

อภิธาน์นทนาการ

การพัฒนาการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
เชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย



สำนักหอสมุด

สุรนันทา ลาโภ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยธนเรศวร
วันลงทะเบียน..... 25 ส.ย. 2553
เลขทะเบียน..... 5046932
เลขเรียกหนังสือ..... DS

589
'39
58161
2553

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม
มีนาคม 2553
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยธนเรศวร

PUBLIC RELATION AND COMMUNICATION DEVELOPMENT
FOR PROMOTE HISTORICAL TOURISM IN SUKHOTHAI PROVINCE

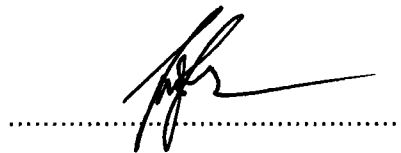
Sunanta Lapho

**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment
Of the Requirements for the Bachelor of Fine and Apply Art
In Innovative Media Design
March 2010**

คณะกรรมการได้พิจารณาภาคินิพนธ์ ของนางสาวสุนันทา ลาโภ เรื่อง "การพัฒนาสื่อ
เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย" แล้ว
เห็นเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบของมหาวิทยาลัยนเรศวร



(อาจารย์นเรศวรบุรี ไวศยกุล)



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิรัช สุดสังข์)

มีนาคม 2553

ประกาศคุณประการ

การศึกษาด้วยตนเองฉบับนี้ เนื่องจากการอนุเคราะห์จากผู้มีพระคุณทุกท่านจนทำให้ การศึกษาค้นคว้านี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จึง ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ที่เคารพรัก และครอบครัวลาภ ที่ได้มอบความรัก และให้กำลังใจ คำแนะนำที่ดีในการดำเนินชีวิต และคอยอยู่เคียงข้างตลอดมา รวมถึงให้การ สนับสนุนในการศึกษาที่มอบให้กับผู้วิจัยเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์อ. นรเศรษฐ์ ไวยศกุล อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ และ คณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้แก่งคิด และมุมมองที่แตกต่าง ตลอดจนอาจารย์ภาควิชาศิลปะและการออกแบบทุกท่าน ที่ได้ให้ คำแนะนำปรึกษา ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาในการศึกษาวิจัย จนการศึกษา วิจัยสำเร็จเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำงานวิจัย ทั้งกำลังใจ แรงงาน จนทำให้ จนกระทั่งงานวิจัยได้สำเร็จสมบูรณ์ ทั้งนี้ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง

คุณค่าและประโยชน์ที่พึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มี พระคุณทุกท่าน

สุนันทา ลาภ

ชื่อเรื่อง การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
จังหวัดสุโขทัย

ผู้วิจัย นางสาว สุนันทา ลาโภ

สถานที่ปรึกษา

ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศป.บ.(การออกแบบสื่อนวัตกรรม)
มหาวิทยาลัยนเรศวร, พ.ศ.2552

บทคัดย่อ

ในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายในการพัฒนารูปแบบเว็บไซต์ ผู้วิจัยมีความมุ่งหมายที่จะพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยในรูปแบบเชิงประวัติศาสตร์

ในการศึกษาพบว่า ปัญหาที่พบ ที่เกิดกับสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเว็บไซต์ของจังหวัดสุโขทัย ยังขาดระบบการจัดการที่ดี เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ยังขาดรูปการออกแบบที่เป็นแรงจูงใจ ให้เกิดความสนใจ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัย ให้จัดระบบข้อมูลให้เกิดระบบที่ดีขึ้น และการออกแบบที่สัมพันธ์กับประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นมาของจังหวัดสุโขทัยยิ่งขึ้น

โดยการแก้ปัญหาทางการออกแบบ เอกลักษณะของสุโขทัยนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อสร้างสรรค์ให้เว็บไซต์ เกิดความน่าสนใจและดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ให้อายากที่จะมาท่องเที่ยวเมืองสุโขทัย

สารบัญ

บทที่

หน้า

1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....	2
ตัวแปรศึกษา.....	3
นิยามศัพท์.....	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	4

2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์.....	7
1.1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย.....	7
1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา.....	7
1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย.....	7
1.2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย.....	16
1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา.....	16
1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย.....	16
2.เอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ.....	21
2.1 ความหมายของการออกแบบ.....	21
2.2 ส่วนประกอบของการออกแบบ.....	22
2.3 แนวคิดในการออกแบบ.....	27
2.4 กระบวนการการออกแบบ.....	27
3.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทเว็บไซต์.....	28
3.1 ความสำคัญของเว็บไซต์.....	28
3.2 ความหมายของเว็บไซต์.....	28
3.3 ความเป็นมาของเว็บไซต์.....	28

4. เอกสารเกี่ยวข้องกับการทำเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเชิงประวัติศาสตร์สุโขทัย.....	29
4.1 การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี.....	29
4.2 ประเภทของเว็บไซต์.....	31
4.3 ลักษณะมาตรฐานของเว็บ.....	32
4.4 ส่วนประกอบของเว็บไซต์.....	32
4.5 กฎพื้นฐานของการออกแบบเว็บไซต์.....	34
3. วิธีดำเนินการวิจัย	
ขั้นตอนที่1 ศึกษาเอกสารและรวบรวมข้อมูล.....	37
ขั้นตอนที่2 กำหนดพื้นที่ขอบเขตของงานวิจัย.....	38
ขั้นตอนที่3 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
ขั้นตอนที่4 การพัฒนาและสร้างสรรค์.....	39
ขั้นตอนที่5 การนำเสนองานที่ออกแบบ.....	39
ขั้นตอนที่6 การประเมินผลงาน.....	40
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์พัฒนาการออกแบบ	
ส่วนที่ 1 แนวความคิดในการออกแบบ	42
ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง.....	47
ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์	49
ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์	52
5. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
ความมุ่งหมายของการวิจัย.....	58
สรุปผลงานวิจัยการสร้างสรรค์.....	58
ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	61
ประวัติผู้วิจัย.....	62

ภาพผนวก

ภาพที่	หน้า
ภาพที่1 ภาพแสดงกลุ่มสีร้อน.....	25
ภาพที่2 ภาพแสดงกลุ่มสีเย็น.....	26
ภาพที่3 ภาพแสดงตัวอย่างโลโก้.....	33
ภาพที่4ภาพแสดง Banner โฆษณาสินค้า.....	34
ภาพที่5 ภาพแสดง ลักษณะฟอนต่างๆ.....	36
ภาพที่6 แสดง แนวConcept ของงานวิจัย.....	47
ภาพที่7 แสดงแบบร่างโลโก้.....	47
ภาพที่8 ภาพแสดงแผนผัง ลิงค์ทั้งหมดของเว็บไซต์.....	48
ภาพที่9 ภาพแสดงหน้าหลักของการพัฒนาครั้งที่1.....	49
ภาพที่10 ภาพแสดงหน้าอุทยานศรีสัตนาลัย ครั้งที่1.....	49
ภาพที่11 ภาพแสดงเนื้อหาของอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัตนาลัย ครั้งที่1.....	50
ภาพที่12 ภาพแสดงภาพตัดทอนของสามสังคมโลก และการตัดทอนจากดอกบัว.....	50
ภาพที่13 ภาพแสดง การออกแบบมีการพัฒนาของปุ่ม โลโก้ กราฟิก.....	51
ภาพที่14 ภาพแสดง การเปรียบเทียบสีของโลโก้.....	51
ภาพที่ 15 ภาพแสดงปุ่ม โลโก้ที่ใช้ในงาน.....	52
ภาพที่16 ภาพแสดง หน้าหลักของเว็บไซต์.....	52
ภาพที่17 ภาพแสดงหน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย.....	53
ภาพที่18 ภาพแสดงหน้าอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัตนาลัย.....	53
ภาพที่19 ภาพแสดงเหตุการณ์ของจังหวัดสุโขทัย.....	54
ภาพที่20 ภาพแสดงประเพณีของจังหวัดสุโขทัย.....	54
ภาพที่21 ภาพแสดง หน้า ข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย.....	55
ภาพที่22 ภาพแสดง หน้าข้อมูลวัดต่างๆ.....	55
ภาพที่23 ภาพแสดง บูธจัดแสดงงาน 1.....	56
ภาพที่24 ภาพแสดง บูธจัดแสดงงาน 2.....	57
ตารางที่1 ตารางการประเมินจากคนชมนิทรรศการ.....	41
ตารางที่2แสดง Concept, Mood&Tone และ Element.....	46

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดสุโขทัย คือเมืองประวัติศาสตร์และมีความสำคัญในประวัติศาสตร์ เป็นเมืองที่น่าศึกษาและค้นคว้า เนื่องด้วยจังหวัดสุโขทัยมีองค์ประกอบครบทุกด้าน ทั้งเชิงประวัติศาสตร์และเชิงให้ ความรู้ ขนบทำเนียมประเพณี ชุมชนท้องถิ่น ศิลปกรรม จิตรกรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ ธรรมชาติที่งดงาม ของฝาก ของที่ระลึก อาหารแสดงถึงเอกลักษณ์ต่างๆของสุโขทัยเป็นอย่างดี | เหมาะสมแล้วที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ/ซึ่งเคยเป็นเมืองหลวงแรกในประวัติศาสตร์ของไทย ถือเป็นเมืองที่รุ่งเรืองแรกของไทย และอยู่ในฐานะเมืองมรดกโลก เป็นแหล่งเรียนรู้ทาง ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชาติได้อย่างชัดเจน ที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สวยงาม อีกหลายแหล่งที่ยังไม่ได้เข้าถึงและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดี ให้เกิดการเรียนรู้และเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวได้ดีขึ้น

ซึ่งสุโขทัยนับได้ว่าจะเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ดีถึงสภาพวิถีชีวิต ความก้าวหน้าแล้วการพัฒนาของ บ้านเมือง ที่แสดงออกมาทางภูมิปัญญา สิ่งก่อสร้าง ประเพณี เครื่องเรือนเครื่องใช้ และคำสอนซึ่งมี คุณค่าในการเรียนรู้และเข้าไปศึกษาเป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากมาย ประเทศไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่ต่างชาติให้ความสนใจ การสร้างจุดเด่นจากเมืองโบราณ มี วัฒนธรรมประเพณีที่ยังพบเห็นได้ในปัจจุบัน เพราะจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างภาพลักษณ์และ ความประทับใจให้กลับนักท่องเที่ยวเมื่อเพียงแรกเห็น)และการที่จะเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ดีคงหนีไม่พ้นสื่อประเภทที่สามารถเห็นเป็นรูปธรรมที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดความสนใจในการที่จะเข้า มาเยี่ยมชม เข้ามาท่องเที่ยวได้นั้น ในยุคปัจจุบันสื่อที่จะเชื่อมโยงพื้นที่จากมุมโลกหนึ่งกับอีกมุมโลก หนึ่งได้ในเวลาอันสั้นได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงภาพ ข่าวสาร ไปอีกมุมโลกหนึ่งได้ สื่อประเภทนี้ คือสื่อ เว็บไซต์ สื่อเว็บไซต์คือเครือข่ายออนไลน์ กำลังพัฒนา และขยายตัวอย่างรวดเร็ว เป็นสื่อที่สามารถ เชื่อมโยงในทุกมุมโลก

ผู้วิจัยเห็นว่าเว็บไซต์จึงเป็นสื่อจะเชื่อมโยงกับต่างชาติให้สนใจในแหล่งท่องเที่ยวได้อย่าง เข้าถึง และสามารถเชิญชวนนักท่องเที่ยวไม่ว่าชาวไทย ชาวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา หรือบุคคล ทั่วไป หันมาสนใจโบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงประวัติศาสตร์ของชาติไทย ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยว โบราณสถานของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและศรีสัชนาลัยที่ปัจจุบันยังขาดการพัฒนาและดูแล การประชาสัมพันธ์ที่ดี ทั้งในเขตในจังหวัดสุโขทัยที่มีอุทยานอุทยานยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและใน

อำเภอศรีสัชชนาลัยที่มีอุทยานอุทยานแห่งชาติศรีสัชชนาลัย ซึ่งผู้คนทั่วไปทราบแต่เพียง ^๕สุโขทัยมีที่
ท่องเที่ยวคืออุทยานประวัติศาสตร์ ที่มีคุณค่าในชีวิตของทางด้านการเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ แต่ยังไม่
มีสื่อที่จะประชาสัมพันธ์ที่ดีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเกิดความสนใจเข้ามาเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น
และการประชาสัมพันธ์ก็ถือเป็นส่วนสำคัญในการที่จะดึงนักท่องเที่ยวมาเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้นเกิดเม็ดเงิน
หมุนเวียนในท้องถิ่นในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีชาวบ้านและชุมชนได้มีรายได้จากการ
ขายหัตถกรรมพื้นบ้านและมีประโยชน์กับสภาพเศรษฐกิจของจังหวัดเป็นการช่วยรักษามรดกของโลก
ให้คงอยู่ และทรงคุณค่า คงสภาพ ไว้ให้คนอื่นหลายรุ่นได้ศึกษาต่อไปในอนาคต ^๕เว็บไซต์ก็เป็นสื่อที่
ประชาสัมพันธ์ได้อย่างดีเยี่ยม

และสนใจที่จะท่องเที่ยวมากขึ้นเว็บไซต์ที่ดึงดูดได้นักท่องเที่ยวได้ดีกว่าเดิม จากเว็บไซต์เดิม
ที่การจัดรูปแบบยังไม่น่าสนใจและดึงดูดมากพอที่จะชักชวนให้อยากมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย
มากขึ้นที่ได้รับการพัฒนาเว็บไซต์แล้ว โดยใช้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ และมุมมองทางด้าน
ศิลปะมาใช้ในงานที่ให้เว็บไซต์ที่มีรูปแบบใหม่ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ

ปัญหาของสื่อคือยังไม่ครอบคลุม ข้อมูลยังไม่ครบถ้วน ข้อมูลที่มียังไม่อำนวยความสะดวก
ในการท่องเที่ยวมากพอ รูปแบบที่ยังไม่น่าสนใจจะทำให้ให้นักท่องเที่ยวสนใจในแหล่งท่องเที่ยว การ
รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วนและสะดวกในการค้นหาและครอบคลุม ทั้งแหล่งท่องเที่ยว แหล่งขายของ
แหล่งที่พักให้ทำให้นักท่องเที่ยวมั่นใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดมากขึ้น และสร้างสื่อที่ทำให้
เกิดการเรียนรู้แบบเข้าใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์มากกว่าเดิมและเกิดการครอบคลุม
สูงสุดเพื่ออำนวยความสะดวกการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสุโขทัย

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยโดยมุ่งเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาท่องเที่ยวและต้องการแหล่งข้อมูล
ของจังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อทำให้เข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัยโดยเกิดความเข้าใจง่าย
และเข้าถึง

ขอบเขตของการศึกษาคำคว่า

1. สร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยาน
ประวัติศาสตร์ศรีสัชชนาลัย
2. เนื้อหาที่ใช้ในการทำเว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์เพื่อสร้างความเข้าใจง่ายใช้รูปแบบเทคนิคต่างๆสร้าง
ภาพกราฟิกตั้งแต่พื้นฐานเบื้องต้น การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สื่อในรูปแบบสื่อเว็บไซต์
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ ความเข้าใจจากการเข้ารับชมสื่อเว็บไซต์

นิยามศัพท์

เวิลด์ไวด์เว็บ (อังกฤษ: World Wide Web, WWW, W3 ; หรือที่เรียกกันสั้นๆ ว่า "เว็บ") คือพื้นที่ที่เก็บข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมต่อกันทางอินเทอร์เน็ต โดยการกำหนด URL คำว่าเวิลด์ไวด์เว็บมักจะใช้สับสนกับคำว่า อินเทอร์เน็ต โดยจริงๆ แล้วเวิลด์ไวด์เว็บเป็นเพียงแค่บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site, Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

อินเทอร์เน็ต (อังกฤษ: Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลายๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โพรโทคอล (Protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลายๆ ทาง อาทิเช่น อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่างๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

เว็บเพจ (webpage) หมายถึง หน้าหนึ่ง ๆ ของเว็บไซต์ ที่เราเปิดขึ้นมาใช้งาน โดยทั่วไป เว็บเพจส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของเอกสาร HTML หรือ XHTML (ซึ่งมักมีนามสกุลไฟล์เป็น htm หรือ html) มีลิงก์สำหรับเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าอื่น ๆ สามารถใส่รูปภาพและรูปภาพยังสามารถเป็นลิงค์ กล่าวคือสามารถคลิกบนรูปเพื่อกระโดดไปหน้าอื่นได้ นอกจากนี้ยังสามารถใส่แอปเพล็ต (applet) ซึ่งเป็นโปรแกรมขนาดเล็กแสดงภาพเคลื่อนไหว มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ หรือสร้างเสียง ได้อีกด้วย

โปรแกรมที่ใช้เปิดดูเว็บเพจ เรียกว่า เว็บเบราว์เซอร์ ตัวอย่างเว็บเบราว์เซอร์ที่เป็นที่นิยม เช่น อินเทอร์เน็ตเอกซ์พลอเรอร์, Netscape, มอซิลลา ไฟร์ฟอกซ์, และ ซาฟารี เป็นต้น

ตัวชี้แหล่งในอินเทอร์เน็ต หรือ โปรแกรมชี้แหล่งทรัพยากรสากล [1] (อังกฤษ: Uniform Resource Locator, Universal Resource Locator) เรียกโดยย่อว่า ยูอาร์แอล (อังกฤษ: URL) คือตัวระบุแหล่งทรัพยากรสากล (URI) ประเภทหนึ่ง ซึ่งใช้สำหรับระบุแหล่งที่อยู่ของทรัพยากรที่ต้องการ และมีกลไกบางอย่างสำหรับดึงข้อมูลทรัพยากรนั้นมา ในการใช้ในเอกสารทางเทคนิคและการอภิปรายทั่วไป มักจะใช้ยูอาร์แอลแทนความหมายที่คล้ายกับยูอาร์ไอ [2] ซึ่งไม่ใช่ความหมายที่ถูกต้องและอาจทำให้เกิดความสับสน ในภาษาพูดทั่วไป ยูอาร์แอลอาจหมายถึง ที่อยู่บนเว็บ หรือ ที่อยู่อินเทอร์เน็ต ก็ได้ ซึ่งปกติแล้วเรามักพิมพ์ยูอาร์แอลในแถบที่อยู่ของเว็บเบราว์เซอร์เพื่อเรียกข้อมูลจากเว็บไซต์

HTML (เอชทีเอ็มแอล - เป็นคำย่อจากคำขึ้นต้นของ Hypertext Markup Language) เป็นภาษามาร์กอัปหลักในปัจจุบันที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ หรือข้อมูลอื่นที่เรียกดูผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งตัวโค้ดจะแสดงโครงสร้างของข้อมูล ในการแสดง หัวข้อ ลิงก์ ย่อหน้า รายการ รวมถึงการสร้างแบบฟอร์ม เชื่อมโยงภาพหรือวิดีโอด้วย โครงสร้างของโค้ดเอชทีเอ็มแอลจะอยู่ในลักษณะภายในวงเล็บสามเหลี่ยม

www.wikipedia.com/01/10/09

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นเว็บไซต์ที่สามารถประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลและแหล่งท่องเที่ยวได้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว เกิดการสนใจที่จะท่องเที่ยว และเกิดประโยชน์กับท้องถิ่นและสามารถใช้ได้จริง ทำให้สามารถเป็นเวปเพจที่ใช้ในการหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวได้จริง
2. สื่อเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือแนะนำการท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยได้จริง และอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว)

1. กำหนดประเด็นปัญหา

สื่อเว็บไซต์เป็นทางเลือกหนึ่งที่ใช้เป็นรูปแบบที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในยุคปัจจุบันเว็บไซต์เป็นสิ่งใหม่ของการประชาสัมพันธ์และปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์แล้วคอมพิวเตอร์มีเป็นอุปกรณ์ประจำบ้านทุกบ้านไปแล้วในปัจจุบัน สื่อการสอนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ก็เป็นสื่อที่ช่วยในการศึกษาที่ดีได้อีกแบบหรือสื่อข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่ง ศึกษาข้อมูลที่มีการใช้มากที่สุดในปัจจุบันและสะดวกที่สุด

การติดต่อที่ไร้พรมแดนถ้าสามารถสร้างเว็บไซต์ที่มีคุณภาพแนะนำการท่องเที่ยว ทำให้เกิดกลุ่มคนอยากมาท่องเที่ยวได้ ก่อให้เกิดรายได้เข้าประเทศและเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศ

2. วัตถุประสงค์

[เพื่อพัฒนาสื่อเว็บไซต์การท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยให้เป็นแหล่ง ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัยมีสร้างความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ได้อย่างดีเยี่ยมในการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์]

3. การออกแบบ

รูปแบบที่สื่อถึงจังหวัดสุโขทัยให้แสดงความเป็นสุโขทัย(อารมณความรู้สึกรของบรรยากาศของจังหวัดสุโขทัย โดยใช้เอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม ความเป็นจังหวัดสุโขทัย)ใช้ในการออกแบบกราฟิก ของหน้าเว็บไซต์โดยรูปแบบให้ครอบคลุมและเข้าใจได้ง่ายดึงดูดและนักท่องเที่ยวอยากมาท่องเที่ยว

