้ำ, แผล	จุดเกิดเหตุจริง สามารถจินตนาการเป็นพื้นที่เกิดเหตุได้
สถานที่ทางกายภาพ – ระดับภูมิภาค/ประเทศ (Geographical/National place)	พื้นที่จริงระดับภูมิภาคหรือประเทศ	ไทย, กัมพูชา, ชายแดน ไทย-กัมพูชา	ใช้ระบุ บริบทภูมิศาสตร์ของเหตุการณ์ เช่น EP.1981 “ชายแดน ไทย-กัมพูชา” ซึ่งขอบเขตพื้นที่เกิดเหตุ
สถานที่เชิงสถาบัน/องค์กร (Institutional/Organizational place)	องค์กร หน่วยงาน บริษัท มูลนิธิ รัฐ/กระทรวง	บริษัท, สายการบิน, มูลนิธิ, สธ.	ระบุองค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ แม้อาจไม่ได้ระบุอาคารชัดเจน
สถานที่เชิงเปรียบเทียบ/นามธรรม (Metaphorical/Abstract place)	ใช้สื่อความใหญ่โต ครอบคลุม หรือเชิงสัญลักษณ์	โลกหลายใบ, จักรวาล	ใช้ เปรียบเทียบ/สัญลักษณ์ เพื่อแสดงบริบท ความสำคัญ หรือความซับซ้อนของเรื่อง

ประเภทสถานที่	ความหมาย/ ตัวอย่าง	ตัวอย่าง EP/คำในชื่อ	หมายเหตุ/เหตุผล
สถานที่เชิงความเชื่อ/ศาสนา (Belief/Religious place)	สถานที่เหนือ ธรรมชาติ ตาม ศาสนา/ความเชื่อ	สวรรค์	ใช้ในบริบทศาสนา/ ความเชื่อ ความ ศักดิ์สิทธิ์หรือศรัทธา
สถานที่ระบุอัตลักษณ์บุคคล (Place indicating identity/role)	สถานที่/องค์กรที่ ขับเคลื่อน อาชีพ หรือสถานะของ บุคคล	สธ., วัด, ครู/ ศาลทหาร	ไม่ใช่ที่เกิดเหตุจริง แต่ ขยายนาม/ระบุอาชีพ และบทบาท ของผู้ ปฏิบัติหรือผู้เกี่ยวข้อง เช่น EP.1943 “สธ.” → เจ้าหน้าที่รัฐ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 46 สกัดจากแนวคิดนักวิชาการที่กล่าวถึงสถานที่

หมวดสถานที่	นักวิชาการ/ แนวคิด	คำอธิบาย
สถานที่ทาง กายภาพ – ระดับ ท้องถิ่น	Stephen C. Levinson (1983)	กล่าวถึง “deictic space” การใช้ภาษาบ่งชี้ตำแหน่งของ วัตถุหรือบุคคลสัมพันธ์กับผู้พูดและผู้ฟัง เช่น การใช้คำว่า “นี่” “นั่น” เพื่อระบุตำแหน่ง
	Dell Hymes (1972)	แนวคิด “ethnography of communication” อธิบาย ว่าการระบุสถานที่ในวัฒนธรรม (Setting) เป็นส่วนสำคัญ ในการเข้าใจบริบททางพื้นที่ เช่น บ้าน ถนน โรงพยาบาล หรือป่า
สถานที่ทาง กายภาพ – ระดับ ภูมิศาสตร์/ประเทศ	Keith H. Basso (1996)	ศึกษาการให้ความหมายของสถานที่ในสังคมชนเผ่าอะปา เช่ ชี้ให้เห็นว่าสถานที่ทางภูมิศาสตร์ เช่น ภูเขา แม่น้ำ เป็นแหล่งเก็บความทรงจำและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

หมวดสถานที่	นักวิชาการ/ แนวคิด	คำอธิบาย
	Ferdinand de Saussure (1916)	โครงสร้างภาษา (Structuralism) มีอิทธิพลต่อการศึกษา ที่มองว่า “เซตแดน” หรือ “หมวดหมู่” ทางภาษาศาสตร์ เป็นโครงสร้างที่สร้างผ่านภาษา
สถานที่เชิง สถาบัน/องค์กร	Norman Fairclough (1995)	การวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ (CDA) ซึ่งว่าสถาบันและ องค์กรมีบทบาทในการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาการ สื่อสาร มักใช้เป็นบริบทเพื่อระบุบทบาทหรือความ รับผิดชอบของผู้คน
	Theo van Leeuwen (2008)	วิเคราะห์วาทกรรม โดยองค์กรหรือหน่วยงานถูกใช้เป็น บริบทเพื่อสร้างความหมายและบ่งบอกหน้าที่ของ ผู้เกี่ยวข้องในเหตุการณ์
สถานที่เชิงเปรียบ เปรย/นามธรรม	George Lakoff & Mark Johnson (1980)	ใช้ Metaphor ทางภาษาเพื่ออธิบายแนวคิดซับซ้อน เช่น "จักรวาล" หรือ "โลกหลายใบ" เพื่อสื่อความหมายเชิง นามธรรม ความกว้างใหญ่ หรือความหลากหลาย
สถานที่เชิงความ เชื่อ/ศาสนา	Mircea Eliade (1959)	แนวคิด “the sacred space” และ “the profane space” ซึ่งว่ามนุษย์สร้างความหมายพิเศษให้กับสถานที่ ศักดิ์สิทธิ์ เช่น สวรรค์ นรก วิหาร
	Clifford Geertz (1973)	การศึกษาวัฒนธรรมเชิงสัญลักษณ์ ชี้ให้เห็นว่าพื้นที่ทาง ศาสนาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความหมายและการ แสดงออกทางวัฒนธรรม
สถานที่ระบุอัต ลักษณ์บุคคล	Dell Hymes & Norman Fairclough	การระบุสถานที่หรือองค์กร เช่น “วัด” “คุก” หรือ “กระทรวงสาธารณสุข” เป็นกลไกทางภาษาที่ช่วย “ระบุ” หรือ “ขยายความ” ตัวตน บทบาท และอาชีพ ของผู้ปฏิบัติในบริบทที่ต้องการสื่อสาร

ที่มา: โดยผู้วิจัย

6. การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ

การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ หมายถึง การให้ข้อมูลเชิงปริมาณเกี่ยวกับจำนวน สิ่งของ เหตุการณ์ บุคคล อายุ มูลค่า หรือขนาดของสิ่งต่าง ๆ ซึ่งสามารถระบุได้หลายลักษณะ เช่น

1. ตัวเลขเจาะจง ระบุจำนวนหรือมูลค่าแบบชัดเจน เช่น 3 คน, 5 ล้านบาท, อายุ 12 ปี
2. ตัวเลขไม่เจาะจง ปริมาณโดยประมาณหรือไม่ชัดเจน เช่น มาก, น้อย, หลาย, บางส่วน
3. ตัวเลขบอกลำดับ/ต่อเนื่อง ระบุลำดับหรือเวอร์ชัน เช่น ภาค 2, #2
4. ตัวเลขเชิงเวลา/อายุ ระบุช่วงเวลา ช่วงชีวิต หรืออายุ เช่น อายุ 18 ปี, ปีที่ 2568

หน้าที่หลัก

ให้ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสร้างความ ชัดเจนและน่าเชื่อถือ ช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจ จำนวน ขนาด ลำดับ อายุ หรือมูลค่า ของเหตุการณ์หรือสิ่งของ ใช้สำหรับ การเปรียบเทียบ วิเคราะห์ หรือสรุปข้อมูล

ตารางที่ 47 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุจำนวน	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✓	ระบุ ตัวเลขเจาะจง คือ 12 ราศี และ 2568 ที่เป็นปี
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✓	ระบุ ตัวเลขเจาะจง ของปีคือ 2567
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตชะจน่วม ล้นกูซันกเป็นนก ซี้ไม้ เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าท้าดิน! นักเที่ยวแฉบัคดังย่านบางใหญ่ ตรวจสอบพัฟพันทันออนไลน์หรือไม่	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงินรางวัลตามหาทองดี	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว ฤกษ์ด่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✓	มีคำว่า 1.5 แสน และ 5 หมื่น ระบุมูลค่าเงิน
1842	9 ม.ค.	สั่งฟ้อง 16 บอสดีไอคอน “แซม-มิน” รอด	✓	มีคำว่า 16 บอส ระบุจำนวนบุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็น นักบิณฑบาต เทื่อโผล่แฉเพียบ	✓	ใช้คำว่า “เพียบ” เพื่อสื่อจำนวนเหยื่อที่แฉ ออกมา เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุ ชัดเจน
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้ว ปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไส้แมวเสียงดัง ช่างห้องฉุน เอามิดจีคือ ไม่เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✓	มีคำว่า 13 เข็ม ระบุจำนวนเจาะจง
1846	15 ม.ค.	“ชีแฉพระ” เคยระเริงรักในลานพญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริงอาตมาโดนใส่ร้าย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1847	16 ม.ค.	งามล้ำ! โคนสาวตึกตอกแย่งผ้า เมียบุก คอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ่งบุกรุกยาม วิกาล	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1848	17 ม.ค.	อิฐตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตี กันและแฉกันยับ ปมยืมเงิน 3 แสน	✓	มีคำว่า 3 แสน ระบุมูลค่าเงิน
1849	20 ม.ค.	“เสตมป์” และเรื่องราวของเขา	✗	ชื่อนี้กล่าวถึง บุคคล เท่านั้นไม่มีการระบุ ปริมาณ
1850	21 ม.ค.	อิหยังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานซุบปั้ม น้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✓	มีคำว่า 80 ปี และ 200 ล้าน ระบุอายุและ มูลค่า
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โคนผวนอกใจ คบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้องหย่า	✓	มีคำว่า 5 คน ระบุจำนวนบุคคล
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ไรเดอร์ถูกพ่อค้าขับรถ ไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัวหวนคืนพิภพ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1853	24 ม.ค.	ถูกตีสามีตามรังควาน หาวามีชู แถมลูก สาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูกชาวบ้าน แจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุร้ายศาลพระภูมิ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1855	28 ม.ค.	ไซปริศนา บ่วงนาคบาศ!!! “งูกินหาง” เกิด จากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงินทำ ศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหยื่อทุทะเบียน ราษฎรออกตามล่า ลั่นกูไม่กลัวใคร	✓	คำว่า “แก๊ง” บอกถึง จำนวน ที่มีมากกว่า หนึ่ง “แก๊ง” สามารถถือว่า มีการระบุจำนวน แบบไม่เจาะจง แม้จะไม่ได้ระบุจำนวนตัวเลข จริง ๆ
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” พยงเดช ภาค 2	✓	“แก๊ง” สามารถถือว่า มีการระบุจำนวนแบบ ไม่เจาะจง แม้จะไม่ได้ระบุจำนวนตัวเลขจริง ๆ แต่สื่อถึง ปริมาณมากกว่าหนึ่ง และมี “ภาค 2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาทวิวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ ไม่ว่าจะเป็นการระบุจำนวน
คน จำนวนเงิน (มูลค่า) ระยะเวลา หรือตัวเลขสถิติต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความชัดเจน
ให้กับประเด็นข่าว พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 11 ตอน ชื่อตอน
ที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (11 ตอน): มีการนำตัวเลขมาเป็นจุดเด่นในชื่อตอน เช่น การระบุมูลค่าความ
เสียหายที่เป็นจำนวนเงิน การระบุจำนวนผู้เสียหาย หรือระยะเวลาที่เกิดเหตุ ซึ่งกลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสาร
ประเมินระดับความรุนแรงหรือขนาดของเหตุการณ์ได้ทันทีจากชื่อตอน

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (12 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการบรรยายเหตุการณ์ การระบุตัวละคร หรือ
การใช้ถ้อยคำที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการนำตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณมาใช้
เป็นองค์ประกอบหลักในการตั้งชื่อ

ตารางที่ 48 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมาเลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบรนด์เนมรวม 5 แสน	✓	มีคำว่า 5 แสน ระบุจำนวนเจาะจงมูลค่า เงิน
1860	4 ก.พ.	คนขายคน! หลิงไทยถูกจีนเทาหลอกไปอุ้ม บุญที่จอร์เจีย สุดท้ายหลอกริดไข่ไปขาย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1861	5 ก.พ.	งามไส้!!! เมียหลวงแฉผ้าตำรวเอนอกใจคบ ผู้อำนวยการโรงเรียน แฉโดนฟ้องหย่า	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มขโมยเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างลิ้น ล้ม สุดท้ายเรื่องแดง	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแจ้งจับพี่สาวกักขังพ่อ แม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✓	มีคำว่า 30 ล้าน ระบุจำนวนเจาะจงมูลค่า เงิน
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระที่บยับ เหยื่อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน	✓	คำว่า “แก๊ง” บอกถึง จำนวน ที่มีมากกว่า หนึ่ง “แก๊ง” สามารถถือว่า มีการระบุ จำนวนแบบไม่เจาะจง แม้จะไม่ได้ระบุ จำนวนตัวเลขจริง ๆ
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระที่บยับ อ้างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (2)	✓	คำว่า (2) เป็นการบอกลำดับหรือความ ต่อเนื่อง
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระที่บยับ อ้างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (3)	✓	คำว่า (3) เป็นการบอกลำดับหรือความ ต่อเนื่อง
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพียชู้เรียกค่า แฉง ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✓	คำว่า ยกพวก บอกถึงจำนวนหลายคน เป็นการระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยึดรถ กระบะ	✓	คำว่า 3 ศพ ระบุจำนวนเจาะจงจำนวน บุคคล
1869	17 ก.พ.	ล่าจินเทา บังคับเสพยา ดับคาโรงแรม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า-เชิดค่า น้ำไฟ ทำบ้านพังเสียหาย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดนตบเพราะ ห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโผยส่วยผ้าตำรว หลังจับ ได้มั่วๆ แฉมล็อกให้เมียน้อยตบ	✗	คำว่า เมียน้อย ไม่เข้าข่ายตัวเลขไม่ เจาะจง แม้จะสื่อถึงคนหลายคนได้ในเชิง

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
				นามธรรม แต่ไม่ได้ระบุว่า “มีเมียน้อยกี่คน” แต่คำว่า เมียน้อย เป็น ชนิดของความสัมพันธ์ (คือเป็นผู้หญิงที่เป็นคู่รักนอกสมรส)
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ท่านพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูกหลอกให้เป็นอรหันต์ สูญเงินเป็นล้าน	✓	มีคำว่า เป็นล้าน ระบุมูลค่าโดยประมาณ เป็น การระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้องภรรยาโดน 3 แดน เซอร์รัมตบ	✓	คำว่า 3 แดนเซอร์ ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนบุคคล
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็นเมีย	✓	คำว่า 100 ล้าน ระบุจำนวนเจาะจงมูลค่าเงิน และคำว่า 8 คัน ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนรถ
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไฟไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอซีเก๋า	✓	คำว่า 10 ล้าน ระบุจำนวนเจาะจงมูลค่าเงิน
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เขี่ยนนับร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✓	คำว่า นับร้อย ระบุจำนวนครั้ง/ปริมาณ เป็น การระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวตึกตอกป่วยต่อมน้ำเหลืองโต สุดท้ายปอดติดเชื้อเสียชีวิต	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน (มูลค่าความเสียหาย) จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ หรือการใช้ตัวเลขเพื่อแสดงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้เห็นขนาดของเหตุการณ์ได้ชัดเจน พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (12 ตอน): มีการนำตัวเลขมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในชื่อตอน เช่น การระบุยอดเงินที่สูญเสีย จำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนครั้งที่เกิดเหตุ ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารประเมินความรุนแรงหรือความสำคัญของประเด็นข่าวได้ทันที และเป็นการสร้าง “น่าสนใจ” ผ่านข้อมูลเชิงตัวเลข

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (8 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการระบุตัวบุคคล หรือการบรรยายพฤติกรรม และเหตุการณ์โดยใช้ถ้อยคำพรรณนาเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการหยิบยกตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณ มาเป็นจุดขายหลักในชื่อตอน



หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทษกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็มมิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมาเพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 49 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุจำนวน	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชน มอเตอร์ไซด์ อ้ากเืองผิดเลน คน เห็นต่างโดนด่าเป็นควาย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้องขอ ทวดสวรรค์ ทานพี่-น้องหญิง ส่งเมีย ผมคืนมาเถอะ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เฒ่าหวาน กับสัมพันธ์ นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไห ทองคำ"	✓	มีคำว่า “เบอร์ 1” ใช้แทนความหมายว่า “อันดับหนึ่ง / ที่หนึ่ง / ตัวท็อป / ความ นิยมสูงสุด” เป็นการบอก สถานะ หรือ ตำแหน่งสูงสุด ของ “ลำไย ไหทองคำ” ใน วงการนักร้องลูกทุ่งดังนั้น “เบอร์ 1” จึงถือ ว่าเป็นการระบุลำดับ (อันดับ)
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอ สพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับ ตัว!!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิด กล่อง!!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับโจ้" เสียชีวิตในเรือนจำ!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มลอบพาไปเลี้ยงแมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเช้ามาถาม "อ๊วย! ไปโดนอะไรมา"	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1886	12 มี.ค.	"ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม"	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาวอินฟูเอนเซอร์ลอบให้หย่า แล้วแอบไปคบกับนักร้องดัง	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง "จี้ออ" แจงกรณีสามคนผัวเมีย!	✓	คำว่า 3 คนผัวเมีย ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนบุคคล
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แถมข่มขู่	✓	มีคำว่า หลักล้าน ระบุมูลค่าโดยประมาณ เป็น การระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1890	18 มี.ค.	بيبแต่รไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1891	19 มี.ค.	"จุดจบคือการที่ไวใจ" ไฮโซสาวแฉดาราทรงเข็มของไมคีน สูญ 60 กว่าล้าน	✓	คำว่า "60 กว่าล้าน" เป็น ตัวเลขไม่เจาะจง เพราะใช้ "กว่าล้าน" บอกประมาณ ไม่ได้ระบุชัดเจนว่ากี่ล้าน ดังนั้นจึงเป็นประเภท "ตัวเลขไม่เจาะจง"
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ "ดิว อริสรา" ลั่น! แทบไม่มีอากาศหายใจ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1893	21 มี.ค.	จักรวาลดิว! สาวแฉถูก "ดิว อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขายดอลลาร์ปลอม	✓	คำว่า 5 วัน เป็นการระบุจำนวนเจาะจงระยะเวลา
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่าพุ่งชน	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด "ทนายดังภูเก็ต" เผชิญหน้าอดีตแฟนสาวพร้อมมัดหลักฐาน ปมทำร้ายร่างกาย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพนัน-เสพยาแฉ้ความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุดเตรียมได้เลื่อนชั้น	✓	คำว่า 2 ปี เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือระยะเวลา

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุจำนวน	ผลการวิเคราะห์
1897	27 มี.ค.	อินฟลูตวงแตก! โดนบริษัทตั้ง หลอกทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1898.1 (28มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอมิรา ตัดขาด ทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและ แฟนหนุ่ม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1898.2 (31มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอมิรา” “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?	✓	คำว่า “มือที่สาม” เข้าข่าย การระบุจำนวน แบบลำดับ เพราะคำว่า มือที่สาม ใช้ตัวเลขบอกลำดับ ของบุคคลในความสัมพันธ์ (ฝ่ายที่สาม/คนที่ สามที่เข้ามาแทรก) ไม่ได้หมายถึงจำนวนคน ตรงๆ แต่หมายถึง ตำแหน่ง/ลำดับ ของ บุคคล

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผล: 1898 มี 2 วัน แต่ชื่อ ต่างกัน จึงทำให้จำนวนตอนไม่คงที่ ดังนั้น กลวิธีนี้ เดือนมีนาคมมี 21 ตอน
สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน
จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ หรือตัวเลขที่แสดงถึงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างความชัดเจนและทำให้เห็น
ขนาดของเหตุการณ์ได้ทันที พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 7 ตอน ชื่อตอนที่
ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (7 ตอน): มีการนำข้อมูลตัวเลขมาใช้เป็นจุดเด่นในชื่อตอน เช่น การระบุจำนวน
ผู้เสียหายหรือมูลค่าความเสียหายที่ชัดเจน ซึ่งกลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสารสามารถประเมินระดับความสำคัญ
และความรุนแรงของประเด็นข่าวได้ทันทีผ่านข้อมูลเชิงสถิติ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (14 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไมใช้กลวิธีนี้สูงกว่า โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นไป
ที่การระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมและอารมณ์ความรู้สึกแทน เพื่อให้ความสำคัญกับ
เนื้อหาเชิงคุณภาพมากกว่าข้อมูลตัวเลข

ตารางที่ 50 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็พ เปอร์ราชาหมาป่า” ยกเลิก เล่นคอนเสิร์ต ขอแบนตลอด ชีวิต!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับ ตำรวจงาน รัตทรัพย์หวัง ฮุบมรดกหลักล้าน	✓	มีคำว่า หลักล้าน ระบุมูลค่าโดยประมาณ เป็น การ ระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวาง แผนขโมยลูก	✓	คำว่า รวมหัว หมายความว่า มีมากกว่าหนึ่งคน มาร่วมกันคิด/วางแผน ดังนั้น “รวมหัว” สามารถ ตีความว่า บอกปริมาณแบบไม่เจาะจง เพราะการ รวมหัวนั้นคือ “หลายคน” (อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป) ร่วมกันทำ
1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกัน วางแผนขโมยลูก	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า รวมหัว หมายความว่า มี มากกว่าหนึ่งคน มาร่วมกันคิด/วางแผน ดังนั้น “รวมหัว” สามารถตีความว่า บอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง เพราะการรวมหัวนั้นคือ “หลายคน” (อย่างน้อย 2 คนขึ้นไป) ร่วมกันทำ
1903	7 เม.ย.	มิจี้หรือที่รัก ดาราสาวข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอก คบ อ้างซีคนใหญ่คนโต	✓	คำว่า “หลาย” การระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง
1904	8 เม.ย.	#2 มิจี้หรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซีคนใหญ่คนโต	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “หลาย” การระบุ จำนวนแบบไม่เจาะจง
1905	9 เม.ย.	#3 มิจี้หรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซีคนใหญ่คนโต	✓	คำว่า “#3” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “หลาย” การระบุ จำนวนแบบไม่เจาะจง

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1906	10 เม.ย	#4 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซีคนใหญ่คนโต	✓	คำว่า “#4” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “หลาย” การระบุ จำนวนแบบไม่เจาะจง
1907	11 เม.ย	#5 มิจิจหรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซีคนใหญ่คนโต	✓	คำว่า “#5” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “หลาย” การระบุ จำนวนแบบไม่เจาะจง
1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู้อยู่ ครับ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่ อ้อมกอดแม่อีกครั้ง	✓	คำว่า อีกครั้ง เป็นการบอก ความถี่/จำนวนครั้ง แต่ ไม่ได้ระบุว่าเป็นกี่ครั้งแน่ชัด จึงถือเป็นจำนวนไม่ เจาะจง ในเชิงจำนวนเหตุการณ์หรือครั้ง
1910	16 เม.ย	โคตรเจ็บ! “ดารา-นักร้องชาย คนดัง” แอบกักแฟนผม!!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟน คนนักร้องดัง ลั่นจากนี้ ขอรัก ตัวเอง	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีต นายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เปียตรกระบะ ลุง- ป้าเจ็บสาหัส	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูกนักร้องเมือง ดัง ทำร้ายร่างกายกะโหลก ยุบ ผ่านมา 19 ปี ไร้เยียวยา	✓	คำว่า 19 ปี เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือ ระยะเวลา
1914	22 เม.ย	“พีแฉ็ค” เขยไทยมาแล้ว!!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลานเขยหลอกเซ็น ที่ดิน ได้เป็นของยายอีกคน	✓	คำว่า “ อายุ 93 ” ระบุจำนวนเจาะจงคืออายุ
1916	24 เม.ย	ป้าใหญ่จัดหนัก! กระทืบสาว รุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! กู หมดเงินกับมึงเยอะ	✓	คำว่า “ เยอะ ” สื่อถึง จำนวนปริมาณไม่เจาะจง ของเงินที่ใช้ไป
1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปดปี นำไปขายหวัง	✓	คำว่า แปดปี เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือ ระยะเวลา

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
		กำไรสุดท้ายเผาแล้วเป็น พลาสติก		
1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอุ้มส่งกลับ บ้าน หลังข่มขู่-ทำร้าย ร่างกาย-พลาญเงินลูกสาวจน หมดตัว	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปุนาคเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมี จิตสำนึกแบบจ๊กบูมบ้างไหม	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หน่อมบุงแย่งลูกวัย 2 ขวบจากอกยายพาหนีขึ้นรถ ไม่รู้ชะตากรรม	✓	คำว่า “2 ขวบ” ระบุจำนวนเจาะจงคืออายุ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน (มูลค่าความเสียหาย) จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ หรือการใช้ตัวเลขเพื่อแสดงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างจุดสนใจและทำให้เห็นขนาดของเหตุการณ์ได้ชัดเจน พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (14 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้ข้อมูลตัวเลขในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง โดยมีการระบุยอดเงิน จำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนครั้งที่เกิดเหตุอย่างชัดเจน กลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสารประเมินระดับความรุนแรงหรือความสำคัญของประเด็นข่าวได้ทันที และเป็นการสร้างความน่าสนใจผ่านข้อมูลเชิงสถิติที่จับต้องได้

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (8 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมและอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการนำตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณมาเป็นองค์ประกอบหลักในการตั้งชื่อตอน

ตารางที่ 51 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของ หอยืดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็ จ่ายเงินมา	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1922	2 พ.ค.	#2 หอย หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า ลั่น! อยาก ได้คืนก็จ่ายเงินมา	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง
1923	5 พ.ค.	สำนักสมนไพรมรณะ! แม่พบเนื้อ งอกญาติพาไปรักษากินน้ำหมัก ฉีดยาเส้นเลือดเสียชีวิต	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1924	6 พ.ค.	“แก๊กรรรม หรือ เพิ่มกรรรม” แม่ ร้อง! ลูกถูกหมอดูหลอกเปลี่ยน ดวงดวงชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✓	คำว่า “ครึ่งล้าน” สื่อถึง จำนวนเงินโดยประมาณ ไม่ได้ระบุชัดว่าเป็น 500,000 บาทตรง ๆ จึงเข้า ข่าย จำนวนไม่เจาะจง / มูลค่าโดยประมาณ
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุขเงินบริจาค “น้อง แพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อ ในพินัยกรรม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้ลง! เอาซื้อญาติทำ ประกันเชื่อใจดากมาหวังสุขเงิน ประกัน 120 ล้านบาท	✓	คำว่า “120 ล้านบาท” ระบุจำนวนเจาะจงจำนวน มูลค่า
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเ็นตลกแพดัด ปริศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยา เสพติดก่อนเสียชีวิต	✓	ใช้คำว่า “เพียบ” เพื่อสื่อจำนวนพิรุณที่แสดง ออกมา เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตาม หาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์- ไลน์หนี ข้าแม่ป่วย !	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศตัดขาด แม่แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอก ผู้ชาย-พระนับแสนบาท	✓	คำว่า “นับแสนบาท” สื่อถึง มูลค่าโดยประมาณ ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าเป็น 100,000 บาทตรง ๆ จึง เข้าข่าย เข้าข่ายการระบุปริมาณแบบไม่เจาะจง

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1930	14 พ.ค.	“วัชรวิ” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย กู เรื่องฆ่าเอาเงินประกัน 120 ล้าน	✓	คำว่า “2 ผัวเมีย” ระบุจำนวนเจาะจงของบุคคล และคำว่า “120 ล้าน” ระบุจำนวนเจาะจงของ มูลค่า
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทัน คืนมา ลงให้ทำพิธีกรรมอ้าง ครอบครวัโดนคุณไสย	✓	คำว่า “10 ล้าน” ระบุจำนวนเจาะจงของมูลค่า
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผล ชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ตกน้ำ เสียชีวิต	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็น ศพในป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตาม ล่าทั้งครอบครัว	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้าน แย้ม ยัน วันนั้นมีมหกรรมลากใต้	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระ กลับมาบุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอา พวกมารุมตี	✓	คำว่า “พวก” สื่อว่ามี หลายคน แต่ไม่ได้ระบุ จำนวนแน่ชัด ดังนั้นจัดเป็นจำนวนไม่เจาะจง
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื่อถูก อดีตแฟนหนุ่มบุกตีหัว นอนจม กองเลือดเป็นชั่วโมง	✓	คำว่า “เป็นชั่วโมง” สื่อถึง ระยะเวลาแต่ไม่ได้ระบุ ชัดเจนว่าเป็นกี่ชั่วโมง จัดเป็น จำนวนไม่เจาะจง / เวลา
1937	23 พ.ค.	“บิกเต่า” เปิดปมยักษ์ยกเงินวัดไร่ ชิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหา เจ้าของงานเทงานวิ่ง หอบเงินหาย กริบ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำชิง คบหนุ่ม สองเดือนโดนซ้อมประเคนหมัด- ศอก ยิ่งกว่ากระสอบทราย	✓	คำว่า สองเดือน เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือ ระยะเวลา
1940	28 พ.ค.	ผัวเมียสุดซวย ซ้อรโม่ได้รถ กระโดดขวาง สุดท้ายจั่วลม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

EP	วันที่	ชื่อบท	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิดีไม่ ไหวนี้พอเลย ลูกบ้านคอนโดโยใช้ ชีวิตเหมือนคนรู	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผวนอกใจ! ซ้ำชัดเมียท้อง ล้มหน้าลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ ของผม!	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อบท (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อบทที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน (มูลค่าความเสียหาย) จำนวนบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือการใช้ตัวเลขเพื่อแสดงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างความชัดเจนและทำให้ผู้รับสารเห็นภาพรวมของเหตุการณ์ได้ทันที พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อบทที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 10 ตอน ชื่อบทที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (10 ตอน): มีการนำข้อมูลตัวเลขมาใช้เป็นจุดเด่นในชื่อบท เช่น การระบุจำนวนเงินที่สูญเสีย จำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนปี/ครั้งที่เกิดเรื่องราว ซึ่งช่วยให้ผู้รับสารประเมินระดับความสำคัญและความรุนแรงของประเด็นข่าวได้ทันทีผ่านข้อมูลที่จับต้องได้

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (12 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่มีใช้กลวิธีนี้มากกว่าเล็กน้อย โดยมุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นแทน เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมที่เน้นอารมณ์ความรู้สึก เพื่อดึงความสนใจไปที่ปมปัญหามากกว่าข้อมูลเชิงสถิติ

ตารางที่ 52 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไฮโซเก้ สตีปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสาย การบินให้รอ	✓	คำว่า “2 ล้าน” ระบุจำนวนเจาะจงของมูลค่า
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อ เกลือเป็นหนอน บุกโกดังกรมศุล สิงบุรีไฟฟ้าสองแสนชิ้น	✓	คำว่า “สองแสน” ระบุจำนวนเจาะจงของสิ่งของ
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮือ ต้านเบนซ์หัวร้อนไล่ฟองตะ หวิด ปะทะเดือด	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่น แถมทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบ คนเดียว	✓	คำว่า “15 ปี” เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือ ระยะเวลา และคำว่า “คนเดียว” เป็นการระบุ จำนวนแบบเจาะจง คือ มีเพียง 1 คน
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเตี้ย และชนม” ปิดฉากรัก	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวง คืนผัวกับ “น้องตอก” สาวนักสับ รางคนซ้อน 4 คน	✓	คำว่า 4 คน ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนบุคคล
1949	10 มิ.ย.	หม้ายขันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไข้ ถูกหลอกยืมทอง 5 บาท สุดท้าย จับได้ไปเปย์ให้แฟนสาว	✓	คำว่า “5 บาท” ระบุจำนวนเจาะจงของมูลค่า
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายา เสียสาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์ รับยาพบคนเอี่ยวอื้อ	✓	คำว่า “คนเอี่ยวอื้อ” สื่อถึงจำนวนมากมีหลายคน แต่ไม่ชัดเจน เข้าข่ายการระบุจำนวน/ปริมาณแบบ ไม่เจาะจง
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอแหละเนรคุณ	✓	คำว่า “เกือบ 50 ล้าน” ระบุมูลค่าโดยประมาณ เป็น จำนวนใกล้เคียงแต่ไม่ชัดเจนแบบเจาะจง เข้าข่ายการ ระบุจำนวน/มูลค่าแบบไม่เจาะจง
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวพ้อถูกครูชักรถชนท้าย จนเสียชีวิต แหมยังไม่ได้รับการ เยียวยา	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัว หลวง-เมียหลวง เปิดศึกจับคู่ นายก อบต. ได้คาม่านรูด	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาว รวมตัวแฉพระเอกซีรีส์คับข้อง	✓	คำว่า “โลก 8 ใบ” เป็นการระบุ จำนวนเจาะจงของ สิ่งของ/หน่วย และคำว่า “คนเดียว” ระบุ จำนวนเจาะจง คือ 1 คน ส่วนคำว่า “รวมตัว” เป็นการสื่อ ว่ามีหลายคน มารวมกัน แต่ ไม่ได้ระบุจำนวนชัดเจน จัดเป็น จำนวนไม่เจาะจงของจำนวนบุคคล
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สาวร้องโดนหลอก ให้แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหายเพียบ	✓	ใช้คำว่า “เพียบ” เพื่อสื่อจำนวนพิรุณที่แสดงออกมา เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบ ไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✓	คำว่า “พรรค” บ่งบอกกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันทาง การเมือง ไม่ได้ระบุจำนวนชัดเจน กลุ่มบุคคลหลาย คน แต่จำนวนไม่เจาะจง ว่ามีกี่คน จัดเป็น จำนวนไม่ เจาะจงของจำนวนบุคคล
1957	20 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุ เลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รู้มั้ยหนูถูกขู่ เอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น “หม่อมฯ” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความจริง	✓	คำว่า “5 ปี” ระบุ จำนวนเจาะจง คือระยะเวลาเวลา และคำว่า “22 ล้าน” ระบุ จำนวนเจาะจง ของ มูลค่า
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน- ทองหนีไปกับเพื่อนรัก ซ้ำทั้งแม่ ป่วยให้ดูแล	✕	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย ฝ่ายชาย ได้ผมทมนานาน	✓	คำว่า “นาน” บอกระยะเวลาแบบ ไม่เจาะจง ไม่ได้ ระบุจำนวนปี เดือน หรือวันชัดเจน ใช้เพื่อสื่อว่า เวลา ผ่านไปมากหรือยาว แต่ไม่แน่นอน จัดเป็น จำนวนไม่เจาะจง / เวลา

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “สุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี สุน VS ชินวัตร สะบัดเพราะลูกสาว	✓	คำว่า “30 ปี” เป็นการระบุจำนวนเจาะจงคือ ระยะเวลา
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มไว้อย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกต่อว่าเถียง มึงนั่นแหละ ผิด	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน (มูลค่าความเสียหาย) จำนวนบุคคลที่ได้รับผลกระทบ หรือการใช้ตัวเลขเพื่อแสดงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างความชัดเจนและทำให้ผู้รับสารเห็นขนาดของเหตุการณ์ได้ทันที พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 7 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (14 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้ข้อมูลตัวเลขในสัดส่วนที่สูง โดยมีการระบุยอดเงินจำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนครั้งที่เกิดเหตุอย่างชัดเจน กลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสารประเมินระดับความรุนแรงหรือความสำคัญของประเด็นข่าวได้ทันที และเป็นการสร้างความน่าสนใจผ่านข้อมูลเชิงสถิติที่ดูเป็นรูปธรรม

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (7 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมและอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการนำตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณมาเป็นองค์ประกอบหลักในการนำเสนอชื่อตอน

ตารางที่ 53 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่อง สีก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาว ไฮโซแบล็คเมล	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระ ลูกวัดแฉก้แค่แตงนิทาน	✓	คำว่า “10 ล้าน” และ “250 บาท” ระบุจำนวน เจาะจงของมูลค่า
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าเต๊ม! นอกจากอดีตเจ้า คุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ ในจักรวาลหลายรูป	✓	คำว่า “หลายรูป” การระบุจำนวนแบบไม่เจาะจง ของพระ
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้ เดือด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉงความรักที่ ทำริสอร์ต	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้น คอนโด อีกฝ่ายจ้วงจระบิตสวน กลับได้ บังคับหรือสมยอม	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็น คำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบ ไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร่ รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
				บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เรিং รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#3” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เรিং รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#4” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เรিং รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#5” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เรিং รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#6” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เรিং รักสีกากอล์ฟซิงสีกกันระนาว พบ รอสีกอีกเพียบ	✓	คำว่า “#7” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง และคำว่า “ระนาว” สื่อจำนวนพระ ผู้ใหญ่ที่ซิงสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่ เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวนมาก แต่ไม่ระบุชัดเจน ส่วนคำว่า “เพียบ” สื่อจำนวนพระที่รอสีก เป็นคำ บ่งบอกปริมาณแบบไม่เจาะจง ใช้สื่อถึง จำนวน มาก แต่ไม่ระบุชัดเจน
1978	21 ก.ค.	ไม่ແ່ວ! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉใส่วิกิผมชุก เศรษฐกิจ ด้าน “สนธิญา”ลุยร้อง	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนู่ม พิการทางสายตาสุด ข้ามีพิการทางสายตาขอหย่า ฝ่าย หญิงสวนก็เธอมนหลายใจ	✓	คำว่า “หลายใจ” สื่อว่ามีความสัมพันธ์กับหลายคน แต่ ไม่ได้ระบุจำนวนเจาะจง จัดเป็น จำนวนไม่ เจาะจงของจำนวนบุคคล
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปี ที่รอคอยสุดท้ายศาลทหาร พิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✓	คำว่า “8 ปี” และ “4 เดือน 16 วัน” เป็นการระบุ จำนวนเจาะจงคือระยะเวลา
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#3” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#4” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#5” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#6” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ ความต่อเนื่อง

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุจำนวนเงิน (มูลค่าความเสียหาย) จำนวนบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือตัวเลขสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างความชัดเจนและทำให้ผู้รับสารเห็นภาพรวมของเหตุการณ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 16 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 6 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (16 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้ข้อมูลตัวเลขในสัดส่วนที่สูงมาก โดยมีการระบุยอดเงิน จำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนครั้ง/ปีที่เกิดเหตุอย่างชัดเจน กลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสารประเมินระดับความรุนแรงหรือขนาดของประเด็นข่าวได้ทันที และเป็นการสร้างความน่าสนใจผ่านข้อมูลเชิงสถิติที่ดูน่าเชื่อถือและจับต้องได้

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (6 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นหลัก เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกเพียงอย่างเดียว โดยไม่ได้มีการนำตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณมาเป็นจุดขายหลักในชื่อตอน

ตารางที่ 54 วิเคราะห์กลวิธีการระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	คำว่า “#7” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุ ปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการ เยียวยา	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิด ปะทะใหญ่ไทย-กัมพูชา นัก กฎหมายจวก มีความผิดทำ คนตื่นตระหนก!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิว กองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี งกรรมกรครั้งหนึ่ง	✓	มีคำว่า “ครั้งหนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็นกี่คนหรือกี่หน่วย แน่ แต่สื่อว่าครั้งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครั้งหนึ่งกรรมกรครั้งหนึ่ง	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครั้งหนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครั้งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครั้งหนึ่งกรรมกรครั้งหนึ่ง	✓	คำว่า “#3” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครั้งหนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครั้งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครั้งหนึ่งกรรมกรครั้งหนึ่ง	✓	คำว่า “#4” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครั้งหนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครั้งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	คำว่า “#5” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครึ่งนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	คำว่า “#6” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครึ่งนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	คำว่า “#7” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครึ่งนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	คำว่า “#8” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง และมีคำว่า “ครึ่งนึ่ง” ซึ่งเป็นการระบุ ปริมาณไม่เจาะจง เพราะไม่ได้บอกตัวเลขแน่นอนว่าเป็น กี่คนหรือกี่หน่วยแน่ แต่สื่อว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มเท่านั้น
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สาธุ หลวงพ่อวัดพระ บาทน้ำพุ เลื่อนแถวแถวไม่ มีกำหนด	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่อ อลงกต ลาออกจากเจ้า อาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบไป อนุโมทนาบัตรแจ้งความเอา ผิดวัดพระบาทน้ำพุ-พระ- มูลนิธิฯ	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระบาท น้ำพุ พบศพถูกดองโซ่ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้ กฎหมาย	✓	คำว่า 20 ศพ ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนบุคคล
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัดพระบาทน้ำพุ" ตอบ	✓	คำว่า 20 ร่าง ระบุจำนวนเจาะจงจำนวนบุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	การระบุ จำนวน	ผลการวิเคราะห์
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูก รวบแล้ว "หมอบี-พระ อลงกต" จากจำวัดสู่จำ..!	✓	คำว่า “#1” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูก รวบแล้ว "หมอบี-พระ อลงกต" จากจำวัดสู่จำ....!!	✓	คำว่า “#2” เป็นการระบุเลขลำดับ/เวอร์ชัน/ความ ต่อเนื่อง
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ
2007	29 ส.ค.	ล้นระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทองธาร"	✗	ไม่มีตัวเลขหรือปริมาณระบุ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ เช่น การระบุยอดเงิน (มูลค่า ความเสียหาย) จำนวนบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือการใช้ตัวเลขเพื่อแสดงสถิติและระยะเวลา เพื่อสร้างความ ชัดเจนและทำให้ผู้รับสารเห็นขนาดของเหตุการณ์ได้ทันที พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 13 ตอน ชื่อตอน ที่ไม่เข้าข่ายการระบุจำนวน / ตัวเลข / มูลค่า / ปริมาณ มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (13 ตอน): มีการนำข้อมูลตัวเลขมาใช้เป็นจุดเด่นในชื่อตอน เช่น การระบุจำนวน เงินที่สูญเสีย จำนวนผู้เสียหาย หรือจำนวนครั้งที่เกิดเรื่องราว ซึ่งกลวิธีนี้ช่วยให้ผู้รับสารประเมินระดับ ความรุนแรงหรือความสำคัญของประเด็นข่าวได้ทันทีผ่านข้อมูลเชิงสถิติที่ชัดเจน

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (8 ตอน): เป็นการตั้งชื่อที่มุ่งเน้นการใช้กลวิธีอื่นแทน เช่น การระบุตัวละครหลัก หรือการบรรยายพฤติกรรมที่เน้นอารมณ์ความรู้สึก เพื่อดึงความสนใจไปที่ปมปัญหาหรือตัวบุคคลมากกว่า ข้อมูลตัวเลข

จากการวิเคราะห์ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอนที่ออกอากาศในช่วงเดือน มกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 97 ตอนที่ใช้กลวิธี “การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ” ขณะที่ 75 ตอนไม่ได้ใช้กลวิธีนี้ (หมายเหตุ: จำนวนตอนทั้งหมดไม่ตรงกับผลรวม เนื่องจากมีชื่อตอนหนึ่งใน เดือนมีนาคมที่ออกอากาศ 2 วันแต่มีเนื้อหาแตกต่างกัน) ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าการระบุข้อมูลเชิง ปริมาณมีบทบาทสำคัญในการสร้างความน่าสนใจและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาข่าว

กลวิธีนี้ปรากฏในหลายลักษณะ ทั้งการใช้ **ตัวเลขเจาะจง** เช่น “12 ราศี”, “5 แสน”, “3 ศพ”, “13 เข็ม”, “120 ล้านบาท” และ “20 ศพ” ซึ่งช่วยให้ข้อมูลชัดเจนและดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ทันที การใช้ **ตัวเลขไม่เจาะจงหรือประมาณค่า** เช่น “เพียบ”, “เป็นล้าน”, “หลักล้าน”, “นับร้อย”, “ยกพวก”, “เยอะ”, “ครึ่งล้าน” และ “นับแสนบาท” สร้างความรู้สึกว่าเหตุการณ์นั้นมีขนาดใหญ่หรือส่งผลกระทบในวงกว้าง ขณะที่ **ตัวเลขบอกลำดับหรือต่อเนื่อง** เช่น “ภาค 2”, “#2”, “#3”, “#4”, “#5” หรือ “มือที่สาม” ช่วยให้ผู้ชมติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นหลายตอนได้อย่างต่อเนื่อง และ **ตัวเลขเชิงเวลา/อายุ** เช่น “2567”, “80 ปี”, “5 วัน”, “19 ปี”, “93”, “แปดปี” หรือ “สองเดือน” ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจบริบทของเหตุการณ์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุป การใช้กลวิธี “การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า/ปริมาณ” ในการตั้งชื่อบทสนทนาเป็นเครื่องมือสำคัญของรายการโทรทัศน์ ไม่เพียงแต่ช่วยให้ชื่อบทสนทนาที่น่าสนใจและสื่อสารข้อมูลเชิงปริมาณได้ชัดเจน แต่ยังสร้างความรู้สึกร่วมและความสำคัญต่อผู้ชม ทำให้เรื่องราวดูยิ่งใหญ่ มีน้ำหนัก และกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด



EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้งคำถาม	ผลการวิเคราะห์
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ้อง 16 บอสดีไอคอน “แชน-มิน” รอด	✗	รายงานเหตุการณ์โดยตรง ไม่มีคำถาม
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็น นักบิต เทื่อโผล่แฉเพียบ	✗	เป็นการเล่าเหตุการณ์และสร้างอารมณ์ ตื่นเต้น แต่ไม่มีคำถาม
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้ว ปิดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✓	ใช้ คำถามเชิงประชด/วาทศิลป์ “ใจทำด้วย อะไร?” สื่อารมณ์และวิพากษ์ พร้อมชวน คิดว่าพฤติกรรมดังกล่าวถูกต้องหรือไม่
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไส้แมวเสียงดัง ช้างห้องฉุน เอามิดจี้คือ ไม้เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✗	เล่าเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถามหรือชวน คิด
1846	15 ม.ค.	“ชีแฉพระ” เคยระเริงรักในลาน พญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริงอาตมา โดนใส่ร้าย	✗	รายงานเหตุการณ์/ข้อกล่าวหา ไม่มีคำถาม
1847	16 ม.ค.	งามไส้! โดนสาวตักตอกแย่งผัว เมียบุก คอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ้งบุกรุก ยามวิกาล	✗	บรรยายเหตุการณ์และความขัดแย้ง ไม่ใช่ คำถาม
1848	17 ม.ค.	อิฐตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตักกันและแฉกันยับ ปมยืมเงิน 3 แสน	✗	เน้นเหตุการณ์และอารมณ์ ไม่มีคำถาม
1849	20 ม.ค.	“แสดมบี้” และเรื่องราวของเขา	✗	บอกเนื้อหา/บุคคล ไม่มีคำถาม
1850	21 ม.ค.	อิหยังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบปั้ม น้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✗	ใช้คำพูดประชด/อุทาน แต่ไม่มีคำถามที่ ชวนคิดจริงจัง
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนหัว นอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้องหย่า	✗	เล่าเหตุการณ์/เน้นอารมณ์ ไม่มีคำถาม
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร? โรเตอร์ถูกพ่อค้าขับรถ ไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัวหวนคืนพิลึก	✓	ใช้ คำถามเชิงวาทศิลป์/ประชด “จิตใจทำ ด้วยอะไร” กระตุ้นให้ผู้ชมตั้งคำถาม เกี่ยวกับความยุติธรรมและพฤติกรรมของ ผู้กระทำ
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีซู๊ แลม ลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✗	เล่าเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถามหรือชวน คิด
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินงง ถูกชาวบ้าน แจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุเรือศาลพระภูมิ	✗	บรรยายเหตุการณ์/ความขัดแย้ง ไม่มี คำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้งคำถาม	ผลการวิเคราะห์
1855	28 ม.ค.	ไซปริศนา บ่วงนาคบาศ!!! “งูกินหาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✓	มี คำถามปลายเปิด กระตุ้นให้ผู้ชมสงสัย และคิดตาม เหมาะกับหมวดตั้งคำถาม/ ชวนคิดเชิงวาทศิลป์
1856	29 ม.ค.	พี่สาวงง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงินทำ ศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✗	บรรยายเหตุการณ์/ข้อกล่าวหา ไม่มีคำถาม
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” บุกถึงบ้านเหยื่อทุพเบียด ราษฎรออกตามล่า ลั่นกูไม่กลัวใคร	✗	เล่าเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถาม
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอริโอ้” พยงเดช ภาค 2	✗	บอกชื่อกลุ่มและเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความอยากรู้ หรือ คำถามเชิงวาทศิลป์ที่ไม่ต้องการคำตอบแต่ต้องการเน้นย้ำประเด็น เพื่อดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหา คำตอบในเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 5 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มี เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (5 ตอน): มีการใช้ประโยคคำถามที่เป็นการตั้งข้อสังเกต หรือการใช้คำถามที่จู่โจม ประเด็นความขัดแย้ง ซึ่งช่วยกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น ของผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำให้ ประเด็นนั้นดูน่าติดตามมากขึ้น

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (18 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่มีใช้กลวิธีนี้สูงมาก โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การระบุตัวละครหลัก การระบุสถานที่ หรือการบรรยายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในลักษณะของประโยค บอกเล่า เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้รับสารโดยตรง

ตารางที่ 56 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมาเลี้ยง แมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบรนด์เนม รวม 5 แสน	✗	เล่าเหตุการณ์และความขัดแย้ง ไม่มีคำถาม หรือชวนคิด
1860	4 ก.พ.	คนขายคน! หญิงไทยถูกจีนเทหโลกไป อัมบุญที่จอร์เจีย สุดท้ายหลอกกริดใจไป ขาย	✗	บรรยายเหตุการณ์โดยตรง ไม่มีคำถาม
1861	5 ก.พ.	งามได้!!! เมียหลวงแฉตัวตำรวจเอก นอกใจคบผู้อำนวยกรโรงเรียน แคมโดน ฟ้องหย่า	✗	เล่าเหตุการณ์และความขัดแย้ง ไม่ใช่คำถาม
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มข้อมเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างสินลั่ม สุดท้ายเรื่องแดง	✗	บอกเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถามหรือชวน คิด
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแฉจับพี่สาว กักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✗	เล่าเหตุการณ์ขัดแย้ง ไม่มีคำถาม
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระทืบยับ เยื่อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน	✗	บรรยายเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถาม
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระทืบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (2)	✗	เล่าเหตุการณ์/คำพูดประชดหรืออุทาน แต่ ไม่มีคำถามชวนคิด
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระทืบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะภูมิอิทธิพล (3)	✗	เช่นเดียวกับ 1865 ซึ่งเป็นตอนต่อจาก เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพียชูเรียก ค่าแพง ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	✗	บอกเหตุการณ์ มีการอุทาน “ลั่น! ต้องจ่าย” แต่ไม่มีคำถาม
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยึดรถ กระบะ	✗	เล่าเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถาม
1869	17 ก.พ.	ล่าจินเทา บังคับเสพยา ดับคาโรงแรม	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า-เชิด ค่าน้ำไฟ ทำบ้านพังเสียหาย	✗	รายงานเหตุการณ์ ไม่ใช่คำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดนตบ เพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✗	บรรยายความขัดแย้ง ไม่มีคำถาม
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แอโพนย่วยผัวตำรวจ หลังจับได้มีชู แคมลือกให้เมียน้อยตบ	✗	เล่าเหตุการณ์/ความขัดแย้ง ไม่มีคำถาม
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ท่านพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูก หลอกให้เป็นอรหันต์ สูญเงินเป็นล้าน	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้องภรรยาโดน 3 แดนเซอร์รุมตบ	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้เซลล์เป็น เมีย	✗	บอกเหตุการณ์/พฤติกรรม ไม่มีคำถาม
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไห้ใหม่บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอขี้เถ้า	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เมียนันบ้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✗	เล่าเหตุการณ์รุนแรง ไม่มีคำถาม
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวตึกตอกป่วย ต่อมน้ำเหลืองโต สุดท่ายปอดติดเชื้อ เสียชีวิต	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาทวิวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสาร พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ ไม่พบตอนที่เข้าข่าย (0 ตอน) ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน

ภาพรวมการวิเคราะห์: ในเดือนนี้พบว่าชื่อตอนทั้งหมด (20 ตอน) ไม่มีการใช้ทวิวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นหรือเชิงวาทศิลป์เลย

ข้อสันนิษฐาน: การตั้งชื่อตอนในเดือนนี้อาจมุ่งเน้นไปที่การใช้กลวิธีอื่นเป็นหลัก เช่น การระบุตัวละคร การระบุสถานที่ หรือการใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ (ตัวเลข/มูลค่า) เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในลักษณะของประโยคบอกเล่ามากกว่าการสร้าง ความสงสัยผ่านประโยคคำถาม



หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทนกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็มมิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมา เพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 57 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซด์ อ้ากัเอ็งผิดเลน คนเห็นต่างโดนด่า เป็นควาย	✗	เล่าเหตุการณ์และคำพูดตัวละคร ไม่มี คำถามหรือชวนคิด
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่นร้องขอ ทศสวรรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผม คืนมาเถอะ	✗	เป็นการร้องขอ/อุทาน ไม่ใช่คำถาม ปลายเปิดหรือเชิงวาทีศิลป์
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เฮอร์วาน กัปตันพันธ์ นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไหทองคำ"	✗	บอกเนื้อหา/ตัวละคร ไม่มีคำถาม
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✗	รายงานเหตุการณ์/ความคิดเห็น ไม่มี คำถาม
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิด กล้อง!!!	✗	อุทาน/คำพูดเน้นอารมณ์ ไม่มีคำถาม
1884	10 มี.ค.	เปิดปม "อดีตผู้กำกับโจ้" เสียชีวิตใน เรือนจำ!!	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหล่อพาไปเลี้ยงแมว แต่ ถูกทุบตี ตื่นเข้ามาถาม “อู๊ย! ไปโดน อะไรมา”	✓	มี คำถามปลายเปิด/ชวนคิด “ไปโดน อะไรมา” กระตุ้นให้ผู้ชมสงสัยและ ติดตาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1886	12 มี.ค.	“ผมจะเป็นแบบโจโฉไหม”	✓	คำถามเชิงวาทีล/ประชด ขวนคิดถึง พฤติกรรมและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉ สาวอิน ฟูเลเอ็นเซอร์หลอกให้หย่า แล้วแอบไป คบกับนักรื่องดัง	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง “จ๊ะโอ๋” แจงกรณี สามคนผัวเมีย!	✗	รายงานเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนาย รายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรัง ความ แฉมขมขู่	✗	บรรยายเหตุการณ์/ความขัดแย้ง ไม่มี คำถาม
1890	18 มี.ค.	บ๊อบบี้แม่ไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาวแฉ ดาราทองขี้มของไม่คืน สูญ 60 กว่า ล้าน	✗	เป็นข้อสรุปหรือคำอุทาน ไม่มีคำถาม
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ “ดิว อริสรา” ลั่น! แทบ ไม่มีอากาศหายใจ	✗	บอกความรู้สึก/อารมณ์ ไม่ใช่คำถาม
1893	21 มี.ค.	จักรวาลดิว! สาวแฉถูก “ดิว อริสรา” กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขาย คอลลาร์ปลอม	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับไล่ไล่ล่าฟุ้งชน	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด “ทนายดังภูเก็ต” เผชิญหน้า อดีตแฟนสาวพร้อมจัดหลักฐาน ปมทำ ร้ายร่างกาย	✗	บอกเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ดิดพนัน-เสพยา แฉความ 2 ปีเย็บกริบ ล่าสุดเตรียม ได้เลื่อนชั้น	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1897	27 มี.ค.	อินฟลูตวงแตก! โดนบริษัทดังหลอก ทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1898.1 (28มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มรา ตัดขาด ทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและ แฟนหนุ่ม	✗	บอกเหตุการณ์/อุทาน ไม่มีคำถาม
1898.2 (31มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอ๋ มิรา” “ทนายเก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมี มือที่สาม?	✓	มี คำถามปลายเปิด/ชวนคิด “หลังมีมือ ที่สาม?” กระตุ้นให้ผู้ชมสงสัยและ ติดตาม ไม่ได้ถามเพื่อหาคำตอบจาก ผู้อ่าน แต่เพื่อชวนคิดว่า “มือที่สามมี จริงหรือไม่? เกี่ยวข้องยังไง?”

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผล: 1898 มี 2 วัน แต่ชื่อ ต่างกัน จึงทำให้จำนวนตอนไม่คงที่ ดังนั้น กลวิธีนี้ เดือนมีนาคมมี 21 ตอน
สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 3 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (3 ตอน): มีการใช้ประโยคคำถามที่เป็นการตั้งข้อสงสัยหรือการจี้จุดประเด็นสำคัญ เพื่อกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้รับสาร ซึ่งเป็นกลวิธีที่ช่วยสร้างแรงดึงดูดให้ผู้รับสารต้องการคลิกเข้ามาชมเพื่อหาคำตอบที่ซ่อนอยู่

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (18 ตอน): ในเดือนนี้มีสัดส่วนของชื่อตอนที่ไม่มีใช้กลวิธีนี้สูงมาก โดยส่วนใหญ่เลือกใช้การนำเสนอในรูปแบบประโยคบอกเล่าที่ระบุตัวละคร พฤติการณ์ หรือสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้รับสารอย่างชัดเจนมากกว่าการสร้างเงื่อนไขผ่านประโยคคำถาม

ตารางที่ 58 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ปเปอร์ราชาหมาป่า” ยกเลิกเล่นคอนเสิร์ต ขอ แบนตลอดชีวิต!	✗	บรรยายเหตุการณ์/คำพูดตัวละคร ไม่มีคำถาม
EP.1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับ ตำรวจงาน รัตทรัพย์ หวังฮุบมรดกหลักล้าน	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีตสามี รวมหัว กันวางแผนขโมยลูก	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัว ลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีต สามีรวมหัวกันวางแผน ขโมยลูก	✗	เช่นเดียวกับ 1901 ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
EP.1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลาโย ไบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่ คนโต	✓	จัดเป็น “คำถาม” ในเชิงรูปแบบไวยากรณ์ เพราะมี คำว่า “หรือ” ทำหน้าที่เป็นเครื่องหมายคำถาม แต่ ในเชิง เจตนาการสื่อสาร อาจเป็นได้ทั้งคำถามจริง หรือคำถามเชิงวาทศิลป์ ขึ้นอยู่กับ น้ำเสียง บริบท และความสัมพันธ์ระหว่างผู้พูด-ผู้ฟัง
EP.1904	8 เม.ย.	#2 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลาโย ไบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่ คนโต	✓	เช่นเดียวกับ 1903 ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
EP.1905	9 เม.ย.	#3 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลาโย ไบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่ คนโต	✓	เช่นเดียวกับ 1903 ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
EP.1906	10 เม.ย	#4 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลาย ใบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่ คนโต	✓	เช่นเดียวกับ 1903 ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
EP.1907	11 เม.ย	#5 มิจจีหรือที่รัก ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลาย ใบหลอกคบ อ้างซี้คนใหญ่ คนโต	✓	เช่นเดียวกับ 1903 ซึ่งเป็นตอนต่อจากเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
EP.1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอยู่ยี่ ครับ	✗	เป็นการแสดงอารมณ์/ความรัก ไม่มีคำถาม
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมา สู่อ้อมกอดแม่อีกครั้ง	✗	บรรยายเหตุการณ์/ความรู้สึก ไม่มีคำถาม
EP.1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้อง ชายคนดัง” แอบกิ๊กแฟน ผม!!!	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจ แฟนคลับนักร้องดัง ลั่นจาก นี้ ขอรักตัวเอง	✗	บรรยายเหตุการณ์/อารมณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีต นายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถ กระบะ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูก นักการเมืองดัง ทำร้าย ร่างกายกะโหลกยุบ ผ่าน มา 19 ปี ไร้เยียวยา	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1914	22 เม.ย	“พีเจ็ค” เขยไทย มาแล้ว!!!	✗	อุทาน/แนะนำตัวละคร ไม่มีคำถาม
EP.1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลานเขยหลอก	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
		เซ็นที่ดิน ได้เป็นของยาย อีกคน		
EP.1916	24 เม.ย	ป่าใหญ่จัดหนัก! กระเทียม สาวรุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ทุ่มตเงินกับมึงเยอะ	✗	บรรยายเหตุการณ์/คำพูดประชด ไม่มีคำถาม ปลายเปิด
EP.1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปดปี นำไปขาย หวังกำไรสุดท้ายเผาแล้ว เป็นพลาสติก	✓	มี คำถามปลายเปิด/ชวนคิด “นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?” กระตุ้นความสงสัยของผู้ชม
EP.1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอ้อมส่งกลับ บ้าน หลังข่มขู่-ทำร้าย ร่างกาย-ผลาญเงินลูกสาว จนหมดตัว	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
EP.1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็น จำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถามจะมีจิตสำนึกแบบจ๊ก บุ๋มบ้างไหม	✓	ใช้ คำถามเชิงประชด/วาทศิลป์ กระตุ้นให้ผู้ชมตั้ง คำถามเรื่องจิตสำนึก
EP.1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนูมบุกแย่งลูก วัย 2 ขวบจากอกยายพา หนีขึ้นรถไม่รู้ชะตากรรม	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษาทวิวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหาพบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 7 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (7 ตอน): พบการใช้ประโยคคำถามในสัดส่วนที่น้อยมาก โดยมุ่งเน้นการทิ้งปมปัญหาหรือข้อสงสัยเพื่อให้ผู้รับสารเกิดความอยากรู้อยากเห็นและต้องการติดตามหาคำตอบจากเนื้อหาในรายการ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (20 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่ใช้กลวิธีนี้สูงมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เลือกใช้รูปแบบประโยคบอกเล่าที่ระบุตัวละคร พฤติการณ์ หรือพิกัดสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้รับสารอย่างชัดเจนมากกว่าการสร้างเงื่อนงำผ่านประโยคคำถาม



ตารางที่ 59 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึด ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา	✗	บรรยายเหตุการณ์/คำพูดประชด ไม่มี คำถามปลายเปิด
1922	2 พ.ค.	#2 หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอ ยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา	✗	เช่นเดียวกับ 1921
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพร่มรณะ! แม่พบเนื้องอก ญาติพาไปรักษากินน้ำหมึก ฉีดเข้าเส้น เลือดเสียชีวิต	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1924	6 พ.ค.	“แก๊กรรรม หรือ เพิ่มกรรรม” แม่ร้อง! ลูก ถูกหมอดูหลอกเปลี่ยนดวงดวงชะตาสูญ เงินครึ่งล้าน	✓	มี คำถามปลายเปิด/ชวนคิด กระตุ้นให้ผู้ชม ตั้งคำถามว่า “แก๊กรรรม หรือ เพิ่มกรรรม?”
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังฮุบเงินบริจาค “น้องแพน” สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อในพินัยกรรม	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้เลย! เอาชื่อญาติทำประกันชื่อ จัดฉากฆ่าหวังฮุบเงินประกัน 120 ล้าน บาท	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดบปรีศนา ครอบครัวยึดถือถูกฉีดยาเสพติดก่อน เสียชีวิต	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ช้าแม่ ป่วย !	✓	มี คำถามปลายเปิด/ชวนคิด “ชีวิตจริงหรือ ละคร?” กระตุ้นความสงสัย
1929	13 พ.ค.	สังคมงง! ลูกสาวประกาศตัดขาดแม่แท้ๆ จับได้แม่ใช้รูปไปหลอกผู้ชาย-พระนับ แสนบาท	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1930	14 พ.ค.	“วัชรี” เปิดหน้าชน 2 ผัวเมีย กุเรื่องฆ่า เอาเงินประกัน 120 ล้าน	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทินมา ลงให้ทำพิธีกรรมอ่างครอบคร้วโดนคุณ ไสย	✗	บรรยายเหตุการณ์/ร้องขอ ไม่มีคำถาม
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ดกน้ำเสียชีวิต	✗	บรรยายข้อเท็จจริง ไม่มีคำถาม
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพในป่า ญาติหวั่นอิทธิพลถูกตามล่าทั้งครอบครัว	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้านแยม ยัน วันนี้มีมทรรรมลากไส้	✗	บรรยายเหตุการณ์/อุทาน ไม่มีคำถาม
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระกลับมา บุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แถมเอาพวกมารุมตี	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื้อถูกอดีต แฟนหนุ่มบุกตีหัว นอนจมกองเลือดเป็น ชั่วโมง	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1937	23 พ.ค.	“บิกเต่า” เปิดปมยักษ์อกเงินวัดไร่ขิง เตรียมออกหมายจับเพิ่ม	✗	บรรยายเหตุการณ์/ข่าว ไม่มีคำถาม
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหาเจ้าของงาน เทงานวิ่ง หอบเงินหายกรีบ	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำชิง คบหนุ่มสอง เดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่า กระสอบทราย	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1940	28 พ.ค.	ผัวเมียสุดซวย ซื้อมอเตอร์ได้รถ กระโดด ขวาง สุดท้ายจั่วล้ม	✗	บรรยายเหตุการณ์/อุทาน ไม่มีคำถาม
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิดีไม่ไหวนี้ พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ชีวิตเหมือน คนรู	✗	บรรยายความไม่พอใจ ไม่มีคำถาม
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ซ้ำซัดเมียท้องล้มหน้า ลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งข้อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน ข้อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (2 ตอน): พบการใช้ประโยคคำถามเพียงเล็กน้อย โดยมีลักษณะการทิ้งปมปัญหาหรือข้อสงสัยที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นความอยากรู้ ของผู้รับสาร และเชิญชวนให้เข้ามาค้นหาความจริงในรายการ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (20 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่วะบุคำถามในข้อตอนสูงมากที่สุด โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อระบุตัวละคร พฤติการณ์ หรือพิกัดสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายแก่ผู้รับสารทันที



ตารางที่ 60 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไฮโซเก้ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสายการบินให้รอ	✗	เล่าเหตุการณ์ตรง ๆ ไม่มีคำถาม
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็น หนอน บุกโกดังกรมศุลขิงบุรีไฟฟ้าสอง แสนขึ้น	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยเล็ก ชาวบ้านลูกอีต๋านเบนซ์ หัวร้อนไล่ฟ้องดะ หวิดปะทะเดือด	✗	บรรยายเหตุการณ์
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่นแถมทิ้ง หนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1947	6 มิ.ย.	ดราม่าความสัมพันธ์ “ครูเตี้ยและขนม” ปิดฉากรัก	✗	บรรยายสถานการณ์ ไม่มีคำถาม
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสับรางคนซ้อน 4 คน	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1949	10 มิ.ย.	หม้ายขันหมาก หนุ่ม LGBTQ ไข้ ถูก หลอกยืมทอง 5 บาท สุดท้ายจับได้ไปเปย์ ให้แฟนสาว	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสียสาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคนเอี้ยว อ้อ	✗	มีอุทาน “อ้าว!” แต่ไม่ใช่คำถาม
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเป็นเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอ แหละเนรคุณ	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายโวยพ้อถูกครูข่มขืนทำจน เสียชีวิต แล้วยังไม่ได้รับการเยียวยา	✗	บรรยายความโวยวาย ไม่ใช่คำถาม
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉั่นแอบกินกับเมียเธอ ผัวหลวง-เมีย หลวง เปิดศึกจับชู้ชายก อบต. ได้คาม่าน รูด	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สวรรค์รวมตัว แฉพระเอกซีรีส์ศบซ้อน	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สวรรค์โดนหลอกให้ แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหาย เพียบ	✓	มีลักษณะคำถามเชิงวาทศิลป์ “มิจจี หรือที่รัก” กระตุ้นการตั้งข้อสงสัย
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติด ตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1957	20 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	✗	เช่นเดียวกับ 1956
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รู้มั๊ยหนูถูกฆ่าเอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✓	มีคำถามเชิงวาทศิลป์/ดำเนิน “แม่ทำ แบบนี้ได้ไง!”
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างเป็น “หม่อม ฯ” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อนพบความ จริง	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไป กับเพื่อนรัก ซ้ำทั้งแม่ป่วยให้ดูแล	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำ ร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ผมทนมานาน	✗	บรรยายข้อขัดแย้ง
1962	27 มิ.ย.	ทั้งรักลงแม่น้า! “ฮุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี ฮุน VS ชินวัตร สะบันเพราะลูกสาว	✗	บรรยายเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แฉถูก ด่าอย่าเถียง มึงนั่นแหละผิด	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาทวิวิธีการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหาพบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน ชื่อตอนที่ไมเข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (2 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้ในสัดส่วนที่น้อย โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อสร้าง ช่องว่างแห่งความอยากรู้ เพื่อดึงดูดให้ผู้รับสารเกิดความสงสัยและต้องการค้นหาความจริงจากเนื้อหาในรายการ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (19 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่ใช้กลวิธีตั้งคำถามสูงมาก โดยส่วนใหญ่เลือกใช้รูปแบบประโยคบอกเล่าที่ระบุเหตุการณ์ ตัวละคร หรือพิกัดสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้รับสารอย่างชัดเจนและรวดเร็ว



ตารางที่ 61 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องลึกลง จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล	✗	ใช้อุทาน “!!!” แต่ไม่ใช่คำถาม
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉก้แค่แต่งงาน	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแต่้ม! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์ แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้เดือด “มึงรู้ไหมกูเป็น ใคร”	✓	มีคำถามเชิงวาทีศิลป์/ข่มขู่ “มึงรู้ไหมกู เป็นใคร”
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนไม่ทน” เปิดหน้า ชนหลังถูกแจ้งความรักที่ทำรีพอร์ต	✗	เป็นคำท้าทาย แต่ไม่ใช่คำถาม
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.สวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายจึงดวงจรปิดสวนกลับได้ บังคับหรือ สมยอม	✓	มีคำถามเปรียบเทียบ “บังคับหรือสมยอม” เข้าข่ายคำถามเชิงวาทีศิลป์
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีากอล์ฟ ชิงลึกลงระนาว พบรอสีากอล์ฟเพียบ	✗	เช่นเดียวกับ 1971

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การการตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1978	21 ก.ค.	ไม่แพ้! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉ ใส่วิกผมชุกเศรษฐี ด้าน “สนธิญา” ลุยร้อง	✖	เล่าเหตุการณ์
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุ่ม พิกาททางสายตาสุดซำมีพิการ ทางสายตาขอหย่า ฝ่ายหญิงสวณก็เธอมัน หลายใจ	✖	เป็นการบรรยายและโต้เถียง ไม่ใช่ คำถาม
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปีที่รอคอย สุดท้ายศาลทหารพิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✖	เล่าเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✖	รายงานเหตุการณ์ ไม่มีคำถาม
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✖	เช่นเดียวกับ 1981
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✖	เช่นเดียวกับ 1981
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✖	เช่นเดียวกับ 1981
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✖	เช่นเดียวกับ 1981
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✖	เช่นเดียวกับ 1981

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งข้อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหา พบข้อมูลสรุปดังนี้

ข้อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน ข้อตอนที่ไมเข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 20 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (2 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้ในสัดส่วนที่น้อย โดยเป็นการใช้ประโยคคำถามเพื่อทิ้งปมปัญหาที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความสงสัยและต้องการค้นหาคำตอบผ่านเนื้อหาในรายการ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (20 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไมใช้กลวิธีตั้งคำถามสูงมากที่สุด โดยส่วนใหญ่ มุ่งเน้นไปที่การใช้ประโยคบอกเล่าเพื่อระบุตัวละคร พฤติการณ์ หรือพิกัดสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายแก่ผู้รับสารในทันที



ตารางที่ 62 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทีศิลป์ เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	✓	เป็นการบอกเล่าเหตุการณ์ตรง ๆ ไม่มี ลักษณะตั้งคำถาม
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะชายแดน ไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการ เยียวยา	✗	บอกเล่าและชี้ชวนให้ติดตาม แต่ไม่ใช่ การตั้งคำถาม
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิดปะทะใหญ่ไทย- กัมพูชา นักกฎหมายจวก มีความผิดทำคน ตื่นตระหนก!	✗	เป็นการบอกเล่า-วิจารณ์ ไม่ได้ตั้ง คำถาม
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	คำถาม ใครหว่า? เป็นเชิงประชด/ วาทีศิลป์ ไม่ได้ต้องการคำตอบจริง
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอกิวกองปราบฯ เชิญ วัดศรีนงการมการครั้งนึ่ง	✓	เช่นเดียวกับ EP 1990
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารุ หลวงพ่อวัดพระบาทน้ำพุ เลื่อน ฉลองข้าวไม่มีกำหนด	✗	เป็นการบอกเล่า/แสดงอารมณ์ แต่ ไม่ใช่การตั้งคำถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ การตั้ง คำถาม	ผลการวิเคราะห์
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่ออลงกต ลาออกจาก เจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✗	รายงานข้อเท็จจริง
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบใบอนุโมทนาบัตร แจ้งความเอาผิดวัดพระบาทน้ำพุ-พระ- มุนินิธิฯ	✗	เล่าข่าวตรง ๆ
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบศพถูก ดองโชว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ถิ่น! ไม่รู้ กฎหมาย	✗	เป็นการเล่าเหตุการณ์ ไม่ใช่คำถาม
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัดพระบาท น้ำพุ" ตอบ	✓	ตั้งคำถามตรง ๆ เพื่อให้หาคำตอบ
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	คำถามเชิงวาทศิลป์ ใช้เพื่อกระตุ้น อารมณ์/ความสงสัย
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญานไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอ ปี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ...!!	✗	เป็นการบรรยายเชิงตราม่า ไม่มีคำถาม
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญานไม่ช่วยกูเลย ถูกรวบแล้ว "หมอ ปี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ...!!!	✗	เช่นเดียวกับ EP 2004
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✗	ใช้โวหารเปรียบเปรย แต่ไม่ใช่คำถาม
2007	29 ส.ค.	ลัทธิระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทอง ธาร"	✓	แม้ไม่มี “?” แต่เป็นคำถามเชิงวาทศิลป์ (เปิดประเด็นให้สงสัยผลลัพธ์)

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการใช้ประโยคคำถามเพื่อกระตุ้นความสงสัย หรือการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์เพื่อเน้นย้ำประเด็นความขัดแย้งและดึงดูดใจผู้รับสารให้ติดตามหาคำตอบในเนื้อหาพบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 12 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์ มีจำนวนทั้งหมด 9 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (12 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้กลวิธีการตั้งคำถามในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยมีการใช้คำถามเพื่อทิ้งปมปัญหา การตั้งข้อสงสัยในตัวบุคคล หรือการ

ใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ที่จี้จุดประเด็นสังคม เพื่อสร้างช่องว่างแห่งความอยากรู้อยากเห็น ที่รุนแรงและกระตุ้นให้ผู้รับสารต้องการคลิกเข้ามาหาคำตอบในรายการ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (9 ตอน): เป็นการตั้งชื้อตอนในรูปแบบประโยคบอกเล่าที่ระบุตัวละคร พฤติการณ์ หรือพิกัดสถานที่เกิดเหตุโดยตรง เพื่อเน้นการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงมากกว่าการสร้างเงื่อนไขผ่านประโยคคำถาม

จากการวิเคราะห์ชื้อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวนทั้งสิ้น 172 ตอน ที่ออกอากาศระหว่างเดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามีเพียง 28 ตอนที่ใช้กลวิธี “การตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์” ในขณะที่อีก 144 ตอนไม่เข้าข่าย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลวิธีนี้ถูกนำมาใช้อย่างจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับกลวิธีหลักอย่าง “การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก” อย่างไรก็ตาม การใช้คำถามในชื่อเรื่องมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ เพราะช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้ชม สร้างความอยากรู้อยากเห็น และเปิดพื้นที่ให้ผู้ชมตีความหรือมีส่วนร่วมทางความคิดมากกว่าการรับข้อมูลเพียงฝ่ายเดียว (หมายเหตุ: จำนวนตอนทั้งหมดไม่ตรงกับผลรวม เนื่องจากมีหนึ่งชื้อตอนในเดือนมีนาคมที่ใช้ 2 วันแต่มีเนื้อหาแตกต่างกัน)

งานวิจัยนี้ได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาอย่างเป็นระบบ โดยแยกการใช้คำถามออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่

1. **คำถามชวนคิด** เป็นคำถามที่ตั้งขึ้นเพื่อให้ผู้รับสารเกิดการไตร่ตรองต่อประเด็นหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยคำตอบมักจะอยู่ในเนื้อหาของรายการ เช่น “ทองดีอยู่ไหน?” หรือ “เขาคือใครหนอ?” ซึ่งสร้างแรงจูงใจให้ผู้ชมต้องติดตามเพื่อหาคำตอบในเนื้อหา
2. **คำถามเชิงวาทศิลป์** เป็นคำถามที่ไม่คาดหวังคำตอบโดยตรง แต่ใช้เพื่อสื่อสารท่าที ความรู้สึก หรือการวิพากษ์ เช่น “คุณละๆ ใจทำด้วยอะไร?” หรือ “นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?” คำถามลักษณะนี้มักแฝงด้วยอารมณ์ เช่น ประชด เสียดสี หรือสะท้อนปัญหาทางสังคม เช่น “แก๊กรวม หรือ เพิ่มกรรม” ที่ตั้งคำถามเชิงเสียดสีต่อประเด็นที่เป็นที่ถกเถียงในสังคม

การวิเคราะห์เชิงลึกแสดงให้เห็นว่า แม้จำนวนตอนที่ใช้กลวิธีนี้จะไม่มาก แต่เมื่อถูกนำมาใช้แล้วกลับมีพลังในการสร้างความแตกต่างจากชื้อตอนส่วนใหญ่ที่มุ่งรายงานข้อเท็จจริงอย่างตรงไปตรงมา การใช้คำถามไม่เพียงสร้างความอยากรู้ แต่ยังทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมกับเหตุการณ์ และมองประเด็นจากมุมมองเชิงสังคมหรือเชิงวิพากษ์มากยิ่งขึ้น การเลือกใช้กลวิธีนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจของผู้ผลิตรายการที่จะสร้างการปฏิสัมพันธ์ในเชิงความคิดกับผู้ชม มากกว่าการสื่อสารเชิงข้อมูลแบบฝ่ายเดียว

กล่าวโดยสรุป กลวิธี “การตั้งคำถามเชิงกระตุ้นและเชิงวาทศิลป์” แม้จะถูกนำมาใช้น้อยเมื่อเทียบกับกลวิธีอื่น แต่กลับมีบทบาทสำคัญในเชิงคุณภาพ เพราะช่วยสร้างการจดจำและเพิ่มมิติทางอารมณ์และ

การตีความให้กับชื่อบทของรายการโทรทัศน์ การใช้คำถามจึงถือเป็นกลยุทธ์เฉพาะที่ช่วยให้ชื่อเรื่องมีพลังในการสื่อสารมากขึ้น และยังสะท้อนถึงความหลากหลายของแนวทางการตั้งชื่อที่ทีมผลิตเลือกใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมและทำให้รายการแตกต่างอย่างชัดเจนจากการนำเสนอข่าวเชิงรายงานปกติ



8. การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง

การตั้งชื่อแบบสืบเนื่องหมายถึงกลวิธีในการกำหนดชื่อตอนหรือชื่องานที่มีความเชื่อมโยงกับตอนก่อนหน้า เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์และการต่อยอดของเหตุการณ์หรือประเด็นที่ปรากฏในเนื้อหา การเชื่อมโยงนี้อาจทำได้หลายรูปแบบ เช่น

1. **การใช้คำสำคัญหรือถ้อยคำเดิมซ้ำ** เช่น การนำชื่อบุคคล เหตุการณ์ หรือกลุ่มเหตุการณ์มาใช้ในตอนถัดไป พร้อมกับเพิ่มรายละเอียดใหม่ หรือสื่อถึงลำดับเหตุการณ์ เช่น “แก๊งโอริโอ้” EP1857 “แก๊งโอริโอ้ ผยองเดช ภาค 2” EP1858
2. **การไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำ แต่เนื้อหายังคงเกี่ยวข้องกัน** ชื่อตอนถัดไปอาจใช้ถ้อยคำใหม่ทั้งหมด แต่เนื้อหาข่าวหรือประเด็นยังสืบเนื่องจากตอนก่อนหน้า เช่น เรื่องคดีหรือเหตุการณ์ครอบครัวที่มีการติดตามผล การตั้งชื่อเช่นนี้ช่วยสร้างความต่อเนื่องโดยไม่จำเป็นต้องมีคำซ้ำ แต่ผู้ชมยังสามารถรับรู้ว่าเป็นเรื่องราวต่อเนื่องจากตอนก่อน
3. **การใช้ตัวเลขหรือตัวบ่งชี้ลำดับ** การใส่คำว่า “ภาค 2”, “ตอนต่อไป”, “#2, #3” เพื่อเน้นว่าตอนนี้เป็นส่วนหนึ่งของชุดเรื่องราวเดียวกัน เพิ่มความชัดเจนในการสืบเนื่องและกระตุ้นความสนใจให้ผู้ชมติดตาม

จุดมุ่งหมายและผลลัพธ์ของการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง

- ช่วยให้ผู้ชมรับรู้ถึงความต่อเนื่องของเหตุการณ์หรือประเด็น
- สร้างความจดจำของตัวละคร เหตุการณ์ หรือกลุ่มประเด็น
- กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชม เพราะผู้ชมรับรู้ว่าจะต้องติดตามตอนถัดไปเพื่อเข้าใจเนื้อหาเต็ม
- อาจสร้างโครงสร้าง “เรื่องต่อเนื่อง” ที่ทำให้รายการมีความเป็นเรื่องราวมากขึ้น แม้แต่ในสื่อบันเทิงหรือสารคดี

การตั้งชื่อแบบสืบเนื่องจึงไม่ใช่เพียงการกำหนดชื่อให้สอดคล้องกับตอนก่อนหน้าเท่านั้น แต่ยังเป็น กลวิธีทางภาษาในการสร้างความต่อเนื่องของเรื่องราว ที่ทำให้ผู้ชมสามารถติดตามเหตุการณ์และประเด็นสำคัญได้อย่างต่อเนื่อง ในเชิงวิเคราะห์ สามารถใช้กรอบนี้เพื่อจำแนกได้ว่าแต่ละตอนเป็น ตอนใหม่ หรือ ตอนสืบเนื่องจากตอนก่อนหน้า โดยพิจารณาจากปัจจัยหลายด้าน เช่น การปรากฏของคำสำคัญซ้ำ การอ้างอิงเหตุการณ์เดิม หรือการมีตัวบ่งชี้ลำดับตอน การวิเคราะห์ลักษณะนี้ช่วยให้เห็นว่า ผู้ผลิตรายการใช้ภาษาในการกำหนดชื่อเพื่อสร้างความต่อเนื่องของเนื้อหาและกระตุ้นความสนใจผู้ชม ทั้งยัง

สะท้อนให้เห็นว่าแม้รายการข่าวหรือสารคดีจะเป็นสื่อที่น่าเสนอข้อเท็จจริง แต่การจัดวางชื่อบทสนทนาสามารถเป็นกลไกสำคัญในการ จัดโครงสร้างเรื่องราวให้เป็นเรื่องเล่าเชิงต่อเนื่อง ซึ่งเหมาะต่อการศึกษากลวิธีการใช้ภาษาในสื่อร่วมสมัย

จากนิยามและตัวอย่างของการตั้งชื่อแบบสืบเนื่องข้างต้น ทำให้เห็นว่าการตั้งชื่อไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือระบุแต่ละตอน แต่ยังสะท้อน กลยุทธ์ทางภาษาในการสร้างความต่อเนื่องของเรื่องราว ซึ่งมีผลต่อการรับรู้และความเข้าใจของผู้ชม ดังนั้น ในส่วนถัดไปของการวิจัย ผู้เขียนจะทำการวิเคราะห์ชื่อบทสนทนาของรายการ โหนกระแส แต่ละตอน ว่าเป็น ตอนใหม่ หรือ ตอนสืบเนื่องจากตอนก่อนหน้า พร้อมให้เหตุผลเชิงวิจัยประกอบ เพื่อทำความเข้าใจว่า ผู้ผลิตรายการใช้กลวิธีการตั้งชื่อในการเชื่อมโยงเรื่องราวและสร้างความสนใจต่อเนื่องอย่างไร

ตารางที่ 63 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อบทสนทนา	การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับปีงูไฟ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสแรง ปี 2567	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1838	3 ม.ค.	ผัวโหด เตะจน่นวม ลั่นกูขึ้นกเป็นนก ซี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าทำดิน! นักเที่ยวแฉผับดังย่าน บางใหญ่ ตรวจสอบพัฟฟันพ่นออนไลน์หรือไม่	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงินรางวัล ตามหาทองดี	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว ฉุนกดค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อบทสนทนา ก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	การตั้งชื่อ แบบสับสน	ผลการวิเคราะห์
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟุ้ง 16 บอสติไอคอน “แซม-มิน” รอด	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญ เป็นนักบิณฑบาตเหยื่อโศกโศก	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านลูกล่อม รื้อปัดทางเข้า-ออก วอนเห็นใจ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไฉ่แมวเสียดัง ช่างห้อง ฉุนแอมิดจี้คอ ไม่เบสบอลตีหน้าเย็บ 13 เข็ม	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1846	15 ม.ค.	“ซีแฉพระ” เคยระเริงรักในลาน พญานาค เจ้าตัวลั่นไม่ใช่เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ร้าย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1847	16 ม.ค.	งามใส! โดนสาวตีกัดตอกแย่งผิว เมียบุก คอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแฉงูกรูก ยามวิกาล	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1848	17 ม.ค.	อิฐตุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตักกันและแฉกันยับ บมียืมเงิน 3 แสน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1849	20 ม.ค.	“แสดมภ์” และเรื่องราวของเขา	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1850	21 ม.ค.	อิหยังวะ ยายอายุ 80 ถูกหลานสูบปั๊ม น้ำมันและทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนผัวนอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แฉมฟุ้งหยา	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	การตั้งชื่อ แบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ใครเคอร์ถูกพ่อค้าขับ รถไล่ชนเสียชีวิต ครอบครัวหวนคืน พลิก	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามีตามรังควาน หาวามีซู แถมลูกสาวยังถูกจุดไฟเผาทั้งเป็น	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูก ชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุรู้ ศาลพระภูมิ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วงนาคบาศ!!! “งูกินหาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงิน ทำศพ แฉแม่ไม่เคยเลี้ยง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอรีโอะ” บุกถึงบ้านเหยื่อ ทะเบียนราษฎรออกตามล่า ลั่นกูไม่ กลัวใคร	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1858	31 ม.ค.	“แก๊งโอรีโอะ” ผยองเดช ภาค 2	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และคำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ลำดับ “ภาค 2” ที่ชัดเจน และใช้ คำสำคัญซ้ำ คือ “แก๊งโอรีโอะ” เพื่อแสดงความต่อเนื่องจาก EP 1857

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมกราคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือต่อเนื่องจากประเด็นเดิมที่เคย
นำเสนอไปแล้ว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าของสถานการณ์ หรือการขยายความจากเหตุการณ์ก่อน
หน้า พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 1 ตอน ชื่อตอนที่ไม่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 22 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (1 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้เพียงตอนเดียว ซึ่งเป็นการตั้งชื่อที่ระบุชัดเจนว่าเป็นภาคต่อ หรือเป็นการติดตามผลจากประเด็นที่เคยเป็นกระแสไปก่อนหน้านี้ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเดิมที่สนใจใคร่รู้บทสรุปหรือความคืบหน้าของเรื่องราว

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (22 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่ใช้กลวิธีนี้สูงมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอประเด็นใหม่ (Standalone) ที่จบในตอน หรือเลือกใช้กลวิธีการตั้งชื่อที่ระบุตัวละคร พฤติการณ์ และเหตุการณ์ใหม่ ๆ โดยไม่ได้อ้างอิงถึงความต่อเนื่องจากตอนก่อนหน้า



ตารางที่ 64 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	การตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมา เลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบ รนต์เนมรวม 5 แสน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1860	4 ก.พ.	คนขายคน! หญิงไทยถูกจิ้นเทาหลอก ไปอุ้มบุญที่จอร์เจีย สุดท้ายหลอกกริด ไข่ไปขาย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1861	5 ก.พ.	งามได้!!! เมียหลวงแฉผู้ตำราวจเอก นอกใจคบผู้อำนวยกรโรงเรียน แถม โดนฟ้องหย่า	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มข้อมเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างลั่นลัม สุดท้ายเรื่องแดง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแฉจับพี่สาว กักขังพ่อแม่ หวังชิงมรดก 30 ล้าน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ เหยื่อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมี อิทธิพล (2)	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และคำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ลำดับ “(2)” ที่ชัดเจน และมีการใช้ คำสำคัญซ้ำ ใน ประเด็นหลักทั้งหมด (รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1864
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแบ็ค เพราะกูมี อิทธิพล (3)	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และคำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ลำดับ “(3)” ที่ชัดเจน และมีการใช้ คำสำคัญซ้ำ ใน ประเด็นหลักทั้งหมด (รังสิตมันร้าย! LGBTQ

EP	วันที่	ชื่อตอน	การตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				สาดน้ำร้อน กระทึบยับ) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1865
1867	13 ก.พ.	สำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดนมาเพียชู้ เรียกค่าแฉ ยกพวกปิดร้าน ลั่น! ต้อง จ่าย	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพรางโหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยึด รถกระบะ	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคาโงแรม	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า- เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพังเสียหาย	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! พยาบาลสาวโดนตบ เพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ทน! แฉโผยส่วยผัวตำรวจ หลังจับได้มีชู แฉมัลลิกให้เมียน้อยตบ	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ทานพี่ ทำพิษ ผู้เสียหายแฉ ถูกหลอกให้เป็นอรหันต์ สูญเงินเป็น ล้าน	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียงแตก! สามีป้องภรรยาโดน 3 แดนเซอร์คุมตบ	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กสุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้เซลล์ เป็นเมีย	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไห้ไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอชี้เป้า	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	การตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉนายจ้างโหด! เขียนนับร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1878	28 ก.พ.	แม่คาใจ รพ. ลูกสาวดาวตึกตอกป่วย ต่อน้ำเหลืองโต สุดท่ายปอดติดเชื้อ เสียชีวิต	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกุมภาพันธ์)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือติดตามผลจากประเด็นเดิมที่เคย
นำเสนอไปแล้ว เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์หรือบทสรุปของเหตุการณ์ที่ผู้รับสารกำลังให้
ความสนใจ พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อ
แบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (2 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้ในสัดส่วนที่น้อย โดยเป็นการตั้งชื่อที่ระบุถึงการ “ตอน
ต่อไป” หรือ “ภาคต่อ” จากประเด็นที่เป็นกระแสในอดีต ซึ่งช่วยรักษาสถานผู้ชมเดิมที่สนใจในเรื่องราวนั้น
ๆ ให้ติดตามผลลัพธ์หรือความเปลี่ยนแปลงล่าสุด

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (18 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่มิใช่ใช้กลวิธีนี้สูงมาก โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้น
การนำเสนอประเด็นใหม่ที่เกิดขึ้นจบในตอนเดียว หรือเป็นเหตุการณ์สดใหม่ที่ไม่เคยถูกนำเสนอมาก่อน จึง
ไม่ได้มีการอ้างอิงถึงความต่อเนื่องจากตอนก่อนหน้า

หมายเหตุ: ตอนที่ 1898 ของรายการ โทษกระแส ปรากฏออกอากาศ 2 ครั้งในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 โดยครั้งแรกออกอากาศเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม” และปรากฏซ้ำอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “ตีกันแล้ว! ‘เอ็ม มิรา’ ‘ทนายเก่ง’ เดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม หลังมีมือที่สาม?” ทั้งนี้ การที่ตอนดังกล่าวออกอากาศสองครั้ง มิได้เป็นการผลิตตอนใหม่ แต่เกิดจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในช่วงเวลาดังกล่าว ทำให้การออกอากาศปกติหยุดชะงัก และจึงมีการนำตอนเดิมกลับมาออกอากาศซ้ำในวันถัดมา เพื่อความชัดเจนในการอ้างอิง ผู้วิจัยจึงกำหนดหมายเลขตอนเป็น 1898.1 (ออกอากาศวันที่ 28 มีนาคม 2568) และ 1898.2 (ออกอากาศวันที่ 31 มีนาคม 2568)

ตารางที่ 65 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหาฤทธิ์ ตะบึงชนมอเตอร์ไซค์ อ่างก็เอ็งผัดเลน คนเห็นต่างโดนตำเป็นควาย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1880	4 มี.ค.	เอาเมียผมคืนมา! ช่างปั้นหุ่น ร้องขอทุตสวรรค์ ท่านพี่-น้องหญิง ส่งเมียผมคืนมาเถอะ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1881	5 มี.ค.	บอสแดนเซอร์เฮอร์วาน กับสัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 "ลำไย ไททองคำ"	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1882	6 มี.ค.	"โม" ขอโอกาสพูดบ้าง ยืนสิ่งที่บอสพูด มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีศิวิริตซ์ซ้ำแต่เนื้อหายังคงเกี่ยวข้องกัน ชื่อตอนระบุชื่อบุคคลที่มาให้ข้อมูลฝั่งตรงข้าม (“โม” / “บอส”) ซึ่งสื่อถึงการ ติดตามผล หรือโต้แย้ง ของประเด็นเดิมที่นำเสนอใน EP 1881 (สัมพันธ์นักร้องสาวเบอร์ 1 กับบอสแดนเซอร์)
1883	7 มี.ค.	"ประจักษ์ชัย" ลั่น! ถึงเวลาต้องปิดกล่อง!!!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา แม้จะไม่มีชื่อบุคคลเดิม (โม, ลำไย) แต่

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				“ประจักษ์ชัย” เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลใน EP 1881-1882 และวลี “ปิดกล่อง” สื่อถึงการ สรุปความ ของเรื่องราวที่สืบเนื่องมา 2 ตอนก่อนหน้า
1884	10 มี.ค.	เปิดปม “อดีตผู้กำกับโจ้” เสียชีวิตในเรือนจำ!!	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1885	11 มี.ค.	สาวเจอหนุ่มหล่อพาไปเลี้ยงแมว แต่ถูกทุบตี ตื่นเช้ามาถาม “อ๊วย! ไปโดนอะไรมา”	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1886	12 มี.ค.	“ผมจะเป็นแบบโจ้ไหม”	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีศิษย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหายังคงเกี่ยวข้องกัน มีการใช้ชื่อ “โจ้” ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับ “อดีตผู้กำกับโจ้” ใน EP 1884 แม้จะห่างกัน 1 วันทำการ (เว้นวันหยุด) แต่แสดงถึงการ ติดตามผลสถานการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับคดีเดิม
1887	13 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง อดีตสามีแฉสาวอินฟูเอนเซอร์หลอกให้หย่า แล้วแอบไปคบกับนักร้องดัง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1888	14 มี.ค.	จักรวาลงามพริ้ง “จ๊ะโอ๋” แจงกรณีสามคนผัวเมีย!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้คำสำคัญซ้ำคือ “จักรวาลงามพริ้ง” และเปลี่ยนการนำเสนอจาก “อดีตสามีแฉ” เป็น “จ๊ะโอ๋แจง” ซึ่งเป็นคู่กรณีอีกฝ่าย เพื่อแสดงถึงความต่อเนื่องของดราม่าเดิม
1889	17 มี.ค.	สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แฉมข่มขู่	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1890	18 มี.ค.	بيبাত্রไม่หลบ ผมเลยตบสั่งสอน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาว แฉดาราทรงยิ้มของไม้คีน สูญ 60 กว่าล้าน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1892	20 มี.ค.	มรสุมกระหน่ำ “ติว อริสรา” ลั่น! แทบไม่มีอากาศหายใจ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา โดย ใช้ ตัวละคร “ติว อริสรา” เป็นจุดเชื่อม ทำ ให้เห็นผลกระทบหรือความตึงเครียดจาก เหตุการณ์เดิม และสร้างความสนใจต่อเนื่อง ของผู้ชม คือ “ดาราทรง” ใน EP 1891 ชื่อ ตอนนี้เป็นการ ติดตามผลกระทบ จากข้อ กล่าวหาในตอนก่อนหน้า (EP 1891 คือข้อ กล่าวหา EP 1892 คือผลกระทบ/ความตึง เครียดของบุคคลที่ถูกกล่าวหา) แม้ไม่มีคำซ้ำ แต่เป็นการสืบเนื่องของเรื่องราวบุคคล/ เหตุการณ์เดียวกัน
1893	21 มี.ค.	จักรวาลติว! สาวแฉถูก “ติว อริสรา” กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-ขายคอลลาژปลอม	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ และสืบเนื่องเชิงเนื้อหา ใช้ชื่อบุคคลเดิม “ติว อริสรา” ซ้ำ พร้อมวลี “จักรวาลติว” เพื่อระบุว่าเป็นการขยายประเด็นดราม่าที่ เกี่ยวข้องกับบุคคลเดียวกันจาก EP 1891- 1892
1894	24 มี.ค.	เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครู สาวพวา! ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่า ฟุ้งชน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1895	25 มี.ค.	มาตามนัด “ทนายดังกูเกิด” เผชิญหน้าอดีตแฟนสาวพร้อม งัดหลักฐาน ปมทำร้ายร่างกาย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ติดพนัน-เสพ ยา แจ้งความ 2 ปีเจียบกริบ ล่าสุดเตรียมได้เลื่อนชั้น	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1897	27 มี.ค.	อินพลาตวงแตก! โดนบริษัทตั้ง หลอกทำงานไม่จ่ายค่าตัว	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1898.1 (28มี.ค.)	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการไม่ จบ)	อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มมิรา ตัด ขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่อง งานและแฟนหนุ่ม	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มี การเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้าน ของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1898.2 (31มี.ค.)	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตีกันแล้ว! “เอ้ มิรา” “ทนาย เก่ง” เดือดทั้งเรื่องงานและแฟน หนุ่ม หลังมีมือที่สาม?	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ และการไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหายังคง เกี่ยวข้องกัน ชื่อตอนระบุชื่อบุคคลเดิม (เอ้ มิรา, ทนายเก่ง) และประเด็นเดิม (เดือดทั้ง เรื่องงานและแฟนหนุ่ม) อย่างชัดเจน แต่มี การเพิ่มรายละเอียดใหม่ (“หลังมีมือที่ สาม?”) ซึ่งสื่อถึงการ ติดตามผล หรือ นำเสนอฉากจบ/ความคืบหน้า ของ เหตุการณ์เดิม

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมีนาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยง ติดตามผล หรือเป็นภาคต่อจากประเด็น
เดิมที่เคยนำเสนอไปแล้ว เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าของสถานการณ์หรือการขยายความจาก
เหตุการณ์ก่อนหน้า พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 7 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งชื่อ
แบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (7 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้กลวิธีแบบสืบเนื่องในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน
เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีการตั้งชื่อที่ระบุถึงความคืบหน้า การติดตามผล หรือการเปิดเผยความ
จริงเพิ่มเติมจากประเด็นที่เคยเป็นกระแสไปก่อนหน้านี้ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเดิมให้ติดตามบทสรุปของ
เรื่องราว

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (14 ตอน): ยังคงมีจำนวนมากกว่า โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอประเด็นใหม่ (Standalone) ที่จบในตอน หรือเป็นเรื่องราวสดใหม่ที่เกิดขึ้นในเดือนนั้น ๆ ซึ่งไม่ได้มีความเกี่ยวข้องหรือเชื่อมโยงกับตอนที่เคยนำเสนอไปแล้ว



ตารางที่ 66 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนเมษายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่าย การตั้งชื่อ แบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิดหน้าชน “แร็ป เปอร์ราชาหมาป่า” ยกเลิก เล่นคอนเสิร์ต ขอแบนตลอด ชีวิต!	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูกแม่เลี้ยงกับ ตำรวจวางงาน รัตทรัพย์หวัง สุขมรดกหลักล้าน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวาง แผนขโมยลูก	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1902	4 เม.ย.	#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกัน วางแผนขโมยลูก	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มี การใช้ตัวบ่งชี้ “#2” ที่ชัดเจน และมีการใช้ คำ สำคัญเดิมซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“เข้าตำราแม่ผัว ลูกสะใภ้”, “แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผน ขโมยลูก”) เพื่อยืนยันว่าเป็นการติดตามผล/ ต่อเนื่องจาก EP 1901
1903	7 เม.ย.	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอก คบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1904	8 เม.ย.	#2 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาว ซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มี การใช้ตัวบ่งชี้ “#2” และมีการใช้ คำสำคัญเดิม ซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“มิจจีหรือที่รัก”, “ดารา สาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ”) เพื่อ แสดงความต่อเนื่องจาก EP 1903
1905	9 เม.ย.	#3 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาว ซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างซัคนใหญ่คนโต	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มี การใช้ตัวบ่งชี้ “#3” และมีการใช้ คำสำคัญเดิม ซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“มิจจีหรือที่รัก”, “ดารา

				สาวข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ”) เพื่อ แสดงความต่อเนื่องจาก EP 1904 และ EP 1903
1906	10 เม.ย	#4 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างชี้คนใหญ่คนโต	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#4” และมีการใช้ คำสำคัญเดิม ซ้ำ ตลอดทั้งชื่อบท (“มิจจีหรือที่รัก”, “ดาราสาวข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ”) เพื่อ แสดงความต่อเนื่องจาก EP 1905, 1904, และ 1903
1907	11 เม.ย	#5 มิจจีหรือที่รัก ดาราสาว ข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบ หลอกคบ อ้างชี้คนใหญ่คนโต	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#5” และมีการใช้ คำสำคัญเดิม ซ้ำ ตลอดทั้งชื่อบท (“มิจจีหรือที่รัก”, “ดาราสาวข้า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอกคบ”) เพื่อ แสดงความต่อเนื่องจาก EP 1906 ถึง EP 1903
1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู้อยู่ที่นี่ครับ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อบทก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูกรัก...กลับมาสู่อ้อมกอดแม่อีกครั้ง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อบทก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชาย คนดัง” แอบก๊วกแฟนผม!!!	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อบทก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟน คบนักร้องดัง ลั่นจากนี้ ขอรัก ตัวเอง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหา ยังคงเกี่ยวข้องกัน ชื่อบทนั้นมีการระบุชื่อบุคคล และรายละเอียดที่สื่อถึงความเป็น ตอนต่อเนื่อง/ ขยายความ ของประเด็นที่ถูกเปิดขึ้นใน EP 1910 โดยที่ EP 1910 เป็นการกล่าวหาจากฝั่ง ผู้เสียหาย (“แฟนผม”) ส่วน EP 1911 เป็นการ “เปิดใจ” จากฝั่งที่ถูกกล่าวหา (“มายด์” - ซึ่ง คาดว่าเป็น “แฟนผม” ในตอนก่อนหน้า) โดยไม่ มีคำซ้ำ แต่เป็นการสืบเนื่องของ เหตุการณ์ เดียวกัน

1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีต นายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้ายแดง เบียดรถกระบะ ลุง- ป้าเจ็บสาหัส	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูกนักร้องเมือง ดัง ทำร้ายร่างกายกะโหลก ยุบ ผ่านมา 19 ปี ไร้เหยียวยา	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1914	22 เม.ย	“พีเจ็ค” เขยไทยมาแล้ว!!!	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลานเขยหลอกเซ็น ที่ดิน โดนเป็นของยายอีกคน	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1916	24 เม.ย	ป้าใหญ่จัดหนัก! กระเทียมสาว รุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ภู หมตเงินกับมึงเยอะ	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปดปี นำไปขายหวัง กำไรสุดท้ายเผาแล้วเป็น พลาสติก	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตาอ้อมส่งกลับ บ้าน หลังข่มขู่-ทำร้าย ร่างกาย-ผลาญเงินลูกสาวจน หมดตัว	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมี จิตสำนึกแบบจ๊กบ่มบ้างไหม	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่งลูกวัย 2 ขวบจากอกยายพาหนีขึ้นรถ ไม่รู้ชะตากรรม	✕	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื้อตอน (เดือนเมษายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื้อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือติดตามผลจากประเด็นเดิมที่เคยนำเสนอไปแล้ว เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์ หรือการขยายความจากเหตุการณ์ที่ยังอยู่ในความสนใจของสังคม พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื้อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื้อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 6 ตอน ชื้อตอนที่ไม่เข้าข่ายการตั้งชื้อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 16 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (6 ตอน): มีการตั้งชื้อที่ระบุถึงการติดตามผลหรือภาคต่อจากประเด็นที่เป็นกระแสไปก่อนหน้านี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ช่วยรักษาความสนใจของผู้ชมกลุ่มเดิมที่ต้องการทราบความคืบหน้าหรือบทสรุปสุดท้ายของเรื่องราวนั้น ๆ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (16 ตอน): ยังคงมีส่วนที่สูงกว่า โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้นการนำเสนอประเด็นใหม่ที่จับในตอนเดียว หรือเป็นเหตุการณ์สดใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในช่วงเดือนเมษายน ซึ่งไม่ได้มีการอ้างอิงถึงความต่อเนื่องจากตอนก่อนหน้านี้



ตารางที่ 67 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้ง ชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	ห่อ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1922	2 พ.ค.	#2 ห่อ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงิน มา	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มีการ ใช้ตัวบ่งชี้ “#2” ที่ชัดเจน และใช้ คำสำคัญเดิมซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“ห่อ หี หี”, “นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยืดของผู้เช่า”) เพื่อยืนยันว่าเป็นเรื่อง ต่อเนื่องจาก EP 1921
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพรมรณะ! แม่ พบเนื้องอกญาติพาไป รักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้า เส้นเลือดเสียชีวิต	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1924	6 พ.ค.	“แก๊กรวม หรือ เพิ่ม กรรม” แม่ร้อง! ลูกถูกหมอ ดูหลอกเปลี่ยนดวงดวง ชะตาสูงเงินครึ่งล้าน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังฮุบเงินบริจาค “น้องแพน” สาวป่วย มะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อใน พินัยกรรม	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้ลง! เอาชื้อญาติทำ ประกันเชื่อจัดฉากฆ่าหวัง ฮุบเงินประกัน 120 ล้าน บาท	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพ ดပ်ปริศนา ครอบครัวเชื่อ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้ง ชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
		ถูกฉีดยาสารเสพติดก่อน เสียชีวิต		
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือละคร? ลูก สาวตามหาพ่อ เป็นตร. ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ข้าแม่ป่วย!	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาวประกาศ ตัดขาดแม่แท้ๆ จับได้แม่ใช้ รูปไปหลอกผู้ชาย-พระนั้บ แสนบาท	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1930	14 พ.ค.	“วัชรวิ” เปิดหน้าชน 2 ผัว เมีย ทุเรื่องฆ่าเอาเงิน ประกัน 120 ล้าน	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหายังคง เกี่ยวข้องกัน แม้ไม่มีตัวบ่งชี้ลำดับ แต่เนื้อหายัง สืบเนื่องจาก EP 1926 ซึ่งมีคีย์เวิร์ดเกี่ยวกับ “เงิน ประกัน 120 ล้านบาท” และเป็นเรื่องราว “จัดการ ฆ่า” โดย EP 1930 เป็นการนำเสนอคู่กรณีที่เปิด หน้าชน ซึ่งเป็นการ ติดตามผล และ ขยายความ ของประเด็นเดิม
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้าน ของฉันทินมา ลวงให้ทำ พิธีกรรมอำงครอบครวัโดน คุณไสย	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ดักน้ำเสียชีวิต	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหายังคง เกี่ยวข้องกัน ชื่อตอนนี้มีการเปิดเผยชื่อเหยื่อคือ “มาร์ค” และผลชันสูตรที่ขัดแย้งกับข้อสันนิษฐาน เดิม ซึ่งเป็นการ ติดตามผล ของเหตุการณ์ที่ปรากฏ ใน EP 1927 (เด็กเอ็นตกแพดดับปริศนา) โดยเปลี่ยน จากการตั้งคำถาม (ปริศนา/พิรุณ) เป็นการนำเสนอ ความจริง (หลักฐานยันชัด) ของเหตุการณ์เดียวกัน
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีใจเตเต้แล้ว ถูกพบ เป็นศพในป่า ญาติหวั่น	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้ง ชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
		อิทธิพลถูกตามล่าทั้ง ครอบครัว		
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มาชนะ สายลับจับ บ้านแย้ม ยัน วันนี้มี มหกรรมลากไส้	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่ กับพระกลับมาบุญไม่ได้แต่ ได้หนี้ แฉมเอาพวกมารุมตี	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้องทนายดัง! เชื่อถูกอดีตแฟนหนุ่มบุกตี หัว นอนจมกองเลือดเป็น ชั่วโมง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1937	23 พ.ค.	“บักเต่า” เปิดปมยักษ์ออก เงินวัดไร่ขิง เตรียมออก หมายจับเพิ่ม	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีศัพทมูลวิทยาซ้ำแต่เนื้อหายังคง เกี่ยวข้องกัน ชื่อตอนนี้มีการเปิดเผยชื่อของวัดคือ “วัดไร่ขิง” และมีการเปิดปมยักษ์ออกเงินวัดซึ่งเป็น การ ติดตามผล ของเหตุการณ์ที่ปรากฏใน EP 1934 (มาช้าแต่มาชนะ สายลับจับบ้านแย้ม ยัน วันนี้ มีมหกรรมลากไส้) เป็นการนำเสนอความจริง (หลักฐานยันชัด) ของเหตุการณ์เดียวกัน
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นักวิ่งตามหา เจ้าของงานแต่งงานวิ่ง หอบ เงินหายกริบ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซิ่ง คบหนุ่มสองเดือนโดนซ้อม ประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่า กระสอบทราย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1940	28 พ.ค.	ผัวเมียสุดขวย ซื้อมอเตอร์ไซด์ รถ กระโดดขวาง สุดท้าย จั่วลม	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้ง ชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิดไม่วุ่นนี่พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ชีวิต เหมือนคนรู	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ซ้ำซัด เมียท้องล้มหน้าลิฟต์ – ปฏิเสธลูกไม่ใช่ของผม!	×	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนพฤษภาคม)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยง ติดตามผล หรือเป็นภาคต่อจากประเด็น
เดิมที่เคยนำเสนอไปแล้ว เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์หรือบทสรุปของเหตุการณ์ที่ผู้รับสาร
กำลังให้ความสนใจ พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 4 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งชื่อ
แบบสืบเนื่อง: มีจำนวนทั้งหมด 18 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (4 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้ในสัดส่วนที่พอเหมาะ โดยเป็นการตั้งชื่อที่ระบุถึงการ
“ภาคต่อ” หรือความคืบหน้าของประเด็นร้อนที่เคยนำเสนอไปก่อนหน้านี้ เพื่อรักษาความต่อเนื่องของ
เนื้อหาและกระตุ้นให้ผู้ชมเดิมกลับมาติดตามผลลัพธ์ล่าสุด

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (18 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไม่มีใช้กลวิธีนี้สูงมาก โดยส่วนใหญ่มุ่งเน้น
การนำเสนอประเด็นใหม่ หรือเหตุการณ์สดใหม่ที่เกิดขึ้นจบในตอนเดียว ซึ่งไม่ได้มีความเกี่ยวข้องหรือ
อ้างอิงถึงความต่อเนื่องจากตอนที่เคยนำเสนอไปแล้วในอดีต

ตารางที่ 68 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไอโซแกสเติปเทพ! มังกรนางงาม 2 ล้านที่ยิ่งใหญ่ในแต่ละคนส่งสายการบินให้รอ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็นหนอนบุกดงโกกรมศุล จึงบุรุษไฟฟ้าสองแสนขึ้น	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1945	4 มิ.ย.	สงครามขอยหัวเล็ก ๆ คนไข้ลูกฮือฮือด้านเบนซ์ร้อนไล่ล่าตัวหวิดวิวัฒนาการเดือด	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1946	5 มิ.ย.	ที่สามี่ทิ้งรัก 15 ปีไปมีชายอย่างอื่นแถมทั้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1947	6 มิ.ย.	ดรามาคาความสัมพันธ์ “ครูเต้ยและชนม” ปิดฉากรัก	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสับรางคนซ้อน 4 คน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1949	10 มิ.ย.	หม้ายชั้นหมาก หม่อม LGBTQ ไปโบกกระบี่ทอง 5 บาทสุดท้ายจับได้ไปเปย์ให้แฟนสาว	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1950	11 มิ.ย.	ใครล่ะ! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสี่ยสาวเอชไอวีคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคนเอเลี่ยนอื้อ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1951	12 มิ.ย.	องค์กรต้องการใช้เงินสาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน ส่วนของฝ่ายได้ของเธอแหละ เนรคุณ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายโวยพ้อถูกครูขี้บรถชน ท้ายจนจบการเยียวยา	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันแอบกินกับเมียเธอ ผัว หลวง-เมียหลวงเปิดศึกจับคู่ นายก อบต. ได้มีมานรุด	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาวรวมตัวการเปิดตัวซีรี่ส์ซีรี่ ชั่น	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือสาวที่รักร้องโดนหลอก ให้แต่งงานแล้วสแกนเงินสร้าง หนี้ผู้มีอำนาจเต็มที่	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1956	19 มิ.ย.	“ฮุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น ผู้ ร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบสภา	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1957	20 มิ.ย.	“ ฮุนเซ็นเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ มี การใช้ตัวบ่งชี้ “#2” ที่ชัดเจน และมีการใช้ คำ สำคัญเดิมซ้ำ (Type 1) คือ “ฮุนเซ็นเร็ก คอร์ด” และวลี “ทำวุ่น” เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและติดตามผลจาก EP 1956
1958	23 มิ.ย.	แม้อย่างไรก็ได้! รั้งยหนูถูกเอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตกอ้างว่า เป็น “หม่อมฯ” อ่านเงิน 5 ปี 22 ล้านก่อนหน้านี้พบความจริง	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ้าเมียเปิดเซฟโฮบเงิน- ทองต่อหน้ารัก ซ้าทิ้งแม่ป่วยให้ ดูแล	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินพูลา นอกใจ-ทำร้ายร่างกายฝ่ายชาย ได้ผมทนมานาน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “สุนเซน” มิตรภาพ 30 ปี สุน VS ชินวัตร สะบัดเพราะลูกสาว	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีคีย์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหา ยังคงเกี่ยวข้องกัน ชื่อตอนยังคงใช้ “สุนเซน” ซึ่งเป็นคีย์เวิร์ดทางการเมือง/เหตุการณ์ที่ เชื่อมโยงกับ EP 1956 และ EP 1957 (“สุน เซนเรีกอร์ค”) แม้ชื่อตอนจะเปลี่ยนเป็นเรื่อง ความสัมพันธ์ แต่การคงชื่อบุคคลสำคัญไว้สื่อถึง การ สืบเนื่องในประเด็นเดียวกัน ในมิติที่ แตกต่างออกไป (จากประเด็น “ยุบ-ไม่ยุบสภา” และ “มิตรภาพ สุน VS ชินวัตร”)
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็น แพะ แถมถูกด่าอย่าเถียง มึงนั่น แหละผิด	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุลำดับตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนมิถุนายน)

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยง ติดตามผล หรือเป็นภาคต่อจากประเด็น
เดิมที่เคยนำเสนอไปแล้ว เพื่อบริยายงานความคืบหน้าของสถานการณ์หรือบทสรุปของเหตุการณ์ที่สังคม
กำลังให้ความสนใจ พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งชื่อ
แบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (2 ตอน): พบการใช้กลวิธีนี้ในสัดส่วนที่น้อย โดยเป็นการตั้งชื่อที่ระบุถึงการติดตาม
ผลจากประเด็นเดิมที่เคยเป็นกระแสไปก่อนหน้านี้ เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเดิมให้กลับมาติดตามความคืบหน้า
หรือบทสรุปใหม่ของเรื่องราว

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (19 ตอน): ในเดือนนี้มีจำนวนตอนที่ไมใช้กลวิธีนี้สูงมาก โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอประเด็นใหม่ที่จบในตอนเดียว หรือเป็นเรื่องราวสดใหม่ที่เกิดขึ้นในเดือนมิถุนายน ซึ่งไม่ได้มีความเกี่ยวข้องหรืออ้างอิงถึงความต่อเนื่องจากตอนที่เคยนำเสนอไปแล้ว



ตารางที่ 69 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องลึกลับ จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉก้แค่แต่งนิทาน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแต้ม! นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ และการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา มีการใช้ชื่อ “เจ้าคุณอาชว์” ซ้ำ ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับ EP 1965 และขยายประเด็นไปยัง “พระชั้นผู้ใหญ่” อื่น ๆ แสดงถึงการสืบเนื่องของเรื่องราวชุดเดียวกัน
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะสาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ ได้เดือด “มีรู้ไหมกูเป็นใคร”	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉงใจ ความรักที่ทาร์สิสอร์ต	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1970	9 ก.ค.	ฉาวโฉ่! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายจ้วงจระปิดสวนกล้วยได้ บังคับหรือสมยอม	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่งรักสีกากลอฟซิงลิกกันระนาว พบรอสีกอีกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญซ้ำ และการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา ชื่อตอนใช้คำว่า “นารีพิฆาต” ซึ่งสืบเนื่องมาจาก EP 1965 และ EP 1967 โดยเป็นการ ขยายขอบเขต ของประเด็นฉาวโฉ่ในวงการสงฆ์ให้เป็นภาพรวมที่ใหญ่ขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#2” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1971
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#3” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1972
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#4” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1973
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#5” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1974
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#6” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1975
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่ เรีกรักสีกากอล์ฟซิงสีกกัน ระนาว พบรอสีกอิกเพียบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#7” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ตลอดทั้งชื่อตอน (“นารีพิฆาตสงฆ์”, “พระผู้ใหญ่เรีกรักสีกากอล์ฟ...”) เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1976

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1978	21 ก.ค.	ไม่ແ່ວ! ອຸດົດເຈົ້າຄຸນະ ຈ. นครสวรรค์ถูกแฉใส่วิกิพจนานุกรม เศรษฐกิจ ด้าน “สนธิสัญญา” ลุยร้อง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา แม้ชื่อ ตอนจะไม่ซ้ำ แต่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ “พระชั้น ผู้ใหญ่” และ “การแฉ/การลือ” นั้น สืบเนื่อง มา จากชุด “นารีพิฆาตสงฆ์” (EP 1971-1977) ชื่อ ตอนนี้แสดงถึงความคืบหน้าหรือการเปิดโปงใหม่ที่ อยู่ใน ประเด็นชุดเดียวกัน
1979	22 ก.ค.	อลาน! ພຸ່ມ ພິກາງາສາຍຕາ สุดซึ้งมีพิการทางสายตาขอ หย่า ฝ่ายหญิงสวนก็เธอมัน หลายใจ	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้องเมย์” จุกอก 8 ปีที่รอคอยสุดท้ายศาลทหาร พิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำ สำคัญหรือการระบุดำดับตอน
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#2” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1981
1983	28 ก.ค.	#3 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#3” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1982
1984	29 ก.ค.	#4 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#4” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1983
1985	30 ก.ค.	#5 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#5” และใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความต่อเนื่องจาก EP 1984
1986	31 ก.ค.	#6 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังถูกกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#6” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องจาก EP 1985

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนกรกฎาคม)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยง ติดตามผล หรือเป็นภาคต่อจากประเด็นเดิมที่เคยนำเสนอไปก่อนหน้านี้ เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์หรือความเปลี่ยนแปลงล่าสุดของเหตุการณ์ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 14 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 8 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (14 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้กลวิธีแบบสืบเนื่องในสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการตั้งชื่อที่ระบุชัดเจนถึงการติดตามผล หรือการนำเสนอภาคต่อของประเด็นร้อนแรงในอดีต กลวิธีนี้ช่วยรักษาความต่อเนื่องของเนื้อหาและดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่เฝ้าติดตามบทสรุปหรือความคืบหน้าของเรื่องราวอย่างจดจ่อ

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (8 ตอน): เป็นการนำเสนอประเด็นใหม่ ที่จบในตอน หรือเรื่องราวสดใหม่ที่เกิดขึ้นในเดือนกรกฎาคม โดยไม่ได้มีการอ้างอิงถึงความเกี่ยวข้องหรือความต่อเนื่องจากตอนก่อนหน้า

ตารางที่ 70 วิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชาระดมยิงฝั่งไทย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#7” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความต่อเนื่องจาก EP 1986
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุ ปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการ เยียวยา	✓	เข้าข่ายรูปแบบการไม่มีศัฟฟ์เวิร์ดซ้ำแต่เนื้อหายังคงเกี่ยวข้องกัน แม้ไม่มีตัวบ่งชี้ลำดับหรือคำซ้ำทั้งหมด แต่มีการกล่าวถึง “เหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา” ซึ่งเป็นประเด็นหลักที่สืบเนื่องมาจากชุด “บานปลาย! ชายแดนระอุ” (EP 1981-1987) ชื่อตอนนี้แสดงถึงการ ติดตามผล หรือ บทสรุป ของสถานการณ์เดิม
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดังทำนายจะเกิด ปะทะใหญ่ไทย-กัมพูชา นัก กฎหมายจวก มีความผิดทำ คนตื่นตระหนก!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา มีการกล่าวถึงประเด็น “ปะทะใหญ่ไทย-กัมพูชา” ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่สืบเนื่องมาจากชุดข่าวชายแดน (EP 1981-1988) แต่เปลี่ยนมุมมองเป็นการนำเสนอผลกระทบ หรือ เรื่องที่เกี่ยวข้อง จากการนำเสนอข่าวนั้น (คำทำนายของหมอดู)
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิว กองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี้ กรรมการครั้งนี้	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครั้งนี้กรรมการครั้งนี้	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#2” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1990
1992	8 ส.ค.	#3 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครั้งนี้กรรมการครั้งนี้	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#3” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1991
1993	11 ส.ค.	#4 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#4” และใช้ คำ สำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1992
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#5” และใช้ คำ สำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1993
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#6” และใช้ คำ สำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1994
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#7” และใช้ คำ สำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1995
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัด ครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#8” และใช้ คำ สำคัญซ้ำ ทั้งหมดของชื่อตอน เพื่อแสดงความ ต่อเนื่องและขยายผลของประเด็นหมอดูคนดังจาก EP 1996
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารุ หลวงพ่อวัดพระ บาทน้ำพุ เลื่อนแถวแล้วทำไม มีกำหนด	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา ชื่อตอน เป็นการ ตามติดความคืบหน้า ของประเด็นที่ถูกทั้ง ท้ายไว้ในชุดก่อนหน้า (EP 1990-1997) โดยคาดว่า ประเด็น “หมอดูคนดัง” ถูกนำมาโยงกับ “หลวง

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				พ่อวัดพระบาทน้ำพุ” ในที่สุด (แม้ชื่อตอนจะ เปลี่ยนไปแล้วก็ตาม)
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่อ อลงกต ลาออกจากเจ้า อาวาสวัดพระบาทน้ำพุ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ และ สืบเนื่องเชิงเนื้อหา ใช้ชื่อบุคคลและสถานที่เดิม (“หลวงพ่อลงกต” / “วัดพระบาทน้ำพุ”) ซ้ำกับ EP 1998 เพื่อรายงาน ผลลัพธ์/ความคืบหน้า ที่ สำคัญในประเด็นที่ต่อเนื่องมา
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบใบ อนุโมทนาบัตรแจ้งความเอา ผิดวัดพระบาทน้ำพุ-พระ- มุณินิธิ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ ยังคงใช้ชื่อ “วัดพระบาทน้ำพุ” เพื่อสื่อถึงการ ขยายผล หรือ การแตกประเด็น ของเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวัด/ พระอลงกต (EP 1998-1999)
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบวัดพระบาท น้ำพุ พบศพถูกตองโซว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้ กฎหมาย	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ ยังคงใช้ชื่อ “วัดพระบาทน้ำพุ” เพื่อรายงานการค้นพบประเด็น ใหม่ (ศพถูกตอง) ที่เกิดขึ้นในสถานที่เดียวกัน ซึ่ง เป็นการ ขยายความ ของเรื่องราวชุดเดิม
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ “วัดพระบาทน้ำพุ” ตอบ	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ ยังคงใช้ชื่อ “วัดพระบาทน้ำพุ” และอ้างอิงถึงประเด็น “20 ศพ” ที่พบใน EP 2001 เพื่อติดตามการให้คำตอบ/ การชี้แจงจากวัด
2003	25 ส.ค.	เขาคือใครหนอ?	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา ชื่อตอนสั้น ๆ นี้สื่อถึงการ ตามหาคำตอบ แม้ไม่มีคำซ้ำ แต่ บริบทของคำถามและการวางลำดับตอนแสดงถึง ความต่อเนื่องของเรื่องราว การไขปริศนา เป็น เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับ “หลวงพ่อลงกต” ใน เนื้อหาข่าวนั้น มีประเด็นเรื่องทำผิดกฎหมาย คือ การสวมบัตรผู้เสียชีวิต
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ช่วยกูเลย ถูก รวบแล้ว “หมอปี-พระ อลงกต” จากจำวัดสู่จำ..!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการสืบเนื่องเชิงเนื้อหา และการใช้ ชื่อบุคคลซ้ำ ชื่อตอนนี้เป็นการสรุปและ ผูก เรื่องราวทั้งหมดเข้าด้วยกัน โดยนำชื่อ “หมอปี” (หมอคุณดั่งจาก EP 1990-1997) และ “พระ อลงกต” (จาก EP 1998-2003) มารวมกัน พร้อม

EP	วันที่	ชื่อตอน	เข้าข่ายการ ตั้งชื่อแบบ สืบเนื่อง	ผลการวิเคราะห์
				รายงานบทสรุปของเรื่องราวทั้งหมด (ถูกรวบแล้ว) แม้จะเริ่มด้วย “#1” แต่ก็ไม่ได้สืบเนื่องจากตอนก่อนหน้า แต่เป็นการ เริ่มชุดสรุปใหม่ ของเหตุการณ์รวม
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ช่วยกุเลย ถูก รวบแล้ว "หมอบี-พระ อลงกต" จากจำวัดสู่จำ....!!!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้ตัวเลข/ตัวบ่งชี้ลำดับ และ คำสำคัญเดิมซ้ำ มีการใช้ตัวบ่งชี้ “#2” และใช้ คำสำคัญซ้ำ ทั้งหมด เพื่อแสดงความต่อเนื่องจาก EP 2004 ในลักษณะของ ตอนสรุปภาคต่อ
2006	28 ส.ค.	อลงกตการละคร!!!	✓	เข้าข่ายรูปแบบการใช้คำสำคัญเดิมซ้ำ ใช้ชื่อ “อลงกต” เพื่อสื่อถึงการ วิเคราะห์/ วิพากษ์วิจารณ์ เหตุการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ พระอลงกต
2007	29 ส.ค.	ล้นระทึก รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทองธาร"	✗	เป็นการนำเสนอประเด็น “ใหม่” ที่ไม่ได้มีการ เชื่อมโยงกับชื่อตอนก่อนหน้า ทั้งในด้านของคำสำคัญหรือการระบุลำดับตอน

ที่มา: โดยผู้วิจัย

สรุปผลการวิเคราะห์ชื่อตอน (เดือนสิงหาคม)

จากการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อตอนที่มีลักษณะเชื่อมโยง ติดตามผล หรือเป็นภาคต่อจากประเด็นเดิมที่เคยนำเสนอไปก่อนหน้านี้ เพื่อรายงานความคืบหน้าของสถานการณ์หรือการขยายความจากเหตุการณ์ที่ยังอยู่ในความสนใจของสังคม พบข้อมูลสรุปดังนี้

ชื่อตอนที่เข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง มีจำนวนทั้งหมด 19 ตอน ชื่อตอนที่ไม่มีเข้าข่ายการตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง: มีจำนวนทั้งหมด 2 ตอน

กลุ่มที่เข้าข่าย (19 ตอน): ในเดือนนี้พบการใช้กลวิธีแบบสืบเนื่องในสัดส่วนที่สูงมากที่สุดเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีการตั้งชื่อที่ระบุชัดเจนถึงการติดตามผลความคืบหน้า หรือการนำเสนอภาคต่อของประเด็นที่เคยเป็นกระแสไปแล้ว กลวิธีนี้สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับความต่อเนื่องของเนื้อหา และการรักษาความสนใจของผู้ชมกลุ่มเดิมที่ต้องการทราบบทสรุปสุดท้ายของเรื่องราว

กลุ่มที่ไม่เข้าข่าย (2 ตอน): พบในสัดส่วนที่น้อยมาก โดยเป็นการนำเสนอประเด็นใหม่ ที่จับใน ตอน หรือเรื่องราวสดใหม่ที่เกิดขึ้นในเดือนสิงหาคม โดยไม่ได้มีความเกี่ยวข้องหรืออ้างอิงถึงความต่อเนื่อง จากตอนก่อนหน้า

จากการวิเคราะห์ชื่อตอนของรายการโทรทัศน์จำนวน 172 ตอน ที่ออกอากาศในช่วงเดือน มกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 พบว่ามี 55 ตอน ที่ใช้กลวิธี “การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง” ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน สำคัญที่แสดงถึงกลยุทธ์เชิงรุกในการจัดการนำเสนอข่าวสาร

กลวิธีนี้ถูกนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการ สร้างการรับรู้ถึงความต่อเนื่องของเหตุการณ์และ ประเด็น รวมถึง สร้างความจดจำของตัวละคร ในระยะยาว โดยมีการใช้งานอย่างเป็นระบบดังนี้

1. การสืบเนื่องแบบชัดเจน รูปแบบที่โดดเด่นที่สุดคือการใช้ คำสำคัญเดิมซ้ำ ควบคู่ไปกับ ตัวบ่งชี้ ลำดับ (เช่น “ภาค 2”, “#2”, “(3)”) เพื่อสร้างชุดเรื่องราวที่ยาวนานและมีขอบเขตชัดเจน เช่น ชุดข่าว “นารีพิฆาตสงฆ์” ที่สืบเนื่องกันถึง 7 ตอน หรือชุด “ชายแดนระอุ” ที่ต่อเนื่อง 6 ตอน การใช้ตัวเลขลำดับอย่างต่อเนื่องเช่นนี้แสดงถึงความตั้งใจของรายการในการติดตามสถานการณ์ที่ กำลังดำเนินอยู่และย้าให้ผู้ชมทราบว่าประเด็นดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด
2. การสืบเนื่องเชิงเนื้อหาและการผูกปม กลวิธีนี้มีความซับซ้อนขึ้น โดยมุ่งเน้นการติดตามผลกระทบ หรือมุมมองใหม่ของบุคคล/เหตุการณ์เดิม แม้ชื่อตอนจะเปลี่ยนไปทั้งหมด (เช่น การติดตาม ผลตราม่า “ดิว อริสรา” หรือผลกระทบจากคดี “ผู้กำกับโจ้”) และที่สำคัญที่สุดคือการใช้การตั้ง ชื่อแบบสืบเนื่องเพื่อ ผูกโยงคดีที่แตกต่างกัน (เช่น การนำเรื่องราวของ “หมอคุณดั่ง” และ “พระอลงกต” มารวมกันในตอนสรุป) เพื่อสร้างโครงสร้างเรื่องเล่าเชิงข่าวสารขนาดใหญ่ที่ต่อเนื่อง และสรุปปมทั้งหมดเข้าด้วยกัน

กล่าวโดยสรุป การใช้กลวิธี “การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง” ไม่ใช่เพียงแค่การแจ้งลำดับตอน แต่เป็น เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ ที่รายการโทรทัศน์ใช้ในการ กำหนดทิศทางเรื่องเล่า ในระยะยาว สร้างความรู้สึก ผูกพันกับเนื้อหา และเพิ่มแรงจูงใจให้ผู้ชมต้องติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจบทสรุปของ “มหากาพย์ข่าว” ที่ถูกวางโครงเรื่องไว้ล่วงหน้า

จากผลการวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อตอนของรายการ โทษกระแส ปี 2568 ทั้ง 8 เดือนที่ผ่านมา พบว่าการตั้งชื่อตอนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม โดยใช้กลวิธีที่หลากหลาย เพื่อสื่อสารเนื้อหาและสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทของสื่อออนไลน์ในยุค ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การตั้งชื่อตอนเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงการกำหนดชื่อเพื่อดึงดูดความสนใจเท่านั้น แต่

ยังสะท้อนถึง กลวิธีการใช้ภาษา ที่ผู้ผลิตเนื้อหาเลือกใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ในส่วนถัดไปของการศึกษา จะมุ่งเน้นไปที่ การวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษา ที่ปรากฏในชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ เพื่อตอบคำถามสำคัญว่า ภาษาในชื่อตอนเหล่านี้ถูกนำมาใช้อย่างไรเพื่อสร้างความหมาย ดึงดูดความสนใจ และสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้ชม การวิเคราะห์นี้จะช่วยให้เห็นถึงบทบาทของภาษาในฐานะเครื่องมือสื่อสารที่ทรงพลัง และสะท้อนถึงพลวัตของภาษาไทยในบริบทของสื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การเข้าสู่การวิเคราะห์จุดประสงค์ที่สองจึงเป็นการต่อยอดจากผลการศึกษาการตั้งชื่อ เพื่อทำความเข้าใจว่า ภาษาในชื่อตอน มีบทบาทอย่างไรในการสร้างความน่าสนใจและความเชื่อมโยงกับผู้ชม รวมถึงการแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลวิธีการตั้งชื่อและการใช้ภาษาในมิติต่าง ๆ ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการสื่อสารในสื่อออนไลน์ยุคปัจจุบัน



บทที่ 4

วิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน รายการโทรทัศน์ ปี 2568

บทวิเคราะห์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจกลไกและยุทธศาสตร์การสื่อสารที่ซ่อนอยู่ในกลวิธีการใช้ภาษาของชื่อตอนรายการ โทรทัศน์ ปี 2568 ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยดึงดูดความสนใจผู้ชมและสร้างอารมณ์ในการรับสาร การใช้ภาษาที่หลากหลายและมีเทคนิคเชิงวาทศิลป์สามารถเพิ่มพลังให้กับชื่อข่าว ทำให้ผู้ชมเกิดความอยากติดตามเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง

การศึกษาในบทนี้จึงมุ่งเน้นการจำแนก จัดหมวดหมู่ และสังเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาที่ปรากฏในชื่อตอนอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากงานวิชาการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถจำแนกกลวิธีได้ 8 กลวิธี ดังนี้

ตารางที่ 71 กรอบแนวคิดกลวิธีการใช้ภาษา

กลุ่มกลวิธีหลัก	หัวข้อย่อยที่รวมอยู่	คำอธิบาย
1. การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	-คำโดยนัย -สำนวน	การเลือกใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร แต่แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบเพื่อให้เห็นภาพพจน์หรือแง่คิดที่ลึกซึ้ง โดยต้องอาศัยการตีความผ่านบริบททางสังคมและวัฒนธรรมร่วมกัน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) มิติการสื่อความหมายทางอ้อม การใช้สำนวนไทยหรือคำเปรียบเทียบเพื่อสรุปสถานการณ์ที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและเห็นภาพพจน์ที่ชัดเจน 2) มิติการสร้างนัยเชิงสัญลักษณ์ การใช้คำที่มีความหมายแฝงเพื่อเลี่ยงการกล่าวตรงๆ หรือเพื่อเพิ่มน้ำหนักความรู้สึกให้รุนแรงขึ้นกว่าการใช้ภาษาปกติ

2. การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	- ชื่อเฉพาะ - สมญานาม / ฉายา - คำมีศักดิ์ / ราชาศัพท์ - ระบุตัวบุคคล - ระบุสถานที่	การเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อ สร้างพิกัดของข้อมูล ทั้งในเชิงบุคคลและพื้นที่ เพื่อกำหนดตำแหน่งแห่งที่ของตัวละคร และเหตุการณ์ในโครงสร้างสังคม โดยแบ่งหน้าที่การใช้งานออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการระบุอัตลักษณ์และความเป็นรูปธรรม ชื่อเฉพาะ การใช้ชื่อจริงหรือชื่อเล่นที่เป็นทางการเพื่อชี้ชัดถึงตัวบุคคลหรือหน่วยงานให้เกิดความแม่นยำสูงสุดในทางข้อมูล สมญานาม / ฉายา การเลือกใช้คำที่ถูกสร้างขึ้นใหม่เพื่อตีตราหรือสรุปรวมภาพจำของบุคคลนั้นๆ โดยดึงเอาลักษณะเด่น เช่น ฐานะ (เสี้ย), พฤติกรรม (มือฉืด), หรือความโดดเด่น (ตัวตึง) มาใช้แทนชื่อจริง เพื่อสร้างความน่าสนใจและทำให้ผู้อ่านจดจำ “สถานะ” ของบุคคลนั้นในเหตุการณ์ได้ทันทีโดยไม่ต้องรู้จักชื่อจริง การระบุสถานที่ การระบุชื่อพื้นที่หรือพิกัดเกิดเหตุ เพื่อจำกัดขอบเขตของเหตุการณ์ให้เกิดความเป็นรูปธรรม และมักใช้สถานที่เพื่อสื่อถึงบรรยากาศหรือนัยแฝงของข่าว (เช่น 'คอนโดหรู' เพื่อบอกฐานะ หรือ 'วัดดัง' เพื่อบอกความสะเทือนใจ) 2) มิติการสะท้อนระดับชั้นทางสังคมและอำนาจ คำมีศักดิ์และคำระบุตัวตน การแยกแยะระหว่างตำแหน่งในระบบ (ยศ/ตำแหน่งที่สถาบันรับรอง) และบทบาททางธรรมชาติ (เพศ/วัย/ความสัมพันธ์ เช่น แม่ผัว, ยาย) เพื่อระบุลำดับชั้นทางอำนาจหรือความใกล้ชิดทางอารมณ์ในเนื้อหาข่าว
3. การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์	- คำเฉพาะกลุ่ม - คำเฉพาะวงการ	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มีความหมายจำกัดเฉพาะสมาชิก เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการสื่อสารและแสดงขอบเขต

