

การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์



ศิลปินพนธ์เสนอเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ธันวาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

**Design of Rainy Season Costume for  
Teenage from Medical Waste Materials**



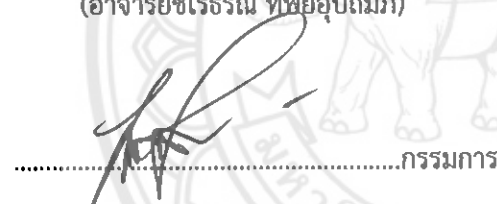
**An Art Thesis Submitted in Partial Fulfillment  
of the Requirement for the Bachelor Degree of Fine and Applied Arts  
in Product and Package Design  
December 2016**

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาศิลปนิพนธ์ เรื่องการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝนของ  
กลุ่มวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ของ นางสาวธมลวรรณ คลื่นสนั่น เห็นสมควรรับเป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และ  
บรรจุภัณฑ์ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร



.....ประธาน

(อาจารย์ชโรธรณ์ ทิพย์อุปลักษณ์)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. นิรัช สุตสังข์)



.....กรรมการ

(อาจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์)

## ประกาศคุณูปการ

ศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี เพราะได้รับความอนุเคราะห์ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาจากคณาจารย์ สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อาจารย์ชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์ ซึ่งเป็นประธานที่ปรึกษาศิลปะนิพนธ์ที่ได้สละเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการดำเนินการศิลปะนิพนธ์ฉบับนี้ และกรรมการสอบศิลปะนิพนธ์กราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. นิรัช สุดสังข์ และอาจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์ ที่คอยสนับสนุนให้คำแนะนำ ตรวจสอบความบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดีมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มศิลปะนิพนธ์จนสำเร็จเรียบร้อย ขอกราบขอบพระคุณมากคะ

ขอขอบพระคุณ Eternity.Wedding ทีมงานที่ได้สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบของผู้วิจัยจนออกมาเป็นชิ้นงานที่เหมาะสมและแพทเทิลชุดที่ออกมาสวยงามตามความต้องการของผู้วิจัยขอบพระคุณทีมงานของร้าน Eternity.Wedding ที่ได้ตัดเย็บชุดนี้ออกมาด้วยความใส่ใจ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาต้นแบบการเลือกสรรวัสดุร่วมให้มีเหมาะสมและน่าสนใจอย่างลงตัวให้เครื่องแต่งกายนี้ออกมาสวยงามและใช้งานได้จริง ขอขอบคุณเพื่อนๆที่นํารักทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจ คอยช่วยเหลือในทุกๆสิ่งให้กับผู้วิจัย ขอขอบพระคุณช่างแต่งหน้าที่รังสรรค์ผลงานการแต่งหน้าในนางแบบนายแบบได้ร่วมเดินแบบได้อย่างสวยงามสำเร็จลุล่วงขอบคุณนางแบบและนายแบบทุกท่านอย่างมากที่มาร่วมแสดงให้เห็นภาพลักษณ์โดยรวมตามความต้องการสื่อจากการออกแบบเครื่องแต่งกายได้อย่างชัดเจนและสวยงาม ทั้งในรูปแบบการถ่าย LOOK BOOK และ การเดินแฟชั่นโชว์ที่เซ็นทรัล

สุดท้ายต้องขอกราบขอบพระคุณ ครอบครัวที่สนับสนุนการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้มาโดยตลอดในทุกๆเป็นแรงสนับสนุนที่ขับเคลื่อนไปกับเราด้วยและเป็นกำลังใจที่สำคัญ เดือนสติเราเสมอรวมถึงให้คำแนะนำด้วยความเข้าใจในเมื่อเรามีคนรอบข้างสนับสนุนเรา ดิฉันจะต้องทำให้เต็มที่เพื่อให้งานศิลปะนิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะมีประโยชน์ต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ หวังว่าจะมีประโยชน์ไม่มากนักน้อย

ธมลวรรณ คลื่นสนั่น

ชื่อเรื่อง	การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
ผู้วิจัย	นางสาวธมลวรรณ คลื่นสนั่น
ประธานที่ปรึกษา	อาจารย์ชโรธรณ์ ทิพย์อุปถัมภ์
กรรมการที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. นิรัช สุตสังข์ อาจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์
ประเภทสารนิพนธ์	ศิลปนิพนธ์ ศป.บ. สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พ.ศ.2559
คำนำสำคัญ	เครื่องแต่งกาย, ฤดูฝน, วัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

#### บทคัดย่อ

โครงการการศึกษาวิจัยการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ในโรงพยาบาลมีลักษณะการนำวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ที่สะอาด เพื่อเพิ่มความพิเศษที่ต่างจากเครื่องแต่งกายฤดูฝนทั่วไปผ่านกระบวนการออกแบบ

วิธีการดำเนินงานวิจัยคือ การรวบรวมแนวคิดที่ตนเองสนใจและได้ทำการรวบรวมข้อมูลต่างๆและวิเคราะห์แนวคิดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการออกแบบผลงาน โดยที่ผลงานผลงานต้นแบบที่ออกมานั้นต้องเป็นไปตามกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ เป็นรูปแบบเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กส์ลักษณะลำลอง (Casual Style) สำหรับกลุ่มวัยรุ่นไฮสเตอร์ มีความท้าทายสนุกกับการใช้ชีวิตในฤดูฝน และเครื่องแต่งกายสามารถกันฝนได้จริงขณะสวมใส่

จากการวิจัยครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยครั้งนี้ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนที่มีข้อควรคำนึงถึงหลายประการในการตัดเย็บต้นแบบคือ การคัดสรรวัสดุให้เหมาะสมและข้อจำกัดของวัสดุเหลือใช้สะอาดทางการแพทย์ที่ให้ความเหมาะสมกับเครื่องแต่งกายแต่ละประเภทที่ได้ทำการออกแบบและมีการนำวัสดุรวมอื่นๆมาประกอบรวมเครื่องแต่งกายเพื่อให้ได้มาซึ่งผลงาน

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกายและหลักการออกแบบ.....	7
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกายฤดูฝน.....	31
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมาของแฟชั่นยูนิเจกส์.....	54
ข้อมูลเกี่ยวข้องกับวัยรุ่นกลุ่มฮิปสเตอร์.....	75
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	101
3 วิธีการดำเนินวิธีวิจัย.....	108
กำหนดกลุ่มประชากรกลุ่มเป้าหมาย.....	109
ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระเบียบวิจัย.....	109

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์.....	111
สรุปผลงานและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับ วัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์.....	111
<b>4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>112</b>
การวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับ วัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์.....	112
ดำเนินการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์.....	118
<b>5 บทสรุป.....</b>	<b>133</b>
สรุปการวิจัย.....	133
อภิปรายการวิจัย.....	133
ข้อเสนอแนะ.....	135
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก.....	137
ประวัติผู้วิจัย.....	148

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กรอบแนวความคิด.....	3
2 แจ็กเก็ตที่ผลิตจากพลาสติกโดยการออกแบบของ G-Star Raw และ Pharrell Williams.....	18
3 ผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ EKOCYCLE x Harrods3.....	19
4 คอลเลคชั่นที่ Will.I.Am ร่วมงานกับ EKOCYCLE และ Coca Cola.....	20
5 ตัวอย่างการนำเสนอกระบวนการของ EKOCYCLE จากขยะจำพวกพลาสติก เป็นเส้นใยและเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่น.....	20
6 รูปแบบรองเท้ากีฬาจาก Adidas .....	21
7 คอลเลคชั่น Topshop Reclaim to Wear.....	22
8 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากเส้นใย F-abric.....	23
9 ภาพตัวอย่างแฟชั่น Patch Work.....	25
10 ภาพตัวอย่างแฟชั่น Patch Work.....	25
11 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า.....	26
12 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า.....	27
13 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า.....	28
14 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า.....	28
15 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า.....	29
16 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรา.....	32
17 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรา.....	33



## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
18 แสดงตัวอย่างแพชชันวันฝนพรา.....	33
19 แสดงตัวอย่างแพชชันวันฝนพรา.....	34
20 แสดงตัวอย่างแพชชันกระเป่า.....	35
21 แสดงตัวอย่างแพชชันผ้าพันคอ.....	36
22 แสดงตัวอย่างแพชชันรองเท้า.....	36
23 แสดงตัวอย่างแพชชันรองเท้า.....	37
24 แสดงถึงแพชชัน รับหน้าฝน.....	38
25 แสดงถึงแพชชัน รับหน้าฝน.....	38
26 แสดงถึงแพชชัน รับหน้าฝน.....	39
27 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	40
28 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	41
29 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	42
30 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	43
31 ไอร้านค้าไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	44
32 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	45
33 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	46
34 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน.....	47
35 แพชชัน เสื้อกันฝน.....	48

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
36 แฟชั่น เสื้อกันฝน.....	49
37 แฟชั่นเสื้อกันฝน.....	50
38 แฟชั่นเสื้อกันฝน.....	51
39 แฟชั่นเสื้อกันฝน.....	52
40 แฟชั่นเสื้อกันฝน.....	53
41 Mix and match with Raincoat .....	54
42 แสดงถึงแฟชั่น Unisex.....	55
43 แสดงถึงเสื้อผ้า Unisex.....	56
44 แสดงถึงแฟชั่น Unisex 60S.....	59
45 แสดงถึงแฟชั่น ยุค60.....	64
46 Brands Unisex Style.....	68
47 Brands Unisex Style.....	69
48 Brands Unisex Style.....	70
48 Brands Unisex Style.....	71
50 Brands Unisex Style.....	72
51 Brands Unisex Style.....	73
52 Brands Unisex Style.....	74
53 Brands Unisex Style.....	75

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
54 แสดงถึงการเป็น Hipster.....	77
55 แสดงถึงการเป็น Hipster.....	78
56 แสดงถึงการเป็น Hipster.....	81
57 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster.....	81
58 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster.....	82
59 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster.....	83
60 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	95
61 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	96
62 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	96
63 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	97
64 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	97
65 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	98
66 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	98
67 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	99
68 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	99
69 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย.....	100
70 แสดงถึงคิตตี้โปรเจกต์.....	101
71 แสดงถึงคิตตี้โปรเจกต์.....	102

## สารบัญภาพ(ต่อ)

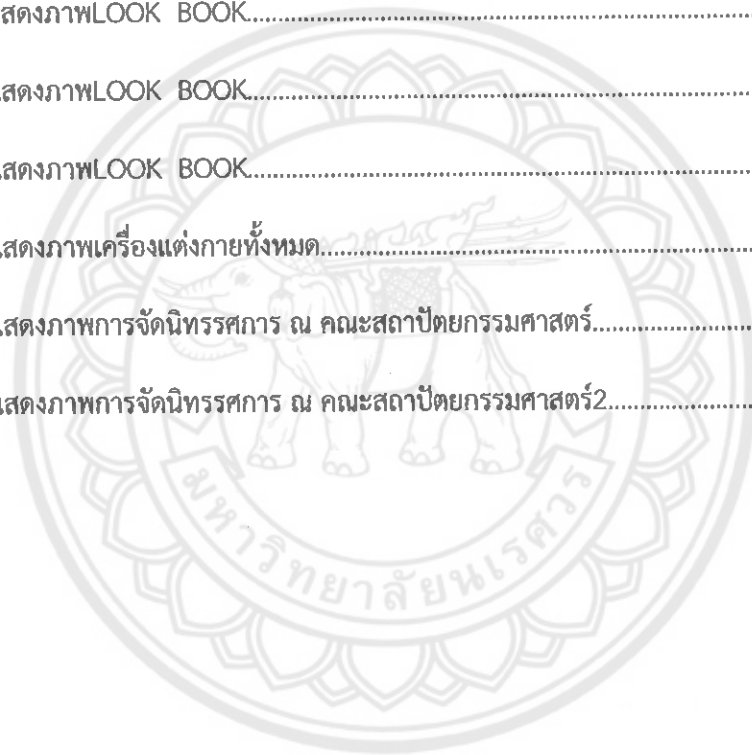
ภาพ	หน้า
72 แสดงถึงคดีโปรเจกต์.....	103
73 แสดงถึงคดีโปรเจกต์.....	104
74 แสดงถึงคดีโปรเจกต์.....	105
75 แสดงถึงนวัตกรรมถุงล้างไต.....	106
76 แผนภาพแสดงขั้นตอนการออกแบบแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์.....	110
77 แสดงภาพแผนภูมิแสดงความเห็น.....	113
78 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการเลือกวัสดุเพื่อออกแบบ.....	114
79 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการทางการออกแบบ.....	114
80 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบโทนสี.....	115
81 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบเครื่องแต่งกาย.....	115
82 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความคิดเห็นการนำวัสดุนี้เกิดผลอย่างไรบ้าง.....	116
83 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามการประสบปัญหาเมื่อใช้งานเครื่องแต่งกาย.....	116
84 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการออกแบบเสริมการใช้งาน.....	116
85 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบสไตล์.....	117
86 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามการสนับสนุน.....	118
87 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย.....	118

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
88 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย.....	119
89 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย.....	120
90 แสดงภาพRunway support.....	120
91 แสดงภาพตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ.....	121
92 ภาพสรุปตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ.....	122
93 แสดงด้านโครงสร้างและกราฟิก.....	123
94 แสดงMOOD &TONE.....	123
95 แสดงแนวคิด Lady Gentleman.....	124
96 แสดงแนวคิด Androgynous.....	125
97 แสดงแนวความคิด Unisex.....	126
98 แสดง Sketch Unisex.....	127
99 แสดง Sketch Unisex.....	128
100 แสดง Sketch Unisex.....	129
101 แสดง flash fashion.....	130
102 แสดง flash fashion.....	131
103 แสดง Sketch Design.....	132
104 แสดงภาพLOOK BOOK.....	138
105 แสดงภาพรูปแบบการส่งแบบกระเป๋าให้ช่าง .....	139

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
106 แสดงภาพรูปแบบการส่งแบบสื่อให้ช่าง .....	140
107 แสดงภาพLOOK BOOK.....	141
108 แสดงภาพLOOK BOOK.....	142
109 แสดงภาพLOOK BOOK.....	143
110 แสดงภาพLOOK BOOK.....	144
111 แสดงภาพเครื่องแต่งกายทั้งหมด.....	145
112 แสดงภาพการจัดนิทรรศการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.....	146
113 แสดงภาพการจัดนิทรรศการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์2.....	147



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

เนื่องด้วยสภาพอากาศฤดูฝนอาจก่อให้เกิดปัญหาความไม่สะดวกในการดำเนินชีวิตจึงต้องการ ออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ทำให้การเผชิญกับฝน ของคุณเป็นสิ่งที่ไม่มีผลกระทบอีกต่อไป และยังท้าทายในการทำทุกกิจกรรมหน้าฝน ช่วยอำนวยความสะดวกทำให้มีความสุขกับการใช้ชีวิตในรูปแบบอิมัลเตอร์ในฤดูฝนที่มีความสุขกับการแต่งตัวได้อีกด้วย จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ เนื่องจากถุงน้ำยาล้างไตที่ทำจากพลาสติกคุณภาพดีใช้สำหรับบรรจุน้ำยาล้างไตที่สะอาดไม่ผ่านตัวผู้ป่วย ในการล้างไตแต่ละครั้งต้องใช้น้ำยาล้างไตดังกล่าวเป็นจำนวนมากและมีระยะเวลาการใช้งานที่สั้นเมื่อเข้าสู่วงจรของระบบนิเวศก็กลายเป็นผลกระทบ หลากหลายด้านโดยที่ถุงน้ำยาล้างไตนี้สามารถสร้างความพิเศษได้ จากเหตุนี้เองจึงเกิดแนวความคิด “ดีต่อใจ” ที่ส่งเสริมความรู้สึกความคิดต่อกันทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคมสร้างคุณค่าให้กับถุงน้ำยาล้างไตพื้นมาในชีวิตอีกครั้งหรือไม่เป็นวัสดุศูนย์เปล่า โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายในฤดูฝนด้วยคุณสมบัติของวัสดุมีรูปแบบการจัดเรียงตัวหนังสือเป็นเหมือนลายกราฟิกส่งเสริมให้ดูเฉพาะตัว น่าสนใจ และเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ที่สะอาดและปลอดภัย อีกทั้งยังมีจำนวนมากไม่สามารถนำกลับไปรีไซเคิลได้แต่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ปัจจุบันมีอีกหนึ่งโรคที่ดูเหมือนจะมีตัวเลขสูงขึ้นคือ โรคไตวาย (ตัวเลขจากสาธารณสุขระบุว่า ผู้ป่วยรายใหม่เพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 คนต่อปี และคนไทยมีผู้ป่วยเรื้อรังประมาณ 8 ล้านคน) กระบวนการล้างไตจำเป็นต้องใช้ถุงน้ำยาล้างไตจำนวน 2 แบบ คือถุงที่ใส่น้ำยาล้างไตสะอาดกับถุงที่ใส่น้ำที่ผ่านการล้างไตแล้วของผู้ป่วย แล้วจะกลายเป็นขยะศูนย์เปล่าหลังการใช้งาน จึงอยากนำถุงน้ำยาฟอกไตเหล่านี้ มาสร้างสรรค์ประโยชน์เพิ่มมูลค่า และลดการทำลายสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี ผู้ออกแบบจึงเล็งเห็นความสนใจในการนำมา

ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงการสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายโดยนำวัสดุนี้มาสร้างคุณค่าได้มากกว่าการเป็นเพียงวัสดุเหลือใช้ที่รอการย่อยสลายในระบบนิเวศน์เท่านั้น เพราะปัจจุบันมีปัญหามากมายที่ เกิดผลกระทบตามมาจากวัสดุเหลือใช้เหล่านี้หลายประการที่คนเราต้องได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและ

ทางอ้อม อาทิ ภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะล้นเมือง น้ำเป็นมลพิษ ภาวะเรือนกระจก เรา จึงพร้อมเป็นสื่อกลาง เพื่อลดการเป็นภาระให้กับสิ่งแวดล้อมผ่านการออกแบบและร่วมรณรงค์สร้าง ความตระหนักถึงการดูแลสุขภาพตัวเอง การหันมาดูแลสุขภาพนี้เองต่อผู้พบเห็นเป็นการพลิกฟื้นดู งล้างไตสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่าและถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

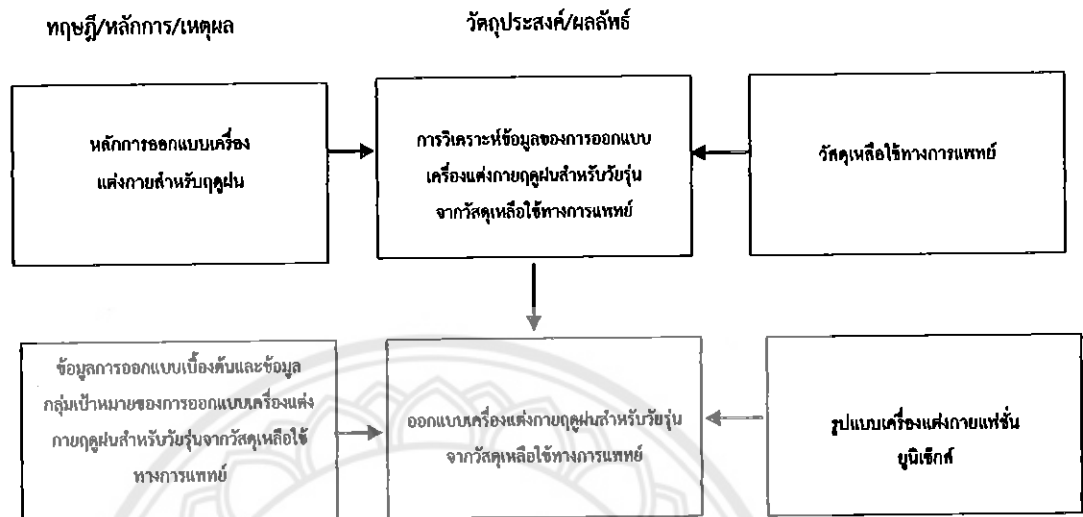
ดังนั้นงานวิจัยในครั้งนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยได้มีความสนใจที่จะศึกษาและออกแบบเครื่องแต่งกาย สำหรับฤดูฝนของกลุ่มวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ โดยผู้วิจัยได้นำแฟชั่นรูปแบบยูนิเซ็กส์ที่ ได้รับความนิยมในปัจจุบัน สามารถสวมใส่เครื่องแต่งกายได้ทั้งชายและหญิงตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย อีปสเตอร์ เพื่อให้เหมาะกับการใช้ชีวิตที่ท้าทายและแตกต่างทั้งมุมมองความคิด อาจทำอะไรนอก กระแส มีความนิยมและชอบที่ต่าง ผสมผสานถ่ายทอดกับกลุ่มวัยรุ่นที่มีความเฉพาะตัวเป็นตัวของตัวเอง ดุอิสระและชื่นชอบการแต่งตัวแฟชั่นเพื่อจะทำให้การแต่งตัวหน้าฝนเป็นเรื่องที่สนุกและท้าทาย ด้วยการเพิ่มความแปลกใหม่โดยการตัดเย็บด้วยเทคนิคแพทเวิร์คผสมผสานกับการเทคนิคการเย็บยีนส์ เพื่อให้วัสดุเหล่านี้มีความน่าสนใจและโดดเด่นไม่เหมือนทั่วไปและยังตอบโจทย์การใช้งานตามความ ต้องการของผู้บริโภคเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค

#### วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนของสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
2. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์



## กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิด

## ขอบเขตของงานวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของแฟชั่นยูนิเซ็กซ์
- 1.2 กระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน
- 1.3 กระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับวัยรุ่น
- 1.4 กระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

### 2. ขอบเขตด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

#### 2.1 ชุดลำลอง(Casual Style)

ประกอบด้วย	เสื้อโค้ท(Coat)	2	โครงสร้าง
	กระเป๋า(Bag)	2	โครงสร้าง
	หมวก(Cap)	2	โครงสร้าง
	รวมทั้งหมด	6	โครงสร้าง

## 3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลา 4 เดือนเริ่มตั้งแต่ กันยายน พ.ศ. 2559 – ธันวาคม พ.ศ. 2559

กิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. รวบรวมข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน	↔			
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน	↔			
3. วางแผนการดำเนินงาน	↔			
4. ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน ต้นแบบ		↔		
5. พัฒนารูปแบบของผลงานต้นแบบ			↔	
6. สรุปผลและจัดทำรายงาน				↔
7. เผยแพร่ผลงานออกแบบสำหรับฤดูฝนของกลุ่มวัยรุ่น				↔

## 4. ขอบเขตด้านประชากร

- กลุ่มประชากร เพศชายและหญิง
- อายุ 18 – 25 ปี
- การศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป
- รายได้ 30,000 – 50,000
- บุคลิกภาพ : มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ชอบแต่งตัวแฟชั่น

วิถีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่ม อีปสเตอร์ ที่ชอบแฟชั่น มีความสนุกในการแต่งตัว แนวความคิดและมุมมองที่แตกต่าง หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสพติดโซเชียลเน็ตเวิร์คพอควร หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสพติดโซเชียลเน็ตเวิร์คพอควร

### คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย

การออกแบบ(Design) หมายถึง การนำเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน รูปแบบทั่วไปมาพัฒนาสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายรับหน้าฝนที่มีความแปลกใหม่ที่แฝงด้วยความท้าทายสนุกสนาน ผ่านการนำวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์มาตัดเย็บด้วยเทคนิคที่หลากหลาย แต่ยังคงสามารถกันฝนได้จริงและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

เครื่องแต่งกายฤดูฝน(Rainy Season) หมายถึงเครื่องแต่งกายแฟชั่นที่นิยมสวมใส่ในฤดูฝนได้เนื่องจากสามารถป้องกันฝนได้มีความแตกต่างจากเครื่องแต่งกายกันฝนทั่วไปเนื่องจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ทางการแพทย์มาออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่น ที่มีรูปแบบแปลกใหม่น่าสนใจ จากตัววัสดุเองและจากเทคนิคการตัดเย็บที่ผสมผสานกัน

กลุ่มวัยรุ่น (Teenage) หมายถึง กลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์(Hipster) ที่ชื่นชอบการแต่งตัวแฟชั่น มีความสนุกและท้าทายกับการใช้ชีวิต มีความเป็นตัวของตัวเองสูงทั้งมุมมองความคิดและการใช้ชีวิต ชอบความแปลกใหม่และไม่เหมือนใคร มีความคิดสร้างสรรค์เป็นของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม มักอยู่นอกกระแสสังคม

วัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ (Waste Medical Materials) หมายถึง ถุงน้ำยาล้างไตในกระบวนการล้างไตจำเป็นต้องใช้ถุงน้ำยาล้างไตจำนวนมากต่อครั้ง คือถุงที่ใส่น้ำยาล้างไตสะอาดที่ไม่ได้รับสารคัดหลั่งใดๆจากผู้ป่วย เมื่อใช้ผู้ป่วยเหล่านี้ล้างไตเสร็จถุงนี้จะกลายเป็นเพียงขยะศูนย์เปล่าหลังการใช้งาน เพื่อสร้างวงจรที่มีคุณค่าอย่างสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่า และลดภาระทางสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดีกับสังคม โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝนที่สามารถใช้งานได้จริง

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1. ได้ทราบถึงกระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
2. ได้รูปแบบและต้นแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยในการทำงานครั้งนี้จะเป็นการค้นคว้าและศึกษาข้อมูลในด้านต่างๆที่เป็นแนวทาง และมีผลต่อการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่น จากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์โดย รวบรวมข้อมูลแล้วทำการวิจัย วิเคราะห์ อภิปราย เพื่อหาบทสรุปแต่ละหัวข้อ ก่อนจะนำไป ประมวลผล โดยมีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค้นคว้าซึ่งแบ่งออกเป็น หัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การออกแบบเครื่องแต่งกาย
  - 1.1 หลักการและองค์ประกอบของการออกแบบเครื่องแต่งกาย
2. การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน
  - 2.1 ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับเครื่องแต่งกายฤดูฝน
  - 2.2 กระบวนการตัดเย็บและผลิต
  - 2.3 ลักษณะของเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน
  - 2.4 การเผยแพร่และจัดแพชชั่นโชว์
3. ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบแพชชั่นยูนิเซ็กส์
  - 3.1 ประวัติความเป็นมาของแพชชั่นยูนิเซ็กส์
  - 3.2 รูปแบบแพชชั่นยูนิเซ็กส์
4. ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย
  - 4.1 ศึกษาข้อมูลกลุ่มฮิปสเตอร์
  - 4.2 ศึกษาเกี่ยวกับการแต่งกายที่นิยม
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1. การออกแบบเครื่องแต่งกาย

### 1.1 หลักการออกแบบเครื่องแต่งกาย

#### ศิลปะกับเสื้อผ้าและการแต่งกาย

เสื้อผ้าเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องนุ่งห่ม หรือเครื่องแต่งกาย เสื้อผ้ามีไว้ปกปิดร่างกาย และป้องกันภัยจากสิ่งแวดล้อมภายนอกและเสื้อผ้ายังช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพให้มีภาพลักษณ์ที่ดี

หากต้องการมีภาพลักษณ์ที่ดี ผู้นั้นจะต้องเลือกแต่งกายดี มีรสนิยม รสนิยมของการแต่งกายขึ้นอยู่กับศิลปะ ศิลปะในการแต่งกายจึงเป็นสิ่งสำคัญ ในการแต่งกายโดยทั่วไปจะคำนึงถึงขนาด รูปร่าง เพศ วัยและบุคลิกของการสวมใส่ และศิลปะจะเป็นส่วนเสริมเพิ่มเติมหรือประดับตกแต่งให้เกิดรสนิยม ศิลปะจึงมีความสัมพันธ์กับเสื้อผ้าและการแต่งกาย

องค์ประกอบศิลปะที่นำมาเกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าและการแต่งกายได้แก่

1. ขนาดและสัดส่วน (Size and Proportion) ขนาดและสัดส่วนมีความสัมพันธ์กัน ขนาดเกี่ยวข้องกับสัดส่วน หากร่างกายมีขนาดใหญ่ สัดส่วนจะขยายใหญ่ ดังนั้นในการแต่งกาย หรือการออกแบบเสื้อผ้าที่แก้ไขข้อบกพร่องของสัดส่วนของร่างกาย เช่น คนหน้าอกใหญ่ ควรสวมเสื้อที่มีปกหรือเสื้อคอวี เพื่อช่วยให้ทรงอกเล็กลง หรือผู้ที่อ้วนควรเลือกเสื้อผ้าชุดทวมที่ไม่เน้นบริเวณเอวหรือคับตึงเพราะจะเน้นให้เห็นขนาดที่ชัดเจน

2. ความกลมกลืน (Harmony) ความกลมกลืนในการแต่งกาย ได้แก่ ความกลมกลืนของสี เสื้อผ้าและการตกแต่ง การใช้สีตัดแต่ง ควรมีความกลมกลืนกับบุคลิก อายุ เพศ และวัย ผู้สูงอายุควรใช้เสื้อผ้าที่มีสีเข้มไม่ฉูดฉาดเพราะจะทำให้ดูอ่อนโยน

3. การตัดกัน (Contrast) การตัดกันในการแต่งกาย ทำได้หลายวิธี ทั้งในด้านการตัดกันด้วยขนาด ลวดลาย แบบ หรือสี การตัดกันเพื่อสร้างจุดเด่น ดังนั้นในการตัดกัน จึงควรคำนึงถึงผู้สวมใส่ ว่ามีบุคลิกภาพที่เหมาะสมอย่างไร ในการตัดกันควรพิจารณาถึงปริมาณของการตัดกัน ซึ่งไม่เกิน 80 เปอร์เซ็นต์ของผลงานเช่นการใช้สีตัดกันของเสื้อผ้าควรตัดกันไม่เกิน 80 เปอร์เซ็นต์

4. เอกภาพ (Unity) เอกภาพของการแต่งกายคล้ายกับความกลมกลืนซึ่งเน้นในด้านการสัมพันธ์และความสอดคล้อง ในการแต่งกายควรให้มีความสอดคล้องในด้านแบบ สี หรือการตกแต่ง ให้ผสมกลมกลืนเป็นกลุ่มเดียวกัน หรือในลักษณะเดียวกันเพื่อดูเรียบร้อยสวยงาม เอกภาพในการแต่งกายได้แก่การแต่งกายในชุดทำงานที่มีสีเดียวกัน ตกแต่งในแบบเรียบง่าย แต่ดูคล่องแคล่วในการปฏิบัติงาน

5. การซ้ำ (Repetition) หากในการจัดอาหาร การวางแต่งการมอบงานคือการซ้ำ ในการแต่งกายการเรียงกระดุมของเสื้อผาก็คือการซ้ำเช่นกัน การซ้ำทำในลักษณะของการตกแต่ง เช่น การติดลูกไม้รอบคอเสื้อ หรือชายกระโปรง หรือการตกแต่งด้วยลวดลายของผ้า และสีของการตกแต่ง เหตุที่

ต้องทำซ้ำก็เพื่อดึงดูดความสนใจ หรือเบี่ยงเบนความสนใจของส่วนบกพร่องต่าง ๆ ของร่างกายนั่นเอง

6. จังหวะ (Rhythm) ในการแต่งกาย จังหวะเปรียบเสมือนช่วงระยะเวลาของการนำสายตาที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกัน หรือการประสานต่อเนื่องกันของสายตาดังมีจังหวะของส่วนประกอบเครื่องแต่งกาย เช่น ปกเสื้อ เข็มขัด กระโปรงหรือรองเท้า การออกแบบเสื้อผ้าอย่างมีจังหวะก็เพื่อสานองค์ประกอบย่อยเข้าเป็นองค์ประกอบใหญ่เพื่อสร้างจุดเด่นที่ชัดเจนการเชื่อมโยงสายตาดังมีจังหวะสามารถทำได้โดยการซ้ำของวัสดุที่คล้ายกัน หรือต่างกัน โดยทำเป็นจังหวะที่เหมือนกันหรือต่างกันซึ่งขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการสร้างจุดสนใจนั้นๆ

7. การเน้น (Emphasis) เมื่อจังหวะสร้างจุดเด่น จุดเด่นนั้นจะทำให้เกิดการเน้น ในการเน้นของการแต่งกายเป็นการอำพรางข้อบกพร่องโดยเบี่ยงเบนความสนใจไปยังส่วนอื่นหรือในขณะเดียวกันการเน้นอาจเรียกร้องหรือสร้างจุดสนใจให้กับการออกแบบนั้น ๆ ในการเน้นอาจเน้นด้วยเครื่องประดับ ลวดลายหรือสีเส้นของลวดลายผ้า

8. ความสมดุล (Balance) ความสมดุลในการแต่งกายทำได้หลายวิธี ในการสร้างความสมดุลของการแต่งกายจะจัดแบ่งเป็นด้านบน และด้านล่าง เช่น เสื้อและกระโปรง หรือเสื้อกับกางเกง การทำให้สมดุล อาจใช้ลวดลายหรือน้ำหนักของสีเสื้อผ้าช่วยในการแบ่งน้ำหนักได้ เช่น ใส่กระโปรงสีดำ และใส่เสื้อสีขาวสลับดำ เป็นต้น

9. สี (Color) สีเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับงานศิลปะ เพราะสีต่าง ๆ จะทำให้เกิดความสวยงาม น่าสนใจ และแสดงถึงอารมณ์ ความรู้สึก ในการแต่งกายสีจะช่วยเสริมบุคลิกของผู้สวมใส่ และยังเป็นแรงบันดาลใจในการแสดงออกถึงความรู้สึกและความน่าสนใจ ดังนั้นในบริษัทใหญ่ๆหลายบริษัท จึงได้จ้างนักออกแบบเสื้อผ้า ออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยเลือกแบบและสีเพื่อสร้างความสนใจต่อลูกค้าเช่น พนักงานธนาคาร พนักงานต้อนรับ หรือพนักงานขายสินค้า จะมีสีเส้นที่แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของงาน ในการใช้สีของเสื้อผ้าควรใช้ในลักษณะของค่าน้ำหนัก (Value) คือ มีการใช้สีอ่อน-แก่ เพื่อเกิดความแตกต่างของค่าน้ำหนักสี เช่น สีเขียวอ่อนหรือสีเขียวเข้ม หรือการใช้สีประสานกลมกลืน (Harmony) ที่ดูแล้วนุ่มนวล เช่น สีโทนเดียวกัน และหากต้องการความสดชื่นการใช้สีสดหรือสีตัดกันปริมาณที่ต่างก็อาจทำให้สดชื่นได้

ในการแต่งกายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สีทางจิตวิทยา

จะมีปฏิกิริยาต่ออารมณ์ของการแต่งกายดังนี้

สีแดง เป็นสีที่กระตุ้นจิตใจเป็นอย่างดี เข้ายวน ร้อนแรง ผู้ที่ใส่สีแดงจะต้องเป็นคนที่มีความมั่นใจในตัวเองเปิดเผยและเป็นผู้นำ

สีเหลือง เป็นสีที่บ่งบอกถึงความเป็นมีคณมีอารมณ์ดี ร่าเริง อ่อนโยน มีพลัง ความฉลาด และ

จินตนาการ สนใจงาน การใส่สีเหลืองอาจลดความสดใสลงหรือใส่เป็นสีคลุมจะทำให้ลดความเจิดจ้าลง

สีเขียว เป็นสีที่แสดงออกถึงความสุขุม เยือกเย็น เหมาะสำหรับงานที่ต้องใช้พลัง หรือความคิด เมื่อใส่สีเขียวจะดูเป็นคนกระฉับกระเฉงและพัฒนาตนเอง

สีฟ้า เป็นสีของความสงบและพักผ่อน มักใส่ในวันหยุดในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย ดูสดชื่น ควรเลี่ยงสีฟ้าหากรู้สึกหดหูเพราะจะทำให้เหงามากขึ้นควรใส่คู่กับสีส้มอ่อน

สีม่วง เป็นสีที่ขริ่ม สง่า เกิดความศรัทธาและความสงบ หากเป็นคนที่เปิดกว้างจะยอมรับสีม่วงได้สีม่วงปนแดงจะสร้างความมั่นใจได้ดี

สีขาว เป็นสีที่ใสสะอาด เข้าได้กับทุกสี ชอบค้นหาความจริงของชีวิต เป็นสีของนักคิด เมื่อใส่สีขาวจะทำให้ขาดอำนาจในการตัดสินใจ

สีดำ เป็นสีที่แสดงออกถึงความมั่นในตัวเอง ผู้ที่ใส่สีดำจะแสดงถึงการให้ผู้อื่นนับถือ เป็นสีที่ขอบอยู่อย่างโดดเดี่ยว

สีน้ำเงิน เป็นสีที่ควบคุมตนเองได้ดี มีความลึกซึ้ง รับผิดชอบ สนุกกับทุกเรื่อง ควรใช้สีน้ำเงินกับสีสดใสต่างๆจะทำให้ดูดีขึ้น

#### การแก้ไขข้อบกพร่องด้วยเสื้อผ้า

นอกจากนี้หลักการทางศิลปะต่าง ๆ ยังช่วยแก้ไขปัญหา และอำพรางข้อบกพร่องต่าง ๆ ของร่างกายได้อีกดังตัวอย่างที่จะกล่าวต่อไปนี้

1. รูปร่างผอมสูง ถึงแม้จะมีรูปร่างดี แต่หากใส่เสื้อผ้ารัดรูปมากเกินไป เช่นใส่เสื้อแขนกุด หรือผ้ายืดบางรัดรูปจะเน้นให้เห็นสรีระที่ผอมบางชัดเจน ควรใส่เสื้อผ้าผ่าที่หนาๆหรือจีบพองฟูเพราะจะเสริมให้ดูหนาขึ้นและมีบุคลิกที่ดีขึ้น

2. รูปร่างอ้วนเตี้ย หากคอสั้นทำให้คอดูยาวขึ้น ควรใส่เสื้อคอวี หรือคอเชิร์ทจะช่วยให้ใบหน้าดูยาวขึ้น ไม่ควรใส่เสื้อปกคอจะทำให้คอสั้นลง ลวดลายของเสื้อผ้าควรเป็นดอกเล็กๆ และลายตั้ง ห้ามใส่พองน้ำเสริมไหล่เพราะจะดูหนาขึ้น ไม่ควรใส่ชุดติดกันเพราะจะเน้นขนาด และตัดกันอย่างชัดเจน นอกจากนี้ควรสวมกระโปรง และเสื้อแขนขึ้น และมีสีเข้ม ไม่ควรใช้ผ้าหนาเพราะจะเพิ่มความอ้วนขึ้นอีก

3. สะโพกใหญ่ ไม่ควรสวมเสื้อเอวลอย เพราะจะเน้นสะโพกชัดเจน ควรสวมกระโปรงที่ตัดเย็บจากผ้านุ่ม ๆ พลิวั้ทั้งตัว สีเข้มเพื่ออำพราง ไม่ควรสวมกระโปรงหรือกางเกงที่รัดรูป เพราะจะเน้นความใหญ่ของสะโพกและควรสวมกระโปรงคลุมเข้าเพื่อกระชดสะโพกมากขึ้น

4. หน้าอกใหญ่ สวมเสื้อที่มีปกหรือคอวี เพราะจะทำให้ทรงอกดูเล็กลง ใส่เสื้อสีเข้มตัดเย็บด้วยผ้าที่บางเบา หลีกเสี่ยงเสื้อที่มีลวดลาย หรือมีกระเป๋ที่หน้าอก เพราะจะทำให้เกิดจุดเด่น และเพิ่มความ

หนาให้หน้าออกได้

5. ไหล่แคบควรสวมเสื้อผ้าที่มีฟองน้ำและเลือกผ้าที่ร่วนบางไม่มีใครที่จะมีรูปร่างสวย หรือสมบูรณ์ไปทุกอย่าง หากแต่ได้นำหลักการทางศิลปะมาประยุกต์ใช้ ก็จะสามารถทำให้ความบกพร่องนั้นลดลง และมีบุคลิกภาพที่ดีขึ้นได้ ในปัจจุบัน ไม่ว่าสถานการณ์ของโลกจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ตาม แต่หลักการทางศิลปะต่าง ๆ ที่กล่าวมายังคงนำมาประยุกต์ใช้ได้เป็นอย่างดี ถึงแม้ว่าในอนาคตเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นก็ตาม

ความหมายของเครื่องแต่งกาย

คำว่า “ เครื่องแต่งกาย “ หมายถึงสิ่งที่มนุษย์นำมาใช้เป็นเครื่องห่อหุ้มร่างกาย การแต่งกายของมนุษย์แต่ละเผ่าพันธุ์สามารถค้นคว้าได้จาก หลักฐานทางวรรณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อให้เป็นเครื่องช่วยชี้้นำให้รู้และเข้าใจถึงแนวทางการแต่งกาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาพของการดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคสมัยนั้นๆ

ประวัติของเครื่องแต่งกาย

ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ มนุษย์ใช้เครื่องห่อหุ้มร่างกายจากสิ่งที่ได้มาจากธรรมชาติ เช่น ใบไม้ ใบหญ้า หนังสัตว์ ขนนก ดิน สีต่างๆ ฯลฯ มนุษย์บางเผ่าพันธุ์รู้จักการใช้สีที่ทำมาจากต้นพืช โดยนำมาเขียนหรือสีกตามร่างกายเพื่อใช้เป็นเครื่องตกแต่งแทนการใช้เครื่องห่อหุ้มร่างกาย ต่อมามนุษย์มีการเรียนรู้ ถึงวิธีที่จะดัดแปลงการใช้เครื่องห่อหุ้มร่างกายจากธรรมชาติให้มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการแต่งกาย เช่น มีการผูก มัด สาน ถัก ทอ อัด ฯลฯ และมีการวิวัฒนาการเรื่อยมา จนถึงการรู้จักใช้วิธีตัดและเย็บ จนในที่สุดได้กลายมาเป็นเทคโนโลยีจนกระทั่งถึงปัจจุบันนี้ ความแตกต่างในการแต่งกาย

มนุษย์เป็นสัตว์โลกที่อ่อนแอที่สุดในทางฟิสิกส์ เพราะผิวหนังของมนุษย์มีความบอบบาง จึงจำเป็นต้องมีสิ่งปกคลุมร่างกายเพื่อสามารถที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้ จากความจำเป็นนี้จึงเป็นแรงกระตุ้นที่สำคัญในอันที่จะแต่งกาย เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์เอง โดยมีสังคมและสิ่งอื่นๆ ประกอบกัน และเครื่องแต่งกายก็มีรูปแบบที่แตกต่างกันไปตามสาเหตุต่างๆ คือ

1. สภาพภูมิอากาศ

ประเทศที่อยู่ในภูมิอากาศแถบเส้นอาร์คติก ซึ่งมีอากาศที่หนาวเย็นมาก มนุษย์ในแถบภูมิภาคนี้จะสวมเสื้อผ้าซึ่งทำมาจากหนังหรือขนของสัตว์ เพื่อให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย ส่วนในภูมิภาคที่มีอากาศร้อนอบอ้าว เสื้อผ้าที่สวมใส่จะทำจากเส้นใย ซึ่งทำจากฝ้าย แต่ในทวีปแอฟริกา เสื้อผ้าไม่ใช่สิ่งจำเป็นสำหรับการป้องกันจากสภาพอากาศ แต่เขากลับนิยมใช้พวกเครื่องประดับต่างๆที่ทำจาก



หินหรือแก้วสีต่างๆ ซึ่งอยู่ในธรรมชาตินำมาตกแต่งร่างกาย เพื่อใช้เป็นเครื่องรางหรือเครื่องป้องกัน ภูติผีปีศาจอีกด้วย

## 2. ศัตรูทางธรรมชาติ

ในภูมิภาคเขตร้อน มนุษย์จะได้รับความรำคาญจากพวกสัตว์ปีกประเภทแมลงต่างๆ จึงหาวิธีขจัดปัญหาโดยการใช้โคลนพอกร่างกายเพื่อป้องกันจากแมลง ชาวฮาวายเอี้ยน แถบทะเลแปซิฟิก สวมกระโปรงซึ่งทำด้วยหญ้า เพื่อใช้สำหรับป้องกันแมลง แต่ก็ได้กลายเป็นที่เก็บแมลงเสียมากกว่า ชาวพื้นเมืองโบราณของญี่ปุ่นรู้จักใช้กางเกงขายาวเพื่อป้องกันสัตว์และแมลง

## 3. สภาพของการทำงานและอาชีพ

หนังสัตว์และใบไม้สามารถใช้เพื่อป้องกันอันตรายจากภายนอก เช่น การเดินป่าเพื่อหาอาหาร มนุษย์ก็ใช้หนังสัตว์และใบไม้เพื่อป้องกันการถูกหนามเกี่ยว หรือ ถูกสัตว์กัดต่อย ต่อมา สามารถนำเอาใยจากต้นแฟล็กซ์ ( Flax ) มาทอเป็นผ้าที่เรียกกันว่า ผ้าลินิน เมื่อความเจริญทางด้านวิทยาการมีมากขึ้น ก็เริ่มมีสิ่งทีผลิตเพิ่มขึ้นอีกมากมายหลายชนิด สมัยศตวรรษที่ 19 เสื้อผ้ามีการวิวัฒนาการเพิ่มมากขึ้น มีผู้คิดประดิษฐ์เสื้อผ้าพิเศษ เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้สวมใส่ โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานประเภทต่างๆ เช่น กลาสีเรือล่าปลาวาฬ คนงานเหมืองแร่ เกษตรกร คนงานอุตสาหกรรม ช่างรถจักรยานยนต์ ตำรวจพนักงานดับเพลิง เป็นต้น

อันตรายต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้ในระหว่างปฏิบัติงาน ทำให้ความต้องการของมนุษย์ในด้านเสื้อผ้ามีมากยิ่งขึ้น จนกระทั่งในปัจจุบันนี้ เสื้อผ้าที่ผลิตขึ้นมานั้นได้มีการปรับปรุงและตกแต่งพิเศษเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับอาชีพต่างๆ เช่น ให้มีความคงทนต่อสารเคมี ทนต่อพิษ และ อุณหภูมิ นอกจากนี้ยังมีการตกแต่งพิเศษอื่นอีก อาทิเช่น ทนต่อการซักและทำความสะอาด ไม่เป็นสื่อไฟฟ้า ไม่ดูดซึมน้ำ และไม่เป็นตัวนำความร้อน เป็นต้น

## 4. ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและเมื่อมนุษย์มีสติปัญญามากยิ่งขึ้น มีการอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มชน และจากการอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะนี้เอง จึงจำเป็นต้องมีระเบียบและกฎเกณฑ์ในอันที่จะอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข โดยไม่มีการรุกรานซึ่งกันและกัน จากการปฏิบัติที่กระทำสืบต่อกันมาเรื่อยๆ ในที่สุดได้กลายมาเป็นขนบธรรมเนียมประเพณีแล้ววัฒนธรรมขึ้น

ในสมัยโบราณ เมื่อมีการเฉลิมฉลองประเพณีสำคัญต่างๆ เช่น การเกิด การตาย การเก็บเกี่ยวพืชผล หรือเริ่มมีการสังคมกับกลุ่มอื่นๆ ก็จะมีการประดับหรือตกแต่งร่างกายให้เกิดความสวยงามด้วยเครื่องประดับต่างๆ เช่น ขนนก หนังสัตว์ หรือทาสีตามร่างกาย มีการสักหรือเจาะบางครั้งก็ทาลวดลายตามส่วนต่างๆของร่างกาย เพื่อแสดงฐานะหรือตำแหน่ง ซึ่งในปัจจุบันก็ยังมีหลงเหลืออยู่ ส่วนใหญ่ก็จะเป็นชาวพื้นเมืองของประเทศต่างๆ ศาสนาก็มีบทบาทสำคัญในการแต่งกายด้วยเหมือนกัน ในสมัย

สงครามทางศาสนา เช่น สงครามครูเสด ซึ่งเป็นสงครามที่ยืดเยื้อนานกว่า 300 ปี การสงครามที่ยาวนานทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างข้าศึกเกิดขึ้น ทำให้ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดและวัฒนธรรมซึ่งกันและกันตามมา

#### 5. ความต้องการดึงดูดความสนใจจากเพศตรงข้าม

ธรรมชาติของมนุษย์เมื่อเจริญเติบโตขึ้น ย่อมมีความต้องการความสนใจจากเพศตรงข้ามชาย โดยจะมีการแต่งกายเพื่อให้เกิดความสวยงาม มีการจับจ่ายใช้สอยในเรื่องเสื้อผ้ามากยิ่งขึ้น ผู้ที่ทำหน้าที่สนองความต้องการนี้ได้ดีที่สุดก็คือ นักออกแบบเสื้อผ้า ซึ่งได้พยายามออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะที่แตกต่างกันออกไปตามระดับของสังคมและเศรษฐกิจของผู้สวมใส่

#### 6. เศรษฐกิจและสภาพแวดล้อม

สถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของมนุษย์ แต่ละบุคคลย่อมไม่เหมือนกัน จึงทำให้เกิดการแต่งกายที่แตกต่างกันออกไป สังคมทั่วไปมีหลายระดับชนชั้น มีการแบ่งแยกกันตามฐานะทางเศรษฐกิจ เช่น ชนชั้นระดับเจ้านาย ชาวบ้าน และกรรมกร การแต่งกายสามารถบอกได้ถึงสถานะภาพทางสังคมของผู้สวมใส่ได้อีกด้วย .

