

อภิธาน์นทาการ



สำนักหอสมุด

ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ

นายอิทธิพงษ์ ทองศรีเกตุ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร

วันลงทะเบียน 19 ส.ค. 2554

เลขทะเบียน 15589253

เลขเรียกหนังสือ ๒๖

1661
0127ค
2554

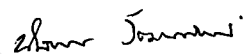
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการวิจัยสังคม

มีนาคม 2554

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีคณะสังคมศาสตร์ได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ” แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการวิจัยสังคมของ มหาวิทยาลัยนเรศวร


.....

ดร.นิสาพร วัฒนศัพท์
อาจารย์ที่ปรึกษา


.....

รองศาสตราจารย์พรณยูพา นพรัก
คณบดีคณะสังคมศาสตร์

มีนาคม 2554

ประกาศคุณูปการ

บนเส้นทางของการศึกษาเปรียบเสมือนการเพาะชำกล้าไม้เพื่อรอคอยวันที่จะเติบโต แผ่กิ่งก้านสาขาและให้ร่มเงาบนถนนของการเรียนรู้อย่างสง่างาม

ต้นไม้ต้นนี้ได้รับการปลูกและดูแลมาแล้วหลายชั่วรุ่น กำลังเจริญเติบโตด้วยปุ๋ยอันเป็นความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากคณาจารย์ทุกคน ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชไมพร กาญจนกิจสกุล ผู้ซึ่งเป็นไม้ค้ำหลัก และไม้แบบให้ต้นไม้ต้นนี้ได้เรียนรู้และเติบโตบนถนนของการศึกษา จนกลายเป็นต้นไม้ที่กล้าจะเจริญเติบโตเรื่อยมา

เมื่อออกกิ่งก้านสาขา เริ่มแตกหน่อและช่อใบจนมากมายจนไม่สามารถพุงได้ด้วยลำต้นของตนเอง ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.นิสาพร วัฒนศัพท์ และอาจารย์ที่เคารพอีกหลายท่านที่ช่วยตัดแต่งกิ่งไม้ของไม้ต้นนี้อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม้ต้นนี้ให้ดูแข็งแรงและมั่นคง

บนพื้นป่าอันกว้างใหญ่ต้นไม้ต้นนี้ไม่สามารถยืนหยัดอยู่เพียงลำพังได้ ขอขอบคุณต้นไม้ทั้ง 36 ต้นที่ได้เจริญเติบโตร่วมกันมาบนผืนป่าของการศึกษานี้ คอยดูแลซึ่งกันและกัน ผ่านวันและเวลาของการเพาะบ่ม จนที่จะได้เวลาของการใช้ประโยชน์

ลืมไปไม่ได้ว่าต้นไม้ต้นนี้จะสมบูรณ์และเติบโตต้องอาศัยแร่ธาตุ พร้อมกับสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการศึกษา ขอขอบคุณกลุ่มประชากรเป้าหมายในการศึกษาทุกท่านที่ได้ให้โอกาสเก็บเกี่ยวเรื่องราวอันเป็นประโยชน์แก่ต้นไม้แห่งการศึกษาด้านนี้

ในยามที่ไม้ต้นนี้โดนกระหน่ำจาก แดด ฝน และพายุ จนเกือบพังทลายหักโค่นลงไป ขอขอบพระคุณต้นไม้สองต้นอันเป็นที่รักนั่นคือพ่อกับแม่ ที่เป็นเสมือนต้นไม้ใหญ่ เป็นร่มเงาให้ต้นไม้ต้นนี้ได้พักพิงอิงกายพร้อมกับใจอยู่เสมอ คอยให้น้ำและให้แสงในยามที่ต้นไม้ต้นนี้เหี่ยวเฉาและอ่อนแรง

สุดท้ายขอขอบคุณแผ่นดิน “นเรศวร” แห่งนี้ที่ได้ปลูกต้นไม้ต้นนี้ ได้เรียนรู้ ฝึกฝน ผ่านการรดน้ำพรวนดิน ใส่ปุ๋ย บ่มเพาะจากไม้กล้าต้นเล็กจนได้เติบโตเป็นไม้ใหญ่ที่แตกกิ่งก้านใบ กำลังออกดอกผล พร้อมทั้งจะแผ่ร่มเงาให้แก่หมู่บ้าน ชุมชน และสังคมของไม้ต้นนี้สืบไป

อิทธิพงษ์ ทองศรีเกตุ

ชื่อเรื่อง : ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ
ผู้เขียน : นายอิทธิพงษ์ ทองศรีเกตุ
ที่ปรึกษา : ดร.นิสาพร วัฒนศัพท์
ประเภทสารนิพนธ์: การค้นคว้าด้วยตนเอง ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาการวิจัยสังคม)
มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2553

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ (1) เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น (2) เพื่อศึกษารูปแบบของความรักออนไลน์ (3) เพื่อศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากรักออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือประชากรเพศชายและหญิงที่มีอายุอยู่ในระหว่าง 15 -25 ปี ซึ่งเคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับความรักผ่านการสนทนาออนไลน์ในโปรแกรมการสนทนา MSN โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูล 2 วิธีคือ 1. ข้อมูลปฐมภูมิเกี่ยวกับความรักออนไลน์จะใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จากกลุ่มเป้าหมายที่เคยมีประสบการณ์ความรักออนไลน์จำนวน 8 ราย โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) และใช้วิธีการบอกต่อ (Snowball sampling) 2. ข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับประสบการณ์ความรักออนไลน์ทำการศึกษจากเว็บไซต์กระปุกดอทคอม สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา สำหรับทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาใช้ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ในส่วนของวิเคราะห์เชิงละคร

ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ในการสนทนาผ่านโปรแกรมการสนทนา MSN มีลำดับการสนทนาแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย ขั้นที่ 1 ขั้นการเลือกเปิดรับ มีประเด็นการเลือกเปิดรับประกอบด้วย การเลือกเปิดรับจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์, เหตุผลในการเลือกเปิดรับ, การแนะนำตนเอง และประเด็นในการสนทนา ขั้นที่ 2 ขั้นเลือกให้ความสนใจ มีการเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากรูปลักษณ์ภายนอก, พิจารณาจากความคล้ายคลึงกับตนเอง และความใกล้ชิดจากการสนทนา ในขั้นนี้จะเป็นขั้นของจุดหักเหของวัยรุ่นที่จะดำเนินต่อหรือยุติการสนทนา ขั้นที่ 3 ขั้นเลือกรับรู้และตีความหมาย ในขั้นนี้จะมีการเลือกเฉพาะบุคคลที่ได้ให้ความสนใจและตีความหมายให้กับบุคคลนั้นว่าอยู่ในฐานะอะไร และขั้นสุดท้ายขั้นการเลือกจดจำ เป็นการเลือกจดจำบุคคลที่ได้พิจารณารับรู้และตีความหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้วหากวัยรุ่นสามารถนำพาความรักที่เกิดขึ้นจากการสนทนาออนไลน์ก็จะนำมาสู่ความรักที่แท้จริง

สำหรับรูปแบบของความรักออนไลน์พบว่ามี 2 รูปแบบ คือ ความรักแบบมีเงื่อนไข (Conditional Love) จะออกมาในรูปของความใคร่ ความต้องการ และความอยากเป็นเจ้าของของบุคคลนั้น และความรักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) จะออกมาในรูปของความอดทนอดกลั้นของบุคคล การมอบความจริงใจให้แก่กัน และไม่หวังครอบครองตัวบุคคล ประเภทของความรักออนไลน์จะปรากฏในชั้นของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ด้วยกัน 3 ประเภท ประกอบด้วย ในชั้นของการเลือกเปิดรับจัดอยู่ในประเภทความรักแบบมิตรภาพ ชั้นการเลือกรับรู้ และตีความหมายจัดอยู่ในประเภทความรักแบบเธอต้องเป็นของฉัน และชั้นการเลือกจดจำอยู่ในประเภทความรักแบบไร้ที่ติ

ผลกระทบจากความรักออนไลน์พบว่า ผลกระทบทางด้านบวกจะเกิดขึ้นในความรักแบบปราศจากเงื่อนไข ประเภทของความรักแบบมิตรภาพ เป็นความรู้สึกมีความสุขในการที่ได้พบเจอเพื่อนใหม่ มิตรภาพ และความรักแบบไร้ที่ติเป็นความรักที่จะนำไปสู่ความรักที่แท้ในโลกของความจริง ส่วนผลกระทบทางด้านลบจะเกิดขึ้นในรูปแบบของความรักแบบมีเงื่อนไข ประเภทของความรักแบบเธอต้องเป็นของฉัน ซึ่งความรักประเภทนี้จะส่งผลให้เกิดการหลอกลวง, การถูกกระทำ, เพศสัมพันธ์ เป็นต้น การมีความรักอยู่ในประเภทนี้จะมีความเสี่ยงต่อตัววัยรุ่นโดยเฉพาะวัยรุ่นหญิงเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงมากที่สุด ทั้งนี้ความรักออนไลน์จะส่งผลบวกหรือผลลบขึ้นอยู่กับการรู้จักระมัดระวังตนเองโดยผ่านขั้นตอนของการกลั่นกรองและพิจารณาอย่างรอบคอบ

Title : Online love of teens: Process Patterns and Affected.
Authors : Mr.Ittipong Thongsrikate
Adviser : Dr.Nisaporn Wattanasupt
Type of Degree: Independent Bachelor of Arts (Social Research)
Naresuan University 2010

ABSTRACT

The purposes of the study were. (1) To study the processes access love of online teen. (2) To study the patterns love of online. (3) To study the effected arising from love online. The sample study of male and female population aged between 15 -25 years who have experienced about love through online chats on MSN chat program by using the selected specific sampling objectives (Purposive sampling) and in some cases, use of a sample by means of tell (Snowball sampling) Data were collected by in-depth interviewing 8 informants and secondary sample the study www.kapook.com only a single site and analyzed by content analysis.

The results showed that access love of online teen in program MSN chat sequence is divided into four steps. Step 1 selective exposure teen open the select network computer. The reason for selecting Open introduce themselves and issues in the chat ,Step 2 selective attention teen open the look based on appearance based on their similarities and intimacy of the conversation at this stage the stage was the turning point of the teens will continue or end the conversation, Step 3 selective perception and Interpretation at this stage, it has been selected, only the person who is focused and interpreted to the person in a position of love ,Step 4 selective retention teenager can bring love from the online discussions will lead to real love.

For the form of online love were two types is conditional love to come out in the form of desires needs and love is unconditional love to come out in the form of a person's tolerance providing sincere to each other and do not expect a person's possession. Type of love online will appear in the stage of the process to love each other online with three types of the selection process consists of exposure is classified as a friendship and

love level of perception and interpretation of selection is classified as a love she is my
Choose a memorable stage and is classified as a flawless love.

The impact of love found online. The positive effects will occur in the form of love
that patterns two, a friendship love and consummate love is a flawless the feeling of
happiness that can meet new friends and friendship met the real love. The negative
impact will occur in the love that form a fatuous love the love of this type will result in
fraud only sexual desire the love online is positive or negative depends on knowing their
care through the process of screening and not lost to the words or messages received
from the conversation.



สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ..... 1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... 1
	คำถามการวิจัย..... 5
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... 5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 5
	ขอบเขตของการวิจัย..... 6
	นิยามศัพท์เฉพาะ..... 6
2	วรรณกรรมและงานที่เกี่ยวข้อง..... 9
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 54
	พื้นที่ในการศึกษา..... 54
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 54
	เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 56
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 56
	การตรวจสอบและเตรียมข้อมูล..... 57
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 60
	การพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูลและจริยธรรมนักวิจัย..... 63
4	ผลการศึกษา และการอภิปรายผล..... 65
5	บทสรุป..... 114
	บรรณานุกรม..... 134
	ภาคผนวก..... 139
	ประวัติผู้วิจัย..... 159

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2546-255.....	14
2.2 ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของโปรแกรมในการสนทนา.....	28
2.3 แสดงสัญลักษณ์แทนเครื่องหมายแอสกี (ASCLL Art).....	32
4.1 แสดงข้อมูลสรุปลักษณะภูมิหลังของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษา เรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ.....	68
4.2 แสดงข้อมูลสรุปการใช้บริการ MSN และอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ในการศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ....	72
5.1 แสดงสรุปการเปรียบเทียบกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์กับลำดับการสื่อสาร ผ่านคอมพิวเตอร์.....	120
5.2 แสดงสรุปการเปรียบเทียบกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์กับลำดับของการ สื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสนทนาผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต.....	120
5.3 แสดงสรุปและเปรียบเทียบ กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ในการศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ.....	121

บัญชีภาพ

ภาพ	หน้า
2.1	แสดงภาพทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก..... 16
2.2	แสดงลำดับของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์..... 23
2.3	แสดงลำดับความสัมพันธ์ของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์..... 23
2.4	แสดงลักษณะ Emoticon ที่ใช้ในโปรแกรมสนทนาออนไลน์ MSN..... 30
2.5	แสดงลักษณะของ winks ที่ใช้ในโปรแกรมสนทนาออนไลน์ MSN..... 31
2.6	แสดงสัญลักษณ์แทนอารมณ์ในการสนทนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต..... 32
2.7	การกระทำทางสังคมของเวเบอร์..... 43
2.8	การวิเคราะห์เชิงละครของก๊อฟมัน..... 46
2.9	แสดงประเด็นการศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ดัดแปลงมาจากกระบวนการเลือกเปิดรับที่จะสื่อสาร ของโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J')..... 52
2.10	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัยเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ..... 53
3.1	แสดงตัวอย่างการให้รหัสแบบเปิด (Open-Coding)..... 60
3.2	แสดงตัวอย่างการเชื่อมโยงแนวคิดย่อย หรือการให้รหัสตามแนวคิด ที่สัมพันธ์กัน(axial-coding) เพื่อให้เกิดกลุ่มความหมาย..... 61
3.3	ข้อมูลจาก Open-coding และ axial-coding ประกอบเป็น Selective/Focused-coding..... 62
4.1	แผนภาพกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น..... 74
4.2	แผนภาพขั้นตอนการเกิดรูปแบบของความรักออนไลน์ ในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น..... 99
4.3	แสดงภาพรูปแบบของความรักในรูปแบบที่ 1..... 100
4.4	แสดงภาพรูปแบบของความรักในรูปแบบที่ 2..... 102
4.5	แสดงภาพรูปแบบของความรักในรูปแบบที่ 3..... 104
5.1	แผนภาพกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น..... 118
5.2	การกระทำทางสังคมของเวเบอร์..... 124

บัญชีภาพ (ต่อ)

ภาพ

หน้า

5.3	แสดงภาพการวิเคราะห์เชิงละครในการแนะนำตนเอง.....	126
-----	---	-----



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

จุดเริ่มต้นของอินเทอร์เน็ตได้ถูกพัฒนามาอย่างต่อเนื่องโดยเริ่มมาจากประโยชน์ทางทหารของประเทศสหรัฐอเมริกาและเริ่มมีบทบาทในประเทศไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ.2535 (วิกิพีเดีย,2553. เว็บไซต์)เรื่อยมาจนปี พ.ศ. 2538 จึงได้มีการก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Internet Thailand) ขึ้นเพื่อเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือไอเอสพี (Internet Service Provider) รายแรกของไทย และถือเป็นจุดเริ่มของการเปิดบริการอินเทอร์เน็ตให้แก่ประชาชนทั่วไปของประเทศไทย หลังจากนั้นเป็นต้นมา อินเทอร์เน็ตก็ได้รับความนิยมแพร่หลายอย่างก้าวกระโดด จากจำนวนผู้ใช้เพียงไม่กี่หมื่นในปี 2538 กลายเป็นประมาณ 3.54 ล้านคนในปี 2544 ประมาณ 4.6 ล้านคนในปี 2545 ประมาณ 60 ล้านคนในปี 2546 และประมาณ 6.7 พันล้านคนในปี 2552 (2553.เว็บไซต์)

สำหรับในประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 14.2 ล้านคน ปี พ.ศ. 2550 จำนวน 15.5 ล้านคน และในปี พ.ศ. 2551 จำนวน 18.2 ล้านคน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ ,2551) จากจำนวนตัวเลขดังกล่าวจะเห็นได้ว่าประชาชนในประเทศไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆและมีแนวโน้มการใช้บริการของอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต การเพิ่มขึ้นของตัวเลขผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตนั้นในจำนวนที่กล่าวมานั้นทำให้สังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีที่ได้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำรงชีวิต จึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตนั้นไม่ได้ส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของบุคคลในสังคมปัจจุบัน (ทวีศักดิ์ และคณะ, 2545: 18;ชายไทย รักษาชาติ ,2550)

ภาพของสังคมปัจจุบันที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technologies: ICT) รวมถึงอินเทอร์เน็ต กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงชีวิตของคนในสังคม ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเสมือนหนึ่งเป็นปัจจัยที่ 5 โดยเฉพาะกลุ่มของวัยรุ่นที่ได้ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ในการเรียนรู้ตั้งแต่ข่าวสาร การศึกษา ความบันเทิง การเข้ารับบริการต่างๆ ตลอดจนการสนทนาออนไลน์ระหว่างบุคคล ที่รู้จักกันดีในนามว่า Chat ในโปรแกรม MSM IM ในโปรแกรมการสนทนา Cam frog หรือโปรแกรม Face book ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน (อาภาพร เปี่ยมใจชื่น, 2550)

วัยรุ่นเป็นวัยที่อยู่ในช่วงของการเจริญทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อพัฒนาเข้าสู่วัยผู้ใหญ่และเป็นวัยที่มีความต้องการทางเพศ ความสนใจจากเพศตรงข้าม โดยเฉพาะความรักที่ต้องการจากคนรอบข้างไม่ว่าจะเป็นคนรัก กลุ่มเพื่อน หรือบุคคลอื่นที่ตนเองมีความใกล้ชิดสนิทด้วย(อุมาริ เปรมปรี,2550) โดยผ่านรูปแบบของการสื่อสาร การแสดงออกทางด้านกริยา ท่าทาง วาจา การแต่งกาย เพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จได้มาซึ่งความรัก สื่อออนไลน์ที่ปรากฏอยู่ในการบริการของอินเทอร์เน็ตก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่วัยรุ่นใช้เพื่อที่จะค้นหาความรัก ค้นหาตัวตนของตัวเองโดยไม่มีใครสามารถบังคับได้ (สมพร เจริญชัยศรี, 2552)

การสนทนาออนไลน์ของวัยรุ่นเป็นที่นิยมกันมากในปัจจุบันแทบจะกล่าวได้ว่าไม่มีวัยรุ่นคนไหนไม่รู้จักการสนทนาออนไลน์ เป็นแฟชั่นเป็นเทรนด์ของสังคมเป็นเรื่องใหม่ที่น่าสนใจสำหรับคนที่ยังไม่เคยลอง เด็กบางคนอาจจะเริ่มเข้าสู่การสนทนา (Chat) เพราะอิงไปตามกระแส อิงไปตามเพื่อน เพราะถ้าสนทนา(Chat)ไม่เป็นมันก็จะเกิดความรู้สึกแปลกแยกในกลุ่มหรือเซย ส่วนรูปแบบการสนทนาออนไลน์มีรูปแบบที่แตกต่างไปในแต่ละโปรแกรมของการบริการ มีทั้งการสื่อสารแบบเห็นหน้าและไม่เห็นหน้า การสื่อสารแบบเป็นข้อความอย่างเดียว ปัจจุบันมีอุปกรณ์ฟังเสียงอุปกรณ์เสริมและลูกเล่นที่เพิ่มขึ้นมากมาย (อาภาพร เปี่ยมใจชื่น, 2550) การสื่อสารที่สะดวก รวดเร็วและมีคู่สนทนาในจำนวนมากทำให้วัยรุ่นบางคนใช้โอกาสในการส่งผ่านความรักโดยใช้การออนไลน์เป็นตัวกลางในการสื่อสาร ซึ่งมีบุคคลที่ประสบความสำเร็จ และบุคคลที่ไม่ประสบความสำเร็จจากความรักออนไลน์ นอกจากการสื่อออนไลน์แล้วยังมีเว็บไซต์สื่อรักออนไลน์ให้บริการในส่วนในประเทศไทยได้เปิดดำเนินการมาประมาณ 5-6 ปี จากการค้นหาผ่านเว็บไซต์กูเกิ้ล ดอท คอม (<http://www.google.com>) พบมากกว่า 9,640,000 รายการ (2553.เว็บไซต์) ที่เปิดให้บริการในลักษณะของการจัดหาคู่อย่างชัดเจน และมีหลายคู่ที่ประสบความสำเร็จจากช่องทางของเว็บไซต์สื่อรักออนไลน์นี้

ผลการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 – 2548 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2549)พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เข้ามาใช้บริการของอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และมีอายุอยู่ระหว่าง 20 – 29 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี สำหรับการใช้นั้น พบว่าใช้ในการค้นหาข้อมูลร้อยละ 31.9 35.0 และ 22.8 และ ตามลำดับ การรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ร้อยละ 31.6 29.2 และ 24.2 ตามลำดับ และใช้ในการสนทนา (Chat) ร้อยละ 7.1 9.1 และ 13.6 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนา(Chat)ตั้งแต่ปี 2546 -2548 มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากนี้ยังมีผลการเปิดเผยจากอธิบดีกรมสุขภาพจิตนพ.ชาติรี บานชื่น(2552)เผยว่า ปัจจุบันดิจิทัลออลเปรียบเสมือน เพื่อนผู้รู้ใจ และเป็นไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่นไทย ที่ยิ่งนับวันยิ่งมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นกับโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจกลายเป็นพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวัยรุ่นได้ง่าย 1 ใน 8 ของวัยรุ่นไทยจะใช้ชีวิตอยู่ในโลกออนไลน์ บางรายมีพฤติกรรมออนไลน์ได้ตลอดทั้งวันทั้งคืนจนกระทั่งหลับหน้าจอ โดยผู้ชายจะนิยมดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ และเล่นเกมออนไลน์ ในขณะที่ผู้หญิงนิยม Blog และฟังเพลง ปัจจุบันพบตัวเลขของสมาชิก Hi 5 ในไทยเพิ่มขึ้นเป็น 43 ล้านคน ซึ่งมากกว่าผู้ใช้ MSN ประมาณ 5 แสนคนเฉลี่ยแล้ว Hi5 มีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้นประมาณ 26,000 คนต่อวัน ในขณะที่คนไทยมีสถิติการใช้ MSN ติดอันดับที่ 9 ของโลกหรือประมาณ 4.25 ล้านคน (ไทยรัฐออนไลน์, 2552.เว็บไซต์) นอกจากนั้นสำนักข่าวซีเอ็มพีเน็ตเอเชียระบุว่า ชาวเอเชียหันมาใช้อินเทอร์เน็ตในการแสดงออกทางอารมณ์กันมากขึ้น จากการสอบถามคนไทยจำนวน 4,300 ได้ข้อสรุปว่าผู้ตอบแบบสอบถามราว 3 ใน 4 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดนิยมเปิดเผยความรักผ่านอินเทอร์เน็ต ขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกว่าร้อยละ 50 ได้เผยว่าตนได้พัฒนาความสัมพันธ์กับคนที่รู้จักผ่านทางอินเทอร์เน็ตมาเป็นผู้รัก ขณะที่ผู้ชายไทยร้อยละ 58 และผู้หญิงไทยร้อยละ 54 ยอมรับว่า เคยมีคนรักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 1 คนในเวลาเดียวกัน (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2547.เว็บไซต์)

ขณะเดียวกันผลการศึกษาของเจฟฟี่ กาวิน อาจารย์จิตวิทยาของยูนิเวอร์ซิตี้ออฟ บาธ ในอังกฤษ ผู้เชี่ยวชาญด้านการหาคู่บนโลกไซเบอร์ สืบวจถึงการหาคู่ทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 229 คน พบว่า อี-พาร์ทเนอร์ ที่คบหากันผ่านการรู้จักทางอินเทอร์เน็ตประมาณ 94% ยังคงคบหากันอยู่ภายหลังการพบปะกันครั้งแรกแล้วโดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของการคบหากันอย่างน้อย 7 เดือน และมีถึง 18% มีความสัมพันธ์ที่ยาวนานกว่า 1 ปี นอกจากนั้นการสำรวจการแสวงหาคู่ออนไลน์ของ "เจฟฟี่ กาวิน" ยังเปิดเผยอีกว่าคู่รักบนโลกออนไลน์ไร้พรมแดนยังนิยมฉลองวันครบรอบต่างๆ โดยใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตรูปแบบต่างๆ เช่น การส่งข้อความทางอินเทอร์เน็ต การส่งการ์ด เป็นต้น (สนุกดอทคอมออนไลน์, 2553.เว็บไซต์)

ระบบออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร การส่งผ่านข้อมูลข่าวสารสาระบบนี้ทั้ง ตลอดจนการบริการต่างๆที่มีความสะดวกรวดเร็วอย่างที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น นับเป็นประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้เข้ามา ในทางตรงกันข้ามระบบออนไลน์เองก็มีโทษที่ควบคุมมาเช่นเดียวกันโดยเฉพาะช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่อง เพศ วัย เชื้อชาติ ศาสนา แต่เมื่อมีโอกาสเข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเกิดความรู้สึกร่วมในสิ่งเดียวกันก็

จะเกิดการสานต่อความสัมพันธ์ไปเรื่อยๆ อาจนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ราบรื่นหรือปัญหาที่พร้อมจะเกิดขึ้นได้

สิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นจากการสนทนาออนไลน์ โดยเฉพาะการสื่อสารแบบไม่เห็นหน้า ก่อให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ และน่าค้นหา โดยเฉพาะผู้หญิงที่มีโอกาสน้อยในการสร้างสัมพันธ์ภาพกับเพศตรงข้าม จำนวนในการสนทนาจะเป็นภาษาที่ค่อนข้างไพเราะอ่อนหวานเกี่ยวพาราสีกัน บวกกับการมโนอาจทำให้บุคคลที่มีความรู้สึกอ่อนไหวง่าย หรือคนที่ไม่คุ้นเคยกับโลกโซเชียลอาจจะหลงตามคำชมต่าง ๆ นานาเหล่านั้นได้ ข้อความที่ใช้ในการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์นั้นส่วนใหญ่เป็นคำพูดที่เป็นเท็จ มีการใช้ชื่อปลอม ระดับการศึกษา สถานที่ศึกษา พยายามสร้างภาพใช้ตนเองเพื่อให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดความประทับใจมากที่สุด(ทวิศิลป์ วิษณุโยธิน,2549) ด้วยลักษณะความสัมพันธ์ที่ไม่สามารถเห็นหน้าลักษณะของความสัมพันธ์ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องทำให้อีกฝ่ายเกิดความรู้สึกร่วมและเมื่อมีความคุ้นเคยกันมากขึ้น หรือจนถึงขั้นที่เรียกว่า เกิดความไวเนื้อเชื้อใจกันและกันแล้ว ก็จะทำให้เกิดกระบวนการที่นำไปสู่ความสัมพันธ์ในโลกของความเป็นจริง โดยการนัดพบปะ เพื่อพบตัวตนจริงๆ และในส่วนนี้เองก็มีสิ่งที่น่าเป็นห่วงเกิดขึ้น เพราะบนพื้นฐานของความเชื่อใจกันของอีกฝ่ายในขณะที่อีกฝ่ายอาจจะมีเจตนาไม่ดีแฝงรวมอยู่ด้วย โอกาสที่จะนำมาซึ่งผลร้ายไม่ว่าจะเป็นการหลอกลวงไปข่มขืน หรือการหลอกลวงเงินหลอกลวงขายสินค้า หรือในรูปแบบอื่นๆ แก่อีกฝ่ายหนึ่ง รวมถึงความรักที่เกิดขึ้นอาจเป็นความรักที่แท้หรือเป็นเรื่องหลอกลวงก็มีความเป็นไปได้ (ชไมพร คงเพชร,2548)

สังเกตได้จากข่าวสารที่ออกมาทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ที่จะมีเรื่องการล่อลวง การหลอกลวง การข่มขืน การทำร้ายร่างกาย โดยเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนั้นล้วนมีสาเหตุมาจากการสื่อสารออนไลน์ ดังเช่น นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนชื่อดัง ใช้ "เอ็มเอสเอ็น" ลวงนักเรียนหญิงวัย 15 ข่มขืนสุดซาดิสต์จนเยื่อแตกเลือด ขณะที่สาวอินเตอร์เน็ตวัยแค่ 14 ปี ยอมรับเคนดัดพบชายวัย 27 ร่วมเพศ หลังคุยกันในโลกโซเชียลเพียง 3 วัน (ผู้จัดการออนไลน์, 2548.เว็บไซต์) และจากรายงานของศูนย์เฝ้าระวังภัยเทคโนโลยี (IT WATCH) มูลนิธิกระจกเงาได้รายงานสถิติคนหายจากการ "แชท" ในปี 2552 มีจำนวนทั้งสิ้น 37 ราย เป็นอัตราที่พุ่งสูงที่สุดในประวัติศาสตร์และทุกรายเป็น "เด็กวัยรุ่น" ส่วนสาเหตุของการสูญหายแทบจะทุกกรณีมักจะมีเรื่องรักๆมาเกี่ยวข้องด้วยเสมอ (มูลนิธิกระจกเงา,2553)

การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(Information and Communication Technologies: ICT) รวมถึงอินเทอร์เน็ต และระบบการสื่อสารออนไลน์ที่ได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับกลายเป็นปัจจัยที่ 5 ของมนุษย์นั้นมีทั้งด้านที่มีคุณและมีโทษดังที่ได้กล่าวมาแล้วในช่วงต้น "สื่อ

ออนไลน์" จึงเป็นเหมือน "ดาบสองคม" มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ขึ้นอยู่กับเจตนาของการนำไปใช้ข้อดี" ของบริการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต คือ สะดวก รวดเร็วมาก และไม่มีค่าใช้จ่าย แต่ "ข้อเสีย" คือ ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยี ทำให้คนนำสื่อไปใช้ผิดประเภท ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสังคมเสื่อมทรามจากผลกระทบของการสื่อสารในโลกออนไลน์ที่ปรากฏออกมาตามสื่อ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ด้วยเหตุตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาไว้ครอบคลุมทั้ง 3 ประเด็นการศึกษาค้นคว้าได้แก่ การศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบของความรักบนโลกออนไลน์ของวัยรุ่น และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น เพื่อจะนำผลคำตอบที่ได้จากการศึกษาไปเป็นองค์ความรู้ แนวทางการแก้ปัญหา หรือเป็นข้อมูลทางการศึกษาสำหรับผู้สนใจต่อไป นอกจากนี้ยังจะเป็นกรอบป้องกันอันตรายที่เกิดจากการสนทนาออนไลน์ และความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์นี้ได้ต่อไป

คำถามการวิจัย

1. กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นเป็นอย่างไร
2. รูปแบบของความรักออนไลน์ของวัยรุ่นสามารถปรากฏออกมาได้ในรูปแบบใดบ้าง
3. ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรักบนโลกออนไลน์ของวัยรุ่นมีอะไรบ้าง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น
2. เพื่อศึกษารูปแบบความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ของวัยรุ่น
3. เพื่อศึกษาผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางในการสร้างวิธีการให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนาอย่างปลอดภัยแก่วัยรุ่น และบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวัยรุ่น
2. เป็นแนวทางสำหรับผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบในการสร้างมาตรการป้องกันภัยที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารทางออนไลน์ของวัยรุ่น
3. ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนผลกระทบที่เกิดจากความรักที่ดำเนินผ่านการสนทนาออนไลน์

4.ได้รับองค์ความรู้ในเรื่องของลักษณะของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในการสนทนาออนไลน์ของวัยรุ่น ตลอดจนแนวความคิดของวัยรุ่นที่ทำการสนทนาผ่านระบบออนไลน์ในอินเทอร์เน็ต

5.การศึกษาวิจัยครั้งนี้อาจเป็นแนวทางเบื้องต้นในการแก้ปัญหาการการหลอกลวงจากการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการแก้ปัญหาส่วนบุคคลของตัววัยรุ่น เช่น ภาวะซึ่งเศร้า โดดเดี่ยว เหงา อันจะนำมาสู่การวางกรอบของแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต

ข้อจำกัดของการศึกษา

ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัยเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบและผลกระทบ มีข้อจำกัดของการศึกษา คือ ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิ (Secondary data) ผู้วิจัยได้นำเอาเฉพาะส่วนเนื้อหาของข้อมูลที่ได้ทำการบอกกล่าวไว้โดยไม่คำนึงถึงช่วงเวลาของข้อมูลดังกล่าว

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นหลัก โดยต้องการอธิบายถึงกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น โดยจะเน้นไปยังสาเหตุของการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ในขณะที่การศึกษาในเรื่องนี้ยังครอบคลุมไปถึงรูปแบบที่เกิดขึ้นหลังจากที่เข้าสู่กระบวนการรักออนไลน์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนั้นยังทำการศึกษาถึงผลที่เกิดขึ้นการกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละรูปแบบของความรักออนไลน์ ซึ่งในงานวิจัยครั้งนี้จะทำให้ทราบในประเด็นที่ครอบคลุมและมีความเข้าใจในภาพรวมทั้งหมดของความรักออนไลน์ในวัยรุ่น

นิยามศัพท์เฉพาะ

การสนทนาออนไลน์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารกันไม่ว่าจะเป็นทางตัวอักษร เสียง ภาพ โดยผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งการติดต่อสื่อสารบุคคลที่ติดต่อกันจะต้องนั่งอยู่หน้าโปรแกรมที่ใช้ในการสนทนา และบุคคลที่ติดต่อกันจะต้อง Log in เข้าไปใช้โปรแกรมในการติดต่อสื่อสารโปรแกรมเดียวกัน การติดต่อสื่อสารจะมีการโต้ตอบกันได้ทันทีในขณะที่ทำการสนทนาในการศึกษาครั้งนี้ ศึกษาการสนทนาผ่านโปรแกรมสนทนา MSN เพียงโปรแกรมการสนทนาเดียวไม่รวมโปรแกรมการสนทนาอื่น

วัยรุ่น หมายถึง บุคคลทั่วไปทั้งเพศหญิงและเพศชายที่มีอายุตั้งแต่ 15 – 25 ปี ตามที่องค์การสหประชาชาติได้กำหนดอายุวัยรุ่นอยู่ในช่วงอายุ 15-25 ปี และประเทศไทยนั้นกำหนดอายุ

วัยรุ่นในนโยบายและแผนพัฒนาเยาวชนระยะยาว ระบุว่าวัยรุ่นไทยอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-25 ปี (ราชันิกร เศรษฐ, 2536 อ้างใน ภัทรวดี ทองชมพู, 2542)

ความรักออนไลน์ หมายถึง ความผูกพันที่เกิดขึ้นระหว่างบุคคลทั้งสองที่ทำการสนทนาผ่านระบบออนไลน์ มีความรู้สึกว่าคุณที่รักจะต้องมีความเข้าใจในความรู้สึกของผู้ที่ตนรัก สามารถรับรู้ด้วยทางวาจา และความรู้สึกร่วม (Empathy) นอกจากนั้นต้องมีความ ยินดีให้ความช่วยเหลือ ยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยไม่แสดงความเป็นเจ้าของและไม่มีความเห็นแก่ตัวในความรัก โดยได้รับการยืนยันจากวัยรุ่นผู้ให้มูลว่าความสัมพันธ์ที่เกิดจากการสนทนาออนไลน์นั้นเป็นความรัก

กระบวนการ หมายถึง ลำดับการเข้าสู่ความรักออนไลน์ที่เกิดจากการสนทนา(Chat) ระหว่างบุคคลสองคนโดยกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์นี้มีรูปแบบที่เป็นขั้นตอนของการศึกษาอยู่ด้วยกัน 4 ขั้น ได้แก่ ขั้นที่ 1 ขั้นการเลือกเปิดรับเป็นขั้นตอนแรกของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ขั้นที่ 2 ขั้นการเลือกให้ความสนใจ ขั้นที่ 3 ขั้นการรับรู้และตีความหมาย เป็นการเลือกพิจารณา ไตร่ตรอง และขั้นที่ 4 ขั้นการเลือกจดจำเป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ โดยขั้นตอนทั้งหมดที่กล่าวมานั้นผู้วิจัยได้ประยุกต์มาจากกระบวนการเลือกรับที่จะสื่อสารของโจเซฟ ที แคลปเปอร์(Klapper.J.T.,1960)

รูปแบบ หมายถึง แบบของความรักที่เกิดขึ้นจากการสนทนาออนไลน์ นับตั้งแต่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ทำการเลือกเปิดรับ จนกระทั่งขั้นสุดท้ายของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์นั้นคือการเลือกจดจำ โดยรูปแบบของความรักแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ รูปแบบของความรักที่มีเงื่อนไข (Conditional Love) และรูปแบบของความรักที่ปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ในส่วนของประเภทของรูปแบบของความรักนั้นแบ่งออกเป็น 7 ประเภทตามทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งรัก ประกอบด้วย รักแบบมิตรภาพ(Friendship Love) รักแบบหลงใหลคลั่งไคล้(Infatuation Love) รักแบบต่างคนต่างอยู่(Empty Love) รักแบบโรแมนติก(Romantic Love) รักแบบเพื่อนสนิท/ครอบครัว(Companionate Love) รักแบบเธอต้องเป็นของฉัน(Fatuuous Love) และรักแบบไร้ที่ติ(Consummate Love)

ผลกระทบ หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นจากการสนทนาระหว่างบุคคลทั้งสองฝ่ายผ่านโปรแกรมการสนทนา MSN ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่ในขั้นแรกของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นคือการเลือกเปิดรับ จนกระทั่งถึงขั้นเลือกจดจำอันเป็นขั้นสุดท้ายของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้นสามารถนำเสนอได้เป็น 2 ประเภท คือผลกระทบทางด้านบวก และผลกระทบทางด้านลบ

ออนไลน์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารกันและกันโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงกันทั่วโลกระหว่างคอมพิวเตอร์กับคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์กับโทรศัพท์มือถือ ที่ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ไม่ว่าจะอยู่ห่างไกลกันเพียงใด ตลอดจนสามารถแสวงหาข้อมูลได้ทุกมุมโลกตามความต้องการของตน

การใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การใช้งานของบุคคลที่สมัครเป็นสมาชิก เพื่อขอใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย หรือเป็นผู้ให้บริการที่สังกัดในหน่วยงานที่มีการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของตนเอง เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษา เครือข่ายหน่วยงานราชการ หรือเครือข่ายหน่วยงานบริษัทเอกชนต่างๆ รวมทั้งผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ร้านบริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเล่นเกม, ช็อปปิง, สนทนา (chat), QQ, MSN, Facebook เป็นต้น

การสนทนา (Chat) หมายถึง วิธีการติดต่อสื่อสารถึงกัน โดยการสนทนาแบบทันทีทันใด (Real time) ซึ่งมีทั้งสนทนาด้วยตัวอักษรและสนทนาทางเสียง (Voice Chat)

เอ็มเอสเอ็น อินสแตนท์ แมสเซนเจอร์ (MSN Instant Messenger) หมายถึง การสนทนาเสมือนจริงและเป็นการบริการรับ-ส่งข้อความต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเฉพาะผู้สมัครเป็นสมาชิกที่พัฒนาโดยไม่โครซอฟท์

ไอเอ็ม (IM) หมายถึง ผู้ให้บริการรับ-ส่งข้อความได้อย่างรวดเร็ว มาร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทำให้การใช้อินเทอร์เน็ตกับโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถติดต่อกันได้ รวมถึงการสนทนายาระหว่างบุคคลผ่านโปรแกรม Cam frog

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทบทวนวรรณกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่ทำการศึกษาทั้งตำรา เอกสาร บทความ งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนั้นยังทำการศึกษาในแนวคิด ทฤษฎีที่สามารถนำมาอธิบายในการศึกษาให้มีความสมบูรณ์และน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น จากการ ทบทวนวรรณกรรมที่กล่าวมานั้นผู้วิจัยได้กำหนดหัวข้อตามกลุ่มเรื่องทำการทบทวนและสามารถ นำเสนอได้ดังนี้

1.วรรณกรรมเกี่ยวกับการสนทนาออนไลน์

- 1.1 ที่มาและความหมายของการสนทนาออนไลน์
- 1.2 วรรณกรรมเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 1.3 วรรณกรรมเกี่ยวกับความรัก รูปแบบของความรัก และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความ รักในการสนทนาออนไลน์
- 1.4 การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์
- 1.5 โปรแกรมที่ใช้ในการสนทนาออนไลน์ ลักษณะ รูปแบบ และภาษาที่ใช้ในการ ทำการสนทนาออนไลน์
- 1.6 ผลกระทบของการสนทนาออนไลน์

2.วรรณกรรมเกี่ยวกับวัยรุ่น

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น
- 2.2 อินเทอร์เน็ตกับวัยรุ่น

✓ 3.แนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล
- 3.2 ทฤษฎีสังคมวิทยาคลาสสิก
- 3.3 ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ & *

✓ 4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรรณกรรมที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้นสามารถนำเสนอในส่วนที่เป็นรายละเอียดปลีกย่อย ในแต่ละหัวข้อของการทบทวนวรรณกรรมได้ดังต่อไปนี้

1.วรรณกรรมเกี่ยวกับการสนทนาออนไลน์

1.1 ที่มาและความหมายของการสนทนาออนไลน์

การสนทนาออนไลน์ Internet Relay Chat (IRC) เป็นรูปแบบของการพูดคุยบนอินเทอร์เน็ต โดยมีรูปแบบของการสนทนาเป็นกลุ่ม ใน 1 กลุ่มของการสนทนาเรียกว่าช่อง channel และมีการเปิดให้มีการสนทนาแบบ 1 ต่อ 1 โดยผ่านระบบข้อความส่วนตัว ระบบดังกล่าวนี้ถูกคิดค้นขึ้นโดย Jarkko Oikarinen ในปลายเดือนสิงหาคม ปี ค.ศ. 1988 เพื่อเข้ามาแทนที่โปรแกรม MUT (Multi-user talk) บน BBS เรียกกันว่า Oulu Box ในประเทศฟินแลนด์ ซึ่ง Oikarinen ได้แรงบันดาลใจมาจาก Bitnet Relay Chat ที่ทำงานบนระบบเครือข่าย Bitnet ซึ่งความโดดเด่นของระบบดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้รายงานเหตุการณ์รัฐประหารในโซเวียต ปี ค.ศ. 1991 และการบุกอิรักของ Kuwaitis (วิกิพีเดีย, 2553.เว็บไซต์)

การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ หรือ Computer Mediated Communication (CMC) เป็นการสื่อสารที่มีคอมพิวเตอร์เป็นช่องทางในการส่งผ่านข้อมูลระหว่างผู้ส่งและผู้รับ ซึ่งสามารถโต้ตอบได้ทันที (Synchronous) โดยคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้นั้นจะต้องทำการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นแม่ข่าย ซึ่งมีรูปแบบของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ด้วยกัน 3 ประเภท ได้แก่ อีเมล (E-mail) เป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเสมือนกระดาษเขียนจดหมายที่ผู้ใช้สามารถพิมพ์ข้อความต่างๆ แนบเอกสาร รูปภาพ เป็นต้น โดยสามารถส่งผ่านไปยังผู้รับได้ทันที โดยมีที่อยู่หรือที่เรียกว่า e-mail address ของผู้ติดต่อ ที่สามารถติดต่อได้ในระบบคอมพิวเตอร์ New เป็นเสมือนกระดานข้อความที่สามารถให้ผู้บริการอินเทอร์เน็ตได้มาร่วมแสดงความคิดเห็นตามกระทู้ที่ได้มีการตั้งไว้ และสามารถสร้างกระทู้ขึ้นมาเองได้ในประเด็นที่สนใจ และ การสนทนา(Chat) เป็นโปรแกรมที่ให้ผู้ให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาร่วมสนทนากัน โดยการพิมพ์ข้อความส่งผ่านสื่อสารและโต้ตอบกันได้ทันที (พิเชษฐ เวชพลรักรธรรม, 2544)

จากที่กล่าวมาการสนทนาออนไลน์นั้นเป็นการสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ที่มีผู้รับสารและผู้ส่งสาร ซึ่งสามารถโต้ตอบได้ทันที (Synchronous) โดยคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้นั้นจะต้องทำการเชื่อมต่อกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นแม่ข่ายที่มีการกำหนดขึ้นมา โดยสามารถใช้ประโยชน์ในการส่งอีเมล (E-mail) การแสดงความคิดเห็นผ่านระบบข้อความหรือที่เรียกว่ากระทู้ และใช้ในการสนทนา (Chat) กระบวนการของการส่งผ่านความรักของวัยรุ่นในการทำการศึกษาค้นคว้ากระบวนการส่งผ่านด้วยการออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้น การส่งผ่านความรักนั้นอาจจะมี การส่งผ่านในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การตั้งกระทู้ในกระดานข้อความของตนเองเพื่อให้บุคคลอื่นได้เข้ามาร่วมแสดงความคิดเห็นหรือรับรู้เรื่องราวของตนเอง และการสื่อสารโต้ตอบซึ่งกันและกันโดยการสนทนา(Chat) ที่สามารถเห็นหน้าของคู่สนทนาผ่านช่องภาพ

(Display) หรือการแสดงผลผ่านเคสไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารที่รวดเร็วที่สุดในทางที่จะดำเนินความสัมพันธ์ในลำดับขั้นต่อไป

การให้บริการด้านการสื่อสารของอินเทอร์เน็ต

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการให้บริการด้านการสื่อสารของอินเทอร์เน็ตจากรายงาน เอกสาร ตำรา ฯลฯ (เกมจิราวรรณ วรรณวินัย, 2551; สุธีร์ นวกุล, 2550; โปรแกรมสนทนาออนไลน์, 2551; ญาณพล ยั่งยืน และศรีดา ตันทะอธิพานิช, 2546) ผู้วิจัยสามารถแบ่งการให้บริการด้านการสื่อสารของอินเทอร์เน็ตออกเป็น 6 ลักษณะซึ่งประกอบด้วย

การรับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เป็นการส่งข้อความไปยังผู้อื่น เช่นเดียวกับการส่งจดหมาย ทว่าการส่งจดหมายในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์นี้มีความรวดเร็วกว่าการส่งจดหมายแบบธรรมดา และสามารถส่งจดหมายที่มีข้อความเดียวกันไปยังบุคคลอื่นๆ ได้ครั้งละหลายคนในเวลาเดียวกัน ซึ่งการส่งข้อมูลในลักษณะนี้ได้ถูกนำมาใช้ในทางธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า และการส่งข่าวสารข้อมูลต่างๆ

การสนทนาออนไลน์ (Online chatting) เป็นการให้บริการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ข่าวสาร ระหว่างบุคคลที่มีผู้สนทนาและได้รับการสนทนา และสามารถสนทนากับบุคคลอื่นๆ ได้หลายคนในเวลาเดียวกัน เสมือนเป็นการสนทนาแบบเผชิญหน้า แต่ทว่าเป็นเพียงการสนทนาผ่านระบบคอมพิวเตอร์เท่านั้น

จากการสำรวจพบว่าเยาวชนร้อยละ 74 ใช้การสนทนาออนไลน์หาเพื่อนใหม่ ร้อยละ 44.5 ใช้หาข้อมูล ร้อยละ 10.7 ให้หาคนรัก และร้อยละ 44.8 เคยพบคนรู้จักทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 70 นั้นต้องการไปพบคนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งตัวเลขเหล่านี้สามารถบ่งบอกให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความหลากหลาย ตลอดจนปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นตามมาจากการใช้งานเหล่านั้นด้วย

กระดานข่าว (Bulletin Board System หรือ BBS) มีลักษณะคล้ายกับกระดานสำหรับให้ผู้ให้บริการส่งหรือฝากข้อความข่าวสารผ่านเครือข่ายของระบบ โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อยๆ หลายกลุ่ม ที่เรียกว่า กลุ่มข่าวสาร (newsgroup) ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกหัวข้อหรือกลุ่มย่อยได้ตามความสนใจ สามารถโพสต์ (post) เป็นการพิมพ์ข้อความส่งเข้าไปแสดงในเว็บบอร์ดหรือเข้าไปอ่านข่าวสาร อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากการโพสต์ได้

การบริการถ่ายโอนข้อมูล (File Transfer Protocol -FTP) เป็นบริการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถดาวน์โหลดหรือย้ายไฟล์ที่ต้องการจากเครือข่ายมายังคอมพิวเตอร์ของตนหรือ

จะส่งไฟล์ไปยังเครือข่ายคนอื่นๆก็สามารถทำได้ โดยไฟล์ที่ทำการถ่ายโอนนั้นสามารถเป็นข้อมูลได้ทุกรูปแบบไม่มีข้อจำกัด

World Wide Web (WWW) เป็นบริการอินเทอร์เน็ตที่นิยมกันมากรูปแบบหนึ่งที่สามารถค้นหาและแสดงผลข้อมูลที่ใช้วิชาการของ Hypertext โดยมีการทำงานแบบ Client-server ซึ่งผู้ให้บริการสามารถค้นหาข้อมูลจากเครื่องที่ให้บริการซึ่งเรียกว่า เว็บไซต์ (Web site) โดยผลที่แสดงออกมานั้นจะเป็นทั้งภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว แอนิเมชัน รวมถึงภาพมัลติมีเดีย จึงทำให้มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งปัจจุบันนี้มีเว็บไซต์เกิดขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้งานต่างๆมากมาย

ด้านธุรกิจและการค้า (E-commerce) การซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่า พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีรูปแบบการให้บริการในลักษณะของการซื้อขายสินค้าผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผู้ที่สนใจนั้นสามารถเห็นภาพของสินค้า ข้อมูลเบื้องต้น และสามารถสั่งซื้อได้ทันที ซึ่งสามารถชำระเงินได้ด้วยบัตรเครดิต นอกจากนั้นยังมีการประมูลสินค้าผ่านของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกช่องทางหนึ่งด้วย

จากที่กล่าวมาในข้างต้นในเรื่องของการให้บริการการสื่อสารในอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกได้ 6 ลักษณะ ซึ่งในแต่ละลักษณะนั้นล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่ใช้บริการ ทำให้เกิดการพัฒนาในคุณภาพชีวิตของการเรียนรู้ การสื่อสารที่มีความทันสมัย และสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นบุคคลที่พร้อมจะเรียนรู้ตลอดเวลา นอกจากนั้นยังสร้างความเจริญให้เกิดขึ้นแก่ประเทศอีกด้วย อย่างไรก็ตามการให้บริการที่กล่าวมาแล้วนั้นหากผู้ให้บริการนั้นใช้อย่างสร้างสรรค์ผลประโยชน์ก็จะเกิดขึ้นกับตนเอง เช่นเดียวกันวัยรุ่นที่มีการใช้บริการการสื่อสารของอินเทอร์เน็ตทั้ง 6 ลักษณะหรือใช้เพียงลักษณะใดลักษณะหนึ่งเพื่อใช้ประโยชน์ในการสื่อสารหรือการส่งผ่านข้อมูล การสืบค้นข้อมูล รวมถึงการสนทนา(Chat)ออนไลน์ระหว่างบุคคล การใช้บริการของอินเทอร์เน็ตนั้นจึงเป็นช่องทางที่สะดวกในการติดต่อกับบุคคลภายนอกโดยไม่ต้องทำความรู้จักกันมาก่อน แต่สามารถทำการสนทนากันได้อย่างอิสระและไร้ขอบเขตของข้อจำกัดของบุคคล ฉะนั้นวัยรุ่นที่ทำการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตจะได้ประโยชน์ในการรู้จักเพื่อนใหม่ มิตรภาพ ตลอดจนคนรัก และมีภูมิคุ้มกันในการใช้ที่ถูกต้องมิฉะนั้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเหล่านี้จะทำให้วัยรุ่นตกเป็นเครื่องมือของโลกออนไลน์

1.2 วรรณกรรมเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต(Internet) ถือได้ว่าเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏอยู่ในลักษณะของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถเชื่อมต่อได้อย่างทั่วถึงกันทั้งโลก ซึ่งมีระบบการรับส่งข้อมูลที่เป็นมาตรฐานคือ Transmission Control/Internet Protocol (TCP/IP) เป็นระบบที่ทำให้คอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆได้ เช่น ตัวอักษร ภาพ เสียง กราฟิก หรือภาพเคลื่อนไหวในระบบมัลติมีเดีย (multimedia) ด้วยระบบดังกล่าวที่สามารถสื่อสารกันได้อย่างครอบคลุมทั่วโลก และมีวิธีการสื่อสารหลากหลายรูปแบบ ทำให้ระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตมีข้อได้เปรียบมากกว่าการสื่อสารแบบอื่นๆซึ่งมีลักษณะสำคัญได้แก่ ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลมีความสะดวกสบายและคล่องตัวอีกทั้งเป็นการประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น เป็นแหล่งข้อมูลความรู้อันยิ่งใหญ่ เนื่องจากมีข้อมูลข่าวสาร ผลงานวิจัยและโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ต่างๆมากมายหมุนเวียนอยู่ในระบบเครือข่าย ทำให้ผู้ที่เข้าใช้บริการเกิดความรู้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาได้ นอกจากนี้ยังเป็นช่องทางของการกระจายความรู้ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งสามารถทำได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว และที่สำคัญการใช้งานผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเอกสารได้อีกทางหนึ่งด้วย (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ,2548;โอบาส เอี่ยมศิริวงศ์,2457)

จากข้อมูลในข้างต้นการใช้อินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญในฐานะฐานขององค์ความรู้ที่สามารถสืบค้นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว การให้บริการข้อมูลข่าวสารออนไลน์ การจัดส่งจัดซื้อสินค้าต่างๆ รวมถึงการให้บริการความบันเทิงในลักษณะอื่นๆด้วย เช่น การเล่นเกมออนไลน์ การโหลดเพลง การแชท เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เปิดรับและใช้งานเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยอย่างที่กล่าวมา เช่นเดียวกับข้อมูลจากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2546-2551 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร การสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุและเขตการปกครองทั่วราชอาณาจักร พ.ศ.2546-2551 พบว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทั่วราชอาณาจักรส่วนใหญ่มักยังคงเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-29 ปี โดยมีค่าตัวเลขของการใช้งานเฉลี่ยตั้งแต่ปี 2546 เพิ่มขึ้นทุกปี ดังตารางที่ 2.1

ปี	อายุ 15-19 ปี	อายุ 20-24 ปี	อายุ 25-29 ปี
2546	1,776,427	1,351,366	792,841
2547	2,140,050	1,482,405	848,140
2548	2,097,036	1,216,564	804,448
2549	2,860,389	1,326,579	982,509
2550	2,860,309	1,326,579	982,509
2551	3,187,576	1,511,470	1,197,494

ตารางที่ 2.1 แสดงการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2546-2551

ที่มา: การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2546-2551 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร

1.3 วรรณกรรมเกี่ยวกับความรัก

หลายคนได้ให้คำนิยามเกี่ยวกับความรักในลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามความคิดเห็น ประสบการณ์ของตนเองที่ได้พบเจอกับความรัก ทั้งนี้นิยามดังกล่าวอาจตรงกับความคิดของบุคคลหลายคน ในทางกลับกันก็อาจไม่ตรงกับใครเลยก็เป็นไปได้ Prescott (อ้างใน สลิลา เจริญพงษ์, 2543) ได้กล่าวถึงธรรมชาติของความรักจะต้องมีความรู้สึกว่าคุณที่รักจะต้องมีความเข้าใจในความรู้สึกของผู้ที่ตนรัก โดยไม่จำเป็นต้องบอกด้วยวาจา แต่สามารถรู้ได้โดยความรู้สึกร่วม (Empathy) นอกจากรับรู้ได้จากความรู้สึกแล้วยังต้องมีความเป็นห่วงในเรื่องของความปลอดภัยของผู้ที่ตนรัก และคนที่รักจะมีความพร้อมที่จะเสียสละทุกสิ่งทุกอย่างไม่ว่าจะเป็น กำลังกาย กำลังทรัพย์ กำลังความคิดและเวลาด้วยความเต็มใจแก่ผู้ที่ตนรัก ยินดีให้ความช่วยเหลือยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยไม่แสดงความเป็นเจ้าของและไม่มีความเห็นแก่ตัวในความรักนั้น นอกจากนั้น Erich From ได้เสริมในนิยามของความรักว่าต้องมี คือมีความระมัดระวังมีความเอื้ออาทรและห่วงใยซึ่งกันและกัน (Care) มีการตอบสนองโต้ตอบซึ่งกันและกัน (Response) มีการให้เกียรติและเคารพต่อกัน (Respect) และมีความเข้าใจและมีความรู้ของอีกฝ่ายหนึ่ง (Understanding หรือ Knowledge) ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น

ประเภทของความรัก

ประเภทของความรักอาจจะมีประเภทของความรักที่แตกต่างกันออกไป หลากหลายประเภทจากการศึกษาของสลินลา เจริญพงษ์(2543) ได้แบ่งความรักออกเป็น 2 ประเภท คือ B-Love และ D-Love

B-love หมายถึง Love for the being of another person, unheeding love, Unselfish love คือ เป็นความรักที่เห็นคนแก่ผู้ที่ตนรัก ไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นรักที่ไม่เห็นแก่ตัว

D-love หมายถึง Deficiency love, love need, selfish love เป็นรักที่เกิดจากความขาดต้องการความรักตอบแทน เป็นรักที่เห็นแก่ตัว

จากที่กล่าวไว้ในข้างต้นในเรื่องประเภทของความรัก สามารถกล่าวสรุปได้ว่าประเภทของความรักนั้นมีอยู่ด้วยกัน 2 ประเภท คือความรักที่ปราศจากเงื่อนไข หรือที่เรียกว่า B-Love และความรักที่มีเงื่อนไขหรือที่เรียกว่า D-Love ซึ่งทั้งประเภทของความรักที่กล่าวมานี้ อาจจะเป็นความรักประเภทใดประเภทหนึ่งที่จะปรากฏในการวิจัยในครั้งนี้ได้

รูปแบบของความรัก

รูปแบบของความรักนั้นมีความแตกต่างกันออกไปตามแต่นิยามของบุคคลแต่ละคนซึ่งอาจจะตรงกันหรือแตกต่างกันออกไปในการนี้ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับรูปแบบของความรักสามารถกล่าวได้ว่า รูปแบบของความรักของ Lee (อ้างในเกษม ตันติผลาชีวะ, 2540) ได้เขียนเรื่องความรักในหนังสือชื่อ The Colors of Love ว่ารูปแบบของความรักประกอบด้วย

Eros เป็นความรักที่มีความใคร่ ความปรารถนาที่จะรู้ทุกสิ่งเกี่ยวกับบุคคลที่เรารักและอยากมีประสบการณ์ร่วมกันกับบุคคลที่รัก

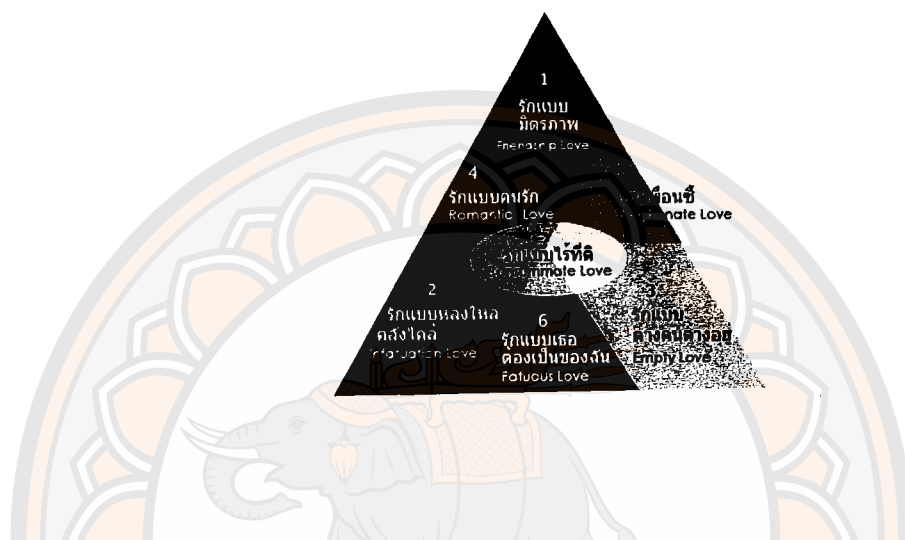
Mania เป็นความคลั่งไคล้หลงใหลและเรียกร้องหาบุคคลที่รัก ถ้าผิดหวังในความรักจะทำให้รู้สึกกังวลและปวดร้าว

Ladies เป็นความรักที่เข้าข้างตัวเองเปรียบความรักเสมือนเกมสการแข่งขันที่ต้องเอาชนะ Storage เป็นความรักแบบฉันทเพื่อน สามารถพบได้ในหมู่เพื่อนสนิท

Agape รูปแบบของความรักที่มีแต่ความอดทน ให้อภัยและการให้

Pregame เป็นความรักที่มีเหตุผล ซึ่งเกิดจากการพิจารณาไตร่ตรองดีแล้ว นอกจากนั้น Erich Fromm ได้เสริมในรูปแบบของความรักว่าต้องมี Care คือมีความระมัดระวัง

