

การออกแบบเลขนศิลป์เคลื่อนไหวเรื่อง ค่านิยมการมีสามัคคี



วิทยานิพนธ์เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2559

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

MOTION GRAPHIC DESIGN OF SOCIAL VALUE OF FARANG HUSBAND



**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design**

May 2016

Copyright 2016 by Naresuan University

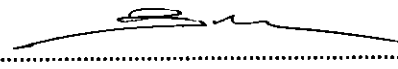
วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การออกแบบเลขศิลป์เคลื่อนไหว เรื่อง คำนิยมการมีสามี่ฝรั่ง”

ของนางสาว ญาตา ทวยหาญศักดิ์ทวี

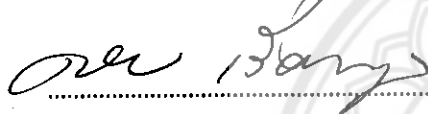
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

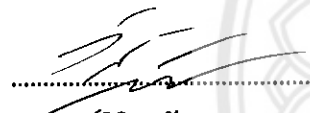
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

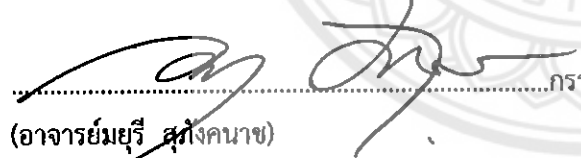

.....ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)

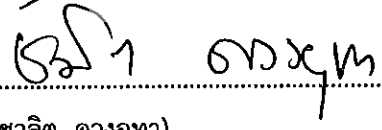

.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)



.....กรรมการ
(ดร.ดนัย เรียบสกุล)



.....กรรมการ
(อาจารย์วิสิฐ จันมา)

.....กรรมการ
(อาจารย์เสกสรรค์ ญาณปัญญานนท์)


.....กรรมการ
(อาจารย์มยุรี สุกคนาช)


.....กรรมการ
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)


.....กรรมการ
(อาจารย์วิสิฐ อรุณรัตน์นันท)


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. นิรัช สุตสังข์)
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

ชื่อเรื่อง การออกแบบการเลขคณิตปีเคลื่อนไหว เรื่อง คำนิยมการมีสามมี
ฝรั่ง

ผู้วิจัย ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทิพย์

ที่ปรึกษา ลินดา อินทรลักษณ์

ประเภทสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่อนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559

บทคัดย่อ

การออกแบบการเลขคณิตปีเคลื่อนไหว เรื่อง คำนิยมการมีสามมีฝรั่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้
ความรู้ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเรื่องราวของค่านิยมการมีสามมีฝรั่งของสตรีไทยในปัจจุบันมากขึ้น
ในหลากหลายด้านและหลากหลายมุมมอง และยังช่วยให้บุคคลในสังคมได้เข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราว
เหล่านี้มากขึ้น

โดยผู้วิจัยได้ทำงานศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูล อาทิเช่นจากเว็บไซต์ข่าว บทความ
ความที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ที่รวบรวมทางด้านสถิติ และสอบถามจากบุคคลที่มีประสบการณ์ เมื่อเก็บ
ข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มา ทำการวิเคราะห์และย่อยข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ
สร้างสรรค์ผลงาน โดยมีการออกแบบกราฟิกที่จะนำมาใช้ในงานและคิดขั้นตอนการดำเนินเรื่องให้
น่าติดตาม สุดท้ายคือการสร้างสรรค์ผลงานออกมา โดยตลอดระยะเวลาการทำงานผู้วิจัยได้คิด
พัฒนาและแก้ไขปรับปรุงผลงานให้ออกมาสมบูรณ์แบบมากขึ้น

ประกาศคุณูปการ

ศิลปินพันธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี เนื่องจากการได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ที่มีพระคุณหลายท่าน ผู้วิจัยมีความซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ ที่เคารพรัก และครอบครัว เพื่อนๆทุกท่าน ที่มอบความรัก กำลังใจ คำแนะนำที่ดีและสนับสนุนการทำงานให้กับผู้วิจัยเสมอมา

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้สละเวลา ให้คำแนะนำ ปรึกษา และสร้างมุมมองใหม่ๆในการทำงานเกี่ยวกับการออกแบบ ตรวจสอบ ข้อบกพร่องต่างๆด้วยความเอาใจใส่ และขอขอบพระคุณสำหรับคำติชมที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง ที่เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้สำเร็จลงด้วยดีตลอดระยะเวลาในการศึกษาและทำการวิจัย

ขอขอบพระคุณอาจารย์ประจำภาควิชาศิลปะและการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอน มอบความรู้ ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาที่ดี ตลอดจนตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบพระคุณเพื่อนๆที่น้องๆทุกคนในภาควิชาศิลปะและการออกแบบที่คอยร่วมทุกข์ ร่วมสุข ให้การช่วยเหลือ ให้กำลังใจซึ่งกันและกันเสมอมาในหลายๆด้าน จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวถึง ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมี ผู้วิจัยขอขอบและอุทิศแก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมการมีสามมีฝรั่ง.....	5
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอินโฟกราฟิก.....	15
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสีในการออกแบบสื่อ.....	26
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโมชันกราฟิก.....	36
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบ.....	36
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย.....	40
กรณีศึกษา.....	48
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	52
วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย.....	54
สรุปแนวความคิดในการออกแบบ.....	55
วิธีดำเนินงานวิจัย.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	57
ผลการสรุปการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีฝรั่ง.....	57
แนวความคิดในการออกแบบ.....	59
ขั้นตอนการร่าง	62
การพัฒนาและสร้างสรรค์.....	67
ผลงานที่สร้างสรรค์.....	75
5 บทสรุป.....	89
สรุปผลการวิจัย.....	89
ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน.....	90
แนวทางการแก้ไข.....	90
ข้อเสนอแนะ.....	91
บรรณานุกรม.....	92
ภาคผนวก.....	95
ประวัติผู้วิจัย.....	100

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพโฆษณาหาสามีฝรั่ง.....	11
2 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์.....	15
3 อินโฟกราฟิกส์ เรื่อง หลักการออกแบบ	16
4 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์.....	19
5 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์.....	20
6 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์.....	21
7 การใช้สีในโลโก้แบรนด์ที่มีชื่อเสียง.....	22
8 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์.....	23
9 ตัวอย่าง การใช้ตัวเลขในอินโฟกราฟิกส์.....	24
10 Primary Color	25
11 Secondary Colors	27
12 Tertiary Colors	28
13 ภาพคาแรคเตอร์ตัวละครหญิง.....	62
14 ภาพคาแรคเตอร์ตัวละครชายต่างชาติ.....	63
15 ภาพคาแรคเตอร์ตัวประกอบ.....	63
16 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1	64
17 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1	65
18 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1	65
19 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1	66
20 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1	66
21 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	67
22 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	68
23 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	69
24 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	70
25 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	71
26 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด.....	72

56	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	84
57	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	84
58	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	85
59	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	85
60	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	85
61	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	86
62	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	86
63	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	86
64	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	87
65	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	87
66	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	87
67	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	88
68	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	88
69	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	88
70	บุรุษแสดงงาน.....	96
71	บุรุษแสดงงาน.....	96
72	ผู้เข้าชมผลงาน.....	97
73	ผู้เข้าชมผลงาน.....	97
74	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	98
75	ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์.....	98
76	ลายเส้นการเข้าพบที่ปรึกษา.....	99

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้จ่ายของกลุ่มสมรสชาวต่างชาติ.....	12
2 แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของกลุ่มสมรสชาวต่างชาติต่อรายได้.....	13
3 แสดงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของกลุ่มสมรสชาวต่างชาติ.....	14



บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“ฝรั่ง” คำนิยมที่ทำให้สาวไทยนิยมมีแฟนฝรั่งมากขึ้นนั้น นับวันจะยิ่งเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันกระแสการมีสามีฝรั่งของสาวไทยกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมากไม่ได้มีแค่ภาคอีสานเพียงอย่างเดียวแต่มีทั่วทุกภาคในประเทศไทยทั้งเหนือกลางใต้ออกตกแต่ภาพลักษณ์ของผู้หญิงอีสานดูจะติดตาและโดดเด่นมากกว่าภาคอื่นๆปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมขณะนี้ถือเป็นเรื่องที่น่าสนใจใครรู้เป็นอย่างมากทั้งนักวิชาการสื่อมวลชนจำนวนมากซึ่งการแต่งงานกับชาวต่างชาตินั้นไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับสังคมไทย

ค่านิยมการมีสามีฝรั่งนั้นเกิดขึ้นมาได้อย่างไร? จากการศึกษาวิจัยหญิงไทยในภาคอีสานทั้งก่อนและหลังแต่งงานกับชาวต่างชาติพบว่าส่วนใหญ่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นเมื่อวิถีการดำรงชีวิตเปลี่ยนไปจึงทำให้เกิดค่านิยมเรื่องการแต่งงานกับชาวต่างชาติในกลุ่มหญิงไทยซึ่งจากการวิจัยของนักวิจัยหลายสถาบันก็มีทั้งผลดีและผลเสียทั้งนี้เมื่อได้รับรู้ว่าการแต่งงานกับชาวต่างชาติทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้นก็อยากยกฐานะตัวเองขึ้นมาด้วยวิธีนี้เช่นกันเพราะเห็นว่าจะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นก็อาจทำให้คนรุ่นหลังคิดว่าวิถีการเช่นนี้จะทำให้ฐานะทางครอบครัวดีขึ้นแต่ในบางแง่มุมก็อาจมีข้อเสียก็ได้ในปัจจุบันนี้ผู้หญิงไทยหลายๆคนที่คิดจะมีสามีชาวต่างชาตินั้น ยังมีความคิดที่ว่า ถ้าได้แต่งงานกับชาวต่างชาติ ชีวิตความเป็นอยู่จะดีขึ้น จะได้อยู่สุขสบายที่ต่างประเทศได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องงานหนักอะไรเลย และยังคงคิดว่าสามีชาวต่างชาตินั้นจะเข้ามาดูแลครอบครัว มีเงินทองให้ใช้ไม่ขาดมือ แต่ความจริงแล้วอาจจะไม่ได้สวยหรูอย่างที่คิด ซึ่งผู้หญิงไทยบางคนอาจจะลืมไปว่าชาวต่างชาติถูกเลี้ยงดูมาให้ช่วยเหลือตัวเอง ทำงานหาเงินใช้เองหลังจากจบมัธยม โดยไม่รบกวนพ่อแม่ แต่ก็มีอีกหลายกรณีที่ชาวต่างชาตินำลูกผู้หญิงไทย หรือใช้การแต่งงานกับคนไทยเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว จากกรณีตัวอย่างข้างต้นที่กล่าวมานั้น ทำให้เห็นได้ว่า ค่านิยมการมีสามีฝรั่งนั้น มีหลากหลายด้าน ทั้งด้านบวกและด้านลบ ดิฉันจึงจะจัดทำโครงการออกแบบข้อมูลภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ ที่บอกเล่าเรื่องราวค่านิยมการมีสามีชาวต่างชาติของผู้หญิงไทยในปัจจุบันรวมถึงเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางด้านกฎหมายที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์สำหรับคนที่สนใจและกำลังจะแต่งงานกับชาวต่างชาติ

ดังนั้น โครงการการออกแบบข้อมูลภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ เพื่อให้ความรู้เรื่อง คำนิยมการมีสามีมัฟรัง จะแสดงข้อมูลความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมนี้ รวมไปถึงข้อมูลทางด้านสถิติ และกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นประโยชน์ ให้ความรู้และเตือนสติ

2.วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
2. เพื่อศึกษารูปแบบการสร้าง information graphic ให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อศึกษาเรื่องราวของค่านิยมการมีสามีชาวต่างชาติ
4. เพื่อออกแบบสื่อให้น่าสนใจและมีคุณภาพ

3.ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย
 - กลุ่มเป้าหมายหลักนักศึกษา และวัยทำงาน อายุระหว่าง 20 - 30 ปี
 - กลุ่มเป้าหมายรอง บุคคลทั่วไป
2. ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์
 - infomotion graphic ความยาว 6 นาที
 - poster ขนาด A2 จำนวน 1 แผ่น
 - Infographic poster ขนาด A2 จำนวน 1 แผ่น
 - CD และ ปก CD จำนวน 1 ชุด

4.วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ค้นคว้า ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีชาวต่างชาติของผู้หญิงไทยตามเว็บไซต์ รายการสัมภาษณ์ทางทีวี และหนังสือเอกสารที่เกี่ยวข้อง
2. วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล
3. สร้างแนวคิดในการออกแบบ
4. เขียน storyboard
5. พัฒนastoryboard
6. ผลิตผลงาน
7. แก้ไขปัญหาและตรวจสอบข้อมูล
8. แสดงผลงาน รวบรวมงานวิจัยหนึ่งเล่ม

ขั้นตอนการดำเนินงาน

	เดือน												
	ก.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ค.	พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
1. ค้นคว้า ศึกษาและรวบรวมข้อมูล	↔												
2. วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล		↔											
3. สร้างแนวคิดในการออกแบบ		↔											
4. เขียน story board		↔											
5. พัฒนา story board			↔										
6. ผลิตผลงาน				←									
7. แก้ไขปัญหาและตรวจสอบข้อมูล										↔			
8. แสดงผลงาน รวบรวมงานวิจัยหนึ่งเล่ม												↔	

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

อินโฟกราฟิกส์ (อังกฤษ: Infographics) หรืออินฟอร์เมชันกราฟิกส์ (อังกฤษ: information graphics) เป็นการแสดงผลของข้อมูลหรือความรู้โดยภาพที่อ่านและเข้าใจง่ายงานกราฟิกส์ประเภทนี้นิยมใช้สำหรับข้อมูลที่มีความซับซ้อนตัวอย่างเช่นป้ายแผนทำงานวิจัยโดยอินโฟกราฟิกส์นี้ยังคงนิยมใช้ในสายงานด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์คณิตศาสตร์สถิติศาสตร์เพื่อให้เห็นถึงข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น
ที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/อินโฟกราฟิกส์>

โมชั่นกราฟิกส์(motion graphics) เทคนิคทางดิจิทัลที่ประกอบไปด้วย ภาพ, ตัวอักษร, เสียง และวิดีโอ ยกตัวอย่าง เช่น มโมชั่นกราฟิกที่มีมากมายทั้งในสื่อออนไลน์และชีวิตจริง มโมชั่นกราฟิกประกอบไปด้วยภาษาที่ใช้ในภาพยนตร์, ภาพอนิเมชั่น และการออกแบบกราฟิก อีกทั้งองค์ประกอบทางความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง เหมือนกับ ตัวอักษร, ภาพประกอบ, โลโก้, รูปร่าง และวิดีโอ จากนั้นพวกมันก็จะเคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวที่ในลักษณะที่บอกเล่าเรื่องราว

ที่มา <http://www.alboardman.com/what-is-motion-graphics/>

6.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงวิธีการออกแบบภาพเคลื่อนไหว
2. เพื่อทราบถึงรูปแบบการสร้าง infomotion graphic ให้มีประสิทธิภาพ
3. เพื่อทราบถึงเรื่องราวเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีชาวต่างชาติ
4. เพื่อทราบถึงการสร้างสื่อ motion เกี่ยวกับค่านิยม



