

อภิธานศัพท์



สำนักหอสมุด

การออกแบบนิทรรศการ 25 ปี

มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก



สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร  
เลขที่หนังสือ 2.1.ก.ย. 2558  
เลขที่รับเข้า 18895937  
เลขที่ออกหนังสือ

การศึกษาอิสระ เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

**DESIGN OF THE 25TH ANNIVERSARY  
OF NARESUAN UNIVERSITY**



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment  
of the Requirements for the Bachelor of Fine and Applied Arts  
in Innovative Media Design

April 2015

Copyright 2015 by Naresuan University

อาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบได้พิจารณาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง " แบบออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ สาขาออกแบบสื่อวัฒนธรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

*นาย บุญ*

( ดร. ดนัย เรียบสกุล )

อาจารย์ที่ปรึกษา

( ผศ.ดร. ศุภรัก สุวรรณวัจน์ )

หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

ชื่อเรื่อง	การออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก
ผู้วิจัย	นายวีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์
ที่ปรึกษา	ดร. ดนัย เรียบสกุล
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศป.บ.ออกแบบสื่อนวัตกรรม,2558

#### บทคัดย่อ

โครงการการออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอความเป็นมาของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างในรูปแบบใหม่ ซึ่งมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก ในงานจะบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ที่ชัดเจนของแต่ละยุค ไม่ว่าจะเป็นยุคเริ่มต้น ยุคการเปลี่ยนแปลง ยุคพัฒนาการ และยุคปัจจุบันที่ก้าวเข้าสู่ระดับสากล ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยนครสวรรค์มีการประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์น้อยมาก การออกแบบนิทรรศการจึงช่วยทำให้เกิดความน่าสนใจและจดจำได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้เป็นแนวทางเพื่อนำไปสู่การออกประชาสัมพันธ์ที่แท้จริง

การดำเนินงานวิจัยมีแนวทางในการศึกษาถึงรูปแบบของการจัดนิทรรศการสำหรับการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มีวิธีการวิจัยโดยการศึกษาค้นคว้าเอกสารและข้อมูลการวิจัยทางภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบจนถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านงานวิจัยและประวัติต่างๆเกี่ยวกับข้อมูลของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และรวมถึงผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบนิทรรศการ เพื่อหาข้อสรุปที่ดีที่สุดและข้อผิดพลาด โดยผ่านการวิจารณ์ อภิปราย นำไปสู่การแก้ไขขั้นสุดท้าย เพื่อให้การออกแบบนิทรรศการสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์เนื่องในวันครบรอบ 25 ปี มีความสมบูรณ์ น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ ซึ่งการออกแบบนิทรรศการครั้งนี้จะช่วยเป็นแนวทางของการจัดงาน 25 ปี มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และเพื่อเป็นส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยต่อไป

## ประกาศคุณูปการ

การศึกษาอิสระฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี เนื่องจากได้รับการอนุเคราะห์จากผู้มีพระคุณหลายท่าน ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่งจึงขอพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ แม่ และครอบครัววงลีนบัว ที่มอบกำลังใจและคำแนะนำที่ดีในการดำเนินชีวิตและสร้างผลงาน

ขอขอบคุณอาจารย์ดน้อย เรียบสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ ที่ได้สละเวลาช่วยให้คำแนะนำ และปรึกษา ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆให้เป็นแนวทางในการทำงาน ตลอดระยะเวลาในการทำงาน

ขอขอบคุณอาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด ที่คอยดูแลเรื่องข้อมูลและเสียสละในการรวบรวมข้อมูลในการทำงาน ตลอดจนสำเร็จ

ขอขอบคุณคุณอนุวัช มีเคลือบ ที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษาและหาแนวทางในการสร้างนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

ขอกราบขอขอบคุณอาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุกท่านที่ได้มอบความรู้ และให้คำแนะนำดีๆ ตลอดจนตรวจข้อบกพร่องต่างๆเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยนเรศวรที่ทำให้ผู้วิจัยมีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นนี้ออกมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนในภาควิชาศิลปะและการออกแบบซึ่งคอยช่วยเหลือให้กำลังใจและเป็นที่ยอมรับมาโดยตลอด

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึง ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยนเรศวร และผู้ที่สนใจบ้างไม่มากก็น้อย

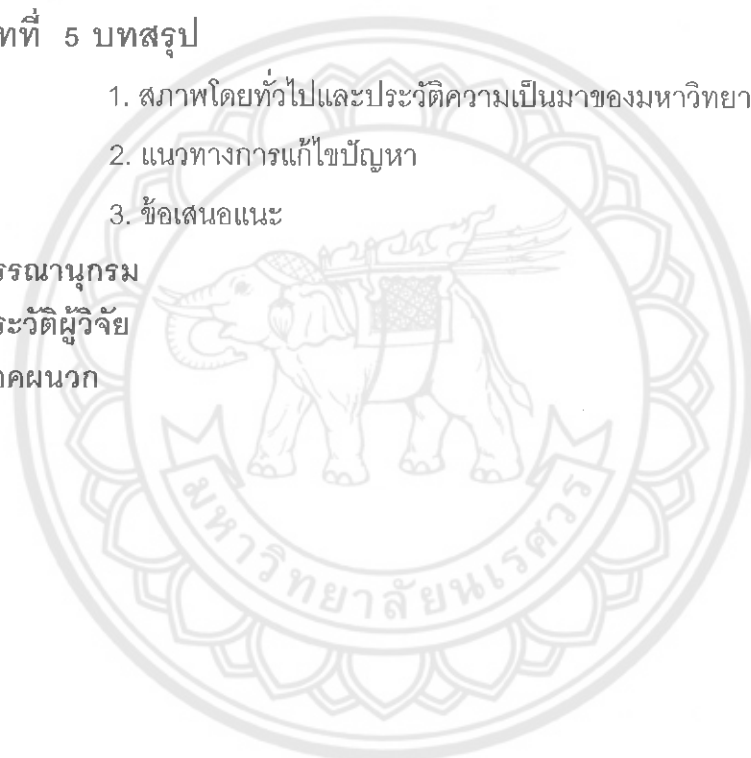
นายวีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาของปัญหา	1
จุดมุ่งหมายของการศึกษา	2
ขอบเขตของงานวิจัย	2
ข้อตกลงเบื้องต้น	3
ระยะเวลาในการทำงาน	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
อุปกรณ์และโปรแกรมที่ใช้	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
1. ข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการ	5
1.1 ความหมายของนิทรรศการ	5
1.2 ประเภทของนิทรรศการ	5
1.3 หลักการจัดนิทรรศการ	8
1.4 วิธีการสร้างนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ	10
2. ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร	12
2.1 ประวัติความเป็นมา	12
3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานย้อนหลัง 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร	17
3.1 โลโก้ของ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร	17
3.2 มาตรฐานของ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร	18
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย</b>	
3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	29
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	30
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	31
3.5 สรุปแนวทางในการออกแบบ	31
3.6 วิธีการดำเนินงานวิจัย	31

## สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
3.7 ระยะเวลาทั้งหมด	32
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ และการออกแบบพัฒนา</b>	
ขั้นตอนที่ 1 Pre – production	34
ขั้นตอนที่ 2 Production	40
ขั้นตอนที่ 3 Post-production	
<b>บทที่ 5 บทสรุป</b>	
1. สภาพโดยทั่วไปและประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยนเรศวร	50
2. แนวทางการแก้ไขปัญหา	50
3. ข้อเสนอแนะ	50
<b>บรรณานุกรม</b>	
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	
<b>ภาคผนวก</b>	



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ตราสัญลักษณ์เป็นพระบรมรูปสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	12
2 ตราสัญลักษณ์เป็นรูปช้างศึกอยู่ในโล่หุ้มแบบโบราณ	13
3 ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ดอกเสลา	13
4 สีประจำมหาวิทยาลัยนเรศวร	14
5 โลโก้ของ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร	17
6 นิสิตได้รับรางวัลชนะเลิศในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 25	17
7 Elephant Mascot	18
8 นิสิตได้รับรางวัลชนะเลิศในการออกแบบมาสคอต 25 ปี	18
9 ตราสัญลักษณ์วิทยาลัยวิชาการศึกษา	19
10 ม.ล.ปิ่น มาลากุล เป็นประธานสภาวิทยาลัย	20
11 นิสิตรุ่นที่ 1 ร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัย	21
12 ป้ายแรกของวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก	22
13 ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	23
14 ตรวจสอบพื้นที่ในการสร้างมหาวิทยาลัย	24
15 ร่วมมือของนิสิตในการยกป้ายมหาวิทยาลัย	25
16 ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร	26
17 ศาสตราจารย์ดร.สุจินต์ จินายน ผู้บุกเบิกการพัฒนา	27
18 การสร้างตึกในมหาวิทยาลัย	28
19 แบบร่างตึกเรียน	36
20 แบบร่างตราสัญลักษณ์ขั้นที่ 1	36
21 แบบร่างตราสัญลักษณ์ขั้นที่ 1	37
22 แบบร่างตราสัญลักษณ์ขั้นที่ 2	37
23 แบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิตรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร	38
24 แบบร่างนิตรรศการ 1	38
25 แบบร่างนิตรรศการ 2	39



## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
26 แบบร่างนิทรรศการ 3	39
27 แบบร่างนิทรรศการ 4	40
28 แบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร	40
29 แบบด้านหน้าของนิทรรศการ	41
30 แบบทางเข้าของนิทรรศการ	41
31 แบบห้องก้าวแรกด้าน 1	42
32 แบบห้องก้าวแรกด้าน 2	42
33 แบบห้องกำลังพัฒนาด้านที่ 1	43
34 แบบห้องกำลังพัฒนาด้านที่ 2	43
35 แบบห้องพัฒนาและพลังศรัทธา ด้าน 1	44
36 แบบห้องพัฒนาและพลังศรัทธา ด้าน 2	44
37 แบบห้องเข้าสู่ระดับสากลด้านที่ 1	45
38 แบบห้องเข้าสู่ระดับสากลด้านที่ 2	45
39 แบบห้องความสุขของพวกเรา	46
40 โมเดลหน้างาน	46
41 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	47
42 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	47
43 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	48
44 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	48
45 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	49
46 โมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ	49

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงขอบเขตของการออกแบบ	3
2 แสดงระยะเวลาในการทำการวิจัย	3
3 แสดงระยะเวลาในการทำการวิจัย	32



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

สำหรับการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทยในปัจจุบัน มีหลากหลายช่องในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การสถาบันหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกระทำก็คือ การบอกกล่าวชี้แจงให้ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจ ในหน่วยงานหรือองค์การสถาบันอย่างถูกต้องถ่องแท้ การประชาสัมพันธ์ จึงต้องอาศัยการเผยแพร่หรือการกระจายข่าวสาร เรื่องราว เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรม ผลงาน และการดำเนินงานของหน่วยงานองค์การสถาบันตลอดจนเรื่องราวความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การสถาบันให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ได้ทราบและเข้าใจ เพื่อสร้างความนิยม ศรัทธา และเรียกร้องความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มประชาชน ฉะนั้น ในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มประชาชนกลุ่มต่างๆ จึงอาจกระทำได้ในหลายวิธีทาง วิธีหนึ่งก็คือ การใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ มาช่วยเสริมให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์การสถาบันมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง หรือสามารถแพร่กระจายข่าวสารไปสู่มวลชนจำนวนมากมาย ทั้งในชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ หรือทั่วประเทศ ทำให้องค์การสถาบันสามารถดำเนินงาน บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามความต้องการได้สะดวก ประหยัด รวดเร็วยิ่งขึ้น

การจัดการแสดงและนิทรรศการประเภทนี้เป็นกิจกรรมที่ได้ผลทางด้านประชาสัมพันธ์มากพอสมควรเพราะประชาชนได้มีโอกาสเข้ามาสัมผัสด้วยตนเองและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม การออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างแท้จริงประชาชนผู้เข้ามาชมงาน ย่อมได้พบ ได้เป็น ได้ยิน ได้ฟัง ได้จับต้องลูบคลำและได้ร่วมอยู่ในสภาพแวดล้อมและบรรยากาศนั้นๆ ด้วยตนเองตลอดจนได้รับความรู้และความบันเทิง เพลิดเพลินไปพร้อมกันในตัวด้วย จึงนับได้ว่ามีผลทางจิตวิทยาการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม การจัดการแสดงและนิทรรศการเป็นการจัดงานที่มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนพอสมควร การจัดทำนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวรมีงบประมาณค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงทั้งทางด้านเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ตลอดจนการเผยแพร่ ประชาดให้คนทราบ เพราะฉะนั้นนักประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ที่จัดนิทรรศการและการแสดงดังกล่าว จะต้องมั่นใจว่า การจัดงานนี้สามารถล่อใจหรือดึงดูดใจให้ประชาชนมาชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานวิจัยมีแนวทางในการศึกษาถึงรูปแบบของการจัดนิทรรศการสำหรับการ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยนเรศวรเนื่องในโอกาส ครบรอบ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร มีวิธีการวิจัยโดยการโดยศึกษาข้อมูลทางเอกสารและข้อมูลการวิจัยทางภาคสนามที่เกี่ยวข้องกับการ ออกแบบจนถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านงานวิจัยและประวัติต่างๆเกี่ยวกับข้อมูลของ มหาวิทยาลัยนเรศวร และรวมถึงผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบนิทรรศการ เพื่อนำไปให้ ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญการออกแบบและสาขาที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ประเมินผลงานในการออกแบบ นิทรรศการ โดยการวิจารณ์ อภิปราย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปในการแก้ไขขั้นสุดท้าย ให้เป็นผลงานการออกแบบนิทรรศการ เพื่อให้งานนิทรรศการครบรอบ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร มีความสมบูรณ์และสามารถทำการเผยแพร่ให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

#### จุดมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการจัดนิทรรศการ
2. เพื่อศึกษาผลงานของมหาวิทยาลัยภายใน 25 ปี
3. เพื่อออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

#### ขอบเขตของงานวิจัย

- 3.1. ด้านประชากรกลุ่มเป้าหมาย  
เยาวชน อายุตั้งแต่ 14 – 18 ปี เป็นช่วงที่กำลังเติบโตเป็นผู้ใหญ่และกำลังหาสถาบันในการศึกษาต่อเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง.
- 3.2. ด้านงานออกแบบ  
ออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวรให้มีความเป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ โดยมีขนาดพื้นที่ในการออกแบบ ตารางเมตร
- 3.3. ด้านเนื้อหา  
ศึกษาผลงานของมหาวิทยาลัยนเรศวรย้อนหลัง 25 ปี และอยู่ในระดับ World Class

### ข้อตกลงเบื้องต้น

การจัดนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ส่งพิมพ์	การจัดการ
-โลโก้ - Photo Backdrop -บอร์ดให้ความรู้	-เตรียมงาน -การจัดผังงาน ...

ตาราง 1 แสดงขอบเขตของการออกแบบ

### ระยะเวลาในการทำงาน

	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
Pre-production							
Proposal บทที่ 1	→	→					
Proposal บทที่ 2	→	→					
Proposal บทที่ 3		→	→				
Concept +mood&tone			↔	↔			
Production							
เตรียมงาน				←	→		
โลโก้					→	→	
การจัดผังงาน				→	→		
บอร์ดให้ความรู้					→	→	
Post-production							
นำเสนอ แก้ไข						→	→
รูปเล่ม วิทยานิพนธ์						→	→

ตาราง 2 แสดงระยะเวลาในการทำการวิจัย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้การจัดนิทรรศการ
2. ได้เรียนรู้ผลงานของมหาวิทยาลัยภายใน 25 ปี
3. ได้ออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

### อุปกรณ์และโปรแกรมที่ใช้

Adobe Illustrator CS6

### คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

**นิทรรศการ** คือ การจัดแสดงข้อมูลเนื้อหาผลงานต่างๆ ด้วยวัสดุ สิ่งของ อุปกรณ์และกิจกรรมที่หลากหลายแต่มีความสัมพันธ์กันในแต่ละเรื่องโดยมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน มีการวางแผนและออกแบบที่เร้าความสนใจให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการดู การฟัง การสังเกต การจับต้อง และการทดลองด้วยสื่อที่หลากหลาย เช่นรูปภาพ ของจริง หุ่นจำลอง ป้ายนิเทศ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวด การแข่งขัน การบรรยาย การสาธิต การอภิปราย และการตอบคำถาม เป็นต้น

**มหาวิทยาลัย** คือ สถานศึกษาที่จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง หลากหลายสาขาวิชา เพื่อให้ประกาศนียบัตรอนุปริญญา หรือปริญญา แก่ผู้สำเร็จการศึกษาในหลายระดับรวมถึง ปริญญาตรี ปริญญาโท และ ปริญญาเอก รวมทั้งการทำการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าถึงกระบวนการ การออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการ
  - 1.1 ความหมายของนิทรรศการ
  - 1.2 ประเภทของนิทรรศการ
  - 1.3 หลักการจัดนิทรรศการ
  - 1.4 วิธีการสร้างนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร
  - 2.1 ประวัติความเป็นมา
3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานย้อนหลัง 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร
  - 3.1 โลโก้ของ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร
  - 3.2 มาสคอตของ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลงานในระดับ ย้อนหลัง 25 ปี

#### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการ

##### 1.1 ความหมายของนิทรรศการ

นิทรรศการ คือ การจัดแสดงข้อมูลเนื้อหาผลงานต่างๆ ด้วยวัสดุ สิ่งของ อุปกรณ์และ กิจกรรมที่หลากหลายแต่มีความสัมพันธ์กันในแต่ละเรื่องโดยมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน มีการวางแผน และออกแบบที่เร้าความสนใจให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการดู การฟัง การสังเกต การจับต้อง และ การทดลองด้วยสื่อที่หลากหลาย เช่นรูปภาพ ของจริง หุ่นจำลอง ป้ายนิเทศ และกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวด การแข่งขัน การบรรยาย การสาธิต การอภิปราย และการตอบคำถาม เป็นต้น

##### 1.2 ประเภทของนิทรรศการ

การจัด Event นั้นมีความหลากหลายมากมาย รวมทั้งงานแต่ละประเภทก็มีความแตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ และผลที่จะได้รับตามมาด้วย ประเภทของ Event แบ่งเป็น 3 ประเภท คือ

Sole Event คือ งานที่เราเป็นเจ้าของงานแต่เพียงผู้เดียว เรียกว่าง่าย ๆ คือ ตั้งแต่คิดไปจนกระทั่งจ่ายเงิน เราทำโดยบริษัทเราเท่านั้น ไม่มีใครช่วยทั้งสิ้น