#### 1.3 การเลือกซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

การเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพซึ่งต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1.ประโยชน์ในการใช้สอย ก่อนเลือกซื้อเสื้อผ้า เราควรคำนึงก่อนว่า เราจะซื้อเสื้อผ้าไปสวมใส่ในโอกาสใดมีความจำเป็นในการซื้อเล็กน้อยเพียงใดและเสื้อผ้าที่เราจะซื้อมีความทนทานมากน้อยเพียงใดเป็นต้น

2.ความสะดวกสบายในการสวมใส่ ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าควรคำนึงถึง ความสะดวกในการสวมใส่ และความสบายขณะสวมใส่เสื้อผ้านั้นๆ เช่น เสื้อผ้าที่สวมใส่อยู่กับบ้าน ควรเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่สบาย มีการดูแลรักษาง่ายไม่ยุ่งยาก แต่เสื้อผ้าที่ใช้สำหรับออก งานกลางคืน ควรเป็นเสื้อผ้าที่หรูหรา มีแบบที่เก๋ไก๋น่ารักเป็นต้น

3.ความเหมาะสมกับวัยและบุคลิกภาพ การเลือกซื้อเสื้อผ้าสวมใส่ ควรเลือกให้เหมาะสมกับวัยและบุคลิกภาพของตนเองดังนี้

วัยเด็ก เสื้อผ้าในวัยเด็ก ควรเป็นเสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส รูปแบบเก๋ไก๋ น่ารัก ไม่รุ่มร่าม เมื่อสวมใส่แล้วสามารถถอดออกง่าย ไม่คับหรือหลวมจนเกินไป

วัยรุ่น เสื้อผ้าของเด็กวัยรุ่น ควรเป็นเสื้อผ้าที่มีสีสันสดใสหรือสีอ่อนๆ ก็ได้แบบของ เสื้อผ้าจะเป็นไปตามความนิยมของแต่ละบุคคล เช่น บางคนชอบแต่งตัวแบบน่ารัก เช่น สวมกระโปรงและเสื้อผ้าสีหวานๆ เรียบร้อย บางคนแต่งกายแบบแค่วัยคล่อง ว่องไว สะดวกต่อ การทำงาน เช่น สวมใส่กางเกง และเสื้อที่สุภาพ เป็นต้น แต่ควรเลือกแบบที่สุภาพ และไม่รัดรูป หรือเน้นรูปร่างของผู้สวมใส่มากเกินไป

วัยผู้ใหญ่ เสื้อผ้าที่เหมาะสมกับคนวัยนี้ มักนิยมสวมใส่เสื้อผ้าที่มีสีสุภาพ เรียบร้อย เพื่อให้ดูสง่างามเหมาะสมกับวัยและบุคลิกภาพของตนเอง

4.รูปร่างการเลือกเสื้อผ้าสวมใส่ควรคำนึงถึงรูปร่างดังนี้  
คนที่มีรูปร่างสูงใหญ่ ควรเลือกเสื้อผ้าที่มีลวดลายตามขวางเพื่ออำพรางหุ่นให้ดู กว้างขึ้นหรือเตี้ยลง เช่น ผู้ชายควรสวมใส่เสื้อตามลายขวางผู้หญิงสวมใส่กระโปรงบาน เป็นต้น

คนเตี้ย ควรเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่มีลวดลายตามแนวยาว เพื่อให้ดูสูง เพริ้วขึ้น ปกเสื้อที่ใส่ไม่ควรใหญ่เกินไปเพราะจะทำให้คอสั้นและดูเตี้ยลง

คนอ้วน ควรเลือกเสื้อผ้าที่มีสีเข้ม เช่น สีน้ำตาล น้ำเงิน ดำ แดงเข้ม เป็นต้น เพื่ออำพรางหุ่นให้ดูผอมเพริ้วลง ส่วนแบบควรเป็นคอแหลม หรือคอวี กระโปรงแคบ รัดรูป ไม่ควรสวมใส่กระโปรงบานและยาว

คนผอม ควรเลือกใช้เสื้อผ้าที่มีสีอ่อนๆ เช่น ชมพู ฟ้า เหลือง เขียวอ่อน เป็นต้น เพื่ออำพรางหุ่นให้ดูอ้วนขึ้นส่วนแบบเสื้อผ้าควรมีลวดลายเช่นมีระบายหรือลูกไม้สวยงามคอเสื้อควรมีปกตั้ง

ราคา ก่อนการเลือกซื้อเสื้อผ้าควรสำรวจราคาของเสื้อผ้าหลายๆ แห่งก่อนเลือกซื้อ และเมื่อสำรวจแล้วก็พิจารณาเลือกซื้อแหล่งที่ถูกที่สุดและมีคุณภาพดีที่สุด

2.การเลือกใช้เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับโอกาสที่ใช้สอยการเลือกใช้เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับโอกาสและกาลเทศะในการทำงานมีดังนี้

- เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปงานมงคล หรืองานรื่นเริง เช่น งานแต่งงาน งานวันเกิด งานพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ควรเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส แบบและลวดลายผ้าเหมาะสมกับรูปร่างและวัยของผู้สวมใส่ ถ้าเป็นงานกลางคืนควรใส่เสื้อผ้าที่มีรูปแบบหรูหรา อาจตกแต่งด้วยเลื่อมที่มีประกายแวววาวเนื้อผ้า

ควรมีลักษณะมันวาวพลิ้วสวย เป็นต้น

- เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปเที่ยว เช่น ไปเที่ยวชายทะเล ไปสวนสนุก ไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ ควรเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วเกิดความคล่องตัวเคลื่อนไหวได้สะดวกสบายแต่ไม่ควรสั้นหรือรัดรูปจนเกินไป

ไปรูปแบบมีลักษณะตามสมัยนิยม

- เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปเล่นกีฬา ควรเลือกชุดกีฬาและรองเท้าให้เหมาะสมกับกีฬาแต่ละประเภท เนื้อผ้าของเสื้อผ้า ควรมีความยืดหยุ่นดี ระบายอากาศได้ง่าย สวมใส่สบาย สะดวก และปลอดภัย ทั้งในขณะเล่นและพักผ่อนอิริยาบถ
- เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปงานศพ ควรเลือกเสื้อผ้าที่เรียบและสุภาพ ซึ่งประเพณีไทยนิยมใส่เสื้อผ้าที่มีสีดำหรือขาวเท่านั้น
- เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปติดต่อสถานที่ราชการ ควรเลือกเสื้อผ้าที่สุภาพ เรียบร้อย เพื่อให้ดูสง่างาม น่าเชื่อถือและเป็นการเคารพสถานที่และบุคคลที่เราจะไปติดต่อด้วย
- การเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับรูปร่าง
- การเลือกเสื้อผ้าตามสีผิว
  - คนที่ใบ หน้าแดงเปล่งปลั่ง : เหมาะที่จะสวมเสื้อผ้า สีเขียวชาหรือสีเขียวแก่ ไม่เหมาะที่จะสวมใส่เสื้อสีเขียวสดมิฉะนั้นจะดูไม่ทันสมัย
  - คนที่ใบ หน้าออกเหลือง : เหมาะที่จะสวมใส่เสื้อ สีน้ำเงินหรือสีฟ้า ไม่เหมาะที่จะสวมเสื้อสีน้ำเงินแก่ สีคราม สีกรมท่า มิฉะนั้นจะทำให้ใบหน้าดูเหลืองมากยิ่งขึ้น
  - คนที่มีสีหน้าอิดโรยผิดปกติ : เหมาะที่จะสวม เสื้อสีขาว เพื่อให้แลดูเหมือนสุขภาพดี ไม่เหมาะที่จะสวมเสื้อสีเทาสีม่วงจะทำให้ดูเหมือนอ่อนเพลียยิ่งขึ้น
  - คนที่มี สีผิวขาวเหลือง : เหมาะที่จะสวมเสื้อผ้าโทน สีอบอุ่นแลดูอ่อนโยน เช่น สีชมพู สีส้ม ไม่เหมาะที่จะสวมเสื้อผ้าสีเขียวและสีเทาอ่อนมิฉะนั้นจะดูเหมือนเป็นคน "ซีโรค"
  - คนที่มีสีผิวคล้ำ : เหมาะที่จะสวมเสื้อผ้าสีอ่อน สว่าง เช่น สีเหลืองอ่อน สีชมพูอ่อน สีขาว เป็นต้น ซึ่ง จะสะท้อนความสว่างของสีผิว
  - คนที่มี ผิวไม่ละเอียด : เหมาะที่จะสวมเสื้อที่ทำจาก สิ่งทอที่มีหลากสี มีลายนูนเว้าบ้าง (เช่น ผ้าสักหลาดหยาบ เป็นต้น) ไม่เหมาะที่จะสวมเสื้อทำจากสิ่งทอสีอ่อนที่มีลวดลายประณีตการเลือกเสื้อผ้าตามรูปร่าง
    - 1.พยายามหลีกเลี่ยงเสื้อที่มีคอเสื้อเหมือนรูปทรงใบหน้าของคุณ
  - คนหน้ากลมต้องไม่เลือกเสื้อคอกลมควรเลือกใส่เสื้อคอVคอแฉหรือคอเปิด
  - หากเป็นคนหน้าเหลี่ยมควรเลือกใส่เสื้อคอVคอเสื้อรูปตัวบหรือคอแฉหรือคอเปิด
  - หากเป็นคนหน้ายาวควรเลือกเสื้อคอกลมหรือคอตั้ง

## 2. ควรเลือกเสื้อผ้าที่สามารถแก้จุดด้อยของคอ

- คนคอสั้นควรเลือกเสื้อคอเปิดคอแบนหรือเสื้อคอต่ำ
- คนคอใหญ่ควรเลือกเสื้อที่มีคอแบบจีนคอตั้งหรือคอเสื้อที่แคบแต่ลึกและผูกผ้าพันคอ
- คนคอยาวควรเลือกคอปกตั้งและผ้าพันคอที่พันชิดกับคอ

## 3. การเลือกเสื้อผ้าที่ส่งเสริมจุดเด่นหลีกเลี่ยงจุดด้อยตามสภาพรูปร่างของแต่ละคน

- คนหน้าอกใหญ่ควรเลือกเสื้อคอเปิดหรือคอต่ำหรือเสื้อหลวมที่มีไหล่กว้างเพื่อให้เอวดูเล็กลง
- คนหน้าอกเล็กควรเลือกเสื้อที่มีคอเปิดเป็นแนวเล็กยาวและเสื้อสายขวาง
- คนเอวสั้นควรเลือกเสื้อคลุมเอวสูงที่จับจีบหรือกระโปรงอัดที่ท
- คนสะโพกแคบ ควรเลือกกางเกงทรงหลวม หรือกางเกงที่จับด้านบน กระโปรงจีบแบบหลวม หรือเสื้อแจ็กเก็ตตัวหลวม
- คนสะโพกใหญ่ ควรเลือก กระโปรงหรือกางเกงที่พอดีตัวและมีส่วนโค้งส่วนเว้า เสื้อ หรือเสื้อกล้ามต้องยาวคลุมสะโพก ถ้าจะให้ดี กระโปรง ควรมีกระดุมเล็กๆ เป็นแนวยาวหรือรอยตะเข็บตรงกลาง
- คนที่ขาใหญ่ ควร เลือกกระโปรงที่ขอบเอว กระชับแต่ด้านล่างหลวม กางเกงที่ด้านบนมีรอยจีบหรือขาตรงหรือจะเลือกกางเกงขาสั้นหรือกางเกงกระโปรงก็ได้
- คนขาสั้นควรเลือกเสื้อที่เป็นสีเดียวกันหรือเสื้อเอวลอย

## การเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับโอกาส

การเลือกใช้เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับโอกาสและกาลเทศะในการทำงานมีดังนี้

1 เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปงานมงคล หรืองานรื่นเริง เช่น งานแต่งงาน งานวันเกิด งานพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ควรเลือกสวมใส่เสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส แบบและลวดลายผ้าเหมาะสมกับรูปร่างและวัยของผู้สวมใส่ ถ้าเป็นงานกลางคืนควรใส่เสื้อผ้าที่มีรูปแบบหรูหรา อาจตกแต่งด้วยเลื่อมที่มีประกายแวววาว เนื้อผ้าควรมีลักษณะมันวาวพลิ้วสวยเป็นต้น

2 เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปเที่ยว เช่น ไปเที่ยวชายทะเล ไปสวนสนุก ไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ ควรเป็นเสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วเกิดความคล่องตัว เคลื่อนไหวได้สะดวกสบาย แต่ไม่ควรสั้นหรือรัดรูปจนเกินไปรูปแบบมีลักษณะตามสมัย

3 เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปเล่นกีฬา ควรเลือกชุดกีฬาและรองเท้าให้เหมาะสมกับกีฬาแต่ละประเภท เนื้อผ้าของเสื้อผ้า ควรมีความยืดหยุ่นดี ระบายอากาศได้ง่าย สวมใส่สบาย สะดวก และปลอดภัย ทั้งในขณะที่เล่นและพักผ่อนอิริยาบถ

4 เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปงานศพ ควรเลือกเสื้อผ้าที่เรียบและสุภาพ ซึ่งประเพณีไทยนิยมใส่เสื้อผ้าที่มีสีดำหรือขาวเท่านั้น

5 เสื้อผ้าสำหรับสวมใส่ไปติดต่อสถานที่ราชการ ควรเลือกเสื้อผ้าที่สุภาพ เรียบร้อย เพื่อให้ดูสง่างาม น่าเชื่อถือ และเป็นการเคารพสถานที่และบุคคลที่เราจะไปติดต่อด้วย

#### 1.4 ยุคใหม่ของสิ่งทอสีเขียวที่ยั่งยืน

ช่วงเวลาของนักออกแบบรุ่นใหม่ที่เน้นการออกแบบแฟชั่นสีเขียวหรือที่เรียกว่า Eco-Friendly Fashion นั้นได้มาถึงแล้ว ซึ่งเป็นนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีจริยบรรณและมีการตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนนั้นมีมากขึ้น ในฐานะที่นักออกแบบเหล่านี้เป็นบุคลากรในแวดวงของแฟชั่นหรือเป็นแบรนด์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และยังมี การออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในวงกว้าง เมื่อไม่นานมานี้มีสารคดีอยู่ชิ้นหนึ่งชื่อว่า Called The True Cost ที่มีเนื้อหาในการเปิดเผยความลับและความเป็นมาที่สะท้อนอารมณ์ผู้ชมอย่างมาก โดยสารคดีชิ้นนี้มุ่งเน้นให้เป็นการย้ำเตือนและให้ตระหนักถึงปัญหาของอุตสาหกรรม ซึ่งนำเสนอให้เห็นถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในแหล่งผลิต Fast Fashion ต่างๆ ที่ส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตในประเทศที่ 3 เช่น เหตุการณ์แผ่นดินไหวในบังคลาเทศ ที่ทำให้อาคารของโรงงานเย็บผ้าถล่มลงมาส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก หรือระบบการผลิตต่างๆ ที่ไม่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมและส่งผลให้เกิดมลภาวะจากอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น นอกจากนี้อุตสาหกรรมสิ่งทอยังมีปัญหาอื่นๆ เช่น มีปริมาณการใช้น้ำจำนวนมากถึง 2.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั่วโลก มลภาวะต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากระบบการผลิต และขยะจำนวนมากตลั้งนั้นหากยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในอนาคต ปัญหาเหล่านี้อาจจะทวีความรุนแรงขึ้น มีการประเมินสถานการณ์และคาดว่าในปี ค.ศ.2030 ความต้องการและการจัดหาน้ำเพื่อรองรับต่อความต้องการจะมีช่องว่างมากขึ้น ความต้องการการใช้น้ำจะพุ่งสูงถึงร้อยละ 40 ของการจัดหาน้ำมาทดแทน นอกจากนี้ปริมาณขยะจำนวนมากจะเต็มพื้นที่และมีขนาดเท่ากับมหาสมุทร และจะไม่มีหนทางที่ขนาดหรือปริมาณจะลดน้อยลงได้อีก โดยสันนิษฐานเบื้องต้นคาดว่าขยะเหล่านี้จะใช้เวลาถึง 400 ปีในการย่อยสลายเองตามธรรมชาติ

อย่างไรก็ตามในความเลวร้ายก็ยังมีสิ่งดีๆ อยู่บ้างที่หลายภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นในหรือนอกวงการอุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังตระหนักถึงและมีความมุ่งหมายที่จะแก้ปัญหาการมองข้ามการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ หลากหลายแบรนด์ เช่น แบรนด์กำเนิดใหม่อย่าง Patagonia ที่มีจริยบรรณและแนวทางในการผลิตสิ่งทอที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 90 โดยดำเนินไปในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป แต่มีความแน่นอน ทำให้การเคลื่อนไหวจากแบรนด์นี้ เป็นแรงผลักดันให้แบรนด์อื่นๆ เกิดการตระหนักถึงและให้ความสำคัญกับการผลิตที่มีจิตสำนึกของการ

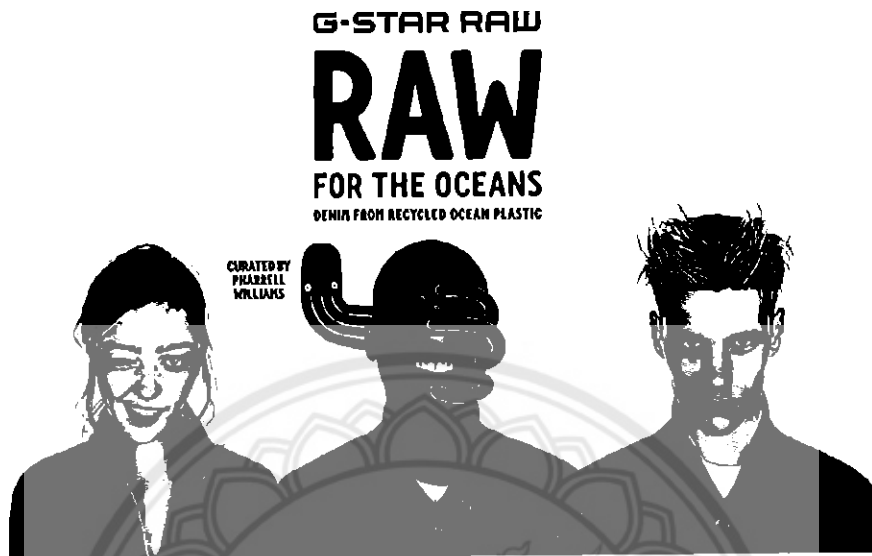
รักษาสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่การผลิตเพื่อให้ได้ผลกำไรที่ดีในตำแหน่งทางการตลาดที่สูงขึ้นอย่าง ชาญฉลาดในเวลาเดียวกัน

### 1. การนำเอาขยะมาผลิตใหม่เป็นแฟชั่นที่มีคุณภาพและมีราคาสูง

ขยะจำพวกพลาสติก ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นหนึ่งในวัสดุที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่นมากนัก แต่ก็ เป็นขยะที่มีปริมาณและมีจำนวนการทิ้งเป็นขยะสูงมากที่สุดในศตวรรษที่ 21 ซึ่งส่วนใหญ่ขยะจำพวกนี้ จะถูกนำไปทิ้งในมหาสมุทร ที่ปัจจุบันมีขยะจำพวกพลาสติกมากมายรวมกันอยู่เป็น กองขนาดใหญ่ จึง เป็นการจุดประกายความต้องการที่จะกำจัดปัญหาขยะจำพวก พลาสติกจำนวนมากเหล่านี้ และเป็น ที่มาของการหาแนวทางในการนำขยะเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งแนวความคิดนี้มีได้แปลกใหม่ไป จากองค์ความรู้ของคนทั่วไปแต่อย่างใด แต่ในปัจจุบันมีการพัฒนากระบวนการขึ้นอย่างมาก ไม่ว่าขยะ จำพวก พลาสติกเหล่านี้จะผลิตมาในรูปแบบใดก็ตาม ก็มีศักยภาพที่จะนำมาพัฒนาต่อได้และเป็นหนึ่ง ในวัสดุสำหรับผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของแบรนด์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกหลากหลายแบรนด์ดังต่อไปนี้ G-Star Raw for the Oceans

แบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ก่อตั้งในปี.ศ.1989 โดยเน้น เสื้อผ้าลำลอง สวมใส่สบาย ทะมัดทะแมง มีแนวคิดตระหนักถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีกฎแฉ สำคัญด้วยคำกล่าวที่ว่า “Let’s turn ocean plastic into something fantastic” ซึ่งเปรียบเหมือน เป็นตราสัญลักษณ์ของการร่วมมือกันในการออกแบบคอลเลคชั่นที่เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดย เป็นการร่วมมือกันระหว่างแบรนด์ G-Star Raw และองค์กร Parley for the Oceans ซึ่งเป็นองค์กร ที่มีจุดมุ่งหมายในการปลุกจิตสำนึกการตระหนักถึงสิ่งที่มนุษย์เราที่กระทำสิ่งที่เลวร้ายต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะมหาสมุทร นอกจากนี้ยังได้ Pharrell Williams นักร้องชื่อดังมาร่วมออกแบบด้วย โดย G-Star Raw เปิดเผยว่าคอลเลคชั่นเสื้อผ้านี้ผลิตด้วย Bionic Yarn ซึ่งเป็นเส้นใยที่ได้จากการแปรสภาพ ขยะจำพวกพลาสติกที่นำขึ้นมาจากทะเล โดยในคอลเลคชั่นนี้จะประกอบไปด้วยเสื้อยืดพิมพ์ลาย บอมเบอร์แจ็คเก็ต และกางเกงยีนส์ทั้งสั้น-ยาวและเสื้อตัวนอก มีแพทเทิร์นที่แปลกใหม่ ทำให้ได้รูปทรงของ เสื้อที่แปลกไปโดยปริยาย โดย G-Star Raw ตั้งราคาจำหน่ายตั้งแต่ราคา 30 ปอนด์ไปสู 270 ปอนด์ ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมและผู้บริโภคสามารถจับจ่ายได้ นอกจากนี้ในช่วงเวลาก่อนหน้านี้ G-Star Raw

ยังได้ร่วมกับ i-D Magazine ในการผลิตสารคดีโฆษณาชื่อว่า “The Plastic Age” กำกับโดย Jake Summer ซึ่งชี้ประเด็นให้ผู้ชมสารคดีชิ้นนี้ได้เห็นถึงปัญหา พลาสติกในมหาสมุทรอีกด้วย



ภาพที่ 2 ภาพโฆษณาประชาสัมพันธ์ G-Star Raw for the Oceans

ที่มา: <http://interlaced.co/project/the-next-generation-of-sustainable-fabrics>

EKOCYCLE x Harrods

จำนวนของผู้สนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันมีมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะกลุ่มดารานักร้อง เช่น Pharrell Williams, Will.I.Am โดยมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแข็งขัน โดยกลุ่มศิลปินเหล่านี้ร่วมกับแบรนด์ต่างๆ เช่น Coca Cola และ MCM โดยใช้ชื่อการร่วมกันเช่นนี้ว่า EKOCYCLE วางจำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้า Harrods ในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ทั้งนี้เพื่อเป็นการแข่งขันและเผยแพร่จุดมุ่งหมายนั่นคือ “To motivate brands to make things from recycled materials and make more sustainable living cool” โดยผลิตทั้งเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า และอุปกรณ์สำหรับเดินทาง EKOCYCLE ถือเป็นการหักมุมแพชั่นเดิมๆ ที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมกลายมาเป็นคอลเลคชั่นที่ช่วยในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยกรรมวิธีการผลิตด้วยวัสดุจากขวดพลาสติก กระจปองอลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์ที่ถูกทิ้งจากผู้บริโภค โดย EKOCYCLE เปิดเผยว่าก่อนหน้านี้มีหลายคอลเลคชั่นที่มีการร่วมงานกับแบรนด์ที่มีชื่อเสียงหลากหลายแบรนด์ เช่น Adidas และ H.Brothers เป็นต้น





ภาพที่ 3 ผลิตภัณฑ์และการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ EKOCYCLE x Harrods  
ที่มา: <http://interlaced.co/project/the-next-generation-of-sustainable-fabrics/>



ภาพที่ 4 คอลเลคชั่นที่ Will.I.Am ร่วมงานกับ EKOCYCLE และ Coca Cola  
ที่มา: <http://www.harrods.com/style-insider/interviews/ss15/ekocycle>



ภาพที่ 5 ตัวอย่างการนำเสนอกระบวนการของ EKOCYCLE จากขยะจำพวกพลาสติก

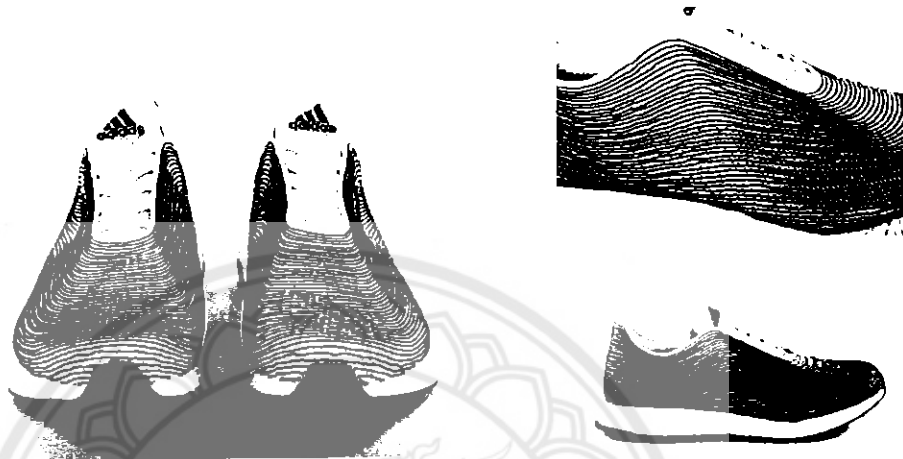
เป็นเส้นใยและเป็นผลิตภัณฑ์แฟชั่น

ที่มา: <http://www.mcmworldwide.com/en/zeitgeist/journaldetail?articleid=ArticleID-14401>

Adidas x Parley for the Oceans

Adidas เป็นแบรนด์ผลิตเครื่องแต่งกายประเภทกีฬาที่นำเอาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการนำเสนอแนวความคิดใหม่สำหรับรองเท้าของแบรนด์เมื่อไม่นานมานี้ โดยการทำงานกับ Parley for the Oceans ทั้งนี้ Adidas ได้สร้างสรรค์รองเท้ากีฬาที่ประกอบด้วยส่วนที่รองรับการกระแทกของรองเท้าด้วยแนวคิดแบบการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งส่วนรองรับการกระแทกนี้ทำจากขยะที่นำไปถมในทะเล และผิวนอกของรองเท้ามีการใช้ตาข่ายที่ใช้สำหรับดักและกักกันขยะเหล่านี้จากปลาหรือการหลุดลอยออกจากตาข่ายของขยะซึ่งส่วนใหญ่ขยะเหล่านี้มาจากวัสดุที่ผิดกฎหมายหรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก นอกจากนี้รองเท้ารุ่นนี้ยังเป็นรองเท้าต้นแบบ ซึ่ง Adidas

คาดหวังว่าจะวางจำหน่ายรองเท้ารูปแบบนี้ออกสู่ตลาดเร็วๆ นี้ เพื่อเป็นการเติมเต็มสำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าและรองเท้ากีฬาด้วยวัสดุที่ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนอีกด้วย



ภาพที่ 6 รูปแบบรองเท้ากีฬาจาก Adidas จากแนวความคิดการอนุรักษ์

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในมุมมองต่างๆ

ที่มา: <http://www.dezeen.com/2015/07/08/adidas-parley-sports-shoe-alexander-taylor-recycled-ocean-plastic/>

## 2. การลดขยะอย่างสิ้นเชิง

เมื่อคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายถูกออกแบบขึ้นมา โดยปกติแล้วแหล่งผลิตก็จะพยายามลดปริมาณขยะที่เกิดจากขั้นตอนการผลิตให้มีปริมาณน้อยที่สุด ซึ่งนั่นหมายความว่ากระบวนการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในโรงงานอุตสาหกรรมนั้นจะมีขยะไม่ว่าจะเป็นขยะที่เป็นชิ้นส่วนของวัสดุที่ถูกตัดออกมา หรือวัสดุอื่นๆ ประกอบการผลิต จะมีขยะเหลือทิ้งเสมอ อย่างไรก็ตามขยะจำนวนน้อยที่ถูกสะสมมากขึ้นเรื่อยๆ และจะแปรสภาพเป็นกองขยะขนาดใหญ่ หลังจากนั้นจะนำไปแหล่งทิ้งโดยไม่ได้นำกลับมาใช้ประโยชน์อีก

Topshop Reclaim to Wear

แบรนด์เสื้อผ้า Fast Fashion อย่าง Topshop จึงนำเสนอคอลเลคชันใหม่ “Reclaim to Wear” ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่ใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอโดยการใช้วัสดุจาก ผลิตภัณฑ์เหลือทิ้งในแหล่งผลิต เศษเล็กเศษน้อย วัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ซึ่งเป็นวิธีการที่ทำให้มั่นใจว่าจำนวนขยะจากการผลิตจะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ด้วยแนวทางที่สร้างสรรค์ได้ โดยการนำเสนอในตลาดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายด้วยรูปแบบใหม่นี้เรียกว่า Upcycle Product ทั้งนี้ Topshop ได้ร่วมงานกับองค์กร Namesake Organization โดยใช้วิธีการที่เรียกว่า Reclaim to Wear นี้ นำไปตัดเย็บร่วมกับชิ้นผ้าที่เหลือค้างในคอลเลคชันเก่าๆ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ นอกจากนี้แล้วยังทำให้เกิดเป็นกรรมวิธี Zero Waste ซึ่งเป็นกรรมวิธีที่ทำให้ไม่เหลือชิ้นผ้าเหลือทิ้งเลยในระบบการผลิต ซึ่งเป็นวิธีการที่สามารถสร้างความท้าทายให้กับนักออกแบบในการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้วัสดุที่ไม่มีประโยชน์จากการผลิต ผลที่ได้นั้นนอกจากจะมีรูปแบบที่สวยงามแล้วยังเป็นแนวทางที่ดีกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



ภาพที่ 7 คอลเลคชัน Topshop Reclaim to Wear

ที่มา: <http://www.reclaimtowear.com/2012/topshop-reclaim-to-wear>

### 3. การท้าทายกับวัสดุ

อาจกล่าวได้ว่าวิธีการที่เรียกว่า Zero Waste ในอุตสาหกรรมค้าปลีกสิ่งทอเป็นเรื่องที่ดี แต่นั่นเป็นเพียงมุมมองและวิธีการแก้ปัญหาการผลิตในระบบอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ในมุมมองของการจำหน่ายและบริโภคนั้น ผู้บริโภคมักจะจับจ่ายเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายอย่างมากมาย และรวดเร็วตามยุคสมัยและฤดูกาลที่เปลี่ยนแปลงไป สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากที่ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการไปแล้ว มีการใช้งานสักระยะหนึ่ง เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจไม่เลือกใช้เสื้อผ้านั้นๆ แล้ว สามารถนำไปจำหน่ายต่อได้อีกทอดหนึ่ง แต่หากเสื้อผ้าเหล่านั้นไม่สามารถนำไปจำหน่ายต่อในตลาดได้ ก็จะถูกนำไปฝังกลบ ทั้งนี้หากเสื้อผ้าเหล่านั้นผลิตด้วยเส้นใยสังเคราะห์ เมื่อนำไปฝังกลบก็จะใช้เวลานานในการย่อยสลายเองตามธรรมชาติ ถึงแม้ว่าเส้นใยธรรมชาติจะใช้เวลาในการย่อยสลายน้อยกว่า แต่การฝัง

กลบก็มีใช้วิธีการแก้ปัญหาที่ตีเช่นเดียวกัน เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศน์อย่างใหญ่หลวง ตัวอย่างเช่น ฝ้ายร้อยละ 22.5 จากทั้งหมดของแหล่งปลูกฝ้ายทั่วโลก ใช้ยาฆ่าแมลงในการปลูกฝ้าย และร้อยละ 10 ใช้ยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ในพื้นที่เพาะปลูก ดังนั้นในท้ายที่สุดสารพิษก็จะซึมลงหน้าดินและผู้ใช้แรงงานในพื้นที่นั้นก็จะมีความเสี่ยงในการได้รับสารพิษซึ่งนี่คือความเป็นจริงของอุตสาหกรรมแฟชั่น

#### Freitag's F-abric

บริษัท Freitag ที่ก่อตั้งโดย 2 นักออกแบบกราฟฟิก Markus และ Daniel Freitag ในปี ค.ศ. 1993 มีจุดมุ่งหมายการหากรรมวิธีในการลดการใช้ผ้าในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสร้างสรรค์และตอบสนองต่อการใช้งาน ในภายหลังจึงเริ่มมีแนวทางในการนำเอาวัสดุเหลือใช้หรือไม่มีคุณค่าแล้วนำกลับมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยล่าสุดเป็นการพัฒนาเส้นใยชนิดใหม่ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ทั้งหมด และเมื่อย่อยสลายก็จะกลายเป็นปุ๋ยได้ โดยเรียกเส้นใยชนิดนี้ว่า F-abric ซึ่งมาจากการทอแบบตะแยงหรือเจอร์ซี่ สามารถนำไปใช้ในการตัดกางเกง เสื้อแจ็คเก็ต หรือแจ็กเก็ตได้เป็นอย่างดี โดยเส้นใย F-abric นี้มีที่มาจากความคาดหวังเกี่ยวกับการย่อยสลายและกลายเป็นปุ๋ยได้เองตามธรรมชาติ ซึ่งเมื่อเวลาผ่านไปเมื่อผู้สวมใส่ไม่ต้องการเสื้อผ้าเหล่านั้นแล้ว สามารถนำไปฝังกลบได้ เนื่องจากเส้นใยชนิดนี้สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และกลายเป็นปุ๋ยให้กับต้นไม้ได้



ภาพที่ 8 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากเส้นใย F-abric

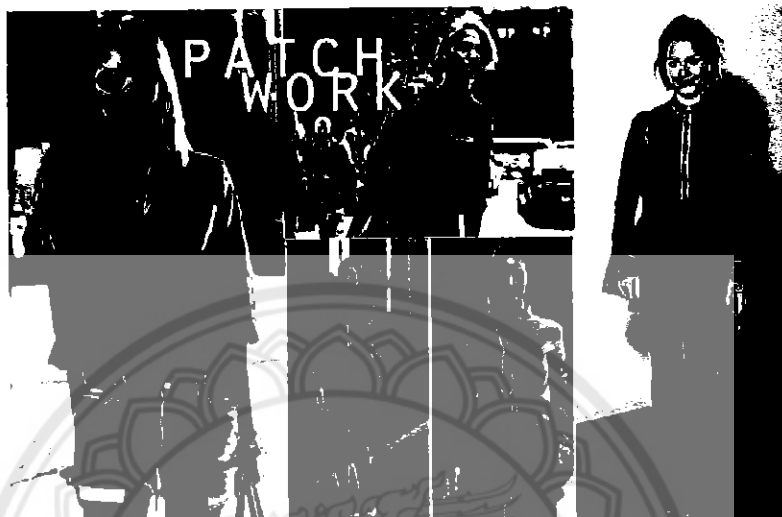
ที่มา : <http://www.freitag.ch/fabric/material>

ในอดีตการนำแนวความคิดในการอนุรักษ์ธรรมชาติเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงจุดมุ่งหมายของแบรนด์ถือเป็นเรื่องใหม่ที่แปลกใหม่น่าสนใจ ทว่าแนวคิดดังกล่าวอาจเป็นการจำกัดความคิดสร้างสรรค์และการแสดงออกทางด้านการออกแบบรูปแบบให้มีความแปลกใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ขาดความน่าสนใจในการเลือกซื้อของผู้บริโภค จุดนี้จึงบ่งชี้ให้เห็นว่าการให้ความสำคัญกับเรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อมและรูปแบบที่ล้ำสมัยจึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินควบคู่กัน อย่างไรก็ตามปัจจุบันซึ่งเป็นยุคสมัยของการตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมแฟชั่น การเติบโตของแฟชั่นสีเขียวหรือ Eco-Friendly และการร่วมมือกันของมนุษย์ในสังคมที่มีการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมแฟชั่นมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น พร้อมๆ กับที่ผู้บริโภคมีการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้นเช่นเดียวกัน จากตัวอย่างดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์แฟชั่นสีเขียวนั้น ได้รับการพัฒนารูปแบบให้มีความทันสมัยและมีความเป็นแฟชั่นมากขึ้น นอกจากนี้แนวความคิดในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนก็มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากขึ้นอีกด้วย จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่องค์กรและภาคส่วนต่างๆ เล็งถึงปัญหาและความสำคัญของปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไข วิธีการแก้ไขปัญหาที่อยู่ในระดับที่น่าพอใจ ซึ่งมาพร้อมกับความต้องการของผู้บริโภคที่ยินดีและพอใจกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แฟชั่นสีเขียวอย่างเช่นปัจจุบัน

