

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงาน  
สำหรับนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ



ศิลปนิพนธ์เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม  
พฤษภาคม 2560  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

WEBDESIGN FOR ART AND DESIGN INTERNSHIP



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design


May 2017

Copyright 2017 by Naresuan University

ศิลปินพันธ์ เรื่อง "การออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงาน  
สำหรับนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบ"  
ของนางสาว ประภาพร คำงาม  
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

คณะกรรมการสอบศิลปินพันธ์


  
.....ประธานกรรมการสอบศิลปินพันธ์  
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปินพันธ์  
(อาจารย์ชฎานิศ ชิงช่วง)

  
.....กรรมการที่ปรึกษาศิลปินพันธ์  
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)

  
.....กรรมการที่ปรึกษาศิลปินพันธ์  
(ดร.दनัย เรียบสกุล)

อนุมัติ

  
.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชาติ เกษประสิทธิ์)  
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

## ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหัวข้อในการทำศิลปนิพนธ์ในเรื่องนี้ อาจารย์ชญาธิศ ชิงช่วงที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ที่ได้อุทิศสละเวลาอันมีค่า ในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมทั้งให้คำแนะนำชี้แนะและแก้ไขข้อบกพร่องตลอดระยะเวลาในการทำศิลปนิพนธ์เรื่องนี้ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ทุกท่านที่ได้ให้คำชี้แนะ แนวทางต่างๆแก่ผู้วิจัย และขอขอบคุณคุณสุวรรณา กุลประดิษฐ์ หน่วยกิจการนิสิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์เป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยในครั้งนี้

เหนือสิ่งอื่นใดขอขอบพระคุณบิดา มารดาของผู้ที่คอยให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนของผู้วิจัยที่ได้คอยให้กำลังใจและให้การช่วยเหลือในทุกๆเรื่องตลอดการทำศิลปนิพนธ์นี้ จากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์กับนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบตลอดจนผู้ที่สนใจ

ประภาพร คำงาม

ชื่อเรื่อง	การออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงาน สำหรับนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบ
ผู้วิจัย	ประภาพร คำงาม
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชญาทิศ ชิงช่วง
กรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ลินดา อินทราลักษณ์ อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา ดร.คณีย์ เรียบสกุล
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่ออนวัตกรรมการ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2560
คำสำคัญ	เว็บไซต์ ฝึกงาน สถานที่ฝึกงาน

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบันเว็บไซต์ถือเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเราเป็นอย่างมาก และเว็บไซต์เองก็กำลังเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย เนื่องจากอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีไอทีที่มีแนวโน้มกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลาย โดยมียอดอัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นในทุกๆ วัน แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งของอินเทอร์เน็ตและไอที วิถีชีวิตของมนุษย์จึงต้องเปลี่ยนแปลงไปตามกลไกของโลกที่ต้องการความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เว็บไซต์จึงเปรียบเสมือนเป็นแหล่งสารสนเทศที่สำคัญ เพราะสามารถทำให้เราเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว สามารถติดต่อสื่อสารได้ง่ายขึ้นมีการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ช่วยให้เราสามารถเข้าถึงสื่อได้ในช่องทางที่หลากหลายด้วยข้อดีมากมายทำให้สื่อประเภทนี้เป็นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

การสร้างเป็นเว็บไซต์ในครั้งนี้มีการนำเอาข้อมูลสถานที่ฝึกงานของนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบที่ได้เคยเข้าฝึกงานตามบริษัทต่างๆ มาจัดเป็นหมวดหมู่ตามแต่ละภาคเพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและจัดทำระบบอ็พโพลแสดงผลงานของนิสิตเพื่อแสดงผลงานสำหรับให้บุคคลภายนอกได้เข้าชมผลงาน อีกทั้งยังสามารถนำผลงานไปยื่นประกอบการขอเข้าฝึกงานได้

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงานสำหรับนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลสถานที่ฝึกงานนำมาจัดเป็นหมวดหมู่แบ่งแยกตามแต่ละภาคของประเทศไทย และเรียงจากจำนวนนิสิตที่เคยไปเข้าฝึกงานมากที่สุด มีขั้นตอนในการสมัครงาน มีหน้าผลงานที่สามารถให้นิสิตได้ฝากผลงาน และคำตอบของคำถามมากมายที่นิสิตไม่เข้าใจ ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาจัดทำขึ้นเป็นเว็บไซต์ที่น่าสนใจ จากการศึกษาหาแนวทางการออกแบบพบว่า การใช้สีส้ม ขาวและเทาเข้มทำให้เว็บไซต์มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์สื่อถึงภาควิชาได้ชัดเจน เนื่องจากสีที่ใช้เป็นสีประจำภาควิชาและ

ทำให้อ่านง่ายสบายตา มีการใช้ฟอนต์ที่ไม่มีหัวเพื่อความโมเดิร์นของเว็บไซต์และใช้ฟอนต์แบบมีหัว  
แสดงเนื้อหาหรือรายละเอียดจำนวนมากให้อ่านง่าย การออกแบบไอคอนมีการลดทอนฟอร์มและ  
ใช้แค่เส้นทำให้จำง่าย ดูโมเดิร์นและสื่อได้ชัดเจน การรวบรวมข้อมูลและศึกษาแนวทางทั้งหมดนี้ส่งผล  
ให้การจัดทำเว็บไซต์ค้นหาสถานที่ฝึกงานทำได้สะดวกและง่ายขึ้น



## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
1.4 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	4
แนวคิดของการรับนักศึกษาฝึกงาน.....	4
สิ่งที่นักศึกษาฝึกงานควรรู้.....	4
ความสำคัญของนักศึกษาฝึกงาน.....	6
ความแตกต่างระหว่างฝึกองค์กรใหญ่กับฝึก startup.....	7
ฝึกงานได้อะไร.....	9
การเขียนResume และการออกแบบResume.....	10
การทำPortfolios.....	14
ข้อปฏิบัติที่ควรหลีกเลี่ยงในการฝึกงาน.....	15
ข้อมูลสถานที่ฝึกงาน ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ.....	17
2.2 เอกสารและงานที่เกี่ยวข้อง.....	46
ความหมายของเว็บไซต์.....	46
ความสำคัญของเว็บไซต์.....	46
หลักการออกแบบเว็บไซต์.....	47
องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์.....	48

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	การออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง.....	51
	การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์.....	52
	การออกแบบ UI.....	53
2.3	ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย.....	57
	ความหมายของวัยรุ่น.....	57
	ความหมายของเอกลักษณ์.....	58
	บุคลิกภาพพิเศษของวัยรุ่น.....	59
2.4	กรณีศึกษา.....	61
	เว็บไซต์เด็กฝึกงาน.com.....	61
	เว็บไซต์Jobthai.com.....	62
	เว็บไซต์mamypoko.com.....	63
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	64
	3.1 วิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัย.....	64
	3.2 วิเคราะห์ทฤษฎีการออกแบบ.....	65
	3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย.....	66
	3.4 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ.....	66
4	ผลการวิจัย.....	70
	4.1 Logo และ Icon.....	70
	4.2 กราฟิกและภาพถ่ายที่ใช้ในเว็บไซต์.....	72
	4.3 Layout ในเว็บไซต์.....	73



สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	79
สรุปผลการวิจัย.....	79
อภิปรายผลการวิจัย.....	79
ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน.....	79
ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	83
ประวัติผู้วิจัย.....	85



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ความสำคัญของเด็กฝึกงาน.....	6
2 การประเมินคุณสมบัติก่อนเข้ารับ.....	7
3 ลักษณะการทำงาน.....	8
4 สิ่งที่ได้หลังจากการฝึกงาน.....	9
5 การเขียนResume.....	11
6 การเขียนResume.....	12
7 การเขียนResume.....	13
8 การออกแบบPortfolios.....	15
9 การออกแบบPortfolios.....	15
10 การออกแบบ UI.....	54
11 การออกแบบ UI.....	55
12 การออกแบบ UI.....	56
13 การออกแบบ UI.....	57
14 เด็กฝึกงาน.com.....	61
15 Jobthai.com.....	62
16 Mamypoko.com.....	63
17 Sitemap.....	67
18 Mood&tone.....	68
19 Font.....	68
20 Layout1.....	68
21 Layout2.....	69
22 Layout3.....	69
23 Logok่อนถูกปรับแก้.....	70
24 Logo.....	70
25 Iconแทนภาคต่างๆก่อนถูกปรับแก้.....	71
26 Iconแทนภาคต่างๆ.....	71

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
27 Iconแทนรายละเอียดการบอกสถานที่ฝึกงานก่อนถูกปรับแก้.....	71
28 Icon.....	72
29 ภาพถ่ายที่ใช้ในเว็บไซต์.....	72
30 กราฟิกที่ใช้ในเว็บไซต์.....	73
31 Layout ก่อนโดนปรับแก้.....	74
32 Layout ในเว็บไซต์.....	75
33 โปรแกรม XAMPPP.....	78
34 รูปบุธแสดงงาน.....	84
35 รูปบุธแสดงงาน.....	84



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หากกล่าวถึงการฝึกงาน นักศึกษาส่วนมากนั้นไม่ได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการหาสถานที่ฝึกงานเพราะยังไม่ทราบว่าจะต้องเริ่มต้นอย่างไรหรือต้องทำอะไรก่อน ยังไม่ทราบว่าหาข้อมูลสถานที่และบริษัทฝึกงานได้จากที่ใดได้บ้าง รวมถึงข้อมูลเชิงลึกและรายละเอียดสำคัญต่าง ๆ เช่น สมัครงานที่ไหน อย่างไรและต้องใช้อะไรบ้างในการยื่นสมัคร เกณฑ์การตัดสินใจเพื่อรับเข้าฝึกงาน ซึ่งในแต่ละบริษัทนั้นต้องการทักษะในการทำงานแตกต่างกันออกไป อีกหนึ่งปัญหาคือเรื่องของสถานที่ฝึกงาน เราไม่อาจรู้ได้ว่าแต่ละที่ตั้งอยู่ที่ไหนและออฟฟิศลักษณะเป็นอย่างไร จะได้อะไรจากการฝึกงานในครั้งนี้ขอบเขตของการทำงานนั้นตัวผู้ฝึกงานจะสามารถทำจนสำเร็จได้หรือไม่ คำถามที่มากมายเหล่านี้ล้วนเต็มไปด้วยความไม่มั่นใจในสิ่งที่ไม่รู้ และความกังวลในเรื่องต่างๆที่ยังต้องการคำตอบ การแนะนำแนวทางเพื่อให้เดินตามเส้นทางที่ต้องการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ตัวผู้ฝึกงานสามารถเก็บเกี่ยวประสบการณ์รวมไปถึงการสะสมผลงานได้อย่างเต็มที่และมีความสุข

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นสื่อที่มีความสำคัญ และทันสมัยที่สุด ทำให้เว็บไซต์ต่างๆ เข้ามามีบทบาทอย่างมาก เช่นเป็นแหล่งความรู้ให้ได้ศึกษา หรือแม้กระทั่งการเป็นพื้นที่ให้โฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยประกอบไปด้วยข้อความ ภาพและเสียงที่ถูกจัดออกเป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน และเป็นสื่อทางออนไลน์ที่คนจำนวนมากใช้เป็นประจำ มีการรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่างๆไว้ค่อนข้างมากดังนั้นดิฉันจึงเลือกจัดทำขึ้นมาในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ฝึกงาน เพื่อให้สะดวกต่อการจัดข้อมูลโดยแบ่งเป็นหมวดหมู่ เพื่อการทำให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้นลดความยุ่งยาก เป็นระเบียบและมีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ส่งผลให้นิสิตหรือนักศึกษาที่กำลังหาที่ฝึกงานทางสายงานด้านนี้นั้นได้ทราบว่าควรเริ่มต้นจากสิ่งใดก่อน และสามารถเตรียมตัวและวางแผนในการเป็นนักศึกษาฝึกงานได้อย่างตรงตามที่ต้องการ

ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อหาสถานที่ฝึกงานสำหรับนิสิตหรือนักศึกษาด้านการออกแบบจัดทำขึ้นในรูปแบบของเว็บไซต์ ภายในเว็บไซต์ประกอบด้วยข้อมูลของสถานที่ฝึกงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับนิสิต นักศึกษาที่กำลังค้นหาข้อมูลเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนไปฝึกงาน อีกทั้งยังสะดวกในด้านการค้นคว้าบนเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้นอีกด้วย

## 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บไซต์
2. เพื่อรวบรวมสถานที่ฝึกงานด้านศิลปะและการออกแบบที่เหมาะสม

## 3. ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย

นิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

2. ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์

ออกแบบเว็บไซต์ เพื่อหาที่ฝึกงาน สำหรับนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

## 4. วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ค้นหาข้อมูลและรวบรวมเอกสาร สถานที่ฝึกงาน
2. วิเคราะห์ข้อมูลเอกสารเนื้อหาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
3. ค้นหา รวบรวมและสรุปข้อมูลการออกแบบเว็บไซต์
4. สร้างแนวคิดและออกแบบผลงาน
5. ส่งแบบร่างและแก้ไขครั้งที่ 1
6. หาข้อมูลเพิ่มเติมและปรับปรุงแบบร่าง
7. ส่งแบบร่างและแก้ไขครั้งที่ 2
8. ผลิตผลงาน
9. ตรวจสอบข้อมูลและผลงาน
10. จัดแสดงผลงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลเนื้อหา	↔											
2. วิเคราะห์ข้อมูล	↔	↔										
3. ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลการออกแบบ		↔	↔									
4. สร้างแนวคิดและออกแบบผลงาน			↔									
5. ส่งแบบร่างและแก้ไขครั้งที่ 1				↔								
6. หาข้อมูลเพิ่มเติม				↔								
7. ส่งแบบร่างและแก้ไขครั้งที่ 2					↔							
8. ผลิตผลงาน						↔	↔	↔	↔			
9. ตรวจสอบข้อมูลและผลงาน										↔	↔	
10. จัดแสดงผลงาน												↔

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์(website) คือ หน้าเว็บเพจหลายหน้าซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นมาเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ (wikipedia)

ออฟฟิศ หรือสำนักงาน โดยทั่วไปหมายถึงห้องหรือพื้นที่อื่นที่ผู้คนทำงาน (ซึ่งเรียกว่าพนักงาน เจ้าพนักงาน หรือเจ้าหน้าที่) (wikipedia)

การฝึกงาน เป็นการให้ทำงานตามสถานที่ทำงานต่างที่เราสมัครไว้ โดยเป็นการให้ทดลองงานเพื่อเรียนรู้งานก่อนที่จะรับเข้าทำงาน ส่วนมากแล้วจะเป็นการตกลงระหว่างนายจ้างและผู้ฝึกงาน โดยมีความสมัครใจและตกลงกันในเรื่องอื่นๆแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมากแล้วจะไม่มีค่าตอบแทน จนกว่าจะได้เป็นพนักงานเต็มตัว (wikipedia)

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการออกแบบเว็บไซต์ สำหรับนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ
2. เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลสถานที่ฝึกงานแก่นิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบ
3. สามารถรู้วิธีเตรียมความพร้อมก่อนการไปฝึกงาน
4. เป็นแนวทางการออกแบบเว็บไซต์แก่ผู้สนใจ

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงานสำหรับนิสิตภาควิชาศิลปะ และการออกแบบได้ศึกษาแบ่งข้อมูลเป็นส่วนต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า

##### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย

###### 1.1 แนวคิดของการรับนักศึกษาฝึกงาน

ในปัจจุบันคนที่มีความสามารถในด้านต่างๆของทุกบริษัทมีจำนวนมาก แรงงานหรือบุคลากรเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรและสามารถทำให้ขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้ ดังนั้นในบางองค์กรจึงมีนโยบายที่จะรับนักศึกษาฝึกงานเข้ามาในองค์กร อีกทั้งหากในบางองค์กรสามารถปรับมุมมองยอมรับความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาฝึกงาน ก็อาจจะส่งผลในด้านดีต่อองค์กรซึ่งทำให้แนวคิดข้างต้นเรียกว่า “Internship Strategy” เป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ การเปิดรับนักศึกษาฝึกงานเข้ามาในองค์กรยังส่งผลดีต่อองค์กรในการลดต้นทุน เพราะฉะนั้นกลยุทธ์นักศึกษาฝึกงานจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ หากองค์กรเล็งเห็นถึงศักยภาพของนักศึกษาฝึกงานนั้น แล้วก็นำมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้องค์กรได้บุคลากรที่ดี และมีความสามารถในอนาคต (<https://goo.gl/U4ZGi8>)

###### 1.2 สิ่งที่นักศึกษาฝึกงานควรรู้

การฝึกงานเป็นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ และเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนการใช้ชีวิตการทำงานจริงๆ ประสบการณ์ที่ได้รับจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการปฏิบัติตัวของแต่ละคน การฝึกงานมีความแตกต่างจากการเรียนในมหาวิทยาลัยมาก เพราะต้องเจอกับสถานการณ์จริง ปัญหาจริง และเป็นโอกาสอันดีที่จะทำให้นักศึกษาฝึกงานแสดงความสามารถและศักยภาพออกมาได้ แต่ก่อนที่จะเริ่มฝึกงานนั้น ขอแนะนำสิ่งที่นักศึกษาฝึกงานต้องรู้ เพื่อที่จะทำให้การฝึกงานเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ ดังต่อไปนี้

1.2.1 ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน สิ่งแรกก่อนที่จะเริ่มฝึกงาน ต้องตั้งเป้าหมายในใจให้ชัดเจนก่อนหรือเขียนลงบนสมุดบันทึกว่าการฝึกงานในครั้งนี้จะต้องประสบผลสำเร็จในเรื่องใดบ้าง

1.2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทให้มาก หาโอกาสเข้าร่วมทุกๆ กิจกรรมของ

บริษัท เพื่อเพิ่มพูนความรู้ของคุณ ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยสร้างสัมพันธ์ภาพกับผู้คนได้ด้วย

1.2.3 ทำงานด้วยความกระตือรือร้นและมีทัศนคติเชิงบวก ไม่ว่าจะได้รับมอบหมายให้ทำอะไร อาจจะเป็นงานเล็กๆ ซกกาแฟ ล้างจาน ถ่ายเอกสาร ควรทำด้วยความกระตือรือร้นและเป็นมืออาชีพ และอาจสละเวลาเช่น ทำงานล่วงเวลา ทำงานเสาร์อาทิตย์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของคุณ

1.2.4 อย่าทำตัวเป็นน้ำเต็มแก้ว ยอมรับคำแนะนำ ความคิดเห็นใหม่ๆ เสมอ ถึงแม้ว่าสิ่งนั้นจะเป็นเรื่องที่คุณรู้อยู่แล้ว รู้จักพูดคุยแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นเสมอไม่ว่าจะเป็นแผนกไหน

1.2.5 อย่ากลัวการถามคำถาม นักศึกษาฝึกงาน มักจะไม่ได้ถูกคาดหวังว่าต้องรู้ทุกเรื่อง ดังนั้นจึงอย่ากลัวที่จะตั้งคำถามเมื่อสงสัย เพราะหากทำงานด้วยความสงสัยแล้วงานที่ได้อาจจะเกิดข้อผิดพลาดส่งผลให้การฝึกงานไม่ราบรื่นและมีปัญหาตามมาในภายหลัง

1.2.6 คิดนอกกรอบเสมออย่างสร้างสรรค์ หัวหน้าที่ส่วนใหญ่ชอบคน “คิดนอกกรอบ” อาจเสนอความคิดใหม่ๆ อยู่เสมอซึ่งเป็นการแสดงความสามารถให้พี่ๆ ในองค์กรได้เห็นว่าคุณมีความคิดสร้างสรรค์และคุณก็จะประสบความสำเร็จในการฝึกงาน แต่สิ่งที่ควรระวังคือไม่ควรทำลำหน้าหัวหน้าหรือพี่ๆ ในองค์กร

1.2.7 ควรหาที่ปรึกษา ควรเป็นผู้ที่มีตำแหน่งที่สูงกว่า ที่จะสามารถให้คำแนะนำต่างๆ ที่คุณต้องการทราบได้ และยังเป็นเกราะกำบังคุณจากความขัดแย้งต่างๆ ภายในบริษัทได้ด้วย อาจจะเป็นหัวหน้าหรือคนอื่นก็ได้

1.2.8 มีมนุษยสัมพันธ์ รู้จักผูกมิตร และสร้างความสนิทสนมกับหัวหน้างาน และผู้จัดการแผนกอื่นๆ ให้มากๆ คุณจะสามารถใช้ประโยชน์จากความสนิทสนมนี้ได้สำหรับการฝึกงานครั้งต่อไป หรือพวกเขาอาจให้คำแนะนำในการหางานแก่คุณได้จากประสบการณ์การทำงานของพวกเขา

1.2.9 เลี่ยงการกระทำในเชิงลบ หากคุณไม่ต้องการทำลายการฝึกงานของคุณควรหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ก็ตามที่มีผลในทางลบ เช่น พูดคำหยาบ ไม่เคารพเพื่อนร่วมงาน มาสายแต่กลับก่อน ใจแคบ ไม่ตรงต่อเวลาเยอหยิ่ง แต่งกายผิดระเบียบ และไม่ควรมีเรื่องรักใคร่เกิดขึ้นในองค์กร

1.2.10 สร้างความสำเร็จให้เป็นรูปธรรม เมื่อการฝึกงานเสร็จสิ้นลง ควรนำรายละเอียดการฝึกงานไปใส่ไว้ใน เรซูเม่ หรือ portfolio ด้วย และเพื่อป้องกันการ

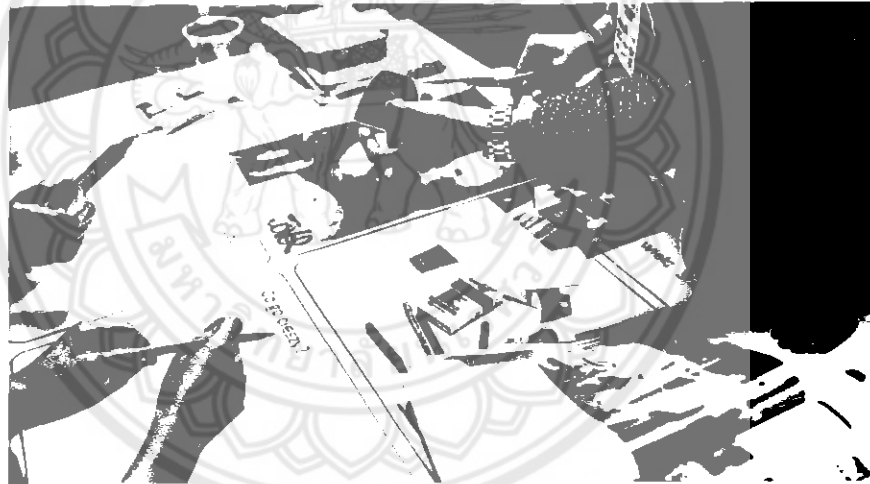


ลืมนว่าคุณได้ทำอะไรบ้างในระหว่างการฝึกงาน ควรจดบันทึกประจำวันจะช่วยเตือนความจำคุณได้ดีทีเดียว