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ ในเรื่องที่ทำกรวิจัย
3. ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย
4. กรณีศึกษา

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย

1.1. ค่านิยมการมีสามีฝรั่ง

สภาพสังคมยุคโลกไร้พรมแดนทุกสิ่งเชื่อมโยงกันทั่วโลก ส่งผลให้วัฒนธรรมต่างชาติที่ทุกคนุมโลกหลังไหลเข้าสู่สังคมไทยซึ่งกระบวนการพัฒนาสังคมมีเป้าหมายสำคัญคือนำภาวะความทันสมัยเข้าไปในทุกภาคส่วนของสังคมไทย ดังนั้น จากสังคมดั้งเดิมที่มีวิถีการดำรงชีวิตแบบเรียบง่ายประกอบอาชีพเกษตรกรรมดำรงชีพอยู่ในท้องถิ่นของตนถูกปรับเปลี่ยนเข้าสู่ภาวะความทันสมัยส่งผลให้ผู้คนปรับวิถีชีวิตเข้าสู่กระแสที่พึ่งพาระบบเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัย และมีความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตมากขึ้น จากเดิมที่ยังชีพด้วยระบบเกษตรกรรมก็ถูกเปลี่ยนเข้าสู่ระบบการค้า ระบบอุตสาหกรรมเปลี่ยนจากการใช้พลังงานของคนและสัตว์ไปสู่การใช้เครื่องจักร ระบบสังคมเปลี่ยนจากการรวมศูนย์ไว้ที่หมู่บ้านหรือฟาร์มมาสู่การรวมศูนย์ไว้ที่เมือง สังคมที่มีจารีตประเพณี ความเชื่อ ศาสนาลดความสำคัญลงระบบอุดมการณ์ ระบบชาติและระบบอื่นๆ เข้ามาแทนที่และมีความสำคัญต่อผู้คนมากกว่าวิถีดั้งเดิม วิถีชีวิตของผู้คน ครอบครัวได้เปลี่ยนจากครอบครัวขยายระบบเครือญาติเป็นส่วนใหญ่ กลับมาเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ลูกหลานมีอิสระภาพโดยไม่ขึ้นต่อพ่อแม่หรือญาติผู้ใหญ่ในการเลือกคู่ครองและสร้างครอบครัวใหม่ต่อไป

ปัจจุบันพบว่าคนไทยสมรสข้ามวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากสังคมไทยเปิดกว้างมากขึ้น ผู้หญิงมีสิทธิเสรีภาพในการเลือกคู่ครองด้วยตนเองตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ประกอบกับอนุสัญญาว่าด้วยการสมรสที่มีการบัญญัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายที่มีอายุครบสมรส มีสิทธิโดยเท่าเทียมกันที่จะทำการสมรสได้ โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติสัญชาติหรือศาสนา จึงทำให้เห็นภาพผู้หญิงไทยเดินเคียงคู่กับสามีชาวต่างชาติ ตามท้องถนนและสถานที่ต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม โรงภาพยนตร์ สถานบันเทิง ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ปรากฏการณ์การสมรสข้ามวัฒนธรรมของคนไทยจะเพิ่มมากขึ้นแต่เป็นเรื่องยากที่จะประมาณการ

ตัวเลขหรือนับสถิติของคู่สมรสดังกล่าวได้แน่นอน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพสังคมปัจจุบันมีรูปแบบของการสมรสที่หลากหลาย บางส่วนมีคู่สมรสที่ไม่ได้จดทะเบียนกับ ทางราชการ จึงไม่สามารถคำนวณประมาณการทางสถิติได้ นอกจากนั้น คู่สมรสบางคู่เมื่อสมรสแล้วก็แยกกันอยู่หรือมาเยี่ยมกัน บางครั้งหรือแม้บางคู่ก็ตกลงกันว่าจะอยู่กินกันแบบสามีภรรยาเพียงบางช่วงเวลาจนกระทั่งปี พ.ศ. 2547 ได้มีการสำรวจจำนวนคู่สมรสข้ามวัฒนธรรมของคนไทยอย่างเป็นทางการโดยสภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่าคนไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสมรสข้ามวัฒนธรรมมากกว่าทุกภาคของประเทศไทย จำนวน 10 จังหวัด จังหวัดขอนแก่นพบมากที่สุด ร้อยละ 15.9 (2,435 คู่) รองลงมาคือ จังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 14.6 (2,228 คู่) จังหวัดหนองคายร้อยละ 9.4 (1,441 คู่) จังหวัดมหาสารคาม ร้อยละ 7.9(1,205 คู่) จังหวัดชัยภูมิ ร้อยละ 7.3 (1,112 คู่) จังหวัดศรีสะเกษ ร้อยละ 6.9 (1,057 คู่) จังหวัดสกลนคร ร้อยละ 6.5 (922 คู่) จังหวัดสุรินทร์ ร้อยละ 6.4 (985 คู่) จังหวัดบุรีรัมย์ ร้อยละ 5.4 (818 คู่) และจังหวัดเลยเป็นอันดับสุดท้าย ร้อยละ 3.5 (542 คู่) (สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2547) เหตุผลที่สำคัญที่ทำให้คนไทยกลุ่มนี้ สมรส ข้ามวัฒนธรรมสืบเนื่องมาจากปัญหาเรื่องเศรษฐกิจความยากจนซ้ำซากต้องหาเลี้ยงพ่อแม่และครอบครัว การเลือกสมรสข้ามวัฒนธรรมจึงเป็นทางเลือกทางเดียวที่จะทำให้พ้นจากความยากจนเศรษฐกิจครอบครัวดีขึ้น หญิงไทยเหล่านั้น กล่าวอย่างไม่เพียงเงินอย่างเดียวที่ทำให้ตัดสินใจสมรสข้ามวัฒนธรรมแต่เป็นเพราะผู้ชายต่างชาติไม่ติดยึดกับอดีตพรหมจรรย์และให้เกียรติผู้หญิงจึงทำให้รู้สึกว่าร่างกายตนมีคุณค่าขึ้นมาอีกครั้ง ประการสำคัญชายต่างชาติมีความรับผิดชอบสูง และไม่รังเกียจว่าเป็นแม่หม้ายลูกติดอีกด้วย

ปรากฏการณ์การแพร่กระจายของการสมรสข้ามวัฒนธรรมของคนไทย ได้ครอบคลุมไปสู่ภูมิภาคอื่น ๆ ของประเทศไทยด้วยโดยเฉพาะอย่างยิ่งตามเมืองใหญ่ ๆ ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางวัตถุ ได้แก่เมืองเชียงใหม่ในภาคเหนือ เมืองพัทยาจังหวัดชลบุรีในภาคตะวันออกเมืองภูเก็ตในภาคใต้หรือแม้แต่กรุงเทพมหานครซึ่งเป็นเมืองหลวงก็พบคนไทยที่สมรสข้ามวัฒนธรรมอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากและมีความหลากหลายอย่างมากสภาพวิถีความเป็นอยู่ในสังคมย่อมมีการเปลี่ยนแปลง (ดร.สมหมาย แจ่มกระจ่าง.2554)

ปัจจุบันมีสตรีไทยสมรสกับชาวต่างชาติและอาศัยอยู่ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกกว่า 300,000 คน โดยชาวยุโรป เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส และกลุ่มแอกนดิเนเวีย ยังได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆ ส่วนชาวอเมริกัน และออสเตรเลีย ก็ได้รับความนิยมจากสตรีไทยไม่แพ้กัน

จากสถิติที่กรมการกงสุลได้รวบรวมพบว่า ชาวต่างชาติที่สตรีไทยนิยมแต่งงานด้วยมาจาก 10 ประเทศ ได้แก่ เยอรมนี (50000 คน) ฝรั่งเศส (30000 คน) สหรัฐฯ (30000 คน)

ออสเตรเลีย (25000 คน) สหราชอาณาจักร (10000 คน) สวีเดน (8700 คน) ไต้หวัน (8000 คน) ออสเตรีย (3000 คน) ฟินแลนด์ (2800 คน) และเดนมาร์ก (1086 คน) นี่เป็นตัวเลขเฉพาะที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศเท่านั้น จากการศึกษาผู้สมรสกว่า 5700 คู่ พบว่าสตรีไทยกว่าร้อยละ 80 เคยแต่งงานกับชายไทยมาก่อน แต่ล้มเหลวในชีวิตคู่ จึงแต่งงานครั้งที่ 2 กับชาวต่างชาติ ที่สำรวจพบว่า ร้อยละ 40 มีชีวิตแต่งงานดี ร้อยละ 40 ปานกลาง และร้อยละ 20 ล้มเหลว

(กระทรวงการต่างประเทศ.2553)

1.2. ประวัติการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมในประเทศไทย

หากพิจารณาเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของชายและหญิงในการที่จะสมรสและมีครอบครัวของคนในสมัยอยุธยา พบว่า ปรากฏอยู่ในกฎหมายลักษณะผัวเมียซึ่งเป็นกฎหมายที่ประกาศใช้ในสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) เมื่อพ.ศ.1904 ความว่า "130 มาตราหนึ่ง ชายหญิงพรหมจารีรักใคร่กัน พ่อแม่ไม่รู้ แลชายอื่นมาสู่ขอหญิงนั้น พ่อแม่ยกให้แก่ชายผู้ขอได้แต่งงานมีขันหมาก ครั้นถึงกำหนดให้หญิงนั้นลงเรือนแลหญิงนั้นมิลง แลชายผู้ซึ่งพ่อแม่หญิงมิได้ยกให้นั้นพาเอาหญิงไป แลมันเก็บเอาทรัพย์สินของไปด้วยชายผู้นั้น ท่านให้เอาขันหมากนั้นตั้งใหม่พ่อแม่หญิงทวิคุณ แล้วใช้ข้าหอแลสิ่งของท่านจงเต็ม เพราะพ่อแม่หญิงมิได้ตามลูกสาวตน ส่วนชายผู้พาไปนั้น ให้ใหม่ให้พ่อแม่หญิงนั้นเป็นเบียดเสียดยอมแปลงให้หญิงสิทธิแก่ชายผู้พา เพราะหาหญิงชายนั้นรักใคร่กันอยู่ก่อนแล้วจะเห็นได้ว่ากฎหมายได้รับรองสิทธิของหญิงและชายที่มีความรักต่อกันไว้ระดับหนึ่ง และมีข้อสังเกตว่า มาตรานี้ได้ปรากฏอยู่ในส่วนของเรื่องชายผู้ นอกจากมาตราดังกล่าวนี้แล้วยังมีมาตราอื่นๆ อีกหลายมาตราที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างหญิงกับชายที่ไม่ได้แต่งงานกันตามประเพณี จะถูกรัฐนิยามเป็นแต่เพียง "คู่" กัน สำหรับการรับรองความสัมพันธ์ระหว่างหญิงกับชายที่รัฐรับรองในกฎหมายลักษณะผัวเมียนั้น ปรากฏอยู่ในประเภทภริยาซึ่งแบ่งไว้เป็น 3 ชั้น คือ 1. หญิงอันบิดามารดาคุมมือให้เป็นเมียชาย ได้ชื่อว่าเป็นเมียกลางเมือง 2. ชายขอหญิงมาเลี้ยงเป็นอนุภรรยาแลนั้นเมียหลวงลงมาได้ชื่อว่าเป็นเมียกลางนอก 3. หญิงใดมีทุกข์ยาก ชายช่วยไถ่ได้มาแล้วเลี้ยงเป็นเมีย ได้ชื่อว่าเป็นเมียกลางจะเห็นได้ว่า วิธีการสมรสของภริยาแต่ละคนมีส่วนกำหนดสถานะของภริยาในครอบครัว ซึ่งการสมรสในสมัยนั้นไม่มีระบบบันทึกไว้เป็นหลักฐาน การพิสูจน์การสมรสทำได้โดยพยานบอกเล่า นอกจากนี้ กฎหมายยังได้รับรองสิทธิของชายให้มีภริยาได้หลายคน ส่วนหญิงนั้นพบว่า กฎหมายให้สิทธิมีสามีได้ทีละคนจนกว่าจะหย่าร้างหรือเป็นหม้ายและยังกำหนดเรื่องการมีคู่ โดยเฉพาะการเอาผิดจากฝ่ายหญิงที่มีคู่เท่านั้น โดยรวมแล้วกฎหมายได้ให้สิทธิชายเหนือหญิง และกฎหมายฉบับนี้ได้ใช้บังคับมา 574 ปี จนถึง พ.ศ.2478 เมื่อมีประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 5 บรรพ 6 ว่าด้วยครอบครัวมฤตกมาใช้แทน

ส่วนสิทธิพลเมืองในการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมในสมัยอยุธยา

นั้นพบว่าภายหลังจากการติดต่อกับต่างชาติในสมัยอยุธยา ซึ่งไม่เพียงแต่มีพ่อค้าจีน มุสลิม (อินเดีย อิหร่าน อาหรับ เตอร์ก) เท่านั้น หากแต่ยังมีชาวตะวันตกได้เข้ามาค้าขายอีกหลายชาติ ดังเช่น ชาติแรกสุดที่ เข้ามาสมัยสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 2 คือโปรตุเกส (พ.ศ.2054) ในสมัยนี้มีชาวโปรตุเกสในอยุธยาถึง 300 คน กษัตริย์อยุธยาพระราชทานที่ดินให้ตั้งบ้านและใช้ประกอบการศาสนา ในสมัยพระนารายณ์บ้านโปรตุเกสมีประชากรถึง 2,000 กว่าคนและส่วนใหญ่เป็นลูกครึ่งโปรตุเกสกับ หญิงชาวเอเชีย นอกจากชาวโปรตุเกสแล้ว ยังมีฮอลันดา (พ.ศ.2147) เข้ามากรุงศรีอยุธยาตรงกับสมัยสมเด็จพระนเรศวร และในสมัยสมเด็จพระเอกาทศรถ(พ.ศ.2148-2153/2154)ปี พ.ศ. 2150 ก็ได้ส่งราชทูตไทยไปฮอลันดา ส่วนอังกฤษเข้ามาปีพ.ศ.2155 ตรงกับสมัยพระเจ้าทรงธรรม(พ.ศ.2153/2154-2171) และฝรั่งเศส (พ.ศ. 2205) ตรงกับสมัยสมเด็จพระนารายณ์(พ.ศ. 2199-2231) ส่วนสิทธิพลเมืองในการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมในสมัยอยุธยานั้นพบว่า กฎหมายพระโอยการอาญาหลวง ระบุว่า“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเอกาทศรถริศร”5(พ.ศ.2148-2153/2154) ให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกาบัญญัติไว้ ทรงมีพระราชดำริเห็นว่า ถ้าปล่อยให้ราษฎรแต่งงานกับชาวต่างชาติโดยไม่มีเขตจำกัด อาจเป็นผลร้ายต่อแผ่นดินและพุทธศาสนาได้ (ดารารัตน์ เมตตาริกานนท์.2554)