ขณะที่โรเบิร์ต สเติร์นเบิร์ก(Robert Sternberg) นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ได้อธิบายเกี่ยวกับรูปแบบของความรัก โดยใช้ "ทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก" เป็นตัวอธิบาย ดังแสดงไว้ในภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แสดงภาพทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรัก

ที่มา: ความรักออกแบบได้, ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2554 จาก <http://www.museumofsexuality.com>

ซึ่งทฤษฎีสามเหลี่ยมแห่งความรักที่กล่าวมานั้นประกอบด้วย "ความผูกพัน" ความรู้สึกผูกพัน อบอุ่นเมื่อได้อยู่ใกล้หรือได้พูดคุย เห็นใจและอยากแบ่งปัน "ความเสน่หา" ความรู้สึกหลงใหล คลั่งไคล้ และ "พันธะสัญญา" ความรู้สึกยึดมั่น ความรับผิดชอบเพื่อที่จะรักษาความสัมพันธ์ให้คงอยู่ ซึ่งในแต่ละตำแหน่งของสามเหลี่ยมนั้นแสดงถึงความรักในรูปแบบที่ต่างกันออกไป เราได้แบ่งรูปแบบของความรักออกเป็น 7 ประเภทประกอบด้วย

รักแบบมิตรภาพ(Friendship Love) ความรักในรูปแบบนี้เกิดขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างรู้สึกถึงความผูกพันที่มีให้กัน รู้สึกอบอุ่นเมื่อได้อยู่ใกล้ มีความปรารถนาดีต่อกัน แต่ไม่มีการผูกมัดใดๆเกิดขึ้น และไม่มีความรู้สึกทางกามารมณ์มาเกี่ยวข้อง

รักแบบหลงใหลคลั่งไคล้(Infatuation Love) ความรักในลักษณะนี้เกิดขึ้นเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเกิดความลุ่มหลงคลั่งไคล้ต่ออีกฝ่าย ไม่ต้องการมีการผูกมัดในความผูกพัน ความรักในรูปแบบนี้สามารถพัฒนาไปสู่ความรักในแบบที่เราเรียกว่า "รักโรแมนติก" ได้ แต่ถึงกระนั้น ความรักแบบหลงใหลคลั่งไคล้นี้มักจะเกิดขึ้นและหายไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งเรามักจะพบได้ใน

ในวัยรุ่นที่คลั่งไคล้ดารานักร้อง หรือในคนที่เกิดอาการ "รักแรกพบ" และในบางครั้งอาจจะมีความต้องการทางกามารมณ์เกี่ยวข้องด้วยเช่นเดียวกัน

รักแบบต่างคนต่างอยู่ความ (Empty Love) รักในรูปแบบนี้มักจะเกิดในคู่ที่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน อย่างเช่นในกลุ่มของผู้สูงอายุที่ใช้ชีวิตร่วมกันมาเป็นเวลานาน หรือในคู่แต่งงานที่โดนคลุมถุงชนเป็นต้น เป็นลักษณะความรักที่คนสองคนอยู่ร่วมกันโดยที่ไม่มี ความสนใจให้แก่กัน ไม่มีทั้งความรู้สึกหลงใหลหรือความรู้สึกรักใคร่ชอบพอก แต่อยู่ร่วมกันเพราะ ความจำเป็นบางอย่าง ไม่ว่าจะเป็นจากภาระหน้าที่ที่ต้องรับ ผิดชอบร่วมกันหรือจากค่านิยมสัญญาที่เคยให้ไว้ เรามักเรียกความรักในลักษณะ นี้ว่า "รักจืดจาง" แต่ถึงกระนั้น ในบางครั้งความรักในรูปแบบ ต่างคนต่างอยู่ก็อาจจะพัฒนาไปสู่รูปแบบอื่นๆได้เช่น เดียวกัน

รักแบบโรแมนติก (Romantic Love) เป็นลักษณะความรักที่มีแต่ความ เสน่ห์และความผูกพัน เกิดขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างถูกดึงดูดเข้าหากันด้วยความหลงใหลคลั่งไคล้และ ความผูกพันทางอารมณ์ เป็นรูปแบบความรักที่ไม่มีพันธะสัญญาใดๆต่อกัน เราสามารถพบความ รักในลักษณะนี้ได้ทั่วไปในคู่รักที่ยังไม่ได้แต่งงานหรือใน วัยรุ่น ในบางกรณีอาจจะพบได้ใน ความสัมพันธ์ในเชิงชู้สาว (กิ๊ก) อย่างไรก็ตามความรักแบบโรแมนติกนี้ก็สามารถที่จะพัฒนาไปสู่ ความรักที่มั่นคง ขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างเกิดความรู้สึกผูกมัดหลังจากที่คบหากันมาเป็นเวลานาน

รักแบบเพื่อนสนิท/ครอบครัว (Companionate Love) เป็นความรักใน รูปแบบที่ไม่มี ความหลงใหลคลั่งไคล้มาเกี่ยวข้อง บ่อยครั้งที่เราสามารถที่จะพบความรักในลักษณะ นี้จากคู่รักที่แต่งงานกันมา นาน แต่ยังสามารถคงความรู้สึกผูกพันและการผูกมัดได้อย่างลึกซึ้งและ เหนียวแน่น หรือความรักระหว่างครอบครัว เพื่อนสนิท เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนมากความสัมพันธ์ใน ความรักลักษณะนี้มักจะมี ความแข็งแกร่งและยืน ยาวมากกว่าความรักในรูปแบบของมิตรภาพ ทั่วไป

รักแบบเธอต้องเป็นของฉัน (Fatuuous Love) เป็นรูปแบบความรักที่เริ่มต้น จากการที่ต่างฝ่ายต่างไม่ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ได้สร้างความผูกพันที่ทำให้เกิดความเข้าใจหรือ ความเห็นอกเห็นใจในอีกฝ่าย ความรักในลักษณะนี้มีแต่ความหลงใหลคลั่งไคล้และความต้องการที่จะผูกมัดเป็น ส่วนประกอบเท่านั้น ซึ่งโดยที่ส่วนมากแล้วความรู้สึกเหล่านี้จะถูกกระตุ้นโดย ความรู้สึกอยากเป็น เจ้าของหรือจากความต้องการทางเพศ เราสามารถที่จะเรียกความรักใน รูปแบบนี้ได้ในหลายชื่อด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น "รักไม่รอบคอบ" "รักหลงตา" หรือ "รักเพื่อเจ้า" สามารถ พบเห็นความรักลักษณะนี้ได้ในคู่รักที่รีบร้อนที่จะแต่งงานกันโดยที่ ไม่ได้คบหาดูใจเพื่อที่จะศึกษา

อีกฝ่าย ไม่ได้สร้างความผูกพันในแบบคู่คิดหรือเพื่อนสนิทอย่างที่เราควรจะเป็น ทำให้ต้องเลิกรากันไปก่อนเวลาอันควร

รักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love) มีตำแหน่งอยู่ตรงกลางของสามเหลี่ยม เป็นรูปแบบความรักที่สมบูรณ์ นับได้ว่าเป็นความรักในอุดมคติของทุกคน เกิดขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างมีองค์ประกอบของความรู้สึกหลงใหลคลั่งไคล้ ความรู้สึกผูกพัน และอารมณ์ผูกมัดที่ลงตัว (รักออกแบบได้, 2554.เว็บไซต์)

นอกจากนั้นรูปแบบของความรักสามารถจำแนกตามหลักพระพุทธศาสนาโดยท่าน ว.วชิรเมธี กล่าวว่า ความรักจะเป็นสิ่งที่ล้ำเลิศ หรือความทุกข์ตรม ขึ้นอยู่กับว่ารักด้วยสมองหรือรักแบบขึ้นสมอง วันหนึ่งเมื่อรักไม่สมหวังในความรัก ไม่ได้หมายความว่าไม่สมหวังในการดำเนินชีวิต รวมทั้งต้องไม่ยึดติดว่าความรักมีเพียงมิติเดียว คือ ความรักเชิงขั้วสาวเท่านั้น แต่ความรักมีหลายมิติ เปรียบเสมือนบันไดต้องเดินขึ้นไปทีละขั้น จนถึงความหมายของความรัก นั่นคือ ความสุข ถ้ารักแล้วมีความสุขพัฒนาการของความรักยังไม่สมบูรณ์ (ว.วชิรเมธี, 2553) โดยแบ่งรูปแบบของความรักเป็นเสมือนบันได 4 ขั้นซึ่งประกอบด้วย

ขั้นที่ 1 รักตัวกลัวตาย รักชนิดนี้ ถ้าบุคคลมีมากๆ จะทำให้เกิดความเห็นแก่ตัว

ขั้นที่ 2 รักใคร่ปรารถนา อิงกับสัญชาตญาณการสืบพันธุ์ ความรักชนิดนี้จะมีมากจะทำให้เกิดความลุ่มหลง กามารมณ์ หนุ่มสาวจะยึดความรักชนิดนี้เป็นที่พึ่งของชีวิต ยึดติดความใคร่มาใช้ในการนามของความรัก จนกลายเป็นความโลภ คือ อยากจะครอบครองใครสักคนให้อยู่ในความควบคุมของเรา พอควบคุมไม่ได้ความรักก็กลายเป็นความร้าย เป็นโศกนาฏกรรม เช่น ทำร้ายคนรัก เผยแพร่คลิปคนรัก สาदन้ากรดคนรัก เป็นต้น

ขั้นที่ 3 รักเมตตาอารี ให้เห็นคนทั้งโลกว่า เป็นมิตรแก่เรา

ขั้นที่ 4 รักมีแต่ให้ รักปัญญาชนไม่คิดจะทำร้ายใคร ไม่หวังผล ซึ่งความรักจะต้องพัฒนาจนปลายทางของความรักแท้ คือ ความกรุณารักที่จะเป็นผู้ให้

จากที่กล่าวมาข้างต้นรูปแบบของความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับแต่ละค่านิยมของแต่ละบุคคลที่จะให้ความหมายในรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นซึ่งจากการทำการทบทวนวรรณกรรมนั้นพบว่าความรักนั้นสามารถแบ่งออกเป็นประเภทแบบใหญ่ๆ ได้ 2 รูปแบบนั้นคือความรักแบบมีเงื่อนไข (Conditional Love) และความรักที่ปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ซึ่งความรักที่มีเงื่อนไขจะออกมาในรูปของความใคร่ ความต้องการ และความยากเป็นเจ้าข้าวเจ้าของบุคคลนั้น ส่วนความรักที่ปราศจากเงื่อนไขจะแสดงออกมาในรูปของความอดทนอด

กลิ่นของบุคคล การมอบความจริงใจให้แก่กัน และไม่หวังครอบครองตัวของบุคคล ซึ่งแต่ละประเภทนั้นย่อมมีเงื่อนไขที่กำหนดให้บุคคลนั้นได้เลือกในรูปแบบของความรัก สำหรับรูปแบบของความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับตัวบุคคลที่จะเป็นผู้ที่เลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งด้วยตนเอง สิ่งที่สามารถบ่งบอกถึงรูปแบบของความรักนั้นก็คือการกระทำไม่ว่าทางกาย ทางวาจาและทางใจที่ดี สำหรับการศึกษาในเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่นนั้นก็เช่นเดียวกัน รูปแบบของความรักที่จะปรากฏออกมาจากการทำการสนทนาออนไลน์นั้นอาจจะปรากฏออกมาในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งก็อาจเป็นไปได้หรือมีรูปแบบที่แตกต่างกันไปเลยก็เป็นไปได้เช่นกัน

เหตุปัจจัยที่ก่อให้เกิดความรักในการสนทนาออนไลน์

การเกิดความรักมีเหตุปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้องจากการทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมาพบว่าปัจจัยแรกที่ทำให้เกิดความรักคือ ความใกล้ชิด (Proximity) ปกติแล้วบุคคลทั่วไปมักมีโอกาสรักคนที่มีความใกล้ชิดมากกว่าคนที่อยู่ห่างไกลกัน ซึ่งตรงกับคำที่ว่า "ไกลตัวก็ไกลใจ" (Out of sight, out of mind) ซึ่งปกติความรักในขั้นเริ่มแรกจะเป็นความรักในวัยเด็กคือความรักที่มีต่อแม่ บุคคลที่มีความใกล้ชิด และพัฒนาขึ้นมาเป็นความรักของแบบหนุ่มสาวที่มีเรื่องของความสัมพันธ์ทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ความรักที่เกิดในช่วงของความเป็นวัยรุ่นนี้ยังไม่ใช่ความรักที่แท้จริง หรือที่เรียกกันว่า "ความรักแบบเด็กๆ" (Puppy love)

เหตุอันที่สองเป็นในเรื่องของ "รูปลักษณ์" เพราะว่าความสวยงามในรูปร่างหน้าตาเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้คนทั่วไปเข้ามาสนใจและมีแนวโน้มที่จะเกิดความรักได้ง่าย ทั้งนี้เพราะรูปลักษณ์ภายนอกสามารถเห็นและสัมผัสได้มากที่สุดเป็นที่เจริญหูเจริญตาและเป็นที่หมายปองของบุคคลทั่วไป ทั้งนี้รูปลักษณ์ภายนอกที่ดีย่อมมีผลพวงไปยังความคิดที่เชื่อว่าบุคคลนั้นเป็นคนดีด้วย

เหตุอันที่สามเป็นความคล้ายคลึงกับตนเอง เราพบว่าในสังคมทั่วไปคนมีความคล้ายคลึงกันไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา เศรษฐกิจ ค่านิยม ความสนใจ ฯลฯ ก็มักเข้าพวกกันได้ง่ายหรือคบหาสมาคมกันมากกว่าคนที่แตกต่างกันมากๆ เช่น คนรวยมักจะแต่งงานกับคนรวย คนที่จบการศึกษาเท่ากันก็จะแต่งงานกับคนที่เรียนจบเท่ากัน เป็นต้น ความรักที่เกิดขึ้นในระหว่างนี้จะเป็นความรักระหว่างเพศตรงข้ามซึ่งนำมาสู่การแต่งงาน เรียกว่า Passionate Love ซึ่งความรักชนิดนี้มักจะมีความร้อนแรงในอารมณ์ มีความสุข ความเจ็บปวด หากได้รับการตอบสนองก็มีความสุขแต่หากเกิดความผิดหวังก็จะเกิดความทุกข์

นอกจากเหตุปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นแล้วยังพบว่ามีเหตุผลอื่นเสริมให้บุคคลเกิดความรักได้มากขึ้น ได้แก่ ภาวะตื่นเต้น ความวิตกกังวล ความกลัว ความหึงหวง ความ

โกรธ หรือแม้แต่ความเศร้าโศก ก็สามารถทำให้เกิดความรักได้ อย่างไรก็ตามความรักที่เกิดขึ้นกับบุคคลไม่ว่าจะเป็นความรักในตัวบุคคล พ่อแม่ ญาติสนิทมิตรสหาย สัตว์ สิ่งของ ก็ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งที่ดี ทั้งนี้ความรักที่กล่าวมานั้นต้องเป็นความรักที่มีเหตุผล มีคำกล่าวว่า ความรักที่ยิ่งใหญ่ที่สุดคือ ความรักที่แม่มีต่อลูก เพราะเป็นความรักที่ปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) กระนั้นความรักที่เกิดขึ้นในตัวบุคคลที่ปราศจากความหลงใหล (Infatuation) ก็ย่อมที่จะเป็นความรักที่ยิ่งใหญ่ได้เช่นกัน

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสอดคล้องกับการศึกษาของ ศุภิสรา ทดลา (2542) เกี่ยวกับจิตวิทยาในอินเทอร์เน็ต จากการศึกษาดังกล่าวทำให้ค้นพบปัจจัยที่ทำให้เกิดความชอบและความรักกันในอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยปัจจัยตามลำดับดังนี้

ลักษณะภายนอก หรือลักษณะทางกายภาพ นับเป็นสิ่งแรกที่มนุษย์ทุกคนให้ความสนใจ การที่มีรูปร่างหน้าตาดีหล่อ สวย ย่อมเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลที่หน้าตาไม่ดี ไม่หล่อ ไม่สวย อันนำมาสู่การสนทนาที่แตกต่างกัน ซึ่งผลการทดลองของมหาวิทยาลัยมิเนโซตาโดยการให้นักเรียนปี 1 ได้พูดคุยโทรศัพท์กับผู้หญิงที่ไม่รู้จักกันมาก่อน โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกให้ข้อมูลว่าผู้หญิงที่คุยจะสวยมาก กลุ่มที่สองได้ข้อมูลว่าผู้หญิงที่คุยด้วยนั้นไม่สวย พบว่า ผู้ชายกลุ่มแรกจะดำเนินการสนทนาเป็นไปด้วยความเรียบร้อยดีมาก และอีกกลุ่มหนึ่งกลับไม่ให้ความสนใจกับการสนทนากับคู่สนทนาที่คิดว่าไม่สวย เช่นเดียวกันกับการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ การที่บุคคลได้เห็นหน้าตา และเกิดความถูกใจก็จะดำเนินการสนทนาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ในทางกลับกันคู่สนทนาด้วยหน้าตาไม่ดี ไม่ถูกใจ ก็อาจนำมาสู่การยกเลิกการสนทนาง่ายๆก็เป็นไปได้

การดึงดูดใจที่มองไม่เห็น เป็นส่วนหนึ่งของความท้าทายระหว่างคู่สนทนา เพราะในการสนทนาแบบเก่าจะมีเพียงแค่การสื่อสารผ่านทางข้อความเท่านั้น รูปร่าง หน้าตาอาจจะไม่ค่อยได้เห็นกัน นอกจากนั้นความไม่เท่าเทียมทางด้านความหล่อความสวยในที่สาธารณะก็จะถูกเปิดเผยอย่างเท่าเทียมกันในระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันการสื่อสารได้พัฒนาเป็นรูปแบบของภาพนิ่ง หรือวีดีโอที่สามารถส่งผ่านระบบสามารถมองเห็นรูปร่างหน้าตาได้อย่างชัดเจน ซึ่งความท้าทายดังกล่าวอาจลดน้อยลงไปเนื่องจากมีเทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาแทนที่

ความคิดที่คล้ายคลึงกัน การสนทนาผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตปัจจุบันมีการโพสต์ข้อความเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการอยากที่จะสนทนา โดยมีการระบุสิ่งที่ต้องการ เช่น เรื่องที่จะพูด, เพศที่ต้องการสนทนาด้วย, อายุ เป็นต้น ซึ่งเมื่อบุคคลที่ทำการสนทนาด้วยนั้นมีความคิดที่คล้ายคลึงกันและมีคุณสมบัติตามที่ได้เขียนไว้ก็นำมาสู่การสนทนาในลำดับต่อไป สอดคล้องกับ

งานวิจัยของ Feoffrey Hultin แห่งมหาวิทยาลัย Simor Fraser พบว่า คนมีแนวโน้มชอบคนที่มีความคล้ายกันด้านทัศนคติและความคิด

จากที่กล่าวมาในข้างต้นพบว่าเหตุหรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความรักนั้นประกอบด้วยเหตุปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ปัจจัยในเรื่องของความใกล้ชิด ความผูกพันที่เกิดขึ้นผ่านการทำการสนทนา(chat)ออนไลน์สิ่งที่เป็นตัวบ่งบอกถึงความใกล้ชิดคือเวลา (Time) ที่บอกถึงความผูกพันใกล้ชิด การดูแลเอาใจใส่ การที่คู่สนทนา(Chat)มีเวลาในการสนทนากันเป็นเวลานาน และมีความบ่อยของการสนทนานั้นอาจจะเป็นเครื่องหมายแทนความใกล้ชิดดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น ปัจจัยในเรื่องของรูปสมบัติ เป็นธรรมดาที่มนุษย์มีความต้องการที่ไม่เหมือนกันและต้องการการตอบสนองที่ไม่เหมือนกัน เช่น คนสวยก็ต้องการคนที่มีหน้าตาหล่อ ในทางตรงกันข้ามคนที่รู้สึกตัวเองหน้าตาไม่ดีก็ต้องการคนที่มีหน้าตาพอเหมาะกับตน รูปสมบัติจึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นเลือกที่จะทำการสนทนา(Chat)หากคู่ที่ทำการสนทนาด้วยมีรูปสมบัติเป็นที่พึงพอใจแก่ตนเองก็เลือกที่จะทำการสนทนาด้วย และหากไม่พึงพอใจในรูปสมบัติก็เลือกที่จะทำการปฏิเสธการสนทนา(Chat)กับบุคคลนั้น ปัจจัยเรื่องของความคล้ายคลึงกับตนเองอาจจะเหมือนหรือคล้ายกับปัจจัยในเรื่องของรูปสมบัติ ทว่าความคล้ายคลึงกันนั้นยังแสดงให้เห็นถึงตัวของกริยา อารมณ์ ท่าทาง ของคู่ที่ทำการสนทนา(Chat) เช่น เป็นบุคคลที่มีอารมณ์ขันติดตลก หรือเป็นบุคคลที่มีความเข้มข้มไม่ค่อยพูดจา ซึ่งหากผู้ที่ทำการสนทนา(Chat)มีลักษณะอารมณ์ที่ตรงกันในการทำการสนทนา(Chat)ก็สามารถดำเนินได้อย่างสะดวก และมีปฏิสัมพันธ์เป็นขั้นๆในลำดับต่อไป ซึ่งทั้งสามปัจจัยนี้ย่อมมีผลที่จะก่อให้เกิดความรักระหว่างบุคคลขึ้น นอกจากนั้นนั้นยังมีปัจจัยที่เข้ามาช่วยส่งเสริมได้แก่ ภาวะตื่นเต้น ความวิตกกังวล ความกลัว ความหึงหวง ความโกรธ หรือแม้แต่ความเศร้าโศก ล้วนเป็นส่วนประกอบที่ก่อให้เกิดความรักได้ อย่างไรก็ตามในโลกของการสนทนา(Chat)ออนไลน์ เหตุหรือปัจจัยที่ก่อให้เกิดความรักอาจจะเกิดจากปัจจัยหลักทั้งสามอย่างดังที่ได้กล่าวมาแล้วหรือมีปัจจัยเสริมอื่นที่เพิ่มเข้ามา แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องควรระวังนั้นก็คือนิสัยที่ชอบเล่นที่ไม่สามารถมองเห็นได้จากผู้ที่ทำการสนทนา(Chat)ด้วยนั่นเอง

1.4 การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์

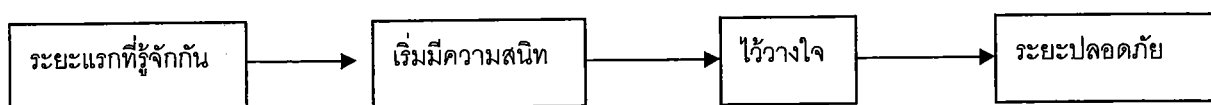
การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตหรือการสื่อออนไลน์นั้นเป็นการสื่อสารที่มีระบบของคอมพิวเตอร์เป็นตัวเชื่อมต่อในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล โดยสามารถทำการติดต่อสื่อสารกันได้พร้อมทั้งการให้บริการในรูปแบบต่างๆที่ได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ระหว่างบุคคลนั้นเป็นการสื่อสารที่บุคคลที่ทำการสื่อสารด้วยนั้นอาจรู้จักกันมาก่อนหรือไม่รู้จักกันมาก่อน หรืออาจกล่าวได้ว่าการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์เป็นตัวกลางในการทำความรู้จักกับบุคคล

การหาเพื่อนใหม่ มิตรภาพ ตลอดจนการใช้เป็นสื่อกลางในการค้นหาความรักและคนรัก ซึ่งเราสามารถแบ่งได้การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ได้ออกเป็น 4 ระยะ ประกอบด้วย

ระยะแรกที่เราจะรู้จักกัน จะเป็นการสร้างปฏิสัมพันธ์ในเชิงสังคมมากกว่าการทำงานร่วมกัน เช่น การสอบถามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคม การสอบถามสารทุกข์สุขดิบ การแนะนำตัว เป็นต้น แต่เมื่อทางกลุ่มหรือผู้ที่ทำการสนทนา (Chat) ตกลงที่จะมีกิจกรรมร่วมกันก็จะเข้าสู่ระยะต่อมา

ระยะเริ่มมีความสนิท โดยการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ใช้ในการทำงานร่วมกัน หรือการมีกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ในระยะแรกลักษณะการสื่อสารที่ส่งผลให้เกิดความไว้วางใจคือ การสื่อสารในเชิงสังคม เช่น การสนทนา(Chat) โดยที่จะต้องสื่อให้เห็นถึงความศรัทธา หรือกระตือรือร้น ในการสร้างปฏิสัมพันธ์ ส่วนในระยะหลังความไว้วางใจ จะเกิดจากการสื่อสารที่มีลักษณะปะติดปะต่อกันไม่ขาดหาย มีความสม่ำเสมอสามารถคาดเดาได้ว่า จะมีการสื่อสารอีกเมื่อไหร่ มีการตอบสนองกันที่ได้เนื้อหาสาระ รวมทั้งงานที่ทำสำเร็จออกมาให้เห็นกันทันเวลา โดยสิ่งที่เป็นปัจจัยเสริมในการไว้วางใจกันขึ้นอยู่กับสิ่งที่เคยทำในอดีตของผู้ร่วมสนทนา

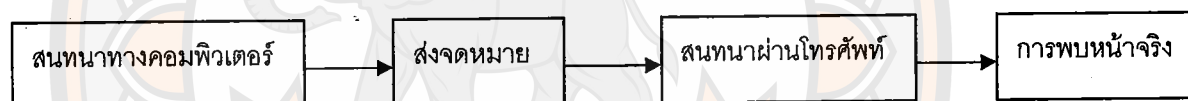
การพัฒนาให้เกิด “ความไว้วางใจ” ขึ้นในกลุ่ม ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากผู้นำในช่วงเริ่มต้นและการตอบสนองต่อการสื่อสารในช่วงแรกๆ จะเป็นแบบแผนทางสังคมของกลุ่ม ซึ่งจะเป็นลักษณะประจำของกลุ่มที่ไม่สามารถหาความชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบได้ โดยผลของการสื่อสารที่ก้าวหน้าได้สาระ และการดำเนินการที่ก้าวหน้าทันเวลา จะทำให้เกิด “ความไว้วางใจ” ขึ้น ลักษณะการสื่อสารที่มีผลต่อการสร้างความไว้วางใจ ต้องมีการริเริ่มที่ดี พอๆ กับการตอบสนองที่คึกคัก ชัดแจ้ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความกระตือรือร้น การมีมุมมองในแง่ดี และแนวโน้มของการยอมรับตกลงกันของอีกฝ่าย โดยระยะแรกๆ อาจจะเน้นไปที่กระบวนการสื่อสารทั้งทางด้านงานและสังคม เพื่อให้เกิดความเห็นใจซึ่งกันและกัน มีความชัดเจนในข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งจะมีผลต่อการทำความรู้จักกัน และชัดเจนในบทบาทซึ่งกันและกันของแต่ละบุคคลความไว้วางใจจึงเกี่ยวข้องกับเรื่อง “ความปลอดภัย” และ “ทางเลือกในการเลือกติดต่อ” ที่เปิดโอกาสสู่การสื่อสารระหว่างกัน และเกิดเป็นความไว้วางใจกันได้ เพียงแต่สิ่งสำคัญในความไว้วางใจแบบทันควัน เกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จากการสนทนา ร่วมกันโดยไม่ได้เห็นหน้ากันขอเพียงเป็นการตอบสนองกันที่ได้เนื้อหาสาระตรงกับสิ่งที่อีกฝ่ายต้องการนั้น เมื่อถึงเวลาที่จะต้องทำกิจกรรมร่วมกันแล้ว อาจจะไม่เป็นความจริงอย่างที่อีกฝ่ายไว้วางใจในช่วงแรกก็ได้ การหลอกลวงจึงเกิดขึ้นซึ่งอาจนำมาสู่อันตรายที่จะเกิดขึ้นกับตัวเองภายในที่สุด ดังสามารถสรุปเป็นแผนภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 แสดงลำดับของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ที่มา : กุลกานต์ อภิวัฒน์สังการ และคณะ.การสร้างสัมพันธภาพของเยาวชนโดยใช้อินเทอร์เน็ต, 2552

นอกจากการที่บุคคลได้ทำการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์แล้วนั้นอาจเริ่มจากการพบกันครั้งแรกโดยการสนทนา เมื่อทำการสนทนาไปสักพักหนึ่งสัมพันธภาพที่เกิดขึ้นค่อยๆส่งผลให้คู่สนทนานั้นมีความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น โดยทำการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและนอกเหนือระบบอินเทอร์เน็ต (โทรศัพท์) ซึ่งเมื่อมีระดับของสัมพันธภาพที่เพิ่มสูงขึ้นก็จะนำมาสู่การพบหน้ากันอย่างจริงจังในโลกของสังคมปัจจุบัน ดังแผนภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 แสดงลำดับความสัมพันธ์ของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

ที่มา: กุลกานต์ อภิวัฒน์สังการ และคณะ.การสร้างสัมพันธภาพของเยาวชนใช้อินเทอร์เน็ต, 2552

นอกจากนี้ระดับของสัมพันธภาพที่สร้างโดยใช้อินเทอร์เน็ตก็มีความคล้ายคลึงกับระดับของสัมพันธภาพที่สร้างโดยการพบหน้า โดยสามารถจำแนกลักษณะของความสัมพันธที่เกิดขึ้นจากการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ คนรู้จัก (acquaintance) เพื่อน (friend) เพื่อนสนิท (close friend) และคู่รัก (romantic) ซึ่งระดับของความสัมพันธนั้นแตกต่างกันตามลักษณะทางเพศของผู้ในอินเทอร์เน็ต โดยผู้หญิงจะมีแนวโน้มของลักษณะความสัมพันธที่ค่อนข้างใกล้ชิด เช่น เพื่อนสนิท หรือคู่รักมากกว่าผู้ชาย (McKenna, et al., 2002, p.18 อ้างใน กุลกานต์ อภิวัฒน์สังการ และคณะ, 2552) และในขณะที่ผลงานทางวิชาการของ Kersten & Kersten (1988, p.7 อ้างใน กุลกานต์ อภิวัฒน์สังการ และคณะ, 2552) ได้แบ่งระดับของความสัมพันธของมนุษย์ออกเป็น 4 ประเภทเช่นเดียวกัน ประกอบด้วย สัมพันธภาพแบบ

เพื่อน (Friendship) แบบเพื่อนสนิท (close relationship) แบบก๊ิก (significant others relationship) และแบบคู่รัก (intimacy relationship)

จากที่กล่าวมาในข้างต้น การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารออนไลน์เป็นการสื่อสารที่ทำให้ผู้สื่อสารได้ทำการสนทนา(Chat)กับบุคคลอื่นทั้งที่รู้จักและไม่ได้รู้จักกันมาก่อน จากการทบทวนที่ผ่านมานั้นสามารถแบ่งการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ออกได้เป็น 4 ระยะ ประกอบด้วย ระยะแรกที่รู้จักกัน เป็นการทำความรู้จักกับคู่ที่ทำการสนทนาด้วย โดยทำการสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างปฏิสัมพันธ์ในการพูดคุย และเรื่องที่ทำให้การสนทนา (Chat) ส่วนมากจะเป็นเรื่องส่วนบุคคลมากกว่าเรื่องการทำงาน จนนำมาสู่ระยะที่สองเป็นระยะที่การสนทนาเริ่มมีความสนิทสนมกัน โดยแต่ละฝ่ายจะพยายามสร้างปฏิสัมพันธ์ในการสนทนาให้เกิดขึ้นมากที่สุด เพื่อนำสู่ระยะไว้วางใจ โดยจะมีการติดต่อสื่อสารกันอย่างไม่ขาดสาย โดยมีรูปแบบของการสนทนาที่ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเกิดความไว้วางใจ โดยมีขอบเขตทางด้านเวลา (Time) ความถี่ของการสนทนาเข้ามาควบคุมไปด้วย และความสม่ำเสมอในการทำการสนทนา (Chat) กับคู่สนทนาของตนเอง จนนำมาสู่ระยะปลอดภัย คือการพยายามเปิดเผยตนเองในโลกของความเป็นจริงแทนที่จะอยู่ในโลกเสมือนอีกต่อไป โดยผ่านรูปแบบของการนัดเจอเพื่อทำการสนทนากัน หรือมีการสานความสัมพันธ์ในระดับต่อไปเรื่อยๆ ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นผ่านการสนทนานั้นจะปรากฏในรูปแบบของสัมพันธ์ 4 รูปแบบประกอบด้วย สัมพันธภาพแบบเพื่อน (Friendship) แบบเพื่อนสนิท (close relationship) แบบก๊ิก (significant others relationship) และแบบคู่รัก (intimacy relationship)

1.5 โปรแกรมในการสนทนาออนไลน์

การสนทนาออนไลน์ในปัจจุบันมีการสนทนากันผ่านหลายช่องทาง และหลากหลายโปรแกรม ที่มีให้เลือกใช้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้งานที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มบุคคลสมัยใหม่รวมถึงวัยรุ่นที่ใช้เรื่องราวของเทคโนโลยีเหล่านี้ควบคู่กับการดำเนินชีวิตประจำวัน ดังจะเห็นได้ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้มีการพัฒนารูปแบบมาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นทางด้านการบริการ รูปแบบ ทัศนคติของโปรแกรม และโปรแกรมใหม่ๆเกิดขึ้นมาทดแทนท่ามกลางกระแสของการเปลี่ยนแปลงโลก ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้ทำการรวบรวมโปรแกรมการสนทนาที่วัยรุ่นนิยมใช้ในการสนทนาออนไลน์ที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันไว้ดังต่อไปนี้

ป.
ช.
1661
07290
2554



สำนักหอสมุด

การสนทนาผ่านโปรแกรม เอ็มเอสเอ็น

15589253

19 ส.ค. 2554

การสนทนาผ่านโปรแกรมเอ็มเอสเอ็นมีลักษณะที่แตกต่างไปจากการสนทนาผ่านโปรแกรมเพิร์ช 98 และการสนทนาผ่านโปรแกรมนี้ถือได้ว่าเป็นโปรแกรมที่มีผู้นิยมมากที่สุด มีลูกเล่นของการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อสร้างอรรถรสในการสนทนา ผู้ที่ต้องการสนทนาผ่านโปรแกรมนี้จะต้องมี E-mail address ของ hotmail.com การใช้โปรแกรมสามารถดาวน์โหลดได้ฟรีจากเว็บไซต์ต่างๆไป ผู้ที่จะร่วมสนทนาในโปรแกรม MSN จะต้องใช้ E-mail address ของ hotmail.com เหมือนกัน การค้นหาคู่สนทนาสามารถเข้าไปค้นหาได้ในส่วนการให้บริการในเว็บไซต์ของ MSN หรือจะปรากฏรายชื่อที่หลากหลายจากคนทั่วโลก และสามารถกำหนดเงื่อนไขที่ต้องการค้นหา รายละเอียดของคนที่ต้องการค้นหา เพศ อายุ ประเทศ อาชีพ สถานภาพและรูปถ่าย เป็นต้น และข้อมูลเหล่านี้ไม่มีอะไรเป็นหลักประกันได้เลยว่าเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จหรือเป็นความจริง

จากการที่การสนทนาผ่านโปรแกรม MSN ได้รับความนิยมอย่างมาก เว็บไซต์เพื่อความบันเทิงของคนไทยเช่น Siam2u, Dek-d, Dekbada, Googig และอีกมากมายก็เปิดพื้นที่ให้คนทั่วไปได้เข้ามาเขียนข้อความที่มีการระบุถึง ชื่อ อายุ เพศ จังหวัดและระบุ E-mail address ของตัวเอง ประเด็นสำคัญอยู่ที่ข้อความที่ใช้แนะนำตัวหรือเป็นหัวข้อที่อยากจะใช้คุยด้วย เช่น "อยากคุยกับสาวที่เหงา มีกลิ่น คบกันแน่นๆ" "อยากมีกิ๊ก" เป็นต้น และข้อความลักษณะดังกล่าวพบอยู่เป็นจำนวนมาก

การสนทนาผ่านโปรแกรม MSN สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ Web camera ซึ่งจะทำให้ผู้สนทนาเห็นภาพเคลื่อนไหวและได้ยินเสียงของคู่สนทนาที่ติดตั้งกล้อง Web camera ได้ โดยปกติโปรแกรมนี้จะมีพื้นที่ไว้สำหรับการนำเสนอรูปภาพเพื่อให้คู่สนทนาเห็นขณะที่มีการสนทนากัน โปรแกรมนี้ยังสามารถส่งข้อมูลหลายรูปแบบไปยังคู่สนทนาได้ทันที ลักษณะการสนทนาจะเป็นแบบส่วนตัวหรือจกให้เป็นการสนทนาแบบกลุ่มก็ได้ โดยปกติผู้ที่ใช้อินเตอร์เน็ตเป็นประจำมักจะต่อเข้าโปรแกรมนี้ ชื่อของแต่ละฝ่ายที่ใช้ในการสนทนาก็สามารถตั้งได้ตามใจชอบ

ความแตกต่างระหว่างการสนทนาผ่านโปรแกรมเพิร์ช 98 กับโปรแกรม MSN คือ ความต่อเนื่องของการสนทนา โดยที่การสนทนาผ่านโปรแกรมเพิร์ช 98 คู่สนทนาผ่านโปรแกรมนี้จะมีลักษณะขาดฉวย จากการที่ระบบของการสื่อสารที่จะต้องใช้ห้องสนทนาเป็นตัวกำหนด ทำให้เป็นการนำตัวเองไปผูกติดกับกลุ่มสังคมนั้น ในขณะที่โปรแกรม MSN มีลักษณะของความเป็นส่วนตัวมากกว่า โดยที่ผู้ใช้งานโปรแกรมสามารถเลือกหรือคัดคนที่มาร่วมสนทนาในการเพิ่มชื่อหรือลบชื่อบุคคลนั้น

ด้วยลักษณะของความเป็นส่วนตัวมากกว่าของโปรแกรม MSN ทำให้โปรแกรมนี้ได้รับความนิยมอย่างสูงมาก เพราะตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานโปรแกรม โดย

ที่คนในสังคมจะต้องผูกตัวเองเข้ากับสังคมใดสังคมหนึ่งเป็นระยะเวลานาน แต่ในระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมีขอบเขตที่กว้างขวางมาก ดังนั้นจึงมีคนจำนวนมากที่ไม่อยากจะยึดตัวเองเข้ากับสถานภาพทางสังคมหรือกลุ่มสังคมใดสังคมหนึ่งเป็นระยะเวลานานๆ ด้วยคุณลักษณะของความเป็นส่วนตัวนี้เองที่ทำให้ผู้ที่ทำการสนทนาผ่านโปรแกรม MSN มีลักษณะที่สนิทสนมมากกว่าการสนทนาในโปรแกรมเฟิร์ม 98

จากสถิติการใช้งานโปรแกรม MSN ผลการสำรวจจาก Craig Law-Smith, VP Marketing Microsoft Online Service Group, SEA เปิดเผยจำนวนผู้ใช้งาน Windows Live Messenger ในประเทศไทยมีถึง 5.3 ล้านคน และ ส่งผ่านข้อความมากกว่า 143 ล้านข้อความ โดยคาดว่าจำนวนผู้ใช้บริการจะส่งข้อความด้วยโปรแกรมดังกล่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้นในอนาคต ให้เทียบเท่ากันและมากกว่าจำนวนส่งข้อความสั้น SMS ที่ส่งผ่านทุกวัน ซึ่งปัจจุบันคนไทยทำการส่งข้อความผ่าน SMS จำนวน 60 ล้านข้อความต่อวัน (2553, เว็บไซต์)

จากการที่กล่าวมาข้างต้นในการใช้งานของโปรแกรม MSN ที่มีคุณสมบัติที่มากกว่าการสนทนาผ่านโปรแกรมเฟิร์ม 98 ด้วยมีลูกเล่นที่หลากหลายและการสื่อสารที่มีโลกของความเป็นส่วนตัวค่อนข้างสูง จนเป็นที่นิยมของกลุ่มคนที่ไม่ว่าจะเป็นเพศ วัย การศึกษา จังหวัด ไหนก็สามารถที่จะสื่อสารหากันได้ นอกจากนั้นยังมีการเพิ่มเข้ามาของการบริการในเรื่องของกระดานข้อความที่นิยมควบคุมเข้ามาด้วย อันทำให้เกิดการเลือกและค้นหาบุคคลที่ต้องการจะทำการสนทนาด้วย อย่างไรก็ตามโปรแกรม MSN ที่ได้กล่าวมาแล้วนี้เป็นโปรแกรมหนึ่งที่วัยรุ่นเลือกใช้ ในการทำการสนทนา(Chat)มากกว่าโปรแกรมการสนทนาอื่นๆ เพียงแต่มี E-mail address ก็สามารถ ใช้โปรแกรมนี้ทำการสนทนากับบุคคลอื่นได้มากมาย และจากสถิติที่กล่าวมาในข้างต้นก็เห็นได้ว่ามีผู้ใช้งานโปรแกรม MSN เป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นโปรแกรม MSN สามารถใช้ควบคู่ไปกับการเขียนข้อความหรือที่เรียกว่ากระทู้ หรือกระดานข้อความในเว็บบอร์ด ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับตนเอง เพื่อที่จะต้องการบุคคลอื่นเข้ามาทำการสนทนาด้วย หรือเว็บที่เกี่ยวข้องกับการหาเพื่อนในการทำการสนทนา(Chat)ออนไลน์ได้อีกด้วย และวัยรุ่นเองก็ใช้บริการที่มีความรวดเร็ว และมีช่องทางของการให้บริการที่หลากหลายอันนี้เองเป็นสื่อกลางในการส่งผ่านความรักไปยังบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat)ด้วยกัน กระบวนการของการสนทนาจึงเริ่มขึ้นและอาจพัฒนามาสู่ความสัมพันธ์ที่จะเกิดขึ้นตามมาในภายหลัง รวมถึงปัญหาที่อาจจะตามมาก็เป็นไปได้ การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งศึกษากลุ่มของวัยรุ่นที่ใช้โปรแกรม MSN ในการทำการสนทนา (Chat) เป็นหลัก เหตุ เพราะโปรแกรมนี้มีบุคคลนิยมใช้เป็นจำนวนมาก มีการติดตั้งที่มีความสะดวก และมีขั้นตอนในการทำการสนทนา(Chat)ที่ไม่ยุ่งยาก

การสนทนาผ่านโปรแกรมแคมฟรอก (Cam Frog)

โปรแกรมแคมฟรอก (Cam frog) โปรแกรมนี้สามารถสื่อสารกันได้ผ่านกล้อง Web cam ทำให้สามารถเห็นภาพเคลื่อนไหวของคุณสนทนาได้ โดยโปรแกรมนี้เป็นโปรแกรมที่ใช้กันทั่วโลกและผู้ที่ต้องการใช้โปรแกรมนี้สามารถดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้งในเครื่องคอมพิวเตอร์ก่อนจึงจะสามารถใช้งานได้ ซึ่งลักษณะการใช้งานจะคล้ายกับโปรแกรมเพิร์ช 98 มีการสร้างห้องสนทนาต่างๆขึ้นมาแต่ละห้องก็จะมีเจ้าของห้องร่วมสนทนา สิ่งที่พิเศษกว่านั้นคือโปรแกรมแคมฟรอก (Cam frog) จะมีภาพเคลื่อนไหวจากกล้อง Web cam ให้คุณสนทนาได้เห็นกันและกัน และผู้ควบคุมห้องสนทนาสามารถที่จะนำภาพของบุคคลใดบุคคลหนึ่งมานำเสนออย่างพื้นที่กลางห้องให้คนที่เข้ามาสนทนาในห้องนั้นสามารถรับฟังได้ โดยในการสนทนานั้นมีการพูดคุยในเรื่องทั่วไป การหาข้อมูล ตลอดจนถึงพูดคุยกันถึงเรื่องเพศ นอกจากนั้นยังพบว่า โปรแกรมแคมฟรอกมีการใช้ไปในลักษณะของการเบี่ยงผ้าทั้งเพศหญิงและชาย โดยพบว่าห้องสนทนาที่สร้างขึ้นในประเทศไทยมีจำนวนมากที่สุดในโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเรื่องเพศ การแสดงออกเริ่มเป็นเรื่องของสาธารณะโดยไม่ได้คำนึงถึงผลหรือสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาแม้แต่น้อย (ชายไทย รักชาติ, 2550)

การสนทนาผ่านโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Face book)

เฟซบุ๊กเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมสำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร ได้ทำการเปิดใช้งานเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 โดย มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ในช่วงแรกนั้นเฟซบุ๊กเปิดให้ใช้งานเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ซึ่งต่อมาได้ขยายตัวออกไปสำหรับมหาวิทยาลัยทั่วสหรัฐอเมริกา และตั้งแต่ 11 กันยายน พ.ศ. 2549 ได้ขยายมาสำหรับผู้ทั่วไปทุกคนเหมือนในปัจจุบันเว็บไซต์เฟซบุ๊กก่อตั้งที่เมือง เคมบริดจ์ รัฐแมสซาชูเซตส์ ปัจจุบันมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ แพโลแอลโท รัฐแคลิฟอร์เนีย เว็บไซต์นี้มีผู้ลงทะเบียนกว่า 250 ล้านชื่อ ซึ่งเป็นที่นิยมอันดับต้นสำหรับเว็บเครือข่ายสังคมเช่นเดียวกับไฮไฟฟ์ และมายสเปซ ในฤดูใบไม้ร่วงปี 2551 face book มีสมาชิกที่มาสมัครใหม่มากกว่า 1 ล้านคนต่อสัปดาห์ โดยเฉลี่ยจะอยู่ที่วันละ 200,000 คน ซึ่งรวมกันแล้วทำให้ face book มีสมาชิกมากถึง 50 ล้านคน โดย face book มียอดผู้เข้าชมเฉลี่ยอยู่ที่ 40,000 ล้านเพจวิวต่อเดือน จากวันแรกที่ face book เป็น social network ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ปัจจุบันสมาชิกของ face book 11% มีอายุมากกว่า 35 ปี และสมาชิกที่มีอายุมากกว่า 30 ปีก็เข้ามาสมัครใช้ face book

นอกเหนือจากนี้ Face book ยังเติบโตอย่างยิ่งใหญ่ในตลาดต่างประเทศอีกด้วย โดย 15% ของสมาชิก เป็นคนที่อยู่ในประเทศแคนาดา ซึ่งมีรายงานออกมาด้วยว่า ค่าเฉลี่ยของสมาชิกที่มาใช้งาน face book นั้นอยู่ที่ 19 นาทีต่อวันต่อคน โดย face book ถือได้ว่าเป็น

เว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของสหรัฐอเมริกาและเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้อัปโหลดรูปภาพสูงที่สุดด้วยจำนวน 4 หมื่นหนึ่งพันล้านรูป และเมื่อปีพ.ศ. 2550 Face book ก็ได้เปิดให้ทุกคนที่มีอีเมลล์ได้เข้าใช้งาน ซึ่งเป็นยุคที่คนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นใครก็สามารถเข้าไปใช้งาน face book ได้เพียงแค่ว่าคุณมีอีเมลล์เท่านั้น (2552, เว็บไซต์)

การสนทนาผ่านโปรแกรม face book มีรูปแบบของการสนทนาคล้ายกับการสนทนาในรูปแบบของ MSN แตกต่างกันอยู่จากการสนทนาของ face book จะอยู่ในรูปแบบของหน้าต่างที่เป็นหน้าต่างของผู้ที่ลงชื่อเข้าใช้หรือของเจ้าของผู้ทำการสนทนา โดยมีรูปของคุณสนทนาขึ้นมาด้วยแต่ไม่สะดวกเท่ากับการสนทนาผ่านโปรแกรม MSN ที่เป็นโปรแกรมในการสนทนา(Chat)เฉพาะทางมากกว่า โปรแกรม face book จะมีการบรรจุข้อมูลที่เป็นความจริงมากกว่าการให้ข้อมูลที่เป็นเท็จในโปรแกรม MSN มีการเขียนชื่อ-สกุลจริงในการใช้โปรแกรม face book ซึ่งลักษณะการใช้ส่วนใหญ่จะเป็นในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นผ่านข้อความที่มีการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ซึ่งในแต่ละโปรแกรมนั้นมีคุณสมบัติในการสนทนา(Chat) ดังที่ผู้วิจัยสรุปไว้ในตารางที่ 2.2

คุณสมบัติ	โปรแกรม Windows Live Messengers หรือ MSN	โปรแกรมแคมฟรอก (Cam Frog)	โปรแกรมเฟซบุ๊ก (Face book)
ลักษณะการสนทนา (Chat)	-การสนทนาด้วยตัวอักษร -การสนทนาผ่านทางเสียง -การแสดงตัวผ่านรูปภาพจอ Display -การสนทนาผ่านวิดีโอ -การสื่อสารได้หลายบุคคลพร้อมกัน	-การสนทนาผ่านทางตัวอักษร -การสนทนาผ่านวิดีโอส่วนตัว(คนต่อคน)	-การสื่อสารผ่านทางตัวอักษรเท่านั้น
ช่องทางการสนทนา (Chat)	-ผ่านรายชื่อที่ E- mail -ผ่านกระดานโพสต์ข้อความ -ผ่านกระทู้ในเว็บบอร์ด	-ผ่านห้องต่างๆที่เปิดบริการในการสนทนา	-ผ่านการสมัครเป็นสมาชิกของโปรแกรม
รูปแบบการสนทนา (Chat)	-การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น -การนำเสนอตัวตน หรือพื้นที่ส่วนตัว -การสอบถามปัญหาต่างๆไป	-การแสดงความคิดเห็น -พูดคุยเรื่องทางเพศมากกว่าการสนทนาทั่วไป	-การแสดงความคิดเห็น -การสอบถามเรื่องต่างๆไป

ตารางที่ 2.2 ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติของโปรแกรมในการสนทนา

กล่าวมาในข้างต้นการสนทนาผ่านโปรแกรม Windows Live Messengers หรือ MSN มีวิวัฒนาการมาจากการสนทนาของเพิร์ช 98 ซึ่งเป็นโปรแกรมการสนทนาในยุคแรกๆของการใช้อินเตอร์เน็ตในการสื่อสาร ซึ่งมีข้อแตกต่างระหว่างการใช้งานของทั้งสองโปรแกรมค่อนข้างมากกว่า การสนทนาผ่านโปรแกรมแคมฟรอก (Cam frog) เป็นการสนทนาที่คล้ายกับโปรแกรมเพิร์ช 98 มีลักษณะเป็นห้องการสนทนา วิทยุรุ่นสามารถเลือกห้องในการสนทนาที่ตนเองต้องการได้ และพบว่าห้องแคมฟรอก (Cam frog) ในประเทศไทยนั้นมีการสร้างขึ้นมากที่สุดในโลก ทว่าการสนทนาผ่านโปรแกรมแคมฟรอกนั้น (Cam frog) ส่วนใหญ่จะปรากฏการสนทนาผ่านกล้องเป็นลักษณะของภาพเคลื่อนไหว และเรื่องเรื่องราวที่พูดคุยกันเรื่องทางเพศมากกว่าการสนทนาในเรื่องทั่วไป และโปรแกรมการสนทนาที่เพิ่งเข้ามาใหม่นั้นก็คือโปรแกรม face book ที่ปัจจุบันนี้ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก ซึ่งการสนทนาในโปรแกรม face book นั้นมีลักษณะการสนทนาคล้ายกับโปรแกรม MSN แตกต่างกันที่บุคคลที่ทำการสนทนานั้นต้องใช้โปรแกรมหรือมีชื่ออยู่ในโปรแกรม face book ด้วย และไม่สามารถเปลี่ยนภาพ การสื่อสารผ่านเสียง ตัวสื่ออารมณ์ และภาพวิดีโอได้เหมือนกับโปรแกรม MSN

อย่างไรก็ตามจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ตัวเลขของผู้ที่ใช้โปรแกรมเอ็มเอสเอ็นมีจำนวนตัวเลขที่ค่อยข้างสูงขึ้นในทุกๆปี อาจเนื่องมาจากเป็นโปรแกรมที่สามารถติดตั้งได้ง่ายแล้ว รวมถึงมีการบริการทางด้านการสื่อสารที่ค่อนข้างจะสะดวกมากกว่าโปรแกรมอื่นๆจึงได้รับความนิยมค่อนข้างมาก ฉะนั้นช่องทางสื่อสารของโปรแกรม MSN นี้จะถูกใช้เป็นส่วนกลางที่จะส่งผ่านความรัก ความต้องการ ตลอดจนเป็นพื้นที่อิสระทางความคิด การเปิดเผยตัวตนของบุคคลที่ไม่จำกัดในเรื่องของเพศ วัย การศึกษา ฯลฯ อย่างไรก็ตามสิ่งที่เกิดขึ้นนอกจากการมีโอกาสและความมีอิสระทางการสื่อสารแล้ว ในส่วนของภัยที่อาจจะเกิดขึ้นก็ไม่มียิ่งหย่อนไปกว่ากัน

ลักษณะ รูปแบบ และภาษาที่ใช้ในการสนทนาออนไลน์

จากการศึกษาภาษาที่ใช้ในห้องของการสนทนาออนไลน์ โดยการเก็บข้อมูลจากเว็บไซต์พันธุทิพย์ เว็บไซต์หรรษา และโปรแกรมสนทนา IRC ผลการศึกษาทำให้ทราบว่า จะมีภาษาในการสนทนาที่แตกต่างจากการใช้ในชีวิตประจำวัน มีการใช้ภาษาพูดในการเขียนเป็นข้อความหรือใช้ภาษาพูดแทนภาษาเขียน คำพูดที่เป็นนัยที่คู่สนทนาเข้าใจตรงกัน และการใช้สัญลักษณ์แสดงอารมณ์กิริยาต่างๆ (ธิดาศักดิ์ หวังเกษม, 2550)

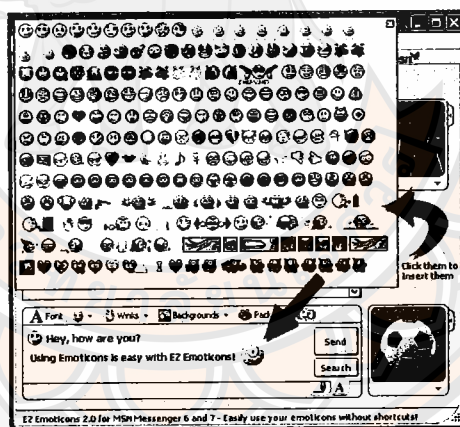
ลักษณะการสื่อสารในห้องสนทนา

การสนทนาออนไลน์ผ่านห้องสนทนา (Chat room) เป็นการสนทนาที่ค่อนข้างจะเป็นกันเองไม่ค่อยมีระเบียบอะไรจำกัดมากในการสนทนา จุดมุ่งหมายในการสนทนา

โดยภาพรวมแล้วจะมุ่งเน้นของการหามิตรภาพ และการรู้จักเพื่อใหม่ ตลอดจนการสร้าง ความสัมพันธ์ในระยะยาวที่อาจจะเกิดขึ้นได้ สิ่งที่เกิดขึ้นจากการสนทนา นอกจากการใช้ภาษาที่ไม่ ค่อยเป็นทางการแล้ว เช่น การถามตอบเกี่ยวกับเรื่องข้อมูลส่วนบุคคล และมีการสร้างมิตรภาพกับ เพศที่ตนสนใจ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548)

ในเรื่องของรูปแบบของการสนทนานั้นพบว่า ลักษณะของรูปแบบของการ สนทนานั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 แบบคือ การสนทนาแบบเพียงคนเดียว (one to one) คนหนึ่ง สนทนากับหลายคน (one to many) และคนหลายคนสนทนากับคนหลายคน (many to many) (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548)

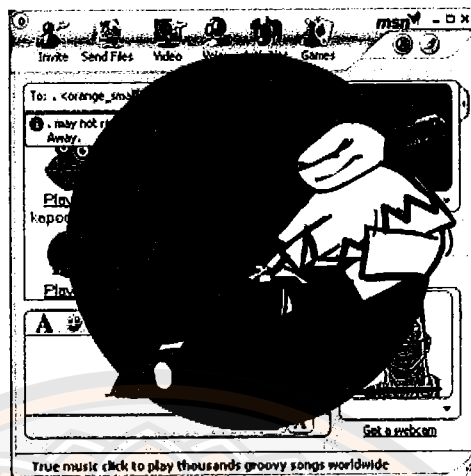
อย่างที่ได้อธิบายมาแล้วว่าการสนทนาออนไลน์นั้นสามารถสื่อสารได้ทั้ง แบบข้อความ และรูปแบบของรูปแสดงอารมณ์ กริยา ท่าทาง (Emotion) แทนการพิมพ์คำที่แสดง อารมณ์ความรู้สึก นอกจากนั้นยังสามารถรูปทั้งผ่านกล้องดิจิทัล (Display) และวิดีโอที่ผ่านกล้อง เว็บแคม (web cam) ซึ่งสามารถข้อมูลได้ดังนี้



ภาพที่ 2.4 แสดงลักษณะ Emoticon ที่ใช้ในโปรแกรมสนทนาออนไลน์ MSN

ที่มา: จากMSN Emoticons, ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2553 จาก www.sherv.net/article-category-3.html.

จากภาพ แบบเคลื่อนไหว (Flash animation) แบบใหญ่เต็มจอให้กับคู่ สนทนาที่เรียกว่า Winks ไฟล์ที่ใช้ คือ ไฟล์ Flash ชนิดเดียวกับที่บนบราวเซอร์ จึงต้องมีการติดตั้ง Flash player ด้วยจึงสามารถเล่น Winks ได้ การเปลี่ยนรูปแบบข้อความ และลงโปรแกรมเสริม ต่างๆเช่น โปรแกรม Messenger Plus เป็นต้น



ภาพที่ 2.5 แสดงลักษณะของ winks ที่ใช้ในโปรแกรมสนทนาออนไลน์ MSN

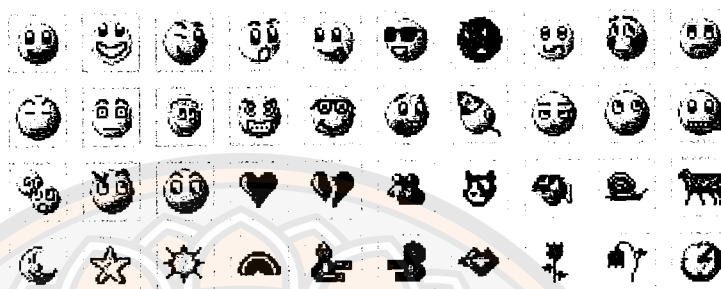
ที่มา: จาก www.kapook.com - MSN Mess...err Guide, สืบค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2553 จาก www.google.oc.th.

