

การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)



ศิลปนิพนธ์เสนอเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ธันวาคม 2560

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ACCESSORIES DESIGN FROM SECOND HAND CLOTHES WITH

STREET WEAR CONCEPT



An Art Thesis Submitted in Partial Fulfillment

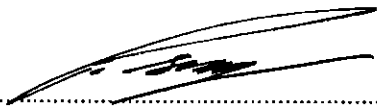
Of the Requirements for the Bachelor Degree of Fine and Applied Arts

In Product and Package Design

December 2017

Copyright 2017 by Naresuan University

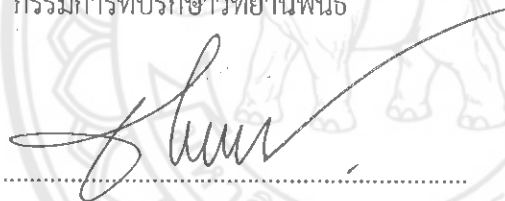
คณะกรรมการสอบได้พิจารณาศิลปนิพนธ์ เรื่อง “การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้า  
มือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น(Street fashion)” ของ นายบรรณวิทิต จิตชู เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และ  
บรรจุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร



(อาจารย์ พิชรวัฒน์ สุริยงค์)  
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(อาจารย์ ศุภเดช หิมะมาน)  
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



(อาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุปลัมภ์)  
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



## ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ พัชรวัฒน์ สุริยงค์ เป็นอย่างสูงในความกรุณา ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรีक्षा พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ และขอขอบพระคุณคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ อันประกอบไปด้วย อาจารย์ ศุภเดช หิมะมาน อาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุบลัมภ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งช่วยแก้ปัญหา ขอบกพร่องที่เกิดขึ้นระหว่างระยะเวลาการทำศิลปนิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณ คุณป้าสำราญ ผู้ตัดเย็บเสื้อผ้าและคอยให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและการตัดเย็บเสื้อผ้า พร้อมทั้งยังคอยให้กำลังใจและคอยสร้างความมั่นใจแก่ผู้วิจัยอยู่เสมอ

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ผู้ซึ่งเป็นกำลังใจให้ความรักความอบอุ่น เอาใจใส่ และสนับสนุนด้านทรัพย์สิน เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยในครั้งนี้ และขอบคุณเพื่อนๆ ในสาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่คอยเป็นกำลังใจ ให้ผู้วิจัยเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยหวังว่าจะมีประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในศาสตร์ด้านศิลปะและการออกแบบ

บรรณวิหิต จิตชู

ชื่อเรื่อง	การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)
ผู้วิจัย	นายบรรณวิทิต จิตชู
ประธานที่ปรึกษา	อาจารย์ พิชรวัฒน์ สุริยงค์
กรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ศุภเดช หิมะมาน อาจารย์ ชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์
ประเภทสารนิพนธ์	ศิลปนิพนธ์ ศป.บ. สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, พ.ศ. 2560
คำสำคัญ	เครื่องตกแต่งกาย เสื้อผ้ามือสอง สตรีทแฟชั่น

### บทคัดย่อ

การวิจัยออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และเพื่อออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) วิธีการวิจัยผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองในจังหวัดพิษณุโลก และกรุงเทพมหานคร และใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายจากนั้นวิเคราะห์หาค่าความถี่ และร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์ข้อมูลเสื้อผ้ามือสองจะเห็นว่าเสื้อผ้ามือสองเป็นชื่อเรียกของสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว อาจจะมีการใช้งานเพียงครั้งเดียวหรือหลายครั้งแต่ยังคงมีสภาพดีสามารถใช้งานได้ และที่สำคัญมีราคาถูกกว่าสินค้าใหม่ สิ่งควรคำนึงในการเลือกซื้อควรพิจารณาจากสภาพสินค้า และ ยังขึ้นอยู่กับความถนัด และเทคนิคของผู้ซื้อที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย พิจารณาจากยี่ห้อ ความนิยม ความทันสมัย รูปแบบที่ชอบ เนื้อผ้า สี สีน ความสวยงาม และความจำเป็นในการใช้งาน การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จำนวน 1 คอลเลกชัน (Collection) 7 โครงสร้าง ประกอบด้วย เสื้อคลุม 2 โครงสร้าง , หมวก 1 โครงสร้าง , กระเป๋า 2 โครงสร้าง รองเท้า 2 โครงสร้าง ซึ่งผู้วิจัยออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ให้ออกมาในรูปแบบที่แปลกใหม่ในแนวคิดแรงบันดาลใจ “Chinatown heng heng heng” โดยการตั้งเออองค์ประกอบที่สามารถพบได้ตามแนวถนนเยาวราช มาใช้ในการออกแบบกราฟิก

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1. บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
ขอบเขตของงานวิจัย .....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	3
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	4
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย .....	4
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย .....	6
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้ามือสอง .....	24
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตกแต่งกายสตรีทแฟชั่น (Street fashion).....	25
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	28

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
3. วิธีดำเนินงานวิจัย .....	31
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย .....	31
ขอบเขตของงานวิจัย .....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล .....	32
วิธีการดำเนินการ .....	32
สถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	33
4. ผลการวิจัย.....	34
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี้ยวมือสอง .....	34
ส่วนที่ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย .....	34
ส่วนที่ 3 ดำเนินการออกแบบ .....	40

---

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
5. บทสรุป .....	57
สรุปผลการวิจัย .....	57
อภิปรายผล .....	58
ข้อเสนอแนะ .....	59
บรรณานุกรม .....	61
ภาคผนวก .....	64
ประวัติผู้วิจัย .....	74





## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1. ชุดลายเส้นแนวตั้ง .....	8
2. ชุดลายเส้นแนวนอน .....	9
3. ชุดลายเส้นโค้ง .....	9
4. ชุดลายเส้นซิกแซก .....	10
5. ชุดสัดส่วน 1 : 1 .....	10
6. ชุดสัดส่วน 3 : 5 .....	11
7. ชุดสัดส่วน 2 : 8 .....	11
8. ความกลมกลืน .....	12
9. ชุดสมดุลแท้ .....	12
10. ชุดสมดุลเทียม .....	13
11. จังหวะ .....	13
12. ผ้าชีฟอง .....	14
13. ผ้าอเนกซ่า .....	14
14. ผ้ายีน .....	15
15. ผ้าขน .....	15
16. ชุดสีคู่ตรงข้าม .....	17
17. ชุดสีข้างเคียง .....	18
18. ชุดการใช้สี 3 สี .....	18
19. การใช้สีเอกรงค์ .....	19

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
20. ชุดสีกลาง .....	19
21. แสดงตัวอย่างถนนประเทศลอนดอน .....	25
22. แสดงตัวอย่างประกอบคำอธิบาย Twiggy .....	26
23. ประกอบตัวอย่างสตรีทแฟชั่น (Street fashion) .....	27
24. แสดงแรงบันดาลใจถนนเยาวราช .....	41
25. แสดงถนนเยาวราช .....	41
26. แสดงสีแดง .....	42
27. แสดงสีดำ .....	43
28. แสดงสีขาว .....	43
29. แสดงป้ายชื่อร้านถนนเยาวราช .....	44
30. แสดงอักษรจี “เฮง” .....	44
31. แสดงแผ่นป้ายแท็กปริมาณทอง .....	45
32. แบบร่างกราฟิกแนวความคิด Chinatown heng heng heng .....	45
33. แบบร่างชุด Chinatown heng heng heng .....	46
34. ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	47
35. ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	47
36. ร้านรองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	48
37. เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	48
38. กางเกงมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	49
39. หมวกมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	49

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
40. กระเป๋ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	50
41. รองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	50
42. รองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	51
43. ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร .....	51
44. เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	52
45. เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก .....	52
46. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	53
47. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	53
48. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	54
49. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	54
50. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	55
51. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	55
52. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	56
53. เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ Chinatown heng heng heng .....	56
54. เอกสารประกอบการนำเสนอการสอบ ครั้งที่ 1 .....	64
55. เอกสารประกอบการนำเสนอการสอบ ครั้งที่ 2 .....	65
56. เอกสารประกอบการนำเสนอการสอบ ครั้งที่ 3 .....	66
57. วันนำเสนอที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ .....	67
58. วันนำเสนอที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ .....	67

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. เพศ .....	34
2. อายุ .....	35
3. คุณวุฒิทางการศึกษา .....	35
4. อาชีพ .....	35
5. สถานะ .....	36
6. รายได้ต่อเดือน .....	36
7. ท่านเคยใช้เสื้อผ้ามือสอง หรือมีความคิด ที่จะซื้อเสื้อผ้ามือสองหรือไม่ .....	36
8. หากท่านเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง จะพิจารณาปัจจัยใดบ้าง .....	37
9. ในการซื้อเสื้อผ้า 1 ครั้ง ท่านมีค่าใช้จ่ายเท่าใด .....	37
10. เครื่องตกแต่งกาย ใดบ้างที่ท่านนิยมสวมใส่ .....	38
11. ท่านเป็นคนที่ตามกระแสแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา .....	38
12. ท่านชื่นชอบเสื้อผ้าแนว Street wear หรือ .....	39
มีความคิดอยากทดลองซื้อมาสวมใส่	
13. เสื้อผ้าแนว Street wear มีความเหมาะสม กับเสื้อผ้ามือสอง .....	39
14. แนวคิด “ถนนเยาวราช” มีความเหมาะสมกับการใช้ .....	40
เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง	
ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทย	

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาไม่หยุดนิ่งเนื่องด้วยแฟชั่นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาตามกระแสนิยม ก่อให้เกิดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เรียกว่า แฟชั่นรวดเร็ว (Fast fashion) ขึ้นในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งมีลักษณะเด่น 2 ประการคือ ลดกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ (Buying cycle) และ ลดช่วงเวลาของการวางแผนงานและการผลิต (Lead time) เพื่อให้ธุรกิจแฟชั่นสามารถส่งเสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกายหมุนเวียนเข้าสู่หน้าร้านได้อย่างรวดเร็ว และตอบสนองความต้องการอันไม่หยุดนิ่งของผู้บริโภคได้สูงสุด (อินทัย มงคลสินธุ์, 2558) จากการเปลี่ยนแปลงของกระแสแฟชั่นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีเสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้งานปริมาณมาก จากข้อมูลของมูลนิธิกระจกเงาพบว่า มีผู้นำเสื้อผ้ามาบริจาคแก่มูลนิธิทุกวัน ซึ่งเสื้อผ้ามือสองเหล่านี้จะถูกส่งต่อไปให้กับผู้ยากไร้หรือมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการซื้อเสื้อผ้า อย่างไรก็ตามยังคงมีเสื้อผ้ามือสองบางส่วนที่ชำรุดจนไม่สามารถนำไปสวมใส่ได้จนต้องทิ้งเป็นขยะโดยเฉพาะในประเทศขนาดใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา ยังพบว่าเสื้อผ้ามือสองที่ประชาชนนำมาบริจาคมีปริมาณมากเกินไปจนไม่สามารถรับบริจาคเพิ่มได้อีก ดังนั้นชาวอเมริกันบางรายจึงทิ้งเสื้อผ้าเหล่านี้ให้เป็นขยะไปโดยปริยาย ในระบบเวลา 20 ปี ขยะที่เกิดจากเสื้อผ้าเพิ่มสูงขึ้นถึงหนึ่งเท่าตัว จาก 7 ล้านตัน เป็น 14 ล้านตัน โดย (ฮารา บัวคำศรี, 2559) นอกจากนี้ผู้อำนวยการองค์กรกรีนพีซ (Green peace) เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประจำประเทศไทย ได้ให้ข้อมูลว่าในกระบวนการผลิตเสื้อผ้านั้นก่อให้เกิดมลภาวะหลายด้าน เช่น การใช้พลังงาน การใช้สารเคมี การปล่อยของเสีย เป็นต้น นอกจากนี้เสื้อผ้าหลายชนิดที่ผลิตมาจากวัสดุประเภทพลาสติกจึงส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย (ทิมาชาวเสาร์สวัสดิ์, 2016)

จากปัญหาที่ได้กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสื้อผ้ามือสองมาออกแบบใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยแนวคิดการออกแบบสตรีทแฟชั่น (Street fashion) เนื่องจากเป็นแนวทางการออกแบบที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย (Lolita, 2015) คำว่า สตรีทแฟชั่นถูกสร้างขึ้นมาจากกลุ่มคนที่มีแนวคิดสอดคล้องกัน ด้วยการแต่งกายที่ไม่มีความตายตัว เน้นการแต่งตัวที่สบาย ไม่อึดอัด โดยบนเสื้อผ้าจะมีโลโก้ที่มีสไตล์แถมหรือคำที่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้เสื้อผ่ายังมีเครื่องประดับอื่นด้วย

เช่นหมวก รองเท้า เสื้อคลุม กระเป๋า ฯลฯ เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ สตรีทแฟชั่น (Street fashion) มีการเปลี่ยนแปลงไปตาม ยุคสมัยและมีความเสรีทางความคิด โดยมีนักออกแบบหลายรายที่นำแนวคิดการแต่งกายแบบสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ไปใช้กับการออกแบบอย่างแพร่หลาย ดังนั้นการนำเสื้อผ้ามือสองมาออกแบบด้วยแนวคิดดังกล่าวจะสามารถช่วยลดปริมาณขยะเพิ่มมูลค่า และตอบสนองกับอุตสาหกรรมแฟชั่นและกลุ่มผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างไม่หยุดนิ่งและต่อเนื่อง

## 2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยมีแนวทางในการทำวิจัยและขอบเขตให้ครอบคลุมงานวิจัย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย ดังนี้

- 2.1 เพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง
- 2.2 เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

## 3. ขอบเขตของงานวิจัย

### 3.1 ด้านเนื้อหา

- 3.1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย
- 3.1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 3.1.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตกแต่งการสตรีทแฟชั่น(Street fashion)
- 3.1.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้ามือสอง
- 3.1.5 เอกสารผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 ด้านกลุ่มเป้าหมาย

เพศชายและหญิง เชื้อชาติไทย อายุ 20 - 25 ปี รายได้ 5000 - 10000 บาทต่อเดือน  
อัตราการซื้อเสื้อผ้ามือสองในแต่ละครั้ง 500 - 2000 บาท จำนวน 24 คน

### 3.3 ด้านพื้นที่

ลงพื้นที่สำรวจเสื้อผ้ามือสองในจังหวัดพิษณุโลก และ กรุงเทพมหานคร

### 3.4 ด้านการออกแบบโครงสร้าง

- 3.4.1 เสื้อคลุมลำลอง 2 โครงสร้าง

## เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้จะเป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) โดยการรวบรวมข้อมูลและทำการวิจัยวิเคราะห์ อภิปราย เพื่อบทสรุปในแต่ละหัวข้อ ก่อนที่จะนำไปสู่ขั้นตอนของการออกแบบและแบบร่าง โดยแบ่งข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย
  - 2.1 หลักการและองค์ประกอบของการออกแบบเครื่องแต่งกาย
  - 2.2 ขั้นตอนการสร้างแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป
3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้ามือสอง
4. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตกแต่งกายแนวสตรีทแฟชั่น (Street fashion)
5. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย

ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ มนุษย์ใช้เครื่องทอหุ้มร่างกายจากสิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ใบหญ้า หนังสัตว์ ขนนก ดิน สีต่างๆ ฯลฯ มนุษย์บางเผ่าพันธุ์รู้จักการใช้สีที่ทำมาจากต้นพืช โดยนำมาเขียนหรือสีกตามร่างกายเพื่อใช้เป็นเครื่องตกแต่งแทนการใช้เครื่องทอหุ้มร่างกาย ต่อมามนุษย์มีการเรียนรู้ถึงวิธีที่จะดัดแปลงการใช้เครื่องทอหุ้มร่างกายจากธรรมชาติให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการแต่งกาย เช่น มีการผูก มัด สาน ถัก ทอ อัด ฯลฯ และมีการวิวัฒนาการเรื่อยมา จนถึงการใช้วิธีตัดและเย็บ จนในที่สุดได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้ (พวงผกา คุโรวาท, 2540) อ้างถึงใน สุวภัทร พิมพะระเบียบ, 2558)

มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่อ่อนแอที่สุดในทางฟิสิกส์เพราะผิวหนังของมนุษย์มีความบอบบางจึงจำเป็นต้องมีสิ่งปกคลุมร่างกายเพื่อสามารถที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้จากความจำเป็นนี้จึงเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญในอันที่จะแต่งกาย เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์เอง โดยมีสังคมและสิ่งอื่นๆ ประกอบกัน และเครื่องแต่งกายก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันไปซึ่งแปรผันตามสาเหตุที่แตกต่างกัน

## 1.1 อิทธิพลต่อรูปแบบการแต่งกาย

### 1.1.1 สภาพภูมิอากาศ

ประเทศที่อยู่ในภูมิอากาศแถบเส้นอาร์คติก ซึ่งมีอากาศที่หนาวเย็นมาก มนุษย์ในแถบภูมิภาคนี้อาจสวมเสื้อผ้า ซึ่งทำมาจากหนังหรือขนของสัตว์ เพื่อให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย ส่วนในภูมิภาคที่มีอากาศร้อนอบอ้าว เสื้อผ้าที่สวมใส่จะทำจากเส้นใย ซึ่งทำจากฝ้าย แต่ในทวีปแอฟริกา เสื้อผ้าไม่ใช่สิ่งจำเป็นสำหรับการป้องกันการจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต แต่เขากลับนิยมใช้พวกเครื่องประดับต่างๆ ที่ทำจากหินหรือแก้วสีต่างๆ ซึ่งมีอยู่ในธรรมชาตินำมาตกแต่งร่างกาย เพื่อใช้เป็นเครื่องรางหรือเครื่องป้องกันภูติผีปีศาจอีกด้วย