Joint Event คือ งานประเภทที่เราไปเป็นส่วนหนึ่งของ Event ที่มีคนจัด เช่น งาน Motor show ที่ค่ายรถไปออกบูธเป็นส่วนหนึ่งของงาน

Event sponsorship คือ การเข้าไปร่วมงานโดยเราไปร่วมในฐานะ Sponsor ของงานนั้นๆ

### Sole Event

สำหรับ Sole Event นั้น เราสามารถแบ่งย่อยๆ ออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

1. Launching/Grand Opening งานเปิดตัวสินค้าและบริการทั้งหลาย ซึ่งรวมไปถึงการเปิดสาขาใหม่หรือการเปิดร้านใหม่ด้วย
2. Anniversary งานฉลองครบรอบซึ่งบางส่วนก็ทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองจริงๆ แต่บางครั้งจะเป็นการใช้วาระครบรอบมาทำ Event เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เป็นการทำให้ CRM ควบคู่ บางครั้งมีการนำ Sale Promotion เข้ามาร่วมด้วยในวาระพิเศษ
3. Convention/Conference งานประชุมประเภทต่างๆ ทั้งที่เป็นงานภายในองค์กร เช่น ประชุมพนักงานขาย หรืองานที่มีคนภายนอกขององค์กรเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ Event เช่น Press Conference หรือ Dealer Conference
4. Contest การจัดประกวด Event ประเภทนี้ จะได้รับความนิยมพอสมควร เพราะเป็นการที่สามารถดึง Target ที่เราวางไว้ให้มาร่วมงานได้จากสิ่งที่เขาสนใจการประกวดในลักษณะ Contest นั้น แบ่งได้เป็นประเภทต่างๆ ดังนี้
  - a) Beauty Contest ประกวดความงาม
  - b) Quality Contest ประกวดคุณภาพ
  - c) Innovation Contest ประกวดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ
  - d) Bizarre Contest ประกวดของแปลก
  - e) Rare Contest ประกวดของหายาก
  - f) Talent Contest ประกวดความสามารถ
5. Competition การแข่งขัน บ้านเรามักใช้คำว่า การประกวดกับการแข่งขันทำให้สับสน เพราะไม่เข้าใจจากศัพท์ที่แท้จริง ผมให้หลักง่ายๆ ว่า Contest เป็น



การเปรียบเทียบระหว่างบุคคลที่เข้ามาประกวด โดยเลือกสิ่งที่ดีที่สุดจากจำนวนที่มีให้คัดเลือก ใช้อารมณ์มาเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินค่อนข้างสูง แต่การแข่งขันจะมีการวัดผลที่เป็นวิทยาศาสตร์กว่า บางครั้งเห็นผลได้ด้วยตาเลย เช่น การแข่งขันวิ่งแข่ง, ฟุตบอลบางครั้งอาจใช้คำว่าคะแนนเข้ามา แต่ก็มีกฎเกณฑ์มากยิ่งขึ้น เช่น การแข่งขันยิมนาสติก

6. Family Day สามารถทำได้ทั้งบุคคลภายในองค์กร และบุคคลภายนอกองค์กร ซึ่งการจัดงานสำหรับบุคคลภายในองค์กร ส่วนใหญ่จะจัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัวพนักงานกับองค์กร แต่ถ้าเป็นการจัดงานสำหรับบุคคลภายนอก ส่วนมากจะทำขึ้นเพื่อ CRM เป็นหลัก
7. Seminar Event ประเภทงานสัมมนา จะใช้เรื่องของวิชาการเข้ามาเพื่อชักจูงให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ มีการดึง Speaker ดังๆ เข้ามาเป็นแม่เหล็ก สำหรับ Brand ที่จัดงานในลักษณะนี้ นอกจากจะให้ Brand สร้างความใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้นแล้ว ยังสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ Brand ได้ โดยมีภาพลักษณ์ของ Speaker เป็นตัวสนับสนุน บริษัทมักนำกลยุทธ์นี้ มาใช้ เพราะการนำแพทย์ผู้เชี่ยวชาญมาจากต่างประเทศ สามารถดึงดูดแพทย์ไทยให้เข้าร่วมฟังได้มาก Brand ของผู้จัดงานก็จะดูดีขึ้น และใกล้ชิด กับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
8. Special Event จัดขึ้นในโอกาสพิเศษ เพื่อเป้าหมายใดใด โดยเฉพาะ อาจเป็นการทำ Brand Activation หรือเป็นการทำ Brand Refreshment เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวของ Brand อย่างต่อเนื่อง

#### Joint Event

ส่วนของ Joint Event แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. Exhibition หรือ Exposition (Expo) งานประเภทนี้เป็นการนำเสนอเพื่อเป็นการโชว์มากกว่าเพื่อการค้า เรียกว่า Show only เช่นงาน Thailand Pavilion ที่เมืองไฮจิ ประเทศญี่ปุ่น หรืองาน Motor show ที่จัดขึ้นในต่างประเทศ ที่ Show เทคโนโลยีจริงๆ ไม่มีการซื้อขายภายใน
2. Trade Show งานที่เป็น Business to Business ไม่ได้เป็นเป็นสาธารณะเพื่อเข้าไปชมเป็นการพบปะกันระหว่างนักธุรกิจกับนักธุรกิจเพื่อเจรจาซื้อขายสินค้าและบริการ

3. Trade Fair หรือ Consumer Fair ประเภทงานนี้คือ งานที่คนส่วนใหญ่คุ้นเคยกันดี คือเปิดให้ประชาชนทั่วไปเข้าไปซื้อสินค้าและบริการอย่างเต็มที่

#### Sponsorship

Sponsorship รูปแบบสุดท้ายของ Event โดยสินค้าและบริการของเราไปเข้าร่วม Event นั้นๆ ในฐานะ Sponsor หรือผู้สนับสนุน แน่นอนว่าการเข้าไปเป็น Sponsor นั้น สิ่งที่ได้กลับมาคือ ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับ Event นั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเรื่องเกี่ยวกับกีฬา ภาพสินค้าของเราก็จะมีภาพกีฬาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

ดังนั้นการที่จะเลือกสนับสนุน Event ใดก็ตาม จะต้องเลือกให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของ Brand เพราะทุกครั้งที่จะต้องเสียเงินในการสนับสนุน Event ใดก็ตาม สิ่งที่จะต้องมองคือ ผลที่จะย้อนกลับมาหา Brand หรือองค์กรที่ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม

นอกจากนี้ ยังต้องมั่นใจว่า สามารถเข้าไปมีจุดยืนที่เกี่ยวข้องกับการจัด Event นั้นได้นานพอ เพราะความสม่ำเสมอของการเข้าไปอยู่ใน Event ประเภทนั้นๆ จะส่งผลให้ Brand สามารถเข้าไปยึดครองพื้นที่ในจิตใจของกลุ่มเป้าหมายได้จากการทุ่มเทอย่างต่อเนื่องและระยะเวลา ยาวนาน

สำหรับการเป็น Sponsor นั้น ผมจัดประเภทของ Event ที่สามารถเข้าร่วมได้

การศึกษา (Education)

ศิลปะ (Art)

สิ่งแวดล้อม (Environment)

สถาบันด้านสายอาชีพ (Professional)

เด็กและเยาวชน (Youth)

บันเทิง (Entertainment)

วัฒนธรรม (Culture)

กีฬา (Sport)

สถาบันสังคม (Social)

### 1.3 หลักการจัดนิทรรศการ

#### Objective Setting

ทุก Event มีจุดเริ่มต้นในการทำงานที่เหมือนกัน คือ เริ่มต้นจากลูกค้าเป็นอันดับแรก ต้องมี ใจหายชัดเจน มี Objective ที่แน่นอนมีข้อมูลการตลาดที่ดีสิ่งเหล่านี้มีมากเท่าไร ก็สามารถนำมาใช้เป็น Raw Material ในการพัฒนา Event ได้มากเท่านั้น รวมไปถึงการวางกรอบของงบประมาณ

### Strategic Event Planning

คือขั้นตอนในการวางกลยุทธ์ในการวางแผนการทำ Event เป็นหัวใจของการทำ Event โดยกำหนดว่าจะทำ Event ไปในทิศทางใด ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดว่า Event นั้นจะสำเร็จหรือไม่เลยทีเดียว และจะเป็นกรอบความคิดให้ครีเอทีฟได้พุ่งแบบมีทิศทาง โดยจะขึ้นกับหลากหลายองค์ประกอบที่กล่าวไว้แล้ว ซึ่งประสบการณ์เหล่านี้จะทำให้เกิดความแม่นยำ

### Event Creation

ขั้นตอนนี้เป็นเรื่องของบรรดาครีเอทีฟที่จะมาคิดสร้างสรรค์งานภายใต้กรอบแนวคิดที่วางมาจากการกำหนดกลยุทธ์แล้ว ซึ่งขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเอาความคิดจินตนาการแบบศิลป์ ล้วนๆ มาผสมผสานกับศาสตร์ด้านการสื่อสารศาสตร์ด้านการตลาดรวมไปถึงองค์ความรู้ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้าน Engineering ด้านศิลปะการแสดงทุกแขนง สนุกมากในขั้นตอนนี้ เพราะเป็นการผสมผสานทุกศาสตร์ในงานเดียวกัน

แต่ไม่มีใครที่สามารถคิดสร้างสรรค์ Event แล้วลูกค้ายอมรับ 100% ก็ต้องมีการพัฒนา ร่วมกับลูกค้า ให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ แต่ก็ต้องอยู่ในแนวทางที่ผู้จัดคิดแล้วว่า จัดแล้วประสบความสำเร็จแน่นอน นั่นคือการหาจุดร่วมที่เหมาะสม

### Event Organizing

เป็นขั้นตอนที่บริหารจัดการทำ Event ให้เกิดขึ้นจริง ซึ่งมีหลายองค์ประกอบตั้งแต่ลง Detail ของ Script Rundown เพื่อที่จะสามารถกำหนด องค์ประกอบในการทำ Event ให้สมบูรณ์ ทั้งทางเทคนิค ไม่ว่าจะเป็น Lighting System, Sound System, Visual System, Special System, Special Effect งานด้าน Stage Design เรียกบรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องในงานมาบริฟเพื่อวางแผนงาน เพื่อที่จะทำให้จินตนาการของครีเอทีฟที่นั่นเกิดขึ้นจริง รวมถึงกำหนด Timeline เพื่อตรวจเช็คงานต่างๆ ก่อนวันที่จะเกิด Event

### Event Script

งานส่วนนี้จะเป็นการแตกสคริปในรายละเอียดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Speech ของผู้ที่จะกล่าวในงาน บทของพิธีกร สคริปของ Video Presentation เรียกว่า ขั้นตอนนี้เป็นเรื่องของการทำสคริปทุกอย่างในงานเพื่อให้การสื่อสารทั้งงานเป็นเรื่องเดียวกันอย่างแท้จริง

### Event Day

คือช่วงที่สำคัญที่สุด ทักษะการต่างๆ แรงความคิด แรงงาน ที่ทุ่มเทลงไป วันนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ว่า จะเกิดขึ้นจริงหรือไม่ ซึ่งตัวแปรก็มีมากมาย งานยิ่งใหญ่อิ่งมีคนมาร่วมงานมากก็ยิ่งซับซ้อนมากขึ้น ถ้าคุณทำสิ่งที่ผมเรียกว่า Event on the table ซึ่งหมายถึงการประชุมระหว่าง

ทีมงานเพื่อให้ทุกคนเข้าใจ Event ที่กำลังจะเกิดขึ้นได้ดีเพียงไร ปัญหาทีมงานก็ลดลง Teamwork จึงสำคัญมากๆ

#### Event Amplification

ลูกค้าที่จัด Event เป็นครั้งแรก ก็จะเน้นความสำคัญของวันงานเป็นหลัก ถ้าทำ Event มาก ลูกค้าอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญที่วันงานอย่างเดียว แต่จะต้องให้ความสำคัญกับช่วงก่อนวันงาน (Pre Event/Bubbling Period) และหลังงานด้วย (Post Event) ซึ่งผมบอกได้เลยว่า สำคัญมากๆ เพราะยิ่งคุณขยายผล (Amplification) Event ของคุณให้ขยายตัวออกไปมากเท่าใด ความคุ้มค่าในการจัด Event ก็มีมากขึ้นเท่านั้น งานผลงานแผนงานของการประชาสัมพันธ์การวางสื่อต่างๆ ทั้งก่อนและหลังงาน จะทำให้ Event ของคุณมีประสิทธิภาพอย่างไม่น่าเชื่อ

#### Event Evaluation

สุดท้ายคือ การประเมินผลว่า งบประมาณที่คุณลงทุนไปนั้นคุ้มค่าหรือไม่

### 1.4 วิธีการสร้างนิทรรศการให้มีความน่าสนใจ

วิธีทำคือ การกำหนดการวางทางกลยุทธ์ของ Event สินค้าของคุณแบบนี้คุณควรทำ Event แบบไหน

วิธีการคือ การวาง strategic Event Planning เริ่มต้นจากการทำ Brand มาดูว่า Brand นี้เป็นอย่างไร

ถ้าคุณโชคดีได้ทำกับสินค้าที่เป็น International Brand หรือ Global Brand ส่วนใหญ่จะมี Event platform ซึ่ง Event Platform นั้น จะกำหนดว่าถ้าสินค้า Brand นี้จะทำ Event คุณสามารถทำอะไรได้บ้าง เป็นเหมือน Do and Don't สำหรับเป็น Direction ให้นักการตลาดได้สร้างสรรค์ Event แบบมีกรอบเพราะถ้าปล่อยอิสระแล้ว Event อาจเป็นตัวทำลายแบรนด์ภายหลัง

ตัวอย่างเช่น บริษัท ซึ่งเป็นสินค้าผงซักฟอก มี Vision ว่าคุณยังมีอิสระในการใช้ชีวิตนอกบ้านเท่าไรคุณก็จะได้ประสบการณ์มากขึ้นเท่านั้น โดยคุณให้ภาระในการทำความสะอาดเสื้อผ้ากับบริษัท

ตั้ง Slogan ของบริษัทที่ใช้อยู่ปัจจุบันว่า กล้าละอะ ยิ่งเยอะประสบการณ์

ดังนั้น Event Platform คือ Outdoor Event โดยนำเสนอรูปแบบของกิจกรรมที่ต้องจัดอยู่ในรูปแบบกิจกรรม Outdoor เป็นหลัก เช่น โครงการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้ นอกห้องเรียนเป็นหลัก ถ้าต้องการให้เด็กมีความรู้เกี่ยวกับสัตว์ล้านปีเขาจะพาเด็กๆ ไปที่ขอนแก่น เพื่อให้เขาได้เรียนรู้แหล่งที่ขุดพบไดโนเสาร์จริงๆ ไม่ใช่เรียนกันในห้องเรียน หรืออยากให้เราว่าทำฟาร์มโคนมอย่างไร ก็พาไปฟาร์มโชคชัย เป็นต้น

ทั้งหมดเป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียน เมื่อเด็กเลอะเทอะแล้วกลับไปบ้านพ่อแม่ก็จะซักผ้าอย่างมีความสุข เพราะบรีสสามารถซักผ้าได้สะอาดอย่างที่ยี่ห้ออื่น ๆ ไม่สามารถสู้ได้ นั่นคือ Event Platform ของบรีสซึ่งมีรูปแบบที่ต่างไปกว่า Brand อื่นๆ ที่จัดกิจกรรมกับเด็กๆ เหมือนกัน อย่างถ้าเป็น Brand ชุบไก่สกัดก็จะไม่นำเสนอรูปแบบนี้เพราะมี Event Platform ที่แตกต่างออกไป

ที่กล่าวมาคือ ตัวอย่างของ Event Platform ของสินค้าที่เป็น Global Brand ที่ไม่ได้มีเพียงแค่ Corporate Identity เท่านั้น เดี่ยวนี้จะมี Event Platform เข้าไปควบคู่อยู่ด้วย เพื่อนเป็นแนวทางไม่ให้ แปรนตินั้นผิดเพี้ยนไปจากการทำ Event ที่ไร้แนวทาง

Brand Analysis คือ การวิเคราะห์ตัว Brand ของเราว่ามีศักยภาพที่ถ้าจะทำ Event กับแบรนด์ จะสามารถสร้างความดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย หรืออาจเป็นสื่อมวลชนได้มีพลังเพียงไร บางครั้ง Brand บาง Brand แค่มีคนทราบว่าจะมีงานต่างหาบัตรเชิญกันเพื่อนที่จะไปงาน แต่บางกรณีจะจัดงานต้องมาเป็นหน่วยงานถ้าเราจัดแล้วจะมีคนมางานเราหรือไม่

อีกตัวหนึ่งคือ Situation Analysis จะต้องวิเคราะห์ว่า การตลาดของคุณอยู่ใน Position ใด เช่น เมื่อสินค้าเปิดตัวไปแล้วเป็นที่รู้จัก มีภาพพจน์ที่ชัดเจนหรือสินค้าของคุณยังไม่มีใครรู้จัก จะทำอะไรให้สินค้าเป็นที่รู้จัก

คุณจะต้องรู้ว่า Situation ของคุณเป็นอย่างไร ? ตลาดเป็นอย่างไร ?