### 1.5 เทคนิคและรูปแบบการตัดเย็บ

- แฟชั่น Patchwork: การผสมผสานศิลปะกับแฟชั่นอย่างลงตัว

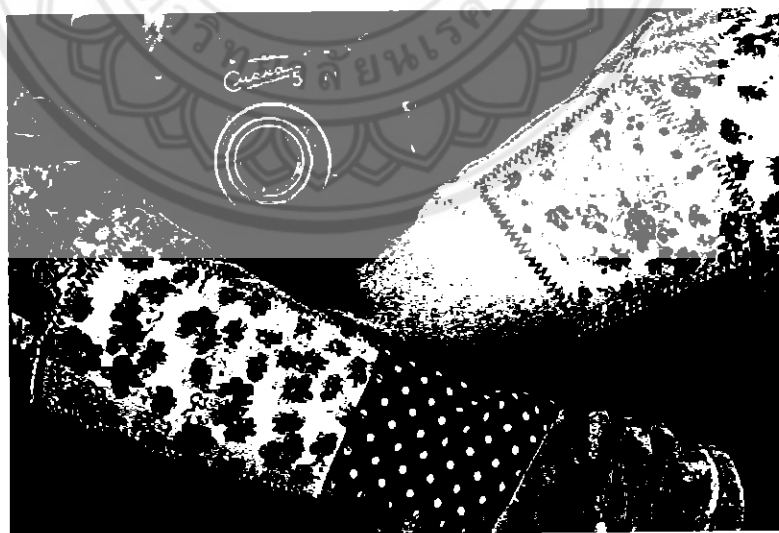
Patchwork คืองานศิลปะที่นำลายผ้าที่มีลายแตกต่างกันมารวมกัน หรือผ้าต่างชนิดกันมารวมกันจนเกิดเป็นผ้าผืนใหม่ขึ้นมา ซึ่งโดยทั่วไปแล้วเราจะเห็นงาน Patchwork อยู่บนกระเป๋า ผ้าห่ม ปลอกหมอนปัจจุบันเหล่าดีไซเนอร์ได้นำ ศิลปะ Patchwork มาผสมผสานกับแฟชั่น โดยนำไอเดียการต่าง ลวดลาย ต่างชนิด มาใช้บนเสื้อผ้า ที่เห็นได้ชัดคือการนำผ้าเดนิมหรือผ้ายีนส์หลากหลายสีเส้นมาผสมกันให้เป็น เสื้อ แจ็กเก็ต หรือกางเกงยีนส์ที่มีลวดลายแปลกตา



ภาพที่ 9 ภาพตัวอย่างแฟชั่น Patch Work

ที่มา: <http://www.globalfashionreport.com>

ไม่ใช่เฉพาะยีนส์เท่านั้นที่นำมาทำ Patchwork ผ้าอื่นๆที่มีสวดลายต่างๆก็สามารถนำมาทำ Patchwork ได้เช่นกันเรารวบรวมตัวอย่างแฟชั่น Patchwork และไอเดียการมิกซ์แอนด์แมทช์มาให้

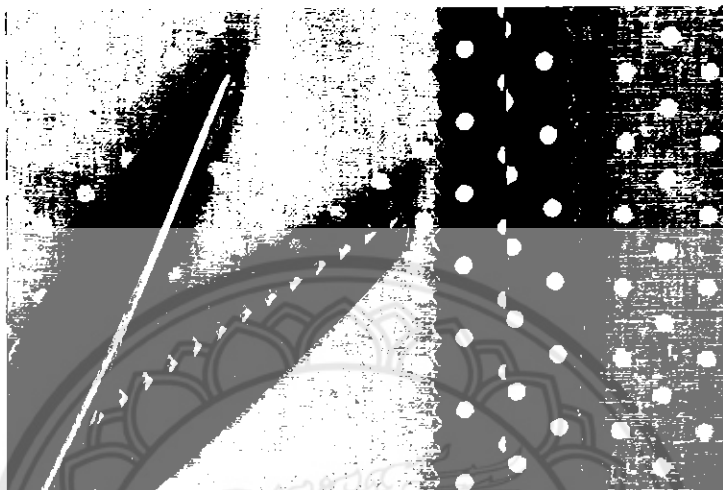


ภาพที่ 10 ภาพตัวอย่างแฟชั่น Patch Work

ที่มา: <http://www.globalfashionreport.com>

### Blisby's Tips

ช่วยให้คุณจัดการกับขอบผ้าที่หลุดลุ่ยได้โดยไม่ต้องพึ่งจักรไฟฟ้า เลือกวิธีที่คุณสะดวกได้เลยค่ะ



ภาพที่ 11 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า

ที่มา:<http://www.blisby.com>

#### วิธีที่ 1 ใช้กรรไกรจิกแซ็ก

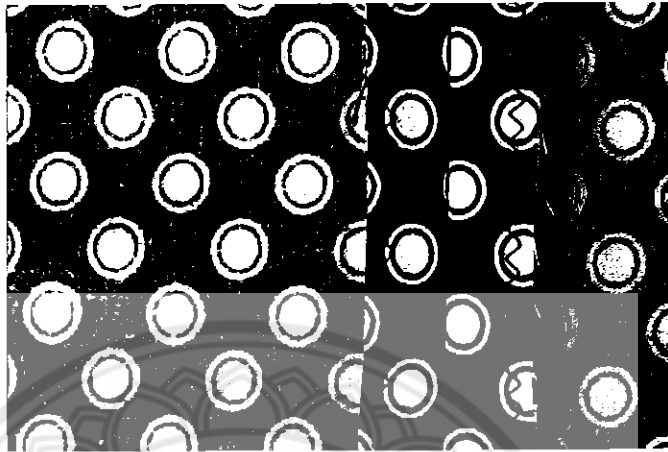
กรรไกรแบบที่เราใช้ตัดกระดาษเพื่อจัดบอร์ดตอนเด็กๆ นี่แหละค่ะ สามารถลดความหลุดลุ่ยของขอบผ้าได้ แนะนำให้เลือกยี่ห้อดีๆ อาจต้องลงทุนแพงหน่อย แต่คุ้มค่าในระยะยาว แถมยังไม่ต้องใช้ทักษะในการเย็บผ้าด้วย แค่วัด ตัด แล้วก็ตัดเท่านั้นเอง

#### วิธีที่ 2 พับขอบผ้าแล้วเย็บให้เรียบร้อย

วิธีการคล้ายๆ กับการเก็บชายกระโปรงและกางเกงด้วยจักรเย็บผ้าเลยนะคะ แต่พับผ้าด้านผิดเข้ามาประมาณ 1/8 นิ้วเพียงทบเดียวเท่านั้น จากนั้นรีดให้เรียบกริบ



ผีเข็มแบบซิกแซ็กช่วยคุณได้



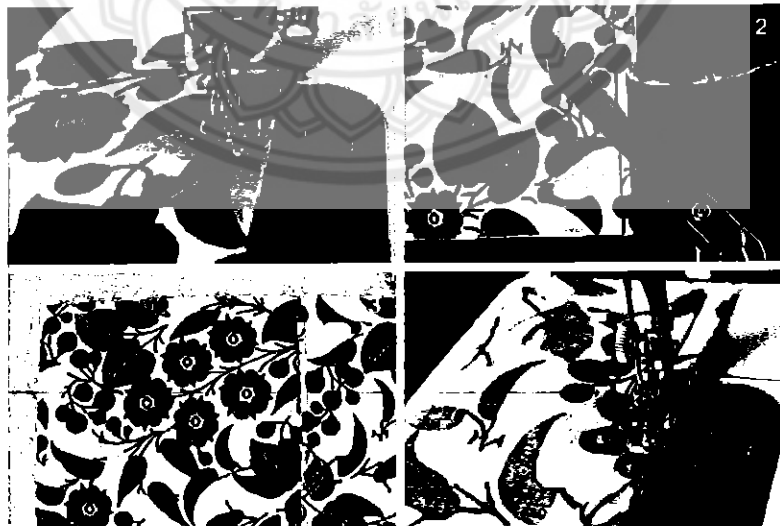
ภาพที่ 12 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า

ที่มา: <http://www.blisby.com>

ลองส่องจักรเย็บผ้าของคุณดูนะคะ ว่ามีฟังก์ชันเย็บแบบซิกแซ็กหรือไม่ ถ้ามีก็ลุยเลยคะ แต่เราขอแนะนำให้เย็บห่างจากขอบผ้าประมาณ ประมาณ  $\frac{1}{4}$  นิ้ว แล้วค่อยๆ เล็มผ้าส่วนเกินออก

วิธีที่ 4 ตะเข็บฝรั่งเศส (French Seam)

ประเทศฝรั่งเศสถือเป็นเจ้าแม่แห่งการเย็บปักถักร้อยจริงๆ เพราะมีวิธีปักผ้าและเก็บตะเข็บที่ชาวโลกยอมรับ เราเคยสอนการปักปมฝรั่งเศสกันแล้วใน



ภาพที่ 13 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า

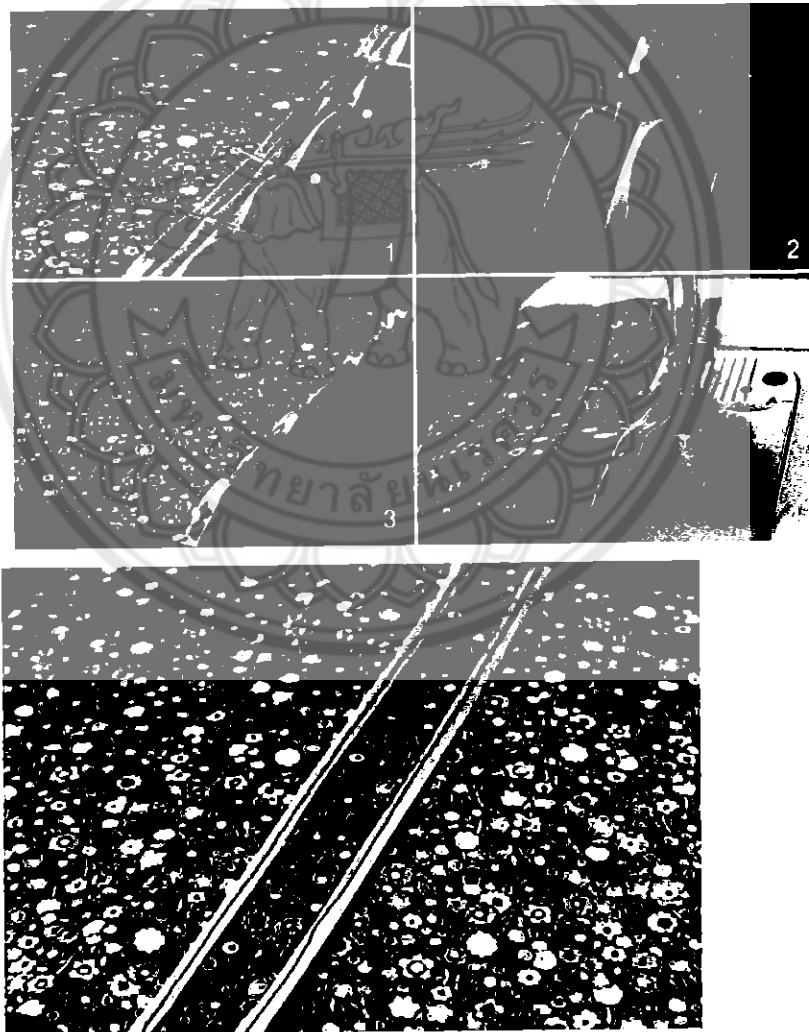
ที่มา: <http://www.blisby.com>

เริ่มจากประกบผ้าด้านผิดเข้าด้วยกันเย็บให้ห่างจากขอบผ้า  $3/8$  นิ้ว และขลิบผ้าส่วนเกินออกเล็กน้อย จากนั้นกางชิ้นงานออก แล้วพับผ้าตามรอยตะเข็บโดยหันด้านถูกชนกัน รีดให้เรียบก่อนเย็บให้ห่างจากรอยพับ  $1/4$  นิ้ว เสร็จแล้วให้รีดล้มตะเข็บไปด้านใดด้านหนึ่งค่ะ

### วิธีที่ 5 กุ๊นด้วยผ้า

นำผ้าที่ลองทำจาก How to: ทำผ้ากุ๊น ง่ายๆ แค่อัปเดตเตอร์ มาใช้เก็บริมผ้าดูซิคะ ใครที่กุ๊นผ้าเป็นอยู่แล้วอาจจะรู้สึกว่ามันง่าย แต่สำหรับคนที่ทำไม่เป็น และเป็นคนไม่เนียบ ถือเป็นงานหินเลยเชียว แอม

#### การกุ๊นผ้ายัง



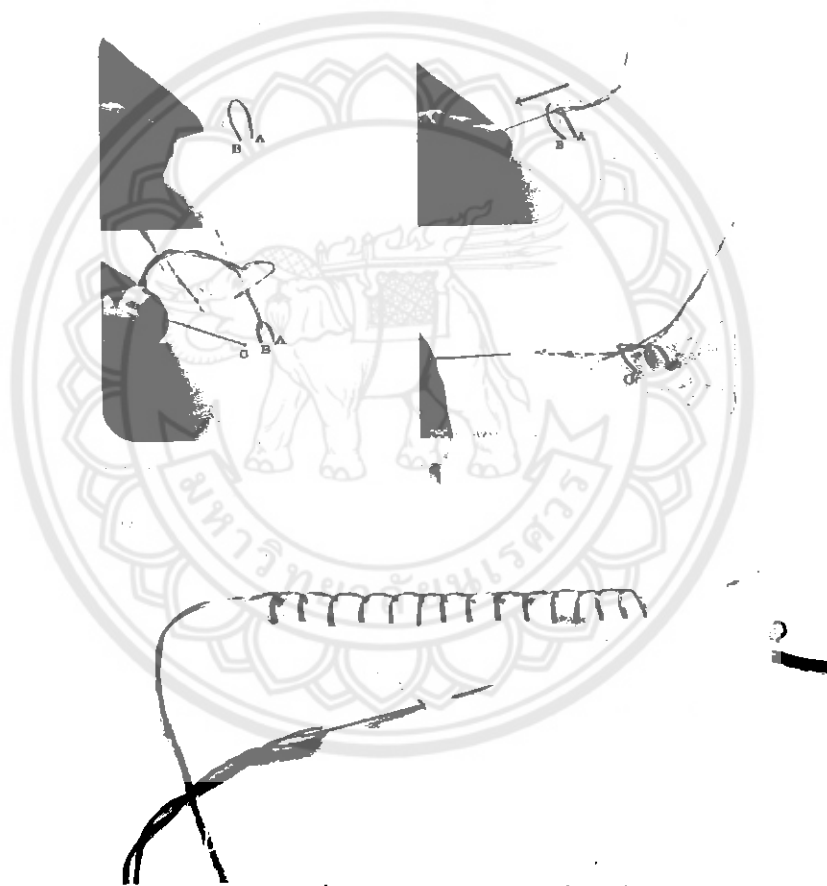
ภาพที่ 14 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า

ที่มา: <http://www.blisby.com>

กางผ้าก๊วยออกมา 1 ทบ แล้ววางทับด้านผิดของผ้า จากนั้นเย็บให้ตรงกับรอยพับค้ะ เมื่อเสร็จแล้ว ให้พับผ้าก๊วยที่เหลือคร่อมขอบผ้า เย็บซ้ำอีกครั้งให้เรียบร้อย

#### วิธีที่ 6 เย็บด้วยมือ

ไม่มีกรรไกร ไม่มีจักร ไม่มีผ้าก๊วย ก็เย็บเก็บริมผ้าให้สวยได้ด้วยสองมือของคุณ เตรียมเข็มและด้ายหรือไหมก็ได้ให้พร้อมแล้วลุยกันเลย



ภาพที่ 15 ภาพตัวอย่างวิธีเก็บริมผ้า

ที่มา:<http://www.blisby.com>

แทงเข็มจากด้านผิดของผ้าผ่านจุด A แล้วแทงลงไปอีกครั้งบริเวณจุด B ค่อยๆ ดึงด้ายไปเรื่อยๆ สังเกตเห็นห่วงรูปตัวยูไซ้ไหมคะ สอดเข็มเข้าไปในห่วงเลยค้ะ จากนั้นให้ปักเข็มลงที่จุด C ดึงด้ายจนเกิดห่วงอีกครั้ง แล้วสอดเข็มเข้าไป ทำแบบนี้หลายๆ ครั้งจนเก็บริมผ้าได้ทั้งหมด

## 2. การออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน

### 2.1 สภาพภูมิอากาศฤดูฝน

ฤดูกาลของประเทศไทย

ประเทศไทยโดยทั่วไปสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ฤดู ดังนี้

1. ฤดูร้อน เริ่มต้นประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม
2. ฤดูฝน เริ่มต้นประมาณกลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม
3. ฤดูหนาว เริ่มต้นประมาณกลางเดือนตุลาคม ถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์

ฤดูร้อน เริ่มต้นประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ ไปจนถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงเปลี่ยนจากมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และเป็นระยะที่ขั้วโลกเหนือหันเข้าหาดวงอาทิตย์ โดยเฉพาะเดือนเมษายนบริเวณประเทศไทย มีดวงอาทิตย์อยู่เกือบตรงศีรษะในเวลาเที่ยงวัน ทำให้ได้รับความร้อนจากดวงอาทิตย์เต็มที่ สภาพอากาศจึงร้อนอบอ้าวทั่วไป ในฤดูนี้แม้ว่าโดยทั่วไปจะมีอากาศร้อนและแห้งแล้ง แต่บางครั้งอาจมีมวลอากาศเย็นจากประเทศจีน แผ่ลงมาปกคลุมถึงประเทศไทยตอนบน ทำให้เกิดการปะทะกันของมวลอากาศเย็น กับมวลอากาศร้อนที่ปกคลุมอยู่เหนือประเทศไทย ซึ่งก่อให้เกิดพายุฝนฟ้าคะนอง และลมกระโชกแรง หรืออาจมีลูกเห็บตกก่อให้เกิดความเสียหายได้ พายุฝนฟ้าคะนองที่เกิดขึ้นในฤดูนี้มักเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า พายุฤดูร้อน

ลักษณะอากาศในฤดูร้อนพิจารณาจากอุณหภูมิสูงสุดของแต่ละวัน โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

-อากาศร้อน อุณหภูมิระหว่าง 35.0° - 39.9°

-อากาศร้อนจัด อุณหภูมิตั้งแต่ 40.0° ขึ้นไป

ฤดูฝน เริ่มต้นประมาณกลางเดือนพฤษภาคม เมื่อมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย และร่องความกดอากาศต่ำพาดผ่านประเทศไทย ทำให้มีฝนชุกทั่วไป ร่องความกดอากาศต่ำนี้ปกติ จะพาดผ่านภาคใต้ในระยะต้นเดือนพฤษภาคม แล้วจึงเลื่อนขึ้นไปทางเหนือตามลำดับ จนถึงช่วงประมาณปลายเดือนมิถุนายน จะพาดผ่านอยู่บริเวณประเทศจีนตอนใต้ ทำให้ฝนในประเทศไทยลดลงระยะหนึ่ง และเรียกว่าฝนทิ้งช่วง ซึ่งอาจนานประมาณ 1 - 2 สัปดาห์หรือบางปีอาจเกิดขึ้นรุนแรง และมีฝนน้อยนานนับเดือน ในเดือนกรกฎาคมปกติร่องความกดอากาศต่ำ จะเลื่อนกลับลงมาจากทางตอนใต้ของประเทศจีน พาดผ่านบริเวณประเทศไทยอีกครั้ง ทำให้มีฝนชุกต่อเนื่อง และปริมาณฝนเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนกรกฎาคมเป็นต้นไป จนกระทั่งมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดเข้ามาปกคลุมประเทศ

ไทย แทนที่มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ประมาณกลางเดือนตุลาคม ประเทศไทยตอนบนจะเริ่มมีอากาศเย็น และฝนลดลง โดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เว้นแต่ภาคใต้ยังคงมีฝนชุกต่อไป จนถึงเดือนธันวาคม และมักมีฝนหนักถึงหนักมากจนก่อให้เกิดอุทกภัย โดยเฉพาะภาคใต้ฝั่งตะวันออก ซึ่งจะมีปริมาณฝนมากกว่าภาคใต้ฝั่งตะวันตกอย่างไรก็ตามการเริ่มต้นฤดูฝนอาจจะช้าหรือเร็วกว่า กำหนดได้ประมาณ 1-2 สัปดาห์

เกณฑ์การพิจารณาปริมาณฝนในระยะเวลา 24 ชั่วโมงของแต่ละวันตั้งแต่เวลา 07.00 น. ของวันหนึ่งถึง เวลา 07.00 น. ของวันรุ่งขึ้นตามลักษณะของฝนที่ตกในประเทศที่อยู่ในเขตร้อนย่านมรสุมมีดังนี้

- ฝนวัดจำนวนไม่ได้ปริมาณฝนน้อยกว่า 0.1 มิลลิเมตร
- ฝนเล็กน้อยปริมาณฝนระหว่าง 0.1-10.0 มิลลิเมตร
- ฝนปานกลางปริมาณฝนระหว่าง 10.1-35.0 มิลลิเมตร
- ฝนหนักปริมาณฝนระหว่าง 35.1-90.0 มิลลิเมตร
- ฝนหนักมากปริมาณฝนตั้งแต่ 90.1 มิลลิเมตรขึ้นไป

ฤดูหนาว เริ่มต้นประมาณกลางเดือนตุลาคมถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ เมื่อมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือพัดปกคลุมประเทศไทยตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม ในช่วงกลางเดือนตุลาคมนาน 1-2 สัปดาห์ เป็นช่วงเปลี่ยนฤดูจากฤดูฝนเป็นฤดูหนาว อากาศแปรปรวน ไม่แน่นอน อาจเริ่มมีอากาศเย็น หรืออาจยังมีฝนฟ้าคะนอง โดยเฉพาะบริเวณภาคกลางตอนล่าง และภาคตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งจะหมดฝน และเริ่มมีอากาศเย็นช้ากว่าภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือลักษณะอากาศในฤดูหนาวพิจารณาจาก อุณหภูมิต่ำสุดของแต่ละวันโดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- อากาศหนาวจัดอุณหภูมิต่ำกว่า 8.0 ช.
- อากาศหนาวอุณหภูมิต่ำกว่า 8.0 ช. - 15.9 ช.
- อากาศเย็น อุณหภูมิต่ำกว่า 16.0 ช. - 22.9 ช.

## 2.2 รูปแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นสำหรับฤดูฝน

### อัทเทคแฟชั่นวันฝนพรา Rainy Season Clothes



ภาพที่ 16 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรา

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.com>

ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเต็มตัวแล้ว ทั้งใน อากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อย ต้องดูแลสุขภาพและร่างกายให้เตรียมพร้อมอยู่ตลอดเวลา แม้ว่าฝนจะตกแดดจะออกผู้หญิงอย่างเราก็ต้อง เปรี๊ยะ ชิค ดูดี อยู่เสมอ สำหรับอาทิตย์นี้ Benmanhirefashion ก็มีเรื่องราวที่น่าสนใจ เกี่ยวกับการแต่งตัว เลือกเสื้อผ้าที่สวยงาม ควรหยิบมาใส่ในวันฝนตกพราๆ ให้สาว ๆ ได้มีกซ์แอนเมท กับสไตล์ของตัวเอง มีอะไรบ้าง Polka Dot & Stripe Print



ภาพที่ 17 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรา

ที่มา: <http://orranootsanton.blogspot.com>

ลวดลายที่ HOT HIT ที่สุดในฤดูนี้คงหนีไม่พ้น ลายจุด (Polka Dot) และลายทาง (Stripe Print) ที่แสนจะน่ารัก และดูเป็นชิกเนอเอเจอร์ของแฟชั่นหน้าฝนที่อินเทรนด์ไม่เชย ไม่ตกยุค เพราะ ลายจุด กับ ลายทางนั้นคล้ายหยดน้ำฝน และมีความClassy โรแมนติก สนุกสนานเพิ่มสีสันให้กับวันฝนพรำที่อาจจะทำให้เกิดอาการเหงาอีกด้วย สาวๆ สามารถเลือกเสื้อผ้าจากสองลายนี้ได้หลายแนว ไม่ว่าจะหวาน จะเท่ เบรีียว เก๋ ลายจุด กับลายทางก็ไปได้หมดค่ะ แต่งยังไ้ก็รอด อินเทรนด์สำหรับฤดูฝนนี้อีก เสื้อแขนยาวสำหรับวันฝนตกหนักอากาศเย็น



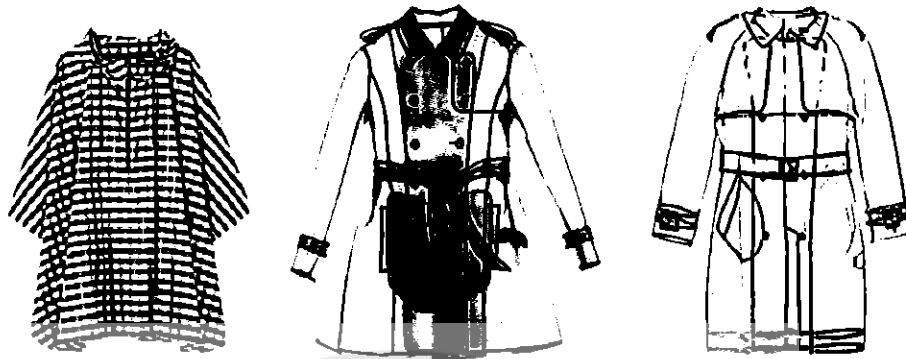
ภาพที่ 18 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรำ

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.com>

หน้าฝนควรเลือกใส่เสื้อผ้าที่ ง่ายๆ เพราะเมื่อเปียกฝนมาแต่ไม่สามารถเปลี่ยนเสื้อผ้าได้ การเลือกเนื้อผ้าที่แห้งไวอย่างเช่น ผ้าฝ้าย จะเป็นประโยชน์ต่อสาว ๆ จะได้ไม่รู้สึกรับชื้นนานๆ ไม่มีกลิ่นอับให้กังวลใจอีกด้วย

เสื้อแจ๊คเก็ต และเสื้อกันฝนเก๋ๆ

สำหรับสาว ๆ ที่ต้องเดินทางหรือชอบความเท่เก๋ๆ การเลือกเสื้อแจ๊คเก็ตแบบเท่ๆ เพื่อกันละอองฝน สามารถเลือกให้เข้ากับสไตล์การแต่งตัวของคุณในวันนั้น หรือจะเป็นเสื้อกันฝนที่ดีไซน์เก๋ๆ ไว้ใส่เดินไปซื้อกาแฟ หรือได้ออฟฟิศ เดินข้างทางให้สวยเร็ดเสื้อกันฝน เก๋ๆ สามารถทำให้สาว ๆ ดูน่ารัก เหมือนสาวเกาหลีญี่ปุ่น แดมยังสะดวกต่อการเดินทางและสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่วุ่นวายและต้องเดินทางตลอดเวลาแม้ว่าฝนจะตกก็ไม่เป็นปัญหาแน่นอน



ภาพที่ 19 แสดงตัวอย่างแฟชั่นวันฝนพรา

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.com>

กางเกงพับขา

สำหรับเทรนด์กางเกงพับขา หรือที่แซวกันเล่นๆว่า “กางเกงหนีน้ำท่วม” สำหรับวันที่ฝนตกหรือ ถนนเปียกสวๆ อาจจะเพิ่มความเก๋ด้วยการพับขากางเกงขึ้นให้กลายเป็นกางเกง 5 ส่วน สามารถเปลี่ยนลุคให้กลายเป็นแฟชั่นนิสต้าที่ทันสมัย หรือจะเท่แบบแมนๆ เวิร์คก็งู้นั่นแหละ! ไม่ว่าจะเป็นกางเกงชายยาวแบบไหนก็สามารถทำได้ เทรนด์นี้ได้โด่งดังอย่างมากในวงการแฟชั่นทั่วโลก

หรือจะเป็นกางเกง 5 ส่วน ที่ทำให้คุณหมดความกังวลว่าขากางเกงจะเปียกหรือเปื้อนน้ำสนับสนุนให้สาว ๆ เลือกหยิบกระโปรงทรงดินสอดหรือทรง A มาใส่ในฤดูฝน ที่ทั้งฝน ทั้งลม จะได้ไม่ต้องกังวลหากเป็นกระโปรงพลีสหรือผ้าบานๆ อาจจะเกิดกระโปรงเปิด หรือเปียกน้ำแล้วลู่ลงเสียทรงกันหมด กระโปรงทรงดินสอดยังทันสมัยและทำหุ่นดีอีกด้วย





ภาพที่ 20 แสดงตัวอย่างแฟชั่นกระเป๋

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.comAccessories>

### กระเป๋

ฤดูกาลนี้ต้องกระเป๋ที่ออกแบบมาจากวัสดุที่สามารถกันน้ำได้ สีสนสไต หรือเมทัลลิก เก๋ๆ มากกว่า กระเป๋หนังควรเก็บใส่ตู้ไว้ก่อนเพราะหนังกับน้ำอาจจะทำให้เกิดเชื้อราได้

Tips: กระเป๋หนังเมื่อเปียกน้ำไม่ควรปล่อยให้แห้งไว้นานๆ รีบเช็ด และควรทาน้ำยากันความชื้นที่เหมาะสมสำหรับหนังแต่ละชนิด

ผ้าคลุม, ผ้าพันคอ

ใช้งานได้อเนกประสงค์มาก ทั้งคลุมผมเวลาเดินออกไปข้างนอกกันละอองฝน คลุมเพิ่มความอบอุ่นจากอุณหภูมิห้องแอร์ที่จะลดต่ำลงกว่าปกติ กันแดด กันฝนครบ ควรเลือกประเภทผ้าลินิน หรือผ้าไหมอื่นๆ



ภาพที่ 21 แสดงตัวอย่างแฟชั่นผ้าพันคอ

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.com>

รองเท้าแตะ

ไอเท็มจำเป็นสำหรับทุกคนที่ต้องมี สาวๆ ควรเลือกที่มีสายรัดข้อเท้า น้ำหรือโคลนจะได้ไม่กระเด็นใส่เสื้อผ้า



ภาพที่ 22 แสดงตัวอย่างแฟชั่นรองเท้า

ที่มา : <http://orranootsanton.blogspot.com>



ภาพที่ 23 แสดงตัวอย่างแฟชั่นรองเท้า

ที่มา :<http://orranootsanton.blogspot.com>

### รองเท้าบูท

อาจจะดูเวอร์ไปสำหรับเมืองไทย แต่รองเท้าบูทสาว ๆ ควรมีไว้ติดบ้าน เผื่อน้ำท่วม น้ำขัง หรือต้องลุยฝนตกหนัก ๆ สวมใส่เพื่อป้องกันโรคฉี่หนู รวมถึงเชือรองเท้าต่าง ๆ ที่มากับน้ำขังสกปรกได้

### ร่ม

ร่มเป็นแอคเซสเซอรี่ที่จำเป็นและ บ่งบอกสไตล์ของคุณมาก การเลือกซื้อร่มที่ติดทนและดีไซน์สวย ยิ่งทำให้คุณมั่นใจว่าร่มของคุณจะไม่ทำให้ขายหน้า ป้องกันฝนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสวยเก๋

ในแบบของคุณ อย่าเลือกเพียงเพราะสวยอย่างเดียวควรคำนึงถึงการใช้งาน

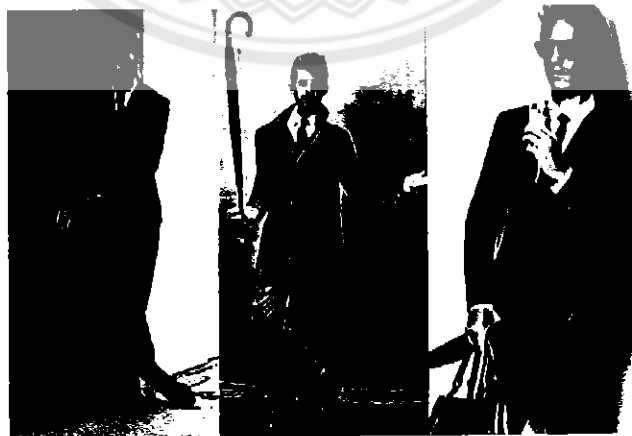
### 2.3 รูปแบบแฟชั่น รับหน้าฝนสำหรับผู้ชาย



ภาพที่ 24 แสดงถึงแฟชั่น รับหน้าฝน

ที่มา : <http://men.sanook.com>

อย่างเข้าหน้าฝนแล้วนะครับ ฤดูที่มีแต่ความเปียกปอน ชุ่มช้ำ และเมื่อต้องเปลี่ยนฤดูกาล แน่นอนครับ การแต่งตัวก็ต้องเปลี่ยนไปด้วย เพื่อให้เข้ากับสภาพอากาศที่เปลี่ยนไปเหมือนกัน และหน้าฝนแบบนี้ ยิ่งต้องปรับเปลี่ยนเลยล่ะครับ เพราะถ้าหากตัวเปียกปอน ไปไหนมาไหน ไม่ดีแน่ๆ และร่างกายเปียกๆ จะพาเราไม่สบายง่ายเลยครับ การแต่งกายในหน้าฝน จึงควรเน้นไปที่การเตรียมพร้อมไว้เสมอ เพราะเราไม่สามารถคาดการณ์ได้ครับ ว่าฝนจะไปปรปรายลงมาเมื่อไรภาพที่ แสดงถึงแฟชั่น รับหน้าฝน



ภาพที่ 25 แสดงถึงแฟชั่น รับหน้าฝน

ที่มา : <http://men.sanook.com>

รองเท้า เลือกที่เป็นรองเท้าหนัง รองเท้าบูทหนัง ใส่แบบที่มีสันด้วยก็ดีครับ เวลาเดินในที่น้ำขังจะได้ไม่ลำบาก เท้าเปียก และแน่นอนครับ เมื่อถึงที่หาย อย่าลืมถอดรองเท้า ผึ่งให้แห้งด้วยครับ รองเท้า และเท้าของคุณจะได้ไม่เหม็น

ร่ม อุปกรณ์สำคัญในหน้าฝนนี้เลยครับ ผู้ชายหลายๆ คน มักจะไม่ชอบพกร่ม เพราะอาจเกะกะ พกลำบาก หรือจะด้วยเหตุผลใดก็แล้วแต่ แนะนำให้พกร่มแบบพับได้ใส่กระเป๋าไว้ก็ดีครับ หรือถ้าอยากจะทำดูเป็นแฟชั่นซักหน่อย เลือกสีร่ม ให้เข้ากับชุดที่คุณใส่ในวันนั้นก็ได้ รับรองว่า เวลาที่ฝนตก คุณต้องได้ใช้มันเน้อๆ



ภาพที่ 26 แสดงถึงแฟชั่น รับหน้าฝน

ที่มา : <http://men.sanook.com>

เสื้อกันฝน ถ้ามองในมุมมองของแฟชั่นแบบเมืองนอก ก็จะมี raincoat เป็นแฟชั่นใส่ไว้เท่ๆ แต่เอาจริงๆ กันฝนแบบบ้านเราไม่ได้หรอกครับ พวงด้วย ถ้าใครไม่ชอบพกร่ม ลองเข้าร้านสะดวกซื้อ ซื้อเสื้อกันฝนพลาสติก ติดตัวไว้ก็ดีครับ ไม่แพงด้วย

อย่างไรก็ดี เมื่อโดนฝนแล้ว ควรทำร่างกายให้แห้ง ไว้นะครับ กลับบ้านไปก็รีบอาบน้ำ สระผม เดี่ยวจะไม่สบายเอาได้

## 2.4 ไอเท็มเตรียมรับมือหน้าฝน



ภาพที่ 27 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

เข้าสู่กลางเดือนมิถุนายนกันแล้ว ถือเป็นการต้อนรับ “หน้าฝน” อย่างเป็นทางการเลยแล้วกัน วันนี้เรารวบรวมร้านค้าน่ารักๆ ให้เพื่อนๆ เตรียมพร้อมรับมือกับความชุ่มฉ่ำของ ฝน กับ 7 ร้านค้าไอเท็มรับมือหน้าฝนที่จะทำให้เพื่อนๆ เจอฝนได้อย่างไม่หวั่นวิตกต่อไป

เราเชื่อว่าหนุ่มๆ สาวๆ หลายคนคงจะไม่ค่อยชอบหน้าฝนกันสักเท่าไรหรอกนะ นอกจากอากาศจะชื้น หึ่งๆ เยอะและ เดินทางก็ไม่สะดวก แล้วยังจะทำร้ายไอเท็มชิ้นโปรดของเราด้วย ทั้งเสื้อผ้า หน้า ผม ตั้งแต่หัวจรดเท้าและไปตามๆ กัน วันนี้เราเลยเก็บรวบรวมร้านค้าที่มีไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้า ฝนมาให้ทุกคนกันค่ะ จะมีร้านอะไรบ้าง

### 1. Cath Kidston

Cath Kidston แบรินต์ไอเท็มที่มีลวดลายสไตล์วินเทจจากอังกฤษ มีหลายไอเท็มให้เราได้ไปซื้อมากัน แต่หน้าฝนแบบนี้ไอเท็มที่จะแนะนำก็ต้องเป็น “ร่ม” ของ Cath Kidston ไม่ได้เป็นตัวช่วยกันฝนให้เรา อย่างเดียวแต่ดีไซน์เก๋ลวดลายน่ารักด้วย



ภาพที่ 28 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา: ShopSpot\_TH

## 2. ROLLIN SHOP

อีกหนึ่งร้านปลอกรองเท้ากัน ฝน ง่ายๆ สไตล์ฮิปสเตอร์ที่อินเทรนด์สุดๆ Rollin Shop มีทั้งแบบใสๆ สีๆ แบบมีลาย ทั้งลายจุด Polka Dot สูดฮิต ลายหัวใจหวานๆก็มา ลายหยดฝนก็มี แถมยังมีแบบเท่ๆ ชิคๆ อีกหลายแบบเลย ตามไปดูกันได้ที่ Rollin Shop



ภาพที่ 29 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH





ภาพที่ 30 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

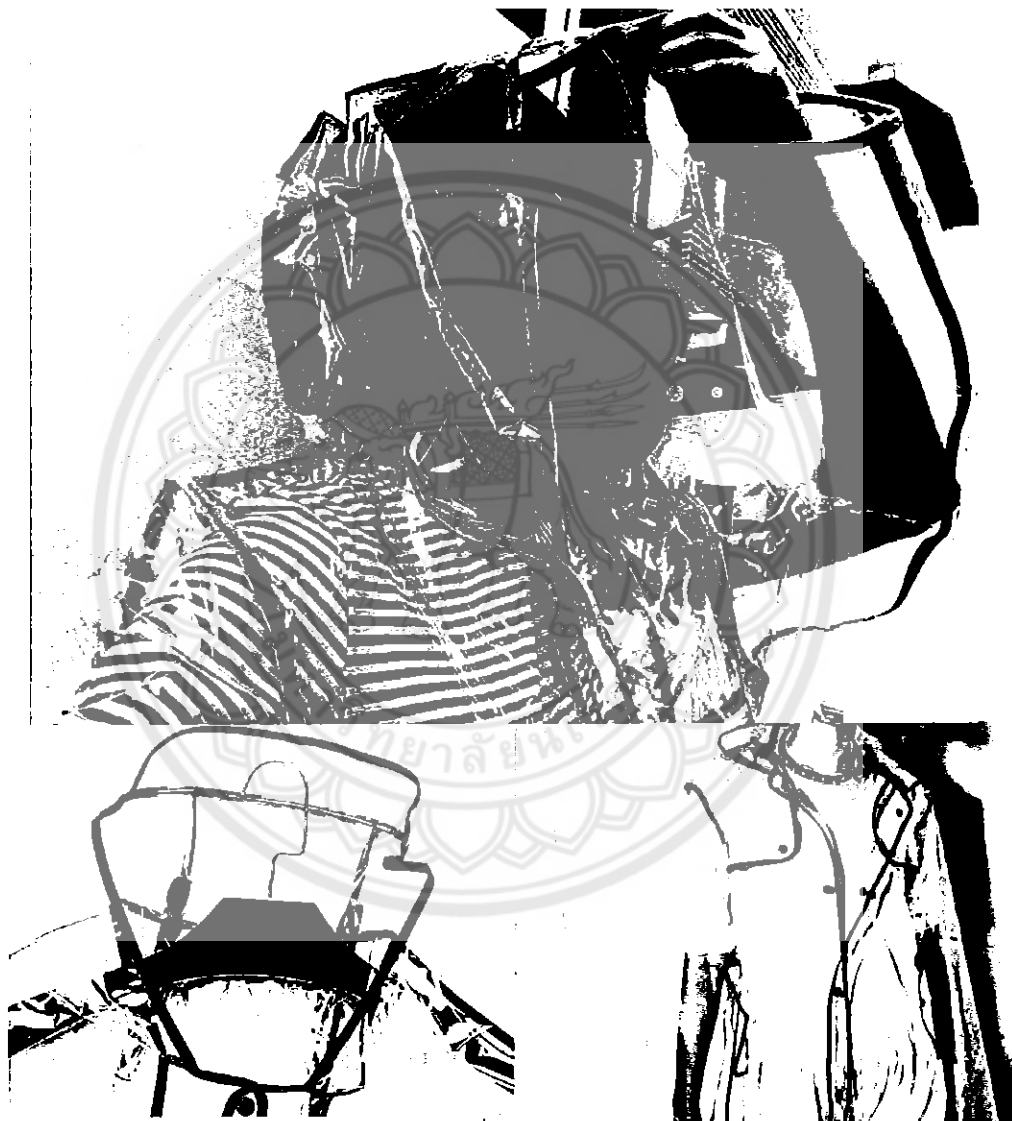
ที่มา : ShopSpot\_TH

### 3. HELLO\_\_RAINY

ยังไม่หมดกับพิกัดร้านที่ขายปลอกรองเท้ากัน ฝน ต่อกันที่ร้าน Hello\_\_Rainy หรือเตอร์ลวดลายมากมายให้ได้เลือกกัน มีตัวช่วยให้รองเท้าคู่เก่งของเราแล้ว

### 3. SOCKSMINIMAL

มีปลอกรองเท้ากันฝนกันไปแล้ว ไอเท็มซิกๆ ที่เหมาะที่สุดในฤดูนี้ จะพลาดไปได้ยังไงกับ เสื้อกันฝน นอกจากจะกันเปียกปอนเลอะเทอะได้แล้ว ยังแฝงความแฟชั่นนิดๆ ด้วยดีไซน์น่ารักๆ เสื้อกัน ฝน



ภาพที่ 31 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

4. WPC THAILAND



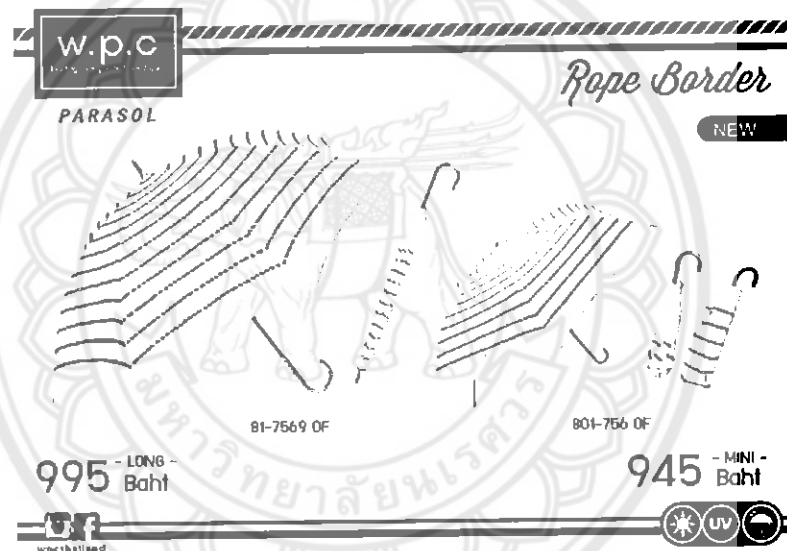
PARASOL 2016 | w.p.c



ภาพที่ 32 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

ร่มจาก WPC Thailand แบรินร่มที่ทำให้ร่มเป็นสินค้าแฟชั่นอย่างหนึ่งของชาวญี่ปุ่น จุดเด่นคือ ดีไซน์สวยและคุณภาพดี กันยูวีได้สูงสุด 99% ในบางรุ่น โดยที่ไม่ต้องมีสารเคลือบสีเงินเหมือนร่มในเมืองไทย ที่สำคัญคือทนทานแม้จะมีน้ำหนักเบา จึงพกพาสะดวก ทั้งร่มพับและเสื่อกันฝนจะมาพร้อมกระเป๋าเก็บใบน่ารักๆ เพื่อไม่ให้ภายใน กระเป๋าของเราเปียกหลังการใช้งาน และนอกจากลายสวยงามหรือแสบปนซ่าสำหรับคุณผู้หญิงแล้ว ล่าสุดได้เปิดตัวร่มดีไซน์เท่สำหรับคุณผู้ชายโดยเฉพาะ อย่างที่ไม่เคยมีในวงการร่มมาก่อน ใครเคยไปญี่ปุ่นคงเคยเห็น W.P.C. อยู่ตามทุกสถานีรถไฟและร้านที่ขายของน่ารักดีไซ์เด่น เช่น LOFT ทุกสาขา