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ลงพื้นที่ที่สำรวจข้อมูล ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ทั้งข้อมูล ภาพถ่ายโบราณสถานที่น่าสนใจในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ผลสัมฤทธิ์ของงานที่ทำเว็บไซต์ที่สร้าง และเว็บไซต์เกิดความเข้าใจง่ายกว่าเดิมจริง มาใช้วิเคราะห์ข้อมูลว่า สื่อเว็บไซต์ที่ได้ให้แก่กลุ่มตัวอย่างนั้นประสบผลเพียงใด และสามารถนำมาแก้ไขได้อย่างไร

6. การสรุป

การศึกษาการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการพัฒนาสื่อเว็บไซต์ใช้การออกแบบกราฟิกที่สามารถครอบคลุมทั้งการออกแบบที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้และสามารถทำให้เว็บสร้างความเข้าใจกับการไปท่องเที่ยวอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยได้ดีขึ้น)โดยใช้สื่อเว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบที่ออกแบบเพื่อให้แก่นักท่องเที่ยวและกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าถึงกระบวนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของ จังหวัดสุโขทัย

1.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

1.1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา

1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1.2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา

1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

2.เอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

2.1 ความหมายของการออกแบบ

2.2 ส่วนประกอบของการออกแบบ

2.3 แนวคิดในการออกแบบ

2.4 กระบวนการการออกแบบ

3.เอกสารที่เกี่ยวกับสื่อประเภทเว็บไซต์

3.1 ความสำคัญของเว็บไซต์

3.2 ความหมายของเว็บไซต์

3.3 ความเป็นมาของเว็บไซต์

4.เอกสารเกี่ยวข้องกับการทำเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สุโขทัย

4.1 การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

4.2 ประเภทของเว็บไซต์

4.3 ลักษณะมาตรฐานของเว็บ

4.4 ส่วนประกอบของเว็บไซต์

4.5 กฎพื้นฐานของการออกแบบเว็บไซต์

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

1.1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ครอบคลุมพื้นที่โบราณสถานกรุงสุโขทัย ศูนย์กลางการปกครองของอาณาจักรสุโขทัยซึ่งมีอำนาจอยู่บริเวณภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทยในช่วงพุทธศตวรรษที่ 18-19 ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่า (เขตเทศบาลตำบลเมืองเก่า) อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย ห่างจากตัวเมืองสุโขทัยปัจจุบัน (เขตเทศบาลเมืองสุโขทัยธานี) ไปทางทิศตะวันตกประมาณ 12 กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 12 (ถนนจรดวิถีถ่อง)

ผังเมืองสุโขทัยมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร กว้างประมาณ 1.6 กิโลเมตร มีประตูเมืองอยู่ตรงกลางกำแพงเมืองแต่ละด้าน ภายในยังเหลือร่องรอยพระราชวังและวัดอีก 26 แห่ง วัดที่ใหญ่ที่สุดคือวัดมหาธาตุ อุทยานแห่งนี้ได้รับการบูรณปฏิสังขรณ์โดยกรมศิลปากรด้วยความช่วยเหลือจากองค์การยูเนสโก มีผู้เยี่ยมชมหลายแสนคนต่อปี ซึ่งสามารถเดินเท้าหรือขี่จักรยานเที่ยวชมได้

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยได้รับการประกาศคุ้มครองครั้งแรกตามประกาศราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 92 ตอนที่ 112 ลงวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2504 ต่อมาในปี พ.ศ. 2519 โครงการฟื้นฟูอุทยานแห่งนี้ก็ได้รับการอนุมัติ และเปิดอย่างเป็นทางการในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2531 โดยในวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2534 องค์การยูเนสโกได้ประกาศให้อุทยานแห่งนี้เป็นแหล่งมรดกโลกร่วมกับอุทยานประวัติศาสตร์ที่กำแพงเพชรและศรีสัชนาลัยภายใต้ชื่อว่า "เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร" (Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns)

1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย

พระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช

สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 ตั้งอยู่ริมถนนจรดวิถีถ่อง ทางทิศเหนือของวัดมหาธาตุ ลักษณะพระบรมรูปพ่อขุนรามคำแหงมหาราชเป็นพระบรมรูปหล่อด้วยโลหะทองเหลืองผสมทองแดงรมดำ ขนาด 2 เท่าขององค์จริง สูง ๓ เมตร ประทับนั่งห้อยพระบาทบนแท่นมณีศิลาบาตร พระหัตถ์ขวาทือคัมภีร์ พระหัตถ์ซ้ายอยู่ในท่าทรงสั่งสอนประชาชน แท่นด้านซ้ายมีพานวางพระขรรค์ไว้

ข้าง ๆ ลักษณะพระพักตร์เหมือนอย่างพระพุทธรูปสมัยสุโขทัยตอนต้น ที่ถ่ายทอดความรู้สึกว่า พ่อขุนรามคำแหงมหาราชมีน้ำพระทัยเมตตากรุณา ยุติธรรม มีความเด็ดขาดในการปกครองแบบพ่อ

2.1 ในเมืองเก่าสุโขทัย

-วัดมหาธาตุ

ตั้งอยู่กลางเมือง เป็นวัดใหญ่ และวัดสำคัญของกรุงสุโขทัย มีพระเจดีย์มหาธาตุทรงดอกบัวตูม หรือทรงพุ่มข้าวบิณฑ์ เป็นศิลปะแบบสุโขทัยแท้ ตั้งเป็นเจดีย์ประธาน ล้อมรอบด้วยเจดีย์ 8 องค์ บนฐานเดียวกัน คือ ปรากฏศิลาแลงตั้งอยู่ที่ทิศทั้ง 4 และเจดีย์ทรงปราสาทก่อด้วยอิฐที่ได้รับอิทธิพลมาจากล้านนา จากการสำรวจ พบว่าบริเวณวัดมหาธาตุมีเจดีย์แบบต่าง ๆ มากถึง 200 องค์ วิหาร 10 แห่ง ซุ้มพระ (มณฑป) 8 ซุ้ม พระอุโบสถ 1 แห่ง ตระพัง 4 แห่ง ด้านตะวันออกบนเจดีย์ประธานมีวิหารขนาดใหญ่ก่อด้วยศิลาแลง มีแท่นซึ่งเคยเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปสำริดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือ พระศรีศากยมุนี ปัจจุบันได้รับการเคลื่อนย้ายไปอยู่ที่วัดสุทัศน์ฯ กรุงเทพมหานคร ที่ด้านเหนือ และด้านใต้ของเจดีย์มหาธาตุมีพระพุทธรูปยืนภายในซุ้มพระ เรียกว่า "พระอัฐสารศ"

-เนินปราสาท

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกติดกับวัดมหาธาตุ มีโบราณสถานแห่งหนึ่งเรียกว่า เนินปราสาท พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวสันนิษฐานว่าบริเวณนี้เคยเป็นฐานปราสาทราชวัง ของกษัตริย์เมืองสุโขทัย กรมศิลปากรได้ขุดแต่งบูรณะ เมื่อ พ.ศ. 2526 พบฐานอาคารแบบฐานบัวคว่ำ บัวหงาย มีลักษณะเป็นฐานสูงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ขนาด 27.50X51.50 เมตร มีบันไดที่ด้านหน้า และด้านหลัง

-วัดศรีสวาย

ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของวัดมหาธาตุ ห่างออกไปประมาณ 350 เมตร โบราณสถานที่สำคัญตั้งอยู่ในกำแพงแก้ว ประกอบด้วยปราสาท 3 องค์ รูปแบบศิลปะลพบุรี ลักษณะของปราสาทค่อนข้างเพรียว ตั้งอยู่บนฐานเตี้ย ๆ ลวดลายปูนปั้นบางส่วนเหมือนลายบนเครื่องถ้วยจีน สมัยราชวงศ์หยวน ได้พบทับหลังสลักเป็นรูปนารายณ์บรรทมสินธุ์ ชิ้นส่วนของเทวรูป และศิวลึงค์ที่แสดงให้เห็นว่าเคยเป็นเทวสถานในศาสนาฮินดูมาก่อน แล้วแปลงเป็นพุทธสถานโดยต่อเติมวิหารขึ้นที่ด้านหน้า แล้วเป็นวัดในพุทธศาสนาภายหลัง

-ศาลตามาแดง

มีลักษณะเป็นโบราณสถานตามแบบศิลปะเขมร ก่อด้วยศิลาแลง สมัยนครวัด (พ. ศ. 1650 - 1700) ต่อมากรมศิลปากรได้ดำเนินการขุดแต่ง และบูรณะศาลนี้ได้พบชิ้นส่วนเทวรูป และเทวสตรีประดับด้วยเครื่องตกแต่ง

-วัดตระพังเงิน

(คำว่า "ตระพัง" หมายถึง สระน้ำ หรือหนองน้ำ) เป็นโบราณสถานสำคัญ ตั้งอยู่บริเวณขอบตระพังเงินด้านทิศตะวันตกของวัดมหาธาตุ ห่างจากวัดมหาธาตุ 300 เมตร โบราณสถานนี้ไม่มีกำแพงแก้ว ประกอบด้วยเจดีย์ทรงดอกบัวตูมเป็นประธาน ลักษณะเด่นของเจดีย์ทรงดอกบัวตูม คือ มีจระนำที่เรือนธาตุทั้งสี่ด้านประดิษฐานพระพุทธรูปยืน และพระพุทธรูปปางลีลา (จระนำ หมายถึง ชื่อขุมทำยวิหาร หรือทำยโบสถ์ มักเป็นช่องตัน) วิหารประกอบอยู่ด้านหน้า และทางด้านตะวันออกของเจดีย์ เป็นเกาะมีโบสถ์ตั้งอยู่กลางน้ำ

-วัดสระศรี

เป็นวัดที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของวัดมหาธาตุ เป็นโบราณสถานสำคัญอยู่บริเวณกลางสระน้ำที่มีขนาดใหญ่ ชื่อว่า สระพังตระกวน และสิ่งสำคัญของวัดประกอบด้วยเจดีย์ประธานทรงลังกา ด้านหน้าวิหารขนาดใหญ่ประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัย มีเจดีย์ขนาดเล็ก ศิลปศรีวิชัยผสมลังกา ตั้งอยู่ทางด้านทิศใต้ มีขุมพระพุทธรูป 4 ทิศ ด้านหน้ามีเกาะกลางน้ำขนาดย่อมเป็นที่ตั้งของพระอุโบสถขนาดเล็ก วัดแห่งนี้ได้ชื่อว่าเป็นจุดที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม

วัดศรีสวาย

-วัดชนะสงคราม

ตั้งอยู่ทางด้านเหนือของวัดมหาธาตุ ใกล้กับโบราณสถานที่เรียกว่าหลักเมือง เดิมเรียกว่า วัดราชบูรณะ มีลักษณะเด่นคือ เจดีย์ทรงระฆังกลมขนาดใหญ่ เป็นเจดีย์ประธาน และมีวิหาร โบสถ์ เจดีย์รายต่าง ๆ

-วัดตระพังทอง

ตั้งอยู่ทางตะวันออกของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติรามคำแหง ปัจจุบันมีวัดตระพังทองเป็นวัดของชุมชนตำบลเมืองเก่า สร้างอยู่ในพื้นที่วัดโบราณแห่งหนึ่งส่วนที่เป็นโบราณสถาน มีที่ตั้งอยู่บนเกาะกลางสระน้ำที่เรียกว่า สระพังทอง มีเจดีย์ทรงระฆัง ใช้ศิลาแลงก่อเป็นฐาน ส่วนด้านบนใช้อิฐเป็นวัสดุก่อสร้างรอบๆมีเจดีย์รายล้อมจำนวน ๘ องค์

-วัดตระกวน

ชื่อวัดตระกวน เป็นชื่อที่ชาวบ้านเรียกมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๔๕๐ เป็นอย่างน้อย ซึ่งหน้าจะเป็นชื่อเดิมของวัดตระกวน ที่ปรากฏในศิลาจารึกวัดสระศักดิ์ ซึ่งจารึกเล่าเรื่องราวเมื่อกลางพุทธศตวรรษที่ ๒๐ กล่าวถึงมหาเถรธรรมไตรโลกย์ จากตำบลดาวขอนขึ้นมาเยี่ยมหลานซึ่งเป็นพระมหาธรรมราชาองค์หนึ่งผู้ครองเมืองสุโขทัยท่านได้มาพำนักที่วัดตระกวนแห่งนี้

-วัดสระศักดิ์

ตั้งอยู่ในกำแพงเมืองด้านเหนือ มีศาลตาผาแดงอยู่ในทิศตะวันตกเฉียงไปทางทิศใต้ของวัด หลักฐานเกี่ยวกับวัดนี้ปรากฏอยู่ในศิลาจารึกวัดสระศักดิ์ ที่ว่านายอินทร์ สระศักดิ์ได้ขอพระราชทานที่ดินขนาด ๑๕ X ๓๐ วา จากออกญาธรรมราชาเจ้าเมืองสุโขทัยขณะนั้นเพื่อสร้างวัดถวาย ครั้นสร้างสำเร็จแล้วจึงให้นิมนต์พระมหาเถรธรรมไตรโลกย์ จากตำบลดาวขอนผู้เป็นน้ำของออกญาธรรมราชาเจ้าเมืองสุโขทัยให้มาจำพรรษาที่วัดนี้ด้วย

-วัดพระพายหลวง

เป็นโบราณสถานขนาดใหญ่มีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากวัดมหาธาตุ ผังวัดเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีคูน้ำล้อมรอบ 3 ชั้น คูชั้นนอกเรียกว่า คูแม่โจน วัดพระพายหลวงเป็นศูนย์กลางของชุมชน โบราณสถานที่เก่าแก่ที่สุดของวัด คือ พระปรางค์ 3 องค์ เป็นปรางค์ประธานของวัด ก่อด้วยศิลาแลง ศิลปะเป็นเขมรแบบบายน สมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 ด้านหน้าของวัดเป็นอาคารที่ประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้น 4 อริยาบถ คือ นั่ง นอน ยืน เดิน

-วัดศรีชุม

ตั้งอยู่ห่างจากวัดพระพายหลวงไปทางทิศตะวันตก 800 เมตร เป็นวัดที่ประดิษฐานพระอจนะ เป็นพระพุทธรูปปูนปั้นปางมารวิชัยขนาดใหญ่ หน้าตักกว้าง 11.30 เมตร ลักษณะของวิหารสร้างเป็นรูปสี่เหลี่ยมลักษณะคล้ายมณฑป แต่หลังคาพังทลายลงมาหมดแล้ว เหลือเพียงผนังทั้งสี่ด้าน ผนังแต่ละด้าน ก่ออิฐถือปูนอย่างแน่นหนา ผนังทางด้านใต้มีช่องให้คนเข้าไปภายใน และเดินขึ้นไปตามทางบันไดแคบ ๆ ถึงผนังด้านข้างขององค์พระอจนะ หรือสามารถขึ้นไปถึงสันผนังด้านบนได้ ภายในช่องกำแพงตามฝาผนังมีภาพเขียนเก่าแก่แต่เลอะเลือนเกือบหมด ภาพเขียนนี้มีอายุเกือบ 700 ปี

-วัดแม่โจน

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของวัดพระพายหลวง ริมถนนสายเมืองเก่า – ดอนโก ทางตะวันตกเฉียงเหนือของโบราณสถานมีปอน้ำซึ่งใช้หินชนวนกรุเป็นผนังมีเส้นผ่านศูนย์กลางราว ๑ เมตร โบราณสถานแห่งนี้ ประกอบด้วย วิหารขนาด ๕ ห้องฐานกว้าง ๗.๕๐X๑๑.๔๕ เมตร ตอนท้ายของวิหารมีเจดีย์ประอยู่ ๓ องค์

-วัดหนองปรือ

ตั้งอยู่ทางคูเมืองสุโขทัยด้านเหนือและตะวันตกเฉียงใต้ของคูแม่โจนหรือเรียกบริเวณนี้ว่า เนินร่องทองโบราณสถานประกอบด้วยวิหาร ซึ่งมีขนาดฐานก่อด้วยอิฐขนาด ๙.๐๐X๑๑.๐๐ เมตร และบางตอนมีศิลาแลงเป็นวัสดุก่อเสริม หลังคาเป็นเครื่องไม้มุงด้วยกระเบื้องดินเผา

-วัดช้างล้อม

จากประตูกำแพงหัก(ประตูด้านตะวันตก)ไปตามถนนจรดวิถีถ่อง วัดช้างล้อมตั้งอยู่ทางฝั่งซ้าย ห่างถนนออกไปราว ๑๐๐ เมตร และตั้งอยู่ฝั่งเหนือของลำคลองแม่พันได้พบศิลาจารึกที่วัดนี้ เขียนเล่าเหตุการณ์ในระหว่างก่อนพ.ศ. ๑๙๐๕-๑๙๓๓ว่าพนมไสดำฝัวมมเทค เป็นขุนนางผู้จงรักภักดีต่อพระมหาธรรมราชาลิไท มีใจศรัทธาออกบวชตามพระมหาธรรมราชาลิไท และได้อุทิศที่ดินของตนของตนสร้างวิหารในปีพ.ศ. ๑๙๓๓ สร้าง

2.3 ที่ศได้

-วัดก้อนแดง

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองโดยห่างจากประตูมะโม่ประมาณ ๖๐ เมตร เป็นวัดเล็กๆและไม่มีหลักฐานการสร้างวัดลักษณะโบราณสถานเหลือฐานเจดีย์ประธานซึ่งเป็นฐานสูงแบบฐานเขียงของเจดีย์ทรงดอกบัวตูม มีวิหารและเจดีย์รายก่อด้วยอิฐ

-วัดต้นจันทน์

จากวัดก้อนแดงไปทางใต้ประมาณ ๒๐๐ เมตร มีทางแยกซ้ายมือ เลี้ยวขวาไปประมาณ ๑๐๐ เมตร วัดนี้แม้ไม่มีประวัติการสร้างวัดแต่ได้ค้นพบพระพิมพ์ดินเผาที่เรียกว่า เสน่ห์จันทน์ ซึ่งเป็นพระพิมพ์ (พระเครื่อง) ที่มีชื่อเสียงของสุโขทัย มีเจดีย์ทรงระฆังขนาดใหญ่ก่อด้วยอิฐ มีคูหาหรือซุ้มประดิษฐานพระพุทธรูปทั้ง ๔ ทิศ ส่วนยอดเหลือแต่องค์ระฆังเท่านั้น ด้านตะวันออกของเจดีย์มีวิหารก่ออิฐ มีเสศิลาแลงรองรับหลังคามุงกระเบื้อง

-วัดเชตุพน

ศิลปกรรมที่น่าสนใจของวัดคือ มณฑปที่สร้างด้วยหินชนวน เป็นที่ประดิษฐาน พระพุทธรูปสี่อิริยาบถ คือนั่ง นอน ยืน เดิน ภายในมณฑปเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปโดยมีการใช้ วัสดุทั้งอิฐ หินชนวน ศิลาแลง ในการก่อสร้าง สิ่งที่น่าสนใจภายในวัด คือ กำแพงแก้วที่ล้อมรอบมณฑป จตุรมุขนี้สร้างจากหินชนวนที่มีขนาดใหญ่ และหนา โดยมีการสกัด และบากหินเพื่อทำเป็นกรอบ และซี่กรงเลียนแบบเครื่องไม้ และยังได้พบศิลาจารึกที่วัดนี้หลักที่ 58 จารึกในปี พ. ศ. 2057 กล่าวว่า เจ้าธรรมรังสีสร้างพระพุทธรูปในวัดนี้

-วัดเจติยสี่ห้อง

ตั้งอยู่ทางตะวันออกของวัดเชตุพน ห่างไปประมาณ 100 เมตร โบราณสถานที่น่าสนใจ คือ ที่ฐานเจติยประธานมีภาพปูนปั้นประดับโดยรอบปั้นเป็นรูปบุคคล รูปบุรุษ และสตรี สวมอาภรณ์ และเครื่องประดับ ในมือถือภาชนะ มีพรรณพฤกษางอกโผล่พ้นออกมาที่แสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้มีปูนปั้นรูปช้าง และสิงห์ประดับรูปบุคคล องค์เจติยประธานเป็นทรงระฆังกลม ที่ได้รับการบูรณะ ส่วนยอดเจติยได้หักพังลง

-วัดศรีพิจิตรกิริติกัลยาราม

จากวัดเจติยสี่ห้องเดินทางต่อไปทางทิศตะวันออกราว ๒๐๐ เมตร เป็นที่ตั้งของวัดนี้ซึ่งมีชื่อเรียกของชาวบ้านแต่เดิมว่า วัดตาเถรซึ่งหนึ่ง ต่อมาได้พบศิลาจารึกที่วัดนี้ปรากฏชื่อเรียกว่า วัดศรีพิจิตรกิริติกัลยาราม สร้างขึ้นในพ.ศ. ๑๙๔๖ โดยพระราชชนนีธรรมราชาตามหาดิลกัรตนราชนาถกรร โลงแม่ ซึ่งเป็นพระมเหสีของพระहारธรรมราชาเจ้า(ที่๒) และเป็นพระราชมารดาของพระมหาธรรมราชาธิราชเจ้า(ที่๓ - ไสลือไท) เจ้าเมืองสุโขทัยได้โปรดให้นิมนต์พระเถระชั้นผู้ใหญ่จากเมืองกำแพงเพชรมา อำนวยการสร้างวัดแห่งนี้

