

อภินันทนาการ



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียน
การสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิต
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

| สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร | |
|-------------------------------|-----------|
| วันลงทะเบียน..... | 12.๕.๒๕๕๘ |
| เลขทะเบียน..... | ๖๙๙๔๓๒๕ |
| เลขประจำตัว..... | ๑ LB |
| | 1028.95 |
| | ก477ร |
| | 1557 |

พิพัฒน์ สิทธิวงศ์

กรกฎาคม 2557



สัญญาเลขที่ P2557C022
วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอน
รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ทิพรัตน์ สิงห์ชัยวงศ์

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

| ๖๗๗๔๓๑๕

สนับสนุนโดยกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยนเรศวร

การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการ
ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknology และ
สื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจว

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknology และสื่อสารการศึกษา 2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ นิสิตระดับชั้นปีที่ 1 สาขateknology และคอมพิวเตอร์ศึกษา ที่ลงทะเบียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 จำนวน 38 คน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และนำเสนอในรูปแบบของตาราง ประกอบคำบรรยาย

ผลการศึกษาพบว่า นิสิตมีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = .53) คือ การใช้ Facebook ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำเกิดความใกล้ชิด ดันเดย์กับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = .79) รองลงมาคือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันเพิ่อน ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = .70) เท่ากับ นิสิตนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานผ่าน Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = .58) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการเสนอแนะงานทำให้ลดเวลาในการนำเสนอในชั้นเรียน ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = .80) ตามลำดับ ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้ Facebook คือ สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้โดย ใช้สำหรับเป็นพื้นที่สำหรับส่งงาน ลงไฟล์ภาพ แบ่งบันช่องมูลและข้อคิดเห็น และเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ใช้สนทนาระหว่างนิสิตด้วยกัน ใช้ติดต่อสื่อสารด้านการเรียนการสอน ใช้เป็นพื้นที่แสดงออกและรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร แหล่งความบันเทิง สามารถใช้เป็นพื้นที่ในการ upload และ download ไฟล์ต่างๆ และนอกจากใช้ Facebook แล้ว ควรใช้ Social network อื่นมาช่วย ได้แก่ Line, Skype, Twitter, Youtube และ Instagram

The study of undergraduate students Opinion towards the use of Facebook in Graphics Design and Production for Education in Field of Educational Communications and Technology. Faculty of Education, Naresuan University

ABSTRACT

The objectives of this study are 1) to explore the opinions of students on the Graphics Design and Production for Education purpose subject for bachelor degree in the educational technology and communications department and 2) to investigate Facebook using behavior of the instructional media production and designing for educational purpose subject. Samples of this study are the 38 freshmen of the educational technology and communications department in the instructional media production and designing for educational purpose subject, in Academic Year 2/2556. The researcher obtained mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.) to explain the analyzed data in the table form.

The results reveal that students rated on using Facebook in the instructional media production and designing for educational purpose subject is in the good level ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .53); Facebook using created an adjust interaction between lecturers and students ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .79), Facebook using in teaching permitted them to interchange their views between the classmates ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .70), the comments given through Facebook improved their works ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .58), and Facebook could decrease time consumption in the suggestion and presentation in the class ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = .80). Moreover, they also provide additional opinions on submitting and sharing documents and opinions between their classmates and lecturers in Facebook. These could also mean that to utilize the teaching methods, Facebook acting as a mediator and edutainment tool. Apart from Facebook, other social network applications – Line, Skype, Twitter, Youtube, and Instagram – should be considered to be instructional media as well.

Keyword : Opinion . Face book, Graphics Design and Production for Education

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ความเป็นมาของปัญหา

การใช้ Social Media ใน การเรียนการสอน เป็นเรื่องสำคัญในปัจจุบัน ครูผู้สอนสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจและเป็นเทคนิคที่จะช่วยให้เกิด ผลลัพธ์ที่ทางการเรียนอีกทางหนึ่งด้วย Social Media หรือ สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟแวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้น โดยเมื่อผู้ส่งสารpub เจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่างๆ จึงนำข้อมูลเหล่านี้มาเปลี่ยนไปกับผู้ใช้ในโลก ออนไลน์ ภายใต้เครื่อข่ายของคนตัวรับ แล้วใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ข้อดีของการนำ Social Media มาใช้ในการศึกษา ดังนี้ 1) เป็นการเสริมสร้างสติปัญญาความรู้ 2) ก่อให้เกิดกระบวนการสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้ง การสร้างสังคมประกิจ 3) เป็นการ เสริมสร้างแรงจูงใจ 4) ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนแบบเปิด ง่ายต่อการเข้ามายิง สร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นห้องเรียน 5) สนับสนุนและรองรับการสื่อสาร 2 ทาง สามารถ นำมาประยุกต์ใช้ในวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การ เรียนรู้แบบกลุ่มเล็ก หรือ การร่วมกันสร้างองค์ความรู้ หากครูจะนำพฤติกรรมการใช้ Social Media เหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี โดยเปลี่ยนการจัดการสอนแบบเดิมๆ ที่ครูเป็นเพียงแหล่งความรู้ แหล่งเดียว ให้เป็น นักเรียนสามารถสืบค้นความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่มีอยู่มากมายได้ด้วยตนเอง โดยที่ครูเป็นผู้ค่อย ชี้แนะว่าแหล่งข้อมูลใดน่าเชื่อถือ และสามารถนำมาอ้างอิงได้ รวมทั้งใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่าย สังคมเป็นสื่อกลางในการพูดคุย และเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงทัคคะ หรือสร้างองค์ความรู้ของ ตนเอง ซึ่งยังช่วยลดช่องว่างระหว่างครูและนักเรียนอีกด้วย Social Media ที่ได้รับความ นิยม เช่น Facebook , Myspace , Twitter ใช้เป็นเครื่องมือติดต่อสื่อสารที่สามารถเข้าถึง ความสะดวกในการติดต่อสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบของข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว หรือที่เรียกว่า มัลติมีเดีย (ธัญรัตน์ กานคำ, 2555) จากประโยชน์ดังกล่าวทำ ให้ในการติดต่อสื่อสารปัจจุบัน Social Media กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตและเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุก

หน่วยงานต้องจัดทำมาใช้ในการดำเนินงานไม่ใช่จะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ห้างร้านต่างๆ ใน การประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในหน่วยงาน หรือระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร เพราะจะช่วยทำให้การติดต่อสื่อสาร การทำงานและประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างรวดเร็ว สะดวก และสื่อสารได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เสียค่าใช้จ่ายไม่มาก โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่ได้มีการนำ Social Media มาประยุกต์ใช้การเรียนการสอนเพื่อให้ผู้สอนสามารถใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้เรียนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะ Facebook

Facebook คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้ชื่อในฐานะเพื่อนและແแลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวีดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาแบบโต้ตอบ ทันที นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัยหรืออื่นๆ และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านแอพพลิเคชั่นเสริม (Applications) ที่มีอยู่มากมาย (<http://www.gotoknow.org/posts/488506>) Facebook เป็นเครื่องมือหนึ่งใน Social Media ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารในรูปแบบระบบเครือข่ายในรูปแบบของสังคม ติดต่อสื่อสารทุกที่ทุกเวลาจากความนิยมเหล่านี้มาใช้เป็นประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ในรูปแบบของการนำเสนอและเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวความคิดระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกันเอง นับว่าเป็นการเรียนแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนกับกิจกรรมบนสังคมออนไลน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้เรียน และส่งผลต่อประสิทธิผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เป็นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยุคสังคมออนไลน์ ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา เป็นรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติในรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษานั้นให้นิสิต พัฒนาการสร้างชิ้นงานในรูปแบบสื่อเพื่อการเรียนการสอนหรือสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วไป ดังนั้นในการเรียนการสอนทั้งภาคปฏิบัติจึงได้ให้นิสิตสร้างผลงานโดยเกิดจากแนวความคิดของตนเองโดยมีการส่งและเสนอแนะการผลงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลงาน พัฒนาความคิดและทักษะความชำนาญและความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น แต่เนื่องจากเวลาในการเสนอแนะผลงานต้องใช้เวลามากส่งผลให้เวลาในการสอนไม่เพียงพอ กับความต้องการ โดยเฉพาะในการตรวจให้คำแนะนำผลงานของนิสิตในห้องเรียนไม่สามารถดำเนินการได้ทั้งหมด เนื่องจากรายวิชาปฏิบัติ ต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก เพื่อช่วยลดเวลาในการให้คำแนะนำ การออกแบบรายบุคคล

โดยเฉพาะการตรวจผลงาน ให้คำแนะนำผลงานของนิสิตในห้องเรียน จึงนำเครื่องมือการติดต่อสื่อสารผ่านทางเครือข่าย เรียกว่า Facebook มาใช้ในเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของการเรียน การสอนเพื่อช่วยในการให้คำแนะนำผลงาน การติดตามในเชิงสร้างสรรค์ และที่ผู้สอนสามารถติดต่อสื่อสารกับนิสิตได้ตลอดเวลา การส่งผลงาน สอบถามหรือประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนในรายวิชากราฟิก

จากการความสำคัญดังกล่าว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาผลความของการนำ Facebook มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน ซึ่งวิธีการดังกล่าวนำไปใช้ช่วยดึงดูดความสนใจใน การเรียนการสอน และส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน อีกทั้งยังช่วยในการลดเวลาในการสอนในห้องเรียน และเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในเชิงสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของตนเองอีกด้วย

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

- เพื่อศึกษาความความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอน รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบ และผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 38 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดีอ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามลักษณะตรวจสอบรายการ Check list ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Facebook ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำตามให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด
- แบบสังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ใน การเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น เพื่อกำหนดเป็นคำนิยามของความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

2. ศึกษาองค์ประกอบการบริการด้านต่างๆ ของ Facebook ที่สามารถนำมาใช้ร่วมกับกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละด้าน โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นกรอบในการกำหนดแต่ละประเด็นที่จะประเมิน พร้อมกับการวิเคราะห์เอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างคำตามของความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ตอน ดีอ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามลักษณะตรวจสอบรายการ Check list ตามเกี่ยวกับเพค ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Facebook ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำตามให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จำนวน 26 ข้อ และตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด จำนวน 3 ข้อ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการประเมินความสมดุลลัง ระหว่างข้อคำตามกับเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสมดุลลัง Index

of Congruence (IOC) ผลการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 จำนวน 26 ข้อ

5. นำสอบตามที่ผ่านการวิเคราะห์ความสอดคล้องด้วยค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากร

6. นำแบบสอบถามไปให้ประชากร จำนวน 38 คน ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นจำนวน 1 ฉบับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านความสอดคล้องด้วยค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญ นำแบบสอบถามไปให้ประชากร จำนวน 38 คน ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นจำนวน 1 ฉบับ

2. นำแบบสอบถามไปให้นิสิตระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ในการเรียนที่ 2/2556 สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 38 คน โดย แจกแบบสอบถามไปให้กับนิสิตหลังจากที่สิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชาแล้ว

3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาคำนวณ平均ผลและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลตามขั้นตอนของการวิจัย

4. นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตมาเขียนสรุปในเชิงบรรยาย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ SPSS (SPSS for Windows) โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นรายข้อและรายด้าน พร้อมทั้งเสนอข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ ประมาณค่า 5 ระดับของลิกเกอร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | |
|------------|-----------|
| มากที่สุด | เท่ากับ 5 |
| มาก | เท่ากับ 4 |
| ปานกลาง | เท่ากับ 3 |
| น้อย | เท่ากับ 2 |
| น้อยที่สุด | เท่ากับ 1 |

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับ มากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจง ความถี่ และค่าร้อยละ

2. ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นโดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.) การเปลี่ยนมาหมายค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับความคิดเห็น

3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของ นิสิตระดับปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

4. กรณีคำ답แบบเปิด ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ จากแบบสอบถาม ปลายเปิด จะใช้วิธีการสรุปความ

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเป็นดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา

จากการสอบถามความคิดเห็น พบร้า นิสิตสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$, S.D. = .53) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบร้า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การใช้ Facebook ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำให้เกิดความใกล้ชิด ด้านเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = .79) รองลงมาคือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้ นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันเพื่อน ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = .70) เท่ากับ นิสิตนำข้อเสนอแนะ งานฝ่าน Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น ($\bar{x} = 4.21$,

S.D. = .58) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการเสนอแนะงานทำให้ลดเวลาในการนำเสนอ งานในชั้นเรียน ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = .80 ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดี จำได้นาน ($\bar{x} = 3.50$, S.D. = .83) รองลงมาคือ นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Facebook และใช้ในการเสนอแนะ งานอีก ในโอกาสต่อไป ($\bar{x} = 3.79$, S.D. = .91) และ นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการเสนอแนะงาน ผ่าน Facebook ระดับดี ($\bar{x} = 3.82$, S.D. = .73) ตามลำดับ

**ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการตอบ
แบบสอบถามแบบปลายเปิด**

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตในการนำ Facebook ประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน พบร่วมกัน นิสิตมีความเห็นว่า Facebook สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้โดย ใช้ สำหรับเป็นพื้นที่สำหรับส่งงาน ส่งไฟล์ภาพ แบ่งบันข้อมูลและข้อคิดเห็น และเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นจาก นักศึกษาใช้ Facebook ในการส่งงานแล้ว ยังสามารถใช้สนทนาระหว่างนิสิตด้วยกัน ใช้ติดต่อสื่อสารด้านการเรียนการสอน ใช้เป็นพื้นที่แสดงออกและรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เป็นแหล่งข้อมูล ข่าวสาร แหล่งความบันเทิง สามารถใช้เป็นพื้นที่ในการ upload และ download ไฟล์ต่างๆ ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นจากคณาจารย์ข้อที่ 3. ในการเรียนการสอนนอกจากใช้ Facebook และ นิสิตคิดว่าควรใช้ social network อะไรมาช่วยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้พบกับ นิสิตมีความเห็นว่า ในการเรียนการสอนนอกจากใช้ Facebook แล้ว ควรใช้ Social network อื่นมาช่วย ได้แก่ Line, Skype, Twitter, YouTube และ Instagram

ผลการสังเกตพฤติกรรมการใช้ facebook

1. นิสิตได้มีการพัฒนารูปแบบในการปรับแก้ให้ผลงานมากขึ้น พร้อมที่จะส่งผลงานที่แก้ไขตลอดเวลา ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะสามารถส่งแก้ไขผลงานได้โดยไม่ต้องลิ้นเปลี่ยนวัสดุหรือทรัพยากรอื่น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจก่อนที่จะนำไปใช้จริง
2. นิสิตมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานเพิ่มมากขึ้น เมื่อผู้สอนเสนอแนะแล้วทำให้ผู้เรียนสามารถนำข้อเสนอแนะตั้งกล่าวไปปรับปรุงแก้ไขผลงานและส่งผลให้ผลงานมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ
3. ช่วยลดเวลาในการนำเสนอในห้องเรียน ทำให้สามารถนำเสนอในห้องเรียนไปใช้ในการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้มากขึ้น

4. นิสิตมีความกระตือรือล้นในการส่งงานมากขึ้น

อภิปรายผล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

จากการสอบถามความคิดเห็น พบร้า นิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.00$) เนื่องมาจากการดูแลทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบข้อความ ข้อความ ภาพ เพียงภาพเดียวเท่านั้น หรือที่เรียกว่า มัลติมีเดีย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทัดนินดา คุณสนอง (2553) ได้ทำวิจัยการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดนักเรียนสตรีคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม เรื่องการเขียนโปรแกรมภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนครีธรรมราชศึกษา พบร้า นักเรียนมีความพึงพอใจของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบร้า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การใช้ Facebook ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำเกิดความใกล้ชิด คุ้นเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น ($\bar{x} = 4.24$) รองลงมาคือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันเพื่อน ($\bar{x} = 4.21$) เท่ากับนิสิตนำข้อเสนอแนะงานฝ่าย Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น ($\bar{x} = 4.21$) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการเสนอแนะงานทำให้ลดเวลาในนำเสนอ งานในชั้นเรียน ($\bar{x} = 4.18$) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดีจำได้นาน ($\bar{x} = 3.50$) เนื่องจากผู้เรียนสามารถทบทวนสิ่งที่ทำแล้วแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนและอาจารย์ได้ตลอดเวลา ได้รับประสบการณ์ตรงจากการปรับปรุงผลงาน รองลงมาคือ นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Facebook และใช้ในการเสนอแนะ งานอีกในโอกาสต่อไป ($\bar{x} = 3.79$) และ นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการเสนอแนะงานฝ่าย Facebook ระดับใด ($\bar{x} = 3.82$) ตามลำดับ ดังที่งานวิจัยของ เชื้อมชาติ พงษ์ พาน (2554) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบการเรียนการสอนฝ่าย Facebook ช่วยในการคำนวณรายวิชาการใช้โปรแกรมตารางงาน ผลการศึกษาพบว่าประลิทธิภาพของระบบการเรียนการสอนบน Facebook (E1/E2) มีค่า

84.83/81.78 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังการใช้ระบบสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ควรนำระบบดังกล่าวมาใช้ในรูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อการดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น

ความคิดเห็นของนิสิตที่ได้เสนอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ Facebook

การมีการนำ Facebook มาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่น เช่น Twitter, YouTube เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของการเรียนการสอน และการมีการใช้ศักยภาพของ Facebook ร่วมกับเครื่องในการเรียนการสอนรูปแบบอื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ดีขึ้น ดังนั้นที่ Meishar-Tal, Hagit และคณะ (2012) ได้วิจัยเรื่อง Facebook Groups as LMS: A Case Study การวิจัยนี้อธิบายการใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือช่วยในระบบจัดการการเรียนการสอน (LMS) และวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มที่ใช้เฟซบุ๊กเข้าช่วยและกลุ่มที่ใช้ LMS แบบปกติ โดยการใช้เฟซบุ๊กสร้างกลุ่มเป็นเว็บไซต์สำหรับรายวิชา, หน้าที่เป็นพื้นที่ส่งผ่านเนื้อหา และรักษาการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผลวิจัยจากแบบประเมินตนเองและภาพสะท้อนจากผู้เรียนพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนโดยใช้เฟซบุ๊ก และมีความต้องการจะใช้กลุ่มที่สร้างขึ้นนี้ในรายวิชาต่อไปและ de Villiers, M. R. และคณะ (2013) ได้ทำการวิจัยเรื่อง Evaluation of a Collaborative Learning Environment on a Facebook Forum ที่พบว่าเฟซบุ๊กทำหน้าที่ได้ดีในฐานะสิ่งแวดล้อมสำหรับการเรียนรู้แบบร่วมมือ (collaborative learning) แต่ไม่สามารถเข้าสิ่งแวดล้อมแบบ web 2.0 สำหรับการทำงานแบบร่วมมือได้อย่างครบถ้วน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การสังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook จะช่วยทำให้ครูผู้สอนทราบถึงพฤติกรรมหรือผลกระทบจากการใช้ Facebook ได้มากขึ้น แต่การสังเกตพฤติกรรมมีเวลาการสังเกตเพียง 1 ภาคการศึกษาผลที่ได้ไม่สามารถตัดสินพฤติกรรมบ้างอย่างที่เกิดขึ้นได้ ดังนั้นถ้าสามารถสังเกตพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานานกว่านี้ จะทำให้ได้ผลที่มีความหลากหลายและเป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-----------|
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำวิจัย | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 3 |
| ขอบเขตของการวิจัย..... | 3 |
| เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง..... | 3 |
| ระยะเวลาทำการวิจัย..... | 3 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 4 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 5 |
| การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา..... | 6 |
| Social Network และ Social Media..... | 21 |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 56 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย..... | 60 |
| ประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง | 60 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 60 |
| ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ..... | 61 |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 62 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 62 |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 63 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 65 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนิสิต..... | 66 |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียน | |
| การสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับ | |
| นิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชากองโภชัยและสื่อสารการศึกษา..... | 67 |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชากองโภชัยและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร | |
| โดยการตอบแบบสอบถามแบบปลายเปิด..... | 69 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ผลการสังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook..... | 70 |
| บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... | 71 |
| สรุปผลการวิจัย..... | 71 |
| อภิปรายผลการวิจัย..... | 73 |
| ข้อเสนอแนะ..... | 76 |
| บรรณานุกรม..... | 77 |
| ภาคผนวก..... | 81 |
| ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... | 82 |
| ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 87 |
| ภาคผนวก ค ภาพประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนบน Facebook | 97 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา | 11 |
| 2 แผนการสอน | 14 |
| 3 แผนการประเมินผลการเรียนรู้ | 18 |
| 4 สรุปการใช้ Social Media ในการเรียนการสอน | 36 |
| 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม | 66 |
| 6 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยี และสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิก เพื่อการศึกษา | 67 |

สารบัญภาพ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|--------------------------------|------|
| 1 | การเชื่อมโยงแบบ network | 22 |
| 2 | The Social Web | 25 |
| 3 | Google+..... | 28 |
| 4 | Wikipedia | 28 |
| 5 | MySpace | 29 |
| 6 | Facebook | 29 |
| 7 | MouthShut | 30 |
| 8 | Youmeo | 30 |
| 9 | Last.fm | 31 |
| 10 | YouTube | 31 |
| 11 | Pinterest | 32 |
| 12 | Avatars United | 32 |
| 13 | Second Life | 33 |
| 14 | Flickr | 33 |
| 15 | Slide shared | 34 |
| 16 | หน้าแรก Facebook | 39 |
| 17 | ลงทะเบียน | 39 |
| 18 | กรอกรหัส | 40 |
| 19 | ข้ามการเพิ่มเพื่อน | 40 |
| 20 | ข้ามการค้นหาเพื่อน | 41 |
| 21 | ข้ามการกรอกข้อมูลล่วงตัว | 41 |
| 22 | ข้ามการແນະນຳເພື່ອນ | 42 |
| 23 | ໃສ່ຮູບປະຈຳຕົວ | 42 |
| 24 | ຂ້ອຄວາມແຈ້ງເຕືອນ | 43 |

สารบัญภาพ(ต่อ)

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 25 | การสร้างกลุ่ม(1) | 44 |
| 26 | การสร้างกลุ่ม(2) | 45 |
| 27 | การสร้างกลุ่ม(3) | 45 |
| 28 | การสร้างกลุ่ม(4) | 45 |
| 29 | การสร้างกลุ่ม(5) | 46 |
| 30 | การสร้าง Page (1) | 46 |
| 31 | การสร้าง Page (2) | 47 |
| 32 | การสร้าง Page (3) | 47 |
| 33 | การสร้าง Page (4) | 48 |
| 34 | การจัดการหน้า page (1) | 48 |
| 35 | การจัดการหน้า page (2) | 49 |
| 36 | การจัดการหน้า page (3) | 50 |
| 37 | การลบ page (1) | 50 |
| 38 | การลบ page (2) | 51 |
| 39 | ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (1) | 52 |
| 40 | ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (2) | 53 |
| 41 | ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (3) | 54 |
| 42 | ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (4) | 55 |

บทที่ 1

ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การใช้ Social Media ใน การเรียนการสอน เป็นเรื่องสำคัญในปัจจุบัน ครูผู้สอนสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ เพื่อกระตุนให้นักเรียนเกิดความสนใจและเป็นเทคนิคที่จะช่วยให้เกิด ผลลัพธ์ที่ทางการเรียนอีกทางหนึ่งด้วย[9] Social Media หรือ สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟแวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต อันเป็น เครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้น โดยเมื่อผู้ส่งสารpub เจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่างๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ใน โลกออนไลน์ภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมี ประสิทธิภาพ [10][11] ข้อดีของการนำ Social Media มาใช้ในการศึกษา[12] ดังนี้ 1) เป็นการ เสริมสร้างสติปัญญาความรู้ 2) ก่อให้เกิดกระบวนการสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้ง การสร้าง สังคมปรัชญา 3) เป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจ 4) ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนแบบเปิด ง่ายต่อ การเชื่อมโยง สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นห้องเรียน 5) สนับสนุนและรองรับการ สื่อสาร 2 ทาง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การ เรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้แบบกลุ่มเล็ก หรือ การร่วมกันสร้างองค์ความรู้ หากครูจะนำ พฤติกรรมการใช้ Social Media เหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้อง กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเปลี่ยนการจัดการสอนแบบเดิมๆ ที่ครูเป็นเพียงแหล่ง ความรู้แหล่งเดียว ให้เป็นนักเรียนสามารถเลือกต้นความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่มีอยู่มากมายได้ด้วย ตนเอง โดยที่ครูเป็นผู้ค่อยชี้แนะว่าแหล่งข้อมูลใดน่าเชื่อถือ และสามารถนำมาร้องอิงได้ รวมทั้ง ใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมเป็นสื่อกลางในการพูดคุย และเปลี่ยนความคิดเห็น แสดง ทัศนะ หรือสร้างองค์ความรู้ของตนเอง อีกทั้งยังช่วยลดซองว่าระหว่างครูและนักเรียนอีกด้วย Social Media ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook , Myspace , Twitter ใช้เป็นเครื่องมือ ติดต่อสื่อสารที่สามารถเข้าถึงอันดับความสะดวกในการติดต่อสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบ ของข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว หรือที่เรียกว่า มัลติมีเดีย (ธัญวัฒน์ กานคำ, 2555) จากประโยชน์ดังกล่าวทำให้ในการติดต่อสื่อสารปัจจุบัน Social Media กลายเป็นส่วน หนึ่งในชีวิตและเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกหน่วยงานต้องจัดหากำลังใช้ในการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน บริษัท ห้างร้านต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ระหว่างบุคคลใน หน่วยงาน หรือระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร เพราะจะช่วยทำให้การติดต่อสื่อสาร การทำงาน และประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างรวดเร็ว สะดวก และสื่อสารได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เสีย

ค่าใช้จ่ายไม่มาก โดยเฉพาะต้านการศึกษาที่ได้มีการนำ Social Media มาประยุกต์ใช้การเรียน การสอนเพื่อให้ผู้สอนสามารถใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้เรียนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะ Facebook