การสนทนาที่เกิดขึ้นในโลกอินเทอร์เน็ตจะมีการสนทนาที่ค่อนข้างแตกต่างกับการสนทนาในการใช้ชีวิตประจำวัน กล่าวคือ ผู้สนทนาที่ทำการสนทนานั้นจะไม่ใช่รู้จักกันมาก่อน แต่กลับมีความสนิทสนมเป็นกันเอง เนื่องมาจากการสื่อสารประเภทนี้เป็นแค่พื้นที่เสมือน (Simulacra space) อาจเป็นเพียงการสนทนาเพื่อความสนุกสนาน ซึ่งแตกต่างกับการดำเนินชีวิตจริงที่เกิดขึ้นในสังคมที่เราจะสนิทสนมกับคนแปลกหน้าโดยทันทีโดยไม่มีการถามอายุหรือข้อมูลส่วนตัว เพราะถือว่าเป็นการไม่สุภาพ ในห้องสนทนานั้นทุกคนจะมีสถานภาพเท่าเทียมกัน ข้อมูลที่ทำการสนทนานั้นอาจเป็นความจริง หรืออาจจะมีการบิดเบือน ผู้ที่ทำการสนทนานั้นไม่สามารถรู้ได้เลยว่าข้อมูลที่ได้รับจะมีความน่าเชื่อถือได้เพียงใด จึงต้องอาศัยความรู้ และประสบการณ์เดิมๆ ที่ได้เรียนรู้จากการสนทนาในครั้งก่อนๆ มาเป็นภูมิคุ้มกันในการสื่อสาร

ภาษาที่ใช้ในการสนทนาออนไลน์ นั้นมี 2 รูปแบบ ประกอบด้วย การใช้ภาษาพูดในภาษาเขียน ผู้สนทนาจะทำการพิมพ์ข้อความที่จะเลียนแบบเสียงพูดให้มากที่สุด เพราะต้องการใช้คำพูดให้เหมือนกับการสนทนาที่เกิดขึ้นบนโลกที่แท้จริง เช่น การซ้ำพยางค์หรือสระ เพื่อแสดงการลากเสียง หรือการผันเสียงตามการออกเสียง รูปแบบถัดมาคือ การตัดคำให้สั้น เพื่อให้ข้อความที่พิมพ์นั้นมีความสะดวกและรวดเร็ว เช่น คำว่า "สวัสดี" เป็นคำว่า "ดี" หรือ "D" หรือ "เด" แทน นอกจากนั้นยังมีการตัดสระหรือพยางค์บางตัว เช่น "เดียว" เป็น "เด่ว" เป็นต้น

สำหรับการแสดงออกทางด้านอารมณ์นั้นเนื่องจากการสื่อสารไม่สามารถแสดงอารมณ์ให้ผู้ทำการสนทนารับรู้ได้เหมือนกับการสนทนาแบบเผชิญหน้า จึงมีการสร้างสิ่ง

ทดแทนโดยเครื่องหมายแอสกี (ASCLL Art) ในการแสดงอารมณ์ โดยการใช้ Emoticon เพื่อแสดงอารมณ์และลักษณะท่าทางหรือการพิมพ์ข้อความที่แสดงถึงลักษณะท่าทางดังกล่าว (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548:65)



ภาพที่ 2.6 แสดงสัญลักษณ์แทนอารมณ์ในการสนทนาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

ที่มา: จากMSN Emoticons, ค้นเมื่อ 19 กรกฎาคม 2553 จาก www.sherv.net/article-category-3.html

นอกจากนั้นยังคงพิมพ์เป็นเครื่องหมายในการเลือกที่จะแสดงอารมณ์ของผู้ที่ทำการสนทนา(Chat) ออนไลน์ซึ่งเป็นที่นิยมพิมพ์ในช่วงเวลาที่ผ่านมาก่อนที่จะมีรูปแสดงอารมณ์ ในภาพที่ 2.6 อย่างไรก็ตามยังคงมีกลุ่มวัยรุ่นบางกลุ่มยังคงใช้เครื่องหมายแอสกีในการทำการสนทนา (Chat) อยู่ ดังในตารางที่ 2.3

เครื่องหมายแอสกี (ASCLL Art)	ความหมาย
:~)	อารมณ์ดีพูดไปยิ้มไป
:-P	พูดพร้อมกับแลบลิ้น
:-O	สงสัย ตกตะลึงจนปากค้าง
:-X	ไม่พูด
:-D	ยิ้มแฉ่ง
:-D-	ยิ้มจนน้ำลายไหล
@^_^@ หรือ ^_^	ยิ้มจนแก้มปริ
--	อาการคับข้องใจ จนเหงื่อตก

ตารางที่ 2.3 แสดงสัญลักษณ์แทนเครื่องหมายแอสกี (ASCLL Art)

ที่มา: ภาษาในการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต, โดย ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548

1.6 ผลกระทบของการสนทนาออนไลน์

การทำการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตถือว่าการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication) ที่มีผู้ส่งสารและผู้รับสารทำการติดต่อแลกเปลี่ยนในสิ่งที่ทำการสนทนาหรือที่เรียกว่าข้อมูลกัน โดยทำการพิมพ์ข้อความที่ต้องการลงบนเครื่องหลังจากนั้นก็ได้รับการตอบกลับทันที (immediate feedback) ซึ่งเปลี่ยนรูปแบบของการสนทนาด้วยการสื่อสารกันทางตรงมาเป็นรูปแบบของการสื่อสารที่อาศัยเทคโนโลยีเข้ามาเป็นสื่อกลางในการสนทนา (machine assisted interpersonal communication) ซึ่งรูปแบบการสื่อสารที่ว่ามานี้ก็สอดคล้องกับสภาพของสังคมปัจจุบันที่เป็นสังคมที่มีความเป็นส่วนตัวสูงและมีปฏิสัมพันธ์กับคนเฉพาะกลุ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ระบบของการสื่อสารที่สามารถโต้ตอบกันได้อย่างทันทีทันใด (interactive) และหลากหลายสื่อ (multimedia) ยิ่งทำให้การสื่อสารนั้นเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพด้วย (จำเริญลักษณ์ ธนะวังน้อย, 2456; สมนึก คีรีโต ; สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ และสมชาย นำประเสริฐชัย, 2537)

การพัฒนาของการสื่อสารระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ก่อให้เกิดโลกแห่งการจินตนาการ (simulacra) ที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต กลายเป็นนวัตกรรมแห่งการปฏิวัติการเรียนรู้ การเปลี่ยนการเรียนรู้ใหม่ที่ไม่มีการจำกัดในเรื่องของขอบเขตพรมแดน เวลาและสถานที่ (เกมจิรวรรณ วรณวินัย, 2551)

การสนทนาออนไลน์ที่ปรากฏอยู่บนโลกของอินเทอร์เน็ตที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน อาจมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างมิตรภาพ ความสนุกสนานผ่อนคลายจากสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคล ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนำมาซึ่งความรู้สึกสบายใจ ผ่อนคลายก็อาจเป็นไปได้ ภาษาที่ใช้พูดกันก็เป็นภาษาที่ไม่เป็นทางการ และนอกจากนั้นอาจมีการสร้างมิตรภาพกับเพศที่ตนสนใจ (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548)

บุคคลที่ใช้การสนทนาออนไลน์เป็นประจำอาจมีส่วนช่วยในการฝึกทักษะทางด้านการพิมพ์ทั้งตัวอักษรภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพราะการพิมพ์บ่อยๆ จะช่วยชำนาญในสิ่งที่รู้และก่อให้เกิดเป็นความชำนาญได้ การสนทนาออนไลน์อาจก่อให้เกิดมิตรภาพใหม่เพราะคนที่อยู่ในโลกของออนไลน์ก็เช่นเดียวกับคนในสังคมที่เป็นความจริงที่ต้องอาศัยและพูดคุยกัน หากมีความคิดหรือมีเหตุผลที่เหมือนกันก็นำมาสู่ซึ่งการสนทนาและลดช่องว่างของลัทธิ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ และสถานภาพ ทำให้กลายเป็นพื้นที่ที่มีการแสดงออกที่หลากหลายทั้งทางด้านความคิด ทัศนคติ และก่อให้เกิดเอกลักษณ์ และตัวตนขึ้นในพื้นที่นั้น (Donath, 1998)

จากที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น การสนทนาออนไลน์ด้วยโปรแกรม MSN เป็นการสนทนาที่มีการนำเทคโนโลยีมาช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร โดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการสื่อสารที่ต้องอาศัยการสนทนาแบบเผชิญหน้า (face to face) มาใช้เทคโนโลยีเป็น

ตัวกลางในการส่งและรับสาร โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่ วัน เวลา โดยสามารถทำการเชื่อมโยงสื่อสารกันได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนั้นข้อจำกัดอีกเรื่องหนึ่งก็คือในเรื่องของสภาพของบุคคลที่ไม่มีพรหมแดนในเรื่องของเพศ วัย สถานภาพ การศึกษา การสื่อสารที่เป็นอิสระและเป็นส่วนตัว เป็นต้น อาจจะนำมาซึ่งปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้ เพราะภายใต้รูปแบบของการสนทนา ระหว่างบุคคลอาจจะมีเจตนาที่ซ่อนเร้นอยู่ และตรงนี้เองอาจนำมาซึ่งอันตรายแก่ผู้ที่ใช้บริการจากการสนทนาออนไลน์

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับผลกระทบจากการสนทนาออนไลน์ ผู้วิจัยพบว่าในเรื่องของผลกระทบจากการสนทนาออนไลน์นั้นสามารถแบ่งเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบออกเป็น 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

ปัญหาการมีเพศสัมพันธ์และการถูกหลอกลวงทางเพศ เพราะเนื้อหาในการสนทนาออนไลน์นั้นมีส่วนทั้งที่เป็นสาระ หรือการแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือที่เรียกว่ามา "แชร์" ความรู้สึกผ่านความคิดของบุคคลหลายคน แต่อีกส่วนหนึ่งก็เป็นการสื่อสารที่มักจะมีเรื่องราวเกี่ยวกับทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งการหาความรัก หาคู่ จนกระทั่งการหาคุณอน ซึ่งการสนทนาในส่วนนี้เองที่ก่อให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับการหลอกลวง การข่มขืน ซึ่งหาไม่ได้รับการป้องกันที่ถูกต้องก็จะกลายเป็นปัญหาที่สังคมที่ต้องรับผิดชอบต่อไป (ณัฐวุฒิ ปิยนุฒชาติ, 2549)

ปัญหาการใช้ภาษา การสนทนาออนไลน์นั้นจะเกิดผลกระทบด้านการใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้อง กล่าวคือใช้ภาษาพูดเป็นภาษาเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงการใช้ภาษาสัญลักษณ์ในการสื่อสาร ทำให้เกิดค่านิยมที่ไม่ถูกต้องและการนำภาษาที่ใช้พูดคุยทาง MSN มาใช้ในชีวิตประจำวันตลอดจนการเขียนในการเรียนการสอน (ศิริพร ปัญญาเมธิกุล, 2548)

สุขภาพ เป็นเรื่องที่ตามมาจากการสนทนาออนไลน์คือการใช้เวลาส่วนมากไปกับการนั่งแช่(Chat) ซึ่งเรื่องที่ต้องดูแลทางด้านสุขภาพนั้นคือ ด้านสายตา การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานๆจะทำให้เกิดอาการปวดตา ระยะแรกอาจจะยังไม่แสดงอาการ แต่จะส่งผลในระยะยาว เนื่องจากสายตาทำงานหนักเกินไป ซึ่งวิธีการการนั้นนั่นคือ ลดการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือการใส่แว่นกรองแสง และคลื่นแม่เหล็กเพื่อเป็นการถนอมดวงตา หรือการลดแสงจากตัวเครื่องคอมพิวเตอร์ และสุขภาพทางด้านร่างกาย เพราะวัยรุ่นที่อยู่หน้าจคอมพิวเตอร์นานๆหรือเล่นทั้งวันไม่ได้ออกกำลังกาย ไม่ได้เล่นดนตรี หรือแม้แต่การรับประทานอาหารที่ไม่ตรงเวลา การพักผ่อนที่ไม่เพียงพอและไม่ตรงเวลา ซึ่งที่กล่าวมานั้นล้วนส่งผลให้ร่างกายเสื่อมโทรมและเกิดโทษแก่ตัวเองทั้งสิ้น (เกมจิราวรรณ วรรณวินัย, 2551)

ผลการเรียนตกต่ำ เนื่องมาจากการติดสนทนาออนไลน์จนไม่สามารถแบ่งเวลาได้ ถูก ไม่มีเวลาในการทำการบ้าน ทบทวนเนื้อหา ไม่สนใจในการเรียน การไม่ต้องการมาเรียน เนื่องจากอยากจะสนทนาออนไลน์กับคู่ของตัวเอง ไม่มีเวลาพักผ่อนจนทำให้ไม่มีสมาธิในการเรียน จนทำให้ผลการเรียนตกต่ำ (เกมจิราวรรณ วรรณวินัย, 2551)

ปัญหาการเข้าสังคม หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง เป็นปัญหาต่อเนื่องของการสนทนาออนไลน์ โดยจะไม่มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในสังคมแห่งความเป็นจริงยึดติดสังคมเสมือนสังคมออนไลน์ แยกตัวออกจากสังคม จนกลายเป็นคนมีปัญหา เพราะการอยู่บนโลกเสมือนหรือโลกแห่งจินตนาการนานเกินไปจนไม่สามารถแยกแยะได้ (ณัฐวุฒิ ปิยนุปผชาติ, 2549)

2.วรรณกรรมเกี่ยวกับวัยรุ่น

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น

วัยรุ่น มีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า Adolescere แปลว่า การเจริญเติบโต หรือ การเจริญที่ย่างเข้าสู่ความเป็นผู้ใหญ่ (ภัทรวดี ทองชมพู, 2542) องค์การอนามัยโลกได้ใช้ความหมายของคำว่า "วัยรุ่น" เป็นผู้มีลักษณะ 3 ประการ คือ มีพัฒนาการด้านร่างกายโดยมีวุฒิภาวะทางเพศ มีพัฒนาการด้านจิตใจโดยมีการเปลี่ยนแปลงจากเด็กเป็นผู้ใหญ่ และมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะด้านเศรษฐกิจจากการที่เป็นบุคคลที่ต้องพึ่งครอบครัวมาเป็นบุคคลที่สามารถประกอบอาชีพหารายได้ด้วยตนเอง (Margaret D.Jensen,Ralph C.Benson and Irene M.Bobak,198 อ้างในภัทรวดี ทองชมพู,2542)

องค์การอนามัยโลกได้กำหนดช่วงอายุของวัยรุ่นคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 10-19 ปี สำหรับองค์การสหประชาชาติได้กำหนดอายุวัยรุ่นอยู่ในช่วงอายุ 15-25 ปี ส่วน IPPE กำหนดไว้ว่าวัยรุ่นอยู่ในช่วงอายุ 10-25 ปี ส่วนประเทศไทยนั้นกำหนดอายุวัยรุ่นในนโยบายและแผนพัฒนาเยาวชนระยะยาว ระบุว่าวัยรุ่นไทยอยู่ในช่วงอายุระหว่าง15-25 ปี (รัชนิกร เศรษฐ, 2536 อ้างในภัทรวดี ทองชมพู, 2542)

การแบ่งช่วงอายุของวัยรุ่นโดยปกติแล้วจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุด้วยกันคือวัยรุ่นตอนต้น (Early Adolescence) คือ ผู้หญิงจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 10-14 ปี และผู้ชายจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 12-16 ปี วัยรุ่นตอนกลาง (Middle Adolescence) ผู้หญิงจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 14-18 ปี และผู้ชายจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 16-20 ปีและวัยรุ่นตอนปลาย ผู้หญิงจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 18-20 ปี และผู้ชายจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-22 ปี (กรมการแพทย์และจิตวิทยาพัฒนาการ,2542,ศรีเรือน แก้วกังวาล,2549:น12,อุบลรัตน์ เพ็งสถิต,2535,ธนวรรณ ชุมแวงวาปี,2550,ชมรมพยาบาลชุมชนแห่งประเทศไทย,2550)

พัฒนาการของวัยรุ่น (Adolescence Development) เป็นการบ่งบอกถึงความเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเข้าสู่วัยผู้ใหญ่ โดยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของร่างกายจิตใจที่เกิดขึ้นทีละเล็กทีละน้อย จนเกิดความสมบูรณ์เมื่อเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ พัฒนาการของวัยรุ่นที่สำคัญๆสามารถแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

พัฒนาการทางด้านร่างกาย ร่างกายของวัยรุ่นจะมีความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นต่อระบบอวัยวะภายใน เช่น ในระบบการย่อยอาหาร ระบบการไหลเวียนของโลหิต และระบบการผลิตฮอร์โมนของต่อมไร้ท่อ และลักษณะโครงสร้างภายนอกร่างกาย เช่น การเปลี่ยนแปลงของเสียง การขยายตัวของกล้ามเนื้อและกระดูก การมีขนขึ้นตามร่างกาย และการเปลี่ยนแปลงของอวัยวะสืบพันธุ์(พรพิมล เจียมนาคินทร์,2539)

พัฒนาการทางด้านอารมณ์ วัยรุ่นเป็นวันที่เปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเป็นผู้ใหญ่ จิตใจของวัยรุ่นบางครั้งจึงดูคล้ายผู้ใหญ่ สภาพอารมณ์ของเด็กเมื่อยังเข้าสู่วัยรุ่นมักจะมีอารมณ์ไม่คงที่ คือ การเปลี่ยนแปลงง่ายและรวดเร็ว อยากรเป็นตัวของตัวเอง รักอิสระ ไม่ชอบให้ใครมาบังคับ มีเหตุผลเป็นของตัวเอง ใจร้อน อารมณ์รุนแรง วิตกกังวลง่าย ติดเพื่อน เริ่มสนใจเพศตรงข้ามซึ่งบางครั้งอาจจะขัดใจผู้ใหญ่ และทำให้ถูกผู้ใหญ่ต่อว่า จนอาจทำให้เกิดความเครียดได้ (พนม เกตุมาน,2550,ธนวรรณ ชุมแวงวาปี,2550,ศิริกุล อิศทรานุรักษ์,2548,เจนเซนและโบเบค ,Jensen and Bobak,1985 อ้างถึงในสุภาวดี คำหมกุล,สุชาดา รัชกุล,2541,พรพิมล เจียมนาคินทร์,2539)

พัฒนาการทางด้านสังคม วัยรุ่นจะมีการเปลี่ยนแปลงทางเจตคติ และพฤติกรรมทางสังคมในทุกด้าน วัยรุ่นต้องการอิสระเสรีภาพในการคิด การปฏิบัติตัว การคบเพื่อน และต้องการความเป็นส่วนตัว จึงทำให้บางครั้งอาจเกิดปัญหาความไม่เข้าใจกันกับผู้ใหญ่ และส่งผลให้วัยรุ่นหันไปใกล้ชิดกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าครอบครัว วัยรุ่นจะให้ความสำคัญกับการคบเพื่อน และต้องการเลือกกลุ่มเพื่อนที่มีค่านิยม และมีความสนใจในสิ่งเดียวกันเพื่อให้ตนเองได้รับการยอมรับ มีความรู้สึกมั่นใจ และปลอดภัย การคบเพื่อนจะช่วยให้วัยรุ่นรู้จักการปรับตัวให้เข้ากับสังคม เรียนรู้การรักษามิตรภาพ มีความเข้าใจตัวเอง และรู้จักรับฟังความเห็นของผู้อื่น การปรับตัวให้เข้ากับสังคมนับว่าเป็นพัฒนาการที่ยากที่สุดของวัยรุ่น (พรพิมล เจียมนาคินทร์,2539, สุนทรี เลิศทำนองธรรม, 2538)

พัฒนาการทางด้านสติปัญญา วัยรุ่นเป็นวัยที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาระดับสติปัญญาเป็นอย่างมาก ในวัยนี้มนุษย์จะสามารถให้นิยามของวัตถุสิ่งของต่างๆ ได้อย่างชัดเจน สามารถแบ่งแยกคุณลักษณะของสิ่งของต่างๆ ได้ดี มีพัฒนาการทางความคิดรวบยอด และมี

ความคิดในระดับที่เป็นนามธรรม มีความคิดกว้างไกล มีจินตนาการคิดฝันถึงสิ่งต่างๆ อยากรู้ อยากเห็น อยากทดลอง และมีความเชื่อมั่นในความเชื่อหรือความเห็นของตนอย่างรุนแรง (พรพิมล เจียม นาคินทร์, 2539, สุนทรี เลิศทำนองธรรม, 2538)

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า วัยรุ่น (Adolescence) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของบุคคลจากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางด้านสติปัญญา โดยมีช่วงวัยของการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ช่วงด้วยกันคือ วัยรุ่นตอนต้น วัยรุ่นตอนกลาง และวัยรุ่นตอนปลาย เมื่อวัยรุ่นผ่านการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกาย สังคม อารมณ์ และสติปัญญาผ่านทั้งสามช่วงวัย ก็พร้อมที่จะเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์ ในงานวิจัยเรื่องนี้ผู้วิจัยจึงได้กำหนดอายุของวัยรุ่นที่จะเป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลไว้ที่ 15 -25 ปี ซึ่งเป็นวัยรุ่นตอนต้นและตอนกลางและตอนปลายสอดคล้องกับข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่มีการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2546-2551 ซึ่งผลการสำรวจพบว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 15 -29 ปี

2.2 อินเทอร์เน็ตกับวัยรุ่น

การค้นหาคู่มือในอุดมคติ (Mr.or Ms.Right) ของวัยรุ่นดังที่กล่าวมาแล้วในข้างต้น ในสังคมอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้อย่างสมบูรณ์แบบ เพราะในสังคมของการสื่อสารออนไลน์นี้จะมีการบริการที่ดีกว่าการลงโฆษณาหาคู่ หรือการแนะนำตัวกันในที่สาธารณะ จึงเป็นช่องทางที่ง่ายต่อการเลือกและค้นหาคู่มือในอุดมคติ ซึ่งหากไม่ตรงตามที่ต้องการก็สามารถเปลี่ยนและค้นหาต่อไปเรื่อยๆได้ ประหยัดค่าใช้จ่าย เวลา มากกว่าช่องทางอื่นอีกด้วย

อย่างไรก็ตามสิ่งที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากการมีคู่หรือบุคคลที่ตนเองสนใจแล้ว ในทางกลับกันก็ยังก่อให้เกิดความผิดหวัง เสียใจ อันเนื่องมาจากการไม่ได้ในสิ่งที่ตนเองต้องการ การบอกเล่า บอกเลิก โดยเฉพาะวัยรุ่นที่มีอารมณ์ร้อนและเมื่อเกิดความผิดหวังก็อาจทำร้ายตนเอง หรือกระทำการสิ่งที่ไม่คาดคิดขึ้น หรือความต้องการความเพ้อฝันอาจเกิดขึ้นได้ (ชัยนาท นาคบุปผา, 2518.น.21-24) โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

ความต้องการทางด้านร่างกาย บางครั้งก่อให้เกิดความเพ้อฝันได้ เช่น ความต้องการมีเพศสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ส่งผลให้ต้องหาช่องทางเพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริง เช่นการใช้ อินเทอร์เน็ตหาคู่เพื่อที่จะได้มีความสัมพันธ์ทางด้านร่างกายการดูแล คู่ครอง รวมไปถึง ความสัมพันธ์ทางเพศด้วย

ความต้องการทางด้านสังคม เด็กในวัยนี้มีความต้องการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในสังคม แต่ถ้าเกิดปัญหาแก่เขาจนเข้าร่วมสังคมไม่ได้ เช่น เพื่อนฝูงไม่คบหาด้วยก็อาจจะพ้อฝันถึงเพื่อนกลุ่มใหม่ที่ยอมรับตนเอง รวมไปถึงการมีความสัมพันธ์ทางเพศกับเพศตรงข้ามเพื่อให้เพื่อนในสังคมยอมรับว่าเทห์

ความต้องการด้านจิตใจเป็นสิ่งที่วัยรุ่นเกิดความพ้อฝันมากกว่าสิ่งอื่นๆ เช่น ขาดความรักความอบอุ่นจากครอบครัว ก็พ้อฝันว่าจะมีใครสักคนมาให้ความรัก และค้นหาจากอินเทอร์เน็ตซึ่งมีความง่ายและสะดวก หาไม่พอใจคนนี้ก็ยังสามารถหาคนรักต่อไปได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสร้างความสัมพันธ์และหาคู่ง่ายมากกว่าช่องทางอื่น

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า วัยรุ่น (Adolescence) เป็นช่วงวัยของการเปลี่ยนแปลงของบุคคลจากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่ โดยการเปลี่ยนแปลงนั้นเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางด้านอารมณ์ การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม และการเปลี่ยนแปลงทางด้านสติปัญญา และมีความต้องการที่จะรู้จักเพื่อนต่างเพศมากที่สุด เพราะเป็นช่วงของภาวะเจริญพันธุ์ โดยมีช่วงวัยของการเปลี่ยนแปลงอยู่ 3 ช่วงด้วยกันคือ วัยรุ่นตอนต้น วัยรุ่นตอนกลาง และวัยรุ่นตอนปลาย เมื่อวัยรุ่นผ่านการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกาย สังคม อารมณ์ และสติปัญญา นอกจากนั้นยังมีความต้องการทางด้านร่างกาย สังคม และทางด้านจิตที่ต้องได้รับการเอาใจใส่จากบุคคลรอบข้างเป็นพิเศษ ซึ่งจะเป็นการป้องกันมิให้วัยรุ่นใช้ช่องทางสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในการเรียนรู้และจดจำพฤติกรรมที่ผิดแผกไปจากสังคม และด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่เข้ามาทำให้วัยรุ่นกลายเป็นกลุ่มคนที่ได้รับการใช้ประโยชน์ค่อนข้างมากเห็นได้จากสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตที่ได้กล่าวไว้แล้วในข้างต้น ทั้งประโยชน์ในทางด้านการศึกษา การสืบค้นข้อมูล และการติดต่อกันผ่านระบบออนไลน์ที่มีความสะดวกรวดเร็ว อย่างไรก็ตามวัยรุ่นเป็นวัยที่กำลังเรียนรู้และอยากลองสิ่งใดที่ใหม่หรือสิ่งใดที่ตื่นเต้นล้วนเป็นสิ่งที่น่าสนใจ และที่สำคัญวัยรุ่นต้องการเพื่อนโดยเฉพาะเพื่อนต่างเพศ อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการที่จะแสวงหาเพื่อน มิตรภาพ และคนรัก ผ่านรูปแบบของการสนทนา(Chat) ที่มีการให้บริการทั่วไป แต่สิ่งสำคัญหาวัยรุ่นเหล่านี้รู้จักใช้เทคโนโลยีหรือการสนทนา(Chat)อย่างถูกวิธี ถูกต้อง อันตรายที่จะก่อให้เกิดขึ้นนั้นก็จะไม่เกิดขึ้น ทว่าหากวัยรุ่นใช้เทคโนโลยีดังกล่าวผิดวิธี รูปแบบ เทคโนโลยีเหล่านั้นจะกลายเป็นเครื่องมือที่จะกลับมาส่งผลกระทบต่อตัววัยรุ่นได้

3.แนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบ และผลกระทบ ผู้วิจัยได้เลือกใช้ทฤษฎีในการอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น 2 ทฤษฎีหลัก ซึ่งทฤษฎีแรกเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาส่วนบุคคลเป็นการอธิบายในส่วนที่เป็นกระบวนการเปิดรับหรือกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ซึ่งทฤษฎีนี้ได้อธิบายเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างบุคคล ว่าบุคคลมีความแตกต่างกันไปตามบริบทของพื้นที่บริบทของประสบการณ์ สิ่งแวดล้อม ทว่าบุคคลที่เจริญเติบโตหรือเรียนรู้ในบริบทที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับ หรือมีกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ที่แตกต่างกัน ซึ่งจะได้นำเสนอในรายละเอียดต่อไป

ส่วนทฤษฎีที่สองนั้นเป็นทฤษฎีทางสังคมวิทยาที่ผู้วิจัยนำมาอธิบายปรากฏการณ์ในส่วนของการรูปแบบและผลกระทบความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ซึ่งส่วนแรกจะเป็นทฤษฎีสังคมวิทยาคลาสสิก เป็นการอธิบายในส่วนของวัตถุประสงค์ของการกระทำทางสังคม กล่าวคือการที่วัยรุ่นใช้การสนทนา(Chat) กับบุคคลอื่นที่ตนรู้จักหรือไม่รู้จัก ย่อมที่จะมีเป้าหมายของการสนทนา (Chat) ในแต่ละครั้ง และทฤษฎีต่อมาที่นำมาใช้เป็นทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์โดยในทฤษฎีนี้จะใช้การวิเคราะห์เชิงละครเป็นสำคัญ สำหรับในส่วนนี้จะเป็นการอธิบายถึงรูปแบบ และผลกระทบของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ซึ่งในแต่ละทฤษฎีนั้นสามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

3.1ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual differences theory)

มนุษย์เรามีความแตกต่างอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ความแตกต่างที่ว่ามานั้นบางส่วนมาจากลักษณะที่แตกต่างกันทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล ทว่าส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้ การเลี้ยงดูเพราะภายใต้สภาพการณ์ที่ต่างกันจะทำให้มีการเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนั้น สิ่งแวดล้อมยังเป็นตัวที่ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อรวมไปถึงลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกันไปอีกด้วย เช่นเดียวกับวัยรุ่นแต่ละคนที่มีความแตกต่างในลักษณะของบุคคลซึ่งมีองค์ประกอบของความแตกต่างไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ การเลี้ยงดู การศึกษา เป็นต้น ผู้วิจัยสามารถอธิบายได้กับทฤษฎีกลุ่มสังคม

ทฤษฎีกลุ่มสังคม(Social categories theory) ทฤษฎีนี้ได้อธิบายไว้ว่า บุคคลที่มีลักษณะทางสังคมที่คล้ายกัน ไม่ว่าจะเป็น การศึกษา รายได้ เชื้อชาติ ศาสนา อาชีพ อายุ เพศ ภูมิฐานะ ค่านิยม ฯลฯ จะมีพฤติกรรมและการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน เช่น การเลือกที่จะพูดคุยกับกลุ่มที่ตนเองมีความสัมพันธ์ใกล้เคียงกัน หรือการมีปฏิสัมพันธ์ในลักษณะอื่นๆ เช่น การพูด การแต่งกาย หรือรสนิยม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ทฤษฎีจึงเชื่อว่าผู้ที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกันหรือ

คล้ายคลึงกันจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีอุปนิสัยในการสื่อสารร่วมกัน ทฤษฎีกลุ่มทางสังคมนี้จึงมีอิทธิพลในเรื่องของกระบวนการสื่อสารที่เกิดขึ้นในระบบออนไลน์ในประเด็นที่ว่า บุคคลที่มีลักษณะคล้ายกันย่อมที่จะมีพฤติกรรมในการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน วัยรุ่นทั้งเพศหญิงและเพศชายย่อมที่มีความแตกต่างกันไปตามสถานะของตนเอง ต่างคนต่างมีความแตกต่างและคล้ายคลึงกัน วัยรุ่นชายอาจจะมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลเพศเดียวกัน เช่น มีความชอบในกีฬาฟุตบอลเหมือนกัน หรือ ชอบเตะฟุตบอล เป็นต้น ในขณะที่วัยรุ่นหญิงอาจมีพฤติกรรมที่ชอบซื้อบ๊ิง ช็อกของ รองเท้า เสื้อผ้า เป็นต้น ตัวอย่างที่กล่าวมาแล้วนั้นเมื่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกับบุคคลนั้นก็ย่อมที่จะดำรงหรืออาศัยไปด้วยกันได้ ความรักที่เกิดขึ้นจากโลกออนไลน์ก็เช่นเดียวกัน หากบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat)มีพฤติกรรมหรือมีลักษณะบางอย่างที่เหมือนกัน ภาวะของการดำรงอยู่ของการสนทนา(Chat)หรือความรักก็จะดำรงอยู่ควบคู่กันไป อย่างไรก็ตามก็ต้องขึ้นอยู่กับ การรับเลือกหรือการเปิดรับของบุคคลทั้งสองฝ่ายด้วย

โจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960.อ้างถึงในประมะ สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับหรือเปิดรับเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ เช่นเดียวกับการสื่อสารที่จะมีกระบวนการในการเลือกหรือรับที่สื่อสารกับบุคคลใด โดยในงานวิจัยเรื่องนี้ได้นำเรื่องของกระบวนการเปิดรับข่าวสารมาประยุกต์ใช้กับเรื่องที่ผู้วิจัยที่กำลังศึกษา ซึ่งมีกระบวนการในการเลือกรับหรือเลือกที่จะสื่อสารดังต่อไปนี้

การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทาง การสื่อสารระหว่างบุคคลโดยจะเลือกเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของคนที่กำลังสนทนาออนไลน์ ด้วย เช่น การเลือกบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วย การค้นหาบุคคลที่โพสต์ข้อความไว้ หรือการเปิดรับเพื่อนที่ต้องการเข้ามาคุยด้วย ซึ่งขั้นของการเปิดรับนี้จะขึ้นอยู่กับผู้ที่ทำการสนทนาว่าจะรับหรือไม่รับ

การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ขั้นนี้ผู้สนทนามีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจที่จะสนทนากับบุคคลที่พัฒนามาจากขั้นของการเปิดรับ โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือ ทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลหรือได้ทำการสนทนาแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข้อมูลทั้งหมดตามเจตนาารมณ์ของผู้ที่ทำการสื่อสารด้วยเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความ

สนใจ ทักษะ ทักษะการรับรู้ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะเรื่องสนใจหรือเรื่องที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล

การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกบุคคลที่ทำการสนทนาด้วย ในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทักษะ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะเลือกพูดคุยกับบุคคลที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือขัดแย้งด้านกับความคิดของตนเอง และบุคคลที่เลือกจดจำไว้นั้นมักมีการพูดคุยที่ช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกดี ทักษะ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

นอกจากนั้นยังมีการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดข้อมูลของบุคคล ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993 อ้างถึงในประมะ สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข้อมูลของบุคคลประกอบด้วย

ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่ง ทัศนคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรม ต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข้อมูล เลือกตีความหมาย และเลือกจดจำเรื่องราวของบุคคลนั้นๆ

การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข้อมูลที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

การสื่อสาร (Communication Style) สไตล์ในการสื่อสารด้วยคำที่เกิดประทับใจหรือเลือกที่จะสื่อสารกับบุคคลคนใดคนหนึ่งที่มีสไตล์ในการสื่อสารที่เร้าใจและผู้สนทนาเองมีความต้องการที่จะสนทนาด้วย

สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์ การสนทนาเพราะสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้ที่ต้องการสนทนาด้วย

ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ทว่าหากมีการสนทนาที่ตรงกับประสบการณ์รวมถึงลักษณะนิสัยที่คล้ายคลึงกันผู้ที่ทำการสนทนาจะมีการพูดคุยเรื่องราวต่างๆ อย่างเปิดเผยและเลือกที่จะสื่อสารกับบุคคลผู้นี้ต่อไป ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการ เปิดรับการสนทนาที่แตกต่างกันนั้นประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดที่ว่าคนเราแต่ละคนมีความ แตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะคิด ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การสนใจ ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกกระบวนการสื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย (ขวัญเรือน กิตติวัฒน์, 2531, วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, 1973)

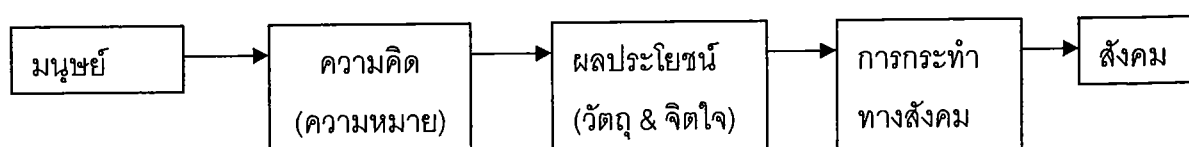
จากที่กล่าวมาในข้างต้นทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลนั้นเป็นการอธิบายว่ามนุษย์เรามีความแตกต่างอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งความแตกต่างที่ว่ามานั้นบางส่วนมาจากลักษณะที่แตกต่างกันทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล ทว่าส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้ การเลี้ยงดูเพราะภายใต้สภาพการณ์ที่ต่างกันจะทำให้มีการเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนั้น

สิ่งแวดล้อมยังเป็นตัวที่ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อรวมไปถึงลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามการเปิดรับบุคคลที่จะทำการสนทนากับนั้นตัวมนุษย์ย่อมคิดที่จะเปิดรับสิ่งที่คล้ายคลึงกับตนเองมากที่สุด เช่นเดียวกับวัยรุ่นที่มีการเลือกการทำการสนทนา(Chat)กับบุคคลที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับตนเอง ทฤษฎีกลุ่มทางสังคมจึงได้เข้ามาอยู่ในแนวความคิดนี้และเข้ามาร่วมอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น นอกจากนั้นยังมีปัจจัยในเรื่องของการเปิดรับข้อมูล การเลือกให้ความสนใจ การเลือกที่จะรับรู้และตีความหมาย และการจดจำซึ่งเป็นขั้นของการรับรู้ถึงตัวของบุคคลอื่นหรือผู้ที่ทำการสนทนาด้วย นอกจากนั้นยังมีส่วนที่เป็นแรงเสริมให้บุคคลที่ทำการสนทนานั้นดำเนินการสนทนาต่อไปประกอบด้วย ความต้องการ ทัศนคติ ค่านิยม เป้าหมาย ความสามารถ การใช้ประโยชน์ ลีลาในการสื่อสาร สภาวะ ประสบการณ์และนิสัย ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานี้ล้วนส่งผลต่อการรับรู้ของวัยรุ่นที่อาจจะเหมือนกันหรือมีความแตกต่าง

สำหรับทฤษฎีทางสังคมวิทยาที่ผู้วิจัยนำมาอธิบายการศึกษาในครั้งนี้ได้หยิบยกมา 2 ทฤษฎีซึ่งเป็นทฤษฎีทางสังคมวิทยาที่สามารถใช้อธิบายในเรื่องที่ผู้วิจัยทำการศึกษา ทฤษฎีแรกเป็นการอธิบายในส่วนของการปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นว่าทุกปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมล้วนมีสาเหตุหรือเหตุผลบางอย่างที่อยู่เบื้องหลัง ส่วนทฤษฎีที่สองเป็นการอธิบายในส่วนของการรูปแบบของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถนำเสนอรายละเอียดได้ดังนี้

3.2 ทฤษฎีการกระทำทางสังคมของเวเบอร์

แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber: 1864 – 1920) เป็นนักคิดชาวเยอรมันที่มีความสนใจในสิ่งที่เรียกว่าการกระทำทางสังคมที่แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber) ได้ให้ความสำคัญที่สุดคือ Social Action หมายถึง พฤติกรรมที่มีความหมายสำหรับผู้กระทำ มีเป้าหมายชัดเจน เขาแยกคำว่าพฤติกรรมออกจากคำว่ากระทำ โดยมุ่งดูการกระทำ เวเบอร์คิดว่า สังคม คือ “ผลรวมของการกระทำทางสังคมของมนุษย์ และการกระทำของมนุษย์นั้นมีตัวผลประโยชน์เป็นตัวกำหนด” ซึ่งสามารถอธิบายตามแผนภาพได้ดังนี้



ภาพที่ 2.7 การกระทำทางสังคมของเวเบอร์

ที่มา: สุภางค์ จันทวนิช, ทฤษฎีทางสังคมวิทยา (2551)

นอกจากนั้นเวเบอร์ได้เสนอว่าการกระทำทางสังคมนั้นสามารถแบ่งได้ 4 อย่าง ประกอบด้วย (สุภางค์ จันทวนิช, 2551, 51)

- 1.การกระทำอย่างมีเหตุผลเพื่อบรรลุเป้าหมาย (goal) เช่น วิศวกรสร้างสะพาน เป็นการกระทำแบบ rational social action มีเป้าหมาย
- 2.การกระทำอย่างมีเหตุผลเพื่อบรรลุค่านิยม (value) เช่น การปฏิบัติตามหลักศาสนา
- 3.การกระทำอย่างไม่มีเหตุผลแต่เกิดจากอารมณ์ (affective) เช่น การทะเลาะเบาะแว้ง
- 4.การกระทำที่เป็นไปตามประเพณี (traditional) เช่น การประกอบพิธีกรรม

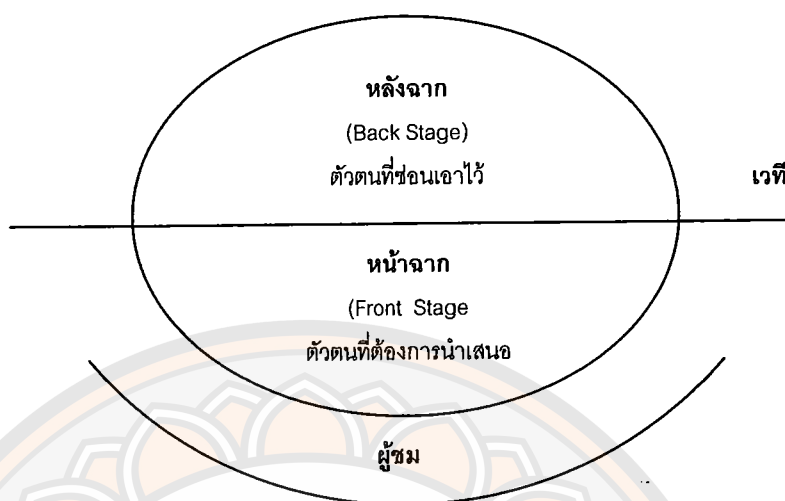
นอกจากจะสนใจในเรื่องวัตถุประสงค์ของการกระทำแล้ว ในเรื่องเหตุผลซึ่งเป็นตัวที่อยู่เบื้องหลังการกระทำทางสังคมเวเบอร์กล่าวว่า ความมีเหตุผล (Rationality) คือกระบวนการเปลี่ยนจากการกระทำตามประเพณีหรืออารมณ์ เขาใช้คำว่าสภาวะคลายมนต์ขลัง (Disenchantment) ซึ่งก่อนเข้าสู่สภาวะคลายมนต์ขลังนั้น มนุษย์ต้องอยู่ในภาวะที่ต้องมนต์ขลัง (Enchantment) เช่นมนต์ขลังของศาสนา คำสอนของศาสนา แล้วจึงค่อยเกิดสภาวะคลายมนต์ขลัง ซึ่งกระบวนการนี้เวเบอร์เรียกว่า กระบวนการใช้หลักเหตุผล (Rationalization) คือการเปลี่ยนจากการยึดอารมณ์เป็นที่ตั้งมายึดหลักเหตุผลแทน ซึ่งเหตุผลที่ว่ามันคืออะไรต้องกลับไปดูความคิด (Idea) เหตุผลเป็นสิ่งที่มนุษย์เอามาใช้ในการกระทำทางสังคมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายซึ่งอาจสรุปได้ว่า "การที่มนุษย์มีความคิด" คือการที่มนุษย์ใช้เหตุผลมองว่าสิ่งที่ตนเองทำจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง เมื่อเห็นประโยชน์เห็นเป้าหมายแล้วจึงทำ ดังนั้นเรื่องของความมีเหตุผลจึงเป็นเรื่องของการให้ความหมายในสิ่งที่เรากระทำ

ในการทำความเข้าใจการกระทำทางสังคมเราต้องเห็นขั้นตอนของมันว่ามีอะไรบ้าง มนุษย์จะต้องตีความ มีความคิดหลังจากนั้น ก็ทำความเข้าใจความหมายเชิงจิตวิสัย (Subjective meaning of actions) ของการกระทำ เวเบอร์เรียกเทคนิคสำหรับการทำความเข้าใจนี้ว่า แฟร์ชเตเฮ็น (verstehen) แปลว่า ความเข้าใจ (understanding/comprehension) เราจะเข้าใจมนุษย์ว่าเขาทำอะไร เราต้องเห็นก่อนว่าเขาคิดอย่างไร จึงจะเข้าใจความหมายเชิงจิตวิสัยที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของเขาได้ และเมื่อเราเข้าใจความคิดของเขาแล้วเราจึงจะสามารถอธิบายการกระทำของเขาได้ (สุภางค์ จันทวนิช, 2551: 63-64)

จากทฤษฎีที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นสามารถอธิบายในการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ได้ว่า ตามทัศนะของเวเบอร์แบ่งเป้าหมายของการกระทำออกเป็น 4 อย่าง อันเป็นส่วนของรูปแบบของการกระทำที่เกิดขึ้น การสนทนาออนไลน์ที่เกิดขึ้นผ่านระบบคอมพิวเตอร์ หากมองบุคคลที่ทำการสนทนานั้นอาจจะปรากฏในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งตามทฤษฎีที่ได้กล่าวมาแล้ว ซึ่งสามารถเชื่อถือได้ว่าในทุกๆการกระทำนั้นมีเหตุผล การทำการสนทนา (Chat) ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งในการกระทำที่กล่าวมาแล้วนั้นย่อมมีมิติที่ย่อนอยู่ภายในการลงมือกระทำเสมอ ทว่าการกระทำสำหรับการศึกษาในเรื่องนี้ถ้าหากมองเพียงผิวเผินแล้วอาจจะมีการตีความไปต่าง ๆ นานา เกี่ยวกับพฤติกรรมหรือการกระทำที่ปรากฏในการสนทนาออนไลน์ ทั้งในทางด้านบวกและด้านลบโดยผ่านการมองจากบุคคลภายนอกหรือในสายตาของคนนอก ในขณะเดียวกันหากบุคคลอื่นๆได้ทำความเข้าใจในความคิด เหตุผลของบุคคลเหล่านั้นก็สามารถบอกได้ว่าบุคคลเหล่านั้นมีความคิดอย่างไร เหตุผลอะไรที่ลงมือปฏิบัติหรือแสดงออกซึ่งพฤติกรรมนั้นๆซึ่งทฤษฎีนี้สามารถที่จะอธิบายถึงการกระทำเหล่านั้นได้

3.2 ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดของนักสังคมวิทยาที่ชื่อว่า เฮอรัลด์ ก๊อฟมันน์ (Erving Goffman: 1922 - 1982) เป็นนักสังคมวิทยาชาวอเมริกันที่ได้เสนอแนวความคิดในเรื่องการอธิบายการกระทำของมนุษย์ ในหนังสือเรื่อง The Presentation of Self in Everyday (1950) ซึ่งแนวคิดดังกล่าวเรียกว่า การวิเคราะห์เชิงละคร (Dramaturgy) โดยก๊อฟมันน์อธิบายว่า คนเรามีการกระทำโต้ตอบกับผู้อื่นโดยการนำเสนอตัวตนของเราให้ผู้อื่นได้เห็นหรือได้รู้จัก การนำเสนอทำได้โดยภาษา คำพูดที่ใช้ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย ฯลฯ ในการนำเสนอตัวนี้ คนเราใช้วิธีการแบบเดียวกับการเล่นละครพูดง่ายๆก็คือ คนทุกคนมีการกระทำทางสังคมต่อผู้อื่นด้วยการเล่นละครให้ผู้อื่นดู เราอาจเข้าใจการวิเคราะห์การละครได้โดยแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2.8 การวิเคราะห์เชิงละครของก๊อฟมัน
ที่มา: สุภางค์ จันทวนิช, ทฤษฎีทางสังคมวิทยา (2551)

การวิเคราะห์เชิงละคร

จากแผนภาพในการวิเคราะห์เชิงละคร ก๊อฟมันคิดว่ามนุษย์แต่ละคนกำลังแสดง (perform) อยู่บนเวที ที่หน้าเวทีมีผู้ชม (audience) ซึ่ง ได้แก่ คนอื่นที่มนุษย์กำลังมีปฏิสัมพันธ์ด้วย บนเวทีประกอบด้วยหน้าฉาก (front stage) และหลังฉาก (back stage) หน้าฉากคือ การนำเสนอตัวตนของมนุษย์ตามที่อยากให้ผู้อื่นเห็นหรือรับรู้ เลือกใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมกับสถานการณ์ มีกิริยาท่าทีและแต่งกายตามบทบาท ฯลฯ เป็น "ตัวตน" ที่มนุษย์ต้องการนำเสนอให้ผู้อื่นเห็น (presented self) อย่างไรก็ตาม มนุษย์แต่ละคนก็มีหลังฉาก คือ ความรู้สึกนึกคิดที่ไม่ต้องการเปิดเผยหรือนำเสนอให้ผู้อื่นรับรู้ เป็นส่วนที่มีความเป็นส่วนตัว เรียกว่า ตัวตนที่ซ่อนเอาไว้ (hidden self) เมื่อขึ้นบนเวทีสิ่งที่เป็นหลังฉากก็จะไม่นำเสนอต่อผู้ชม แต่ละวันแต่ละเวลา มนุษย์ต่างก็เล่นละครจากแล้วฉากเล่าเพื่อนำเสนอตนเองให้สังคมได้รับรู้ (สุภางค์ จันทวนิช, 2551)

ในการแสดงละครนี้ มนุษย์ต้องมีตัวละครที่ต้องแสดง (Character) มีบทบาท (role) และมีตัวตน ตัวละครที่ต้องแสดง คือตัวตนของบุคคลที่มุ่งแสดงลักษณะของตนให้ปรากฏ ตัวตนนี้เป็นทั้งผู้แสดงและผู้ตีชมการแสดงของตัวเองด้วย ตัวตนในการวิเคราะห์เชิงละครเป็นกระบวนการเคลื่อนไหวที่เปลี่ยนแปลงไปมาได้ ไม่มีลักษณะตายตัว มุ่งให้เกิดความประทับใจ (impression) ด้วยการแสดงให้เหมาะสมกับบริบทของสถานการณ์ ส่วนบทบาท คือ การเลือกกระทำในกระบวนการปฏิสัมพันธ์ ไม่มีบทบาทเฉยๆโดยไม่มีปฏิสัมพันธ์ บทบาทคือความคาดหวังหนึ่งที่

เปลี่ยนแปลงได้ ที่ถูกผลักดันจากคู่ปฏิสัมพันธ์ บทบาทจึงเป็นกระบวนการตอบสนองความ
คาดหวังของคู่ปฏิสัมพันธ์ภายในโครงสร้าง (structure) ของความสัมพันธ์ชุดใดชุดหนึ่ง (พงษ์
สวัสดิ์ สวัสดิ์พงษ์, มป.ป.อ้างถึงใน สุภางค์ จันทวนิช, 2551)

ในการแสดงมนุษย์ต่างต้องการสร้างภาพในอุดมคติ (Idealized picture) ที่จะให้ผู้อื่นเกิด
ความประทับใจ (impression) ซึ่งความพยายามในการสร้างภาพและสร้างความประทับใจนั้นทำ
ให้มนุษย์ต้องมีการเล่นละครมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามบทบาทของบุคคลในแนวคิดปฏิสัมพันธ์เชิง
สัญลักษณ์นั้นมีความเกี่ยวข้องกับการนิยามสถานการณ์ (definition of a situation) ซึ่งม
ีความสำคัญเป็นอย่างมาก (สุภางค์ จันทวนิช, 2551)

จากแนวคิดที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถนำมาอธิบายเรื่องที่ทำการศึกษได้ว่า การที่วัยรุ่น
ทำการสนทนา(Chat) โดยผ่านระบบออนไลน์ที่มีผู้ที่ทำการสื่อสารและผู้ที่ได้รับสาร สามารถอธิบาย
คล้ายคลึงกับการวิเคราะห์เชิงละคร นั่นคือ การนำเสนอตัวตนของบุคคลให้อีกบุคคลได้รู้จัก ในที่นี้
ได้รู้จักทางการสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ (ออนไลน์) ซึ่งมีตัวอักษรที่พิมพ์เป็นข้อความคำพูด
ตัวแสดงอารมณ์ และรูปภาพที่น่าเสนอ เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความเป็นบุคคลของแต่ละ
บุคคล โดยสิ่งที่น่าเสนอนั้นจะปรากฏออกไปในลักษณะคล้ายกับการดำเนินการแสดงอยู่บนเวที
โดยมีผู้สื่อสารเป็นผู้ทำการแสดง ซึ่งมีคู่ที่ทำการสนทนา(Chat) อยู่บนเวทีเป็นผู้รับชม

จากแนวคิดการวิเคราะห์เชิงละครนั้นบนเวทีจะประกอบด้วยฉาก มีสองฉากด้วยกัน
ประกอบด้วยหน้าฉาก (Front stage) และหลังฉาก (back stage) ในหน้าฉากของการทำการ
สนทนา(Chat)จะปรากฏในรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลที่เป็นด้านบวกของผู้ที่ทำการสนทนา
(Chat) ไม่ว่าจะเป็นคำพูด รูปถ่าย หรือการแสดงออกทางอารมณ์ เป็นต้น ส่วนหลังฉากนั้นอาจจะ
เป็นส่วนของความคิดหรือตัวตนของผู้ทำการสนทนา (Chat)ที่ไม่ต้องการนำเสนอหรือเปิดเผย ซึ่ง
นี่ในส่วนนี้อาจจะมีความคิดที่เป็นอันตรายของผู้ที่ทำการสนทนา(Chat)ก็อาจเป็นไปได้
นอกจากนั้นตัวละครที่แสดงอยู่บนเวทีนั้นจะต้องประกอบไปด้วยบทบาท (role) และตัวตนนั้น
หมายถึง การดำเนินการแสดงที่เหมาะสมกับบริบท เช่นเดียวกับการสนทนาที่ต้องพยายามสร้าง
มิตรภาพหรือปฏิสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นให้มากที่สุด หรืออีกอย่างหนึ่งที่เรียกว่า การสร้างความประทับใจ
ให้บุคคลที่ทำการสนทนาด้วย เพื่อที่จะได้มีการดำเนินในรูปแบบของความสัมพันธ์ในระดับที่
ต่อเนื่องขึ้นไป จนกระทั่งการประสบความสำเร็จในการแสดงหรือการบรรลุเป้าหมายนั้นๆ

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมไปถึงหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเชิง
คุณภาพ ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมในส่วนที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพตาม
หลักของเบญจา ยอดดำเนิน-แอ็กติกส์ ที่ได้เขียนไว้ในหนังสือ กล่าวไว้ว่า หัวใจสำคัญ การ

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพคือ การหาความหมาย/คำอธิบาย แบบแผนพฤติกรรม และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น แต่ก่อนที่จะให้ความหมายและคำอธิบายได้ จำเป็นอยู่เองที่ผู้วิจัยเชิงคุณภาพจะต้องหาแบบแผนพฤติกรรมหรือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นให้ได้เสียก่อน ฉะนั้นหลักการสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลจึงสามารถสรุปได้คร่าวๆดังนี้ คือ

การหาแบบแผนพฤติกรรม (pattern-matching) เป็นการหาข้อมูลที่เกิดขึ้นซ้ำๆกันจนเป็นแบบแผนขึ้น (Patton, 1990) แบบแผนจะเห็นได้ชัดจากการที่ข้อมูลจากหลายแหล่ง หลายคนในเรื่องเดียวกัน จะออกมาในทิศทางเดียวกัน เช่น แบบแผนในการเลือกที่อยู่หลังแต่งงานของคนชนบททางภาคเหนือในประเทศไทย ข้อมูลจากครอบครัวส่วนใหญ่จะชี้ให้เห็นชัดเจนว่า หลังแต่งงานแล้วผู้ชายจะเข้ามาอยู่ในบ้านของฝ่ายหญิง (matrilocal residence) เนื่องจากเป็นธรรมเนียมที่ปฏิบัติกันมาช้านาน การที่ผู้ชายเข้ามาอยู่กับฝ่ายหญิงจึงเป็นแบบแผนหลักของการเลือกที่อยู่หลังแต่งงานของคนในชนบททางภาคเหนือของประเทศไทย (Yoddumnern, 1985 อ้างในเบญจายอดดำเนิน-แอ็กติกส์และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2552)

การให้คำอธิบาย (explanation-building) และการให้ความหมาย (interpretation) ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยควรทำความเข้าใจว่า แบบแผนพฤติกรรมดังกล่าวในขั้นตอนแรกเกิดขึ้นได้อย่างไร มีอะไรเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมหรือปรากฏการณ์นั้นๆบ้าง หรือพูดอีกนัยหนึ่งคือ พฤติกรรม/ปรากฏการณ์นั้นๆเกี่ยวข้องกับปัจจัย/พฤติกรรมหรือปรากฏการณ์อื่นๆในสังคมอย่างไร และมีความหมายอย่างไรในสังคมนั้น (Wolcott, 1990 อ้างในเบญจายอดดำเนิน-แอ็กติกส์และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2552)

การวิเคราะห์โดยแบ่งเวลาออกเป็นช่วงๆ (time-series analysis) โดยทั่วไปแล้วการศึกษาเชิงคุณภาพมักศึกษาถึงกระบวนการของปรากฏการณ์บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า พฤติกรรมหรือปรากฏการณ์ต่างๆไม่ได้เกิดขึ้นมาอย่างโดดเดี่ยว ไร้ความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นๆและแน่นอนย่อมมีจุดเริ่มต้น แล้วค่อยๆพัฒนาเป็นรูปร่าง เช่นที่เกิดหรือเป็นอยู่ในปัจจุบัน การวิเคราะห์กระบวนการดังกล่าว จึงจำเป็นต้องใช้วิธีการสืบสาวย้อนกลับไปในอดีต และจัดแบ่งเวลาออกเป็นช่วงๆเพื่อให้ง่ายต่อการวิเคราะห์และความเข้าใจ รวมทั้งไม่มีเงื่อนไขในช่วงเวลาอื่นมาบดบังความเป็นจริงในช่วงเวลานั้นๆ

สำหรับการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ผู้วิจัยจึงเลือกให้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพทั้ง 3 ประเด็นที่ได้กล่าวมา การหาแบบแผนพฤติกรรมจะให้อธิบายในเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ การให้คำอธิบายจะให้เป็นการวิเคราะห์ในภาพรวม และการวิเคราะห์โดยแบ่งเวลาออกเป็นช่วงๆ จะให้เป็นการศึกษาในภูมิหลังจนนำมาสู่

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ โดยจะทำการวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งประกอบด้วย แหล่งข้อมูลปฐมภูมิซึ่งมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็นเป้าหมายในการศึกษา และกลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิ

4.เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ พบว่ามีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นดังต่อไปนี้

เกมจิราวรรณ วรรณวินัย (2551)วิจัยเรื่อง ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่า สถานศึกษาต่างกันก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ที่แตกต่างกัน และบุคคลที่นักเรียนพักอาศัยอยู่ด้วยเป็นตัวแปรที่ก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ และนักเรียนที่อาศัยอยู่กับเพื่อนมีระดับผลกระทบการสนทนาออนไลน์มากกว่านักเรียนที่อาศัยอยู่โดยลำพัง และอาศัยอยู่ร่วมกับบิดามารดา ความถี่ของการสนทนาออนไลน์มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์ ก่อให้เกิดผลกระทบมากกว่าความถี่การสนทนาต่ำกว่า 6 ครั้งลงไป การใช้บริการที่โรงเรียนในการสนทนาออนไลน์ไม่เกิน 3 ชั่วโมง เกิดผลกระทบมากกว่าบ้าน/ห้องพัก และร้านบริการอินเทอร์เน็ต บ้านหรือห้องพักเป็นสถานที่สนทนาออนไลน์วันหยุด ซึ่งเกิดผลกระทบมากกว่าร้านบริการอินเทอร์เน็ต และการตัดสินใจเองเมื่อนัดเจอกับเพื่อนที่สนทนาออนไลน์เกิดผลกระทบมากกว่าปรึกษาเพื่อน บิดา มารดา และอาจารย์ และเพื่อนที่ทำการรู้จักผ่านการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (สังคมเสมือน)ที่นักเรียนใช้ Webcam ในการสนทนาเกิดผลกระทบมากกว่าบุคคลที่รู้จักกันจริงในสังคม นอกจากนั้นข้อมูลที่นักเรียนรับส่งกันมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทางเพศ เกิดผลกระทบมากกว่าการส่งข้อมูลภาพ หรือวิดีโอความรุนแรง และข้อมูลเสียง MP 3 ละเมิดลิขสิทธิ์

การศึกษาของ Wolak,Mitchell,&Finkelhor (2002)ที่ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนประเทศสหรัฐอเมริกาทั่วประเทศ จากเยาวชนอายุ 10-17 ปี ทั้งหมด 1,501 คน ผลการศึกษาพบว่า จากจำนวนเยาวชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศทั้งหมด 1,501 คน มีเยาวชนระบุลักษณะความสัมพันธ์แบบสนิทสนมกับคู่สนทนาออนไลน์ (close online relationships)ทั้งหมด 246 คน ซึ่งเยาวชนกลุ่มดังกล่าวระบุว่ามีความสัมพันธ์ภาพกับคู่สนทนาหลากหลายประเภท ได้แก่ความสัมพันธ์แบบเพื่อนสนิท (ร้อยละ 75) และสัมพันธ์ภาพแบบคู่รัก (ร้อยละ 7)ซึ่งเยาวชนที่มีสัมพันธ์ภาพที่สนิทสนมกับคู่สนทนากว่าสองในห้า (ร้อยละ 41) ได้เคยออกไปพบหน้ากับคู่สนทนาที่เคยมีการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต โดยเยาวชนส่วนมากรู้จักคู่สนทนาโดยเพื่อนที่รู้จักกันหรือสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด (ร้อยละ 32)ซึ่งในการสนทนานั้นพบว่าเยาวชนรู้จักคู่สนทนาครั้งแรกจากห้องสนทนามากที่สุด (ร้อยละ 59) การใช้ instant messages

(ร้อยละ 22) และคู่สนทนานั้นส่วนใหญ่จะมีอายุใกล้เคียงกันหรืออายุต่างกันประมาณ 1 (ร้อยละ 70) และคู่สนทนาที่อายุต่างกัน 2-4 ปี (ร้อยละ 18)

กุศลทิพย์ ไชยศิริวามงคล (2549) ศึกษาเรื่องรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทย ผ่านโปรแกรม PIRCH 98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า วัยรุ่นใช้ชื่อแฝงในการสนทนา และนิยมที่จะใช้ชื่อที่สร้างความดึงดูดใจเพื่อให้มีคนเข้ามาสนทนาด้วยเยอะๆ อาจทำให้ได้รับอันตรายจากการสนทนา ส่วนการใช้ภาษาในห้องสนทนาจะใช้ภาษาไปทางด้านอนาจาร มีการใช้ศัพท์ใหม่ๆ รวมถึงคำเพี้ยนไปจากหลักไวยากรณ์กันเป็นอย่างมาก และมีการนัดพบคู่สนทนาในสถานที่ต่างๆ

Michelet (2003) ได้ทำการสำรวจเรื่อง Our Children at Risk Online: The example of Thailand เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กไทย และภัยที่อาจเกิดขึ้นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและหาแนวทางป้องกัน พบว่า เด็กและวัยรุ่นมีความเสี่ยงต่อการรับข้อมูลไม่เหมาะสม เช่น ภาพหรือข้อความแสดงความรุนแรง สื่อลามก การถูกชักชวนให้พุดคุยในเรื่องเพศ และการล่อลวงทางอินเทอร์เน็ตสูง ในขณะที่ผู้ใหญ่ยังมองอันตรายจากภัยอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ไกลตัว