ภาพที่ 33 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา :ShopSpot\_TH

#### 5. SMART.UMBRELLA

มีครบทุกไอเท็มแล้วก็ขาดร่มน่ารักๆ ที่ช่วยได้ทุกสถานการณ์ไม่ได้เลยทีเดียว ตามไปเลือกไปชมร่มลายน่ารักๆ เอาใจสาวๆ เท่ๆ แบบร่มชาบูไรเอาใจหนุ่มๆ ก็มีนะ ที่ร้าน smart.umbrella เลย ทั้งร่มกล้วยร่มกอล์ฟ ร่มชาบูไร ร่มกลับด้าน และอีกมากมาย

6. DAISOใครที่คิดว่าหาซื้อร่มนี้มันยากซะเหลือเกิน ต้องร้านนี้เลยล่ะ Daiso มีทั้งร่มทั้งเสื่อกันฝนให้เลือกหลายแบบแถมราคาสบายกระเป๋าด้วยนะ ร้านหาง่าย ราคาสบายกระเป๋า พร้อมสินค้าอื่นๆ ให้เลือกอีกมากมาย

## 7. QUOTE STUDIO

หน้า ฝน แบบนี้ กระเป๋ากันน้ำ ลึคถึงจะเอาอยู่! Quote Studio แบรินด์กระเป๋า Daypack ผ้าแคนวาสญี่ปุ่นเคลือบกันน้ำ Unisex ใช้ได้ทั้งผู้หญิงและผู้ชาย ดีไซน์เก๋ ดีเทลสะดวกต่อการใช้งาน ด้วยซิปปกระเป๋าด้านบน ใช้พับปิดด้วยกระดุม และซิปปซ่อนด้านหลังสำหรับหยิบของในเป้ได้เลยโดยไม่ต้องเปิดซิปปบน สะดวก และ ปลอดภัย น้ำหนักเบา งานคุณภาพ



ภาพที่ 34 ไอเท็มเตรียมรับมือกับหน้าฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

## 2.5 แฟชั่น 'เสื้อกันฝน' อินเทอร์เน็ตรับหน้าฝน



ภาพที่ 35 แฟชั่น เสื้อกันฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

ที่ตอนนี้เทกระหน้าสนุกสนานเป็ยกปอนกันทั่วไทย ในเมื่อหน้าฝนแบบนี้ทุกคนก็ต้องพร้อม พกเสื้อกันฝนติดตัวกันใช่ไหมคะ วันนี้เราก้เลยนำแฟชั่น เสื้อกันฝน แสบๆมาฝาก เป็นเสื้อกันฝนที่แทบจะแบบไม่ต้องมีฝนตกก็ใส่ออกมาเดินเล่นชิลๆแก่ๆได้เลยแหละ แปลกใจใช่ไหม เตี่ยวนี่แฟชั่นและความคิดสร้างสรรค์ของคนเรานี้ล้ำไปไกลมาก ขนาดเสื้อกันฝนธรรมดาที่ทุกคนมองผ่าน คิดว่าเหมือนถุงบั้งละเซยบ้างละ ตอนนั้ปรับเปลี่ยนความคิดใหม่ได้แล้วละคะสาว ๆ เพราะเสื้อกันฝนสมัยนี้ มันสวยตะลึงพริ้งเพริดกว่าเดิมมากๆ แถมบางตัวยังใส่เดินเล่นได้ในชีวิตประจำวันได้ด้วย

Rainjacket

เป็นเสื้อแจ้ค้เก้ตกันฝนกันลม ที่ฮิตมากในต่างประเทศ เพราะมันสามารถใส่เป็นเสื้อคลุมได้ ในวันที่ไม่มีฝนแต่ลมแรงก็นำมาใส่ได้แก่ๆสบายๆชิลๆ แถมเท่อีกด้วย ประโยชน์สารพัดเลยแหละ

## Raincoat

เสื้อกันฝนเท่ๆที่มีऊूด เต๋ยวนี้เขาดีไซน์สีสัันได้ส่บทรง และแซ่บมากจรงๆ วันไหนฝนตกหนักๆแล้ว ต้องเดินข้ามถนน รับรองว่ารถต้องจอดหยุดให้แน่ๆ



ภาพที่ 36 แฟชั่น เสื้อกันฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

## Clear Plastic Raincoat

เรียกได้ว่าเป็นแฟชั่นชิทรูของเสื้อกันฝน ย่ำๆ แต่มีลูกเล่น มีความเป็นแฟชั่นแซ่บๆเยอะมาก จะเห็นได้ว่าแบรนด์ดังหลายแบรนด์ในต่างประเทศ ถึงกับผลิตคอลเลคชั่นนี้กันหลายแบรนด์เลยทีเดียว ใครได้ใส่ รับรองว่าเจ็ดทุกรายแน่ๆ



ภาพที่ 37 แฟชั่นเสื้อกันฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH





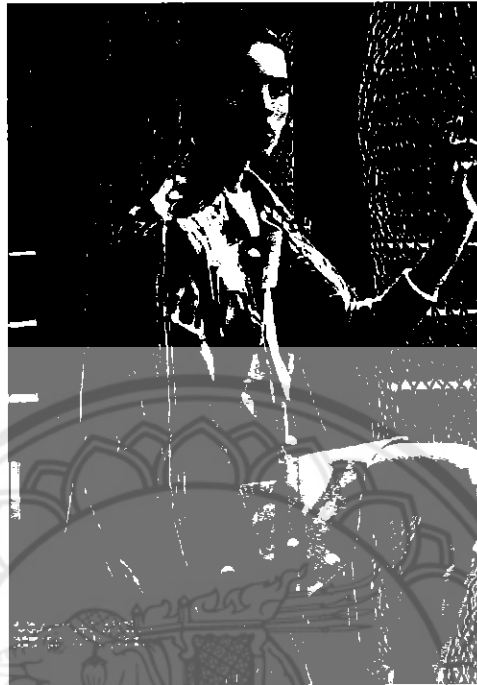
ภาพที่ 38 แฟชั่นเสื้อกันฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH



ภาพที่ 39 แฟชั่นเสื้อกันฝน

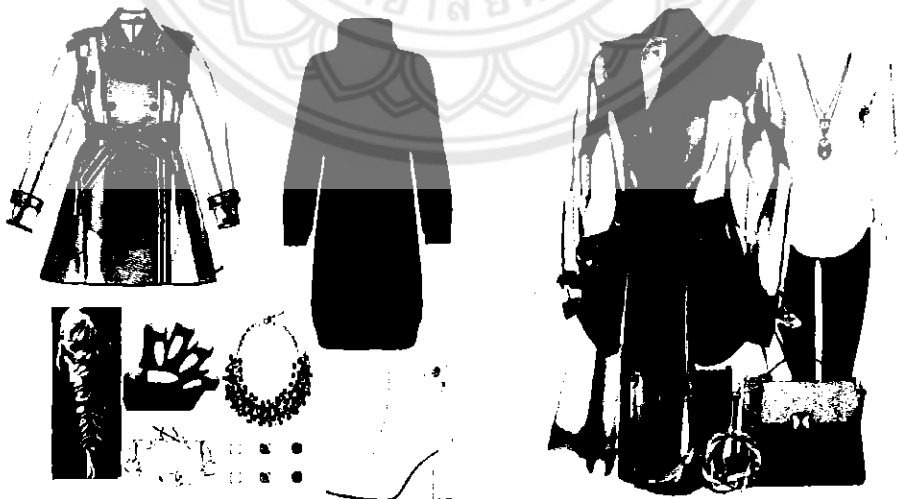
ที่มา : ShopSpot\_TH



ภาพที่ 40 แฟชั่นเสื้อกันฝน

ที่มา : ShopSpot\_TH

Mix and match with Raincoat ถึงแม้ว่าจะอยู่ในหน้าฝน ฝนเทกระหน่ำยังไง สาวก็แฟชั่นอย่างเรา ก็ไม่ย่อท้อต่อฟ้าฝน ยังคงรักษาความแซ่บ ความแต่งตัวเผ็ดของเราไว้ตามฤดูกาล



ภาพที่ 41 Mix and match with Raincoat

ที่มา : ShopSpot\_TH

### 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นยูนิเซ็กส์ (Unisex)

#### 3.1 ความหมายและประวัติความเป็นมาของแฟชั่นยูนิเซ็กส์ (Unisex)



ภาพที่ 42 แสดงถึงแฟชั่น Unisex

ที่มา: <http://starpluscity.com/question/unisex>

หลายคนเข้าใจผิดโดย คิดว่า Unisex หมายถึง เพศทางเลือก หรือ รสนิยมทางเพศ แต่ในความเป็นจริง แล้วUnisexคือสินค้าผลิตภัณฑ์

ที่ไม่มีลักษณะบ่งบอกชัดเจนว่าเป็นของสำหรับผู้หญิง หรือผู้ชาย ทำให้ของสิ่งนั้น สามารถใช้ได้ทั้งสอง ส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าจำพวก เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เครื่องสำอาง น้ำหอม เป็นต้น

ปัจจุบันเครื่องแต่งกายแบรนด์ต่างๆ ได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดขายกันมาก เพื่อตอบโจทย์ให้กับ เทรนแฟชั่นต่างๆในยุคสมัยนี้เช่น เด็กฮิปสเตอร์ เด็กสตรีทซึ่งผู้หญิงจะเน้นไปทางการแต่งตัวเท่ๆ

ง่ายๆ ให้ความกระฉับกระเฉงคล่องตัวมากขึ้น ด้วย เสื้อยืด กางเกงยีนส์อาจมีแจ็กเก็ตยีนส์เท่ๆ หรือ  
สูทเท่ๆสวมทับข้างนอกรองเท้าผ้าใบแมนๆแนวๆซักคู่แค่นี้ก็ออกไปเดินเก๋อยู่นอกบ้านได้

ยิ่งกับสังคมปัจจุบันที่หันไปทางไหนก็มีแต่ความเร่งรีบด้วยแล้ว ทำให้ Unisex เข้ามาตอบ  
โจทย์ตรงนี้ได้เป็นอย่างดีเพราะทำให้ผู้หญิงไม่ต้องแต่งตัวมากมายเหมือนสมัยก่อน และทำให้คุณผู้ชาย  
ได้ภาพลักษณ์ที่เรียบหรู มีสไตล์ยิ่งขึ้นอีกด้วย



ที่มา: <http://starpluscity.com/question/unisex>

คำว่า " unisex " การรวมกันของหนึ่ง - และเพศ [ju:nI, seks] หมายถึงสิ่งที่ได้รับการออกแบบให้มี  
ความเหมาะสมสำหรับทั้งสองเพศและรูปแบบในการที่ชายและหญิงมีลักษณะและการแต่งกายใน  
ลักษณะที่คล้ายกัน คำที่ถูกใช้ครั้งแรกในปี 1968 ใน ชีวิต นิตยสารอเมริกันที่วิ่งสัปดาห์จาก 1883 ไป  
1972 ความหมายของ " เสื้อผ้า " หรือ " เสื้อผ้า " อธิบายว่าเป็นรายการที่สวมใส่เพื่อให้ครอบคลุม  
ร่างกาย ดังนั้น " เสื้อผ้า unisex " อธิบายที่ดีที่สุดเป็นเสื้อผ้าที่ออกแบบมาให้เหมาะสมสำหรับทั้งสองเพศ  
เพื่อให้ผู้ชายและผู้หญิงที่มีลักษณะคล้าย

- ประวัติ
- สวมใส่ร่วมสมัย
- ดูเพิ่มเติม
- การเชื่อมโยงภายนอก

ประวัติ แม้ว่าการใช้งานครั้งแรกของ " unisex " เป็นวันที่สั้นจากปี 1960 ก็สามารถแย้งว่า "เสื้อผ้า unisex" วันที่ปรากฏตัวครั้งแรกในช่วงปลายศตวรรษที่สิบเก้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ " การปฏิรูปการแต่งกายแบบวิกตอเรีย " มันสามารถจะแย้งว่าในเสื้อผ้าแฟชั่นศตวรรษที่สิบเก้าซึ่งเกิดขึ้นในประเทศฝรั่งเศสสะท้อนให้เห็นถึงการครอบงำของบทบาทผู้หญิงแบบดั้งเดิม จอห์นเบอร์เกอร์ ของเขาคำสั่งที่มีชื่อเสียงคนกระทำผู้หญิงปรากฏ 'สามารถเป็นประโยชน์เพื่อหารือเกี่ยวกับการปรากฏตัวของ "เสื้อผ้า unisex ที่" เบอร์เกอร์อ้างว่าในวัฒนธรรมของชาวยุโรปตะวันตกบทบาทของผู้ชายจะถือว่าการใช้งานและที่ของผู้หญิงถือว่าเรื่อย ๆ หรือจะนำมันแตกต่างกันคนสังเกตเห็นผู้หญิงและผู้หญิงจะสังเกตจากผู้ชาย ความไม่สมดุลในความสัมพันธ์ระหว่างชายและหญิงนี้ได้รับการมองเห็นในการแต่งกายในศตวรรษที่สิบเก้า: ผู้หญิงมีมากขึ้นและกำหนดมากขึ้นในเสื้อผ้าแฟชั่น, เสื้อผ้าที่ปิดการใช้งานพวกเขาที่จะใช้งานเนื่องจากการยกตัวอย่างเช่น กระโปรงผายกัน ชุดที่เป็นหนักมาก ในขณะที่คนมีความสามารถที่จะใช้งานเนื่องจากเสื้อผ้าที่เรียบง่ายและเรียบง่ายของพวกเขา มีความพยายามในการพัฒนาบทบาทของผู้หญิงทางเลือกโดยการใช้อุดมการณ์เสื้อผ้าทางเลือกเริ่มต้นในประเทศอังกฤษและสหรัฐอเมริกา ตัวอย่างเช่นสมาชิกของการเคลื่อนไหวของสตรีเสียดายใช้รัดและชุดเสื้อผ้านำเปื้อนและเป็นศูนย์กลางข้อเสนอของการปฏิรูปการแต่งกายในการยอมรับของกางเกง อย่างไรก็ตามพวกเขาไม่สามารถที่จะชนะการสนับสนุนของผู้หญิงหลายคนที่อยู่ด้านนอกของกลุ่มตัวเองเนื่องจากการขึ้นพื้นฐานของอุดมการณ์ศตวรรษที่สิบเก้าเกี่ยวกับบทบาทของผู้หญิงที่ "ความเชื่อในตัวตนทางเพศได้รับการแก้ไขและความแตกต่างอย่างมาก - ร่างกายจิตใจและ ปัญญา - ระหว่างชายและหญิง "เป็นศูนย์กลาง หนึ่งในตัวอย่างนี้เป็นจัดงาน "ประชุมวิชาการเกี่ยวกับการแต่งกาย" ซึ่งสามารถออกแบบที่รวมทั้งกระโปรงแบ่งหรือกางเกงที่มีการนำเสนอ เหล่านี้ข้อเสนอการปฏิรูปการแต่งกายของเขาในเวลานั้นความขัดแย้งมากและมองว่าเป็นรุนแรงเกินไปโดยผู้หญิงชนชั้นกลางจึงฟังมากขึ้นต่อการจำหน่ายกว่าการมีส่วนร่วมของกลุ่มที่มีศักยภาพของการสนับสนุนของ การเคลื่อนไหวสิทธิสตรี

บัญชีมีผลมากขึ้นของการรับรู้ของเครื่องแต่งกายที่ไม่ลงรอยกันหรือชุดของเวลาที่อยู่ในประวัติศาสตร์ของ "การแต่งกายทางเลือกที่" สไตส์การแต่งกายทางเลือกที่สามารถอธิบายได้ว่าเป็น "ชุดของสัญญาณที่ยืมมาจากเครื่องแต่งกายชายที่ปรากฏในบางครั้งโดยลำพังบางครั้งในการรวมกันกับคนอื่น แต่มัก

เกี่ยวข้องกับรายการของเสื้อผ้าหญิง. ชุดนี้ทางเลือกที่เป็นรูปแบบ ของการสื่อสารที่ไม่ใช่คำพูดและมีความแตกต่างจาก " การปฏิรูปการแต่งกายแบบวิกตอเรีย " (ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น) เป็นรูปแบบการสื่อสารทางวาจา ปั้นจักรยาน, ตัวอย่างเช่นเป็นช่วงปลายศตวรรษที่สิบเก้าก็หาที่ไม่ได้ระบุว่าเป็นกิจกรรมที่ชาย ผู้หญิงจึงมีความสามารถที่จะสวมใส่กระโปรงแบ่งแยกออกจากกันและยาวถึงเข่า สมอง โดยไม่ต้องมีความยากลำบากในการพิจารณาบทบาททางเพศเพราะ "การแต่งกายทางเลือก" ไม่ได้ตั้งใจที่จะบ่อนทำลาย ยูโรเปียน หลังจากที่ในขณะนี้และหลายตัวอย่างการแต่งกายทางเลือกอื่น ๆ เช่นเครื่องแบบกลายเป็นมีประสิทธิภาพมากขึ้นในการถ่ายทอดข้อความกว่าที่ของการปฏิรูปการแต่งกายเพราะการแต่งกายทางเลือกที่มีมากขึ้น "ผู้ติดตาม" ในชีวิตประจำวัน จักรยานจึงสามารถมองเห็นเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ของการปลดปล่อย "ที่มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติต่อเครื่องแต่งกายก็หาของผู้หญิง

ในที่สุดปี 1960 ถือได้ว่าทศวรรษที่ " unisex " และ "เสื้อผ้า unisex" กลายเป็นแพร่กระจายอย่างกว้างขวาง "การ unisex " แนวโน้มเกิดขึ้นในการตอบสนองต่อการปฏิวัติเยาวชนและการเคลื่อนไหวของฮิปปีของทศวรรษที่ 1960 และ ขบวนการปลดปล่อยของผู้หญิง ในช่วงต้นปี 1970 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มนี้ถือได้ว่าเป็นรูปแบบมากขึ้นล่าสุดของเสื้อผ้าแฟชั่นดังกล่าวเพราะมันยืนยันบทบาทของผู้หญิงแบบดั้งเดิมยอมจำนนกับบทบาทผู้ชายให้ความจริงที่ว่า "เสื้อผ้า unisex" ส่วนใหญ่หมายถึงผู้หญิงที่สวมใส่ (เปลี่ยนแปลง) ของผู้ชาย เสื้อผ้า.

สวมใส่ร่วมสมัย วันนี้เป็นโหมดปกติของเสื้อผ้า unisex อาจจะแต่งกายที่สร้างขึ้นจากเสื้อกางเกงหรือทั้งสองอย่างเป็นบทความเหล่านี้ถือได้ว่าเป็นที่เหมาะสมสำหรับทั้งสองเพศใน สังคมตะวันตก ทั้งชายและหญิงสวมเสื้อและกางเกงขายาวเป็นประจำในโลกตะวันตกและมันได้กลายเป็นที่ชื่นชอบแฟชั่นแม้จะมีเสื้อผ้าผู้หญิงสไตล์การรักษาสถานที่ที่ปลอดภัยในแฟชั่นหญิง

#### 1960 ในแฟชั่นตะวันตก

"ลอนดอน" แฟชั่นบน ถนน Carnaby , C 1966 หอจดหมายเหตุแห่งชาติ (สหราชอาณาจักร)  
 1960 จุดเด่นของแนวโน้มที่มีความหลากหลาย มันเป็นทศวรรษที่ยากจนประเพณีแฟชั่นจำนวนมากสะท้อนการเคลื่อนไหวทางสังคมในช่วงเวลาที่ ในช่วงกลางของทศวรรษ culottes , โกโก้รองเท้า , รูปกล่อง พีวีซี ชุดและอื่น ๆ เสื้อผ้าพีวีซี ได้รับความนิยม เป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายใน บิกินี มาเป็นแฟชั่นในปี 1963 หลังจากที่ดูให้ความสำคัญในดนตรี บีชปาร์ตี้

Mary Quant นิยม กระโปรงมินิ และ แจ็คกี้เคนเนดี แนะนำ สตรีหมวก , ทั้งสองกลายเป็นที่นิยมอย่างมาก ขนตาปลอมที่ถูกสวมใส่โดยผู้หญิงทั่ว 1960 และทรงผมของพวกเขาที่มีความหลากหลายของความยาวและรูปแบบ คนแต่งกายในการพิมพ์ประสาทลอนสีเน้นข้อความและรูปแบบที่ไม่ตรงกัน ไซปป์ เคลื่อนไหวในช่วงปลายทศวรรษที่ยังออกแรงอิทธิพลต่อผู้หญิง 'รูปแบบเสื้อผ้ารวมทั้ง กางเกงยีนส์ระฆังด้านล่าง , มัดย้อม และ ผ้าบาติก ผ้าเช่นเดียวกับ ลายลูกน้ำ พิมพ์ในช่วงต้นไปกลางปี 1960 ที่กรุงลอนดอนธรรมเนียมที่รู้จักกันเป็น Mods ถูกสร้างและการกำหนดแฟชั่นที่นิยมสำหรับคนหนุ่มอังกฤษในขณะที่แนวโน้มสำหรับทั้งการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งมากขึ้นกว่าที่เคยเป็นมาก่อนในประวัติศาสตร์ของแฟชั่นและจะยังคงทำเช่นนั้นตลอดทศวรรษที่ผ่านมา นักออกแบบที่ได้รับ การผลิตเสื้อผ้าที่เหมาะสมสำหรับผู้ใหญ่ผู้หญิงหนุ่มสาวซึ่งนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยและการขาย

แฟชั่นชั้นสูง เสื้อผ้าบุรุษชั้นกลางอินเดียตามแนวโน้มยุโรปหลัง แต่ผู้หญิงส่วนใหญ่ยังคงสวมใส่ชุดแบบดั้งเดิมเช่น Sareeจนกระทั่งปี 1960 ออกแบบรายละเอียดสูงจากปารีสและลอนดอนกำหนดรูปแบบการสวมใส่โดยคน อย่างไรก็ตามในระหว่างและหลังปี 1960 หนุ่มคนทั่วไป dictated แฟชั่น และนักออกแบบที่จะพยายามที่จะให้ทันกับแนวโน้มที่พวกเขาสร้างขึ้น

แฟชั่นในช่วงปีแรกของทศวรรษที่สะท้อนให้เห็นถึงความสง่างามของสุภาพสตรีหมายเลขหนึ่งที่ Jacqueline Kennedy นอกเหนือไปจากสตรีหมวกผู้หญิงสวม กริชสั้น รองเท้าและชุดแจ็กเก็ต boxy สั้นและปุ่มขนาดใหญ่ ที่เรียบง่าย, ชุดเรขาคณิตที่รู้จักกันเป็นกะกัมีในรูปแบบ สำหรับสวมใส่เย็นเต็ม skirted ชุดราตรีถูกสวมใส่; เหล่านี้มักจะมีต่ำ ลำคอ และเอวรัดรูป สำหรับชุดลำลอง, กางเกงคาปรี เป็นแฟชั่นสำหรับผู้หญิงและเด็กผู้หญิงการเพิ่มขึ้นของกางเกงสำหรับผู้หญิง



ภาพที่ 44 แสดงถึงแฟชั่น Unisex 60S

ที่มา: <https://en.wikipedia.org> คู่ของ โกว์รองเท้า ออกแบบโดย อังเดร Courregge ในปี 1965

1960 เป็นอายุสำหรับนวัตกรรมแฟชั่นสำหรับผู้หญิง ในช่วงต้นทศวรรษที่ 1960 ให้กำเนิด ยีนส์ท่อระบายน้ำ และ กางเกงคอปรี , สวมใส่โดย ออเดย์เฮปเบิร์ตแต่งตัวสบาย ๆ กลายเป็น unisex มากขึ้น และมักจะประกอบด้วยปุ่มลงเสื้อลายสก๊อตสวมใส่กับกางเกงยีนส์บางสีฟ้า, กางเกงทรงหลวมสบายหรือกระโปรงสำหรับสาว ตามเนื้อผ้ากางเกงขายาวได้รับการมองจากสังคมตะวันตกเป็นผู้ชาย แต่ในช่วงปีแรกของทศวรรษที่ผ่านมามันก็กลายเป็นที่ยอมรับสำหรับผู้หญิงที่จะสวมใส่พวกเขาทุกวัน เหล่านี้รวมถึง สิวายส์สเตราส์ กางเกงยีนส์ซึ่งเคยถูกพิจารณาสวมใส่ปกสีฟ้า กางเกงของผู้หญิงเดินเข้ามาในหลากหลายรูปแบบ: แคบกว้างได้เข้าเหนือข้อเท้าและในที่สุดก็กลางต้นขา เหล่ากลางต้นขา กางเกงตัดพัฒนามารอบปี 1969 และกลายเป็นกางเกงขาสั้นที่ทันสมัย โดยการปรับรูปแบบของผู้ชายและสวมกางเกงขายาวผู้หญิงเปล่งออกมาเท่าเทียมกันของพวกเขาทั้งคู่ชาย

กลางปี 1960

Mods เป็นปรากฏการณ์แฟชั่นอังกฤษในช่วงกลางทศวรรษที่ 1960 ด้วย anoraks ของพวกเขาเหมาะที่ผสมกับบิตาลีและสกูตเตอร์ในช่วงต้นและกลางปี 1960 ที่ จีคโก้ ยังเป็นที่รู้จัก ต้นขึ้นเด็ก ถูกระบุตัวตนของพวกเขาโดยสีฟ้า กางเกงยีนส์ และสีดำ Schott Perfecto แจ็คเก็ตหนัง

Space Age แฟชั่น

ยุคอวกาศที่เกิดขึ้นในช่วงยุคพื้นที่การแข่งขัน มันเป็นยุคของการสำรวจอวกาศ พื้นที่หลังของมันก็มาจากการแข่งขันระหว่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพโซเวียตในช่วงที่ สงครามเย็น ระยะเวลา (1945-1991) การแข่งขันจรวดแขนผลิตภัณฑ์ของสงครามโลกครั้งที่สองอาวุธนิวเคลียร์อย่างใดอย่างหนึ่งที่สำคัญที่สุด ตัวอย่างและเป็นที่รู้จักสำหรับการทำสายแบบไดนามิกของผลร้ายแรงหากถูกนำมาใช้ นักออกแบบ แต่ดูเหมือนจะไม่ส่งเสริมด้านลบ แต่การปรับปรุงความกระตือรือร้นและทางเทคนิคของยุค<sup>1</sup> มันอาจจะเกิดจากความหวังของอนาคตที่ดีกว่า แม้จะมีอาวุธนิวเคลียร์และปัญหาสังคมอื่น ๆ ที่มีรูปแบบของการออกแบบที่ล้ำสมัยซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการสำรวจพื้นที่และเริ่มที่จะปรากฏขึ้นจากช่วงปลายปี 1950 และเพิ่มขึ้นในปี 1960

ในปี 1960, ผ้าใยสังเคราะห์ถูกนำมาใช้สำหรับการทำเสื้อผ้า เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนผ้าในช่วงสงครามโลกครั้งที่สองจำนวนมากของผ้าใยสังเคราะห์ถูกคิดค้นและนำมาใช้ในปี 1960 ผ้าใยสังเคราะห์ได้รับการเลื่อนเป็นถูกและง่ายต่อการแห้ง, รีดรอยและผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ผ้าธรรมชาติไม่ได้: ไนลอน corfam, ORLON, terylene, lurex และแปนเด็กซ์ เพราะคุณสมบัติของผ้าใยสังเคราะห์มันช่วยให้นักออกแบบในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีรูปร่างหนาและเนื้อพลาสติก



1960 มีพันธุ์ที่แตกต่าง ยกตัวอย่างเช่นชุดมินิก็มักจะ สาย ในรูปร่างหรือแขนง กะ ในฤดูใบไม้ผลิปี 1964 นักออกแบบชาวฝรั่งเศส André Courrèges แนะนำ "พื้นที่ลักษณะ" กับชุดสูททางแกง, รองเท้าสีขาว, แวนตาและชุดรูปกล่องที่มีกระโปรงเพิ่มสูงขึ้นสามนิ้วเหนือเขา The Go-Go รองเท้าเป็นหนึ่งในรายการที่นำเสนอในคอลเลกชันและกลายเป็นหนึ่งในรายการที่ต้องมีสำหรับ Go-Go สาวในช่วงอายุหกสิบเศษ เหล่านี้ได้รับการออกแบบเป็นหลักในการเรื่องแสงสีและเนื้อผ้ามันวาวเช่น PVC และเลื่อม<sup>1</sup> วัสดุใหม่ ๆ กว่า ผ้า (เช่น โพลีเอสเตอร์ และ พีวีซี ) เริ่มที่จะกลายเป็นที่นิยมมากขึ้นเช่นกัน André Courrèges นักออกแบบยังเป็นแรงบันดาลใจในภายหลังว่าแบ่งออกเป็นแฟชั่นยุคอวกาศเช่นเดียวหรือในคำอื่น ๆ ที่พวกเขาทั้งหมดเข้าด้วยกันกลายเป็นแฟชั่นยุคอวกาศ<sup>1</sup> หนึ่งในนักออกแบบยุคอวกาศที่รู้จักกันดีคือ Pierre Cardin , นักออกแบบแฟชั่นอิตาลีเกิด การออกแบบคอลเลกชันสตรีกับการรวมกันของวิธีการที่เปรี๊ยะจัด ที่มีชื่อเสียงรูปลักษณะยุคอวกาศของเขาเป็นหมวกกันน็อก, เสื้อสั้นและ Googles นักออกแบบอีก Paco Rabanne เป็นที่รู้จักของเขาคอลเลกชัน "12 Unwearable ชุดวิศุกรรมสมัย" กลับในปี 1966 ซึ่งได้รับการตกแต่งด้วยจดหมายลูกโซ่ อลูมิเนียมและพลาสติกและเย็บลงในกล่องบนเสื้อผ้า<sup>[3]</sup>(เคนเนดี, 2013) พวกเขาทั้งหมดเข้าด้วยกัน ประณีประนอมลักษณะยุคอวกาศที่มีรูปร่าง boxy ต้นชายาว hemline และอุปกรณ์เสริมที่มีรูปร่างเป็นตัวหนา

#### ขึ้นแฟชั่นอมตะ: กระโปรงสั้น

หลังจากที่นักออกแบบ แมรีควอนท์ แนะนำกระโปรงมินิในปี 1964 (แม้ว่า André Courrèges ยังอ้างว่าเขามีเครดิตประดิษฐ์กระโปรงสั้นที่) แฟชั่นในปี 1960 ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตลอดกาล ความหมายของกระโปรงสั้นเป็น hemline ทั่วไประหว่าง 6-7 นิ้วเหนือเขา (อ้างอิงที่เก่าแก่ที่สุดกระโปรงสั้นมาจากไวโอมิงหนังสือพิมพ์บิลลิงส์ราชกิจจานุเบกษาอธิบายกระโปรงสั้นเป็นรายการที่ขัดแย้งในการผลิตในเม็กซิโกซิตี) ระยะเวลาที่เร็วที่สุดเท่าที่ปรากฏในช่วงยุคโบราณมนุษย์เพียงห่อผ้าสั้นรอบสะโพกของพวกเขาสำหรับธุรกิจประจำวันของพวกเขาสัตว์, อาคาร ฯลฯ ต่อมาหลังจากที่แฟชั่นร้อนหลังสงครามโลกครั้งที่สองคนมีแนวโน้มที่จะสวมใส่กระโปรงเต็มรูปแบบที่ติด้านล่าง เขากะโปรงสั้นเริ่มปรากฏในภาพยนตร์นิยายวิทยาศาสตร์เช่น "เที่ยวบินไปยังดาวอังคาร" และ "ห้ามดาวเคราะห์" ในช่วงปี 1950

แมรีควอนท์ และ อังเดร Courreges ทั้งสองจะมีส่วนที่ตีที่ประดิษฐ์ของกระโปรงสั้นในช่วงทศวรรษที่ 1960 แมรีควอนท์ ดีไซเนอร์อังกฤษเป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกกระโปรงสั้นในช่วงปี 1960 และเธอชื่อกระโปรงหลังรถที่เธอชื่นชอบ, มินิคูเปอร์ เธอเป็นหนึ่งในที่สุคนักออกแบบธุรกิจ -savvy ของคนรุ่นใหม่ เธอแนะนำการออกแบบของเธอในช่วงกลางยุค 60s ที่บูติกลอนดอนเธอตลาดสตูดิโอที่จะ

นำเสนอเสื้อผ้าราคาถูกรูปแบบมาโดยเฉพาะสำหรับคนหนุ่มสาว หนึ่งในแนวความคิดของเธอในการคิดสร้างสรรค์นี้คือ "เราต้องการที่จะเพิ่มความพร้อมของความสุขสำหรับทุกคน เรารู้สึกว่าสิ่งที่มีราคาแพงเกือบคือธรรมชาติและรูปลักษณ์ใหม่ไม่เกี่ยวข้องกับทั้งหมดเพื่อเรา. "กระโปรงสั้นกลายเป็นที่นิยมในกรุงลอนดอนและปารีสและสร้างระยะที่เรียกว่า "เซลซีดู " อังเดร Courreges อีกแฟชั่นดีไซเนอร์ชาวฝรั่งเศสที่ทดลองกับ hemlines เช่นกันในต้นปี 1960 และเขาก็เริ่มที่จะแสดงชุดพื้นที่อายุที่ตีเหนือเข้าในช่วงปลายปี 1964 การออกแบบของเขามีแนวโน้มที่จะเป็นโครงสร้างมากขึ้นและมีความซับซ้อนกว่าการออกแบบของควอนท์ นี่ทำให้กระโปรงสั้นรับการยอมรับมากขึ้นให้กับประชาชนฝรั่งเศสและกลายเป็นที่นิยมมากขึ้นเป็นมันก็ได้แตกต่างกันมากจากรูปแบบเก่าพวกเขาถูกนำมาใช้ เสื้อผ้าของเขาเป็นตัวแทนของรุ่น Couture ของ "เยาวชนสั้นสะเทือน" ขับเคลื่อนรูปแบบถนนและการประกาศการมาถึงของ "สาวดวงจันทร์" มอง

เป็นวัฒนธรรมวัยรุ่นกลายเป็นที่แข็งแกร่ง "เยาวชนสั้นสะเทือน" ปรากฏขึ้นในการอธิบายอำนาจของคนหนุ่มสาวเพราะมันไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนปี 1960 ก่อน สงครามโลกครั้งที่สอง วัยรุ่นเป็นผู้ใหญ่ขนาดเล็กเป็นหลัก พวกเขาแต่งตัวและทำหน้าที่เหมือนพ่อแม่ของพวกเขาและหลายนั่งลงและเริ่มยกครอบครัวเมื่อพวกเขาเป็นเด็กปกติทันทีหลังจากที่โรงเรียนมัธยม นอกจากนี้หลายคนคาดว่าจะทำงานและให้ความช่วยเหลือครอบครัวของพวกเขาทางการเงิน ดังนั้นวัฒนธรรมเยาวชนจะปรากฏเฉพาะหลังจากสงครามโลกครั้งที่สองเมื่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจำนวนมากและเข้มงวดกฎหมายแรงงานเด็กกลายเป็นกระแสหลัก วัยรุ่นในช่วงเวลานั้นได้รับเวลามากขึ้นที่จะสนุกกับเยาวชนของพวกเขา เรื่องนี้สร้างสภาพภูมิอากาศที่พวกเขามีอิสระในการสร้างวัฒนธรรมของตัวเองแยกจากพ่อแม่ของพวกเขาวัยรุ่นมีเร็ว ๆ นี้เริ่มต้นในการสร้างอัตลักษณ์ของตัวเองและชุมชนที่มีมุมมองของตัวเองและความคิดที่จะหมดออกไปจากประเพณีของพ่อแม่และความเชื่อ

น้องบูม เป็นปัจจัยที่จะผลักดันวัฒนธรรมวัยรุ่นให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นอีกวัยรุ่นมีโอกาสมากขึ้นในการที่มีอิทธิพลต่อแฟชั่นของโลก แฟชั่นวัยรุ่นกลายเป็นกระแสหลักในช่วงทศวรรษที่ 1960 เพราะชื่อเสียงของ The Beatles และผู้คนกลายเป็นหลงใหลกับแฟชั่นอังกฤษ, วัฒนธรรม, รวมกระโปรงมินิและสไตล์ Mod ที่มีจำนวนมากสี่สไลด์ นินาย "สาวน้อย" มองได้รับการแนะนำไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา -styling กับบ็อบบี้รูคส์ธนูลวดลายดูงทำยาวถึงเข่าและกระโปรงมินิ กระโปรงสั้นและ "สาวน้อย" ที่มาพร้อมกับรูปลักษณ์ที่มันสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติในชุดที่ทางคน แทนรุ่นน้องแต่งกายเหมือนผู้ใหญ่พวกเขากลายเป็นแรงบันดาลใจจากการแต่งกายที่ไร้เดียงสา

ขบวนการปลดปล่อยของผู้หญิงสองคลื่น สตรี ทำให้กระโปรงสั้นกลายเป็นที่นิยม ก่อนที่ 1960 เพศหญิงถูกนำมาใช้ในการทำงานในโรงงานในช่วงสงครามโลกครั้งที่ผู้หญิงหลายคนในเร็ว ๆ นี้พบว่าพวกเขาไทยหาอาชีพและการใช้ชีวิตนอกบ้านแทนการดูแลเด็กทำงานบ้าน ฯลฯ พวกเขาต้องการตัวเลือก

เดียวกันเสรีภาพ และโอกาสที่ได้รับการเสนอขายให้กับผู้ชาย ผู้หญิงตระหนักว่าพวกเขาต้องการที่จะสามารถที่จะเลือกสิ่งทีพวกเขาทำกับร่างกายของพวกเขา ผู้หญิงหลายคนตัดสินใจที่จะเลื่อนครอบครัวในวัยหนุ่มสาวของพวกเขาเริ่มต้นเพราะพวกเขาต้องการที่จะสำรวจโลก การแต่งงานกลายเป็นตัวเลือก การประดิษฐ์ของยาคุมทำให้ความปรารถนาที่จะกลายเป็นที่แข็งแกร่ง

มีตัวอย่างที่แตกต่างกันเพื่อแสดงกระโปรงมินิที่เป็นรายการที่ร้อนสำหรับชื่อเสียงหรือการประชาสัมพันธ์ได้รวม: 1960 ทวิกกี , สาวมัน; ปี 1965 รุ่น Jean Shrimpton เธอสวมกระโปรงมินิเข้าร่วมเหตุการณ์ในเมลเบิร์นคัพในเทศกาลออสเตรเลีย ปี 1967 โกลด์ฮอว์น เธอปรากฏตัวใน "หัวเราะ" ออกมาในทีวีกับกระโปรงมินิของเธอและปี 1968 แจ็คกี้เคนเนดี ถูกสวมสั้นสีขาวจับชุดวาเลนตีโน่เมื่อเธอแต่งงานอริสโตเติล Onassis ฯลฯ

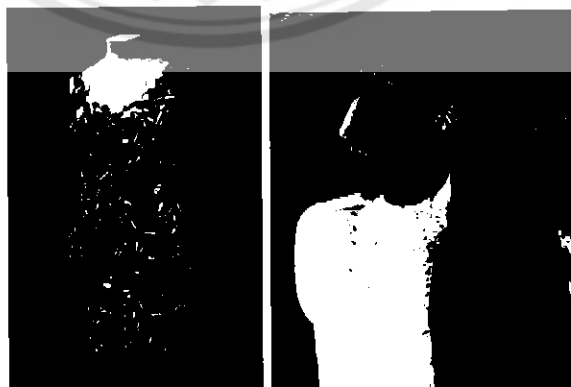
สาวโสด Jean Shrimpton เป็นตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นถึงอุดมคติของสาวโสดที่

ถ่ายภาพแฟชั่นในปี 1960 เป็นตัวแทนของผู้หญิงในอุดมคติใหม่สำหรับผู้หญิงและหญิงสาว: สาวโสด ถ่ายภาพปี 1960 เป็นในคมชัดกับรุ่นของปี ค.ศ. 1920 ซึ่งช่างภาพที่ถูกวางอย่างระมัดระวังสำหรับกล้องและภาพที่ไม่สามารถเคลื่อนที่ได้ สาวโสดเป็นตัวแทน 'เคลื่อนไหว' เธอเป็นเด็กคนเดียวที่ใช้งานและเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นตัวแทนของสาวโสดนี้ผู้หญิงในอุดมคติใหม่ 1960 ช่างภาพหลายรุ่นยิงนอกมักจะมีพวกเขาเดินหรือวิ่งในหม้อแฟชั่น รุ่นในปี 1960 ขณะนี้การส่งเสริมกีฬาสวมใส่ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงเสน่ห์ที่ทันสมัยที่มีความเร็วและจังหวะการปลูกเร้าของชีวิตในเมือง 1960 แม้ว่าสาวโสดเป็นเศรษฐกิจสังคมและอารมณ์แบบพอเพียงในรูปแบบที่ร่างกายเหมาะ; ของวัยรุ่นเป็นเรื่องยากสำหรับหลาย ๆ คนเพื่อให้บรรลุ ดังนั้นผู้หญิงที่ถูก จำกัด โดยข้อ จำกัด อาหารที่ดูเหมือนจะขัดแย้งกับความรู้สึกของการเพิ่มขีดความสามารถ 1960 สาวโสด

ช่างภาพแฟชั่นยังถ่ายภาพการศึกษารัฐกิจสาวโสดสวมเรียกเธอสาวทำงาน แม้หลายสาวทำงานเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงสำหรับทันสมัยผู้หญิงแฟชั่นอื่น ซึ่งแตกต่างจากงวดแฟชั่นก่อนหน้านี้เมื่อชุดราตรีที่เป็นทางการและรูปลักษณะยุโรปมีแนวโน้ม, 1960 สาวทำงานที่นิยมใช้ตอนกลางวันและ "เสื้อผ้าทำงาน" ตอนนีใหม่พร้อมที่จะสวมใส่สายแทนที่ออมสินแฟชั่นดูตัวอย่างเป็นทางการ สาวทำงานสร้างภาพของใหม่ผู้หญิงที่เป็นอิสระที่มีการควบคุมร่างกายของเธอ

มดและอิทธิพลอังกฤษบุก ผู้นำของสไตล์ 1960- กลางเป็นอังกฤษ Mods (ย่อมาจากธรรมนิยม) โดดเด่นด้วยทางเลือกของสไตล์ที่แตกต่างจากปี 1950 และนำมาใช้แฟชั่นใหม่ที่จะลอกเลียนแบบโดยคนหนุ่มสาวจำนวนมาก Mods รูปแบบที่ทางของตัวเองชีวิตของพวกเขาสร้างรายการโทรทัศน์และนิตยสารที่เน้นโดยตรงในไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่น วงดนตรีร็อกอังกฤษเช่น ไคร , โบหน้าขนาดเล็ก , ปีทเทิล และ หว่า โผล่ออกมาจากวัฒนธรรมมด Mods เป็นที่รู้จักกันสำหรับ แจ๊สโมเดิร์น ที่พวกเขาฟังที่