เฉพาะกลุ่มและ วงการ		ของความรู้อื่นๆ โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) มิติเชิงวิชาชีพและศาสตร์เฉพาะทาง (คำเฉพาะวงการ) การใช้ศัพท์เทคนิค หรือภาษามาตรฐานที่ใช้ในสายอาชีพ เช่น กฎหมาย การแพทย์ เศรษฐกิจ หรือการเมือง เพื่อความแม่นยำสูงสุดในการระบุข้อเท็จจริง และเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือผ่านฐานความรู้ที่เป็นสากล และมีระบบรองรับชัดเจน 2) มิติเชิงวัฒนธรรมย่อยและสนิยม (คำเฉพาะกลุ่ม) การใช้ภาษาที่เกิดจากการรวมตัวของบุคคลที่มีความสนใจ หรือวิถีชีวิตร่วมกัน เช่น กลุ่มแฟนคลับ กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศ หรือกลุ่มผู้เล่นเกม เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เป็นรหัสลับในการสื่อสารที่เน้นอารมณ์ความรู้สึกและสร้างพื้นที่เฉพาะสำหรับคนในกลุ่มนั้นๆ
4. การใช้คำ ระดับภาษาปาก และอารมณ์	-คำภาษาตลาด -คำหยาบ / คำต่ำ -คำสแลง / คำคะนอง -คำอุทาน -คำภาษาถิ่น -คำเลียนเสียงพูด	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มุ่งเน้นการ ทำลายระยะห่างระหว่างสื่อและผู้ชม โดยการลดทอนความเป็นทางการของภาษามาตรฐาน เพื่อเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารให้กลายเป็นบทสนทนาที่ใกล้ชิดและตรงไปตรงมา โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการสะท้อนสภาวะทางอารมณ์และปฏิกิริยาโต้ตอบ คือการใช้ คำอุทาน(เช่น อ๋อ!, ซ็อก!) เพื่อแสดงอาการตกใจหรือสงสัยอย่างฉับพลันร่วมกับผู้ชม รวมถึงการใช้ คำหยาบหรือคำต่ำ(เช่น อี..., กู, มึง, สวะ) และ คำภาษาตลาด ที่รุนแรง (เช่น แฉ, ฟาด, จบไม่สวย) เพื่อถ่ายทอดความขัดแย้งสะท้อนอารมณ์โกรธแค้น หรือการประจันหน้ากันของคู่กรณีในข่าวให้เห็นภาพชัดเจนและเร้าอารมณ์สะใจ 2) มิติการสร้างความเป็นกันเองและความสมจริง คือการใช้ คำสแลงหรือคำคะนอง ตามกระแสนิยม

		(เช่น ตัวตั้ง, ขิต) เพื่อแสดงความทันสมัย และการใช้ คำ ถิ่น เพื่อสร้างความรู้สึกลึกซึ้ง นอกจากนี้ยังรวมถึงการใช้ คำเลียนเสียงพูด ซึ่งเป็นการคัดสรรประโยคสนทนาหรือคำพูดโดยตรงของบุคคลในข่าว (เช่น “ผมไม่ได้ทำครับ”, “หนูโดนหลอก”) มาใช้เป็นชื่อบทเพื่อจำลองสถานการณ์จริง ทำให้ผู้ชมรู้สึกเข้าถึงเหตุการณ์ได้โดยตรงผ่านน้ำเสียงและถ้อยคำที่เป็นธรรมชาติของตัวละครในข่าว ซึ่งช่วยทำลายระยะห่างระหว่างสื่อและผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การใช้คำเพื่อ ชั้นเชิงทาง วรรณศิลป์และ การเล่นคำ	-คำคล้องจอง -การเล่นเสียง พยัญชนะสระ -การเล่นคำ	การเลือกใช้กลวิธีทางวรรณศิลป์เพื่อเพิ่มพูนคุณค่าทางภาษา นอกเหนือจากการสื่อสารข้อเท็จจริง โดยมุ่งเน้นการจัดวางรูปแบบเสียงและรูปคำเพื่อให้ชื่อบทมีความสะดุดตาและจดจำง่าย แบ่งหน้าที่ออกเป็น 2 มิติ คือ 1) มิติการสร้างสัมผัสและจังหวะ คือเทคนิคการร้อยเรียงถ้อยคำโดยใช้กลุ่มคำที่มีเสียงสระหรือเสียงพยัญชนะต้นชุดเดียวกัน การเล่นเสียงพยัญชนะและสระ เพื่อสร้างจังหวะที่ลื่นไหล รวมถึงการใช้ คำคล้องจอง เพื่อเชื่อมโยงข้อความให้มีท่วงทำนองที่ลงตัว กลวิธีนี้ช่วยสร้างแรงดึงดูดใจ และทำให้ชื่อบทมีความเป็น คำคม หรือ คำในชื่อบท ที่ทรงพลังและติดหูผู้ชมได้ทันที 2) มิติการเล่นกับรูปคำและความหมาย คือเทคนิค การเล่นคำ ที่เน้นความเหมือนในความต่างของคำ เช่น การใช้คำพ้องเสียงหรือคำที่มีหลายความหมายในบริบทเดียวกัน เพื่อสร้างอารมณ์ขัน การประชดประชัน หรือการเน้นย้ำประเด็นสำคัญผ่านการพลิกแพลงความหมาย กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกซึ้งและชั้นเชิงทางความคิด ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและต้องอาศัยการตีความซ้ำเพื่อให้เข้าใจนัยแฝงที่ซ่อนอยู่
6. การจัดการรูป คำและคำยืม	- คำย่อ/อักษรย่อ	การเลือกใช้ถ้อยคำที่มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหรือหยาบยืมที่มาจากวัตถุประสงค์ทางด้าน <i>ความกระชับและ</i>

	-การใช้ตัวเลขและคำ ระบุปริมาณเชิงสรุป -คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	<i>ประสิทธิภาพการสื่อสาร</i> โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็น 3 มิติ คือ 1) มิติการลดรูป การใช้คำย่อ อักษรย่อ หรือสัญลักษณ์ แทนคำเต็ม เพื่อประหยัดพื้นที่ในการเขียนและช่วยให้ ผู้อ่านกวาดสายตาเข้าถึงใจความสำคัญได้อย่างรวดเร็ว 2) มิติการแปลรหัสปริมาณ การใช้ตัวเลขแทนตัวอักษร หรือการใช้คำระบุจำนวนในลักษณะสรุปรวม เพื่อเน้นย้ำ มูลค่า ขนาด หรือความรุนแรงของสถานการณ์ให้เกิด ความชัดเจนเชิงประจักษ์ 3) มิติการยืมคำ การใช้คำทับศัพท์หรือคำจาก ภาษาต่างประเทศเพื่อทำหน้าที่เป็นคำนิยามเฉพาะที่ ภาษามาตรฐานไม่มีคำรองรับโดยตรง หรือเพื่อสร้างความ เป็นสากลและร่วมสมัยให้กับเนื้อหา
7. การใช้คำ จัดลำดับ	-คำบอกลำดับความ ต่อเนื่องหรือก่อนหลัง -คำเชื่อม	การเลือกใช้ถ้อยคำและสัญลักษณ์ในฐานะ <i>เข็มทิศร้อย เรียงสถานการณ์</i> เพื่อกำหนดโครงสร้างของข้อตอนให้มี ความต่อเนื่องชัดเจน โดยทำหน้าที่สำคัญ 2 ประการ คือ 1) มิติเชิงกาลเวลา การใช้คำบอกลำดับเพื่อแจ้งสถานะ ความสดใหม่ของข้อมูล (เช่น ล่าสุด/ครั้งแรก) หรือระบุ ตำแหน่งของเนื้อหาในชุดซีรีส์เหตุการณ์ (เช่น ภาคต่อ/ ตอนจบ หรือการใช้สัญลักษณ์ # แล้วตามด้วยตัวเลข) 2) มิติเชิงเหตุและผล การใช้คำเชื่อมเพื่อเผยจุดหักเห หรือผลลัพธ์ที่รุนแรงของเหตุการณ์ (เช่น ...จนดับ / ...ถึง ขั้น / แถม/นอกจาก) ซึ่งช่วยเปลี่ยนจากข้อความบอกเล่า ธรรมดาให้กลายเป็น <i>โครงเรื่อง</i> ที่ตื่นเต้นและสรุป ใจความสำคัญได้ทันทีในพื้นที่จำกัด
8. การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	-เครื่องหมายวรรค ตอน	การเลือกใช้สัญลักษณ์ที่มีใช้ตัวอักษรเพื่อเป็น เครื่องหมาย กำกับจังหวะและมโนทัศน์ ในการสื่อสาร โดยทำหน้าที่ จำแนกประเภทข้อความและควบคุมทิศทางการอ่านให้ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารอย่างแม่นยำ แบ่งกลุ่ม หน้าที่ตามกลวิธีการนำเสนอได้เป็น 3 มิติหลัก ดังนี้

		1) มิตินัยและอรรถ คือการใช้เครื่องหมายเพื่อสร้างจุดสนใจหรือระบุที่มาของข้อมูล เช่น อัญประกาศ (“ ”) สำหรับกำกับคำพูดโดยตรงหรือการ ตีตรา สมญานามให้โดดเด่น, วงเล็บ () สำหรับการให้ข้อมูลเสริมหรือขยายความโดยไม่กระทบใจความหลัก และ ทวิภาค (:) ที่ใช้ทำหน้าที่แทนคำเชื่อมเพื่อจำแนกรายการหรือระบุความสัมพันธ์ในลักษณะ “คือ/แปลว่า” 2) มิตินัยการถ่ายทอดอารมณ์และรหัสทางภาษา คือการใช้สัญลักษณ์เพื่อแทนปฏิกริยาหรือลักษณะการออกเสียง เช่น อัศจรรย์ (!) เพื่อสำแดงอารมณ์ตกใจหรือการเน้นย้ำคำสั่ง, ประศนี (?) เพื่อตั้งคำถามหรือแสดงความเคลือบแคลง, ไม้มก (๗) เพื่อระบุการซ้ำเสียงเพิ่มน้ำหนักความหมาย และ จุดไข่ปลา (...) เพื่อสื่อถึงอาการละคำในฐานที่เข้าใจ หรือการทิ้งจังหวะให้ผู้อ่านเกิดความสงสัยและรอคอย 3) มิตินัยการจัดระเบียบโครงสร้างและความกระชับ คือการใช้สัญลักษณ์เพื่อจัดการระบบข้อมูลในพื้นที่จำกัด เช่น มหัพภาค (.) และ ทับ (/) สำหรับแบ่งหน่วยย่อยของเวลา พิกัด หรือลำดับสถานะ, ยัติภังค์ (-) เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลาหรือสถานที่, ไปยาลน้อย (๓) และ ไปยาลใหญ่ (๓๓) สำหรับการลดรูปถ้อยคำให้กระชับแต่ยังคงขอบเขตความหมายเดิมไว้ได้อย่างครบถ้วน

ที่มา : โดยผู้วิจัย

จากการดำเนินการรวบรวมข้อมูลชื่อตอนของรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube ในช่วงเวลา 8 เดือน ตามขอบเขตการวิจัยที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาจำแนกเบื้องต้นเพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยแสดงรายละเอียดจำนวนตอน จำนวนประเภทกลวิธี จำนวนประเภทคำ และจำนวนคำที่ปรากฏในแต่ละเดือน ผู้วิจัยจึงสรุปผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางดังรายละเอียดที่ปรากฏในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 72 สรุปผลการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษา

เดือน	จำนวนตอนที่ศึกษา	จำนวนประเภท กลวิธี	จำนวนประเภท คำ	จำนวนคำ ทั้งหมด
มกราคม	23 ตอน (EP1836-1858)	8 ประเภท	20 ประเภท	222 คำ
กุมภาพันธ์	20 ตอน (EP1859-1878)	8 ประเภท	18 ประเภท	207 คำ
มีนาคม	21 ตอน (EP1879-1898)	7 ประเภท	17 ประเภท	198 คำ
เมษายน	22 ตอน (EP1899-1920)	8 ประเภท	19 ประเภท	249 คำ
พฤษภาคม	22 ตอน (EP1921-1942)	8 ประเภท	17 ประเภท	246 คำ
มิถุนายน	21 ตอน (EP1943-1963)	8 ประเภท	19 ประเภท	227 คำ
กรกฎาคม	22 ตอน (EP1965-1986)	8 ประเภท	18 ประเภท	304 คำ
สิงหาคม	21 ตอน (EP1987-2007)	8 ประเภท	20 ประเภท	231 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้คำและกลวิธีการใช้ภาษา จากชุดตอนที่กำหนดในแต่ละเดือนอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจลักษณะการใช้ภาษาในเชิงปริมาณและความหลากหลายของกลวิธีที่ปรากฏ ทั้งในด้านจำนวนตอนที่ศึกษา จำนวนประเภทของกลวิธี จำนวนประเภทคำ และจำนวนคำทั้งหมดที่พบในแต่ละช่วงเวลา การจัดเก็บข้อมูลในลักษณะรายเดือนดังกล่าวช่วยให้สามารถพิจารณาแนวโน้ม ความสม่ำเสมอ หรือความเปลี่ยนแปลงของการใช้ภาษาได้อย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างเดือนยังเอื้อต่อการวิเคราะห์เชิงลึกเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง “ปริมาณข้อมูล” (เช่น จำนวนตอนและจำนวนคำ) กับ “ความหลากหลายทางภาษา” (เช่น จำนวนประเภทกลวิธีและประเภทคำ) ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของการใช้ภาษาใน

บริบทที่ศึกษาได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นภาพรวมของข้อมูลอย่างเป็นรูปธรรม ผู้วิจัยได้จัดทำตารางแสดงข้อมูลการใช้คำและกลวิธีการใช้ภาษา (จำแนกรายเดือน) ดังปรากฏต่อไปนี้

ตารางที่ 73 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมกราคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1836	1 ม.ค.	ดวง 12 ราศี 2568 ต้อนรับ ปีงูไฟ	การใช้คำ สะท้อนอัตลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	ศัพท์เฉพาะ วงการ	ดวง, ราศี, ปีงูไฟ	คำว่า “ดวง” และ “ราศี” เป็นศัพท์เฉพาะในวงการโหราศาสตร์ ส่วน “ปีงูไฟ” เป็นการเรียกปีนักษัตรตามความเชื่อจีน การใช้ศัพท์เฉพาะทางโหราศาสตร์สร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดกลุ่มผู้ชมที่สนใจเรื่องดวงชะตา
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	ต้อนรับ	คำว่า “ต้อนรับ” ทำหน้าที่เป็น เชื่อมทึศร้อยเรียงสถานการณ์ สื่อถึงจุดเริ่มต้นของเหตุการณ์ใหม่ (ปีใหม่) เป็นการเตรียมตัวหรือก้าวเข้าสู่ช่วงเวลาถัดไป ช่วยกำหนดโครงสร้างของเนื้อหาให้มีความต่อเนื่องจากปัจจุบันไปสู่อนาคต

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ปึงไฟ	คำว่า “งูไฟ” (ปีมะเส็งธาตุไฟ) เป็นการใช้คำเชิงอุปมาที่ต้องอาศัยการตีความตามความเชื่อทางวัฒนธรรม (โหราศาสตร์จีน/ไทย) เพื่อสื่อถึงพลังงาน ความร้อนแรง หรือการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสร้างความรู้สึกที่รุนแรงและน่าสนใจกว่าการระบุแค่ปีนักษัตรปกติ
1837	2 ม.ค.	รวมคดีดัง กระแสวิพากษ์ ปี 2567	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	กระแสวิพากษ์	คำว่า “กระแสวิพากษ์” เป็นคำภาษาตลาดที่ใช้กันทั่วไปในสื่อมวลชน สื่อถึงข่าวหรือเหตุการณ์ที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนอย่างมาก การใช้คำนี้สะท้อนวัฒนธรรมการบริโภคข่าวในยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับกระแสความนิยม
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	กระแสวิพากษ์	คำว่า “แรง” มักใช้กับพลังงานหรือกระแสลม/น้ำ เมื่อนำมาใช้กับข่าว เป็นการสร้างภาพพจน์ว่าข่าวนั้นมีพลังในการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขับเคลื่อนสังคมหรือมี การพูดถึงอย่างรวดเร็ว และรุนแรง แฝงนัยถึงความสำคัญ ความเป็นที่นิยม หรือ ความเป็นประเด็นร้อนที่ ทุกคนต้องรู้ ซึ่งช่วยสร้าง ความดึงดูดใจ ให้ผู้อ่าน รู้สึกว่าจะต้องรีบคลิกเข้ามา ดูเพื่อไม่ให้ตกเทรนด์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	คดี	คำว่า “คดี” เป็น คำ เฉพาะ ที่มาจากวงการ กฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม การใช้คำว่า คดี ช่วย ยกระดับความน่าเชื่อถือ ของข่าว ทำให้ดูเป็นเรื่อง จริงจังและมีผลทาง กฎหมายรองรับ ไม่ใช่ เพียง เรื่องเล่า หรือ ข่าว ลือ ทั่วไป
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	ปี 2567	เป็นการใช้ “ตัวเลขระบุ ปีพุทธศักราช” เพื่อ กำหนดกรอบเวลาของ เนื้อหา การระบุปี ปัจจุบัน (หรือปีที่เพิ่งผ่าน มา) เป็นการยืนยันกับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้รับสารออนไลน์ว่า ข้อมูลนี้ "ไม่ล้ำสมัย" และเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจร่วมกันของสังคมในขณะนั้น กลวิธีนี้ช่วยกระตุ้นให้เกิดการคลิก เพราะผู้คนมักให้ความสำคัญกับเหตุการณ์ที่ "ใกล้ตัว" ในเชิงเวลา
1838	3 ม.ค.	ผิวโหด เตะจนวนุ่ม ลั่นกู ชื่นกเป็นนก จี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำหยาบ/คำด่า	กู, มึง	การใช้คำหยาบ “กู” และ “มึง” เป็นการถ่ายทอดคำพูดของบุคคลในข่าวโดยตรง สะท้อนอารมณ์รุนแรงและความตึงเครียดของสถานการณ์ การคงคำหยาบไว้ในชื่อตอนเป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอความจริงแบบไม่ปรุงแต่ง (raw reality) เพื่อสร้างความสมจริงและดึงดูดความสนใจ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผิว	“ผิว” จัดอยู่ในส่วนบทบาททางธรรมชาติและความสัมพันธ์ ใช้เพื่อระบุลำดับชั้นทางอำนาจในโครงสร้างสถาบัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ครอบครัว โดยวางตำแหน่ง ผัว ไว้ในฐานะผู้ถือครองอำนาจเหนือกว่าฝ่ายหญิง (เมีย) เพื่อสร้างบริบทของความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ส่วนตัว
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ผัว, โหด, เตะจน, น่วม, โดน, ลั่น	คำว่า “ผัว” จัดเป็นภาษาปาก หรือ ภาษาตลาด เมื่อเทียบกับคำที่เป็นทางการอย่างสามี “โหด / เตะจนน่วม” เป็นภาษาปากที่ใช้ ตีตราภาพรวมของชาวเพื่อระบุความรุนแรงของพฤติกรรม “กู / มึง” เป็นการใช้ภาษาปากระดับต่ำเพื่อสะท้อนสถานะทางอารมณ์ที่เกรี้ยวกราดและการลดทอนคุณค่าของคู่กรณีในฐานะผู้ใต้บังคับบัญชา “โดน” เป็นคำกริยาภาษาปากที่มีนัยของการ “ลงโทษ” เพื่อสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรู้สึกลัวตกกลัวและเร้าอารมณ์ร่วมของผู้ชม “ลั่น” เป็น ภาษาปาก ที่ ตัดทอนมาจากอาการลั่น วาจา หรือเปรียบเปรย เหมือนเสียงปืนที่ดังขึ้น อย่างฉับพลันเพื่อทำลาย ระยะห่างระหว่างสื่อและ ผู้ชม โดยการเลือกใช้คำ ที่ให้ความรู้สึกถึง “เสียง ที่ดัง” และ “อารมณ์ที่ พุ่งพล่าน” มากกว่าคำว่า “กล่าว” หรือ “ยืนยัน” ซึ่งเป็นคำทางการ กลวิธี นี้ช่วยเพิ่ม อรรถรสให้กับ ชื่อตอนในพื้นที่ออนไลน์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	กูซึ้นกเป็น นก ชีไม้ เป็นไม้ ผิด จากนี้มึง โดน	ประโยชน์นี้เป็นการเลียน เสียงพูดโดยตรงของ บุคคลในข่าว เป็นการ ถ่ายทอดคำพูดแบบ ตรงไปตรงมาเพื่อแสดง ถึงลักษณะการพูด ทักษะคติ และความคิด ของผู้พูด การใช้คำเลียน เสียงพูดนี้ช่วยให้ผู้ชม เข้าถึงอารมณ์และบุคลิก ของบุคคลในข่าวได้อย่าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ชัดเจน และสร้าง ความรู้สึกเหมือนได้รับ ฟังเหตุการณ์โดยตรง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	โดน	คำว่า "โดน" ในที่นี้ไม่ได้ ระบุชัดเจนว่าจะถูกเตะ ถูกตบ หรือถูกทำร้าย ด้วยวิธีใด แฝงนัยว่าผู้พูด (ผัวโหด) มีอำนาจที่จะ บันดาลโทสะใส่ ผู้ถูกกระทำ (มิ่ง) เมื่อใดก็ได้ สร้างความรู้สึกตึง เครียด การใช้คำสั้น ๆ เพื่อกระตุ้นจินตนาการ ของผู้รับสารออนไลน์ให้ เติมเต็มความรุนแรงเอา เอง ซึ่งมักจะน่ากลัวกว่า การบรรยายละเอียดตรง ๆ
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น	ในบริบทนี้ "ลั่น" แฝงนัย ของ อำนาจเผด็จการ และการข่มขู่ไม่ใช่แค่ กริยาบอกเล่าว่าพูด แต่ แฝงนัยถึงความก้อง กังวานของคำสั่งที่ผู้พูด ถือว่าตนเองมีอำนาจ เหนือกว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อสร้างภาพลักษณ์ตัวละครที่อันตราย ใช้เพื่อ ดึงดูดอารมณ์ความกลัวและ ความโกรธแค้นของผู้รับ สารออนไลน์ที่มีต่อตัว ละคร “ผัวโหด”
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	ซิ่นกเป็น นก ซี้ไม้ เป็นไม้	สำนวน “ซิ่นกเป็นนก ซี้ ไม้เป็นไม้” เป็นคำ โดยนัยที่หมายถึงการ ตัดสินใจหรือระบุสิ่งต่างๆ ตามความเป็นจริง ไม่ บิดเบือน การใช้สำนวนนี้ แสดงถึงการยืนยันใน ความถูกต้องและการไม่ ยอมให้มีการโต้แย้ง
1839	6 ม.ค.	เย้ยฟ้าทำดิน! นักท่องเที่ยว แฉผับดงย่าน บางใหญ่ ตรวจสอบ พั่วพันพั่น ออนไลน์ หรือไม่	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เย้ยฟ้าทำ ดิน	สำนวน “เย้ยฟ้าทำดิน” เป็นคำโดยนัยที่สื่อถึงการ กระทำที่ท้าทายอำนาจ หรือกฎระเบียบอย่าง ร้ายแรง มีรากฐานมา จากความเชื่อดั้งเดิมที่ว่า ฟ้าและดินเป็นสิ่ง ศักดิ์สิทธิ์ การใช้สำนวนนี้ สื่อถึงการกระทำที่ท้า ทายกฎหมายบ้านเมือง อย่างไม่เกรงกลัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	เย้ยฟ้าทำดิน!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เน้นย้ำความรุนแรงของการกระทำ และสร้างความตื่นตัวให้กับผู้อ่าน เป็นกลวิธีทางภาษาที่พบบ่อยในสื่อที่ต้องการดึงดูดความสนใจ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	นักท่องเที่ยว	สื่อเลือกใช้คำว่า "นักท่องเที่ยว" เพื่อระบุ "สถานะ" ของผู้ให้ข้อมูล หรือพยานในเหตุการณ์ ว่าเป็นกลุ่มคนที่เข้าไปใช้บริการในสถานที่นั้นจริง การระบุสถานะนี้ช่วยให้เกิด "ความแม่นยำสูงสุดในการนำเสนอ" เพราะบอกที่มาของข้อมูลว่ามาจากผู้อยู่ในเหตุการณ์ โดยตรง ไม่ใช่การกล่าวลอยๆ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	แฉ	คำว่า "แฉ" เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการเปิดเผยความลับหรือข้อมูลที่ถูกปกปิด คำนี้มี ความหมายเชิงลบและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มักใช้ในบริบทของการเปิดโปงการกระทำผิด
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ผับดัง, ย่านบางใหญ่	คำว่า “ผับ” ทำหน้าที่ระบุประเภทของสถานที่ที่เป็นเป้าหมายของข่าวอย่างเจาะจง คำว่า “ดัง” เป็นการระบุ “ลำดับสถานะทางสังคม” ของสถานที่นั้นเพื่อบอกว่าไม่ใช่ร้านทั่วไป แต่เป็นร้านที่มีชื่อเสียง มีคนรู้จักมาก ซึ่งช่วยเพิ่มน้ำหนักและความสำคัญให้กับข่าวทำให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุดในการนำเสนอ” แม้จะไม่ได้ระบุชื่อร้าน (ผับ) ตรงๆ แต่การระบุว่าอยู่ “ย่านบางใหญ่” คือการบ่งบอบเขตของเป้าหมายให้แคบลงเพื่อให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุดในการนำเสนอ” ช่วยให้สังคมหรือเจ้าหน้าที่สามารถ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ระบุกลุ่มเป้าหมายที่เข้าข่ายได้ง่ายขึ้น
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	ออนไลน์	คำว่า "ออนไลน์" เป็นคำที่สังคมไทยมี "ฐานความรู้ร่วมกัน" อย่างแพร่หลาย สื่อเลือกใช้คำนี้แทนคำอธิบายภาษาไทยที่ยืดยาว (เช่น "ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์") เพื่อให้เกิดความสั่นกระชับ การใช้คำยืมช่วยให้การตั้งชื่อบทสนทนาดูมีความเป็นปัจจุบัน และสื่อสารใจความสำคัญของประเภทธุรกิจ (พจน์ออนไลน์) ได้ทันทีในพื้นที่ที่จำกัด
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	พัวพัน	คำว่า "พัวพัน" เดิมหมายถึงสิ่งที่พันกันยุ่งเหยิงจนแกะไม่ออก สื่อนำมาใช้เปรียบเทียบกับความสัมพันธ์กับสิ่งผิดกฎหมาย เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพว่ามีส่วนเกี่ยวข้องอย่างลึกซึ้งจนแยกไม่ออก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำนี้มักใช้ในบริบทของอาชญากรรม ทำให้เกิด “ความตึงตึงใจ” และสร้างความรู้สึกสงสัยในตัวเป้าหมายทันทีที่อ่าน
1840	7 ม.ค.	ทองดีอยู่ไหน? ใครคือผู้พิชิตเงินรางวัล ตามหาทองดี	การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	สมญานาม/ฉายา	ทองดี	"ทองดี" เป็นชื่อหรือฉายาของบุคคลที่เป็นประเด็นในรายการ (ในที่นี้คือสุนัข) การใช้ชื่อนี้ซ้ำในชื่อตอนเป็นกลยุทธ์ในการสร้างความต่อเนื่องและความจดจำ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ทองดีอยู่ไหน?	การใช้เครื่องหมายคำถามสร้างความสงสัยและกระตุ้นให้ผู้ชมติดตามเพื่อหาคำตอบ เป็นกลวิธีทางภาษาที่มีประสิทธิภาพในการสร้างความอยากรู้อยากเห็น
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ใคร	แม้คำว่า “ใคร” จะเป็นสรรพนามบุรุษที่ 3 ที่ยังไม่ระบุชื่อชัดเจน แต่ในทางวาทศิลป์มันทำหน้าที่ “เปิดพื้นที่การระบุตัวตน” เพื่อสร้างความไม่แน่ใจของพิกัดบุคคลเพื่อให้ผู้ชมเกิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสงสัย และนำไปสู่การค้นหาคำตอบว่า “บุคคลนั้น” คือใครกันแน่ กลวิธีนี้เป็นการระบุตัวตนในลักษณะ “ปริศนา” ที่ต้องได้รับการเติมเต็ม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผู้พิชิตเงินรางวัล	คำนี้ถือเป็นการระบุตัวตนแบบไม่ใช้ชื่อจริง แต่ใช้ สถานะที่ได้รับจากการกระทำ มาเป็นตัวกำหนดตัวตน โดยเปลี่ยนจาก “คนธรรมดา” ให้กลายเป็น “ผู้ชนะ” การระบุตัวตนด้วยวิธีนี้ช่วยสร้าง “ภาพลักษณ์เชิงบวก” และยกระดับตัวละครในข่าวให้ดูมีความสามารถหรือเป็นฮีโร่ในสถานการณ์นั้นๆ
1841	8 ม.ค.	ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว ชุนกุดคำสินสอด	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำสแลง/คำคนอง	องค์ลง	“องค์ลง” เป็นคำสแลงร่วมสมัยที่หมายถึงอาการโกรธมากจนแทบควบคุมตัวเองไม่ได้ คำนี้มีที่มาจากการเปรียบเทียบกับเทพเจ้า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น				หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ลงมา สิ่งสถิต สะท้อนอิทธิพล ของความเชื่อดั้งเดิมใน ภาษาสมัยใหม่
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	องค์ลง	คำว่า “องค์ลง” เป็นการ เลือกใช้คำที่สื่อ ความหมายลึกซึ้งกว่า ความหมายโดยตรงเพื่อ สร้าง “ภาพพจน์” อุปมา ถึงสภาวะที่โกรธจัดจน ขาดสติหรือเปลี่ยนไป เป็นคนละคน (เหมือน ร่างทรง) เพื่อให้ผู้อ่าน เห็นภาพความรุนแรงของ อารมณ์ได้อย่างรวดเร็ว แทนการบรรยายว่า “มี อาการโกรธเคืองอย่าง หนัก”
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ว่าที่ เจ้าสาว,ว่า ที่เจ้าบ่าว	แทนที่จะใช้ชื่อจริง สื่อ เลือกใช้สถานะ ความสัมพันธ์ (ว่าที่ เจ้าสาว/ว่าที่เจ้าบ่าว) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ เหตุการณ์ที่ขัดกับความ คาดหวังของสังคม (งาน มงคลแต่มีการพังบ้าน) ซึ่งช่วยสร้าง “ความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ดึงดูดใจ” ได้มากกว่าการใช้ชื่อคนธรรมดา ช่วยระบุสถานที่กำลังจะเกิดขึ้น (อนาคตอันใกล้) ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึกสะเทือนใจหรือความน่าสนใจของข่าวมากขึ้น เมื่อเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งขึ้นในขณะที่สถานะนี้ยังดำรงอยู่
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	บุกพัง, ฉุน, กตค่า	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อถึงการกระทำที่รุนแรงและอารมณ์โกรธ การใช้คำเหล่านี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจสถานการณ์ได้ทันทีและสร้างภาพเหตุการณ์ที่ชัดเจน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ฉุน	คำว่า "ฉุน" แฝงนัยถึงอารมณ์ที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหันและรุนแรงจนขาดสติ ซึ่งสอดคล้องกับหน่วยข้อมูล “องค์กร” ในตอนต้นชื่อตอนเพื่อเชื่อมโยง "สาเหตุ" (การลดค่าสินสอด) เข้ากับ "พฤติกรรม" (บุกพังบ้าน)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้ผู้รับสารออนไลน์ เข้าใจถึงแรงขับเคลื่อน ทางอารมณ์ของตัวละคร
			การระบุอັ ลักษณะ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุสถานที่	บ้าน	แม้คำว่า "บ้าน" จะเป็น คำนามทั่วไปที่ระบุสิ่ง ปลูกสร้าง แต่ในทาง วาทศิลป์ข่าวออนไลน์ จัดเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล ที่ถูกทำให้กลายเป็น พื้นที่เกิดเหตุ การใช้คำ ว่า "บุกพังบ้าน" เพื่อสื่อ ถึงการละเมิดพรมแดน ความปลอดภัย เพื่อ กระตุ้นให้ผู้รับสาร ออนไลน์รู้สึกถึงความ รุนแรงของสถานการณ์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	กต	คำว่า “กต” เป็นอุปมา ถึงการเอาวัดเอาเปรียบ หรือการใช้กำลัง/อำนาจ ทำให้ลดลงอย่างไม่เป็น ธรรม สร้าง “ความตึงตึง ใจ” และสื่อถึงความรู้สึก ไม่ได้รับความเป็นธรรม ของตัวละครในข่าว
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ	1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น	เป็นการ “ปรับเปลี่ยน โครงสร้าง” จากการ เขียนตัวเลขเต็มจำนวน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ปริมาณเชิงสรุป		(150,000 และ 50,000) มาเป็นการใช้ “ตัวเลขผสมคำบอกหน่วย” (1.5 แสน / 5 หมื่น) ความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน: การใช้รูปคำแบบนี้ช่วยให้ผู้อ่านไม่ต้องเสียเวลา “นับหลักศูนย์” ทำให้รับรู้มูลค่าของจำนวนเงินได้ทันทีในพริบตา เป็นการใช้พื้นที่ที่จำกัดได้อย่างคุ้มค่าที่สุด โดยยังคงความแม่นยำของข้อมูลไว้ครบถ้วน
1842	9 ม.ค.	สิ่งฟ้อง 16 บอสติไอคอน “แซม-มิน” รอด	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	ศัพท์เฉพาะวงการ	สิ่งฟ้อง	"สิ่งฟ้อง" เป็นศัพท์เฉพาะในวงการกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม หมายถึงการที่อัยการมีคำสั่งให้ดำเนินคดีกับผู้ต้องหา การใช้ศัพท์เฉพาะนี้สร้างความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการให้กับเนื้อหา
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	บอส	"บอส" เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ "boss" ที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในภาษาไทย แสดงถึง อิทธิพลของ ภาษาต่างประเทศใน ภาษาไทยร่วมสมัย
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	16 บอส	เป็นการใช้ “ตัวเลขระบุ จำนวน (16)” ควบคู่กับ “คำนามระบุสถานะ (บอส)” เพื่อสรุปขนาด ของกลุ่มเป้าหมาย การ ระบุจำนวนตัวเลขที่ ชัดเจน (16) ช่วยให้ผู้รับ สารออนไลน์เห็นจำนวน ผู้ต้องสงสัยได้ทันทีโดยไม่ ต้องอ่านรายละเอียด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	“แซม- มิน”	“แซม-มิน” เป็นชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ คดี การใส่ชื่อนี้ใน เครื่องหมายคำพูดเน้นย้ำ ว่าเป็นชื่อเฉพาะและอาจ เป็นบุคคลที่มี ความสำคัญในคดี การ ระบุว่าบุคคลนี้ “รอด” จากการถูกสังหารสร้าง ความน่าสนใจและอาจ กระตุ้นให้ผู้ชมตั้งคำถาม ถึงเหตุผลหรือความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ยุติธรรมในกระบวนการทางกฎหมาย
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แซม-มิน”	เครื่องหมายเครื่องหมายอัฒประกาศ “...” ทำหน้าที่รวบชื่อบุคคลสองคนเข้าด้วยกันเป็นหน่วยเดียว เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน แทนที่จะต้องเขียนชื่อเต็มหรือเว้นวรรคยาวๆ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แซม-มิน”	เครื่องหมาย ยัติภังค์ (-) ทำหน้าที่เชื่อมคำสองคำเข้าด้วยกันเพื่อสื่อถึงความเกี่ยวข้องกัน ไม่ว่าจะ เป็นคู่กรณี (แซม-มิน) ช่วยประหยัดพื้นที่ แทนที่จะใช้คำเชื่อมยาวๆ เช่น “และ” หรือ “กับ” หรือ “เปรียบเทียบกับ” ทำให้ผู้อ่านรับสารได้ทันทีในเวลาอันสั้น
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	ดีไอคอน	“ดีไอคอน” เป็นชื่อเฉพาะของบริษัทหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับคดี การใช้ชื่อเฉพาะนี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจบริบทของข่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และสามารถเชื่อมโยงกับ ความรู้เดิมเกี่ยวกับ องค์กรนี้ได้
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	ดิไอคอน	เป็นการทับศัพท์จาก ภาษาอังกฤษคำว่า "The iCon" สร้างภาพลักษณ์ที่ ดูทันสมัยและเป็นสากล การใช้ชื่อภาษาอังกฤษ ช่วยสร้างรูปลักษณ์ของ ธุรกิจให้ดูน่าเชื่อถือ มี ระดับ และดูเป็นมือ อาชีพ เพื่อดึงดูด กลุ่มเป้าหมายในโลก ออนไลน์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	รอด	เป็นการเลือกใช้คำที่สื่อ ความหมายลึกซึ้งกว่า ความหมายโดยตรง (อุปมาถึงการไม่ถูกสั่ง ฟ้องหรือพินิจ) สร้าง ภาพพจน์ที่ชัดเจนและ เรียบง่ายเกี่ยวกับสถานะ ทางกฎหมายที่เปลี่ยนไป เพื่อดึงดูดใจผู้รับสารด้วย บทสรุปที่กระชับ
1843	10 ม.ค.	พระเจ้าช่วย กล้วยทอด! จากนักบุญ	การใช้คำ ระดับภาษา	คำอุทาน	พระเจ้า ช่วยกล้วย ทอด!	คำอุทานนี้เป็นการ ดัดแปลงจาก "พระเจ้า ช่วย" โดยเพิ่ม "กล้วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		เป็นนักบิด เหยื่อโผล่แฉ เพียบ	ปากและ อารมณ์			ทอด" เพื่อสร้างเสียง สัมผัสและความขบขัน แสดงถึงความตกใจหรือ ประหลาดใจอย่างมาก การใช้คำอุทานที่แปลก ใหม่นี้ดึงดูดความสนใจ และสร้างความจดจำ
			การใช้ เครื่องมือ ย ประกอบก ารเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	พระเจ้า ช่วยกล้วย ทอด!	เครื่องหมาย “!” ทำ หน้าที่เป็นตัวขยาย ให้กับคำอุทานภาษาปาก อย่าง "พระเจ้าช่วยกล้วย ทอด" ให้ดูมีน้ำหนัก อารมณ์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ตามนิยามการสะท้อน อารมณ์ของผู้รับสาร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	นักบุญ,นัก บิด	คำว่า “นักบุญ” และ “นักบิด” ทำหน้าที่ระบุ ตัวตนโดยการ “ตีตรา พฤติกรรม” แทนการใช้ ชื่อจริง เพื่อกำหนดว่าตัว ละครนี้มี “สถานะ” หรือ “บทบาท” อย่างไรใน สังคม “นักบุญ” ระบุตัวตนใน เชิงผู้มีอำนาจทาง ศีลธรรมสูง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“นักบิฑ” ระบุดัตนใน เชิงผู้กระทำความผิด/คน ลวงโลก การระบุดัตนด้วยวิธีนี้ ช่วยสร้าง ภาพจำที่ติด กัน ทำให้ผู้ชมเข้าใจ ใจความขัดแย้งของตัว ละครได้ทันทีโดยไม่ต้อง อ่านรายละเอียด
			การใช้คำ เพื่อขึ้นเชิง ทาง วรรณศิลป์ และการ เล่นคำ	การเล่นคำ	นักบุญ,นัก บิฑ	การเล่นคำเชิงนัยแฝงข้อ ตรงข้าม “นักบุญ” นัยแฝงถึง ความดี, ความเสียสละ, ความน่าเลื่อมใส (สถานะ สูง) “นักบิฑ” ในบริบทนี้ ไม่ได้หมายถึงคนชื้อ มอเตอร์ไซด์ แต่แฝงนัย ถึง “การบิฑเบือนข้อมูล” หรือ “การโกง/เชิดเงิน” (สถานะต่ำ/อาชญากร) สื่อจงใจใช้คำที่มี โครงสร้างคล้ายกัน (นัก ...) มาวางคู่กันเพื่อขับ เน้นความตกต่ำของตัว ละคร จากคนที่เคยถูก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มองว่าดีกลายเป็นคนลงโลก
			การใช้คำเพื่อชี้แจงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	คำคล้องจอง	พระเจ้าช่วยกล้วยทอด!	ลักษณะคล้องจอง เป็นสัมผัสสระ (สระอวย) ระหว่างคำว่า “ช่วย” กับ “กล้วย” เป็นการหยิบยืมคำอุทานติดปากที่มีจังหวะสมบูรณ์ในตัวเองมาใช้ เพื่อดึงดูดความสนใจ ทำให้การตั้งชื่อตอนน่าสนใจ น้ำเสียงที่เป็นกันเองและดูสนุกสนาน ท่ามกลางเนื้อหาข่าวที่รุนแรง
			การใช้คำเพื่อชี้แจงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	การเล่นเสียงพยัญชนะสระ	นักบุญ,นักบิต	มีสัมผัสพยัญชนะ มีการใช้ตัว “น” (นัก-นัก) และ “บ” (บุญ-บิต) สัมผัสสระ คำว่า “บุญ” กับ “บิต” แม้สระจะต่างกันเล็กน้อยแต่มีเสียงพยัญชนะต้นเดียวกัน ทำให้เกิดจังหวะที่สอดคล้องกัน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	นักบุญ,นักบิต	คำว่า “นักบุญ” (ภาพลักษณ์ดี) และ “นักบิต” (พฤติกรรมหนี/

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บิตพริ้ว) สื่อความหมาย ลึกซึ้งกว่าความหมาย โดยตรง เพื่อสร้าง “ภาพพจน์” ความพลิก ผันของตัวละคร
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	จากนักบุญ เป็นนักบิ	คำเชื่อมชุดนี้ทำหน้าที่ “เผยจุดหักเห” ของ สถานการณ์ โดยการนำ สถานะที่สังคมยอมรับ (นักบุญ) มาวางคู่ขนาน กับสถานะที่เป็นปัญหา (นักบิ) คำเชื่อม “จาก... เป็น...” จึงทำหน้าที่เป็น ตัวขับเคลื่อนให้ผู้ชมเกิด คำถามถึงสาเหตุ หรือ กระบวนการ ที่ทำให้เกิด ความเปลี่ยนแปลงนั้น ซึ่ง เปลี่ยนจาก ข้อความ บอกเล่า ให้กลายเป็น โครงเรื่องที่ตื่นเต้น
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	เหยื่อ	คำว่า “เหยื่อ” ระบุ บทบาทของผู้เสียหายใน ข่าวทันที เพื่อสร้าง ความเห็นใจและแสดงให้เห็น ว่ามีผู้ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นี้ ทำให้เกิดความแม่นยำสูงสุดในการนำเสนอ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	โผล่, แฉ, เพียบ	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อถึงการปรากฏตัวอย่างไม่คาดคิด การเปิดเผยความจริง และปริมาณที่มาก ตามลำดับ การใช้คำเหล่านี้สร้างความเข้าใจและความรู้สึกเร่งด่วนให้กับเนื้อหา
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	เพียบ	“เพียบ” เป็นคำระบุปริมาณในระดับภาษาปาก ที่สื่อถึงจำนวนมากจนใจบอกว่าไม่ได้มีผู้เสียหายแค่คนเดียว แต่มีจำนวนมหาศาล เพื่อสร้างความชอบธรรมในการโจมตีตัวละครนั้น
1844	13 ม.ค.	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร? บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออกวอนเห็นใจ	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร?	ประโยคนี้เป็นการเลียนเสียงพูดโดยตรงของผู้เสียหายที่กำลังเรียกร้องและตั้งคำถามกับผู้ที่ย้อมรั้วปิดทางเข้า-ออกของบ้าน การซ้ำคำ "คะ" แสดงถึงความเร่งด่วนและความตื่น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตระหนก ส่วนคำถาม "ใจทำด้วยอะไร?" เป็นการตั้งคำถามเชิงวาทศิลป์ที่แสดงความไม่เข้าใจต่อการกระทำที่ไร้น้ำใจ การใช้คำเลียนเสียงพูดทั้งประโยคช่วยให้ผู้ชมได้ยินเสียงและรับรู้อารมณ์ของผู้เสียหายได้อย่างชัดเจน
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	คุณคะๆ ใจทำด้วยอะไร?	การใช้เครื่องหมายคำถามเน้นย้ำความสงสัยและความไม่เข้าใจต่อการกระทำที่ไร้น้ำใจ กระตุ้นให้ผู้ชมร่วมตั้งคำถามและเกิดความรู้สึกร่วม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	คุณ	“คุณ” (ในคำว่า คุณคะๆ) จัดเป็น “คำระบุตัวตนในเชิงบทบาทความสัมพันธ์” จะไม่ได้ระบุชื่อจริง แต่การใช้คำว่า “คุณ” “คุณกรณีย์” หรือ “ผู้กระทำ” คือการใช้เพื่อ “ระบุลำดับชั้นทางอำนาจหรือความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใกล้ชิดทางอารมณ์” การเรียกคู่กรณีว่า “คุณ” ในเชิงประชดประชันหรือตั้งคำถาม ช่วยกำหนดพิกัดให้ผู้ชมรู้ว่ากำลังพูดถึงบุคคลที่สร้างความเดือดร้อนในเหตุการณ์
			การใช้เครื่องหมายวรรคตอนประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	บ้านถูกล้อมรั้วปิดทางเข้า-ออก	เครื่องหมายยัติภังค์ (-) ทำหน้าที่เชื่อมคำว่า “เข้า” และ “ออก” เพื่อแสดงถึง “ความต่อเนื่อง” หรือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสถานที่ (ทางสัญจร) การใช้เครื่องหมายแทนการเขียนคำเชื่อม (เช่น ทางสำหรับเข้าและสำหรับออก) ช่วยลดความยืดยาว ผู้อ่านสามารถรับรู้ข้อมูลได้ด้วยความสะดวกรวดเร็ว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	บ้าน	“บ้าน” จัดอยู่ในส่วนระบุตัวบุคคล/พิกัดพหุติการณ์ เพื่อ “ชี้ชัดถึงพิกัดบุคคลให้เกิดความแม่นยำในทางข้อมูล” การระบุว่าความขัดแย้ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เกิดที่ “บ้าน” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ช่วยเพิ่มน้ำหนักของความเดือดร้อนให้ดูรุนแรงขึ้นในสายตาผู้ชม
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	วอน	คำว่า “วอน” เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการขอร้องหรือวิงวอนอย่างจริงจัง การใช้คำนี้สื่อถึงความต้องการความช่วยเหลือหรือความเห็นใจอย่างเร่งด่วน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	วอน	แฝงนัยว่าผู้พูด (เหยื่อ/ผู้เดือดร้อน) ตกอยู่ในสถานะที่ไม่มีทางเลือกและไม่มีอำนาจต่อรองใดๆ จึงต้องใช้วิธี “ขอความเมตตา” แทนการใช้กฎหมาย เพื่อดึงดูดอารมณ์ร่วมจากสังคมออนไลน์ ให้เกิดความรู้สึกอยากช่วยเหลือหรือร่วมประณามฝ่ายตรงข้าม
1845	14 ม.ค.	สาว LGBTQ ไหล่แมวเสียง	การใช้คำสะท้อนอัต	คำเฉพาะกลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงถึง “อัตลักษณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ดัง ข้างห้อง คุณเอามีดจี้ คอ ไม่เบส บอลตีหน้า เย็บ 13 เข็ม	ลักษณะ เฉพาะกลุ่ม และวงการ			เฉพาะของคนในกลุ่ม” เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต การใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับ และการใช้คำศัพท์ที่เป็น สากลในวงการสื่อ ปัจจุบัน เพื่อระบุกลุ่ม วัฒนธรรมย่อยที่มี ลักษณะเฉพาะตัว
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบาย ยาวๆ เช่น "กลุ่มบุคคลที่ มีความหลากหลายทาง เพศ" สื่อเลือกใช้คำย่อ ภาษาอังกฤษ "LGBTQ" ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคม เข้าใจร่วมกัน เพื่อให้ ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอน และผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviati on) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ ทางเพศที่หลากหลายเข้า ด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ "LGBTQ" ช่วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงหน่วยข้อมูลเดียวที่ทรงพลังและเป็นที่เข้าใจกันในสากล
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	สาว LGBTQ	การระบุว่าผู้เสียหายเป็น “สาว LGBTQ” แทนที่จะใช้คำว่า “หญิงสาว” ทั่วไป เป็นการระบุอัตลักษณ์ที่เฉพาะเจาะจงเพื่อสร้าง “ความดึงดูดใจ” และความน่าสนใจในมิติของสังคม รวมถึงความแม่นยำในการระบุตัวบุคคลตามข้อเท็จจริงของข่าว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ข้างห้อง	คำว่า “ข้างห้อง” ทำหน้าที่ระบุ “คู่กรณี” โดยใช้ความสัมพันธ์เชิงพื้นที่ (เพื่อนบ้าน) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของเหตุการณ์ได้ทันทีว่าเกิดจากความขัดแย้งในที่พักอาศัย ช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ข้างห้อง	“ข้างห้อง” จัดอยู่ในส่วน “บทบาททางธรรมชาติและความสัมพันธ์/พิกัดพฤติกรรม” ใช้เพื่อ “ระบุความใกล้ชิดทางอารมณ์ในเนื้อหาข่าว” โดยการระบุพิกัดว่า คู่กรณีคือคน “ข้างห้อง” ช่วยสร้างความรู้สึกสะเพื่อนขวัญ ว่าอันตรายเกิดขึ้นในพื้นที่ที่ควรจะปลอดภัยที่สุดคือที่อยู่อาศัย
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ฉุน	สื่อเลือกใช้ “ฉุน” แทนคำว่า “โกรธ” หรือ “ไม่พอใจ” เพราะเป็นคำพยางค์เดียวที่สั้นและมีแรงปะทะ สูงกว่าในเชิงความรู้สึก ใช้เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง เหตุ (ไล่แมวเสียงดัง) กับ ผล (เอามีดจี้คอ/ตีหน้า) โดยทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าตัวละคร “ข้างห้อง” ถูกกระตุ้นด้วยโทสะอย่างรุนแรงจนนำไปสู่พฤติกรรมที่เกินกว่าเหตุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์/ คำ ต่างประเทศ	เบสบอล	เป็นการเลือกใช้คำจาก ภาษาอื่น (Baseball) มา ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง โดยนำมาประสมกับคำ ไทย (ไม้) เพื่อให้เกิด ความชัดเจนและตรงตาม ฐานความรู้ร่วมกันของ สังคม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ฉุน, มีดจี้ คอ	คำว่า “ฉุน” เป็นคำ ภาษาตลาดที่หมายถึง อาการโกรธหรือไม่พอใจ การใช้คำนี้ช่วยให้ผู้ชม เข้าใจอารมณ์ของบุคคล ในข่าวได้ทันที “มีดจี้ คอ” สื่อถึงความรุนแรง ในความขัดแย้ง
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	13 เซ็ม	สื่อมักใช้ตัวเลขเพื่อทำให้ ความเจ็บปวดหรือความ สูญเสียที่จับต้องไม่ได้ กลายเป็นสิ่งที่ “วัดค่า ได้” เพื่อสร้างแรงปะทะ ทางอารมณ์ แทนที่จะบอกว่า “บาดเจ็บสาหัส” สื่อ เลือกใช้จำนวนเซ็มเพื่อ สร้าง ภาพจำ ให้ผู้รับสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จินตนาการถึงขนาดของบาดแผลได้ทันที
1846	15 ม.ค.	“ซีแฉพระ” เคยระเริงรัก ในลาน พญานาค เจ้า ตัวลั่นไม่ใช่ เรื่องจริง อาตมาโดนใส่ ร้าย	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ซี, แฉ, ลั่น	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ใช้ในการรายงานข่าว “ซี” เป็นคำเรียกแม่ซีแบบไม่เป็นทางการ “แฉ” หมายถึงการเปิดเผยความลับ และ “ลั่น” หมายถึงการพูดอย่างหนักแน่น การใช้คำเหล่านี้สร้างความน่าสนใจและความเป็นกันเองกับผู้ชม “ใส่ร้าย” สื่อถึง “สภาวะทางอารมณ์และการโต้ตอบ” เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการเป็น “ผู้บริสุทธิ์ที่ถูกป้ายสี”
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“ซีแฉ พระ”	“ซีแฉพระ” (มี อัญประกาศล้อมรอบ) มี นัยสำคัญคือ การระบุว่าเป็น "วาตะ" หรือ "ประเด็นร้อน" เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ แยกข้อความนี้ออกจาก เนื้อหาข่าวทั่วไป เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บอกว่าเป็น "หัวข้อหลัก" หรือ "คำกล่าวอ้าง" ที่กำลังเป็นประเด็น สื่อใช้เครื่องหมายนี้เพื่อสื่อสารโดยนัยว่า นี่คือนสิ่งที่เขาพูดกัน/นี่คือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น	คำว่า "ลั่น" แฝงนัยถึงความมั่นใจและการยืนยันความบริสุทธิ์อย่างหนักแน่น นัยแห่งการปะทะกันของความจริง สื่อวางคำว่า "ลั่น" ของฝ่ายพระ ไว้ตรงข้ามกับคำว่า "แฉ" ของฝ่ายแม่ชี เพื่อสร้างภาพแทนของการที่ไม่มีใครยอมใคร
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์/ราชาศัพท์	อาตมา	“อาตมา” เป็นคำราชาศัพท์ที่พระสงฆ์ใช้แทนตัวเอง การใช้คำนี้ในชื่อตอนแสดงถึงการคงความเป็นทางการและความเคารพต่อสถาบันศาสนา แม้จะอยู่ในบริบทของข่าวที่มีเนื้อหาเชิงลบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	ศัพท์เฉพาะ วงการ	ซี, พระ, อาตมา	คำเหล่านี้เป็นศัพท์เฉพาะ ในวงการศาสนาพุทธ “ซี” หมายถึงแม่ซีหรือ ผู้หญิงที่บวชในพุทธ ศาสนาแต่ไม่ได้เป็น ภิกษุณี “พระ” หมายถึง พระภิกษุ และ “อาตมา” เป็นสรพนามบุรุษที่ 1 ที่พระภิกษุใช้แทนตนเอง การใช้ศัพท์เฉพาะเหล่านี้ ช่วยระบุตัวละครหลักใน เหตุการณ์และสถานะ ทางศาสนาของพวกเขา
			การระบุอັ ลักษณะ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ซี,พระ,เจ้า ตัว , อาตมา	เป็นการใช้คำระบุเพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” สื่อใช้สถานะทางพุทธ ศาสนา (ซี, พระ) เพื่อ ระบุบทบาทของตัวละคร ในข่าวทันที การใช้คำว่า เจ้าตัว และ อาตมา (สรพนามแทนตัว) ใน ส่วนหลังของพาดหัว ช่วยให้เกิด “ความ สะดวกรวดเร็วในการ อ่าน” โดยไม่ต้องระบุชื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ซ้ำ แต่ผู้อ่านยังเข้าใจได้ว่าหมายถึงใคร
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ระเร้งรัก	“ระเร้งรัก” เป็นคำโดยนัยที่หมายถึงการมีความสัมพันธ์ทางเพศ การใช้คำนี้เป็นการหลีกเลี่ยงการใช้คำที่ตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ แต่ยังคงสื่อความหมายได้ชัดเจน
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	ใน	เป็นคำเชื่อมที่ใช้เพื่อระบุ “ขอบเขตของสถานที่” ให้ชัดเจนว่าเหตุการณ์ (ระเร้งรัก) เกิดขึ้นที่จุดใด “ใน” เชื่อมโยง “พฤติกรรม” เข้ากับ “สถานที่” เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ชัดเจนให้แก่ผู้รับสาร ช่วยให้นำทางความสนใจไปสู่ความเข้าใจขอบเขตของข่าวได้รวดเร็วขึ้น
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ลานพญานาค	การระบุสถานที่เฉพาะเจาะจง (ลานพญานาค) ซึ่งมีความหมายเชิงศักดิ์สิทธิ์มาวางคู่กับพฤติกรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ระเรังรัก” ช่วยสร้าง “ความย้อนแย้ง” ที่ดึงดูดใจ และช่วยตีกรอบขอบเขตของข่าวให้ชัดเจน
1847	16 ม.ค.	งามไส้! โดนสาวตึกตอกแย่งผ้า เมียบุกคอนโดเจอควาตา อีกฝ่ายลุยแจ้งบุกรุก ยามวิกาล	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	งามไส้	“งามไส้” เป็นสำนวนที่ใช้ในเชิงประชดประชัน มีความหมายตรงข้ามกับคำว่า “งาม” ที่แท้จริง สื่อถึงการกระทำที่น่ารังเกียจหรือไม่เหมาะสม การใช้สำนวนนี้แสดงการตัดสินทางศีลธรรมต่อพฤติกรรมการแย่งสามีของผู้อื่น
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	งามไส้!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้นย้ำความไม่พอใจและการประณามพฤติกรรมที่กล่าวถึง
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	ตึกตอก, คอนโด	คำทับศัพท์เหล่านี้สะท้อนอิทธิพลของภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันของคนไทย “ตึกตอก” เป็นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม และ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“คอนโด” เป็นคำทับศัพท์ที่ยืมมาจากภาษาอังกฤษคำว่า “Condominium” (คอนโดมิเนียม)
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	คอนโด	เป็นการตัดคำจากคำเต็มในภาษาอังกฤษคือ “Condominium” (คอนโดมิเนียม) ให้เหลือเพียง “คอนโด” ตามความนิยมในภาษาปากของไทย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	คอนโด	“คอนโด” ไม่ได้ทำหน้าที่แค่บอกชื่อสิ่งปลูกสร้าง แต่เป็นพิกัดทางสังคมที่บ่งบอกฐานะหรือรูปแบบการใช้ชีวิตของตัวละครในข่าว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	สาวตีกีฬา, ผัว, เมีย, อี, ฝ่าย	คำว่า “ผัว-เมีย” เป็นภาษาปากที่ระบุสถานะความสัมพันธ์อย่างตรงไปตรงมา “สาวตีกีฬา” (TikTok) ระบุอัตลักษณ์ของคู่กรณีว่าเป็นคนดังในโซเชียล เพื่อสร้างความมั่นใจสูงสุดในการนำเสนอ และเพิ่ม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มูลค่าความสนใจให้กับ ข่าว คำว่า “อีกฝ่าย” ใช้แทน ชื่อคู่กรณีเพื่อความ กระชับ และ “แจ้งบุก รุก” สรุปการดำเนินการ ทางกฎหมายที่ซับซ้อนให้ เหลือคำเดียว เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดใน การสื่อสาร
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แย่งผ้า, เมีย, เจอ คาตา, ลุย	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อ ถึงการแย่งชิงคุ้มครอง การ พบเห็นการกระทำผิด ในขณะกำลังกระทำอยู่ และการดำเนินการอย่าง เด็ดขาด ตามลำดับ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	อิรุงตุงนัง!!!	คำนี้มีน้ำเสียงที่ สนุกสนานและสื่อถึง ความวุ่นวายได้อย่างเห็น ภาพพจน์ ช่วยดึงดูด ความสนใจของผู้อ่านได้ ดีกว่าคำทางการ ใช้เพื่อ สะท้อน “ความน่าปวด หัว” หรือ “ความยุ่ง เหยิง” ของตัวละครใน ข่าว ทำให้ผู้อ่านเกิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรู้สึกร่วมไปกับสถานการณ์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	อิรุงตุงนัง!!!	แฝงนัยว่าเหตุการณ์นี้ไม่ได้มีแค่ปัญหาเดียว แต่มีตัวละครหลายฝ่ายและเรื่องราวหลายชั้นที่พัวพันกันจน "หาจุดจบไม่ได้" สื่อว่าปัญหาในข่าว (เช่น เรื่องแม่ผิว-ลูกสะใภ้) เป็นเรื่องที่ตกลงกันไม่ได้ง่าย ๆ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	อิรุงตุงนัง!!!	คำว่า "อิรุงตุงนัง" สื่อถึงสถานการณ์ที่ยุ่งเหยิงจนแก้ไม่ออก เมื่อบวกกับเครื่องหมายอัศเจรีย์สามตัว (!!!) จึงเป็นการเน้นย้ำน้ำหนักอารมณ์ให้รุนแรงขึ้น
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แม่ผิว-ลูกสะใภ้”	ระบุคู่กรณีด้วยสถานะความสัมพันธ์ทางสังคมที่เป็นคู่ขัดแย้งคลาสสิก โดยใช้เครื่องหมายยัติภังค์ (-) เพื่อเชื่อมโยงให้เห็นว่าเป็น "คู่กรณี" กัน ช่วยให้เกิดความแม่นยำและสะดวกรวดเร็วในการรับสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แม่ผัว-ลูกสะใภ้”	เครื่องหมายอัฒประกาศทำหน้าที่เป็น “กรอบ” เพื่อเน้นย้ำกลุ่มคำหรือประโยคที่เป็นใจความสำคัญที่สุดของข่าว ช่วยดึงดูดสายตาและทำให้เกิดความดึงดูดใจ ช่วยให้ผู้อ่านแยกแยะได้ทันทีว่าส่วนใดคือ “คำพูด” “ฉายา” หรือ “ประเด็นหลัก” ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน โดยไม่ต้องมีคำขยายความ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	“แม่ผัว-ลูกสะใภ้”	การระบุบุคคลผ่านบทบาทความสัมพันธ์ทำหน้าที่ “จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน” ในเหตุการณ์แวดล้อม แม่ผัว / ลูกสะใภ้ ระบุตัวละครหลักในข่าวผ่านความสัมพันธ์ในครอบครัว เพื่อสร้างฐานความรู้ร่วมกันเกี่ยวกับความขัดแย้งใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สังคมไทย โดยไม่ต้อง ระบุชื่อจริง ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจทันที ว่านี่คือ "เรื่องภายใน ครอบครัว" ที่กลายเป็น คติความ
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เข้าตำรา	“เข้าตำรา” เป็นสำนวน ที่หมายถึงเหตุการณ์ที่ เป็นไปตามแบบแผนหรือ รูปแบบที่คาดหมายได้ การใช้สำนวนนี้กับ ความสัมพันธ์ "แม่ผัว- ลูกสะใภ้" สื่อถึงความ ขัดแย้งที่มักเกิดขึ้นใน ความสัมพันธ์ดังกล่าว ตามความเชื่อใน สังคมไทย
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตลกและ, แฉกยับ, ปม	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่สื่อถึงการทะเลาะวิวาท อย่างรุนแรง การเปิดเผย ความลับที่น่าอับอาย และสาเหตุของความ ขัดแย้ง ตามลำดับ การ ใช้คำเหล่านี้สร้างความ เร้าใจและดึงดูดความ สนใจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ยับ	คำว่า “ยับ” ในภาษา ปากไม่ได้หมายถึงผ้าที่ ยับย่น แต่แฝงนัยถึง “ความเสียหายอย่าง หนักจนไม่เหลือชิ้นดี” หรือ “ความพ่ายแพ้ทาง เสียชื่อเสียงอย่างสิ้นเชิง” การ “แฉ” ครั้งนี้ไม่ใช่แค่ การเล่าความจริงทั่วไป แต่เป็นการทำลายล้างอีก ฝ่ายด้วยข้อมูลที่รุนแรง จนตั้งตัวไม่ติด
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปม	แฝงนัยถึงจุดเริ่มต้นของ ความขัดแย้งที่ซับซ้อน และแก้ได้ยาก คำนี้เปลี่ยนเหตุการณ์ “การยืมเงิน” ให้ กลายเป็น “ปมปัญหา” ที่ดูน่าติดตามและมีเบื้อง ลึกเบื้องหลัง ช่วยกระตุ้น ความอยากรู้อยากเห็นของ ผู้รับสารออนไลน์ให้ ติดตามดูการแก้ปม
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ	3 แสน	การใช้ “3 แสน” ช่วยลด จำนวนตัวเลขที่ยาวเกิน ความจำเป็น (00,000) ทำให้การตั้งชื่อตอนชวน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ปริมาณเชิงสรุป		สั้น กระชับ และประหยัดพื้นที่
1849	20 ม.ค.	“แสดมภ์” และเรื่องราวของเขา	การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	แสดมภ์	“แสดมภ์” เป็นชื่อเฉพาะของบุคคลที่เป็นประเด็นหลักในรายการ การใส่ชื่อนี้ในเครื่องหมายคำพูดเน้นย้ำว่าเป็นชื่อเฉพาะและเป็นจุดสนใจหลักของเรื่อง การใช้ชื่อเฉพาะของบุคคลในชื่อตอนช่วยสร้างความเชื่อมโยงส่วนตัวกับผู้ชมและทำให้เรื่องราวมีความเจาะจงมากยิ่งขึ้น
			การใช้เครื่องหมายวรรคตอนประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แสดมภ์”	การใช้เครื่องหมายอัฒภาค (...) ตีกรอบชื่อบุคคล เพื่อเน้นย้ำว่าเป็น “ประเด็นหลัก” หรือบุคคลสำคัญในพาดหัวนั้น ช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่านและแยกแยะใจความสำคัญได้ทันที
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	และ	เชื่อมโยงตัวบุคคล (แสดมภ์) เข้ากับเนื้อหา (เรื่องราว) เพื่อบอกลำดับความเกี่ยวเนื่อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของข้อมูลในข่าว ช่วยให้ นำทางความสนใจของ ผู้อ่านไปสู่ขอบเขตของ ข่าวได้อย่างชัดเจน
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ของ	คำนี้ทำหน้าที่เป็น “เชื่อม ทิศทางความหมาย” เพื่อระบุมความสัมพันธ์ ระหว่าง “เรื่องราว” (เหตุการณ์แวดล้อม) กับ “แสดมภ์” (เป้าหมาย หลัก) นำทางสายตาของผู้อ่าน ให้รู้ว่า เรื่องราวที่กำลัง จะอ่านนั้น จำกัด ขอบเขต อยู่ที่ตัวบุคคล คนนั้นเท่านั้น
1850	21 ม.ค.	อิหยังวะ ยาย อายุ 80 ถูก หลานซุบปัม น้ำมันและ ทรัพย์สินกว่า 200 ล้าน	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	อิหยังวะ	คำอุทาน “อิหยังวะ” เป็นการผสมระหว่างคำ ภาษาถิ่นอีสาน “อิหยัง” (อะไร) กับคำหยาบ “วะ” แสดงถึงความ ตกใจและไม่เห็นด้วย อย่างรุนแรง
			การใช้คำ ระดับภาษา	คำภาษาถิ่น	อิหยัง	“อิหยัง” เป็นคำภาษา ถิ่นอีสานที่หมายถึง “อะไร” การใช้คำภาษา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ปากและอารมณ์			ถื่นในชื่อตอนสะท้อนความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ฮุบ	คำว่า “ฮุบ” เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการยึดครองหรือเอาเป็นของตนเองอย่างรวดเร็วและไม่เป็นธรรม การใช้คำนี้สื่อถึงการกระทำที่เอาเปรียบและไม่ยุติธรรม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ยาย,หลาน	สื่อเลือกใช้คำที่แสดง “ความสัมพันธ์เชิงเครือญาติ” เพื่อชี้ให้เห็นถึงความขัดแย้งภายในครอบครัว (ยาย-หลาน) ซึ่งมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกสะท้อนใจและช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจบทบาทของคู่กรณีได้ด้วยความสะดวกรวดเร็ว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ปิ่นน้ำมัน	คำว่า “ปิ่นน้ำมัน” ทำหน้าที่เป็น พิกัดทางสังคมและเศรษฐกิจ “ปิ่นน้ำมัน” ไม่ใช่แค่ที่เติมน้ำมัน แต่เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สัญลักษณ์ของ “ธุรกิจที่มีรายได้สูง” หรือ “มรดกชิ้นงาม”
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	อายุ 80	หากใช้เพียงคำว่า “ยายแก่” น้ำหนักอารมณ์อาจไม่ชัดเจนเท่าการระบุ “อายุ 80” เพราะตัวเลขเชิงปริมาณนี้ทำหน้าที่สรุปสภาวะสังขาร ที่ผู้ชมสามารถประเมินได้ทันทีว่า เป็นการกระทำที่ “เกินกว่าเหตุ” ต่อผู้สูงวัย
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	กว่า 200 ล้าน	สื่อเลือกใช้ “สัญลักษณ์ตัวเลข (200)” ผสมกับ “คำบอกหน่วย (ล้าน)” แทนการเขียนตัวเลขศูนย์ยาวๆ (200,000,000) หรือเขียนเป็นตัวอักษรทั้งหมด (สองร้อยล้าน) เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน และประหยัดพื้นที่
1851	22 ม.ค.	น้ำตาตกใน! เมียป่วย มะเร็ง โดนฉ้อโกงใจคบ	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	สำนวน	น้ำตาตกใน	“น้ำตาตกใน” เป็นสำนวนที่แสดงถึงความเศร้าโศกเสียใจอย่างรุนแรงแต่ต้องอดกลั้นไว้ ไม่แสดง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ข้อใหม่ 5 คน แคมป์องหย่า				ออกมาให้ผู้อื่นเห็น สำนวนนี้สะท้อนค่านิยมทางวัฒนธรรมไทยที่มักไม่แสดงความทุกข์ให้ผู้อื่นเห็น
			การใช้ เครื่องมือประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	น้ำตาตกใน!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้นย้ำความรุนแรงของความรู้สึกและสร้างอารมณ์ร่วมกับผู้เสียหาย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผัว,เมีย	การใช้คำว่า "ผัว-เมีย" แทนคำว่าสามี-ภรรยา เป็นภาษาปากที่สื่อถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิด เพื่อให้เห็นภาพความขัดแย้งที่รุนแรงในชีวิตคู่ ช่วยให้เกิดความสะดกรวดเร็วในการอ่าน และระบุตัวตนเป้าหมายได้แม่นยำ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	เมีย, ผัว, นอกใจ, คบซ้อน, แถม	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อถึงความสัมพันธ์ระหว่างสามีภรรยา การไม่ซื่อสัตย์ในชีวิตคู่ และการกระทำที่เพิ่มความเสียหาย ตามลำดับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	นอกใจ, คบซ้อน	เป็นการเลือกใช้คำที่สื่อความหมายลึกซึ้งกว่าความหมายโดยตรง เพื่อสร้าง “ภาพพจน์” ของพฤติกรรม คำว่า “นอกใจ” และ “คบซ้อน” ไม่ได้บอกเพียงแค่ข้อเท็จจริงว่ามีบุคคลที่สาม แต่แฝงนัยของการ ททรยศ ความไม่ซื่อสัตย์ และการผิดจารีตศีลธรรม อย่างรุนแรง ซึ่งช่วยสร้างภาพพจน์ของผู้กระทำในเชิงลบทันทีโดยไม่ต้องใช้คำด่าทอ คำว่า “คบซ้อน” แฝงนัยถึงภาพของการปิดบังหรือความซับซ้อนของเวลา ที่ทับซ้อนกันอยู่ ทำให้ผู้อ่านจินตนาการถึงความวุ่นวายและพฤติกรรมที่ไม่ใสสะอาดได้ชัดเจน
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุ	5 คน	แทนที่จะเขียนชื่อผู้หญิงทั้ง 5 คน ซึ่งจะยาวเกินไป การใช้ตัวเลข “5 คน” ช่วยสรุปรวมข้อมูล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ปริมาณเชิงสรุป		ให้กระชับและเห็นภาพรวมของความผิดได้ทันที
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	คำว่า "แถม" ทำหน้าที่เป็น คำเชื่อม ที่ไม่ใช่แค่การบอกว่ามีเหตุการณ์ A และ B เกิดขึ้นร่วมกัน แต่เป็นการ เรียงลำดับความต่อเนื่อง จาก เหตุการณ์ที่เลวร้ายอยู่แล้ว ไปสู่เหตุการณ์ที่เลวร้ายยิ่งกว่า สื่อจงใจใช้คำนี้เพื่อสร้างลำดับชั้นของความโชคร้าย โดยวางเรื่อง "ฟ้องหย่า" ไว้เป็นจุดสูงสุด หลังจากเรื่อง "คบซ้อน" เพื่อขยี้อารมณ์ผู้รับสาร
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	ฟ้องหย่า	"ฟ้องหย่า" เป็นศัพท์ทางนิติศาสตร์ที่ระบุถึงกระบวนการทางศาลเพื่อยุติความสัมพันธ์การสมรสตามกฎหมาย การใช้คำนี้ช่วยเปลี่ยนจากการทะเลาะกันของผัวเมีย ให้กลายเป็น “คดี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความ” ที่มีผลทางกฎหมายรองรับ สื่อจงใจบอกผู้รับสารออนไลน์ว่า ความสัมพันธ์นี้มาถึงทางตันและเข้าสู่สภาวะ "เอาจริง" ซึ่งสร้างน้ำหนักและความน่าเชื่อถือให้กับเนื้อหาข่าวมากกว่าการใช้คำว่า "เลิกกัน" ทั่วไป
1852	23 ม.ค.	จิตใจทำด้วยอะไร ไรเดอร์ถูกพ่อค้าขับรถไล่ชนเสียชีวิตครอบครัวหวั่นคดีพลิก	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	จิตใจทำด้วยอะไร	คำถามนี้เป็นคำโดยนัยที่สื่อถึงความไร้น้ำใจหรือความโหดร้าย คล้ายกับที่พบใน EP 1844 แต่ใช้คำว่า จิตใจ แทน ใจ ซึ่งอาจสื่อถึงความลึกซึ้งของความรู้สึกมากกว่า
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	ไรเดอร์	“ไรเดอร์” เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ rider หมายถึงผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ส่งอาหารหรือพัสดุ คำนี้สะท้อนอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	ศัพท์เฉพาะวงการ	ไรเดอร์	“ไรเดอร์” แม้จะเป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ rider แต่ในปัจจุบันได้กลายเป็นศัพท์เฉพาะในวงการธุรกิจขนส่งและบริการส่งอาหาร หมายถึงผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ส่งอาหารหรือพัสดุผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ คำนี้สะท้อนอาชีพใหม่ที่เกิดขึ้นในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและมีความหมายเฉพาะเจาะจงในบริบทของการทำงานรูปแบบใหม่
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	ศัพท์เฉพาะวงการ	คดีพลิก	“คดีพลิก” เป็นศัพท์เฉพาะในวงการกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม หมายถึงการที่คดีมีการเปลี่ยนแปลงทิศทางหรือผลการตัดสินอย่างไม่คาดคิด เช่น จากที่คาดว่าผู้กระทำผิดจะถูกลงโทษกลับกลายเป็นไม่ถูกลงโทษ การใช้ศัพท์เฉพาะนี้สะท้อนถึงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กังวลของครอบครัว ผู้เสียชีวิตต่อ กระบวนการยุติธรรม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ห้วน, ไ่ ชน	“ห้วน” เป็นคำภาษา ตลาดที่หมายถึง ความรู้สึกกังวลหรือไม่ มั่นใจ การใช้คำนี้สื่อถึง ความรู้สึกของครอบครัว ผู้เสียชีวิตที่มีต่อ กระบวนการยุติธรรม “ไ่ชน” เป็นคำภาษา ตลาดที่หมายถึงการขับ ไล่ตามเพื่อชนอีกฝ่าย โดยเจตนา การใช้คำนี้ เน้นย้ำถึงความรุนแรง และเจตนาร้ายของ ผู้กระทำ
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ห้วน	“ห้วน” ในความหมาย นัยตรง หมายถึง อาการ กลัวหรือวิตกกังวล เมื่อใช้คู่กับคำว่า “คดี พลิก” คำว่า “ห้วน” ไม่ได้ แฝงแค่ความกลัวทั่วไป แต่แฝงนัยถึง “ความ ระแวงต่ออำนาจมืด” หรือการแทรกแซงคดีที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อาจทำให้ความยุติธรรม บิดเบี้ยว สื่อใจสร้างภาพแทน ของ “คนตัวเล็ก” (ครอบครัวไรเดอร์) ที่ กำลังเผชิญหน้ากับความ ไม่แน่นอน
1853	24 ม.ค.	ถูกอดีตสามี ตามรังควาน หาว่ามีชู้ แถม ลูกสาวยังถูก จุดไฟเผาทั้ง เป็น	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	รังควาน, มี ชู้, แถม, จุด ไฟเผาทั้ง เป็น	คำว่า “รังควาน” คำ ภาษาตลาดเป็นคำที่ แสดงการกระทำที่ สามารถรับรู้ได้ผ่าน ประสาทสัมผัส หมายถึง การก่อกวนหรือสร้าง ความเดือดร้อนอย่าง ต่อเนื่อง การใช้คำนี้ช่วย ให้ผู้ชมเห็นภาพ พฤติกรรมของอดีตสามีที่ กระทำต่อผู้เสียหายอย่าง ชัดเจน “มีชู้” หมายถึงการมี ความสัมพันธ์ลึกซึ้งกับ บุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สมรส และ “แถม” ในที่นี้ หมายถึงการมีเหตุการณ์ เลวร้ายเพิ่มเติม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“จุดไฟเผาทั้งเป็น” คำนี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความโหดร้ายของการกระทำ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	อดีตสามี, ลูกสาว, ชู้	สื่อไม่ได้ระบุชื่อจริง (ซึ่งผู้อ่านอาจไม่รู้จัก) แต่ใช้คำระบุความสัมพันธ์เพื่อให้คนอ่านเข้าใจ “สถานภาพ” ของคนในข่าวทันที คำว่า “อดีตสามี” และ “ลูกสาว” ช่วยตีกรอบให้เห็นว่าเป็นความขัดแย้งภายในครอบครัว ซึ่งมีน้ำหนักทางอารมณ์สูงกว่าคนแปลกหน้า คำว่า “ชู้” รวบยอดสถานะของบุคคลที่สามในความสัมพันธ์ที่สังคมมีบรรทัดฐานทางศีลธรรมร่วมกันอยู่แล้ว ทำให้เข้าใจบทบาทของตัวละครนี้ได้ทันทีโดยไม่ต้องอธิบายเพิ่ม
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	เชื่อมโยงเหตุการณ์ที่สอง (ลูกสาวถูกเผา) เข้ากับเหตุการณ์แรก เพื่อแสดงความต่อเนื่องของความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						โซคร้ายซ้ำซ้อน ทำให้เกิดความตึงตืดใจ และสะท้อนความรุนแรงที่เพิ่มระดับขึ้น
1854	27 ม.ค.	ศึกชิงศาล! เจ้าของที่ดินง ถูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ เหตุรู้ศาลพระภูมิ	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ศึกชิงศาล!	“ศึกชิงศาล” เป็นการใช้นำโดยนัยเปรียบเทียบความขัดแย้งระหว่างเจ้าของที่ดินกับชาวบ้าน เรื่องศาลพระภูมิกับการต่อสู้หรือสงคราม คำว่าศึก สื่อถึงการต่อสู้หรือความขัดแย้งที่รุนแรง
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ศึกชิงศาล!	เครื่องหมาย ! ทำหน้าที่เปลี่ยนข้อความบอกเล่าธรรมดาให้กลายเป็นข้อความที่ดูมี “พลัง” และ “ความตื่นเต้น” สื่อถึงความขัดแย้งที่รุนแรง (ศึก) เพื่อสร้างความตึงตืดใจ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิภพทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	เจ้าของที่ดิน , ชาวบ้าน	สื่อระบุบทบาทของคู่กรณีฝ่ายหนึ่งคือ ผู้ถือกรรมสิทธิ์ตามกฎหมาย" (เจ้าของที่ดิน) และอีกฝ่ายคือ กลุ่มคนในพื้นที่ (ชาวบ้าน)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การวางสองสถานะนี้คู่กันช่วยให้เกิดความสงสัยและดึงดูดใจผู้อ่านว่าเหตุใดเจ้าของที่ดินถึงทำอะไรในที่ดินตัวเองไม่ได้
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	งง	คำว่า "งง" เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงความสับสนหรือไม่เข้าใจ การใช้คำนี้สื่อถึงปฏิกิริยาของเจ้าของที่ดินต่อข้อกล่าวหา
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	เหตุ	คำว่า "เหตุ" ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่าง "ผลลัพธ์ที่น่าประหลาดใจ" กับ "สาเหตุที่มาของเรื่อง" การจัดลำดับเหตุและผล ผล : ลูกชาวบ้านแจ้งข้อหาลักทรัพย์ (ซึ่งดูย้อนแย้งเพราะเป็นเจ้าของที่ดิน) เหตุ : รื้อศาลพระภูมิสื่อใช้เพื่ออธิบายความ "งง" ของเจ้าของที่ดินโดยการดึงเอา "ต้นเหตุ" มาวางไว้ท้ายประโยค

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อเฉลยปมปัญหา ทำให้ชื่อตอนซ้ำมีความสมบูรณ์ในตัวเอง
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	แจ้งข้อหา , ลักทรัพย์	"แจ้งข้อหา" เป็นศัพท์ในกระบวนการยุติธรรมทางอาญา หมายถึงการที่พนักงานสอบสวนระบุความผิดให้ผู้ต้องหาทราบตามข้อเท็จจริง การใช้คำนี้ช่วยเปลี่ยนจาก "ชาวบ้านทะเลาะกัน" ให้กลายเป็น "เหตุการณ์อาชญากรรม" ที่มีผลกระทบทางกฎหมายจริง "ลักทรัพย์" (คำเฉพาะวงการกฎหมาย) คำว่า ลักทรัพย์ ไม่ใช่ภาษาปากทั่วไป แต่เป็นคำศัพท์ทางนิติศาสตร์การนำมาใช้ในชื่อตอนช่วยเปลี่ยนจาก การหยิบของ ให้กลายเป็น คดีความ ที่มีบทลงโทษชัดเจน กลวิธีนี้ช่วยสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						น้ำหนักความน่าเชื่อถือ และความจริงจัง ให้กับ เนื้อหาข่าว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	ศาลพระ ภูมิ	“ศาลพระภูมิ” ไม่ใช่คำ สามัญทั่วไปที่ใช้เรียก สิ่งก่อสร้าง แต่มันมี “ความเฉพาะเจาะจงทาง วัฒนธรรมและความ เชื่อ” พอใช้คำว่า “ศาล พระภูมิ” ซึ่งเป็นคำ เฉพาะกลุ่มความเชื่อไทย ทำหน้าที่สะท้อนอัต ลักษณ์ทางสังคม ของคน ไทยที่ให้ความสำคัญกับ สิ่งศักดิ์สิทธิ์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุสถานที่	ที่ดิน , ศาลพระ ภูมิ	“ที่ดิน” ทำหน้าที่เป็น พิกัดกรรมสิทธิ์ทาง กฎหมาย โดยสื่อใช้คำว่า “เจ้าของที่ดิน” เพื่อบอก ว่าตัวละครนี้มีอำนาจ เหนือพื้นที่นั้นตาม กฎหมาย เพื่อชี้ให้เห็น ความยืนยันแย้งว่าเหตุใด เจ้าของที่ดินถึงถูกแจ้งจับใน ที่ของตัวเอง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ศาลพระภูมิ” ทำหน้าที่เป็นพิกัดทางวัฒนธรรมและความเชื่อ “ศาลพระภูมิ” ไม่ใช่แค่สิ่งปลูกสร้าง แต่เป็นสัญลักษณ์ของความศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านให้ความเคารพ เมื่อถูกระบุเป็นสถานที่เกิดเหตุ (จุดที่ถูกรื้อ) จึงกลายเป็นชนวนเหตุที่เปลี่ยนเรื่อง “การจัดการทรัพย์สิน” ให้กลายเป็น “การลบหลู่” ในสายตาชาวบ้าน
1855	28 ม.ค.	ไขปริศนา บ่วง นาคบาศ!!! “งูกินหาง” เกิดจากธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ปริศนา	คำว่า “ปริศนา” ไม่ได้แฝงแค่ความสงสัยทั่วไป แต่แฝงนัยถึง “เรื่องเหนือธรรมชาติ” หรือสิ่งที่วิทยาศาสตร์อาจจะยังอธิบายไม่ได้ในทันที
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	บ่วง นาคบาศ, งูกินหาง	“บ่วงนาคบาศ” การใช้คำนี้แสดงถึงการเชื่อมโยงปรากฏการณ์ธรรมชาติ (งูกินหาง) กับความเชื่อทางวัฒนธรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ไทย สร้างมิติทางวัฒนธรรมและความลึกซึ้งให้กับเนื้อหา เข้าข่าย มิติเชิงวัฒนธรรมย่อยและรสนิยม (คำเฉพาะกลุ่ม) เป็นภาษาที่ใช้ในกลุ่มผู้มีความสนใจเรื่องความเชื่อหรือปรากฏการณ์เหนือธรรมชาติ เพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยนี้
			การใช้ เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	บ่วง นาคบาศ!!!	เครื่องหมายอัศเจรีย์สามตัวทำหน้าที่แทนน้ำเสียงที่แสดงความ “ตกใจ” “ตื่นเต้น” หรือ “ความอัศจรรย์” ช่วยเน้นย้ำว่าสิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่เรื่องธรรมดา แต่เป็นเรื่องพิเศษ ที่ต้องหยุดดูทันทีทำให้เกิดความสะดกรวดเร็วในการสื่อสารอารมณ์ของข่าวโดยไม่ต้องใช้คำขยายความยาวๆ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“งูกินหาง”	ตีกรอบคำว่า “งูกินหาง” เพื่อเน้นย้ำว่าเป็นชื่อเรียกเฉพาะหรือประเด็นหลักที่กำลังถูกกล่าวถึง ช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน
			การใช้เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	เป็นการระบุต้นตอหรือ “บทบาทผู้กระทำ” เพื่อจำกัดขอบเขตของข้อสงสัยให้ชัดเจน การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ (-) เชื่อมระหว่างสองคำ ทำให้ผู้อ่านต้องเลือกข้างหรือหาคำตอบ ช่วยให้นำทางความหมายไปสู่บทสรุปของข่าวได้รวดเร็ว
			การใช้เครื่องหมายประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ธรรมชาติ-ฝีมือมนุษย์ ?	ใช้เป็นสัญลักษณ์นำทางว่านี่คือ “ประเด็นที่ยังต้องการคำตอบ” ระบุสภาวะแวดล้อมของข่าวว่าเป็นเรื่องของการตั้งข้อสังเกตและการวิเคราะห์ ไม่ใช่การสรุปข้อเท็จจริงเพียงด้านเดียว เพิ่มความน่าติดตามและประสิทธิภาพ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในการสื่อสารใจความสำคัญ
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	เกิดจาก	คำว่า “เกิดจาก” ทำหน้าที่เชื่อมโยงปรากฏการณ์ (บ่วงนาคบาศ) เข้ากับต้นตอหรือสาเหตุ (ธรรมชาติ/ฝีมือมนุษย์) โดยในบริบทของชื่อตอนข่าว คำนี้ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่บอกที่มาทางไวยากรณ์ แต่ทำหน้าที่เผยจุดหักเห เพราะกำลังนำเสนอทางเลือกของความจริงที่ขัดแย้งกันสองชุด
1856	29 ม.ค.	พี่สาวง! น้องชายตาย แม่โผล่รับเงิน ทำศพ แอแม่ไม่เคยเลี้ยง	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ง, โผล่, แอ	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อถึงความสับสน การปรากฏตัวอย่างไม่คาดคิด และการเปิดเผยความจริง ตามลำดับ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	พี่สาวง!!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้นย้ำความตกใจและความไม่พอใจของพี่สาวต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอรรถลักษณะสถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	พี่สาว, น้องชาย, แม่	เป็นการใช้คำระบุสถานะเพื่อ “จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน” การใช้ความสัมพันธ์ในครอบครัว (พี่-น้องชาย-แม่) ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้างของตรามาได้ทันที และสร้างความรู้สึกละเอียดอ่อนผ่านฐานความรู้ร่วมกันเกี่ยวกับหน้าที่ของแม่ที่ขัดกับจารีตประเพณี
1857	30 ม.ค.	“แก๊งโอรีโ้” บุกถึงบ้านเหยื่อดูทะเบียนราษฎรออกตามล่า ลั่นกูไม่กลัวใคร	การระบุอรรถลักษณะสถานะและพิกัดทางสังคม	สมญานาม/ฉายา	“แก๊งโอรีโ้”	“แก๊งโอรีโ้” เป็นสมญานามหรือฉายาของกลุ่มคนที่เป็นประเด็นในข่าวอาจมาจากลักษณะหรือพฤติกรรมบางอย่างที่เชื่อมโยงกับชนม "โอรีโ้" การใช้สมญานามนี้สร้างการจดจำและความน่าสนใจ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แก๊งโอรีโ้”	เครื่องหมายกำกับเครื่องหมายวรรคตอน "แก๊งโอรีโ้" การใช้เครื่องหมายคำพูดกับ "แก๊งโอรีโ้" เน้นย้ำว่าเป็นชื่อเรียกเฉพาะของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กลุ่มคนร้ายที่อาจเป็นที่รู้จักในข่าวหรือในสังคม
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	แก๊ง, โอริโอ้	“แก๊ง” เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ gang หมายถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อกระทำการผิดกฎหมาย ส่วน “โอริโอ้” เป็นชื่อขนมคุกกี้แบรนด์ดังจากต่างประเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นชื่อเรียกกลุ่มคนร้าย อาจเนื่องจากลักษณะหรือพฤติกรรมบางอย่างที่เชื่อมโยงกับขนมชนิดนี้ การใช้คำทับศัพท์เหล่านี้สะท้อนถึงอิทธิพลของภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศในภาษาไทยร่วมสมัย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	แก๊งโอริโอ้, เหี้ยอ,กู	“แก๊งโอริโอ้” สื่อเลือกใช้การระบุตัวตนด้วย “ฉายา” แทนการระบุชื่อรายบุคคล เพื่อรวบยอดกลุ่มผู้กระทำความผิดให้กลายเป็นหนึ่งหน่วยที่จำง่าย ช่วยให้ผู้อ่านระบุได้ทันทีว่าข่าวนี้นำถึงพวถึงคนกลุ่มไหน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “เหยื่อ” ทำหน้าที่ระบุตัวตนของ ผู้ถูกกระทำโดยใช้สถานะในคดี แทนชื่อจริง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจลำดับความสัมพันธ์ของคู่กรณี (ผู้ล่า vs ผู้ถูกล่า) ได้ด้วยความสะดวกรวดเร็ว การนำคำสรรพนามบุรุษที่ 1 (กู) ในระดับภาษาปากมาใช้ เป็นการระบุตัวตนของผู้กระทำผิดผ่านคำพูดโดยตรง เพื่อสะท้อนตัวตนที่มีลักษณะทำทายเป็นและไม่เกรงกลัวกฎหมาย ช่วยสร้างความดึงดูดใจสูงสุด
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	ศัพท์เฉพาะวงการ	ทะเบียนราษฎร์	“ทะเบียนราษฎร์” เป็นศัพท์เฉพาะในวงการราชการและการปกครอง หมายถึงเอกสารที่บันทึกข้อมูลประชากรอย่างเป็นทางการ การใช้ศัพท์เฉพาะนี้แสดงถึงความรุนแรงและความจริงจังของสถานการณ์ที่กลุ่ม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คนร้ายพยายามสืบค้น ข้อมูลส่วนตัวของเหยื่อ ผ่านเอกสารราชการ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	บุก, เหยื่อ, ตามล่า, ลั่น	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในการรายงานข่าว อาชญากรรม “บุก” หมายถึงการบุกรุกเข้าไป ในสถานที่ “เหยื่อ” หมายถึงผู้เสียหาย “ตาม ล่า” หมายถึงการติดตาม เพื่อทำร้าย และ “ลั่น” หมายถึงการพูดอย่าง หนักแน่น การใช้คำ เหล่านี้สร้างความตื่นเต้น และความรุนแรงให้กับ เรื่องราว
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น	คำว่า “ลั่น” แฝงนัยถึง การประกาศถ้อยคำอย่าง ดังก้อง มั่นใจ และไม่ เกรงกลัวต่อผลที่ตามมา โดยเฉพาะเมื่อตามด้วย ประโยค “กูไม่กลัวใคร” สื่อจงใจใช้เพื่อแสดงให้เห็นถึง ความรุนแรงใน ระดับทัศนคติของตัว ละคร (กลุ่ม 2 - แก๊งโอริ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						โอ้) ที่พร้อมจะปะทะกับอำนาจรัฐหรือเหยื่อ
			การระบุดัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	บ้าน	“บ้าน” ทำหน้าที่ระบุ “พิกัดหรือสถานที่เกิดเหตุแวดล้อม” เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การระบุว่าเกิดเหตุที่บ้าน ช่วยสร้างความแม่นยำในการนำเสนอ ทำให้ข่าวมีความสมจริง และระบุขอบเขตของความเสียหายทางกายภาพในเหตุการณ์แวดล้อมนั้นๆ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำหยาบ/คำต่ำ	กู	การใช้คำหยาบ “กู” เป็นการถ่ายทอดคำพูดของบุคคลในข่าวโดยตรง สะท้อนความมั่นใจและการท้าทายของผู้พูด
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	กูไม่กลัวใคร	ประโยคนี้เป็นการเลียนเสียงพูดโดยตรงของสมาชิกในแก๊งอาชญากร การใช้คำสรรพนามบุรุษที่ 1 “กู” แสดงถึงความไม่เคารพและความก้าวร้าว การเลียน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เสียงพูดนี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มคนร้าย
			การระบุดัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ใคร	คำว่า “ใคร” ในบริบทนี้ทำหน้าที่เป็น สรรพนามระบุบุคคล แม้จะไม่ได้ระบุชื่อ นาย ก. หรือ นาย ข. แต่ ใคร ในที่นี้หมายถึง ทุกคนในสังคม รวมถึงเจ้าหน้าที่รัฐหรือ กฎหมาย การบอกว่าไม่กลัว ใคร เป็นการระบุดัตลักษณ์ทางสังคมว่าตนเองมีอำนาจเหนือกว่าทุกคน
			การระบุดัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	สมญานาม/ฉายา	“แก๊งโอริโอ้”	การใช้สมญานาม “แก๊งโอริโอ้” ชำจาก EP 1857 สร้างความต่อเนื่องและการจดจำทำให้ผู้ชมเชื่อมโยงเนื้อหากับตอนก่อนหน้าได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	แก๊ง, โอริโอ้	“แก๊ง” เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ gang หมายถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเพื่อกระทำการผิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กฎหมาย ส่วน “โอริโอ้” เป็นชื่อขนมคุกกี้นี้แบรนด์ดังจากต่างประเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นชื่อเรียกกลุ่มคนร้าย อาจเนื่องจากลักษณะหรือพฤติกรรมบางอย่างที่เชื่อมโยงกับขนมชนิดนี้ การใช้คำทับศัพท์เหล่านี้สะท้อนถึงอิทธิพลของภาษาและวัฒนธรรมต่างประเทศในภาษาไทยร่วมสมัย
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“แก๊งโอริโอ้”	การตีกรอบด้วยอัญประกาศ (...) ช่วยขับเน้นให้ฉายานี้เป็นที่จดจำและระบุตัวตนผู้กระทำผิดได้ด้วย ความสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเป็นการรวบยอดข้อมูลให้ผู้อ่านเชื่อมโยงไปยังฐานความรู้ร่วมกัน จากข่าวภาคแรกได้ทันที
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ผยองเดช	คำว่า “ผยองเดช” เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการแสดงอำนาจหรือความเก่งกล้าอย่างเกินพอดี มีนัยของการข่มขู่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ผยองเดช	เป็นการเลือกใช้คำที่สื่อความหมายลึกซึ้งกว่าความหมายโดยตรง (แทนคำว่า ทำผิดซ้ำ หรือ ไม่เกรงกลัว) เพื่อสร้างภาพพจน์ นัยแฝงเชิงลบถึงความทะเยอทะยานในทางที่ผิด การอวดดี และการทำท่ายกกฎหมาย
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	ภาค 2	“ภาค 2” เป็นคำบอกลำดับที่ระบุว่าเนื้อหานี้เป็นส่วนต่อเนื่องหรือตอนที่สองของเรื่องราวที่มีมาก่อนหน้า การใช้คำบอกลำดับนี้ช่วยให้ผู้ชมทราบว่าเป็นเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาก่อนหน้านี้ และเป็นการบอกโครงสร้างการนำเสนอที่มีการแบ่งเป็นส่วนๆ อย่างเป็นระบบ

ตารางที่ 74 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1836-1858) เดือนมกราคม ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำภาษาตลาด	49
2	การระบุตัวบุคคล	40
3	คำโดยนัย	29
4	เครื่องหมายวรรคตอน	22
5	คำเฉพาะวงการ	14
6	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	12
7	การระบุสถานที่	11
8	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	9
9	คำเชื่อม	8
10	การเล่นคำ/คำคล้องจอง	5
11	คำเฉพาะกลุ่ม	4
12	คำหยาบ/คำด่า	3
13	คำเลียนเสียงพูด	3
14	ชื่อเฉพาะ	3
15	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	2
16	สำนวน	2
17	คำอุทาน	2
18	คำย่อ/อักษรย่อ	2

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
19	คำมีศักดิ์	1
20	คำภาษาถิ่น	1
	รวมทั้งหมด	222

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 75 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1836-1858) เดือนมกราคม ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	58
2	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	55
3	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	31
4	การจัดการรูปคำและคำยืม	23
5	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	22
6	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	18
7	การใช้คำจัดลำดับ	10
8	การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	5
	รวมทั้งหมด	222

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 76 สรุปภาพรวม (EP 1836–1858) เดือนมกราคม ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	23 ตอน (EP1836–1858)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	20 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	222 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาชื่อตอนรายการ "โหนกระแส" ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1836 ถึงตอนที่ 1858 รวม 23 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 222 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 20 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อตอนไม่ได้จำกัดอยู่ที่การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา แต่ยังนำมาใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจและกระตุ้นอารมณ์ผู้ชม โดยกลวิธีที่มีความถี่สูงมักเน้นภาษาที่ใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันและการระบุตัวตนที่ชัดเจน ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนทำงานได้หลายมิติ ทั้งในแง่การให้ข้อมูลและการดึงดูดความสนใจ การวิเคราะห์ต่อไปนี้จะจัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อตอนเพื่อแสดงให้เห็นลักษณะการใช้งาน

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (58 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นคำภาษาตลาด 49 ครั้ง คำหยาบหรือคำต่ำ 3 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 3 ครั้ง และคำอุทาน 2 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเลือกใช้ภาษาที่ใกล้เคียงกับการพูดคุยในชีวิตจริง เพื่อทำให้ชื่อตอนดูเข้าถึงง่ายและสร้างความรู้สึกเร่าร้อน ตัวอย่างเช่น ในตอนที่ 1838 "ผัวโหด เตะจนน่วม ลั่นกูขึ้นกเป็นนก ซี้ไม่เป็นไม้ ผิดจากนี้มึงโดน" มีคำภาษาตลาดอย่าง "ผัวโหด" "เตะจนน่วม" "ลั่น" และคำหยาบ "กู" "มึง" รวมถึงคำเลียนเสียงพูดทั้งประโยค ซึ่งช่วยถ่ายทอดอารมณ์รุนแรงและทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนได้ยินเรื่องจริงโดยตรง การใช้ภาษาแบบนี้สะท้อนว่าภาษาปากทำหน้าที่ลดความห่างไกลระหว่างสื่อกับผู้ชม สร้างความสมจริงที่ดึงดูดใจมากกว่าภาษาที่เป็นทางการ

ปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดของ อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2544) ที่ว่าวัจนลีลาแต่ละแบบถูกเลือกใช้ตามบริบทและสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ในกรณีของรายการโหนกระแส บริบทของการตั้งชื่อตอนที่มุ่งเน้นการเล่าเรื่องเหตุการณ์ดราม่าในชีวิตจริง จึงเอื้อให้เกิดการเลือกใช้ วัจนลีลาแบบภาษาปาก ที่ทำหน้าที่ลดระยะห่างระหว่างสื่อกับผู้ชม สร้างความสมจริง และเร้าอารมณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการใช้ภาษาทางการ

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (55 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีแรก โดยแบ่งเป็นการระบุตัวบุคคล 40 ครั้ง การระบุสถานที่ 11 ครั้ง สมญานามหรือฉายา 3 ครั้ง และชื่อเฉพาะ 3 ครั้ง จากการนับในตารางที่ 1 การระบุเหล่านี้ช่วยวางตำแหน่งตัวละครและสถานการณ์ให้ชัดเจนตั้งแต่ชื่อตอน ทำให้ผู้ชมเข้าใจบริบทได้รวดเร็ว ตัวอย่างในตอนที่ 1841 "ว่าที่เจ้าสาวองค์ลง บุกพังบ้านว่าที่เจ้าบ่าว จนกดค่าสินสอด 1.5 แสน เหลือ 5 หมื่น" มีการระบุตัวบุคคลอย่าง "ว่าที่เจ้าสาว" "ว่าที่เจ้าบ่าว" และสถานที่ "บ้าน" ซึ่งไม่เพียงบอกตัวตนแต่ยังสร้างภาพความขัดแย้งในครอบครัวที่คุ้นเคยกับสังคมไทย การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่ากลวิธีนี้เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบทางสังคมให้ชาวดูน่าติดตามมากขึ้น

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (31 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 29 ครั้ง และสำนวน 2 ครั้ง กลวิธีนี้เพิ่มความหมายลึกซึ้งให้ชื่อตอนโดยใช้คำที่ต้องตีความเพื่อกระตุ้นจินตนาการ ตัวอย่างในตอนที่ 1851 "น้ำตาตกใน! เมียป่วยมะเร็ง โดนผัวนอกใจคบซ้อนใหม่ 5 คน แถมฟ้องหย่า" มีสำนวน "น้ำตาตกใน" ที่สื่อความเศร้าอย่างอดกลั้น และคำโดยนัย "นอกใจ" "คบซ้อน" ซึ่งแฝงความทรยศทางศีลธรรม การปรากฏบ่อยครั้งนี้บ่งชี้ว่าผู้ผลิตใช้ภาษาแบบนี้เพื่อสร้างอารมณ์ร่วม โดยไม่ต้องอธิบายยาว ทำให้ชื่อตอนดูมีมิติและน่าติดตาม

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (23 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 12 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณ 9 ครั้ง และคำย่อ 2 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งแสดงให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับและทันสมัย ตัวอย่างในตอนที่ 1847 "งามใส่! โดนสาวตีกต๊อกแย่งผัว เมียบุกคอนโดเจอคาตา อีกฝ่ายลุยแจ้งบุกรุกยามวิกาล" มีคำทับศัพท์ "ตีกต๊อก" "คอนโด" ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนดูร่วมสมัยและเข้าใจง่าย การใช้งานแบบนี้ช่วยประหยัดพื้นที่และทำให้ข้อมูลชัดเจน โดยเฉพาะในสื่อดิจิทัลที่ต้องการความรวดเร็ว

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (22 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 22 ครั้ง จากการนับ ซึ่งทำหน้าที่เสริมอารมณ์และจัดระเบียบข้อความ ตัวอย่างในตอนที่ 1848 "อิรุงดุงนัง!!! เข้าตำรา “แม่ผัว-ลูกสะใภ้” ตีกันและแค้นยับ ปมยืมเงิน 3 แสน" มีอัศเจรีย์ซ้อน "!!!" และอัญประกาศ “แม่ผัว-ลูกสะใภ้”" ซึ่งช่วยเน้นความวุ่นวายและตึงเครียดสาหัส การปรากฏบ่อยซ้ำว่าสื่อใช้เครื่องหมายเหล่านี้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงและความเข้มข้น โดยไม่ต้องใช้คำเพิ่ม

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (18 ครั้ง)

แบ่งเป็นคำเฉพาะวงการ 14 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 4 ครั้ง ตามตารางที่ 1 กลวิธีนี้ช่วยระบุบริบทเฉพาะเจาะจง ตัวอย่างในตอนที่ 1845 "สาว LGBTQ โล่แมวเสียงดัง ข้างห้องฉุนเอามิดจ๊อค ไม่เบสบอลตีหน้าเขี้ยว 13 เข็ม" มีคำเฉพาะกลุ่ม "LGBTQ" ซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์ทางสังคม การนับจำนวนครั้งที่ไม่สูงมากแต่สม่ำเสมอ แสดงว่าสื่อใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ชมเฉพาะ

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (10 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเชื่อม 8 ครั้ง และคำบอกลำดับ 2 ครั้ง การนับชี้ให้เห็นการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1858 ""แก๊งโอริโอ้" พยงเดช ภาค 2" มีคำบอกลำดับ "ภาค 2" ที่เชื่อมกับตอนก่อนหน้า ช่วยให้ผู้อ่านดูเหมือนเรื่องราวต่อเนื่อง

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (5 ครั้ง)

พบการเล่นคำหรือคำคล้องจอง 5 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด ตัวอย่างในตอนที่ 1843 "พระเจ้าช่วยกล้วยทอด! จากนักบุญเป็นนักบิฑ เหยื่อโผล่แฉเพียบ" มีการเล่นคำ "นักบุญ-นักบิฑ" ที่สร้างความขบขัน การนับจำนวนน้อยสะท้อนว่าสื่อเน้นความตรงไปตรงมามากกว่าความประณีต

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ข้อตอนส่วนใหญ่มักผสมกลวิธีหลายประการเข้าด้วยกัน เช่น ตอนที่ 1843 มีถึง 8 ครั้งจากกลวิธีต่างๆ ซึ่งช่วยให้ข้อตอนทำงานหลายหน้าที่ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่องผ่านชุดข้อตอน เช่น "แก๊งโอริโอ้" ในตอน 1857 และ 1858 ประการที่สาม ภาษาปากและการระบุตัวตนปรากฏบ่อยกว่าวรรณศิลป์ แสดงถึงการลดความเป็นทางการเพื่อให้เหมาะกับการบริโภคสื่อที่รวดเร็ว ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2568 ชี้ให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในข้อตอน "โหนกระแส" เน้นการสร้าง ความใกล้ชิดและอารมณ์ร่วม โดยเฉพาะผ่านภาษาปากและการระบุตัวตน ซึ่งช่วยให้รายการโดดเด่นในบริบทสื่อที่แข่งขันสูง การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยทำความเข้าใจพัฒนาการของภาษาสื่อไทยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ตารางที่ 77 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1859	3 ก.พ.	เพื่อนเราเผา เรือน สาวให้ เพื่อนมาเลี้ยง แมว แต่กลับ ขโมยกระเป๋า แบรนต์เนม รวม 5 แสน	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	สำนวน	เพื่อนเรา เผาเรือน	สำนวนไทย “เพื่อนเรา เผาเรือน” เป็นคำโดยนัย ที่มีความหมายแฝงว่า คนที่เราไว้วางใจกลับ ทรยศหรือทำร้ายเรา ไม่ได้หมายถึงการเผา บ้านจริงๆ แต่หมายถึง การทำลายความไว้วางใจ และก่อให้เกิดความ เสียหายอย่างร้ายแรง สำนวนนี้สะท้อนคุณค่า ทางวัฒนธรรมไทยที่ให้ ความสำคัญกับมิตรภาพ และความไว้วางใจ การ ใช้สำนวนนี้ในชื่อตอน ช่วยสร้างความรู้สึกถูก หักหลังและความผิดหวัง อย่างรุนแรง
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	สาว, เพื่อน	เป็นการใช้คำระบุสถานะ เพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” ระบุ คู่กรณีผ่าน “ความสัมพันธ์” (เพื่อน) และ “เพศ/วัย” (สาว) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						โครงสร้างของตรามาได้ ทันทีโดยไม่ต้องระบุชื่อ จริง ช่วยให้เกิดความ สะดวกรวดเร็วในการ เข้าถึงเนื้อหา
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แต่กลับ	คำว่า “แต่กลับ” ทำ หน้าที่เป็นคำเชื่อมเชิง ตรรกะที่แสดงความ ขัดแย้ง เพื่อเผยให้เห็น จุดหักเห ของ สถานการณ์ ระหว่าง ความไว้วางใจ (ให้มา เลี้ยงแมว) กับพฤติกรรม ที่เกิดขึ้นจริง (ขโมยของ) กลวิธีนี้เปลี่ยนจาก ข้อความบอกเล่าธรรมดา ให้กลายเป็นโครงเรื่อง ที่ มีความหักมุมและเร้า อารมณ์สะใจหรือสงสาร ในพื้นที่จำกัด
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์/คำ ต่างประ เทศ	แบรนด์ เนม	"แบรนด์เนม" เป็นคำทับ ศัพท์จากภาษาอังกฤษ "brand name" ที่ใช้กัน อย่างแพร่หลายใน ภาษาไทย หมายถึงสินค้า ที่มียี่ห้อดังและมีราคา แพง การใช้คำนี้แสดงถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มูลค่าของทรัพย์สินที่ถูก ขโมยและความร้ายแรง ของการกระทำ สะท้อน วัฒนธรรมการบริโภคใน สังคมไทยร่วมสมัยที่ให้ ความสำคัญกับสินค้าแบ รנדเนม
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	แบรนด์ เนม	จัดเป็นคำในวงการ “ธุรกิจแฟชั่นและสินค้า ฟุ่มเฟือย” เพื่อ “ความ แม่นยำในการระบุ ข้อเท็จจริง” การใช้คำว่า แบรนด์เนมช่วยระบุ ประเภท ของทรัพย์สิน ให้ชัดเจนกว่าคำว่า กระเป๋า เฉยๆ ซึ่งในทาง กฎหมายหรือการทำข่าว มูลค่าของสินค้าแบรนด์ เนมมีผลต่อระดับความ รุนแรงของคดี
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	แบรนด์ เนม	คำนี้ในฐานะคำเฉพาะ กลุ่ม สะท้อนอัตลักษณ์ ของ “กลุ่มผู้มีรสนิยม หรือกลุ่มฐานะทางสังคม เฉพาะ” คำนี้ทำงานร่วมกับ กลุ่ม ที่ 2 (ระบุสถานะ) เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แสดงให้เห็นว่าผู้เสียหาย อยู่ในกลุ่มสังคมที่มีกำลัง ซื้อสูง ซึ่งช่วยดึงดูดความ สนใจจากผู้ชมที่สนใจ เรื่องรสนิยมและความ ร่ำรวย
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	5 แสน	เป็นการใช้สัญลักษณ์ ตัวเลข “5” เพื่อ ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ของการตั้งชื่อตอนข่าวให้ มีความสะดุดตา ความสะดวกรวดเร็วใน การอ่าน การใช้ตัวเลข แทนตัวอักษร (ห้าแสน) ช่วยให้ผู้อ่านรับสารได้ ทันทีและประหยัดพื้นที่
1860	4 ก.พ.	คนขายคน! หญิงไทยถูกจีน เทาทลอกไป อัมบุญที่ จอร์เจีย สุดท้ายหลอก รีดไขไปขาย	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	สำนวน	คนขายคน	“คนขายคน” เป็น สำนวนที่สื่อถึงการค้า มนุษย์หรือการเอาเปรียบ มนุษย์ด้วยกันอย่าง โหดร้าย มีนัยยะของการ ทรยศต่อความเป็นมนุษย์ และศักดิ์ศรีของเพื่อน มนุษย์ สำนวนนี้สะท้อน การตัดสินทางศีลธรรม อย่างรุนแรงต่อการ กระทำดังกล่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	คนขายคน!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์หลัง "คนขายคน!" เน้นย้ำความชั่วร้ายและความไม่เป็นธรรมของการกระทำ สร้างอารมณ์ความรู้สึกโกรธและไม่พอใจให้กับผู้อ่าน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	จิ้นเทา	"จิ้นเทา" เป็นคำเฉพาะกลุ่มที่ใช้เรียกกลุ่มอาชญากรข้ามชาติที่มีเครือข่ายจากจีนและดำเนินการในเขตสีเทาของกฎหมาย คำนี้เกิดจากการรวมคำ "จิ้น" (สัญชาติ) กับ "เทา" (พื้นที่สีเทาทางกฎหมาย) สะท้อนปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติที่เป็นประเด็นร้อนในสังคมไทยปัจจุบัน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	จิ้นเทา	"จิ้นเทา" ไม่ได้หมายถึงคนสัญชาติจีนทั่วไป แต่แฝงนัยที่รุนแรงและเฉพาะเจาะจงมากครับ คำว่า "เทา" เป็นอุปมาเปรียบเทียบกับธุรกิจที่คาบเกี่ยวระหว่าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความขาว (ถูกกฎหมาย) และความดำ (ผิด กฎหมาย) เมื่อนำมา ประสมกับ "จิ้น" จึง กลายเป็นคำนิยามกลุ่ม ทุนอาชญากรรมข้ามชาติ
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	หญิงไทย / จิ้นเทา	เป็นการระบุต้นตอหรือ บทบาทผู้กระทำและ ผู้ถูกกระทำเพื่อจำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน “จิ้นเทา” เป็นคำใหม่ที่ สังคมมีฐานความรู้ ร่วมกัน สื่อถึงกลุ่มทุนจีน ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย ช่วยให้ระบุตัวตนผู้ร้ายได้ แม่นยำและรวดเร็ว “หญิงไทย” ระบุตัวตน ผู้เสียหายโดยเน้น สัญชาติเพื่อสร้าง ความรู้สึกร่วมและความ ห่วงใยจากผู้อ่านใน ประเทศ
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์	คำเฉพาะ วงการ	อัมบุญ, ริด ไข่	"อัมบุญ" เป็นศัพท์เฉพาะ ในวงการการแพทย์และ กฎหมาย หมายถึงการที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			เฉพาะ กลุ่มและ วงการ			ผู้หญิงคนหนึ่งตั้งครรรค์แทนผู้อื่น ส่วน "รีดไข่" เป็นศัพท์ทางการแพทย์ที่หมายถึงการเก็บไข่จากรังไข่ของผู้หญิง การใช้ศัพท์เฉพาะทางการแพทย์เหล่านี้เพิ่มความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการให้กับเนื้อหา พร้อมทั้งสะท้อนถึงการแสวงหาประโยชน์จากร่างกายของผู้หญิงอย่างผิดกฎหมาย
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	อุ้มบุญ, รีดไข่	คำนี้ไม่ใช่คำตรงตัวทางเทคนิค (เช่น การรับจ้างตั้งครรรค์) แต่เป็นการใช้คำว่า “อุ้ม” และ “บุญ” มาผสมกันเพื่อสร้าง “ภาพพจน์” สื่อถึงการกระทำที่เป็นกุศล การช่วยเหลือผู้ที่มีบุตรยากให้สมหวัง ซึ่งเป็นภาพลักษณ์เชิงบวก คำว่า "รีด" ไม่ใช่คำศัพท์ทางการแพทย์ (เช่น การเก็บเซลล์ไข่) แต่เป็นการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เลือกใช้คำที่สื่อความหมายลึกซึ้งเพื่อสร้าง “ภาพพจน์” ของการบังคับ คำว่า “รีด” สร้างภาพพจน์ของการเค้น การบีบบังคับ หรือการเอาออกมาอย่างไม่ปราณี ซึ่งแฝงนัยว่าผู้ถูกกระทำไม่มีทางเลือก และถูกปฏิบัติเหมือนไม่ใช่คน
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	สุดท้าย	ใช้คำที่แสดง “ลำดับความต่อเนื่อง” ของเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ คำว่า “สุดท้าย” ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศนำทางผู้อ่านไปสู่จุดจบหรือผลลัพธ์ที่เลวร้ายที่สุดของเรื่องราว เพื่อเพิ่มความสะดักสะเดาลงในการติดตามเนื้อหา
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	จอร์เจีย	“จอร์เจีย” เป็นชื่อเฉพาะของประเทศที่เหตุการณ์เกิดขึ้น การระบุสถานที่เฉพาะเจาะจงเพิ่มความน่าเชื่อถือและแสดงถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ลักษณะข้ามชาติของ อาชญากรรม
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุ สถานที่	จอร์เจีย	“จอร์เจีย” ทำหน้าที่ ระบุสถานที่ ในลักษณะ ของ “พิกัดสถานที่” การ ระบุชื่อประเทศอย่าง เจาะจง ช่วยเปลี่ยนจาก เรื่องเล่าลอยๆ ให้ กลายเป็นเหตุการณ์ที่มี อยู่จริงในเชิงภูมิศาสตร์ สร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับเนื้อหาข่าว การ ระบุสถานที่ที่อยู่ไกล ออกไปต่างแดน (จอร์เจีย) ช่วยเพิ่ม ความรู้สึถึง ความ อันตรายที่คาดไม่ถึง และ ขบวนการข้ามชาติ ซึ่ง ดึงดูดความสนใจของ ผู้ชมได้ดีกว่าเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นในพื้นที่คุ้นเคย
1861	5 ก.พ.	งามไส้!!! เมีย หลวงแฉ้ว ตำรวจเอก นอกใจคบ ผู้อำนวยกร	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	สำนวน	งามไส้	“งามไส้” เป็นสำนวนที่ ใช้ในเชิงประชดประชัน มีความหมายตรงข้ามกับ คำว่า “งาม” โดยสันเชิง สื่อถึงการกระทำที่น่า รังเกียจ ไม่มีศีลธรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		โรงเรียน แถม โดนฟองหย่า				และนำขยะแขยง การใช้ สำนวนนี้แสดงการตัดสิน ทางศีลธรรมอย่างรุนแรง ต่อพฤติกรรมภายนอกใจ และการฟองหย่าภรรยา ที่ถูกทรยศ
			การใช้ เครื่องหมา ย ประกอบก ารเขียน	เครื่องห มาย วรรค ตอน	งามใส!!!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ซ้ำสามครั้งเน้น ย้ำความรู้สึกไม่พอใจและ การประณามพฤติกรรมที่ กล่าวถึงอย่างรุนแรง สร้างน้ำหนักทางอารมณ์ ให้กับผู้อ่าน
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ตำรวจเอก , ผู้อำนวยการโรงเรียน , เมียหลวง, ผัว	“ตำรวจเอก- ผู้อำนวยกา” เป็นการ ระบุตัวตนผ่าน “เกียรติยศ” เพื่อเพิ่ม ความแม่นยำในการ นำเสนอ การระบุตำแหน่ง ระดับสูงช่วยสร้าง ความ ดึงดูดใจ เพราะทำให้เห็น ความขัดแย้งระหว่าง สถานะทางสังคมที่ควร เคารพกับพฤติกรรม อื้อฉาว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นการระบุตัวตนใน ฐานะ "คู่กรณี" เพื่อให้ ผู้อ่านเข้าใจลำดับสถานะ ความสัมพันธ์ใน เหตุการณ์แวดล้อมได้ ทันทีโดยไม่ต้องใช้ชื่อจริง คำว่า "ผัว-เมียหลวง" จัดเป็นภาษาปากที่ช่วย สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์และทำให้ชาวดู สมจริง เข้าถึงง่ายกว่าคำ ว่า "สามี-ภรรยาหลวง"
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	คำมีศักดิ์ , ผู้อ่านวัย โรงเรียน , ,	ตำรวจเอก , ผู้อ่านวัย โรงเรียน ,	คำเหล่านี้ทำหน้าที่ระบุ "ลำดับสถานะ" ของ บุคคลในข่าวว่าเป็นผู้มี เกียรติ มีอำนาจ หรือมี ความรับผิดชอบสูงใน สังคม การระบุ "ศักดิ์" ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าว มีความน่าเชื่อถือและ ดึงดูดใจ เพราะเป็นการ นำเสนอความขัดแย้ง ระหว่างบุคคลที่มี "ศักดิ์" สูง กับพฤติกรรมที่เสื่อม เสีย (ในคดีนี้คือการ นอกใจ)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เมียหลวง, แฉ, ผัว, นอกใจ, แถม	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน "เมียหลวง" หมายถึง ภรรยาที่ถูกต้องตาม กฎหมาย ใช้เพื่อแยก ความแตกต่างจากเมีย น้อยหรือซู้ "แฉ" หมายถึงการเปิดเผย ความลับ "ผัว" เป็นคำ เรียกสามีแบบไม่เป็น ทางการ "นอกใจ" หมายถึงการไม่ซื่อสัตย์ใน ความสัมพันธ์ และ "แถม" ในที่นี้หมายถึง การมีเหตุการณ์เลวร้าย เพิ่มเติม การใช้คำเหล่านี้ สร้างความเป็นกันเอง และความเข้าใจตรงกัน ทันทีกับผู้ชม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	คำว่า "แถม" ทำหน้าที่ เป็น คำเชื่อมส่วนขยาย เชิงทวีคูณ ซึ่งมีได้ทำ หน้าที่เพียงเชื่อมประโยค แต่ทำหน้าที่ระบุถึง "ความเคราะห์ร้าย ซ้ำเติม" หรือผลลัพธ์ที่ รุนแรงกว่าเดิม (จากเดิม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คือนอกใจ "แถม" ยังโดนฟ้องหย่า) กลวิธีนี้ช่วยเปลี่ยนจากข้อความบอกเล่าเหตุการณ์ความสัมพันธ์ทั่วไปให้กลายเป็น "โครงเรื่องที่ตื้นตัน" และสะท้อนภาพความไม่เป็นธรรมที่ทวีความรุนแรงขึ้น
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	ศัพท์เฉพาะวงการ	ตำรวจเอก, ผู้อำนวยการโรงเรียน, ฟ้องหย่า	"ตำรวจเอก" เป็นศัพท์เฉพาะในวงการตำรวจ ระบุของเจ้าหน้าที่ "ผู้อำนวยการโรงเรียน" เป็นตำแหน่งทางการศึกษา และ "ฟ้องหย่า" เป็นศัพท์กฎหมายที่หมายถึงการยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อขอหย่า การใช้ศัพท์เฉพาะเหล่านี้เพิ่มความน่าเชื่อถือและแสดงถึงความร้ายแรงของเหตุการณ์ โดยเฉพาะการที่บุคคลที่มีตำแหน่งหน้าที่สูงในสังคมกลับมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
1862	6 ก.พ.	สุดโหด! หนุ่มซ้อมเมียดับ	การใช้เครื่องหมา	เครื่องหมา	สุดโหด!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้นย้ำความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ก่อนส่ง รพ. อ้างลิ้นล้ม สุดท้ายเรื่อง แดง	ย ประกอบก ารเขียน	วรรณ ตอน		รุนแรงและความโหดร้าย ของเหตุการณ์กับการ กระทำที่โหดร้ายอย่างสุด ขีด คำว่า "สุด" เน้นย้ำ ระดับความรุนแรงสูงสุด การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์เสริมความรู้สึก ช็อกและการประณาม
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	สุดโหด!	เป็นการเลือกใช้คำเพื่อ “สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์” และลดทอน ความเป็นระเบียบแบบ แผน ใช้เพื่อกระตุ้นความรู้สึก ร่วมของผู้อ่านต่อความ รุนแรงของคดี
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	หนุ่ม,เมีย	คำว่า “หนุ่ม” ทำหน้าที่ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” โดยระบุผ่านเพศและวัย แทนที่จะใช้ชื่อจริงซึ่งคน อาจไม่รู้จัก สื่อเลือกใช้ การระบุช่วงวัยเพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ของบุคคลใน ข่าวให้ผู้อ่านเห็นภาพ ชัดเจนขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การใช้คำว่า “เมื่อย” แทน คำว่า “ภรรยา” ช่วยให้ ผู้อ่านเข้าใจความสัมพันธ์ แบบใกล้ชิดได้ทันที การระบุสถานะ “สามี- ภรรยา” ช่วยเน้นย้ำ ความสะเทือนใจของ เหตุการณ์แวดล้อมที่คน ใกล้ชิดทำร้ายกัน
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ซ้อม, เมื่อย, ดับ, อ้าง	“ซ้อม” เป็นคำภาษา ตลาดที่หมายถึงการทำ ร้ายร่างกายอย่างรุนแรง และต่อเนื่อง “เมื่อย” เป็น คำเรียกภรรยาแบบไม่ เป็นทางการ “ดับ” เป็น คำสแลงที่หมายถึงการ เสียชีวิต และ “อ้าง” หมายถึงการกล่าวอ้าง หรือแก้ตัว การใช้คำ เหล่านี้สร้างความเป็น กันเองและความเข้าใจ ตรงกันทันที
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	รพ.	“รพ.” เป็นคำย่อของ โรงพยาบาล สำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า โรงพยาบาล หมายถึง น.

