

การออกแบบกระเป๋าน้ำสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวความคิดสังคม  
ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2



ศิลปินนิพนธ์เสนอคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ  
หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
ธันวาคม 2560  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

LEATHER BAG DESIGN FOR GENTLEMEN BY USING CONCEPT WORLD WALL II



Arts Thesis Submitted to the Faculty of Architecture of Naresuan University  
In Partial Fulfillment of the Requirement for the  
Bachelor of Fine and Applied Arts Degree in Product and Package Design  
December 2016  
Copyright 2016 by Naresuan University

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาศิลปนิพนธ์ เรื่อง “การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวคิดสังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ” ของ นางสาวมนัสนันท์ ประชุมพันธ์ เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการสอบ

(รองศาสตราจารย์ ดร. จีรวัดน์ พิระสันต์ )



## ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ รศ.ดร.จิรวัดน์ พิระสันต์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้อุทิศส่วสละเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำศิลปนิพนธ์ฉบับนี้

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ของผู้วิจัยที่ให้อำนาจใจและให้ การสนับสนุนในทุก ๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมาคุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำรูปแบบกระเป๋ามาพัฒนาให้เกิดงานวิจัยในด้านอื่นๆต่อไป



มนัสนันท์ ประชุมพันธ์

ชื่อเรื่อง	การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวความคิด สังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2
ผู้วิจัย	มนัสนันท์ ประชุมพันธ์
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. จิรวัดน์ พิระสันต์
ประเภทสารนิพนธ์	ศิลปนิพนธ์ ศป.บ. สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, พ.ศ. 2560
คำสำคัญ	กระเป๋าหนัง สงครามโลกครั้งที่ 2 บุรุษวัยทำงาน

#### บทคัดย่อ

การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวความคิดสังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 นั้น ทางผู้วิจัยได้ทำการออกแบบกระเป๋าทั้งหมด 4 ใบ คือ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าคาดเอว กระเป๋าสะพายพาดลำตัว และกระเป๋าสตางค์ โดยทำมาจากหนังวัวแท้ แบบฟอกฟาด ซึ่งได้ทำการใช้หนังแท้ในการตัดเย็บทั้ง 4 ใบ โดยหลังจากที่ออกแบบและตัดเย็บเสร็จ ทางผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถาม เพื่อศึกษากลุ่มตัวอย่างในด้านการซื้อกระเป๋าหนังและด้านการตัดสินใจซื้อ กระเป๋าสำรวจทั้งหมด 30 คน การเลือกกลุ่มตัวอย่างนั้นใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) สรุปได้ดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไป เป็นบุรุษวัยทำงาน อยู่ในช่วง 20-25 ปี รายได้ อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะมีกระเป๋าหนังเฉลี่ย คนละ 2-3 ใบ ราคากระเป๋าหนังอยู่ในช่วงราคา 1,001-2,000 บาท และนิยมใช้กระเป๋าหนังแท้
2. ด้านกระเป๋า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน ในรูปแบบของกระเป๋า เหมาะแก่การใช้งานในชีวิตประจำวัน รูปแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถที่จะผลิตออกมาจำหน่ายในท้องตลาดได้
3. ด้านการตัดสินใจ กลุ่มตัวอย่างนิยม กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าหนังสตางค์ กระเป๋าสะพายพาดลำตัว กระเป๋าคาดเอว ตามลำดับ

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกระเป่า.....	5
เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปของกระเป่าหนึ่ง.....	18
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้กระเป่าในช่วงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2.....	22
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
การออกแบบ.....	40

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	44
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	44
ส่วนที่ 2 สำนวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกระเป๋าหนังที่ผ่าน การศึกษาตามวัตถุประสงค์งานวิจัย.....	47
ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ.....	48
ผลการวิจัย.....	49
5 บทสรุป.....	56
สรุปผลการวิจัย.....	56
อภิปรายผลการวิจัย.....	57
ข้อเสนอแนะ.....	57
บรรณานุกรม.....	58
ภาคผนวก.....	60
ประวัติผู้วิจัย.....	69

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กระเป๋าเป้ (Backpack).....	6
2 กระเป๋าถือใบยาว (Buguette Bag).....	7
3 กระเป๋าใส่ลูกโบว์ลิ่ง (Bowling/bowler Bag).....	7
4 กระเป๋าสายยาว (Bucket Bag).....	8
5 กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่จับ (Clutch bag).....	9
6 กระเป๋าของหมอ (Doctor's Bag).....	9
7 กระเป๋าทรงกระบอกแนวนอน (Duffle Bag).....	10
8 กระเป๋าแบบมีฝากระเป๋า Flap Bag (Fold Over Lap Bag).....	10
9 กระเป๋าสำหรับสะพายไหล่ (Hobo Bag).....	11
10 กระเป๋าขนาดกลางถึงใหญ่ (Messenger Bag).....	12
11 กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ (Quilted Bag) .....	12
12 กระเป๋าถือที่มีลักษณะก้นแบน (Satchel Bag).....	13
13 กระเป๋าทรงถุงผ้า (Tote Bag).....	13
14 กระเป๋าที่ออกแบบมาให้มีสายห้อย (Wristlet).....	14
15 กระเป๋าปีกแป๊ก (Frame Bag).....	15
16 กระเป๋าถือออกงาน (Minaudiere).....	15
17 กระเป๋าถัง (barrel).....	15
18 กระเป๋าอาน (Saddlebag).....	16
19 กระเป๋าตางค์ (Middle Wallet).....	16
20 การฟอกหนังในอดีต.....	19
21 ตัวอย่างหนังแท้.....	20
22 ตัวอย่างหนังเทียม.....	21
23 ทหารในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2.....	23
24 รูปแบบกระเป๋าของฝ่ายพันธมิตร.....	24



## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า	
25	เครื่องแบบของทหารสหรัฐอเมริกา.....	24
26	ทหารจากฮังการีและอินเดีย ในยุทธภูมิแถบทะเลทราย.....	25
27	ทหารอังกฤษในสมรภูมิตะเลทราย.....	25
28	กองทัพแดง (สหภาพโซเวียต).....	26
29	เครื่องแบบชุดฤดูร้อนของทหารกองทัพโซเวียต.....	26
30	กองกำลังจากประเทศอื่นๆ.....	27
31	ทหารฝ่ายอักษะ.....	27
32	ทหารเยอรมันในเครื่องแบบฤดูหนาว.....	28
33	พลปืนกลและทหารราบของกองทัพเยอรมัน.....	28
34	กองทัพอากาศเยอรมัน.....	29
35	ทหารญี่ปุ่นและทหารอิตาลี.....	29
36	ลักษณะกระเป่าที่ใช้ในสงครามของทหารเยอรมัน.....	30
37	การออกแบบตกแต่งภายใน.....	33
38	การออกแบบตกแต่งภายนอก.....	33
39	การออกแบบเครื่องแต่งกาย.....	34
40	การออกแบบโฆษณา.....	34
41	การออกแบบสิ่งพิมพ์.....	35
42	การออกแบบสัญลักษณ์สื่อความหมาย.....	35
43	ผลิตภัณฑ์อุปโภค.....	36
44	รูปแบบกระเป่าของทหารที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ.....	40
45	รูปแบบจำลองการกระเป่าสะพายข้าง.....	40
46	รูปแบบกระเป่าสะพายพาดลำตัวที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ.....	41
47	รูปแบบจำลองกระเป่าสะพายพาดลำตัว.....	41
48	รูปแบบกระเป่าคาดเอวที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ.....	42
49	รูปแบบจำลองกระเป่าคาดเอว.....	42

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
50 รูปแบบจำลองกระเป๋านั่งสตางค์.....	43
51 กระเป๋าสะพายข้างหน้า ข้าง.....	49
52 การเปิดและภายในกระเป๋า.....	49
53 กระเป๋าสะพายพาดลำตัว ด้านหน้าและด้านหลัง.....	50
54 ภาพด้านบนกระเป๋า.....	50
55 ภายในกระเป๋าด้านใน.....	51
56 กระเป๋าคาดเอวด้านหน้าและด้านหลัง.....	52
57 ภายในกระเป๋าคาดเอว.....	52
58 กระเป๋าสตางค์ด้านหน้าและด้านหลัง.....	53
59 ภายในกระเป๋าดัง.....	54
60 กระเป๋าดังสามารถแยกได้เป็น 2 ส่วน.....	54
61 ด้านหลังเมื่อแยกเป็น 2 ส่วน.....	55
62 กระเป๋าทั้ง 4 แบบ ภายใต้แบรนด์ NASZANUN.....	56

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงอายุ.....	44
2 แสดงรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
3 แสดงจำนวนกระเป๋าน้ำที่ครอบครอง.....	45
4 แสดงราคาที่ท่านยินยอมซื้อกระเป๋าน้ำ.....	46
5 แสดงการเลือกซื้อกระเป๋าน้ำ.....	46
6 แสดงแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อกระเป๋าน้ำที่ผ่านการศึกษาตาม วัตถุประสงค์.....	47
7 แสดงแบบสอบถามการตัดสินใจซื้อกระเป๋าน้ำ.....	48



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

กระเป๋ามีหลากหลายรูปแบบให้มนุษย์ได้เลือกใช้งานตามความชอบของตัวเอง-รูปแบบของกระเป๋านั้นไม่ได้มีการออกแบบที่ตายตัว แล้วแต่ผู้ออกแบบจะสรรค์สร้างออกมาขายให้กับผู้บริโภค โดยลักษณะของกระเป๋ที่เราพบเห็นได้ทั่วไป นิยมใช้วัสดุประเภทผ้า หนังแท้ หนังเทียม แล้วมีวัสดุสังเคราะห์จากพวกพลาสติก พีวีซี โนลอน ซึ่งแต่ละประเภทก็จะมีราคาที่แตกต่างกันออกไปตามวัสดุตามประเภทของกระเป๋า

ถ้าพูดถึงความทนทานของกระเป๋า คนจะมองไปที่วัสดุประเภทหนัง ยิ่งใช้ยิ่งมีความทนทาน มีความแข็งแรง มีความมันวาว ยิ่งใช้ยิ่งเกิดลวดลายซึ่งเป็นเสน่ห์ของกระเป๋าหนังที่ทำให้ผู้คนต่างหลงใหลในกระเป๋า ปัจจุบันกระเป๋านั้นมีการผลิตออกมาขายตามท้องตลาดทั่วไป โดยกระเป๋านั้นแก้ค่อนข้างที่จะมีราคาสูง เริ่มต้นที่ประมาณ 1,500 บาทขึ้นไป ส่วนกระเป๋านหนังเทียม จะมีราคาเริ่มต้นที่ 500 บาทขึ้นไป ราคานี้อาจจะขึ้นอยู่กับวัสดุและประเภทของหนังและการออกแบบ

สำหรับบุรุษวัยทำงานกระเป๋าก็ถือว่าเป็นสิ่งของที่สำคัญที่เราต้องใส่สิ่งของอย่างปากกา เอกสาร กระเป๋าตังค์ สมาร์ทโฟน หูฟัง เป็นต้น สำหรับไปทำงานในทุก ๆ วัน ซึ่งกระเป๋านั้นนั้นนิยมสำหรับวัยทำงาน เนื่องจากมีราคาสูงและเป็นที่ยอมรับในเรื่องของความทนทาน ยิ่งในปัจจุบันสภาพบุรุษวัยทำงาน มีการแต่งตัวมากขึ้น จึงทำให้กระเป๋ากลายเป็นองค์ประกอบของการแต่งตัว กระเป๋านั้นถ้าเรามองกลับไป บางคนอาจจะคิดว่า มีการออกแบบเดิมๆ สีเดิมๆ แต่ในการวิจัยครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ออกแบบกระเป๋านั้นสำหรับบุรุษวัยทำงาน โดยได้นำแนวคิดจากกระเป๋าของทหารในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มาพัฒนาและออกแบบให้เกิดความทันสมัย สามารถจะเข้าได้กับทุกสไตล์การแต่งตัวของบุรุษวัยทำงาน ในส่วนของกระเป๋าของทหารในช่วงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 จะเน้นในเรื่องของกระเป๋านั้นที่สามารถทนทุกสภาพแวดล้อม สามารถใส่เอกสาร เก็บวัตถุระเบิด กระสุน หรือสิ่งของใช้ส่วนตัวในยามศึกสงคราม จึงกลายมาเป็นแนวคิดที่จะพัฒนาออกแบบกระเป๋าให้กับบุรุษวัย

ทำงาน ได้มีรูปแบบกระเป๋าที่ทันสมัย ตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มบุรุษวัยทำงานได้

ดังนั้นงานวิจัยการออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงาน โดยใช้แนวคิดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยเป็นรูปแบบกระเป๋าหนังแท้ ซึ่งตัดเย็บด้วยงานจักรและแฮนด์เมด เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กระเป๋าหนังและเน้นการออกแบบที่สามารถตอบโจทย์บุรุษวัยทำงาน

### จุดมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์และรูปแบบของกระเป๋าทหารที่ใช้ในช่วงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2
2. เพื่อศึกษารูปแบบและวิเคราะห์รูปแบบของกระเป๋าหนังที่เหมาะสมกับบุรุษวัยทำงาน
3. เพื่อพัฒนาและออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงาน โดยใช้แนวคิดสังคมในช่วงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2

### ขอบเขตของงานวิจัย

การออกแบบกระเป๋าสำหรับสุภาพบุรุษวัยทำงาน ภายใต้แบรนด์ “NASSANUN” โดยผู้วิจัย ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้หลายด้าน โดยมีขอบเขตในการทำวิจัย ดังนี้

#### 1. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560 ถึงเดือนธันวาคม 2560

#### 2. ขอบเขตด้านการผลิตภัณฑ์

2.1 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสะพายข้าง (tote)	จำนวน 1 โคร่งสร้าง
2.2 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสะพายพาดลำตัว (cross body)	จำนวน 1 โคร่งสร้าง
2.3 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาดเอว (waist bag)	จำนวน 1 โคร่งสร้าง
2.4 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังสอดกางเกง (middle wallet)	จำนวน 1 โคร่งสร้าง
	รวม 4 โคร่งสร้าง

#### 3. ขอบเขตด้านการออกแบบ/วัสดุ

- เน้นการออกแบบให้เข้ากับยุคสมัย โดยใช้แนวคิดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2
- เน้นการออกแบบให้กระเป๋าสามารถตอบสนองความต้องการของบุรุษวัยทำงาน

- ความแข็งแรงทนทาน ผสมผสานวัสดุได้อย่างลงตัว
- สวยงามคงทน โดดเด่น เป็นเอกลักษณ์

#### 4. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากร

- เพศชาย
- อายุ 22 ปีขึ้นไป
- รายได้ 12,000 ขึ้นไป
- อาชีพ พนักงานบริษัท ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ เป็นต้น
- วิธีการดำเนินชีวิต บุรุษวัยทำงานที่ชื่นชอบกระเป๋าหนัง หรือบุคคลที่ชื่นชอบกระเป๋าหนัง

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ออกแบบกระเป๋าที่เหมาะสมกับบุรุษวัยทำงาน สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย
2. สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อกลุ่มเป้าหมายใหม่

#### นิยามศัพท์เฉพาะ

การออกแบบ หมายถึง การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงาน โดยใช้แนวคิดในช่วงสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยเป็นการถ่ายทอดทางความคิดของผู้วิจัย ออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถรับรู้และสัมผัสในการออกแบบ ในรูปแบบของกระเป๋าหนัง