-วัดวิหารทอง

อยู่ใกล้กับคลองซุดแห่งหนึ่งที่มีชื่อเรียกว่า คลองยาง ห่างจากประตูระโนไม่ไปทางตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร มีเจติยทรงดอกบัวตูมเป็นเจติยประธาน แต่ปัจจุบันส่วนเรือนธาตุถึงยอดเจติยได้หักพังลงแล้ว จากตำแหน่งที่ตั้งสันนิษฐานว่า อาจจะเป็นวัดทักษิณารามตามปรากฏนามในศิลาจารึกวัดดอโสกการาม ที่กล่าวว่าพระมหาเทพีศรีจุฬาลักษณ์ พระชายาพระมหาธรรมราชาธิราชที่๒ ทรงสร้างถวายแก่พระมหาวันรัตนเถร ในปี พ.ศ. ๑๙๔๒

-วัดอโศการาม

ชาวบ้านเรียกวัดนี้ว่า วัดสลัดได อยู่นอกกำแพงห่างจากประตูมะโม้ไปทางตะวันออกเฉียงใต้ เป็นวัดที่พบศิลาจารึกกล่าวถึงว่า สร้างเมื่อ พ.ศ. ๑๙๔๒ โดยพระมหาเทพีศรีจุฬาลักษณ์ พระมเหสีของพระมหาธรรมราชาธิราช (ที่๒) ผู้เป็นโอรสของพระมหาธรรมราชา (ที่๑) ลีไท ในคราวเดียวกับที่ก่อสร้างวัดทักษิณาราม เมื่อสร้างวัดอโศการามเสร็จแล้วได้นิมนต์สรวงคเณรให้มาเป็นเจ้าอาวาสวัด รูปแบบของเจดีย์ก็เป็นเจดีย์ทรงดอกบัวตูมเช่นเดียวกันปัจจุบันส่วนยอดหักพังลงแล้ว

-วัดโพรงเม่น

อยู่ตรงกับมุมกำแพงเมืองทางตะวันออกเฉียงใต้พอดี และอยู่ทางตะวันออกของวัดวิหารทอง วัดนี้ไม่มีประวัติการก่อสร้าง สถาปัตยกรรมที่สำคัญ คือ เจดีย์ทรงระฆังที่มีฐานแปดเหลี่ยม โดยเป็นฐานเขียงเรียบ ๓ ชั้น ต่อด้วยฐานบัวลูกแก้วอกไก่อยู่ในผังแปดเหลี่ยม ส่วนเหนือองค์ระฆังกลมขึ้นไปชำรุดหมด

2.4 ทิศตะวันออก

-วัดช้างล้อม

จากประตูกำแพงหัก(ประตูด้านตะวันตก)ไปตามถนนจรดวิถีถ่อง วัดช้างล้อมตั้งอยู่ทางฝั่งซ้าย ห่างถนนออกไปราว ๑๐๐ เมตร และตั้งอยู่ฝั่งเหนือของลำคลองแม่พันได้พบศิลาจารึกที่วัดนี้เขียนเล่าเหตุการณ์ในระหว่างก่อนพ.ศ. ๑๙๐๕-๑๙๓๓ ว่าพนมไพร่ดำผัวนมเทค เป็นขุนนางผู้จงรักภักดีต่อพระมหาธรรมราชาลีไท มีใจศรัทธาออกบวชตามพระมหาธรรมราชาลีไท และได้อุทิศที่ดินของตนของตนสร้างวิหารในปีพ.ศ. ๑๙๓๓ สร้าง

-วัดตระพังทองหลวง

อยู่ริมถนนจรดวิถีถ่อง หากเดินทางมาจากจังหวัดสุโขทัยวัดตระพังทองหลวงอยู่ริมซ้ายมือ ศิลปกรรมที่สำคัญคือ มณฑปรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสก่อด้วยอิฐ ผังด้านนอกประดิษฐานพระพุทธรูปปูนปั้น ตอนพระพุทธรเจ้าเสด็จลงจากดาวดึงส์ ตอนประธานเทศนาโปรดพระพุทธรูปิดากับกษัตริย์ศากยราช และตอนเสด็จโปรดนางพิมพา นับเป็นศิลปกรรมชิ้นเอกของสุโขทัย

-วัดเจดีย์สูง

อยู่ถัดจากวัดตระพังทองหลวงไปทางตะวันออกสามารถมองเห็นเจดีย์ได้จากที่วัดตระพังทองหลวง ชื่อของวัดคงเรียกตามลักษณะของเจดีย์ประธานในวัดที่ตั้งอยู่บนฐานสูง ไม่พบรูปแบบฐานเจดีย์

แบบนี้โดย ยกเว้นที่วัดนี้คือ ฐานเจดีย์กว้าง ๑๔x๑๔ เมตร ตัวองค์เจดีย์เป็นทรงระฆัง ส่วนฐานก่อเป็นแท่นสูง ย่อมุมไม้ยี่สิบ ลักษณะคล้ายกับผนังของมณฑปแต่ก่อที่บทุกด้าน _

2.5 ทิศตะวันตก

-วัดอรุณญิก

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองด้านทิศตะวันตกอยู่ลาดเชิงเขาในปากกลางอรุณญิกห่างจากประตูอ้อ ๒.๓ กิโลเมตรสิ่งก่อสร้างสำคัญประกอบด้วย กลุ่มฐานปฏิสังขรณ์สำหรับพระสงฆ์วิปัสสนาธรรม ภูมิมีขนาดเล็กสำหรับพระสงฆ์เพียงองค์เดียวนั่งวิปัสสนาธรรม ทางเดินปูด้วยหินเชื่อมกันระหว่างโบสถ์และวิหารบ่อน้ำรูปสี่เหลี่ยมขุดลงไปในศิลาแลงมีน้ำขังตลอดทั้งปี

-วัดช้างรอบ

อยู่ห่างจากประตูอ้อไปทางทิศตะวันตกประมาณ 2.4 กิโลเมตร มีโบราณสถานที่สำคัญประกอบด้วย เจดีย์ทรงกลมแบบลังกา ฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัสมีช้างโผล่ครึ่งตัว มีจำนวน 24 เชือก พระอุโบสถอยู่ด้านหน้าเจดีย์ประธาน และมีเจดีย์ราย 5 องค์ ล้อมรอบเจดีย์ประธาน และโบสถ์

-วัดเขาพระบาทน้อย

อยู่นอกกำแพงเมืองด้านทิศตะวันตก ห่างจากประตูอ้อ ๒.๗ กิโลเมตรตั้งอยู่บนเนินเขาเตี้ยๆ สิ่งก่อสร้างสำคัญประกอบด้วย เจดีย์ทรงจอมแหมีคูหาพระพุทธรูป๔ทิศองค์ระฆังมีรอยร้าวลักษณะเหมือนการแตกแห ซึ่งพบเพียงองค์เดียวในสุโขทัย

-วัดปามะม่วง

จารึกสมัยสุโขทัยหลายหลักกล่าวถึงปามะม่วง ซึ่งอยู่ทางตะวันตกของเมืองสุโขทัย มีจารึกหลักที่ ๖๓ พบในวัดปามะม่วง พูดถึงความสำคัญของวัดนี้ว่าพระมหาธรรมราชาลิไททรงนิมนต์สมเด็จพระสังฆราชจากเมืองพิน(บริเวณเกาะตะมะ ซึ่งเป็นเมืองมอญ)มาที่สุโขทัย มีพิธีต้อนรับอย่างยิ่งใหญ่ แล้วต่อมาพระองค์เอง ทรงออกผนวช เมื่อ พ.ศ.๑๙๐๕

-วัดศรีโกล

จากประตูอ้อเลียบไปทางถนนผ่านป้อมประตูเมืองและวัดร้างชิดกำแพงเมืองชื่อวัด ต. หมายเลข๔๑แล้ว จะพบพื้นนาอันกว้างใหญ่จรดพื้นที่ราบเทือกเขาทักษ์ วัดแรกที่พบเป็นวัดศรีโกลมีโบราณสถานกลุ่มหนึ่งเป็น มณฑปอันเคยประดิษฐานพระพุทธรูปที่ได้ชำรุดหักพังไปหมดแล้ว

มณฑปก่อขึ้นจากอิฐเป็นห้องสี่เหลี่ยมมีผนังหนา เพื่อรองรับส่วนบนที่เป็นหลังคาก่ออิฐเป็นห้องสี่เหลี่ยมมีผนังหนา เพื่อรองรับส่วนบนที่เป็นหลังคาก่ออิฐมีน้ำหนักมาก อาคารที่มีเครื่องบนก่อด้วยอิฐนี้แสดงระดับศักดิ์ศรีความสำคัญของตัวอาคารประดิษฐานพระพุทธรูป

-วัดตึก

อยู่ทางตะวันตกของวัดศรีโกล ทางออกไปราว ๗๐ เมตร ไม่ปรากฏหลักฐานเอกสารกล่าวถึงเลย คงมีแต่เฉพาะปูนปั้น ซึ่งเมื่อราว ๕๐ กว่าปีที่แล้วยังสภาพที่สมบูรณ์ ซึ่งสามารถหาดูได้จากภาพถ่ายเก่าในหอจดหมายเหตุแห่งชาติและหนังสือเกี่ยวกับสุโขทัยบางเล่มลวดลายปูนปั้นประดับอยู่บนผนังของมณฑป เล่าเรื่องพุทธประวัติตอนพระพุทธประวัติตอนพระพุทธเจ้าเสด็จลงมาจากสวรรค์ชั้นดาวดึงส์

-เทวาลัยมหาเกษตร

อยู่ถัดจากวัดตึกไปทางตะวันตกราว ๑๐๐ เมตร ชื่อเทวาลัยมหาเกษตร พบอยู่ในศิลาจารึกวัดป่ามะม่วง ของพระมหาธรรมราชาลิไทซึ่งจารึกขึ้นเมื่อ พ.ศ. ๑๙๐๕ กล่าวถึง พระมหาธรรมราชาลิไททรงประดิษฐานรูปพระอิศวรและรูปพระนารายณ์ไว้ที่เทวาลัยมหาเกษตร ในป่ามะม่วงนี้เพื่อเป็นที่สักการบูชาของพวกดาบสและพราหมณ์ทั้งหลายตั้งแต่ปี พ.ศ. ๑๘๙๒

-วัดเจดีย์งาม

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองด้านทิศตะวันตก ตั้งอยู่บนเนินเขาเตี้ย ทางขึ้นวัดปูด้วยหินชนวน จากเชิงเขาด้านทิศตะวันออกไปจนถึงลานวัดบนภูเขา สิ่งก่อสร้างสำคัญประกอบด้วย เจดีย์ประธานทรงระฆังฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัส ที่ฐานชั้นล่างมีซุ้มพระพุทธรูปทั้ง ๔ ด้าน ฐานพระวิหารก่อด้วยศิลาแลงปูด้วยหิน กุฏิสงฆ์สำหรับวิปัสสนากรรมมีทั้งก่อด้วยอิฐและหิน ธารน้ำขุดลงไปในศิลาแลง

-วัดสระพานหิน

วัดนี้ตั้งอยู่บนเนินเขา สูงประมาณ 200 เมตร บริเวณทางเดินขึ้นโบราณสถานมีทางเดินปูลาดด้วยหินชนวนจากตีนเขาขึ้นไปเป็นระยะทาง 300 เมตร สิ่งสำคัญภายในวัด ได้แก่ พระประธานเป็นพระพุทธรูปยืนขนาดใหญ่ เป็นที่ประดิษฐานพระปางประทานอภัย สูง 12.50 เมตร เรียกว่า "พระอัญญาสูรศ"

1.2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

1.1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมาประวัติความเป็นมา

เป็นอุทยานประวัติศาสตร์ของประเทศไทยตั้งอยู่ที่ตำบลศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย มีโบราณสถานทั้งหมด 215 แห่ง สํารวจค้นพบแล้ว 204 แห่ง รวมทั้งสุสานวัดขมขึ้น และเตาสังคโลกโบราณ

ในปัจจุบันจากการประเมินของกรมศิลปากร นับว่ามี การต่อเติมโบราณสถานจากสภาพเดิมน้อยกว่าที่ใด ยังคงรักษาภูมิทัศน์ของเมืองประวัติศาสตร์ไว้ได้ครบถ้วน

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2534 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย พร้อมด้วย อุทยาน — ประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ได้รับเกียรติให้ลงทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก ภายใต้ชื่อว่า "เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร" (Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns)

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยตั้งอยู่ที่ตำบลศรีสัชนาลัย บริเวณที่เรียกว่า "แก่งหลวง" ห่างจากตัวอำเภอศรีสัชนาลัยลงมาทางอำเภอสวรรคโลก 11 กิโลเมตร หรือห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 550 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ในเขตของตำบลศรีสัชนาลัย ตำบลสารจิตร ตำบลหนองฮ้อ ตำบลท่าชัย ส่วนตัวเมืองโบราณศรีสัชนาลัยอยู่ในเขตหมู่บ้านพระปรารักษ์ ตำบลศรีสัชนาลัย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 45.14 ตารางกิโลเมตร เดิมชื่อว่า "เมืองเชลียง" แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น "ศรีสัชนาลัย" ในสมัยกษัตริย์ราชวงศ์พระร่วงขึ้นครองกรุงสุโขทัย และได้สร้างเมืองขึ้นใหม่เป็นศูนย์กลางการปกครองแทนเมืองเชลียง

1.1.2 โบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

3.1 ในเมืองเก่าศรีสัชนาลัย

- วัดช้างล้อม

อยู่ภายในกำแพงเมืองศรีสัชนาลัย บนที่ราบเชิงเขาด้านทิศใต้ของเขาพนมเพลิง โบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานทรงลังกา ตั้งอยู่ภายในกำแพงแก้วสี่เหลี่ยมจัตุรัส ตั้งอยู่บนฐานประทักษิณรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ที่ฐานเจดีย์มีช้างปูนปั้นยืนหันหลังชนผนังเจดีย์อยู่โดยรอบ จำนวน 39 เชือก และช้างที่อยู่ตามมุมเจดีย์ทั้ง 4 ทิศ ตกแต่งเป็นช้างทรงเครื่อง มีลวดลายปูนปั้นประดับที่คอ ต้นขา และข้อเท้า ส่วนทางด้านหน้าเจดีย์ประธานมีบันไดขึ้นสู่ลานประทักษิณ เหนือฐานประทักษิณมีซุ้มพระพุทธรูปประทับนั่งปางมารวิชัย ผนังซุ้มมีรูปประติมากรรมรูปต้นโพธิ์อยู่เบื้องหลังพระพุทธรูป แต่พระพุทธรูปได้ถูกทำลายไปคงเหลือเพียงองค์เดียวทางด้านทิศเหนือ บริเวณองค์ระฆังขึ้นไปเป็นบัลลังก์ ก้านฉัตรประดับด้วยรูปพระสาวกปูนปั้นสีลาลูนต่ำจำนวน 17 องค์

-วัดเจติยเจ็ดแถว

ตั้งอยู่ด้านหน้าวัดช้างล้อม นับว่ามีความสวยงามมากกว่าวัดอื่นในเมืองสุโขทัย เพราะมีเจติยแบบต่าง ๆ กันมากมายที่เป็นศิลปะสุโขทัยแท้ และเป็นศิลปะแบบศรีวิชัยผสมสุโขทัย โบราณสถานที่สำคัญคือ เจติยประธานรูปดอกบัวตูมอยู่ด้านหลังพระวิหาร และมีเจติยรายรวมทั้งอาคารขนาดเล็กแบบต่าง ๆ จำนวน 33 องค์ มีกำแพงแก้วล้อมรอบอีกชั้นหนึ่ง นอกกำแพงมีโบสถ์และป้อน้ำ เจติยรายที่วัดเจติยเจ็ดแถวมีรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลศิลปะจากที่ต่าง ๆ หลายแห่ง เช่น ลังกา และพุกาม ด้านหลังเจติยประธานมีเจติยรายที่มีลักษณะ

-วัดสวนแก้วอุทยานใหญ่

ตั้งอยู่ภายในกำแพงเมือง ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากวัดเจติยเจ็ดแถวนัก โบราณสถานที่สำคัญคือ เจติยประธานทรงกลม ก่อด้วยศิลาแลง องค์ระฆังได้พังทลายลง ด้านหน้ามีบันไดขึ้นไปจากมุขหลังของวิหารไปถึงเรือนธาตุเพื่อสักการะพระพุทธรูป ด้านเจติยประธานมีวิหาร มีมุขด้านหน้า และด้านหลัง มีบันไดขึ้น 5 ทาง เสาวิหาร และกำแพงวัดก่อด้วยศิลาแลง

-วัดนางพญา

ตั้งอยู่แนวเดียวกันกับวัดสวนแก้วอุทยานใหญ่ เป็นวัดที่มีลวดลายปูนปั้นงดงามมาก ปราสาทอยู่บนซากผนังวิหารด้านตะวันตกเฉียงเหนือซึ่งเป็นวิหารขนาดเจ็ดห้อง ภายในวิหารตามเสาทุกด้านมีเทพพนม และลวดลายต่าง ๆ ทำด้วยสังคโลกไม่เคลือบ เจติยประธานของวัดเป็นเจติยทรงกลมตั้งอยู่บนฐานประทักษิณ ชุ่มด้านหน้ามีบันไดทางขึ้นจนถึงภายในโถงเจติย ตรงกลางโถงมีแกนเจติยประดับด้วยลวดลายปูนปั้น วิหารก่อด้วยศิลาแลงมีมุขหน้า และมุขหลัง ผนังวิหารเจาะช่องแสง ผนังด้านใต้มีลวดลายปูนปั้น

-วัดสวนแก้วอุทยานน้อย

หรือเรียกกันอีกชื่อว่า วัดสระแก้ว อยู่ห่างจากวัดช้างล้อม 200 เมตร กลุ่มโบราณสถานมีกำแพงแก้วล้อมรอบ มีประตูทางเข้าด้านหน้า และด้านหลังวัด มีโบราณสถานประกอบด้วย เจติยประธานเป็นเจติยทรงดอกบัวตูมล้อมรอบด้วยกำแพงแก้ว วิหารมีชุ่มพระตั้งอยู่ด้านหลังลักษณะเป็นมณฑปหลังคามณฑปเป็นรูปโค้งแหลม ภายในประดิษฐานพระพุทธรูปประทับนั่งปางมารวิชัย

-วัดเขาพนมเพลิง

ตั้งอยู่บนยอดเขาพนมเพลิงภายในกำแพงเมือง มีโบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานทรงกลม และมณฑปก่อด้วยศิลาแลง ฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัสยกพื้นสูง หลังคาโค้งแหลม มีบันไดทางขึ้นสู่มณฑป ชาวบ้านเรียกว่า ศาลเจ้าแม่ละออองค์ลี ส่วนทางขึ้นวัดสามารถขึ้นได้ 2 เส้นทาง คือ จากด้านหน้า วัดแก่งหลวง และด้านข้างวัดซึ่งทางขึ้นได้ทำเป็นบันไดศิลาแลง ระหว่างทางขึ้นทั้งสองด้านมีศาลาที่พักด้วย

-วัดสุวรรณคีรี

อยู่ทางทิศตะวันตก ถัดจากเขาพนมเพลิงไปประมาณ 200 เมตร โดยตั้งอยู่บนเขาอีกยอดหนึ่งในเทือกเขาเดียวกัน กลุ่มโบราณสถานที่สำคัญ คือ เจดีย์ประธานทรงกลมองค์ระฆังขนาดใหญ่ก่อด้วยศิลาแลง ฐานเขียงใหญ่ 5 ชั้น ใช้สำหรับเป็นลานประทักษิณ มีซุ้มพระทั้ง 4 ด้าน ตรงก้านฉัตรมีพระพุทธรูปปูนปั้นปางลีลาเดินจงกรมรอบก้านฉัตรเช่นเดียวกับวัดช้างล้อม ด้านหลังเจดีย์ประธานมีเจดีย์ทรงกลมล้อมรอบด้วยแนวกำแพงศิลาแลง

3.2 ด้านตะวันตก

-วัดสระไช้

ใกล้กับประตูสะพานจันทร์ ห่างออกประมาณ ๒๐๐ เมตรวัดหันหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ กลุ่มโบราณสถานประกอบด้วย เจดีย์ก่อด้วยศิลาแลง สภาพค่อนข้างสมบูรณ์ ที่ฐานชั้นแรกมีร่องรอยทำซุ้มพระประดับทั้ง ๔ ด้าน มณฑปประกอบวิหารเป็นวิหารขนาด๕ห้อง รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า มีมุขยื่นด้านหน้า ด้านหลังมณฑปก่อด้วยศิลาแลง ตัวมณฑปก่อด้วยศิลาแลง ตัวมณฑปผนังผนังเป็นรูปสี่เหลี่ยมหลังคารูปโค้งแหลมก่อศิลาแลงเหลื่อมเข้าหากัน เป็นส่วนยอดของหลังคา ด้านหน้ามีทางเข้าภายในประกอบด้วยพระพุทธรูปประทับปางมารวิชัย