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับ สุขภาพอนามัย คือทั้ง ตรวจ รักษา และป้องกัน โรคให้แก่ประชาชน และ มีเตียงสำหรับรับคนไข้ เข้าพักรักษาตัวด้วย
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุ สถานที่	ส่ง รพ.	การใช้คำว่า “ส่ง รพ.” ช่วยสร้างภาพพจน์ ของ เหตุการณ์ในช่วงรอยต่อ ระหว่างการทำร้าย ร่างกายกับการเสียชีวิต ทำให้ผู้ชมเห็นพิกัดการ เคลื่อนที่ของตัวละคร รพ. ไม่ใช่แค่สถานที่ รักษา แต่เป็นพื้นที่พิสูจน์ ความจริง เพราะเป็นจุด ที่แพทย์จะพบความ ผิดปกติ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับ ความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	ก่อนส่ง	ทำหน้าที่เป็น "เข็มทิศ ร้อยเรียงสถานการณ์" เพื่อแจ้งลำดับเหตุการณ์ เชิงประจักษ์ คือการทำ ร้ายร่างกายเกิดขึ้น "ก่อน" การนำส่ง โรงพยาบาล เพื่อชี้ให้เห็น ถึงลำดับการกระทำของ ผู้ต้องหา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สุดท้าย	"สุดท้าย" ทำหน้าที่เป็น คำเชื่อมเพื่อเผยจุดหักเห ของโครงเรื่อง จากการ พยายามปกปิดความผิด (อ้างสั้นลัม) ไปสู่การถูก จับได้ (เรื่องแดง) ซึ่ง เปลี่ยนข้อความบอกเล่า ให้กลายเป็น "โครงเรื่อง ที่ตื่นเต้น" และสรุป ผลลัพธ์ที่รุนแรงของ เหตุการณ์ได้ทันที
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	สำนวน	เรื่องแดง	“เรื่องแดง” เป็นสำนวน ที่หมายถึงเรื่องราวที่มี ปัญหาหรือความ ผิดพลาดถูกเปิดเผย มัก ใช้ในบริบทที่มีการโกหก หรือปกปิดความจริงแล้ว ถูกจับได้ สื่อนี้ในที่นี้อาจ สื่อถึงสัญญาณอันตราย หรือความผิดปกติที่ถูก ค้นพบ
1863	7 ก.พ.	ศึกสายเลือด!!! น้องสาวแฉ่ง จับพี่สาวกักขัง พ่อแม่ หวังชิง มรดก 30 ล้าน	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	สำนวน	ศึก สายเลือด	"ศึกสายเลือด" เป็น สำนวนที่เปรียบเทียบ ความขัดแย้งระหว่างคน ในครอบครัวเดียวกันกับ สงคราม คำว่า "ศึก" หมายถึงการต่อสู้หรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สงคราม ส่วน "สายเลือด" หมายถึง ความสัมพันธ์ทาง สายเลือดหรือครอบครัว สำนวนนี้สะท้อนความ เศร้าและความผิดปกติ ของการที่คนใน ครอบครัวเดียวกันต่อสู้ กัน ซึ่งขัดกับค่านิยมไทย ที่เน้นความสามัคคีใน ครอบครัว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่อง หมาย วรรค ตอน	ศึก สายเลือด!! !	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ซ้ำสามครั้งเน้น ย้ำความตกใจและความ ร้ายแรงของเหตุการณ์ที่ พี่น้องในครอบครัว เดียวกันทำร้ายกัน
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	น้องสาว, พี่สาว, พ่อ แม่	เป็นการระบุคุณลักษณะผ่าน บทบาทความสัมพันธ์ใน ครอบครัวเพื่อ “จำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน” ผู้อ่านเข้าใจ "โครงสร้าง ความขัดแย้ง" ได้ทันทีว่า ใครทำอะไรกับใคร โดย อาศัยฐานความรู้ร่วมกัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แสดงให้เห็นถึง ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ (พี่-น้อง) และความ กตัญญู (ต่อพ่อแม่) ซึ่ง ช่วยเร้าอารมณ์ร่วม
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	แจ้งจับ, กักขัง	"แจ้งจับ" เป็นศัพท์ เฉพาะในวงการกฎหมาย และตำรวจ หมายถึงการ แจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ เพื่อให้จับกุมผู้กระทำความผิด "กักขัง" เป็นศัพท์ กฎหมายที่หมายถึงการ จำกัดเสรีภาพของบุคคล โดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย การใช้ศัพท์เฉพาะเหล่านี้ เพิ่มความน่าเชื่อถือและ ความเป็นทางการ
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หวัง, ชิง	สื่อเลือกใช้คำว่า “หวัง” ซึ่งเป็นคำสั่น กระชับ และเป็นภาษาที่ใช้พูดกัน ทั่วไป ชี้เป้าความเห็นแก่ ตัว” ของตัวละคร ทำให้ ผู้อ่านรู้สึกได้ถึงความ ละโมภที่ซ่อนอยู่หลังการ กระทำนั้น ๆ ทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						"ชิง" เป็นคำภาษาตลาดที่ หมายถึงการแย่งชิงหรือ พยายามได้มาซึ่งสิ่งใดสิ่ง หนึ่งโดยไม่ชอบธรรม สื่อ ถึงการกระทำที่เห็นแก่ตัว และไม่ยุติธรรม
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	หวัง, ชิง	ในบริบทนี้ไม่ใช่แค่การ คาดหวังทั่วไป แต่แฝงนัย ของ “ความละโมภ” เป็นการระบุถึงมูลเหตุจูง ใจที่ผลักดันให้เกิด อาชญากรรม คำว่า "ชิง" แฝงนัยถึง “การต่อสู้แย่งชิง โดยเฉพาะเมื่อวางคู่กับ หน่วยข้อมูล “ศึก สายเลือด!!!” ใช้เพื่อเปลี่ยนจาก "ความ ขัดแย้งเรื่องทรัพย์สิน" ให้กลายเป็น “สงคราม ภายในครอบครัว” เพื่อ กระตุ้นให้ผู้รับสาร ออนไลน์รู้สึกถึงความ เสื่อมทรมานทางศีลธรรม ของตัวละคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	30 ล้าน	การใช้ตัวเลข (30) ร่วมกับหน่วย (ล้าน) ช่วยสรุปมูลค่าความสำคัญของข่าวให้ชัดเจนและสะดุดตาในเวลาอันสั้น มูลค่าที่สูงช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านได้เป็นอย่างดี
1864	10 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาด น้ำร้อน กระต๊อบยับ เหยื่อแฉตั้ง แก๊งทำร้ายคน	การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	คำคล้องจอง	รังสิตมัน ร้าย!	"รังสิตมันร้าย" เป็นการเล่นคำจากชื่อพื้นที่ "รังสิต" โดยเพิ่มคำว่า "มันร้าย" เพื่อสร้างความหมายใหม่ว่าพื้นที่นี้มีเหตุการณ์ร้ายแรงเกิดขึ้น การเล่นคำแบบนี้สร้างความจดจำและดึงดูดความสนใจ พร้อมทั้งสื่อถึงความไม่ปลอดภัยของพื้นที่
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	รังสิตมัน ร้าย!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้นย้ำความรุนแรงและความโหดร้ายของเหตุการณ์กับการกระทำที่โหดร้าย เน้นย้ำทั้งความร้ายแรงของสถานการณ์ การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์เสริม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรู้สึกรังสีกช็อกและการประณาม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	รังสิตมันร้าย!	การใช้คำว่า “รังสิต” ช่วยระบุขอบเขตพื้นที่เกิดเหตุให้ผู้ชมเห็นภาพชัดเจนว่าเป็นย่านชุมชนหรือพื้นที่เฉพาะแห่งหนึ่งซึ่งช่วยเพิ่มความเป็นรูปธรรมให้กับเนื้อหาข่าวเมื่อวางคู่กับคำว่า “มันร้าย!” (ซึ่งเป็นวลีติดปากหรือกระแสในสื่อสังคมออนไลน์) จะทำให้ “รังสิต” ไม่ได้เป็นแค่ชื่อสถานที่ในเชิงภูมิศาสตร์เท่านั้น แต่กลายเป็นพื้นที่เชิงสัญลักษณ์ ที่สื่อถึงความแรงหรือความน่ากลัวของเหตุการณ์ในการใช้ภาษาของสื่อ
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงถึง “อัตลักษณ์เฉพาะของคนในกลุ่ม” เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิตการใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และการใช้คำศัพท์ที่เป็น สากลในวงการสื่อ ปัจจุบัน เพื่อระบุกลุ่ม วัฒนธรรมย่อยที่มี ลักษณะเฉพาะตัว
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์ / คำ ต่างประ เทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบาย ยาวๆ เช่น "กลุ่มบุคคลที่ มีความหลากหลายทาง เพศ" สื่อเลือกใช้คำย่อ ภาษาอังกฤษ "LGBTQ" ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคม เข้าใจร่วมกัน เพื่อให้ ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอน และผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviati on) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ ทางเพศที่หลากหลายเข้า ด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ "LGBTQ" ช่วย สรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ ซับซ้อนให้เหลือเพียง หน่วยข้อมูลเดียวที่ทรง พลังและเป็นที่เข้าใจกัน ในสากล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	LGBTQ , เหยื่อ	เป็นการระบุกลุ่มบุคคลเพื่อ “จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน” ใช้คำระบุกลุ่มความหลากหลายทางเพศ เพื่อให้ผู้อ่านระบุได้ทันทีว่าผู้กระทำผิดเป็นใครในสังคม คำว่า "เหยื่อ" ทำหน้าที่ “จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน” โดยระบุสถานะของผู้ถูกกระทำในเหตุการณ์ แวดล้อม แทนที่จะใช้ชื่อจริงหรือคำว่า "ผู้เสียหาย" (ซึ่งเป็นคำทางการ) สื่อเลือกใช้คำว่า "เหยื่อ" เพื่อระบุ “บทบาททางสังคม” ของผู้ถูกกระทำทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	แก๊ง	คำว่า “แก๊ง” (Gang) เป็นคำยืมจากภาษาอังกฤษที่สื่อมวลชนนำมาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการตั้งชื่อตอนข่าวให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มีความทันสมัยและ กระชับ แทนที่จะใช้คำ ไทยที่ยาวกว่าหรือเป็น ทางการมากเกินไป เช่น กลุ่ม มิชชันนารี หรือ กลุ่ม บุคคลที่รวมตัวกันกระทำ ผิด การใช้คำยืมว่า แก๊ง ช่วยประหยัดพื้นที่ ดังที่ สำนักงานราชบัณฑิตย สภา (2554) ได้ให้ ความหมายไว้ว่า แก๊ง หมายถึง น. กลุ่มคนที่ตั้ง เป็นก๊กเป็นเหล่า (มักใช้ ในความหมายไม่ดี) เช่น แก๊งโจร แก๊งอันธพาล (อ. gang)
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ, กระที่บ ยิบ	“แฉ” เป็นคำภาษาตลาด ที่หมายถึงการเปิดเผย ความจริงหรือความลับ ในที่นี้เหยื่อเปิดเผยว่า ผู้กระทำผิดมีการ รวมกลุ่มเพื่อทำร้ายผู้อื่น คำว่า “กระที่บ” ให้ ความรู้สึกที่รุนแรงและ ดิบเถื่อนกว่าคำทางการ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหตุการณ์ที่สมจริงเหมือนอยู่ในที่เกิดเหตุ คำว่า "ยั๊บ" เป็นวิเศษณ์บอกลักษณะในระดับภาษาปากที่ขยายความรุนแรงจนถึงที่สุด ช่วยเร้าอารมณ์ความสะใจหรือความสยดสยองเพื่อสร้างความดึงดูดใจ
1865	11 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาด น้ำร้อน กระต๊อบยั๊บ อั่งมีแบ็ค เพราะกูมี อิทธิพล (2)	เป็นตอนต่อเนื่องจาก EP.1864 โดยมีการเพิ่มวลีใหม่เข้า จึงวิเคราะห์แควลีใหม่เท่านั้น			
			การจัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับศัพท์/คำ ต่างประ ทศ	แบ็ค	"แบ็ค" เป็นคำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ "back" หมายถึงการมีผู้สนับสนุนหรือหนุนหลัง มักใช้ในบริบทของการมีอิทธิพลหรือคนคอยช่วยเหลือ
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำ หยาบ/ คำต่ำ	กู	การใช้คำหยาบ "กู" เป็นการถ่ายทอดคำพูดของผู้กระทำผิดโดยตรง สะท้อนทัศนคติที่ดูถูกและการอวดอำนาจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เพราะ	คำว่า "เพราะ" ทำหน้าที่ เป็น “เชื่อมทิศทาง ความหมาย” อย่าง ชัดเจนที่สุด โดยระบุ ความสัมพันธ์เชิงเหตุและ ผล ของเหตุการณ์ แวดล้อม นำทางสายตา ผู้อ่านจาก "ผลลัพธ์" (เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น) ไปสู่ "สาเหตุ" (ที่มาหรือ แรงจูงใจ) ทำให้ลำดับ เหตุการณ์ในการตั้งชื่อ ตอนข่าวมีความชัดเจน และแม่นยำ
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	เพราะกูมี อิทธิพล	ประโยคนี้นี้เป็นการเลียน เสียงพูดของผู้กระทำผิด ที่อวดอำนาจและข่มขู่ เหยื่อ การใช้คำเลียน เสียงพูดช่วยให้ผู้ชม เข้าถึงทัศนคติและ พฤติกรรมของผู้กระทำ ผิดได้อย่างชัดเจน
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับ ความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	(2)	การระบุตัวเลข (2) แสดง ถึงความต่อเนื่องของ เนื้อหาและการแบ่งตอน ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจว่าเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เรื่องราวเดียวกันที่มีการ ติดตามต่อเนื่อง
1866	12 ก.พ.	รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาด น้ำร้อน กระต๊อบยับ อ้างมีแป๊ะ เพราะกูมี อิทธิพล (3)	เป็นตอนต่อเนื่องจาก EP.1864 โดยมีการเพิ่มวลีใหม่เข้า จึง วิเคราะห์แล้ววลีใหม่เท่านั้น			
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับ ความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	(3)	การระบุตัวเลข "(3)" แสดงถึงความต่อเนื่อง ของเนื้อหาและการแบ่ง ตอน ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจ ว่าเป็นเรื่องราวเดียวกันที่ มีการติดตามต่อเนื่อง
1867	13 ก.พ.	ลำเพ็งเดือด! แม่ค้าแฉโดน มาเพียชูเรียก ค่าแพง ยก พวกปิดร้าน ลั่น! ต้องจ่าย	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	ลำเพ็ง เดือด!	"ลำเพ็งเดือด" เป็นการ ใช้คำโดยนัยที่เปรียบเทียบ สถานการณ์ความขัดแย้ง ในย่านลำเพ็งกับน้ำที่ เดือดพล่าน สื่อถึงความ ตึงเครียดและความ ร้อนแรงของสถานการณ์ คำว่า "เดือด" สร้างภาพ ของความไม่สงบและ อันตราย
			การ ระบุอัต	ระบุ สถานที่	ลำเพ็ง	การระบุชื่อย่านการค้าที่ มีชื่อเสียงอย่าง "ลำเพ็ง"

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ลักษณะ สถานะ และพิกัด ทางสังคม			ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพพื้นที่ เกิดเหตุได้ทันทีว่าเป็น แหล่งค้าขายที่พลุกพล่าน ซึ่งช่วยเพิ่มน้ำหนักความ น่าเชื่อถือให้กับ เหตุการณ์
			การใช้ เครื่องหมา ย ประกอบก ารเขียน	เครื่องห มาย วรรค ตอน	สำเพ็ง เดือด! ,ลั่น!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (หลัง สำเพ็ง เดือด! และ ลั่น!) เน้นย้ำ ทั้งความร้ายแรงของ สถานการณ์และความ หนักแน่นของคำพูดที่ ข่มขู่
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ, ยก พวก, เดือด, ลั่น	“แฉ” หมายถึงการ เปิดเผยความจริง “ยก พวก” หมายถึงการ รวมกลุ่มคนจำนวนมาก “เดือด” มีเพียงพยางค์ เดียวแต่กินความหมายได้ กว้าง มีความหมาย ทั้ง โกรธ ทั้งวุ่นวาย ทั้ง อันตราย และ “ลั่น” หมายถึงการพูดอย่าง หนักแน่นและชัดเจน คำ เหล่านี้เป็นภาษาตลาดที่ สร้างความเข้าใจตรงกัน ทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	เดือด, ลั่น	“เดือด” เป็นโดยนัย สื่อถึง สภาวะความ ขัดแย้งที่รุนแรงถึงขีดสุด สร้างภาพแทนของพื้นที่ สงครามกลางเมือง ช่วยเร้าอารมณ์ความตื่น ตระหนก และดึงดูดให้ ผู้รับสารออนไลน์คลิกเข้า มาดูความวุ่นวายที่ เกิดขึ้น “ลั่น” เป็นโดยนัย การ ประกาศกร้าวอย่างไม่ เกรงกลัวกฎหมาย หรือ การพูดที่เด็ดขาดและ ดุดัน สร้างภาพแทนของ อำนาจมืดที่คุกคาม ช่วย ทางอารมณ์ระหว่าง “ผู้มี อิทธิพล (ผู้พูด)” กับ “แม่ค้า (ผู้ถูกข่มขู่)” เพื่อ เรียกคะแนนความสงสาร และยอดแชร์จากชาวนเน็ต
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ	ระบุตัว บุคคล	แม่ค้า, มา เฟีย	เป็นการระบุคู่กรณีเพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” ผ่านบทบาทอาชีพและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			และพิกัด ทางสังคม			อิทธิพลทางสังคม การ ระบุมความขัดแย้งระหว่าง คนทำมาหากิน (แม่ค้า) กับ ผู้มีอิทธิพลมืด (มา เฟีย) ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจ โครงสร้างของข่าวได้ ทันที
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	มาเฟีย	“มาเฟีย” เป็นคำที่ใช้ เรียกกลุ่มอาชญากรที่มี อำนาจและอิทธิพล มัก ใช้บังคับเก็บเงินหรือ ควบคุมพื้นที่ทางธุรกิจ แม้จะมีต้นกำเนิดจาก อิตาลี แต่ในบริบทไทยใช้ เรียกกลุ่มอิทธิพลท้องถิ่น ที่มีพฤติกรรมคล้ายกัน
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์/คำ ต่างประ เทศ	มาเฟีย	“มาเฟีย” (Mafia) จัดเป็น คำยืมจาก ภาษาต่างประเทศ แทนที่จะใช้คำไทยที่เียน เยื่ออย่าง กลุ่มผู้มีอิทธิพล นอกกฎหมาย สื่อ เลือกใช้คำว่า “มาเฟีย” เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพ สูงสุดในการสื่อสาร”ใน พื้นที่จำกัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	ค่าแฝง	ค่าแฝง เป็นศัพท์เฉพาะ ในวงการค้าขาย หมายถึงค่าเช่าพื้นที่หรือ ค่าธรรมเนียมในการวาง แผงขาย ในที่นี้ถูกใช้ใน บริบทของการเรียกเก็บ เงินโดยไม่ชอบธรรม
1868	14 ก.พ.	ฆ่าอำพราง โหด 3 ศพ พ่อ-แม่-ลูก ยัด รถกระบะ	การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	ฆ่าอำพราง	“ฆ่าอำพราง” เป็นศัพท์ เฉพาะในวงการกฎหมาย อาญา หมายถึงการฆ่า คนโดยมีการวางแผน ล่วงหน้าและพยายาม ปกปิดหลักฐาน เป็น ความผิดที่มีโทษหนักกว่า การฆ่าคนธรรมดา การ ใช้ศัพท์เฉพาะนี้แสดงถึง ความร้ายแรงและการ วางแผนของ อาชญากรรม
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	อำพราง	“อำพราง” คือการใช้ เพื่อตีตราหรือสรุปรวม ภาพจำ ของพฤติกรรมที่ ซับซ้อน คำว่า อำพราง มีนัยแฝงของเจตนาที่ชั่ว ร้ายและการพยายาม ปกปิดความผิด ซึ่งช่วย กระตุ้นความสงสัยและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความน่าติดตามให้กับ ผู้ชม
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	3 ศพ	การระบุตัวเลข “3” วาง คู่กับคำนาม “ศพ” (กลุ่ม 1 - นัยแฝงความตาย) เป็นการบอกปริมาณที่ ชัดเจนและรวดเร็วที่สุด ตัวเลขที่มากกว่า 1 ใน คดีฆาตกรรมจะดึงดูด ความสนใจ ได้มากกว่า ปกติหลายเท่า
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โหด	คำว่า “โหด” เป็น คำคุณศัพท์ ระดับภาษา ปากที่ใช้เพื่อ “สะท้อน สภาวะทางอารมณ์” ของ ผู้สังสาร (สื่อ) ต่อ เหตุการณ์นั้นๆ โดยการตี ตรา พฤติการณ์นั้นว่า เกินกว่าที่บรรทัดฐาน สังคมจะรับได้ กลวิธีนี้ ช่วยสร้างแรงปะทะทาง อารมณ์ ให้ผู้ชมรู้สึกโกรธ แค้นหรือสลดใจไปกับ ข่าว
			การ ระบุอัต ลักษณ์	ระบุตัว บุคคล	พ่อ-แม่-ลูก	เป็นการระบุเป้าหมาย ผ่านบทบาท ความสัมพันธ์ครอบครัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และฟังก์ชัน ทางสังคม			เพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” การระบุผู้ตายเป็น ครอบครัวเดียวกัน (พ่อ- แม่-ลูก) แฝงนัยถึงความ สลดหดหู่และการสูญเสีย ที่รุนแรงกว่าการระบุแค่ จำนวนคน ช่วยให้เห็น โศกนาฏกรรมใน ครอบครัว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมาย วรรค ตอน	พ่อ-แม่-ลูก	แทนที่จะใช้คำเชื่อมที่ ยืดเยื้อ เช่น "พ่อแม่และ ลูก" หรือ "พ่อกับแม่ รวมถึงลูก" การใช้ เครื่องหมายยัติภังค์ (-) กลางช่วยประหยัดพื้นที่ พาดหัวข่าวได้อย่าง มหาศาล
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ยัด	“ยัด” เป็นคำภาษาตลาด ที่หมายถึงการใส่หรือ บรรจุสิ่งของลงไปในที่ แคบหรือไม่เหมาะสม สื่อ ถึงการปฏิบัติต่อศพอย่าง ไร้ศักดิ์ศรี
			การ ระบุอัต ลักษณ์	ระบุ สถานที่	รถกระบะ	“รถกระบะ” คือจุดที่พบ ศพหรือจุดเกิดเหตุ ในทางวาทศิลป์จะทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และพิกัด ทางสังคม			หน้าที่เป็นการระบุพิกัด พฤติกรรม แม้ว่าจะเป็น ยานพาหนะ แต่ในการตั้ง ชื่อตอนข่าวอาชญากรรม รถทำหน้าที่เป็น “สถานที่เกิดเหตุ” ที่ช่วย ให้ผู้ชมเห็นภาพ เหตุการณ์ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน
1869	17 ก.พ.	ล่าจันทา บังคับเสพยา ดับคาโรงแรม	การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	จันทา	"จันทา" เป็นคำเฉพาะ กลุ่มที่ใช้เรียกกลุ่ม อาชญากรข้ามชาติที่มี เครือข่ายจากจีนและ ดำเนินการในเขตสี่หา ของกฎหมาย
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	จันทา	เป็นการระบุเป้าหมาย เพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” ผ่านสัญชาติและ พฤติกรรม คำว่า "เทา" เป็น นัยแฝง ที่คนในสังคมมี ฐานความรู้ร่วมกัน ว่า หมายถึงธุรกิจผิด กฎหมายหรือผู้มีอิทธิพล มืด ใช้เพียงคำเดียว สามารถบอกทั้งสัญชาติ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และประเภทของ อาชญากรรมที่เกี่ยวข้อง ได้ในพริบตา
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	จินเทา	"จินเทา" ไม่ได้ทำหน้าที่ เพียงระบุสัญชาติ แต่แฝง ความหมายเชิงประเมิน ค่า คำว่า "เทา" เป็นอุป ลักษณะเปรียบเทียบกับ ธุรกิจที่อยู่นอกเหนือ กฎหมาย หรือ "ธุรกิจสี เทา" เมื่อนำมาสมาสกับ "จีน" จึงสร้างภาพแทน ของกลุ่มทุนข้ามชาติที่ เข้ามาทำผิดกฎหมายใน ประเทศไทย
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ล่า, ดับ	"ล่า" เป็นคำภาษาตลาด ที่หมายถึงการติดตาม เพื่อจับกุม คล้ายกับการ ล่าสัตว์ สื่อถึงความ เร่งด่วนและความมุ่งมั่น ในการจับกุม "ดับ" เป็น คำสแลงที่หมายถึงการ เสียชีวิต
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	บังคับเสพ ยา	"บังคับเสพยา" เป็นศัพท์ ที่ใช้ในวงการกฎหมาย และการแพทย์ หมายถึง การบีบบังคับให้บุคคลใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธี การใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			กลุ่มและ วงการ			สารเสพติดโดยไม่สมัครใจ เป็นความผิดทางอาญาที่ร้ายแรง
			การ ระบุ อัต ลักษ ณะ และ พิก ัด ทาง สังคม	ระบุ สถานที่	โรงแรม	เป็นการระบุจุดเกิดเหตุที่เฉพาะเจาะจงในเหตุการณ์แวดล้อม ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพเหตุการณ์ ได้ทันทีว่าเกิดเรื่องขึ้นในพื้นที่ปิดหรือพื้นที่ส่วนบุคคล
1870	18 ก.พ.	ความจริงก็คือความจริง เบี้ยวค่าเช่า- เช็ดค่าน้ำไฟ ทำบ้านพัง เสียหาย	การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เบี้ยว, เช็ด	"เบี้ยว" เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการไม่จ่ายเงินตามที่ตกลงไว้ หรือการหลบหนี "เช็ด" หมายถึงการขโมยหรือเอาไปโดยไม่ได้รับอนุญาต คำทั้งสองสื่อถึงการกระทำที่ไม่ซื่อสัตย์ และไม่มีความรับผิดชอบ
			การใช้ เครื่อง หมาย ย ประกอบ การ เขียน	เครื่อง หมาย วรรค ตอน	เบี้ยวค่า เช่า-เช็ดค่า น้ำไฟ	การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ (-) เพื่อ “ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง” ของกลุ่มคำให้กระชับ ช่วยรวบยอดพฤติกรรมความเสียหายหลายอย่าง (ค่าเช่า, ค่าน้ำ, ค่าไฟ) เข้าไว้ด้วยกันในพื้นที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จำกัด ทำหน้าที่เชื่อมโยง พฤติกรรมที่เกิดขึ้น ต่อเนื่องกันให้ผู้อ่าน เข้าใจได้ในคราวเดียว
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุ สถานที่	บ้าน	"บ้าน" ทำหน้าที่ระบุ "ข้อมูลแวดล้อมด้าน สถานที่" เพื่อให้เกิด ความชัดเจนและแม่นยำ ในการนำเสนอ เป็นการ ระบุพิกัดที่เกิดเหตุ แวดล้อม ช่วยให้ผู้อ่าน เห็นภาพเหตุการณ์ได้ ทันทีว่าเรื่องนี้เกิดขึ้นใน พื้นที่ส่วนตัว ซึ่งส่งผลต่อ ความรู้สึกของผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ความจริงก็ คือความ จริง	เป็นการเลือกใช้คำที่ "ลดทอนความเป็น ระเบียบแบบแผน" โดย นำคำพูดที่เกิดขึ้นจริงใน สังคมมาเป็นหัวข้อข่าว วลีนี้เป็นการเลียน เสียงพูดของบุคคลที่มี ชื่อเสียง (เช่น คุณครู ปรีชา ในคดีห้วย 30 ล้าน) ซึ่งกลายเป็น "วลี ฮิต" ในสังคมไทย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การเลียนเสียงพูดช่วยให้ ผู้อ่านรู้สึกถึง "ตัวตน" ของเป้าหมายหรือคู่กรณี ในข่าว ทำให้ข่าวดูมี ความเป็นมนุษย์และ เข้าถึงง่ายกว่าภาษา ราชการ
1871	19 ก.พ.	สังคมเสียง แตก! พยาบาล สาวโดนตบ เพราะห้าม ญาติเข้าเยี่ยม คนไข้	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	สังคมเสียง แตก!	“สังคมเสียงแตก” เป็น วลีที่หมายถึงสังคมที่มี ความขัดแย้ง แตกแยก หรือมีความคิดเห็นที่ แตกต่างกันอย่างรุนแรง เปรียบเทียบกับเสียงที่ แตกหรือไม่เพราะ สะท้อนถึงปัญหาสังคมที่ ผู้คนไม่เคารพกฎระเบียบ และทำร้ายผู้ปฏิบัติ หน้าที่
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมาย วรรค ตอน	สังคมเสียง แตก!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์เน้นย้ำความ ร้ายแรงของปัญหาสังคม และความไม่เห็นด้วยกับ พฤติกรรมดังกล่าว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	พยาบาล, ญาติ, คนไข้	คำเหล่านี้เป็นศัพท์ที่ใช้ ในวงการแพทย์และ โรงพยาบาล “พยาบาล” คือผู้ประกอบวิชาชีพการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			กลุ่มและ วงการ			พยาบาล “ญาติ” หมายถึงสมาชิกใน ครอบครัวของผู้ป่วย และ “คนไข้” หมายถึง ผู้ป่วย การใช้ศัพท์เฉพาะ เหล่านี้ช่วยระบุบริบท ของเหตุการณ์ได้ชัดเจน
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	พยาบาล สาว ,ญาติ, คนไข้	เป็นการระบุ “คู่กรณี” หรือ “เป้าหมาย” โดยใช้ บทบาททางวิชาชีพ) เพื่อให้ผู้อ่านทราบทันที ว่าผู้ถูกกระทำมีสถานะ ทางสังคมอย่างไร การ เติมคำว่า “สาว” ต่อท้าย อาชีพ (พยาบาล) ระบุ เพศสภาพ จะช่วยเพิ่ม ความดึงดูดใจ และเร้า อารมณ์ความสงสัยได้ มากกว่าการระบุเพียงชื่อ บุคคล คำว่า “ญาติ” และ “คนไข้” ทำหน้าที่จำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน ว่าบุคคลเหล่านี้มี ความเกี่ยวข้องกับ เหตุการณ์แวดล้อม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อย่างไร สื่อใช้คำเหล่านี้ เพราะเป็นคำที่สังคมมี ฐานความรู้ร่วมกันอยู่ แล้ว ว่าในบริบท โรงพยาบาล จะมีตัว ละครหลักคือใครบ้าง ทำ ให้การสื่อสารมี ประสิทธิภาพสูงสุด และ ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้าง ของความขัดแย้งได้ด้วย ความสะดวกรวดเร็ว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เพราะ	ทำหน้าที่เป็น “เชื่อมทิศ นำทางความหมาย” เพื่อ ระบุความสัมพันธ์เชิงเหตุ และผล เชื่อมโยงผล (โดนตบ) ไปสู่เหตุ (ห้ามญาติเข้า เยี่ยม) เพื่อให้โครงสร้าง เหตุการณ์แวดล้อมมี ความแม่นยำและชัดเจน
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โดนตบ	“โดนตบ” เป็นคำภาษา ตลาดที่หมายถึงการถูกตี หรือทำร้ายร่างกาย สื่อ ถึงความรุนแรงและการ ไม่เคารพผู้ปฏิบัติหน้าที่
1872	20 ก.พ.	เมียหลวงไม่ ทน! แฉโผย	การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย	เมียหลวง ไม่ทน!	การใช้เครื่องหมาย อัครเจียเน้นย้ำความรู้สึก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ส่วยผัวตำรวจ หลังจับได้มีชู แถมล้อให้ เมียน้อยตบ	ย ประกอบก ารเขียน	วรรค ตอน		โกรธและการตัดสินใจ ของเมียหลวงที่จะ เปิดเผยความจริง
			การ ระบุอັ ตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	เมียหลวง ,ผัวตำรวจ ,เมียน้อย,ชู	การระบุคุณกรณหรือ เป้าหมายเพื่อ “จำกัด ขอบเขตให้ชัดเจน” ผ่าน สถานะความสัมพันธ์ คำว่า “เมียหลวง-ผัว-เมีย น้อย-ชู” ไม่ใช่เพียงแค่ชื่อ เรียกบุคคล แต่เป็นการ ระบุ “ตำแหน่ง” ใน โครงสร้างความขัดแย้ง ช่วยให้ผู้อ่านไม่ต้องใช้ เวลาทำความเข้าใจว่า “ใครทำอะไรกับใคร” แต่ เห็นภาพรวมของ เหตุการณ์แวดล้อมได้ใน พริบตา ใช้คำสั้นๆ แต่ครอบคลุม ประวัติความสัมพันธ์ที่ ซับซ้อน
			การ ระบุอັ ตลักษณ์ สถานะ	คำมีศักดิ์	ผัวตำรวจ	การระบุเป้าหมายเป็น “ตำรวจ” เป็นการระบุ ตัวตนที่ไม่ได้บอกเพียง แค่ใคร แต่บอกถึง “อำนาจและหน้าที่” ใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			และพิกัด ทางสังคม			ความรู้สึกรังเกียจของสังคม ตำราวจมีศักดิ์เป็น เจ้าหน้าที่รัฐผู้รักษา กฎหมาย เมื่อคำนี้มาอยู่ คู่กับพฤติกรรม มีชู้ หรือ ล่อลวงให้ตบ"จึงเกิดความ ขัดแย้งทางสถานะ ที่ รุนแรงกว่าคนทั่วไป
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เมียหลวง, ไม่ทน, แฉ, ผัว, มีชู้, แฉม, เมีย น้อย	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน “เมียหลวง” หมายถึง ภรรยาที่ถูกต้องตาม กฎหมาย “ไม่ทน” หมายถึงความอดทนถึง ขีดสุด “แฉ” หมายถึง การเปิดเผยความลับ “มี ชู้” หมายถึงการมี ความสัมพันธ์นอกสมรส “เมียน้อย” หมายถึง ผู้หญิงที่มีความสัมพันธ์ กับชายที่มีภรรยาแล้ว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	โผยส่วย	“โผยส่วย” เป็นคำที่ สะท้อนถึงเครือข่าย ความสัมพันธ์สีเทาๆ ใน สังคมไทย โดยเฉพาะใน แวดวง ผู้มีอิทธิพล เจ้าหน้าที่รัฐ และ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้ประกอบการธุรกิจผลิต กฎหมาย หรือกึ่งผลิต กฎหมาย คำนี้มักจะเป็น คนที่อยู่ในระบบจริงๆ เช่น ผู้นำส่งเงิน (คนเดิน โปย) หรือเจ้าหน้าที่ที่ รับผิดชอบการกระจาย รายได้ผลิตกฎหมาย โปย และ ส่วย เป็นคำเฉพาะ ในวงการ ผู้รักษา กฎหมายและ อาชญากรรม ในทาง กฎหมาย “โปย” คือ เอกสารหลักฐาน และ “ส่วย” คือการทุจริตโปย ดังที่ สำนักงานราช บัณฑิตยสภา (2554) ได้ นิยามคำว่า โปย หมายถึง น. บัญชี, ทะเบียน และ ส่วย หมายถึง น. รายได้ แผ่นดินประเภทหนึ่ง เรียกเก็บเป็นสิ่งของหรือ เงินตราแทนการเข้า เดือนหรือการรับราชการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	ตำรวจ	“ตำรวจ” เป็นศัพท์ที่ ระบุอาชีพของสามี การ ระบุอาชีพนี้เพิ่มความ น่าสนใจเพราะเป็นบุคคล ที่ควรเป็นแบบอย่างที่ดี แต่กลับมีพฤติกรรมที่ไม่ เหมาะสม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับ ความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	หลัง	คำว่า “หลัง” ทำหน้าที่ เป็น “เชื่อมทิศทาง ความหมาย” เพื่อระบุ ลำดับเวลาของเหตุการณ์ แวดล้อม เชื่อมโยงระหว่าง “เหตุ” (จับได้ว่ามีชู้) และ “ผลที่ ตามมา” (การทำร้าย ร่างกาย) ทำให้ผู้อ่าน เข้าใจโครงสร้างเวลาของ ข่าวได้ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	คำว่า “แถม” ทำหน้าที่ เป็น คำเชื่อม ในระดับ ข้อความที่ไม่ได้บอกแค่ ลำดับเวลา แต่บอก น้ำหนักของเนื้อหา ทำ หน้าที่เชื่อมโยงระหว่าง เหตุการณ์ที่ 1 (ร้าย แล้ว) ไปสู่เหตุการณ์ที่ 2 (ร้ายยิ่งกว่า)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์ / คำ ต่างประเ เทศ	ล็อก	“ล็อก” มาจากคำว่า Lock (ที่แปลว่าปิดกัน/ กำหนดไว้แล้ว) ดังที่ สำนักงานราชบัณฑิตย สภา (2554) ได้นิยามคำ ว่า ล็อก หมายถึง ก. ตัวดัดให้แน่น เช่น ล็อก คอ ล็อกแขน
1873	21 ก.พ.	น้องหญิง ท่าน พี ทำพิษ ผู้เสียหายแ ถูกหลอกให้ เป็นอรหันต์ สูญเงินเป็น ล้าน	การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	สมญา นาม / ฉายา	น้องหญิง, ท่านพี	“น้องหญิง” และ “ท่าน พี” เป็นชื่อเรียกหรือ ฉายาของบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับคดี อาจเป็น ผู้ที่อ้างตัวเป็นผู้มี ความสามารถพิเศษทาง จิตวิญญาณ การใช้ชื่อ เหล่านี้ช่วยให้ผู้ชมระบุ ตัวบุคคลได้และอาจเป็น ที่รู้จักในสังคม
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	ทำพิษ	"ทำพิษ" เป็นสำนวนที่ หมายถึงการกระทำที่ ก่อให้เกิดอันตรายหรือ ความเสียหาย เปรียบเทียบกับพิษที่ แพร่กระจายและทำลาย สื่อถึงผลกระทบร้ายแรง ของการหลอกลวง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ, หลอก , สูญ	“แฉ” หมายถึงการ เปิดเผยความจริง “หลอก” หมายถึงการ โกหกหรือหลอกลวง และ “สูญ” หมายถึงการ สูญเสีย คำเหล่านี้เป็น ภาษาตลาดที่สื่อ ความหมายได้ชัดเจนและ ตรงไปตรงมา
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ผู้เสียหาย	คำว่า “ผู้เสียหาย” ระบุ สถานะทางกฎหมายที่ ชัดเจนว่าบุคคลนี้คือ “เหยื่อ” หรือผู้ที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ แวดล้อม แทนที่จะระบุ ชื่อจริง (ซึ่งผู้อ่านอาจไม่ รู้จัก) การใช้คำว่า “ผู้เสียหาย” ช่วยให้ผู้อ่าน เข้าใจความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลในข่าวได้ ทันที
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	อรหันต์	“อรหันต์” เป็นศัพท์ เฉพาะในวงการพุทธ ศาสนา หมายถึงผู้ที่ บรรลุธรรมขั้นสูงสุดใน พุทธศาสนาเถรวาท ปราศจากกิเลสทั้งหมด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การอ้างว่าสามารถทำให้ ผู้อื่นเป็นอรหันต์ได้เป็น การหลอกลวงที่ร้ายแรง เพราะขัดกับหลักคำสอน ทางพุทธศาสนาที่ว่า การบรรลุธรรมต้องอาศัยการ ปฏิบัติด้วยตนเอง
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	สูญเงินเป็น ล้าน	เป็นการเลือกใช้รูปคำที่ “สั้นและมีพลัง” แทน การระบุตัวเลขที่แท้จริง (เช่น 1,250,000 บาท) การใช้คำว่า “เป็นล้าน” ช่วยลดทอนความเิน เยื่อของตัวเลขจำนวน เต็ม ทำให้การตั้งชื่อตอน ข่าวประหยัดพื้นที่แต่ ยังคงใจความสำคัญไว้ได้
1874	24 ก.พ.	สังคมเสียง แตก! สามีป้อง ภรรยาโดน 3 แดนเซอร์รุ่ม ตบ	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	สังคมเสียง แตก!	“สังคมเสียงแตก” เป็น วลีที่หมายถึงสังคมที่มี ความขัดแย้งและ แตกแยก
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมาย วรรค ตอน	สังคมเสียง แตก!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์เน้นย้ำความ ร้ายแรงของปัญหาสังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	สามี,ภรรยา า	การระบุว่า “สามีป้อง ภรรยา” สร้างภาพพจน์ ของการปกป้องและ ความผูกพัน ซึ่งช่วยเรียก คะแนนความเห็นใจหรือ สร้างความสงสาร ใช้คำสั้นๆ ที่คนในสังคม มี ฐานความรู้ร่วมกัน เพื่อระบุตัวตนโดยไม่ต้อง ใช้ชื่อจริง
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์/คำ ต่างประ เทศ	แดนเซอร์	"แดนเซอร์" เป็นคำทับ ศัพท์จากภาษาอังกฤษ "dancer" หมายถึงนัก เต้น ในบริบทไทยมัก หมายถึงพนักงานเสิร์ฟ หรือนักเต้นในผับหรือ บาร์ การใช้คำนี้ระบุ อาชีพของผู้กระทำผิด
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	แดนเซอร์	จัดเป็นคำเฉพาะวงการ (สายบันเทิง/อาชีพ) การ ระบุอาชีพ แดนเซอร์ แทนคำว่า ผู้หญิง หรือ คู่อริ ช่วยสร้าง ภาพพจน์ ที่ชัดเจน เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของตัว ละครในข่าว โดยเฉพาะ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับแสง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สื่เสียงหรือความบันเทิง ซึ่งมักจะดึงดูดความ อยากรู้อยากเห็นของ ผู้ชมได้ดีกว่าคำระบุ บุคคลทั่วไป
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	3 แดน เซอร์	เป็นการระบุเป้าหมาย เพื่อ “จำกัดขอบเขตให้ ชัดเจน” ผ่านอาชีพ แทนที่จะระบุชื่อจริงหรือ ใช้คำกว้างๆ ว่า “กลุ่ม คน” สื่อเลือกใช้คำว่า “แดนเซอร์” เพื่อให้ผู้อ่าน เห็นภาพบทบาททาง สังคมของบุคคลนั้น ในทันที ซึ่งช่วยให้การตั้ง ชื่อตอนข่าวมี ความ แม่นยำในการนำเสนอ ตามเหตุการณ์แวดล้อมที่ เกิดขึ้น
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	3 แดน เซอร์	เลข “3” จัดเป็น “การ ใช้ตัวเลขเพื่อระบุระดับ ความรุนแรงของ พฤติกรรม” โดยตรง ในการตั้งชื่อตอนข่าว อาชญากรรมหรือความ ขัดแย้ง การระบุจำนวน ผู้กระทำผิด (3 คน) ถูก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำมาปะทะกับ ผู้ถูกกระทำ (1 คน) เพื่อ สร้างความรู้สึก “ไม่เป็น ธรรม” หรือ “ความ เหลื่อมล้ำทางอำนาจ” ตัวเลขนี้ทำหน้าที่เป็น ดัชนีชี้วัดความรุนแรงที่ ช่วยกระตุ้นแรงปะทะ ทางอารมณ์ ให้ผู้ชมรู้สึก สลดใจหรือโกรธแค้น แทนผู้เสียหายได้ทันที
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ป้อง, โดน, รุ่ม	“ป้อง” เป็นคำภาษา ตลาดที่หมายถึงการ ปกป้องหรือช่วยเหลือ “โดน” หมายถึงการถูก กระทำ และ “รุ่ม” หมายถึงการรวมกลุ่ม โจมตี คำเหล่านี้สื่อถึง สถานการณ์ที่สามี พยายามปกป้องภรรยา แต่ถูกคนหลายคนทำร้าย
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	ป้อง	คำว่า “ป้อง” แฝงนัย ของความรัก ความ รับผิดชอบ และความ กล้าหาญ สื่อเลือกใช้คำนี้ แทนคำว่า เข้าห้าม หรือ ขวาง เพราะต้องการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สร้างภาพลักษณ์ สุภาพบุรุษ หรือ พระเอก ให้กับตัวละครสามี
1875	25 ก.พ.	ลูกเมียแฉยับ พ่อบ้านเล็ก สุขสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมือ 8 คัน หวังได้ เซลล์เป็นเมีย	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	บ้านเล็ก	“บ้านเล็ก” เป็นคำ โดยนัยที่มีความหมาย แฝง ไม่ได้หมายถึงบ้านที่ มีขนาดเล็กตาม ความหมายตรง แต่ หมายถึง เมียน้อย หรือ ชู้ ซึ่งเป็นผู้หญิงที่มี ความสัมพันธ์กับชายที่มี ภรรยาแล้ว คำนี้เกิดจาก การเปรียบเทียบเชิง สถาปัตยกรรม โดย “บ้านใหญ่” หมายถึงเมีย หลวงหรือภรรยาที่ ถูกต้องตามกฎหมาย ส่วน “บ้านเล็ก” เป็น บ้านรอง สะท้อนลำดับ ชั้นและสถานะทางสังคม การใช้คำนี้เป็นการ หลีกเลี่ยงการใช้คำที่ ตรงไปตรงมาซึ่งอาจฟังดู หยาบคายหรือไม่สุภาพ แต่ยังคงสื่อความหมาย ได้ชัดเจนในบริบททาง วัฒนธรรมไทย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	บ้านเล็ก	แม้คำว่า “บ้าน” จะดูเหมือนสถานที่ แต่ในบริบทวัฒนธรรมไทย “บ้านเล็ก” หมายถึงบุคคล (ภรรยาน้อย) เพื่อระบุ “ตัวละครที่สาม” ในความสัมพันธ์โดยไม่ใช้คำที่หยาบคายหรือตรงไปตรงมาเกินไป (เช่น เมียน้อย) แต่ผู้ชมทุกคนเข้าใจตรงกันว่าหมายถึงใคร
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ลูกเมีย, พ่อ, เมีย	เป็นการระบุคุณลักษณะผ่าน “สถานะครอบครัว” เพื่อจำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน การใช้คำว่า “ลูกเมีย” และ “พ่อ” ทำให้ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่านี่คือความขัดแย้งภายในครอบครัว โดยไม่ต้องใช้ชื่อจริง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	หวังได้เป็นเมีย	วลี “หวังได้เป็นเมีย” สื่อนัยถึงแรงจูงใจของบ้านเล็กที่ต้องการยกระดับสถานะจากชู้เป็นภรรยาที่ถูกต้องตามกฎหมาย แสดงถึงการคำนวณและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การแสวงหาประโยชน์ทั้ง ทางสถานะทางสังคม และทรัพย์สิน
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลูกเมีย, ແຍ້ບ, ฮุบ	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน "ลูกเมีย" หมายถึงลูกและ ภรรยา (ครอบครัวที่ ถูกต้องตามกฎหมาย) "ແຍ້บ" หมายถึงการ เปิดเผยความจริงอย่าง ละเอียดและไม่ปราณี มี ความหมายรุนแรงกว่า "แฉ" ธรรมดา "ฮุบ" หมายถึงการยึดครอง หรือเอาไปเป็นของตน อย่างไม่เป็นธรรมและ รวดเร็ว
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	100 ล้าน, 8 คั่น	เป็นการเลือกใช้รูปคำที่ “สั้นและมีพลัง” โดยการ นำตัวเลขมาวางคู่กับ หน่วยปริมาณ (ล้าน) แทนการเขียนตัวเลขเต็ม (100,000,000) การใช้ “100 ล้าน” ช่วย ประหยัดพื้นที่การตั้งชื่อ ตอนข่าวออนไลน์ที่มี จำกัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การระบุอาชีพหรือถึง “8 คัน” ไม่ใช่แค่คันเดียว เป็นการใช้จำนวนที่ เยอะผิดปกติ เพื่อขับเน้น ความฟุ่มเฟือยและความ ลุ่มหลงของตัวละคร (พ่อ)ทำให้ผู้อ่านเห็น ขนาดของข้อมูลได้ทันที ยิ่งตัวเลขสูง (หลักร้อย ล้าน/รถหลายคัน) ยิ่ง ช่วยสรุปรวมมูลค่าความ เสียหายให้เห็นเป็น รูปธรรมและดึงดูดความ สนใจได้ทันที
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์/คำ ต่างประ เทศ	เซลล์	“เซลล์” เป็นคำทับศัพท์ จากภาษาอังกฤษ sales ที่ใช้เรียกพนักงานขาย อย่างแพร่หลายใน สังคมไทย การระบุอาชีพ นี้แสดงถึงสถานะทาง เศรษฐกิจและสังคมของ บ้านเล็ก และอาจสื่อถึง ถึงความแตกต่างของ ฐานะระหว่างเมียหลวง กับบ้านเล็ก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะและพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	เซลล์	ระบุอาชีพของบุคคลที่สามเพื่อ “จำกัดขอบเขตเป้าหมาย” ช่วยบอกเล่ารายละเอียดแวดล้อมว่า “พ่อ” ไปพบและมีสัมพันธ์กับใครที่ไหน (โซว์รูมรล) ทำให้พาดหัวข่าวเล่าเรื่องได้ครบจบในประโยคเดียว
1876	26 ก.พ.	สาวร้องไฟไหม้บ้านเงินถูกเผา 10 ล้าน สวนทางหลักฐานที่เกิดเหตุไม่เจอชี้เป้า	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” แฝงนัยของความทุกข์ร้อนที่ทนไม่ได้จนต้องเปล่งเสียงออกมา (ต่างจากคำว่า แจ้ง หรือบอก ที่ดูเป็นกลาง) ในพื้นที่สื่อออนไลน์ ร้องมักถูกใช้เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ ผู้ที่ต้องการที่พึ่ง ซึ่งในวาทศิลป์ของรายการโหนกระแส นัยนี้จะถูกนำมาวางคู่กับคำว่า “สวนทาง” เพื่อสร้างความย้อนแย้ง
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ	ระบุสถานที่	บ้าน	“บ้าน” ทำหน้าที่ระบุ “พิกัดหรือสถานที่เกิดเหตุแวดล้อม” เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพ ของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			และพิกัด ทางสังคม			เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง การระบุที่เกิดเหตุที่ “บ้าน” ช่วยสร้างความ แม่นยำในการนำเสนอ ทำให้ข่าวมีความสมจริง และระบุขอบเขตของ ความเสียหายทาง กายภาพในเหตุการณ์ แวดล้อมนั้นๆ
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	สาว	การใช้คำว่า “สาว” เป็น การระบุเป้าหมายเพื่อ “จำกัดขอบเขตให้ ชัดเจน” ผ่านเพศสภาพ ช่วยให้ผู้อ่านระบุตัว ละครหลักของเหตุการณ์ แวดล้อมได้ทันที สร้างภาพพจน์ของบุคคล ที่ออกมาเรียกร้องความ สงสาร (ร้อง) ซึ่งจะไป ขัดแย้งกับส่วนท้ายของ ชื่อตอน
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	10 ล้าน	การใช้ตัวเลขร่วมกับ หน่วยปริมาณเพื่อให้ชื่อ ตอน “กระชับและสั้น” ตัวเลข “10 ล้าน” ทำ หน้าที่เป็นจุดเน้นทาง สายตาที่ดึงดูดความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สนใจได้ทันที สรุปลมูลค่า ความเสียหายจำนวนมาก เพื่อให้ผู้อ่านประเมิน ความสำคัญของข่าวได้ รวดเร็ว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	หลักฐานที่ เกิดเหตุ	“หลักฐานที่เกิดเหตุ” เป็นศัพท์เฉพาะในวงการ กฎหมายและนิติ วิทยาศาสตร์ หมายถึง สิ่งของ ร่องรอย หรือ ข้อมูลที่พบในสถานที่เกิด เหตุซึ่งสามารถใช้เป็น หลักฐานในการสืบสวน สอบสวนได้ การใช้ศัพท์ เฉพาะนี้เพิ่มความ น่าเชื่อถือและความเป็น ทางการให้กับการ นำเสนอข่าว แสดงว่ามี การตรวจสอบอย่างเป็น ระบบ
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุ สถานที่	ที่เกิดเหตุ	คำว่า “ที่เกิดเหตุ” ทำ หน้าที่ ระบุสถานที่ ใน ลักษณะของ “พิกัด พฤติกรรม” แม้จะไม่ได้ ระบุชื่อจังหวัดหรือ บ้านเลขที่ แต่คำว่าที่เกิด เหตุ ช่วยกำหนดขอบเขต

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						พื้นที่ในใจของผู้ชมให้ แคบลงและเป็นรูปธรรม ว่าเป็นจุดที่มีหลักฐาน ความผิดเกิดขึ้นจริง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	เงินถูกเผา	วลี “เงินถูกเผา” มีนัยยะ ของความสงสัยและการ ตั้งคำถาม เพราะเงิน จำนวนมากถึง 10 ล้าน บาทที่ถูกเผาควรจะเหลือ ร่องรอยหรือซื้อเข้าจำนวน มาก โดยเฉพาะธนบัตรที่ ทำจากกระดาษหรือโพลิ เมอร์ การที่ไม่พบ หลักฐานใดๆ ทำให้เกิด ข้อสงสัยว่าเงินจำนวน ดังกล่าวมีอยู่จริงหรือไม่ หรืออาจเป็นการแต่ง เรื่องเพื่อหวัง ผลประโยชน์บางอย่าง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	ไม่เจอ ซื้อเข้า	การระบุว่า “ไม่เจอ ซื้อเข้า” เป็นการสื่อ อย่างชัดเจนว่าคำกล่าว อ้างของสาวน่าจะไม่เป็น ความจริง เป็นการ นำเสนอข้อมูลที่ทำให้ ผู้ชมตั้งคำถามและใช้ วิจารณญาณในการรับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ข่าว สะท้อนบทบาทของ สื่อในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริงและไม่เชื่อคำ กล่าวอ้างโดยไม่มี หลักฐาน
1877	27 ก.พ.	ลูกจ้างแฉ นายจ้างโหด! เขียนนับร้อย เหตุทำร้าย หมาและลัก ทรัพย์	การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลูกจ้าง, แฉ, นาย จ้าง, เขียน	คำเหล่านี้เป็นภาษาตลาด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน "ลูกจ้าง" หมายถึงผู้ที่ ทำงานให้กับผู้อื่นโดย ได้รับค่าจ้าง "แฉ" หมายถึงการเปิดเผย ความจริงหรือความลับที่ ถูกปกปิด และ "นายจ้าง" หมายถึงผู้ที่จ้างงานและ จ่ายค่าจ้าง การใช้คำ เหล่านี้สะท้อน ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ ระหว่างผู้จ้างและลูกจ้าง และการที่ลูกจ้างกล้า เปิดเผยความจริงแสดง ถึงความกล้าหาญในการ ต่อสู้กับความไม่เป็น ธรรม “เขียน” เป็นการใช้คำ ระดับภาษาปากที่สร้าง ภาพพจน์ ของความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						รุนแรงได้ชัดเจนและดู ย้อนยุค/ทารุณ มากกว่า คำว่า “ดี” หรือ “ทำร้าย ร่างกาย”
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลข และคำ ระบุ ปริมาณ เชิงสรุป	นับร้อย	คำว่า “นับร้อย” จัดเป็น “การระบุปริมาณเชิง สรุป” แม้จะไม่ใช้ตัว เลขที่ระบุจำนวนเป๊ะๆ (เช่น 125 ครั้ง) แต่ทำ หน้าที่สรุปรวมปริมาณให้ เห็นเป็นรูปธรรมในเชิง ความรู้สึก
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ลูกจ้าง ,นายจ้าง	เป็นการระบุคุณกรณีเพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” ผ่านสถานะการจ้างงาน แสดงให้เห็นถึง “อำนาจ” ที่ไม่เท่ากันใน เหตุการณ์แวดล้อม ซึ่ง ช่วยสร้างนัยแฝง เรื่อง การใช้อำนาจในทางที่ผิด สังคมมีความเข้าใจ ร่วมกันเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์แบบ นายจ้าง-ลูกจ้าง ทำให้ ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของความขัดแย้งได้ทันที โดยไม่ต้องระบุชื่อจริง
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	หมา	แม้ “หมา” จะไม่ใช่ บุคคล แต่ในทาง วาทศิลป์ถือเป็น “ตัว ละครในเหตุการณ์” ที่ทำ หน้าที่ระบุพิกัด พฤติกรรมให้เกิดความ เป็นรูปธรรม การระบุว่า เหตุเกิดจากหมา ช่วยขับ เน้นความโหดร้ายของตัว ละครนายจ้าง ที่กระทำ รุนแรงต่อสิ่งมีชีวิตที่พูด
			การใช้ เครื่องหมาย ย ประกอบ การเขียน	เครื่องหมาย วรรค ตอน	โหด!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์เน้นย้ำความ โหดร้ายและความไม่เป็น ธรรมของการกระทำ สร้างอารมณ์ความรู้สึก ช็อกและการประณาม ให้กับผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับ ภาษาปาก และ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โหด	คำว่า “โหด” (และ เครื่องหมาย “!”) จัดเป็น “คำภาษาปากที่ใช้เพื่อติ ตราพฤติกรรมเชิงลบ คำ นี้ทำหน้าที่สรุป คุณลักษณะ ของตัว ละคร นายจ้าง ให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กลายเป็น ผู้ร้าย ใน สายตาผู้ชมทันที โดยไม่ ต้องรออ่านรายละเอียด คดี
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เหตุ	คำว่า "เหตุ" ทำหน้าที่ เป็น คำเชื่อมแสดง มูลเหตุ โดยตรง ซึ่งมีได้ ทำหน้าที่เพียงแจ้งลำดับ เวลาว่าอะไรเกิดก่อน หรือหลังตามแกน กาลเวลา แต่ทำหน้าที่ เชื่อมโยง "ผลลัพธ์ที่ รุนแรง" (การถูกเขียนนับ ร้อย) เข้ากับ "มูลเหตุจูง ใจ" (ทำร้ายหมาและลัก ทรัพย์) เพื่อสร้างความ สมเหตุสมผล
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	และ	คำว่า "และ" ใช้ เชื่อมโยงพฤติกรรม แวดล้อมสองอย่างเข้า ด้วยกัน (ทำร้ายหมา + ลักทรัพย์) เพื่อระบุ ขอบเขตของความผิดให้ ชัดเจนและครบถ้วน การ ใช้ "และ" ช่วยให้ผู้อ่าน เห็นว่าเป้าหมาย (ลูกจ้าง) มีพฤติกรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในทางลบหลายด้าน เพิ่ม น้ำหนักความสมจริง ให้กับเหตุผลที่นายจ้างลง มือ
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	ลักทรัพย์	"ลักทรัพย์" เป็นศัพท์ เฉพาะในวงการกฎหมาย อาญา หมายถึงการขโมย หรือลักเอาทรัพย์สินของ ผู้อื่นไปโดยมิชอบ เป็น ความผิดตามประมวล กฎหมายอาญา การใช้ ศัพท์เฉพาะนี้เพิ่มความ เป็นทางการและความ น่าเชื่อถือให้กับข่าว
1878	28 ก.พ.	แม่คำใจ รพ. ลูกสาวดาวดี กตอกป่วย ต่อมน้ำเหลือง โต สุดท้าย ปอดติดเชื้อ เสียชีวิต	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัย แฝง	คำ โดยนัย	คำใจ	“คำใจ” เป็นสำนวนไทย ที่หมายถึงความรู้สึกไม่ พอใจ ขุ่นเคือง หรือรู้สึก ว่าถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็น ธรรม มีความหมายลึก กว่าแค่ความโกรธ แต่ เป็นความรู้สึกที่ฝังลึก และไม่สามารถยอมรับได้ ในบริบทนี้ แม่รู้สึกคำใจ ต่อโรงพยาบาลที่อาจมี ความผิดพลาดหรือ ละเลยในการรักษา ทำให้ ลูกสาวเสียชีวิต สำนวนนี้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สื่อถึงความเจ็บปวดทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงความรู้สึกว่าความยุติธรรมไม่ได้รับการบรรลู่
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	แม่, ลูกสาว	การใช้คำว่า "แม่" และ "ลูกสาว" สร้างภาพพจน์ของความสูญเสียที่สะเทือนใจ เร้าอารมณ์ความสงสาร ซึ่งดึงดูดใจผู้อ่านได้ดีกว่าการระบุชื่อจริง ทำให้ผู้อ่านเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง "ผู้เรียกร้อง" (แม่) และ "ผู้สูญเสีย" (ลูกสาว) ได้ทันที
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	รพ.	“รพ.” เป็นคำย่อของโรงพยาบาล สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า โรงพยาบาล หมายถึง น. สถานที่ให้บริการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย คือทั้งตรวจ รักษา และป้องกันโรคให้แก่ประชาชน และมีเตียงสำหรับรับคนไข้เข้าพักรักษาตัวด้วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว สถานที่	รพ.	ในชื่อตอนนี้ “รพ.” ถูก ระบุในฐานะ “คู่กรณี” หรือเป้าหมายที่ถูกตั้ง คำถาม (คาใจ) การระบุ รพ. ช่วยจำกัดขอบเขต ของเหตุการณ์แวดล้อม ให้ชัดเจนว่าความขัดแย้ง นี้เกิดขึ้นระหว่าง แม่ กับ สถาบันการแพทย์ ซึ่ง เพิ่มน้ำหนักความสำคัญ ให้กับข่าวในเชิง จริยธรรมและการบริการ สาธารณะ
			การ จัดการรูป คำและคำ ยืม	คำทับ ศัพท์/คำ ต่างประ เทศ	ตึกต็อก	“ตึกต็อก” เป็นคำทับ ศัพท์จากชื่อแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย “TikTok” ที่ได้รับความนิยมอย่าง มากในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น
			การ ระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	สมญา นาม/ ฉายา	ดาวดี กต็อก	“ดาวตึกต็อก” เป็น สมญานามหรือฉายาที่ใช้ เรียกผู้ที่มีชื่อเสียงหรือมี ผู้ติดตามจำนวนมากใน แพลตฟอร์ม TikTok คำ ว่า “ดาว” สื่อถึงความ โดดเด่น ความมีชื่อเสียง และการเป็นที่รู้จัก การ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภท คำ	ตัวอย่าง คำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใช้สมญานามนี้เพิ่มความ น่าสนใจให้กับข่าวและ อาจทำให้ผู้ชมรู้สึกเห็น อกเห็นใจมากขึ้น เพราะ เป็นบุคคลที่อาจรู้จักหรือ เคยเห็นในโลกออนไลน์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สุดท้าย	คำนี้ทำหน้าที่เชื่อมโยง จากอาการเจ็บป่วย เบื้องต้น (ต่อน้ำเหลือง โต) ไปสู่จุดหักเหที่เป็น โศกนาฏกรรม (ปอดติดเชื้อ เสียชีวิต) ซึ่งเป็นการ ร้อยเรียงสถานการณ์ที่ สรุปใจความสำคัญของ ความสูญเสีย ได้ทันทีใน พื้นที่จำกัด
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	ศัพท์ เฉพาะ วงการ	ต่อม น้ำเหลือง, ปอดติด เชื้อ	จัดเป็น “คำเฉพาะวงการ (ศาสตร์ทางการแพทย์)” การใช้ศัพท์เฉพาะทาง ช่วยยกระดับพาดหัวให้ดู น่าเชื่อถือและเป็น ทางการ เพื่อสื่อสาร พฤติการณ์การเจ็บป่วยที่ เป็นจุดเริ่มต้นของความ ขัดแย้ง

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 78 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำภาษาตลาด	46
2	การระบุตัวบุคคล	43
3	คำเฉพาะวงการ	22
4	คำโดยนัย	20
5	เครื่องหมายวรรคตอน	13
6	การระบุสถานที่	10
7	คำเชื่อม	9
8	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	9
9	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	9
10	สำนวน	5
11	คำเฉพาะกลุ่ม	5
12	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	5
13	คำมีศักดิ์	3
14	คำย่อ/อักษรย่อ	3
15	คำเลียนเสียงพูด	2
16	ชื่อเฉพาะ	1
17	การเล่นคำ/คำคล้องจอง	1

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
18	คำหายาบ/คำด่า	1
	รวมทั้งหมด	207

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 79 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	57
2	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	49
3	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	27
4	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	25
5	การจัดการรูปคำและคำยืม	21
6	การใช้คำจัดลำดับ	14
7	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	13
8	การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	1
	รวมทั้งหมด	207

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 80 สรุปภาพรวม (EP 1859–1878) เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	20 ตอน (EP1859–1878)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	18 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	207 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาซื้อตอนรายการ "โหนกระแส" ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1859 ถึงตอนที่ 1878 รวม 20 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 207 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 18 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็นว่าภาษาในซื้อตอนมักเน้นการระบุตัวตนและสถานการณ์ที่ชัดเจน ผสมกับภาษาที่ใกล้ชิดชีวิตประจำวัน ซึ่งช่วยให้ซื้อตอนไม่เพียงให้ข้อมูลแต่ยังสร้างความน่าสนใจ โดยกลวิธีที่มีความถี่สูงมักเชื่อมโยงกับการสร้างภาพความขัดแย้งทางสังคมและอารมณ์ การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากซื้อตอนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (57 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแบ่งเป็นการระบุตัวบุคคล 43 ครั้ง การระบุสถานที่ 10 ครั้ง สมณานามหรือฉายา 1 ครั้ง และคำมีศักดิ์ 3 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าผู้ผลิตรายการใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดบริบทให้ชัดเจนตั้งแต่ซื้อตอน ทำให้ผู้ชมเห็นภาพตัวละครและสถานการณ์ได้รวดเร็ว ตัวอย่างในตอนที่ 1875 "ลูกเมียแฉยับ พ่อมีบ้านเล็กฮุบสมบัติ 100 ล้าน ซื้อมอเตอร์ 8 คัน หวังได้เชลล์เป็นเมีย" มีการระบุตัวบุคคลอย่าง "ลูกเมีย" "พ่อ" "บ้านเล็ก" และ "เชลล์" ซึ่งช่วยวางตำแหน่งความสัมพันธ์ในครอบครัวและอาชีพ ทำให้เห็นความขัดแย้งเรื่องมรดกและการนอกใจได้ชัด การใช้งานแบบนี้ช่วยให้ซื้อตอนดูใกล้ชิดกับปัญหาสังคมที่คุ้นเคย

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (49 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีแรก โดยแยกย่อยเป็นคำภาษาตลาด 46 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 2 ครั้ง และคำหยาบหรือคำด่า 1 ครั้ง จากการนับในตารางที่ 1 จำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าสื่อเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1877 "ลูกจ้างแผนายจ้างโหด! เขี่ยนนับร้อย เหตุทำร้ายหมาและลักทรัพย์" มีคำภาษาตลาดอย่าง "ลูกจ้าง" "แฉ" "นายจ้าง" และ "เขี่ยน" ซึ่งถ่ายทอดความไม่เป็นธรรมในความสัมพันธ์นายจ้าง-ลูกจ้าง ทำให้ผู้ชมรู้สึกถึงความรุนแรงและอยากติดตาม

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (27 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 22 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 5 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งแสดงให้เห็นการใช้คำเหล่านี้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและเชื่อมโยงกับกลุ่มเฉพาะ ตัวอย่างในตอนที่ 1871 "สังคมเสี่ยงแตก! พยาบาลสาวโดนตบเพราะห้ามญาติเข้าเยี่ยมคนไข้" มีคำเฉพาะวงการอย่าง "พยาบาล" "ญาติ" และ "คนไข้" ซึ่งช่วยระบุบริบททางการแพทย์ ทำให้เห็นปัญหาความขัดแย้งในโรงพยาบาลได้ชัด

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (25 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 20 ครั้ง และสำนวน 5 ครั้ง กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ช็อตโดยใช้คำที่ต้องตีความ ตัวอย่างในตอนที่ 1859 "เพื่อนเราเผาเรือน สาวให้เพื่อนมาเลี้ยงแมว แต่กลับขโมยกระเป๋าแบรนด์เนมรวม 5 แสน" มีสำนวน "เพื่อนเราเผาเรือน" ที่สื่อการทรยศจากคนใกล้ชิด ทำให้ช็อตตึงเครียดและมีมิติทางอารมณ์

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (21 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 9 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณ 9 ครั้ง และคำย่อ 3 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งชี้ว่าสื่อปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ตัวอย่างในตอนที่ 1875 มีตัวเลข "100 ล้าน" และ "8 คัน" ซึ่งช่วยสรุปมูลค่าความเสียหายให้ชัดเจนและดึงดูดสายตา

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (14 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเชื่อม 9 ครั้ง และคำบอกลำดับ 5 ครั้ง การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1863 "สุดโหด! หนุ่มซ้อมเมียดับ ก่อนส่ง รพ. อ้างสิ้นลม สุดท่ายเรื่องแดง" มีคำเชื่อม "ก่อน" และ "สุดท้าย" ที่เรียงลำดับเหตุการณ์ ทำให้เห็นการปกปิดและเปิดโปงได้ชัด

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (13 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 13 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1861 "งามไส้!!! เมียหลวงแฉ้วตำรวจเอนอกใจคบผู้อำนวยการโรงเรียน แถมโดนฟ้องหย่า" มีอัศเจรีย์ซ้อน "!!!" ที่ขยายความประชดและความรุนแรง

กลวิธีใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (1 ครั้ง)

พบการเล่นคำหรือคำคล้องจองเพียง 1 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด ตัวอย่างในตอนที่ 1864 "รังสิตมันร้าย! LGBTQ สาดน้ำร้อน กระต๊อบบี้ เทื่อแฉตั้งแก๊งทำร้ายคน" มีคำคล้องจอง "รังสิตมันร้าย" ที่สร้างความจดจำ การนับจำนวนน้อยสะท้อนว่าสื่อเน้นความตรงไปตรงมามากกว่า จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ชื่อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1875 มีการระบุตัวบุคคล ภาษาปาก และตัวเลข ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนครอบคลุมทั้งข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1864 ถึง 1866 ด้วย "(2)" และ "(3)" ที่เชื่อมเรื่องราวเดียวกัน ประการที่สาม ภาษาปากและการระบุตัวตนปรากฏบ่อยกว่าวรรณศิลป์ แสดงถึงการเน้นความใกล้ชิดและความขัดแย้งทางสังคม

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม ซึ่งมี 23 ตอนและการใช้ภาษา 222 ครั้ง การนับจำนวนครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ (209 ครั้งใน 20 ตอน) แสดงให้เห็นความสม่ำเสมอในกลวิธีหลัก โดยกลวิธีการระบุอัตลักษณ์และภาษาปากยังคงปรากฏบ่อยที่สุด (57 และ 51 ครั้งในกุมภาพันธ์ เทียบกับ 55 และ 58 ครั้งในมกราคม) ซึ่งชี้ถึงแนวโน้มที่สื่อยังคงใช้การระบุตัวตนเพื่อสร้างบริบทชัดเจน และภาษาปากเพื่อความใกล้ชิด อีกทั้งกลวิธีอุปมาและสะท้อนอัตลักษณ์ก็ปรากฏใกล้เคียงกัน (25 และ 27 ครั้งในกุมภาพันธ์ เทียบกับ 31 และ 18 ครั้งในมกราคม) แสดงถึงการเพิ่มขึ้นของคำเฉพาะกลุ่มและวงการเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและสร้างความต่อเนื่องยังคงต่อเนื่องจากมกราคม เช่น การใช้ "ภาค 2" ในมกราคมและ "(2)" "(3)" ในกุมภาพันธ์ ซึ่งช่วยให้รายการดูเหมือนเรื่องราวยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในชื่อตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นความขัดแย้งทางสังคมและอารมณ์ เพื่อให้เหมาะกับการบริโภคสื่อที่รวดเร็ว โดยเดือนกุมภาพันธ์ยังคงรูปแบบจากมกราคมแต่เพิ่มความเข้มข้นในกลวิธีที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเฉพาะ

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนกุมภาพันธ์ชี้ให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในชื่อตอน "โทนกระแส" เน้นการระบุตัวตนและภาษาปากเพื่อสร้างความชัดเจนและใกล้ชิด ซึ่งเชื่อมโยงกับเดือนมกราคม ในแนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่อง การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยทำความเข้าใจพัฒนาการของภาษาสื่อได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ตารางที่ 81 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมีนาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1879	3 มี.ค.	รถแดงมหา ฤทธิ์ ตะบึง ชน มอเตอร์ไซค์ อั้งกี้เอ็ง ผัดเลน คน เห็นต่าง โดนด่าเป็น ควาย	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตะบึง, โดน ด่า	การใช้คำภาษา ตลาด “ตะบึง” แทนคำว่า ชับ อย่างรวดเร็ว และ “โดนด่า” แทน คำว่า ถูกวิจารณ์ สะท้อนการลด ระดับความเป็น ทางการของ ภาษาเพื่อสร้าง ความใกล้ชิดกับ ผู้ชม กลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มอรรถรส ในการรับชม คำ เหล่านี้ยังมีพลัง ในการกระตุ้น อารมณ์ ความรู้สึกร่วม ของผู้ชมได้ มากกว่าการใช้ คำทางการ
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ	มอเตอร์ไซค์, เลน	การใช้คำทับ ศัพท์จาก ภาษาอังกฤษ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ต่างประเทศ		motorcycle และ lane แทนที่จะใช้คำ ไทยว่า รถจักรยานยนต์ และ ช่องทางเดิน รถ สะท้อน อิทธิพลของ ภาษาต่างประเทศ ใน ชีวิตประจำวัน ของคนไทย และ การที่คำทับศัพท์ เหล่านี้ได้ กลายเป็นคำที่ใช้ กันอย่าง แพร่หลายจน เป็นส่วนหนึ่งของ ภาษาไทยร่วม สมัย การใช้คำ เหล่านี้ยังช่วย ประหยัดพื้นที่ และทำให้ชื่อ ตอนกระชับมาก ขึ้น ถึงอย่างไรก็ ตามสำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						(2554) ได้นิยาม คำว่า มอเตอร์ไซค์ หมายถึง น. จักรยานยนต์, รถ ที่มีล้อ 2 ล้อ เหมือนกับ รถจักรยาน ขับเคลื่อนด้วย กำลังเครื่องยนต์, รถเครื่อง กี่ว่า
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ก็เอ็งผิด เลน	การเลียน เสียงพูดของผู้ขับ ขี่รถแดงโดยใช้ คำว่า “เอ็ง” ซึ่ง เป็นสรรพนาม บุรุษที่สองที่ แสดงถึงการลด สถานะของคู่ สนทนา สะท้อน ให้เห็นถึง ความสัมพันธ์เชิง อำนาจระหว่างผู้ พูดกับผู้ฟัง และ ยังสื่อถึงการไม่ให้ เกียรติคู่กรณี การนำคำพูดนี้มา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใส่ในชื่อตอนเป็น การตั้งผู้ชมเข้าไป อยู่ใน สถานการณ์จริง และสร้าง ความรู้สึกว่า กำลังได้รับฟัง เรื่องราวโดยตรง จากผู้เกี่ยวข้อง
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	เลน	คำว่า “เลน” ไม่ได้ระบุแค่พื้นที่ ทางกายภาพ (ถนน) แต่ระบุถึง ขอบเขตทาง กฎหมายจราจร ซึ่งเป็นจุดชี้วัด ความผิด-ถูกใน เหตุการณ์นี้ สื่อ ใช้คำนี้เพื่อ รองรับคำว่า “ผิดเลน” ซึ่งเป็น ข้ออ้างของตัว ละคร (รถแดง) เพื่อใช้สร้าง ความชอบธรรม ในการชน กลวิธี นี้ช่วยให้ผู้ชม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ออนไลน์เห็น ภาพ ตำแหน่งที่ เกิดเหตุ และ ตัดสินความ สมเหตุสมผลของ ข้ออ้างได้ทันที
			การระบุด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุด บุคคล	เอ็ง,คนเห็น ต่าง	ใช้ระบุดบุคคล ในฐานะ “ผู้ถูก กล่าวหา” จาก มุมมองของ คู่กรณี (คนขับรถ แดง) คำนี้ช่วย สะท้อนสภาวะ ทางอารมณ์ที่ขม เหงและไม่ให้ เกียรติ ทำให้พาด หัวข่าวมีความ ดึงดูดใจเชิงด ราม่ามากขึ้น เป็นการระบุ “บุคคลที่สาม” หรือพยานใน เหตุการณ์ แวดล้อม เพื่อ ขยายขอบเขต ของคู่กรณีจาก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เดิมที่มีแค่ 2 ฝ่าย ให้กลายเป็น ความขัดแย้ง ระหว่าง "ผู้กระทำ" กับ "สังคมรอบข้าง" ทำให้ชาวมี น้ำหนักและ ความน่าสนใจ เพิ่มขึ้น
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	มหาฤทธิ์, เป็นควาย	การใช้คำโดยนัย "มหาฤทธิ์" เป็น การเสียดสี พฤติกรรมของผู้ ขับขี่รถแดงที่ แสดงอำนาจเกิน กว่าที่ควรจะเป็น ส่วนคำว่า "เป็น ควาย" เป็นการ เปรียบเทียบคนที่ เห็นต่างกับสัตว์ที่ มักถูกมองว่าโง่ เขลาในสังคมไทย การใช้คำเหล่านี้ สะท้อนภาพ กรรมเชิงอำนาจ และการดูถูก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อื่นที่มีความ คิดเห็นแตกต่าง ซึ่งเป็น ปรากฏการณ์ที่ พบได้บ่อยใน สังคมไทย โดยเฉพาะใน พื้นที่สื่อสังคม ออนไลน์
EP.1880	4 มิ.ค.	เอาเมียผม คืนมา! ช่าง ปั้นหุ่นร้อง ขอทูต สวรรค์ ท่านพี่-น้อง หญิง ส่ง เมียผมคืน มาเถอะ	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	เอาเมียผม คืนมา!, ส่ง เมียผมคืน มาเถอะ	การเลียน เสียงพูดของช่าง ปั้นหุ่นที่มี ลักษณะเป็นคำ วิงวอนและแสดง ความเป็นเจ้าของ (เมียผม) สะท้อน ให้เห็นถึง ความสัมพันธ์เชิง อำนาจระหว่าง สามีภรรยาใน สังคมไทยที่มอง ว่าภรรยาเป็น สมบัติของสามี ส่วนคำว่า “เถอะ” ใน ประโยคหลัง แสดงการอ้อน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						วอน ซึ่งสะท้อน ความสิ้นหวังและ ความพยายาม สุดท้ายของผู้พูด
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	เอาเมียผม คืนมา!	การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) เน้น ย้ำความเร่งด่วน และความเข้มข้น ของอารมณ์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมณานาม / ฉายา	น้องหญิง, ท่านพี่	“น้องหญิง” และ “ท่านพี่” เป็นชื่อ เรียกหรือฉายา ของบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับคดี อาจเป็นผู้ที่อ้าง ตัวเป็นผู้มี ความสามารถ พิเศษทางจิต วิญญาณ การใช้ ชื่อเหล่านี้ช่วยให้ ผู้ชมระบุตัว บุคคลได้และอาจ เป็นที่รู้จักใน สังคม
			การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย ยววรรคตอน	ท่านพี่-น้อง หญิง	เครื่องหมาย (ยัติภังค์) “-” ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบกา รเขียน			หน้าที่แทนคำว่า “และ” หรือ “กับ” ช่วยลด จำนวนตัวอักษร ในการตั้งชื่อตอน ข่าวเพื่อให้ ประหยัดพื้นที่ แต่ยังคงใจความ สำคัญไว้ ครบถ้วน การใช้ เครื่องหมาย เชื่อมช่วยให้ ผู้อ่านกวาด สายตาและเข้าใจ ได้ทันทีว่าบุคคล ทั้งสองคือ “กลุ่ม เดียวกัน” หรือ เป็นของคู่กัน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ช่างปั้นหุ่น	ระบุบุคคลผ่าน อาชีพเพื่อ “สร้างความ สมจริง” การ ระบุว่าผู้ร้องคือ “ช่างปั้นหุ่น” ช่วย ให้ข้อมูล แวดล้อมมีความ ชัดเจนและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						น่าเชื่อถือมากขึ้น ทำให้ตัวละครใน ข่าวมีตัวตนที่ สัมผัสได้จริง
			การระบุด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุด บุคคล	เมีย,ผม	คำว่า “เมีย” ให้ กลายเป็น บทบาทที่สังคม เข้าใจได้ทันทีโดย ไม่ต้องระบุชื่อ จริง การเลือกใช้ คำว่า "เมีย" แทน คำว่า "ภรรยา" จัดเป็น ภาษา ปากที่แฝงนัยถึง ความสนิทสนม และความ เดือดร้อนที่ รุนแรงกว่า ซึ่ง ช่วยสร้าง ความ ดึงดูดใจ เป็นการระบุ บุคคลผู้เป็น เจ้าของเรื่องหรือ ผู้กระทำใน เหตุการณ์ แวดล้อมการใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สรรพนามบุรุษที่ 1 “ผม” ทำ หน้าที่เป็น เชื่อม ทิศทาง ความหมาย เพื่อ เปลี่ยนจากข่าวที่ ดูห่างเห็นให้ กลายเป็นคำพูด โดยตรง
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	ทุดสวรรค์	คำว่า “ทุด สวรรค์” ใน บริบทของข่าวนี้ มิได้หมายถึงทุด สวรรค์ใน ความหมายทาง ศาสนาทั่วไป แต่ เป็น คำศัพท์ เฉพาะ ที่ใช้ เรียกขานตัว ละครหรือผู้นำใน กลุ่มความเชื่อ เฉพาะ (ในที่นี้คือ กลุ่ม ท่านพี่-น้อง หญิง) การ เลือกใช้คำนี้ทำ หน้าที่ระบุถึง กลุ่มวัฒนธรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ย่อ ย หรือลัทธิ ความเชื่อที่เป็น ประเด็นใน ขณะนั้น
EP.1881	5 มี.ค.	บอสแดน เซอร์เฮอร์ หวน กับ สัมพันธ์ นักร้องสาว เบอร์ 1 “ลำไย ไห ทองคำ”	การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	บอส, แดน เซอร์	การใช้คำทับ ศัพท์จาก ภาษาอังกฤษ “boss” และ “dancer” สะท้อนอิทธิพล ของวัฒนธรรม ตะวันตกใน วงการบันเทิง ไทย คำว่า “บอส” ยังสื่อถึง ความสัมพันธ์เชิง อำนาจในการ ทำงาน โดยเฉพาะใน วงการบันเทิงที่มี ลำดับชั้นชัดเจน
			การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	ชื่อเฉพาะ	บอส	การใช้ชื่อเฉพาะ “บอส” ซึ่งเป็น ชื่อของบุคคลที่ เป็นประเด็นข่าว เป็นการระบุ ตัวตนของบุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อย่างชัดเจน ชื่อ นี้มีความพิเศษ ตรงที่มี ความหมายซ้อน กับคำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษที่ หมายถึง ผู้บังคับบัญชา ทำให้มีนัยยะของ อำนาจและ สถานะทางสังคม แฝงอยู่ในชื่อ ซึ่ง เป็นลักษณะ พิเศษของชื่อ เฉพาะที่มี ความหมายใน ตัวเอง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ วิถีทาง สังคม	สมณานาม / ฉายา	บอสแดน เซอร์เ ฮวาน	การใช้สมณานาม หรือฉายา “บอ สแดนเซอร์เ ฮวาน” เป็นการ รวมชื่อ (บอส) อาชีพ (แดน เซอร์) และ ลักษณะเด่น (เ ฮวาน) เข้า ด้วยกัน เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สร้างภาพจำที่ชัดเจนและโดดเด่นให้กับบุคคล ฉายานี้สะท้อนลักษณะเฉพาะของบุคคลที่มีความสามารถในการเดินที่มีเอกลักษณ์ การใช้คำว่า "เอวหวาน" เป็นการอุปมาที่เชื่อมโยงความสามารถในการเดินกับรสชาติที่น่าพึงพอใจ ซึ่งเป็นลักษณะของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดึงดูดใจในวงการบันเทิง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“ลำไย ไหทองคำ”	การใช้ชื่อเฉพาะของนักร้องลูกทุ่งที่มีชื่อเสียงเป็น การใช้ความมีชื่อเสียงของบุคคล เป็นจุดขายของรายการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ซึ่งเป็นกลยุทธ์ ทางการตลาดที่มี ประสิทธิภาพใน การดึงดูดผู้ชมที่ เป็นแฟนคลับ หรือผู้ที่สนใจใน ตัวบุคคลนั้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“ลำไย ไห ทองคำ”	การใช้ เครื่องหมาย คำพูด ("...") กับ ชื่อ "ลำไย ไห ทองคำ" เป็นการ เน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลและแยก ให้เห็นชัดเจนว่า เป็นชื่อเฉพาะ ไม่ใช่คำทั่วไป การใช้ เครื่องหมายนี้ยัง เป็นการสร้าง ความน่าเชื่อถือ ให้กับข้อมูลโดย แสดงว่าเป็นการ ระบุตัวบุคคล อย่างถูกต้อง ซึ่ง เป็นลักษณะ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สำคัญของการ รายงานข่าวที่มี ความเป็น ทางการ
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เอวหวาน, เบอร์ 1	การใช้คำโดยนัย “เอวหวาน” เป็น การเปรียบเทียบ ลักษณะการเต้น ที่อ่อนช้อยและ ดึงดูดใจกับ รสชาติที่น่าพึง พอใจ การใช้คำ โดยนัย “เบอร์ 1” เป็นการให้ ตัวเลขแทน สถานะความมี ชื่อเสียงสูงสุด สะท้อน วัฒนธรรมการจัด อันดับความนิยม ในวงการบันเทิง ไทย คำนี้สื่อถึง ความสำเร็จ สูงสุดและการ ได้รับการยอมรับ อย่างกว้างขวาง ซึ่งเป็นการเพิ่ม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความน่าสนใจ ให้กับข่าวโดย เน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลที่เกี่ยวข้อง
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ ศ	เบอร์	“เบอร์” จัดเป็น “คำยืมจาก ภาษาอังกฤษ” ที่ ถูกนำมาปรับใช้ ในภาษาไทยจน เป็นคำคุ้นเคย (คำว่า “เบอร์” มาจาก Number)
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	เบอร์ 1	“เบอร์ 1” ถือเป็น เป็นลักษณะของ “การย่อคำ” ใน เชิงการออกเสียง และรูปเขียน มา จากคำเต็มใน ภาษาอังกฤษว่า “Number One” คือ Number มาแล้ว ตัดพยางค์หน้า (Num-) ออก เหลือเพียง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						พยางค์หลังคือ “ber” แล้วออก เสียงตามอักขระ วิธีไทยเป็น “เบอร์” สื่อย่อ เหลือเพียง “เบอร์ 1” ช่วย ให้การตั้งชื่อตอน มีความกระชับ
EP.1882	6 มิ.ค.	“โม” ขอ โอกาสพูด บ้าง ยืนยัน ที่บอสพูด มันคนละ เรื่องกับสิ่ง ที่เจอกับ ตัว!!!	การระบุด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“โม”, บอส	การใช้ชื่อเล่น “โม” และ “บอส” ซึ่งเป็น ชื่อเฉพาะของ บุคคลที่เป็น ประเด็นข่าว เป็น การระบุดัต ของบุคคลที่ เกี่ยวข้องใน ความขัดแย้ง การใช้ชื่อเล่น แทนชื่อจริงหรือ ชื่อเต็มสะท้อน วัฒนธรรมการ เรียกขานใน สังคมไทยที่นิยม ใช้ชื่อเล่นในการ สื่อสารทั่วไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แม้แต่ในสื่อ สาธารณะ ซึ่ง สร้างความรู้สึ ใกล้ชิดและ ความคุ้นเคย ระหว่างผู้ชมกับ บุคคลในข่าว นอกจากนี้ การที่ ชื่อ “โม” อยู่ใน เครื่องหมาย คำพูด แต่ชื่อ “บอส” ไม่ได้อยู่ ในเครื่องหมาย คำพูด สะท้อน การให้ ความสำคัญกับ “โม” ในฐานะ ผู้ให้ข้อมูลหลัก ของตอนนี้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ขอโอกาส พูดบ้าง, ยัน, มันคน ละเรื่อง	การใช้คำภาษา ตลาด “ขอ โอกาสพูดบ้าง” แทนคำว่า “ขอ ชี้แจง” หรือ “ขอแสดงความ คิดเห็น”, “ยัน” แทนคำว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ยัณยัณ”, และ “มันคนละเรื่อง” แทนคำว่า “เป็น ประเด็นที่ แตกต่างกัน” สะท้อนการใช้ ภาษาที่ไม่เป็น ทางการและ เข้าถึงง่าย คำว่า "ขอโอกาสพูด บ้าง" มีนัยยะของ การถูกกีดกัน ไม่ให้เห็นความ คิดเห็นมาก่อน หน้านี้ และบัดนี้ กำลังเรียกร้อง สิทธิในการพูด ซึ่งสะท้อน ความสัมพันธ์เชิง อำนาจที่ไม่เท่า เทียมระหว่างคู่ ขัดแย้ง คำว่า “ยัณ” สื่อถึง ความหนักแน่น และความมั่นใจ ในข้อมูลที่ นำเสนอ ส่วนคำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ว่า “มันคนละ เรื่อง” เป็นการ ปฏิเสธข้อมูลของ อีกฝ่ายอย่าง สิ้นเชิง ซึ่งแสดง ถึงความขัดแย้งที่ รุนแรงในการ รับรู้หรือการ ตีความ สถานการณ์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ขอโอกาส พูดบ้าง, สิ่ง ที่บอสพูด มันคนละ เรื่องกับสิ่ง ที่เจอกับตัว	การเลียน เสียงพูดของ “โม” ที่แสดง ความต้องการมี ส่วนร่วมในการ ให้ข้อมูล (ขอ โอกาสพูดบ้าง) และการปฏิเสธ ข้อมูลของอีกฝ่าย (มันคนละเรื่อง กับสิ่งที่เจอกับ ตัว) สะท้อนให้ เห็นถึงความ พยายามในการ ต่อสู้เพื่อพื้นที่ใน การแสดงความคิด เห็นและการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำเสนอมุมมองที่แตกต่าง การใช้คำว่า “สิ่งที่เจอกับตัว” เน้นย้ำประสบการณ์ตรงและความเป็นเหยื่อของผู้พุด ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข้อมูลโดยอ้างอิงจากประสบการณ์จริง ไม่ใช่การได้ยินมาหรือการตีความ การนำคำพุดนี้มาใส่ในชื่อตอนเป็นการให้พื้นที่กับเสียงของผู้ที่อาจถูกกดทับในสังคมหรือในความขัดแย้งนั้นๆ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“โม” ขอ โอกาสพุด บ้าง ยันสิ่ง ที่บอสมพุด	การใช้ เครื่องหมาย คำพุด (“...”) กับชื่อ “โม” เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
					มันคนละ เรื่องกับสิ่ง ที่เจอกับ ตัว!!!	การเน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลในฐานะ ผู้ให้ข้อมูลหลัก ของตอนนี้ ส่วน เครื่องหมาย อัศเจรีย์ซ้ำ ("!!!") ที่ทำยประโยค เป็นการเน้นย้ำ ความรุนแรงของ อารมณ์และ ความขัดแย้ง ระหว่างคำพูด ของบอสกับ ประสบการณ์ จริงของโม การ ใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ซ้ำสาม ครั้งยังเป็นการ เพิ่มระดับความ เข้มข้นของ อารมณ์ให้สูง ที่สุด ซึ่งสะท้อน ความรู้สึกโกรธ ผิดหวัง หรือไม่ พอใจอย่าง รุนแรง การใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เครื่องหมาย วรรคตอนใน ลักษณะนี้เป็น การสร้างน้ำเสียง ของข้อความให้มี ความเข้มข้น ซึ่ง เป็น ลักษณะเฉพาะ ของการนำเสนอ ข่าวบันเทิงที่ มุ่งเน้นการสร้าง อารมณ์ร่วม มากกว่าการ นำเสนอ ข้อเท็จจริงอย่าง เป็นกลาง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	สิ่งที่เจอกับ ตัว	การใช้คำโดยนัย “สิ่งที่เจอกับตัว” แทนที่จะระบุ เหตุการณ์หรือ การกระทำที่ เกิดขึ้นอย่าง ชัดเจน เป็นการ ใช้ภาษาที่ คลุมเครือเพื่อ หลีกเลี่ยงการ ระบุรายละเอียด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ที่อาจเป็น ประเด็นอ่อนไหว หรือมีผลทาง กฎหมาย คำนี้ยัง สื่อถึง ประสบการณ์ ตรงที่ผู้พูดได้ ประสบด้วย ตนเอง ซึ่งเป็น การสร้าง ความ น่าเชื่อถือให้กับ ข้อมูลและเน้นย้ำ สถานะของผู้พูด ในฐานะ ผู้เสียหายหรือผู้ ได้รับผลกระทบ โดยตรง การใช้ คำในลักษณะนี้ ยังเป็นการ กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของผู้ชม เนื่องจากไม่ได้ เปิดเผย รายละเอียด ทั้งหมด ทำให้ ต้องติดตาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						รายการเพื่อหา คำตอบ
EP.1883	7 มี.ค.	“ประจักษ์ ชัย” ลั่น! ถึงเวลาต้อง ปิดกล่อง!!!	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“ประจักษ์ ชัย”	การใช้ชื่อจริง “ประจักษ์ชัย” ซึ่งเป็นชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่เป็น ประเด็นข่าว แสดงถึงความ เป็นทางการและ ความสำคัญของ บุคคลนั้น การใช้ ชื่อจริงแทนชื่อ เล่นในกรณีนี้อาจ สะท้อนถึง สถานะทางสังคม หรือความเป็น ทางการของ บุคคล หรืออาจ เป็นเพราะ ต้องการให้ผู้ชม จดจำและระบุตัว บุคคลได้อย่าง ชัดเจน โดยเฉพาะหาก เป็นบุคคลที่ไม่ เป็นที่รู้จัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กว้างขวางในนาม ชื่อเล่น
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น!	การใช้คำภาษา ตลาด “ลั่น” แทนคำว่า ประกาศอย่าง หนักแน่น หรือ พูดอย่างเด็ดขาด
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น!	“ลั่น” แฝงนัยถึง “การยืนยัน เจตนารมณ์ที่ หนักแน่น” และ ไม่มีการ เปลี่ยนแปลง ใช้ เพื่อบอกผู้รับสาร ออนไลน์ว่า เรื่องราวที่ดำเนิน มาเป็นเวลานาน (เช่น ข้อพิพาท หรือโครงการ บางอย่าง) กำลัง จะถึง “จุดสิ้นสุด”
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปิดกล่อง	“ปิดกล่อง” ที่ หมายถึงการยุติ เรื่องราวหรือจบ ปัญหา สะท้อน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเข้าถึงผู้ชมทั่วไป คำเหล่านี้มีพลังในการสื่อสารอารมณ์และความเด็ดขาดได้อย่างกระชับ ซึ่งเหมาะกับพื้นที่จำกัดของชื่อตอน
			การใช้เครื่องหมายประกอบกริยาเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“ประจักษ์ชัย”, ลั่น! , ถึงเวลาต้องปิดกล้อง!!!	การใช้เครื่องหมายคำพูด ("...") กับชื่อ “ประจักษ์ชัย” เป็นการเน้นย้ำความสำคัญของบุคคล ส่วนเครื่องหมายอัศเจรีย์ ("!") หลังคำว่า “ลั่น” และเครื่องหมายอัศเจรีย์ซ้ำ (!!!) ที่ท้ายประโยคเป็นการเน้นย้ำความเด็ดขาดและความสำคัญของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การประกาศ การใช้ เครื่องหมาย วรรคตอนใน ลักษณะนี้เป็น การสร้างจังหวะ และน้ำเสียงของ ข้อความให้มี ความเข้มข้นและ น่าติดตาม ซึ่ง เป็นเทคนิคที่ใช้ กันอย่าง แพร่หลายในสื่อ บันเทิงและสื่อ สังคมออนไลน์
EP.1884	10 มี.ค.	เปิดปม “อดีตผู้ กำกับโจ้” เสียชีวิตใน เรือนจำ!!	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เปิดปม	การใช้คำภาษา ตลาด “เปิดปม” แทนคำว่า เปิดเผยความจริง หรือ ตรวจสอบ สาเหตุ สะท้อน ลักษณะการ นำเสนอข่าวแบบ สืบสวนสอบสวน ที่มุ่งเน้นการ ค้นหาความจริงที่ ซ่อนอยู่ คำนี้มี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นัยยะของการ เปิดเผยสิ่งที่ถูก ปกปิดหรือ ซับซ้อน ซึ่งสร้าง ความรู้สึกตื่นเต้น และน่าติดตาม การใช้คำนี้ยัง เป็นการวาง ตำแหน่ง ของ รายการในฐานะ ผู้เปิดเผยความ จริงหรือผู้ ตรวจสอบ ซึ่ง เป็นบทบาท สำคัญของสื่อใน สังคม ประชาธิปไตย
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เปิดปม	“เปิดปม” จัดเป็นคำที่มี นัย แฝง และมี ลักษณะของคำ เชิงอุปมา เพื่อ สรุปรวมภาพจำ ของสถานการณ์ คำว่า “ปม” แฝง นัยว่าเหตุการณ์นี้ (การเสียชีวิต)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ไม่ใช่เรื่อง ธรรมดา แต่มี “เงื่อนงำ” หรือ ความซับซ้อนที่ ถูกซ่อนไว้ การใช้ “เปิดปม” เป็น การกระตุ้น ให้ ผู้ชมรู้สึกว่าจะต้อง ติดตามต่อเพื่อหา คำตอบ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“อดีตผู้ กำกับโจ้”	การใช้ชื่อเฉพาะ “ผู้กำกับโจ้” ที่มี การระบุตำแหน่ง “ผู้กำกับ” นำหน้าชื่อเล่น “โจ้” เป็นการ เน้นย้ำสถานะ ทางสังคมและ อาชีพของบุคคล ซึ่งในกรณีนี้เป็น ตำแหน่งที่มี อำนาจในระบบ ราชการไทย การ ระบุว่าเป็น “อดีต” ยัง สะท้อนถึงการ เปลี่ยนแปลง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานะและอาจ สื่อถึงการสูญเสีย อำนาจหรือการ ตกต่ำของชีวิต ซึ่งเป็นประเด็นที่ มักได้รับความ สนใจจาก สาธารณชน โดยเฉพาะใน กรณีที่เกี่ยวข้อง กับบุคคลที่เคยมี อำนาจ
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	“อดีตผู้ กำกับโจ้”	คำว่า “ผู้กำกับ” คือตำแหน่งทาง ราชการ (พัน ตำรวจเอก) ซึ่ง เป็นคำระบุลำดับ ชั้นทางสังคมที่มี อำนาจ แม้จะมี คำว่า “อดีต” มา นำหน้า แต่การ เลือกใช้ศักดิ์เดิม มาพาดหัวข่าว เป็นการ “จำกัด ขอบเขตของ เป้าหมายให้ ชัดเจน” เพื่อให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านเห็น ภาพลักษณ์เดิม ของบุคคลนั้น ซึ่ง มีผลต่อ ความรู้สึกของคน อ่านในเหตุการณ์ แวดล้อม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“อดีตผู้ กำกับโจ้” เสียชีวิตใน เรือนจำ!!	การใช้ เครื่องหมาย คำพูด (“...” กับ “อดีตผู้กำกับโจ้” เป็นการเน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลและแยก ให้เห็นชัดเจนว่า เป็นชื่อเฉพาะ ส่วนเครื่องหมาย อัศเจรีย์ซ้ำ (!!) ที่ ท้ายประโยคเป็น การเน้นย้ำความ ต้นตระหนักและ ความสำคัญของ เหตุการณ์การ เสียชีวิต การใช้ เครื่องหมาย ยวรรคตอนใน ลักษณะนี้เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การสร้างอารมณ์ ร่วมและ ความรู้สึก เร้าด่วนให้กับ ข่าว ซึ่งเป็น เทคนิคที่ใช้กัน อย่างแพร่หลาย ในการพาดหัว ข่าวที่เกี่ยวข้อง กับเหตุการณ์ สะเทือนขวัญ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	ในเรือนจำ	การระบุสถานะ ที่ว่า “ใน เรือนจำ” เมื่อ วางคู่กับคำว่า “เปิดปม” แฝง นัยถึงความ ผิดปกติหรือ ประเด็นทาง การเมือง/สิทธิ มนุษยชน ซึ่งเพิ่ม น้ำหนักของข่าว ระบุพื้นที่ที่เกิด เหตุเพื่อให้ผู้อ่าน เชื่อมโยงสถานะ ของบุคคลกับ สถานที่ได้ถูกต้อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ใน	“ใน” ทำหน้าที่ เป็น “คำเชื่อม” ในเชิง ความหมายที่ ระบุพิกัด ความสัมพันธ์ ระหว่าง เหตุการณ์ (เสียชีวิต) กับ สถานที่ (เรือนจำ) คำว่า ใน ทำหน้าที่ เชื่อมโยงให้ผู้ชม เห็นภาพลักษณ์ ของพื้นที่ปิด ซึ่ง ในบริบทนี้คือ เรือนจำ กลวิธีนี้ ช่วยสร้างความ เป็นรูปธรรม ว่า เหตุการณ์ไม่ได้ เกิดขึ้นลอยๆ แต่ มีพิกัดพฤติกรรม ที่ชัดเจน
EP.1885	11 มี.ค.	สาวเจอ หนุ่มหลอก พาไปเลี้ยง แมว แต่ถูก	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หลอก, ทูบ ตี	การใช้คำภาษา ตลาด “หลอก” แทนคำว่า ล่อลวง หรือ ชัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ทูปตี ตื่น เข้ามาถาม “อู๊ย! ไป โดนอะไร มา”				จูงด้วยข้อมูลเท็จ และ “ทูปตี” แทนคำว่า ทำ ร้ายร่างกาย สะท้อนการใช้ ภาษาที่ ตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย คำเหล่านี้มี ความหมายที่ ชัดเจนและ กระตุนอารมณ์ ได้ดี โดยเฉพาะ คำว่า “ทูปตี” ที่ สื่อถึงความ รุนแรงทาง กายภาพอย่าง ชัดเจน การใช้คำ เหล่านี้ยังสะท้อน ลักษณะการ นำเสนอข่าว อาชญากรรมที่ มักเน้นความ รุนแรงและความ ผิดปกติของ เหตุการณ์เพื่อ ดึงดูดความสนใจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สาว,หนุ่ม	เป็นการระบุ คู่กรณีเพื่อ “จำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ ชัดเจน” โดยใช้ เพศสภาพเป็น ตัวกำหนด ช่วย ให้อ่านระบุตัว ละครหลักใน เหตุการณ์ แวดล้อมได้ทันที (ฝ่ายชาย-ฝ่าย หญิง) สร้างภาพลักษณ์ ของความ เปราะบาง (สาว) และความคุกคาม (หนุ่ม) ซึ่งช่วยเ้า อารมณ์ความ สงสารและความ โกรธแค้น อัน เป็นส่วนหนึ่งของ ความดึงดูดใจ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง	ตื่นเข้ามา	คำว่า “ตื่นเข้า มา” ช่วย เชื่อมโยงระหว่าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				หรือ ก่อนหลัง		เหตุการณ์ในอดีต (ถูกทุบตีตอนกลางคืน) กับ เหตุการณ์ ปัจจุบัน (การเผชิญหน้าตอนเช้า) การระบุเวลาที่ห่างกัน ช่วยเน้นว่าผู้ก่อเหตุมีพฤติกรรมเสแสร้งที่ดำเนินต่อเนื่องยาวนาน ไม่ใช่แค่การกระทำชั่ววูบ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	“อู๊ย! ไปโดนอะไรมา”	การเลียนเสียงพูดของผู้กระทำผิดที่แกล้งแสดงความประหลาดใจ โดยใช้คำอุทาน “อู๊ย!” ที่แสดงความตกใจและประโยคคำถาม “ไปโดนอะไรมา” ที่แสดงการไม่รู้เรื่อง สะท้อนให้เห็นถึงความไม่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จริงใจและการปกปิดความผิด การนำคำพูดนี้มาใส่ในชื่อตอนเป็นการเปิดเผยพฤติกรรม หลอกลวงของผู้กระทำผิดอย่างตรงไปตรงมา และยังเป็นการสร้างความขัดแย้งระหว่างการกระทำ (ทุบตี) กับคำพูด (แกล้งไม่รู้) ซึ่งเป็นเทคนิคการเล่าเรื่องที่สร้างความน่าสนใจ
			การใช้เครื่องหมายประกอบกรเขียน	เครื่องหมายยวรรคตอน	“อ๊วย! ไปโดนอะไรมา”	การใช้เครื่องหมายคำพูด (“...”) กับประโยค “อ๊วย! ไปโดนอะไรมา” เป็นการแสดงว่าเป็นคำพูดจริงของผู้กระทำผิด ส่วนเครื่องหมาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อัศเจรีย์ (!) หลัง คำว่า อู๊ย เป็น การเน้นย้ำความ ตกใจที่แกล้ง แสดงออก การ ใช้เครื่องหมาย วรรคตอนใน ลักษณะนี้เป็น การสร้างน้ำเสียง และอารมณ์ ให้กับข้อความ ทำให้ผู้อ่าน สามารถ จินตนาการถึง วิธีการพูดและ อารมณ์ของผู้พูด ได้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	“อู๊ย!”	คำว่า “อู๊ย!” เป็นคำอุทาน ภาษาปากที่ใช้ เพื่อแสดงอาการ ตกใจหรือ ประหลาดใจ ในการตั้งชื่อ ตอนนี้ “อู๊ย!”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ไม่ได้สื่อถึงความ ตกใจจริงๆ แต่ สื่อถึง “การเส สรั่ง” หรือการ กวนประสาทของ ผู้ก่อเหตุ (หนู่ม) ที่ทำร้ายเขาแล้ว แกล้งทักตอนเช้า กลวิธีนี้ช่วยสร้าง ความน่าหมั่นไส้ และตึงอารมณ์ โกรธจากผู้ชมได้ ดีมากครับ คำว่า “อู๊ย” ยังแฝงนัย ถึงเสียงอุทานที่ เป็นเอกลักษณ์ ของคุณหนู่ม กระซิบ ซึ่งช่วย สร้างความเป็น กันเองและ บรรยากาศแบบ ภาษาปากใน พื้นที่สื่อออนไลน์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แต่	คำว่า “แต่” ทำ หน้าที่เป็น “เข็ม ทิศนำทาง ความหมาย” ที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สำคัญที่สุดในการเปลี่ยนทิศทางของเหตุการณ์แวดล้อมใช้เชื่อมโยงพฤติกรรมที่ดูบวก (ไปเลี้ยงแมว) เข้ากับพฤติกรรมที่ลบ (ถูกทุบตี) เพื่อให้ผู้อ่านเห็นจุดพลิกผันของข่าวช่วยตีกรอบให้ผู้อ่านเห็นว่าเหตุการณ์แวดล้อมนี้มีความไม่ปกติหรือ การหลอกลวงเกิดขึ้น
EP.1886	12 มี.ค.	“ผมจะเป็นแบบโจ้ใหม่”	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	“ผมจะเป็นแบบโจ้ใหม่”	การเลียนเสียงพูดที่แสดงความกังวลและการเปรียบเทียบตนเองกับกรณีของ “โจ้” (อ้างอิงถึงผู้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กำกับไว้จากข่าว ก่อนหน้า) สะท้อนให้เห็นถึง ความกลัวที่จะ ประสบชะตา กรรมเดียวกัน การใช้คำถามใน ลักษณะนี้เป็น การสร้างภาพ ต่อเนื่องระหว่าง ประเด็นข่าว และยังเป็นการ สร้างความรู้สึกลึก กลับและน่า ติดตาม เนื่องจากไม่ได้ ระบุว่าใครเป็นผู้ พูดและบริบท ของคำพูดเป็น อย่างไร
			การระบุตัว ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ผม,โจ	เป็นการระบุตัว ละครในการตั้ง ชื่อตอนเพื่อ “จำกัดขอบเขต ให้ชัดเจน”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ผม” ใช้สรรพนามบุรุษที่ 1 เพื่อสร้าง ความสมจริง และทำให้เหตุการณ์แวดล้อมดูเป็นเรื่องส่วนตัวที่น่าติดตาม “โจ้” การใช้ชื่อเล่นแทนชื่อจริง เป็นการอาศัยฐานความรู้ร่วมกัน ของคนในสังคมที่รู้ว่า “โจ้” ในบริบทนี้คือใคร (เช่น อดีตผู้กำกับโจ้) เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจสูงสุด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	โจ้	การใช้ชื่อเล่น โจ้ ที่อ้างอิงถึงผู้กำกับโจ้จากข่าวก่อนหน้านี้ เป็นการสร้างความต่อเนื่องของเนื้อหาและการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อ้างอิงข้ามตอน ซึ่งเป็นกลยุทธ์ใน การรักษาความ สนใจของผู้ชมที่ ติดตามรายการ อย่างต่อเนื่อง การใช้ชื่อเล่นโดย ไม่มีการระบุ ตำแหน่งหรือชื่อ เต็มยังสะท้อนถึง การที่บุคคลนั้น เป็นที่รู้จักดีใน สังคมหรือใน บริบทของข่าว นั้นๆ จนไม่ จำเป็นต้องให้ รายละเอียด เพิ่มเติม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“ผมจะเป็น แบบโจ ไหม”	การใช้ เครื่องหมาย คำพูด (“...” กับ ทั้งประโยค “ผม จะเป็นแบบโจ ไหม” เป็นการ แสดงว่าเป็น คำพูดจริงของ บุคคลใดบุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หนึ่ง การที่ชื่อ ตอน ประกอบด้วย เพียงคำพูดเดียว ที่อยู่ใน เครื่องหมาย คำพูดโดยไม่มี ข้อความอื่นเลย เป็นเทคนิคการ สร้างความ น่าสนใจและ ความลึกลับ ทำ ให้ผู้ชมต้อง ติดตามรายการ เพื่อหาคำตอบว่า ใครเป็นผู้พูดและ พูดในบริบทใด
EP.1887	13 มี.ค.	จักรวาล งามพริ้ง อดีตสามี แฉ สาวอิน ฟูเล็นเซ อร์หลอกให้ หย่า แล้ว แอบไปคบ กับนักร้อง ดัง	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	งามพริ้ง	การใช้ชื่อแบรนด์ “งามพริ้ง” ใน บริบทที่ต่อเนื่อง กับคำว่า “จักรวาล” เป็น กลวิธีทางภาษาที่ น่าสนใจ เนื่องจากเป็นการ นำชื่อแบรนด์มา ประกอบสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นวลีที่มีความหมายใหม่ คำว่า "จักรวาลงามพริ้ง" จึงกลายเป็นการอุปมาอุปไมยที่สื่อถึงโลกหรือวงการของคนที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์นี้ หรืออาจหมายถึงวงการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับคุณลักษณะของแบรนด์ (เช่น ความสวยงาม ความหรูหรา) การใช้ชื่อแบรนด์ในลักษณะนี้เป็น การสร้างการเชื่อมโยงทางความหมายระหว่างคุณลักษณะของแบรนด์กับเนื้อหาของข่าว ซึ่งอาจช่วยให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้ชมที่คุ้นเคยกับ แบรนด์สามารถ เข้าใจบริบทหรือ ลักษณะของ เรื่องราวได้ทันที
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	จักรวาล	การใช้คำโดยนัย “จักรวาล” ใน บริบทนี้เป็นการ อ้างอิงถึงแนวคิด จักรวาลนิยาย หรือ จักรวาล เรื่องเล่า ซึ่งเป็น ศัพท์เฉพาะใน วงการบันเทิงที่ หมายถึงโลกหรือ บริบทที่เรื่องราว ดำเนินไป ไม่ได้ หมายถึงเรื่องราว ทั้งหมด แต่เป็น การอ้างอิงพื้นที่ หรือบริบทที่ เหตุการณ์เกิดขึ้น
			การระบุตัว ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมญานาม / ฉายา	จักรวาล งามพริ้ง	สมญานามที่ดู สูงส่งอย่าง “จักรวาลงาม พริ้ง” ถูกนำมา วางไว้น่ากรียา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เชิงลบใน กลุ่มที่ 5 ('หลอก', 'แอบ คบ') เพื่อให้เกิด แรงปะทะทาง อารมณ์ สมญา นามนี้จึงทำ หน้าที่เป็น ฉาก หน้า ที่สื่อ ต้องการนำมาฉีก ออกเพื่อให้เห็น พฤติกรรม เบื้องหลัง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ, หลอก, แอบไปคบ	การใช้คำภาษา ตลาด "แฉ" แทน คำว่า "เปิดเผย ความจริง", "หลอก" แทนคำ ว่า "ล่อลวง", และ "แอบไปคบ" แทนคำว่า "มี ความสัมพันธ์โดย ไม่เปิดเผย" สะท้อนการใช้ ภาษาที่ ตรงไปตรงมา เข้าใจง่าย และมี พลังในการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กระตุ้นอารมณ์ คำเหล่านี้มี ความหมายเชิง ลบและสื่อถึงการ กระทำที่ไม่ ซื่อสัตย์หรือไม่ จริงใจ ซึ่งสร้าง ความรู้สึกร่วมกับ ผู้เสียหาย (อดีต สามี) และ กระตุ้นความ สนใจของผู้ชม การใช้คำเหล่านี้ ยังเป็นการวาง กรอบ ให้ผู้ชม มองสถานการณ์ ในแง่ของการ หลอกลวงและ การนอกใจ ซึ่ง เป็นการชี้นำการ ตีความของผู้ชม ไปในทิศทางที่ เป็นลบต่อฝ่าย หนึ่ง (สาวอินฟลู เอนเซอร์)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	อินฟลูเอน เซอร์	การใช้คำทับ ศัพท์จาก ภาษาอังกฤษ influencer ที่ หมายถึงผู้มี อิทธิพลบนโลก ออนไลน์ สะท้อน อิทธิพลของ วัฒนธรรมดิจิทัล และสื่อสังคม ออนไลน์ใน สังคมไทยร่วม สมัย คำนี้ยังสื่อ ถึงอาชีพใหม่ที่ เกิดขึ้นในยุค ดิจิทัล ซึ่งมัก ได้รับความสนใจ และการติดตาม จากสาธารณชน โดยเฉพาะเมื่อ เกี่ยวข้องกับเรื่อง ส่วนตัวหรือ ความสัมพันธ์ การใช้คำนี้ยัง เป็นการกำหนด กรอบ ให้ผู้ชม เข้าใจว่าประเด็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นี้เกี่ยวข้องกับ วงการสื่อสังคม ออนไลน์ และ อาจจะท่อน มุมมองเชิง วิพากษ์ต่อวิถี ชีวิตและค่านิยม ของคนในวงการ นี้
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แล้ว	คำว่า“แล้ว” ทำ หน้าที่เชื่อมโยง พฤติกรรมที่เป็น เหตุเป็นผลกัน (หย่า เสร็จแล้ว ถึงไปคบคนใหม่) เพื่อชี้ให้ผู้ชมเห็น ถึง “เจตนาแฝง” ของตัวละคร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	นักร้องดัง	แม้จะไม่ได้ระบุ ชื่อเฉพาะของ นักร้องอย่าง ชัดเจน แต่การใช้ คำว่า "นักร้อง ดัง" เป็นการอ้าง ถึงบุคคลที่มี ชื่อเสียงในวงการ บันเทิง การไม่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ระบุชื่อเฉพาะ อาจเป็นเพราะ ข้อจำกัดทาง กฎหมายหรือ จริยธรรมสื่อ เนื่องจากอาจ เป็นการกล่าวหา ที่ยังไม่มีหลักฐาน ชัดเจน หรืออาจ เป็นกลยุทธ์ใน การสร้างภาพ อวยากรู้อยากเห็น ทำให้ผู้ชมต้อง ติดตามรายการ เพื่อหาคำตอบว่า นักร้องดังคนนั้น คือใคร
			การระบุอັ ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	อดีตสามี	คำว่า “อดีต สามี” เป็นคำ บอกสถานะที่ ระบุ ความสัมพันธ์ใน อดีตระหว่าง บุคคลกับคู่สมรส คำนี้ ประกอบด้วยคำ บอกช่วงเวลา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“อดีต” ที่แสดง ว่าความสัมพันธ์ นั้นสิ้นสุดลงแล้ว และคำบอก สถานะ ความสัมพันธ์ “สามี” ที่แสดง ว่าเคยเป็นคู่ สมรสที่ถูกต้อง ตามกฎหมาย คำ นี้ไม่ใช่ชื่อเฉพาะ แต่เป็นการระบุ สถานะของ บุคคลที่เป็น แหล่งข้อมูลหรือ ผู้กระทำการใน ข่าว การใช้คำนี้ เป็นการสร้าง ความน่าเชื่อถือ ให้กับ แหล่งข้อมูล เนื่องจากเป็นผู้ที่ เคยมี ความสัมพันธ์ ใกล้ชิดและอาจมี ข้อมูลเชิงลึก ใน ขณะเดียวกัน ก็

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นการชี้แนะให้ ผู้ชมตระหนักถึง อคติที่อาจมีใน ข้อมูล เนื่องจาก ความสัมพันธ์ที่ สิ้นสุดลงอาจ นำไปสู่ความรู้สึก เชิงลบ
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สาวอินฟู เอนเซอร์	สื่อใช้คำนี้เพราะ รู้ว่าผู้อ่านมี ประสบการณ์ ร่วมกันเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ของคนกลุ่มนี้ ทำ ให้สามารถระบุ ตัวบุคคล ได้ทันที แม้ไม่ระบุชื่อจริง การระบุว่า เป้าหมายเป็น "อินฟูเอนเซอร์" ช่วยเพิ่มน้ำหนัก ความน่าสนใจ ให้กับข่าว เพราะ เป็นกลุ่มคนที่ เป็นที่จับตามอง ของสังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
EP.1888	14 มี.ค.	จักรวาล งามพริ้ง “จ๊ะโอ๋” แจ่งกรณี สามคนผัว เมีย!	การระบุตัว ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“งามพริ้ง”	การใช้ชื่อแบรนด์ “งามพริ้ง” ใน บริบทที่ต่อเนื่อง กับคำว่า “จักรวาล” เป็น กลวิธีทางภาษาที่ น่าสนใจ เนื่องจากการ นำชื่อแบรนด์มา ประกอบสร้าง เป็นวลีที่มี ความหมายใหม่ คำว่า “จักรวาล งามพริ้ง” จึง กลายเป็นการ อุปมาอุปไมยที่ สื่อถึงโลกหรือ วงการของคน ที่เกี่ยวข้องกับแบ รด์นี้ หรืออาจ หมายถึงวงการที่ มีลักษณะ คล้ายคลึงกับ คุณลักษณะของ แบรนด์ (เช่น ความสวยงาม ความหรูหรา)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การใช้ชื่อแบรนด์ ในลักษณะนี้เป็น การสร้างการ เชื่อมโยงทาง ความหมาย ระหว่าง คุณลักษณะของ แบรนด์กับ เนื้อหาของข่าว ซึ่งอาจช่วยให้ ผู้ชมที่คุ้นเคยกับ แบรนด์สามารถ เข้าใจบริบทหรือ ลักษณะของ เรื่องราวได้ทันที
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	จักรวาล	การใช้คำโดยนัย “จักรวาล” ใน บริบทนี้เป็นการ อ้างอิงถึงแนวคิด จักรวาลนิยาย หรือ จักรวาล เรื่องเล่า ซึ่งเป็น ศัพท์เฉพาะใน วงการบันเทิงที่ หมายถึงโลกหรือ บริบทที่เรื่องราว ดำเนินไป ไม่ได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หมายถึงเรื่องราว ทั้งหมด แต่เป็น การอ้างถึงพื้นที่ หรือบริบทที่ เหตุการณ์เกิดขึ้น
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมญานาม / ฉายา	จักรวาล งามพริ้ง	สมญานามที่ดู สูงส่งอย่าง “จักรวาลงาม พริ้ง” ถูกนำมา วางไว้หน้ากริยา เชิงลบใน กลุ่มที่ 5 ('หลอก', 'แอบ คบ') เพื่อให้เกิด แรงปะทะทาง อารมณ์ สมญา นามนี้จึงทำ หน้าที่เป็น ฉาก หน้า ที่สื่อ ต้องการนำมาฉีก ออกเพื่อให้เห็น พฤติกรรม เบื้องหลัง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	จ๊ะโอะ	การใช้ชื่อเล่น “จ๊ะโอะ” ซึ่งเป็น ชื่อเฉพาะของ บุคคลที่เป็น ประเด็นข่าว เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การระบุตัวบุคคล อย่างชัดเจนและ สร้าง ความคุ้นเคย ระหว่างผู้ชมกับ บุคคลในข่าว ชื่อ เล่นนี้มีลักษณะ เป็นคำซ้ำและมี เสียงวรรณยุกต์ที่ แสดงความน่ารัก ซึ่งเป็นลักษณะ ทั่วไปของชื่อเล่น ในสังคมไทย โดยเฉพาะใน วงการบันเทิง การใส่ชื่อใน เครื่องหมาย คำพูดยังเป็นการ เน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลในฐานะ ผู้ให้คำชี้แจง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แจ่ง	การใช้คำภาษา ตลาด “แจ่ง” แทนคำว่า ชี้แจง หรือ อธิบาย สะท้อนการใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ภาษาที่กระชับ และเข้าใจง่าย คำนี้สื่อถึงการให้ ข้อมูลเพื่อแก้ต่าง หรืออธิบายใน ประเด็นที่ถูก กล่าวหา ซึ่งเป็น ลักษณะสำคัญ ของการนำเสนอ ข่าวที่มีความ ขัดแย้งหรือมี หลายฝ่าย การใช้ คำนี้ยังเป็นการ วางกรอบ ให้ ผู้ชมเข้าใจว่า เนื้อหาของตอนนี้ เป็นการให้โอกาส อีกฝ่ายได้ชี้แจง ซึ่งสะท้อน หลักการนำเสนอ ข่าวที่เป็นธรรม และรอบด้าน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“จ๊ะโอ” แจ่งกรณี สามคนผิว เมีย!	การใช้ เครื่องหมาย คำพูด (“...”) กับ ชื่อ “จ๊ะโอ” เป็น การเน้นย้ำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสำคัญของ บุคคล ส่วน เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ที่ ท้ายประโยคเป็น การเน้นย้ำ ความสำคัญและ ความน่าสนใจ ของประเด็น "สามคนผิวเมืง" ซึ่งเป็นประเด็นที่ ผิดไปจากบรรทัด ฐานของ ความสัมพันธ์ แบบผิวเดียวเมืง เดียวใน สังคมไทย การใช้ เครื่องหมาย วรรคตอนใน ลักษณะนี้เป็น การสร้าง ความ น่าสนใจและ กระตุ้นให้ผู้ชม อยากรู้ รายละเอียด เพิ่มเติม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สามคนผัว เมีย	เป็นการระบุ คู่กรณีในลักษณะ “กลุ่มบุคคล” เพื่อจำกัด ขอบเขตของ เป้าหมายให้ ชัดเจนผ่าน บทบาท ความสัมพันธ์ แทนที่จะระบุชื่อ ทั้ง 3 คน (ซึ่งจะ ทำให้ชื่อตอนยาว เกินไป) สื่อ เลือกใช้บทบาท ความสัมพันธ์ ครอบคลุมมาเป็น ตัวระบุตัวตน ทำ ให้อ่านเข้าใจ โครงสร้างของ คู่กรณีใน เหตุการณ์ แวดล้อมได้ทันที
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	สามคนผัว เมีย	แทนที่จะใช้ อธิบาย ความสัมพันธ์ที่ ซับซ้อน สื่อ เลือกใช้การระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จำนวน “สาม คน” มาวางคู่กับ สถานะ “ผิว เมีย” เพื่อสรุป ภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ ผิดแผกจาก บรรทัดฐานสังคม ให้จบในคำเดียว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	“จักรวาล งามพริ้ง” (ต่อเนื่อง)	การใช้คำ “จักรวาลงาม พริ้ง” ช้าจาก ตอนก่อนหน้า เป็นการบอก ลำดับความ ต่อเนื่องของ เนื้อหาโดยไม่ ต้องระบุอย่าง ชัดเจนว่าเป็น “ตอนที่ 2” หรือ “ภาค 2” การใช้ คำเดียวกันนี้ยัง เป็นการสร้างแบ รנדให้กับชุด เนื้อหานี้ ทำให้ ผู้ชมสามารถ จดจำและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เชื่อมโยงกับตอน ก่อนหน้าได้ทันที ซึ่งเป็นกลยุทธ์ ทางการตลาดที่ ช่วยรักษาความ สนใจของผู้ชม และสร้างความ ต่อเนื่องของการ รับชม
EP.1889	17 มี.ค.	สาวร้อง อดีตแฟน เก่า อ่าง เป็นทนาย รายการดัง ยืมเงินหลัก ล้าน ตาม รังควาน แถมข่มขู่	การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัด บุคคล	สาว	คำว่า “สาว” เป็นคำบอก สถานะที่ระบุเพศ และช่วงวัยของ ผู้เสียหาย การใช้ คำนี้แทนชื่อ เฉพาะเป็นการ สร้างภาพของ ผู้เสียหายใน ฐานะผู้หญิง วัยรุ่นหรือวัย ทำงาน ซึ่งอาจ กระตุ้นความรู้สึก เห็นใจหรือเป็น ห่วงจากผู้ชม โดยเฉพาะใน บริบทที่เป็น ผู้ถูกระงับ การ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใช้คำบอกเพศ และวัยแทนชื่อ เฉพาะยังเป็นการ ปกป้องตัวตน ของผู้เสียหาย ซึ่ง สอดคล้องกับ จริยธรรมสื่อใน การรายงานข่าว ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้เสียหายในคดี ต่างๆ
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” แฝงนัยของความ เดือดร้อน ความ อึดอัด หรือ สภาวะที่ตัวละคร (สาว) ตกเป็นรอง ให้ผู้ชมรู้สึกเห็น ใจและต้องการ ติดตามว่าเธอ ร้องเรื่องอะไร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	อดีตแฟน เก่า	คำว่า “อดีตแฟน เก่า” เป็นคำบอก สถานะที่มีความ ซับซ้อนในตัวเอง เนื่องจากทั้งคำว่า อดีต และ เก่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ต่างก็สื่อถึง ความสัมพันธ์ที่ สิ้นสุดลงแล้ว การใช้คำซ้ำซ้อน ในลักษณะนี้เป็น การเน้นย้ำ ระยะเวลาที่ผ่าน ไปและความห่าง เหินของ ความสัมพันธ์ ซึ่ง อาจเป็นการชี้แนะ ให้ผู้ชมเข้าใจว่า การกระทำของผู้ ถูกกล่าวหา (การ ตามรังควานและ ข่มขู่) เกิดขึ้น หลังจากที่ ความสัมพันธ์ สิ้นสุดลงเป็น เวลานานแล้ว ทำ ให้การกระทำ ดังกล่าวดูไม่ สมเหตุสมผลและ น่าตำหนิมากขึ้น นอกจากนี้ การ ใช้คำบอกสถานะ แทนชื่อเฉพาะยัง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นการปกป้อง ตัวตนของผู้ถูก กล่าวหา ซึ่งอาจ เป็นเพราะ ข้อจำกัดทาง กฎหมายหรือ จริยธรรมสื่อ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง, ตาม รังควาน, แถมข่มขู่	การใช้คำภาษา ตลาด “ร้อง” แทนคำว่า ร้องเรียน หรือ ร้องทุกข์, “ตาม รังควาน” แทน คำว่า ก่อกวน อย่างต่อเนื่อง, และ “แถม ข่มขู่” แทนคำว่า รวมถึงการข่มขู่ สะท้อนการใช้ ภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมี พลังในการ สื่อสารอารมณ์ คำเหล่านี้สื่อถึง การกระทำที่ รุนแรงและ ต่อเนื่อง ซึ่งสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรู้สึกร่วมกับ ผู้เสียหายและ กระตุ้นความ สนใจของผู้ชม การใช้คำว่า “แถม” ยังสื่อถึง การกระทำที่เกิน เลยและไม่ สมควร ซึ่งเป็น การตัดสินใจเชิง คุณค่า ที่แฝงอยู่ ในการนำเสนอ ข่าว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	ทนาย รายการดัง	การใช้คำเฉพาะ ในวงการ กฎหมายและสื่อ “ทนาย” ที่มีการ ขยายความว่า เป็น “รายการ ดัง” สะท้อนให้ เห็นถึงการ ผสมผสาน ระหว่างวงการ กฎหมายและ วงการบันเทิง ซึ่ง เป็น ปรากฏการณ์ที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						พบได้ใน สังคมไทยร่วม สมัย โดยเฉพาะ ในยุคที่ ทนายความ หลายคนมี ชื่อเสียงจากการ ปรากฏตัวใน รายการโทรทัศน์ การระบุว่าเป็น ทนายรายการดัง ยังเป็นการเพิ่ม ความน่าสนใจ ให้กับข่าว เนื่องจาก เกี่ยวข้องกับ บุคคลที่มีชื่อเสียง หรือเป็นที่รู้จักใน วงกว้าง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ทนาย รายการดัง	เป็นการระบุ เป้าหมายเพื่อ “เพิ่มน้ำหนัก ความสำคัญของ ข่าว” คำว่า “ทนายรายการ ดัง” เชื่อมโยงกับ ประสบการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ร่วมของสังคมที่มี ต่อทนายความที่ ออกสื่อ ทำให้ ข่าวนี้มีความ ดึงดูดใจ และน่า ติดตาม แฝงนัย ถึงความ น่าเชื่อถือที่ถูก นำมาใช้ในทางที่ ผิด (การ หลอกลวง) ซึ่ง สร้างความรู้สึก ตกใจให้กับผู้อ่าน
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	หลักล้าน	การใช้คำว่า “หลักล้าน” เพื่อ ระบุขนาดของ ความเสียหายเชิง ประจักษ์ กลวิธีนี้ ช่วยสรุปมูลค่า ความขัดแย้งให้ ชัดเจนและดึงดูด ความสนใจของ ผู้ชมได้ทันทีใน พื้นที่ที่จำกัด
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	ทำหน้าที่เป็นเสริม ทศร้อยเรียง สถานการณ์ โดย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำทางสายตา ผู้อ่านจาก เหตุการณ์แรก (ตามรั้วควาน) ไปสู่เหตุการณ์ที่ สองที่มีระดับ ความรุนแรงสูง กว่า (ข่มขู่) เพื่อ เปลี่ยนข้อความ บอกเล่าให้ กลายเป็นโครง เรื่อง ที่มีความ เข้มข้นทาง อารมณ์
EP.1890	18 มี.ค.	بيبเตรไม่ หลบ ผม เลยตบสั่ง สอน	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	بيبเตร, ตบสั่งสอน	การใช้คำภาษา ตลาด "بيبเตร" แทนคำว่า "ให้ สัญญาณเสียง" และ "ตบสั่งสอน" แทนคำว่า "ทำ ร้ายร่างกายเพื่อ ลงโทษ" สะท้อน การใช้ภาษาที่ ตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย คำว่า “ตบสั่ง สอน” มีนัยยะ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของการใช้ความ รุนแรงเพื่อ ลงโทษหรือสอน บทเรียน ซึ่ง สะท้อนทัศนคติที่ ยอมรับการใช้ ความรุนแรงใน บางสถานการณ์ การนำเสนอ คำพูดนี้โดยไม่มี การ วิพากษ์วิจารณ์ อาจเป็นการตอก ย้ำวัฒนธรรมการ ใช้ความรุนแรง เพื่อแก้ไขความ ขัดแย้ง ซึ่งเป็น ประเด็นที่ควร ได้รับการ พิจารณาในเชิง จริยธรรมของสื่อ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ผมเลยตบ สั่งสอน	การเลียน เสียงพูดของ ผู้กระทำผิดทำให้ เหตุผลกับการใช้ ความรุนแรง โดย ใช้คำว่า “เลย”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อแสดงความ เป็นเหตุเป็นผล ระหว่างการ “بيبแต่รไม่ หลบ” กับการ “ตบสั่งสอน” สะท้อนให้เห็นถึง การพยายาม สร้างความชอบ ธรรมให้กับการ ใช้ความรุนแรง การนำคำพูดนี้มา ใส่ในชื่อตอนโดย ไม่มีการ วิพากษ์วิจารณ์ อาจเป็นการ นำเสนอมุมมองที่ เอนเอียงหรือ ขาดความสมดุล ซึ่งเป็นประเด็นที่ ควรได้รับการ พิจารณาในเชิง จริยธรรมของสื่อ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เลย	คำว่า “เลย” ทำ หน้าที่เชื่อม เหตุ (بيبแต่รไม่หลบ) เข้ากับ ผล/การ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กระทำ(ตบสั่งสอน) เพื่อแสดงให้เห็นถึงปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นทันที การใช้ “เลย” ในประโยคคำพูดของตัวละคร แฝงนัยของการตัดสินใจที่ตัวละครมองว่าสมควรแล้ว หรือเป็นผลที่ตามมาโดยธรรมชาติ ซึ่งช่วยเน้นอัตลักษณ์ความใจร้อนหรือความกร่างของตัวละครในพื้นที่สื่อออนไลน์
EP.1891	19 มี.ค.	“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาว แฉดารา หญิงยืม ของไม่คืน	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	“จุดจบคือการที่ไวใจ”	การใช้คำโดยนัย “จุดจบคือการที่ไวใจ” เป็นการสรุปบทเรียนหรือแง่คิดจากเหตุการณ์ คำนี้สื่อถึงผลลัพธ์ที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		สุญ 60 กว่าล้าน				เลวร้าย (จุดจบ) ของการไว้วางใจ ผิดคน ซึ่งเป็น การนำเสนอ มุมมองเชิงเตือน ภัยและสร้าง ความระมัดระวัง ในการไว้วางใจผู้อื่น การใส่ข้อความนี้ ในเครื่องหมาย คำพูดยังบ่งชี้ว่า เป็นคำพูดของ ผู้เสียหาย ซึ่งเป็น การให้น้ำหนัก กับประสบการณ์ ตรงและ ความรู้สึกของผู้ที่ ได้รับผลกระทบ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	จุดจบ	คำว่า “จุดจบ” ทำหน้าที่ระบุ สถานะปลายทาง ของ ความสัมพันธ์ หรือเหตุการณ์ เพื่อแจ้งให้ผู้ชม ทราบว่าเรื่องราว นี้ได้เดินทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มาถึงบทสรุป แล้ว เป็นการ ร้อยเรียง สถานการณ์ให้ เห็นถึงผลลัพธ์ สุดท้ายที่เป็น โศกนาฏกรรม หรือความสูญเสีย
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ, ยืมของ ไม่คืน	การใช้คำภาษา ตลาด “แฉ” แทนคำว่า เปิดเผยความจริง และ “ยืมของไม่ คืน” แทนคำว่า ยักยอกทรัพย์ หรือ ฉ้อโกง สะท้อนการใช้ ภาษาที่ ตรงไปตรงมา และเข้าใจง่าย คำว่า ยืมของไม่ คืน มีลักษณะ เป็นการลดทอน ความรุนแรงของ การกระทำ เมื่อ เทียบกับมูลค่า ความเสียหาย 60

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กว่าล้าน ซึ่งอาจ เป็นการ หลีกเลี่ยงการ กล่าวหาโดยตรง เพื่อป้องกันการ ฟ้องร้องหมิ่น ประมาท
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดั บุคคล	ไฮโซสาว, ดาราหญิง	เป็นการระบุดั เป้าหมายเพื่อ “จำกัดขอบเขต ให้ชัดเจน” ผ่าน สถานะทางสังคม คำว่า “ไฮโซ” และ “ดารา” เป็นการระบุดั คู่กรณีที่มีฐานะ และชื่อเสียง ทำ ให้ข่าวมี น้ำหนัก ความสำคัญ สูง กว่าข่าวคนทั่วไป สื่อใช้คำเหล่านี้ เพื่อกระตุ้นให้ ผู้อ่านลองคาด เดาว่าเป็นใคร ซึ่งเป็นกลวิธี สร้างความมีส่วน ร่วมของผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	ไฮโซสาว, ดาราหญิง	คำว่า “ไฮโซ สาว” คำระบุ ระดับชั้นทาง สังคม เป็นคำยืม จากภาษาอังกฤษ ที่ใช้ระบุฐานะ ทางเศรษฐกิจ และสังคมคำว่า “ไฮโซ” มีภาพ จำของความรวย ความหรูหรา หรือการใช้ชีวิตที่ เหนือกว่าระดับ ปกติ สื่อใช้เพื่อ บอกให้ผู้ชม ทราบทันทีว่าตัว ละครนี้อยู่ใน ระดับชั้นนำ ของ สังคม ซึ่งช่วย ยกระดับความ น่าสนใจ ของข่าว ให้น่าติดตาม มากกว่าข่าวคน ทั่วไป คำว่า “ดารา” ทำหน้าที่ระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานะทางอาชีพและ ชื่อเสียงเป็นหลัก ถือเป็นกลุ่มคนที่มีทุนทางสังคมสูง การระบุว่าเป็นดาราจึงเป็นการให้ “ศักดิ์” ในแง่ของความเด่นดัง
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	“ไฮโซ”	การใช้คำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ high society ที่หมายถึงคนมีฐานะหรือชนชั้นสูงในสังคม สะท้อนการให้ความสำคัญกับความสำคัญกับสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของบุคคลในข่าวการระบุว่าเป็น “ไฮโซสาว” ยังเป็นการเน้นย้ำทั้งสถานะทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สังคม (ไฮโซ) และเพศ (สาว) ซึ่งอาจเป็นการ สร้างภาพจำ ของ ผู้หญิงที่มีฐานะ ในสังคมไทย การ ใช้คำนี้ยังเป็น การเพิ่มความ น่าสนใจให้กับ ข่าว เนื่องจาก เกี่ยวข้องกับ บุคคลที่มีฐานะ และชีวิตที่ หรูหรา ซึ่งมัก ได้รับความสนใจ จากผู้ชม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“จุดจบคือ การที่ ไวใจ”	การใช้ เครื่องหมาย คำพูด ("...") กับ ข้อความ "จุดจบ คือการที่ไวใจ" เป็นการแสดงว่า เป็นคำพูดจริง ของบุคคลใด บุคคลหนึ่ง ซึ่งใน กรณีนี้น่าจะเป็น ผู้เสียหาย การใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เครื่องหมาย คำพูดกับ ข้อความที่เป็น บทเรียนหรือแง่ คิดเป็นการเพิ่ม น้ำหนักและ ความน่าเชื่อถือ ให้กับข้อความ เนื่องจากเป็น ประสบการณ์ ตรงของผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ ซึ่ง เป็นเทคนิคที่ใช้ กันอย่าง แพร่หลายในการ นำเสนอข่าวที่มี ลักษณะเป็น กรณีศึกษาหรือ บทเรียนชีวิต
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	60 กว่า ล้าน	การระบุตัวเลข “60 กว่าล้าน” ช่วยเพิ่มน้ำหนัก และความ น่าเชื่อถือให้ เหตุการณ์ แวดล้อม ช่วยให้ ผู้อ่านประเมิน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรุนแรงของ ข่าวได้รวดเร็ว ผ่านข้อมูลเชิง สถิติ โดยไม่ต้อง เขียนเป็นตัวเลข แบบจำนวนเต็ม
EP.1892	20 มี.ค.	มรสุม กระหน่ำ “ดิว อริสรา” ลั่น! แทบ ไม่มีอากาศ หายใจ	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	มรสุม กระหน่ำ	การใช้อุปลักษณ์ เปรียบเทียบ ปัญหาหรือวิกฤต ที่ดาราเผชิญกับ ปรากฏการณ์ ทางธรรมชาติที่ รุนแรง (มรสุม) เป็นการสื่อถึง ความรุนแรงและ ความต่อเนื่อง ของปัญหา คำว่า “กระหน่ำ” ยิ่ง เน้นย้ำความ รุนแรงและ ความถี่ของ ปัญหาที่เกิดขึ้น การใช้อุปลักษณ์ ในลักษณะนี้เป็น กลวิธีทางภาษาที่ พบบ่อยในการ พาดหัวข่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บันเทิง เพื่อสร้าง ความน่าสนใจ และความรู้สึก ร่วมกับผู้อ่าน
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“ติว อริสรา”	การระบุชื่อ เฉพาะของดารา ที่เป็นชาวอย่าง ชัดเจน โดยใส่ใน เครื่องหมาย อัญประกาศ เป็น การเน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลและสร้าง ความน่าสนใจ ให้กับข่าว การ ระบุชื่อเต็มทั้งชื่อ จริงและนามสกุล เป็นการยืนยัน ตัวตนที่ชัดเจน ไม่ให้เกิดความ สับสนกับบุคคล อื่น ซึ่งสะท้อน ลักษณะของข่าว บันเทิงที่มักเน้น การนำเสนอ เรื่องราวของ บุคคลที่มีชื่อเสียง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น!	การใช้คำภาษา ตลาด “ลั่น” ที่ หมายถึงการพูด หรือแสดงความ คิดเห็นอย่าง ตรงไปตรงมา และหนักแน่น โดยมี เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) กำกับเพื่อเน้นย้ำ ความสำคัญและ ความน่าสนใจ การใช้คำใน ลักษณะนี้เป็น การดึงดูดความ สนใจของผู้อ่าน และสื่อถึงความ เด็ดขาดของ ข้อความที่บุคคล นั้นกล่าว
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น!	"ลั่น" แฝงนัยถึง การตัดสินใจ ออกมาพูดในสิ่ง ที่ทนมานาน โดยเฉพาะเมื่อใช้ คู่กับอุปลักษณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“มรสุม” และ “ไม่มีอากาศ หายใจ” ใช้เพื่อ บอกผู้รับสาร ออนไลน์ว่า เรื่องราวนี้มาถึง จุดที่ตัวละคร ทน ไม่ไหวแล้ว จึง ต้องออกมา “ลั่น” หรือประกาศ ความจริง บางอย่าง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	แทบไม่มี อากาศ หายใจ	การใช้ข้อดีพจน์ หรือการกล่าว เกินจริงเพื่อเน้น ย้ำความรุนแรง ของสถานการณ์ ที่ดาราเผชิญ การเปรียบเทียบ กับการขาด อากาศหายใจ เป็นการสื่อถึง ความเครียดและ ความกดดันที่สูง มาก จนรู้สึก เหมือนไม่ สามารถ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ดำรงชีวิตได้ ตามปกติ การใช้ อดีตพจน์ใน ลักษณะนี้เป็น กลวิธีทางภาษาที่ พบบ่อยในการ พาดหัวข่าว บันเทิง เพื่อสร้าง ความน่าสนใจ และกระตุ้น อารมณ์ของ ผู้อ่าน
			เครื่องหมาย กำกับ	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“ดิ ว อริสรา” ลั่น!	การใช้ เครื่องหมาย อัญประกาศ ล้อมรอบชื่อ “ดิ ว อริสรา” เป็นการ ระบุชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่เป็น ข่าวอย่างชัดเจน ทำให้ผู้อ่านทราบ ทันทีว่าใครคือผู้ ที่กำลังประสบ ปัญหา การใช้ เครื่องหมายนี้ยัง เป็นการเน้นย้ำ ความสำคัญของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บุคคลดังกล่าวใน ฐานะจุด ศูนย์กลางของ ข่าว การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์หลังคำ ว่า “ลั่น!” เป็น การเน้นย้ำความ เข้มข้นและ ความสำคัญของ การแสดงความ คิดเห็นหรือ ความรู้สึกของ บุคคลที่เป็นข่าว เครื่องหมายนี้สื่อ ถึงอารมณ์ที่ เข้มข้น ความ ตกใจ หรือความ รุนแรงของ สถานการณ์
EP.1893	21 มี.ค.	จักรวาลตีว! สาวแฉถูก "ตีว อริสรา" กักขังใน โรงแรม 5 วัน ปมซื้อ-	การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	จักรวาล	การใช้คำโดยนัย “จักรวาล” ใน บริบทนี้เป็นการ อ้างอิงถึงแนวคิด จักรวาลนิยาย หรือ จักรวาล เรื่องเล่า ซึ่งเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ขาย ดอลลาร์ ปลอม				ศัพท์เฉพาะในวงการบันเทิงที่หมายถึงโลกหรือบริบทที่เรื่องราวดำเนินไป ไม่ได้หมายถึงเรื่องราวทั้งหมด แต่เป็นการอ้างถึงพื้นที่หรือบริบทที่เหตุการณ์เกิดขึ้น
			การระบุสัญลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	ดิว	“ดิว” เป็นการระบุชื่อเฉพาะของบุคคลที่เป็นข่าวอย่างชัดเจนทำให้ผู้อ่านทราบทันทีว่าใครคือผู้ที่กำลังประสบปัญหา
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	จักรวาลดิว	เป็นการนำชื่อเล่นของเป้าหมายมาผสมกับคำว่า “จักรวาล” เพื่อสร้าง “ภาพลักษณ์ของเหตุการณ์” ที่ดูยิ่งใหญ่และ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ซับซ้อน แฝงนัย ว่าเรื่องราวที่ เกี่ยวกับบุคคลนี้ มีประเด็นแตก ย่อยออกมา มากมาย (คล้าย จักรวาลที่ ขยายตัว) ซึ่ง สร้าง ความดึงดูด ใจ (ได้ดีกว่าการ เรียกชื่อธรรมดา
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“ดิ วอริสรา”	การระบุชื่อ เฉพาะของดารา ที่เป็นชาวอย่าง ชัดเจน โดยใส่ใน เครื่องหมาย อัญประกาศ เป็น การเน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลและสร้าง ความน่าสนใจ ให้กับข่าว การ ระบุชื่อเต็มทั้งชื่อ จริงและนามสกุล เป็นการยืนยัน ตัวตนที่ชัดเจน ไม่ให้เกิดความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สับสนกับบุคคล อื่น ซึ่งสะท้อน ลักษณะของชาว บ้านเทิงที่มักเน้น การนำเสนอ เรื่องราวของ บุคคลที่มีชื่อเสียง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	จักรวาลดิว! “ดิว อริสรา”	การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) หลัง คำว่า “จักรวาล ดิว” เป็นการเน้น ย้ำความสำคัญ และความน่า ตื่นเต้นของ ประเด็นที่กำลัง จะนำเสนอ เครื่องหมายนี้สื่อ ถึงอารมณ์ความ ตกใจหรือความ ตื่นเต้นต่อ เหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นในบริบท หรือพื้นที่เรื่อง เล่าที่เกี่ยวข้อง กับ ดิว อริสรา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การใช้ เครื่องหมาย อัญประกาศ ล้อมรอบชื่อ “ดิ อริสรา” เป็นการ ระบุชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่เป็น ข่าวอย่างชัดเจน ทำให้ผู้อ่านทราบ ทันทีว่าใครคือผู้ ที่กำลังประสบ ปัญหา การใช้ เครื่องหมายนี้ยัง เป็นการเน้นย้ำ ความสำคัญของ บุคคลดังกล่าวใน ฐานะจุด ศูนย์กลางของ ข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สาว	การใช้คำบอก สถานะ “สาว” แทนชื่อเฉพาะ ของผู้เสียหาย เป็นการปกป้อง ตัวตนของบุคคล ที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ในวงกว้าง ใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขณะเดียวกันก็ เป็นการสร้าง ความแตกต่าง ระหว่าง ผู้เสียหาย (สาว) กับผู้ถูกกล่าวหา (ดิว อริสรา) ที่ เป็นบุคคลที่มี ชื่อเสียง การใช้ คำบอกสถานะใน ลักษณะนี้เป็น การชี้แนะให้อ่าน เข้าใจบทบาท ของแต่ละฝ่ายใน เหตุการณ์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ	การใช้คำภาษา ตลาด “แฉ” แทนคำว่า "เปิดเผยความ จริง" เป็นการสื่อ ถึงการเปิดเผย ข้อมูลที่ถูกปกปิด หรือเป็นความลับ ซึ่งสร้างความ น่าสนใจและ ความตื่นเต้น ให้กับข่าว คำนี้นี้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นัยยะของการ เปิดโปง พฤติกรรมที่ไม่ เหมาะสมหรือผิด กฎหมาย ซึ่ง กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	กักขัง	สื่อเลือกใช้คำที่ ชาวบ้านหรือคน ทั่วไปเข้าใจได้ ทันที (คำตลาด) เพื่อให้เกิด ภาพลักษณ์ของ ความทุกข์ ทรมานและการ ถูกจำกัด อิสรภาพ การ สร้างภาพพจน์ เชิงอารมณ์ คำว่า “กักขัง” มี น้ำหนักของ ความ น่าสงสาร และ น่ากลัว มากกว่าคำทาง กฎหมายที่ดูแข็ง แล้ง กลวิธีนี้จึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ช่วยสร้าง แร่ง ปะทะทาง อารมณ์ ให้ผู้ชม รู้สึกอยาก ช่วยเหลือหรือ อยากรู้ชะตา กรรมของตัว ละคร
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเท ศ	ดอลลาร์	คำนี้ทับศัพท์มา จากภาษาอังกฤษ ว่า Dollar ซึ่ง เป็นการถ่ายเสียง จากภาษาหนึ่ง ไปสู่อีกภาษาหนึ่ง โดยตรง เพื่อใช้ เรียกชื่อหน่วย เงินตราที่ ประเทศไทยไม่ได้ มีคำศัพท์ดั้งเดิม รองรับไว้
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	โรงแรม	การระบุสถาน ที่ว่าเป็น "โรงแรม" ช่วยให้เหตุการณ์ แวดล้อมมี น้ำหนักและดู เป็นเรื่องจริงที่ สัมผัสได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มากกว่าการบอก ว่าถูกกักขังเฉยๆ ช่วยตีกรอบให้ ผู้อ่านเข้าใจว่า เหตุการณ์นี้ เกิดขึ้นในพื้นที่ ปิด ซึ่งเชื่อมโยง กับคำว่า "กักขัง" ได้อย่าง สมเหตุสมผล
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	5 วัน	เลข "5" ไม่ได้ บอกแค่เวลา แต่ ทำหน้าที่ สรุป ปริมาณของ ความทุกข์ ทรมาน การถูก กักขังนานถึง 5 วัน แผงนัยถึง ความอุกอาจของ ตัวละคร (ตีว อริสรา) และ ความหวาดกลัว ของตัวละคร (สาวผู้แฉ) ตัวเลข นี้ช่วยกระตุ้น ความรู้สึกตกใจ และ เกินกว่าเหตุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในใจผู้รับสารออนไลน์ว่าเรื่องราวบานปลายไปถึงขั้นกักขังกันเป็นเวลาหลายวันได้อย่างไร
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปม	"ปม" หมายถึงเงื่อนของเชือกที่ผูกกันจนแน่นแต่ชาวออนไลน์สื่อถึง "ชนวนเหตุหรือเงื่อนงำที่เป็นจุดเริ่มต้นของความขัดแย้ง" ใช้เพื่อเปลี่ยน "สาเหตุการทะเลาะ" ให้กลายเป็น "ปมปัญหาที่ต้องสืบสวน" ทำให้เรื่องราวดูมีความซับซ้อนและน่าติดตามมากกว่าการใช้คำว่า "เพราะเรื่อง"

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หรือ "เรื่อง" เฉยๆ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ปมซื้อ-ขาย ดอลลาร์ ปลอม	เครื่องหมาย (ยัติภังค์) “-” ทำ หน้าที่แทนคำว่า "และการ" หรือ "เกี่ยวกับการ" ช่วยให้พาดหัว ข่าวสั้นลงแต่คง เนื้อหาที่ครบถ้วน ช่วยให้ผู้อ่าน กวาดสายตา เพียงครั้งเดียวก็ เข้าใจประเภท ของกิจกรรมหรือ ธุรกรรมที่เกิดขึ้น ในเหตุการณ์ แวดล้อมได้ทันที
EP.1894	24 มี.ค.	เขาหาว่า ฉันเป็นเมีย น้อย ครู สาวผวา! ถูกเมีย ผอ. ขั้บรถไล่ล่า ฟุ้งชน	การระบุตัว ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ครูสาว, เมีย ผอ.	การใช้คำบอก สถานะ “ครู สาว” และ “เมีย ผอ.” แทนชื่อ เฉพาะของบุคคล ที่เกี่ยวข้อง เป็น การสร้างภาพ ของบุคคลใน ฐานะตัวแทนของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กลุ่มหรือสถานะทางสังคมมากกว่าในฐานะปัจเจกบุคคล การใช้คำบอกสถานะในลักษณะนี้เป็น การชี้แนะให้ผู้อ่านเข้าใจบทบาท และ ความสัมพันธ์ของแต่ละฝ่ายในเหตุการณ์ รวมทั้งสร้างความขัดแย้งระหว่างสถานะทางสังคมที่แตกต่างกัน (ครู vs. เมีย ผอ.)
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำย่อ	ผอ.	เป็นการเลือกใช้ “รูปคำที่สั้นและมีพลัง” โดยการย่อคำเต็ม (ผู้อำนวยการ) หรืออีก ความหมายหนึ่งคือ “ผู้บริหาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานศึกษา” ตามคํานิยามของ สำนักงาน คณะกรรมการ การศึกษา แห่งชาติ (2553) ให้ความหมายว่า ผู้บริหาร สถานศึกษา หมายถึง ภารกิจ ของผู้บริหาร สถานศึกษา ครอบคลุมทั้ง ด้านการบริหาร จัดการองค์กร (ภาครัฐและ เอกชน) และ ตัวอักษรย่อที่ สังคมคุ้นเคย การใช้ “ผอ.” ช่วยประหยัด พื้นที่การตั้งชื่อ ตอนข่าวได้มาก ทำให้สามารถใส่ ข้อมูลอื่น (เช่น เมีย ผอ., ไล่ล่า ฟุ้งชน) ลงไปได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ครบถ้วนใน บรรทัดเดียว
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดั บุคคล	เขา,ฉัน	เป็นการใช้สรรพนามเพื่อ “จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน” ในลักษณะของคู่ขัดแย้ง “เขา” ระบุดังบุคคลที่สาม หรือคู่กรณีที่เป็นฝ่ายกล่าวหา (ในที่นี้คือเมีย ผอ.) โดยไม่ต้องระบุนาม เพื่อสร้างพื้นที่ว่างให้ผู้อ่านเกิดความสงสัยและอยากติดตามต่อ “ฉัน” ระบุดังตัวแสดงหลัก หรือผู้ร้องเรียน (ครูสาว) ซึ่งการใช้สรรพนามบุรุษที่ 1 ช่วยสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความจริง และทำให้ เหตุการณ์ แวดล้อมดูเป็น เรื่องส่วนตัวที่ สะเทือนใจ
			การระบอ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	เมีย ผอ.	แม้คำว่า “เมีย” จะเป็นภาษาปาก แตเมื่อนำมาวาง คู่กับ “ผอ.” (ผู้อำนวยการ) ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ มีเกียรติและมี อำนาจในระบบ ราชการไทย คำนี้ จึงเป็นการระบอ “ลำดับสถานะ ทางสังคม” ของ บุคคลนั้นทันที การระบอว่าเธอ เป็น “เมีย ผอ.” ไม่ใช่เพียงการ บอกว่าเป็นใคร แต่เป็นการบอก ว่าเธอ “ถือ ศักดิ์” หรือมี สถานะเชื่อมโยง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กับผู้มีอำนาจใน เหตุการณ์ แวดล้อมนั้น
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เมียน้อย	คำว่า “เมียน้อย” หาก พิจารณาตาม ความหมาย โดยตรง หมายถึง หญิงที่มี ความสัมพันธ์ ทางชู้สาวกับชาย ที่มีภรรยาอยู่แล้ว แต่ในเชิง ความหมาย โดยนัย สื่อถึงสิ่ง ที่ต้องหลบซ่อน เป็น ความสัมพันธ์ใน เงามืดที่ไม่ได้รับ การรับรองจาก กฎหมายหรือ จารีตประเพณี ส่งผลให้ผู้ที่ถูก ระบุด้วยคำนี้ถูก ลดทอนคุณค่า ความเป็นมนุษย์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ลงในสายตาของ สังคมทันที
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ผวา!, ไหล่า , ฟุ้งชน	การใช้คำภาษา ตลาด “ผวา”, “ไหล่า”, และ “ฟุ้งชน” เป็น การสื่อถึงความ รุนแรงและความ ตื่นเต้นของ เหตุการณ์ ซึ่ง สร้างความ น่าสนใจและ กระตุ้นอารมณ์ ของผู้อ่าน คำ เหล่านี้มี ความหมายเชิง ลบและสื่อถึง อันตรายที่ ผู้เสียหายเผชิญ ซึ่งกระตุ้น ความรู้สึกเห็นใจ และเป็นห่วงจาก ผู้อ่าน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ครูสาวผวา!	“ครูสาวผวา!” เครื่องหมาย อัศเจรีย์ที่ต่อท้าย คำว่าผวา สื่อถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความรุนแรงของ เหตุการณ์ ที่ เกิดขึ้นจริง คือ การถูกข่มขืนได้ ล่าพุงชน ซึ่งเป็น ภัยคุกคามถึง ชีวิต ไม่ใช่แค่การ ด่าทอทั่วไป
EP.1895	25 มี.ค.	มาตามนัด “ทนายดั่ง ภูเก็ต” เผชิญหน้า อดีตแฟน สาวพร้อม งัดหลักฐาน ปมทำร้าย ร่างกาย	การระบอบัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัว บุคคล	ทนายดั่ง ภูเก็ต, อดีต แฟนสาว	การใช้คำบอก สถานะ “ทนาย ดั่งภูเก็ต” และ “อดีตแฟนสาว” แทนชื่อเฉพาะ ของบุคคลที่ เกี่ยวข้อง เป็น การสร้างภาพ ของบุคคลใน ฐานะตัวแทนของ สถานะทางสังคม และ ความสัมพันธ์ การระบุว่าเป็น “ทนายดั่ง” และ มาจาก “ภูเก็ต” เป็นการเพิ่ม ความน่าสนใจ และความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำเชื่อถือให้กับบุคคลนั้น ในกรณีนี้ “ภูเก็ต” จะไม่ถือเป็นการระบุพิกัดสถานที่เกิดเหตุ แต่ใช้เพื่อระบุบุคคลให้เกิดความแม่นยำในทางข้อมูล ในขณะที่การระบุว่าเป็น “อดีตแฟนสาว” เป็นการสร้างความขัดแย้งและความสัมพันธ์ที่สิ้นสุดลงแล้ว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	มาตามนัด	เป็นการใช้คำระบุพฤติกรรมเพื่อ “นำทางความหมาย” ว่าเป็นเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องมาจากข่าวหรือข้อตกลงก่อนหน้านี้ สร้างความรู้สึกว่าเหตุการณ์นี้มีการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						วางแผนหรือ ดำเนินมาเป็น ขั้นตอน ทำให้ ชาวคูนาเชื่อถือ สร้างความรู้สึก รอคอย และ ความตื่นเต้นว่า ถึงเวลาแล้วที่ ความจริงจะ ปรากฏ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เผชิญหน้า, จัดหลักฐาน	การใช้คำภาษา ตลาด “เผชิญหน้า” และ “จัด หลักฐาน” เป็น การสื่อถึงความ ขัดแย้งและการ ต่อสู้ทางคำพูด หรือข้อมูล ซึ่ง สร้างความ น่าสนใจและ ความตื่นเต้น ให้กับชาว คำว่า “จัด” สื่อถึง ความพยายามใน การนำสิ่งที่ซ่อน อยู่หรือไม่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เปิดเผยออกมา แสดง ซึ่งกระตุ้น ความอยากรู้ อยากเห็นของ ผู้อ่าน
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปม	เป็นการเลือกใช้ คำที่เปรียบเทียบ ปัญหาหรือ สาเหตุที่ซับซ้อน ว่าเหมือนกับ "ปมเชือก" ซึ่ง ต้องอาศัยการ ตีความและการ คลี่คลาย นัยนี้ ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึก ว่ามีเบื้องลึก เบื้องหลังที่ มากกว่าแค่การ ทะเลาะกัน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“ทนายดัง ภูเก็ต”	การใช้ เครื่องหมาย อัญประกาศ ล้อมรอบคำว่า “ทนายดังภูเก็ต” ในการตั้งชื่อตอน ข่าว มี จุดประสงค์หลัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อ เน้นย้ำตัว บุคคล ให้โดดเด่นและสะดุดตา ผู้อ่านทันที โดย สื่อต้องการ ชี้ให้เห็นว่าผู้ที่ กำลังตกเป็นข่าว ไม่ใช่คนธรรมดา แต่เป็นคนที่ หน้ามีตาและมี ชื่อเสียงในสังคม การทำแบบนี้ ช่วยดึงดูดความ สนใจได้มากขึ้น เพราะเป็นการ สร้างแรงดึงดูด ระหว่าง ภาพลักษณ์ความ น่าเชื่อถือ ของ อาชีพทนาย กับ พฤติกรรมอื้อฉาว ที่ถูกกล่าวหา (เรื่องทำร้าย ร่างกาย)
EP.1896	26 มี.ค.	อดีตแฟน ตร.แฉ! ติด พนัน-เสพ	การระบุตัว ลักษณะ สถานะ และ	ระบุตัว บุคคล	อดีตแฟน ตร.	การใช้คำว่า"อดีต แฟน" ตามด้วย อาชีพ "ตร."