กระเป๋าหนัง หมายถึง กระเป๋าหนังที่ทำมาจากหนังวัวแท้ เป็นรูปแบบของหนังออย ปั้นเม็ด ซึ่งรูปแบบการผลิตจะเน้นงานแฮนด์เมดผสมผสานกับการเย็บจักร

สงครามโลกครั้งที่ 2 หมายถึง กระเป๋าได้รับแนวคิดมาจากทหารในยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่ใช้กระเป๋าหนังในการออกรบสงคราม

บุรุษวัยทำงาน หมายถึง กลุ่มเป้าหมายคือเพศชาย อายุ 22 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่ชื่นชอบกระเป๋าหนังหรือเป็นกลุ่มที่ชื่นชอบสไตล์ military

NASZANUN หมายถึง ชื่อแบรนด์กระเป๋าหนังของผู้วิจัย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การออกแบบกระเป่าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวความคิดสังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งในบทนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า ข้อมูล เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งข้อมูลออกเป็นดังนี้

#### 1.เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกระเป่า

- 1.1 ประวัติและความเป็นมาของกระเป่า
- 1.2 ประเภทของกระเป่า
- 1.3 ลักษณะของกระเป่า

#### 2.เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปของกระเป่าหนัง

- 2.1 ประวัติความเป็นมาของกระเป่าหนัง
- 2.2 ประเภทของกระเป่าหนัง
- 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับทำกระเป่าหนัง

#### 3.ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้กระเป่าในช่วงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2

- 3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสงครามโลกครั้งที่ 2
- 3.2 กระเป่าที่ทหารใช้ในช่่วงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2

#### 4.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

- 4.1 ประวัติและความสำคัญของการออกแบบ
- 4.2 ความหมายของการออกแบบ
- 4.3 ประเภทของการออกแบบ

#### 5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1. เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกระเป๋

### 1.1 ประวัติและความเป็นมาของกระเป๋

ตามหลักฐานที่มีการบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ได้มีการระบุว่า เกิดขึ้นที่แอฟริกา กระเป๋ได้ถูกใช้ครั้งแรก โดยนักบวชชาวอาฟริกัน ต้องการหาภาชนะไว้ใส่เครื่องราง อัญมณี ต่างๆ เลยนำหนังของสัตว์ มาเย็บเป็นถุงขนาดหนึ่งเท่าฝ่ามือ และทำเป็นเชือกผูกติดเอาไว้ ในสมัย นั้นทรงของกระเป๋ามีลักษณะรูปร่างคล้ายกับถุง จึงเลยมีการบัญญัติศัพท์ขึ้นมาใหม่ เป็นศัพท์แสลงที่ หมายรวมถึง ครรภ์ของสตรี วัสดุเริ่มแรกที่ใช้ผลิตนั้น จะทำมาจากหนังสัตว์ ฝ้าย มีเครื่องตกแต่ง ประเภทหิน ลูกปัดไม้และอัญมณีต่างๆ ในยุคเริ่มแรกนั้นกระเป๋จะเป็นตัวบ่งบอกถึงฐานะทางสังคม ความลับและพลังอำนาจ ต่อมานั้นได้มีการใช้กระเป๋แพร่หลายไปทั่วทั้งอียิปต์ รูปแบบจะมีลักษณะ คล้ายคลึงกันกับกระเป๋แบบอาฟริกัน รูปแบบกระเป๋จะเป็นกระเป๋าคาดเอว ที่พกติดตัวไปไหนมา ไหน ใช้สำหรับใส่เงิน ของมีค่า อัญมณีต่างๆ ชื่อเรียกกระเป๋ในยุคนั้น เรียกว่า drawstring bag มี ลักษณะเป็นถุงห้อยลงทำเป็นเชือกผูกติดกับเข็มขัดคาดเอว นิยมใช้กันทั้งหญิงและชาย

สำหรับการแบ่งช่วงของกระเป๋ จะแบ่งออกเป็นทั้งหมด 5 ศตวรรษ ดังนี้

ในช่วงปีคริสตศักราชที่ 1,400 –1,500 เป็นศตวรรษของการนิยมใช้กระเป๋าคาดเอว กระเป๋ เริ่มเข้ามามีบทบาททางสังคมมากขึ้น เนื่องจากการตัดเย็บ วัสดุที่นำมาทำกระเป๋านั้น สามารถบ่งชี้ว่าผู้ ใช้ กระเป๋านั้น มีฐานะทางสังคมเป็นอย่างไร

ในช่วงปีคริสตศักราชที่ 1,600 ช่วงนี้เริ่มมีการนำหนังสัตว์มาทำเป็นกระเป๋ามากขึ้น กระเป๋ ฝ้ายก็จะมีแต่เป็นลักษณะใบใหญ่ๆ สันนิษฐานว่าในช่วงปีนี้ เป็นยุคเทรนกระเป๋สำหรับผู้ชาย

ในช่วงปีคริสตศักราชที่ 1,700 เป็นช่วงศตวรรษที่ผู้หญิงให้ความสำคัญกับการเย็บปักถักร้อย กระเป๋ในช่วงนี้มีลูกเล่นมากขึ้น มีความสลับซับซ้อน ซึ่งถือว่าช่วงปี 1,700 เป็นปีที่ได้รับความนิยมใน เรื่องการเย็บปักถักร้อยมากที่สุด

ในช่วงปีคริสตศักราชที่ 1,800 เริ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปร่างของกระเป๋ เมื่ออดีตกระเป๋นิยม คาดเอว แต่ในปีนี้ได้เปลี่ยนลักษณะของกระเป๋ให้สามารถถือได้ เป็นยุคทองของกระเป๋ถือ เนื่องจาก ในปีนี้นิยมการนำเสื้อผ้าใส่ลงไปในกระเป๋ ถ้ารูปทรงเดิมอาจทำให้เสื้อผ้ายับ จึงเลยเปลี่ยนรูปแบบให้ กระเป๋สามารถถือได้



ในช่วงปีคริสต์ศักราชที่ 1,900 ในช่วงปีนี้ นิยมผลิตกระเป๋าที่สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ลักษณะทางสังคมที่เปลี่ยนไป จึงทำให้กระเป๋าดังกล่าวเหมาะสมกับผู้ถือมากยิ่งขึ้น การออกแบบจึงถูกเจาะจงให้ตรงกับผู้ใช้ และเป็นช่วงของแฟชั่นใหม่ๆ จึงเริ่มมีการตัดเย็บการแข่งขันการทำกระเป๋ามากยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของหลายๆแบรนด์ ที่ทำให้เรามีกระเป๋าหลากหลายแบรนด์ให้เลือก

## 1.2 ประเภทของกระเป๋า

รูปแบบของกระเป๋านั้นไม่มีหลักเกณฑ์รูปแบบที่แน่นอน แต่เพื่อให้การแยกของชนิดกระเป๋าได้สะดวกนั้น จึงนิยมแบ่งกระเป๋าออกเป็น ทั้งหมด 18 ประเภทดังต่อไปนี้

### 1. ประเภทที่ 1 กระเป๋าเป้ (Backpack)

รูปแบบการใช้งานเหมาะสำหรับเพื่อสะพายไว้ที่หลัง จุดเด่นของกระเป๋า คือ มีสาย 2 สายไว้สำหรับสะพายที่บ่าทั้ง 2 ข้าง มีต้นกำเนิดที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ. 1910 และเป็นที่นิยมแพร่หลายในเวลาต่อมา เป็นทั้งกระเป๋าที่นิยมสำหรับนักเรียน นักเดินทาง ถือว่าเป็นกระเป๋าที่ไม่ว่านานเท่าใด ก็ได้รับความนิยม



ภาพ 1 กระเป๋าเป้ (Backpack)

ที่มา: <http://shop.highsierra.com>

2. ประเภทที่ 2 กระเป๋าถือใบยาว (Buguette Bag)

ด้วยรูปทรงที่คล้ายกับขนมปังฝรั่งเศส (บาเกต) กระเป๋าบาเกตจึงมีรูปทรงที่ยาว และจะมีสายสะพายข้างมาด้วย



ภาพ 2 กระเป๋าถือใบยาว (Buguette Bag)

ที่มา: <https://www.lxrco.com>

3. ประเภทที่ 3 กระเป๋าใส่ลูกโบว์ลิ่ง (Bowling/bowler Bag)

แต่ก่อนค่านิยมใช้กระเป๋ารูปทรงแบบนี้ใส่ลูกโบว์ลิ่ง แต่ในปัจจุบันนี้ได้กลายมาเป็นกระเป๋าแฟชั่นอีกแบบหนึ่ง



ภาพ 3 กระเป๋าใส่ลูกโบว์ลิ่ง (Bowling/bowler Bag)

ที่มา: <https://www.bowlersmart.com>

#### 4. ประเภทที่ 4 กระเป๋าสายยาว (Bucket bag)

กระเป๋าสายยาว ที่คนส่วนใหญ่จะเรียกว่ากระเป๋าทรงขนมจีบ แต่ด้วยความที่กระเป๋ามีรูปร่างที่หลากหลาย ลักษณะคล้ายกับถัง ฝรั่งเศสให้คำนิยามว่ามันเป็น 'Bucket Bag' แบบตรงตัว

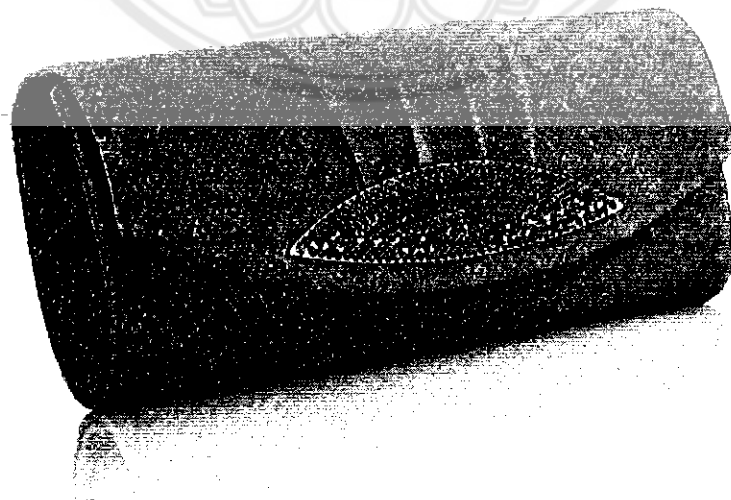


ภาพ 4 กระเป๋าสายยาว (Bucket Bag)

ที่มา: <https://www.mansurgavriel.com>

#### 5. ประเภทที่ 5 กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่จับ (Clutch bag)

เป็นกระเป๋าคือเล็กที่สั้นกว่ากระเป๋าทรงขนมปังเบเกอรี่ และไม่มีสายสะพาย มักถูกประดับประดาด้วยเพชร พลอย คริสตัล และอื่นๆ เพราะกระเป๋าคือเล็กนี้มักจะถูกใช้ในงานกลางคืน



ภาพ 5 กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่จับ (Clutch bag)

ที่มา: <http://luggageandsuitcases.com>

#### 6. ประเภทที่ 6 กระเป๋าของหมอ (Doctor's Bag)

จุดเด่นของกระเป๋าทรง Doctor โดยที่มาที่ไปของกระเป๋าทรงนี้ มาจากกระเป๋าของคุณหมอ ในสมัยก่อน ที่ปากกระเป๋าจะต้องเปิดกว้างสามารถหาของได้ง่าย ใช้แถบแม่เหล็กมาเป็นตัวเปิด-ปิด กระเป๋าแทนซิพหรือตะขอ เพื่อจะได้หยิบอุปกรณ์ชิ้นมารักษาคอนไซได้อย่างทันท่วงที // จนกระทั่งมีคน นำด้าน Functional ที่ยอดเยี่ยมของกระเป๋าทรง Doctor มาบวกกับ Fashion กลายมาเป็นกระเป๋าที่ ทั้งสวยและใช้งานง่าย



ภาพ 6 กระเป๋าของหมอ (Doctor's Bag)

ที่มา: <https://www.amazon.com>

#### 7. ประเภทที่ 7 กระเป๋าทรงกระบอกแนวนอน (Duffle Bag)

รูปทรงเป็นลักษณะเหมือนทรงกระบอกในแนวนอน ส่วนมากมักมีขนาดใหญ่-ใหญ่มาก และ มักจะทำจากวัสดุเนื้อนิ่ม เช่น ผ้าหรือหนัง จุดประสงค์ในการออกแบบ คือ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน เวลาเดินทาง หรือใส่สัมภาระเวลาไปเล่นกีฬา เอกลักษณ์ของ Duffel Bag จะอยู่ที่การเป็นกระเป๋าที่มี ทั้งหูหิ้วและสายสะพายในใบเดียวกัน



ภาพ 7 กระเป๋าทรงกระบอกแนวนอน (Duffle Bag)

ที่มา: <https://www.dickssportinggoods.com>

8. ประเภทที่ 8 กระเป๋าแบบมีฝากระเป๋า Flap Bag (Fold Over Lap Bag)  
กระเป๋าแบบนี้จะมีฝากระเป๋า เพื่อใช้พับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดตัวกระเป๋า



ภาพ 8 กระเป๋าแบบมีฝากระเป๋า Flap Bag (Fold Over Lap Bag)

ที่มา: <http://www.brandymelville.de>

### 9. ประเภทที่ 9 กระเป๋าสำหรับสะพายไหล่ (Hobo Bag)

จุดเด่นที่ทำให้ Hobo Bag แตกต่างจากกระเป๋าทรงอื่นๆ คือถึงแม้จะเป็นกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมเหมือนกัน แต่ตรงกลางด้านบนของกระเป๋าจะยุบลงมา สายสะพายสำหรับสะพายไหล่ เมื่อมองจากด้านบนของกระเป๋าลงไป จะเห็นเป็นลักษณะรูปทรงคล้ายพระจันทร์เสี้ยว สายสะพายมีความยาวปานกลางจนถึงยาวมาก ทรงกระเป๋าจะดู้วยๆ ท่อๆ

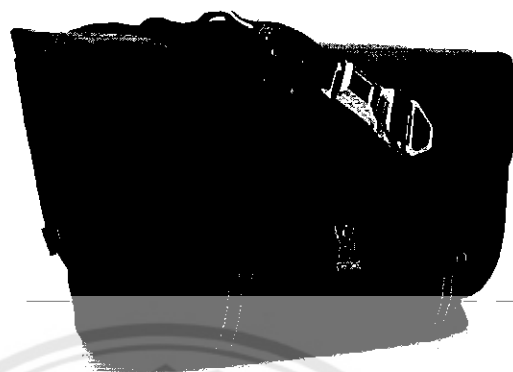


ภาพ 9 กระเป๋าสำหรับสะพายไหล่ (Hobo Bag)

ที่มา: <https://www.purseblog.com>

### 10. ประเภทที่ 10 กระเป๋าขนาดกลางถึงใหญ่ (Messenger Bag)

กระเป๋าลักษณะนี้ออกแบบมาเพื่อรองรับ การใช้งานของบรรดา Messenger เพื่อไว้สำหรับใส่จดหมาย เอกสารต่างๆ หรือหนังสือพิมพ์ที่จะนำส่ง ดังนั้นกระเป๋าจึงต้องมีขนาดใหญ่และมีสายสะพายที่ค่อนข้างยาวไว้สำหรับสะพายคาดขวางลำตัว และจะมีฝาพับลงมาสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าที่ด้านหน้า แต่ในบางครั้งก็พบว่ามีการใช้จีปสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าแทนก็ได้



ภาพ 10 กระเป๋าขนาดกลางถึงใหญ่ (Messenger Bag)

ที่มา: <https://www.chromeindustries.com>

11. ประเภทที่ 11 กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ (Quilted Bag)

กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ โดยมีเอกลักษณ์คือรอยเย็บที่ทำเป็นลวดลายตา

ข่าย ตามแบบที่เห็นกันในงานฝีมือ

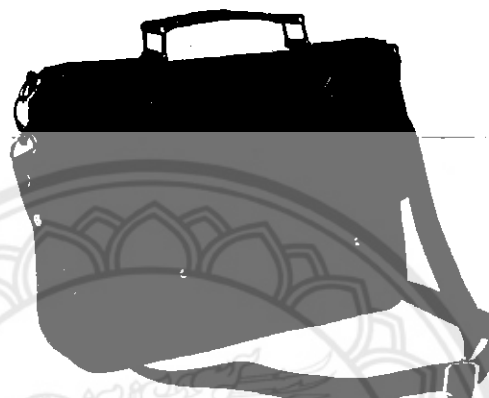


ภาพ 11 กระเป๋าที่ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ (Quilted Bag)

ที่มา: <https://www.amazon.com>

12. ประเภทที่ 12 กระเป๋าถือที่มีลักษณะก้นแบน (Satchel Bag)

Satchel ก็หมายถึงกระเป๋านักเรียน ถูกรออกแบบมาไว้สำหรับใส่เอกสาร เพียงแต่มีสายสะพายเพิ่มเข้ามา และใส่ความเป็นแฟชั่นลงไปในตัวกระเป๋ามากขึ้น



ภาพ 12 กระเป๋าถือที่มีลักษณะก้นแบน (Satchel Bag)

ที่มา: <https://www.sportsdirect.com>

13. ประเภทที่ 13 กระเป๋าทรงถุงผ้า (Tote Bag)

กระเป๋าที่ออกแบบมาสำหรับใช้เวลาไปเดินเล่นที่ชายหาด, ซุปเปอร์ หรือจะเป็นช่วงเวลาใดก็ได้ที่ออกไปข้างนอก โดยปกติกระเป๋าแบบนี้มักจะมีขนาดใหญ่ และมีที่จับ 2 อัน



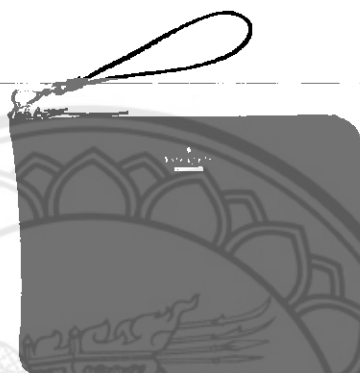
ภาพ 13 กระเป๋าทรงถุงผ้า (Tote Bag)

ที่มา: <https://place4print.com>



14. ประเภทที่ 14 กระเป๋าที่ออกแบบมาให้มีสายห้อย (Wristlet)

กระเป๋าที่ออกแบบมาให้มีสายห้อยเพื่อเอาไว้คล้องข้อมือสำหรับถือ ลักษณะส่วนใหญ่มีความใกล้เคียงกับ Clutch



ภาพ 14 กระเป๋าที่ออกแบบมาให้มีสายห้อย (Wristlet)

ที่มา: <https://www.everpurse.com>

15. ประเภทที่ 15 กระเป๋าปักแป็ก (Frame Bag)

มักจะมีรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยมคางหมู ปากกระเป๋าทำจากเหล็ก พลาสติกหรือไม้ ลักษณะเหมือนกรอบสองกรอบประกบกัน (frame) มีหูหรือไม่มีก็ได้

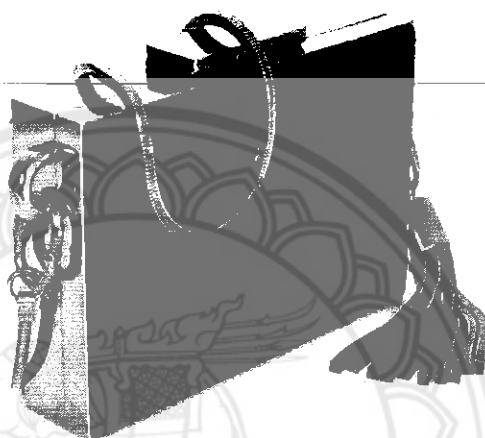


ภาพ 15 กระเป๋าปักแป็ก (Frame Bag)

ที่มา: <http://www.jensonusa.com>

#### 16. ประเภทที่ 16 กระเป๋าถือออกงาน (Minaudiere)

ด้วยรูปทรงที่เล็ก ใส่ของได้ไม่มาก ถ้าให้เอามาใช้ในชีวิตประจำวันจริงๆ ก็คงจะลำบากไม่ใช่ น้อย Minaudiere Bag เลยเป็นกระเป๋าที่หลายคนเรียกกันติดปากว่า กระเป๋าถือสำหรับออกงาน ที่ สาวๆ มักจะเอาไว้ใส่ของที่ต้องพกติดตัวอย่างมือถือหรือกระเป๋าทังค์เท่านั้น



ภาพ 16 กระเป๋าถือออกงาน (Minaudiere)

ที่มา: <https://www.1stdibs.com>

#### 17. ประเภทที่ 17 กระเป๋าถัง (barrel)

กระเป๋าที่ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบมาจากถังน้ำมัน นอกจากจะช่วยเสริมลุคความ เป็น Sport Man และยังเป็นกระเป๋าที่สามารถจุของได้เป็นจำนวนมากเลยทีเดียว



ภาพ 17 กระเป๋าถัง (barrel)

ที่มา: <http://www.asos.com>

18. ประเภทที่ 18 กระเป๋าอาน (Saddlebag)

ด้วยรูปทรงของกระเป๋าที่เป็นตัว U เหมือนกับอานม้า 'Saddle' จึงเป็นนิยามที่ทำให้เรานึกถึงภาพของกระเป๋าทรงนี้ได้อย่างเข้าใจที่สุด



ภาพ 18 กระเป๋าอาน (Saddlebag)

ที่มา: <https://www.stansport.com>

19. ประเภทที่ 19 กระเป๋าตังค์ (Middle Wallet)



ภาพ 19 กระเป๋าตังค์ (Middle Wallet)

ที่มา: <http://www.blisby.com>

### 1.3 ลักษณะของกระเป่า

ลักษณะของกระเป่าโดยทั่วไปมีอยู่หลายรูปแบบด้วยกัน แตกต่างกันไปตามแต่วัตถุประสงค์การใช้งาน คือ

#### 1.3.1 แบบคงรูป

#### 1.3.2 แบบไม่คงรูป

#### 1.3.3 แบบกึ่งคงรูป

ซึ่งมีรายละเอียดและลักษณะ ดังนี้

1.3.1 แบบคงรูป โครงสร้างกระเป่าเป็นโครงแข็งที่คงรูป ส่วนใหญ่ทำจากวัสดุแข็ง เช่น พลาสติก ABS (Acrylonitrile-Butadiene Styrene) หรือ Fiber Glass ซึ่งสามารถอัดให้แข็งเป็นรูปลักษณะตามที่ต้องการและคงสภาพอยู่แบบนั้นตลอดไป กระเป่าประเภทนี้มีลักษณะแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทก กั้นน้ำได้และทำความสะอาดง่าย ส่วนข้อเสียนั้น คือ มีน้ำหนักมาก เป็นรอยขีดข่วนได้ง่าย ราคาแพงมากเนื่องจากมีขั้นตอนการทำที่ยุ่งยาก

1.3.2 แบบไม่คงรูป สามารถถือหรือสะพายป่าได้ ไม่มีโครงสร้างเสริมความแข็งแรง ไม่สามารถคงรูปทรงตั้งอยู่ได้ วัสดุที่ใช้มักเป็นวัสดุอ่อนมีได้หลายชนิด เช่น ผ้าร่ม พลาสติกบาง ฯลฯ สามารถทำรูปทรงได้หลากหลายรูปแบบตามต้องการ โดยมากใช้กับท้องเที่ยวค้างแรมระยะสั้นหรือใช้ชั่วคราว มีน้ำหนักเบา ราคาถูก ผลิตง่าย ทำความสะอาดง่าย แต่มีรูปทรงที่ไม่สวยงาม สกปรกง่ายรับน้ำหนักได้น้อยและวัสดุบางชนิดไม่กันน้ำ

1.3.3 แบบกึ่งคงรูป เป็นกระเป่าที่มีรูปทรงค่อนข้างแน่นอน มีลักษณะอยู่ระหว่างกระเป่า 2 ประเภท ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น มีโครงสร้างสามารถทำให้กระเป่าตั้งอยู่ได้ แต่ไม่เป็นทรงแข็งที่คงรูปถาวรวัสดุที่ใช้มีหลากหลายชนิดทั้งวัสดุอย่างอ่อนเสริมความแข็งแรงและวัสดุอย่างแข็งที่สามารถคงรูปได้ด้วยตัวเองแต่ไม่มีโครง กระเป่าประเภทนี้มีน้ำหนักเบา รูปทรงสวยงาม ทำความสะอาดง่าย ถ้าเลือกใช้วัสดุและวิธีการตัดเย็บที่เหมาะสมจะมีความทนทานสูง (พัชรวรรณ, 2555. หน้า 19)

## 2. เอกสารที่เกี่ยวข้องของข้อมูลทั่วไปของกระเป่าหนัง

### 2.1 ประวัติความเป็นมาของกระเป่าหนัง

หนังแท้ ถือกำเนิดขึ้นพร้อมๆ กับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุคต่างๆ ตามประวัติศาสตร์ สำหรับหนังแท้ มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัตถุ และนำมาซึ่งความเจริญของยุคสมัย เครื่องหนังหรือหนังสัตว์ นั้นได้ถูกนำมาผลิตเป็นของใช้ ของจำเป็นในชีวิตประจำวันมาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ แต่เดิมมนุษย์เราได้ใช้หนังสัตว์เป็นเครื่องนุ่งห่ม จากนั้นก็นำมาทำเป็นอุปกรณ์ป้องกันการต่อสู้ นำทำมาเป็นพรหม เป็นที่รองนอน ยกตัวอย่างสาวชาวอียิปต์ ถือว่าหนังสัตว์เป็นเครื่องประดับอันเลอค่า เหมือนเครื่องเพชร ชื่นงามในยุคปัจจุบันเลยหรืออย่างทหารโรมัน ใช้หนังสัตว์ในการทำเป็นเสื้อเกราะ รองเท้า เข็มขัด เป็นต้น

จากบันทึกในประวัติศาสตร์ที่ว่าด้วยเรื่องของหนังสัตว์ คงต้องย้อนกลับไปเมื่อปีพุทธศักราช 1300 เลย เพราะมีการค้นพบเศษซากโบราณวัตถุที่ทำจากหนังแท้ในประเทศอียิปต์ จากนั้นมาในทวีปยุโรป เอเชีย และอเมริกาเหนือ ได้ริเริ่มนำหนังสัตว์มาขึ้นรูป สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นโดยมีกรรมวิธีในการผลิตเฉพาะของแต่ละท้องถิ่น เช่น ชาวกรีกโบราณเริ่มใช้หนังสัตว์เป็นเครื่องนุ่งห่มในช่วงปีพุทธศักราช 1200 และการใช้หนังสัตว์ได้แผ่ขยายไปยังอาณาจักรโรมัน ต่อมาในยุคกลาง ชาวจีนได้เรียนรู้ถึงกรรมวิธีในการนำหนังสัตว์มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ในยุค นั้น สำหรับในทวีปอเมริกาเหนือ ชาวอินเดียนแดงเป็นผู้ริเริ่มการนำหนังสัตว์มาใช้ก่อนที่คนผิวขาวจะอพยพเข้าทวีป

กรรมวิธีในการฟอกหนัง ตามประวัติ แต่เดิมนั้นอาจจะเกิดขึ้นโดยบังเอิญ จากการริเริ่มการนำหนังสัตว์มาแปดเปลี่ยนให้ได้สภาพหนังที่สวยงามขึ้น ซึ่งกรรมวิธีแรกๆ ตามบันทึกของประวัติศาสตร์นั้น มีทั้งกรรมควั่น และการใช้สีจากต้นไม้ในการย้อม รวมถึงกรรมวิธีในการดูแลให้หนังสัตว์มีความอ่อนนุ่ม โดยการแช่ในไขมันสัตว์ ศิลปะการฟอกหนังตามประวัติศาสตร์ที่ค้นพบ เกิดและคิดค้นขึ้นโดยชาวฮีบรูและจากนั้นได้มีการสืบทอดกรรมวิธีเช่นนี้ จากรุ่นสู่รุ่นและแผ่ขยายมายังทวีปยุโรป กรรมวิธีในการฟอกหนังจึงได้รับการพัฒนาขึ้นและได้กลายมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อ การค้าในช่วงยุคกลาง จนก่อให้เกิดการจดลิขสิทธิ์ในการกรรมวิธีการฟอกหนังขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงศตวรรษที่ 19 ประเภทหนังฟอกผาดได้ถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นการฟอกหนังแบบธรรมชาติที่ได้รับความนิยมมากในช่วงนั้น ต่อมาจึงได้มีวิธีการคิดค้นโดยการใช้สารเคมีในการฟอก ทดแทนการฟอกแบบธรรมชาติมากขึ้นเพราะวัตถุดิบจากธรรมชาติหาได้ยากขึ้น



ภาพ 20 การฟอกหนังในอดีต

ที่มา: ทีมงาน Bag in Design (2558)

## 2.2 ประเภทของกระเป๋าหนัง

สำหรับกระเป๋านั้น ได้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ หนังแท้กับหนังเทียม ดังนี้

2.2.1 หนังแท้ คือ หนังวัวที่ผ่านกรรมวิธีในการผลิตต่าง ๆ เพื่อให้ได้หนังสำหรับการผลิตชิ้นงาน มักใช้ในการนำมา ผลิตกระเป๋าต่าง ๆ กระเป๋านามบัตร หรือ รองเท้าหนัง ฯลฯ นั่นเองโดยหนังแท้ซึ่งหนังแท้จะมี กลิ่นของน้ำยาฟอก อยู่ซึ่ง หากเป็นหนังเทียมจะเป็นกลิ่นเหมือน พลาสติก

โดยหนังแท้จะแบ่งออกเป็นหลายประเภท ขอยกประเภทของหนังแท้มาให้ 5 ประเภท ดังนี้

- หนังบอนเด็ด (Recycle Leather) เป็นเศษหนังที่ถูกกักไว้ในขั้นตอนของการตัดหนัง และนำมาปั่นเพื่อขึ้นเป็นแผ่นหนังชนิดนี้ จะมีสรรพคุณเหมือนหนังแท้ทุกประการในด้านอายุการใช้งาน แต่จะมีความแข็งกว่าหนังแท้ที่เป็นแผ่นปกติอยู่

- หนังกลับ ( Suede & Nubuck Leather ) เป็นหนังที่อยู่ในส่วนของชั้นกลาง โดย Nubuck และ Suede จะมีข้อแตกต่างกันอยู่เล็กน้อยโดย Suede นั้นทำมาจากแผ่นหนังวัวด้านใน ( Inner leather ) จึงเป็นส่วนที่ไม่ค่อยคงทน และดูแลรักษายาก (เป็นรอยง่ายโดนน้ำไม่ได้) เพราะหนังส่วนนี้จะไม่เคยเจอ แดด ฝน จึงทำให้มีปัญหาในการนำมาใช้งานจริง หนัง Nubuck จึงมีความคงทนมากกว่า Suede หลายเท่าเนื่องจากเป็นหนังคุณภาพสูงระดับ Full Grain