Facebook คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและแลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาแบบโต้ตอบ ทันที นอกจากนั้นผู้ใช้งานสามารถร่วมกันถ่ายทอดความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัยหรืออื่นๆ และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านแอพพลิเคชั่นเสริม (Applications) ที่มีอยู่มากมาย (<http://www.gotoknow.org/posts/488506>) Facebook เป็นเครื่องมือหนึ่งใน Social Media ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารในรูปแบบระบบเครือข่ายในรูปแบบของสังคม ติดต่อสื่อสารทุกที่ทุกเวลาจากความนิยมเหล่านี้มาใช้เป็นประโยชน์ในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในการเรียนการสอนได้เป็นอย่างดี ในรูปแบบของการนำเสนอแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวความคิดระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกันเอง นับว่าเป็นการเรียนแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนกับกิจกรรมบนสังคมออนไลน์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้เรียน และส่งผลต่อประสิทธิผลการเรียนรู้ของผู้เรียน เป็นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ยุคสังคมออนไลน์

ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา เป็นรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะภาคปฏิบัติในรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาเน้นให้นิสิตพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างชิ้นงานในรูปแบบสื่อเพื่อการเรียนการสอนหรือสื่อสิ่งพิมพ์ ทั่วไป ดังนั้นในการเรียนการสอนทั้งภาคปฏิบัติจึงได้ให้นิสิตสร้างผลงานโดยเกิดจากแนวความคิดของตนเองโดยมีการส่งและเสนอแนะการผลงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาผลงาน พัฒนาความคิดและทักษะความชำนาญและความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น แต่เนื่องจากเวลาในการเสนอแนะผลงานต้องใช้เวลามากส่งผลให้เวลาในการสอนไม่เพียงพอ กับความต้องการ โดยเฉพาะในการตรวจให้คำแนะนำผลงานของนิสิตในห้องเรียนไม่สามารถดำเนินการได้ทั้งหมด เนื่องจากรายวิชาปฏิบัติต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก เพื่อช่วยลดเวลาในการให้คำแนะนำ การออกแบบแบบรายบุคคล โดยเฉพาะการตรวจผลงาน ให้คำแนะนำผลงานของนิสิตในห้องเรียน จึงนำเครื่องมือการติดต่อสื่อสารผ่านทางเครือข่าย เรียกว่า Facebook มาใช้ในเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนเพื่อช่วยในการให้คำแนะนำ

ผลงาน การติดขอบในเชิงสร้างสรรค์ และที่ผู้สอนสามารถติดต่อสื่อสารกับนิสิตได้ตลอดเวลา การส่งผลงาน สอบถามหรือประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนในรายวิชากราฟิก

จากความสำคัญดังกล่าว จึงมีความสนใจที่จะศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการนำ Facebook มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน เพื่อช่วยในการให้คำแนะนำ การติดต่อสื่อสาร การตรวจผลงานและให้คำแนะนำผลงานของนิสิต ซึ่งวิธีการดังกล่าว น่าจะช่วยดึงดูดความสนใจในการเรียนการสอน และส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียน กับผู้สอน อีกทั้งยังช่วยในการลดเวลาในการสอนในห้องเรียน และเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในเชิงสร้างสรรค์ เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของตนเองอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- เพื่อศึกษาความความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ใน การเรียนการสอน รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

- เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้ Facebook ใน การเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบ และผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นิสิตระดับชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา ที่ ลงทะเบียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 จำนวน 38 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปร ได้แก่ ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการการเรียน การสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง

รายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

ระยะเวลาทำการวิจัย

ปีการศึกษา 2/2556 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

นิยามศัพท์

เฟซบุ๊ก (Facebook) หมายถึง เว็บไซต์เครือข่ายสังคมสำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นระบบห่วงผู้ล่วงสารกับผู้รับสาร ในรูปแบบของเครือข่ายสังคมสามารถติดต่อสื่อสารในรูปแบบ ของข้อความ เสียง ภาพ วิดีโอ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่สามารถร่วมกันแสดงความคิดเห็นผ่านทาง Facebook เช่น แบบสอบถามความคิดเห็น เป็นต้น ล่วนการนำมาใช้ใน กิจกรรมการเรียนการสอน Facebook สามารถใช้สำหรับการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับผู้สอนหรือผู้เรียนกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการเรียนการสอน การส่งงาน ผลงาน เพื่อนำข้อเสนอแนะ ดังกล่าวไปปรับปรุงผลงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้จากการเรียนในห้องเรียน

ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการ ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา หมายถึง การแสดงความรู้สึกที่มีต่อกิจกรรม การเรียนการสอนโดยนำ Facebook เข้าร่วมกับการเรียนการสอน เช่น การส่งงาน การ อภิปราย การเสนอแนะผลงาน การนัดหมายเนื้อหาที่จะเรียน และการฝึกการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อผลงานของเพื่อนเพื่อเป็นการฝึกกระบวนการคิดวิเคราะห์ ในรายวิชาการออกแบบ และผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา เพื่อต่อยอดไปสู่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

นิสิตระดับปริญญาตรี หมายถึง ผู้เรียนที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 ที่ลงเรียน รายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีและ คอมพิวเตอร์ศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 จำนวน 38 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบข้อมูลในการนำสังคมออนไลน์มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา อื่นๆ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งรูปแบบการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง
2. ได้ข้อมูลเพื่อประกอบในการปรับปรุงรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรและจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของภาควิชาฯ ให้เหมาะสมกับ สภาพความต้องการของสังคมยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการประกันคุณภาพภาควิชาฯ และมาตรฐาน TQF ของมหาวิทยาลัย

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง

1. การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา

1.1 นโยบายการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

1.2 การจัดการเรียนการสอนรายวิชากราฟิก

2. Social Media

2.1 ความหมาย

2.2 วิธีการใช้ Face book

2.3 Facebook กับการศึกษา

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



1. การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา

1.1 นโยบายการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ซึ่งมีผลต่อการเรียนการสอนอย่างมาก โดยได้กำหนดความมุ่งหมายและหลักการคือ “การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและสติปัญญา ความรู้ คุณธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข” พระราชบัญญัติการศึกษา พ.ศ.2542 ซึ่งนับเป็นการศึกษาพัฒนาคนในทุกด้าน ผู้รับการศึกษาจึงจะเป็นคนดี ค่านเก่ง และมีความสุข นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางในจัดการศึกษาไว้ดัง “ การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่า ผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ มีกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ตลอดจนจัดเนื้อหาสาระและ กิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจ” นับว่าเป็นนโยบายการศึกษาที่ตระหนักรู้ในความแตกต่างระหว่างบุคคล และเป็นการศึกษาที่ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง จึงมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น (พันธุ์ศักดิ์ พลสารัมย์. 2556)

1. สภาพและปัญหาการจัดการเรียนการสอน

สภาพทั่วไป วิธีการเรียนการสอนที่พบมากที่สุดจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ การสอนที่เน้นการเรียนรู้จากเพื่อนร่วมชั้น รองลงมาได้แก่ การสอนที่เน้นการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้นอกจ้านั้นการสอนในลักษณะอื่น ๆ จะมีจำนวนใกล้เคียงกันได้แก่ การสอนที่เน้นการเรียนรู้แบบผสมผสานการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากครู และการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติ สภาพการจัดการเรียนการสอนของไทย การบริหารการจัดการการศึกษาไทยที่ผ่านมาสรุปมาแล้ว ขาดการจัดการศึกษาเสียเองเป็นส่วนใหญ่ ยังไม่มีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับและขั้นตอนต่าง ๆ ของทางราชการไม่เอื้อให้การบริหารการตัดสินใจเป็นไปได้โดยฉบับใด สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอนคือการขาดความร่วมมือของสังคมการขาดเอกสารเชิงนโยบายมีหลายหน่วยงาน รับผิดชอบทำให้ยากต่อการวางแผนและการบริหารการศึกษาให้มุ่งไปยังจุดมุ่งหมายที่ต้องการได้ การขาดการประสานงานที่ดี ความไม่คล่องตัวด้านการบริหารและจากปัญหาของการบริหารสถาบันอุดมศึกษาภายใต้กรอบระเบียบของทางราชการ

สภาพการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีตามสาขาวิชาต่าง ๆ จากการศึกษาพบว่า สถาบันอุดมศึกษาของไทยมีสภาพการจัดการเรียนการสอนตามสาขาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

- สาขาวิชาภิทยาศาสตร์กายภาพและเทคโนโลยี วิธีการสอนของอาจารย์ใช้การบรรยายเป็นส่วนใหญ่ สื่อการสอนที่ใช้ส่วนมาก ได้แก่ ชอล์กและกระดาษดำ หนังสือและตำราสำหรับการค้นคว้าเพิ่มเติมยังไม่เพียงพอ

- สาขาวัฒนธรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนนักศึกษาต่อห้องเรียนมากเกินไป ผู้เรียนมีพื้นฐานหรือความรู้เดิมยังไม่เพียงพอ วิธีการสอนของอาจารย์ส่วนมากใช้การบรรยายจากนั้นมีการอภิปรายซักถาม การสัมมนา การศึกษาภาคสนาม และการเชิญวิทยากรมาบรรยาย ตำราส่งเสริมการเรียนยังไม่เพียงพอ

ปัญหาการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จากสภาพการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของประเทศไทยทำให้เห็นว่า การจัดการเรียนการสอนของไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตซึ่งจะต้องเร่งแก้ไขหรือดำเนินการปฏิรูปการเรียนการสอนและการเรียนรู้อย่างเร่งด่วนปัญหาการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาในระบบการศึกษาต่าง ๆ ทั้ง 3 ระบบมีดังนี้

- การศึกษาในระบบ พับปญหาการให้บริการยังไม่ทั่วถึง ในระบบการศึกษาที่สูงขึ้น เด็กมีโอกาสได้เรียนน้อยลงตามลำดับเพราะระบบการศึกษาไทยเป็นระบบแพ็คดอกร เยาวชนวัย 18-24 ปีได้เรียนชั้นอนุมัติศึกษาเพียงร้อยละ 16.5 ของประชากรกลุ่มอายุเดียวกัน

- การศึกษานอกระบบ ยังไม่มีการรายงานการประเมินผลอย่างจริงจังยังไม่แน่ใจ ว่า การจัดการศึกษานอกระบบโรงเรียนจะมีแต่เชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพหรือไม่

- การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาจากประสบการณ์และแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ ห้องสมุด ที่อ่านหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร นิทรรศการ การประชุมสัมมนาต่างๆ ยังไม่เพียงพอและค่อนข้างกระจัดกระจาด อีกทั้งคุณภาพแตกต่างกันไป และสื่อที่ประชาชนเข้าถึงมากที่สุดคือ โทรทัศน์ วิทยุ ส่วนใหญ่ยังเน้นเรื่องความบันเทิง และการค้ามากกว่าการให้ความรู้หรือ ข้อมูล ข่าวสาร

ปัญหาการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในด้านต่าง ๆ

- ด้านผู้สอน พับปญหา เช่น ผู้สอนมักมีการสอนแบบบรรยายวิธีการสอนใช้การถ่ายทอดความรู้ไม่ถ่ายทอดความคิดเป็น ทำเป็น มุ่งเน้นการท่องจำ ไม่สามารถปลูกฝังการรักที่จะเรียนรู้เน้นภาคทฤษฎีมากกว่าการปฏิบัติ ขาดทักษะและเทคนิคในการผลิตและใช้อุปกรณ์การ

สอน ขาดการเรียนการสอนที่ลอดคล้องกับความเป็นจริง การเรียนการสอนเน้นด้านปริมาณมากกว่าคุณภาพในเชิงจริยธรรม การใช้วิธีสอนเป็นกลุ่มใหญ่เป็นวิธีที่ทำให้ครูและศิษย์ไม่ค่อยมีความใกล้ชิดกัน เป็นต้น

- ด้านผู้เรียน บุคลากรภาพของบัณฑิตยังบกพร่องในด้านการมีมนุษย์สมพันธ์ที่ มีความอุตสาหะ ความอดทน และความติดต่อเริ่ม สร้างสรรค์ นอกเหนือจากนี้ยังพบว่าบัณฑิตในระดับปริญญาตรีขึ้นไปขาดทักษะและประสบการณ์ในการต้นค่าวิจัย ขาดทักษะในการเขียนเรียงความภาษาไทย และไม่สามารถสื่อสารข้อความให้เข้าใจโดยใช้ภาษาอังกฤษได้
 - ด้านหลักสูตร พับปัญหา เช่น ยังไม่มีการบูรณาการหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ สมบูรณ์ ในสาขาวิชาที่เรียนแต่สอนให้ผู้เรียนเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา หลักสูตรการเรียนการสอนลอกเลียนมาจากการต้นค่าวิชาที่มีลักษณะเป็นวิชาเดียว มักเน้นความเป็นวิชา การเฉพาะสาขาวิชานั่นมากกว่าจะเน้นลักษณะบูรณาการตามเป้าหมายวิชาพื้นฐานอย่างจริง
 - ด้านวัสดุอุปกรณ์ พับปัญหาได้ แก่ ห้องสมุดไม่ทันสมัย ไม่สามารถที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เพียงพอที่คณาจารย์จะหาความรู้เพิ่มได้ ตำราอันเป็นลีด์ของการสอนหลักในปัจจุบัน จำนวนมากมีคุณภาพต่ำ ขาดวัสดุการฝึก อุปกรณ์การศึกษาที่เหมาะสมจะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่จะสนับสนุนการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้
 - ด้านการจัดการพับปัญหาได้ แก่ การประเมินการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยไม่สามารถทำได้เต็มที่ เนื่องจากหลักการของแต่ละมหาวิทยาลัย ถือความเป็นอิสระและเสรีภาพทางวิชาการ การลงทุนการวิจัยของรัฐน้อย ทำให้องค์ความรู้น้อย มีผลกระทบต่อคุณภาพของอาจารย์ทำให้ไม่สามารถนำเสนอผลงานความรู้เพิ่มเติมได้ รัฐผูกขาดการจัดการศึกษาเสียเองเป็นส่วนใหญ่ปัญหาของการบริหารสถาบันคุณศึกษาภายในได้ครอบคลุมไปทั่วทั้งมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความไม่คล่องตัว การระดมทุนเพื่อการจัดการศึกษา ยังทำได้ไม่มากเท่าที่ควร โดยส่วนใหญ่เป็นแหล่งเงินจากรัฐวิสาหกิจลงทุนทางการศึกษาของภาคเอกชน ทั้งการจัดการศึกษาของเอกชน และการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในการฝึกอาชีพยังไม่มากเช่นกัน ระบบการศึกษาของไทยในภาพรวมยังขาดการเรียนรู้ใหม่ ขาดการวิจัยและพัฒนาด้วยตัวเอง

2. แนวโน้มของการจัดการเรียนการสอน

แนวโน้มของการปรับเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ในปัจจุบัน ต้องจัดให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีรูปแบบการดำเนินการ 4 รูปแบบดัง

- 2.1 การใช้กลุ่มเพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีส่วนในการฝึกฝนทักษะการทำงานร่วมกัน การคิดวางแผน การพัฒนาทักษะและทัศนคติเชิงบวกในการทำงานกลุ่ม ประเภทของกลุ่มที่จะใช้เพื่อการเรียนรู้อาจเริ่มจากการแบ่งกลุ่มง่ายๆ ไปจนถึงการสร้างกลุ่ม เพื่อให้

ร่วมกันสร้างความรู้ที่ต้องศึกษา ค้นคว้า ใช้ระยะเวลา ผู้สอนควรต้องรู้ก่อนการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่ม ได้แก่ ความแตกต่างของสมาชิกในกลุ่ม จำนวนผู้เรียน การสั่งงานกลุ่ม การประเมินการเรียนรู้แบบกลุ่ม เป็นส่วนที่ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตในอนาคต ผู้เรียนจะพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และมีความเข้าใจ เนื้อหาสาระของการเรียนมากขึ้น การทำงานร่วมกันทำให้สามารถแก้ปัญหาได้เร็วขึ้นและง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 การเรียนแบบร่วมเรียนรู้ (Collaborative learning) การเรียนแบบร่วมเรียน เป็นวิธีการทางการศึกษาที่จะสอนหรือเรียนโดยมีกลุ่มนักศึกษาทำงานร่วมกันคิดแก้ไขปัญหาทำงานให้สำเร็จครบถ้วน หรือการสร้างผลงาน ลักษณะในการเรียนแบบร่วมเรียนรู้ ได้แก่ การอภิปรายถกเถียงเสนอแนะ และทำงานเต็มที่กับเอกสารวัสดุอุปกรณ์ประกอบรายวิชา

2.3 การเรียนรู้แบบเปิด คือการให้ข้อความรู้ทางไกล การให้ความรู้ที่ยืดหยุ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทำให้การเปิดโอกาสทางการศึกษาให้เท่าเทียมกันมากขึ้น ในขณะที่ประสบการณ์ การเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นมากขึ้น เช่นกัน บทบาทของครูคือ ให้ข้อมูล น้อยลงแต่กระตุนให้มีการสื่อสารมากขึ้นระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน ผู้เรียนกับเอกสาร วัสดุการสอน และผู้เรียนกับผู้สอนจุดศูนย์กลาง อยู่ที่การเรียนของผู้เรียน ไม่ใช่การสอนของผู้สอน ผู้เรียนต้องมีส่วนร่วมในการประเมินเพื่อช่วยให้พัฒนาความสามารถในการตัดสินใจ โดยเฉพาะในกลุ่มของผู้เรียนเองและผลงานกลุ่ม

2.4 การพัฒนาการเรียนและการสอนโดยประยุกต์วิธีการสอนแบบต่าง ๆ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ พยายามที่จะคิดกลไกวิธีการเพื่อรับเปลี่ยนการสอนให้ทันสมัย มีนวัตกรรมตลอดจนการดำเนินงานที่ช่วยให้ผู้เรียน เรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น ได้แก่

- การศึกษาเชิงสร้างสรรค์ โดย วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา (2541) ได้เสนอรูปแบบของการศึกษาเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวคิดหลักเพื่อให้ผู้เรียน ผู้สอน ผู้บริหาร มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ให้เกิดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ความคิดและการปฏิบัติ ของผู้สอนที่จะทำให้เกิดวิธีการใหม่ในการเรียนรู้ ซึ่งส่งเสริมลักษณะการคิด ความร่วมมือ และ การสร้างสรรค์

- การสอนผ่านเครือข่ายเกิลต์ ไวร์ เว็บ (web based instruction) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนนี้ได้ใช้การออกแบบโปรแกรมการเรียนโดยใช้เกิลต์ ไวร์ เว็บ (www) ซึ่งอยู่ภายในระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต โดยที่ผู้เรียนสามารถที่จะเข้าถึงแหล่งข้อมูลจาก

ระยะใกล้ได้การจัดรูปแบบ มีหลายลักษณะได้แก่ การจัดเป็นบางส่วนของรายวิชา หรือทั้งรายวิชา การจัดห้องลักษณะ เป็นต้น

1.2 การจัดการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา



รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

ຄະນະສຶກພາສາສູງ

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา

355142 : การออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์และการศึกษา

Graphics Design and Production for Education

2. จำนวนหน่วยกิต

$$3(2-2-5)$$

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขatechโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรัตน์ สิทธิวงศ์

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

၁၃

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

二

8. สถานที่เรียน

อาคารคณบดีศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด

1 ธันวาคม พ.ศ. 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการพิมพ์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจหลักการ วิธีการในการสร้างภาพ การประดิษฐ์ อักษร การใช้สีสำหรับงานกราฟิก
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะ เกี่ยวกับงานด้านกราฟิก
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้สามารถออกแบบ สื่อกราฟิก เพื่อการสื่อสาร หรือเพื่อการเรียนการสอนได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

การนำ จุด เส้น รูปทรง รูปร่าง สี แสงเงา เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบศิลป์ ศึกษาการ สร้างจุด เส้น รูปทรง รูปร่าง สี แสงเงา ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการจัดพิมพ์และ การนำเสนอผลงานศิลปะด้วยคอมพิวเตอร์ การนำความรู้และหลักการทำงานด้านการออกแบบ กราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อผลิตสื่อและการนำเสนอ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

ตารางที่ 1 จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วย ตนเอง |
|------------|----------|--|-----------------------|
| 48 ชั่วโมง | ไม่มี | ไม่มี | 90 ชั่วโมง |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีสามารถทำงานเป็นทีม เข้าใจลำดับความสำคัญของงาน สามารถวิเคราะห์ผลกระบวนการใช้กราฟิกเพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา ตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยให้สมพนธ์กับสาขาวิชาเฉพาะความรับผิดชอบ มีวินัย เดินทางในลิทธิข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลองค์กร การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานกราฟิกเพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานกราฟิกเพื่อการเรียนรู้

- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็น และสะท้อนความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้งานกราฟิกเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานกราฟิกเพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- พฤติกรรมระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอและอภิปราย โดยผู้สอนอาจซักถามประเด็นด้านงานกราฟิกและที่เกี่ยวข้อง

2 ความรู้

2.1 ความรู้ที่จะได้รับ

ฝึกความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการนำ จุด เส้น รูปทรง รูปร่าง สี แสงเงา เพื่อนำมาเป็นองค์ประกอบศิลป์ ศึกษาการสร้างจุด เส้น รูปทรง รูปร่าง สี แสงเงา ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตลอดจนการจัดพิมพ์และการนำเสนอผลงานศิลปะด้วยสื่อคอมพิวเตอร์ การนำความรู้และหลักการทางด้านการออกแบบกราฟิกด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อผลิตสื่อและการนำเสนอเพื่อการเรียนรู้ การ

บริหาร และจัดการศึกษา ตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัชญาตัยให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะ สามารถกำหนดความต้องการระบบสารสนเทศโดยนำเสนอเทคโนโลยีที่เหมาะสม ใช้เทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบที่เหมาะสม

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย สาธิต ให้การเรียนศึกษา กำหนดให้นักศึกษาทำงานส่งเป็นรายบุคคลโดยใช้เครื่องมือในการทำรายงานและการนำเสนอ

2.3 วิธีการประเมินผล

ผลงานปฏิบัติ สอบกลางภาค(สอบปฏิบัติ) สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ และนำเสนอผลการทำงานโดยประมาณผลงานทั้งหมดที่เรียนมานำเสนอเป็นรายบุคคล

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

มีวิจารณญาณในการวิเคราะห์ กระบวนการ การออกแบบ การออกแบบ สื่อทางด้านกราฟิกเพื่อนำมาใช้ในการศึกษา การประยุกต์งานกราฟิกผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา ตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัชญาตัยให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะ สามารถใช้เทคนิคในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูลและความต้องการของหน่วยงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย ให้การเรียนศึกษา ฝึกปฏิบัติ กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคล

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

นำเสนอผลการทำงานครั้นเรียนศึกษา และ การอภิปราย วิเคราะห์ สร้างเคราะห์งานทั้งงานกราฟิก

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนในองค์กร สามารถเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบในการกระทำการของตนเองและรับผิดชอบงาน

4.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลการทำงานครั้นตีกษากิจกรรมที่ เวิเคราะห์ สังเคราะห์งานและตอบข้อซักถามของอาจารย์

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

กำหนดให้นักศึกษาทำงานโดยฝึกปฏิบัติ และนำเสนอผลงาน จัดส่งรายงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลงาน และตอบข้อซักถามของอาจารย์ ตรวจรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ตารางที่ 2 แผนการสอน

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|---|------------------|--|-----------------------------|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> - ปฐมนิเทศรายวิชา - บทบาทและความสำคัญ ของการออกแบบกราฟิก | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> - คอมพิวเตอร์เบื้องต้น - กราฟิกกับคอมพิวเตอร์ | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้พื้นฐานด้าน กราฟิก | 3 | <ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย - ตัวอย่าง | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|--|------------------|---|-----------------------------|
| | - เส้น รูปร่าง รูปทรง | | - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | |
| 4 | - การสร้างงาน เส้น รูปร่าง รูปทรงจาก คอมพิวเตอร์ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 5 | - แสงเงา น้ำหนัก สี | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 6 | - การใช้แสงเงา น้ำหนัก สี จังหวะลีลาในคอมพิวเตอร์ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 7 | - การสร้างภาพ - ตัวอักษร | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 8 | - การสร้างภาพด้วย คอมพิวเตอร์ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 9 | - การสร้างตัวอักษร | 3 | - บรรยาย | |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|---|------------------|---|-----------------------------|
| | - การสร้างตัวอักษรด้วย คอมพิวเตอร์ | | - ตัวอักษร - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |
| 10 | - การจัดองค์ประกอบ - การออกแบบกราฟิก | 3 | - บรรยาย - ตัวอักษร - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน ชั่วโมง | กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|--|------------------|---|-----------------------------|
| 11 | ศึกษาดูงานทางด้านกราฟิก และทางด้านเทคโนโลยีการ ผลิต การนำเสนอผลงาน กราฟิก และส่งทัศนพยพการ ในห้องถินต่างๆ | 3 | - ร่วมอภิปราย | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 12 | เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 13 | การออกแบบและจัด องค์ประกอบโดยใช้ คอมพิวเตอร์ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 14 | ฝึกปฏิบัติงานกราฟิก ได้แก่ นามบัตร แผ่นพับ ปกหนังสือ (หน้า-หลัง) ไปสติ๊ก ปก CD การ์ด เชิญ แผ่นปิด โลโก้ บรรจุ ภัณฑ์ | 3 | - บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 15 | นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน | 3 | - วิพากษ์ผลงาน | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |
| 16 | สอบปลายภาค | 3 | | ผศ.ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ |

รวม 48 ชั่วโมง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ตารางที่ 3 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| ที่ | ผลการ เรียนรู้ | วิธีการประเมิน | สัปดาห์ที่ ประเมิน | สัดส่วนของ การประเมิน |
|-----|-------------------|--|-----------------------|--------------------------|
| 1 | 1,2,3,4,5 | ผลการทำกิจกรรมการเรียน การรายงาน และการนำเสนอ และการทำแบบทดสอบ วัดความรู้ ตามแผนการสอนสัปดาห์ที่ 1-5 | 5 | 20% |
| 2 | 1,2,3,4,5 | ผลการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ และการทำ แบบทดสอบการเรียนรู้ในแผนการสอน สัปดาห์ที่ 6-14 | 14 | 50% |
| 3 | 1,2,3,4,5 | สอบปลายภาค | 16 | 30% |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

-ไม่มี

1. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

2.