การฝึกงานเป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิต ดังนั้นควรสนุกกับการเรียนรู้สิ่งต่างๆ หากสามารถปฏิบัติได้ ก็จะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการฝึกงาน รวมไปถึงประสบความสำเร็จในการทำงาน บางคนโชคดีหลังสิ้นสุดระยะเวลาการฝึกงานได้รับการทาบทามจากองค์กรให้ร่วมงานต่อในฐานะพนักงาน หรือมีคนชักจูงหางานให้โดยไม่ต้องหางานเองเมื่อเรียนจบ (<https://goo.gl/3UpBXh>)

### 1.3 ความสำคัญของเด็กฝึกงาน

1.3.1. เด็กฝึกงานเป็นตัวจุดไฟ ต้องทำความเข้าใจนักศึกษาฝึกงานในยุคนี้ที่พวกเขาเติบโตมากับการช่างคิด ช่างถาม และช่างสงสัย นักศึกษาฝึกงานเหล่านี้จึงเป็นเสมือนชนวนไฟเล็กๆ ที่เติมไฟให้กับผู้ใหญ่ที่กำลังจะหมดไฟในการทำงาน



รูปที่1 : <https://goo.gl/QAfhon>

1.3.2. นักศึกษาฝึกงานรุ่นใหม่มีไอเดียล้ำ นักศึกษาฝึกงานรุ่นใหม่ที่โตมาในโลกดิจิทัลจะมีไอเดียที่แปลก แตกต่างและตามติดเทรนด์โลกตลอดเวลา ยกตัวอย่างในโลกโซเชียล คือ น้อง ‘มีเดียวิว’ ดีไซน์เนอร์จากโลกโซเชียลที่หยิบจับของใช้ใกล้ตัว มาดัดแปลงเป็นเสื้อผ้าเก๋ๆ เพราะไอเดียที่พุ่งกระฉูดผสมผสานเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ จนทำให้วงการแฟชั่นทั่วโลกต้องหันกลับมาสนใจไอเดียงของเด็กๆ รุ่นใหม่กันอีกครั้ง

1.3.3. สร้างเสียงหัวเราะเป็นที่ตระหนักกันดีว่าบรรยากาศในสถานที่ทำงานเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะจะช่วยให้พนักงานรู้สึกสบายใจมีความคิด ความกระตือรือร้นในการทำงาน หากองค์กรไหนที่มีนักศึกษาฝึกงานอยู่ด้วยคงช่วยทำให้บรรยากาศในการทำงานได้ผ่อนคลายลง เกิดเสียงหัวเราะ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ อาจเกิดแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้กับพนักงานในบริษัทได้อีก

1.3.4. นักศึกษาฝึกงานคือพนักงานในอนาคต หลังจากเสร็จสิ้นจากการฝึกงานแล้ว ส่วนใหญ่นักศึกษาฝึกงานก็จะได้เข้าเป็นพนักงานขององค์กรนั้นๆ หากมีความสนใจจะเข้าองค์กรนั้นๆ ตั้งแต่แรก เพราะบริษัทไม่ต้องเสียเวลาในการประกาศรับสมัคร ไม่เสียเวลาในการมาสอนงานให้พนักงานที่จะเข้ามาใหม่ หากเป็นนักศึกษาฝึกงานที่คุ้นเคยกับงานนั้น ๆ อยู่แล้วก็จะส่งผลให้การทำงานในองค์กรราบรื่น และต่อยอดไปได้อีกยาวไกล **บริษัท หรือองค์กรต่างๆ ต้องเติบโตไปพร้อมกับโลกที่หมุนเร็วขึ้น นักศึกษาฝึกงานยุคใหม่พวกเขาจะเป็น 'พลังงานสำคัญ' ที่ทำให้บริษัทก้าวทันโลกยุคใหม่ได้** (<https://goo.gl/vk5KgO>)

#### 1.4 ความแตกต่างระหว่างฝึกงานองค์กรใหญ่ กับ ฝึกงาน Startup

บางคนคิดหนักกับการตัดสินใจเลือกที่ฝึกงานจะฝึกกับในองค์กรเล็ก(บริษัท Startup) หรือ องค์กรใหญ่ดี สถานที่ฝึกงาน 2 ที่นี้ มีความแตกต่างกัน ทั้งด้านแวดล้อมรวมไปถึงการทำงาน ข้อแตกต่างและสิ่งที่คุณจะได้รับ มีดังนี้

การประเมินคุณสมบัติก่อนเข้ารับ ของนักศึกษา + คำตอบแทน



รูปที่ 2 : <https://goo.gl/cPBSKB>

1.4.1 องค์กรใหญ่ คุณสมบัติของนักศึกษารับที่เกรดเฉลี่ยประมาณ 2.75 ขึ้นไป มีการสัมภาษณ์ และดูผลงาน ก่อนที่ทางบริษัทจะตัดสินใจรับเข้าฝึกงาน ส่วนมากจะได้สวัสดิการ ค่าตอบแทนตามความเหมาะสม

1.4.2 องค์กรเล็ก (Startup) ขึ้นอยู่กับ startup ที่นั้นๆ บางทีก็ดูที่เกรด อาจจะ 2.50 ขึ้นไป ส่วนมากดูที่ตัวผลงานด้วย จะไม่ค่อยมีสวัสดิการ ค่าตอบแทนก็แล้วแต่ความเหมาะสมเช่นกัน

### ลักษณะการทำงาน



รูปที่3 : <https://goo.gl/cPBSKB>

1.4.3 องค์กรใหญ่ อาจจะไม่ค่อยได้ลงมือปฏิบัติงานจริง ตามสายที่เรียนมา เพราะเนื่องจากองค์กรใหญ่จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแลอยู่แล้ว ยึดกฎระเบียบตามโครงสร้างองค์กร มีความเป็นมืออาชีพ หากเราเป็นคนช่างสังเกตจะพัฒนาได้เร็ว บุคคลากรค่อนข้างเยอะ การติดต่อประสานงาน ค่อนข้างมีชั้นมีตอน ใช้เวลานาน

1.4.4 องค์กรเล็ก (Startup) เน้นการเรียนรู้จากการทำงานจริงเป็นหลัก ได้ลงมือคิดจริงทำจริง บุคคลากรจะอยู่ในยุค gen y คนยุคใหม่ สร้างสรรค์ บางครั้งงานที่ได้รับมอบหมาย อาจจะไม่ตรงกับสาขาที่เรียนมา การติดต่อประสานงานรวดเร็ว เนื่องจากเป็นองค์กรเล็ก และมีพี่ๆ คอยเทรนงานให้กฎระเบียบไม่ค่อยเคร่ง อยู่กันแบบสบายๆ คุยกันแบบพี่น้อง

### สิ่งที่ได้หลังจากการฝึกงาน



รูปที่4 : <https://goo.gl/cPBSKB>

1.4.5 องค์กรใหญ่ รู้ถึงกระบวนการ การทำงานในองค์กรใหญ่ มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น มีการฝึกฝนการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงานฝึกฝนให้เป็นคนช่างสังเกตและรู้จักปรับปรุงพัฒนาการทำงานของตัวเองเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์การทำงาน ได้ Connection

1.4.6 องค์กรเล็ก (Startup) รู้ถึงกระบวนการการทำงาน รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เรียนรู้การทำงานจากการปฏิบัติงานจริง มีความรับผิดชอบ พัฒนาบุคลิกภาพ ช่วยสร้างความมั่นใจในการทำงาน การกล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็นมากขึ้น (<https://goo.gl/BnDPK2>)

### 1.5 ฝึกงานได้อะไร

หลายคนอาจมาฝึกงานด้วยเหตุผลที่ว่า "ไม่ฝึกไม่จบ" การฝึกงานของพวกเขา ก็มักจะเป็นอะไรที่ผ่านไปๆ ไม่เน้นผลในอนาคต ซึ่งไม่แนะนำ เพราะการฝึกงาน เราควรจริงจังและใส่ใจมากกว่านี้ เพราะสิ่งที่ตามมายิ่งใหญ่แน่นอน "อย่าให้การฝึกงานเป็นแค่ทางผ่านของตัวเอง"

1.5.1 ประสบการณ์ แน่ใจว่าจะได้เรียนรู้ในสิ่งที่ไม่ได้ให้รู้ในตำราอีกมาก คือของจริงที่เราจะต้องเจอ จะเริ่มเรียนรู้ว่าสิ่งที่เรียนมาสามารถนำไปเชื่อมโยงกันได้อย่างไร

1.5.2 ความรับผิดชอบ ความรับผิดชอบในการเรียนนั้นไม่มากเท่าการทำงานจริง เพราะมันมีผลกระทบต่อองค์กร ไม่ใช่แค่คุณ ดังนั้นงานที่ทำ ไม่ได้ทำเพื่อคุณ แต่เป็นการทำเพื่อองค์กร

1.5.3 การใช้ชีวิต สำหรับคนที่ฝึกในต่างถิ่น หรือนอกพื้นที่เดิม จำเป็นต้องมีการปรับตัว ปรับวิถีชีวิต เป็นอีกบทเรียนล้ำค่าของการฝึกงาน

1.5.4 มิตรภาพ การฝึกงานทำให้เราพบเจอคนใหม่ๆ ทั้งหัวหน้า รุ่นพี่ พี่เลี้ยง และบางครั้งอาจเจอเพื่อนต่างมหาลัย ด้วยความที่สายงานใกล้เคียง ทำให้ความสัมพันธ์นั้นอาจเป็นประโยชน์ต่อคุณในอนาคต อาจได้ร่วมงานกันหรือขอความช่วยเหลือกัน

1.5.5 ได้งานทำ สิ่งที่เคยคิดว่าการเรียนคือการหางานทำ หากใครฝึกงานในองค์กรที่ตนเองชอบแล้วทำงานดี บางครั้งก็มักถูกทาบทามให้มาทำงานเมื่อเรียนจบอยู่บ่อยๆ และหลายครั้งถึงแม้คุณจะไม่ได้ทำงานที่นั่นๆ แต่รุ่นพี่หรือคนในองค์กรก็จะสามารถช่วยคุณหางานในที่อื่นๆ ได้ (<https://goo.gl/81fwcS>)

## 1.6 การเขียน Resume และการออกแบบ Resume

Resume ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการสมัครฝึกงาน หรือสมัครงาน เหมือนเป็นใบเบิกทาง และเป็นสิ่งที่ทำให้ HR ตัดสินใจเรียกตัวคุณเข้าทำงาน ดังนั้นควรทำ Resume ให้ออกมาน่าสนใจและดูดีที่สุด

1.6.1 ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรูปถ่ายเป็นสิ่งสำคัญและสิ่งแรกที่จะบ่งบอกถึงตัวของนักศึกษาได้อย่างดี

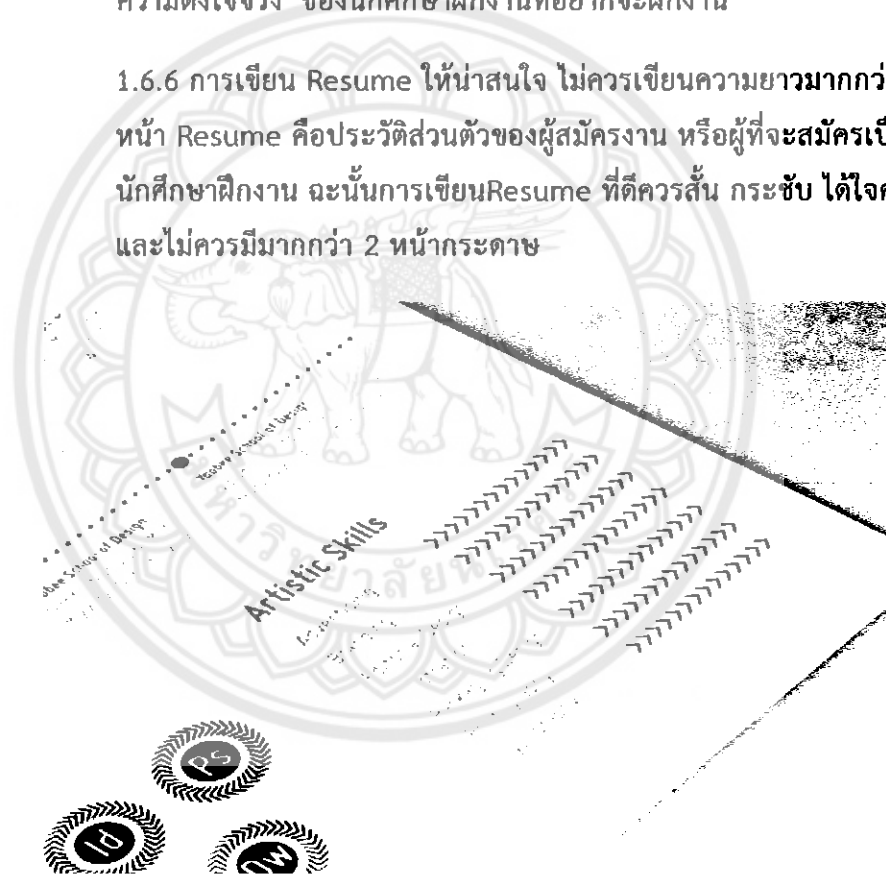
1.6.2 เกรดเฉลี่ย คณะ มหาวิทยาลัยในส่วนนี้จะทำให้องค์กรทราบถึงสาขาวิชาที่เรียนตรงกับความต้องการ และสายงานที่จะฝึกหรือไม่

1.6.3 ความสามารถ ความสนใจ และกิจกรรมสมัยเรียนจะช่วยดึงความสนใจจากองค์กรได้มากยิ่งขึ้น เพราะทักษะเหล่านี้เป็นประโยชน์ในการฝึกงาน

1.6.4 ตำแหน่งที่ต้องการฝึกงาน องค์กรสามารถตัดสินใจว่าต้องการรับนักศึกษาคนนั้น ๆ เข้ามาทำงานในองค์กร

1.6.5 สรุปเป้าหมาย และทัศนคติให้ชัดเจน เพราะสิ่งเหล่านี้จะแสดงถึงความตั้งใจจริง ของนักศึกษาฝึกงานที่อยากจะฝึกงาน

1.6.6 การเขียน Resume ให้น่าสนใจ ไม่ควรเขียนความยาวมากกว่า 2 หน้า Resume คือประวัติส่วนตัวของผู้สมัครงาน หรือผู้ที่สมัครเป็นนักศึกษาฝึกงาน ฉะนั้นการเขียนResume ที่ดีควรสั้น กระชับ ได้ใจความ และไม่ควรมีมากกว่า 2 หน้ากระดาษ



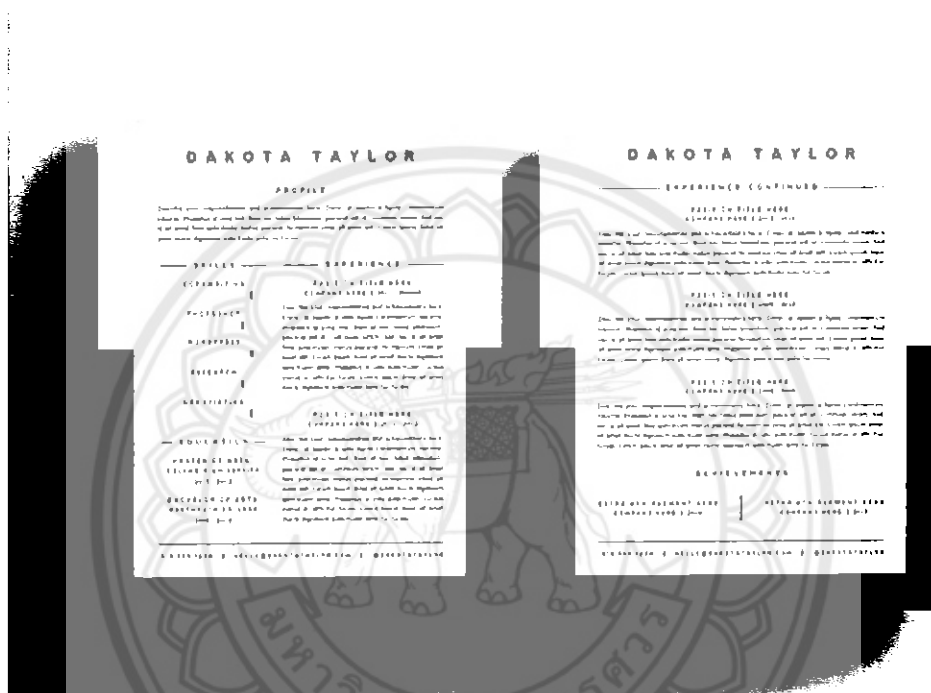
รูปที่5 : <https://goo.gl/Tq4V6m>

1.6.7 ควรใช้จุด bullet แทนย่อหน้า เขียนสรุปใจความสั้น ๆ แบ่งเป็นข้อ ๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการอ่าน

1.6.8 ตัดข้อมูลสำคัญออกไป บางคนอาจคิดว่ากิจกรรมเล็กน้อยๆที่คุณทำ ขณะที่คุณกำลังเรียนอยู่นั้นไม่สลักสำคัญอะไรจึงตัดออกไป แต่จริงๆ แล้วข้อมูลเหล่านี้มีความสำคัญต่อนายจ้างมากกว่าที่คุณคิดเสียอีก เพราะทักษะบางอย่าง

ที่คุณได้จากประสบการณ์เหล่านั้นเช่น การทำงานร่วมกับผู้อื่น การบริหารเวลา จะทำให้นายจ้างรู้ว่าคุณเคยเรียนรู้ที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่นมา

1.6.9 ไม่ว่าประวัติหรือผลงานของคุณจะดีแค่ไหน แต่ควรเว้นวรรคช่องว่าง เว้นวรรคประโยค ให้อ่านง่ายและมีความเป็นระเบียบมากขึ้น



รูปที่ 6 : <https://goo.gl/Tq4V6m>

1.6.10 ประวัติสมัยมัธยม ประวัติทุกอย่างที่อยู่ใน Resume ควรจะเป็นประวัติล่าสุดและเป็นปัจจุบันเท่านั้น ไม่ควรจะเป็นประวัติตั้งแต่สมัยมัธยม

1.6.11 บอกรับการศึกษาที่จบ การศึกษาที่จบถือว่าจำเป็นมากที่จะต้องมี หากบอกรับการศึกษาที่จบก็จะเป็นเรื่องง่ายในการแบ่งรุ่นในการฝึกงานหรือทำงาน

1.6.12 วัตถุประสงค์ไม่ชัดเจน วัตถุประสงค์ถือว่าสำคัญมาก เหมือนเป็นตัวบอกว่าเราต้องการที่จะทำงานอะไร ทำหน้าที่อะไร ฉะนั้น ควรระบุวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน

1.6.13 ไม่ควรใช้ Resume ที่เขียนครั้งเดียวแล้วนำไปส่งทุกที่ อย่าใช้วัตถุประสงค์เดียวกัน เพื่อสมัครฝึกงานหรือสมัครงานในหลายๆสถานที่ จะทำให้คุณดูเป็นคนขี้เกียจและไม่ตั้งใจสมัครงาน

1.6.14 อย่าใช้คำซ้ำ ควรระบุประวัติส่วนตัวประวัติการทำงานหรือกิจกรรมต่างๆให้ชัดเจน โดยไม่ใช่คำซ้ำกันบ่อยๆ หรือใส่ข้อความมากเกินไป

1.6.15 การพิมพ์สำเนา Resume การปรี้นซ์เอ้าท์ของ Resume ต้องมีความสวยงาม คมชัด อ่านง่าย



รูปที่ 7 : <https://goo.g/Tq4V6m>

1.6.16 ข้อความขีดขอบกระดาษ เช็คสิ่งเหล่านี้อีกครั้ง ตรวจสอบการวางข้อความให้เหมาะสม ไม่ขีดหน้ากระดาษจนเกินไป

1.6.17 สะกดคำผิด ควรเช็ค และตรวจคำผิดก่อนการปรี้นซ์เอ้าท์ หากเกิดความผิดพลาด ควรลงมือแก้ไขทันที (<https://goo.g/81fwcS>)



## 1.7 การทำ Portfolios

Portfoliosหรือแฟ้มสะสมผลงานเป็นสิ่งสำคัญในการสมัครงาน เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้เห็นถึงความสามารถ ผลงานของผู้สมัครงานที่สะสมกันมาทั้งหมดตลอดหลักสูตรการเรียน

1.7.1 Cover Letter & Resume เป็นสิ่งแรกที่พวกเขาต้องการที่จะเห็น คือ Resume ประวัติส่วนตัวและ Cover Letter จดหมายสมัครงาน ซึ่งจะบอกองค์กรและนายจ้างว่าเราสามารถทำอะไรให้กับบริษัทได้บ้าง และพูดถึงสิ่งที่เราต้องการจากองค์กร ทั้งสองเอกสารจะบ่งบอกถึงคุณลักษณะเหล่านั้นว่าคุณเหมาะกับงานไหน เพราะเหตุใดถึงเหมาะกับงานนั้น

1.7.2 Campaign/เอกสารแผนงานทางธุรกิจ หากคุณมีประสบการณ์เกี่ยวกับการออกแบบแคมเปญสำหรับลูกค้าหรือการสร้างแผนธุรกิจสำหรับลูกค้า กิจกรรมต่างๆที่คุณเคยมีส่วนร่วม คุณต้องนำผลงานเหล่านั้นใส่ลงใน Portfolios เพราะผลงานเหล่านั้นเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งกับนายจ้างเพราะจะทำให้พวกเขามั่นใจว่าคุณสามารถทำงานเกี่ยวกับโปรเจกต์ของบริษัทในเวลาที่เหมาะสมและเป็นมืออาชีพ

1.7.3 การเขียนถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการทำงานภายในบริษัท การเขียน Portfolios ก็เช่นกัน นายจ้างต้องเข้าใจสไตล์การเขียนของคุณและการเขียนต้องใช้ถ้อยคำสุภาพ และไม่มีคำวิบัติ

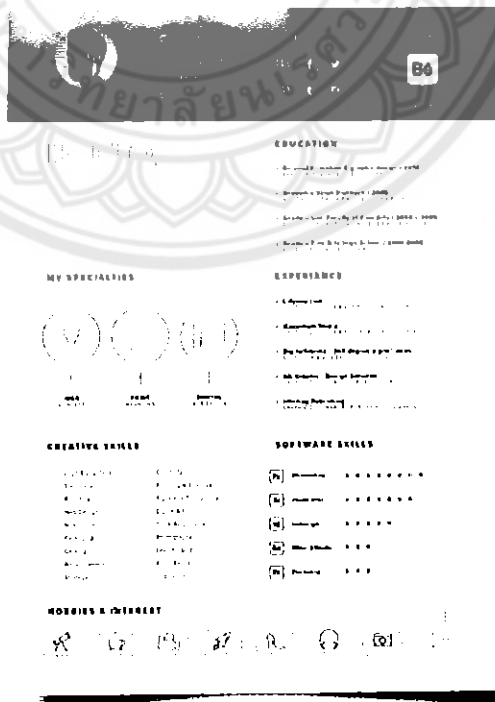
1.7.4 ประกาศนียบัตร หรือใบรับรองต่างๆ ควรใส่ลงใน Portfolios ของคุณ นายจ้างมักชอบคนที่มีประสบการณ์โดยตรงและคนที่มีผลงานมาแล้วมากกว่า