- หนังแก้ว เป็นหนังชนิดที่เรียกได้ว่าเหมาะกับการนำมาทำกระเป๋าถือ หรือ สีนค้ำที่ ต้องการความ Luxury เนื่องจากตัวหนังมีความ มันวาวจากการเคลือบสารชนิดพิเศษและเป็นหนัง ชนิดที่ดูแลรักษาได้ง่าย แต่สิ่งที่ควรระวังคือ พวกรอยจากปากกา รอยขีดข่วนจากของมีคม
- หนังฟอกฟาด เป็นหนังที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการใช้งานจริง เนื่องจาก หนัง ฟอกฟาด นั้น เป็นหนังที่เมื่ออายุเวลาการใช้งาน ยิ่งนานสีของตัวหนังฟอกฟาด จะยิ่งเข้มขึ้น ชัดเจน ขึ้น และสวยขึ้น นั่นเอง โดยหนังฟอกฟาดยังมีความทนทาน อีกด้วย เรียกได้ว่าสวยงามตามท้องเรื่อง กันเลยทีเดียวหนังออยล์ เป็นหนังอีกประเภทที่มีสไตล์เฉพาะตัวครับเนื่องจากด้วยกรรมวิธีการผลิตนั้น ได้มีการลงออยล์ หรือน้ำมันลงไปชั้นผิวของหนัง ทำให้เกิดเสน่ห์อย่างหนึ่งที่เราเรียกว่า Pull-up Effect นั่นคือเมื่อมีการบิด งอ พับ หรือขูดที่ผิวหนังนั้น จะทำให้สีบริเวณนั้นจางลง ซึ่งหากรอยไม่ลึก มาก หากปล่อยไว้สักพักรอยที่วานี้ก็จะค่อยๆกลับคืนสู่สภาพเดิม



ภาพ 21 ตัวอย่างหนังแท้

ที่มา: <http://www.smeleader.com>

2.2.1 หนังเทียม คือ หนังเทียม คือ หนังที่ได้มาจากกระบวนการปิโตรเลียม(พลาสติก) ซึ่ง เนื้อสัมผัสจะไม่เป็นไปตามธรรมชาติ แบบหนัง Full Grain แต่จะไม่มีตำหนิหรือแผลเป็น ผิวเรียบ สม่ำเสมอกัน ข้อดีก็คือมีราคาไม่แพงมาก ให้ความรู้สึกของหนังแท้เหมือนกันแต่อายุการใช้งานจะสั้น กว่าหนังแท้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิธีการดูแล

โดยหนังเทียมจะมีอยู่หลัก ๆ 3 ประเภท คือ พียู เชมพียู และ พีวีซีแต่หนังที่นิยมนำมาใช้ งานในการผลิตเครื่องหนังจากหนังเทียมมากที่สุด คือ หนัง พียูเนื่องจากมีผิวสัมผัสเหมือนกับหนังแท้ มากที่สุด และมีขั้นตอนการผลิตที่สะอาด ไม่มีมลพิษตกค้าง

โดยหนังพียู จะแบ่งเป็น 3 ประเภทหลัก ๆ ดังนี้

- Polycarbonate based PU : อายุการใช้งานอยู่ได้นานถึง 20 ปี
- Polyether based PU : อายุการใช้งาน 7 ปี
- Polyester based PU : อายุการใช้งาน 3 ปี

ซึ่ง ประเภท Polyester จะเป็นที่นิยมมากในหมู่นักค้าจำพวกกระเป๋าต่างๆ



ภาพ 22 ตัวอย่างหนังเทียม

ที่มา: <http://www.skulchai.com>

### 2.3 อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับทำกระเป๋าหนัง

สำหรับการผลิตกระเป๋านั้น ค่อนข้างมีอุปกรณ์ที่ใช้ผลิตงานค่อนข้างมีจำนวนมาก ดังนั้น ผู้วิจัยจะนำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ทำกระเป๋าหนังพอสังเขป ดังนี้

- 2.3.1 เครื่องมือตอกลาย
- 2.3.2 เหล็กดุนและเหล็กตอก
- 2.3.3 ค้อนสลัก
- 2.3.4 กรรไกร
- 2.3.5 สิวสลัก



2.3.6 สิวเจาะ

2.3.7 เหล็กเจาะรู

2.3.8 ผนัง

2.3.9 สีย้อม

2.3.10 เชื่อม

2.3.11 น้ำยาขัดเงา

2.3.12 กาวหนัง

### 3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้กระเป่าในช่วงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสงครามโลกครั้งที่ 2

สงครามโลกครั้งที่สอง (World War II หรือ Second World War มักย่อเป็น WWII หรือ WW2) เป็นสงครามทั่วโลกกินเวลาตั้งแต่ปี 1939 ถึง 1945 ประเทศส่วนใหญ่ในโลกมีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งรัฐมหาอำนาจทั้งหมด แบ่งเป็นพันธมิตรทางทหารคู่สงครามสองฝ่าย คือ ฝ่ายสัมพันธมิตรและ ฝ่ายอักษะ เป็นสงครามที่กว้างขวางที่สุดในประวัติศาสตร์ มีทหารกว่า 100 ล้านนายจากกว่า 30 ประเทศเข้าร่วมโดยตรง สงครามนี้มีลักษณะเป็น "สงครามเบ็ดเสร็จ" คือ ประเทศผู้ร่วมสงครามหลัก พยายามขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ทั้งหมดเพื่อความพยายามของ สงคราม โดยลบเส้นแบ่งระหว่างทรัพยากรของพลเรือนและทหาร ประเมินกันว่าสงครามมีมูลค่าราว 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเมินกันว่ามีผู้เสียชีวิตระหว่าง 50 ถึง 85 ล้านคน ด้วยประการทั้งปวง สงครามโลกครั้งที่สองจึงนับว่าเป็นสงครามขนาดใหญ่ที่สุด ใช้เงินทุนมากที่สุดและมีผู้เสียชีวิตสูงสุดในประวัติศาสตร์มนุษยชาติ

ฝ่ายสัมพันธมิตรในสงครามโลกครั้งที่สอง เป็นกลุ่มประเทศที่ต่อสู้กับฝ่ายอักษะช่วง สงครามโลกครั้งที่สอง ฝ่ายสัมพันธมิตรเข้ามาพัวพันในสงครามโลกครั้งที่สองเพราะประเทศเหล่านี้ถูกรุกรานก่อน ถูกคุกคามโดยตรงจากการรุกรานของฝ่ายอักษะหรือเพราะประเทศเหล่านี้กังวลว่าฝ่าย อักษะจะควบคุมโลกได้อย่างใดอย่างหนึ่ง

แนวร่วมต่อสู้เยอรมนีช่วงสงครามเริ่มต้น (1 กันยายน ค.ศ. 1939) ประกอบด้วยฝรั่งเศส โปแลนด์ สหราชอาณาจักร ชาติเครือจักรภพอังกฤษ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหภาพแอฟริกาใต้

(กำลังสหภาพแอฟริกาได้ส่วนใหญ่สู้รบภายใต้การบัญชาของเรือจักรภพแม้จะเป็นชาติอธิปไตยนับแต่ ค.ศ. 1931) หลัง ค.ศ. 1941 ผู้นำสหราชอาณาจักรและเรือจักรภพอังกฤษ, สหรัฐอเมริกาและสหภาพโซเวียต ซึ่งรู้จักกันในชื่อ "สามผู้ยิ่งใหญ่" ถือความเป็นผู้นำฝ่ายสัมพันธมิตร ในขณะที่จีนเองก็เป็นฝ่ายสัมพันธมิตรหลักเช่นกัน ฝ่ายสัมพันธมิตรอื่นมีเบลเยียม บราซิล เชโกสโลวาเกีย เอธิโอเปีย กรีซ อินเดีย เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์และยูโกสลาเวีย

ฝ่ายอักษะ เป็นกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางการทหารซึ่งสู้รบกับฝ่ายสัมพันธมิตรในสงครามโลกครั้งที่สอง ประกอบด้วยสามประเทศหลัก คือ นาซีเยอรมนี อิตาลีและจักรวรรดิญี่ปุ่น ซึ่งทั้งสามร่วมลงนามกติกาสัญญาไตรภาคี เมื่อเดือนกันยายน ค.ศ. 1940 ฝ่ายอักษะขยายอิทธิพลของตนในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง ครอบคลุมพื้นที่หลายส่วนของทวีปยุโรป ทวีปแอฟริกา เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และมหาสมุทรแปซิฟิก ทว่า สงครามโลกครั้งที่สองยุติลงด้วยความพ่ายแพ้ของฝ่ายอักษะ ทำให้ฝ่ายอักษะต้องสูญเสียอำนาจและพื้นที่จำนวนมากที่ยึดครองมาได้ เช่นเดียวกับฝ่ายสัมพันธมิตร สมาชิกภาพของกลุ่มประเทศฝ่ายอักษะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาช่วงสงคราม



ภาพ 23 ทหารในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2

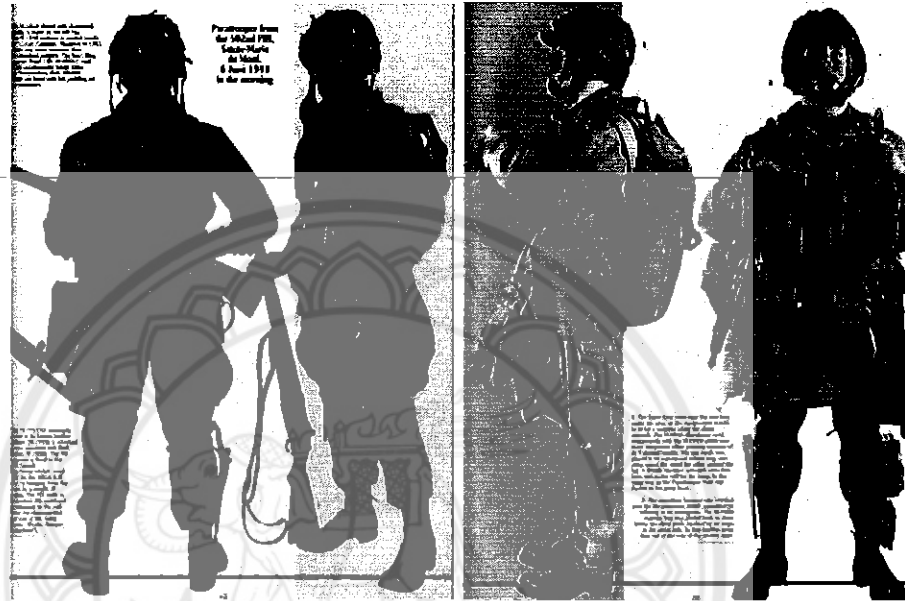
ที่มา: <https://suphannigablog.wordpress.com>

### 3.2 กระเป่าที่ทหารใช้ในขงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2

ในสมัยขงยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 นั้น กระเป่าถือว่าเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่ง ในการเก็บเอกสารหลักฐาน บรรจุกระสุน กระเป่ามีหลากหลายแบบ กระเป่าคาดอก คาดเอว สะพายเป้ โดย

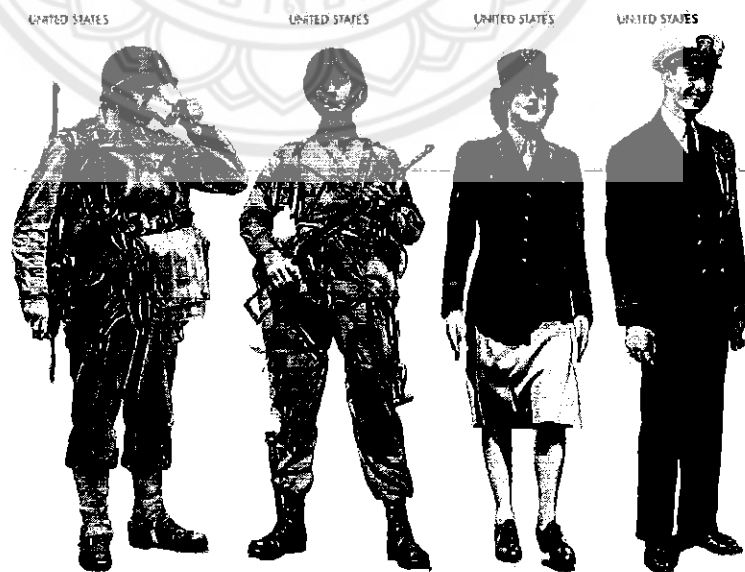
ในงานวิจัยทางผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบกระเป๋าของทหารในช่วงยุคสงครามโลกครั้งที่2 จนเกิดเป็นแนวคิดที่จะพัฒนากระเป๋า โดยทางผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบกระเป๋าของทหาร ดังต่อไปนี้

### 3.2.1 กระเป๋าทหารของฝ่ายสัมพันธมิตร



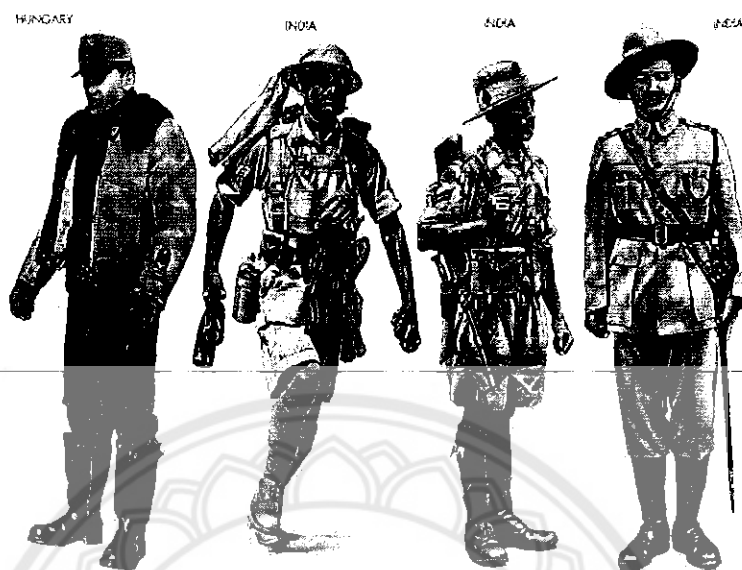
ภาพ 24 รูปแบบกระเป๋าของฝ่ายพันธมิตร

ที่มา: [www.jesselynch.com](http://www.jesselynch.com)



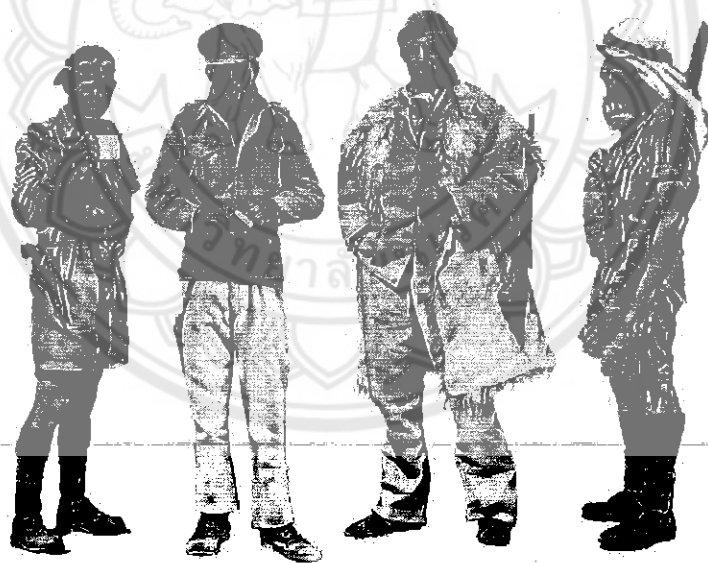
ภาพ 25 เครื่องแบบของทหารสหรัฐอเมริกา

ที่มา: [historicmodelisme.wordpress.com](http://historicmodelisme.wordpress.com)