1.3.ข้อดีข้อเสียของการมีสามีฝรั่ง

1.2.1ข้อดีของการมีสามีฝรั่ง

- 1) ได้ภาษา แต่หมายความว่าต้องไปเข้ากลุ่มกับคนต่างชาติ ถ้าจับกลุ่มกับคนไทยด้วยกันก็คงไม่ได้ข้อนี้
- 2) ด้วยกฎระเบียบต่างๆที่เข้มงวดและแตกต่างจากบ้านเรา ทำให้เราเป็นคนมีระเบียบวินัยในการใช้ชีวิตมากขึ้น
- 3) หากแต่งงานและได้เป็นพลเมืองของประเทศนั้นๆแล้ว มักจะได้รับผลประโยชน์ในระยะยาว เช่น health care, education fund, retirement fund
- 4) รายได้จากการทำงานต่างประเทศมากกว่าทำงานที่เมืองไทย ถ้ากินใช้แต่พอดีก็มีเงินเก็บเป็นกอบเป็นกำ
- 5) เปิดโลกทัศน์ให้ตัวเอง จากการเรียนรู้วัฒนธรรมของบ้านเมืองเค้าผ่านเทศกาลต่างๆ การไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆก็ได้เปิดหูเปิดตาไปในตัว

1.2.2.ข้อเสียของการมีสามีฝรั่ง

- 1) ภาพพจน์ไม่ดีเวลาเดินด้วยกัน(โดนดูถูก)
- 2) อุปสรรคด้านภาษาเวลาเข้าสังคม

3) ต้องแยกครอบครัวออกมาเท่านั้น วัฒนธรรมที่แตกต่างที่ถือว่าเป็นปัญหาใหญ่ของคนไทยคือคนไทยต้องดูแลคนในครอบครัว ซึ่งเป็นอะไรที่ชาวต่างชาติไม่เข้าใจ ไม่ได้อยู่กับพ่อแม่ ญาติพี่น้อง เพื่อนๆ ทำให้เกิดอาการคิดถึงบ้าน เหงา และอาจเป็นโรคซึมเศร้า

4) ค่าครองชีพสูง

5) หากภาษาไม่ค่อยดีจะหางานทำยาก

(Angel & Demon.2552)

1.4. ข้อเสนอแนะ ในการจะเลือกสมรสกับชาวต่างชาติ

1.3.1. อย่าคาดหวังสูง การจะได้เป็นเจ้าของในนิยามนั้นไม่ได้เกิดขึ้นกับทุกคน

1.3.2. เตรียมพร้อมก่อนการสมรสและย้ายถิ่น ศึกษาข้อมูลให้พร้อม เตรียมใจ ว่าต้องไปพบเจอกับสิ่งที่แตกต่างไปจากที่ตนคุ้นเคย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม ภาษา อาหาร ภูมิอากาศ หรือผู้คน

1.3.3. หากเป็นไปได้ ควรหาอาชีพไว้ เพื่อไม่เป็นภาระของสามีมาก และจะได้มีเงินเป็นของตนเอง อาจจะเป็น ช่างเสริมสวย การนวดแผนโบราณ การทำอาหาร ฯลฯ

1.3.4. ต้องทราบว่าชาวต่างชาติไม่ได้คาดหวังว่าจะต้องอุปการะเลี้ยงดูครอบครัว ทั้งครอบครัวของเรา ฉะนั้นต้องเตรียมใจในเรื่องนี้ด้วย การแต่งงานไม่ใช่การทำธุรกรรม

1.3.5. ตรวจสอบสักนิดว่า ผู้ที่ตนจะสมรสด้วย เป็นใคร มาจากไหน นิสัยใจคอ เป็นอย่างไร ต้องรู้เขารู้เรา

1.3.6. และต้องไม่ลืมข้อมูลของแหล่งช่วยเหลือที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นกรมการกงสุล สถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ณ ประเทศที่จะไปอาศัยอยู่ รวมถึงหน่วยงานช่วยเหลือสตรีในต่างประเทศ นอกจากนี้ ครอบครัวในประเทศไทยควรมีหมายเลขติดต่อแหล่งช่วยเหลือด้วย

(กระทรวงการต่างประเทศ.2553)

1.5. ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ทำให้สตรีไทยหลายรายประสบความสำเร็จในชีวิตคู่กับชาวต่างชาติ

- 1.4.1. การแต่งงานเป็นไปโดยพื้นฐานของความรักความเข้าใจ
- 1.4.2. มิได้คาดหวังจะให้สามีมาอุปการะเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวในไทย
- 1.4.3. มีการศึกษาคูรักร้อยอย่างถี่ถ้วน ก่อนการตัดสินใจใช้ชีวิตคู่ ใช้เวลาในการศึกษาซึ่งกันและกัน ศึกษานิสัยใจคอ อาชีพการงาน ดูช่องว่างระหว่างวัยประกอบ
- 1.4.4. ไม่มีปัญหาด้านภาษา
- 1.4.5. ไม่มีช่องว่างระหว่างวัย
- 1.4.6. ช่วยกันทำมาหากิน ไม่ได้รอให้สามีมาให้เงินเลี้ยงดู
- 1.4.7. มีความตั้งใจและพยายามที่จะศึกษาและปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมของสามี
- 1.4.8. หากมีความไม่เข้าใจระหว่างกัน เมื่อแต่งงานไปแล้ว ก็หมั่นพูดคุยกัน (กระทรวงการต่างประเทศ.2553)

1.6. ค่านิยมการมีสามีฝรั่งกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

การแต่งงานกับชาวต่างชาติของหญิงไทยนั้นมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่น่าสนใจว่าผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจของการแต่งงานดังกล่าวนี้มีมูลค่าสูงเพียงใด และสาขาการผลิตอะไรบ้างที่ได้รับผลดีดังกล่าว ตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิตจะช่วยตอบคำถามที่น่าสนใจนี้ให้เรา

คำว่า "เมียฝรั่ง" เป็นคำเรียกติดปากของคนชนบทสำหรับผู้หญิงที่แต่งงานกับชายชาวตะวันตก ในความหมายเดียวกันกับสิ่งที่วิชาการเรียกว่า "การแต่งงานข้ามวัฒนธรรม" (Cross-culture Marriage) ที่พบเห็นได้ทั่วไป โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย [อันที่จริง ผู้หญิงไทยทางภาคตะวันออกเฉียงเหนืออาจจะมี การแต่งงานข้ามวัฒนธรรมกับหลายชาติ แต่ส่วนใหญ่เป็นชาวตะวันตก จึงใช้คำว่าเมียฝรั่ง เพื่อให้ง่ายต่อการเรียกขานกันเท่านั้น]

ข้อมูลจากการสำรวจภาคสนามของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2546) พบว่า มีหญิงไทยที่สมรส (อยู่กิน) กับชาวต่างชาติในภาคอีสานทั้งหมดสูงถึง 19,594 คน โดยในจำนวนนี้ สามจังหวัดแรกที่มีจำนวนคู่สมรสมากที่สุดได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น และอุดรธานี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 21 12 และ 11 ตามลำดับ

นอกจากนี้ จำนวนการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก การที่สังคมชนบทให้การสนับสนุนลูกหลานของตนเองไปแต่งงานกับชาวต่างชาติมากขึ้น ซึ่งหาก ฝ่ายหญิงมีญาติที่เคยแต่งงานกับชาวต่างชาติมาแล้ว ก็จะพยายามแนะนำให้ญาติพี่น้องของตนเองได้รู้จักกับญาติของสามีที่เป็นชาวต่างชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายรู้จักกันมากขึ้น รวมทั้งพ่อและแม่ของฝ่ายหญิงก็ให้การสนับสนุน เพราะมองว่าการแต่งงานดังกล่าวจะช่วยให้ฐานะของครอบครัวดีขึ้น

อย่างไรก็ดี หลังจากทีหญิงไทย(ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)ได้แต่งงาน/สมรสกับชาวต่างชาติแล้ว วิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของกลุ่มดังกล่าวนั้นได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างน้อยสองด้านใหญ่ๆ

หนึ่ง ด้านการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ผู้หญิงที่แต่งงานกับชาวต่างชาติมักได้รับการคาดหวังจากสังคมในท้องถิ่นค่อนข้างสูงว่าจะสามารถเป็นผู้นำในการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือชุมชนได้เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคเงินเพื่อสร้างวัด สร้างโรงเรียน หรือทำบุญในโอกาสต่างๆ

สอง ด้านเศรษฐกิจ จากการศึกษาพบว่าผู้หญิงส่วนใหญ่ซึ่งได้แต่งงานกับชาวต่างชาติ นั้นมักจะเคยผ่านการหย่าร้างมาแล้ว ซึ่งเป็นผลทำให้ตนเองต้องแบกรับภาระในการเลี้ยงดูบุตรและพ่อแม่ของตนเอง ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้หญิงหลายคนจึงตัดสินใจแต่งงานกับชาวต่างชาติเพื่อให้ฐานะทางเศรษฐกิจของตนเองดีขึ้น โดยผู้หญิงเหล่านี้จะโอนเงินกลับมาให้กับที่บ้านเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายประมาณเดือนละ 9,600 บาท



ภาพ 1 ภาพโฆษณาหาสามีฝรั่ง

(ที่มา <http://setthasat.com/2013/05/10/economic-impact-of-cross-culture-marriage>)

ผู้หญิงที่แต่งงานกับชาวต่างชาติเหล่านี้มักจะเดินทางกลับมาเยี่ยมพ่อแม่และญาติพี่น้องในประเทศไทยเป็นประจำปีละครั้ง มีระยะเวลาพักอยู่ในประเทศไทยโดยเฉลี่ยประมาณ 1 เดือน ซึ่งในช่วงเวลาที่คู่สมรสพักอาศัยในประเทศไทยก็ได้มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยว โดยมักเดินทางไปท่องเที่ยวพร้อมกับพ่อแม่ของฝ่ายหญิง ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปมากที่สุด ได้แก่ พัทยา ภูเก็ตและเชียงใหม่ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละประมาณ 126,000 บาทต่อครอบครัว

เมื่อเป็นเช่นนี้ ประเด็นที่น่าสนใจก็คือแล้วค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังกล่าวที่ว่านั้นก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของภาคอีสานในสาขาการผลิตใดและเป็นมูลค่าเท่าไร

สาขาเศรษฐกิจ	อุปสงค์ขั้นสุดท้ายที่เกิดจากการใช้จ่ายของคู่สมรสชาวต่างชาติ
- สาขาอุตสาหกรรม(การผลิต)	124,646,966.00
- สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,567,023,841.00
- สาขาการโรงแรมและภัตตาคาร	335,264,724.00
- สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม	523,682,767.00
- สาขาการให้บริการส่วนบุคคล สังกม และการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	74,970,507.60
รวมทั้งสิ้น	5,825,587,804.65

ที่มา : จากการค้าและข้อมูลแบบสำรวจสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ,

หมายเหตุ : สาขาเศรษฐกิจอื่นๆ ที่ไม่ได้ระบุ พบว่า ค่าใช้จ่าย (โดยตรง) ของคู่สมรสฯ ใช้จ่ายให้เกิดอุปสงค์ขั้นสุดท้ายในการพิจารณาส่วนนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้จ่ายของคู่สมรสชาวต่างชาติในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่กระทบต่อสาขาเศรษฐกิจต่างๆ (บาท)

ผลการศึกษาโดยใช้ปัจจัยการผลิต-ผลผลิต พบว่า การใช้จ่ายของคู่สมรสชาวต่างชาตินั้นเป็นผลทำให้ผลผลิตมวลรวมของภาคอีสานในสาขาเศรษฐกิจต่างๆ เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นกว่า 8,666 ล้านบาท โดยสาขาเศรษฐกิจที่เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวม มากที่สุด 5 สาขาแรก ได้แก่ 1. สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน 2. สาขาตัวกลางทางการเงิน 3. สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม 4. สาขาการโรงแรมและภัตตาคาร 5. สาขาถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล ตามตารางที่ ๒

สาขาเศรษฐกิจ	ผลิตภัณฑ์มวลรวมที่ เกิดจากการใช้จ่ายของ คู่สมรชาต่างชาติดปี พ.ศ. 2548	คิดเป็น ร้อยละ
- สาขาเกษตรกรรม การค้าสัตว์ และการป่าไม้	125,864,110.83	1.45
- สาขาการประมง	110,191,464.74	1.27
- สาขาการรับเหมืองแร่และเหมืองหิน	52,540,699.27	0.61
- สาขาอุตสาหกรรม(กรรมสิ่ง)	157,808,126.05	1.82
- สาขาการไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	233,448,290.48	2.69
- สาขาการก่อสร้าง	11,847,734.18	0.14
- สาขาการขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,569,188,688.24	52.72
- สาขาการโรงแรมและภัตตาคาร	652,904,012.57	6.38
- สาขาการขนส่ง อากาศที่บินขึ้นค่า และการคมนาคม	819,781,420.15	9.48
- สาขาตัวกลางทางการเงิน	1,127,730,109.87	13.01
- สาขาการบริการด้านที่พักอาศัย การให้เช่า และบริการการธุรกิจ	295,471,333.59	3.41
- สาขาการบริหารราชการ และภาคป้องกันประเทศ รวมทั้งการ ประกันสังคมภาคบังคับ	0.00	0.00
- สาขาการศึกษา	0.00	0.00
- สาขาบริการด้านสุขภาพ	13,948,100.85	0.16
- สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	149,881,451.58	1.73
- สาขาอุตสาหกรรมในครัวเรือนส่วนบุคคล	445,924,315.02	5.15
รวมทั้งสิ้น	8,669,487,843.21	100.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๒ ตารางแสดงผลผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของคู่สมรชาต่างชาติต่อ รายได้(บาท)

นอกจากผลกระทบทางตรง (Direct Effect) ตามที่ได้กล่าวไปแล้ว วิไลวรรณ (2551) ยังพิจารณาถึงผลกระทบทางอ้อม (Indirect Effect) อันเกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่มาจาก การขยายตัวของความต้องการจากผู้ผลิตในสาขาเศรษฐกิจนั้นๆ และผลกระทบชักนำ (Induced Effect) อันเกิดจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่มาจาก การขยายตัวของความต้องการจากแรงงานในสาขาเศรษฐกิจนั้นๆ ด้วย โดยความต้องการในสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นทางตรงยังก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อทั้งรายได้และผลผลิตอีกกรอบเป็นจำนวน 355,210 และ 982,726 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนผลกระทบชักนำเนื่องจากกรณีที่แรงงานมีรายได้เพิ่มขึ้นและนำรายได้จำนวนดังกล่าวมาใช้จ่ายมากขึ้นนั้น พบว่าเกิดผลต่อรายได้เพิ่มขึ้น 2,377 ล้านบาท และความต้องการในผลผลิตเพิ่มขึ้น 3,901 ล้านบาท ตามตารางที่ ๓

ผลกระทบ	ผลกระทบ ทางตรง	ผลกระทบ ทางอ้อม	ผลกระทบซ้ำหน้า	รวมผลกระทบ
รายได้ (บาท)	3,446,491,975.88	355,210,839.07	2,377,925,013.56	6,179,627,828.50
ผลผลิต (บาท)	5,625,587,804.65	982,726,453.83	3,901,964,850.95	10,510,279,109.42