สินค้าของคุณเป็น Make Leader หรือ Follower หรือสินค้าเป็นสินค้าที่ Launch ไปแล้ว หรือกำลังจะ Re-launch หรือแค่เพียงต้องการกระตุ้นสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จุดนี้จำเป็นต้องวางแผนระยะยาว หรือทำแค่เฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเท่านั้น

บาง Brand อาจมองเป็นในลักษณะของแคมเปญ

แต่บาง Product ก็เหมาะกับลักษณะการเปิดตัวแบบแรงๆ ที่เดียว ขึ้นอยู่กับนักการตลาดของบริษัทนั้นๆ จะมองการสื่อสารออกมาในรูปแบบไหน

ต้องวิเคราะห์ว่า จะต้องใช้ Event ประเภทใด ให้เหมาะสมกับสถานการณ์สินค้าของคุณแบรนด์ของคุณ

Competitor การที่เราเริ่มที่จะสร้างสรรค์ Event สิ่งที่คุณจะต้องพิจารณาควบคู่กันไปด้วยคือ คู่คู่แข่งด้วยว่าเข้ามามีการทำอะไรไปแล้วบ้าง ซึ่งไม่ใช่เพียงคู่แข่งที่เป็น direct competitor แต่จะต้องดูคู่แข่งที่เป็น indirect ด้วย และต้องดูว่ากระแสของคนในตอนนี้มี Direction ไปทิศทางไหน

อย่างกรณีของ Academy Fantasia ถือเป็นตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนเป็นการจัด Event อีกรูปแบบหนึ่งที่ UBC เลือกมาใช้ในการกระตุ้นให้คนสนใจในโปรแกรมของ UBC มากขึ้น

โดย Academy Fantasia เป็นรายการที่มี Interactive และมีความเป็น Reality TV โปรแกรมแรกของเมืองไทย และทำออกมาค่อนข้างดีจึงกลายเป็นกระแสที่ชวนให้ติดตามอย่างต่อเนื่อง

อีกข้อหนึ่งคือเรื่องของ Consumer Insight เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สิ่งที่จะต้องนึกคิดคือ Consumer ที่เปลี่ยนไป คุณรู้จักเค้าดีแค่ไหน มี lifestyle ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

อย่าง Johnny Walker ที่อยู่ในงาน Motor Expo ที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นบูธหนึ่งที่ดีที่สุดในงานครั้งนั้น ทั้งที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจรถยนต์เลย แต่ Johnny Walker มองเห็นว่า กลุ่มเป้าหมายของพวกเขา คือกลุ่มคนที่ชอบขับรถจึงนำเสนอตัวเองในงาน นับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของ Brand Activation ที่ดูว่ากลุ่มเป้าหมายสนใจอะไร และนำตัวเองเข้าไปใกล้กับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร

### 2.1 ประวัติความเป็นมา

ความเป็นมาของม.น.(NU) คือ อักษรย่อทางราชการ ประจำมหาวิทยาลัยนเรศวร นเรศวร คือพระนามสมเด็จพระนเรศวรมหาราชองค์มหาจักรพรรดิราชผู้ทรงกอบกู้อิสรภาพของชาติไทยให้หลุดพ้นจาก ความเป็นประเทศราชของพม่า ครั้งเสียกรุงครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2112 ทรงประกอบวีรกรรมกล้าหาญนำชาติให้ก้าวสู่ความเป็นเอกราชเกรียงไกร เทียมไหล่นานาประเทศ ทรงเป็นพระมหาจักรพรรดิราช ทรงมีพระประสูติกาล ทรงพระเจริญวัยที่เมืองพิษณุโลก ทรงเป็นศรัทธา ความภูมิใจ เป็นศักดิ์ศรีของคนชาวพิษณุโลกและคนไทยทั้งชาติ

ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยมี 2 ตราสัญลักษณ์ คือ



ภาพ 1 แสดงตราสัญลักษณ์เป็นพระบรมรูปสมเด็จพระนเรศวรมหาราช

ที่มา : [http://www.nu.ac.th/th/a\\_aboutnu.php](http://www.nu.ac.th/th/a_aboutnu.php) (2552)

ตราสัญลักษณ์ เป็นพระบรมรูปสมเด็จพระนเรศวรมหาราชในท่ายืน พระหัตถ์ขวาทรง  
สุวรรณภิงคารหลังทักษิณาทก ประกาศอิสรภาพ ตอนล่างพระแท่นมีอักษรชื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร  
อยู่ภายในป้ายชายธง



ภาพ 2 แสดงตราสัญลักษณ์เป็นรูปช้างศึกอยู่ในโล่หึกลมแบบโบราณ

ที่มา : [http://www.nu.ac.th/th/a\\_aboutnu.php](http://www.nu.ac.th/th/a_aboutnu.php) (2552)

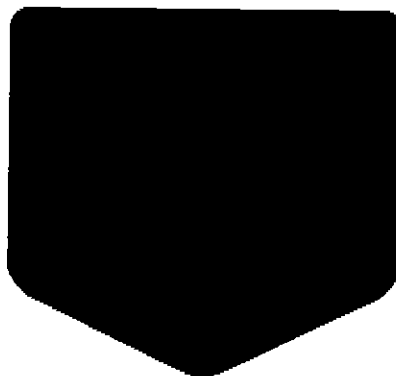
ตราสัญลักษณ์ เป็นรูปช้างศึก อยู่ในโล่หึกลมแบบโบราณ ตอนล่างรูปช้างศึกมีอักษรชื่อ  
มหาวิทยาลัยนเรศวร อยู่ภายในป้ายชายธง



ภาพ 3 แสดงดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ดอกเสลา

ที่มา : [http://www.nu.ac.th/th/a\\_aboutnu.php](http://www.nu.ac.th/th/a_aboutnu.php) (2552)

ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย คือ ดอกเสลา



ภาพ 4 แสดงสีประจำมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่มา : [http://www.nu.ac.th/th/a\\_aboutnu.php](http://www.nu.ac.th/th/a_aboutnu.php) (2552)

## ปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์

### ปรัชญา

มหาวิทยาลัยนเรศวร มีอุดมการณ์ มุ่งมั่นที่จะดำเนินตามรอยเบื้องพระยุคลบาทสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ผู้พระราชทานความเป็นไท ความสงบ ความผาสุก แก่ปวงชนชาวไทยมาแล้วในอดีต ดังนั้น มหาวิทยาลัยนเรศวร จึงมุ่งมั่นที่จะสืบสานให้สังคมไทยเป็นไทจากอวิชชา โดยค้นคว้าและสะสมองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำรงชีวิตและสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความสงบและสันติสุข มุ่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณี เพื่อเป็นมรดกของชาติสืบไป

### ปณิธาน

มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยสหสาขา (Comprehensive University) ที่มุ่งกระจายโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาให้กับประชากรในภูมิภาคตั้งขึ้นในภูมิภาค โดยเฉพาะเขตภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พิจิตร สุโขทัย กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ ตาก นครสวรรค์ และอุทัยธานี โดยการจัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในสาขาต่างๆ ทั้งกลุ่มสังคมศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน ตลอดจนการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น มุ่งเน้นการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง เป็นศูนย์รวมแหล่งวิทยาการต่างๆ ที่มีคุณค่าต่อมนุษย์ มีปณิธานอันแน่วแน่ที่จะดำรงความเป็นเลิศทางวิชาการและความเป็นสากล ในอันที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเกื้อหนุนต่อการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้



แบบยั่งยืน มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ทางวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพในทุกสรรพวิทยาการ มีความเป็นสากลทั้งในเชิงเทคโนโลยีและภาษาที่จำเป็นรวมถึงมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ อีกทั้งเป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีจิตใจร่วมพัฒนา

#### วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมระดับแนวหน้าในกลุ่ม 10 อันดับแรกของประเทศไทยในปีพ.ศ.2560

#### พันธกิจ

พันธกิจทั้ง 4 ด้านของมหาวิทยาลัยนเรศวร ประกอบด้วย การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุศิลปะและวัฒนธรรม โดยมหาวิทยาลัยนเรศวรจะยึดแนวทาง 3 ด้านในการบริหารจัดการและการดำเนินงานเป็นหลัก ได้แก่

- บริหารและการจัดการการศึกษาทั้งระบบในลักษณะการผสมผสาน (Hybrid) เพื่อให้องค์ความรู้ และทักษะมีความหลากหลาย มีความทันสมัย สามารถเชื่อมโยงและเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

- บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการเป็นหุ้นส่วน (Partnerships) เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างแท้จริง

- บริหารและการจัดการการศึกษาในรูปแบบการสร้างเครือข่าย (Networking) เพื่อให้เกิดความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ในกระบวนการผลิตบัณฑิต ผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ การจัดการข้อมูลและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

#### วัตถุประสงค์

1. มหาวิทยาลัยวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation-base University) ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสร้างผู้นำทางการวิจัยในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. มหาวิทยาลัยดำเนินการวิจัยและบริการวิชาการที่มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สนับสนุนการทำนุศิลปะและวัฒนธรรม สร้างผลงานวิชาการที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย สามารถนำไปพัฒนาสังคม และประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

3. มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหสาขา (Comprehensive) มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาระดับประเทศ โดยใช้แนวทางการผสมผสาน (Hybrid) การเป็นหุ้นส่วน (Partnership) และการสร้างเครือข่าย (Network) เพื่อ

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความรอบรู้ทางทฤษฎี และปฏิบัติ มีความเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีความเป็นเลิศทางภาษาต่างประเทศ มีความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามอัตลักษณ์ทั้ง 5 ด้าน

4. มหาวิทยาลัยตอบสนองของความต้องการและสร้างความเสมอภาคให้กับประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยการกระจายโอกาสด้านการเรียน การบริการวิชาการ การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

5. เป็นมหาวิทยาลัยของปวงชนที่มีความผูกพันของชุมชนและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา (Public Participation) ในขณะที่บุคลากรและนิสิตมีความผูกพันและจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (University Social Responsibility)

6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการบริหารที่คล่องตัวมีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีโครงสร้างที่เหมาะสม สอดคล้องพันธกิจและภารกิจ ดำเนินงานในลักษณะบูรณาการ มีศักยภาพในการบริหาร จัดการ และพัฒนาทรัพยากรอย่างมั่นคงและยั่งยืน นำไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่ดี บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อภารกิจและองค์กร มีความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

7. เป็นมหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีคุณภาพสูงมีความสามารถในด้านความรู้ การคิด วิเคราะห์ ทักษะการทำงาน ทักษะที่ดี มีปฏิสัมพันธ์ในการทำงานเชิงสร้างสรรค์ มีคุณภาพชีวิตที่ดี เทียบเท่าระดับสากล

8. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อม บรรยากาศและการใช้ทรัพยากร ที่เหมาะสม สงบ สันติ เป็นสังคมแห่งความเอื้อต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นตัวอย่างที่ดี เป็นที่พึงพิงของประชาชนและสังคมได้ (Green University)

อัตลักษณ์

เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา

### 3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานย้อนหลัง 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

#### 3.1 โลโก้ของ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาพ 5 แสดงโลโก้ประจำมหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่มา: [http://www.nu.ac.th/th/news\\_view.php?n\\_id=7292&action=view](http://www.nu.ac.th/th/news_view.php?n_id=7292&action=view) (2552)

ภาพ 6 แสดงนิสิตได้รับรางวัลชนะเลิศในการออกแบบตราสัญลักษณ์ 25 ปี

ที่มา: [http://www.nu.ac.th/th/news\\_view.php?n\\_id=7292&action=view](http://www.nu.ac.th/th/news_view.php?n_id=7292&action=view) (2552)

### 3.2 มาสคอตของ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาพ 7 แสดง Elephant Mascot

ที่มา: [http://www.nu.ac.th/th/news\\_view.php?n\\_id=7292&action=view](http://www.nu.ac.th/th/news_view.php?n_id=7292&action=view) (2552)



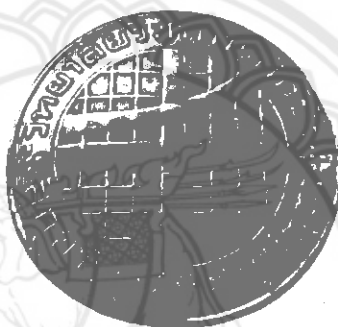
ภาพ 8 แสดงนิสิตได้รับรางวัลชนะเลิศในการออกแบบมาสคอต 25 ปี

ที่มา: [http://www.nu.ac.th/th/news\\_view.php?n\\_id=7292&action=view](http://www.nu.ac.th/th/news_view.php?n_id=7292&action=view) (2552)

ยุคก้าวแรก

25 มกราคม 2510 – 28 มิถุนายน 2517

วิทยาลัยวิชาการศึกษา จัดตั้งขึ้นเมื่อ วันที่ 16 กันยายน 2497 โดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยวิชาการศึกษา พุทธศักราช 2497 สถาปนาขึ้นมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูชั้นสูง โดยกระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งขึ้นมา อยู่ที่ซอยประสานมิตร ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร วิทยาลัยวิชาการศึกษาเป็นสถาบันขั้นอุดมศึกษา มีศักดิ์และสิทธิ์ที่จะประสาทปริญญาทางการศึกษาในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกในวิชาการศึกษา และประกาศนียบัตรในวิชาอื่นๆ ด้วย



ภาพ 9 แสดงตราสัญลักษณ์วิทยาลัยวิชาการศึกษา

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2498 กระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศโอนแผนกฝึกหัดครูมัธยมของโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษามาเป็นสาขาหนึ่งของวิทยาลัยวิชาการศึกษา เรียกว่า "วิทยาลัยวิชาการศึกษาปทุมวัน" และได้ทำการขยายวิทยาลัยวิชาการศึกษาออกไปสู่ภูมิภาคด้วยการจัดตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษาบางแสน ตั้งอยู่ที่ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาที่มีการเปิดสอนในระดับปริญญาตรีขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน ได้เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อ วันที่ 8 กรกฎาคม 2498

ต่อมาวิทยาลัยวิชาการศึกษาได้ขยายสาขาไปสู่ภาคเหนือ โดยจัดตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก นับเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษาแห่งที่ 4 ขึ้นที่ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก บนที่ดินของกรมการฝึกหัดครูมีเนื้อที่ 120 ไร่ซึ่งเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2510

วันสถาปนาวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ ท่านเป็นผู้เสนอขอให้ให้ใช้วันที่ 18 มกราคม 2510 เป็นวันสถาปนาของวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก ด้วยเหตุผล คือ ม.ล.ปิ่น มาลากุล ซึ่งเป็นนักปฏิทินระดับโลกและเป็น

ประธานสภาวิทยาลัยในขณะนั้นได้พูดในที่ประชุมสภาวิทยาลัยว่า เมื่อท่านลงนามในคำสั่งตั้ง วศ.พิษณุโลก เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2510 อันเป็นวันกองทัพไทยวันสำคัญของชาติไทย กล่าวคือเป็น วันที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชชนช้างชนะพระมหาอุปราชา ในสงครามยุทธหัตถี เมื่อ พ.ศ. 2135 ท่าน ชนลูกด้วยความปลื้มปิติ เพราะการบันทึกเหตุการณ์ในพงศาวดารจะใช้บันทึกเหตุการณ์ ตาม ระบบจันทรคติ แต่ปัจจุบันนี้เราได้ใช้ระบบสุริยคติ ทั้งสองระบบนี้จึงมีความคลาดเคลื่อนกันอยู่ แต่ เมื่อคำนวณแล้ว วันที่ 18 มกราคม ตามระบบจันทรคติ ก็คือวันที่ 25 มกราคม ตามระบบของ สุริ ยคติ ดังนั้นทั้งสองวันนี้จึงเป็นวันเดียวกัน



ภาพ 10 แสดง ม.ล.บิน มาลากุล เป็นประธานสภาวิทยาลัย

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

ในปี พ.ศ.2510 วิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก เริ่มรับนิสิตเข้าเรียนในชั้นปีที่ 3 จำนวน 120 คน แต่เนื่องจากสภาพที่วิทยาลัยวิชาการศึกษายังไม่มีความพร้อมเกือบทุกด้าน ดังนั้น จึงฝาก นิสิตรุ่นที่ 1 ไปเรียนไว้ที่วิทยาลัยวิชาการศึกษา บางแสน จำนวน 60 คน และวิทยาลัยวิชาการศึกษา ปทุมวัน จำนวน 60 คน นิสิตรุ่นที่ 1 ได้เกิดเป็นปัญหาขึ้น คือ ไม่มีใครรู้จักจังหวัดพิษณุโลก ด้วยเหตุ นี้ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ จึงเสนอต่อที่ประชุมสภาวิทยาลัยขอให้นิสิตรุ่นที่ 1 ไปทำการฝึกสอนที่จังหวัดพิษณุโลกในภาคเรียนที่ 3 ของปีการศึกษา 2511 ก่อนที่จะสำเร็จ การศึกษาออกไป

ในปี พ.ศ. 2511 ได้ขยายสาขาเพิ่มอีก 2 แห่ง คือ วิทยาลัยวิชาการศึกษา มหาสารคาม ที่ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2511 และวิทยาลัยวิชาการศึกษา สงขลา อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2511 (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก , ที่ระลึกเนื่องในงานทอดผ้าพระกฐินพระราชทาน ณ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อ.ศรีสัชชนาลัย จ.สุโขทัย, 2520)

ในปีการศึกษา 2511 ได้เริ่มเปิดทำการสอนที่จังหวัดพิษณุโลก โดยกรมการฝึกหัดครูทำการคัดเลือกนิสิตจากวิทยาลัยครูที่วราชอาณาจักร รวมจำนวน 149 คน เป็นนิสิตชาย จำนวน 63 คน นิสิตหญิง จำนวน 86 คน เพื่อสนองความต้องการในโครงการผลิตครูระดับปริญญา ให้เข้าเรียนในสาขาวิชาเอก 2 วิชา คือ วิชาเอกคณิตศาสตร์ วิชาเอกภาษาไทย โดยมีอัตรากำลังอาจารย์รวมจำนวน 18 คน

ช่วงเริ่มต้นของการเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลกนี้ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ นับเป็นผู้บริหารคนแรกที่มีบทบาทความสำคัญต่อการบุกเบิกพัฒนาวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก มาจนถึงมหาลัษนเรศวรในปัจจุบัน

จากสภาพที่ไม่พร้อมเกือบทุกด้านในการเปิดรับนิสิตเข้าเรียนของวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก ได้เกิดเป็นปัญหาขึ้น คือ นิสิตรุ่นที่ 1 ที่ไปฝากเรียนไว้ที่วิทยาลัยวิชาการศึกษาบางแสน และวิทยาลัยวิชาการศึกษาปทุมวัน ไม่มีใครรู้จักจังหวัดพิษณุโลกกันเลย ด้วยเหตุนี้ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ จึงเสนอต่อที่ประชุมสภาวิทยาลัยขอให้นิสิตรุ่นที่ 1 ไปทำการฝึกสอนที่จังหวัดพิษณุโลกในภาคเรียนที่ 3 ของปีการศึกษา 2511 ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาออกไป



ภาพ 11 แสดงนิสิตรุ่นที่ 1 ร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัย

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

ในกลางคืนเดือนพฤษภาคม 2511 ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ ทำการเปิดรับนิสิตรุ่นที่ 2 เพื่อเข้าเรียนที่วิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลกในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งในช่วงนี้ ยังไม่ได้มีการสอบคัดเลือก แต่นิสิตที่เข้ามาเรียนต้องมาจากการคัดเลือกของกรมการฝึกหัดครูที่ทำ

การคัดเลือกให้จากวิทยาลัยครูต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเปิดสอนสาขาวิชาเอก คือ ภาษาไทย คณิตศาสตร์ และมีสาขาวิชาโท คือ ฟิสิกส์ ภาษาอังกฤษ และประวัติศาสตร์ มีอาจารย์อยู่ 18 คน