-วัดราหู

ตั้งอยู่ใกล้กับประตูสะพานจันทร์ห่างจากวัดสระไช้ไปทางทิศตะวันออกประมาณ ๕๐ เมตรวัดหันหน้าไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ สิ่งก่อสร้างสำคัญประกอบด้วย เจดีย์รายตั้งอยู่ด้านหลัง เจดีย์ประธานทรงดอกบัวตูมที่ได้รับการบูรณะเสริมความมั่นคงแล้ว ด้านหน้าเจดีย์ประธานเป็นวิหารศิลาแลงรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าเจดีย์ตั้งอยู่ด้านหลัง เจดีย์ประธานเป็นเจดีย์ทรงกลมจำนวน๑องค์ โบราณสถานทั้งหมดถูกล้อมรอบด้วยกำแพงศิลาแลง สาเหตุที่ชาวบ้านเรียกวัดราหู เนื่องจากได้พบปูนปั้นรูปหน้ากาลซึ่งประดับที่ดอกบัวตูมส่วนยอดของเจดีย์ ชาวบ้านจึงเรียกกันว่าร่าหูนมจันทร์

-วัดพญาดำ

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมือง เดิมไม่ใช่ชื่อวัดพญาดำ แต่คงถูกเรียกภายหลัง เมื่อครั้งสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จเมืองศรีสัชชนาลัยในปีพ.ศ.๒๔๕๐ พระองค์ได้พระราชนิพนธ์หนังสือ "เที่ยวเมืองพระร่วง" มีตอนหนึ่งที่ทรงพระราชนิพนธ์ถึงวัดแห่งหนึ่งที่เสด็จประพาสว่า "ที่นี่มีลี้หาคัล้ายวัดศรีชุมเมืองสุโขทัย'เป็นรูปสี่เหลี่ยมกว้าง๕วา๓ศอก ยาว๖ วา ๓ศอกคืบ

-วัดสระประทุม

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ใกล้กับแนวถนนหลวงหมายเลข ๑๒๐๑ (ศรีสัชชนาลัย - สวรรคโลก) ห่างออกมาประมาณ ๑๐๐ เมตรโบราณสถานหน้าไปทางทิศตะวันออก โบราณสถานที่สำคัญ คือ มณฑปที่ ๓ ด้านด้านหน้ามีทางเข้ามณฑปก่อด้วยศิลาแลง รูปหน้าจั่วโค้งแอ่นลง เลียนแบบเครื่องไม้มุงกระเบื้อง เจดีย์ทรงกลมอยู่ด้านหลังมณฑปฐานแปลกกว่าเจดีย์ทรงกลมที่พบในเมืองศรีสัชชนาลัย

-วัดเจดีย์เอน

ตั้งอยู่ด้านหลังเจดีย์เจ็ดยอด โดยอยู่แนวเทือกเขาเดียว สิ่งก่อสร้างที่สำคัญของวัดนี้ คือ เจดีย์ทรงกลมประธานและพระวิหารก่อด้วยศิลาแลงขนาดใหญ่

-วัดเขาใหญ่ล่าง

ตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาใหญ่ถัดจากเจดีย์เอนมาทางทิศตะวันตก สิ่งก่อสร้างสำคัญของวัดนี้ คือ เจดีย์ทรงกลมเป็นเจดีย์ประธานลักษณะองค์ระฆังค่อนข้างเตี้ย น่าจะเป็นเจดีย์ทรงกลมรุ่นแรกๆ พระวิหารอยู่ด้านหน้าเจดีย์ประธานก่อด้วยศิลาแลง

-วัดเขาใหญ่บน

ตั้งอยู่บนยอดเขาใหญ่ โบราณสถานที่สำคัญ คือ เจดีย์ประธานทรงกลมขนาดใหญ่ซึ่งก่อสร้างครอบทับเจดีย์เล็กๆไว้ภายใน และที่องค์ระฆังมีการก่อพอกทับหลายชั้นเพื่อเสริมให้องค์ระฆังใหญ่ขึ้น ด้านหน้าเจดีย์ประธานมีวิหารและมณฑปอยู่ด้านหน้า ด้านหลังมีเจดีย์ทรงปราสาทยอดทำเป็นรูปกลีบมะเฟือง ด้านหลังเจดีย์ทรงปราสาท มีสระน้ำโบราณ จากเจดีย์ประธานไปทางตะวันตกมีกุฏิหรือศาลาขนาดใหญ่สร้างอยู่บนเนิน

3.3 ทิศเหนือ

-วัดกุฎีราย

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองด้านทิศเหนือห่างประตูเตาหม้อไปประมาณ ๕๐ เมตร โบราณสถานที่สำคัญคือ มณฑปประกอบอาคาร (มณฑปวิหาร) ก่อด้วยศิลาแลงทั้งหลัง หลังคาใช้ศิลาแลงก่อเหลื่อมเข้าหากันเป็นทรงจั่วเลียนแบบเครื่องไม้ หน้าจั่วมีรอยบากเพื่อเชื่อมหลังคาเครื่องไม้ของอาคาร ด้านหน้ามณฑปมีซุ้มประตูรูปโค้งกึ่งบัวเป็นทางเข้าสู่ภายในซึ่งประดิษฐานพระพุทธรูปนั่งมณฑปประกอบอาคารหลังเล็ก ตั้งอยู่ด้านขวาของมณฑปประกอบอาคารหลังใหญ่ นอกจากนั้นเป็นกลุ่มเจดีย์ราย ๖ องค์

3.4 ทิศใต้

-วัดขมขื่น

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำยม ห่างจากวัดพระศรีรัตนมหาธาตุมาทางทิศตะวันออกประมาณ 400 เมตร โบราณสถานที่สำคัญคือ เจดีย์ประธานทางกลมก่อด้วยศิลาแลง วิหารอยู่ด้านหน้าเจดีย์ประธานก่อด้วยศิลาแลงขนาด 6 ห้อง มีมุขยื่นออกมาด้านหน้า ด้านหลังพระวิหารเชื่อมต่อกับมณฑป คล้ายเป็นห้องที่บอยู่ท้ายวิหาร หลังคาใช้ศิลาแลงก่อเหลื่อมเข้าหากันเป็นรูปจั่วแหลม ด้านหน้าทั้งสองข้างมณฑปทำเป็นซุ้มจระนม 2 ซุ้ม ด้านหลังมีซุ้มจระนมที่ประดิษฐานพระพุทธรูปขนาดปรก แต่ปัจจุบันได้สูญหายไปแล้ว นอกจากนี้ยังมีลวดลายปูนปั้นที่หน้าบันด้านหลังมณฑป

-วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ

หรือวัดพระบรมธาตุเมืองเขลียงหรือวัดพระปรางค์ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองเก่า ศรีสัช นาลัย ลงไปทางด้านใต้ประมาณ 3 กิโลเมตร สิ่งสำคัญภายในวัด มีพระปรางค์องค์ใหญ่ก่อด้วยศิลาแลงฐานสี่เหลี่ยมจัตุรัส กว้าง 22.50 เมตร ด้านหน้าพระปรางค์มีบันไดขึ้นไปสู่ซุ้มประตูเข้าองค์ปรางค์ ซึ่งมีพระปรางค์องค์เล็กตั้งอยู่กลางห้องเป็นที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ นอกกำแพงเมืองศรีสัช นาลัยตรงช่วงแหลมโค้งข้อศอกของแม่น้ำยมโดยหันหน้าวัดไปทางทิศตะวันออก

-วัดน้อยจำปี

อยู่นอกกำแพงเมืองศรีสัช นาลัย ด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ใกล้กับวัดเจ้าจันทร์ สิ่งก่อสร้างที่สำคัญของวัดนี้ประกอบด้วย

เจดีย์ประธานทรงกลมก่อด้วยศิลาแลง ฐานเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสต่อด้วยฐานบัวคว่ำและฐานสี่เหลี่ยม ๓ ชั้น ลดหลั่นกันขึ้นไปต่อด้วยฐานบัวและมีห้องสี่เหลี่ยมซึ่งอาจจะเป็นซุ้มพระแต่ได้พังทลายไปหมดแล้ว

-วัดน้อย

อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเมืองศรีสัชชนาลัย บริเวณที่ราษฎรเรียกว่า บ้านวัดน้อย สิ่งก่อสร้างสำคัญของวัดนี้ คือ เจดีย์ดอกบัวตูมขนาดเล็ก ส่วนฐานทั้ง ๔ ด้านมีซุ้มพระด้านหน้าที่ฐานอาคารขนาดเล็กยังมีได้ชุดแต่งบูรณะความสำคัญของวัดนี้ ปรากฏอยู่ในแผ่นจารึกที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดให้จารึกว่า

3.5 ทิศตะวันออก

-วัดสวนสัก

ตั้งอยู่นอกกำแพงเมืองศรีสัชชนาลัยด้านทิศตะวันออกริมทางหลวงหมายเลข ๑๒๐๑ บ้านปากกล้วย โบราณสถานที่สำคัญคือเจดีย์ทรงกลมก่อด้วยศิลาแลงค่อนข้างสมบูรณ์วิหารสี่เหลี่ยมผืนผ้าก่อด้วยศิลาแลง กำแพงศิลาแลงล้อมรอบทั้งเจดีย์ประธานและพระวิหาร

2. เอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

ในส่วนนี้กล่าวถึงข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสำคัญต่องานวิจัย โดยแบ่งข้อมูลออกเป็นข้อๆดังนี้

2.1 ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง กระบวนการที่สนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆของมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อการใช้ชีวิตให้อยู่รอดและมีความสุขสบายมากขึ้น

การออกแบบ คือ การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบโดยวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอยวัสดุ และการผลิตของสิ่งของที่ต้องการนั้น(วิรุณ ตั้งเจริญ ,2527,หน้า19)

การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดชั้นตอนและรู้จักเลือกวัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้นโดยสอดคล้องกับลักษณะรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิดของความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา(สาคร คันธโชติ,2528,หน้า 5)

การออกแบบ หมายถึง กิจกรรมอันสำคัญประการหนึ่งของมนุษย์ ซึ่งหมายถึงสิ่งที่มีอยู่ในความนึกคิด อันอาจจะเป็นโครงการหรือรูปแบบที่นำออกแบบกำหนดขึ้นด้วยการจัดทำทางถ้อยคำ

เส้น สี แสง เสียง รูปแบบและวัสดุต่างๆ โดยมีกฎเกณฑ์ทางความงาม(สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล, 2529, หน้า5)

การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์โดยมีแผนตามความประสงค์ที่กำหนดไว้สรุปได้ว่าการออกแบบคือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการใช้วัสดุและวิธีการที่เหมาะสม ตามแบบแผนและจุดมุ่งหมายที่ต้องการ(พาศนา ตัณฑลลักษณ์, 2526, หน้า293)

การจำแนกลักษณะที่ปรากฏ

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

ก.งานแบบ 2 มิติ

ได้แก่งานออกแบบที่ให้ความสำคัญเฉพาะกับลวดลาย และสีบนพื้นผิว ซึ่งจับคู่ด้วยประสาทตา เป็นภาพที่เน้นความงามจากการมองเห็นและการสื่อความหมายในเนื้อหาตามความรู้จากภาพนั้น งานออกแบบประเภทนี้แม้จะมีการสื่อความหมายได้จำกัดเฉพาะลวดลายบนพื้นผิวแต่ในขณะเดียวกันก็ทำหน้าที่แก้ปัญหาให้ได้ครบถ้วนตามจุดมุ่งหมายของการออกแบบ

ข.การออกแบบ 3 มิติ

ได้แก่งานออกแบบผลิตภัณฑ์นานาชนิดที่มีความหลากหลายในด้านขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนใหญ่ มีหน้าที่ใช้สอยตั้งแต่การใช้งานที่เล็กน้อยไปจนถึงอุปกรณ์ที่มีความซับซ้อน งานออกแบบในประเภทนี้จึงเป็นงานที่มีเนื้อหาละเอียดเพิ่มมากขึ้น นอกจากการสนองการรับรู้ทางสายตาแล้วยังเพิ่มประสาทซึ่งเกี่ยวข้องกับลักษณะรูปทรงพื้นผิวได้อีกด้วย

2.2 ส่วนประกอบของการออกแบบ(Element of Design)

ผู้ออกแบบเข้าใจในส่วนประกอบต่างๆ ของงานออกแบบให้ต้องแท้เพื่อนำส่วนประกอบเหล่านั้นมาใช้ยังเหมาะสมกลมกลืน และผลงานจะออกมามีค่าทางศิลปะ(วิฒนะ จุฑะวิภาค, 2527, หน้า34)

2.2.1 ส่วนประกอบสำคัญของการออกแบบ

2.2.1.1 เส้น มีอยู่ทุกส่วนบนโลกนี้ จากเส้นขอบฟ้าจนไปถึงเส้นละเอียดอ่อนของใบไม้ ก้างปลา ไยแมงมุม เส้นแนวตั้งที่แข็งแรงของอาคาร แต่เส้นที่ใช้มนการวาดภาพ ซึ่งจากการเขียนด้วยเส้นดินสอ พู่กัน เส้นเหล่านี้ยอมแสดงถึงอารมณ์

ตัวอย่างเส้นไทยธรรมชาติ เช่นรูปร่างของคน จะแสดงลักษณะ 3มิติ และภาพเงาลักษณะ 2 มิติ นอกจากรูปภาพของคนแล้ว ยังมีเส้นอีกมากมายในธรรมชาติ เช่น ต้นไม้ที่เติบโตขึ้นไป แนวภูเขาที่ต่อเนื่องกัน ก้อนกรวดที่เรียบเรียงอยู่ตามชายหาด แนวทางเดินของมดที่เดินไปยังรัง เส้นเหล่านี้บางชนิดแข็งตรง บางชนิดเปลี่ยนแปลงได้ เส้นและรูปร่างในงานศิลปะนั้นรูปแบบต่างๆเกิดจากการเขียนเส้นก่อน เส้นเป็นผลของการแสดงความคิดของตน แสดงความหมายมีขอบเขตที่ให้ความรู้สึก

ว่ามีชีวิต แม้จะเป็นรูปแบบที่ธรรมดาก็สามารถบรรลุถึงความงามได้มากกว่าเส้นเขียนขาดความระมัดระวังหรือขาดความเชื่อมั่น

แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1 เส้นโครงสร้าง

หมายถึงเส้นที่กำหนดรูปร่างและแสดงพื้นหลัง ลายเส้นที่มีความสำคัญสำหรับ ผู้ศึกษาศิลปะมาก เพราะเส้นทำให้เกิดรูปร่าง และรูปร่างทำให้รู้ว่าเป็นอะไร ภาพเขียนลายเส้น ในภาพถ่ายจะไม่มีเส้นรอบรูปร่าง แต่ลายเส้นในภาพเขียนแสดงโครงสร้างของรูปร่างที่ทำให้เกิดความเข้าใจได้ ภาพเขียนลายเส้นที่มีโครงสร้างบอกรูปร่างต่างๆ

2 เส้นนามธรรม

ในที่นี้หมายถึง เส้นเกิดขึ้นอย่างลอยๆ ไม่มีตัวตนที่แท้จริง หรืออาจไม่อยู่คงที่ได้ เช่นถ่ายรูปสามารถจับภาพ และสร้างเส้นนามธรรมที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของพลังงาน เช่นการถ่ายภาพรถบนถนนเวลากลางคืน แสงไฟจากรถวิ่งจะทำให้เกิดเป็นเส้นของแสงในรูปถ่าย บางทีเส้นนามธรรมไม่ได้เขียนขึ้นโดยคน อาจใช้เครื่องมืออื่นช่วย

3 เส้นตกแต่ง

มีคุณสมบัติดังนี้ คือ

1) **เส้นเป็นรูป** เส้นไม่เพียงแต่เป็นรูปทรง แต่เป็นลักษณะ และมี 3 มิติ เช่น เส้นรูปนอกของคน พืช สัตว์ และสรรพสิ่งต่างๆหรือเส้นในงานประติมากรรม

2) **เส้นเป็นสัญลักษณ์** เส้นจะเป็นเครื่องหมายต่อเนื่องมีความหมายเฉพาะที่ให้กับเส้น เมื่อคนสองคนหรือมากกว่ายอมรับในเครื่องหมายนั้น เช่นสัญลักษณ์ใช้ในการสื่อสารเส้นของตัวเลขหรือตัวอักษรมีความหมายเฉพาะ ถ้าไม่มีกำหนดเส้นเหล่านี้ ความรู้สึกต่างก็ไม่สามารถเก็บหรือแยกแยะได้

ชาติที่เจริญเกือบทุกชาติได้มีการฝึกการคัดลายมือ และถือว่าการคัดลายมือเป็นศิลปะแขนงหนึ่ง นักเขียนลายมือของจีนและญี่ปุ่นได้รับยกย่องเป็นศิลปะชั้นเยี่ยมเพราะต้องฝึกหัดเป็นเวลานานับสิบๆปีในการจับพู่กัน การวางมือบนกระดาษและการเตรียมหมึกโดยเฉพาะการยกปลาย

3) **เส้นแสดงทรงและรูปแบบ** เส้นแสดงทรงคือ เส้นที่วาดส่วนรูปนอกของสิ่งของมักไม่มีเงาอ่อนแก่ และไม่ได้บอกถึงผิวของสิ่งของ เส้นชนิดนี้ใช้วาดภาพในลักษณะแบบ 2 มิติ แต่ศิลปินที่ชำนาญสามารถให้เส้นแสดงถึงส่วนละเอียดของผิว ของรูปร่างและระนาบ ต้องใช้เส้นรูปแบบ เส้นเหล่านี้จะให้การแรงแจกโดยใช้ความเข้มของดินสอ ปากกา ถ่าน ฯลฯ เขียนเส้นระนาบหรือเส้นตัดกัน

4) **เส้นแสดงทรงและอากัปกริยา** เมื่อเส้นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่สุดของภาพจะเรียกว่าภาพวาดเส้น ซึ่งมีลักษณะทั่วไป 2 แบบ คือ วาดเส้นแสดงทรง และวาดเส้นอากัปกริยา การ

ใช้เส้นเพื่อเป็นขอบเขตของรูปร่างต่างๆและแสดงโครงสร้าง จะเรียกว่า การวาดเส้นแสดงทรง ซึ่งอาจใช้เส้นธรรมดาที่สุด

5) เส้นที่เป็นลวดลายและพื้นผิว เมื่อเส้นถูกเขียนติดๆกันหรือเส้นคล้ายคลึงกันวาดซ้ำๆกันจะสร้างลวดลายและพื้นผิวขึ้น เช่นในงานวาดเส้นทั่วไป จะใช้เส้นอ่อนไหว เส้นแข็งแรง เส้นสั้นยาว หรือ เส้นขาดๆ ฯลฯ

6) เส้นที่เป็นทิศทางของการเน้น ลักษณะที่สำคัญอีกอย่างของเส้นคือ ทิศทางเพราะเมื่อใดเส้นเกิดขึ้น จะมีทิศทางพร้อมอยู่ด้วย เส้นแนวอนหมายถึงลักษณะที่เรียบสงบและผ่อนคลาย อาจจะเป็นเพราะคล้ายกับลักษณะของร่างกายและเส้นแนวทแยงหมายถึงการเคลื่อนไหวของร่างกายเช่น การวิ่ง การหมุน การยกตัว ฯลฯ ร่างกายอยู่ในลักษณะเอน คนเราจึงสรุปลักษณะเส้นทแยงเป็นการเคลื่อนไหว

ยังมีองค์ประกอบอีกอย่างหนึ่งที่มีอยู่ในคุณสมบัติของทิศทาง ภาพเขียนส่วนใหญ่เป็นรูปสี่เหลี่ยมส่วนน้อยที่เป็นวงรีหรือวงกลม ดังนั้นเส้นแนวตั้งและแนวนอนที่มีอยู่ในภาพจะขนานกับขอบภาพ ในลักษณะนี้จะให้ความรู้สึกเสถียรที่มั่นคงเป็นองค์ประกอบภาพที่ช่วยลดความรู้สึกเคลื่อนไหวชนิดของเส้น การวาดด้วยวิธีการใดๆ หรือด้วยเครื่องมือชนิดใดก็ตาม เส้นที่เขียนด้วยความเป็นจริงอาจจะแตกต่างกันมาในเรื่องของน้ำหนักและลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างอื่นแต่มีเส้นอีก 2 แบบที่มีความสำคัญในการสร้างภาพ

เส้นบอกเป็นนัย เป็นแนวที่เกิดขึ้นจากรางตำแหน่งของมดต่างๆซึ่งสายตาจะมองเชื่อมเข้าด้วยกันเส้นปะเป็นตัวอย่างที่คนรู้จักคุ้นเคย เช่นเวลารถจอดคนจำนวนมากที่ยืนเรียงกัน เป็นแถวมีลักษณะสร้างเส้นบอกเป็นนัย คือเส้นแนวจากเท้าจากเท้าของคนหนึ่งไปถึงอีกคนหนึ่ง หรือศีรษะอีกคนหนึ่งไปอีกคนหนึ่งไปสู่คนอื่นๆ ซึ่งมีมีเส้นที่แท้จริง แต่เป็นแนวที่รู้สึกว่ามีเส้น