ปุณณรัตน์ พิชญ์ไพบูลย์. Computer Graphics สำหรับนักออกแบบ.

ไสรชัย นันทวชริบูลย์. Be Graphic. หลักความคิดพื้นฐานทางศิลปะ หลักการออกแบบงาน
กราฟิก.

ชัยชัย ศรีสุเทพ. คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพ : โปรวินชั่น, 2544.

อุดมทรัพย์ กรณีพิณฑูล. Photoshop Extensis.

ทักษิณา ลวนานนท์. (2530). คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ : องค์การศึกษาฯ.

ยืน ภู่วรรณ. (2531). การใช้คอมพิวเตอร์ในการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ :

ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเกรียงศาสตร์.

ศรีศักดิ์ จามรمان. (2532). การใช้คอมพิวเตอร์ในการศึกษา. ใน เอกสารประกอบการ

สมมนาเรื่องการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในโรงเรียนเอกชน (หน้า 24-25).

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

- สบ ลักษณะ. (2532). แนวคิดบางประการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ศึกษา. ใน เอกสารการ
สัมมนาเรื่องการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในโรงเรียนเอกชน (หน้า). กรุงเทพฯ :
- Amy E. Arntson. *Graphic design basics* Singapore : Thomson/Wadsworth, c2003
- Cheryl Dangel Cullen. *Direct response graphics* , Gloucester, MA : Rockport, c2000
- Constance Sidles .*Graphic idea resource : pre-press* Gloucester, MA : Rockport, c2000
- Deere, William. *Graphic design and typography in the Netherlands distinction,*
Gloucester. MA : Rockport, c2000
- Emily Schrubbe-Potts. *Designing brands : market success through graphi*
- Lesa Sawahata .*Black-and-white and two-color design*, Gloucester.MA : Rockport
Publishers, c1999
- Steven Heller. *The education of a graphic designer*, New York : Allworth Press, c1998
- Visual Reference Publications. *American graphic design awards no.1* New York :, c2001
3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ – ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสัมมติอาจารย์ที่ปรึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ
ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา
โดยตรวจสอบข้อสอบรายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม
ข้อ 4

2. Social Network และ Social Media

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ความหมาย

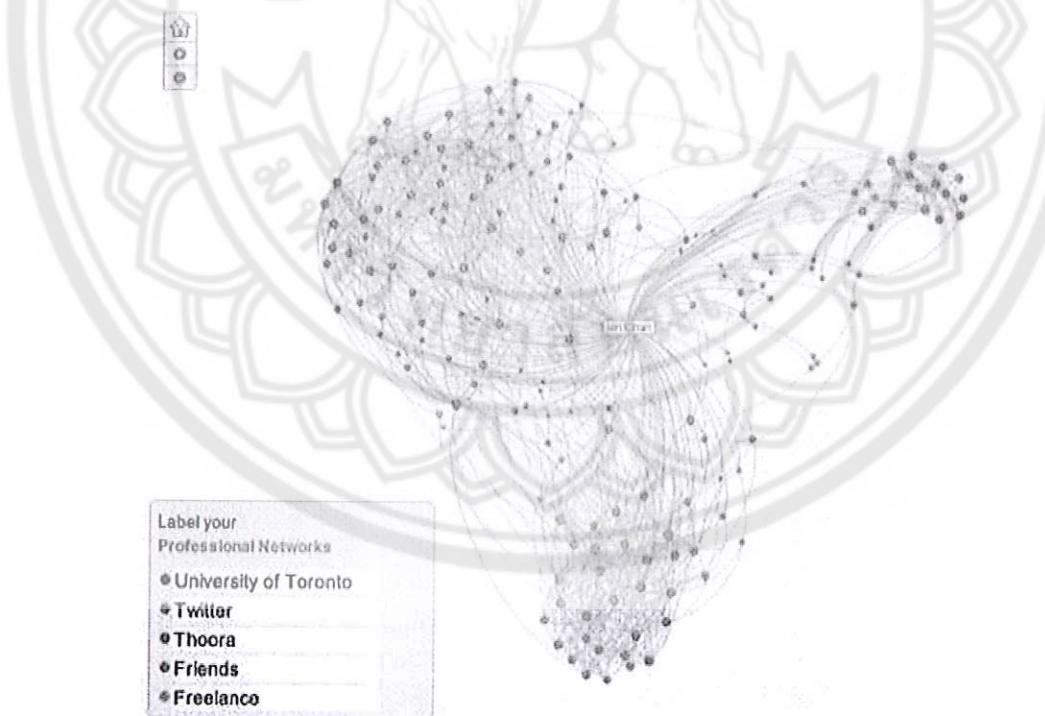
เครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือ Social network คือ สังคมที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก ร่วมแบ่งปันสิ่งที่สนใจ และสามารถเชื่อมโยงกันได้ในทิศทางใดทิศทางหนึ่งในโลกอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยรูปแบบการบริการ เรียกว่า “บริการเครือข่ายสังคม หรือ Social Networking Service (SNS)” โดยเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต ที่ใช้เชื่อมและอธิบายความสนใจ และกิจกรรมที่ได้ทำ และเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรม ของผู้อื่น รวมทั้งข้อมูลส่วนตัว บุคลากรภาพผลงาน พนบປະ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวน มหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคล (มองการศึกษาภัณฑ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์, 2556)

วิกิพีเดียนภาษาอังกฤษได้ระบุว่า Social network เป็นคำที่ใช้เรียกคอนเซปต์ “โครงสร้างทางสังคม” แบบหนึ่งที่เกิดจากการรวมตัวกันของคน ซึ่งเข้าและเชื่อมต่อใน กันด้วยหลาย ๆ ปัจจัย เช่น เป็นเพื่อนกัน, เป็นเครือญาติกัน, มีความสนใจที่เหมือนกัน, มีความ เชื่อที่เหมือนกัน, ตลอดจนรวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด หรือประสบการณ์ (มอง การศึกษาภัณฑ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์, 2556)

นอกจากนี้เครือข่ายสังคมออนไลน์ยังเป็นเครือข่ายของการสื่อสารข้อมูลขนาดใหญ่ อัน ประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมาก เชื่อมโยงแหล่งข้อมูลจากองค์กรต่างๆ ทั่วโลก เข้าด้วยกัน โดยเครือข่าย หมายถึง การที่มีคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป เชื่อมต่อเข้า ด้วยกันด้วยสายเดเบล (ทางตรง) หรือสายโทรศัพท์ (ทางอ้อม) มีผู้ใช้คอมพิวเตอร์และมีการ ถ่ายเทข้อมูลระหว่างกัน ที่อยู่ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สากลที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันภายใต้ มาตรฐานการสื่อสารเดียวกัน เพื่อให้เป็นเครื่องมือสื่อสารและสืบค้นสารสนเทศจากทุกมุมโลก ทุกสาขาวิชา ทุกด้าน ทั้งบันเทิง และวิชาการ ตลอดจนการประกอบธุรกิจต่างๆ (ฤทธิ์ ผ่อง สุภาพ, 2551 : 51) สังคมออนไลน์ยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้างเพื่อนที่ส่วนตัวขึ้นมาเพื่อแนะนำ ตนเอง เพื่อตอบสนองความต้องการในการติดต่อกันกิจกรรมหรือหาเพื่อนบนโลกไซเบอร์ เช่น Hi5, Friendster, MySpace, Facebook เป็นต้น (ธนาภิที่ ราชบุลย์, 2553)

เครือข่ายสังคม (Social Network) เป็นโครงสร้างทางสังคมซึ่งสามารถที่จะสร้างเป็น เครือข่ายอย่างได้อย่างหนึ่งได้ โดยการใช้โนด (Node) ซึ่งสัญลักษณ์เป็นวงกลม ซึ่งหมายถึง คน หรือกลุ่มคน หรือองค์กร และมีเส้นเชื่อมระหว่างกันที่เรียกว่า Ties เพื่อแสดงให้เห็นถึง ความสัมพันธ์กันในลักษณะเฉพาะต่าง ๆ กันไป เช่น เพื่อน ญาติ ครอบครัวความเกลียด ความ

ขัดแย้ง ความคิด คุณค่าทางสังคม วิสัยทัศน์ เราสามารถสร้างเครือข่ายนี้ในหลายระดับตั้งแต่ ระดับครอบครัวไปจนถึงระดับประเทศหรือระดับโลก และเครือข่ายสังคมมีบทบาทสำคัญในการร่วมแก้ไขปัญหา ช่วยให้องค์กรสามารถทำงานต่อไปได้และสามารถที่จะหาหนทางที่จะให้แต่ละคนหรือกลุ่มนบุคคลสามารถไปสู่จุดหมายปลายทางได้ด้วยการติดต่อสัมพันธ์กัน คุยกัน เพื่อขยายความสัมพันธ์ตามจุดหมายที่เรารอ已久จะได้ทำให้ได้ ดังนั้นเวลาเราใช้คำว่า Social Network จึงหมายถึง การพูดถึงตัวโครงสร้างความสัมพันธ์ในแบบ Social หรือพูดกันในเชิงวิชาการที่เรียกว่า ทฤษฎีเครือข่าย (Network theory) คือใน Social Network หนึ่งๆ จะประกอบไปด้วย Nodes และ Ties โดย Nodes จะเป็นเหมือนกับคนๆ หนึ่ง หรือตัวละครคนหนึ่ง ที่อยู่ในเครือข่าย ส่วน Ties จะเป็น “ความสัมพันธ์” ระหว่างคนหรือตัวละครในเครือข่ายนั้นๆ รูปด้านล่างนี้ เป็นกราฟที่มาจากการ LinkedIn Social Media ของคนทำงานซึ่งแสดงโดยลงนิเกิลว่าสีน้ำเงินคือเพื่อนที่ทำงานของเรานะในประเทศไทย ส่วนสีเขียวคือเพื่อนที่ทำงานในต่างประเทศ และสีส้มเป็นเพื่อนต่างวงการ ก็จะทำให้เราเห็นว่าเรามี Nodes จำนวนมาก แต่ว่า Ties ของเราแบ่งออกเป็น 3 แบบแบ่งไปตามพื้นที่ที่เพื่อนร่วมงานของเรารอยู่ เป็นต้น (มองการศึกษาภัณฑ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์, 2556)



ภาพประกอบที่ 1 การเชื่อมโยงแบบ network

ที่มา : <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-social-network-different-from-social-media/>

จากรุ้วจัน สองเมือง (2554) อธิบายว่า Social network อาจเรียกได้หลายแบบ เช่น เครือข่ายสังคม เครือข่ายสังคมออนไลน์ เครือข่ายมิตรภาพ กลุ่มสังคมออนไลน์ เป็นผลที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีเว็บในระยะที่ 2 (WEB 2.0) กล่าวให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างกลุ่มคนที่รวมกันบนเครือข่ายอินเตอร์เน็ต การรวมตัวกันของกลุ่มคนซึ่งมีโครงสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมตามทฤษฎีเครือข่าย (Network theory) คือประกอบด้วยส่วนที่เป็น จุด (Node) และ ส่วนของความสัมพันธ์ (Ties หรือ Relationship) ทั้งนี้ จุด (Node) เปรียบเสมือนคนๆ หนึ่งในระบบเครือข่ายที่อาจมีลักษณะความสัมพันธ์หลายรูปแบบกับคนอื่นๆ ลักษณะความสัมพันธ์ ในเครือข่ายออนไลน์จะเรียกว่า Social contacts

อิทธิพล ปรีดิประสงค์ (2552) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นปรากฏการณ์ของ การเชื่อมต่อระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต และ ยังหมายรวมถึง การเชื่อมต่อระหว่าง เครือข่ายกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช้าด้วยกัน การอธิบายถึงปรากฏการณ์ของเครือข่าย สังคมออนไลน์ ยังมีการอธิบายผ่านคำว่า Social network service หรือ SNS เป็นการเน้นไปที่ การสร้างชุมชนออนไลน์ซึ่งผู้คนสามารถที่จะแลกเปลี่ยน แบ่งปันตามผลประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่อง ซึ่งอาศัยระบบพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ทำให้มีการโต้ตอบกันระหว่าง ผู้คนโดยแต่ละเว็บนั้นอาจมีการให้บริการที่ต่างกัน เช่น email กระดานข่าว และในยุคหลังมานี้ เป็นการแบ่งปันพื้นที่ให้สมาชิกเป็นเจ้าของพื้นที่ร่วมกันและแบ่งปันข้อมูลระหว่างโดยผู้คน สามารถสร้างเว็บเพจของตนเองโดยอาศัยระบบซอฟต์แวร์ที่เจ้าของเว็บให้บริการ

Vivian and Sudweeks. (2003: 1) อธิบายว่า เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมเป็นรูปแบบ ของเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เน้นการใช้งานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยมองข้ามขอบเขตความสัมพันธ์แบบพื้นฐาน เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนบ้าน เพื่อนในที่ทำงาน หรือบุคคลในครอบครัว ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสมาชิกบนเครือข่าย เดียวกันอย่างมีปฏิสัมพันธ์ นอกจากนี้ ยังขยายตัวและรองรับรูปแบบการส่งต่อเนื้อหาอย่างเป็น เครือข่าย ซึ่งความสามารถโดยทั่วไปของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ได้แก่ การจัดการผู้ใช้ การ จัดการประวัติย่อ การจัดการความคิดเห็น และการส่งข้อความระหว่างผู้ใช้

Stone and Jacob. (2008) ระบุว่า เครือข่ายทางสังคม เป็นเครื่องมือสำคัญของเว็บบุค 2.0 ในการใช้เป็นแหล่งรวมสาระความรู้จากผู้คนจำนวนมากไว้ด้วยกัน มีการแบ่งปัน (Share) ระหว่างสมาชิก ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ที่ยิ่งใหญ่ เป็นศูนย์รวมเครือข่ายมือ ในการสร้างเนื้อหาส่วนตัว และเปิดโอกาสให้มีการเชื่อมบุคคลอื่นเข้ามา มีส่วนร่วมบน เครือข่ายเดียวกัน

Mason and Rennie. (2008: 1 – 4) ระบุว่า เครือข่ายทางสังคมสามารถใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี เมื่อจากมีความยืดหยุ่นต่อการเข้าถึง สามารถเก็บบันทึกการสื่อสารที่เกิดขึ้นได้ อีกทั้งยังช่วยให้การสื่อสารระหว่างบุคคลมีความสมมูลจริงเที่ยงได้กับการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face to Face Communication)

สรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครือข่ายข้อมูลขนาดใหญ่ ขึ้นเป็นผลมาจากการเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ที่สร้างเป็นเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงกลุ่มผู้ใช้จากทั่วโลกเข้าด้วยกัน โดยมีการสร้างความสัมพันธ์และแบ่งกลุ่มตามความสนใจ หรือจุดมุ่งหมายที่มีร่วมกัน จนเกิดเป็นการเรียนรู้และประสบการณ์ของตนเอง

ในด้านของคำว่า Social media อาจจะเป็นคำที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก หรือรู้สึกไม่คุ้นเคย หากถามบางคนว่า "ใช้เว็บ Social Media หรือเปล่า?" พวกเด็กอาจตอบไม่ได้ ไม่รู้จัก แต่หากเปลี่ยนคำถามว่า "ใช้ Facebook , Myspace , Twitter หรือเปล่า?" ก็จะสามารถตอบได้ทันทีว่า "ใช่" ซึ่งจริงๆ แล้วพวกเราใช้ Social media กันอยู่แทบทุกวัน เพียงแต่ไม่รู้เท่านั้น ว่ามันเป็น Social Media ประเภทไหน หรือไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามันคือ Social Media.

Social ในที่นี้หมายถึง สังคมออนไลน์

Media ในที่นี้หมายถึง เนื้อหา เรื่องราว และบทความ

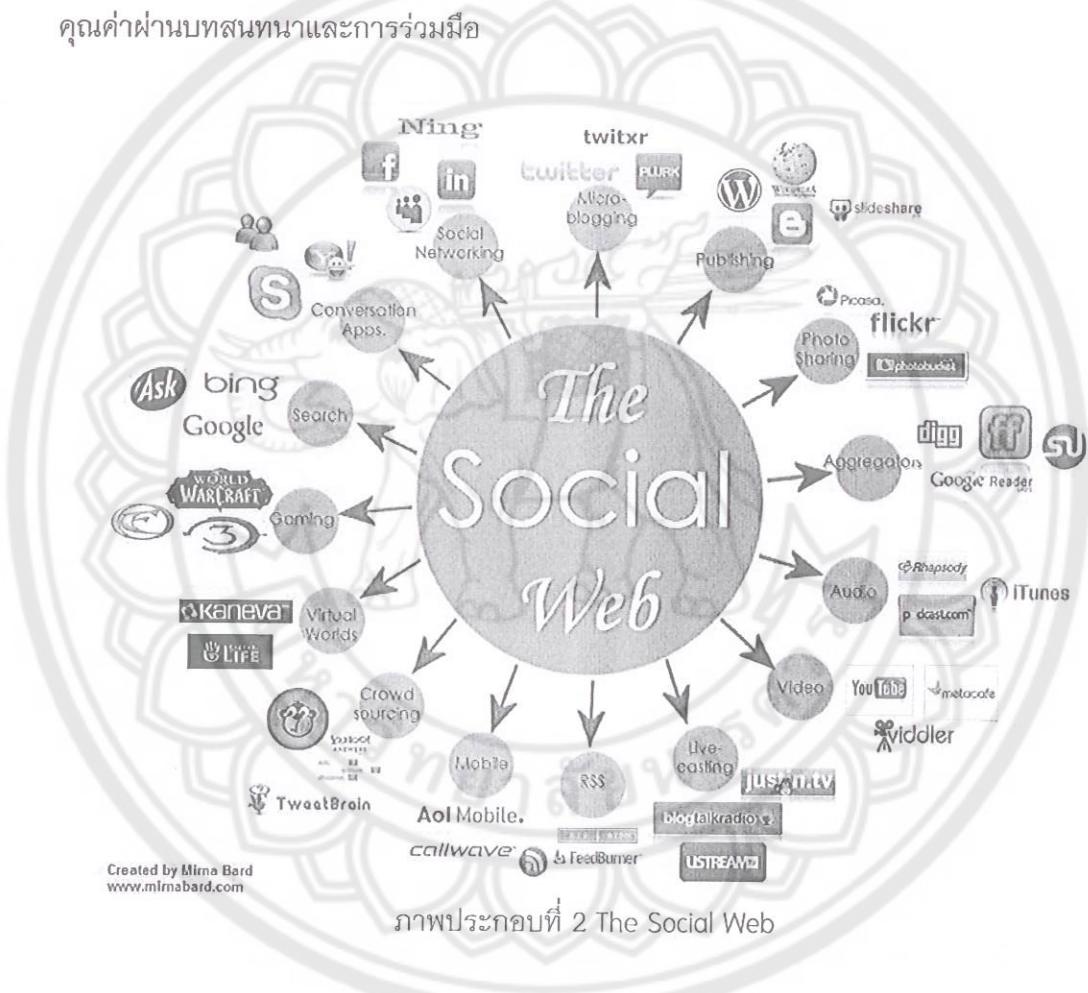
Social Media จึงหมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเปลี่ยนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอด้วยเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ ปัจจุบัน การสื่อสารแบบนี้ จะทำผ่านทาง Internet และโทรศัพท์มือถือเท่านั้น

นักวิชาการอย่าง Andreas Kaplan และ Michael Haenlein ได้定义 Social Media ว่า “กลุ่มของแอ��哀ดิเคชั่นบนอินเทอร์เน็ตที่สร้างบนระบบความคิดอันเป็นรากฐานของสังคม และทางเทคโนโลยี ด้วยแนวความคิดของ Web 2.0 และเปิดให้คนแลกเปลี่ยนเนื้อหาที่เกิดจากผู้ใช้” ความหมายของมันจึงเป็นการพูดถึงบริการต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดอยู่แล้ว เช่น Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ฯลฯ

Tracy L. Tuten และ MichaelR. Solomon กล่าวถึงความหมายของ Social Media ว่า เป็นการติดต่อสื่อสาร การนำพา การร่วมมือ และการพัฒนาระหว่างเครือข่ายแบบเชื่อมโยง และเครือข่ายแบบพึงพาอาศัยของผู้คนทั่วไป สังคม และองค์กร ซึ่งถูกส่งเสริมโดยเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับความสามารถและการเคลื่อนย้าย (capabilities and mobility)

Marsha Collier กล่าวว่า Social Media หมายถึง วิธีการต่างๆ และแอพพลิเคชันบนเว็บไซต์ที่สามารถรับสื่อออนไลน์ที่สามารถมีการปฏิสัมพันธ์แบบสังคมได้

Peter R. Scott กล่าวว่า Social Media คือ กลุ่มของเทคโนโลยีการเผยแพร่สื่อบนเว็บที่สามารถมีความเป็นประชาธิปไตยในเนื้อหา เปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถเปลี่ยนจากผู้บริโภค เนื้อหาลายเป็นผู้เผยแพร่ได้ ด้วยความสามารถในการเข้าถึงผู้คนในวงกว้างแบบเป็นปัจจุบัน (real time) เทคโนโลยีนี้ทำให้เกิดพลังในการเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากัน เพื่อสร้างและร่วมสร้าง คุณค่าผ่านบทสนทนาและการร่วมมือ



เนื้อหาของ Social Media โดยทั่วไปเปรียบได้หลายรูปแบบ ทั้ง กระดาษความคิดเห็น (Discussion boards), เว็บบล็อก (Weblogs), วิกิ (wikis), Podcasts, รูปภาพ และวิดีโอ ส่วนเทคโนโลยีที่รองรับเนื้อหาเหล่านี้ก็รวมถึง เว็บบล็อก (Weblogs), เว็บไซต์แชร์รูปภาพ, เว็บไซต์ แชร์วิดีโอ, เว็บบอร์ด, อีเมล์, เว็บไซต์แชร์เพลง, Instant Messaging, Tool ที่ให้บริการ Voice over IP เป็นต้น

รูปแบบของเครือข่ายสังคมออนไลน์

ปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายทางสังคม (Social Network Service: SNS) จำนวนมาก แต่ละเว็บไซต์ต่างมีคุณสมบัติทางการใช้งานที่แตกต่างกันไป และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถใช้สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 รูปแบบ ดังนี้

1. เว็บไซต์เผยแพร่ตัวตน ใช้สำหรับนำเสนอตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเอง ผู้ใช้สามารถเขียนบล็อก (Blog) สร้างอัลบัมรูป สร้างกลุ่มเพื่อน และสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ขึ้นเองได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้ เช่น Myspace.com, Hi5.com และ Facebook.com เป็นต้น

2. เว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน ใช้สำหรับรับนำเสนอผลงานของตัวเองหรือกลุ่มรูปแบบต่างๆ เช่น วีดิโອ รูปภาพ หรือเลี่ยงบรรยายการสอนที่ได้จากการบันทึกในชั้นเรียน เป็นต้น ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้ เช่น YouTube.com, Yahoo VDO, Google VDO, Flickr.com, Multiply.com เป็นต้น

3. เว็บไซต์ของผู้ใช้ที่มีความสนใจตรงกัน มีลักษณะเป็น Online Bookmarking หรือ Social Bookmarking กล่าวคือ เป็นการค้นหน้าเว็บไซต์ใดก็ได้ที่เราชื่นชอบหรือถูกใจ เพื่อแสดงให้ผู้อื่นทราบ และตัวของผู้ใช้เองจะสามารถทราบด้วยว่าผู้อื่นชื่นชอบเว็บไซต์ใด และเว็บไซต์ใดได้รับความนิยมหรือเป็นที่น่าสนใจของคนจำนวนมาก ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้ เช่น Del.icio.us, Digg, Zickr, Duocore.lv เป็นต้น

4. เว็บไซต์เพื่อการทำงานร่วมกัน เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกของกลุ่มเข้ามานำเสนอข้อมูล ความคิด หรือต่อยอดเรื่องราวต่างๆ ได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้ เช่น Wikipedia, Google Earth เป็นต้น โดย Wikipedia เป็นสารานุกรมแบบต่อยอด ที่อนุญาตให้ผู้ใดก็ได้เข้ามาเขียนและแก้ไขบทความต่างๆ ร่วมกัน ก่อให้เกิดเป็นสารานุกรมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่รวบรวมความรู้ ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่างๆ ไว้มากmany (ชนพัฒน์. 2550)

นอกจากนี้ Boyd and Ellison. (2008: 213) ระบุว่า รูปแบบของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม มีความน่าสนใจและดึงดูดใจให้เข้าใช้งาน เนื่องจากมีลักษณะการใช้งานที่หลากหลาย รองรับลีอห์ลายประเภท โดยเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมส่วนใหญ่มักจะแนะนำให้ผู้ใช้อัพโหลดภาพตามเงื่อนไขเป็นการแสดงตัวตน (Identify) ให้ผู้ใช้อั่นระบบได้รู้จัก นอกจากนี้ บางเว็บไซต์ยังอนุญาตให้ผู้ใช้ตัดแต่งหรือเลือกโปรแกรมประยุกต์ (Application) ที่สนใจเข้าไว้ในระบบได้อีกด้วย เช่น Facebook.com เป็นต้น