ที่มา : จากการคำนวณ

ตารางที่ ๓ ตารางรวมผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่ายของคู่สมรสชาวต่างชาติ

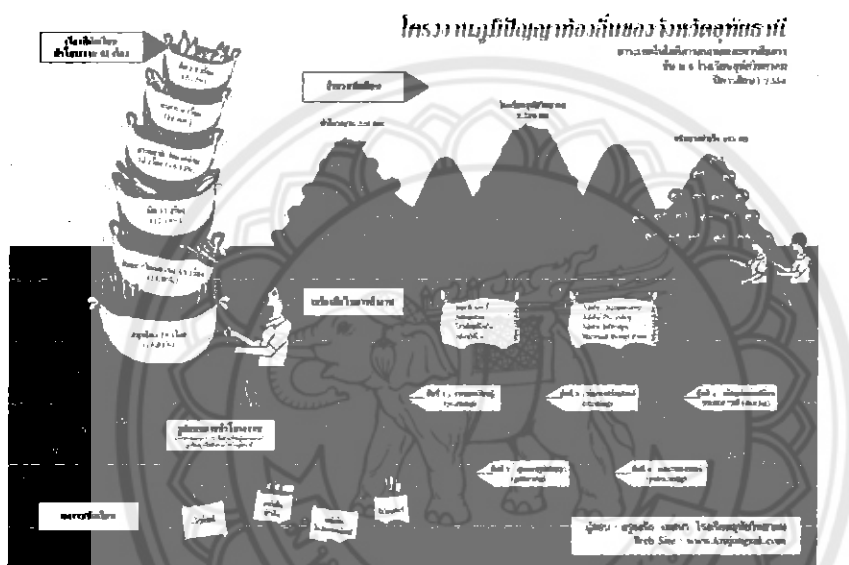
กล่าวโดยสรุปก็คือ การสมรสข้ามวัฒนธรรมของผู้หญิงไทยในเขตภาคอีสานนั้นส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงและต่อเนื่องไปยังสาขาการผลิตอื่นๆ ด้วยมูลค่าที่สูงถึงกว่า 1 หมื่นล้านบาท (จิโลวรรณ เทียงตรง.2551)



2. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ ในเรื่องที่ทำกรวิจัย

2.1. การออกแบบอินโฟกราฟิกอินโฟกราฟิกส์ (Infographics)

Infographics มาจากคำว่า Information + graphics อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟที่อาจเป็นลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่ ฯลฯ ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจนสามารถสื่อให้ผู้ชมเข้าใจความหมายของข้อมูลทั้งหมดได้โดยไม่ต้องมีผู้นำเสนอมาช่วยขยายความเข้าใจอีก



ภาพ 2 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง โครงการภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดอุทัยธานี

(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ เป็นการนำข้อมูลที่เข้าใจยากหรือข้อมูลที่เป็นตัวหนังสือจำนวนมากมานำเสนอในรูปแบบต่างๆอย่างสร้างสรรค์ให้สามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวเอง องค์ประกอบที่สำคัญ คือ หัวข้อที่น่าสนใจ ภาพและเสียง ซึ่งจะต้องรวบรวมข้อมูลต่างๆให้เพียงพอแล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง แสดงออกมาเป็นภาพจึงจะดึงดูดความสนใจได้ดี ช่วยลดเวลาในการอธิบายเพิ่มเติม กราฟฟิกที่ใช้อาจเป็นภาพ ลายเส้น สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม ตาราง แผนที่ ฯลฯ จัดทำให้มีความสวยงาม, น่าสนใจ, เข้าใจง่าย, สามารถจดจำได้นาน ทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

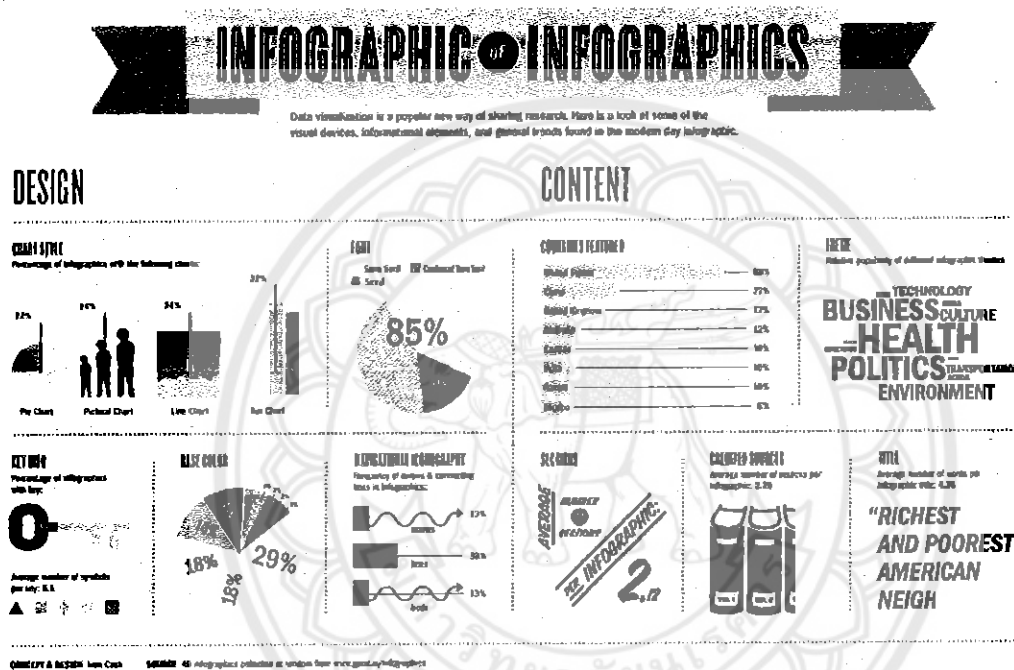
หลักการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1) ด้านข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำเสนอ ต้องมีความหมาย มีความน่าสนใจ เรื่องราวเปิดเผยเป็นจริง มีความถูกต้อง

2) ด้านการออกแบบ

การออกแบบต้องมีรูปแบบ แบบแผน โครงสร้าง หน้าที่การทำงาน และความสวยงาม โดยออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้งานง่าย และใช้ได้จริง



ภาพ 3 อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง หลักการออกแบบ Infographics

(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้ดึงดูดความสนใจ (Designing An Amazing Infographics) ข้อมูลสารสนเทศสามารถนำมาจัดทำให้สวยงามและมีประโยชน์ หากมีการนำเสนอที่ดี ที่ผ่านมา ข้อมูลสารสนเทศจำนวนมากถูกนำมาจัดกลุ่มทำให้ไม่น่าสนใจ การจัดทำข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิกจึงเป็นที่ นิยมในปัจจุบัน อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบให้เป็นภาพที่ช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย Hyperakt's Josh Smith ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ได้ค้นพบกระบวนการที่ดีในการออกแบบ อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) 10 ขั้นตอน

1) การรวบรวมข้อมูล (Gathering data)

คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับบันทึกภาพต่างๆที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย ไม่ควรแยกภาพหรือแผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2) การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything)

การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้นหรืออ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็วเพราะคิดว่าเสียเวลาจะ ทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ต้องมีความทักษะในการจัดการข้อมูลและแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมา สนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

3) การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative)

การนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอจะทำให้อินโฟกราฟิกส์น่าสนใจ เว้นแต่ว่าจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราว ที่ดึงดูดความสนใจ อินโฟกราฟิกส์เริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียว ขยายความข้อมูลที่ซับซ้อนอธิบายกระบวนการ เน้นที่แนวโน้มหรือสนับสนุนข้อโต้แย้ง การหาวิธีการเล่าเรื่องที่นำเสนออาจจะยุ่งยากในระยะแรก ถ้าเรา ค้นเคยกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้ การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอ ข้อมูลมีคุณค่า

4) การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems)

เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง อาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อหรือประเด็นที่เราต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหาและความต้องการ ผู้ชมต้องการข้อมูลที่มีการจัดการและมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลต้องถูกต้องและไม่ผิดพลาด ปรับปรุงข้อมูลและเรื่องราวให้มีเอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาบททวนหลายๆ ครั้ง หาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้องและมีคุณค่า ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายในการออกแบบให้ชนะใจผู้ชม นักออกแบบที่ดีต้องมีมุมมองและเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

5) การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy)

การจัดลำดับชั้นของข้อมูลเป็นที่นิยมในการสรุปข้อมูล เป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกส์และตรึงผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของข้อมูล การจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับจะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะเวลาของการเล่าเรื่อง ซึ่งกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

6) การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe)

เมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว จัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้น และออกแบบโครงสร้างของข้อมูล ผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญ ที่จัดไว้เป็นลำดับชั้นแล้วนำไปให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลาย มุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะแตกต่างกันออกไป จะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกส์

7) การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Choosing a format)

เมื่อสิ้นสุดการกำหนดภาพหรือกราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้ว วิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุดคือ การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผัง กราฟต่างๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น กราฟวงกลม หรืออาจจะใช้ไดอะแกรม หรือผังงานเพื่ออธิบายกระบวนการทำงาน อาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่อง หรือบางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่ายๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

8) การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach)

การเลือกใช้ภาพในการทำให้อินโฟกราฟิกส์ให้ดูดีมีสองแนวคิด คือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟหรือแผนผังให้น่าสนใจ ใช้สี การพิมพ์ และการจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ และใช้ลายเส้นวาดภาพหรือคำอุปมาเปรียบเทียบ ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจน จะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟหรือแผนผังเท่านั้น เราไม่ควรติดยึดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบด้วยการวาดลายเส้นหรือนำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อนกัน อาจเสริมด้วยข้อมูล สื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

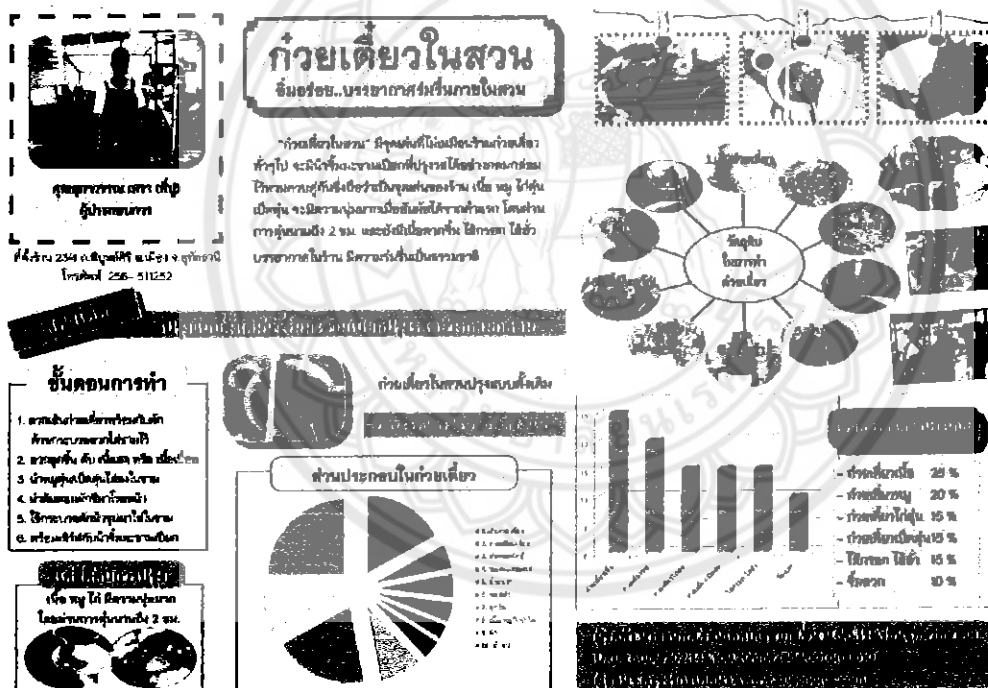
9) การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing)

เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกส์เสร็จแล้วเริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียดผู้ชมจะดูทั้งข้อมูลและภาพที่เล่าเรื่องราวเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้วมีคุณภาพตรงกับหัวข้อและเป้าหมาย ประเมินทั้งการออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่งผลงานชัดเจนและเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงานและให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน

ประเมินกลับไปกลับมาระหว่างผู้ชมและกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวได้ข้อยุติจึงนำเผยแพร่สู่สาธารณะ

10) การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world)

อินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ต มีแพร่หลายเป็นที่นิยม เป็นการทดสอบ ผลงาน ข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจจะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบและพิจารณาจาก ผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราวนั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้ว การวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้งและค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ ข้อคิดเห็นต่างๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไข ผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญมาสู่ตัวเราเหมือนเป็นรางวัลในการทำงาน การออกแบบที่ถูกถกเถียงอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกดผู้ชม



ภาพ 4 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง กล้วยเดี่ยวในสวน (ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

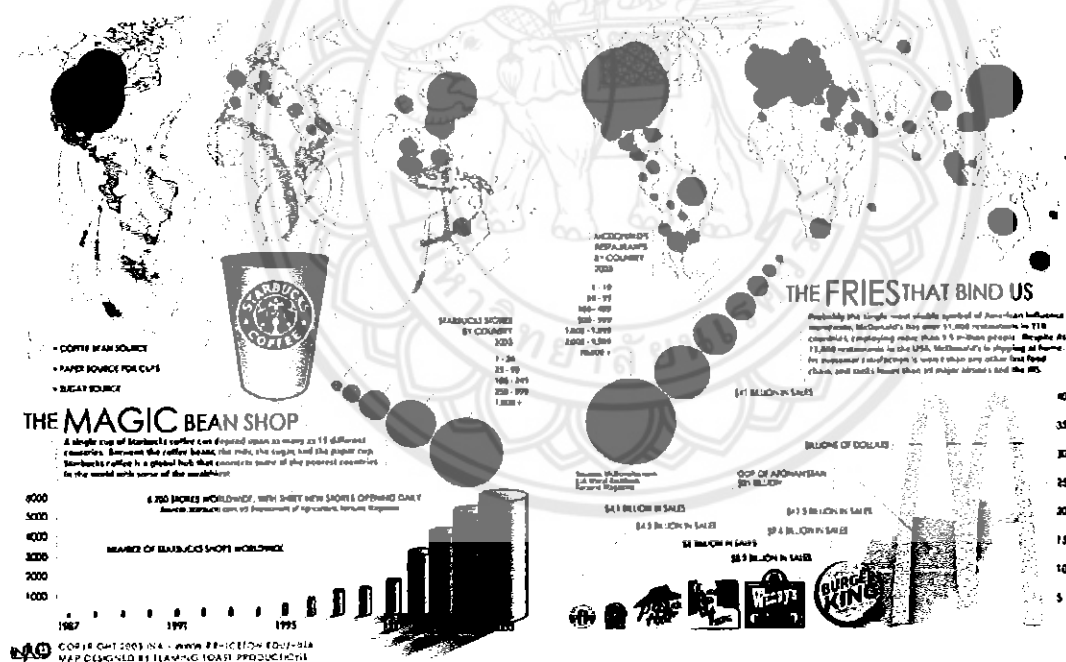
การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้มีประสิทธิภาพ (Designing Effective Infographics)