นิสิตรุ่นที่ 2 หรือรุ่นแรกที่เรียนพิษณุโลก เรียน 2 ปี สภาพอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องทำงาน ของอาจารย์ และสนามยังไม่มี เพราะว่าอาคารเรียนยังก่อสร้างไม่เสร็จ ดังนั้น จึงต้องใช้ได้อาคารของหอพักนิสิตเป็นห้องเรียน และใช้ชั้นบนของหอพักนิสิตเป็นห้องพักอาจารย์ สำหรับสนามกีฬาที่ไม่มี เพราะสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยวิชาการศึกษานี้ จะเป็นป่ารกทึบเต็มไปด้วยต้นไม้เตี้ยๆ และต้นไม้ยวบ ส่วนในคูน้ำก็จะมีดินโคลนเต็มไปหมด จากสภาพแวดล้อมที่เป็นป่ารกทึบของวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก จึงตกมาเป็นภาระของอาจารย์และนิสิตที่หลังจากเลิกเรียนแล้ว ทุกคนจะต้องไปช่วยกันทำงานที่ยากลำบากหักร้าง ถางพง ขจัดวัชพืชเพื่อพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริเวณของวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลกให้มีความสวยงามน่าอยู่และปลอดภัย ด้วยการงานที่ยากลำบากมาด้วยกันของนิสิตรุ่นที่ 2 จึงได้มีตราสัญลักษณ์ประจำรุ่น คือ ตราสัญลักษณ์ บุ่งก็กับจอบ (พนัส หันนาคินทร์. 2532)



ภาพ 12 แสดงป้ายแรกของวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

ต่อมาของต้นปีการศึกษา 2512 กรมการฝึกหัดครูได้ทำการคัดเลือกนิสิตรับเข้าเรียน เพิ่มอีกจำนวน 250 คน มีสาขาวิชาเอกคณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ ประวัติศาสตร์ และภาษาไทย และในภาคฤดูร้อนของปีการศึกษา 2512 นี้ วิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลกได้เริ่มเปิดสอนนักศึกษา ภาคค่ำ (Twilight) รุ่นที่ 1 เปิดรับทั้งในระดับอนุปริญญาและระดับปริญญาตรี ซึ่งมีระดับอนุปริญญา จำนวน 49 คน และระดับปริญญาตรี จำนวน 344 คน เพื่อยกฐานะคุณวุฒิและคุณภาพของครู



ประจำการให้สูงขึ้น โดยเปิดรับสาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ ภาษาไทย ประวัติศาสตร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

ยุคการเปลี่ยนแปลง

29 มิถุนายน 2517 – 28 กรกฎาคม 2533



ภาพ 13 แสดงตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

"ศรีนครินทรวิโรฒ" เป็นนามพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานตามหนังสือด่วนมากของสำนักพระราชวังที่ รล. 0002/1601 ลงวันที่ 6 มีนาคม 2517 ได้พระราชทานความหมายกำกับมาว่า "ศรีนครินทรวิโรฒ" หมายถึง (มหาวิทยาลัย) ที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พุทธศักราช 2517 ได้ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2517 ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 91 ตอนที่ 112 ฉบับพิเศษ

คำว่า "วิโรฒ" แผลงมาจาก "วิรุฒ" ซึ่งเป็นภาษาสันสกฤตแปลว่า งอกงาม หรือ เจริญ อันเป็นความหมายเดียวกับ "วิรุฬห์" ซึ่งเป็นภาษาบาลี อีกทั้งยังเป็นนามรักษาปรัชญาเดิมของวิทยาลัยวิชาการศึกษาที่ว่า "การศึกษาคือความเจริญงอกงาม" "สิกขาวิรุฬฺหิ สมฺปตฺตา" ไว้ด้วย

อนึ่งนาม "ศรีนครินทร" ยังเป็นส่วนหนึ่งแห่งพระนามสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี จึงนับว่าชื่อมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นนามมงคลอย่างยิ่ง และคงจะเป็นมหาวิทยาลัย "ที่เจริญเป็นศรีสง่าแก่มหานคร" สืบไป



ภาพ 14 แสดงตรวจดูพื้นที่ในการสร้างมหาวิทยาลัย

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

เมื่อปี พ.ศ. 2522 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ได้ขออนุญาต กระทรวงมหาดไทยขอใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์บริเวณทุ่งหนองอ้อ (ปากคลองจิก) เนื้อที่ตามหนังสือสำคัญ สำหรับหลวง 1280-2-85 ไร่ ต่อมาได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดเขตที่ดินบริเวณนี้เป็นเขตจัดรูปที่ดินอยู่ในความดูแลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก จึงขอใช้ที่ดินดังกล่าวเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วจึงขึ้นทะเบียนเป็นที่ราชพัสดุ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2527 โดยทำการรังวัดที่ดินใหม่เป็น 2 แปลง แปลงที่ 1 มีเนื้อที่ 1283-3-06 ไร่ ทะเบียนราชพัสดุเลขที่ 903 แปลงที่ 2 มีเนื้อที่ 102-3-37 ไร่ ทะเบียนราชพัสดุเลขที่ 904

รัฐบาลได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยในส่วนภูมิภาคและมีมติรับในหลักการที่จะยกฐานะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศในวันที่ 9 สิงหาคม 2527 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการ ตราพระราชบัญญัติ จัดตั้งมหาวิทยาลัยขึ้น ระหว่างปี พ.ศ. 2527-2531 และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชได้ทรงพระกรุณา โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยนเรศวร” เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2532

16845137



สำนักหอสมุด 25

21 ก.ย. 2558

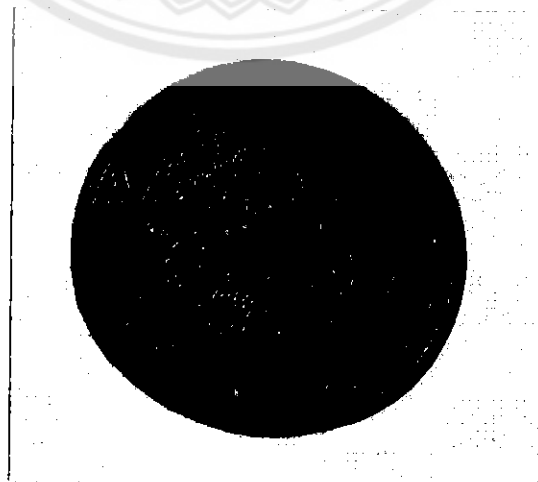


ภาพ 15 แสดงร่วมมือของนิสิตในการยกป้ายมหาวิทยาลัย

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

มหาวิทยาลัยได้เตรียมความพร้อมสำหรับแผนที่ตั้งมหาวิทยาลัยแห่งใหม่ โดยจัดทำผังแม่บทการเตรียมงบประมาณทางด้าน การก่อสร้าง และพัฒนาด้านอาคารสถานที่ และบุคลากร รัฐบาลขณะนั้นมีพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีมติให้ยกฐานะของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยเอกเทศ และได้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2533 ประกาศ 400 ปี ของการเสด็จขึ้นครองราชย์ของสมเด็จพระนเรศวรมหาราช พระมหากษัตริย์ผู้ทรงคุณูปการอันใหญ่หลวงแก่แผ่นดินไทย อีกทั้งยังทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ทรงมีประสูติกาล และจำเริญวัยที่เมืองพิษณุโลก มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้ทุกปีของ วันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2533 เป็นวันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ยุคแห่งการพัฒนา

29 กรกฎาคม 2533 – 31 ธันวาคม 2554



ภาพ 16 แสดงตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

มหาวิทยาลัยนเรศวรได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2533 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2533 บทเฉพาะกาล มาตรา 53 นับตั้งแต่วันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ศาสตราจารย์ ดร.สมพร บัวทอง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นรักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร ตามที่กำหนดไว้ในบทเฉพาะกาล โดยเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2534 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติให้ ศาสตราจารย์ ดร.สมบุญ สุขสำราญ ดำรงตำแหน่งเป็น อธิการบดีคนแรกของมหาวิทยาลัย ต่อมาได้ขอลาออกจากตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2535 สภามหาวิทยาลัยจึงได้มีคำสั่งแต่งตั้ง ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มารักษาการในตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร ในวันที่ 1 เมษายน 2535



ภาพ 17 แสดงศาสตราจารย์ดร.สุจินต์ จินายน  
ที่มา : อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด (2554)

#### ยุคแห่งการบุกเบิก

"...ทำให้ผมตัดสินใจช่วงระยะเวลาสั้น ๆ ว่ามหาวิทยาลัยแห่งนี้จะต้องเดินหน้า หรือผลักดันให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาครบสมบูรณ์..."

ศาสตราจารย์ ดร.สุจินต์ จินายน บุคคลสำคัญซึ่งได้รับสมญานามว่า "นักพัฒนา 3 ม" นักสู้ผู้คร่ำผ่านโลกอันเข้มข้นมาถึง 3 มหาวิทยาลัย คือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยนเรศวร ได้บอกเล่าถึงบทบาทการพัฒนาสถาบันแห่งนี้ในช่วงรอยต่อของการย้ายจากที่เดิมมาที่หนองอ้อ ในหนังสือบันทึกจากปากคำของท่าน ชีวิต ความคิด และงาน ความสำคัญต่อนั่นหนึ่งว่า "เมื่อมาถึงมหาวิทยาลัยนเรศวร ผมเล็งเห็นว่าหากจะพัฒนามหาวิทยาลัยนเรศวรต่อไปในวันข้างหน้า มีทางเลือกอยู่ 2 ทางเลือก คือ หนึ่ง... อยู่ไปวันๆ อย่างสงบและพัฒนาในส่วนของสนามบิน โดยไม่ต้องไปก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคที่ยังมองไม่เห็นในอนาคต แต่ก็จบลงด้วยการที่ไม่พัฒนาอะไรเลย เพราะเดิมมีคณะเก่าอยู่เพียง 3 คณะเท่านั้น คือ วิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งศึกษาศาสตร์ ทางเลือกที่สอง เป็น

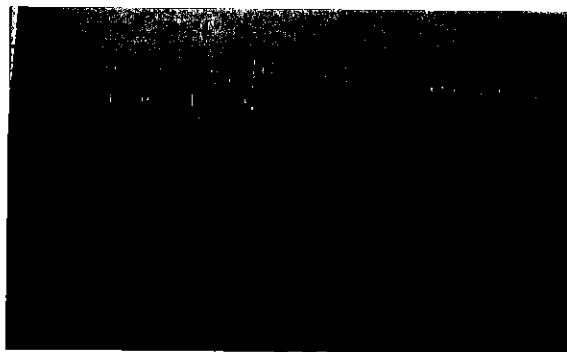
ทางเลือกพัฒนามหาวิทยาลัยให้เต็มรูปแบบ โดยต้องใช้พื้นที่ทุ่งหนองอ้อ เคาละสี... พอมาถึงตรงนี้ ผมมองเห็นปัญหาที่จะต้องเผชิญแน่นอน นั่นก็คือความขัดแย้งของบุคลากรที่ส่วนหนึ่ง ไม่อยากย้าย ปัญหาความไม่พร้อมของอาคารที่จะรองรับในช่วงแรก ปัญหาความไม่พร้อมของสาธารณูปโภค และปัญหาการต่อต้านของผู้บุกรุก ซึ่งอาจจะลามปามมาถึงปัญหาของความปลอดภัยในทุกๆ ด้าน ตอนนั้นผมคิดว่าผมเดินเข้าระหว่างกลางเขาความเป็น Dilemma คือมีปัญหาทั้งเก่าและใหม่คู่กันไป อย่างไรก็ตามในช่วงวิกฤตแบบนี้ ผมมีแผนยุทธศาสตร์ในเชิงวิชาการคือต้องมุ่งพัฒนาส่วนเดิม รุ่งเสริมของใหม่ เป็นสูตรสั้นๆ โดยของเดิมนั้นมีอยู่ 3 คณะ คือ วิทยาศาสตร์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมทั้งศึกษาศาสตร์ ส่วนโอกาสที่จะเสริมของใหม่ มีเหตุผลอยู่ด้วยกัน 2 ข้อ คือหนึ่งเรื่องจุดตั้งของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่หนองอ้อ ผมเห็นศักยภาพและความจำเป็นที่จะพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ และสองการเสียโอกาสทางการศึกษาของเยาวชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง สองสิ่งนี้ทำให้ผมตัดสินใจในช่วงระยะเวลาสั้นๆ ว่ามหาวิทยาลัยแห่งนี้จะต้องเดินหน้า หรือผลักดันให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสาขาวิชาครบสมบูรณ์ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศึกษาศาสตร์ เพราะจังหวัดพิษณุโลกอยู่ครึ่งทางระหว่างเชียงใหม่กับกรุงเทพฯ ซึ่งเชียงใหม่ก็มีมหาวิทยาลัยแล้ว ส่วนกรุงเทพฯ ก็มีมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบมากมาย แต่ของเราตอนนี้เป็นช่องว่าง ผมแน่ใจ ในหลักคิดของผม คือ “พัฒนาของเดิมรุ่งเสริมของใหม่ให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ” ... (กาญจนา เชี่ยววิทย์การ, 2544)

เมื่อก้าวเข้าสู่แผนพัฒนาอุดมศึกษา ระยะที่ 9 มหาวิทยาลัยจะต้องมีกลไกในการผลิตงานวิจัยให้มากและมีคุณภาพ โดยใช้กลไกของบัณฑิตเป็นหลัก ผมคิดว่างานวิจัยเป็นยาขมในชีวิตทำไมผมจึงคิดแบบนี้ ก็เพราะว่าเมื่อเริ่มต้นทำวิจัยเราจะรู้สึกขมขึ้นกันแทบทั้งนั้น แต่จะจบลงด้วยผลที่หอมหวาน ผมจึงมีนโยบายเกี่ยวกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ 4 ประการ คือ

1. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย
2. ส่งเสริมให้บุคลากรทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการใช้ผลงานวิจัยเพื่อการทำงาน
4. ให้งานวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน หรือให้บุคลากรมีจิตวิจัย (Research Mind)

ไม่ว่าจะเป็นอาจารย์ นิสิตและเจ้าหน้าที่สายบริการ

“...ผมมีแนวคิดว่าหากชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบแล้ว ทรัพยากรมนุษย์ทุกคนก็จะสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษยชาติต้องการ...”



ภาพ 18 แสดงการสร้างตึกในมหาวิทยาลัย

ที่มา อาจารย์สุเพ็ญ ทาเกิด

สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาไม่ได้มีบทบาทเพียงแค่ผลิตบัณฑิตและการวิจัย สิ่ง  
มหาวิทยาลัยนเรศวรได้ให้ความสำคัญและถือเป็นภารกิจหลักคือ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชน  
โดยเฉพาะในภูมิภาคเขตภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นพื้นที่ในเขตบริการของมหาวิทยาลัย โดยมี  
แนวคิดว่าหากชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบแล้ว มนุษย์ทุกคนก็จะสามารถ  
อยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข ซึ่งสิ่งที่มนุษยชาติต้องการ ผมได้ดำเนินการในด้านการบริการแก่  
สังคมไว้อย่างชัดเจน โดยการจัดโครงการ Mobile Unit นอกจากจะมุ่งไปที่การรักษาผู้ป่วยแต่เพียง  
อย่างเดียว ก็ได้เปลี่ยนเป็นแนวรุก คือ โครงการบริการเคลื่อนที่เพื่อพัฒนาสุขภาพและอาชีพ  
ประชาชน โดยมีคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์  
เทคโนโลยี กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ก็จะมาช่วยให้บริการให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ และ  
ได้ร่วมมือกับองค์กรบริหารส่วนตำบล เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน มีการให้  
คำแนะนำเรื่องรูปแบบของการบริหาร การบริหารจัดการ โดยมหาวิทยาลัยได้เร่งสำรวจและได้  
วางโครงการให้สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน อันจะเป็นการช่วยแก้ปัญหาชุมชนในอนาคตได้

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนับเป็นพันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของ  
มหาวิทยาลัยที่มีไซเพียงการอนุรักษ์และฟื้นฟูเท่านั้น แต่ยังต้องสร้างองค์ความรู้และพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์ในด้านศิลปวัฒนธรรมไปพร้อมๆ กัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมองศิลปวัฒนธรรมใน  
มิติของการสอนศิลปวัฒนธรรมกับการวิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับการบริการชุมชน รวมทั้ง ยัง  
ต้องเตรียมความพร้อมด้านกายภาพ ทั้ง Hardware และ Software ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างอาคาร  
ต่างๆ สำหรับเป็นแหล่งข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาวิจัย หรือแกะ  
รอยภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ไม่ใช่เป็นเพียงภารกิจของมหาวิทยาลัยเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้าง  
มูลค่าเพิ่มทางด้านจิตใจ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และสร้างธุรกิจชุมชนให้กับประชาชนในเขต  
ภาคเหนือตอนล่างอีกด้วย

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรมุ่งหมายเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมการโชว์ศักยภาพด้านนวัตกรรมและผลงานต่างๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาของคนในระดับสากล โดยเสนอความคิดและวิธีการให้เพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบ อันมีเนื้อหาและขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาเอกสารและเว็บไซต์ต่างๆสภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกเพื่อศึกษาและแนวทางการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่สามารถแสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม ภายใต้กรอบความคิดจากการศึกษาเอกสารเว็บไซต์ การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ อาจารย์ นิสิต และการสังเกตจากสภาพแวดล้อม เพื่อได้ข้อมูลทางด้านสภาพทั่วไปของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลกเพื่อหาข้อจำกัดในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาข้อมูลในเอกสาร เว็บไซต์และการเก็บข้อมูลภาคสนามแล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกรอบความคิดในมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวคิด ในมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก เพื่อแสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนที่ 5 สรุปประเมินผลการศึกษาและออกแบบ อภิปรายและนำเสนอผลงานโดยอ้างอิง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา เอกสารงานวิจัยและข้อมูล ที่สืบค้นจากสื่ออื่นๆ มาวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อแสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป

#### 3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มบุคคลทั่วไป รวมถึงผู้สนใจทั่วไป

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาเอกสารเป็นการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นพื้นฐานในการศึกษา เรื่องการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยย่นเรศวร มาเป็นข้อมูลความรู้ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยย่นเรศวร
- ภาพต่างๆ

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยย่นเรศวร ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 วางแผนเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ของการออกแบบ ให้ตัวนิทรรศการ มีความน่าสนใจ และสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

3.3.2 การศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และดูตัวอย่างผลงานนิทรรศการ แนวต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งาน

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบ

##### 3.4.1.1 การออกแบบนิทรรศการ

- เจาะกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน
- ศึกษาข้อมูล สรุปและจับประเด็นสำคัญ
- วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล
- ออกแบบนิทรรศการให้มีจุดเด่นและมีความน่าสนใจ