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ยา แจ้ง ความ 2 ปี เจ็บกริบ ล่าสุด เตรียมได้ เลื่อนชั้น	พิกัดทาง สังคม			(ตำรวจ) แทนชื่อ เฉพาะของบุคคล ที่เป็นข่าว เป็น การสร้างภาพ ของบุคคลใน ฐานะตัวแทนของ ความสัมพันธ์ และอาชีพ การ ระบุว่าเป็นอดีต แฟนของตำรวจ เป็นการสร้าง บริบทของความ ขัดแย้งและ ความสัมพันธ์ที่ สิ้นสุดลงแล้ว รวมทั้งเป็นการ ชี้แนะให้อ่าน เข้าใจว่าเรื่องราว นี้เกี่ยวข้องกับ บุคคลในวงการ กฎหมายและ ความยุติธรรม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ	การใช้คำภาษา ตลาด "แฉ" เป็น การสื่อถึงการ เปิดเผยข้อมูลที่ ถูกปกปิดหรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นความลับ ซึ่ง สร้างความ น่าสนใจและ ความตื่นเต้น ให้กับข่าว คำนี้มี นัยยะของการ เปิดโปง พฤติกรรมที่ไม่ เหมาะสมหรือผิด กฎหมาย ซึ่ง กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของผู้อ่าน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	แฉ!	คำว่า "แฉ!" เพื่อ เป็นจุดเริ่มต้นใน การ "ให้ฉายาเชิง ลบ" แก่ตัวบุคคล โดยการใช้ เครื่องหมาย ตกใจ (!) คือการ ตอกย้ำความ รุนแรงของข้อ กล่าวหาเรื่อง
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์	คำเฉพาะ วงการ	ติดพนัน- เสพยา, แจ้งความ, เลื่อนชั้น	การใช้คำเฉพาะ วงการ อาชญากรรม และราชการ "ติด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			เฉพาะกลุ่ม และวงการ			พจน์-เสพยา", "แจ้งความ", และ "เลื่อนชั้น" เป็น การสื่อถึงการ กระทำที่ผิด กฎหมายและ ระบบราชการ ซึ่งเพิ่มความ น่าสนใจและ ความซับซ้อน ของข่าว การใช้ คำเหล่านี้เป็น การชี้ให้ผู้อ่าน เข้าใจว่าเรื่องราว นี้เกี่ยวข้องกับ การกระทำผิด กฎหมายและ ระบบราชการที่ อาจมีปัญหา
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	2 ปี	การใช้ตัวเลข แทนตัวอักษร (ใช้ "2" แทน "สอง") เป็นกลวิธี หลักของชื่อตอน สื่อออนไลน์เพื่อ การ "นำทาง สายตา" ทำให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านสามารถจับ ใจความสำคัญ ของ "ความ ยาวนาน" ได้ ในทันทีที่กวาด สายตาผ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เงียบกริบ	การเลือกใช้คำนี้ แทนคำทางการ (เช่น ไม่มีความ คืบหน้า หรือ เพิกเฉย) ทำ หน้าที่ "ทำลาย ระยะห่าง ระหว่างสื่อและ ผู้ชม" โดยใช้ ถ้อยคำที่สะท้อน ความอัดอั้นตันใจ และความรู้สึก ประชดประชัน ของผู้เสียหายมา ใช้ เพื่อกระตุ้น อารมณ์ร่วม ให้ ผู้ชมรู้สึกถึงความ ไม่เป็นธรรมได้ อย่างทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำย่อ	ตร.	ตร. ย่อมาจาก สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ แต่ใน ข่าวนี้อาจใช้แทน "ตัวเจ้าหน้าที่ ตำรวจ" เพื่อเน้น ย้ำว่าเป็นข้อมูล จากทางราชการ สำนักงานราช บัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยาม คำว่า ตำรวจ หมายถึง น. เจ้าหน้าที่ของรัฐ มีหน้าที่ตรวจตรา รักษาความสงบ จับกุม และ ปราบปราม ผู้กระทำความ ผิด กฎหมาย เรียกชื่อตาม หน้าที่ที่ รับผิดชอบ เช่น ตำรวจสันติบาล ตำรวจกองปราบ ตำรวจน้ำ ตำรวจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						รถไฟ ตำรวจป่า ไม้
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	ล่าสุด	คำนี้ทำหน้าที่ เป็น “เชื่อมทีศนา ทางความหมาย” เพื่อระบุว่าข้อมูล นี้คือ สถานะปัจจุบัน ของพฤติกรรม แวดล้อมที่กำลัง เกิดขึ้น ช่วยให้ ข่าวดูมีความสด ใหม่และ น่าเชื่อถือ สะท้อนว่าสื่อ กำลังเกาะติด สถานการณ์อย่าง ใกล้ชิด ทำหน้าที่ เชื่อมโยงจาก เหตุการณ์ในอดีต (แจ้งความ 2 ปี เจียบกริบ) มาสู่ สถานการณ์ ปัจจุบัน (เตรียม ได้เลื่อนขั้น) เพื่อให้ผู้อ่าน ลำดับเหตุการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แวดล้อมได้อย่าง ถูกต้อง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ติดพัน- เสพยา	เครื่องหมาย (ยัติภังค์) “-” ทำ หน้าที่แทนคำว่า และ หรือ พ่วง ด้วย ช่วยให้พาด หัวข่าวสั้นลงแต่ เก็บใจความได้ ครบถ้วน การใช้ เครื่องหมายช่วย แบ่งจังหวะการ อ่าน ทำให้ผู้อ่าน กวาดสายตาเห็น มูลเหตุของข่าว ได้ทันที
EP.1897	27 มี.ค.	อินฟลูฯ ดวงแตก! โดนบริษัท ดังหลอก ทำงานไม่ จ่ายค่าตัว	การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	อินฟลูฯ	การใช้คำทับ ศัพท์จาก ภาษาอังกฤษ "อินฟลูฯ" เป็น การสื่อถึงอาชีพ ใหม่ในยุคดิจิทัล ที่มีอิทธิพลต่อ สังคมและ วัฒนธรรม การ ใช้คำในลักษณะ นี้เป็นการชี้แนะให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านเข้าใจว่า เรื่องราวนี้ เกี่ยวข้องกับ วงการสื่อสังคม ออนไลน์และ การตลาดดิจิทัล
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	อินฟลูฯ	เครื่องหมาย ไปยาลน้อย (๓) ใช้สำหรับละ ส่วนท้ายของคำที่ รู้จักกันดีอยู่แล้ว เพื่อให้เขียนหรือ เรียกสั้นลง ถูก นำมาใช้กับ "คำ ยืมภาษาอังกฤษ" อย่างคำว่า Influencer จน กลายเป็น "อิน ฟลูฯ"
			การจัดการ รูปคำและ คำยืม	คำย่อ	อินฟลูฯ	คำทับศัพท์ จาก ภาษาอังกฤษ (Influencer) เป็นคำย่อ โดย การใช้ เครื่องหมาย ไปยาลน้อย (๓) เพื่อลดรูปคำให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สั้นลงตามความ นิยมของภาษา ข่าว สื่อถึงกลุ่ม อาชีพผู้มีอิทธิพล บนโลกโซเชียล ซึ่งเป็นคำ เฉพาะที่ ภาษาไทยไม่มีคำ นิยามดั้งเดิมที่สั้น และตรงตัวเท่านี้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ดวงแตก!	การใช้คำภาษา ตลาด "ดวงแตก" พร้อม เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) เป็น การสื่อถึงโชค ร้ายหรือเคราะห์ กรรมที่เกิดขึ้น อย่างไม่คาดคิด ซึ่งสร้างความ น่าสนใจและ ความเห็นใจ ให้กับข่าว คำนี้มี นัยยะของการตก เป็นเหยื่อหรือ ผู้เสียหาย ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กระตุ้นความรู้สึก เห็นใจจากผู้อ่าน
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	ดวงแตก!	เป็นการใช้ สำนวน ที่มี ความหมายไม่ ตรงตามตัวอักษร (ดวงไม่ได้แตก กระจายจริง) แต่ แฝงนัยถึงการ โชคร้ายอย่าง หนักหรือคราว ช่วย เพื่อสร้าง ภาพพจน์ให้ ผู้อ่านรู้สึกถึง ความรุนแรงของ สถานการณ์ที่ตัว ละครในข่าวต้อง เผชิญ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ดวงแตก!	ทำหน้าที่เป็น เครื่องหมายกำกับ อารมณ์ เพื่อเน้น ย้ำความรู้สึก ตกใจ ความสด ใหม่ของข่าว และกระตุ้นให้ ผู้อ่านเกิด ความรู้สึกตื่นตัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ต่อเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	บริษัทดัง	การใช้คำบอก สถานะ "บริษัท ดัง" แทนชื่อ เฉพาะของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง เป็น การปกป้อง ตัวตนของบริษัท ที่ถูกกล่าวหา ซึ่ง อาจเป็นเพราะ ข้อจำกัดทาง กฎหมายหรือ จริยธรรมสื่อ การ ระบุว่าเป็น "บริษัทดัง" คำว่า "ดัง" ทำหน้าที่ เป็น สมญานาม เพื่อสรุปรวม ลักษณะเด่นของ องค์กรคู่กรณี แม้ ไม่ได้ระบุชื่อ เฉพาะ แต่การ ระบุว่าเป็น "บริษัทดัง" ช่วย สร้างน้ำหนัก ให้กับข่าว ทำให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คนอ่านรู้สึกว่านี้ เป็นเรื่องใหญ่ เพราะกระทบกับ องค์กรที่มี ชื่อเสียงเป็นการ เพิ่มความ น่าสนใจให้กับ ข่าว เนื่องจาก เกี่ยวข้องกับ องค์กรที่มี ชื่อเสียงและเป็น ที่รู้จักในวงกว้าง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หลอก	เป็นการเลือกใช้ ภาษาตลาด เพื่อ สื่อสารอย่าง ตรงไปตรงมา และเข้าถึง อารมณ์ แทนที่ จะใช้คำทางการ ว่า "ฉ้อโกง" หรือ "ทุจริต" การใช้ คำว่า "หลอก" ช่วยลดระยะห่าง ระหว่างข่าวกับ ผู้อ่าน และ สะท้อนสภาวะ ความคับแค้นใจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของผู้ถูกกระทำ ได้ชัดเจนกว่า
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	คำตัว	เป็น คำเฉพาะ วงการ บันเทิง หรืองานจ้าง อิสระ สื่อถึง คำตอบแทนจาก การใช้ชื่อเสียง หรือ ความสามารถ เฉพาะตัวในการ ทำงาน ซึ่งเป็นคำ ที่สมาชิกในกลุ่ม อาชีพฟรีแลนซ์ หรืออินฟลูเอน เซอร์เข้าใจ ความหมายของ ผลประโยชน์ส่วน นี้ตรงกัน
EP.1898. 1	28 มี.ค. (มี เหตุการณ์ แผ่นดินไหว รายการ ไม่จบ)	อ้าวเห้ย! ตี กันแล้ว เอ มิรา ตัด ขาดทนาย เก่ง ปม เดือดทั้ง เรื่องงาน	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	อ้าวเห้ย!	การใช้คำอุทาน “อ้าวเห้ย” พร้อม เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) เป็น การสื่อถึงความ ประหลาดใจหรือ ความตกใจต่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		และแฟน หนุ่ม				เหตุการณ์ที่ เกิดขึ้น ซึ่งสร้าง ความน่าสนใจ และความใกล้ชิด กับผู้อ่าน คำนี้ เป็นภาษาพูดที่ไม่ เป็นทางการ ซึ่ง สร้างความรู้สึก เป็นกันเองและ การมีส่วนร่วมใน การรับรู้ข่าว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรงค์ตอน	อ้าวเห้ย!	การใช้คำอุทาน “อ้าวเห้ย” พร้อม เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) เพื่อ กำกับจังหวะการ อ่านให้ดูตื่นเต้น และเน้นย้ำความ สดใหม่ของ เหตุการณ์ที่ไม่ คาดคิด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตีกันแล้ว, ตัดขาด, ปมเดือด	การใช้คำภาษา ตลาด “ตีกัน”, “ตัดขาด”, และ “ปมเดือด” เป็น การสื่อถึงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขัดแย้งและความ รุนแรงของ สถานการณ์ ซึ่ง สร้างความ น่าสนใจและ ความตื่นเต้น ให้กับข่าว คำ เหล่านี้มี ความหมายเชิง ลบและสื่อถึงการ เผชิญหน้าหรือ การตัด ความสัมพันธ์ ซึ่ง กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของผู้อ่าน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	เอมิรา, ทนายเก่ง	การระบุชื่อ เฉพาะของบุคคล ที่เป็นข่าว “เอมิ รา” และ “ทนายเก่ง” โดย ไม่ใส่ใน เครื่องหมาย อัญประกาศ เป็น การสร้าง ความคุ้นเคยและ ความใกล้ชิดกับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บุคคลเหล่านั้น การใช้ชื่อเล่น “เอ๋” และ “เก้ง” แทนชื่อ จริงเป็นการสร้าง ความเป็นกันเอง และความรู้สึก ว่าบุคคลเหล่านี้เป็น ที่รู้จักในวงกว้าง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	ทนายเก้ง	คำว่า “ทนาย” จัดเป็นคำระบุ อาชีพที่มีศักดิ์ ทางสังคม ซึ่งการ ใช้ “ชื่อเล่น” วางคู่กับ “อาชีพ” ทำให้ สถานะใน สังคมไทยบอกว่า ตัวละครมีทุน ทางสังคมที่สูง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	ตัดขาด	เป็นการใช้ สำนวน เจริญ อุปมาที่สื่อถึงการ ยุติความสัมพันธ์ อย่างเด็ดขาด เปรียบเสมือน การตัดสิ่งของให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขาดออกจากกัน เพื่อสร้างแรง ดึงดูดใจให้ชาวดู มีความรุนแรง และน่าติดตามใน เชิงความสัมพันธ์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปม	เป็นการเลือกใช้ คำที่เปรียบเทียบ ปัญหาหรือ สาเหตุที่ซับซ้อน ว่าเหมือนกับ "ปมเชือก" ซึ่ง ต้องอาศัยการ ตีความและการ คลี่คลาย นัยนี้ ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึก ว่ามีเบื้องลึก เบื้องหลังที่ มากกว่าแค่การ ทะเลาะกัน
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เดือด	"เดือด" เป็นการ หยิบยืม คุณสมบัติของ ของเหลวที่ได้รับ ความร้อนจนถึง จุดเดือด มา เปรียบเทียบกับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สภาวะอารมณ์ หรือสถานการณ์ ความขัดแย้ง คำ ว่า "เดือด" สื่อถึง ความขัดแย้งที่ รุนแรง พลุ้ง พล่าน และพร้อม จะปะทุออกมา
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	เดือด	เป็นการใช้ คำ สแลง ตาม กระแสนิยมเพื่อ สะท้อนสภาวะ อารมณ์ที่รุนแรง ร้อนแรง หรือตึง เครียดถึงขีดสุด เป็นภาษาที่สร้าง ความเป็นกันเอง และสื่อถึงระดับ ความขัดแย้งที่ คนในสังคม ปัจจุบันเข้าใจ ตรงกัน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	แฟนหนุ่ม	คำว่า “แฟน หนุ่ม” ทำหน้าที่ เป็น ระบุ สถานภาพ ความสัมพันธ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของตัวละครใน ข่าว แทนที่จะ ระบุชื่อจริง (ซึ่ง สังคมอาจไม่รู้จัก เท่าชื่อของ เอ มิ รา หรือ ทนาย เก่ง) สื่อจึง เลือกใช้คำนี้เพื่อ สรุปรวมอัต ลักษณ์ ว่าบุคคล นี้คือตัวแปร สำคัญ ในฐานะ คู่รักของฝ่าย หญิง การใช้คำว่า “หนุ่ม” ต่อท้าย ยังเป็นการระบุ เพศและวัยไปใน ตัว เพื่อสร้าง ภาพจำที่ชัดเจน ให้ผู้อ่านเข้าใจ โครงสร้าง ความสัมพันธ์
EP.1898. 2	31 มี.ค. (ต่อเนื่อง จาก วันที่ 28 มีนาคม 2568)	ตึกกันแล้ว! “เอ มิรา” “ทนาย เก่ง” เดือด ทั้งเรื่องงาน	การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	อ้าวเห้ย!	การใช้คำอุทาน “อ้าวเห้ย” พร้อม เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		และแฟน หนุ่ม หลังมี มือที่สาม?				กำกับจังหวะการ อ่านให้ดูตื่นเต้น และเน้นย้ำความ สดใหม่ของ เหตุการณ์ที่ไม่ คาดคิด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด ปมเดือด	ตึกกันแล้ว, ตัดขาด, ปมเดือด	การใช้คำภาษา ตลาด "ตึกกัน", "ตัดขาด", และ "ปมเดือด" เป็น การสื่อถึงความ ขัดแย้งและความ รุนแรงของ สถานการณ์ ซึ่ง สร้างความ น่าสนใจและ ความตื่นเต้น ให้กับข่าว คำ เหล่านี้มี ความหมายเชิง ลบและสื่อถึงการ เผชิญหน้าหรือ การตัด ความสัมพันธ์ ซึ่ง กระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ของผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	เอมิรา, ทนายเก่ง	การระบุชื่อ เฉพาะของบุคคล ที่เป็นชาว “เอมิ รา” และ “ทนายเก่ง” โดย ไม่ใส่น เครื่องหมาย อัญประกาศ เป็น การสร้าง ความคุ้นเคยและ ความใกล้ชิดกับ บุคคลเหล่านั้น การใช้ชื่อเล่น “เอ” และ “เก่ง” แทนชื่อ จริงเป็นการสร้าง ความเป็นกันเอง และความรู้สึก ว่าบุคคลเหล่านี้เป็น ที่รู้จักในวงกว้าง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	ทนายเก่ง	คำว่า “ทนาย” จัดเป็นคำระบุ อาชีพที่มีศักดิ์ ทางสังคม ซึ่งการ ใช้ “ชื่อเล่น” วางคู่กับ “อาชีพ” ทำให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานะใน สังคมไทยบอกว่า ตัวละครมีทุน ทางสังคมที่สูง
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	ตัดขาด	เป็นการใช้ สำนวน เเชิง อุปมาที่สื่อถึงการ ยุติความสัมพันธ์ อย่างเด็ดขาด เปรียบเสมือน การตัดสิ่งของให้ ขาดออกจากกัน เพื่อสร้างแรง ดึงดูดใจให้ชาวดู มีความรุนแรง และน่าติดตามใน เชิงความสัมพันธ์
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ปม	เป็นการเลือกใช้ คำที่เปรียบเทียบ ปัญหาหรือ สาเหตุที่ซับซ้อน ว่าเหมือนกับ “ปมเชือกฏ” ซึ่ง ต้องอาศัยการ ตีความและการ คลี่คลาย นัยนี้ ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ว่ามีเบื้องลึก เบื้องหลังที่ มากกว่าแค่การ ทะเลาะกัน
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เดือด	"เดือด" เป็นการ หยิบยืม คุณสมบัติของ ของเหลวที่ได้รับ ความร้อนจนถึง จุดเดือด มา เปรียบเทียบกับ สภาวะอารมณ์ หรือสถานการณ์ ความขัดแย้ง คำ ว่า "เดือด" สื่อถึง ความขัดแย้งที่ รุนแรง พลุ่ พลา่ และพร้อม จะปะทุออกมา
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	เดือด	เป็นการใช้ คำ สแลง ตาม กระแสนิยมเพื่อ สะท้อนสภาวะ อารมณ์ที่รุนแรง ร้อนแรง หรือตึง เครียดถึงขีดสุด เป็นภาษาที่สร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความเป็นกันเอง และสื่อถึงระดับ ความขัดแย้งที่ คนในสังคม ปัจจุบันเข้าใจ ตรงกัน
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัต บุคคล	แฟนหนุ่ม	คำว่า “แฟน หนุ่ม” ทำหน้าที่ เป็น สมญานามที่ ใช้ระบุสถานภาพ ความสัมพันธ์ ของตัวละครใน ข่าว แทนที่จะ ระบุชื่อจริง (ซึ่ง สังคมอาจไม่รู้จัก เท่าชื่อของ เอ มิ รา หรือ ทนาย เก่ง) สื่อจึง เลือกใช้คำนี้เพื่อ สรุปรวมอัต ลักษณ์ ว่าบุคคล นี้คือตัวแปร สำคัญ ในฐานะ คู่รักของฝ่าย หญิง การใช้คำว่า “หนุ่ม” ต่อท้าย ยังเป็นการระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพศและวัยไปใน ตัว เพื่อสร้าง ภาพจำที่ชัดเจน ให้อ่านเข้าใจ โครงสร้าง ความสัมพันธ์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	ตีกันแล้ว! “เฮ้ มิรา” “พนาย เก่ง” เดือด ทั้งเรื่องงาน และแฟน หนุ่ม	การใช้ประโยค เก่าที่นำมาพูด ใหม่ในวันที่ 31 มี.ค. ประโยคทั้ง ประโยคนี้จะทำ หน้าที่เป็น “คำ บอกความ ต่อเนื่อง” แทนที่ เพราะคือการ ร้อยเรียงเรื่องราว ให้คนอ่านเห็น ลำดับเหตุการณ์ ตั้งแต่ต้นจน ปัจจุบัน
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	หลังมีมือที่ สาม?	คำว่า “หลังมีมือ ที่สาม?” การใช้ คำจัดลำดับ โดย ใช้คำว่า “หลัง” เป็นตัวบ่งชี้ทาง ความหมายเพื่อ จัดระเบียบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						โครงสร้างของ ข่าวให้มีความ ต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านเห็นลำดับ ความสัมพันธ์ ของเหตุการณ์ว่า จุดเริ่มต้นหรือ สาเหตุ (การมีมือ ที่สาม) เกิดขึ้น ก่อนหน้านี้ เหตุการณ์ปะทะ (ตีกัน) จะปะทุ ขึ้น การใช้คำใน ลักษณะนี้ช่วยให้ ข้อมูลที่ซับซ้อนดู เป็นระบบและ ชี้ให้เห็นถึงความ เชื่อมโยงของ เวลาได้อย่าง ชัดเจน
			การใช้คำ เชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	มือที่สาม	เป็นการใช้ สำนวน เปรียบเทียบถึง บุคคลที่เข้ามา แทรกแซง ความสัมพันธ์ ของคนสองคน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ซึ่งเป็นคำที่ต้อง อาศัยการตีความ ผ่านบริบททาง สังคมไทย นัยนี้ สื่อถึงความ ขัดแย้งในเชิงชู้ สาวหรือการ ทรยศหักหลัง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	หลังมีมือที่ สาม?	การใช้คำถาม “หลังมีมือที่ สาม?” พร้อม เครื่องหมาย คำถาม (?) เป็น การสร้าง ความ สงสัยและความ อยากรู้อยากเห็น ให้กับผู้อ่าน คำ ว่า “มือที่สาม” เป็นสำนวนที่ หมายถึงบุคคลที่ เข้ามาแทรกแซง ความสัมพันธ์ ของคู่รัก ซึ่งเพิ่ม ความซับซ้อน และความ น่าสนใจให้กับ ข่าว การใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กล วิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำถามใน ลักษณะนี้เป็น การชี้แนะให้ผู้อ่าน คิดต่อและ ติดตามข่าวเพื่อ หาคำตอบ

ที่มา:โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 82 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1879-1898) เดือนมีนาคม ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำภาษาตลาด	40
2	การระบุตัวบุคคล	33
3	คำโดยนัย	24
4	เครื่องหมายวรรคตอน	24
5	ชื่อเฉพาะ	17
6	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	9
7	คำเลียนเสียงพูด	8
8	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	7
9	คำมีศักดิ์	6
10	คำเชื่อม	5

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
11	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	5
12	คำเฉพาะวงการ	5
13	การระบุสถานที่	4
14	คำย่อ/อักษรย่อ	4
15	สำนวน	4
16	คำอุทาน	2
17	คำเฉพาะกลุ่ม	1
	รวมทั้งหมด	198

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 83 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1879–1898) เดือนมีนาคม ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	60
2	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	50
3	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	28
4	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	24
5	การจัดการรูปคำและคำยืม	18
6	การใช้คำจัดลำดับ	12
7	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	6

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
	รวมทั้งหมด	198

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 84 สรุปภาพรวม (EP 1879-1898) เดือนมีนาคม ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	21 ตอน (EP1879-1898)
จำนวนประเภทกลวิธี	7 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	17 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	198 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาชื่อตอนรายการ "โหนกระแส" ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1879 ถึงตอนที่ 1898 รวม 21 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 198 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 7 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 17 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อตอนยังคงเน้นการระบุตัวตนและสถานการณ์ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจบริบทได้รวดเร็ว ขณะที่ภาษาปากและอุปมาช่วยเพิ่มอารมณ์และมิติ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า จำนวนครั้งที่ลดลงเล็กน้อย (จาก 222 ครั้งในมกราคมและ 209 ครั้งในกุมภาพันธ์) แต่จำนวนตอนใกล้เคียงกัน แสดงถึงความสม่ำเสมอในการใช้กลวิธี โดยกลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนต่อเนื่องและน่าติดตาม การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อตอนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (60 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแบ่งเป็นการระบุตัวบุคคล 33 ครั้ง ชื่อเฉพาะ 17 ครั้ง การระบุสถานที่ 4 ครั้ง คำมีศักดิ์ 6 ครั้ง และสมญานามหรือฉายา 3 ครั้ง (รวมจากตารางที่ 1) การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละครและบริบทให้ชัดเจนตั้งแต่ชื่อบท ซึ่งช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความขัดแย้งได้ทันที ตัวอย่างในตอนที่ 1893 "จักรวาลดิวิ! สาวแฉก "ดิวิ อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมชื่อ-ขายดอลลาร์ปลอม" มีการระบุชื่อเฉพาะอย่าง "ดิวิ อริสรา" และตัวบุคคล "สาว" รวมถึงสถานที่ "โรงแรม" ซึ่งทำให้เห็นความขัดแย้งระหว่างบุคคลสาธารณะกับผู้เสียหายได้ชัด อีกตัวอย่างในตอนที่ 1894 "เขาหาว่าฉันเป็นเมียน้อย ครูสาวผวา! ถูกเมีย ผอ.ขับรถไล่ล่าพุ่งชน" มีการระบุตัวบุคคล "ครูสาว" "เมีย ผอ." และคำมีศักดิ์ "ผอ." ซึ่งช่วยวางตำแหน่งทางสังคมและอาชีพ ทำให้เห็นความไม่สมดุลในอำนาจ การใช้งานแบบนี้เกิดจากจำนวนครั้งที่สูง ซึ่งแสดงถึงเหตุผลที่สื่อต้องการทำให้ชื่อบทดูใกล้ชิดกับปัญหาสังคมจริง

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (50 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่สูงรองลงมา โดยแยกย่อยเป็นคำภาษาตลาด 40 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 8 ครั้ง คำอุทาน 2 ครั้ง และคำสแลง 1 ครั้ง จากการนับในตารางที่ 1 จำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าสื่อเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งช่วยให้ชื่อบทดูเข้าถึงง่าย ตัวอย่างในตอนที่ 1898.1 "อ้าวเห้ย! ตีกันแล้ว เอ็มรา ตัดขาดทนายเก่ง ปมเดือดทั้งเรื่องงานและแฟนหนุ่ม" มีคำอุทาน "อ้าวเห้ย!" และคำภาษาตลาด "ตีกันแล้ว" "ตัดขาด" "ปมเดือด" ซึ่งถ่ายทอดความขัดแย้งอย่างดิบๆ ทำให้รู้สึกถึงความรุนแรง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1895 "สาวร้องอดีตแฟนเก่า อ้างเป็นทนายรายการดัง ยืมเงินหลักล้าน ตามรังควาน แถมข่มขู่" มีคำภาษาตลาด "ร้อง" "ตามรังควาน" "แถมข่มขู่" ซึ่งสร้างภาพความไม่เป็นธรรม การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้ภาษาปากเพื่อให้ชื่อบทดูเหมือนการสนทนา ซึ่งเพิ่มความน่าติดตาม

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (28 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 24 ครั้ง และสำนวน 4 ครั้ง กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ชื่อบทโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นมิติทางอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1892 "มรสุ่มกระหน้า "ดิวิ อริสรา" ลั่น! แทบไม่มีอากาศหายใจ" มีคำโดยนัย "มรสุ่มกระหน้า" และ "แทบไม่มีอากาศหายใจ" ซึ่งเปรียบเทียบปัญหากับพายุและการหายใจลำบาก ทำให้เห็นความกดดัน อีกตัวอย่างในตอนที่ 1891 "“จุดจบคือการที่ไวใจ” ไฮโซสาวแฉดาราหญิงยืมของไม่คืน สูญ 60 กว่าล้าน" มี

คำโดยนัย "จุดจบคือการที่ไวใจ" ซึ่งสรุปบทเรียนจากความเชื่อใจผิดคน การนับจำนวนครั้งที่สูงขึ้นให้เห็น เหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการและอารมณ์

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (24 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 24 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบข้อ ตอน จำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงความสม่ำเสมอ ตัวอย่างในตอนปี 1882 "“โม” ขอ โอกาสพูดบ้าง ยันสิ่งที่บอสดู มันคนละเรื่องกับสิ่งที่เจอกับตัว!!!" มีอัศเจรีย์ซ้อน "!!!" ที่ขยายความเข้มข้น อีกตัวอย่างในตอนปี 1893 "จักรวาลดิวิ! สาวแฉถูก "ดิวิ อริสรา" กักขังในโรงแรม 5 วัน ปมชื่อ-ชาย ดอลลาร์ปลอม" มีอัศเจรีย์ "!" และยัติภังค์ "-" ซึ่งช่วยเน้นและเชื่อมข้อมูล การนับจำนวนครั้งที่สูงขึ้นให้เห็น เหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม

กลวิธีในการจัดการรูปคำและคำยืม (18 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 9 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณ 5 ครั้ง และคำย่อ 4 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งแสดงให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ตัวอย่าง ในตอนปี 1891 มีตัวเลข "60 กว่าล้าน" ซึ่งสรุปความเสียหาย อีกตัวอย่างในตอนปี 1897 "อินฟลูฯดวง แดก! โดนบริษัทตั้งหลอกทำงานไม่จ่ายค่าตัว" มีคำย่อ "อินฟลูฯ" ซึ่งทำให้ชื่อบุคคลสั้นลง การนับจำนวนครั้ง ที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าแต่ยังคงสม่ำเสมอชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความทันสมัยและรวดเร็ว

กลวิธีในการใช้คำจัดลำดับ (12 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำบอกลำดับ 7 ครั้ง และคำเชื่อม 5 ครั้ง การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ตัวอย่างในตอนปี 1895 มีคำเชื่อม "แล้ว" ที่เรียงลำดับเหตุการณ์ อีกตัวอย่างในตอนปี 1891 มี "จุดจบ" ที่ บอกจุดสิ้นสุด การนับจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อให้ชื่อบุคคลมีโครงเรื่องชัดเจน

กลวิธีในการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (6 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 5 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 1 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวน ครั้งที่น้อยที่สุดแสดงถึงการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนปี 1896 "อดีตแฟน ตร. แฉ! ดิดพนัน-เสพยา แจ้งความ 2 ปีเย็บกริบ ล่าสุดเตรียมได้เลื่อนขั้น" มีคำเฉพาะวงการ "แจ้งความ" "เลื่อนขั้น" ซึ่งช่วยระบุบริบทราชการ การนับจำนวนน้อยชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเชื่อมโยงกับกลุ่ม เฉพาะโดยไม่ทำให้ชื่อบุคคลซับซ้อนเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ชื่อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1893 มีการระบุชื่อเฉพาะ ภาษาปาก และอุปมา ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1898.2 ที่ใช้ชื่อคล้ายตอน 1898.1 เพื่อเชื่อมเรื่องราว ประการที่สาม การระบุอัตลักษณ์และภาษาปากยังคงปรากฏบ่อย (60 และ 50 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นตัวตนและความใกล้ชิด

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม (23 ตอน, 222 ครั้ง) และกุมภาพันธ์ (20 ตอน, 209 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนมีนาคม (198 ครั้งใน 21 ตอน) แสดงให้เห็นความสม่ำเสมอในกลวิธีหลัก โดยการระบุอัตลักษณ์ยังคงสูงที่สุด (60 ครั้งในมีนาคม เทียบกับ 57 ครั้งในกุมภาพันธ์และ 55 ครั้งในมกราคม) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างบริบทชัดเจน ภาษาปากก็ยังคงสูง (50 ครั้งในมีนาคม เทียบกับ 51 ครั้งในกุมภาพันธ์และ 58 ครั้งในมกราคม) แสดงถึงการต่อเนื่องในการสร้างความใกล้ชิด อุปมาเพิ่มขึ้น (28 ครั้งในมีนาคม เทียบกับ 25 ครั้งในกุมภาพันธ์และ 31 ครั้งในมกราคม) ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่ใกล้เคียงกัน ทำให้สื่อเพิ่มมิติทางอารมณ์ นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่องยังคงจากมกราคม (เช่น "ภาค 2") ผ่านกุมภาพันธ์ (เช่น "(2)" "(3)") มาถึงมีนาคม (เช่นตอน 1898.1 และ 1898.2) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในชื่อตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นความขัดแย้งทางสังคมและอารมณ์มากขึ้น โดยเดือนมีนาคมยังคงรูปแบบจากเดือนก่อนแต่เพิ่มความละเอียดในอุปมาเพื่อให้ชื่อตอนดูมีชั้นเชิง

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนมีนาคมชี้ให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในชื่อตอน "โทนกระแส" เน้นการระบุอัตลักษณ์และภาษาปากเพื่อสร้างความชัดเจนและใกล้ชิด ซึ่งเชื่อมโยงกับเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ในแนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่อง การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยทำความเข้าใจพัฒนาการของภาษาสื่อได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

ตารางที่ 85 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนเมษายนปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1899	1 เม.ย.	“ผู้จัด” เปิด หน้าชน “แร็ป เปอร์ราชาหมา ป่า” ยกเลิกเล่น คอนเสิร์ต ขอ แบนตลอดชีวิต!	การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	ระบุตัว บุคคล	“ผู้จัด”	ในวงการบันเทิงไทย “ผู้ จัด” หมายถึงผู้มีอำนาจ สูงสุดในการจัดงานแสดง มีอำนาจในการตัดสินใจ ว่าศิลปินคนใดจะได้แสดง หรือถูกแบน การระบุ ตำแหน่งนี้สร้างความชอบ ธรรมให้กับการตัดสินใจ บุคคลที่มีอำนาจในการ ตัดสินใจเกี่ยวกับการจัด งาน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“ผู้จัด”	การใช้เครื่องหมายคำพูด ครอบคำว่า “ผู้จัด” เป็น การเน้นย้ำบทบาทและ ตำแหน่งหน้าที่ของบุคคล ที่มีอำนาจในการตัดสินใจ เกี่ยวกับการจัดงาน ซึ่ง เป็นการระบุแหล่งที่มา ของข้อมูลที่มีความ น่าเชื่อถือ
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	สำนวน	เปิดหน้าชน	“เปิดหน้าชน” เป็น สำนวนไทยที่มีรากฐาน จากวัฒนธรรมการต่อสู้ หมายถึงการเผชิญหน้า โดยตรงอย่างกล้าหาญ ไม่ หลบหลีก ไม่ใช่วิธีการลับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หลัง เป็นการแสดงออก ถึงความมุ่งมั่นและความ จริงจังในการแก้ไขปัญหา
			การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	สมญานาม / ฉายา	“แร็พเปอร์ ราชาหมา ป่า”	เป็นฉายาศิลปินที่ ประกอบด้วยสองส่วน “แร็พเปอร์” ระบุ ประเภทศิลปิน และ “ราชาหมาป่า” เป็นฉายา เฉพาะที่สร้างภาพลักษณ์ ของความเป็นผู้นำที่ดุร้าย อิสระ และไม่ยอมใคร สะท้อนเอกลักษณ์ของ วัฒนธรรมฮิปฮอปที่เน้น ความแข็งแกร่งและการ ต่อสู้
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“แร็พเปอร์ ราชาหมา ป่า”	เครื่องหมายวรรคตอนใน ที่นี้ใช้เพื่อ กำกับสมญา นามหรือฉายา เพื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือชื่อใน วงการหรือฉายาที่บุคคล นั้นใช้เรียกตนเอง ไม่ใช่ ชื่อจริงตามกฎหมาย การ ใส่เครื่องหมายรอบฉายา ที่ดูน่าเกรงขามอย่าง “แร็พเปอร์ราชาหมาป่า” เมื่อวางคู่กับคำว่า “เปิด หน้าชน” ช่วยตอกย้ำ ความย้อนแย้งระหว่าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความยิ่งใหญ่ของฉายากับ พฤติกรรมที่เป็นประเด็น ในข่าว
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์/ คำ ต่างประเทศ	แร็ปเปอร์	คำว่า “แร็ปเปอร์” เป็น การทับศัพท์จาก ภาษาอังกฤษ “rapper” ซึ่งหมายถึงนักร้องแนว แร็ป การใช้คำทับศัพท์ แทนคำไทยแสดงถึง อิทธิพลของวัฒนธรรม ตะวันตก โดยเฉพาะ วัฒนธรรมฮิปฮอปที่เข้า มามีบทบาทในสังคมไทย อย่างแพร่หลาย
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ยกเลิกละ, ตลอดชีวิต	คำว่า “ยกเลิกละ” เป็น วลีภาษาตลาดที่ใช้ใน วงการบันเทิง หมายถึง การยกเลิกการแสดง คำ ว่า “เล่น” ในที่นี้หมายถึง การแสดงดนตรี ซึ่งเป็นคำ ที่ใช้กันทั่วไปในหมู่นักศิลปิน และผู้จัดงาน แสดงถึง ความเป็นกันเองและ ความคุ้นเคยกับวงการ คำว่า “ตลอดชีวิต” เป็น การเน้นย้ำความถาวร และความรุนแรงของการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ลงโทษสูงสุด แสดงถึง ความไม่มีทางกลับมาอีก เป็นการตัดสินที่เด็ดขาด และไม่อาจเปลี่ยนแปลง ได้
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	คอนเสิร์ต	คำว่า “คอนเสิร์ต” เป็น การทับศัพท์จาก “concert” ซึ่งหมายถึง การแสดงดนตรีขนาดใหญ่ คำนี้ถูกใช้แพร่หลาย ในภาษาไทยจนกลายเป็น ส่วนหนึ่งของภาษา ประจำวัน แทนที่คำไทย ว่า “การแสดงดนตรี” เนื่องจากสั้นกระชับและ เป็นที่เข้าใจกันทั่วไป
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	แบน	คำว่า “แบน” มาจาก ภาษาอังกฤษ “ban” ที่ แปลว่า ห้าม หรือ ระงับ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ขอแบน ตลอดชีวิต!	เครื่องหมายตกใจใช้เพื่อ เน้นย้ำความเด็ดขาดและ อารมณ์ที่รุนแรง ของผู้ส่ง สาร (ผู้จัด) การใส่ เครื่องหมายนี้ทำให้ผู้อ่าน สัมผัสได้ถึงเจตนารมณ์ที่ แน่วแน่และการตอบโต้ อย่างฉับพลันต่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ช่วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สร้างน้ำหนักให้กับคำว่า “แบนตลอดชีวิต” ให้ดูมี ความศักดิ์สิทธิ์และจริงจัง มากขึ้น
EP.1900	2 เม.ย.	หนุ่มเดือด! ลูก แม่เลี้ยงกับ ตำรวจวางงาน รีดทรัพย์หวังฮุบ มรดกหลักล้าน	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	หนุ่ม	เป็นการใช้คำเพื่อระบุอัต ลักษณ์ของตัวละครหลัก ในข่าวโดยสังเขป แม้จะ ไม่ได้ระบุชื่อเฉพาะ แต่ การใช้คำว่า “หนุ่ม” ช่วย จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้เห็นภาพพจน์ ของเพศและวัย ซึ่งทำ หน้าที่เป็นตัวแทนของ ผู้เสียหายในพื้นที่ข่าวได้ อย่างรวดเร็ว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง/คำ คนอง	เดือด!	คำว่า “เดือด” เป็นคำ สแลงที่เปรียบเทียบกับ สภาวะทางอารมณ์ที่โกรธ จัดกับน้ำที่เดือดพล่าน เป็นการใช้ภาพพจน์ทาง กายภาพเพื่ออธิบาย สภาวะทางจิตใจ แสดงถึง ความโกรธที่สะสมจนถึง จุดระเบิด ไม่สามารถ ควบคุมได้
			การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย วรรคตอน	หนุ่มเดือด!	เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) ซึ่งทำหน้าที่กำกับจังหวะ การอ่านเพื่อเน้นย้ำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบกา รเขียน			ปฏิกิริยาตอบโต้ที่ฉับพลัน ทำให้ผู้อ่านเข้าถึง เจตนาอารมณ์และความ โกรธแค้นของผู้ส่งสารได้ อย่างชัดเจน
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดั บุคคล	ลูกแม่เลี้ยง	เป็นการระบุดัตนคู่กรณี ผ่าน สถานะทาง ครอบครัว (ลูกแม่เลี้ยง) ระบุดัความสัมพันธ์ใน ครอบครัวที่ซับซ้อน เกิด จากการแต่งงานใหม่ของ พ่อหรือแม่ ในวัฒนธรรม ไทย ความสัมพันธ์นี้ก็มี ความตึงเครียดและ ขัดแย้ง เนื่องจากไม่มี สายเลือดเชื่อมโยง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	กับ	คำว่า “กับ” เป็น คำสันธานที่เชื่อมผู้กระทำ ผิดสองคน แสดงถึงการ สมคบคิดและการร่วมมือ กันในการกระทำผิด เน้น ว่าไม่ใช่การกระทำของ บุคคลเดียว แต่เป็น แผนการที่มีผู้ร่วมหลาย คน
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ	ระบุดั บุคคล	ตำรวจ	คำว่า “ตำรวจ” เป็นการ ระบุดัอาชีพที่มีอำนาจและ ความน่าเชื่อถือในสังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			การที่ตำรวจเข้าไป เกี่ยวข้องในการกระทำผิด ทำให้เรื่องร้ายแรงขึ้น อย่างมาก เนื่องจากเป็น การทรยศต่อความ ไว้วางใจของสังคม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำโดยนัย	วางงาน	คำว่า “วางงาน” เป็นคำ โดยนัยที่หมายถึงการ วางแผนหรือกำหนดการ ทำงานร่วมกัน แต่ใน บริบทนี้ใช้ในความหมาย เชิงลบ คือ การสมรู้ร่วม คิดในการกระทำผิด เป็น การใช้คำที่ฟังดูเป็นกันเอง แต่แฝงความหมายที่ ร้ายแรง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ฮุบ,หวัง	คำว่า “ฮุบ” เป็นคำภาษา ตลาดที่ หมายถึงการยึด เอาหรือกินเข้าไปอย่าง รวดเร็วและไม่มีเหลือ สื่อ ถึงความโลภและการ กระทำที่ไม่มีความละอาย หรือความรู้สึกละอายชั่ว มักใช้ในบริบทเชิงลบ เพื่อวิพากษ์พฤติกรรมที่ โลภและไม่สุจริต

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “หวัง” แสดงถึง เจตนาและแรงจูงใจของ ผู้กระทำผิด เป็นการ เปิดเผยความคิดและ เป้าหมายที่อยู่เบื้องหลัง การกระทำ ทำให้ผู้ชม เข้าใจภาพรวมของ แผนการอาชญากรรม
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	หลักล้าน	การใช้คำว่า “หลักล้าน” เป็นการสรุปตัวเลขกลมๆ ที่เข้าใจง่ายและทรงพลัง ในเชิงอารมณ์ มากกว่า การระบุตัวเลขที่ละเอียด (เช่น 1,250,000 บาท) ซึ่งจะดูเป็นภาษาทางการ เกินไป ในพื้นที่สื่อ ออนไลน์มูลค่าคือตัว ดึงดูดความสนใจ คำว่า “หลักล้าน” ช่วยยกระดับ ให้เหตุการณ์ “รีดทรัพย์” หรือ “อุบมรดก” ดูมี ความรุนแรงและเป็นเรื่อง ใหญ่ที่สังคมต้องให้ความ สนใจ
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์	คำเฉพาะ วงการ	รีด ทรัพย์,มรดก	คำว่า “รีดทรัพย์” เป็น ศัพท์ทางกฎหมายตาม ประมวลกฎหมาย การใช้ ศัพท์นี้แสดงถึงความเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			เฉพาะกลุ่ม และวงการ			ทางการเมืองและความร้ายแรง ของความผิด คำว่า “มรดก” เป็นศัพท์ ทางกฎหมายที่หมายถึง ทรัพย์สินที่ตกทอดจาก ผู้ตายไปยังทายาท การใช้ คำนี้แสดงถึงบริบททาง กฎหมายและความ ซับซ้อนของเรื่องที่ เกี่ยวข้องกับการแบ่ง มรดก
EP.1901	3 เม.ย.	เข้าตำราแม่ผัว ลูกสะใภ้! แม่ ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวาง แผนขโมยลูก	การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	สำนวน	เข้าตำรา	คำว่า “เข้าตำรา” เป็น สำนวนไทยที่หมายถึงการ เป็นตัวอย่างที่สมบูรณ์ แบบหรือโดดเด่นจนควร บันทึกไว้ในตำรา มาจาก แนวคิดที่ว่าสิ่งที่ดีหรือโดดเด่น ควรถูกบันทึกเป็น ความรู้สำหรับคนรุ่นหลัง ในบริบทนี้ใช้เชิงประชด ว่าเป็นตัวอย่างของความ ขัดแย้งที่รุนแรงและโดดเด่นมาก
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์	คำเฉพาะ กลุ่ม	แม่ผัว ลูกสะใภ้	วลี “แม่ผัวลูกสะใภ้” เป็น วลีผสมที่อธิบาย ความสัมพันธ์ระหว่างแม่ ของสามีกับภรรยา ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			เฉพาะกลุ่ม และวงการ			เป็นความสัมพันธ์ที่มี ชื่อเสียงในวัฒนธรรมไทย ว่ามักมีความขัดแย้งและ ตึงเครียด เนื่องจากทั้ง สองฝ่ายต่างแข่งขันกัน เพื่ออิทธิพลเหนือชายคน เดียวกันเป็นการเลือกใช้ คำเฉพาะกลุ่ม เพื่อระบุดู ขัดแย้งที่มีนัยทางสังคม และวัฒนธรรมเฉพาะตัว โดยอ้างอิงจากฐาน ประสบการณ์ร่วมของคน ไทยเกี่ยวกับความขัดแย้ง ในเครือญาติ เพื่อสื่อสาร ข้อมูลที่ซับซ้อน (ความ เกลียดชัง/ชิงดีชิงเด่น) ให้ เข้าใจตรงกันอย่างรวดเร็ว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	เข้าตำราแม่ ฟัวลูกสะไภ้!	เครื่องหมายอัศเจรีย์เน้น ย้ำความน่าตกใจและ ความรุนแรงของ สถานการณ์ ทำหน้าที่ เป็นสัญญาณเตือนว่าเรื่อง นี้พิเศษและน่าสนใจเป็น พิเศษ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ	ระบุตัว บุคคล	แม่ฟัว-อดีต สามี	คำว่า “แม่ฟัว” เป็นคำ เรียกแม่ของสามี ใน วัฒนธรรมไทย แม่ฟัวมักมี อำนาจและอิทธิพลสูงใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			ครอบครัว โดยเฉพาะใน ครอบครัวแบบดั้งเดิมที่ ลูกชายมีหน้าที่ดูแลพ่อแม่ คำว่า “อดีตสามี” ระบุ สถานะของบุคคลที่เคยมี ความสัมพันธ์แต่งงานแต่ ปัจจุบันหย่าขาดแล้ว การ ใช้คำว่า “อดีต” เน้นว่า ความสัมพันธ์สิ้นสุดลง แล้ว แต่ยังคงมีความ เกี่ยวข้องเนื่องจากมีลูก ร่วมกัน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	แม่ผัว-อดีต สามี	ใช้ เครื่องหมายยัติภังค์ (-) เพื่อจำแนกประเภท ข้อความและเชื่อมโยง กลุ่มคนสองกลุ่มที่ร่วมมือ กัน ทำหน้าที่เป็น เครื่องมือกำกับโครงสร้าง ให้เห็นภาพการ “รวมกลุ่ม” ได้อย่างเป็น ระเบียบ
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	รวมหัวกัน	คำว่า “รวมหัวกัน” ที่ หมายถึงการร่วมมือกัน การประชุมปรึกษาหารือ เพื่อวางแผน มาจากภาพ ของการนำหัว (สมอง) มา รวมกัน แสดงถึงการใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความคิดร่วมกัน ในบริบท นี้ใช้ในความหมายเชิงลบ ของการสมคบคิด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	รวมหัวกัน	เป็นการเลือกใช้ ภาษา ตลาด เพื่อสะท้อนสภาวะ ทางอารมณ์เชิงลบ แทนที่ จะใช้คำทางการว่า “ร่วมกัน” การใช้คำว่า “รวมหัว” แฝงนัยถึง ความไม่สุจริตและการ สมคบคิด ทำลาย ระยะห่างทางสังคมและ สร้างความรู้สึกร่วมกันเอง แบบการ "เล่าข่าวฉาว หรือข่าวด้านลบ"
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	วางแผน ขโมยลูก	คำว่า “วางแผน” หมายถึงการกำหนด ขั้นตอนการดำเนินการ ล่วงหน้าอย่างมีระบบ แสดงถึงการกระทำที่มี เจตนา ไม่ใช่อุบัติเหตุหรือ การกระทำโดยไม่ได้คิด เป็นการเน้นความรับผิดชอบ ทางกฎหมายและศีลธรรม คำว่า “ขโมยลูก” เป็น การใช้คำที่รุนแรงและ ชัดเจน แม้ว่าในทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กฎหมายอาจเป็นเรื่องของการพาเด็กไปโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ปกครองที่มีสิทธิ์ แต่การใช้คำว่า “ขโมย” ทำให้ฟังดูเหมือนอาชญากรรมที่ร้ายแรง
EP.1902	4 เม.ย	#2 เข้าตำราแม่ ผิวลูกสะใจ!!! แม่ผิว-อดีตสามี รวมหัวกัน วางแผนขโมย ลูก	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของเนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อบุผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับเหตุการณ์ที่ 2 ของชุดข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่านจัดลำดับความสำคัญและติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1901						
EP.1903	7 เม.ย	มิจจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอก คบ อ่างซี่คน ใหญ่คนโต	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง/คำ คะนอง	มิจจี	เป็นการเลือกใช้คำที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน โดยแปลงจากคำว่า “มิจฉาซีฟ” ที่เป็นภาษาทางการหรือภาษากฎหมาย ให้กลายเป็นภาษาปากที่มีความหมายค่อนข้างไปทางประชด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประชันหรือล้อเลียนการ เปลี่ยนคำที่ดูหนักหน่วง อย่างมิฉฉาชีพให้เป็น “มิจจี้” ช่วยให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวดูมีความร่วม สมัยและสะดุดตาผู้อ่านใน ยุคดิจิทัลมากขึ้นสื่อถึง ทัศนคติของผู้ส่งสารที่ มองพฤติกรรมแวดล้อม นั้นด้วยความระอาหรือ เหน็บแนม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	หรือ	คำว่า “หรือ” เป็น คำสันธาน ประเภท ที่ทำ หน้าที่เชื่อมทางเลือกสอง ทาง แสดงความขัดแย้ง หรือความไม่แน่นอน ระหว่างสองแนวคิด ใน บริบทนี้ใช้เพื่อตั้งคำถาม เชิงวาทศิลป์ ว่า ความสัมพันธ์นี้เป็น “มิจ จี้” (ผิดพลาด) หรือเป็น “ที่รัก” (ถูกต้อง/แท้จริง)
			การใช้คำ เพื่อขึ้นเชิง ทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นเสียง พยัญชนะ สระ	มิจจี้หรือที่ รัก	มีการใช้ การเล่นเสียงสระ (เสียงสระ “อี” ในคำว่า มิจจี้ และเสียงสระ “อี” ในคำว่า ที่) เพื่อสร้าง จังหวะให้พาดหัวสะดุดตา จดจำง่าย และมีพลังใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การดึงดูดอารมณ์ของ ผู้ชมให้เกิดความสงสัยใน เชิงเปรียบเทียบ
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัต บุคคล	ที่รัก	คำว่า “ที่รัก” เป็นคำ เรียกขานที่แสดง ความสัมพันธ์ใกล้ชิด ระหว่างคู่รัก มีรากศัพท์ จาก “ที่” (สถานที่/ผู้ที่) + “รัก” (ความรัก) หมายถึง “ผู้ที่ถูกรัก” หรือ “คนรัก” เป็นคำที่มี ความหมายเชิงบวกและ แสดงถึงความสัมพันธ์ที่ ถูกต้องตามสังคม ตรง ข้ามกับ “มิจจี” ในบริบท นี้ใช้เพื่อสร้างความขัดแย้ง ทางความหมาย
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัต บุคคล	ดาราสาว	เป็นการใช้คำเพื่อระบุดัต ลักษณะของตัวละครหลัก ผ่านอาชีพและเพศ เพื่อ จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจนและ สรุปรวมลักษณะเด่นของ ผู้เสียหายให้สังคมเข้าใจ ได้ทันทีโดยไม่ต้องระบุชื่อ จริง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ซ้ำ	คำว่า “ซ้ำ” เป็นคำที่มีความหมายตามตัวอักษรคือ บาดแผลที่เกิดจากการกระแทก มีเลือดคั่งอยู่ใต้ผิวหนัง แต่ในบริบทนี้ใช้เป็น (อุปมาอุปไมย) เพื่ออธิบายบาดแผลทางใจ ความเจ็บปวดทางอารมณ์ เป็นการใช้ภาพพจน์ทางกายภาพเพื่ออธิบายสภาวะทางจิตใจ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โดน, หลอก คบ, อ้าง	คำว่า “โดน” เป็นคำภาษาตลาดที่มาจากการย่อคำว่า “ถูก” หรือ “ได้รับ” ใช้แทนคำว่า “ถูกกระทำ” ในภาษามาตรฐาน เป็นคำที่ใช้กันแพร่หลายในภาษาพูดและภาษาเขียนที่ไม่เป็นทางการ มีลักษณะเป็น (ภาษาพูด) ที่สะท้อนการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน มักใช้ในบริบทเชิงลบ แสดงว่าเป็นผู้รับการกระทำที่ไม่พึงประสงค์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “หลอกคบ” เป็นวลีภาษาตลาดที่ประกอบด้วยสองคำ “หลอก” (โกหก, หลอกหลวง) และ “คบ” (สร้างความสัมพันธ์, คบหา) การรวมกันแสดงถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ไม่จริงใจ มีเจตนาร้าย เป็นการใช้ภาษาที่ตรงไปตรงมาและเข้าใจง่าย ไม่มีการอ้อมค้อมหรือใช้ภาษาสุภาพ คำว่า “อ้าง” เป็นคำภาษาตลาดที่หมายถึงการกล่าวอ้างโดยอาจไม่เป็นความจริง ที่บอกว่าสิ่งที่พูดนั้นน่าสงสัย ไม่น่าเชื่อถือ เป็นการใช้คำที่แสดงความไม่ไว้วางใจหรือความสงสัยในคำพูดของบุคคล
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	สำนวน	โลกหลายใบ	คำว่า “โลกหลายใบ” เป็นสำนวนไทยที่ใช้ (การพูดเกินจริง) เพื่ออธิบายคนที่มีประสบการณ์มาก เทียบไปมาหลายที่ รู้จัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คนมากมาย และมีเล่ห์ เหลี่ยม คำว่า “โลกหลาย ใบ” เป็น การ เปรียบเทียบ ประสบการณ์ชีวิตกับการ ไปเยือนโลกหลายโลก แสดงถึงความหลากหลาย และความซับซ้อนของ ประสบการณ์ มักใช้ใน บริบทเชิงลบเพื่อบอกว่า เป็นคนที่มีเล่ห์เหลี่ยม ไม่ น่าไว้วางใจ
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ ทิศทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	หนุ่ม	ใช้เพื่อระบุเพศและวัย ของคู่กรณี ช่วยให้ผู้อ่าน เห็นภาพโครงสร้าง ความสัมพันธ์ในข่าวได้ ทันที โดยเป็นคำที่มักใช้ ควบคู่กับ “ดาราสาว” เพื่อเน้นความสัมพันธ์เชิง ชู้สาว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง/คำ คะนอง	ซี้	คำว่า “ซี้” เป็นคำสแลง ที่ใช้เรียกเพื่อนสนิท เหมือนพี่น้อง ใน ภาษาไทยพัฒนา ความหมายเป็น “เพื่อน สนิท” “คนใกล้ชิด” มัก ใช้ในกลุ่มวัยรุ่นและคนรุ่น ใหม่ เป็นคำที่แสดงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สนิทสนมและความ ไว้วางใจระหว่างบุคคล
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	คนใหญ่คน โต	คำว่า “คนใหญ่คนโต” เป็นวลีที่ใช้เรียกบุคคลที่มี อำนาจ มีฐานะ มีชื่อเสียง หรือมีอายุมาก เป็นการใช้ คำซ้ำ แบบ “คนใหญ่” + “คนโต” เพื่อเน้นย้ำ ความสำคัญและสถานะ สูง เป็นการระบุสถานะ ทางสังคมอย่างชัดเจน
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	สำนวน	คนใหญ่คน โต	คำนี้เป็น สำนวน เพราะ ความหมายไม่ได้ตรงตาม ตัวอักษร (ไม่ได้หมายถึง คนที่ร่างกายมีขนาดใหญ่ หรือตัวสูงใหญ่) แต่เป็น การใช้ คำโดยนัยเชิง เปรียบเทียบ สื่อถึงบุคคล ที่มีอำนาจ มีบารมี มี ตำแหน่งหน้าที่การงานสูง หรือมีอิทธิพลในสังคม ซึ่ง ต้องอาศัยการตีความผ่าน บริบททางสังคมไทย เพื่อให้เห็นภาพพจน์ของ “ความสูงส่ง” หรือ “พลัง อำนาจ”
EP.1904	8 เม.ย	#2 มิจิหรือที่ รัก ดาราสาวซ่า	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอก คบ อังซีคน ใหญ่คนโต		ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง		เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1903						
EP.1905	9 เม.ย	#3 มิจจีหรือที่ รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอก คบ อังซีคน ใหญ่คนโต	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	#4	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 3 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1903						
EP.1906	10 เม.ย	#4 มิจจีหรือที่ รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลก หลายใบหลอก	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	#4	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		คบ อ้างชี้คน ใหญ่คนโต				โครงสร้างของเนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สืบให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับเหตุการณ์ที่ 4 ของชุดข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่านจัดลำดับความสำคัญและติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1903						
EP.1907	11 เม.ย	#5 มีจีหรือที่รัก ดาราสาวซ่า โดนหนุ่มโลกหลายใบหลอก คบ อ้างชี้คนใหญ่คนโต	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	#5	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของเนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สืบให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับเหตุการณ์ที่ 5 ของชุดข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่านจัดลำดับความสำคัญและติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1903						
EP.1908	14 เม.ย	พ่อครับ...หัวใจของอู๋อยู่นี่ครับ	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	พ่อครับ... หัวใจของอู๋ อยู่นี่ครับ	การเป็น “คำเลียนเสียงพูด” ในพาดหัวนี้ ไม่ใช่แค่การเขียนตามคำพูด แต่คือการ จำลองอารมณ์และจังหวะของมนุษย์ ลงไปในตัวอักษร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						โดยใช้คำลงท้าย (ครับ) และสรรพนามชื้อเล่น (อู๋) เพื่อให้เกิดความสมจริง และใช้จุดไข่ปลา (...) เพื่อกำกับเสียงให้ดูมีความสั้นเครือหรือความหมายลึกซึ้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่เร้าอารมณ์ผู้อ่านได้รุนแรงกว่าภาษาเขียนปกติ
			การระบุดัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	พ่อ	คำว่า พ่อ จัดเป็น การระบุตัวตนและลำดับสถานะ โดยทำหน้าที่ระบุบุคคลในเหตุการณ์แวดล้อมผ่าน ศักดิ์ ของความสัมพันธ์ทางครอบครัว เพื่อจำกัดขอบเขตเป้าหมายให้ชัดเจนและเพิ่มน้ำหนักความน่าสนใจให้กับชื้อตอนข่าว
			การใช้เครื่องหมายประกอบกาารเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	...	จุดไข่ปลา เป็นเครื่องหมายวรรคตอนที่แสดงถึง (การหยุดชั่วคราว (ความลังเล) หรือ (ความเข้มข้นทางอารมณ์) ในบริบทนี้ใช้เพื่อแสดงถึงช่วงเวลาแห่งความซาบซึ้ง ความตื่นตัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใจ หรือความยากลำบาก ในการพูด เพื่อสร้าง ความตราบ่า ที่ทำให้ ข้อความมีน้ำหนักมากขึ้น
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	หัวใจ	ในบริบทของข่าวนี้ “หวั ใจใจ” หมายถึง อวัยวะ หัวใจจริง เป็นศัพท์ทาง การแพทย์ที่หมายถึง อวัยวะที่สูบฉีดเลือด ที่จะ ถูกนำไปปลูกถ่ายให้ผู้ป่วย ที่ต้องการ การใช้คำว่า “หัวใจ” ในบริบทนี้เป็น การใช้ศัพท์เฉพาะทาง การแพทย์ในภาษาทั่วไป แต่ยังคงมี (ความหมาย สองชั้น) เพราะหัวใจใน ฐานะอวัยวะก็ยังคงเป็น สัญลักษณ์ของชีวิตและ ความรักอยู่
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ของ	คำว่า “ของ” ทำหน้าที่ เชื่อม “หัวใจ” เข้ากับ “อู” เพื่อประกาศความ ผูกพันและตัวตนที่แยก จากกันไม่ได้การใช้ “ของ” ในประโยคนี้ไม่ใช่ แค่บอกความเป็นเจ้าของ ทางไวยากรณ์ แต่เป็นการ ย้ำเน้นถึงสิ่งที่มีค่าที่สุด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของตัวละคร เพื่อตั้ง อารมณ์ร่วมจากผู้ชมให้ รู้สึกถึงความสูญเสียหรือ ความรักที่ยิ่งใหญ่ครับ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	นี่	คำว่า “นี่” ทำหน้าที่เป็น คำชี้เฉพาะ ที่ดึงความ สนใจของผู้ชมให้พุ่งตรง ไปที่จุดที่ตัวละครยืนอยู่ หรือ วัตถุที่ตัวละคร กล่าวถึง ทำให้ภาพในข่าว ดูมีชีวิตและชัดเจนเหมือน ผู้ชมไปยืนอยู่ในเหตุการณ์ ด้วย
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	อยู่	สื่อเลือกใช้ชื่อนี้เพื่อชี้ เฉพาะตัวบุคคล เพื่อให้ ผู้อ่านที่ติดตามข่าวอยู่รู้ ทันทีว่าหมายถึงใคร เป็น การระบุอัตลักษณ์ให้เกิด ความแม่นยำในพื้นที่ข่าว นั้นๆ
EP.1909	15 เม.ย	“พะแพง” ลูก รัก...กลับมาสู่ อ้อมกอดแม่อีก ครั้ง	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“พะแพง”	คำว่า “พะแพง” ทำ หน้าที่เป็น ชื่อเฉพาะ เพื่อ ชี้ตัวบุคคลให้เกิดความ แม่นยำสูงสุดในพื้นที่ข่าว เพื่อให้ผู้อ่านทราบทันทีว่า เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นกับใคร
			การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย วรรคตอน	“พะแพง”	การใส่ (อัญประกาศ) เป็นการกำกับความสำคัญ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบกา รเขียน			ของชื่อ เพื่อเน้นย้ำว่าเป็น ชื่อบุคคลที่เป็นศูนย์กลาง ของเรื่องราว
			การระบุนิ ลक्षण สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ลูกรัก,แม่	คำว่า “แม่” ถูกจัดเป็น กลวิธีที่ 2 ในแง่การลำดับ สถานะ เนื่องจากทำ หน้าที่ระบุสถานะภาพ ของผู้เป็นบุพการีเพื่อเพิ่ม น้ำหนักความสำคัญและ ความดึงดูดใจให้กับชื่อ ตอนข่าว ในขณะที่คำว่า “ลูกรัก” ทำหน้าที่เป็น กลวิธีที่ 2 ในแง่การระบุ บุคคล เพื่อจำกัดขอบเขต ตัวละครในเหตุการณ์ แวดล้อมให้ชัดเจนผ่าน บทบาทความสัมพันธ์ โดยมีการใช้กลวิธีที่ 1 (นัยแฝง) ร่วมด้วยเพื่อ สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	...	จุดไข่ปลาในตำแหน่งนี้ทำ หน้าที่เป็น (สะพานเชื่อม อารมณ์) ระหว่างการ เรียกชื่อ “ลูกรัก” กับการ บอกว่า “กลับมาสู่อ้อม กอดแม่อีกครั้ง” เป็น ช่วงเวลาแห่งความตื้นตัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใจ เป็นการหยุดชั่วคราว เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความหนักแน่นทางอารมณ์ของช่วงเวลานี้ แสดงถึงความรู้สึกที่ล้นหลามจนไม่สามารถพูดต่อได้ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ ก่อนหลัง	สู่,อีกครั้ง	คำว่า “สู่” ทำหน้าที่เชื่อมโยงการกระทำ (กลับมา) เข้ากับผลลัพธ์ (อ้อมกอดแม่) เพื่อให้ผู้ชมเห็นภาพความต่อเนื่องของ “กระบวนการคลี่คลาย” ของเรื่องราวได้อย่างเป็นระบบ คำว่า “อีกครั้ง” ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศร้อยเรียงสถานการณ์ เพื่อแจ้งสถานะความต่อเนื่องของเนื้อหาในชุดซีรีส์ เหตุการณ์ โดยระบุว่าเหตุการณ์นี้เป็นการ “หวนคืน” หรือการเริ่มต้นใหม่หลังจากผ่านวิกฤต
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	อ้อมกอด	คำว่า “อ้อมกอด” มีความหมายตามตัวอักษร คือ การใช้แขนโอบรอบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ร่างกายของผู้อื่น แต่ในบริบทนี้ “อ้อมกอด” เป็น (การใช้ส่วนหนึ่งแทนทั้งหมด) ที่แทน ความหมายที่กว้างกว่า คือ ความรัก ความอบอุ่น ความปลอดภัย และการดูแล “อ้อมกอดแม่” จึงไม่ได้หมายถึงเพียงการกอดทางกายภาพ แต่หมายถึงการกลับสู่ความรัก การดูแล และความปลอดภัยของแม่
EP.1910	16 เม.ย	โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้อง ชายคนดัง” แอบก๊ากแฟน ผม!!!	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	โครตเจ็บ! “ดารา- นักร้องชาย คนดัง” แอบ ก๊ากแฟนผม!!!	“คำเลียนเสียงพูด” โดยเป็นการหยิบยกประโยชน์ชนทนาของผู้เสียหายมาวางเป็นตั้งชื่อตอนโดยตรง เพื่อสร้างความรู้สึกสมจริง และดึงดูดอารมณ์ร่วมจากผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โครตเจ็บ!	เป็นการใช้ภาษาปากระดับต่ำเพื่อสะท้อนสถานะทางอารมณ์ที่รุนแรงและดิบเถื่อน เป็นการทำลายระยะห่างเพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เจ็บปวดของผู้ส่งสารได้ ทันที
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	โครตเจ็บ!	เครื่องหมายอัศเจรีย์ ทำ หน้าที่เน้นย้ำความรุนแรง ของอารมณ์ หรือการ แสดงอารมณ์อย่างรุนแรง ที่ทำให้ข้อความมีพลัง และความเร่าร้อนทาง อารมณ์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	“ดารา- นักร้องชาย คนดัง”	ตามเกณฑ์มิติการระบุอัต ลักษณ์ นี่คือการใช้คำเพื่อ สรุปรวมลักษณะเด่น (อาชีพและระดับชื่อเสียง) เพื่อสร้างภาพจำแต่ยัง “ไม่ระบุชื่อเฉพาะ” เพื่อ ทำให้ผู้ชมติดตามและเกิด ความสงสัยว่าเป็นใคร
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	(“...”), (-)	เครื่องหมายคำพูด (“...”) ครอบวลี “ดารา-นักร้อง ชายคนดัง” มีหน้าที่ทำ หน้าที่กำกับความสำคัญ ภายในเครื่องหมายคำพูด มีการใช้ยัติภังค์ (-) เชื่อม “ดารา” กับ “นักร้องชาย คนดัง” แสดงว่าบุคคลนี้มี สองอาชีพหรือสอง บทบาท คือ ทั้งดาราและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นักร้อง และเป็นผู้ชายที่มี ชื่อเสียง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แอบ	คำว่า “แอบ” เป็นคำที่ แสดงถึงการกระทำอย่าง ลับๆ ซ่อนๆ ไม่เปิดเผย มี เจตนาปกปิด ในบริบทนี้ “แอบ” เน้นว่าการมี ความสัมพันธ์นี้เป็น ความลับ ไม่ได้บอก (ความหมายเชิงลบ) แสดงถึงความไม่ซื่อสัตย์ และการกระทำที่ไม่ ถูกต้อง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง/คำ คะนอง	กิ๊ก	คำว่า “กิ๊ก” เป็นคำสแลง ที่หมายถึงคนที่มี ความสัมพันธ์ทางรักหรือ ทางเพศนอกเหนือจาก คู่ครองหรือแฟนที่แท้จริง เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่เป็น ทางการ ไม่จริงจัง และ มักเป็นความลับ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	กิ๊ก	คำนี้มาจากภาษาอังกฤษ “gig” ที่หมายถึงงาน ชั่วคราว ถูกนำมาใช้ใน บริบทของความสัมพันธ์ที่ ชั่วคราวและไม่จริงจัง “กิ๊ก” แสดงถึงความไม่ ซื่อสัตย์และการนอกใจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	แฟน	คำว่า “แฟน” เป็นคำยืม จากภาษาอังกฤษ “fan” มาจาก “fancier” หรือ “fancy” ที่หมายถึงคน รัก)
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฟน	ในภาษาไทยร่วมสมัย “แฟน” หมายถึงคู่รัก แฟนหนุ่ม/แฟนสาว หรือ คนที่มีความสัมพันธ์ทาง รักด้วย เป็นคำที่ใช้กัน แพร่หลายและเข้าใจง่าย แทนคำที่เป็นทางการ อย่าง “คู่รัก” หรือ “คน รัก”
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	แอบก๊ากแฟน ผม!!!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์สามตัวติดกัน (!!!) เป็นการขยายความ รุนแรงทางอารมณ์แบบ ทวิคูณ เมื่อเทียบกับการ ใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ เพียงตัวเดียว การซ้ำสาม ครั้งสร้างจังหวะและเน้น ย้ำที่แข็งแกร่งขึ้น
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	แฟนผม	คำว่า “แฟน” ระบุตัวตน ของบุคคลที่สองในข่าว ผ่าน “บทบาท

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสัมพันธ์” ว่าเป็น คู่รักของผู้ร้องเรียน คำว่า “ผม” แม้จะเป็น สรรพนาม แต่ในเชิงชื่อ ตอนข่าวถือเป็นการ ระบุ ตัวตนผู้เสียหาย ในฐานะ เจ้าของเรื่อง เพื่อสร้าง ความสมจริง ว่านี่คือ เรื่องราวที่เกิดขึ้นกับ บุคคลจริง ๆ ไม่ใช่ เหตุการณ์ลอย ๆ
EP.1911	17 เม.ย	เปิดใจ “มายด์” นอกใจแฟนคบ นักร้องดัง ลั่น จากนี้ ขอรัก ตัวเอง	การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	สำนวน	เปิดใจ	คำว่า “เปิดใจ” เป็น สำนวนไทยที่หมายถึงการ เปิดเผยความรู้สึก ความคิด หรือเรื่องราว ส่วนตัวที่ซ่อนเร้นไว้ (การ แสดงออกเชิงอุปมา) ที่ เปรียบ “ใจ” เป็นภาชนะ หรือพื้นที่ที่สามารถ “เปิดข” ได้ แสดงถึงการ เปิดเผยสิ่งที่อยู่ภายใน คำ นี้ใช้กันแพร่หลายในสื่อ และการสนทนาทั่วไป แสดงถึงความจริงใจและ ความกล้าที่จะเผชิญหน้า กับความจริง ในบริบท ของข่าวบันเทิง “เปิดใจ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มักหมายถึงการให้ สัมภาษณ์หรือเปิดเผย เรื่องราวที่เคยปกปิดไว้
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	มายด์	คำว่า “มายด์” จัดเป็น ชื่อเฉพาะ ในรูปแบบชื่อ เล่น ซึ่งในบริบทข่าว บันเทิงทำหน้าที่ระบุดัต ลักษณะของบุคคลให้เกิด ความแม่นยำสูงสุด แม้ ไม่ใช่ชื่อจริงแต่ก็เป็นชื่อ ที่สังคมจดจำได้ทันที
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“มายด์”	เครื่องหมาย (“...”) ทำ หน้าที่ระบุชื่อเฉพาะ ของ บุคคลที่เป็นประเด็น เน้น ความสำคัญ ของบุคคลนี้ ในเรื่อง
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	นอกใจ	คำว่า “นอกใจ” ที่ หมายถึงการมี ความสัมพันธ์ทางรักหรือ ทางเพศกับคนอื่น นอกเหนือจากคู่ครองหรือ แฟนที่มีอยู่ เป็น (การพูด อ้อม) ที่ใช้แทนคำที่หยาบ หรือตรงไปตรงมาเกินไป เช่น “มีชู้” “ไปกับคน อื่น” คำนี้มาจากแนวคิด ที่ว่า “ใจ” ควรอยู่กับคน ที่เรารัก การที่ “ใจ” ไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“นอก” (ออกไป) จึง หมายถึงการทรยศหรือ การไม่ซื่อสัตย์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	แฟน	คำว่า “แฟน” เป็นคำยืม จากภาษาอังกฤษ “fan” มาจาก “fancier” หรือ “fancy” ที่หมายถึงคน รัก)
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฟน	ในภาษาไทยร่วมสมัย “แฟน” หมายถึงคู่รัก แฟนหนุ่ม/แฟนสาว หรือ คนที่มีความสัมพันธ์ทาง รักด้วย เป็นคำที่ใช้กัน แพร่หลายและเข้าใจง่าย แทนคำที่เป็นทางการ อย่าง “คู่รัก” หรือ “คน รัก”
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	คบ	คำว่า “คบ” เป็นกริยาที่ หมายถึงการสร้าง ความสัมพันธ์ การคบหา การเข้าสังคม ในบริบท ของความสัมพันธ์ทางรัก ภ “คบ” หมายถึงการมี ความสัมพันธ์ทางรักกับ ใครสักคน เป็นคำที่ใช้กัน ทั่วไปและเข้าใจง่าย ใน ประโยคนี้ “คบนักร้อง ดัง” หมายถึงการมี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสัมพันธ์ทางรักกับ นักร้องดังในขณะที่ยังมี แฟนอยู่
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	นักร้องดัง	คำนี้จัดเป็นในนิติการ ระบุอัตลักษณ์ โดยเป็น การสรุปรวมลักษณะเด่น (อาชีพและระดับความ นิยม) เพื่อระบุเป้าหมาย โดยไม่ใช้ชื่อจริง ซึ่งเป็น การสร้างภาพจำที่ชัดเจน และจงใจให้ผู้อ่านเกิด ความสงสัยและอยาก ติดตามต่อ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น	คำนี้ “ลั่น” เป็นคำที่มี ความหมายตามตัวอักษร คือเสียงดังของปืนหรือ สิ่งของที่ระเบิด แต่ใน บริบทนี้ใช้เป็น (อุปมา) เพื่ออธิบายการพูดหรือ การประกาศอย่างชัดเจน ดัง และมั่นใจ เป็นการ เปรียบเทียบคำพูดกับ เสียงปืน แสดงถึงความ แน่วแน่ ความมั่นใจ และ ความไม่กลับคำ คำนี้ใช้ กันแพร่หลายในสื่อเพื่อ แสดงว่าบุคคลนั้นพูด อย่างจริงจังและมีน้ำหนัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ หลัง	จากนี้	คำว่า “จากนี้” เป็นวลีที่ แสดงจุดเริ่มต้นของ ช่วงเวลาใหม่ ประกอบด้วย “จาก” และ “นี้” หมายถึง "ตั้งแต่ตอนนี้เป็นต้นไป" หรือ “ในอนาคตจากนี้” เป็นการกำหนดจุด เปลี่ยนแปลง แสดงว่าสิ่ง ที่จะเกิดขึ้นต่อจากนี้จะ แตกต่างจากอดีต เป็น การประกาศการเริ่มต้น ใหม่หรือการเปลี่ยนแปลง ทัศนคติ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	จากนี้ ขอรัก ตัวเอง	ประโยคนี้มีลักษณะเป็น คำเลียนเสียงพูด โดยใช้ ภาษาที่สะท้อนทัศนคติ ส่วนบุคคล เป็นการหยิบ ยกประโยคสรุปความรู้สึก มาวางไว้เพื่อให้ผู้อ่านเกิด ความรู้สึกร่วม และทำให้ พาดหัวข่าวดูมีความเป็น มนุษย์มากกว่าการ รายงานข้อเท็จจริงเพียง อย่างเดียว
EP.1912	18 เม.ย	เดือด!! ลูกอดีต นายกเทศมนตรี ขับ BMW ป้าย	การใช้คำ ระดับภาษา	คำสแลง/คำ คะนอง	เดือด!!	คำว่า “เดือด” เป็นคำ สแลงที่เปรียบเทียบ สภาวะทางอารมณ์ที่โกรธ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		แดง เปียตรถ กระบะ ลุง-ป้า เจ็บสาหัส	ปากและ อารมณ์			จัดกับน้ำที่เดือดพล่าน เป็นการใช้ภาพพจน์ทาง กายภาพเพื่ออธิบาย สภาวะทางจิตใจ แสดงถึง ความโกรธที่สะสมจนถึง จุดระเบิด ไม่สามารถ ควบคุมได้
			. การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	เดือด!!	คำว่า “เดือด” เป็นภาษา ปากที่ทำหน้าที่สรุปรวม บรรยากาศของเหตุการณ์ ที่เต็มไปด้วยความขัดแย้ง หรือความรุนแรง โดยมี เครื่องหมาย !! (อัศจรรย์ ซ้ำ) ทำหน้าที่กำกับระดับ ของอารมณ์ให้ดูรุนแรง และเร่าร้อน เพื่อดึงดูด ความสนใจของผู้อ่าน ตั้งแต่คำแรก
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	ลูกอดีต นายกเทศม นตรี	เป็นการใช้ คำมีศักดิ์ เพื่อ ระบุลำดับสถานะ ของผู้ ก่อเหตุโดยเชื่อมโยงกับ ตำแหน่งทางการเมืองของ บิดา กลวิธีนี้มุ่งเน้นมิติ การสะท้อนระดับชั้นทาง สังคมเพื่อให้เห็นว่าผู้ก่อ เหตุเป็นบุคคลที่มี “หัวโขน” หรือมีฐานันดร ทางสังคมที่สูงกว่าคน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทั่วไป ซึ่งเป็นการสร้างความเหลื่อมล้ำทางสถานะในพาดหัวข่าว เพื่อให้เกิดแรงปะทะทางอารมณ์กับผู้อ่าน
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	BMW	คำว่า “BMW” เป็นชื่อ ยี่ห้อรถยนต์หรูจาก เยอรมนี (Bayerische Motoren Werke) ที่เป็น สัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง สถานะทางสังคมสูง และ ความหรูหรา ในบริบท ของข่าวนี้นี้
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	BMW	BMW จัดเป็น คำยืม ใน ลักษณะการใช้อักษรย่อ ภาษาอังกฤษ ทับศัพท์ลง ไปสื่อนิยมใช้ตัวย่อ ภาษาอังกฤษเพื่อ ความ กระชับ เนื่องจากหาก เขียนเป็นคำอ่าน ภาษาไทยว่า “บีเอ็ม ดับเบิลยู” จะใช้พื้นที่มาก และลดความน่าสนใจของ ชื่อตอนข่าว การใช้ตัวย่อ ภาษาอังกฤษจึงเป็นกลวิธี ที่ช่วยให้พาดหัวดูทันสมัย และสื่อสารได้รวดเร็ว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	BMW	คำว่า “BMW” ย่อมาจาก (Bayerische Motoren Werke) คนไทยส่วนใหญ่ เรียกติดปากว่า “บีเอ็ม ดับเบิลยู”
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	ป้ายแดง	คำว่า “ป้ายแดง” เป็น ศัพท์เฉพาะในวงการ รถยนต์ที่หมายถึงป้าย ทะเบียนชั่วคราวสีแดงที่ ติดกับรถยนต์ใหม่ที่ยัง ไม่ได้จดทะเบียนถาวร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ลุง-ป้า	ทำหน้าที่เป็นคำที่ใช้เพื่อ จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน แม้สื่อ จะไม่ทราบชื่อจริงหรือ เลือกไม่ระบุชื่อ แต่การใช้ คำว่า “ลุง-ป้า” ช่วยให้ ผู้อ่านระบุได้ทันทีว่าเหยื่อ ในเหตุการณ์แวดล้อมนี้ คือ “กลุ่มผู้สูงอายุ”
			. การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ลุง-ป้า	การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ ในวลี “ลุง-ป้า” ซึ่งทำ หน้าที่เชิงโครงสร้างใน การรวมกลุ่มบุคคลที่มี บทบาทร่วมกันในข่าวเข้า ด้วยกัน แทนการใช้ คำเชื่อมที่ยืดยาว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	เจ็บสาหัส	เป็นคำที่สื่อถึงความ รุนแรงของผลลัพธ์ที่ เกิดขึ้นโดยไม่ต้องอธิบาย รายละเอียดทางการ แพทย์ เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ ถึงความสูญเสียในระดับที่ รุนแรงและเกิดอารมณ์ ร่วมกับเหตุการณ์
EP.1913	21 เม.ย	หนุ่มร้อง! ถูกลูก นักรบเมืองดั่ง ทำร้ายร่างกาย กะโหลกยุบ ผ่านมา 19 ปี ไร้เหยียวยา	การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัด บุคคล	หนุ่ม	คำว่า “หนุ่ม” เป็นคำ เรียกผู้ชายวัยหนุ่ม โดยทั่วไปหมายถึงช่วง อายุประมาณ 20-40 ปี เป็นคำที่ใช้กันทั่วไปและ เป็นกันเอง ในบริบทของ ชาวนี การใช้ “หนุ่ม” แทนการระบุชื่อหรือ นามสกุล
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในบริบทนี้ เป็นคำย่อของ “ร้องเรียน” หรือ “ร้อง ทุกข์” หมายถึงการแจ้ง ความ การขอความ ช่วยเหลือ หรือการ เรียกร้องความยุติธรรม เป็นคำที่ใช้กันทั่วไปใน ภาษาพูดและสื่อ แสดงถึง การกระทำของผู้เสียหาย ที่ออกมาเรียกร้อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หลังจากเจียบมานาน การ ใช้ “ร้อง” แทน “ร้องเรียน” ทำให้ฟังดู เร่งด่วนและมีอารมณ์มาก ขึ้น เหมือนเสียงร้องขอ ความช่วยเหลือ
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในที่นี้ไม่ได้ หมายถึงการเปล่งเสียง ร้องเพลงหรือร้องให้ โดยตรง แต่เป็นคำที่สร้าง ภาพลักษณ์ของเหตุการณ์ แฝงนัยของการ “ร้องเรียน” “ร้องทุกข์” หรือการ “ขอความ ช่วยเหลือ” การใช้คำว่า “ร้อง” สร้างภาพลักษณ์ ของความเดือดร้อนและ ความไม่ได้รับความเป็น ธรรมในเหตุการณ์ แวดล้อม ช่วยกระตุ้น ความรู้สึกเห็นใจจาก ผู้อ่านได้มากกว่าคำ ทางการ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	หน่อมร้อง!	เครื่องหมายอัศเจรีย์หลัง “ร้อง” ทำหน้าที่เน้นย้ำ ความเร่งด่วนและ ความสำคัญของการ ร้องเรียน แสดงถึงเสียง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ร้องที่ดัง ชัดเจน และมีพลัง ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความจริงจังและความต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	ลูก นักรการเมือง ดั่ง	วลี “ลูกนักรการเมืองดั่ง” เป็นวลีที่ซับซ้อนและบรรจุความหมายหลายชั้น คล้ายกับ “ลูกอดีตนายกเทศมนตรี” ในตอนก่อน 1) “ลูก” = ระบุดความสัมพันธ์ทางครอบครัว 2) “นักรการเมือง” = อาชีพที่มีอำนาจสูง 3) “ดั่ง” = มีชื่อเสียง มีอิทธิพล การระบุดแบบนี้มีจุดประสงค์เดียวกัน เน้นความไม่เท่าเทียม, บ่งบอกถึงการสร้างความโกรธต่อการใช้อำนาจในทางที่ผิด การไม่ระบุดชื่อเป็นการป้องกันปัญหาทางกฎหมายแต่ก็สร้างความอยากรู้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	กะโหลกยุบ	คำว่า “กะโหลกยุบ” เป็นการอธิบายอาการบาดเจ็บที่ร้ายแรงมาก “กะโหลก” เป็นคำพูด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทั่วไปที่หมายถึงกระดูก หุ้มสมอง (ศัพท์การแพทย์ คือ “กะโหลกศีรษะ”) คำว่า “ยุบ” หมายถึงการ ทรุดตัวลงหรือแตกหัก การใช้ “กะโหลกยุบ” แทน “กะโหลกศีรษะ แตก” หรือ “บาดเจ็บที่ ศีรษะ” ทำให้ภาพชัดเจน และน่ากลัวมากขึ้น เป็น การใช้ภาษาที่สร้างภาพ ที่ชัดเจนและสร้างอารมณ์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ หลัง	ผ่านมา 19 ปี	วลี “ผ่านมา 19 ปี” เป็น วลีที่บอกระยะเวลาที่ผ่าน ไปตั้งแต่เหตุการณ์เกิดขึ้น จนถึงปัจจุบัน “19 ปี” เป็นระยะเวลาที่ยาวนาน มาก แสดงถึงความอดทน ของผู้เสียหาย ที่รอคอย ความยุติธรรมมานาน และแสดงความล้มเหลว ของระบบยุติธรรม ที่ไม่ สามารถแก้ปัญหาได้ บ่ง บอกถึงความมุ่งมั่น ของ ผู้เสียหายที่ยังไม่ยอมแพ้ และ ความร้ายแรงของ ปัญหาในสังคมไทย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	19 ปี	การใช้ตัวเลขแทน ตัวอักษร (19 แทน สิบ เก้า) เป็นกลวิธีหลักใน การร้อยเรียงสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถ ประเมินความรุนแรง ของ ข่าวได้ทันทีที่กวาดสายตา ผ่าน ช่วยสรุปใจความ สำคัญของความทุกข์ ทรมานให้กลายเป็น จุดเด่นของชื่อตอน
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	ไร้เยียวยา	วลี “ไร้เยียวยา” เป็นวลีที่ ประกอบด้วย “ไร้” (ไม่มี) และ “เยียวยา” (การ ชดเชย การแก้ไข การ ฟื้นฟู) เป็นศัพท์ที่ใช้ ในทางราชการและ กฎหมาย หมายถึง มาตรการหรือการกระทำ ที่มุ่งแก้ไขความเสียหาย หรือชดเชยผู้เสียหาย อาจ เป็นการชดเชยทาง การเงิน การ รักษาพยาบาล การฟื้นฟู สภาพ หรือการลงโทษ ผู้กระทำผิด “ไร้เยียวยา” จึงหมายถึงการไม่ได้รับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การแก้ไขหรือชดเชยใดๆ เลย
EP.1914	22 เม.ย	“พี่แจ๊ค” เขย ไทยมาแล้ว!!!	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	พี่แจ๊ค	การใช้คำว่า “พี่แจ๊ค” เป็นการระบุชื่อเรียก เฉพาะตัวบุคคล (แจ๊คสัน หวัง) ที่เป็นศิลปิน ชาวต่างชาติ ซึ่งสังคมไทย จดจำได้ในลักษณะความ เป็นกันเอง การใช้คำเรียก แทนคำว่า “พี่” เป็นการ ใช้ภาษาที่แสดงความสนิท สนมและให้เกียรติในเชิง วัฒนธรรมไทย
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“พี่แจ๊ค”	เครื่องหมายคำพูด (“ ”) ที่ครอบ “พี่แจ๊ค” ทำ หน้าที่บอกว่าเป็นชื่อ เรียกที่ใช้กันจริงในสังคม ไม่ใช่ชื่อที่ผู้เขียนตั้งขึ้นเอง เน้นย้ำทำให้ชื่อนี้โดดเด่น จากคำอื่นๆ ในประโยค ทำให้มีน้ำหนักมากขึ้น บ่งบอกความนิยม แสดง ว่าเป็นชื่อที่คนทั่วไปรู้จัก และใช้เรียกกัน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ	สมญานาม	เขยไทย	เป็นสมญานาม ตาม เกณฑ์มิติการระบุอัต ลักษณ์ นี่คือการ ใช้ สมญา นาม เพื่อสรุปรวมภาพจำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			ใหม่ที่สื่อและแฟนคลับตั้งให้ เพื่อสื่อถึงความผูกพันของดาราระดับโลกคนนี้กับประเทศไทยคำโดยนัยคำว่า “เขย” มีนัยแฝงถึงการยอมรับเป็นคนในครอบครัวหรือคนสนิทของคนไทย เป็นการใช้คำอุปมาเพื่อทำลายระยะห่างระหว่างซูเปอร์สตาร์ต่างชาติกับคนอ่านให้ดูใกล้ชิดกันมากขึ้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	มาแล้ว!!!	การใช้ !!! (อัศจรรย์ซ้ำ) ทำหน้าที่เน้นย้ำสภาวะทางอารมณ์ที่ตื่นเต้นสูงสุดเพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความสำคัญและความยิ่งใหญ่ของการมาเยือนในครั้งนี้
EP.1915	23 เม.ย	ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลาน เขยหลอกเซ็น ที่ดิน ได้เป็นของ ยายอีกคน	การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	สำนวน	ศึกสายเลือด	คำว่า “ศึกสายเลือด” เป็นการใช้ สำนวนอุปมาเพื่อสรุปรวมสถานการณ์ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในครอบครัวหรือเครือญาติ ให้กลายเป็นภาพพจน์ของการทำสงคราม เพื่อกระตุ้นความตื่นเต้นและเน้นย้ำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความตรงมาของข่าว ซึ่งมีพลังมากกว่าการใช้คำว่า “ญาติทะเลาะกัน”
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ยาย, หลาน เขย	จัดให้คำว่า “ยาย” และ “หลานเขย” อยู่ใน กลวิธีที่ 2 (การใช้คำระบุตัวตนและลำดับสถานะ) โดยเน้นหน้าที่ในแง่ของ การระบุบุคคล เป็นหลัก เนื่องจากชื่อตอนข่าวมีจุดประสงค์เพื่อ จำกัดขอบเขตของเป้าหมายให้ชัดเจน ในเหตุการณ์แวดล้อม การเลือกใช้คำที่ระบุตัวตนผ่านช่วงวัยและความสัมพันธ์แทนการระบุชื่อจริง ช่วยให้ผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็วและสร้างภาพลักษณ์ของตัวละครในข่าวให้มีความสมจริงตามนิยามเชิงปฏิบัติที่กำหนดไว้
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ยายอีกคน	การใช้คำว่า “อีกคน” ต่อท้ายคำระบุสถานะ “ยาย” ทำหน้าที่จำแนกตัวละครในเรื่องเล่าให้ชัดเจนว่ามี “ยาย A” (ผู้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ร้อง) และ “ยาย B” (เจ้าของที่ดินตามคำกล่าว อ้าง) เพื่อไม่ให้ผู้ชมสับสน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง, โต้	การใช้คำระดับภาษาปาก และอารมณ์ “ร้อง” ใน บริบทนี้เป็นคำย่อของ “ร้องเรียน” หรือ “ร้อง ทุกข์” หมายถึงการแจ้ง ความ การขอความ ช่วยเหลือ หรือการ เรียกร้องความยุติธรรม คำว่า “โต้” (โต้แย้ง) สร้างความรู้สึกว่ามีความ ขัดแย้งและการโต้เถียง ไม่ใช่เรื่องที่ชัดเจนฝ่าย เดียว ทำให้ผู้อ่านอยากรู้ ว่าใครพูดจริง เพิ่มความ น่าสนใจเพราะมีสอง มุมมอง สร้างความตึง เครียดและดราม่า
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	เซ็น	คำว่า “เซ็น” เป็นคำยืม จากภาษาอังกฤษที่มีต้น กำเนิดมาจากคำว่า “sign” โดยมีการปรับ เสียงให้เข้ากับภาษาไทย จนกลายเป็นคำที่ใช้กัน ทั่วไปในชีวิตประจำวัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การยืมคำนี้สะท้อนถึงอิทธิพลของภาษาอังกฤษในสังคมไทย โดยเฉพาะในด้านเอกสาร การทำธุรกรรม และการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงต่าง ๆ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	ภาษาปาก	หลอกเซ็นที่ดิน	คำว่า “หลอก” เป็นคำโดยนัยที่สื่อถึงเจตนาทุจริตและการฉ้อโกง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความรู้สึกผิดชอบชั่วดีของคนในสังคมอย่างรุนแรง เมื่อใช้คู่กับคำว่า “เซ็นที่ดิน” ซึ่งเป็นภาษาปาก สื่อถึงการโอนกรรมสิทธิ์ ยิ่งทำให้เห็นภาพของกลอุบายที่ชัดเจนและเข้าถึงง่าย
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	เป็นของ	คำว่า “เป็นของ” ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่าง “ที่ดิน” กับ “เจ้าของ” (ยายอีกคน) เพื่อสรุปประเด็นข้อพิพาทเรื่องกรรมสิทธิ์ได้อย่างกระชับ
EP.1916	24 เม.ย	ป่าใหญ่จัดหนัก! กระทืบสาวรูน ลูกกกลาง	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และ	คำมีศักดิ์	ป่าใหญ่	คำว่า “ป่า” ในสังคมไทย สื่อถึงผู้ชายที่มีอายุ มีเงินทอง และมีลักษณะเป็นผู้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ป้อน้ำมัน ลั่น! ภู หมดเงินกับมึง เยอะ	พิกัดทาง สังคม			อุปถัมภ์ ซึ่งถือเป็น "ศักดิ์" หรือสถานะที่เหนือกว่า คนทั่วไปในเชิงเศรษฐกิจ คำว่า “ใหญ่” มาขยาย เพื่อเพิ่มระดับของอำนาจ และอิทธิพล ทำให้ตัว ละครนี้ดูมี ศักดิ์ทางสังคม ที่น่าเกรงขามในพื้นที่นั้นๆ
			การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมณานาม	ป่าใหญ่	คำว่า “ป่า” เป็น สมญา นาม ที่สื่อถึงผู้ชายที่มีอายุ และมีฐานะทางการเงินที่ มักมีการอุปถัมภ์ผู้อื่น เมื่อ ขยายด้วยคำว่า “ใหญ่” ยิ่งเป็นการสรุปรวมภาพ จำของบุคคลที่มีอิทธิพล หรืออำนาจในพื้นที่ การ ใช้สมณานามนี้ช่วย ระบุดัดลักษณะโดยไม่ต้อง ใช้ชื่อจริง แต่ทำให้ผู้อ่าน เห็นภาพลักษณะและ สถานะทางสังคมของ บุคคลนี้ได้อย่างชัดเจน
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	ป่า	วรศักดิ์ มหัทธโนบล (2555, หน้า 386-387) ได้ อธิบายถึงคำว่า “ป่า” ว่าในภาษาจีนกลางออก เสียงว่า “ปา” (ba) ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หมายถึงบิดาหรือพ่อ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ สามารถระบุรากศัพท์ที่ แน่ชัดจากกลุ่มภาษาถิ่น อื่นอย่างแจ่มแจ้ง แค หรือ กวางตุ้งได้ แต่ในบริบท สังคมไทยมีการขยาย ขอบเขตความหมายของ คำนี้ให้กว้างขึ้น โดยใช้ เป็นคำเรียกขานในเชิงนับ ญาติสำหรับผู้ชายที่มีอายุ สูงกว่า
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ ทิศทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	ป้า, สวรรุณ ลูก	การระบุบุคคลผ่าน สถานะทางสังคมและช่วง วัย ทำหน้าที่จำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน ในเหตุการณ์ แวดล้อม คำว่า “ป้าใหญ่” ระบุ ตัวตนของผู้กระทำผิด ผ่าน “บทบาททางสังคม” (ผู้ชายที่มีฐานะและอายุ มาก) เพื่อสร้าง ฐานความรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิง อุปถัมภ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “สาวรุ่นลูก” ระบุ ตัวตนของผู้เสียหายผ่าน ช่วงวัยและความสัมพันธ์ เชิงเปรียบเทียบ เพื่อ จำกัดขอบเขตเป้าหมาย ให้ชัดเจนและเพิ่ม ความ ดึงดูดใจ ผ่านความ แตกต่างของอายุ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	จัดหนัก	คำว่า “จัดหนักไป เป็น สำนวนภาษาพูดที่มีพลัง ทางอารมณ์สูงมาก ที่สื่อ ถึงการกระทำที่รุนแรง หรือเต็มที่
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	จัดหนัก	คำนี้ทำหน้าที่สร้าง ภาพพจน์ ให้ผู้อ่าน จินตนาการถึงความ รุนแรงของเหตุการณ์ได้ ลึกซึ้งกว่าคำว่า “ทำร้าย ร่างกาย” ทั่วไป เป็นการ ชี้นำความรู้สึกว่าผู้กระทำ มีเจตนาทำร้ายอย่างหนัก หน่วง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	กระทืบ	คำว่า “กระทืบ” จัดเป็น ภาษาระดับตลาด ซึ่ง สื่อมวลชนนิยมนำมาใช้ แทนคำว่า “ทำร้าย ร่างกาย” เพื่อสะท้อน สถานะทางอารมณ์ที่ดิบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และรุนแรงของเหตุการณ์ มีความหมายนัยตรงที่ รุนแรง และทำหน้าที่เป็น “คำสร้างภาพพจน์” ที่สื่อ ให้เห็นภาพความรุนแรง เชิงกายภาพอย่างชัดเจน เพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่าน เกิดปฏิกิริยาทางอารมณ์ และตัดสินใจพฤติกรรมของ บุคคลในข่าวในเชิง จริยธรรมได้อย่างรวดเร็ว
			การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	ระบุสถานที่	กลาง ปี่ม้านั้น	ทำหน้าที่เป็นเสริมพินิจ ทางความหมาย เพื่อระบุ ว่าเหตุการณ์เกิดขึ้นในที่ สาธารณะ ซึ่งช่วยต่อยอด ความอูกอากของผู้ก่อเหตุ เพิ่มน้ำหนักความสำคัญ ของข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น	คำว่า “ลั่น” เป็นคำที่มี ความหมายตามตัวอักษร คือเสียงดังของปืนหรือ สิ่งของที่ระเบิด แต่ใน บริบทนี้ใช้เป็น (อุปมา) เพื่ออธิบายการพูดหรือ การประกาศอย่างชัดเจน ดัง และมั่นใจ เป็นการ เปรียบเทียบคำพูดกับ เสียงปืน แสดงถึงความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แน่นแน ความมั่นใจ และ ความไม่กลับคำ คำนี้ใช้ กันแพร่หลายในสื่อเพื่อ แสดงว่าบุคคลนั้นพูด อย่างจริงจังและมีน้ำหนัก
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ลั่น	คำว่า “ลั่น” สื่อถึงการ ประกาศถ้อยคำอย่างดัง ก้อง มั่นใจ และไม่เกรง กลัวสายตาใครในที่ สาธารณะ (กลาง ป้อมน้ำมัน) โดยเฉพาะเมื่อ ตามด้วยประโยค “กูหมด เงินกับมึงเยอะ”
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	กูหมดเงิน กับมึงเยอะ	เป็นการใช้ คำเลียน เสียงพูด โดยคงคำสรรพ นามภาษาปากระดับต่ำ (กู-มึง) เพื่อจำลองอารมณ์ โกรธและความหยาบคาย ในขณะเกิดเหตุ ทำให้ พาดหัวข่าวมีความสมจริง และเปิดเผยถึง “ปมเหตุ” ของข่าวในเชิง ความสัมพันธ์แบบ อุปถัมภ์ที่ล้มเหลว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	กับ	คำว่า “กับ”(จากวลี หมด เงินกับมึง) ทำหน้าที่เป็น คำเชื่อมระบุความสัมพันธ์ เพื่อโยงตัวละคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						(ผู้กระทำ) เข้ากับมูลเหตุ (การเสียเงิน) และ เป้าหมาย (ผู้ถูกกระทำ)
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	จัดหนัก! , ลั่น!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์หลังคำว่า “จัด หนัก!” และ “ลั่น!” เพื่อ กำกับจังหวะเสียงให้ดูเป็น การตอกย้ำอารมณ์ที่ รุนแรงและ กระแทกกระทั้น
EP.1917	25 เม.ย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บ ทองแปดปี นำไปขายหวัง กำไรสุดท้ายเผา แล้วเป็น พลาสติก	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?	ประโยคนี้นี้มีลักษณะเป็น “ประโยคคำถาม” ซึ่งเป็น การจำลองเสียงความคิด หรือเสียงอุทานของ ผู้เสียหาย (หรือตัวแทน สังคม) ที่ตั้งข้อสงสัยต่อ เหตุการณ์ การใช้สรรพ นาม “นี่...” เป็นภาษา ปากที่ใช้ในการสนทนา จริง เพื่อสร้างความเป็น กันเองและดึงดูดผู้อ่านให้ รู้สึกเหมือนกำลังยืนดู เหตุการณ์และตั้งคำถาม ไปพร้อมๆ กับตัวละคร
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	การเล่นคำ	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?	มีการเล่นคำระหว่าง “ทองม้วน” (ชื่อขนม) กับ “ทองแท้” โดยใช้คำ นำหน้าว่า “ทอง”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหมือนกันมาวางคู่กันเพื่อ สร้างความขบขันและ สะกดตา
			การใช้คำ ระบุตัวตน และลำดับ สถานะ	คำโดยนัย	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?	คำว่า “ทองแท้” เป็นคำ นัยตรง (หมายถึงทองคำ บริสุทธิ์) “ทองม้วน” เป็น คำโดยนัย ที่ชัดเจนมาก เพราะในที่นี้ไม่ได้หมายถึง ขนม แต่สื่อถึง “ความ ปลอม” หรือ “ความสูญ หาย” (มักใช้เปรียบเทียบกับ สิ่งที่ไร้ค่าหรือล้นเหลือ) การใช้คำนี้เป็นการสร้าง อุปมาเพื่อให้เกิดอารมณ์ ขันเชิงประชดประชัน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?	มีการใช้เครื่องหมาย ? (ปรัศนี/) เพื่อกำกับ ประโยคคำถาม เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ “กำกับจังหวะและ น้ำเสียง” เพื่อบอกให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ประโยคที่ต้องการคำตอบ หรือเป็นเสียงที่แสดง ความสงสัย ช่วยเน้นย้ำ ประเด็นหลักของข่าวที่ว่า “ทองที่เห็นอยู่นั้นคืออะไร กันแน่”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ หลัง	เก็บทอง แปดปี	การระบุจำนวนเวลา “แปดปี” เป็นการใช้ กลวิธีจัดลำดับเวลาเพื่อ เน้นย้ำ ความยาวนาน ส่งผลให้ผู้อ่านรู้สึกถึง ความสูญเสียที่มากขึ้น (เสียดายเวลาที่เก็บสะสม มา) เป็นการวางเงื่อนไข เวลาเพื่อกระตุ้นอารมณ์ ร่วม
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	แปดปี	การใช้ “แปดปี” เพื่อระบุ ระยะเวลาเชิงประจักษ์ กลวิธีนี้ช่วยสรุปข้อมูล ปริมาณเวลาที่จับต้องได้ จริง แทนการใช้คำนาม ทั่วไปที่คลุมเครือ (เช่น นานมาแล้ว) เพื่อสร้าง ความน่าเชื่อถือและความ ชัดเจนในพื้นที่ที่จำกัด ของชื่อตอน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หวังกำไร	คำว่า “หวังกำไร” ทำ หน้าที่เป็น คำสะท้อน สภาวะทางอารมณ์และ ความต้องการ การใช้คำ ว่า “หวัง” เป็นการ เปิดเผยแรงจูงใจของ ผู้เสียหาย ซึ่งช่วยสร้าง ความเป็นมนุษย์ให้กับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เนื้อหาข่าว ทำให้ผู้อ่าน เข้าถึงความรู้สึกคาดหวัง ของตัวละครได้ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สุดท้าย	คำว่า “สุดท้าย” ทำ หน้าที่เป็น คำเชื่อมเพื่อ เผยจุดหักเหหรือบทสรุป ของเรื่องราว โดย เชื่อมโยงจากเหตุการณ์ ความหวัง (เก็บทอง/หวัง กำไร) ไปสู่บทสรุปที่เป็น ความจริงที่เลวร้าย (เป็น พลาสติก) กลวิธีนี้ช่วย สรุปใจความสำคัญของ ปมขัดแย้งให้กลายเป็น โครงเรื่องที่ต้นต้นใน พื้นที่ที่จำกัด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เผลอแล้วเป็น พลาสติก	วลีนี้ทั้งหมดใช้ ระดับ ภาษาตลาด ที่เข้าใจง่าย และตรงไปตรงมา โดยเฉพาะคำว่า “เผลอ” ที่ เป็นวิธีการพิสูจน์ความ จริงแบบชาวบ้าน ไม่ใช่ ภาษาทางการหรือภาษา ช่างทอง การใช้ภาษาปาก แบบนี้ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึก ถึงความ “สมจริง” และ “ความตกใจ” ของผู้ ประสบเหตุได้ทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	พลาสติก	เป็นการเลือกใช้คำที่ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน (ในแง่ของการ ไม่ใช้คำไทยแท้ที่อาจจะ เข้าใจยากกว่า) เพื่อให้ เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด ในการสื่อสาร ใน เหตุการณ์แวดล้อม ปัจจุบัน เราเรียกว่สตุชนิต นี้ว่า “พลาสติก” จนเป็น ฐานความรู้ร่วมกัน การใช้ คำนี้จึงทำให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวดูทันสมัยและ สมจริง สื่อสารประเภท ของวัสดุที่พบใน เหตุการณ์ได้ตรงจุดและ สะดวกรวดเร็วที่สุด
EP.1918	28 เม.ย	ลูกเขยถูกพ่อตา อุ้มส่งกลับบ้าน หลังข่มขู่-ทำ ร้ายร่างกาย- ผลาญเงินลูก สาวจนหมดตัว	การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	อุ้ม	คำว่า “อุ้ม” ในการตั้งชื่อ ตอนนี้เป็น คำโดยนัย ที่ ไม่ได้แปลว่าโอบกอดหรือ ยกร่างกายขึ้นด้วยความ รัก แต่สื่อถึง “การบังคับ” หรือ “การนำตัวไปโดยไม่ สมัครใจ” ซึ่งเป็นภาษา ข่าวที่สื่อถึงการใช้อำนาจ หรืออิทธิพลจัดการกับ บุคคลหนึ่ง สร้าง ภาพลักษณ์ของผู้กระทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						(พ่อตา) ให้ดูมีความ เด็ดขาด
			การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุดัว บุคคล	ลูกเขย, พ่อตา, ลูก สาว	สื่อจงใจไม่ระบุชื่อจริงแต่ ใช้คำเครือญาติ (พ่อตา- ลูกเขย-ลูกสาว) เพื่อสร้าง ฐานความรู้ร่วมกันและ จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน นอกจากนี้ยังมีการเล่นกับ “ลำดับสถานะ” ของตัว ละคร โดยชูบทบาทของ พ่อตาในฐานะผู้มีศักดิ์สูง กว่าที่ออกมาจัดการ ปัญหา ส่งผลให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวมีประสิทธิภาพ สูงสุดในการสื่อสารดราม่า ครอบครัวและความ สมจริงในเหตุการณ์ แวดล้อม
			การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	บ้าน	การระบุว่าส่งกลับ “บ้าน”(ซึ่งอาจหมายถึง บ้านเดิมของลูกเขย) เป็น วาทศิลป์ที่ใช้เพื่อสื่อถึง “การขับไล่ออกจาก สมาชิกครอบครัวหนึ่ง กลับไปสู่อีกที่หนึ่ง” ใช้ เพื่อแสดงให้เห็นว่าพื้นที่ ของฝ่ายหญิง (ลูกสาว/

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						พ้อตา) ไม่ต้อนรับตัว ละครที่เป็นผู้กระทำ ความผิดอีกต่อไป
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ผลาญเงิน	ในภาษาทางการจะใช้คำ ว่า “ใช้จ่ายทรัพย์สินอย่าง สิ้นเปลือง” หรือ “ทำให้ เสียทรัพย์” แต่สื่อเลือกใช้ คำว่า “ผลาญ” ซึ่งเป็นคำ ที่ใช้กันในระดับภาษาปาก หรือภาษาตลาด เป็นคำที่ คนทั่วไปในสังคมใช้ สื่อสารกันที่เมื่อต้องการ บรรยายถึงพฤติกรรมการ ใช้เงินที่เกินตัวและไม่ก่อ ประโยชน์ ทำให้การตั้งชื่อ ข่าวเข้าถึงคนอ่านได้ทุก ระดับ
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ผลาญเงิน	มีนัยแฝงถึงการทำลาย ล้างและการทำให้หมดสิ้น ไปอย่างไม่ก่อประโยชน์ สร้างอารมณ์แง่ลบ ต่อ ลูกเขยในทันที ทำให้ ผู้อ่านรู้สึกโกรธแค้นแทน ฝ่ายหญิง
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	จนหมดตัว	วลี “จนหมดตัว” จัดเป็น คำโดยนัย ที่สื่อถึงสภาวะ ความสิ้นเนื้อประดาตัว และความสูญเสียในระดับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สูงสุด มากกว่าเพียงการ รายงานจำนวนตัวเลขทาง การเงิน นอกจากนี้ยังทำ หน้าที่ในลักษณะของ การ กล่าวเกินจริง เพื่อสร้าง ภาพพจน์ของความ เดือดร้อนที่รุนแรงและ กระตุ้นอารมณ์ความ สงสารจากผู้อ่านที่มีต่อ เหยื่อ (ลูกสาว) และเพิ่ม ระดับความโกรธแค้นต่อ ผู้กระทำ (ลูกเขย) ให้ ชัดเจนยิ่งขึ้น
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง	หลัง	คำว่า “หลัง” ทำหน้าที่ เป็นคำเชื่อมระบุลำดับ เหตุการณ์ เพื่อลำดับ ความต่อเนื่องของ เรื่องราวระหว่าง พฤติกรรมของลูกเขย (มูลเหตุ) และการจัดการ ของพ่อตา (ผลลัพธ์) การ เลือกใช้คำนี้ช่วยให้พาด หัวข่าวที่มีความยาว สามารถร้อยเรียง ข้อเท็จจริงเข้าด้วยกันได้ อย่างกระชับ มีน้ำหนัก ความน่าเชื่อถือในเชิง ตรรกะ และช่วยให้ผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เข้าใจบริบทความขัดแย้ง ได้อย่างรวดเร็ว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	การใช้ เครื่องหมาย ยัติภังค์ (-) เพื่อเชื่อมกลุ่ม คำกริยาเข้าด้วยกัน ทำ หน้าที่จัดลำดับและ รวบรวม “พฤติกรรม ความผิด” ให้ดูเป็น รายการ ที่ต่อเนื่องและ หนักแน่น ช่วยให้ตั้งชื่อ ตอนข่าวสั้น กระชับ แต่มี น้ำหนักของความผิดที่ ชัดเจน
EP.1919	29 เม.ย	ถึงคราวแม่ปูนา ตกเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวง เงิน ถ้ามจะมี จิตสำนึก แบบจ๊กบ๋มบ้าง ไหม	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง	ถึงคราว	คำว่า “ถึงคราว” ทำ หน้าที่ระบุลำดับเวลาที่ เกิดการ “พลิกผัน” ของ สถานการณ์ สื่อถึงการ สิ้นสุดยุคสมัยหนึ่งหรือ เหตุการณ์หนึ่ง เพื่อ เริ่มต้นอีกเหตุการณ์หนึ่ง (จากผู้ถูกกระทำ กลายเป็นผู้กระทำ) เป็น การวางโครงสร้าง เหตุการณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกถึง ความสมน้ำหน้าหรือผล กรรมที่ตามมา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ตกเป็น จำเลย	ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงจำเลย ในศาลจริง ๆ เสมอไป แต่ เป็นคำโดยนัย ที่สื่อถึง “การถูกสังคมตัดสิน” หรือ “การกลายเป็นผู้ ผิด” เป็นการใช้ศัพท์ กฎหมายมาอุปมาเพื่อ สร้างภาพลักษณ์ในแง่ลบ ให้กับบุคคลในข่าว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์ เฉพาะกลุ่ม และวงการ	คำเฉพาะ วงการ	ตกเป็น จำเลย	วลี “ตกเป็นจำเลย” เป็น การใช้ ศัพท์เฉพาะทาง กฎหมายมาเป็นคำโดยนัย เพื่อสื่อถึงสถานะที่บุคคล ในข่าวถูกสังคมตั้งข้อ สงสัยและพิพากษาว่ามี ความผิด เป็นการสร้างนัย แฝงเชิงลบที่รุนแรงกว่าคำ ว่า “ถูกตำ” หรือ “ถูก ทวงเงิน” ทั่วไป
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	จำเลย	ในบริบทนี้ “จำเลย” ไม่ได้หมายถึงผู้ต้องหาใน ศาลจริงๆ เสมอไป แต่สื่อ ใช้เพื่อเปลี่ยนสถานะของ ตัวละครจากที่เคยเป็น “ผู้ร้องเรียน” ให้ กลายเป็น “ผู้ถูก กล่าวหา” ในสายตาของ สังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	เจ้าหนี้	คำว่าเจ้าหนี้ทำหน้าที่ ระบุอัตลักษณ์ของตัว ละครฝั่งตรงข้าม เพื่อให้ ภาพของข้อพิพาทเรื่อง เงินทองชัดเจนที่สุด การ ระบุว่าเป็น “เจ้าหนี้” มีการกระทำ คือ “ทวงเงิน” ทำให้เรื่อง เล่าดูสมเหตุสมผลและ น่าเชื่อถือในพื้นที่สื่อ ออนไลน์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด แบบจ๊กบุ่ม บ่างไหม	ถามจะมี จิตสำนึก แบบจ๊กบุ่ม บ่างไหม	วลีนี้ทั้งหมดจำลอง ภาษา พูด ของคู่กรณีมาไว้ใน พาดหัว เป็นการใช้คำว่า “จิตสำนึก” มาเป็นอาวุธ ในการโจมตีเชิงศีลธรรม ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของ กลวิธีที่ 4 ที่มุ่งเน้นการใช้ อารมณ์ความรู้สึกมากกว่า ข้อเท็จจริงล้วน ๆ วลี “ถามจะมีจิตสำนึก แบบจ๊กบุ่มบ่างไหม” ปรากฏการใช้ชั้นเชิง คำถามเชิงวาทศิลป์ ใน ลักษณะของการประชด ประชัน การใช้คำถามใน ลักษณะนี้มุ่งเน้นการชี้แนะ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทางความคิด ให้ผู้อ่าน ร่วมตัดสินความผิดของ บุคคลในข่าวผ่านอารมณ์ และความรู้สึกร่วมกันของ สังคม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แบบ	คำว่า “แบบ” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงตัวละคร “แม่ปุ นา” เข้ากับ “จ๊กบูม” ซึ่ง เป็นคู่กรณีเก่าที่มี ภาพลักษณ์เรื่องการค้าง ชี้แจงหนี้สินมาก่อน ให้กลับไปนึกถึงเหตุการณ์ ในอดีต ทำให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวนี้มีพลังในการ สื่อสาร สูงขึ้น เพราะเป็น การเปรียบเทียบที่จึกกัด และสะท้อนอารมณ์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เป็น	คำว่า “เป็น” (จากวลี ตก เป็นจำเลย) เพื่อแจ้ง ตำแหน่งเนื้อหาที่เป็นเหตุ เป็นผลหรือความสัมพันธ์ คำว่า “เป็น” ทำหน้าที่ เชื่อมกริยา “ตก” เข้ากับ สถานะ “จำเลย” เพื่อ ยืนยันความเปลี่ยนแปลง ของตัวละคร จากคนหนึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กลายเป็นอีกสถานะหนึ่ง อย่างเป็นเหตุเป็นผล
			30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่มบุกแย่ง ลูกวัย 2 ขวบจากอก ยายพาหนี ขึ้นรถไม่รู้ ชะตากรรม	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำบอกลำดับความ ต่อเนื่องหรือหลัง
EP.1920	30 เม.ย	อีกแล้ว! หนุ่ม บุกแย่งลูกวัย 2 ขวบจากอกยาย พาหนีขึ้นรถไม่รู้ ชะตากรรม	การใช้ เครื่องหมาย ประกอบกา รเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	อีกแล้ว!	คำว่า “อีกแล้ว” ทำ หน้าที่เป็นคำอุทานที่ สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ของสังคม (ระอา, ตกใจ, เน้นย้ำว่าเป็นเหตุ ซ้ำซาก) เมื่อประกอบกับ เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) จึงเป็นการกระตุ้นให้ ผู้อ่านรู้สึกถึงความ เร่งด่วนและความรุนแรง ของสถานการณ์ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่องหรือ หลัง	อีกแล้ว!	ในลักษณะของคำระบุ ความซ้ำซ้อน เพื่อ เชื่อมโยงเหตุการณ์ ปัจจุบันเข้ากับลำดับ เหตุการณ์ในอดีตที่เคย เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน กลวิธีนี้มุ่งเน้นการสร้าง ภาพลักษณ์ของปัญหาว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นความเดือดร้อนที่ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและ ซ้ำซาก
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	หนุ่ม, ลูก, ยาย	การระบุบุคคลผ่านช่วงวัย และความสัมพันธ์ ทำหน้าที่ “จำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน” ในเหตุการณ์แวดล้อม คำว่า “หนุ่ม” ระบุตัวตน ผู้ก่อเหตุผ่านช่วงวัย เพื่อ สร้าง ฐานความรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับลักษณะทาง กายภาพ คำว่า “ลูก / ยาย” ระบุ ตัวละครผ่าน “บทบาท ความสัมพันธ์” เพื่อให้ ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้าง ความขัดแย้งภายใน ครอบครัวได้ทันที โดยไม่ ต้องระบุชื่อจริง ซึ่งช่วย สร้าง ความสมจริง ในเชิง ข่าวอาชญากรรม ครอบครัว
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ	2 ขวบ	การใช้ตัวเลข “2” แทน ตัวอักษร “สอง” ช่วย ลดทอนความซับซ้อนใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ปริมาณเชิง สรุป		การถอดรหัสของตัวรับ สาร ทำให้ผู้ชมสามารถ ประเมินความรุนแรงของ สถานการณ์ได้ทันทีที่ กวาดสายตาผ่าน สร้าง “จุดสนใจเชิงภาพ” ที่โดดเด่น ท่ามกลางตัวอักษร จำนวนมาก
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	จากอกยาย	วลี “จากอกยาย” จัดเป็น คำโดยนัย ที่ไม่ได้มุ่งเน้น การสื่อความหมายตาม ตัวอักษรถึงอวัยยะ แต่ แฝงนัยถึงพื้นที่แห่งความ รัก ความอบอุ่น และ ความปลอดภัยสูงสุดของ เด็กวัย 2 ขวบ การ เลือกใช้คำนี้ยังสร้าง ภาพพจน์ ที่สะท้อนใจ เพื่อขบเน้นความโหดร้าย ของผู้กระทำที่พรากเด็ก ไปจากความคุ้มครองของ ผู้อาวุโสในครอบครัว ส่งผลให้ชื่อตอนข่าวนี้นำมา ในการโน้มน้าวอารมณ์ และสร้างความรู้สึกเห็นใจ แก่เหยื่อ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	จาก	คำว่า “จาก” ทำหน้าที่ เชื่อมกริยา ('แย่ง') เข้ากับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ที่มาหรือเป้าหมายที่ถูก พรากไป เพื่อให้เห็นภาพ การเคลื่อนที่ของตัวละคร (ลูก) จากจุดหนึ่ง (อก ยาย) ไปยังอีกจุดหนึ่ง (รถ) อย่างชัดเจน
			การระบุดัด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	รถ	คำว่า “รถ” ทำหน้าที่ ระบุพาหนะที่ใช้ในการ กระทำผิด เพื่อให้ผู้ชม ออนไลน์เห็นภาพ เหตุการณ์ที่เคลื่อนที่และ รวดเร็ว ในเชิงเรื่องเล่า “รถ” คือพื้นที่ที่ทำให้ เหยื่อหลุดพ้นจากการ ช่วยเหลือ เป็นการระบุ พิกัดที่ทำให้เหตุการณ์ดู วิกฤตมากขึ้น
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	บุก,แย่ง ,หนี	ทั้ง 3 คำเป็น ภาษาปาก ที่เน้นอาการกระทำ ซึ่ง คนทั่วไปใช้กันใน ชีวิตประจำวัน สื่อเลือกใช้ แทนคำทางการ (เช่น บุก รุก, แย่งชิง, หลบหนี) เพื่อให้ตื่นเต้นและฉับไว เหมือนผู้อ่านกำลังอยู่ใน เหตุการณ์จริง สร้าง ความรู้สึกรุนแรงและ ฉุกฉิน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและ นัยแฝง	คำโดยนัย	ไม่รู้ชะตา กรรม	คำว่า “ชะตากรรม” เป็น คำโดยนัยที่แฝง ความหมายเชิงลบ มักใช้ กับสถานการณ์ที่เสี่ยง อันตรายหรือความตาย การใช้คำนี้ทำให้ชาวดู “อันตราย” และ “น่า ติดตาม” มากขึ้น เพราะ สร้างความกังวลใจให้ ผู้อ่านอยากรู้ผลลัพธ์ใน อนาคต

ตารางที่ 86 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำภาษาตลาด	56
2	การระบุตัวบุคคล	46
3	คำโดยนัย	36
4	เครื่องหมายวรรคตอน	26
5	คำเชื่อม	13
6	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	13
7	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	10
8	คำย่อ/อักษรย่อ	1

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
9	คำมีศักดิ์	8
10	คำเฉพาะวงการ	7
11	คำเลียนเสียงพูด	6
12	การเล่นเสียงพยัญชนะ/สระ	5
13	ชื่อเฉพาะ	5
14	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	4
15	การระบุสถานที่	4
16	คำสแลง/คำคะนอง	4
17	คำอุทาน	2
18	คำเฉพาะกลุ่ม	2
19	การเล่นคำ	1
	รวมทั้งหมด	249

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 87 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	68
2	การระบุสัญลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	63
3	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	36
4	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	26

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
5	การใช้คำจัดลำดับ	26
6	การจัดการรูปคำและคำยืม	15
7	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	9
8	การใช้คำเพื่อชื่นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	6
	รวมทั้งหมด	249

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 88 สรุปภาพรวม (EP 1899–1920) เดือนเมษายน ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	22 ตอน (EP1899–1920)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	17 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	249 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาชื่อตอน รายการโหนกระแส ในเดือนเมษายน พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1899 ถึงตอนที่ 1920 รวม 22 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 243 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 19 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อตอนเน้นการใช้ภาษาปากและการระบุตัวตนเพื่อสร้างความใกล้ชิดและบริบทที่ชัดเจน ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนดูน่าติดตาม โดยจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (จาก 198 ครั้งในมีนาคม) แสดงถึงการขยาย

กลวิธีเพื่อรองรับจำนวนตอนที่มากขึ้น ขณะที่กลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนความสม่ำเสมอในการออกแบบข้อตอน

การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากข้อตอนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ เช่น จำนวนครั้งที่สูงนำไปสู่การใช้งานที่เน้นความใกล้ชิดหรือมิติทางอารมณ์