เส้นในความรู้สึก ในที่นี้ไม่มีเส้นที่แท้จริง และไม่มีแนวที่ทำให้รู้สึกว่ามีเส้นเหมือนเส้นบอกเป็นนัย แต่มีความรู้สึกว่ามีเส้น เพราะเป็นความรู้สึกที่เชื่อมโยงของสองสิ่งเข้าด้วยกัน สิ่งนี้มักเกิดขึ้นเมื่อมีการมอง หรือแสดงกริยาซึ่งทิศทางใดทางหนึ่งที่แน่นอน จะเกิดพลังในกริยานั้นทำให้เกิดพลังในกริยานั้นทำให้เกิดเส้นในความรู้สึกบังคับทิศทางและสายตาก็จะมองตามไป

2.2.1.2 รูปร่างและรูปทรง เมื่อเรามองไปที่วัตถุหนึ่ง สิ่งที่เราเห็นทั้งหมดคือรูปทรง(Form) ส่วนที่เราเห็นเป็นเส้นรอบนอกหรือส่วนที่ติดกับบริเวณที่ว่าง มีลักษณะคดโค้งผายออก และตัดตรง นั่นคือ รูปร่าง (Shape) รูปร่างและรูปทรงมีความสัมพันธ์กันอยู่อย่างแยกไม่ออก รูปร่างและรูปทรงนับเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับการออกแบบ ทำให้เกิดงานออกแบบ ทำให้เกิดงานออกแบบในลักษณะต่างๆขึ้น (เพื่อนิวทิว ฉบับที่ 10, 2541, หน้า 17)

2.2.1.3 บริเวณว่าง บริเวณว่างในบ้าน เกิดขึ้นจากการกำหนดผนังห้อง การจัดวางตู้ โต๊ะ และสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ การกำหนดบริเวณว่างในงานสถาปัตยกรรมนับว่ามีความสำคัญมากกับ



ชีวิตความเป็นอยู่โดยทั่วไป บริเวณว่างที่กว้างขวางจะให้ความรู้สึกสบายปลอดภัยไปตั้งแต่บริเวณว่างที่เล็ก คับแคบ ให้ความรู้สึกที่แออัด ไม่สบายใจ งานออกแบบที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริเวณว่าง ที่กำหนดไว้ (วิรุณ ตั้งเจริญ, 2539, หน้า22)

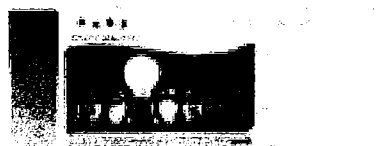
2.2.1.4 สีมี่คุณสมบัติที่สำคัญเป็นพิเศษ คือ ดึงดูดสายตาและทำให้เกิดอารมณ์ร่วม จาก การศึกษาความเป็นอยู่ของคนในปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าคนเราให้ความสนใจกับภาพและสี มากกว่าภาพขาวดำ แต่ศิลปินบางอย่างไม่มีสี ศิลปินบางคนปฏิเสธที่จะใช้ลักษณะพิเศษของสี อย่างไรก็ตามการใช้สีเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากมายของศิลปะในสมัยนี้ อันที่จริง โลกปัจจุบันมีการใช้สีกัน อย่างกว้างขวาง แทบจะกล่าวได้ว่า อยู่ท่ามกลางการปฏิวัติของสีโดยทีเดียว สมัยก่อนเห็นว่ ห้องครัวสีเหลืองไม่เหมาะสม เพราะสีเหลืองไม่ควรเกี่ยวกับอาหาร แต่สมัยนี้กับคิดว่าสีเหลืองช่วย เรียกน้ำย่อยและทำให้เกิดอย่างอาหาร

สีและที่ว่าง

สีมีคุณสมบัติเฉพาะตัวในการแสดงมิติ ที่จะมีความสัมพันธ์กับพื้นที่ในอากาศ สีจะให้ความรู้สึกเหมือนเดินออกมาข้างหน้า หรือถอยไปด้านหลังได้ เพราะปฏิกิริยาทางกล้ามเนื้อในดวงตา เวลาที่ต้องมองสีต่างๆกัน ซึ่งมีความแตกต่างที่ความแรงของสี

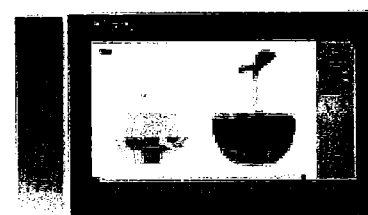
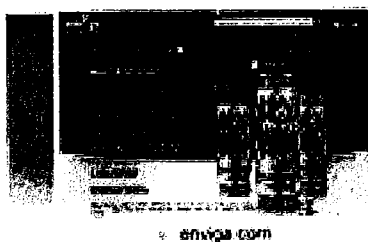
สีในวงจรรสี แบ่งออกเป็น 2กลุ่ม คือ

1.กลุ่มสีร้อน ได้แก่ สีม่วงแดง แดง แดงส้ม ส้มเหลือง เหลือง สีเหล่านี้ จะให้ความรู้สึกเหมือนเดิมมาอยู่ข้างหน้า



ภาพที่1 ภาพแสดงกลุ่มสีร้อน

2. สีกุ่มเย็น ได้แก่ ม่วง ม่วงน้ำเงิน น้ำเงิน น้ำเงินเขียว เขียวเหลือง จะให้ความรู้สึกเสมือนถอยไปอยู่ด้านหลัง



ภาพที่2 ภาพแสดงกลุ่มสีเย็น

คุณสมบัติทางอารมณ์

เนื่องจากสีมีความเกี่ยวข้องกับอารมณ์และความรู้สึกสำหรับผู้ที่ต้องการจะปลูกเรือการตอบสนองทางอารมณ์จากผู้ดู การใช้สีเป็นสิ่งที่ได้ผลที่สุด ก่อนที่จะอ่านความหมายหรือบ่งชี้รูปแบบต่างๆสีได้ช่วยสร้างบรรยากาศสิ่งทีคนเราต้องการเสนอไว้สีที่ใช้ในการออกแบบจะใช้สีให้ความรู้สึกโดยตรงต่อปฏิกิริยาของคน ทีประมวลมาเป็นตัวอย่างดังนี้

1. สีดำ ให้ความรู้สึก มืด ทุกข์โศก จริงจัง กลัว
2. สีเทา ให้ความรู้สึก เกรงคริมีสุภาพ เป็นผู้ดี สงบ เย็นชา
3. สีขาว ให้ความรู้สึก สะอาด บริสุทธิ์ เบา
4. สีแสด ให้ความรู้สึก สนุกตื่นเต้น เร้าใจ อบอุ่น อันตราย
5. สีแดง ให้ความรู้สึก กล้าหาญ สง่างาม มั่นคง ร้อน
6. สีเหลือง ให้ความรู้สึก สดชื่น มีชีวิตชีวา เบรียว ร่าเริง

7. สีนํ้าเงิน ให้ความรู้สึก สุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เรียบง่าย เยือกเย็น
8. สีม่วง ให้ความรู้สึก เยือกเย็น สิ้นหวัง ลึกลับ
9. สีเขียว ให้ความรู้สึก สดชื่น ร่าเริง เป็นสุข
10. สีชมพู ให้ความรู้สึก น่ารัก นุ่มนวล อ่อนโยน
11. สีนํ้าตาล ให้ความรู้สึก แข็งแรง มั่นคง แข็งแรง
12. สีฟ้า ให้ความรู้สึก สะอาด ปราศจากโรค เบา โปร่งใส

2.3 แนวคิดในการออกแบบ

เมื่อกล่าวถึงการเริ่มต้นการออกแบบเราจำเป็นต้องมองย้อนไปในอดีตถึงสมัยที่มนุษย์เริ่มกำเนิดขึ้นมาในโลกเป็นเวลากว่าแสนล้านปีมาแล้วมนุษย์ในยุคแรกๆดำรงชีวิตด้วยการอาศัยสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากธรรมชาติ การดำรงชีวิตอยู่ในโลกเป็นเวลานาน ช่วยสอนให้มนุษย์รู้จักการสร้างคุณสมบัติเฉพาะตัวที่ว่านี้คือ การรู้จักสังเกตทดลองและการดัดแปลงปรับปรุง เมื่อมนุษย์พบเห็นวัตถุสิ่งของตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติก็รู้จักสังเกตและจดจำไว้เป็นความรู้ไว้ในสมอง เมื่อโอกาสอันว่ายก็นำความรู้นี้มาทดลองปฏิบัติแบบอย่างที่ได้สังเกตและจดจำไว้ ถ้าได้ผลลัพธ์ออกมาไม่ได้ตามที่คาดหมายก็รู้จักดัดแปลงปรับปรุงแก้ไข จนเกิดผลลัพธ์ที่ต้องการภายหลัง(นวนลน้อย บุญวงศ์, 2542, หน้า7) ปัจจัยสร้างเสริมความคิดมนุษย์ที่มีอยู่เกิดสติปัญญา ความใฝ่รู้ มนุษย์ทุกคนมีความคิดของตนเอง สำหรับที่สร้างสรรค์งานใหม่ๆขึ้นก็เกิดจากความคิดเดิมที่มีอยู่นั้นความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆก็ไม่เกิดขึ้น (พาสนา ตันทลักษ์ณ, 2526, หน้า18)

2.4 กระบวนการการออกแบบ(Design Process)

เนื่องจากงานออกแบบสมัยใหม่มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น ทำให้ข้อมูลที่เป็นมีเพิ่มมากขึ้นอย่างมาก วิธีการทำงานออกแบบลักษณะเดิมจึงไม่สามารถจัดการข้อมูล เหล่านี้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการทำงานในกระบวนการการออกแบบจึงควรมีจักรระบบในการทำงานให้เป็นไปอย่างมีระบบระเบียบ มีขั้นตอน ดังที่กล่าวต่อไป

2.4.1 ลักษณะสำคัญของกระบวนการออกแบบ

กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบเป็นวิธีการออกแบบที่ช่วยลดความผิดพลาดในการทำงานและมีความเหมาะสมกับการแก้ปัญหาในงานออกแบบสมัยใหม่ โดยเฉพาะปัญหาที่มีข้อมูลเป็นปริมาณมากกว่าโจทย์ที่ต้องการผู้ร่วมงานจากต่างสาขาและเป็นงานออกแบบที่ต้องการความริเริ่มสร้างสรรค์ในระดับสูง กระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบมีลักษณะสำคัญดังนี้

2.4.1.1 การพยายามทำให้การออกแบบเป็นวิธีการที่เปิดเผย มีการทำงานอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องในการทำงานเกิดความเข้าใจ และสามารถมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล คำแนะนำ และเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาแทนที่จะเป็นการทำงานของนักออกแบบตามลำพัง

2.2.1.2 ให้ความเป็นอิสระในการสร้างสรรค์ด้วยการแบ่งแยกการทำงานออกเป็นขั้นตอน เป็นการกระจายงานออกจากกัน เมื่องานถึงแต่ละขั้นตอนนี้ก็สามารถพุ่งความสนใจจดจ่ออยู่เฉพาะ ขั้นตอนนี้ได้อย่างอิสระจากขั้นตอนอื่นๆ ลดความสับสนในการใช้ความคิดต่องานรวมทั้งหมด

2.2.1.3 การทำงานแม้จะมีการแบ่งออกเป็นขั้นตอน แต่ในขณะที่ปฏิบัติขั้นนั้นไม่สามารถแยกแต่ละขั้นตอนต่าง ๆ มีความต่อเนื่องและคาบเกี่ยวกันจนบางครั้งไม่สามารถกำหนดจุดเริ่มต้นและจุดจบของแต่ละขั้นตอนได้อย่างชัดเจน

2.2.1.4 มีระบบการจดบันทึกอย่างละเอียดในแต่ละขั้นตอนจึงมีหลักฐานบันทึกเก็บไว้ช่วยให้ง่ายต่อการทบทวน ค้นหา ตรวจสอบและแก้ไขเมื่อเกิดความผิดพลาด

3. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทเว็บไซต์

3.1 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site, Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์คำว่า เว็บไซต์ ในภาษาอังกฤษ

ในภาษาอังกฤษ มีการสะกดคำว่า เว็บไซต์หลายแบบ ตั้งแต่ Web site, website และ web site เริ่มแรกสุดคำว่าเว็บไซต์นั้น สะกดด้วยการแยกคำ และใช้ตัว W พิมพ์ใหญ่ เป็น Web site เนื่องจากคำว่า "Web" เป็นคำนามเฉพาะ ย่อมาจากคำว่า "World Wide Web" ดังนั้นจึงใช้คำว่า "Web site" ซึ่งสามารถเห็นได้ทั่วไปตามสื่อมวลชน และพจนานุกรมภาษาอังกฤษ และภายหลังได้มีการมีคำว่า "web site" และ "website" เกิดขึ้นตามมา

3.2 ประวัติความเป็นมาของเว็บไซต์

NeXTcube ใช้โดย Tim Berners-Lee ที่ CERN เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์แรก.

ใน 1,980, Burners ชายอังกฤษ Tim-Lee, ผู้รับเหมาอิสระใน ยุโรปองค์การเพื่อการวิจัยนิวเคลียร์ (CERN), สวิตเซอร์แลนด์ สร้างขึ้นเพื่อ สอบถาม เป็นฐานข้อมูลส่วนบุคคลของคนและรุ่นซอฟต์แวร์เท่านั้นแต่ยังเป็นวิธีการเล่นกับ hypertext แต่ละหน้าใหม่ในการสอบถามข้อมูลได้ที่จะเชื่อมโยงกับเพจที่มีอยู่

3.3 ส่วนประกอบของเว็บไซต์

3.3.1 Homepage ในที่นี้หมายถึงหน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นหน้าที่ของนักออกแบบต้องใช้พลังชีวิตในการออกแบบมากที่สุด เพราะถือว่าเป็นตัวกำหนดอารมณ์ของเว็บไซต์ ที่สำคัญผู้เข้าชมเว็บไซต์จะเปิดดูเนื้อหาที่เหลือ และกลับมาอีกหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับหน้านี้ด้วย ถ้าเปรียบเทียบง่าย ๆ ก็คงเหมือนกับปกหนังสือที่ต้องออกแบบดูดีและสะดุดตาที่สุด รวมถึงเนื้อหาต้องครอบคลุมมากที่สุด แต่ก็ไม่รกเกินไป

3.3.2 Web Page คือหน้าเว็บที่ใช้แสดงข้อมูลอื่นๆเปรียบเสมือนหน้ากระดาษของนิตยสาร ซึ่งจะมีทั้งรูปภาพและข้อความ สำหรับออกแบบ Web page ที่ดีจะต้องมีความเป็นเอกภาพคือคงรูปลักษณะเดิมของ Homepage สามารถเปิดไปมาระหว่างหน้า Homepage ได้อย่างง่ายดาย

3.3.3 Web Site เป็นคำที่ใช้เรียกหน้า Homepage และ Web page ที่แสดงข้อมูลทั้งหมดเปรียบง่าย ๆ ก็เหมือนกับคำว่าหนังสือ ที่เราเรียกรวมๆ ไม่เจาะจงว่าเป็นหน้าปกหนังสือหรือว่าเนื้อในหนังสือ

3.3.4 Domain Name เป็นคำที่ใช้เรียกชื่อเว็บไซต์นั่นเอง www.infopress.co.th, www.lovedigart.com ซึ่ง Domain Name นี้จะต้องกำหนดก่อนที่จะเริ่มต้นออกแบบเว็บไซต์ เพราะชื่อชื่อของเว็บจะเป็นตัวกำหนดข้อมูลและอารมณ์โดยรวมของเว็บไซต์ เพราะชื่อของเว็บไซต์ ที่สำคัญถ้าออกแบบแล้วมากำหนดชื่อทีหลังโดยไม่ตรวจสอบก่อน อาจเจอปัญหา Domain name ซ้ำกับเว็บอื่นได้

3.3.5 Web Hosting เป็นคำที่ใช้เรียกแหล่งเก็บเว็บไซต์ที่ออกแบบเรียบร้อยแล้ว และพร้อมจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่ง Web Hosting นี้มีทั้งแบบที่ให้บริการฟรี <http://geocities.yahoo.com>,

4. เอกสารเกี่ยวข้องกับการทำเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สุโขทัย

4.1 การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ

-ความเรียบง่าย (Simplicity)

ถ้าลองสำรวจเว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ เช่น Adobe, Apple, IBM จะพบว่าเว็บของบริษัทเหล่านั้นมีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก แม้เว็บไซต์จะมีข้อมูลมากมาย

แต่แทบไม่มีโอกาสเห็นกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ซึ่งรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญแก่ผู้ใช้ (การใช้ภาพเคลื่อนไหว-Animation จะดูหวิอหาวและหน้าสนใจในตอนแรก แต่เมื่อดูบ่อยเข้าตลอดเวลา ผู้ใช้จะเกิดการรำคาญ) นอกจากนี้ยังใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากเกินไปจนเกิดความสับสน ในส่วนเนื้อหา ก็จะต้องใช้ตัวอักษรไม่มากเกินไปจนเกิดความ

สับสน ในส่วนเนื้อหาจะใช้ตัวอักษรด้านบนพื้นขาวปกติ และไม่มีการเปลี่ยนสีลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด สรุปว่าหลักสำคัญของความเรียบง่ายก็คือ การสื่อเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น

-ความสม่ำเสมอ(Consistency)

สามารถสร้างความสม่ำเสมอให้กับเว็บไซต์นั้นได้ โดยใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เนื่องจากผู้ใช้เว็บไซต์จะรู้สึกเหมือนกับว่า เว็บไซต์เหมือนสถานการณ์จริง ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าเว็บเดียวกันแตกต่างกันมาก ผู้ใช้จะเกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ ดังนั้นรูปแบบเดิมของหน้าเว็บระบบ Navigation และโทนสีที่ใช้ควรมีความคล้ายคลึงตลอดทั้งเว็บไซต์

-ความเป็นเอกลักษณ์(Identity)

การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์ขององค์กรและลักษณะขององค์กรนั้นได้ เว็บไซต์ของธนาคารจึงควรดูเหมือนสวนสนุก การใช้ชุดสี ชนิดของตัวอักษร รูปภาพ กราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ผู้ออกแบบควรเลือกใช้องค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม

-เนื้อหาที่มีประโยชน์(Useful Content)

เนื้อหาถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้น ในเว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูล ที่ผู้ใช้ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อย่างสม่ำเสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นเองและไม่ซ้ำกับเว็บไซต์อื่นๆ เพราะจะดึงดูดผู้ใช้เข้ามาใน เว็บไซต์อยู่เสมอ ต่างจากลิงค์เหล่านั้นอีก

-ระบบ Navigation ที่ใช้งานง่าย (Useful Content)

ระบบNavigation เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากของเว็บไซต์จะออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่าย และใช้สะดวก โดยใช้ กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่นวางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกๆหน้า นอกจากนั้นถ้าใช้ระบบ Navigation แบบกราฟิกในส่วนของหน้าแล้ว อาจจะเพิ่ม (Navigation) แบบภาพกราฟิกในส่วนของหน้าแล้ว อาจสามารถเพิ่ม Navigation ที่เป็นตัวอักษรไว้ตอนท้ายของหน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้สั่ง Browse ไม่ให้แสดงผลกราฟิกเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการชม

-มีลักษณะที่หน้าสนใจ(Visual Appeal)

เป็นเรื่องที่ยากที่จะตัดสินใจว่า ลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์แห่งใดแห่งหนึ่งนั้นน่าสนใจหรือไม่ เพราะเกี่ยวข้องกับความชอบของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตามหน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่ต้องสมบูรณ์ไม่มีร่องรอยความเสียหายเป็นจุดด่าง หรือขอบบ้นใดให้เห็น การใช้ชนิดของตัวอักษรที่อ่านง่ายสบายตาและใช้โทนสีที่เข้ากันได้อย่างสวยงามเป็นต้น

-การใช้งานได้อย่างไม่จำกัด(Compatible)

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้น จะต้องออกแบบให้คนส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดโปรแกรมใดๆ เพิ่มเติมหรือต้องเลือกใช้ Browser ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดของหน้าจอทุกหน้าจออย่างไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก หรือกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

-คุณภาพการออกแบบ(Design Stability)

ถ้าอยากให้ผู้รู้สึกเว็บไซต์มีคุณภาพที่ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ก็ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นๆ ที่ออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ เว็บไซต์ที่ทำมาอย่างลวกๆ จึงไม่ได้มาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้น เมื่อมีข้อมูลเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ก็เกิดปัญหาและไม่สร้างความเชื่อถือได้

-ระบบการทำงานที่ถูกต้อง(Functional Stability)

ระบบการทำงานต่างๆ บนเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ตัวอย่างเช่น ถ้ามีแบบฟอร์มให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล ก็ต้องแน่ใจว่า ฟอร์มมอนั้นสามารถใช้ได้จริงหรือลิงค์ต่างๆ ที่มีอยู่นั้นต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้องด้วยความรับผิดชอบแรกคือการทำให้ระบบเหล่านั้นใช้งานได้จริงตั้งแต่หน้าแรกและยังคงต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอเพื่อให้แน่ใจว่าส่งเหล่านั้นยังคงทำงานได้ดี โดยหน้าที่ที่ลิงค์เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ซึ่งหน้าที่ตรงนี้จะเป็นผู้ทดสอบระบบในขั้นตอน Post-Product หลังจากนั้น