### 1.1.2 ศัตรูทางธรรมชาติ

ในภูมิภาคเขตร้อน มนุษย์จะได้รับความรำคาญจากพวกสัตว์ปีกประเภทแมลงต่างๆ จึงหาวิธีจัดปัญหาโดยการใส่โคลนพอกร่างกายเพื่อป้องกันจากแมลง ชาวฮาวายแถบทะเลแปซิฟิก สวมกระโปรงซึ่งทำด้วยหญ้า เพื่อใช้สำหรับป้องกันแมลง ชาวพื้นเมืองโบราณของญี่ปุ่นรู้จักใช้กางเกงขายาว เพื่อป้องกันสัตว์และแมลง

### 1.1.3 สภาพของการงานและอาชีพ

หนังสัตว์และใบไม้สามารถใช้เพื่อป้องกันอันตรายจากภายนอก เช่นการเดินป่าเพื่อหาอาหาร มนุษย์ก็ใช้หนังสัตว์และใบไม้เพื่อป้องกันการถูกหนามเกี่ยว หรือ ถูกสัตว์กัดต่อย ต่อมาสามารถนำเอาใยจากต้นแฟล็กซ์ ( Flax ) มาทอเป็นผ้าที่เรียกกันว่า ผ้าลินิน เมื่อความเจริญทางด้านวิทยาการมีมากขึ้น ก็เริ่มมีสิ่งทีผลิตเพิ่มขึ้นอีกมากมายชนิดสมัยศตวรรษที่ 19 เสื้อผ้ามีการวิวัฒนาการเพิ่มมากขึ้น มีผู้คิดประดิษฐ์เสื้อผ้าพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้สวมใส่ โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานประเภทต่างๆ เช่น กลาสีเรือล่าปลาวาฬ คนงานเหมืองแร่ เกษตรกร คนงานอุตสาหกรรม ข้าราชการทหาร ตำรวจ พนักงานดับเพลิง เป็นต้น

อันตรายต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างปฏิบัติงาน ทำให้ความต้องการของมนุษย์ในด้านเสื้อผ้ามีมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งในปัจจุบันนี้ เสื้อผ้าที่ผลิตขึ้นมานั้นได้มีการปรับปรุงและตกแต่งพิเศษเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับอาชีพต่างๆ เช่น ให้มีความคงทนต่อสารเคมี ทนต่อพิษ และอุณหภูมิ นอกจากนี้ยังมีการตกแต่งพิเศษอื่นอีก อาทิเช่น ทนต่อการซักและทำความสะอาด ไม่เป็นลื่นไฟฟ้า ไม่ดูดซึมน้ำ และไม่เป็นตัวนำความร้อน เป็นต้น

### 1.1.4 ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและศาสนา

เมื่อมนุษย์มีสติปัญญามากยิ่งขึ้น มีการอยู่รวมกันเป็นกลุ่มชน และจากการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะนี้เอง จึงจำเป็นต้องมีระเบียบและกฎเกณฑ์ในอันที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข โดยไม่มีการรุกรานซึ่งกันและกัน จากการปฏิบัติที่กระทำสืบต่อกันมานี้เอง ในที่สุดได้กลายมาเป็นขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมขึ้น ในสมัยโบราณ เมื่อมีการเฉลิมฉลองประเพณีสำคัญต่างๆ



เช่น การเกิด การตาย การเก็บเกี่ยวพืชผล หรือเริ่มมีการสังคมกับกลุ่มอื่นๆ ก็จะมีการประดับหรือ ตกแต่งร่างกาย ให้เกิดความสวยงามด้วยเครื่องประดับต่างๆ เช่น ขนนก หนังสัตว์ หรือทาสีตามร่างกาย มีการสักหรือเจาะ บางครั้งก็วาดลวดลายตามส่วนต่างๆของร่างกาย เพื่อแสดงฐานะหรือ ตำแหน่ง ซึ่งในปัจจุบันก็ยังมีหลงเหลืออยู่ ส่วนใหญ่ก็จะเป็นชาวพื้นเมืองของประเทศต่างๆ ศาสนาก็มี บทบาทสำคัญในการแต่งกายด้วยเหมือนกัน ในสมัยสงครามทางศาสนา เช่น สงครามครูเสด ซึ่งเป็น สงครามที่ยืดเยื้อนานกว่า 300 ปี การสงครามที่ยาวนานทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างข้าศึกเกิดขึ้น ทำให้ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดและวัฒนธรรมซึ่งกันและกันตามมา

#### 1.1.5 ความต้องการดึงดูดความสนใจจากเพศตรงข้าม

ธรรมชาติของมนุษย์เมื่อเจริญเติบโตขึ้น ย่อมมีความต้องการความสนใจจากเพศ ตรงกันข้าม โดยจะมีการแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงาม มีการจับจ่ายใช้สอยในเรื่องเสื้อผ้ามากยิ่งขึ้น ผู้ที่ทำหน้าที่สนองความต้องการนี้ได้ดีที่สุดก็คือ นักออกแบบเสื้อผ้า ซึ่งได้พยายามออกแบบเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามระดับของสังคมและเศรษฐกิจของผู้สวมใส่

#### 1.1.6 เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม

สถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของมนุษย์ แต่ละบุคคลย่อมไม่เหมือนกัน จึงทำ ให้เกิดการแต่งกายที่แตกต่างกันออกไป สังคมทั่วไปมีหลายระดับชนชั้น มีการแบ่งแยกกันตามฐานะ ทางเศรษฐกิจ เช่น ชนชั้นระดับเจ้านาย ชาวบ้าน และกรรมกร การแต่งกายสามารถบอกได้ถึง สถานะภาพทางสังคมของผู้สวมใส่ได้อีกด้วย

## 2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ความหมายของการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตรงกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษว่า Fashion Design หรือ Costume Design ในวงการ การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ได้มีการนำคำศัพท์ เหล่านี้มาใช้เรียกทับศัพท์อยู่เสมอ ซึ่งความหมายคำศัพท์ที่นิยมนำมาใช้ ได้แก่คำว่า Fashion, Cos- tume, Design ดังนี้ (จารุพรรณ ทรัพย์ปรง, 2543 อ่างใน ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

แฟชั่น (Fashion) หมายถึง สิ่งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม ที่ทำให้เกิดความนิยมร่วมกันของ คนหมู่มากในเวลาหนึ่ง

เครื่องแต่งกาย (Costume) หมายถึง เครื่องแต่งกายซึ่งได้รับการออกแบบขึ้นมา โดยมี จุดมุ่งหมายเป็นการ เฉพาะหรือเป็นพิเศษ สำหรับสถานที่หรือใช้ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

การออกแบบ (Design) หมายถึง การออกแบบสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้มีแบบแผน เค้าโครง เส้นและรูปร่าง ซึ่งแสดงให้เห็นวิธีการหรือแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งเป็นที่มาของแบบหรือการตกแต่ง โดยมีจุดมุ่งหมายพิเศษเป็นการเฉพาะ

กล่าวโดยสรุปการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยมีแรงบันดาลใจจากสิ่งต่างๆ รอบตัว เช่น ธรรมชาติ รูปทรง สิ่งแปลกใหม่ สื่อเทคโนโลยีต่างๆ ในปัจจุบัน หรือการนำแบบเสื้อผ้าในสมัยโบราณมาดัดแปลงให้เข้ากับยุคสมัย ทั้งนี้ต้องมีประโยชน์ด้านการใช้สอยและความงามเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดจนการแสดงให้เห็นถึงความเจริญก้าวหน้าด้านวัฒนธรรม ประเพณี และความนิยมของคนในยุคต่างๆ โดยใช้ หลักการออกแบบทางศิลปะเข้าช่วย และคำนึงถึงความต้องการด้านต่างๆ ตลอดจน ค่านิยม ประโยชน์ใช้สอย ความเหมาะสม และความทันสมัย

## 2.1 หลักการและองค์ประกอบของการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายต้องอาศัยพื้นฐานการออกแบบมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

- 2.1.1 เส้น (Line)
- 2.1.2 สัดส่วน (Proportion)
- 2.1.3 ความกลมกลืน (Harmony)
- 2.1.4 สมดุล (Balance)
- 2.1.5 จังหวะ (Rhythm)
- 2.1.6 พื้นผิว (Texture)
- 2.1.7 สี (Color)
- 2.1.8 พื้นที่ (Spaces)
- 2.1.9 รูปแบบและรูปร่าง Form and shape)
- 2.1.10 เส้นกรอบนอก (Silhouettes)

เส้น (Line) เส้นมีความสำคัญ การออกแบบรูปร่างต่างๆ ที่ปรากฏต่อสายตา อาศัยเส้นเป็นตัวนำรูปแบบ เส้นเกิดจากการต่อจุด 2 จุด หรือเกิดจากจุดๆเดียว เป็นจุดเริ่มต้นของเส้น เกิดจากจุดหลายจุดร้อย หลายหมื่น หลายพัน หลายล้านจุดที่ต่อๆ กันไปจนเป็นเส้นตั้ง เส้นนอน เส้นโค้ง เส้นหัก แสดงทิศทางให้เกิดรูปร่าง ทำให้เกิดเนื้อที่ ขนาด น้ำหนัก เกิดลักษณะพื้นผิว เส้นสามารถแสดงให้เห็นความเคลื่อนไหว แสดงความเร็วได้เส้นในลักษณะต่างๆ เพื่อนำมาบรรจบกันก็จะทำให้เกิดรูปร่าง

ได้ เส้นจะต้องมีความสัมพันธ์กับขนาด รูปร่างและทิศทาง เช่น เส้นตรงในแนวราบ แสดงอาการเรียบสงบ แต่เส้นในแนวตั้ง แสดงความมั่นคง (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

เส้นในลักษณะต่างๆ มีอิทธิพลต่ออารมณ์ เช่น เส้นโค้ง เป็นเส้นที่คุ้นตา ถ้าเขียนใบหน้าคนในลักษณะง่ายๆ ให้มีตาและปากเป็นเส้นโค้ง ที่คิดว่าจะมีลักษณะเป็นคนที่มีความทุกข์ในการออกแบบเสื้อผ้า เส้นเป็นสิ่งที่วาดเป็นรูปร่างหรือเส้นกรอบนอกและใช้วาดส่วนที่ตกแต่ง (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

เส้นที่มีลักษณะต่างๆ กันมีความหมายและคุณค่าของเส้นแต่ลักษณะไม่เหมือนกัน นักออกแบบจึงแยกลักษณะคุณค่าของเส้นแต่ละเส้นดังนี้

1. เส้นตั้ง (Vertical lines)
2. เส้นนอน (Horizontal lines)
3. เส้นโค้ง (Curved lines)
4. เส้นซิกแซก (Zingzag lines)

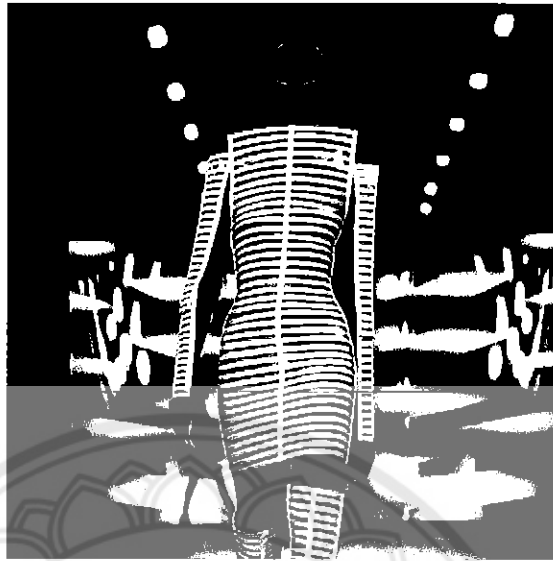
เส้นตั้ง (Vertical lines) เป็นเส้นที่ให้ความรู้สึกแสดงถึงความสูงความแข็งแกร่งความสง่าความมีระเบียบเหมาะสำหรับคนอ้วนเตี้ย



ภาพที่ 1 แสดงชุดลายเส้นแนวตั้ง

ที่มา : Jennie pauline , 2017

เส้นนอน (Horizontal lines) เป็นเส้นที่แสดงความรู้สึกกว้าง สงบ เหมาะสำหรับคนสูงและผอม



ภาพที่ 2 ชุดลายเส้นแนวนอน

ที่มา : Gareth pugh , 2008

เส้นโค้ง (Curved lines) เป็นเส้นที่แสดงถึงความอ่อนช้อย ร่าเริงบางทีศทางทำให้เกิดความรู้สึกเศร้า แต่หากใช้มากเกินไปอาจทำให้ดูอ้วน



ภาพที่ 3 ชุดลายเส้นโค้ง

ที่มา : Iris van herpen , 2017

เส้นซิกแซก (Zingzag lines) เป็นเส้นที่ให้ความรู้สึกไม่เรียบร้อย แปลกตา หน้าตื่นเต้น



ภาพที่ 4 ชุดลายเส้นซิกแซก

ที่มา : นิรนาม , ม.ป.ป.

สัดส่วน (Proportion) ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย สัดส่วนที่ใช้ในการแบ่งเส้นช่วงตัว ด้านบนและด้านล่าง ถือว่ามีความสำคัญที่เข้าหาเส้นอรูปร่างหรือใช้แก้ไขความสูงของผู้สวมใส่ โดยส่วนใหญ่รูปแบบสัดส่วนใช้ดังนี้

1. สัดส่วน 1 : 1 ส่วนที่เป็นเสื้อจะมีสัดส่วนความยาวเท่ากับ 1 ส่วน ในขณะที่กระโปรงจะอยู่ที่ 1 ส่วน จึงมีสัดส่วนค่อนข้างจะเท่ากันทั้งบนและล่าง



ภาพที่ 5 ชุดสัดส่วน 1 : 1

ที่มา : Sortra , ม.ป.ป.

2. สัดส่วน 3 : 5 ในส่วนของเสื้ออยู่ที่ 2 ในส่วนช่วงบนและกระโปรงจะยาวประมาณ 5 ส่วน ซึ่งสัดส่วนนี้เหมาะกับผู้ที่ผิวขาวหรือต้องการให้ร่างกายดูสูง



ภาพที่ 6 ชุดสัดส่วน 3 : 5

ที่มา : Dezzal , ม.ป.ป.

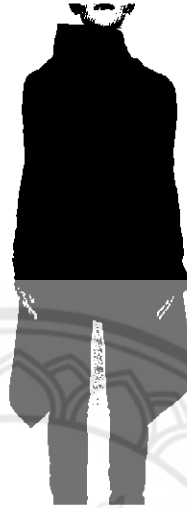
3. สัดส่วน 2 : 8 สัดส่วนนี้จะมีช่วงบนที่สั้นกว่าช่วงล่างค่อนข้างมาก เป็นการเพิ่มส่วนล่าง ซึ่งมี 8 ส่วน ทำให้ดูสูงมากขึ้นนิยมให้สัดส่วนนี้กับชุดราตรีส่วนใหญ่



ภาพที่ 7 ชุดสัดส่วน 2 : 8

ที่มา : Priya avi sasi , ม.ป.ป.

ความกลมกลืน (Harmony) ซึ่งงานทุกชิ้นจะต้องมีความกลมกลืนเป็นหลักเพื่อให้ชิ้นงาน  
ไม่ได้ดูแตกต่างมากนัก ความสมดุล เช่น การใช้โทนสีเดียวกันทั้งชุด ดูสวยงามแบบเรียบง่าย



ภาพที่ 8 ความกลมกลืน

ที่มา : Yana terexova , ม.ป.ป.

สมดุล (Balance) คือ การจัดองค์ประกอบสองข้างเท่ากัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ  
สมดุลแท้และสมดุลเทียม สมดุลแท้ ซึ่งมีการวางองค์ประกอบสองข้างเท่ากัน ทำให้ภาพลักษณ์ที่ได้  
ดูมั่นคง แข็งแกร่ง ซึ่งจะใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าที่ใช้ในการทำงานที่ต้องการความน่าเชื่อถือ เช่น สูท  
หรือกระโปรงบางทรงที่เสื้อผ้าขึ้นบนและล่างมีรายละเอียดที่เหมือนกัน



ภาพที่ 9 ชุดสมดุลแท้

ที่มา : นิรนาม , ม.ป.ป.

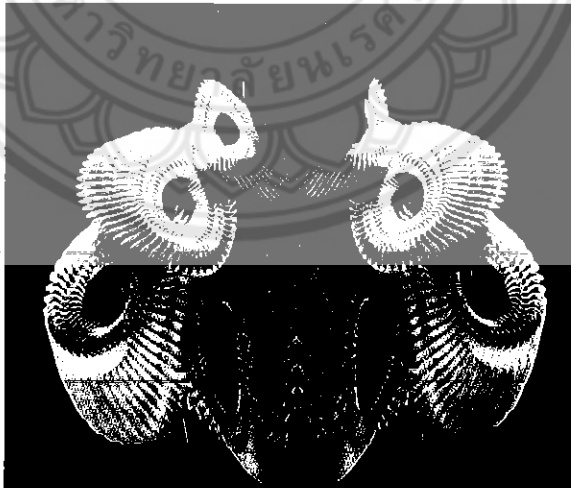
สมดุคเทียบซึ่งเป็นการสมดุคโดยไม่จำเป็นจะต้องจัดองค์ประกอบที่เท่ากันทั้งสองข้างหรือไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง แต่เมื่อมองโดยรวมแล้วมีความลงตัวสวยงาม มักจะเป็นในงานที่สนุกสนานเป็นที่สะดุดตา



ภาพที่ 10 ชุดสมดุคเทียบ

ที่มา : Nate girard , ม.ป.ป.