วรรณสิกา เชื้อชาติไทย (2546) วิจัยเรื่อง ความเหงาในชุมชนเสมือน: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com วิจัยวิจัยเป็นแบบผสมผสานโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงชาติพันธุ์วิทยา (ethnographic content analysis) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ผ่าน MSN ผลการวิจัยพบว่า 1. อันดับแรกในการตั้งกระทู้ คือเรื่องส่วนตัวและเรื่องราวในสังคมมากกว่ากระทู้ที่บ่งบอกถึงความเหงา 2. อินเทอร์เน็ตไม่ใช่ศูนย์รวมของคนเหงาที่แยกตัวออกจากสังคม กลุ่มคนดังกล่าวยังมีการแยกตัวออกจากสังคมในชีวิตจริง 3. การใช้อินเทอร์เน็ตไม่มีผลต่อการแยกตัวออกจากสังคมของบุคคลโดยจะพบได้จากจำนวนกระทู้ที่ลดลงในวันหยุด พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยจะเป็นตอนกลางคืน 4. อินเทอร์เน็ตเป็นตัวสร้างเครือข่ายในสังคมเสมือน ซึ่งไม่เกี่ยวกับความบกพร่องทางมนุษย์สัมพันธ์และเป็นแหล่งนัดพบของเพศที่สามของสังคม

งานวิจัยของ วรรณสิกา เชื้อชาติไทย ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการคบกันพุดคุยบนชุมชนเสมือนในโลกออนไลน์ว่าจะมีความสอดคล้องหรือแตกต่างจากผลการวิจัย อาจเป็นการแยกตัวเองออกจากสังคม หรือเป็นเพียงชุมชนออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวบรวมความต้องการในเรื่องเดียวกัน ผลจากการใช้บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้เล่นอินเทอร์เน็ต และความถี่ในการเล่นอินเทอร์เน็ต จะเห็นได้ว่างานวิจัยไม่ได้มุ่งเน้นให้โทษเพียงอย่างเดียว ชุมชนออนไลน์เป็นพื้นฐานที่ให้ความรู้และแหล่งแลกเปลี่ยนความคิด เป็นพื้นที่เปิดโอกาสให้คนได้แสดงความสามารถ

ของตนออกมาได้อย่างเต็มที่ ไม่ใช่เพียงการหลบหลีกสังคมเพื่อพึ่งสังคมเสมือน และอีกประเด็นคือ การตั้งกระดานเว็บบอร์ดนั้นก็เป็นการสนทนาออนไลน์รูปแบบที่ได้รับการนิยมในปัจจุบันแต่มีความแตกต่างจากการสนทนาแบบเอ็มเอสเอ็ม เพราะเอ็มเอสเอ็นเป็นการสื่อสารที่มีการโต้ตอบทันทีทันใด และเราสามารถเลือกที่จะทำการสนทนากับใครก็ได้ ส่วนการตั้งกระดานนั้นเราไม่สามารถเลือกคนสนทนาได้

คันสุณีย์ เจียมตน (2547) วิจัยเรื่อง การป้องกันตนเองของวัยรุ่นในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า เพศหญิงมีการป้องกันตัวเองจากการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศชาย และกระตือรือร้นกับภัยจากอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับสภาพสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละบุคคล วัยรุ่นที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้การระมัดระวังภัยจากอินเทอร์เน็ตลดลง เกิดจากการไว้วางใจคนในสังคมเสมือนในชุมชนออนไลน์ และวัยรุ่นมีการสนทนากับคนแปลกหน้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะเชื่อว่าตนเองมีความสามารถในการใช้เหตุผลในการพิจารณาเลือกคนสนทนาได้โดยลำพัง

งานวิจัยของ คันสุณีย์ เจียมตน ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตจากการวิจัยจะเห็นได้ว่า ตัวแปรในการวิจัยคือกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มตัวแปรในการวิจัยกลุ่มเดียวกัน วัยรุ่นที่มีประสบการณ์ในการสนทนาออนไลน์เป็นเวลานาน จะทำให้การระมัดระวังภัยจากอินเทอร์เน็ตลดลง เช่นเดียวกับการศึกษาของ คันสุณีย์ เจียมตน ที่อาจมีผลของการศึกษาที่สอดคล้องกันหรือแตกต่างกัน

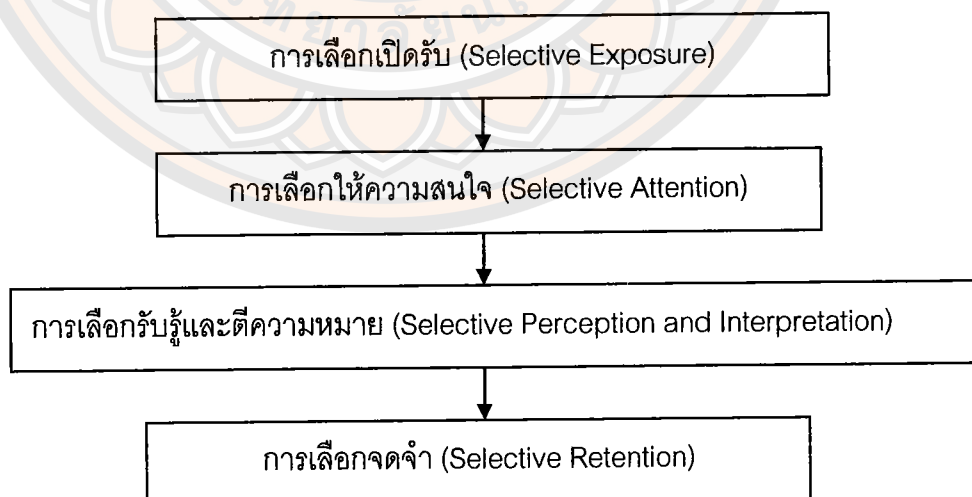
อาทิตยา เมืองยม (2547) วิจัยเรื่อง การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed method) ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative) เป็นหลัก การวิจัยพบว่า ผู้ที่เล่นสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนมากมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ผู้สนทนาจะนานๆ เล่นครั้ง โปรแกรมที่ใช้ส่วนมากเป็นโปรแกรม Pirch และ ICQ ส่วนใหญ่จะสนทนากันในห้องส่วนตัว ในการสนทนาจะนิยมใช้นามแฝง จะไม่ใช่ชื่อจริงในการสนทนา การหาคู่สนทนาจะแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ การเล่นเพื่อความสนุกสนาน ไม่จริงจังในการสนทนา จะมีการเปลี่ยนคนคุยทุกครั้ง ไม่มีการสานต่อความสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต และการเล่นเพื่อเพิ่มระดับความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด โดยมีการแลกเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์ และการนัดเจอเป็นสื่อเสริมในการเพิ่มความสัมพันธ์

การศึกษาความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ

การที่วัยรุ่นคนใดคนหนึ่งหันมาเลือกใช้บริการระบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์ในการที่เปิดตนเองเพื่อที่จะเลือกการทำทำการสนทนา(Chat) ออนไลน์กับบุคคลที่รู้จักหรือไม่รู้จักมาก่อนนั้น วัยรุ่นเหล่านั้นต้องผ่านการเผชิญเหตุการณ์อะไรบางอย่างหรือมีเหตุบางอย่างที่ทำให้พวกเขาเหล่านั้นเลือกที่จะใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาความรัก แทนที่จะใช้การติดต่อด้วยตนเองในการส่งผ่านความรักแบบในโลกของความเป็นจริงแต่กลับใช้พื้นที่ของโลกเสมือน ในการศึกษารั้งนี้ ซึ่งเป็นการศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ซึ่งมีลักษณะของการพัฒนาที่เป็นไปอย่างมีขั้นตอนเป็นระยะจากที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม รวมทั้งแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ทำการศึกษสามารถนำวรรณกรรมที่ได้จากการทบทวนมาใช้ในการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

การศึกษาในประเด็นกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

การศึกษาในประเด็นกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ผู้วิจัยได้นำเอาทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล(Individual differences theory) ในกระบวนการเลือกรับหรือเลือกที่จะสื่อสารของโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960) มาประยุกต์ใช้ในการอธิบายในการศึกษา จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงภูมิหลังและจุดหักเห (Turning Point) ของวัยรุ่นที่จะทำให้วัยรุ่นเข้าสู่ความรักออนไลน์ ทฤษฎีดังกล่าวสามารถแบ่งกระบวนการการเข้าสู่ความรักออกเป็น 4 ขั้นตอนซึ่งประกอบไปด้วย

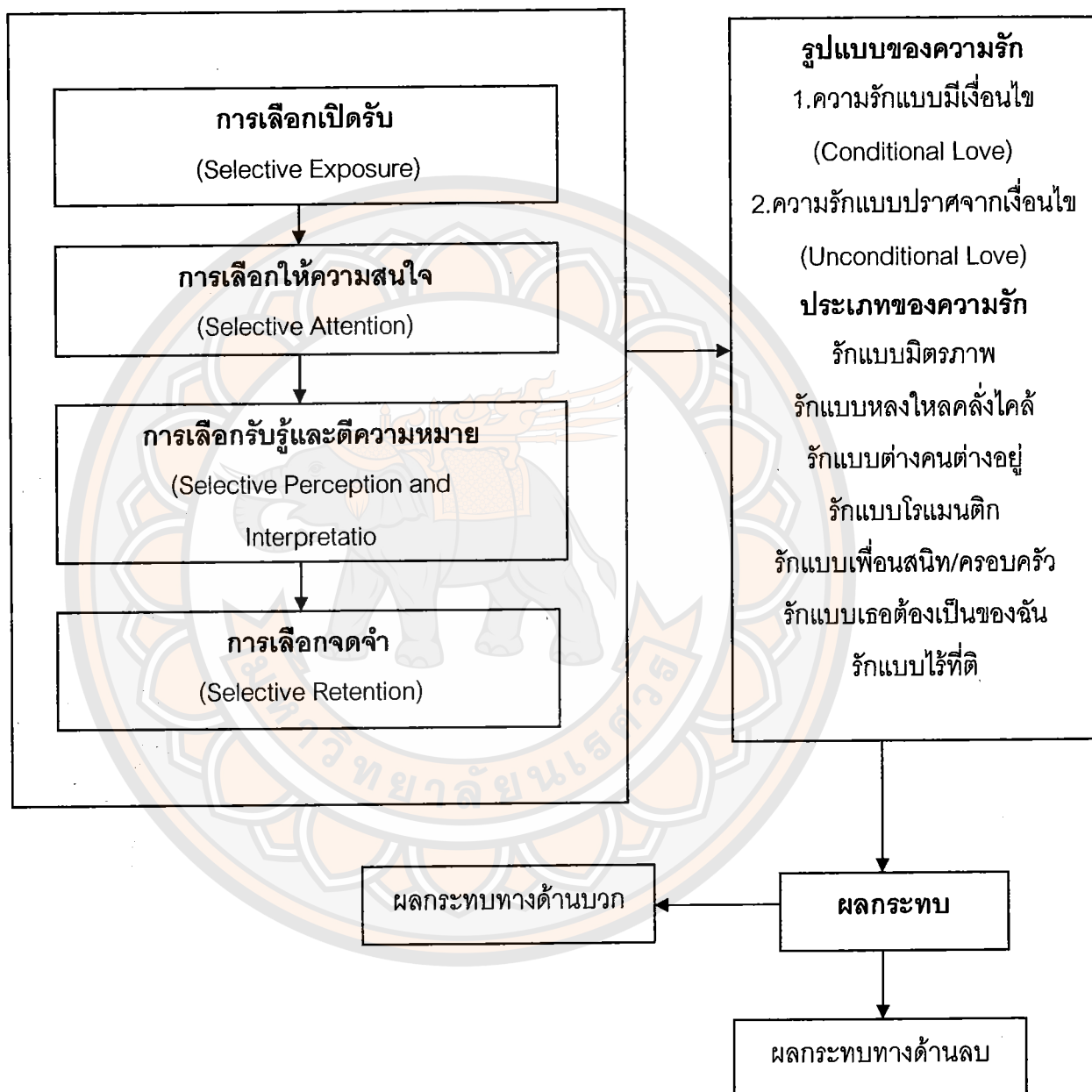


ภาพที่ 2.9 แสดงประเด็นการศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ที่มา: ดัดแปลงมาจากกระบวนการเลือกเปิดรับที่จะสื่อสารของโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960)

กรอบแนวคิดในการศึกษา

ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ



ภาพที่ 2.10 แสดงประเด็นการศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น
ที่มา: ดัดแปลงมาจากกระบวนการเลือกเปิดรับที่จะสื่อสารของโจเซฟ ที แคลปเปอร์

(Klapper, J.T., 1960)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น และผลกระทบที่เกิดจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในการศึกษา กับกลุ่มวัยรุ่นที่มีความรักโดยการใช้บริการของการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง โดยมีลำดับขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาดังนี้

- 1.พื้นที่ในการศึกษา
- 2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
- 3.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 4.การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5.การตรวจสอบและเตรียมข้อมูล
- 6.การวิเคราะห์ข้อมูล
- 7.การพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูลและจริยธรรมนักวิจัย

1.พื้นที่ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยใช้พื้นที่ในการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โปรแกรม MSN เป็นพื้นที่ในการศึกษาเป็นหลัก กล่าวคือ การศึกษานี้จะทำการศึกษาเฉพาะบุคคลที่เป็นวัยรุ่นที่ทำ การสนทนา (Chat) ผ่านโปรแกรม Windows Live Messenger หรือ MSN ทั้งเพศหญิงและเพศ ชายที่มีอายุตั้งแต่ 15- 25 ปี ที่เคยมีประสบการณ์จากการใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนา (Chat) จนกระทั่งนำมาสู่ความรัก รวมไปถึงการศึกษาจากเว็บไซต์กระปุกดอทคอม (www.kapook.com)

2.ประชากรและกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา

กลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยในครั้งนี้มีอยู่ด้วยกันจำนวน 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายปฐมภูมิ (Primary data) ที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และ กลุ่มเป้าหมายที่สองคือกลุ่มทุติยภูมิ (Secondary data) ที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ที่

ได้มีการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับความรักออนไลน์ไว้แล้ว อย่างไรก็ตามผู้วิจัยเห็นว่าทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิต่างก็มีส่วนช่วยให้ผลการวิจัยเรื่องนี้มีคุณสมบัติสมบูรณ์ในเนื้อหามากยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมายปฐมภูมิ

กลุ่มเป้าหมายปฐมภูมิในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ วัยรุ่นทั้งเพศหญิงและเพศชายที่มีอายุตั้งแต่ 15–25 ปีที่ทำการสนทนาผ่านโปรแกรม MSN จนเกิดความรู้สึกทางด้านบวกและความผูกพันที่เกิดขึ้นระหว่างการสนทนาผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูลดังนี้

1. ต้องเคยมีประสบการณ์หรือมีความสัมพันธ์แบบกิ๊ก หรือคู่รัก โดยการทำความรู้จักผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ต้องเคยออกไปพบหน้ากับผู้ที่มีความสัมพันธ์แบบกิ๊ก หรือคนรัก (คู่ที่ทำการสนทนาด้วย)

การเลือกกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายเจาะจงตามวัตถุประสงค์ (Purposive sampling) และในบางกรณีใช้การเลือกกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการบอกต่อ (Snowball sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จากกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญไปเรื่อยๆ จนกว่าข้อมูลหนึ่งหรือข้อมูลอิมตัวเชิงทฤษฎี (Theoretical Saturation) คือ 1) เกิดข้อมูลซ้ำๆ กัน ไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้น โดยมีมิติของปรากฏการณ์ครบถ้วน 2) การพัฒนามโนทัศน์ที่อธิบายได้ทั้งความแปรปรวนและกระบวนการ 3) มีความสัมพันธ์ระหว่างหมวดหมู่ที่มีการสร้างและตรวจสอบแล้วเป็นอย่างดี (Strauss & Corbin, 1990 อ้างใน วรรณา คงสุริยะ, 2540)

กลุ่มเป้าหมายทุติยภูมิ

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลสำหรับกลุ่มเป้าหมายทุติยภูมิบนเว็บไซต์ในกระดานโพสข้อความที่เกี่ยวกับความรักออนไลน์ของบุคคลต่างๆ ที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวไว้ในบอร์ดกระดานซึ่งผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกเว็บไซต์ในการศึกษาเพียงเว็บไซต์เดียวคือ เว็บไซต์กระปุกดอทคอม (www.kapook.com) โดยทำการคัดเลือกข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อที่จะนำไปเป็นผลการศึกษา ไม่คำนึงถึงช่วงเวลาของข้อมูล โดยทำการวิเคราะห์และกลั่นกรองข้อมูลในข้างต้นเพื่อนำมาใช้ในการตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ผู้วิจัย นักวิจัยถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่สุดในการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาทำความเข้าใจแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา กำหนดลำดับขั้นตอนวิธีการและประเด็นที่สำคัญ เพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์มากที่สุด

2. แบบบันทึกข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ข้อคำถามเกี่ยวกับภูมิหลังของตัวบุคคลผู้ให้ข้อมูล และข้อคำถามเกี่ยวกับการสนทนาผ่านระบบออนไลน์

3. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth-Interview) ผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยเตรียมแนวคำถามแบบกว้างๆ ระหว่างการสัมภาษณ์ผู้วิจัยต้องระมัดระวังเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นในเรื่องของกระบวนการตัดสินใจของผู้ให้สัมภาษณ์ ช่วงแรกของการสัมภาษณ์จะเป็นคำถามทั่วไป หลังจากนั้นก็จะเชื่อมโยงเข้าสู่ประเด็นที่ต้องการจะได้ข้อมูลลึกๆ ซึ่งที่ต้องการจำเป็นต้องใช้เทคนิคในการสัมภาษณ์ คือการใช้คำถามทะลอมกล่อมเกล่า (Probe) เป็นการสัมภาษณ์เอาส่วนลึกของความรู้สึกนึกคิด ความวิตกกังวลต่างๆ ออกมา คือเป็นการหยั่งความจริงจากผู้ถูกสัมภาษณ์ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ นอกจากนี้ใช้การสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง เพื่อตรวจสอบพฤติกรรมต่าง ๆ จากิริยาท่าทาง น้ำเสียง และสีหน้าผู้ให้สัมภาษณ์ด้วย

4. อุปกรณ์ภาคสนาม อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ ได้แก่ แบบบันทึกข้อมูลภาคสนาม ซึ่งเตรียมประเด็นต่าง ๆ ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว แถบบันทึกเสียง สำหรับบันทึกเสียงของผู้ให้สัมภาษณ์เมื่อผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาต เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In depth interview) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

4.1 ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1.1 การเตรียมความรู้ด้านเนื้อหาและแนวคิดต่างๆที่จะนำมาอธิบายปรากฏการณ์ในเรื่องที่ผู้วิจัยทำการศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ที่ผ่านการทบทวนวรรณกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม ในการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ เพื่อให้ได้ข้อมูลและคำตอบในระดับลึก และได้เนื้อหาที่ครอบคลุมในการทำการศึกษา

4.1.2 การเตรียมความรู้เรื่องระเบียบวิธีการศึกษาการวิจัยเชิงคุณภาพ แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ เทคนิคในการสังเกต สัมภาษณ์ทั่วไป การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เทคนิคในการสังเกต ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการทบทวนจากตำราเรียน หนังสืองานเขียนเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และการขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4.2 ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4.2.1 ผู้วิจัยส่งเครื่องมือให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาให้ความเห็นชอบตรวจสอบ และนำมาแก้ไข ตามข้อวิจารณ์ของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านได้พิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย

ผศ. ดร.มนตรี กรรพุมมัลย์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดร.อมรรัตน์ วัฒนารัตน์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดร.อ้อมจิตร เป้นศรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

4.2.2 ผู้วิจัยเริ่มทำการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการทดสอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ สังเกต และถามประเด็นที่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.2.3 ผู้วิจัยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา ที่เต็มใจให้สัมภาษณ์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาจะได้รับการบอกถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย และพูดคุยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างตกลงใจที่จะให้ข้อมูลเหล่านี้ด้วยความสมัครใจของตน ผู้ให้สัมภาษณ์มีสิทธิที่ไม่ตอบคำถามและหยุดการสัมภาษณ์เมื่อใดก็ได้ จากนั้นผู้วิจัยจะขอบันทึกเทปการสนทนา ผู้ให้สัมภาษณ์มีสิทธิที่จะขอให้ผู้วิจัยลบการบันทึกเทปทั้งหมดของการสัมภาษณ์ได้

5. การตรวจสอบและเตรียมข้อมูล

เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ได้ให้มีความถูกต้องและเชื่อถือได้นั้น ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลไปพร้อม ๆ กับการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการบันทึกภาคสนาม โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาตรวจสอบความเชื่อถือได้ด้วยวิธีการดังนี้

1. การตรวจสอบแบบสามเส้าด้านข้อมูล (Triangulation) เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และการสังเกตมีความถูกต้อง ทั้งทางด้านข้อมูล นักวิจัย และทฤษฎี

1.1 แหล่งข้อมูล ในการสัมภาษณ์แต่ละครั้งผู้วิจัยไม่ใช่ผู้ให้ข้อมูลซ้ำคนเดิม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายและเป็นการประเมินข้อมูลว่ามีการเปลี่ยนแปลง เมื่อผู้วิจัยทำการตรวจสอบแล้วว่าข้อมูลที่ได้รับนั้นเหมือนเดิมทุกครั้งแสดงว่าข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือ

หากพบว่าข้อมูลที่ได้มานั้นมีความขัดแย้งกันผู้วิจัยจะทำการเข้าไปศึกษาเพิ่มเติมอีกครั้งหนึ่งเพื่อให้ข้อมูลที่ได้มามีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

1.2 แหล่งสถานที่ การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนเดิมในสถานที่ต่างกัน เช่น การสัมภาษณ์ที่บ้าน กับที่มหาวิทยาลัย ที่ทำงาน ภายในภายนอกอาคาร แล้วสังเกตความเหมือนหรือความแตกต่างของข้อมูลหากข้อมูลที่ได้มานั้นไม่ว่าสถานที่ที่จะแตกต่างกันข้อมูลยังคงเดิมอยู่ นั่นแสดงว่าข้อมูลที่ได้มานั้นมีความเที่ยงตรงและเชื่อถือได้

1.3 แหล่งเวลา การสัมภาษณ์บุคคลในเวลาที่แตกต่างกันเช่น ในช่วงเช้า สาย บ่าย เย็น ตลอดจนเวลาค่ำคืน ในบางครั้งการทิ้งช่วงของระยะเวลาที่ห่างกันอาจทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลแตกต่างกันดังนั้นผู้วิจัยจึงคำนึงถึงช่วงเวลา ระยะเวลาเป็นสำคัญ

2.ตรวจสอบความครบถ้วนและคุณภาพ (Evaluative data) ของข้อมูลที่เป็นการแสดงความคิดเห็นโดยพยายามจับความรู้สึกอารมณ์ที่แสดงออกมามีพฤติกรรมที่สอดคล้องกันหรือไม่

3.ตรวจสอบอคติความลำเอียงของผู้วิจัยเนื่องจากในการศึกษาในครั้งนี้ตัวผู้วิจัยอาจจะมีความรู้สึกโน้มเอียงหรือมีอคติต่อข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ดังนั้นผู้วิจัย จึงต้องตรวจสอบความรู้สึกโน้มเอียง และความคิดเห็นของตนเองทุกระยะของการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นกลางของผู้วิจัย

4.ความตรงและความเที่ยง (Validity and reliability) การวิจัยเชิงคุณภาพ มีการตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูล แตกต่างไปจากการวิจัยเชิงปริมาณ แต่ Guba และ Lincoln (Guba & Lincoln, 1981 อ้างถึงใน เกศินี ทรายฤทธิ์ชัย, 2542) เสนอให้ใช้ตัวบ่งชี้ซึ่งเปรียบเทียบกับ ความตรงและความเที่ยงในเชิงปริมาณ ดังต่อไปนี้

4.1 ความน่าเชื่อถือได้ (Credibility) เทียบได้กับความตรงภายในของการศึกษาเชิงปริมาณ (Internal validity) เป็นการแสดงให้เห็นว่าข้อมูลหรือคำอธิบายที่ได้ มีความชัดเจนและเชื่อถือได้ เป็นไปตามประสบการณ์จริงในปรากฏการณ์ ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการรูปแบบ และผลกระทบ ความเชื่อถือได้ของข้อมูลขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างผู้วิจัยและผู้ให้ข้อมูล โดยการสร้างสัมพันธภาพระหว่างการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการพูดคุยในประเด็นสาระที่สำคัญ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีการหลีกเลี่ยงไม่ให้สัมพันธภาพระหว่างผู้วิจัยและผู้ให้ข้อมูลมีมากเกินไป เพราะการใกล้ชิดกับผู้ให้ข้อมูลมากเกินไปอาจทำให้ผู้วิจัยคำนึงแต่เรื่องนั้นหรือมีการสอดแทรกเนื้อหาบางส่วนที่ผู้วิจัยสนใจหรือการใส่อคติ ความคิดเห็นส่วนตัวเข้าไปได้ ซึ่งวิธีการแก้ไขในส่วนนี้ผู้วิจัยเองพยายามใช้คำถามปลายเปิดในการสัมภาษณ์ และเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ผู้วิจัยยัง

ตรวจสอบตากสภาพแวดล้อมรอบข้างไม่ว่าจะเป็นบรรยากาศ สถานที่ รวมถึงเพื่อนของผู้ให้ข้อมูลด้วย เพื่อที่จะทำให้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มีความน่าเชื่อถือได้มากที่สุด

4.2 ความเหมาะสม (Fittingness) เทียบได้กับความตรงภายนอกของการศึกษาเชิงปริมาณ (External validity) ข้อค้นพบหรือผลการศึกษาที่ได้ สามารถนำไปอธิบายได้กับกลุ่มตัวอย่างอื่นที่มีความคล้ายคลึงกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการศึกษา เกิดความเข้าใจทั้งผู้ให้ข้อมูลและผู้ทำการศึกษา ผลการศึกษานั้นจึงต้องมีความเป็นนามธรรมที่สูงพอที่จะสามารถใช้อธิบายปรากฏการณ์ในบริบทอื่นๆได้ การศึกษาในครั้งนี้จึงได้มีการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาที่มีความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง จึงไม่สามารถกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอนได้ตั้งแต่ระยะแรกดำเนินการศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้มา นอกจากนั้นยังมีการพิจารณาตรวจสอบกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่าง ความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มตัวอย่างหรือผลการการศึกษาที่ได้นั้นมีความเหมาะสมกับข้อมูลจริง

4.3 การตรวจสอบได้ (Audit ability) เทียบได้กับความเที่ยงในการศึกษาของเชิงปริมาณ (Reliability) นั้นหมายความว่าการศึกษาสามารถนำผลการศึกษาที่ผู้วิจัยได้เขียน วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลข้อมูล สามารถอธิบายผลการศึกษาได้อย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนเห็นภาพที่ชัดเจนสามารถนำไปใช้อธิบาย ทำความเข้าใจ หรือตรวจสอบกับปรากฏการณ์อื่นที่คล้ายคลึงกัน และได้ผลสรุปที่คล้ายคลึงกันหรือเช่นเดิม ซึ่งในการศึกษารั้งนี้ผู้วิจัยได้ตรวจสอบผลการการศึกษาที่ได้ไปตรวจสอบกับผู้ให้ข้อมูลหลักเพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและผลที่ได้นั้นมีความตรงกันหรือไม่ ซึ่งหากพบว่าข้อมูลนั้นมีความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลที่ตรงกันก็จะเป็นการยืนยันว่าผลการศึกษานั้นมีความเที่ยง

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ทำไปพร้อมๆกับการเก็บข้อมูล กล่าวคือภายหลังที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จจะมีการถอดบทและมีการจัดบันทึกแบบคำต่อคำ มีการให้รหัสของข้อมูล (Coding) เพื่อจัดระเบียบของหัวข้อ (Topic categories) จำแนกหมวดหมู่ของข้อมูล (Theme cluster) และจะมีการค้นหาสิ่งที่ข้อมูลยังขาด เพื่อวางแผนในการสัมภาษณ์เก็บข้อมูลในครั้งต่อไป นอกจากนั้นยังมีการค้นหาหมวดหมู่และหาความสัมพันธ์ของตัวแปรหรือมโนคติ (Concept) ในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ศึกษาในระดับความสัมพันธ์ที่เป็นเงื่อนไข ความหมาย และกระบวนการโดยจะให้รหัสของข้อมูลเป็นหลักสำคัญในการศึกษา กล่าวคือเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสลายข้อมูลให้เป็นส่วนย่อยๆ (Break down of data) หลังจากนั้นจึงให้นิยามหรือกำหนดกรอบแนวคิด แล้วนำข้อมูลที่ได้กลับเข้าด้วยกันด้วยแนวทางใหม่เพื่อดูสาเหตุหรือเงื่อนไขว่า มีอะไรบ้างในข้อมูลที่ผ่านมาการจัดระบบแล้วจึงพิจารณาวิเคราะห์หาส่วนที่เป็นแถบของหมวดหมู่ข้อมูล รวมทั้งพิจารณาเงื่อนไขภายใต้สถานการณ์นั้นที่ทำให้เกิดผลตามมา (Strauss & Corbin, 1990 อ้างถึงใน เกศินี สราญฤทธิชัย, 2542) ซึ่งการวิเคราะห์ลักษณะนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้เป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

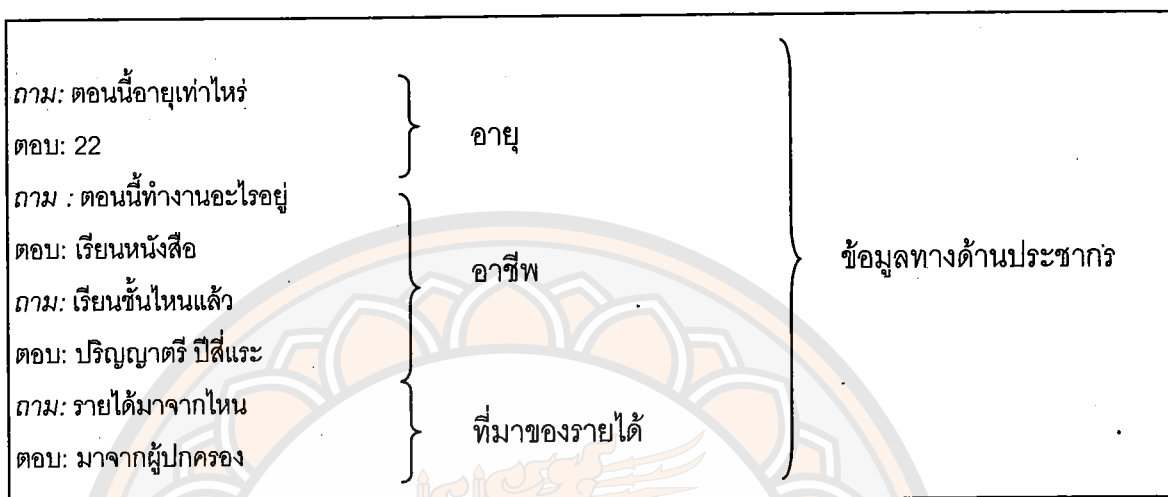
6.1 ขั้นตอนการให้รหัส

ในปัจจุบันนี้ขั้นตอนของการให้รหัสที่วางรากฐานโดนทฤษฎีฐานราก ซึ่งพัฒนาโดย Glaser and Strauss (1967) และขยายความต่อมาโดย Straus and Corbin (1990) เพื่อใช้ในการสร้างทฤษฎีใหม่ ได้นำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีขั้นตอนสำคัญอยู่ 3 ขั้นตอนด้วยกัน ขั้นตอนแรกคือ การให้รหัสแบบเปิด (Open-coding) ขั้นตอนที่สองเป็นการให้รหัสตามแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (axial/theoretical-coding) และขั้นตอนที่สามเรียกว่า การให้รหัสแบบคัดสรรหรือการหาแก่นของเรื่อง (Selective/focused-coding) (เบญจาชะยอดคำเนิน-แอ็ดติกจ์และกาญจนา ตั้งชลทิพย์, 2552)

6.1.1 การให้รหัสแบบเปิด(open-coding)เป็นขั้นตอนของการลดทอนหรือแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนย่อยๆ เพื่อลดความซับซ้อนของเนื้อหา และทำให้มองเห็นประเด็นสำคัญๆ ชัดเจนขึ้นโดยวิธีการให้รหัสแบบเปิด(open-coding) ผู้วิจัยอ่านข้อมูลดิบของแต่ละกรณีอย่างละเอียด จนกระทั่งเข้าใจและจับประเด็นหลักๆได้ เปลี่ยนประเด็นหลักเหล่านั้นให้เป็นรหัส(หรือสรุปสาระโดยย่อของประเด็นหลักนั้นๆ) เพื่อแยกแยะจัดกลุ่มความหมายและเปรียบเทียบดูความเหมือนกับความต่างของข้อมูล การให้รหัสแบบเปิดจึงเป็นการให้รหัสที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลดิบที่มีอยู่/หรืออีกนัยหนึ่งคือให้ข้อมูลเป็นตัวนำ ซึ่งกรอบของการให้รหัสอาจมาจากคำถามและ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จากประสบการณ์หรือจากบันทึกภาคสนาม ดังแสดงไว้ในแผนภาพที่ 3.1

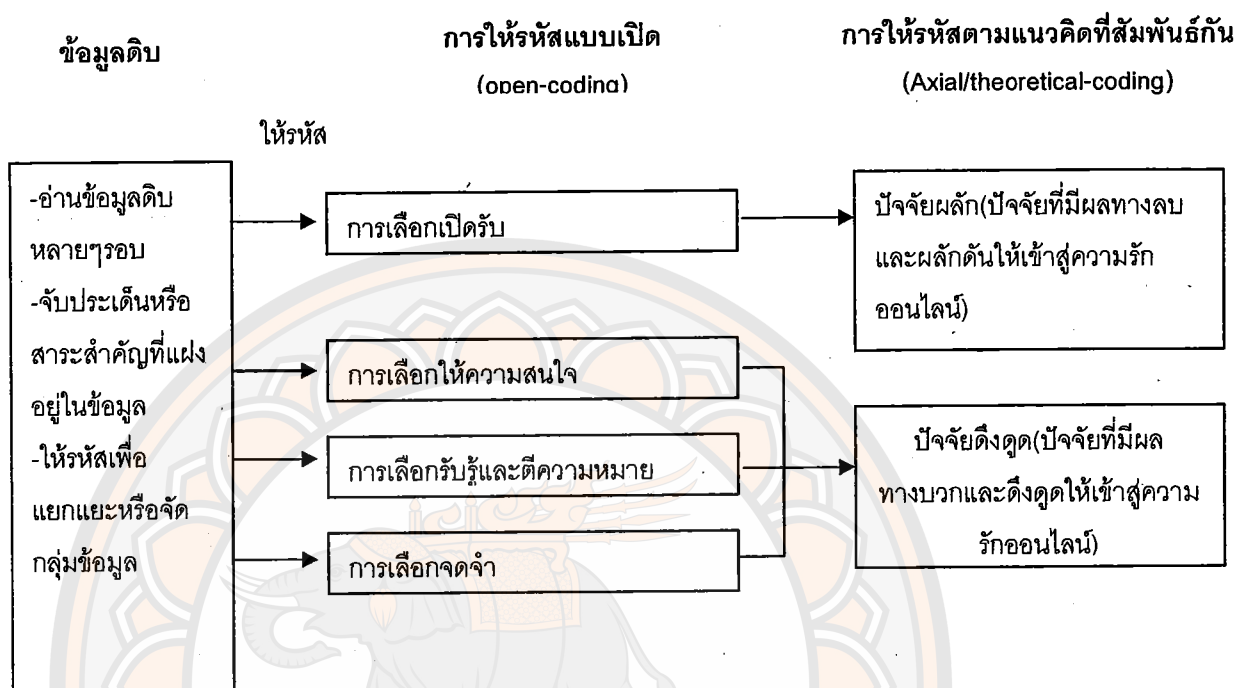
ภาพที่ 3.1 แสดงตัวอย่างการให้รหัสแบบเปิด (Open-coding)



6.1.2 การให้รหัสตามแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (axial/theoretical-coding) เป็นขั้นตอนของการเชื่อมโยงข้อมูล หรือแนวคิดย่อยให้เป็นหมวดหมู่ในประเด็นที่รวมกลุ่มได้ เพื่อหาแบบแผนความสัมพันธ์ รวมทั้งการหาคำอธิบายของแบบแผนความสัมพันธ์หรือสมมติฐานนั้นๆ ทั้งนี้อาจต้องมีการเก็บข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับรหัสที่ตั้งไว้แต่เดิม เพิ่มรหัสใหม่จนกระทั่งเหล่านี้อิ่มตัวหรืออิ่ม (saturate) ขั้นตอนนี้เรียกว่าการให้รหัสตามแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (axial/theoretical-coding) การให้รหัสในขั้นตอนนี้จึงเป็นการให้รหัสที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของรหัสที่ได้จากขั้นตอนแรก คือการให้รหัสแบบเปิด กล่าวคือ เมื่อให้รหัสเปิดในเบื้องต้นแล้วผู้วิจัยก็สามารถแยกแยะเอาข้อมูลที่ต่างกันออกและจัดกลุ่มข้อมูลที่เหมือนกันไว้ด้วยกันหรือที่เรียกกันว่า "กลุ่มความหมาย" ก็จะช่วยให้มองเห็นแนวคิดและความหมายที่ซ่อนอยู่ชัดเจนขึ้น

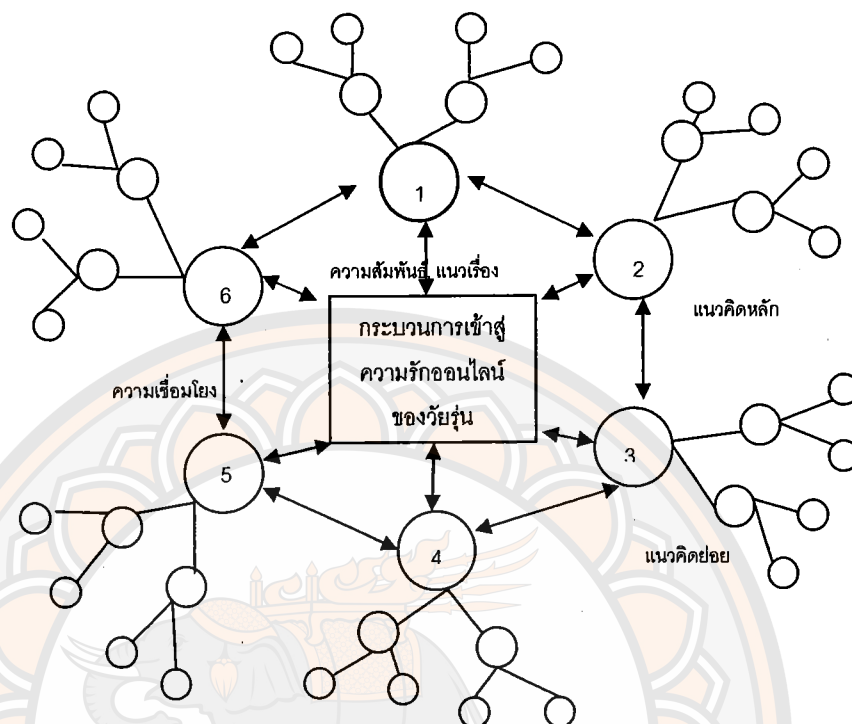
ดังตัวอย่างการแยกแยะและจัดกลุ่มข้อมูล เพื่อให้รหัสตามแนวคิดที่สัมพันธ์กันจาก การศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ในแผนภาพที่ 3.2

ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างการเชื่อมโยงแนวคิดย่อย หรือการให้รหัสตามแนวคิดที่สัมพันธ์กัน (axial-coding) เพื่อให้เกิดกลุ่มความหมาย



6.1.3 การให้รหัสแบบคัดสรรหรือหาแก่นของเรื่อง (selective/focused-coding) เป็นขั้นตอนของการหาแก่น (หัวใจ) ของงานวิจัยแล้วเชื่อมโยงรหัสทั้งหมดเข้าด้วยกัน เพื่อเป็นภาพรวมหรือเรื่องเพื่อสร้างทฤษฎีใหม่ที่เกิดจากข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบตามขั้นตอนดังกล่าว ทั้งนี้การเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเพื่อทดสอบทฤษฎีก็ยังคงทำในขั้นตอนนี้เช่นเดียวกันขั้นตอนนี้เรียกว่าการให้รหัสแบบคัดสรร (selective/focused-coding) ซึ่งเป็นการค้นและเคี้ยวให้ได้สาระรวบยอด ดังในแผนภาพที่ อย่างไรก็ตามทฤษฎีใหม่ในที่นี้หมายถึงตั้งแต่ สมมติฐาน แบบจำลอง พฤติกรรมหรือความสัมพันธ์(model)และทฤษฎีทุกระดับ (ระดับต้น ระดับกลาง และทฤษฎีหลัก)

ภาพที่ 3.3 ข้อมูลจาก open-coding และ axial-coding ประกอบเป็น selective/focused-coding



หมายเหตุ

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. ลักษณะภูมิหลังของประชากรกลุ่มเป้าหมาย | 4. ขั้นตอนการเลือกให้ความสนใจ |
| 2. การใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต | 5. ขั้นตอนการเลือกรับรู้และตีความหมาย |
| 3. ขั้นตอนการเลือกเปิดรับ | 6. ขั้นตอนการเลือกจดจำ |

7. การพิทักษ์สิทธิของผู้ให้ข้อมูลและจริยธรรมนักวิจัย

การศึกษานี้ดำเนินการศึกษาโดยยึดหลักการพิทักษ์สิทธิของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมการวิจัย โดยการนำเสนอข้อมูลรายละเอียดผ่านทางโครงร่างวิจัยแก่คณะกรรมการจริยธรรมวิจัย (วิจัยในมนุษย์) มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อทำการตรวจสอบโครงร่างการวิจัย แนวคำถามการสัมภาษณ์ เพื่อเห็นชอบในการทำวิจัย เมื่อผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจริยธรรมวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงได้เริ่มนำเครื่องมือที่ตรวจสอบเสร็จเรียบร้อยแล้วนั้นมาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ขณะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้คำนึงถึงการป้องกันสิทธิของผู้ให้ข้อมูลที่เข้าร่วมวิจัยตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยไม่เปิดเผยชื่อ-สกุล ของผู้ให้ข้อมูล ตลอดจนข้อมูลต่างๆ และไม่นำความลับของผู้ให้ข้อมูลไปเปิดเผย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละครั้งผู้วิจัยจะทำการอธิบายเรื่องที่ทำการศึกษา พร้อมทั้งบอกวัตถุประสงค์ของการศึกษา และให้อ่านใบยินยอมในการเข้าร่วมการวิจัยในทุกๆครั้งที่ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยให้ความสำคัญกับผู้ให้ข้อมูลเป็นหลัก

สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้จริยธรรมในการดำเนินการวิจัยในการดำเนินการวิจัยโดยผู้วิจัยพึงตระหนักต่อข้อกำหนดทางจริยธรรม อันได้แก่

7.1 สิทธิและความยินยอมของผู้ให้ข้อมูล

ผู้วิจัยถือเป็นหน้าที่จะตระหนักในสิทธิที่ผู้ให้ข้อมูลหรือกลุ่มตัวอย่างที่จะต้องได้รับการชี้แจงเกี่ยวกับงานวิจัยและผลกระทบที่อาจจะได้รับการเข้าร่วมการวิจัย อย่างครบถ้วน ครอบคลุม และตรงไปตรงมา ทั้งนี้โดยที่ผู้วิจัยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดต่อเสรีภาพในการตัดสินใจของผู้ให้ข้อมูลหรือกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกรณีที่เป็นการวิจัยที่จำเป็นต้องดำเนินการโดยที่ไม่สามารถเปิดเผยให้ผู้ถูกศึกษาทราบได้ว่ากำลังถูกศึกษา เนื่องจากจะมีผลต่อความถูกต้องของผลการวิจัย ผู้วิจัยจะเพิ่มความระมัดระวังผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้ถูกศึกษา ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม และจะไม่ดำเนินการวิจัยอันเป็นผลต่อการละเมิด หรือลดทอนศักดิ์ศรีของความ เป็นมนุษย์ของผู้ถูกศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง

7.2 การรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ให้ข้อมูล

ผู้วิจัยจะรักษาข้อมูลการวิจัยไว้เป็นความลับ ไม่ว่าข้อมูลดังกล่าวจะอยู่ในรูปของแบบสอบถาม ภาพ และเสียงให้สัมภาษณ์ เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผลการวิจัยจะส่งผลกระทบต่อผู้ให้ข้อมูล โดยมีแนวทางในการป้องกันไม่ให้เกิดตรวจสอบย้อนกลับไปได้ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลของใคร เช่น การใช้นามสมมติ หรือสถานที่สมมติ เป็นต้น หรือการวิเคราะห์ข้อมูลอาจจะอยู่ในระดับที่เป็นการวิเคราะห์ภาพรวมในระดับของชุมชน สถาบัน หรือหน่วยงานต่าง ๆ

7.3 ความซื่อตรงทางวิชาการของผู้วิจัย

ผู้วิจัยพึงรักษาความซื่อตรงทางวิชาการต่อกระบวนการวิจัย เริ่มตั้งแต่การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย ซึ่งเป็นไปตามข้อเท็จจริงโดยไม่บิดเบือนเพื่อวัตถุประสงค์แอบแฝงใดๆ

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความรักของวัยรุ่นที่เกิดจากการออนไลน์ ในมิติและบริบทของการให้บริการของการสนทนาออนไลน์ (Chat) ผ่านโปรแกรม MSN ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วนในการนำเสนอครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังนี้ คือ ส่วนที่หนึ่งจะฉายภาพของข้อมูลภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูล โดยในส่วนนี้จะเป็นการปูพื้นเพื่อให้เห็นสาเหตุของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ส่วนที่สองเป็นการนำเสนอในเรื่องกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ส่วนที่สามจะนำเสนอรูปแบบของความรักออนไลน์ที่เกิดขึ้นหลังจากที่ได้เข้าสู่กระบวนการของความรักออนไลน์แล้ว โดยพยายามนำเสนอว่ามีรูปแบบอะไรบ้างที่เกิดขึ้น และส่วนที่สี่เป็นการนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นจากรักออนไลน์ ผ่านการติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละรูปแบบของความรักออนไลน์ และการนำเสนอผลกระทบในภาพรวมของความรักที่เกิดขึ้นจากการออนไลน์พร้อมทั้งแนวทางป้องกัน และบทสรุปของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

สำหรับผลการศึกษาที่ได้สามารถอธิบายปรากฏการณ์ของความรักที่เกิดขึ้นออนไลน์ของวัยรุ่นที่เกิดจากการสนทนา (Chat) ครอบคลุมในทุกวัตถุประสงค์ของการศึกษาได้อย่างครบถ้วน และสามารถนำเสนอผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูล

4.1.1 ลักษณะทางด้านประชากร

4.1.2 การใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ส่วนที่ 3 รูปแบบของความรักออนไลน์

ส่วนที่ 4 ผลกระทบและแนวทางการป้องกัน และบทสรุปของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ส่วนที่ 1 ลักษณะภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูล

4.1.1 ลักษณะทางด้านประชากร

ลักษณะภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูลนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาภูมิหลังของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มปฐมภูมิ (Primary data) ในแต่ละคนเพื่อที่จะเป็นการปูพื้นหลังสำหรับที่จะเป็นการ

ช่วยให้เห็นภาพในการอธิบายในชั้นของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ จึงได้นำข้อมูลที่เป็น ส่วนของข้อมูลประชากรมานำเสนอประกอบด้วย ข้อมูลด้านอายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัว และลักษณะความสัมพันธ์ในชุมชนหรือสังคม สำหรับในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับกลุ่มเป้าหมายปฐมนิเทศมีจำนวนวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล จำนวนทั้งสิ้น 8 คน แบ่งเป็นวัยรุ่นชายจำนวน 4 คนและวัยรุ่นหญิงจำนวน 4 คนซึ่งวัยรุ่นผู้ให้ ข้อมูลในแต่ละคนล้วนมีประสบการณ์เกี่ยวกับความรักออนไลน์ สามารถนำเสนอผลของการศึกษา ได้ดังนี้

อายุ ของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้มุ่งเน้นเฉพาะบุคคลที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นคือ ตั้งแต่วัยรุ่นตอนต้นจนถึงวัยรุ่นตอนปลาย โดยกำหนดอายุของกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาอยู่ ระหว่าง 15-25 ปี การศึกษาในครั้งนี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์นั้นมียุอยู่ระหว่าง 20-23 ปี โดยมีประสบการณ์ในเรื่องของความรักออนไลน์ในช่วงอายุ 17-20 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงอายุ สามารถอธิบายการศึกษาในครั้งนี้เนื่องจากความต่างระหว่างอายุและประสบการณ์ของความรัก ออนไลน์ที่เกิดขึ้นนั้นไม่แตกต่างกับอายุปัจจุบัน ทำให้ผลการศึกษาสามารถอธิบายปรากฏการณ์ที่ ทำการศึกษาได้อย่างทันทั่วทั้ง

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้ให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้ส่วนมากจะมีการศึกษาใน ระดับที่สูงกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คืออยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือระดับปริญญาตรี เนื่องจาก การศึกษาในระดับนี้จะมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยควบคู่กับการศึกษาไป ด้วย ดังนั้นระบบอินเทอร์เน็ตและข้อมูลออนไลน์จึงมีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องกับการดำเนิน ชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างมาก รวมไปถึงการใช้ประโยชน์ทางความบันเทิงจาก ระบบอินเทอร์เน็ตเข้าไปด้วย

สถานภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคงมีสถานภาพเป็นโสด เนื่องจากยังคงทำการศึกษาเล่าเรียน แต่ในความเป็นจริงนั้นวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์มีคู่หรือมีแฟน แล้วแต่ไม่มีการทำการอยู่กินหรือทำการจดทะเบียนตามกฎหมาย จึงทำให้สถานภาพของวัยรุ่น กลุ่มผู้ให้ข้อมูลยังคงมีสถานภาพเป็นโสด

อาชีพ วัยรุ่นที่ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ยังคงเป็นนักเรียนนักศึกษา เข้ามาเรียนใน มหาวิทยาลัยต่างๆทั้งส่วนกลางและภูมิภาค และมีอาชีพเสริมในช่วงของการปิดภาคเรียน

รายได้ สำหรับรับรายได้ที่นักเรียนผู้ให้สัมภาษณ์มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,000 – 10,000 บาท ต่อเดือน เป็นรายได้ที่มาจากผู้ปกครองที่ส่งมาให้เป็นค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนสำหรับการศึกษา ค่าเช่าหอพัก และค่าอาหารในแต่ละวัน

ลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัว จากการทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มปฐมภูมิด้วยวิธีการสัมภาษณ์ พบว่า ลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัวของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นมีด้วยกัน 2 ลักษณะ คือ กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มีครอบครัวที่อาศัยอยู่กับครอบครัวโดยพ่อแม่มีสถานภาพสมรส และกลุ่มที่สองคือกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มีครอบครัวโดยพ่อแม่มีสถานภาพหย่าร้าง ซึ่งจากการสัมภาษณ์นั้นวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับความรักออนไลน์จำนวน 5 รายล้วนแล้วจะมาจากครอบครัวที่พ่อแม่มีสถานภาพหย่าร้างและไม่ได้อาศัยอยู่กับพ่อแม่ ขณะที่ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวนั้นยังมีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี ไม่มีปัญหาในเรื่องของการดำรงชีวิตและการเลี้ยงดู สำหรับวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่พ่อแม่มีสถานภาพสมรส ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวก็มีความราบรื่นและอาศัยอยู่ร่วมกันได้เป็นอย่างดี

ลักษณะความสัมพันธ์กับคนในชุมชนหรือสังคม ลักษณะของความสัมพันธ์กับคนในชุมชนที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลอาศัยอยู่ จากการสัมภาษณ์วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลพบว่า วัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้มีความสัมพันธ์ระหว่างกับชุมชนค่อนข้างดี วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ที่ให้สัมภาษณ์นั้นเป็นที่รู้จักอันดีของชุมชน เป็นที่รู้จักของชาวบ้านในละแวกนั้น และส่วนใหญ่เป็นที่ชื่นชมของชาวบ้านด้วยเพราะเห็นว่าเป็นเด็กดีไม่ค่อยมีปัญหากับใคร และเป็นคนที่ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปลักษณะภูมิหลังของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลสรุปลักษณะภูมิหลังของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์: กระบวนการ รูปแบบและผลกระทบ

นาม สมมติ	อายุ	ระดับ การศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	รายได้	ความสัมพันธ์ในครอบครัว	ความสัมพันธ์ภายนอกชุมชน
1.มะลิ (ญ)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(มีแฟนแล้ว)	นักศึกษา	10,000 บาท	อาศัยอยู่กับตาและยายไม่ได้ อยู่กับพ่อแม่ พ่อแม่หย่าร้าง กัน	ก็ช่วยเหลือกันดี ให้ความร่วมมือในทุก กิจกรรมอะ
2.นิค (ช)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(ยังไม่มี แฟน)	นักศึกษา	10,000 บาท	พ่อแม่แยกทางกัน ตอนนี้อยู่ กับตากับยาย	เพื่อพ่อแม่กันดี มีอะไรก็ช่วยเหลือกัน
3.ห ว าน (ญ)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(มีแฟนแล้ว)	นักศึกษา	7,000-8,000 บาท	อยู่กับครอบครัวพ่อแม่พี่น้องแยก ออกมาเป็นครอบครัวแล้ว ตอนแรกอยู่เป็นครอบครัว ใหญ่	ก็ดี มีอะไรก็ไปช่วย เขาก็ช่วยเหลือเรา เรา ก็ช่วยเหลือเขา
4.ส้ม (ญ)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(มีแฟนแล้ว)	นักศึกษา	7,000-8,000 บาท	พ่อแม่แยกกัน แต่อาศัยอยู่ กับฝ่ายพ่อ อยู่กับปู่ย่าและ อา	ก็มีบ้าง ก็มีเพื่อนบ้านดี
5.นัท (ช)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(ยังไม่มี แฟน)	นักศึกษา	10,000 บาท	พ่อแม่แยกกันอยู่คนละบ้าน ส่วนใหญ่อยู่กับแม่ พ่อส่งให้ เรียน	มีอะไรก็ช่วยเหลือกันดี เขาก็ถามเราเป็นเด็ก ดีอะไรอย่างนี้ งานในชุมชนอะไรอย่างนี้ก็ ไปช่วยทุกที่ไม่เคยขาดถ้ามีเวลาอะ

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) แสดงข้อมูลสรุปลักษณะภูมิหลังของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์: กระบวนการ รูปแบบและ

ผลกระทบ

นาม สมมติ	อายุ	ระดับ การศึกษา	สถานภาพ	อาชีพ	รายได้	ความสัมพันธ์ในครอบครัว	ความสัมพันธ์ภายนอกชุมชน
6.มอส (ช)	20 ปี	ปริญญาตรี	โสด(ยังไม่มี แฟน)	นักศึกษา	3,000-4,000 บาท ค่ากิน อย่างเดียว	ก็ปกติดีกับบ้านก็คุยกับพ่อ แม่ปกติ พ่อแม่อยู่ด้วยกัน แต่ ก็มีทะเลาะกันบ้าง	ก็เค้าน้องว่าที่บ้านมีตั้งค์ คือบ้านเราจะอยู่ เป็นกลุ่มบ้านติดกันสี่หลังบ้านพ่อค้าขาย คนข้างๆจะมามีถ้าแบบมีตั้งค์จะบอกให้ เค้ารู้ไม่ได้
7.เคน (ช)	22 ปี	ปริญญาตรี	โสด(ยังไม่มี แฟน)	นักศึกษา	8,000 บาท	พ่อแม่ทำงานต่างจังหวัด อยู่ บ้านกับยาย บางทีก็อยู่คน เดียวที่บ้านไม่มีใครอยู่	ก็ดี มีอะไรก็ช่วยบ้าง ถ้าเขาขอให้ช่วยก็ ไป
8.ใบไม้ (ญ)	21 ปี	ปริญญาตรี	โสด(มีแฟนแล้ว)	นักศึกษา	8,000 บาท	พ่อแม่ทำงานอยู่ที่อื่นอยู่กับ ลูกกับป้า เค้าเลี้ยงมาตั้งแต่ เด็ก สนุกกับลูกกับป้ามาก เคยเรียนลูกกับป้าว่าพ่อแม่	ไม่มีอะไรนะ มีเรก็ช่วยถ้าช่วยได้แต่ไม่ค่อย ชอบจะไม่ค่อยอยากทำอะไร

**หมายเหตุ: เนื้อหาที่ปรากฏเป็นข้อความที่ผู้ตอบทำการตอบมาดั่งนั้นจะปรากฏเป็นภาษาพูด

4.1.2 การใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต

สำหรับส่วนของการใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในประเด็นที่มีความเกี่ยวเนื่องต่อจากลักษณะทางประชากรของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล เป็นการนำเสนอในเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้บริการของโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มปฐมภูมิ โดยมีประเด็นที่ได้จากการศึกษาประกอบด้วย วัตถุประสงค์ของการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต, ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต, สถานที่ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต, ลักษณะของการสนทนา (Chat) ซึ่งในแต่และหัวข้อที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายนั้นสามารถนำเสนอในส่วนของผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ของการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีวัตถุประสงค์ของการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตคล้ายคลึงกัน โดยวัตถุประสงค์แรก ๆ ของการใช้งานโปรแกรม MSN คือการสนทนา (Chat) ระหว่างสมาชิกด้วยกัน หรือการเปิดรับบุคคลภายนอก (หาเพื่อนคุย) รองลงมาคือใช้บริการในการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีการให้เหตุผลในการบริการของโปรแกรม MSN นั้น เพราะมีความสะดวกและสามารถติดตั้งบนเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ง่ายและไม่ยุ่งยากในการใช้งาน

ในส่วนการใช้งานของอินเทอร์เน็ตนั้นส่วนใหญ่จะเป็นการใช้บริการในการสืบค้นข้อมูลทางการศึกษา การใช้ค้นหาข้อมูลทั่วไป การติดตามข่าวสาร และการใช้บริการเพื่อความบันเทิง การเล่นเกมออนไลน์ เป็นต้น

ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต จากการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นใช้เวลาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตนั้นส่วนมากจะใช้งานหลังจากการเลิกเรียน หรือทำกิจกรรมประจำวันเสร็จ อย่างไรก็ตามพบว่า กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นเริ่มใช้บริการของอินเทอร์เน็ตเป็นตั้งแต่อายุ 15 ปีขึ้นไปซึ่งอยู่ในช่วงชั้นของการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย การใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงนี้จะเป็นผลมาจากระบบการศึกษาในโรงเรียนที่ได้ทำการสอนให้ใช้สืบค้นข้อมูล หลังจากนั้นต่อมาก็ได้เริ่มใช้บริการของอินเทอร์เน็ตเรื่อยมา นอกจากนั้นพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลต้องการที่จะใช้โปรแกรม MSN ในการสนทนา (Chat) เพราะเห็นเพื่อนหรือบุคคลรอบข้างใช้โปรแกรมนี้ในการสนทนา จึงได้สมัครและเริ่มมีการใช้โปรแกรมการสนทนาที่ตลอดมาจนถึงปัจจุบันด้วย

สำหรับกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นก็เริ่มใช้บริการของอินเทอร์เน็ตเป็นตั้งแต่อายุในระดับชั้นมัธยมต้นจนถึงปัจจุบัน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจุบันวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้

บริการของอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาตอนค่ำ ในช่วงเวลา 20.00 ถึง 01.00 ของวันรุ่งขึ้น เป็นประจำทุกวัน โดยมีการใช้งานทั้งอินเทอร์เน็ตและโปรแกรม MSN ไปพร้อมๆกัน

สถานที่ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต จากการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่แล้วจะมีเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง ซึ่งจะเป็นคอมพิวเตอร์ที่สามารถพกพาไปไหนติดตัวได้ หรือที่เรียกว่า Notebook ซึ่งสามารถพกพาไปได้ทุกที่และสามารถให้บริการในพื้นที่ที่มีระบบอินเทอร์เน็ตได้ อย่างไรก็ตามจากการศึกษา วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่หอของตนเองทั้งหมด เพราะมีความสะดวกสบายและสามารถใช้งานได้ทั้งวัน เนื่องจากหอพักเกือบทุกหอจะมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เช่า

ลักษณะของการสนทนา (Chat) การการศึกษาพบว่า กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนมากจะเลือกใช้การสนทนา (Chat) กับบุคคลด้วยลักษณะของการที่คนหนึ่งสนทนากับหลายคน (one too many) กล่าวคือ ตัววัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นได้ทำการสนทนากับบุคคลหลายคนไปพร้อมๆกันกับบุคคลที่ตนได้เปิดรับมาแล้วด้วยนั้น รวมไปถึงสมาชิกที่มีเดิมอยู่แล้วไม่ได้เจาะจงเฉพาะบุคคลที่ตนเองต้องการสนทนาเท่านั้น

ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลสรุปการใช้บริการ MSN และอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักร้อนไลน์: กระบวนการ