1.7.5 Social Media หากคุณมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับ Social Media เช่น การสร้างเพจเฟซบุ๊ก หรือการเป็นแอดมิน Facebook Fanpage, Blog อย่าลืมนำมาแสดงใน Portfolios ด้วยเพราะธุรกิจในปัจจุบันส่วนใหญ่ต้องใช้ Social media ในการประชาสัมพันธ์องค์กร หรือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจไปแล้ว การมีความสามารถในเรื่องนี้จึงสร้างความได้เปรียบให้คุณได้ไม่น้อย

1.7.6 ออกแบบPortfolios ต้องมีการออกแบบที่ดี มีลูกเล่นแปลกตา ไม่ใช่ Portfolios ที่เรียบๆธรรมดาแบบทั่วไป มันจะยิ่งทำให้น่าสนใจและน่าหยิบขึ้นมาอ่านมากขึ้น (<https://goo.gl/4Enl0u>)



รูปที่8 : <https://goo.gl/xG0lzS>



รูปที่9 : <https://goo.gl/xG0lzS>

## 1.8 ข้อปฏิบัติที่ควรหลีกเลี่ยงในการฝึกงาน

1.8.1. เลือกลงงาน ขึ้นชื่อว่าเป็นนักศึกษาฝึกงานแล้ว สิ่งสำคัญคือไม่ควรเกียจงาน การเริ่มเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ในองค์กรนั้นๆ เป็นสิ่งที่นักศึกษาฝึกงานควรปฏิบัติมากกว่าการปฏิเสธงานที่คุณไม่ถนัด หรือไม่เคยทำ เพราะนอกจากจะเสียโอกาสในการทดลองแสดงความสามารถแล้ว ยังส่งผลให้คุณไม่สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้วย

1.8.2. ไม่ตั้งใจทำงาน การทำงานแบบพอสาน ๆ ไม่ใส่ใจรายละเอียดนั้น นอกจากจะไม่มีใครรับผิดชอบแล้ว ในการฝึกงานครั้งนี้ก็อาจจะไม่ได้ประสบการณ์ที่ดีจากการฝึกงานอีกด้วย

1.8.3. ไม่มีมนุษยสัมพันธ์ นักศึกษายุคใหม่จะมีความเป็นตัวของตัวเองสูง ดังนั้นการมีโลกส่วนตัวจึงไม่ใช่เรื่องแปลก แต่การปฏิบัติงานจริงๆ นั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ดี มีน้ำใจ รู้จักช่วยเหลือ และแบ่งปันกับเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้งานดำเนินไปได้ลุล่วงสำเร็จ

1.8.4. เห็นความคิดของตัวเองเป็นใหญ่ การเชื่อมั่นในตัวเองเป็นเรื่องที่ดี แต่ต้องถูก และสมควร นักศึกษาฝึกงานที่เชื่อมั่นในความรู้ที่มีแต่ในห้องเรียนของตัวเองมากเกินไปนั้น จะส่งผลเสียทำให้เห็นแค่ความคิดของตนเป็นใหญ่ไม่เปิดใจที่จะเรียนรู้ยอมรับสิ่งต่างๆ ของพี่ๆ หรือเพื่อนๆ ที่ร่วมฝึกงาน

1.8.5. ไม่มีความรับผิดชอบ ผัดวันประกันพรุ่ง เป็นสิ่งที่ส่งผลเสียต่อตนเองมากที่สุด เพราะในขณะที่คุณฝึกงานนั้นยังไม่มีใครรับผิดชอบในงานของคุณเอง หากต้องใช้ชีวิตจริงในองค์กรใดคงจะไม่พ้นจากการตกงานเป็นแน่

1.8.6. เข้างานสาย ไม่ตรงตามเวลานัดหมาย การตรงต่อเวลาเป็นเรื่องสำคัญ เพราะการตรงต่อเวลา เป็นเครื่องวัดว่าตัวเรามีความรับผิดชอบและประสิทธิภาพในการทำงานมากน้อยเท่าใด

1.8.7. ไม่มีสัมมาคารวะ กาลเทศะ นักศึกษาฝึกงานจะเป็นคนสร้างสีสันใน  
องค์กรก็จริง แต่การที่นักศึกษาฝึกงานไม่มีสัมมาคารวะ ไม่รู้กาลเทศะ พูดจา  
ไม่สุภาพ ก็ทำให้เราเสียภาพลักษณ์และถูกมองว่าเป็นคนก้าวร้าวด้วยเช่นกัน  
(<https://goo.gl/AIORAx>)

1.9 ข้อมูลสถานที่ฝึกงาน ภาควิชาศิลปะและการออกแบบ ปี 2554-2557  
รายชื่อประจำปีการศึกษา 2554

ที่	ชื่อ-สกุล	สถานที่	ที่อยู่	โทรศัพท์	โทรสาร
1.	น.ส.ยลดา เงินชูศรี	ร้าน Sport-x สาขา ลำปาง	276/69 ถนนเวียงละกอน ตำบลสมตุ้ย ลำปาง 52100	085-7061529	054-310420
2.	นายรัฐนนท์ ผุยผงษ์ นายทวีเกียรติ แกนุ น.ส.อัญชลี พยัคฆ์เดช	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 1	158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัด เกต อำเภอมือง เชียงใหม่ 50000	053-245361- 2	053-248315
3.	น.ส.กฤษณา อ้อย ฉิมพลี น.ส.จินตนา ปัญญา จันทร์	บริษัท ซี.พี.ดี ซีทบอร์ด จำกัด	99/2 หมู่ 5 ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภ เชียงใหม่ 50140	053-325155	053-325155
4.	นายกิตติชัย กิกิ่ง น.ส.นิลุบล ชีร์รัตนศิริ กุล	บริษัท FIF DESIGN STUDIO	21/89 ซอยศูนย์วิจัย ถนน พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	02-6415060	02-6415060
5.	นายจักรพรรดิ หยวกวัฒน์	บริษัท MODERNFORM	699 ถนนศรีนครินทร์ แขวง สวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250	02-7089600	02-7228180
6.	น.ส.จารุวรรณ ใจกล้า น.ส.วนิษาภัทร มานะ กิจ น.ส.ชลลดา กลการ ทองคำพงษ์ น.ส.ชนกนันท์ เรือน	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 2	292 หมู่ 1 ถนนสายเลียง เมือง สุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอมือง พิษณุโลก 65000	055-282958- 9	055-283021

	เครือข่าย				
7.	น.ส.จิรวรรณ แสนสุข น.ส.ศิริขวัญ ธิช่างทอง	คอร์เตียล ครีเอทีฟ จำกัด	64 ถนนพัฒนาการ ซอย 59 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพ 10250	02-7220670	02-3220290
8.	นายจุลพงษ์ สมไทย	บริษัท CERAMICS LIVING	2463/1 อาคารเบสท์เฮาส์ อพาร์ทเมนท์ ถนนเพชรบุรี ตัดใหม่ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320	02-3184394	02-3184399
9.	นายทัศนัย อินทมณี นายสรยุทธ อบหอม นายสมบัติ หนันแก้ว	บริษัท 321 สโตร์ โปรดักชั่น จำกัด	117/2 หมู่ 6 ซอยสุขสวัสดิ์ 78 ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงบาง จาก เขตพระประแดง สมุทรปราการ 10130	02-4640932	02-8177136
10.	น.ส.ทัศนวรรณ คง ประจักษ์	บริษัท หอหมั่นเมือง	119/85 หมู่ 5 หมู่บ้านไฮ แลนด์ วิว เพลส ถนนริม คลองชลประทาน ตำบลสุ เทพ อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50200	053-810084	053-810085
11.	นายเทพกรณ์ จิตร มทรณพ นายนิพนธ์ จันลา วงศ์ระลึก นายอัฐวัฒน์ มุลธนา ภา	บริษัท Prompt Organize	520 ซอยจรัญฯ 46 ถนนจรัญ แขวงบางยี่ขัน เขต บางพลัด กรุงเทพ 10700	02-8831630	02-4335434
12.	นายธนา อึ้งชิมอิม	ห้องเสื้อ JINUMO	55/735 ถนนพระองค์เจ้า สาย ตำบลลาดสวาย อำเภอ ลำลูกกา ปทุมธานี 12150	089-8918139	-
13.	นายธนากร รักเสมอ นายกิตติพงษ์ อัน อินทร์	บริษัท ฟอว์เพย์ ออ แกนไนส์เซอร์	98/6 หมู่ 11 ถนนนวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพ 10230	02-9461881	02-9461881 ต่อ 107
14.	น.ส.ธัญชนก เจียรระ	บริษัทไฟกัส พรินติ้ง	1/20 ถนนบรมไตรโลกนารถ	055-225037	055-225037

	สินธุ์	จำกัด	ตำบลในเมือง อำเภอเมือง พิษณุโลก 65000		
15.	น.ส.บุษราคัม เกตุศรี	ร้านโมนาลิซ่า เวคคิง สตูดิโอ	74/32 หมู่ 3 ถนนพระยาสีจ จา ตำบลบ้านสวน อำเภอ เมือง ชลบุรี 20000	038-284764	038-284764
16.	น.ส.ประนิตตา พล เหิม นายรณกร เฉิน	บริษัท Design cuisine studio	19/75 หมู่ 2 ถนนสุคนธ สวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขต ลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230	02-5331480	02-5531481
17.	นายพงศ์ดนัย โสทธิ ยากร	บริษัท ฟาบูลัส โลฟี่ สไตล์ แอนด์ อีเวนท์ จำกัด	210 ถนนสาทรเหนือ แขวงสี ลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-6309810 ต่อ 42	02-6309810 ต่อ 42
18.	นายพีรพงษ์ สมชื่น	ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรมเซรามิก	424 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา ลำปาง 52130	054-281884	054-281884
19.	น.ส.ยุวดี ศักดิ์เจริญ ชัยกุล	บริษัท เนเซอร์ล ลุค จำกัด	847/12 ซอยพัฒนาการ 7 ถนนพัฒนาการ แขวงสวน หลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250	081-8191602	02-3181911
20.	น.ส.ปพิชญา เจริญา นนท์	ร้านป้าย 108	7/8 ซอย 4 ถนนช้างเผือก ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50200	081-7840714	-
21.	นายสรายุทธ เย็นตั้ง	บริษัท ไอเดียพลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	30/111 ถนนรัตนวิเบศร์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอ เมือง นนทบุรี 11000	02-9504644	02-9504644
22.	น.ส.รัตนา แดงน้อย สมัคร น.ส.อรัดนา กลสิกรรม	บริษัท สแกน พริน เวิร์ค จำกัด	95 หมู่ 3 ตำบลหนองกบ อำเภอบ้านโป่ง ราชบุรี 70110	032-287532	032-287535
23.	น.ส.กนกวรรณ ประดิษฐ์แทน น.ส.จิรายุ โสทธิถาวร	บริษัท พิเซลวัน โปร ดักชั่น จำกัด	1201/30 ซอย 2 ถนนศรีวิภา แขวงวังทองหลาง เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ	02-5592805	02-5593329

	น.ส.ภัทรา ยอดอ่อน น.ส.รัชนิย์กร พิกุล ทอง		10310		
24.	น.ส.เกศรา เพ็ชรเรือง น.ส.พิชญา พิณโนเอก	บริษัท Dream path studio	195/2 หมู่ 14 ซอย 13 ถนน สุเทพ ตำบลสุเทพ อำเภอ เมือง เชียงใหม่ 50200	085-6230844	-
25.	นายฉัตรชัย มุลทา	บริษัท สันติภาพ แพ็คเกจจิ้ง จำกัด	214/216 ถนนแก้ววรััฐ ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง เชียงใหม่ 50000	053-208657	053-208657
26.	นายณัฐวุฒิ ปัญญา นายนราพันธ์ วาที นนท์ น.ส.ธัญรดา คุ่มม่วง บั้งเจาะ น.ส.ณิสาชล บางรอด กสิกรรม	บริษัท A GEN EVENT AGENCY	1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5593854	02-5593855
27.	นายทรงศักดิ์ จิระ ประพาฬ	สถาบันพิพิธภัณฑ การเรียนรู้แห่งชาติ	4 ถนนสนามไชย แขวง พระบรมมหาราชวัง เขตพระ นคร กรุงเทพฯ 10200	02-2252777	02-2252775
28.	น.ส.ธัญกร พิระธรรม	บริษัทบางละมุง เคเบิลทีวี จำกัด	102/34 หมู่ 5 ถนนพัทธยา- นาเกลือ ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง ชลบุรี 20150	038-225454	038-225860
29.	นายธันวา เกษสาคร	บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด มหาชน	99 หมู่ 2 ตำบลบางพูน อำเภอเมือง ปทุมธานี 12000	02-8332000	0-2833-2999
30.	น.ส.นันทนิจ เลิศ วิทยารัตน์ น.ส.กวนาฏ บัวทอง ศรี	บริษัท อะเบาท์ ไอ เดีย อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด	40 ซอยลาดพร้าว 130/1 ถนนลาดพร้าว แขวงคลอง จั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพ 103140	02-3755020- 22	02-7311110

31.	น.ส.วิชิตา เครือนาค	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 2	292 หมู่ 1 ถนนเลี้ยวเมือง สุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบล บ้านกว้าง อำเภอเมือง พิษณุโลก 65000	055-282958- 9	0-55283021
32.	น.ส.สถาพร ใจมุ่ง	บริษัท Bizplus Media	79/176 หมู่ 10 ถนน พระราม 2 แขวงบางมด เขต จอมทอง กรุงเทพฯ 10150	089-1530539	02-1080285
33.	น.ส.สุภาพร พงษ์ จันทร์	บริษัท ไอดู มีเดีย เอ เจนซี จำกัด	22/3 ถนนนิมมานเหมินท์ แขวงสุเทพ อำเภอเมือง เชียงใหม่	053-289230	053-289230
34.	นายสุวสันต์ อินทร สูตร	บริษัท ทีละเฟรมแอนิ เมชันเฮ้าส์	19/6 ซอยพระพิณิจ ถนน สาทรใต้ ทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120	02-6794362	02-6794362
35.	นายอรรคเดช หล่อ พิมพ์	บริษัท Ideogram	139 อาคารเศรษฐีวรรณทาว เวอร์ ชั้น 20 ยูนิตซี ถนนปั้น แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-6352990	02-6352991
36.	น.ส.อังสุมาริน สังข์ งามสม	บริษัท Kanya animation	9 ซอยเจริญกรุง 51 ถนน เจริญกรุง แขวงสาทร เขตยา นาวา กรุงเทพฯ 10120	02-2126926	02-2126926
37.	นายอำนาจ วังสาย นายทศพร แสง กระจ่าง นายอธิวัฒน์ ปินตา	บริษัทไอยารา สตูดิโอ	104 ซอยสุขุมวิท 61 ถนน สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ	02-3914886	02-3617342
38.	น.ส.กชชญาณ์ สุขเกิด ดีอุต	บริษัท Grey Bangkok	598 อาคารคิวเฮาส์เพลินจิต ชั้น 8 ถนนเพลินจิต แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-6852000	02-6852000
39.	นายปฏิพัทธ์ หลักดี นายสง่า กวนขุนทด	โรงหล่อพระบูรณะ ไทย จำหน่าย	21/43 ถนนวิสุทธิกษัตริย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง	055-301668	055-211596



			พิษณุโลก 65000		
40.	น.ส.พรรณฉัตร จันทร์บัวลาบุญมี	บ้านทองสมสมัย	343/1 หมู่ 5 ตำบลท่าชัย อำเภอศรีสขณาชัย สุโขทัย 64190	055-679095	055-631604
41.	น.ส.กุลธิดา กันมา น.ส.นภาพร ชิตท้วม	บริษัท เติลยาตอเรส จีวเวลรี่	101/45 ซอยสวนพลู ถนน สาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120	02-6775882	02-6775828
42.	นายจาตุรนต์ ชัย ประเสริฐ	หอศิลป์บ้านจิม ทอมป์สัน	6 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนน พระราม 1 แขวงวังใหม่ เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-6126741	02-2192911
43.	น.ส.ชฎาภรณ์ ไชทาคี	บริษัท CP TOWER / บริษัท ซีพี ฮอลล์ จำกัด (มหาชน)	283 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-6771726	02-6771870
44.	นายชัยสิทธิ์ ธานี พงศ์	สถานอารยธรรม ศึกษาโขง-สาละวิน	สถานอารยธรรมศึกษาโขง- สาละวิน มหาวิทยาลัย นเรศวร	055-961148	055-961148

## รายชื่อนิติติประจำปีการศึกษา 2555

1.	น.ส.อรณา โตเป็น	บริษัท Agenevent agency จำกัด	1755/4 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5593854	02-5593855
2.	น.ส.พัฒนิตา เกตุ เทียน น.ส.รวีวรรณ แซ่เจีย	บริษัท Close to Nature Flowers จำกัด	L2,K2-03, เซ็นทรัลเวิลด์ Central World, ถนน พระรามที่ 1 แขวง ปทุมวัน เขต ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	02-2699992	-
3.	นายเมธี ฉัตรทอง น.ส.ภวิชัยพร เจริ เฉลิม	บริษัท FIFDESING จำกัด	21/89 ซอยศูนย์วิจัย, ถนน พระราม9 กรุงเทพมหานคร	02 641 5060	-

	น.ส.อำไพ จินน้ำใส น.ส.กรรณก ตีปัญญา นายเมธี ฉัตรทอง น.ส.ภวิษย์พร เจริม เฉลิม				
4.	น.ส.ปาริชาติ สว่าง แก้ว	บริษัท ROCKWORTH จำกัด (มหาชน)	294-300 ถนนอโศก-ดินแดง แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	0-2246-8888	0-2247-8899
5.	น.ส.กนกพร ดันต สันติ นายกรวรรณ วงษ์ แห่่ง	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด	เลขที่ 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส ถนน สุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110	0-2669-9000	0-2669-9009
6.	นายอชิฎ หาญชล	บริษัท อิงคเกอร์ จำกัด	112 ม.6 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210	0-2589-3591	-
7.	น.ส.ชญญภัทร ชญา สิริณภัทร	บริษัท บุญถาวร จำกัด	61 ซ.รุ่งเรือง ถ.สุทธิสาร วินิจฉัย สามเสนนอก ห้วยขวาง กทม. 10310	0-2693-1108- 15	0-2693-1116
8.	น.ส.ธนพร พันธุ์ น.ส.พรพิมล พุฒหาญ	บริษัท โฟกัส พรินติ้ง จำกัด	1/20 ถ.บรมไตรโลกนาถ ต. ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	055-225037	055-225037
9.	น.ส.ระวีวรรณ บัวแดง น.ส.มาริสา ถาวรภฤษ น.ส.เสาวลักษณ์ นุช เล็ก	บริษัท มิตรมาया จำกัด	366/35-36 ถนน เจริญนคร แขวง ดาวคะนอง เขต ธนบุรี กรุงเทพมหานคร 10600	0-2460-1534	-
10.	น.ส.กนกพร ดันต สันติสกุล นายกรวรรณ วงษ์ แห่่ง	บริษัท โมনারชแมน เนจเมนท์ จำกัด	82 ซอยอินทามระ 22 ถนน สุทธิสารวินิจฉัย แขวง ดิน แดง เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	0-2277-7711	-
11.	น.ส.ภวิษย์พร เจริม	บริษัท เอส ที ซี ศรี	6/79, ถนนวิภาวดีรังสิต,	0-2511-5882	-

	เฉลิม น.ส.ปานสิริ เมาสีทอง นายกมลภพ ประกอบภาร	เอชั่น จำกัด	แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10900		
12.	น.ส.ญานีวรรณ ตลมิ นทร์ น.ส.ลัดดาวัลย์ คบพิ มาย น.ส.เสาวลักษณ์ พงษ์ ตระกูล	บริษัท โอ เค วัสดุ โปรดัก จำกัด	17/1 ซอยวัดบางโพโอบมา วาส ถนนประชาราษฎร์สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กทม 10800	0-2586-9569- 70	0-2587-8720
13.	นายบุญฤทธิ ตาด ทิพย์	บริษัท โอชิซู จำกัด	18/18 อาคาร ที.3.เจ. ชั้นที่ 3 ถนนนนทบุรี 1 ต.บางกระ สอ อ.เมืองนนทบุรี จ. นนทบุรี 11000	0-2149-7223	-
14.	นายเฉลิมพล แผ่ทอง น.ส.สกาเวเดือน เชื้อสี ดา น.ส.ฐาปนี ชัยภูวนา รณ	บริษัท ไอ แอม ซีเอ็น เอ็กซ์ จำกัด	142/4 ถนนราดแกง ตำบล ช้างคลาน อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 50100	0-5382-1123	0-5382-1124
15.	น.ส.รุจิรา ถาวรศักดิ์	มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ใน พระบรมราชูปถัมภ์ (ดอยตุง)	สำนักงานประสานงาน โครงการพัฒนาตอยตุง(พื้นที่ ทรงงาน) อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ อาคารเอนก ประวงศ์ พระตำหนักดอยตุง อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	0-5376-7015- 7	0-5376-7077
16.	น.ส.จิตรลดา พาแก้ว น.ส.ดวงรัตน์ ชูโตศรี นายภัทรพงศ์ เทียง แก้ว	ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรมเซรามิก	424 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัด ลำปาง 52130	0-5428-2375- 6	0-5428-1885
17.	น.ส.ทิพย์เนตร ไชย นิตย์	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่	158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	053-245-361	053-248-315

	น.ส.ปรารค์ทิพย์ สายทอง น.ส.ประวัลภา ตรีเวช	1			
18.	น.ส.ณัฐนรี ข้าเอี่ยม	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 2	292 หมู่ที่ 1 ถนนสายเลี้ยว เมืองสุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000	0-5528-2957- 9	0-5528-3021
19.	น.ส.พิจิตรา เลาเหล็ก พลี	บริษัท Indeed Creation จำกัด	4/1 ซอย 15 ถนนนิมมานเท มินทร์ ตำบลสุเทพ อำเภอ เมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 50200	0-5322-6533	-
20.	น.ส.ชญัญภัทร ชญา สิริณภัทร นายทศพล เฟื่องชัย น.ส.กรกนก ตีปัญญา	บริษัท Modernform จำกัด	อาคารโมเดิร์นฟอรมทาว เวอร์ 699 ถนนศรีนครินทร์ สวนหลวง กรุงเทพฯ 10250	0-2722-8383	0-2722-8376
21.	นายวรท เทอด ธรรมคุณ	บริษัท New Arriva co.Ltd.	599/118-9 ถนนประดู่ 1 แขวงบางโคล่ เขตบางคอ แหลม กทม 10120	0-2689-8591	0-2292-1229
22.	น.ส.สกาเตือน เชื้อสี ดา น.ส.นางสาวรุจิรา ถาวรศักดิ์	บริษัท S & P Syndicate จำกัด (มหาชน)	เลขที่ 2034/100-107 ชั้น 23 - 24 อาคารอิตัลไทย ทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัด ใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	02-785-4000	02-785-4040
23.	นายวุฒิชัย โคตรภูธร นายอติยุทธ์ หาญชล	บริษัท แกลม ดีไซน์ จำกัด	225/383 ม.6 พญาวิลล์ 1 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ. ปทุมธานี 12130	-	-
24.	น.ส.อำไพ จินน้ำใส น.ส.นฤมล เฟื่อง ปรารค์	บริษัท ดิสเพลย์ เซ็น เตอร์ จำกัด	8/8 ซอยพระรามเก้า 41 ถนนเสรี 9 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม 10250	02-369-2870	02-369-2871