จากข้อมูลข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคมที่มีอยู่ในปัจจุบันมีวัตถุประสงค์ทางการใช้งานที่หลากหลาย เป็นผลทำให้รูปแบบทางการใช้งานของแต่ละเว็บไซต์ มีความแตกต่างกัน เมื่อกำหนดการใช้งานเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของผู้ใช้จำนวนมาก เป็นประโยชน์ต่อการรวมกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมใด ๆ ร่วมกัน โดยเฉพาะการติดต่อสื่อสาร ทั้งนี้ ผู้วิจัยสรุปได้ว่า องค์ประกอบสำคัญของเว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ประกอบด้วยการทำกิจกรรมใด ๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกับ 3 องค์ประกอบ ได้แก่

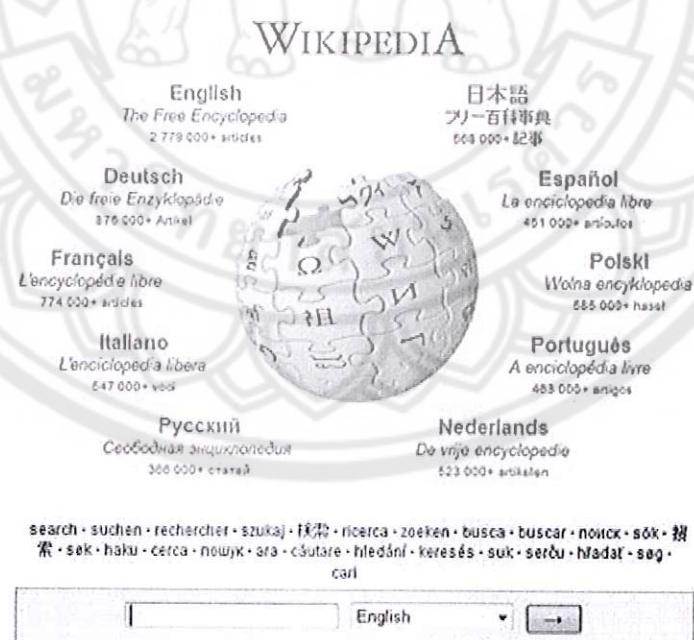
- 1) เพื่อน (Friend) หมายถึง บุคคลที่อยู่บนเครือข่ายเดียวกันกับตัวผู้ใช้เอง มีระดับความสัมพันธ์มากกว่า 1 ระดับ เช่น เพื่อนของเพื่อน เป็นต้น โดยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเพื่อน เช่น การเพิ่มรายชื่อเพื่อนสำหรับการติดต่อ การตอบรับคำขอเป็นเพื่อน การบอกเลิกคำขอเป็นเพื่อน เป็นต้น
- 2) ประวัติย่อ (Profile) คือ การเผยแพร่ข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับตน เช่น ชื่อเล่น เพศ อายุ เมืองที่อยู่ปัจจุบัน ความสนใจพิเศษ งานอดิเรก เป็นต้น
- 3) การแสดงความคิดเห็นหรือการส่งข้อความ (Comment/Message) เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารที่สำคัญของผู้ใช้เว็บไซต์เครือข่ายทางสังคม ช่วยให้ผู้ใช้บนเครือข่ายเดียวกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านการพิมพ์โดยติดต่อกัน ซึ่งการสื่อสารทั้งหมดที่เกิดขึ้น จะถูกเก็บบันทึกไว้และผู้ใช้สามารถเข้ามาอ่านย้อนหลังได้ตามต้องการ

ເກີບໃຊ້ຕີ່ໃຫ້ບໍລິການ Social Network ອື່ອ Social Media



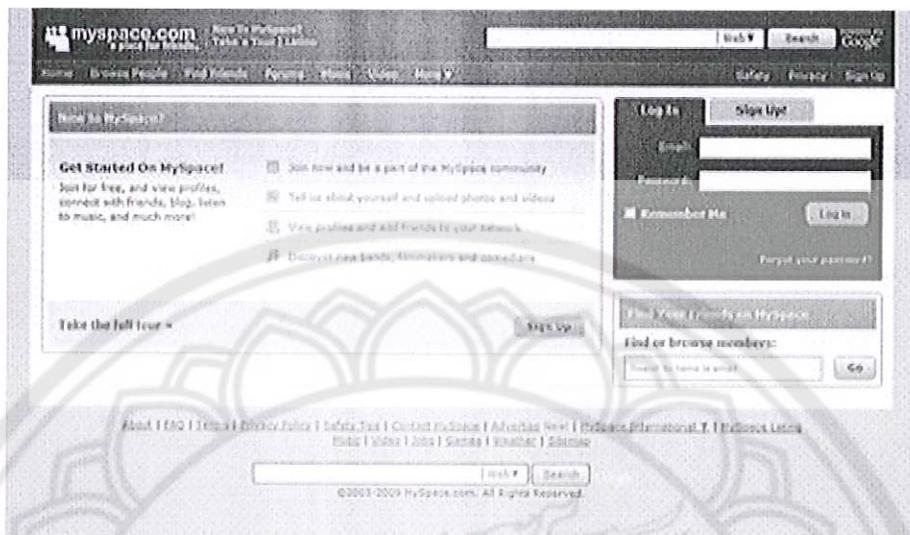
ກາພປະກອບທີ 3 Google+

ເກີບໃຊ້ຕີ່ໃໝ່ແບບ Social Networking

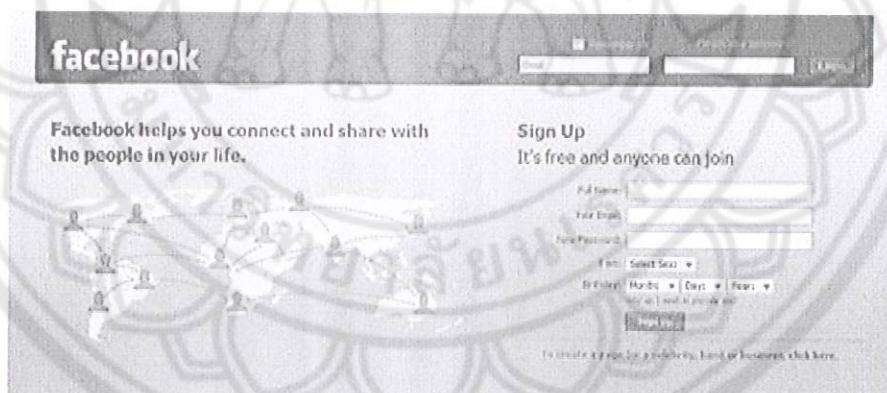


ກາພປະກອບທີ 4 Wikipedia

ເກີບໃຊ້ຕີ່ໃໝ່ແບບຂໍ້ມູນລັບອັງອິນ



ภาพประกอบที่ 5 MySpace
เว็บไซต์ในรูปแบบ Social Networking



ภาพประกอบที่ 6 Facebook
เว็บไซต์ในรูปแบบ Social Networking

The screenshot shows the MouthShut.com homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Help | India Friends | Log in', 'Search' (with a placeholder 'Type the name of product / member'), 'Product', and a search icon. Below the search bar are several category links: Automobiles, Books, Computers, Economics, Entertainment, Fashion, Food & Drinks, Health & Beauty, Personal Finance, Travel, and More. A 'FREE SIGN UP' button is also present.

In the center, there's a section titled 'RECENT REVIEWS' featuring two reviews:

- Tanika Expedition M 13**: Review on Diving a Month By sripadmi | 1 hr 11 mins ago | Read complete review
- Tha Bell**: Review on Farid's Holder Head, Khanda, Hauer Range. ★★★★★ | 1 hr 10 mins ago | Read complete review

To the right, there's a section titled 'MOUTHSHUT CORPORATE BLOGS' with a heading 'Read how companies interact with you through the MouthShut.com Corporate Blogs'. It lists several entries:

- Eureka_Forge responds to Handy product solution by E waterTDS in <500
- Eureka_Forge responds to Good water solution by E waterTDS in <500
- Eureka_Forge responds to Competition for Mecca Lemanski Tours Winter!
- Eureka_Forge responds to Costly Attire 10 Revista
- Eureka_Forge responds to The BO Function is a must!

At the bottom left, there's a sidebar for 'EUREKA FOG' with a link to 'View all reviews of anything related to EUREKA FOG'.

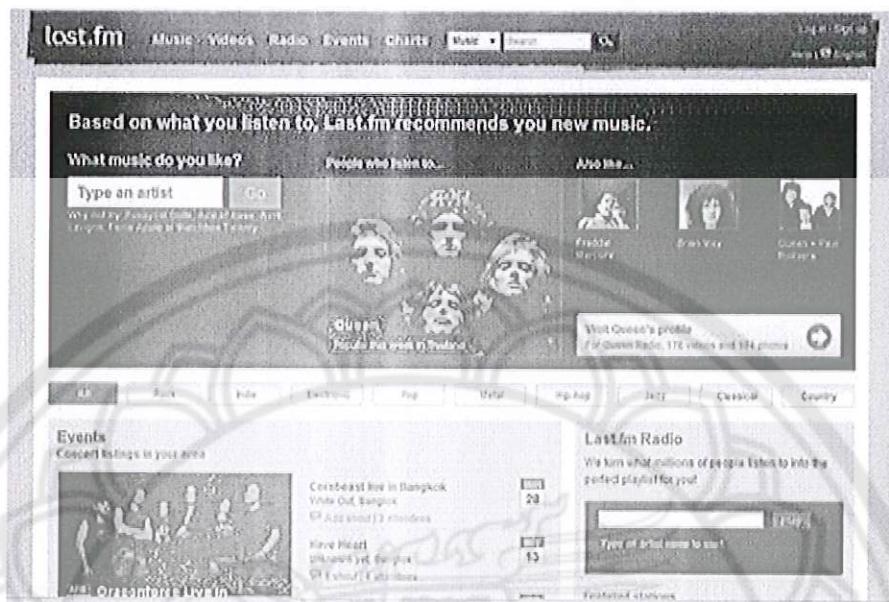
ภาพประกอบที่ 7 MouthShut
เว็บไซต์ในรูปแบบ Product Reviews

The screenshot shows the Youmeo website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Register', 'Log in', 'Search', and 'More'. Below the navigation is a 'Register' form with fields for First Name, Last Name, Email, Username, Password, and Birthday. There's also a 'Forgot My Password?' link and a 'Register' button.

On the right side of the registration form, there's a callout box with the text 'Bring all your social applications into one location!' and icons for various social networks: Twitter, Facebook, MySpace, Friendster, brightkite, hi5, Rejawi, Octbo, jajku, and koomk.

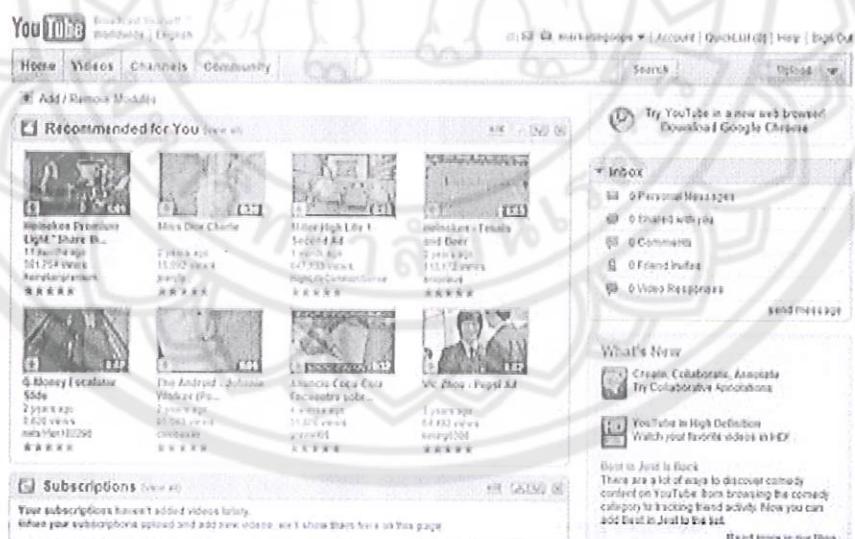
At the bottom of the registration form, there's a question 'What are you waiting for - Join today?' and a 'Join Now' button.

ภาพประกอบที่ 8 Youmeo
เว็บที่รวม Social Network



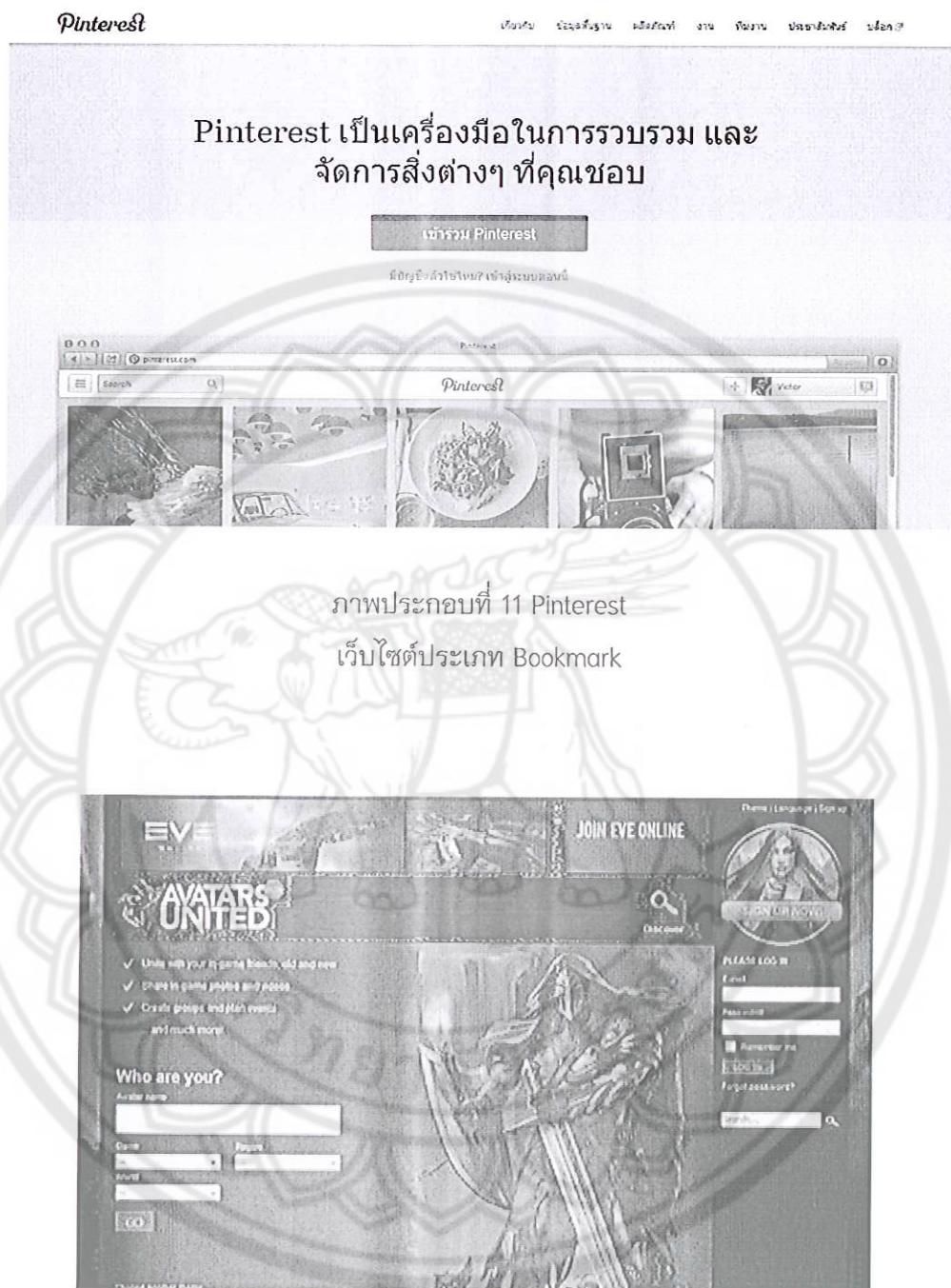
ภาพประกอบที่ 9 Last.fm

เว็บเพลنجส่วนตัว Personal Music



ภาพประกอบที่ 10 YouTube

เว็บไซต์ Social Networking และ แชร์วิดีโอ



ภาพประกอบที่ 11 Pinterest
เว็บไซต์ประเภท Bookmark



ภาพประกอบที่ 13 Second Life
เว็บไซต์ในรูปแบบโลกเสมือนจริง Virtual Reality



ภาพประกอบที่ 14 Flickr
เว็บแชร์รูปภาพ



ภาพประกอบที่ 15 Slide shared
เว็บไซต์แบ่งปันผลงานประเภท slide

สรุปโดยรวมแล้ว Social Media หมายถึง สื่อและสังคมแบบออนไลน์ ที่สร้างความเชื่อมโยงระหว่างบุคคลหรือกลุ่มผู้ใช้จำนวนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการในการสื่อสารของมนุษย์ โดยมีผู้ใช้เป็นผู้ส่งสาร เช่น เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอ และเพลง ซึ่งผู้ใช้อาจสร้างเนื้อหาขึ้นเอง ร่วมกันสร้าง หรือนำมาจากแหล่งอื่น แล้วนำมาเผยแพร่ให้กับผู้อื่น ผ่านเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการโดยทั่วไป ซึ่งพัฒนาเป็นแบบ web application หรือ web 2.0 เว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบัน เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Wikipedia และ Flickr เป็นต้น ซึ่งแต่ละเว็บไซต์ก็สามารถตอบสนองความต้องการในลักษณะที่แตกต่างกันไป ในที่นี้จะขอยกตัวอย่าง www.facebook.com เว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการเป็นอันดับหนึ่งของโลก

Facebook

Facebook คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมได้กิจกรรม หนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นตามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความ หรือล็อก แซทคุยกันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม (เป็นที่นิยมกันอย่างมาก) และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอพพลิเคชันเซริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอพพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่ม เติมอยู่เรื่อยๆ

Facebook เป็นบริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์เปิดใช้งานเมื่อปี ค.ศ. 2004 ก่อตั้งโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้ในฐานะเพื่อน และ แลกเปลี่ยนข้อความ รวมถึงได้รับแจ้งโดยทันทีเมื่อมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนตัว นอกจากนั้นผู้ใช้ ยังสามารถร่วมกันดูความสนใจส่วนตัว จัดระบบตามสถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรืออื่นๆ Facebook อนุญาตให้ครีด์ได้เข้าสมัครลงทะเบียนกับ Facebook โดยต้องมีอายุ มากกว่า 13 ปีขึ้นไป (เครือข่ายสังคมออนไลน์. 2556)

ส่วนประกอบหลักของเว็บไซต์สื่อสังคม

1. โพร์ไฟล์ (Profiles) ห้องแบบสาธารณะ หรือ ส่วนตัว เป็นหน้าเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้แต่ละคน บอกตัวตนของตนเอง เช่น อายุ เพศ ที่อยู่อาศัย ความสนใจส่วนตัว เป็นต้น ในหน้าโพร์ไฟล์ยัง เป็นแหล่งรวมเนื้อหาต่าง ๆ มากมาย เช่น ภาพถ่าย เสียง ไฟล์วิดีโอด ตามที่ผู้ใช้จัด โดยที่หน้า โพร์ไฟล์ สามารถตั้งค่า แบบส่วนตัว หรือแบบสาธารณะตามแต่ความพึงใจของผู้ใช้งาน

2. เครือข่ายของผู้ใช้ (Network Contact) หลังจากที่ผู้ใช้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์แล้ว ผู้ใช้สามารถตรวจสอบหรือเข้าดูข้อมูลของผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่เป็น สมาชิกเหมือนกันได้ โดยบางครั้งการสื่อสารหรือการเข้าดูข้อมูลนั้น จะ เป็นจะต้องได้รับการ อนุญาตหรือได้รับสิทธิในการเข้าถึงจากสมาชิกผู้อื่นก่อน

3. การส่งข้อความ (Messaging) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มักจะมีระบบ ให้ผู้ใช้ ส่งข้อความ หรือฝากเนื้อหาบางอย่าง หรือฝากสัญลักษณ์แทนการตอบกล่าวไว้บนหน้า โพร์ไฟล์ของเพื่อนสมาชิกได้ บางครั้งอาจเรียกเป็นการคอมเม้น (Comment)

4. การแบ่งปันเนื้อหา (Content Sharing) เมื่อกับการแลกเปลี่ยนข้อความ หรือ เนื้อหาในระหว่างเพื่อนสมาชิก ซึ่งยังรวมไปถึงการอัปโหลดรูปภาพ หรือไฟล์วิดีโอดเข้าไปใน เว็บไซต์ หรือการเขียนบล็อก (Blog) ของผู้ใช้ให้เงื่อนเพื่อให้เพื่อนสมาชิกได้เข้ามาเยี่ยมชม

5. ส่วนเพิ่มคุณค่า (Add-Value Content) ส่วนนี้มีไว้เพื่อดึงดูดให้ผู้มาเยี่ยมชมของ เว็บไซต์ตนเอง โดยเพิ่มคุณค่าในส่วนของโพร์ไฟล์ให้ดูสวยงามและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นหรือเป็น การเพิ่มกิจกรรมให้กับผู้ใช้ในการเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เช่น เกมส์ โปรแกรมเสริมต่างๆ บน หน้าโพร์ไฟล์ เป็นต้น (เครือข่ายสังคมออนไลน์. 2556)

ตารางที่ 4 สรุปการใช้ Social Media ในการเรียนการสอน

| ที่ | ลักษณะการเรียน การสอน | Social Media/จำนวนเรื่อง | | | | | | | คิดเป็น ร้อยละ |
|-----|---|--------------------------|---------|------|------------|------|---------|---------|-------------------|
| | | Facebook | Twitter | Blog | Google Doc | Wiki | DropBox | YouTube | |
| 1 | การเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน | 7 | 1 | 3 | 1 | 1 | - | - | 52.00 |
| 2 | การคิดอย่างมีวิจารณญาณ | - | - | - | - | - | - | 1 | 4.00 |
| 3 | การเรียนการสอน ทางไกล | 1 | - | - | - | - | - | - | 4.00 |
| 4 | การเรียนแบบ พสมพสาน | - | - | 1 | - | - | 1 | - | 8.00 |
| 5 | การทำงานกลุ่ม / เป็นทีม | 2 | - | - | 1 | - | - | - | 12.00 |
| 6 | การฝึกทักษะการ อ่านและการเขียน | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 8.00 |
| 7 | การเรียนการสอน แบบวิทยาศาสตร์ | - | - | - | - | - | - | 1 | 4.00 |
| 8 | การระดมสมอง / แลกเปลี่ยน ประสบการณ์ | - | 2 | - | - | - | - | - | 8.00 |
| 9 | การสอนโดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน | 2 | - | - | - | - | - | - | 8.00 |
| 10 | การจัดการเรียนรู้ แบบโครงงาน | 2 | - | - | - | - | - | - | 8.00 |
| 11 | การสร้างองค์ความรู้ ด้วยตนเอง | 1 | - | - | - | - | - | - | 4.00 |

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำ Social Media มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 25 เรื่อง พบว่า มี Social Media 7 ชนิดที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ Facebook, Twitter, Blog, Google Doc, Wiki, DropBox และ YouTube ที่นำมาใช้ในجا จัดการเรียนการสอน 11 แบบ ได้แก่ การเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน, การคิดอย่างมีวิจารณญาณ, การเรียนการสอนทางไกล, การเรียนแบบผสมผสาน, การทำงานกลุ่ม / เป็นทีม, การฝึกทักษะการอ่านและการเขียน, การเรียนการสอนแบบวิทยาศาสตร์, การระดมสมอง / แลกเปลี่ยนประสบการณ์, การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน, การจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน และการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีการใช้ Social Media ใน การเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองมาได้แก่ ใช้ Social Media การทำงานกลุ่ม / เป็นทีม คิดเป็นร้อยละ 12.00 และใช้ Social Media ใน การคิดอย่างมีวิจารณญาณ , การเรียนแบบผสมผสาน, การฝึกทักษะการอ่านและการเขียน, การระดมสมอง / แลกเปลี่ยนประสบการณ์, การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน และการจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน คิดเป็นร้อยละ 8.00

นอกจากนี้ยังพบว่า การใช้ Facebook ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน ใช้ในการเรียนการสอนทางไกล การทำงานกลุ่ม / เป็นทีม การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน การจัดการเรียนรู้แบบโครงงาน และการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง

การใช้ Twitter ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน การฝึกทักษะการอ่านและการเขียน และการระดมสมอง / แลกเปลี่ยนประสบการณ์

การใช้ Blog ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน การเรียนแบบผสมผสาน และการฝึกทักษะการอ่านและการเขียน

การใช้ Google Doc ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน และการทำงานกลุ่ม / เป็นทีม

การใช้ Wiki ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ / แบบมีส่วนร่วม / ทำงานร่วมกัน

การใช้ DropBox ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการเรียนแบบผสมผสาน

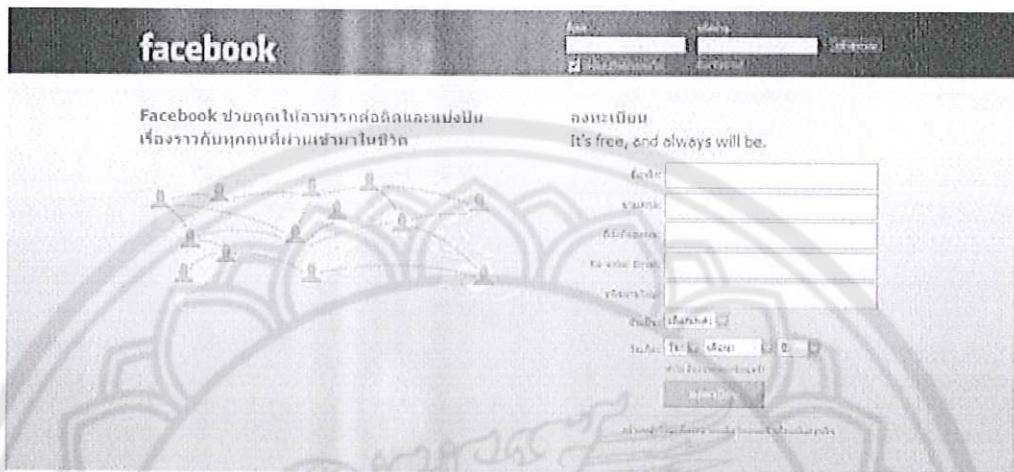
และการใช้ YouTube ในการเรียนการสอน ก่อให้เกิดการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และใช้ในการเรียนการสอนแบบวิทยาศาสตร์