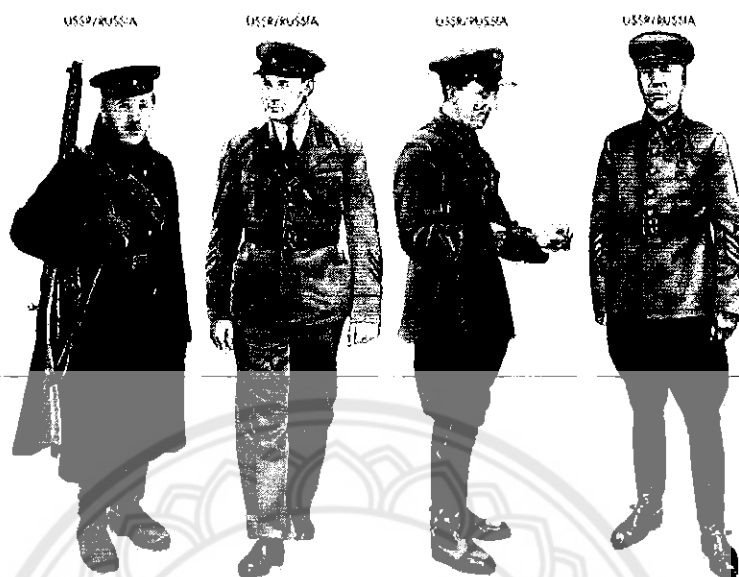
ภาพ 26 ทหารจากฮังการีและอินเดีย ในยุทธภูมิแถบทะเลทราย

ที่มา: [historicmodelisme.wordpress.com](http://historicmodelisme.wordpress.com)



ภาพ 27 ทหารอังกฤษในสมรภูมิทะเลทราย

ที่มา: [dwarfcrypt.blogspot.com](http://dwarfcrypt.blogspot.com)



ภาพ 28 กองทัพแดง (สหภาพโซเวียต)

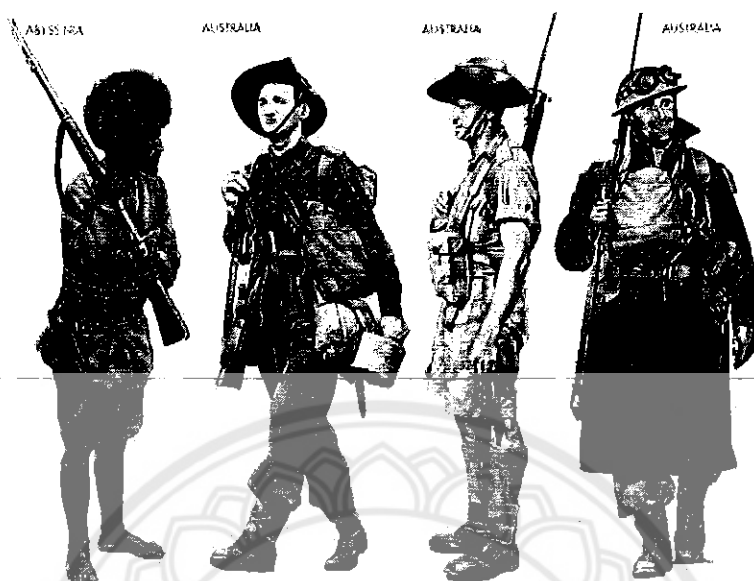
ที่มา: [astarod-the-dynamite.tumblr.com](http://astarod-the-dynamite.tumblr.com)

Медаль «За отвагу»  
1. Советская (1943-1945)  
2. Украинская (1943-1945)  
3. Советская (1945-1946)



ภาพ 29 เครื่องแบบชุดฤดูร้อนของทหารกองทัพโซเวียต

ที่มา: [astarod-the-dynamite.tumblr.com](http://astarod-the-dynamite.tumblr.com)



ภาพ 30 กองกำลังจากประเทศอื่นๆ

ที่มา: [www.jesselynch.com](http://www.jesselynch.com)

### 3.2.3 กระเป๋าทหารฝ้ายอักษะ



ภาพ 31 ทหารฝ้ายอักษะ

ที่มา: [www.2live.com](http://www.2live.com)



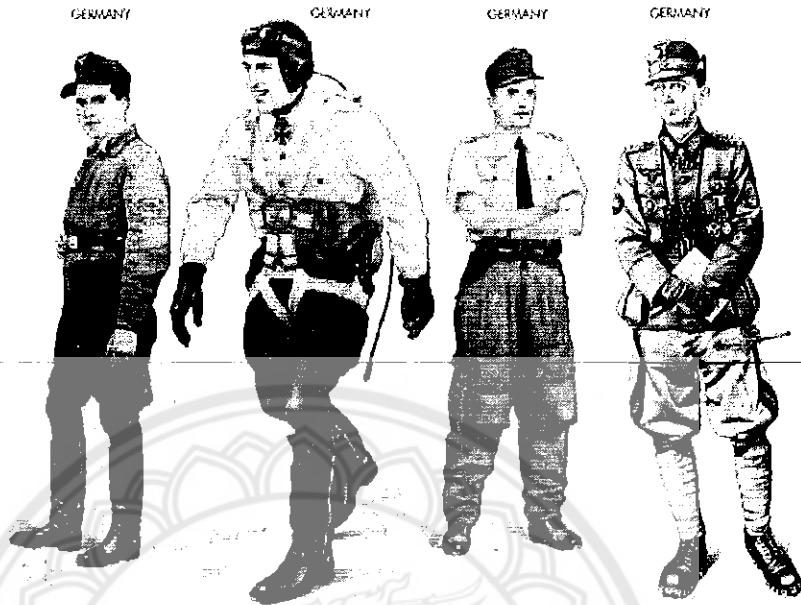
ภาพ 32 ทหารเยอรมันในเครื่องแบบฤดูหนาว

ที่มา: [www.2live.com](http://www.2live.com)



ภาพ 33 พลปืนกลและทหารราบของกองทัพเยอรมัน

ที่มา: [www.2live.com](http://www.2live.com)



ภาพ 34 กองทัพอากาศเยอรมัน

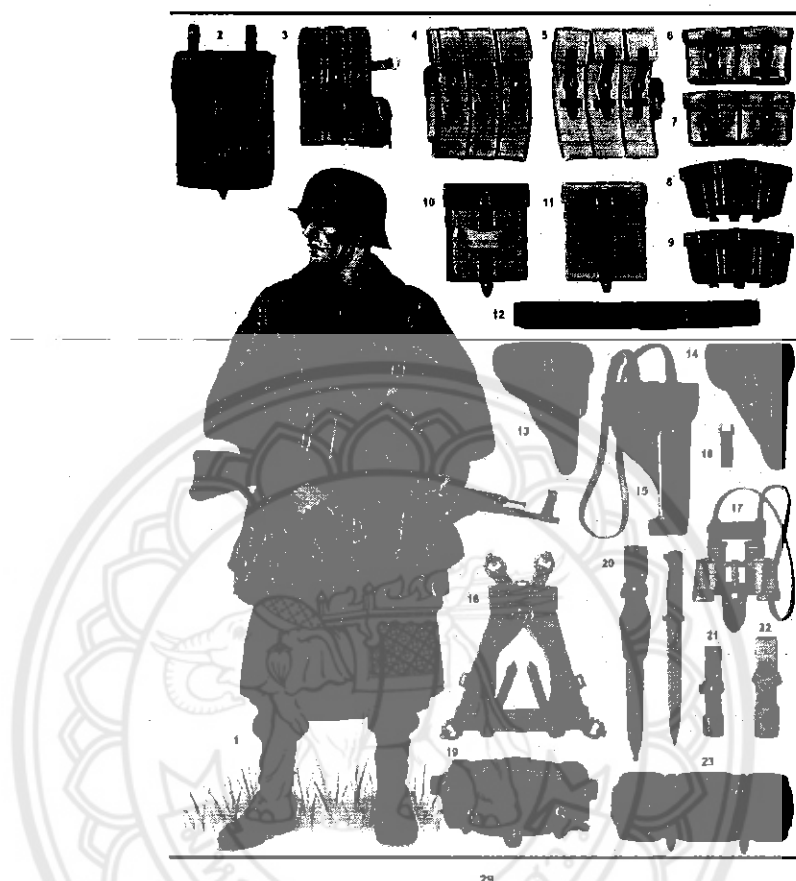
ที่มา: [www.2live.com](http://www.2live.com)



ภาพ 35 ทหารญี่ปุ่นและทหารอิตาลี

ที่มา: [www.2live.com](http://www.2live.com)





ภาพ 36 ลักษณะกระเป่าที่ใช้ในสงครามของทหารเยอรมัน

ที่มา: <https://ar.pinterest.com>

#### 4. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์

##### 4.1 ประวัติและความสำคัญของการออกแบบ

ตั้งแต่มนุษย์ได้เกิดขึ้นมาในโลกนี้ ถือได้ว่าเป็นสายพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต ที่มีพัฒนาการด้านต่างๆ มากที่สุด การดำรงชีวิตในยุคแรกๆ อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของธรรมชาติเป็น อย่างใกล้ชิด ได้แก่ ปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิต คือ ปัจจัย 4 คือ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค กล่าวคือ ด้านอาหารการกิน มนุษย์สมัยก่อนกินพืช สัตว์ดิบบๆ เป็นอาหารปัจจุบันมีการปรุงให้สุกก่อน พัฒนาการปรุงอาหาร วัสดุอุปกรณ์ที่มาใช้ปรุงอาหาร ด้านที่อยู่อาศัย เมื่อก่อนอยู่ในถ้ำ มีการพัฒนา มาเป็น สร้างเพิงพักมุงด้วยใบไม้ ใบหญ้า อยู่กระโจมมุงจากหนังสัตว์ พัฒนามาเป็นสิ่งก่อสร้าง สวยงามและหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน ด้านเครื่องนุ่งห่ม ได้พัฒนาจากไมส่เสื้อผ้า มานุ่งใบไม้

เปลือกไม้ หนังสัตว์ ปัจจุบันมีการผลิตเส้นใย จากพืช สัตว์ สารเคมี มาทำเป็นเครื่องนุ่งห่ม ด้านยารักษาโรคก็เช่นเดียวกัน เมื่อก่อนมีแค่อาหารที่กินเข้าไป ซึ่งเป็นตั้งอาหารและยารักษาโรคไปในตัวด้วย ปัจจุบันมีการพัฒนายารักษาโรคต่างๆ จากสัตว์ พืช สารเคมีต่างๆ ขึ้นมนุษย์ได้พัฒนาวัสดุอุปกรณ์ เทคนิควิธีต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การดำรงชีวิตมากมาย มีหลักฐานต่างๆชี้ให้เห็นว่ามนุษย์ได้พัฒนาตนเองด้านต่างๆ ได้แก่ ภาพวาดกิจกรรมด้านต่างๆของมนุษย์ตามผนังถ้ำ ได้แก่ ถ้ำอัลตามีรา (Altamira) ในประเทศสเปน และถ้ำลาสโกซ์ (Lascaux) ในประเทศฝรั่งเศส ในประเทศไทยพบที่ ผาแต้ม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ถ้ำเขาจันทร์งาม อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา วัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องประดับได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา จากแหล่งโบราณคดีบ้านเชียง เป็นต้น

จากที่กล่าวมาแล้ว สิ่งที่มนุษย์ได้เรียนรู้พัฒนาด้านต่างๆนั้นเรียกว่า การออกแบบ (Design) ซึ่งเป็นคุณลักษณะพิเศษของมนุษย์ที่แตกต่างจากสัตว์สายพันธุ์อื่นๆในโลก การออกแบบเป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆขึ้น หรือคิด ปรับปรุง แก้ปัญหา พัฒนาของเก่าให้สามารถใช้งานได้ดีกว่าเดิม ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตมนุษย์เป็นอย่างมากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ความสำคัญของการออกแบบ มนุษย์เริ่มสร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ขึ้นมาเพื่อสนองความต้องการทางด้านประโยชน์ใช้สอยและความงามควบคู่กันไป อันเป็นปัจจัยสำคัญที่พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ดีขึ้นดังนี้

1. การออกแบบเพื่อเสริมสร้างพัฒนาวิถีชีวิตให้ดีขึ้น เป็นการออกแบบโครงสร้างทางสังคม ค่านิยม ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา สิ่งเหล่านี้มนุษย์จะต้องเป็นผู้กำหนดหรือออกแบบให้เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมของธรรมชาติ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทางด้านจิตใจ

2. การออกแบบเพื่อสนองความต้องการในเรื่องของความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตทางด้านวัตถุ มนุษย์รู้จักคิดประดิษฐ์ดัดแปลงธรรมชาติ หรือสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ มีการปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทำให้ชีวิตสะดวกสบายยิ่งขึ้น และเป็นการตอบสนองทางด้านร่างกายของมนุษย์

งานออกแบบ เป็นศิลปะที่ให้คุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ โดยมีความงามเป็นส่วนรอง การออกแบบจึงมีความสำคัญ มีความเป็นต่อชีวิตและความเป็นอยู่ในสังคมมนุษย์เป็นอย่างดี

เพราะจะเห็นว่าได้ว่า ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์และสร้างสรรค์ขึ้นมาตั้งแต่สิ่งที่มีขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่ล้วนต้นใช้กระบวนการออกแบบเป็นจุดเริ่มต้นทั้งสิ้น

#### 4.2 ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบมีความหมายกว้างขวาง และแตกต่างกันไปตามบริบทของลักษณะงานนั้นๆ หรืออาชีพนั้นๆ เช่น จิตรกร ก็ให้ความหมายของการออกแบบ ที่เกี่ยวกับ การนำองค์ประกอบศิลปะมา สร้างสรรค์ศิลปะเพื่อความงามเป็นหลัก ต่างจากสถาปนิก ซึ่งการออกแบบที่เกี่ยวกับโครงสร้าง เพื่อ ประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักเป็นต้น มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการออกแบบมากมายพอสรุปได้ ดังนี้

การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของเก่าที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่ง มีรูปแบบที่แปลกไปจากเดิม โดยมีการวางแผนอย่างเป็นกระบวนการก่อนลงมือปฏิบัติเลือกวัสดุ โครงสร้างและวิธีการที่เหมาะสมตลอดจนคำนึงถึงความงามและประโยชน์ใช้สอย

การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์ผลงานในรูป 2 มิติ 3 มิติ ให้เกิดความสวยงามและสามารถ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความเหมาะสมกับสภาพต่างๆ

การออกแบบ คือการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่โดยไม่ลอกเลียนแบบของเดิม ที่มีมาก่อน เพื่อสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยหรือความต้องการด้านอื่น

การออกแบบคือ การแก้ปัญหาและรู้หลักการในศิลปะ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยและ ความงาม