อินโฟกราฟิกส์เป็นที่นิยมแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถถ่ายทอดข้อมูลจากการออกแบบที่มีศิลปะอย่างแท้จริง เป็นภาษาสากลที่สามารถเล่าเรื่องราวแม้ว่าดูแค่ภาพที่นำเสนอ เราสามารถพูดได้ว่าอินโฟกราฟิกส์ไม่มีขอบเขตและขีดจำกัดในการเล่าเรื่องผ่านภาพ การใช้กราฟิกช่วยเพิ่มความสวยงาม แก่สิ่งต่างๆ ทำให้ข้อมูลน่าประทับใจมีคุณค่าอย่างมีนัยเพื่อที่จะเผยแพร่สู่สาธารณะ

1) เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว (Focus on a single topic)

สิ่งแรกที่ต้องพิจารณาคือหัวข้อหลักในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ คุณจะมีผลงานที่มีประสิทธิภาพ ถ้าพยายามตอบคำถามเดียวจะชัดเจนกว่ารู้ทิศทางของสิ่งที่กำลังจะทำสิ่งนี้จะช่วยลดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่านและผู้ชม หลังจากกำหนดหัวข้อแล้วกำหนดคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบในอินโฟ-กราฟิกส์

2) ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple)



ภาพ 5 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ เรื่อง แมคโดนัลด์ และ สตาร์บัคส์

(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

ตั้งแต่เริ่มออกแบบข้อมูลคุณต้องแน่ใจว่าข้อมูลไม่อัดแน่นซับซ้อนสับสน เข้าใจได้ง่าย ไม่ทำให้ ผู้อ่านและผู้ชมยุ่งยาก ภาพที่ซับซ้อนจะทำให้การตีความผิดพลาดไม่มีประสิทธิภาพ

3) ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ (Data is important)

การสร้างอินโฟกราฟิกที่ดีต้องคำนึงถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเป็นสำคัญ การออกแบบต้องไม่ทำเกินขอบเขตของหัวข้อซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลที่จำเป็น ต้องแน่ใจว่าการออกแบบเน้นที่ข้อมูลและรูปแบบของอินโฟกราฟิก

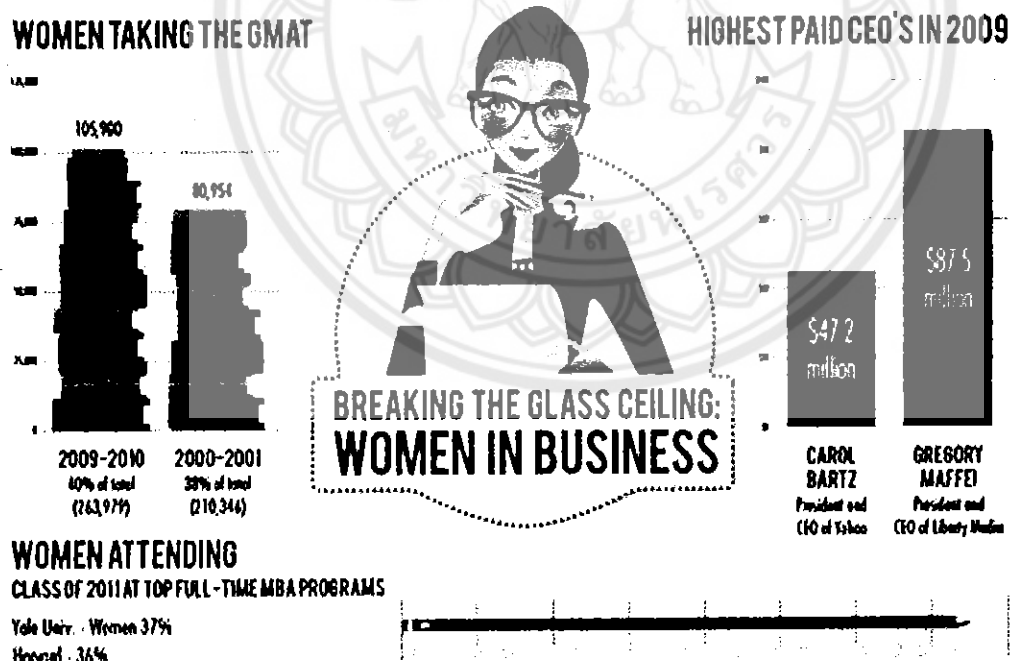
4) แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง (Be sure facts are correct)

การทำข้อมูลให้ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญถ้าไม่ถูกต้องจะลดความน่าเชื่อถือของอินโฟกราฟิก ดังนั้น ก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกต้องแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้อง ศึกษาค้นคว้าหาข้อเท็จจริงและใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง อย่าลืมอ่านผลงานและตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ถูกต้อง

5) ให้อินโฟกราฟิกเป็นตัวเล่าเรื่อง (Let it tell a story)

อินโฟกราฟิกที่มีประสิทธิภาพสามารถเล่าเรื่องราวด้วยภาพวาดหรือกราฟิก ซึ่งสามารถบอก บางสิ่งบางอย่างและสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ถึงแม้ว่าผู้ชมจะไม่ได้อ่านข้อมูลมาก่อน

6) การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ (Good design is effective)



ภาพ 6 ตัวอย่างอินโฟกราฟิก เรื่อง breaking the glass ceiling : Women in business

(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

การบรรยายด้วยภาพถ้ามีการออกแบบที่ดีจะดึงดูดใจผู้ชม สิ่งสำคัญคือออกแบบอินโฟกราฟิกส์ ให้เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบให้น่าสนใจ ภาพ กราฟิก สี ชนิด แบบ และ ช่องว่าง เป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบ

7) ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ (Choose attractive colors)



ภาพ 7 การใช้สีในโลโก้แบรนด์ที่มีชื่อเสียง
(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

การใช้สีเป็นสิ่งจำเป็นควรเลือกใช้สีที่กระตุ้นดึงดูดความสนใจผู้ชม ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีด้วย ใช้สีให้ถูกต้องเหมาะสมกับหัวข้อที่เราจะออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้ใครไม่จำเป็นต้องทำให้มีสีสันมาก อินโฟกราฟิกส์บางชิ้นมีสีเพียงเล็กน้อยก็มีประสิทธิภาพได้

8) ใช้คำพูดที่กระชับ (Use short texts)

การออกแบบภาพที่ใช้ในการนำเสนอ จำเป็นต้องสรุปข้อความให้สั้นกระชับตรงกับจุดหมายที่ต้องการนำเสนอ อาจใช้แผนผังหรือข้อมูลสั้นๆ มาสนับสนุนภาพ การทำเรื่องราวให้ดึงดูดความสนใจอาจใช้ตัวเลขมาสรุปเปรียบเทียบข้อมูล และควรใช้ตัวหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย

9) ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล (Check your numbers)

ถ้านำเสนอข้อมูลด้วยตัวเลขผ่านกราฟและแผนผัง ตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลขและภาพวาด และต้องรู้ว่าตัวเลขไหนควรใช้และไม่ควรมีอยู่ ด้วยวิธีนี้จะทำให้อินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

10) ทำไฟล์อินโฟกราฟิกให้เล็ก (Make the file size small)

ทำไฟล์อินโฟกราฟิกให้เล็กเพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงและดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่าย และนำไปใช้ต่อได้ดีตาม จุดประสงค์ที่ต้องการ ดาวน์โหลดเร็วและใช้เวลาน้อยในการถ่ายโอนข้อมูลใส่แฟลชไดรฟ์ สามารถแนบไฟล์ส่งอีเมลล์ไปให้ผู้อื่น แต่ไม่ควรลดคุณภาพของรูปภาพควรใช้ไฟล์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อที่จะดึงดูดผู้ชม

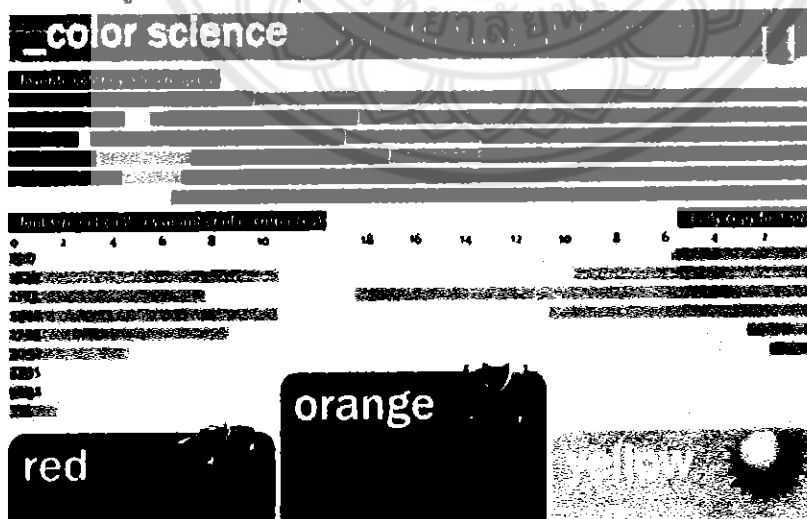
สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

ปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก คนส่วนใหญ่จะรับข้อมูลที่เข้าถึงง่ายที่สุด ข้อมูลจำนวนมากที่แพร่หลายอยู่ในอินเทอร์เน็ต ข้อมูลบางส่วนออกแบบเป็นอินโฟกราฟิกส์ซึ่งถูกตีพิมพ์ออกมาใช้งานด้วย อินโฟกราฟิกส์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจ เป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพล ในการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิกส์ นั้นต้องอาศัยวิธีการออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้นักออกแบบคำนึงถึงว่าไม่ควรทำ 10 อย่าง

1) อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text)

อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือแบ่งส่วนเท่าๆ กัน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ผู้อ่านน้อยและขึ้นอยู่ภาพข้อมูล ถ้าคุณยังคงใส่ตัวหนังสือมากและมีภาพน้อยก็ยังไม่ถึง วัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิกส์

2) อย่าทำข้อมูลที่นำเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation)



ภาพ 8 ตัวอย่างอินโฟกราฟิกส์ เรื่อง color science
(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ อย่าเสียเวลานำเสนอข้อมูลที่ไม่จำเป็น และต้องแน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อมูลให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำได้โดยการใช้กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่นๆ มองดูที่อินโฟกราฟิกส์เหมือนเป็นผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่คุณต้องการบอกผู้ชมหรือไม่

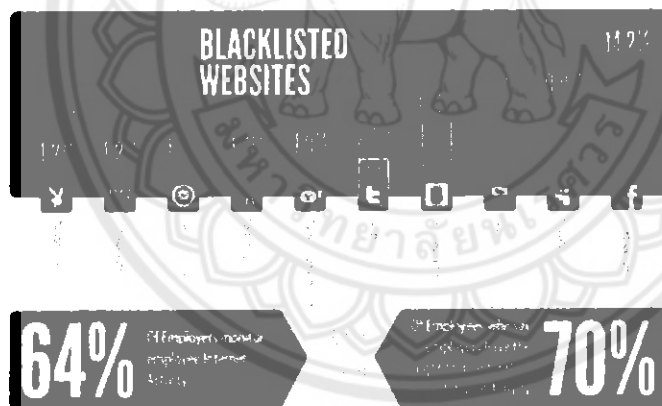
3) อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color)

การออกแบบอินโฟกราฟิกส์โดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลนั้นลดลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อคำนึงถึงสุขภาพของผู้ชม

4) อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers)

การใช้ตัวเลขช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไปจะทำให้ ผลผลิตของคุณออกมาเหมือนเป็นใบงานวิชาคณิตศาสตร์ จำไว้ว่าคุณต้องใช้กราฟิกนำเสนอจำนวนต่างๆ อย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้ข้อมูลยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย

5) อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified)



ภาพ 9 ตัวอย่าง การใช้ตัวเลขในอินโฟกราฟิกส์
(ที่มา <http://www.krujongrak.com/infographics>)

อินโฟกราฟิกส์บางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมด ถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะ เป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด

6) อย่าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่าเบื่อ (Don't make it boring)

อินโฟกราฟิกส์ส่วนมากจะให้ความรู้ ประโยชน์ และความบันเทิง มีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูลให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่าเบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้างแนวทางของเรื่องและการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถบอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7) อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography)

หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการออกแบบที่ช่วยให้อินโฟกราฟิกส์ดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่เป็นผลเสียในการออกแบบ เราต้องรู้เทคนิคเพื่อที่จะใช้การพิมพ์ ที่ดีที่สุดในการนำเสนอและจะไม่ทำให้การตีพิมพ์ผิดไป แน่ใจว่าใช้วิธีการพิมพ์ถูกต้อง จะทำให้การตีความ ไม่ไขว่เขว สังเกตการณ์ใช้สีที่ดีและขนาดของ Fonts ด้วย

8) อย่านำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don't present wrong information.)

ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟิกส์เสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้ง โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งไม่ดี ข้อมูลในอินโฟกราฟิกส์ จะต้องแม่นยำน่าเชื่อถือ และถูกต้อง

9) อย่าเน้นที่การออกแบบ (Don't focus on design)

อินโฟกราฟิกส์ไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง การออกแบบอย่างสวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อมูลผิดพลาดหรือมีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้าง อินโฟกราฟิกส์ดูว่ามีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การจัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ ไม่ได้หมายความว่า จะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะอินโฟกราฟิกส์เป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10) อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don't use a circus layout)

อินโฟกราฟิกส์ที่ดีจะสามารถชี้นำผู้ชมดูและเข้าใจได้ทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิดและอย่าออกแบบเป็นวงกลม ควรพิจารณาว่าผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการ นำเสนอ ต้องไม่ให้อ่านยุ่งยากเพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ตีไว้

(จรงค์ เทศนา,น.ป.ป)

2.2.สีในการออกแบบสื่อ

2.2.1.แม่สี

ในวิถีชีวิตของเราทุกคนรู้จัก เคยเห็น เคยใช้สี และสามารถบอกได้ว่าสิ่งใดเป็น สีแดง สีเหลือง สีเขียว สีฟ้า สีม่วง สีขาวและสีอื่นๆ แต่เป็นเพียงรู้จักและเรียกชื่อสีได้ถูกต้องเท่านั้น จะมีพวกเรากี่คนที่จะรู้จักสีได้ลึกซึ้ง เพราะเรายังขาดสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้นั่นเอง ปัจจุบันนี้ เรายังมองข้ามหลักวิชาที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวันของเราอยู่ ถ้าเรารู้จักหลักการเบื้องต้นของสี จะทำให้เราสามารถเขียน ระบาย หรือ เลือกประยุกต์ใช้สี เพื่อสร้างความสุขในการดำเนินวิถีชีวิตของเราได้ดีขึ้น นักวิชาการสาขาต่างๆ ได้ศึกษาค้นคว้าเรื่องสีจนเกิดเป็นทฤษฎีสีตามหลักการของนักวิชาการสาขานั้นๆ ดังนี้

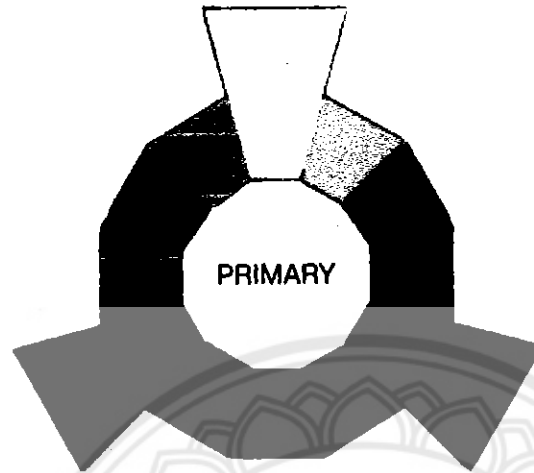
1) แม่สีของนักฟิสิกส์ (แม่สีของแสง) (Spectrum primaries) คือสีที่เกิดจากการผสมกันของคลื่นแสง มีแม่สี 3 สี คือ สีแดง (Red) สีเขียว (Green) สีนํ้าเงิน (Blue) เมื่อนำแม่สีของแสงมาผสมกันจะเกิดเป็นสีต่างๆ ดังนี้ สีม่วงแดง (Magenta) เกิดจากสีแดง (Red) ผสมกับสีนํ้าเงิน (Blue) สีฟ้า (Cyan) เกิดจากสีเขียว (Green) ผสมกับสีนํ้าเงิน (Blue) สีเหลือง (Yellow) เกิดจากสีเขียว (Green) ผสมกับสีแดง (Red)

และเมื่อนำแม่สีทั้ง 3 มาผสมกัน จะได้สีขาว

2) แม่สีของนักจิตวิทยา (Psychology primaries) คือสีที่มีผลต่อความรู้สึกของมนุษย์ ในด้านจิตใจ ซึ่งจะกล่าวในเรื่อง "ความรู้สึกของสี" นักจิตวิทยาแบ่งแม่สี เป็น 4 สี คือ สีแดง (Red) สีเหลือง (Yellow) สีเขียว (Green) สีนํ้าเงิน (Blue) เมื่อนำแม่สี 2 สีที่อยู่ใกล้กันในวงจรัส มาผสมกันจะเกิดเป็นสีอีก 4 สี ดังนี้ สีส้ม (Orange) เกิดจากสีแดง (Red) ผสมกับสีเหลือง (Yellow) สีเขียวเหลือง (yellow-green) เกิดจากสีเหลือง (Yellow) ผสมกับสีเขียว (Green) สีเขียวนํ้าเงิน (Blue green) เกิดจากสีเขียว (Green) ผสมกับสีนํ้าเงิน (Blue) สีม่วง (Purple) เกิดจากสีแดง (Red) ผสมกับสีนํ้าเงิน (Blue)

3) แม่สีของนักเคมี (pigmentary primaries) คือสีที่ใช้ในวงการอุตสาหกรรมและวงการศิลปะ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าสีวัตถุธาตุ ที่เรากำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ โดยใช้ในการเขียนภาพเกี่ยวกับพาณิชยศิลป์ ภาพโฆษณา ภาพประกอบเรื่อง ซึ่งในหลักการเดียวกันทั้งสีประกอบด้วย

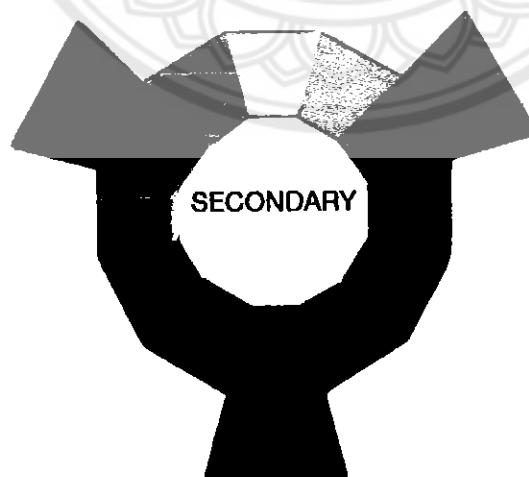
สีขั้นที่ 1 คือ สีพื้นฐาน มีแม่สี 3 สี ได้แก่ สีเหลือง (Yellow) สีแดง (Red) สีน้ำเงิน (Blue)



ภาพที่ 10 Primary Color

(ที่มา <http://color-wheel-artist.com/primary-colors.html>)

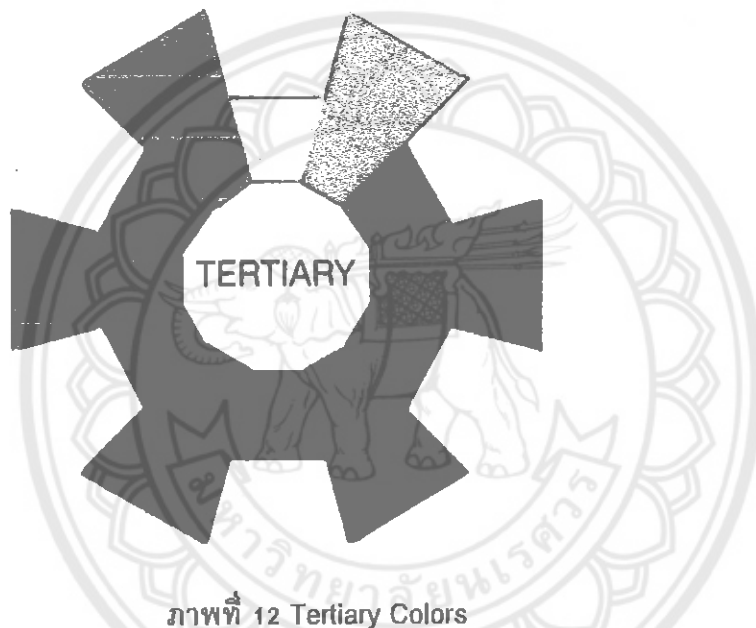
สีขั้นที่ 2 (Secondary color) คือ สีที่เกิดจากสีขั้นที่ 1 หรือแม่สีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะทำให้เกิดสีใหม่ 3 สี ได้แก่ สีส้ม (Orange) เกิดจาก สีแดง (Red) ผสมกับสีเหลือง (Yellow) สีม่วง (Violet) เกิดจาก สีแดง (Red) ผสมกับสีน้ำเงิน (Blue) สีเขียว (Green) เกิดจาก สีเหลือง (Yellow) ผสมกับสีน้ำเงิน (Blue)



ภาพที่ 11 Secondary Colors

(ที่มา <http://color-wheel-artist.com/primary-colors.html>)

สีขั้นที่ 3 (Intermediate Color) คือสีที่เกิดจากการผสมกันระหว่างสีของแม่สีกับสีขั้นที่ 2 จะเกิดสีขั้นอีก 6 สี ได้แก่ สีน้ำเงินม่วง (Violet-blue) เกิดจาก สีน้ำเงิน (Blue)ผสมสีม่วง (Violet) สีเขียวน้ำเงิน (Blue-green) เกิดจาก สีน้ำเงิน (Blue)ผสมสีเขียว (Green) สีเหลืองเขียว (Green-yellow) เกิดจาก สีเหลือง (Yellow)ผสมกับสีเขียว (Green) สีส้มเหลือง (Yellow-orange) เกิดจาก สีเหลือง (Yellow)ผสมกับสีส้ม (Orange) สีแดงส้ม (Orange-red) เกิดจาก สีแดง (Red) ผสมกับสีส้ม (Orange) สีม่วงแดง (Red-violet) เกิดจาก สีแดง (Red) ผสมกับสีม่วง (Violet)



ภาพที่ 12 Tertiary Colors

(ที่มา <http://color-wheel-artist.com/primary-colors.html>)

เราสามารถผสมสีเกิดขึ้นใหม่ ได้อีกมากมายหลายร้อยสีด้วยวิธีการเดียวกันนี้ตามคุณลักษณะของสีที่จะกล่าวต่อไป

จะเห็นได้ว่าทฤษฎีสีดังกล่าวมีผลให้เราสามารถนำมาใช้เป็นหลักในการเลือกสรรสีสำหรับงานสร้างสรรค์ ของเราได้ ซึ่ง งานออกแบบมิได้ถูกจำกัดด้วยกรอบความคิดของทฤษฎีตามหลักวิชาการเท่านั้นแต่ เราสามารถคิดนอกกรอบแห่งทฤษฎีนั้นๆ ได้ เท่าที่มันสมองของเราจะค้นความคิดสร้างสรรค์ออกมาได้

2.2.2. ความรู้สึกของสี

สีต่างๆ ที่เราสัมผัสด้วยสายตา จะทำให้เกิดความรู้สึกขึ้นภายในต่อเราทันทีที่เรา
มองเห็นสี ไม่ว่าจะเป็น การแต่งกาย บ้านที่อยู่อาศัยเครื่องใช้ต่างๆ แล้วเราจะ ทำอย่างไรจึงจะใช่สี
ได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับหลักจิตวิทยา เราจะต้อง เข้าใจว่าสีใดให้ความรู้สึกต่อมนุษย์
อย่างไร ซึ่งความรู้สึกเกี่ยวกับสี สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

สีแดง ให้ความรู้สึกร้อน รุนแรง กระตุ้นทำท่าย เคลื่อนไหว ตื่นเต้น เร้าใจ มีพลังความอุดมสมบูรณ์
ความมั่งคั่ง ความ รัก ความสำคัญอันตราย

สีแดงชาด จะทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์

สีส้ม ให้ความรู้สึกร้อน ความอบอุ่นความสดใส มีชีวิตชีวา วัยรุ่น ความคึกคะนอง การปลดปล่อย
ความเปรี้ยว การ ระวัง

สีเหลือง ให้ความรู้สึก แจ่มใส ความร่าเริง ความเบิกบานสดชื่น ชีวิตใหม่ ความสด ใหม่ ความ
สนุกสนาน การแผ่กระจาย อำนาจบารมี

สีเขียว ให้ความรู้สึกของงาม สดชื่น สงบ เย็น ร่มรื่น ร่มเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลาย ธรรมชาติ
ความปลอดภัย ปกติ ความสุข ความสุขุม เยือกเย็น

สีเขียวแก่ จะทำให้เกิดความรู้สึกเศร้าใจความแก่ชรา

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพหนักแน่น เครื่องขั้วม เขากวระเองงาน ละเอียด รอบคอบ สง่า
งาม มีศักดิ์ศรี สูงศักดิ์ เป็นระเบียบต่อมตน

สีฟ้า ให้ความรู้สึก ปลอดภัยโปร่งโล่ง กว้าง เบา โปร่งใส สะอาด ปลอดภัย ความสว่าง ลมหายใจ
ความเป็นอิสระ เสรีภาพ การช่วยเหลือ แบ่งปัน

สีคราม จะทำให้เกิดความรู้สึกสงบ

สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ น่าติดตาม เร้นลับ ซ่อนเร้น มีอำนาจ มีพลังแฝงอยู่ ความรัก ความเศร้า
ความผิดหวัง ความสงบ ความสูงศักดิ์

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า หนัก สงบเยียบ

สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส

สีดำ ให้ความรู้สึกหนัก หดหู่ เศร้าใจ ทึบตัน

สีชมพู ให้ความรู้สึก อบอุ่น อ่อนโยน นุ่มนวล อ่อนหวาน ความรัก เอาใจใส่ วัยรุ่น นุ่มสาว ความ
น่ารัก ความสดใส

สีโพล จะทำให้เกิดความรู้สึกกระชุ่มกระชวย ความเป็นหนุ่มสาว

สีเทา ให้ความรู้สึก เศร้า อาลัย ห่อเหี่ยว ความลึกลับ ความหดหู่ ความขร่า ความสงบ ความเงียบ
สุขภาพ สุขุม ถ่อมตน

สีทอง ให้ความรู้สึก ความหรูหรา ใ่อ่ำ มีราคา สูงค่า สิ่งสำคัญ ความเจริญรุ่งเรือง ความสุข ความ
มั่งคั่ง ความร่ำรวย การแผ่กระจาย

จากความรู้สึกดังกล่าว เราสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ในทุกเรื่อง และเมื่อ
ต้องการสร้างผลงาน ที่เกี่ยวกับการใช้สี เพื่อที่จะได้ผลงานที่ตรงตามความต้องการในการสื่อ
ความหมาย และจะช่วยลดปัญหาในการตัดสินใจที่จะเลือกใช้สีต่างๆได้ เช่น

- ใช้ในการแสดงเวลาของบรรยากาศในภาพเขียน เพราะสีบรรยากาศในภาพเขียนนั้นๆ จะแสดงให้เห็น
รู้ว่า เป็นภาพตอนเช้า ตอนกลางวัน หรือตอนบ่าย เป็นต้น
- ในด้านการค้า คือ ทำให้สินค้าสวยงาม น่าซื้อหา นอกจากนี้ยังใช้กับงานโฆษณา เช่น โปสเตอร์
ต่างๆ ช่วยให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น
- ในด้านประสิทธิภาพของการทำงาน เช่น โรงงานอุตสาหกรรม ถ้าทาสีสถานที่ทำงานให้ถูกหลัก
จิตวิทยา จะเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้ป่าทำงาน คนงานจะทำงานมากขึ้น มี
ประสิทธิภาพในการทำงานสูงขึ้น
- ในด้านการตกแต่ง สีของห้อง และสีของเฟอร์นิเจอร์ ช่วยแก้ปัญหาเรื่องความสว่างของห้อง
รวมทั้งความสุขในการใช้ห้อง ถ้าเป็นโรงเรียนเด็กจะเรียนได้ผลดีขึ้น ถ้าเป็นโรงพยาบาลคนไข้จะ
หายเร็วขึ้น

2.2.3. สีกับการออกแบบ

ผู้สร้างสรรค์งานออกแบบจะเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สีโดยตรง มัณฑนากรจะ
คิดค้นสีขึ้นมาเพื่อใช้ในงานตกแต่ง คนออกแบบฉากเวทีการแสดงจะคิดค้นสีเกี่ยวกับแสง จิตรกรก็
จะคิดค้นสีขึ้นมาจะระบายให้เหมาะสมกับ ความคิด และจินตนาการของตน สีที่ใช้สำหรับการ
ออกแบบนั้น ถ้าเราจะใช้ให้เกิดความสวยงามตรงตามความต้องการของเรา มีหลักในการใช้กว้างๆ
อยู่ 2 ประการ คือ การใช้สีกลมกลืนกัน และ การใช้สีตัดกัน

1) การใช้สีกลมกลืนกัน

การใช้สีให้กลมกลืนกัน เป็นการใช้สีหรือน้ำหนักของสีให้ใกล้เคียงกัน หรือคล้ายคลึงกัน เช่น การใช้
สีแบบเอกรงค์ เป็นการใช้สีๆ เดียวที่มีน้ำหนักอ่อนแก่หลายลำดับ การใช้สีข้างเคียง เป็นการใช้สีที่
เคียงกัน 2 - 3 สี ในวงสี เช่น สีแดง สีส้มแดง และสีม่วงแดง การใช้สีใกล้เคียง เป็นการใช้สีที่อยู่
เรียงกันในวงสีไม่เกิน 5 สี ตลอดจนการใช้สีวรรณะร้อนและวรรณะเย็น (Warm tone colors and
cool tone colors)