สรุปได้ว่า Facebook หมายความว่าการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 หากที่สุดเนื่องจาก การให้การศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21 จะมีความยืดหยุ่น สร้างสรรค์ ท้าทาย และซับซ้อน เป็นการศึกษา ที่จะทำให้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างเต็มไปด้วยสิ่งท้าทาย และปัญหา รวมทั้งโอกาสและสิ่งที่เป็นไปได้ใหม่ๆ ที่นำต่อเดิน โรงเรียนในศตวรรษที่ 21 จะเป็นโรงเรียนที่มีหลักสูตรแบบบีดโครงงาน เป็นฐาน (project -based curriculum) เป็นหลักสูตรที่ให้นักเรียนเกี่ยวข้องกับปัญหาในโลกที่เป็นจริง เป็นประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์ และคำダメกี้วกับอนาคตเชิงวัฒนธรรม สังคม และสากล (การให้การศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21. 2556) ทักษะที่คุณครูควรได้นำไปใช้จัดกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้เกิดคุณภาพบันได 5 ขั้นในการพัฒนาผู้เรียน (แนวคิดการจัดการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21. 2556) คือ การเรียนรู้ด้วยการตั้งคำถาม (Learn to Question) การเรียนรู้ด้วยการสืบด้น (Learn to Search) การเรียนรู้ด้วยการสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct) การเรียนรู้ด้วยการสื่อสาร (Learn to Communicate) และการเรียนรู้ด้วยการสร้างจิตสาธารณะ (Learn to Serve) เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะ 3R x 7C (วิชาชีพ พานิช. 2555) อันได้แก่ Reading (อ่านออก), (W)riting (เขียนได้) และ (A)Rithmetics (คิดเลขเป็น) Critical thinking & problem solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา) Creativity & innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม) Cross-cultural understanding (ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์) Collaboration, teamwork & leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ) Communications, information & media literacy (ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ) Computing & ICT literacy (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร) และCareer & learning skills (ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้)

Facebook เป็นโปรแกรมสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้านสื่อสารข้อมูล ติดต่อพูดคุย แสดงความคิดเห็น ได้ทั้งแบบเฉพาะภัยในกลุ่มๆ เดียวกัน หรือในแบบเปิดเผยแพร่สาธารณะทั่วไป การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน หากจะให้สามารถเข้าถึงผู้เรียนได้อย่างกว้างขวางของผ่านสื่อสังคมออนไลน์ชนิดนี้ ย่อมจะทำให้ผู้สอนสามารถติดต่อ ส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากนักเรียนส่วนใหญ่จะใช้งาน Facebook แบบทุกคน ดังนั้นการติดต่อสื่อสารได้ที่ผู้สอนต้องการแจ้งให้นักเรียนนักศึกษาของตนได้รับทราบพร้อมๆ กันในเวลาอันรวดเร็วการใช้ Facebook ย่อมเป็นเครื่องมือหนึ่งซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ผู้สอนจัดการเรียนการสอนได้สะดวกยิ่งขึ้น ถือว่าเป็นเครื่องมือที่สามารถตอบโจทย์การเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

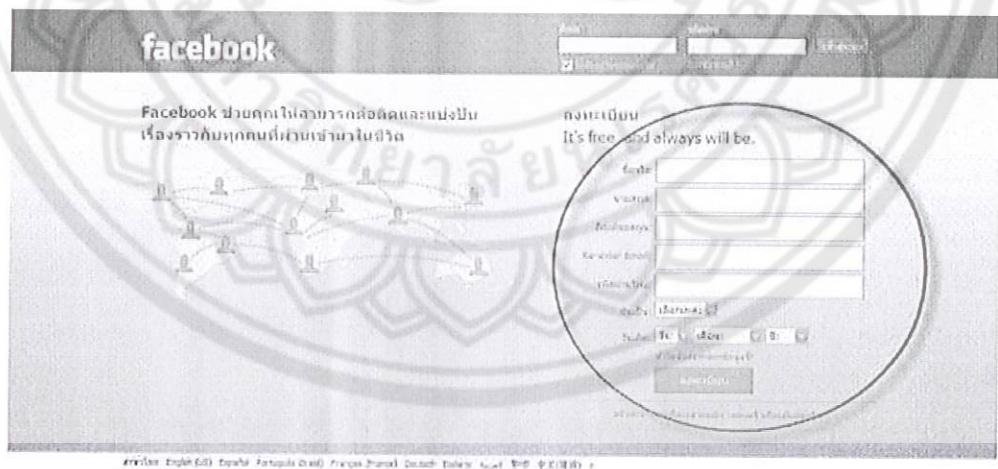
วิธีการสมัคร Facebook (www.facebook.com. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2557)

1. เข้าสู่เว็บไซต์ www.facebook.com



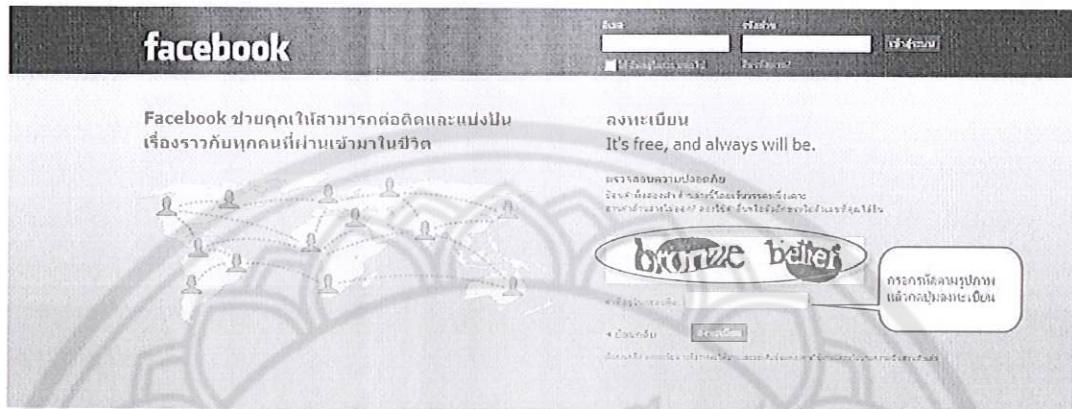
ภาพประกอบที่ 16 หน้าแรก Facebook

2. ทำการลงทะเบียนสมัครโดยกรอก ชื่อ-นามสกุล, อีเมล์, พาสเวิร์ด, เพศ,วัน เดือน ปี เกิด ให้ครบถ้วนแลกด ลงทะเบียน

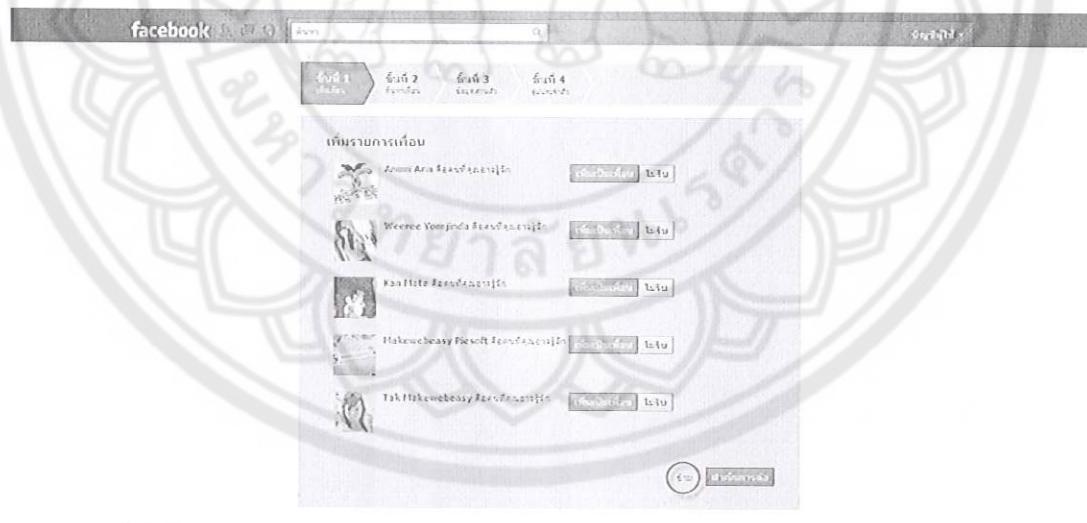


ภาพประกอบที่ 17 ลงทะเบียน

3. กรอกรหัสผ่าน ตามรูปภาพที่กำหนดให้ และกดปุ่มลงทะเบียน



4. คลิก ข้าม



ภาพประกอบที่ 19 ข้ามการเพิ่มเพื่อน

5. คลิก ข้ามขั้นตอนนี้



ภาพประกอบที่ 20 ขั้นการค้นหาเพื่อน

6. คลิก ข้าม



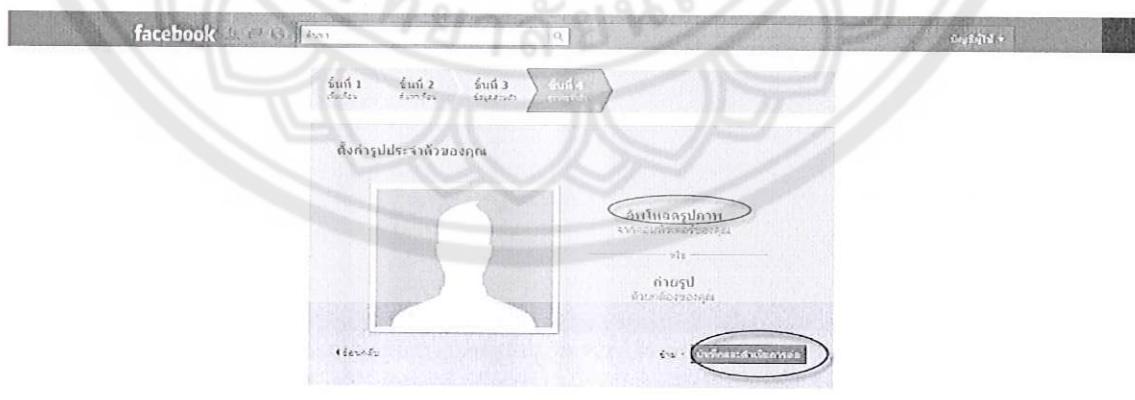
ภาพประกอบที่ 21 ขั้นการกรอกข้อมูลส่วนตัว

7. คลิก ข้าม



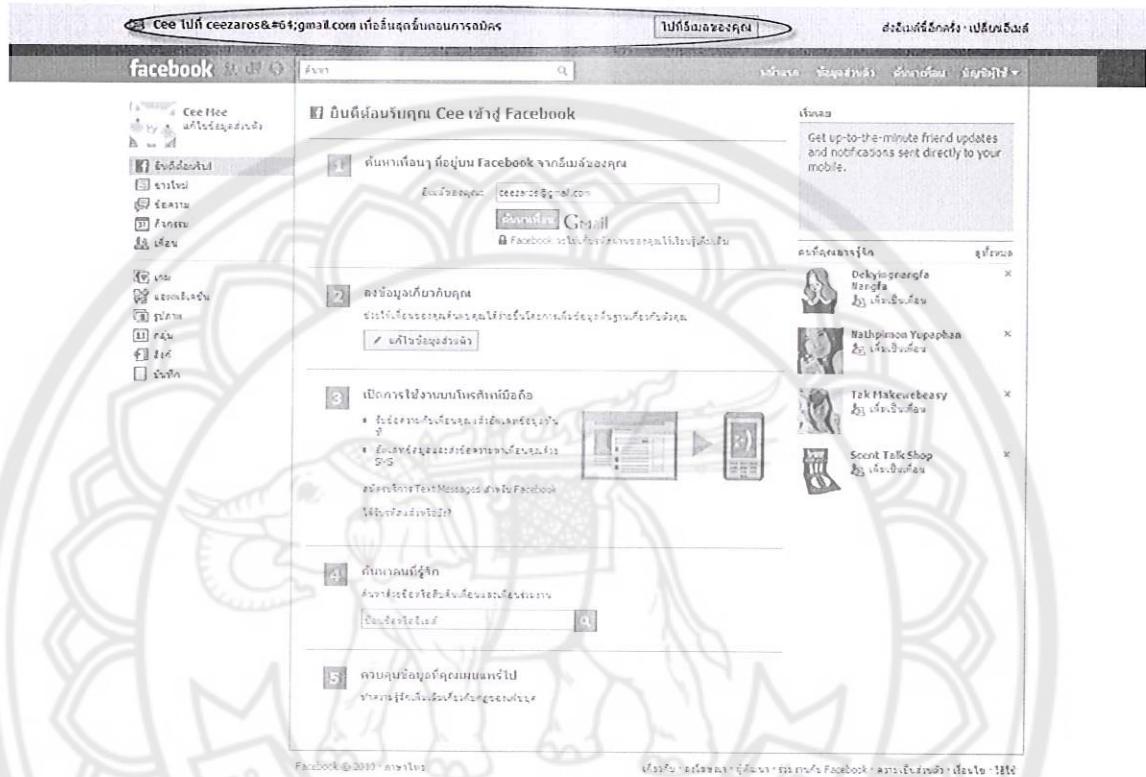
ภาพประกอบที่ 22 ขั้นการแนะนำเพื่อน

8. อัปโหลด รูปภาพประจำตัว แล้ว กดบันทึก



ภาพประกอบที่ 23 ใส่รูปประจำตัว

9. ข้อความแจ้งว่าให้ไปที่อีเมล เพื่อทำการกดลิงค์ ยืนยันเข้าใช้งาน Facebook



ข้อความที่ 24 ข้อความแจ้งเตือน

10. หลังจากกดยืนยันในอีเมล์เรียบร้อยแล้ว สามารถเข้าใช้งาน facebook ได้

การใช้ Facebook กับการศึกษา

การเรียนการสอนโดยใช้เว็บเป็นหลัก เป็นการจัดการเรียนรู้ที่มีสภาพการเรียนต่างไปจากรูปแบบเดิม โดยอาศัยศักยภาพและความสามารถของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นการนำเอาสื่อการเรียนการสอนที่เป็นเทคโนโลยี มาช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน ให้เกิดการเรียนรู้ การสืบค้นข้อมูล และเชื่อมโยงเครือข่าย ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ทุกสถานที่และทุกเวลา การจัดการเรียนรู้ด้วย Facebook นั้น ก่อนอื่นต้องรู้ว่ามีเครื่องมือใดบ้างที่สามารถนำมาใช้ได้ เช่น Group Fanpage เป็นต้น การใช้งานนั้นจำเป็นต้องรู้ถึงคุณสมบัติของเครื่องมือแต่ละอย่างเพื่อให้เลือกใช้ได้ตามความต้องการของผู้สอน ซึ่งจะแนะนำดังต่อไปนี้

การสร้าง group

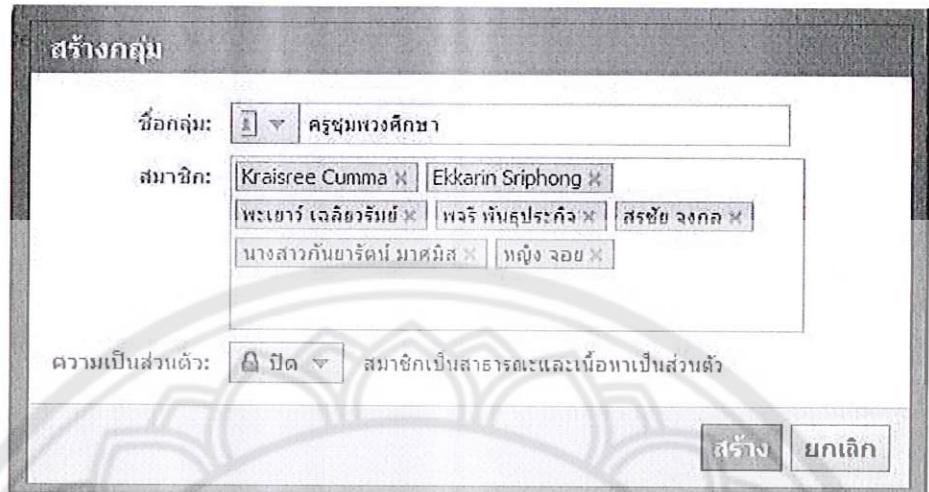
group เป็นการใช้ประโยชน์จากการเข้ามาร่วมพูดคุยปฏิสัมพันธ์กัน ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้มากมายหลายรูปแบบไม่ว่าจะใช้เพื่อการสื่อสารภายในกลุ่ม หรือใช้เพื่อเป็นกลุ่มกระจายข่าวสารของสมาชิกที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน

- ขั้นตอนที่ 1 เข้าไปที่ <http://www.facebook.com/groups.php> จากนั้นคลิกปุ่มสร้างกลุ่ม



ภาพประกอบที่ 25 การสร้างกลุ่ม(1)

- ขั้นตอนที่ 2 ตั้งชื่อกลุ่ม และก็เพิ่มสมาชิก เลือกจัดการความเป็นส่วนตัว จากนั้นคลิก สร้างกลุ่ม



ภาพประกอบที่ 26 การสร้างกลุ่ม(2)

3. ขั้นตอนที่ 3 หลังจากสร้างเซิร์ฟแล็ว คลิกปุ่ม Set Up Group เพื่อจัดการภาพถ่าย



ภาพประกอบที่ 28 การสร้างกลุ่ม(4)

เลือกภาพประจำกลุ่มโดยการ Browse เพื่อเลือกรูปที่ต้องการ

ครุยุนพวงศึกษา > รูปประจำตัว

◀ ข้อนกั้นไปปังกั้น



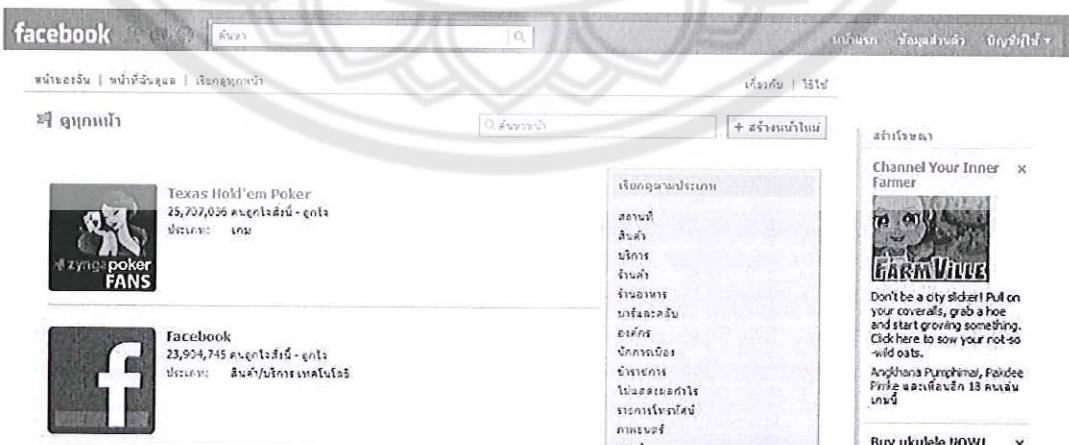
ภาพประกอบที่ 29 การสร้างกลุ่ม(5)

- ขั้นตอนที่ 4 เสร็จลิ้นขั้นตอนการสร้าง group จากนั้นก็ปรับแต่งตามความเหมาะสม เช่นเปลี่ยนชื่อกลุ่ม ตั้งค่าต่างๆ เพิ่มเพื่อนไปยังกลุ่ม คุยกับเพื่อนในกลุ่ม โพสข้อความ ลิงค์รูปภาพ หรือวิดีโอด้วยความต้องการ

การสร้าง page

Page หรือ Fan Page เป็นลักษณะคล้ายกับแฟนคลับ ที่ผู้ใช้มีสวนร่วมด้วยการคลิกที่บุ่ม Like ในการเข้าร่วมเป็น Fan สามารถรับผู้ใช้งานจำนวนมากได้ มีระบบจัดเก็บสถิติผู้เข้าชม และมีการปฏิสัมพันธ์ใน Page มีเว็บบอร์ด กิจกรรม โพล ต่างๆ คล้ายกับ Profile

- ขั้นตอนที่ 1 เข้าไปที่เว็บ <http://www.facebook.com/pages> และคลิกที่สร้างหน้าใหม่



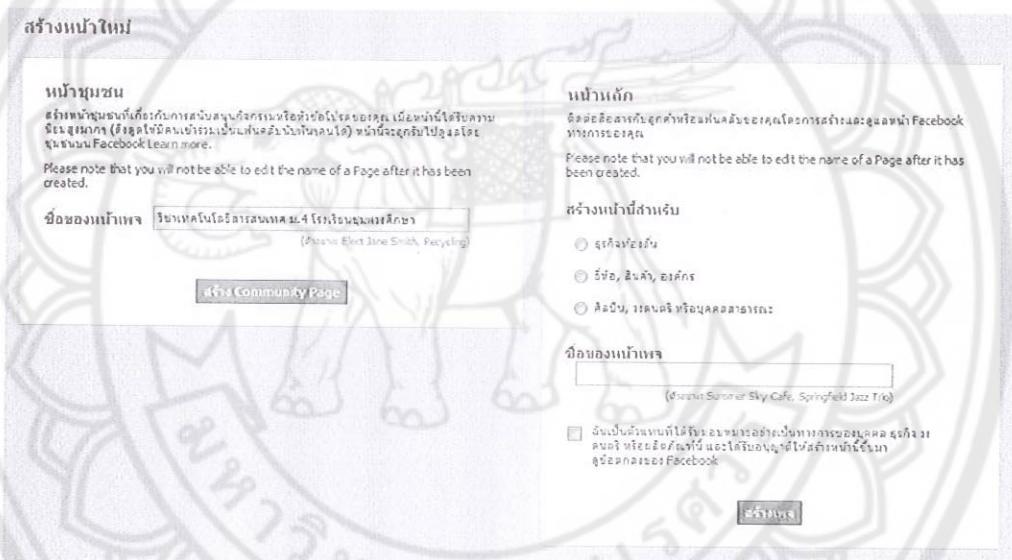
ภาพประกอบที่ 30 การสร้าง Page (1)



ภาพประกอบที่ 31 การสร้าง Page (2)

จะมีให้เลือก 2 แบบ คือ หน้าชุมชน กับ หน้าหลัก ลักษณะของหน้าหลักนั้นจะใช้ในเชิงธุรกิจมากกว่า โดยเป็นเจ้าของแบรนด์ หรือเจ้าของบริษัท ส่วนอื่นๆก็ไม่แตกต่างกัน

- ขั้นตอนที่ 2 เลือก Community Page และใส่ชื่อของหน้าเพจ จากนั้นคลิกปุ่มสร้าง Community Page



ภาพประกอบที่ 32 การสร้าง Page (3)

เสร็จแล้วก็จะได้หน้า Page ที่สร้างขึ้น จากนั้นก็จัดการเกี่ยวกับข้อมูล เช่น เพิ่มรูปภาพ ข้อมูลพื้นฐาน

วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.4 โรงเรียนชุมพวงศึกษา [คู่ 707]

[เริ่มกันเลย กระดานข้อความ ข้อมูล +]

■ ยินดีต้อนรับสู่หน้าใหม่ของคุณ เริ่มต้น ณ ตอนนี้!!

[?]

แก้ไขหน้า
ส่องเสริมแบบป้าลัวโซเชียล
เพื่อเพิ่มหน้าโปรดอย่างลับ
แนะนำให้เพื่อน

เขียนบางอย่างเกี่ยวกับวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.4 โรงเรียนชุมพวงศึกษา

เจาะลึก

0 Monthly Active Users
0 Daily New Likes
0 Daily Post Views
0 Daily Post Feedback

ผู้ใช้งาน

ส่วนหน้า

แบ่งปัน

1 เพิ่มรูป

ส่งรูปภาพเข้าระบบ
จากคอมพิวเตอร์ของคุณ

หรือ

ถ่ายรูป
ตัวยกส่องของคุณ

2 เพิ่มข้อมูลที่น่าสนใจ
ให้มุกคลอื่นรู้ว่าคุณมากัน
กดไลน์นี้

3 โพสต์อัพเดตสถานะ:
แบ่งปันบางสิ่งล้ำๆ
โพสต์อัพเดต

ภาพประกอบที่ 33 การสร้าง Page (4)

วิธีเข้าไปจัดการหน้าต่าง ๆ ที่สร้างขึ้น

เมื่อสร้าง Page ขึ้นเป็นจำนวนมาก วิธีที่จะเข้าไปจัดการหน้า Page ที่สร้างขึ้นมีวิธีการดังนี้

1. Log in เข้าไปที่ Facebook ตามปกติ จากนั้น Click ที่บัญชีผู้ใช้ >> เลือกด้าเลือก >> **จัดการหน้าต่างๆ**

หน้าแรก ข้อมูลส่วนตัว บัญชีผู้ใช้ ▾

โรงเรียนชุมพวงศึกษา ช.ส.