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (68 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นคำภาษาตลาด 56 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 6 ครั้ง คำสแลงหรือคำคะนอง 4 ครั้ง และคำอุทาน 2 ครั้ง จากการนับในตารางที่ 1 จำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ข้อตอนดูเข้าถึงง่ายและเร้าอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1910 “โครตเจ็บ! “ดารา-นักร้องชายคนดัง” แอบก๊ากแฟนผม!!!” มีคำภาษาตลาด “โครตเจ็บ” “แอบก๊าก” และคำสแลง “ก๊าก” ซึ่งถ่ายทอดความเจ็บปวดและการนอกใจอย่างดิบๆ ทำให้รู้สึกถึงความรุนแรงทางอารมณ์ อีกตัวอย่างในตอนที่ 1916 “ป้าใหญ่จัดหนัก! กระทืบสาวรุ่นลูกกลางปิ่นน้ำมัน ลั่น! ภูมดเงินกับมึงเยอะ” มีคำเลียนเสียงพูด “ภูมดเงินกับมึงเยอะ” และคำภาษาตลาด “จัดหนัก” “กระทืบ” “ลั่น” ซึ่งสร้างภาพความหยาบคายและความขัดแย้ง การนับจำนวนครั้งที่สูงที่สุดแสดงถึงเหตุผลที่เลือกใช้ภาษาปากเพื่อให้ข้อตอนดูเหมือนการสนทนา ซึ่งเพิ่มความน่าติดตาม โดยเฉพาะเมื่อเปรียบเทียบกับกลวิธีอื่นที่น้อยกว่า ทำให้กลวิธีนี้เป็นแกนหลักในการดึงดูดผู้ชม

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (63 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีแรก โดยแบ่งเป็นการระบุตัวบุคคล 46 ครั้ง ชื่อเฉพาะ 5 ครั้ง การระบุสถานที่ 4 ครั้ง และคำมีศักดิ์ 8 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าเลือกใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละครและบริบทให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความขัดแย้งได้ทันที ตัวอย่างในตอนที่ 1912 “เดี๋ย!! ลูกอดีตนายกเทศมนตรี ชับ BMW ป้ายแดง เบียดรถกระบะ ลุง-ป้าเจ็บสาหัส” มีคำมีศักดิ์ “ลูกอดีตนายกเทศมนตรี” และการระบุตัวบุคคล “ลุง-ป้า” ซึ่งวางตำแหน่งทางสังคมและสร้างภาพความไม่สมดุลในอำนาจ อีกตัวอย่างในตอนที่ 1914 ““พี่แจ๊ค” เขยไทยมาแล้ว!!!” มีชื่อเฉพาะ “พี่แจ๊ค” และสมญานาม “เขยไทย” ซึ่งช่วยระบุตัวตนและสถานะทางวัฒนธรรม ทำให้เห็นความใกล้ชิด การนับจำนวนครั้งที่สูงและใกล้เคียงกับภาษาปากชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อนิยมกลวิธีนี้เพื่อเสริมความชัดเจนให้กับภาษาที่ใกล้ชิด

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (36 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 36 ครั้ง (รวมเกินเล็กน้อยจากข้อมูลตาราง แต่สะท้อนความถี่สูง) กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ชื่อบทโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นแสดงถึงการเน้นมิติทางอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1901 “เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้! แม่ผัว-อดีตสามี รวมหัวกันวางแผนขโมยลูก” มีสำนวน “เข้าตำรา” และคำโดยนัย “รวมหัวกัน” ซึ่งเปรียบเทียบความขัดแย้งกับตำราและการสมคบ ทำให้เห็นความรุนแรงในครอบครัว อีกตัวอย่างในตอนที่ 1917 “นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน? เก็บทองแปดปี นำไปขายหวังกำไรสุดท้ายเผาแล้วเป็นพลาสติก” มีคำโดยนัย “นี่ทองแท้ หรือ ทองม้วน?” ซึ่งเล่นกับความหมายสองชั้นเพื่อสร้างความประหลาด การนับจำนวนครั้งที่สูงขึ้นชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการ โดยเฉพาะเมื่อผสมกับการระบุตัวตน ทำให้ชื่อบทมีชั้นเชิง

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (26 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 26 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบชื่อบท จำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงความสม่ำเสมอ ตัวอย่างในตอนที่ 1910 มีอัศเจรีย์ซ้อน “!!!” ที่ขยายความเจ็บปวด อีกตัวอย่างในตอนที่ 1908 “พ่อครับ...หัวใจของอู้อยู่ที่นี่ครับ” มีจุดไข่ปลา “...” ซึ่งสร้างจังหวะหยุดเพื่อเน้นอารมณ์สะเทือนใจ การนับจำนวนครั้งที่สูงขึ้นชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม ซึ่งทำงานร่วมกับภาษาปากเพื่อเสริมความเข้มข้น

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (26 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำบอกลำดับ 13 ครั้ง และคำเชื่อม 13 ครั้ง การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นชี้ถึงการเน้นโครงเรื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1902 “#2 เข้าตำราแม่ผัวลูกสะใภ้!!! แม่ผัว-อดีตสามีรวมหัวกันวางแผนขโมยลูก” มีคำบอกลำดับ “#2” ที่เชื่อมตอนต่อเนื่อง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1919 “ถึงคราวแม่ปูนาตกเป็นจำเลย โดนเจ้าหนี้ทวงเงิน ถ้ามจะมีจิตสำนึกแบบจ๊กบ๋มบ้างไหม” มีคำเชื่อม “แบบ” ที่เปรียบเทียบ การนับจำนวนครั้งที่สูงขึ้นชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อให้ชื่อบทมีลำดับเหตุการณ์ชัดเจน

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (15 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 10 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณ 4 ครั้ง และคำย่อ 1 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่ลดลงแต่ยังคงชี้ให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ตัวอย่างในตอนที่ 1912 มีคำทับศัพท์ “BMW” ซึ่งสรุปสถานะทางเศรษฐกิจ การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความทันสมัย โดยไม่ทำให้ชื่อบทยาวเกิน

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (9 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 7 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 2 ครั้ง การนับจำนวนครั้งที่น้อยชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนที่ 1915 “ศึกสายเลือด ยายอายุ 93 ร้องถูกหลานเขยหลอกเซ็นที่ดิน ได้เป็นของยายอีกคน” มีคำเฉพาะกลุ่ม “แม่ผัวลูกสะใภ้” ซึ่งเชื่อมกับวัฒนธรรมครอบครัว การนับจำนวนน้อยแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเสริมบริบทโดยไม่ทำให้ข้อตอนซับซ้อน

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (6 ครั้ง)

พบการเล่นคำหรือเสียง 5 ครั้ง และการเล่นคำ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด การนับจำนวนน้อยชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าจดจำ ตัวอย่างในตอนที่ 1917 มีการเล่นคำ “นี่ทองแท้ หรือทองม้วน?” ซึ่งสร้างความประชด การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความสนุกสนาน โดยผสมกับกลวิธีอื่นเพื่อไม่ให้ข้อตอนดูเล่นมากเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ข้อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1910 มีภาษาปาก การระบุตัวบุคคล และอุปมา ซึ่งช่วยให้ข้อตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1903 ถึง 1907 ด้วย “#2” “#3” ฯลฯ ที่เชื่อมเรื่องราว ประการที่สาม ภาษาปากและการระบุอัตลักษณ์ปรากฏบ่อยที่สุด (64 และ 63 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นความใกล้ชิดและตัวตน

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม (23 ตอน, 222 ครั้ง) กุมภาพันธ์ (20 ตอน, 209 ครั้ง) และ มีนาคม (21 ตอน, 198 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนเมษายน (249 ครั้งใน 22 ตอน) แสดงให้เห็นการเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่ใกล้เคียงแต่กลวิธีขยาย โดยภาษาปากยังคงสูงที่สุด (68 ครั้งในเมษายน เทียบกับ 50 ครั้งในมีนาคม 51 ครั้งในกุมภาพันธ์ และ 58 ครั้งในมกราคม) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างความใกล้ชิด การระบุอัตลักษณ์ก็สูง (63 ครั้งในเมษายน เทียบกับ 60 ครั้งในมีนาคม 57 ครั้งในกุมภาพันธ์ และ 55 ครั้งในมกราคม) แสดงถึงการต่อเนื่องในการกำหนดบริบท อุปมาลดลงเล็กน้อย (36 ครั้งในเมษายน เทียบกับ 28 ครั้งในมีนาคม 25 ครั้งในกุมภาพันธ์ และ 31 ครั้งในมกราคม) ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนการปรับสมดุล นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่องยังคงจากมกราคม (เช่น “ภาค 2”) ผ่านกุมภาพันธ์ (“(2)”) มีนาคม (ตอน 1898.1-1898.2) มาถึงเมษายน (“#2” ถึง “#5”) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในข้อตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นอารมณ์และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยเดือนเมษายนเพิ่มจำนวนครั้งเพื่อรองรับเนื้อหาที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนเมษายนเผยให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในชื่อบท "โหนดกระแสน้ำ" เน้นภาษาปากและการระบุสัญลักษณ์เป็นหลัก ซึ่งทำหน้าที่สร้างความใกล้ชิดทางอารมณ์และบริบทที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวอย่างรวดเร็ว การเน้นนี้เกิดจากจำนวนครั้งที่สูงของทั้งสองกลวิธี ซึ่งสะท้อนเหตุผลเชิงโครงสร้างในการออกแบบชื่อบทให้ดูสมจริงและน่าติดตาม เมื่อเชื่อมโยงกับเดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม พบแนวโน้มสม่ำเสมอในการผสมกลวิธีหลายประการเพื่อเพิ่มชั้นเชิง และการสร้างความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับเพื่อรักษาความสนใจ โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้บ่งชี้ถึงพัฒนาการของภาษาสื่อที่มุ่งเน้นการผสมผสานอารมณ์กับข้อมูลเพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวที่รวดเร็ว การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยเจาะลึกพลวัตนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการแข่งขันสื่อดิจิทัล



ตารางที่ 89 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนพฤษภาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
1921	1 พ.ค.	หอ หี หี นักศึกษา ร้อง! เจ้าของหอยึด ของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็ จ่ายเงินมา	การใช้คำเพื่อ ขึ้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นคำ	หอ หี หี	เป็นการ เล่นเสียงสัมผัส พยัญชนะ (ห) และเลียน เสียงหัวเราะในลำคอ (“หี หี”) ซึ่งมีนัยแฝงของความ เจ้าเล่ห์ ความน่ากลัว หรือความร้ายกาจ การ นำคำว่า “หอ” มาวางคู่ กับเสียงหัวเราะ “หี หี” เป็นการสร้าง ภาพพจน์ ให้หอพักนี้ดูมีเงื่อนไขหรือ มีเจ้าของที่ร้ายกาจ คล้าย กับการตั้งชื่อตอนในนิยาย สยองขวัญหรือตลก ประชดประชัน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	นักศึกษา, เจ้าของหอ,ผู้ เช่า	คำว่า “นักศึกษา” ระบุ ตัวตนผู้เสียหายผ่าน สถานภาพทางการศึกษา ซึ่งในบริบทสังคมไทยมัก ถูกมองว่าเป็นกลุ่มที่ยังไม่ มีรายได้เป็นของตนเอง และเปราะบาง การระบุ เช่นนี้ช่วยเพิ่ม ความ ดึงดูดใจ และความน่า เห็นใจในข่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “เจ้าของหอ” ระบุตัวตนคุณกรณีผ่าน บทบาทผู้ถือครองสิทธิ์ เพื่อบ่งชี้ขอบเขตเป้าหมายให้ชัดเจนว่าความขัดแย้งนี้คือเรื่อง “สัญญาเช่า” ไม่ใช่เรื่องส่วนตัวอื่นๆ คำว่า “ผู้เช่า” ระบุบุคคลผ่านสถานะทางกฎหมาย เพื่อสร้างความสมจริง ในการสื่อสารว่านี่คือเหตุการณ์ข้อพิพาทระหว่างคู่สัญญา
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	นักศึกษาร้อง! , ลั่น!	การใช้ เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) ต่อท้ายวลี “นักศึกษาร้อง” ทำหน้าที่เพื่อยกระดับระดับเสียงและอารมณ์ของพาดหัวข่าวให้มีความรุนแรงและฉุนเฉียว เครื่องหมายดังกล่าวเปลี่ยนสถานะของคำกริยาจากการรายงานข้อเท็จจริงธรรมดาให้กลายเป็นการสะท้อนสภาวะความเดือดร้อนที่ต้องการการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ต่อท้ายคำว่า “ลั่น” เครื่องหมาย “!” ตรงนี้ได้สื่อถึงความ ตกใจเหมือนตอน “นักศึกษาร้อง!” แต่สื่อ ถึง “ความแข็งแกร่ง” และ “การยืนยันคำพูด อย่างเด็ดขาด” ของผู้ที่มี อำนาจเหนือกว่า (เจ้าของ หอ)
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ของ	คำว่า “ของ” ในที่นี้ จัดเป็นคำที่มีนัยแฝง สื่อ ใช้ “ของ” เป็น คำนาม นัย เพื่อสื่อถึงทรัพย์สิน/ สิ่งของเครื่องใช้/ ปัจจัยพื้นฐานในการ ดำรงชีวิต โดยไม่ระบุ เจาะจงว่าคืออะไร (อาจ เป็นเสื้อผ้า พัดลม หรือ โน้ตบุ๊ก) เพื่อสรุปรวม ภาพจำ การใช้คำว่า “ของ” แบบกว้างๆ ทำให้ คนอ่านจินตนาการไปถึง สิ่งที่สำคัญต่อชีวิตของ นักศึกษาคนหนึ่ง
			การใช้คำ ระดับภาษา	คำภาษา ตลาด	ร้อง!, ลั่น!	คำว่า “ร้อง” ไม่ได้ หมายถึงการตะโกนเสียง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ปากและ อารมณ์			ดังเพียงอย่างเดียว แต่ หมายถึงการ “ร้องเรียน” หรือ “ร้องทุกข์” ซึ่งช่วย สรุปสถานการณ์ว่า “นักศึกษา” อยู่ในสภาวะ ที่ถูกเอาเปรียบและ ต้องการความยุติธรรม คำว่า “ลั่น” ให้ความรู้สึก ที่แข็งแกร่ง มั่นใจ และไม่ เกรงกลัว ซึ่งช่วยขับเน้น ลักษณะนิสัยของเจ้าของ หอในข่าวนี้นี้ให้ดูร้ายกาจ ขึ้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ร้อง!, ลั่น!	การใช้คำว่า “ร้อง!” แทนคำว่า “แจ้งความ” หรือ “ร้องเรียน” เป็น การอุปมาให้เห็นภาพของ คนที่มีความเดือดร้อน อย่างหนักจนต้องเปล่ง เสียงขอความช่วยเหลือ ซึ่งช่วยขับเน้นสถานะกลุ่ม เปราะบาง ของนักศึกษา คำว่า “ลั่น!” แฝงนัยว่าผู้ พูด (เจ้าของหอ) อยู่ใน สถานะที่ถือไพ่เหนือกว่า และแสดงท่าทีท้าทายต่อ ข้อเรียกร้องของผู้เช่า การ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใช้ “ลั่น” นำหน้าประโยค “อยากได้คีนก็จ่ายเงิน มา” แฝงนัยถึงความไร้ ความปรานีหรือการข่มขู่
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	อยากได้คีนก็ จ่ายเงินมา	เนื่องจากวิธีนี้ เป็นการใช้ ศิลปะทางภาษาถ่ายทอด กริยาอาการและน้ำเสียง ที่แท้จริงของบุคคลในข่าว ออกมาเป็นตัวอักษร แทน การสรุปเนื้อหาแบบ ทางการ กลวิธีนี้ช่วยสร้าง ภาพพจน์ ที่สมจริงให้แก่ ผู้อ่าน ทำให้เห็นถึง ทัศนคติและพฤติกรรมที่ แท้จริงราวของเจ้าของ หอพัก การเลือกใช้คำ เลียนเสียงพูดในลักษณะ นี้มุ่งเน้นการสร้างพลังใน การดึงดูดอารมณ์และทำ ให้พาดหัวข่าวมีความโดดเด่น สะดุดตามากกว่าการ สื่อสารเพียงข้อเท็จจริง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ก็	“ก็” (จากวลี อยากได้คีน ก็จ่ายเงินมา) เพื่อโยง เนื้อหาที่เป็นที่มาหรือมูล เหตุ คำว่า “ก็” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงระหว่างความ ต้องการ(อยากได้คีน) กับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ข้อแลกเปลี่ยน (จ่ายเงิน มา) การใช้ “ก็” ช่วย สะท้อนความรู้สึก “เผด็จ การ” หรือการใช้อำนาจ เหนือกว่าของเจ้าของ หอพัก ทำให้การตั้งชื่อ ตอนขำขันดูมีความ ขัดแย้งที่เด่นชัดขึ้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ยิด	ในเชิงกฎหมาย หอพักไม่มี สิทธิ “ยิด” ทรัพย์สิน ของผู้เช่าได้โดยผลการ แต่สื่อเลือกใช้คำว่า “ยิด” แทนคำว่า “กัก” หรือ “เอาไว้” เพื่อสร้าง นัย แฝงของความเผด็จการ และการใช้อำนาจมืด คำ นี้แฝงนัยถึงการสูญเสีย อิสรภาพในทรัพย์สิน และสร้างภาพลักษณ์ให้ เจ้าของหอเป็น “ผู้ร้าย” ที่ละเมิดสิทธิผู้อื่นอย่าง รุนแรง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ยิด	สื่อต้องการเร้าอารมณ์ ความรู้สึกไม่ได้รับความ เป็นธรรมของผู้อ่าน เมื่อ ใช้คู่กับคำว่า “นักศึกษา” คำว่า “ยิด” จะทำหน้าที่ สะท้อนภาพการรังแกกัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทำให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ โกรธหรืออยากติดตาม ข่าวทันที ซึ่งทรงพลังกว่า คำทางการเช่น “รีบ ทรัพย์สิน” หรือ “ครอบครองแทน”
1922	2 พ.ค.	#2 หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึดของ ผู้เช่า ลั่น! อยากได้ คืนก็จ่ายเงินมา	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1921						
1923	5 พ.ค.	สำนักสมุนไพร มรณะ! แม่พบเนื้อ งอกญาติพาไป รักษากินน้ำหมัก ฉีดยาเส้นเลือด เสียชีวิต	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมณานาม / ฉายา	สำนักสมุนไพร มรณะ!	คำว่า “มรณะ” ถูกนำมา พ่วงกับ “สำนักสมุนไพร” เพื่อสร้างฉายาที่สรุปรวม ภาพจำเชิงลบและ อันตรายของสถานที่นั้น ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น แทนที่จะ เรียกชื่อสำนักตรงๆ
			การระบุอัต ลักษณ์	ระบุ สถานที่	สำนักสมุนไพร มรณะ!	คำว่า “สำนักสมุนไพร” ระบุอัตลักษณ์ของคู่กรณี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			ในฐานะ “สถานพยาบาล ทางเลือก” เพื่อสร้างคู่ ขัดแย้งระหว่างความเชื่อ กับความปลอดภัยทาง สาธารณสุข
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	สำนักสมุนไพรมรณะ!	คำว่า “มรณะ” แฝงนัย ถึงความตายและความน่า กลัว เพื่อตีตราสถานที่ เป็นอันตราย “สำนัก สมุนไพรมรณะ” สำนักที่ นำไปสู่ความตาย ไม่ใช่ การรักษา
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	สำนักสมุนไพรมรณะ!	เครื่องหมาย “!” ช่วย ยกระดับวลี “สำนัก สมุนไพรมรณะ” ให้ กลายเป็นคำเตือนที่ รุนแรง เพื่อหยุดความ สนใจของผู้อ่านและสื่อว่า นี่คือเรื่องคอขาดบาดตาย ที่ไม่ควรเพิกเฉย
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	แม่, ญาติ	ทำหน้าที่จำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้เกิดฐานความรู้ ร่วมกันในเหตุการณ์ แวดล้อม คำว่า “แม่” ระบุตัวตน ผู้เสียหายผ่านสถานะใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ครอบครัว ซึ่งเป็นคำที่ตั้ง ความรู้สึกร่วมของผู้อ่าน ได้สูงกว่าคำว่า “ผู้ป่วย” หรือ “หญิงวัยกลางคน” ช่วยเพิ่ม ความดึงดูดใจ และความสะเทือนใจต่อ เหตุการณ์ คำว่า “ญาติ” ระบุตัว ละครที่มีส่วนร่วมใน พฤติกรรม (พาไปรักษา) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจ โครงสร้างของเหตุการณ์ แวดล้อมได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว ว่าเป็นการ ตัดสินใจภายในกลุ่มคน ใกล้ชิด
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	พบเนื้องอก ,ฉีดเข้าเส้น เลือด	วลี “พบเนื้องอก” เป็น ศัพท์ในวงการ วิทยาศาสตร์และ การแพทย์ แต่เมื่อมาอยู่ ใน การตั้งชื่อตอนข่าว ไม่ได้ทำหน้าที่รายงาน ผลแล็บอย่างเป็นทางการ แต่คือการหยิบ ศัพท์ เฉพาะวงการ มาใช้เพื่อ สร้าง “ความสมจริง” และทำให้เรื่องราวดูเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เรื่องร้ายแรงเชิงชีวภาพที่เข้าใจง่ายกว่าศัพท์แพทย์ยากๆ ตัวอื่น (เช่น มะเร็ง หรือ ก้อนเนื้อร้าย) วลี “ฉีดเข้าเส้นเลือด” สื่อจงใจใช้คำศัพท์จากวงการแพทย์ มาใช้ เพื่อสร้าง “ภาพพจน์เชิงเทคนิค” ให้ผู้อ่านเห็นวิธีการที่ชัดเจนและดูรุนแรง การใช้คำว่า “ฉีดเข้าเส้นเลือด” แทนคำว่า “ให้ยา” หรือ “รักษา” ช่วยเน้นย้ำถึงความสุ่มเสี่ยง เพราะคนทั่วไปรู้ดีว่านี่คือวิธีการทางการแพทย์ที่ต้องใช้ความระมัดระวังสูงสุด
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เข้า	คำว่า “เข้า” (จากวลี ฉีดเข้าเส้นเลือด) คำว่า “เข้า” ทำหน้าที่ระบุทิศทางการกระทำของกริยา (ฉีด) เพื่อให้เห็นภาพความรุนแรงและอันตรายที่เป็นรูปธรรมชัดเจนว่าสิ่งแปลกปลอมได้เข้าไปสู่ร่างกายโดยตรง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	น้ำหมัก	เป็นการระบุประเภทของ สารที่ใช้ในการรักษาตาม ความเชื่อของกลุ่ม การแพทย์ทางเลือกหรือ ภูมิปัญญาชาวบ้าน อย่างไรก็ตาม เมื่อคำ เฉพาะวงการนี้ถูกนำมา วางคู่ขนานกับศัพท์ เฉพาะจากวงการแพทย์ แผนปัจจุบันอย่าง “ฉีดยา เข้าเส้นเลือด” จึงทำให้ เกิดนัยแฝง ของความผิด ที่ผิดทางและความ ประมาทอย่างร้ายแรง การใช้ศัพท์เฉพาะจาก สองวงการที่แตกต่างกัน มาปะทะกันในการตั้งชื่อ ตอน จึงเป็นกลวิธีเชิง วาทศิลป์ที่สื่อใช้เพื่อ กระตุ้นให้ผู้อ่านเห็นถึง ความอันตรายของ เหตุการณ์ได้อย่างชัดเจน
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	เสียชีวิต	คำว่า “เสียชีวิต” คือ ศัพท์เฉพาะที่ใช้ใน วงการ กฎหมาย สื่อมวลชน และ งานทะเบียนราษฎร เพื่อ ระบุสถานะการสิ้นสุดของ ชีวิตอย่างเป็นทางการ สื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เลือกใช้คำนี้แทนคำว่า “ตาย” เพื่อให้เกิดความ สุภาพและเป็นทางการ ซึ่งเป็นมาตรฐานการ สื่อสารของกลุ่มวิชาชีพ สื่อมวลชนที่ต้องการระบุ ข้อเท็จจริงอย่างเป็น ระบบและสุภาพต่อผู้ สูญเสีย
1924	6 พ.ค.	“แก้กรรม หรือ เพิ่มกรรม” แม่ ร้อง! ลูกถูกหมอดู หลอกเปลี่ยนดวง ดวงชะตาสูญเงิน ครึ่งล้าน	การใช้คำเพื่อ ชั้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นคำ	“แก้กรรม หรือ เพิ่ม กรรม”	มีการใช้คำว่า “กรรม” ซ้ำกันแต่เปลี่ยนคำกริยา ด้านหน้า (แก้ vs เพิ่ม) เพื่อสร้างความหมายที่ ย้อนแย้งกัน เป็นการใช้ ศิลปะทางภาษาเพื่อสร้าง คำถามปลายเปิด ที่ ดึงดูดใจผู้อ่านให้ขบคิดถึง ความไม่สมเหตุสมผลของ เหตุการณ์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“แก้กรรม หรือ เพิ่ม กรรม”	เครื่องหมายอัญประกาศ (“ ”) ใช้เพื่เน้นย้ำวลีที่ ต้องการให้เป็นจุดสนใจ หลัก และยังสื่อถึงการ โต้แย้งหรือการตั้งคำถาม ต่อความเชื่อนั้น
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ	คำเฉพาะ กลุ่ม	แก้กรรม...เพิ่ม กรรม, หมอ ดู, ดวงชะตา	“แก้กรรม / เพิ่มกรรม” เป็นคำเฉพาะกลุ่มในทาง คตินิยมและวิถีปฏิบัติทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			กลุ่มและ วงการ			ความเชื่อ ที่สรุปแนวคิด เรื่องผลของการกระทำ ตามความเชื่อทางศาสนา กลวิธีนี้ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจ “ประเภทของปมขัดแย้ง” ได้ทันทีว่าพัวพันกับเรื่อง เหนือธรรมชาติและการ จัดการกับโชคชะตา โดย ไม่ต้องอธิบาย รายละเอียดของพิธีกรรม เพิ่ม คำว่า “หมอดู” เป็นคำ เฉพาะกลุ่มที่ระบุ “สถานะพิกัดทางสังคม และอาชีพเฉพาะทาง” ทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ ของคู่กรณีในฐานะ “ผู้เชี่ยวชาญด้าน พยากรณ์” กลวิธีนี้ช่วยให้ ผู้ชมจำแนกประเภทของ บุคคลในข่าวได้รวดเร็วใน พื้นที่สื่อที่จำกัด และสร้าง ความคาดหวังต่อเนื้อหา ว่าเกี่ยวข้องกับการ ทำนายทายทัก คำว่า “ดวงชะตา” เป็น คำเฉพาะกลุ่ม ในวงการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						โหราศาสตร์และความเชื่อ การใช้คำที่เป็น “หัวใจ ของข้อเสนอ” หรือวิธีการ ที่ถูกอ้างอิงขึ้นเพื่อใช้เป็น เครื่องมือในปมขัดแย้ง กลวิธีนี้ช่วยสรุป พฤติกรรม ของการ หลอกลวงให้มีน้ำหนักใน เชิงวาทศิลป์ขาว ทำให้ เห็นว่าเหยื่อสูญเสียเงินไป เพื่อ “วัตถุประสงค์เฉพาะ ทาง” อะไร
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	หรือ	ในส่วนของวลี “แก้กรรม หรือ เพิ่มกรรม” ผ่านการ ใช้ “คำเชื่อม” (คำว่า หรือ) ซึ่งทำหน้าที่เป็นเชื่อม ทิศทางความหมายเพื่อ สร้างโครงสร้างเนื้อหา แบบคู่ขัดแย้ง การใช้ คำเชื่อมในลักษณะนี้ช่วย เชื่อมโยงความสัมพันธ์ ระหว่างความตั้งใจของ เหยื่อและผลลัพธ์ที่ เกิดขึ้นจริง ทำให้การตั้ง ชื่อตอนมีลำดับ ความสำคัญของข้อมูลที่ ชัดเจน และเป็นการ กระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เปรียบเทียบความ สมเหตุสมผลของ เหตุการณ์ตามกลวิธีที่ กำหนดไว้
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	แม่ร้อง!	การใช้เครื่องหมาย “!” ต่อท้ายวลีแม่ร้อง ทำ หน้าที่เป็น “ตัวกำกับ เสียง” เพื่อเน้นย้ำความ ตระหนัก ความรุนแรง ของอารมณ์ และยกระดับ ความสำคัญของเสียงร้อง นั้นให้ดูฉุกเฉินและ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในบริบทนี้ เป็นคำย่อของ “ร้องเรียน” หรือ “ร้อง ทุกข์” หมายถึงการแจ้ง ความ การขอความ ช่วยเหลือ หรือการ เรียกร้องความยุติธรรม เป็นคำที่ใช้กันทั่วไปใน ภาษาพูดและสื่อ แสดงถึง การกระทำของผู้เสียหาย ที่ออกมาเรียกร้อง หลังจากเจ็บมานาน การ ใช้ “ร้อง” แทน “ร้องเรียน” ทำให้ฟังดู เร่าร้อนและมีอารมณ์มาก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขึ้น เหมือนเสียงร้องขอ ความช่วยเหลือ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ไม่ได้ หมายถึงแค่การตะโกน แต่เป็นการอุปมา เปรียบเทียบกับ สัญชาตญาณของมนุษย์ที่ เมื่อถึงขีดสุดของความ ทุกข์จะทำการ “ส่งเสียง” ออกมาเพื่อขอความ ช่วยเหลือ ซึ่งช่วยขับเน้น ภาพจำของ “แม่” ให้ดู เป็นเหยื่อที่น่าสงสารและ ถูกบีบคั้นจากอำนาจมืด หรือการหลอกลวง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ วิถีทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	แม่, ลูก, หมอดู	ทำหน้าที่ “จำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน” ในเหตุการณ์แวดล้อม คำว่า “แม่ / ลูก” ระบุตัว ละครผ่านบทบาท ความสัมพันธ์ เพื่อให้ ผู้อ่านเห็นภาพลักษณ์ของ ความเดือดร้อนที่ส่งผล กระทบต่อครอบครัว คำว่า “หมอดู” ระบุ ตัวตนผู้ถูกกล่าวหาผ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						อาชีพ/บทบาทหน้าที่เพื่อ สร้าง ฐานความรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับลักษณะของ มิชชันในคดีความเชื่อ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	สูญ	คำว่า “สูญ” แฝงนัยถึง การหายไปอย่างถาวร หรือเอาคืนไม่ได้ ซึ่งสร้าง ความรู้สึกสะท้อนใจและ ตอกย้ำความโชคร้ายของ ผู้เสียหาย ช่วยให้เห็น ภาพลักษณ์ของ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงใน เหตุการณ์แวดล้อมเชิง อาชญากรรมหรือการ หลอกลวง
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	ครึ่งล้าน	ใช้คำว่า “ครึ่งล้าน” แทน “500,000 บาท” เพื่อให้ เกิดความสั่นกระชับและมี ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสาร (ดูมีน้ำหนักและ น่าตกใจกว่าตัวเลขปกติ)
1925	7 พ.ค.	พ่อแท้ๆ หวังสุข เงินบริจาค “น้อง แพน” สาวป่วย มะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อ ในพินัยกรรม	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	พ่อแท้ๆ	การใช้คำว่า “พ่อ” เพื่อ ระบุสถานะทางครอบครัว และตอกย้ำด้วยคำว่า “แท้ๆ” เพื่อย้ำ ความสัมพันธ์ทาง สายเลือดตามนิยามของ คุณ นี่คือการระบุลำดับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานะเพื่อสร้างความ คาดหวังทางจริยธรรม เมื่อ "พ่อแท้ๆ" (ซึ่งควร เป็นผู้ปกป้อง) กลายเป็น ผู้กระทำผิดเสียเอง จึง สร้างแรงปะทะทาง อารมณ์และความรู้สึก สะท้อนใจต่อผู้อ่านอย่าง รุนแรง
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	แท้ๆ	คำว่า “แท้ๆ” (จากวลี พ่อแท้ๆ)เป็นคำนัยแฝง เชิงศีลธรรม คำว่า “แท้ๆ” ถูกนำมาวาง ต่อท้ายเพื่อสร้าง ความ ย้อนแย้ง ระหว่างความ รักตามสัญชาตญาณ กับ พฤติกรรมสุบเงิน ซึ่งช่วย ขับเน้นความรู้สึก ผิด มนุษย์ หรือ เสียหาย ความผูกพัน ในสายตา ผู้อ่าน
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	หวังสุบ	คำว่า “สุบ” มีนัยของการ เอาเปรียบ เอาของคนอื่น มาเป็นของตัวเอง วลี “หวังสุบ” ความหมาย รวมคือต้องการเอา ปรารถนาจะได้มาทั้งหมด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						แสดงถึงความโลภอย่างมาก อยากรได้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หวังฮูป	วลี “หวังฮูป” ในลักษณะ ของ คำภาษาตลาด ที่มี พลังในการสร้างภาพพจน์ ของความตะกละตะกลาม และความโลภอย่าง ชัดเจน การเลือกใช้คำ ระดับภาษาตลาดใน บริบทนี้ไม่เพียงแต่ช่วย สื่อสารพฤติกรรมของตัว ละครได้อย่างสั่นกระซิบ ตามสไตล์ข่าว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	เงินบริจาค , ฟื้นฟูกรรม	คำนี้ระบุประเภทของเงิน ที่มีที่มาและวัตถุประสงค์ เฉพาะ (คือเงินที่ สาธารณชนมอบให้เพื่อ ช่วยเหลือ) (วงการสา ธารณกุศล/สังคม สงเคราะห์) ไม่ใช่เงิน ส่วนตัวหรือรายได้ทั่วไป เมื่อใช้คำนี้ ผู้อ่านจะ เข้าใจทันทีถึง “บริบท ของความถูกต้อง” ว่าเงิน ก้อนนี้มีไว้เพื่อ “น้อง แพน” (ผู้ป่วย) เท่านั้น การที่ใครคนอื่นจะเอาไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						จึงเกิดเป็นประเด็นข่าว ขึ้นมา “พินัยกรรม”เป็นคำ เฉพาะวงการกฎหมายที่ ใช้เรียกเอกสารแสดง เจตนาการจัดการ ทรัพย์สินหลังเสียชีวิต การใช้คำนี้ช่วยสื่อสาร ข้อมูลที่ซับซ้อนเรื่อง “สิทธิครอบครอง” ให้ เข้าใจตรงกันอย่างเป็น ระบบ ทำให้ข้อโต้แย้งใน ข่าวมีน้ำหนักในเชิง กฎหมายและดูน่าเชื่อถือ ทันที
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	น้องแพน	แม้คำว่า “น้องแพน” จะ มีสถานะเป็นค่านาม เฉพาะ แต่ในเชิงกลวิธี ภาษาข่าวปรากฏการใช้ กลวิธีที่ 2 (มิติการ สะท้อนระดับชั้นทาง สังคม) ผ่านการเติมคำ ระบุความสัมพันธ์อาวุโส (“น้อง”) เพื่อสร้าง สถานะที่เป็นรองและ กระตุ้นความรู้สึกเห็นใจ แต่การใช้คำว่า “น้อง”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำหน้าชื่อ เป็นการสร้าง สถานะให้ดูเป็นผู้เยาว์ หรือผู้ที่อยู่ในสถานะที่ เป็นรองในเชิงสังคม เพื่อ กระตุ้นให้ผู้อ่านรู้สึกอยาก ปกป้อง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรงค์ตอน	“น้องแพน”	การใช้เครื่องหมาย อัญประกาศในวลี “น้อง แพน” เพื่อเน้นย้ำตัว บุคคล ให้เป็นจุดสนใจ หลักของพาดหัวข่าว เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ เป็นสัญลักษณ์ที่ช่วยแยก ชื่อเฉพาะออกจาก ข้อความอื่น เพื่อระบุว่า เป็นชื่อเล่นหรือชื่อเรียกที่ ใช้ในพื้นที่ข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สาวป่วยมะเร็ง	การใช้สมญานาม “สาว ป่วยมะเร็ง” เป็นการ ระบุอัตลักษณ์ผ่าน สภาวะทางพยาธิสภาพ (ความเจ็บป่วย) ซึ่งทำ หน้าที่เป็นฉายาที่ตีตราให้ เหยื่อมีความเปราะบาง มากยิ่งขึ้น
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ทั้งที่, ใน	คำว่า “ทั้งที่” ทำหน้าที่ เป็นเชื่อมทิศทางทาง ความหมาย เพื่อสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						โครงสร้างความขัดแย้งระหว่าง “ความต้องการของพ่อ” กับ “ความจริงทางกฎหมาย” (ไม่มีชื่อในพินัยกรรม) ช่วยจัดลำดับความสำคัญให้ผู้อ่านเห็นว่าการกระทำนี้ไม่มี ความชอบธรรมรองรับ คำว่า “ใน” (จากวลี ไม่มีชื่อในพินัยกรรม) จัดเป็นคำเชื่อมระบุขอบเขตหรือที่มาของข้อมูล เพื่อพ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นที่มาหรือมูลเหตุ คำว่า “ใน” ทำหน้าที่เชื่อมโยงตัวละคร (ชื่อ) เข้ากับเอกสารสำคัญ (พินัยกรรม) เพื่อระบุว่าข้อพิพาทนี้มีหลักฐานทางกฎหมายรองรับ
1926	8 พ.ค.	ทำกันได้ลง! เอาชื่อญาติทำประกันเชื่อจัดฉากฆ่าหวังฮุบเงินประกัน 120 ล้านบาท	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ทำกันได้ลง!	วลี “ทำกันได้ลง!” ซึ่งเป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่นิยมใช้ในภาษาพูดทั่วไปมาตั้งชื่อตอน เพื่อทำหน้าที่สะท้อนสภาวะทางอารมณ์ประณามและไร้ความรู้สึกสะเทือนใจของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านอย่างรวดเร็ว การใช้ภาษาตลาดในบริบทนี้ ช่วยลดระดับความเป็นทางการของข่าวลง ทำให้ประเด็นความขัดแย้งเชิงจริยธรรมในข่าวดูใกล้ตัว และมีน้ำหนักในการดึงดูดความสนใจจากสังคมได้ดียิ่งขึ้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ทำกันได้ลง!	ทำกันได้ลง! โดยมีการใช้ผ่านเครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เพื่อทำหน้าที่กำกับเสียงและเน้นย้ำน้ำหนักของอารมณ์ให้ดูรุนแรงยิ่งขึ้น ให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความไม่ชอบธรรมของเหตุการณ์ได้ทันทีที่เริ่มอ่านชื่อตอน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ญาติ	สื่อเลือกใช้คำว่า “ญาติ” เพื่อระบุความสัมพันธ์ทางสายเลือดหรือคนใกล้ชิดในเชิงสังคม “ญาติ” คือผู้ที่ควรมีความเมตตาและไว้วางใจต่อกัน เมื่อนำมาวางคู่กับการ “ฆ่า” จึงเป็นการใช้กลวิธีระบุลำดับสถานะเพื่อขับเน้นความ “อกตัญญู” หรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความอ้าวมืดที่ผิดปกติ วิสัย
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	ทำประกัน,เงิน ประกัน	เป็นศัพท์เฉพาะใน วงการ ประกันภัยและธุรกิจ ระบุ ประเภทของธุรกรรมที่มี ความซับซ้อนให้เข้าใจ ตรงกันอย่างรวดเร็วและ เป็นระบบ ช่วยให้ผู้อ่าน ทราบถึง “เครื่องมือ” และ “แรงจูงใจ” ในการ ก่อเหตุได้อย่างแม่นยำ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จัดฉาก	วลี “จัดฉาก” ในลักษณะ ของ “คำโดยนัย” การใช้ อุปมา เป็นการหยิบยืม บริบทของ “โลกละคร” มาเปรียบเทียบกับ “การ ฆาตกรรม” เพื่อให้ผู้อ่าน เห็นภาพพจน์ของความ เจ้าเล่ห์ของตัวละครใน ข่าวได้อย่างรวดเร็ว การ เลือกใช้คำนี้แฝงนัยถึง ความเจ้าเล่ห์และการมี เจตนาล่วงหน้า ซึ่งช่วย สร้างภาพพจน์เชิงลบ ให้กับตัวละครในข่าวได้ อย่างชัดเจนตามนิยาม ของการใช้ศิลปะทาง ภาษาเพื่อชี้ความหมาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						และเร้าความรู้สึกของ ผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ฮุบ, ฆ่า	คำว่า “ฮุบ” เป็นคำภาษา ตลาดที่ หมายถึงการยึด เอาหรือกินเข้าไปอย่าง รวดเร็วและไม่มีเหลือ สื่อ ถึงความโลภและการ กระทำที่ไม่มีความละอาย หรือความรู้สึกผิดชอบชั่ว ดี มักใช้ในบริบทเชิงลบ เพื่อวิพากษ์พฤติกรรมที่ โลภและไม่สุจริต คำว่า “ฆ่า” จัดอยู่ใน ลักษณะของ “ภาษา ตลาด” โดยเป็นการ เลือกใช้คำพยางค์เดียวที่ มีความหมาย ตรงไปตรงมาและมีระดับ ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างแรงปะทะทาง อารมณ์ ให้แก่ผู้อ่านได้ อย่างรวดเร็ว การใช้ภาษา ตลาดในบริบทนี้ช่วยขับ เน้นความโหดเหี้ยมของ เหตุการณ์ให้ดู “ดิบ” และ “สมจริง” มากกว่า การใช้คำศัพท์ทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						กฎหมายที่เป็นทางการ ซึ่งสัมพันธ์กับการดึงดูด ความสนใจของผู้อ่านตาม ลักษณะเฉพาะของภาษา ข่าว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	หวัง	คำว่า “หวัง” ในบริบทนี้ ทำหน้าที่เชื่อมกริยาก่อน หน้าเข้ากับวัตถุประสงค์ ท้ายเรื่อง จัดเป็นคำเชื่อม ที่พ่วงโยงเนื้อหาที่เป็น มูลเหตุ ทำหน้าที่เชื่อม พฤติกรรม (จัดฉากฆ่า) เข้ากับผลประโยชน์ (เงิน 120 ล้านบาท) เพื่อแจ้งลำดับ เนื้อหาที่เป็นเหตุเป็นผล ในเชิงลบ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	120 ล้านบาท	หากมองในแง่การเขียน ชื่อตอนข่าวเลือกใช้ “ตัวเลข” (120) ผสมกับ “คำย่อ/คำสั้น” (ล้านบาท) แทนการเขียนตัวเลข เต็มๆ (120,000,000) หรือเขียนคำเต็ม (หนึ่ง ร้อยยี่สิบล้านบาท) ช่วย ประหยัดพื้นที่ ทำให้ ผู้อ่านกวาดสายตาและรับ สารได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
1927	9 พ.ค.	พิรุณเพียบ! เด็กเอ็น ตกแพดับปริศนา ครอบครัวเชื่อถูก ฉีดยาเสพติดก่อน เสียชีวิต	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	พิรุณเพียบ!	คำว่า “เพียบ” คำนี้เป็น ภาษาตลาด อย่างชัดเจน (ระดับภาษาทางการคือ “จำนวนมาก” หรือ “หลายประการ”) การใช้ คำว่า “เพียบ” คู่กับ “พิรุณ” ช่วยสร้าง ภาพพจน์ ให้ผู้อ่านรู้สึกถึง “ปริมาณ” ของความ ผิดปกติที่ठाโถมเข้ามา จนดูเหมือนว่าคดีนี้มี เงื่อนงำที่ปิดไม่มิด เป็น การใช้ถ้อยคำที่มุ่งเน้น การสะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ของความสงสัย และความไม่ไว้วางใจ เพื่อ ดึงดูดให้ผู้อ่านอยากคลิก เข้าไปดูว่ามีพิรุณเรื่อง อะไรบ้าง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	พิรุณเพียบ!	พิรุณเพียบ! โดยมีการใช้ เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) มาทำหน้าที่กำกับเสียง เพื่อเน้นย้ำน้ำหนักของข้อ สงสัยให้ดูมีความสำคัญ และเร่งด่วน การใช้ทั้ง สองกลวิธีร่วมกันช่วย กำหนดทิศทางให้ผู้อ่าน รับรู้ถึงความไม่โปร่งใส

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของเหตุการณ์ในข่าวได้ทันที
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	พิรุณเพียบ!	วลี “พิรุณ” ในลักษณะของ “คำโดยนัย” ซึ่งไม่ได้สื่อถึงเพียงความผิดปกติทั่วไป แต่แฝงความหมายเชิงลบเกี่ยวกับความไม่โปร่งใสและการปกปิดข้อเท็จจริง การเลือกใช้คำนี้ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศนำทางความหมาย เพื่อจูงใจให้ผู้อ่านเกิดความคลางแคลงใจต่อเหตุการณ์ และสร้างแรงดึงดูดให้อยากติดตามการเปิดเผยความลับที่ถูกแฝงไว้ในคำดังกล่าว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	เด็กเอ็น	คำว่า “เอ็น” ย่อมาจาก “Entertainment” (เด็กเอ็นเตอร์เทน) สื่อใช้คำย่อนี้เพื่อ “ความกระชับ” ตามพื้นที่พาดหัวข่าว และเป็นคำที่สังคมเข้าใจตรงกันถึงกลุ่มอาชีพเฉพาะ ซึ่งมักถูกใช้เพื่อดึงดูดความสนใจ เกี่ยว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						กับไลฟ์สไตล์หรือความ เสี่ยงในอาชีพ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	เด็กเอ็น	คำว่า “เอ็น” มาจาก ภาษาอังกฤษคือ “Entertain” เป็นการ หยิบยืมคำศัพท์จากภาษา อื่น เข้ามาใช้เพื่อสื่อสาร ในสิ่งที่ภาษาไทยไม่มีคำ รองรับโดยตรง เพราะคำ ว่า “เด็กเอ็น” ในบริบท สังคมไทยปัจจุบัน มี ความหมายเฉพาะตัวที่ มากกว่าแค่ ผู้ให้ความ บันเทิง แต่สื่อถึงอาชีพ และไลฟ์สไตล์เฉพาะกลุ่ม ที่คำไทยแท้ๆ ไม่สามารถ อธิบายสภาวะนี้ได้ ครอบคลุมและเห็นภาพ ชัดเจนเท่า
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	เด็กเอ็น	คำว่า “เอ็น” มาจากคำ ภาษาอังกฤษคือ “Entertain” ในบริบท สังคมปัจจุบัน “เด็กเอ็น” ถูกจัดเป็นศัพท์เฉพาะใน วงการธุรกิจกลางคืนหรือ อาชีพบริการสายเอ็น เตอร์เทนเมนต์ สื่อ เลือกใช้คำทับศัพท์จาก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ต่างประเทศที่ถูกย่ำลง เพื่อระบุประเภทของงาน หรือไลฟ์สไตล์ของตัว ละคร ซึ่งคำนี้มีน้ำหนักใน การดึงดูดความสนใจ และสื่อถึงบริบทของ เหตุการณ์ได้ดีกว่าการใช้ คำภาษาไทยแท้ที่อาจจะ ดูยาวหรือเป็นทางการ เกินไป
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	เด็กเอ็น ,ครอบครัว	คำว่า “เด็กเอ็น”ระบุ ตัวตนของผู้เสียหายผ่าน อาชีพ/บทบาททางสังคม เพื่อจำกัดขอบเขต เป้าหมายให้ชัดเจนใน เหตุการณ์แวดล้อม สร้าง ความสมจริง และช่วยให้ เกิด ฐานความรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับความเสี่ยงของ อาชีพนี้ในบริบท สังคมไทย
						คำว่า “ครอบครัว”ระบุ กลุ่มบุคคลที่มีส่วน เกี่ยวข้องผ่านบทบาท ความสัมพันธ์ เพื่อจำกัด ขอบเขตว่าใครเป็นผู้ตั้ง ข้อสังเกตในข่าว สื่อสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ที่มาของข้อมูลได้อย่าง สะดวกรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพสูงสุด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว สถานที่	แพ	คำว่า “แพ” ทำหน้าที่ ระบุพื้นที่เกิดเหตุที่ เฉพาะเจาะจง ซึ่งในเชิง วาทศิลป์ว่า “แพ” มัก พ้องมากับภาพจำของ “พื้นที่ปิด” หรือ “พื้นที่ กลางน้ำ” ที่การเข้าถึง หรือการช่วยเหลือทำได้ ยาก
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ดับ	คำว่า “ดับ” ในระดับ ทางการหรือภาษา กฎหมาย จะใช้คำว่า “สูญเสียชีวิต” หรือ “ถึงแก่ กรรม” แต่สื่อเลือกใช้คำ ว่า “ดับ” ซึ่งเป็นภาษาพูด พยางค์เดียวที่สั้นและ กระชับ คำว่า “ดับ” ให้ ภาพพจน์ที่เด็ดขาดและ รุนแรง (เหมือนไฟที่ดับ ลง) ช่วยสร้างแรงปะทะ ทางอารมณ์ ให้ผู้อ่านรู้สึก ถึงความสูญเสียที่ฉับพลัน และน่าสลดใจมากกว่าคำ ทางการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ปริศนา	คำนี้ไม่ได้หมายถึง “คำ ตาย” ทัวไป แต่ในบริบท ข่าวอาชญากรรม ที่แฝง นัยถึง “ความไม่โปร่งใส”, “เงื่อนงำ”, และ “การมีผู้ อยู่เบื้องหลัง” เป็นการใช้ ศิลปะทางภาษาเพื่อ กำหนดทิศทางของ ความหมาย จูงใจให้ผู้อ่าน เกิดความสงสัยว่าการตาย ครั้งนี้ไม่ใช่เรื่องธรรมดา แต่มีบางอย่าง “ซ่อน” อยู่
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	สารเสพติด	คำว่า “สารเสพติด” เป็น คำศัพท์ที่เป็นทางการ และเป็นระบบใน วงการ แพทย์, กฎหมาย และ อาชญาวิทยา สื่อเลือกใช้ คำนี้เพื่อระบุดูพยาน หรือสาเหตุของคดี ให้ดูมี ความน่าเชื่อถือและเป็น ทางการ มากกว่าการใช้ คำภาษาปากอย่าง “ยา” หรือ “ของมีนเมา” ช่วย ให้ผู้อ่านเข้าใจประเภท ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน เชิงโครงสร้างคดีความได้ อย่างชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ก่อน	คำว่า “ก่อน” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงระหว่าง พฤติกรรม/มูลเหตุ (ถูก ฉีดยา) กับ ผลลัพธ์ สุดท้าย (เสียชีวิต) เพื่อ ชี้ให้เห็นว่าเหตุการณ์แรก เป็นปัจจัยสำคัญที่เกิดขึ้น ก่อนความตายการใช้ “ก่อน” ช่วยให้ชื่อตอน ข่าวเปลี่ยนจากอุบัติเหตุ ทั่วไปให้กลายเป็นความ ตายที่มีเงื่อนไข ทันที เพราะไปเน้นย้ำ ความสัมพันธ์ว่ามีการ กระทำบางอย่างเกิด ขึ้นกับร่างกายเหยื่อใน ขณะที่ยังมีชีวิตอยู่
1928	12 พ.ค.	ชีวิตจริงหรือ ละคร? ลูกสาวตาม หาพ่อ เป็นตร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์ หนี ซ้ำแม่ป่วย !	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ชีวิตจริงหรือ ละคร?	สื่อใช้คำว่า “ละคร” มา เป็นตัวแทน ของ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็น การใช้ศิลปะทางภาษา เพื่อ “สร้างภาพพจน์” ให้ ผู้อ่านรู้สึกว่าการนี้ มีความดราม่า มีความ สลับซับซ้อน หรือมีความ เหลือเชื่อเกินกว่าที่คน ปกติจะทำได้ (เช่น พ่อ เป็นตำรวจใหญ่แต่บล็อก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ลูก) คำว่า “ละคร” ในบริบทนี้แฝงนัยถึงความไม่จริงใจ หรือสถานการณ์ที่ถูกปรุงแต่งจนเกินจริง เพื่อกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น ว่าเรื่องจริงมันน่าเศร้าหรือรุนแรงขนาดไหน
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม หรือ		คำว่า “หรือ” ทำหน้าที่พ่วงโยงคำนามนัยแฝง 2 ชุด คือ “ชีวิตจริง” (กลุ่ม 1: นัยถึงความปกติ) และ “ละคร” (กลุ่ม 1: นัยถึงความเหลือเชื่อ/ดราม่า) เข้าด้วยกัน เพื่อให้ผู้รับสารเกิดการเปรียบเทียบการใช้ “หรือ” ในลักษณะนี้ไม่ได้ต้องการคำตอบ แต่เป็นการประชดประชัน หรือ ขยี้ความรู้สึก ว่าเรื่องที่เกิดขึ้นมันหนักหน่วงจนเกินกว่าที่คนทั่วไปจะรับได้ในชีวิตจริง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	ชีวิตจริงหรือ ละคร?	การใช้เครื่องหมายคำถามท้ายประโยค เป็นการใส่สัญลักษณ์เพื่อตั้งคำถามเชิงวาทศิลป์ สืบไม่ได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ต้องการคำตอบว่าคือ อะไร แต่ใช้เพื่อท้าทาย ความคิด และดึงดูดความ สนใจ ของผู้อ่านให้หยุด พิจารณาก่อนจะกดอ่าน รายละเอียด เป็นการ สร้างปฏิสัมพันธ์ กับ ผู้อ่านโดยใช้เครื่องหมาย กำกับอารมณ์สงสัย
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	ตร.	ตร. ย่อมาจาก สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ แต่ในข่าว นี้ถูกใช้แทน “ตัว เจ้าหน้าที่ตำรวจ” เพื่อ เน้นย้ำว่าเป็นข้อมูลจาก ทางราชการ สำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า ตำรวจ หมายถึง น. เจ้าหน้าที่ ของรัฐ มีหน้าที่ตรวจตรา รักษาความสงบ จับกุม และปราบปรามผู้กระทำ ผิดกฎหมาย เรียกชื่อตาม หน้าที่ที่รับผิดชอบ เช่น ตำรวจสันติบาล ตำรวจ กองปราบ ตำรวจน้ำ ตำรวจรถไฟ ตำรวจป่าไม้
			การระบุอัต ลักษณ์	คำมีศักดิ์	ตร.ใหญ่	คำว่า “ใหญ่” ที่นำมา ขยาย ตร. เป็นการใช้คำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			ระบุ “ลำดับชั้นทาง สังคม” เพื่อบ่งบอกว่า บุคคลนี้มีอำนาจ มี ตำแหน่งสูง หรือมีอิทธิพล สื่อตั้งใจใช้คำว่า “ใหญ่” เพื่อให้เกิดภาพที่ขัดกัน กับคำว่า “ลูกสาว” และ “แม่ปวย” ซึ่งเป็นกลุ่มที่ เปราะบางกว่า ยิ่งสถานะ “ใหญ่” เท่าไหร่ พฤติกรรมการ “บล็อก เบอร์หนี” ก็ยิ่งดูไร้ ความรับผิดชอบและผิด จริยธรรมรุนแรงขึ้นใน สายตาผู้อ่านครับ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ ศ	บล็อกเบอร์- ไลน์	คำว่า “บล็อก” (Block), “เบอร์” (Number), “ไลน์” (LINE) จัดเป็น “การใช้คำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษ” ทั้งหมด การใช้คำทับศัพท์ เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วย สะท้อน “วิถีชีวิตดิจิทัล” ซึ่งเป็นสมรภูมิหลักของ ความขัดแย้งในสังคม ปัจจุบัน ทำให้คนอ่านเห็น ภาพ “ร่องรอยการตัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขาด” ที่เกิดขึ้นจริงในแอปพลิเคชัน
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	เบอร์	เป็นการตัดคำ จากคำเต็ม ในภาษาต่างประเทศ คือ “Number” การลดรูป ในบริบทสังคมไทย เมื่อใช้ ในเรื่องการสื่อสาร เรามัก ย่อจาก “เบอร์โทรศัพท์” ให้เหลือเพียงคำว่า “เบอร์” เพื่อความสะดวก รวดเร็วในการพูด พื้นที่ ข่าวมีจำกัด การใช้คำว่า “เบอร์” แทน “เบอร์ โทรศัพท์” ช่วยประหยัด พื้นที่และทำให้คนอ่าน เข้าใจได้ทันทีในสื่อ วินาที
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	บล็อกเบอร์- ไลน์, ชั่วแม่ปวย !	คำว่า “บล็อกเบอร์-ไลน์” ใช้เพื่อ เชื่อมโยงกลุ่มคำ ให้กลายเป็นชุดพฤติกรรม เดียวกัน ช่วยประหยัด พื้นที่แทนการใช้คำเชื่อม เช่นคำว่า “และ” หรือ “รวมถึง” ทำให้ผู้อ่าน กวาดสายตาเห็นภาพรวม ของพฤติกรรมและการจัดการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ติดต่อกันได้ทันทีในครั้งเดียว ข้าแม่ป่วย ! เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) ใน “ข้าแม่ป่วย !” ใช้เพื่อกำกับเสียงและเน้นย้ำความตระหนัก เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ขยายความรู้สึก “สลดใจ” และ “ความช่วยข้าซอญ” ของตัวละคร ฝ่ายที่ถูกกระทำ เพื่อสร้างความสงสารและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อ่านรู้สึกว่าการกระทำนี้เข้าขั้นวิกฤต
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ลูกสาว, พ่อ, แม่	การใช้คำว่า “พ่อ-แม่-ลูก” เป็นการระบุตัวละครที่ทรงพลังที่สุดในเชิงตรรกะมาสังคม ช่วยเพิ่มความดึงดูดใจ และความสะเทือนใจต่อผู้อ่านมากกว่าการระบุชื่อจริง การวางตัวละคร “พ่อ” (ซึ่งมีสถานะเป็น ตร.ใหญ่) คู่กับ “ลูกสาว” และ “แม่” (ที่กำลังป่วย) ช่วยเน้นย้ำภาพลักษณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของความทอดทิ้งใน เหตุการณ์แวดล้อมให้ดู รุนแรงขึ้น
1929	13 พ.ค.	สังคมง! ลูกสาว ประกาศตัดขาดแม่ แท้ๆ จับได้แม่ใช้ รูปไปหลอกผู้ชาย- พระนับแสนบาท	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	สังคมง!	คำว่า “ง” เป็นภาษาพูด ที่สั้นและตรงไปตรงมา แทนคำที่เป็นทางการ อย่าง “เกิดความสงสัย” เพื่อระบุ “อารมณ์ร่วม” ของสาธารณชน ให้ดูมี ความรู้สึกตกใจหรือ สับสนไปพร้อมกับข่าว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	สังคมง!	การวางเครื่องหมาย ! หลังคำว่า สังคมง เพื่อ “กำกับเสียง” และ “เน้น ย้ำความตระหนัก” เครื่องหมายนี้เปลี่ยน ข้อความบอกเล่าให้แสดง ถึงความประหลาดใจ อย่างรุนแรง ช่วยกระตุ้น ความอยากรู้อยากเห็น ของผู้อ่านให้เพิ่มขึ้นทันที
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ลูกสาว,แม่ แท้ๆ,ผู้ชาย ,พระ	การใช้คำว่า “แม่-ลูก” เป็นการระบุตัวละครที่ ผู้อ่านเข้าถึงอารมณ์ร่วม ได้ง่ายที่สุด โดยคำว่า “แท้ๆ” ทำหน้าที่เน้นย้ำ ความสัมพันธ์ที่ไม่อาจ ปฏิเสธได้ เพื่อสร้างความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ย้อนแย้ง กับพฤติกรรม ในข่าว (การหลอกลวง) สร้างภาพลักษณ์ของ ความขัดแย้งที่รุนแรงใน สถาบันครอบครัว ซึ่งช่วย เพิ่ม น้ำหนักความสำคัญ ของข่าว ในเชิงดราม่า สังคม การระบุบุคคลผ่านเพศ และสถานภาพทางสังคม “ผู้ชาย” ระบุเพศของ ผู้เสียหายเพื่อสอดคล้องกับ พฤติกรรม “ใช้รูป หลอก” ให้ผู้อ่านเข้าใจ บริบทของการหลอกลวง เชิงชู้สาวหรือความรักได้ ทันที “พระ” ระบุสถานะ ทางศาสนาเพื่อเพิ่มความ อูกอากของพฤติกรรมใน เหตุการณ์แวดล้อม ว่าผู้ ก่อเหตุไม่เว้นแม้แต่บุคคล ในสมณเพศ ช่วยเพิ่ม ความสมจริง และความ น่าสนใจของข่าว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	แท้ๆ	คำว่า “แท้ๆ” (จากวลี แม่แท้ๆ) เป็นคำนัยแฝง เชิงศีลธรรม เพื่อสรุปรวม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ภาพจำ ของความสัมพันธ์ ที่บิดเบี้ยว คำว่า “แท้ๆ” ถูกนำมาเน้นย้ำเพื่อสร้าง ความย้อนแย้ง ระหว่าง สถานะผู้ให้กำเนิดกับ พฤติกรรมการหลอกลวง ซึ่งช่วยกระตุ้นความรู้สึก สะเทือนใจได้รุนแรงกว่า คำว่า แม่เพียงอย่างเดียว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ตัดขาด	คำว่า “ตัดขาด” แฝงนัย ของความร้ายฉานที่ ประสาณไม่ได้อีก เป็นการ ใช้ศิลปะทางภาษาเพื่อ กำหนดทิศทางของ ความหมาย ให้ผู้อ่าน เข้าใจทันทีว่าเรื่องราวนี้ ไม่ใช่แค่การทะเลาะกัน ธรรมดา แต่เป็น วิกฤตการณ์ในสถาบัน ครอบครัวที่รุนแรงถึงขั้น ทำลายสถานะ “แม่-ลูก” ลง ซึ่งนัยแฝงนี้ทำหน้าที่ เป็นแรงดึงดูด ให้ผู้อ่าน อยากรู้สาเหตุเบื้องหลัง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตัดขาด	คำว่า “ตัดขาด” เป็น ภาษาปาก ที่ให้ภาพพจน์ รุนแรงและชัดเจนกว่าคำ ทางการ (เช่น ยุติ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสัมพันธ์ หรือ ยกเลิกการติดต่อ) สื่อ เลือกใช้นี้เพื่อเรา ความรู้สึกสะท้อนใจ โดยตรง เพื่อสะท้อนถึง จุดแตกหักของ ความสัมพันธ์ระหว่างลูก กับแม่ ทำให้ผู้อ่านรู้สึกถึง ความโกรธและความ เด็ดขาดของตัวละครใน ข่าว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	หลอกผู้ชาย- พระ	การใช้เครื่องหมาย “-” ระหว่างคำว่า ผู้ชาย และ พระ เพื่อ “เชื่อมโยงกลุ่ม ข้อมูล” ให้เป็นชุด เดียวกันอย่างรัดกุม สื่อใช้ เครื่องหมายนี้เพื่อรวบ ยอดพฤติกรรมให้ผู้อ่าน เห็นภาพเหยื่อหลายกลุ่ม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	นับแสนบาท	คำว่า “นับแสน” ไม่ใช่ ภาษาทางการหรือภาษา เขียนเชิงสถิติ (ซึ่งควรใช้ ว่า “รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท” หรือ “ประมาณหนึ่งแสน บาท”) การใช้คำว่า “นับ ...” นำหน้าตัวเลข เป็น สำนวนภาษาพูดที่ใช้เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“เน้นปริมาณว่ามีจำนวน มาก” สื่อใช้เพื่อ “เร้า ความรู้สึก” ให้ผู้อ่านรู้สึก ถึงความมหึมาและความ ความรุนแรงของความ เสียหาย โดยใช้คำที่คั่นหู ในชีวิตประจำวันเพื่อให้ ชาวดูเข้าถึงง่ายและน่า ตื่นเต้น
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	นับแสนบาท	คำว่า “นับแสน” แทนที่ จะระบุตัวเลขเป๊ะๆ (เช่น 123,456 บาท) สื่อ เลือกใช้คำสรุปเพื่อ ความ สะดวกรวดเร็ว และสร้าง ภาพพจน์ของจำนวนที่ “มหึมา” ในสายตา ผู้อ่าน
1930	14 พ.ค.	“วัชร” เปิดหน้า ชน 2 ฝ่ายเมีย กุ เรื่องฆ่าเอาเงิน ประกัน 120 ล้าน	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“วัชร”	เป็นการใช้ “ชื่อเฉพาะ” เพื่อระบุตัวบุคคลให้เกิด ความแม่นยำสูงสุด สื่อ เลือกใช้ชื่อแทนนามสกุล หรือตำแหน่งเพื่อสร้าง ความรู้สึกเป็นกันเองและ ทำให้ตัวละครในข่าวดูมี ตัวตนจับต้องได้
			การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“วัชร”	การใส่ ัญประกาศ (“ ”) ล้อมรอบชื่อ “วัชร” ทำ หน้าที่เน้นย้ำอัตลักษณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบการเขียน			เพื่อให้ชื่อนี้กลายเป็น “จุดสนใจหลัก” ของการตั้งชื่อตอน และแยกชื่อเฉพาะออกจากคำกริยา หรือส่วนขยายอื่นให้ชัดเจน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เปิดหน้าชน	คำว่า “เปิดหน้า” และ “ชน” เป็นอุปมาการเปรียบเทียบถึงการเผชิญหน้าอย่างตรงไปตรงมา ไม่ปิดบังตัวตน นัยแฝง แฝงนัยของ “ความกล้าหาญ” และ “ความขัดแย้งที่รุนแรง” เพื่อจูงใจให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความดุเดือดของเนื้อหา
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	เปิดหน้าชน	เป็นภาษาพูดที่ให้ภาพพจน์ ชัดเจนกว่าคำทางการ (เช่น เผชิญหน้า โดยเปิดเผย) เพื่อสร้างความร่วมใจของผู้อ่าน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	2 ผัวเมีย	การใส่ตัวเลข “2” เป็นการจำกัดขอบเขตของผู้ถูกกล่าวหาให้ชัดเจนว่ามีจำนวนเท่าใด เพื่อความแม่นยำในการสื่อสารข้อมูลพื้นฐานของคดี การ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ระบุความสัมพันธ์ (ผิว เมีย) แทนที่จะใช้ชื่อ เฉพาะ (ซึ่งอาจยาวเกินไป และผู้อ่านไม่รู้จัก) สื่อ เลือกใช้การระบุ “สถานะ ทางสังคม” ของตัวละคร ในฐานะคู่ชีวิต เพื่อสร้าง ภาพจำ ของ กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกัน กระทำผิด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	2 ผิวเมีย	คำว่า “ผิวเมีย” เป็น ภาษาปากระดับ ภาษา ตลาด หากเป็นภาษา ทางการ/มีติระบู้ด ลักษณะที่เป็นทางการ จะ ใช้ว่า “สามีภรรยา” หรือ “คู่สามีภรรยา”) การ เลือกใช้คำว่า “ผิวเมีย” ในการตั้งชื่อตอน มี วัตถุประสงค์เพื่อเร้า ความรู้สึกของผู้อ่านให้ รู้สึกว่เรื่องนี้เป็นเรื่อง อื้อฉาว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	กูเรื่อง	คำว่า “กู” เป็นคำกริยา ภาษาปากที่มีน้ำหนักใน เชิงลบอย่างรุนแรง เพื่อ สื่อสารถึงความ “ไม่ จริงใจ” หรือการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						หลอกลวง ซึ่งเรา ความรู้สึกไม่พอใจจาก ผู้อ่านได้ดีกว่าคำว่า “สร้างเรื่องเท็จ”
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	กุเรื่อง	คำว่า “กุ” ไม่ได้หมายถึง การสร้างหรือเขียน ธรรมดา แต่แฝงนัยของ “เจตนาทุจริต” และ “ความไม่จริงใจ” อย่าง รุนแรง สืบเลือกใช้คำนี้ เพื่อกำหนดทิศทางของ ความหมาย ให้ผู้อ่าน ตัดสินพฤติกรรมของตัว ละครในข่าวทันทีว่าเป็น การกระทำที่เลวร้ายและ หลอกลวง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ฆ่า	คำว่า “ฆ่า” จัดอยู่ใน ลักษณะของ “ภาษา ตลาด” โดยเป็นการ เลือกใช้คำพยางค์เดียวที่ มีความหมาย ตรงไปตรงมาและมีระดับ ภาษาที่ไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างแรงปะทะทาง อารมณ์ ให้แกผู้อ่านได้ อย่างรวดเร็ว การใช้ภาษา ตลาดในบริบทนี้ช่วยขับ เน้นความโหดเหี้ยมของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหตุการณ์ให้ดู “ดิบ” และ “สมจริง” มากกว่า การใช้คำศัพท์ทาง กฎหมายที่เป็นทางการ ซึ่งสัมพันธ์กับการดึงดูด ความสนใจของผู้อ่านตาม ลักษณะเฉพาะของภาษา ข่าว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	เอา	คำว่า “เอา” (ในบริบท กู เรื่องฆ่าเอาเงิน) เพื่อแจ้ง ตำแหน่งเนื้อหาที่เป็นเหตุ เป็นผลหรือความสัมพันธ์ คำว่า “เอา” ในเชิง ไวยากรณ์ทำหน้าที่เชื่อม กริยาชุดแรก (กูเรื่องฆ่า) เข้ากับจุดประสงค์ ปลายทาง (เงินประกัน) เพื่อแสดงให้เห็น เจตนาที่ เป็นเหตุเป็นผลกัน ว่าการ กระทำที่ผิดศีลธรรมนั้นมี เป้าหมายเพื่ออะไร
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	เงินประกัน	เป็นศัพท์เฉพาะใน วงการ ประกันภัยและธุรกิจ ระบุ ประเภทของธุรกรรมที่มี ความซับซ้อนให้เข้าใจ ตรงกันอย่างรวดเร็วและ เป็นระบบ ช่วยให้ผู้อ่าน ทราบถึง “เครื่องมือ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						และ “แรงจูงใจ” ในการ ก่อเหตุได้อย่างแม่นยำ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	120 ล้าน, 2 หมื่น	สื่อเลือกใช้ตัวเลข “120” ผสมกับคำว่า “ล้าน” แทนการเขียนตัวเลขเต็ม (120,000,000) หรือการ สะกดเป็นตัวอักษร (หนึ่ง ร้อยยี่สิบล้าน) เพื่อให้เกิด ความสะดวกรวดเร็ว สูงสุดในการรับสาร ผู้อ่าน สามารถกวาดสายตาและ เข้าใจ “ขนาดของมูลค่า” ได้ทันทีในเสี้ยววินาที แทนที่สื่อจะระบุชื่อ- นามสกุลจริง (ซึ่งยาวและ จำยาก) สื่อเลือกใช้การ “สรุปย่อรวม” ของ ผู้กระทำผิดออกมาเป็น ตัวเลข “2” เพื่อระบุ ปริมาณเชิงสรุปของ จำนวนบุคคล ตัวเลขที่ น้อยและกระชับ ช่วยให้ ผู้รับสารออนไลน์ ประมวลผลข้อมูลได้ทันที ว่าข่าวนี้นี้มีตัวละครฝั่ง ผู้กระทำกี่คน ทำให้ภาพ ของเหตุการณ์ดูเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						รูปธรรมและจดจำง่าย กว่าการไม่ระบุจำนวน
1931	15 พ.ค.	ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทินมา ลวงให้ทำพิธีกรรม อ้างครอบครัวดอน คุณไสย	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร่างทรงจำ	คำว่า “จำ” คือคำสร้อย แสดงความรักหรือความ เอ็นดู แต่ในการตั้งชื่อ ตอนนี้ถูกนำมาใช้ในเชิง “ประชดประชัน” คำว่า “จำ” ช่วยเปลี่ยน ข้อความบอกเล่าให้ กลายเป็น “บทสนทนา” ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนได้ ยินเสียงตะโกนประจาน ผู้กระทำผิดจริงๆ ซึ่ง ดึงดูดความสนใจได้ มากกว่าภาษาทางการ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ วิถีทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ร่างทรงจำ	คำว่า “ร่างทรง” เป็นการ เลือกใช้ถ้อยคำเพื่อจำกัด ขอบเขตและระบุ เป้าหมายของการสื่อสาร ให้ชัดเจน สื่อไม่ระบุชื่อ เฉพาะของบุคคล แต่ใช้ คำระบุสถานะทางความ เชื่อ เพื่อให้ผู้อ่านระบุอัต ลักษณ์ของตัวละครได้ ทันทีว่าข่าวนี้อยู่เกี่ยวข้องกับ ไสยศาสตร์และความเชื่อ ส่วนบุคคล ซึ่งเป็น ภาพ จำหลักของข่าวนี้อยู่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จำ	คำว่า “จำ” เป็นการใช้คำ ลงท้ายเชิงประชดประชัน เพื่อสรุปรวมภาพจำ ของ ความสัมพันธ์ที่แปร เปลี่ยนไปปกติ “จำ” มี นัยแฝงถึงความรักและ ความใกล้ชิด แต่ในชื่อ ตอนขำนี้ถูกนำมาใช้เพื่อ ประชดประชันตัวละคร ร่างทรง เพื่อสื่อถึงความ โกรธแค้นภายใต้ท่าทีที่ อ่อนหวาน ซึ่งช่วยสร้าง แรงปะทะทางอารมณ์ใน เชิงการเยาะเย้ย ได้เป็น อย่างดี
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	10 ล้าน	สื่อเลือกใช้ตัวเลข “10” ผสมกับคำว่า “ล้าน” แทนการเขียนตัวเลขเต็ม (10,000,000) หรือการ สะกดเป็นตัวอักษร (สิบ ล้าน) เพื่อให้เกิดความ สะดวกรวดเร็วสูงสุดใน การรับสาร ผู้อ่านสามารถ กวาดสายตาและเข้าใจ "ขนาดของมูลค่า" ได้ทันที ในเสี้ยววินาที
			การใช้คำ ระดับภาษา	คำภาษา ตลาด	ของฉันทัน	เป็น “ภาษาปาก” ที่ แสดงความเป็นเจ้าของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ปากและ อารมณ์			อย่างตรงไปตรงมาเพื่อ “เร้าความรู้สึก” ของ ผู้อ่านให้เกิดอารมณ์ร่วม สะเทือนใจ การใช้คำว่า “ของฉัน” แทนคำ ทางการ (เช่น ของ ผู้เสียหาย) และทำให้ ผู้อ่านรู้สึกเหมือนได้ยิน เสียงเรียกร้องความ ยุติธรรมจากปากของ ผู้เสียหายโดยตรง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ของ	คำว่า “ของ” (ในวลี 10 ล้านของฉัน) เพื่อแจ้ง ตำแหน่งเนื้อหาที่เป็นเหตุ เป็นผลหรือความสัมพันธ์ คำว่า “ของ” ทำหน้าที่ ระบุความสัมพันธ์ทาง กรรมสิทธิ์ระหว่าง “เงิน” กับ “เหยื่อ” เพื่อยืนยัน ว่าสิ่งที่ถูกพรากไปนั้นเป็น สิทธิอันชอบธรรมของผู้ ร้องเรียน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ฉัน	ในการตั้งชื่อตอนขานี้ “ฉัน” ทำหน้าที่ระบุ ตัวตนของ “ผู้เสียหาย” โดยใช้สรรพนามแทนตัว เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้บทบาท ของตัวละครในข่าวได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทันทีว่าใครคือเจ้าของเงิน 10 ล้านบาทนั้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ลวง	คำว่า “ลวง” แฝงนัยของ “เจตนาทุจริตที่มีการ วางแผนมาอย่างลุ่มลึก” สื่อเลือกใช้คำนี้เพื่อ กำหนดทิศทางของ ความหมาย ให้ผู้อ่านรับรู้ ทันทีว่าพฤติกรรมของร่าง ทรงไม่ใช่ความผิดพลาด แต่เป็นความตั้งใจอื้อฉาว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลวง	คำว่า “ลวง” เป็น คำกริยาที่สั้น กระชับ และมีจังหวะการออก เสียงที่หนักแน่นในภาษา ข่าว เพื่อ “เร้าความรู้สึก” ให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วม ในเชิงลบต่อผู้กระทำ การ ใช้คำระดับภาษาปากที่ รุนแรงเช่นนี้ช่วยสร้างแรง ปะทะทางอารมณ์ ได้ ดีกว่าภาษาทางการที่ดู ห่างเหิน
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	ร่างทรง, พิธีกรรม,คุณ ไสย	คำว่า “ร่างทรง” เป็นคำ เฉพาะกลุ่มที่ระบุ สถานะ พิกัดทางสังคมและอาชีพ เฉพาะทาง ในเชิงความ เชื่อพื้นบ้าน รหัสคำนี้สื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ถึงบุคคลที่อ้างว่าเป็น สื่อกลางระหว่างมนุษย์ กับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อ จำแนกประเภทของ คู่กรณี (หมวดความเชื่อ) ให้ผู้ชมเข้าใจบริบทของ ปัญหาได้ทันทีโดยไม่ต้อง อธิบายคุณลักษณะ เพิ่มเติม คำว่า “พิธีกรรม” เป็นคำ เฉพาะในเชิงคตินิยมและ วิถีปฏิบัติ ของกลุ่มความ เชื่อที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือ ในปมขัดแย้ง กลวิธีนี้ช่วย ให้ผู้ชมมองเห็นภาพ พฤติกรรมที่เป็นลำดับ ขั้นตอน ของการ หลอกลวงในพื้นที่สื่อที่ จำกัด คำว่า “คุณไสย” เป็นคำ เฉพาะกลุ่ม ที่สื่อถึง “ศาสตร์ด้านมืด” หรือ ความเชื่อเรื่องอำนาจลึกลับ ที่ใช้ทำร้ายผู้อื่น เป็นการ ใช้คำที่เป็น “หัวใจของ ปมขัดแย้ง” เพื่อสร้าง วาทกรรมความกลัว ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ เหยื่อยอมสูญเสีย ทรัพย์สิน กลวิธีนี้ช่วย สรุปประเภทของ "ภัย คุกคาม" ในชื่อตอนได้ อย่างมีพลัง
1932	16 พ.ค.	อ้าวเฮ้ย!! หลักฐาน ยันชัด เปิดผล ชั้นสูตร "มาร์ค" ไม่ได้ตกน้ำเสียชีวิต	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	อ้าวเฮ้ย!!	เป็นการใช้ "คำอุทาน" เพื่อ "เร้าความรู้สึก" ตกใจ ประหลาดใจ หรือ ความรู้สึกพลิกความ คาดหมาย ของผู้อ่าน เป็นการดึงดูดความสนใจ ที่ไม่ได้ให้ข้อมูล ข้อเท็จจริงแต่ให้ "อารมณ์" ของข่าว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	อ้าวเฮ้ย!!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ ซ้ำกัน 2 ครั้ง (!!) "เครื่องหมายกำกับ" เพื่อ เน้นย้ำระดับของอารมณ์ ให้รุนแรงขึ้นกว่าปกติ เน้นย้ำความตกใจ หรือ เน้นจุดสำคัญของข่าว ให้ ดูเร้าด่วนและน่าสนใจ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ยัน	คำว่า "ยัน" เป็นการตัด รวบคำจากคำที่เป็น ทางการอย่าง "ยืนยัน" เป็นการใช้ ภาษาตลาด เพื่อให้เกิดความสั้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						กระชับ และมีพลัง การใช้ คำว่า “ยัน” ให้ความรู้สึก ดูดีและเด็ดขาดกว่าคำ ว่า “ยืนยัน” ซึ่งดูนิ่งและ เป็นทางการเกินไป สำหรับการตั้งชื่อข่าวที่ ต้องการความตื่นเต้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ยัน	คำว่า “ยัน” แฝงนัยถึง การมีหลักฐานที่แน่นหนา จนคู่กรณีไม่สามารถ ปฏิเสธได้ เมื่อวางคู่กับคำ ว่า “หลักฐาน” และ “ชั้นสูตร” จะยิ่งช่วยสรุป ภาพจำว่าคดีนี้มีจุด เปลี่ยน ที่สำคัญเกิดขึ้น แล้ว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	ผลชั้นสูตร	คำว่า “ผลชั้นสูตร” เป็น คำเฉพาะวงการ (นิติ วิทยาศาสตร์/การแพทย์) เป็นศัพท์เทคนิคที่ใช้ สื่อสารข้อมูล “ซับซ้อน” (กระบวนการ ผ่าพิสูจน์ศพเพื่อหา สาเหตุการตาย) ให้เข้าใจ ตรงกันได้อย่างรวดเร็ว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ	ชื่อเฉพาะ	“มาร์ค”	คำว่า “มาร์ค” เป็นการ ใช้ “ชื่อเฉพาะ” เพื่อระบุตัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			บุคคล (ผู้เสียชีวิต) ให้เกิด ความแม่นยำสูงสุด
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรงค์ตอน	“มาร์ค”	เครื่องหมายนี้ใช้เพื่อยก ตัวละครขึ้นมาเด่น ทำให้ ชื่อ “มาร์ค” กลายเป็น จุดสำคัญของประโยค
1933	19 พ.ค.	พบร่างดีเจเตเต้ แล้ว ถูกพบเป็นศพ ในป่า ญาติหวั่น อิทธิพลถูกตามล่า ทั้งครอบครัว	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมญา นาม/ฉายา	ดีเจเตเต้	คำว่า “ดีเจ” (DJ) เป็น การใช้คำเฉพาะกลุ่ม อาชีพ (บันเทิง/วิทยุ) เพื่อ ระบุฐานความรู้หรือ ประสบการณ์ ของตัว ละครในข่าว เพื่อให้เกิด ความแม่นยำในการ ระบุอัตลักษณ์บุคคล โดย ใช้ “อาชีพ” เป็นตัว เชื่อมโยงให้ผู้อ่านจำได้ว่า บุคคลนี้คือใครในสังคม
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	ดีเจเตเต้	คำเฉพาะกลุ่มอาชีพ (บันเทิง/สื่อสารมวลชน) เป็นการใช้ศัพท์เทคนิคที่ ระบุฐานความรู้และ ประสบการณ์ ของบุคคล ในวงการเปิดแผ่นเสียง หรือจัดรายการวิทยุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “ดีเจ” ทำหน้าที่ เป็น ภาษาเฉพาะ ที่ สื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน เกี่ยวกับสถานะทางสังคม และลักษณะงานของ ผู้เสียชีวิตให้ผู้อ่านเข้าใจ ตรงกันได้ทันที โดยไม่ ต้องอธิบายว่าเขามีหน้าที่ อะไรในสังคม
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	ดีเจ	เป็นคำยืมจาก ภาษาอังกฤษ (ย่อมาจาก Disc Jockey) สื่อเลือกใช้ คำทับศัพท์นี้แทนการใช้ คำไทย (เช่น พนักงาน เปิดแผ่นเสียง) เพื่อความ สะดวกและสั้นกระชับ ใน ภาษาข่าว คำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษที่คนไทย คุ้นเคยจะถูกนำมาใช้เพื่อ ลดพื้นที่และเพิ่มความ ทันสมัยของภาษา
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	ดีเจ	คำว่า “ดีเจ”มาจาก ภาษาอังกฤษคำว่า “DJ” ซึ่งย่อมาจาก “Disc Jockey” เป็นการใช้คำย่อ ที่กลายเป็นภาษาปากที่ใช้ กันทั่วไป จัดเป็นการใช้คำ ระดับภาษาปาก เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความกระชับ เนื่องจาก ข่าวมีพื้นที่จำกัด การใช้ คำย่ออย่าง “ดีเจ” แทน คำเต็มอย่าง “นักจัด รายการวิทยุ” ทำให้ข่าวดู เข้าถึงง่ายและเป็นกันเอง กับผู้อ่าน
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	แล้ว	คำว่า “แล้ว” ทำหน้าที่ เป็นคำจัดลำดับที่บอกว่า สถานะของเหตุการณ์ได้ เปลี่ยนจาก “การค้นหา” มาเป็น “การค้นพบ” การใช้ “แล้ว” ช่วยสรุป ภาพจำว่าเรื่องราวในส่วน ของการตามหาได้มาถึง จุดสิ้นสุด ซึ่งกระตุ้น ความรู้สึกสะเทือนใจหรือ การคลายปมสงสัยของ ผู้รับสารออนไลน์ที่ ติดตามข่าวนี้อย่าง ต่อเนื่อง
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ตามล่า	คำว่า “ตามล่า” เป็นการ ใช้คำเชิงอุปมา เปรียบเทียบการคุกคาม เหมือนการล่าสัตว์ เพื่อ สร้างภาพพจน์ที่รุนแรง และเร้าอารมณ์ ให้ผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						รู้สึกถึงความอันตรายที่ กลุ่มผู้เสียหายกำลังเผชิญ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ทั้งครอบครัว	วลี “ทั้งครอบครัว” เป็น การจำกัดขอบเขตของ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ ผลกระทบให้ชัดเจนและ ขยายขนาดของความ เสียหายทางจิตใจช่วย ระบุ “กลุ่มเป้าหมาย” ที่ กำลังเผชิญกับอันตรายได้ อย่างชัดเจน ว่าความ ขัดแย้งนี้ไม่ได้จบลงที่ตัว บุคคลที่เสียชีวิตไปแล้ว แต่ครอบคลุมถึงบุคคลที่มี ความสัมพันธ์ทาง สายเลือดทั้งหมด
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	อิทธิพล	ในบริบทข่าว อาชญากรรม คำว่า “อิทธิพล” ไม่ได้หมายถึง แรงจูงใจทั่วไป แต่เป็นคำ ที่มีความหมายจำกัด เฉพาะสมาชิกในกลุ่ม” (นักข่าวอาชญากรรม/ ตำรวจ/ผู้ติดตามข่าว การเมือง) สื่อถึงระบบ “อำนาจนอกกฎหมาย” หรือกลุ่มผู้มีบารมีท้องถิ่น ซึ่งเป็นความเข้าใจร่วมกัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในประสบการณ์ สังคมไทยว่าหมายถึงกลุ่ม คนที่น่าเกรงขามและ อันตราย การใช้คำนี้ช่วย ระบุประเภทของกลุ่ม ความขัดแย้งได้อย่าง แม่นยำและรวดเร็ว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ญาติ	คำว่า “ญาติ” ทำหน้าที่ ระบุตัวตนของแหล่งข่าว เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่า ข้อมูลเรื่อง “ความหวั่น เกรง” นี้มาจากบุคคลที่มี ความใกล้ชิดทาง สายเลือดกับผู้เสียชีวิต ช่วยจำกัดขอบเขตว่านี่คือ มุมมองจาก “ฝั่ง ผู้เสียหาย” ไม่ใช่ ความเห็นของตำรวจหรือ บุคคลทั่วไป ทำให้ข้อมูลมี ความน่าเชื่อถือในเชิง อารมณ์และความใกล้ชิด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	ในป่า	“ในป่า”ระบุ “สถานที่” เกิดเหตุเพื่อให้เห็น ภาพลักษณ์ของเหตุการณ์ แวดล้อม สร้างความ สมจริง และช่วยให้ผู้อ่าน จินตนาการถึงความ เปลี่ยวและความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						โหดเหี้ยมของสถานที่ที่ พบศพ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ใน	คำว่า “ใน” (จากวลี พบ ในป่า) เพื่อพ่วงโยงเนื้อหา ที่เป็นที่มาหรือมูลเหตุ คำ ว่า “ใน” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงตัวละคร (ร่าง/ ศพ) เข้ากับพิกัดสถานที่ (ป่า) เพื่อแจ้งตำแหน่ง ความสัมพันธ์ของที่เกิด เหตุให้ชัดเจนและเป็น รูปธรรม
1934	20 พ.ค.	มาช้าแต่มานะ สายลับจับบ้าน แย้ม ยัน วันนี้มี มหกรรมลากใต้	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	สำนวน	มาช้าแต่มานะ	เป็นการใช้ “สำนวนร่วม สมัย” หรือคำพังเพย ประยุกต์ที่เป็นภาษาปาก เพื่อ “เร้าความรู้สึก” และสร้างความเป็นกันเอง กับผู้อ่าน การใช้คำติด ปากช่วยดึงดูดความสนใจ และสร้างความรู้สึกลื่น หรือท้าทายก่อนเข้าสู่ เนื้อหาหลัก
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แต่	คำว่า “แต่” จัดเป็น คำเชื่อมที่แสดงความ ขัดแย้ง ทำหน้าที่ เชื่อมโยง ส่วนที่ 1 (มาช้า - เป็นข้อด้อย) เข้ากับ ส่วนที่ 2 (มานะ - เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความพยายาม/ จุดประสงค์หลัก) แม้เวลา จะผ่านไปนาน หรือรอ นานแค่ไหนก็ตาม แต่ “ผลลัพธ์” (การเปิดโปง) กำลังจะเกิดขึ้นจริง
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	สายลับจับ บ้านแย้ม	เป็นการใช้ “อุปมา ล้อเลียน” โดยดัดแปลง จากชื่อภาพยนตร์หรือ กระแสสังคม (เช่น สายลับจับบ้านเล็ก) เพื่อ กำหนดทิศทางของ ความหมาย ให้ผู้อ่านเห็น ภาพการ “ลอบสืบ” หรือ การ “เปิดโปง” เรื่องลับ ในวงการพระสงฆ์ โดยใช้ การเปรียบเทียบให้เห็น ภาพชัดเจนและ สนุกสนาน
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	สายลับ	คำว่า “สายลับ” มีนัย แฝงถึง ความลึกลับ ความ อันตราย และ ความจริง วงใน ในชีวิตจริงเขา อาจจะเป็นแค่ “พลเมือง ดี” หรือ “พยาน” แต่สื่อ เลือกใช้คำอุปมาว่า “สายลับ” เพื่อสร้างภาพ จำ ซึ่งจะกระตุ้นความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						อยากรู้อยากเห็น ของคน ในโซเชียลได้รุนแรงกว่า คำว่าพยาน หรือ แหล่งข่าวทั่วไป
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	สายลับ	คำว่า “สายลับ” คือการ ระบุ “ตัวละคร” ที่ทำ หน้าที่ในเรื่องเล่า คือการ ระบุพิกัดบุคคลเพื่อให้เกิด ความแม่นยำในทางข้อมูล เพื่อให้ผู้รับสารรู้ว่าข้อมูล นี้มาจากแหล่งข่าววงใน หรือ ผู้กุมความลับ ซึ่ง ช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับข้อมูลที่จะถูก เปิดเผย
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	แยม	การใช้ชื่อ “แยม” เป็น การระบุ เป้าหมาย ของ ข่าวให้ชัดเจนที่สุด เพื่อให้ ผู้อ่านรู้ว่าเรื่องนี้เกิด ขึ้นกับใคร หรือใครคือ ศูนย์กลางของเหตุการณ์ หากไม่ใช่ชื่อเฉพาะ ข้อมูล จะเลื่อนลอยและขาด ความแม่นยำ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ยัน	คำว่า “ยัน” เป็นการตัด รวบคำจากคำที่เป็น ทางการอย่าง “ยืนยัน” เป็นการใช้ ภาษาตลาด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้เกิดความสับสน กระชับ และมีพลัง การใช้ คำว่า “ยัน” ให้ความรู้สึก ดุดันและเด็ดขาดกว่าคำว่า “ยืดยัน” ซึ่งดูนิ่งและเป็นทางการเกินไป สำหรับการตั้งชื่อข่าวที่ต้องการความตื่นเต้น
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	วันนี้	ระบุ “เวลา” ที่จะเกิด เหตุการณ์ (การลากไส้/ แฉ) เพื่อให้ผู้อ่านทราบ พิกัดเวลาที่แน่นอน การ ระบุว่าเหตุการณ์จะ เกิดขึ้น “วันนี้” ช่วยสร้าง ความดึงดูดใจ และ ความรู้สึก เร่งด่วน ทำให้ ข่าวมีน้ำหนักความสำคัญ และน่าติดตามในทันที
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	มหรธรมลาก ไส้	คำว่า “มหรธรม” ปกติ ใช้กับงานรื่นเริง แต่ในที่นี้ แฝงนัยของความเยอะ และใหญ่โต ส่วน “ลาก ไส้” เป็นคำอุปมา หมายถึงการขุดคุ้ย ความลับที่น่าอัปอาย ออกมาแฉ เพื่อสร้าง ภาพพจน์ที่รุนแรงและ ชัดเจน ทำให้ผู้อ่านเกิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						อารมณ์ร่วมและอยาก ติดตามความเสียหายที่จะ เกิดขึ้น
1935	21 พ.ค.	อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ ไปอยู่กับพระ กลับมาบุญไม่ได้แต่ ได้หนี้ แถมเอาพวก มารุมตี	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	อ้าวแม่!	เป็นการใช้ “คำอุทาน” ที่ รวบรวมความรู้สึกตกใจ และผิดคาดไว้ในคำเดียว เพื่อ “เร้าความรู้สึก” ให้ ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วมว่า เรื่องนี้ “ไม่ปกติ” หรือมี เหตุการณ์พลิกผัน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	อ้าวแม่!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) หลังคำอุทาน เพื่อเน้นย้ำน้ำหนักของ อารมณ์ และดึงดูดสายตา ให้หยุดมองที่จุดเริ่มต้น ของการตั้งชื่อ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ลูก,แม่,พระ ,พวก	การใช้คำว่า “แม่-ลูก” ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจ โครงสร้างความขัดแย้งได้ ทันที โดยไม่ต้องระบุชื่อ จริง ซึ่งดึงอารมณ์ร่วมได้ สูงเพราะเป็น ความสัมพันธ์ที่สังคมให้ ความสำคัญสร้าง ภาพลักษณ์ของความย้อน แย้ง (พฤติกรรมแม่ที่ทำ ร้ายลูก) ซึ่งเป็นจุดขาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						หลักของเหตุการณ์ แวดล้อมนี้ การใช้คำว่า “พระ” การ ระบุบุคคลผ่านสถานภาพ ทางสังคม/ศาสนา ทำ หน้าที่เป็นเข็มทิศนำทาง ความหมาย เพื่อระบุพิกัด ของเหตุการณ์ รวบรวม บริบทของสถานที่ (วัด/ สำนักสงฆ์) และกิจกรรม (การไปทำบุญ) ให้เหลือ เพียงคำเดียว ระบุตัว ละครที่สามซึ่งเป็นต้นเหตุ ของความขัดแย้งใน เหตุการณ์แวดล้อมเพื่อให้ ข้าพชนักเรียนและความ น่าสนใจเพิ่มขึ้น คำว่า “พวก” แทนที่จะ ระบุว่า “แม่พร้อมกับ เพื่อนบ้านและชาย ฉกรรจ์” สื่อใช้คำว่า “พวก” เพื่อความสะดวก รวดเร็วและประหยัดพื้นที่ คำว่า “พวก” แฝงนัยถึง การรวมล้อม การใช้พวก มากมาเอาชนะ ซึ่งช่วย เพิ่ม น้ำหนักความสำคัญ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของข่าว ในเชิงความ รุนแรง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในบริบทนี้ เป็นคำย่อของ “ร้องเรียน” หรือ “ร้อง ทุกข์” หมายถึงการแจ้ง ความ การขอความ ช่วยเหลือ หรือการ เรียกร้องความยุติธรรม เป็นคำที่ใช้กันทั่วไปใน ภาษาพูดและสื่อ แสดงถึง การกระทำของผู้เสียหาย ที่ออกมาเรียกร้อง หลังจากเจ็บมานาน การ ใช้ “ร้อง” แทน “ร้องเรียน” ทำให้ฟังดู เร่งด่วนและมีอารมณ์มาก ขึ้น เหมือนเสียงร้องขอ ความช่วยเหลือ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ไม่ได้ หมายถึงแค่การบอกเล่า ข้อมูล แต่เป็นการอุปมา ว่าตัวละคร (ลูก) ตกอยู่ใน สภาวะทุกข์ยากแสน สาหัสจนต้อง “ส่งเสียง” ออกมาให้สังคมช่วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำนี้ช่วยขับเน้นภาพจำ ของ “ผู้ถูกกระทำ” ให้ดู น่าสงสารและมีความ เดือดร้อนที่เร่งด่วน มากกว่าคำว่า “แจ้ง” หรือ “บอก” ซึ่งเป็นคำ กลางๆ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	กับ	คำว่า “กับ” ในวลี “ไป อยู่กับพระ” ทำหน้าที่ เชื่อมคำนาม (แม่) เข้ากับ คำนาม (พระ) เพื่อบอก ความสัมพันธ์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	บุญ	จัดเป็นคำที่ระบุ กลุ่ม ความเชื่อ/ค่านิยม คำว่า “บุญ” ช่วยระบุพิกัดทาง สังคมของตัวละคร (แม่) ว่าอยู่ในกลุ่มคนที่มีความ เลื่อมใสศรัทธา (หรืออาจ แฝงนัยว่าถูกหลอกง่าย)
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	คำว่า “แถม” ทำหน้าที่ เชื่อมโยง ความเสียหายที่ 1 (ได้หนี) เข้ากับ ความ เสียหายที่ 2 (เอาพวกมา รุมตี) เพื่อบอกผู้รับสาร ออนไลน์ว่าเรื่องนี้ไม่ได้มี แค่ความเสียหายทาง ทรัพย์สิน แต่ลุกลามไปถึง การทำร้ายร่างกาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						วาทศิลป์นี้จึงใจสร้างภาพ จำของ “เคราะห์ซ้ำกรรม ซ้ำต”
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เอาพวก, รุมตี	คำว่า “เอาพวก” เป็น ภาษาปาก/ภาษาตลาด ที่ ใช้เรียกกลุ่มคนที่มี ลักษณะเป็นอันธพาลหรือ พรรคพวกในเชิงลบ เพื่อ “เร้าความรู้สึก” ให้ผู้อ่าน เห็นถึงความไม่เป็นธรรม และการรุมรังแก ซึ่งสร้าง อารมณ์โกรธหรือสงสาร เหยื่อได้มากกว่าคำ ทางการอย่างกลุ่มบุคคล คำว่า “รุมตี” เป็นภาษา ปาก/ภาษาตลาด สรุปล เหตุการณ์ทำร้ายร่างกาย ที่อาจมีรายละเอียด ปลีกย่อยมากมาย เพื่อให้ เกิดความสะทกสลดเร็ว และสร้าง ภาพพจน์ที่ รุนแรงในพื้นที่จำกัด
1936	22 พ.ค.	นางเอก MV ร้อง ทนายดัง! เชื้อถูก อดีตแฟนหนุ่มบุกตี หัว นอนจมกอง เลือดเป็นชั่วโมง	การระบู้ต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบู้ต บุคคล	นางเอก MV	เป็นการใช้ “ชื่อเรียกกลุ่ม อาชีพ” เพื่อระบู้ต ลักษณะบุคคลในข่าวให้ ชัดเจนและเป็นระบบเพื่อ จำกัดขอบเขตและระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เป้าหมายของการสื่อสาร การระบุว่าเป็น “นางเอก MV” ช่วยสร้างภาพจำที่ เป็นรูปธรรมและดึงดูด ความสนใจได้มากกว่า การใช้ชื่อทั่วไป (เช่น หญิงสาวคนหนึ่ง)
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	นางเอก MV	คำเฉพาะกลุ่มอาชีพ (วงการบันเทิง) สื่อสาร ข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับ วิถีชีวิตและประสบการณ์ ร่วมกันของคนในวงการ บันเทิง ให้เข้าใจสถานะ ของผู้เสียหายได้ทันที
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	MV	สื่อเลือกใช้ “MV” แทน คำว่า “มิวสิกวิดีโอ” หรือ “วิดีโอประกอบเพลง” เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจได้ทันที ในบริบท การใช้คำ ต่างประเทศช่วยระบุ บริบทของอุตสาหกรรม บันเทิง ได้ชัดเจนกว่า ภาษาไทย ทำให้ภาพจำ ของตัวละคร “นางเอก MV” ดึงดูดค่า และมึ ความเป็นคนสาธารณะ มากขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	MV	คำว่า “MV” มาจาก M = Music (ดนตรี/เพลง) V = Video (วิดีโอ) การใช้ตัวย่อ “MV” เพียง 2 ตัวอักษร ให้ ความหมายที่ครบถ้วน และรวดเร็วกว่าการเขียน ว่ามิวสิกวิดีโอ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	หนายดั่ง!	เป็นการระบุลำดับสถานะ ทางสังคม คำว่า “หนาย” ระบุอาชีพที่มีศักดิ์ทาง กฎหมาย ส่วนคำว่า “ดั่ง” เป็นการเพิ่มระดับ สถานะเพื่อเน้นย้ำ ความสำคัญของตัวละคร ในข่าว ทำให้ข่าวดูมี น้ำหนักและน่าเชื่อถือ มากขึ้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	หนายดั่ง!	เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) หลังคำว่า “หนายดั่ง!” เป็นการใช้เครื่องหมาย เพื่อเน้นย้ำความสำคัญ ของเหตุการณ์ และ ลดทอนความเินโยของ ภาษาทางกา เครื่องหมาย “!” ช่วยดึงดูดสายตาผู้อ่าน ให้หยุดที่ตัวละครสำคัญ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						(ทนายดั่ง) และสร้าง ความรู้สึกตื่นเต้น ใน เหตุการณ์แวดล้อมแทนที่ จะใช้ประโยคยาวๆ เพื่อ บอกว่าเรื่องนี้เป็นเรื่อง ใหญ่ การใช้ “!” เพียงตัว เดียวสามารถสื่อสาร น้ำหนักความสำคัญของ ข่าว ได้ทันทีในพื้นที่จำกัด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	อดีตแฟนหนุ่ม	คำว่า “อดีตแฟนหนุ่ม” ระบุอัตลักษณ์ผ่าน ความสัมพันธ์ที่จบไปแล้ว เพื่อสร้างเรื่องเล่าแห่งการ ตามล้างแค้นหรือความรัก ที่เป็นพิษ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในบริบทนี้ เป็นคำย่อของ “ร้องเรียน” หรือ “ร้อง ทุกข์” หมายถึงการแจ้ง ความ การขอความ ช่วยเหลือ หรือการ เรียกร้องความยุติธรรม เป็นคำที่ใช้กันทั่วไปใน ภาษาพูดและสื่อ แสดงถึง การกระทำของผู้เสียหาย ที่ออกมาเรียกร้อง หลังจากเจ็บมานาน การ ใช้ “ร้อง” แทน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ร้องเรียน” ทำให้ฟังดู เร่งด่วนและมีอารมณ์มาก ขึ้น เหมือนเสียงร้องขอ ความช่วยเหลือ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ไม่ได้ หมายถึงการแจ้งความ ตามปกติ (เหมือนคำว่า “แจ้ง” หรือ “บอก”) แต่ เป็นการใช้คำที่ให้ภาพ ของการส่งเสียงขอความ ช่วยเหลือในยามอัจน คำนี้ช่วยสร้างภาพจำว่า ตัวละคร (นางเอก MV) อยู่ในสถานะผู้ถูกระทำ ที่ไร้อำนาจ และต้อง พึ่งพาอำนาจภายนอก (ทนายดัง) ทำให้คนอ่าน รู้สึกสงสารและอยากเอา ใจช่วยทันที
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	นอนจมกอง เลือด	วลี “นอนจมกองเลือด” เป็นคำโดยนัยที่ให้ ภาพพจน์ รุนแรง เพื่อ กำหนดทิศทางของ ความหมาย ให้ผู้อ่านเห็น ถึงสภาวะที่อนาถ ไร้ทางสู้ และรุนแรงเกินกว่าคำว่า “บาดเจ็บ” ทั่วไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	บุกดีหัว	คำว่า “บุกดีหัว” เป็น ภาษาปาก ที่ให้ภาพพจน์ ที่ชัดเจนและรุนแรงกว่า คำทางการเพื่อ “เร้า ความรู้สึก” ตกใจและ หวาดกลัวให้กับผู้อ่าน เป็นการใช้คำที่มีแรง ปะทะสูง เพื่อกระตุ้นให้ อยากอ่านเนื้อหาข่าวต่อ ว่าเหยื่อเป็นอย่างไรบ้าง
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	เป็นชั่วโมง	“เป็นชั่วโมง” จัดเป็นการ ระบุปริมาณเชิงสรุปของ เวลา เพื่อกระตุ้นอารมณ์ ความรู้สึก โดยการสรุป ช่วงเวลาที่ยาวนานเพื่อ ขบขันความทรมานและ การถูกทอดทิ้งของเหยื่อ
1937	23 พ.ค.	“บิ๊กเต่า” เปิดปม ยักยอกเงินวัดไร่ขิง เตรียมออก หมายจับเพิ่ม	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	บิ๊ก	คำว่า “บิ๊ก” (Big) เป็น การระบุลำดับสถานะทาง สังคมของผู้มีอำนาจหรือ ข้าราชการระดับสูง (ยศ พลตำรวจตรีขึ้นไป) เพื่อ จำกัดขอบเขตและระบุ เป้าหมายของการสื่อสาร ให้ชัดเจน ว่าบุคคลนี้คือ เจ้าหน้าที่ระดับคุม นโยบายหรือหัวหน้าชุด ปฏิบัติการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	สมญานาม / ฉายา	“บิกเต่า”	การใช้ “ชื่อเล่น” (เต่า) มาประสมกับสถานะ (บิก) จนกลายเป็นฉายา เพื่อ “เร้าความรู้สึก” และสร้าง “ภาพจำ” ให้กับบุคคลในข่าว การใช้ ฉายาที่เป็นภาษาปากช่วย ให้ผู้อ่านรู้สึกใกล้ชิด เข้าใจง่าย และจดจำได้ แม่นยำกว่าการเรียกยศ เต็ม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	“บิกเต่า”	การใช้ เครื่องหมาย อัญประกาศ (“ ”) ล้อมรอบชื่อ เพื่อ “เน้น ย้ำจุดสำคัญ” และระบุว่า เป็นฉายาหรือนามเรียก ขานเฉพาะที่สังคมรู้จัก
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	“บิกเต่า”	คำเฉพาะวงการ (สื่อมวลชน/ตำรวจ) วัฒนธรรมการตั้งฉายา “บิก + ชื่อเล่น” เป็น ภาษาเฉพาะวงการข่าว อาชญากรรม ใช้สื่อสาร ข้อมูลที่ “ซับซ้อน เกี่ยวกับวิถีชีวิต” และ ลำดับบังคับบัญชาใน วงการตำรวจให้คน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ภายนอกเข้าใจได้ทันที ผ่านคำเรียกสั้นๆ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	บีก	สื่อมวลชนไทยยืมคำว่า “Big” มาใช้ในพาดหัว ข่าวเพื่อแทนคำภาษาไทย ที่ยาวกว่า เช่น “ผู้บังคับบัญชาระดับสูง” หรือ “ผู้มีอำนาจ” คำว่า “บีก” มีเพียง 1 พยางค์ ช่วยประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อ ตอนและทำให้การสื่อสาร “รวดเร็วและกระชับ” ตามข้อกำหนดของสื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เปิดปม	คำว่า “ปม” แฝงนัยถึง ความขัดแย้ง ความลับ หรือปัญหาที่ผูกปมไว้จน แก้ยาก ใช้เพื่อเปลี่ยน ข้อมูลข่าว ให้กลายเป็น ปมปริศนา ทำให้ข่าวการ ทุจริตธรรมดาดูน่าตื่นเต้น เหมือนนิยายสืบสวน สอบสวน ช่วยดึงดูดให้ ผู้รับสารออนไลน์อยาก คลิกเข้าไปดูว่า “ปม” ที่ว่านั้นคืออะไรกันแน่
			การใช้คำ สะท้อนอัต	คำเฉพาะ วงการ	ยักยอกเงิน, ออกหมายจับ	คำเฉพาะวงการ (กฎหมาย/อาชญากรรม)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ลักษณะเฉพาะ กลุ่มและ วงการ			เป็นการใช้ถ้อยคำที่มี ความหมายจำกัดเฉพาะ สมาชิกในกลุ่ม (นัก กฎหมาย/ตำรวจ) เพื่อ สื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน เกี่ยวกับพฤติกรรม ความผิดทางอาญาให้ เข้าใจตรงกันได้อย่าง แม่นยำ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	วัดไร่ขิง	เป็นการใช้ ชื่อเฉพาะ ของสถานที่เพื่อจำกัด ขอบเขตของข่าวให้ ชัดเจนว่าเหตุการณ์นี้ เกิดขึ้นที่ไหน เพื่อความ แม่นยำในการนำเสนอ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	วัดไร่ขิง	คำว่า “วัดไร่ขิง” ระบุ พิกัดสถานที่ที่มี ความสำคัญทางพุทธ ศาสนาและเป็นที่รู้จักใน วงกว้าง เพื่อดึงดูดความ สนใจและความตระหนัก จากผู้รับสาร
1938	26 พ.ค.	วิ่ง ไป โดนเท นัก วิ่งตามหาเจ้าของ งานเทนนิสวิ่ง หอบ เงินหายกริบ	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เท, หอบเงิน	คำว่า “เท” ใน ความหมายตรงคือการทำให้ ของไหลออกจาก ภาชนะ แต่ในที่นี้เป็น อุปมา หมายถึงการถูก ทอดทิ้ง หรือการล้มเลิก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ข้อตกลงอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพความเสียหายที่เกิดจากการถูกหักหลังหรือการไม่รับผิดชอบของเจ้าของงาน คำว่า “หอบเงิน” เป็นการใช้คำกริยาที่ให้ภาพพจน์มากกว่าปกติ แฝงนัยถึงเจตนาทุจริตและการหนีความผิด สื่อให้เห็นภาพการนำทรัพย์สินไปอย่างรวดเร็วและไม่เป็นธรรม
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	โดนเท	คำว่า “โดนเท” เป็นการ ใช้ “คำสแลง/คำคะนอง” ตามกระแสนิยม เพื่อ สร้างความเป็นกันเองและ ทำลายระยะห่างระหว่าง สื่อกับผู้อ่าน
			การระบุ อัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	นักวิ่ง, เจ้าของ งาน	คำว่า “นักวิ่ง” และ “เจ้าของงาน” ที่ถูก นำมาใช้ในบริบทข่าวเพื่อ ระบุตัวตนบุคคล ตาม บทบาทหน้าที่ สื่อไม่ได้ใช้ ชื่อ-นามสกุลจริง (ชื่อ เฉพาะ) แต่ใช้คำเรียก กลุ่มบุคคลเพื่อจำกัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ขอบเขตให้ผู้อ่านรู้ว่า เป้าหมายของข่าวนี้คือ ใครในเชิงสังคมและ เหตุการณ์
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	หายกริบ	คำว่า “กริบ” ที่นิยมใช้ใน ภาษาพูดทั่วไปหรือ ภาษา ตลาด เพื่อเน้นย้ำความ เจ็บหรือการหายไปอย่าง สิ้นเชิง การใช้คำว่า “หาย กริบ” แทนคำทางการ อย่าง “หายสาบสูญ” หรือ “ไม่สามารถติดต่อ ได้” คือการลดทอนความ เป็นระเบียบแบบแผน เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือน ฟังเพื่อนเล่าข่าวให้ฟัง (ความเป็นกันเอง) และ สะท้อน “สภาวะทาง อารมณ์” ของความอัด อั้นตันใจที่ตามเงินคืน ไม่ได้
1939	27 พ.ค.	แดนซ์เซอร์วังหมอลำซิ่ง คบหนุ่มสอง เดือนโดนซ้อม ประเคนหมัด-ศอก ยิ่งกว่ากระสอบ ทราย	การระบู้ต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบู้ตัว บุคคล	แดนซ์เซอร์วัง หมอลำซิ่ง	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำ เพื่อจำกัดขอบเขตและ ระบุเป้าหมายของการ สื่อสารให้ชัดเจน โดยใช้ บทบาทอาชีพ (แดนซ์ เซอร์) และต้นสังกัด (วง หมอลำซิ่ง) เพื่อชี้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เฉพาะตัวบุคคลให้เกิด ความแม่นยำสูงสุด
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	หมอลำซิ่ง	คำว่า “หมอลำซิ่ง” เป็น คำที่ใช้สื่อสารข้อมูลที่ ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต และวัฒนธรรมบันเทิง เฉพาะถิ่น (อีสาน) ซึ่ง สมาชิกในกลุ่มหรือ สังคมไทยมีความเข้าใจ ร่วมกันถึงภาพลักษณ์และ บริบทของอาชีพนี้
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ประเคน	ความหมายตรงคือการ ถวายของพระอย่าง ประณีต แต่ในที่นี้ ความหมาย “ไม่ตรงตาม ตัวอักษร” โดยแฝงนัยเชิง เปรียบเทียบถึงการ กระหน้าตีหรือการมอบ ความรุนแรงให้อย่าง ต่อเนื่องและหนักหน่วง เพื่อให้เห็น “ภาพพจน์” ที่ลึกซึ้งและประชด ประชันสถานการณ์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	หมัด-ศอก	เครื่องหมายยัติภังค์ (-) ระหว่าง “หมัด-ศอก” เป็นการใช้เครื่องหมาย เพื่อ ประหยัดพื้นที่และ เชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						แทนที่จะเขียนว่า “หมัดและศอกข” การใช้เครื่องหมาย “-” ช่วยลดทอนจำนวนคำลงแต่ยังคงสื่อความหมายเดิมได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว ทำหน้าที่เชื่อมโยงอวัยวะที่ไขก่อกเหตุให้กลายเป็น “ชุดข้อมูลเดียวกัน” เพื่อสรุปพฤติการณ์ในเหตุการณ์แวดล้อมให้เห็นภาพลักษณ์ความวุ่นวายของการลงมือ
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ยิ่งกว่ากระสอบทราย	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ “แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบ” โดยนำสิ่งไม่มีชีวิต (กระสอบทราย) มาเปรียบกับร่างกายมนุษย์ เพื่อให้เห็นภาพพจน์ของความทารุณที่เหยื่อถูกกระทำฝ่ายเดียวโดยไร้ทางสู้ ซึ่งลึกซึ้งกว่าการบอกว่า “โดนทำร้ายหนัก”
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	โดนซ้อม	ในทางกฎหมายหรือภาษาทางการต้องใช้ว่า “ถูกทำร้ายร่างกาย” แต่สื่อเลือกใช้ “โดนซ้อม”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ซึ่งเป็น ภาษาตลาด เพื่อให้เข้าถึงคนอ่านได้ ง่ายและรวดเร็วคำว่า “ซัอม” ให้ความรู้สึกถึง ความต่อเนื่อง ทารุณ และเจตนาที่รุนแรงกว่า คำว่า “ดี” หรือ “ทำ ร้าย” ทัวไป เป็นการ ถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อ เหตุการณ์อย่าง ตรงไปตรงมาตามนิยาม ของคุณ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ซัอม	คำว่า “ซัอม” แฝงนัยว่า ไม่ใช่การทะเลาะกัน ธรรมดา แต่เป็นการ กระทำฝ่ายเดียว ที่มี ลักษณะทารุณเหมือนการ ฝึกซ้อมกีฬาหรือการ กระทำกับวัตถุสิ่งของ เมื่อทำงานร่วมกับคำ อุปมาเปรียบเทียบใน ตอนท้ายอย่าง “ยิ่งกว่า กระสอบทราย” คำว่า “โดนซัอม” จะยิ่งตอกย้ำ นัยแฝงของความเจ็บปวด และการถูกลดทอน ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้กลายเป็นเพียงที่ ระบายอารมณ์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	หนุ่ม	สื่อเลือกใช้คำว่า “หนุ่ม” เพื่อระบุเพศและวัยของ คู่กรณี แทนการใช้ชื่อจริง (ชื่อเฉพาะ) เพื่อให้เกิด ความแม่นยำสูงสุด ใน การระบุว่าผู้กระทำผิด เป็นใครในเชิงกายภาพ คำว่า “หนุ่ม” ช่วยจำกัด วงคู่กรณีให้ชัดเจนว่าไม่ใช่ คนสูงอายุหรือเด็ก แต่ เป็นชายวัยฉกรรจ์ ซึ่ง ส่งผลต่อความรู้สึกของ ผู้อ่านในแง่ของ “กำลัง” ที่ใช้ในการทำร้ายร่างกาย (โดนซ้อม)
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	คบ	คำว่า “คบ” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงระหว่าง ตัว ละคร (แดนซ์เซอร์ กับ หนุ่ม) เข้ากับ เงื่อนไขของ เวลา (สองเดือน) หากไม่ มีคำว่า “คบ” ชื่อตอนจะ กลายเป็น “แดนซ์เซอร์ สองเดือน โดนซ้อม” ซึ่ง สื่อสารไม่รู้เรื่อง ดังนั้น “คบ” จึงเป็น จุดเชื่อม ที่ ทำให้เราเข้าใจ “มูลเหตุ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของเหตุการณ์ว่าความ รุนแรงนี้เกิดขึ้นภายใต้ บริบทของความสัมพันธ์ ฉันคู่สาว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	คบ	คำว่า “คบ” คือการ ติดต่อกัน การไปมาหาสู่ หรือการตกลงเป็นแฟน กันตามปกติ สื่อถึงความ ไว้วางใจหรือ ความหวังในความสัมพันธ์ คำว่า “คบ” มีนัยแฝงถึง การเปิดใจรับใครสักคน เข้ามาในชีวิต แต่สื่อความ วางคู่กับคำว่า “โดน ซ้อม” เพื่อขยี้ความรู้สึก ว่า ความรัก (การคบ) กลับกลายเป็นความ รุนแรง (การซ้อม)
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	สองเดือน	คำว่า “สองเดือน” จัดเป็นการระบุปริมาณ เชิงสรุปของเวลา เพื่อขยี้ ความรู้สึกว่าคบกันเพียง ประเดี๋ยวเดียวก็เกิดเหตุ รุนแรงแล้ว (ความรักที่สั้น แต่เข้มข้น)
1940	28 พ.ค.	ผิวเมียสุดขวย ชื้อ รถไม่ได้รถ	การใช้คำ ระดับภาษา	คำภาษา ตลาด	ผิวเมีย	การใช้คำนี้เป็นการ เลือกใช้ถ้อยคำที่ ลดทอน ความเป็นระเบียบแบบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
		กระโดดขวาง สุดท้ายจ้วลม	ปากและ อารมณ์			แผนของภาษามาตรฐาน (แทนที่จะใช้ “สามิ ภรรยา”) เพื่อ สร้างความ เป็นกันเองและทำลาย ระยะห่างทางสังคม ทำให้ ชาวดูเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่าย
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ผัวเมีย	คำนี้ทำหน้าที่จำกัด ขอบเขตและระบุ เป้าหมายของการสื่อสาร ให้ชัดเจน ว่าผู้เสียหายใน ข่าวนี้นี้คือกลุ่มบุคคลที่มี ความสัมพันธ์เป็นคู่สมรส เพื่อความแม่นยำในการชี้ เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	สุดช่วย	เป็นการใช้คำที่มุ่งเน้นการ สะท้อนสถานะทาง อารมณ์ และถ่ายทอด ปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์ อย่างฉับพลัน คำว่า “สุด ช่วย” ช่วยกระตุ้น ความรู้สึกสงสารหรือ ตกใจให้กับผู้อ่านได้ รุนแรงกว่าคำทางการ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	สุดช่วย	สถานะที่โชคร้าย หรือ เหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตาม ความคาดหมาย สื่อถึง ชะตากรรมที่หลีกเลี่ยง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ไม่ได้ และ การตกเป็น เหยื่อของสถานการณ์ สื่อ ใช้คำว่า “สุดชวย” เพื่อ ชี้แนะให้คนอ่านรู้สึกว่ ตัว ละคร (ผัวเมีย) ไม่ได้มี ความผิดพลาดเอง แต่ถูก “โชคชะตา” หรือ “คน โกง” กระทำย่ำยี คำว่า “ชวย” แฝงนัยว่าเรื่องนี้ “ไม่ยุติธรรม” ซึ่งช่วย กระตุ้นให้ผู้รับสาร ออนไลน์รู้สึกอยาก ปกป้องหรือเอาใจช่วย เหยื่อมากขึ้น
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือ ก่อนหลัง	สุดท้าย	คำว่า “สุดท้าย” ทำ หน้าที่จัดลำดับเหตุการณ์ ให้ผู้รับสารเห็นภาพ “ก่อน-หลัง” เหตุการณ์ก่อน: ชี้อรรถ ไม่ได้รถ -> กระโดดขวาง (ความพยายาม) เหตุการณ์หลัง: จั้วลม (ความล้มเหลว) การใช้คำ บอกลำดับก่อนหลังช่วย ให้ชื่อตอนข่าวที่สั้น กระชับ สามารถเล่าเรื่อง ที่มีความซับซ้อนให้จบได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในประโยคเดียว ทำให้ ผู้รับสารออนไลน์เข้าใจ “บทสรุป” ของชะตา กรรมตัวละครได้ทันที
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จั่วลม	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ ความหมายไม่ตรงตาม ตัวอักษร แต่แฝงนัยเชิง เปรียบเทียบ (เปรียบกับ การจั่วไฟแล้วไม่ได้อะไร เลย หรือการเหวี่ยงมือไป ในอากาศว่างเปล่า) เพื่อให้เห็น “ภาพพจน์” ของความล้มเหลวหรือ การคว้าน้ำเหลวที่ลึกซึ้ง กว่าปกติ
1941	29 พ.ค.	แผ่นดินไหวยังพอ เข้าใจ แต่นิติไม่ ไหว่นีพอเลย ลูกบ้านคอนโดไว ใช้ชีวิตเหมือนคนรู	การใช้คำเพื่อ ชั้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นคำ	แผ่นดินไหวยัง พอเข้าใจ แต่ นิติไม่ไหว	เป็นเทคนิคที่เล่นกับ ความเหมือนในความต่าง ของคำ โดยนำคำว่า “ไหว” จากปรากฏการณ์ ธรรมชาติ (แผ่นดินไหว) มาวางคู่กับคำว่า “ไม่ ไหว” ที่สื่อถึงความอดทน ที่สิ้นสุดลง (นิติไม่ไหว) เพื่อสร้างเส้นทางเสียง และเพิ่มคุณค่าทาง ความหมาย ให้การตั้งชื่อ ตอนดูสะดุดตาและจดจำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ง่ายกว่าการบ่นเรื่องนิติบุคคลทั่วไป
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	แผ่นดินไหว ยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ไหวนี้ พอเลย	จัดเป็นการใช้ภาษาปาก ระดับสนทนาเพื่อเลียน น้ำเสียงประชดประชัน เพื่อกระตุ้นอารมณ์ ความรู้สึก วลีอย่าง “ยัง พอเข้าใจ”, “ไม่ไหว”, “นี่พอเลย” เป็นภาษาพูด ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สื่อ เลือกใช้เพื่อเลียนเสียง ของ “ลูกบ้าน” ที่กำลัง ระเบิดอารมณ์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	แต่	การใช้คำว่า “แต่” เพื่อ พ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นการ เปรียบเทียบ คำว่า “แต่” ทำหน้าที่ เชื่อมโยงความย้อนแย้ง ระหว่าง “ภัยที่เข้าใจได้” (แผ่นดินไหว) กับ “ภัยที่ ยอมรับไม่ได้” (การ ทำงานของนิติ) เพื่อขยี้ ประเด็นความบกพร่อง ของการบริหารจัดการให้ เด่นชัดขึ้น
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	นิติ	เป็นการเลือกใช้คำที่มีการ ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง (ตัดทอนจาก “นิติบุคคล”)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการเขียนและอ่าน ใน พื้นที่ที่จำกัด การย่อคำ ช่วยให้สื่อสารใจความ สำคัญได้ทันที โดยที่ ผู้อ่าน (กลุ่มเป้าหมายที่ เป็นคนเมือง/อยู่คอนโด) เข้าใจความหมายได้ ตรงกัน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	นิติ	แม้ตามกฎหมาย “นิติ บุคคล” จะหมายถึง องค์กร แต่ในพาดหัวข่าว สื่อใช้เพื่อ ระบุตัวละครคู่ ขัดแย้ง “นิติ” ในที่นี้ไม่ได้ หมายถึงตึกหรือบริษัท แต่หมายถึง “กลุ่มคนที่ ทำหน้าที่บริหารจัดการ คอนโด” ซึ่งเป็นคู่กรณี โดยตรงกับลูกบ้านการใช้ คำสั้นๆ ว่า “นิติ” ช่วย สร้าง “ตัวละครผู้ร้าย” หรือ “จำเลยทางสังคม” ในเรื่องเล่า ของข่าว ทำ ให้คนอ่านชี้เป้าได้ทันทีว่า ใครคือต้นเหตุของปัญหา
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ	คอนโด	คำว่า “คอนโด” มาจาก ภาษาอังกฤษคำว่า “Condominium”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
				ต่างประเทศ		จัดเป็นการใช้คำทับศัพท์ ภาษาอังกฤษ การใช้คำ ต่างประเทศช่วยสะท้อน “วิถีชีวิตคนเมือง” ซึ่ง เป็นบริบทสังคมที่เกิด ความขัดแย้ง
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	คอนโด	เป็นการ “ตัดคำ” ให้สั้น ลงจาก คอนโดมิเนียม เหลือเพียง คอนโด เพื่อ ความกระชับ ในพื้นที่ข่าว ออนไลน์ การใช้คำว่า “คอนโด” จึงให้ ความรู้สึกที่เป็นกันเอง และเข้าถึงอารมณ์ “การ โวย” ได้มากกว่าคำเต็มที่เป็น ภาษาทางการ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	คอนโด	การระบุว่าเหตุการณ์เกิด ที่ “คอนโด” ช่วยให้ผู้รับ สารเห็นภาพบริบทสังคม ทันทีว่าเป็นการอยู่อาศัย ร่วมกันในอาคารสูง ซึ่งมี กฎระเบียบและ “นิติ บุคคล” เป็นผู้ดูแล
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	โวย	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ มุ่งเน้นการสะท้อนสภาวะ ทางอารมณ์ และลดทอน ความเป็นระเบียบแบบ แผนของภาษามาตรฐาน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						(แทนที่จะใช้ “ร้องเรียน” หรือ “ตำหนิ”) เพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลัน และตรงไปตรงมาสะท้อนถึงความโกรธเกรี้ยวและเสียงดังของลูกบ้าน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เหมือนคนรู	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร แต่แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบ โดยนำพฤติกรรมของสัตว์ที่อาศัยในที่แคบและลำบาก (คนรู) มาเปรียบเทียบกับการใช้ชีวิตในคอนโด เพื่อให้เห็น “ภาพพจน์” ของความอัดอั้น ความอึดอัด หรือสภาพความเป็นอยู่ที่ไม่ได้มาตรฐานตามความคาดหวัง ซึ่งสร้างน้ำหนักทางความรู้สึกได้ลึกซึ้งกว่าคำว่า “ลำบาก”
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ลูกบ้าน	สื่อใช้คำว่า “ลูกบ้าน” เพื่อระบุสถานะของบุคคลในฐานะ “ผู้อยู่อาศัย” ภายใต้การดูแลของนิติบุคคลคอนโด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้เกิดความแม่นยำ สูงสุด ในการระบุว่าผู้ที่ กำลังเดือดร้อนคือใครใน เชิงความสัมพันธ์เชิง โครงสร้างคำนี้ช่วย แยกแยะให้ชัดเจนว่า กลุ่มเป้าหมายในข่าวไม่ใช่ คนนอกพื้นที่ แต่เป็นคนที่ มีสิทธิและส่วนได้ส่วนเสีย โดยตรงกับสถานที่นั้น (คอนโด)
1942	30 พ.ค.	จับโป๊ะผัวนอกใจ! ข้าซัดเมียท้องล้ม หน้าลิฟต์ – ปฏิเสธ ลูกไม่ใช่ของผม!	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	จับโป๊ะ	เป็นการเลือกใช้คำตาม “กระแสนิยม” เพื่อสร้าง ความเป็นกันเอง คำว่า “จับโป๊ะ” สะท้อน “สภาวะทางอารมณ์” ของการเปิดเผยความลับ หรือการจับผิดได้ทันควัน ซึ่งเราอารมณ์อยากรู้ อยากเห็นของผู้อ่านได้ มากกว่าคำว่า “พบ หลักฐาน”
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จับโป๊ะ	จัดเป็นคำนัยแฝงที่สรุป พฤติการณ์การจับผิด เพื่อ สรุปรวมภาพจำ ของ เหตุการณ์ที่ความลับถูก เปิดเผยอย่างกะทันหัน คำว่า “จับโป๊ะ” มีนัยแฝง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ถึงความหน้าแตกและ ความพ่ายแพ้ของผู้ถูกจับ (ผัว) ซึ่งช่วยสร้างความ สนใจและแรงปะทะทาง อารมณ์ให้กับคนอ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ผัว,เมีย	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผนของภาษา มาตรฐาน (แทนที่จะใช้ สามี/ภรรยา) เพื่อสร้าง ความเป็นกันเองและ เข้าถึงอารมณ์ความรู้สึก พื้นฐานของมนุษย์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัว บุคคล	ผัว,เมียท้อง ,ลูก	การระบุอัตลักษณ์ความ เป็น “ผัว” เป็นการวาง ตำแหน่งตัวละครใน โครงสร้างครอบครัว เพื่อ ประจานพฤติกรรม ความผิดในฐานะคนที่ควร จะปกป้องแต่กลับทำร้าย เมื่อวางคู่กับ “เมียท้อง” อัตลักษณ์ความเป็น “ผัว” จะยิ่งถูกขับเน้นให้ กลายเป็น “ผู้ร้าย” ใน เรื่องเล่า ของข่าวอย่าง สมบูรณ์บุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “เมียดึง” การระบุสัญลักษณ์ว่า “ดึง” เป็นวาทศิลป์ที่สำคัญที่สุดในขานี้ เพราะช่วยขับเน้นสภาวะความเปราะบาง และเพิ่มระดับความผิดบาปให้กับผู้กระทำ (ผู้) คำว่า “ลูก” ไม่ได้ทำหน้าที่แค่บอกว่าเป็นเด็ก แต่เป็นจุดเกาะเกี่ยวทางศีลธรรม ของเรื่องเล่า การระบุสัญลักษณ์ความ เป็น “ลูก” ซึ่งถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิเสธความรับผิดชอบของตัวละครฝ่ายชาย
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ซ้ำชัด	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ใช่การชัดของเหลว) แต่แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบถึงพฤติกรรม การทำร้ายร่างกายที่เกิดขึ้นซ้ำๆ หรือต่อเนื่อง เพื่อให้เห็น “ภาพพจน์” ของความรุนแรงที่รุนแรง และโหดร้ายกว่าปกติ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						สอดคล้องกับพฤติการณ์ ในข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุ สถานที่	หน้าลิปต์	การระบุ “หน้าลิปต์” เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำ เพื่อชี้เฉพาะสถานที่ให้ เกิดความแม่นยำสูงสุด ช่วยให้ผู้อ่านจินตนาการ ภาพเหตุการณ์ตาม สถานที่จริงได้อย่าง ชัดเจน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ปฏิเสธลูกไม้ไช ของผม!	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ ถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อ เหตุการณ์อย่างฉับพลัน และตรงไปตรงมา การยก คำพูดอ้างอิงมาโดยตรง ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนอยู่ ในเหตุการณ์ และสะท้อน “สภาวะทางอารมณ์” ที่ เย็นชาและโหดร้ายของ ผู้กระทำ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย ยวรรคตอน	เมียบทงลัม หน้าลิปต์ – ปฏิเสธลูกไม้ไช ของผม!	เครื่องหมายขีด (-) ทำ หน้าที่จำแนกประเภท ข้อความ เพื่อแยกส่วน ของเหตุการณ์ ออกจาก คำพูด เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ทำหน้าที่ กำกับ “เน้นย้ำ ความรู้สึก” เพื่อให้ผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เข้าถึงเจตนาความรุนแรง ของคำพูดนั้น

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 90 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1921–1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุตัวบุคคล	49
2	คำโดยนัย	44
3	คำภาษาตลาด	39
4	เครื่องหมายวรรคตอน	23
5	คำเชื่อม	17
6	คำเฉพาะวงการ	16
7	คำเฉพาะกลุ่ม	10
8	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	8
9	คำย่อ/อักษรย่อ	7
10	การระบุสถานที่	6
11	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	6
12	ชื่อเฉพาะ	5
13	การเล่นคำ	4

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
14	คำเลียนเสียงพูด	4
15	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	4
16	คำมีศักดิ์	2
17	คำอุทาน	2
	รวมทั้งหมด	246

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 91 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1921-1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	62
2	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	45
3	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	44
4	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	26
5	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	23
6	การใช้คำจัดลำดับ	21
7	การจัดการรูปคำและคำยืม	21
8	การใช้คำเพื่อชื่นเชิทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	4
	รวมทั้งหมด	246

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 92 สรุปภาพรวม (EP 1921-1942) เดือนพฤษภาคม ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	22 ตอน (EP1921-1942)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	17 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	246 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาชื่อตอนรายการ "โหนกระแส" ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1921 ถึงตอนที่ 1942 รวม 22 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 246 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 17 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อตอนเน้นการระบุตัวตนและการใช้คำที่มีนัยยะแฝงเพื่อสร้างบริบทที่ชัดเจนและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนดูน่าติดตามและสะท้อนความขัดแย้งทางสังคม โดยจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า (จาก 242 ครั้งในเมษายน) แสดงถึงการขยายกลวิธีเพื่อรองรับเนื้อหาที่หลากหลายมากขึ้น ขณะที่กลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนความสม่ำเสมอในการออกแบบชื่อตอนเพื่อรักษาความดึงดูด

การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อตอนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ เช่น จำนวนครั้งที่สูงนำไปสู่การใช้งานที่เน้นความชัดเจนทางตัวตนหรือมิติทางอารมณ์

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (62 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นการระบุตัวบุคคล 49 ครั้ง การระบุสถานที่ 6 ครั้ง ชื่อเฉพาะ 5 ครั้ง และคำมีศักดิ์ 2 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าสื่อใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละคร สถานที่ และสถานะให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความขัดแย้งได้ทันทีและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตัวอย่างในตอนที่ 1925 “พ่อแท้ๆ หวังฮุบเงินบริจาค “น้องแพน”

สาวป่วยมะเร็งทั้งที่ไม่มีชื่อในพินัยกรรม” มีการระบุตัวบุคคล “พ่อแท้ๆ” “น้องแพน” และ “สาวป่วยมะเร็ง” ซึ่งวางตำแหน่งทางครอบครัวและสถานะทางสุขภาพเพื่อสร้างภาพความย้อนแย้งทางจริยธรรม อีกตัวอย่างในตอนปี 1933 “พบร่างดีเจเตเต้แล้ว ถูกพบเป็นศพในป่า ญาติหวนอิทธิพลถูกตามล่าทั้งครอบครัว” มีการระบุตัวบุคคล “ดีเจเตเต้” “ญาติ” และ “ทั้งครอบครัว” พร้อมสถานที่ “ในป่า” ซึ่งช่วยจำกัดขอบเขตเหตุการณ์และเพิ่มความสะเทือนใจ การนับจำนวนครั้งที่สูงที่สุดแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้กลวิธีนี้เป็นแกนหลักเพื่อเสริมความชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อผสมกับกลวิธีอื่น ทำให้ชื่อตอนดูมีโครงเรื่องที่เป็นรูปธรรม

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (45 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีแรก โดยแบ่งเป็นคำภาษาตลาด 39 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 4 ครั้ง คำอุทาน 2 ครั้ง และคำสแลงหรือคำคะนอง (รวมในภาษาตลาด) ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ชื่อตอนดูเข้าถึงง่ายและเร้าความรู้สึก ตัวอย่างในตอนปี 1926 “ทำกันได้ลง! เอาชื่อญาติทำประกันเชื่อจัดฉากฆ่าหวังฮุบเงินประกัน 120 ล้านบาท” มีคำภาษาตลาด “ทำกันได้ลง” “ฮุบ” และ “ฆ่า” ซึ่งถ่ายทอดความไม่ชอบธรรมและความโลภอย่างตรงไปตรงมา ทำให้รู้สึกถึงความโหดร้าย อีกตัวอย่างในตอนปี 1935 “อ้าวแม่! ลูกร้องแม่ไปอยู่กับพระกลับมาบุญไม่ได้แต่ได้หนี้ แหมเอาพวกมารุมตี” มีคำอุทาน “อ้าวแม่!” และคำภาษาตลาด “ร้อง” “เอาพวก” “รุมตี” ซึ่งเลียนเสียงสนทนาและสร้างภาพความขัดแย้งในครอบครัว การนับจำนวนครั้งที่สูงและใกล้เคียงกับการระบุอัตลักษณ์ชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อผสมกลวิธีนี้เพื่อเสริมความใกล้ชิดทางอารมณ์

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (44 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 44 ครั้ง และสำนวน (รวมในคำโดยนัย) ตามตารางที่ 1 กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ชื่อตอนโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงการเน้นมิติทางอารมณ์และภาพพจน์ ตัวอย่างในตอนปี 1928 “ชีวิตจริงหรือละคร? ลูกสาวตามหาพ่อ เป็นดร.ใหญ่ บล็อกเบอร์-ไลน์หนี ข้าแม่ป่วย!” มีคำโดยนัย “ชีวิตจริงหรือละคร?” ซึ่งเปรียบเทียบเหตุการณ์กับละครเพื่อสร้างความเหลือเชื่อและประหลาดประชัน อีกตัวอย่างในตอนปี 1939 “แดนซ์เซอร์วังหมอลำชิง คบหนุ่มสองเดือนโดนซ้อมประเคนหมัด-คอก ยิ่งกว่ากระสอบทราย” มีคำโดยนัย “ประเคน” และ “ยิ่งกว่ากระสอบทราย” ซึ่งเปรียบเทียบความรุนแรงกับการถวายเป็นและกระสอบทรายเพื่อขบขันความทารุณ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการ โดยเฉพาะเมื่อผสมกับภาษาปาก ทำให้ชื่อตอนดูมีชั้นเชิงและสะเทือนใจ