25.	น.ส.ญาณีวรรณ ตลมิ นทร์ น.ส.ลัดดาวัลย์ คบพิ มายม น.ส.ดวงรัตน์ ชูโตศรี น.ส.เสาวลักษณ์ พงษ์ ตระกุล	บริษัท ฟอร์เพย์ ออ แกนไนส์เซอร์ จำกัด	27 ซอยประเสริฐมนูกิจ37 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230	02-508-1144	02-508-0440
26.	น.ส.รวีวรรณ แซ่เจีย น.ส.รุจิชา ถาวรศักดิ์	บริษัทเพรซิเดนท เบ เกอร์ จำกัด (มหาชน)	121/84-85 อาคารชุดอาร์ เอส ทาวเวอร์ ชั้นที่29 ถ. รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400	02-209-3000	02-209-3091- 2
27.	นายภัทรพงศ์ เขียง แก้ว	บริษัท วอร์รุม จำกัด	116 ซ.สันนิบาตเทศบาล ถ. ลาดพร้าว แขวงเสนา เขต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900	0-2936-7940	-
28.	น.ส.ทิพย์เนตร ไชย นิตย์	บริษัท ห้องเสือ Dittawat Moulage จำกัด	เลขที่ 1674 ซอยลาดพร้าว 56 ถนนลาดพร้าว วั่ง ทองกลาง วั่งทองกลาง กรุงเทพฯ 10310	081-286- 6080	-
29.	น.ส.พิจิตรา เลาเหล็ก พลี น.ส.ปานสิริ เมาสีทอง	บริษัท ไอดู มีเดีย เอ เจนซี่ ครีเอชั่น จำกัด	22/3 อาคารดิเอ็มไพร์ เรสซิ เดนซ์ ชั้น2 ถ.นิมมานเหมิ นทร์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	0-5327-3622	-
30.	นายชัยวัฒน์ ฉัตร เกษมวงษ์	Pastel Blue Studio จำกัด	70 ลาดพร้าว 102 แขวง พลับพลา เขตวังทองกลาง กรุงเทพฯ 10310	02-987-6543	02-987-6543- 9
31.	น.ส.พาริฎา ฤทธิรอน น.ส.จิตภัสร์ วิมาลา	บริษัท Asia city media group จำกัด	9/F, Room A, Sathorn Nakorn Tower, 100 North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500	02-624-9696	02-237-5656

32.	นายชินนภัทร์ วงศ์ เจริญพันธ์ นายชนาวิษณุ กิจ สมุทร น.ส.จิรฉัตร บุญ ประคอง น.ส.อริศรา ศรีสาโล	บริษัท Dreampath Studio จำกัด	เลขที่ 195/2 ซอย13 หมู่14 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	085-623- 0844	-
33.	น.ส.กาญจน์ ประกัสสร ผ่อนบำรุง วงศ์	บริษัท Jackie in the box จำกัด	2922/234-235 อาคารชาญ อิสสระทาวเวอร์2 ชั้น17 ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบาง กะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	02-7166381- 3	-
34.	น.ส.ภัทรกมล อนุการ ัชชวัลย์	บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	อาคารที่ซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น19 เลขที่1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบาง นา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260	02-739-8000	-
35.	นายภูกานต์ ประสาน สุข	บริษัท บางกอกเอน เตอร์เทนเมนต์ จำกัด	3199 อาคารมาลีนนท์ทาว เวอร์ ถนนพระราม 4 แขวง คลองตัน เขตคลองเตย กทม 10110	0-2262-3333	-
36.	น.ส.ดารารัตน์ เพ็ญ ราษฎร์ น.ส.อัสนิษฐ์ ยอแสง รัตน์ นายเอกธนา จันทร เชื้อ	บริษัท ปราบกฏการณ์ ดี จำกัด	85/97 เกตุประดิการ์เด็นท์ ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	02-372-2985	-
37.	นายสิริพงศ์ รัชชีสุทธิ พร	บริษัท โฟร์ทพลอร์ จำกัด	319 ถ.ลาซาล แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	-	-

38.	น.ส.ภัคจิรา แป้นโพธิ์	บริษัท แมส สตูดิโอ จำกัด	23 ซอยนาคนิวาส35 ถ.ลาดพร้าว แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230	02-538-7530	-
39.	นายภูกานต์ ประสานสุข	บริษัท โมเดอร์นฟอร์ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	699 โมเดอร์นฟอร์ม ทาวเวอร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม 10250	0-2708-9600	0-2722-8113
40.	น.ส.กนกวรรณ อยู่ชุ่ม	บริษัท โมเดิร์นสกรีน จำกัด	-	-	-
41.	นายภัทรวัตร ไตสม	บริษัท สันติภาพ แพ็คพรีนธ์ จำกัด	214-216 ถ.แก้วนารัฐ ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000	053-248657-8	053-248660
42.	น.ส.กันยามาศ เย็นชุ่ม	บริษัท อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด	378 ถ.ชัยพฤกษ์(บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170	0-2422-9999	0-2434-3555
43.	น.ส.ณภษนันท์ สุขจิตร	บริษัท เอ็กเทนเดอร์ จำกัด	268 ซอย30 ถ.พหลโยธิน แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	0-2513-5656	0-2513-5657
44.	น.ส.กันยามาศ เย็นชุ่ม นายศุภพล ประชุมพร น.ส.กาญจน์ ประภัสสร ผ่องบำรุง นายสิริพงศ์ รัชชีสุทธิพร	บริษัท เอมมาร์ต พับลิชชิ่ง จำกัด (LIP Magazine)	2/4 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ชั้น G ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	0-2250-4560-7	0-2250-4568-9
45.	น.ส.ศิรินาฏ ทับยิม นายวีรยุทธ บุญยั้ง	บริษัท เอสซีจี เซ็กซี่เซลส์ จำกัด	1420/1 คริสตัลดีไซน์เซ็นเตอร์ ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กทม 10240	0-2102-2800	0-2102-2807

46.	นายนพร วารีนิล	บริษัทGMM GRAMMY, Genie records จำกัด	50 GMM Grammy PLACE, Sukhumvit 21 Rd. (Asoke), Khlongtoeinuea, Wattana, Bangkok 10110	0-2669-9252	-
47.	น.ส.นันทนา ชวดนุช	บริษัทสตาร์พีคส์ จำกัด	202/1 ถ.สามเสน บางขุนพรหม พระนคร กรุงเทพฯ 10200	02-628-7374-8	02-281-2786
48.	น.ส.มินรญา จันทรตุม น.ส.กฤติกา กิรติธาดา	บริษัทหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์ จำกัด	บ.เชียงใหม่รายวัน จำกัด 164 ถ.ราชเชียงใหม่ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	053-279-686	-
49.	น.ส.ศิริวดี วิฤทธิ	สำนักพิมพ์ตะวันสอง	เลขที่20 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10250	02-736-0225	02-736-0412
50.	น.ส.สิริดา สิทธิโชค น.ส.ศศิทิพย์ เตปิน	Beboyd CG จำกัด	120 Moo 3, 9th Floor, Rattaprasasanabhakti Building, Chaengwattana Rd., Thung Song Hong, Laksi, Bangkok 10210	02-381-1917	-
51.	น.ส.ศิรินาฏ ทับบิรม นายวีรยุทธ บุญยัง	บริษัท Tookatoon Thai Souvenir Limited Partnership จำกัด	1/5 ม.3 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210	02-579-8101	-
52.	น.ส.อัสนันท์ ยอดแสงรัตน์	บริษัท กันตนา แลบบอราทอรีส์ จำกัด	333/3 หมู่บ้านรัชดานิเวศน์ ซอย19 ถ.ประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320	02-274-2491-2	02-274-2493
53.	น.ส.ศิรินาฏ ทับบิรม นายวีรยุทธ บุญยัง	บริษัท ศรีเอทีพีแม็กซ์ สตูดิโอ จำกัด	545 ซ.ปรีดีพนมยงค์42 ถ.สุขุมวิท71 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-713-1240	-



54.	น.ส.พรนัชชา รื่น ภิรมย์ น.ส.ณัชชนันท์ สุข จิตร	บริษัท จอยลัคคลับ ฟิล์มเฮาส์ จำกัด	45 ถ.สุขุมวิท38 แขวงพระ โขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10260	02-712-2491- 3	02-712-2490
55.	นายวีรยุทธ บุญยัง	บริษัท เซลล์ฮัท เอ็น เทอร์เทนเมนท์ จำกัด	8/16 ซ.ศูนย์วิจัย แยก26-6 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบาง กะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320	02-718-1740- 3	02-718-1749
56.	นายสุพล เรืองวิริยะ นันต์	บริษัท ฟูลล์ เฟลเวอร์ จำกัด	28/3-4 ซ.ลาดพร้าว15 ถ. ลาดพร้าว แขวงจอมพล เขต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900	-	-
57.	นายภูริช กิรติพิทยา ภรณ์	บริษัท สตาร์บริดจ์ จำกัด	35 ซ.71 ถ.ลาดพร้าว แขวง วังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-539-9788	02-539-9288
58.	น.ส.กนกวรรณ ดี ปัญญา	บริษัท สตาร์พีคส์ จำกัด	202/1 ถ.สามเสน บางขุน พรหม พระนคร กรุงเทพฯ	02-628-7374- 8	02-281-2786
59.	น.ส.วลัยภรณ์ อินทร์ แก้ว	โรงเรียนบ้านตาก “ประชาวิทยาคาร”	หมู่4 บ้านสันป่าลาน ต.ตาก ออม อ.บ้านตาก จ.ตาก 63120	055-591026	055-591-027
60.	น.ส.เพ็ญภา อีระ แนว น.ส.เพ็ญประภา ศรี เพชร น.ส.ภัคจิรา แป้นโพธิ์	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย	เลขที่236 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ	-	-
61.	น.ส.วันทนีย์ ปานทุ่ง	MAM HEART จำกัด	313 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ ชั้น26 ถ.สีลม แขวงสีลม เขต บางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-677-9200	-
62.	นายสมโภชน์ พูลเขต กิจ นายสุรชาติ อ่อนนวล	บริษัท V64 ART STUDIO จำกัด	413/19 ถ.แจ้งวัฒนะ ซอย1 แยก16หลักสี่ กรุงเทพฯ	-	-

	น.ส.จิรภัทร์ ปาสร น.ส.ฐิติภรณ์ พันธุ์ สุวรรณค์				
63.	นายชนะภัทร์ เทียมภู น.ส.วันทนี หวังปิด	บริษัท เชียงใหม่ รายวัน จำกัด	164 ถ.ราชเชียงใหม่ ต.หาย ยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	053-279-686	-
64.	น.ส.กัณฑ์ชนิต สุจรรย์ น.ส.มาริสา เหลา เกลี้ยง	บริษัท เทนเดอร์ ทซ์ จำกัด	6/275 ถ.ลาดปลาเค้า แขวง ลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230	02-940-3774- 6	-
65.	นายพนิต ประสิทธิ์ สุวรรณ นายสาธิต แจ่มสระ	บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด	296 ซ.อรุณอมรินทร์30 ถ. อรุณอมรินทร์ แขวงยี่ขัน เขต บางพลัด กรุงเทพฯ 10700	02-433-0026- 7	02-433-8587
66.	นายกิจจดนัย แสง จันทร์ นายศรีณัฐ ละอองทุม มา	บริษัท รัตนโกสินทร์ เซรามิกค์ 4 จำกัด	51/5 หมู่1 ถ.เพชรเกษม ต. ท่าราบ อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000	032-316-792	032-316793
67.	น.ส.กมลทิพย์ นุ่มโอม น.ส.วันทนี หวังปิด	บริษัท อมรินทร์ พริน ติ้ง แอนด์ พลัสลิซซิง จำกัด	378 ถ.ชัยพฤกษ์(บรมราช ชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170	0-2422-9999	0-2434-3555
68.	น.ส.กมลทิพย์ นุ่มโอม	บริษัท เอ็มไอเอส ซอฟต์แวร์ จำกัด	55,57 ซ.53 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยาน นาวา กรุงเทพฯ 10120	02-294-8777	02-294-8787
69.	น.ส.เสาวลักษณ์ จิต ห้วม น.ส.เสาวคนธ์ จิตห้วม	บ้านทองสมสมัย	343/1 หมู่5 ต.ท่าชัย อ. ศรีสัชชนาลัย จ.สุโขทัย 64190	05-567-9095	05-563-1604
70.	น.ส.กัณฑ์ชนิต สุจรรย์ น.ส.มาริสา เหลา เกลี้ยง	พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ หอศิลป์	เลขที่4 ถ.เจ้าฟ้า แขวงชนะ สงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200	02-282-8525	02-282-8525
71.	นายกนกกร เกิดทอง น.ส.ญาติมา กระสินธุ์	กรมศิลปากร สำนัก ช่างสิบหมู่	93 หมู่3 ถ.พุทธมณฑลสาย5 ต.ศาลายา พุทธมณฑล จ.	-	-

	นายวรรณศักดิ์ อู่คุ้ม น.ส.จิตตราภรณ์ นา ใจ นายพิพัฒน์ ไสยศา น.ส.วิลาวัลย์ อ้นมัน		นครปฐม		
72.	นายชนะภัทร์ เทียมภู	บริษัท นิตยสาร Trips และ Places & Prices จำกัด	46/2 ม.7 ต.ดอนแก้ว อ. สารภี จ.เชียงใหม่ 50140	05-301-9141	-
73.	น.ส.วนิดา ขำจ้อย นายวัฒนกิจ งามบุญ ฤทธิ์ น.ส.วันทนี หวังปิด น.ส.กมลทิพย์ นุ่มโฉม	ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร	ม.4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ. พระนครศรีอยุธยา 13290	035-366-252- 4	-

## รายชื่อนิติประจำปีการศึกษา 2556

1.	น.ส.สายฝน จาดเปรม นายกิตติศักดิ์ สืบสาย น.ส.ชนันรัตน์ การรัก	บริษัท WG Promotion and Design จำกัด	132 ซ.สะแกงาม 6 ถ. สะแกงาม แขวงสามตำ เขต บางขุนเทียน กรุงเทพฯ	02-4516049	02-4516065
2.	น.ส.สุดาวลัย ร่มสุข นายบุญฤทธิ์ ตาด ทิพย์	บริษัท โอชิซู จำกัด	56 หมู่1 ถ.ราชพฤกษ์ ต. อ้อมเกร็ด จ.นนทบุรี 11120	02-1497222- 3	02-1497224- 5
3.	น.ส.นันทิญา ชมเจริญ น.ส.ณปภัช เล็กมี นายอนุชิต เจริญภาพ	บริษัท อมรินทร์พริ้น ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	378 ถ.ชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่ง ชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170	02-422-9999	-
4.	นายสิงหนาท สุวะ น.ส.ศศิวรรณ จันทะ คุณ น.ส.รัตติกาล หลีกคำ	บริษัท เวลตัน มีเดีย แรร่ จำกัด	32 ซ.ศูนย์วิจัย8(3) ถ. เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบาง กะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	082-2948694	-
5.	น.ส.ชิตชนก ป้องปิด	บริษัท ไร่ นายจูล์ คูน	442 หมู่3 ต.วังชมภู อ.	056-771101	056-771106

		วงศ์ จำกัด	เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ 67210		
6.	น.ส.พิมพ์วิภา คงคิรินทร์ น.ส.กวีนิตรา เกิดโต นายพรเทพ คุ่มพล นายนราธิป หาญ ณรงค์	บริษัท Modernform จำกัด	699 ถ.ศรีนครินทร์ แขวง สวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250	02-7089600	02-7228180- 1
7.	น.ส.รัตติกาล ไชยแก้ว	บริษัท Bangkok Wood & Craft จำกัด	332 ม.7 ต.ท้ายบ้าน อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	02-6615250	07-7033636
8.	น.ส.เยาวดี นวลเกตุ น.ส.พฤษภา เร่งเจริญ ธรรม	บริษัท ร็อกเวิช จำกัด	681 ม. 2 ต.คลองจิก อ. บางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา 13160	035-220260	035-220835
9.	น.ส.ศิริพร อ่อน สุวรรณ น.ส.อารีวรรณ เสือคำ	บริษัท บลูมมิงกราวน์ จำกัด	118 ซ.65 ถ.เจริญนคร แขวงดาวคะนอง เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600	02-8776445	02-8777450
10.	น.ส.ปิยาภรณ์ พรหม บุญ	บริษัท มอริโอ เน็กซ์ จำกัด	31 ซ.เอกชัย 94 แยก7 แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150	02-4170235	02-8947750
11.	น.ส.ศุภวรรณ ยงสม	บริษัท 777 Studio จำกัด	23 ซ.6 ถ.สุขเกษม ต.สุ เทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	081-672777	-
12.	นายสุภัทร มโนนัย	บริษัท ดีไซน์ เวตติ้ง แพลนเนอร์ จำกัด	18/54-55 ถ.สุขุมวิท ต.สุร ศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110	038-324999	038-324788
13.	น.ส.ณัฐธิดา คงคล้าย	บริษัท ๑4๑ Social Enterprise จำกัด	141 สุขุมวิท 5 ซ.32 แยก 10 ถ.สุขุมวิท 5 แขวงออ เงิน เขตสายไหม กทม. 10220	081-4095711	-

14.	นายชัยพร ชัยมงคล น.ส.อารีวรรณ แป้น สกุล	ศูนย์พัฒนา อุตสาหกรรมเซรามิก	424 ม.2 ถ.พหลโยธิน ต. ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130	054-281884	054-281885
15.	น.ส.เบญจมาศ ทวีสุข นายรณชัย เกตุดี น.ส.แคทเธีย ประเสริฐกุล	บริษัท ฟูลล์ เฟลเวอร์ จำกัด	157/17 ซ.ทองหล่อ 9 ถ. สุขุมวิท55 แขวงคลองตัน เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-7129388	-
16.	นายวันรัฐพงศ์ หงส์ศรี พันธ์	สถาบันพิพิธภัณฑ การเรียนรู้แห่งชาติ	4 ถ.สนามไชย แขวง พระบรมมหาราชวัง เขตพระ นคร กรุงเทพฯ 10200	02-2252777	02-2252775
17.	น.ส.จันทร์สุดา ตัก ควรเฮง	ร้านรักจัง เวตติ้ง สตูดิโอ	242/11 ถ.บรมไตรโลกนารถ ต.ในเมือง อ.เมือง จ. พิษณุโลก 65000	089-8943096	055-248655
18.	นายอภิรัตน์ มรกต เกรียงไกร นายภัทรพงศ์ อินทะ พันธ์ นายเจตริน กะระกล	บริษัท 3D 4x100 จำกัด	426/2 ถนนกาญจนาภิเษก แขวงตอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250	02-1382863	02-1382864
19.	น.ส.รัตนาพร สุธีราง กูร	บริษัท Dittawat Moulage จำกัด	1674 ซ.ลาดพร้าว 56 ถ. ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	088-3351166	-
20.	นายพงศธร วิวัฒน์สุว กุล นายสมประสงค์ เกื้อ ขันสกุล	บริษัท ดอยดินแดง จำกัด	49 ม.6 ซ.3 ถ.พหลโยธิน ต.นางแล อ.เมือง จ. เชียงราย 57100	053-705291	053-706128
21.	น.ส.กิ่งฉัตร บุญจันทร์	บริษัท Agent event agency จำกัด	1755/4 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5595854	02-5593855

22.	นายปฐมพร เปี่ยม สวัสดิ์ นายอภิรัช อภัยโรจน์	บริษัท ฟาบูลัส โลพี สไตส์ แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด	210 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500	02-6309810- 4	02-6309810- 4
23.	น.ส.สกุลรัตน์ ทองคำ เหลือง น.ส.นิศารัตน์ สุขศรี น.ส.จริยาวดี ศรีแป งวงศ์	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	88/8 ซ.5 ถ.บุญรักษา ต. ท่าศาลา จ.เชียงใหม่ 50000	083-5646499	053-850778- 9
24.	น.ส.สุริษา บุตรเพชร น.ส.ณัฐรัตน์ วงษ์มหา จักร์ น.ส.มุกตภา ทิพย์ อุปลัมภ์	บริษัท นานมี จำกัด	146 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร	02-6488000	02-2695891
25.	น.ส.กัลยรัตน์ สุริยศิริ	บริษัท แม่บ้าน จำกัด	1605-1607 หมู่บ้านทาวน์ อินทาวน์ ซ.5 .ลาดพร้าว94 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5307345- 9	02-5593283
26.	น.ส.อรณิชา ผลขวัญ น.ส.กัตติกา ปิ่นทอง	บริษัท อมรินทร์พริ้น ติ้งแอนด์พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	378 ถ.ชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่ง ชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170	02-4229999	-
27.	นายปทุมพงศ์ พรพระ พุทธ น.ส.วัลย์ภรณ์ อินทร์ แก้ว	บริษัท เชิร์ด อาย วิว จำกัด	181/214 ซ.นวลจันทร์ 32 ถ.นวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230	02-9460114	02-9461714
28.	นายเอกชัย ครองวงศ์ นายชยากร ศรี ภาพัฒน์	บริษัท เรนเดอร์มี จำกัด	55/124 ซอยลาดพร้าว 88 แขวงพลับพลา เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	-	-
29.	น.ส.ชฎาพร มารมย์	บริษัท เอ็ม เทอร์ดี ไบน์ จำกัด	181/214 ถ.นวลจันทร์ ซ. นวลจันทร์ 32 แขวงคลอง	02-9460114	02-9461714

			กลุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230		
30.	น.ส.บุษบา คงคาลัย น.ส.วรรณิษา เปลี่ยน สีนวล	บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)	50 ถ.สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-6698854	02-6698119
31.	นายวีรวัฒน์ อึ้งชัย พงษ์	บริษัท Agent event agency จำกัด	1755/4 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5595854	02-5593855
32.	น.ส.ภัทรพร ศันสนะศุ ภพงศ์	บริษัท อี.คิว.พลัส จี เนียส จำกัด	30 ซ.ลาดพร้าว 55/1 ถ. ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310	02-5385192	-
33.	น.ส.จรรยา กรรณิกา	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย แห่งประเทศไทย	236 ถ.วิภาวดีรังสิต เขตดิน แดง กรุงเทพฯ 10400	02-2752053	02-2756400
34.	น.ส.นิลินทิพย์ อรุณ รัตน์	บริษัท ลีอออร่า จำกัด	27/7 ม.8 แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ	02-6488000	-
35.	นายธรรมศักดิ์ แป้น จันทร์ นายกฤษฎพงษ์ เวียงล่อ	บริษัท โกมิว จำกัด	4/42 ซ.12 ต.ช้างเผือก อ. เมือง จ.เชียงใหม่	053-408771	-
36.	น.ส.ฐานิดา ภู่วรรณะ	บริษัท เพอร์เฟค ครี เอชั่น แอนด์ ออแก ไนซ์เซอร์ จำกัด	76/5 ม.4 ต.สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	053-221589	-
37.	น.ส.อลิษา พาคำป้อง น.ส.ณัฐชยา บัวจันทร์	บริษัท เซอร์โว โปรดักชั่น จำกัด	152/26 ม.11 ซ.นวลจันทร์ 56 แยก7 ถ.นวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230	02-5192370	02-5192370
38.	น.ส.วนิดาวรรณ อิมดี	บริษัท ฑู เอเลอเมนท์ จำกัด	2590 ซ.ลาดพร้าว 128/2 ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองจั่น	02-7311102	02-7311110

			เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240		
39.	น.ส.ดวงชีวัน ชัย ประสิทธิ์	บริษัท มีเดียริช จำกัด	89 ถ.พหลโยธิน แขวงสาม เสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400	02-6170030	-
40.	นายศุภกร บุญเดช	บริษัท เดอะเกรท ไฟน์อาร์ท จำกัด	ถนนเจริญกรุง 36 ถนน เจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	02-2386428	02-2386429
41.	นายวราวุธ พุ่มวิจิตร	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	12 ถ.เทศบาลนฤมาล แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	02-5800021	02-5919003
42.	น.ส.อารีสา ภีราธร	บริษัท เอิร์ด อาย วิว จำกัด	181/214 ซ.นวลจันทร์ 32 ถ.นวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230	02-9460114	02-9461714
43.	น.ส.สมฤทัย ศรีใจป้อ	วัดร่องขุน	60 ม.1 ต.ป่าอ้อดอนชัย อ.เมือง จ.เชียงราย 57000	-	053-673539
44.	น.ส.จิตราณูช แก้วสุน	บริษัท Wow 88 Studio and Organizer จำกัด	24/6-7 ถ.นิมานเหมินทร์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	053-289294	-
45.	นายวิจิต อ่อนทอง น.ส.รังสิยา ชัยรัตน์ สุวรรณ น.ส.กาญจนา พันธุ์ โสดา	สถานอารยธรรม ศึกษาโขง-สาละวิน	ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000	055-961143	055-961148
46.	นายพลวัฒน์ จันท์ เอี่ยม น.ส.ยุวดี สมัครสมาน	หอศิลปวัฒนธรรม แห่งกรุงเทพมหานคร	939 ถ.พระราม 9 แขวงวัง ใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-2146630- 524	02-2146639
47.	นายวันเฉลิม พันธุ์	มหาวิทยาลัยเท	ช.เจ็ดยอด ถ.เชียงใหม่-	053-414250	053-414253



	เขียน น.ส.ธาราทิพย์ คำ จันทร์	คโนราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเท คโนราชมงคลล้านนา	ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100		
48.	นายสุกเวช จันทร์มณี นายธนากร หมื่นขัน น.ส.ธัญญาภา ศิริวุฒิ การ น.ส.เรืองรอง ณ เมือง ยอง น.ส.อรिता ภูลา น.ส.กัญญาภัก พรวน แก้ว น.ส.จันจิรา ต่วยเต็น น.ส.จิตเมธี บุตรศรี น.ส.พัชราภรณ์ อินทร์ ประสิทธิ์	ศูนย์ศิลปอาชีพ บาง โทรรา	59 ม.4 ต.ช้างใหญ่ อ.บาง โทร จ. พระนครศรีอยุธยา 13290	035-366668	035-366668
49.	นายพลวัฒน์ แก้ววิ กิจ นายปฐม ทรัพย์ น.ส.ศิริพร ศรีภุมมา นายกันตศักดิ์ อินทร์ จันทร์ น.ส.ศิริพร จันทร์ดี น.ส.วิจิตรา จำปาสุข	สำนักช่างสิบหมู่ กรมศิลปากร	93 หมู่ 3 ถนนพุทธมณฑล สาย 5 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม 73170	-	-
50.	น.ส.ธูปนิษฐ์ จิวสุข น.ส.อริสรา เกษม เทวินทร์	บริษัท กันตนา โป ดักชั่น เซอร์วิส จำกัด	333/3 ซ.หมู่บ้านรัชดา นิเวศน์ 19 ถ.ประชาอุทิศ แขวงสามเสนนอก เขตห้วย ขวาง กรุงเทพมหานคร 10320	02-2750046- 486	02-2742559
51.	น.ส.กนกพร ไชยวงษ์ นายจตุรงค์ อยู่ยา	บริษัท เรือนรัก เว ดดิ้ง สตูดิโอ ภูเก็ต	156/41-42 ถ.พังงา ต. ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต	076-210887	076-210887

		จำกัด	83000		
--	--	-------	-------	--	--

## รายชื่อนิติประจำปีการศึกษา 2557

1.	น.ส.สุธาสนี โหมด เกษม	บริษัท 141 Social Enterprise จำกัด	141 sukhapiban 5 soi 32 yak 10, Aunguen, Saimai, bkk.	081-409- 5711	-
2.	นายชัยวัฒน์ พุดคล้าย น.ส.ปาริชาติ นิรชน น.ส.มัลลิกา โปะอิน	บริษัท A GEN Event Agency จำกัด	1755/4 ซ.ลาดพร้าว 94 (ปัญญามิตร) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	02-5595854	02-5593855
3.	นายอนุพล มั่นคง	บริษัท Animated Storyboards จำกัด	1768 Thai Summit Tower, Floor 19, 20 New Phetchaburi Road, Bangkapi, Hueykwang, Bangkok 10320	02-652-8771	-
4.	น.ส.ณิชา สุขนรินทร์	บริษัท Fabulous- Phimmshin จำกัด	540 อาคารเมอคิวรี่ ชั้น11 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-305-8760	02-658-6498
5.	น.ส.มัลลิกา โปะอิน	บริษัท H FILM PRODUCTION จำกัด	1991/110 อาริยา แมนดารี น่า ซ.สุขุมวิท77 ถ.อ่อนนุช, สวนหลวง, กรุงเทพฯ 10250	02-349-1800	-
6.	นายวรพีเชิร อินทร์ ทอง นายพรภวิชัย ศรีพูน อนันต์	บริษัท INDEED CREATION จำกัด	4/1 Nimmanhaemin15, Suthep, Muang, Chiangmai. 50200	05-322-4770	05-322-6533
7.	น.ส.ชฎานิชฐ์ บัญชา วชิระชัย	บริษัท Tuapennot Studio จำกัด	334 moo6 Suthep Muang Chiangmai 50200	08-320-5784	-
8.	น.ส.ปาริชาติ นิรชน นายภาณุวัฒน์ ราชวงศ์ นายอุทัย ผลสุด	บริษัท WG Promotion @ Design จำกัด	3/91 ม.5 แขวงแสมดำ กรุงเทพฯ 10150	02-674-7356	02-674-7356

	นายอธิชาติ อีร์ตี				
9.	นายพรสรร จันทร รอด	บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย	914 อาคารจีเอ็ม กรุป ถนน พระราม5 แขวงถนนนครชัย ศรี เขตดุสิต กทม. 10300	02-241-8000	-
10.	น.ส.สิรารวรรณ สุขนิ่ม น.ส.ณิชา สุขนรินทร์	บริษัทเคย์ โฟเอทส์ จำกัด	เลขที่33 ชั้น3 ซอยแยก ศูนย์วิจัย4 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10310	02-716-6900	-
11.	นายวิหวัศ คำมาก นายอนุศาสน์ ตอนตง น.ส.อวยพร ระคราม	บริษัท ไทยทีวี จำกัด (ทีวีพูล)	197/3 ซ.ลาดพร้าว101(วัด บึงทองหลาง) ถ.ลาดพร้าว แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขต วังทองหลาง กทม. 10310	02-733-9000	-
12.	น.ส.อริสา ธรรมโชติ น.ส.ภัชราพร ชมบุญ	บริษัท บ้านบึง โปรดอร์ จำกัด	-	-	-
13.	นายธนวัฒน์ ทองอุบล	บริษัท แพลนครี เอชเอ็นเอส จำกัด	8 ม.8 ถ.รัง-ประเทสียน ต. ทุ่งกระเปือ อ.ย่านตาขาว จ. ตรัง 92140	07-528-0200- 4	-
14.	นายเกรียงชัย มีดีบ	บริษัท ทิมพ์ซิน จำกัด	540 อาคารเมอควีรี่ ชั้น11 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขต ปทุมวัน กทม. 10330	02-305-8760	02-658-6498
15.	น.ส.ชนากานต์ มูล เมือง	บริษัท พี ไอ เอ็น จำกัด	1/171-2 ม.2 ต.บ้านสวน อ. เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20130	08-1575- 7330	-
16.	นายณัฐกิตต์ โภคิน เรืองกิตต์	บริษัท มินิ มี แอด เวอร์ไทซิง จำกัด	53/23 ซ.ลาดพร้าว แขวง จอมพล เขตจตุจักร กทม. 10900	0-2938-5942	0-2938-4621
17.	น.ส.สุภัทร ทิมพ์ ระเบียบ นายณัฐกิตต์ โภคิน เรืองกิตต์	บริษัท แม่บ้าน จำกัด	1595 หมู่บ้านทาวน์อินทาวน์ ซ.ปัญญามิตร ถ.ลาดพร้าว94 แขวงหลักปลา เขตวัง ทองหลาง กทม. 10310	0-2559-0132	-
18.	น.ส.วริศรา ปิยะกิจ	บริษัท รักจิง เวคดิง สตูดิโอ จำกัด	อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	090-198- 6999	-

19.	น.ส.นริศวรรณ กฤตยาอภิญญา น.ส.เบญญาภา กาญจนันท์	บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด	117/13./16 อาคารปานจิตต์ ทาวเวอร์ ชั้น10และ14 ซ. สุขุมวิท55(ทองหล่อ) ถ. สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110	02-713-5922	-
20.	น.ส.สิรารวรรณ สุขนิม น.ส.ณิชา สุขนรินทร์	บริษัท สกายเอ็กซ์เพรส จำกัด	2136/5-6 ถ.ลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวัง ทองหลาง กทม. 10310	0-2933-6470- 9	0-2530-3666
21.	น.ส.สุวิภัทร ทิมพ์ ระเบียบ	บริษัทอมรินทร์พริ้น ติ้ง แอนด์ พับลิชซิง จำกัด(มหาชน)	378 ถ.ชัยพฤกษ์(บรมราช ชนนี) เขตตลิ่งชัน กทม. 10170	0-2422-9999	0-2434-3555
22.	นายชัยวัฒน์ ควรสุทธิ	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟ วิ่งมอลล์ จำกัด	เลขที่147 ซ.พระรามที่2 ซ. 50 ถ.พระรามที่2 แขวงแสม ดำ เขตบางขุนเทียน กทม. 10150	0-2898-6420- 5	0-2417-111
23.	น.ส.ศรัญญา พันสนา ชี	ศูนย์อุตสาหกรรม เซรามิก ลำปาง	424 ม.2 ถ.พหลโยธิน ต. ศาลา อ.เกาะคา จ.ลำปาง 52130	0-5428-2375- 6	0-5428-1885
24.	นายพัชรภร ตลอดแก้ว	โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพ จังหวัดพังงา	จังหวัดพังงา	-	-
25.	น.ส.สมิตานัน ฉ่ำ มาลัย	บริษัท Intelligence Business จำกัด	2/119 ม.6 ถ.ราษฎร์พัฒนา แขวงสะพานสูง เขตสะพาน สูง กรุงเทพฯ 10240	02-115-9907	-
26.	น.ส.ศศิรินทร์ ชิตฤกษ์	บริษัท Touch a Moment จำกัด	67 ซ.ศูนย์วิจัย14 ถ.เพชรบุรี ตัดใหม่ กรุงเทพฯ	086-307- 2638	02-318-1409
27.	นายธนวัฒน์ ภู ทองขาว น.ส.ญาดา ทวยหาญ ศักดิ์ทวี	บริษัท Big Brain Services จำกัด	25 อาคารอัลมา ลิงค์ ชั้นที่ 17 ซ.ชิดลม ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	-	-
28.	นายธนาวิน ศิริเรือง	บริษัท CNX	555/204 Fifth Avenue	053-110-535	053-110-536

	รัศมี	Creative จำกัด	Meechoke, Chiang mai 50210		
29.	น.ส.ปัญญาพร อินคต น.ส.ธัญญา กิตา น.ส.ณัฐนิช อิ่มทอง นายธราธิป สุชี	บริษัท Dreampath Studio	เลขที่ 195/2 ซอย13 หมู่14 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	085-623- 0844	-
30.	น.ส.ลักขมี แสนวันนา	บริษัท Fresco เอ เอ็ม ไลฟ์สไตล์ จำกัด	582/7 ซ.สุขุมวิท63(เอกมัย) แขวงคลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-391-2052	-
31.	นายนิติพงศ์ เย็นแก้ว นายชัชฌพงษ์ สีแก้ว ช่วง	บริษัท phoenix studio จำกัด	45 ซ.ราษฎร์อุทิศ62 แขวง แสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510	-	-
32.	น.ส.กุลจิรา อินทุดม	บริษัท Sim & Son Communication จำกัด	65/23 อาคารชานาญเพ็ญ ชาติ ถ.พระราม9 แขวงห้วย ขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310	02-248-1400	02-248-3295
33.	นายจารุกิตติ ศรีนาถ นายสุพิพงษ์ มณีวงษ์ นายกานต์พิศุทธิ์ ไชย บุตรดา น.ส.ศศิกานต์ สุรชาติ พิทักษ์	บริษัท SiriSuvannaphoum จำกัด	119/48 ม.5 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	05-381-0801	05-381-0811
34.	น.ส.สวารส ยีทอง น.ส.พิชญ์ สุชนะนันท์	บริษัท smallroom จำกัด	777 ถ.สุขุมวิท แขวงคลอง ตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-261-7826	02-261-7648- 9
35.	น.ส.ฉัตรไพลิน หาญ ลือ น.ส.ทศารัตน์ อารี พงศา	บริษัท XZIGN STUDIO จำกัด	52/143 ซ.รามอินทรา34 แยก26 ถ.รามอินทรา แขวง ท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220	081-296- 7518	02-362-4852
36.	น.ส.ธนาภา แก้วสลด	บริษัท เจท เซ็ดเตอร์	392 ซอย62 ถนนจรัญสนิท	02-615-5102	02-615-5112

		จำกัด	วงศ์ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กทม. 10700		
37.	น.ส.อาริษา สมประสงค์	บริษัท เซลล์ยัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	8/16 ซอยศูนย์วิจัย แยก26-6 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10320	02-718-1740-3	02-718-1749
38.	น.ส.กนกวรรณ รื่นรมย์	บริษัท ทัช พับลิเคชั่น จำกัด	155/51 ม.5 บางกรวย-ไทรน้อย ต.บางกรวย อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130	083-085-8896	-
39.	น.ส.รสสุคนธ์ ประสมสิน น.ส.จารุวรรณ ชิตฉิมพลี	บริษัท ที.ซี.แอด จำกัด	77/1 ม.12 แขวงเสนา เขตจตุจักร กทม.	02-513-2470	-
40.	นายเกียรติสกุล มุกดาลอย	บริษัท นอร์ทเทิร์นอาร์ต จำกัด	111 ม.1 ต.สันพระเนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50100	08-9998-9948	053-351-122 ต่อ12
41.	น.ส.ณัฐภาพร ชุณวีรัตน์ น.ส.ยศยา ภัทรกุลวราพร	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	เลขที่12 ถ.เทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชาชนิเวณศน์1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	0-2589-0020 ต่อ3350-3351	0-2589-5818
42.	นายวสุธร ชูแสงเพชร	บริษัท มีเดีย ทรานส์เอเซีย ไทยแลนด์ จำกัด	75/10 โอเชียนทาวเวอร์ ซ.วัฒนา ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110	0-2204-2370	0-2204-2390-1
43.	น.ส.ฐิติกาญจน์ แสงแก้ว น.ส.ภรณ์ทิพย์ เงินทอง	บริษัท เมิร์จ ดิจิตอลเอเจนซี่ จำกัด	315/67 คอนโดรีเจนท์ โฮม 12 ดีกA ชั้น5 ซ.ลาดพร้าว41 ถ.ลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม. 10310	081-134-0127	-
44.	นายชินพันธ์ ยอมสุข	บริษัท เรนเดอร์มี จำกัด	55/124 ซ.ลาดพร้าว88(อรพิน) แขวงพลับพลา เขต	-	-

			วังทองหลาง กทม. 10230		
45.	นายธราธิป สุชี น.ส.ธัญญา กิตา น.ส.ณัฐนิช อิ่มทอง	บริษัท วิธิตา แอนิ เมชั่น จำกัด	955 ซ.สุทธิพร ถ. ประชาสงเคราะห์ แขวงดิน แดง เขตดินแดง กทม. 10400	02-641-9400	02-641-9951
46.	น.ส.ลักขมี แสนวันนา	บริษัท เอ เอ็ม โลฟี่ สไตล์ จำกัด	582/7 ซ.สุขุมวิท63(เอกมัย) แขวงคลองตันเหนือ เขต วัฒนา กทม. 10110	02-391-2052	-
47.	นายเกียรติสกุล มุกดาลอย	ร้าน โอมฟลาวเวอร์ ดีไซน์	43/11 ถ.บรมไตรโลกนารถ ต.ในเมือง อ.เมือง จ. พิษณุโลก	081-688- 3232	-
48.	น.ส.จันจิรา สุขแจ่ม	โรงพยาบาลธนบุรี	34/1 ถ.อิสรภาพ แขวงบ้าน ช่างหล่อ เขตบางกอกน้อย กทม. 10700	0-2487-2000	0-2412-7343
49.	น.ส.อัญชลี นาควิสุทธิ น.ส.วิภาวรรณ ช่าง ทอง	สถานีโทรทัศน์ ช่อง 11	เลขที่236 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง กทม.	-	-
50.	น.ส.จาดุพร แยม ประเสริฐ	บริษัท Asia City Media Group(Thailand)	9/F, Room A, Sathorn Nakorn Tower, 100 North Sathorn Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500	02-624-9696	02-237-5656
51.	น.ส.ธัญจิรา พวง สมบัติ	บริษัท N.C.C IMAGE จำกัด	60 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110	02-203-4100	02-203-4117
52.	นายทศพล อินทรสิทธิ์	บริษัท Share Magazine จำกัด	613/11 ถ.พุทธบูชา ต.ใน เมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	055-242-994	-
53.	น.ส.ฉศศญาพรส์ อิน กัปปจันทร์	บริษัท คัลเลอร์ เม เนีย จำกัด	708 ซ.ลาดพร้าว87(จันทร์ สุข) แขวงคลองเจ้าครุสิงห์	02-115-6646	-

	น.ส.พัชราภรณ์ เถย ดิษฐ์		เขตวังทองหลาง กทม.		
54.	น.ส.ชุติกานต์ ภัทร โกศล	บริษัท เซิร์ท เอ็น เตอร์เทนเมนต์	573/126 ซ.39 แยก14 ถ. รามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310	02-559-3664	02-559-2728
55.	น.ส.กฤษณี ทนุทอง น.ส.ฐิตินาฏ วิริยะ เศรษฐกุล	บริษัท โตเร็ว เอเจนซี แอนด์ ครีเอชั่น จำกัด	87/119 ม.6 ถ.เทพารักษ์ ต. บางเมืองใหม่ อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10270	-	-
56.	นายสว่างพงษ์ ดวง วิเชียร	บริษัทอินดี (ประเทศ ไทย) จำกัด	2/60 ม.10 ถ.โชคชัย4 แขวง ลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230	0-2931-4433	-
57.	น.ส.กนกอร สว่าง อารมณ์	โรงเรียนอัญรัตน์	60 ถ.พหลโยธิน ต. ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี 12130	0-2531-0080- 4	0-2531-0085
58.	น.ส.ภัชราพร ชมบุญ	โรงเรียนศูนย์พัฒนา เด็กเล็กบ้านท่า ระ बाद	จังหวัดชัยนาท	-	-
59.	น.ส.ณณิสรา วงษ์ อนันต์ นายเอกพันธ์ ศิริเขต รกรณ์ น.ส.ปรีติยา ตั้งสุขชัย ศิริ	สถานอารยธรรม ศึกษาโขง-สาละวิน	อาคารวิสุทธิกษัตริย์ชั้น3 มหาวิทยาลัยนเรศวร ต.ท่า โพธิ์ อ.เมือง จังหวัด พิษณุโลก 65000	055-961202- 3	055-961148
60.	นายณัฐพงศ์ พุ่มโต นายนภสร ศิลปวรรณ วิวัฒน์ น.ส.วิมลสิริ แสงอู่ นายชฎานนท์ นุ่ม แน่น นายวิวัฒน์ สีบุ	สำนักช่างสิบหมู่ กรม ศิลปากร	93 ม.3 ถ.พุทธมณฑลสาย5 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม 73170	02-482-1365- 6	02-482-1362



## 2.1 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (อังกฤษ: website, web site หรือ site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์ เว็บไซต์แห่งแรกของโลกถูกสร้างขึ้นเมื่อ 30 เมษายน พ.ศ. 2536 โดยวิศวกรของเจิร์น (<https://goo.gl/sq64V6>)

## 2.2 ความสำคัญของเว็บไซต์

ในยุคนี้ที่โลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายเน็ตเวิร์ค และมีแนวโน้มที่ข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นเมื่อมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวัน มีหน้าข่าวเรื่องความครอบคลุมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ยังถูกบรรจุไว้เป็นหนึ่งในวาระแห่งชาติอีกด้วย

เนื่องจากแนวโน้มของระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชากรจำนวนมากรับฟังข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ องค์กรภาครัฐ หน่วยงานต่างๆ นิติบุคคล หรือกระทั่งบุคคลธรรมดา หลากอาชีพหลายสาขาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ต สร้างเว็บไซต์หรือสนับสนุนให้มีการรับทำเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณา งานหรือกิจกรรมต่างๆ