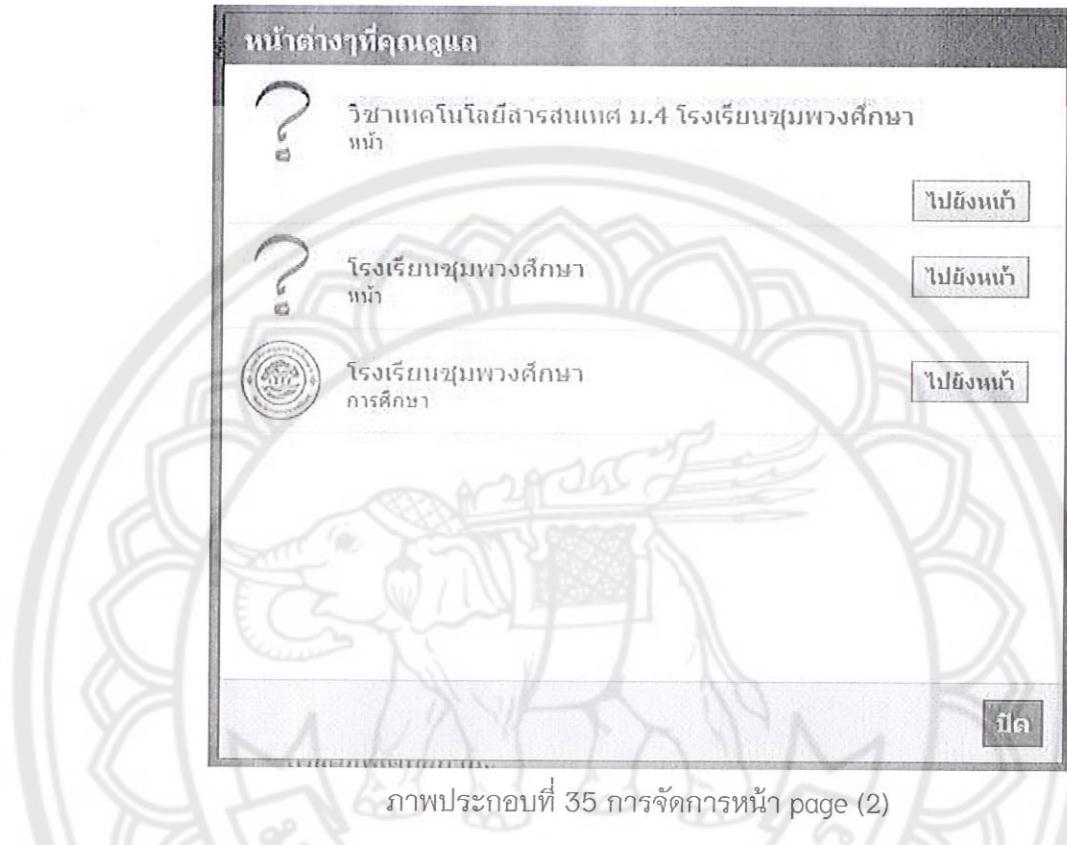
แก้ไขรายชื่อเพื่อน

จัดการหน้าต่างๆ

ตัวค้าปลีกใช้ได้
ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว
คุณต้องใช้
ออกจากระบบ

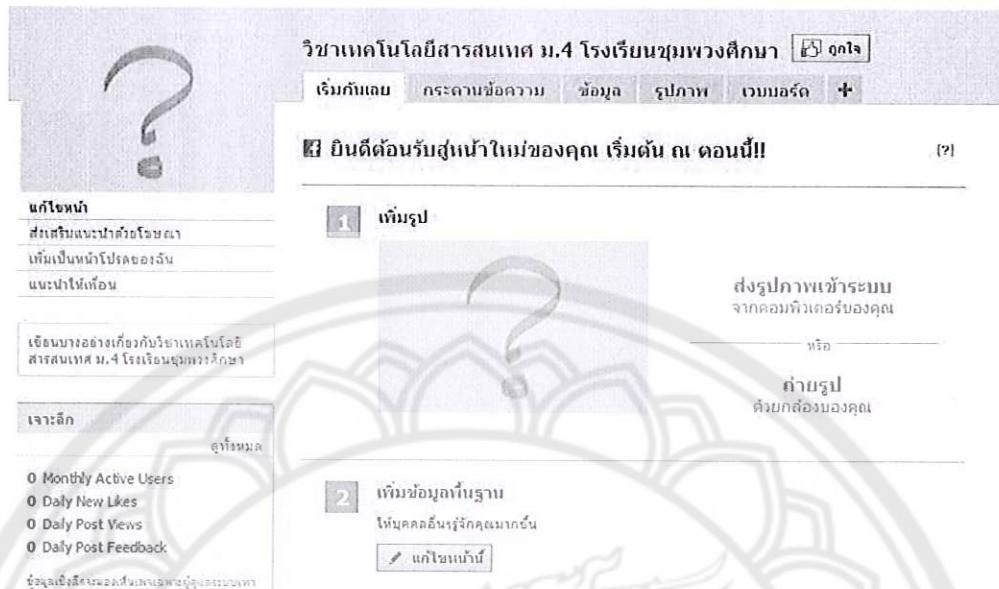
ภาพประกอบที่ 34 การจัดการหน้า page (1)

2. เลือก Page ที่ต้องการจัดการแล้วคลิกปุ่ม “ไปยังหน้า”



ภาพประกอบที่ 35 การจัดการหน้า page (2)

3. จะปรากฏ Page ที่เราจะจัดการ จากนั้นก็จัดการ เพิ่มรูป เพิ่มข้อมูลเพื่อนฐานปรับเปลี่ยน
ข้อมูลต่างๆ ตามที่ต้องการ ก็เป็นอันเสร็จเรียบร้อย พร้อมที่จะใช้จัดการเรียนรู้รายวิชา
ของเรารได้แล้ว



ภาพประกอบที่ 36 การจัดการหน้า page (3)

การลบ page

หากสร้างเพจแล้วไม่ต้องการใช้เพจนี้อีกต่อไป สามารถที่จะลบได้ ซึ่งมีวิธีการดังนี้

- เข้าไปที่ Page ที่ต้องการ คลิกที่เมนู “แก้ไขหน้า” ทางด้านซ้ายมือ



ภาพประกอบที่ 37 การลบ page (1)

2. เปิดเมนู “จัดการสิทธิ์” แล้วคลิกที่ “ลบหน้ากี่” อย่างถาวร

วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ม.4 โรงเรียนชุมพวงศึกษา

จัดการสิทธิ์

- ข้อมูลเบื้องต้น
- รูปประจำตัว
- การตลาด
- จัดการผู้ดูแล
- นโยบายและเงื่อนไข
- โครงสร้างมือถือ
- ความคิดเห็น →
- ใช้ Pages +

การลงเมิน:
 เลขทะเบียนและนามที่จะเห็นหน้ากี่ได้

ข้อจำกัดของประเภท:

นักศึกษา

การจำกัดอายุ:

นักศึกษา

ล็อกที่แสดงบนหน้าจอ:

เข้าชมความคิดเห็นแบบเรื่องราว

ตัวกรองขยะที่หน้ากี่เล็ก:

ความสามารถในการโพสต์:
 ผู้ใช้สามารถเขียนเนื้อหาที่แสดงให้อ่านบนหน้าจอได้

ผู้ใช้สามารถเผยแพร่ภาพได้

ผู้ใช้สามารถเผยแพร่รีวิวได้

ลบหน้ากี่: ลบหน้ากี่นี้อย่างถาวร
ดำเนินการเสร็จเรียบร้อย
Cancel

ภาพประกอบที่ 38 การลบ page (2)

ตัวอย่าง การใช้ Facebook กับการศึกษา

ผศ. ดร. ภานุดา รุณณะพงศา สายเก้า อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ รองผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์ ฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รายวิชา XML & Web Services

- ในปีการศึกษา 2553 และ 2554 ใช้ <http://e-learning.kku.ac.th/course/view.php?id=397> และ Facebook เพื่อช่วยลือสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้กับนักศึกษา



ภาพประกอบที่ 39 ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (1)

รายวิชา Programming for Android

- ใช้ Facebook เป็นหลักเพื่อให้ลิงก์สไลด์ และให้นักศึกษาทำการบ้านผ่านอัปโหลดรูปแล้วได้ลิงก์อัลบัมในเอกสารกลุ่ม

The screenshot shows a Facebook group page titled 'Programming for Android'. At the top, there are buttons for 'Edit Group' and 'Edit Settings'. Below the title, it says 'Secret Group'. There are sharing options: Post, Link, Photo, Video, Event, Doc. A text input field says 'Write something...'. Two posts are visible:

Kanda [REDACTED]
Foursquare 3.0 ตอนนี้มีเมนู Explore ซึ่งสามารถเห็น Recommendations เที่ยวกับ Food, Coffee, Nightlife, Shops, A&E โดย Foursquare เดาอีกจากสถานที่ที่คนมาเช็ค-in ที่นั่น
http://www.pcworld.com/businesscenter/article/221695/foursquare_30_brings_recommendations_new_specials.html
last Sunday via fbpublishpage - Like · Comment · Unsubscribe

Kanda [REDACTED]
ร่วมกันพัฒนาการอบรม Android and Windows Phone 7 Programming ที่จะจัดตั้งแต่วันที่ 23-27 พฤษภาคม 2554 สถานที่ห้องจั่นน้ำตก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทางภาคเหนือ ประเทศไทย
และนำไปใช้ในการแข่งขันต่อไป เช่น กีฬาฟุตบอลโลก ที่จะจัดขึ้นในเดือนพฤษภาคม ที่ประเทศอังกฤษ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการอบรมนี้ขึ้นเพื่อสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน
<https://docs.google.com/document/pub?id=1nxungOBYU2unhhQxR3lhKl2b2Kvh27gsKHRDphVfk0>
about a week ago via fbpublishpage - Like · Comment · Unsubscribe

Below the posts, there are buttons for 'Chat with Group', 'Add Friends to Group', and 'Leave Group'. On the right, there are sections for 'Members (17)', 'Docs (16)', and 'Chat (26)'. The 'Docs' section lists three items:

- Final Project Presentation (Please upload by Sat Feb 26 9:00 AM)
Updated about a week ago
- Lab 10: Content Providers, Advanced DBs, Facebooks, and APIs (Due on Sat Mar 5)
Updated about 2 weeks ago
- Lab 9: Maps, Geocoding, and Location-Based Services (Due on Feb 19)
Updated about 3 weeks ago

ภาพประกอบที่ 40 ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (2)

การให้นักศึกษาส่งงานผ่านเฟชบุ๊ก (1/2)

- งานคือการเขียนโปรแกรม แล้วให้ capture screen ผลลัพธ์ของโปรแกรมใส่ในอัลบั้มรูปภาพ



Please study this slide https://docs.google.com/present/view?id=dftxjmxh_992gtgbxf7 and implement programs that have the screen results as shown in

0. Kanda Runapongsa Saikaew 463012345-6
<http://www.facebook.com/album.php?aid=2107009&id=1099281827&l=576755f977>
1. Kamol Kongkeitkajorn 525040231-3
<http://www.facebook.com/album.php?aid=273168&id=590596864&l=d1e268d860>
2. Pisin Rerngniransatit 525040144-4
<http://www.facebook.com/album.php?aid=48411&id=100000236928589&l=732f5263b6>
3. Pichet Kanchai 525040143-6
<http://www.facebook.com/album.php?aid=2113620&id=1420515672&l=7ba9a047ef>
4. Natthawat Khomchiap ID: 525040140-2
<http://www.facebook.com/album.php?aid=2107609&id=1139140027&l=ff4b3b2309>
5. Chaiwat Dangchuntuk ID: 525040139-7
<http://www.facebook.com/album.php?aid=52271&id=1833091434&l=42c7f3512b>

ภาพประกอบที่ 41 ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (3)

การให้นักศึกษาส่งงานผ่านเฟชบุ๊ก (2/2)

- ให้นักศึกษาทำสไลด์เกี่ยวกับโครงการที่ทำแล้วให้ส่งลิงก์ของสไลด์

Final Project Presentation (Please upload by Sat Feb 26 9:00 AM) [Edit](#) · [Delete](#)

Please share your online slide about your project. In your slide, there should contain at least these following topics

1. Slide title (Project topic, Student name, Class name, Advisor name)
2. Agenda (Topics to present)
3. Motivation
4. Interface
5. Data Storage
6. Location-based or API
7. Conclusion

Please make sure that you share the link of the published slide which its link has URL with the substring "present". If you want to know how to do this, please look at Google Docs manual at <http://www.slideshare.net/krunapon/google-docs-4623220>

1. Social Recommendations for Registration System on Android Mobile Devices
https://docs.google.com/present/view?id=df361n96_93hb2s2pfj&revision=_latest&start=0&theme=blank&authkey=CNf0tooE&cwj=true (by Mongkon Tengrungroj ID 535040129-1)
2. Task Tracker
https://docs.google.com/present/view?id=dcqtmxfn_17c2mk45dx (by Pisin Rerngniransatit ID 525040144-4)
3. Life Style Location Based Service
https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=081Dz9Y2C_s7_Zjc3ZmM2ZGQtNTZmOC00YzBILWFmNzQtMDVmMjhMzMNCNk&hl=en&authkey=CkuIk98G (by Pichet Kanchai ID 525040143-6)

ภาพประกอบที่ 42 ตัวอย่างการใช้ Facebook กับการศึกษา (4)

ข้อดีและข้อพึงระวังในการใช้เฟซบุ๊กเพื่อการเรียนการสอน

ข้อดี

- สื่อสารถึงนักศึกษาได้รวดเร็วยิ่งกว่าการใช้อีเมล์หรืออีเลิร์นนิ่ง
- สร้างเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษาได้แบ่งปันความรู้ และเปลี่ยน
- ความคิดเห็นได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
- นักศึกษามีความสะดวกในการรับข้อมูลข่าวสาร

ข้อพึงระวัง

ครูอาจารย์ไม่ควรขอเป็นเพื่อนกับนักศึกษา เพราะอาจทำให้นักศึกษาไม่สนใจหรือละเมิดสิทธิ์ส่วนบุคคลของนักศึกษา แต่นักศึกษาสามารถขอเป็นเพื่อนกับครูอาจารย์ได้ และให้นักศึกษาคนที่เป็นเพื่อนกับครูอาจารย์เพิ่มเพื่อนที่เรียนในรายวิชาเข้าไปในกลุ่ม

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทั้นนิดา คุณสนอง (2553) ได้วิจัยเรื่อง การจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดนอร์ทัลติ วิสต์บันเครือข่ายสังคม เรื่องการเรียนโปรแกรม ภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนคริอธรรมราชศึกษา พ布ว่า ผลการประเมินคุณภาพ ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 อยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินคุณภาพด้านลือและการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ ในระดับดีมาก และนักเรียนมีคะแนนสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 ผลการประเมินกิจกรรมตาม สภาพจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 อยู่ใน ระดับดี และ ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้น การจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

เข็มชาติ พงษ์พาณ (2554) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก เรื่องการสร้างสูตรและฟังก์ชันในการคำนวณ รายวิชาการใช้โปรแกรมตารางงาน ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพของระบบการเรียนการ สอนบน Facebook (E1/E2) มีค่า $84.83/81.78$ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังการใช้ ระบบสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการ นำระบบมาใช้ในการกระบวนการเรียนรู้ ในระดับมากที่สุด สรุปได้ว่า ควรนำระบบดังกล่าวมาใช้ใน รูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น

ตรัยชนา เชาวนปรีชา (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้การสอนแบบมุ่งเนื้อหา ร่วมกับเฟซบุ๊กเพื่อเพิ่มพูนความสามารถในการพูดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษและการประเมิน ตนเองของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปี ที่ 4 ผลการวิจัยพบว่า

1. ความรู้ด้านเนื้อหาของนักเรียนทุกคนผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 และมีความรู้อยู่ในระดับ ดีมาก

2. ความสามารถในการพูดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษของนักเรียนทุกคนผ่านเกณฑ์ร้อย ละ 60 และมีความสามารถอยู่ในระดับดี

3. การประเมินตนเองของนักเรียนสัมพันธ์กับการประเมินของผู้วิจัยที่ระดับค่า ความสัมพันธ์ระหว่าง $0.54 - 0.83$ และอยู่ในระดับปานกลาง – สูงทางบวก

วิมลพรรณ อาภาเวท แฉดนะ (2554) ให้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ค (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พบว่า

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีเพศ อายุ ชั้นปี คณะ คะแนนเฉลี่ยสะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ค (Facebook) ไม่แตกต่างกัน
2. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีเพศ อายุ ชั้นปี คณะ คะแนนเฉลี่ยสะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อเฟซบุ๊ค (Facebook) ไม่แตกต่างกัน
3. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์เฟซบุ๊ค (Facebook) แตกต่างกัน
4. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีเพศ อายุ ชั้นปี คณะ คะแนนเฉลี่ยสะสม และรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ค (Facebook) ไม่แตกต่างกัน
5. ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊ค (Facebook) มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกระดับมากกับพฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ค (Facebook) นอกเหนือนี้ยังพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครส่วนใหญ่มีการใช้เฟซบุ๊คทุกวัน และมีความคาดหวัง การใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากและปานกลาง ส่วนความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

สุชาเนศ เพชรปิรี (2556) ได้วิจัยวิจัยเรื่อง ทัศนคติต้านการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการบริหารการศึกษา โดยการสื่อสารยุคใหม่ : กรณีศึกษา ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัธยานศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๑๓๖ คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง ๑๗--๓๐ ปี เป็นนักศึกษา ปีที่ ๔ ระดับปริญญาตรี มีความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากตำราและเอกสารต่าง ๆ

2. สภาพการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีระยะเวลาที่ใช้มากกว่า ๑ ปีขึ้นไป สาเหตุที่ใช้ คือ เห็นความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในสังคมออนไลน์เพื่อศึกษา สถานที่ใช้ คือ ภาควิชา ช่วงเวลาที่ใช้คือ ๑๒.๐๑ น. - ๑๖.๓๐ น. ความถี่ในการใช้ คือ ตั้งแต่ ๑ ครั้งขึ้นไป แหล่งข้อมูลที่ใช้ คือ ภายนอกประเทศ ลักษณะการใช้ คือใช้ด้วยตนเองจนชำนาญ การเรียนรู้ทักษะพื้นฐานในการใช้ คือ สอบตามจาก

เพื่อน และ ผู้เชี่ยวชาญ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ใช้เพื่อการศึกษา โดยส่วนใหญ่คือ Facebook

3. หัตถศิลป์การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา พบร่วมกับ หัตถศิลป์ของผู้บริหาร คณาจารย์และนักศึกษา ต่อการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้านและทุกข้อความ เมื่อพิจารณาพบว่า ด้านวัสดุอุปกรณ์ ส่วนใหญ่ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูง รองลงมา ต้องการให้มีอุปกรณ์ Multimedia พร้อมสำหรับใช้ในการเรียนการสอน และต้องการให้มีคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมาก เพียงพอ กับความต้องการของผู้ใช้ ด้านลักษณะการใช้งาน ต้องการให้สามารถเข้าสู่อินเทอร์เน็ต ได้อย่างรวดเร็ว สามารถใช้อินเทอร์เน็ตในบริเวณที่พักของมหาวิทยาลัยได้ และไม่มีเหตุขัดข้อง ในระบบขณะใช้งาน การใช้บริการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มความเร็วในการใช้บริการ ต่าง ๆ รองลงมาสามารถใช้บริการใหม่ ๆ ได้ทุกบริการที่มีอยู่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านการใช้ติดต่อสื่อสารเพื่อการศึกษาใช้การสื่อสารข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศ รองลงมาใช้รับและส่งผลงานกับอาจารย์ผู้สอนในวิชาต่าง ๆ ซึ่งสามารถข้าสังสัยเกี่ยวกับบทเรียนและข้อมูลทางการศึกษากับอาจารย์และผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้านการค้นคว้าวิจัยทางการศึกษา ส่วนใหญ่ปรึกษาและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความคิดเห็นเกี่ยวกับการวิจัย ใช้การสื่อสารข้อมูล เพื่อนำมาใช้ในการวิจัย ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลประเภทต่าง ๆ มาใช้ในการวิจัย เช่น บทความทางวิชาการข้อมูลทางสถิติ รายงานการวิจัย และโปรแกรมต่าง ๆ ฯลฯ ด้านการเรียน ส่วนใหญ่ใช้ประกอบกิจกรรมการเรียนในชั้นเรียน รองลงมาเรียนรู้ด้วยตนเองและใช้ Internet Course ในการเรียนรายวิชาต่าง ๆ และด้านการเสริมความรู้ ส่วนใหญ่ค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อใช้ประกอบการเรียน รองลงมาใช้การอ่านวารสารบนเครือข่ายของมหาวิทยาลัย และบริการจากห้องสมุด

Meishar-Tal, Hagit และคณะ (2012) ได้วิจัยเรื่อง Facebook Groups as LMS: A Case Study การวิจัยนี้อธิบายการใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือช่วยในระบบจัดการการเรียนการสอน (LMS) และวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มที่ใช้เฟซบุ๊กเข้าช่วยและกลุ่มที่ใช้ LMS แบบปกติ โดยการใช้เฟซบุ๊คร้างกลุ่มเป็นเว็บไซต์สำหรับรายวิชา, ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ส่งผ่านเนื้อหา และรักษาการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผลวิจัยจากแบบประเมินตนเองและภาพสะท้อนจากผู้เรียนพบว่า ผู้เรียนมีความพอดีต่อการเรียนโดยใช้เฟซบุ๊ก และมีความต้องการจะใช้กลุ่มที่สร้างขึ้นนี้ในรายวิชาต่อไป

de Villiers, M. R. และคณะ (2013) ได้ทำการวิจัยเรื่อง Evaluation of a Collaborative Learning Environment on a Facebook Forum พบร่วมกับผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพและการประเมินการมีส่วนร่วมในกระบวนการสนทนาต่างยืนยันซึ้งกันและกัน นำไปสู่บรรยายกาศทางสังคมที่

ดี สภาพแวดล้อมที่มีการสนับสนุนที่ดี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ได้รับการสนับสนุนระหว่างผู้เรียนที่อยู่ห่างไกล และคุณค่าทางการศึกษาสูงขึ้นจากการค้นคว้าอิสระ การเรียนรู้แบบ peer-learning และการต่อรองทางสังคม เพชบุ๊คทำหน้าที่ได้ดีในฐานะลิงแวดล้อมสำหรับการเรียนรู้แบบร่วมมือ (collaborative learning) แต่ไม่สามารถเอารสิ่งแวดล้อมแบบ web 2.0 สำหรับการทำงานแบบร่วมมือให้อยู่ทางครบถ้วน



บทที่ ๓

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เกี่ยวกับความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ face book ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งได้แบ่งวิธีดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากร

ประชากร ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 38 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา ได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามซึ่งประกอบไปด้วย

1. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์เพื่อการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามลักษณะตรวจสอบรายการ Check list ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Facebook ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำถามให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

2. แบบสังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น เพื่อกำหนดเป็นคำนิยามของความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

2. ศึกษาองค์ประกอบการบริการด้านต่างๆ ของ Facebook ที่สามารถนำมาใช่วร่วมกับกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละด้าน โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นกรอบในการกำหนดแต่ละประเด็นที่จะประเมิน พร้อมกับการวิเคราะห์เอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างคำถามของความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ตอน ดีอ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นแบบสอบถามลักษณะตรวจสอบรายการ Check list ตามเกี่ยวกับเพศ ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Facebook ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำถามให้เลือก 5 ระดับ ดีอ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด จำนวน 26 ข้อ และตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด จำนวน 3 ข้อ

4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน (รายชื่ออุปนภาก) ทำการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง Index of Congruence (IOC) ผลการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.67-1.00 จำนวน 26 ข้อ

5. นำสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ความสอดคล้องด้วยค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากร

6. นำแบบสอบถามไปให้ประชากร จำนวน 38 คน ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นจำนวน 1 ฉบับ

2. การสังเกตพฤติกรรม

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. สังเกตพฤติกรรมการใช้ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการอ กแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาในด้านต่างๆโดยดูจากพฤติกรรมในห้องเรียนและพฤติกรรมทางออนไลน์ผ่าน Facebook โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่เปิดการเรียนการสอนจนถึงวันปิดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 2/2556 เป็นเวลา 1 ภาคเรียน
2. นำแบบสอบถามไปให้นิสิตระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 38 คน โดยแจกแบบสอบถามไปให้กับนิสิตหลังจากที่สิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชาแล้ว
3. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาคำนวณผลและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปผลตามขั้นตอนของการวิจัย
4. นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตมาเขียนสรุปในเชิงบรรยาย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ SPSS (SPSS for Windows) โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นรายข้อและรายด้าน พร้อมทั้งเสนอข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 5 ระดับของลิโคर์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

| | |
|------------|-----------|
| มากที่สุด | เท่ากับ 5 |
| มาก | เท่ากับ 4 |
| ปานกลาง | เท่ากับ 3 |
| น้อย | เท่ากับ 2 |
| น้อยที่สุด | เท่ากับ 1 |

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลงค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจง ความถี่ และค่าร้อยละ
2. ทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นโดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับความคิดเห็น
3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของ นิสิตระดับปริญญาตรี ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
4. กรณีคำตามปลายเปิด ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ จากแบบสอบถามปลายเปิด จะใช้วิธีการสรุปความ

6. สูตรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 สูตรที่ใช้ในการวิเคราะห์หาคุณภาพของเครื่องมือ

6.1.1 หาค่าความสอดคล้อง (IOC) ของข้อคำถามหรือรายการของแบบสอบถาม
(ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2543 : 248-249)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม
 $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
 ทั้งหมด
 N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

6.2 สูตรพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

6.2.1 ค่าความถี่ (Frequency)

6.2.2 ค่าร้อยละ (Percentage)

6.2.3 ค่าเฉลี่ย (Mean) จำนวนจากสูตรของ บุญชม ศรีสะคาด (2547 : 55-56)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าแนวเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนในกลุ่ม
 N แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

6.2.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณจากสูตรของ บุญชม ศรี
ยะหาด (2547 : 85-87)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

| | | | |
|------------|------|---------------------------------|-------------------------|
| เมื่อ | S.D. | แทน | ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน |
| $\sum X$ | แทน | ผลรวมของคะแนนในกลุ่ม | |
| $\sum X^2$ | แทน | ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง | |
| N | แทน | จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง | |



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิจัยความความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และศึกษาพุทธกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลกับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา ที่ลงทะเบียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2/2556 จำนวน 38 คน

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าและประมวลผล ตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนิสิต

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการตอบแบบสอบถามแบบปลายเปิด

2. ผลการสังเกตพฤติกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknology และสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์จำนวนของนิสิตที่ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

| เพศ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|------|------------|--------|
| ชาย | 10 | 26.30 |
| หญิง | 28 | 73.70 |
| รวม | 38 | 100 |