พวกเขาแสดงให้เห็นรูปแบบใหม่ของพวกเขาออกไปที่ร้านกาแฟท้องถิ่น พวกเขาทำงานอยู่ที่ปลายล่างของกำลังการทำงานมักจะ 9-5 งานปล่อยให้มีความเวลาสำหรับเสื้อผ้า, เพลง, และไนท์คลับ มันไม่ได้จนกว่า 1964 เมื่อธรรมเนียมได้รับการยอมรับอย่างแท้จริงจากประชาชนว่าผู้หญิงจริงๆได้รับการยอมรับในกลุ่ม หญิงมีระยะสั้นตัดผมสะอาดและมักจะอยู่ในรูปแบบที่คล้ายกันแต่งตัวให้ชาย Mods การดำเนินชีวิต Mods และรสนิยมทางดนตรีอยู่ตรงข้ามแน่นอนของกลุ่มคู่แข่งของพวกเขาเป็นที่รู้จักกันเป็นชาโจ โยกชอบปี 1950 ร็อคแอนด์โรลสวมแจ็คเก็ตหนังสีดำ greased, ปอมปาดัวร์ ทรงผมและซีมัวร์รถมอเตอร์ไซด์ รูปลักษณ์ของ Mods เป็นดั่งงาม; พวกเขาเลียนแบบเครื่องแต่งกายและทรงผมของนักออกแบบแฟชั่นชั้นสูงในประเทศฝรั่งเศสและอิตาลี สำหรับการเลือกชุดที่เหมาะสมซึ่งมุ่งด้วย anoraks ที่กลายเป็นเครื่องหมายการค้าของตน พวกเขาซื้อสกูตเตอร์มัก เวสป้า หรือ Lambrettas สไตล์การแต่งกาย Mods มักจะถูกเรียกว่าคูเมือง Gent ชายหนุ่ม จัดตั้งขึ้นลายพวยเรือเสื้อคลุมตัวหนาและพิมพ์ลงไปในเสื้อผ้าของพวกเขา เสื้อเป็นบางกับปุ่มที่จำเป็นลงปกพร้อมกับกางเกงติดตั้งบาง ลีวายส์ เป็นชนิดเดียวของกางเกงยีนส์ที่สวมใส่โดยธรรมเนียม มดสาวสวมมากสั้นมาก miniskirts สูง, สีสดใส Go-Go รองเท้า, สีเดียวรูปแบบการพิมพ์เรขาคณิตเช่น Houndstooth และเน้นกระชับเสื้อแขนกุด กางเกงขาบานและ bellbottoms ปรากฏในปี 1964 ในฐานะที่เป็นทางเลือกในการ Capri กางเกง และนำวิธีการขั้นตอนฮิปปี้นำมาใช้ในปี 1960 พวกเขามักจะถูกสวมใส่กับเสื้อสีฟองโปโลกอเสื้อกันหนาววางหรือท็อปส์ซูที่แยกเขี้ยวกระบังลม เหล่านี้ถูกสร้างขึ้นในความหลากหลายของวัสดุรวมทั้งกางเกงยีนส์หนักผ้าไหมและแม่กระทั่งผ้า elasticated <sup>[24]</sup> การเปลี่ยนแปลงของ โพลีเอสเตอร์ ถูกสวมใส่พร้อมกับอะคลิค ดูที่นิยมสำหรับสตรีเป็นหนังนิ่มกระโปรงสั้นสวมใส่กับด้านบนฝรั่งเศสโปโลกอ, รองเท้าตารางนิ้วเท้าและ หมวกเด็กส่งหนังสือพิมพ์ หรือ หมวกเบเรต์ สไตล์นี้จะกลับมาในช่วงต้นยุค 2000 มา (ทศวรรษที่ผ่านมา)



ภาพที่ 45 แสดงถึงแฟชั่น ยุค60

ที่มา : Pete Townshend ของ ใคร(1967), ลูกไม้เย็บเป็นเสื้อผ้าของเขา

ถนน Carnaby และ เซลซี 's ถนนคิงส์ เป็นขบวนพาเหรดแฟชั่นเสมือน ในปี 1966 ยุคอวกาศก็ค่อย ๆ ถูกแทนที่ด้วย เอ็ดเวิร์ด กับผู้ชายสวมชุดสูทกระดุมสองแถวจากผ้ากำมะหยี่บหรือรูปแบบลายเล็อกก็ัก ผ้ายัดที่มีปลอกคอครุยและผมของพวกเขาสวมใส่อยู่ด้านล่างของกระดุมคอ โรลลิงสโตนก็ตาร์ ไบรอัน โจนส์ ที่ดียิ่งนี้ "แต่งตัวสวยหรรดู" ผู้หญิงที่ถูกแรงบันดาลใจจากนางแบบชั้นนำของวันซึ่งรวมถึง ทวิก กี้ , ฌอง Shrimpton , คอลลินคอร์ , เพเนโลพีตันไม้ และ Veruschkaกำมะหยี่ชุดขนาดเล็กที่มีลูกไม้ ปลอกคอและ cuffs จับคู่, ชุดเด้นท์กว้างและ culottes ได้ผลักเปลี่ยนรูปทรงเรขาคณิตขนตาปลอม อยู่ในสมัยที่เป็นลิปสติกสีสด hemlines เก็บไว้เพิ่มขึ้นและ 1968 พวกเขาได้ดีกว่าถึงกลางต้น ขา เหล่านี้ถูกเรียกว่า "ไมโคร Minis" นี้คือเมื่อ "ชุดแองเจิล" ที่ทำลักษณะของมันในฉากแฟชั่น ชุดไมโครมินิกับกระโปรงบานและยาวแขนแคระกว้างมันก็มักจะสวมใส่กับถุงน่องที่มีลวดลายและมักจะทำ จากลูกไม้โครเซต, ผ้ากำมะหยี่, ผ้าชีฟองผ้าฝ้ายหรือบางครั้งมี ประสาทหลอน พิมพ์เช่นผู้ที่ได้รับการ ออกแบบโดย เอมีลิโอพูซี ผ้าคลุมคอ "ชุดพระภิกษุสงฆ์" เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ได้แรงบันดาลใจ ศาสนา; ครอบอาจจะดึงขึ้นมาให้สวมใส่บนหัว สำหรับสวมใส่เย็น, จีเหนียวชีฟองชุดทารกตุ๊กตากับปา เก็ดตี้สายรัดเป็นโหมดเช่นเดียวกับ "ชุดค็อกเทล" ซึ่งเป็นรัดรูปฝักมักจะครอบคลุมในลูกไม้กับการจับคู่ เสื้อแขนยาว งูเลื่อมขน ถูกสวมใส่เป็นครั้งคราว

ลักษณะของรัดถุงน่อง seamed และกระโปรงครอบคลุมหัวเข้าได้ถูกยกเลิก ความคิดของการซื้อ เสื้อผ้าที่มีลักษณะที่สามารถสวมใส่กับแยกชิ้นเป็นที่น่าสนใจให้กับผู้หญิงในยุคนี้เมื่อเทียบกับก่อนหน้านี้ เท่านั้นซื้อชุดที่เฉพาะเจาะจงสำหรับบางโอกาส

สำหรับแจ็กเก็ตในเวลากลางวันเสื้อกันฝนพลาสติกสีสน สีสน เสื้อแกว่ง และย้อมสีขนสัตว์ปลอมเป็นที่ นิยมสำหรับหญิงสาว ในปี 1966 แจ็กเก็ตเตน ถึงที่เกิดเหตุแฟชั่นและได้รับการสวมใส่โดยทั้งสอง เพศ สุทธิความหลากหลายมากในสี แต่ก็เป็นที่ครั้งแรกที่เคยติดตั้งและการลดน้ำหนักมาก waistlines สำหรับผู้หญิงที่ถูกทิ้งและป้าย hemlines ได้รับสั้นลงเรื่อย ๆ

รองเท้าสำหรับผู้หญิงรวมถึงรองเท้าแตะรองเท้าส้นเตี้ยและปั้มลูกแมวสั้นเช่นเดียวกับสีขาวอินเท รนด์ Go-Go รองเท้า รองเท้า, รองเท้า, กระเป่าและมักจะถูกทำจาก หนังสืออิบิตร หรือ ไวนิล The Beatles สวมรองเท้ายางยืดด้านคล้ายกับ หอย-แจ่ม ด้วยเท้าซี่และ ส้นเท้าของคิควา เหล่านี้ถูก เรียกว่า "รองเท้าปิดเทิล" และได้รับการคัดลอกกันอย่างแพร่หลายโดยชายหนุ่มในสหราชอาณาจักร

เริ่มต้นในปี 1967 วัฒนธรรมมดก็เริ่มเปลี่ยนไปดนตรีและวัฒนธรรมเปลี่ยนแปลงไปฮิปปีกลับวางมาก ขึ้นหรือสโตลโบฮีเมียน ผู้ผลิตชั้นในของเวลาเช่นแมรีควอนท์ (ผู้ก่อตั้งพามาสำแมนน์ legwear) ร่วม "หลังดอกไม้" รูปแบบของชุดและ ศิลปะป๊อป โรงเรียนของการออกแบบในการสร้างถุงน่องแฟชั่นที่จะ ดึงดูดผู้ชมเพศหญิงที่มีความสุข เซเด <sup>[27]</sup>

ในสหภาพโซเวียตในช่วงกลางถึงปลายทศวรรษที่ 1960, Mods และฮิปปี้เป็นชื่อเล่น Hairies ของพวกเขา บนซัฟ ผม <sup>[28]</sup> เช่นเดียวกับก่อนหน้านี้ Stilyagi ในปี 1950 คนรัสเซียหนุ่มสาวที่แต่งตัวแบบนี้ถูกเยาะเย้ยในสื่อและบางครั้งก็บังคับให้ได้รับการตัดผมของพวกเขาในสถานีตำรวจ <sup>[29]</sup>

ช่วงปลายทศวรรษ 1960 ที่ Belt-พื้น headbands ที่มีสีสั่นและเท้าเปล่าเป็นส่วนหนึ่งของ unisex ฮิปปี้ รูปลักษณ์ที่เป็นที่นิยมในช่วงปลายทศวรรษ 1960

### ฮิปปี้วัฒนธรรม

ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1960 การผลิตรูปแบบการจัดหมวดหมู่ของคนที่รับการเลื่อนตำแหน่งการปลดปล่อยทางเพศและการได้รับการสนับสนุนประเภทของการเมืองสะท้อนให้เห็นถึง "ความสงบ ความรักและเสรีภาพ" ซึ่งเป็น Ponchos, รองเท้าหนังนุ่ม, ลูกปัดรักสัญญาณสันติภาพ, สร้อยคอเหรียญ, เข็มขัดโซ่ลายจุดพิมพ์ผ้าและระยะยาวปอง "ฟอง" แขนงมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายทศวรรษที่ 1960 ทั้งชายและหญิงสวมฝอยระฆังจุดต่ำสุดกางเกงยีนส์, เสื้อผูกย้อม workshirts พระเยซูรองเท้าแตะและ headbands ผู้หญิงมักจะไปเดินเท้าเปล่าและบางคนก็ไป braless ความคิดของ

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมยังคงกลายเป็นที่นิยมมาก จำนวนมากของแรงบันดาลใจสไตล์ถูกดึงออกมาจากเสื้อผ้าแบบดั้งเดิมในเนปาล, อินเดีย, บาฮาลี, โมร็อกโกและประเทศในทวีปแอฟริกา เพราะแรงบันดาลใจที่ถูกดึงออกมาจากทั่วทุกมุมโลกมีการแยกของสไตล์ที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าชิ้นเสื้อผ้ามักจะมีองค์ประกอบที่คล้ายกันและสร้างเงาคลายไม่มีจริง "เหมือนกัน" ฝอยเสื้อเจ้าชู้ผิว caftans ไทลที่ "ปักผ่อน" หรือ "ปฏิคม" ชุดนอนกลายเป็นที่นิยม "ปฏิคม" ชุดนอนประกอบไปด้วยเสื้อคลุมด้านบนมากกว่า culottes ชั้นยาวและมักจะทำจากโพลีเอสเตอร์หรือผ้าชีฟองเสื้อ Maxi นานมักจะคาดเข็มขัดและเรียงรายในหนังแกะปรากฏที่ใกล้ชิดของทศวรรษที่ผ่านมา พิมพ์สัตว์ ก็ยังเป็นที่ยอมรับสำหรับผู้หญิงในฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว 1969 ของเสื้อสตรีมักจะมีแขนโปร่งใส พิมพ์ประสาทหลอนกัญชา และรูปลักษณ์ของ "สต็อค" มาถึงในรุ่นนี้

1969 โดยเซเดกั้เริ่มที่จะมีอิทธิพลต่อการแต่งกายบุรุษหลักกับซิดที่เหมาะสมกับธุรกิจกระชับถูกแทนที่ด้วยโบฮีเมียน ถนน Carnaby สร้างสรรค์ที่รวมกำมะหยี่หรือผ้าสูทกระดุมคู่, เสื้อครุย, เนคไทผูกกว้างและสายรัดกางเกง, รองเท้าหนัง, และแม้กระทั่ง เสื้อ แจ็คเก็ตเน บาง ไท ของช่วงต้นยุค 60s ถูกแทนที่ด้วย ความสัมพันธ์ Kipper เกินหัวนี้กว้างและมีการพิมพ์ทำลายเส้นรูปแบบ

## แฟชั่นเอเชีย

โดยทั่วไปคนอินเดียในเมืองเลียนแบบแฟชั่นตะวันตกเช่น ชุดสูท นี้ได้รับการปรับให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศเขตร้อนของอินเดียร้อนเป็น ชุดสูทเน , เสื้อผ้ามักจะทำจาก คดี ที่มีกจะมี ปกสัมแมนตา ริน และเงินในกระเป๋าแพทย์ จากช่วงต้นทศวรรษ 1950 จนถึงยุค 60s กลางผู้หญิงอินเดียส่วนใหญ่ การบำรุงรักษาการแต่งกายแบบดั้งเดิมเช่น choli กรา , Saree และ churidar ในเวลาเดียวกันเป็น อีปี้ในช่วงปลายยุค 60 ที่ถูกเลียนแบบแฟชั่นอินเดีย แต่บางสติแฟชั่นอินเดียและ ลังกา ผู้หญิงเริ่มที่จะรวมแนวโน้มตะวันตกสมัยใหม่ หนึ่งในแฟชั่นที่น่าอัศจรรย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งรวม กระโปรงสั้น กับแบบดั้งเดิม Saree กระตุ้น คุณธรรมตื่นตกใจ ที่อนุรักษ์นิยมประณามเรียกว่า "hipster สารี" เป็นอนาจารทรงผมของปี 1960ไบรอันโจนส์ ของ โรลลิงสโตน กับทั่วไป ตัดผม mod 1967การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่สุดในทรงผมในช่วงเวลานี้คือการที่ชายและหญิงสวมรูปแบบที่คล้ายกับแต่ละอื่น ๆ มันเป็นแฟชั่นใหม่สำหรับผู้หญิงที่ใช้ในการตัดผมสั้นและใกล้กับศีรษะของพวกเขา ปู่หัวหน้าการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงปลายทศวรรษที่หมวกของผู้ชายออกไปจากรูปแบบการแทนที่ด้วย ผ้าพันคอ ถ้ามีอะไรที่ทุกคน ในฐานะที่เป็นคนปล่อยผมของพวกเขาเติบโตยาว แอฟริกา กลายเป็นทรงผมของทางเลือกสำหรับ แอฟริกันอเมริกัน Afro นี้ไม่ได้เป็นเพียงแฟชั่น แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความภาคภูมิใจเชื้อชาติ พวกเขาเริ่มที่จะเชื่อว่าโดยการอนุญาตให้ผมของพวกเขาที่จะเติบโตในสภาพธรรมชาติของมันได้โดยไม่ต้องใช้สารเคมีพวกเขาจะได้รับยารับตัวตนของพวกเขาเชื้อชาติ ทรงผมที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับสีขาวและ ฮิสแป ผู้ชายเริ่มต้นเป็นเวอร์ชันสั้นรอบ 1963 ผ่านปี 1964 เข้าสู่การพัฒนาแบบอีกต่อไปสวมใส่ในช่วง 1965-1966 ในที่สุดก็พัฒนาเป็นรุ่นอีปี้รุ่งรังสวมใส่ ในช่วง 1967-1969 ระยะเวลาที่ต่อเนื่องในช่วงต้นปี 1970 ทนวดเครา, การพัฒนาในปลายจากเพียงมีจอนอีกต่อไปเพื่อหนวดและเคราแพะเพื่อเคราโตเต็มทีกลายเป็นที่นิยมกับคนหนุ่มสาวจาก 1966 เป็นต้นไป สตรีสไตล์ผมตั้งแต่ หลุดรัง ในช่วงต้นของทศวรรษรูปแบบสั้นมากนิยมโดย ทวิกกี และ Mia Farrow เพียงห้าปีต่อมารูปแบบตรงยาวมากเป็นที่นิยมโดยอีปี้ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1960 ระหว่างชั่วเหล่านี้อูปร่างคางยาวตัดและ พนักงานบริการ ยังได้รับความนิยม สตรีหมวก กำลังเป็นที่นิยมเนื่องจากเกือบทั้งหมดให้กับอิทธิพลของ Jacqueline Kennedy ซึ่งเป็นรูปแบบหมาดตลอดทศวรรษ ทรงผม bouffant เธออธิบายว่าเป็น "พุดเกินจริงโตขึ้นผมสาวน้อย" ถูกสร้างขึ้นโดย เคนเนธ สไตล์ผมมีขนาดใหญ่มาก

### 3.2 Brands Unisex Style



ภาพที่ 46 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

Adidas Original Stan Smith



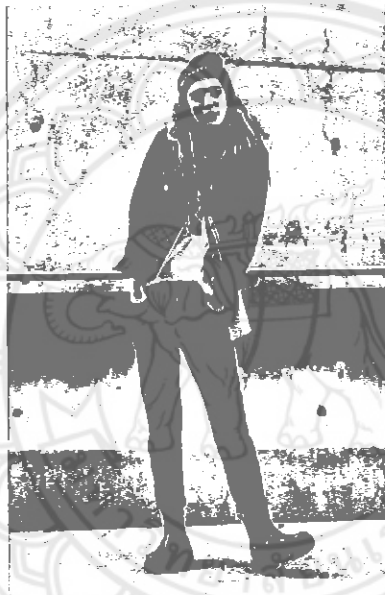
ภาพที่ 47 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

เพราะออกแบบมาให้ดูไม่หวานหรือแมนจนเกินไป ใส่ง่ายในชีวิตประจำวัน ทำให้ Adidas Stan Smith กลับมาอย่างสมศักดิ์ศรีอีกครั้ง หลังจากทีปล่อยเฉดสีเดียวกันมานานหลายปี เมื่อ Adid



เดินหน้ารถตลาดเต็มที่น่ากลับมา Recollection ใหม่ที่บอกได้เลยว่าต้องแย่งชิงกันจนขาดตลาด ด้วยรูปทรงเรียบง่ายใส่แมตซ์กับอะไรก็สวย มาแนวลุคสปอร์ตเท่ๆ ที่ใส่ได้ทั้งชายและหญิง ผวนอกกับกระแสดนิกเกอร์ในช่วงนี้ทำให้หลายแบรนด์รุกขึ้นมาปลุกคีนซีพุ่นฮิตใต้ถัน Stan Smith ถ้าจะให้ดีใส่กับยีนบอยๆ หรือแบบสกินนี่ทับขา โข่วให้เห็นขอบสีด้านหลัง บ่งบอกความเป็น Tennis Shoes

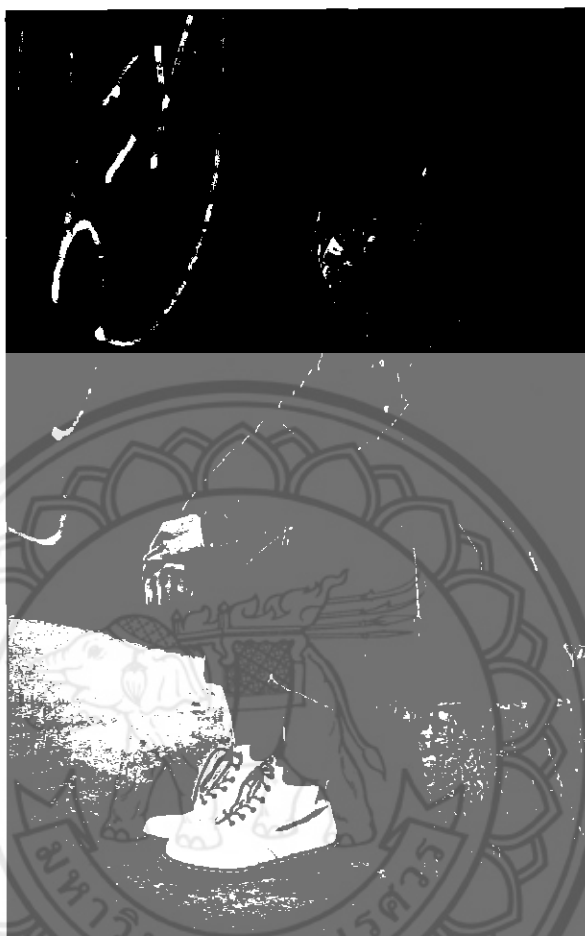


ภาพที่ 48 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

### Levi's 501

เดนิมอมตะที่ไม่เคยห่างหายไปไหน Levi's 501 กางเกงยีนส์ผ้าดิบตันตำรับที่ผลิตขึ้นครั้งแรกเมื่อร้อยกว่าปีที่แล้ว ถือเป็นไอคอนของลีวายส์ ตัวหนึ่งซึ่งมีความดั้งเดิมที่สุด และยังคงเป็นยีนส์ดีไซน์อมตะและเป็นที่ต้องการที่สุดไม่ว่าจะยุคสมัยไหน กางเกงยีนส์ลีวายส์ 501 อาจเรียกได้ว่าเป็นต้นกำเนิดแม่แบบของกางเกงยีนส์ทั่วโลกก็ได้ สไตล์ที่เป็นอมตะนี้ แคล้ใส่แมตซ์กับเสื้อยืดเพลลันขึ้นเดียวก็เอาอยู่ เริ่มฮิตในหมู่นักช้อปปิ้ง หลังจากที่ยีนส์ทรงบอยเฟรนด์และทรงมัมได้รับความนิยม ฉะนั้นจะใส่แบบบอยๆ ทั้งที่ Levi's 501 จึงอยู่ในความคิดแรกของการหยิบกลับมา



ภาพที่ 49 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

### Dr.Martens

แม้ราคาของ Dr. Martens จะค่อนข้างสูงในระดับคนทั่วไป แต่ก็เรียกได้ว่าเป็นรองเท้าหนังหุ้มข้อในยุคแรกๆ ที่สร้างเทรนด์ให้กับวัยรุ่นยุคนั้นได้อย่างดี ถ้าพูดถึงรองเท้ารุ่งดังและรุ่นแรกที่ยังถูกถามหา มันคือ Dr.Martens 1460 รองเท้าสัญชาติอังกฤษที่ก่อตั้งแบรนด์ขึ้นในปี 1960 เป็นรองเท้าบูทหุ้มข้อที่พัฒนาจากรองเท้าของหน่วยพยาบาลจากสยามบรมมัยสงครามโลกครั้งที่สอง และถูกพัฒนาจนกลายเป็นรองเท้าสุดเท่ในยุคล่าสุด และแน่นอนว่าควรจับคู่ Dr.Martens กับยีนส์สกินนี่สีเข้ม จะช่วยเพิ่มความเท่ให้คุณอีกเท่าตัว

## G-shock Watch

มีผู้หญิงจำนวนไม่น้อยที่หลงใหลในดีไซน์ของนาฬิกาสัญชาติสปอร์ตอย่าง G-Shock ส่วนใหญ่แล้วการแบ่งเพศสภาพของนาฬิกาข้อมือสำหรับชายและหญิงจะวัดกันที่ขนาดเรือนหน้าปัด แม้ยุคหนึ่งสาว ๆ หลายคนเทใจให้ Baby-G แบรินด์ในเครือของ G-shock เพราะมีขนาดกะทัดรัดเล็กกว่าเหมาะกับข้อมือผู้หญิง แต่ทว่าไม่นานก็แปรผันกลับมารัก G-Shock ดั้งเดิม ด้วยขนาดหน้าปัดที่ไม่ใหญ่ไม่เล็กจนเกินไป



ภาพที่ 50 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

ผนวกกับมีก๊อกราคาที่ค่อนข้างพิเศษลิ้มเด็ด อีดิชั่นรุ่นใหม่ ๆ ออกมาให้สะสมเสมอ ส่วนโทนสีไม่ต้องพูดถึง เพราะสมัยนี้ผู้ชายก็ใส่นาฬิกาสีสรรจัดจ้านได้แล้วเช่นกัน ทำให้ G-shock กลายเป็นความนิยมที่ใส่ได้ในแบบ Unisex

## 5. Ray Band Aviator Style



ภาพที่ 51 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

ตีใหญ่ยังต้องยอมแพ้ให้กับแว่นกันแดด Rayban ทรง Aviator รุ่นเปิดประวัติศาสตร์หรือที่รู้จักกันในนามแว่นกันแดดนักบิน Rayban Aviator เป็นแว่นตากันแดดรุ่นแรกเริ่มจาก Rayban ที่ประดิษฐ์ขึ้นมาเพื่อปกป้องสายตาของนักบินขณะขับเครื่องบิน โดยมีเอกลักษณ์ที่เลนส์แว่นตาขนาดใหญ่ทึบ รวมถึงกรอบแว่นตาโลหะเบาสบายแต่ทนทานสูง สิ่งหนึ่งที่ได้ความนิยม ผลิตออกมารุ่นแล้วรุ่นเล่า เพราะรูปทรงของมันสามารถใส่เข้าได้กับรูปหน้าหลากหลายแบรนด์ เหมือนแว่นทรงเหลี่ยมหรือทรงกลม รวมถึงมีขนาดให้เลือกถึง 3 ไซส์เพื่อปรับให้เข้ากับโครงหน้าของผู้สวมใส่อีกด้วย

## 6. New Era Capหมวก NY หรือ หมวก Era Cap NewYork



ภาพที่ 52 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

กระแสดังกระแสดังจากการที่เซเลบริตี้คนดังใส่ลงโซเซียล อักษร NY ที่ปักอยู่ด้านหน้าของหมวก ไม่ได้ปักไว้แค่เท่าๆ แต่มีที่มาที่ไปว่า New Era Cap company เป็นบริษัทเดียว ที่ได้รับสิทธิในการผลิตหมวกที่จะใส่ลงในสนาม US Major League Baseball แต่เพียงผู้เดียว และยังได้รับสิทธิ ในการผลิตหมวกกีฬาประเภทอื่นๆ อีกมากมาย เช่น ฮอกกี้ รักบี้ บาสเก็ตบอล ฟุตบอล เป็นต้น นี่คงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ EraCap มีความน่าสนใจไม่น้อย โดยเฉพาะรุ่น 59FIFTY เป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดในปัจจุบัน ด้านหน้าจะมีความแข็ง ปักหมวกมีลักษณะแบน และไม่สามารถปรับขนาดได้ แต่จะใส่หมวกกับทั้งที่จะให้ติดอัมกับกับการแต่งตัวกับแนวสปอร์ต เสื้อแจ็กเก็ตก็พากับ Sweatpants และสเน็กเกอร์เท่าๆ สักคู่

## 7. FREITAG Bag



ภาพที่ 53 Brands Unisex Style

ที่มา: <http://www.favforward.com>

ตั้งแต่ Freitag มาตั้ง Pop up Store Shop ในไทย ทำให้เราเห็นทั้งชายและหญิงแวะเวียนเข้าไปเลือกซื้ออย่างไม่ขาดสาย FREITAG เป็นแบรนด์ที่ทำให้โลกรู้ว่าสวีเดนไม่ได้มีดีแต่นาฬิกา FREITAG มาจากคำว่า Friday ทำมาจากผ้าใบคลุมรถบรรทุก ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน นอกจากจะทำมาจากวัสดุรีไซเคิลแล้ว กระเป๋าแต่ละใบยังให้ลวดลายที่เกิดจากการใช้งาน ทำให้เป็นเอกลักษณ์ตามคอนเซ็ปต์ Every Bag is Difference จึงเป็นกระเป๋าที่มีใบเดียวในโลกเท่านั้น ยิ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าตั้งแต่ต้นทาง แม้จะจำหน่ายในราคาค่อนข้างสูง แต่ก็ได้รับการตอบรับดี รวมถึงสไตล์ FREITAG ไม่ได้แบ่งแยกคาแรกเตอร์หญิงชายอย่างชัดเจน ทำให้ทุกๆ รุ่นถูกจับจองใช้ได้จากทั้ง 2 เพศ และแต่ละใบก็มีความ Unique ไม่ซ้ำใครในตัวเอง

#### 4. ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

##### 4.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ ฮิปสเตอร์



ภาพที่ 54 แสดงถึงการเป็น Hipster

ที่มา : <http://www.whatphone.net>

##### 24 วิธีง่ายๆ ให้คุณกลายเป็น “Hipster”

ระยะนั้นบนโลกออนไลน์เราจะเห็นกระแสของกลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า “ฮิปสเตอร์” (Hipster) คำจำกัดความของความเป็นฮิปสเตอร์นั้นถ้าสรุปแบบง่ายๆ สั้นๆ ก็คือ “เด็กแนว” หรือถ้าย้อนหลังไปก็หมายถึง “ฮิปปี” หรือเหล่าบุปผาชนในยุคหลาย 10 ปีก่อนนั่นเอง

ฮิปสเตอร์จึงไม่ใช่กระแสแฟชั่นใหม่ เพราะพวกเขาอยู่อยู่บนโลกนี้มานานแล้ว เพราะปกติแล้วฮิปสเตอร์เป็นกลุ่มแฟชั่นกระแสรอง เพียงแค่ว่าบางช่วงเวลาก็มีคนไปให้ความสนใจและก็อยากจะลองทำตามกระแสดูบ้าง ซึ่งมันก็ไม่ได้เป็นเรื่องเสียหายอะไรถ้าคุณอยากจะลองเป็นฮิปสเตอร์ดูบ้าง ลองดู 24 วิธีต่อจากนี้ที่จะให้คุณดูเป็นเด็กแนวขึ้นมาทันที หรือว่าเผลอๆ คุณอาจจะเป็นฮิปสเตอร์อยู่แล้วโดยไม่รู้ตัว

1. ฮิปสเตอร์ไม่เน้นถ่ายเซลฟี่ ถ้าจะถ่ายหน้าตัวเองต้องเห็นหน้าให้น้อยที่สุด หรือไม่มองกล้อง ถ่ายภาพหน้าสวย หน้าเนียนฟรุ้งฟริ้ง ไม่ใช่สิ่งที่ฮิปสเตอร์พึงกระทำ ฮิปสเตอร์ไม่ชอบใช้สายตาในการสื่อความหมายและไม่ขายหน้าตา ดังนั้นเวลาถ่ายภาพก็จะหันไปหนีไปคนละทิศละทางกล้อง ไม่ก็ปาดผมลงมาบังหน้า หรือว่าทำผมยุ่งๆ มาปิดเพื่อให้เห็นพื้นที่ของหน้าให้น้อยที่สุด

2. INSTAGRAM และ VSCO CAM

แหล่งปล่อยภาพแนวฮิปสเตอร์และ Social Media ที่ Hipster ใช้กันมากที่สุดยังคงหนีไม่พ้น Instagram เพราะแอปมีฟิลเตอร์สีๆ น่ารักๆ อาร์ตๆ ให้เลือกใช้ แต่ก็มีแอปแต่งภาพอื่นๆ ที่ให้เราแต่งภาพสไตล์วินเทจได้อีกที่ฮิปสเตอร์ไทยนิยมใช้กันนั่นคือ VSCO Cam ที่มีฟิลเตอร์ย้อนยุคสุดอาร์ตมากมายให้เลือกใช้ (และเลือกซื้อเพิ่ม) โดยเฉพาะลาย 3 เหลี่ยม geographic อันนี้คือไม่ตายที่ใส่กับรูปอะไรก็ดูฮิปสเตอร์ขึ้นมาทันที

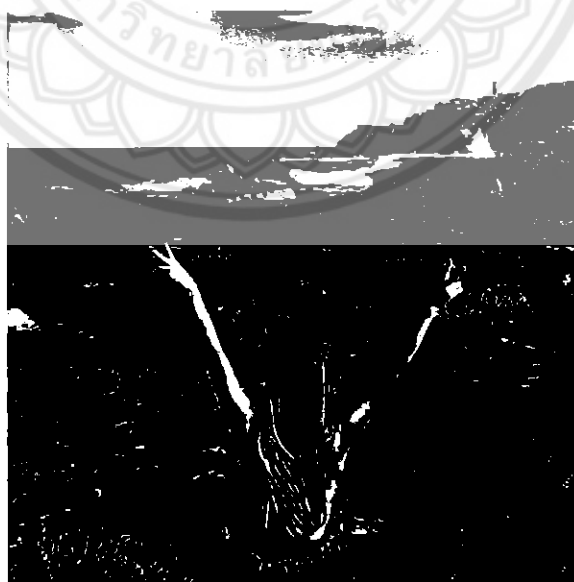
### 3. เล่น TWITTER / วลีสั้นๆ / HASHTAG รวๆ

คำพูดลอยๆ แบบไม่มีที่มาที่ไป บางทีอ่าน 3 รอบก็ยังไม่เข้าใจว่าหมายถึงอะไร ถ้าโพสต์แบบบอ่ๆ ใน Facebook อาจจะโดนเพื่อนรำคาญได้ แต่ใน Twitter นั้นทุกคนพร้อมที่จะอ่านประโยคสั้นๆ ของคุณอยู่แล้ว และอย่าลืมใส่ hashtag # ต่อท้ายไปด้วย แท้ก็อะไรก็ได้ #ห้องฟ้า #อากาศ #ชีวิตที่ดี #ความรักก็เช่นกัน ฯลฯ

### 4. ถ่ายรูปเท้า

ฮิปสเตอร์สามารถใช้เท้าสื่อความหมายได้ทุกอารมณ์ มุมยอดนิยมในการถ่ายภาพเท้าคือก้มถ่ายเท้าตัวเอง (ถ้ายืนบนใบไม้แห้งจะฮิปสเตอร์มากขึ้น) ไม่ก็ยืนถ่ายคู่ 2 คน รูปเท้านั้นใช้ได้ทั้งเท้าเปล่า หรือถ้าใส่รองเท้าก็เป็นแนวแฟชั่นเรียบๆ และไม่ใช่อะไรที่หา

5. ถ่ายรูปเต็มตัว เหลือฉากหลังไว้เยอะๆ การจัดองค์ประกอบในการถ่ายภาพบุคคลเต็มตัวของฮิปสเตอร์นั้น ขนาดของคนจะอยู่ประมาณ 10-20% ของภาพ ยืนในท่าตรงอยู่ในตำแหน่งช่วงกลางของภาพ โดยจะเหลือวิวและบรรยากาศรอบด้านไว้มากมายมหาศาล



ภาพที่ 55 แสดงถึงการเป็น Hipster

ที่มา : <http://www.whatphone.net>



#### 6. ถ่ายรูปหันหลัง

ภาพแผ่นหลังของฮิปสเตอร์ดูน่าหลงใหลกว่าการถ่ายด้านหน้า สำหรับการถ่ายมุมมองนี้จะสมบูรณ์สุดๆ เมื่อถ่ายย้อนแสงพระอาทิตย์สะท้อนเข้ามา และโลกเข็นเป็นวิวธรรมชาติ

#### 7. ใส่แว่นกันแดดแฟชั่น ไม่ก็แว่นที่มีแต่กรอบ

แว่นเป็นอุปกรณ์เสริมที่ช่วยให้พื้นที่ของใบหน้าเหลือน้อยลง (ตามข้อที่ 1) แว่นกันแดดทรงใหญ่ๆ แบบแทบจะครอบคลุมทั้งหน้าแล้วได้ยิ่งดี แต่ถ้าจะใส่แค่กรอบแว่นดีไซน์เก๋ๆ ไม่มีเลนส์ก็ถือว่าไม่ผิด

#### 8. มีแสงแยงเข้ามาในภาพ

ไม่ว่าจะถ่ายเวลากลางวัน กลางคืน กลางแจ้งหรือในร่ม การมีแสงไฟย้อนเข้าในกล้องให้ดูสว่างวาบเป็นประกาย เมื่อนำไปประกอบกับการถ่ายภาพใดๆ จะช่วยทำให้ภาพมีพลังขึ้นได้อย่างน่าอัศจรรย์ใจ และต้องใช้แสงธรรมชาติจริงๆ ห้ามใช้แฟลชเพิ่มเข้ามาเพราะว่ามัน..... อีท น็อท โซ เรียล

#### 9. ดอกไม้-ดอกหญ้าช่วยให้คุณเป็นฮิปสเตอร์เพิ่มขึ้น 120%

ดอกไม้เป็นเสมือนตัวแทนความสวยงามของธรรมชาติ แค่ถ่ายภาพของดอกไม้เล็กๆ กับฉากหลังเบลอลง ก็ดูฮิปสเตอร์แล้ว

#### 10. ถ่ายรูปท้องฟ้า แล้วมีวัตถุมาเกาะ

ท้องฟ้าในบรรยากาศแจ่มใส มีเมฆอยู่พองามคือฉากหลังชั้นดีสำหรับการถ่ายภาพ แต่จะถ่ายฟ้าโล่งๆ อย่างเดียวไม่ได้ ให้หาอะไรโผล่เข้ามาในฉากด้วยเช่น หัวของเรา หรือไอศกรีมสีสวยๆ (ห้ามเป็นไอศกรีมโคนวนิลาสีจืดๆ เต็ดขาด)



ภาพที่ 56 แสดงถึงการเป็น Hipster

ที่มา : <http://www.whatphone.net>

11. ใช้กล้องมือถือถ่ายรูปตัวเองที่ใช้กล้องโพรลาอยด์, กล้องรุ่นเก่า  
อาจจะคลั่งคลั่นย้อนแย้ง แต่การทำอย่างนี้ทำให้โลกรู้ว่าคุณเป็นอิปสเตอร์ชั้น Advance ไม่ใช่มือใหม่  
บางครั้งก็ใช้วิธีถ่ายภาพจากหน้าจอมือถืออีกเครื่องนึงแล้วมาโพสต์ก็ได้

12. ถ้าอยากโพสต์ข้อความให้เขียนลงกระดาษแล้วถ่ายภาพโพสต์

13. ตั้งชื่อตัวเอง แล้วตามด้วย " IS HAPPY"

แล้วเวลาโพสต์สเตตัสก็อย่าลืมใส่ hashtag #ชีวิตดีดี ไว้ด้วยนะ

14. พิมพ์ คำ เว้น คำ

เราว่า . . . บาง ที ก็ ไม่ เข้า ใจ ว่า สิ่ง นี้ ใคร เริ่ม และ มัน ดู อิป ส เตอร์ ตรง โทน แต่ เมื่อ คุณ พิมพ์  
แบบนี้ แล้ว มัน ทำให้ ซี วิต คุณ สโลว์ โล้ ลง ไป ได้ เกือบ เท่า ตัว เลย

15. เริ่มต้นประโยคด้วยคำว่า "เราว่า..."