รูปแบบและผลกระทบ

นามสมมติ	วัตถุประสงค์ของการใช้งาน	ระยะเวลาของการใช้งาน	สถานที่ที่ใช้เล่นอินเทอร์เน็ต	ลักษณะของการสนทนา Chat
1.มะลิ(ญ)	อยากหาเพื่อน เเหง หาเพื่อนคุย อะไรอย่างเนี่ยอะ	ถ้าว่างก็เล่น บางทีก็ออนไลน์ได้ก็ คือไม่ได้เล่น เวลาเล่นก็ประมาณ 2 ทุ่มถึง 5 ทุ่ม	ก็เล่นที่หอฉันมีอินเทอร์เน็ต	เวลาคุยก็เปิดรับคนอื่นด้วย ก็คือคนอื่น ไม่ได้แบบเหมือนคนอื่นก็คุยก่อนหน้าคน นี้มาตั้งนานแหละก็คือใครทักมาก็คุยด้วย สื่อสารหลายคนใน msn นะ
2.นิค (ช)	เล่นเฉยๆตามเพื่อน ก็คุยเรื่อยๆก็ เพื่อคุยแล้วเจอคนถูกใจ	ก็เล่นเป็นตั้งแต่ม.4 อะ ตอนนั้นก็ เล่นตั้งแต่ 4 ทุ่มถึงตี 3	ก็ถ้าเล่นจะเล่นที่หอบ้างเล่นที่ หอบ้าง แต่จะเล่นที่หอเป็นส่วน ใหญ่มีอินเทอร์เน็ตไป เล่นร้าน ไม่ค่อยได้เล่นอะ	ใครทักมาก็ตอบ มีเพื่อนที่ Add ไว้แล้วไง ส่งมากก็จะไม่ไป Add คำก่อน
3.หวาน (ญ)	แกเหงาอะไรอย่างนี้ ไม่มีอะไรทำ	ก็เล่นตอนเย็นๆนะ ประมาณ 5 โมง เลิกประมาณตี 1 ถึง 2	หอ	คุยทุกคนอะ ถ้าถูกใจนะ
4.ส้ม (ญ)	หาเพื่อนคุย	ตอนเย็นๆจะออนไลน์แฟนอยู่ก็ ออนไลน์ๆ 3-4 ทุ่ม แต่ช่วงนี้ไม่ได้ ออนไลน์นะ แต่ปกติจะออนไลน์ 4 ทุ่ม ยันตี 1 ถึง 2	ก็ออนไลน์ที่หออะ	ก็หลายคน ก็คุยหมด

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) แสดงข้อมูลสรุปการใช้บริการ MSN และอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์: กระบวนการ รูปแบบและผลกระทบ

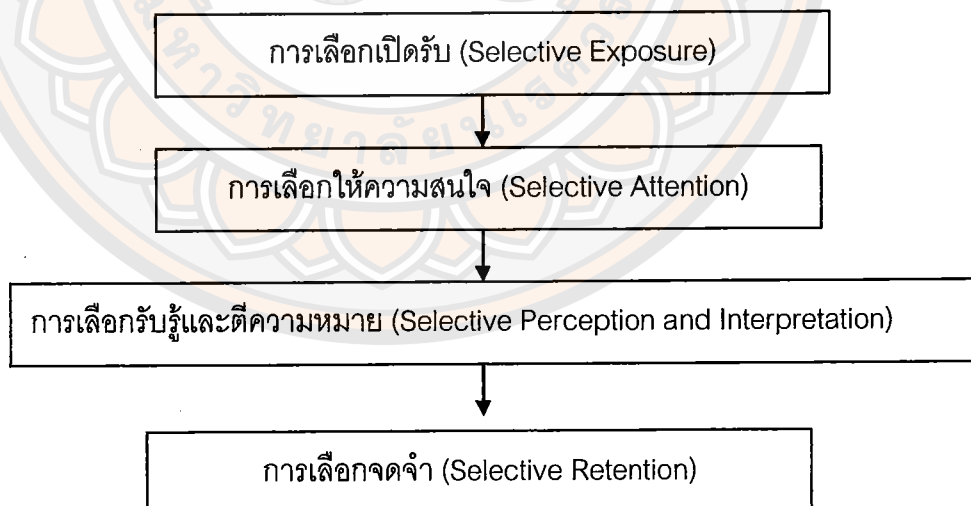
นามสมมติ	วัตถุประสงค์ของการใช้งาน	ระยะเวลาของการใช้งาน	สถานที่ที่ให้เล่นอินเทอร์เน็ต	ลักษณะของการสนทนา Chat
5.นัท (ช)	เพื่อคลายเครียดนะ บางครั้งก็มีคนคุยคือเราเองไม่มีเพื่อนอะไรประมาณนี้	ตั้งแต่ 4 โมง 5 โมง ก็ไปจนถึงเกือบสว่างบางวัน	เมื่อก่อนเล่นร้านที่หอมันไม่มีอินเทอร์เน็ต ตอนนี้มีมีเราก็เล่นได้ทุกวัน	คุยหลายคน มีใครทักมาก็คุย
6.มอส (ช)	บางทีก็เหงาคุยกับคนอื่นได้ บางทีก็มีเพื่อนเล่นเอ็ม ถ้าเค้าติดต่อก็มาก็คูณกันไม่ต้องโทรหา	ว่างก็เล่น วันหนึ่ง 5-6 ชั่วโมงได้	เมื่อก่อนตอนเรียนมอปลายก็เล่นที่ร้าน มาเรียนมหาลัยมีเน็ตบู๊ก็เล่นที่หอ	คุยหมดอะ มีเมล์เยอะ แต่ที่เล่นๆตัวเดียวเพื่อไว้เล่นเกม
7.เคน (ช)	บางครั้งก็เล่นแก้เครียดคุยกับเพื่อน คุยปรึกษาเรื่องงานกันใช้แทนโทรศัพท์ ประหยัดค่าโทรศัพท์ บางทีเกี่ยวกับพวกรหาความสนุกสนานความบันเทิงให้กับตนเองมากกว่า	ตอนกลางคืน 4 ทุ่มถึงตี 2	หอ	ออนไลน์มันคุยกับคนอื่นได้เยอะ มีเพื่อนคุยเยอะอะไรอย่างนั้นอะ
8.ไป๋มี้ (ญ)	ก็เล่นเพื่อหาเพื่อน คุยกับเพื่อน ส่งเมล์อะไรประมาณนี้	ช่วงนี้ไม่ค่อยได้เล่น ถ้าเล่นก็จะนอนไว้ดึกๆอะ ประมาณ 5 ทุ่มถึงตี 1 บางครั้งก็ตี 2 แล้วแต่ว่าจะง่วงตอนไหน	เล่นที่หอ	ก็คุยเรื่อยๆทั้งคนที่เราไป Add มาและเพื่อนเราอะ คุยหลายคนในครั้งทักมาก็เยอะ

** หมายเหตุ: เนื้อหาที่ปรากฏเป็นข้อความที่ผู้ตอบทำการตอบมาก็คงนั้นจะปรากฏเป็นภาษาพูด

ส่วนที่ 2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

การที่วัยรุ่นคนหนึ่งหันมาเลือกใช้บริการระบบการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตออนไลน์ในการที่เปิดตนเองเพื่อที่จะเลือกการทำทำการสนทนา(Chat) ออนไลน์กับบุคคลที่รู้จักหรือไม่รู้จักมาก่อนนั้น วัยรุ่นเหล่านั้นต้องผ่านการเผชิญเหตุการณ์อะไรบางอย่างหรือมีเหตุบางอย่างที่ทำให้พวกเขาเหล่านั้นเลือกที่จะใช้สื่อออนไลน์ในการแสวงหาความรัก แทนที่จะใช้การติดต่อด้วยตนเองในการส่งผ่านความรักแบบในโลกของความเป็นจริงแต่กลับใช้พื้นที่ของโลกเสมือน ซึ่งวัยรุ่นแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ของการใช้ และมีองค์ประกอบทางด้านครอบครัว สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังที่ได้นำเสนอไว้ส่วนแรกของผลการศึกษา ซึ่งจะทำให้เห็นรายละเอียด สามารถเชื่อมโยงและมีความเข้าใจในส่วนที่จะนำเสนอต่อไปได้อย่างมากยิ่งขึ้น

ในส่วนที่สองนี้จะเป็นการนำเสนอในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลพบว่า การเข้าสู่ความรักออนไลน์ทางโปรแกรม MSN นั้นมีการเข้าสู่เป็นขั้นตอนหรือเป็น Step ในการทำการสนทนา (Chat) โดยมีการเลือกเปิดรับบุคคลที่ทำการสนทนา (chat) จากแหล่งต่างๆและขั้นตอนมาจะทำการเลือกให้ความสนใจ โดยมีข้อตกลงอะไรบางอย่างหรือมีจุดเชื่อมต่อที่สามารถพัฒนามาถึงขั้นเลือกที่จะรับรู้และการให้ความความสำหรับผู้ทำการสนทนา (Chat) ด้วยจนกระทั่งนำมาสู่ขั้นของการเลือกจดจำ



ภาพที่ 4.1 แผนภาพกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ในแต่ขั้นตอนของกระบวนการเข้าความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ย่อมที่จะมีสาเหตุของการกระทำ ซึ่งในแต่ละการกระทำย่อมที่จะมีสาเหตุอยู่เสมอ นอกจากนั้นการที่วัยรุ่นเลือกที่จะ

ให้บริการออนไลน์ในการที่จะแสวงหาความรักให้กับตนเองนั้นย่อมที่จะมีเหตุผลของการกระทำเช่นเดียวกัน ดังที่ได้นำเสนอแล้วในส่วนของขั้นตอนการเข้าสู่ความรักออนไลน์นั้นที่มีอยู่ด้วยกัน 4 ขั้นตอน ซึ่งในแต่ละขั้นตอนนั้นสามารถนำเสนอรายละเอียดจากผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

ในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา พบว่าก่อนที่จะเริ่มกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทุกคนนั้นจะต้องเผชิญกับขั้นตอนแรกเสมอนั้นก็คือขั้นตอนของการเลือกเปิดรับบุคคลที่ตนต้องการที่จะทำการสนทนา (Chat) ทั้งการเลือกเปิดรับด้วยตนเอง และบุคคลอื่น ทั้งนี้ในขั้นตอนนี้จะเป็นการพิจารณาในเบื้องต้นของวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์โดยมีรูปแบบของการเปิดรับที่เหมือนหรือแตกต่างกันไปของแต่ละบุคคล โดยมีลักษณะของการเปิดรับที่ผู้วิจัยได้นำเสนอผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ดังประเด็นดังต่อไปนี้

การเลือกเปิดรับจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ในขั้นของการเลือกเปิดรับบุคคลที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้ทำการเลือกเปิดรับจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเลือกเปิดรับบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) ด้วยนั้นจะทำการเปิดรับคู่สนทนาจากหลายๆแหล่งโดยมีแหล่งที่ผู้ให้ข้อมูลเลือกที่จะทำการเปิดรับด้วยมากที่สุดคือ จากกระดานโพสข้อความหรือที่เรียกว่าเว็บบอร์ด (Webboard) การเลือกบุคคลจากเว็บไซต์โดยทำการพิมพ์ข้อความในลักษณะของการหาบุคคลที่จะทำการสนทนา (Chat) และจากการเล่นเกมออนไลน์ (Game Online) โดยต้องการที่จะหาบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วย

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลบางรายจะทำการเลือกบุคคลโดยการพิมพ์ข้อความในลักษณะของการหาเพื่อนที่จะทำการสนทนาในเว็บไซต์ เช่น www.google.oc.th นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องขึ้นมาให้เลือกที่จะค้นหาบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วยอีกมากมาย เช่น โพสท์จังก์ดอทคอม (Postjung.com), เอ็มเอสเอ็มไทยดอทคอม (MSNThai.com), เป็นต้น หลังจากนั้นจึงเลือกเข้าไปเพิ่มบุคคลที่ต้องการที่จะทำการสนทนาด้วย ซึ่งบุคคลเหล่านั้นจะทำการโพสท์อีเมล (E-mail) ของตนเองเอาไว้ พร้อมทั้งเขียนข้อความบนกระดานเอาไว้ด้วย เช่น “ต้องการหาเพื่อนคุย” “ใครเหงาคุยกันด่วน” “คืนนี้ว่างๆคุยกันครับ” (2553.เว็บไซต์) ในบางรายอาจจะระบุเพศ อายุ และอุปกรณ์เพิ่มเติมเช่น กล้อง หรือไมโครโฟนไว้ด้วย ซึ่งบุคคลที่ทำการโพสท์บนกระดานข้อความนี้สามารถเพิ่มบุคคลที่จะทำการสนทนาได้ด้วยทันที อย่างไรก็ตามการเลือกที่จะเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนานั้นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลย่อมที่จะพิจารณาเลือกเปิดรับเป็นรายๆไป ตามกับความ

ต้องการของวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ ดังคำกล่าวของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลรายหนึ่งสะท้อนผ่านการสัมภาษณ์ออกมาว่า

“...เขาเพื่อนมาจาก Google พิมพ์หาเพื่อน MSN....
ได้เพื่อนในโปรแกรม MSN Thai มีแบบ Postjung ในบอร์ดที่
เขียน แต่เราก็ดูนะที่แบบว่า Post มีข้อความว่า “อยากคบหา
คุยเป็นเพื่อน” หรือว่าเราดูตรงนั้นว่าคุยเป็นเพื่อน แล้วค่อย
Add เขาไป ถ้าเป็นในทางสัมพันธ์ทางคู่สาวเราก็จะไม่ Add มัน
จะคุยเรื่อง Sex ไง.....”

(มะลิ, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...ในเว็บบ้าง เด็กดีดอทคอม สนุกดอทคอม ใ้พวกแซท
อะไรอย่างนี้ เขาโพสไว้ อยากมีเพื่อนคุยอะไรอย่างนี้ เราก็ดู ดู
จังหวัด ดูอายุ ก็ที่เค้าโพสไว้ อยากคุยกับคนที่อายุ 18 -21 ปี
เพราะเราอยู่ในช่วงนี้ ถ้ามากกว่านี้ก็คุยได้...”

(มอส, นามสมมติ, อายุ 20 ปี สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

ขณะที่มีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทำการเลือกที่จะเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนา
ด้วยนั้นขณะเดียวกัน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลก็ได้พยายามนำเสนอตัวเองผ่านทางกระดานโพสข้อความ
ในการหาเพื่อนที่จะทำการสนทนา(Chat) ด้วย ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอทางข้อความหรือ การ
นำเสนอทางรูปภาพในกระดานโพสต่างๆเพื่อที่จะได้มีบุคคลที่ต้องการสนทนาด้วย วิธีนี้ก็เป็นอีก
วิธีหนึ่งที่สามารถเลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนาได้ ดังคำกล่าวของสาวรูปร่างสมบูรณ์ที่
สะท้อนออกมาว่า

“...มีคน Add มา เราเคยแอบไปโพสไว้ (หัวเราะ)
นานแล้วนะ นานมาก โคตรนานอะในเว็บโพสท์จัง
(www.postjung.com) ไม่ได้เขียนว่าอะไรนะแค่โพสท์รูป ตอน
นั้นสวยด้วยอะ โพสท์ไว้นานแล้ว คน Add มาเยอะ...”

(ส้ม, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

นอกจากการเลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ทางกระดานโพสท์ข้อความและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องแล้วช่องทางอีกช่องทางหนึ่งที่ผู้ให้ข้อมูลได้กล่าวไว้คือ ช่องทางของการเลือกเปิดรับบุคคลที่ทำการสนทนาด้วยผ่านทางการเล่นเกมออนไลน์โดยการเปิดรับในลักษณะนี้เป็นการเลือกเปิดรับจากสื่อทางอ้อม กล่าวคือ ผู้ที่ทำการสนทนาด้วยนั้นต้องเล่นเกมและผู้ให้ข้อมูลเองต้องเล่นเกมชนิดเดียวกันควบคู่กันไปด้วย และได้เพิ่มสมาชิกโดยมีการส่งต่อผ่านอีเมล (E-mail) ของแต่ละบุคคล ดังคำกล่าวของหวานที่สะท้อนออกมาว่า

“...ตอนนี้กำลังเล่นเกมสเปดเทพอสุรย์อยู่ แบบว่าในเกมสมันรับเราเป็นลูกศิษย์อะไรอย่างนี้อะ มันเล่นเกมสคล้ายๆ วิทยายุทธจีน จึงเจอกันทางเกมส์กันเลย ก็คุยมาเรื่อยๆ เล่นเกมส์เมื่อไหร่ก็เจอกันตลอด...”

(หวาน,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

ในกรณีของนักการเลือกเปิดรับของเขาจะเป็นการแนะนำบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) ได้จากเพื่อนของตนเอง โดยเพื่อนแนะนำเพื่อนให้รู้จัก เพื่อต้องการที่จะติดต่อสื่อสารด้วยในระยะแรก หลังจากจากนั้นจึงได้พัฒนารูปแบบของความสัมพันธ์ในระดับต่อไป ดังคำพูดของนัทที่ได้กล่าวออกมาว่า

“...ถ้าเป็นโปรแกรม MSN บางทีส่วนใหญ่ก็ขอเมล์กันจากคนต่อตน เพื่อนแนะนำมาหรือว่าบางที่อาจจะจะเป็นเพื่อนแนะนำเพื่อนต่อกันไป หรือว่าบางทีคนที่เราถูกใจคนที่เราเคยเจอกันเป็นเพื่อนกัน เป็นแฟนกันก็จะขอเอาไว้...”

(นัท,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

จากที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นในเรื่องของวิธีการเปิดเปิดรับบุคคลที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ด้วยนั้น กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้มีวิธีการเปิดรับนั้นแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล อาจเพราะว่าในตัวของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความชอบ ความสนใจ รสนิยม ที่แตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคลและขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล จากผลการศึกษาที่สามารถสรุปการเลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการทำการสนทนา (Chat) นั้นมีวิธีการเปิดรับอยู่ด้วยกันคือ การเลือกเปิดรับจากกระดานโพสท์ข้อความ จากเว็บไซต์ การเล่นเกมออนไลน์ และการ

แนะนำจากเพื่อนที่รู้จัก ซึ่งวิธีการเลือกเปิดรับเหล่านี้ขึ้นอยู่กับเหตุผลส่วนบุคคลของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลและวัตถุประสงค์นั้นๆด้วย อย่างไรก็ตามเมื่อดำเนินการเลือกเปิดรับแล้วก็จะนำไปสู่ขั้นตอนของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ในลำดับต่อไป

เหตุผลในการเลือกเปิดรับ

เมื่อพิจารณาในส่วนเหตุผลของการเลือกเปิดรับบุคคลที่จะทำการสนทนา (Chat) พบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีเหตุผลที่ใกล้เคียงกันในการที่จะใช้บริการของระบบอินเทอร์เน็ต และโปรแกรม MSN ในการที่จะทำการเปิดรับบุคคลภายนอกเข้ามาทำความรู้จักและทำการสนทนาด้วยนั้นสาเหตุเกิดขึ้นมาจากความเหงา และความต้องการที่จะรู้จักเพื่อนใหม่ ต้องการพูดคุยในเรื่องต่างๆไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียนรู้ ครอบครัวยุติธรรม ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งสาเหตุที่กล่าวมานั้นอาจจะเชื่อมโยงมาจากสภาพแวดล้อมของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเช่น การไม่มีแฟน การถูกหัก ไม่มีเพื่อนคุยในยามดึก และสามารถใช้เวลาว่างนี้ระบายหรือปรึกษาปัญหาที่มีอยู่ได้ ซึ่งในส่วนนี้ก็เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเลือกที่จะใช้บริการของโลกออนไลน์ในการติดต่อกับเพื่อนที่ออนไลน์ด้วยกัน เช่นเดียวกับมะลิที่ได้สะท้อนเรื่องราวของเหตุผลในการเล่น MSN ผ่านคำสัมภาษณ์ออกมาว่า

“...อยากหาเพื่อน เหงา หาเพื่อนคุยอะไรอย่างเนี่ยอะ...
หาก็ก บางครั้งถ้าถูกใจก็หา “กิ๊ก” อะไรอย่างเนี่ยอะ..ก็มัน
เหงาอะช่วงนั้น อยากมีคนคุยด้วย คือเรามีแฟนอะ แต่แฟนนอน
เร็ว ไม่มีเวลาให้คือ 3 หุ่มนอนแล้วอะ พอดูคุยกับคนนี้ก็แบบมี
เวลาให้กัน ยังไม่นอนก็ระบายได้ไง...”

(มะลิ,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...ก็แก้เหงาอะไรอย่างเนี่ย.....ไม่มีอะไรทำ...”

(หวาน,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...เพื่อคลายเครียดนะบางครั้งมีคนคุย คือเราไม่มี
เพื่อนอะไรประมาณนี้ เราสามารถคุยกับคนอื่นได้ หากุ่ หาแฟน
อีกอย่างหนึ่งก็เล่นฆ่าเวลา คือทำกิจกรรมอย่างอื่นรอเวลา และก็

คลายเครียด อันนี้เล่นทั้งอินเทอร์เน็ตและ MSN พร้อมกันไป
ด้วยนะ...”

(นัท, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

นอกจากเหตุผลของการเลือกเปิดรับเพราะความเหงาแล้ว ยังพบว่าในกรณีของโบไม้ มีเหตุผลในการเลือกเปิดรับในด้านการขอรับคำปรึกษา การหาเพื่อนเพื่อพูดคุยในการศึกษาเล่าเรียน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเรียน ดังคำสัมภาษณ์ของเธอที่ได้เล่าให้ฟังว่า

“...ตอนนั้นเข้าไปในเว็บเด็กดี แล้วก็เลือกตอนนั้นจะ
เข้าเรียนมหาลัย เหมือนพี่เค้าอยู่มหาลัยพอดี ก็เลย Add
เค้าเข้าไปแล้วก็คุยกันมาตั้งแต่ ม.5 ก็ถามเค้าว่าเรียนยังไ
หือเป็นไงบ้าง ก็คุยเรื่องทั่วๆไป ไม่ได้เป็นอะไรกันตอนนั้น
ไม่ได้เป็นแฟนใช่มั้ยอะ...”

(โบไม้, นามสมมติ, อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 23 มกราคม 2554)

จากที่กล่าวมาในช่วงต้นสำหรับเหตุผลในการเลือกเปิดรับของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่จะมีสาเหตุที่เกิดมาจากเหตุผลส่วนตัวมากกว่าเหตุผลด้านอื่นๆ ทั้งนี้อาจจะเพราะในช่วงของการที่กำลังอยู่ในช่วงของวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย และอารมณ์อยู่บ่อยอาจทำให้เขารู้สึกที่ยากจะมีใครที่เข้าใจ และวัยรุ่นเองอยู่ในวัยกำลังศึกษาเล่าเรียนวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลบางครั้งอาจจะใช้ช่องทางนี้ในการขอคำปรึกษาทางด้านการเรียนได้แต่อย่างไรก็พบว่ายังคงเป็นส่วนน้อยในเรื่องราวเหล่านี้ นอกเหนือจากนั้นการที่วัยรุ่นแต่ละคนมีเพื่อนที่มีคู่ควงหรือแฟนก็อาจจะทำให้เขาเหล่านั้นต้องการที่จะมีแฟนก็เป็นไปได้ แต่อย่างไรก็ตามสิ่งที่ได้จากการการศึกษาอาจกล่าวได้ว่าเรื่องความรักที่เกิดขึ้นจากการออนไลน์นั้นอาจเกิดจากความเหงาของบุคคลเสียเป็นส่วนใหญ่และต้องการใครสักคนมาอยู่เป็นเพื่อนหรือสถานะอย่างอื่นโดยมีขั้นตอนที่จะดำเนินเป็นลำดับในระยะเวลาถัดมา

การแนะนำตนเอง

ในการทำสนทนา (Chat) ในแต่ละครั้ง การเริ่มต้นในการสนทนานับว่าเป็นประเด็นที่สามารถดึงดูดให้ผู้ที่ทำการสนทนาดูด้วยนั้นเลือกที่จะทำการสนทนาดูด้วยหรือไม่อย่างไรก็ตามในการสนทนาแต่ละครั้งโดยเฉพาะการสนทนาในครั้งแรกย่อมที่จะมีการแนะนำตัวอยู่

เสมอเสมอ จากการศึกษพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะมีการแนะนำตัวเองไปในลักษณะของทางบวก การกล่าวทักทายคู่สนทนา การแนะนำชื่อ และแนะนำข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตนเอง เพื่อที่จะต้องการสร้างมนุษยสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นกับผู้ที่ทำการสนทนาด้วย ในทางกลับกันผู้ที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทำการสนทนาอยู่ด้วยนั้นจะแนะนำตนเองคล้ายคลึงกับการแนะนำตนเองของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ดังคำให้สัมภาษณ์ของวัยรุ่นที่สะท้อนออกมาให้ฟังว่า

“...เค้า Add มาเราก็เข้าไปทักทาย ดีคับชื่ออะไรเป็นคำถามทั่วไป เค้าก็แนะนำมาเหมือนกัน ว่าดี...ชื่ออะไรคะ...”

(นิค,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...เวลาแนะนำตัวเองใช้ไหม ขอความแรกเราจะแนะนำก็คือ สวัสดิ์ก่อน ก็คือ ดีคับ หรือว่า คับ หลังจากนั้นก็จะถามว่าเขาชื่ออะไร เราก็ทักทายเขา เขาก็สวัสดิ์เรา ก็ถามว่าเราชื่ออะไร แล้วเราก็ถามคำถามต่อไป จะมีบ้างแซวบ้างเป็นบางครั้ง แรกๆก็จะคุยเรื่องทั่วไป ไม่คุยเรื่องส่วนตัว เช่น เป็นคนจังหวัดไหน จังหวัดนั้นเป็นอย่างไร ทำงานอะไร...”

(นัท,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

นอกจากนั้นผู้วิจัยได้พบว่า ลักษณะของข้อมูลที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นได้ทำการนำเสนอออกไปจะเป็นข้อมูลที่ถูกสร้างขึ้นหรือที่เรียกว่าข้อมูลเท็จ ที่พยายามนำเสนอและกระทำให้ตนเองนั้นได้รับความสนใจจากบุคคลที่ได้ทำการสนทนา (Chat) ด้วย นอกจากนั้นการสร้างข้อมูลเท็จในการสนทนาในแต่ละครั้งเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเองอีกด้วย ดังเช่นคำกล่าวของหวานและส้มที่เล่าให้ฟังว่า

“...ใช้นามสมมติ ชื่อหวาน 555+ เราว่าอยู่พิศโลก มน. บอกว่าเรียนแพทย์อย่างโน้นอย่างนี้ พอคุยไปเค้าก็จะบอก เราบอกชื่อเล่นอะจริง แต่ไม่บอกชื่อจริง คือไม่อยากให้คนอื่นรู้ กลัวหากันเจอเวลาเล่นกับเด็กมออะไรอย่างเนี่ย บางทีมันขึ้นรูปอื่น เออ...เมื่อไหร่จะเอารูปขึ้น แบบว่าตัวเองไม่หล่อ เหมือนแบบว่าไม่ค่อยมั่นใจ...”

(หวาน,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...กูไม่บอกชื่อจริงเลย เมกตลอด กันพลาดไง ต้องเซฟตลอด จะไม่จริงอะ จริงแค่ 20% ต่างคนต่างสร้างภาพใส่กัน แต่ละคนก็เป็นเทพบุตร เทพธิดา (หัวเราะ...)”

...เวลาคุยกับมันอะนะ มันก็ต้องวางตัวนิดนึง เวลาคุยกับเพื่อนจะคุยอีกสไตส์นึง เวลาคุยกับพวกเนี่ยจะคุยอีกแบบนึง กูจะไม่แบบกระซอกโฮกฮาอะไรแบบนี้นะ ค่ะ..พยายามแอบสอดดูฤทธิ์ ว่ากูเนี่ยเป็นผู้หญิงเรียบร้อยและเป็นคนดี..”

(สัมภาษณ์, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

ในขั้นของการแนะนำตนเองสามารถสรุปได้ว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ทำการแนะนำตนเองผ่านกระดานข้อความในโปรแกรม MSN โดยการพิมพ์ข้อความในลักษณะของการเข้าไปทักทายผู้ที่ต้องการสนทนา (Chat) ด้วยเพื่อต้องการที่จะสร้างสัมพันธภาพให้เกิดขึ้นในระหว่างการทำสนทนา โดยพยายามนำเสนอตนเองในภาพลักษณ์ของการเป็นคนดี และสร้างข้อมูลที่ค่อนข้างจะเป็นข้อมูลเท็จ เช่น การใช้ชื่อสมมติ การใช้อายุสมมติ การใช้สถาบันการศึกษาสมมติ เป็นต้น การสร้างสิ่งสมมติเหล่านั้นมีเหตุผลเพียงประการเดียวเพื่อต้องการให้บุคคลที่ได้เปิดรับเข้ามา มีการติดต่อและสามารถสนทนาเป็นระยะเวลาสั้น เพื่อที่จะให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่ตนเองได้คาดหวังไว้ ขณะเดียวกันผลทางด้านบวกก็มีเนื่องจากหากวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเป็นที่รู้จักทั่วไปของบุคคลอื่นอาจจะทำให้เกิดปัญหาหรือผลกระทบตามมา เช่น ทางด้านชื่อเสียง เกียรติยศ หน้าตาทางสังคม เป็นต้น ฉะนั้นในโลกออนไลน์จึงเปรียบเสมือนดาบสองคมที่ผู้ใช้งานต้องระมัดระวังตนเองให้ถึงที่สุด

ประเด็นในการสนทนา

หัวข้อประเด็นในการสนทนา ในการศึกษาครั้งนี้ได้ถูกนำมาเสนอในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับการเลือกเปิดรับ จากการศึกษาพบว่าหลังจากที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้เลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนา (Chat) ด้วยแล้วนั้นประการต่อมาจะเป็นการแนะนำตนเองเพื่อให้ได้ทำการรู้จักกันหรือที่เรียกว่าการสร้างสัมพันธภาพ หลังจากที่ได้รู้จักในส่วนหนึ่งแล้วก็จะนำมาสู่ประเด็นในการสนทนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ต่างฝ่ายต่างมีความสนใจ ซึ่งในส่วนประเด็นของการสนทนาตัวเองจะเป็นจุดเริ่มต้นของการติดต่อหรือการยุติการติดต่อ อย่างไรก็ตามจากการศึกษา

พบว่า ในประเด็นการสนทนาในครั้งแรกนั้นจะเป็นเรื่องทั่วไปของทั้งสองบุคคลมากกว่า ทั้งตัว
 วิทยุและผู้ให้ข้อมูลและคู่สนทนา มีการสร้างความคุ้นเคย เพื่อให้บรรยากาศของการสนทนาราบรื่นไป
 ได้ด้วยดี นอกเหนือจากนั้นจะมีการแลกเปลี่ยนความคิด เรื่องราวทั่วไปที่เกิดขึ้นในสังคม เป็นต้น
 ดังคำกล่าวของส้ม มะลิและมอสที่ได้ให้สัมภาษณ์และกล่าวออกมาว่า

“...ก็คุยธรรมดา ทำอะไรอยู่ กินข้าวหรือยัง จะไม่หวาน
 มาก จะไม่อะไรมาก ธรรมดาๆอะไรอย่างเนี่ยอะ...”

(ส้ม,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...ก็ดี...สวัสดี...อะไรอย่างเนี่ย ถามชื่อ...ถามอายุ...
 เรียนที่ไหน...ทำงานหรือยัง...แต่คือคุยไปเรื่อยๆคุยแบบกินข้าง
 หรือยัง คุยแบบชีวิตประจำวัน...”

(มะลิ,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...ส่วนใหญ่ก็ทักเขาไปว่า “สวัสดีครับ” ชื่ออะไร เรียนที่
 ไหน ก็คุยทำไรอยู่ ก็คุยกันไปเรื่อยๆบางคนคุยวันเดียวก็ไม่ว่าจะ
 คุยอะไรต่อ นอกจากคุยวันแรกแล้วก็ถูกใจ ก็แบบเขาคุยดีเขา
 คุยสนุกอะไรอย่างนี้ อยากคุยต่อถ้าถูกใจ...”

(มอส,นามสมมติ,อายุ 20 ปี สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

ในกรณีของหวานเธอได้พบคู่สนทนาของเธอมาจากการเล่นเกมส์
 ออนไลน์ พบว่าประเด็นในการสนทนานั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเล่นเกมส์ การปรึกษาเรื่องการ
 เล่นเกมส์ ดังคำกล่าวของเธอที่ให้สัมภาษณ์ออกมาว่า

“...ก็คุยเรื่องเกมส์ วันนี้เล่นเกมส์ใหม่อะไรอย่างนี้ วันนี้
 มีอะไรมาให้ใหม่ เค้า กระต่ายอะไรอย่างนี้ (หัวเราะ) มาแลก
 ของอะไรอย่างเนี่ย...”

(หวาน,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

นอกจากการสอบถามในเรื่องราวทั่วไปของผู้ที่ทำการสนทนาด้วยแล้ว เมื่อระยะเวลาผ่านไปประเด็นในการพูดคุยก็จะเปลี่ยนตามความสนใจของเฉพาะบุคคลและสถานะของบุคคลที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ทำการสนทนา(Chat) อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย แต่อย่างไรก็ตามประเด็นในการพูดคุยแทบทุกเรื่องนั้นก็ยังเป็นสื่อกลางที่ทำให้มีการสนทนาเกิดขึ้นกันอย่างต่อเนื่อง และมีประเด็นการสนทนาในแต่ละครั้งแตกต่างกันตามสถานการณ์ เช่นในกรณีของนิคที่ได้เล่าให้ฟังว่า

“...ส่วนมากเค้าก็จะปรึกษาเรา เราก็ให้คำปรึกษาเค้า ก็เค้าจะพูดเรื่องทะเลาะกับแฟน เรื่องในครอบครัวเค้าก็พูดให้เราฟัง คือประมาณระบายให้เราฟัง... ก็รู้สึกดีขึ้น เค้ากลัวพูดมากขึ้น ตอนนั้นก็รู้สึกว่ายังเป็นเพื่อน เพื่อนที่เริ่มสนิท ก็ยังถามเรื่องทั่วไปอยู่ดี ก็เล่าปัญหา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น...”

(นิค, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

จากที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นสามารถสรุปผลการศึกษาในประเด็นในการสนทนาในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ประเด็นในการสนทนาที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้แสดงออกมานั้นปรากฏในเรื่องราวของความสนใจเฉพาะระหว่างบุคคล และเป็นการสนทนาในเรื่องทั่วไป การถามชื่อ อายุ ที่อยู่ ความสนใจ เป็นต้น หรืออาจเป็นเรื่องราวที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจที่ตรงกันเช่น การเล่นเกมออนไลน์ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดเรื่องราวประสบการณ์ โดยเรื่องที่จะทำการสนทนาในแต่ละครั้งนั้นจะอาศัยระยะเวลาในการสนทนาอย่างไรก็ตามในเรื่องประเด็นในการสนทนานั้นจะเป็นตัวเชื่อมอีกตัวหนึ่งที่จะนำพาบุคคลไปสู่ขั้นต่อไปในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ได้

4.2.2 การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

ในขั้นของการให้ความสนใจนั้นเป็นขั้นตอนต่อเนื่องจากการเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) หลังจากที่ได้ทำการเลือกเปิดรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะมีการดำเนินการสนทนา (Chat) กันต่อ ในขั้นนี้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจะเลือกที่จะให้ความสนใจแก่บุคคลที่ตนได้เปิดรับเข้ามา โดยในขั้นนี้จะเป็นการเลือกและการไม่เลือกที่จะทำการสนทนา (Chat) กับบุคคลที่เปิดรับเข้ามา ทั้งนี้เนื่องมาจากบุคคลที่เลือกเปิดรับเข้ามาในขั้นแรกอาจจะไม่ตรงกับความคิด หักคณคติที่ตรงกันกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลก็อาจเป็นไปได้

อย่างไรก็ตามในขั้นนี้นั้นจะพยายามชี้ให้เห็นว่าสิ่งสำคัญหรือจุดเชื่อมต่อของการสนทนานั้นย่อมมีองค์ประกอบแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นประเด็นในเรื่อง ความสนใจ ความชอบ นิสัย รสนิยม ทักษะคติ อายุ การศึกษา ฯลฯ รวมไปถึงความคล้ายคลึงกันระหว่างบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) ด้วยกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลสิ่งเหล่านี้จะมีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการตัดสินใจเลือกที่จะดำเนินการสนทนา (Chat) ต่อไปหรือตัดสินใจที่จะยุติการสนทนากับบุคคลที่ตนเองได้ทำการเปิดรับ ดังนั้นในขั้นนี้จะพินิจจุดหักเหของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นโดยจะเป็นจุดที่จะพัฒนาเป็นความรักในขั้นต่อไป หรือเป็นจุดที่จะยุติความรักทางโลกออนไลน์

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในขั้นของการเลือกให้ความสนใจนั้นวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีการเลือกให้ความสนใจกับบุคคลที่ตนได้เลือกเปิดรับมาแตกต่างกันออกไป ซึ่งในแต่ละรายจะเลือกพิจารณาในการให้ความสนใจในด้านต่างๆ แตกต่างกันไปตามความชอบ ความสนใจ เป็นต้น แต่เมื่อผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาพิจารณาก็พบว่า การเลือกให้ความสนใจของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการเลือกให้ความสนใจในประเด็นที่เป็นกลุ่มใหญ่ๆด้วยกัน 3 ประเด็น คือ การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากรูปลักษณ์ภายนอก การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากความคล้ายคลึงกันกับตนเอง และการเลือกพิจารณาจากความใกล้ชิดจากการทำการสนทนา (Chat) ซึ่งทั้ง 3 ประเด็นนั้นย่อมที่จะมีรายละเอียดของการเลือกให้ความสนใจในแต่ละประเด็น ทั้งนี้ผู้วิจัยจะขอเสนอผลการศึกษาในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาเลือกรูปลักษณ์ภายนอก

ปกติแล้วในการเลือกบุคคลที่จะคบหา เป็นเพื่อน หรือเป็นคนรักทั้งในโลกของความจริงละทางโลกเสมอ มนุษย์โดยทั่วไปแล้วล้วนที่จะแสวงหาสิ่งที่คิดว่าเหมาะสมให้กับตนเอง ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าความสวยงามในรูปร่างหน้าตาเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทำให้คนทั่วไปเข้ามาสนใจและมีแนวโน้มที่จะเกิดความรักได้ง่าย ทั้งนี้เพราะรูปลักษณ์ภายนอกสามารถเห็นและสัมผัสได้มากที่สุดเป็นที่เจริญหูเจริญตาและเป็นที่หมายปองของบุคคลทั่วไป อีกทั้งรูปลักษณ์ภายนอกที่ดีย่อมมีผลพวงไปยังความคิดที่เชื่อว่าบุคคลนั้นเป็นคนดีด้วย จากการศึกษากับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นส่วนใหญ่มักจะเลือกพิจารณาในเรื่องรูปลักษณ์ของคู่สนทนาก่อนเป็นอันดับแรกๆ เพราะความสวยงาม ความหล่อ นั้นย่อมเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับผู้เปิดรับและผู้ที่กำลังทำการสนทนา (Chat) และเป็นประเด็นแรกๆที่ถูกนำมาพูดคุยกันก่อนเสมอ ดังจะได้นำเสนอในขั้นตอนของกระบวนการเข้าสู่ความรักในขั้นต่อไป

ในการสัมภาษณ์วัยรุ่นชายได้กล่าวถึงประเด็นในการเลือกพิจารณาบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat) ด้วยนั้นจะพิจารณาประเด็นไหนเป็นอันดับแรก ผลคำตอบที่ได้จากการพูดออกมาอย่างมั่นใจและเสียงกังวานออกมาว่า

“...ก็ดูหน้าตาก่อน... ดูหน้าตาก่อนนะ อายุยังไม่ดู ดูหน้าตาจากDisplay เค้เปิดรูปให้เราดูเลยตั้งแต่แรก...ดูในรูปก็รู้สึกชอบ น่ารัก (เราคิดของเราฝั่งเดียวเพราะว่า เค้เป็นคนมา Add เราก่อน) ตอนแรกที่เล่นก็รู้สึกกลัวเขาก่อนเพราะเขา มา Add เรา ก็คุยกันไปเรื่อย ๆ ทัศนคติเราก็ตรงกัน ตอนนั้นก็คิดว่ามันอาจจะไม่ใช่รูปเค้ อย่างเงี้ยอะ สุดท้ายก็แลกเปลี่ยน...”

(นิค, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...ดูรูปดูหน้าตาก่อน เริ่มมีการทักทาย แชว เริ่มทำให้เขารู้ว่าเราสนใจเขาอะ อาจจะตั้งเป็นหัวข้อ (สเตตัส) ได้...”

(นัท, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

การเปิด VDO Call และกล้อง Disc Play เป็นส่วนประกอบอย่างหนึ่งที่มีส่วนในการเลือกให้ความสนใจเป็นอย่างมาก จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า ในขั้นของการเลือกให้ความสนใจนั้น โดยเฉพาะการเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาเลือกรูปลักษณะภายนอก นอกเหนือจากการพิจารณาในรูปที่ปรากฏในกล้องดิสเพลย์แล้ว (Disc play) ในโปรแกรม MSN ยังมีอุปกรณ์เสริมอีกอย่างหนึ่งด้วยนั่นก็คือกล้อง (Camera) ที่สามารถใช้ได้กับโปรแกรมนี้มีทั้งที่ติดกับเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก (Notebook) และการติดตั้งภายนอกในลักษณะของเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจะมีการพิจารณาเลือกรูปลักษณะภายนอกของผู้สนทนาแล้ว ขณะที่ทำการสนทนา (Chat) อยู่ด้วยนั้นมักจะมีการขอเปิดวิดีโอคอล (VDO call) อยู่ด้วยเสมอ ซึ่งคุณสมบัติของวิดีโอคอลนั้นสามารถที่จะเห็นทั้งภาพที่มีลักษณะของการเคลื่อนไหว และเสียงได้อย่างชัดเจน มากกว่าดิสเพลย์ที่มีเพียงภาพนิ่งเพียงอย่างเดียว ตรงจุดนี้เองวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์กล่าวว่าจะทำให้เราได้รู้จักตัวตนเค้ามากขึ้น และเห็นภาพเขามากขึ้น ทำให้เกิดความใกล้ชิด และรู้สึกที่จะทำการสนทนา (Chat) อย่างต่อเนื่องด้วยกับบุคคลนั้นอีกด้วย ซึ่งสามารถถ่ายทอดคำพูดของวัยรุ่นผู้ให้ดังต่อไปนี้

“...รู้สึกมีความคู่แค้นนะ มีความใกล้ชิด หมายถึงว่า เราคุยต่อหน้าเขา คุยเหมือนกันอยู่ต่อหน้าเนี่ย ความใกล้ชิด อย่างนี้น้อยๆดูว่าเขาจริงใจกับเรา มองเห็นหน้า เห็นภาพ เหมือนกับคุยต่อหน้ากัน เห็นรูปร่างหน้าตา เห็นกิริยาท่าทาง...”

(นัท, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

อย่างไรก็ตามการทำการสนทนา (Chat) ในแต่ละครั้งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล พยายามเลือกบุคคลที่คิดว่าดีที่สุดให้สำหรับตนเองตรงกับความต้องการของตนเอง ทั้งรูปร่าง หน้าตา และความคิด เป็นต้น ทว่าสิ่งที่หวังนั้นบางครั้งก็เป็นจริงตามที่ตั้งใจไว้ ขณะที่ความ ผิดพลาดอาจจะเกิดขึ้นได้เช่นกันบนโลกออนไลน์ การสนทนาผ่านทางวิธีไอคอลระหว่างบุคคลนั้น บางครั้งผู้ที่ทำการสนทนาด้วยอาจจะไม่ตรงกับความต้องการของตัววัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทำให้การ ดำเนินการสนทนาตั้งแต่ต้นสามารถยุติลงได้ ดังคำสัมภาษณ์ของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่พูดออกมาว่า

“...ไม่อยากคุยก็ไม่เห็นหน้าอะ อะไรอย่างนี้ แต่ถ้ามีใคร คุยดีก็คุยนะ เราก็เปลี่ยนรูปให้มันสวยๆก็คิดแบบว่าเชื่อครึ่งไม่ เชื่อครึ่ง แบบว่าบางรูปมันหล่อจะไม่ค่อยเชื่อ ใครอะไรจะมา หล่อเหมือนดารา...ถ้ามันไม่หล่อก็คุยโกหกแล้วปิด มันจะส่งคำ ขอมมาขอเราเราเปิดนะแต่เราเอาอะไรมาปิดกล้งไว้ก่อน ก็ดู หน้าตามันก่อนว่าหน้าเป็นอย่างไร ถ้าไม่หล่อก็ไม่อยากคุยอีก แต่ถ้าหล่อก็คุยต่อ ถ้าเกิดคุยแบบทะเลาะเราก็จะบล็อกไปเลย...”

(หวาน, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

“...ก็ดีเค้าก็น่ารักดี ถามว่าเค้าชอบเรา เราก็ชอบเค้า ถ้าเขาไม่ชอบเรา เราก็ไม่ชอบเขา ส่วนใหญ่ก็จะไม่ขอเปิด เรา ไม่อยากเปิด เราก็อายเราเป็นคนขี้อายเน้อ เปิดไปแล้วก็คุยกัน เป็นปกติ อู๋..ทำไมหน้าตา จมูกโด่ง ทำไมน่ารักจัง แหะเค้าไป เรื่อยๆก็รู้สึกชอบนะ ถ้าเกิดคุยต่อไปเค้าไม่คุยกับเรา เราก็ไม่คุย กับเขาต่อ แล้วก็แยกกัน แล้วก็หายไปทั้งคู่...”

(มอส, นามสมมติ, อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากความคล้ายคลึงกันกับตนเอง

สำหรับการเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากความคล้ายคลึงกันกับตนเองพบว่า ในสังคมทั่วไปมนุษย์มีความคล้ายคลึงกันไม่ว่าจะเป็นด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา เศรษฐกิจ ค่านิยม ความสนใจ ฯลฯ ก็มักเข้าพวกกันได้ง่ายหรือคบหาสมาคมกันมากกว่าคนที่แตกต่างกันมากๆ เช่นคนรวยมักจะแต่งงานกับคนรวย คนที่จบการศึกษาเท่ากันก็จะแต่งงานกับคนที่เรียนจบเท่ากัน เป็นต้น สำหรับการสนทนา (Chat) ออนไลน์ก็เช่นเดียวกัน วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีการเลือกเปิดรับผู้ที่ทำการสนทนาด้วยก็มาจากความคล้ายคลึงกันกับตนเองไม่ว่าจะเป็นทางด้านอายุที่มีความใกล้เคียงกัน หรืออายุที่มีความแตกต่างกัน (ขึ้นอยู่กับเหตุผลส่วนตัว) หรือการที่มีทัศนคติที่เหมือนกัน การมีประสบการณ์ที่เหมือนกัน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นสาเหตุให้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้เลือกให้ความสนใจหลังจากที่ได้ทำการรับบุคคลเหล่านั้นเข้ามาแล้ว

"...คุยเป็นกันเอง คุยสนุกอย่างเนี่ยอะ คุยไม่มุ่งไปทาง SEX คุยอายุ แต่การศึกษาไม่เกี่ยว คุยจังหวัด คุยที่อยู่ แล้วก็...แต่ การศึกษานี้ไม่ดู คุยอายุอะแต่ถ้าอายุน้อยกว่าก็จะเป็นคุย อยากร คุยกับคนอายุเยอะคือไม่น่าจะเกิน 30 อะไรอย่างเนี่ย

ในความคิดแบบว่ามันคงโตแล้วอะ คือว่าคุยกับเราได้รู้ เรื่องอะ ก็อย่างแบบอายุน้อยกว่าเราเนี่ยก็แบบเรามีความคิด โตกว่าเขา เด็กมันงอแงอะไรแบบนั้น ถ้ามอะไรมาก็ไม่อยากร คุยอะ..."

(มะลิ,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

"...เราคิดว่า เขาเข้ามาเขาน่าจะคุยกับเรารู้เรื่อง ถ้าคุย กับเรารู้เรื่องเนี่ย ผลสุดท้ายน่าจะคบกันได้ น่าจะเป็นแฟนกันได้ แต่ถ้าถามว่าขึ้นเป็นภรรยาหรือการสมรสก็ไม่ถึงขั้นนั้นได้ เพราะ คนเราอยู่ไกลกัน บางอย่างก็ไม่ใช่เรื่องรู้ใจ ไม่รู้ต้นลึกหนาบางว่า เป็นอย่างไร แต่ที่สำคัญก็คืออย่างน้อยเรามีเพื่อนคุย มีเพื่อนที่รู้ ใจ มีคนที่สามารถเข้าใจเราได้อาจจะจะเป็นแฟนก็ได้..."

(นัท,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

ในกรณีของโบไม้มัและเคนทั้งสองคนได้เลือกเปิดรับบุคคลที่จะทำการสนทนาแชทด้วยนั้นดูจากอายุ เพราะวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลคิดว่าสามารถทำการสนทนากันได้อย่างราบรื่นและมีความเข้าใจกันได้ง่ายดังคำสัมภาษณ์ของโบไม้มัและเคนที่ได้ให้ข้อมูลไว้ว่า

“...ถ้าเจออายุแบบใกล้เคียงกันแล้วก็อยู่แบบมหาลัยที่ยากคุยด้วยก็จะAdd ถ้าเกิดบางคนมีรูปโพสอันนี้ก็น่าสนใจขึ้นมาเยอะ แต่อายุน้อยกว่าเนี่ยก็ไม่ค่อยจะAdd ก็มันแบบมันดูเด็กเกินไปเหมือนจะคุยกันไม่รู้เรื่อง...”

(โบไม้มั,นามสมมติ,อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 23 มกราคม 2554)

“...ส่วนใหญ่จะดูช่วงอายุซึ่งอายุจะเอาอายุที่ห่างเราประมาณ 2 ปีแกกว่าเราสัก 2 ปี คือทั้งเด็กกว่าหรือแกกว่าเราสัก 2 ปีหรือรุ่นเดียวกัน ถ้าแกก็ไม่แกกกว่ามาก เพราะว่าอยู่ในวัยใกล้เคียงกันคุยแล้วแบบสนุกกว่า คือ ส่วนตัวแล้วไม่ชอบคนที่มียายุแกกว่ามากหรืออายุน้อยกว่าอะไรอย่างนี้...”

(เคน,นามสมมติ,อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

การเลือกพิจารณาจากความใกล้ชิดจากการทำการสนทนา(Chat)

หลังจากขั้นตอนของการเปิดรับบุคคลที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ด้วยแล้วนั้น อาจกล่าวได้ว่าสิ่งที่ตามมานั้นคือการที่บุคคลทั้งสองฝ่ายได้ทำการรู้จักกัน หากการรู้จักกันได้ถูกซ้ำและเพิ่มความเข้มข้นขึ้นด้วยการสนทนากันบ่อยครั้งจนอาจนำมาสู่สิ่งที่เรียกว่า ความผูกพันที่เกิดขึ้นผ่านการทำการสนทนา (Chat) ออนไลน์ และสิ่งที่เป็นตัวบ่งบอกถึงความใกล้ชิดคือเวลา (Time) ที่บอกถึงความผูกพันใกล้ชิด การดูแลเอาใจใส่ ตลอดจนการที่คู่สนทนา (Chat) มีเวลาในการสนทนากันเป็นเวลานาน และมีความบ่อยของการสนทนานั้นอาจจะเป็นเครื่องหมายแทนความใกล้ชิดทำให้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเลือกที่จะทำการให้ความสนใจได้ง่ายและมากยิ่งขึ้น ดังเรื่องราวของส้มที่เธอได้ให้สัมภาษณ์ออกมาว่า

“...ไปเจออยู่คนนึง แม่โคตรดีเลยวัย Add มาทางเอ็มเนียแหละ เค้าแกกว่ากู เค้าทำงานอยู่กรุงเทพฯ แล้วที่นี้เค้าก็แบบคุยกัน คุยกันไปกันมา คือเหมือนกับว่ากูไม่ได้จริงจังอะไร

อย่างนี้ ภูก็รู้ว่าในนี้ไม่มีอะไรอยู่แล้วไง แต่เนี่ยให้ตั้งคึกๆ ให้อะไร
ภู ไม่เจอหน้า แล้วก็ไม่อะไรสักอย่าง ไม่ได้เอ่ยปากขอ แต่พูด
อ้อมๆประมาณว่าเออ... พอเล่นเอ็มก็คุยกัน รู้สึกว่าพี่คนนี้
ค่อนข้างไว้ใจได้ก็ OK เป็นผู้ใหญ่..."

(สัมภาษณ์,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

4.2.3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)

สำหรับในขั้นของการเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลหรือได้ทำการสนทนาแล้ว ก็คาดว่าจะรับรู้ข้อมูลทั้งหมดตามเจตนาของคนที่ทำการสื่อสารด้วยเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะเรื่องสนใจหรือเรื่องที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคล ดังนั้นในขั้นของการเลือกรับรู้และตีความหมายจึงเป็นขั้นต่อเนื่องมาจากขั้นของการเลือกให้ความสนใจ โดยในขั้นนี้กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจะทำการเลือกรับรู้และให้ความสนใจบุคคลเพียงคนเดียวที่ตรงกับตนเองมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติ รูปร่างหน้าตา ความคล้ายคลึงกับตนเอง เป็นต้น และเลือกที่จะรับรู้และตีความหมายสำหรับบทที่ทำการสนทนา(Chat)ด้วยนั้นว่าจะอยู่ในฐานะอะไร

ในประเด็นของการรับรู้และการตีความหมายจากการเก็บรวบรวมของผู้วิจัยพบว่าการรับรู้เป็นขั้นขั้นตอนของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ขั้นของการเปิดรับบุคคลเข้ามาเพื่อที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ตามมาด้วยการให้เลือกให้ความสนใจ ทั้งสองขั้นตอนที่กล่าวมาแล้วนั้นจะเป็นการย้ายจุดของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลโดยผ่านการแสดงออกที่ออกมาจากการกระทำ กล่าวคือ วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลต้องการหาเพื่อนที่จะทำการสนทนาด้วย และอยากจะเลือกบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วยเหล่านั้นเป็นสถานะอย่างอื่นในภายหลัง โดยมีเงื่อนไขของวัยรุ่นแต่ละบุคคลอยู่นั่นหมายถึงวัยรุ่นเหล่านั้นได้รับรู้ตั้งแต่ครั้งแรกแล้ว ในขั้นนี้จึงเป็นเสมือนขั้นของการเน้นย้ำความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นตามที่วัยรุ่นเหล่านั้นได้คาดคิดไว้หรือไม่ หลังจากวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้เกี่ยวกับบุคคลที่ตนได้ทำการสนทนา(Chat) จากการศึกษาพบว่า การตีความหมายของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะตีความหมายจากความสัมพันธ์ที่เกิดจากการทำการสนทนา (chat) โดยผ่านการรับรู้จากการกระทำและตีความหมายจากการกระทำและข้อความที่ได้ส่งผ่าน แต่อย่างไรก็ตามพบว่าตัววัยรุ่นเองก่อนที่จะตัดสินใจตีความหมายกับบุคคลที่ทำการสนทนาว่าอยู่ในฐานะอะไรกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งในขั้นนี้จะปรากฏในรูปแบบของความรักร้อนไลน์นั้นออกมา ซึ่งในประเด็นของความรักร

นั่นจะนำเสนอในประเด็นของรูปแบบของความรักออนไลน์ต่อไป เรื่องของการรับรู้และตีความหมาย มะลิเธอได้ให้สัมภาษณ์และเล่าให้ฟังว่า

“...ก็รู้สึกตึ้นะ ก็รู้สึกเป็นห่วง ก็เค้าเป็นห่วงจริงนะ แต่เราคิดกับเค้าแค่เป็นแค่กิ๊กอะ คือเรามีแฟนอยู่แล้วอะ คือเค้าไม่รู้ว่ามีแฟนแล้วอะ มันบอกว่ารักอะ ก็ถามกลับว่า...รักเค้าไหม เออเราก็บอกว่ารัก 10% เราก็บอก คือแบบเต็ม 100% ก็เพิ่มขึ้น 20% พอผ่านไปนานๆก็ต้องใช้เวลา คือเราพูดแบบเป็นกำลังใจให้เค้า ก็แบบว่าเราเริ่มรักเค้าแล้วนะ ในทางเป็นจริงคือ เราไม่ได้รับเค้าจริงๆอะ คือแบบว่าทำให้เขาารู้สึกดีอะ อยากให้เค้ารู้สึกดีกลับเราอะ...”

(มะลิ, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

หลังจากช่วยผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้เกี่ยวกับบุคคลที่ตนได้ทำการสนทนา(Chat) จากการศึกษาพบว่า การตีความหมายของผู้ให้ข้อมูลนั้นจะตีความหมายจากความสัมพันธ์ที่เกิดจากการทำการสนทนา (chat) โดยผ่านการรับรู้จากการกระทำและตีความหมายจากการกระทำ และข้อความที่ได้ส่งผ่าน แต่อย่างไรก็ตามพบว่าตัวผู้ให้ข้อมูลเองก่อนที่จะตัดสินใจตีความหมายกับบุคคลที่ทำการสนทนาว่าอยู่ในฐานะอะไรกับผู้ให้ข้อมูล ซึ่งในขั้นนี้จะปรากฏในรูปแบบของความรักออนไลน์นั้นออกมา ซึ่งในประเด็นของความรักนั้นจะนำเสนอในประเด็นของรูปแบบของความรักออนไลน์ในหัวข้อต่อไป

4.2.4 การเลือกจดจำ (Selective Retention)

ในขั้นการจดจำเป็นการยืนยันสิ่งที่ได้รับจากการทำความเข้าใจกับบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) เป็นสิ่งจริงใจที่ได้รับว่าควรจดจำในด้านใด ด้านบวก หรือด้านลบ โดยปกติแล้วคนเราจะมีพฤติกรรมที่จะเลือกจดจำในสิ่งที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับความเชื่อหรือทัศนคติที่เคยมีประสบการณ์หรือเคยรับรู้มาในอดีต ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่คนเราได้รับรู้ ได้สัมผัส ได้เห็น ได้ยิน และได้อ่าน ผ่านกระบวนการตีความหมาย ทำความเข้าใจแล้ว ก็ไม่ได้หมายความว่าคนเราจะสามารถจดจำข่าวสารทั้งหมดเหล่านั้น คนเราจะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารบางอย่าง หรือบางส่วนที่มีลักษณะโดดเด่นสอดคล้อง กับประสบการณ์และความสนใจของแต่ละคนเท่านั้น ดังนั้นผู้ให้ข้อมูลย่อมเลือกบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat) ที่ตรงกับตนเองมากที่สุดและดีที่สุด อย่างไรก็ตาม

พบว่าในขั้นของการเลือกจดจำ วิทยุณผู้ให้ข้อมูลในกลุ่มปฐมภูมิเพียงหนึ่งรายเท่านั้นที่มีการดำเนินมาถึงขั้นของการเลือกจดจำและนำมาสู่ความรักในโลกของความเป็นจริง รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นเป็นความรักที่ไม่มีเงื่อนไขและอยู่ในประเภทของความรักแบบไร้ที่ติที่ต่างฝ่ายต่างรับตนเองเข้าหากันและดำเนินความรักที่เกิดขึ้นจากโลกออนไลน์นี้ผ่านมาได้เป็นเวลาใกล้ 5 ปีมาแล้ว ขณะวิทยุณผู้ให้ข้อมูลที่เหลือนั้นยุติกระบวนการของการเข้าสู่ความรักออนไลน์เพียงแค่นั้นขั้นตอนที่สองและขั้นตอนที่สามของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์เท่านั้น

4.2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวิทยุณ

กลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิ (Secondary data)

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นเรื่องราวของความรักออนไลน์ของบุคคลต่างๆที่ได้ทำการถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองผ่านกระดานข้อความบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีการแลกเปลี่ยนเรื่องราวของประสบการณ์เกี่ยวกับความรักออนไลน์ซึ่งกันและกัน ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเพียงเว็บไซต์เดียวนั้นคือ เว็บไซต์กระปุกดอทคอม (www.kapook.com) โดยค้นหาเกี่ยวกับความรักออนไลน์ พร้อมทั้งได้นำข้อมูลที่ได้มีการถ่ายทอดไว้ในเว็บไซต์ดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ กลั่นกรองข้อมูล เพื่อที่จะนำเรื่องราวของกลุ่มตัวอย่างเหล่านั้นมาเป็นผลการศึกษาซึ่งจะทำให้ผลการศึกษานั้นมีความสมบูรณ์และมีความหลากหลายของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามากยิ่งขึ้น สามารถดูรายละเอียดของข้อมูลได้ในภาคผนวก

อย่างไรก็ตามเรื่องราวของความรักออนไลน์จากการถ่ายทอดเรื่องราวของกลุ่มเป้าหมายที่ทำการเขียนลงบนกระดานข้อความนั้นโดยส่วนใหญ่จะมีเรื่องราวของความรักออนไลน์ที่คล้ายคลึงกันกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็นกลุ่มปฐมภูมิอาจจะมีส่วนที่มีความแตกต่างกันบ้างในบางประเด็น ขณะที่บางส่วนก็อาจจะไม่สมบูรณ์ในบางประเด็นที่ทำการศึกษาเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ในประเด็นที่มีความสมบูรณ์และสนับสนุนกันมากที่สุด ซึ่งจะสามารถแสดงผลการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

ในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวิทยุณที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิมีลักษณะของการเลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนา (Chat) คล้ายคลึงกับการเลือกเปิดรับจากข้อมูลปฐมภูมิที่อยู่ในส่วนของเหตุผลในการเลือกเปิดรับ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ให้ข้อมูลทุติยภูมิได้ทำการเลือกเปิดรับผู้ที่ต้องการด้วยมีสาเหตุมาจากเหตุผลส่วนตัวของ

ตนเอง โดยเฉพาะเรื่องที่ผู้ให้ข้อมูลกำลังเผชิญอยู่หรือเกิดจากการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน กิจกรรมที่ได้กระทำเป็นประจำ ไม่ว่าจะเป็นต้องการหาเพื่อนคุย หาเพื่อนใหม่ ความเหงา สิ่งแวดล้อมต่างๆของสังคม เป็นต้น ดังกรณีของคุณเหงา ที่เลือกเปิดรับผู้ที่ต้องการที่จะทำการสนทนาด้วยนั้นมีสาเหตุมาจากความเหงา ดังเรื่องราวที่เธอได้สะท้อนออกมาว่า

“...คิดว่าเป็นความรู้สึกของคนสองคนที่ต่างคนต่างเหงา แล้วเมื่อมาเจอคนที่คุยด้วยแล้วถูกใจมันก็เหมือนกับมาเติมเต็มให้กับชีวิต จนบางครั้งเราคิดว่าเรารักและคิดถึงเรานะ เวลาที่ไม่ได้คุยกันมันเหมือนขาดอะไรไปเลยละ “ไม่มีวันไหนที่ไม่คิดถึงตั้งแต่ได้รู้จักกันแม้จะไม่เคยพบกันก็ตาม...”