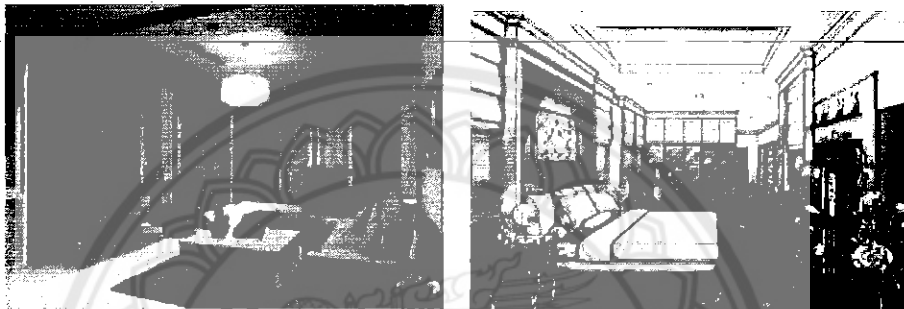
#### 4.3 ประเภทของการออกแบบ

การแสดงออกทางด้านการออกแบบ เป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมา นั้น มีความแตกต่างกันตามกระบวนการคิด และสติปัญญาของแต่ละบุคคล ซึ่งขึ้นอยู่กับความ ประทับใจที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจต่อผู้ออกแบบ โดยคำนึงถึงความต้องการ ความสวยงาม ความ กลมกลืนของรูปทรง สี รวมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมอันทันสมัย และความก้าวหน้า ในเรื่องนี้จะ กล่าวถึงการออกแบบทางประยุกต์ศิลป์ ซึ่งสำคัญที่จะเน้นหน้าที่และประโยชน์ใช้สอยเป็นอันดับแรก ส่วนความงามจะตามมาเป็นอันดับรอง หรือถ้าได้ทั้งประโยชน์ใช้สอยและความสวยงามได้ก็จะเป็นการ ดีอย่างยิ่ง ดังนั้นงานออกแบบจึงเป็นการนำเอาองค์ประกอบต่างๆ และหลักการออกมาพิจารณา ออกแบบชิ้นงานขึ้นตามประเภทของการใช้สอยต่างๆ กัน ซึ่งพอจะแยกเป็นประเภทได้ ดังนี้

4.3.1 การออกแบบตกแต่ง (Decorative designs) คือ เป็นการออกแบบเพื่อช่วยเสริมเติม แต่ง รูปลักษณ์ของโครงสร้างให้งดงามน่าดูยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยโดยคำนึงถึง วัสดุรูปแบบ

สัดส่วน และสีสันทัน เป็นสำคัญ เป็นงานตกแต่งที่มีขนาดเล็กๆ จนถึงมีโครงสร้างขนาดใหญ่ๆ ประเภทของงานออกแบบตกแต่งมีดังนี้

1. การออกแบบตกแต่งภายใน หมายถึง การสร้างสภาพแวดล้อมภายในอาคาร บ้านเรือน หรือสถานที่ต่างๆ ซึ่งสัมพันธ์กับการใช้สอยในชีวิตประจำวัน ให้เกิดความสะดวกสบายเหมาะสมต่อการใช้สอย และความงามในรูปแบบ โดยการจัดวางกลุ่มของเครื่องเรือน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ชั้นวางของ ตู้ เตียง โคมไฟ ม่าน เป็นต้น



ภาพ 37 การออกแบบตกแต่งภายใน

ที่มา: <http://www.thaisecondhand.com>

2. การตกแต่งภายนอก หมายถึง การจัดตกแต่งบริเวณภายนอกอาคาร สถานที่ เป็นการจัดสภาพแวดล้อมให้สัมพันธ์กับอาคารรวมทั้งการจัดถนน ทางเดินสัญจร กลุ่มของต้นไม้ และการดูแลรักษา รูปแบบของการจัดเช่นเดียวกันกับการตกแต่งภายใน



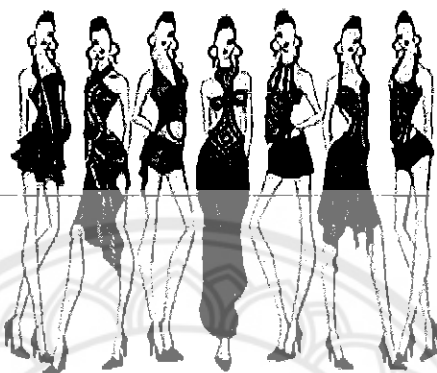
ภาพ 38 การออกแบบตกแต่งภายนอก

ที่มา: [www.archthai.com](http://www.archthai.com) และ <http://www.quartect.com/th>

#### 4.3.2 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ (Commercial designs)

การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ เป็นการออกแบบที่มีลักษณะคล้ายกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ และการออกแบบตกแต่ง แต่เน้นหนักไปทางด้านกราฟิกโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจัดแสดงสินค้าในร้านค้าและตู้โชว์สินค้า และป้ายประกาศ การออกแบบลักษณะนี้ผู้ออกแบบจะต้องออกแบบให้ดูเด่นชัดสะดุดตา การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ แบ่งออกเป็นลักษณะต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย ได้แก่ เสื้อ กางเกง กระโปรง รองเท้า ถุงเท้า เครื่องประดับต่างๆ รวมทั้งแฟชั่นการแต่งกายทั้งหลาย ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ผู้ออกแบบจะต้องออกแบบให้ทันสมัยตามความนิยมของสังคมเสมอ

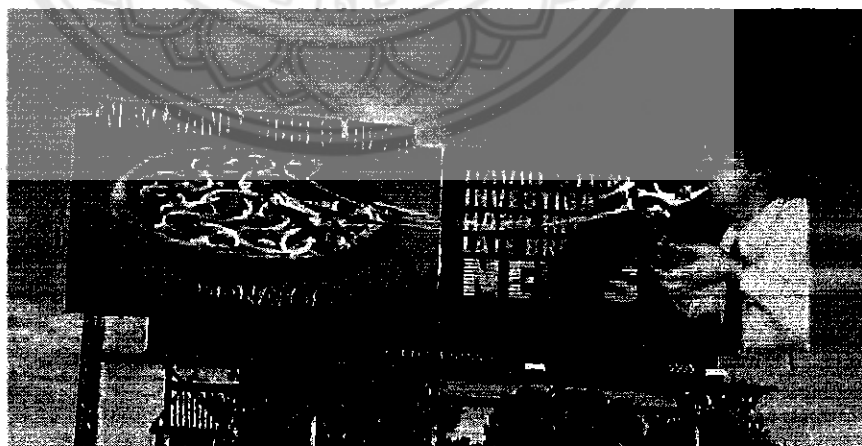


ภาพ 39 การออกแบบเครื่องแต่งกาย

ที่มา: <http://intrendwedding.wordpress.com>

2. การออกแบบตกแต่งหน้าร้านค้าและเวที เป็นการแสดงผลงานด้านการค้า รวมถึงการจัดตู้โชว์ เพื่อให้ดึงดูดความสนใจผู้พบเห็น

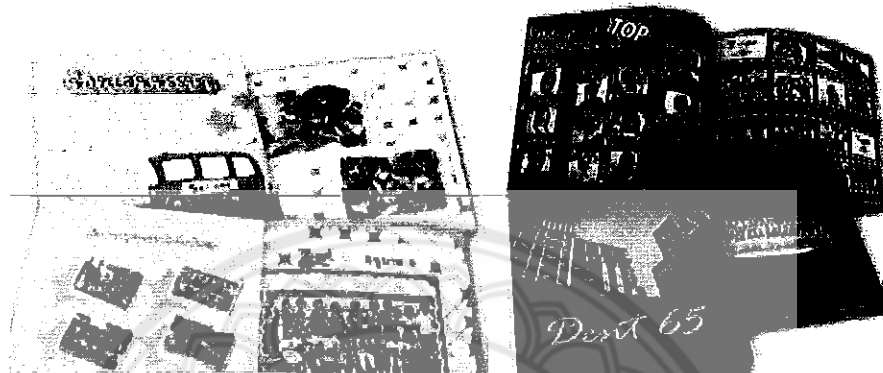
3. การออกแบบโฆษณา เป็นการออกแบบเพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้พบเห็น มีลักษณะที่สะดุดตา ทั้งภาพและตัวอักษร ให้เข้าใจได้ง่าย และจดจำได้รวดเร็ว เช่น การโฆษณาทางโทรทัศน์ ทางหนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ เป็นต้น



ภาพ 40 การออกแบบโฆษณา

ที่มา: <http://ravandesign.blogspot.com>

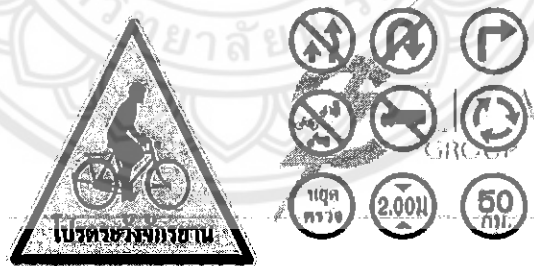
4. การออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการพิมพ์ จะเป็นงานพิมพ์ด้วยวิธีใดก็ตาม ที่มีความชัดเจน ประณีต งดงาม ทั้งข้อความและเส้นขอบงาน เช่น งานออกแบบตัวอักษร งานออกแบบจัดหน้าหนังสือและปก การออกแบบบัตรชนิดต่างๆ เป็นต้น



ภาพ 41 การออกแบบสิ่งพิมพ์

ที่มา: <http://www.fast-books.com>

5. การออกแบบสัญลักษณ์สื่อความหมาย เป็นการออกแบบที่สื่อความหมาย เป็นรูปแบบต่างๆ ให้ผู้พบเห็นได้ เข้าใจโดยไม่จำเป็นต้องมีคำบรรยายประกอบ เช่น เครื่องหมายจราจร เครื่องหมายสินค้าผลิตภัณฑ์ต่างๆ และรูปลักษณะของสิ่งต่างๆ เป็นต้น



ภาพ 42 การออกแบบสัญลักษณ์สื่อความหมาย

ที่มา: <http://www.thaigoodview.com>

#### 4.3.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Productive designs)

การออกแบบผลิตภัณฑ์ หมายถึง การออกแบบอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และผู้บริโภค เป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในจำนวนมาก จึงผลิตโดยระบบอุตสาหกรรมซึ่งหลักของการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความสวยงาม ความปลอดภัย โครงสร้างความสะดวกสบายในการใช้งาน วัสดุ กรรมวิธีการผลิต การซ่อมบำรุงรักษา และราคาด้วย

หลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอาจแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้นๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์นั้นเด่นขึ้นมาและน่าสนใจต่อผู้บริโภค โดยการออกแบบประเภทของผลิตภัณฑ์สามารถแยกได้ 4 ประเภท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์อุปโภค เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสิ่งของเครื่องใช้ภายในบ้าน งานหัตถกรรม เป็นต้น



ภาพ 43 ผลิตภัณฑ์อุปโภค

ที่มา: <https://app.builk.com>

2. ผลิตภัณฑ์บริการ เช่น เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ หรือเครื่องใช้ที่มีลักษณะการให้บริการ เป็นต้น

3. ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล เช่น เครื่องมือกล เครื่องยนต์ ลิฟต์ เครื่องจักร เป็นต้น

4. ผลิตภัณฑ์ขนส่ง เช่น รถยนต์ รถไฟ เรือ เครื่องบิน เป็นต้น

#### 4.3.4 การออกแบบสื่อสาร (Communicative designs)

การออกแบบสื่อสาร เป็นการออกแบบที่มุ่งสร้างความเข้าใจระหว่างบุคคล ซึ่งอาจสื่อความเข้าใจกันด้วยตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ การสื่อความหมายนี้จะปรับปรุงรูปแบบมาจากสิ่งแวดล้อมรอบตัว นอกจากนี้การออกแบบสื่อสารยังเป็นการออกแบบที่มุ่งให้สื่อส่งไปนั้น เข้าใจง่าย จดจำง่าย ดึงดูดความสนใจด้วยวิธีการจัดทำเป็นตัวอักษร ภาพสัญลักษณ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา แค็ตตาล็อก โบชัวร์ และการแพร่ภาพทางสื่อต่างๆ เป็นต้น

การสร้างสรรคผลงานต่างๆ มีทั้งหลักการและกฎเกณฑ์ ดังนั้นหลักในการออกแบบแต่ละประเภทอาจจะไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับประเภทของงาน อย่างไรก็ตามการออกแบบ จะต้องไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ เนื่องจากความต้องการของมนุษย์ไม่มีที่สิ้นสุดและมักต้องการสิ่งที่ดีขึ้นอยู่เรื่อยๆ ดังนั้นการ

ออกแบบประเภทต่างๆ จำเป็นต้องมีการพัฒนาอยู่เสมอ หรือไม่ก็ต้องถูกคิดค้นขึ้นใหม่ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์นั่นเอง

#### 5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิติชัย เกิดสุวรรณ (2559) ได้ออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับรถจักรยานยนต์เวสป้า โดยวิจัยเชิงลักษณะการวิจัยและพัฒนา มาใช้ในการวิจัยเพื่อวิเคราะห์รูปแบบ ฟังก์ชันและรูปแบบ การออกแบบกระเป๋าหนังสำหรับรถจักรยานยนต์เวสป้า เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์เวสป้า ศึกษาแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคผู้ใช้จักรยานยนต์เวสป้าสำหรับเดินทาง สรุปผลดำเนินการตามวัตถุประสงค์การวิจัยพบว่า การเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับการใช้งานและการเลือกส่วนของหนังต่างที่มีคุณภาพเพราะจะทำให้ได้ชิ้นงานที่มีความสมบูรณ์และความต้องการของผู้ใช้จักรยานยนต์เวสป้าสำหรับการเดินทางค่างแรมที่ต้องการเป่าหนังที่มีน้ำหนักไม่มากนัก มีความเรียบง่ายสามารถบรรจุสมภาระที่จำเป็นในการเดินทางได้ละมีความคงทนต่อสภาพอากาศต่างๆ

กมลภพ ประกอบการ (2557) ได้ทำวิจัยเรื่องการออกแบบกระเป๋าหนังโดยได้รับแรงบันดาลใจจากยุค 1990 โดยงานวิจัยเรื่องนี้ได้ใช้เครื่องมือจากการทำแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ จากเอกสารโดยนำมาใช้ประกอบในการออกแบบกระเป๋าหนังโดยรับแรงบันดาลใจจากยุค 1990 การสรุปของวิจัยนี้ ตามวัตถุประสงค์ พบว่ารูปแบบที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนรูปร่างและหลากหลายสไตล์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยผู้บริโภคกระเป๋าหนังไม่ได้มีแค่วัยทำงานแต่รวมไปถึงเด็กและเยาวชน



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเล่มนี้ เป็นการออกแบบกระเป่าหนังสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวคิดสังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

##### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้สนใจในกลุ่มบุรุษวัยทำงาน ที่มีอายุ 22 ปีขึ้นไป ที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดพิษณุโลกและผู้ที่ยื่นขอกระเป่าหนัง

โดยกลุ่มตัวอย่างแรก บุรุษวัยทำงาน ผู้วิจัยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างบุรุษวัยทำงาน ในเขตจังหวัดพิษณุโลก โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ทั้งหมด 15 คน เพื่อมาทำแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปที่ทางผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่สอง ผู้ที่ยื่นขอกระเป่าหนัง ผู้วิจัยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลทั่วไป ทั้งหมด 30 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ทั้งหมด 15 คน โดยจะทำการเก็บข้อมูลจากลูกค้าในร้านขายกระเป่าหนังในจังหวัดพิษณุโลก

##### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะใช้แบบสอบถาม (questionnaires) ที่สร้างขึ้นเพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่าง และทางผู้วิจัยได้ทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง ซึ่งมีคำถามปลายปิดและการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบสั้นๆ โดยสามารถให้ความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยได้แบ่งเนื้อหาออกเป็นทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับงานวิจัย โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (check list) และเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยมีเกณฑ์ 5 ระดับของ likert scale ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

### ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอข้อคิดเห็น ดีชม หรือให้

คำแนะนำ อาจมีการสัมภาษณ์สั้นๆ

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้.