4.2 ประเภทของเว็บไซต์

การออกแบบและสร้างเว็บไซต์ จะต้องมีการกำหนดจุดประสงค์ที่แน่นอนก่อนว่าต้องการสื่อถึงอะไร และบุคคลและกลุ่มเป้าหมาย จึงจะสามารถเริ่มสร้างเว็บไซต์ได้ และสิ่งนี้เองเป็นส่วนกำหนดประเภทเว็บไซต์ได้ และสิ่งนี้เองที่เป็นตัวกำหนดประเภทเว็บไซต์ และสิ่งนี้เองที่เป็นตัวกำหนดประเภทของเว็บไซต์ โดยแบ่งเป็นดังนี้

เว็บไซต์ส่วนตัว เป็นเว็บไซต์ที่ออกแบบและสร้างขึ้นเพื่อเสนอผลงาน หรือที่เรียกว่า Portfolio ینگเอง จุดประสงค์หลักของเว็บไซต์ ลักษณะนี้เพื่อใช้สมัครงาน หรือโชว์ผลงานให้แก่กลุ่มผู้เข้าใช้เว็บไซต์บางกลุ่ม

เว็บไซต์ประเภทบันเทิง เว็บไซต์ที่เน้นความ Entertain เป็นหลักที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับดารานักแสดง, ภาพยนตร์, เพลงและอื่นๆมากมาย กลุ่มของผู้เข้าชมเว็บไซต์ลักษณะนี้มักจะเป็นขาประจำ เพราะเนื้อหาของเว็บจะมีการปรับปรุงตลอดเวลา

เว็บไซต์ประเภทความรู้ เป็นเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆที่มุ่งเน้นการเปิดเผย และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เช่นเว็บเกี่ยวกับการศึกษา, คอมพิวเตอร์, สุขภาพ และอื่นๆอีกมากมาย นอกจากนี้ก็รวมถึงเว็บที่อนุญาตให้ผู้ใช้งานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างอิสระ

เว็บไซต์ประเภทให้บริการ เกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆเช่น เว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว, เว็บไซต์เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ และการซื้อขายของผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เว็บไซต์ค้นหาข้อมูลทั่วโลก (Search Engine) เว็บไซต์ยอดนิยมที่ใช้กันมากที่สุด เพราะช่วยให้ผู้ใช้เว็บสามารถสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ต่างๆได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ, หรือโปรแกรมต่างๆที่ต้องการ

4.3 การจัดสรรพื้นที่ของเว็บเพจ

การออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้าจะต้องมีส่วนประกอบที่สำคัญคือ โลโก้(Logo), ภาพหัวเว็บ (Page Header), ส่วนเนื้อหา (Page Body) และเชื่อมโยง (Links) ซึ่งเราต้องจัดการแบ่ง ส่วนประกอบต่างๆของเว็บออกจากกันให้ชัดเจนโดยต้องคำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสม

การจัดสรรพื้นที่ของเว็บเพจเพื่อแสดงส่วนประกอบทั้งหมดนี้ ทำได้หลายรูปแบบที่เดียวแต่นิยามใช้กันจริงๆแบ่งเป็น3แบบ

แบบที่1 การแบ่งแบบอิสระคือไม่มีการกำหนดตำแหน่งเป็นส่วนประกอบของเว็บอย่างตายตัวมักใช้กับเว็บแบบ Flash เพราะจัดวาง Layout ทำได้ง่ายกว่า และสามารถใส่กราฟิกได้เต็มที่ เหมาะกับเว็บที่ไม่เป็นทางการ เช่นเว็บส่วนตัว หรือเว็บแนะนำสินค้าและบริการ

แบบที่2 การแบ่ง2ส่วน โดยจะเป็นส่วนของลิงค์ที่อยู่ด้านซ้ายมือ และส่วนเนื้อหาจะอยู่ด้านขวา การแบ่งลักษณะนี้จะใช้งานค่อนข้างมาก เพราะสัดส่วนชัดเจนดูไม่ซับซ้อนเรียกว่าเป็นมาตรฐานเลยก็ว่าได้

แบบที่3 การแบ่ง3ส่วน เหมาะกับเว็บไซต์ขนาดใหญ่มีข้อมูลมากๆ เพราะสามารถวางลิงค์ไว้ด้านซ้าย ส่วนเนื้อหาไว้ตรงกลาง ด้านขวาจะใส่แบบเบอร์ หรือข้อมูลเพิ่มเติมของเว็บก็ได้ การเลือกแบ่งส่วนแบบนี้เหมาะสำหรับเว็บที่เป็นทางการเพื่อความเชื่อถือของเว็บไซต์

4.4 ส่วนประกอบของเว็บไซต์

โลโก้(Logo)

โลโก้ คือหนึ่งจำเป็นของเว็บไซต์ที่ควรมี เพราะเป็นตัวแทนของเว็บไซต์ผู้เข้าชมจะจดจำได้ เป็นอย่างดี เมื่อเห็นโลโก้ที่ใดก็จะนึกถึงเว็บไซต์ ซึ่งตอกย้ำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ไปในตัวด้วย ข้อดีของตัวอย่างการมีโลโก้คือ จะช่วยให้เว็บดูหน้าเชื่อถือ ซึ่งพบได้จากเว็บชื่อดังทั่วโลกล้วนมีโลโก้เป็นส่วนประกอบทั้งสิ้น



ภาพที่3 ภาพแสดงตัวอย่างโลโก้

Page Header

Page Header หรือส่วนหัวของเว็บเพจ เป็นส่วนที่นักออกแบบสามารถใส่กราฟิกได้อย่างเต็มที่ เพราะส่วนนี้จะสร้างความประทับใจกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่มักใช้ภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์โดยรวม

เมนูหลัก (Link menu)

เมนูหรือลิงค์ เป็นจุดเชื่อมโยงไปเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยส่วนมากจะวางในแนวตั้งของหน้าเว็บหรือเป็นแนวนอนตอนใต้ของ Page Header ก็ได้การออกแบบเมนูสามารถใช้ได้ทั้งข้อความลิงค์ธรรมดา หรือใช้เป็นรูปภาพก็ได้

Page Body

Page Body คือส่วนที่โชว์แสดงเนื้อหาเว็บไซต์ เป็นได้ทั้งข้อความ, รูปภาพ และวิดีโอ สิ่งสำคัญของ Page Body คือการจัดวาง Layout ให้เหมาะสมและเป็นระเบียบ โดยอาจสร้างตารางขึ้นมาเพื่อแยกข้อมูลในแต่ละส่วน และไม่ควรมีข้อความที่ยาวเกินไป เพราะจะทำให้ดูไม่น่าสนใจ



ภาพที่4ภาพแสดง Banner โฆษณาสินค้า

Banner

Banner เป็นช่องทางโฆษณาของเว็บไซต์ ที่มักออกแบบโดยใช้ภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ดูหน้าสนใจ และเพิ่มโอกาสให้กลับผู้เข้าชมเว็บไซต์คลิกเข้าไปดูเพื่อดูข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์แต่ละแห่งอาจมีการ แลก Banner รวมถึงโฆษณาสินค้า ซึ่งเป็นหนทางการหาเงินอีกแบบด้วย

4.5 กฎพื้นฐานของการออกแบบเว็บไซต์

เรื่องของสี

ผู้ชมเว็บไซต์จะเกิดความประทับใจ ใน 9วินาทีแรก การเลือกใช้สีที่สวยงามและเหมาะสมกับ เนื้อหาของเว็บเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพราะนอกจากความสวยงามแล้ว สียังเพิ่มน้ำหนักให้กับ เนื้อหาเว็บให้น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

การเลือกใช้สีมีผลอย่างมากในภาพรวมของเว็บไซต์ เนื่องจากสีแต่ละสีนั้นมีผลต่ออารมณ์ และความรู้สึกกับผู้ที่เข้ามาให้บริการในเว็บไซต์ โดยแต่ละสีจะมีความหมายอย่างไร

สีแดง เป็นตัวแทนของเลือด ซึ่งให้ความรู้สึกถึงพลัง, ตื่นเต้น, ร่าร้อน และความเข็ญที่ + ความรู้สึกด้านลบ เช่น ความก้าวร้าวและความรุนแรง แต่ก็สามารถควบคุมได้โดยการนำโทนสีอื่นมา ผสมให้เบาลง

สีส้ม เป็นตัวแทนของความเป็นมิตร, ความอบอุ่นของจิตใจ และเปลวไฟ

สีเหลือง เป็นสีของพระอาทิตย์, ความหวัง, ความสดใส, ความทันสมัยและดึงดูดสายตาแต่ ไม่เหมาะกับการออกแบบโดยการใช้นี้เพียงสีเดียว เพราะจะดูไม่สบายตา

สีเขียว เป็นสีของธรรมชาติ เช่น ต้นไม้, ป่าเขา, ชีวิต, ความสงบนิ่ง หรือการพักผ่อนส่วน ความรู้สึกทางตรงกันข้ามก็หมายถึงความน่าเบื่อหน่าย, ย่อยสลาย หรือสารพิษ แต่แต่ก็ขึ้นอยู่กับบาง โทนสีเท่านั้น เช่นสีเขียวอมเทา

สีน้ำเงิน เป็นสีที่แสดงถึงความเยือกเย็น, จิตวิญญาณรวมถึงความหรูหรา ด้วยสีน้ำเงินบาง โทนให้ความรู้สึกในแง่ลบ เช่น ความเศร้าสร้อย, ความสิ้นหวัง, ความหดหู่, หรือความเฉื่อยชา - โดยเฉพาะโทนสีน้ำเงินเทา หรือฟ้าเทา

สีม่วงแสดงถึงจินตนาการ, ความสนุกสนาน, ความตื่นตัว, และความฝัน ส่วนความรู้สึกในแง่ลบก็เช่น ความบ้าคลั่ง หรือฝันร้ายเป็นต้น

สีเทา เป็นสีที่ให้ความรู้สึกสุภาพ, สุขุม, สงบ, มั่นคง แต่ในทางตรงกันข้ามให้ความรู้สึกแบบทึมๆ, โศกเศร้า และหม่นหมอง ดังนั้น การใช้โทนสีนี้ควรเลือกใช้ในปริมาณที่เหมาะสม และเลือกภาพประกอบให้เหมาะสมด้วย

สีขาว เป็นสีที่นิยมใช้มากที่สุด เพราะให้ความรู้สึกเรียบง่าย, สะอาด, โล่งสบาย และบริสุทธิ์ แถมยังช่วยให้เว็บอ่านง่ายสบายตา

ว่าด้วยเรื่องตัวอักษร (Typography)

ถ้าหากเราต้องการออกแบบเว็บไซต์ โดยว่าด้วยPhotoshop หรือพิมพ์ข้อความลงในDream weaver การเลือกใช้ตัวอักษรที่เหมาะสมเป็นเรื่องจำเป็น ซึ่งการทำงานกับตัวอักษรก็มีหลักการที่ควรรู้ เพื่อให้เว็บไซต์ที่เราสร้างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยกฎของการใช้ตัวอักษรในการออกแบบเว็บไซต์มีดังนี้ ไม่ควรใช้ฟอนต์หลากหลายรูปแบบเกินไป

การเลือกใช้ฟอนต์หลากหลายแบบโดยไม่มีความจำเป็นทำให้เว็บขาดความเป็นเอกภาพ หรือหรือความเป็นหนึ่งเดียว ปกติเราจะใช้ฟอนต์ที่มีรูปแบบแตกต่างกันเพื่อแยกระหว่างหัวข้อและส่วนที่เป็นข้อความเท่านั้น

เลือกฟอนต์ที่อ่านง่ายที่สุด ฟอนต์แปลกๆ ใช้สร้างข้อความสั้นๆก็พอ

การเลือกรูปแบบฟอนต์ความคำนึงถึงความง่ายในการอ่าน หลายคนเข้าใจผิดคิดว่าถ้าใช้ฟอนต์แปลกๆที่ชาวบ้านไม่มีจะทำให้เว็บดูสวยแปลกตาขึ้น แต่ที่จริงแล้วการเลือกฟอนต์ลักษณะนี้ จะทำให้การเปิดอ่านเว็บทำได้ลำบากขึ้นกว่าเดิมมากทีเดียว สำหรับรูปแบบของฟอนต์แยกออกตามลักษณะดังนี้

ฟอนต์แบบ Serif หรือฟอนต์แบบมีเชิง (ภาษาอังกฤษ) เป็นรูปแบบที่ให้ความรู้สึกแบบคลาสสิก ดูเก่าแก่ และค่อนข้างเป็นทางการ และฟอนต์ลักษณะนี้สามารถอ่านได้ง่ายที่สุดเพราะมีทฤษฎีที่อ้างอิงบอกว่า เชิงของตัวอักษรที่ยื่นออกมา ทำให้สายตาของสามารถอ่านตัวอักษรได้ต่อเนื่องแบบตัวต่อตัว

ฟอนต์แบบ Sans-serif หรือรูปแบบฟอนต์แบบไม่มีเชิง (ภาษาอังกฤษ) ให้ความรู้สึกเรียบง่ายกว่าและทันสมัยซึ่งฟอนต์ลักษณะนี้ก็อ่านได้ง่ายเช่นกันแต่เหมาะที่จะ เป็นข้อความสั้นๆมากกว่า

ฟอนต์แบบมีหัวที่มีอยู่ในภาษาไทย เป็นรูปแบบฟอนต์ที่เหมาะสมกับข้อความยาวๆ เช่นเดียวกับฟอนต์แบบ Serif เพราะอ่านง่าย

ฟอนต์แบบไม่มีหัว เป็นรูปแบบฟอนต์ที่ทันสมัยและเรียบง่าย แต่ถ้าต้องนำไปใช้กับข้อความ ยาวๆจะทำให้ดูลำบากเพราะตัวอักษรแต่ละตัวจะดูห่างกันเกินไป และด้วยความที่ตัวอักษรไม่มีหัว นี้เอง จึงทำให้เกิดความสับสนระหว่างตัวอักษรบางตัว จึงเหมาะกับข้อความสั้นมากกว่า

ควบคุมTheme ของเว็บให้ดี

การออกแบบเว็บที่ดีต้องควบคุม Theme ให้ดี ไม่ว่าจะเป็นโทนสี, ตัวอักษร, รูปภาพ รวมถึง Layout ของทุกหน้าให้ใกล้เคียงกัน ซึ่งการควบคุมสิ่งเหล่านี้จะทำให้เว็บมีเอกภาพมากขึ้น โดยส่วน ใหญ่จะส่วนใหญ่จะใช้รูปหัวเดิม และจัดวาง Layout ที่คล้ายกัน หรือสีของลิงค์ที่เหมือนกันทุกหน้า เป็นต้น

ใช้งานได้ง่ายและเป็นธรรมชาติ

การออกแบบเว็บไซต์ไม่ใช่แค่แต่งภาพให้สวยอย่างเดียวแล้วจะทำให้เว็บน่าสนใจขึ้น เราต้อง คำนึงถึงระบบ Navigation หรือการเชื่อมโยงของเว็บเพจแต่ละหน้าให้ดีคือ เมื่อคลิกเข้าไปที่หน้าใดก็ ตาม จะต้องกลับมาที่หน้าแรกได้ในครั้งเดียวเท่านั้น และหน้าให้ผู้ใช้กดปุ่มBack บนบราวเซอร์เพื่อ กลับมาที่หน้าแรกได้ในหัวข้อหลักเด็ดขาด เพราะเป็นสิ่งที่ยุ่งยากเกินไป

คลิกแล้วอย่าให้รอนาน

ภาพสวอยล์การ ภาพแบคกราวนก็สุดยอด เพราะถ้าเอาของดีทุกอย่างมาไว้บนเว็บเพจ หน้าเดียวแบบนี้ กว่าจะโหลดทุกส่วนต้องใช้เวลานาน เพราะจำทำให้ไฟล์มีน้ำหนักมาก และการ โหลดต้องใช้เวลานานขึ้น ผู้เข้าใช้เว็บคงปิดก่อนจะโหลดเสร็จแน่นอน



ภาพที่5 ภาพแสดง ลักษณะฟอนต์ต่างๆ

บทที่ 3

วิธีเนนการวิจัย

การดำเนินการศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เพื่อศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย โดยมีระเบียบวิธีเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) และวิจัยเชิงพัฒนา (Development Research) มาใช้ในการสร้างสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยพัฒนาสื่อเว็บไซต์ให้น่าสนใจและเกิดรูปแบบใหม่และอำนวยความสะดวกมากขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินวิจัย

มีทั้งหมด 6 ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบสื่อเว็บไซต์

ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดพื้นที่ขอบเขตของงานวิจัย ทางด้านการออกแบบ รูปแบบ และการจัดวางข้อมูล การออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสรุปหาแนวทางในการออกแบบ การออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและสร้างสรรค์ด้วยพื้นฐานทางการออกแบบที่ใช้กับ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย โดยรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่ใช้เป็นพื้นฐานการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 5 การนำเสนองานที่ออกแบบ มีการพัฒนาและปรับปรุงให้งานมีประสิทธิภาพจากการตรวจทานแก้ไขโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผลงาน โครงการโดยใช้ระบบคณะกรรมการ มีทั้งอาจารย์ในภาควิชาและผู้เชี่ยวชาญภายนอก

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและรวบรวมข้อมูล

ในงานวิจัยนี้มุ่งเน้นที่ศึกษาการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

1.1.ภาพลักษณะทั่วไปอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

1.2. ศึกษาข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย

- สถานที่พัก
- ข้อมูลการเดินทาง
- ข้อมูลสินค้าและหัตถกรรม

1.3. ข้อมูลการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

ขั้นตอนที่2 กำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย มีขอบเขตดังนี้

2.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ในงานวิจัยนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษาการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

2.1.1. สภาพลักษณะทั่วไป

- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย

2.2. ขอบเขตของการออกแบบ

2.2.1. ออกแบบส่วนประกอบของเว็บไซต์

- Logo โลโก้ของเว็บไซต์
- Button ออกแบบลักษณะปุ่ม
- Header ส่วนบนสุดของเว็บไซต์
- Homepage หน้าต่างๆของเว็บไซต์

2.2.2. ออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

จังหวัดสุโขทัย โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- หน้าHome แสดงข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุโขทัย
- แผนที่และข้อมูลของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย
- แผนที่และข้อมูลของอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย
- ข้อมูลการท่องเที่ยว
- ข้อมูลที่พัก
- ข้อมูลเส้นทางการเดินทาง
- ข้อมูลรถประจำทาง
- ข้อมูลทางวัฒนธรรม
- ประเพณีของท้องถิ่น

- เทศกาลประจำปี
- ข้อมูลทางทัศนกรรมท้องถิ่น
- สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษาการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

โดยแยกแยะข้อมูลเป็นประเด็นตามขอบเขตเนื้อหาของการศึกษาการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาและการสร้างสรรค์

เมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดแล้ว ขั้นตอนต่อมาคือขั้นตอนการออกแบบโดยรวมรวมข้อมูลเพื่อนำมาเป็นพื้นฐานสำหรับการออกแบบสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการตรวจสอบ

ขั้นตอนที่ 5 การนำเสนอผลงานที่ได้รับการออกแบบแล้ว และตรวจสอบการนำเสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีการเข้าพบสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

มีการปรึกษาทางด้านการวางการออกแบบ ทั้งทางด้านแนวคิด โลโก้ รูปแบบการออกแบบ ให้มีสอดคล้องกับแนวความคิด มีการปรับปรุงแก้ไขงานจากการได้รับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา แบ่งเป็น 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 เข้าพบเพื่อปรึกษา การวางแนวความคิดในการออกแบบของการพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย

การวางโครงสร้างเว็บไซต์ การวางแผนผังของเว็บไซต์ มีจำนวนหน้าหลัก และหน้า แยกย่อย

ครั้งที่ 2 การตรวจดูพัฒนาการของงานวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัยและมีปรับปรุงแก้ไข โลโก้เว็บไซต์และปุ่มลิงค์หน้า

ครั้งที่ 3 การตรวจดูพัฒนาการของงานวิจัย การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย และมีการปรับปรุงแก้ไข หน้าเว็บไซต์ของในสวนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และ อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ให้มีการมีการปรับ การออกแบบให้มีการออกแบบที่ดีขึ้นโดย การเพิ่มความเป็นธรรมชาติ มีการเพิ่ม วัสดุธรรมชาติในงานกราฟิกของเว็บไซต์

ครั้งที่ 4 การตรวจดูพัฒนาการของงานวิจัย การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย ปรึกษาในเรื่องการ จัดแสดงงานวิจัย มีการปรับปรุงแก้ไขการทำบุช จัดแสดงงาน

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผลงานโครงการโดยใช้ระบบคณะกรรมการมีอาจารย์ในภาคและ
ผู้เชี่ยวชาญภายนอก

โดยการประเมินจากอาจารย์ในภาควิชากลุ่มที่4 จำนวน4ท่านแบ่งเป็นการประเมิน 4 ครั้ง
ดังนี้