(จากคุณคนเหงา , 31 ม.ค. 2553, 17:38:19)

นอกจากนั้นยังได้มีการเปิดรับบุคคลในช่องทางของกิจกรรมบันเทิงในการให้บริการของอินเทอร์เน็ตนั่นก็คือเกมส์ออนไลน์ ที่ผู้เล่นสามารถใช้อีเมลในการติดต่อสื่อสารและเล่นเกมได้แล้ว ยังพบว่า เกมส์ออนไลน์ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ผู้ให้ข้อมูลได้เลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนาด้วย ดังกรณีของคุณ manbaa ที่ได้นำเสนอเรื่องราวของเขาไว้ว่า

“...รักออนไลน์ของผมมันเกิดขึ้นจากเกมส์ออนไลน์ชื่อดัง ragnarok นั่นเอง ผมเล่นเกมนี้มาตั้งแต่สมัยแรกๆ เลยซึ่งตอนนี้เลิกเล่นไปแล้ว การที่ผมเล่นเกมสับๆ ทำให้ผมรู้จักเพื่อนๆ ในเกมส์มากมายพอสมควร แล้วมันจึงทำให้ผมรู้จักผู้หญิงคนหนึ่ง เราเล่นเกมด้วยกันทุกวัน วันละหลายๆ ชั่วโมงสำหรับเธอแล้วในสังคมเกมส์ออนไลน์เธอเหมือนขวัญใจคนในเกมส์เลย หลายต่อหลายคนเอาใจเธออย่างนั้นอย่างนี้ แต่ก็คงจะมีแค่ผมคนเดียวละมังที่ไม่ค่อยชอบเธอเพราะ เธอเอาแต่ใจหลายๆคนจีบเธอนะแต่ตอนนั้นผมไม่อะ ไม่ชอบเธอเลย จะคอยขี้ใจเสมอ แต่ก็ไม่รู้ว่ามันเริ่มจากตรงไหน...”

(จากคุณ Manbaa, 14 ส.ค. 2552, 23:03:37)

จากที่กล่าวมาแล้วในช่วงต้นในเรื่องของวิธีการเลือกเปิดเปิดรับบุคคลที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ด้วยนั้น กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้มีวิธีการเลือกเปิดรับนั้นแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคลทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับว่ากลุ่มตัวอย่างเหล่านั้นสนใจในเรื่องอะไร ความต้องการส่วนบุคคลหรือกิจกรรมที่ได้กระทำ หรือมีสาเหตุมาจากความเหงา เป็นต้น วิธีการเลือกเปิดรับของผู้ให้ข้อมูลย่อมที่จะมีเหตุและผลของการเปิดรับอยู่เช่นกัน อย่างไรก็ตามในขั้นของการเปิดรับบุคคลถือว่าเป็นขั้นของการเริ่มต้นที่จะเข้าสู่กระบวนการที่จะนำไปสู่ความรักออนไลน์ และการพัฒนาตามลำดับอย่างเป็นขั้นตอนต่อไป

4.2.2 การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

ในขั้นของการเลือกให้ความสนใจเป็นขั้นตอนต่อเนื่องจากการเลือกเปิดรับ เมื่อผู้ให้ข้อมูลได้ทำการเลือกเปิดรับแล้ว จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า หลังจากที่ได้เลือกบุคคลเข้ามาแล้วมักจะมีจุดที่เป็นเงื่อนไขที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลต้องการที่จะทำการสนทนาต่อเช่น การที่มีทัศนคติตรงกัน การคุยสุภาพ การแลกเปลี่ยนความคิดและประเด็นที่ตนเองสนใจเช่นกัน เป็นต้น สิ่งที่ถูกกล่าวมานี้จะเงื่อนไขที่สำคัญที่จะทำให้ผู้ให้ข้อมูลเลือกที่จะให้ความสนใจกับบุคคลที่ตนได้ทำการเปิดรับมาแล้ว

จากการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างทุติยภูมิในประเด็นการเลือกให้ความสนใจยังพบว่า ประเด็นในการเลือกให้ความสนใจยังคงเป็นเรื่องส่วนบุคคลของผู้ให้ข้อมูล โดยผู้ให้ข้อมูลจะทำการพิจารณาเลือกบุคคลที่มีความคล้ายคลึงกันกับตนเอง ไม่ว่าจะเป็นอายุ ระดับการศึกษา การทำงาน งาน หรือค่านิยมอื่นๆที่คล้ายกัน เมื่อบุคคลที่เลือกเปิดรับมีระดับของความคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลแล้วนั้นย่อมที่จะได้รับการเลือกให้ความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย ดังเรื่องราวของกลุ่มเป้าหมายที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวออกมาให้ฟังว่า

“...แต่ก่อนไม่เคยเชื่อเลย เรื่องรักออนไลน์อะไรเนี่ย จนกระทั่งมาเจอกับตัวได้ใจก็ไม่ว่า 55+ ก็เราเป็นคนที่ชอบหาเพื่อนต่างชาติคุยเพื่อฝึกภาษาเนี่ยแหละ แรกๆก็คุยแต่กับเพศเดียวกัน เพราะเคยคุยกับต่างประเทศแต่รู้สึกเบื่อกว่าใจไม่รู้ มาถึงก็พูดจา2แฉ2ง่าม 555 แย่มากๆ จนวันหนึ่งก็เจอเค้าในเว็บสอนภาษาต่างประเทศอันหนึ่ง ก็เลยได้รู้จักกัน และได้คุยกันบ่อยขึ้นๆ เป็นเพราะเราต่างคนก็ต่างออนไลน์ และเราก็เพิ่งจะปิดเทอมเมื่อซัมเมอร์ที่ผ่านมาด้วยแหละ สนุกกันมากขึ้นทุกวัน จนเริ่มรู้สึกที่เราออนไลน์เพื่อคุยกับเค้ายังงี้

ยังงั้นเลย และในใจก็เริ่มรู้สึกว่าร่าเริง ก็ไม่รู้ว่าเค้าคิดเหมือนกันรึเปล่า ...”

(จากคุณ คนแปลกหน้าที่เคยสนทนาที่สุด, 06 ส.ค. 2553, 23:59:02)

“...เคยคะตอนนี้ก็กำลังคบกันอยู่เลย ก็รู้จักกันทางMSN อาจเพราะต่างคนต่างเจอกับเรื่องรักไม่สมหวังมาเลยคุยกันได้ รู้จักกันมาปีกว่าแล้ว แต่ได้เริ่มคุยกันทางโทรศัพท์ก็สี่เดือนกว่าและตกลงว่าจะคบกันเป็นแฟน จากที่ได้นัดเจอได้คุยพื้นฐานจิตใจเขาก็ดีนะ เข้ากับเราได้ ไม่ว่า อนาคตจะผิดหวังสมหวังก็ขอเก็บความหวังดี ความอบอุ่นใจที่เคยมีให้กันไว้ในความทรงจำ...”

(จากคุณ คนไม่มีตัวตน , 08 ม.ค. 2553, 22:27:51)

การเลือกให้ความสนใจสำหรับกลุ่มตัวอย่างทุกขบวนการนั้นสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทุกขบวนการเลือกให้ความสนใจบุคคลที่ทำการสนทนานั้นมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกให้ความสนใจนั้นยังคงเป็นปัจจัยเฉพาะส่วนบุคคลเป็นสำคัญ เนื่องจากการเป็นปัจเจกบุคคลนั้นมีความต้องการ มีความชอบ ความรัก ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่เขาเหล่านั้นได้รับ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงปัจจุบัน แต่ที่สำคัญที่สุดนั้นขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเองที่จะเลือกหรือไม่เลือกให้ความสนใจ อย่างไรก็ตามจากการศึกษาทั้งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิสามารถอธิบายในขั้นของการเลือกให้ความสนใจจะเป็นขั้นที่จะเป็นจุดเปลี่ยนในการเลือกที่จะดำเนินการสนทนาต่อหรือการยุติการสนทนากับบุคคลที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทำการเปิดรับ

4.2.3 การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)

แม้ว่าคนเราจะมีความตั้งใจเปิดรับบุคคลเข้ามาทำการสนทนาและเลือกให้ความสนใจในข้อมูลของผู้ที่ทำการสนทนาด้วย ก็ไม่ได้หมายความว่า ข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลที่ทำการสนทนาจะได้รับข้อมูลที่ไปในทิศทางเดียวกันเสมอไป การเลือกตีความหรือทำความเข้าใจ อาจเป็นการบิดเบือนข้อมูลตามสิ่งที่แต่ละคนเชื่อ หรือมีประสบการณ์ หรือทัศนคติที่มีต่อสิ่งนั้น ซึ่งเมื่อคนเราเลือกสนใจที่จะรับบุคคลหรือสิ่งสนใจอย่างหนึ่งอย่างใดแล้ว ก็จะแปลความหมายหรือตีความทำความเข้าใจกับข่าวสารที่ได้รับรู้ตามความเชื่อ ทัศนคติ แรงจูงใจและประสบการณ์ในอดีตของตนเองเป็นหลัก ซึ่งอาจผิดเพี้ยนไม่ตรงกับเจตนาหรือความต้องการของนักขายตรงก็อาจเป็นไปได้ จนบางครั้งอาจนำไปสู่ความเข้าใจผิด หรือก่อให้เกิดทัศนคติและประสบการณ์ที่ไม่ดีต่อการขายตรงก็

เป็นได้ ดังนั้น นักขายตรงจะต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือสิ่งจูงใจให้ชัดเจน กระชับ ถูกต้อง อย่างตรงไปตรงมา ตลอดจนเลือกวิธีการนำเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการและความสามารถในการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาในกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทฤษฎีพบว่าการเลือกรับรู้จะจดจำเป็นผลพวงมาจากการสนทนาที่ทำให้บุคคลได้ให้ความสนใจแก่คนที่ทำการสนทนาด้วย โดยมีช่วงของระยะเวลาที่ใช้ในการสนทนาเข้ามาเกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามการรับรู้และตีความหมายนั้นสามารถรับรู้ได้จากข้อความที่ทำการสื่อสารผ่านโปรแกรม ทำให้บุคคลที่สนทนาการทั้งสองฝ่ายได้รับรู้และตีความจากข้อความเหล่านั้น จนเกิดความรู้สึกหรือปรากฏฐานะที่รู้จักกันของบุคคลทั้งสองทั้งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเองและบุคคลที่ทำการสนทนาด้วย ทั้งนี้การสนทนาที่เกิดขึ้นจะทำให้ต่างฝ่ายได้รู้จักกันมากขึ้นและสามารถและออกถึงสิ่งที่ต้องการได้มากยิ่งขึ้น ดังเรื่องราวของผู้ให้ข้อมูลทั้งสามคนที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวของพวกเขามาไว้ว่า

"...ยิ่ยังนับวันยิ่งรู้สึกดีกับเค้ามากขึ้นเรื่อยๆ เพิ่งรู้ว่าบนโลกออนไลน์ก็รักกันได้ด้วยอะ 55 พอวันแห่งการโกหก (1 เมษา) เราก็ตูตขึ้นมาว่า เรารู้สึกว่าเราชอบเค้าเหมือนกัน (เพราะวันนั้นไม่ได้พูดอะไรทำเป็นเปลี่ยนเรื่อง 555) เค้าก็บอกว่า จริงเหรออ เอ้อ ก็เคยคิดกลัวอยู่นะ ว่าซักวันหนึ่งจะต้องเป็นแบบนี้ แล้วต่อจากนี้เราจะทำไงดีละ เราก็บอกเค้าว่า เราโกหกอะ ก็วันนี้นั้นแห่งการโกหกไม่ใช่เหรออ เค้าก็อึ้งไปเลย 555 (ความจริงอะเราคิดอย่างนั้นจริงๆนะ 55) แล้วก็เปลี่ยนเรื่องคุยเล่นกันไปเรื่อย..."

(จากคุณ คนแปลกหน้าที่เคยสนิทที่สุด¹ 06 ส.ค. 2553 23:59:02)

"...มีแฟนแล้วแต่ชอบแซท เล่นมา 3 ปี แอบรักหนุ่มในเน็ต 2 คน ไม่เคยเจอตัวจริง แต่เป็นรักแท้ (ในคีนหลอกหลวง) คนแรกเป็นหนุ่มไทย จบเพราะทะเลาะกัน เรามีแฟนเขาก็มีแฟนคบกันอยู่ปึกว่า คนที่สองเป็นคนต่างชาติ เด็กกว่าเราสิบกว่าปี

¹ ฉายานามธรรมที่ใช้ในการสนทนา(Chai)

น่ารักมากตอนนี้ก็ยังคบกันอยู่ตอนนี้ 2 ปี แล้ว เล่าให้แฟนฟัง²
บ้างแต่ไม่หมด แฟนไม่ว่าอะไร แปลกดี แต่มีจริงๆ ค่ะรักแท้ใน
เน็ต แต่เป็นรักที่เป็นจริงไปไม่ได้เพราะเราไม่ใสด...สามีก็แสนดี
....เสียดายค่ะแต่รักน้องเขามาก..."

(จากคุณ สาวลูกสองรักแซ่พ 20 ต.ค. 2552 22:31:00)

"...เคยค่ะ เรารู้จักกันเพราะโลกอินเทอร์เน็ตเนียแหละ
มันเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เราได้รู้จักกัน แเค้อยู่ต่างจังหวัด เราไป
หาเพื่อนเราเลยนัดเจอกับเค้เค้เป็นคนน่ารักมากนะ เป็นนัก
ฟุตบอลด้วย แต่เค้อ่อนกว่าเรา 2 ปี เราเริ่มคบกัน เราไปมาหา
สู่เค้อบอยขึ้น แต่อย่างว่าเด็กกว่าก็ชอบเอาแต่ใจ และด้วยความ
ที่ไกลกัน เราก็ต้องเรียนไม่ค่อยมีเวลาไปหาเค้ เค้เลยไปมีคน
อื่นที่เป็นเพื่อนร่วมห้องเรียนของเค้ แต่ก็ช่างเถอะ 2 ปีที่คบกัน
เราก็มีความสุขดีมาก..."

(จากคุณ น.นุ้ เช็ค, 15 ก.ย. 2552) 11:02:02)

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสำหรับในขั้นของการรับรู้และตีความหมายสามารถสรุป
ได้ว่า กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้มีการรับรู้และตีความหมายกับบุคคลที่ทำการสนทนาด้วยผ่านระยะเวลา
ของการสนทนาและสร้างสัมพันธภาพที่เกิดขึ้นมาพร้อมกับการสนทนา ผ่านมุมมองและความ
คิดเห็น ประสบการณ์ เรื่องราวที่มีความคล้ายคลึงกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลและดำเนินไปในทิศทาง
เดียวกัน ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวทางข้อความที่เป็นตัวอักษรซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดเป็นรูปแบบ
ของความสัมพันธ์ที่ก่อตัวขึ้น ซึ่งในขั้นนี้เองจะปรากฏฐานะของบุคคลที่ทำการสนทนากับผู้ให้ข้อมูล
อีกด้วย และในขั้นนี้เองจะเป็นการเลือกครั้งสุดท้ายสำหรับผู้ให้ข้อมูลที่จะเลือกให้บุคคลที่ทำการ
สนทนาด้วยอยู่ในฐานะอะไร และมีทั้งความสมหวังกับความรักและความผิดหวังที่พร้อมจะเกิดขึ้น

4.2.4 การเลือกจดจำ (Selective Retention)

ในขั้นนี้จะเป็นการเลือกจดจำในสิ่งที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับความเชื่อหรือ
ทัศนคติที่เคยมีประสบการณ์หรือเคยรับรู้มาในอดีต ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่ผู้ให้ข้อมูลได้รับรู้ ได้สัมผัส ได้
เห็น ได้ยิน และได้อ่าน ผ่านกระบวนการตีความหมาย ทำความเข้าใจแล้ว มีการเลือกจดจำเฉพาะ

² ฉายานามธรรมที่ใช้ในการสนทนา(Chat)

บุคคลที่สนใจ ที่มีบางอย่าง หรือบางส่วนที่มีลักษณะโดดเด่นสอดคล้องกับประสบการณ์ของตนเอง เท่านั้น โดยมีกระบวนการกลั่นกรองเป็นขั้นๆ ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในขั้นต้น เมื่อผ่านกระบวนการดังกล่าวทั้งหมดจะนำไปสู่การเลือกจดจำในสิ่งที่ดีๆ เพื่อให้บุคคลนั้นได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกันอย่างยาวนานดังเช่นเรื่องราวความรักของผู้ให้ข้อมูลที่ได้ออกกล่าวออกมาดังนี้

“...พอเรามาอยู่ด้วยกันจริงๆ มันมีหลายๆ อย่างมากๆ ที่เราต้องปรับเข้าหากัน หลายอย่างมาก เธอกับผมนี่สยคนละตัวกันเลยถ้าจะเปรียบเธอดำ ผมขาวเลยละ แต่ก็ไม่รู้เพราะอะไร ถึงอยู่ด้วยกันได้ เหตุผล ก็คงจะมีอยู่อย่างเดียวละมังครับ.... ก็เพราะผมรักเธอเนี่ย เธอเป็นรักแรกและรักแท้ของผม.....รักนะครับ เปิ้ล

(จากคุณ manbaa, 14 ส.ค. 2552 23:03:11)

“...เราก็เป็นคนหนึ่งที่มีรักจากโลกอินเทอร์เน็ต ตอนนั้นก็แต่งงานกันเรียบร้อยตามประเพณีแล้ว และก็กำลังตั้งท้องมีลูกด้วยกัน ได้คุยกันก็ประมาณ 2546 จากนั้นก็ศึกษานิสัย แบบคนที่คบกันปกติ ก็มาแต่งงานปลายปี 2550 จะ...”

(จากคุณ กัสเช็ค , 25 ก.ย. 2552 15:17:24)

เรื่องราวของความรักออนไลน์ที่เกิดขึ้นมีทั้งที่เป็นความรักที่จริงและไม่จริงบ้าง เป็นความรักที่สมหวังและไม่สมหวังบ้าง แต่สิ่งที่เกิดขึ้นคือกระบวนการเรียนรู้ในโลกของเทคโนโลยี และการสื่อสารอย่างไร้พรมแดนที่มนุษย์ได้คิดค้นขึ้นมา เหตุผลของความรักที่เกิดขึ้นนั้นอาจจะมาจากหลากหลายสาเหตุหลายปัจจัยที่ต้องให้ช่วงของระยะเวลาเป็นเครื่องกำหนด ความเป็นปัจเจกบุคคลเป็นตัวตัดสินใจ และสภาวะแวดล้อมเป็นตัวช่วย อย่างไรก็ตามกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ในกลุ่มทฤษฎีที่ได้ทำการศึกษาได้มีกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ เช่นเดียวกับการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างทฤษฎี ทว่าแหล่งข้อมูลทั้งสองแหล่งนี้จะมีส่วนช่วยให้เห็นความแตกต่างของเรื่องราวที่ได้รับและทำให้งานวิจัยในครั้งนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 3 รูปแบบของความรักออนไลน์

มนุษย์เราที่เกิดขึ้นมาบนโลกนี้ย่อมที่จะปรารถนาและแสวงหาใครสักคนมาเป็นคู่ครอง คู่คิด และคู่ชีวิต หลายต่อหลายคู่ประสบความสำเร็จในการนำพาเอาความรักผาสุกสันติและมรสุมต่างๆ ที่ถาโถมเข้ามาในชีวิตคู่จนบรรลุฝั่งฝันที่ปรารถนา เหมือนดังคำที่ผู้ใหญ่เคยพร่ำว่า “ขอให้อยู่ด้วยกันไปจนถือนิไฉไล” แต่หลายต่อหลายคู่ความรักก็ดับปางลงกลางมหานครท่ามกลางพายุร้ายที่ถาโถมเข้ามาในชีวิตคู่ และไม่สามารถที่จะประสานสัมพันธ์กันจนฝ่าอุปสรรคต่างๆ ไปได้ จากกันไปด้วยคำอธิบายง่ายๆ ว่าเราไปด้วยกันไม่ได้

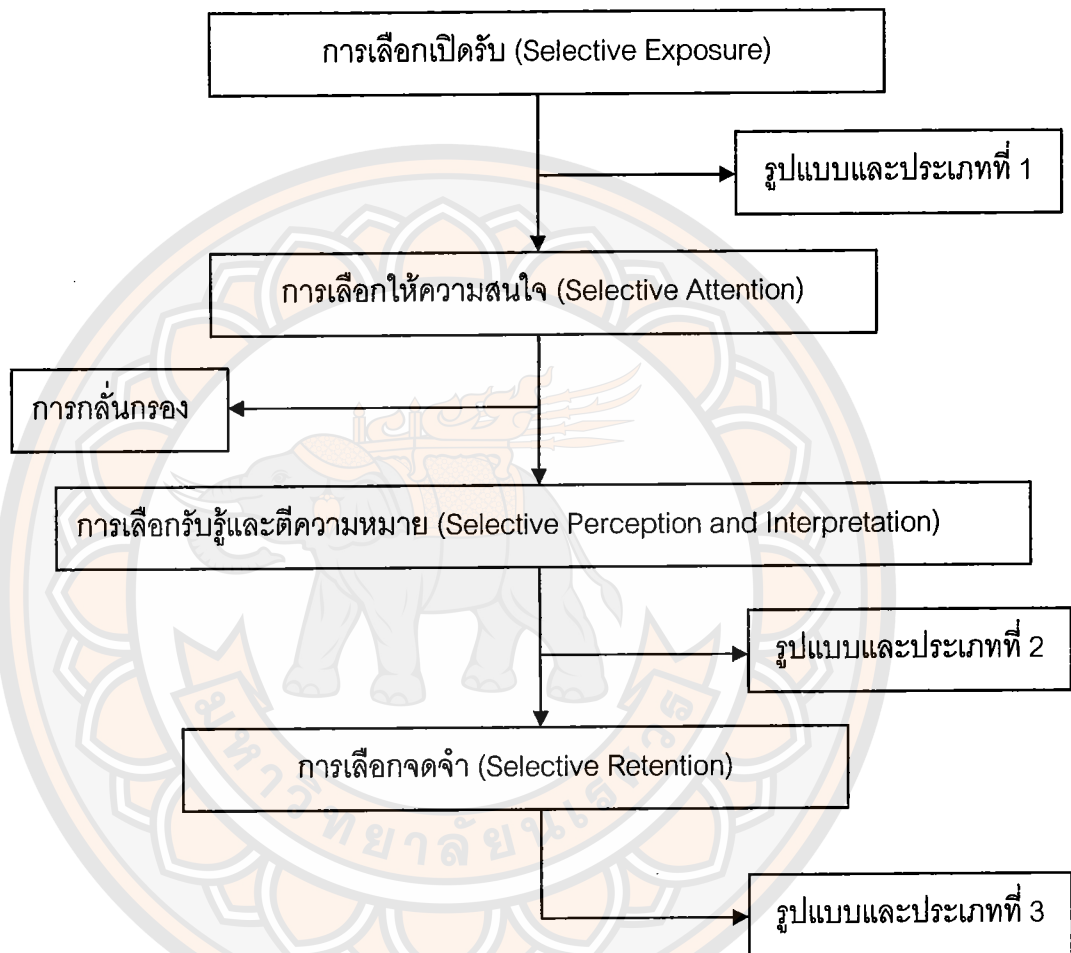
ชีวิตคู่ที่เปี่ยมไปด้วยความรัก ความผูกพัน และความเข้าใจกันเท่านั้นที่จะทำให้ชีวิตสุขสมราบรื่น คนสองคนที่มาใช้ชีวิตคู่ด้วยกันจะต้องพยายามเข้าใจกัน ใฝ่ใจกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เคารพนับถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งให้อภัยกันในยามที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งทำอะไรที่ผิดพลาดลงไป การคำนึงถึงประโยชน์ของคนที่คุณรักเป็นลำดับแรกจึงเป็นความรักที่สามารถมอบให้แก่กันตลอดเวลา ต่างจากการต้องการให้คนรักทำอะไรให้ ซึ่งเป็นความรักในรูปแบบที่ไม่มีวุฒิภาวะ ไม่เป็นผู้ใหญ่วิตถึงตนเองก่อน โดยแบบนี้เมื่อไม่ได้ดังที่หวังก็จะเกิดการผิดหวังและขาดรัก อันนำไปสู่พฤติกรรมตามมาซึ่งจะทำให้ชีวิตคู่ต้องอับปาง เพราะการมีรักเท่านั้น เมื่อมีแล้วจะบังเกิดความสุขที่ได้ทำอะไรบางสิ่งบางอย่างให้คนที่ตนรัก โดยไม่ได้หวังว่าจะได้อะไรกลับคืนมานอกจากความรัก

อย่างไรก็ตามในรักเท่านั้น เมื่อให้ความรักไปก็จะได้รับความรักมา แต่ในความหลงนั้น จะเป็นความหลงที่ยากได้แต่ความรักจากคนรัก แต่ไม่ได้ให้ความรักตอบแทนกลับไป เมื่อความหลงหมดไปและยังไม่มีความรักกลับมา สัมพันธ์ที่เปราะบางซึ่งอยู่บนฐานรากของความหลงก็ย่อมจะสิ้นสุดลงไป ความรักนั้นแสดงออกได้ในหลายรูปแบบ และคนที่ใช้ชีวิตคู่ร่วมกันนั้น จะต้องพยายามที่จะแสดงความรักออกมาในรูปแบบที่คนรักอยากได้ อย่างน้อยก็ต้องแสดงความพยายามที่จะแสดงความรักออกมา(2553.เว็บไซต์)

รูปแบบของความรักนั้นมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับแต่ละค่านิยมของแต่ละบุคคลที่จะให้ความหมายในรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นซึ่งจากการทำการทบทวนวรรณกรรมนั้นพบว่าความรักนั้นสามารถแบ่งออกเป็นรูปแบบใหญ่ๆ ได้ 2 รูปแบบนั้นคือความรักแบบมีเงื่อนไข และความรักที่ปราศจากเงื่อนไข ซึ่งความรักที่มีเงื่อนไขจะออกมาในรูปแบบของความใคร่ ความต้องการ และความยากเป็นเจ้าข้าวเจ้าของบุคคลนั้น ส่วนความรักที่ปราศจากเงื่อนไขจะแสดงออกมาในรูปแบบของความอดทนอดกลั้นของบุคคล การมอบความจริงใจให้แก่กัน และไม่หวังครอบครองตัวของบุคคล ซึ่งแต่ละรูปแบบนั้นย่อมมีเงื่อนไขที่กำหนดให้บุคคลนั้นได้เลือกในรูปแบบของความรัก

สำหรับการศึกษาในเรื่องรูปแบบของความรักออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของความรักออนไลน์ที่เกิดขึ้นเป็นส่วนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์โดยจะปรากฏ

รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นในขั้นตอนแรก และขั้นตอนที่สามของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นทั้งในสองขั้นตอนนี้จะมีความแตกต่างกันไปตามเฉพาะบุคคลผู้ให้ข้อมูล ผู้วิจัยสามารถนำเสนอขั้นตอนของการเกิดรูปแบบของความรักออนไลน์ได้โดยแผนภาพดังต่อไปนี้

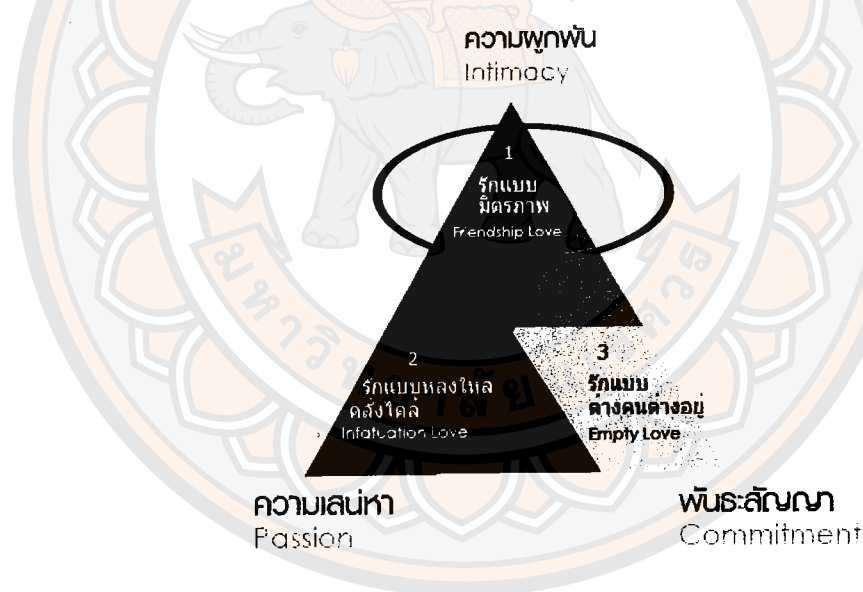


ภาพที่ 4.2 แผนภาพขั้นตอนการเกิดขึ้นของรูปแบบความรัก
ในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

จากแผนภาพที่ 4.2 ในแต่ละรูปแบบที่เกิดขึ้นในกระบวนการเข้าความรักออนไลน์ของวัยรุ่น วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลย่อมที่จะมีสาเหตุของการให้ความหมาย คำนึงในในแต่ละรูปแบบ ทั้งนี้สิ่งเหล่านั้นจะขึ้นอยู่กับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเองเป็นสำคัญ สำหรับรูปแบบที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์นั้นจะมีรูปแบบและความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไรบ้างผู้วิจัยสามารถนำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

รูปแบบและประเภทที่ 1 ของความรักออนไลน์

รูปแบบและประเภทที่ 1 ของความรักออนไลน์ที่เกิดขึ้นนั้นเป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นเป็นกระบวนการเกิดขึ้นหลังจากการที่กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ทำการเลือกเปิดรับบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) เข้ามาแล้วนั้นไม่ว่าจะเป็นการเลือกเปิดรับจากกระดานโพสต์ข้อความ จากเว็บไซต์ การเล่นเกมออนไลน์ และการแนะนำจากเพื่อนที่รู้จัก เป็นต้น ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นนั้นจะปรากฏในรูปแบบของความเป็นสมาชิกใหม่คนหนึ่งในการสนทนา (Chat) หรือที่เรียกว่า “เพื่อนคุย” และประเด็นการพูดคุยครั้งแรกนั้นจะเป็นเรื่องทั่วไปเพื่อเป็นการสร้างสัมพันธภาพให้เกิดขึ้นกับบุคคลทั้งสองฝ่ายทั้งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเองและคู่สนทนา เช่น กรสอบถามเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคม การสอบถามสารทุกข์สุขดิบ การแนะนำตัว เป็นต้น ดังนั้นรูปแบบของความรักประเภทนี้จะในรูปแบบของความรักที่ปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) จัดอยู่ในประเภทของความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love)



ภาพที่ 4.3 แสดงภาพรูปแบบและประเภทที่ 1 ของความรักออนไลน์

ที่มา: ความรักออกแบบได้, ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2554 จาก <http://www.museumofsexuality.com>

ความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love) เป็นความรักที่พัฒนามาจากการพูดคุยจนก่อให้เกิดมิตรภาพ เป็นความรู้สึกรักใคร่ ชอบพอกันอันเนื่องมาจากการคบหากันตั้งแต่วัยแรก จนถึงช่วงของระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นความรักที่ไม่ได้มีความรู้สึกตื่นเต้น เร้าร้อน แต่เน้นการที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจร่วมกันและมีกิจกรรมร่วมกัน เป็นสิ่งที่มั่นคงที่ผนวกเข้ากับการดำรงชีวิตตามปกติ ดังคำให้สัมภาษณ์ของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้สะท้อนออกมาให้ฟังว่า

“...เพื่อนใหม่คุยกัน คุยไปคุยมาหรือบางคนอาจจะขอเบอร์เนี่ย ถ้าแบบถูกใจเราก็อให้...”

(มะลิ, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...แรกๆเป็นเพื่อนกันมากกว่า แต่ใช้ระยะเวลาหนึ่งจะเลื่อนฐานะเป็นแฟน ก็หรือแฟนได้...”

(นัท, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 2 มกราคม 2554)

จากการที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า รูปแบบและประเภทของความรักที่เกิดขึ้นนั้นจะเกิดขึ้นในขั้นของการเลือกเปิดรับบุคคลผู้ให้ข้อมูลเข้ามา เป็นการทำความรู้จักกันครั้งแรก จากผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นนั้นเป็นรูปแบบของความรักแบบปราศจากเงื่อนไข(Unconditional Love) อยู่ในประเภทของความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love) ในฐานะของเพื่อนใหม่ที่ได้ทำการสนทนากัน หลังจากนั้นอาจจะมีการพัฒนาไปในรูปแบบของความรักที่เปลี่ยนแปลงไปขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามความรักที่เกิดขึ้นในรูปแบบและประเภทนี้อาจมิได้ส่งผลกระทบต่อตัวผู้ให้ข้อมูลมากนักเนื่องด้วยว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นครั้งแรกเป็นการนำเสนอตัวตนของทั้งผู้ให้ข้อมูลคู่สนทนาให้ได้ทำความรู้จักกันผ่านระบบของโปรแกรมการสนทนา MSN แต่สามารถพัฒนาและเปลี่ยนแปลงรูปแบบจนอาจส่งผลกระทบต่อตัวผู้ให้ข้อมูลได้ในลำดับต่อไป

รูปแบบและประเภทที่ 2 ของความรักออนไลน์

ความรักเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิต แม้จะไม่มากพอที่จะทำลายตนเอง รู้สึกถูกใจอีกฝ่ายตั้งแต่แรกเห็นคล้ายรักแรกพบ สำหรับรูปแบบและประเภทของความรักออนไลน์ในรูปแบบที่ 2 ตามกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ตามแผนภาพที่แสดงเอาไว้แล้วในข้างต้นนั้นจะดำเนินเป็นลำดับมาตั้งแต่การเลือกเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ ซึ่งทั้งสองขั้นนี้ผู้ให้ข้อมูลและคู่สนทนาจะได้ทำความรู้จักกันมากขึ้นและมีช่วงของระยะเวลาของการสนทนา มีปัจจัยเสริมต่างๆที่เข้ามาเกี่ยวข้องทำให้การพัฒนาความสัมพันธ์นั้นได้เพิ่มมากยิ่งขึ้น และตามมาด้วยขั้นของการรับรู้และตีความหมายซึ่งในขั้นนี้เองจะทำให้เกิดรูปแบบของความรักออนไลน์รูปแบบที่ 2 ขึ้นในขั้นนี้

ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นเป็นขั้นของการพัฒนาในกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ซึ่งปรากฏในขั้นที่ 3 ของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์กลุ่มผู้ให้ข้อมูลได้ทำการเปิดรับ เลือกให้ความสนใจ และรับรู้และตีความในเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากการ

สนทนา (Chat)รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นในขั้นนี้จะมีปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบเกี่ยวข้องเข้ามาเสริมเป็นอย่างมากดังที่ได้นำเสนอไว้ในส่วนที่เป็นกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบเกี่ยวข้องนี้เองทำให้เกิดความก้าวหน้าของสัมพันธภาพระหว่างวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลกับคู่สนทนา นอกจากนั้นยังพบว่ารูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นด้วยมีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย สำหรับในขั้นนี้รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นนั้นเรียกว่า ความรักแบบมีเงื่อนไข(Conditional Love) อยู่ในประเภทของความรักแบบ รักแบบเธอต้องเป็นของฉัน หรือความรักแบบเสน่หา (Fatuous Love)



ภาพที่ 4.4 แสดงภาพรูปแบบและประเภทที่ 2 ของความรักออนไลน์

ที่มา: ความรักออกแบบได้, ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2554 จาก<http://www.museumofsexuality.com>

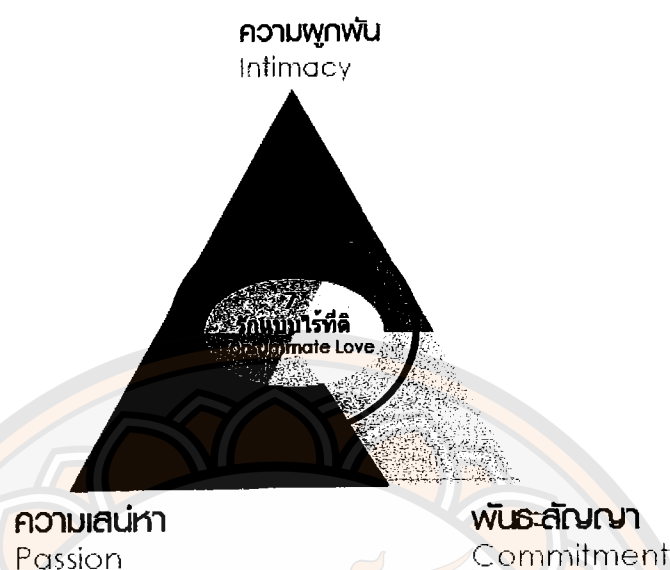
รักแบบเธอต้องเป็นของฉัน (Fatuous Love) หรือ ความรักแบบเสน่หา เป็นรูปแบบความรักที่เริ่มต้นจากการที่ต่างฝ่ายต่างไม่ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ได้สร้างความผูกพันที่ทำให้เกิดความเข้าใจหรือความเห็นอกเห็นใจทั้งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลและคู่สนทนา (Chat) เพียงแต่สร้างสัมพันธภาพที่ดีให้เกิดขึ้น ความรักในลักษณะนี้มีแต่ความหลงใหลคลั่งไคล้ และความต้องการที่จะผูกมัดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งโดยที่ส่วนมากแล้วความรู้สึกเหล่านี้จะถูกกระตุ้นโดยความรู้สึกอยากเป็นเจ้าของหรือจากความต้องการทางเพศ และความต้องการส่วนบุคคล ความรักในรูปแบบนี้สามารถที่จะเรียกได้ในหลายชื่อด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น "รักไม่รอบคอบ" "รักหลงตา" หรือ "รักเพื่อเจ้า"

สามารถพบเห็นความรักลักษณะนี้ได้ในคู่รักที่รีบร้อนที่จะแต่งงานกันโดยที่ไม่ได้คบหาดูใจเพื่อที่จะศึกษาอีกฝ่าย ไม่ได้สร้างความผูกพันในแบบคู่คิดหรือเพื่อนสนิทอย่างที่เราควรจะเป็น ทำให้ต้องเลิกรากันไปก่อนเวลาอันควรเช่นเดียวกับกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มีความรักในลักษณะของรูปแบบนี้ ซึ่งพวกเขาได้เล่าให้ฟังว่า

“...ตอนนั้นรู้สึกว่ายังเป็นเพื่อน เพื่อนที่เริ่มสนิท ประมาณ 2 สัปดาห์จึงมาเป็นเพื่อนสนิท สัปดาห์ที่ 3 ถึงจะ แลกเบอร์กัน ค่อยกันมาสองเดือนทั้ง MSN และโทรศัพท์ หลังจากที่เคยเรื่องปัญหาส่วนตัวแล้ว รู้สึกเป็นห่วงเขา (ยังไม่ใช่ แฟน 3 สัปดาห์แรก) เป็นเพื่อนสนิท : การที่ไม่เห็นหน้าแล้วคุย ถือว่าสนิท หลังจากนั้นสองเดือนก็เจอกัน เจอกันอย่างนี้เรื่อยๆ ประมาณ 2 เดือน ถึงจะเริ่มคบกัน ทุกวันเสาร์ ประมาณ 16 ครั้ง ยังไม่ได้เป็นแฟน ช่วงนั้นยังเป็นเพื่อน เป็นความชอบ แต่อยากเป็นแฟน เค้านอกว่าดูๆกันไปก่อน หลังจากนั้นเค้าก็ย้าย มาอยู่กับเรา คบกันประมาณ 5 ปีได้ ตอนนี้เป็นเราไม่ได้เลิกกัน นะ ตอนนี้อยู่ด้วยกันเหมือนเพื่อนคือเป็นกิ๊กที่ผสมกับเพื่อน กับแฟน (กิ๊ก+เพื่อน+แฟน): คุยกันได้ นอนกันได้ ถ้าเกิดไม่คุยก็ รู้สึกธรรมดา ไม่ได้อะไรกัน แต่ก็ห่วงใยบ้างอะไรอย่างนี้ละ...”

(นิค, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

อย่างไรก็ตามยังพบอีกว่าหากระดับความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลกับคู่สนทนาสามารถพัฒนาไปถึงจุดอิ่มตัว การปรับทัศนคติและสามารถเรียนรู้ร่วมกันได้ก็จะกลับมาสู่ความรักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ได้อีกครั้งหนึ่งจัดอยู่ในรูปแบบและประเภทที่ 3 ของความรักออนไลน์ ซึ่งความรักนี้จะปรากฏอยู่ในขั้นสุดท้ายของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ (ในขั้นการเลือกจดจำ) ความรักในประเภทนี้จะอยู่ในประเภทของความรักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love) ซึ่งถือได้ว่าเป็นความรักที่แท้จริง



ภาพที่ 4.5 แสดงภาพรูปแบบและประเภทที่ 3 ของความรักออนไลน์

ที่มา: ความรักออกแบบได้, ค้นเมื่อ 17 มกราคม 2554 จาก <http://www.museumofsexuality.com>

ความรักรูปแบบที่ 3 เป็นความรักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love) เป็นรูปแบบความรักที่สมบูรณ์ นับได้ว่าเป็นความรักในอุดมคติของทุกๆคน เกิดขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างมีองค์ประกอบของความรู้สึกหลงใหลคลั่งไคล้ ความรู้สึกผูกพัน และอารมณ์ผูกมัดที่ลงตัว โดยเน้นการปรับตัวเข้าหากันเพื่อที่จะดำรงความรักของทั้งสองบุคคลให้ลงตัว ดังเรื่องราวของคุณ Manbaa ที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวและเล่าให้ฟังไว้ว่า

“...พอเรามาอยู่ด้วยกันจริงๆ มันมีหลายๆ
อย่างมากๆ ที่เราต้องปรับเข้าหากัน หลายอย่างมาก
เธอกับผมนี่นิสัยคนละขั้วกันเลยถ้าจะเปรียบเทียบเธอดำ ผม
ขาวเลยละ แต่ก็ไม่รู้เพราะอะไรถึงอยู่ด้วยกันได้ เหตุผล
ก็คงจะมีอยู่อย่างเดียวละมังครับ.... ก็เพราะผมรักเธอ
เธอเป็นรักแรกและรักแท้ของผม.....รักนะครับ เปิ้ล

(จากคุณ Manbaa, 14 ส.ค. 2552 23:03:11)

จากที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นในเรื่องของรูปแบบและประเภทของความรักออนไลน์ ที่ปรากฏออกมาในแต่ละชั้นของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกันไปในแต่ละชั้นของกระบวนการเนื่องมาจากสัมพันธภาพที่เกิดขึ้นนั้นมีความแตกต่างกัน อีกทั้งตัวบุคคลนั้นก็มีความแตกต่างกันอย่างไรก็ตามในภาพรวมของการศึกษาพบว่า ในความรักในรูปแบบแรกเป็นความรักแบบปราศจากเงื่อนไข(Unconditional Love) เป็นความรักประเภทความรักแบบมิตรภาพ(Friendship Love) เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ปรากฏในชั้นแรกของความรักออนไลน์ บุคคลทั้งสองฝ่ายต่างก็เพิ่งได้ทำการสนทนากันจึงก่อให้เกิดความรักในรูปแบบนี้ขึ้น สำหรับรูปแบบและประเภทของความรักในรูปแบบที่ 2 นั้นเป็นรูปแบบความรักที่พัฒนามาจากชั้นของการเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ และการเลือกรับรู้และตีความ จะเป็นได้ว่าถ้าจะได้รูปแบบของความรักในรูปแบบที่ 2 นั้นต้องผ่านขั้นตอนกระบวนการเข้าสู่ความรักถึง 3 ขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า ความรักที่เกิดขึ้นในรูปแบบที่ 2 นี้เป็นความรักแบบมีเงื่อนไข(Conditional Love) อยู่ในประเภทของความรักแบบ รักแบบเธอต้องเป็นของฉัน (Fatuuous Love) หรือ ความรักแบบเสนาหา ซึ่งความรักในรูปแบบนี้อาจส่งผลกระทบ ทั้งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลและคู่สนทนาเนื่องจากความต้องการทางเพศที่เกิดขึ้นในความรักรูปแบบนี้ อย่างไรก็ตามหากวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลสามารถฝ่าฟันอุปสรรคของความต้องการทางกามารมณ์มาได้สำเร็จและต่างฝ่ายต่างมีการปรับตัวเข้าหากันก็อาจจะก่อให้เกิดความรักในรูปแบบที่ 3 นั่นคือ รูปแบบของความรักที่ปราศจากเงื่อนไข(Unconditional Love) อยู่ในประเภทของความรักแบบไร้ที่ติขึ้นมาได้ และเมื่อสามารถดำเนินความรักมาถึงความรักแบบไร้ที่ติแล้วก็จะเกิดเป็นความรักที่แท้จริง

ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

"เอ็มเอสเอ็น" สื่อรักออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน กำลังกลายเป็นวัฒนธรรม ที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ในการสร้างชุมชนย่อยๆไปทั่วในทุกสถานที่ ด้วยรูปแบบการเล่นที่ง่ายๆ และไม่จำเป็นต้องแสดงตัวตนที่จริงของตนออกไป ในโลกของอินเทอร์เน็ตคุณจะเป็นใครก็ได้ ไม่ว่าเทพบุตรหรือซาตาน เพราะเป็นโลกเสมือนที่มีพื้นที่ส่วนตัวค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตามก็มีคนจำนวนหนึ่ง ใช้โปรแกรมแชทออนไลน์ อย่าง 'เอ็มเอสเอ็น' เป็นช่องทางในการหาгин และล่อลวงให้เกิดความเสียหาย จนเรียกได้ว่า ในชุมชนของ "เอ็มเอสเอ็น" พร้อมทั้งจะเปลี่ยนสถานะ ให้ใครบางคน ให้กลายเป็นเหยื่อได้ในชั่วข้ามคืน และขณะเดียวกัน ก็พร้อมที่จะทำให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ "อาชญากร" สายพันธุ์ใหม่ได้ในเมื่อมีคนอีกจำนวนหนึ่งที่ฉวยโอกาสเหล่านั้นหาทางทำร้ายคนอื่นผ่านทาง "แชท" ขณะที่ หลายคน กำลังง่วนอยู่กับงาน อยู่กับหน้าจอกอมพิวเตอร์ และก็มีคนอีกจำนวนหนึ่งสร้างโลกของตัวเองขึ้น บนหน้าจอกอมพิวเตอร์ด้วย

การคุยกับคนอื่น ๆ หรือที่เรียกกันว่า “แชท” ทั้งเรื่อง งาน เม้าส์ หาคู่ กิ๊ก คลายเครียด คลายเหงา เพราะโลกใบเล็กๆ ที่ว่านี่อยู่ใกล้แค่ปลายนิ้วสัมผัส ที่สามารถย่อโลกให้แคบลงได้ในชั่ว นิ้วมือเดียว ไม่ว่า คุณจะอยู่ซอกมุมใดของโลก ขอเพียงมีคอมพิวเตอร์อยู่ตรงหน้าต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต เมื่อนั้น พวกคุณก็จะอยู่ในโลกเดียวกันซึ่งได้ชื่อว่าเป็นโลกแห่งจินตนาการที่ไร้ขอบเขต หรือโลกแห่งความฝัน (2553.เว็บไซต์)

จากที่กล่าวมาในข้างต้นพยายามจะบ่งบอกถึงปัญหาของเรื่องราวของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่ใช้เครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก ในการที่ควรจะมีการป้องกันตนเองในการทำการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัยรุ่นที่เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับเทคโนโลยีเหล่านี้มากที่สุด การนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ไม่ว่าจะทางด้านใดด้านหนึ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านจิตใจหรือความรู้สึกดีที่ก่อกำเนิดขึ้นบนโลกเสมือนนี้อาจจะผลร้ายที่จะก่อให้เกิดกับตัววัยรุ่นเหล่านั้นได้ การศึกษาในหัวข้อนี้จึงได้นำเสนอในเรื่องของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์ ซึ่งผลการศึกษาจะปรากฏเป็นอย่างไรนั้นผู้วิจัยสามารถนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ผลกระทบจากความรักออนไลน์ผู้วิจัยได้แบ่งประเด็นในการนำเสนอออกเป็น 2 ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นแรกเป็นการนำเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นทางด้านบวกของความรักออนไลน์ และประเด็นที่สองเป็นการนำเสนอผลกระทบทางด้านลบของความรักออนไลน์ โดยทั้งสองประเด็น นั้นมีผลการศึกษาที่สามารถนำเสนอได้ดังนี้

ผลกระทบทางด้านบวก

ผลกระทบทางด้านบวกที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์เป็นผลพวงมาจากการใช้สื่อกลางของระบบการสื่อสารออนไลน์ ทำให้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลต่างได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ ผลการศึกษาพบว่า ระบบการสื่อสารของเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ก่อให้เกิดโลกแห่งการจินตนาการ (simulacra) ที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต กลายเป็นนวัตกรรมแห่งการปฏิบัติการเรียนรู้ การเปลี่ยนการเรียนรู้ใหม่ที่ไม่ มีข้อจำกัดในเรื่องของขอบเขตพรมแดน เวลาและสถานที่ การสนทนาออนไลน์ที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ได้ใช้นั้นมีวัตถุประสงค์ของการใช้หลากหลายประการไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางวิชาการ และ กิจกรรมบันเทิงที่มีไว้ให้บริการอย่างเพียบพร้อม ขณะที่การวิจัยครั้งนี้พบว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมี จุดมุ่งหมายที่จะสร้างมิตรภาพ ความสนุกสนานผ่อนคลายจากสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม การหาเพื่อน คนรัก และบุคคลที่ต้องการจะสนทนาด้วย รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคล ทั้งเรื่อง เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนำมาซึ่งความรู้สึกสบายใจ ผ่อนคลายก็อาจเป็นไปได้ ภาษาที่ใช้พูด กันก็เป็นภาษาที่ไม่เป็นทางการ และนอกจากนั้นอาจมีการสร้างมิตรภาพกับเพศที่ตนสนใจ และ

อาจนำมาสู่ความรักที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงก็สามารถเป็นไปได้ ดังคำสะท้อนที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้กล่าวออกมา

“...มันก็มีนะ อย่างเวลาเราคุยในออนไลน์ทำให้เรามีความสุข ทำให้เราไม่เหงา มีเพื่อนคุย เปิดโอกาสกว้างมั่งให้เราทำอะไรหลาย ๆ อย่าง ในคนที่แบบต่าง มุมมองกันอะ มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน...”

(มะลิ, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...บางทีก็เหงาได้คุยกับคนอื่นได้ บางทีก็มีเพื่อนเล่นเอ็ม ถ้าเค้าติดต่ออะไรมาก็คุยกันได้ไม่ต้องโทรหากัน...ไม่มีอะไรทำ เปื่อ ไม่มีเพื่อนคุย โดยส่วนตัวเป็นคนชอบอยู่คนเดียว ไม่ชอบความวุ่นวาย คือโดยส่วนตัวเป็นคนอย่างนี้ ชอบอยู่คนเดียว...”

(มอส, นามสมมติ, อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

จากที่กล่าวมาในขั้นต้นนั้นเป็นผลกระทบทางบวกที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสนทนาออนไลน์ วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลอาจจะรู้สึกดีที่มีเพื่อนสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การได้เจอเพื่อนใหม่ การคลายเหงา เป็นต้น กระนั้นผลกระทบทางด้านบวกเหล่านี้คงจะเป็นเพียงขั้นเริ่มต้นเท่านั้น หากรูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างคู่สนทนาด้วยนั้นไม่เปลี่ยนแปลงไป ขณะที่ต้องมีการระมัดระวังตนเองอยู่ตลอดเวลาเพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นมาด้วย

ผลกระทบทางด้านลบ

ความรู้สึกดีหรือความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ในการศึกษา ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่ได้ทำการสนทนา(Chat) มีการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นสำหรับตนเองในการสนทนาในแต่ละครั้งรวมทั้งการออกไปพบคู่สนทนาในโลกแห่งความเป็นจริง ทั้งนี้ผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมักจะมีการใช้นามแฝงในการสนทนากับบุคคลที่ได้เลือกเปิดรับเข้ามา โดยมีเหตุผลของการใช้นามแฝงว่าเพื่อป้องกันตนเองป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะการถูกกระทำทั้งทางร่างกายและทางด้านจิตใจ แต่อย่างไรก็ตามมีเพียงวัยรุ่นส่วนหนึ่งที่ใช้นามแฝงจะข้อมูลที่สร้างขึ้นมา ขณะที่วัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์อีกส่วน

หนึ่งยังคงให้ข้อมูลที่เป็นจริงในการทำการสนทนาในแต่ละครั้งโดยแบ่งเป็นเฉพาะเรื่องๆไป ซึ่งเรื่องราวของการป้องกันตนเองที่เกิดขึ้นกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจะอาศัยประสบการณ์ในการสนทนา (Chat) ที่เคยเกิดขึ้นก่อนหน้านี้มาเป็นกรอบในการที่จะต้องป้องกันตนเอง ดังคำสะท้อนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวของตนเองไว้ให้ฟังว่า

“...แค่คนเหงาๆ 2 คนหรือหลายคนมาคุยกันผ่านสื่อ ถ้าคิดจะคนที่ใช่คงไม่แปลกหรอกนะค่ะ แต่คุณก็ต้องใช้เวลา คิดให้นานเพราะความรักและความเป็นจริงนั้นมันต่างกัน ทุกวันนี้ยังเป็นหนึ่งคนที่ใช้ชีวิตกับโลกแห่งการสนทนา แต่หลายครั้งเช่นกันที่ได้รับบทเรียนจากการสนทนา คงไม่มีใครหรอกนะที่เข้ามาที่นี่แล้วบอกว่ามาเพราะไม่เพราะไม่เหงา คิดพิจารณาด้วยตัวเองให้มีสติ มีหัวใจยอมรับความจริงคุณอาจผ่านไปโดยไม่เสียใจ...”

(จากคุณ Red devil, 25 พ.ย. 2552, 09:22:08)

ขณะเดียวกันความรู้สึกที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์หรืออาจจะเรียกว่าความรักที่เกิดขึ้นภายใต้โลกเสมือนอาจจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป แต่อย่างไรก็ตามหากความรู้สึกที่ดีที่ได้รับได้รับการตอบสนองกลับนั้นก็คือความสุขที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลปรารถนา ในทางกลับกันความรู้สึกที่เกิดขึ้นไม่ได้รับการตอบสนองย่อมที่จะเกิดความเสียใจเป็นธรรมดา ทว่าความเสียใจที่เกิดขึ้นนั้นย่อมวางอยู่บนพื้นฐานของความจริงจรงในการสนทนา ระยะเวลา และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นด้วย ดังเรื่องราวของมอสที่เขาได้รู้จักกับคู่สนทนาของเขาและคุยกันมาเป็นเวลาหลายเดือนจนทำให้เขาเกิดความผูกพันกับบุคคลที่ทำการสนทนาด้วย แต่บทสรุปสุดท้ายก็พบว่าเขาก็ได้ยุติเรื่องราวการสนทนาของเขากับคู่สนทนาดังเราได้เล่าออกมาให้ฟังว่า

“...มันก็มีนะพี่ ถ้าเราดูแลเอาใจใส่กันดี เคยคุยอยู่คนึงก็คุยตอน ม.6 ไกลกันก็คุยกันอยู่ 4 เดือนอะ ก็ดูแลกันดีอยู่ๆเค้าก็ทิ้งเราไปเฉยๆ เพียงเหตุผลที่เราไม่ได้คุยกับเขาเพียง 3 วัน แต่หาจริงๆแล้วเค้าก็มีแฟนอยู่แล้ว ถามเค้าไปถามเค้ามาถามเค้าจนรู้ว่าเค้ามีคนอื่นอยู่แล้วจึงเลิกกับเรา แล้วก็ได้ไปคุยกับ

ผู้ชายคนนั้น เขาบอกว่าเค้าคุยกับคนนี้มาแล้ว 3 เดือน แต่
ผู้หญิงคนนี้คุยกับเรามา 4 เดือน เสียใจอยู่นะ...”

(มอช, นามสมมติ, อายุ 20 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 14 มกราคม 2554)

ผลการศึกษายังพบว่ากลุ่มเพื่อนของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีส่วนสำคัญที่จะช่วยป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับตัววัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ เนื่องด้วยวัยรุ่นนี้จะให้ความสำคัญและมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ เวลาที่มีกิจกรรมอะไรหรือมีเรื่องอะไรในช่วงของวัยรุ่นนี้จะปรึกษาเพื่อนก่อนเป็นอันดับแรกก่อนที่จะปรึกษากับครอบครัว ดังนั้นในช่วงวัยรุ่นนี้เพื่อนจะมีส่วนสำคัญที่สุดในการที่จะป้องกันปัญหา และอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ทั้งการแนะนำข้อมูล การคอยเตือน รวมถึงการคอยเป็นเพื่อนเมื่อไปในสถานที่ต่างๆ กับบุคคลภายนอก หากวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลไม่มีเพื่อนหรือไม่มีบุคคลที่สามารถปรึกษาข้อมูลได้อาจจะส่งผลร้ายต่อตัวของวัยรุ่นเหล่านั้นได้ ดังเรื่องราวของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่บอกถึงวิธีการป้องกันตนเองออกมาว่า

“...ก็ดูอะ ต้องสังเกตดูว่าปฏิกริยา क्याที่ตอบสนองออกมาเป็นอย่างไร บางคนก็ดูไปเจอนะไว๊ว เป็นทหารเป็นอะไรดีทั้งนั้น ขับรถเก่งมารับกูที่หอวันนั้นอะนะ มารับกูแล้วพาไปแบบไปนั้นกินร้านสรวลเสอะอะไรอย่างเนี่ยอะ เค้าพาเค้าดูเลี้ยงกูชวนเพื่อนไปนะ กูไม่เคยไปคนเดียววะ ไม่เอาอะไม่กล้าไปคนเดียว มั่นแบบเพิ่งเคยเจอกันไง ถ้าครั้งแรกที่กูนัดเจอกับใครนะ กูจะชวนเพื่อนไปตลอด...”

(ส้ม, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

นอกจากนั้นยังพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นยังมีวิธีการป้องกันตนเองอีกวิธีหนึ่งก็คือ การตรวจสอบข้อมูลของบุคคลที่ตนทำการสนทนากับระบบในอินเทอร์เน็ตเช่น การ Search หาข้อมูลของบุคคลนั้น รวมถึงมีการตรวจสอบกับบุคคลอื่นที่มีความสนิทด้วย การกระทำได้กล่าวเพื่อเป็นการป้องกันภัยและอันตรายที่จะเกิดขึ้นดังคำพูดของปุ๊และนิกที่ได้เล่าให้ฟังว่า

“...มี ก็ไม่ถึงขั้นมากมาย แต่ก็แบบสอบถามคนอื่นอะไอย่างนี้ มันเป็นจุดได้คำตอบ มีคนรู้จักพอดีเลย บอกว่าเค้าเป็นทหารนี่ ยศนี้ มีระดับมีอะไรรู้หมด เพื่อนๆบางคนรู้จักอะไร

อย่างนี้ รุ่นพี่ก็แบบคุยด้วยอะไรอย่างเนี่ยเค้าก็บอกมา แบบ
ประมาณว่าคุยกับพี่คนนี้รู้จักไหมอะไรอย่างเนี่ยอะ ก็ต้องถาม
อะไรอย่างนี้ สุดท้ายมารู้ อ้าว!! มีแฟนแล้วนี่หว่า..."