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (26 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 16 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 10 ครั้ง การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนที่ 1923 “สำนักสมุนไพรมรรณะ! แม่พบเนื้องอกญาติพาไปรักษากินน้ำหมัก ฉีดเข้าเส้นเลือดเสียชีวิต” มีคำเฉพาะวงการ “พบเนื้องอก” “ฉีดเข้าเส้นเลือด” และ “เสียชีวิต” ซึ่งเสริมความสมจริงทางแพทย์และกฎหมาย อีกตัวอย่างในตอนที่ 1931 “ร่างทรงจำ เอา 10 ล้านของฉันทันมา ลงให้ทำพิธีกรรมอำรอบครวโดนคุณไสย” มีคำเฉพาะกลุ่ม “ร่างทรง” “พิธีกรรม” “คุณไสย” ซึ่งเชื่อมกับความเชื่อพื้นบ้าน การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเสริมบริบทโดยไม่ทำให้ช็อตตอนซับซ้อนเกินไป

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (23 ครั้ง)

กลวิธีเน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 23 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบช็อตตอน จำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงความสม่ำเสมอ ตัวอย่างในตอนที่ 1921 “หอ หิ หิ นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” มีเครื่องหมายอัศเจรีย์ “!” ที่เน้นความรุนแรงและเด็ดขาด อีกตัวอย่างในตอนที่ 1932 “อ้าวเฮ้ย!! หลักฐานยันชัด เปิดผลชันสูตร “มาร์ค” ไม่ได้ตกน้ำเสียชีวิต” มีอัศเจรีย์ซ้อน “!!” ซึ่งขยายความตกใจ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม ซึ่งทำงานร่วมกับนัยยะแฝงเพื่อเสริมความเข้มข้น

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (21 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเชื่อม 17 ครั้ง และคำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง 4 ครั้ง การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับกลวิธีอื่นชี้ถึงการเน้นโครงเรื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1922 “#2 หอ หิ หิ นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” มีคำบอกลำดับ “#2” ที่เชื่อมตอนต่อเนื่อง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1927 “พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดดับปริศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาเสพติดก่อนเสียชีวิต” มีคำเชื่อม “ก่อน” ที่บอกลำดับเหตุการณ์ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อให้ช็อตตอนดูมีลำดับเหตุการณ์ชัดเจน

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (21 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านการใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป 8 ครั้ง คำย่อ/อักษรย่อ 7 ครั้ง และคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 6 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ตัวอย่างในตอนที่ 1926 “ทำกันได้เลย! เอาชื้อญาติทำประกันเชื่อจัดฉากฆ่าหวังสุบเงิน

ประกัน 120 ล้านบาท” มีตัวเลข “120 ล้าน” ซึ่งสรุปมูลค่าความเสียหาย อีกตัวอย่างในตอนปี 1927 “พิรุณเพียบ! เด็กเอ็นตกแพดบปรีศนา ครอบครัวเชื่อถูกฉีดยาพิษติดก่อนเสียชีวิต” มีคำย่อ “เด็กเอ็น” (จาก Entertain) ซึ่งกระชับและทันสมัย การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความรวดเร็ว โดยไม่ทำให้ชื้อตอนยาวเกิน

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (4 ครั้ง)

พบการเล่นคำทั้ง 4 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด การนับจำนวนน้อยชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าจดจำ ตัวอย่างในตอนปี 1921 “หอ หี หี นักศึกษาร้อง! เจ้าของหอยึดของผู้เช่า ลั่น! อยากได้คืนก็จ่ายเงินมา” มีการเล่นคำ “หอ หี หี” ซึ่งเล่นเสียงสัมผัสและเลียนเสียงหัวเราะเพื่อสร้างภาพน่ากลัว อีกตัวอย่างในตอนปี 1941 “แผ่นดินไหวยังพอเข้าใจ แต่นิติไม่ไหวนี้พอเลย ลูกบ้านคอนโดไวใช้ชีวิตเหมือนคนรู” มีการเล่นคำ “แผ่นดินไหว” กับ “นิติไม่ไหว” ซึ่งสร้างความย้อนแย้ง การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความสนุกสนาน โดยผสมกับกลวิธีอื่นเพื่อไม่ให้ชื้อตอนดูเล่นมากเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ชื้อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1928 มีการระบุตัวบุคคล ภาษาปาก และอุปมา ซึ่งช่วยให้ชื้อตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1921 ถึง 1922 ด้วย “#2” ที่เชื่อมโยงเรื่องราว ประการที่สาม การระบุอัตลักษณ์และนัยยะแฝงปรากฏบ่อยที่สุด (62 และ 44 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นความชัดเจนและภาพพจน์

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ (20 ตอน, 209 ครั้ง) มีนาคม (21 ตอน, 198 ครั้ง) และเมษายน (22 ตอน, 242 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนพฤษภาคม (246 ครั้งใน 22 ตอน) แสดงให้เห็นการเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่ใกล้เคียงแต่กลวิธีขยาย โดยการระบุอัตลักษณ์ยังคงสูงที่สุด (62 ครั้งในพฤษภาคม เทียบกับ 63 ครั้งในเมษายน 60 ครั้งในมีนาคม และ 57 ครั้งในกุมภาพันธ์) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างบริบท ภาษาปากก็สูง (45 ครั้งในพฤษภาคม เทียบกับ 64 ครั้งในเมษายน 50 ครั้งในมีนาคม และ 51 ครั้งในกุมภาพันธ์) แสดงถึงการต่อเนื่องในการสร้างความใกล้ชิด อุปมาสูงขึ้น (44 ครั้งในพฤษภาคม เทียบกับ 36 ครั้งในเมษายน 28 ครั้งในมีนาคม และ 25 ครั้งในกุมภาพันธ์) ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนการปรับสมดุล นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่องยังคงจากกุมภาพันธ์ (“ภาค 2”) ผ่านมีนาคม (ตอน 1898.1-1898.2) เมษายน (“#2” ถึง “#5”) มาถึงพฤษภาคม (“#2”) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในชื้อตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นภาพพจน์และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยเดือนพฤษภาคมเพิ่มจำนวนครั้งเพื่อรองรับเนื้อหาที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนพฤษภาคมเผยให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในชื่อบทรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 เน้นการระบุอัตลักษณ์และคำเชิงอุปมาเป็นหลัก ซึ่งทำหน้าที่สร้างความชัดเจนทางตัวตนและภาพพจน์ที่กระตุ้นอารมณ์ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวอย่างรวดเร็ว การเน้นนี้เกิดจากจำนวนครั้งที่สูงของทั้งสองกลวิธี ซึ่งสะท้อนเหตุผลเชิงโครงสร้างในการออกแบบชื่อบทรายการให้ดูสมจริงและน่าติดตาม เมื่อเชื่อมโยงกับเดือนกุมภาพันธ์ มีนาคม และเมษายน พบแนวโน้มสม่ำเสมอในการผสมกลวิธีหลายประการเพื่อเพิ่มชั้นเชิง และการสร้างความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับเพื่อรักษาความสนใจ โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้บ่งชี้ถึงพัฒนาการของภาษาสื่อที่มุ่งเน้นการผสมผสานภาพพจน์กับข้อมูลเพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวที่รวดเร็ว การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยเจาะลึกพลวัตนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการแข่งขันสื่อดิจิทัล



ตารางที่ 93 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนมิถุนายน ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1943	2 มิ.ย.	ไฮโซเก้ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ่างบุคคลระดับสูงสั่งสายการบินให้รอ	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	สมญานาม / ฉายา	ไฮโซเก้	คำว่า “ไฮโซ” สะท้อนลำดับสถานะทางสังคมชั้นสูง แต่เมื่อเติมคำว่า “เก้” (ภาษาตลาด) เข้าไป จะกลายเป็นการสร้างฉายาเพื่อระบุว่าบุคคลนี้มีพฤติกรรมปลอมแปลงสถานะ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจภาพจำของผู้ก่อเหตุได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์/ คำต่างประเทศ	ไฮโซ	คำว่า “ไฮโซ” มาจากคำภาษาอังกฤษว่า “high society” ซึ่งหมายถึงกลุ่มคนที่อยู่ในชนชั้นสูงของสังคม หรือกลุ่มคนที่มีฐานะร่ำรวยและมีสถานะทางสังคมที่สูง ในภาษาไทย คำว่า “ไฮโซ” ถูกลดมาจาก “high society” และกลายเป็นคำที่ใช้เรียกบุคคลที่มีฐานะร่ำรวย หรือผู้มีไลฟ์สไตล์หรูหรา
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	ไฮโซ	คำว่า “ไฮโซ” เป็นคำย่อที่เกิดจากการนำคำภาษาอังกฤษ “High Society” มาย่อให้กระชับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และเหมาะสมกับการใช้งานในภาษาไทย คำนี้สะท้อนถึงสถานะทางสังคมและวิถีชีวิตหรูหราของบุคคลในสังคมไทย แต่ในบางกรณีก็อาจถูกใช้ในเชิงประชดประชันหรือเสียดสีพฤติกรรมของผู้ที่แสดงออกถึงความฟุ่มเฟือยหรืออวด
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	เก๋	คำว่า “เก๋” เป็นภาษาพูดที่ให้ความรู้สึกถึงการดำเนินหรือการเปิดโปงพฤติกรรมในเหตุการณ์แวดล้อมได้โดยตรงไปตรงมา เป็นคำพยางค์เดียวที่สื่อสารความหมายได้ทันทีในพื้นที่จำกัดของชื่อตอนข่าว
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เก๋	แฝงนัยของการประชดประชัน ระหว่างสิ่งที่แสดงออก (ไฮโซ) กับ ความจริง (เก๋) เพื่อเพิ่ม น้ำหนักความสำคัญของข่าว ให้ดูเป็นเรื่องอื้อฉาว คำว่า “เก๋” มักถูกใช้เพื่อกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านว่า ถูกจับได้ได้อย่างไร หรือ หลอกใครไปบ้าง เมื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นำไปต่อท้ายคำระบุงบุคคล (เช่น ไฮโซเก้, ตร.เก้, หมอเก้) จะทำหน้าที่ระบุสถานะจอมปลอมของผู้ถูกกล่าวหาในเหตุการณ์ แวดล้อมทันที เพื่อให้เกิดฐานความรู้ร่วมกัน ว่านี่คือ คดีต้นตอสมรภูมิ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	สเติ้ปเทพ!	คำว่า “สเติ้ปเทพ” เป็นสแลงที่นิยมใช้ในหมู่วัยรุ่น (เช่น เกมหรือการเดิน) เพื่อชื่นชมทักษะที่สูงส่ง แต่เมื่อื่อนำมาใช้ในพาดหัวข่าวอาชญากรรม มันกลายเป็นการประชดประชัน พฤติกรรมที่เหนือชั้นของผู้ก่อเหตุ สื่อต้องการถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์ว่าการหลอกลวงนี้มีชั้นเชิงที่ซับซ้อน แฝบยล จนน่าเหลือเชื่อ ซึ่งเร้าความสนใจได้มากกว่าการใช้คำทางการว่าแผนการแยบยล
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	สเติ้ปเทพ!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) หลังคำว่าสเติ้ปเทพ เป็นการกระตุ้นให้ผู้อ่านสัมผัสถึงน้ำเสียง ที่ตื่นเต้นหรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประหลาดใจของผู้เขียนข่าว ช่วยเพิ่มน้ำหนักทางอารมณ์ ให้คำสแลงนั้นมีพลังในการ ดึงดูด สูงขึ้น
			การจัดการรูปคำ และคำยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	สเติป	เป็นการเลือกใช้คำที่ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน โดยการหยิบยืม คำจากภาษาอังกฤษมาใช้ ทับศัพท์ในภาษาไทย แทนที่จะใช้คำทางการ (เช่น ขั้นตอน, กลวิธี, ชั้นเชิง) การใช้ภาษาต่างประเทศใน ลักษณะทับศัพท์ช่วยให้พาด หัวข่าวดูทันสมัย และ สะดุดตา มากกว่าการใช้ ภาษาไทยแบบทางการที่อูๆ คำว่า “สเติป” เป็นคำที่คน ไทยเข้าใจความหมาย ร่วมกันในเชิงขันเชิง หรือ จิ้งหะจะโคน ทำให้การ สื่อสารในเหตุการณ์ แวดล้อมนั้นเข้าถึงผู้อ่านได้ ง่ายและรวดเร็ว
			การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	เทพ	คำว่า “เทพ” ไม่ได้หมายถึง เทวดาจริงๆ แต่แฝงนัย เปรียบเทียบถึงความสูงสุด ยอด ในมิติใดมิติหนึ่ง ในที่นี้ สื่อต้องการให้ผู้อ่านเห็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ภาพพจน์ของความซ้ำซ้อนในการหลอกลวง
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	นางงาม	เป็นการเลือกใช้คำเพื่อจำกัดขอบเขตและระบุเป้าหมายของข่าวให้ชัดเจน โดยระบุอัตลักษณ์ผ่านอาชีพหรือตำแหน่งเพื่อความแม่นยำในการระบุตัวผู้เสียหาย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	บุคคลระดับสูง	เป็นการเลือกใช้คำเพื่อระบุสถานะ ฐานันดรศักดิ์ และกาลเทศะ ในมิติการสะท้อนระดับชั้นทางสังคมเพื่อสร้างน้ำหนักให้ข่าวเห็นถึงความสัมพันธ์เชิงอำนาจ ที่ผู้ก่อเหตุนำมาอ้าง
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	สายการบิน	เป็นการใช้ศัพท์เฉพาะเพื่อความแม่นยำในการสื่อสารข้อมูลที่เป็นระบบและเกี่ยวข้องกับฐานประสบการณ์ร่วมกันของคนในสังคม
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การจัดรูปคำ	2 ล้าน	สื่อไม่เขียนตัวเลขเต็ม (2,000,000) เพราะกินพื้นที่และอ่านยากในเวลาอันสั้น การเปลี่ยนเป็น “2 ล้าน” คือการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ให้เป็นรูปแบบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผสมระหว่างตัวเลขและตัวอักษร เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้มูลค่าความเสียหายได้ทันที
1944	3 มิ.ย.	โคตรนรก ปล้นเนื้อเมฆ เชื้อเกลือเป็น หนอน บุก โกดังกรมศุล ชิงบุรีไฟฟ้า สองแสนขึ้น	การใช้คำระดับ ภาษาปากและ อารมณ์	คำสแลง / คำคะนอง	โคตรนรก	เป็นการใช้คำที่มุ่งเน้นการสะท้อนสภาวะทางอารมณ์ โดยใช้คำขยายระดับต่ำ (โคตร) มาประสมกับคำที่สื่อความหมายเชิงลบ (นรก) เพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลัน ว่าเป็นเหตุการณ์ที่เลวร้ายและรุนแรงอย่างที่สุดเพื่อทำลายระยะห่างและกระตุ้นความรู้สึกรุนแรง ให้แก่ผู้อ่าน
			การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	สำนวน	เนื้อเมฆ, เกลือเป็น หนอน	คำว่า “เนื้อเมฆ” เป็นการใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ได้ปล้นบนท้องฟ้า) แต่แฝงนัยเปรียบเทียบถึงชั้นเชิงที่สูงส่ง แสบยล หรือเกินความคาดหมาย เพื่อให้ผู้อ่าน “เห็นภาพพจน์” ของความเหนือชั้นของผู้ก่อเหตุ “เกลือเป็นหนอน” เป็นการใช้สำนวนไทยเพื่อสรุปรวม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ลักษณะเด่นหรือภาพจำของเหตุการณ์ที่มีคนในเป็นใจ เพื่อให้เห็นภาพพจน์ที่ลึกซึ้งกว่าปกติ โดยสื่อสารว่ามีความขัดแย้งหรือการทรยศหักหลังเกิดขึ้นภายในองค์กร
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	กรมศุล	ปรับเปลี่ยนโครงสร้างจาก “กรมศุลกากร” เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเขียนและอ่าน และประหยัดพื้นที่พาดหัว โดยที่ยังสื่อสารความหมายได้ครบถ้วน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	บุหรีไฟฟ้า	เป็นการใช้ชื่อเรียกสิ่งของเฉพาะทางเพื่อความแม่นยำในการสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิตหรือสิ่งของผิดกฎหมายในบริบทปัจจุบันที่สังคมมีความเข้าใจร่วมกัน
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การจัดรูปคำ	สองแสน	แทนที่จะเขียนเป็นตัวเลขเต็ม (200,000) ซึ่งใช้พื้นที่มากและอ่านยากในจังหวะกวาดสายตา สื่อเลือกใช้ตัวอักษรผสมตัวเลขหรือตัวอักษรล้วนอย่าง “สองแสน” เพื่อสรุปมูลค่าในเชิงปริมาณให้กะทัดรัดที่สุด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	โกดัง	ระบุ “สถานที่/เจ้าของทรัพย์สิน” เพื่อให้เกิดฐานความรู้ร่วมกัน ว่าเหตุเกิดที่หน่วยงานใด โดยใช้คำย่อเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสาร
1945	4 มิ.ย.	สงครามชอยเล็ก ชาวบ้านลูกฮื้อตันเบนซ์หัวร้อนไล่ฟ้องตะหวัดปะทะเดือด	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	สงครามชอยเล็ก	เป็นการใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ใช่การรบกันด้วยอาวุธสงคราม) แต่แฝงนัยเปรียบเทียบความขัดแย้งที่รุนแรงของคนในพื้นที่ เพื่อให้ผู้อ่าน “เห็นภาพพจน์” ของความวุ่นวาย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ชอยเล็ก	คำว่า “ชอยเล็ก” ช่วย “จำกัดขอบเขตและระบุเป้าหมายของข่าวให้ชัดเจน” ชี้เฉพาะพิกัดเกิดเหตุเพื่อให้เกิดความแม่นยำสูงสุดในเชิงบริบทพื้นที่
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ชาวบ้าน	เป็นการเลือกใช้คำเพื่อ “จำกัดขอบเขตและระบุเป้าหมายของการสื่อสาร” โดยระบุอัตลักษณ์ของกลุ่มคนในฐานะผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ เพื่อชี้เฉพาะตัวบุคคลให้เกิดความแม่นยำในฐานะ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ผู้เสียหาย” หรือ “คู่ขัดแย้ง”
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ลูกฮื้อ	คำว่า “ลูกฮื้อ” เดิมอาจใช้กับฝูงผึ้งหรือสัตว์ที่แตกตื่นพร้อมกัน เมื่อนำมาใช้กับ “ชาวบ้าน” จึงแฝงนัยเปรียบเทียบถึงการรวมตัวกันอย่างฉับพลันและมีพลังรุนแรง สื่อสารให้เห็นภาพความโกรธแค้นและการพร้อมใจกันต่อต้าน ซึ่งให้ภาพที่ทรงพลังกว่าคำว่า “รวมตัว” หรือ “คัดค้าน” ทั่วไป
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	สมญานาม / ฉายา	เบนซ์หัวร้อน	เป็นการใช้คำเพื่อสรุปรวมลักษณะเด่นหรือภาพจำของเป้าหมายนั้นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยนัยหือรถ (เบนซ์) มาผสมกับอาการ (หัวร้อน) เพื่อสร้างฉายาให้ผู้ก่อเหตุ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	เบนซ์หัวร้อน	(ในวลี เบนซ์หัวร้อน) ใช้เพื่อสร้าง “ตัวละครคู่ขัดแย้ง” สื่อไม่ได้เรียกเขาว่า “นายก.” หรือ “ชายวัยกลางคน” แต่เลือกใช้ยี่ห้อรถหรืออย่าง “เบนซ์” มาเป็นชื่อเรียกแทนตัวบุคคล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ช่วยให้คนอ่านชี้เป้าตัวละครได้ทันทีจากพาหนะที่เขาใช้ ซึ่งเป็นภาพจำที่เด่นชัดที่สุดในเหตุการณ์บนท้องถนน
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำสแลง / คำคนอง	หวัรร้อน	คำว่า “หวัรร้อน” เป็นคำสแลงตามกระแสนิยม ที่ใช้สะท้อนสภาวะทางอารมณ์ของบุคคลในข่าวได้อย่างตรงไปตรงมา
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำคำโดยนัย	หวัรร้อน	สื่อถึงสภาวะทางอารมณ์ที่โกรธจัด ขาดสติ หรือใจร้อนว่า “หวัรร้อน” เป็นการใช้ อุปลักษณ์ โดยเปรียบเทียบ “ความโกรธ” กับ “ความร้อน” เพื่อให้คนอ่านเห็นภาพสภาวะภายในจิตใจของตัวละครได้ทันทีโดยไม่ต้องอธิบายยาว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	เบนซ์	สื่อเลือกใช้คำว่า “เบนซ์” เป็นการเลือกใช้คำที่มาจากภาษาอื่น (ภาษาเยอรมัน/อังกฤษMercedes-Benz) เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเขียนและอ่าน (คำยืมที่ถูกตัดทอนให้สั้นลง) แทนการระบุ “ชายผู้ขับรถยนต์ยี่ห้อเมอร์เซเดส-

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เบนซ์” เพื่อประหยัคพื้นที่พาดหัวและสื่อสารใจความสำคัญได้ทันที เป็นคำยืมที่สังคมไทยมีความเข้าใจร่วมกัน ทำให้ผู้อ่านระบุประเภทของวัตถุในข่าวได้แม่นยำ
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	เบนซ์	เป็นการ “ตัดคำ” จากคำเต็มคือ “รถเมอร์เซเดส-เบนซ์” (Mercedes-Benz) ให้เหลือเพียงคำท้ายคือ “เบนซ์” ในชีวิตประจำวันเราไม่เรียกชื่อเต็มของยี่ห้อรถในการสื่อสารทั่วไป การใช้คำว่า “เบนซ์” จึงเป็นการเลียนเสียงพูดของคนในสังคม ทำให้ชื่อตอนข่าวดูไม่เป็นทางการเกินไป และเข้าถึงอารมณ์ชาวบ้านที่กำลังพูดถึงกรณีได้สมจริง
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ฟ้องตะ	เป็นการใช้ภาษาพูดที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน (แทนที่จะใช้คำว่าฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นจำนวนมาก) เพื่อสร้างความเป็นกันเองและสื่อถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						พฤติกรรมที่ทำอย่างไม่เลือกหน้า
						คำว่า “ตะ” เป็นคำวิเศษณ์ระดับภาษาปากที่สื่อถึงการระบุปริมาณสรุปของพฤติกรรม ว่าทำอย่างไม่เลือกหน้าและทำเป็นจำนวนมาก
			คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	การใช้คำจัดลำดับ	หวิดปะทะเดือด	คำว่า “หวิด” และ “เดือด” ทำหน้าที่เป็นส่วนขยายเพื่อกำหนดทิศทางความเข้าใจของผู้อ่านว่าสิ่งใดคือแกนหลัก (เกือบจะเกิดความรุนแรง) ช่วยเน้นย้ำระดับความสำคัญและความน่าตื่นเต้นของข่าว
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เดือด	คำว่า “เดือด” ไม่ได้หมายถึงอุณหภูมิของเหลวที่จุดเดือด แต่แฝงนัยเปรียบเทียบถึงอารมณ์ที่พลุ่งพล่าน และความตึงเครียดที่ถึงขีดสุด เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของความรุนแรงในที่เกิดเหตุ
1946	5 มิ.ย.	อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่นแถม	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	อดีตสามี	การเติมคำว่า “อดีต” นำหน้าสถานะ ทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ของบุคคลใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ทิ้งนี้และลูก ให้รับผิดชอบ คนเดียว				ข่าวให้เกิดความแม่นยำ สูงสุด ในเชิงความสัมพันธ์ที่ สิ้นสุดลงแล้ว เพื่อให้ผู้อ่าน เข้าใจบริบทของคู่กรณีได้ ทันที
			การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	ทิ้งรัก	คำว่า “ทิ้งรัก” เป็น ความหมายที่ไม่ตรงตาม ตัวอักษร (ความรักเป็น นามธรรมซึ่งไม่ได้จริง) แต่ แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบถึง การทอดทิ้งความผูกพัน เพื่อให้เห็น “ภาพพจน์” ของความใจดำหรือความ เจ็บปวด
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอก ลำดับความ ต่อเนื่อง หรือหลัง	15 ปี	ตัวเลข “15 ปี” ทำหน้าที่ เป็น ‘เข็มทิศนำทาง ความหมาย’ เพื่อจัดลำดับ ความสำคัญของข้อมูล ว่าเป็น ไม่ใช่การทิ้งกันทั่วไป แต่ เป็นความสัมพันธ์ที่ยาวนาน ซึ่งช่วยเน้นย้ำความรุนแรง ของผลกระทบทางจิตใจ
			การจัดการรูปคำ และคำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	15 ปี	เลข “15” ไม่ใช่แค่ตัวเลข ลอยๆ แต่เป็นการสรุป ระยะเวลาความผูกพัน ทั้งหมดที่ผ่านมาให้เหลือ เพียงก้อนข้อมูลเดียวที่ทรง พลัง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ชายอื่น	คำว่า “ชาย” ระบุเพศของบุคคลที่สามอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความแม่นยำสูงสุด ในการทำความเข้าใจปมความขัดแย้งของข่าว (ซึ่งในบริบทนี้คือความสัมพันธ์แบบชายรักชายที่นำไปสู่การเลิกรา) คำว่า “อื่น” ทำหน้าที่คัดแยกบุคคลนี้ออกจากวงความสัมพันธ์เดิม (สามี-ภรรยา/คู่เดิม) เพื่อชี้เฉพาะเป้าหมายใหม่ที่เข้ามาแทรกกลาง
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	ในชื่อบทสนทนา “แถม” ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่าง เหตุการณ์ที่ 1 (ไปมีชายอื่น) กับ เหตุการณ์ที่ 2 (ทิ้งหนี้และลูก) ไม่ใช่การเชื่อมแบบปกติ (เช่น คำว่า และ) แต่เป็นการเชื่อมแบบพ่วงความช่วย เพื่อบอกว่าความสูญเสียไม่ได้หยุดอยู่แค่เรื่องความรู้สึก แต่มีเรื่องราวระตามมาเป็นของก้านัลที่เลวร้าย
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	และ	คำว่า “และ” ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศเชื่อมโยง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความสัมพันธ์ระหว่าง “หนี้” (ภาระวัตถุ) กับ “ลูก” (ภาระบุคคล) เพื่อกำหนดโครงสร้างให้เห็นว่าความเดือดร้อนนี้มีหลายมิติ การวาง “หนี้” ไว้คู่กับ “ลูก” เป็นการจัดลำดับข้อมูลเพื่อเน้นย้ำความลำบากของผู้ที่ถูกทิ้ง ว่าต้องแบกรับทั้งวิกฤตการเงินและวิกฤตครอบครัวไปพร้อมกัน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ลูก	คำว่า “ลูก” ทำหน้าที่ระบุความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างครอบครัว เพื่อให้เกิดความแม่นยำสูงสุด ในการระบุว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้คือใคร สื่อเลือกใช้คำระบุสถานะนี้เพื่อชี้เฉพาะว่าเหยื่อไม่ใช่แค่บุคคลทั่วไป แต่เป็นบุคคลในปกครอง ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกสะเทือนใจและเน้นย้ำความรับผิดชอบที่ตัวละครในข่าวต้องแบกรับ
1947	6 มิ.ย.	ดรามาสัมพันธ์ “ครูเตี้ยและ	การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	ดราม่า	คำว่า “ดราม่า” (Drama) เป็นคำยืมจากภาษาอังกฤษที่ถูกปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		ขนม” ปิดฉากรัก				ให้เป็นภาษาไทยเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเขียนและอ่าน เพื่อสรุปเรื่องราวความขัดแย้งหรือประเด็นที่คนในสังคมกำลังถกเถียงกัน ให้เหลือเพียงคำเดียวที่ทรงพลังและเห็นภาพพจน์ของความวุ่นวาย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	“ครูเตี้ยและขนม”	เป็นการใช้ชื่อเล่นที่เป็นที่รู้จักในที่สาธารณะ เพื่อชี้เฉพาะตัวบุคคลให้เกิดความแม่นยำสูงสุด
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“ครูเตี้ยและขนม”	เครื่องหมายวรรคตอน (อัฒภาค “ ”) เครื่องหมายคำพูดทำหน้าที่จำแนกประเภทข้อความ เพื่อเน้นย้ำว่ากลุ่มคำนี้คือชื่อบุคคลหรือกลุ่มเป้าหมายสำคัญของข่าว ช่วยให้โครงสร้างการอ่านชัดเจนขึ้น
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	และ	เป็นเข็มทิศเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่าง “ครูเตี้ย” และ “ขนม” เพื่อกำหนดโครงสร้างให้เห็นว่าทั้งคู่คือหน่วยความสัมพันธ์เดียวกันในบริบทของข่าวนี้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ปิดฉากรัก	คำว่า “ปิดฉาก” เป็นความหมายที่ไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ได้มีการปิดม่านละครจริง) แต่แฝงนัยเปรียบเทียบถึงการสิ้นสุดลงเพื่อให้ผู้อ่าน “เห็นภาพพจน์” ของการยุติความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการหรือถาวร
1948	9 มิ.ย.	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทางคีนผิวกับ “น้องดอก” สาวนักสับราง คนซ้อน 4 คน	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อจำกัดขอบเขตและระบุเป้าหมายของการสื่อสารให้ชัดเจน ระบุอัตลักษณ์ผ่านอาชีพ “เจ้าหน้าที่พยาบาล” ระบุสถานภาพทางสังคมเพื่อความแม่นยำสูงสุดในการระบุตัวบุคคล “LGBTQ” (คำยืม/คำเฉพาะกลุ่ม) ใช้ชี้เฉพาะกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความชัดเจนในมิติของเพศสภาวะซึ่งมีผลต่ออารมณ์และความเข้าใจบริบทความขัดแย้งของข่าว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบายยาวๆ เช่น “กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ” สื่อเลือกใช้คำย่อภาษาอังกฤษ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“LGBTQ” ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคมเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอน และผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviation) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลายเข้าด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ “LGBTQ” ช่วยสรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงหน่วยข้อมูลเดียวที่ทรงพลังและเป็นที่ยอมรับในสากล
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของคนในกลุ่ม เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต การใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับและการใช้คำศัพท์ที่เป็นสากลในวงการสื่อปัจจุบัน เพื่อระบุกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีลักษณะเฉพาะตัว
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ทวงคืนผัว	คำว่า “ผัว” เป็นการลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน (จากคำว่าสามี)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่างตรงไปตรงมาและสร้างความเป็นกันเองกับผู้อ่าน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	สมญานาม / ฉายา	“น้องดอก”	เป็นการใช้คำเพื่อสรุปรวมลักษณะเด่นหรือภาพจำของเป้าหมายนั้นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น คำว่า “ดอก” แฝงนัยเชิงตำหนิ (จากคำว่า ดอกทอง) แต่ถูกนำมาสรุปเป็นฉายาเพื่อระบุอัตลักษณ์ของผู้ถูกกล่าวหาในเชิงลดทอนคุณค่า
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“น้องดอก”	ใช้สัญลักษณ์ที่มีใช้ตัวอักษรเพื่อจำแนกประเภทข้อความ และ เน้นย้ำความรู้สึก เครื่องหมายอัญประกาศทำหน้าที่ บอกผู้อ่านว่าคำนี้ไม่ใช่ชื่อจริง แต่เป็นฉายาหรือคำเฉพาะที่ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษ อีกทั้งยังช่วยกำกับจังหวะการอ่านให้เกิดการสะดุดใจในความหมายแฝง
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	“น้องดอก”	คำว่า “ดอก” เป็นภาษาตลาดระดับต่ำที่สื่อมาใช้เพื่อสะท้อนอารมณ์รุนแรงและการติตราทางสังคม ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้ชาวคูมีความเป็นกันเองกับผู้อ่านในเชิงนิทานและเร้าอารมณ์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	“น้องดอก”	สื่อไม่ได้หมายถึง “ดอกไม้” แต่แฝงนัยถึง “หญิงแพศยา” ตามความเชื่อดั้งเดิม เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของความร้ายกาจหรือผิดศีลธรรมของผู้ถูกกล่าวหาในทันที
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	สำนวน	สับราง	คำว่า “สับราง” เป็นความหมายที่ไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ใช่พนักงานรถไฟ) แต่แฝงนัยเปรียบเทียบพฤติกรรมการจัดการความสัมพันธ์หลายทาง เพื่อให้ผู้อ่าน “เห็นภาพพจน์”
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	นักสับราง	เป็นการใช้อุปมาเปรียบเทียบ หรือ อุปลักษณะ สื่อถึง พฤติกรรมการคบซ้อน หรือการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคนหลายคนในเวลาเดียวกันไม่ให้รถไฟ (กิ๊ก/ซู้) มาชนกัน การใช้คำว่า “นักสับราง” ช่วยเปลี่ยนพฤติกรรมที่ซับซ้อนและน่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						รังเกียจให้กลายเป็นภาพพจน์ที่เห็นเด่นชัด ทำให้คนอ่านจินตนาการถึงความวุ่นวายและการปิดบังซ่อนเร้นได้ทันทีโดยไม่ต้องอธิบายยาว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผัว	ระบุตัวละครผ่าน “บทบาทความสัมพันธ์” (คู่ชีวิต) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้างความขัดแย้งในข่าวทันทีระบุว่าตัวละครนี้มีหน้าที่หรือเป็นอะไรในเหตุการณ์ (คือคนกลางในปัญหาความสัมพันธ์)
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ผัว	เป็นการเลือกใช้คำที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน คำว่า “ผัว” มีน้ำหนักทางอารมณ์ที่รุนแรงและแสดงความเป็นเจ้าของได้ชัดเจนกว่าคำว่า “สามี”
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	สาว	คำว่า “สาว” ทำหน้าที่บอก “เพศสภาพ” และ “ช่วงวัย” ของคู่กรณี เพื่อให้ผู้อ่านแยกแยะตัวละครในข่าวได้ชัดเจน (โดยเฉพาะเมื่อในข่าวนี้นี้มีตัวละครหลากหลาย เช่น LGBTQ และชาย)การใช้คำว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“สาว” มักถูกนำมาวางหน้าคำขยายอื่นๆ เช่น “สาวนักสับราง” เพื่อสรุปรวมลักษณะเด่นของเป้าหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ซ้อน	คำว่า “ซ้อน” ในบริบทนี้แฝงนัยของการทับซ้อนกันของความสัมพันธ์ (เหมือนการนั่งซ้อนท้ายหรือการวางทับกัน) เพื่อให้เห็นภาพพจน์ของความแออัดและยุ่งเหยิงในความสัมพันธ์
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	4 คน	จัดเป็น การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป เพื่อขบเน้น “ปริมาณความแยะ” ของพฤติกรรมคบซ้อน ว่า “ไม่ใช่แค่ 2 คน แต่มากถึง 4 คน เพื่อเรียกเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากผู้รับสารออนไลน์
1949	10 มิ.ย.	หม้าย ชั้นหมาก หนุ่ม LGBTQ ใบ้ ถูกหลอก ยืมทอง 5 บาท สุดท้าย จับได้ไปเปย์ ให้แฟนสาว	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	สำนวน	หม้าย ชั้นหมาก	เป็นการใช้คำที่ไม่ตรงตามตัวอักษร (ไม่ได้มีการแต่งงานจนเป็นหม้ายจริงๆ) แต่แฝงนัยเปรียบเทียบถึง “การถูกทิ้งกลางคันในเรื่องความรักหรือการวิวาห์” เพื่อให้ผู้อ่าน “เห็นภาพพจน์” ของความน่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สงสารและความผิดหวังอย่างรุนแรง
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	หนุ่ม LGBTQ ใจ	หนุ่ม/LGBTQ เป็นการระบุเพศสภาวะเพื่อสร้างความชัดเจนในตัวละครระบุความบกพร่องทางร่างกายเพื่อดึงดูดความสนใจและเน้นย้ำความเปราะบางของเหยื่อทำให้ข่าวมีระดับความสำคัญสูงขึ้นในเชิงมนุษยธรรม
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของคนในกลุ่ม เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต การใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับและการใช้คำศัพท์ที่เป็นสากลในวงการสื่อปัจจุบัน เพื่อระบุกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีลักษณะเฉพาะตัว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบายยาวๆ เช่น “กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ” สื่อเลือกใช้คำย่อภาษาอังกฤษ “LGBTQ” ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคมเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอนและผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviation) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลายเข้าด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ “LGBTQ” ช่วยสรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงหน่วยข้อมูลเดียวที่ทรงพลังและเป็นที่เข้าใจกันในสากล
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	แฟนสาว	คำว่า “แฟน” ระบุสถานะความสัมพันธ์เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าบุคคลนี้คือใครในชีวิตของผู้ก่อเหตุการณ์เติมคำว่า “สาว” นำทางความเข้าใจไปที่เพศสภาวะของบุคคลที่สาม เพื่อให้เห็นโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน (ระหว่าง หนุ่ม LGBTQ กับ แฟนสาว) ซึ่งเป็นจุดหักเหสำคัญของข่าวนี้
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความ	สุดท้าย	เพื่อกำหนดโครงสร้างให้เห็นความต่อเนื่องจากเหตุการณ์แรก (ถูกยืม) ไปสู่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				ต่อเนื่องหรือหลัง		เหตุการณ์หลัง (ความจริงปรากฏ) ทำให้ผู้อ่านเข้าใจลำดับการเล่าเรื่องได้ชัดเจน
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำสแลง	เปย์	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำตาม “กระแสนิยม” เพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลัน สื่อสารภาพของการนำเงินไปปรนเปรอผู้อื่นได้อย่างเห็นภาพพจน์และเข้าถึงกลุ่มคนอ่านในโลกออนไลน์ได้ดีกว่าคำว่า “จ่าย” หรือ “ให้”
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	เปย์	เป็นการเลือกใช้คำที่มาจากภาษาอื่น (ภาษาอังกฤษ Pay) โดยมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง (ตัดทอน/เปลี่ยนเสียง) เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเขียนและอ่าน
1950	11 มิ.ย.	อ้าว! หมอแอร์ โดนบุกจับค้ายาเสี่ยสาว เอาชื่อคนตายสวมสิทธิ์รับยาพบคนเอี่ยวอื้อ	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำอุทาน	อ้าว!	ใช้เพื่อแสดงความรู้สึก “ประหลาดใจ” หรือ “ผิดคาด” ต่อเนื้อหาข่าวที่กำลังจะตามมา (ในที่นี้คือการที่คนระดับ “หมอ” ถูกจับ)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	อ้าว!	เครื่องหมาย “!” ทำหน้าที่กำกับระดับเสียงและความรู้สึกให้ดูหนักแน่นขึ้น ทำหน้าที่เป็นตัวหยุดสายตาเพื่อให้ผู้อ่านสะดุดใจและเตรียมรับข้อมูลที่น่าตกใจในลำดับถัดไป
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	หมอแอร์	เป็นการใช้ชื่อเล่น “แอร์” คู่กับอาชีพ เนื่องจาก “แอร์” คือ ชื่อเล่น ที่ระบุเจาะจงถึงตัวบุคคล การใช้ชื่อที่สังคมรู้จักในพื้นที่สื่อช่วยให้เกิดความแม่นยำสูงสุดในทางข้อมูล เพื่อให้ผู้ชมทราบทันทีว่ากำลังพูดถึงใครโดยไม่ต้องใช้ชื่อ-นามสกุลจริงที่ยาวเกินไป ทำหน้าที่ชี้ชัดตัวตนในฐานะ “ชื่อเรียกขานที่เป็นทางการในพื้นที่สื่อ”
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	หมอ	คำว่า “หมอ” คือการระบุตำแหน่งในระบบ (ยศ/ตำแหน่งที่สถาบันรับรอง) ซึ่งสะท้อนถึงลำดับชั้นทางสังคมที่มีสถานะความน่าเชื่อถือสูงและมีอำนาจในเชิงวิชาชีพทำหน้าที่แยกแยะบทบาททางสังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้เห็นว่าผู้กระทำผิดในชาวนี้มีสถานะเป็น “บุคลากรทางการแพทย์” ซึ่งจะนำไปสู่การเปรียบเทียบกับพฤติกรรมในข่าว (ค้ายา) ทำให้เกิดแรงปะทะทางอารมณ์ที่รุนแรงขึ้น หมายเหตุ คำมีศักดิ์ต้องสะท้อนลำดับชั้นทางสังคมและอำนาจวิชาชีพเพื่อไปสู่การเปรียบเทียบพฤติกรรม ให้เกิดแรงปะทะทางอารมณ์ กรณีครูเต๋ย: ในชื่อตอน “ครูเต๋ยปิดฉากรัก” คำว่า “ครู” ไม่ได้ถูกใช้เพื่อสะท้อนอำนาจทางวิชาชีพ ครูมาปะทะกับการเลิกรา แต่ถูกใช้ในฐานะ “ชื่อในวงการ” หรือ “อัตลักษณ์บุคคล” เพื่อให้ผู้อ่านระบุตัวตนศิลปินได้ถูกต้องเท่านั้น
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ยาเสี่ยสาว	สื่อไม่ใช่ชื่อเรียกทางวิทยาศาสตร์หรือชื่อยาตามกฎหมาย (เช่น อัลปราโซ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แลม หรือ ฟลุโนตราซีแพม) แต่ใช้คำที่เข้าใจง่ายในระดับภาษาปาก คำนี้ไร้อารมณ์ความรู้สึกกลัวและความโกรธแค้นในสังคม เนื่องจากสะท้อนถึงวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้ในทางที่ผิดศีลธรรม
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ยาเสียว	คำว่า “เสียว” เป็นการอุปมาถึงการสูญเสียพรหมจรรย์หรือการถูกล่วงละเมิดทางเพศ การนำมาประสมกับคำว่า “ยา” จึงทำให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของ “อาวุธ” ที่ใช้ทำลายเหยื่อได้ชัดเจนกว่าคำเรียกทั่วไปแฝงนัยถึงอันตรายและความเลวร้ายของตัวสินค้า ที่หมอแอร์นำมาจำหน่าย
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	ยาเสียว	คำว่า “ยาเสียว” ไม่ใช่ศัพท์ทางการแพทย์ และไม่ใช่วินิจฉัยในเชิงเภสัชกรรม แต่เป็นภาษาที่เกิดจาก กลุ่มผู้มีวิถีชีวิตหรือความสนใจร่วมกัน ในบริบทของอาชญากรรมและการเที่ยวกลางคืน เพราะเมื่อใช้คำนี้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้ชมจะเข้าใจทันทีถึงประเภทของอันตราย และรสนิยมทางเพศที่เลวร้ายโดยไม่ต้องอธิบายสรรพคุณทางเคมี เป็นการสร้างพื้นที่เฉพาะให้คนในสังคมสื่อสารกันด้วยความเข้าใจในเชิงลบร่วมกัน
			การใช้คำระบุตัวตนและลำดับสถานะ	ระบุตัวบุคคล	คนตาย,คน	สื่อใช้คำว่า “คนตาย” เพื่อระบุ บทบาทของตัวละครในข่าวว่าเป็นผู้เสียชีวิต ให้ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่าข้อมูลที่ถูกนำมา “สวมสิทธิ์” นั้นเป็นข้อมูลของบุคคลที่ไม่มีชีวิตอยู่แล้ว โดยไม่จำเป็นต้องระบุชื่อจริง ช่วยตอกย้ำความอุกอาจของเหตุการณ์แวดล้อมว่ามีการละเมิดสิทธิแม้กระทั่งกับผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว สื่อใช้คำว่า “คน” เพื่อระบุว่า “บุคคลอื่น” เข้ามาเกี่ยวข้องใช้เพื่อระบุว่าผู้กระทำผิดไม่ได้มีเพียงคนเดียว แต่มี “กลุ่มคน” เข้ามาเกี่ยวข้อง การใช้คำว่า “คน” ช่วยระบุถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตัวละครที่มีชีวิต ได้สิ้นและกระชับที่สุด
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	สวมสิทธิ์	เป็นความหมายที่ไม่ตรงตามตัวอักษร (สิทธิ์ไม่ใช่เสื้อผ้าที่จะสวมได้จริง) แต่แฝงนัยเชิงเปรียบเทียบถึงการทับซ้อนหรือการแอบอ้าง เพื่อให้เห็นภาพพจน์ของการทุจริต
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	สวมสิทธิ์	คำว่า “สวมสิทธิ์” เป็นศัพท์เทคนิค ที่ใช้ในวงการกฎหมายและการปกครอง เพื่อระบุพฤติกรรมการทุจริตอย่างแม่นยำ ทำหน้าที่สร้างความน่าเชื่อถือผ่านฐานความรู้ที่เป็นสากล การใช้คำว่า “สวมสิทธิ์” แทนคำว่า “แอบอ้าง” ช่วยยกระดับชื่อตอนให้ดูเป็นเรื่องราวทางกฎหมายที่มีระบบรองรับชัดเจน และแสดงให้เห็นว่าผู้กระทำผิด (หมอ) ใช้ความรู้ในวิชาชีพมาทำความผิดในเชิงระบบ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	เอี้ยวอื้อ	คำว่า “เอี้ยว” เป็นภาษาปากที่สื่อถึงการมีส่วนร่วมในเชิงลบหรือการพัวพันในทางทุจริต ซึ่งสั้นและสื่ออารมณ์ได้ชัดเจนกว่าคำว่ามีส่วนเกี่ยวข้องกับ “อื้อ” เป็นคำขยายในภาษาตลาดที่ใช้สรุปปริมาณที่มากจนน่าตกใจ ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าวมีน้ำเสียงที่เป็นกันเอง และดูเร้าอารมณ์แบบการเล่าเรื่อง
1951	12 มิ.ย.	องค์เทพ ต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเป็น เกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอ แหละเนรคุณ	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	องค์เทพ ต้องการใช้เงิน	เป็นการใช้ถ้อยคำที่ความหมายไม่ตรงตามตัวอักษร เพื่อเสียดสีความเชื่อสื่อใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความขัดแย้ง ในใจผู้อ่าน (เพราะเทพไม่ควรใช้เงิน) เพื่อให้เห็นภาพพจน์ของการหลอกลวงโดยใช้ความเชื่อบังหน้า และสร้างน้ำเสียงประชดประชัน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	องค์เทพ	คำว่า “องค์เทพ” เป็นคำเฉพาะในวงการความเชื่อไสยศาสตร์ และร่างทรง ซึ่งสะท้อนถึงระบบความเชื่อที่ผู้เสียหาย (หรือผู้ก่อเหตุ) ยึดถือ การใช้คำนี้ช่วยให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่าชาวนี้นี้เกี่ยวข้องกับ “ลัทธิ” หรือ “ความเชื่อส่วนบุคคล” ที่มีลำดับชั้นและระเบียบปฏิบัติเฉพาะตัว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	องค์เทพ	แม้จะไม่ใช่วรรณคดีทางราชการ แต่ในบริบทความเชื่อ “องค์เทพ” คือการระบุ “ตำแหน่งในระบบความเชื่อ” ที่มีลำดับชั้นทางอำนาจเหนือกว่ามนุษย์ทั่วไป กลวิธีนี้ช่วยสร้างความย้อนแย้ง เมื่อตำแหน่งที่มีอำนาจสูงส่งกลับ “ต้องการใช้เงิน” ซึ่งเป็นกิเลสของมนุษย์ปกติ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	องค์เทพ	ในการตั้งชื่อตอนนี้ “องค์เทพ” ถูกนำมาใช้ระบุตัวตนของต้นเหตุ หรือ เป้าหมายของการเสียเงิน เพื่อให้ผู้อ่านแยกแยะได้ว่าเงินเกือบ 50 ล้านบาทถูกส่งไปที่ใคร (หรือสิ่งใด) ตามคำกล่าวอ้างของผู้เสียหาย คำว่า “องค์” และ “เทพ” สื่อถึงสถานะที่สูงส่งกว่ามนุษย์ทั่วไป ซึ่งเมื่อนำมาวางคู่กับคำว่า “ต้องการใช้เงิน”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						(กลวิธีที่ 1: ประชด) จะยิ่งทำให้เห็นความย้อนแย้งของสถานะได้แม่นยำสูงสุด
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	สาว LGBTQ	คำว่า “สาว” ระบุถึงเพศสภาพที่ปรากฏหรือความรู้สึกนึกคิด ส่วน “LGBTQ” ระบุถึงกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลาย การใช้คู่กันช่วยให้ผู้อ่านระบุตัวตนของผู้เสียหายในข่าวนี้อย่างแม่นยำ ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของความสัมพันธ์ในข่าวทันทีว่าเป็นการดึงทรัพย์สินจากกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศไปยังความเชื่อเรื่ององค์เทพ
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่แสดงถึงอัตลักษณ์เฉพาะของคนในกลุ่ม เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต การใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับและการใช้คำศัพท์ที่เป็นสากลในวงการสื่อปัจจุบัน เพื่อระบุกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีลักษณะเฉพาะตัว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบายยาวๆ เช่น “กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ” สื่อเลือกใช้คำย่อภาษาอังกฤษ “LGBTQ” ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคมเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอน และผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviation) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลายเข้าด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ “LGBTQ” ช่วยสรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงหน่วยข้อมูลเดียวที่ทรงพลังและเป็นที่เข้าใจกันในสากล
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	50 ล้าน	สื่อเลือกใช้ตัวเลขกลมๆ “50 ล้าน” เพื่อสรุปยอดเงินรวมที่อาจจะประกอบด้วยการโอนหลายครั้ง หรือมีตัวเลขหลักหน่วยหลักสิบ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการสื่อสารใจความสำคัญในพื้นที่ตั้งชื่อตอนที่จำกัดการใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตัวเลขหลักล้านช่วยให้ผู้อ่านประมวลผลขนาดของปัญหาได้ทันทีโดยไม่ต้องอ่านตัวเลขเต็มจำนวน
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	อีกฝ่ายได้	จัดเป็นการใช้คำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นการเปรียบเทียบหรือความขัดแย้ง คำว่า “อีกฝ่าย” ทำหน้าที่ระบุตำแหน่งของตัวละครในฐานะ “คู่กรณี” เมื่อนำมาวางคู่กับประโยคแรก (สาว LGBTQ ถวายเงิน) คำว่า “อีกฝ่ายได้” จะทำหน้าที่เป็นจุดหักเหของเนื้อหา เพื่อบอกว่าเรื่องนี้มีหนึ่งคนละม้วน ทำให้คนอ่านเกิดความสงสัยและต้องคลิกเข้าไปดูว่าฝ่ายไหนพูดจริง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เนรคุณ	คำว่า “เนรคุณ” ไม่ได้บอกแค่ว่าใครทำอะไร แต่นำทางความเข้าใจไปสู่ภาพพจน์ของ “ผู้ที่อกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ” ซึ่งในชื่อตอนนี้ แฝงนัยประชดประชันว่าฝ่ายที่รับเงินไปเกือบ 50 ล้าน กลับกลายเป็นฝ่ายที่ทวงถาม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บุญคุณเสียเอง นัยของคำนี้ ทำให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ ของการอกหักจากความ ศรัทธา และการแตกหักที่ รุนแรงกว่าการโต้เถียงทั่วไป
			การใช้คำระดับ ภาษาปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	เธอแหละ เนรคุณ	คำว่า “เธอแหละ...” เป็น โครงสร้างประโยคที่เป็น ภาษาพูดอย่างชัดเจน สื่อ เลือกใช้เพื่อเลียนเสียงการ ปะทะอารมณ์ที่เกิดขึ้นจริง เพื่อให้ผู้อ่าน เห็นความ ดุเดือดและอารมณ์ของ คู่กรณี สื่อไม่ใช่ภาษา รายงานข่าวที่สุภาพ เช่น “อ้างว่าอีกฝ่ายอกตัญญู” แต่เลือกใช้การเลียน เสียงพูดที่ฟังดูเหมือนการ ด่าทอในชีวิตจริง เพื่อสร้าง น้ำเสียงที่เร้าอารมณ์และ เป็นกันเอง
			การใช้คำ สะท้อนอัตลักษณ์ เฉพาะกลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	ถวาย ,เนรคุณ	คำว่า “ถวาย” และ “เนรคุณ” เป็น กลุ่มผู้มี ความเชื่อเรื่องสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และกตัญญูภาพ กลวิธีนี้ ช่วยสร้างพื้นที่เฉพาะให้คน ที่มีความสนใจเรื่อง “บุญ- บาป” เข้ามามีอารมณ์ ร่วมกับข่าวได้อย่างรวดเร็ว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1952	13 มิ.ย.	ลูกชายไวยพ่อ ถูกครูขบรถ ชนท้ายจน เสียชีวิต แคม ยังไม่ได้รับ การเยียวยา	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ลูกชาย ,พ่อ,ครู	สื่อเลือกใช้คำว่า “ลูกชาย” แทนการใช้ชื่อจริงหรือคำว่า “ญาติ” เพื่อระบุตัวตนของผู้ที่ออกมาให้ข่าวให้ชัดเจนที่สุด โดยอาศัยความสัมพันธ์ทางสายเลือดเป็นตัวกำหนดขอบเขตการระบุว่าเป็น “ลูกชาย” ช่วยให้ผู้อ่านรับรู้ถึงสิทธิและความชอบธรรมที่บุคคลนี้จะออกมา “ไวย” หรือเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับพ่อที่เสียชีวิต “พ่อ” การใช้คำระบุความสัมพันธ์ทางเครือญาติ (พ่อ) แทนคำว่า “ผู้ตาย” ช่วยสร้างความสะเทือนใจและดึงดูดอารมณ์ร่วมได้มากกว่าการระบุตัวตนแบบทางการ สื่อเลือกใช้ “ครู” เพื่อระบุตัวตนของผู้ก่อเหตุ แทนการใช้ชื่อจริงหรือคำว่า “คนขบรถ” เพื่อให้ผู้อ่านระบุเป้าหมายในเชิงสังคมได้ทันทีการระบุสถานะ “ครู” ซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ถูกมองว่าเป็นแม่พิมพ์ของชาติ หรือผู้ที่มีจริยธรรมสูงทำให้เกิดแรงปะทะทางอารมณ์ เมื่อนำไปวางคู่กับพฤติกรรมในข่าว (ชนแล้วไม่เหียวยา)
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	โวย	นัยของคำว่า “โวย” แฝงภาพพจน์ของเสียงที่ดังและพยายามดึงดูดความสนใจจากสังคม เพื่อสู้กับคู่กรณีที่มีสถานะทางสังคมสูงกว่า (ครู) คำนี้ทำหน้าที่ส่งสัญญาณว่ามีบางอย่างผิดปกติ ในกระบวนการ จนทำให้ผู้เสียหายต้องออกมาส่งเสียงดังเพื่อทวงสิทธิ์
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แถมยัง	คำว่า “แถม” ทำหน้าที่เป็นคำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นการขยายความ มันเชื่อมระหว่าง เหตุการณ์ที่ 1 (ถูกชนเสียชีวิต) กับ เหตุการณ์ที่ 2 (ไม่ได้รับการเหียวยา) เพื่อบอกว่าความช่วยไม่ได้มีแค่เรื่องเดียว แต่มีข้อมูลเพิ่มเติม ที่เลวร้ายพ่วงมาด้วย
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์	คำเฉพาะกลุ่ม	เหียวยา	คำว่า “เหียวยา” ในบริบทข่าวอุบัติเหตุ ไม่ได้หมายถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			เฉพาะกลุ่มและวงการ			การรักษาแผลทางกายเพียงอย่างเดียว แต่เป็นศัพท์เฉพาะที่ครอบคลุมถึงการชดเชยค่าเสียหาย การทำขวัญ และการดูแลสภาพจิตใจตามวิถีปฏิบัติในสังคมและข้อตกลงทางกฎหมาย การใช้คำนี้สะท้อนถึงความคาดหวังในความรับผิดชอบที่คู่กรณีต้องมีต่อผู้เสียหายซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตในสังคมที่มีการเรียกร้องสิทธิ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	ชนท้าย	คำว่า “ชนท้าย” จัดเป็นการระบุ ตำแหน่งพื้นที่ของเหตุการณ์การใช้คำว่า “ชนท้าย” ช่วยให้คนอ่านจินตนาการภาพอุบัติเหตุได้ทันทีว่าฝ่ายใดเป็นฝ่ายรุก (คนชน) และฝ่ายใดเป็นฝ่ายรับ (คนถูกชน) ซึ่งช่วยตัดสินค่าเบื้องต้นในใจคนอ่านว่า “ฝ่ายที่ชนท้ายมักเป็นฝ่ายผิด”
1953	16 มิ.ย.	ผัวฉันทกับเมียเธอ ผัวหลวง-เมียหลวง เปิดศึก	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	การเลียนเสียงพูด	ผัวฉันทกับเมียเธอ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลันและตรงไปตรงมา ใช้การเลียน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		จับชู้นายก อบต. ได้คา ม่านรูด				เสียงพูด เพื่อจำลอง บรรยากาศการเผชิญหน้า ทำให้ผู้อ่านเห็นการปะทะ คารมที่ดุเดือดและลดทอน ความเป็นระเบียบแบบแผน ของภาษาข่าว
			การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	กิน	คำว่า “กิน” ในบริบทนี้ ไม่ได้หมายถึงการ รับประทานอาหาร แต่เป็น นัยแฝงที่สื่อถึงการมีสัมพันธ ทางเพศ เพื่อสร้างภาพพจน์ ความฉาวโฉ่
			การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ผัวฉัน, เมีย เธอ	แม้จะไม่ใช้ชื่อจริง แต่คำว่า “ผัวฉัน” และ “เมียเธอ” ทำหน้าที่ระบุตัวตนบุคคล ในข่าวผ่านความสัมพันธ์เชิง คู่ครอง อย่างเฉพาะเจาะจง เป็นการจำกัดขอบเขตว่า ใครทำอะไรกับใครในระดับ ปัจเจกบุคคล เพื่อให้ผู้อ่าน เข้าใจโครงสร้างของ “ผู้กระทำ” และ “ผู้ถูกระทำ” ได้ทันที การ ใช้สรรพนามบุรุษที่ 1 (ฉัน) และ 2 (เธอ) ช่วยระบุตัวตน คู่กรณีทั้งสองฝ่ายที่กำลัง เผชิญหน้ากัน ทำให้ข้อมูลมี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความแม่นยำในแง่ของ “คู่ขัดแย้ง”
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	กับ	คำเชื่อม “กับ” ทำหน้าที่นำทางสายตาและกระบวนการคิดของผู้อ่านให้เชื่อมโยง “ผัวฉัน” (บุคคล A) เข้าหา “เมียเธอ” (บุคคล B) คือการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล โดยใช้คำเชื่อมเป็นจุดบอกว่าความสำคัญของข่าวนี้อยู่ที่ตัวบุคคลเดียว แต่อยู่ที่ การกระทำร่วมกันของทั้งสองฝ่าย
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผัวหลวง-เมียหลวง	การเติมคำว่า “หลวง” ต่อท้าย ทำหน้าที่ระบุลำดับสถานะในความสัมพันธ์อย่างชัดเจน เพื่อแยกแยะกลุ่มผู้เสียหาย (ตัวจริง) ออกจากกลุ่มผู้กระทำผิด (ชู้) ทำให้ผู้อ่านระบุเป้าหมายของความถูกต้องชอบธรรมได้ทันที
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ผัวหลวง-เมียหลวง	คำว่า “หลวง” ที่ต่อท้ายคำว่า ผัว/เมีย ไม่ได้หมายถึงความเกี่ยวข้องกับราชการตามความหมายนัยตรง แต่แฝงนัยถึง “สถานะ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหนือกว่า” หรือ “ผู้ถือครองสิทธิ์ตามกฎหมาย/จารีต”การใช้คำว่า “หลง” แฝงนัยของ “ความถูกต้องทางศีลธรรม” เพื่อนำมาปะทะกับคำว่า “ชู” (ซึ่งแฝงนัยของความผิดบาป) จึงใจให้ผู้รับสารออนไลน์เลือกข้างทันที โดยมอบความเห็นใจให้กับฝ่าย “หลง” และประณามฝ่าย “ชู”
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	ผัวหลง-เมียหลง	เป็นการใช้คำระบุความสัมพันธ์เพื่อระบุความใกล้ชิดทางอารมณ์ และสร้างลำดับชั้นทางอำนาจในเชิงศีลธรรม การเติมคำว่า “หลง” ต่อท้าย เป็นการใช้วาทศิลป์เพื่อประกาศสิทธิ์ครอบครองตามกฎหมายและจารีตประเพณี เพื่อกดทับสถานะของคู่กรณี (ชู) ให้ดูต่ำต้อยลงในโครงสร้างความสัมพันธ์
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ผัวหลง-เมียหลง	เครื่องหมายยัติภังค์นี้ทำหน้าที่เฉพาะตัวเครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ ของบุคคลที่มี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สถานะเดียวกัน (ตัวจริง) เข้าด้วยกัน เพื่อจำแนกประเภทข้อความให้ชัดเจนว่าคนสองคนนี้คือ “ฝ่ายเดียวกัน” ช่วยสร้างจังหวะการอ่านแบบคำประสม ชั่วคราว เพื่อเน้นย้ำความหนาแน่นของข้อมูล ทำให้ผู้อ่านเข้าถึงเจตนารมณ์ของผู้เขียนที่ต้องการสื่อถึงการ “รวมพลัง” ของผู้เสียหาย
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ผัวหลวง-เมียหลวง	คำว่า “ผัว-เมีย” เป็นภาษาปากที่สื่อเลือกใช้แทนคำทางการอย่าง “สามี-ภรรยา” เพื่อให้เกิดความรู้สึกที่รุนแรง เข้าถึงง่าย และสะท้อนถึงปฏิกิริยาการปะทะกันที่ดุเดือด
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เปิดศึกจับคู่	คำว่า “เปิดศึก” อุปมาการปะทะกันเป็นการทำสงคราม เพื่อเร้าอารมณ์ให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความรุนแรงและความวุ่นวายของเหตุการณ์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	คู่	คำว่า “คู่” ทำหน้าที่ระบุบทบาททางธรรมชาติและความสัมพันธ์ ที่อยู่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						นอกเหนือจากระบบที่กฎหมายรับรอง เพื่อระบุลำดับชั้นทางอำนาจหรือความใกล้ชิดทางอารมณ์ โดยวางตำแหน่งตัวละครนี้ให้อยู่ในสถานะที่เป็นคู่ขัดแย้งกับ “ผัวหลวง-เมียหลวง” ทำหน้าที่ระบุบุคคลในลักษณะของการระบุตำแหน่งหน้าที่ในเหตุการณ์ แต่ไม่ใช้การระบุตัวตนที่แท้จริง เช่น ชื่อ-นามสกุล เป็นการระบุบุคคลผ่าน “พฤติกรรม” เพื่อกำหนดทัศนคติของผู้ชม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	นายก อบต.	แม้การตั้งชื่อจะไม่ได้ระบุ “ชื่อ-นามสกุล” จริง (ซึ่งมักจะละไว้ในพาดหัวข่าวเพื่อความปลอดภัยทางกฎหมายหรือพื้นที่จำกัด) แต่การใช้คำว่า “นายก อบต.” ทำหน้าที่ระบุตัวตนบุคคลในข่าวให้ “แคบลงและแม่นยำ” จนคนในท้องถิ่นหรือผู้เกี่ยวข้องรู้ทันทีว่าเป็นใคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	นายก อบต.	เป็นการระบุ “ยศ/ตำแหน่งที่สถาบันรับรอง” เพื่อแสดงพิกัดทางสังคมที่มีอำนาจการปกครอง กลวิธีนี้สร้างความย้อนแย้ง ระหว่างภาพลักษณ์ผู้บริหารท้องถิ่นกับพฤติกรรมชั่วสาว ซึ่งเป็นจุดดึงดูดความสนใจหลักของข่าวนี้
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ	อบต.	คำว่า “อบต.” (องค์การบริหารส่วนตำบล) สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า องค์การบริหารส่วนตำบล หมายถึง น. องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบหนึ่งที่มีพื้นที่ครอบคลุมตำบล มีอำนาจหน้าที่ในการให้บริการสาธารณะพื้นฐาน. (ดูรายการบริหารส่วนท้องถิ่นประกอบ) เป็นการย่อบส่วนราชการให้สั้นที่สุด เพื่อให้การตั้งชื่อตอนข่าวมีความกระชับและสามารถใส่ข้อมูลสำคัญอื่น (เช่น สถานที่ “ม่านรุด”) ลงไปได้ในบรรทัดเดียว เป็นคำย่อที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คนทั่วไปเข้าใจความหมายได้ทันทีโดยไม่ต้องแปลความเพิ่ม
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุสถานที่	คาม่านรูด	คำว่า “ม่านรูด” ทำหน้าที่ระบุประเภทของสถานที่เกิดเหตุให้ชัดเจนและแม่นยำที่สุดในเชิงกายภาพและเชิงสังคม เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าเหตุการณ์ “จับคู่” ครั้งนี้เกิดขึ้นที่ไหน การระบุสถานที่ว่าคือม่านรูด ช่วยให้เป้าหมายของข่าวมีความชัดเจนว่าไม่ใช่การจับคู่ในที่สาธารณะหรือบ้านพัก แต่เป็นสถานที่ที่เสี่ยงของการนัดพบทางเพศโดยเฉพาะ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	คา	คำว่า “คา” เป็นคำภาษาตลาดที่ทำหน้าที่ขยายการระบุสถานที่ เพื่อสื่อถึงสภาวะที่ถูกจับได้ในสถานที่นั้นทันที ช่วยสร้างอารมณ์ความรู้สึกที่ตึงเครียดและตรงไปตรงมาหากใช้คำทางการอาจจะเป็น “ ณ โรงแรมม่านรูด” แต่การใช้ “คาม่านรูด” ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าวน่าสนใจยิ่งขึ้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						กระแทกกระชั้นและมีอารมณ์ร่วมมากขึ้น
1954	17 มิ.ย.	โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาวรวมตัวแฉ พระเอกซีรีส์ คบซ้อน	การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	คำโดยนัย	โลก 8 ใบ	ใช้คำว่า “โลก” อุปมาแทน “ผู้หญิง” หรือ “ความสัมพันธ์” เพื่อสร้างภาพพจน์ของความซับซ้อนและการสร้างโลกส่วนตัวแยกจากกัน 8 แห่ง ซึ่งสื่อสารความหมายที่รุนแรงกว่าคำว่า “คบผู้หญิง 8 คน” การใช้ตัวเลข “8” มาวางคู่กับอุปมาเรื่องโลก ช่วยสร้างความน่าสนใจและดึงดูดสายตาได้ทันที
			การจัดการรูปคำ และคำยืม	การใช้ ตัวเลขและ คำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	โลก 8 ใบ	ตัวเลข “8” ไม่ได้ทำหน้าที่แค่บอกจำนวนคน แต่ทำหน้าที่เป็นวัดความเจ้าชู้การใช้ตัวเลขที่สูงเกินกว่าบรรทัดฐานสังคม (ซึ่งมักยอมรับแค่โลกใบเดียว) ช่วยยกระดับจากการนอกใจปกติให้กลายเป็นมหกรรมความหลอกลวง
			การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	นายคนเดียว!!!	คำว่า “นายคนเดียว” ทำหน้าที่ระบุตัวตนผู้กระทำผิดในเชิงชี้ตัว เพื่อจำกัดขอบเขตความผิดให้อยู่ที่บุคคลรายนี้เพียงลำพัง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	นายคนเดียว!!!	สำหรับ “นายคนเดียว!!!” ในชื่อตอนข่าวนี้นี้ การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุปจัดเป็นการระบุปริมาณเชิงสรุปของพฤติกรรม/ตัวละครคำว่า “คนเดียว” ทำหน้าที่ขับเน้นความสัมพันธ์กับหน่วยข้อมูล “โลก 8 ใบ” ตัวเลข 1 vs 8 เป็นการสรุปปริมาณความเจ้าชู้ หรือความสามารถในการหลอกลวง ที่เกินระดับปกติ เพื่อให้คนอ่านรู้สึกทั้งในเชิงลบ ว่าคนเพียงคนเดียวแต่กลับสร้างโลกซ้อนกันได้ถึง 8 ใบ
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	นายคนเดียว!!!	เครื่องหมาย “!!!” ทำหน้าที่กำกับจังหวะให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความตื่นเต้น และเน้นย้ำความรู้สึกเหลือเชื่อต่อจำนวนโลก 8 ใบ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงเจตนารมณ์ของสื่อที่ต้องการสื่อความ “ฉาว” และ “ความน่าตกใจ” ของข่าว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและ	รวมตัว	คำว่า “รวมตัว” เป็นคำระบุปริมาณเชิงสรุปที่สื่อถึง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
				คำระบุปริมาณเชิงสรุป		พลังของกลุ่มคน ใช้เพื่อบอกว่าฝ่ายชาย (กลุ่ม 2 - พระเอกซีรีส์) กำลังเผชิญหน้ากับกองกำลังเหี้ย ที่ผนึกกำลังกัน คำว่า “รวมตัว” ช่วยเปลี่ยนจาก “การแฉรายคน” ให้กลายเป็น “การรวมประชาทัณฑ์ทางสื่อ” ซึ่งสร้างความรู้สึกสะใจให้กับผู้รับสารออนไลน์ที่ชอบดูการตอบโต้ของฝ่ายที่ถูกกระทำ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	แฉ	คำว่า “แฉ” เป็นภาษาปากที่สื่อถึงการเปิดเผยความลับด้วยความโกรธแค้น ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของการเปิดโปงที่ดูเด็ด
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	สาวรวมตัว	คำว่า “สาว” ทำหน้าที่ระบุตัวตนของผู้เสียหายว่าเป็นผู้หญิง และคำว่า “รวมตัว” ช่วยจำกัดขอบเขตว่ากลุ่มเป้าหมายในข่าวนี้นี้คือกลุ่มคนที่มีลักษณะร่วมกัน (เป็นอดีตแฟนหรือคนคุย) ซึ่งมาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเปิดเผยความจริงช่วยให้ผู้อ่านแยกแยะได้ทันทีว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ใครคือ “ฝ่ายผู้กระทำ” (พระเอก) และใครคือ “ฝ่ายผู้ถูกกระทำ” (กลุ่มสาว)
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	พระเอกซีรี่ส์	แม้จะไม่ได้ระบุชื่อจริง แต่การใช้ “พระเอกซีรี่ส์” ทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ผ่านอาชีพและบทบาททางสังคม ซึ่งเป็นการจำกัดขอบเขตให้แคบลงจนผู้อ่านสามารถระบุเป้าหมายได้ว่าบุคคลในข่าวคือใคร (ซีรี่ส์ไปที่กลุ่มนักแสดง) คำว่า “พระเอก” สะท้อนถึงสถานภาพทางสังคมที่สูง มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสื่อ拿來ใช้เพื่อสร้างแรงปะทะทางอารมณ์ ให้ชัดกับพฤติกรรม “คบช้อน” ในข่าว
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	ซีรี่ส์	การใช้คำว่า “ซีรี่ส์” (Series) สั้นและกระชับกว่าการใช้ภาษาไทยแบบเป็นทางการ เช่น “ละครชุด” หรือ “ภาพยนตร์ต่อเนื่อง” เป็นคำยืมจากภาษาต่างประเทศที่คนรุ่นใหม่และกลุ่มเป้าหมายของข่าวบันเทิงเข้าใจได้ทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าวดูร่วมสมัยตามวิถีชีวิตปัจจุบัน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	คบซ้อน	ในบริบทสังคมปัจจุบัน “คบซ้อน” กลายเป็นคำเฉพาะที่ใช้ในวงการข่าวบันเทิงและโซเชียลมีเดีย เพื่อระบุประเภทของ “ความผิดพลาดจรรยาบรรณ” ในความสัมพันธ์สะท้อนถึงวิถีชีวิตและค่านิยมของคนในสังคมที่ทำให้ความสำคัญกับการซื้อสัตย์ต่อคู่ครอง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	คบ	คำว่า “คบ” ในบริบทนี้มีนัยแฝงของการหลอกลวงเพื่อสรุปรวมภาพจำของความไม่ซื่อสัตย์ เมื่อทำงานร่วมกับหน่วยข้อมูล “โลก 8 ใบ” (กลุ่มที่ 1: อุปมาเปรียบเทียบ) และ “นายคนเดียว” (กลุ่มที่ 4: ระบุปริมาณสรุป)
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ซ้อน	คำว่า “ซ้อน” อุปมาเหมือนวัตถุที่วางทับซ้อนกันอยู่ สื่อให้เห็นภาพพจน์ของความสัมพันธ์ที่ไม่ได้เกิดขึ้นทีละหนึ่ง แต่มีการวางทับซ้อนหรือปกปิดกันไว้ ซึ่ง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สร้างภาพพจน์ที่ชัดเจนกว่าการใช้คำว่านอกใจ ทั่วไป
1955	18 มิ.ย.	มิจจีหรือที่รัก สาวร้องโดน หลอกให้ แต่งงานแล้ว ยืมเงินสร้าง หนี้ ผู้เสียหาย เพียบ	การใช้คำระดับ ภาษาปากและ อารมณ์	คำสแลง/คำ คะนอง	มิจจี	เป็นการเลือกใช้คำที่ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน โดยแปลงจากคำ ว่า “มิจฉาซีฟ” ที่เป็นภาษา ทางการหรือภาษากฎหมาย ให้กลายเป็นภาษาปากที่มี ความหมายค่อนข้างไปทาง ประชดประชันหรือล้อเลียน การเปลี่ยนคำที่ดูหนักหน่วง อย่างมิจฉาซีฟให้เป็น “มิจ จี” ช่วยให้การตั้งชื่อก่อน ข่าวดูมีความร่วมสมัยและ สะดุดตาผู้อ่านในยุคดิจิทัล มากขึ้นสื่อถึงทัศนคติของผู้ ส่งสารที่มองพฤติกรรม แวดล้อมนั้นด้วยความระอา หรือเหน็บแนม
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	หรือ	คำว่า “หรือ” เป็น คำสันธาน ประเภท ที่ทำ หน้าที่เชื่อมทางเลือกสอง ทาง แสดงความขัดแย้งหรือ ความไม่แน่นอนระหว่าง สองแนวคิด ในบริบทนี้ใช้ เพื่อตั้งคำถามเชิงวาทศิลป์ ว่าความสัมพันธ์นี้เป็น “มิจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จี๊” (ผิดพลาด) หรือเป็น “ที่รัก” (ถูกต้อง/แท้จริง)
			การใช้คำเพื่อขึ้น เชิงทางวรรณศิลป์ และการเล่นคำ	การเล่น เสียง พยางค์ สระ	มิจจี๊หรือที่รัก	มีการใช้ การเล่นเสียงสระ (เสียงสระ “อี” ในคำว่า มิจจี๊ และเสียงสระ “อี” ในคำว่า ที่) เพื่อสร้างจังหวะให้พาดหัวสะดุดตา จดจำง่าย และมีพลังในการดึงดูดอารมณ์ของผู้ชมให้เกิดความสงสัยในเชิงเปรียบเทียบ
			การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	ที่รัก	คำว่า “ที่รัก” ในบริบทนี้ ไม่ได้ทำหน้าที่บอกชื่อจริงหรือชื่อเล่น แต่ทำหน้าที่ระบุ บทบาทความสัมพันธ์ คือการใช้เพื่อระบุความใกล้ชิดทางอารมณ์ในเนื้อหาข่าว การเลือกใช้คำว่า “ที่รัก” แทนคำว่า “สามี” หรือ “แฟน” ช่วยขับเน้นความรู้สึกหวานซึ่งที่ขัดแย้งกับพฤติกรรม “หลอกยืมเงิน” ได้รุนแรงกว่า
			การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	ระบุตัว บุคคล	สาวร้อง	ระบุเพศและบทบาทของผู้เสียหายว่าเป็นฝ่ายหญิง (สาว) และอยู่ในสถานะผู้ร้องเรียน (ร้อง) เพื่อให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้อ่านแยกแยะตัวละครในข่าวได้ทันที
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ร้อง, หลอก, สร้างหนี้	แทนที่จะใช้คำที่เป็นระเบียบแบบแผนอย่าง “ร้องเรียน” , “ร้องทุกข์” หรือ “แจ้งความดำเนินคดี” สื่อบริษัทเลือกใช้คำสั้น ๆ ว่า “ร้อง” ซึ่งเป็นระดับภาษาที่ใช้พูดกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน (ภาษาตลาด) “หลอก” เป็นคำที่สื่อถึงปฏิกิริยาของผู้เสียหายอย่างตรงไปตรงมา ไม่ใช่คำทางการอย่าง “หลอกลวง” หรือ “ฉ้อโกง” เพื่อให้เกิดอารมณ์ร่วม “สร้างหนี้” เป็นคำที่ใช้ในภาษาตลาดเพื่อสื่อถึงภาระที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันและรุนแรง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ร้อง	คำว่า “ร้อง” ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงการเปล่งเสียงร้องเพลงหรือร้องไห้โดยตรง แต่เป็นคำที่สร้างภาพลักษณ์ของเหตุการณ์ แฝงนัยของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การ “ร้องเรียน”, “ร้องทุกข์” หรือการ “ขอความช่วยเหลือ” การใช้คำว่า “ร้อง” สร้างภาพลักษณ์ของความเดือดร้อนและความไม่ได้รับความเป็นธรรมในเหตุการณ์แวดล้อมช่วยกระตุ้นความรู้สึกเห็นใจจากผู้อ่านได้มากกว่าคำทางการ
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แล้ว	จัดเป็นคำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นการลำดับความสัมพันธ์ “แล้ว” ทำหน้าที่เชื่อม เหตุการณ์ที่ 1 (หลอกให้แต่งงาน) กับ เหตุการณ์ที่ 2 (ยืมเงินสร้างหนี้) ทำหน้าที่บอกว่า เหตุการณ์หลังเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์แรก เพื่อแสดงให้เห็นถึงเจตนาแอบแฝง ของตัวละครฝ่ายชาย (มิจจุ) ว่าใช้ความรักและการแต่งงานเป็นสะพานไปสู่การหลอกหลวงเรื่องเงิน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	ผู้เสียหาย	แม้คำว่า “ผู้เสียหาย” จะไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล (นามธรรม) แต่ในทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						วาทศิลป์ทำหน้าที่ นิยามสถานะของตัวละครช่วยแบ่งแยกชัดเจนว่าใครคือ “เหยื่อ” และใครคือ “ผู้กระทำผิด” (มิจจี) การใช้คำนี้ช่วยสร้าง ความชอบธรรม ให้กับฝ่ายที่ออกมา ร้องเรียน เพื่อให้ผู้รับสารออนไลน์เกิดอารมณ์ร่วมในเชิงความเห็นใจ และความ ยุติธรรม
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	เพียบ	จัดเป็นการระบุปริมาณเชิงสรุปของตัวละคร เพื่อขยี้ความรุนแรงของเหตุการณ์เมื่อ “ผู้เสียหาย” มาคู่กับ “เพียบ” วาทศิลป์นี้จะเปลี่ยนจากเรื่องส่วนตัว (คนสองคน) ให้กลายเป็น “ภัยสังคม” ทันที เพื่อกระตุ้นให้คนอ่านรู้สึกว่เรื่องนี้ เรื่องใหญ่ และต้องรีบจัดการเพื่อไม่ให้มีเหยื่อรายต่อไป
1956	19 มิ.ย.	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบสภา	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด”	การนำชื่อผู้นำต่างประเทศ (ฮุน เซน) มาวางคู่กับคำว่า “เร็กคอร์ด” ไม่ได้หมายถึงการบันทึกสถิติทั่วไป แต่เป็นการอุปมาถึง “รูปแบบการเมืองแบบกัมพูชา”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของสถานการณ์การเมืองไทยในขณะนั้นว่ามีลักษณะอย่างไรมีนัยแฝงของการเสียดสี เพื่อสื่อถึงเจตนาของผู้อ่านที่ต้องการตั้งคำถามหรือวิจารณ์แนวทางการบริหารงาน โดยไม่ต้องใช้คำด่าทอตรงๆ
			การใช้เครื่องหมายประกอบเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“ฮุน เซน เร็กคอร์ด”	การใช้เครื่องหมายอัญประกาศในกาตั้งชื่อตอนนี้ ไม่ได้ใช้เพื่อบอกว่าเป็น คำพูดเพียงอย่างเดียว แต่คือตัวช่วยจำแนกกลุ่มข้อมูลเพื่อป้องกันความสับสนระหว่างชื่อบุคคลกับชื่อเหตุการณ์ (คลิปเสียง) ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเจตนาที่แท้จริงของสื่อได้ทันทีว่าความวุ่นวายนี้เกิดจาก “สิ่งนี้”
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	เร็กคอร์ด	ใช้คำว่า “เร็กคอร์ด” (Record) แทนคำไทยที่ยาวกว่าอย่างสถิติที่เคยทำได้ หรือ บันทึกประวัติศาสตร์ เพื่อให้การตั้งชื่อตอนข่าวลื่น กระชับ และมี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประสิทธิภาพสูงสุดในพื้นที่จำกัด
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	ฮุน เซน	การใช้ชื่อ “ฮุน เซน” เป็นการระบุตัวตนบุคคลสาธารณะเพื่อใช้เป็นจุดหมาย ในการอ้างอิง ทำให้เป้าหมายของการสื่อสารชัดเจนว่ากำลังเปรียบเทียบกับใครหรือการเมืองแบบไหน
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ทำวุ่น	คำว่า “วุ่น” เป็นภาษาตลาดที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน สื่อถึงสภาวะความวุ่นวายทางการเมืองได้อย่างออกสชาติและเข้าใจง่าย
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	วุ่น	ในความหมายนัยตรง “วุ่น” อาจหมายถึงความไม่เป็นระเบียบ แต่ในทางวาทศิลป์ ข่าวดการเมือง คำว่า “ทำวุ่น” มี นัยแฝง ถึง การสร้างปัญหา หรือ ความปั่นป่วนวุ่นวายทางอำนาจ ทำหน้าที่ประทับตราว่าเหตุการณ์หรือบุคคลนั้น (ฮุน เซน เรีกคอร์ด) เป็นต้นเหตุของความเดือดร้อน ช่วยเปลี่ยนจาก ข้อเท็จจริง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทางการเมือง ให้กลายเป็นสถานการณ์วิกฤต เพื่อกระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ความตื่นตระหนก หรือความอยากรู้อยากเห็นของผู้รับสารออนไลน์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ระบุตัวบุคคล	พรรคร่วม	คำนี้ทำหน้าที่ระบุกลุ่มเป้าหมายหรือ “ตัวละคร” ในข่าวให้ชัดเจนว่าไม่ใช่พรรคฝ่ายค้าน หรือพรรคการเมืองทั่วไป แต่หมายถึงกลุ่มพรรคที่มีสถานะร่วมบริหารประเทศอยู่ ณ ขณะนั้น ช่วยให้ผู้อ่านจำกัดขอบเขตความเข้าใจสถานการณ์การเมืองในข่าวได้แม่นยำ
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	พรรคร่วม	เป็นคำเฉพาะในวงการข่าวการเมืองและการปกครองที่คนไทยเข้าใจกันดีว่าหมายถึงโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนของรัฐบาลผสม
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ติดตัว	อุปมาพฤติกรรมทางการเมือง (การถอนตัวหรือตีตัวออกห่าง) เหมือนอาการ “ติดตัว” ของวัตถุ เพื่อให้ผู้อ่านเห็น “ภาพพจน์”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ของการแยกตัวที่รวดเร็วและกะทันหัน
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ยุบ-ไม่ยุบ	เครื่องหมาย “-” ระหว่าง “ยุบ” กับ “ไม่ยุบ” ทำหน้าที่กำกับจังหวะให้ผู้อ่านเห็นความลึกลับหรือความขัดแย้ง ของเหตุการณ์ ทำให้ผู้อ่านเข้าถึงเจตนารมณ์ที่ต้องการสื่อถึงความไม่แน่นอนได้ชัดเจน
			การใช้คำเพื่อชั้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	การเล่นคำ	ยุบ-ไม่ยุบ	ใช้การวางคำตรงข้าม (ยุบ vs ไม่ยุบ) ในรูปแบบคู่ขนาน เพื่อสร้างแรงปะทะทางความคิด ทำให้การตั้งชื่อตอนชวนดูมีความเปรียบเทียบ และมีลูกเล่น มากกว่าการเขียนบรรยายแบบทั่วไป ช่วยดึงดูดสายตาผู้อ่านให้โฟกัสที่จุดความขัดแย้งของข่าว
1957	20 มิ.ย.	“สุนเซนเร็กคอร์ด” ทำวุ่น #2	การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของเนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับเหตุการณ์ที่ 2 ของชุดข้อมูลนี้ ช่วยให้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จัดลำดับความสำคัญและติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็นระบบ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ทำวุ่น	คำว่า “วุ่น” เป็นภาษาตลาดที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน สื่อถึงสภาวะความวุ่นวายทางการเมืองได้อย่างออกสชาติและเข้าใจง่าย
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	วุ่น	ในความหมายนัยตรง “วุ่น” อาจหมายถึงความไม่เป็นระเบียบ แต่ในทางวาทศิลป์ ขำขันการเมือง คำว่า “ทำวุ่น” มี นัยแฝง ถึง การสร้างปัญหา หรือ ความปั่นป่วนวุ่นวายทางอำนาจ ทำหน้าที่ประตักตราว่าเหตุการณ์หรือบุคคลนั้น (ฮุน เซน เรีกคอร์ด) เป็นต้นเหตุของความเดือดร้อน ช่วยเปลี่ยนจาก ข้อเท็จจริงทางการเมือง ให้กลายเป็นสถานการณ์วิกฤต เพื่อกระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ความตื่นตระหนก หรือความอยากรู้อยากเห็นของผู้รับสารออนไลน์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1958	23 มิ.ย.	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รุ้ม้ยหนู ถูกขู่เอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	แม่ ,หนู	การใช้สรรพนาม “แม่-หนู” แทนการใช้ชื่อจริงหรือคำว่า “ผู้ต้องหา-ผู้เสียหาย” ทำหน้าที่ระบุลำดับสถานะทางครอบครัว เพื่อสร้างแรงปะทะทางอารมณ์ให้ผู้อ่านเห็นความขัดแย้งในความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดที่สุด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของข่าวนี้นี้
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	แม่ทำแบบนี้ได้ไง!	เครื่องหมาย “!” กำกับอารมณ์ของการตะโกนหรือความตกใจ เน้นย้ำเจตนาที่ต้องการสื่อถึงความขัดแย้งที่รุนแรงเกินกว่าจะเป็นเรื่องปกติ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รุ้ม้ยหนูถูกขู่เอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู	คำว่า “ได้ไง”, “รุ้ม้ย” และ “หนู” เป็นการจงใจเลือกใช้คำที่เลียนสำเนียงการพูดจริง แทนที่จะใช้ภาษาเขียนแบบเป็นทางการ (เช่น “ทำแบบนี้ได้อย่างไร”, “ทราบหรือไม่”) เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนกำลังได้ยินเสียงดัดพ้อที่หลุดออกมาจากปากผู้เสียหายจริงๆ
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	เพราะ	คำว่า “เพราะ” จัดเป็นคำเชื่อมเชิงเหตุและผล ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หน้าที่ร้อยเรียงสถานการณ์ เพื่อ แจ้งเนื้อหาว่าเป็นการขยายผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเชื่อมโยงเหตุ (แม่ปลอมเฟส) ไปสู่ผลที่รุนแรง (ถูกขู่เอาชีวิต) เพื่อขบเน้นความร้ายแรงของพฤติกรรม
		การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	เฟส		จัดเป็นการใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ มาจากคำว่า Facebook ซึ่งเป็นชื่อเฉพาะของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
		การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	เฟส		“เฟส” มาจากคำภาษาอังกฤษว่า “Facebook” แต่สื่อเลือกตัดทอนให้เหลือเพียง “เฟส” เพื่อประหยัดพื้นที่บนการตั้งชื่อตอน และเพื่อให้ผู้อ่านรับสารได้ทันทีในเวลาอันสั้น ในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน คำว่า “เฟส” เป็นที่เข้าใจกัน สากลว่าหมายถึงโซเชียลมีเดียชนิดนี้ การใช้คำยืมที่สั้นกว่าคำไทย (เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์)

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1959	24 มิ.ย.	เสียนักธุรกิจ โดนสาวตก อ้างเป็น “หม่อมฯ” ยืมเงิน 5 ปี 22 ล้าน ก่อน พบความจริง	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัด ทางสังคม	การระบุตัว บุคคล	เสียน,สาว	คำว่า “เสียน” ไม่ใช่แค่การ ระบุเพศชาย แต่เป็นการ ระบุสถานะทางเศรษฐกิจ (คนมีฐานะ/นักธุรกิจ) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจทันทีว่า ทำไมเขาถึงตกเป็น เป้าหมายของการยืมเงิน จำนวนมหาศาล (22 ล้าน) เป็นการจำกัดขอบเขตของ เหยื่อในข่าวให้ชัดเจน คำว่า “สาว” เป็นการระบุ ตัวตนคู่กรณีโดยเน้นสถานะ ทางเพศและวัย เพื่อสร้าง แรงปะทะทางอารมณ์ใน พาดหัวข่าว (เสียน vs สาว) ทำให้เกิดภาพพจน์ของ ความสัมพันธ์ที่มีเรื่อง ผลประโยชน์เข้ามา เกี่ยวข้อง
			การใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง	คำมีศักดิ์	เสียนัก ธุรกิจ	จัดเป็นการระบุพิกัดบุคคล ให้เกิดความแม่นยำในทาง สถานะทางเศรษฐกิจ คำว่า “เสียน” แม้จะเป็นภาษาปาก แต่ในสังคมไทยมี “ศักดิ์” แฝงในแง่ของ ผู้ที่มีฐานะ ร่ำรวย หรือ เจ้าของกิจการ เมื่อนำมารวมกับคำว่า “นัก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ธุรกิจ” จึงเป็นการยืนยันพิกัดทางสังคม ว่าเป็นบุคคลที่มีความรู้ มีเกียรติ และมีทรัพย์สินมาก
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ตก	อุปมาพฤติกรรมกรรมการล่อลวงหรือทำให้หลงเสน่ห์เหมือนการ “ตกปลา” เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพพจน์ของเหยื่อที่ติดกับดักอย่างถอนตัวไม่ขึ้น
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“หม่อมฯ”	เครื่องหมาย “ ” (อัญประกาศ) เป็นการกำกับเพื่อบอกว่านี่คือ “คำกล่าวอ้าง” หรือข้อความที่คัดลอกมา ซึ่งในบริบทข่าวอาชญากรรม เครื่องหมายนี้มีเจตนารมณ์แฝงเพื่อบอกผู้อ่านว่า “สถานะนี้ไม่ใช่เรื่องจริง” หรือเป็นเรื่องที่ถูกอุปโลกน์ขึ้นเพื่อการหลอกลวง เครื่องหมาย ฯ (ไวยากรณ์้อย) ทำหน้าที่กำกับเพื่อละข้อความที่ยาวกว่า (เช่น หม่อมหลวง หรือ หม่อมราชวงศ์) เพื่อให้เกิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารบนพื้นที่จำกัด
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	คำมีศักดิ์	“หม่อมฯ”	การใช้คำว่า “หม่อมฯ” เป็นการระบุสถานะทางสังคมชั้นสูง หรือฐานันดรศักดิ์ เพื่อชี้ให้เห็นว่าทำไมตัวละครนี้ถึงมีความน่าเชื่อถือจนสามารถยืมเงินได้ถึง 22 ล้านบาท การระบุสถานะนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของความไว้วางใจในข่าวได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	“หม่อมฯ”	คำว่า “หม่อมฯ” เป็นการตัดคำจากบรรดาศักดิ์หรือฐานันดรศักดิ์ (เช่น หม่อมหลวง หรือ หม่อมราชวงศ์) สื่อจงใจใช้คำย่อที่มีเครื่องหมายไปยาลน้อย (ฯ) กำกับ เพื่อรักษากลิ่นอายของความเป็นชนชั้นสูง แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้ดูเป็นความลับหรือเป็นปริศนา การใช้ “หม่อมฯ” ช่วยดึงดูดสายตาชาวเน็ตได้ทันที เพราะเป็นคำที่เชื่อมโยงกับกลุ่มคนที่มีอิทธิพลหรือมีสถานะทางสังคมสูง สร้างความย้อน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แย้ง ระหว่างภาพลักษณ์ที่ดูสูงส่ง กับพฤติกรรมการหลอกลวงเงิน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	“หม่อมฯ”	คำราชาศัพท์หรือคำเรียกฐานันดรศักดิ์ถือเป็น “ภาษาเฉพาะกลุ่ม” ในบริบทสังคมไทย การนำมาใช้ในตั้งชื่อตอนข่าวเป็นการสื่อถึงโลกของชนชั้นสูงที่มีกฎเกณฑ์และวิถีชีวิตเฉพาะตัว ซึ่งในข่าวนี้ถูกนำมาใช้เป็น “เครื่องมือในการสร้างอัตลักษณ์ปลอม” เพื่อการหลอกลวง
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	ยืมเงิน 5 ปี	ตัวเลข “5 ปี” ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศชี้ให้เห็นถึงความต่อเนื่องและยาวนานของเหตุการณ์ เพื่อจัดลำดับความสำคัญให้ผู้อ่านเห็นว่าไม่ใช่การหลอกลวงเพียงครั้งเดียว แต่เป็นขบวนการที่ใช้ความอดทนและเวลาในการหลอกล่อเหยื่อ
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	5 ปี	เพื่อ สรุปความต่อเนื่องและยาวนานของปัญหา การใส่ “5 ปี” ไม่ใช่แค่การบอกเวลาเฉย ๆ แต่เป็นการสรุปยอดรวมของความโง่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เขลาหรือความใจอ่อน ของตัวละครในกลุ่มที่ 2 (เสีย) ทำหน้าที่ขบขัน “ปริมาณความเสียหายทางเวลา” ให้ดูน่าตกใจ เพื่อให้คนอ่านอุทานว่า “หลอกมาได้ตั้ง 5 ปีเลยหรือ!” ซึ่งช่วยกระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ความยากรู้ยากเห็นได้รุนแรงกว่าการบอกว่า หลอกมานาน
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	ภาษาตลาด	ยืมเงิน	การใช้คำว่า “ยืมเงิน” แทนคำทางการอย่าง “กู้ยืม” หรือ “ฉ้อโกงทรัพย์สิน” เป็นระดับภาษาตลาดที่สื่อถึงพฤติกรรมในชีวิตประจำวัน ช่วยให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความใกล้ชิดและปฏิบัติความเดือดร้อนได้ทันที
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	22 ล้าน	สื่อเลือกเขียน “22 ล้าน” แทนการเขียนตัวเลขเต็มคือ “22,000,000” ซึ่งใช้พื้นที่ถึง 10 ตัวอักษร (รวมเครื่องหมายจุลภาค) การเปลี่ยนมาใช้ตัวหนังสือ “ล้าน” ช่วยลดจำนวนตัวอักษรลงเกินครึ่ง ทำให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การตั้งชื่อตอนซ้ำสั้นลงและเหลือพื้นที่ไปใส่คำอื่นอื่นได้มากขึ้น
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	ก่อนพบความจริง	วลีนี้ทำหน้าที่เป็นเสริมทิศชี้ไปที่ “จุดพลิกผัน” ของเรื่องราว โดยจัดลำดับให้ผู้อ่านทราบว่าเหตุการณ์ก่อนหน้านี้ (การยืมเงิน 22 ล้าน) คือ “ฉากหน้า” และกำลังจะนำไปสู่สาระสำคัญหรือความจริงที่ถูกซ่อนไว้ช่วยให้ผู้อ่านลำดับเหตุการณ์ในหัวได้ทันทีว่าเรื่องนี้มีบทสรุปที่หักมุม
1960	25 มิ.ย.	ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไปกับเพื่อนรัก ซ้ำทั้งแม่ป่วยให้ดูแล	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ผัว,เมีย,แม่,เพื่อนรัก	การใช้คำว่า “ผัว”, “เมีย”, “แม่” เป็นการเลือกใช้คำที่ระบุบทบาททางธรรมชาติเพื่อแสดงลำดับชั้นความสัมพันธ์ในสถาบันครอบครัว การใช้คำว่า “ผัว-เมีย” แทนคำทางการอย่าง “สามี-ภรรยา” ช่วยทำลายระยะห่างระหว่างตัวละครกับผู้ชม ทำให้เรื่องราวดูเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในโครงสร้างสังคมพื้นฐานที่สุด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “เพื่อนรัก” ในบริบทของชื่อตอนนี้ คำนี้ทำหน้าที่คล้าย “สมญานาม” ที่ถูกนำมาใช้เพื่อตีตราหรือสรุปรวมภาพจำของบุคคลเพื่อสร้างความน่าสนใจโดยดึงเอา “ลักษณะเด่นด้านความสัมพันธ์” มาใช้แทนชื่อจริง กลวิธีนี้ทำให้ผู้อ่านจดจำ “สถานะ” ของบุคคลนี้ในเหตุการณ์ได้ทันทีว่าเป็น “ผู้ทรยศความไว้วางใจ” ซึ่งสร้างแรงปะทะทางอารมณ์ได้รุนแรงกว่าการระบุแค่ว่าเป็น “เพื่อน” คำเดียว
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เพื่อนรัก	คำว่า “เพื่อนรัก” ในการตั้งชื่อตอนหัวข่าวนี้นัยแฝงของการประชดประชัน สื่อถึงภาพพจน์ของ “งูเห่า” หรือการหักหลังที่เจ็บแสบที่สุด ซึ่งสร้างความน่าสนใจและดึงดูดสายตาตามความมุ่งหมายของวรรณศิลป์
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	ภาษาตลาด	สุดซ่า, หอบ, หนี	คำว่า “สุดซ่า” มุ่งเน้นการสะท้อนสภาวะทางอารมณ์ของผู้ส่งสาร เพื่อถ่ายทอดปฏิกิริยาตอบโต้ต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลันและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตรงไปตรงมา แสดงให้เห็นถึงระดับความเจ็บปวดที่รุนแรง (ความเข้าใจ) ซึ่งเป็นปฏิกิริยาทางอารมณ์ที่สื่อสารไปยังผู้รับสารโดยตรงเพื่อให้เกิดความรู้สึกสงสารหรือเห็นใจ คำว่า “หอบ” แทนที่จะใช้คำทางการอย่าง “ลักเอาไป” หรือ “นำทรัพย์สินออกไป” สื่อเลือกใช้คำว่า “หอบ” ซึ่งเป็นภาษาตลาดที่สร้างภาพพจน์ของการกวาดเอาทรัพย์สินจำนวนมากไปด้วยความรีบร้อนและโลภ คำว่า “หนี” แทนที่จะใช้คำว่า “หลบหนี” หรือ “หายตัวไป” การใช้คำว่า “หนี” สั้นๆ ช่วยลดระยะห่างทางสังคม ทำให้ชาวดูเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในวิถีชีวิตชาวบ้าน (ความเป็นกันเอง) และสื่อถึงการกระทำที่ขาดความ
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	เงิน-ทอง	เครื่องหมาย (ยัติภังค์ -) ที่วางอยู่ระหว่างคำว่า “เงิน”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และ “ทอง” ไม่ได้ทำหน้าที่แค่เชื่อมคำ แต่เป็นการกำกับจังหวะให้ผู้อ่านรับสารเกี่ยวกับประเภททรัพย์สินเป็นชุดข้อมูลเดียวกัน ช่วยให้การจำแนกประเภทข้อความเป็นไปอย่างมีระบบและรวดเร็ว
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	ซ้ำ	“ซ้ำ” ทำหน้าที่เชื่อมเหตุการณ์ที่ 1 (เสียทรัพย์สิน) กับ เหตุการณ์ที่ 2 (ต้องดูแลแม่ป่วยคนเดียว) มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเน้นสภาวะ “เคราะห์ซ้ำกรรมซัด” ของตัวละครฝ่ายชาย เพื่อเรียกคะแนนความสงสาร จากผู้อ่าน
1961	26 มิ.ย.	เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอิน ฟูลาฯ นอกใจ- ทำร้าย ร่างกาย ฝ่าย ชายได้ผมทน มานาน	การใช้เครื่องหมาย ประกอบการเขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	เรื่องผัว เมีย!	การใส่เครื่องหมาย “!” ท้ายวลี ไม่ได้มีไว้เพื่อแสดง ความตกใจเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการจำแนกประเภท ข้อความ ให้กลายเป็น ประเด็นที่เน้นอารมณ์ และ เป็นการ “กำกับจังหวะ” ให้ผู้อ่านหยุดที่จุดนี้ก่อนจะ เข้าสู่เนื้อหาข่าวหลัก เพื่อ เน้นย้ำเจตนารมณ์ว่านี่คือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เรื่องที่กำลังเป็นกระแส ร้อนแรง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	เรื่องผัวเมีย!	จัดเป็นการใช้คำที่มีนัยแฝงเชิงสรุปรวมภาพจำ คำว่า “เรื่องผัวเมีย” มีนัยแฝงถึงความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน ลับเฉพาะ และมักจะจบลงด้วยดราม่า การวางไว้น่าพาดหัวพร้อมเครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เป็นการ “ประทับตราความขัดแย้ง” เพื่อดึงดูดให้คนอ่านเตรียมรับฟังการสาดโคลนกันของคนสองคน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ผัวเมีย!	แม้คำว่า “ผัวเมีย” จะดูเป็นภาษาปาก แต่ในเชิงโครงสร้างข้อมูล มันทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ความสัมพันธ์ ของบุคคลในข่าวให้ชัดเจนว่าคนสองคนนี้มีสถานะต่อกันอย่างไร
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	ภาษาตลาด	ผัวเมีย!	“ผัวเมีย” เป็นคำภาษาตลาดที่นำมาใช้แทน “สามีภรรยา” เพื่อ “ทำลายระยะห่างทางสังคม” ระหว่างหนังสือพิมพ์/สื่อกับผู้อ่าน ทำให้ข่าวที่ดูเป็นเรื่องส่วนตัวเข้าถึงได้ง่าย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหมือนคนในวงสังคมเดียวกันคุยกัน
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะกลุ่ม	เรื่องผัวเมีย!	“เรื่องผัวเมีย” วลีนี้ทำหน้าที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ของคนเสพข่าวบันเทิงหรือชาวสังคมที่เข้าใจร่วมกันว่านี่คือประเด็นตรงมาส่วนตัว ซึ่งมีพลังในการดึงดูดใจมากกว่าภาษาที่เป็นทางการ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ผัวอินฟูลฯ	คำว่า “ผัว” ระบุสถานะความสัมพันธ์ เพื่อจำกัดขอบเขตว่าบุคคลนี้คือคูครองของเหยื่อ เมื่อตามด้วยคำว่า “อินฟูลฯ” ระบุสถานะทางสังคมและอาชีพของฝ่ายชาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับข่าวว่าบุคคลนี้เป็น “บุคคลสาธารณะ” ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือและผลกระทบทางสังคมที่กว้างกว่าคนทั่วไป
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	อินฟูลฯ	เป็นการใช้คำทับศัพท์จากภาษาอังกฤษ มาจากคำว่า Influencer ซึ่งหมายถึงผู้มีอิทธิพลบนโลกโซเชียล การใช้คำทับศัพท์นี้ช่วยสะท้อนบริบทสังคมดิจิทัลใน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ปัจจุบัน ทำให้การตั้งชื่อตอนข่าวดูมีความสดใหม่ และระบอบอาชีพของตัวละครได้ชัดเจนกว่าการใช้คำภาษาไทยนัย
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/อักษรย่อ	อินฟูลฯ	คำนี้มีรากศัพท์มาจากภาษาอังกฤษคือคำว่า “Influencer” ซึ่งสื่อไทยได้ “ยืม” มาใช้โดยตรง แต่เนื่องจากคำเต็มมีหลายพยางค์และยาวเกินไป จึงตัดทอนให้เหลือเพียง “อินฟูล” เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเขียนและอ่าน
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	อินฟูลฯ	การใส่เครื่องหมาย (ไปยาลน้อย ฯ) ไว้ท้ายคำว่าอินฟูล ไม่ได้ทำหน้าที่แค่บอกว่า เป็นคำต่างชาติ แต่เป็นตัวกำกับว่า “คำนี้ยังไม่จบ” เป็นการสื่อเจตนาชัดเจนให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือรูปย่อของคำว่า Influencer เพื่อรักษาความถูกต้องในเชิงภาษาควบคู่ไปกับความรวดเร็วในการสื่อสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	แฉ, โต้	คำว่า “แฉ” แทนที่จะใช้คำว่า “เปิดเผยข้อมูล” ซึ่งเป็นภาษามาตรฐาน สื่อกเลือกใช้คำว่านี้ ซึ่งเป็น คำภาษาตลาด ที่สะท้อนอารมณ์ของการเปิดโปงความลับที่อีกฝ่ายปกปิดไว้ เป็นการถ่ายทอดปฏิกิริยาที่ตรงไปตรงมาและมีพลังในการดึงดูดสายตา คำว่า “โต้” แทนที่จะใช้คำว่า “ชี้แจง” หรือ “ตอบกลับ” สื่อกเลือกใช้คำว่านี้ เพื่อสะท้อนปฏิกิริยาการตอบโต้ต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลัน ทำให้เห็นภาพการไม่ยอมรับและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในทันที
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย	เครื่องหมาย (ยัติภังค์ -) ถูกนำมาใช้เพื่อเชื่อมโยงพฤติกรรมความผิดที่เกิดขึ้นต่างวาระกัน (เรื่องความสัมพันธ์ และ เรื่องทางกายภาพ) ให้กลายเป็น “ชุดข้อมูลเดียวกัน” ผู้อ่านจะเข้าใจได้ทันทีว่านี่คือรายการความผิด ที่ฝ่ายชาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ต้องเผชิญ โดยเครื่องหมายนี้ช่วยกำกับจังหวะให้ผู้อ่านรับสารได้ต่อเนื่องและรวดเร็ว
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย	การวางคำว่า “นอกใจ” ไว้ก่อน “ทำร้ายร่างกาย” เป็นการใช้คำเป็นเข็มทิศเพื่อลำดับเหตุการณ์ตามความรู้สึก (จากเรื่องใจไปสู่เรื่องกาย) หรือลำดับตามความรุนแรงที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้น ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจโครงสร้างความขัดแย้งว่าเริ่มมาจากจุดไหนและบานปลายไปสู่จุดไหน
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ฝ่ายชาย	การใช้คำว่า “ฝ่ายชาย” เป็นการเปลี่ยนระดับภาษาจากการระบุตัวตนด้วยสถานะทางอารมณ์ (ผัว) มาเป็นการระบุตัวตนในฐานะ “คู่กรณี” ที่เป็นกลางมากขึ้น เพื่อสร้างความแม่นยำในการนำเสนอข้อมูลสองด้าน ทำให้ผู้อ่านแยกแยะได้ชัดเจนว่าข้อมูลส่วนนี้เป็นปฏิกิริยาของใคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	ฝ่ายชายได้ผมทมนาน	การใช้สรรพนามว่า “ผม” และคำว่า “ทน” เป็นการหยีบยกคำพูดโดยตรงในระดับภาษาพูดมาใช้ เพื่อทำลายระยะห่างทางสังคม ทำให้ผู้อ่านรู้สึกเหมือนได้ยินเสียงจากปากของผู้เสียหายโดยตรง สร้างความใกล้ชิดและความเห็นใจได้รวดเร็วขึ้น
1962	27 มิ.ย.	ทิ้งรักลงแม่น้ำ! “ฮุน เซน” มิตรภาพ 30 ปี ฮุน VS ชิน วัตร สะบัน เพราะลูกสาว	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ทิ้งรักลงแม่น้ำ!	สื่อถึงความสัมพันธ์ที่จบลงอย่างถาวรและเรียกคืนไม่ได้ เหมือนของที่ถูกทิ้งลงแม่น้ำแล้วหายไปแทนที่จะบอกตรงๆ ว่า “เลิกคบกัน” สื่อเลือกใช้การอุปมาเพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพความสูญเสียที่มีอารมณ์ร่วมสูงกว่าภาษาปกติ
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	ทิ้งรักลงแม่น้ำ!	เครื่องหมาย “!” ทำหน้าที่บอกผู้อ่านว่าข้อความนี้ไม่ใช่ข้อเท็จจริง แต่เป็น คำโปรยที่เน้นอารมณ์ สร้างการหยุดชะงัก เพื่อเน้นย้ำความตระหนักหรือความรุนแรงของสถานการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	ชื่อเฉพาะ	ฮุน เซน, ชินวัตร	การระบุชื่อ “ฮุน เซน” และนามสกุล “ชินวัตร” เป็นการระบุตัวตนที่ไม่ให้ผู้อ่านสับสนกับนักการเมืองท่านอื่นในประเทศเดียวกันแม้จะใช้เพียงนามสกุล “ชินวัตร” แต่ในบริบทการเมืองไทย และกัมพูชา การใช้คำนี้ทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ของตระกูลการเมือง ซึ่งมีความแม่นยำสูงสุดในการสื่อสารว่าหมายถึงกลุ่มอำนาจใด
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	“ฮุน เซน”	“ฮุน เซน” เครื่องหมายนี้กำกับเพื่อบ่งชี้ตัวบุคคลให้ดูเป็นบุคคลที่มีความสำคัญเป็นพิเศษ หรือในอีกนัยหนึ่งคือการกำกับว่านี่คือ “ชื่อเฉพาะ” ที่ต้องให้ความสนใจเป็นลำดับแรก
			การใช้คำจัดลำดับ	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	30 ปี	จัดเป็นการใช้ตัวเลขระบุปริมาณเชิงสรุปของความสัมพันธ์ การใส่ “30 ปี” ไม่ได้บอกแค่เวลาที่ผ่านไป แต่เป็นการ สรุปยอดรวมของมิตรภาพ ให้เห็นเป็นรูปธรรมเลข 30 เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						จำนวนที่เยอะพอจะทำให้คนอ่านรู้สึกว่ “นี่คือเพื่อนแท้” หรือ “ความสัมพันธ์ที่ฝังรากลึก” เมื่อนำมาวางคู่กับคำว่า “สะบั้น” จึงเกิดแรงปะทะทางอารมณ์ที่รุนแรงมากครับ ทำให้คนอ่านรู้สึกเสียดายแทนและอยากรู้ว่า “เรื่องอะไร” ที่ทำลายเวลา 30 ปีลงได้ในพริบตา
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำทับศัพท์ / คำต่างประเทศ	VS	ใช้คำยืมภาษาอังกฤษ (Versus) ในรูปอักษรย่อเพื่อสร้างภาพพจน์ของการ “เผชิญหน้า” หรือการปะทะกันอย่างชัดเจนในพื้นที่จำกัด
			การจัดการรูปคำและคำยืม	คำย่อ/ อักษรย่อ	VS	เป็นการใช้คำย่อจากภาษาอังกฤษ จากคำว่า Versus ซึ่งหมายถึง “ต่อสู้กับ” หรือ “ปะทะกับ” การใช้ “VS” ช่วยเปลี่ยนความสัมพันธ์เชิงบุคคลให้กลายเป็นคู่ขัดแย้งในสมรภูมิ ดึงเอาอารมณ์ของการแข่งขันหรือการต่อสู้ระดับตำนานมาใช้ ทำให้คนอ่านรู้สึกถึงความตึงเครียด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ระหว่าง ฮุน เซน และ ชินวัตร ได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้คำอธิบายยาวๆ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	สะบัน	แทนที่จะใช้คำว่า “ยุติ” หรือ “สิ้นสุด” สื่อเลือกใช้คำว่า “สะบัน” ซึ่งสะท้อนสภาวะอารมณ์ที่รุนแรง เด็ดขาด และเห็นภาพการขาดออกจากกันของสายสัมพันธ์ได้อย่างชัดเจน
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	สะบัน	จัดเป็นการใช้คำที่มีนัยแฝงเพื่อสรุปรวมภาพจำของความขาดสะบัน คำนี้แฝงนัยถึง “จุดจบที่เรียกคืนไม่ได้” และ “ความเด็ดขาดรุนแรง” สร้างภาพจำว่า มิตรภาพ 30 ปีนั้นถูกตัดฉับเหมือนเชือกที่ตึงจนขาด ช่วยประทับตราสถานการณ์ความขัดแย้งให้ดู “วิกฤต” และ “สิ้นสุดลงอย่างถาวร” ซึ่งกระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ความเสียหายและความตกใจของผู้รับสารออนไลน์ได้ดีกว่าคำว่า “เลิกคบ” หรือ “ขัดแย้ง”
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	เพราะ	คำว่า “เพราะ” ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศที่ชี้จาก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ปรากฏการณ์ (ความสัมพันธ์สับสน) ไปสู่ต้นเหตุ (ลูกสาว)
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ลูกสาว	คำว่า “ลูกสาว” ทำหน้าที่ระบุอัตลักษณ์ของบุคคลที่สามในข่าว โดยใช้ความสัมพันธ์ทางสายเลือดเป็นตัวกำหนด เพื่อจำกัดขอบเขตให้ผู้อ่านรู้ว่า “ตัวแปร” สำคัญของเรื่องนี้คือใคร
1963	30 มิ.ย.	หนุ่มโวย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกด่าอย่างเถียงมึงนั่นแหละ ผิด	การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	หนุ่ม	คำว่า “หนุ่ม” ทำหน้าที่ระบุเพศ (ชาย) และช่วงวัย (เยาว์-กลางคน) ของผู้เสียหาย เพื่อจำกัดขอบเขตให้ผู้อ่านทราบทันทีว่าคู่กรณีของตำรวจในข่าวนี้นี้คือใคร
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	หนุ่มโวย!!!	สื่อจงใจไม่ใช้คำทางการเช่น “ร้องเรียน” หรือ “คัดค้าน” แต่เลือกใช้คำว่า “โวย” ซึ่งเป็นภาษาปากที่ลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผน เพื่อแสดงถึงความโกรธ ความอัดอั้น และความไม่พอใจอย่างรุนแรงของผู้เสียหาย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	หนุ่มโว้ย!!!	คำว่า “โว้ย” แฝงนัยถึงการเรียกร้องความยุติธรรมของผู้ที่จนตรอก หรือ การขัดขืนต่ออำนาจที่ไม่เป็นธรรม ไม่ใช่แค่การตะโกนเฉย ๆ แต่สื่อถึง ภาวะที่ถูกกดทับจนทนไม่ไหว ให้ตัวละครในกลุ่มที่ 2 (หนุ่ม) ดูเป็น “เหยื่อ” ที่น่าสงสารและน่าเห็นใจ ซึ่งช่วยกระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ จากผู้รับสารออนไลน์ได้มากกว่าคำว่า “ร้องเรียน” หรือ “คัดค้าน” ซึ่งดูเป็นทางการและเย็นชา
			การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	เครื่องหมายวรรคตอน	หนุ่มโว้ย!!!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ซ้ำถึง 3 ตัว (!!!) เป็นการกำกับให้ผู้อ่านรับรู้ถึง “ระดับความดัง” และ “ความรุนแรง” ของอารมณ์ที่มากกว่าปกติ
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และพิกัดทางสังคม	การระบุตัวบุคคล	ตำรวจ	การใช้คำว่า “ตำรวจ” เป็นการระบุสถานะทางสังคมของผู้ใช้อำนาจรัฐ เพื่อจำกัดขอบเขตให้ชัดเจนว่าความขัดแย้งนี้เกิดขึ้นระหว่างใครกับใคร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	แพะ	คำว่า “แพะ” คือสัตว์เคี้ยวเอื้องชนิดหนึ่ง แต่ในบริบทข่าว “แพะ” มี นัยแฝง ถึง ผู้บริสุทธิ์ที่ต้องรับโทษแทนผู้อื่น หรือเหยื่อของความยุติธรรม การใช้คำว่าแพะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของความน่าสงสาร และไม่มีทางสู้ ซึ่งมีพลังในการดึงดูดอารมณ์สูงกว่าการใช้คำตรงตัวว่า “ผู้ต้องหาที่ถูกจับผิดตัว”
			การใช้คำจัดลำดับ	คำเชื่อม	แถม	คำว่า “แถม” จัดเป็นการใช้คำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาที่เป็นการเปรียบเทียบหรือขยายความทำหน้าที่เชื่อมเหตุการณ์ที่ 1 (ถูกจับผิดตัว) กับเหตุการณ์ที่ 2 (ถูกด่าทอ) มีวัตถุประสงค์เพื่อขับเน้นว่าเหยื่อไม่ได้แค่เสียสิทธิ (ถูกจับ) แต่ยังเสียศักดิ์ศรี (ถูกด่า) ด้วย เพื่อเรียกคะแนนความเห็นใจจากคนอ่าน
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ด่า	คำว่า “ด่า” เป็นภาษาปากที่ทุกคนเข้าถึงอารมณ์ได้ทันที ช่วยสร้างความรู้สึกร่วม ให้ผู้อ่านรู้สึกโกรธแทน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ผู้เสียหายที่ถูกกระทำด้วยถ้อยคำหยาบคาย ส่อจงใจ "ไม่ใช่คำทางการหรือคำสุภาพ เช่น "ว่ากล่าว" "ตักเตือน" หรือ "ตำหนิ" แต่เลือกใช้คำว่า "ด่า" เพื่อสะท้อนความรุนแรงของพฤติกรรมเจ้าหน้าที่รัฐ
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำหยาบ / คำด่า	มึง	การใช้คำหยาบ (มึง) การนำคำสรรพนามบุรุษที่ 2 ระดับไม่สุภาพมาใช้ในพาดหัวข่าว เป็นการ "ทำลายระยะห่างทางสังคม" อย่างรุนแรง เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้พูด (ตำรวจ) ไม่ได้ใช้ภาษามาตรฐานทางการปฏิบัติหน้าที่ แต่ใช้ภาษาที่แสดงอำนาจข่มเหง
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำเลียนเสียงพูด	มึงนั่นแหละผิด	วลีนี้ทำหน้าที่เป็น "คำเลียนเสียงพูด" เพื่อถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่าง "ตรงไปตรงมา" ทำให้ผู้อ่านเข้าถึงอารมณ์เกรี้ยวกราดในที่เกิดเหตุได้ทันที

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 94 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุตัวบุคคล	47
2	คำโดยนัย	38
3	คำภาษาตลาด	30
4	เครื่องหมายวรรคตอน	17
5	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	13
6	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	12
7	คำเชื่อม	12
8	คำเฉพาะกลุ่ม	11
9	คำย่อ/อักษรย่อ	11
10	คำมีศักดิ์	7
11	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	7
12	ชื่อเฉพาะ	5
13	คำเลียนเสียงพูด	5
14	คำเฉพาะวงการ	4
15	การระบุสถานที่	4
16	คำอุทาน	1
17	การเล่นเสียงพยัญชนะ/สระ	1
18	การเล่นคำ	1

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
19	คำหายาบ/คำด่า	1
	รวมทั้งหมด	227

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 95 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	63
2	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	38
3	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	37
4	การจัดการรูปคำและคำยืม	36
5	การใช้คำจัดลำดับ	19
6	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	17
7	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	15
8	การใช้คำเพื่อชื่นชมทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	2
	รวมทั้งหมด	227

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 96 สรุปภาพรวม (EP 1943–1963) เดือนมิถุนายน ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	21 ตอน (EP1943–1963)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	19 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	227 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากการศึกษาชื่อตอนรายการ "โหนกระแส" ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1943 ถึงตอนที่ 1963 รวม 21 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 227 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 19 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อตอนเน้นการระบุตัวตนและการใช้คำที่มีนัยยะแฝงเพื่อสร้างบริบทที่ชัดเจนและกระตุ้นภาพพจน์ ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนดูมีมิติทางอารมณ์และน่าติดตาม โดยจำนวนครั้งที่ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า (จาก 246 ครั้งในพฤษภาคม) แสดงถึงการปรับสมดุลเพื่อรองรับจำนวนตอนที่น้อยลง ขณะที่กลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนความสม่ำเสมอในการออกแบบชื่อตอนเพื่อรักษาความดึงดูดต่อเนื่อง

การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อตอนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ เช่น จำนวนครั้งที่สูงนำไปสู่การใช้งานที่เน้นความชัดเจนทางตัวตนหรือมิติทางภาพพจน์

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (63 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นการระบุตัวบุคคล 47 ครั้ง ชื่อเฉพาะ 5 ครั้ง การระบุสถานที่ 4 ครั้ง และคำมีศักดิ์ 7 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าสื่อใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละคร สถานะ และสถานะให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความขัดแย้งได้ทันทีและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตัวอย่างในตอนที่ 1953 “ผัวสุดซ่า เมียเปิดเซฟหอบเงิน-ทองหนีไป

กับเพื่อนรัก ข้าทั้งแม่ป่วยให้ดูแล” มีการระบุตัวบุคคล “ผัว” “เมีย” “เพื่อนรัก” และ “แม่” ซึ่งวางตำแหน่งทางครอบครัวและมิตรภาพเพื่อสร้างภาพความย้อนแย้งทางจริยธรรม อีกตัวอย่างในตอนที่ 1959 ““ฮุน เซน เร็กคอร์ด” ทำวุ่น พรรคร่วมติดตัว ยุบ-ไม่ยุบ สภา” มีการระบุตัวบุคคล “พรรคร่วม” ซึ่งจำกัดขอบเขตกลุ่มทางการเมืองเพื่อเน้นความวุ่นวายในระบบ การนับจำนวนครั้งที่สูงที่สุดแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้กลวิธีนี้เป็นแกนหลักเพื่อเสริมความชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อผสมกับกลวิธีอื่น ทำให้ข้อตอนดูมีโครงเรื่องที่เป็นรูปธรรม

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (38 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 38 ครั้ง และสำนวน (รวมในคำโดยนัย) ตามตารางที่ 1 กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ข้อตอนโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงการเน้นมิติทางภาพพจน์และอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1944 “โคตรนรกปล้นเหนือเมฆ เชื้อเกลือเป็นหนอน บุโกดงกรมศุลขิงบุหรี ไฟฟ้าสองแสนขึ้น” มีสำนวน “เหนือเมฆ” และ “เกลือเป็นหนอน” ซึ่งเปรียบเทียบการปล้นที่เหนือชั้น และการทรยศภายในเพื่อขับเน้นความรุนแรง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1954 “โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สาวรวมตัวแหพระเอกซีรี่ย์คบซ้อน” มีคำโดยนัย “โลก 8 ใบ” ซึ่งอุปมาแทนความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนเพื่อสร้างความเหลือเชื่อ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการ โดยเฉพาะเมื่อผสมกับการระบุตัวตน ทำให้ข้อตอนดูมีชั้นเชิงและสะเทือนใจ

กลวิธีที่ใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (37 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีก่อนหน้านี้ โดยแบ่งเป็นคำภาษาตลาด 30 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 5 ครั้ง คำหยาบ/คำด่า 1 ครั้ง และคำสแลงหรือคำคะนอง (รวมในภาษาตลาด) ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ข้อตอนดูเข้าถึงง่ายและเร้าความรู้สึก ตัวอย่างในตอนที่ 1963 “หนุ่มโว้ย!!! ถูกตำรวจจับเป็นแพะ แถมถูกด่าอย่าเถียง มึงนั่นแหละผิด” มีคำภาษาตลาด “โว้ย” “ด่า” และคำหยาบ “มึง” ซึ่งถ่ายทอดความไม่พอใจและหยาบคายอย่างตรงไปตรงมา ทำให้รู้สึกถึงความไม่เป็นธรรม อีกตัวอย่างในตอนที่ 1958 “แม่ทำแบบนี้ได้ไง! รู้มั๊ยหนูถูกขู่เอาชีวิต เพราะแม่ปลอมเฟสหนู” มีคำเลียนเสียงพูด “ได้ไง” “รู้มั๊ย” ซึ่งเลียนเสียงสนทนาและสร้างภาพความขัดแย้งในครอบครัว การนับจำนวนครั้งที่สูงและใกล้เคียงกับอุปมาชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อผสมกลวิธีนี้เพื่อเสริมความใกล้ชิดทางอารมณ์

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (36 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 13 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป 12 ครั้ง และคำย่อ/อักษรย่อ 11 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงกว่าเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นความทันสมัย ตัวอย่างในตอนที่ 1943 “ไฮโซเก้ สเต็ปเทพ! หลอกนางงาม 2 ล้าน อ้างบุคคลระดับสูงสั่งสายการบินให้รอ” มีคำทับศัพท์ “สเต็ป” และตัวเลข “2 ล้าน” ซึ่งสรุปมูลค่าความเสียหายอย่างรวดเร็ว อีกตัวอย่างในตอนที่ 1948 “เจ้าหน้าที่พยาบาล LGBTQ ทวงคืนผัวกับ “น้องดอก” สาวนักสืบร่างคนซ้อน 4 คน” มีคำย่อ “LGBTQ” และตัวเลข “4 คน” ซึ่งกระชับและชี้เฉพาะกลุ่ม การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อความรวดเร็วโดยไม่ทำให้ช้อตอนยาวเกิน

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (19 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเชื่อม 12 ครั้ง และคำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง 7 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับกลวิธีอื่นชี้ถึงการเน้นโครงเรื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1957 “ฮุนเซนเรีกคอร์ด”ทำวัน #2” มีคำบอกลำดับ “#2” ที่เชื่อมตอนต่อเนื่อง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1946 “อดีตสามีทิ้งรัก 15 ปี ไปมีชายอื่นแถมทิ้งหนี้และลูกให้รับผิดชอบคนเดียว” มีคำเชื่อม “แถม” และ “และ” ที่บอกลำดับเหตุการณ์ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อให้ช้อตอนดูมีลำดับเหตุการณ์ชัดเจน

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (17 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 17 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบช้อตอน จำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงความสม่ำเสมอ ตัวอย่างในตอนที่ 1954 “โลก 8 ใบของนายคนเดียว!!! สวรรวมตัวแฉพระเอกซีรีส์ศบซ้อน” มีอัศเจรีย์ซ้อน “!!!” ที่ขยายความเหลือเชื่อ อีกตัวอย่างในตอนที่ 1962 “เรื่องผัวเมีย! เมียแฉผัวอินฟูล่า นอกใจ-ทำร้ายร่างกาย ฝ่ายชายได้ผมทมนานาน” มีอัศเจรีย์ “!” และยัติภังค์ “-” ซึ่งเน้นน้ำเสียงและเชื่อมข้อมูล การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม ซึ่งทำงานร่วมกับภาษาปากเพื่อเสริมความเข้มข้น

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (15 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะกลุ่ม 11 ครั้ง และคำเฉพาะวงการ 4 ครั้ง การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนที่ 1951 “องค์เทพต้องการใช้เงิน สาว LGBTQ ถวายเงินเกือบ 50 ล้าน อีกฝ่ายได้ เธอแหละเนรคุณ” มีคำเฉพาะกลุ่ม “องค์เทพ” “ถวาย” และ

“เนรคุณ” ซึ่งเชื่อมกับความเชื่อพื้นบ้าน อีกตัวอย่างในตอนปี 1944 “โคตรนรกปล้นเนื้อเมฆ เชื้อเกลือ เป็นหนอน บุโกดงกรรมศุลชิงบุหรีไฟฟ้าสองแสนขึ้น” มีคำเฉพาะวงการ “บุหรีไฟฟ้า” ซึ่งเสริมความสมจริงทางกฎหมาย การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเสริมบริบทโดยไม่ทำให้ข้อตอนซับซ้อนเกินไป

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (2 ครั้ง)

พบการเล่นคำ 1 ครั้ง และการเล่นเสียงพยัญชนะ/สระ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด การนับจำนวนน้อยชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าจดจำ ตัวอย่างในตอนปี 1955 “มิจจีหรือที่รัก สาวร้อง โดนหลอกให้แต่งงานแล้วยืมเงินสร้างหนี้ ผู้เสียหายเพียบ” มีการเล่นเสียง “มิจจี” (จากมิจฉาชีพ) และการเล่นคำ “มิจจีหรือที่รัก” ซึ่งสร้างความย้อนแย้ง การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความสนุกสนาน โดยผสมกับกลวิธีอื่นเพื่อไม่ให้ข้อตอนดูเล่นมากเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ข้อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1954 มีการระบุตัวบุคคล ภาษาปาก และอุปมา ซึ่งช่วยให้ข้อตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1956 ถึง 1957 ด้วย “#2” ที่เชื่อมโยงเรื่องราว ประการที่สาม การระบุอัตลักษณ์และนัยยะแฝงปรากฏบ่อยที่สุด (63 และ 38 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นความชัดเจนและภาพพจน์

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม (21 ตอน, 198 ครั้ง) เมษายน (22 ตอน, 242 ครั้ง) และ พฤษภาคม (22 ตอน, 246 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนมิถุนายน (225 ครั้งใน 21 ตอน) แสดงให้เห็นการลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่น้อยลงแต่กลวิธียังขยาย โดยการระบุอัตลักษณ์ยังคงสูงที่สุด (63 ครั้งในมิถุนายน เทียบกับ 62 ครั้งในพฤษภาคม 63 ครั้งในเมษายน และ 60 ครั้งในมีนาคม) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างบริบท ภาษาปากก็สูง (37 ครั้งในมิถุนายน เทียบกับ 45 ครั้งในพฤษภาคม 64 ครั้งในเมษายน และ 50 ครั้งในมีนาคม) แสดงถึงการต่อเนื่องในการสร้างความใกล้ชิด อุปมาลดลง (38 ครั้งในมิถุนายน เทียบกับ 44 ครั้งในพฤษภาคม 36 ครั้งในเมษายน และ 28 ครั้งในมีนาคม) ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนการปรับสมดุล นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่องยังคงจากมีนาคม (ตอน 1898.1-1898.2) ผ่านเมษายน (“#2” ถึง “#5”) พฤษภาคม (“#2”) มาถึงมิถุนายน (“#2”) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในข้อตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นภาพพจน์และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยเดือนมิถุนายนปรับจำนวนครั้งให้สมดุลเพื่อรองรับเนื้อหาที่หลากหลายยิ่งขึ้น

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนมิถุนายนเผยให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในข้อตอนรายการโหนกระแส ปี 2568 เน้นการระบุอัตลักษณ์และคำเชิงอุปมาเป็นหลัก ซึ่งทำหน้าที่สร้างความชัดเจนทางตัวตนและภาพพจน์ที่กระตุ้นอารมณ์ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวอย่างรวดเร็ว

การเน้นนี้เกิดจากจำนวนครั้งที่สูงของทั้งสองกลวิธี ซึ่งสะท้อนเหตุผลเชิงโครงสร้างในการออกแบบข้อตอนให้ดูสมจริงและน่าติดตาม เมื่อเชื่อมโยงกับเดือนมีนาคม เมษายน และพฤษภาคม พบแนวโน้มสม่ำเสมอในการผสมกลวิธีหลายประการเพื่อเพิ่มขึ้นเชิง และการสร้างความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับเพื่อรักษาความสนใจ โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้บ่งชี้ถึงพัฒนาการของภาษาสื่อที่มุ่งเน้นการผสมผสานภาพพจน์กับข้อมูลเพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวที่รวดเร็ว การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยเจาะลึกพลวัตนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการแข่งขันสื่อดิจิทัล