จังหวะ (Rhythm) การใช้จังหวะในการออกแบบเสื้อผ้า เพื่อให้เสื้อผ้ามีความน่าสนใจมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันจังหวะทำให้รายละเอียดต่างๆ นั้นมีความลงตัวอีก



ภาพที่ 11 จังหวะ

ที่มา : Iris van Herpen , 2012

พื้นที่ผิวหรือผิวสัมผัส (Texture) ผิวสัมผัสของผ้าซึ่งเกิดจากการสัมผัสผ้า โดยอาจใช้หลังมือในการสัมผัส เช่น กรอบ แห้ง นุ่ม เป็นต้น ผ้าผิวหยาบกระด้าง หรือบางเบา เป็นต้น ผ้าผิวสัมผัสนุ่ม



เช่น ผ้าปานผ้าชีฟอง ผ้าเนื้อบางาล ควรออกแบบเสื้อที่มีเส้นกรอบนอกทั้งตัวตกแต่งด้วยจีบระบาย หรือจีบรุค



ภาพที่ 12 ผ้าชีฟอง

ที่มา : Wallscover , 2018

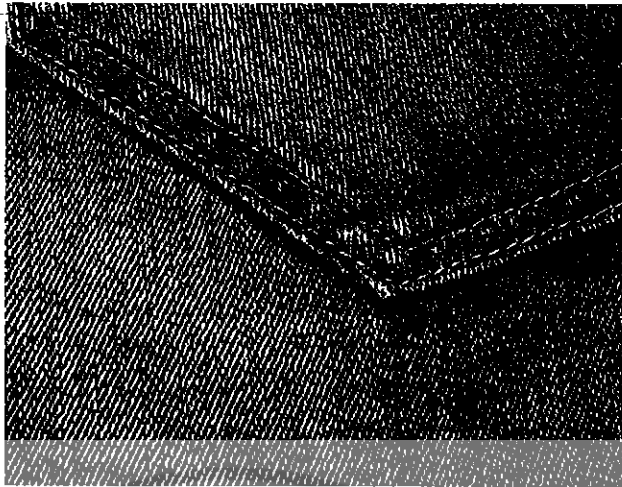
ผิวสัมผัสปานกลาง เช่น ผ้าไหม ผ้าอแกนซ่า ผ้ายเนื้อปานกลางหรือผ้าอื่นๆ ที่มีความทรงตัวสำหรับออกแบบเสื้อผ้าที่เส้นกรอบนอกทรงตัว



ภาพที่ 13 ผ้าอแกนซ่า

ที่มา : Jennifer published , 2015

ผ้าผิวสัมผัสหยาบ เช่น ผ้ายีน ผ้าลูกฟูก หรือผ้าที่มีเนื้อค่อนข้างหนา ทรงตัวเหมาะสำหรับออกแบบเสื้อประเภทที่ต้องการความคงทน เช่น เสื้อแจ๊คเก็ต เสื้อเทเลอร์ เป็นต้น



ภาพที่ 14 ผ้ายีน

ที่มา : Tascalo , 2015

ผ้าผิวสัมผัสขนฟู เช่น ผ้าขน ผ้าม่านหรือมีความมันวาว (ด้านเดียว) และนุ่มเหมาะสำหรับทำเสื้อกันหนาว ผ้าพันคอ หรือเป็นชุดทำให้รู้สึกถึงความหรูหรา น่าสัมผัส



ภาพที่ 15 ผ้าขน

ที่มา : Yard , ม.ป.ป.

ผิวสัมผัสของผ้านั้นเป็นหัวใจสำคัญในการเลือกผ้าให้เหมาะกับรูปแบบเสื้อผ้าที่ออกแบบมา เช่น ในการออกแบบเสื้อผ้าที่ต้องการความแนบตัว เน้นรูปร่าง จำเป็นต้องเลือกเนื้อผ้าที่มีผิวสัมผัสนุ่มนวล ส่วนที่มีผิวสัมผัสแข็งควรใช้ตัดเสื้อสูท หรือเสื้อที่ต้องการโครงร่างให้กับร่างกาย แม้กระทั่ง

ความหนาของผ้าที่ใช้ในการซับในหรือรองปก จำเป็นต้องเลือกเนื้อผ้าให้เหมาะสมทำให้การผลิตเป็นไปตามรูปแบบที่ออกแบบไว้

สี (Color) เป็นส่วนหนึ่งของแฟชั่น เป็นส่วนประกอบของแฟชั่นเสื้อผ้า แม้กระทั่งผลและเครื่องประดับยังคงต้องใช้สีให้เข้ากับเสื้อผ้าที่ใส่ สีอาจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับแฟชั่นชั้นนำ ของฤดูกาลหนึ่งและไปสู่อนาคตต่อไป เป็นเพราะว่าสีนั้นเป็นปัจจัย (Factor) อย่างหนึ่ง ที่ถือว่าราคาแพงที่สุดก็ได้ของการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ส่วนมากจะเปลี่ยนในเรื่องของสีก่อนที่จะเปลี่ยนรูปแบบ แฟชั่นแต่ละสมัยออกมาในลักษณะที่หลากหลาย สีสีนใหม่ๆ ซึ่งแตกต่างจากสมัยที่ผ่านมาสีที่เป็นแฟชั่นที่ออกมาเป็นสีใหม่ๆจะน้อยส่วนมากจะออกเป็นลำดับขั้นของสี (Shade) ที่หลากหลายในตัวของแต่ละสี (เป็นสีที่ผสมสีดำเข้าไปในแต่ละสี) ในการเลือกเสื้อผ้าสำหรับผู้สวมใส่ จึงจำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องสีที่ผู้สวมใส่ชอบและเหมาะสมกับสีผิว ผมนของผู้สวมใส่ เมื่อรู้ถึงพื้นฐานของสีแล้ว นอกจากจะเลือกสีที่ใช้แล้ว ยังสามารถนำไปประยุกต์หรือผสมกับสีต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมด้วย (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

#### 1. ความสำคัญของสี

สี คือ ลักษณะของแสงที่ปรากฏแก่สายตาให้เห็นเป็นสี (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ในทางวิทยาศาสตร์ให้คำจำกัดความของสีว่าเป็นคลื่นแสงหรือความเข้มของแสงที่สายตาสสามารถมองเห็น ในทางศิลปะ สี คือ ทักษะธาตุอย่างหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของงานศิลปะ และใช้ในการสร้างงานศิลปะ โดยจะทำให้ผลงานมีความสวยงาม ช่วยสร้างบรรยากาศ มีความสมจริง เต็มซัด และน่าสนใจมากขึ้น (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

สีเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของงานศิลปะ และเป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลทางความรู้สึก อารมณ์และจิตใจได้มากกว่าองค์ประกอบอื่นๆ ในชีวิตมนุษย์ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสีต่าง ๆ อย่างแยกไม่ออก โดยสีจะให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น

##### 1.1 ใช้ในการจำแนกสิ่งต่างๆ เพื่อให้ชัดเจน

1.2 ใช้ในการจัดองค์ประกอบของสิ่งต่างๆ เพื่อให้เกิดความสวยงาม กลมกลืน

1.3 ใช้ในการจัดกลุ่ม พวก คณะ ด้วยการใชสีต่างๆ เช่น คณะสี เครื่องแบบต่างๆ

1.4 ใช้ในการสื่อสารความหมาย เป็นสัญลักษณ์หรือใช้บอกเล่าเรื่องราว

1.5 ใช้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อให้เกิดความสวยงาม สร้างบรรยากาศสมจริงและ

น่าสนใจ

1.6 เป็นองค์ประกอบในการมองเห็นสิ่งต่างๆ ของมนุษย์

#### 2. หลักการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ในการแต่งกายนั้น สีเป็นสิ่งที่ทำให้สะดุดตา และจะเป็นสิ่งแรกที่ผู้คนจะมองเห็นและจดจำเราได้ หากเรารู้จักเลือกการใชสีให้ถูกต้องและเหมาะสมกับบุคลิกกาลเทศะและสภาพแวดล้อม

และจะยังช่วยให้เราเกิดความรู้สึกที่ดีต่อตัวเองอีกด้วย ผู้ที่จะประสบความสำเร็จในการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายนั้นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับพื้นฐานของสีข้างต้น แล้วยังจะต้องรู้เกี่ยวกับหลักการนำสีมาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ดังนี้

2.1 การใช้สีคู่ตรงข้าม คือ การนำสีคู่ประกอบซึ่งเป็นที่อยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี เช่น สีเขียวกับสีแดง หรือสีน้ำเงินกับสีส้ม หรือสีเหลืองกับสีม่วง มาใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย เราต้องทำความเข้าใจว่า สีเหล่านี้เป็นสีตัดกันอย่างรุนแรง ทำให้ประสาทสัมผัสเกิดตื่นตัวอย่างฉับพลัน ในขณะเดียวกันก็ช่วยให้เราแลดูมีชีวิตชีวาแต่ผู้ใช้สีคู่ประกอบต้องมีความชำนาญในการใช้สีเพราะหากใช้สีไม่ถูกวิธีจะลดคุณค่าความสวยงามของเครื่องแต่งกายทั้งหมด



ภาพที่ 16 ชุดสีคู่ตรงข้าม

ที่มา : นีรนาม , ม.ป.ป.

การใช้สีข้างเคียง คือ การนำสีข้างเคียงซึ่งเป็นที่อยู่ใกล้กันในวงจรสี-เช่น สีเขียว-เขียว น้ำเงิน และน้ำเงิน หรือสีแดง ม่วงแดง และม่วง มาใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าทำให้เกิดความรู้สึกกลมกลืน



ภาพที่ 17 ชุดสีข้างเคียง

ที่มา : นิรนาม , 2017

การใช้สี 3 สี คือ การใช้สี 3 สีในกรอบสามเหลี่ยมของวงจรสีธรรมชาติ เช่น สีน้ำเงิน สีแดง และสีฟ้า มาใช้ร่วมกัน เมื่อมองดูครั้งแรกอาจจะแลดูไม่เข้ากัน แต่ในความจริงกลับเข้ากันได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากเรารู้จักเลือกสีให้มีสัดส่วนที่เหมาะสมในการออกแบบ



ภาพที่ 18 ชุดการใช้สี 3 สี

ที่มา : E.Tautz , 2014

การใช้สีเอกรงค์ คือ การใช้สีเอกรงค์เป็นการใช้สีแท้เดียวในการแต่งกาย ซึ่งสามารถทำให้แลดูน่าสนใจได้โดยการนำสีแท้เดียวนั้นให้มีความเข้มของสีหลากหลาย เช่น สีเขียว ก็ใช้สีปานกลาง เขียวเข้ม หรือสีเขียวอ่อนมาใช้ในการออกแบบ



ภาพที่ 19 การใช้สีเอกรงค์

ที่มา : Staffonly , ม.ป.ป.

การใช้สีกลาง คือ สีดำกับสีขาว สีขาวกับครีม เป็นการแต่งกายยอดนิยมของคนแนวมินิมอล เรียบๆ น้อยๆ เทรนด์ฮิตประมาณ ยุค 90's และยังคงความนิยมมาถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 20 ชุดสีกลาง

ที่มา : นรินาม , 2013

### 3. สีกับขนาดรูปร่าง

สีของเสื้อผ้าที่เราสวมใส่มีอิทธิพลต่อรูปร่างของผู้สวมใส่ได้ สามารถทำให้รูปร่างใหญ่และเล็กลงได้ สีร้อนจะทำให้ดูตัวอ้วนหรือใหญ่ขึ้น มากกว่าใส่สีเย็น หรือสีสว่าง (Bright color) จะทำให้รูปร่างใหญ่กว่าสีมืดๆ (Dull color) เช่น ถ้าใส่เสื้อผ้าสีแดงสดสว่างจะดูตัวใหญ่กว่าถ้าใส่เสื้อผ้าสีแดงเข้ม ฉะนั้นคนที่มีรูปร่างใหญ่หรืออ้วนควรพยายามหลีกเลี่ยงสีที่สว่าง เพราะจะได้ไม่ต้องดูความสนใจ และจะทำให้รูปร่างไม่ดูอ้วนมากขึ้น ควรจะสวมเสื้อผ้าที่มีสีอ่อนนุ่ม และถึงแม้ว่าสีสดสว่างจะทำให้รูปร่างใหญ่ขึ้น แต่ผู้หญิงที่มีรูปร่างเล็ก ก็ไม่สวมใส่เพราะ สีดูเด่นมากกว่าตัวผู้สวมใส่เอง (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

3.1 พื้นที่ (Spaces) เป็นพื้นที่ที่อยู่ภายในโครงร่างของเสื้อผ้า หรือเหมือนกับอยู่ในเส้นกรอบของเสื้อผ้า เส้นจึงเป็นส่วนที่จะสร้างสิ่งต่างๆ เข้าไปในพื้นที่ ต่างๆ ที่อยู่ในโครงร่างของเสื้อผ้า หรือโครงร่างกรอบนอกนี้ จะโดยการทำเป็นตะเข็บต่างๆ และการตกแต่งด้วยโบว์ ลูกไม้ ชิปต่างๆ ที่อยู่บนพื้นที่ของเสื้อผ้า เส้นตกแต่งต่างๆ ที่อยู่ภายใน พื้นที่(Space) นี้มีทั้ง การเย็บตะเข็บนอก (Structural lines) หรือ การตกแต่งภายนอก (Decorative lines) อะไรในแต่ละแบบ ชากางเกง ไม่ว่าจะทรงขากระบอกเล็ก ขากระบอก ขาบาน แล้วแต่รูปทรงของกางเกงทรงนั้น กระโปรงพลีท รูปลักษณะของแนวคอเสื้อหรือลักษณะของปกเสื้อแต่ละแบบของแขนเสื้อ แนวของเอว การเย็บขลิบริมผ้าหรือการกันลุ่ย ตะเข็บบางตะเข็บ เช่น การต่อชิ้นผ้าที่เป็นการออกแบบของเสื้อผ้าชุดนั้น ซึ่งเป็นการที่อยู่ในโครงร่างของชุดนั้น เช่น การต่อตะเข็บของเสื้อเชิ้ต ต่อไหล่ ซึ่งยังคงรักษาการเย็บตะเข็บนอก (Structural lines) อยู่ การตกแต่งภายนอก (Decorative lines) เป็นการตกแต่งเสื้อผ้าให้สวยงามด้วยการติดโบว์ ลูกไม้ หรือการใช้ไหมหรือผ้าแพรมาถักเป็นเปียตกแต่งหรือใช้ผ้ามาสานเป็นเปียตกแต่งเข้าไป มีการตกแต่งขอบหรือริมผ้า เช่น การกั้นผ้าสีต่างๆ การเดินเส้นตามขอบปกขอบแขนหรือเดินเส้นติดแถบตามชากางเกงหรือชายกระโปรง ขอบแขน ติดลูกไม้ ระบายตามสาบคอชายกระโปรง หรือ ตกแต่งตามบริเวณในตัวเสื้อหรือกระโปรง หรือการใช้กระดุมสีต่างๆ มาตกแต่งตามเสื้อ และกระโปรงเพื่อให้กระโปรง หรือเส้นนั้นดูเรียบจนเกินไป หรือการใช้ชิปที่มีสีติดกันกับเนื้อผ้าที่นำมาตัดมาติดตกแต่งให้ดูสมัยนี้กำลังนิยมกันในเสื้อผ้าสตรี แต่การตกแต่งนั้นจะต้องไม่มากจนเกินไปหรือเบียดเสียดกันจนเกินไปดูไม่งาม แต่จะดูยุ่งเหยิงบางที่สายตาของคนเราก็ชอบที่จะมองดูอะไรที่มันโล่งๆ หรือให้สะดุดสายตาเป็นจุดก็จะดูดีทำให้เสื้อผ้าลูกไม้เรียบจนเกินไป การตกแต่งบนพื้นที่ของเสื้อผ้างก็ควรจะอยู่ในสไตล์ (Style) ของเสื้อผ้าในแบบนั้นด้วย (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558) การใช้การเย็บตะเข็บนอก (Structural lines) และการตกแต่งภายนอก (Decorative lines) ในการตกแต่งเสื้อผ้านั้นก็สามารถใช้ในการลวงตาหรือปกปิดสัดส่วนที่มีปัญหาของร่างกาย เช่น การย้ายเกร็ดหรือ dart มาอยู่ตรงแนวโค้งข้างๆ ของเอวจะช่วยทำให้ดูเอวเล็กลงได้ หรือการต่อผ้าหรือตะเข็บ เพื่อตกแต่งหรือลวงตา ให้ดูหน้าอกใหญ่ขึ้นหรือต่อผ้าหรือตะเข็บโดยการใช้เส้นลวงตาขึ้นไปเหนือเอว

เล็กน้อยจะทำให้ดูตัวสูงขึ้น ในการที่จะเลือกแบบของเสื้อผ้าควรจะดูลักษณะการตกแต่งของเส้นต่างๆ ภายในเสื้อผ้านั้น เพื่อให้สามารถเน้นให้ดูสวมใส่แล้วช่วยทำให้รูปร่างดีขึ้น เช่น กางเกงหรือกระโปรงที่ต่อ Yoke เพื่อจะเน้นให้เห็นแนวสะโพก เราต้องการจะเน้นหรือต้องการจะลวงตาโดยการใช้เส้นตกแต่งตามรูปร่างของเสื้อผ้าหรือโครงร่างของเสื้อผ้า หรือจะตกแต่งเสื้อผ้าตรงส่วนไหนมากน้อยแค่ไหน แล้วแต่ความต้องการ