จากตารางที่ 5 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 และเป็นเพศหญิงจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 73.70

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่เรศวร ที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

| รายการ | \bar{X} | S.D. | ระดับ |
|--|-----------|------|-------------|
| | | | ความคิดเห็น |
| 1. การเรียนโดย Facebook ช่วยให้บรรยายภาคในชั้นเรียนเป็นกันเอง | 4.00 | .96 | มาก |
| 2. การเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนาน | 4.05 | .73 | มาก |
| 3. การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเรียนอย่างมีความสุข | 3.95 | .90 | มาก |
| 4. การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับเพื่อน | 4.21 | .70 | มาก |
| 5. นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้มากขึ้น | 4.13 | .81 | มาก |
| 6. ความพึงพอใจในรูปแบบการส่งงานผ่าน Facebook | 4.03 | .97 | มาก |
| 7. สามารถจัดส่งชิ้นงานได้ตลอดเวลา | 4.16 | .75 | มาก |
| 8. สามารถปรับปรุงผลงานและพัฒนาผลงานให้ดีขึ้นตามข้อเสนอแนะได้ | 3.95 | .52 | มาก |
| 9. นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการ Comment งานผ่าน Facebook ระดับได้ | 3.82 | .73 | มาก |
| 10. ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลงานได้อย่างรวดเร็ว | 4.11 | .56 | มาก |
| 11. นิสิตนำข้อ Comment งานผ่าน Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น | 4.21 | .58 | มาก |
| 12. การเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการ Comment ทำให้ลดเวลาในการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน | 4.18 | .80 | มาก |
| 13. การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดี จำได้นาน | 3.50 | .83 | มาก |

| รายการ | \bar{X} | S.D. | ระดับ ความ คิดเห็น |
|---|-----------|------|--------------------------|
| 14. นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Facebook และใช้ในการ Comment งานอกในโอกาสต่อไป | 3.79 | .91 | มาก |
| 15. การเรียนโดยใช้ Facebook ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ทำให้นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง | 3.87 | .84 | มาก |
| 16. นิสิตสามารถใช้ Facebook ใน การเรียนรู้ได้มากขึ้น | 3.87 | .81 | มาก |
| 17. นิสิตเกิดความคิดสร้างสรรค์หรือการสร้างสรรค์ผลงานจากข้อเสนอแนะจากการส่งงานผ่าน Facebook | 3.95 | .73 | มาก |
| 18. นิสิตจะนำ Facebook ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในรายวิชาชื่นๆ | 3.95 | .87 | มาก |
| 19. ความเพิ่งพอใจโดยรวมต่อการเรียนโดยการใช้ Facebook ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ | 3.95 | .90 | มาก |
| 20. มีเนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับบริบทการเรียนรู้ | 3.84 | .79 | มาก |
| 21. มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน และทันสมัย | 4.03 | .59 | มาก |
| 22. มีรูปแบบการนำเสนอสื่อ/สารสนเทศที่หลากหลาย | 4.11 | .76 | มาก |
| 23. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ | 4.11 | .69 | มาก |
| 24. ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาสาหรับการเรียนรู้ | 4.05 | .73 | มาก |
| 25. การเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารปรึกษาหารือกับอาจารย์ผู้สอนได้ตลอดเวลา | 4.08 | .78 | มาก |
| 26. การใช้ Facebook ในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำให้เกิดความใกล้ชิด คุ้นเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น | 4.24 | .79 | มาก |
| เฉลี่ย | 4.00 | .53 | มาก |

จากตารางที่ 6 แสดงว่า นิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์และการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = .53) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกคือ การใช้ Facebook ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำให้เกิดความใกล้ชิด คุ้นเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = .79) รองลงมาคือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้

นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับเพื่อน ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .70) เท่ากับ นิสิตนำข้อ Comment งานผ่าน Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = .58) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการ Comment ทำให้ลดเวลาในนำเสนองานในชั้นเรียน ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = .80 ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดี จำได้นาน ($\bar{X} = 3.50$, S.D. = .83) รองลงมาคือ นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Facebook และใช้ในการ Comment งานอีกในโอกาสต่อไป ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = .91) และ นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการ Comment งานผ่าน Facebook ระดับดี ($\bar{X} = 3.82$, S.D. = .73) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknoloy และสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการตอบแบบสอบถามแบบปลายเปิด

ผลการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ Facebook สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างไรบ้าง พนบว่า นิสิตมีความเห็นว่า Facebook สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้โดย ใช้สำหรับเป็นพื้นที่สำหรับส่งงาน ส่งไฟล์ภาพ แบ่งปันข้อมูลและข้อคิดเห็น และเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

ผลการสอบถามความคิดเห็นการใช้ Facebook ในการส่งงานแล้ว นิสิตคิดว่าสามารถให้ประโยชน์อะไรได้อีก พนบว่า นิสิตมีความเห็นว่า นอกจากการใช้ Facebook ในการส่งงานแล้ว สามารถให้ประโยชน์ได้อีกด้วย ใช้สนับสนุนการห่วงใยนิสิตด้วยกัน ใช้ติดต่อสื่อสารด้านการเรียนการสอน ใช้เป็นพื้นที่แสดงออกและรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร แหล่งความบันเทิง สามารถใช้เป็นพื้นที่ในการ upload และ download ไฟล์ต่างๆ

ผลการสอบถามความคิดเห็นการเรียนการสอนนอกจা�กริช Facebook และ นิสิตคิดว่าควรใช้ social network อะไรมาช่วยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ พนบว่า นิสิตมีความเห็นว่า ในการเรียนการสอนนอกจักริช Facebook และ ควรใช้ Social network อื่นมาช่วย ได้แก่ Line, Skype, Twitter, Youtube และ Instagram

**2. ผลการสังเกตพฤติกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการ
ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา**

ผลการสังเกตพฤติกรรมการใช้ facebook

1. นิสิตได้มีการพูดติ่อมรใน การปรับแก้ไขผลงานมากขึ้น พร้อมที่จะส่งผลงานที่
แก้ไขตลอดเวลา ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะสามารถส่งแก้ไขผลงานได้โดยไม่ต้อง
ลิ้นเปลี่ยนวัสดุหรือทรัพยากรอื่น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจก่อนที่จะนำไปใช้จริง
2. นิสิตมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานเพิ่มมากขึ้น เมื่อผู้สอน
เสนอแนะแล้วทำให้ผู้เรียนสามารถนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงแก้ไขผลงานและส่งผลให้
ผลงานมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ
3. ช่วยลดเวลาในการนำเสนอในห้องเรียน ทำให้สามารถนำเวลาในห้องเรียนไปใช้ใน
การสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้มากขึ้น
4. นิสิตมีความกระตือรือล้นในการส่งงานมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปผล ภาระรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาและวิจัยความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอน รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีผลการวิจัย ตามลำดับ ดังนี้

จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาความความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอน รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. เพื่อศึกษาพัฒนาระบบในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 355142 : การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ในภาคเรียนที่ 2 สาขาวิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 38 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษา เรื่อง ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามซึ่งประกอบไปด้วย

1. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เป็นแบบสอบถามลักษณะตรวจสอบรายการ Check list ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Facebook ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีคำตามให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

2. สังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดย การแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา เก็บข้อมูลจาก ตอนที่ 3 ของแบบสอบถามพึงพอใจ ของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ซึ่งเป็นคำตามปลายเปิดให้เสนอแนะความคิดเห็น 3 ข้อ

สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปเป็นข้อๆ ได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา พ布ว่า นิสิตมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ผลการสังเกตพฤติกรรมการใช้ facebook พบว่า

- นิสิตได้มีการพัฒนาระบบในการปรับแก้ไขผลงานมากขึ้น พร้อมที่จะส่งผลงานที่

แก้ไขตลอดเวลา ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะสามารถส่งแก้ไขผลงานได้โดยไม่ต้องสัมมนาองรัสตุหรือทรัพยากรื่น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจก่อนที่จะนำไปใช้จริง

- นิสิตมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานเพิ่มมากขึ้น เมื่อผู้สอนเสนอแนะแล้วทำให้ผู้เรียนสามารถนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงแก้ไขผลงานและส่งผลให้ผลงานมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ
- ช่วยลดเวลาในการนำเสนอในห้องเรียน ทำให้สามารถนำเวลาในห้องเรียนไปใช้ในการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้มากขึ้น
- นิสิตมีความกระตือรือล้นในการทำงานมากขึ้น

อภิปรายผล

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย จากการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ใน การเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์และการศึกษา พบว่า ประเด็นที่นำเสนอในเรื่องนี้ นำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์และการศึกษา จากการสอบถามความคิดเห็น พบว่า นิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มีความคิดเห็นต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อการพิมพ์และการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เนื่องมาจากการที่ Facebook ที่สามารถเอื้ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารได้ทุกที่ทุกเวลาในรูปแบบข้อความ ข้อความภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว หรือที่เรียกว่า มัลติมีเดีย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทัดนิตา คุณสนอง (2553) ได้ทำวิจัยการจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดนิยมดิจิทัล ที่ได้รับการพัฒนาโดยนักเรียน นักเรียนมีความพึงพอใจของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การใช้ Facebook ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับ

ผู้สอนทำเกิดความโกลาหล คุ้นเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น ($\bar{x} = 4.24$) รองลงมาคือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับเพื่อน ($\bar{x} = 4.21$) เท่ากับนิสิตนำข้อเสนอแนะงานฝ่าน Facebook ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น ($\bar{x} = 4.21$) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยในการเสนอแนะงานทำให้ลดเวลาในนำเสนอในชั้นเรียน ($\bar{x} = 4.18$) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ การเรียนโดยใช้ Facebook ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดีจำได้นาน ($\bar{x} = 3.50$) เนื่องจากผู้เรียนสามารถทบทวนสิ่งที่ทำแล้วแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเพื่อนและอาจารย์ได้ตลอดเวลา ได้รับประสบการณ์ตรงจากการปรับปรุงผลงาน รองลงมาคือ นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Facebook และใช้ในการเสนอแนะ งานอีกในโอกาสต่อไป ($\bar{x} = 3.79$) และ นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการเสนอแนะงานฝ่าน Facebook ระดับใด ($\bar{x} = 3.82$) ตามลำดับ ดังที่งานวิจัยของ เชื้อมชาติ พงษ์พาณ (2554) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก เรื่องการสร้างสู่ตรและฟังก์ชันในการคำนวณรายวิชาการใช้โปรแกรมตารางงาน ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิภาพของระบบการเรียนการสอนบน Facebook (E1/E2) มีค่า $84.83/81.78$ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังการใช้ระบบสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ควรนำระบบดังกล่าวมาใช้ในรูปแบบของการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้สูงขึ้น

ข้อเสนอแนะการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา ความคิดเห็นของนิสิตที่ได้เสนอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ Facebook ควรมีการนำ Facebook มาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่น เช่น Twitter, YouTube เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของการเรียนการสอน และความมีการใช้ศักยภาพของ Facebook ร่วมกับวิธีการเรียนการสอนรูปแบบอื่นๆ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่ดีขึ้น ดังนั้นที่ Meishar-Tal, Hagit และคณะ (2012) ได้วิจัยเรื่อง Facebook Groups as LMS: A Case Study การวิจัยนี้อธิบายการใช้เฟซบุ๊กเป็นเครื่องมือช่วยในระบบจัดการการเรียนการสอน (LMS) และวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างกลุ่มที่ใช้เฟซบุ๊กเข้าช่วยและกลุ่มที่ใช้ LMS แบบปกติ โดยการใช้เฟซบุ๊กสร้างกลุ่ม เป็นเว็บไซต์สำหรับรายวิชา, ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ส่งผ่านเนื้อหา และ รักษาการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน ผลวิจัยจากแบบประเมินตนเองและภาพสะท้อนจากผู้เรียนพบว่า ผู้เรียนมีความ

พอกใจต่อการเรียนโดยใช้เฟซบุ๊ค และมีความต้องการจะใช้กิจกรรมที่สร้างขึ้นนี้ในรายวิชาต่อไปและ de Villiers, M. R. และคณะ (2013) ได้ทำการวิจัยเรื่อง Evaluation of a Collaborative Learning Environment on a Facebook Forum ที่พบว่าเฟซบุ๊คทำหน้าที่ได้ดีในฐานะสิ่งแวดล้อมสำหรับการเรียนรู้แบบร่วมมือ (collaborative learning) แต่ไม่สามารถเอารสิ่งแวดล้อมแบบ web 2.0 สำหรับการทำงานแบบร่วมมือไว้อย่างครบถ้วน

2. 2. ผลการสังเกตพฤติกรรมการใช้ facebook พบว่า นิสิตได้มีการพัฒนารูปแบบการปรับแก้ไขผลงานมากขึ้น พร้อมที่จะส่งผลงานที่แก้ไขตลอดเวลา ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เนื่องมาจากการนิสิตส่วนใหญ่ใช้ facebook เป็นประจำและมีสมาร์ทโฟนที่สามารถเข้าเครือข่ายสังคมได้ตลอดเวลาด้วยจึงทำให้สะดวกและง่ายต่อการส่งผลงาน โดยเฉพาะสามารถส่งแก้ไขผลงานได้โดยไม่ต้องลิ้งเบลล์ของวัสดุหรือทรัพยากรอื่น เพื่อให้เกิดความพึงพอใจก่อนที่จะนำไปใช้จริง และนอกจากนั้นนิสิตมีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานเพิ่มมากขึ้น เพราะว่านิสิตกล้าที่จะลองตามไม่อยากเพื่อนและมีเวลาในการสร้างผลงานหรือขึ้นงานได้อยู่ตลอดเวลา เมื่อผู้สอนเสนอแนะแล้วทำให้ผู้เรียนสามารถนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงแก้ไขผลงานและส่งผลให้ผลงานมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ ช่วยลดเวลาในการนำเสนอในห้องเรียน ทำให้สามารถนำเวลาในห้องเรียนไปใช้ในการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้มากขึ้น นิสิตมีความกระตือรือล้นในการส่งงานมากขึ้น เพราะเมื่อถูกกระตุ้นหรือตามผลงานผ่าน facebook จะทำให้นิสิตรู้สึกว่าตนเองไม่ได้มีความก้าวหน้าในการทำงานและเป็นการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบจริงเกิดการส่งงานตามเวลาที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การสังเกตพฤติกรรมการใช้ Facebook จะช่วยทำให้ครูผู้สอนทราบถึงพฤติกรรมหรือผลกระทบจากการใช้ Facebook ได้มากขึ้น แต่การสังเกตพฤติกรรมมีเวลาการสังเกตเพียง 1 ภาค การศึกษาผลที่ได้ไม่สามารถตัดสินพุติกรรมบ้างอย่างที่เกิดขึ้นได้ ดังนั้นถ้าสามารถสังเกต พฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นระยะเวลานานกว่าหนึ่งภาคให้ได้ผลที่มีความหลากหลายและเป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยโดยนำ Facebook ใช้ร่วมกับสื่อสังคมออนไลน์รูปแบบอื่นๆ เช่น Line, Skype, Twitter, Youtube และ Instagram เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการเรียนการสอนและเชื่อมต่อข้อมูลใน การเรียนของนิสิตให้มากขึ้น
2. ควรนำ Facebook ประยุกต์ใช้ร่วมกับวิธีการเรียนการสอนในรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้อง กับการเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ลึกซึ้งใน การเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลาและเรียนรู้ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ. (2545). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ
กานดา รุ่นนะพงศา สายแก้ว. การใช้เฟชบุ๊กเพื่อการเรียนการสอน. สีบคันเมื่อ 20
กรกฎาคม 2555, จาก <http://www.slideshare.net/krunapon/ss-7320394>.
- เข็มชาติ พงษ์พาณ. (2554). การพัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
สังคมออนไลน์เฟชบุ๊ก เรื่องการสร้างสูตรและฟังก์ชันในการคำนวนรายวิชาการ
ใช้โปรแกรมตารางงาน. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุดสาหกรรมมหาบัณฑิต, สาขา
เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์, สำนักหอสมุด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนคร
เหนือ. สีบคันเมื่อ 3 เมษายน 2557.
- เครือข่ายครูผู้ใช้ Social Media ในการจัดการเรียนการสอน. การใช้ Facebook กับการศึกษา.
สีบคันเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2555, จาก <http://smteacher.wordpress.com/2010/10/30>.
- เครือข่ายสังคมออนไลน์. (ออนไลน์). (2556). สีบคันเมื่อ 17 กันยายน 2556, จาก
<https://sites.google.com/site/233socialnetwork/kherux-khay-sangkham-xxnlin/sthiti-khxng-kherux-khay-sangkham-xxnlin>.
- จากรุ้วจน สองเมือง. (2554). เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน. สีบคันเมื่อ 4 เมษายน
2557, จาก <http://muallimthai.com>.
- ชนากิตติ ราชบูรณะ. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และ
ผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี, บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ตรัยอนา เชawanpracha. (2555). การใช้การสอนแบบมุ่งเน้นหาร่วมกับเฟชบุ๊กเพื่อเพิ่มพูน
ความสามารถในการพูดนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษและการประเมินตนเองของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาวิชารสอน
ภาษาอังกฤษ, สำนักหอสมุด, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สีบคันเมื่อ 3 เมษายน 2557.
- ทัดนิดา คุณสนอง. (2553). การจัดการเรียนการสอนตามแนวคิดสตรีรัตน์บุน
เครือข่ายสังคม เรื่องการเขียนโปรแกรม ภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ปีที่ 6 โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุดสาหกรรมมหาบัณฑิต,

สาขาวิชาศาสตร์เทคโนโลยี, สำนักหอสมุด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเกล้าธนบุรี.
สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2557.

ที่ว่าช่องคุณธรรม. Facebook คืออะไร ประวัติของ Facebook และวิธีการสมัครFacebook.

สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2555, จาก http://www.dmc.tv/pages/top_of_week.

ชนพัฒน์. (2550). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) กับการใช้ประโยชน์เพื่อ

การเรียนรู้ร่วมกัน. สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน 2556, จาก

<http://thanapat.blogspot.com/2009/07/social-network.html>.

ธัญวัฒน์ กับคำ. สังคมออนไลน์ (Social Media) คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม

2555, จาก <http://krunum.wordpress.com/2010/06/02/social-network>.

บริษัท พายซอฟท์ จำกัด. Facebook คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2555, จาก

<http://www.makewebeeasy.com/article/facebook.html>.

พันธ์ศักดิ์ พลสารัมย์. (2556). การปฏิรูปการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา: การพัฒนา

กระบวนการเรียนรู้ในระดับปริญญาตรี. สืบค้นเมื่อ 22 พฤษภาคม 2556, จาก

http://www.edu.chula.ac.th/eduinfo/ed_resch/pansak.pdf.

มองการศึกษา กับการใช้สื่อสังคมออนไลน์. (ออนไลน์). (2556). สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน

2556, จาก <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-social-network-different-from-social-media>.

ฤทธิพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจใน

การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์นิเทศ

ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาประชาสัมพันธ์, คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

วิจารณ์ พานิช. การให้การศึกษาสำหรับศตวรรษที่ 21. สืบค้นเมื่อ 3 ตุลาคม 2556, จาก

http://lipsm.wix.com/21st#!about_us/cjg9.

วิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาตุ เดชอัศวนง. (2554). พฤติกรรมการ

สื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระนคร. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช

มงคลพระนคร.

- เก็บข่าวและบทความด้านธุรกิจดิจิตอล. ศัพท์น่ารู้: คำว่า Social Network กับ Social Media ต่างกันอย่างไร?. สืบค้นเมื่อ 17 กรกฎาคม 2555, จาก <http://thumbsup.in.th/2011/08/how-social-network-different-from-social-media.html>.**
- เก็บไซต์เฟสบุ๊ค. วิธีการสมัครสมาชิก. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2557. จาก <http://www.facebook.com>**
- สุชาเนศ เพชรโปรี. (2556). ทัศนคติต้านการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการบริหารการศึกษา โดยการสื่อสารยุคใหม่ : กรณีศึกษา ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. จาก http://www.mcu.ac.th/site/thesiscontent_desc.php?ct=1&t_id=943.
- อิทธิพล ปรีดิประสงค์. (2552). ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 4 เมษายน 2557, จาก <http://www.gotoknow.org/posts/288469>.
- Boyd, D. M. and Ellison, N. B. (2008). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (2008): 210–230.
- Meishar-Tal, H., Kurtz, G. and Pieterse, E. (2012). Facebook Groups as LMS: A Case Study. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 13(4), 33–48.
- M. R. de Villiers, and Marco Cobus Pretorius. (2013). Evaluation of a Collaborative Learning Environment on a Facebook Forum. [Article]. *Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, 16(1), 58–72.
- Marketing Oops!. 2552. Social Media มันคืออะไร?. <http://www.marketingoops.com/digital/social-media/what-is-social-media>. Retrieved 17 July 2555.
- Collier, M. (2013). *Social Media Commerce For Dummies*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mason, R. and Rennie, F. (2008). *E-Learning and Social Networking Handbook: Resource for Higher Education*. New York: Routledge.
- ND Rank. 2553. Social Media คืออะไร. <http://ndesignrank.exteen.com/20100212/social-media>. Retrieved 17 July 2555.
- Scott, P.R. (2011). *Auditing Social Media: a governance and risk guide*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Stone, B. and Jacobs, R. (2008). **Successful direct marketing methods.** USA: McGraw Hall.

Tuten, T. and Solomon, M. (2013). **Social Media Marketing All-in-One For Dummies, 2nd Edition.** Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Vivian, N. and Sudweeks, F. (2003). **Social Networks in Transnational and Virtual Communities.** Informing Science (2003, June): 1.







แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Face book ในการเรียนการสอน
รายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขา
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 2 ตอน จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าถูกต้องมากที่สุด

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ Face book

| ข้อ ที่ | รายการ | ระดับความคิดเห็น | | | | |
|------------|--|------------------|-----|---------|------|------------|
| | | มาก ที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1 | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยให้บรรยายการในชั้นเรียนเป็น กันเอง | | | | | |
| 2 | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนาน | | | | | |
| 3 | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตเรียนอย่างมีความสุข | | | | | |
| 4 | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตมีโอกาสแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นร่วมกันกับเพื่อน | | | | | |
| 5 | นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้มากขึ้น | | | | | |
| 6 | ความพึงพอใจในรูปแบบการส่งงานผ่าน Face book | | | | | |
| 7 | สามารถจัดสิ่งชิ้นงานได้ตลอดเวลา | | | | | |
| 8 | สามารถปรับปรุงผลและพัฒนาผลงานให้ดีขึ้นตามที่เสนอแนะได้ | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 9 | นิสิตมีความเพิงพอใจในรูปแบบการ Comment งานฝ่าน Face book ระดับได้ | | | | | |
| 10 | ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลงานได้อย่างราดเริ่ง | | | | | |
| 11 | นิสิตนำข้อ Comment งานฝ่าน Face book ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น | | | | | |
| 12 | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยในการ Comment ทำให้ลดเวลา ในนำเสนอผลงานในชั้นเรียน | | | | | |
| 13 | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดี จำได้ นาน | | | | | |
| 14 | นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Face book และใช้ในการ Comment งานอีกในโอกาสต่อไป | | | | | |
| 15 | การเรียนโดยใช้ Face book ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ทำให้ นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง | | | | | |
| 16 | นิสิตสามารถใช้ Face book ในการเรียนรู้ได้มากขึ้น | | | | | |
| 17 | นิสิตเกิดความคิดสร้างสรรค์หรือการสร้างสรรค์ผลงานจาก ข้อเสนอแนะจากการส่งงานฝ่าน Face book | | | | | |
| 18 | นิสิตจะนำ Face book ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในรายวิชา อื่นๆ | | | | | |
| 19 | ความเพิงพอใจโดยรวมต่อการเรียนโดยการใช้ Face book ตาม ทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ | | | | | |
| 20 | มีเนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับบุคคลการเรียนรู้ | | | | | |

| | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|
| 21 | มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบัน และทันสมัย | | | | |
| 22 | มีรูปแบบการนำเสนอสื่อ/สารสนเทศที่หลากหลาย | | | | |
| 23 | การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ | | | | |
| 24 | ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาสาหรับการเรียนรู้ | | | | |
| 25 | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสาร ปรึกษาหารือกับอาจารย์ผู้สอนได้ตลอดเวลา | | | | |
| 26 | การใช้ Face book ในติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนทำ เกิดความใกล้ชิด คุ้นเคยกับอาจารย์ผู้สอนมากขึ้น | | | | |

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Face book มาใช้ในการเรียนการสอน

1. ท่านคิดว่า Face book สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้อย่างไรบ้าง

2. นอกจากการใช้ Face book ในการส่งงานแล้ว นิสิตคิดว่าสามารถให้ประโยชน์อะไรได้อีก

3. ในการเรียนการสอนนอกจากใช้ Face book แล้ว นิสิตคิดว่าควรใช้ social network อะไรมาช่วยเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้



ภาคผนวก ข
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
3. ผลการวิเคราะห์สังเกตพฤติกรรมในการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

1. ผลการความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชาการ
ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษา สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknoinfo โดย
และสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป เพศชาย จำนวน 10 คน หญิง จำนวน 28 คน