อิปสเตอร์ไม่แทนตัวเองว่า ผม ชั้น ชื่อเล่น ฯลฯ อิปสเตอร์จะใช้ "เรา" เพราะมันดูเป็นมิตรกับคนทั้ง  
โลก

16. กินกาแฟดริป ลาเต้อาร์ต ไม่กินสตาร์บัค

กาแฟซอง 3 in 1 หรือกาแฟร้านแฟรนไชส์ทั้งหลายมันไร้ซึ่งเสน่ห์ กาแฟดริปที่เทน้ำร้อนรอให้ค่อยๆ  
หยดลงมานี่สิถึงเรียกว่ากาแฟ แต่ถ้ากินกาแฟดำไม่เป็น ลองเป็นกาแฟลาเต้ที่แต่งฟองนมอย่างสวยงาม  
แทนดู

17. อาหารคลีน รักสุขภาพ นั่งร้านอาหารฟิวชั่น ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์

บุฟเฟ่อาหารญี่ปุ่น พิซซ่า อาหารทะเล ฯลฯ อิปสเตอร์จะไม่ถ่ายมันขึ้นไปโชว์บนโลกโซเชียล พวกเขา  
จะลงมือเข้าครัวหั่นผัก หั่นอกไก่ หุงข้าวไรซ์เบอร์รี่ ผัดด้วยน้ำมันมะกอก จัดจานอย่างสวยงาม วางบน  
โต๊ะพื้นไม้ แล้วถ่ายขึ้นไปแชร์ หรือถ้าไปกินข้าวนอกบ้าน ร้านที่เป็นเมนูผสมผสานจะเป็นอะไรที่อิป  
สเตอร์มาก รวมถึงบรรยากาศร้านต้องจัดแบบนั่งสบายคล้ายบ้านเพื่อน

18. ต้นตะบองเพชร

นอกจากดอกหญ้าและใบไม้แห้งแล้ว ต้นตะบองเพชรถือเป็นพืชประจำชาติของเหล่าอิปสเตอร์ที่ควรมี  
ไว้ประดับบ้าน โต๊ะทำงาน หรือว่าพกติดตัวไปถ่ายตามที่ต่างๆ

19. ปันจักรยานวินเทจ

หรือฟิกเกียร์เราไม่ขับรถ เราไม่ขี่มอเตอร์ไซด์ พาหนะที่เหมาะสมกับชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ของอิปสเตอร์คือ  
จักรยาน แต่ต้องเป็นจักรยานทรงย้อนยุควินเทจพร้อมตะกร้าหน้า หรือฟิกเกียร์สีสวยงามเท่านั้น  
จักรยานพวกเสื่อภูเขา, เสื่อหมอบไม่ถือว่าเป็นอิปสเตอร์เพราะว่ามันยังสโลว์ไม่พอ

20. ดูหนังนอกกระแส

โรงภาพยนตร์ House RCA, ลีโต้, สกาล่า และ “แมรี อีส แอปป์” คือหนังที่คุณต้องดู

21. เครื่องเล่นแผ่นเสียง

แม้ยุคนี้เป็นยุคดิจิทัล ฟังเพลงจากสมาร์ทโฟนและซื้อเพลงจาก iTunes Store แต่การฟังเพลงจากเทคโนโลยียุคบุกเบิกอย่างเครื่องเล่นแผ่นเสียงไวนิล นั้นสร้างความสุนทรีย์ได้อย่างแปลกประหลาดใจ และถึงแม้ว่าคุณจะหาซื้อเครื่องเล่นมาได้แต่หาแผ่นมาเปิดไม่ได้ อย่างน้อยคุณก็ได้พร้อมเอาไว้ถ่ายภาพที่บ้านคุณเพิ่มอีกชิ้นหนึ่ง

22. อ่านหนังสือเรื่องสั้น วรรณกรรม และปรัชญา

พ็อกเก็ตบุ๊กเล่มเล็กๆ สำหรับมือใหม่หัดอีปสเตอร์แนะนำของสำนักพิมพ์ abook หรือสมัครสมาชิกนิตยสาร aday ซึ่งขึ้นชื่อถึงความเป็นเด็กแนวชาวไทยมายาวนานร่วม 10 ปี

23. เสพงานศิลปะ

อีปสเตอร์จะไม่เสียเวลาไปเดินห้างช้อปปิ้ง แต่หอศิลป์และงานนิทรรศการศิลปะคือดินแดนสวรรค์ที่สามารถชลุกอยู่ในนั้นได้เป็นวันๆ

24. จดบันทึกโน้ตสมุด

ถึงแม้ว่าคุณจะใช้ Samsung Galaxy Note ที่มีปากกาสำหรับจดบันทึกในสมาร์ทโฟนของคุณได้ แต่อีปสเตอร์ต้องมีสมุดบันทึกพร้อมปากกาดินสอเอาไว้จดบันทึกสิ่งต่างๆ หรือวลีเด็ดๆ ที่แว็บขึ้นมา

#### 4.2 สัญญาณบ่งบอกคุณคือหนุ่ม Hipster

(ฮิปสเตอร์)Hipster (ฮิปสเตอร์) มาแรงเหลือเกิน อาจเป็นเพราะคำนี้มีความหมายที่ค่อนข้างกว้าง หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญโซเชียลเน็ตเวิร์คพอควร คุณอาจจะเข้าข่าย Hipster ได้เหมือนกันวันนี้ผมมีสัญญาณบ่งบอกมาฝาก ถ้าคุณมีวิถีชีวิตรวมถึงสไตล์ตามนี้

1. เป็นตัวของตัวเอง ต่อต้านสิ่งที่ไม่ชอบ เพียงแค่คุณมีความคิดที่เป็นตัวของตัวเองไม่คล้อยตามความคิดเห็นของคนหมู่มาก คุณก็เข้าข่าย Hipster แล้ว ที่สำคัญลองสังเกตอาการของตัวเองดู หากพบเห็นอะไรที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม คุณมักจะทนกับสิ่งเหล่านั้นไม่ได้ หรือถ้ามีประท้วงกรณีเกี่ยวกับสัตว์ หรือสิ่งแวดล้อม คุณมักจะเข้าร่วมอยู่บ่อยๆ



ภาพที่ 57 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster

ที่มา : <http://www.royalfashionist.com>

2. ชอบศิลปะ และอิมเมจกับรสนิยมดนตรี หนุ่ม Hipster ตัวจริงต้องรักในเสียงเพลง ชอบที่จะได้ฟังเพลงหลากหลายแนว โดยไม่จำกัดความชอบอยู่แค่เพียงเพลงอินดี้เท่านั้น ทั้งนี้นอกจากจะรักในเสียงดนตรี หนุ่ม Hipster ยังต้องรักในศิลปะอีกด้วย ถ้ามีเวลาว่างหนุ่ม Hipster ต้องเสพศิลป์ที่งานแสดงรูปภาพ หรืองานขายของแฮนด์เมด ดนตรีในสวน เป็นต้น

3. รักการถ่ายภาพ ถ้าคุณเป็นอีกคนที่รักในการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านการถ่ายภาพ รู้จักแต่งภาพให้ดูสวยงาม และมีเสน่ห์ที่แตกต่าง คุณก็เข้าข่ายเล็กๆ แล้วละ แต่ถ้าคุณชอบแต่งภาพด้วยแอปฯ ฟังก์ชันต่างๆ นั้นชัดเลย คุณคือ Hipster อ้อลืมบอกไปไม่ต้องใช้กล้องเทพราคาเหยียบแสน กล้องมือถือของคุณก็สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ชัดเจน เพราะมุมมองการถ่ายภาพจะสะท้อนความเป็น Hipster ด้วยตัวของมันเอง



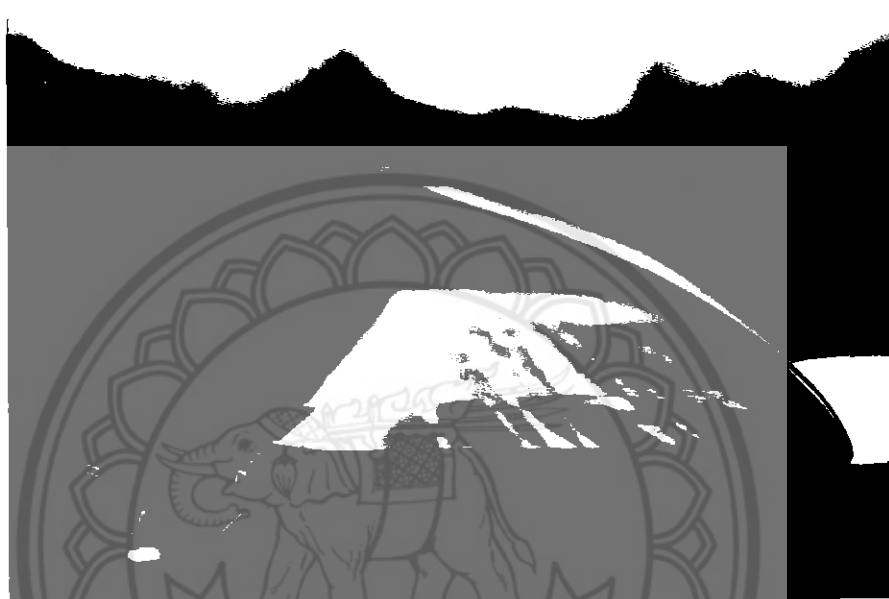
ภาพที่ 58 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster

ที่มา : <http://www.royalfashionist.com>

4. แต่งตัวแบบอิสระไม่เน้นความเรียบร้อย หนุ่มๆ หน่อมมาดเนี่ยบอาจจะไม่ใช่ทาง เพราะ Hipster จะเน้นการแต่งกายที่ง่าย ๆ สบาย ๆ แต่แฝงไปด้วยรายละเอียดที่ซ่อนอยู่ แหวนต้องมา นาฬิกาต้องมี ที่สำคัญถ้าสังเกตอีกนิด เสื้อผ้า ถึงจะดูเซอร์ๆ แต่มีฮ็อตทุกตัวนะจะบอกให้

5. ใส่ใจสุขภาพ มาที่อาหารการกินกันบ้าง หนุ่ม Hipster จะกินอาหารเพื่อสุขภาพ ถ้ากินคลีนได้ก็จะกิน เพราะสุขภาพคือหัวใจของหนุ่ม Hipster การดูแลตัวเองทั้งเรื่องการแต่งตัว การออกกำลังกาย แต่จะมาตกม้าตายเรื่องอาหารการกิน ก็ไม่ใช่

6. ขึ้นชอบร้านกาแฟที่ตกแต่งสไตล์วินเทจ ถ้าคุณเป็นอีกหนึ่งหนุ่มที่เสพติดร้านกาแฟน่ารักๆ ยิ่งถ้าขับรถผ่านร้านกาแฟที่ตกแต่งสไตล์วินเทจ เป็นต้องหยุดพักดื่มด่ำกับการตกแต่งและกลิ่นไอของกาแฟ คุณเข้าใจคำว่า Hipster มากๆ



ภาพที่ 59 แสดงถึงการเป็นหนุ่ม Hipster

ที่มา : <http://www.royalfashionist.com>

7. ชอบอ่านหนังสือ การอ่านเป็นสิ่งที่ดี ซึ่งหนุ่ม Hipster เองก็ต้องมีคุณสมบัตินี้เหมือนกัน แต่หนุ่ม Hipster จะไม่พิศมัยการอ่านหนังสือยาวประเภทวรรณกรรม แต่จะเน้นอ่าน aday หรือหนังสือที่จบเป็นเล่มๆ ไป
8. ต่อต้านสิ่งมงาย Hipster ตัวจริงจะต้องไม่เชื่อสิ่งที่พิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ไม่ได้ เรื่องลึกลับที่ยังไม่มีข้อสรุป หนุ่ม Hipster จะไม่เชื่อเด็ดขาด เพราะทุกสิ่งที่เกิดขึ้นบนโลกนี้ ต้องมีเหตุผลสามารถพิสูจน์ได้และมีที่มาที่ไป
- 9 ตามติดโซเซียล หนุ่มอินดี้อาจจะไม่ต้องติดตามข่าวสารหรืออัปเดตชีวิตมากมายนัก แต่กับ Hipster โซเซียลเป็นสิ่งที่ไม่ขาดไม่ได้ ต้องอัปเดต ต้องแชร์ ต้องโลลค์
10. รักสัตว์เกือบทุกชนิด ความเมตตาเป็นสิ่งที่ดี และหนุ่ม Hipster ก็ต้องมีสิ่งนี้เหมือนกัน หากเจอสัตว์ป่วยจะรีบเข้าไปช่วยเหลือ หรือถ้าเห็นแมวตามสถานที่ต่างๆ ก็จะไม่อดไม่ได้

#### 4.3 วิธีการแต่งตัวแฟชั่นฮิปสเตอร์

ใส่ใจสุขภาพแบบฮิปสเตอร์ใช้ชีวิตแบบฮิปสเตอร์เสพความอินดี้แบบฮิปสเตอร์เข้าสังคมแบบฮิปสเตอร์ คือเหล่าผู้คนที่ชื่นชอบเสื้อผ้า ดนตรี อาหาร และกิจกรรมต่างๆ ที่นอกเหนือไปจากความนิยมของสังคม กระแสหลัก หากคุณต้องการจะเปิดรับวิถีชีวิตที่เต็มไปด้วยค่ายเพลงอินดี้ เสื้อผ้าวินเทจ และกาแฟจากผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟโดยเฉพาะ คุณสามารถเริ่มต้นทำตามขั้นตอนที่ 1 ได้เลย

##### วิธีการ 1

##### แต่งตัวตามแฟชั่นแบบฮิปสเตอร์

##### 1 แต่งตัวแบบฮิปสเตอร์

แฟชั่นมีความสำคัญมากพอๆ กับรสนิยมทางดนตรีของคุณ ฮิปสเตอร์หลายคนนิยมซื้อเสื้อผ้าจากร้านวินเทจเป็นประจำ แต่นี่ก็ไม่ใช่กิจกรรมภาคบังคับ และคุณก็ไม่จำเป็นต้องหาเสื้อผ้าวินเทจมาไว้ในตู้เสื้อผ้าสุดฮิปสเตอร์ของคุณแต่อย่างใด

- หลีกเลี่ยงการซื้อเสื้อผ้าจากร้านที่ใหญ่ๆ ที่มีร้านเป็นของตัวเอง (ทุนนิยมนี่มันแย่งจริงๆ) เลือกซื้อเสื้อผ้าจากร้านอิสระเล็กๆ เพราะการสนับสนุนกิจการค้าปลีกที่ยังไม่โตงดังพวกนี้มันเท่สุดๆ ไปเลย ยกตัวอย่างเช่น คุณอาจไปซื้อเสื้อผ้าจากร้านค้าเล็กๆ แถวบ้านคุณที่ขายสินค้าจากหลายๆ แบรินต์ก็ได้
- อย่าลืมประเมินสิ่งที่คุณกำลังสวมใส่ คุณสวมเสื้อผ้าหลายชั้นอยู่หรือไม่ คุณซื้อเสื้อผ้าจากร้านดีทองกันหรือไม่ สีหรือสไตล์สำหรับฤดูกาลนี้คืออะไร เสื้อของคุณโฆษณาอะไรบางอย่างที่ฮิปสเตอร์ด้วยกันเห็นแล้วรู้กันหรือไม่

##### 2 ใส่กางเกงยีนส์รัดรูป

โดยเฉพาะอย่างยิ่งพวกที่มีสีสั่นสดใสหรือมีลวดลายต่างๆ กางเกงแบบนี้สามารถใส่ได้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นเพศอะไร ฮิปสเตอร์เพศชายมักจะผอมพอๆ กับผู้หญิงอยู่แล้ว

- จริงๆ แล้วฮิปสเตอร์เพศชายมักจะใส่กางเกงยีนส์รัดรูปมากกว่าเพศหญิง เพราะฮิปสเตอร์เพศหญิงชอบใส่เลกกิ้งมากกว่า

-อีกทางเลือกหนึ่งสำหรับฮิปสเตอร์เพศหญิงคือกางเกงยีนส์เอวสูง (แบบที่เรียกว่า mom jeans)

##### 3 ใส่แว่นตา

ฮิปสเตอร์ชื่นชอบแว่นตาก็ยังเพราะไม่รู้จะใส่ไปทำไม เช่น แว่นตาที่เป็นตะแกรง (shutter shades) แว่นตาเลนส์พลาสติกขนาดใหญ่ เช่น แว่นตารอบหนาแบบนักร้อง Buddy Holly และที่พบเจอบ่อยที่สุดคือ Ray Ban รุ่น Wayfarers ในทุกยุคสมัยของรุ่งกินน้ำ

-อิปสเตอร์บางคนใส่แว่นตาแม้ว่าสายตาเขาจะปกติสุดๆ! ในกรณีเช่นนี้ คุณอาจถอดเลนส์ออก หรือตรวจสอบให้แน่ใจว่าแว่นที่คุณเลือกมาเป็นเลนส์ธรรมดา ไม่ใช่เลนส์สายตา

4 ใส่เสื้อประชดประชัน

เสื้อเหล่านี้เป็นทางเลือกที่ดี เสื้อวงดนตรี เช่น Pink Floyd, Metallica หรือ Van Halen เสื้อเชิ้ตลายสก๊อต เสื้อเชิ้ตแบบควายบอย หรือเสื้ออะไรก็ตามที่เป็นลายตาราง ลายสก๊อต ลายตาหมากรุก ลายลูกน้ำ และลายดอกไม้แบบวินเทจ

-อิปสเตอร์หลายคนมักใส่เสื้อที่มีการปักลายแบบต่างๆ เช่น รูปสัตว์ รูปป่าเขา รูปตัวการ์ตูนจากช่องโทรทัศน์สำหรับเด็ก หรือปักเป็นคำพูดประชดประชัน หรือกระทั่งหน้าปกหนังสือเล่มต่างๆ

-ใส่เสื้อฮู้ดแบบพอดี้ตัวก็เป็นอีกแฟชั่นที่เหมาะมากๆ

5 แต่งตัวแบบวินเทจ

ลองใส่ชุดกระโปรงลายดอกไม้วินเทจ หรือชุดกระโปรงผ้าลูกไม้ การไปค้นตู้คุณยายเป็นแหล่งหาเสื้อผ้าที่ดี แต่คุณควรรู้วิธีเย็บและปรับแต่งเสื้อผ้าวินเทจเหล่านี้ให้เข้ากับขนาดตัวของคุณ

6 หารองเท้าที่เหมาะสม

รองเท้าที่ดูเป็นอิปสเตอร์สุดๆ ได้แก่ รองเท้าบูทแบบควายบอย รองเท้าบูทแบบทหาร รองเท้าวินเทจ รองเท้าแปลกๆ และรองเท้าสันแบนหลากหลายประเภท

-รองเท้าผ้าใบคอนเวิร์ทสุดดูไม่เป็นอิปสเตอร์อีกแล้ว คอนเวิร์ทเป็นรองเท้าที่ดูดีและคุณก็สามารถใส่มันไปไหนก็ได้ แต่ในเมื่อใครๆ ก็ใส่คอนเวิร์ท มันเลยดูไม่เป็นอิปสเตอร์

-คุณอยากได้รองเท้ากีฬาสักคู่ Reebok รุ่น Classic เป็นทางเลือกที่ดี

-รองเท้าสันสูงควรสูงอย่างน้อย 5 นิ้ว และบูทระดับข้อเท้าก็เป็นที่นิยมมากๆ หรือคุณอาจลองใส่รองเท้าแตะน่ารักๆ รองเท้า Keds รองเท้าบูท หรือรองเท้าบูทคุณยายก็ได้ รองเท้าพวกนี้สวมใส่ได้ทุกสถานการณ์และทำให้คุณดูไม่ได้ตั้งใจแต่งตัวมากนัก (แม้ว่าคุณจะใช้เวลานานมากๆ กว่าจะเจอรองเท้าคู่ที่ใช่ก็ตาม)

7 ใส่เครื่องประดับ

คุณสามารถเลือกประดับตกแต่งร่างกายได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นมงกุฎดอกไม้ ยาทาเล็บสีนีออน ยาทาเล็บสีดำ เข็มกลัด เข็มขัดสีสด สร้อยคอรูปนก เลกกิ่งสีสดหรือเลกกิ่งลวดลายต่างๆ ฯลฯ

-อย่าลืมระเบิดหูให้ใหญ่ๆ เจาะหูเจาะตัว และหารอยแผลเป็นจากการทำงานไม้หรืองานช่างอื่นๆ

-เครื่องประดับแนวประชดประชันเป็นสิ่งสำคัญ เช่น ของที่เด็กๆ เอาไปโรงเรียนอย่างกล่องข้าวกลางวันที่มีรูปสัตว์



-ของสำคัญที่อิปสเตอร์ต้องมีได้แก่กระเป๋าสะพายทรง messenger (ห้ามใช้เป้สะพายหลังนะ) จะดี  
มากหากคุณใช้กระเป๋าหิ้ว Freitag ซึ่งสามารถจุ MacBook, iPhone และ แผ่นเสียง (ห้ามใช้แผ่นซีดี  
นะ) ของวงโปรดของคุณในตอนนี้ได้

8 ใส่อะไรที่ดูไม่เข้ากัน

และใส่เสื้อผ้าหลายๆ ชั้น การสวมใส่เสื้อผ้าแบบนี้ดูอิปสเตอร์มากๆ เหมือนคุณกำลังบอกคนอื่นว่า  
“ฉันไม่แคร์เรื่องการแต่งตัวเท่าไรหรอก” หึ่งที่จริงๆ แล้วคุณต้องวางแผนล่วงหน้ามากกว่าจะใส่  
อะไรจนกว่าจะทำจนติดเป็นนิสัยได้

-จำไว้ว่าการแต่งตัวแบบอิปสเตอร์นั้นไม่จำเป็นต้องปรับให้เข้ากับสถานที่ที่คุณจะไป แม้ว่า คุณจะไป  
ทะเลก็แต่งตัวเหมือนคุณกำลังเดินอยู่ในเมือง เดินเหยียบทรายล้อคลื่นในชุดเต็มยศเพื่อให้ตัวคุณดูโดดเด่นกว่าเดิม

วิธีที่ 2

ใส่ใจสุขภาพแบบอิปสเตอร์

1 อย่าไปสนใจพวกที่บอกว่าคุณไม่รักษาความสะอาด

คนบางคนโยงอิปสเตอร์เข้ากับฮิปปี และตีขลุ่ยไปเองว่าคุณไม่อาบน้ำเป็นประจำ หรือไม่ก็ไม่นิรักษา  
ความสะอาด นี่เป็นเรื่องเข้าใจผิดล้วนๆ ถึงแม้ว่าอิปสเตอร์บางคนจะเข้าร่วมขบวนการไม่ใช้ยาผสม  
(ซึ่งแปลว่าเค้ายังสระผมอยู่นะ) แต่อิปสเตอร์ส่วนใหญ่ก็รักษาความสะอาดเหมือนคนอื่นๆ นั่นแหละ  
(แถมใช้สบู่และแชมพูทำมือที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อมอีกต่างหาก)

-อิปสเตอร์อาบน้ำแปรงฟันเป็นประจำ แต่อิปสเตอร์ไม่ชอบเสียเงินจำนวนมากไปกับการจัดทรงผม ทำ  
สปา ทำเล็บมือเล็บเท้า หรือการซื้ออุปกรณ์เสริมสวยขนาดใหญ่ เพราะการทำเช่นนี้เป็นสัญลักษณ์ว่า  
พวกเค้าพ่ายแพ้ต่อกรอบความงามในอุดมคติของแต่ละวัฒนธรรม

-ว่ากันว่า อิปสเตอร์ไม่สนใจเรื่องการใช้จ่ายในครอบครองให้คุ้มค่าที่สุด เพราะอิปสเตอร์เห็นชีวิตทั้ง  
ชีวิตเป็นของในครอบครอง หากมองจากมุมมองของคนที่คุณค่าในตัวเอง นี่เป็นวิถีคิดที่ไม่เลวเลย  
ทีเดียว

2 ทำผมแบบสบายๆ ก็พอ

แค่ทำทรงผมยุ่งๆ ก็ใช้ได้แล้ว อย่างทรง “เพ็งตีนอน” ด้วยผมยาวยุ่งเหยิง และชี้ฟูอยู่เสมอเพราะอิป  
สเตอร์ไม่ใช่สารเคมีใดๆ ที่ทำให้ผมเรียบ

- หนึ่งในวัฒนธรรมของฮิปสเตอร์คือการทำให้เส้นแบ่งระหว่างเพศคลุมเครือด้วยทรงผมที่คล้ายกันทั้งผู้หญิงและผู้ชาย
- ผมมันเยิ้มเป็นที่ยอมรับได้สำหรับฮิปสเตอร์ในบางวัฒนธรรม แต่นั่นไม่ได้หมายความว่า คุณจะต้องเห็นด้วยนะ คุณอาจจะนิยมผมที่สะอาดแต่ไม่หวีไหนก็ได้
- สำหรับผู้ชาย การไว้เคราใหญ่ๆ หรือการตกแต่งหนวดไม่ใช่สิ่งที่คุณจำเป็นต้องทำ แต่ถ้าคุณทำได้ก็ดี
- ฮิปสเตอร์บางคนชอบย้อมสีผมให้เห็นชัดเจน

### 3 เลือกทานอาหารแบบรักขี้โลก

คุณอาจจะลองปลูกผักผลไม้กินเอง หรือลองเปลี่ยนมาทานมังสวิรัตก็ไม่ว่า การทานเนื้อสัตว์ไม่ค่อยเป็นที่นิยมนักในวัฒนธรรมของเหล่าฮิปสเตอร์ อีกทั้งฮิปสเตอร์ส่วนใหญ่ก็ทานมังสวิรัตแบบวีแกน (ไม่ทานนมหรือไข่) หรือมังสวิรัตแบบเวเจเทเรียน (ทานนมและไข่) อยู่แล้วด้วย หาก你还คงทานเนื้อสัตว์อยู่ คุณต้องยืนยันว่า คุณเลือกทานเนื้อสัตว์เพราะคุณประชดประชันความพยายามอันไร้ผลของเหล่าฮิปสเตอร์มังสวิรัตที่จะช่วยเหลือสิ่งมีชีวิตบนโลกใบนี้

- ผลไม้ กาแฟ อาหารเอเชีย ล้วนแล้วแต่เป็นอาหารสำหรับฮิปสเตอร์
- ถ้าคุณไม่มีพื้นที่ในการปลูกพืชผักผลไม้กินเอง (ไม่มีแม้กระทั่งระเบียงหรือขอบหน้าต่าง) คุณอาจไปเลือกซื้อสินค้าเหล่านี้ได้จากตลาดสินค้าธรรมชาติแทนก็ได้
- ฮิปสเตอร์หลายคนเป็นเซพที่มีอณมั่งที่ชอบทำอาหารมือหุง ถ้าคุณทำอาหารไม่เป็น คุณควรไปหาซื้อหนังสือสอนทำอาหารเสียตั้งแต่บัดนี้

### วิธีการ 3

#### ใช้ชีวิตแบบฮิปสเตอร์

1.คุณควรเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการนำของเก่ามาใช้ใหม่

กว่าจะทำได้เช่นนี้ คุณต้องมีความตระหนี่ ผสมกับความเคารพในอดีต และผสมกับความต้องการที่จะแสดงให้ทุกคนเห็นว่า สิ่งของใหม่ๆ ไม่อาจควบคุมคุณได้ แต่คุณก็ต้องต่อสู้กับความไม่สอดคล้องกันที่ว่า ฮิปสเตอร์ที่แท้จริงก็ชอบผลิตภัณฑ์ใหม่เอี่ยมของ Apple และเสื้อผ้าใหม่ๆ จากบางแบรนด์มากๆ เช่นกัน แต่ในเมื่อทุกคนต่างก็มีความยึดมั่นในตัวเองอยู่ลึกๆ ทั้งนั้น ยิ่งเราเข้าใจและยอมรับความยึดมั่นนี้ได้เร็วเท่าไร เราก็จะเป็นคนโดยสมบูรณ์ได้มากยิ่งขึ้นเท่านั้น

-สิ่งของเก่าๆ ที่มักจะเกี่ยวข้องกับฮิปสเตอร์ได้แก่ บุหรี่ Parliament (ช่างหัวกฎหมายเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ปะไร) เบียร์ Pabst เสื้อผ้าคุณปู่ (หรือเสื้อผ้าจากร้านมือสอง) จักรยานฟิกซ์เกียร์ (ฮิปสเตอร์มักขี่

ไปเที่ยวไนท์คลับ) กล้องฟิล์ม การรีไซเคิลและใช้ของเก่าๆ ทุกประเภท (คุณต้องใช้ความเป็นตัวของตัวเอง สามัญสำนึก และความสนุกสนานเข้าช่วยแล้ว)

-เรียนรู้วิธีเล่นเครื่องดนตรีชนิดใดก็ได้ แต่จะให้ดี ยิ่งเป็นเครื่องดนตรีที่คนไม่นิยมก็ยิ่งดี ยกตัวอย่างเช่น เลือกเล่นอูคูเลเล่แทนกีตาร์ เลือกเล่นแมนโดลินแทนเปียโน เป็นต้น แล้วเวลาคนอื่นรู้สึกถึงที่คุณเล่นเครื่องดนตรีแปลกๆ พวกนี้ได้ ก็ให้สร้างทำเป็นว่าไม่ใช่เรื่องใหญ่อะไรสักหน่อย

## 2 ปฏิเสธทุนนิยม

เหล่าอิปสเตอร์เป็นบุคคลที่ชื่นชอบทุนนิยมเฉพาะกลุ่ม (niche consumerism) ถ้าการจับจ่ายใช้สอยของคุณสามารถช่วยเหลือกิจการค้าปลีกในชุมชน ช่วยเหลือสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือร้านค้าที่คู่สามีภรรยาช่วยกันดูแล และช่วยเหลือบรรดาช่างฝีมือต่างๆ ได้ นั่นแหละที่เรียกว่าอิปสเตอร์

## 3 อิปสเตอร์ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุเดียวกัน

พวกเขามักอยู่ในช่วงวัยรุ่นไปจนถึงช่วงวัย 30 กว่าๆ ซึ่งอาจเรียกอีกอย่างได้ว่า วัยรุ่นต่อระยะ (Extended Adolescent) อันเป็นคำเรียกใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในยุคนี้เอง คนในกลุ่มนี้รวมไปถึงเหล่านักอึดถึกยาวนานอารมณ์ร้อนผู้ค้นหาจุดมุ่งหมายในชีวิตรวมถึงคุณค่าของตัวเอง และเฝ้าถามหาความหมายของทุกสิ่งทุกอย่าง

-นี่ไม่ได้หมายความว่า你不สามารถเป็นอิปสเตอร์ได้หากคุณอายุมากกว่า 30 ปี แต่อย่างยิ่งคุณแก่ตัว คุณก็ใส่ใจหรือรู้สึกแหย่กับความเป็นไปของโลกน้อยลง ซึ่งอาจแปลได้ว่า ก) คุณตัดสินใจและเหมารวมสิ่งต่างๆ น้อยลง ข) คุณไม่ได้ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมกลุ่มย่อยอีกต่อไป และ/หรือ ค) คุณรู้สึกโกรธน้อยลงกว่าที่เคยรู้สึก มันเป็นไปได้ว่าตลอดช่วงวัยรุ่น คุณพยายามควบคุมชีวิตที่เต็มไปด้วยปัญหาของคุณอยู่อย่างลับๆ และคุณก็ไม่อยากจะรับปัญหาอะไรมาเพิ่มอีกแล้ว

## 4 ไปสถานที่ที่อิปสเตอร์ไป

อิปสเตอร์มักรวมกลุ่มกันกลางเมือง หรือไม่ก็เชื่อมต่อกันทั้งโลกด้วยอินเทอร์เน็ต ในสหรัฐอเมริกา คุณมักจะพบอิปสเตอร์ในใจกลางเมืองซึ่งเป็นจุดที่ทุกคนและทุกสิ่งมุ่งเข้ามา โดยเฉพาะสถานที่อันดีๆ อย่างแกลเลอรีแสดงงานศิลปะ โรงภาพยนตร์ หรือสถานที่ที่มีวงดนตรีและผู้คนมากมาย

-นี่ถึงเมืองอย่าง นิวยอร์กซิตี้ ชิคาโก ซานฟรานซิสโก พอร์ตแลนด์ ซีแอตเทิล มินเนอาโพลิส และโดยเฉพาะอย่างยิ่งย่านบรูคลินในนิวยอร์ก ซานเมืองวิลเลียมสเบิร์ก (อันเป็นที่รู้จักในฐานะเมืองหลวงอย่างไม่เป็นทางการของอิปสเตอร์ทั่วโลก)

- สถานที่อย่าง Glaslands หรือ Pianos ก็เป็นอีกที่ที่คุณพบอิปสเตอร์ได้เต็มไปหมด

- ลอสแอนเจลิสก็เป็นอีกเมืองหนึ่งที่อิปสเตอร์ยอมรับได้ แต่คุณต้องระวังไม่ให้ตัวเองถูกวัฒนธรรมแคลิฟอร์เนียดูดกลืนไปเสียละ

- ในพื้นที่อื่นๆ ของอเมริกาที่ไม่มีความเป็นเมืองใหญ่สักเท่าไรให้คุณมองหาเมืองมหาวิทยาลัยที่ขนาดใหญ่พอประมาณ และในบางรัฐ เมืองมหาวิทยาลัยอาจเป็นส่วนเดียวของรัฐนั้นที่มีอิสระเสรีในการทำอะไรก็ตาม เช่น เมืองออสติน รัฐเท็กซัส หรือเมืองลอร์เรนซ์ รัฐแคนซัส

- ในประเทศอังกฤษ กรุงลอนดอนเป็นแหล่งฮิปสเตอร์ชั้นดี ส่วนในประเทศแคนาดาก็ต้องที่เมืองมอนทรีออล ส่วนประเทศออสเตรเลีย ฮิปสเตอร์จะรวมตัวกันอยู่ที่เมลเบิร์น

- อย่าบังคับตัวเองให้ย้ายไปอยู่ที่สถานที่เหล่านี้เพียงเพื่อจะเป็นฮิปสเตอร์ เพราะมันไม่เหมาะสมทางการเงินมากๆ (โดยเฉพาะหากคุณอาศัยอยู่อีกฟากหนึ่งของโลก) คุณสามารถเป็นฮิปสเตอร์ได้ที่บ้านเกิดเมืองนอนของคุณเอง ข้อดีอย่างหนึ่งคือ หากคนที่เมืองของคุณไม่ค่อยรู้จักฮิปสเตอร์ ก็จะไม่ค่อยมีคนมาเหยียดหรือวิพากษ์

วิจารณ์คุณมากนัก จำไว้ก็พอว่าอินเทอร์เน็ตจะเป็นเพื่อนที่ดีที่สุดของคุณเสมอ

5 คุณต้องเป็นคนมีการศึกษา

ตั้งเป้าไว้ว่าต้องเข้ามหาวิทยาลัยให้ได้ เพราะฮิปสเตอร์มักเป็นผู้ที่มีการศึกษาที่ดี โดยเฉพาะในสาขาเหล่านี้ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์

- อ่านหนังสือเยอะๆ แม้คุณจะต้องไปนั่งแช่อยู่ในร้านหนังสือแถวบ้าน เบียดเบียนพื้นที่ร้าน โดยที่ไม่ได้ซื้อหนังสือ

สื่อที่คุณคัดกรองความรู้มาก็ตาม พยายามเรียนสูงกว่าปริญญาตรีหากทำได้

- การไปห้องสมุด (โดยเฉพาะห้องสมุดท้องถิ่นขนาดเล็ก) เป็นทางเลือกที่ดี เพราะคุณไม่จำเป็นต้องเสียเงินและคุณสามารถคืนหนังสือได้เมื่อคุณอ่านจบแล้ว นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดยังไม่ว่าอะไรหากคุณจะนั่งอ่านในห้องสมุดโดยไม่ยืมหนังสือออกไป การทำเช่นนี้เป็นเรื่องปกติมากในห้องสมุด

- เหล่าฮิปสเตอร์เป็นคนในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่ใช้สมองซีกขวาเยอะกว่าคนอื่นๆ ในสังคม ฮิปสเตอร์หลายคนมักทำอาชีพที่เกี่ยวข้องกับดนตรี ศิลปะ และแฟชั่น ถึงแม้ว่าฮิปสเตอร์จะไม่ได้ทำงานอยู่ในสาขาอาชีพเหล่านี้เท่าไร แต่สาขาอาชีพพวกนี้เหมาะกับการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของบรรดาฮิปสเตอร์

- การศึกษาช่วยให้ฮิปสเตอร์ไม่ใส่ใจเสียงประทุงเรียวกรังของคนอื่น พวกเขารู้ว่านี่มันก็แค่ประวัติศาสตร์ขำๆ หรือไม่ก็เป็นแค่เรื่องไร้สาระเท่านั้นแหละ

6 เป็นผู้นำทุกเทรนด์

ฮิปสเตอร์มักจะรับรู้ได้ว่าเทรนด์หรือสิ่งของอะไรจะเป็นที่นิยมก่อนที่มันจะเป็นที่นิยมขึ้นมาจริงๆ วงดนตรีหลายวงดังขึ้นมาได้ก็เพราะฮิปสเตอร์ยกโขยงกันไปดูโชว์ของพวกเขาแหละ นอกจากนี้ ฮิปสเตอร์เป็นผู้เริ่มต้นเทรนด์การแต่งตัวหลายๆ อย่าง ก่อนที่จะถูกแบรนด์กระแสหลักขโมยเอาไปใช้บ้าง อีกทั้งอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ที่ฮิปสเตอร์เริ่มใช้ก่อน ก็มาโด่งดังในกระแสหลักที่หลัง

- ความย้อนแย้งของการเป็นผู้นำเทรนด์ก็คือ เมื่อเทรนด์หรือสิ่งของใดๆ ก็ตาม กลายเป็นที่นิยมในสังคมกระแสหลัก อีปสเตอร์ต้องละทิ้งมันแล้วแสวงหาเทรนด์หรือสิ่งของใหม่ๆ ที่คนยังไม่รู้จักมากนัก นี่แหละนะปัญหาโลกแตกสำหรับผู้มีจิตวิญญาณเสรี นอกจากจะต้องนำเทรนด์แล้ว คุณยังต้องตามหาเทรนด์ใหม่ๆ อยู่เสมอด้วย

- หากคุณเก่งเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากๆ เช่น คณิตศาสตร์ ฟิสิกส์ จิตวิทยา การวิเคราะห์การเมือง ความตื่นรู้เรื่องสภาพแวดล้อม ฯลฯ คุณจะค้นพบเรื่องราวใหม่ๆ ก่อนที่ทุกคนจะคิดได้หลายล้านปีแสงเลยล่ะ คุณ “รู้” อยู่ลึกๆ ว่าคุณสามารถเข้าถึงอะไรบางอย่างที่สำคัญมาก และมันมีความหมายสุดๆ แต่คนอื่นไม่เชื่อตามคุณ เพราะว่ามันเป็นเรื่องลึกลับเกินความเข้าใจของพวกเขา ทำให้ให้สบายและมั่นใจในความรู้ของคุณไว้ สักวันหนึ่งคนอื่นจะต้องเข้าใจมันได้แน่ๆ

#### 7 คุณไม่จำเป็นต้องนิยามตัวเองให้คนอื่นรู้

หนึ่งในปัจจัยสำคัญของการเป็นอีปสเตอร์คือการหลีกเลี่ยงการตีตนไปก่อนไข้ว่าคุณเป็นใครหรืออะไรกันแน่ คุณไม่ควรป่าวประกาศไปทั่วว่าคุณเหนือกว่าคนอื่น การทำเช่นนั้นจะทำให้คุณเริ่มเป็นพรรคพวกเดียวกันกับพวกที่ชอบตัดสินและเหมารวมคนอื่นว่าเป็นคนแบบไหน

- วินาทีที่คุณให้คำนิยามตัวเอง คุณจะเริ่มติดกับและเสี่ยงถูกจับขังอยู่ในสถานะเดิมๆ ดังนั้นอีปสเตอร์หลายคนจะปฏิเสธว่าตัวเองเป็นอีปสเตอร์

- เพื่อป้องกันคนที่จะมาล้อเลียน อีปสเตอร์บางคนมักจะพูดจาประชดประชันแม้กระทั่งตัวเอง โดยพวกเขาจะล้อเลียนความเป็นอีปสเตอร์ของตัวเอง (เช่น ใส่เสื้อที่เขียนว่า “ฉันเกลียดอีปสเตอร์”) เมื่ออีปสเตอร์ล้อเลียนตัวเองก่อน คนอื่นก็จะล้อเลียนพวกเขาไม่ได้แล้ว

#### 8 มีส่วนร่วมในชุมชนอีปสเตอร์อยู่เสมอ

วัฒนธรรมอีปสเตอร์มีลักษณะเหมือนชุมชนเป็นอย่างมาก หากคุณอยากรู้จักวงดนตรีดีๆ สักวง หรือร้านกาแฟท้องถิ่นสักร้าน คุณต้องเข้าร่วมกิจกรรมในชุมชนอีปสเตอร์อยู่เสมอ แล้วจะมีคนแนะนำอะไรเจ๋งๆ ให้คุณเป็นผู้นำเทรนด์ได้เสมอ

- ถ้ามีวงดนตรีที่ไม่คุ้นหูจะมาเล่นในเทศกาลดนตรี คุณควรจะไปรับฟังความรู้จักซะ หรือหากคุณรู้จักวงดนตรีก่อนที่พวกเขาจะมาเล่นที่เทศกาลดนตรีได้ก็ยิ่งดี

- สืบค้นว่ามีวงดนตรีอะไรใหม่ๆ ในเว็บไซต์ Brooklyn Vegan (แม้ว่าคุณจะไม่ได้อาศัยอยู่แถบนั้น) Stereogum, Gorilla vs. Bear และ the Hype Machine บ่อยเท่าที่จะทำได้ แต่อย่าให้คนอื่นรู้ว่า คุณเช็คบ่อยทุก 5 วินาทีก็แล้วกัน

#### วิธีการ4

## เสพความอินดี้แบบฮิปสเตอร์

### 1 อ่านหนังสือคลาสสิกสำหรับฮิปสเตอร์

แหล่งการอ่านของคุณสำคัญเพราะมันเชื่อมต่อกับฮิปสเตอร์คนอื่นๆ แจ้งให้คุณรู้ประเด็นทางวัฒนธรรมต่างๆ และช่วยให้คุณมีความรู้อยู่เสมอ มีอะไรให้คุณอ่านมากมาย ดังนั้นคุณต้องเลือกว่าอะไรมีคุณค่ามากกว่า แล้วรีบอ่านสิ่งนั้นก่อน สิ่งที่คุณควรอ่านก็เช่น

- นิตยสารฮิปสเตอร์ เช่น นิตยสาร Kinfolk, Vice, Another และ Wallpaper <sup>๒</sup> หรือนิตยสารต่างประเทศก็น่าอ่านเหมือนกัน
- วรรณกรรมและบทกวีดีๆ ที่เขียนโดยนักเขียนอย่าง Jack Kerouac, Allen Ginsberg หรือ Norman Mailer หรือหนังสือเล่มใดก็ได้ที่คุณคิดว่าดี หนังสืออะไรก็ได้จริงๆ เพราะว่าการอ่านทำให้ฮิปสเตอร์แตกต่างจากบุคคลทั่วไป เวลาที่คุณไปร้านหนังสือหรือห้องสมุด ให้ลองไปหาหนังสือจากหมวดการเมือง มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์บ่อยๆ
- บล็อกที่เขียนโดยฮิปสเตอร์คนอื่นๆ คุณอาจจะได้รับแรงบันดาลใจมากพอที่จะเขียนบล็อกของตัวเองบ่อยๆ

### 2 ดูภาพยนตร์ฮิปสเตอร์

ดูภาพยนตร์นอกกระแสหรือภาพยนตร์จากต่างประเทศ และชมละครเวทีนอกกระแส เช่น การแสดงของ Ann Liv Young ดูภาพยนตร์ของผู้กำกับอย่าง Wes Anderson, Hal Hartley และ Jim Jarmusch

### 3 ฟังเพลงจากศิลปินหน้าใหม่ที่ทำเพลงนอกกระแส

เพลงนอกกระแสเป็นส่วนประกอบสำคัญของการเป็นฮิปสเตอร์ ฟังเพลงจากศิลปินอินดี้หน้าใหม่ที่มีมาเพิ่มเรื่อยๆ โดยเฉพาะศิลปินที่ทำเพลงประเภทนิวเวฟ มินิมอลิสต์เทคโน, อินดี้แรพ, เนิร์ดคอร์, อีเลฟเฟ่น 6, การาจร็อก, คลาสสิคร็อก (ส่วนใหญ่ฮิปสเตอร์มักฟัง The Beatles) และฟังก์ร็อก จำไว้ว่าศิลปินที่คุณฟังไม่จำเป็นต้องมีชื่อเสียงโด่งดังหรือว่ามีความสามารถมากๆ ทรอก สองเปิดวิดีโอจากมือสมัครเล่นในยูทูปดูไปเรื่อยๆ แล้วคุณอาจจะเจอสไตล์ที่ใช้สำหรับคุณ

- ศิลปินสุดฮิปสเตอร์มีตั้งแต่ Lana Del Rey, Grizzly Bear, Marina & The Diamonds, Pink Floyd, Stray Kites, The Xx, Nirvana, La Roux, M83, Neon Indian, Neon Neon, King Khan และ the Shrines. Imagine Dragons และ Bastille เป็นตัวอย่างของวงดนตรีที่ไม่เข้าข่ายฮิปสเตอร์ เพราะว่าส่วนสำคัญในการเป็นฮิปสเตอร์คือต้องฟังเพลงจากวงดนตรีที่ไม่เคยมีใครได้ยินชื่อมาก่อน ลองฟัง Days n Daze, King Krule, Mitski, ikea graveyard, Waxahatchee, Dollar Signs, spoonboy, Not Half Bad หรือ Pope ชื่อเหล่านี้ฮิปสเตอร์สุดๆ เลยล่ะ

- บล็อกเกี่ยวกับดนตรีอย่าง Gorilla vs. Bear, Indiehere, /mu/ และ Stereogum จะช่วยให้คุณเลือกฟังวงดนตรีที่เหมาะสมกับการเป็นอิปสเตอร์ และการไปพบปะผู้คนใหม่ๆ ที่ฟังวงดนตรีอิปสเตอร์แบบนี้แล้วก็สามารถช่วยคุณได้มากเช่นกัน
- เว็บไซต์เกี่ยวกับดนตรีแบบอิปสเตอร์ที่โด่งดังที่สุดคงหนีไม่พ้น Pitchfork Media. ถ้าในเว็บไซต์นี้ให้เรตติ้งอัลบั้มไหนไว้ดี แสดงว่าวงดนตรีนั้นๆ อิปสเตอร์มาก
- คุณสามารถทดสอบว่าศิลปินนั้นๆ เข้าข่ายอิปสเตอร์หรือไม่ โดยการลองถามเพื่อนที่ไม่ใช่อิปสเตอร์ดูว่าพวกเขาเคยได้ยินชื่อศิลปินเหล่านี้หรือไม่
- คุณสามารถลองฟังเพลงจากต่างประเทศที่นอกเหนือจากสหรัฐอเมริกา อังกฤษ และเกาหลี เพราะว่าเพลงในกระแสหลักของยุคนี้ส่วนใหญ่มาจาก 3 ประเทศนี้

วิธีการ 5

### เข้าถึงคอมแบบอิปสเตอร์

#### 1 ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

อิปสเตอร์ชอบใช้ Blogspot, Tumblr, Instagram และ Wordpress รวมทั้งถ่ายรูปด้วยกล้องโฮลท์กา และแต่งรูปด้วยวิธี cross-processed ให้ได้รูปที่มีลักษณะล่องลอยเหมือนอยู่ในความฝัน เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นวิธีที่ดีในการหาสื่อต่างๆ มาเสพก่อนที่มันจะเป็นที่นิยมกระแสหลัก

#### 2 เติอิปสเตอร์ด้วยกัน

การมีแฟนเป็นอิปสเตอร์เหมือนกันมีข้อดีคือคุณสามารถเชื่อมโยงและเข้าใจกันได้ในหลายๆ เรื่อง ผู้ชายประเภทก้ามปัก ผิวแทน หัวบลอนด์ ดูจะไม่ใช่สเป็คของสาวอิปสเตอร์สักเท่าไรนัก ดังนั้นเตอิปสเตอร์ด้วยกันนี่แหละดีที่สุด