การออกแบบคอเสื้อเมื่อได้คอเสื้อแล้วจะต้องคิดถึง โครงร่าง (Silhouette) ที่ตามมา รูปทรง (Form) ของแขน รูปทรงควรจะตามไปด้วยกัน เช่น ปกคอจีน โครงร่าง (Silhouette) ควรจะเข้ารูปแขนผ้า การเย็บตะเข็บนอก (Structural lines) เป็นเส้นที่เกิดจากการเย็บตกแต่งขึ้นภายในโครงร่างรอบนอกของเสื้อผ้า เป็นการทำให้เกิดตะเข็บต่างๆ การตีเกล็ด (Dart) คือพวกเกล็ดช่วยทรงต่างๆ ไม่ว่าจะย้ายเกร็ดไปอยู่ตรงส่วนใดของตัวเสื้อ การพับเย็บริมต่างๆ เช่น พับชายเสื้อชายกระโปรง แขนเสื้อ ไม่ว่าจะเป็  
โครงแขนเสื้อ

3.2 รูปแบบและรูปร่าง (Form and shape) เป็นลักษณะรูปร่างที่แสดงได้ 3 มิติ คือ หน้าหลัง ด้านข้าง ความลึก ความสูง รูปร่างของคนจะเป็นตัวอย่างของรูปแบบ (Form) ได้ดี ซึ่งแต่ละคนจะมีรูปร่างแตกต่างกันออกไป ลักษณะรูปร่างของร่างกายของแต่ละคนก็จะทำให้เกิดเป็น รูปร่าง (Shape) ของเสื้อผ้า นักออกแบบ (Designer) แต่ละคนจะออกแบบ รายละเอียดต่างๆ ของเสื้อผ้า หรือจะต้องมีการออกแบบที่ต้องการให้ลวงตาหรืออำพรางรูปร่างที่แตกต่างกัน ในการออกแบบนั้น รูปแบบ (Form) กับ รูปร่าง (Shape) จะไม่แตกต่างกัน เพราะเวลาออกแบบก็จะเขียนเป็นเส้นโครงร่าง ส่วนลักษณะรูปร่างของแต่ละคน ซึ่งจะมีรูปร่างแตกต่างกัน เช่น สูง เตี้ย ผอม อ้วน รูปร่างมีสัดส่วน หรือรูปร่างตรงๆ การออกแบบเสื้อผ้าเพื่อให้เหมาะสมกับแต่ละลักษณะรูปร่าง ซึ่งจะต้องใช้เส้นสาย การลวงตาบนรูปร่างและยังรวมถึงลักษณะของเนื้อผ้าด้วย การที่จะรู้ว่าลักษณะรูปร่างของเราจะมีลักษณะอย่างไร เพื่อที่จะให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด คือการสวมชุดเนื้อผ้ายืดรัดรูป เช่น ชุดว่ายน้ำ หรือชุด แอโรบิก จะเห็นรายละเอียดของรูปร่างอย่างชัดเจน ซึ่งควรจะเป็นสี่เหลี่ยมสี่เดียว มีควรมีลวดลาย เพื่อจะได้ไม่เกิดความไขว้เขวในการลวงตา คนที่มีรูปร่างลักษณะตรง ไม่ค่อยมีสัดส่วนมากจะเป็นคนตัวผอมสูง สะโพกเล็ก แขน ไหล่กว้าง หน้าอกเล็ก มีส่วนโค้งน้อย หรือคนที่มีรูปร่างไม่ผอมสูง แต่มีสะโพกแบน ไหล่ตั้ง ลักษณะลำตัวเป็นรูปเหลี่ยมทรงตั้งหรือทรงกว้าง ในที่นี้ยังไม่เน้นส่วนสูงหรือน้ำหนักจะดูรูปร่างอ้วน ส่วนมากรูปหน้าก็จะเป็นเหลี่ยมมุม จมูกยาว โหนกแก้มสูง คางเหลี่ยม คนที่มีลักษณะรูปร่างในแนวเส้นโค้ง มีสัดส่วน หรือไม่มีลักษณะกลมแต่มีสัดส่วนเส้นรูปร่างจะปรากฏเป็นทรงกลม ทรงรี สะโพกผายออก เอวเล็ก ออกอิม ส่วนรูปหน้าจะมีลักษณะเป็นรูปไข่ กลม หัวใจ บางคนอาจจะมรูปร่างผสมเป็นลักษณะตรง แต่มีสัดส่วน พบได้ในคนที่มรูปร่างและรูปร่าง ที่ตรงกันข้ามกันคือ มีรูปหน้ากลม แต่รูปร่างตรง หรือไม่มีรูปร่างค่อนข้างกลมมีสัดส่วน แต่มีรูปหน้าเป็นแนวตรง แนว



เหลี่ยม เป็นการผสมกันทำให้เกิดความสมดุล ระหว่างเส้นตรงและเส้นโค้ง จึงอาจแบ่งประเภทของรูปร่างของคนได้เป็น 3 ประเภท คือ รูปร่างตรง รูปร่างตรงแต่มีสัดส่วน และรูปร่างกลมแบบมีสัดส่วน (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

ลักษณะของเสื้อผ้ากับรูปร่าง

คนที่มีรูปร่างตรง เส้นสายในเสื้อผ้าส่วนมากจะเป็นรูปแบบที่มีเส้นตรง

คนที่มีรูปร่างกลมมีสัดส่วน รูปแบบของเสื้อผ้าจะเน้นความกลมแบบมีสัดส่วน เนื้อผ้าจะเบาละเอียดหรือมีความหนาปานกลาง เป็นผ้าที่มีน้ำหนัก ผิวของผ้ามีลักษณะขรุขระเล็กน้อย

คนที่มีรูปร่างตรงแต่มีสัดส่วน รูปแบบของเสื้อผ้าควรให้มีสัดส่วนประกอบที่มีเป็นเส้นตรงที่กลมกลืนกับรายละเอียดที่มีความโค้งมน นุ่มนวล หรือเป็นการผสมผสานทั้งเส้นตรงและเส้นโค้งในเสื้อผ้าชุดเดียวกันก็ได้ ไม่ว่าจะมียูปร่างลักษณะอย่างไร รูปแบบ(Form) ต่างๆ ที่ออกแบบในตัวเสื้อผ้า การใช้เส้นต่างๆ ควรจะไปด้วยกันได้ แต่ถ้าคล้อยตามกันมากเกินไปในเรื่อง รูปแบบ(Form) ก็จะทำให้ดูไม่เหมาะสม เช่น คนที่มีรูปหน้าคางแหลม ถ้าใส่เสื้อคอแหลมก็จะยิ่งเน้นรูปหน้ามากเกินไป หรือคนที่รูปหน้ากลมแบนถ้าใส่เสื้อคอกลมก็จะยิ่งเน้นใบหน้ามากเกินไป แต่ก็ไม่ควรจะออกแบบให้ตรงข้ามกันเลยทีเดียวจะดูขัดแย้งมากเกินไป (รูปใบหน้า) การออกแบบบางที่ไม่ใช่ดูแต่ที่ลักษณะรูปร่างอย่างเดียว ควรดูลักษณะบุคลิกของผู้หญิงจะมีอยู่ 2 อย่าง คือ

หยาง (Yang) เป็นลักษณะบุคลิกที่จะออกไปทางผู้ชายนิดๆ ไม่ใช่อยากจะเป็นผู้ชายแต่ชอบแต่งตัวแบบที่จะออกไปทางผู้ชายนิดๆ ไม่ใช่รูปแบบที่เรียบบร้อยหรือหวานๆ เหมือนผู้หญิงทั่วไป

หยิน (Yin) เป็นลักษณะบุคลิกที่จะเป็นผู้หญิงจริงๆ ชอบแต่งกายรูปแบบที่เรียบบร้อยหวานๆ เป็นผู้หญิง (ธนวัฒน์ ทองอุบล, 2558)

เส้นกรอบนอก (Silhouettes) เป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานของการออกแบบเสื้อผ้า สิ่งหนึ่งที่แสดงลักษณะรูปร่างของเสื้อผ้าให้ผู้สวมใส่ เส้นกรอบนอกเกิดจากนำเอารูปทรงหรือรูปร่างบวกกับเส้นที่ทำให้เกิดเป็นรูปทรง เป็นเส้นกรอบของลักษณะรูปทรงของเสื้อผ้าขึ้นมา ซึ่งลักษณะโครงร่างของรูปทรงเสื้อผ้าจะเป็นสิ่งที่เรามองเห็นได้เป็นอันดับแรกจากการสังเกต จากการที่มองเห็นในระยะของช่วงสายตาที่รูปทรงนั้นเกิดการเปรียบเทียบ (Contrasted) กับ พื้นหลัง (Background) จะมองเห็นเส้นกรอบนอกของรูปทรงเสื้อผ้าได้ชัดเจนหรือเวลาที่เรายู่ในที่ที่มีแสงสว่างจะมีเงาของรูปร่าง และเสื้อผ้าปรากฏออกมากับผนัง หรือพื้นนั้นคือเส้นกรอบนอกเป็นรูปทรงของเสื้อผ้าและรูปร่าง เช่น รูปทรงของแขน เสื้อ กางเกง กระโปรง

## 2.2 ขั้นตอนการสร้างแบบตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป

แพทเทิร์น (Pattern) หมายถึง แบบแผน หรือแม่แบบ และแบบตัดเสื้อผ้า สามารถจำแนกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ

2.2.1 แพทเทิร์นสำหรับตัดเสื้อผ้าเฉพาะบุคคล หรือ รายบุคคลเป็นการสร้างแบบตัดตามขนาดตัวที่วัดได้จากเฉพาะคน มีข้อดีที่เสื้อผ้าที่ได้จะพอดีกับบุคคลนั้นๆ เพราะเป็นการถอดแบบจากสรีระ ทั้งส่วนดีส่วนด้อยจากบุคคลนั้นๆ อาจมีการปรับแก้ส่วน ด้อยได้บ้างแต่จะเป็นไปตามข้อจำกัดเฉพาะคน

2.2.2 แพทเทิร์นสำหรับตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป หรือ แพทเทิร์นอุตสาหกรรมเป็นการสร้างแบบตัดเพื่อตัดเย็บเสื้อผ้าจำหน่าย ใช้ขนาดตาม ขนาดมาตรฐาน (Spec size) เสื้อผ้ามาตรฐาน ผู้สร้างแบบตัดต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ในเชิงการค้า ความยุ่งยากที่อาจเกิดขึ้น และมาตรฐานของเสื้อผ้า ซึ่งมีหลักเกณฑ์การพิจารณาชัดเจน (ไม่ใช่คาดเดาจากประสบการณ์)

แพทเทิร์นอุตสาหกรรม หมายถึง แม่แบบสำหรับตัดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมักนิยมนำไปตัดเย็บแบบละหลายตัว หรืออาจมีแบบหลายไซส์ (XS, S, M, L, XL) หรือนำไปตัดเย็บเพียงตัวเดียวก็ได้ หลายคนอาจเข้าใจว่าแพทเทิร์นอุตสาหกรรมใช้ทำเสื้อผ้าแบบหยาบๆ หรือเป็นงานเกรดไม่ดี ในความเป็นจริงด้วยวิธีการสร้างแพทเทิร์นอุตสาหกรรมที่ถูกต้อง สามารถทำได้ตั้งแต่ชุดเสื้อผ้าง่ายๆ จนถึงเสื้อผ้าชั้นสูงเพียงแต่หลักการของแพทเทิร์นอุตสาหกรรมเป็นไปในทางธุรกิจมากกว่างานฝีมือ ดังนั้นในการสร้างแบบจึงจำเป็นต้องมีความแม่นยำสูง

2.2.3 ขั้นตอนการสร้างแบบตัดมีลำดับมาตรฐาน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างเค้าโครงรูปทรงตามการออกแบบ (Design) และ ขนาดมาตรฐาน (Spec size) เป็นขั้นตอนที่กำหนดโครงสร้างรูปทรงทั้งหมดมีข้อบังคับสำคัญที่ต้องได้รูปทรงมาตรฐานซึ่งในการทำงานจริงหากรูปทรงมาตรฐานไม่ผ่าน แพทเทิร์นชุดนั้นจะต้องแก้ไขหรือถูกยกเลิก ไม่ใช่

ขั้นตอนที่ 2 การทำแพทเทิร์นจำลอง (Pattern Fitting) ตามกฎของสรีระ เป็นขั้นตอนที่ปรับแพทเทิร์นให้สอดคล้องกับเนื้อผ้าและร่างกายผู้สวมใส่ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญที่ทำให้แพทเทิร์นสามารถนำไปทำเสื้อผ้าสวมใส่ได้จริง ในกรณีของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไซ้กฎของสรีระเข้ามาช่วยในการปรับแพทเทิร์น

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนด ตัดเย็บ (Cutting) หรือการกำหนดการแยกแบบ เป็นการกำหนดชิ้นส่วนต่างๆ ตามรูปแบบ การออกแบบ (Design) เพื่อแยกออกเป็นชิ้นส่วนในรูปแบบ การออกแบบ (Design) แปะชิ้น ชิ้นส่วนบางชิ้นจะนำไปทำขั้นตอนพิเศษ เช่น ระบายย้วย รูด จับจีบ ฯลฯ ซึ่งนับอยู่ในขั้นตอนนี้เช่นเดียวกัน ซึ่งทางสถาบันสอนเทคนิคการแยกแบบ ตั้งแต่พื้นฐานจนถึงขั้นประยุกต์เทคนิค และเป็นวิธีการแยกแบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่เพื่อให้ทำได้ง่ายและสามารถใช้กับโปรแกรมสร้างแพทเทิร์นได้

ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดเผื่อเย็บ เป็นขั้นตอนที่เผื่อเนื้อผ้าเพื่อใช้เย็บประกอบชิ้นส่วน มีหลักสำคัญบางประการที่ต้องอ้างอิงกับมาตรฐานการใช้เครื่องจักร ซึ่งผู้เรียนได้จำเป็นต้อง

เย็บผ้าเป็น แต่ต้องเข้าใจการใช้งาน เครื่องจักรเย็บผ้าอย่างถูกต้องโดยทั้งหมดนี้เป็นกระบวนการสร้าง แพทเทิร์นแม่แบบ เพื่อนำไปขึ้นตัวอย่างและขยายไซส์ต่อไป โดยในปัจจุบันศูนย์อบรมแพทเทิร์น อุตสาหกรรม แพทเทิร์นไอที เป็นสถาบันแห่งเดียวที่วิจัยและพัฒนาวิธีการสร้างแพทเทิร์นสำหรับงาน เสื้อผ้าสำเร็จรูป หรือแพทเทิร์นอุตสาหกรรม รวมถึงองค์ความรู้เชิงเทคนิคงานเสื้อผ้า เช่น วิธีการการทำงาน/ทักษะฝีมือช่างในแต่ละแผนกงาน กระบวนการทำงานแบบแยกแผนกกระบวนการทำงานทั้ง ระบบ เป็นต้น ทั้งในระดับตลาดล่าง และแบรนด์ชั้นสูง เพื่อจัดระบบให้ความรู้เหล่านี้มีลักษณะ ถูกต้องสอดคล้องต่อการนำไปใช้ ส่งเสริมให้ธุรกิจเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเมืองไทยสามารถแข่งขันในระดับสากล

สรุป พื้นฐานการออกแบบเสื้อผ้า ประกอบด้วยหลักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความหมายของการออกแบบ และการออกแบบเสื้อผ้า ความสำคัญของการออกแบบเสื้อผ้า หลักการออกแบบเสื้อผ้า และองค์ประกอบของการออกแบบเสื้อผ้า เนื่องจากเนื้อหาดังกล่าวเป็นหลักการที่จำเป็นต่องานออกแบบเสื้อผ้าทุกประเภท และเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ออกแบบต้องนำไปใช้ประกอบในการออกแบบเสื้อผ้า เพื่อให้ผลงานการออกแบบมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

### 3. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อฝ้ามือสอง

#### 3.1 ความหมายของเสื้อฝ้ามือสอง

ฝ้ามือสอง เป็นชื่อเรียกของสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว ซึ่งอาจจะไม่ได้ผ่านการใช้งานมาเพียงครั้งเดียว แต่อาจถูกใช้งานมาแล้วหลายครั้งซึ่งเป็นสินค้าที่ยังคงมีสภาพดีสามารถใช้งานได้และที่สำคัญจะมีราคาถูกกว่าสินค้าใหม่หลายเท่าตัวส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มาจากต่างประเทศ