### 3.5 สรุปแนวทางในการออกแบบ

#### สรุปผล

แนวทางในการออกแบบนิตรรศการการเตรียมตัวสมัครงานสำหรับนักออกแบบมีกระบวนการออกแบบดังนี้

1. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลทางด้านเอกสาร การสัมภาษณ์ และหาข้อมูลจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร
2. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาพัฒนานิตรรศการ ให้มีผลงานมีความน่าสนใจและและมีจุดเด่นที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของงานนิตรรศการ สร้างแรงจูงใจให้คนเข้ามาชมนิตรรศการมากยิ่งขึ้น
3. กำหนดภาพรวมของการออกแบบตามแนวคิดโดยมี concept Going World Class ที่แสดงให้เห็นผลงานในมหาวิทยาลัยนเรศวรและสร้างแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

### 3.6 วิธีการดำเนินงานวิจัย

#### ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลเอกสาร

1. ผู้วิจัยได้ศึกษาแหล่งข้อมูลประเภทตำราเอกสาร โดยศึกษาจากหนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- 1.2 ข้อมูลการบริการของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
- 1.3 ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไปของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

#### พิษณุโลก

2. ผู้วิจัยได้ศึกษาแหล่งข้อมูลประเภทอินเทอร์เน็ต โดยการศึกษาข้อมูลทั่วไปผ่านเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 การเก็บข้อมูลภาคสนามภายใต้กรอบความคิดจากการศึกษาเอกสาร เว็บไซต์ การเข้าไปลงพื้นที่ด้วยตนเองโดยการเข้าไปสังเกตพื้นที่จริงและการสังเกตพื้นที่จริงและการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ การศึกษาและเก็บข้อมูลสภาพแวดล้อมทั่วไป เพื่อให้ได้ข้อมูลและข้อจำกัดนำไปสู่การวิเคราะห์การเป็นในการออกแบบนิตรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร

ขั้นตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ ปรีक्षा ผู้เชี่ยวชาญ และข้อมูลการลงพื้นที่ เพื่อกำหนดแนวคิดในการออกแบบนิตรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการออกแบบวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ ปรีक्षाผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลการลงพื้นที่ มาวิเคราะห์ แยกประเด็น เพื่อนำสู่กระบวนการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 4 กระบวนการออกแบบสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบแนวคิดของการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรเพื่อแสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป

ขั้นตอนที่ 5 สรุปประเมินผลการศึกษา อภิปรายนำเสนอแนวทางการออกแบบผลงานโดยใช้อ้างอิง ข้อมูล ข้อมูลทั้งหมดได้จากผลการศึกษาเอกสาร งานวิจัยและข้อมูลที่สืบค้นจากสื่ออื่นๆ มา วิเคราะห์การสร้างสรรค์ การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรโดยมีระเบียบวิธีการเชิงคุณภาพ โดยนำเสนอผลวิจัยออกเป็นข้อสรุป เพื่อให้ผลการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรเพื่อแสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัยเพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักกับบุคคลทั่วไป

### 3.7 ระยะเวลาทั้งหมด

ใช้ระยะเวลาทั้งหมดเป็นเวลา 4 เดือนตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนเมษายน

ที่	รายละเอียด	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1	เก็บรวบรวมข้อมูล	←	→		
2	การศึกษาข้อมูล	←	→		
3	ร่างแบบ		←	→	
4	ดำเนินการผลิต		←		→
5	นำเสนอผลงาน				←

ตารางที่ 3 แสดงระยะเวลาในการทำการวิจัย

## บทที่ 4

### การวิเคราะห์ และการออกแบบพัฒนา

การดำเนินงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลสำหรับการออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และหาผลสรุปเพื่อนำมาใช้ ในการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรซึ่งจำแนกออกมาเป็นขั้นตอนการทำงานดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 Pre – production

- 1.1 สืบค้นข้อมูล
- 1.2 แนวทางในการออกแบบ
- 1.3 การศึกษาตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 1.4 การศึกษาการออกแบบนิทรรศการ

#### ขั้นตอนที่ 2 Production

- 2.1 ออกแบบสัญลักษณ์
- 2.2 ออกแบบผังการทำงาน
- 2.3 ออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

#### ขั้นตอนที่ 3 Post-production

- 3.1 การนำเสนอผลงาน
- 3.2 การจัดแสดงผลงาน

## ขั้นตอนที่ 1 Pre – production

ขั้นตอน Pre – production เป็นขั้นตอนเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนทำงานจริงประกอบด้วยขั้นตอนหลักๆดังนี้

### 1.1 สืบค้นข้อมูล

หลังจากที่ได้สืบค้นข้อมูลเราได้นำข้อมูลที่ได้มาคัดกรองเพื่อให้การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้แสดงถึงประวัติความเป็นมาและผลงานของมหาวิทยาลัยตลอด 25 ปี

### 1.2 แนวทางในการออกแบบ

เรื่อง การออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร  
ความเป็นมา

การดำเนินงานการศึกษาอิสระครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยศึกษาจากประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยนเรศวรตลอด 25 ปี โดยแสดงให้เห็นถึงประวัติความเป็นมาและความสำคัญของมหาวิทยาลัยผู้วิจัยจึงได้นำปัญหาต่าง ๆ มาเป็นประเด็นการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการจัดนิทรรศการ
2. เพื่อศึกษาผลงานของมหาวิทยาลัยภายใน 25 ปี
3. เพื่อออกแบบนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

4 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน

ประเภทที่ให้นำเสนอ

นิทรรศการ

รูปแบบการนำเสนอ

โมเดลนิทรรศการ

1.3 การศึกษาการออกแบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการจะศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบ สี สัญลักษณ์ และระบบการจัดนิทรรศการโดยมีระบบการศึกษาที่หลากหลายทั้งการรวบรวมข้อมูลการลงพื้นที่สำรวจ การสัมภาษณ์บุคลากร

### ข้อมูลทางการตลาด

วิเคราะห์ จุดอ่อน อุปสรรค โอกาสทางการตลาด (SWOT)

**จุดแข็ง** มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ทางภาคเหนือตอนล่างเป็นมหาวิทยาลัย  
ของรัฐบาลมีจุดเด่นทางด้านประวัติความเป็นมา และวิจัยงานวิจัย

**จุดอ่อน** ยังไม่มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและยังไม่มีหोजดหมายเหตุที่แสดงถึงประวัติ  
ความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

**อุปสรรค** มหาวิทยาลัยนเรศวร ดั้งนั้นการรวบรวมข้อมูลและการดึงจุดเด่นของมหาวิทยาลัย ใน  
แต่ละยุคนี้ค่อนข้างยากเพราะต้องรวบรวมข้อมูลจำนวนมาก

**โอกาส** การสร้างนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร สร้างความรู้จักและเป็นความสนใจให้กับ  
มหาวิทยาลัย อีกทั้งยังทำให้รู้จักประวัติ ผลงาน ของมหาวิทยาลัยมากขึ้น



ขั้นที่ 1 Pre- production

การออกแบบเตรียมงาน

แบบร่างเตรียม 1



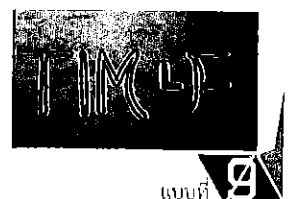
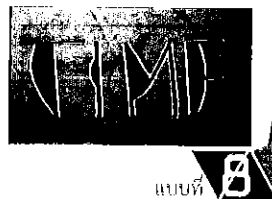
ภาพ 19 แสดงแบบร่างเตรียมงาน  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

การออกแบบตราสัญลักษณ์

แบบร่างตราสัญลักษณ์ 1

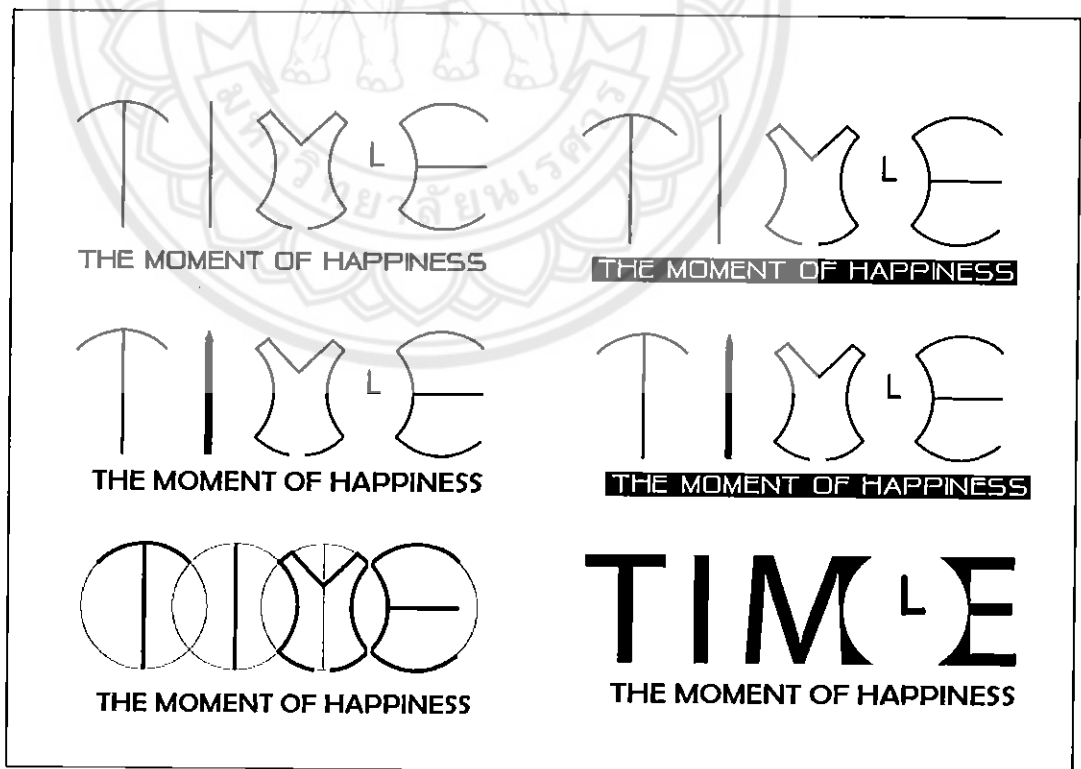


ภาพ 20 แสดงแบบร่างตราสัญลักษณ์ขั้นที่ 1  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



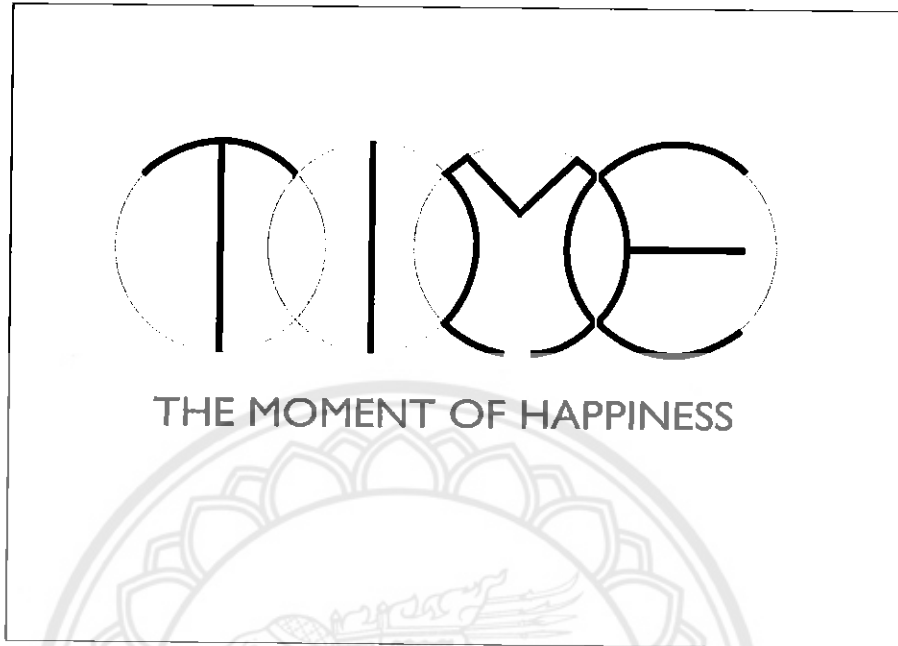
ภาพ 21 แสดงแบบร่างตราสัญลักษณ์ชั้นที่ 1  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบร่างตราสัญลักษณ์ 2



ภาพ 22 แสดงแบบร่างตราสัญลักษณ์ชั้นที่ 2  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบร่างที่ 4 เป็นการสรุปรูปแบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาพ 23 แสดงแบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร ตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร มีลักษณะเป็นวงกลม สื่อถึงถึง สี่ ช่วงเวลาของมหาวิทยาลัยที่มีแสดงถึงประวัติความเป็นมา ผลงาน และการเปลี่ยนแปลงที่มีความสำคัญต่อมหาวิทยาลัย

การออกแบบนิทรรศการ

แบบร่างนิทรรศการ 1

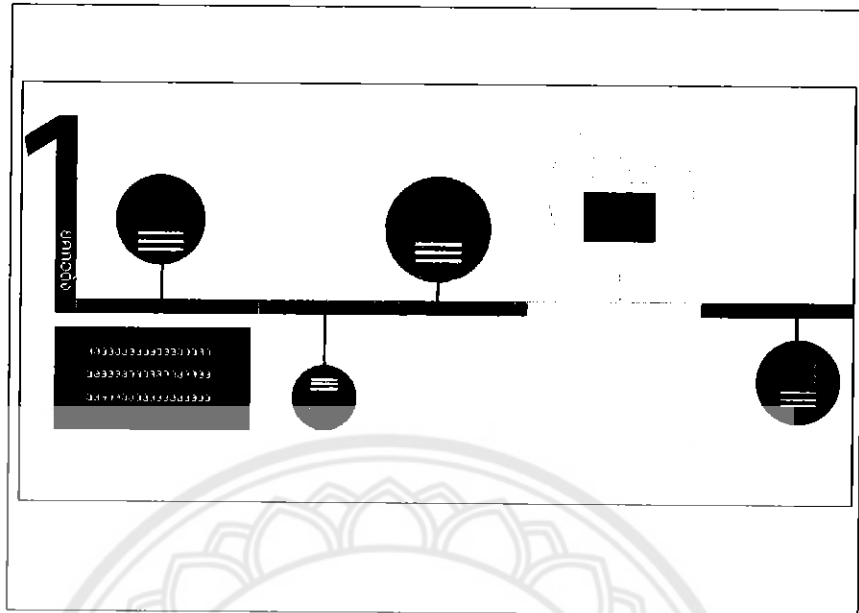


ภาพ 24 แสดง แบบร่างนิทรรศการ 1

ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

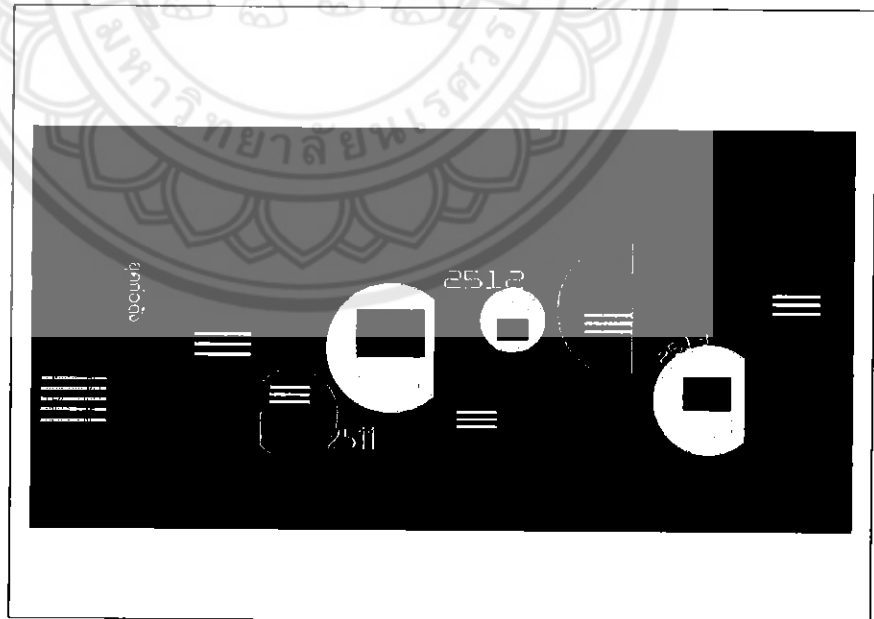


แบบร่างนิทรรศการ 2



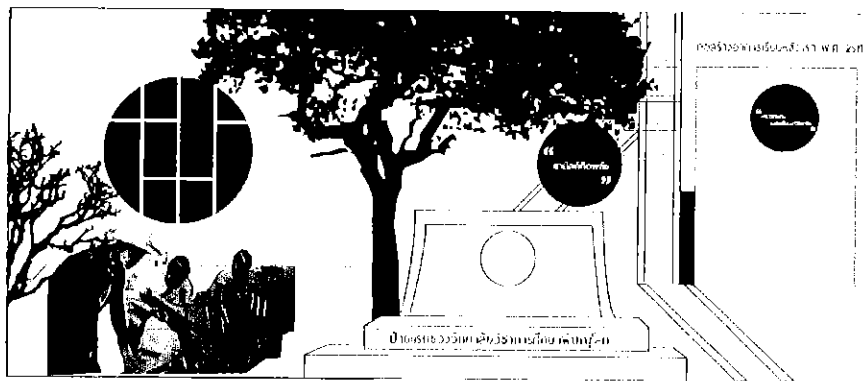
ภาพ 25 แสดงแบบร่างนิทรรศการ 2  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบร่างนิทรรศการ 3



ภาพ 26 แสดงแบบร่างนิทรรศการ 3  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบร่างนิทรรศการ 4 เป็นการสรุปรูปแบบของนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาพ 27 แสดงแบบร่างนิทรรศการ 4

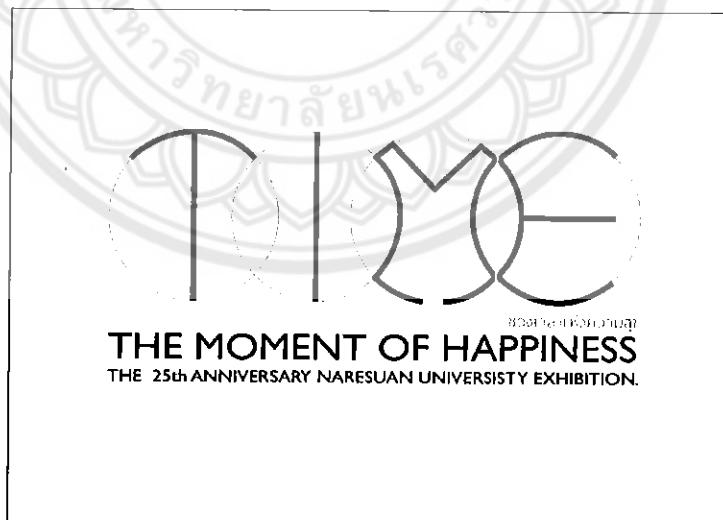
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

นิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรมีลักษณะเป็นนิทรรศการภาพที่แสดงผลมภาพฟิกแสดงให้เห็นถึง ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการและหารเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ 2 production

ออกแบบนิทรรศการ

แบบตราสัญลักษณ์

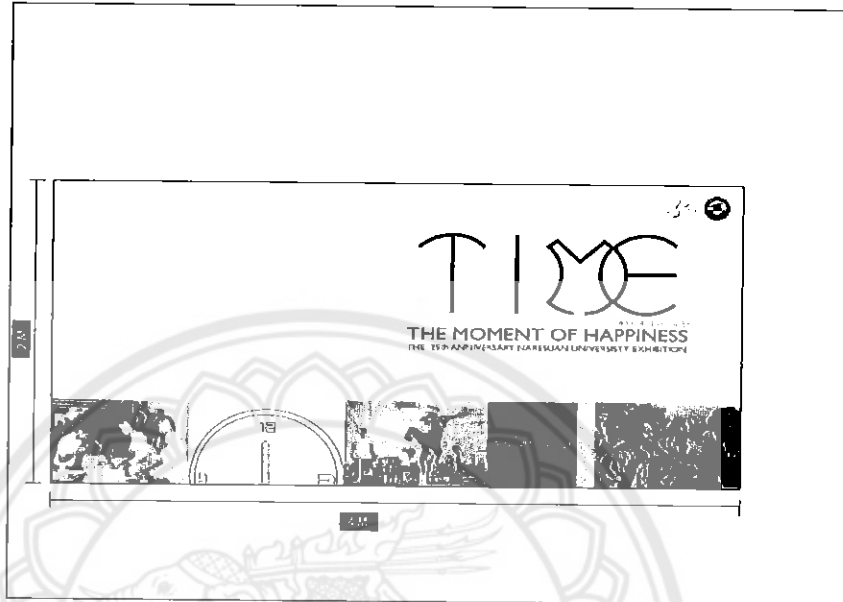


ภาพ 28 แสดงแบบตราสัญลักษณ์สำหรับนิทรรศการ 25 ปี มหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

### แบบนิทรรศการ

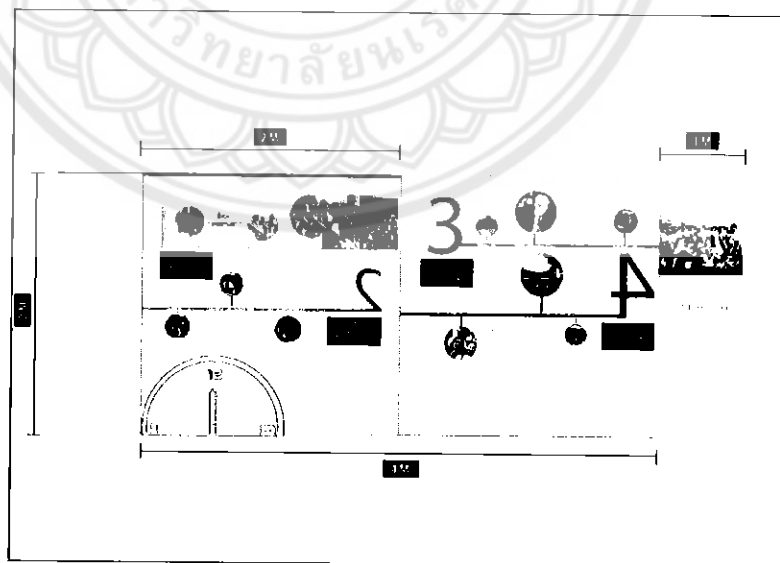
ด้านหน้าของนิทรรศการ แสดงให้เห็นถึง 25 ปีของมหาวิทยาลัยที่มีประวัติอันยาวนาน และมีเรื่องราวมากมายที่เกิดขึ้น



ภาพ 29 แสดงแบบด้านหน้าของนิทรรศการ

ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

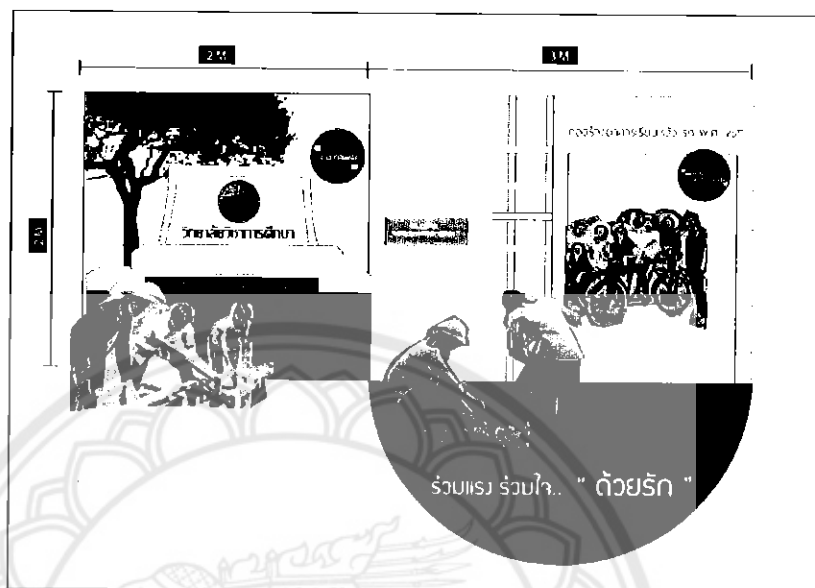
ทางเข้านิทรรศการ แสดงให้เห็นประวัติโดยรวมของนิทรรศการและภาพรวมของนิทรรศการโดยรวม



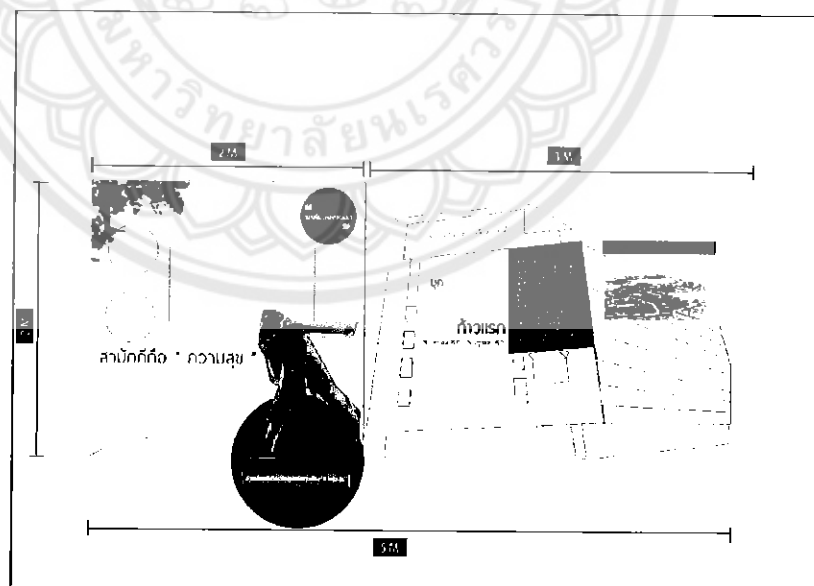
ภาพ 30 แสดงแบบทางเข้าของนิทรรศการ

ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบห้อง"ก้าวแรก" แสดงให้เห็นถึงประวัติความเป็นมาความรักความร่วมมือของนิสิตที่ช่วยพัฒนาและสร้างมหาวิทยาลัย

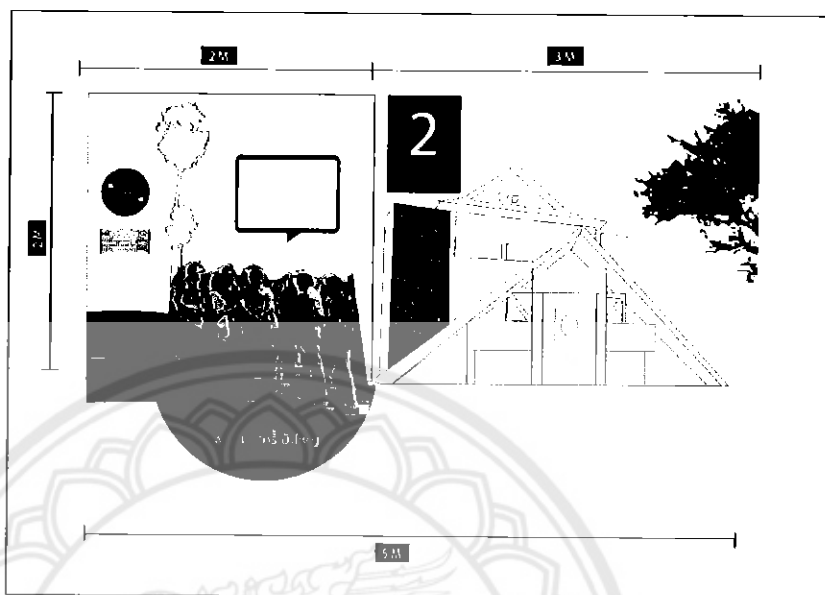


ภาพ 31 แสดงแบบห้องก้าวแรกด้าน 1  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

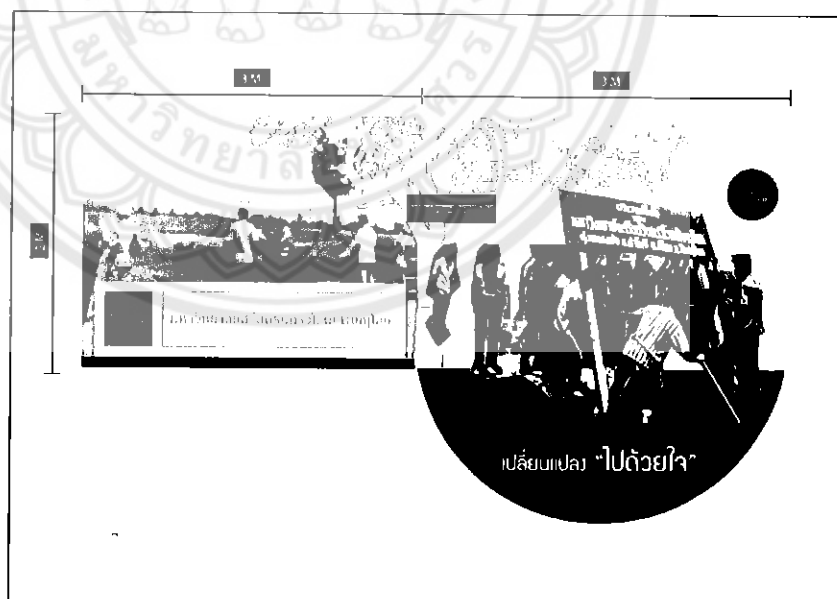


ภาพ 32 แสดงแบบห้องก้าวแรกด้าน 2  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบห้อง"กำลังพัฒนา" แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย และพอเปลี่ยนแปลงก็มีการพัฒนาอย่างยิ่งใหญ่

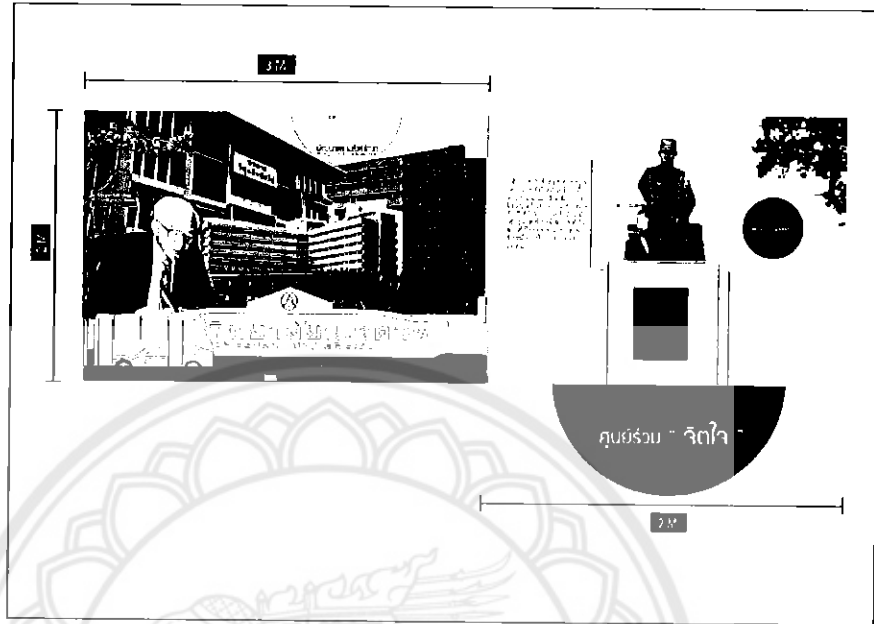


ภาพ 33 แสดงแบบห้องกำลังพัฒนาด้านที่ 1  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

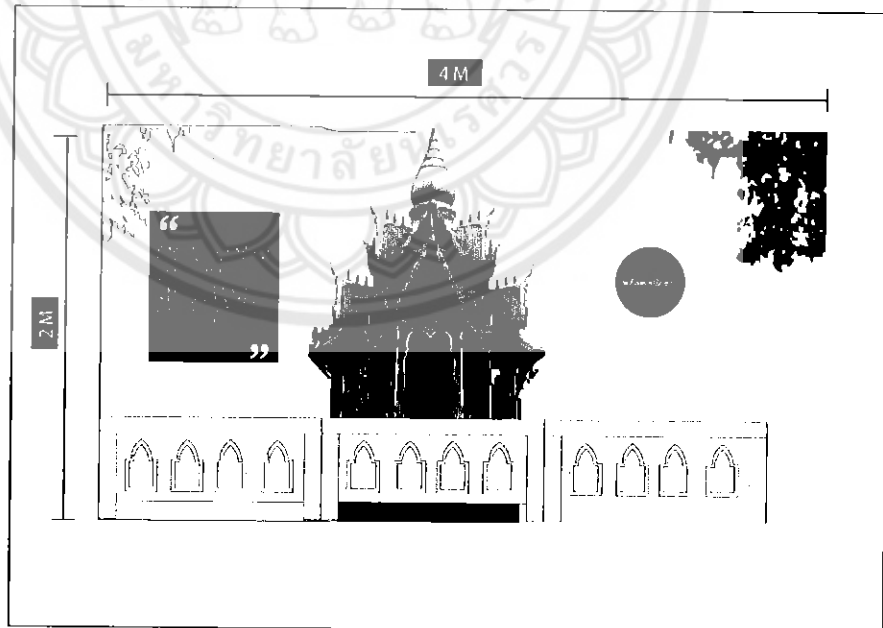


ภาพ 34 แสดงแบบห้องกำลังพัฒนาด้านที่ 2  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบห้อง“พัฒนาและพลังศรัทธา” ห้องนี้แสดงให้เห็นการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด และพลังแห่งศรัทธาที่นิสิตมหาวิทยาลัยมีต่อมหาวิทยาลัย

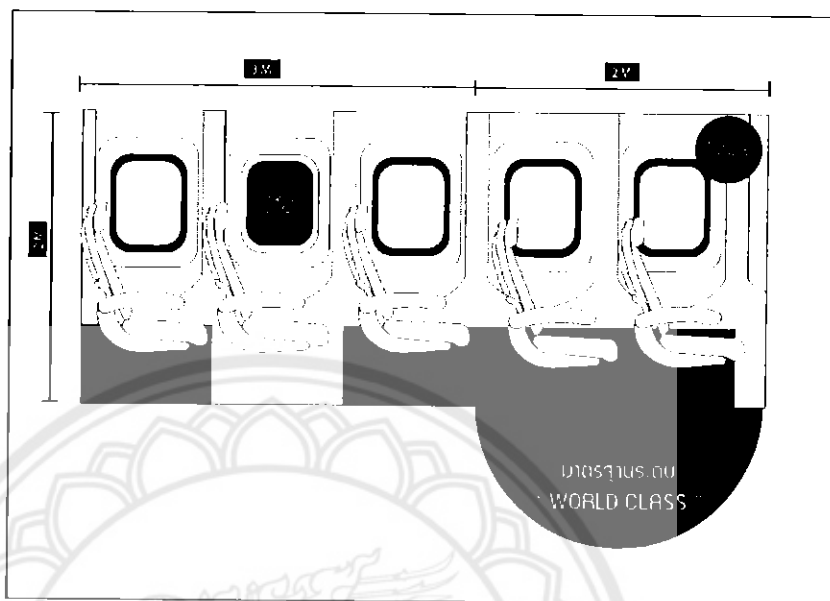


ภาพ 35 แสดงแบบห้องพัฒนาและพลังศรัทธาด้าน 1  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

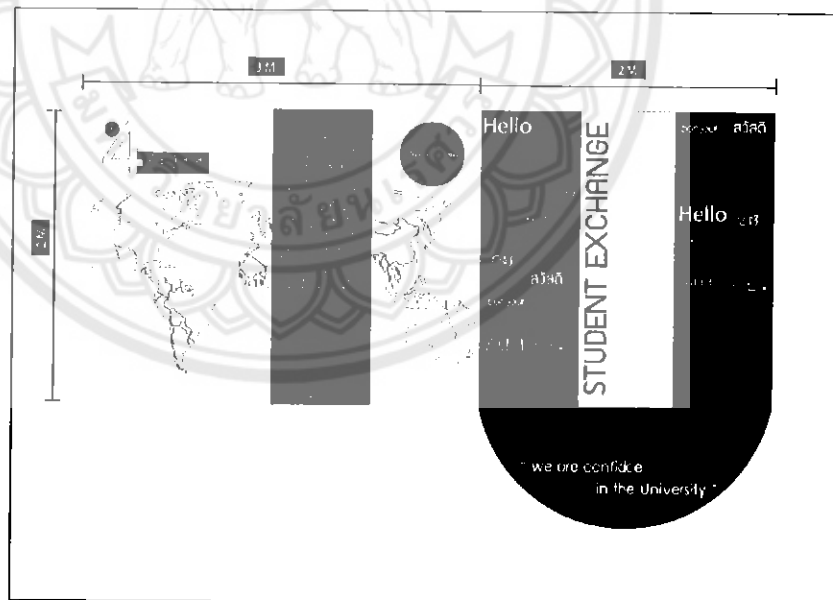


ภาพ 36 แสดงแบบห้องพัฒนาและพลังศรัทธาด้าน 2  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบห้อง"เข้าสู่ระดับสากล" แสดงให้เห็นถึงมหาวิทยาลัยของเราที่ได้รับการยอมรับระดับสากล และมีผลงานมากมายที่