ตอนที่ 2 ผลการความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Face book ในการเรียนการสอนรายวิชาการ
ออกแบบและผลิตสื่อกราฟิกเพื่อการศึกษาสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี สาขateknoinfo และ
สื่อสารการศึกษา

| ข้อที่ | รายการข้อความ | ความถี่จำแนกตามลำดับ | | | | | | ระดับ | |
|--------|--|----------------------|----|----|---|---|-----------|-------|------|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | \bar{X} | SD | ความ |
| | | | | | | | | หมาย | |
| | | | | | | | | | สม |
| 1. | การเรียนโดย Face book ช่วยให้บรรยายภาคในชั้นเรียน | 13 | 15 | 8 | 1 | 1 | 4.00 | .96 | มาก |
| 2. | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความ | 9 | 24 | 3 | 2 | 0 | 4.05 | .73 | มาก |
| 3. | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตเรียนอย่างมี | 11 | 17 | 7 | 3 | 0 | 3.95 | .90 | มาก |
| 4. | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตมีโอกาส | 14 | 18 | 6 | 0 | 0 | 4.21 | .70 | มาก |
| | แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับเพื่อน | | | | | | | | |
| 5. | นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้มากขึ้น | 15 | 13 | 10 | 0 | 0 | 4.13 | .81 | มาก |
| 6. | ความพึงพอใจในรูปแบบการส่งงานฝ่าย Face book | 12 | 19 | 5 | 0 | 2 | 4.03 | .97 | มาก |
| 7. | สามารถจัดส่งชิ้นงานได้ตลอดเวลา | 11 | 24 | 2 | 0 | 1 | 4.16 | .75 | มาก |
| 8. | สามารถปรับปรุงผลงานและพัฒนาผลงานให้ดีขึ้นตาม | 4 | 28 | 6 | 0 | 0 | 3.95 | .52 | มาก |
| 9. | นิสิตมีความพึงพอใจในรูปแบบการ Comment งานฝ่าย | 4 | 25 | 8 | 0 | 1 | 3.82 | .73 | มาก |
| | Face book ระดับใด | | | | | | | | |
| 10. | ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงผลงานได้อย่างรวดเร็ว | 8 | 26 | 4 | 0 | 0 | 4.11 | .56 | มาก |

| | | | | | | | | | |
|-----|---|----|----|----|---|---|------|-----|-----|
| 11. | นิสิตนำข้อ Comment งานฝ่าน Face book ไปใช้ในการปรับปรุงผลงานของตนเองให้ดีขึ้น | 11 | 24 | 3 | 0 | 0 | 4.21 | .58 | มาก |
| 12. | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยในการ Comment ทำให้ลดเวลาในการนำเสนอในชั้นเรียน | 15 | 16 | 6 | 1 | 0 | 4.18 | .80 | มาก |
| 13. | การเรียนโดยใช้ Face book ทำให้นิสิตเข้าใจบทเรียนได้ดีจำได้นาน | 5 | 12 | 18 | 3 | 0 | 3.50 | .83 | มาก |
| 14. | นิสิตต้องการเรียนด้วยการเรียนโดยใช้ Face book และใช้ในการ Comment งานซึ่งเกิดโอกาสต่อไป | 7 | 20 | 8 | 2 | 1 | 3.79 | .91 | มาก |
| 15. | การเรียนโดยใช้ Face book ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ทำให้นิสิตสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง | 9 | 17 | 10 | 2 | 0 | 3.87 | .84 | มาก |
| 16. | นิสิตสามารถใช้ Face book ในการเรียนรู้ได้มากขึ้น | 9 | 16 | 12 | 1 | 0 | 3.87 | .81 | มาก |
| 17. | นิสิตเกิดความติดสร้างสรรค์หรือการสร้างสรรค์ผลงานจากข้อเสนอแนะจากการส่งงานฝ่าน Face book | 9 | 18 | 11 | 0 | 0 | 3.95 | .73 | มาก |
| 18. | นิสิตจะนำ Face book ไปใช้ในการสร้างองค์ความรู้ในรายวิชาอื่นๆ | 11 | 16 | 9 | 2 | 0 | 3.95 | .87 | มาก |
| 19. | ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเรียนโดยการใช้ Face book ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ | 12 | 14 | 10 | 2 | 0 | 3.95 | .90 | มาก |
| 20. | มีเนื้อหาสาระที่เหมาะสมกับบุคคลการเรียนรู้ | 8 | 17 | 12 | 1 | 0 | 3.84 | .79 | มาก |
| 21. | มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจุบันและทันสมัย | 7 | 25 | 6 | 0 | 0 | 4.03 | .59 | มาก |
| 22. | มีรูปแบบการนำเสนอสื่อ/สารสนเทศที่หลากหลาย | 12 | 19 | 6 | 1 | 0 | 4.11 | .76 | มาก |
| 23. | การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ | 11 | 20 | 7 | 0 | 0 | 4.11 | .69 | มาก |
| 24. | ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาสาหารับการเรียนรู้ | 10 | 21 | 6 | 1 | 0 | 4.05 | .73 | มาก |
| 25. | การเรียนโดยใช้ Face book ช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสาร ปรึกษาหารือกับอาจารย์ผู้สอนได้ | 12 | 18 | 7 | 1 | 0 | 4.08 | .78 | มาก |

| | | | | | | | | |
|---|-----|-----|-----|----|---|------|-----|-----|
| 26. การใช้ Face book ในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับ ผู้สอนทำเกิดความใกล้ชิด คุ้มเคยกับอาจารย์ผู้สอน มากขึ้น | 16 | 16 | 5 | 1 | 0 | 4.24 | .79 | มาก |
| เฉลี่ยรวม | 265 | 498 | 195 | 24 | 6 | 4.00 | .53 | มาก |

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการนำ Facebook มาใช้ในการเรียนการสอน

นางสาวกันต์ฤทัย ใจจันทร์ เลขที่ 2 รหัสนิสิต 5541035 “ใช้ Social media ในการทั่วไป
เร่งบันดาลใจและแนวคิดใหม่ๆในการทำงานค่ะ พร้อมทั้งใช้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการแก้ไข
ปรับปรุงผลงานให้ออกมาดียิ่งขึ้น”

เกณฑ์รินกรณ์ คำเมือง เลขที่ 4 ใช้ศึกษาด้านคว้า หาความรู้เพิ่มเติม และสามารถแสดงความ
คิดเห็น ออกความคิดเห็นในเรื่องต่างๆได้มากขึ้น สะดวกรวดเร็วไม่ต้องพับปะบบทน้า ได้เพื่อน มีคน
รู้จักมากขึ้นค่ะ

นางสาวธิคาร พุนคำ เลขที่ 8 รหัส 55410415 "...ใช้ facebook สำหรับติดต่อสื่อสาร แจ้ง
ข่าวสารต่างๆ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อนๆ และอาจารย์ค่ะ"

นางสาวพิมพ์พิชชา เรืองพุทธ เลขที่ 36 รหัส 55412471 >> ใช้ในการต้นหาความรู้หรือ
เทคนิคเพิ่มเติมในการสร้างสรรค์หรือต่อยอดให้เกิดความคิดใหม่ๆ และสามารถนำความรู้ที่ได้มา
แบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน

นายวรงกร ทองแก้ว เลขที่ 18 รหัสนิสิต 55410514 >> ใช้เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยน
ความรู้ใหม่ๆในรายวิชานี้ๆ และยังสามารถใช้ติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มหรือห้องเรียนในรายวิชานี้
ทำให้การเรียนการสอนสามารถควบคุมและเข้าใจกันได้อย่างใกล้ชิดคับ

นาย จารุพงษ์ เหมือนมี เลขที่ 5 รหัส 55410385 ใช้เป็นที่แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น
ของคนที่ทำงานด้วยกันครับ เนื่องจากสะดวกไม่ต้องเดินทางและง่ายต่อการพูดคุย

นางสาวนริศรา ลาจันทร์ เลขที่ 31 รหัส 55412396 ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แจ้งกำหนดการหรือตารางนัดหมายต่างๆ ค่ะ นอกจากนี้ยังใช้แชร์เรื่องราวหรือความประทับใจต่างๆ ออกมานิรูปแบบของรูปภาพ วีดีโอ หรือข้อความ เพื่อให้เกิดความประทับใจกันในกลุ่มเพื่อนๆ

นางสาวพรชนก พงษะพัง รหัสนิลิต 55410460 เลขที่ 13 ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันระหว่างห้ายูบุคคล แชร์รูปภาพ วีดีโອหรือสิ่งที่นำเสนอเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ การติดต่อสื่อสารทาง Social ยังทำให้เราทราบถึงเหตุการณ์ที่นำเสนอให้หลากหลายอย่างด้วย

นางสาวเจนจิรา ทองมาภูล เลขที่ 6 รหัส 55410392 "ใช้การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆหรือคนอื่นๆ ใช้แชร์เรื่องราวต่างๆ แชร์รูปภาพ แชร์วีดีโอ ใช้ในการอัพเดทข่าวสารใหม่ๆ ใช้ในการขายสินค้า"

นางสาวพนิดา มาลัยมาตร เลขที่ 12 รหัส 55410453 >>>ใช้ Facebook ในการส่งงาน การแสดงความคิดเห็น ติดต่อสื่อสารปรึกษาไม่ว่าจะเป็นเรื่องงานหรือเรื่องต่างๆ แล้วใช้เป็นแหล่งข่าวที่ดีและรวดเร็วมากในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

นางสาวนิสาชล แก้วรัตน์ เลขที่ 27 รหัสนิลิต 55412334 ใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆ ใช้หาข้อมูลข่าวสารต่างๆ และสามารถใช้แชร์ประสบการณ์ต่างๆ กับเพื่อนๆ และคนอื่นๆ ได้

นางสาวพนิดา ทองคำ เลขที่ 11 รหัสนิลิต 55410446 ---> ใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ได้รับข่าวสารที่ใหม่ๆ ตลอดจนการรับ - ส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวก และรวดเร็วใช้ติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น

นาย อภิสิทธิ์ ทองลา เลขที่ 20 รหัสนิลิต 55410538 - พื้นที่ในการนำเสนอด้วยสื่อที่สนับสนุน - พื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ช่องทางในการติดตามข่าวสารที่ตนเองสนใจ - หาความรู้ ความคิด มุมมองใหม่ๆ

นางสาวกัชรากร สอนเวียง เลขที่ 15 รหัส 55410484 -ใช้เพื่อความบันเทิง เพราะมีสื่อ
หลายประเภท ที่น่าสนใจทั้งหนัง เพลง รูปภาพ คำคม บทความ เกมส์ กิจกรรมต่างๆ

-ใช้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน แลกเปลี่ยนความคิด แจ้งข่าวสารกำหนดการ ขอความคิดเห็น
เพื่อนๆได้จากการแสดงความคิดเห็น

-ใช้ระบบความรู้สึก หรือ แชร์สิ่งที่สนใจให้ผู้อื่นดูได้

น.ส.ภัทรารรณ ไชยเดช เลขที่ 17 รหัสนิสิต 55410507 -ทำให้เราเห็นความคิดของคนอื่น
หาໄວเดียเพิ่มเติม -ใช้ติดต่อกับเพื่อนในการทำงาน -คุยกับอาจารย์
มอบหมายให้ทำหรือไม่

นางสาวนันทชนี พรมณี เลขที่ 30 รหัสนิสิต 55412389

- เป็นการอุดประกายด้านการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง (หากใช้ได้อย่างถูกวิธี)
- ทำให้คนความสามารถมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันได้ดีขึ้น (หากใช้ได้อย่างถูกวิธี)
- สามารถสร้างเครือข่ายทางสังคมสำหรับผู้ที่มีเป้าหมายเหมือนกัน และทำงานให้สำเร็จ
ลุล่วงไปได้
- Facebook เป็นซอฟแวร์ที่เอื้อต่อผู้ที่มีปัญหาในการปรับตัวทางสังคม ขาดเพื่อน อยู่โดด
เดียว หรือผู้ที่ไม่สามารถออกจากบ้านได้ ให้มีเครือข่ายทางสังคม และเติมเต็มชีวิตทาง
สังคมได้อย่างดี ไม่เหงาและปรับตัวได้ร้ายขึ้น

นายทตพงศ์ พานทองคำ เลขที่ 28 รหัสนิสิต 55412358 >>> ใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร
กับเพื่อน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นัดหมายต่าง ๆ ติดตามข่าวสารที่สนใจ แชร์ รูปภาพ วิดีโอ และ
เพื่อความบันเทิงในการดูภาพ วิดีโอดวงผู้อื่น เพราะสิ่งเหล่านี้อาจทำให้เราเกิดໄอดีเย ใหม่ ๆ ใน
การสร้างสรรค์งาน

นาย เต่นศักดิ์ ทองแท้ เลขที่ 07 รหัสนิสิต 55410408 >>>> ใช้ facebook หรือ Social
media เป็นช่องทางหาศึกษาความรู้จากกลุ่มต่างๆตามที่สนใจ ใช้เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสาร

ระหว่างกลุ่มหรือบุคคลโดยที่อยู่กันคนละที่ ใช้เป็นการรับรู้ข่าวสารใหม่ๆที่เข้ามา ใช้เป็นสิ่งที่ทำให้สนุก ผ่อนคลายโดยการเล่นเกมเล็กๆน้อยๆ

นายภัทรดนัย มณี เลขที่ 16 รหัสนิสิต 55410491 >>> ใช้นัดหมายทำงานหรือทำกิจกรรมต่าง นัดวัน เวลา สถานที่ รวมไปถึงสิ่งของที่จะนำไป

น.ส.พชราภรณ์ จากรุพันธ์ เลขที่ 14 รหัส 55410477 >>> ใช้ในการติดต่อสื่อสาร และเปลี่ยนความรู้กันระหว่างกลุ่มเพื่อน ใช้ระบบความเดรียด ตรวจสอบดูข่าวสารต่างๆ

น.ส.ภัทรสุดา เงินยwang เลขที่ 35 รหัสนิสิต 55412464 // ใช้ในการติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในด้านต่างๆ เช่น เมื่อตอนน้ำท่วม ว่านาจะมาถึงบ้านเรารึยัง และให้ความบันเทิง ดูรูป พูดคุยกับเพื่อน ปรึกษาเรื่องต่างๆได้ง่ายขึ้น

น.ส.ศิริพร ชาญเชิงศิลปกุล เลขที่ 25 รหัสนิสิต 55412280 – นอกจากส่งงานแล้ว เราสามารถปรึกษาเรื่องต่างๆ, และเปลี่ยนข้อมูลความรู้ข่าวสารหรือความสนใจ, สร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อเพื่อน, คลายเครียดและเพิ่มความบันเทิง, เป็นช่องทางในการสื่อสาร

นส อังศณา ราครี เลขที่ 21 >> เป็นอีกวิธีหนึ่งในการติดต่อระหว่างคนอื่นๆ และเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นแหล่งความรู้ และแชร์ความคิดเห็นต่างๆระหว่างๆเพื่อนและอาจารย์ ซึ่งการใช้ social media นั้น ก็ทำให้มีความสะดวกสบายและทำงานรวดเร็วมากขึ้น

น.ส กมลรัตน์ สงวนเพ่า เลขที่ 1

- ใช้เป็นสื่อการเรียนเพื่อให้นักเรียนเข้าถึงและเข้าใจได้ง่ายขึ้น
- ใช้เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และผลงานซึ่งกันและกัน
- ใช้เพื่อเผยแพร่ความรู้และผลงานที่ได้สร้างขึ้น

นางสาวกัญญาณี กลิวัฒน์ เลขที่ 26 รหัสนิสิต 55412327 >> ใช้ facebook ในการแชร์ความรู้ เทคนิค หรือเกร็ดความรู้เล็กๆน้อยๆเกี่ยวกับเนื้อหาที่เรียน

นายนรพัฒน์ รังสน เลขที่ 9 รหัสนิสิต 55410422 /

- ใช้สื่อนี้เป็นที่แชร์ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับด้านการเรียนและด้านอื่นๆ
- ใช้แจ้งข่าวสารต่างๆ
- ใช้ระบบการโหวตเพื่อการตัดสินใจในการทำสิ่งต่างๆ
- ใช้ในการเข้าถึงนิสิตเพื่อเตือนหรือช่วยเหลือนิสิตที่กระทำไปในทางที่ผิด

นายกาณพงศ์ หาญคำ เลขที่ 29 รหัส 55412372 -ต้องการให้มีการนำวิดีโอบันทึกการสอน มารวมรวมเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม

นายอนลักษ ดาลเดล เลขที่ 19 รหัสนิสิต 55410521

- เป็นช่องทางในการติดตามข่าวสาร
 - เป็นช่องทางในด้านทางสังคม
 - เป็นช่องทางในด้านการแชร์ความรู้ และ Idea ต่างๆ
- ประมาณนี้ครับผม

นางสาว กนกธร เอี่ยมคง เลขที่ 24 รหัสนิสิต 55412273

- ใช้เป็นช่องทางการค้นควาหาความรู้เกี่ยวกับสิ่งต่างๆรอบตัวเรา ที่เราสนใจและสามารถนำมารับรู้

ใช้กับวิชาหรือสิ่งที่เรากำลังศึกษาอยู่

- ได้รู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆมากมาย รวดเร็ว สะดวก
- ได้เห็นแนวคิดใหม่ๆมากมาย ไอเดียเจ๋งๆจากสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา
- ให้ความบันเทิง คลายเครียด ถือเป็นการพักผ่อนสมอง (แต่บางที่เราอาจได้ไอเดียหรือข้อคิดจากความบันเทิงนั้นๆด้วยเช่นกัน)
- และนอกจากความรู้ที่ได้รับจากทาง facebook หรือทาง social media แล้ว สิ่งเหล่านี้ยังช่วยฝึกให้เราฐานะคิด วิเคราะห์ เมื่อหา ความรู้ต่างๆ เมื่อจาก เราสามารถสืบค้นข้อมูลได้

มากมายขึ้น รวดเร็วขึ้น ทำให้เราหาแหล่งข้อมูลได้มากขึ้น ดังนั้น จึงทำให้เกิดการ
เปรียบเทียบ และวิเคราะห์ขึ้นมา

นายพุทธ สร้อยอินทร์ เลขที่ 34 รหัส 55412426

-หาข้อมูล

-ติดต่อ

-ส่ง-รับงาน

-เผยแพร่ความรู้

นายคราชุธ พ่ำพันธ์ เลขที่ 32

-ใช้ในการเผยแพร่ความรู้

-ใช้ในด้านการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์

-ใช้ในการติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร

-ใช้เป็นพื้นที่ ที่มีไว้แสดงความสามารถถึงแม้ว่า โลกออนไลน์จะมีประโยชน์มากแค่ไหนก็ตาม แต่ใน

อีกด้านหนึ่งมันก็มีผลเสียอีกมากมายเหมือนกัน เพราะโลกใบนี้ไม่มีอะไรที่ต้องทดแทนอย่าง ดังนั้น ตัวเราที่เป็นผู้ใช้ต้องรู้จักที่จะเลือกใช้มันให้เกิดประโยชน์กับตัวเราและสังคมให้มากที่สุด ๘๘

นายปิยะพงษ์ ปัญญาคำ เลขที่ 10 รหัสนิสิต 55410439..... facebook ให้ประโยชน์มาก ทั้งด้านการเรียน การใช้ชีวิต เช่น ทำให้เราเจอกันง่ายแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย facebook อัพเดท ข่าวสารที่หลากหลายสั่งงานและข่าวสารเพื่อนๆ รวมทั้งการมีรายได้ผ่านทางคิมเตอร์เน็ต การใช้ facebook ไม่ใช่มีแต่ประโยชน์อย่างเดียว ยังมีโทษมากมายเช่น อาจทำให้เราเสียเวลาในชีวิตจริง ขาดทักษะในการใช้ชีวิตจริง เช่นกัน รวมถึงถ้าเล่นมากๆ แบบไม่มีวิจารณาอย่างในการเล่น อาจจะเป็นโรคติดfacebook ก็เป็นได้

**2. สังเกตพฤติกรรมในการใช้ Face book ในการเรียนการสอนรายวิชากราฟิกสำหรับนิสิต
ระดับปริญญาตรี สาขateknology และสื่อสารการศึกษา**

1. นิสิตได้มีการพัฒนาในกระบวนการสอนและการนำเสนอผลงานที่มีความหลากหลาย ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ โดยเฉพาะสามารถส่งแก่ผู้สอนได้โดยไม่ต้องเดินทางไปที่สถานที่สอน เช่น การนำเสนอผลงานทางออนไลน์ หรือการสื่อสารผ่านเครือข่ายโซเชียล ฯลฯ
2. นิสิตมีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลงานเพิ่มมากขึ้น เมื่อผู้สอนเสนอแนะแล้วทำให้ผู้เรียนสามารถนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงแก้ไขผลงานและส่งผลให้ผลงานมีคุณภาพดีขึ้นตามลำดับ
3. ช่วยลดเวลาในการนำเสนอในห้องเรียน ทำให้สามารถนำเวลาในห้องเรียนไปใช้ในการสอนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้มากขึ้น
4. นิสิตมีความกระตือรือล้นในการส่งงานมากขึ้น





截屏显示了一个Facebook群组的帖子列表，该群组名为“设计比赛作品集”，帖子数为20。每条帖子都包含一个头像、用户名、发布日期、文件附件（如Logo）、描述文字以及点赞数。

- Apisit Thongla** 上传了名为“Logo”的文件，描述为“20 作品集_Logo [fixed].al”，发布于2014年1月27日，有39个赞。
- Kanokkorn Elamkong** 上传了名为“Logo.al”的文件，描述为“Logo设计 - 作品集”，发布于2014年1月27日，有39个赞。
- Densak Thongthae** 上传了名为“07_logo IPOC.al”的文件，描述为“Logo设计 - 作品集”，发布于2014年1月27日，有39个赞。
- Phrut Soi-In** 上传了名为“logo2.al”的文件，描述为“Logo设计 - 作品集”，发布于2014年1月27日，有34个赞。

右侧边栏显示了群组成员的缩略图和名称，包括：

- Nat Phumvit
- Ekavit Ratharat
- Supaporn
- 1003
- Jakrawan Rassakarn
- Boonchai
- Boonchai Sutthiwong
- Kim Hong Over
- Tean Amalya Tan Rim
- Aree Khaoophree
- Anyawat Tongneam
- Kodap Abhijit Kesh
- Hitchy Nithakhan
- Fewstra Supp
- Abaya Chomchaj
- Boonchai Sutthiwong
- Sutthiwong
- Suthida Muang
- Suthida Muang
- Kao Khamphai
- นิตยาลักษณ์ (11)
- AA.KD
- Angka Jitara

截屏显示了一个Facebook群组的帖子列表，背景是泰国国徽。帖子展示了四名成员的个人资料和状态更新。

- Phut Sol-in** 提到了她的新地址：南区 80 号，电话 085-12426，年龄 34 岁，状态为已婚。
- Ice'Siriporn Smile** 提到了她的新地址：南区 25 号，电话 081-161000，年龄 25 岁，状态为已婚。
- Kittipoom Promree** 提到了她的新地址：南区 31 号，电话 084-2345，年龄 30 岁，状态为已婚。
- Pralaithitsakorn** 提到了她的新地址：南区 423 号，电话 081-161000，年龄 30 岁，状态为已婚。

右侧列出了其他群组成员的头像和名称：

- Halk Phayat
- Ekkavut Hathairat
- Jakrawan Raksakorn
- Jai Jitorn
- Kris Hang Over
- Tam Rongtip Tam Rong
- Arua Phongsalee
- Anyawat Tongroon
- Kositukheebul Krib
- Nitchaya Ativakan
- Prawita Sirip
- Malaya Chommaraj
- Sopicha Suddee
- Suthida Yantwong
- Janeth Hiranrat
- Sabrina Mao
- Yen Khawadee

截屏显示了一个Facebook群组的界面，群组名为“(02) มหาวิทยาลัยหัวเฉียว ชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑”。该群组由“กานต์ อรุณรัตน์” 创建于2018年1月21日，成员数为39人。群组内有以下成员资料：

- กานต์ อรุณรัตน์**: ตำแหน่ง: กำกับดูแลห้องเรียน
อายุ: มหาลัยชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักศึกษา 22-23 ปี.
✓ ผู้ติดต่อ 39 คน
[展开] เรียนรู้เพิ่มเติม
- บาน ธนา ใจรักน้ำเงิน**: ไทย/สุน്നท์/พุทธ
มหาลัยชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เลขที่ 15
รหัส 55410184
- lognyok 1234.al**: ตำแหน่ง: กำกับดูแลห้องเรียน
อายุ: มหาลัยชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักศึกษา 22-23 ปี.
✓ ผู้ติดต่อ 39 คน
[展开] เรียนรู้เพิ่มเติม
- Janechin Thongmakul ใจรักน้ำเงินได**: ไทย/สุน്നท์/พุทธ
มหาลัยชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เลขที่ 6
[展开] logo.al
ตำแหน่ง: กำกับดูแลห้องเรียน
อายุ: มหาลัยชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักศึกษา 22-23 ปี.
✓ ผู้ติดต่อ 39 คน
[展开] เรียนรู้เพิ่มเติม
- Panida Thongkham ใจรักน้ำเงินได**: มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยที่ 11 รหัสวิชา 55410446
[展开] logo ... กานต์_อรุณรัตน์_al
ตำแหน่ง: กำกับดูแลห้องเรียน
อายุ: มหาลัยชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 2 ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักศึกษา 22-23 ปี.
✓ ผู้ติดต่อ 39 คน
[展开] เรียนรู้เพิ่มเติม

右侧边栏显示了其他群组列表，包括：

- นักเรียนชั้น ม.ปลายเด็กชาย
กานต์ อรุณรัตน์
Baan Phayat ชั้น ม.ปลาย
กานต์ อรุณรัตน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักเรียน
กานต์ อรุณรัตน์ - Mens
- Elayarni Hathairat
Thaparin ชั้น ม.ปลาย เด็ก
กานต์ อรุณรัตน์
- นักเรียนชั้น ม.ปลาย
กานต์ อรุณรัตน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ นักเรียน
กานต์ อรุณรัตน์ - Girls
- Jakrawan Raccamnang
ชั้น ม.ปลาย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
- Bui Joloc "Maiyai" Phu
Bui Joloc World Pizza
- มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
กานต์ อรุณรัตน์
- Bee City
- Bee Thoeding
- Ben Tee Ben Ten
- Benchawan Booradees
- Chalo Syringwong
- Chatdanan Thipphayothai
- Cried Siripop
- Crittak Odmarat
- Dodkan Nueang
- Elayarni Hathairat Thaparin
- Eva Eva
- Fox Zeta
- Goto But
- Han Jiraphat
- Jakrawan Facebook