เว็บไซต์มีความสำคัญอย่างไร โดยเฉพาะวงการธุรกิจ ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเหมือนสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจขาดได้ไปแล้ว เมื่อไม่ว่าจะบริษัทใหญ่หรือเล็กต่างก็ทำเว็บไซต์เป็นของตนเองทั้งนั้น เพราะเว็บไซต์คือช่องทางสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีโอกาสได้นำเสนอสินค้าของตนให้ผู้คนจำนวนมากได้เห็น ชิมชั๊บ และรับทราบถึงสินค้าหรือบริการ ด้วยต้นทุนที่ต่ำยิ่งกว่าการใช้สื่อหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์

การเข้ามาของ Social Media ยังทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์ด้วย seo กระจายได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางยิ่งกว่าสื่อกระแสหลักด้วยซ้ำ ดังที่ปัจจุบันเราจะได้เห็นสื่อกระแสหลักจำเป็นต้องพึ่งข้อมูลและหลักฐานจากการเผยแพร่ทาง

อินเทอร์เน็ตกันบ่อยครั้งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องชี้ให้เราตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลดิจิทัลกันอย่างชัดเจน

เมื่อใครๆ ต่างก็ใช้เว็บไซต์ ทำเว็บไซต์ เพื่อพัฒนา ประชาสัมพันธ์งานของตน ผ่าน seo sem ทำให้กระแสการแข่งขันของเว็บไซต์สูงขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเปรียบเทียบธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันด้วยคุณภาพของเว็บไซต์

มองถึงรูปแบบการ รับทำเว็บไซต์ จัดระบบ ความใช้งานง่ายอ่านง่าย ความเอาใจใส่ต่อข้อมูลที่นำเสนอ ซึ่งนำไปสู่การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการในอนาคต ดังนั้นการมีเว็บไซต์ที่ดี น่าเชื่อถือจึงเป็นหนึ่งสิ่งที่สามารถช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโตใหญ่ได้

บางบริษัทแม้ดูใหญ่โตแต่เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลกลับมีแต่ข้อบกพร่อง หรือไม่มีเว็บไซต์ ก็เป็นอีกหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกในด้านลบและลดความเชื่อถือลงได้ ในทางตรงกันข้าม แม้จะเป็นร้านเล็ก ๆ ไม่มีหน้าร้าน แต่การสร้างเว็บไซต์ได้ดึงดูด น่าดู น่าอ่าน น่าติดตาม ก็ทำให้สามารถทำเว็บขายสินค้าได้จำนวนมากด้วยธุรกิจการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต (<https://www.wpwebdd.com/why-website/>)

### 2.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่าจะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใด ได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่างๆได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้ มากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่นๆ อีกด้วย (<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>)

## 2.4 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

2.4.1 ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้ นั้น คุณต้องเลือกเสนอสิ่งที่คุณต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมา ในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Nokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2.4.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซด์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความ สับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทสนีที่มี ความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.4.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซด์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซด์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซด์ของธนาคารแต่เรา กลับเลือกสี สันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซด์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

2.4.4 เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซด์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลึกลงข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบ ว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

2.4.5 ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซด์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซด์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้

เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

2.4.6 คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่นกราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบ้นได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

2.4.7 ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติมนอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการสามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

2.4.8 ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้งานเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

2.4.9 ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

(<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>)

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นประกอบด้วยกระบวนการต่าง ๆ มากมาย เช่น การออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือการเขียนโปรแกรม แต่มีหลายคนที่พัฒนา

เว็บไซต์ โดยขาดการวางแผนและทำงานไม่เป็นระบบ ตัวอย่างเช่น การลงมือออกแบบโดยการใช้โปรแกรมช่วยสร้างเว็บ เนื้อหาและรูปแบบก็เป็นไปตามที่นึกขึ้นได้ขณะนั้น และเมื่อเห็นว่าดูดีแล้วก็เปิดตัวเลย ทำให้เว็บนั้นมีเป้าหมายและแนวทางที่ไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ได้จึงเสี่ยงกับความล้มเหลวค่อนข้างมาก

ความล้มเหลวที่พบเห็นได้ทั่วไป ได้แก่ เว็บไซต์ที่แสดงข้อความว่าอยู่ระหว่างการก่อสร้าง (Under Construction หรือ Coming soon) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการขาดการวางแผนที่ดีบางเว็บถือได้ว่าตายไปแล้ว เนื่องจากข้อมูลไม่ทันสมัย ขาดการพัฒนาปรับปรุง เทคโนโลยีล้าสมัย ลิงค์ผิดพลาด สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการขาดการดูแล ตรวจสอบและพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

การออกแบบเว็บไซต์อย่างถูกต้องจะช่วยลดความผิดพลาดเหล่านี้ และช่วยลดความเสี่ยงที่จะทำให้เว็บประสบความล้มเหลว การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีต้องอาศัยการออกแบบและจัดระบบข้อมูลอย่างเหมาะสม

กระบวนการแรกของการออกแบบเว็บไซต์คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มผู้ใช้ ซึ่งการจะให้ได้มาซึ่งข้อมูล ผู้พัฒนาต้องเรียนรู้ผู้ใช้ หรือจำลองสถานการณ์ สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้เราสามารถออกแบบเนื้อหาและการใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสมตรงกับความต้องการของผู้ใช้อย่างแท้จริง

กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ ขั้นตอนแรกของการออกแบบเว็บไซต์ คือการกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ให้แน่ชัดเสียก่อน เพื่อจะได้ออกแบบการใช้งานได้ตรงกับเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยทั่วไปมักจะเข้าใจว่าการทำเว็บไซต์มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว เว็บไซต์แต่ละแห่งก็จะมีเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป

กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย ผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มผู้ใช้หลากหลาย เช่น เซิร์ชเอ็นจิน เว็บท่า และเว็บไต่เรกทอรี แต่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ไม่สำหรับทุกคน เพราะคุณไม่สามารถตอบสนองความต้องการของคนที่หลากหลายได้ในเว็บไซต์เดียว

สิ่งที่ผู้ใช้ต้องการจากเว็บ หลังจากที่ได้เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์แล้ว ลำดับต่อไปคือการออกแบบเว็บไซต์เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้ได้นานที่สุด ด้วยการสร้างสิ่งที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ใช้โดยทั่วไปแล้ว สิ่งที่ผู้ใช้คาดหวังจากการเข้าชมเว็บไซต์หนึ่งได้แก่ ข้อมูลและการใช้งานที่เป็นประโยชน์ ข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจ, การตอบสนองต่อผู้ใช้, ความบันเทิง, ของฟรี

ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์ เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้งานต้องการได้รับ เมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ แล้ว เราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการ ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ผู้ใช้งานใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท, รายละเอียดของผลิตภัณฑ์, ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน, คำถามยอดนิยม, ข้อมูลในการติดต่อ

ออกแบบหน้าเว็บไซต์ (Page Design) หน้าเว็บเป็นสิ่งแรกที่ผู้ใช้จะให้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะเป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ โดยปกติหน้าเว็บจะประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สี พื้นระบบเนวิเกชัน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้ (<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>)

## 2.5 การออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

2.5.1 ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากเกินไปทำให้วุ่นวาย

2.5.2 ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.5.3 ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

2.5.4 เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

2.5.5 ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

2.5.6 ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากันลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

2.5.7 การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก

2.5.8 คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

2.5.9 ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้องระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูก

(<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>)

## 2.6 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

โครงสร้างเว็บไซต์ ( Site Structure ) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจน สำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว วิธีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่แนวคิดหลักๆ ที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือจัดตามกลุ่มเนื้อหา ( Content-based Structure ) , จัดตามกลุ่มผู้ชม ( User-based Structure )

2.6.1 รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น

แบบเรียงลำดับ ( Sequence ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน

แบบระดับชั้น ( Hierarchy ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป

แบบผสม ( Combination ) เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

## 2.6.2 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อ

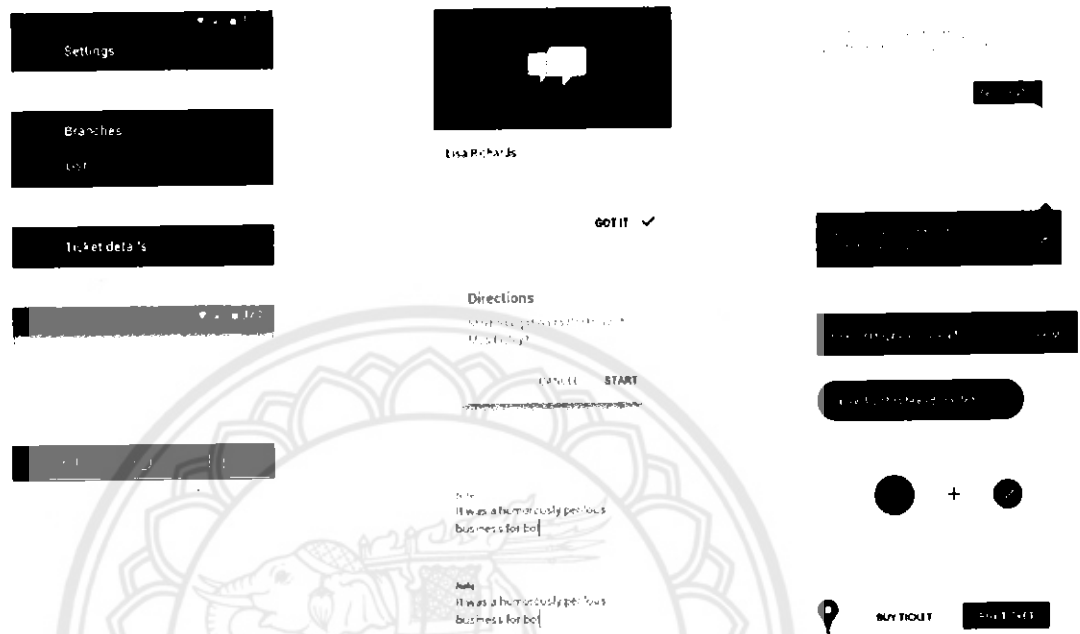
ความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่าง เว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี

ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสง ที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็นเนื้อสีเดียวกันแล้ว จุดแต่ละจุดหรือพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนดความสามารถของการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอ นั้นเรียกว่า บิตตึบ (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้า และตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอักษรอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัว แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมา แสดงถึงความเข้มของสีเขียว 2 หลักสุดท้าย แสดงถึงความเข้มของสีน้ำเงิน

(<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>)



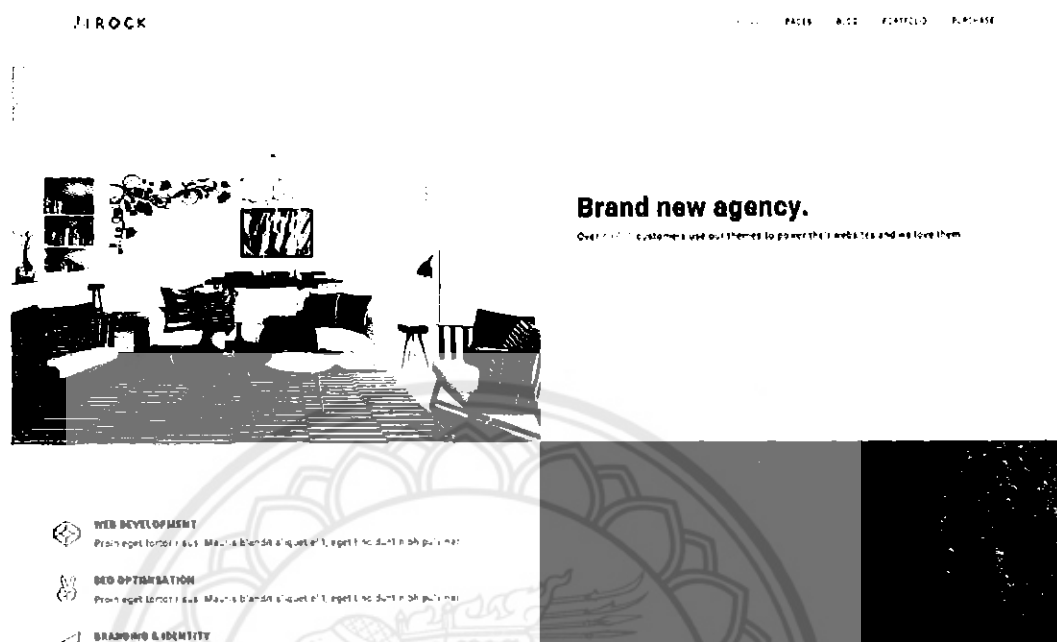
## 2.7 การออกแบบ UI



รูปที่10 : <https://goo.gl/vHmzjG>

Light comes from the sky แสงมาจากท้องฟ้า หมายความว่าเงาต้องอยู่ด้านล่าง การออกแบบ UI ที่ดีต้องมีพื้นฐานมาจากความคุ้นเคยของผู้ใช้ ดังนั้นการทำเงาจึงต้องอิงหลักธรรมชาติ

Black and white first การออกแบบต้องเริ่มจากสีขาว-ดำ เพราะการออกแบบ UI ในยุคที่เป็น Mobile-first เรื่องของพื้นที่และการวางองค์ประกอบสำคัญกว่า การใช้เพียงสีขาว-ดำ ทำให้เห็นพื้นที่ต่างๆ ดีขึ้น การจัดวาง UI Element ก็จะออกมาดีมากขึ้น จากนั้นค่อยใส่สีเติมเข้ามา



รูปที่11 : <https://goo.gl/vHmzjG>

Double your whitespace เพิ่มพื้นที่ว่าง เพื่อให้ดีไซน์ดูไม่อึดอัด เทรนด์การดีไซน์ในอดีตจะเน้นใส่รายละเอียดเยอะๆ แต่ในปัจจุบันพื้นที่ว่างมีส่วนสำคัญไม่แพ้เนื้อหาและควรมีพื้นที่ว่างในทุกๆอย่าง ตั้งแต่รูปภาพ เว็บไซต์ แอป Element ต่างๆ และช่องว่างระหว่างตัวอักษร

Learn the methods of overlaying text on Imagesการวางตัวอักษรบนรูป เป็นสิ่งพื้นฐานที่ควรรู้ โดยมีหลักอยู่ง่ายๆ คือ รูปพื้นหลังสีเข้มตัวอักษรขาว(หรือรูปพื้นหลังขาวตัวอักษรสีเข้ม), ทดสอบทุกหน้าจอ ว่าอ่านออกหรือไม่ ตัวอักษรเคลื่อนหรือไม่



รูปที่12 : <https://goo.gl/vHmzjG>

Make text pop— and un-pop สร้างตัวอักษรให้ลงตัว บางครั้งคุณต้องการวางตัวอักษรให้โดดเด่นแต่บางครั้งก็ต้องลดความสำคัญ ปัญหามันจึงเกิดขึ้น การใส่ตัวอักษรที่ดีก็เหมือนการพูด ต้องมีน้ำหนัก(ความหนักเบา) ถึงจะสื่ออารมณ์ได้ครบถ้วน(ไม่ควรใส่ตัวอักษรทุกอย่างเท่าๆกัน) แต่คนส่วนใหญ่ไม่รู้วิธีการหลักๆแล้วมีดังนี้

- ต้องการให้ตัวอักษรเด่น ให้ลองปรับขนาดฟอนต์ ใช้ตัวหนา หาพื้นที่เด่นๆ เว้นพื้นที่ว่าง
- ต้องการให้ตัวอักษรเด่นน้อยลง ให้ลองใช้ฟอนต์บาง, ใช้ขนาดตัวหนังสือเล็ก, ลด Contrast

Only use good fonts เลือกฟอนต์ดีมีชัยไปกว่าครึ่ง อย่างที่บอกไปว่าฟอนต์ก็เหมือนน้ำเสียงที่คุณพูด ดังนั้นลักษณะฟอน ความหนาบาง มีผลอย่างมาก ดังนั้นต้องการให้ Mood & Tone เป็นแบบไหนควรเลือกฟอนต์ที่มีลักษณะแบบนั้นๆ



รูปที่ 13 : <https://goo.gl/vHmzjG>

Steal like an artist ขโมยแบบอย่างศิลปิน หรือลอกเลียนแบบเขานั้นเอง แต่ไม่ใช่เป็นการลอกทั้งหมด ให้จับจุดบางประการจากที่ต่างๆ เช่น องค์ประกอบ การใช้สี การจัดวาง เพราะมืออาชีพเหล่านี้ต้องผ่านอะไรมามากมายกว่าจะได้สิ่งที่ลงตัว การดูงานพวกนี้เป็นเหมือนการเรียนรู้ไปในตัว (<https://goo.gl/JyyRUj>)

### 3.1 ความหมายของวัยรุ่น

“วัยรุ่น (Adolescence) เป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อจากวัยเด็กไปสู่วัยผู้ใหญ่” นักจิตวิทยาพัฒนาการได้แบ่งวัยรุ่นออกเป็น 3 ระยะคือ

วัยรุ่นตอนต้น (อายุประมาณ 11-14 ปี) เป็นระยะเริ่มแรกจากการเปลี่ยนแปลงจากเด็กไปสู่วัยรุ่น โดยวัยรุ่นจะสังเกตตัวเองได้จากการเริ่มมีขนขึ้นในที่ลับและต่อมาเกิดขนขึ้นตามลำตัว ระยะนี้ได้รับการขนานนามว่า “เจริญเต็มไปด้วยขน”

วัยรุ่นตอนกลาง (อายุประมาณ 15-18 ปี) ระยะนี้บางครั้งถูกเรียกว่า วัยหนุ่มสาว เพราะวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงจะมีวุฒิภาวะทางเพศ เมื่อวัยรุ่นหญิงหรือชายมีเพศสัมพันธ์ก็จะสามารถให้กำเนิดลูกได้ ระยะนี้ได้รับการขนานนามว่า “ยุคของความเป็นมนุษย์” ในระยะนี้พฤติกรรมแบบเด็กจะค่อยๆ หายไปและมีการแสดงออกของความเป็นหญิงสาวหรือชาย

หนุ่มเข้ามาแทนที่ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่จึงเป็นด้านจิตใจที่เกิดจากการพัฒนาทางร่างกาย

วัยรุ่นตอนปลาย (อายุประมาณ 18-21 ปี) ระยะเวลาได้รับการขนานนามว่า “ขั้นบรรลุมิติภาวะ (Maturity)” วัยรุ่นจะมีสภาพร่างกาย อารมณ์ สังคม การรู้จัก และจริยธรรมเท่าเทียมผู้ใหญ่ ได้แก่ รูปร่างแบบบุรุษหรือสตรี สังคมที่มีเพื่อนสนิทหรือเพื่อนร่วมทุกข์ร่วมสุขแบบผู้ใหญ่ เป็นต้น (<http://teenage1519.blogspot.com/>)

### 3.2 ความหมายของเอกลักษณ์ (Identity)

เบอร์เจอร์และทอมสัน (Berger & Thompson < 1995 : 581) ได้ให้ความหมายของคำว่า "เอกลักษณ์ (Identity) คือการให้คำจำกัดความตนเองของบุคคล ในฐานะที่แยกแต่ละบุคคลออกมาในรูปของบทบาท เจตคติ ความเชื่อและความปรารถนา" โดยเกิดจากการสังเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับการปรับตัวทางด้านชีววิทยา จิตวิทยา และสังคมของวัยรุ่นแต่ละบุคคลเอกลักษณ์กับความสับสนของเอกลักษณ์ตามแนวคิดของอิริคสันก่อนระยะวัยรุ่น เอกลักษณ์ของเด็กจะแยกเป็นส่วนๆกระจายอยู่ แต่เมื่อใกล้สิ้นสุดระยะวัยรุ่นจะมีการผสมผสานและปะติดปะต่อส่วนต่างๆเหล่านี้กลายเป็นเอกลักษณ์ของวัยรุ่นแต่ละบุคคล กระบวนการบูรณาการนี้เป็นศูนย์กลางของช่วงวิกฤติทางจิตวิทยาสังคมขั้นที่ 5 ของอิริคสัน : ช่วงวิกฤติเกี่ยวกับเอกลักษณ์กับความสับสนของเอกลักษณ์ จากการคัดเลือกชุดต่างๆ ของข้อผูกมัดขั้นพื้นฐาน เช่น อาชีพ ศาสนา จรรยาบรรณ เพศ และอุดมการณ์ทางสังคม (Erikson, 1975; Bourne, 1978a) ด้วยความสัมพันธ์ที่เป็นไปได้และจินตนาการทั้งหมดทำให้การคัดเลือกเรื่องเหล่านี้แคบลง แรงกดดันจากวุฒิภาวะและสังคมรวมกันบังคับให้วัยรุ่นสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของสถานที่ที่วัยรุ่นควรจะอยู่ในสังคม แนวคิดที่บุคคลอื่นมีต่อวัยรุ่นและความคิดเห็นของวัยรุ่นต่อชีวิตในอนาคต ซึ่งสัมฤทธิ์ผลของความรู้สึกเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของวัยรุ่นจะมีความสมดุลและติดต่อเรื่องราวดังกล่าวอย่างได้เรื่องได้ราว โดยเป็นกระบวนการที่ใช้ทั้งสติปัญญาและอารมณ์อย่างเต็มที่ ซึ่งอิริคสันเชื่อว่าไม่ใช่วัยรุ่นทุกคนที่ประสบความสำเร็จในการแสวงหาเอกลักษณ์ในระยะวัยรุ่น นั่นคือ วัยรุ่นทุกคนจะมีปัญหาการแสวงหาเอกลักษณ์ไม่มากนัก

นอกจากนี้ อิริคสันเสนอความคิดว่า เงื่อนไขหรืออุปสรรคเพื่อทำให้ช่วงวิกฤติเกี่ยวกับเอกลักษณ์หมดไปอยู่ที่การปฏิสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นกับคนอื่นๆ โดยผ่านตลอดการตอบสนองต่อปฏิภิกิริยาโต้ตอบจากบุคคลสำคัญในชีวิตของวัยรุ่น นอกจากนี้วัยรุ่นจะคัดเลือกความรู้เบื้องต้นจำนวนมากมาขึ้นอยู่กับความเชื่อ เจตคติ และค่านิยมของแต่ละบุคคล และกลายเป็นส่วนหนึ่งของเอกลักษณ์สุดท้ายของวัยรุ่น การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างคนอื่นกับวัยรุ่นเป็นกระจกสะท้อนข้อมูลว่า วัยรุ่นเป็นใคร และวัยรุ่นควรจะเป็นใคร วัยรุ่น

เรียนรู้จากคนอื่นว่าอะไรที่วัยรุ่นควรจะทำต่อไป และอะไรที่วัยรุ่นทำแต่ควรจะไม่ทำต่อไป วิกฤติของช่วงวัยรุ่นจึงเกี่ยวข้องกับการให้คำจำกัดความตนเอง (Self - definition) และเพื่อแก้ไขวิกฤติของวัยรุ่นจึงต้องผูกมัด (commitment) ตนเองกับบทบาทใดบทบาทหนึ่ง