ที่มาของเสื้อฝ้ามือสอง

เสื้อฝ้ามือสองเหล่านี้ มาจากชายแดนไทย-กัมพูชา เป็นส่วนใหญ่ เนื่องมาจากสงครามกลางเมืองในประเทศ ระหว่างเขมรสามฝ่าย บวกกับกองกำลังจากสหรัฐอเมริกาที่สนับสนุนรัฐบาล กัมพูชาในช่วงนั้น ส่งเครื่องบินเข้าไปทิ้งระเบิดเพื่อยุติสงครามกลางเมืองนั้น ในช่วงปี 2518 - 2521 ในช่วงนั้นมีการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์คนกัมพูชาที่ถูกฆ่าเป็นล้านๆคน หรือที่เรียกกันว่า คิลลิงฟิลด์ (Killing field) เกิดขึ้นทั้งที่เมืองหลวงพนมเปญ เสียมเรียบ และตามเมืองใหญ่ๆ ซึ่งถือเป็นโศกนาฏกรรมที่ช็อกโลก ให้เกิดความเวทนาประชาชนเหล่านั้น ส่วนคนที่รอดชีวิตก็ต้องเผชิญกับระเบิดที่ทิ้งสามฝ่ายวางเอาไว้เพื่อทำลายล้างกันเอง นับเป็นช่วงเวลาแห่งความเศร้าโศกของชาวกัมพูชา และคนทั้งโลก ฝ้ามือสองโดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มียี่ห้อดังจากต่างประเทศ ที่เจ้าของใช้แล้วนำมาขายต่อ ซึ่งเหตุผลในการขายต่อ ก็มีที่มาแตกต่างกันไป เช่นสินค้าเหลือใช้ที่เกิดจากการย้ายบ้าน ครอบครัวที่มีปัญหา การหย่าร้างแล้วไม่สามารถแบ่งทรัพย์สินได้ลงตัวจึงนำของใช้มาขายต่อแล้วนำเงินไปจัดสรรกันหรือของที่เหลือใช้เกินความจำเป็นแล้ว เป็นต้น ซึ่งในต่างประเทศจะมีตัวแทนตะเวนรับซื้อสินค้าจากบ้านเรือนและชุมชนต่างๆ แล้วนำมาแยกประเภทและรวบรวมบรรจุใส่กระสอบขนาดใหญ่ จัดส่งไป

ขายยังประเทศต่างๆ ซึ่งราคาขายจะคิดเหมาเป็นกระสอบขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า ในประเทศไทยเอง ก็นิยมการนำสินค้าที่ใช้แล้วมาขายต่อ ในลักษณะ สมบัติผลิตภัณฑ์ โดยใช้ชื่อเรียกอีกอย่างว่า เปิดท้ายขายของ ซึ่งเป็นที่แพร่หลายในพื้นที่ต่างๆหลายสิบปีที่ผ่านมา (Happytime secondhand, 2016)

### 3.2 วิธีการเลือกซื้อ

สำหรับสิ่งที่ควรคำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อผ้ามือสอง นอกจากการพิจารณาสภาพของสินค้าแล้วยังขึ้นอยู่กับความถนัดและเทคนิคเฉพาะของผู้ซื้อที่แตกต่างกันไป (เกร็ดความรู้, 2015) ประกอบด้วย

3.2.1 พิจารณาจากยี่ห้อที่เป็นที่นิยมและมีความทันสมัย

3.2.2 รูปแบบหรือดีไซน์ที่ชื่นชอบเฉพาะตน

3.2.3 เนื้อผ้า สี สัน ที่มีความสวยงาม

3.2.4 เลือกจากความจำเป็นในการใช้งาน

## 4. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตกแต่งการสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

ที่มาของสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

ลอนดอน (London) เมืองหลวงของประเทศอังกฤษลอนดอน (London) เป็นเมืองที่ก่อกำเนิด แนวแฟชั่นที่โดดเด่นกว่าที่อื่นใดในโลก และยังเป็นต้นกำเนิดบัญญัติศัพท์สตรีทแฟชั่น (Street fashion) เพราะที่นี่ไม่มีห้องเสื้อชั้นสูง วัฒนธรรมสตรีทเป็นวัฒนธรรมกลุ่มย่อย (Sub culture) ของคนในสังคมเมืองใหญ่ ที่มีจะแตกต่างจากวัฒนธรรมกระแสหลักอย่างสิ้นเชิง วัฒนธรรมสตรีทถูกหลอมขึ้นจากอิทธิพลของศาสตร์หลายแขนง ทั้งกีฬา อาทิ การโต้คลื่น และสเก็ตบอร์ด และดนตรีอย่างเช่น Hip Hop Rock และ Punk รวมไปถึงศิลปะเช่น ลายกราฟิก การเต้นเบรกแดนซ์ และการแสดงข้างถนน ( Street performance) (Welovestreetfashion, 2551).



ที่มา : Welovestreetfashion, 2551

เพราะเนื่องจากโครงสร้างของประชากรในประเทศอังกฤษ สามารถแบ่งชั้นของประชากรได้ด้วยระบบภาษี จึงทำให้คนชนชั้นกลางเป็นประชากรหลักของประเทศ และมีคนชั้นล่าง หรือคนรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ มีบ้างเล็กน้อย ส่วนชนชั้นสูงมีน้อยมาก ผู้คนส่วนใหญ่เลยค่อนข้างมีวิถีชีวิตในระดับที่ไม่ได้แตกต่างกันมาก เมื่อคนชั้นสูงมีน้อย ทำให้วิถีชีวิตแฟชั่นแบบคนชั้นสูง ไม่ได้เป็นแบบแผนให้คนทั่วประเทศ เช่นเดียวกับ ชาวฝรั่งเศส คนชนชั้นกลางจำนวนมากจึงได้มีบทบาทในการแสดงออกทางแฟชั่น



ภาพที่ 22 แสดงตัวอย่างประกอบคำอธิบาย Twiggy

ที่มา : Welovestreetfashion, 2551

เหมือนเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ของชาวอังกฤษในเรื่องรสนิยมด้านแฟชั่น ประกอบกับนโยบายผลิตประชากรในยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ทำให้เกิดปรากฏการณ์ เบบี้บูม (Baby boom) เกิดวัยรุ่นยุค 60's มากมายที่ไม่มีกำลังซื้อแฟชั่นราคาแพง ซึ่งช่วงนั้นจะได้รับอิทธิพลจาก Haute Couture ของฝรั่งเศส ทำให้แฟชั่นยุคนั้นจะดูหรูหรา เป็นงานยาวบาน รุ่มร่าม จับเดรปตีเกล็ดแยกย่อย เอวคอดอกขึ้นตั้ง ด้วยสายรัดหน้าท้องจนกึ่งคอด ทำให้วัยรุ่นยุคเบบี้บูม (Baby boom) ก่อปฏิกิริยาปฏิเสธแฟชั่นชั้นสูงเหล่านั้นเพราะใส่แล้วทำให้ดูสูงวัยขึ้น ผลคือทำให้ทุกคนมีปฏิกิริยาออกมา ในแนวเดียวกัน คือปฏิเสธความหรูหรา ปฏิเสธเรือนร่างแบบเอวคอด ออกันสะโพกผาย มาสู่เรือนร่างแบบใหม่ไม่เน้นเอวสะโพกเล็กตัวผอม ซึ่งเป็นเรือนร่างแบบเด็กๆ ที่ยังไม่ค่อยจะมีทรวดทรง ซึ่ง icon คนสำคัญในยุคนั้นก็คือ Twiggy แฟชั่นยุค 60's นั้นจึงเป็นรูปทรงเสื้อผ้าที่ดูเด็ก สั้นกุด ทรง A และมีรายละเอียดเรียบๆไม่ฉวัดเฉวียน หรือรุ่มร่าม แต่สีสดใส ซึ่งสมัยนี้มีชนชั้นสูงบางกลุ่ม ที่คลังไคล้ แบรินด์ระดับสูง (Hi-brand) มีปฏิกิริยาตอบโต้แนวสตรีทว่า ไร้ซึ่งรสนิยม เมื่อกระแสแฟชั่นชนชั้นกลางได้ก่อตัวและลุกลามไปทั่วเกาะอังกฤษ และได้ข้ามน้ำข้ามไปยังฝั่งยุโรป และลุกลามไปจนถึงอเมริกา ยิ่งทำให้

บทบาทแฟชั่นของชนชั้นกลางยิ่งชัดเจน และมีพลังมากและสามารถพูดได้ว่า จวบจนบัดนี้ยังไม่มีแบรนด์ใด หรือนักออกแบบคนไทย ห้างเสื้อชั้นสูง สามารถชักจูง คนอังกฤษให้แต่งตัวแนวอื่นได้ ทั้งนี้เป็นเพราะคนอังกฤษจะมีทัศนคติที่ค่อนข้างปฏิเสธสังคม มีความรุนแรงและชัดเจนทางความคิดการ แสดงออก



ภาพที่ 23 ประกอบตัวอย่างสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

ที่มา : Welovestreetfashion, 2551

มีใจรักเสรีภาพแบบสุดขีด ที่สำคัญที่สุดคือ รู้จักตัวตนของตนเองอย่างชัดเจน นั้นยิ่งทำให้ยิ่งเกิดการรวมกลุ่มเป็นชนกลุ่มเล็กกลุ่มน้อยในสังคม (Sub-culture) ที่มีวิถีปฏิบัติตามครรลองของตนเองมากมายนับไม่ถ้วน ไม่ว่าจะเป็นแนว Punk, Rocker, Hippies, Hip Hop, Skinhead, Grunge, Gothic ฯลฯ

เสรีภาพในการแสดงออกที่อยู่ในสายเลือด ทำให้ถนนทุกสายในเกาะอังกฤษ ได้ก่อให้เกิดให้กำเนิดความหลากหลายของแฟชั่น ผู้คนสนุกกับการแต่งตัวกันอย่างแตกต่าง โดยที่สไตล์ (Style) ของแต่ละคนมีความแตกต่าง บนพื้นฐานของเอกลักษณ์ส่วนบุคคล ซึ่งไม่ได้แตกต่างตามสถานะทางสังคม-เศรษฐกิจ เหมือนประเทศอื่นๆ ไม่ได้แตกต่างตามอาชีพ ฐานะ วัย เชื้อชาติ ผิวพรรณ แต่เป็นทัศนคติในการเป็นตัวของตัวเอง ซึ่งสิ่งเหล่านี้กลับเป็นกราฟที่ตรงกันข้ามกับคนไทย (เกือบสิ้นเชิง) อย่างปฏิเสธไม่ได้ เพราะคนไทยส่วนใหญ่จะนิยมการแต่งตัวอิงกระแสแฟชั่นตามเทรนด์ ตามดาราที่ชื่นชอบกันอย่างโจ่งแจ้ง

## 5. เอกสารผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พรรณวดี ปริญาเมธี. (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อทำการสำรวจเสร็จแล้วพบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 150 คน เป็นเพศชายจำนวน 76 คน และเป็นเพศหญิงจำนวน 74 คน จะเห็นได้ว่าเพศชาย มีการเลือกซื้อสินค้ามือสองมากกว่าเพศหญิง กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจสินค้ามือสองในระดับปานกลาง คือ 50.67% อาจจะเพราะสินค้ามือสองเป็นสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว ทำให้ระดับความพึงพอใจ มีไม่มากนักที่ นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบเลือกซื้อรองเท้ามือสองมากที่สุด รองลงมาคือกระเป๋าและ เสื้อผ้า ซึ่งส่วนมากมักจะซื้อสินค้าที่เป็น แบรินด์ชั้นนำ เนื่องจากของจริงของแท้มีราคาแพง ราคาไม่ เหมาะกับ นักศึกษา และรองลงมาคือ ซื้อสินค้าที่ไม่มียี่ห้อและ คัดลอกสินค้าอื่น สถานที่ที่กลุ่ม ตัวอย่างไปเลือกซื้อสินค้ามากที่สุดคือสถานที่อื่น ๆ เช่น ตลาดโรงเกลือ ตลาดจตุจักร แคว้นกลาง จังหวัดเชียงใหม่ ตลาดมาแลง เป็นต้น รองลงมาคือตลาดหนามอม ตลาดรินคา ส่วนผู้ที่มีอิทธิพลใน การเลือกซื้อหรือผู้ช่วยในการตัดสินใจมากที่สุดคือเพื่อน รองลงมาคือแฟนกับตัดสินใจด้วยตัวเอง ความถี่ในการซื้อสินค้ามือสองจะอยู่ประมาณมากกว่า 3 เดือนต่อการซื้อหนึ่งครั้งและมีความยินดีที่ 32 จะจ่ายประมาณ 200-500 บาท ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยทางด้าน ราคาเนื่องจากว่า นักศึกษามีรายได้ที่จำกัดทำให้พวกเขาตระหนักถึงขีดจำกัดของตนเองว่าควร จะ จัดสรรเงินอย่างไรให้เหมาะสมในการดำรงชีวิต จากการเลือกซื้อกระเป๋า /สินค้ามือสองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า มีความพึงพอใจในการใช้สินค้ามือสองในระดับปานกลางและพวกเขา คิดว่าสินค้ามือสองมีความแตกต่างจากสินค้ามือหนึ่งทั้งทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพ และด้านราคาสุทธิสินค้านั้นแล้ว (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของ นักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้า มือสองและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสินค้ามือสองข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ จากแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 300 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 22 ปีศึกษาอยู่ชั้นปีที่4 มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน 5,001-10,000 อาชีพของผู้ปกครอง ส่วนใหญ่คือ อาชีพรับราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ผู้ปกครอง มีรายได้ 30,001-40,000 บาทต่อเดือน พฤติกรรมการซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะ เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าการซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะมีจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยในการซื้อสินค้าที่ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่เลือก ซื้อสินค้ามือสองกับเพื่อน โดยใช้เงินซื้อในแต่ละครั้ง 50-100 นิยมซื้อสินค้ามือสองประเภทเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ ฯลฯ พบว่าส่วนใหญ่ซื้อสินค้ามือสองใน อินเทอร์เน็ต โดยทราบแหล่งซื้อ ขายสินค้ามือสองจากเพื่อนสินค้ามือสองที่มีราคาถูกเป็นสวนสำคัญที่เป็นเหตุจูงใจในการซื้อของกลุ่ม ตัวอย่าง และมักซื้อในช่วงต้นเดือนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสินค้ามือสองของนักศึกษาคณะ เศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์โดยมีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ด้านราคา โดยราคาเหมาะสมกับสินค้าและตอรอง

ราคาได้งานสถานที่ทำเลที่ตั้งจ่ายต่อการซื้อ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีส่วนลดราคา ด้านการสร้าง และนา เสนอลักษณะทางกายภาพมีสภาพ แวดล้อมของร้านที่ดีด้านบุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ของผู้ขายและความเอาใจใส่ในการบริการ

เสาวลักษณ์ สุขผล. (2557) การศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ ต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าวินเทจมือสองออนไลน์ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครผลการ วิเคราะห์ข้อมูลพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีอายุ 25-34 ปีสถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-19,999 บาท ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้หญิงวัยทำงานที่มีอาชีพ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าวินเทจมือสองออนไลน์แตกต่างกัน ด้านจำนวนชิ้นต่อปและด้าน จำนวนบาทต่อปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 33 ชลธิชา วิเศษสมภพ (2555) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้า สตรีผานของทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้บริโภคสตรี ที่เคยซื้อเสื้อผ้าสตรีผานของทาง อินเทอร์เน็ตจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส วนใหญ่มีอายุต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 30 ปีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรีหรือสูงกว่า เปนผู้มีรายได้ประจำได้แก่ ข้าราชการระดับรายได้ พนักงานบริษัทเอกชน /รัฐวิสาหกิจ /เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท สวนใหญ่มีความถี่ในการซื้อต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5 ครั้งต่อปีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต อครั้ง 501-1,500 บาท โดยชำระค่าสินค้าผ่านบัญชีธนาคารมากที่สุดรองลงมาคือชำระผ่านบัตรเครดิต และชำระทาง ไปรษณีย์ตามลำดับ การศึกษาทัศนคติที่มีต่อปัจจัยสวนประสมทางการตลาด พบว่า ประเด็นที่ผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดแต่ละด้าน ประกอบไปด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ใด แก่ รูปแบบของ เสื้อผ้า มีการออกแบบตามสมัยนิยม ด้านบริการได้แก่การให้ข้อมูลรายละเอียดของสิ นค้าด้านราคา ได้แก่ ราคาสมเหตุสมผล ด้านของทางการจัดจำหน่ายได้แก่รูปแบบเว็บไซต์น่าสนใจ สวยงาม ใขงาย หาข้อมูลง่าย น่าสนใจ นาเชื่อถือ ด้านการส่งเสริมการตลาดได้แก่การแนะนำสินค้าที่น ่าสนใจให้ทราบ ลวงหน้า และด้านกระบวนการ ได้แก่ความสะดวก ความหลากหลายและความ ปลอดภัยในการชำระ สินค้า และพบว่าสวนใหญ่มีแนวโน้มในการซื้อเสื้อผ้าสตรีผานของการอินเทอร์เน็ตในอนาคตคิดเป้น รอยละ 88.8

ธนวัฒน์ ทองอุบล. (2558) ได้ทำวิจัยเรื่อง การออกแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์ สำหรับ วัยรุ่น ซึ่งได้ทำการศึกษาประวัติความเป็นมาและวิเคราะห์รูปแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์ และได้ ทำการออกแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์ สำหรับวัยรุ่นเป็นจำนวนทั้งหมด 4 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 1 คอลเลคชั่น ประกอบไปด้วย เครื่องแต่งกายวัยรุ่นชาย ชุดลำลอง (Casual wear) 1 ชุด ประกอบด้วย เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อยืดแขนยาว กางเกงขายาว และเครื่องแต่งกายวัยรุ่นชาย ชุดปาร์ตี้ลำลอง (Casual wear) 1 ชุด ประกอบไปด้วย กางเกงขาสั้น เสื้อยืดคอปก เสื้อแขนยาวคอเต่า เครื่องแต่งกายวัยรุ่น หญิง ชุดลำลอง casual wear ประกอบไปด้วย ชุดกระโปรง (Dress) เสื้อคอปกคอเต่า เครื่องแต่ง