#### 3 ลุกขึ้นมาเต้น

ถ้าคุณอยากเห็นอิปสเตอร์ เวลาไปดูการแสดงสดครั้งต่อไป ให้คุณหันไปดูพวกที่ยืนอยู่ข้างหลังและกำลังถกเถียงเรื่องเบียร์ Stella หรือเบียร์ Pabst Blue Ribbon (PBR) แบบกระป๋อง ในบางครั้ง ถ้าเพลงและสถานที่มันใช่ คุณจะได้เห็นอิปสเตอร์ลุกขึ้นมาเต้นด้วย

- ทำเต้นแบบอิปสเตอร์ที่ถูกต้องจะไม่ขยับสะโพกมากนัก แต่จะขยับร่างกายส่วนบนและแขนเยอะๆ และอาจมีการโยกหัวร่วมด้วยก็ได้หากคุณไม่ใช่คนขี้อาย (ในฐานะอิปสเตอร์ คุณไม่ควรแคร่ว่าคนอื่นจะคิดยังไงกับท่าเต้นของคุณ)
- ถึงแม้คุณจะเห็นอิปสเตอร์เต้นในโชว์ต่างๆ ไม่บ่อยนัก แต่คุณจะสังเกตได้ว่าอิปสเตอร์มักจะชอบเต้นในบาร์ตี้มากกว่า เพราะว่าจะได้เต้นไปกับเสียงเพลงจังหวะสนุกสนานแบบอิปสเตอร์ได้มากกว่า

### 3 ผีพุดและแสดงออกแบบอิปสเตอร์

มีวิธีการพูดและแสดงออกแบบอีปสเตอร์อยู่หลากหลาย และวัฒนธรรมพวกนี้ก็เปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก แต่มันก็ไม่เสียหายหากคุณจะรู้จักประโยคเหล่านี้เอาไว้บ้าง

- ลองพูดประโยคที่อีปสเตอร์สุดๆ นี้ดูสิ “ฉันชอบมันก่อนที่มันจะเท่อีกนะ” หรืออีกประโยคหนึ่งที่พ้องกับสถานการณ์ไม่นานมานี้คือ “ฉันบริจาคเงินให้เฮติก่อนที่จะมีภัยพิบัติอีกนะ”

- อ้างชื่อคนดังๆ หรือคนเจ๋งๆ บ่อยๆ พูดถึงวงดนตรีที่คนชอบแต่ยังไม่ค่อยมีใครรู้จัก และถ้าเพื่อนของคุณพูดถึงวงดนตรีที่คุณไม่คุ้นเคย ก็บอกเพื่อนว่าคุณเคยได้ยินชื่อวงแต่ยังไม่เคยฟังเพลงของพวกเขามาก่อน และอย่าลืมไปเสิร์ชดูเกี่ยวกับวงดนตรีนี้คือวงอะไร มันจะทำให้คุณดูดีในสายตาเพื่อนๆ อีปสเตอร์ได้

- ดูถูกวงดนตรีหลายๆ วง ถ้าคุณชอบไปหมดทุกวงคุณจะถูกเหมือนคนบ้า ดังนั้นต้องสร้างบรรยากาศว่าคุณเป็นคนเท่และสูงส่งกว่าจะชอบวงดนตรีหลายๆ วง

- ถ้าคุณอยากดูเป็นคนมีการศึกษาและดูเป็นคนชั้นสูง คุณควรฝึกใช้ประโยคที่ว่า “ฉันชอบซิงเกิ้ลแรกของวงนี้นะ แต่เพลงอื่นๆ หลังจากนั้นก็ไม่ค่อยชอบเท่าไร”

- พยายามใช้คำที่สร้างขึ้นใหม่ให้บ่อยที่สุดเท่าที่จะบ่อยได้ หรือไม่ก็ใช้คำที่มีอยู่จริง แต่คนอื่นๆ ไม่ค่อยรู้ความหมายหากไม่เปิดพจนานุกรม เช่น มโนสารเร่ บุโรทั่ง มะล่อกมะแล่ก เป็นต้น

#### 4 เป็นคนตลกร้าย

อีปสเตอร์เป็นที่รู้จักในฐานะคนที่จับความย้อนแย้งได้เร็วและพูดประชดประชันเก่งมาก ถ้ามีใครถามอะไรคุณก็ตาม อย่าตอบไปที่อยๆ แต่ให้ตอบด้วยคำถามแทน เพื่อประชดคนถาม

- อย่าลืมยิ้มน้อยๆ เพื่อให้คนอื่นรู้ว่าคุณพูดที่เล่นที่จริง ไม่เช่นนั้นคู่สนทนาจะนึกว่าคุณหมายความว่าตามนั้นจริงๆ ไม่ใช่กำลังพูดประชดอยู่

- ยกตัวอย่างเช่น ขณะกำลังดูภาพยนตร์อยู่ และคนที่นั่งข้างๆ หันมาพูดว่า “โห โคตรเท่เลย เมื่อกี้คุณเห็นหรือเปล่า” ให้คุณตอบด้วยน้ำเสียงเรียบๆ ว่า “ไม่เห็น ฉันจ่ายดังก์ 240 เพื่อมานั่งจ้องเพดาน”

- ดูภาพยนตร์ตลกจากเกาะอังกฤษ คุณจะได้ฟังถ้อยคำประชดประชันมากมายที่คุณสามารถหยิบบีบไปใช้ได้

- มีอารมณ์ขันและอย่าทำตัวซีเรียสจนเกินไป อีปสเตอร์มักถูกล้อเลียนอยู่บ่อยๆ ดังนั้นการหัวเราะให้เป็นจะช่วยคุณได้มาก

#### 6 เตรียมพร้อมรับมือคำวิจารณ์

คุณต้องรู้ตัวเสมอว่าการเป็นอีปสเตอร์มักถูกหยิบยกเอามาล้อเลียนหรือก่นด่าอยู่บ่อยๆ เพราะว่าคนบางส่วนรำคาญอีปสเตอร์มากๆ คุณต้องทำตัวให้ชินกับการแสดงออกแบบรังเกียจเด็ดฉันท้าจากคนรอบข้าง และคุณต้องหาวิธีโต้ตอบที่ทำให้คุณรู้สึกสบายใจ



-คุณจะไม่โดนรอกหรืออยู่ตลอดเวลาว่าวัฒนธรรมฮิปสเตอร์ของคุณด้อยค่ากว่าวัฒนธรรมของคนที่เกี่ยวข้องฮิปสเตอร์

-ฮิปสเตอร์มักจะมีความเห็นทางการเมืองในเชิงเสรีนิยม ดังนั้นคุณอาจจะเจอการเหยียดหยามจากพวกอนุรักษ์นิยมบ้างในบางที่ ดังนั้นคุณควรจะเตรียมถ้อยคำหรือวิธีโต้ตอบไว้ใช้เป็นประจำด้วย

- ถ้าคุณโดนล้อเลียนเรื่องการแต่งตัว เตือนคนที่ล้อเลียนคุณด้วยว่า แฟชั่นกางเกงยีนเก่าๆ ขาดๆ ที่พวกเขาใส่อยู่นั้นถูกผลิตโดยเด็ก ๆ ที่ทำงานเย็บทาสในโรงงานนรก และถ้าพวกเขาต้องการสนับสนุนให้เด็ก ๆ เหล่านี้ทำงานแบบนี้ต่อไป ก็เชิญตามสบาย ถ้าพวกเขาบอกว่าผลิตภัณฑ์ Apple ของคุณก็ถูกผลิตโดยเด็ก ๆ พวกนี้เหมือนกันนั่นแหละ ให้คุณเปลี่ยนเรื่องคุยไปเป็นเรื่องวงดนตรีที่ไม่ค่อยรู้จักทำความเข้าใจด้านตอของปัญหา คนที่ต่อว่าต่อขานคุณอาจไม่มั่นใจในตัวเองและจุดยืนของตัวเองในสังคม รวมถึงไม่เข้าใจว่าวัฒนธรรมคืออะไร และไม่รู้ว่าจะปรับชีวิตของตนให้เข้ากับหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างไร คุณก็ทำความเข้าใจพวกเขาและใจดีกับพวกเขาหน่อยก็แล้วกันนะ

- เหล่าก็ค้ำเทคโนโลยีสุดๆ (geeks) กับฮิปสเตอร์มีความสัมพันธ์แปลกๆ ต่อกัน ก็คบบางคนไม่ชอบหน้าฮิปสเตอร์ แต่ก็คบบางคนก็รับรู้ว่าวัฒนธรรมก็คคและฮิปสเตอร์มีส่วนประกอบบางอย่างร่วมกัน

#### 4.4 แฟชั่นฮิปสเตอร์ชาย



ภาพที่ 60 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>

แฟชั่นฮิปสเตอร์ เทรนด์การแต่งตัวของผู้ชายอินดี้ ที่รักความเป็นตัวเอง อย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แฟชั่นฮิปสเตอร์ คืออะไร ? นี่อาจเป็นคำถามที่หนุ่ม ๆ หลายคนยังข้องใจอยู่ถึงทุกวันนี้

แม้แฟชั่นฮิปสเตอร์จะเข้ามาวนเวียนในบ้านเรานานแล้วก็ตาม ซึ่งเอาเข้าจริงมันไม่มีคำนิยามตายตัว แต่ถ้าให้พูดแบบเข้าใจง่าย ๆ ละก็ แฟชั่นฮิปสเตอร์ คือเทรนด์การแต่งตัวตามใจฉัน อยากใส่อะไรก็ใส่ ไม่สนแบรนด์ ไม่จำเป็นต้องราคาแพง แต่เมื่อรวมกันแล้วมันสามารถบ่งบอกถึงตัวตนคุณได้ ดังนั้น เท่ากับว่า คุณไม่จำเป็นต้องแต่งตัวตามดาราทหรือเซเลบคนไหน แคใส่ความเป็นตัวเองลงไปก็เท่านั้น อย่าไปยึดติดว่าถ้าใส่เสื้อผ้าเหมือนเขาแล้วเราจะดูเท่ ไอเทมแต่ละชิ้นที่หยิบมาใส่ ไม่จำเป็นต้องแมตช์กันเสมอไป トラバไตที่ใส่แล้วมั่นใจ ว่าแล้ววันนี้เราเลยรวบรวมไอเดียการแต่งตัวแบบแฟชั่นฮิปสเตอร์ มาให้คุณเป็น Reference ด้วย แต่อย่างที่บอกไปนะครึบ สไตล์แต่ละคนไม่เหมือนกัน ถ้าแต่งแบบไหน แล้วใช้ตัวเราก็ชอบมันก็จะมีรัศมีความเป็นฮิปสเตอร์ออกมาเองโดยไม่ต้องพยายาม



ภาพที่ 61 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>

Kevin Elezaj : Elia Franceschetti : Gian Maria Sainato : Edin Jahic



ภาพที่ 62 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>



Matthias Cornilleau : Luke Kuleta : IVAN Chang : Jesús Pérez

ภาพที่ 63 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>



ภาพที่ 64 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>



StreetFashion101 : Piotrek

ภาพที่ 65 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

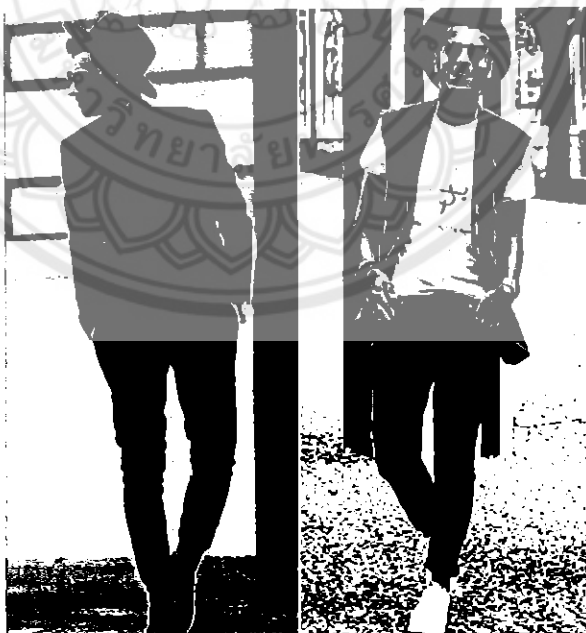
ที่มา: <http://men.kapook.com>



Ayoub Mani : Reza Muhamaddin Rachman

ภาพที่ 66 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>



ภาพที่ 67 แสดงถึงแฟชั่นฮิปสเตอร์ผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>



Christian Chou

ภาพที่ 68 แสดงถึงแฟชั่นอิตาเลียนผู้ชาย

ที่มา: <http://men.kapook.com>

## 5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 5.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง

คิตตี้ โปรเจกต์ - เปลี่ยนถุงล้างไตเป็นกระเป๋าสุดฮิปเพื่อผู้ป่วยโรคไต



ภาพที่ 69 แสดงถึงคิตตี้โปรเจกต์

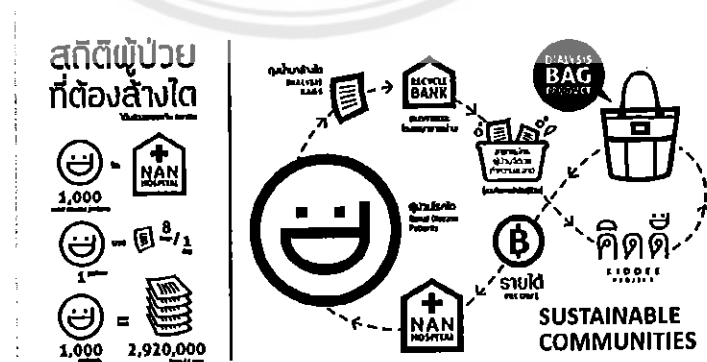
ที่มา : Kiddee Project

ลากเงินท่วมหัว ลากทองท่วมตัว ถ้าจะสู้ลากสุขภาพกายที่แข็งแรงพร้อมสุขภาพใจที่แข็งแกร่ง ทุกวันนี้โรคภัยไข้เจ็บดูเหมือนจะทวีความรุนแรงมากขึ้น โรคที่เคยรักษาได้ง่ายอย่างไขหวัดก็เริ่มกลายพันธุ์ รักษายากขึ้น โรคมะเร็งที่นานๆ จะเกิดขึ้นก็กลับเป็นได้ง่ายโดยไม่ทราบสาเหตุที่แท้จริง

อีกหนึ่งโรคที่ดูเหมือนจะมีตัวเลขสูงขึ้นคือ โรคไตวาย (ตัวเลขจากสาธารณสุขระบุว่า ผู้ป่วยรายใหม่เพิ่มขึ้นประมาณ 10,000 คนต่อปี และคนไทยมีผู้ป่วยเรื้อรังประมาณ 8 ล้านคน) โดยผู้ป่วยจะเริ่มมีอาการปวดเอวพร้อมปัสสาวะขัดและมีสีคล้ายน้ำล้างเนื้อสด การฟอกเลือด (การล้างไต) เป็นอีกหนึ่งแนวทางในการรักษา ที่นิยมทำกันมีอยู่ 2 วิธีคือ การล้างด้วยน้ำยาทางช่องท้อง และการฟอกเลือดด้วยเครื่องฟอกไต กระบวนการล้างไตจำเป็นต้องใช้ถุงน้ำยาล้างไตจำนวน 2 แบบ คือถุงที่ใส่น้ำยาล้างไตสะอาด กับถุงที่ใส่น้ำที่ผ่านการล้างไตแล้วของผู้ป่วย และนี่คือต้นตอแนวคิดดีๆ จาก 'คิดดี' โปรเจกต์ ที่พลิกถุงล้างไตที่ไร้ประโยชน์ให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง

'คิดดี' นำถุงล้างไตสำหรับใส่น้ำยาสะอาดที่ยังไม่ผ่านร่างกายของผู้ป่วยมาทำความสะอาดและตากแดดอีกครั้ง โดยมีอาสาสมัครผู้ป่วยจิตเวชทำหน้าที่ช่วยคัดแยกขยะ จากนั้นนำวัสดุชิ้นเยี่ยมของถุงล้างไตที่ผลิตจากพลาสติกเนื้อดีมาเป็นต้นตอวัตถุดิบสรรสร้างเป็นกระเป๋าถือหลากหลายขนาด มากประโยชน์ใช้สอย สามารถใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพาหรือเอกสารต่างๆ ได้ กระเป๋าทุกดีไซน์ทุกขนาดราคาเดียวที่ 1,650 บาท รายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายจะส่งมอบกลับคืนสู่ผู้ป่วยโรคไตและผู้ป่วยระยะสุดท้ายในจังหวัดน่าน (ทั้งในส่วนของเงินช่วยเหลือ การดูแล และอุปกรณ์ทางการแพทย์) พร้อมทั้งสร้างความรู้สึภาคภูมิใจให้กับผู้ป่วยจิตเวชที่อาสาเข้ามาช่วยงาน เพื่อเตรียมพร้อมให้พวกเขากลับเข้าสู่สังคมอีกครั้ง และท้ายที่สุดกับแนวคิด Upcycling กระบวนการแปลงวัสดุเหลือใช้ให้กลับมามีชีวิตใหม่อีกครั้ง อันเป็นกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

อีกหนึ่งกิจการเพื่อสังคมที่ขับเคลื่อนโดยคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้มุ่งหวังเพียงแค่พัฒนาผลิตภัณฑ์ชิ้นเยี่ยมหรือมุ่งผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการใช้ทักษะความรู้ด้านการออกแบบเพื่อตอบแทนกลับคืนสู่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ใครบางคนใช้ชีวิตโลดแล่น หายใจ (อย่างสิ้นเปลือง)



ภาพที่ 70 แสดงถึงคิดดีโปรเจกต์

ที่มา : Kiddee Project





ภาพที่ 71 แสดงถึงคิดดีโปรเจกต์

ที่มา: Kiddee Project



ภาพที่ 72 แสดงถึงคิตตี้โปรเจกต์

ที่มา : Kiddee Project



SIZE  
W 10, H 3, L 15 CM  
EXCLUDED HANDLE STRAPS

CAPACITY  
MAC BOOK PRO 13"

MATERIAL  
TOP - POLYESTER  
BOTTOM - DIALYSIS BAG  
INTERIOR - POLYESTER

ภาพที่ 73 แสดงถึงคิตดีโปรเจกต์

ที่มา : Kiddee Project



MATERIAL  
TOP - POLYESTER  
BOTTOM - DIALYSIS BAG  
INTERIOR - POLYESTER

Lot No  
24 NOV 2013

MATERIAL  
POLYESTER  
DIALYSIS BAG  
POLYESTER

SIZE  
W 10, H 3, L 15 CM  
EXCLUDED HANDLE STRAPS

CAPACITY  
MAC BOOK PRO 13"

คิตดี KIDDEE PROJECT  
KIDDEE PROJECT  
KIDDEE PROJECT

ภาพที่ 74 แสดงถึงคิตดีโปรเจกต์

ที่มา : Kiddee Project

## 5.2 นวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไต' สร้างรายได้เสริมให้ผู้ป่วยโรคไต

ชมรมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย จับมือ สปสช.หนุนกิจการเพื่อสังคม ร่วมพัฒนา “นวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไต” สร้างรายได้เสริมให้ผู้ป่วยโรคไต แดมนำวัสดุเหลือใช้มาทำประโยชน์ แยกปัจจุบันมีการต่อยอดผลิตภัณฑ์สารพัดรูปแบบ ตั้งแต่กระเป๋าแฟชั่น ผ้ากันเปื้อน ผ้าปูเตียงผู้ป่วย จนถึงเสื้อกันฝน ระบุ รพ.สมเด็จพระยุพราชเลิงนกทา มีนวัตกรรมโดดเด่นมากที่สุด พร้อมระบุผู้ที่สนใจสั่งซื้อหรือฝึกอาชีพทำผลิตภัณฑ์จากถุงน้ำยาล้างไต ติดต่อผ่านชมรมฯ เป็นหน่วยงานประสาน



ภาพที่ 75 แสดงถึงนวัตกรรมถุงล้างไต

ที่มา: [www.hffocus.org](http://www.hffocus.org)

นายธนพล ดอกแก้ว ประธานชมรมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย กล่าวถึงนวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไตที่มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลายและกำลังได้รับความสนใจขณะนี้ว่า นวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไต ชมรมเพื่อนโรคไตฯ ได้สนับสนุนให้มีการริเริ่มและผลักดันมาตั้งแต่ปี 2557 เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ป่วยที่ล้างไตทางช่องท้องทุกสิทธิสุขภาพมีมากกว่า 3 หมื่นคน คาดว่ามีการใช้น้ำยาล้างไตมากกว่า 22 ล้านถุงต่อปี และด้วยคุณสมบัติของถุงพลาสติกที่มีคุณภาพมาก ใช้พลาสติกเกรด A ในการผลิต และมีความปลอดภัยเพราะเป็นผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ต้องใช้กับผู้ป่วย จึงมองว่าภายหลังจากที่ผู้ป่วยใช้แล้ว แทนที่จะถูกทิ้งและเผาทำลาย นำที่จะนำมาใช้ประโยชน์

ได้ ขณะเดียวกันสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้มีโครงการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม “โซเซียล เอ็นเตอร์ไพรส์” (Social Enterprise: SE) จึงได้หารือเพื่อหาแนวทางในการผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่เป็นการช่วยเหลือผู้ป่วยโรคไต โดยสปสช.ได้ประสานกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี และ สำนักงานส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.) มาช่วยออกแบบนวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไต ซึ่งนอกจากทำให้ผู้ป่วยโรคไตสามารถนำถุงน้ำยาล้างไตมาจำหน่ายเป็นวัตถุดิบในการผลิตแล้ว ยังเป็นอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ป่วยได้ ทั้งนี้ ราคาถุงน้ำยาล้างไตอยู่ที่ 10-15 บาทต่อกิโลกรัม โดยแต่ละถุงมีน้ำหนักพอสมควร ดังนั้นปริมาณ 1 กิโลกรัมจึงมีเพียงไม่กี่ถุงเท่านั้น และหากนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทำให้มีรายได้เพิ่มอีกนายธนพล กล่าวว่า นวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไตที่ได้มีการต่อยอดและผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายแล้ว อาทิ กระเป๋าแฟชั่น กระเป๋าใส่ของเพื่อจ่ายตลาด ผ่ากันเบื่อน เสื้อฝน แผ่นปูเตียงกันเบื่อนใช้กับผู้ป่วย ชุดออกกำลังกาย ชุดกันฝน และดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมามีผู้ป่วยโรคไตจำนวนหนึ่งที่รวมตัวกันผลิตกันหลายที่แล้ว เฉพาะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่าที่ทราบมีประมาณ 15 แห่ง และที่ทำและเห็นผลมากคือ ที่โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชเลิงนกทา จ.ยโสธร นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายที่ รพ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร

“นวัตกรรมจากถุงน้ำยาล้างไตนี้ ไม่เพียงแต่ได้รับความสนใจจากในประเทศเท่านั้น แต่ยังได้รับความสนใจจากต่างประเทศ มีการโชว์นวัตกรรมนี้ในงานประชุมนานาชาติรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตลที่ได้เดินทางมาดูงานที่ รพ.บ้านแพ้ว และมองว่าเป็นแนวคิดดี ที่ผู้ป่วยได้รวมตัวกันเพื่อนำวัสดุเหลือใช้มาก่อให้เกิดประโยชน์” ประธานชมรมเพื่อนโรคไต กล่าวและว่า ในการผลิตจะใช้เฉพาะถุงที่ใส่น้ำยาล้างไตเท่านั้น ไม่ได้ใช้ในส่วนถุงที่รับถ่ายของเสีย นอกจากนี้ยังมีการทำความสะอาดอย่างดี ดังนั้นผู้ใช้จึงไม่ต้องกังวลในเรื่องความสะอาดและปลอดภัย

นายธนพล กล่าวต่อว่า ผู้ป่วยโรคไตที่สนใจเข้าฝึกอบรมผลิตนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากถุงน้ำยาล้างไต และผู้ที่สนใจสั่งซื้อเพื่อช่วยผู้ป่วยโรคไต สามารถติดต่อผ่านตนได้ที่เบอร์โทร. 083-8333096 โดยชมรมจะเป็นสื่อกลางในการประสาน และสนับสนุนการต่อยอดนวัตกรรมนี้ นอกจากนี้เป็นการช่วยเหลือผู้ป่วยโรคไตแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อสังคมในการนำสิ่งเหลือใช้มาใช้ประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ผู้วิจัยได้นำเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝนผสมผสานกับแฟชั่นรูปแบบยูนิเซ็กซ์เพื่อสร้างความหลากหลายที่แปลกใหม่และน่าสนใจให้การออกแบบโดยสามารถใช้งานได้จริง โดยมุ่งเน้นการออกแบบให้กับกลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ เมื่อสวมใส่แล้วจะทำให้มีความสุขและท้าทายความแปลกใหม่ในการแต่งตัวในฤดูฝน เนื่องด้วยการนำวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์มาออกแบบ อย่างถุงน้ำยาล้างไตมีความแปลกใหม่ของวัสดุที่นำมาผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคนิคพิเศษที่หลากหลายทำให้น่าสนใจไม่เหมือนทั่วไปตามท้องตลาด ออกแบบเครื่องแต่งกายที่ตอบโจทย์ความต้องการได้และช่วยลดภาระของสิ่งแวดล้อมกับสังคม

ผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอแนวคิดที่ตนเองสนใจและทำการศึกษารวบรวมข้อมูลต่างๆและวิเคราะห์แนวคิดและข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการออกแบบผลงานต้นแบบ โดยผลงานที่ออกมานั้นจะตอบโจทย์ของการเป็นเครื่องแต่งกายฤดูฝนกับวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

#### ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสร้างกรอบแนวความคิดเกี่ยวกับการออกแบบ
2. การกำหนดประชากรกลุ่มเป้าหมาย
3. การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
4. สรุปผลการศึกษาและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

หน้า 105 - 108

**MISSING**



### ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายดังนี้

- เพศ : ชายและหญิง
- เชื้อชาติ : ไทย
- ช่วงอายุ 18 – 25 ปี
- ปริญญาตรีขึ้นไป รายได้ รายได้ 30,000 – 50,000
- กลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ชอบแต่งตัวแฟชั่น
- วิธีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่ม ฮิปสเตอร์ ที่ชอบแฟชั่น มีความสนุกในการแต่งตัว แนวความคิดและมุมมองที่แตกต่าง หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบ และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสพติดโซเซียลเน็ตเวิร์คพอควร หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสพติดโซเซียลเน็ตเวิร์คพอควร

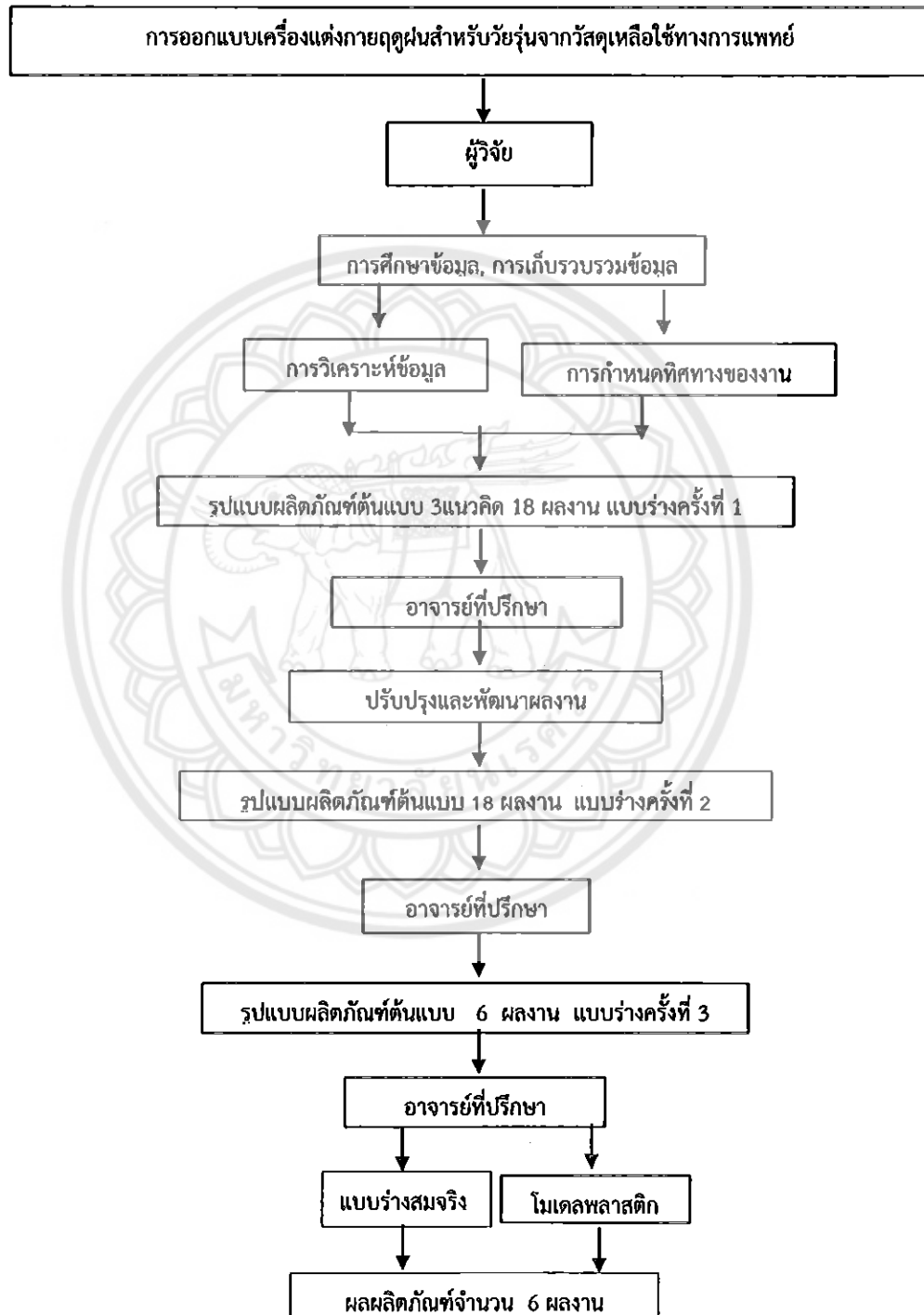
### ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ระเบียบวิจัย

1. ศึกษาแนวคิดหลักการออกแบบและรูปแบบการแต่งกาย
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน
3. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
4. ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ อาทิเช่น การแต่งตัว การใช้ชีวิต เป็นต้น
5. ศึกษาประวัติความเป็นมาของแฟชั่นยูนิเซ็กส์

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ซึ่งดึงเอาความแปลกใหม่และน่าสนใจของวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ มาออกแบบให้กับกลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ที่มีความเฉพาะตัว ที่ถ่ายทอดมุมมองการออกแบบได้อย่างสอดคล้องลงตัว เพื่อเป็นข้อมูลและวางแผนในการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ขั้นตอนต่อไป



แผนภาพแสดงขั้นตอนการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์



ภาพที่ 76 แผนภาพแสดงขั้นตอนการออกแบบแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลงานและวิเคราะห์การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

เครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน โดยผู้วิจัยได้นำแฟชั่นรูปแบบยูนิเซ็กส์ที่สามารถสวมใส่เครื่องแต่งกายได้ทั้งชายและหญิง ผสมผสานถ่ายทอดกับกลุ่มวัยรุ่นที่มีความเฉพาะตัวและชื่นชอบการแต่งตัวแฟชั่นเพื่อจะทำการแต่งตัวหน้าฝนเป็นเรื่องที่สนุกและสะดวก ด้วยการเพิ่มความแปลกใหม่โดยการตัดเย็บด้วยเทคนิคแพทเวิร์คผสมผสานกับการเทคนิคการเย็บยีนส์ เพื่อให้วัสดุเหล่านี้มีความน่าสนใจและโดดเด่นและยังตอบโจทย์การใช้งานตามความต้องการของผู้บริโภคเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค

ศิลปินพณิชย์ฉบับนี้ ได้นำข้อมูลองค์รวมเกี่ยวกับการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน สำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ รวมถึงขั้นตอนการวิจัยที่ครบถ้วนโดยละเอียดมาเรียบเรียงเพื่อให้ผู้สนใจในด้านแฟชั่นหรือบุคคลทั่วไปได้ศึกษาค้นคว้าต่อยอดทางความคิดและพัฒนาด้านแฟชั่นเครื่องแต่งกายต่อไป

สรุปแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (4เดือน)

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีเกี่ยวข้องตามลำดับช่วงเวลาพัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ เป็นเวลา 4 เดือน เริ่มตั้งแต่ กันยายน พ.ศ. 2559 - ธันวาคม พ.ศ. 2559

กิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. รวบรวมข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน	↔			
2. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน	↔			
3. วางแผนการดำเนินงาน	↔			
4. ออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน ต้นแบบ		↔		
5. พัฒนารูปแบบของผลงานต้นแบบ			↔	
6. สรุปผลและจัดทำรายงาน				↔
7. เผยแพร่ผลงานออกแบบสำหรับฤดูฝนของกลุ่มวัยรุ่น				↔

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลของสภาพทั่วไปของ การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน สำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นในศิลปนิพนธ์ฉบับนี้แล้วนำผลวิเคราะห์มาเป็นแนวทางในการออกแบบ ผลการวิจัยดังนี้

#### 1.วิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

##### 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเครื่องแต่งกายยูนิเซ็กซ์ (Unisex)

การออกแบบ(Design) ปัจจุบันเครื่องแต่งกายแบรนด์ต่างๆ ได้นำแนวคิดนี้มาเป็นจุดขายกันมาก เพื่อตอบโจทย์ให้กับเทรนแฟชั่นต่างๆ ในยุคสมัยนี้เช่น เด็กฮิปสเตอร์ เด็กสตรีท ซึ่งผู้หญิงจะเน้นไปทางการแต่งตัวที่ง่ายๆ ให้ความกระฉับกระเฉงคล่องตัวมากขึ้น ด้วย เสื้อยืด กางเกงยีนส์ อาจมีแจ็กเก็ตยีนส์เท่ๆ หรือสูทเท่ๆ สวมทับข้างนอก รองเท้าผ้าใบแมนๆ แนวชัคคู

จากการวิเคราะห์แฟชั่นปัจจุบันมีการเปิดกว้างและยอมรับมากขึ้น การแต่งกายนั้นอาจแทนรสนิยมของผู้สวมใส่ โดยสามารถสื่อความเป็นตัวตนของตัวเองผ่านการแต่งกายในรูปแบบที่หลากหลายได้อย่างชัดเจน

##### 1.2 วิเคราะห์ข้อมูลเครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝน(Rainy Season) หมายถึง เครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝนแฟชั่นที่นิยมสวมใส่ในฤดูฝนได้เนื่องจากสามารถป้องกันฝนทำให้การใช้ชีวิตก็คุณเป็นไปได้อย่างสะดวกได้มีความแตกต่างจากเครื่องแต่งกายกันฝนทั่วไปเนื่องจากการนำวัสดุที่เหลือใช้ทางการแพทย์มาออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่น ที่มีรูปแบบแปลกใหม่น่าสนใจ จากตัววัสดุเองและจากเทคนิคการตัดเย็บที่ผสมผสานกัน

1.3 วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มวัยรุ่น (Teenage) หมายถึง กลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ ที่ชื่นชอบการแต่งตัวแฟชั่น มีความสนุกและท้าทายกับการใช้ชีวิต มีความเป็นตัวของตัวเองสูงทั้งมุมมองความคิดและการใช้ชีวิต ชอบความแปลกใหม่และไม่เหมือนใครกว้าง หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสพติดโซเซียลเน็ตเวิร์คพอควร

1.4 วัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ (Waste Medical Materials) หมายถึง ถู่น้ำยาล้างไตในกระบวนการล้างไตจำเป็นต้องใช้ถู่น้ำยาล้างไตจำนวนมากต่อครั้ง คือถู่นที่ใส่น้ำยาล้างไตสะอาดที่ไม่ได้รับสารคัดหลังใดๆจากผู้ป่วย เมื่อใช้ผู้ป่วยเหล่านี้ล้างไตเสร็จถู่นนี้จะกลายเป็นเพียงขยะศูนย์เปล่าหลังการใช้งาน เพื่อสร้างวงจรที่มีคุณค่าอย่างสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่า และลดภาระทางสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดีกับสังคม โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับถู่นที่สามารถใช้งานได้จริง

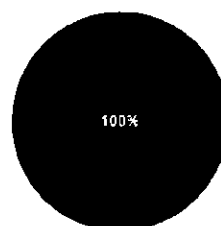
จากการวิเคราะห์เครื่องแต่งกายสำหรับถู่น สามารถนำไปสร้างเป็นภาพลักษณ์ใหม่ให้กับกลุ่มเป้าหมายของวัยรุ่นอายุ 18 -25 ปี การวิเคราะห์การแต่งกายในปัจจุบัน วัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์นับว่าเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสรุปการวิเคราะห์ที่เป็นเหตุผลที่สามารถตีโจทย์ในการออกแบบและพัฒนาต่อไปได้ ด้วยช่องทางและโอกาสของการออกแบบ ดังนั้นการออกแบบเครื่องแต่งกายถู่นสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ถือว่าเป็นการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้เป็นทางเลือกที่แตกต่างออกไป

### 1. การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยมีแบบสอบถามจำนวน 10 ข้อ

#### 1. คุณเห็นด้วยหรือไม่ที่นำวัสดุสะอาดเหลือใช้ทางการแพทย์มาออกแบบเครื่องแต่งกาย

(ค่าตอบ 8 ข้อ)



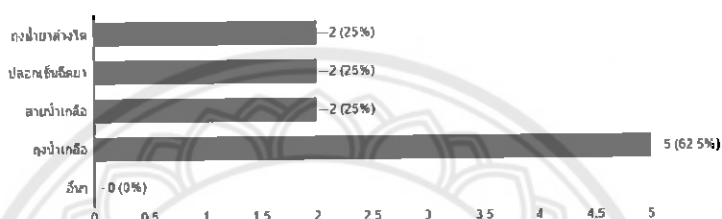
- เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วย
- อื่นๆ

ภาพที่ 77 แสดงภาพแผนภูมิแสดงความเห็น

จากการวิเคราะห์แผนภูมิวงกลมสามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามเห็นด้วยที่นำวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์มาออกแบบเครื่องแต่งกาย คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 100 %

ข้อ 2-9 สามารถตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก

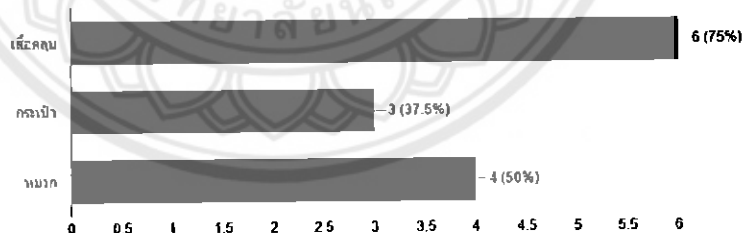
2.คุณอยากเห็นวัสดุสะอาดเหลือใช้ทางการแพทย์ใดใช้ในการออกแบบเครื่องแต่งกายบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าตอบ ๕ ข้อ)



ภาพที่ 78 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการเลือกวัสดุเพื่อออกแบบ

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า ขวดน้ำเกลือคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 62.5 % มากที่สุด รองลงมาเป็น ขวดน้ำยาล้างไต ปลอกเข็มฉีดยา สายน้ำเกลือคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% และ อื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 0%ตามลำดับ

3.เครื่องแต่งกายในฤดูฝนจากวัสดุสะอาดในโรงพยาบาล ท่านอยากให้มีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าตอบ ๘ ข้อ)



ภาพที่ 79 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการทางการออกแบบ

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า เสื้อคลุมคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 75% มากที่สุด รองลงมาเป็นหมวกคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% และกระเป๋าคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5%ตามลำดับ

**4.รูปแบบโบทส์ตั้งรูปเมื่อปามาออกแบบชุดกับฝบคุณแยกไฟมีความรู้สึกร้อยไรต่อ  
การออกแบมป้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าลอบ 8 ข้อ)**



ภาพที่ 80 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบโบทส์

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า ความสนุกสนาน ทำหายและกล้าแสดงออกของวัยรุ่นคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 75% มากที่สุด รองลงมาเป็นความเท่าเทียมทางเพศและความคิดคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% และความสนใจ ร่าเรียงคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% ความอิสระคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ

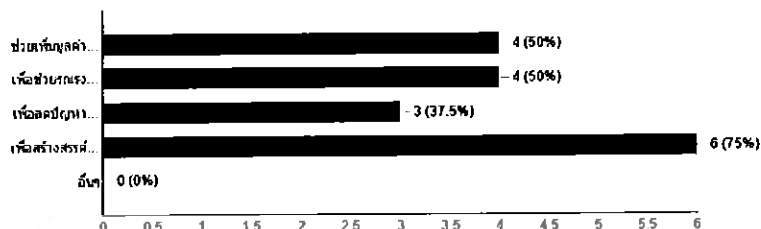
**5.ต้องการให้ออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ค่าลอบ 8 ข้อ)**



ภาพที่ 81 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบเครื่องแต่งกาย

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า สามารถเอาไปใส่ได้จริงในชีวิตประจำวันคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 62.5% มากที่สุด รองลงมาเป็นนำมาใช้งานได้ทุกโอกาสคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% และสามารถกันฝนได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% เป็นแฟชั่นที่บ่งบอกความเป็นตัวเองคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ

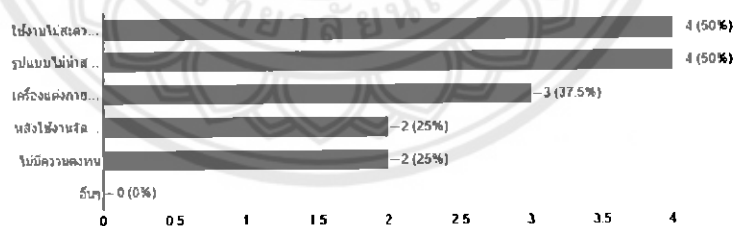
6. คุณคิดว่า การนำวัสดุสะอาดมาออกแบบเครื่องแต่งกายเกิดผลอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าตอบ 8 ข้อ)



ภาพที่ 82 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความคิดเห็นการนำวัสดุนี้เกิดผลอย่างไรบ้าง

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายให้น่าสนใจและแปลกใหม่ยิ่งขึ้นคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 75% มากที่สุด รองลงมาเป็นช่วยเพิ่มวัสดุเหลือใช้ในโรงพยาบาล ให้มีประโยชน์มากกว่าการกำจัดทิ้งอย่างศูนย์เปล่า คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% เพื่อช่วยบรรเทาภาระคนตระหนักรถึงการดูแลสุขภาพให้มากขึ้นในปัจจุบันคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% และเพื่อลดปัญหาขยะล้นเมืองและลดโลกร้อนได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ

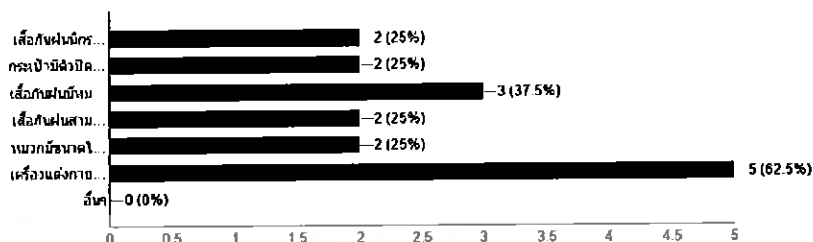
7. คุณประสบปัญหาใดบ้างเมื่อใช้งานเครื่องแต่งกาย ถูฝน(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าตอบ 8 ข้อ)