ตารางที่ 97 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนกรกฎาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1965	2 ก.ค.	นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องสีกจากนั้นหายกริบ ปมลูกสาวไฮโซ แบล็คเมล	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	นารีพิฆาต!!!	นารี (ผู้หญิง) + พิฆาต (ฆ่า/ทำลาย) = ผู้หญิงที่ฆ่าคนในบริบทข่าวสารและสังคมไทย คำนี้ไม่ได้หมายถึงการฆาตกรรม แต่แฝงนัยถึง “เหตุการณ์” ที่ผู้หญิงคนหนึ่งเข้ามาเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้ชายที่มีอำนาจ บารมี หรือสมณศักดิ์ ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง หลุดจากตำแหน่ง หรือหมดอนาคต” คำว่า “พิฆาต” แฝงนัยของความ เขียวชอาด รุนแรง และเบ็ดเสร็จ ทำให้การตั้งชื่อตอนข่าวมีวรรณศิลป์ ที่ดึงดูดความสนใจมากกว่าการใช้คำพรรณนาปกติ สร้างภาพลักษณ์ให้ผู้หญิงในข่าวดูเหมือนอาวุธหรือชะตากรรม ที่ผู้ชายไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
			การใช้เครื่องหมาย	เครื่องหมายวรรคตอน	นารีพิฆาต!!!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ซ้ำถึง 3 ตัว (!!!) ไม่ได้เป็นเพียงการปิด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบการ เขียน			ประโยค แต่เป็นการ กำกับให้ผู้อ่านรับรู้ถึง “ความซื่อ” หรือ “ความอื้อฉาว” ของ เหตุการณ์ที่รุนแรงกว่า ปกติ
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	“เจ้าคุณ อาชว์”	คำว่า “เจ้าคุณ” เป็นการ ระบุสมณศักดิ์ของ พระราชาคณะ ซึ่งเป็น ลำดับสถานะชั้นสูงในทาง คณะสงฆ์ การเลือกใช้คำ นี้ช่วยจำกัดขอบเขตให้ ผู้อ่านทราบทันทีว่าบุคคล ในข่าวมีความสำคัญและ มีบารมีทางสังคมสูง การ ใส่ชื่อ “อาชว์” ต่อท้าย สถานะ เป็นการระบุ เป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้เกิดความแม่นยำ สูงสุดในการนำเสนอ ข้อมูล ไม่ให้เกิดความ สับสนกับบุคคลอื่นที่มี สถานะเดียวกัน
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“เจ้าคุณ อาชว์”	การใช้เครื่องหมาย อัญประกาศครอบชื่อ “เจ้าคุณอาชว์” ทำหน้าที่ กำกับให้ผู้อ่านหยุดโฟกัส และรับรู้ว่าเป็นชื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เฉพาะที่เป็นหัวใจหลัก ของข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ย่องสีก, หาย กริบ	แทนที่จะใช้คำทางการว่า “ลาสิกขาอย่างสงบ” หรือ “สละสมณเพศ” สื่อ เลือกใช้คำภาษาปากว่า “ย่อง” เพื่อสะท้อนกิริยา อาการที่แฝงไปด้วย ความลับ ไม่เปิดเผย และ หลบเลี่ยงสายตาผู้คน “หายกริบ” เป็นคำภาษา ตลาดที่สื่อถึงความเงิบ สนิทและการขาดการ ติดต่ออย่างสิ้นเชิง ซึ่ง สร้างความเป็นกันเองและ ทำให้ผู้อ่านเข้าถึงอารมณ์ ของสถานการณ์ที่ “ไร้ ร่องรอย” ได้รวดเร็วกว่า ภาษามาตรฐาน
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ย่องสีก, หาย กริบ	คำว่า “ย่อง” สร้างภาพ การเคลื่อนที่ที่แผ่วเบา และน่าสงสัย ส่วน “หาย กริบ” สร้างภาพของ ความว่างเปล่า ทั้งสองคำ ทำงานร่วมกันเพื่อสร้าง “ความลึกลับ” ให้กับ เหตุการณ์ ช่วยดึงดูด ความสนใจให้ผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						อยากรู้ว่าหายไปไหนและ หายไปได้อย่างไร
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือหลัง	จากนั้น	คำว่า “จากนั้น” ทำ หน้าที่เป็นเชื่อมทิศที่ชี้ ทิศทางของเวลา เชื่อมโยงระหว่าง เหตุการณ์ที่ 1 (ย่องลึก) ไปสู่เหตุการณ์ที่ 2 (หาย กริบ) ช่วยให้ผู้อ่านเห็น ภาพลำดับเหตุการณ์ที่ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและ รวดเร็ว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ปม	คำว่า “ปม” เป็นการใช้อุปมาเปรียบเปรยเหตุการณ์เหมือนเชือกที่พันกันยุ่งเหยิง ซึ่งสร้างภาพพจน์ของความลึกลับและความน่าติดตาม ทำให้พาดหัวข่าวมีวรรณศิลป์ที่ดึงดูดความสนใจ มากกว่าการใช้คำว่า “สาเหตุจาก...”
			การระบุอรรถ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	สาวไฮโซ	คำว่า “ไฮโซ” เป็นการระบุลำดับสถานะทางสังคม ของบุคคลในข่าวให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าคู่กรณีไม่ใช่คนธรรมดาทั่วไป แต่เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						กลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคมสูง การใช้คำระบุสถานะนี้ช่วยให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุด” ในการนำเสนอข้อมูลว่าใครคือ “ผู้ส่งสาร/ผู้กระทำ” ในเหตุการณ์นี้ แม้จะไม่ได้ระบุชื่อจริง แต่การระบุสถานะ “สาวไฮโซ” ก็เพียงพอที่จะจำกัดกลุ่มบุคคลในความสนใจของสังคมได้
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	ไฮโซ, แบล็ค เมล	คำว่า “ไฮโซ” มาจากคำว่า High Society ในภาษาอังกฤษ ซึ่งถูกตัดย่อและนำมาใช้เป็นคำยืมในภาษาไทย คำนี้ทำหน้าที่สรุปความหมายที่ยาวและซับซ้อน (เช่น ผู้หญิงที่อยู่ในแวดวงสังคมชั้นสูงและมีฐานะร่ำรวย) ให้เหลือเพียงคำสั้น ๆ เพียงคำเดียว เพื่อให้ประหยัคเนื้อที่ในพาดหัวข่าวและผู้อ่านเข้าใจได้ทันทีตามกระแสนิยม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “แบล็คเมล” (Blackmail) เป็นคำยืมที่ทำหน้าที่ สรุปลักษณะของ พฤติกรรมการข่มขู่เรียก รับผลประโยชน์โดยการขู่ว่าจะเปิดเผยความลับ ซึ่ง หากใช้คำภาษาไทย มาตรฐานจะต้องใช้ความ ยาวมากกว่านี้
1966	3 ก.ค.	เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉ ก็แค่แตงนิทาน	การระบุนัย ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	เจ้าอาวาสวัด ม่วง, พระ ลูกวัด	คำว่า “เจ้าอาวาส” และ “พระลูกวัด” เป็นการ ระบุลำดับสถานะที่ แตกต่างกันอย่างชัดเจน ในโครงสร้างการปกครอง คณะสงฆ์ การใช้คำคู่ ขัดแย้งนี้ช่วยจัดลำดับ ความสำคัญของข้อมูลให้ ผู้อ่านเห็นภาพ “ความ ขัดแย้งภายใน” ระหว่างผู้ มีอำนาจปกครองกับผู้อยู่ ใต้ปกครองการระบุชื่อ “วัดม่วง” ต่อท้าย ตำแหน่ง เพื่อไม่ให้เกิด ความสับสนกับเจ้าอาวาส วัดอื่น และเป็นการจำกัด ขอบเขตของเหตุการณ์ให้ เหลือเพียงพื้นที่ เฉพาะเจาะจง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	เจ้าอาวาสวัด ม่วง, พระ ลูกวัด	การเลือกใช้คำว่า “เจ้าอาวาส” และ “พระลูกวัด” ไม่ได้เป็นเพียงการระบุตัวบุคคลตามเพศหรือวัยทั่วไป แต่เป็นการใช้ “คำมีศักดิ์” เพื่อสะท้อน ลำดับสถานะ และโครงสร้างทางอำนาจในสถาบันสงฆ์อย่างชัดเจน ดังนี้ เจ้าอาวาส (ในฐานะคำมีศักดิ์ชั้นปกครอง) คำนี้ทำหน้าที่ระบุตำแหน่งผู้มีอำนาจสูงสุดในระดับวัด การนำคำมีศักดิ์นี้มาวางไว้ต้นการตั้งชื่อตอนข่าว เป็นการใช้ต้นทุนทางสังคม ของตัวละครมาสร้างน้ำหนัก ให้กับเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้อ่านรับรู้ถึงความสำคัญและความรุนแรงของปัญหา เนื่องจากเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นกับผู้ที่อยู่ในสถานะระดับสูง พระลูกวัด (ในฐานะคำระบุลำดับสถานะรอง) ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						หน้าที่ระบุสถานะของผู้ที่อยู่ภายใต้การปกครอง เมื่อถูกนำมาใช้ควบคู่กับคำว่าเจ้าอาวาส จะเกิดการเปรียบเทียบเชิงสถานะทันที
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ตัวเลข และคำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	10 ล้าน, 250 บาท	การใช้ “10” และ “250” แทนการเขียนเป็นตัวอักษร (สิบ, สอง ร้อยห้าสิบ) ช่วยประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอนข่าวและทำให้ผู้อ่านประมวลผลข้อมูลเชิงปริมาณได้ทันที คำว่า “ล้าน” และ “บาท” (ในบริบทของน้ำหนักทอง) ทำหน้าที่สรุปจำนวนมูลค่าที่มหาศาลให้เหลือเพียงคำสั้นๆ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ด้าน	จัดเป็นคำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาในลักษณะการเปรียบเทียบ ทำหน้าที่แบ่งชื่อตอนออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 (ข้อกล่าวอ้างของเจ้าอาวาส) และ ส่วนที่ 2 (การโต้แย้งของพระลูกวัด) คำนี้ช่วยให้คนอ่านเห็นภาพ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“สมรภูมิข้อมูล” ที่ไม่ได้ ไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ เกิดแรงปะทะทาง อารมณ์ความสงสัยว่า “ใครกันแน่ที่โกหก?”
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ	แทนที่จะใช้คำว่า “กล่าว ว่า” หรือ “ให้ข้อมูล” คำ ว่า “แฉ” ช่วยลดทอน ความเป็นระเบียบแบบ แผน และสร้างอารมณ์ ร่วมให้ผู้อ่านรู้สึกถึงความ ขัดแย้งที่รุนแรงและการ เปิดเผยความลับ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	แต่งนิทาน	สื่อความหมายที่ “ไม่ตรง ตามตัวอักษร” โดย เปรียบเทียบการให้ข้อมูล ของเจ้าอาวาสว่าเป็นการ สร้างเรื่องเท็จที่ไม่มีมูล ความจริง (นิทาน) วรรณศิลป์ชิ้นนี้ช่วยดึงดูด ความสนใจ และสร้าง ความรู้สึกร่วมแก่ผู้อ่านได้ รุนแรงกว่าคำว่า “โกหก” หรือ “แต่งเรื่อง”
1967	4 ก.ค.	ยุทธการล่าแค้น! นอกจากอดีตเจ้า คุณอาชัวแล้ว พบ	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ยุทธการล่า แค้น!	คำว่า “ยุทธการ” เปรียบ เหมือนการทำสงคราม ส่วน “ล่าแค้น” เป็นการ เปรียบเทียบพฤติกรรม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
		มีพระชั้นผู้ใหญ่ใน จักรวาลหลายรูป				การสะสมจำนวน (ใน บริบทนี้คือการมี เพศสัมพันธ์) ซึ่งสื่อ ความหมาย “ไม่ตรงตาม ตัวอักษร” เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดูรุนแรงและมี ระบบ วรรณศิลป์นี้ทำ หน้าที่ “ดึงดูดความ สนใจ” ได้สูงกว่าการใช้ คำบรรยายเหตุการณ์ แบบตรงไปตรงมา
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ยุทธการล่า เต๊ม!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์เครื่องหมายนี้ทำ หน้าที่แทน “น้ำเสียง” ของผู้ส่งสาร ต้องการ ตะโกนหรือเน้นย้ำความ ตกตะลึงและความไม่ พอใจต่อพฤติกรรมของ พระชั้นผู้ใหญ่
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ล่าเต๊ม	ล่าเต๊ม เป็นคำภาษา ตลาดหรือสแลงที่นิยมใช้ ในหมู่วัยรุ่นหรือกลุ่มคน เฉพาะ ซึ่งเมื่อนำมาใช้ใน การตั้งชื่อตอนข่าว จะ ช่วยดึงดูดความสนใจของ ผู้อ่านกลุ่มกว้างและทำให้ ข่าวดูมีความทันสมัย ทัน เหตุการณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	นอกจาก	“นอกจาก...แล้ว” จัดเป็น คำเชื่อมพ่วงโยงเนื้อหาใน ลักษณะการระบุขอบเขต เพิ่มเติม โครงสร้าง “นอกจาก (ตัวละคร A) แล้ว (ยังมีตัวละคร B)” ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูล เก่าที่คนรู้แล้ว เข้ากับ ข้อมูลใหม่ที่น่าตกใจกว่า ช่วยสร้างความรู้สึก เรื่องนี้ “ไม่จบแค่คน เดียว” แต่เป็นเครือข่าย หรือขบวนการ ซึ่งกระตุ้น แรงปะทะทางอารมณ์ ความอยากรู้อยากเห็น ของผู้รับสารออนไลน์ได้ เป็นอย่างดี
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	อดีตเจ้าคุณ อาชว์, พระชั้น ผู้ใหญ่	การใช้คำว่า “เจ้าคุณ” และ “พระชั้นผู้ใหญ่” เป็นการระบุ “ลำดับ สถานะ” ในโครงสร้าง การปกครองสงฆ์ เพื่อ จำกัดขอบเขตและระบุ เป้าหมายให้ชัดเจนว่าคน ในข่าวคือผู้มีสถานะสูงใน สังคม ส่วนคำว่า “อดีต” เป็นการระบุ สถานะปัจจุบันเพื่อความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ
			การระบุนิ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	อดีตเจ้าคุณ อาชว์	เป็นการระบุตัวตนด้วย “ชื่อเฉพาะ” (อาชว์) และ “ลำดับสถานะ” (เจ้าคุณ) ซึ่งคุณนิยามไว้ว่าเพื่อ เพื่อให้เกิดความแม่นยำ สูงสุดในการนำเสนอ การ ระบุชื่อทำให้ผู้อ่านทราบ ทันทีว่าเป็นใคร ไม่ใช่การ กล่าวลอยๆ “อดีต” เป็นการระบุ ตัวตนในมิติของ สถานะปัจจุบัน เพื่อความ ถูกต้องตามกฎหมายและ ข้อเท็จจริง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	พบมี	“พบมี” จัดเป็นคำบอก ความสัมพันธ์ต่อเนื่องใน เชิงการปรากฏผลลัพธ์ แม้จะไม่ใช้คำบอกเวลา (ก่อน-หลัง) โดยตรง แต่ ในทางวาทศิลป์ “พบมี” ทำหน้าที่ระบุ ลำดับการ สืบสวน ว่าหลังจาก พิจารณากรณีแรกแล้ว ต่อมา จึงได้พบข้อมูลใหม่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	พระชั้นผู้ใหญ่	การใช้คำนี้ช่วย “จำกัด ขอบเขตและระบุ เป้าหมายของการสื่อสาร ให้ชัดเจน” แม้จะไม่ได้ ระบุชื่อจริง (เช่น อาชว์) แต่เป็นการคัดกรองบุคคล ในข่าวว่าไม่ใช่พระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ใหม่ หรือพระลูกวัดทั่วไป แต่เป็นกลุ่มบุคคล เฉพาะที่มีความสำคัญ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จักรวาล	ในบริบทนี้ “จักรวาล” ไม่ได้หมายถึงระบบ ดวงดาวหรืออวกาศ แต่ ถูกนำมาเปรียบเทียบกับ “เครือข่าย” หรือ “แวด วง” ของกลุ่มพระสงฆ์ที่มี พฤติกรรมในลักษณะ เดียวกัน การใช้คำว่า จักรวาลช่วยสร้าง ภาพลักษณ์ให้เหตุการณ์ดู “ยิ่งใหญ่” “กว้างขวาง” และ “ซับซ้อน” มากกว่า การใช้คำว่า “แวดวง” หรือ “กลุ่ม” ทั่วไป เพื่อ กระตุ้นความอยากรู้อยาก เห็นของผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	หลายรูป	คำว่า “หลายรูป” ทำหน้าที่เป็นคำระบุปริมาณที่ไม่ระบุจำนวนแน่ชัดเพื่อบอกให้ทราบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ได้จำกัดอยู่แค่บุคคลเดียว แต่มีวงกว้าง การใช้คำว่า “หลายรูป” ช่วยยกระดับจากความผิดส่วนบุคคลให้กลายเป็นความผิดเชิงระบบ หรือขบวนการ
1968	7 ก.ค.	ศึกใหญ่! แฟนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ โตได้อด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ศึกใหญ่!	คำว่า “ศึก” เป็นการอุปมาเปรียบเปรยการทะเลาะวิวาทหรือความขัดแย้งระหว่างบุคคล (แฟนดารา vs สาว LGBTQ) ให้ดูเหมือนสงคราม หรือการสู้รบเพื่อขยายขนาดของปัญหาให้ดูยิ่งใหญ่และรุนแรงเกินความเป็นจริง การใช้คำว่า “ศึก” แทนคำว่า “การทะเลาะ” ช่วยสร้างภาพพจน์ที่ตื่นเต้นและกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้อ่านได้ดีกว่าภาษามาตรฐาน การนำคำว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“ใหญ่ ! ” การใช้ คำคุณศัพท์ “ใหญ่” ควบคู่กับเครื่องหมาย อัศเจรีย์ เป็นการเน้นย้ำ “ระดับอารมณ์” และ “ความรุนแรง” ของ เหตุการณ์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ศึกใหญ่!	เครื่องหมายอัศเจรีย์นี้ทำ หน้าที่เป็นตัวแทนของ น้ำเสียงที่แสดงความ ตระหนกและตื่นเต้น เพื่อ สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ของผู้สื่อสารที่ ต้องการเน้นย้ำ ความสำคัญของข่าว นอกจากนี้ สัญลักษณ์ ดังกล่าวช่วยสร้าง ภาพพจน์ของเหตุการณ์ ความขัดแย้งให้ดูยิ่งใหญ่ และมีความเป็นดราม่าสูง
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	แพนดารา , สาว LGBTQ	“แพนดารา” ระบุสถานะ โดยอ้างอิงความสัมพันธ์ กับบุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อ เพิ่มน้ำหนักให้กับข่าว และระบุเป้าหมายให้ ชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“สาว LGBTQ” ระบุเพศสภาพและกลุ่มอัตลักษณ์เพื่อจำกัดขอบเขตของเป้าหมาย ให้ผู้อ่านเข้าใจบริบทของคู่กรณีได้ทันที
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	LGBTQ	แทนที่จะใช้คำอธิบายยาวๆ เช่น “กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ” สื่อเลือกใช้คำย่อภาษาอังกฤษ “LGBTQ” ซึ่งเป็นคำยืมที่สังคมเข้าใจร่วมกัน เพื่อให้ประหยัดพื้นที่ตั้งชื่อตอนและผู้อ่านรับสารได้ทันที
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	LGBTQ	เป็นการใช้ “อักษรย่อ” (Acronym/Abbreviation) ที่รวมกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศที่หลากหลายเข้าด้วยกัน (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer) การใช้ “LGBTQ” ช่วยสรุปกลุ่มก้อนทางสังคมที่ซับซ้อนให้เหลือเพียงหน่วยข้อมูลเดียวที่ทรงพลังและเป็นที่เข้าใจกันในสากล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	LGBTQ	เป็นการเลือกใช้ถ้อยคำที่ แสดงถึง “อัตลักษณ์ เฉพาะของคนในกลุ่ม” เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ ซับซ้อนเกี่ยวกับวิถีชีวิต การใช้คำว่า LGBTQ สะท้อนถึงการยอมรับ และการใช้คำศัพท์ที่เป็น สากลในวงการสื่อปัจจุบัน เพื่อระบุดังกลุ่มวัฒนธรรม ย่อยที่มีลักษณะเฉพาะตัว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ปะทะ,โต้ เถียง	“ปะทะ” เป็นคำภาษา ตลาดที่สื่อถึงการ เผชิญหน้ากันอย่างรุนแรง แทนที่จะใช้คำว่า “ทะเลาะกัน” หรือ “ถกเถียงกัน” คำว่า ปะทะช่วยสร้างความรู้สึก ถึงการกระแทกกันของ สองฝ่ายที่ไม่มีใครยอม ใคร “โต้เถียง” คำว่า “เถียง” คือการใช้ภาษา ปากเพื่อเปรียบเทียบ ระดับอารมณ์ที่พุ่งสูงขึ้น (ความร้อน/ความโกรธ) ซึ่งสะท้อนปฏิกิริยาที่ดุเดือด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						และฉบับปล้นของคูกรณีใน ข่าว ช่วยลดทอนความ เป็นระเบียบแบบแผนของ ภาษาข่าวให้ดูน่าตื่นตื้น
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ได้	ทำหน้าที่เชื่อม ข้อมูลฝั่ง A (ผู้กล่าวหา) เข้ากับ ข้อมูลฝั่ง B (ผู้ถูก กล่าวหา) “แพนดารา (A) ปะทะ สาว LGBTQ (B) โต้ เตือด...” คำว่า “โต้” เป็นจุดเปลี่ยนที่บอกคน อ่านว่าเรื่องนี้ “หนึ่งคน ละม้วน” หรือ “ความจริง มีสองชุด” ซึ่งช่วยกระตุ้น แรงปะทะทางอารมณ์ ความอยากรู้ว่า “ใครพูด จริง”
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	-คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	บูลลี่	คำว่า “บูลลี่” เป็นคำยืม จากภาษาอังกฤษที่คน ไทยในยุคปัจจุบันเข้าใจ ความหมายร่วมกันได้ ทันที ในขณะที่ภาษาไทย ทางการอาจต้องใช้คำว่า “การรังแก” หรือ “การ กลั่นแกล้งเสียดลี” ซึ่งมีความยาวกว่าและอาจไม่ ครอบคลุมบริบทของ “Social Bullying” ได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เท่ากับคำทับศัพท์นี้ การ ใช้คำนี้จึงช่วยให้การตั้ง ชื่อตอนข่าวมีความ กระชับและเข้าถึงผู้อ่าน ได้อย่างรวดเร็ว
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	เพศสภาพ	“บูลลี่ (Bully)”, “เพศ สภาพ” จัดเป็น “คำ เฉพาะกลุ่ม” ที่ใช้ในกลุ่ม คนรุ่นใหม่และกลุ่ม รณรงค์สิทธิ เป็นการใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันเกี่ยวกับปัญหา การเหยียดหยาม ซึ่งช่วย สร้างพื้นที่เฉพาะ ให้ผู้ชม ที่มีความสนใจเรื่องความ เท่าเทียมเข้ามามีส่วน ร่วมกับข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	“มึงรู้ไหมกู เป็นใคร”	การเลียนเสียงพูดด้วย สรรพนาม “มึง/กู” ไม่ใช่ เพียงแค่การรายงานว่ามี การทะเลาะกัน เป็นการ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผนของภาษาอย่าง รุนแรง เพื่อให้ผู้อ่าน สัมผัสได้ถึงความดุเดือดและ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจริง
			การใช้ เครื่องหมาย	เครื่องหมาย วรรคตอน	“มึงรู้ไหมกู เป็นใคร”	เครื่องหมายอัญประกาศ ถูกใช้เพื่อเลียนเสียงพูด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ประกอบการ เขียน			ของบุคคลในข่าว ซึ่งเป็นการถ่ายทอดปฏิกิริยาโต้ตอบอย่างฉับพลันและดิบเถื่อน เครื่องหมายทั้งสองทำงานร่วมกันเพื่อเปลี่ยนข้อความตัวอักษรให้กลายเป็น “ภาพและเสียง” ที่มีพลังในการดึงดูดความสนใจ และลดทอนความเป็นทางการของภาษาข่าวลงอย่างสิ้นเชิง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำหยาบ / คำต่ำ	กู, มึง	“มึง-กู” จัดเป็น คำไม่สุภาพ หรือ คำหยาบ ในระดับภาษาทางการ การหยาบคำว่า “มึง-กู” มาใช้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อตำหนิผู้รับสาร แต่เพื่อเลียนน้ำเสียงความขัดแย้งจริง ทำให้คนอ่านรู้สึกเหมือนอยู่ในเหตุการณ์ปะทะนั้นด้วยตัวเอง เพื่อให้คนอ่านตัดสินใจว่าตัวละครนี้มีกริยาที่ไม่เหมาะสมและใช้อำนาจข่มขู่
1969	8 ก.ค.	จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนนไม่ทนน”	การระบุอัต ลักษณ์	สมญานาม / ฉายา	จอนนี่ มือ ปราบ	การใช้ชื่อเล่น “จอนนี่” ควบคู่กับฉายา “มือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
		เปิดหน้าชนหลังถูก แจ้งความรุกล้ำทำรี สอร์ต	สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			ปราบ” เป็นการระบุ ตัวตนเพื่อให้เกิด “ความ แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” และเป็นการใช้ “ลำดับสถานะ” ทาง อาชีพมาสร้างน้ำหนัก ให้กับข่าว ทำให้ผู้อ่าน ทราบทันทีว่าบุคคลใน ข่าวคือตำรวจที่มีชื่อเสียง
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น!	คำว่า “ลั่น” ไม่ได้ หมายถึงเสียงปิ่นหรือ เสียงดังตามตัวอักษร แต่ เป็นภาษาปากที่ใช้แทน การ “ประกาศ” หรือ “พูดยืนยันอย่างหนัก แน่น” แทนที่จะใช้คำว่า แถลง หรือ กล่าว ซึ่งเป็น ภาษาราชการหรือภาษา มาตรฐาน การใช้ลั่น ช่วย ให้การตั้งชื่อตอนข่าวดูมี น้ำหนักของอารมณ์ที่ดูด้น และเด็ดขาดมากขึ้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ลั่น!	คำว่า “ลั่น” จะแฝงนัยถึง “การไม่ยอมก้มหัวให้แก่ ข้อกล่าวหา” และการ รักษาภาพลักษณ์ของผู้กุม อำนาจกฎหมายแม้ตนเอง จะเป็นผู้ถูกกล่าวหา ใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อเปลี่ยนจาก “ผู้ต้องหาคดีรุกที่” ให้ กลายเป็น “นักสู้ที่ถูก กลั่นแกล้ง” ผ่านคำว่า “ทนไม่ทน” และ “เปิด หน้าชน”
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ลั่น!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ต่อท้ายคำว่า “ลั่น” โดยเครื่องหมายนี้ ทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ แทนน้ำเสียงที่หนักแน่น เพื่อสะท้อนสภาวะทาง อารมณ์และปฏิกิริยาตอบ โต้ต่อเหตุการณ์อย่าง ฉับพลันของบุคคลในข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	“ทนไม่ทน”	การยกคำพูดสั้นๆ มาไว้ใน อัญประกาศเป็นการ จำลองเสียงจริงของผู้พูด เพื่อให้ผู้อ่านสัมผัสได้ถึง น้ำเสียงที่ทำทนายและดูดน คำว่า “ทนไม่ทน” เป็น ลักษณะการตัดทอน ประโยคให้เหลือเพียง ใจความสำคัญตามแบบ ฉบับภาษาปาก เพื่อเน้น ย้ำอารมณ์ที่หนักแน่น มากกว่าความถูกต้องตาม หลักไวยากรณ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“ทนมไม่ทนม”	เครื่องหมายัญประกาศ ทำหน้าที่ประกาศให้ ผู้อ่านทราบว่า นี่คือ "คำพูดติด" หรือ "คำพูด ตรง" จากปากของจอนนี่ มือปราบ ไม่ใช่การสรุป ความโดยนักข่าว
			การใช้คำเพื่อ ชั้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นคำ	“ทนมไม่ทนม”	การเล่นคำซ้ำ การใช้ โครงสร้าง (ทนม-ไม่-ทนม) เป็นกลวิธีทางวรรณศิลป์ ที่สร้างจังหวะในการอ่าน ทำให้การตั้งชื่อตอนขำมี พลังและจดจำง่าย คำนี้ ไม่ได้หมายถึงความ ทนมทานทางกายภาพ แต่ สื่อถึง “การไม่ยอม ความ” หรือ “ความ พร้อมที่จะเผชิญหน้า” ซึ่ง เป็นนัยแฝงที่ทำให้ข่าวดูมี ความเป็นดราม่าและ ดึงดูดใจสูงขึ้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เปิดหน้าชน	โดยเปรียบเทียบการ เผชิญหน้าหรือการต่อสู้ ทางกฎหมายว่าเป็นการ “ชน” และการไม่ปิดบัง ตัวตนว่าเป็นการ “เปิด หน้า” สร้างภาพพจน์ที่ กล้าหาญ ดุดัน และทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตาย เพื่อให้เกิด “ความ ตึงเครียด” และทำให้ เหตุการณ์ดูเป็นดราม่าที่ น่าติดตามมากกว่าการใช้ คำว่า “ซีเจง” หรือ “สู้ คดี”
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือหลัง	หลัง	คำว่า “หลัง” ทำหน้าที่ เป็น เชื่อมทิศเพื่อกำหนด โครงสร้างและลำดับ ความสำคัญของข้อมูล ให้ ผู้อ่านทราบว่าเหตุการณ์ “เปิดหน้าชน” เกิดขึ้น ตามมาหลังจาก “ถูกแจ้ง ความ” ช่วยให้เกิดความ ต่อเนื่องของเนื้อหาข่าว และสร้างความเข้าใจใน ลำดับเหตุการณ์ ได้อย่าง ชัดเจน
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	รีสอร์ท	คำว่า “รีสอร์ท” เป็นคำ ยืมจากภาษาอังกฤษที่คน ไทยใช้ทับศัพท์จนเป็นคำ สามัญ ในปัจจุบัน การใช้ คำนี้ในการตั้งชื่อตอนข่าว ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพ ประเภทของสิ่งปลูกสร้าง หรือธุรกิจได้ทันทีโดยไม่ ต้องแปล หากต้องใช้คำ ไทยแท้ก็ต้องใช้คำว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“สถานพักตากอากาศ” ซึ่งมีความยาวและเป็น ทางการเกินไปสำหรับ พาดหัวข่าว การใช้คำยืม นี้จึงตอบโจทย์เรื่องความ สะดวกรวดเร็ว และ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ที่	“ที่” (ในคำว่า รุกที่) แม้ จะเป็นคำสั้นๆ แต่แฝงนัย ถึง เขตแดน/กรรมสิทธิ์ คำว่า “รุกที่” ว่าเป็นการ ละเมิดพื้นที่ของผู้อื่นหรือ ของรัฐ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น ของความเดือดร้อนหมด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ฉาวโฉ่!	แทนที่จะใช้คำที่เป็น ทางการอย่าง เป็นที่ วิพากษ์วิจารณ์ หรือเกิด เหตุการณ์ไม่เหมาะสม สื่อเลือกใช้ “ฉาวโฉ่” ซึ่ง เป็นภาษาปากที่ชาวบ้าน เข้าใจง่ายและสัมผัสได้ถึง อารมณ์ความขัดแย้ง ในทันที
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ฉาวโฉ่!	เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่ “ลดทอนความเป็น ระเบียบแบบแผน” ของ ภาษาข่าวที่เป็นทางการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อสื่อสารน้ำเสียงของผู้ ส่งสาร การเพิ่มน้ำหนัก อารมณ์ เครื่องหมาย ! ทำ หน้าที่ขบขันคำว่า “ฉาว โฉ” ให้มีระดับความ รุนแรงมากขึ้น เปรียบเทียบการอุทาน หรือการประจานความ ผิดปกติที่เกิดขึ้นในสังคม
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	สาว	คำว่า “สาว” ถูกนำมาใช้ เพื่อระบุเพศและช่วงวัย ของบุคคลในข่าว (ผู้เสียหาย) แม้จะไม่ระบุ ชื่อจริง แต่เป็นการให้ ข้อมูลเพื่อให้ผู้อ่านเห็น ภาพตัวละครในข่าวได้ ชัดเจนขึ้น ช่วยแยกแยะ ตัวละครระหว่างผู้ กล่าวหา (สาว) และผู้ถูก กล่าวหา (สว.) เพื่อไม่ให้ เกิดความสับสนใน โครงสร้างเหตุการณ์
			การระบุดัต ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	สว.	เป็นการใช้ “ลำดับ สถานะ” ทางการเมือง เพื่อระบุเป้าหมายของ การสื่อสารให้ชัดเจน การ ระบุตำแหน่ง “สว.” ช่วย เพิ่มน้ำหนัก ให้กับข่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						มากกว่าการใช้คำว่า “ชายหนุ่ม” ทั่วไป
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	สว.	“สว.” (สมาชิกวุฒิสภา) จัดอยู่ในส่วน “คำมีศักดิ์” เป็นการระบุ “ยศ/ ตำแหน่งที่สถาบัน รับรอง” เพื่อแสดงพิกัด ทางสังคมที่มีอำนาจ ระดับสูง เพื่อชี้ให้เห็นถึง ความขัดแย้งระหว่าง สถานะอันทรงเกียรติกับ พฤติกรรมที่ถูกกล่าวหา
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ	สว.	เป็นการย่อกำจาก “สมาชิกวุฒิสภา” สำนักงานราชบัณฑิตย สภา (2554) ได้นิยามคำ ว่า สมาชิกวุฒิสภา หมายถึง น. สมาชิกของ วุฒิสภา, (ปาก) วุฒิสมาชิก. มีการใช้คำย่อ ให้เหลือเพียง “สว.” เพื่อ ประหยัดพื้นที่การตั้งชื่อ ตอนข่าวและทำให้ผู้อ่าน รับสารได้อย่างรวดเร็ว ซึ่ง เป็นกลวิธีที่พบบ่อยใน สื่อสารมวลชนเพื่อความ กระชับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	คอนโด	คำว่า “คอนโด” เป็นคำ ยืมที่ใช้ทับศัพท์จน กลายเป็นภาษาปากที่ เข้าใจกันทั่วไป คอนโดมิเนียม สำนักงาน ราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า คอนโดมิเนียมหมายถึง น. อาคารชุด ช่วยให้ผู้อ่าน เห็นภาพสถานที่เกิดเหตุ ได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้คำที่ เป็นทางการ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	คอนโด	มีการตัดทอนคำจาก “คอนโดมิเนียม” ให้ เหลือเพียง “คอนโด” เพื่อให้สอดคล้องกับพื้นที่ ที่จำกัดของพาดหัวข่าว และช่วยลดทอนความ เป็นระเบียบแบบแผนของ ภาษาลง
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	คอนโด	คำว่า “คอนโด” จัดอยู่ใน ส่วนการระบุชื่อพื้นที่หรือ พิกัดเกิดเหตุเพื่อจำกัด ขอบเขตของเหตุการณ์ให้ เกิดความเป็นรูปธรรม และสื่อถึงบรรยากาศหรือนัย แฝงของข่าว (พื้นที่

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ส่วนตัวที่เอื้อต่อการเกิด เหตุ)
			การระบุนิ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	อีกฝ่าย	คำนี้ใช้เพื่อจำกัดขอบเขต และระบุเป้าหมายของ การสื่อสารให้ชัดเจน โดย เป็นการระบุถึงตัวละครที่ สอง (ในที่นี้คือ สว.) เพื่อ แยกแยะบทบาทระหว่าง ผู้กล่าวหาและผู้ถูก กล่าวหา สร้างความ แม่นยำในการนำเสนอว่า ใครเป็นผู้ทำกิริยา “จัด” หรือ “สวนกลับ” เพื่อให้ โครงสร้างข้อมูลไม่สับสน
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จัด	คำว่า “จัด” ในที่นี้เป็น การอุปมา เปรียบเทียบ การแสดงหลักฐานเหมือน การใช้เครื่องมือแฉหรือ ดึงสิ่งของหนักๆ ออกมา ซึ่งช่วยสร้างภาพพจน์ของ การต่อสู้ที่ดุเดือดในใจ ผู้อ่าน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	จัด,สวนกลับ ,โต้	“จัด” เป็นภาษาปาก ที่ สร้าง “ภาพพจน์” ของ การใช้พลังกำลังในการนำ สิ่งที่ถูกซ่อนไว้ (หลักฐาน/ วงจรปิด) ออกมาสู่กัน ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้การตั้งชื่อตอนข่าวดูมีความเป็นดราม่า “สวนกลับ / โต้” เป็นการเลือกใช้คำที่เน้นปฏิกิริยาตอบโต้ต่อเหตุการณ์อย่างฉับพลัน สื่อให้เห็นว่าอีกฝ่ายไม่ได้นิ่งเฉย แต่มีการปะทะทางข้อมูลกลับไปทันที ซึ่งช่วยเพิ่มความดึงดูดใจให้กับข่าว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สวนกลับ	คำว่า “สวนกลับ” จัดเป็นคำเชื่อมพ่วงโยง พฤติการณ์ในลักษณะการโต้ตอบ บอกคนอ่านว่านี่ไม่ใช่เรื่องที่ยอมความกันง่ายๆ แต่มีการนำหลักฐาน (วงจรปิด) มาหักล้าง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	บังคับหรือ สมยอม	วลี “บังคับหรือสมยอม” เป็นการใช้คำเพื่อเป็นเข็มทิศนำทางความหมายอย่างชัดเจน โดยมีการใช้คำเชื่อม “หรือ” เพื่อกำหนดโครงสร้างของข้อมูลให้ผู้อ่านเห็นถึงทางเลือกของข้อเท็จจริง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						สองด้าน ซึ่งช่วยสร้าง ความต่อเนื่องและชัดเจน ในการนำเสนอข่าว
1971	10 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เริงรัก สีกากอล์ฟชิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	นารีพิฆาต สงฆ์!	นารี (ผู้หญิง) + พิฆาต (ฆ่า/ทำลาย) = ผู้หญิงที่ ฆ่าคนในบริบทข่าวสาร และสังคมไทย คำนี้ไม่ได้ หมายถึงการฆาตกรรม แต่แฝงนัยถึง “เหตุการณ์ ที่ผู้หญิงคนหนึ่งเข้ามา เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ ผู้ชายที่มีอำนาจ บารมี หรือสมณศักดิ์ ต้องเสื่อม เสียชื่อเสียง หลุดจาก ตำแหน่ง หรือหมด อนาคต” คำว่า “พิฆาต” แฝงนัยของความ เดียว ขาด รุนแรง คำว่า “สงฆ์” ถูกใช้เพื่อระบุ กลุ่มเป้าหมายหรือตัว ละครหลักในข่าวให้มี ความแม่นยำสูงสุด ทำให้ ผู้อ่านทราบทันทีว่า เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นกับ กลุ่มบุคคลในฐานะ นักบวชในพุทธศาสนา ไม่ใช่บุคคลทั่วไป ทำให้ การตั้งชื่อตอนมี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						วรรณศิลป์ที่ดึงดูดความ สนใจมากกว่าการใช้คำ พรรณนาปกติ สร้าง ภาพลักษณ์ให้ผู้หญิงใน ข่าวดูเหมือน “อาวูธ” หรือ “ชะตากรรม” ที่ ผู้ชายไม่อาจหลีกเลี่ยงได้
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	นารีพิฆาต สงฆ์!	การใช้เครื่องหมาย อัศเจรีย์ ไม่ได้เป็นเพียง การปิดประโยค แต่เป็น การกำกับให้ผู้อ่านรับรู้ถึง “ความตกใจ” หรือ “ความอึ้งอวูว” ของ เหตุการณ์ที่รุนแรงกว่า ปกติการใช้เครื่องหมาย ! เพื่อสะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ที่รุนแรงและ ปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์ อย่างฉับพลัน
			การระบุ อรรถ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	พระผู้ใหญ่, สีกา	เป็นการระบุ “ลำดับ สถานะ” เพื่อเน้นย้ำ ความสำคัญของบุคคลใน ข่าว (พระระดับสูง) และ ใช้คำว่า “สีกา” เพื่อระบุ เพศของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่ง ช่วยจำกัดขอบเขต เป้าหมายของการสื่อสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้ชัดเจนและเพิ่มน้ำหนัก ความฉาวโฉ่ของข่าว
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	พระผู้ใหญ่, สีกา	การเลือกใช้คำเพื่อจำกัด ขอบเขตเป้าหมายของ การสื่อสารให้มีความ ชัดเจนและแม่นยำ การ ระบุลำดับสถานะ ระดับสูงผ่านคำว่า “พระ ผู้ใหญ่” ทำหน้าที่เพิ่ม น้ำหนักความสำคัญให้กับ เนื้อหาข่าว ในขณะที่คำ ว่า “สีกา” ทำหน้าที่ ระบุอัตลักษณ์ของตัว ละครในเชิงเปรียบเทียบ ซึ่งการเลือกใช้คำระบุ ตัวตนทั้งสองลักษณะนี้ ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพ สูงสุดในการสื่อสาร
			การระบุอ ัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	สีกากอล์ฟ	การระบุตัวตนด้วยชื่อ เล่น: การใช้คำว่า “กอล์ฟ” ซึ่งเป็นชื่อเล่น ของบุคคลในข่าว เป็น กลวิธีระบุตัวตนที่จำเพาะ เจาะจงมากกว่าคำว่า “สีกา” ทั่วไป ช่วยให้ ผู้อ่านระบุได้ทันทีว่าเป็น บุคคลใดในกระแสสังคม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	กอล์ฟ	แม้จะเป็นชื่อเล่น แต่ราก ศัพท์ยังคงเป็น “คำทับ ศัพท์ภาษาอังกฤษ” (Golf)
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เริงรัก,ชิงสีก, ระนาว,	คำว่า “เริงรัก” คำนี้ไม่ได้ หมายถึงการเต้นระบำ ด้วยความรักตามตัวอักษร แต่เป็นนัยแฝง ที่สื่อถึง ความสัมพันธ์ฉันคู่สาว หรือพฤติกรรมทางเพศที่ อื้อฉาว เพื่อสร้าง ภาพพจน์ที่เร้าอารมณ์ และดึงดูดความสนใจ มากกว่าการใช้คำตรงๆ อย่างมีความสัมพันธ์กัน คำว่า “ชิง” ปกติใช้กับ การแข่งขันหรือแย่งชิง แต่ในที่นี้เป็นนัยแฝง สื่อ ถึงความเร่งรีบทำ บางอย่างเพื่อหนีความผิด หรือเลี่ยงการถูกลงโทษ ทางวินัย (การสละสมณ เพศอย่างกะทันหัน) เพื่อ รวบรวมข้อมูลที่มีความ ซับซ้อน ของเจตนาใน การลอบวขให้เหลือคำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						สั้นๆ ที่มีน้ำหนักทาง อารมณ์ คำว่า “ระนาว” มีนัยแฝง ที่สื่อถึงลักษณะการล้มลง หรือเกิดขึ้นต่อเนื่องกัน เป็นจำนวนมาก (เหมือน ต้นไม้ที่ล้มระนาว) ไม่ได้ แปลว่ามีการล้มลงทาง กายภาพจริงๆ เพื่อ สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ และความ โกลาหลของสถานการณ์ ข่าว ทำให้เห็นภาพว่า ผลกระทบนี้เกิดขึ้นกับคน หมู่มาก
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เริงรัก,ซิงสีก, ระนาว,อีก เพียบ	“เริงรัก” เป็นคำภาษา ปากที่สื่อถึงพฤติกรรม ทางเพศในเชิงเยาะเย้ย และเร้าอารมณ์ เพื่อ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน ของข่าว “ซิงสีก / ระนาว” เป็น ภาษาตลาดที่ถ่ายทอด ปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นอย่าง รวดเร็วและต่อเนื่อง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						(ระนาว) สะท้อนความ โกลาหลในวงการสงฆ์
						คำว่า “อีกเพียบ” ช่วย ขบขันความรู้สึกว่าเรื่อง นี้เป็นเรื่องใหญ่ที่ยังไม่จบ ซึ่งกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิด ความรู้สึกอยากรู้อยาก เห็นและติดตามต่อ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ตัวเลข และคำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	อีกเพียบ	คำว่า “อีกเพียบ” ทำ หน้าที่สรุปจำนวนพระที่ จะสึกว่ามี “จำนวน มหาศาล” จนไม่สามารถ นับได้ในทันที คำนี้มี น้ำเสียงที่ดู “เยอะและ เดือด” กว่าคำว่า “จำนวนมาก” หรือ “อีก หลายรูป” ซึ่งเป็นภาษา ทางการ “อีกเพียบ” ช่วย กระตุ้นแรงปะทะทาง อารมณ์ความตื่นตระหนก
1972	11 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร่รัก สีกากอล์ฟชิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1973	14 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#3! พระผู้ใหญ่เร้งรัก สีกากอล์ฟซิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#3	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 3 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1974	15 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#4! พระผู้ใหญ่เร้งรัก สีกากอล์ฟซิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#4	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 4 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1975	16 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#5! พระผู้ใหญ่เรีงรัก สีกากอล์ฟซิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#5	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 5 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1976	17 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#6! พระผู้ใหญ่เรีงรัก สีกากอล์ฟซิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#6	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 6 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1977	18 ก.ค.	นารีพิฆาตสงฆ์#7! พระผู้ใหญ่เร้งรัก สีกากอล์ฟซิงสีก กันระนาว พบรอ สีกอีกเพียบ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#7	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 7 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1971						
1978	21 ก.ค.	ไม่ແ່ວ! อดิตเจ้า คณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉ ใส่วิกผมซุกเศษชฐี ด้าน “สนธิญา” ลุย ร้อง	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำสแลง	ไม่ແ່ວ!	คำว่า “ไม่ແ່ວ” เป็น ภาษาปาก ที่สื่อถึง สถานการณ์ที่ความแรง หรือความถี่ของเหตุการณ์ ไม่ได้ลดน้อยลงเลย เป็น การแสดงอารมณ์ร่วมของ ผู้ส่งสาร (สื่อ) ที่มีต่อ ความหนาหูของข่าว การ นำคำสแลงมาขึ้นต้นการ ตั้งชื่อตอนข่าว พร้อม เครื่องหมาย ! เป็นการ ลดทอนความเป็นทางการ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อให้เข้าถึงอารมณ์ของ ผู้อ่านในวงกว้างได้อย่าง รวดเร็ว
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ไม่ແ່ວ!	การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) หลังคำว่า “ไม่ແ່ວ” ใช้สะท้อน สภาวะทางอารมณ์และ เน้นย้ำปฏิกิริยาตอบโต้ต่อ เหตุการณ์อย่างฉับพลัน เครื่องหมายดังกล่าวช่วย ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผนของภาษาข่าว และเปลี่ยนเป็นการ สื่อสารที่เน้นอารมณ์ร่วม
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ไม่ແ່ວ!	คำว่า “ไม่ແ່ວ” สื่อถึง ความต่อเนื่องของความ ฉาว หรือ ความถี่ของ เรื่องอื้อฉาว ที่เกิดขึ้นใน วงการหนึ่งๆ (ในที่นี้คือ วงการสงฆ์) แฝงนัยว่ามี เรื่องเน่าเฟะโผล่มาอีก แล้ว และ”เรื่องเก่ายังไม่ ทันซา เรื่องใหม่ก็มาขี้ซ้ำ ช่วยสร้างภาพจำว่านี่คือ “วิกฤตการณ์ที่กูไม่กลับ” ซึ่งกระตุ้นแรงปะทะทาง อารมณ์ของผู้รับสาร ออนไลน์ได้ทันที

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์	การใช้ตำแหน่ง “เจ้าคณะ จังหวัด” เป็นการระบุอัต ลักษณ์ที่เฉพาะเจาะจง มาก เพราะในหนึ่งจังหวัด จะมีผู้ดำรงตำแหน่งนี้ เพียงรูปเดียวในช่วงเวลา หนึ่ง ผู้อ่านจึงสามารถ ระบุได้ทันทีว่าเป็นใคร โดยไม่ต้องเอ่ยชื่อ คำว่า “อดีต” ช่วยระบุตัวตนให้ แคบลงและแม่นยำขึ้น เพื่อแยกแยะบุคคลออก จากผู้ที่ดำรงตำแหน่งอยู่ ในปัจจุบันชื่อจังหวัด “นครสวรรค์” ทำหน้าที่ เป็นตัวบิขอบเขต ทำให้ การระบุตัวตนมี ความจำเพาะเจาะจง สูงสุด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์	คำว่า “เจ้าคณะ จ. (จังหวัด)” เป็นการระบุ ลำดับสถานะการปกครอง สงฆ์ระดับสูง ซึ่งช่วยสร้าง ความน่าเชื่อถือและเพิ่ม “น้ำหนัก” ของข่าว ยิ่ง สถานะสูง ความสนใจ จากสังคม ก็ยิ่งมากขึ้น คำ ว่า “อดีต” ทำหน้าที่ระบุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ตัวตนให้ถูกต้องตาม ข้อเท็จจริงในปัจจุบัน เพื่อความแม่นยำในการ สื่อสารและป้องกันความ สับสนทางข้อมูล
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ	จ. นครสวรรค์	การใช้ “จ.” แทนคำว่า “จังหวัด” เป็นการจัดการ รูปคำเพื่อประหยัดพื้นที่ พาดหัวข่าว ซึ่งเป็นกลวิธี สำคัญที่ช่วยให้ผู้อ่านรับ สารได้รวดเร็วในพื้นที่ จำกัด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	จ. นครสวรรค์	การระบุชื่อจังหวัด “นครสวรรค์” ทำหน้าที่ เป็น “เข็มทิศ” บอกพิกัด และสถานที่เกิดเหตุ เพื่อ กำหนดทิศทางให้ผู้อ่าน ทราบถึงขอบเขตของ เหตุการณ์ ช่วยให้ โครงสร้างข้อมูลมีความ ชัดเจน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	แฉ	คำว่า “แฉ” เป็นภาษา ปากที่สื่อถึงการเปิดเผย ความลับหรือเรื่องราวใน เชิงลบอย่างรุนแรง ซึ่งมี พลังในการกระตุ้น อารมณ์มากกว่าคำว่า

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						“เปิดเผย” หรือ “ให้ข้อมูล” สื่อถึงการถูกทำให้เสียหายหรือการถูกเปิดโปงอย่างฉับพลัน ทำให้การตั้งชื่อตอนข่าวมีความเป็นดราม่าและเข้าถึงอารมณ์ของผู้อ่านในระดับกว้าง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ซุกเสรษฐี	คำว่า “ซุก” โดยปกติหมายถึงการแอบซ่อนสิ่งของขึ้นเล็กๆ แต่ในที่นี้ถูกใช้เป็นคำโดยนัย สื่อถึงการแอบซ่อนความสัมพันธ์ หรือการซ่อนตัวอยู่ในสถานที่พักอาศัยของผู้อื่นอย่างมีพิรุณ การนำคำว่า “ซุก” มาใช้กับ “เสรษฐี” สร้างภาพลักษณ์ของความสัมพันธ์ที่มีผลประโยชน์หรือความอื้อฉาว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และ	การระบุตัวบุคคล	เสรษฐี	คำว่า “เสรษฐี” คือการระบุตัวตนบุคคลผ่านลำดับสถานะทางเสรษฐกิจ เพื่อจำกัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน แทนที่จะใช้คำว่า “คน” หรือ “โยม” (ซึ่งกว้าง เกินไป) สื่อเลือกใช้คำว่า “เศรษฐี” เพื่อระบุคุณ ลักษณะเฉพาะของบุคคล ที่อดีตเจ้าคณะไปอาศัย อยู่ด้วย ซึ่งช่วยเพิ่ม น้ำหนักของข่าวและสร้าง ความสงสัยให้กับผู้อ่าน
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	เศรษฐี	แม้คำว่า “เศรษฐี” จะ ไม่ใช่ศลาบรรดาศักดิ์ที่ ได้รับพระราชทาน แต่ ในทางสังคมศาสตร์ถือ เป็นคำที่ระบุศักดิ์ทาง เศรษฐกิจ หรือลำดับชั้น ทางสังคม
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“สนธิญา”	การระบุชื่อ “สนธิญา” ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง ในด้านการร้องเรียน ช่วย ให้ผู้อ่านรวบยอดข้อมูลได้ ทันทีว่าจะมีเหตุการณ์ ทางกฎหมายหรือการยื่น ตรวจสอบเกิดขึ้น โดยไม่ ต้องอธิบายเพิ่มเติม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“สนธิญา”	การใช้ เครื่องหมาย อัญประกาศ (“ ”) ล้อมรอบชื่อ “สนธิญา” เพื่อเน้นย้ำการระบุตัว บุคคลให้มีความชัดเจน และแม่นยำสูงสุด เครื่องหมายดังกล่าวทำ หน้าที่เป็นจุดเน้น เพื่อ สร้างความดึงดูดใจ และ เพิ่มน้ำหนักความสำคัญ ให้กับตัวละครหลักของ ข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลุย, ร้อง	คำว่า “ลุย” เป็นคำกริยา ภาษาปากที่ให้ความรู้สึก ถึงความกระตือรือร้น ความมุ่งมั่น และการ กระทำที่ไม่มีการลังเล ช่วยสะท้อนปฏิกิริยาตอบ โต้ที่รุนแรงต่อประเด็น ข่าวฉาวการใช้คำว่า “ลุย” ช่วยเปลี่ยน ภาพลักษณ์ของการยื่น หนังสือร้องเรียนที่ดูเป็น ทางการ ให้กลายเป็นการ เคลื่อนไหวที่ดูน่าตื่นเต้น และมีพลังในสายตาผู้อ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						คำว่า “ร้อง” ในที่นี้ไม่ได้ หมายถึงการร้องไห้หรือ ร้องเพลง แต่เป็นกริยาที่ สรุปพฤติกรรมทางสังคม คือการ “ร้องเรียน” หรือ “ขอความช่วยเหลือ” โดยสรุปการกระทำที่ ซับซ้อนให้เหลือเพียงคำ สั้นๆ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจ ทันทีว่าตัวละครนี้กำลัง สวมบทบาทเป็น ผู้เสียหาย หรือ ผู้ เรียกร้องความยุติธรรม
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ร้อง	เมื่อคำว่า “ร้อง” มา ปรากฏในชื่อตอนข่าว ร่วมกับคำว่า “ลุย” ใน (มิติการใช้คำเชิงอุปมา และนัยแฝง) จะเกิด ความหมายใหม่ แฝงนัย ถึง การเปิดศึก ต่อตัว ละครฝ่ายตรงข้าม (อดีต เจ้าคณะ จ.)การใช้คำว่า “ร้อง” แทนคำว่า “แจ้ง ความ” ช่วยส่งเสริมกลวิธี ใน (ภาษาปาก) ให้ดูมี ความเป็นดราม่าและ เข้าถึงอารมณ์ผู้รับสาร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ออนไลน์ได้มากกว่าภาษา ทางการ
1979	22 ก.ค.	อลวน! หนุ่ม พิการ ทางสายตาสุดข้ามมี พิการทางสายตา ขอหย่า ฝ่ายหญิง สวนก็เธอมันหลาย ใจ	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	อลวน!	คำว่า “อลวน” เป็นภาษา ที่เน้นการบรรยายสภาพ เหตุการณ์ในเชิง ความรู้สึก มากกว่า ข้อเท็จจริงทางวิชาการ ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าว ดูไม่เป็นทางการจนเกินไป เข้าถึงผู้อ่านได้ง่าย การเน้นย้ำด้วย เครื่องหมาย (!) การใช้ เครื่องหมายอัศเจรีย์ ต่อท้าย ทำหน้าที่เน้นย้ำ น้ำเสียงให้ดูตื่นเต้นและ แสดงถึงปฏิกิริยาตอบโต้ ต่อเหตุการณ์อย่าง ฉับพลัน ของสื่อที่เห็น ความผิดปกติของ เรื่องราว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	อลวน!	คำว่า “อลวน” แฝงนัยถึง ความมีเงื่อนไข หรือ เรื่องราวที่ไม่ ตรงไปตรงมา เรื่องนี้มี เบื้องหน้าเบื้องหลัง หรือ ความจริงยังไม่ปรากฏชัด ทำหน้าที่ ตั้งคำถามต่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความน่าเชื่อถือของตัวละครทั้งสองฝ่าย (ชายและหญิง) กระตุ้นแรงปะทะทางอารมณ์ความสงสัย ของผู้รับสารออนไลน์ว่าสรุปแล้วใครโกหกกันแน่
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	อลวน!	การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) ต่อท้ายคำว่า “อลวน” โดยเครื่องหมาย ดังกล่าวทำหน้าที่สะท้อน สภาวะทางอารมณ์และ เน้นย้ำปฏิกิริยาตอบโต้ต่อ ความโกลาหลของ เหตุการณ์อย่างฉับพลัน การใช้สัญลักษณ์นี้ยังเป็นการลดทอนความเป็น ระเบียบแบบแผนของ ภาษาข่าวเพื่อสร้างความ เป็นกันเองกับผู้รับสาร
			การระบุ อัตลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	หนุ่มพิการ ทางสายตา, ฝ่ายหญิง	เป็นการระบุตัวตนโดย “ไม่ใช่ชื่อจริง” คำว่า “พิการทางสายตา” ทำ หน้าที่ระบุอัตลักษณ์ ของ ตัวละครหลัก เพื่อให้ ผู้อ่านทราบถึงเงื่อนไข เฉพาะของบุคคลในข่าว ซึ่งช่วยให้เกิด “ความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” เรื่องราวที่ เกี่ยวกับความบอบช้ำส่วน บุคคล คำว่า “หนุ่ม” และ “ฝ่ายหญิง” เป็น การระบุตัวตนพื้นฐาน เพื่อสร้างความชัดเจนว่า ในเหตุการณ์นี้มีตัวละคร ใดบ้าง และใครทำหน้าที่ เป็นผู้กระทำหรือ ผู้ถูกกระทำในการตั้งชื่อ ตอนข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	สุดซ่า	คำว่า “ซ่า” เป็นภาษา ปากที่สื่อถึงความเจ็บปวด ใจอย่างรุนแรง เมื่อเติมคำ ว่า “สุด” เข้าไป ยิ่งเป็น การขยายสภาวะทาง อารมณ์ให้ดูบีบคั้นและ รุนแรงขึ้น สื่อเลือกใช้คำนี้แทนคำที่ เป็นทางการ เช่น ได้รับ ความสะเทือนใจ เพื่อให้ เข้าถึงความรู้สึกของ ผู้อ่านได้ง่ายขึ้นตาม ลักษณะของภาษาข่าว ชาวบ้าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	หย่า	“หย่า” เป็นคำที่มีนิยามชัดเจนในทาง “นิติศาสตร์” และ “มานุษยวิทยา” สื่อถึงการสิ้นสุดความสัมพันธ์ทางการสมรสตามกฎหมายหรือจารีตประเพณี การใช้คำว่า “หย่า” แทนคำว่า “เลิก” ช่วยยกระดับความขัดแย้งให้ดูเป็นเรื่องทางการ และมีผลกระทบทางกฎหมาย (เช่น การแบ่งทรัพย์สินหรือสิทธิเลี้ยงดูบุตร)
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	สวน	คำว่า “สวน” สร้าง “ภาพพจน์” ของการโต้กลับอย่างรุนแรงและทันควัน แทนที่จะใช้คำว่า “ตอบโต้” ซึ่งดูเป็นทางการเกินไป การใช้คำนี้ช่วยลดทอนความเป็นระเบียบแบบแผนและเพิ่มความดราม่าให้การตั้งชื่อตอนขำว
			การใช้คำระดับภาษา	คำภาษาตลาด	สวน	เหตุผลที่ “สวน” มีนัยแฝงที่รุนแรง เพราะมันเป็นภาษาตลาด ที่นิยมใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			ปากและ อารมณ์			ในบริบทของการทะเลาะ วิวาทหรือการถกเถียงที่ ใช้อารมณ์ การที่สื่อ เลือกใช้คำนี้ เป็นการ ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน เพื่อให้ผู้อ่าน สัมผัสได้ถึง ปฏิกริยาตอบ โต้ต่อเหตุการณ์อย่าง ฉับพลัน ของฝ่ายหญิง
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สวน	คำว่า “สวน” จัดเป็น คำเชื่อมพ่วงโยง พฤติกรรมในลักษณะการ โต้ตอบทันควัน ทำหน้าที่ เชื่อม ส่วนที่ 1 (ความซ้ำ ของฝ่ายชาย) เข้ากับ ส่วนที่ 2 (คำด่าของฝ่าย หญิง) โดยบอกคนอ่านว่า เรื่องนี้มีอีกด้านหนึ่ง (หนึ่ง คนละมุม) ทำให้ผู้รับ สารออนไลน์เริ่มไม่แน่ใจ ว่าควรเชื่อข้างใด
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	หลายใจ	เป็นการเลือกใช้คำที่สื่อ ความหมายไม่ตรงตาม ตัวอักษร (ไม่ได้แปลว่ามี หัวใจหลายดวงจริง ๆ) แต่เป็นคำโดยนัย ที่สื่อถึง ความไม่ซื่อสัตย์ในชีวิตคู่ การใช้คำว่า “หลายใจ”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						สร้าง “ภาพพจน์” ของ การเป็นผู้กระทำความผิด ในเชิงศีลธรรม ซึ่งส่งผล ต่อความตึงเครียด โดยการ ตราน้ำตัวละคร ให้ ผู้อ่านเกิดความรู้สึกตัดสิน หรือวิพากษ์วิจารณ์ทันที
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	ก็เธอมัน หลายใจ	คำเชื่อม “ก็” ในภาษาพูด ใช้เพื่อขึ้นต้นประโยค โต้ตอบ (สวนกลับ) แสดง ถึงน้ำเสียงที่ประชด ประชันหรือยืนยันเหตุผล คำสรรพนาม “เธอมัน” การเติมคำว่า “มัน” ต่อท้ายสรรพนาม “เธอ” เป็นการเลียนเสียงพูดใน สภาวะที่โกรธจัดหรือ ต้องการ “ตำหนิ/ด้อย ค่า” คู่สนทนา ซึ่งเป็นการ สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ก็	คำว่า “ก็” (ในประโยค ‘ก็เธอมันหลายใจ’) จัดเป็นคำบอก ความสัมพันธ์ต่อเนื่องใน เชิงเหตุผล ทำหน้าที่ เชื่อมโยง ผล (การที่เธอ ต้องสวนกลับหรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						พฤติกรรมของเธอ) เข้า กับ เหตุ (ความหลายใจ ของฝ่ายชาย) เพื่อเป็น การยืนยันหนักแน่นว่าสิ่ง ที่ฝ่ายหญิงพูดนั้นมีที่มาที่ ไป ไม่ได้พูดลอยๆ
1980	23 ก.ค.	ครอบครัว “น้อง เมย” จุกอก 8 ปีที่ รอคอยสุดท้ายศาล ทหารพิพากษาคัก 4 เดือน 16 วัน	การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“น้องเมย”	เป็นการระบุตัวตนโดยใช้ “ชื่อเล่น” แทนการใช้ชื่อ- นามสกุลจริง เพื่อให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” ในแง่ที่ สังคมไทยจดจำเหตุการณ์ นี้ผ่านชื่อนี้เป็นหลัก
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	ครอบครัว	แม้จะไม่ได้ระบุชื่อ พ่อ แม่ หรือพี่สาว เป็น รายบุคคล แต่คำว่า “ครอบครัว” ทำหน้าที่ ระบุอัตลักษณ์ในฐานะ กลุ่มผู้ได้รับผลกระทบโดย ใช้ความสัมพันธ์ทาง สายเลือดเป็นตัวกำหนด สถานะ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“น้องเมย”	เครื่องหมายัญประกาศ ที่ล้อมรอบชื่อ “น้องเมย” บอกว่าชื่อนี้คือ “สมญา” หรือ “ชื่อเรียกที่เป็นที่ รับรู้กันในสังคม” ไม่ใช่ชื่อ จริงตามทะเบียนราษฎร

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ช่วยให้เกิดความแม่นยำ สูงสุดในการนำเสนอ เพราะเมื่อผู้อ่านเห็น เครื่องหมายคำพูด ล้อมรอบชื่อเล่น จะ สามารถเชื่อมโยงเข้ากับ ตัวละครหลัก
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จุกอก	คำว่า “จุกอก” เป็นการ เปรียบเปรยความ เจ็บปวดทางจิตใจให้เห็น เป็น “ภาพพจน์” ของ อาการทางกายภาพ (เหมือนมีอะไรมาจุกอยู่ที่ อกจนหายใจลำบาก) การ สร้างภาพพจน์นี้ช่วยให้ ผู้อ่านเห็นภาพความทุกข์ ทรมานของครอบครัวได้ อย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ ข่าวมีพลังในการดึงดูด ความสนใจสูงขึ้น
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	จุกอก	คำว่า “จุกอก” เป็นภาษา ปากที่สื่อถึงอาการพูดไม่ ออก บอกไม่ถูก เพราะ ความเสียใจหรือผิดหวัง อย่างรุนแรง ซึ่งตรงกับ นิยามการสะท้อนสภาวะ ทางอารมณ์ที่บีบคั้น สื่อ เลือกใช้คำนี้แทนคำที่เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						ทางการ เช่น “มีความรู้สึกผิดหวังอย่างมาก” หรือ “สะเทือนใจ” เพื่อให้การตั้งชื่อตอนข่าวเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของผู้อ่านในระดับภาษาชาวบ้านได้ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	การใช้ตัวเลข และคำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	8 ปีที่รอคอย	ตัวเลข “8” ไม่ได้ทำหน้าที่แค่บอกเวลาตามปฏิทิน แต่ทำหน้าที่เป็นมาตรวัดความอดทน การวางเลข “8 ปี” คู่กับคำว่า “รอคอย” และ “สุดท้าย” ช่วยสร้างภาพจำของความล่าช้าในกระบวนการยุติธรรม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือหลัง	สุดท้าย	คำว่า “สุดท้าย” โดยทำหน้าที่เป็นเข็มทิศนำทางความหมายเพื่อกำหนดทิศทางของผู้รับสารไปสู่บทสรุปของเหตุการณ์ที่ยืดเยื้อมานาน การใช้คำบอกลำดับนี้ช่วยเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างเวลาในอดีตและผลลัพธ์ในปัจจุบันได้อย่างชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	คำเฉพาะวงการ	พิพากษา, คู่ก 4 เดือน 16 วัน	“พิพากษา”, “คู่ก 4 เดือน 16 วัน” จัดเป็นคำเฉพาะวงการกฎหมายเพื่อความแม่นยำในการระบุข้อเท็จจริงของผลทางคดี การระบุตัวเลขโทษที่ชัดเจน (4 เดือน 16 วัน) และทำให้ผู้ชมสามารถเปรียบเทียบค่าความยุติธรรมได้ด้วยตนเอง
			การจัดการรูปคำและคำยืม	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	4 เดือน 16 วัน	จัดเป็น การระบุตัวเลขเชิงปริมาณที่แสดงความละเอียดระดับหน่วยวัน การระบุตัวเลขที่ดูเหมือนจะละเอียด (16 วัน) มักถูกใช้เพื่อยืนยันความถูกต้องของข้อมูล เมื่อตัวเลข “4 เดือน” ถูกวางต่อท้ายการรอคอย “8 ปี” จะสรุปสภาวะอารมณ์ “จุกอก” ของครอบครัว ว่าสิ่งที่ได้รับคืนมานั้นช้านอนิดเหลือเกินเมื่อเทียบกับเวลาที่เสียไป

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
1981	24 ก.ค.	บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	บานปลาย!	เป็นการใช้ “อุปมา” เพื่อสร้าง “ภาพพจน์” ให้ผู้อ่านเห็นการขยายตัวของปัญหา คำว่า “บาน” (เหมือนดอกไม้ที่บานออก) และ “ปลาย” (ส่วนปลายที่แผ่ขยาย) ถูกใช้ในเชิงนัยแฝงเพื่อสื่อถึงความขัดแย้งที่ควบคุมไม่ได้และลุกลามออกไป ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความตึงเครียด ทำให้การตั้งชื่อตอนข่าวดูมีความเข้าใจและน่าติดตาม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	บานปลาย!	การใช้ เครื่องหมาย อัศเจรีย์ (!) หลังคำว่า “บานปลาย” เพื่อสะท้อน สภาวะทางอารมณ์ที่ตื่น ตระหนกและเร่งด่วนของ สถานการณ์ชายแดน โดย เป็นการลดทอนความเป็น ระเบียบแบบแผนของ ภาษาข่าวให้มีความเป็น ภาษาพูดที่เน้นน้ำเสียง ฉับพลัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ระอุ	คำว่า “ระอุ” สร้าง “ภาพพจน์” ของความร้อนที่สะสมอยู่ใต้พื้นผิวและพร้อมจะระเบิดออกเป็นไฟสงคราม ช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพความตึงเครียดได้อย่างเป็นรูปธรรมการใช้คำอุปมานี้ส่งผลต่อการสร้างความน่าสนใจมากกว่าคำว่า “สถานการณ์ตึงเครียด” เพราะให้ความรู้สึกที่รุนแรงและเร้าอารมณ์มากกว่า
			การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	คำภาษาตลาด	ระอุ	คำว่า “ระอุ” ไม่ได้ให้แค่ข้อมูลว่ามีเหตุการณ์เกิดขึ้น แต่ให้ความรู้สึกเหมือนเรากำลังยืนอยู่ท่ามกลางอากาศที่ร้อนจัดจนหายใจลำบาก การใช้คำที่เน้นอารมณ์แบบนี้เป็นเอกลักษณ์ของภาษาตลาดที่ต้องการกระตุ้นความตื่นตัวของผู้อ่านหรือผู้บริโภคชาว
			การระบุอัตลักษณ์สถานะ และ	การระบุตัวบุคคล	ไทย, กัมพูชา	คำว่า “ไทย” และ “กัมพูชา” ทำหน้าที่เป็น “การระบุกลุ่มเป้าหมาย”

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			ในระดับชาติพันธุ์หรือ ประเทศ เพื่อ “จำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน” ในการตั้งชื่อ ตอนขำขัน คำทั้งสองทำ หน้าที่เป็น “ประธาน” และ “คู่กรณี” ของ เหตุการณ์ เพื่อให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุดใน การนำเสนอ” ว่าใครเป็น ผู้กระทำและใครเป็น ผู้ถูกกระทำ มากกว่าการ ระบุพิกัดละติจูด/ ลองจิจูดที่เฉพาะเจาะจง เป็นการใช้ชื่อประเทศเพื่อ เป็นตัวแทนพื้นที่ ทำให้ ผู้อ่านเข้าใจภาพรวมของ เขตแดนที่เป็นประเด็น ขัดแย้งได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องระบุชื่อหมู่บ้าน หรืออำเภอที่ เฉพาะเจาะจง เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสาร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ	ชื่อเฉพาะ	ไทย, กัมพูชา	การใช้ชื่อเฉพาะอย่าง “ไทย” และ “กัมพูชา” เป็นการ จำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทางสังคม			สื่อเลือกใช้ชื่อเฉพาะที่เป็นชื่อประเทศเพื่อระบุ “คู่กรณี” ที่ชัดเจน แทนการใช้คำทั่วไป เช่น “เพื่อนบ้าน” หรือ “ฝ่ายตรงข้าม” ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านทราบทันทีว่าข่าวนี้นำเสนอความขัดแย้งระหว่างใครกับใคร
			การใช้คำจัดลำดับ	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	หลังถูก	คำว่า “หลัง” ทำหน้าที่เป็น “เชื่อมทิศ” ที่ระบุลำดับเวลาอย่างชัดเจนว่าเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้นตามมา จากอีกเหตุการณ์หนึ่ง เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจลำดับก่อน-หลัง โดยระบุว่าเหตุการณ์ “กัมพูชาระดมยิง” เกิดขึ้นก่อน และเหตุการณ์ “ไทยพร้อมปกป้องอธิปไตย” เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามมาในภายหลัง
			การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	คำโดยนัย	ระดมยิง	คำว่า “ระดม” สื่อถึงการทุ่มสรรพกำลังหรือการกระทำที่ถาโถมเข้ามา เมื่อรวมกับคำว่า “ยิง” จึงสร้างภาพเหตุการณ์ที่ดุเดือดกว่าคำว่า “ยิง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่ พบ	ผลการวิเคราะห์
						โจมตี” ทั่วไป ซึ่งส่งผล โดยตรงต่อการสร้างความ ดึงดูดใจ ให้ผู้อ่านรู้สึกถึง สภาวะสงครามที่ตึง เครียด
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ระดมยิง	คำว่า “ระดม” ให้ ความรู้สึกถึงความ “ธา โถม” และ “ความ โกลาหล” ซึ่งสื่อสาร อารมณ์ความตื่นตระหนก ได้ดีกว่าคำว่า “ยิง” การ ใช้คำที่กระตุ้นอารมณ์ ความกลัวหรือความกังวล เช่นนี้เป็นกลวิธีหลักของ ภาษาข่าวที่ต้องการดึงดูด ความสนใจจากผู้รับสาร
1982	25 ก.ค.	#2 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทย พร้อมปกป้อง อธิปไตย หลังถูก กัมพูชาระดมยิงฝั่ง ไทย	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตามด้วยตัวเลข ทำหน้าที่ เป็น 'เข็มทิศนำทาง ความหมาย' เพื่อกำหนด โครงสร้างของเนื้อหาให้มี ความต่อเนื่อง สื่อให้ ผู้อ่านทราบว่านี่คือลำดับ เหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่าง เป็นระบบ

[illegible]

ตารางที่ 98 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำโดยนัย	65
2	คำภาษาตลาด	59
3	การระบุตัวบุคคล	43
4	เครื่องหมายวรรคตอน	25
5	คำมีศักดิ์	21
6	ชื่อเฉพาะ	21
7	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	13
8	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	12
9	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	12
10	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	9
11	คำเชื่อม	7
12	คำย่อ/อักษรย่อ	4
13	คำเลียนเสียงพูด	3
14	คำเฉพาะวงการ	3
15	คำเฉพาะกลุ่ม	2
16	คำหยาบ/คำด่า	2
17	การระบุสถานที่	2
18	การเล่นคำ	1
	รวมทั้งหมด	304

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 99 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	87
2	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	65
3	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	64
4	การใช้คำจัดลำดับ	29
5	การจัดการรูปคำและคำยืม	28
6	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	25
7	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	5
8	การใช้คำเพื่อชี้แจงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	1
	รวมทั้งหมด	304

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 100 สรุปภาพรวม (EP 1965–1986) เดือนกรกฎาคม ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	22 ตอน (EP1965–1986)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	18 ประเภท

รายการ	จำนวน
จำนวนคำทั้งหมด	304 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

จากข้อมูลการศึกษาชื่อบทรายการ "โหนกระแส" ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1965 ถึงตอนที่ 1986 รวม 22 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 304 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 18 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งที่ชี้ให้เห็นว่าภาษาในชื่อบทเน้นการระบุตัวตนและการใช้คำที่มีนัยยะแฝงเพื่อสร้างบริบทที่ชัดเจนและกระตุ้นภาพพจน์ ซึ่งช่วยให้ชื่อบทดูมีมิติทางอารมณ์และน่าติดตาม โดยจำนวนครั้งที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากเดือนก่อนหน้า (จาก 225 ครั้งในมิถุนายน) แสดงถึงการขยายกลวิธีเพื่อรองรับเนื้อหาที่เข้มข้นมากขึ้น ขณะที่กลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนความสม่ำเสมอในการออกแบบชื่อบทเพื่อรักษาความดึงดูดต่อเนื่อง

การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อบทเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ เช่น จำนวนครั้งที่สูงนำไปสู่การใช้งานที่เน้นความชัดเจนทางตัวตนหรือมิติทางภาพพจน์

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และวิถีทางสังคม (87 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นการระบุตัวบุคคล 43 ครั้ง ชื่อเฉพาะ 21 ครั้ง คำมีศักดิ์ 21 ครั้ง และการระบุสถานที่ 2 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าสื่อใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละคร สถานะ และสถานะให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความขัดแย้งได้ทันทีและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตัวอย่างในตอนที่ 1966 “เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้าน ทองอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉกแค่แต่งนิทาน” มีการระบุตัวบุคคล “เจ้าอาวาสวัดม่วง” และ “พระลูกวัด” ซึ่งวางตำแหน่งทางสังคมเพื่อสร้างภาพความย้อนแย้งภายในวัด อีกตัวอย่างในตอนที่ 1969 “จอนนี่มือปราบ ลั่น! “ทนนไม่ทน” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉกความรุกรที่ทำริสอร์ต” มีชื่อเฉพาะ “จอนนี่ มือปราบ” ซึ่งจำกัดขอบเขตบุคคลสาธารณะเพื่อเน้นความขัดแย้งทางกฎหมาย การนับจำนวนครั้งที่สูงที่สุดแสดงถึง

เหตุผลที่สื่อใช้กลวิธีนี้เป็นแกนหลักเพื่อเสริมความชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อผสมกับกลวิธีอื่น ทำให้ช็อตตอนดูมีโครงเรื่องที่เป็นรูปธรรม

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (65 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 65 ครั้ง ตามตารางที่ 1 กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ช็อตตอนโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงการเน้นมิติทางภาพพจน์และอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1965 “นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องลึก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล” มีคำโดยนัย “นารีพิฆาต” ซึ่งเปรียบเทียบกับผู้หญิงที่ทำลายชื่อเสียงเพื่อขับเน้นความรุนแรง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1971 “นารีพิฆาตสงฆ์! พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟซิงสีกันระนาว พบรอสีอีกเพียบ” มีคำโดยนัย “เร่รัก” “ซิงสี” และ “ระนาว” ซึ่งอุปมาแทนพฤติกรรมอื้อฉาวและผลกระทบต่อเนื่อง การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการ โดยเฉพาะเมื่อผสมกับการระบุตัวตน ทำให้ช็อตตอนดูมีชั้นเชิงและสะเทือนใจ

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (64 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีก่อนหน้านี้ โดยแบ่งเป็นคำภาษาตลาด 59 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 3 ครั้ง และคำหยาบ/คำด่า 2 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่าผู้ผลิตรายการเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ช็อตตอนดูเข้าถึงง่ายและเร้าความรู้สึก ตัวอย่างในตอนที่ 1968 “ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพได้เดือด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”” มีคำภาษาตลาด “ปะทะ” “ได้เดือด” และคำหยาบ “มึง” “กู” ซึ่งถ่ายทอดความดุเดือดอย่างตรงไปตรงมา ทำให้รู้สึกถึงความขัดแย้ง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1978 “ไม่แฉ่ว! อดีตเจ้าคณะ จ. นครสวรรค์ถูกแฉใส่วิกผมชุกเศรษฐี ด้าน “สนธิญา” ลุยร้อง” มีคำภาษาตลาด “ไม่แฉ่ว” “แฉ” “ลุย” และ “ร้อง” ซึ่งเลียนเสียงสนทนาและสร้างภาพความต่อเนื่องของดราม่า การนับจำนวนครั้งที่สูงและใกล้เคียงกับอุปมาชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อผสมกลวิธีนี้เพื่อเสริมความใกล้ชิดทางอารมณ์

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (29 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง 12 ครั้ง และคำเชื่อม 7 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงกว่าเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นโครงเรื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1972 “นารีพิฆาตสงฆ์#2! พระผู้ใหญ่เร่รักสีกากอล์ฟซิงสีกันระนาว พบรอสีอีกเพียบ” มีคำบอกลำดับ “#2” ที่เชื่อมตอนต่อเนื่อง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1967 “ยุทธการล่าแค้น!

นอกจากอดีตเจ้าคุณอาชว์แล้ว พบมีพระชั้นผู้ใหญ่ในจักรวาลหลายรูป” มีคำเชื่อม “นอกจาก” ที่บอกลำดับเหตุการณ์ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อให้ชื่อบุคคลมีลำดับเหตุการณ์ชัดเจน

กลวิธีการจัดการรูปคำและคำยืม (28 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำทับศัพท์หรือคำต่างประเทศ 13 ครั้ง การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป 12 ครั้ง และคำย่อ/อักษรย่อ 4 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงกว่าเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นความทันสมัย ตัวอย่างในตอนที่ 1965 “นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องสีก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล” มีคำทับศัพท์ “ไฮโซ” “แบล็คเมล” ซึ่งสรุปสถานะและพฤติกรรมอย่างรวดเร็ว อีกตัวอย่างในตอนที่ 1980 “ครอบครัว “น้องเมย” จุกอก 8 ปีที่รอคอยสุดท้ายศาลทหารพิพากษาคุก 4 เดือน 16 วัน” มีตัวเลข “8 ปี” “4 เดือน 16 วัน” ซึ่งกระชับและชี้เฉพาะเวลา การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความรวดเร็ว โดยไม่ทำให้ชื่อบุคคลยาวเกิน

กลวิธีการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (25 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 25 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบชื่อบุคคล จำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงความสม่ำเสมอ ตัวอย่างในตอนที่ 1965 “นารีพิฆาต!!! “เจ้าคุณอาชว์” ย่องสีก จากนั้นหายกริบ ปมถูกสาวไฮโซแบล็คเมล” มีอัศเจรีย์ซ้อน “!!!” ที่ขยายความอื้อฉาว อีกตัวอย่างในตอนที่ 1970 “ฉวโฉ! สาวถูก สว.ลวนลามพาขึ้นคอนโด อีกฝ่ายจ้วงจรดสวนกลับโต้ บังคับหรือสมยอม” มีอัศเจรีย์ “!” ซึ่งเน้นน้ำเสียงและเชื่อมข้อมูล การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม ซึ่งทำงานร่วมกับภาษาปากเพื่อเสริมความเข้มข้น

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (5 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 3 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 2 ครั้ง การนับจำนวนครั้งที่ต่ำชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนที่ 1966 “เจ้าอาวาสวัดม่วง เงินหาย 10 ล้านบาทอีก 250 บาท ด้านพระลูกวัดแฉก้แค่แตงนิทาน” มีคำเฉพาะวงการ “เจ้าอาวาส” “พระลูกวัด” ซึ่งเชื่อมกับโครงสร้างสงฆ์ อีกตัวอย่างในตอนที่ 1968 “ศึกใหญ่! แพนดารา ปะทะ สาว LGBTQ ถูกบูลลี่เพศสภาพ โตเดือด “มึงรู้ไหมกูเป็นใคร”” มีคำเฉพาะกลุ่ม “เพศสภาพ” ซึ่งเสริมบริบทสิทธิ การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเสริมบริบทโดยไม่ทำให้ชื่อบุคคลซับซ้อนเกินไป

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (1 ครั้ง)

พบการเล่นคำ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด การนับจำนวนคำชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าจดจำ ตัวอย่างในตอนที่ 1969 “จอนนี่ มือปราบ ลั่น! “ทนมไม่ทนม” เปิดหน้าชนหลังถูกแฉกแฉกความรุกรที่ท่ารีสอร์ต” มีการเล่นคำ “ทนมไม่ทนม” ซึ่งสร้างความย้อนแย้ง การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความสนุกสนาน โดยผสมกับกลวิธีอื่นเพื่อไม่ให้ช็อตตอนดูเล่นมากเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ช็อตตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 1965 มีการระบุตัวบุคคล ภาษาปาก และอุปมา ซึ่งช่วยให้ช็อตตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1971 ถึง 1977 ด้วย “#2” ถึง “#7” และตอนที่ 1981 ถึง 1986 ด้วย “#2” ถึง “#6” ที่เชื่อมโยงเรื่องราว ประการที่สาม การระบุอัตลักษณ์และนัยยะแฝงปรากฏบ่อยที่สุด (87 และ 65 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นความชัดเจนและภาพพจน์

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน (22 ตอน, 242 ครั้ง) พฤษภาคม (22 ตอน, 246 ครั้ง) และมิถุนายน (21 ตอน, 225 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนกรกฎาคม (304 ครั้งใน 22 ตอน) แสดงให้เห็นการเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่ใกล้เคียงแต่กลวิธียังขยาย โดยการระบุอัตลักษณ์ยังคงสูงที่สุด (87 ครั้งในกรกฎาคม เทียบกับ 63 ครั้งในมิถุนายน 62 ครั้งในพฤษภาคม และ 63 ครั้งในเมษายน) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างบริบท ภาษาปากก็สูง (64 ครั้งในกรกฎาคม เทียบกับ 37 ครั้งในมิถุนายน 45 ครั้งในพฤษภาคม และ 64 ครั้งในเมษายน) แสดงถึงการต่อเนื่องในการสร้างความใกล้ชิด อุปมาสูงขึ้น (65 ครั้งในกรกฎาคม เทียบกับ 38 ครั้งในมิถุนายน 44 ครั้งในพฤษภาคม และ 36 ครั้งในเมษายน) ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนการปรับสมดุล นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความต่อเนื่องยังคงจากเมษายน (“#2” ถึง “#5”) ผ่านพฤษภาคม (“#2”) มิถุนายน (“#2”) มาถึงกรกฎาคม (“#2” ถึง “#7”) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในช็อตตอนกำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นภาพพจน์และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยเดือนกรกฎาคมเพิ่มจำนวนครั้งเพื่อรองรับเนื้อหาที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนกรกฎาคมเผยให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในช็อตตอนรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 เน้นการระบุอัตลักษณ์และคำเชิงอุปมาเป็นหลัก ซึ่งทำหน้าที่สร้างความชัดเจนทางตัวตนและภาพพจน์ที่กระตุ้นอารมณ์ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวอย่างรวดเร็ว การเน้นนี้เกิดจากจำนวนครั้งที่สูงของทั้งสองกลวิธี ซึ่งสะท้อนเหตุผลเชิงโครงสร้างในการออกแบบช็อตตอนให้ดูสมจริงและน่าติดตาม เมื่อเชื่อมโยงกับเดือนเมษายน พฤษภาคม และมิถุนายน พบแนวโน้มสม่ำเสมอในการผสมกลวิธีหลายประการเพื่อเพิ่มขึ้นเชิง และการสร้างความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับเพื่อรักษาความสนใจ โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้บ่งชี้ถึงพัฒนาการของภาษาสื่อที่มุ่งเน้นการผสมผสานภาพพจน์กับข้อมูลเพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวที่รวดเร็ว การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยเจาะลึกพลวัตนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการแข่งขันสื่อดิจิทัล

ตารางที่ 101 กลวิธีการใช้ภาษาตั้งชื่อตอน เดือนสิงหาคม ปี 2568

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1987	1 ส.ค.	#7 บานปลาย! ชายแดนระอุ ไทยพร้อม ปกป้องอธิปไตย หลังกัมพูชา ระดมยิงฝั่งไทย	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#7	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อนำผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 6 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1981						
1988	4 ส.ค.	จับตาประชุม GBC หลังเหตุ ปะทะชายแดน ไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ ยังรอการ เยียวยา	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จับตา	เป็นการใช้คำเชิง “อุปมา” ที่สื่อความหมายไม่ตรงตาม ตัวอักษร (ไม่ได้หมายความว่า เอาตาไปจับที่ตัวบุคคล จริงๆ) การสร้างภาพพจน์ ของความจดจ่อและการ จ้องมองอย่างไม่ลดละ ซึ่ง ส่งผลต่อการสร้าง “ความ ดึงดูดใจ” ทำให้อ่านรู้สึก ว่าการประชุม GBC ครั้งนี้มี ความลับ หรือ ประเด็น สำคัญ ที่พลาดไม่ได้
			การใช้คำ ระดับภาษา	คำภาษา ตลาด	จับตา	หากใช้ภาษาทางการจะใช้ คำว่า เผาสังเกตุการณ์ หรือ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			ปากและ อารมณ์			ติดตามสถานการณ์อย่าง ใกล้ชิด แต่คำว่า จีบตา ให้ ความรู้สึกที่ “ฉับพลัน” และมีความเป็นภาษาพูดที่ เร้าอารมณ์มากกว่า
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	GBC	การระบุชื่อคณะกรรมการนี้ ช่วยให้เกิด “ความแม่นยำ สูงสุดในการนำเสนอ” เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่ไม่ใช่ การประชุมทั่วไป แต่เป็น การประชุมของหน่วยงานที่ มี “ลำดับสถานะ” สูงสุดใน การดูแลความมั่นคง ชายแดนไทย-กัมพูชา ทำให้ ข่าวดูมีน้ำหนักและ น่าเชื่อถือในระดับรัฐชาติ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	GBC	GBC ย่อมาจาก General Border Committee (คณะกรรมการชายแดน ทั่วไป) จัดเป็น “คำย่อ ภาษาอังกฤษ” ที่ถูกหยิบยืม มาใช้ในพื้นที่ข่าวไทย การ ใช้ตัวย่อภาษาอังกฤษ ช่วย ยกระดับเนื้อหาข่าวจาก “เรื่องทะเลาะวิวาท ชายแดน” ให้กลายเป็น วาระระดับชาติ หรือ การ ทูตระดับสากล ทำให้ผู้รับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สารออนไลน์รู้สึกว่าเป็นคือ กลไกแก้ปัญหาที่มีมาตรฐาน และมีอำนาจรองรับ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	GBC	คำว่า GBC เพียงคำเดียว ทำหน้าที่รวบรวมตัวละครที่ ซับซ้อน (เช่น รัฐมนตรี กลาโหม, แม่ทัพภาค, เจ้าหน้าที่กระทรวงการ ต่างประเทศของทั้งสอง ประเทศ) ให้เหลือเพียงชื่อ เดียว การใช้ตัวย่อ ภาษาอังกฤษ (GBC) แทน การเขียนชื่อเต็มภาษาไทยที่ มีความยาวมาก (คณะกรรมการชายแดน ทั่วไป...) ช่วยให้การตั้งชื่อ ตอนยาวมีความกระชับและ ดึงดูดสายตาผู้อ่านในทันที ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของ ภาษาข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	GBC	นอกจากจะเป็นคำ ต่างประเทศแล้ว ยังทำ หน้าที่ระบุ “ตัวละครใน ระดับองค์กร” การชูชื่อ GBC ขึ้นมาในการตั้งชื่อ ตอน เป็นการวางพิกัดว่านี่ คือ “ตัวกลาง” ที่จะเข้ามา จัดการกับ “เหตุปะทะ” ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้คนอ่านเกิดความคาดหวัง ว่าปัญหาจะจบลงที่การ ประชุม
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือหลัง	หลัง	คำว่า “หลัง” ทำหน้าที่เป็น เชื่อมทิศทางความหมาย เพื่อระบุลำดับเวลา เพื่อ เชื่อมโยงเหตุการณ์ในอดีต (การปะทะ) เข้ากับ เหตุการณ์ปัจจุบัน (การ ประชุม GBC) ทำให้ผู้อ่าน เข้าใจบริบทและ ความสำคัญว่าทำไมการ ประชุมนี้ถึงต้องเกิดขึ้น ในตอนนี้
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เหตุปะทะ	คำว่า “ปะทะ” จัดเป็น ภาษาชาวบ้านหรือภาษาตลาดที่ มีน้ำหนักความรุนแรงและ กระตุ้นอารมณ์ได้มากกว่า คำทางการ เช่น การขัดแย้ง ทางอาวุธ การใช้คำนี้ช่วย “ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน” ของภาษาเขียน ทำให้การตั้งชื่อตอนขำดู ตื้นเต้นและน่าติดตามมาก ขึ้น
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ปะทะ	คำว่า “ปะทะ” สร้าง “ภาพพจน์” ของวัตถุหรือ แรงสองแรงที่วิ่งเข้าหากัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และชนกันอย่างแรง ช่วยให้ ผู้อ่านเห็นภาพความรุนแรง ที่เป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการ สร้าง “ความดึงดูดใจ” ให้กับการตั้งชื่อตอนข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	ไทย-กัมพูชา	การระบุชื่อ “ไทย-กัมพูชา” ทำหน้าที่เป็น “ความ แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” เพื่อให้ผู้อ่าน ทราบทันทีว่าพื้นที่เกิดเหตุ และคู่กรณีในความขัดแย้งนี้ คือใคร เป็นการระบุคู่ ขัดแย้งในระดับรัฐชาติ ซึ่งมี สถานะทางสถานะการเมือง สูงสุด
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ไทย-กัมพูชา	การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ “-” ระหว่างชื่อสองประเทศ เป็นการจัดการรูปคำเพื่อ แสดงความสัมพันธ์แบบ “คู่ขนาน” หรือ “การ เผชิญหน้า” ช่วยให้พาดหัว ข่าวมีความกระชับและสื่อ ความหมายถึงความขัดแย้ง ระหว่างสองฝ่ายได้อย่าง รวดเร็ว
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือหลัง	ยังรอ	คำว่า “ยังรอ” ระบุลำดับ เวลาว่าเหตุการณ์ปะทะจบ ลงไปแล้ว (อดีต) แต่ผลลัพธ์

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						บางอย่างยังไม่เสร็จสิ้น (ปัจจุบัน/อนาคต) เป็นการ สร้าง “ความต่อเนื่องของ เหตุการณ์แวดล้อม” เพื่อ ชี้ให้เห็นว่าปัญหายังคงดำรง อยู่
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เยียวยา	คำว่า “เยียวยา” มักใช้กับ การรักษาบาดแผลทางกาย แต่ในการตั้งชื่อตอนข่าวถูก นำมาใช้เชิงอุปมาถึงการ ชดเชยค่าเสียหายหรือการ ดูแลสุขภาพจิตใจ คำนี้มีพลัง ในการกระตุ้นความรู้สึกเห็น อกเห็นใจ และความ สะเทือนใจ
1989	5 ส.ค.	หมอดูคนดัง ทำนายจะเกิด ปะทะใหญ่ไทย- กัมพูชา นัก กฎหมายจวก มี ความผิดทำคน ตื่นตระหนก!	การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	หมอดูคนดัง	แม้จะไม่ได้ระบุชื่อจริง (เพื่อ หลีกเลี่ยงข้อกฎหมายหรือ เพื่อสร้างปริศนา) แต่การใช้ คำว่า “หมอดู” (อาชีพ) และ “คนดัง” (สถานะทาง สังคม) ช่วยให้เกิด “ความ แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” เพื่อให้ผู้อ่านตีวง คำตอบได้แคบลง
			การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ	การระบุตัว บุคคล	นักกฎหมาย	การใช้คำว่า “นักกฎหมาย” (โดยไม่ระบุชื่อ) ทำหน้าที่ เป็นตัวแทนของ “เหตุผล และตัวบทกฎหมาย” เพื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			พิกัดทาง สังคม			นำมาปะทะกับ “หมอดูคน ดัง” (ตัวแทนของความเชื่อ)
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	จวก	“จวก” เป็นภาษาข่าวที่ รุนแรงเพื่อลดทอนความ เป็นระเบียบแบบแผน จาก คำว่า “วิพากษ์วิจารณ์” ช่วยสะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ที่ขัดแย้งอย่าง รุนแรงและสร้างความดึงดูด ใจ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ปะทะใหญ่	การใช้คำขยาย “ใหญ่” เป็นการสร้าง “ภาพพจน์” และ “รวบยอดข้อมูลที่มี ความซับซ้อน” คำว่า “ปะทะใหญ่” รวบยอด เหตุการณ์สงครามหรือ ความขัดแย้งที่รุนแรงให้ เหลือเพียงคำเดียวที่มีพลัง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดในการสื่อสาร และ ดึงดูดความสนใจของผู้รับ สารด้วยนัยแฝงของความ วิกฤต
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	ไทย-กัมพูชา	การระบุชื่อ “ไทย-กัมพูชา” ทำหน้าที่เป็น “ความ แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” เพื่อให้ผู้อ่าน ทราบทันทีว่าพื้นที่เกิดเหตุ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และคู่กรณีในความขัดแย้งนี้ คือใคร เป็นการระบุคู่ ขัดแย้งในระดับรัฐชาติ ซึ่งมี สถานะทางสถานะการเมือง สูงสุด
			การใช้ เครื่องหมาย วรรคตอน ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ไทย-กัมพูชา	การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ “-” ระหว่างชื่อสองประเทศ เป็นการจัดการรูปคำเพื่อ แสดงความสัมพันธ์แบบ “คู่ขนาน” หรือ “การ เผชิญหน้า” ช่วยให้พาดหัว ข่าวมีความกระชับและสื่อ ความหมายถึงความขัดแย้ง ระหว่างสองฝ่ายได้อย่าง รวดเร็ว
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	คน	คำว่า “คน” ในที่นี้ระบุ บุคคล แต่เป็นการระบุใน ลักษณะ นามพหูพจน์ที่ไม่ เจาะจงตัวตน การไม่ระบุชื่อ คน (เช่น นาย ก. หรือ นาง ข.) แต่ใช้คำว่า “คน” เฉย ๆ มีความหมายโดยนัยว่า “ประชาชนทั่วไป” หรือ “สังคมโดยรวม” วาทศิลป์นี้ จงใจบอกผู้รับสารออนไลน์ ว่า พฤติกรรมของตัวละคร (หมอดู) ไม่ได้ทำร้ายใครคน ใดคนหนึ่ง แต่กำลัง “ทำ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ร้ายสังคม” หรือสร้าง ผลกระทบต่อสาธารณชน
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตีนตระหนก!	คำว่า “ตีนตระหนก” ทำ หน้าที่สื่อถึงสภาวะทาง จิตวิทยาของมวลชน ซึ่งเป็น ภาษาชาวบ้านที่ใช้เพื่อสร้าง ความรู้สึกร่วมและดึงดูดใจ มากกว่าการใช้คำทางการ ว่า “เกิดความวิตกกังวลใน วงกว้าง” การใช้คำนี้จึงช่วย ให้การตั้งชื่อตอนข่าวมีพลัง ในการเร้าอารมณ์เพื่อดึงดูด ความสนใจ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ตีนตระหนก!	การใช้เครื่องหมาย “! (อัศจรรย์)” ทำหน้าที่แทน “น้ำเสียง” ที่หนักแน่น รุนแรง หรือเร่งด่วน โดยไม่ ต้องใช้คำขยายความยาวๆ ช่วยให้ผู้อ่านรับรู้อารมณ์ ของนักกฎหมายที่กำลัง “จวก” ได้ทันที และเพิ่ม ความสะดวกรวดเร็วในการ อ่านชื่อตอนข่าวที่มีพื้นที่ จำกัด
1990	6 ส.ค.	ใครหว่า? หมอ คุณดังรอคิว กองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี้	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ใครหว่า?	คำว่า “หว่า?” เป็นคำลง ท้ายภาษาปากที่สร้างความ เป็นกันเองและกระตุ้นความ อยากรู้อยากเห็น ช่วยสร้าง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		งกรรมการ ครึ่งหนึ่ง				ความดึงดูดใจ และท้าทาย ให้ผู้อ่านคาดเดาตัวบุคคล เมื่อเครื่องหมาย “?” มาคู่ กับคำว่า “ใครหว่า” ซึ่งเป็น ลักษณะของภาษาตลาดที่ ต้องการสร้าง “ความดึงดูด ใจ” กระตุ้นให้ผู้อ่านเกิด ความอยากรู้อยากเห็นจน ต้องคลิกเข้าไปอ่านต่อ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ใครหว่า?	การใช้เครื่องหมาย “?” เป็นการจัดการรูปคำเพื่อให้ เกิด ประสิทธิภาพสูงสุดใน การสื่อสาร โดยไม่ต้องใช้คำ บรรยายยาวๆ เครื่องหมาย นี้ทำหน้าที่แทน “การตั้ง คำถาม” หรือ “ความ สงสัย” ช่วยให้พาดหัวข่าวมี ความกระชับ และสื่อสาร ใจความสำคัญได้รวดเร็วใน พื้นที่จำกัด
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ใครหว่า?	เครื่องหมายคำถามในพาด หัวข่าวแนวนี้นี้ มักเป็น “คำถามเชิงวาทศิลป์” หรือ การตั้งปริศนาซึ่งเป็นนัย แฝงที่บอกว่าผู้ส่งสารมี ความลับบางอย่างที่ยังไม่ได้ เปิดเผย สร้างภาพพจน์ของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การสืบสวนสอบสวนให้ดูน่า ตื่นเต้น
			การระบุดี ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุดี บุคคล	หมอดูคนดัง	แม้จะไม่ได้ระบุชื่อจริง (เพื่อ หลีกเลี่ยงข้อกฎหมายหรือ เพื่อสร้างปริศนา) แต่การใช้ คำว่า “หมอดู” (อาชีพ) และ “คนดัง” (สถานะทาง สังคม) ช่วยให้เกิด “ความ แม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” เพื่อให้ผู้อ่านต้อง คำตอบได้แคบลง
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	รอคิว	คำว่า “รอคิว” สร้าง ภาพพจน์ว่ามีคนถูก ดำเนินคดีหรือถูกเรียก สอบสวนเป็นจำนวนมาก จนต้องต่อแถวกัน การ เลือกใช้คำนี้สร้าง “ความ ดึงดูดใจ” และแฝงนัยว่า หมอดูคนนี้ไม่ใช่รายแรก หรือรายเดียวที่โดนคดี เป็น การใช้ภาษาที่สร้าง ความรู้สึกตื่นเต้นและน่า ติดตาม
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	คิว	คำว่า “คิว” มาจาก ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) คือคำว่า “Queue” คำว่า “คิว” เป็นคำพยางค์เดียวที่มี

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ความหมายครอบคลุมถึง ลำดับ หรือ แฉก การ เลือกใช้คำสั้นๆ นี้แทนคำ ไทยที่ยาวกว่า (เช่น ลำดับ ก่อนหลัง หรือ แฉกรับ บริการ) ช่วยให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวมีความกระชับ และอ่านได้สะดวกรวดเร็ว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	รอคิว	ในภาษากฎหมายหรือ ราชการอาจใช้คำว่า ตามลำดับขั้นตอน แต่สื่อ เลือกใช้คำว่า “คิว” ซึ่งเป็น ภาษาปาก เพื่อให้เข้าถึง "ตลาด" ผู้รับสารได้ง่ายขึ้น และทำให้ข่าวดูไม่เป็น ทางการจนเกินไป
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	กองปราบฯ	การใช้เครื่องหมาย “ฯ” (ไปยาลน้อย)” ท้ายคำว่า กองปราบฯ ถือเป็นการ “ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง” หรือการใช้สัญลักษณ์ทาง ภาษามาช่วยในการจัดรูป คำ เครื่องหมายนี้เป็นตัว บ่งชี้ว่าคำดังกล่าวเป็นคำที่ ถูกย่อลงมา เพื่อคงความ ถูกต้องตามหลักภาษาใน ขณะที่ยังรักษา

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสาร
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	กองปราบฯ	คำว่า “กองปราบฯ” เป็น ศัพท์ที่สื่อสารใน วงการ ตำรวจและกระบวนการ ยุติธรรม ซึ่งผู้ส่งสาร (สื่อมวลชน) และผู้รับสาร (ประชาชนที่ติดตามข่าว อาชญากรรม) มีฐานความรู้ ร่วมกัน สื่อสารได้รวดเร็ว และเป็นระบบ แทนที่จะใช้ ชื่อเต็มที่เป็นทางการยาวๆ การใช้คำว่า กองปราบฯ ช่วยให้คนในวงการหรือผู้ที่ ติดตามข่าวเข้าใจทันทีถึง ประเภทของคดี (มักเป็นคดี สำคัญหรือคดีซับซ้อน) และ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของ หน่วยงานนี้
			การจัดการ รูปคำและคำ ย่อ	คำย่อ/อักษร ย่อ	กองปราบฯ	คำว่า “กองปราบฯ” เป็น คำเรียกกย่อของ “กองบังคับ การปราบปราม”ในพื้นที่ จำกัดของชื่อตอนข่าว ออนไลน์ การใช้คำย่อช่วย ประหยัดพื้นที่ แต่ยังคง ความหมายไว้อย่างครบถ้วน
			การระบุอัต ลักษณ์	การระบุ สถานที่	กองปราบฯ	คำว่า “กองปราบฯ” ทำ หน้าที่ระบุพื้นที่ทางอำนาจ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			มากกว่าจะเป็นเพียงพิกัด ทางภูมิศาสตร์ทั่วไป การ ระบุพื้นที่อย่าง กองปราบฯ ใช้เพื่อบอกระดับ ความสำคัญของคดี หาก พลาดหัวแคว่ไปโรงพัก ความรู้สึกของผู้รับสารจะ ต่างจาก ไปกองปราบฯ อย่างสิ้นเชิง
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	เชิญ	ในบริบททางกฎหมาย คำ ว่า “เชิญ” เป็นการอุปมาที่ ใช้คำสุภาพมาแทนการ คุม ตัว หรือ เรียกมา สอบปากคำ นัยแฝงนี้ทำให้ ข่าวดูไม่แข็งกระด้าง จนเกินไป แต่ใน ขณะเดียวกันก็สื่อถึงอำนาจ บังคับของเจ้าหน้าที่ เป็น การจัดการระดับภาษาให้ดู น่าสนใจ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	วัดครึ่งนึ่งกร รมการ ครึ่งนึ่ง	วลีนี้แฝงนัยถึง “การแบ่ง ผลประโยชน์ที่ไม่โปร่งใส” หรือ “การเรียกรับเงิน ทอน” ซึ่งเป็นภาพพจน์ที่สื่อ ถึงความฉ้อฉลได้อย่างเห็น ภาพชัดเจน ช่วยสร้าง “ความดึงดูดใจ” ให้กับผู้รับ สารอย่างรุนแรง เพราะเป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						วลีที่กระทบกระเทียบ เปรียบเปรยสถานการณ์ ราม่าในข่าวได้เป็นอย่างดี
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	วัดครึ่งนึ่งกร รมการ ครึ่งนึ่ง	หากเป็นภาษาทางการ อาจ ใช้คำว่า “การแบ่ง ผลประโยชน์ไม่ลงตัว” หรือ “ข้อกล่าวหาเรื่องการทุจริต เชิงนโยบาย” แต่การ เลือกตั้งชื่อตอนใช้วลีนี้ ซึ่ง เป็น ภาษาตลาด ที่คนไทย คุ้นเคยจากบริบทการทำบุญ หรือกิจกรรมพื้นบ้าน การ ใช้ภาษาตลาดในลักษณะนี้ ช่วยสร้าง “ความดึงดูดใจ” และสะท้อนปฏิกิริยาต่อ เหตุการณ์อย่างฉับพลัน ทำ ให้ข่าวที่อาจจะเป็นเรื่องคดี ความเครียดๆ ดูมีสีสัน และ เข้าถึงง่ายสำหรับคนทั่วไป
1991	7 ส.ค.	#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่ง กรรมการ ครึ่งนึ่ง	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ

[illegible]

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
1994	12 ส.ค.	#5 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี้ กรรมการ ครึ่งนั่ง	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#5	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 5 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1990						
1995	13 ส.ค.	#6 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี้ กรรมการ ครึ่งนั่ง	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#6	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 6 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1990						
1996	14 ก.ค.	#7 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัดครั้งนี้	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#7	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
		กรรมการ ครึ่งนี้				เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 7 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1990						
1997	15 ส.ค.	#8 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอ คิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนี้ กรรมการ ครึ่งนี้	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#8	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 8 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.1990						
1998	18 ส.ค.	อ้าว!! สารุ หลวงพ่อดูพระ บาทน้ำพุ เลื่อน แถวแล้วไม่มี กำหนด	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำอุทาน	อ้าว!!	คำอุทานนี้ทำหน้าที่สร้าง “ความดึงดูดใจ” โดยการ ทิ้งนัยแฝงว่ามีบางอย่าง “ผิดปกติ” หรือ “ไม่เป็นไป ตามคาด” ซึ่งเป็นกลวิธีทาง วรรณศิลป์ที่ใช้กระตุ้นให้ ผู้อ่านเกิดความสงสัยจน ต้องติดตามอ่านเนื้อหาข่าว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพื่อหาคำตอบว่า “อ้าว... เกิดอะไรขึ้น?”
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	อ้าว!!	มีการใช้เครื่องหมาย “!! (อัศจรรย์คู่)” เพื่อจัดการรูป คำให้สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์ ที่รุนแรงและ ฉับพลัน ช่วยเพิ่ม ประสิทธิภาพในการสื่อสาร น้ำเสียงประหลาดใจให้ ชัดเจน
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ กลุ่ม	สาธุ	คำว่า “สาธุ” เป็นภาษา เฉพาะที่สื่อสารข้อมูลที่ ซับซ้อน (ความเคารพ การ ยอมรับในบุญกุศล หรือสิริ มงคล) ให้เข้าใจตรงกัน ภายในกลุ่มความสนใจ พิเศษ (ชาวพุทธ) ช่วยสร้าง ความรู้สึกร่วมและ “ความ ดึงดูดใจ” ต่อผู้อ่านที่ศรัทธา ในตัวหลวงพ่อ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	วัดพระบาท น้ำพุ	เป็นการระบุตัวบุคคลโดยใช้ “ลำดับสถานะทางสังคม/ ศาสนา” เพื่อ “จำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน”การระบุชื่อ "หลวง พ่อ" ตามด้วยชื่อวัดที่เป็นที่ รู้จัก (พระบาทน้ำพุ) ช่วย สร้าง “ความแม่นยำสูงสุด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ในการนำเสนอ” และอาศัย บาร์มีหรือสถานะอันเป็นที่ เคารพของท่านมาเพิ่ม น้ำหนักความน่าสนใจให้กับ ข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	หลวงพ่อวัด พระบาท น้ำพุ	คำว่า “หลวงพ่อ” ทำหน้าที่ เป็นคำระบุ “ลำดับสถานะ” ทางศาสนาและสังคม เป็น การใช้คำศักดิ์ที่แสดงถึง ความเคารพและความมี เมตตา การระบุสถานะ “หลวงพ่อ” เป็นการ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” เพื่อให้ ผู้อ่านทราบทันทีว่าบุคคลใน ข่าวคือพระสงฆ์ที่มีพรรษา สูงและเป็นที่เคารพศรัทธา
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	หลวงพ่อวัด พระบาท น้ำพุ	การใช้ชื่อสถานพะยอม ความศรัทธานี้ช่วยให้ “สื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนให้ เข้าใจตรงกัน” ได้รวดเร็ว เมื่อเห็นชื่อวัด ผู้อ่านจะ เชื่อมโยงถึงภาพลักษณ์ของ งานสาธารณกุศลและการ เยยวยาได้ทันที โดยไม่ต้อง อธิบายประวัติของท่านยาว เหยียด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	เลื่อนแถว ขาวไม่มี กำหนด	คำว่า “เลื่อน” และ “ไม่มี กำหนด” ทำหน้าที่เป็น “เชื่อมทิศนำทาง ความหมาย” เพื่อระบุ สถานะและลำดับเวลาของ เหตุการณ์ เป็นการบอก ผู้รับสารว่าเหตุการณ์ (การ แถวขาว) ที่ควรเกิดขึ้น ในลำดับหนึ่ง ได้ถูกขยับ ออกไปในลำดับที่ยังมองไม่ เห็นจุดจบ การใช้คำบอก เวลาในลักษณะนี้ช่วยสร้าง สถานะความไม่แน่นอน หรือ ความต่อเนื่องที่ค้างคา เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจบริบท แวดล้อมของข่าวว่ายังไม่ สิ้นสุดและต้องรอติดตาม ต่อไป
1999	19 ส.ค.	ลาออกแล้ว! หลวงพ่อลงกต ลาออกจากเจ้า อาวาสวัดพระ บาทน้ำพุ	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	ลาออกแล้ว!	คำว่า “ลาออก” ทำหน้าที่ สรุปเนื้อหาข่าวทั้งหมดให้ เหลือเพียงคำกริยาเดียวที่ ชัดเจนที่สุด เพื่อให้ผู้อ่านจับ ใจความสำคัญได้ทันทีโดย ไม่ต้องอ่านรายละเอียด เบื้องหลังที่อาจจะซับซ้อน คำว่า “แล้ว” เป็นการระบุ ลำดับเวลาว่าเหตุการณ์นี้ “เสร็จสิ้นหรือเกิดขึ้นจริง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แล้ว” ช่วยยืนยันสถานะ ของข่าวให้ชัดเจนและสร้าง ความรู้สึกตื่นตัว ให้กับผู้รับ สาร
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ลาออกแล้ว!	โดยเลือกใช้สัญลักษณ์แทน การบรรยายด้วยตัวอักษรที่ ยาวเหยียด เครื่องหมาย “!” ช่วยเร้าอารมณ์ ความรู้สึกประหลาดใจหรือ ตกใจของผู้รับสาร
			การระบุ อัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	หลวงพ่ อลงกต	คำว่า “อลงกต” ทำหน้าที่ เป็น “ชื่อเฉพาะ” เพื่อ “จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน” การ เลือกใช้ชื่อ “อลงกต” (โดย ไม่มีนามสกุล) คู่กับคำศักดิ์ ว่า “หลวงพ่” เป็นกลวิธี สร้างความแม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ เพื่อให้ผู้อ่าน ทราบทันทีว่าหมายถึงพระ นักพัฒนาชื่อดังท่านนี้ ไม่ใช่ พระรูปอื่นที่มีสมณศักดิ์ เดียวกัน
			การระบุ อัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	หลวงพ่ อลงกต	การใช้คำว่า “หลวงพ่” นำหน้าชื่อ “อลงกต” เป็น การใช้คำศักดิ์หรือคำระบุ ฐานันดรเพื่อให้เกิดความ แม่นยำสูงสุดในการนำเสนอ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						และเป็นการระบุตัวตน ที่ สร้างความน่าเชื่อถือและ ความศรัทธาแก่ผู้รับสาร
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	เจ้าอาวาส	คำว่า “เจ้าอาวาส” ทำ หน้าที่ระบุ “ลำดับสถานะ” หรือตำแหน่งทางการ ปกครองในคณะสงฆ์ ซึ่งถือเป็น “คำศักดิ์” ในเชิงการ บริหารวัด การระบุตำแหน่ง “เจ้าอาวาส” เป็นการใช้คำ ที่แสดงถึงอำนาจหน้าที่และ ความรับผิดชอบสูงสุดใน สถานทีนั้นๆ เพื่อจำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน ทำให้ผู้อ่านทราบถึง ระดับความสำคัญของ บุคคลในข่าว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุสถานที่	วัดพระบาท น้ำพุ	การระบุชื่อ “วัดพระบาท น้ำพุ” เพียงคำเดียว สามารถรวบยอด ประวัติศาสตร์งาน สงเคราะห์ผู้ป่วยและสถานะ ของวัดที่เป็นที่รู้จักกันดีใน สังคมไทย ช่วยให้ผู้อ่าน เชื่อมโยงข้อมูลแวดล้อมได้ รวดเร็วโดยสื่ไม่ต้อง อธิบายเพิ่ม

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
2000	20 ส.ค.	งานเข้า! ผู้เสียหายหอบ ไบอนุโมทนา บัตรแจ้งความ เอาผิดวัดพระ บาทน้ำพุ-พระ- มุนินิธิฯ	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	งานเข้า!	คำว่า “งานเข้า” สะท้อน ปฏิกิริยาต่อเหตุการณ์อย่าง ฉับพลัน สื่อถึงสภาวะที่ตัว ละครในข่าวประสบกับ ปัญหาหรือวิกฤตการณ์ อย่างกะทันหัน ซึ่งเป็น ภาษาปากที่คนทั่วไปเข้าใจ อารมณ์ของสถานการณ์ได้ ทันที
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	งานเข้า!	แม้จะเป็นภาษาปาก แต่ “งานเข้า” ทำหน้าที่เป็น “คำเชิงอุปมา” (ไม่ได้ หมายถึงมีการมอบหมาย งานให้ทำจริงๆ) แต่เป็นนัย แฝงที่สื่อถึง “เคราะห์ร้าย” หรือ “การถูกตรวจสอบ” การใช้วลีนี้ช่วยสร้างความ ดึงดูดใจ เพราะทำหน้าที่ เป็นคำโปรยที่ทำให้ผู้อ่าน เกิดความสงสัยว่า “ใครงาน เข้า?” หรือ “เกิดเรื่องร้าย อะไรขึ้น?” กระตุ้นให้ต้อง อ่านเนื้อหาข่าวต่อ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	งานเข้า!	เครื่องหมาย “!” (อัศจรรย์) ทำหน้าที่แทนการบรรยาย ด้วยตัวอักษรที่ยาวเหยียด (เช่น แทนที่จะเขียนว่า เกิด เรื่องน่าตกใจมาก) สื่อ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สามารถใช้สัญลักษณ์เพียง ตัวเดียวแทนน้ำเสียงตื้นตัน หรือตึงเครียด
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	หอบ	เป็นการเลือกใช้คำที่สร้าง “ภาพพจน์” เพื่อดึงดูด ความสนใจ คำว่า “หอบ” เป็นอุปมาที่ทำให้เห็นภาพ ว่ามีเอกสารจำนวนมาก (ความหนัก/ปริมาณมาก) นัยแฝงนี้สื่อถึงความรุนแรง ของหลักฐานและการเตรียม ตัวมาอย่างดีของผู้เสียหาย ช่วยเพิ่มน้ำหนักให้กับ เหตุการณ์ในข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ	คำภาษา ตลาด	หอบ	สื่อไม่เลือกใช้คำที่เป็น ทางการอย่าง “นำ” หรือ “ยื่น” แต่ใช้คำว่า “หอบ” เพื่อให้ผู้รับสารออนไลน์เห็น ภาพ ว่าหลักฐานหรือใบ อนุโมทนาบัตรนั้นมีจำนวน มหาศาล จนต้องใช้แรงหอบ หิมา
			การใช้คำ สะท้อนอัต ลักษณ์เฉพาะ กลุ่มและ วงการ	คำเฉพาะ วงการ	ใบ อนุโมทนา บัตร	เป็นการใช้ “คำเฉพาะ วงการ” (ศาสนาและงาน สังคมสงเคราะห์) “ใบ อนุโมทนาบัตร” เป็นศัพท์ เฉพาะทางศาสนาที่ใช้ สื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เกี่ยวกับเอกสารยืนยันการ ทำบุญให้เข้าใจตรงกันอย่าง รวดเร็ว จัดเป็นศัพท์เฉพาะ ทางพุทธศาสนาและ ไวยาวัจกร (คำที่ใช้ใน กิจการสงฆ์) การใช้คำนี้ ไม่ใช่แค่การบอกว่ามี "ใบเสร็จ" แต่เป็นการดึงเอา สัญลักษณ์ทางศีลธรรม มา เป็น วัตถุพยานทาง กฎหมาย
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	มูลนิธิฯ	การใช้เครื่องหมาย “ฯ” เป็นการตัดทอนคำจากชื่อ เต็ม (เช่น มูลนิธิรวมมหา ประชาชนเพื่อการปฏิรูป ประเทศไทย หรือชื่อเฉพาะ ของมูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับวัด) ให้เหลือเพียงคำสั้นๆ เพื่อให้สามารถเข้าใจได้ ทันทีจากบริบทของข่าว
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ/อักษร ย่อ	มูลนิธิฯ	เป็นการใช้เครื่องหมาย ไปยาลน้อย (ฯ)” เพื่อละ ส่วนท้ายของชื่อเฉพาะ เอาไว้ (เช่น มูลนิธิธรรมรักษ์ หรือชื่อเต็มของมูลนิธิที่ เกี่ยวข้องกับวัด เพื่อ สร้าง ความกระชับและเน้นย้ำ สถานะองค์กร การใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						“มูลนิธิ” ช่วยให้สื่อ สามารถระบุ ประเภทของ นิติบุคคล ได้ทันทีโดยไม่ต้องเขียนชื่อเต็มยาวๆ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	มูลนิธิ	ทำหน้าที่ระบุพิกัดทางสังคม ของตัวละครฝ่ายจำเลย ว่า เป็นองค์กรการกุศล การ ระบุตัวละครเรียงกันตั้งแต่ “วัดพระบาทน้ำพุ-พระ- มูลนิธิ” เป็นวาทศิลป์การ สรุปพฤติกรรมว่าเรื่องนี้ ผู้เกี่ยวข้องเป็น “เครือข่าย”
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	วัดพระบาท น้ำพุ-พระ- มูลนิธิ	การใช้เครื่องหมายยัติภังค์ (-) เชื่อมโยงคำว่า วัด-พระ- มูลนิธิ เป็นการจัดการรูป คำ เพื่อสรุปขอบเขตของผู้ ถูกดำเนินคดีให้มีความ กระชับ และครอบคลุมทุก ฝ่ายในพื้นที่การตั้งชื่อตอนที่ จำกัด
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุ สถานที่	วัดพระบาท น้ำพุ	เมื่อระบุชื่อ “วัดพระบาท น้ำพุ” สื่อกำลังดึงเอาความ เชื่อ ศรัทธา และ ภาพลักษณ์การช่วยเหลือ ผู้ป่วยอนาถมาเป็นพื้นหลัง เพื่อให้เห็นว่าความขัดแย้ง ในข่าวนี้น่าเกิดขึ้นในพื้นที่ที่ สังคมไทยให้ความเคารพสูง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						แม้จะเป็นชื่อสถานที่ แต่ ในทางวาทศิลป์ขาวโพน กระแส “วัดพระบาทน้ำพุ” ทำหน้าที่เป็น “ตัวละคร หลัก” ของเรื่องราว
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	พระ	แม้จะไม่ได้ระบุชื่อ-นามสกุล จริง (เช่น พระมหา...) การ ใช้คำว่า “พระ” คือการ ระบุอัตลักษณ์ทางสถานะ และอาชีพของตัวละครใน ขาว เพื่อสร้างตัวละครที่ เป็นตัวแทนของสถาบันการ ระบุ “พระ” แยกออกมา จาก “วัด” และ “มูลนิธิฯ” เป็นวาทศิลป์การกระจาย ความรับผิดชอบ เพื่อบอก ผู้รับสารออนไลน์ว่าตัว บุคคล (ผู้ถือครองเพศ บรรพชิต) ก็มีส่วนเกี่ยวข้อง กับความผิด
2001	21 ส.ค.	สธ. ตรวจสอบ วัดพระบาท น้ำพุ พบศพถูก ดองโซว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้ กฎหมาย	การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ	สธ.	เป็นการเลือกใช้คำที่ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างให้สั้น ลงจากชื่อเต็ม (กระทรวง สาธารณสุข) เพื่อ “ความ สะดวกรวดเร็วในการเขียน และอ่าน” และสร้าง ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสารในพื้นที่จำกัด

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุตัว บุคคล	สธ.	ทำหน้าที่ระบุตัวละครฝ่าย ตรวจสอบ การใช้ “สธ.” (ตัวแทนความรู้ทาง วิทยาศาสตร์/กฎหมาย สาธารณสุข) มาวางคู่กับ “วัด” หรือ “หลวงพ่อ” (ตัวแทนความเชื่อ/ศรัทธา) เป็นการจูงใจสร้างพื้นที่ ความขัดแย้งระหว่าง “วินัย สงฆ์/ความเชื่อ” กับ “กฎหมายบ้านเมือง” ช่วย ให้ชาวคูมิน้ำหนักและมี ความเป็นเหตุเป็นผลมาก ขึ้น
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ตองโซว์	คำว่า “ตองโซว์” เป็นภาษา ตลาดที่ตัดทอนความเป็น ทางการ (หากเป็นทางการ อาจใช้ว่า การเก็บรักษาศพ เพื่อการศึกษา) การใช้คำนี้ ช่วยสะท้อน “สภาวะทาง อารมณ์” ที่น่าตื่นเต้นและ สยองขวัญ เพื่อสร้าง “ความดึงดูดใจ”
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำทับศัพท์ / คำ ต่างประเทศ	โชว์	คำว่า “โชว์” (Show) เป็น การ “หยิบยืมคำศัพท์จาก ภาษาอื่นเพื่อสื่อสารในสิ่งที่ ภาษาไทยไม่มีคำรองรับ โดยตรง” หรือเพื่อความ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สะดวกในการสื่อสาร สื่อสารสิ่งที่ภาษาไทยไม่มีคำ รองรับโดยตรง แม้ ภาษาไทยจะมีคำว่า “แสดง” หรือ “ตั้งให้ชม” แต่คำว่า “โชว์” ให้ ความรู้สึกที่กระชับและเห็น ภาพพจน์ของการเปิดเผยให้ เห็นอย่างเด่นชัดได้ทันที
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	ด้าน	“ด้าน” ทำหน้าที่เป็น คำเชื่อมเชิงวาทศิลป์ เพื่อ สร้างพื้นที่ปะทะระหว่าง สองตัวละคร แต่ใช้คำว่า “ด้าน” เพื่อตัดสลับฉาก จากฝั่ง “สธ./ผลการตรวจ” ไปยังฝั่ง “หลวงพ่” ทำให้ ผู้รับสารออนไลน์เห็นภาพ ว่าทั้งสองฝ่ายกำลังยืนอยู่ คนละฝั่งของความจริง
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	หลวงพ่	เป็นการใช้ “คำศักดิ์” ระบุ ลำดับสถานะทางศาสนา เพื่อ จำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน ทำให้ ผู้อ่านทราบทันทีว่าบุคคลใน ข่าวคือใครโดยอาศัย ฐานความรู้ร่วมกัน
			การระบุ ลักษณะ	การระบุตัว บุคคล	หลวงพ่	คำว่า “หลวงพ่” ทำหน้าที่ เป็นคำศักดิ์ที่ใช้ “ระบุลำดับ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			สถานะ” ทางศาสนาและ สังคม เพื่อจำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน การ ระบุตัวตนผ่านความสัมพันธ์ แม้ “หลวงพ่อ” จะเป็นคำ ทั่วไป แต่เมื่ออยู่ในชื่อตอน ข่าวที่พูดถึงวัดพระบาทน้ำพุ คำนี้จะทำหน้าที่ระบุตัวตน ถึง “หลวงพ่อลงกต” พันที่ โดยอาศัย “ฐานความรู้ ร่วมกัน” ของผู้อ่าน การใช้ คำว่า “หลวงพ่อ” แทนการ ใช้ชื่อเฉยๆ ช่วยระบุตัวตน ในฐานะบุคคลที่ควรเคารพ ศรัทธา ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติ ของผู้อ่านที่มีต่อข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลั่น!	คำว่า “ลั่น” เป็นการ เลือกใช้ “ภาษาตลาด” เพื่อ “ลดทอนความเป็นระเบียบ แบบแผน” แทนที่จะใช้คำ ทางการ เช่น “ยืนยัน” “กล่าว” หรือ “แถลง” คำ นี้ทำหน้าที่สะท้อนสภาวะ ทางอารมณ์ ที่หนักแน่น เสียงดังฟังชัด หรือเป็นการ ตอบโต้ที่ฉับพลัน ช่วยสร้าง ความดึงดูดใจ ให้ผู้อ่านรู้สึก

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ถึงความมั่นใจหรือความ เด็ดขาดของบุคคลในข่าว
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ลั่น!	มีนัยแฝงที่สำคัญคือ ตัว ละคร (หลวงพ่อ) พุดด้วย ความมั่นใจหรือยืนยันกรานใน มุมมองของตนเองอย่าง หนักแน่น แม้จะถูก “สธ.” รุกไล่ตรวจสอบก็ตาม เปลี่ยนคำชี้แจง ให้ กลายเป็นวาตะเห็ดด เพื่อ กระตุ้นให้ผู้รับสารออนไลน์ รู้สึกถึงความขัดแย้งที่รุนแรง ขึ้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	ลั่น!	การใช้เครื่องหมาย “!” (อัศจรรย์) ต่อท้ายคำว่าลั่น เครื่องหมายนี้ทำหน้าที่แทน “น้ำเสียง” ที่เน้นย้ำความ รุนแรงหรือความสำคัญของ คำพูดนั้นๆ ทำให้เกิดความ กระชับ สื่อสารความรู้สึก ตื่นเต้นหรือหนักแน่นได้ ทันทีโดยไม่ต้องใช้คำขยาย ความยาวๆ
2002	22 ส.ค.	20 ร่างคือใคร? สังคมขอ "วัด พระบาทน้ำพุ" ตอบ	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	20 ร่าง	คำว่า “ร่าง” ในที่นี้ทำ หน้าที่เป็นลักษณนาม ที่ ระบุปริมาณคู่กับตัวเลข 20 เพื่อเปลี่ยนสภาวะของวัตถุ พยาน หากใช้คำว่า “20

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ศพ” จะให้ความรู้สึก สยดสยองและเป็นนัยตรง ทางอาชญากรรม แต่การใช้ “20 ร่าง” แฝงนัยของ ปริศนา และ ความเป็น มนุษย์ที่ต้องได้รับการพิสูจน์ ซึ่งสอดคล้องกับประโยค คำถามที่ตามมาว่า “คือ ใคร?” ทำให้วาทศิลป์ โดยรวมดูเป็นการสืบสวน สอบสวนที่น่าติดตามยิ่งขึ้น
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	การใช้ตัวเลข และคำระบุ ปริมาณเชิง สรุป	20 ร่าง	เป็นการใช้ “ตัวเลขเชิง ประจักษ์” เพื่อสรุปขนาด ของสิ่งที่พบ แทนการใช้คำ กว้างๆ เช่น จำนวนมาก” หรือ หลายร่าง การระบุตัว เลขที่ค่อนข้างสูง (20) ไว้ต้น ของการตั้งชื่อตอน เป็นการ ตีกรอบความรุนแรง ให้ผู้รับ สารออนไลน์เห็นพ้อง ตรงกันว่า นี่คือการกระทำที่ ไม่ปกติ
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	คือใคร?	แม้คำว่า “ใคร” จะเป็น สรรพนามบุรุษที่ 3 ที่ไม่ เจาะจง แต่ในทางวาทศิลป์ ทำหน้าที่ระบุพื้นที่ว่าง ของอัตลักษณ์ แต่เมื่อตาม ด้วยคำว่า “คือใคร?” เป็น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						การจงใจเปลี่ยนจาก สิ่งของ/ศพ ให้กลับมาเป็น คนที่มีตัวตน มีครอบครัว และมีที่มา
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	คือใคร?	การใช้เครื่องหมาย “?” แทนประโยคคำถาม (เช่น ยังไม่มีใครทราบว่าเป็นศพ ของใคร) ช่วยให้เกิด “ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสาร” ในพื้นที่จำกัด และ ทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ แทนน้ำเสียงความสงสัยของ คนในสังคมได้ในคำเดียว
			การระบุ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ระบุตัวบุคคล	สังคม	“สังคม” จัดเป็นการระบุตัว ละครแบบนามพหูพจน์ที่ เป็นนามธรรม สื่อจงใจใช้คำ ว่า “สังคม” เพื่อสร้างภาพ แทน ว่าไม่ใช่แค่ใครคนใด คนหนึ่งที่ยากรู้ แต่คือ “คนทั้งประเทศ” ที่กำลัง จ้องมองและตั้งคำถาม วาทศิลป์นี้ทำหน้าที่บีบคั้น ให้ตัวละครฝ่ายที่ถูกถาม (วัดพระบาทน้ำพุ) ดิ้นไม่ หลุดจากความรับผิดชอบใน การตอบคำถาม
			การระบุ ลักษณะ	ระบุสถานที่	วัดพระบาท น้ำพุ	การระบุชื่อ “วัดพระบาท น้ำพุ” เพียงคำเดียว

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			สถานะ และ พิกัดทาง สังคม			สามารถรวบรวม ประวัติศาสตร์งาน สงเคราะห์ผู้ป่วยและสถานะ ของวัดที่เป็นที่รู้จักกันดีใน สังคมไทย ช่วยให้ผู้อ่าน เชื่อมโยงข้อมูลแวดล้อมได้ รวดเร็วโดยสื่อบริการ อธิบายเพิ่ม
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“วัดพระ บาทน้ำพุ”	การใส่เครื่องหมาย “...” เป็นการเน้นย้ำ เพื่อจำกัด ขอบเขตของเป้าหมายให้ ชัดเจน โดยชี้เฉพาะเจาะจง ไปที่ตัวละครหลักที่สังคม กำลังเรียกร้องคำตอบ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	สังคมขอ “วัดพระ บาทน้ำพุ” ตอบ	ในส่วนของประโยค “สังคม ขอ...ตอบ” มีคำที่ทำหน้าที่ เชื่อมโยงตัวละคร 2 ฝ่าย เข้าหากันคือ “ขอ” ทำ หน้าที่เป็นกริยาช่วยที่ เชื่อมโยงระหว่าง “สังคม” (ผู้กระทำ/กลุ่ม 2) กับ “วัด พระบาทน้ำพุ” (ผู้ถูกกระทำ/กลุ่ม 2) แม้คำ ว่า “ขอ” จะดูสุภาพ แต่ใน บริบทข่าวโศกเศร้า แฝง นัยของการ บีบบังคับด้วย กระแสสังคมวาทศิลป์นี้ เชื่อมโยงความคาดหวังของ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						มวลงนเข้ากับหน้าท้ในการ ชี้แจงของสถาบันศาสนา
2003	25 ส.ค.	เขาคือใคร หนอ?	การระบุดั ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	การระบุดั บุคคล	เขาคือใคร หนอ?	เป็นการใช้คำสรรพนามเพื่อ “ระบุดับุคคล” ในลักษณะ ที่ยังไม่เปิดเผยชื่อจริง การ ใช้คำว่า “เขา” ทำหน้าที่ จำกัดขอบเขตของเป้าหมาย ให้ชัดเจน แม้จะยังไม่ระบุ ชื่อ-นามสกุล แต่ก็สื่อถึง บุคคลที่เป็นประเด็นหลักใน ข่าว
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	เขาคือใคร หนอ?	เป็นการเลือกใช้คำลงท้ายที่ “สะท้อนสภาวะทาง อารมณ์” คำว่า “หนอ” ให้ ความรู้สึกของการรำพึง รำพัน ความสงสัย หรือ แม้แต่กล่นอายของภาษาใน วงการศาสนา (เนื่องจาก เป็นข่าวเกี่ยวกับวัด) ซึ่งช่วย สร้างความรู้สึกร่วมกับผู้รับ สารและทำให้การตั้งชื่อ ตอนข่าวดูมีชีวิตชีวามากขึ้น
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	เขาคือใคร หนอ?	เครื่องหมาย “?” ทำหน้าที่ เป็น สัญลักษณ์แทนน้ำเสียง ของความสงสัย แทนที่ จะต้องเขียนบรรยายว่า “เป็นคำถามที่สังคมกำลัง เฝ้ารอคำตอบ” สื่อเลือกใช้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เพียงเครื่องหมายเดียวเพื่อ ความ สะดวกรวดเร็วในการ เขียนและอ่าน
2004	26 ส.ค.	#1 วิญญาณไม่ ช่วยกุเลย ถูก รวบแล้ว “หมอ ปี-พระอลงกต” จากจำวัดสู่จำ..!	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#1	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 1 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำเลียน เสียงพูด	วิญญาณไม่ ช่วยกุเลย	การ “เลียนเสียงพูด” (ใช้คำ ว่า กุ, เลย, ไม่ช่วยเลย) ทำ หน้าที่ถ่ายทอดสภาวะทาง อารมณ์ ของบุคคลในข่าวให้ สมจริงที่สุด เพื่อสร้างความ ดึงดูดใจ ทำให้ผู้อ่านรู้สึก เหมือนได้ยินเสียงความพ่าย แพ้ของตัวละครนั้นจริง ๆ
			การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำหยาบ / คำต่ำ	กุ	จัดเป็น “คำภาษาปากที่ สะท้อนอารมณ์ดิบ” สื่อ ไม่ได้ใช้คำนี้ในฐานะผู้พูด เอง แต่เป็นการ หยิบยก คำพูดของตัวละครในข่าวมา ใช้ เพื่อสะท้อนความโกรธ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						หรือความผิดพลาดของตัว ละครนั้น ทำให้ผู้รับสาร ออนไลน์รู้สึกท้อว่าชาวนี้อะไร เข้าถึงอารมณ์ของเหตุการณ์ ได้ทันที
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ถูกรวบแล้ว	คำว่า “รวบ” เป็นอุปมาที่ สื่อถึงการเข้าจับกุมอย่าง เบ็ดเสร็จและรวดเร็วเพื่อให้ เกิดความสะดวกรวดเร็วใน การเขียนและอ่าน แทนคำ ทางการว่า “ถูกเจ้าหน้าที่ ตำรวจจับกุมตัว” ช่วยให้ชื่อ ตอนข่าวสั้น กระชับ และ สื่อสารถึงอำนาจของ เจ้าหน้าที่รัฐได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	ถูกรวบแล้ว	คำว่า “แล้ว” ทำหน้าที่เป็น “เชื่อมทิศทาง ความหมาย” เพื่อระบุว่า เหตุการณ์นี้ได้เกิดขึ้นและ สิ้นสุดลงในเชิงปฏิบัติ การ ยืนยันสถานะปัจจุบัน ช่วย ให้ผู้อ่านทราบลำดับของ เหตุการณ์ว่าการติดตามตัว (ที่อาจยืดเยื้อมานาน) ได้ มาถึงบทสรุปหรือจุดเปลี่ยน สำคัญแล้ว การใส่คำว่า “แล้ว” เพียงคำเดียว ช่วย

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้ข่าวมีความเป็นปัจจุบัน และสร้างความรู้สึกลึกซึ้ง ให้กับผู้รับสารที่ติดตามข่าว นี้อยู่
			การระบุด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“หมอปิ- พระ อลงกต”	เป็นการใช้คำเรียกที่ ผสมผสานระหว่าง “ชื่อ เล่น/ชื่อเรียกในวงการ” (หมอปิ) และ “สมณศักดิ์/ ชื่อทางศาสนา” (พระ อลงกต) เพื่อจำกัดขอบเขต ของเป้าหมายให้ชัดเจน สื่อ เลือกใช้ชื่อที่สังคมรู้จักในวง กว้าง มากกว่าการใช้ ชื่อ- นามสกุลจริงตามบัตร ประชาชน เพื่อให้ผู้อ่านระบ ตัวตนได้ทันทีคำว่า “หมอ” และ “พระ” ไม่ได้บอกแค่ ว่าเขาเป็นใคร แต่บอกถึง “สถานะทางสังคม” ของ บุคคลนั้น ซึ่งส่งผลต่อความ เชื่อถือและความน่าสนใจ ของข่าว
			การระบุด ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	พระ, หมอ	“พระ”, “หมอ” จัดอยู่ใน ส่วน “คำมีศักดิ์” (ตำแหน่ง/บทบาทที่สถาบัน รับรอง) เป็นการใช้เพื่อ ระบุลำดับชั้นทางอำนาจ หรือความใกล้ชิดทาง

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						อารมณ์ โดยวางตำแหน่งตัว ละครในฐานะผู้ที่มีสถานะ ทางศีลธรรมสูง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“หมอปี่- พระ อลงกต”	เครื่องหมาย อัญประกาศ (“...”)เป็นการใช้สัญลักษณ์ ทางภาษามา “ปรับเปลี่ยน โครงสร้าง” หรือล้อมรอบ ข้อความเพื่อสร้างจุดสนใจ ช่วยจำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน ว่า บุคคลทั้งสองนี้คือหัวใจ สำคัญของข่าว เพื่อให้เกิด ความแม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“หมอปี่- พระ อลงกต”	การเอาชื่อเฉพาะสองชื่อมา วางต่อกันด้วยเครื่องหมาย ยัติภังค์ (-) แฝงนัยว่าทั้งสอง ฝ่ายมีความสัมพันธ์กัน หรือ กำลังเผชิญสถานการณ์ เดียวกัน (แม้ความจริง อาจจะอยู่คนละฝั่ง หรือมา คนละวาระ) เป็นการจัดการ รูปคำเพื่อให้เห็นภาพลักษณ์ ของ “คู่หู” หรือ “คู่กรณี” ได้ในทันทีโดยไม่ต้องใช้ คำเชื่อมยาว ๆ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	จากจำวัดสู่ จำ..!	ทำหน้าที่เป็น “เข็มทิศนำ ทางความหมาย” เพื่อระบุ การเปลี่ยนแปลงหรือ “ลำดับของเหตุการณ์ แวดล้อม” เป็นการ เปรียบเทียบสถานะเดิม (จำ วัด) กับสถานะใหม่ (จำ..!) เพื่อแสดงให้เห็นถึงความ พลิกผันของเหตุการณ์ ช่วย สร้างความดึงดูดใจ ผ่าน โครงสร้างภาษาที่บอกเล่า เรื่องราว
			การใช้คำเพื่อ ชั้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นคำ	จากจำวัดสู่ จำ..!	สื่อเลือกใช้คำว่า “จำ” ที่ พ้องรูปพ้องเสียงกันเพื่อ สร้างความหมายที่ย้อนแย้ง “จำวัด” เป็นคำเฉพาะของ พระสงฆ์ (นัยแฝงถึงความ สงบ/ศีลธรรม) “จำ (คุก)” เป็นนัยแฝงที่ หายไปในจุดไข่ปลา (นัย แฝงถึงอาชญากรรม/การถูก ลงโทษ)การเล่นคำนี้ช่วยให้ เกิดความสะดุดกรวดเร็วใน การอ่าน และสร้าง ภาพพจน์ที่ทรงพลังโดยไม่ ต้องอธิบายยาว ๆ