2) การใช้สีตัดกัน

สีตัดกันคือสีที่อยู่ตรงข้ามกันในวงจรสี (ดูภาพวงจรสี ด้านซ้ายมือประกอบ) การใช้สีให้ตัดกันมีความจำเป็นมาก ในงานออกแบบ เพราะช่วยให้เกิดความน่าสนใจ ในทันทีที่พบเห็น สีตัดกันอย่างแท้จริงมี อยู่ด้วยกัน 6 คู่สี คือ สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง ,สีส้ม ตรงข้ามกับ สีน้ำเงิน ,สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว , สีเหลืองส้ม ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน ,สีส้มแดง ตรงข้ามกับ น้ำเงินเขียว ,สีม่วงแดง ตรงข้ามกับ สีเหลืองเขียว การใช้สีตัดกัน ควรคำนึงถึงความเป็นเอกภาพด้วย วิธีการใช้มีหลายวิธี เช่น ใช้สีให้มีปริมาณต่างกัน เช่น ใช้สีแดง 20 % สีเขียว 80% หรือ ใช้เนื้อสีผสมในกันและกัน หรือใช้สีหนึ่งสีโดเด่นกับสีคู่ที่ตัดกัน ด้วยปริมาณเล็กน้อย ,รวมทั้งการเอาสีที่ตัดกันมาทำให้เป็นลวดลายเล็ก ๆ สลับกัน

ในผลงานชิ้นหนึ่ง อาจจะใช้สีให้กลมกลืนกันหรือตัดกันเพียงอย่างเดียวอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจจะใช้พร้อมกันทั้ง 2 อย่าง ทั้งนี้แล้วแต่ความต้องการ และความคิดสร้างสรรค์ของเรา ไม่มีหลักการหรือรูปแบบที่ตายตัว

ในงานออกแบบหากเรารู้จักใช้สีให้มีสภาพโดยรวมเป็นวรรณะร้อน หรือวรรณะเย็น เราจะสามารถควบคุม และสร้างสรรค์ภาพให้เกิดความประสานกลมกลืน งดงามได้ง่ายขึ้น เพราะสีมีอิทธิพลต่อ มวล ปริมาตร และช่องว่าง สีมีคุณสมบัติที่ทำให้เกิดความกลมกลืน หรือขัดแย้งได้ สีสามารถขับเน้นให้เกิด จุดเด่น และการรวมกันให้เกิดเป็นหน่วยเดียวกันได้ เราในฐานะผู้ใช้สีต้องนำหลักการต่างๆ ของสีไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง กับเป้าหมายในงานของเรา เพราะสีมีผลต่อการออกแบบ คือ

- สร้างความรู้สึก สีให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และภูมิหลัง ของแต่ละคน สีบางสีสามารถรักษาบำบัดโรคจิตบางชนิดได้ การใช้สีภายใน หรือภายนอกอาคาร จะมีผลต่อการ สัมผัส และสร้างบรรยากาศได้
- สร้างความน่าสนใจ สีมีอิทธิพลต่องานศิลปะการออกแบบ จะช่วยสร้างความประทับใจ และความน่าสนใจเป็นอันดับแรกที่สุดที่พบเห็น
- บอกสัญลักษณ์ของวัตถุ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ หรือภูมิหลัง เช่น สีแดงสัญลักษณ์ของไฟ หรือ อันตราย สีเขียวสัญลักษณ์แทนพืช หรือความปลอดภัย เป็นต้น
- สีช่วยให้เกิดการรับรู้ และจดจำ งานศิลปะการออกแบบต้องการให้ผู้พบเห็นเกิดการจดจำในรูปแบบ และผลงาน หรือเกิดความประทับใจ การใช้สีจะต้องสะดุดตา และมีเอกภาพ

2.2.4. องค์ประกอบของสีในงานออกแบบ

1) เนื้อสี หรือ Hue คือความแตกต่างของสีบริสุทธิ์แต่ละสี ซึ่งเราจะเรียกเป็นชื่อสี เช่น สีแดง สีส้ม น้ำตาล สีม่วง เป็นต้น โดยแบ่งเนื้อสีออกเป็น 2 ชนิด

- สีของแสง (Coloured Light) สีของแสง คือความแตกต่างสั้นยาวของคลื่นแสงที่เรามองเห็น เริ่มจากสีม่วงไปสีแดง (เหมือนรุ้งกินน้ำที่เรามองเห็นหลังฝนตก)

- สีของสาร (Coloured Pigment) สีของสาร คือสีที่เรามองเห็นบนวัตถุต่าง ๆ ซึ่งเกิดจากการดูดซึมและสะท้อนของความยาวคลื่นแสง

จากการที่เรามองเห็นสีของสารต่าง ๆ นี้เองจึงค้นพบว่า มีสีอยู่ 3 สี ที่เป็นต้นกำเนิดของสีอื่น ๆ ที่ไม่สามารถสร้างหรือผสมให้เกิดจากสีอื่นได้ หรือที่เรียกกันว่า "แม่สี" ได้แก่ แดง, เหลือง, น้ำเงิน การผสมสี 2 รูปแบบ คือ

การผสมสีแบบบวก (Additive Color Mixing) เป็นการผสมสีของ "แสง" ซึ่งอาจเข้าใจยากสักหน่อย เพราะแตกต่าง จากความคุ้นเคยที่เราเคยรู้กันมา แสงสีขาวที่เห็นทั่วไปนั้นประกอบด้วยแสงที่มีความยาวคลื่น ต่าง ๆ กันซ้อนทับรวมตัวกันเกิดเป็นสีอื่นต่าง ๆ จึงเรียกว่า "สีแบบบวก" โดยมีแม่สีพื้นฐานคือ สีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน (Red Green and Blue) เมื่อสามสีนี้ผสมกันจะได้สีขาว (สังเกตว่าจะต่างจากที่เคยเรียนมาตอนเด็ก ๆ ที่มีแม่สีคือ สีแดง เหลือง น้ำเงิน ผสมกันได้สีดำ) หลักการนี้นำไปใช้กับการมองเห็นสีที่เกิดจากการผสมกันของแสง เช่น จอมอนิเตอร์จอโทรทัศน์ ที่เรียกว่า RGB Mode

การผสมสีแบบลบ (Subtractive Color Mixing) เป็นสีที่เกิดจากการดูดกลืนแสงสะท้อนจากวัตถุ คือเมื่อมีลำแสงสีขาวตกกระทบวัตถุสีต่าง ๆ คลื่นแสงบางส่วนจะถูกดูดกลืนไว้ และสะท้อนเพียงบางสีออกมา จึงเป็นที่มาของชื่อ "สีแบบลบ" มีแม่สีคือ สีฟ้าแกมเขียว (Cyan) สีม่วงแดง (Magenta) และสีเหลือง (Yellow) เมื่อสามสีผสมกันจะเป็นสีดำเพราะแสงถูกดูดกลืนไว้หมด ไม่มีแสงสะท้อนมาเข้าตา จึงไม่เกิดสีอะ ตาจึงเห็นเป็นสีดำ หลักการนี้ได้นำไปใช้กับการผสมสี เพื่อใช้ในการพิมพ์ โดยใช้แม่สี แต่เพิ่มสีดำขึ้นมาอีกสีหนึ่งผสมกันเป็นโทนต่าง ๆ ด้วยใช้เม็ดสกรีน ทำให้ได้ภาพสีสันสมจริง ดังนั้น หากต้องทำงานเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ ต้องเตรียมภาพด้วยระบบสีนี้ ในโปรแกรมเรียกว่า CMYK Mode

2) น้ำหนักสี หรือ Value จะว่าไปแล้วน้ำหนักของสีก็คือเรื่องของความสว่างของสี หรือการเพิ่มขาว เติมดำลงในเนื้อสีที่เรามีอยู่และการปรับเปลี่ยนน้ำหนักสีนี้เองที่ทำให้ภาพดูมีมิติ ดูมีความลึก หรือที่เราเรียกกันว่า โทน Tone ซึ่งบางครั้งสร้างความน่าสนใจ ดึงดูดและความสมจริงให้กับงานที่เราออกแบบได้

3) ความสดของสี หรือ Intensity / Saturation ความสดของสีหรือบางคน อาจเรียกว่า ความอิ่มตัวของสี เป็นเรื่องสำคัญอีกเรื่องหนึ่งในการออกแบบ การใช้สีบางครั้งเรา อาจจะต้องลดหรือเพิ่ม ความสดของสีใดสีหนึ่ง หรือ ทั้ง 2 สีเลยก็ได้ ในกรณีลดความสดของสีก็เพื่อไม่ให้ภาพงานที่ออกมานั้นดูจืดจางจนเกินไป ลดความสดของสีจะ เรียกอีกอย่างว่า เป็นการเบรกสีก็ได้ ในการเบรกสีของงานศิลปะ ศิลปินมักจะใช้สีน้ำตาลสีเปียมา เติมลงในสีที่เขาต้องการเพื่อให้สีที่ได้ออกมามีเนื้อสีเดิมแต่ดูหม่นลง

2.2.5. การเลือกสีมาใช้งาน

การเลือกใช้สีสามารถแบ่งออกตามคุณสมบัติของสี ได้แก่

1) การเลือกเนื้อสี (Choose Hue) ในการเลือกเนื้อสีมาใช้งานเราจะเลือก จาก ความหมายของเนื้อสีแต่ละสีที่มี , เลือกเนื้อหาที่อยู่ด้วยกันแล้วดูดีเหมาะสม หรือเลือกสีใน โครงสร้างสี

สีและความหมาย (Color Meaning) องค์ประกอบสียังมีคุณสมบัติที่เด่นอีกอย่างหนึ่งก็คือ การมีความหมายในตัวเองซึ่งความหมายเหล่านี้ใช้การอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเห็นสีนั้นของ สิ่งของต่าง ๆ เช่น สีเงินจากอะลูมิเนียม เป็นต้น หรือบางสีที่ถือกันว่ามีความหมายอย่างนั้นอย่างนี้ โดยหาหลักฐานอ้างอิง ไม่ได้ก็มี ความหมายของสีนั้นจึงไม่ใช่หลักตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลง ความหมายได้ตามกาลเวลาที่ผ่านไปแต่ก็ควรที่จะรู้ความหมายของสีหลัก ๆ ซึ่งเป็นความหมายที่ คนทั่วไปเข้าใจตรงกัน เพื่อประโยชน์ ในการออกแบบภาพงานกราฟิก ให้สื่อความหมายได้ในระดับ หนึ่ง

สีแดง อ้างอิงมาจากดวงอาทิตย์ และไฟ ซึ่งให้ความสว่าง ความร้อน ทำให้เมื่อเห็นสีแดง เราจะรับรู้ได้ว่าสีแดงคือ ความร้อน พลัง พลังงาน ความแรงที่มีอยู่ อีกทั้งในความเชื่อของชาวจีน สี แดงยังเป็นสีมงคล นักออกแบบไม่น้อยเลยก็หยิบจุดนี้มาออกแบบเอาใจลูกค้า

สีน้ำเงิน ให้ความหมายของความสงบเยือก ความสุขุม ความมีราคา ให้อารมณ์หรูหรา มี ระดับ บางครั้งก็สื่อถึงความสุขภาพ ความหนักแน่น ผู้ชาย

สีเหลือง ให้อารมณ์ของความสดใส ปลอดภัย สีเหลืองดึงดูดสายตาได้ดีและมองเห็นได้ แต่ไกล ดังนั้นเราจะเห็นได้ว่าป้ายร้านอาหาร จึงมักมีสีเหลืองไม่ว่าจะเป็นตัวหนังสือหรือแผ่นพื้น เพื่อดึงดูดสายตาลูกค้าที่เดินผ่านไปผ่านมา

สีส้ม ให้ความรู้สึกถึงจุด ท้นสมัย สดใส กระฉับกระเฉง มีพลัง

สีเขียว สีเขียวมาจากสีของต้นไม้ ซึ่งมาหลากหลายโทนสี แต่ด้วยความที่เรารับรู้ว่าต้นไม้ให้ความสดชื่น เราเลยอนุมานความหมายสีเขียวว่าเป็นสีที่หมายถึงธรรมชาติความเย็นสบาย ความชุ่มชื้น ความสบายตา

สีม่วง เป็นสีที่ให้อารมณ์หนักแน่น มีเสน่ห์ ความลับ สิ่งที่ปกปิด

สีชมพู ให้ความรู้สึกถึงความอ่อนหวาน นุ่มนวล ความรัก อบอุ่น ผู้หญิง

สีน้ำตาล ให้ความหมายถึงความสงบ ความเรียบ ความเป็นผู้ใหญ่ ความเก่าแก่โบราณ บางครั้งเราก็ก็นึกถึงไม้ แผ่นไม้

สีฟ้า ให้ความรู้สึกโปร่งโล่งสบายตา สื่อเนื่องมาจากท้องฟ้าที่เราเห็นกันอยู่ทุกวันในบางครั้งก็หมายถึงความนุ่มนวล ความสุขสบาย

สีเงิน สีเงินนั้นมาจากวัสดุประเภทมันวาว เช่นอะลูมิเนียม ซึ่งเป็นวัสดุใหม่ที่นิยมนำมาใช้ในช่วงหลัง ๆ มีราคาแพง ดังนั้นมันจึงแทนความรู้สึก ทันสมัย และมีคุณค่า

สีทอง ช่างอิงมาจากแร่ทองคำ จึงเป็นตัวแทนของความหมายว่าความมีคุณค่าความมีราคาแพง ความหรูหรา

สีขาว สื่อถึงความบริสุทธิ์ ความสะอาด ความเรียบง่าย ความโล่ง ความไม่มี

สีเทา ให้อารมณ์เศร้า หม่นหมอง ไร้ชีวิตชีวา บางครั้งสื่อถึงความเป็นกลาง

สีดำ มาจากความมืด ความไม่เห็น ซึ่งซ่อนความไม่รู้ ความน่ากลัวเอาไว้

2) การเลือกน้ำหนักสี (Choose Value) การเลือกน้ำหนักสีจะเป็นขั้นตอนถัดมาหลังจากเราเลือกสีได้แล้ว น้ำหนักของสีมีอิทธิพลต่อความมืดสว่างในภาพ ซึ่งให้อารมณ์ของภาพที่แตกต่างกันไป

3) การเลือกความสดของสี (Choose Saturation) การเลือกความสดของสีเป็นเรื่องสุดท้ายในการเลือกสีเพื่อการออกแบบงานสีที่มีความสดสูงจะให้ความรู้สึกรุนแรง ตื่นตัว สะดุดตา ในขณะที่สีที่มีความสดน้อยหรือสีหม่น จะให้ความรู้สึกสงบไม่โดดเด่น หม่นหมอง เศร้า ถ้าสีที่มีความสดอยู่ในระดับกลางจะให้ความรู้สึกพักผ่อน สบายตา