ดังนั้นการบวบบันเพื่อเอกลักษณ์จึงเป็นกระบวนการทางสังคมมากพอกับทางสมอง โดยเฉพาะเน้นบทบาททางสังคมของวัยรุ่น เอกลักษณ์สุดท้ายของวัยรุ่นเป็นผลของการรู้จักซึ่งกันและกันระหว่างวัยรุ่นกับสังคม : วัยรุ่นพยายามบวบบันเพื่อแสวงหาเอกลักษณ์ของตนเอง ในเวลาเดียวกันสังคมก็พิสูจน์ชื่อเสียงและหลักฐานจากวัยรุ่นด้วย (<http://e-book.ram.edu/e-book/p/PC422/chapter3.pdf>)

### 3.3 บุคลิกภาพที่พิเศษของวัยรุ่น

บุคลิกภาพของวัยรุ่นมีทั้งบวกหรือลบ แต่ในที่นี้จะอธิบายลักษณะบุคลิกภาพที่ไม่เหมือนบุคคลในวัยอื่นๆ ซึ่งเป็นการแสดงพฤติกรรมทั้งหมดของวัยรุ่น เพื่อความ “เด่น ดี ดัง ของวัยรุ่น” แต่มักจะมีผลกระทบต่อยุវรุ่นและสังคมในทางลบมากกว่า บุคลิกภาพประเภทนี้นักจิตวิทยาเรียกชื่อว่า “การยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง (Egocentrism)”

ความหมายและประเภทของการยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง การยึดตนเองเป็นศูนย์กลาง คือ การที่บุคคลไม่สามารถจะมองเห็นความแตกต่างระหว่างตนเองกับสิ่งแวดล้อม หรือวัยรุ่นคิดว่าผู้อื่นคิดหรือกระทำเหมือนตนเอง ทั้งนี้เพราะวัยรุ่นมีพัฒนาการทางการรู้คิดดีขึ้นจึงเกิดความเชื่อมั่นในตนเองสูงและรับรู้สิ่งต่างๆ ตามอารมณ์ชั่ววูบ (คล้ายการกระทำโดยอารมณ์เหนือเหตุผล) จึงสร้างความเดือดร้อนให้แก่ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยไม่มีเจตนา เราพบการยึดตนเองเป็นศูนย์กลางเกิดขึ้นในวัยรุ่นตอนต้นเป็นส่วนใหญ่ เมื่อวัยรุ่นมีความรู้ที่เป็นจริงมากขึ้น ลักษณะเหล่านี้จะมีแนวโน้มลดน้อยลง รูปแบบของพฤติกรรมการยึดตนเองเป็นศูนย์กลางในวัยรุ่นมี 2 ประเภท คือ

3.3.1 ผู้ชมในมโนภาพ (Imaginary Audience) หมายถึง ความคิดว่าตนจะได้รับความรู้สึกชื่นชมหรือยกย่องสรรเสริญจากผู้ชมในมโนภาพ หรือบุคคลอื่นที่ตนเกี่ยวข้องด้วยในฐานะที่เป็นบุคคลพิเศษ หรือการมีจิตสำนึกว่าตนเองสูงส่งทำอะไรถูกต้องเสมอ เช่น การพูดคำหยาบคายหรือศัพท์แสลง การแสดงท่าทางว่าดีเลิศหรือเก่งกาจทุกที่ การใส่เสื้อผ้าตามแฟชั่นหรือทวักแนว การฉีดสีผมของวัยรุ่นชาย การสักตามตัว การเป็นผู้นำประท้วงเรื่องต่างๆ การมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนโดยเชื่อว่าตนเป็นคนนำสมัย เป็นต้น บุคลิกภาพแบบนี้ทำให้วัยรุ่นอาจจะมีเชื่อในลักษณะว่าตนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบุคคลอื่น (คล้ายสำนวนที่ว่า “ขาดฉันแล้วเธอจะรู้สึก”) ทั้งในด้าน บวกหรือลบตรงกันข้ามวัยรุ่นบางคนคิดว่าตนเองสำคัญ เพราะ “ตนต้องทุกซ์ทรมาณเพียงคนเดียวในโลกนี้” โดย

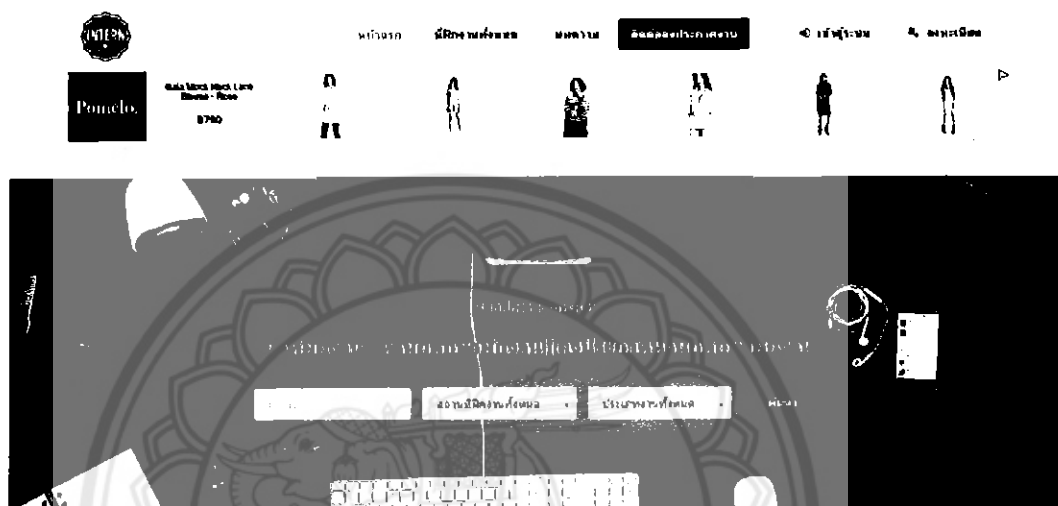
มีความเจ็บปวดหรือประสบการณ์ที่ลำบาก เช่น การมีรูปร่างน่าเกลียด ทำงานหนักไม่มีเวลาพักผ่อนหรือได้รับอะไรเหมือนคนอื่น (คล้ายคำพูดประชดชีวิตว่า “เกิดมาเพื่อใช้กรรมเก่า”)

3.5.2 Personal Fable หมายถึง ความคิดและความรู้สึกว่าตนเองเป็นอมตะและสิ่งไม่ดีจะไม่วันที่จะมาเกิดกับตนได้ หรือเป็นความเชื่อว่าประสบการณ์ของวัยรุ่นเป็นลักษณะที่เฉพาะ (unique) (Steinberg 1993 : 63) เช่น การแข่งขันรถด้วยความเร็วสูงโดยไม่กลัวอุบัติเหตุ การใช้จ่ายเสพติด การมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ระวังการตั้งครรภ์การทำแท้ง การสัลยกรรมตกแต่งด้วยวิธีการที่ผิดๆ เป็นต้น (<http://e-book.ram.edu/e-book/p/PC422/chapter3.pdf>)



## 4.กรณีศึกษา

### 4.1



รูปที่14 : <https://goo.gl/j39wbq>

#### 4.1.1 ระบุข้อมูลของผลงาน

“ เด็กฝึกงาน.com ” เว็บไซต์หางานและหาที่ฝึกงาน

#### 4.1.2 ขั้นตอนการพรรณนาผลงาน

เป็นเว็บไซต์ที่มีไว้เพื่อหาที่ฝึกงาน ที่ถูกแบ่งออกเป็นจังหวัดและแบ่งตามสายงาน และยังมีบทความที่น่าสนใจเพื่อสำหรับเอาไว้อ่านเพิ่มแรงบันดาลใจ

#### 4.1.3 ชั้นวิเคราะห์

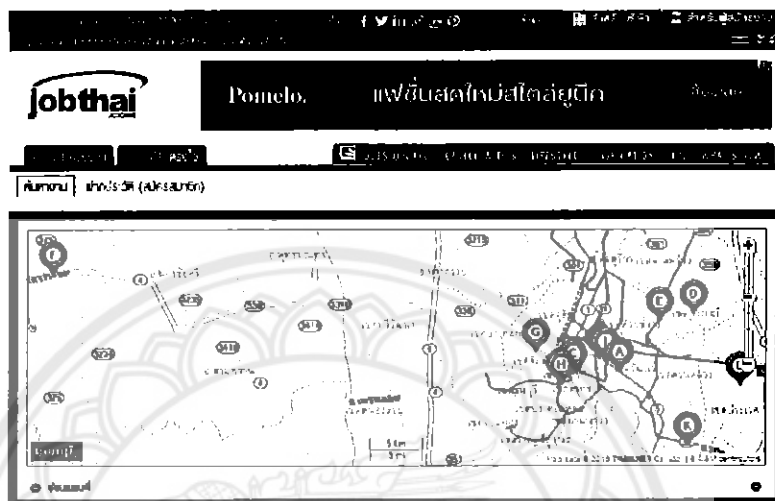
เป็นเว็บไซต์ที่ดีอีกเว็บหนึ่งเพราะมีบทความให้อ่านสร้างแรงบันดาลใจ มีบริษัทมาโพสต์หา นักศึกษาฝึกงานอยู่เรื่อยๆ

#### 4.1.4 ชั้นตีความ

จัดทำขึ้นสำหรับนักศึกษาที่ต้องการฝึกงาน รวมไปถึงคนทั่วไปที่เข้ามาหาแรงบันดาลใจ



## 4.2



รูปที่ 15 : <http://www.jobthai.com/home/searchjob.php>

## 4.2.1 ระบุข้อมูลของผลงาน

“ Jobthai.com ” เว็บไซต์หางานและหาที่ฝึกงาน

## 4.2.2 ขั้นตอนการพิจารณาผลงาน

เป็นเว็บไซต์ที่มีไว้เพื่อหางานหาที่ฝึกงาน และมียังมีบทความที่น่าสนใจหลายๆหัวข้อและมีเคล็ดลับสอนทั้งแนวคิดและการทำงานหลายอย่าง

## 4.2.3 ชั้นวิเคราะห์

เป็นเว็บไซต์ที่ดีเพราะมีบทความให้อ่านสร้างแรงบันดาลใจ มีเคล็ดลับให้ได้ประสบความสำเร็จ มีบริษัทมาโฆษณาคนทำงานหรือนักศึกษาฝึกงานอยู่เรื่อยๆ

## 4.2.4 ชั้นตีความ

จัดทำขึ้นสำหรับผู้หางานและผู้ที่ต้องการฝึกงาน รวมไปถึงคนทั่วไปที่เข้ามาหาแรงบันดาลใจ

## 4.3



รูปที่ 16: <http://www.mamypoko.com/th/th/index.html>

## 4.3.1 ระบุข้อมูลของผลงาน

“mamypoko.com” เว็บไซต์ขายผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำหรับเด็ก

## 4.3.2 ขั้นตอนการพัฒนาผลงาน

เป็นเว็บที่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ขององค์กร ที่มีข้อมูลเคล็ดลับคุณแม่เพื่อช่วยแก้ปัญหาและคลายความวิตกกังวลสำหรับผู้ที่กำลังตั้งครรภ์ ผู้ที่มีทารกแรกเกิด ตลอดไปจนถึงผู้ที่ต้องเลี้ยงดูเด็กเป็นครั้งแรก มุสโตนของเว็บเป็นสีเขียวกับโลโก้องค์กร

## 4.3.3 ชั้นวิเคราะห์

การทำเว็บเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ทำให้กลุ่มเป้าหมายรู้จักผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้นเพราะในเว็บมีข้อมูลผลิตภัณฑ์และมีเคล็ดลับคุณแม่บอกถึงเรื่องราวต่างๆ และรูปแบบของเว็บก็เข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

## 4.3.4 ชั้นตีความ

การทำเว็บนี้ทำให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้มากขึ้นและได้รู้ถึงเคล็ดลับในการแก้ปัญหาต่างๆในการเลี้ยงดูบุตร

## บทที่ 3

### การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

##### 3.1 วิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัย

การฝึกงานเป็นการเก็บเกี่ยวประสบการณ์ และเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนการใช้ชีวิตการทำงานจริงๆ ประสบการณ์ที่ได้รับจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการปฏิบัติตัวของแต่ละคน การฝึกงานมีความแตกต่างจากการเรียนในมหาวิทยาลัยมาก เพราะต้องเจอกับสถานการณ์จริง ปัญหาจริง และเป็นโอกาสอันดีที่จะทำให้นักศึกษาฝึกงานแสดงความสามารถและศักยภาพออกมาได้

ซึ่งในปัจจุบันคนที่มีความสามารถในด้านต่างๆมีอยู่เป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังมีบุคลากรจำนวนมากที่ต้องการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในองค์กร เพื่อให้องค์กรได้ขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปนั้น ทำให้บางองค์กรมีนโยบายที่จะรับนักศึกษาฝึกงานเข้ามาร่วมปรับมุมมอง แสดงความคิดสร้างสรรค์ และเปิดให้แสดงศักยภาพได้เต็มที่ การฝึกงานเป็นประสบการณ์ครั้งหนึ่งในชีวิต ดังนั้นควรสนุกกับการเรียนรู้สิ่งต่างๆ นักศึกษาฝึกงานรุ่นใหม่ที่ดีมาในยุคดิจิทัลจะมีไอเดียที่แปลก แตกต่างและตามติดเทรนด์โลกตลอดเวลา เมื่อได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆเพิ่ม อาจทำให้เกิดแรงบันดาลใจใหม่ๆ ให้กับพนักงานในบริษัท

โดยส่วนใหญ่ผู้ศึกษามักเลือกฝึกงานตรงสายที่เรียนมา เพราะเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอน แต่ก็มีหลายคนขอฝึกงานเองไม่เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอน ซึ่งนักศึกษาเหล่านี้มองว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจ และคิดว่าอนาคตจะได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกงานเหล่านี้ หลายคนอาจมาฝึกด้วยเหตุผล "ไม่ฝึกไม่จบ" การฝึกงานของพวกเขา ก็มักจะเป็นอะไรที่ผ่านไปให้ผ่านๆ แต่การฝึกงานเราควรจริงจังและใส่ใจเพราะสิ่งที่ตามมายิ่งใหญ่แน่นอน

ข้อมูลสถานที่ฝึกงานที่ใช้ในเว็บ ประกอบด้วย name\_con(ชื่อบริษัท), address(ที่อยู่บริษัท), count\_std(จำนวนนักศึกษาที่เคยไปฝึกงาน), phone(เบอร์โทรศัพท์สถานประกอบการ), fax(เบอร์แฟกซ์สถานประกอบการ), web(เว็บไซต์สถานประกอบการ), (lat-long(พิกัดละติจูด-พิกัดลองจิจูดสถานประกอบการ) แบ่งเป็นภาคเหนือ 22 แห่ง, ภาคกลาง 80 แห่ง, ภาคตะวันออก 4 แห่ง และภาคใต้ 1 แห่ง

### 3.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการออกแบบ

เว็บไซต์คือเว็บเพจหลายหน้าซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอข้อมูลผ่านทางคอมพิวเตอร์ เว็บไซต์ทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บจำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ

เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่าจะดูเว็บไซต์ใด และจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใดได้ตามต้องการ เนื่องจากปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ๆ อยู่ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้นและสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่างๆ ได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูยุ่งยาก มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลจากการออกแบบเว็บไซต์ที่ไม่ดีทั้งสิ้น

ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่นๆ อีกด้วย

#### ข้อดีของการทำเว็บไซต์

- 1.) การทำเว็บไซต์สามารถจัดสรรข้อมูลได้อย่างเป็นหมวดหมู่
- 2.) การนำข้อมูลมาทำเป็นเว็บไซต์ ทำให้ข้อมูลน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- 3.) การทำเว็บไซต์ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้รวดเร็ว

#### ข้อเสียของการทำเว็บไซต์

- 1.) ผู้ที่ไม่ใช้สื่อออนไลน์ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้
- 2.) เมื่อเว็บไซต์เกิดปัญหา ไม่สามารถแก้ไขได้ทันที
- 3.) ถ้าไม่มีความรู้ในการจัดการดูแลที่ดีพอ อาจเสี่ยงต่อการถูกคุกคามได้

### 3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

เอกลักษณ์ (Identity) คือการให้คำจำกัดความตนเองของบุคคล ในฐานะที่แยกแต่ละบุคคลออกมาในรูปของบทบาท เจตคติ ความเชื่อและความปรารถนา โดยเกิดจากการสังเคราะห์ความต้องการเกี่ยวกับการปรับตัวทางด้านชีววิทยา จิตวิทยา และสังคมของวัยรุ่นแต่ละบุคคลเอกลักษณ์กับความสับสนของเอกลักษณ์ตามแนวคิดของอิริคสันก่อนระยะวัยรุ่น เอกลักษณ์ของเด็กจะแยกเป็นส่วนๆกระจายอยู่ แต่เมื่อใกล้สิ้นสุดระยะวัยรุ่น จะมีการผสมผสานและปะติดปะต่อส่วนต่างๆ เหล่านี้กลายเป็นเอกลักษณ์ของวัยรุ่นแต่ละบุคคล

ด้วยความสัมพันธ์ที่เป็นไปได้และจินตนาการทั้งหมดทำให้การคัดเลือกเรื่องเหล่านี้แคบลง แรงกดดันจากวุฒิภาวะและสังคมรวมกันบังคับให้วัยรุ่นสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของสถานที่ที่วัยรุ่นควรจะอยู่ในสังคม แนวคิดที่บุคคลอื่นมีต่อวัยรุ่นและความคิดเห็นของวัยรุ่นต่อชีวิตในอนาคต ซึ่งสัมฤทธิ์ผลของความรู้สึกเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของวัยรุ่นจะมี ความสมดุลและติดต่อเรื่องราวดังกล่าวอย่างได้เรื่องได้ราว โดยเป็นกระบวนการที่ใช้ทั้งสติปัญญาและอารมณ์อย่างเต็มที่ ซึ่งอิริคสันเชื่อว่าไม่ใช่วัยรุ่นทุกคนที่ประสบความสำเร็จในการแสวงหาเอกลักษณ์ในระยะวัยรุ่น นั่นคือ วัยรุ่นทุกคนจะมีปัญหาการแสวงหาเอกลักษณ์ไม่มากก็น้อย

### 3.4 การสรุปแนวความคิดในการออกแบบ

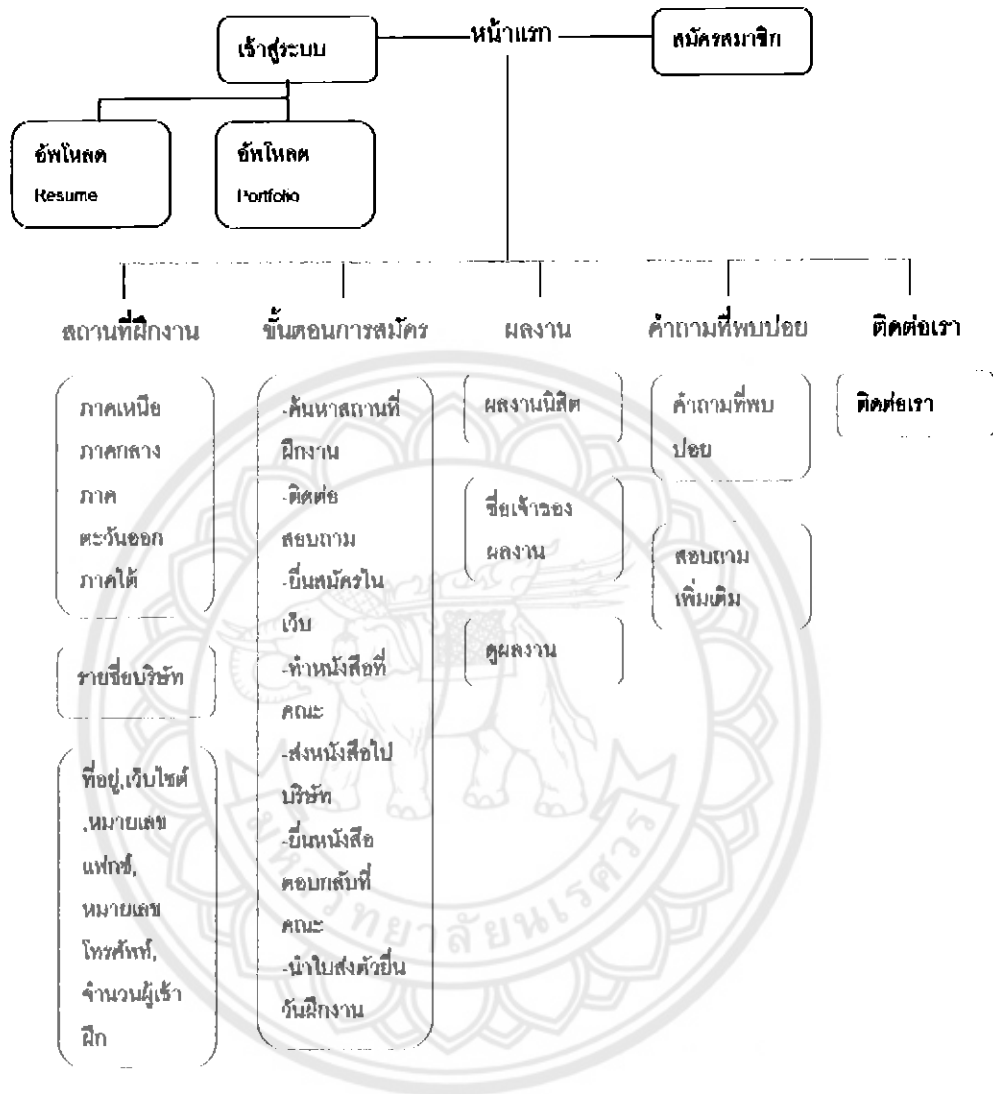
#### “INTERNSHIP PATHWAYS”

เส้นทางของการฝึกงาน การฝึกงานจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับนิสิตนักศึกษา เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะในการทำงานเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่โลกแห่งการทำงานที่แท้จริง ถือว่าเป็นก้าวสำคัญที่จะได้หาประสบการณ์ในการทำงานแต่ก่อนที่จะก้าวเข้าสู่วงการฝึกงาน ก็ต้องมีการเตรียมตัวและหาข้อมูลต่างๆ หลายคนไม่รู้ว่าควรเริ่มจากตรงไหน และใช้อะไรเป็นเกณฑ์ประกอบการตัดสินใจในครั้งนี้ จึงได้เกิดเป็น concept internship pathways

#### แนวทางการออกแบบ

จัดทำขึ้นในรูปแบบของเว็บไซต์ ที่ประกอบด้วยข้อมูล สถานที่ฝึกงานของนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบ รวมทั้งข้อมูลการเตรียมความพร้อมในการไปฝึกงาน

## SITE MAP



รูปที่17 : site map

mood & tone โครงสีที่ใช้ในงานเป็นสีประจำคณะและภาควิชา



รูปที่18 : mood&tone

font ที่ใช้ในหัวข้อหลักจะไม่มีหัว เพื่อความmodernและทำให้ทันสมัยขึ้น ในส่วนของตัวเนื้อหาจะใช้แบบมีหัว เพื่อให้สะดวกต่อการอ่านรายละเอียดในจำนวนมาก