ประเมินครั้งที่1 ประเมิน Design Brief ประเมินแนวคิดหลักของการออกแบบ ข้อมูลของ
งานวิจัย

- แนวคิดหลักในการออกแบบและเหตุผลสนับสนุนแนวคิด
- ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อหาที่จะนำมาผลิตสื่อ
- ขอบเขตของการออกแบบ และการผลิตสื่อนวัตกรรมการเลือกที่จะพัฒนาเป็น
รูปแบบใดบ้าง ชนิดใดบ้าง แนวคิดจะนำไปใช้มีกี่หนทาง
- การกำหนดวัตถุประสงค์ของการพัฒนา/การออกแบบ
- การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย
- แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบโครงสร้าง
- การศึกษาข้อมูลสื่อนวัตกรรมที่จะนำมาสร้างสรรค์
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและการนำไปใช้ประโยชน์
- ผลงานการออกแบบโดยภาพรวมครั้งที่1 แบบร่าง
- ความรู้ความสามารถในการนำเสนอผลงานในภาพรวม

ประเมินครั้งที่2 ประเมิน แบ่งเป็น2ด้าน

ตอนที่1 เนื้อหาและการดำเนินเรื่องคุณลักษณะของสื่อนวัตกรรม

- ความสมบูรณ์ของวัตถุประสงค์
- ความสอดคล้อง และเหมาะสมของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์
- ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอเนื้อหา
- ความน่าสนใจของการนำเสนอเนื้อหา

ตอนที่2 เทคนิคของสื่อนวัตกรรม

- ความเหมาะสมของสื่อที่ใช้
- ความเป็นไปได้ของเทคนิค
- การออกแบบกราฟิก และโครงสร้างสื่อที่กลมกลืนและลงตัวในโครงสร้าง
สื่อ
- บทสคริปฉบับร่างสำหรับใช้ผลิตสื่อนวัตกรรม
- การนำเสนอผลงานในภาพรวม

ประเมินครั้งที่3

รายงานการวิจัย

- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 วิธีดำเนินวิจัย
- บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์
- บทที่5 สรุปผลการวิจัยอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ผลงานการออกแบบ

- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- หน้าที่ ประโยชน์ ความสะดวกในการใช้งาน
- ออกแบบได้สวยงามสะอาดตา และสื่อความหมายได้
- ความเหมาะสม/ประสิทธิภาพ และโอกาสในการสานต่อไปสู่โครงการเชิง

พาณิชย์

- คำนึงถึงสภาพแวดล้อม คุณค่าทางจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความสมบูรณ์ของผลงานการออกแบบ

ประเมินครั้งที่4

ประเมินความสำเร็จโดยรวมของงานวิจัย การพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย

ผลงานวิจัย ชิ้นงาน การได้ตอบของชิ้นงานสามารถใช้จริง มีประสิทธิภาพกับองค์กรที่พัฒนางาน

บูรจัดแสดงงานวิจัย การนำเสนอสื่อสู่สาธารณะ

เล่มวิจัย มีความถูกต้อง

การประเมินจากผู้ชมนิทรรศการ คิดเป็น100%

ผลการประเมิน		%
1	ประสิทธิภาพในการใช้งาน	86
2	ความสวยงาม	89
3	ความสมบูรณ์	75
4	การออกแบบ	86
5	ประโยชน์ที่ได้รับ	87

ตารางที่1 ตารางการประเมินจากคนชมนิทรรศการ

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างสรรค์พัฒนาการออกแบบ

จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการวิเคราะห์และพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบให้มีประโยชน์มากที่สุด โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แนวความคิดในการออกแบบ (Concept)

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนแบบร่าง (Sketch)

ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์ (Development and Design)

ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์ (Information design)

ส่วนที่ 1 บทสังเขปเงื่อนไขของการออกแบบ (Design Brief)

1.ชื่อโครงการ (Project Title): การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

2.ข้อมูลองค์กร (Client data)

ชื่อองค์กร (Name of Company): อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยที่อยู่ (Address)

2.1 อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย

2.2 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ตำบลศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย

จังหวัดสุโขทัย

3.ความเป็นมาของโครงการ (Background)

ประวัติขององค์กร

อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่าสุโขทัย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อยู่ตรงข้ามพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รามคำแหง ห่างจากตัวจังหวัดสุโขทัยไปทางทิศตะวันตกประมาณ ๑๒ กิโลเมตร ถนนจรดวิถีถ่อง ทางหลวงหมายเลข 12 สายสุโขทัย-ตาก

ในอดีตเมืองสุโขทัยเคยเป็นราชธานีของไทยมีความเจริญรุ่งเรือง เป็นศูนย์กลางการปกครอง ศาสนา และเศรษฐกิจ ภายในอุทยานฯ มีสถานที่สำคัญที่เป็นพระราชวัง ศาสนสถาน โบราณสถาน โดยมีคูเมือง กำแพงเมือง และประตูเมืองโบราณล้อมรอบอยู่ในรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส บริเวณพื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยครอบคลุมพื้นที่กว่า 70 ตารางกิโลเมตร ลักษณะเป็นกำแพงพูนดิน 3 ชั้น โดยการขุดเอาดินขึ้นมาถมเป็นกำแพง ส่วนพื้นดินที่ขุดนั้นก็จะเป็นคูน้ำสำหรับใช้สอย และเป็นกำแพงน้ำอีก 2 ชั้นครับ กำแพงเมืองด้านทิศเหนือจดทิศใต้มีความยาวประมาณ 2,000 เมตร ด้าน

ทิศตะวันตกยาวประมาณ 1,600 เมตรเมืองเก่าจะมีประตูเมืองอยู่ทั้งหมด 4 ประตู โดยประตูด้านทิศเหนือเรียกว่า "ประตูศาลหลวง" ประตูด้านทิศใต้เรียกว่า "ประตูนะโม" ส่วนประตูด้านทิศตะวันออกเรียกว่า "ประตูกำแพงหัก" และประตูด้านทิศตะวันตกเรียกว่า "ประตูอ้อ"

ภายนอกกำแพงเมืองเก่าในรัศมีประมาณ 5 กิโลเมตร มีโบราณสถานที่สำคัญประมาณ 70 แห่ง ซึ่งเชื่อกันว่าสร้างขึ้นไว้ในพุทธศาสนาและศาสนาพราหมณ์ โดยได้รับการบูรณะซ่อมแซมจากกรมศิลปากร และได้รับการประกาศให้เป็นแหล่งมรดกโลกจากองค์การยูเนสโกไว้ เมื่อปี พ.ศ. 2537 ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยก็ถือเป็นเกียรติอันภาคภูมิใจของชาวไทย และเปรียบดั่งสมบัติอันล้ำค่าที่พึงทำนุรักษาไว้สืบลูกชั่วหลานครับ โบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญและน่าสนใจ ซึ่งตั้งอยู่ทั้งภายในกำแพงเมืองเก่า และภายนอกกำแพงเมืองเก่า

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ตั้งอยู่ตำบลศรีสัชนาลัย อำเภอศรีสัชนาลัย

จังหวัดสุโขทัยอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยตั้งอยู่ที่ตำบลศรีสัชนาลัย บริเวณที่เรียกว่า "แก่งหลวง" ห่างจากตัวอำเภอศรีสัชนาลัยลงมาทางอำเภอสวรรคโลก 11 กิโลเมตร หรือห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 550 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ในเขตของตำบลศรีสัชนาลัย ตำบลสารจิตร ตำบลหนองอ้อ ตำบลท่าชัย ส่วนตัวเมืองโบราณศรีสัชนาลัยอยู่ในเขตหมู่บ้านพระพรางค์ ตำบลศรีสัชนาลัย มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 45.14 ตารางกิโลเมตร เดิมชื่อว่า "เมืองเซลียง" แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น "ศรีสัชนาลัย" ในสมัยกษัตริย์ราชวงศ์พระร่วงขึ้นครองกรุงสุโขทัย และได้สร้างเมืองขึ้นใหม่เป็นศูนย์กลางการปกครองแทนเมืองเซลียง ในบริเวณอุทยานประวัติศาสตร์มีโบราณสถาน และโบราณวัตถุทั้งหมด 215 แห่ง สํารวจค้นพบแล้ว 204 แห่ง

ในปัจจุบันจากการประเมินของกรมศิลปากร นับว่ามีการต่อเติมโบราณสถานจากสภาพเดิมน้อยกว่าที่ใด ยังคงรักษาภูมิทัศน์ของเมืองประวัติศาสตร์ไว้ได้ครบถ้วน

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2534 อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย พร้อมด้วย อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ได้รับเกียรติให้ลงทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก ภายใต้ชื่อว่า "เมืองประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร" (Historic Town of Sukhothai and Associated Historic Towns)

4. ความเป็นมาของการออกแบบและวัตถุประสงค์(Graphic Design Brief

Background Objective)

ต้องการสร้างสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย ในรูปแบบที่สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับ ความเป็นสุโขทัย เพื่อจะสามารถประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยสร้างสื่อให้ทันสมัย และควบคู่ไปกับวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น

5. ข้อมูลทางการตลาด(Marketing Data) วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน อุปสรรคโอกาสในการตลาด Product/SWOT (strength, weakness, opportunity. threat)

- จุดแข็งคือ:**
1. เป็นองค์กรที่มีมาอย่างยาวนาน
 2. เชื่อถือได้และมีภาพลักษณ์ที่ดี
 3. เป็นการช่วยเผยแพร่ประวัติศาสตร์
- จุดอ่อนคือ:**
1. สื่อประชาสัมพันธ์ยังไม่เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว
 2. สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ยังไม่น่าสนใจ
- อุปสรรคคือ:**
1. เป็นเรื่องที่ไม่ใช่อยู่ในชีวิตประจำวัน
- โอกาสคือ:**
1. เป็นสถานที่ให้ความรู้ประวัติศาสตร์โดยตรง
 2. เป็นที่ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จัก
 3. เป็นสถานที่ราชการ มีงบประมาณสนับสนุน

6. กลุ่มเป้าหมาย(Main Target): กลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่มีความสนใจในประวัติศาสตร์

1. Design Concept: อบอุ่น เรียบง่ายมีวัฒนธรรม

Mood and Tone/personality:

ความโดดเด่น

โดดเด่นในเรื่องนำสถานที่มาออกแบบให้เป็นงานกราฟิก นำสิ่งของ มาทำเป็นงานออกแบบความเป็นเอกลักษณ์ของงาน

รูปแบบ สไตลโนลิที่ ใช้ ให้มีการสื่ออารมณ์ความรู้สึกอบอุ่น ความสุข สร้างความเข้าถึงในงานออกแบบ

ลักษณะที่น่าสนใจ

เสริมสร้างความเข้าถึงสถานที่ให้เข้าใจง่ายมากขึ้น

Support Concept

การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโต้ตอบในการแสดงผลสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการจะไป ทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย งานที่โต้ตอบกับผู้ใช้ และมีการเคลื่อนไหว ทำให้ผู้คนสนใจและอยากใช้งาน เข้าถึงได้ทุกกลุ่มคนทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ออกแบบมาในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของจังหวัดสุโขทัย

Design Brief

Title การพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย

Problem: ปัจจุบันเว็บไซต์เป็นสื่อรูปแบบใหม่และมีแนวโน้มจะพัฒนาเป็นสื่อที่จะเข้าถึงทุกกลุ่มคนในปัจจุบันและในอนาคต เว็บไซต์ที่ดีจึงจะสามารถทำให้สื่อสร้างและสร้างการประชาสัมพันธ์ที่ดีในการสื่อสารและดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งเว็บไซต์ปัจจุบันยังขาดการจัดระบบที่ดีและเข้าถึงได้ดี

Object เพื่อพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสื่อสารได้ดี

Target Group

กายภาพ(Demographic)	จิตภาพ (psychographic)
-กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ	-มีความใฝ่รู้
-กลุ่มนักศึกษา	-เปิดรับสิ่งใหม่
-บุคคลทั่วไปที่สนใจประวัติศาสตร์	-ชอบท่องเที่ยว

Concept อบอุ่น เรียบง่าย มีวัฒนธรรม

Support Concept

การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบได้ตอบในการแสดงผลสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการจะไป ทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย งานที่ได้ตอบกับผู้ใช้ และมีการเคลื่อนไหว ทำให้ผู้คนสนใจและอยากใช้งาน เข้าถึงได้ทุกกลุ่มคนทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ออกแบบมาในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของจังหวัดสุโขทัย

Mood and Tone

- warm/ อบอุ่น
- cultured/ มีวัฒนธรรม
- peaceful/ ความสงบสุข

Diagram

Concept: อบอุ่น เรียบง่ายมีวัฒนธรรม

Support Concept

การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโต้ตอบในการแสดงผลสถานที่ท่องเที่ยวที่ต้องการจะไป ทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย งานที่โต้ตอบกับผู้ใช้ และมีการเคลื่อนไหว ทำให้ผู้คนสนใจและอยากใช้งาน เข้าถึงได้ทุกกลุ่มคนทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ออกแบบมาในรูปแบบของเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ของจังหวัดสุโขทัย

Concept	อบอุ่น เรียบง่ายมีวัฒนธรรม		
Mood&Tone	warm	cultured	peaceful
Element	color	trait	figure

ตารางที่2แสดง Concept, Mood&Tone และ Element

ส่วนที่2 ขั้นตอนการร่างแบบ(Sketch)

เป็นขั้นตอนการวางแผนวางโครงสร้าง งาน วางความคิดของงานโดย คิดโลโก้เว็บไซต์เพื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

Title: การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จังหวัดสุโขทัย

Problem: ต้องการเว็บไซต์สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย คือบรรณานุกรมในการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัย


Target Group: นักท่องเที่ยวที่ต้องการศึกษาประวัติศาสตร์ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

Concept: อบอุ่น เรียนรู้แต่มีจุดทันสมัย ความเป็นวัฒนธรรม

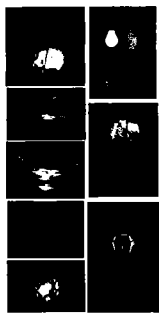
Support: ทำให้เว็บไซต์ แสดงถึงความเป็นไทย อ่อนโยน อบอุ่น ดูเรียบง่าย และทำให้ผู้เข้าชมเข้าใจข้อมูล

Mood&Tone: warm / cultured /peaceful /

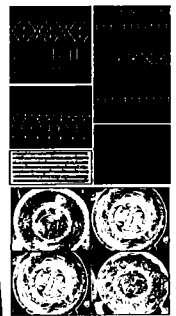
Elements: color / trait / figure /




Warm color




Cultured trait



Peaceful figure



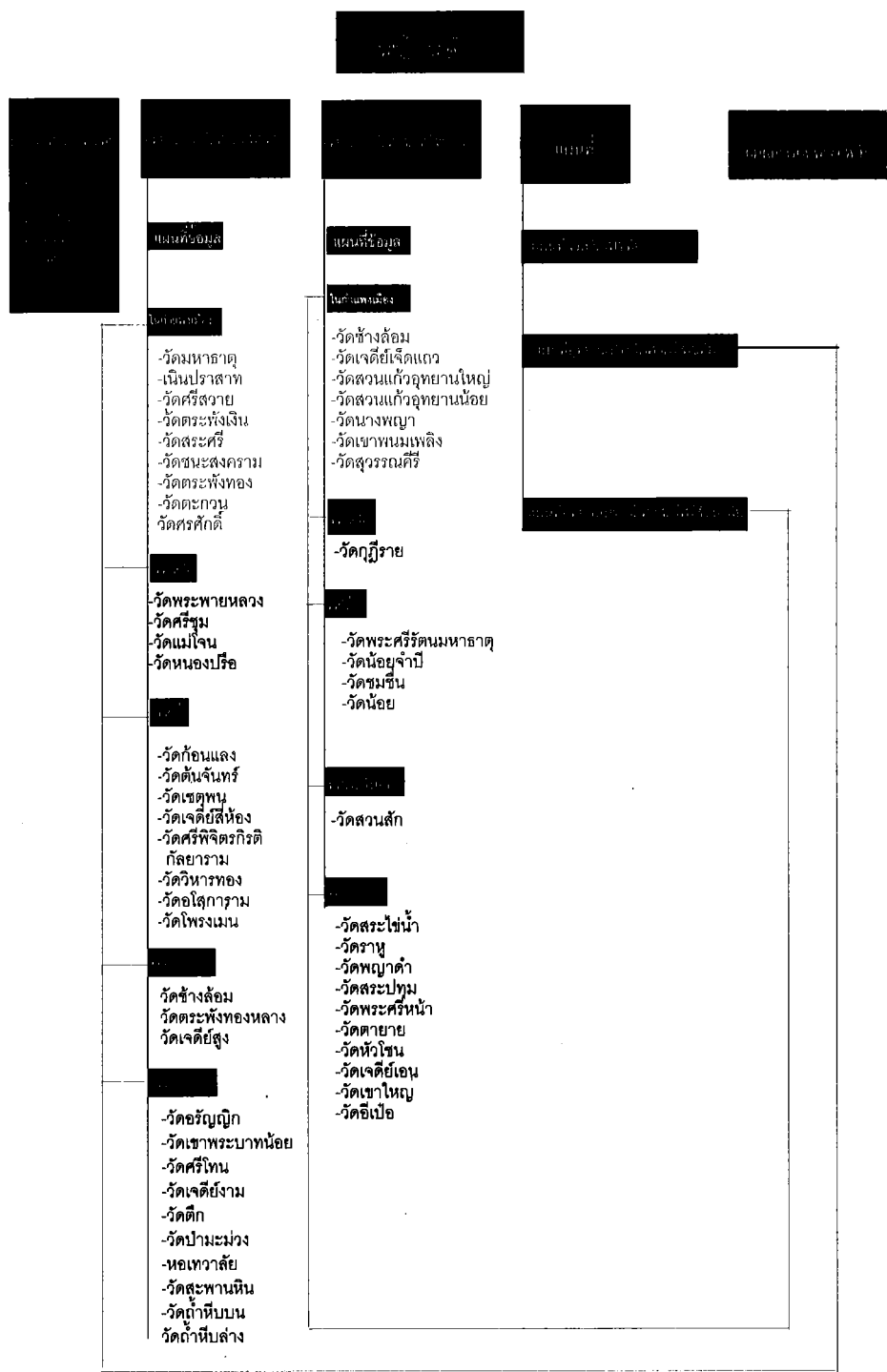
Target Group



ภาพที่6 แสดง แนวConcept ของงานวิจัย



ภาพที่ 7 แสดงแบบร่างโลโก้



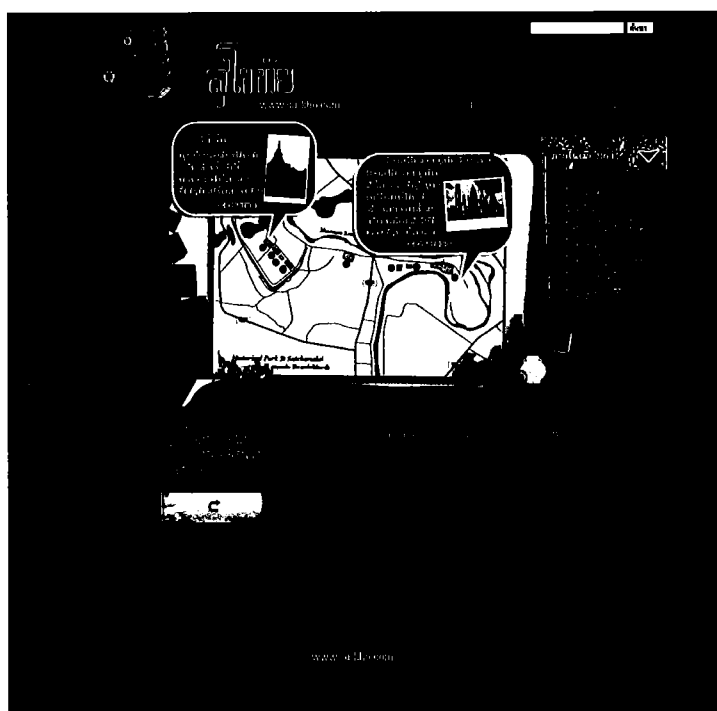
ภาพที่ 8 ภาพแสดงแผนผัง ดิงค์ทั้งหมดของเว็บไซต์