1. ข้อมูลทุติยภูมิ ทางผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบกระเป๋าของทหารที่ใช้ในสงครามโลกครั้งที่ 2 ศึกษารูปทรง การใช้งานที่สามารถมาพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
2. ข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลจะได้จากการศึกษา นำมารวบรวมรูปแบบที่เหมาะสม และนำข้อมูลไปสอบถามยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อรวบรวมข้อมูลนำผลไปวิเคราะห์

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัย ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เป็นการประมวลผลของข้อมูลเบื้องต้น ทางผู้วิจัยจะใช้ค่าสถิติอย่างง่าย โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ การแจกแจงความถี่และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งการนำเสนอข้อมูลจะอธิบายลงในตาราง พร้อมคำอธิบาย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้การวิเคราะห์หาความถี่และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ของกลุ่มตัวอย่างในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์กระเป๋า การตัดสินใจการเลือกซื้อกระเป๋า โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### การออกแบบ

1. แบบกระเป๋าหนังสะพายข้าง ได้รูปแบบกระเป๋าทหารในเครื่องแบบของทหารกระโดดร่มของสหรัฐอเมริกา ในสงครามโลกครั้งที่ 2 รูปแบบการใช้งาน สามารถใส่ของใช้ทั่วไป เอกสารต่างๆ โน้ตบุ๊ก ขนาด กว้าง 40 ยาว 30 ลึก 7 เซนติเมตร

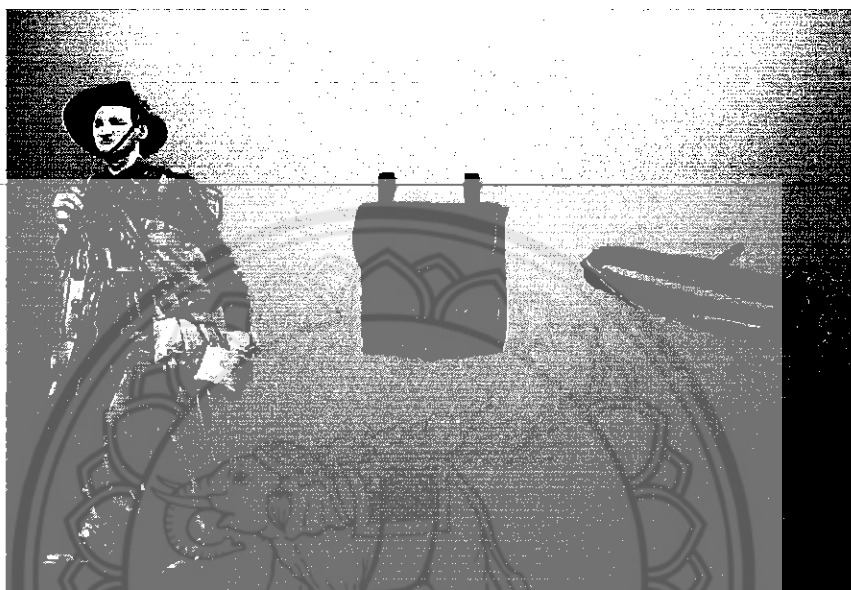


ภาพ 44 รูปแบบกระเป๋าของทหารที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ

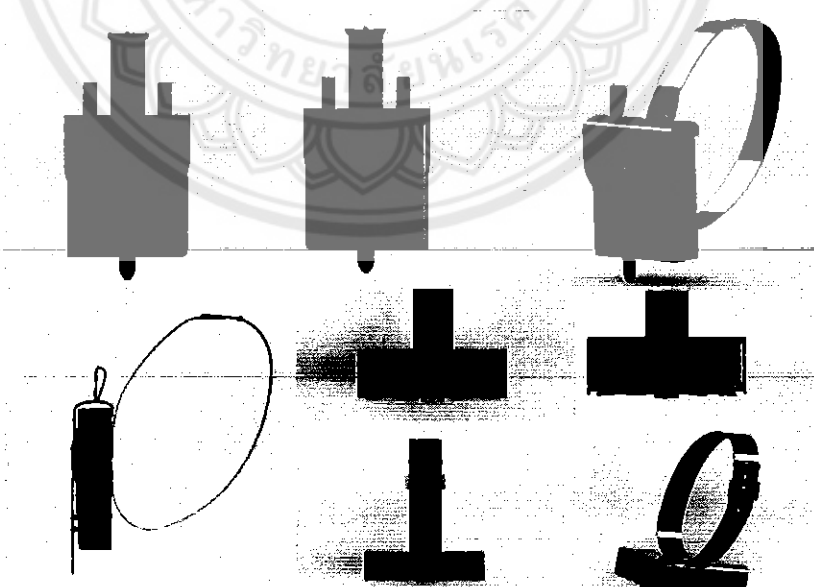


ภาพ 45 รูปแบบจำลองการกระเป๋าสะพายข้าง

2. แบบกระเป๋าคาดอก ได้รูปแบบมาจากการแต่งชุดทหารของประเทศออสเตรเลีย เป็น กระเป๋าสำหรับใส่ของใช้ทั่วไป โทรศัพท์มือถือ สมุดโน้ต ที่ชาร์จ หูฟัง ของใช้ส่วนตัว ขนาด กว้าง 18 ยาว 25 ลึก 6.5 เซนติเมตร



ภาพ 46 รูปแบบกระเป๋าสะพายพาดลำตัวที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ

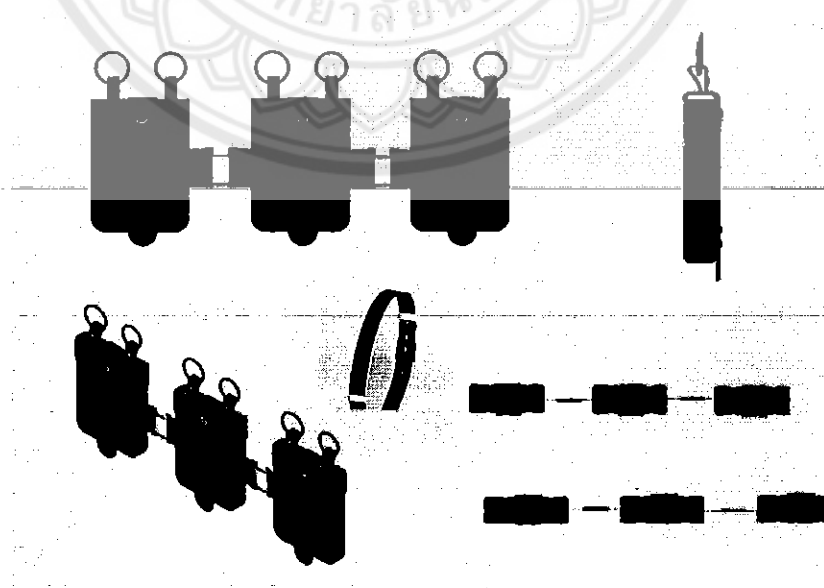


ภาพ 47 รูปแบบจำลองกระเป๋าสะพายพาดลำตัว

3.กระเป๋าคาดเอา ได้นำกระเป๋าคาดของทหารในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ช่วงนั้นกระเป๋าคาดเอาถือว่าสำคัญมาก เนื่องจากเป็นกระเป๋าคาดที่สามารถหยิบใช้ได้ง่าย บรรจุอาวุธ กระสุน ระเบิด ส่วนแบบปัจจุบันเรามาปรับให้สามารถใช้งานได้คล่องตัว สามารถใส่โทรศัพท์ กระเป๋าสตางค์ใบเล็ก กว้าง 20 สูง 29 ลึก 4 เซนติเมตร

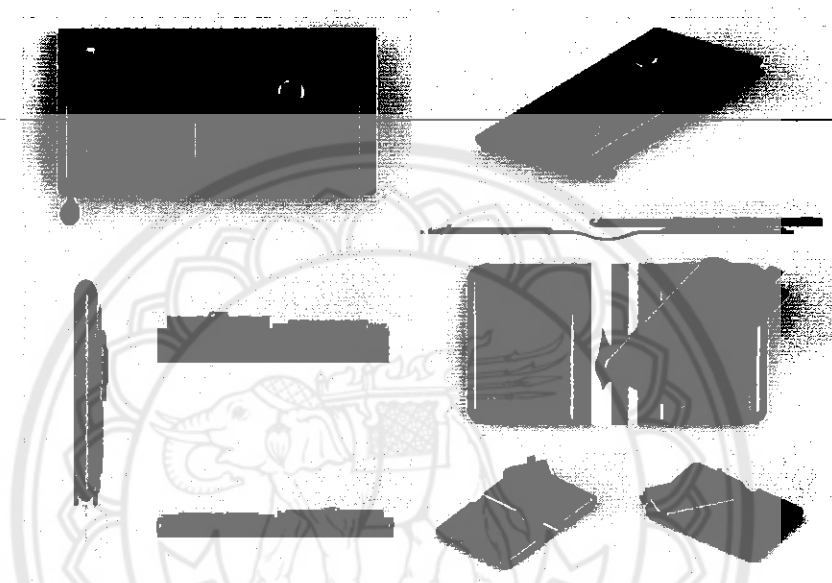


ภาพ 48 รูปแบบกระเป๋าคาดเอาที่นำมาใช้เป็นต้นแบบ



ภาพ 49 รูปแบบจำลองกระเป๋าคาดเอา

4. กระเป๋าหนังสตางค์ ได้นำรูปแบบของกระเป๋าหนัง มาพัฒนาปรับเปลี่ยนสีให้มีความทันสมัย เข้ากับตัวผลงาน ให้ได้เป็น คอลเลคชั่น สำหรับผู้ที่ชื่นชอบ กว้าง 18 สูง 9.5 ลึก 2.5 เซนติเมตร



ภาพ 50 รูปแบบจำลองกระเป๋าหนังสตางค์

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

สำหรับในงานวิจัยเล่มนี้ทางผู้วิจัยได้สำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ในรูปแบบของ  
กระเปาะที่ผลิตออกมา โดยได้ผลสรุปดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของกระเปาะ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 อายุ (จำนวน 30 คน)

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20-25 ปี	16	53.33
26-30 ปี	8	26.66
31-35 ปี	5	16.66
36 ปีขึ้นไป	1	3.33
รวม	30	100

จากตาราง 1 อายุ กลุ่มตัวอย่างในกลุ่ม 20 – 25 ปี มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33

ส่วนอายุ 26-30 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 อายุ 31-35 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 16.66 และอายุ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน อายุ 3.33

ตาราง 2 รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง(จำนวน 30 คน)

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5	16.66
10,001-15,000 บาท	9	63.33
15,001 ขึ้นไป	16	20
รวม	30	100

จากตาราง 2 แสดงรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง โดยรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 กลุ่มตัวอย่างรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 63.33 รายได้ 15,001 ขึ้นไป มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตาราง 3 จำนวนกระเป๋าหนังที่ครอบครอง(จำนวน 30 คน)

กระเป๋าหนัง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ใบ	9	30
2-3 ใบ	18	60
4 ใบขึ้นไป	3	10
รวม	30	100

จากตาราง 3 แสดงจำนวนกระเป๋าหนังที่กลุ่มตัวอย่างครอบครอง โดยกลุ่มตัวอย่างมีกระเป๋าหนัง 1 ใบ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 กระเป๋าหนัง 2-3 ใบ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และ 4 ใบขึ้นไป มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10



ตาราง 4 ราคาที่ท่านยินยอมซื้อกระเป๋านั่ง(จำนวน 30 คน)

ราคากระเป๋านั่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	5	16.66
1,001-2,000 บาท	21	70
มากกว่า 3,000 บาท	4	13.33
รวม	30	100

จากตาราง 4 ราคาที่กลุ่มตัวอย่างยินยอมที่จะซื้อกระเป๋านั่ง ต่ำกว่า 1,000 บาท มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66 ราคา 1,001 -2,000 บาท มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และมากกว่า 3,000 บาท มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33

ตาราง 5 การเลือกซื้อกระเป๋านั่ง (จำนวน 30 คน)

กระเป๋านั่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังแท้	18	60
หนังเทียม	12	40
รวม	30	100

จากตาราง 5 การเลือกซื้อกระเป๋านั่ง กลุ่มตัวอย่างนิยมเลือกซื้อหนังแท้ มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 และหนังเทียม มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ส่วนที่ 2 สสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกระเป๋าหนังที่ผ่านการศึกษิตตาม  
วัตถุประสงค์งานวิจัย

ตาราง 6 แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อกระเป๋าหนังที่ผ่านการศึกษิตตามวัตถุประสงค์  
(จำนวน 30 คน)

กระเป๋าหนัง	$\bar{x}$ (ค่าเฉลี่ย)	S.D.	ความหมาย
1.มีรูปแบบสวยงามสอดคล้องกับความต้องการของ ผู้บริโภค	4.40	0.67	มาก
2.มีรูปแบบให้เลือก เหมาะกับการใช้งานที่หลากหลาย	4.47	0.68	มาก
3.การออกแบบมีความแปลกใหม่ สร้างความแตกต่าง ให้กับกระเป๋าหนัง	4.53	0.50	มากที่สุด
4.การเลือกใช้วัสดุ รูปแบบภายในกระเป๋า สามารถ ตอบสนองการใช้งานในชีวิตประจำวัน	4.20	0.76	มาก
5.รูปแบบกระเป๋าที่ผลิตออกมา สามารถสร้างรายได้ ผลิตออกมาขาย ตามท้องตลาด	4.80	0.55	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	4.49	0.63	มาก

จากตาราง 6 แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ยรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย

4.49 โดยค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ รูปแบบกระเป๋าที่ผลิตออกมา สามารถสร้างรายได้ผลิตออกมาขายตาม  
ท้องตลาด ค่าเฉลี่ย คิด 4.80 รองลงมา คือ การออกแบบมีความแปลกใหม่ สร้างความแตกต่างให้กับ  
กระเป๋าหนัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 มีรูปแบบให้เลือกเหมาะกับการใช้งานที่หลากหลาย คิดเป็นค่าเฉลี่ย  
4.47 มีรูปแบบสวยงามสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ส่วนค่าเฉลี่ยที่  
ต่ำสุด คือ การเลือกใช้วัสดุ รูปแบบภายในกระเป๋า สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานใน  
ชีวิตประจำวันได้

ตาราง 7 แบบสอบถามการตัดสินใจซื้อกระเป๋า (จำนวน 30 คน)

กระเป๋าหนัง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. ถ้าท่านมีโอกาสเลือกซื้อกระเป๋าหนังของงานวิจัยเล่มนี้ ท่าน จะเลือกซื้อกระเป๋าใด (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)		
กระเป๋าสะพายข้าง	12	43.33
กระเป๋าสะพายพาดลำตัว	5	16.66
กระเป๋าคาดเอว	2	6.66
กระเป๋าหนังสตางค์	9	30
ซื้อครบทั้ง 4 ใบ	1	3.33
รวม	30	100

จากตาราง 7 พบว่ากลุ่มตัดสินใจซื้อกระเป๋า นิยมซื้อกระเป๋าสะพายข้าง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมาคือ กระเป๋าหนังสตางค์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนกระเป๋าคาดเอวมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66 และซื้อครบทั้ง 4 ใบ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