กายวีย์รุ่นหญิง ชุดปาร์ตี้ลำลอง (Casual party) 1 ชุด ประกอบไปด้วย เสื้อเกาะอก เสื้อครอบ คอเต่า เสื้อแจ็คเก็ต กระโปรงสั้น (Miniskirt) ทั้งหมดมาจากการวิจัยการออกแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์สำหรับวีย์รุ่น

สุวภัทร พิมพ์ระเบียบ. (2558) ได้ทำวิจัยเรื่อง การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากศิลปะลัทธิป๊อปอาร์ต ซึ่งได้ทำการศึกษาความเป็นมาและรูปแบบต่างๆ ของศิลปะลัทธิ ป๊อปอาร์ต และออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากศิลปะลัทธิป๊อปอาร์ต แล้วนำมาประมวลวิเคราะห์เป็นแนวความคิดโดยนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี โดยที่จะเลือกใช้รูปแบบลักษณะแฟชั่นปัจจุบันผสมผสานแฟชั่นยุค 1960s ที่นักออกแบบจะต้องพยายามดึงดูเอาเทคนิคของศิลปะลัทธิป๊อปอาร์ตมาออกแบบเครื่องแต่งกายที่แฝงการเสียดสีสังคมในยุคปัจจุบันให้เกิดความพิเศษไม่เหมือนใครให้ลงตัวมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่า ศิลปะป๊อปอาร์ตมีลักษณะเฉพาะตัวด้วยการสร้างงานให้เป็นแนวการ์ตูนหรือแนวเสียดสี ล้อเลียนสังคม เช่น การหยิบยืมรูปแบบสิ่งพิมพ์การ์ตูนอุตสาหกรรมที่เล่าเรื่องเป็นช่องๆ มีลักษณะพิเศษอยู่ที่การตัดภาพลายเส้นด้วยเส้นทึบดำ สร้างสีและน้ำหนักของภาพด้วยการใช้แถบเม็ดสี แถบรีวสี ซึ่งผลงานที่ปรากฏจะสวยงามมีคุณค่านั้นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบ เป็นการสร้างความพอใจแก่ผู้พบเห็น

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การดำเนินการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย
2. ขอบเขตของงานวิจัย
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิธีดำเนินการ
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยมีแนวทางในการทำวิจัยและขอบเขตให้ครอบคลุมงานวิจัย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง
2. เพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

#### 2. ขอบเขตของงานวิจัย

##### 2.1 ด้านเนื้อหา

- 2.1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย
- 2.1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย
- 2.1.3 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตกแต่งกายสตรีทแฟชั่น (Street fashion)
- 2.1.4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้ามือสอง
- 2.1.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 ด้านกลุ่มเป้าหมาย

เพศชายและหญิง เชื้อชาติไทย อายุ 20 - 25 ปี รายได้ 5,000 - 10,000 บาทต่อเดือน  
อัตราการซื้อเสื้อผ้ามือสองในแต่ละครั้ง 500 - 2,000 บาท จำนวน 24 คน

## 2.3 ด้านพื้นที่

สถานที่สำรวจเสื้อผ้ามือสองในจังหวัดพิษณุโลก และ กรุงเทพมหานคร

## 2.4 ด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)  
จำนวน 1 คอลเลคชั่น (Collection) 7 โครงสร้าง ดังนี้

2.4.1 เสื้อคลุมลำลอง 2 โครงสร้าง

2.4.2 หมวก 1 โครงสร้าง

2.4.3 กระเป๋า 2 โครงสร้าง

2.4.4 รองเท้า 2 โครงสร้าง

## 2.5 ด้านการออกแบบกราฟิก

2.5.1 เสื้อคลุมลำลอง 2 โครงสร้าง 6 กราฟิก

2.5.2 หมวก 1 โครงสร้าง 3 กราฟิก

2.5.3 กระเป๋า 2 โครงสร้าง 6 กราฟิก

2.5.4 รองเท้า 2 โครงสร้าง 1 กราฟิก

## 2.6 ด้านเวลา

การศึกษางานวิจัยเรื่องนี้ เริ่มตั้งแต่ เดือน สิงหาคม 2560 - เดือนธันวาคม 2560

## 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แบบสอบถามแบบออนไลน์ ซึ่งผู้วิจัยได้สอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ คุณวุฒิทางการศึกษา อาชีพ สถานะ รายได้ต่อเดือน ความคิดเห็นเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสองและการแต่งกายแนวสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

## 4. วิธีดำเนินการ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

4.1 สอบถามกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 24 คน โดยวิธีการตอบแบบสอบถามแบบออนไลน์

4.2 วิเคราะห์หาค่าความถี่ และร้อยละจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มเป้าหมาย

4.3 ออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.3.1 นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ประกอบด้วย หมวก 1 โครงสร้าง เสื้อคลุม 2 โครงสร้าง กระเป๋า 2 โครงสร้าง และรองเท้า 2 โครงสร้าง

4.3.2 ลงพื้นที่หาเสื้อผ้ามือสองเพื่อนำมาตัดเย็บ

4.3.3 ดำเนินการตัดเย็บตามรูปแบบและโครงสร้างที่กำหนด

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลของสภาพทั่วไปของเครื่องตกแต่งกายสตรีทแฟชั่น (Street fashion) รวมถึงแนวคิดแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องตกแต่งกายแฟชั่น ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นใน ศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้แล้วนำมาวิเคราะห์เป็นแนวทางในการออกแบบผลงานวิจัยดังนี้

#### ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเสื้อผ้ามือสอง

เสื้อผ้ามือสอง เป็นชื่อเรียกของสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว ซึ่งอาจจะไม่ได้ผ่านการใช้งานมาเพียงครั้งเดียว แต่อาจถูกใช้งานมาแล้วหลายครั้งซึ่งเป็นสินค้าที่ยังคงมีสภาพดีสามารถใช้งานได้และที่สำคัญจะมีราคาถูกกว่าสินค้าใหม่หลายเท่าตัวส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มาจากต่างประเทศสำหรับสิ่งทีควรคำนึงถึงเมื่อเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง นอกจากการพิจารณาสภาพของสินค้าแล้วยัง ขึ้นอยู่กับความถนัดและเทคนิคเฉพาะของผู้ซื้อที่แตกต่างกันไป ประกอบด้วย พิจารณาจากยี่ห้อที่เป็นที่นิยมและมีความทันสมัย , รูปแบบหรือดีไซน์ที่ชื่นชอบเฉพาะตน , เนื้อผ้า สี สัน ที่มีความสวยงาม และ เลือกจากความจำเป็นในการใช้งาน

#### ส่วนที่ 2 การเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย ปรากฏผลดังตาราง 1 - 14

ตาราง 1 เพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หญิง	15	62.50
ชาย	9	37.50
รวม	24	100

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 เพศชาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตาราง 2 อายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
20 - 25 ปี	23	95.83
ต่ำกว่า 19 ปี	1	4.17
รวม	24	100

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 20 – 25 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95.83 และอายุต่ำกว่า 19 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตาราง 3 คุณวุฒิทางการศึกษา

คุณวุฒิ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	4.17
ปริญญาตรี	23	95.83
รวม	24	100

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95.83 และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตาราง 4 อาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	24	100
รวม	24	100

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดเป็นนักเรียนและนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 100

ตาราง 5 สถานะ

สถานะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	23	95.83
สมรส / มีคู่รัก	1	4.17
รวม	24	100

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะโสด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 95.83 และสถานะสมรส/มีคู่รัก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17

ตาราง 6 รายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน	5	20.83
5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน	10	41.67
10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน	6	25.00
20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน	3	12.50
รวม	24	100

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา คือ มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 25 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และมีรายได้ 20,000 – 30,000 บาทต่อเดือน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตาราง 7 ท่านเคยใช้เสื้อผ้ามือสอง หรือมีความคิดที่จะซื้อเสื้อผ้ามือสองหรือไม่?

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ใช่	20	83.33
ไม่ใช่	4	16.67
รวม	24	100

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้เสื้อผ้ามือสอง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 และไม่เคยใช้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

ตาราง 8 หากท่านเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง จะพิจารณาปัจจัยใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ความสะดวก	19	79.17
ราคา	16	66.67
คุณภาพ	20	83.33
รูปแบบ	9	37.50
ผู้จำหน่าย	3	12.50
สถานที่	1	4.17

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะคำนึงถึงคุณภาพเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ ความสะดวก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 79.17 ราคา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รูปแบบ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 ผู้จำหน่าย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และสถานที่ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 ตามลำดับ

ตาราง 9 ในการซื้อเสื้อผ้า 1 ครั้ง ท่านมีค่าใช้จ่ายเท่าใด

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	3	12.50
100 - 200 บาท	5	20.83
200 - 300 บาท	7	29.17
300 - 500 บาท	3	12.50
สูงกว่า 500 บาท	6	25.00
รวม	24	100

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้า 1 ครั้งในราคา 200 - 300 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 รองลงมา คือ ราคาสูงกว่า 500 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็น



ร้อยละ 25 ราคา 100 - 200 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และราคาต่ำกว่า 100 บาท กับราคา 300 - 500 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 เท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 10 เครื่องตกแต่งภายในที่ท่านนิยมสวมใส่ (เลือกได้มากกว่า1)

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หมวก	11	45.83
รองเท้า	20	83.33
กระเป๋าสะพายหลัง	7	29.17
เสื้อคลุม	14	58.33
กระเป๋าสะพายข้าง	11	45.83
ผ้าพันคอ	1	4.17
เน็คไท	1	4.17
เข็มขัด	1	4.17

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมเลือกรองเท้าในการสวมใส่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ เสื้อคลุม จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 58.33 หมวกและกระเป๋าสะพายข้าง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.83 เท่ากัน กระเป๋าสะพายหลัง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 29.17 ผ้าพันคอ เน็คไท และเข็มขัด จำนวน 1คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 เท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 11 ท่านเป็นคนที่ตามกระแสแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อย	2	8.33
ปานกลาง	11	45.84
มาก	5	20.83
มากที่สุด	6	25.00
รวม	24	100.00

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่ตามกระแสแฟชั่นปานกลาง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 45.84 รองลงมา คือ มากที่สุด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 25 มาก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 20.83 และ น้อย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

ตาราง 12 ท่านชื่นชอบเสื้อผ้าแนว Street wear หรือ มีความคิดอยากทดลองซื้อมาสวมใส่

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อย	1	4.17
ปานกลาง	4	16.66
มาก	11	45.84
มากที่สุด	8	33.33
รวม	24	100.00

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชื่นชอบเสื้อผ้าแนวสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ในระดับมาก จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 45.84 รองลงมา คือ มากที่สุด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ปานกลาง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 และน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.17 ตามลำดับ

ตาราง 13 เสื้อผ้าแนว Street wear มีความเหมาะสมกับเสื้อผ้ามือสอง

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อย	0	0.00
ปานกลาง	8	33.33
มาก	12	50.00
มากที่สุด	4	16.67
รวม	24	100.00

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ทำแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าเสื้อผ้าแนว Street wear มีความเหมาะสมกับเสื้อผ้ามือสอง ในระดับมาก จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือ ปานกลาง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 และมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ตาราง 14 แนวคิด “ถนนเยาวราช” มีความเหมาะสมกับการใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทย

คำถาม	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อย	1	4.16
ปานกลาง	5	20.83
มาก	13	54.18
มากที่สุด	5	20.83
รวม	24	100.00

จากตาราง 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวคิดที่ “ถนนเยาวราช” มีความเหมาะสมกับการใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในระดับมาก จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 54.18 รองลงมาคือ ปานกลาง และมากที่สุด จำนวน 5 คน 20.83 เท่ากัน และในระดับน้อย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 4.16 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ดำเนินการออกแบบ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จำนวน 1 คอลเลกชัน (Collection) 7 โครงสร้าง ดังนี้

- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 1. เสื้อคลุมลำลอง | 2 โครงสร้าง |
| 2. หมวก           | 1 โครงสร้าง |
| 3. กระเป๋า        | 2 โครงสร้าง |
| 4. รองเท้า        | 2 โครงสร้าง |

ผู้วิจัยออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ให้ออกมาในรูปแบบที่แปลกใหม่สามารถถอดประกอบชิ้นส่วน ได้ดังนี้

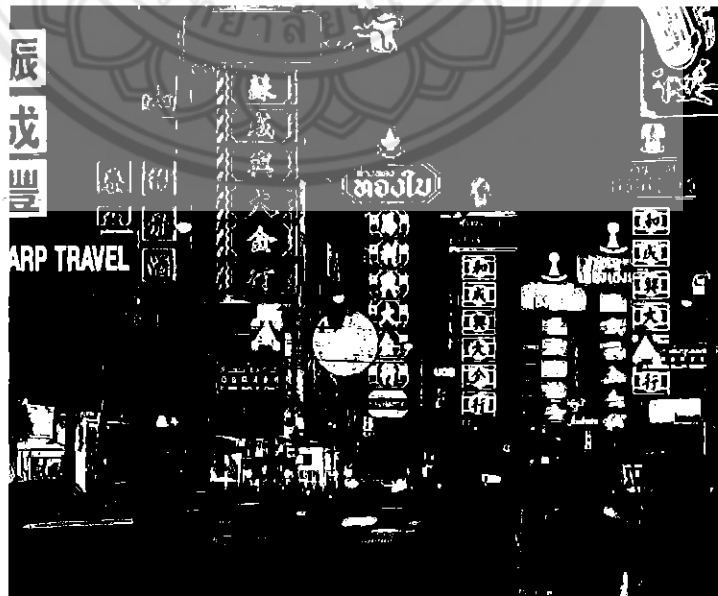
- |                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| 1. เสื้อคลุมลำลอง | แขนเสื้อ, ตัวเสื้อขึ้นชายและขา |
| 2. หมวก           | กระบังหน้า, ตัวหมวก            |
| 3. กระเป๋า        | ชั้นหน้า, ชั้นหลัง             |
| 4. รองเท้า        | พื้นรองเท้า                    |

จากการศึกษาเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จึงได้แนวคิดแรงบันดาลใจในการออกแบบ คือ แนวความคิด “Chinatown heng heng heng” ถนนเยาวราช (Chinatown street) ถือว่าเป็นถนนที่ขึ้นชื่อของประเทศไทยในหลายๆ ด้าน เช่น วัฒนธรรม และอาหาร เป็นต้น



ภาพที่ 24 แสดงแรงบันดาลใจถนนเยาวราช

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 25 แสดงถนนเยาวราช

ที่มา : นิรนาม , ม.ป.ป.

ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ให้ออกมาในแนวคิดแรงบันดาลใจ “ Chinatown heng heng heng ” โดยการตั้งเอาองค์ประกอบที่สามารถพบได้บนถนนเยาวราช มาใช้ในการออกแบบกราฟิก ดังนี้

สีที่ใช้ในการออกแบบ

สีแดง สีที่เต็มไปด้วยจิตวิญญาณของชาวจีน เปรียบเสมือนความรัก อำนาจบารมี และความ เป็นสิริมงคล ที่แต่งแต้มให้เยาวราชมีสีสันตัดกับท้องฟ้าที่สดใส เราจะมองเห็นได้จากโคมไฟ แผ่นป้ายร้านค้า เสื้อผ้า รวมถึงข้าวของอื่นๆ (กินเที่ยว ,2555)

สีดำ มีคุณสมบัติสีกลับไม่แน่นอนแต่สามารถอยู่หลอมรวมกับทุกสิ่งได้มีทั้งพลังอำนาจและความอ่อนไหวไปพร้อมๆกัน ให้ทั้ง คุณประโยชน์มากมาย

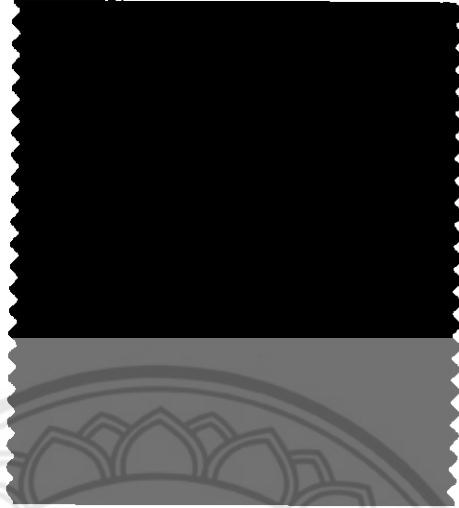
สีขาว เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความสว่าง บริสุทธิ์ และสมปรารถนา (นิรนาม ,ม.ป.ป)



ภาพที่ 26 แสดงสีแดง

ที่มา : Pantone ,ม.ป.ป

PANTONE  
19-3962 TCX  
PANTONE  
19-3962 TCX  
PANTONE  
19-3962 TCX  
PANTONE  
19-3962 TCX



ภาพที่ 27 แสดงสีดำ  
ที่มา : Pantone ,ม.ป.ป

ภาพที่ 28 แสดงสีขาว  
ที่มา : Pantone ,ม.ป.ป

กราฟิกที่ใช้ในการออกแบบ

จุดเด่นที่นำไปใช้ในการออกแบบกราฟิกประกอบด้วย

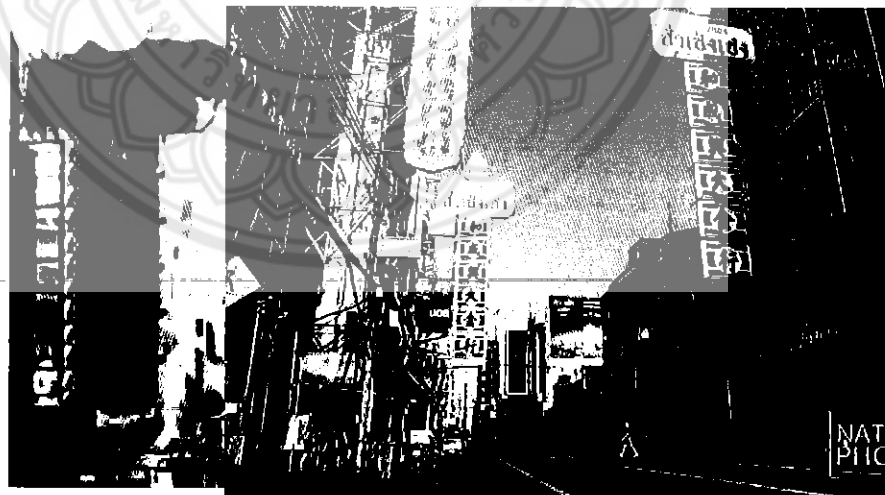
1. ป้ายชื่อร้านบนถนนเยาวราชที่ถือว่าเป็นจุดเด่นอย่างหนึ่งของถนนเยาวราช



ภาพที่ 29 แสดงป้ายชื่อร้านถนนเยาวราช

ที่มา : นิรนาม ,ม.ป.ป.