(ส้ม, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

"...ตรวจ ก็เช็คกับเมลล์เพื่อนคนนึง แล้วก็เอาเมลล์ไป
Search เพื่อความมั่นใจของเรา รูปภาพก็เช็ค เช็คมันก็ตรงกับ
ความคิดของเรา ตาเรายังไม่ปักใจเชื่ออะ คือเนื่องจาก
ครอบครัวอย่าร้างกัน คือแบบเรากลัวผลกระทบ ถึงแม้จะสนิท
กันแต่เราก็แบ่งๆขีดเส้นไว้ก่อนอาจจะหลอกลวงเรา..."

(นิค, นามสมมติ, อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

จากที่กล่าวมาสำหรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรัก
ออนไลน์ของวัยรุ่นอาจจะไม่ปรากฏเรื่องราวที่ไม่ได้ก่อให้เกิดอันตรายมากนัก ทว่าวัยรุ่นผู้ให้
ข้อมูลเป็นวัยรุ่นในตอนปลายที่มีวุฒิภาวะพอสมควรในการที่จะป้องกันตนเอง อีกอย่างหนึ่งคือ
วัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดอยู่ในช่วงของการศึกษาเล่าเรียนและรับรู้ถึงอันตรายของเทคโนโลยี
เหล่านี้พอสมควรและหาทางออกให้กับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเองได้ และวิธีการหนึ่งที่ได้จาก
การศึกษาคือ การป้องกันตนเองโดยการนำเพื่อนออกไปด้วย เนื่องจากสามารถช่วยเหลือได้ในยาม
ฉุกเฉิน และก่อนที่จะตัดสินใจออกไปพบกับคู่สนทนาตัวจริงนั้นมักจะมีการตรวจสอบประวัติของ
บุคคลเหล่านั้นด้วย ทั้งนี้สิ่งที่ได้กระทำเพื่อให้เกิดความมั่นใจและเพื่อความปลอดภัยของตนเอง แต่
อย่างไรก็ตามข้อค้นพบจากการศึกษาเหล่านี้ล้วนแล้วแต่จะเกิดขึ้นจากการพิจารณาของวัยรุ่นเฉพาะ
บุคคลเท่านั้น สำหรับในการทำหน้าที่ป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นสถาบันหนึ่งที่น่าจะเข้ามามีส่วน
ร่วมในการป้องกันปัญหาล่วงหน้าคือสถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษา ที่น่าจะมีบทบาทใน
การให้ความรู้และคอยย้ำเตือนถึงภัยของสื่อออนไลน์เหล่านี้ได้อย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าสื่อ
เทคโนโลยีมีประโยชน์ต่อการสื่อสาร การเรียนรู้ในโลกปัจจุบัน แต่อย่าปล่อยให้สิ่งเหล่านี้มาทำลาย
อนาคตของเด็กที่กำลังเจริญเติบโตอีกหลายคนซึ่งเขาเหล่านั้นจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาชาติ
บ้านเมืองต่อไป

แนวทางในการป้องกันตนเองจากความรักออนไลน์

รักแท้ไม่ได้เกิดขึ้นง่ายดายบนโลกสับสนโฉบเฉี่ยว และยิ่งไม่อาจค้นพบได้ง่ายดายในโลกที่มองไม่เห็น ความรักต้องการการเรียนรู้ และเข้าใจอย่างลึกซึ้งซึ่งระหว่างคนสองคน ความรักคือการรู้จัก เพื่อที่จะยอมรับในตัวตนของกันละกันอย่างแท้จริง ดังนั้นหากคุณกำลังคิดว่า คุณมีความรัก หรือเจ็บปวดกับคนพิเศษที่คนออนไลน์มาพบกันประจำทุกวัน ทั้งที่คุณไม่เคยได้ยินเสียง ไม่เคยเห็นหน้า และไม่เคยจะรับรู้ความจริงว่า เขาเป็นอย่างไรเมื่อใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปกติหรือเพียงแต่หลงรักภาพอุดมคติที่ตัวเอง เป็นคนสร้างขึ้นมาก็คือการพาเขาก้าวออกมาจากโลกแห่งจินตนาการ ไปนั้นเพื่อมาพบกันในชีวิตจริง โปรดจำไว้ว่าหนึ่งปีที่คุณกันก็ไม่เท่าหนึ่งวันที่ได้พบหน้า เมื่อคุณพบเขา คุณจะได้อะไรกับตัวเองชัดเจนว่า เขา คือคนที่คุณสมควรเรียนรู้ และรู้สึกพิเศษต่อไปหรือไม่ สีหน้า แววตา และภาษาท่าทางอื่นๆของเขา คือสิ่งที่จะทำให้คุณรู้ชัดเจนได้มากกว่าตัวหนังสือ ที่อ่อนหวานหวานโยยที่พิมพ์ส่งมาหรือเสียงทางโทรศัพท์ว่าเขาคือเพื่อนที่จริงใจและต้องการผูกมัดกับคุณอย่างจริงจังหรือ เพียงแต่ต้องการให้คุณตกหลุมพรางในการใช้ภาษาเพื่อความสนุก ในเกมหรือผลประโยชน์ทางอารมณ์ หากคุณรู้ตัวว่าคุณเป็นคนหนึ่งที่อ่อนไหว เชื่อคนง่าย และมองโลกในแง่ดีเกินไป ก็จงอย่าใช้ หัวใจในการตัดสินใจ และรับรู้ตัวหนังสือที่ผ่านมาจากอินเทอร์เน็ต และจงใช้สมองในการอ่านทุกตัวอักษรอย่างมีสติ อย่าปล่อยให้กับดักของภาษาพันธุนาการต่อความรู้สึกเหล่านั้น (2553.เว็บไซต์)

ข้อความที่ได้หยิบยกมากล่าวในช่วงต้นผู้วิจัยพยายามนำเสนอเรื่องราวของความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ ที่เข้ามาพร้อมๆกับความไม่รู้ตัวตนของบุคคลที่ทำการสนทนาด้วยว่าเป็นเช่นไร มีเพียงแต่ตัวอักษรที่ใช้ในการถ่ายทอดเรื่องราวของแต่ละบุคคลเท่านั้น ข้อมูลที่ได้รับรับอาจจะถูกเรียงร้อยมาเป็นอย่างดีเพื่อสร้างสัมพันธภาพให้เกิดขึ้นใจการสนทนา (Chat) เพื่อหวังผลประโยชน์ทั้งทางบวกและทางลบ สิ่งหนึ่งที่สามารถป้องกันตนเองได้นั้นคือการเปิดเลือกรับบุคคลที่จะสนทนาด้วยความระมัดระวัง พิจารณาอย่างรอบครอบ และการไม่หลงเชื่อคำพูดหรือตัวอักษรที่ได้ทำการสนทนากัน ดังเช่นการแนะนำวิธีการป้องกันตนเองของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้เสนอไว้ว่า

“...เราเลือก อย่าเราดูใน Postjung อย่างเนี่ย
ดูมัน Post เราก็ดูว่ามันอยากทำอะไร เอออันนี้คือมัน
สื่อแล้ว อย่างคนแบบอยากหาเพื่อนคุย อยากมี Sex
อยากมีแฟน อยากเป็นคนรัก บางคนก็มี Sex อะไร
อย่างเนี่ยมาเลี้ยงกันได้นะครับ ก็สื่อแล้วอะ เราก็เลือกดู

ว่าหาเพื่อนหาแฟนก็ดูดี ๆ ะไรอย่างเนี่ย ถ้านัดเจอกัน
เราก็นัดเจอกันที่ห้อง กันแกเขิน กลัวเค้ามาลงเรา ถ้าเจอ
แบบนี้ก็ไม่ไปเลย...”

(สาว,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 13 พฤศจิกายน 2553)

“...ถ้าจริงๆคิดว่าอยากเพราะว่าเป็นคนเล่น
โดยส่วนตัวจะรู้สึกว่าเขาจะเซฟตัวเองทุกคนอยู่ละ มี
เส้นแบ่งตัวเองไว้อยู่ละ...”

(นิค,นามสมมติ,อายุ 22 ปี, สัมภาษณ์วันที่ 22 พฤศจิกายน 2553)

ประสบการณ์ความรักออนไลน์ที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ถ่ายทอดออกมานั้นเป็นการบอกถึง
วิธีการป้องกันตนเองที่เขาเหล่านั้นได้ผ่านพบเรื่องราวเหล่านั้นมาแล้ว ดังที่กล่าวมาแล้ว วิธีการ
ป้องกันตนเองมีมากมายหลายวิธี แต่ที่สำคัญที่สุดการเลือกวิธีที่ป้องกันนั้นต้องเป็นวิธีที่ช่วยตนเอง
ให้พ้นจากหตุผลของการหลอกลวงและอันตรายที่พร้อมจะเกิดขึ้นคือ การมีสติอยู่กับตนเองอยู่
เสมอ ไม่หลงไหลในคำพูด การกระทำ และรูปแบบภายนอก มีการคิดพิจารณาอย่างรอบด้านอยู่
เสมอ อย่าให้ตนเองตกเป็นเหยื่อของเทคโนโลยีจึงทำให้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ก่อประโยชน์สำหรับ
เรา

บทสรุปของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์เป็นความรู้สึกเช่นเดียวกับการต้องการความรัก
ในโลกของความเป็นจริง เพียงแต่การส่งหรือสื่อสารเพื่อที่จะได้มาซึ่งความรักนั้นเลือกที่จะใช้
ช่องทางการสื่อสารผ่านเครือข่ายของเทคโนโลยีที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป็น
ช่องทางที่ง่ายและไม่เสียเวลามาก ขณะที่การให้บริการของเทคโนโลยีดังกล่าวมิให้เลือกใช้จำนวน
มาก การศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะเจาะจงสำหรับกลุ่มตัวอย่างของวัยรุ่นที่ใช้โปรแกรม
การสนทนา MSN ในการที่จะส่งผ่านความรักให้กับตนเอง โดยข้อมูลที่ได้ทั้งหมดนั้นเป็นการยืนยัน
ของมูลด้วยตัวของวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์เอง

ประสบการณ์ของความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์มีความแตกต่างกันไปตามแต่
ตัวบุคคล อย่างไรก็ตามจากการศึกษาพบว่า กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์นั้นมิได้แตกต่างกัน
มากแต่จะแตกต่างในเรื่องขององค์ประกอบที่เข้ามาเกี่ยวข้องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเหตุผล
ส่วนบุคคลที่ก่อให้เกิดความแตกต่างออกไป กระบวนการที่กล่าวมานั้นมีอยู่ด้วยกันอย่างเป็น

ขั้นตอนประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ประกอบด้วยขั้นตอนของการเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และขั้นตอนของการเลือกจดจำ ความรักออนไลน์จะมีการเริ่มในขั้นตอนแรกเสมอ แต่ในตอนสุดท้ายอาจจะไม่ได้จบลงในขั้นตอนของการเลือกจดจำก็เป็นไปได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเหตุผลของบุคคลดังที่กล่าวมาแล้ว

รูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์นั้นมีอยู่ด้วยกัน 2 รูปแบบใหญ่ๆ นั่นก็คือ ความรักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ซึ่งความรักนี้จะอยู่ในขั้นแรกและขั้นสุดท้ายของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ และความรักแบบมีเงื่อนไข (Conditional Love) จะอยู่ในขั้นที่สองและสามของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งทั้งสองรูปแบบความรักที่กล่าวมานั้นจะส่งผลกระทบต่อตัววัยรุ่นแตกต่างกัน ความรักออนไลน์ทางด้านบวกจะอยู่ในลักษณะของการได้รู้จักเพื่อนใหม่ การมีเพื่อนคุย และการสร้างสัมพันธ์ภาพซึ่งกันและกัน ส่วนผลทางด้านลบจะอยู่ในลักษณะของการหลอกลวง การทำร้ายร่างกาย เพศสัมพันธ์ เป็นต้น

การสนทนาออนไลน์จึงเป็นทั้งจุดที่ได้เปิดโอกาสให้ตนเองได้เรียนรู้บุคคลอื่นที่ได้เลือกเข้ามาและได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรื่องราวอีกมากมายซึ่งกันและกัน เป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์ที่เรียกว่าความรัก หรือเป็นจุดที่สร้างบทเรียนให้กับใครอีกหลายคน ความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์มีทั้งรักแท้และรักเทียม ถึงกระนั้นการเรียนรู้และการเปลี่ยนผ่านของเวลาในจุดหนึ่งจะสามารถบ่งบอกถึงความรักว่าเป็นรักแท้หรือเทียม สิ่งเหล่านี้ย่อมขึ้นอยู่กับตัวบุคคลที่จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กล่าวมา โดยมีเงื่อนไขของระยะเวลา การกระทำ และปัจจัยองค์ประกอบที่มีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง และที่สำคัญต้องวางตัวอยู่ในความระมัดระวังและการคิดพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบครอบ รู้จักวิธีที่จะป้องกันตนเองในทางกลับกันก็รู้จักวิธีที่จะเปิดโอกาสให้ตนเองเช่นเดียวกัน ขณะที่บางส่วนของพื้นที่ในโลกอินเทอร์เน็ตนี้ได้สร้างความรู้สึกละแวกและพื้นที่ส่วนตัวให้กับใครหลายคน ในทางตรงกันข้ามก็สามารถทำลายพื้นที่และบุคคลเหล่านั้นได้เพียงไม่กี่วินาที ดังนั้นความรักไม่ว่าจะเกิดขึ้นในโลกแห่งความจริงหรือโลกเสมือนจึงต้องรู้จักคิดและรู้จักพิจารณา เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อของสิ่งที่ทุกคนเรียกว่า “ความรัก”

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น และผลกระทบที่เกิดจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น โดยมีเป้าประสงค์จากการศึกษาในเรื่ององค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น รูปแบบของความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบที่เกิดจากความรักที่ดำเนินผ่านการสนทนาออนไลน์ ตลอดจนแนวความคิดของวัยรุ่นที่ทำการสนทนาผ่านระบบออนไลน์ในอินเทอร์เน็ต และการศึกษาวิจัยครั้งนี้อาจเป็นแนวทางเบื้องต้นในการแก้ปัญหาการการหลอกลวงจากการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการแก้ปัญหาส่วนบุคคลของตัววัยรุ่น อันจะนำมาสู่การวางกรอบของแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคต โดยผ่านการนำเสนอผลการศึกษา 4 ส่วนสำคัญ ประกอบด้วย ลักษณะภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูล, กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น, รูปแบบของความรักออนไลน์ และผลกระทบและแนวทางการป้องกัน

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ประชากรที่ใช้ในการทำการศึกษาเฉพาะบุคคลที่เป็นวัยรุ่นที่ทำการสนทนา (Chat) ผ่านโปรแกรม Windows Live Messenger หรือ MSN ทั้งเพศหญิงและเพศชายที่มีอายุตั้งแต่ 15- 25 ปี ที่เคยมีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตในการสนทนา (Chat) จนกระทั่งนำมาสู่ความรัก เป็นเวลาตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยอยู่ด้วยกันจำนวน 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มตัวอย่างปฐมภูมิ (Primary data) ที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างเจาะจงตามวัตถุประสงค์ (Purposive sampling) และในบางกรณีใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการบอกต่อ (Snowball sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-depth interview) จาก และกลุ่มตัวอย่างที่สองคือกลุ่มทุติยภูมิ (Secondary data) ที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ที่ได้มีการถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับความรักออนไลน์ไว้แล้วในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาคือเว็บไซต์กระปุกดอทคอม (www.kapook.com)

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis) เป็นหลัก โดยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากภาคสนามมาจำแนกและจัดระบบข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่และสรุปเป็นเค้าโครงเรื่องอย่างคร่าว ๆ ออกมา เพื่อเป็นแนวทางในการค้นหาข้อมูลในครั้งต่อไป โดยหาก

ในขณะที่เก็บรวบรวมข้อมูลหากข้อมูลยังขาดความสมบูรณ์หรือไม่ชัดเจน ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปจนครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษาดังที่ได้กำหนดไว้ในข้างต้น และสามารถนำเสนอในส่วนของการสรุปผลการศึกษากฎหมายผล และข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบและผลกระทบ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ได้นำเสนอผลการศึกษา และสามารถนำเสนอในส่วนของการสรุปผลการศึกษา และอภิปรายผลการศึกษาดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะภูมิหลังของผู้ให้ข้อมูล

วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในการศึกษานี้มีจำนวนทั้งสิ้น 8 คน แบ่งเป็นวัยรุ่นชายจำนวน 4 คน และวัยรุ่นหญิงจำนวน 4 คน ซึ่งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในแต่ละคนล้วนมีประสบการณ์เกี่ยวกับความรักออนไลน์มาแล้วทั้งสิ้น อายุอยู่ระหว่าง 20-23 ปี โดยมีประสบการณ์ในเรื่องของความรักออนไลน์ในช่วงที่ตนยังเป็นวัยรุ่นอายุ 17-20 ปี ระดับการศึกษามีการศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือระดับปริญญาตรี วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นคณิศรภาพเป็นโสด มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน ลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัวของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นมีด้วยกัน 2 ลักษณะ คือ กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มีครอบครัวที่อาศัยอยู่กับครอบครัวโดยพ่อแม่มีสถานภาพสมรส และกลุ่มที่สองคือกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่อาศัยอยู่กับครอบครัวโดยพ่อแม่มีสถานภาพหย่าร้างกัน ขณะที่วัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้มีความสัมพันธ์ระหว่างกับชุมชนค่อนข้างดี

การใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีวัตถุประสงค์ของการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตคล้ายคลึงกันโดยวัตถุประสงค์แรก ๆ ของการใช้งานโปรแกรม MSN คือการสนทนา (Chat) ระหว่างสมาชิกด้วยกัน หรือการเปิดรับบุคคลภายนอก (หาเพื่อนคุย) รองลงมาคือใช้บริการในการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเล่น MSN จะเป็นช่วงเวลาที่เสร็จสิ้นจากกิจกรรมที่ทำเป็นประจำนั้นคือการเรียน หรือช่วงเวลาที่ว่าง โดยมีเวลาที่ใช้ในการเล่นตั้งแต่ 20.00 ถึง 01.00 ของวันรุ่งขึ้น สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่หอของตนเองทั้งหมด ลักษณะของการสนทนามากที่สุดวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลส่วนมากจะเลือกใช้บริการสนทนา (Chat) กับบุคคลด้วยลักษณะของการที่คนหนึ่งสนทนากับหลายคน (one too many)

ส่วนที่ 2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ซึ่งจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลพบว่า การเข้าสู่ความรักออนไลน์ทางโปรแกรม MSN นั้นมีการเข้าสู่เป็นขั้นตอนหรือเป็น Step ในการทำการสนทนา (Chat) โดยมีขั้นตอนของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ที่สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทุกคนนั้นจะต้องเผชิญกับขั้นตอนแรกเสมอนั้นก็คือขั้นตอนของการเลือกเปิดรับบุคคลที่ตนต้องการที่จะทำการสนทนา (Chat) ทั้งการเลือกเปิดรับด้วยตนเอง และบุคคลอื่น ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีการเลือกเปิดรับจากกระดานโพสท์ข้อความ จากเว็บไซต์ การเล่นเกมออนไลน์ และการแนะนำจากเพื่อนที่รู้จัก โดยเหตุผลในการเลือกเปิดรับเกิดมาจากความต้องการส่วนบุคคลโดยเฉพาะอย่างยิ่งความเหงา และความต้องการเพื่อนคุย การแนะนำตนเองเป็นการสร้างสัมพันธภาพให้เกิดขึ้นในระหว่างทำการสนทนา และประเด็นในการสนทนาจะปรากฏในเรื่องราวของความสนใจเฉพาะระหว่างบุคคล และเป็นการสนทนาในเรื่องทั่วไป การถามชื่อ อายุ ที่อยู่ ความสนใจ เป็นต้น หรืออาจเป็นเรื่องราวที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจที่ตรงกัน ทั้งนี้พบว่าเปิดรับนั้นแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล อาจเพราะว่าในตัวของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความชอบ ความสนใจ รสนิยม ที่แตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคลและขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคลในระยะนี้บุคคลจะอยู่ในระยะแรกของการรู้จักกัน

การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)

ในขั้นนี้วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจะเลือกที่จะให้ความสนใจแก่บุคคลที่ตนได้เปิดรับเข้ามา โดยในขั้นนี้จะเป็นการเลือกและการไม่เลือกที่จะทำการสนทนา (Chat) กับบุคคลที่เปิดรับเข้ามาในขั้นนี้นั้นถือได้ว่าเป็นขั้นสำคัญหรือจุดเชื่อมต่อของการสนทนาโดยมีองค์ประกอบแวดล้อมเข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นประเด็นในเรื่อง ความสนใจ ความชอบ นิสัย รสนิยม ทัศนคติ อายุ การศึกษา ฯลฯ รวมไปถึงความคล้ายคลึงกันระหว่างบุคคล สิ่งเหล่านี้จะมีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการตัดสินใจเลือกที่จะดำเนินการสนทนา (Chat) ต่อไปหรือตัดสินใจที่จะยุติการสนทนากับบุคคลที่ตนเองได้ทำการเปิดรับ ดังนั้นในขั้นนี้จะเป็นจุดหักเหของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นโดยจะเป็นจุดที่จะพัฒนาเป็นความรักในขั้นต่อไป หรือเป็นจุดที่จะยุติความรักทางโลกออนไลน์

การสรุปผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการเลือกให้ความสนใจในประเด็นที่เป็นกลุ่มใหญ่ๆด้วยกัน 3 ประเด็น คือ การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากบุคลิกภายนอก การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากความคล้ายคลึงกันกับตนเอง และการเลือกพิจารณาจากความใกล้ชิดจากการทำการสนทนา (Chat) ซึ่งในขณะนี้จะทำให้บุคคลอยู่ในช่วงของระยะเริ่มมีความสนิท

การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)

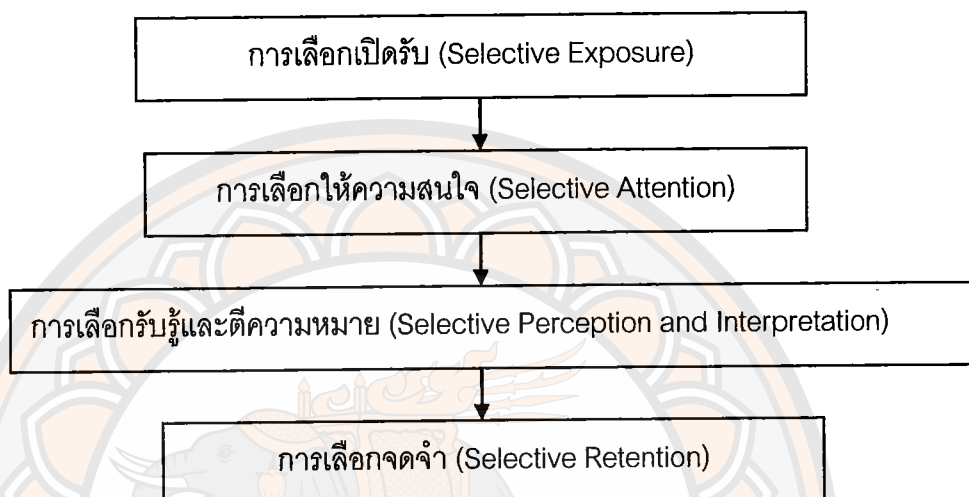
ในประเด็นของการรับรู้และการตีความหมายจากการเก็บรวบรวมของผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าพบว่า การรับรู้และตีความหมายเป็นขั้นตอนของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ขั้นของการเปิดรับบุคคลเข้ามาเพื่อที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ตามมาด้วยการให้เลือกให้ความสนใจ ทั้งสองขั้นตอนที่กล่าวมาแล้วนั้นจะเป็นการย้ำจุดของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลโดยผ่านการแสดงออกที่ออกมาจากการกระทำ กล่าวคือ วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลต้องการหาเพื่อนที่จะทำการสนทนาด้วย และอยากจะได้บุคคลที่จะทำการสนทนาด้วยเหล่านั้นเป็นสถานที่อย่างอื่นในภายหลัง โดยมีเงื่อนไขของวัยรุ่นแต่ละบุคคลอยู่นั้นหมายถึงวัยรุ่นเหล่านั้นได้รับรู้ตั้งแต่ครั้งแรกแล้วในขั้นนี้จึงเป็นเสมือนขั้นของการเน้นย้ำความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นตามที่วัยรุ่นเหล่านั้นได้คาดคิดไว้หรือไม่ หลังจากวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้เกี่ยวกับบุคคลที่ตนได้ทำการสนทนา(Chat) จากการศึกษาพบว่า การตีความหมายของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะตีความหมายจากความสัมพันธ์ที่เกิดจากการทำการสนทนา (chat) โดยผ่านการรับรู้จากการกระทำและตีความหมายจากการกระทำและข้อความที่ได้ส่งผ่าน แต่อย่างไรก็ตามพบว่าตัววัยรุ่นเองก่อนที่จะตัดสินใจตีความหมายกับบุคคลที่ทำการสนทนาว่าอยู่ในฐานะอะไรกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งในขั้นนี้จะปรากฏในรูปแบบของความรักออนไลน์นั้นออกมาในระยะนี้เทียบได้กับระยะไว้วางใจ

การเลือกจดจำ (Selective Retention)

ขั้นการจดจำเป็นการยืนยันสิ่งที่ได้รับจากการทำความเข้าใจกับบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) เป็นสิ่งจริงใจที่ได้รับว่าควรจดจำในด้านใด ด้านบวก หรือด้านลบ โดยปกติแล้วคนเราจะมีพฤติกรรมที่จะเลือกจดจำในสิ่งที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับความเชื่อหรือทัศนคติที่เคยมีประสบการณ์หรือเคยรับรู้มาในอดีต ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่คนเราได้รับรู้ ได้สัมผัส ได้เห็น ได้ยิน และได้อ่าน ผ่านกระบวนการตีความหมาย ทำความเข้าใจแล้ว ก็ไม่ได้หมายความว่าคนเราจะสามารถจดจำข่าวสารทั้งหมดเหล่านั้น คนเราจะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารบางอย่าง หรือบางส่วนที่มีลักษณะโดดเด่นสอดคล้อง กับประสบการณ์และความสนใจของแต่ละคนเท่านั้น ดังนั้นวัยรุ่นผู้ให้

ข้อมูลย่อมเลือกบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat)ที่ตรงกับตนเองมากที่สุดและดีที่สุดอยู่ในระยะของความปลอดภัย

จากที่กล่าวมาแล้วในข้างต้นสำหรับกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นสามารถสรุปได้เป็นแผนภาพดังนี้



ภาพที่ 5.1 แผนภาพกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ส่วนที่ 3 รูปแบบของความรักออนไลน์

ผลการศึกษาในเรื่องรูปแบบของความรักออนไลน์ พบว่า รูปแบบของความรักออนไลน์ที่เกิดขึ้นเป็นส่วนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์โดยจะปรากฏรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นในขั้นตอนแรก และขั้นตอนที่สามของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นทั้งในสองขั้นตอนนี้จะมีความแตกต่างกันไปตามเฉพาะบุคคลเนื่องจากวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนนั้นมีการเปิดรับที่แตกต่างกัน ซึ่งรูปแบบของความรักที่ได้จากการศึกษานั้นมีรูปแบบด้วยกัน 2 รูปแบบแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือความรักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ปรากฏอยู่ในความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love) และความรักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love) และความรักแบบมีเงื่อนไข (Conditional Love) นั้นปรากฏอยู่ในความรักแบบเรอต้องเป็นของฉันหรือความรักแบบเสนาหา (Fatuus Love)

ส่วนที่ 4 ผลกระทบจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น

ผลกระทบจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่นแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนคือลบ ผลกระทบทางด้านบวกพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างมิตรภาพ ความสนุกสนาน ผ่อนคลายจากสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม การหาเพื่อน คนรัก และบุคคลที่ต้องการจะสนทนาด้วย รวมถึง

มีการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างบุคคล ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนำมาซึ่งความรู้สึกสบายใจ ฝออนคลายความเครียด ภาษาที่ใช้พูดกันก็เป็นภาษาที่ไม่เป็นทางการ และนอกจากนั้น อาจมีการสร้างมิตรภาพกับเพศที่ตนสนใจ และอาจนำมาสู่ความรักที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงก็สามารถเป็นไปได้

ผลกระทบทางด้านลบ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นอาจจะไม่ปรากฏเรื่องราวที่ไม่ได้ก่อให้เกิดอันตรายมากเพราะว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเป็นวัยรุ่นในตอนปลายที่มีวุฒิภาวะพอสมควรในการที่จะป้องกันตนเอง อีกอย่างหนึ่งคือวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดอยู่ในช่วงของการศึกษาเล่าเรียนและรับรู้ถึงอันตรายของเทคโนโลยีเหล่านี้พอสมควรและหาทางออกให้กับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเองได้



จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปเป็นตารางในส่วนของสรุปผลการศึกษาเรื่อง
ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ สามารถนำเสนอดังตาราง
ต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุปการเปรียบเทียบกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์กับลำดับของการ
สื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	ลำดับของการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์
การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)	ระยะที่รู้จักกัน
การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)	ระยะเริ่มมีความสนิท
การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)	ระยะไว้วางใจ
การเลือกจดจำ (Selective Retention)	ระยะปลอดภัย

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุปการเปรียบเทียบกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์กับลำดับของการ
สื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

กระบวนการเข้าสู่ความรัก ออนไลน์	ลำดับของการสื่อสาร ผ่านคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการ สนทนาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
การเลือกเปิดรับ	ระยะที่รู้จักกัน	สัมพันธ์ภาพแบบเพื่อน (Friendship)
การเลือกให้ความสนใจ	ระยะเริ่มมีความสนิท	สัมพันธ์ภาพแบบเพื่อนสนิท (close relationship)
การเลือกรับรู้ และตีความหมาย	ระยะไว้วางใจ	สัมพันธ์ภาพแบบกึ่ง (significant others relationship)
การเลือกจดจำ	ระยะปลอดภัย	สัมพันธ์ภาพแบบคู่รัก (intimacy relationship)

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุปและเปรียบเทียบ กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ในการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	รูปแบบความรักออนไลน์	ผลกระทบจากความรักออนไลน์
การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)	รักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ประเภทความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love)	ผลกระทบทางด้านบวก -การผ่อนคลาย -การรู้จักเพื่อนใหม่ -การแลกเปลี่ยนความคิด
การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention)	ไม่ปรากฏรูปแบบของความรักเป็น ขั้นของการกลั่นกรองและเลือกผู้ที่จะ ทำการสนทนาต่อโดยจะมีการ เลือกให้ความสนใจแตกต่างกันไป เฉพาะบุคคล	ผลกระทบทางด้านบวก -ความเอาใจใส่จาก ผลกระทบทางด้านลบ -เนื้อหาของ การสื่อสาร ทางด้านลบ/ความไม่ปลอดภัย
การเลือกรับรู้และ ตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation)	รักแบบมีเงื่อนไข (Conditional Love) ประเภทความรักแบบเรอต้อง เป็นของฉัน(Fatuious Love)	ผลกระทบทางด้านบวก -ความรู้สึกห่วงใย ผลกระทบทางด้านลบ -การถูกหลอกลวง
การเลือกจดจำ (Selective Retention)	รักแบบปราศจากเงื่อนไข (Unconditional Love) ประเภทความรักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love)	ผลกระทบทางด้านบวก -การตอบสนองทางด้าน ความรู้สึกและความรัก ผลกระทบทางด้านลบ -ความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น ทั้งทางร่างกายและจิตใจ

อภิปรายผลการศึกษา การศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ดังที่กล่าวและสรุปมาแล้วในข้างต้นสามารถนำเสนอผลการอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ลักษณะภูมิหลังของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล

จำนวนวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลจำนวนทั้งสิ้น 8 คน แบ่งเป็นวัยรุ่นชายจำนวน 4 คน และวัยรุ่นหญิงจำนวน 4 คน ซึ่งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลในแต่ละคนล้วนมีประสบการณ์เกี่ยวกับความรักออนไลน์มาแล้วทั้งสิ้น อายุอยู่ระหว่าง 20-23 ปี โดยมีประสบการณ์ในเรื่องของความรักออนไลน์ในช่วงที่ตนยังเป็นวัยรุ่นอายุ 17-20 ปี สอดคล้องกับจากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ.2546-2551 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีและการสื่อสาร การสำรวจผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุและเขตการปกครองทั่วราชอาณาจักร พ.ศ.2546-2551 พบว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลทั่วราชอาณาจักรส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 15-29 ปี (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2548) กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทั้งหมดกำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย การศึกษาในระดับนี้จะมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยควบคู่กับการศึกษาไม่ว่าจะเป็นการสืบค้นข้อมูล การสนทนาแชท การติดตามข่าวสาร ตลอดจนถึงความบันเทิง เป็นต้นตรงกับ เกมจิรวรรณ วรรณวินัย, 2551; สุธีร์ นวกุล, 2550; โปรแกรมสนทนาออนไลน์, 2551; ญาณพล ยั่งยืน และศรिता ตันทะอธิพานิช, 2546 ของการให้บริการด้านการสื่อสารของอินเทอร์เน็ตจากรายงาน เอกสาร ตำรา ฯลฯ

ขณะที่ลักษณะความสัมพันธ์ในครอบครัวของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มาจากครอบครัวที่พ่อและแม่มีสถานภาพหย่าร้างหรือพ่อแม่ไม่ได้อยู่กับตัววัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีแนวโน้มที่จะเข้าสู่ความรักออนไลน์สูงกว่าวัยรุ่นที่อาศัยอยู่ในครอบครัวที่พ่อแม่มีสถานภาพสมรส สอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกมจิรวรรณ วรรณวินัย (2551) วิจัยเรื่อง ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่า สถานศึกษาต่างกันก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ที่แตกต่างกัน และบุคคลที่นักเรียนพักอาศัยอยู่ด้วยเป็นตัวแปรที่ก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ และนักเรียนที่อาศัยอยู่กับเพื่อนมีระดับผลกระทบการสนทนาออนไลน์มากกว่านักเรียนที่อาศัยอยู่โดยลำพัง และอาศัยอยู่ร่วมกับบิดามารดา ความถี่ของการสนทนาออนไลน์มากกว่า 7 ครั้ง/สัปดาห์เกิดผลกระทบมากกว่าความถี่การสนทนาต่ำกว่า 6 ครั้งลงไป

2. การใช้บริการของอินเทอร์เน็ตและ MSN

การใช้บริการโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีวัตถุประสงค์ของการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตคล้ายคลึงกันโดยวัตถุประสงค์แรก ๆ ของการใช้งานโปรแกรม MSN คือการสนทนา (Chat) ระหว่างสมาชิกด้วยกัน หรือการเปิดรับบุคคลภายนอก (หา

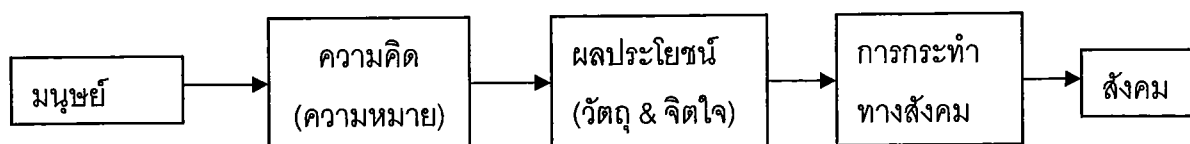
เพื่อนคุย) รองลงมาคือใช้บริการในการรับส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ตรงกับข้อมูลจากการสำรวจพบว่าเยาวชนร้อยละ 74 ใช้การสนทนาออนไลน์หา(เพื่อใหม่)ร้อยละ 44.5 ใช้หาข้อมูลร้อยละ 10.7 ให้หาคนรัก และร้อยละ 44.8 เคยพบคนรู้จักทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 70 นั้นต้องการไปพบคนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต ฯ (เกมจิรวรรณ วรรณวินัย, 2551; สุธีร์ นวกุล, 2550; โปรแกรมสนทนาออนไลน์, 2551; ญานพล ยั่งยืน และศรिता ตันทะอทิพานิช, 2546) ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการเล่น MSN จะเป็นช่วงเวลาที่เสร็จสิ้นจากภารกิจรวมทั้งทำเป็นประจำนั่นคือการเรียน หรือช่วงเวลาที่ว่าง โดยมีเวลาที่ใช้ในการเล่นตั้งแต่ 20.00 ถึง 01.00 ของวันรุ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของวรวิภา เชื้อชาติไทย(2546) วิจัยเรื่อง ความเหงาในชุมชนเสมือน: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com วิจัยวิจัยเป็นแบบผสมผสานโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงชาติพันธุ์วิทยา (ethnographic content analysis) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ผ่าน MSN ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยจะเป็นตอนกลางคืน

สำหรับสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่หอของตนเองทั้งหมด ลักษณะของการสนทนาดังกล่าวผู้ให้ข้อมูลส่วนมากจะเลือกใช้การสนทนา (Chat) กับบุคคลด้วยลักษณะของการที่คนหนึ่งสนทนากับหลายคน (one too many) สอดคล้องกับการศึกษาของอาทิตยา เมืองยม (2547) วิจัยเรื่อง การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed method) ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative) เป็นหลัก การวิจัยพบว่า ผู้ที่เล่นสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตส่วนมากมีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน

3.กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์: การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure)

ก่อนที่จะเริ่มกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ด้วยรุ่นผู้ให้ข้อมูลทุกคนนั้นจะต้องเผชิญกับขั้นตอนแรกเสมอนั่นก็คือขั้นตอนของการเลือกเปิดรับบุคคลที่ตนต้องการที่จะทำการสนทนา (Chat) ทั้งการเลือกเปิดรับด้วยตนเอง และบุคคลอื่น การเลือกเปิดรับที่กล่าวมานั้นย่อมมีสาเหตุของการกระทำและยอมเสี่ยงเห็นผลของการกระทำเหล่านั้นด้วยในจุดนี้เองตรงกับทฤษฎีการกระทำทางสังคมของเวเบอร์ "ผลรวมของการกระทำทางสังคมของมนุษย์ และการกระทำของมนุษย์นั้นมีตัวผลประโยชน์เป็นตัวกำหนด"โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการใช้เหตุผล (Rationalization) คือการเปลี่ยนจากการยึดอารมณ์เป็นที่ตั้งมายึดเหตุผลแทน ซึ่งเหตุผลที่วานั้นคืออะไรต้องกลับไปดูความคิด (Idea) เหตุผลเป็นสิ่งที่มนุษย์เอามาใช้ในการกระทำทางสังคมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งอาจสรุปได้ว่า "การที่มนุษย์มีความคิด" คือการที่มนุษย์ใช้เหตุผลมองว่าสิ่งที่ตนเองทำจะได้ประโยชน์อะไรบ้าง เมื่อเห็นประโยชน์เห็นเป้าหมายแล้วจึงทำ ดังนั้นเรื่องของ

การมีเหตุผลจึงเป็นเรื่องของการให้ความหมายในสิ่งที่เรากระทำ เช่นเดียวกับการเลือกเปิดรับบุคคลที่ต้องการสนทนา (Chat) ในการเข้าสู่กระบวนการความรักออนไลน์



ภาพที่ 5.2 การกระทำทางสังคมของเวเบอร์

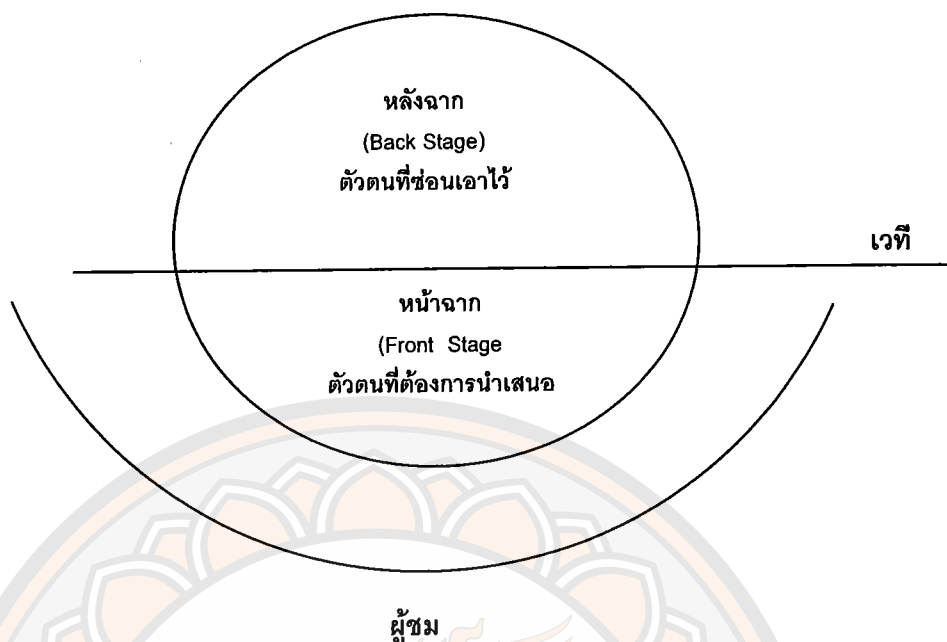
ผลการศึกษสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้มีวิธีการเปิดรับใหญ่ด้วยกันอยู่ 4 วิธีประกอบด้วย

3.1. การเลือกเปิดรับจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์มีวิธีการเปิดรับอยู่ด้วยกันคือ การเลือกเปิดรับจากกระดานโพสต์ข้อความ จากเว็บไซต์ การเล่นเกมออนไลน์ และการแนะนำจากเพื่อนที่รู้จัก สอดคล้องกับโจเซฟ ที แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960. อ้างถึงในปรเม สตะเวทิน, 2541) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับหรือเปิดรับเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ เช่นเดียวกับการสื่อสารที่จะมีกระบวนการในการเลือกหรือรับที่สื่อสารกับบุคคลที่ต้องการการกลั่นกรอง และเลือกที่จะเปิดรับเข้ามา

3.2. เหตุผลในการเลือกเปิดรับ จะมีสาเหตุที่เกิดมาจากเหตุผลส่วนตัวมากกว่าเหตุผลด้านอื่นๆ ทั้งนี้อาจจะเพราะในช่วงของการที่กำลังอยู่ในช่วงของวัยรุ่นที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย และอารมณ์อยู่บ่อยอาจทำให้เขารู้สึกที่อยากจะมีใครที่เข้าใจ วัยรุ่นเป็นวันที่เปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเป็นผู้ใหญ่ จิตใจของวัยรุ่นบางครั้งจึงดูคล้ายผู้ใหญ่ สภาพอารมณ์ของเด็กเมื่ออย่างเข้าสู่วัยรุ่นมักจะมีอารมณ์ไม่คงที่ คือ การเปลี่ยนแปลงง่ายและรวดเร็ว อยากเป็นตัวของตัวเอง รักอิสระ ไม่ชอบให้ใครมาบังคับ มีเหตุผลเป็นตัวของตัวเอง ใจร้อน อารมณ์รุนแรง วิตกกังวลง่าย ติดเพื่อน เริ่มสนใจเพศตรงข้ามซึ่งบางครั้งอาจจะขัดใจผู้ใหญ่ และทำให้ถูกผู้ใหญ่ต่อว่า จนอาจทำให้เกิดความเครียดได้ (พนม เกตุมาน, 2550, ธนวรรณ ชุมแวงวาปี, 2550, ศิริกุล อิศรานุรักษ์, 2548, เจนเซนและโบเบค, Jensen and Bobak, 1985 อ้างถึงในสุภาวดี คำหมกุล, สุชาดา รัชกุล, 2541, พรพิมล เจียมนาคินทร์, 2539) และสอดคล้องกับ (ชัยนาท นาคบุปผา, 2518. น. 21-24) ความต้องการทางด้านร่างกาย บางครั้งก่อให้เกิดความเฟื่องฟูได้ เช่น ความต้องการมีเพศสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ส่งผลให้ต้องหาช่องทางเพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริง เช่นการใช้อินเทอร์เน็ตหาคู่เพื่อที่จะได้มีความสัมพันธ์ทางด้านร่างกายการดูแล คู่ครอง รวมไปถึงความสัมพันธ์ทางเพศด้วยความต้องการทางด้านสังคม เด็กในวัยนี้มีความต้องการที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในสังคม และความ

ต้องการด้านจิตใจเป็นสิ่งที่ช่วยกระตุ้นเกิดความพ้อฝันมากกว่าสิ่งอื่นๆ เช่น ชาติความรักความอบอุ่นจากครอบครัว ก็พ้อฝันว่าจะมีใครสักคนมาให้ความรัก และค้นหาจากอินเทอร์เน็ตซึ่งมีความง่ายและสะดวก หากไม่พอใจคนนี้ก็ยังสามารถหาคนรักต่อไปได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสร้างความสัมพันธ์และหาคู่ง่ายมากกว่าช่องทางอื่นนอกจากนั้นยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของวรรณิกา เชื้อชาติไทย(2546) วิจัยเรื่อง ความเหงาในชุมชนเสมือน: กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com วิธีวิจัยเป็นแบบผสมผสานโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงชาติพันธุ์วิทยา (ethnographic content analysis) และการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ผ่าน MSN ผลการวิจัยพบว่า 1.อันดับแรกในการตั้งกระทู้ คือเรื่องส่วนตัวและเรื่องราวในสังคม มากกว่ากระทู้ที่บ่งบอกถึงความเหงา 2.อินเทอร์เน็ตไม่ใช่ศูนย์รวมของคนเหงาที่แยกตัวออกจากสังคม กลุ่มคนดังกล่าวยังมีการแยกตัวออกจากสังคมในชีวิตจริง

3.3.การแนะนำตนเอง การสร้างสัมพันธ์ภาพให้เกิดขึ้นในระหว่างการทำกิจกรรมสนทนา โดยพยายามนำเสนอตนเองในภาพลักษณ์ของการเป็นคนดี และสร้างข้อมูลที่ค่อนข้างจะเป็นข้อมูลเท็จ เช่น การใช้นามแฝง การใช้รูปภาพที่ไม่ใช่รูปของตนเอง เป็นต้น สอดคล้องกับการศึกษาของกุศลทิพย์ ไชยศิริวามงคล (2549) ศึกษาเรื่องรูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทย ผ่านโปรแกรม PIRCH 98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่า วัยรุ่นใช้ชื่อแฝงในการสนทนา และนิยมที่จะใช้ชื่อที่สร้างความดึงดูดใจเพื่อให้มีคนเข้ามาสนทนาด้วยเยอะๆ อาจทำให้ได้รับอันตรายจากการสนทนา ส่วนการใช้ภาษาในห้องสนทนาจะใช้ภาษาไปทางด้านอนาจาร มีการใช้ศัพท์ใหม่ๆ รวมถึงคำเพี้ยนไปจากหลักไวยากรณ์กันเป็นอย่างมาก และมีการนัดพบคู่สนทนาในสถานที่ต่างๆ สอดคล้องกับการวิเคราะห์เชิงละคร (Dramaturgy) ของก๊อฟมันที่ว่า คนเรามีการกระทำโต้ตอบกับผู้อื่นโดยการนำเสนอตัวตนของเราให้ผู้อื่นได้เห็นหรือได้รู้จัก การนำเสนอทำได้โดยภาษา คำพูดที่ใช้ กิริยาท่าทาง การแต่งกาย ฯลฯ ในการนำเสนอตัวนี้ คนเราใช้วิธีการแบบเดียวกับการเล่นละครพูดง่าย ๆ ก็คือ คนทุกคนมีการกระทำทางสังคมต่อผู้อื่นด้วยการเล่นละครให้ผู้อื่นดู เราอาจเข้าใจการวิเคราะห์การละครได้โดยแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 5.3 แสดงภาพการวิเคราะห์เชิงละครในการแนะนำตนเอง
ในการศึกษาเรื่อง กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น กระบวนการ
รูปแบบและผลกระทบ

การที่วัยรุ่นทำการสนทนา(Chat) โดยผ่านระบบออนไลน์ที่มีผู้ที่ทำการสื่อสารและผู้ที่ได้รับสาร สามารถอธิบายคล้ายคลึงกับการวิเคราะห์เชิงละคร นั่นคือ การนำเสนอตัวตนของบุคคลให้อีกบุคคลได้รู้จัก ในที่นี้ได้รู้จักทางการสื่อสารผ่านระบบคอมพิวเตอร์ (ออนไลน์) ซึ่งมีตัวอักษรที่พิมพ์เป็นข้อความคำพูด ตัวแสดงอารมณ์ และรูปภาพที่นำเสนอผ่านการแนะนำตนเอง ประเด็นการสนทนา ซึ่งเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดความเป็นบุคคลของแต่ละบุคคล โดยสิ่งที่นำเสนอานั้นจะปรากฏออกไปในลักษณะคล้ายกับการดำเนินการแสดงอยู่บนเวที โดยมีผู้สื่อสารเป็นผู้ทำการแสดง ซึ่งมีผู้ที่ทำการสนทนา(Chat) อยู่เป็นผู้นับชม

จากแนวคิดการวิเคราะห์เชิงละครนั้นบนเวทีจะประกอบด้วยฉาก มีสองฉากด้วยกัน ประกอบด้วยหน้าฉาก (Front stage) และหลังฉาก (back stage) ในหน้าฉากของการทำการสนทนา(Chat)จะปรากฏในรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลที่เป็นด้านบวกของผู้ที่ทำการสนทนา(Chat) ไม่ว่าจะเป็นคำพูด รูปถ่าย หรือการแสดงออกทางอารมณ์ เป็นต้น ส่วนหลังฉากนั้นอาจจะเป็นส่วนของความคิดหรือตัวตนของผู้ทำการสนทนา (Chat)ที่ไม่ต้องการนำเสนอหรือเปิดเผย ซึ่งในส่วนนี้อาจจะมีความคิดที่เป็นอันตรายของผู้ที่ทำการสนทนา(Chat)ก็อาจเป็นไปได้ นอกจากนั้นตัวละครที่แสดงอยู่บนเวทีนั้นจะต้องประกอบไปด้วยบทบาท (role) และตัวตนนั้น

หมายถึง การดำเนินการแสดงที่เหมาะสมกับบริบท เช่นเดียวกับการสนทนาที่ต้องพยายามสร้าง มิตรภาพหรือปฏิสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นให้มากที่สุด หรืออีกอย่างหนึ่งที่เรียกว่า การสร้างความประทับใจ ให้บุคคลที่ทำการสนทนาด้วย เพื่อที่จะได้มีการดำเนินในรูปแบบของความสัมพันธ์ในระดับที่ ต่อเนื่องขึ้นไป จนกระทั่งการประสบความสำเร็จในการแสดงหรือการบรรลุเป้าหมายนั้นๆ

3.4. ประเด็นในการสนทนาจะปรากฏในเรื่องราวของความสนใจเฉพาะระหว่าง บุคคล และเป็นการสนทนาในเรื่องต่างๆไป การถามชื่อ อายุ ที่อยู่ ความสนใจ เป็นต้น หรืออาจเป็น เรื่องราวที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจที่ตรงกัน ทั้งนี้พบว่าเปิดรับนั้นแตกต่างกันออกไปตามแต่ละ บุคคล อาจเพราะว่าในตัวของผู้ให้ข้อมูลนั้นมีความชอบ ความสนใจ รสนิยม ที่แตกต่างกันไป ตามแต่ละบุคคลและขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของแต่ละบุคคล สอดคล้องกับ(ขวัญเรือน กิตติวัฒน์, 2531, วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, 1973) ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดที่ว่าคนเราแต่ละคนมีความ แตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้านโครงสร้างทาง จิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิต ในสภาพ แวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับ สติปัญญา ความคิด ทักษะคิด ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การสนใจ ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจาก คนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการ ตัดสินใจที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการ สื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้ายคลึง ของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย

3.2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ : การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ขั้นนี้จะเป็นจุดหักเหของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของผู้ให้ข้อมูลโดยจะเป็นจุดที่จะ พัฒนาเป็นความรักในขั้นต่อไป หรือเป็นจุดที่จะยุติความรักทางโลกออนไลน์ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลนั้นมีการเลือกให้ความสนใจในประเด็นที่เป็นกลุ่มใหญ่ๆด้วยกัน 3 ประเด็น คือ การ เลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจากบุคลิกภายนอก การเลือกให้ความสนใจโดยพิจารณาจาก ความคล้ายคลึงกันกับตนเอง และการเลือกพิจารณาจากความใกล้ชิดจากการทำการสนทนา (Chat) สอดคล้องกับการศึกษาของการศึกษาของ ศุภนิสา ทดลา (2542) เกี่ยวกับจิตวิทยาใน อินเทอร์เน็ต จากการศึกษาดังกล่าวทำให้ค้นพบปัจจัยที่ทำให้เกิดความชอบและความรักกันใน อินเทอร์เน็ต ประกอบด้วยปัจจัยตามลำดับดังนี้ ลักษณะภายนอก หรือลักษณะทางกายภาพการที่ มีรูปร่างหน้าตาดี หล่อ สวย ย่อมเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับบุคคลที่หน้าตาไม่ดี ไม่หล่อ

ไม่สวຍ อันนำมาสู่การสนทนาที่แตกต่างกัน ความคิดที่คล้ายคลึงกัน การสนทนาผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตปัจจุบันมีการโพสท์ข้อความเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการอยากที่จะสนทนา โดยมีการระบุสิ่งที่ต้องการ เช่น เรื่องที่จะพูด,เพศที่ต้องการสนทนาด้วย ,อายุ เป็นต้น ซึ่งเมื่อบุคคลที่ทำการสนทนาด้วยนั้นมีความคิดที่คล้ายคลึงกันและมีคุณสมบัติตามที่ได้เขียนไว้ก็นำมาสู่การสนทนาในลำดับต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ Feoffrey Hultin แห่งมหาวิทยาลัย Simor Fraser พบว่า คนมีแนวโน้มชอบคนที่มีความคล้ายกันด้านทัศนคติและความคิด

3.3 กระบวนการเข้าสู่ความร้กออนไลน์: การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) การรับรู้และตีความหมายเป็นขั้นขั้นตอนของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ขั้นของการเปิดรับบุคคลเข้ามาเพื่อที่ต้องการทำการสนทนา(Chat) ตามมาด้วยการให้เลือกให้ความสนใจ ทั้งสองขั้นตอนที่กล่าวมาแล้วนั้นจะเป็นการย้าจุดของกลุ่มวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลโดยผ่านการแสดงออกที่ออกมาจากการกระทำ กล่าวคือ วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลต้องการหาเพื่อนที่จะทำการสนทนาด้วย และอยากจะเลือกบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วยเหล่านั้นเป็นสถานะอย่างอื่นในภายหลัง โดยมีเงื่อนไขของวัยรุ่นแต่ละบุคคลอยู่นั้นหมายถึงวัยรุ่นเหล่านั้นได้รับรู้ตั้งแต่ครั้งแรกแล้ว ในขั้นนี้จึงเป็นเสมือนขั้นของการเน้นย้ำความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นตามที่วัยรุ่นเหล่านั้นได้คาดคิดไว้หรือไม่ หลังจากวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ได้รับรู้เกี่ยวกับบุคคลที่ตนได้ทำการสนทนา(Chat) จากการศึกษพบว่า การตีความหมายของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลนั้นจะตีความหมายจากความสัมพันธ์ที่เกิดจากการทำการสนทนา (chat) โดยผ่านการรับรู้จากการกระทำและตีความหมายจากการกระทำ และข้อความที่ได้ส่งผ่าน แต่อย่างไรก็ตามพบว่าตัววัยรุ่นเองก่อนที่จะตัดสินใจตีความหมายกับบุคคลที่ทำการสนทนาว่าอยู่ในฐานะอะไรกับวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูล ซึ่งในขั้นนี้จะปรากฏในรูปแบบของความร้กออนไลน์นั้นออกมา สอดคล้องกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลที่อธิบายว่ามนุษย์เรามีความแตกต่างอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งความแตกต่างที่ว่ามานั้นบางส่วนมาจากลักษณะที่แตกต่างกันทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล ทว่าส่วนใหญ่แล้วจะมาจากความแตกต่างที่เกิดจากการเรียนรู้ การเลี้ยงดูเพราะภายใต้สภาพการณ์ที่ต่างกันจะทำให้มีการเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนั้นสิ่งแวดล้อมยังเป็นตัวที่ทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อรวมไปถึงลักษณะทางจิตวิทยาที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตามการเปิดรับบุคคลที่จะทำการสนทนาด้วยนั้นตัวมนุษย์ย่อมคิดที่จะเปิดรับสิ่งที่คล้ายคลึงกับตนเองมากที่สุด

3.4 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์: การเลือกจดจำ (Selective Retention) การจดจำเป็นการยืนยันสิ่งที่ได้รับจากการทำความเข้าใจกับบุคคลที่ทำการสนทนา (Chat) เป็นสิ่งจูงใจที่ได้รับว่าควรจดจำในด้านใด ด้านบวก หรือด้านลบ โดยปกติแล้วคนเราจะมีพฤติกรรมที่จะเลือกจดจำในสิ่งที่สนับสนุนหรือสอดคล้องกับความเชื่อหรือทัศนคติที่เคยมีประสบการณ์หรือเคยรับรู้มาในอดีต ซึ่งข้อมูลต่างๆ ที่คนเราได้รับรู้ ได้สัมผัส ได้เห็น ได้ยิน และได้อ่าน ผ่านกระบวนการตีความหมาย ทำความเข้าใจแล้ว ก็ไม่ได้หมายความว่าคนเราจะสามารถจดจำข่าวสารทั้งหมดเหล่านั้น คนเราจะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารบางอย่าง หรือบางส่วนที่มีลักษณะโดดเด่นสอดคล้องกับประสบการณ์และความสนใจของแต่ละคนเท่านั้น ดังนั้นวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลย่อมเลือกบุคคลที่ทำการสนทนา(Chat) ที่ตรงกับตนเองมากที่สุดและดีที่สุด สอดคล้องกับทฤษฎีกลุ่มทางสังคมที่อธิบายว่า บุคคลที่มีลักษณะทางสังคมที่คล้ายกัน ไม่ว่าจะเป็น การศึกษา รายได้ เชื้อชาติ ศาสนา อาชีพ อายุ เพศ ภูมิฐานะ ค่านิยม ฯลฯ จะมีพฤติกรรมการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน เช่น การเลือกที่จะพูดคุยกับกลุ่มที่ตนเองมีความสัมพันธ์ใกล้เคียงกัน หรือการมีปฏิสัมพันธ์ในลักษณะอื่นๆ เช่น การพูด การแต่งกาย หรือรสนิยม เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ทฤษฎีจึงเชื่อว่าผู้ที่มีลักษณะทางสังคมเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีอุปนิสัยในการสื่อสารร่วมกัน

4. รูปแบบของความรักออนไลน์ ที่เกิดขึ้นเป็นส่วนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์โดยจะปรากฏรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นในขั้นตอนแรก และขั้นตอนที่สามของกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ ซึ่งรูปแบบของความรักที่เกิดขึ้นทั้งในสองขั้นตอนนี้จะมีความแตกต่างกันไปตามเฉพาะบุคคลเนื่องจากวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนนั้นมีการเปิดรับที่แตกต่างกันซึ่งรูปแบบของความรักที่ได้จากการศึกษานั้นมีรูปแบบด้วยกัน 2 รูปแบบใหญ่คือ ความรักแบบปราศจากเงื่อนไข และความรักแบบมีเงื่อนไข สอดคล้องกับการศึกษาของของสลลินลา เจริญพงษ์ (2543) ได้แบ่งความรักออกเป็น 2 ประเภท คือ B-love หมายถึง Love for the being of another person, unheeding love, Unselfish love คือ เป็นความรักที่เห็นคนแก่ผู้ที่ตนรัก ไม่หวังสิ่งตอบแทน เป็นรักที่ไม่เห็นแก่ตัว และ D-love หมายถึง Deficiency love, love need, selfish love เป็นรักที่เกิดจากความขาดต้องการความรักตอบแทน เป็นรักที่เห็นแก่ตัว

4.1 ประเภทของความรักประเภทที่ 1 ในรูปแบบของความรักออนไลน์พบว่าเป็นความรักแบบมิตรภาพ (Friendship Love) เป็นรูปแบบของความรักที่พัฒนามาจากการพูดคุยจนก่อให้เกิดมิตรภาพ เป็นความรู้สึกรักใคร่ ชอบพอกันอันเนื่องมาจากการคบหากันตั้งแต่ครั้งแรกจนถึงช่วงของระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นความรักที่ไม่ได้มีความรู้สึกตื่นเต้น เร้าร้อน แต่เน้นการที่ทั้งสองฝ่ายมีความสนใจร่วมกันและมีกิจกรรมร่วมกัน เป็นสิ่งที่มีคนคงที่ผนวกเข้าไปกับการดำรงชีวิต