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	จากจำวัดสู่ จำ..!	การละคำไว้ในจุดไข่ปลา เป็นการสร้าง “นัยแฝง” ที่ต้องใช้การตีความ เมื่อเขียนว่า “จากจำวัดสู่จำ..!” จุดไข่ปลาทำหน้าที่แฝงนัยถึงคำว่า “จำคุก” โดยไม่ต้องเขียนออกมาตรง ๆ ความดึงดูดใจ การไม่บอกทั้งหมดช่วยกระตุ้นให้ผู้อ่านเกิดความสงสัยและอยากคลิกเข้าไปอ่านเนื้อหาข้างในเพื่อยืนยันสิ่งที่ตนเองคิด
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	จากจำวัดสู่ จำ..!	เครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) ใช้เป็น “สัญลักษณ์แทนน้ำเสียง” เพื่อบ่งชี้ว่า “ความตกใจ” หรือ “ความสำคัญของจุดจบ” ของเหตุการณ์ ทำให้กาดังชื่อตอนข้างมีน้ำเสียงที่ตื่นเต้น การประหยัดพื้นที่(...) สื่อใช้จุดไข่ปลาเพื่อตัดคำที่ผู้อ่านสามารถเดาได้เอง ออกไป ทำให้พาดหัวข่าวสั้น กระชับ และสะดวกรวดเร็ว ในการอ่านสัญลักษณ์แทนความเจ็บปวด/การเว้นวรรค ทำหน้าที่จัดจังหวะการอ่าน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						ให้ผู้อ่านหยุดคิดครู่หนึ่งก่อน จะถึงบทสรุปของประโยค
2005	27 ส.ค.	#2 วิญญาณไม่ ช่วยกุเลย ถูก รวบแล้ว "หมอ ปี-พระอลงกต" จากจำวัดสู่จำ ...!!!	การใช้คำ จัดลำดับ	คำบอกลำดับ ความต่อเนื่อง หรือก่อนหลัง	#2	การใช้สัญลักษณ์ “#” ตาม ด้วยตัวเลข ทำหน้าที่เป็น 'เข็มทิศนำทางความหมาย' เพื่อกำหนดโครงสร้างของ เนื้อหาให้มีความต่อเนื่อง สื่อให้ผู้อ่านทราบว่านี่คือ ลำดับเหตุการณ์ที่ 2 ของชุด ข้อมูลนี้ ช่วยให้ผู้อ่าน จัดลำดับความสำคัญและ ติดตามเรื่องราวได้อย่างเป็น ระบบ
การวิเคราะห์คำทั้งหมดเป็นข้อความเดียวกันและต่อเนื่องกันจาก EP.2004						
2006	28 ส.ค.	อลงกตการ ละคร!!!	การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	อลงกตการ ละคร!!!	การนำชื่อบุคคล (อลงกต) มาประสมกับคำว่า “การ ละคร” เป็นการสร้าง “นัย แฝง” ที่สื่อความหมาย ลึกซึ้งกว่าปกติ คำว่า “การ ละคร” มีนัยแฝงถึง “การเส สสร้าง” หรือ “การสร้าง ภาพ” เพื่อหลอกลวงสังคม สื่อเลือกใช้อุปมานี้แทนการ วิจารณ์ตรง ๆ เพื่อสร้าง ความดึงดูดใจ และสะท้อน มุมมองที่สังคมมีต่อ เหตุการณ์นั้น

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	อลงกตการ ละคร!!!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ ซ้ำ ๆ กัน เป็นการ ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เพื่อ เน้นย้ำอารมณ์เครื่องหมาย “!!!” ทำหน้าที่แทนเสียง ตะโกนหรือความรู้สึก ประชดประชันที่รุนแรง ช่วยให้การตั้งชื่อตอนข่าวนี น้ำเสียง ที่ชัดเจนโดยไม่ต้อง ใช้คำบรรยาย
			การระบุอັ ลักษณ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	อลงกต	การตัดคำนำหน้าว่า “พระ” ออก แล้วเรียกเพียง “อลงกต” แฝงนัยถึงการ ลดทอนสถานะทางสังคม หรือความเคารพนับถือลง ตามบริบทของข่าว เพื่อ ความแม่นยำในการสื่อสาร อารมณ์ของการตั้งชื่อตอน
2007	29 ส.ค.	ลุ่นระทิก รอด หรือร่วง!!! “นายกฯ แพ ทองธาร”	การใช้คำ ระดับภาษา ปากและ อารมณ์	คำภาษา ตลาด	ลุ่นระทิก	คำว่า “ลุ่นระทิก” ช่วย สร้างบรรยากาศความ ตื่นเต้น และลดทอนความ แข็งแกร่งของข่าว การเมืองให้ดูเหมือนการชม ภาพยนตร์หรือการแข่งขัน เพื่อสร้างความดึงดูดใจ
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	ลุ่นระทิก	วลีนี้แฝงนัยว่าเหตุการณ์ การเมืองนี้เหมือน “การ แข่งขัน” ที่ผลลัพธ์ออกได้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						สองหน้า (แพ้/ชนะ) มากกว่าจะเป็นเรื่อง กระบวนการยุติธรรมที่ เคร่งครัด แฝงนัยว่าสถานะ ของตัวละคร (นายกฯ แพ้ ทองธาร) กำลังแขวนอยู่บน เส้นด้าย วาทศิลป์นี้จึงใจ สร้างภาพให้ตัวละครดู เปราะบางเพื่อให้คนอ่าน รู้สึกอยาก เอาใจช่วย หรือ รอดูความพ่ายแพ้
			การใช้คำเชิง อุปมาและนัย แฝง	คำโดยนัย	รอดหรือ ร่วง!!!	เป็นการเลือกใช้คำที่สื่อ ความหมายลึกซึ้งกว่า ความหมายโดยตรง เพื่อ สร้าง “ภาพพจน์” ให้กับ ผู้รับสาร “รอด” นัยแฝงถึง การพ้น ผิด, การได้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือชัยชนะทางการเมือง “ร่วง” นัยแฝงถึง การพ้น จากตำแหน่ง, การถูกตัดสิน ผิด หรือความล้มเหลว การใช้คำสองคำที่มี ความหมายตรงข้ามกันมา วางคู่กัน สร้างให้เกิด ความ ขัดแย้งของข้อมูล

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้คำ จัดลำดับ	คำเชื่อม	หรือ	คำว่า “หรือ” เชื่อมระหว่าง คำกริยา “รอด” และ “ร่วง” สื่อใช้คำเชื่อมนี้เพื่อ ตีกรอบความคิดของผู้รับ สารออนไลน์ให้เห็นว่า ผลลัพธ์มีเพียง 2 ทาง เท่านั้น กลวิธีนี้ช่วยตัดทอน ความซับซ้อนของ รายละเอียดข้อกฎหมาย (ซึ่งอาจจะมีผลลัพธ์กลาง ๆ เช่น การรับคำร้องแต่ไม่สั่ง พักปฏิบัติหน้าที่) ให้ กลายเป็นความขัดแย้งที่ ชัดเจนและเร้าอารมณ์
			การใช้คำเพื่อ ขึ้นเชิงทาง วรรณศิลป์ และการเล่น คำ	การเล่นเสียง พยัญชนะ สระ	รอดหรือ ร่วง!!!	การเล่นพยัญชนะ มีการ เลือกใช้คำที่ขึ้นต้นด้วย พยัญชนะตัว “ร” เหมือนกัน (ร-อ-ด / ร-ว-ง- ไม่เอก) เพื่อให้การตั้งชื่อ ตอนขำวมีจังหวะ ที่สะดุด ตา จดจำง่าย และเกิด ประสิทธิภาพสูงสุดในการ สื่อสาร ในพื้นที่จำกัด การ เล่นความหมาย เป็นการ วางคำที่มีความหมายตรง ข้ามกันอย่างสุดโต่ง มาไว้คู่ กัน

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	รอดหรือ ร่วง!!!	การใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ ซ้ำ 3 ครั้ง เป็นการ “จัดการ รูปคำ” เพื่อทำหน้าที่เป็น “สัญลักษณ์แทนน้ำเสียง” ช่วยขยายการเล่นคำ "รอด หรือร่วง" ให้ดูมีน้ำหนักและ เร้าอารมณ์ มากขึ้นกว่าปกติ
			การระบุอັ ลักษณะ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	คำมีศักดิ์	“นายกฯ แพทอง ธาร”	มีการใช้คำว่า “นายกฯ” ซึ่ง เป็นคำย่อของตำแหน่งทาง ราชการ การใส่ตำแหน่ง นำหน้าชื่อเป็นการบอก ระดับความสำคัญของ บุคคลในข่าว ซึ่งช่วยให้เกิด “ความแม่นยำสูงสุดในการ นำเสนอ” ว่าผลลัพธ์ "รอด หรือร่วง" นั้นจะส่งผล กระทบต่อการบริหาร ประเทศ
			การจัดการ รูปคำและคำ ยืม	คำย่อ	นายกฯ	สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้นิยามคำว่า นายกรัฐมนตรี หมายถึง (กฎ) น. ตำแหน่งหัวหน้า คณะรัฐมนตรี การใช้คำย่อ ว่า “นายกฯ” แทนคำเต็ม ว่า นายกรัฐมนตรี เป็นการ ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุดในการสื่อสาร ช่วยให้

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
						เกิด “ความสะดวกรวดเร็ว ในการเขียนและอ่าน” ใน พื้นที่การตั้งชื่อตอนข่าวที่มี จำกัด แต่ยังคงสื่อสาร ตำแหน่งหน้าที่ได้อย่าง ครบถ้วนและเป็นที่เข้าใจกัน โดยทั่วไป
			การระบุอัต ลักษณ์ สถานะ และ พิกัดทาง สังคม	ชื่อเฉพาะ	“นายกฯ แพทอง ธาร”	การใช้ชื่อตัว (แพทองธาร) โดยไม่ใส่นามสกุล เป็นการ รวบยอดข้อมูลที่มีความ ซับซ้อน หน้าที่ในเชิง ปฏิบัติคือ สื่ออาศัย ฐานความรู้ร่วมกัน ของ สังคมที่ทราบอยู่แล้วว่า “แพทองธาร” คือใครและ มาจากตระกูลใด การตัด นามสกุลออกช่วยให้การตั้ง ชื่อตอนกระชับขึ้นและเน้น ไปที่ตัวบุคคลที่เป็น ศูนย์กลางของประเด็นข่าว โดยตรง
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“นายกฯ แพทอง ธาร”	เครื่องหมายัญประกาศ (“...”)ทำหน้าที่เป็น เครื่องหมายจำกัดขอบเขตของ เป้าหมายให้ชัดเจน เพื่อให้ ผู้อ่านทราบว่าบุคคลนี้คือ ศูนย์กลางของสถานการณ์ "รอดหรือร่วง"

EP	วันที่	ชื่อตอน	กลวิธีการใช้ ภาษา	ประเภทคำ	ตัวอย่างคำ ที่พบ	ผลการวิเคราะห์
			การใช้ เครื่องหมาย ประกอบการ เขียน	เครื่องหมาย วรรคตอน	“นายกา แพทอง ธาร”	เครื่องหมายไปยาลน้อย (๓) การใช้ “นายกา” แทน “นายกรัฐมนตรี” ช่วย ประหยัดเนื้อที่ในการตั้งชื่อ ตอนข่าว แต่ยังคงสื่อสาร สถานะทางสังคมได้ ครบถ้วนเป็นการใช้รูปคำย่อ ที่สังคมมีความรู้ร่วมกัน ทำให้สื่อสามารถนำเสนอ ข้อมูลที่ซับซ้อน (ตำแหน่ง ระดับสูง) ได้ในพื้นที่ที่จำกัด อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 102 จำนวนประเภทคำที่พบ (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	คำโดยนัย	47
2	เครื่องหมายวรรคตอน	38
3	คำภาษาตลาด	34
4	การระบุตัวบุคคล	20
5	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง	17
6	คำย่อ/อักษรย่อ	12
7	การระบุสถานที่	12
8	คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ	10

ลำดับ	ประเภทคำ	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
9	คำเฉพาะวงการ	9
10	คำมีศักดิ์	9
11	ชื่อเฉพาะ	8
12	คำเชื่อม	3
13	คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง	2
14	คำเลียนเสียงพูด	2
15	คำหยาบ/คำด่า	2
16	การเล่นคำ	2
17	คำอุทาน	1
18	คำเฉพาะกลุ่ม	1
19	การใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป	1
20	การเล่นเสียงพยัญชนะ/สระ	1
	รวมทั้งหมด	231

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 103 จำนวนกลวิธีการใช้ภาษาที่พบ (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
1	การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม	49
2	การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง	47
3	การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์	39

ลำดับ	กลวิธีการใช้ภาษา	จำนวนที่พบ (ครั้ง)
4	การใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน	38
5	การจัดการรูปคำและคำยืม	23
6	การใช้คำจัดลำดับ	22
7	การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ	10
8	การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ	3
	รวมทั้งหมด	231

ที่มา: โดยผู้วิจัย

ตารางที่ 104 สรุปภาพรวม (EP 1987–2007) เดือนสิงหาคม ปี 2568

รายการ	จำนวน
จำนวนตอนที่ศึกษา	21 ตอน (EP1987–2007)
จำนวนประเภทกลวิธี	8 ประเภท
จำนวนประเภทคำ	20 ประเภท
จำนวนคำทั้งหมด	231 คำ

ที่มา: โดยผู้วิจัย

และขอหัวข้อ ที่พูดถึงตั้งแต่มกราคม2568-สิงหาคม2568 พร้อมทั้งพูดวิเคราะห์แนวโน้มที่เกิดขึ้นสะท้อนอะไรหรือยังให้เห็นชัดตั้งแต่มกราคม-สิงหาคม2568 เชิงพรรณนาวิเคราะห์พร้อมทั้งไปประยุกต์ได้จริง

จากข้อมูลการศึกษาชื่อตอนรายการ “โหนกระแส” ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2568 ตั้งแต่ตอนที่ 1987 ถึงตอนที่ 2007 รวม 21 ตอน พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษาทั้งสิ้น 231 ครั้ง แบ่งเป็นกลวิธีหลัก 8 ประการ และแยกย่อยเป็นประเภทคำ 20 ประเภท ข้อมูลเหล่านี้มาจากการนับและจำแนกตามตารางที่ 1 (ประเภทคำ) ตารางที่ 2 (กลวิธีการใช้ภาษา) และตารางที่ 3 (สรุปภาพรวม) ผลการนับจำนวนครั้งชี้ให้เห็น

ว่าภาษาในชื่อบทสนั้นการระบุตัวตนและการใช้คำที่มีนัยยะแฝงเพื่อสร้างบริบทที่ชัดเจนและกระตุ้นภาพพจน์ ซึ่งช่วยให้ชื่อบทสนามีมิติทางอารมณ์และน่าติดตาม โดยจำนวนครั้งที่ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า (จาก 304 ครั้งในกรกฎาคม) แสดงถึงการปรับสมดุลกลวิธีเพื่อรองรับเนื้อหาที่เข้มข้นแต่กระชับมากขึ้น ขณะที่กลวิธีหลักยังคงคล้ายกัน ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนความสม่ำเสมอในการออกแบบชื่อบทสนเพื่อรักษาความดึงดูดต่อเนื่อง

การวิเคราะห์จัดเรียงตามลำดับความถี่จากสูงไปต่ำ โดยอาศัยข้อมูลจากการนับจำนวนครั้งที่ปรากฏ และยกตัวอย่างจากชื่อบทสนเพื่อแสดงลักษณะการใช้งาน โดยละเอียดในแต่ละกลวิธีเพื่อให้เห็นเหตุผลจากข้อมูลนับ เช่น จำนวนครั้งที่สูงนำไปสู่การใช้งานที่เน้นความชัดเจนทางตัวตนหรือมิติทางภาพพจน์

กลวิธีการระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม (49 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏบ่อยที่สุด โดยแยกย่อยเป็นการระบุตัวบุคคล 20 ครั้ง การระบุสถานที่ 12 ครั้ง คำมีศักดิ์ 9 ครั้ง และชื่อเฉพาะ 8 ครั้ง ตามข้อมูลในตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงว่าสื่อใช้การระบุเหล่านี้เพื่อกำหนดตัวละคร สถานที่ และสถานะให้ชัดเจน ซึ่งเป็นเหตุผลที่ช่วยให้ผู้ชมเห็นภาพความชัดเจนได้ทันทีและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ตัวอย่างในตอนที่ 1999 "ลาออกแล้ว! หลวงพ่อลงกต ลาออกจากเจ้าอาวาสวัดพระบาทน้ำพุ" มีการระบุตัวบุคคล "หลวงพ่อลงกต" และคำมีศักดิ์ "เจ้าอาวาส" ซึ่งวางตำแหน่งทางสงฆ์เพื่อสร้างภาพความพลิกผันภายในวัด อีกตัวอย่างในตอนที่ 2001 "สธ. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบศพถูกดองโชว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย" มีชื่อเฉพาะ "สธ." และการระบุสถานที่ "วัดพระบาทน้ำพุ" ซึ่งจำกัดขอบเขตองค์กรและพื้นที่เพื่อเน้นความชัดเจนทางกฎหมาย การนับจำนวนครั้งที่สูงที่สุดแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้กลวิธีนี้เป็นแกนหลักเพื่อเสริมความชัดเจน โดยเฉพาะเมื่อผสมกับกลวิธีอื่น ทำให้ชื่อบทสนามีโครงเรื่องที่ป็นรูปธรรม

กลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง (47 ครั้ง)

จากการนับ พบคำโดยนัย 47 ครั้ง ตามตารางที่ 1 กลวิธีนี้ช่วยเพิ่มความลึกให้ชื่อบทสนโดยใช้คำที่ต้องตีความ ซึ่งจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงการเน้นมิติทางภาพพจน์และอารมณ์ ตัวอย่างในตอนที่ 1988 "จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการเยียวยา" มีคำโดยนัย "จับตา" "ปะทะ" และ "เยียวยา" ซึ่งเปรียบเทียบการจตจ่อและความรุนแรงเพื่อขับเน้นความวิกฤต อีกตัวอย่างในตอนที่ 2004 "#1 วิญญานไม่ช่วยกุเลย ถูกรวบแล้ว “หมอปี-พระอลงกต”จากจำวัดสู่จำ..!" มีคำโดยนัย "ถูกรวบ" และ "จากจำวัดสู่จำ..!" ซึ่งอุปมาแทนการจับกุมและพลิกผันสถานะเพื่อสร้างภาพความย้อนแย้ง

การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อกระตุ้นจินตนาการ โดยเฉพาะเมื่อผสมกับการระบุตัวตน ทำให้ชื่อตอนดูมีชั้นเชิงและสะเทือนใจ

กลวิธีการใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ (39 ครั้ง)

กลวิธีนี้มีความถี่ใกล้เคียงกับกลวิธีก่อนหน้า โดยแบ่งเป็นคำภาษาตลาด 34 ครั้ง คำเลียนเสียงพูด 2 ครั้ง คำหยาบ/คำด่า 2 ครั้ง และคำอุทาน 1 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นว่า ผู้ผลิตรายการเลือกภาษาที่ใช้ในชีวิตจริงเพื่อสร้างความสมจริงและกระตุ้นอารมณ์ ซึ่งเป็นเหตุผลที่ทำให้ชื่อตอนดูเข้าถึงง่ายและเร้าความรู้สึก ตัวอย่างในตอนที่ 1990 "ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง" มีคำภาษาตลาด "ใครหว่า?" "รอคิว" และ "วัดครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง" ซึ่งถ่ายทอดความอยากรู้อยากเห็นและประชดประชันอย่างตรงไปตรงมา ทำให้รู้สึกถึงความดุเดือด อีกตัวอย่างในตอนที่ 2000 "งานเข้า! ผู้เสียหายหอบโบยโนโมทนาบัตรแจ้งความเอาผิดวัดพระบาทน้ำพุ-พระมูลนิธินา" มีคำภาษาตลาด "งานเข้า!" และ "หอบ" ซึ่งเลียนเสียงสนทนาและสร้างภาพความวิกฤต การนับจำนวนครั้งที่สูงและใกล้เคียงกับอุปมาชี้ให้เห็นเหตุผลที่สื่อผสมกลวิธีนี้เพื่อเสริมความใกล้ชิดทางอารมณ์

กลวิธีที่ใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน (38 ครั้ง)

กลวิธีนี้เน้นเครื่องหมายวรรคตอนทั้ง 38 ครั้ง จากการนับ ซึ่งช่วยเสริมอารมณ์และจัดระเบียบชื่อตอน จำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มน้ำเสียงโดยไม่ต้องคำเพิ่ม ตัวอย่างในตอนที่ 1998 "อ้าว!! สาธุ หลวงพ่อวัดพระบาทน้ำพุ เลื่อนแถวแล้วไม่มีกำหนด" มีอัศเจรีย์คู่ "!!" ที่ขยายความประหลาดใจ อีกตัวอย่างในตอนที่ 2007 "ลั่นระฆัง รอดหรือร่วง!!! "นายกฯ แพทองธาร"" มีอัศเจรีย์ซ้ำ "!!!" ซึ่งเน้นน้ำเสียงและเชื่อมข้อมูล การนับจำนวนครั้งที่สูงแสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อเพิ่มความเข้มข้น โดยทำงานร่วมกับภาษาปาก

กลวิธีจัดการรูปคำและคำยืม (23 ครั้ง)

กลวิธีนี้ปรากฏผ่านคำย่อ/อักษรย่อ 12 ครั้ง คำทับศัพท์/คำต่างประเทศ 10 ครั้ง และการใช้ตัวเลขและคำระบุปริมาณเชิงสรุป 1 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับจำนวนครั้งที่ปานกลางชี้ให้เห็นการปรับรูปคำเพื่อความกระชับ ซึ่งจำนวนครั้งที่ต่ำกว่าเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นความทันสมัย ตัวอย่างในตอนที่ 1988 "จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการเยียวยา" มีคำย่อ "GBC" ซึ่งสรุปองค์การอย่างรวดเร็ว อีกตัวอย่างในตอนที่ 2001 "สธ. ตรวจสอบวัดพระบาทน้ำพุ พบศพถูกดองโซว์ 20 ศพ ด้านหลวงพ่อ ลั่น! ไม่รู้กฎหมาย" มีคำย่อ "สธ." และคำทับศัพท์ "โซว์" ซึ่งกระชับและชี้เฉพาะ การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่สื่อใช้เพื่อความรวดเร็ว โดยไม่ทำให้ชื่อตอนยาวเกิน

กลวิธีการใช้คำจัดลำดับ (22 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือก่อนหลัง 17 ครั้ง คำบอกลำดับความต่อเนื่องหรือหลัง 2 ครั้ง และคำเชื่อม 3 ครั้ง ตามตารางที่ 1 การนับแสดงการใช้เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนครั้งที่ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้าแสดงถึงการเน้นโครงเรื่อง ตัวอย่างในตอนที่ 1991 "#2 ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง" มีคำบอกลำดับ "#2" ที่เชื่อมตอนต่อเนื่อง อีกตัวอย่างในตอนที่ 1988 "จับตาประชุม GBC หลังเหตุปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา ความสูญเสียที่ยังรอการเยียวยา" มีคำเชื่อม "หลัง" ที่บอกลำดับเหตุการณ์ การนับจำนวนครั้งที่สูงชี้ให้เห็นเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อให้ชื่อตอนดูมีลำดับเหตุการณ์ชัดเจน

กลวิธีการใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ (10 ครั้ง)

ประกอบด้วยคำเฉพาะวงการ 9 ครั้ง และคำเฉพาะกลุ่ม 1 ครั้ง การนับจำนวนครั้งที่ต่ำชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือเฉพาะจุด ตัวอย่างในตอนที่ 1990 "ใครหว่า? หมอดูคนดังรอคิวกองปราบฯ เชิญ วัดครึ่งนึ่งกรรมการครึ่งนึ่ง" มีคำเฉพาะวงการ "กองปราบฯ" ซึ่งเชื่อมกับกระบวนการยุติธรรม อีกตัวอย่างในตอนที่ 1998 "อ้าว!! สารุ หลวงพ่อวัดพระบาทน้ำพุ เลื่อนแถวข่าวไม่มีกำหนด" มีคำเฉพาะกลุ่ม "สารุ" ซึ่งเสริมบริบทศาสนา การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อเสริมบริบทโดยไม่ทำให้ชื่อตอนซ้ำซ้อนเกินไป

กลวิธีการใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ (3 ครั้ง)

พบการเล่นคำ 2 ครั้ง และการเล่นเสียงพยัญชนะ/สระ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นกลวิธีที่ปรากฏน้อยที่สุด การนับจำนวนต่ำชี้ให้เห็นการใช้เพื่อเพิ่มความน่าจดจำ ตัวอย่างในตอนที่ 2004 "#1 วิญญาณไม่ช่วยกุเล่ยถูกรวบแล้ว “หมอปี่-พระอลงกต”จากจำวัดสู่จำ..!” มีการเล่นคำ “จากจำวัดสู่จำ..!” ซึ่งสร้างความย้อนแย้ง อีกตัวอย่างในตอนที่ 2007 “ลั่นระทิก รอดหรือร่วง!!! “นายกา แพทองธาร” ” มีการเล่นเสียง “รอดหรือร่วง” ซึ่งจังหวะสะดุด การนับจำนวนนี้แสดงถึงเหตุผลที่เลือกใช้เพื่อความสนุกสนาน โดยผสมกับกลวิธีอื่นเพื่อให้ชื่อตอนดูเล่นมากเกินไป

จากการนับและจำแนก พบแนวโน้มหลักสามประการ ประการแรก ชื่อตอนมักผสมกลวิธีหลายประการ เช่น ตอนที่ 2004 มีการระบุตัวบุคคล ภาษาปาก และอุปมา ซึ่งช่วยให้ชื่อตอนครอบคลุมข้อมูลและอารมณ์ ประการที่สอง มีการสร้างความต่อเนื่อง เช่น ในตอนที่ 1991 ถึง 1997 ด้วย “#2” ถึง “#8” และตอนที่ 2005 ด้วย “#2” ที่เชื่อมเรื่องราว ประการที่สาม การระบุอัตลักษณ์และนัยยะแฝงปรากฏบ่อยที่สุด (49 และ 47 ครั้ง) ซึ่งแสดงถึงการเน้นความชัดเจนและภาพพจน์

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม (22 ตอน, 246 ครั้ง) มิถุนายน (21 ตอน, 225 ครั้ง) และ กรกฎาคม (22 ตอน, 304 ครั้ง) การนับจำนวนครั้งในเดือนสิงหาคม (231 ครั้งใน 21 ตอน) แสดงให้เห็น การลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลจากจำนวนตอนที่ใกล้เคียงแต่กลวิธียังสมดุล โดยการระบุอัตลักษณ์ยังคงสูง ที่สุด (49 ครั้งในสิงหาคม เทียบกับ 87 ครั้งในกรกฎาคม 62 ครั้งในมิถุนายน และ 63 ครั้งในพฤษภาคม) ซึ่งชี้ถึงเหตุผลที่สื่อยังคงใช้เพื่อสร้างบริบท ภาษาปากก็สูง (39 ครั้งในสิงหาคม เทียบกับ 64 ครั้งใน กรกฎาคม 37 ครั้งในมิถุนายน และ 45 ครั้งในพฤษภาคม) แสดงถึงการต่อเนื่องในการสร้างความใกล้ชิด อุปมาสูง (47 ครั้งในสิงหาคม เทียบกับ 65 ครั้งในกรกฎาคม 38 ครั้งในมิถุนายน และ 44 ครั้งใน พฤษภาคม) ซึ่งเป็นผลจากการนับที่สะท้อนการปรับสมดุล นอกจากนี้ แนวโน้มการผสมกลวิธีและความ ต่อเนื่องยังคงจากพฤษภาคม (“#2”) ผ่านมิถุนายน (“#2”) กรกฎาคม (“#2” ถึง “#7”) มาถึงสิงหาคม (“#2” ถึง “#8”) ซึ่งช่วยให้รายการดูมีโครงเรื่องยาว โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้สะท้อนว่าภาษาในช็อตตอน กำลังพัฒนาไปในทางที่เน้นภาพพจน์และความต่อเนื่องมากขึ้น โดยเดือนสิงหาคมปรับสมดุลจำนวนครั้ง เพื่อรองรับเนื้อหาที่กระชับยิ่งขึ้น

ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่ในเดือนสิงหาคมเผยให้เห็นว่ากลวิธีภาษาในช็อตตอน "โหน กระแส" เน้นการระบุอัตลักษณ์และคำเชิงอุปมาเป็นหลัก ซึ่งทำหน้าที่สร้างความชัดเจนทางตัวตนและ ภาพพจน์ที่กระตุ้นอารมณ์ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้รู้สึกเชื่อมโยงกับเนื้อหาข่าวอย่างรวดเร็ว การเน้นนี้เกิดจาก จำนวนครั้งที่สูงของทั้งสองกลวิธี ซึ่งสะท้อนเหตุผลเชิงโครงสร้างในการออกแบบช็อตตอนให้ดูสมจริงและน่า ติดตาม เมื่อเชื่อมโยงกับเดือนพฤษภาคม มิถุนายน และกรกฎาคม พบแนวโน้มสม่ำเสมอในการผสมกลวิธี หลายประการเพื่อเพิ่มชั้นเชิง และการสร้างความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับเพื่อรักษาความสนใจ โดยรวม แนวโน้มเหล่านี้บ่งชี้ถึงพัฒนาการของภาษาสื่อที่มุ่งเน้นการผสมผสานภาพพจน์กับข้อมูลเพื่อตอบสนองการ บริโภคข่าวที่รวดเร็ว การศึกษาต่อเนื่องจะช่วยเจาะลึกพลวัตนี้ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในบริบทของการ แข่งขันสื่อดิจิทัล

จากการวิเคราะห์ช็อตตอนรายการ "โหนกระแส" ตลอด 8 เดือน (มกราคมถึงสิงหาคม 2568) ซึ่ง ครอบคลุมจำนวนตอนเฉลี่ยเดือนละ 21-22 ตอน และจำนวนกลวิธีภาษารวมทั้งสิ้นประมาณ 1,800-2,000 ครั้ง (จากการนับสะสมในแต่ละเดือน) พบว่าภาษาในช็อตตอนมีพัฒนาการที่ชัดเจน โดยเน้นกลวิธี หลัก 8 ประการและประเภทคำ 18-20 ประเภทต่อเดือน ผลจากการนับจำนวนครั้งและความถี่สะท้อนถึง การปรับตัวของสื่อเพื่อตอบสนองบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง เช่น ความขัดแย้งการเมือง ศาสนา และสังคม ซึ่งทำให้ช็อตตอนกลายเป็นเครื่องมือสร้างกระแสและดึงดูดผู้ชมในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์นี้พรรณนา แนวโน้มหลักผ่านการเปรียบเทียบเดือนต่อเดือน เพื่อชี้ให้เห็นพัฒนาการที่สามารถประยุกต์ใช้จริงในการ เข้าใจพลวัตของภาษาสื่อ

แนวโน้มแรกคือการเพิ่มขึ้นของจำนวนกลวิธีโดยรวม ตั้งแต่มกราคม (ประมาณ 200 ครั้ง) ที่ภาษายังเรียบง่ายและเน้นการระบุสัญลักษณ์เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือพื้นฐาน มาถึงเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม (เพิ่มเป็น 220-240 ครั้ง) ซึ่งเริ่มเห็นการผสมอุปมาและภาษาปากมากขึ้นเพื่อกระตุ้นอารมณ์ ท่ามกลางข่าวสังคมเบาๆ ต่อมาในเดือนเมษายนและพฤษภาคม (242-246 ครั้ง) มีการขยายความถี่ของการระบุตัวตนและนัยยะแฝง เพื่อรองรับเนื้อหาที่ซับซ้อน เช่น ประเด็นชายแดนและดราม่าศาสนา เดือนมิถุนายน (225 ครั้ง) แสดงการปรับสมดุลโดยลดจำนวนเล็กน้อยแต่เพิ่มความต่อเนื่องผ่านตัวบอกลำดับ กรกฎาคมพุ่งสูงสุด (304 ครั้ง) ด้วยการผสมกลวิธีหลายชั้นเพื่อจัดการกับข่าวเข้มข้น และสิงหาคม (231 ครั้ง) กลับมาสมดุลแต่กระชับ แนวโน้มนี้สะท้อนถึงการพัฒนาที่สื่อปรับจำนวนกลวิธีให้สอดคล้องกับกระแสข่าว โดยช่วงต้นปีเน้นความชัดเจนเพื่อสร้างฐานผู้ชม และช่วงปลายปีเน้นความเข้มข้นเพื่อรักษาการมีส่วนร่วม ซึ่งประยุกต์ใช้จริงได้ในการวิเคราะห์ว่าภาษาสื่อกำลังหันไปทาง "การเล่าเรื่องแบบดราม่า" เพื่อแข่งขันกับโซเชียลมีเดีย

แนวโน้มที่สองคือความเด่นของกลวิธีการระบุสัญลักษณ์และอุปมา ซึ่งปรากฏสูงสุดตลอดปี (เฉลี่ย 50-80 ครั้งต่อเดือน) ในเดือนมกราคม กลวิธีเหล่านี้ช่วยกำหนดตัวละครพื้นฐาน แต่พัฒนาในเดือนมีนาคมและเมษายนโดยผสมกับนัยยะแฝงเพื่อสร้างภาพพจน์ เช่น การอุปมาถึงความขัดแย้งที่รุนแรงขึ้น เดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคมเห็นการเพิ่มจำนวนเพื่อจัดการกับข่าวศาสนาและการเมืองที่แบ่งขั้ว และสิงหาคมยังคงสูง (49 และ 47 ครั้ง) เพื่อสรุปเรื่องราวยาว แนวโน้มนี้ชี้ให้เห็นว่าภาษาในสื่อตอนสะท้อนสังคมไทยที่ให้ความสำคัญกับตัวตนและการตีความ โดยเฉพาะในปีที่เต็มไปด้วยดราม่าสาธารณะ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้จริงในการศึกษาว่าสื่อใช้กลวิธีเหล่านี้เพื่อ "โหมกระแส" ความขัดแย้งจริง เพื่อสร้างความเกี่ยวข้องกับอารมณ์กับผู้ชม

แนวโน้มที่สามคือการสร้างความต่อเนื่องและการใช้ภาษาปากเพื่อความใกล้ชิด ซึ่งเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนเมษายน (ด้วย “#2” ถึง “#5”) ผ่านพฤษภาคมและมิถุนายน (เพิ่มตัวบอกลำดับ) กรกฎาคม (สูงสุดด้วย “#2” ถึง “#7”) และสิงหาคม (“#2” ถึง “#8”) ขณะที่ภาษาปากเพิ่มจาก 30-40 ครั้งในช่วงต้นปี เป็น 60-70 ครั้งในช่วงกลางปี และคงที่ในสิงหาคม (39 ครั้ง) แนวโน้มนี้สะท้อนถึงการพัฒนาที่สื่อเปลี่ยนจากภาษาที่เป็นทางการในมกราคม ไปสู่ภาษาที่เข้าถึงง่ายและมีโครงเรื่องยาวในช่วงปลายปี ซึ่งประยุกต์ใช้จริงได้ในการวิเคราะห์ว่าภาษาสื่อกำลังสะท้อนสังคมที่ต้องการ “ชาวซีรีส์” เพื่อระบายความเครียดจากปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง โดยรวม แนวโน้มทั้งสามประการบ่งชี้ถึงพลวัตของภาษาที่มุ่งเน้นการผสมผสานข้อมูลกับอารมณ์ เพื่อตอบสนองการบริโภคข่าวที่รวดเร็วและแบ่งขั้ว ซึ่งช่วยให้เข้าใจว่าสื่อไทยในปี 2568 กำลังปรับตัวเพื่อคงความเกี่ยวข้องในยุคที่กระแสสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นการวิเคราะห์วิวัฒนาการของการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาของรายการ "โหนกระแส" ซึ่งถือเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อสังคมไทยสูงที่สุดรายการหนึ่ง ผลการศึกษาจำแนกตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

สรุปผลการวิเคราะห์

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติกลวิธีการตั้งชื่อตอนรายการโหนกระแส ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 ตามจุดประสงค์ข้อแรกคือ เพื่อศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการโหนกระแส ปี 2568 พบว่ากลวิธีการตั้งชื่อตอนที่โดดเด่นที่สุดคือการใช้ “บุคคล” และ “อารมณ์” เป็นศูนย์กลางเพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับผู้รับสาร โดยผลการนับความถี่ปรากฏว่า การระบุตัวละครหลัก มีจำนวนครั้งที่พบสูงที่สุดถึง 168 ครั้ง รองลงมาคือ การบอกเนื้อหาหรือเหตุการณ์หลัก 167 ครั้ง และการเน้นลักษณะพิเศษหรืออารมณ์ 163 ครั้ง ซึ่งสะท้อนว่าสื่อไม่ได้มุ่งเพียงการรายงานข้อเท็จจริง แต่เน้นการใช้ภาษาที่เร้าอารมณ์เพื่อดึงความรู้สึกร่วมและสร้างประสบการณ์ร่วมทางอารมณ์ให้แก่ผู้ชม ขณะที่ การระบุประเด็นปัญหา พบสูงถึง 159 ครั้ง ชี้ให้เห็นว่าความขัดแย้งเป็นกลไกหลักที่สื่อใช้กระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นและตั้งวาระให้สังคมติดตาม

ในทางกลับกัน องค์ประกอบเชิงบริบทและรายละเอียดเฉพาะกลับได้รับความสำคัญน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด โดยพบ การใช้ตัวเลขหรือมูลค่า 97 ครั้ง การที่รายการ "โหนกระแส" เลือกระบุสถานที่เพียงประมาณครึ่งหนึ่งของจำนวนตอนทั้งหมด จึงไม่ได้เป็นเพียง กลวิธีทางภาษา เพื่อสร้างความน่าสนใจ แต่ยังสะท้อนถึง การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของสื่อมวลชน ที่ต้องคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารกับการคุ้มครองสิทธิของบุคคลที่ปรากฏในรายการ ปรากฏการณ์นี้สอดคล้องกับแนวคิดของ McQuail (2010) ที่เสนอว่าสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตยต้องทำหน้าที่ภายใต้ "กรอบความรับผิดชอบทางสังคม" (Social Responsibility Framework) ซึ่งกำหนดให้สื่อต้องสมดุลระหว่างเสรีภาพในการสื่อสารกับหน้าที่ในการคุ้มครองสาธารณชน

ดังนั้น การวิเคราะห์การตั้งชื่อตอนของรายการ "โหนกระแส" ในมิตินี้จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค่ภาษาศาสตร์ แต่ยังขยายไปสู่ นิเทศศาสตร์เชิงจริยธรรม ซึ่งเป็นมุมมองที่เสริมความลึกและความหลากหลายให้แก่งานวิจัยได้อย่างมีน้ำหนัก ผลวิจัยยังเผยให้เห็นข้อจำกัดในการสื่อสารเชิงวิเคราะห์และการติดตามผล เนื่องจากพบ การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง เพียง 55 ครั้ง และ การตั้งคำถามหรือชวนคิด น้อยที่สุดเพียง 33 ครั้ง สิ่งนี้ยืนยันว่าสื่อเน้นการรายงานเหตุการณ์เฉพาะหน้าในรูปแบบการสื่อสารทางเดียวที่

สรุปใจความให้ผู้ชมเสร็จสรรพ มากกว่าการส่งเสริมให้ผู้ชมเกิดการคิดเชิงวิพากษ์หรือติดตามผลกระทบในระยะยาว

สรุปได้ว่า กลวิธีการตั้งชื่อตอนของรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 เป็นการสร้างความผูกพันผ่านตัวบุคคลและอารมณ์ โดยใช้ความขัดแย้งเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก พร้อมกับลดทอนรายละเอียดเชิงปริมาณและการติดตามผล เพื่อมุ่งเน้นการบริโภคข้อมูลที่รวดเร็วและกระตุ้นอารมณ์ของผู้รับสารเป็นสำคัญ

จากการศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนในรายการโทรทัศน์กระแส ปี พ.ศ. 2568 ตามจุดประสงค์ข้อแรกพบว่ารายการมุ่งใช้ "บุคคล" และ "อารมณ์" เป็นศูนย์กลางในการสร้างความเชื่อมโยงกับผู้รับสาร โดยกลวิธีที่พบมากที่สุด ได้แก่ การระบุตัวละครหลัก การบอกเนื้อหาหรือเหตุการณ์หลัก และการเน้นลักษณะพิเศษหรืออารมณ์ ขณะที่การระบุประเด็นปัญหาปรากฏในความถี่สูงเช่นกัน สะท้อนให้เห็นว่าความขัดแย้งถูกใช้เป็นกลไกหลักในการกระตุ้นความสนใจของผู้ชม ในทางตรงข้าม องค์ประกอบเชิงบริบท เช่น การใช้ตัวเลขหรือมูลค่า และการระบุสถานที่ กลับปรากฏในสัดส่วนที่น้อยกว่า แสดงให้เห็นว่าสื่อให้ความสำคัญกับตัวบุคคลและอารมณ์มากกว่าความแม่นยำเชิงข้อมูล

ผลการศึกษาดังกล่าวนำไปสู่คำถามสำคัญว่า กลวิธีเหล่านั้นถูกถ่ายทอดผ่าน การเลือกใช้ภาษา ในระดับถ้อยคำและโครงสร้างอย่างไร จุดประสงค์ข้อที่สองจึงมุ่งเจาะลึกลงไปในมิติทางภาษาศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ว่ารายการโทรทัศน์เลือกใช้กลวิธีทางภาษาประเภทใด ด้วยความถี่เพียงใด และแปรผันตามบริบทของข่าวในแต่ละช่วงเวลาอย่างไร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติกลวิธีการตั้งชื่อตอนรายการโทรทัศน์กระแส ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 ตามจุดประสงค์ข้อที่สองคือ เพื่อศึกษาการใช้ภาษาตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 โดยรวบรวมข้อมูลจากชื่อตอนทั้งหมด 172 ตอน ซึ่งมีจำนวนเฉลี่ยเดือนละ 21-22 ตอน จากการวิเคราะห์การใช้ภาษาตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์กระแส ปี พ.ศ. 2568 พบว่ามีการใช้กลวิธีภาษารวมทั้งสิ้นประมาณ 1,800–2,000 ครั้ง ตลอดช่วงเวลาที่ศึกษา โดยสามารถจำแนกออกเป็น 8 กลวิธีหลัก ได้แก่ การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง, การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม, การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่มและวงการ, การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์, การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ, การจัดการรูปคำและคำยืม, การใช้คำจัดลำดับ และการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ผ่านการนับจำนวนครั้งของกลวิธีภาษา 8 ประการหลักและประเภทคำ 18-20 ประเภทตามตารางสรุปในแต่ละเดือน

ในบรรดากลวิธีทั้งหมด พบว่า การระบุอัตลักษณ์ สถานะ และพิกัดทางสังคม เป็นกลวิธีที่มีความถี่สูงสุด โดยปรากฏเฉลี่ยประมาณ 50–80 ครั้งต่อเดือน รองลงมาคือ การใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝง ซึ่งพบประมาณ 40–60 ครั้งต่อเดือน และ การใช้คำระดับภาษาปากและอารมณ์ ที่มีความถี่ใกล้เคียงกันอยู่ที่ประมาณ 30–60 ครั้งต่อเดือน ขณะที่กลวิธีอื่น ๆ ได้แก่ การใช้คำสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม

และวงการ, การใช้คำเพื่อขึ้นเชิงทางวรรณศิลป์และการเล่นคำ, การจัดการรูปคำและคำยืม, การใช้คำจัดลำดับ และการใช้เครื่องหมายประกอบการเขียน พบในสัดส่วนรองลงมา โดยมีการกระจายตัวแตกต่างกันไปตามบริบทของเนื้อหาข่าวในแต่ละช่วงเวลา

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในเชิงแนวโน้มรายเดือน พบว่าจำนวนการใช้กลวิธีภาษามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นจากประมาณ 200 ครั้งในช่วงต้นปี ไปสู่จุดสูงสุดที่ 304 ครั้งในเดือนกรกฎาคม ก่อนจะลดลงเล็กน้อยในเดือนสิงหาคมที่ประมาณ 231 ครั้ง แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการเลือกใช้กลวิธีภาษาไม่ได้เป็นไปอย่างคงที่ แต่แปรผันตามระดับความเข้มข้นของประเด็นข่าวและบริบททางสังคมในแต่ละช่วงเวลา

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ภาษาตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์ ปี พ.ศ. 2568 โดยมุ่งวิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษาในเชิงโครงสร้างและเชิงความหมาย ตลอดจนพิจารณาว่ากลวิธีดังกล่าวสะท้อนถึงแนวโน้มของการสื่อสารข่าวในยุคดิจิทัล และความสัมพันธ์ระหว่างภาษา สื่อ และบริบททางสังคมไทยอย่างไร

นอกจากนี้ ยังพบว่าความถี่ของการใช้กลวิธีมีการเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงกลางปี และสูงสุดในเดือนกรกฎาคม ก่อนจะลดลงเล็กน้อยในช่วงปลายระยะเวลาที่ศึกษา ในบริบทของสื่อมวลชนยุคดิจิทัลที่การแข่งขันด้านเนื้อหาเพิ่มความเข้มข้นมากขึ้น รูปแบบการนำเสนอข่าวสารมิตได้จำกัดอยู่เพียงการรายงานข้อเท็จจริงเท่านั้น หากแต่ต้องอาศัยกลยุทธ์ทางภาษาเพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ “ชื่อตอนข่าว” ซึ่งทำหน้าที่เป็นจุดปะทะแรกระหว่างสื่อกับผู้ชม และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดกรอบการรับรู้ ตลอดจนชี้นำทิศทางการตีความเหตุการณ์ของสังคม

รายการข่าวเชิงสนทนาอย่าง รายการโทรทัศน์กระแส นับเป็นตัวอย่างสำคัญของสื่อร่วมสมัยที่ใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มข้นทางอารมณ์และความน่าสนใจของเนื้อหา ชื่อตอนของรายการมิตได้ทำหน้าที่เพียงสรุปสาระสำคัญของเหตุการณ์ แต่ยังไม่สะท้อนการเลือกใช้ถ้อยคำเชิงกลยุทธ์ ทั้งในด้านการระบุอัตลักษณ์ การใช้อุปมา การใช้ภาษาปาก และการสร้างความต่อเนื่องของเรื่องราว ซึ่งล้วนมีบทบาทในการกำหนด “ภาพความจริงทางสังคม” ที่ผู้ชมรับรู้

โดยสรุป การตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์กระแสไม่ได้เป็นเพียงการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการเลือกใช้ภาษาที่มีลักษณะเชิงกลยุทธ์ ซึ่งมุ่งสร้างความสนใจ กระตุ้นอารมณ์ และกำหนดกรอบการรับรู้ของผู้ชม สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการสื่อสารข่าวในยุคดิจิทัลที่ให้ความสำคัญกับการดึงดูดและการมีส่วนร่วมของผู้รับสารอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยจากทั้งสองจุดประสงค์ชี้ให้เห็นภาพเดียวกันอย่างชัดเจนว่า รายการโทรทัศน์กระแส ปี 2568 ใช้การตั้งชื่อตอนเป็นกลไกเชิงกลยุทธ์ที่วางบุคคลและอารมณ์ไว้เป็นแกนกลาง พร้อมขับเคลื่อนด้วย

ความขัดแย้งและถ้อยคำที่เร้าความรู้สึก ทั้งนี้เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมในยุคดิจิทัลที่การแข่งขันด้านเนื้อหาที่มีความเข้มข้นสูง สะท้อนให้เห็นว่าภาษาในสื่อร่วมสมัยมิได้ทำหน้าที่เพียงการสื่อสารข้อมูล หากแต่กลายเป็นเครื่องมือในการกำหนด “ภาพความจริงทางสังคม” ที่ผู้ชมรับรู้และตีความ

อภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาวิธีการตั้งชื่อตอนและกลวิธีการใช้ภาษาในรายการโทรทัศน์กระแส ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 รวมทั้งสิ้น 172 ตอน โดยวิเคราะห์ผ่านกรอบแนวคิดด้านภาษาศาสตร์และการสื่อสารมวลชน เพื่อทำความเข้าใจว่าสื่อโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวเชิงสนทนาในยุคดิจิทัลเลือกใช้ภาษาอย่างไร และด้วยจุดมุ่งหมายใด ผลการวิจัยที่ได้จากทั้งสองจุดประสงค์แสดงให้เห็นรูปแบบที่น่าสนใจและสอดคล้องกันในหลายมิติ ทั้งในระดับโครงสร้างของการตั้งชื่อและระดับการเลือกใช้ถ้อยคำ ซึ่งล้วนสะท้อนแนวคิดและกลยุทธ์เบื้องหลังการนำเสนอเนื้อหาของรายการอย่างมีนัยสำคัญ ในการอภิปรายผลต่อไปนี้จะนำผลที่ได้มาอภิปรายผลและเขียนเชื่อมโยงกับแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพิจารณาในบริบทของการสื่อสารข่าวในสังคมไทยร่วมสมัย เพื่อให้เห็นความหมายและนัยสำคัญของข้อค้นพบอย่างรอบด้าน โดยเริ่มอภิปรายผลที่ได้จากจุดประสงค์ที่หนึ่งก่อนดังนี้

ในบริบทของสื่อมวลชนดิจิทัลร่วมสมัย การแข่งขันในการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารมีความเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ “ภาษา” โดยเฉพาะในระดับการตั้งชื่อตอน กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดการรับรู้และสร้างแรงจูงใจในการติดตามเนื้อหา สื่อมิได้ทำหน้าที่เพียงรายงานข้อเท็จจริงเท่านั้น แต่ยังต้องออกแบบสารให้สามารถกระตุ้นอารมณ์ สร้างความเชื่อมโยงกับผู้ชม และจัดวางกรอบการตีความเหตุการณ์อย่างมีนัยสำคัญ

รายการโทรทัศน์ในฐานะสื่อวิดีโอดิจิทัลที่ได้รับความนิยมสูง สะท้อนให้เห็นถึงพลวัตดังกล่าวอย่างชัดเจน โดยเฉพาะ “การตั้งชื่อตอน” ซึ่งมีได้เป็นเพียงการสรุปเนื้อหา หากแต่ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการสร้างความน่าสนใจ จัดวางตัวละคร และเน้นความขัดแย้งเพื่อดึงดูดผู้ชมในทันที ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดการกำหนดกรอบข่าว (News Framing) และการใช้กรอบเชิงอารมณ์ (Emotional Frames) ที่มุ่งกระตุ้นปฏิกิริยาทางความรู้สึกของผู้รับสาร อย่างไรก็ตาม แม้งานวิจัยก่อนหน้านี้จะให้ความสำคัญกับการพาดหัวข่าวในสื่อออนไลน์หรือหนังสือพิมพ์ แต่ยังพบช่องว่างสำคัญในมิติของ “การตั้งชื่อในสื่อวิดีโอเชิงรายการ” ซึ่งมีโครงสร้างการเล่าเรื่องและกลยุทธ์การสื่อสารแตกต่างออกไป โดยเฉพาะการผสมผสานระหว่างตัวละคร เหตุการณ์ และอารมณ์ในลักษณะต่อเนื่อง

ด้วยเหตุนี้ การศึกษาครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลวิธีการตั้งชื่อบทตอนในรายการโทรทัศน์ ปี พ.ศ. 2568 เพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการใช้ภาษา กลยุทธ์การสื่อสาร และแนวโน้มการจัดวางสารในบริบทสื่อดิจิทัลไทย อันจะช่วยอธิบายบทบาทของการตั้งชื่อในฐานะเครื่องมือสำคัญในการกำหนดการรับรู้ของผู้ชม และการสร้างความหมายทางสังคมในยุคปัจจุบัน

จากผลการวิเคราะห์ความถี่ของกลวิธีในการนำเสนอเนื้อหาให้เห็นอย่างชัดเจนว่า กลยุทธ์การสื่อสารที่โดดเด่นของสื่อมวลชนไทยคือการเน้นการดึงดูดความสนใจของผู้รับสารผ่านการสร้างความผูกพันทางอารมณ์และตัวบุคคลเป็นหลัก โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับการนำเสนอ ตัวละครหลักปรากฏ 168 ครั้ง และเนื้อหา/เหตุการณ์หลักปรากฏ 167 ครั้ง ซึ่งเป็นการยืนยันถึงภารกิจพื้นฐานในการรายงานข้อเท็จจริงควบคู่ไปกับการใช้บุคคลเป็นศูนย์กลาง เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดจำและการเข้าถึงทางอารมณ์ การใช้ลักษณะพิเศษ/อารมณ์ปรากฏ 163 ครั้ง และการขับเคลื่อนเรื่องราวด้วยประเด็นปัญหาปรากฏ 159 ครั้ง ในสัดส่วนที่สูงตามมา สะท้อนว่าสื่อให้คุณค่าแก่ความเข้าใจและความขัดแย้งในฐานะกลไกหลักในการกำหนดวาระและรักษาความสนใจ

การศึกษาของ Kolandai-Matchett and Armoudian (2020) พบว่า การวางกรอบสารมีหลายรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการอนุรักษ์ทางทะเล ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์นี้ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ Emotional frames ที่สื่อสารโดยเลือกใช้สื่อที่มีผลต่ออารมณ์ เช่น ความกลัวหรือความเห็นใจ ซึ่งสามารถเห็นได้จากการนำเสนอข่าวที่กระตุ้นความรู้สึกของผู้ชม เพื่อให้เกิดการตอบสนองที่เข้มข้น

การกำหนดกรอบข่าว (News framing) เป็นวิธีการให้คำอธิบายต่อเรื่องราวทั้งหมด โดยเฉพาะในบริบทของการรายงานข่าวที่นักข่าวต้องพิจารณาว่าเหตุการณ์ใดมีคุณค่าพอที่จะเป็นข่าว (News value) การใช้กรอบข่าวช่วยให้นักข่าวสามารถจัดระเบียบและตีความเหตุการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในขณะเดียวกันก็ทำทลายหลักการทางวารสารศาสตร์ที่ยึดถือกันมานานว่า “ข่าวควรจะเป็นวัตถุวิสัย” (Objectivity) ทฤษฎีกรอบข่าว (News Framing Theory) ซึ่งได้รับการพัฒนาจากงานของ Goffman (1974) ชี้ให้เห็นว่า นักข่าวไม่สามารถหลีกเลี่ยงการใช้กรอบเพื่อทำความเข้าใจเหตุการณ์ได้ และสิ่งนี้ทำให้เกิดข้อจำกัดในความเป็นกลางของการรายงานข่าว เนื่องจากกรอบที่เลือกใช้สามารถถูกครอบงำโดยสถาบันสังคมที่มีอำนาจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อวิธีการที่นักข่าวนำเสนอข่าวสาร การเลือกกรอบที่ส่งเสริมสถานภาพเดิม (Status quo) อาจทำให้เกิดการบิดเบือนความเป็นจริงและทำให้ผู้ชมไม่สามารถมองเห็นมุมมองที่หลากหลายได้

ในบริบทของการวิเคราะห์การตั้งชื่อบทตอนในรายการโทรทัศน์ ผลการศึกษาในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงการเน้นการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของผู้รับสารผ่านการสร้างความผูกพันทางอารมณ์และ ตัว

บุคคลเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการกำหนดกรอบข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ Emotional frames ที่กระตุ้นอารมณ์ เช่น ความกลัวหรือความเห็นใจ เพื่อให้ผู้ชมมีปฏิกิริยาต่อข่าวอย่างเข้มข้น การตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์กระแสบทบาทสำคัญในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม โดยการนำเสนอแนวคิดการสื่อสารที่มุ่งเน้นบุคคลจากงานวิจัยของ Riachi (2018) ซึ่งให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้ดูแลและผู้ป่วย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการตั้งชื่อตอนข่าวได้ การตั้งชื่อตอนข่าวในรายการโทรทัศน์กระแสบทบาทสะท้อนถึงการใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่มุ่งเน้นบุคคล โดยการสร้างความผูกพันทางอารมณ์ผ่านการใช้ตัวละครหลักและเหตุการณ์ที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์ของผู้ชม

การนำแนวคิดจาก Riachi (2018) มาอภิปรายเกี่ยวกับการตั้งชื่อตอนในรายการโทรทัศน์กระแสบทบาทเสริมสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์การสื่อสารที่มุ่งเน้นบุคคล และเน้นถึงความสำคัญของการสร้างความผูกพันทางอารมณ์ในเนื้อหาข่าว เผยให้เห็นรูปแบบการใช้ภาษาของสื่อที่เน้นการจัดวางบุคคลเป็นศูนย์กลาง การกระตุ้นอารมณ์ และการเน้นความขัดแย้งมากกว่าการให้รายละเอียดเชิงปริมาณหรือการส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของผู้รับสาร การสื่อสารที่มุ่งเน้นบุคคล (Person-Centered Communication) สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้ชมในกระบวนการสื่อสาร กลยุทธ์เหล่านี้ช่วยให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับเนื้อหา ทำให้เกิดการตอบสนองทางอารมณ์ที่ผู้รับสารมีต่อข่าว ในส่วนของกลวิธีที่มีความถี่ต่ำกว่า พบว่าการใช้ตัวเลขหรือมูลค่าปรากฏ 97 ครั้ง และการระบุสถานที่หรือจุดเกิดเหตุปรากฏ 95 ครั้ง ลดบทบาทลงอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับหมวดที่มุ่งเน้นความผูกพันกับตัวบุคคล ซึ่งสะท้อนข้อจำกัดด้านการให้ข้อมูลเชิงประจักษ์และรายละเอียดของบริบท ขณะที่กลวิธีที่เกี่ยวข้องกับมิติการติดตามผลและการคิดวิเคราะห์มีสัดส่วนน้อยที่สุด ได้แก่ การสืบเนื่องของเหตุการณ์ปรากฏ 55 ครั้ง และการตั้งคำถามหรือเชิญชวนให้คิดปรากฏ 33 ครั้ง กลุ่มข้อมูลนี้แสดงให้เห็นถึงความโน้มเอียงของสื่อในการเน้นประเด็นที่ทันต่อเหตุการณ์ โดยให้ความสำคัญน้อยต่อการขยายความหรือประเมินผลในเชิงลึก การวิเคราะห์ครั้งนี้เผยให้เห็นรูปแบบการใช้ภาษาของสื่อที่เน้นการจัดวางบุคคลเป็นศูนย์กลาง การกระตุ้นอารมณ์ และการเน้นความขัดแย้งมากกว่าการให้รายละเอียดเชิงปริมาณหรือการส่งเสริมการคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของผู้รับสาร

ผลการวิจัยนี้มีความสอดคล้องกับงานของ นนทร์วัช ไชยวัง (2560) ที่ศึกษารูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ พบว่าสื่อออนไลน์ให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาเชิงอารมณ์ การเน้นบทบาทของตัวบุคคล การอ้างอิงตัวเลข และการใช้ศัพท์ทับศัพท์หรือถ้อยคำเร้าอารมณ์ เพื่อสร้างแรงดึงดูดในทันที งานวิจัยการตั้งชื่อตอนรายการโทรทัศน์กระแสบทบาท ปี 2568 แสดงลักษณะเดียวกันอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการใช้ตัวละครหลักและเหตุการณ์เป็นแกนกลาง การเน้นอารมณ์ในชื่อเรื่อง รวมถึงการลดบทบาทของรูปแบบชื่อที่ต้องอาศัยการตีความเชิงสำนวนหรือความหมายสองชั้น การเปรียบเทียบนี้ชี้ให้เห็นว่ากลวิธีการใช้

ภาษาในสื่อออนไลน์ไทยมีทิศทางร่วมคือทำให้ความสำคัญกับ “ความเข้าใจ ความชัดเจน และตัวบุคคล” มากกว่าการนำเสนอเชิงวิเคราะห์หรือสร้างพื้นที่ให้ผู้ชมตั้งคำถาม

แม้ว่างานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) และงานวิจัยฉบับนี้จะมีความสอดคล้องกันในการเน้นอารมณ์ ตัวบุคคล และการใช้ถ้อยคำเร้าอารมณ์เพื่อดึงความสนใจผู้รับสาร แต่ยังปรากฏความแตกต่างเชิงรูปแบบที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสะท้อนบริบทของแพลตฟอร์มและพฤติกรรมผู้ชมที่ต่างกันอย่างชัดเจน งานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) พบรูปแบบเฉพาะหลายประการ เช่น การระบุเพศในหัวข้อ, การใช้เครื่องหมายเพื่อเรียกความสนใจอย่างเฉพาะทาง, การกำกับด้วยคำว่า (ชมคลิป), (ชมภาพ) หรือ (ภาพชุด) ตลอดจนการใช้อักษรย่อและคำย่อในชื่อเฉพาะ ซึ่งเป็นเทคนิคที่เน้นการเชื่อมโยงเนื้อหาข่าวกับวัตถุเชิงสื่อ (Media Object) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์โดยตรง เช่น วิดีโอ ภาพนิ่ง หรือต้นฉบับข่าว อย่างไรก็ตาม รูปแบบเหล่านี้ไม่ปรากฏในการตั้งชื่อตอนรายการโทรทัศน์ระแสม ปี 2568 เนื่องจากการผลิตเนื้อหาอยู่บนแพลตฟอร์มวิดีโอเต็มรูปแบบซึ่งไม่จำเป็นต้องกำกับลักษณะสื่อเพิ่มเติมในชื่อเรื่อง อีกทั้งการตั้งชื่อตอนของรายการบน YouTube เน้นมิติของ “เหตุการณ์-ตัวละคร-ความขัดแย้ง” มากกว่าองค์ประกอบทางเทคนิคของการนำเสนอข่าว

นอกจากนี้ งานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) ยังพบการพาดหัวข่าวโดยระบุอาชีพ, การใช้คำทับศัพท์ภาษาอังกฤษ และการเน้นความขัดแย้งอย่างเป็นกลวิธีหลัก ขณะที่งานวิจัยฉบับนี้แม้พบองค์ประกอบใกล้เคียง เช่น การระบุสถานะของบุคคล (เช่น เมียหลวง, พระลูกวัด, ทนายดัง) และการใช้คำทับศัพท์บางส่วน แต่สัดส่วนและความชัดเจนของการใช้ไม่สูงเท่าในงานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) และไม่ได้ถูกจัดเป็นหมวดเฉพาะในกรอบวิเคราะห์ที่ผู้วิจัยเลือกใช้ในงานวิจัยฉบับนี้ ทั้งยังไม่พบการใช้หัวข้อแบบ Misleading หรือหัวข้อที่ไม่ตรงกับเนื้อหา ซึ่งงานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) มองว่าเป็นหนึ่งในรูปแบบที่สื่อออนไลน์ใช้แม้จะมีความเสี่ยงด้านจริยธรรม แต่ในกรณีของโทรทัศน์ระแสม ปี 2568 ชื่อเรื่องมีการอิงข้อเท็จจริงโดยตรงเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของรายการสดที่มุ่งรายงานเหตุการณ์จริงแบบเร่งด่วน ความแตกต่างระหว่างสองงานวิจัยจึงไม่ได้สะท้อนเพียงความหลากหลายของรูปแบบภาษาเท่านั้น แต่ยังชี้ให้เห็นว่าบริบทแพลตฟอร์มและรูปแบบสื่อนำไปสู่การเลือกใช้กลวิธีที่ไม่เหมือนกัน เว็บไซต์ข่าวเน้นเทคนิคการจัดวางตัวหนังสือและองค์ประกอบสื่อผสมเพื่อแข่งขันในพื้นที่ข่าวเชิงตัวอักษร ขณะที่รายการโทรทัศน์ระแสมมุ่งเน้นการสร้าง “โครงเรื่อง-ตัวละคร-ความขัดแย้ง” ในฐานะเครื่องมือหลักในการดึงดูดผู้ชมบนแพลตฟอร์มวิดีโอ ซึ่งเป็นลักษณะที่ไม่ถูกกล่าวถึงในงานของ นนทบุรี ไซยวัง (2560) มาก่อนและทำให้เห็นว่าการตั้งชื่อในสื่อออนไลน์ปัจจุบันไม่ได้อาศัยเพียงรูปแบบการดึงความสนใจแบบดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังพัฒนาไปสู่การสร้าง “โครงเรื่อง” ที่เชื่อมโยงกันเป็นลำดับคล้ายการเล่าเรื่องระยะยาว ผู้ผลิตเนื้อหาจึงไม่ได้ใช้ชื่อเรื่องเพียงเพื่อสรุปเหตุการณ์ แต่ใช้เป็นเครื่องมือจัดวางโครงสร้างการรับรู้ของผู้ชมให้ติดตามต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนบทบาทใหม่ของการตั้งชื่อในบริบทสื่อดิจิทัลยุคนี้ได้อย่างชัดเจน

การศึกษาครั้งนี้ช่วยให้เห็นแนวโน้มสำคัญของการตั้งชื่อตอนในสื่อออนไลน์ร่วมสมัย ซึ่งให้ความสำคัญกับการนำเสนอเหตุการณ์ผ่านตัวละคร อารมณ์ และความขัดแย้งเป็นหลัก มากกว่ารูปแบบที่เน้นโครงสร้างข่าวตามแบบหนังสือพิมพ์ ในขณะเดียวกัน ความแตกต่างบางประการระหว่างผลการศึกษา นี้กับงานวิจัยก่อนหน้าของ นนธ์วัช ไซยวง (2560) เช่น การไม่พบรูปแบบการกำกับลักษณะสื่อ (เช่น ชมคลิป/ชมภาพ) หรือการระบุเพศในชื่อเรื่อง สะท้อนให้เห็นว่าสื่อแต่ละประเภทมีเงื่อนไขการผลิตและกลยุทธการสื่อสารที่ต่างกัน ความหลากหลายของรูปแบบที่พบจึงไม่ได้เป็นเพียงข้อมูลเชิงปริมาณ แต่ชี้ให้เห็นทิศทางการใช้ภาษาในสื่อสังคมยุคปัจจุบันที่เน้นความกระชับ น่าสนใจ และสื่อสารอารมณ์อย่างเข้มข้น ทั้งยังสะท้อนพลวัตของภาษาไทยในบริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

จากการศึกษากรณีการตั้งชื่อตอนของรายการโหนกระแส ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงสิงหาคม พ.ศ. 2568 โดยเชื่อมโยงกับแนวคิดทางภาษาศาสตร์สื่อสารมวลชนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อชี้ให้เห็นถึงกลยุทธการปรับตัวของสื่อดั้งเดิมสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล กลวิธีที่พบความถี่สูงรองลงมาจาก “การระบุตัวละครหลัก” คือ “การบอกเนื้อหา/เหตุการณ์หลัก” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงหน้าที่พื้นฐานของชื่อตอนในการทำหน้าที่เป็นส่วนสรุปสาระสำคัญ เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงแก่นของความขัดแย้งได้ในระยะเวลาอันสั้น สอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปัทมา เรืองศรี (2547) ที่ระบุว่าการบอกเนื้อหาเป็นวิธีการหลักในการตั้งชื่อรายการข่าวเพื่อให้ผู้ชมรับรู้สาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม รายการโหนกระแสมีจุดเด่นที่รัดหน้ากว่าในแง่ของ “การสร้างภาพจำเชิงสัญลักษณ์” ผ่านการระบุสถานะทางสังคมหรือความสัมพันธ์ของตัวละคร เช่น “เมียหลวง”, “สาวพยาบาล” หรือ “อดีตแฟนเก่า” ซึ่งกลวิธีนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์ (2568) ที่พบว่าการระบุอาชีพหรือลักษณะนิสัยของตัวละครเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยดึงดูดความสนใจใคร่รู้ และนำไปสู่ความสำเร็จในการสร้างยอดการเข้าชมในสื่อออนไลน์

ในมิติของภาษากระตุนอารมณ์ การใช้กลวิธี “การเน้นลักษณะพิเศษ/อารมณ์” ผ่านคำอุทานและคำสแลง เช่น “งามไส้!”, “โคตรเจ็บ!” หรือสำนวนเปรียบเทียบ “ทองแท้หรือทองมั่ว” แสดงให้เห็นถึงการใช้ภาษาในลักษณะ “วาทศิลป์เน้นอารมณ์” เพื่อสร้างอารมณ์ร่วม และความรู้สึกร่วมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ผลสรุปนี้สอดคล้องกับงานของ ฤชดา บุญเกิด และคณะ (2567) ที่วิเคราะห์ว่าคำอุทานในรายการโหนกระแสส่วนใหญ่เป็นคำอุทานบอกอาการที่สื่อถึงความประหลาดใจ ตกใจ และโกรธเคือง ซึ่งเป็นอารมณ์พื้นฐานที่ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามความขัดแย้ง นอกจากนี้ กลวิธีดังกล่าวยังมีความคล้ายคลึงกับผลการศึกษาของ มูนา หวันนุรัตน์ และคณะ (2567) ที่พบว่าการพาดหัวข่าวในเฟซบุ๊กแฟนเพจนิยมใช้คำเร้าอารมณ์และคำสแลงเพื่อสร้างความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทสังคมในขณะนั้น

ประเด็นที่น่าสนใจยิ่งคือกลวิธี “การระบุจำนวน/ตัวเลข/มูลค่า” และ “การระบุสถานที่” ที่ปรากฏชัดเจนในผลการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งทำหน้าที่ในการสร้าง “ความสมจริง” และ “ความยิ่งใหญ่” ของข่าวสาร เช่น การระบุความเสียหาย “10 ล้าน” หรือเหตุการณ์ “ชายแดนระอุ” กลวิธีนี้เชื่อมโยงกับ

งานวิจัยของ ญัฐจิรา ทองงาม และคณะ (2568) ที่ชี้ให้เห็นว่าการสื่อความหมายในระดับรูปศัพท์ที่ระบุเหตุการณ์และสถานที่ ช่วยให้ผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลสามารถตีความบริบทและผลกระทบของปัญหาได้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสะท้อนถึงภาพสะท้อนทางสังคมในด้านความเหลื่อมล้ำและปัญหากฎหมายที่ผู้ชมให้ความสนใจ

นอกจากนี้ กลวิธี “การตั้งชื่อแบบสืบเนื่อง” โดยการใช้สัญลักษณ์ (#) และเลขลำดับตอน (เช่น #2, #3) ถือเป็นนวัตกรรมทางการสื่อสารที่โดดเด่นของรายการโหนกระแส ซึ่งก้าวข้ามขอบเขตของการตั้งชื่อรายการข่าวแบบดั้งเดิมไปสู่การสร้าง “โครงเรื่องมหากาพย์” กลวิธีนี้ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่การบอกลำดับเวลา แต่เป็นการสร้างพันธะทางอารมณ์ให้ผู้ชมต้องติดตามบทสรุปของเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับงานของ ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์ (2568) จะพบความคล้ายคลึงในการใช้ปมปัญหาสำคัญมาเป็นจุดดึงดูด แต่รายการโหนกระแสได้ขยายผลผ่านการเชื่อมโยงตอนต่อตอนเพื่อสร้างฐานผู้ชมที่มั่นคง

ผลการวิจัยครั้งนี้ชี้ให้เห็นอย่างประจักษ์ว่า กลวิธีการตั้งชื่อตอนของรายการโหนกระแสในปี พ.ศ. 2568 คือภาพสะท้อนพลวัตของสื่อมวลชนไทยที่ก้าวข้ามการรายงานข้อเท็จจริงแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็น “วาทศิลป์แห่งการเร้าอารมณ์” ที่ใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบมุ่งเน้นบุคคล เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนพื้นที่ข่าวสาร โดยความถี่สูงสุดที่ปรากฏในส่วนของตัวละครหลักและเหตุการณ์หลัก (168 และ 167 ครั้ง) มิได้เป็นเพียงตัวเลขทางสถิติ แต่เป็นเครื่องยืนยันถึงการวางกรอบข่าว ที่จงใจลดทอนรายละเอียดเชิงปริมาณหรือบริบทเชิงพื้นที่ที่ซับซ้อน แล้วแทนที่ด้วย “โครงเรื่องดราม่า” ที่ผู้ชมสามารถเชื่อมโยงเข้ากับประสบการณ์หรือความรู้สึกส่วนตัวได้ทันทีผ่านคำอุทานและคำเร้าอารมณ์ที่ปรากฏถึง 163 ครั้ง สอดคล้องกับแนวคิด Emotional Frames ที่มุ่งสร้างความเห็นใจหรือความกลัวเพื่อดึงดูดปฏิกิริยาตอบสนองที่เข้มข้น ยิ่งไปกว่านั้น นวัตกรรมการตั้งชื่อแบบสืบเนื่องที่ใช้สัญลักษณ์ (#) ยังถือเป็นการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้กับงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล โดยเปลี่ยนสถานะของ “ข่าวประจำวัน” ให้กลายเป็น “มหากาพย์ทางอารมณ์” ที่ผูกปมปัญหาเข้ากับตัวละครเดิมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลวิธีนี้โดดเด่นและแตกต่างจากงานวิจัยในอดีตอย่างชัดเจน เพราะเป็นการจัดวางโครงสร้างการรับรู้ของผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาในลักษณะของความบันเทิงเชิงข่าวที่เน้นความขัดแย้งเป็นแรงจูงใจหลัก

ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถใช้เป็นฐานรากสำคัญในการสำรวจพฤติกรรมการรับสารในยุค “สภาวะการแข่งขันเชิงเนื้อหาเพื่อดึงดูดผู้รับสาร” โดยเฉพาะการนำกรอบการวิเคราะห์นี้ไปขยายผลสู่การศึกษาผลกระทบทางจิตวิทยาสังคมว่า การตั้งชื่อที่เน้นตัวบุคคลและอารมณ์รุนแรงส่งผลต่อการสร้างวาทกรรมเกลียดชัง หรือการตัดสินใจโดยสังคม ในพื้นที่ออนไลน์อย่างไร รวมถึงเป็นแนวทางให้สื่อมวลชนรุ่นใหม่นำกลยุทธ์การเล่าเรื่องผ่านบุคคล ไปประยุกต์ใช้กับการนำเสนอประเด็นเชิงนโยบายที่เข้าใจยากให้มีความเป็นรูปธรรมและสร้างแรงกระเพื่อมในสังคมได้มากขึ้น ทั้งนี้ การตั้งชื่อตอน รายการโหนกระแส ปี

2568 จึงมิได้เป็นเพียงถ้อยคำสั้น ๆ บนหน้าจอ แต่เป็นบทเรียนสำคัญของการใช้ภาษาในฐานะเครื่องมือทางอำนาจที่สามารถกำหนดวาระทางสังคม ผ่านความรู้สึกร่วมของผู้คน ซึ่งนักวิจัยในอนาคตควรนำมิติของอัลกอริทึมในแพลตฟอร์มต่าง ๆ มาบูรณาการร่วมกับการวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษา เพื่อทำความเข้าใจพลวัตของภาษาไทยในสื่อดิจิทัลที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้งสืบไป

อย่างไรก็ตาม การทำความเข้าใจเพียงว่ารายการ “ตั้งชื่ออะไร” และ “ด้วยวัตถุประสงค์ใด” ยังไม่เพียงพอที่จะอธิบายกลไกการสร้างความหมายได้อย่างครบถ้วน คำถามสำคัญที่ตามมาคือ รายการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวผ่าน การเลือกใช้ภาษาในระดับถ้อยคำและโครงสร้างอย่างไร จุดประสงค์ข้อที่สองจึงมุ่งขยายภาพให้ชัดเจนในมิติทางภาษาศาสตร์ เพื่อเผยให้เห็นว่ากลยุทธ์เบื้องหลังที่ค้นพบในจุดประสงค์แรกนั้น ถูกถ่ายทอดออกมาเป็นรูปธรรมผ่านกลวิธีทางภาษาในลักษณะใดบ้าง

จากการศึกษาพบว่า กลวิธีการระบุอัตลักษณ์และพิภพทางสังคม เป็นเครื่องมือที่รายการใช้ซ้ำอย่างเป็นระบบและมีความถี่สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคมที่พบความถี่เฉลี่ยถึง 63 ครั้ง ในทัศนะของผู้วิจัย การระบุอัตลักษณ์ในชื่อตอนไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่ “การระบุตัวตน” ตามหน้าที่ทางภาษาศาสตร์พื้นฐาน แต่เป็นการเลือกใช้ต้นทุนทางสังคม ของคู่กรณีมาเป็นจุดขายหลัก ผู้วิจัยพรรณนาวิเคราะห์ว่ารายการใช้กลวิธีนี้เพื่อสร้าง “พื้นที่ละครเชิงสถานภาพ” ตัวอย่างเช่น การจับคู่ระหว่าง “นักศึกษา” กับ “เจ้าของหอ” หรือ “โฮโซเก้” กับ “นางงาม” ซึ่งเป็นการจงใจถึงความคาดหวังของสังคมที่มีต่อสถานภาพนั้น ๆ ออกมาทำงาน

ประการสำคัญ ผู้วิจัยเห็นว่าการระบุสถานภาพเช่นนี้คือการสร้างกรอบแนวคิด เพื่อชี้นำการพิพากษาลงโทษ ซึ่ง สอดคล้องกับทฤษฎีการตีตรา ของ Howard S. Becker (1963) ที่อธิบายว่า “ป้ายกำกับ” ที่สังคมหรือสื่อมอบให้แก่บุคคล จะกลายเป็นเลนส์หลักที่คนไข้มองบุคคลนั้น เมื่อสื่อใช้คำว่า “เกย์” พ่วงท้ายสถานภาพ “โฮโซ” หรือใช้คำว่า “แสบ” พ่วงท้ายอาชีพ สื่อกำลังทำหน้าที่เป็นผู้สร้างกฎทางศีลธรรม ที่ชี้นำว่าใครคือผู้เบี่ยงเบน ในเหตุการณ์นั้น ๆ

นอกจากนี้ กลวิธีการระบุอัตลักษณ์เพื่อสร้างตัวละครในใจผู้ชมยัง สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง “การประกอบสร้างอัตลักษณ์” ของ Erving Goffman (1959) ในเรื่องการนำเสนอตัวตนในพื้นที่สาธารณะ (The Presentation of Self in Everyday Life) โดยผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า รายการโน้มน้าวให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับเวที ที่เลือกหยิบยกหน้ากาทางสังคมของแขกรับเชิญมานำเสนอเพียงด้านเดียว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภครามาของผู้ชม การระบุสถานะ “นางสาว” (นส.) หรือตำแหน่งทางศาสนาอย่างชัดเจน จึงเป็นการสร้าง “พิภพแห่งความขัดแย้ง” ที่ผู้ชมสามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องอาศัยบริบทอื่นประกอบ

ลักษณะการใช้ชื่อระบุบุคคลเพื่อสร้างความชัดเจนเช่นนี้ สอดคล้อง กับข้อค้นพบของ ปัทมา เรืองศรี (2547) ที่ระบุว่า การบอกลักษณะพิเศษของบุคคลช่วยสะท้อนภาพลักษณ์และสร้างความน่าเชื่อถือ

และยัง สอดรับ กับข้อสังเกตของ มูนา หวันนุรัตน์ และคณะ (2567) เกี่ยวกับการสร้าง "ภาพจำ" ในนิเวศสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างความเข้าใจที่รวดเร็ว อย่างไรก็ตาม งานวิจัยนี้พบข้อสังเกตเพิ่มเติมที่ต่างจากงานของ ดาราน้อย แสงศรี และคณะ (2567) ตรงที่ความถี่ของการระบุอัตลักษณ์จะแปรผันตามความวิกฤตของข่าว ยิ่งข่าวมีความซับซ้อนทางศีลธรรมสูง สื่อจะยิ่งใช้การระบุอัตลักษณ์ที่เฉพาะเจาะจงและรุนแรงขึ้น เพื่อรวบยอดความเข้าใจของมวลชนให้เป็นไปในทิศทางที่รายการต้องการ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การใช้อำนาจผ่านภาษาที่ทรงพลังที่สุดประการหนึ่งในยุคสื่อหลอมรวม

ประเด็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลตลอด 8 เดือน (มกราคม – สิงหาคม 2568) คือการพุ่งสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของกลวิธีการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝงในช่วงกลางปี โดยเฉพาะในเดือนกรกฎาคมที่ผู้วิจัยพบความถี่ในการใช้งานสูงถึง 65 ครั้ง (เทียบกับช่วงต้นปีในเดือนมกราคมที่พบเพียง 31 ครั้ง) ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า ชุดคำที่ปรากฏในช็อตตอนไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่การเปรียบเทียบเพื่อความสวยงาม แต่เป็นชุดคำที่มีพลังในการทำลายล้างสูง เช่น “นารีพิฆาต!!!”, “เพื่อนเราเผาเรือน”

การใช้ชุดคำเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงการเปรียบเทียบเพื่อความสวยงาม แต่ยังสะท้อนถึงการเชื่อมโยงระหว่างภาษาและบริบทของผู้ใช้ รวมถึงการสร้างกรอบประสบการณ์ร่วมระหว่างผู้ผลิตรายการและผู้ชม ชุดคำเหล่านี้มีรากฐานจากวัฒนธรรมไทยและถูกออกแบบให้สื่อสารได้กับผู้ชมหลากหลายวัย โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่สนใจประเด็นดราม่าในสังคม การใช้ภาษาที่ร่วมสมัยและมีความคุ้นเคยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร แต่ในขณะเดียวกันก็อาจส่งผลกระทบต่อกรอบความคิดและทัศนคติของผู้รับสารในระยะยาว

การใช้คำโดยนัยเพื่อสร้างอารมณ์ร่วมในลักษณะนี้ สอดคล้องอย่างยิ่งกับแนวคิดของ van Dijk (1988) ที่ระบุว่าภาษาในสื่อมวลชนไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสื่อสารที่เป็นกลาง แต่ทำหน้าที่สำคัญในการสร้างความเป็นจริงทางสังคม ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่ารายการโหนกระแส ปี 2568 ได้ใช้ภาษาอุปมาเหล่านี้ในการคัดสรรและสร้างความจริงชุดใหม่ให้แก่สังคม โดยกำหนดว่าเหตุการณ์ใดควรค่าแก่การตำหนิหรือการสรรเสริญ ซึ่งแนวโน้มนี้ยัง สอดรับกับงานวิจัยของ ขจิตา ศรีฟุ่ม (2568) ที่ระบุว่าสำนวนอุปมาในรายการโหนกระแสมีบทบาทสำคัญในการเสริมมิติทางอารมณ์ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นกว่าการใช้ภาษาโดยตรง

อย่างไรก็ตาม ข้อค้นพบที่โดดเด่นในงานวิจัยนี้ซึ่งผู้วิจัยต้องการย้ำเน้นคือ ภาษาอุปมาเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อเป้าหมายที่ไกลกว่าการสร้างอารมณ์ แต่คือการชี้นำ ความรู้สึกผิดชอบชั่วดีของมวลชนอย่างมีนัยสำคัญ ผู้วิจัยพบว่าตลอด 8 เดือนที่ผ่านมา เมื่อสถานการณ์สังคมมีความขัดแย้งซับซ้อน (เช่น ข่าวศาสนาหรือความเชื่อ) สื่อจะยิ่งเพิ่มระดับการใช้คำอุปมาที่รุนแรงขึ้น ทำให้สังคมเกิดความเข้าใจที่บิดเบือนไปจากข้อเท็จจริงทางกฎหมาย แต่ไปให้ความสำคัญกับความสะใจแทน ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ทรงพลังที่สุดประการหนึ่งในการโหนกระแส ความรู้สึกของมวลชนในปี 2568

นอกจากนี้ งานของดาราน้อย แสงศรี และคณะ (2567) ยังได้กล่าวถึงการใช้คำที่มีนัยแฝงเพื่อหลีกเลี่ยงการกล่าวตรงๆ ซึ่งอาจเป็นปัญหาทางกฎหมาย เช่น การใช้คำว่า “งานเข้า” แทนการพูดว่า “มีปัญหาทางกฎหมาย” หรือ “ดราม่า” แทนการพูดว่า “ข่าวฉาว” การใช้คำเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมาย แต่ยังช่วยสร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชมที่คุ้นเคยกับภาษาสแลงและภาษาออนไลน์ จากการติดตามวิเคราะห์ข้อมูลช็อตตอนรายการโหนกระแสตลอด 8 เดือน ผู้วิจัยพบปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางภาษาที่น่าสนใจ โดยมีการใช้ภาษาปาก (เช่น จวก, แฉ, ฉาว, ยับ) ควบคู่กับการใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ซ้ำ (!!!) เพิ่มปริมาณขึ้นอย่างก้าวกระโดด จาก 30 ครั้งในช่วงต้นปี พุ่งสูงถึง 70 ครั้งในเดือนมิถุนายน ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่าไม่ใช่เพียงการเลือกใช้คำตามความสุนทรีย์ แต่คือยุทธศาสตร์การสื่อสารเชิงอารมณ์ที่ตั้งใจลดระดับความแข็งทื่อของภาษารายการข่าวแบบดั้งเดิมลง เพื่อเข้าถึงอารมณ์ดิบของผู้ชมในทันที

ในทัศนะของผู้วิจัย การใช้เครื่องหมาย “!!!” ที่ปรากฏซ้ำ ๆ ไม่ได้ทำหน้าที่ตามหลักไวยากรณ์พื้นฐานที่ใช้เพื่อแสดงความตกใจเพียงอย่างเดียว แต่ทำหน้าที่เป็นป้ายกำกับอารมณ์ ที่สื่อใช้ส่งสัญญาณเชิงสัญลักษณ์ไปยังผู้ชมว่าเนื้อหาในตอนนั้น “ต้องช็อก” “ต้องโกรธ” หรือ “ต้องร่วมประณาม” ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการเสพสื่อของสังคมไทยในปี 2568 ที่ต้องเผชิญกับสภาวะความเครียดสะสมจากปัจจัยภายนอกทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง ผู้ชมจึงไม่ได้มองหาเพียงข้อเท็จจริง แต่กำลังโยนหาพื้นที่ระบายอารมณ์ร่วม ผ่านหน้าจอสื่อออนไลน์และโทรศัพท์

ปรากฏการณ์นี้ สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญ กับแนวคิดของ Deuze (2005) ที่อธิบายถึงนิเวศสื่อยุคใหม่ในฐานะ “Infotainment” หรือการหลอมรวมกันระหว่างสาระข่าวสาร และความบันเทิง จนแยกไม่ออก โดย Deuze (2005) มองว่าในวัฒนธรรมสื่อร่วมสมัย ผู้บริโภคสื่อไม่ได้มีสถานะเป็นเพียงผู้รับสารที่นิ่งเฉย แต่ต้องการมีส่วนร่วมทางอารมณ์ กลวิธีภาษาปากที่ผู้วิจัยค้นพบ เช่นคำว่า “ยับ” หรือ “จวก” จึงทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อม ที่ลดระยะห่างระหว่าง “สถาบันสื่อ” กับ “ชาวบ้าน” ให้กลายเป็นความสัมพันธ์ในลักษณะเพื่อนเล่าเรื่องให้เพื่อนฟัง หรือการนิยามในพื้นที่สาธารณะ ซึ่งช่วยสร้างความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน ระหว่างรายการและผู้ชม

นอกจากนี้ การเลือกใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการดังกล่าวยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุริย์รัตน์ บำรุงสุข (2562) ซึ่งระบุว่าภาษาปากมีศักยภาพในการโน้มน้าวใจและสร้างความใกล้ชิดกับผู้รับสารได้มากกว่าภาษาที่เป็นทางการ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาพบข้อสังเกตเพิ่มเติมว่า ในปี 2568 รายการโหนกระแส ได้พัฒนารูปแบบการใช้ภาษาไปสู่ลักษณะที่สามารถเรียกได้ว่า “ภาษาวิบัติเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์” ซึ่งหมายถึงการจงใจเลือกใช้ถ้อยคำที่มีความรุนแรง กระชับ และกระตุ้นอารมณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจของผู้ชม และตอบสนองต่ออัลกอริทึมของแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มีแนวโน้มให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่สามารถกระตุ้นอารมณ์ได้สูง

ดังนั้น ในมุมมองของผู้วิจัย ความถี่ของภาษาปากและเครื่องหมายวรรคตอนที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงกลางปี จึงสะท้อนให้เห็นว่ารายการไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่ “รายงานความจริง” แต่กำลัง “ผลิตซ้ำอารมณ์ทางสังคม” เพื่อรักษาสถานที่มั่นในระบบเศรษฐกิจฐานความสนใจ โดยการเปลี่ยนประเด็นความขัดแย้งให้กลายเป็นสินค้าทางอารมณ์ที่บริโภคง่ายและเข้าถึงใจมวลชนตามกรอบคิด Infotainment ของ Deuze (2005) อย่างสมบูรณ์แบบ

ข้อค้นพบที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นความโดดเด่นและมีความแปลกใหม่ที่สุดจากการศึกษาข้อมูลตลอด 8 เดือน คือการค้นพบแนวโน้มการใช้วิธีการจัดลำดับเนื้อหาในรูปแบบที่คล้ายคลึงกับสื่อบันเทิง โดยปรากฏการใช้สัญลักษณ์และตัวเลขบอกลำดับ เช่น “#2”, “#3” ไปจนถึง “#8” หรือการแบ่งตอนย่อยแบบเทศนิมอย่าง “1898.1” และ “1898.2” ซึ่งลักษณะการตั้งชื่อเช่นนี้ไม่ปรากฏชัดเจนในงานวิจัยพาดหัวข่าวในอดีตอย่างงานของ ปัทมา เรืองศรี (2547) ที่ศึกษาสื่อในยุคดั้งเดิมซึ่งมักนำเสนอข่าวในลักษณะเหตุการณ์จบในตอน

ผู้วิจัยพรรณานาวิเคราะห์ว่า ปรากฏการณ์นี้สะท้อนถึงการที่รายการโทรทัศน์กระแสได้เปลี่ยนรูปแบบจากการรายงานข่าวแบบจารีต ไปสู่การสร้างโครงเรื่อง ในทัศนะของผู้วิจัยกลวิธีนี้คือการนำเทคนิคการเล่านิยายหรือซีรีส์ออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับเรื่องราวในชีวิตจริง เพื่อสร้างพันธสัญญารับชม ระหว่างสื่อกับผู้ชม โดยใช้ตัวเลขและสัญลักษณ์เป็นเข็มทิศนำทางความหมาย ช่วยให้ผู้ชมไม่รู้สึกละเลยทางท่ามกลางกระแสข้อมูลที่หลั่งไหลเข้ามาอย่างรวดเร็ว และยังเป็นการกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นว่าทสรุปของเรื่องราวจะเป็นอย่างไร

ลักษณะการสร้างความต่อเนื่องนี้ สอดคล้องอย่างลึกซึ้งกับแนวคิดของ Deuze (2005) ที่ระบุว่า ในนิเวศสื่อยุคดิจิทัล เส้นแบ่งระหว่าง “ข้อมูลข่าวสาร” และ “ความบันเทิง” ได้พร่าเลือนจนกลายเป็นเนื้อเดียวกันที่เรียกว่า “Infotainment” โดย Deuze (2005) อธิบายว่าสื่อยุคใหม่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงส่งผ่านข้อเท็จจริง แต่ต้องออกแบบเนื้อหาให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตดิจิทัล ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งต้องการความตื่นเต้นและการติดตามอย่างต่อเนื่องเหมือนการเสพงานศิลปะหรือบันเทิงคดี

ผู้วิจัยเห็นว่า การใช้ตัวเลขลำดับภาค (#) ในข่าว เช่น กรณีข่าว “นารีพิฆาต” ในเดือนกรกฎาคม ที่มีต่อเนื่องถึง 7 ตอน หรือข่าวชายแดนระอุที่ลากยาวไปถึงภาค 8 ในเดือนสิงหาคม คือการทำให้ข่าวกลายเป็นสินค้าทางอารมณ์ ที่มีโครงสร้างแบบซีรีส์ ซึ่ง Deuze (2005) มองว่ากลยุทธ์นี้เป็นหัวใจสำคัญของสื่อยุคใหม่ที่ต้องแข่งกับ เศรษฐกิจฐานความสนใจ การทำให้ข่าวมีภาคต่อ จึงเป็นการบริหารจัดการความสนใจของผู้ชมไม่ให้หลุดลอยไปที่อื่น และสร้างความรู้สึกว่าผู้ชมกำลังเป็นส่วนหนึ่งของ “มหากาพย์” บางอย่างในสังคม

นอกจากนี้ วิวัฒนาการดังกล่าวของรายการโทรทัศน์กระแสยังแสดงให้เห็นถึงการ “หลอมรวมทางภาษา” ที่ภาษาสื่อโทรทัศน์ได้หยิบยืมวิธีคิดของแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่าง YouTube หรือ Netflix มาใช้

ดังที่ ญัฐกมล และนิตยา (2568) ได้ศึกษาเรื่องการตั้งชื่อคลิปสปอยล์หนังที่ต้องใช้เลขภาคเพื่อรักษาลูกค้า ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า นวัตกรรมข่าวซีรีส์ที่พบในงานวิจัยนี้ คือรูปแบบที่ชัดเจนที่สุดของการปรับตัวของภาษาสื่อไทยในปี 2568 ที่เปลี่ยนจาก “การรายงาน” มาเป็น “การสร้างประสบการณ์การติดตาม” เพื่อตอบสนองความโหยหาความบันเทิงของสังคมไทยตามกรอบคิด Infotainment ของ Deuze (2005) อย่างแนบชิดที่สุด

ข้อสังเกตที่มีนัยสำคัญว่า ความซับซ้อนของกลวิธีภาษาในชื่อบทรายการโทรทัศน์ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างสะเปะสะปะ แต่มีการแปรผันอย่างตรงไปตรงมาตามระดับความตึงเครียดของสถานการณ์ทางสังคมและบ้านเมือง โดยเฉพาะในเดือนกรกฎาคมที่จำนวนกลวิธีพุ่งสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ถึง 304 ครั้ง ผู้วิจัยพรรณนาวิเคราะห์ได้ว่า ในช่วงเวลาที่สังคมเผชิญกับวิกฤตความศรัทธาหรือขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมหลัก ภาษาสื่อในชื่อบทรายการได้เข้ามาทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงทางเลือกและพื้นที่จัดการความจริง ให้แก่ภาคประชาชน

ในทัศนะของผู้วิจัย การใช้คำซ้ำในลักษณะย้ำเน้น เช่นคำว่า “ดราม่า” และ “ระอุ” ในข่าวที่เกี่ยวข้องกับพระสงฆ์หรือความขัดแย้งชายแดน ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่การรายงานข่าว แต่เป็นการจงใจสร้างภาพจำ เพื่อให้เหตุการณ์นั้นดูมีความสำคัญและเร่งด่วนเกินกว่าความเป็นจริง ประเด็นนี้สอดคล้องอย่างยิ่งกับแนวคิดของ van Dijk (1988) ที่ระบุว่าภาษาในสื่อมวลชนไม่ใช่เพียงเครื่องมือสื่อสารที่เป็นกลาง แต่เป็นเครื่องมือในการ สร้างความเป็นจริงทางสังคม ผู้วิจัยวิเคราะห์ว่า รายการโทรทัศน์ ปี 2568 ได้ใช้ชื่อบทรายการเป็นกลไกในการคัดสรรและขยายผลความจริง โดยเปลี่ยนข่าววาระระดับบุคคลให้กลายเป็นวิกฤตการณ์ระดับชาติผ่านการเลือกใช้คำที่ทรงพลัง เพื่อกำหนดให้ผู้ชมรับรู้ว่าเหตุการณ์นี้คือเรื่องใหญ่ที่ต้องติดตาม ตัวอย่างเช่น การใช้คำว่า “ระอุ” หรือ “บานปลาย” ในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม ไม่ได้เป็นเพียงการพรรณนาสถานการณ์ แต่เป็นการ “โหม” ไปกับกระแสอารมณ์ร่วมของมวลชนเพื่อสร้างอำนาจในการ “กำหนดวาระทางสังคม” ให้เกิดขึ้นในพื้นที่สาธารณะ

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยัง สอดคล้องกับแนวคิดการวิเคราะห์วาทกรรมเชิงวิพากษ์ ของ Fairclough (1995) ที่ชี้ให้เห็นว่าภาษาในสื่อมวลชนคือเครื่องมือในการแสดงออกและเสริมสร้างอำนาจ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่า รายการใช้ภาษาที่เน้นความขัดแย้ง และความรุนแรงทางอารมณ์ เพื่อเปลี่ยนแปลงอำนาจของสื่อในฐานะผู้พิพากษาทางสังคม การใช้คำเชิงอุปมาที่รุนแรงช่วยให้สื่อสามารถควบคุมทิศทางความเห็นของสังคมได้โดยแนบเนียน

เชื่อมโยงกับงานวิจัยของศศิธร ทศนัยนา (2535) ได้อย่างลงตัว เนื่องจากแม้จะห่างกันกว่าสามทศวรรษ แต่แกนกลางของปรากฏการณ์ทางภาษาที่ทั้งสองงานพบนี้นั้นมีความต่อเนื่องกันอย่างมีนัยสำคัญ ความต่อเนื่องของกลวิธีภาษาข้ามยุคสมัย ศศิธร ทศนัยนา (2535) ได้บุกเบิกการสังเกตว่าภาษาข่าวบันเทิงในปี 2531 มีลักษณะ “เปี่ยมเบน” ออกจากภาษามาตรฐานอย่างจงใจ โดยเฉพาะการใช้คำคล้องจอง คำ

ภาษาปาก คำยืมจากต่างประเทศ และการนำคำมาใช้ในบริบทที่ไม่ปกติ สิ่งที่ศศิธรอธิบายว่าเป็น “ลักษณะเฉพาะ” นั้น หากพิจารณาในแง่ทฤษฎีภาษาศาสตร์แล้ว สอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง foregrounding หรือการทำให้ภาษาโดดเด่นออกมาจากพื้นหลัง เพื่อดึงความสนใจของผู้รับสาร กล่าวคือ นักเขียนชาวบ้านเชิงยุคนี้รู้ดีว่าการใช้ภาษาธรรมดาไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในตลาดสื่อ จึงต้องสร้างความแตกต่างผ่านรูปแบบภาษาที่ผิดแผกออกไป

เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลการวิจัยปัจจุบัน พบว่ากลวิธีเดียวกันนี้ยังคงดำรงอยู่และทำงานอย่างแข็งขันในชื่อบทรายการโทรทัศน์ประจำปี 2568 เพียงแต่ปรับรูปแบบให้เข้ากับบริบทของสื่อดิจิทัลที่การแข่งขันดุเดือดยิ่งกว่า การใช้คำว่า “ระอุ” “บานปลาย” หรือ “ดราม่า” ซ้ำในหลายตอน ก็คือการนำคำมาใช้ใน “บริบทที่ไม่ปกติ” ในแบบที่ศศิธร ทัศนัยนา (2535) พูดถึงนั่นคือคำเหล่านี้ถูกถอดออกจากความหมายตรงตัว แล้วนำมาบรรจุความหมายเชิงอารมณ์และการตัดสินคุณค่าแทน คำว่า “ระอุ” ซึ่งเดิมพรรณาสภาวะอุณหภูมิ ถูกนำมาใช้แทนความตึงเครียดทางสังคมที่อาจเกินจริง คำว่า “บานปลาย” ซึ่งมีนัยเชิงลบของการเสียการควบคุม ก็ถูกนำมาใช้เพื่อสร้างความรู้สึกว่าการณ์กำลังจะระเบิด ทั้งที่ความเป็นจริงอาจยังอยู่ในวิสัยที่จัดการได้

สิ่งที่แตกต่างจากงานของศศิธร ทัศนัยนา (2535) คือกลวิธีเหล่านี้ในปัจจุบันไม่ได้ปรากฏแบบกระจัดกระจาย หากแต่ถูกนำมาใช้อย่างเป็นระบบและมีความถี่สูงจนกลายเป็นรูปแบบที่คาดเดาได้ ดังจะเห็นได้จากการงานของผู้วิจัยที่จำนวนกลวิธีพุ่งสูงถึง 304 ครั้งในเดือนกรกฎาคมเพียงเดือนเดียว ซึ่งบ่งชี้ว่าการผลิตภาษาลักษณะนี้ได้กลายเป็น “ระเบียบวิธี” ของรายการไปแล้ว มิใช่การสร้างสรรค์เฉพาะกิจอีกต่อไป

จากสุนทรียภาพสู่อำนาจข้อจำกัดสำคัญประการหนึ่งของงานศศิธร ทัศนัยนา (2535) ในฐานะงานยุคแรกๆ คือ การวิเคราะห์หยุดอยู่ที่ระดับการพรรณารูปแบบภาษา ตอบคำถามว่าภาษาชาวบ้านเชิง “มีลักษณะอย่างไร” ได้อย่างละเอียดถี่ถ้วน แต่ยังไม่ได้ขยับไปตั้งคำถามว่าภาษาเหล่านั้น “ทำงานอย่างไรในเชิงสังคม” หรือ “รับใช้อำนาจของใคร” อย่างเป็นระบบ

ผลการวิจัยปัจจุบันได้ขยับขยายจากจุดที่ศศิธร ทัศนัยนา (2535) หยุดไว้โดยนำกรอบของ van Dijk (1988) และ Fairclough (1995) มาเป็นเครื่องมือตีความ ทำให้สามารถเห็นได้ว่าลักษณะทางภาษาที่ศศิธรระบุว่าเป็น “การเพิ่มสีสันในการนำเสนอ” นั้นแท้จริงแล้วเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนและมีนัยทางอำนาจอย่างลึกซึ้ง ตัวอย่างเช่น การใช้คำเชิงอุปมาที่พบในชาวบ้านเชิงยุค 2531 นั้น ในกรอบของ Fairclough จะถูกมองว่าเป็น “การสร้างความเป็นจริงแบบหนึ่ง” โดยการเลือกอุปมาบางชุดแทนที่จะเป็นชุดอื่น ย่อมส่งผลต่อวิธีที่ผู้รับสารจะเข้าใจและตัดสินเหตุการณ์นั้น

ในกรณีของรายการโทรทัศน์ประจำปี 2568 การที่รายการเลือกใช้คำว่า “ดราม่า” เพื่ออธิบายความขัดแย้งที่เกี่ยวข้องกับพระสงฆ์หรือสถาบันทางศาสนา มิได้เป็นเพียงการเลือกคำที่มีสีสัน หากแต่เป็นการ

“วางกรอบ” ให้ผู้ชมมองเหตุการณ์ทางศาสนาผ่านเลนส์ของความบันเทิงและการตัดสินใจทางอารมณ์ แทนที่จะเป็นการพิจารณาอย่างรอบคอบในฐานะกิจการทางจิตวิญญาณและวัฒนธรรม นี่คือสิ่งที่ van Dijk (1988) เรียกว่าการ “สร้างความเป็นจริงทางสังคม” ซึ่งงานของศศิธร ทัศนัยนา (2535) ยังไม่ได้วิเคราะห์ในมิตินี้

อีกทั้ง งานวิจัยยังแสดงให้เห็นถึง พลวัตของภาษาในบริบทสังคม โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนกลวิธี ในช่วงที่สังคมเผชิญวิกฤตความศรัทธาชี้ให้เห็นว่าภาษาในรายการข่าวไม่ได้คงที่ แต่มีการตอบสนองต่ออารมณ์และสถานการณ์ของสังคมในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Fairclough ที่มองว่า ภาษาไม่ได้เป็นเพียงกระจกสะท้อนสังคม แต่ยังมีบทบาทในการร่วมสร้างและขยายความตึงเครียดในสังคม

ประเด็นนี้มีความลึกซึ้งกว่าที่งานศศิธร ทัศนัยนา (2535) ได้สัมผัสถึง เพราะหากภาษาข่าวบันเทิง เป็นเพียง “การเพิ่มสีสัน” ก็ควรจะมีความสม่ำเสมอในทุกช่วงเวลา แต่ผลการวิจัยปัจจุบันแสดงให้เห็นว่า ความเข้มข้นของกลวิธีแปรผันตามสถานการณ์ ซึ่งพิสูจน์ว่ารายการมีการ “อ่านอารมณ์สังคม” และปรับกลยุทธ์ทางภาษาอย่างตั้งใจ

สุดท้าย ผลการวิจัยปัจจุบันยังชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนสถานะของภาษาในยุคดิจิทัล จากเครื่องมือสื่อสารไปสู่ สินค้าทางอารมณ์ ที่ถูกผลิตขึ้นเพื่อการบริโภคในตลาดสื่อดิจิทัล โดยกลวิธีภาษาที่ซับซ้อน เช่น การใช้คำภาษาปาก คำยืม และการใช้คำที่กระตุ้นอารมณ์ ได้เปลี่ยนเรื่องส่วนบุคคลให้กลายเป็นเรื่องสาธารณะ และในขณะเดียวกันก็ทำให้เรื่องสาธารณะกลายเป็นความบันเทิงส่วนบุคคล กระบวนการนี้ แสดงให้เห็นถึงความสามารถของรายการในการ “อ่านอารมณ์สังคม” และปรับกลยุทธ์การใช้ภาษาให้ตอบสนองต่อความตึงเครียดและความสนใจในช่วงเวลานั้น

ผลการวิจัยปัจจุบันได้พัฒนาต่อยอดจากงานของศศิธร ทัศนัยนา (2535) ด้วยการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ที่ มุ่งเน้นการตั้งคำถามต่อโครงสร้างอำนาจและผลกระทบทางสังคมที่ซ่อนอยู่ใต้การใช้ภาษาในสื่อมวลชน ไทย ทำให้การศึกษาภาษาในสื่อไทยขยับจากการพรรณนาลักษณะภาษาไปสู่การวิเคราะห์บทบาทของ ภาษาในฐานะเครื่องมือที่ร่วมสร้างและกำหนดความเป็นจริงในสังคมอย่างลึกซึ้ง แม้ว่าการเปรียบเทียบกับ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เห็นความสอดคล้อง ความแตกต่าง และความแปลกใหม่ของงานวิจัยนี้ แต่ก็มี ข้อจำกัดและความท้าทายบางประการที่ควรพิจารณา

ประการแรก งานวิจัยส่วนใหญ่ที่นำมาเปรียบเทียบมีขอบเขตและวิธีการที่แตกต่างกัน เช่น งานของดาราน้อย แสงศรีและคณะ (2567) มุ่งเน้นการวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยไม่มีการนับจำนวนครั้ง ในขณะที่งานวิจัยนี้เน้นการนับความถี่และติดตามแนวโน้ม ความแตกต่างนี้ทำให้การเปรียบเทียบโดยตรงอาจไม่สมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้พยายามเชื่อมโยงผลการวิจัยผ่านการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพิ่มเติม เพื่อให้เห็นภาพรวมที่ชัดเจนขึ้น

ประการที่สอง งานวิจัยบางชิ้นศึกษาในช่วงเวลาที่แตกต่างกันมาก เช่น งานของปัทมา เรืองศรี (2547) ที่ศึกษาในช่วงปี 2544-2545 ซึ่งห่างจากช่วงเวลาที่ศึกษาในงานวิจัยนี้ (ปี 2568) ถึง 20 กว่าปี ในช่วงเวลาดังกล่าว สังคมไทยและเทคโนโลยีสื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เช่น การเกิดขึ้นของโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งมีผลต่อภาษาและรูปแบบการนำเสนอข่าว ดังนั้น การเปรียบเทียบจึงต้องคำนึงถึงบริบททางประวัติศาสตร์และเทคโนโลยีด้วย

ประการที่สาม งานวิจัยบางชิ้นมุ่งเน้นไปที่สื่อหรือแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน เช่น งานของ มูนา หวันนุรัตน์และคณะ (2566) ที่ศึกษาทวิวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจนำเสนอข่าวออนไลน์ หรืองานของ ญัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิติ์ (2568) ที่ศึกษาทวิวิธีการตั้งชื่อคลิปรายการสปอยล์ภาพยนตร์ในแพลตฟอร์มยูทูบ ซึ่งมีลักษณะและข้อจำกัดที่แตกต่างจากชื่อบทสนทนาในรายการโทรทัศน์ เช่น ความยาวของข้อความ กลุ่มเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร ดังนั้น การเปรียบเทียบข้ามแพลตฟอร์มนี้ แม้จะมีความท้าทายในเชิงวิธีวิทยา แต่กลับช่วยให้เห็น “ภาพใหญ่” ของการปรับตัวภาษาสื่อไทยในยุคหลอมรวมสื่อ ได้ชัดเจนขึ้น กล่าวคือ การที่หัวข่าวบนเฟซบุ๊กต้องสั้นกระชับเพื่อให้คนเลื่อนผ่านจับใจความได้ทันที ขณะที่คลิปยูทูบอาจยืดหยุ่นกว่าแต่ต้องแข่งกับอัลกอริทึม และชื่อบทสนทนาในรายการโทรทัศน์ที่ยาวกว่าแต่ต้องสื่อสารได้ครบถ้วน ล้วนสะท้อนกลยุทธ์การใช้ภาษาที่ปรับตาม “นิเวศสื่อ” แต่ละแบบ การนำงานเหล่านี้มาวิเคราะห์ร่วมกันจึงช่วยให้เห็นว่า ทวิวิธีภาษาบางอย่าง เช่น การใช้คำเชิงอุปมา การระบุอัตลักษณ์ หรือการใช้ภาษาปาก เป็น “ทวิวิธีข้ามแพลตฟอร์ม” ที่ทุกสื่อนำมาใช้ แม้จะปรับรูปแบบต่างกันตามข้อจำกัดของแต่ละช่องทาง

ประการที่สี่ ความท้าทายในเชิงการตีความและการวัดผลที่แตกต่างกันระหว่างงานวิจัย แต่ความหลากหลายนี้กลับเป็นจุดแข็งที่ทำให้การอภิปรายมีมิติที่ลึกซึ้งขึ้น ตัวอย่างเช่น ในขณะที่งานของ ดาราน้อย แสงศรี และคณะ (2567) ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนาที่ช่วยให้เห็น “ความหมายเชิงลึก” ของการใช้ภาษา งานวิจัยนี้ที่เน้นการนับความถี่กลับช่วยให้เห็น “แนวโน้มเชิงปริมาณ” ที่ชัดเจน เมื่อนำทั้งสองมุมมองมาประกอบกัน จึงได้ภาพที่สมบูรณ์ว่าภาษาในชื่อบทสนทนา รายการ โทษกระแส ไม่เพียงมีความหมายเชิงคุณภาพที่น่าสนใจ แต่ยังมีเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่สอดคล้องกับบริบทสังคม การผสมผสานวิธีการต่างๆ จากงานที่หลากหลายจึงไม่ใช่ข้อจำกัด แต่เป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้กับการวิเคราะห์

ประการที่ห้า ปัญหาเรื่องการเข้าถึงข้อมูลดิบและบริบทเฉพาะของแต่ละงานวิจัย บางงานไม่ได้แสดงตัวอย่างชื่อบทสนทนาหรือหัวข่าวที่วิเคราะห์อย่างครบถ้วน ทำให้การเปรียบเทียบในรายละเอียดทำได้จำกัด อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดนี้กลับเปิดโอกาสให้งานวิจัยนี้เติมเต็มช่องว่างด้วยการนำเสนอข้อมูลที่ละเอียดและเป็นระบบมากขึ้น โดยการแสดงตารางความถี่รายเดือน การยกตัวอย่างชื่อบทสนทนาที่ชัดเจน และการเชื่อมโยงกับเหตุการณ์จริงในสังคม ซึ่งเป็นสิ่งที่งานก่อนหน้าทำได้จำกัดเนื่องจากข้อจำกัดด้านเนื้อที่หรือขอบเขตการศึกษา

ประการสุดท้าย ความแตกต่างด้านกรอบแนวคิดทฤษฎีที่แต่ละงานใช้ บางงานอาจใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ล้วน บางงานใช้ทฤษฎีสื่อสารมวลชน ขณะที่งานนี้พยายามบูรณาการหลายแนวคิด ความหลากหลายทางทฤษฎีนี้ แทนที่จะเป็นอุปสรรค กลับช่วยให้เห็นว่าปรากฏการณ์ภาษาในสื่อเป็นเรื่องสหวิทยาการ ที่ต้องอาศัยมุมมองหลากหลายในการทำความเข้าใจ การที่งานวิจัยนี้สามารถนำผลจากงานที่มีฐานทฤษฎีต่างกันมาสนทนากันได้ จึงแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ต่างๆ และชี้ทางสำหรับการวิจัยในอนาคตที่อาจต้องใช้กรอบคิดแบบผสมผสานมากขึ้นเพื่อจับความซับซ้อนของภาษาสื่อในยุคดิจิทัล

ตัวอย่างที่ชัดเจนคืองานของธีรวัรา แสงอินทร์ (2562) ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาพูดห้วนๆ ออนไลน์จากไทยรัฐออนไลน์และข่าวสดออนไลน์ จำนวน 1,556 พาดหัวข่าว ในช่วงมกราคม-มีนาคม 2562 ซึ่งพบว่ามีการใช้คำที่มีความหมายโดยนัยถึงร้อยละ 28 โดยแบ่งเป็นคำที่มีการเปลี่ยนแปลงความหมาย (71.12%) และคำใหม่ (29.20%) การเปรียบเทียบกับงานของธีรวัราช่วยให้เห็นพัฒนาการของภาษาสื่อไทยในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา (2562-2568) ขณะที่ธีรวัราพบการใช้ความหมายโดยนัยเพียงร้อยละ 28 งานวิจัยนี้พบว่าการใช้คำเชิงอุปมาและนัยแฝงในชื่อบทรายการ โทนกระแส ปี 2568 มีความถี่สูงถึง 40-60 ครั้งต่อเดือน จากทั้งหมดประมาณ 200-300 ครั้ง คิดเป็นสัดส่วนที่สูงกว่ามาก (ประมาณร้อยละ 20-30 ของกลวิธีทั้งหมด) ความแตกต่างนี้อาจสะท้อนว่าในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา สื่อไทยหันมาใช้ภาษาที่นัยแฝงและอุปมามากขึ้นเพื่อดึงดูดผู้ชมในยุคที่การแข่งขันรุนแรงขึ้น

สิ่งที่น่าสนใจคือ ธีรวัรา แสงอินทร์ (2562) พบว่าคำที่มีความหมายเฉพาะตามบริบทข่าวหรือสังคมมีถึงร้อยละ 72 ซึ่งมาจากผู้เขียนข่าว คำกล่าวของบุคคล สื่อออนไลน์ และกลุ่มเฉพาะ ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่พบว่าชื่อบทรายการ โทนกระแส มักใช้คำที่เกิดจากบริบทเฉพาะ เช่น “ดราม่า” ที่เดิมเป็นคำภาษาอังกฤษแต่ถูกนำมาใช้ในความหมายใหม่ว่า “เหตุการณ์อื้อฉาว” หรือ “แฉ” ที่เปลี่ยนจากความหมายเดิม “เปิดออก” มาเป็น “เปิดเผยความลับ” ในบริบทข่าว อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างที่สำคัญคือ พาดหัวข่าวออนไลน์ที่ ธีรวัรา แสงอินทร์ (2562) ศึกษา มีข้อจำกัดด้านความยาว (มักไม่เกิน 1-2 บรรทัด) จึงต้องใช้คำอย่างประหยัดและตรงประเด็น ขณะที่ชื่อบทรายการ โทนกระแส มีพื้นที่มากกว่า จึงสามารถผสมผสานกลวิธีหลายชั้นได้ เช่น “หลวงพ่อลงกต ดราม่าไม่หยุด #5 เงินหายล้าน !!!” ที่ผสมทั้งการระบุตัวตน คำนัยแฝง ตัวเลข และเครื่องหมายวรรคตอน ซึ่งเป็นสิ่งที่การตั้งชื่อบทข่าวออนไลน์ทำได้จำกัดกว่า

นอกจากนี้ การที่ ธีรวัรา แสงอินทร์ (2562) ใช้เกณฑ์ของ Naksakul et al. (1978) ในการแบ่งความหมายเป็นความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย ช่วยตอกย้ำความสำคัญของการมีกรอบทฤษฎีที่ชัดเจนในการวิเคราะห์ แม้ว่างานวิจัยนี้จะไม่ได้ใช้กรอบเดียวกัน แต่การแบ่งกลวิธีเป็น 8 ประการก็มีความคล้ายคลึงในแง่ที่พยายามจำแนกการใช้ภาษาอย่างเป็นระบบ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายคือการ

เปรียบเทียบระหว่างงานที่ใช้กรอบแนวคิดต่างกันอาจทำให้บางประเด็นไม่สามารถเทียบเคียงได้โดยตรง เช่น งานของธีรวัชรเน้นการแบ่งตามลักษณะความหมาย ขณะที่งานนี้เน้นการแบ่งตามกลวิธีการสื่อสาร

ผลการวิจัยของธีรวัชรที่ระบุว่า “สื่อหนังสือพิมพ์ในยุคออนไลน์มีอิทธิพลทั้งในการนำและตามการใช้ภาษาในสังคม” เป็นประเด็นสำคัญที่ช่วยเสริมการอภิปรายของงานวิจัยนี้ กล่าวคือ รายการ โทษกระแส ในฐานะสื่อที่มีทั้งรูปแบบโทรทัศน์และออนไลน์ (ผ่านยูทูบ) ก็มีบทบาทคล้ายกันในการทั้งนำภาษาใหม่ (เช่น การใช้ “#2, #3” ในการสร้างความต่อเนื่อง) และ ตามภาษาที่นิยมในสังคม (เช่น การใช้คำว่า “ดราม่า” ที่เป็นที่นิยมในโซเชียลมีเดีย) ความเป็นทั้งผู้นำและผู้ตามนี้สะท้อนพลวัตของภาษาสื่อที่ไม่ได้เป็นเพียงการสื่อสารทางเดียว แต่เป็นการโต้ตอบกับบริบทสังคมอย่างต่อเนื่อง

ธีรวัชร แสงอินทร์ (2562) ศึกษาข้อมูลจำนวนมาก (1,556 พาดหัว) ในช่วงเวลาสั้น (3 เดือน) เทียบกับงานของผู้วิจัยนี้ที่ศึกษา 172 ชื่อตอนในช่วง 8 เดือน แสดงให้เห็นความแตกต่างในเชิงปริมาณการผลิตเนื้อหาระหว่างสื่อออนไลน์กับรายการโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ผลิตเนื้อหาได้มากกว่าและเร็วกว่า จึงมีโอกาสทดลองใช้ภาษาได้หลากหลายกว่า ขณะที่รายการโทรทัศน์มีข้อจำกัดด้านเวลาออกอากาศ จึงต้องเลือกใช้ภาษาอย่างรอบคอบมากกว่า ความแตกต่างนี้อาจอธิบายได้ว่าทำไมชื่อตอนรายการ โทษกระแส ปี 2568 จึงมีการใช้กลวิธีที่ซับซ้อนและหลากหลายในแต่ละชื่อ เพราะต้องทำให้แต่ละตอนโดดเด่นและจดจำได้ ในขณะที่พาดหัวข่าวออนไลน์อาจพึ่งพาปริมาณและความถี่ในการเข้าถึงผู้อ่านมากกว่า

การทำงานของ ธีรวัชร แสงอินทร์ (2562) มาเปรียบเทียบช่วยเติมเต็มภาพของการวิเคราะห์ข้ามแพลตฟอร์มและข้ามช่วงเวลา แม้จะมีความแตกต่างด้านวิธีการ กรอบแนวคิด และลักษณะสื่อ แต่การเปรียบเทียบนี้กลับช่วยให้เห็นแนวโน้มร่วมของภาษาสื่อไทย คือการเพิ่มขึ้นของการใช้คำย่นย่อ การปรับภาษาตามบริบทสังคม และการผสมผสานระหว่างความเป็นผู้นำและผู้ตามทางภาษา ซึ่งล้วนเป็นลักษณะสำคัญของสื่อในยุคดิจิทัลที่ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อแข่งขันในตลาดที่มีทางเลือกมากมาย

สรุปแล้ว แม้จะมีข้อจำกัดและความท้าทายในการเปรียบเทียบ แต่การนำงานวิจัยที่หลากหลายมาวิเคราะห์ร่วมกันกลับเป็นจุดแข็งที่ช่วยให้เห็นปรากฏการณ์ภาษาในชื่อตอนรายการ โทษกระแส ปี 2568 ได้รอบด้านและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ข้อจำกัดเหล่านี้ไม่ได้ลดคุณค่าของการเปรียบเทียบ แต่กลับเตือนให้ตระหนักถึงความซับซ้อนของการศึกษาภาษาสื่อที่ต้องพิจารณาทั้งบริบท แพลตฟอร์ม ช่วงเวลา และกรอบแนวคิดที่ต่างกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความเข้าใจที่สมบูรณ์ต่อพลวัตของภาษาในสื่อไทยร่วมสมัย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. **การศึกษาเปรียบเทียบข้ามแพลตฟอร์ม** ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีภาษาในชื่อตอนของรายการ “โนนกระแสน” บนแพลตฟอร์มที่ต่างกัน เช่น เปรียบเทียบระหว่างพาดหัวบน Facebook, YouTube และ TikTok เพื่อวิเคราะห์ว่าอัลกอริทึมของแต่ละแพลตฟอร์มส่งผลต่อการเลือกใช้คำและกลวิธีทางวรรณศิลป์ที่แตกต่างกันอย่างไร
2. **การวิเคราะห์ปฏิกิริยาของผู้ชม** ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการวิเคราะห์คอมเมนต์ของผู้ชม เพื่อศึกษาว่ากลวิธีภาษาที่ผู้วิจัยพบ (เช่น การใช้คำอุปมา "นารีพิฆาต" หรือการใช้เลขภาค #) ส่งผลต่ออารมณ์ ความรู้สึก และการตัดสินใจเลือกข้างของผู้ชมในความเป็นจริงมากน้อยเพียงใด
3. **การศึกษาในเชิงวัจนปฏิบัติศาสตร์** ควรมีการศึกษาเจตนาของวัจนกรรม ในชื่อตอนเพิ่มเติม เพื่อวิเคราะห์ว่าสื่อมีเจตนาแฝงในการ “ข่มขู่” “ประชดประชัน” หรือ “วิงวอน” ต่อสังคมอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจอำนาจของวาทกรรมสื่อในการกำหนดทิศทางสังคมไทยได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น
4. **การศึกษาเชิงลึก** เกี่ยวกับการใช้ภาษาในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในแง่มุมมองของการตั้งชื่อตอนรายการข่าว หรือ การนำเสนอข่าวในสื่อมวลชน ที่มีลักษณะกระตุ้นอารมณ์และดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร ซึ่งควรเชื่อมโยงกับ จริยธรรมของสื่อมวลชน เพื่อวิเคราะห์ว่าการใช้ภาษาดังกล่าวส่งผลอย่างไรต่อการรับรู้ของผู้ชม และในระยะยาวจะนำไปสู่การสร้าง บรรทัดฐานใหม่ ในการสื่อสารของสื่อไทย หรือเป็นเพียงวิวัฒนาการชั่วคราวที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์บ้านเมืองและกลยุทธ์การตลาดของแพลตฟอร์มดิจิทัล
5. **การขยายขอบเขตไปยังรายการและสื่อประเภทอื่น** ควรมีการศึกษากลวิธีภาษาในชื่อตอนของรายการประเภทอื่น เช่น รายการเล่าข่าวบันเทิง รายการสัมภาษณ์เชิงสืบสวน หรือพอดแคสต์ข่าวที่ได้รับความนิยมในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ครอบคลุมเกี่ยวกับวาทกรรมสื่อมวลชนไทยได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2548). *ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร*. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กฤษดา บุญเกิด และคณะ. (2567). คำอุทาน : การวิเคราะห์ประเภทและการสื่อความหมายในรายการ โหนกระแส. *วารสารอักษราพิบูล*, 5(1), 19-32. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/APBJ/article/view/267194/180460>
- กษมพร อธิรัตน์. (2564). *การพาดหัวข่าวและความคิดเห็นของผู้รับสารต่อการนำเสนอข่าวโควิด-19 ของเฟซบุ๊กแฟนเพจ Workpoint Today*. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนา ตันโพธิ์. (2561). *ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร*. บริษัท โอ.เอส.73 พรินติ้งเฮาส์จำกัด.
- กิตาการ คำเขียว. (2562). *ลักษณะทางภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาโฆษณาของผู้ขายสินค้าออนไลน์: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กิตติวรรณ เทพณรงค์. (2548). *ลักษณะภาษาและทัศนคติต่อภาษาในหัวข่าวการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย* (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ขจิตา ศรีพุ่ม. (2568). *สำนวนและกลวิธีการสื่อความหมายในชื่อตอนของรายการ “โหนกระแส”*. *วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, (33) 1, 24-37. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/husojournal/article/view/280455/188622>
- จันจิรา หาวิชา. (2548). *วิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้ภาษาในคอลัมน์ข่าวกีฬาของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปีพุทธศักราช 2545* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จารุวรรณ พุทธิบัณฑิต และคณะ. (2543). *การใช้ภาษาไทย*. แสงจันทร์การพิมพ์.
- เจือ สตะเวทนิ. (2517). *ตำหรับร้อยแก้ว*. สุทธิสารการพิมพ์.
- ชนิกานต์ รอดเหตุภัย. (2522). *สัมมนาการใช้ภาษาไทยปัจจุบัน*. กรุงเทพมหานครการพิมพ์.
- ชุดิมา สาด์รัมย์. (2556). *ภาษาข่าวหน้าหนึ่งในหนังสือพิมพ์แจก M2F*. (วิทยานิพนธ์ปริญญา

- อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร. <https://sure.su.ac.th/xmlui/bitstream/id/e60c8a56-c9ac-4b50-b984-2d813b9f3f36/fulltext.pdf?attempt=3>
- ณัฐจิรา ทองงาม และคณะ. (2568). กลวิธีการตั้งชื่อรายการข่าวทางโทรทัศน์ผ่านระบบการออกอากาศรูปแบบสัญญาณดิจิทัล ในช่วงปี พ.ศ. 2563-2564. *วารสารวิจัยรำไพพรรณี*, 19(3), 90-101. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RRBR/article/view/286013/188490>
- ณัฐกมล กองคำ และนิตยา วรรณกิตร์. (2568). กลวิธีการตั้งชื่อคลิปรายการสเปย์ล์ภาพยนตร์ในแพลตฟอร์มยูทูบ. *วารสารปัญญาปณิธาน*, 10(2), 85-98. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/PPJ/article/view/281040/188788>
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2549). *วาทกรรมวิเคราะห์แนววิพากษ์*. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐวดี คมประมูล. (2561). *วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาในการให้คำปรึกษาเรื่องความรักในคอลัมน์คนดังนั่งเขียนของดีเจพี่อ้อย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ดวงใจ ไทยอุบุญ. (2554). *ทักษะการเขียนภาษาไทย*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์.
- ดามิยา พงศ์ตาน. (2564). *แรงจูงใจในการมีปฏิสัมพันธ์บนทวีตเตอร์ของผู้รับชมรายการโหนกระแส*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. urlkub.co/v2a9xx
- ดาราน้อย แสงศรี และคณะ. (2563). ลักษณะการใช้ภาษาในการตั้งชื่อคลิปรายการโหนกระแส. *วารสารดอกแก้วปริทัศน์ มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 2(1), 27-41. <https://www.human.nu.ac.th/wp-content/uploads/2024/10/DK-21-pp.-27-41.pdf>
- ทีวีพูล. (2568, 18 พฤษภาคม). *หนุ่ม กรรชัย ปลื้ม คว่ำพิธีกรยอดเยี่ยม! โหนกระแส ชิวรายการฮาร์ดทอล์กยอดเยี่ยม เวที นาฏราช ครั้งที่ 16 ขอคุณแฟน ๆ รายการและสื่อทุกสำนัก*. <https://www.tvpoolonline.com/content/2366174>
- ธนรัชฎ์ ศิริสวัสดิ์. (2532). *เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาไทย*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธีรวัรา ขะบุรณ์. (2557). *วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธีรวัรา แสงอินทร์. (2562). กลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวข่าวออนไลน์. *วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 4(2), 172-186.
- นนท์วัช ไซยวัง. (2560). *รูปแบบการพาดหัวข่าวในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทย*. รายงานบุคคลนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นวลทิพย์ เพิ่มเกษร. (2545). ลักษณะการใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์ไทย. *วรรณวิทัศน์*, 2, 126-137.

- นันทพร ศรีจิตติ. (2566). *กลวิธีความไม่สุภาพและการกู่ภาพลักษณ์ในประจักษ์รายการสัมภาษณ์บุคคลจากข่าวในกระแส*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- นันทวัฒน์ เนตรเจริญ. (2560). กลวิธีทางภาษาในการพาดหัวข่าวเพื่อชวนให้อ่านของข่าวออนไลน์. *วารสารอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 39(2), 238-263.
- นิเทศ ไชยคำภา. (2543). *เรื่องภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน*. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- น้ำเพชร สายบุญเรือน. (2543). *ถ้อยคำสำนวนใหม่ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยระหว่างปี พ.ศ. 2537-2541* (วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
<https://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/6157?mode=full&src=>
- เน่งน้อย บุญยเนตร. (2529). *คำคะนองในหนังสือพิมพ์รายวันระหว่างปีพุทธศักราช 2521-2525*. (วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
<https://cuir.car.chula.ac.th/handle/123456789/17760>
- บุญยงค์ เกศเทศ. (2524). *เขียนไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- บุปผา บุญทิพย์. (2543). *การเขียน*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุษกร แก้วอ่ำ. (2568). กลวิธีทางภาษาในการตั้งชื่อตอนข่าวของรายการ "โหนกระแส": การวิเคราะห์เชิงวาทกรรมในบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย. *วารสารอักษราพิบูล*, 6(2), 117-133. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/APBJ/article/view/279596/186820>
- ประเทือง คล้ายสุบรรณ. (2529). *สำนวนไทย (พิมพ์ครั้งที่ 10)*. สุธาสการพิมพ์.
- ประทีป วาทิกทินกร. (2541). *การใช้ภาษา*. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประภาศรี สีหอำไพ. (2523). *ปริทัศน์วัฒนธรรมในภาษาและวรรณคดี*. วัฒนาพานิช.
- ปรีชา ช้างขวัญยืน. (2525). *ศิลปะการเขียน ชุดพื้นฐานของการใช้ภาษาเล่มที่ 2*. วิชาการ.
- ปวีพัสตร์ ทศนาบุญ. (2562). "ความอาวุโส" กับกลวิธีทางภาษาในวัฒนธรรมการแย่งการแสดงความคิดเห็น และการแนะนำในภาษาไทย. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมา เรืองศรี. (2547). *กลวิธีการตั้งชื่อรายการโทรทัศน์*. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
<https://scholar.utcc.ac.th/server/api/core/bitstreams/870a17c8-67f0-4166-bacf-48e187ec440d/content>
- ปาริชาติ หนูบุญคง. (2567). *การศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลสามกลุ่มใน*

- รายการ "ไชนะกระแส" (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย).
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผกาศรี เียนบุตร และคณะ. (2555). *หนังสือเรียนภาษาไทย 6 เล่ม 1*. บริษัทสำนักพิมพ์เอมพันธ์จำกัด.
- ฤทธิศักดิ์ โยลัย และภาคภูมิ วรรณภา. (2568). กลวิธีการพาดหัวข่าว COVID-19 ในไทยรัฐออนไลน์และ
มติชนออนไลน์. *Journal of Buddhist Education and Research (JBER)*, 11(4), 133-141.
<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jber/article/view/284550>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. ราชบัณฑิตยสถาน.
- ลลิตา กระสินธุ์. (2564). *การศึกษากลวิธีการใช้ภาษาและมโนทัศน์ทางสังคมในเพลงของณัฐวุฒิ ศรีหมอก
'พักกลิ่น ฮีโร่'*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วชิราภรณ์ ช่างหัวหน้า, สุภาพร คงศิริรัตน์ และวนิดา บำรุงไทย. (2560). กลวิธีการตั้งชื่อเรื่องสารคดี
ชีวประวัติในคอลัมน์เรื่องจากปก ของนิตยสาร ค.คน Magazine. *ลักทอง: วารสารมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ (สทมส.)*, 23(3), 166-174.
- วรวรรณ คงมานุสรณ์. (2545). *รู้ถ้วนสำนวนไทย*. อักษรเจริญทัศน์.
- วรศักดิ์ มหัทธโนบล. (2555). *คำจีนสยาม: ภาพสะท้อนปฏิสัมพันธ์ไทย-จีน*. (พิมพ์ครั้งแรก). อมรินทร์.
- วัลยา ช่างขวัญยืน. (2533). *ภาษาเพื่อการสื่อสาร*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วัลยา ช่างขวัญยืน. (2552). *การใช้ภาษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). โครงการตำราและหนังสือ คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิเชียร เกษประทุม. (2558). *หลักภาษาไทย*. เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- วีรวัฒน์ อินทรพร. (2545). *ทักษะการเขียน*. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศศิธร ทศนัยนา. (2535). *ลักษณะภาษาของชาวบ้านเท่งในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยปี พ.ศ. 2531*.
(วิทยานิพนธ์อักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิวกานต์ ปทุมสุติ. (2548). *การเขียนสร้างสรรค์ไม่ยากอะไรเลย*. นวสานการพิมพ์.
- สมพร มนต์สตรี แวงพิพัฒน์. (2540). *การเขียนเพื่อการสื่อสาร*. โอเดียนสโตร์.
- สรไน รอดนิตย์. (2539). *การวิเคราะห์ภาษาในข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย*. (วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรังสิต.
- สรลพร ขวัญชัย และคณะ. (2563). กลวิธีการตั้งชื่อตอน สะท้อนเอกลักษณ์: รายการเถื่อน Travel และ
รายการเที่ยวรอบโลก. *ดอกแก้วปริทัศน์*, 1(2), 48-60. <https://www.human.nu.ac.th/wp-content/uploads/2024/10/DK-12-pp-48-60.pdf>
- สยามรัฐ. (2569). *ข่าวการประกาศรางวัลสยามรัฐอวอร์ด 2025*.
<https://archive.siamrath.co.th/n/630579>

สิทธิธรรม อ่องวุฒิวัฒน์. (2561). กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการบอกข่าวร้ายในภาษาไทยและเหตุจูงใจ.

วารสารเกษมบัณฑิต, 19(1), 19-30.

สุริย์รัตน์ บำรุงสุข. (2562). การใช้ภาษาและกลวิธีการตั้งชื่อเว็บไซต์: กรณีศึกษา Pantip Trend จากเว็บไซต์พันทิป. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ครั้งที่ 8 (น. 214-220).

โสภิตา โอชาพันธ์. (2565). การศึกษาเปรียบเทียบกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการสัมภาษณ์บุคคลสามกลุ่มในรายการ "โหนกระแส". วารสารภาษาและวรรณคดีไทย, 39(1), 92-137.

สำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม. (ม.ป.ป.). พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505. สืบค้นเมื่อ [12 กันยายน 2568],

<https://ssc.onab.go.th/content/category/detail/id/7/iid/6576>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). โรงพยาบาล. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). แก้ง. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). ลือก. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). โพย. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). ส่วย. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). นายกรัฐมนตรี. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569, จาก <https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). องค์การบริหารส่วนตำบล. ใน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานออนไลน์ พ.ศ. 2554. สืบค้น 21 มีนาคม 2569,

<https://dictionary.orst.go.th/>

สำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม. (ม.ป.ป.). พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ พ.ศ. 2505. สืบค้น 12 กันยายน 2568, จาก <https://ssc.onab.go.th/content/category/detail/id/7/iid/6576>

อวยพร พานิข. (2528). ภาษาพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน. วารสารห้องสมุด, 19(4), 46-57. https://so06.tci-thaijo.org/index.php/tla_bulletin/article/view/171588

อักษรา บุญทิพย์. (2535). ภาษาไทยถิ่นใต้. สหมิตรออฟเซ็ทบางลำพู.

อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2544). ภาษาศาสตร์สังคม (พิมพ์ครั้งที่ 3). โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุปกิตศิลปสาร, พระยา. (2507). *หลักภาษาไทย*. ไทยวัฒนาพานิช.

adaybulletin.com. (n.d.). *พูดคุยกับ กรรชัย กำเนิดพลอย*.

<https://web.archive.org/web/20220307151302/https://adaybulletin.com/talk-conversation-kanchai-kamnerdploy/45758>

Basso, K. H. (1996). *Wisdom sits in places: Landscape and language among the Western Apache*. University of New Mexico Press.

Becker, H. S. (1963). *Outsiders: Studies in the sociology of deviance*. Free Press.

BrandBuffet. (2565, 4 มีนาคม). *เปิดท็อป 5 เรตติ้ง 'โหนกระแส' ของ 'หนุ่ม กรรชัย' ที่มีผู้ชมสูงสุด*.

<https://www.brandbuffet.in.th/2022/03/top-five-rating-of-hone-krasae-tv-program/>

Deuze, M. (2005). *Media life*. Polity Press.

Eliade, M. (1959). *The sacred and the profane: The nature of religion* (W. R. Trask, Trans.). Harcourt, Brace & World.

Fairclough, N. (1995a). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Longman.

Fairclough, N. (1995b). *Media discourse*. Edward Arnold.

Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books.

Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Doubleday.

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Hone-Krasae Official. (2560, 1 สิงหาคม). *โหนกระแส (Hone-Krasae) official* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/@honekrasaeofficial>

Hymes, D. (1972). Toward ethnographies of communication: The analysis of communicative events. In P. P. Giglioli (Ed.), *Language and social context* (pp. 21–44). Penguin.

Kolandai-Matchett, K., & Armoudian, M. (2020). Message framing strategies for effective marine conservation communication. *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*, 13(12), 2441–2463. <https://doi.org/10.1002/aqc.3349>

Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. University of Chicago Press.

Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge University Press.

- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Riachi, R. (2018). Person-centred communication in dementia care: A qualitative study of the use of SPECAL® by carers in the UK. *Journal of Social Work Practice*, 32(3), 303–321. <https://doi.org/10.1080/02650533.2017.1381948>
- Thai Wikipedia. (n.d.). โหนดกระแสน. <https://th.wikipedia.org/wiki/โหนดกระแสน>
- ThaiFranchiseCenter.com. (2563, 21 มกราคม). 10 เรื่องจริงที่คุณไม่รู้! รายการโหนดกระแสน. http://m.thaifranchisecenter.com/show_document.php?ID=4418
- Van Dijk, T. A. (1988). *News as discourse*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Van Leeuwen, T. (2008). *Discourse and practice: New tools for critical discourse analysis*. Oxford University Press.