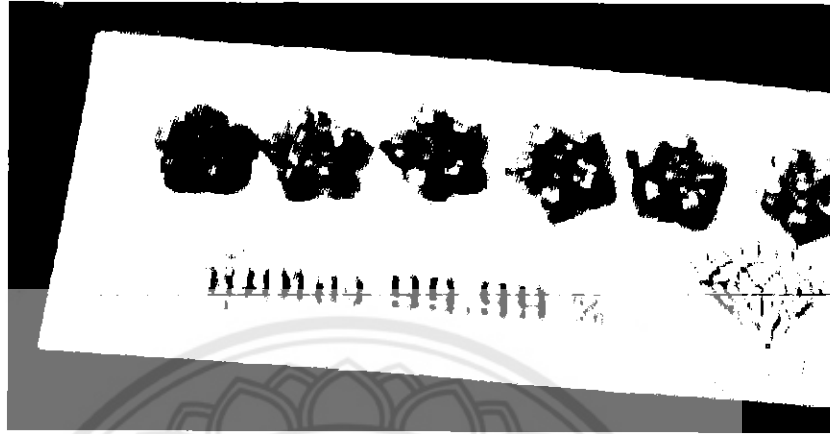
2. ตัวอักษรภาษาจีนคำว่า เสง ที่เราจะพบได้ตามแผ่นป้ายชื่อร้านบนถนนเยาวราช



ภาพที่ 30 แสดงอักษรจีน “เฮง”

ที่มา : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร ,2560

## 3. ป้ายแท้กปริมาณทอง 99.99 เปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 31 แสดงแผ่นป้ายแท้กปริมาณทอง  
ที่มา : นิรนาม ,ม.ป.ป.

GO STRAIGHT  
BE REAL

99.99%  
ME

HENG

GO STRAIGHT BE REAL  
**ORIGINAL ME**  
HENG ME UP  
BE · YOURSELF · FOR · YOURSELF

HENG



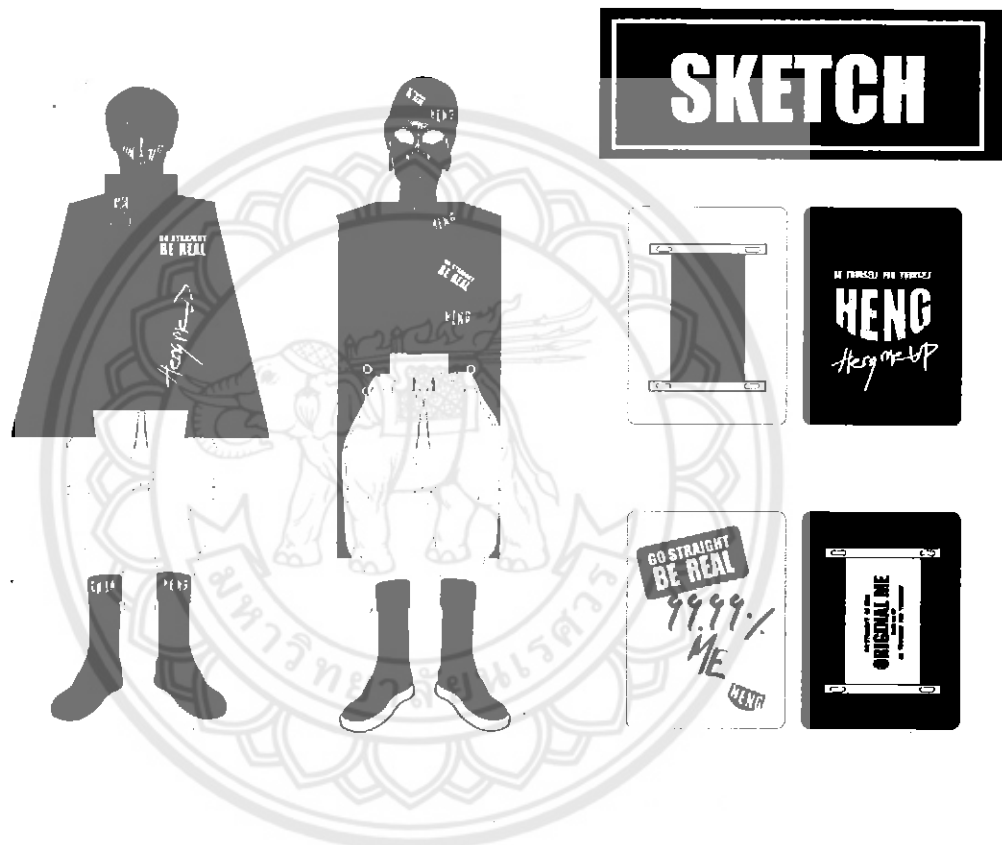
ภาพที่ 32 แบบร่างกราฟิกแนวความคิด “ Chinatown heng heng heng ”

ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู ,2560

จากการเก็บข้อมูลการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกาย  
จากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จำนวน 1 คอลเลคชั่น 7 โครงสร้าง ดังนี้



- |                   |             |
|-------------------|-------------|
| 1. เสื้อคลุมลำลอง | 2 โครงสร้าง |
| 2. หมวก           | 1 โครงสร้าง |
| 3. กระเป๋า        | 2 โครงสร้าง |
| 4. รองเท้า        | 2 โครงสร้าง |



ภาพที่ 33 แบบร่างชุดแนวความคิด “ Chinatown heng heng heng ”

ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู ,2560

#### การลงพื้นที่

จากแหล่งข้อมูลเสื้อผ้ามือสองที่ได้ศึกษา ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่ทำการคัดเลือกเสื้อผ้ามือสองสำหรับใช้ในการตัดเย็บ ดังรูป



ภาพที่ 34 ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 35 ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



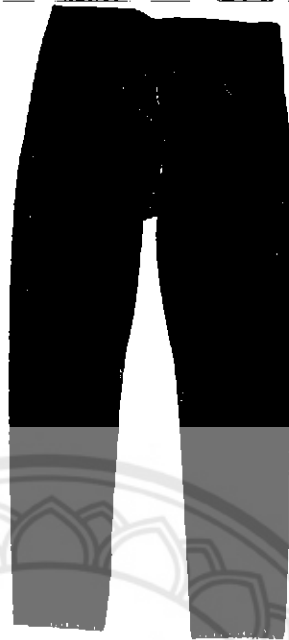
ภาพที่ 36 ร้านรองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 37 เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

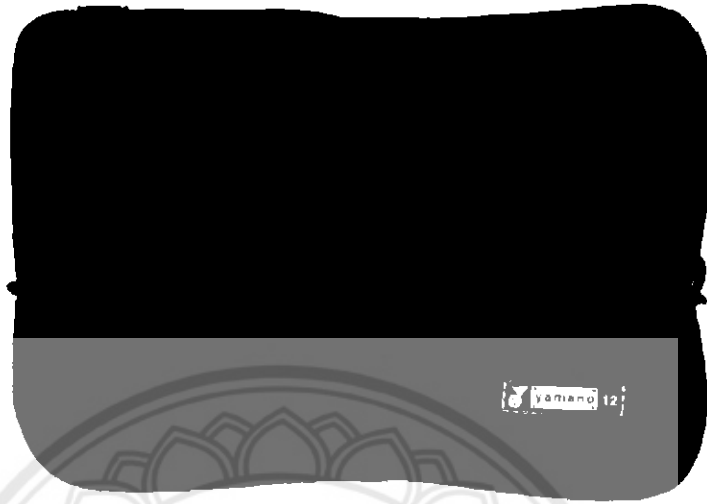
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 38 กางเกงมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 39 หมวกมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 40 กระเป๋ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 41 รองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

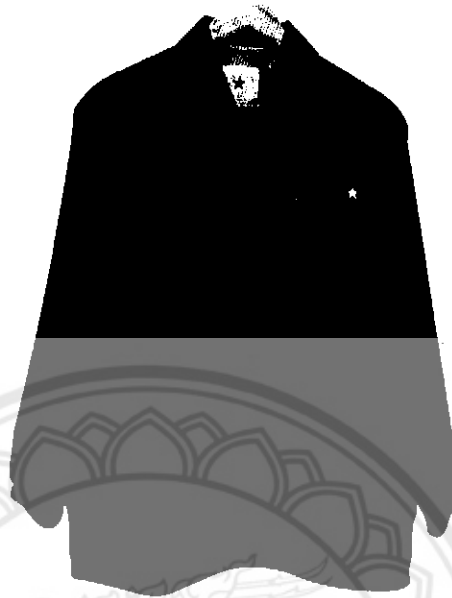
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 42 รองเท้ามือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก  
ที่มา : บรรณวิทย์ จิตชู ,2560



ภาพที่ 43 ร้านเสื้อผ้ามือสองภายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร  
ที่มา : บรรณวิทย์ จิตชู ,2560



ภาพที่ 44 เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 45 เสื้อมือสองภายในจังหวัดพิษณุโลก

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ห่อออกแบบ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบและตัดเย็บเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น(Street fashion) ได้ดังรูป



ภาพที่ 46 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 47 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ.China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560





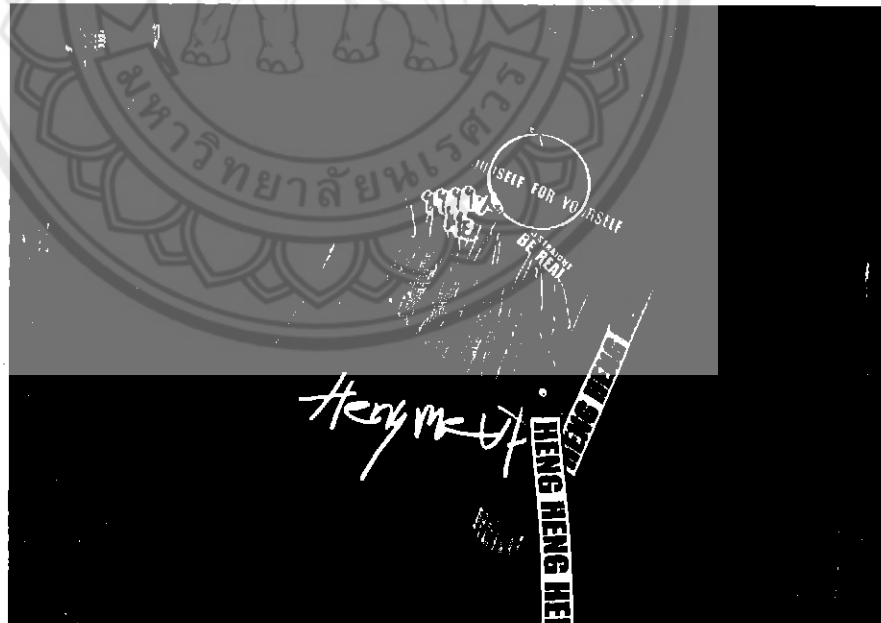
ภาพที่ 48 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู , 2560



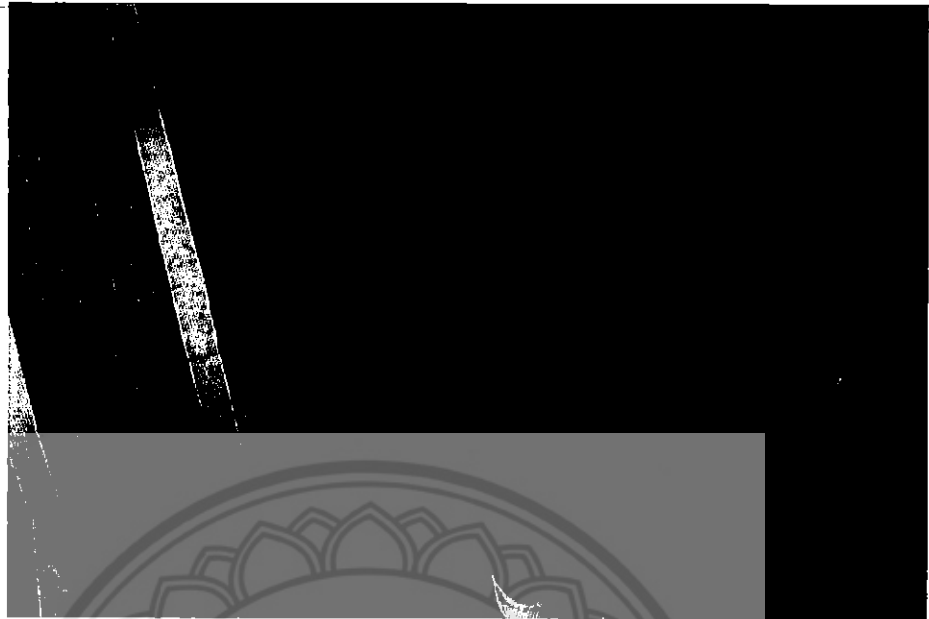
ภาพที่ 49 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 50 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 51 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 52 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560



ภาพที่ 53 เสื้อผ้ามือสองแรงบันดาลใจ China town heng heng heng  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู , 2560

## บทที่ 5

### บทสรุป

งานวิจัยเล่มนี้ได้ศึกษาวิธีการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองโดยเน้นการแก้ปัญหาลดปริมาณเสื้อผ้ามือสอง ด้วยการนำเสื้อผ้ามือสองมาออกแบบให้มีรูปแบบใหม่ ในแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จากการศึกษาผู้วิจัยมีการสรุปและอภิปรายผลวิจัยดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

1. จากการวิเคราะห์ข้อมูลเสื้อผ้ามือสองจะเห็นว่าเสื้อผ้ามือสองเป็นชื่อเรียกของสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้ว อาจจะผ่านการใช้งานเพียงครั้งเดียวหรือหลายครั้งแต่ยังคงมีสภาพดีสามารถใช้งานได้ดี และที่สำคัญมีราคาถูกกว่าสินค้าใหม่ สิ่งควรคำนึงในการเลือกซื้อควรพิจารณาจากสภาพสินค้า และ ยังขึ้นอยู่กับความถนัด และเทคนิคของผู้ซื้อที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย พิจารณาจากยี่ห้อ, ความนิยม ความทันสมัย รูปแบบหรือดีไซน์ที่ชอบเฉพาะคน เนื้อผ้า สี สัน ความสวยงาม และความจำเป็นในการใช้งาน

2. จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจเสื้อผ้ามือสองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น ร้อยละ 62.5 มีอายุระหว่าง 20 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 95.83 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 95.83 เป็นนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 สถานะโสด คิดเป็นร้อยละ 95.83 รายได้ต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.67 เคยใช้เสื้อผ้ามือสอง คิดเป็นร้อยละ 83.33

ปัจจัยที่พิจารณาในการเลือกซื้อ เสื้อผ้ามือสองส่วนใหญ่คำนึงถึง คุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือความสะดวก คิดเป็นร้อยละ 79.17 ราคา คิดเป็นร้อยละ 66.67 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 37.5 ผู้จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 12.5 และสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 4.17 ตามลำดับ

ในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 200 – 300 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.17 สูงกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25 100 – 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.83 ต่ำกว่า 100 บาท และ 300 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 เท่ากัน ตามลำดับ

เครื่องตกแต่งกายที่กลุ่มเป้าหมายนิยมสวมใส่ส่วนใหญ่ เป็นรองเท้าวาง คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ เสื้อคลุม คิดเป็นร้อยละ 58.33 หมวกและกระเป๋าสะพายข้าง คิดเป็นร้อยละ 45.83 กระเป๋าสะพายหลัง คิดเป็นร้อยละ 29.17 ผ้าพันคอ เนกไท และเข็มขัด คิดเป็นร้อยละ 4.17 เท่ากัน ตามลำดับ

ส่วนของแฟชั่น กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ตามกระแสแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา คิดเป็นร้อยละ 45.84 ชื่นชอบเสื้อผ้า แนว Street wear ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 45.84 และมีความคิดเห็นว่าเสื้อผ้าแนว Street wear มีความเหมาะสมกับเสื้อผ้ามือสอง ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 50.00 ซึ่งแนวคิด “ถนนเยาวราช” มีความเหมาะสมในการใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสองที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 54.18

3. การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จำนวน 1 คอลเลกชัน (Collection) 7 โครงสร้าง ประกอบด้วย เสื้อคลุม 2 โครงสร้าง , หมวก 1 โครงสร้าง , กระเป๋า 2 โครงสร้าง รองเท้า 2 โครงสร้าง ซึ่งผู้วิจัยออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ให้ออกมาในรูปแบบที่แปลกใหม่สามารถถอดประกอบชิ้นส่วนได้ ดังนี้ เสื้อลำลอง สามารถถอดแขนเสื้อ และตัวเสื้อขึ้นชายและขวา , หมวก สามารถถอดกระบังหน้า และตัวหมวก , กระเป๋า สามารถถอดขึ้นหน้าและขึ้นหลัง , รองเท้า สามารถถอดพื้นรองเท้า

ทั้งนี้ได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ให้ออกมาในแนวคิดแรงบันดาลใจ “Chinatown heng heng heng “ โดยการดึงเอาองค์ประกอบที่สามารถพบได้ตามแนวถนนเยาวราช มาใช้ในการออกแบบกราฟิก โดยเลือกใช้สีแดง , สีดำ และสีขาว เป็นสีที่ใช้ในการออกแบบ

#### อภิปรายผล

1. จากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเสื้อผ้ามือสอง พบว่าเสื้อผ้ามือสองเป็นสินค้าที่ผ่านการใช้งานมาแล้วแต่ยังคงมีสภาพดี สามารถนำมาใช้งานได้ดี และที่สำคัญมีราคาถูกเหมาะกับคนทั่วไป ที่ยังคงต้องการตามกระแสแฟชั่น อยู่ตลอดเวลา แต่มีรายได้จำกัด

2. จากการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายที่นิยมใช้เครื่องตกแต่งกายมือสอง เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 25 ปี เป็นกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา การศึกษาระดับปริญญาตรี สถานะโสด มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน เคยใช้เสื้อผ้ามือสอง โดยพิจารณาจาก คุณภาพ ความสะอาด และราคา โดยในการซื้อในแต่ละครั้ง 200 – 300 บาท นิยมซื้อเครื่องตกแต่งกายมือสองประเภท รองเท้า เสื้อคลุม หมวกและกระเป๋า ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องตกแต่งกายมือสอง ทั้งนี้อาจเนื่องจาก กลุ่มนักเรียน/นักศึกษามีรายได้ที่จำกัด จึงมีความต้องการและเลือกใช้เครื่องตกแต่งกายมือสอง

กลุ่มเป้าหมายยังต้องการตามกระแสแฟชั่นอยู่ตลอดเวลาจึงต้องการสวมเสื้อผ้าที่สร้างภาพลักษณ์ มีราคาที่เหมาะสม คุณภาพดี และเนื่องจากเสื้อผ้ามือสองมีราคาถูก กลุ่มเป้าหมายจึง

สามารถตัดสินใจซื้อได้ด้วยตนเอง และเสื้อผ้ามือสองยังเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ทั้งนี้อาจเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงทำให้เสื้อผ้ามือสองได้รับความนิยม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วารุณี โคลงฉันท์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร

3. จากการศึกษาข้อมูลเพื่อออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความต้องการสวมใส่ รองเท้า เสื้อคลุม หมวกและกระเป๋า ตามลำดับ ผู้วิจัยจึงได้ทำการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) จำนวน 1 คอลเลคชั่น (Collection) 7 โครงสร้าง ประกอบด้วย เสื้อคลุม 2 โครงสร้าง หมวก 1 โครงสร้าง กระเป๋า 2 โครงสร้าง และรองเท้า 2 โครงสร้าง โดยออกแบบมาในรูปแบบที่แปลกใหม่สามารถถอดประกอบชิ้นส่วนได้ เลือกใช้สีแดง สีดำ และสีขาว เป็นสีที่ใช้ในการออกแบบ ตามแนวคิดแรงบันดาลใจ “ Chinatown heng heng heng “ เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ทั้งนี้ได้เลือกจุดเด่นในการออกแบบกราฟิก คือ ป้ายชื่อร้านบนท้องถนนเยาวราช ตัวอักษรจีน คำว่า เฮง และป้ายแท็กซี่ปริมาณทอง 99.99 เปอร์เซ็นต์ ออกมาในรูปแบบแนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion)

#### ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินการศึกษาครั้งนี้ในหัวข้อ การออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาและ วิเคราะห์รูปแบบ เครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง แนวคิดสตรีทแฟชั่น (Street fashion) ซึ่งพบปัญหาในการดำเนินงานวิจัย คือ การค้นคว้าเกี่ยวกับ เครื่องแต่งกาย สตรีทแฟชั่น (Street fashion) ซึ่งข้อมูลค่อนข้างมีจำนวนน้อย จึงต้องเจาะกลุ่มเฉพาะของแฟชั่นเครื่องแต่งกาย และเก็บข้อมูล ทั้งนี้ได้ใช้ความพยายาม และความตั้งใจในการศึกษาค้นคว้า และเรียบเรียง ทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

2. ขั้นตอนกระบวนการตัดเย็บ การสื่อสารกับช่างเย็บเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งกระบวนการจะยุ่งยาก และมีความซับซ้อน ควรมีการวางแผนระยะเวลาให้ดี และออกแบบให้ชัดเจน

3. ในการทำการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาการออกแบบเครื่องตกแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง ในแนวคิดอื่นๆ เพื่อให้มีความหลากหลาย



### บรรณานุกรม

- ธนวัฒน์ ทองอุบล. (2558). การออกแบบเครื่องแต่งกายสไตล์มอดส์ สำหรับวัยรุ่น. พิษณุโลก : ศิลปะนิพนธ์เสนอคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พรรณวดี ปริญาเมธ. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ามือสองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พิรสวณง วงศ์สิงห์ทอง. (2547). ประวัติศาสตร์ศิลปะเครื่องแต่งกาย. กรุงเทพมหานคร : อินฟอรมีเดียอินเตอร์เนชั่นแนล. หน้า 675.
- พัชรภา หลอดแก้ว. (2558). การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากศิลปะอิสลาม. พิษณุโลก : ศิลปะนิพนธ์เสนอคณะกรรมการศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ยุทธิพงศ์ จิว. (2551). Fashion's World เมื่อการตลาดเปลี่ยนโลกแฟชั่น.(ออนไลน์). สืบค้นจาก : <http://www.tcdc.or.th/src/17087/www-tcdcconnect-com/Fashion's-World> (3 กันยายน 2558)
- วุฒิชัย โคตรภูธร. (2557). การออกแบบเครื่องแต่งกายบุรุษที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากศิลปะป๊อปอาร์ต. พิษณุโลก : ศิลปะนิพนธ์เสนอคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุวภัทร พิมพ์ระเปียบ. (2558). การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากศิลปะลัทธิป๊อปอาร์ต. พิษณุโลก : ศิลปะนิพนธ์เสนอคณะกรรมการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เสาวลักษณ์ สุขผล. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าวินเทจมือสองออนไลน์ ของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.



ธโนทัย มงคลสินธุ์.(2558).การจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมแฟชั่นร่วมสมัย (ออนไลน์).

สืบค้นจาก : [http://kmutt.ac.th/jif/public\\_html/article\\_detail.php?ArticleID=](http://kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=)

ธารา บัวคำศรี.(2559).แฟชั่นล้ำขยะล้น (ออนไลน์).สืบค้นจาก :

[http:// bangkokbiznews.com/news/detail/721612](http://bangkokbiznews.com/news/detail/721612)

นิรนาม.(2558).วิธีเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง (ออนไลน์).สืบค้นจาก :

<http://เกร็ดความรู้.net/วิธีเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง/>

นิรนาม.(2558).Happytime secondhand (ออนไลน์).สืบค้นจาก :

[http:// bookcrub.wordpress.com/2016/10/25/ประวัติและที่มาของเสื้อผ้ามือสอง/](http://bookcrub.wordpress.com/2016/10/25/ประวัติและที่มาของเสื้อผ้ามือสอง/)

นอร์ฟิตดาว ดือราแม.(2559).เสื้อผ้ามือสอง (ออนไลน์).สืบค้นจาก :

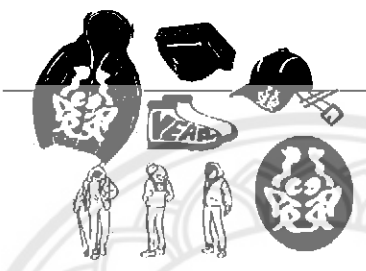
[http:// http://dounorfitdou.blogspot.com/](http://dounorfitdou.blogspot.com/)

นิรนาม.(2551).Welovestreetfashion (ออนไลน์).สืบค้นจาก :

<http://welovestreetfashion.com/content--4-1589-25690-1.html>



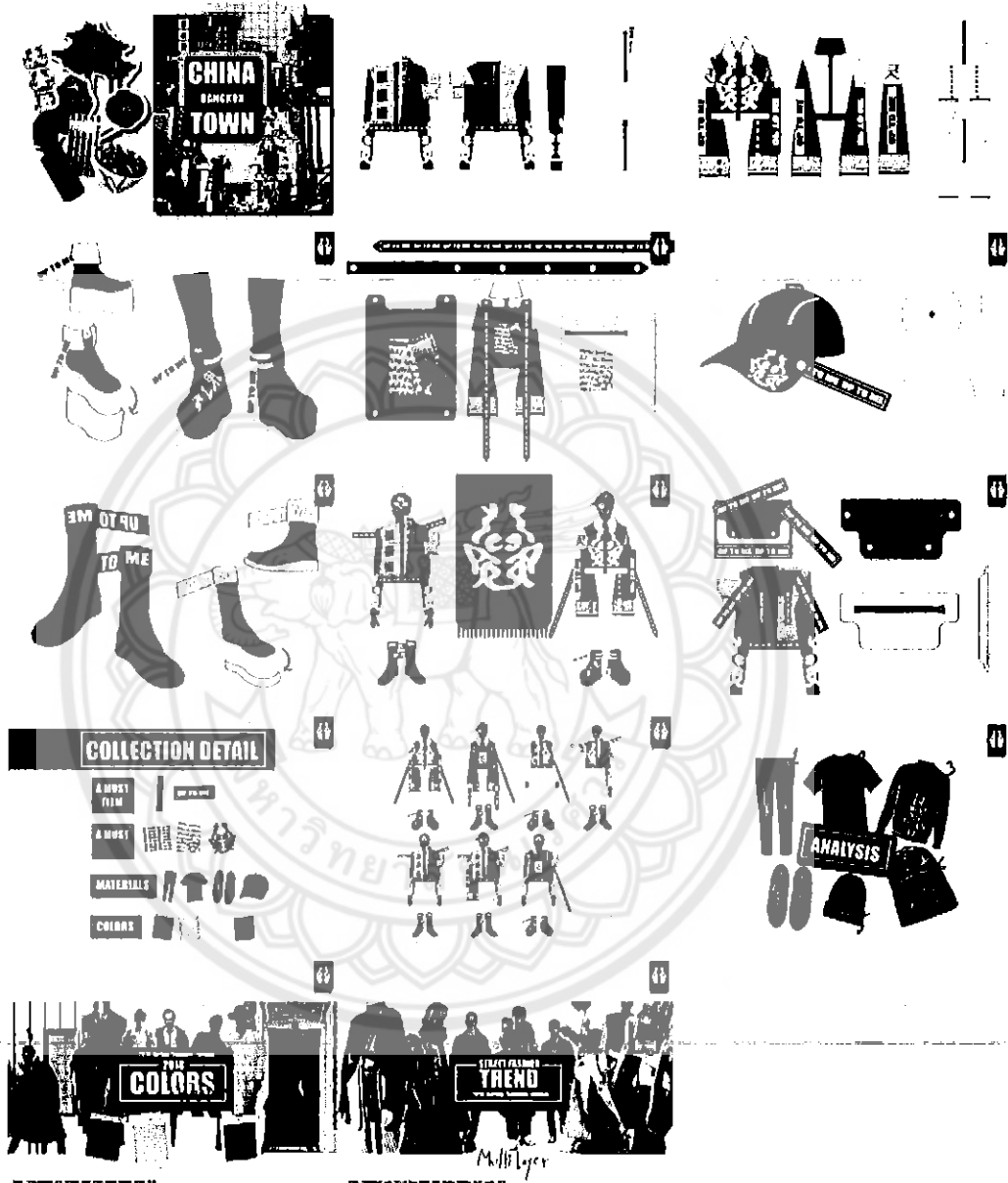




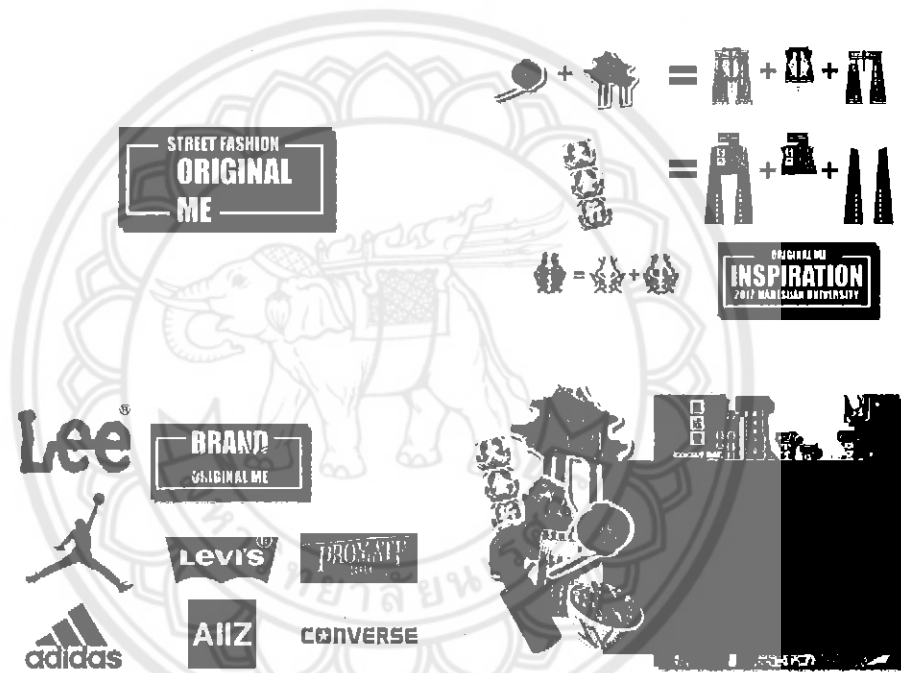
<p><b>เสื้อแจ็คเก็ต</b> ยาวช่วงเอว</p>	<p><b>Sweater</b> คอกลม</p>	<p><b>เสื้อแขน</b> ยาว</p>
<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>	<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>	<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>
<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>	<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>	<p><b>เสื้อคอกลม</b> คอกลม</p>

**SWOT**

ภาพที่ 54 เอกสารประกอบนำเสนอการสอบ ครั้งที่ 1  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 55 เอกสารประกอบนำเสนอการสอบ ครั้งที่ 2  
ที่มา : บรรณวิฑิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 56 เอกสารประกอบนำเสนอการสอบครั้งที่ 3

ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 57 วันนำเสนอที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560



ภาพที่ 58 ภาพวันนำเสนอที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ที่มา : บรรณวิทิต จิตชู ,2560

ตัวอย่างแบบสอบถามออนไลน์ ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลรวมรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

1. เพศ

- ชาย
- หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20 - 25 ปี
- 26 - 30 ปี
- 31 - 35 ปี
- 36 - 40 ปี
- 40 ปีขึ้นไป

3. คุณวุฒิทางการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- นักเรียน นักศึกษา
- ลูกจ้างเอกชน

- ข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ
- รับจ้างทั่วไป
- ธุรกิจส่วนตัว
- อื่นๆ

5. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 5,000 – 10,000 บาท
- 10,000 – 20,000 บาท
- 20,000 – 30,000 บาท
- 30,000 บาทขึ้นไป

6. สถานะ

- โสด
- สมรส/มีคู่รัก

- หย่าร้าง/แยกกันอยู่

7. ท่านเคยใช้เสื้อผ้ามือสอง หรือมีความคิดที่จะซื้อเสื้อผ้ามือสองหรือไม่

- ใช่
- ไม่ใช่

8. หากท่านเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสอง จะพิจารณาปัจจัยใดบ้าง



ความสะอาด

ราคา

คุณภาพ

รูปแบบ

ผู้จำหน่าย

อื่นๆ

9. การเลือกซื้อเสื้อผ้า 1 ครั้ง ท่านใช้ค่าใช้จ่ายเท่าใด

ต่ำกว่า 100 บาท

100 – 200 บาท

200 – 300 บาท

300 – 500 บาท

สูงกว่า 500 บาท

10. เครื่องแต่งกายใดบ้างที่ท่านนิยมสวมใส่ (เลือกได้มากกว่า 1)

หมวก

ผ้าพันคอ

รองเท้า

กระเป๋าสะพายข้าง

กระเป๋าสะพายหลัง

เสื้อคลุม

เข็มขัด

อื่นๆ

11. ท่านเป็นคนที่ตามกระแสแฟชั่นอยู่ตลอดเวลา

น้อย

ปานกลาง

มาก

มากที่สุด

12. ท่านชื่นชอบเสื้อผ้าแนว Street wear หรือ มีความคิดอยากทดลองซื้อมาสวมใส่

น้อย

ปานกลาง

มาก

มากที่สุด

13. เสื้อผ้าแนว Street wear มีความเหมาะสมกับเสื้อผ้ามือสอง

น้อย

ปานกลาง

มาก

มากที่สุด

14. แนวคิด “ถนนเยาวราช” มีความเหมาะสมกับการใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายจากเสื้อผ้ามือสอง ที่สะท้อนภาพลักษณ์ของประเทศไทย

- น้อย
- ปานกลาง
- มาก
- มากที่สุด