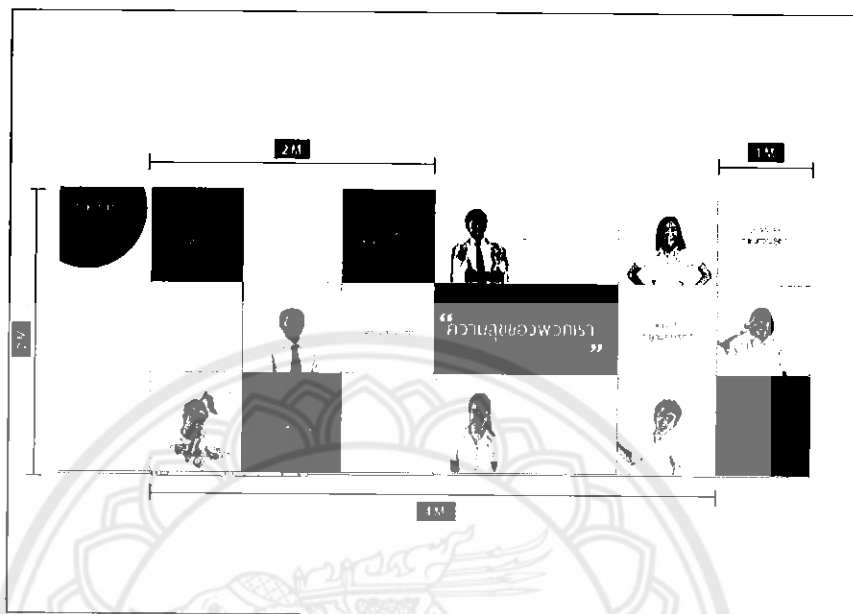


ภาพ 37 แสดงแบบห้องเข้าสู่ระดับสากลด้านที่ 1  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



ภาพ 38 แสดงแบบห้องเข้าสู่ระดับสากลด้านที่ 2  
ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

แบบห้อง"ความสุขของพวกเขา" แสดงให้เห็นถึงช่วงเวลาแห่งความสุข ช่วงเวลาแห่งความภาคภูมิใจที่นิสิตมีต่อมหาวิทยาลัย



ภาพ 39 แสดงแบบห้องความสุขของพวกเขา

ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

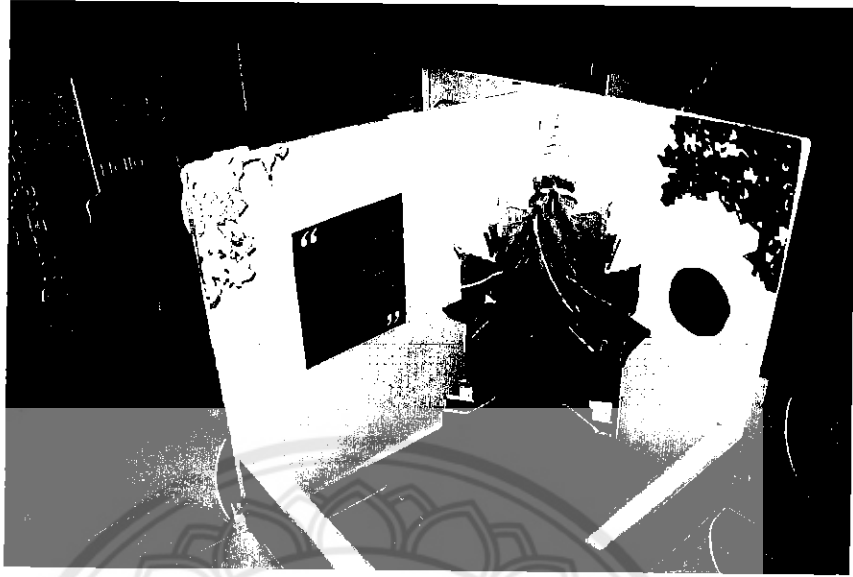
ขั้นตอนที่ 3 Post - production



ภาพ 40 แสดงโมเดลหน้างาน

ที่มา : วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

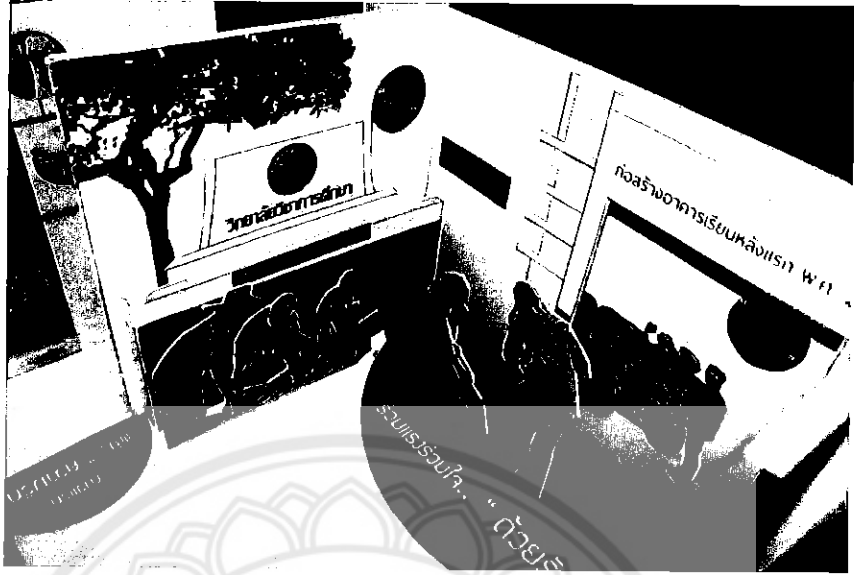




ภาพ 41 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิตรรคการ  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



ภาพ 42 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิตรรคการ  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



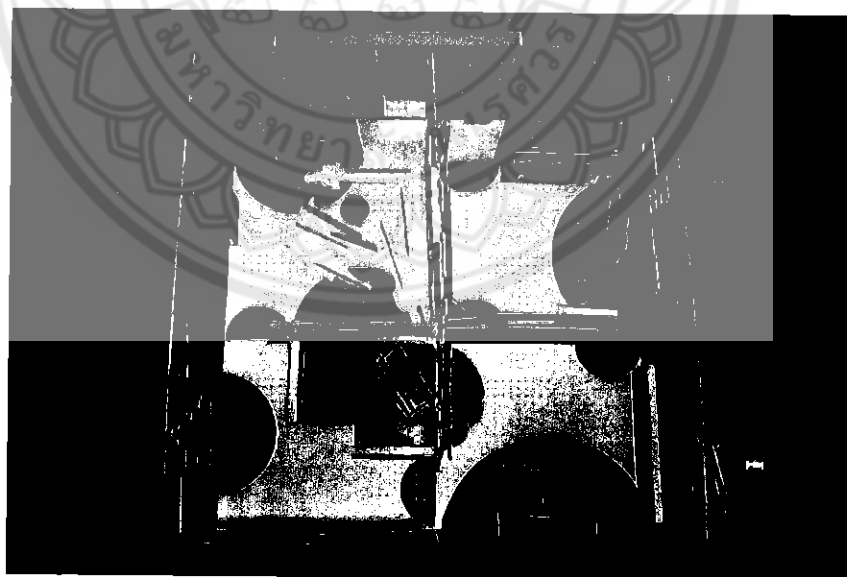
ภาพ 43 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



ภาพ 44 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิทรรศการ  
ที่มา : วีรวัดน์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



ภาพ 45 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิตรรศการ  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)



ภาพ 46 แสดงโมเดลบรรยากาศภายในนิตรรศการ  
ที่มา : วีรวัดณ์ อึ้งชัยพงษ์ (2558)

## บทที่ 5

### บทสรุป

โครงการการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา ผลงาน การเปลี่ยนแปลงตลอด 25 ปีของมหาวิทยาลัยรวมถึงข้อจำกัดในการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยต้องการให้กลุ่มเป้าหมายมองเห็นภาพลักษณะที่เหมาะสมที่เป็นเอกภาพที่ดีเป็นเอกภาพเดียวกันลึกทั้งยังรู้จักมหาวิทยาลัยนเรศวรมากยิ่งขึ้น โดยการออกแบบการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา ผลงาน การเปลี่ยนแปลงตลอด 25 ปีของมหาวิทยาลัยสามารถแบ่งออกเป็นสองส่วนดังนี้

1. การออกแบบสัญลักษณ์ ตราสัญลักษณ์ คือ อย่างแรกที่กลุ่มเป้าหมายสามารถมองเห็นเป็น สิ่งแรก ผู้ศึกษาต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ที่สื่อถึงการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยให้ตราสัญลักษณ์บ่งบอกถึงนิทรรศการมากที่สุด โดยอ้างอิงจากประวัติความเป็นมา
2. การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย รวดเร็ว ผู้ศึกษาจึงนำออกมาประชาสัมพันธ์ ข้อมูลประวัติและข้อมูลของผลงานและการเปลี่ยนแปลงตลอดจน 25 ปีของมหาวิทยาลัยนเรศวร

#### 1. สภาพโดยทั่วไปและประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยนเรศวร อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

มหาวิทยาลัยนเรศวรเริ่มต้นด้วยการเป็น "วิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก" เมื่อปี พ.ศ.2510 ภายหลังจากก่อตั้งวิทยาลัยวิชาการศึกษาประสานมิตร 13 ปี โดยเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษาแห่งที่ 4 รองจาก ประสารมิตร ปทุมวัน และบางแสน ตามลำดับ

ต่อมาในปี พ.ศ.2517 วิทยาลัยการศึกษาได้ยกฐานะขึ้นเป็น "มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ" วิทยาลัยการศึกษาพิษณุโลก ซึ่งเป็น 1 ใน 8 ของวิทยาลัยวิชาการศึกษาในขณะนั้น จึงได้ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยด้วย โดยเป็นวิทยาเขตหนึ่งของ มศว. ซึ่งมีวิทยาเขตประสานมิตรเป็น ศูนย์กลางการบริหาร และในปี พ.ศ.2522 มหาวิทยาลัยได้ขออนุญาตกระทรวงมหาดไทยใช้ที่ดินบริเวณทุ่งหนองอ้อ ปากคลองจิก เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาซึ่งทำให้มีความเหมาะสมเพิ่มมากขึ้น ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค

จนกระทั่งปี พ.ศ.2527 มศว. วิทยาเขตพิษณุโลกจึงได้เลื่อนขึ้นเป็นวิทยาลัยเอกเทศ และได้มีการตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ.2533 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 400 ปี ของการเสด็จ

ขึ้นครองราชย์ของสมเด็จพระนเรศวร มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้วันนี้เป็นวันกำเนิดมหาวิทยาลัย ส่วนชื่อสถาบัน "นเรศวร" นั้น ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดช ในปี 2532

มหาวิทยาลัยนเรศวรกลายเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคเหนือตอนล่างตั้งแต่นั้นมา โดยมีหลักสูตรการเรียนการสอน ครบทุกแขนงยกเว้น สัตวแพทย์ ในตัวมหาวิทยาลัยนเรศวร มีการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดพิษณุโลกโดยมีการระบุในแผนที่ท่องเที่ยว อาทิ ประเทือง เอบเจริญ และ ชวลิต เสริมปรุงสุข และมีนิทรรศการเกี่ยวกับวิถีชุมชนภาคเหนือตอนล่างอีกด้วย

## 2. แนวทางการแก้ไขปัญหา

เนื่องจากมหาวิทยาลัยนเรศวร ยังไม่มีหอจดหมายเหตุที่รวบรวมผลงาน อีกทั้งการรวบรวมประวัติเป็นเรื่องที่ยากมากและการจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ยังคงค่อนข้างน้อยดังนั้น

1. ควรรวบรวมข้อมูลให้ได้มากและจัดทำเป็นหอจดหมายเหตุเพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลประวัติและผลงานของมหาวิทยาลัย

2. การจัดนิทรรศการเพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์และ

## 3. ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ในหัวข้อการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร

1. การดำเนินงานการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ในหัวข้อการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวรมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษานิทรรศการที่เหมาะสมที่ได้ประสบปัญหาการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีประเด็นที่ศึกษาได้หลากหลาย

2. การศึกษาอิสระในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการเก็บข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่นำมาศึกษา และข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคลากร/ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลค่อนข้างลำบาก เนื่องจากไม่มีการรวบรวมอย่างเป็นระบบ

3. ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนา เป็นสิ่งจำเป็นมากถ้าเราสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์และแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการนำเอาข้อมูลต่างๆมาช่วยในการออกแบบทำให้ผลงานออกแบบตรงตามความประสงค์มากยิ่งขึ้น

4. ขั้นตอนการทำแบบจำลองหากต้องการมีกระบวนการทำที่ยากและซับซ้อนควรวางแผนระยะเวลาสำหรับขั้นตอนนี้ให้มาก เพราะงานอาจจะมีความล่าช้า

5. การทำงานนั้นทุกครั้งที่ขั้นตอนมีความสำคัญทั้งหมด หากเราได้ให้ความสำคัญในรายละเอียดทุกขั้นตอน และมีความสำคัญ หากเราได้ให้ความสำคัญในทุกรายละเอียดทุกขั้นตอน

#### 4. สรุปอภิบายผล

ผลการศึกษาเรื่องโครงการการออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร แบ่งออกเป็น 3 ส่วนสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การออกแบบสัญลักษณ์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดประสงค์และความเป็นมาของนิทรรศการ สร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

2. การออกแบบนิทรรศการ 25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นการออกแบบโดยคำนึงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวการโดยอาศัยเรื่องราว ประวัติความเป็นมา ผลงานและการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยตลอด 25 ปี

3. การออกแบบกราฟิกเพื่อบ่งบอกถึงประวัติความเป็นมา ผลงาน และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยนเรศวร

บทสรุปของการศึกษาอิสระถือว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการแก้ปัญหาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการทำงานกับพื้นที่จริง การวางระบบของนิทรรศการ และยังเป็น การมองให้กว้างออกไปภายนอกเปิดโลกทัศน์โดยอาศัยพื้นฐานของความเป็นจริง และใช้การวิเคราะห์จากพื้นที่จริงอันเป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ศึกษาวิจัย



## บรรณานุกรม

- กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2548). รายงานประจำปี 2543-2548 : Annual Report. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2544). รายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร 2544. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2546). รายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร 2546. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2547). A Good Environment Encourages Good Learning หนังสือ รายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร 2547 และสรุปผลการดำเนินงานในรอบ 4 ปี (2544 – 2547). พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2548). Research Based University หนังสือ รายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2549). Research Based University หนังสือ รายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2550). หนังสือรายงานประจำปี มหาวิทยาลัยนเรศวร. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2551). รายงานประจำปี 2551 ฉบับพิเศษ การพัฒนามหาวิทยาลัย นเรศวรในรอบ 8 ปี (2544 – 2551). พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. (2550). 10 ปี หน่วยทันตกรรมพระราชทาน มหาวิทยาลัย

นเรศวร. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย. (2517). รายงานการสัมมนา เรื่อง ภารกิจของมหาวิทยาลัยที่  
สังคมไทย

มุ่งหวัง 14-17 ธันวาคม 2517 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.  
พิษณุโลก,

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี. (ม.ป.ป.). รายงานพระนามและ  
รายนามที่สภามหาวิทยาลัย

นเรศวร ได้ทูลเกล้าฯ ถวายปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ทูลถวาย ถวาย  
ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ และอนุมัติปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์.

สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2556 จาก <http://office.nu.ac.th/meeting>

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2516, พฤศจิกายน). ประชาสัมพันธ์สโมสร  
อาจารย์ มศว.

พิษณุโลก, สมัยที่ 5 (1).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2529, กุมภาพันธ์). ข่าวสารมหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ

พิษณุโลก, 3 (2).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520). ที่ระลึกเนื่องในงานทอดผ้าพระ  
กฐินพระราชทาน ณ วัด

พระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อ. ศรีสังฆนาลย์ จ. สุโขทัย. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทร วิโรฒ พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520, มกราคม). ประชาสัมพันธ์ มศว  
พิษณุโลก, 2 (1).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520). พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่นัก  
นิสิตและนักศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ  
โรฒ พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2521). คู่มือนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒ พิษณุโลก

2521-2522. กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์พิมพ์เกษตร.



มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2521, กันยายน). ข่าวประชาสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัย

ศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ปีพุทธศักราช 2521, 1

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2529). งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 10  
4-6 ธันวาคม

2529 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. กรุงเทพมหานคร, เนติกุลการ  
พิมพ์.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2530, มกราคม). ข่าวสารมหาวิทยาลัยศรีนครินท  
รวิโรฒ

พิษณุโลก, 4 (1).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2516, พฤศจิกายน). ประชาสัมพันธ์สโมสร  
อาจารย์ มศว.

พิษณุโลก, สมัยที่ 5 (1).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520). ที่ระลึกเนื่องในงานทอดผ้าพระกฐิน  
พระราชทาน ณ วัด

พระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร อ. ศรีสังฆนาลย์ จ. สุโขทัย. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทร

วิโรฒ พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520). พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่นิสิตและ  
นักศึกษา

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ  
โรฒ พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2520, มกราคม). ประชาสัมพันธ์ มศว. พิษณุโลก, 2  
(1).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2521). คู่มือนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
พิษณุโลก

2521-2522. กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์พิมพ์เกษตร.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2521, กันยายน). ข่าวประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย  
ศรี

นครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ปีพุทธศักราช 2521, 1

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2521). พิธีพระราชทานปริญญาบัตรแก่นิสิตและ  
นักศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. พิษณุโลก, มหาวิทยาลัยศรีนครินทร  
วิโรฒ พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2529, กุมภาพันธ์). ข่าวสารมหาวิทยาลัยศรีนคริน  
ทรวิโรฒ

พิษณุโลก, 3 (2).

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2529). งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 10  
4-6 ธันวาคม

2529 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. กรุงเทพมหานคร, เนติกุลการ  
พิมพ์.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก. (2530, มกราคม). ข่าวสารมหาวิทยาลัยศรีนคริน  
ทรวิโรฒ

พิษณุโลก, 4 (1).

วิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก. (2515). วารสารสองแคว : คล้ายวันสถาปนา 18 มกราคม  
2515.

วิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก. (2516). เอกสารสรุปผลการสัมมนาการฝึกสอนและการ  
วางแผน

ครอบครัว ณ วิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก วันที่ 26-29 พฤษภาคม 2516.

พิษณุโลก, โรงพิมพ์

ตระกูลไทย.

วิสาขะ ลีม่วงศ์. (2551). คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร (ชีวประวัติ).

พิษณุโลก,

มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สภาวิทยาลัยวิชาการศึกษาพิษณุโลก. (2512, ปีการศึกษา). วารสารวิทยาลัยวิชาการศึกษา

พิษณุโลก, 2 (4).

องค์การนิสิต วศ. พิษณุโลก ปี 2514. (2514, 18 มกราคม). ที่ระลึกวันคล้ายวันสถาปนา 18  
มกราคม.

พระนคร : โรงพิมพ์กามูกิจ.

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล                      วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ / Werawat Ungcniyapong  
วัน เดือน ปี เกิด                    8 พฤษภาคม พ.ศ. 2535  
ที่อยู่ปัจจุบัน                        24 / 5 หมู่ 7 ต.ถ้ำกระท้ายทอง จ.กำแพงเพชร 62110  
ที่ทำงานปัจจุบัน                    99/16 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 65000  
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน            นิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร  
โทรศัพท์                                0824821375  
E-mail                                    Werawat\_frank@hotmail.com

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2549                      จบระดับประถมจากโรงเรียนบ้านพรานกระท้าย  
พ.ศ. 2553                      จบระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนวัชรวิทยา  
พ.ศ. 2554                      เป็นนิสิตปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบสื่อ  
นวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร  
พ.ศ. 2558                      จบระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบสื่อ  
นวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยนเรศวร

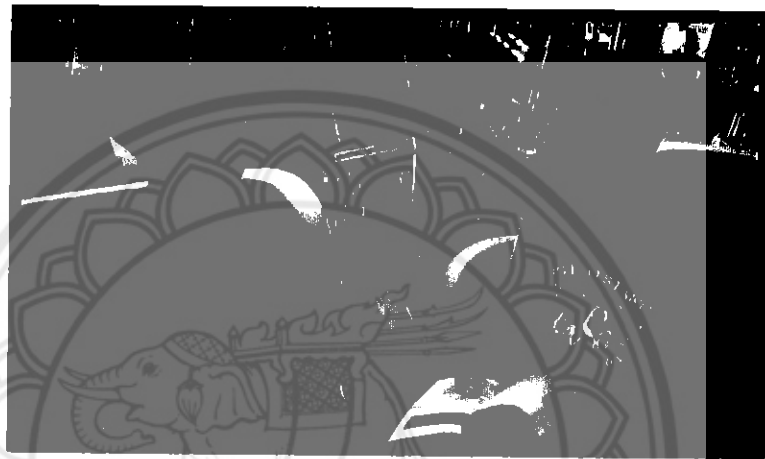


ภาพปรักษษาจารย์ สุเพ็ญ ทาเกิด

คุณอนวัช มีเคลือบ  
นักวิชาการศึกษา



ภาพปรึกษาคุณ อนวัช มีเคลือบ  
นักวิชาการ

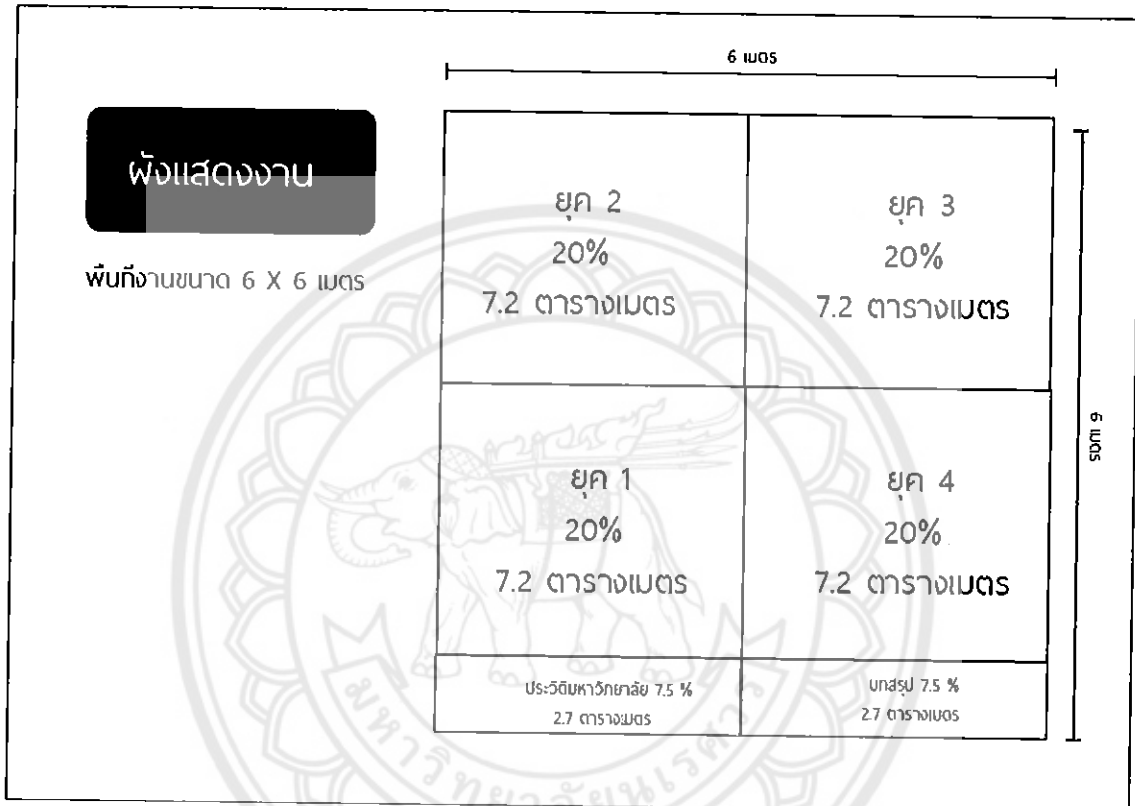


นายชัยศักดิ์ ชันธจำนงค์  
นายกองค์การนิสิต ประจำปีการศึกษา 2557

ภาพเข้าปริญญานายชัยศักดิ์ ชันธจำนงค์  
นายกองค์การนิสิต

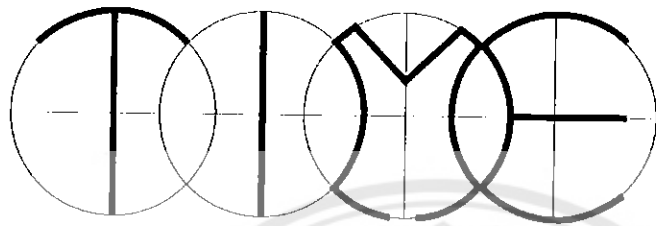
ผังแสดงงาน

พื้นที่งานขนาด 6 X 6 เมตร

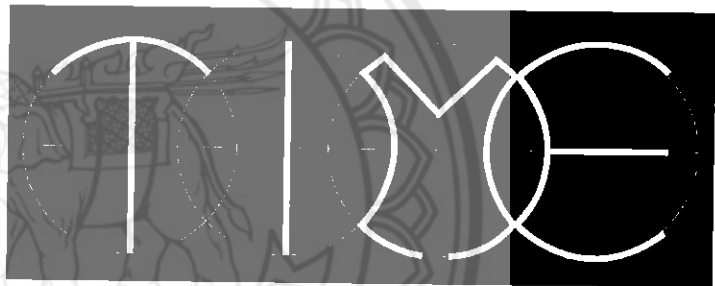


ภาพแผนผังงานของนิทรรศการ





THE MOMENT OF HAPPINESS



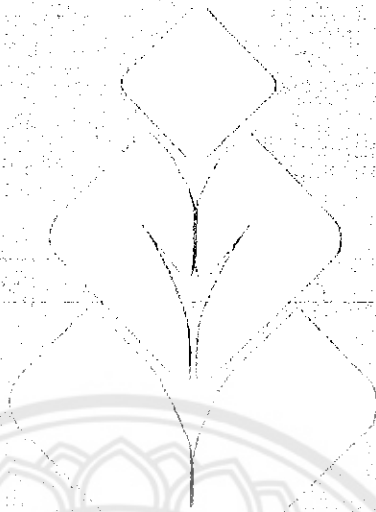
THE MOMENT OF HAPPINESS

ภาพโลโก้อยู่บนพื้นขาว - ดำ

ศิลปวัฒนธรรม

ศิลปะการแสดง

ศิลปวัฒนธรรม

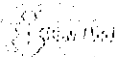


สวัสดีปีใหม่  
New Year's Greetings

ขอเชิญคุณครูและผู้ปกครองทุกท่าน  
มาร่วมกันฉลองปีใหม่กับนักเรียน  
ในวันเสาร์ที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๓

เวลา / 14.00 น. - 16.00 น. / สถานที่  
โรงเรียนสาธิต

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
กรุงเทพมหานคร



ภาพโปสเตอร์งานจัดแสดงผลงาน



ภาพโดยรวมนิทรรศการ



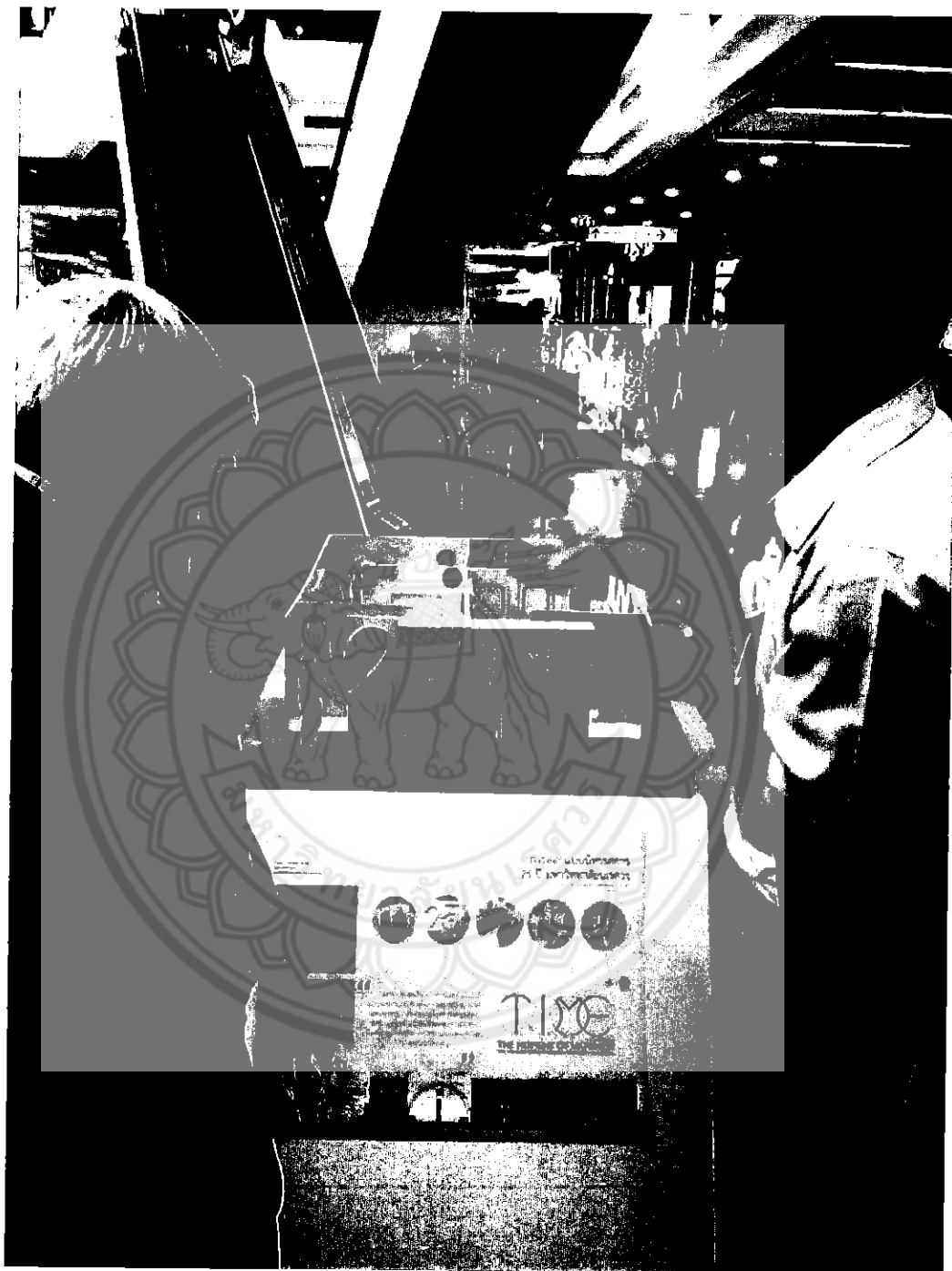
ภาพแสดงบุณผลงาน



ภาพแสดงบุรุษผลงาน



ภาพนำเสนอผลงานให้ท่านศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ จินายน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาพนำเสนอผลงานให้ท่านศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ จินายน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

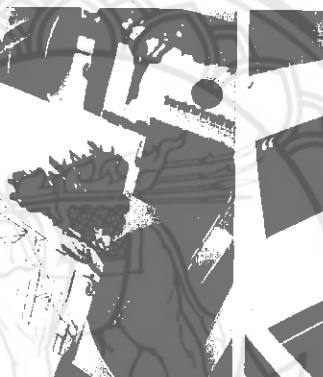
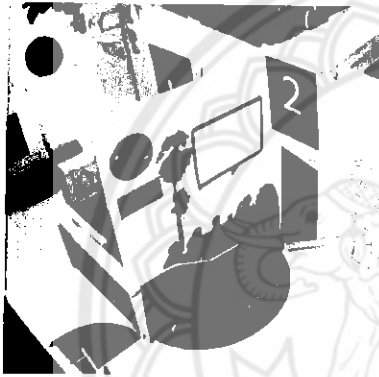
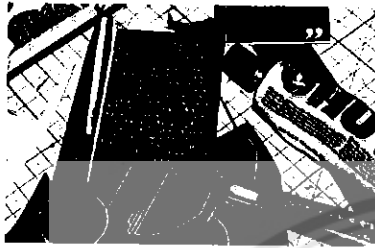
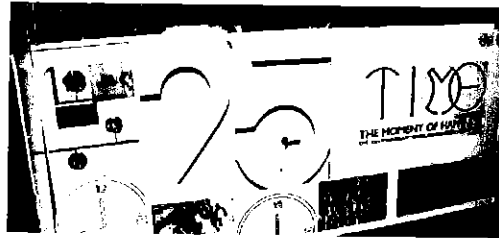


ภาพได้รับเกียรติให้รับหน้าที่พิธีกรในงาน Save Add





TIME  
THE MOMENT OF HAPPINESS  
The 25th Anniversary of Naresuan University Exhibition.



54710639

วีรวัฒน์ อึ้งชัยพงษ์ / Mr. Werawat Ungchiyapong  
24/5 หมู่ 7 ต.ลำกระต่ายทอง อ.พราหมณ์จตุรัส จ.กำแพงเพชร 62110  
08-2482-1375 / werawat\_frank@hotmail.com



การออกแบบนิทรรศการ

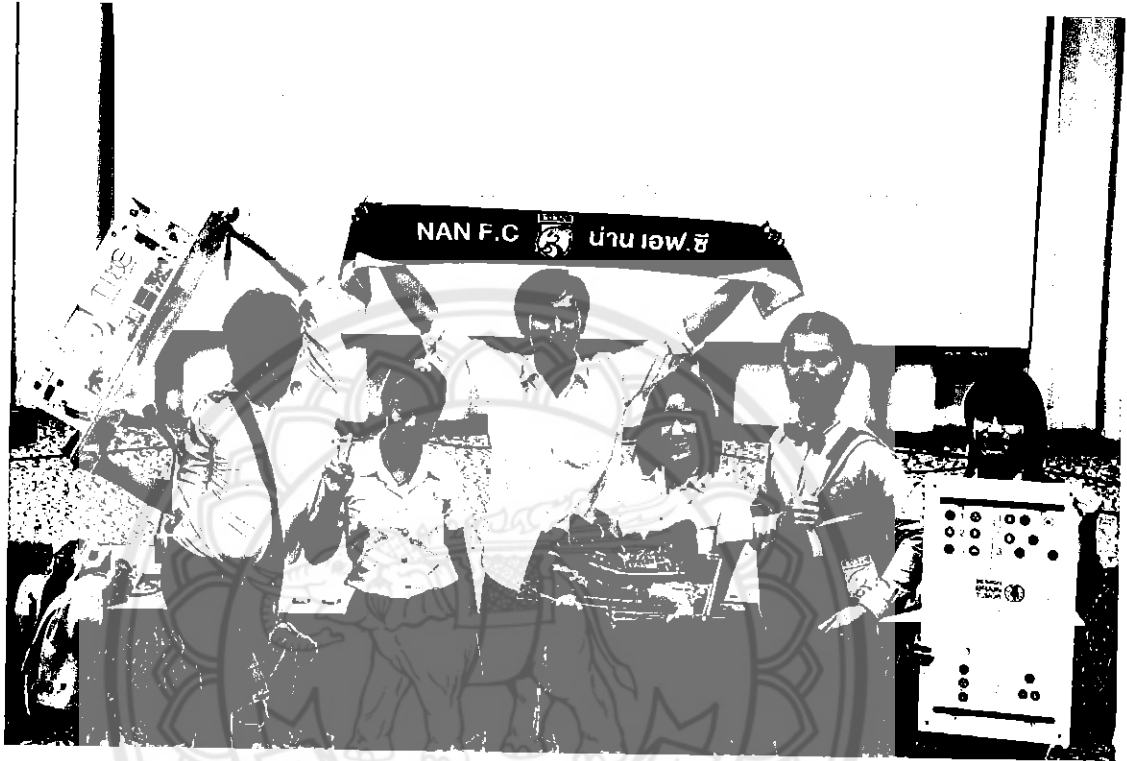
25 ปีมหาวิทยาลัยนเรศวร

Exhibition Design of the 25th Anniversary  
of Naresuan University

ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดนัย เรียบสกุล

การจัดทำนิทรรศการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเนื่องจากรอบ 25 ปี  
มหาวิทยาลัยเพื่อบอกถึงการเปลี่ยนแปลงจากยุคแรกจนถึงยุคปัจจุบันว่ามีการพัฒนา  
มากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ยังเป็นการเผยแพร่ศักยภาพในหลายๆด้านเพื่อประกาศ  
ให้ผู้คนทราบถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้กว้างขวางเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ภาพสุติบัตรในงาน Save Add



ภาพกลุ่มอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.दनัย เรียบสกุล