ภาพที่ 83 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามการประสบปัญหาเมื่อใช้งานเครื่องแต่งกาย

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า ใช้งานไม่สะดวกคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% รูปแบบไม่น่าสนใจ ไม่แพชั่นคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% รองลงมาเป็นเครื่องแต่งกายไม่ช่วยให้ใช้ชีวิตฤดูฝนสะดวกได้ อาทิ กระเป๋ากันฝนไม่ได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% และหลังใช้งานจัดเก็บยากคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% ไม่มีความคงทนคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ

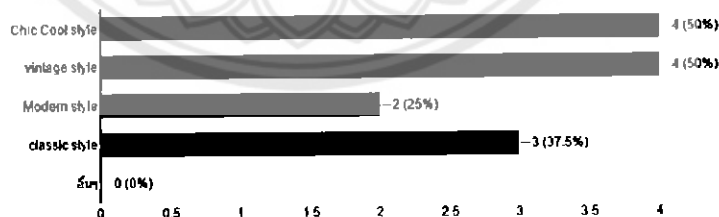
8. คุณอยากให้เครื่องแต่งกายฤดูฝนนี้มีการออกแบบเพื่อเสริมการใช้งานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าคอม 8 ข้อ)



ภาพที่ 84 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการการออกแบบเสริมการใช้งาน

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่าเครื่องแต่งกายสามารถมีที่ระบายอากาศระหว่างสวมใส่คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 62.5% รองลงมาเป็นเสื้อกันฝนมีหมวกคลุมเพื่อกันฝนเมื่อฝนตก คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% และเสื้อกันฝนมีกระเป๋ายาวสำหรับใส่ของได้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% กระเป๋ามีตัวปิดล็อกกันของหล่นหายได้ คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% เสื้อกันฝนสามารถปิดและเปิดด้านหน้าได้โดยมี กระดุมหน้า หรือ ซิพหน้าคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% หมวกมีขนาดไม่ใหญ่เกินไป และสามารถกันฝนได้ และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ

9. อยากให้ออกแบบเครื่องแต่งกายในรูปแบบหรือสไตล์ไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  
(ค่าคอม 8 ข้อ)

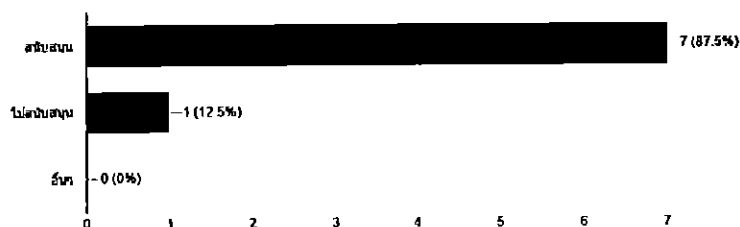


ภาพที่ 85 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามความต้องการรูปแบบสไตล์

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่า Chic Cool style คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% vintage style คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 50% รองลงมาเป็น classic style คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.5% Modern style คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25% และอื่นๆ(ไม่ได้ระบุ)ตามลำดับ



## 10. หากจัดจำหน่ายสู่ตลาดคุณจะสนับสนุนหรือไม่ (ค่าตอบ ๒ ข้อ)

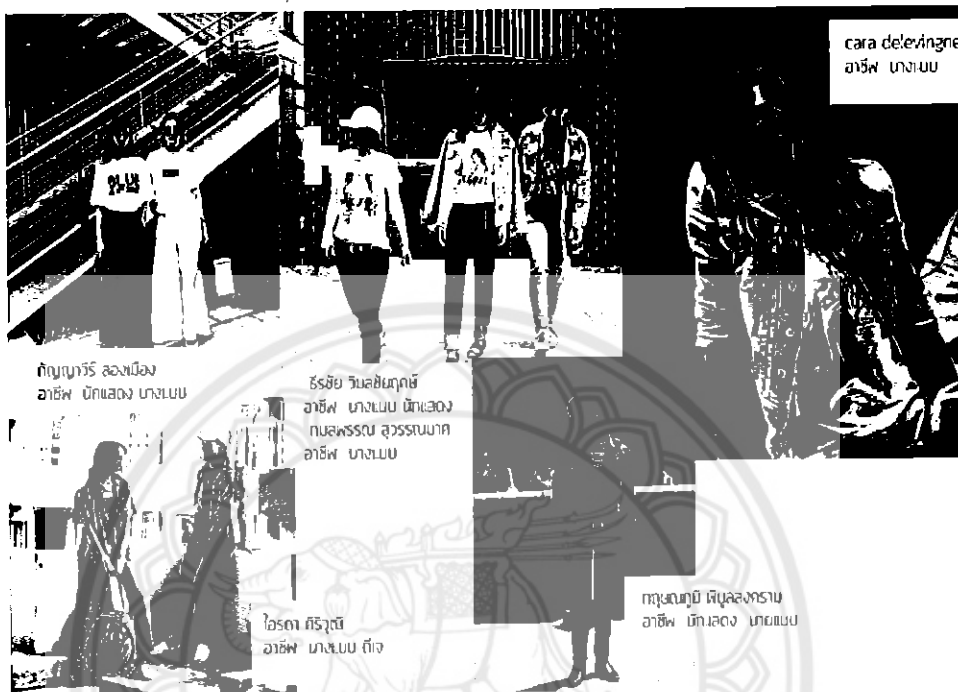


ภาพที่ 86 แสดงภาพแผนภูมิสอบถามการสนับสนุน

จากการวิเคราะห์แผนภูมิแท่งสามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามสนับสนุนคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 87.5% รองลงมาเป็น สนับสนุนคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 12.5% และอื่นๆ (ไม่ได้ระบุ) ตามลำดับ

## 2. สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้ได้ทราบถึงความต้องการ เพื่อผู้วิจัยจะได้นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ พบว่าเครื่องแต่งกายที่กลุ่มเป้าหมายอยากให้ออกแบบ คือ เสื้อคลุม หมวก และกระเป๋าตามลำดับ และต้องการให้เครื่องแต่งกายเหล่านี้สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันแล้วสามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส ผลที่ผู้ทำแบบสอบถามหวังให้เกิดผล เพื่อสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายให้น่าสนใจ แปลกใหม่ ปัญหาที่อยากให้ออกแบบเพื่อแก้ไข พบว่า ใช้งานไม่สะดวก รูปแบบซับซ้อนเกินไป และรูปแบบไม่น่าสนใจไม่เป็นแฟชั่น อีกทั้งยังรูปแบบที่อยากให้ออกแบบ พบว่ารูปแบบ Chic Cool Style และ vintage Style ตามลำดับผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้ออกแบบการทำแบบสอบถามออนไลน์เบื้องต้นมาร่วมพัฒนาออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ให้เหมาะสมตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



cara delevingne  
อาชีฟ นางแบบ

กัญญาวิริ ลองเมือง  
อาชีฟ นักแสดง นางแบบ

ธีรชัย วันลชัยฤกษ์  
อาชีฟ นางแบบ นักแสดง  
กมลพรรณ สุวรรณมาก  
อาชีฟ นางแบบ

ไอรดา ศิริวัณ  
อาชีฟ นางแบบ ดีเจ

กฤษณภูมิ ฝิบุลลงกราม  
อาชีฟ นักแสดง นางแบบ

ภาพที่ 87 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย  
ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายทั้งไทยและต่างประเทศ

**แฟชั่นสุดแนว BY โน้ รากแก่น**  
 กระเป๋าเป้ผ้าฝ้ายสีส้มแดงขนาดอวบยี่ กางเกงขาสั้นสีฟ้า  
 กางเกงขาสั้นสีส้มแดง กางเกงขาสั้นสีฟ้า  
 กางเกงขาสั้นสีส้มแดง กางเกงขาสั้นสีฟ้า  
 กางเกงขาสั้นสีส้มแดง กางเกงขาสั้นสีฟ้า  
 กางเกงขาสั้นสีส้มแดง กางเกงขาสั้นสีฟ้า



ธีร : ธีรชัย วันลชัยฤกษ์  
 อาชีฟ : นักแสดง



ภาพที่ 88 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 89 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย

รวบรวมรูปแบบการใช้ชีวิตภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายเบื้องต้น















ภาพที่ 90 แสดงภาพบุคคลต้นแบบกลุ่มเป้าหมาย

วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้  
ทางการแพทย์



### ตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ









การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน  
สำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

	รูปที่ 1	รูปที่ 2	รูปที่ 3	รูปที่ 4
Coat	 Classic Trench	 Pea Coat	 Raincoat	 classic overcoat
Jacket	 Windbreaker	 Blouson Jacket	 Ski Jacket	 Denim Jean Jacket
Bag	 Duffel	 Tote	 Clutch	 Backpack



### ตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ

การออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน  
สำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์

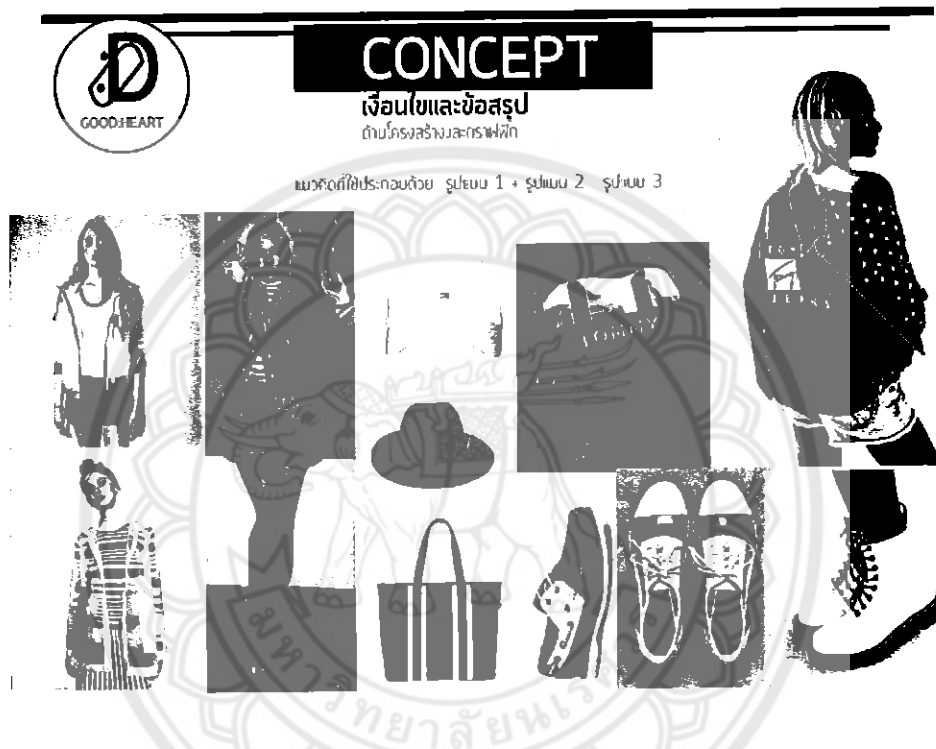
	รูปที่ 1	รูปที่ 2	รูปที่ 3	รูปที่ 4
Hat	 Baseball Hat	 Panama	 Bucket	 Boat Hat
Shoes	 Saddle Shoes	 Hiking Boot	 Boat Shoes	 Slip on Shoes

ภาพที่ 91 แสดงภาพตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ

รูปแบบเครื่องแต่งกายต่างๆสำหรับการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้  
ทางการแพทย์ รูปแบบทั้ง 4 เพื่อนำมาประกอบการออกแบบ

จากข้อมูลหลักที่นำมาใช้ประกอบการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ได้ขอสรุปและเงื่อนไข ดังนี้

จากการศึกษาแนวฮิปสเตอร์จึงได้แนวความคิดทางการออกแบบเป็น 3 รูปแบบ



ภาพที่ 92 แสดงภาพสรุปตารางภาพข้อมูลที่นำมาใช้ประกอบ

การนำเงื่อนไขและข้อสรุป ด้านโครงสร้างและกราฟฟิค ที่นำแนวคิดที่ใช้มาประกอบ รูปแบบ 1 รูปแบบ 2 รูปแบบ 3 เพื่อให้ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ที่เหมาะสมตามปัจจัยและกลุ่มเป้าหมาย



## CONCEPT

เงื่อนไขและข้อสรุป  
ด้านโครงสร้างและกราฟิก

แนวคิด Concept	ฤดูฝน RAIN SEASON	กลุ่มวัยรุ่น TEEN
อารมณ์/โทนสี MOOD / TONE	ชิค/คลาสสิก CHIC / CLASSIC	สนุกสนาน/ท้าทาย FUN/CHALLENGE
ส่วนประกอบ ELEMENTS	ฟังก์ชัน/วัสดุ FUNCTION/MATERIAL	สี/โครงสร้าง COLOR / PAYTTAN

ภาพที่ 93 แสดงด้านโครงสร้างและกราฟิก



แสดงภาพเสริมในเอกสารงานวิจัยในฤดูฝน

ภาพที่ 94 แสดง MOOD & TONE

การเลือกใช้สีที่ให้ความรู้สึกสนุกสนานท้าทายและความเป็นวัยรุ่นโดยนำมาเป็นทิศทางในการออกแบบ

จากนั้นได้มีการปรับแก้ไขกับอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้วิจัยจึงสรุปแบบร่างการออกแบบเครื่องแต่งกายให้ มาพัฒนา



## CONCEPT 1

### Androgynous



แนวคิดของ **Androgynous** เริ่มต้นในในช่วงปี 1960 ที่ประเทศอังกฤษและฝรั่งเศสซึ่งมีลักษณะของการผสมผสานกันระหว่างชายและหญิง

แนวคิดนี้ยังคงวนเวียนซ้ำกันเรื่อย ต่อมาจากยุค 60-80 ปลาย 80-ต้น 90 และ 2000-ต้น 2010

สตรีที่มีบุคลิกอันเป็นกลางทางเพศ สตรีซึ่งปรากฏครั้งแรกในชุด 1920 ด้วยการมีชุด 3 ชิ้นที่รวมไว้กับชุดหนึ่งและเสื้อแขนยาวที่ตัดสั้นมา

เป็นที่ถูกใจเหล่าชายกลางคืนที่นิยมสวมเสื้อในและเสื้อแขนยาวเป็นปกติสำหรับทั้งชายและหญิง เสื้อเสื้อเนื้อนุ่มในทางที่มองไม่เห็น

*"ผู้หญิงได้ปลดปล่อยจากพันธนาการที่ถูกยึดติดซึ่งทำให้ในความเป็นตัวแบบสตรีอันเป็นระเบียบ"*





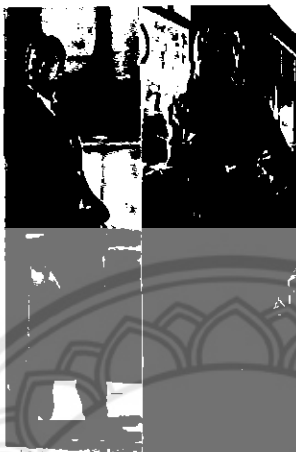


ภาพที่ 95 แสดงแนวคิด Androgynous

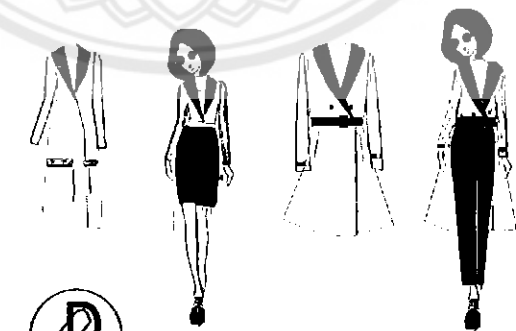


## CONCEPT 2

Lady & Gentleman



\* อยุทธยวิธ "หมายถึงผู้ชายที่ดูดีมีฐานะ  
และรับชมคนรัก"  
\* สุนัขความ "มีลูก" การ ดูถูกหรือ  
การดูหมิ่นคนอื่น เป็นจุด ที่ user ของเราได้  
ประยุกต์เอาสุนัขความ มีลูกมา  
วางบน มีไม้ที่วางไว้และใส่ได้ทุกเวลา  
เป็นของเล่นและ ๒๐. เป็นวิธีการที่เอาของที่มีอยู่แล้ว  
เป็นต้น เอาความหมายของคำที่พูดและรับ  
ตรงกันคำว่า "jagoo" หมายถึง สุนัขที่สวย  
และน่ารักที่มี ก้าวดีมีสง่า



ภาพที่ 96 แสดงแนวความคิด Lady Gentleman





**CONCEPT**  
UNISEX



ออกแบบเสื้อผ้าแบบเป็นกลางที่ผู้หญิง และผู้ชาย สามารถใส่รวมกันได้อย่างเปิดกว้าง



**SKETCH DESIGN**  
CONCEPT UNISEX



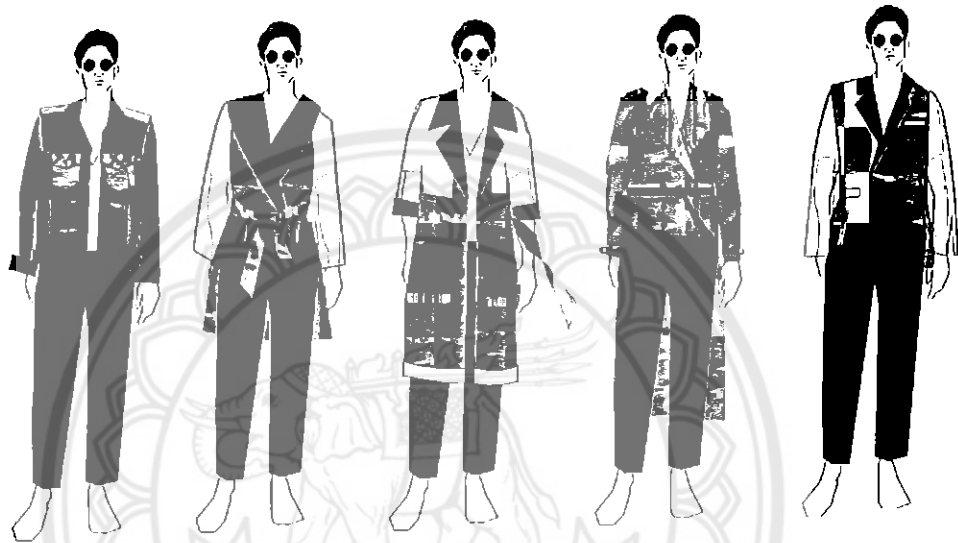
ภาพที่ 97 แสดงแนวความคิด Unisex

การนำแบบมาพัฒนาแบบร่างครั้งที่ 2



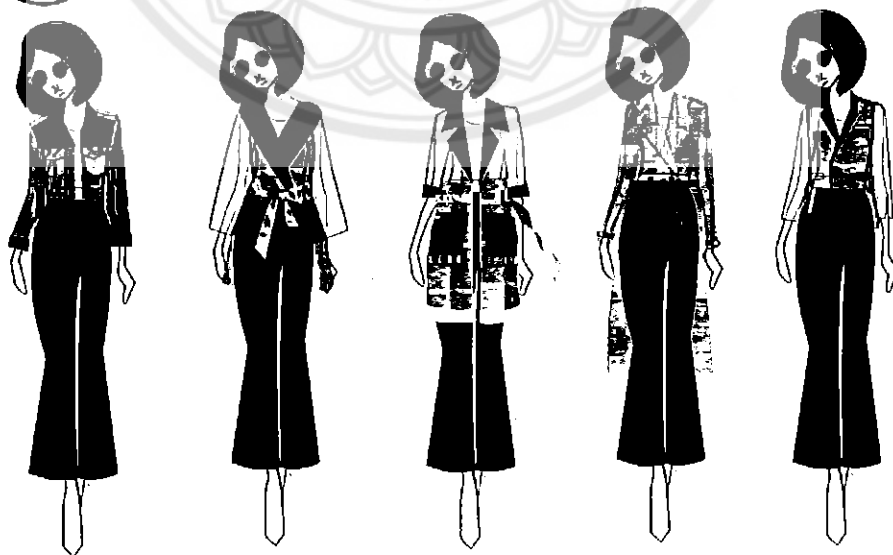
SKETCH DESIGN

CONCEPT UNISEX : MAN



SKETCH DESIGN

CONCEPT UNISEX : WOMAN

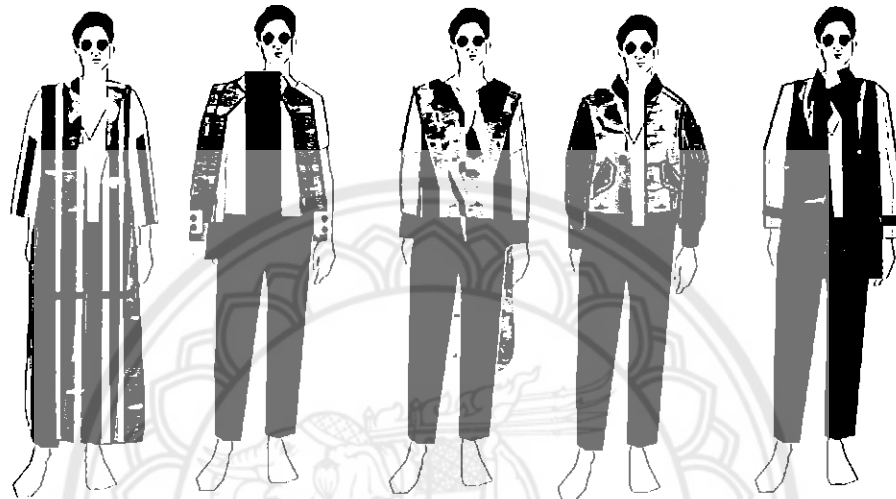


ภาพที่ 98 Sketch Unisex



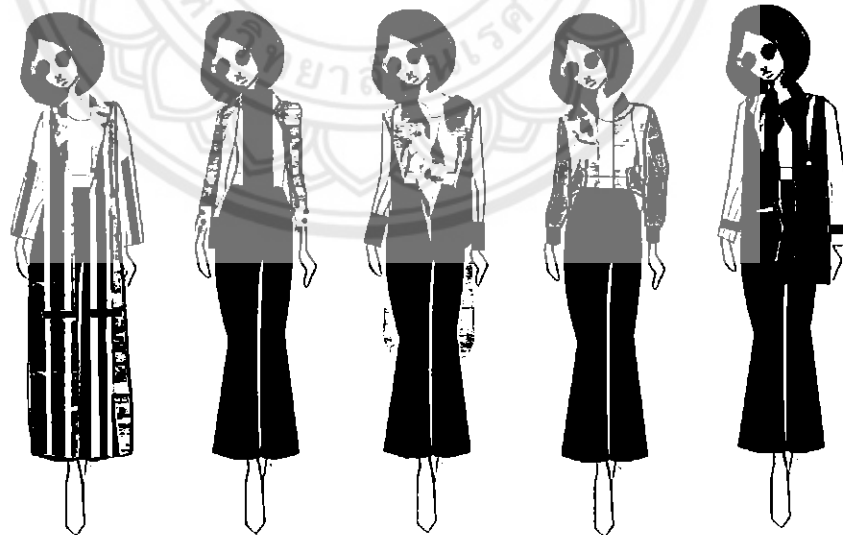
# SKECTH DESING

CONCEPT UNISEX : MAN

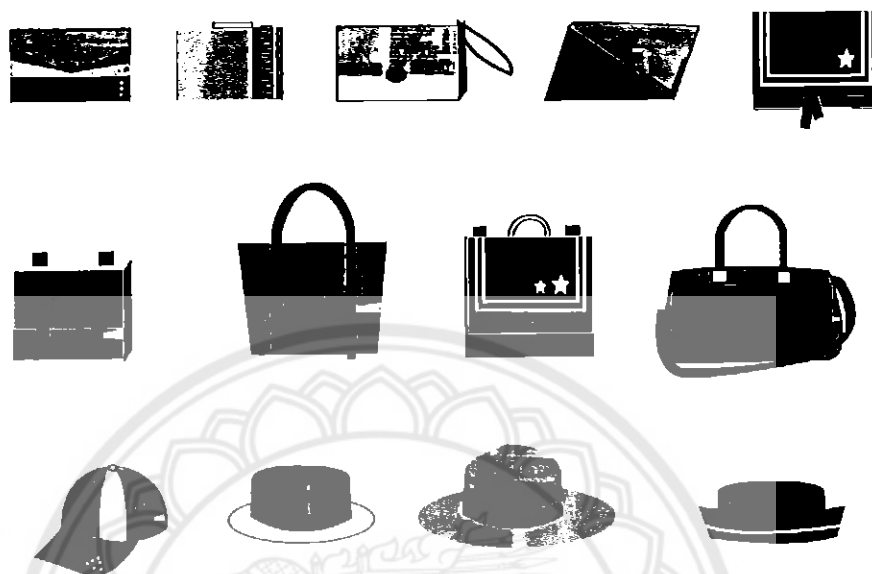


# SKECTH DESING

CONCEPT UNISEX : WOMAN




ภาพที่ 99 แสดง Sketch Unisex


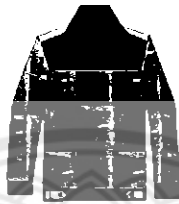


ภาพที่ 100 แสดง Sketch Unisex กระเป๋าและหมวก

การพัฒนารออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์


เสื้อโค้ท(Coat)	2 โครงสร้าง
กระเป๋า(Bag)	2 โครงสร้าง
หมวก(Cap)	2 โครงสร้าง
รวมทั้งหมด	6 โครงสร้าง

 **JACKET**


 **FRONT VIEW**  **BACK VIEW**



**TEXTURE**  
ถุงนํ้าขาลังไฟ  
**Organdy Fabric**  
DARK SQUALL  
STROM RED  
HOLOGRAPHIC  
Bias Tape

**DETIL**




---

 **PEA COAT**

 **FRONT VIEW**  **BACK VIEW**

**TEXTURE**  
ถุงนํ้าขาลังไฟ  
**Organdy Fabric**  
DARK SQUALL  
STROM RED  
HOLOGRAPHIC  
Bias Tape

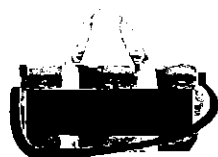
**DETIL**



ภาพที่ 101 แสดง flash fashion



DUIFEL BAG



FRONT VIEW



BACK VIEW

TEXTURE

ถุงผ้าสีงาช้าง  
Canvas

DARK SQUALL  
STROM RED

HOLOGRAPHIC

ลวดลายสีงาช้าง  
DARK SQUALL  
STROM RED

DETIL



TOTE BAG



FRONT VIEW



SIED VIEW



BACK VIEW

TEXTURE

ถุงผ้าสีงาช้าง  
Canvas

DARK SQUALL  
STROM RED

HOLOGRAPHIC

DETIL



Hats



FRONT VIEW



BACK VIEW



FRONT VIEW



BACK VIEW

TEXTURE

ถุงผ้าสีงาช้าง

Organdy Fabric  
DARK SQUALL  
STROM RED

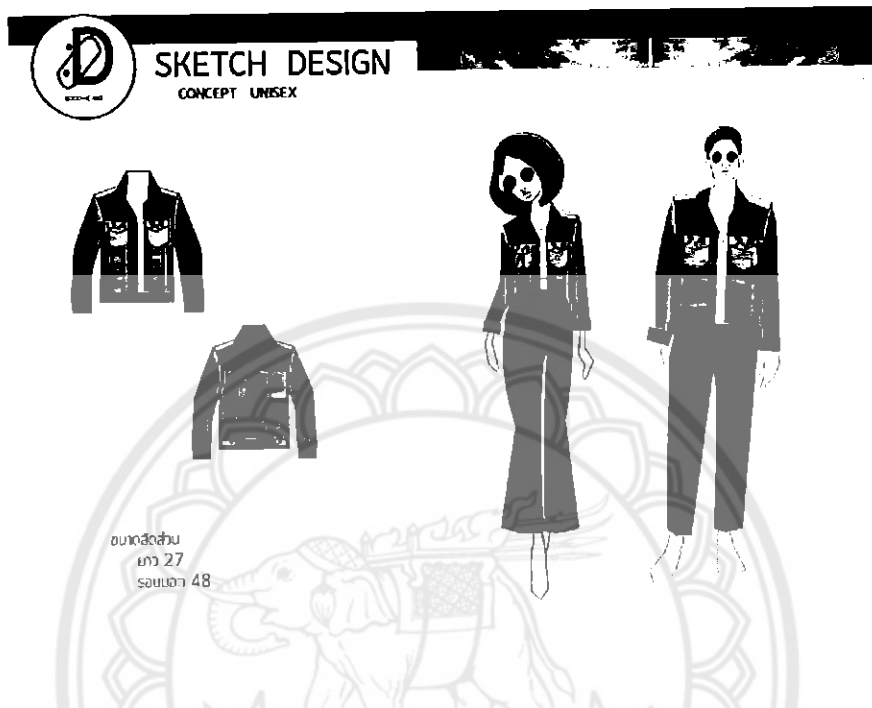
HOLOGRAPHIC

Bias Tape

DETIL



ภาพที่ 102 แสดง flash fashionกระเป๋าและหมวก



ภาพที่ 103 แสดง Sketch Design

## บทที่ 5

### บทสรุป

การดำเนินการศึกษาศิลปนิพนธ์ในหัวข้อ การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ที่สามารถสวมใส่ได้จริงโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ของการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์
2. เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายชุดฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ ที่สามารถนำมาสวมใส่ได้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ขอบเขตด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

การออกแบบเครื่องแต่งกายชุดฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์มีดังนี้

เสื้อโค้ท(Coat)	2 โครงสร้าง
กระเป๋า(Bag)	2 โครงสร้าง
หมวก(Cap)	2 โครงสร้าง
รวมทั้งหมด	6 โครงสร้าง

#### ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาวิจัยเรื่องนี้มีความเกี่ยวข้องตามลำดับช่วงเวลาพัฒนาการของการออกแบบเครื่องแต่งกายชุดฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ เป็นเวลา 4 เดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน 2559 - ธันวาคม 2559



### ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ประวัติการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝน
2. ประวัติและการออกแบบเครื่องแต่งกายกลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์
3. แฟชั่นและการแต่งกายรูปแบบยูนิเซ็กส์

### ขอบเขตด้านประชากร

- เพศ : ชายและหญิง
- เชื้อชาติ : ไทย
- ช่วงอายุ 18 - 25 ปี
- ปริญญาตรีขึ้นไป รายได้ รายได้ 30,000 - 50,000
- กลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ชอบแต่งตัวแฟชั่น
- วิธีการดำเนินชีวิต : เป็นกลุ่ม ฮิปสเตอร์ ที่ชอบแฟชั่น มีความสนุกในการแต่งตัว มีแนวความคิดและมุมมองที่แตกต่าง หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสฟติดโซเซียลเน็ตเวิร์คพอควร หากคุณเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นตัวของตัวเอง ชอบและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญเสฟติดโซเซียลเน็ตเวิร์คพอควร

### อภิปรายผลการวิจัย

วิเคราะห์จากรูปแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ จากขั้นตอนในการศึกษาดังกล่าวผู้วิจัยสามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. เครื่องแต่งกายสำหรับฤดูฝนของกลุ่มวัยรุ่นฮิปสเตอร์ ที่ชอบแฟชั่น มีความสนุกในการแต่งตัว สกต่างจากผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายอื่นๆทั่วไป จึงตอบโจทย์กลุ่มฮิปสเตอร์ที่มีมุมมองเป็นของตัวเองที่แตกต่างได้อย่างเหมาะสม
2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยได้ศึกษาวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ที่ได้นำมาออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานครั้งนี้ เนื่องจากวัสดุเองมีความจำเพาะจึงต้องหาเทคนิค

ต่างๆมาเพิ่มค่าพิเศษและน่าสนใจให้กับผลงาน จึงสะท้อนผ่านรูปแบบ สี โครงสร้าง กราฟิก ที่ส่งต่อความคิดดีๆผ่านผลิตภัณฑ์เพิ่มความคิดดีๆผ่านผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

3. ทำให้ผลงานแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับวัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ มุ่งเน้นด้านโครงสร้างของเครื่องแต่งกายและการออกแบบให้กับกลุ่มฮิปสเตอร์ พร้อม ผสมผสานแนวคิดจากผู้วิจัย ทำให้ผลงานดูมีความแตกต่างและน่าสนใจกว่าเครื่องแต่ง กายกันฝนทั่วไป พร้อมการใช้งานที่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

#### ข้อเสนอแนะ

1. การดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ในหัวข้อการออกแบบเครื่องแต่งกายฤดูฝนสำหรับ วัยรุ่นจากวัสดุเหลือใช้ทางการแพทย์ คือการศึกษาข้อมูลเรื่องวัสดุเหลือใช้หาได้ ยาก เนื่องจากไม่เป็นข้อมูลที่เผยแพร่เท่าไรนัก การค้นคว้าข้อมูลจึงไม่มีข้อมูลที่ เป็นสถิติ หรือ ตัวเลขที่แน่ชัด
2. ขั้นตอนกระบวนการออกแบบมีปัจจัยที่มีข้อคำนึงอยู่มาก จึงทำให้การออกแบบมี ข้อจำกัด อาทิ วัสดุร่วมที่ต้องมีคุณสมบัติกันน้ำและน้ำหนักเบา การใช้งานต้อง สะดวกต่อผู้ใช้ วัสดุมีความใสและมีลายกราฟิกอยู่แล้วจึงเป็นอีกหนึ่งข้อจำกัดที่ต้อง มาออกแบบ
3. การตัดเย็บเครื่องแต่งกาย เนื่องด้วยวัสดุเป็นพลาสติกใส จึงทำให้การตัดเย็บ ค่อนข้างจัดสัดส่วนยาก และการเย็บต้องใช้ช่างที่มีความชำนาญพิเศษเพราะจักร เย็บค่อนข้างตัดเย็บยากสามารถจัดรูปแบบพลาสติกให้เรียบได้

## บรรณานุกรม

การจำแนกชนิดและคุณสมบัติของผ้าทอ. (2529). [แผ่นพับ]. กองอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

การสัมมนาเรื่อง “SUPSEX Unit Sex for all”. (1 พฤศจิกายน 2558). พิษณุโลก: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

Lookbook. (2556). คิตตี้โปรเจกต์ กระเป๋าไร้โซ่เคลือบเงาน้ำตาลงัด, สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2558 <http://www.lookbook.in.th/>

ตอนแมลงวัน: คิตตี้ โปรเจกต์ [วิดีโอ]. กรุงเทพฯ: Nation TV22.

ShopSpot\_TH. (2558). แฟชั่น ‘เสื้อกันฝน’ สุดแซ่บ อินเทรนด์รับหน้าฝน, สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2559 <http://article.shopspotapp.com/ss-article/rainy-items->

kapook. (2556). แฟชั่นฮิปสเตอร์ชาย, สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559 <http://men.kapook.com/view141164.html>

ShopSpot\_TH. (2558). 7 ร้านค้าไอเท็มรับมือหน้าฝน, สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2559 <http://article.shopspotapp.com/ss-article/rainy-items-shops/>

Blisby. (2557). 6 วิธีเก็บริมผ้าให้สวยเนียนโดยไม่ต้องไ้ฟ้ง, สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559 <http://www.blisby.com/blog/6-easy-ways-to-finish-a-seam-without-a-serger/>

wikihow. (2557). วิธีการเป็นฮิปสเตอร์, สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2559 <http://th.wikihow.com/>

กรมอุตุนิยมวิทยา.(2556). สภาพภูมิอากาศฤดูฝน, สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559 <https://www.tmd.go.th>

Benmanhirefashion. (2557). อัปเดตแฟชั่นวันฝนพรม, สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2559 <http://www.benmanhirefashion.com/blog/read/-2014-Rainy-Season-Clothes>





ภาพที่ 104 แสดงภาพการส่งแบบกระเป๋าส่งให้ช่าง



ภาพที่ 105 แสดงภาพการส่งแบบเสื้อให้ช่าง

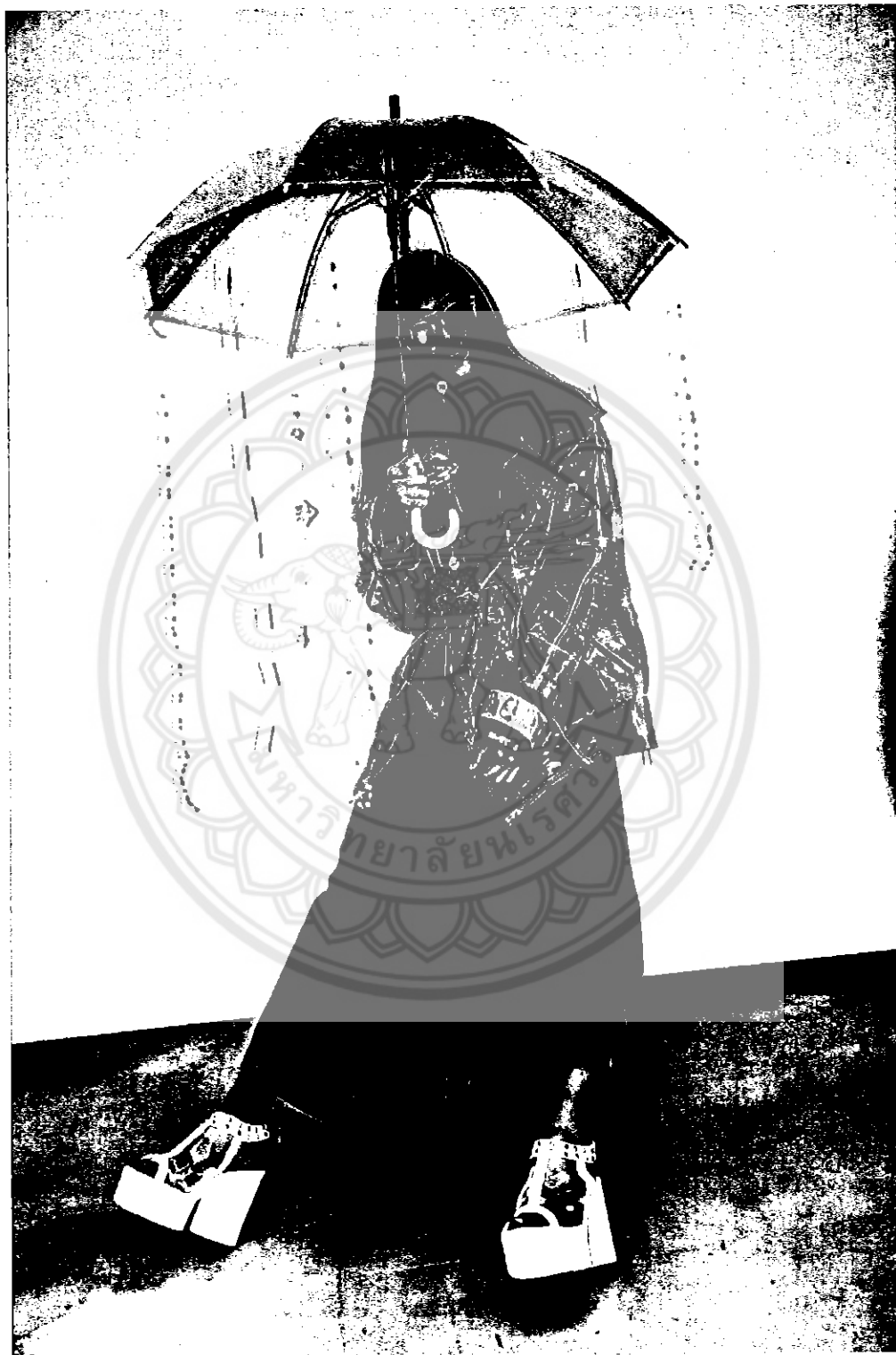


ภาพที่ 106 แสดงภาพLOOK BOOK



ภาพที่ 107 แสดงภาพLOOK BOOK





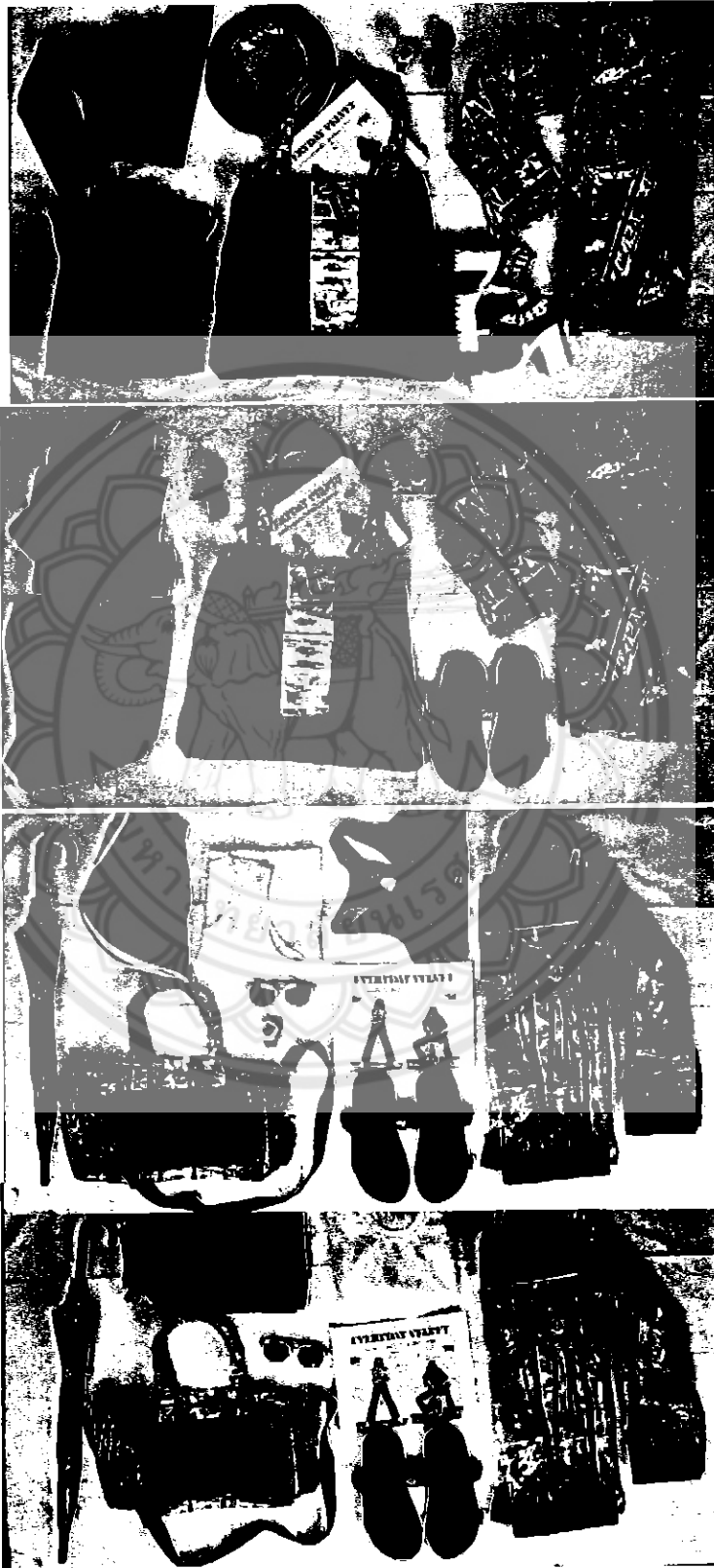
ภาพที่ 108 แสดงภาพLOOK BOOK



ภาพที่ 109 แสดงภาพLOOK BOOK



ภาพที่ 110 แสดงภาพLOOK BOOK



ภาพที่ 111 แสดงภาพเครื่องแต่งกายทั้งหมด



ภาพที่ 112 แสดงภาพการจัดนิทรรศการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์



ภาพที่ 113 แสดงภาพการจัดนิทรรศการ ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2