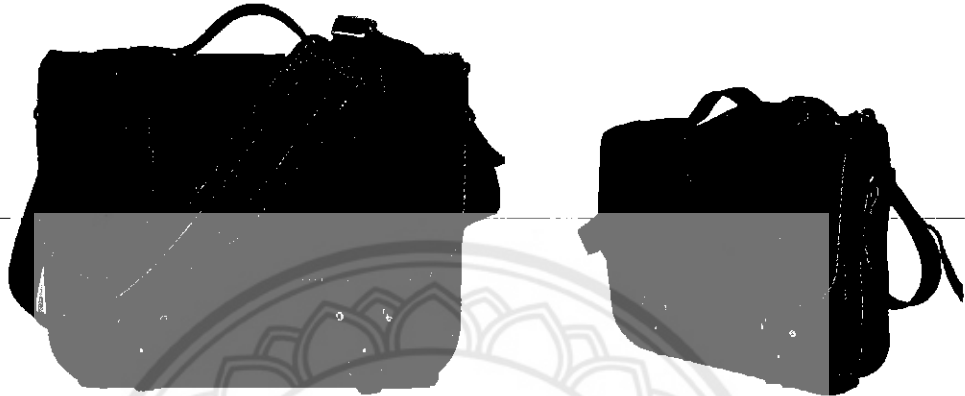
- กระเป๋าสะพายพาดลำตัว มีขนาดใหญ่เกินไป
- อยากให้กระเป๋าหนัง มีสี ที่สื่อถึงสงครามโลกมากกว่านี้ อันนี้ออกเขียวไป
- กระเป๋ามีความแข็งแรง สามารถใช้งานในชีวิตประจำวัน

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยน้ำหนักออกเป็น 5 ระดับ แบ่งเกณฑ์ดังนี้

- 4.50-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสมมากที่สุด
- 3.50-4.49 หมายถึง มีความเหมาะสมมาก
- 2.50-3.49 หมายถึง มีความเหมาะสมปานกลาง
- 1.50-2.49 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อย
- 1.00-1.49 หมายถึง มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

ผลการออกแบบกระเป๋าตามวัตถุประสงค์ มีดังนี้

1. กระเป๋าหนังสะพายข้าง

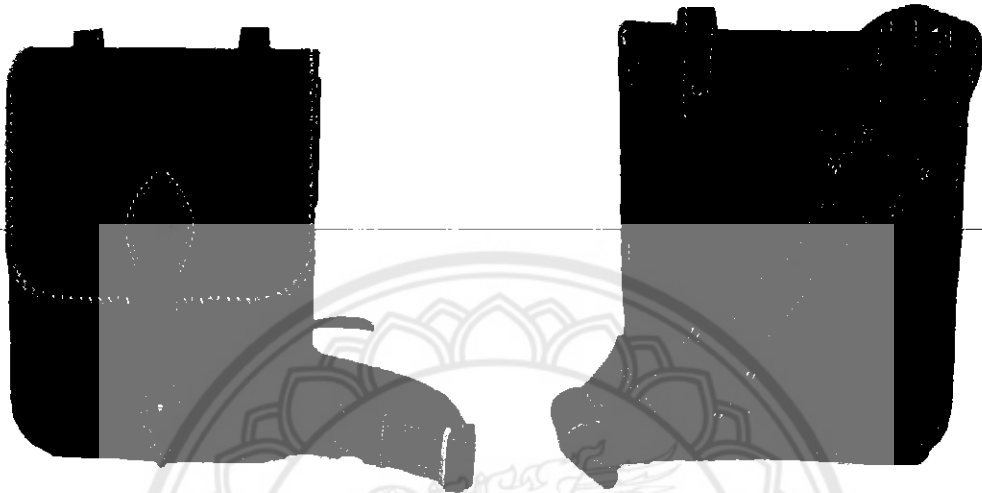


ภาพ 51 กระเป๋าสะพายข้างหน้า ข้าง



ภาพ 52 การเปิดและภายในกระเป๋า

2. กระเป๋าสะพายพาดลำตัว



ภาพ 53 กระเป๋าสะพายพาดลำตัว ด้านหน้าและด้านหลัง

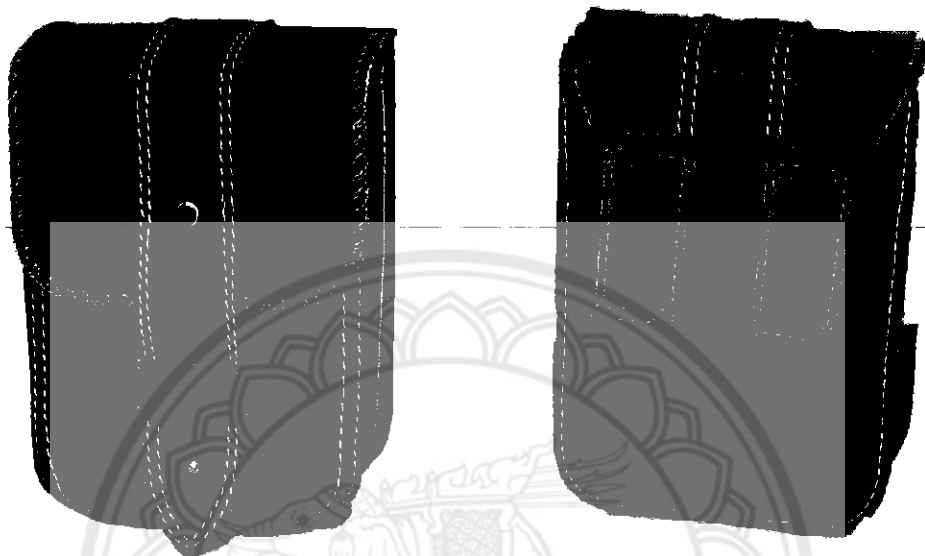


ภาพ 54 ภาพด้านบนกระเป๋า



ภาพ 55 ภายในกระป๋าด้านใน

### 3. กระเป๋าคาดเอว

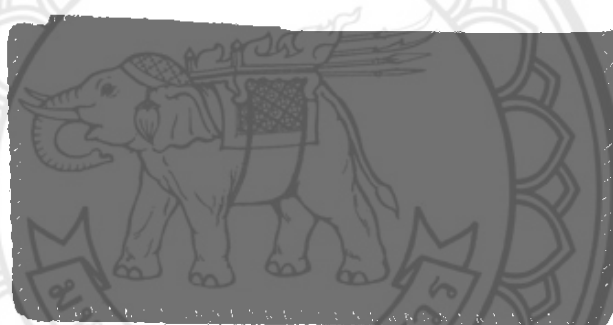
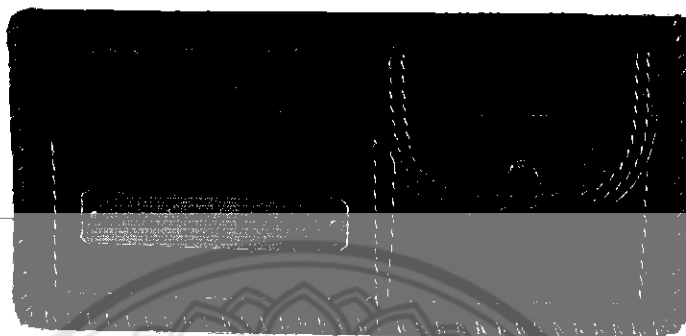


ภาพ 56 กระเป๋าคาดเอวด้านหน้าและด้านหลัง



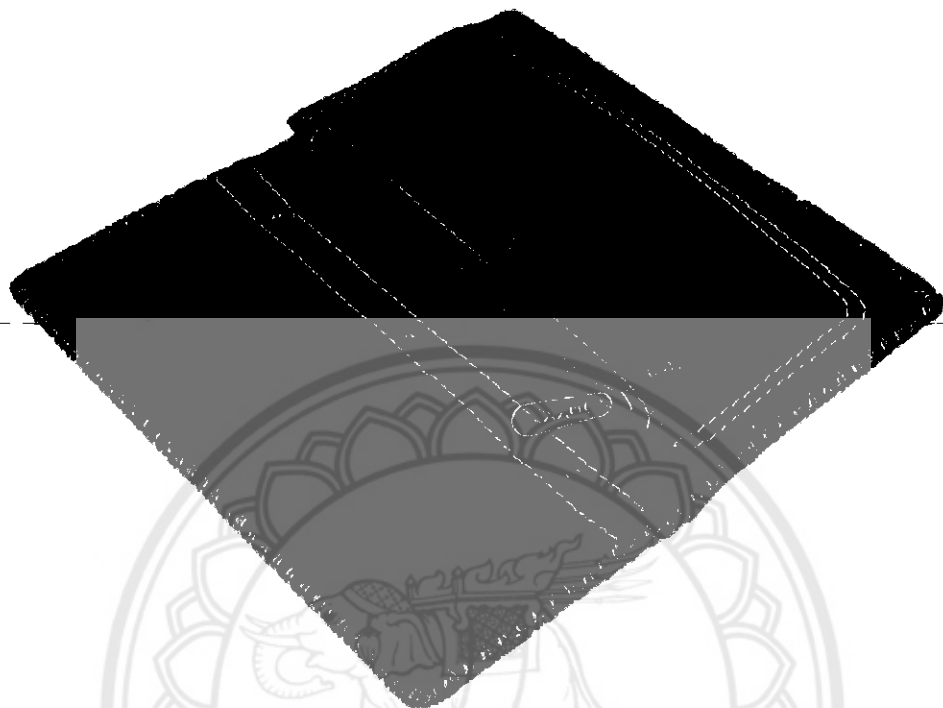
ภาพ 57 ภายในกระเป๋าคาดเอว

## 4. กระเป๋าตังค์

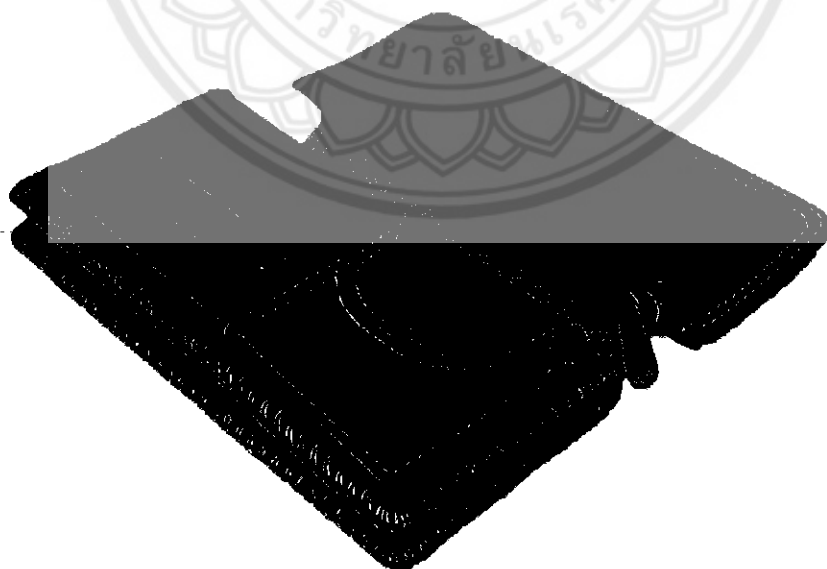


ภาพ 58 กระเป๋าตังค์ด้านหน้าและด้านหลัง





ภาพ 59 ภายในกระเป๋าตั้ง



ภาพ 60 กระเป๋าตั้งสามารถแยกได้เป็น 2 ส่วน



ภาพ 61 ด้านหลังเมื่อแยกเป็น 2 ส่วน



ภาพ 62 กระเป๋าทั้ง 4 แบบ ภายใต้แบรนด์ NASZANUN

## บทที่ 5

### บทสรุป

การออกแบบกระเป๋าหนึ่งสำหรับบุรุษวัยทำงานโดยใช้แนวความคิดสังคมในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 จัดทำขึ้นเพื่อศึกษารูปแบบของกระเป๋าที่ใช้ในสงครามโลกครั้งที่ 2 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการออกแบบผลิตกระเป๋าหนึ่งสำหรับบุรุษวัยทำงาน ที่สามารถนำไปใช้ได้ภายในชีวิตประจำวัน

#### สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้ ได้ออกแบบกระเป๋าทั้งหมด 4 ชิ้น 1.กระเป๋าหนึ่งสะพายข้าง 2.กระเป๋าหนึ่งพาดลำตัว 3.กระเป๋าคาดเอว 4. กระเป๋าสตางค์ โดยการตัดเย็บกระเป๋าทั้งหมด ใช้หนังวัวแท้แบบพอกพาด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นบุรุษวัยทำงานและกลุ่มตัวอย่างทั่วไป โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) รวมทั้งหมด 30 คน ใช้แบบสอบถามในการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง สรุปผลดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไป เป็นบุรุษวัยทำงาน อยู่ในช่วง 20-25 ปี รายได้ อยู่ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ส่วนมากกลุ่มตัวอย่างจะมีกระเป๋าหนึ่งเฉลี่ย คนละ 2-3 ใบ ราคากระเป๋าหนึ่งอยู่ในช่วงราคา 1,001-2,000 บาท และนิยมใช้กระเป๋าหนึ่งแท้

2.ด้านกระเป๋า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นไปในทางเดียวกัน ในรูปแบบของกระเป๋า เหมาะแก่การใช้งานในชีวิตประจำวัน รูปแบบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถที่จะผลิตออกมาจำหน่ายในท้องตลาดได้

3.ด้านการตัดสินใจ กลุ่มตัวอย่างนิยม กระเป๋าสะพายข้าง กระเป๋าหนึ่งสตางค์ กระเป๋าสะพายพาดลำตัว กระเป๋าคาดเอว ตามลำดับ

### อภิปรายผล

ในการเก็บแบบสอบถาม ทางผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 30 คน ซึ่งการเก็บแบบสอบถามมีการสังเกตเหตุการณ์ในการเลือกซื้อกระเป๋าของผู้บริโภค กลุ่มตัวอย่างนิยมจับกระเป๋าสะพายข้าง เป็นอันดับแรก สำหรับเหตุผลหลักๆที่กลุ่มตัวอย่างได้ให้สัมภาษณ์คือ กระเป๋าใบใหญ่ สะดุดตา สีสีน่าน่าสนใจ และกลุ่มตัวอย่างได้ให้คำแนะนำว่า กระเป๋าพาดลำตัว มีขนาดใหญ่เกินไป ซึ่งทางผู้วิจัยได้ให้เหตุผลในเรื่องความผิดพลาดของขนาดกับทางร้าน จึงทำให้มีขนาดเกินไป แต่มองภาพรวมในกระเป๋าทุกใบถือว่าอยู่ในระดับดี สามารถที่จะใช้งานในชีวิตประจำวันได้

### ข้อเสนอแนะ

1. สามารถนำรูปแบบกระเป๋า ไปประยุกต์ใช้กับวัสดุอื่นได้
2. ในการออกแบบครั้งต่อไป ควรมีการนำวัสดุอื่นๆมาร่วมด้วย เพื่อให้ผลงานมีรูปแบบต่างๆ

มากขึ้น





### บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2541). *การออกแบบกระเป๋าหนังเทียม*. (เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ กรุงเทพฯ: กองบริการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมฯ.

นวนน้อย บุญวงษ์. (2542). *หลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พาศนา ตันพลักษณ์. (2526). *หลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ: พิทักษ์อักษร.

Coleman, P. (1999) "Cost of the War," World War II Resource Guide (Gardena, California: The American War Library)

Keegan, John (1989), *The Second World War*, Glenfield, Auckland 10, New Zealand: Hutchinson.

Sommerville, Donald (14 Dec 2008). *The Complete Illustrated History of World War Two: An Authoritative Account of the Deadliest Conflict in Human History with Analysis of Decisive Encounters and Landmark*

*The Allies*". U. S. Army Center of Military History and World War II History. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2560.

*The Real History of World War II: A ...* – Google Books. books.google.co.uk. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2560.

Wallechinsky, David: *David Wallechinsky's Twentieth Century : History With the Boring Parts Left Out*, Little Brown & Co., 1996, ISBN 0-316-92056-8, ISBN 978-0-316-92056-8 -

cited by White



ภาคผนวก ภาพถ่ายนายแบบพร้อมกระเป๋าหนัง