ส่วนที่3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์

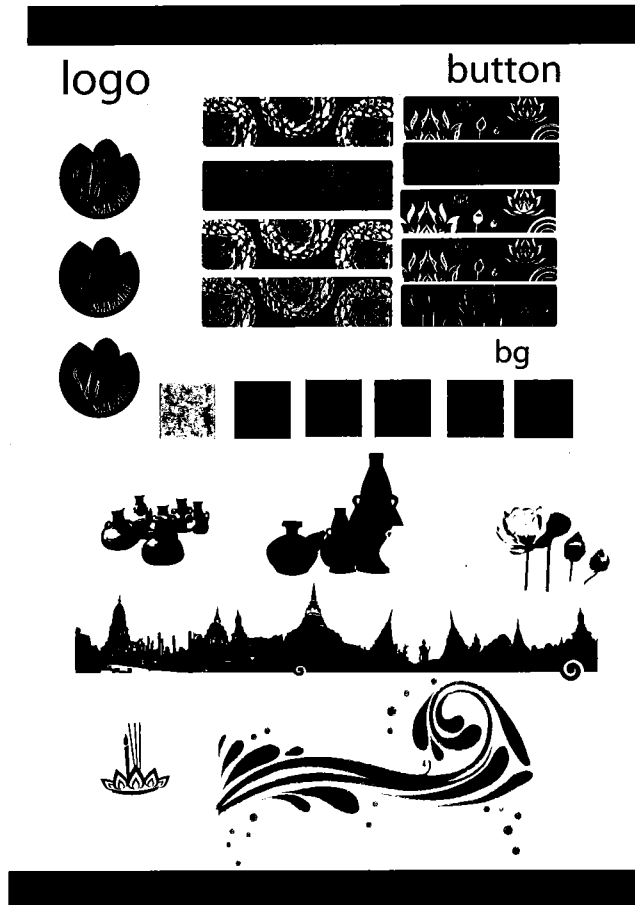
การตรวจงานที่มีการพัฒนางานตามการตรวจ งาน มีการพัฒนาและการปรับปรุงแก้ไขงาน
ให้มีพัฒนาการที่ดีขึ้นตามลำดับ



ภาพที่9 ภาพแสดงหน้าหลักของการพัฒนาครั้งที่1



ภาพที่12 ภาพแสดงภาพตัดทอนของชาวมังคโลก และการตัดทอนจากดอกบัว



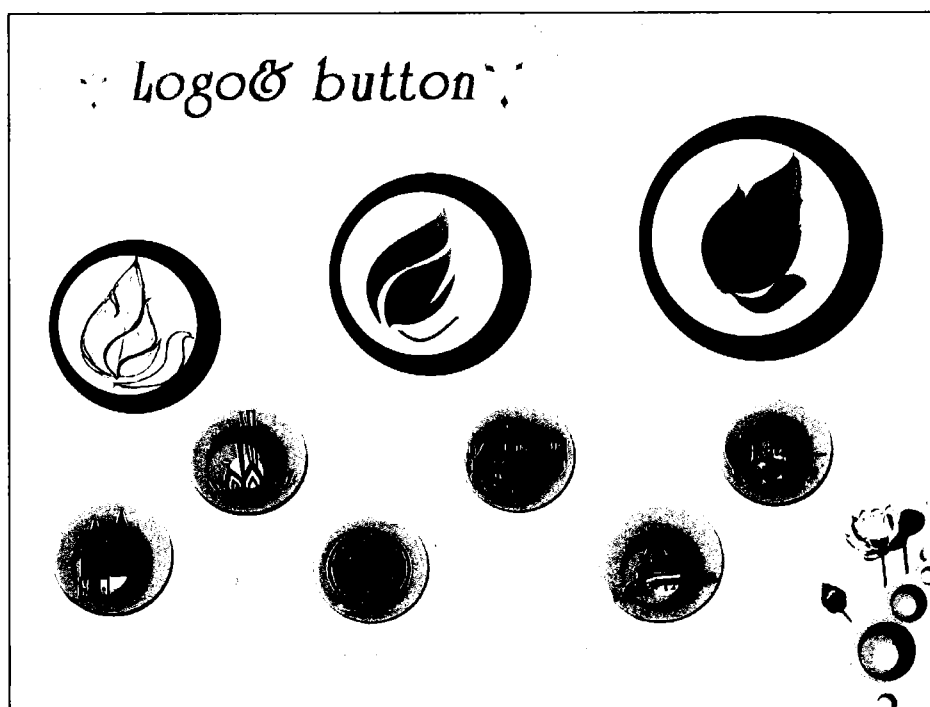
ภาพที่13 ภาพแสดง การออกแบบมีการพัฒนาของปุ่ม โลโก้ กราฟิก



ภาพที่ 14 ภาพแสดง การเปรียบเทียบสีของโลโก้

ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์

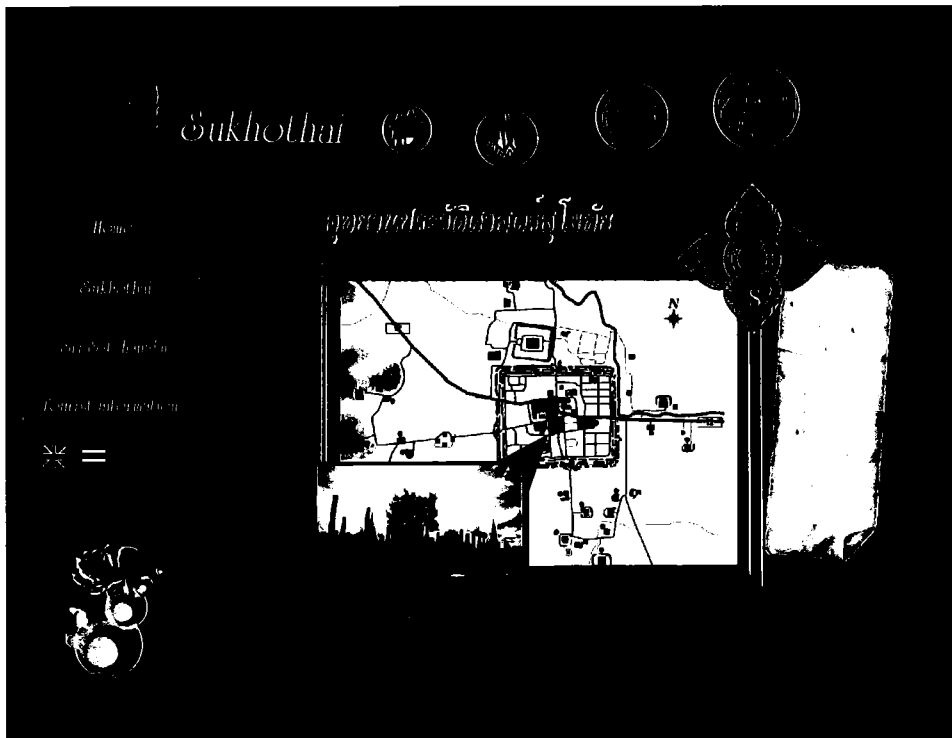
ส่วนผลงานที่ได้รับการตรวจทานแก้ไขจนสมบูรณ์แล้ว โดย ประกอบด้วย หน้าหลัก
หน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย หน้าอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย หน้าข้อมูลการเดินทาง
หน้าศิลปวัฒนธรรม หน้าหัตถกรรม หน้าข้อมูลวัดทั้งหมด 57 หน้า



ภาพที่ 15 ภาพแสดงปุ่ม โลโก้ที่ใช้ในงาน



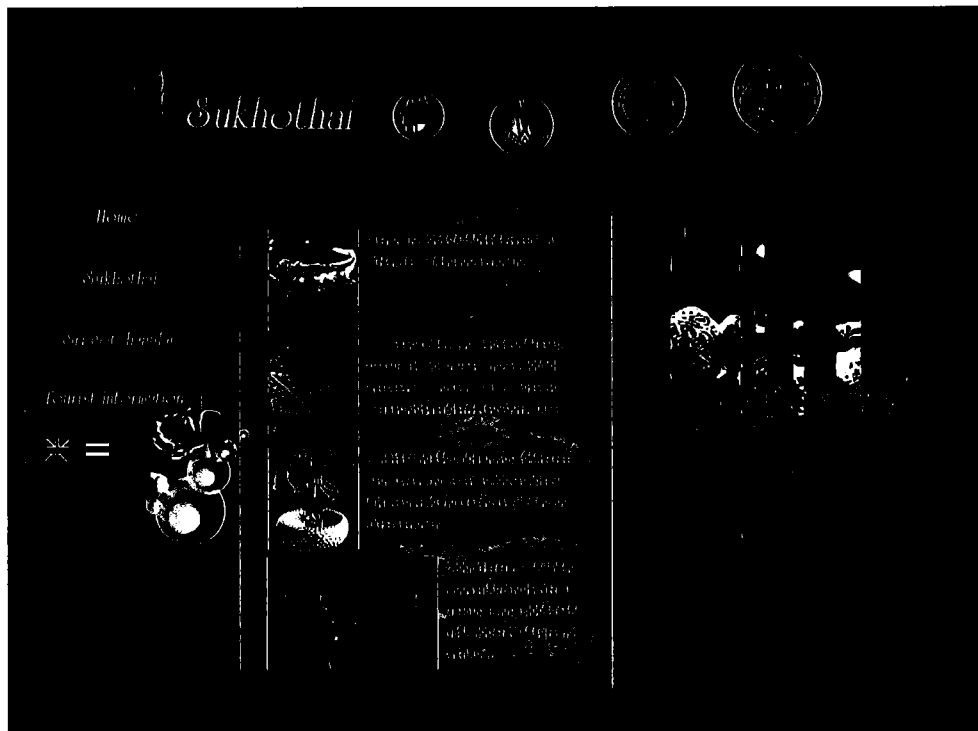
ภาพที่ 16 ภาพแสดง หน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพที่ 17 ภาพแสดงหน้าอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย



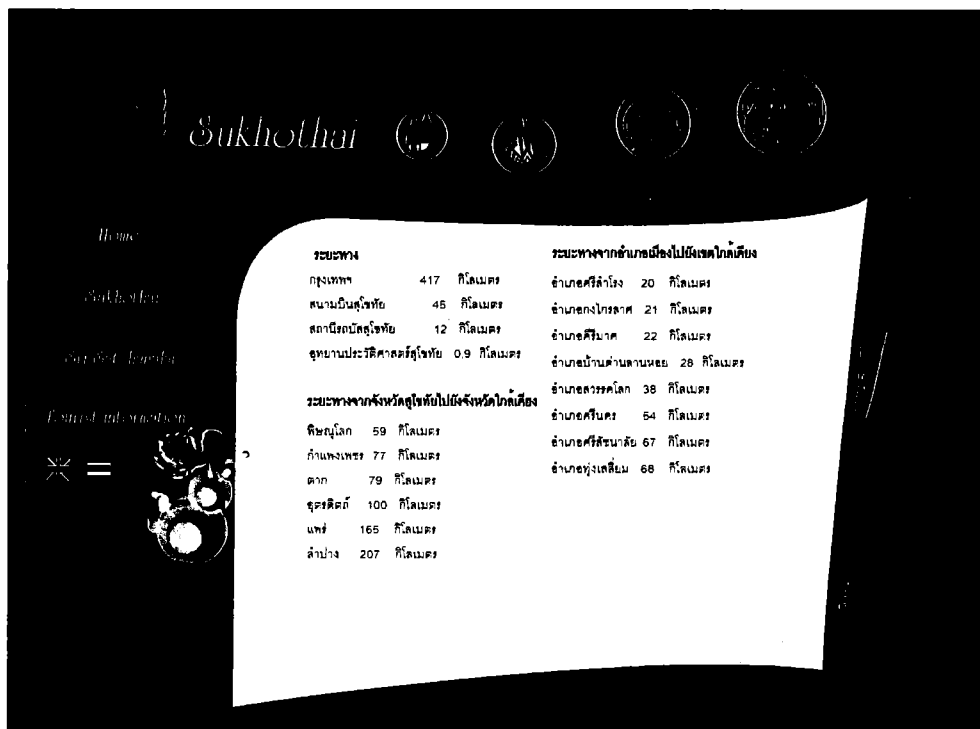
ภาพที่18 ภาพแสดงหน้าอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย



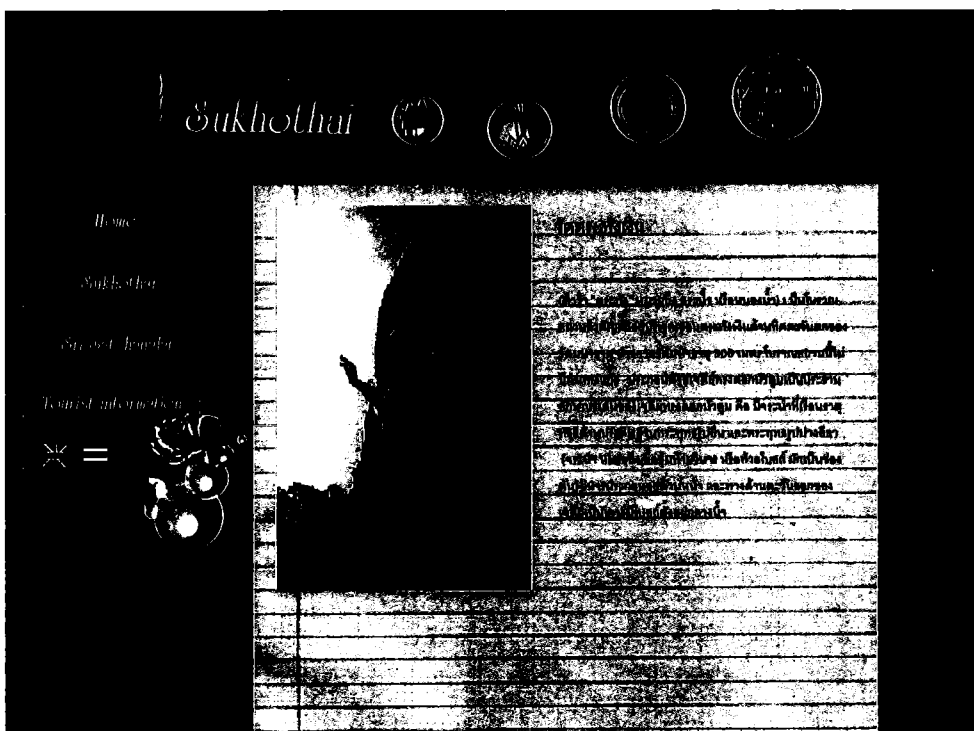
ภาพที่19 ภาพแสดงหัตถกรรมของจังหวัดสุโขทัย



ภาพที่20 ภาพแสดงประเพณีของจังหวัดสุโขทัย



ภาพที่21 ภาพแสดง หน้า ข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย



ภาพที่22 ภาพแสดง หน้าข้อมูลวัดต่างๆ



ภาพที่23 ภาพแสดง บูธจัดแสดงงาน 1



ภาพที่ 24 ภาพแสดงบุรุษจัดแสดงงาน 2

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การดำเนินการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ในหัวข้อการพัฒนาสื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย การ

ความมุ่งหมายของวิจัย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยโดยมุ่งเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาท่องเที่ยวและต้องการแหล่งข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อให้เข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัยโดยเกิดความเข้าใจง่ายและเข้าถึง

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายดังนี้

1. สร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย
2. เนื้อหาที่ใช้ในการทำเว็บไซต์ เป็นเว็บไซต์เพื่อสร้างความเข้าใจง่ายใช้รูปแบบเทคนิคต่างๆสร้างภาพกราฟิกตั้งแต่พื้นฐานเบื้องต้น การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง

สรุปผลการวิจัยการออกแบบ

การศึกษารออกแบบวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย มีผลสรุปดังนี้

งานวิจัยมีการพัฒนาการพัฒนารูปแบบการออกแบบตามจุดมุ่งหมาย ดังนี้

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวของจังหวัดสุโขทัยโดยมุ่งเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัย แก่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาท่องเที่ยวและต้องการแหล่งข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย โดยการออกแบบของมีการดีไซน์ให้เข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากขึ้น โดยการใส่แผนที่ของอุทยานมาช่วยในงานดีไซน์ การสร้างปุ่ม Pop up แสดงรูปวัด

แบ่งการจัดการข้อมูลโดยให้แบ่งเป็นทิศทาง คือ วัดที่อยู่ภายในอุทยาน แบ่งวัดที่อยู่ภายนอกอุทยานคือ ทางทิศเหนือ ทิศใต้ ทิศตะวันออก ทิศตะวันตก

แบ่งเป็นอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยมีวัด37วัด

อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัยมีวัด 20วัด

หน้าข้อมูลประเพณีประจำจังหวัด บอกข้อมูลประเพณีของจังหวัดสุโขทัย หน้าแสดงสินค้าหัตถกรรม แสดงข้อมูลหัตถกรรมของจังหวัดสุโขทัย

หน้าแสดงข้อมูลทั่วไป ที่พัก เบอร์โทรศัพท์

และทำให้ครอบคลุมชาวต่างชาติคือ ทำเว็บไซต์เป็นสองภาษา เพื่อชาวต่างชาติจะเข้าใจในสถานที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้เข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดสุโขทัยโดยเกิดความเข้าใจง่ายและเข้าถึง ได้มีความเป็นสากล และมีความลงตัวของความสมัยใหม่และประเพณีและวัฒนธรรมความเป็นสุโขทัยโดยใช้ลวดลายของผ้ามาใช้สร้างอารมณ์ในงานและออกแบบเว็บไซต์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ผลงานที่สำเร็จสมบูรณ์และใช้ได้จริง โดยสร้างเอกลักษณ์ของสุโขทัยลงในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย ให้เกิดความดึงดูดนักท่องเที่ยวให้อยากมาสัมผัสกับดินแดนประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก เพิ่มมากขึ้น

การวิจัยจากการประเมินจากผู้อาจารย์ในภาควิชา จากการประเมินทั้ง 4 ครั้ง จากผู้ชมนิทรรศการ ผลการประเมินของการวิจัย

ผลการประเมิน

1	ประสิทธิภาพในการใช้งาน	86%
2	ความสวยงาม	89%
3	ความสมบูรณ์	75%
4	การออกแบบ	86%
5	ประโยชน์ที่ได้รับ	87%

เกณฑ์การวัดคะแนน	100-90	ดีมาก
เกณฑ์การวัดคะแนน	80-89	ดี
เกณฑ์การวัดคะแนน	70-79	ปานกลาง
เกณฑ์การวัดคะแนน	60-69	พอใช้
เกณฑ์การวัดคะแนน	50-59	เกือบพอใช้
เกณฑ์การวัดคะแนน	ต่ำกว่า 49	อ่อน

ผลสรุปของงานวิจัย

ประสิทธิภาพในการใช้งานของ สื่อเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย อยู่ในเกณฑ์ดี

ความสวยงามของ สื่อเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย อยู่ในเกณฑ์ดี

ความสมบูรณ์ของ สื่อเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

การออกแบบของ สื่อเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย อยู่ในเกณฑ์ดี

ประโยชน์ที่ได้รับของ สื่อเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย อยู่ในเกณฑ์ดี

สรุปงานวิจัยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ดี

ข้อเสนอแนะ

การวางฟอนต์ของคอลัมน์ยังไม่สวยงาม และไม่ควรรใช้กระดาษสมุดเป็นพื้นหลังของงานทำให้อารมณ์งานไม่ไปในทิศทางเดียวกัน ควรใช้เป็นพื้นสีขาวสวยงาม เพื่อการอ่านที่ง่ายและ ฟอนต์ควรมีขนาดที่ไม่เล็กจนเกินไป ควรใช้ฟอนต์พื้นฐานของฟอนต์ทั่วไป ควรมีคำอธิบายในการใช้การเข้าถึงข้อมูลให้ง่ายยิ่งขึ้น จัดตัวอักษรหน้าและหลังให้เท่ากัน

ปุ่มควรมีปุ่มBack เพื่อย้อนกลับดูข้อมูลจากที่เดิมที่เปิดข้อมูลในตอนแรก โดยควรทำให้อำนวยความสะดวกในการใช้งานให้มากที่สุด ในการใช้งานเว็บไซต์

ควรมีส่วนข้อมูล ให้ไหลด สำหรับข้อมูลของจังหวัดสุโขทัย ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลแผนที่ เพื่อผู้ใช้งานสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้เกิดประโยชน์สูงสุด

บรรณานุกรม

- สิทธิ์ศักดิ์ รัญศรีสวัสดิ์กุล.(2529) ความหมายของการออกแบบ (พิมพ์ครั้งที่5).กรุงเทพฯสำนักพิมพ์
โอเดียนไตร์
- วิรุณ ตั้งเจริญ.(2526). แนวคิดในการออกแบบ(พิมพ์ครั้งที่1).กรุงเทพฯ.โอเดียนไตร์
- พาศนา ตันทล็กลักษณ์.(2526). แนวคิดในการออกแบบ (พิมพ์ครั้งที่1).กรุงเทพฯ.ด้านสุทธาการพิมพ์
โบราณคดี, กรมศิลปากร. "มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร
"กรุงเทพฯ.สำนักพิมพ์สมพันธ์จำกัด
- ปิยนุตร สุทธธรรมา (2551) ออกแบบสร้างเว็บสวยด้วยตัวเอง (พิมพ์ครั้งที่1).นนทบุรี.บริษัท ไออีช
อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซนเตอร์ จำกัด
- กฤติญา สกุลเสาวภาค,กษิรา ศรีวัฒนากุล,ธนะชัย สุนทรเวช, อภิษฎา นิ่มคุ้มภัย
(2551)Professional Web Design (พิมพ์ครั้งที่3).โรงเรียนอินเทอร์เน็ตและการออกแบบ
(NetDesign)
www.wikipedia.com./(01/10/09)
http://www.su.ac.th/sukhothai/(01/10/09)
http://www.thai-tour.com/thai-tour/North/Sukhothai/hotel/hotel.html/(01/10/09)
http://www.agoda.co.th/asia/thailand/sukhothai.html/(01/10/09)
http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%84%E0%B8%9F%E0%B8%A5%E0%B9%8C:Histpar
ksukhothai.png/(01/10/09)