ตามปกติ สอดคล้องกับการศึกษาของการศึกษาของ Wolak, Mitchell, & Finkelhor (2002) ที่ทำการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนประเทศสหรัฐอเมริกาทั่วประเทศ จากเยาวชนอายุ 10-17 ปี ทั้งหมด 1,501 คน ผลการศึกษาพบว่า จากจำนวนเยาวชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศทั้งหมด 1,501 คน มีเยาวชนระบุลักษณะความสัมพันธ์แบบสนิทสนมกับคู่สนทนาออนไลน์ (close online relationships) ทั้งหมด 246 คน ซึ่งเยาวชนกลุ่มดังกล่าวระบุว่ามีความสัมพันธ์ภาพกับคู่สนทนาหลากหลายประเภท ได้แก่ ความสัมพันธ์แบบเพื่อนสนิท (ร้อยละ 75) และสัมพันธ์ภาพแบบคู่รัก (ร้อยละ 7) ซึ่งเยาวชนที่มีสัมพันธ์ภาพที่สนิทสนมกับคู่สนทนากว่าสองในห้า (ร้อยละ 41) ได้เคยออกไปพบหน้ากับคู่สนทนาที่เคยมีการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต

4.2 ประเภทของความรักประเภทที่ 2 ในรูปแบบของความรักออนไลน์พบว่าเป็นรักแบบเรอต้องเป็นของฉัน (Fatuus Love) หรือ ความรักแบบเส่นหา เป็นรูปแบบความรักที่เริ่มต้นจากการที่ต่างฝ่ายต่างไม่ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกัน ไม่ได้สร้างความผูกพันที่ทำให้เกิดความเข้าใจหรือความเห็นอกเห็นใจทั้งวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลและคู่สนทนา (Chat) เพียงแต่สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีให้เกิดขึ้น ความรักในลักษณะนี้มีแต่ความหลงใหลคลั่งไคล้ และความต้องการที่จะผูกมัดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งโดยที่ส่วนมากแล้วความรู้สึกเหล่านี้จะถูกกระตุ้นโดยความรู้สึกอยากเป็นเจ้าของหรือจากความต้องการทางเพศ และความต้องการส่วนบุคคล ความรักในรูปแบบนี้สามารถที่จะเรียกได้ในหลายชื่อด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น "รักไม่รอบคอบ" "รักลงตา" หรือ "รักเพื่อเจ้า" สามารถพบเห็นความรักลักษณะนี้ได้ในคู่รักที่รีบร้อนที่จะแต่งงานกันโดยที่ไม่ได้คบหาดูใจเพื่อที่จะศึกษาอีกฝ่าย ไม่ได้สร้างความผูกพันในแบบคู่คิดหรือเพื่อนสนิทอย่างที่เราควรจะเป็น ทำให้ต้องเลิกกันไปก่อนเวลา

4.3. ประเภทของความรักประเภทที่ 3 ในรูปแบบของความรักออนไลน์พบว่าเป็นความรักรูปแบบที่ เป็นความรักแบบไร้ที่ติ (Consummate Love) เป็นรูปแบบความรักที่สมบูรณ์ นับได้ว่าเป็นความรักในอุดมคติของทุกคน เกิดขึ้นเมื่อต่างฝ่ายต่างมีองค์ประกอบของความรู้สึกหลงใหลคลั่งไคล้ ความรู้สึกผูกพัน และอารมณ์ผูกมัดที่ลงตัว โดยเน้นการปรับตัวเข้าหากันเพื่อที่จะดำรงความรักของทั้งสองบุคคลให้ลงตัว

5. ผลกระทบทางด้านบวกพบว่า ระบบการสื่อสารของเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ก่อให้เกิดโลกแห่งการจินตนาการ (simulacra) ที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต กลายเป็นนวัตกรรมแห่งการปฏิวัติการเรียนรู้ การเปลี่ยนการเรียนรู้ใหม่ที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของขอบเขตพรมแดน เวลาและสถานที่ การสนทนาออนไลน์ที่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลได้ใช้นั้นมีวัตถุประสงค์ของการใช้หลากหลายประการไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมทางวิชาการ

และกิจกรรมบันเทิงที่มีไว้ให้บริการอย่างเพียบพร้อม ขณะที่การวิจัยครั้งนี้พบว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างมิตรภาพ ความสนุกสนานผ่อนคลายจากสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม การหาเพื่อนคนรัก และบุคคลที่ต้องการจะสนทนาด้วย รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างบุคคล ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนำมาซึ่งความรู้สึกสบายใจ ผ่อนคลายก็อาจเป็นไปได้ ภาษาที่ใช้พูดกันก็เป็นภาษาที่ไม่เป็นทางการ และนอกจากนั้นอาจมีการสร้างมิตรภาพกับเพศที่ตนสนใจ และอาจนำมาสู่ความรักที่จะเกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงก็สามารถเป็นไปได้ สอดคล้องกับการศึกษาของเกมจิราวรรณ วรรณวินัย (2551) วิจัยเรื่อง ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่าการพัฒนาของการสื่อสารระบบของเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงไซเบอร์สเปซ (Cyberspace) ก่อให้เกิดโลกแห่งการจินตนาการ (simulacra) ที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ในโลกของอินเทอร์เน็ต กลายเป็นนวัตกรรมแห่งการปฏิวัติการเรียนรู้ การเปลี่ยนการเรียนรู้ใหม่ที่ไม่มียึดจำกัดในเรื่องของขอบเขตพรมแดน เวลาและสถานที่ นอกจากนั้นสอดคล้องกับการศึกษาของศิริพร ปัญญาเมธิกุล (2548) การสนทนาออนไลน์ที่ปรากฏอยู่บนโลกของอินเทอร์เน็ตที่ปรากฏให้เห็นในปัจจุบัน อาจมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างมิตรภาพ ความสนุกสนานผ่อนคลายจากสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนความคิดระหว่างบุคคล ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และนำมาซึ่งความรู้สึกสบายใจ ผ่อนคลายก็อาจเป็นไปได้ ภาษาที่ใช้พูดกันก็เป็นภาษาที่ไม่เป็นทางการ และนอกจากนั้นอาจมีการสร้างมิตรภาพกับเพศที่ตนสนใจ

6.ผลกระทบทางด้นลบ ที่จะเกิดขึ้นจากกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น อาจจะไม่ปรากฏเรื่องราวที่ไม่ได้ก่อให้เกิดอันตรายมากนัก ทว่าวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลเป็นวัยรุ่นในตอนกลางที่มีวุฒิภาวะพอสมควรในการที่จะป้องกันตนเอง อีกอย่างหนึ่งคือวัยรุ่นผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดอยู่ในช่วงของการศึกษาเล่าเรียนและรับรู้ถึงอันตรายของเทคโนโลยีเหล่านี้พอสมควรและหาทางออกให้กับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเองได้ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นคือการถูกล่อลวง สอดคล้องกับการศึกษาของ Michelet (2003) ได้ทำการสำรวจเรื่อง Our Children at Risk Online: The example of Thailand เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเด็กไทย และภัยที่อาจเกิดขึ้นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตและหาแนวทางป้องกัน พบว่า เด็กและวัยรุ่นมีความเสี่ยงต่อการรับข้อมูลไม่เหมาะสม เช่น ภาพหรือข้อความแสดงความรุนแรง สื่อลามก การถูกชักชวนให้พุดคุยในเรื่องเพศ และการล่อลวงทางอินเทอร์เน็ตสูง ในขณะที่ผู้ใหญ่ยังมองอันตรายจากภัยอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ไกลตัว

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ประเด็นการใช้งานโปรแกรม MSN และอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น

ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงของวัยรุ่นตอนต้น ดังนั้นควรมีหน่วยงานให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโปรแกรมการสนทนาออนไลน์ เพราะการใช้งานอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันวัยรุ่นสามารถใช้ได้ด้วยตนเองสามารถดำเนินการเองได้ ซึ่งการเรียนรู้ด้วยตัวเองที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องที่ดี ในทางกลับกันการใช้สิ่งเหล่านี้เกินขอบเขตความจำกัดอาจทำให้เกิดปัญหาตามมาได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อวัยรุ่น

- ควรมีความระมัดระวังในการสนทนาแชตและเลือกใช้บริการโปรแกรมตลอดจนการเลือกบริโภคข้อมูลที่เกิดประโยชน์
- ควรมีการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มสนทนา ด้วยการสอบถามคนที่รู้จัก การเช็คจากระบบออนไลน์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน

- ควรมีหน่วยงานที่ก่อตั้งมาเพื่อให้ความรู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น กลุ่มรู้เท่าทันภัยจากอินเทอร์เน็ต หรือหน่วยงานของรัฐ เช่น สสส. เข้ามาร่วม
- ควรมีหน่วยงานเช่น Hotline สายด่วน ให้คำปรึกษาเรื่องความรักที่เกิดขึ้นจากการสนทนาออนไลน์ หรือการเปิดเว็บไซต์ให้คำปรึกษา

2. ประเด็นด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว

ผลการศึกษาพบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลมีพื้นฐานมาจากครอบครัวที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจแตกต่างกัน พบว่า วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลที่มาจากครอบครัวที่มีสถานภาพหย่าร้าง และไม่ได้อยู่กับพ่อแม่ มีแนวโน้มที่จะใช้บริการของการสนทนาออนไลน์มากกว่าวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่สมบูรณ์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อวัยรุ่น

- วัยรุ่นควรมีความตระหนักในบทบาทของตนเองและการเลือกหาทางออกในการแสดงกิจกรรมที่มีความสร้างสรรค์เช่น การเล่นกีฬา ดนตรี หรือการทำกิจกรรมสาธารณะแทนที่จะหมกมุ่นอยู่กับระบบออนไลน์

ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน

- หน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องเช่น สสส., กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงฯ เป็นต้นควรมีการสนับสนุนให้สถาบันครอบครัว และสมาชิกภายในครอบครัวมีเวลาทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมการแข่งขันแบบครอบครัว หรือการนั่งสนทนาปัญหา และให้คำปรึกษาแก่กันภายในครอบครัว

3. ประเด็นของกลุ่มเพื่อน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเพื่อนมีความสำคัญในส่วนการป้องกันการถูกล่อลวงในความรักออนไลน์ ฉะนั้นหากมีความรักที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ควรมีการปรึกษาและขอคำแนะนำ โดยเฉพาะเพื่อนที่เคยมีประสบการณ์สามารถบอกเล่าประสบการณ์และบอกแนวทางแก้ไขและป้องกันได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะต่อวัยรุ่น

- ในการที่จะออกไปพบคู่สนทนาในแต่ละครั้งหรือการสนทนาแชทวัยรุ่นควรบอกกล่าวให้เพื่อนที่มีความไวใจได้รับรู้ เพื่อที่จะช่วยกันหาทางป้องกันเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น
- วัยรุ่นควรเลือกเพื่อนที่ตนเองไวใจและสามารถให้คำปรึกษาในทางที่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ขงวัยรุ่นโดยแบ่งออกเป็นวัยรุ่นตอนต้น ตอนกลาง และตอนปลายทั้งในเชิงปริมาณและในเชิงคุณภาพ
2. ควรมีการศึกษาในโปรแกรมอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับการสนทนา (Chat) ในเรื่องเกี่ยวกับความรักออนไลน์
3. ควรมีการศึกษาในเชิงปริมาณเกี่ยวกับความรักออนไลน์ เพื่อเปรียบเทียบดูความเหมือนและความแตกต่างของการศึกษา
4. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องราวความรักที่เกิดขึ้นเพียงข้ามคืนของวัยรุ่นที่เกิดจากการสนทนาออนไลน์



- /กรุงเทพธุรกิจ ออนไลน์.(2547).ชาวเอเชียพึ่งสื่อออนไลน์เชื่อมความสัมพันธ์รัก. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก <http://www.bangkok-biznews.com>, สืบค้นเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2553.
- /กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ.(2551).ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure).
กองสุขศึกษา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.thaihed.com/demo/show.php?SID=136>, สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553.
- กุศลทิพย์ ไชยวิมวณ.(2549).รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทยผ่าน
โปรแกรม Pirch 98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.วิทยานิพนธ์ นศ.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย์.
- /เกมจิราวรรณ วรรณวินัย.(2551).ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม.,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกษม ดันติลาชีวะ.(2540).ความรักที่ดีต้องมีเหตุผล. โกลัสมอ.21 (2).62-64
- ขวัญวลี โฉมสุข และคณะ.(2551). hi5 ชุมชนออนไลน์กับพฤติกรรมใหม่ของนิสิต. คณะ
วิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์: มหาวิทยาลัยนเรศวร [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก
<http://www.mis.nu.ac.th/sharing/nisit/hi5.php>, สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553.
- /ชไมพร คงเพชร.(2548).สื่อลงออนไลน์: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ
หลอกลวงบนอินเทอร์เน็ต.วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ความรัก....คืออะไร. [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก http://serra.in.th/loveis/love_is-style.html. สืบค้น
เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2553.
- ความรักในโลกออนไลน์.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก
<http://gggcomputer.com/index.php?topic=6039.0>; wap2 . สืบค้นเมื่อวันที่ 21
มกราคม 2554.
- ความรักออกแบบได้. [ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก <http://www.museumofsexuality.com>. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 17 มกราคม 2554
- /ญาณพล ยิ่งยืน.(2545). อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ.
- ญาณพล ยิ่งยืน และศรีดา ตันทะอธิพานิช.(2546).อินเทอร์เน็ตเข้าใจง่าย.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
เอทีเอ็น.
- ณัฐวุฒิ ปิยนุฒชาติ.(2549).สารพัดเคล็ดลับป้องกันภัยออนไลน์.นนทบุรี: สำนักพิมพ์ไอดีซี
อินโฟดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.

/ทวีศักดิ์ และคณะ. (2544). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี

2544. กรุงเทพฯ: บริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.

/_____ 2545. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2545.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด.

/ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน.(2546).มหันตภัย แซทรม แหล่งรวมโจรไซเบอร์.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://tnews.teenee.com/crime/2140.html>. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2553

บรมบถ เพ็ญสวัสดิ์.(2550).สื่อรักออนไลน์กับการใช้บริการของคนกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เบญจา ยอดดำเนิน-แอ็ดติ๊กและกาญจนา ตั้งชลทิพย์.(2552).การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ:

การจัดการข้อมูล การตีความ และการหาความหมาย.พิมพ์ครั้งที่ 1 นครปฐม:

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2552

โปรแกรมสนทนาออนไลน์.(2551).Oppy Club by Loxley. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.happyoppy.com> สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553,

พรพิมล เจียมนาคินทร์(2539).พัฒนาการวัยรุ่น.ต้นอ้อ แกรมมี.กรุงเทพฯ

/พิเชษฐ์ เวชพลรักรธรรม.(2544).การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของวัยรุ่นที่สื่อสารในห้วงสนทนา

บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.วิทยานิพนธ์ นศ.ม.,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เพชบุ๊คคืออะไร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://keng.com/2009/02/17/what-is-](http://keng.com/2009/02/17/what-is-facebook/)

facebook/ .สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2553.

ภัทรวดี ทองชมภู(2542). พฤติกรรมการดูแลสุขภาพตนเองของหญิงวัยรุ่นตั้งครรภ์ไม่พึง

ประสงค์.วิทยานิพนธ์ สม.ม.,สาขาสังคมศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

/ภัยของเหยื่อแฮทออนไลน์.[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก ผิดพลาด! การอ้างอิงการเชื่อมโยงหลาย

มิติไม่ถูกต้องเมื่อวันที่ 19

มกราคม 2554.

/มูลนิธิกระจกเงา.(2553).เสริมทักษะชีวิตให้วัยรุ่น..วัยเสี่ยง..แฮทออนไลน์.[ออนไลน์].เข้าถึง

ได้จาก <http://www.mirror.or.th> . สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2553.

วรรณสิกา เชื้อชาติไทย.(2546).ความเหงาในชุมชนเสมือน:กรณีศึกษา ผิดพลาด! การอ้างอิง

การเชื่อมโยงหลายมิติไม่ถูกต้อง

www.sanook.com .วิทยานิพนธ์ วศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

/ว.วชิรเมธี.(2553).บันไดสี่ขั้นของความรัก.[ออนไลน์].เข้าถึงได้จาก

<http://hilight.kapook.com/view/33829>,สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2553.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี.(2553). Internet relay chat. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

http://th.wikipedia.org/wiki/Internet_Relay_chat ,สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553.

ศิริพร ปัญญาเมธิกุล.(2548).ภาษาในการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต.มนุษยศาสตร์ปริทัศน์, 27, 65-69.

คันธนี้อย์ เจียมตณ.(2547). การป้องกันตนเองของวัยรุ่นในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

/ศุณิสรา ทดล.(2542).รูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต.

วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.(2548).รายงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย(2549)Internet UserProfile of Thailand . [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก <http://http://www.nectec.or.th/pld>, สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2553.

สมชาย นำประเสริฐชัย.(2544).บริการยอดฮิตในกลุ่มวัยรุ่น.อินเทอร์เน็ต แม็กกาซีน,6,109-111.

สมนึก ศิริโต,สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ และสมชาย นำประเสริฐชัย.(2537).เปิดโลกอินเทอร์เน็ต.

กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สลิลลา เจริญพงษ์.(2543).ความต้องการของมนุษย์และทฤษฎีแรงจูงใจ. (เอกสารอัดสำเนา).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2550).การสำรวจโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ครัวเรือน 2549). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก<http://http://www.nectec.or.th/pld>, สืบค้นเมื่อ
วันที่ 20 กรกฎาคม 2553.

/สำนักงานวิจัยเอแบคโพลล์.(2550). พฤติกรรมและผลกระทบการใช้อินเทอร์เน็ตจากกลุ่ม

เยาวชน:กรณีศึกษาเยาวชนอายุ 15-24 ปีที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ryta.com/s/abcp/121181> , <http://service.nso.go.th> , สืบค้นเมื่อวันที่ 21
กรกฎาคม 2553

สุธีร์ นวกุล.(2550).ครบเครื่องทุกเรื่อง :อินเทอร์เน็ต & อีเมลล์.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.

สุภาวค์ จันทวานิช (2551).ทฤษฎีสังคมวิทยา.กรุงเทพฯ:วี.พรินท์ (1991) จำกัด.

/อาทิตยา เมืองยม.(2547).การสร้างความสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้สนทนา

(Chat).วิทยานิพนธ์ วศ.ม.,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภาพร เปี่ยมใจชื่น.(2550).ความคิดเห็นในการป้องกันตนเองจากการสนทนาออนไลน์ของ

วัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

โสภาส เขียมศิริวงศ์.(2547).การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย.กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์พัฒนา

วิชาการ.

Microsoft Internet Server.(2007). Microsoft Internet Server.Retrieved June 23, 2010, form

<http://www.positioningmag.com/magazine/printnews.asps>

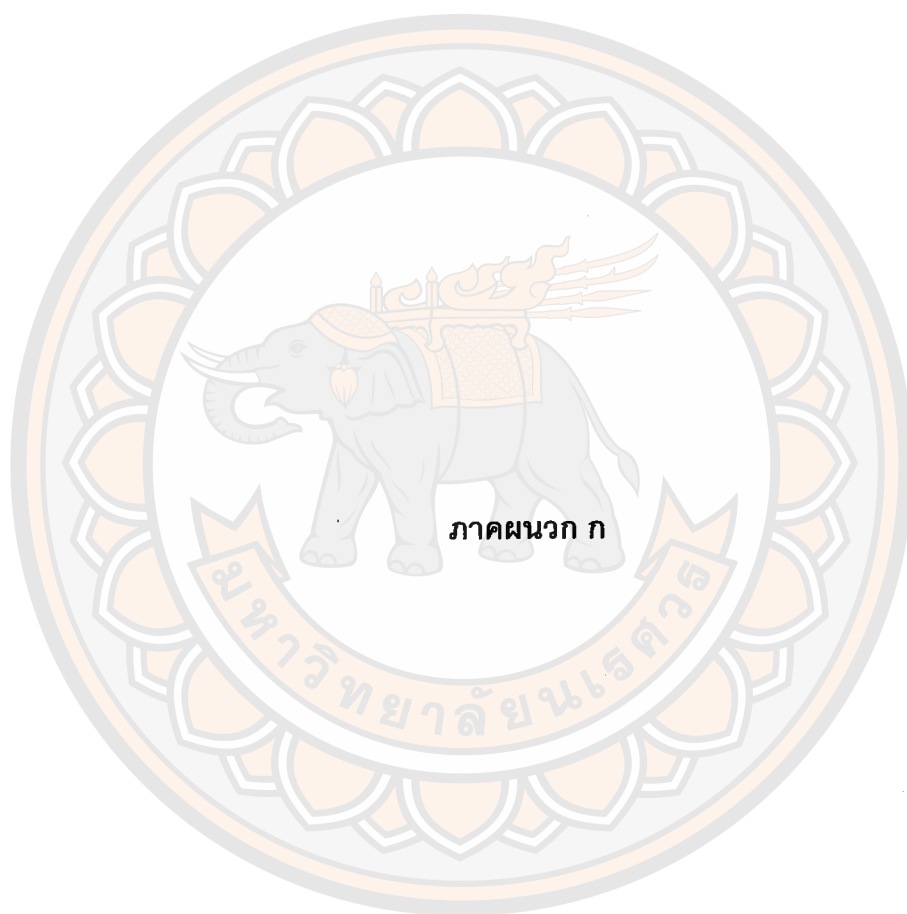
Patton, M.Q.1990.Qualitative Evaluation and Research Methods.Newbury Park,CA :Sage

Publications

Yoddumnern,B.1985.Continuity and Change in a Northern Thai Village :Determinants

and Consequences of Fertility Decline on Northern Thai Family Structure.

Unpublished doctoral dissertation, University of Illinois at Urbana-Champaign.



แหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ผู้วิจัยทำการศึกษาจากเว็บไซต์กระปุกดอทคอม (www.kapook.com) ในการศึกษาเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น: กระบวนการ รูปแบบ และ ผลกระทบ ซึ่งแสดงข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า



เรียบเรียงโดยกระปุกดอทคอม

ภาพประกอบจาก glitter.kapook.com ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ายุคนี้สมัยนี้ อินเทอร์เน็ต ได้แทรกซึมเข้ามาในชีวิตประจำวันของใครหลายคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้(บางคนขาดไม่ได้เองมากกว่า ว่ามะ อธิ) ดังนั้น จึงทำให้เรารู้จักโลกกว้างผ่านโลกไซเบอร์ได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะเรียน ทำงาน หาความรู้ คลายเครียด เล่นเกม ฟังเพลง และอื่นๆแม้กระทั่งการที่เราจะรู้จักใคร(ก็ได้)ในโลกออนไลน์ ก็ไม่ใช่เรื่องยาก เพียงแค่...คลิกๆๆๆ บางคนคลิกไปคลิกมาเจอคนที่ใช่ ถูกใจ คอยเล่นกันถูกคอ ...มากมายตัวอักษรที่ถูกเรียงร้อยเป็นบทสนทนา สื่อความรักความปรารถนาดีส่งถึงกันทุกวัน จนกลายมาเป็นความรัก ทำให้ใครหลายคนนั่งยิ้มน้อยยิ้มใหญ่ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ทั้งวัน(หุหุ)



เอ ...ว่าแต่เพื่อนๆ ชาวไซเบอร์แถวนี้ล่ะคะ เคยมีประสบการณ์รักออนไลน์กันบ้างหรือเปล่าเอ่ย แล้วเป็นอย่างไรกันบ้าง มาเล่าสู่กันฟังบ้างสิจ๊ะ

ความคิดเห็นที่ 27 หัวข้อว่า รักอันไหน เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

[illegible]

จากคุณ kIM ើด IP [28 ม.ค. 2554 17:40:22]

ความคิดเห็นที่ 26 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคนบ้างหรือเปล่า

ผู้ขายมากกว่าเรา 7 ปีคะ ที่คุยกันได้เพราะเค้าอยู่ต่างประเทศมานานแล้วติดใจภาษาไทย แล้วเป็นความบังเอิญที่เค้ามาเลือกอยู่ด้วยเรา เรายุ้ยกันแบบที่ท้องถิ่นมาตลอดไม่ เคยแสดงออกว่าจะมาจีบเราเลยนะ บอกตรงๆว่าตอนนั้นรู้สึกว้าวเค้าคือคนในสเปคมาก แต่ไม่แสดงออก เพราะคิดว่าเป็นคนแบบเค้าคงไม่มาจูบยี้ติดใจกันทางเน็ตหลอกๆ ตอน หลังเราจะเขียนหนังสือทาง email มากกว่า ก็มีกรมรักษาเรื่องหัวใจกับเจ๊เลยเข้าใจว่า ต่างคนต่างก็คิดถึงโลกความจริงมีปมของตัวเอง จนกระทั่ง 7 ปีผ่านไป เราเริ่มมาทราบทีหลังคะ ว่าใจตรงกันมาตลอด แต่ก็ไม่กล้าสารภาพกันและกัน เค้าเป็นฝ่ายมาสารภาพพลอนตะ แล้วตอนหลังเค้ามาเจอมาลัยที่บ้านของ เราที่แอบเขียนเรื่องเค้ามาตลอด เค้าอึ้งเลย เพราะไม่เคยคิดว่าเราก็อชอบเค้าเหมือนกัน (55) ปัจจุบันก็ตัดสินใจคบกันคะ ดูแล้วก็เป็นอย่างดี เราต่างเป็นนักอภัยด้วย เราทั้งกันและกัน กำลังวางแผนว่า คงจะหมั้นกัน หลังเราเรียนจบโทคะ ๙๙

จากคุณ moon girl เช็ค IP [25 ธ.ค. 2553 21:41:40]

เมื่อคนแบ่งมาเจอกันบนโลกออนไลน์ รักรหัสก็เลยเกิดขึ้น ความจริงตอนนี้เราก็ยังบ่นเพื่อนกันอยู่ แต่ความสัมพันธ์มันได้แข็งแกร่งไปแล้ว ก็ยังคิดถึงมันอยู่จนถึงทุกวันนี้อะ... อย่างน้อยๆ ที่จริงนี่ก็แค่เจอกันบนโลกออนไลน์กับเค้าบ้าง ความจริงเค้าก็เคยบอกแหละ ว่าอีกหน่อยเราเรียนจบก็จะได้เจอกันบนโลกใบจริงมาตลอดทั้งแหละ แล้วหลังจากนั้นเราค่อยมาเจอกัน ตอนนั้นก็ยังไม่ค่อยสนิทกัน... เรื่องยาวตามดูดิ 555

จากคุณ คนแปลภาษาที่เคสสนทนาที่สุด เช็ค IP [07 ส.ค. 2553 00:00:54]

ความคิดเห็นที่ 20 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

แต่ก่อนไม่เคยเจอเลย เรื่องรักออนไลน์อะไรเลย จนกระทั่งมาเจอกับตัวได้ไม่กี่วัน 55+ ก็เราเป็นคนที่ชอบหาเพื่อนต่างเพศด้วยเพื่อฝึกภาษาเฉยแหละ แรกๆก็คุยแต่กับเพศเดียวกัน เพราะเคยคุยกับต่างเพศแต่รู้สึกเขินๆไม่รู้ว่าถึงกับพูดจา2แฉ2งาม 555 แยมมาก ๆ จนวันหนึ่งก็เจอเค้าในเว็บสอนภาษาต่างประเทศออนไลน์ ก็เลยได้รู้จักกัน และก็ได้อยู่กันบ่อยขึ้นๆ เป็นเพราะเราต่างคนก็ต่างออนไลน์ และเราก็เพิ่งจะปิดเทอมเมื่อซัมเมอร์ที่ผ่านมาด้วยแหละ สนุกกันมากจริงๆทุกวัน จนเริ่มรู้สึกว่ารหัสออนไลน์เพื่อคุยกันแค่อย่างนั้นเลย และในใจก็เริ่มรู้สึกว่ารหัส ก็ไม่รู้ว่าเค้าคิดเหมือนกันหรือเปล่า จนวันหนึ่ง... เค้าก็บอกเราว่า เค้ารู้สึกชอบเราแล้ว เราดีใจแหละ รู้สึกแปลกๆด้วยเพราะไม่เคยเจอคนในโลกออนไลน์ที่รู้สึกต่อกันได้ขนาดนี้ 555 ยิ่งนับวันยิ่งรู้สึกติดกับเค้ามากขึ้นเรื่อยๆ เพิ่งรู้ว่าเค้าบ่นว่าบนโลกออนไลน์ก็รักกันได้ด้วยอะ 55 พอวันหนึ่งถึงวันพัก (1 เมษายน) เราก็พูดขึ้นมาว่า เราความรู้สึกชอบเค้าเหมือนกัน (เพราะฉันนั้นไม่ได้พูดอะไรทำเป็นเปลี่ยนเรื่อง 555) เค้าก็บอกว่า จังแหละ... เค้าก็เลยคุยกันเรื่อยๆ ว่าสุดท้ายนี้จะต่อเป็นแบบนี้ แล้วต่อจากนี้เราจะทำอะไรดีละ เราก็บอกเค้าว่าเราเลิกทำอะไรก็ได้ที่ไม่ใช่หอบ เค้าก็อึ้งไปเลย 555 (คือจริงแล้วเราเลิกทำอะไรก็ตาม 55) แล้วก็ไม่ค่อยทำอะไรเลยเล่นกันไปเรื่อย

จากคุณ คนแปลภาษาที่เคสสนทนาที่สุด เช็ค IP [06 ส.ค. 2553 23:59:02]

ความคิดเห็นที่ 19 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ตอนนี้ก็คบกับคนที่เจอทางติวๆอยู่ ตอนแรกก็มาคิดว่าคบคิดว่าคบกันไม่ได้เนาะๆ ก็คบมา5เดือนนะและก็เจอกันแล้ว ตอนนั้นก็ศึกษานิสัยกันอยู่

จากคุณ BEt เช็ค IP [06 ส.ค. 2553 08:22:26]

ความคิดเห็นที่ 18 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ตอนนี้กำลังคุยกับหนุ่มดัตช์บนเน็ตเช่นกันค่ะ 5-6 เดือนไม่รู้เลยว่าเค้าจะใจแค่ไหน แต่ลึกลับมากเพราะคุยกันแต่เรื่องตลกเรื่องตลกได้คุยถึงเรื่อง ไม่รู้เลยว่าเค้าได้พบใครที่ไหน
แต่ก็เข้าใจเค้าค่ะ และก็อยากศึกษาเข้าไปในบางข้อเท็จจริงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับหนุ่มดัตช์แน่นอนด้วยนะคะ

จากคุณ Princess Jasmine เวิร์ด IP [20 มิ.ย. 2553 09:53:31]

ความคิดเห็นที่ 17 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

คิดว่าเป็นความรู้สึกของคนสองคนที่ต่างคนต่างเหงา แล้วเมื่อมาเจอคนที่คุยด้วยแล้วถูกใจมันก็มีเหมือนกับผมได้เริ่มคิดถึงเราแล้วและคิดถึงเรา
เวลาที่ไม่ได้คุยกันมันเหมือนขาดอะไรไปเลยละ "ไม่มีวันไหนที่ไม่คิดถึงตั้งแต่ได้รู้จักกันแม้จะไม่เคยพบกันก็ตาม"

จากคุณ คนเหงา เวิร์ด IP [31 ม.ค. 2553 17:38:19]

ความคิดเห็นที่ 16 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

เคยค่ะตอนนี้ก็กำลังคุยกับอยู่เลย คุยรู้จักกันทางMSN อาจจะเพราะต่างคนต่างเจอกับเรื่องรักไม่สมหวังมาเลยคุยกันได้ รู้จักกันมาปีกว่าแล้ว แต่ได้เริ่มคุยกันทางเน็ตด้วยก็คิด
เดือนกว่าและตกลงว่าจะคบกันเป็นแฟน จากที่ได้มันเจอได้คุยกันจนจิตใจเขาก็ดีขึ้น เขาก็บอไม่ได้ ว่าอนาคตจะมีความหวังดี คงพออยู่คนเดียว
มีให้กันไว้ในความทรงจำ

จากคุณ คนไม่มีตัวตน เวิร์ด IP [08 ม.ค. 2553 22:27:51]

ความคิดเห็นที่ 15 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ก็แค่คนเหงาๆ2คนหรือหลายคนมาคุยกันผ่านเน็ต ถ้าคิดจะคบกันที่ใช้คงไม่แปลกหรอกนะคะ แต่คุณก็ต้องใช้เวลาคิดให้นานเพราะความรักและความเป็นจริงมันมีอยู่ด้วยกัน
ทุกวันนี้ยังเป็นหนึ่งคนที่ใช้ชีวิตกับโลกแห่งการสมหวัง แต่หลายครั้งเช่นกันที่ได้รับบทเรียนจากการสมหวัง คงไม่มีใครหรอกนะคะที่เข้ามาที่มีได้บอกว่าคุณพอจะพอหรือไม่
เหงา คิดพิจารณาด้วยตัวเองให้มีสติ มีหัวใจยอมรับความจริงคุณอาจผ่านไปโดยไม่เสียใจ

จากคุณ reddevil เวิร์ด IP [25 พ.ย. 2552 09:22:08]

ความคิดเห็นที่ 12 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

เคยรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ 7 ปีแล้วค่ะตอนอยู่ที่ติดกับอยู่ค่ะ

จากคุณ มูฮัวน เฑิด IP [08 ต.ค. 2552 19:59:21]

ความคิดเห็นที่ 11 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า



เราก็เป็นคนหนึ่งที่มีรักจากโลกอินเทอร์เน็ต ตอนนั้นก็แต่งงานกับเรียบร้อยตามประเพณีแล้ว และก็กำลังตั้งท้องมีลูกด้วยค่ะ ได้คุยกันกับประมาณ 2546 จากบนเน็ตมา นิสัย แบบคนที่คบกันปกติ ก็มาแต่งงานปลายปี 2550 ค่ะ

จากคุณ กัส เฑิด IP [25 ก.ย. 2552 15:17:24]

ความคิดเห็นที่ 10 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

เคยค่ะ เรารู้จักกันเพราะโลกอินเทอร์เน็ตนี่แหละมันเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เราได้รู้จักกัน แค่อายุต่างจังหวัด เราไปหาเพื่อนเราเลยนัดเจอกับเค้าได้เป็นคนธรรมดาๆ เป็นนักฟุตบอลด้วย แต่เค้าชอบกว่าเรา 2 ปีแรกเริ่มคบกัน เราไปมาหาสู่ได้บ่อยขึ้น แต่อย่างว่าเด็กหอที่คบเค้าได้ใจ และด้วยเหตุผลที่ปกกัน เราก็ต้องเรียนไปด้วย เวลาไปหาเค้า เค้าเลยไปมีคนอื่นที่เป็นเพื่อนร่วมห้องเรียนของเค้า แต่ก็ข้างเถอะ 2 ปีที่คบกันเราก็มีความสุขมากๆ

จากคุณ น.นุ เฑิด IP [15 ก.ย. 2552 11:02:02]

ความคิดเห็นที่ 9 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ก็คบกันอยู่แต่อนาคตไม่รู้ว่าจะเป็นอย่างไรละเพราะเราอยู่คนละจังหวัด

จากคุณ เหม่ง เฑิด IP [05 ก.ย. 2552 17:38:40]

ความคิดเห็นที่ 8 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

สวัสดิ์ค่ะ เราถือเป็นอีกคนที่มีรักทางเน็ต เจอกันได้เดือนกว่า เราท้อคยกัน คุยกันทุกวันจนขาดไม่ได้เลย เขาแถว่าฉันอีกค่ะ แปดปีเนะ คบกันได้ปีนึงเราก็อไม่ไหว (ลืม

บอกไปเราสองคนต่างก็อยู่กันคนละประเทศ แต่อยู่ที่ยุโรป (เหมือนกัน) ตอนเจอกันก็รู้สึกแปลก และดีใจไปทั้งสองคนไปอยู่เกาะมา ได้ประมาณสี่ปีก็พออายุแปดปี
แปดขวบแล้ว แล้วเราก็ต้องรักกันมากขึ้น แต่เรากลับมาหัวนอนค้อนมันจะเป็นอย่างนี้

จากคุณ Anne N. [IP: 178.12.255.206:34]

ความคิดดีเห็นที่ 7 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

[illegible]

จากคุณ manbaa เดี๋ย IP [14 ส.ค. 2552 23:03:37]

ความคิดเห็นที่ 6 หัวข้อว่า รักซ้อนไหม เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ความคิดเห็นที่ 3 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

ไม่เคยรักค่ะ เคยแค่อายกดูด้วยเพราะจะเขยดูคุณคนเดียว เรายังอายแบบไม่มีได้หรอก รู้สึกอายโดยไม่เหมาะสมๆ ไม่รู้ต้องจริงจังกับอะไร
ปด. ครามคิดดีส่วนตัวนะ

จากคุณ trickysatanz เห็น IP [03 ก.ค. 2552 13:25:59]

ความคิดเห็นที่ 2 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

javascript:select_emo('e3_044'); เคยสิ เป็นบ่อย แต่ก็ผิดหวังตลอด เง

จากคุณ จุลตราหม่อน เห็น IP [01 ก.ค. 2552 23:23:50]

ความคิดเห็นที่ 1 หัวข้อข่าว รักออนไลน์ เคยเกิดกับคุณบ้างหรือเปล่า

เคยค่ะ ตอนนั้นเป็นความรู้สึกที่ดีจริงๆ จนลืมไปว่าโลกแห่งความเป็นจริงมันไม่มีทาง แต่ก็พอเจอแอมมีเลียสวยสุดท้ายรักเราทั้งคู่จนจบ ตั้งแต่นั้นไม่ได้เจออีกจริงๆ เลย แต่ก็ขอ
ขอบคุณ คุณคนนั้นที่ทลให้เราได้รู้จักอาการที่เรารักใคร่สักคน เราทำได้ถึงเพียงนี้แค่นี้เขาพอใจ เจ-จนต้องยอมถึงกับความเป็นอย่างเดียว

จากคุณ LOVE PLANT เห็น IP [28 มิ.ย. 2552 18:55:37]



ตารางแสดงข้อมูลสรุปกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของผู้ให้ข้อมูลรายบุคคล

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	คนที่ 1 มะลิ(ญ)	คนที่ 2 นิค(ช)	คนที่ 3 หวาน(ญ)
การเลือกเปิดรับ	เขาเพื่อนมาจาก Google พิมพ์หาเพื่อน msn ได้เพื่อนในโปรแกรม msn Thai มีแบบ postjung ในบอร์ดที่เขียนแต่เราก็ดูนะที่แบบว่า Post มีข้อความว่า “อยากคบหาคุยเป็นเพื่อน” หรือว่าเราดูตรงนั้นว่าคุยเป็นเพื่อน แล้วค่อย Add เขาไป ถ้าเป็นในทางสัมพันธ์ทางผู้สาวเราก็จะไม่ Add มันจะคุยเรื่อง Sex ไร	ความเหงา ก็ช่วงแรกก็ไม่เหงาก็เล่าเลยมีคน Add มาเราก็รับไว้	ตอนนี้กำลังเล่นเกมสเปคเทพอยู่แบบว่าในเกมสัมนรับเราเป็นลูกศิษย์อะไรอย่างนี้จะมันเป็นเกมสตั๊ดๆวิทยายุทธจีน จิ้งเจอกันทางเกมสตั๊ดกันเลย ก็คุยมาเรื่อยๆเล่นเกมสตั๊ดเมื่อไหร่ก็เจอกันตลอด
การเลือกให้ความสัมพันธ์	คุยเป็นกันเอง คุยสนุกอย่างนี้เลยจะ คุยไม่ยุ่งไปทาง SEX ดูอายุ แต่การศึกษาไม่เกี่ยว ดูจังหวัด ดูที่อยู่ แล้วก็...แต่การศึกษาไม่ดู ดูอายุแต่ถ้าอายุน้อยกว่าก็จะไม่ค่อย อยากรู้ คุยกับคนอายุเยอะคือไม่น่าจะเกิน 30 อะไรอย่างนี้ในความคิดแบบว่ามันคงโตแล้วจะ คือว่าคุยกับเราได้รู้เรื่องอะไร ก็อย่างแบบอายุน้อยกว่าเรานี้ก็แบบเรามีความคิดโตกว่าเขา เด็กมันงอแงอะไรแบบนั้น ถ้ามันอะไรมาก็ไม่ค่อยคุยอะไร	ก็ดูหน้าตาก่อน... ดูหน้าตาก่อนนะ อายุยังไม่ดู ดูหน้าตาจาก Display แค่นี้ก็ดูให้เราได้เลยตั้งแต่แรก ดูในรูปก็รู้สึกว่าจะชอบ น่ารัก (เราคิดของเราฝั่งเดียว เพราะว่าเขา เป็นคนมา Add เขาก่อน) ตอนแรกที่เรา ก็รู้สึกกลัวเขาก่อนเพราะเขา Add เรา ก็คุยกันไปเรื่อยๆที่สนิทก็ตรงกัน ตอนนั้นก็คิดว่ามันอาจจะไม่ใช่รูปเค้าอย่างเงี้ยจะ สุดท้ายก็เลิกเบอร์กัน	ไม่ค่อยคุยก็ไม่เห็นหน้าอะไรจะ อย่งไรนี้ แต่ถ้ามีใครคุยดีก็คุยนะ เราก็เปลี่ยนรูปให้มันสวยๆก็คิดแบบว่าเรื่องครั้งแรก ไม่เชื่อครึ่ง แบบว่าบางรูปมัน หล่อจะไม่ค่อยเชื่อ ใครจะไรจะมาหล่อเหมือน ดารา...ถ้ามันไม่หล่อก็ดูก็โทรมแล้วปิด มันจะส่งคำขอมาขอเราเราเปิดนะแต่เราเอาอะไรมาเปิดก็ต้องไว้ก่อน ก็ดูหน้าตามันก่อนว่าหน้าเป็น อย่งไร ถ้าไม่หล่อก็ไม่อยากคุยอีก แต่ถ้าหล่อก็ คุยต่อ ถ้าเกิดคุยแบบทะเลาะก็เลิกไปเลย

ตารางแสดงข้อมูลสรุปกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลรายบุคคล (ต่อ)

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	คนที่ 1 มะลิ(ญ)	คนที่ 2 นิค(ช)	คนที่ 3 หวน(ญ)
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	ก็รู้สึกดีนะ ก็รู้สึกเป็นห่วง ก็เค้าเป็นห่วงจริงนะ แต่เราคิดกับเขาแค่เป็นแคทีกกะ คือเรามีแฟนอยู่แล้วอะ คือเค้าไม่รู้เราเรามีแฟนแล้วอะ มันบอกว่ารักกะ ก็ถามกลับว่า...รักเค้าไหม เออ เราก็บอกว่ารัก 10% เราก็บอก คือแบบเต็ม 100% ก็เพิ่มขึ้น 20% พอผ่านไปนานๆก็ต้องใช้เวลา คือเราพูดแบบเป็นกำลังใจให้เขา ก็แบบว่าเราเริ่มรักเค้าแล้วนะ ในทางเป็นจริงคือเราไม่ได้รับเค้าจริงๆอะ คือแบบว่าจ๋าทำให้เขารู้สึกดีอะ อยากให้เค้ารู้สึกดีกับเราอะ	เจอหน้ากันถึงจะมั่นใจ คุยกันไปก่อนมองหน้าก็ชอบอะ หลังจากเจอหน้ากันก็ยิ่งแบบมั่นใจ เขาพูดเก่ง ก็รู้สึกว่ามันก็ดี OK ดูแบบมันเข้ากับเราได้ก็น่ารัก เราก็ชอบด้วย	มันบอกว่าคิดถึงเรา เราก็บอกว่าคิดถึงเหมือนกัน(หัวเราะ)ประมาณนี้
การเลือกจกจำ	มันมีจุดอย่างหนึ่งที่เหมือนแบบว่า เรามีแฟนอยู่แล้วอย่างนี้ใช้ไหม มีจุดนี้ที่เราคิดถึงแฟนอะ ก็แบบว่าอ้อ!! เราไม่ได้แล้วนะ เหมือนแบบเล็กๆแล้วนะเดี๋ยวแฟนรู้	ยังคงมั่นใจก็ยิ่งใช่อะ ก็หลังจากที่คุยกับเค้าไป ที่เค้าบอกว่าดูๆกันไปก่อน เค้าย้ายมาอยู่กับเราที่โรงเรียน ย้ายมาเรียนกับเรา ก็คบกันเลย คบกันมา 5 ปี อญด้วยกัน ผู้ใหญ่ฝ่ายเราผู้ฝ่ายหญิงไม่รู้ เพื่อนก็รู้ว่าเราอยู่ด้วยกัน	เค้ามีแฟนแล้ว เป็นเพื่อนกัน

ตารางแสดงข้อมูลสรุปกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลรายบุคคล (ต่อ)

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	คนที่ 4 ส้ม(ญ)	คนที่ 5 นัท(ช)	คนที่ 6 มอส(ช)
การเลือกเปิดรับ	มีคน Add มา เราเคยแอบไปโพสต์ไว้ (หวัระ) นานแล้วนะ นานมาก โคตรนานอะในเว็บโพสต์ทั้ง (www.postjung.com) ไม่ได้เขียนว่าอะไรนะแค่โพสต์รูป ตอนนั้นสงสัยด้วยอะ โพสต์ไว้นานแล้ว คน Add มาเยอะ	ถ้าเป็นโปรแกรม MSN บางทีส่วนใหญ่ก็ขอเมสกันจากคนต่อตน เพื่อนแนะนำมาหรือว่าบางทีอาจจะเป็นคนแนะนำเพื่อนต่อๆกันไป หรือว่าบางทีคนที่เราถูกใจคนที่เราเคยเจอกันเป็นเพื่อนกัน เป็นแฟนกันก็จะขอเอาไว้	ในเว็บบ้าง เด็กดีดอทคอม สมุดดอทคอม ไอ้พวกแหะอะอะไรอย่างนี้ เขาโพสต์ไว้ อยากมีเพื่อนคุยอะไรอย่างนี้ เราก็ดูดูจังหวัด ดูอายุ ก็ที่ได้โพสต์ไว้ ออกมาคุยกับคนที่อายุ 18-21 ปี เพราะเราอยู่ในช่วงนี้ ถ้ามากกว่านี้ก็คุยได้
การเลือกให้ความสัมพันธ์	ไปเจออยู่คนนึง แมงโคตรดีเลยได้ Add มาทางเอ็มเม้นแยะ แด่แกกว่ากู แด่ทำงานอยู่กรงเทพฯ แล้วที่นี้เค้าก็แบบคุยกัน คุยกันไปกันมา คือเหมือนกันกับว่ากูก็ได้จริงจจะไรอย่างนี้ กูก็รู้ว่าในนี้ไม่มีอะไรอยู่แล้วไง แต่เนี่ยให้ตั้งคูปให้อะไรกู ม่เจอหน้า แล้วก็ไม้อะไรสักอย่างไม่ได้เอ่ยปากขอ แต่พูดอ้อมๆประมาณว่าเออ... พอเล่นเอ็มก็คุยกัน รู้สึกว่าที่คนนี้น่าคบข้างไว้ใจได้ก็ OK เป็นผู้ใหญ่	ดูรูปดูหน้าตาก่อน เริ่มมีการทักทาย แหะ เริ่มทำให้เรารู้ว่าเราสนใจเขาอะ อาจจะเป็นหวัระ (สแตตัส) ได้ เราคิดว่า เขาเข้ามาเขาจะคุยกับเราเรื่อง คุยกับเราเรื่องเม้นนี่ ผลสุดท้ายน่าจะคบกันได้ น่าจะเป็นแฟนกันได้ แต่ถ้าถามว่าขึ้นเป็นภรรยาหรือคาสมรสก็ไม่ถึงขั้นนั้นได้ เพราะคนเราอยู่ไกลกัน บางอย่างก็ไม่รู้เนี่ยใจ ไม่รู้ต้นลึกหนาบางว่าเป็นอย่างไร แต่ที่สำคัญก็คืออย่างน้อยเรามีเพื่อนคุย มีเพื่อนที่รู้ใจ มีคนที่สามารถเข้าใจเราได้อาจจะเป็นแฟนก็ได้	ก็ที่ได้ก็น่ารักดี ถามว่าเค้าชอบเรา เราก็ชอบเค้า ถ้าเขาไม่ชอบเรา เราก็ไม่ชอบเขา ส่วนใหญ่ก็จะไม่ขอเปิด เราไม่อยากจะเปิด เราก็อย่าเป็นคนขี้อายเน้อ เปิดไปแล้วก็คุยกันเป็นปกติ คุย..ทำไม่หน้าตา จมูกโด่ง ทำไมน่ารักจัง แหะเค้าไปเรื่อยๆ ก็รู้สึกชอบนะ ถ้าเกิดคุยต่อไปเค้าไม่คุยกับเรา เราก็ไม่คุยกับเขาต่อ แล้วก็แยกกัน แล้วก็หายไปทั้งคู่

ตารางแสดงข้อมูลสรุปกระบวนการเข้าสู่วัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลรายบุคคล (ต่อ)

กระบวนการเข้าสู่ความ รักออนไลน์	คนที่ 4 ส้ม(ญ)	คนที่ 5 นัท(ช)	คนที่ 6 มอส(ช)
การเลือกรับรู้และ ตีความหมาย	ไม่ใช่แฟนแต่ก็ไปไหนด้วยกันได้ พาไปกินข้าว พาไปอะไรอย่างนี้ๆ ที่ผมมีก็จะมี Sex แต่ไม่ มี แต่แบบยังก่อน ประมาณว่าเค้ามีรหัสใหม่ เออแบบเหมือนจะพาไปกินเหล้าพาไปมอม แล้วก็ไม่ได้เมา เหมือนจะอะไรอย่างนี้ ในรถ เลย!!! แต่ไม่ได้มีอะไรไปกินเหล้าไปมอม เหมือนไม่ทำอะไรเลย เค้ามาส่งก็โมโห เค้าก็ กลับไปเลย ก็เลยพอรู้ว่าเขาเป็นคนอย่างนี้ถูก ไม่ค่อยกับเขาอีกเลย	ตามความชอบของเราจะ ถ้าเราชอบอย่างเรา เลือกตามนั้น บางทีเค้าอาจจะไม่ชอบเราทำให้ เรื่อยๆ แต่ไม่คิดจริงจังนะ เพราะในนี้มันก็มี หลอกหลอนอยู่แล้ว แต่เค้าเจอคนที่เค้าจริงจังนะเรา คุยกับเค้าบางทีแบบ ก็ขอเป็นแฟนเลยก็ได้ แต่ที่ผ่าน มาก็ยังไม่มีความ มีแต่เจอตัวเป็นๆ เลยมากกว่าจะ	เคยนัดเจออยู่มี ม. นึกเคยไปเจอมันไม่ใช่ที่เรา คิด ในรูปกับตัวจริงมันไม่เหมือนกัน เปิดกล้อง กล้องมันหลอกตาไป พี่ ก็ไปหาเค้าที่หอพาไป นั่งเล่นบ้าง ไม่ชอบเค้าไม่ถูกใจเราเฉยๆ มันไม่ เหมือนในรูปอะพี่ ดูในรูปมันน่าจะเป็นอย่างนี้ แต่พอไปเจอตัวจริงแล้วมันไม่ใช่ในรูป ตอน แรกก็คุยดีเฮ้ยๆ พอกลับไปส่งเค้าเราก็กายไป เลย เจอกันครั้งเดียวแค่นั้นแหละ
การเลือกจดจำ	ส่วนมากไม่ถูกใจอะ คือยังไม่รู้จะเหมือนจะ ดีแต่ก็ไม่ดีอะเหมือนเค้าจะมา...เรารู้สึกได้เรา ก็โดดแล้ว เหมือนเขาเข้ามาหวังแต่อย่างนั้นอะ	ใครดีเราก็คืออะ ที่เล่นที่จริง แต่ที่เป็นแฟนจริงๆ ใน นั้นะไม่มีอะ	พอเลิกกับคนนั้นเราก็กายกับคนอื่น แต่คุยกะ คนอื่นมันไม่รู้สึกละเหมือนที่คุยกะคนนี้เง เรา ผูกพันกับคนนั้นมาก เลิกกันไปเดือนเดียวจะ แล้วมาคุยกันต่อได้ 4 เดือนแล้วเค้าก็ทิ้งเราไป อีก แล้วก็เลิกกันไปทีนี้ก็นานหน่อยเกือบจะได้ คุยกันแระ แล้วผมก็หายไปเลย ตอนนั้นเหมือนพี่ น้องกันแระ

ตารางแสดงข้อมูลสรุปกระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่นผู้ให้ข้อมูลรายบุคคล (ต่อ)

กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์	คนที่ 7 เคน(ช)	คนที่ 8 ใบไม้(ญ)
การเลือกเปิดรับ	Add จากเว็บเด็กดี	ตอนนั้นเข้าไปในเว็บเด็กดี แล้วก็เลือกคอมเมนต์จะเข้าเรียนมหาวิทยาลัย เหมือนพี่เค้าอยู่มหาวิทยาลัยพอดี ก็เลย Add เค้าเข้าไปแล้วก็คุยกันมาตั้งแต่ ม.5 ก็ถามเค้าว่าเรียนยังงี้ หอเป็นไงบ้าง ก็คุยเรื่องทั่วไป ไม่ได้เป็นอะไรกันตอนนั้น ไม่ได้เป็นแฟนหรอกอย่างนี้จะ
การเลือกให้ความสนใจ	ส่วนใหญ่จะดูช่วงอายุซึ่งอายุจะเอาอายุที่ห่างเราประมาณ 2 ปีมากกว่าเราสัก 2 ปี คือทั้งเด็กกว่าหรือมากกว่าเราสัก 2 ปีหรือรุ่นเดียวกัน ถ้าแก่ก็ไม่เกะกว่ามาก เพราะจะว่าอยู่ในวัยใกล้เคียงกันคุยแล้วแบบสนุกกว่า คือส่วนตัวแล้วไม่ชอบคนที่มีอายุแก่กว่ามากหรืออายุอ่อนกว่าอะไรอย่างนี้	ถ้าเจออายุแบบใกล้เคียงกันแล้วก็อยู่แบบมหาวิทยาลัยที่อยากคุยด้วยก็จะAdd ถ้าเกิดบางคนมีรูปโพทส์อันนี้ก็น่าสนใจขึ้นมาเยอะ แต่อายุน้อยกว่านี่ก็ไม่ค่อยจะAdd ก็มันแบบมันดูเด็กเกินไปเหมือนจะคุยกันไม่รู้เรื่อง
การเลือกรับรู้และตีความหมาย	ถ้าคนที่เค้าคุยดีก็อยากคุยด้วย เค้าพูดดีอะไรอย่างนี้จะ มีอะไรก็ปรึกษาได้ แต่เราก็ชวนเค้าเรื่องอย่างว่านะ แต่ก็ไม่ได้มีอะไรกัน ชอบบ่นะ อยากเป็นแฟนด้วยแต่เค้าบอกว่าดูกันไปก่อนค่อยว่ากัน	เหมือนเค้าจะชอบเราอะ เราก็รู้แต่เรารู้สึกว่ามันไม่ใช่สเปคอะ ก็เลยไม่อะไรไปชอบ
การเลือกจดจำ	จำได้อยู่นะ ก็ถ้ามีอะไรก็คุยกันอยู่ปกติ เค้ามีแฟนไปละ เราก็ปกติไม่มีอะไร	ไม่ได้เป็นแฟนกันนะเป็นแค่พี่ชายและตอนนั้น คือเค้าก็ทักมา เรามีอะไรก็ไปคุยได้เรื่องเรียนอะไรประมาณนี้ เค้าก็ทักกับเราอยู่นะ



ภาคผนวก ค

แนวคำถามการสัมภาษณ์ระดับลึก

การศึกษาเรื่อง ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ

คำชี้แจง การศึกษาวิจัยเรื่องความรักออนไลน์ของวัยรุ่น : กระบวนการ รูปแบบ และผลกระทบ ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยประกอบด้วย 1) เพื่อศึกษากระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ของวัยรุ่น 2) เพื่อศึกษารูปแบบของความรักออนไลน์ของวัยรุ่น 3) เพื่อศึกษาผลกระทบจากความรักออนไลน์ของวัยรุ่น ทั้งนี้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นจะอาศัยแบบสัมภาษณ์ในการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยมากที่สุด โดยมีขั้นตอนของการสัมภาษณ์ดังต่อไปนี้

- 1.การแนะนำตัว และบอกวัตถุประสงค์การวิจัยแก่ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ
- 2.อ่านใบแสดงความยินยอมในการเป็นผู้ถูกสัมภาษณ์
- 3.ขออนุญาตสัมภาษณ์ และขออนุญาตบันทึกเทป
- 4.ผู้วิจัยถามคำถามอุ่นเครื่อง และเรื่องราวเกี่ยวกับการศึกษา
- 5.การสร้างความคุ้นเคยเพื่อให้เกิดสัมพันธภาพให้เกิดขึ้นกับผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ
- 6.เริ่มถามคำถามในประเด็นที่ต้องการศึกษา

สำหรับประเด็นคำถามผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ในส่วนแรกจะเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านประชากรของผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ สำหรับส่วนที่สองนั้นจะเป็นข้อคำถามเกี่ยวกับ กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ รูปแบบ และผลกระทบ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางด้านประชากรของผู้ให้ข้อมูล

- 1.1 อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพสมรส ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์
- 1.2 ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ภายนอกครอบครัว เป็นอย่างไร
- 1.3 การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลา ระยะเวลาที่ใช้ในการสนทนา และวัตถุประสงค์ของการใช้

ส่วนที่ 2 กระบวนการเข้าสู่ความรักออนไลน์ รูปแบบ และผลกระทบ

- 2.1 การเลือกเปิดรับ ^{ไม่จำกัด}
- 2.1.1 น้องเลือกคนที่น้อง Chat ด้วย โดยวิธีไหน
- 2.1.2 คนที่น้องอยาก Chat ด้วยต้องเป็นอย่างไร
- 2.1.3 ทำไมน้องจึงอยาก Chat กับคนอื่น น้องมีเหตุผลอะไรครับ
- 2.1.4 น้องคุยกับคนที่ Chat ด้วยครั้งแรกเรื่องอะไร
- 2.1.5 น้องแนะนำตัวเองอย่างไรบ้างกับคนที่น้อง Chat อยู่ด้วย

2.1.6 ในตอนนั้นน้องกับคนที่น้อง Chat อยู่ในฐานะอะไร (เป็นเพื่อน เพื่อนสนิท เป็นกิ๊ก หรือเป็นแฟน)

2.2. การเลือกให้ความสนใจ

2.2.1 น้องให้ความสนใจกับบุคคลที่น้อง (Chat) อย่างไร

2.2.2 คนที่น้อง Chat ตรงกับความคิดหรือตรงใจที่น้องตั้งไว้หรือไม่

2.2.3 คุณคิดว่าบุคคลที่คุณทำการสนทนา (Chat) ด้วยมีความรู้สึกอย่างไรกับคุณ

2.2.4 ระหว่างการ Chat น้องได้มีการแลกเปลี่ยนรูปภาพ หรือเปิดวิดีโอคอล คุยกันหรือไม่ และเมื่อเห็นรูปภาพหรือวิดีโอคอลแล้วน้องรู้สึกอย่างไร ชอบหรือไม่ชอบ

2.2.5 หลังจากที่คุณดูรูปหรือเปิดวิดีโอคอลแล้ว น้องอยากจะคุยกับคนที่ Chat อีกหรือเปล่า อยากคุยต่อเพราะอะไร หรือไม่คุยเพราะอะไร

2.2.6 น้องใช้เวลาในการ Chat แต่ละครั้งนานเท่าไร และเมื่อน้อง Chat น้องคุยกับคนนั้นคนเดียวหรือคุยกับคนอื่นด้วย

3.3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย

3.3.1 น้องได้รับข้อมูลจากคนที่น้อง Chat เพิ่มขึ้นหรือไม่เมื่อเวลาผ่านไป

3.3.2 น้องมีการตรวจสอบข้อมูลของคนที่คุณ Chat บ้างหรือไม่ และข้อมูลที่ได้ตรงกับสิ่งที่น้องได้รับรู้จากคนที่น้อง Chat บ้างไหม

3.3.3. น้องคุยกันนานไหมก่อนที่จะออกไปพบกับคนที่น้อง Chat

3.3.4 อะไรที่ทำให้น้องรู้สึกอยากพบกับคนที่ Chat

3.3.4 เมื่อน้องออกไปพบคนที่น้อง Chat น้องได้บอกใครบ้าง

3.3.5 น้องพบกับคนที่น้อง Chat ที่ไหน และมีอะไรเกิดขึ้นบ้าง

3.3.6 ตอนนี้น้องกับคนที่น้อง Chat อยู่ในฐานะอะไร (เพื่อน เพื่อนสนิท กิ๊ก คนรัก)

4.4. ผลกระทบของความรักออนไลน์

4.4.1 น้องคิดว่าความรักที่แท้จริงมีในโลกออนไลน์หรือไม่

4.4.2 น้องคิดว่าผลกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวน้องเอง และบุคคลอื่นที่เกิดขึ้นจากความรักออนไลน์มีอะไรบ้าง

4.4.3 น้องมีวิธีการป้องกันตนเองจากโลกออนไลน์หรือในการ Chat กับคนที่น้องไม่รู้จักอย่างไรบ้าง