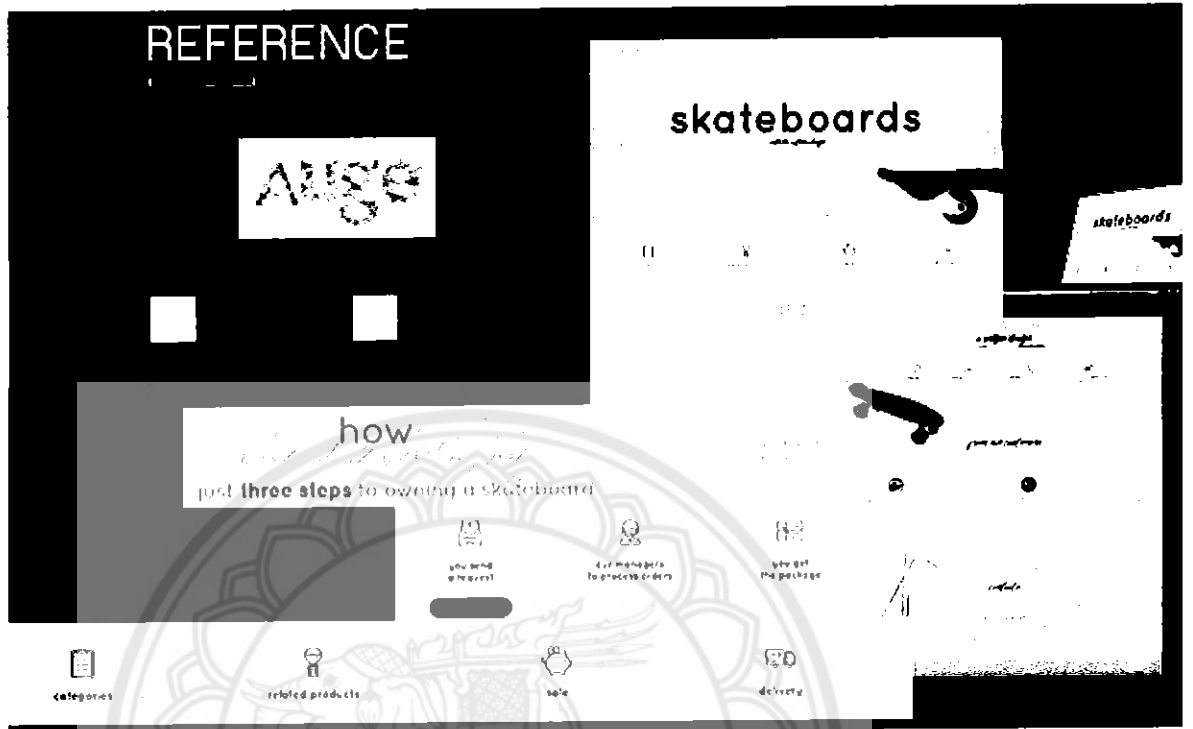


รูปที่19 : font

LAYOUT & ICON การจัดรูปแบบเน้นการจัดวางแบบเรียบง่าย สบายตา ให้นำอ่าน ในส่วนของไอคอนจะใช้เส้นสร้างเป็นรูปทรงเรียบง่าย ให้เข้ากับfont การจัดวางและfontที่ใช้



รูปที่20 : layout 1



รูปที่21 : layout2



รูปที่22 : layout3



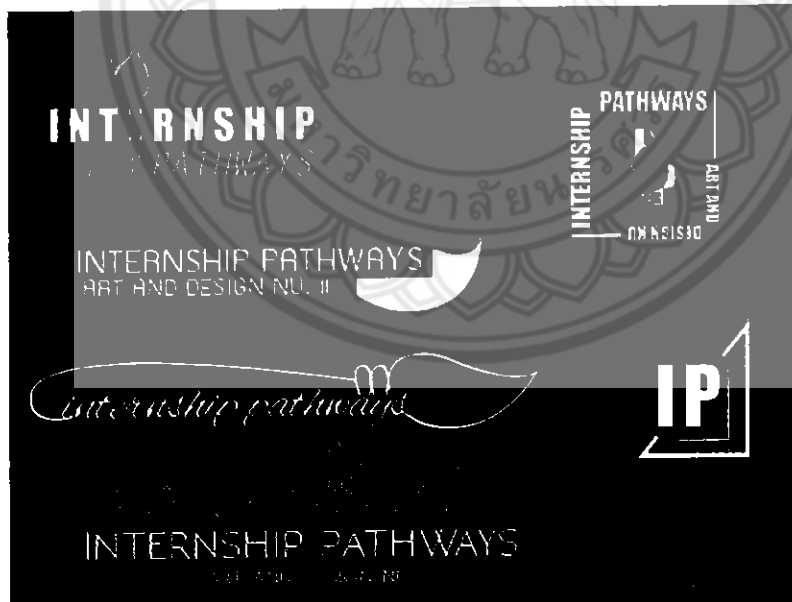
## บทที่ 4

### การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

ในปัจจุบันโลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายเน็ตเวิร์ค และมีแนวโน้มว่าข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ระบบอินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชากรจำนวนมากรับฟังข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเหมือนสิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้เสียแล้ว เพราะเว็บไซต์คือช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆให้กับผู้คนที่สนใจในเรื่องราวต่างๆได้ติดตาม

ด้วยเหตุนี้จึงนำมาใช้กับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาสถานที่ฝึกงาน สำหรับนิสิตภาคศิลปะและการออกแบบ เพื่อเป็นการนำข้อมูลที่ได้รวบรวมมาเผยแพร่ให้เกิดประโยชน์แก่นิสิต โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติดังต่อไปนี้

#### 4.1 Logo และ Icon



รูปที่ 23 : logo ก่อนถูกปรับแก้

ในช่วงเริ่มต้น คำว่า INTERNSHIP PATHWAYS ซึ่งเป็น concept ของงาน ถูกนำมาสร้างขึ้นเป็นโลโก้ที่ประกอบกับการมีฟุ้งกัน เพื่อให้สื่อถึงความเป็นศิลปะ แต่ด้วยองค์ประกอบที่ดูเยอะจนเกินพอดี จึงได้ถูกนำมาตัดทอนจนเหลือแค่ตัวย่อ กับ IP ที่เป็นโลโก้ปัจจุบัน



รูปที่ 24 : logo

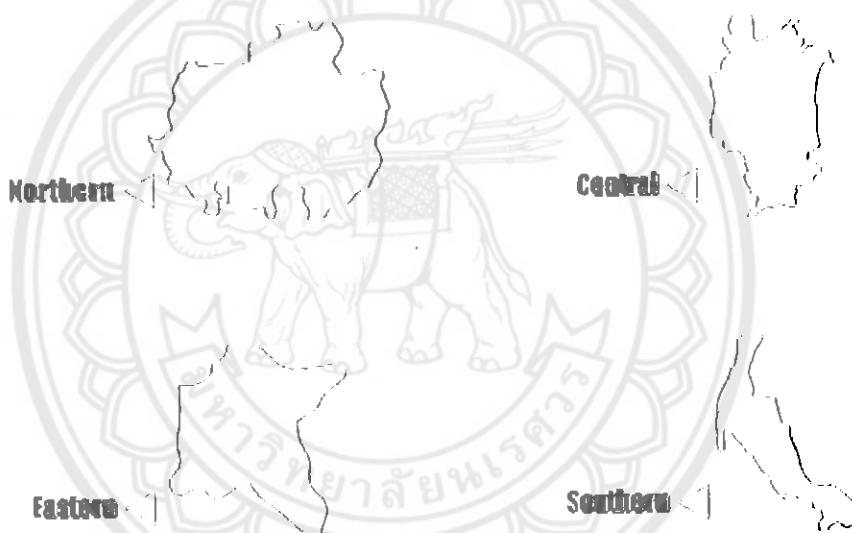
logo เว็บไซต์ ที่ประกอบด้วยตัว I และตัว P ที่ย่อมาจาก INTERNSHIP PATHWAYS โดยที่อักษรย่อทั้งสองตัวได้ถูกเชื่อมกันสื่อถึงเส้นทางที่เชื่อมไปถึงการฝึกงาน

Icon แทนภาคต่างๆในช่วงเริ่มต้นนั้น ได้มาจากการทำเอาเอกลักษณ์ของแต่ละภาคมาสร้างเป็น Icon เพื่อแทนภาคต่างๆ แต่ไม่ตอบโจทย์เนื่องด้วยตัว Icon กับ Design ของงานนั้นไปด้วยกันไม่ได้



รูปที่ 25 : Icon แทนภาคต่างๆก่อนถูกปรับแก้

จึงถูกปรับแก้เป็นปัจจุบัน โดยที่แทนภาคต่างๆด้วยเส้นขอบเขตแผนที่ของภาคต่างๆ และมีตัวอักษรกำกับชื่อของแต่ละภาค เพื่อขยายความชัดเจนมากขึ้น



รูปที่ 26 : Icon แทนภาคต่างๆ

Icon แสดงรายละเอียดการบอกสถานที่ฝึกงานนั้น ถูกสร้างขึ้นเป็นเส้น แต่ด้วยเส้นสีที่มีมากเกินไป จึงถูกนำมาลดทอนเส้นและสี เพื่อให้ดูเรียบง่ายและเหมาะกับเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น



รูปที่ 27 : Icon แทนรายละเอียดการบอกสถานที่ฝึกงานก่อนถูกปรับแก้



รูปที่28 : Icon

Icon แทน สถานที่ฝึกงาน, เว็บไซต์, แฟกซ์, เบอร์โทรศัพท์และRankingของนิสิตที่เคยฝึกที่หน่วยงานนั้น

#### 4.2 กราฟิกและภาพถ่ายที่ใช้ในเว็บไซต์

ในส่วนของรูปถ่าย ถูกจัดขึ้นให้จำลองสถานการณ์ในที่ฝึกงานที่มีพี่ๆที่บริษัทมาสอนงาน และเหตุการณ์การสัมภาษณ์งาน จนถึงอุปกรณ์ต่างๆบนโต๊ะทำงาน เพื่อนำภาพมาใช้ประกอบในเว็บไซต์

และกราฟิกบางส่วนเกินจากการนำภาพมาตกแต่งผสมรวมกับผลงานของเพื่อนนิสิต เพื่อให้ได้รูปภาพและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับงาน



รูปที่29 : ภาพถ่ายที่ใช้ในเว็บไซต์



รูปที่30 : กราฟิกที่ใช้ในเว็บไซต์

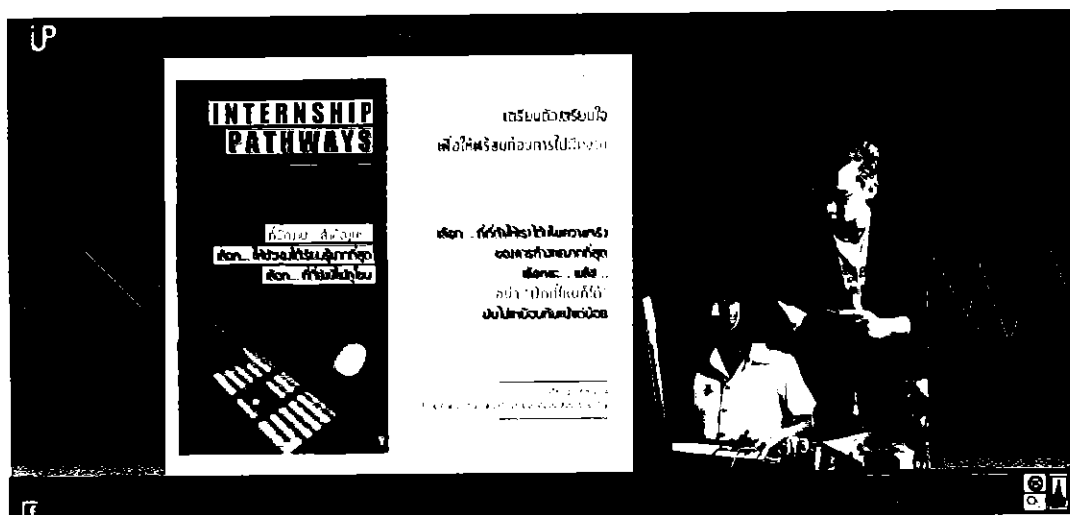
### 4.3 Layout ในเว็บไซต์

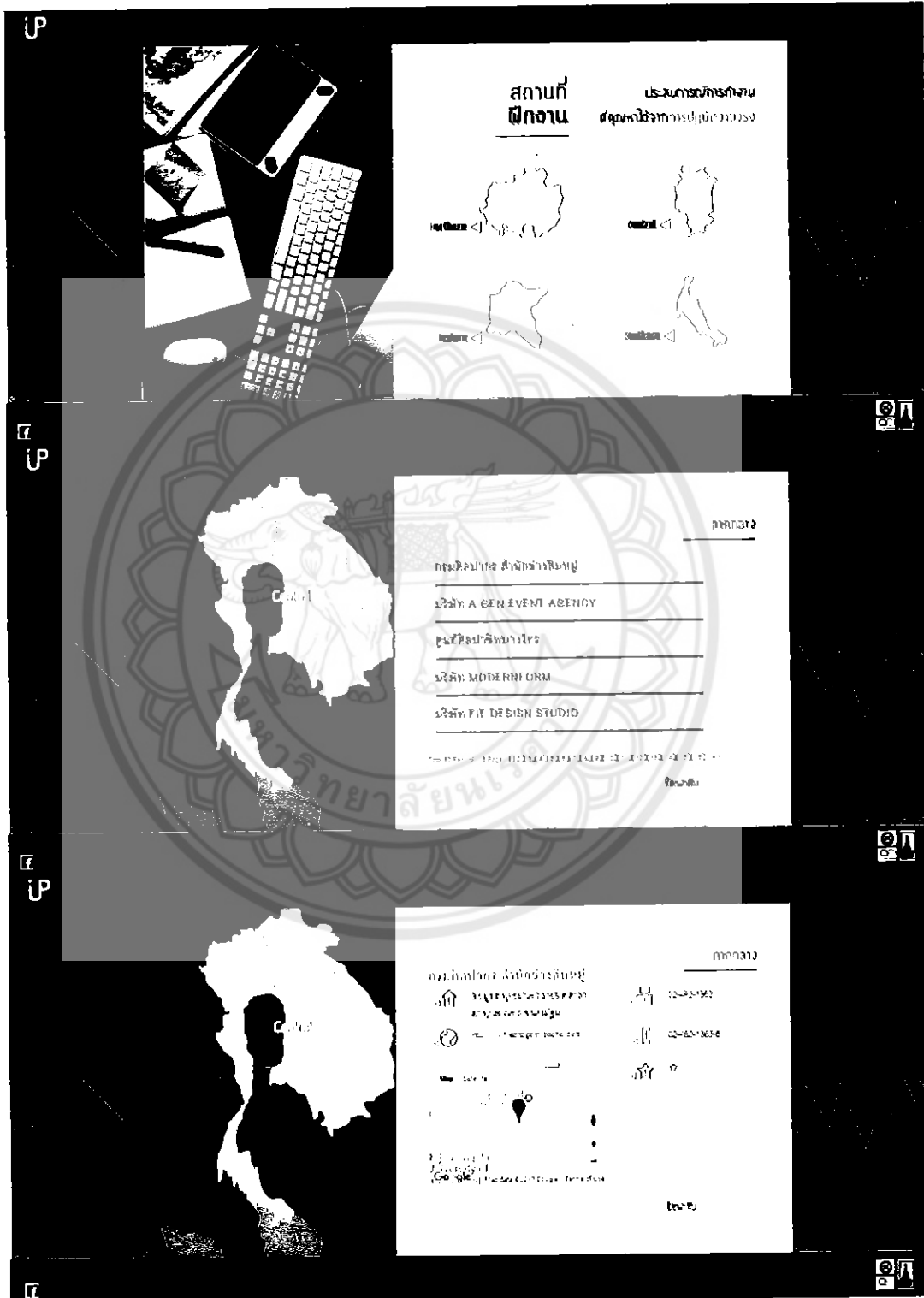
Layout ก่อนการโดนแก้ไข มีการจัดวางแบบเรียบง่าย แต่โดยรวมแล้วยังไม่ตอบโจทย์ในการใช้งาน และมีสีพื้นหลังที่ดูมืดจนเกินไป



รูปที่ 31 : รูป Layout ก่อนโดนปรับแก้

Layout ปัจจุบันที่การปรับภาพถ่าย รูปแบบการจัดวาง กราฟิกและฟังก์ชันการใช้งานให้ไปในทิศทางเดียวกัน ให้ใช้งานง่าย คำเนิ่งถึงการใช้งานเป็นหลัก





๒



### ขั้นตอน การสมัครงาน

- ค้นหาตำแหน่ง
- ส่งใบสมัคร
- ส่งประวัติย่อ
- ส่งใบสมัคร



๓



### ผลงาน นิสิต

ชารอน นริศภานนท์  
นางสาวชารอน นริศภานนท์



chicchie  
นางสาวชารอน นริศภานนท์



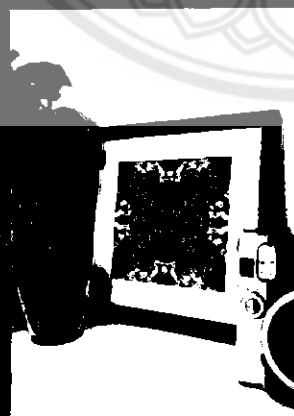
meme  
นางสาวชารอน นริศภานนท์



cute cute  
นางสาวชารอน นริศภานนท์

Total 3 Thread : 1 Page : 1

๔



### ผลงาน นิสิต

ชารอน นริศภานนท์  
นางสาวชารอน นริศภานนท์

ชื่อกระทู้: chicchie



ชื่อกระทู้: meme

ชื่อกระทู้: cute

ชื่อกระทู้: cute

ชารอน นริศภานนท์

๕



รูปที่32 : Layout ในเว็บไซต์



#### 4.4 โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์

ใช้โปรแกรม server จำลองของ XAMPP ในการประมวลผลภาษาต่างๆในการเขียนโค้ดขึ้นมา

The image shows two screenshots related to XAMPP. The top screenshot is the XAMPP Control Panel v3.2.2 interface. It displays a table of services and their status, along with a log window showing the startup process.

Service	Module	PID(s)	Port(s)	Actions	Admin	Config	Logs
Apache		21132 17528	80, 443	Stop	Admin	Config	Logs
MySQL		5636	3306	Stop	Admin	Config	Logs
FileZilla				Start	Admin	Config	Logs
Mercury				Start	Admin	Config	Logs
Tomcat				Start	Admin	Config	Logs

The log window shows the following messages:

```

21:30:54 [main] All prerequisites found
21:30:54 [main] Initializing Modules
21:30:54 [main] Starting Check-Timer
21:30:54 [main] Control Panel Ready
21:30:56 [Apache] Attempting to start Apache app...
21:30:56 [Apache] Status change detected: running
21:30:56 [mysql] Attempting to start MySQL app...
21:31:02 [mysql] Status change detected: running
  
```

The bottom screenshot shows the phpMyAdmin interface. The 'Structure' tab is active, displaying a table with the following columns: Table, Action, Rows, Type, Collation, Size, and Overhead. The table has 5 rows and 1 column.

Table	Action	Rows	Type	Collation	Size	Overhead
location	Structure	17	InnoDB	utf8_unicode_ci	14.0 B	-
member	Structure	10	InnoDB	utf8_unicode_ci	14.0 B	-
port	Structure	5	InnoDB	utf8_unicode_ci	14.0 B	-
resource	Structure	5	InnoDB	utf8_unicode_ci	14.0 B	-
table	Structure	13	InnoDB	utf8_unicode_ci	14.0 B	-

รูปที่ 33 : โปรแกรม XAMPP

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การสรุปผลรายงานวิจัยเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อหาสถานที่ฝึกงานสำหรับนิสิตหรือนักศึกษาด้านการออกแบบ ไว้ดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อหาสถานที่ฝึกงานสำหรับนิสิตหรือนักศึกษาด้านการออกแบบ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์แบ่งแยกข้อมูลที่ใช้ตามภาคต่างๆ รวมถึงการสรุปข้อมูลที่ต้องนำไปใช้ในการออกแบบให้เหมาะสมกับผลงานของผู้วิจัย และกลุ่มเป้าหมาย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบ ตรวจสอบความเหมาะสมของงาน อีกทั้งยังมีเพื่อนของผู้วิจัยได้ทดลองใช้ ผู้วิจัยจึงได้ทราบถึงปัญหาต่างๆของงาน และนำคำแนะนำจากทั้งอาจารย์ และเพื่อนของผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคคลที่ทดลองใช้มาปรับแก้ไขให้งานของผู้วิจัยสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จนงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

จากการศึกษาหาแนวทางการออกแบบพบว่า การใช้สีส้ม ขาวและเทาเข้มทำให้เว็บไซต์มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์สื่อถึงภาควิชาได้ชัดเจน เนื่องจากสีที่ใช้เป็นสีประจำภาควิชาและทำให้อ่านง่ายสบายตา มีการใช้ฟอนต์ที่ไม่มีหัวเพื่อความโมเดิร์นของเว็บไซต์และใช้ฟอนต์แบบมีหัวแสดงเนื้อหาหรือรายละเอียดจำนวนมากให้อ่านง่าย การออกแบบไอคอนมีการลดทอนฟอร์มและใช้แค่เส้นทำให้จำง่าย ดูโมเดิร์นและสื่อได้ชัดเจน

#### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาที่ฝึกงาน สำหรับนิสิตภาควิชาศิลปะและการออกแบบได้พบว่า ข้อมูลสถานที่ฝึกงานที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแล้วเก็บมาจำแนกเป็นหมวดหมู่นั้น ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายสืบค้นข้อมูลได้ง่ายขึ้น เนื่องจากข้อมูลนั้นได้ถูกรวบรวมมาจำแนกและได้นำมาผสมผสานกับการออกแบบ ทำให้เข้าใจง่ายและหาง่ายมากยิ่งขึ้น

#### ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

การทำเว็บไซต์นั้น พบปัญหาในด้านการจัดเขียนโค้ด เนื่องจากโค้ดคำสั่งเกิดการ error หลายครั้งและยังพบปัญหาของสระลอย ที่เกิดจากการเขียนของโปรแกรมซึ่งยากต่อการแก้ไข

**ข้อเสนอแนะ**

ในเว็บไซต์สามารถให้นิสิต นักศึกษาที่มีบัญชีนั้นลงผลงานของตัวเองได้ แต่ยังไม่สามารถเปิดให้บริษัทมาลงประชาสัมพันธ์เองได้ ถ้าในภายภาคหน้าสามารถพัฒนาทำให้บริษัทมาลงประชาสัมพันธ์เองได้จะเป็นประโยชน์มากขึ้น



บรรณานุกรม

MISSING







รูปที่ 34 : บูธแสดงผลงาน



รูปที่ 35 : บูธแสดงผลงาน