2.2.6. การวางโครงสี (Color Schematic)

เรื่องสำคัญที่สุดของการใช้สีคือ การนำเอาสีไปใช้ในงานออกแบบ หลายคนไม่รู้จะใช้สีอย่างไรดี เลือกเอาสีที่ตัวเองชอบปะเข้าไปในงาน ผลก็คือ ทำให้งานดี ๆ ของเขาออกมาเสียหมดดังนั้นจึงมีทฤษฎีของการใช้สี หรือการเลือกสีมาใช้ร่วมกันในภาพ เพื่อให้ภาพออกมาดูดี ดูน่าพึงพอใจเรียกว่า Color Schematic หรือการวางโครงสี (ซึ่งบางคนก็คุ้นกับคำว่า การจับคู่สี การเลือกคู่สี)

1) Monochrome หรือโครงสีเอกรงค์ คือมีเนื้อสี Hue เดียว แต่ให้ความแตกต่างด้วยน้ำหนักสี Value สีเอกรงค์นี้ ให้อารมณ์ ความรู้สึก สุขุม เรียบร้อยเป็นสากล ไม่จุดขาดสะดุดตา และในด้านการออกแบบเป็นการใช้คู่สีที่ง่ายที่สุด แล้วออกมาดูดี (เลือกแค่สีเดียวแล้วนำมาผสมขาว ผสมดำ หรือปรับค่าความสว่าง Brightness เพื่อเปลี่ยนน้ำหนักสี Analogous สีเอกรงค์เป็นสีให้ความรู้สึก สุขุม ไม่จุดขาด สบายตา

2) Analogous หรือโครงสีข้างเคียง คือสีที่อยู่ติดกัน อยู่ข้างเคียงกัน ในวงจรัส จะเป็นทีละ 2 หรือ 3 หรือ 4 สีก็ได้ แต่ไม่ควรมากกว่านี้เพราะสีอาจจะหลุดจากความข้างเคียง หรือ หลุดออกจากโครงสีนี้ได้

3) Dyads หรือโครงสีคู่ตรงข้าม Complementary Color คือสีที่อยู่ตรงข้ามกัน ในวงจรัส การเลือกใช้สีคู่ตรงข้ามจะทำให้งานที่ได้มีความสะดุดตาในการมองแต่ก็ต้องระวังการใช้สีคู่ตรงข้าม เพราะการเลือกใช้สีคู่ตรงข้ามด้วยกันนั้นถ้าเราหยิบสี 2 สีที่ตรงข้ามกันมาใช้ในพื้นที่พอ ๆ กัน งานนั้นจะดูไม่มีเอกภาพ ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการทำงานศิลปะทางที่ดีเราควรแบ่งพื้นที่ของสีในภาพของการใช้สีใดสีหนึ่งมากกว่าอีกสีหนึ่งโดยประมาณมักจะใช้สีหนึ่ง 70 % อีกสีหนึ่ง 30 % ภาพที่ได้ก็จะคงความมีเอกภาพอยู่ และยังมีความเด่นสะดุดตาไปได้ในตัว

4) Triads หรือโครงสี 3 สี คือเป็นการใช้สี 3 สี ในช่วงห่างระหว่างสีทั้ง 3 เท่ากัน ถ้าเราลากเส้นระหว่างสีทั้ง 3 สี เราจะได้สามเหลี่ยมด้านเท่า ,เป็นการใช้สี 3 สี ในช่วงห่างระหว่างสีทั้ง 3 ไม่เท่ากันคือมีช่วงห่าง 2 ช่วงเท่ากัน แต่กับอีกอันหนึ่งช่วงห่างจะยาวกว่า ถ้าลากเส้นระหว่างสีแล้วจะได้สามเหลี่ยมหน้าจั่ว

5) Tetrads หรือโครงสี 4 สี คือ

- การใช้สีในวงจรัส 4 สี โดยเลือกสีที่มีช่วงห่างระหว่างสีเท่ากันหมดกล่าวคือ ถ้าเราลากเส้นเชื่อมสีทั้ง 4 สีแล้ว เราจะได้สี่เหลี่ยมจัตุรัส
- การใช้สีในวงจรัส 4 สี โดยเลือกสีที่มีช่วงห่างระหว่างสีไม่เท่ากันโดยช่วงห่างของ 2 สีเป็นช่วงสั้นและอีก 2 สีเป็นช่วงยาว กล่าวคือถ้าเราลากเส้นเชื่อมสีทั้ง 4 สีแล้ว เราจะได้สี่เหลี่ยมผืนผ้า

(อ.สุริยะ ฉายะเจริญ,น.ป.ป.)

2.3.การออกแบบโมชันกราฟิก

โมชันกราฟิก คือ เทคนิคทางดิจิทัลที่ประกอบไปด้วย ภาพ, ตัวอักษร, เสียง และวิดีโอ ยกตัวอย่าง เช่น โมชันกราฟิกที่มีมากมายทั้งในสื่อออนไลน์และชีวิตจริง

โมชันกราฟิกประกอบไปด้วยภาษาที่ใช้ในภาพยนตร์, ภาพอนิเมชัน และการออกแบบกราฟิก อีกทั้งองค์ประกอบทางความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง เหมือนกับ ตัวอักษร, ภาพประกอบ, โลโก้, รูปร่าง และวิดีโอ จากนั้นพวกมันก็จะเคลื่อนไหวหรือเคลื่อนไหวที่ในลักษณะที่บอกเล่าเรื่องราว (AI Boardman,น.ป.ป.)

2.4.หลักการออกแบบ

2.4.1.ความหมายของการออกแบบ

การออกแบบมีความหมายกว้างขวาง และแตกต่างกันไปตามบริบทของลักษณะงานนั้นๆ หรืออาชีพนั้นๆ เช่น จิตรกร ก็ให้ความหมายของการออกแบบ ที่เกี่ยวกับ การนำองค์ประกอบศิลปะมาสร้างสรรค์ศิลปะเพื่อความงามเป็นหลัก ต่างจากสถาปนิก ซึ่งการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้าง เพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักเป็นต้น มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับการออกแบบมากมายพอสรุปได้ดังนี้

- 1) การออกแบบ คือการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หรือการปรับปรุงดัดแปลงของเก่าที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่ง มีรูปแบบที่แปลกไปจากเดิม โดยมีการวางแผนอย่างเป็นกระบวนการก่อนลงมือปฏิบัติเลือกวัสดุ โครงสร้างและวิธีการที่เหมาะสมตลอดจนคำนึงถึงความงามและประโยชน์ใช้สอย
- 2) การออกแบบคือ การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบ 2 มิติ 3 มิติ ให้เกิดความสวยงามและสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความเหมาะสมกับสภาพต่างๆ
- 3) การออกแบบ คือการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาใหม่โดยไม่ลอกเลียนแบบของเดิม ที่มีมาก่อน เพื่อสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยหรือความต้องการด้านอื่น
- 4) การออกแบบคือ การแก้ปัญหาและรู้หลักการในศิลปะ นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ใช้สอยและความงาม

2.4.2.ความสำคัญของการออกแบบ

มนุษย์เริ่มสร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ขึ้นมาเพื่อสนองความต้องการทางด้านประโยชน์ใช้สอยและความงามควบคู่กันไป อันเป็นปัจจัยสำคัญที่พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ดียิ่งขึ้นดังนี้

- 1) การออกแบบเพื่อเสริมสร้างพัฒนาวิถีชีวิตให้ดีขึ้น เป็นการออกแบบโครงสร้างทางสังคมค่านิยม ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา สิ่งเหล่านี้มนุษย์จะต้องเป็นผู้

กำหนดหรือออกแบบให้เหมาะสม ตามสภาพแวดล้อมของธรรมชาติ เพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ทางด้านจิตใจ

2) การออกแบบเพื่อสนองความต้องการในเรื่องของความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต ทางด้านวัตถุ มนุษย์รู้จักคิดประดิษฐ์ดัดแปลงธรรมชาติ หรือสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ มีการปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทำให้ชีวิตสะดวกสบายยิ่งขึ้น และเป็นการตอบสนองทางด้านร่างกายของมนุษย์

งานออกแบบ เป็นศิลปะที่ให้คุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ โดยมีความงามเป็นส่วนรอง การออกแบบจึงมีความสำคัญ มีความเป็นต่อชีวิตและความเป็นอยู่ในสังคมมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง เพราะจะเห็นได้ว่า ผลิตภัณท์ต่าง ๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์และสร้างสรรค์ขึ้นมา ตั้งแต่สิ่งที่มีขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ล้วนต้นใช้กระบวนการออกแบบเป็นจุดเริ่มต้นทั้งสิ้น

2.4.3 หลักการออกแบบประกอบด้วย

1) ดุลยภาพ หรือความสมดุล (Balance)

ความสมดุลเป็นหลักแรกที่มนุษย์รู้จัก เพราะตั้งแต่เกิด ก็พบว่าตัวเรามีด้านซ้ายและด้านขวาเหมือนกัน ดังนั้นมนุษย์จึงนิยามว่าอะไรที่มีเหมือนกัน 2 ข้าง นั้นเป็นสิ่งที่สวยงาม ดุลยภาพ หรือความสมดุล

2) เอกภาพ (Unity)

เอกภาพ คือการจัดวางองค์ประกอบทั้งหมด เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เป็นกลุ่มก้อนกลมกลืนกัน อาจจะกระจัดกระจายบ้างแต่ก็ยังคงให้ความรู้สึกว่ายังเชื่อมโยงสัมพันธ์กันเป็นเรื่องราวเดียวกัน

3) จังหวะ (Rhythm)

จังหวะเกิดจากการต่อเนื่องหรือซ้ำซ้อน กัน จังหวะที่ดีจะทำให้ภาพดูสนุกสนานเปรียบได้กับเพลง ในด้านการออกแบบแบ่งจังหวะออกเป็น 3 แบบคือ

- จังหวะแบบเหมือนซ้ำกัน (Repetition) เป็นการนำเอาองค์ประกอบ หรือรูปที่เหมือน ๆ กันมาจัดวางเรียงต่อกัน ทำให้ดูมีระเบียบ (Order) แต่ถ้ามากเกินไปก็น่าเบื่อ

- จังหวะแบบสลับกันไป (Alternation) เป็นการนำเอาองค์ประกอบที่ต่างกันมาสลับกันอย่างต่อเนื่อง ทำให้สนุก มีรสชาติกว่าแบบแรก

- จังหวะซ้ำจากเล็กไปใหญ่หรือใหญ่ไปเล็ก (Gradation) เป็นการนำเอาองค์ประกอบหรือรูปที่เหมือนกันมาเรียงต่อกัน อาจเรียงจากใหญ่มาเล็ก หรือจากเล็กไปหาใหญ่ ทำให้ภาพดูมีมิติขึ้น

2.4.4. ความกลมกลืน (Harmony)

คือนำองค์ประกอบต่างๆ มาจัดให้ประสานกลมกลืน สอดคล้องกัน ไม่ขัดแย้ง แยกแยก เกิดความนุ่มนวล เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ความกลมกลืนกันเกิดขึ้นได้จากหลายลักษณะ ได้แก่

- 1) กลมกลืนด้วยทิศทางของเส้น
- 2) กลมกลืนด้วยขนาดและสัดส่วน
- 3) กลมกลืนด้วยรูปทรง และรูปร่าง
- 4) กลมกลืนด้วยวัสดุ และพื้นผิว
- 5) กลมกลืนด้วยน้ำหนักอ่อนแก่
- 6) กลมกลืนด้วยสี
- 7) กลมกลืนด้วยเนื้อหา
- 8) ความขัดแย้ง (Contrast)

ความขัดแย้ง คือการจัดองค์ประกอบที่ทำให้เกิดความแตกต่างเพื่อดึงดูดความสนใจ หรือเพื่อให้เกิดความสนุกตื่นเต้น ลดความเรียบ น่าเบื่อ แต่ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความเป็นเอกภาพ คือต้องไปได้ทั้งภาพ ดูแลไม่ขัดตา ความขัดแย้ง แบ่งไว้ดังนี้

- ขัดแย้งกันด้วยทิศทางของเส้น
- ขัดแย้งด้วยขนาดและสัดส่วน
- ขัดแย้งกันด้วยรูปทรงและรูปร่าง
- ขัดแย้งกันด้วยวัสดุ และพื้นผิว
- ขัดแย้งกันด้วยน้ำหนัก อ่อนแก่
- ขัดแย้งด้วยสี
- ขัดแย้งด้วยเนื้อหา

2.4.6. จุดเด่น (Interesting Point)

จุดเด่นหรือจุดสนใจ เป็นการจัดวางองค์ประกอบหลักของภาพ เน้นให้ภาพน่าสนใจ สะดุดตามากขึ้น ประกอบด้วย

- 1) ส่วนประธานของภาพ (Dominance) จุดสำคัญที่สุด
- 2) ส่วนรองประธาน (Subordination) จุดสำคัญรองลงมา
- 3) ส่วนประกอบหรือพวกรายละเอียดย่อย (Detail)

การเน้นให้เกิดจุดเด่นในการออกแบบมีหลักและวิธีการเน้นดังนี้

- 1) เน้นเรื่องความขัดแย้งด้วยหลักการ
- 2) เน้นด้วยการจัดกลุ่มในส่วนที่ต้องการเน้น
- 3) เน้นด้วยการประดับตกแต่งหรือช่วยในการตกแต่ง
- 4) เน้นด้วยการใช้สี เช่น สีสด สีเข้ม สีอ่อน สีจาง
- 5) เน้นด้วยความแตกต่างของเนื้อหา
- 6) เน้นด้วยขนาดรูปทรง รูปร่าง สัดส่วน น้ำหนัก วัสดุ พื้นผิว และองค์ประกอบ

อื่น ๆ ที่แตกต่างกัน



3. ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

3.1. ลักษณะทางกายภาพ

- วัยรุ่นตอนปลาย
- วัยทำงาน
- อายุ 20-30 ปี

3.2. ลักษณะทางจิตภาพ

สภาพจิตใจของวัยผู้ใหญ่

วัยผู้ใหญ่ตอนต้นหรือวัยหนุ่มสาว (young adult) เป็นวัยของช่วงอายุ 18-35 ปี โดยทั่วไปคนจะมองว่าวัยรุ่นและวัยหนุ่มสาว นั้น เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดช่วงหนึ่งของชีวิต วัยรุ่นเป็นวัยที่มีความรับผิดชอบในขอบเขตจำกัด ชีวิตมีแต่ความสนุกสนานรื่นรมย์ ส่วนวัยหนุ่มสาวนั้น แม้จะเริ่มมีภาระความรับผิดชอบ แต่ก็ ยังไม่มากเท่ากับภาระของคนวัยกลางคน ที่สำคัญคือ ช่วงเวลานี้เป็นเวลาที่คนเรามีความ ใฝ่ฝันทะเยอทะยาน และมุ่งมั่นในการสร้างจุดมุ่งหมายให้กับชีวิตของตนเอง

ถ้าพิจารณาวัยนี้ โดยใช้กฎเกณฑ์อายุ 18 ปี เป็นจุดเริ่มต้น

ในช่วง 5 ปีแรก คือ อายุ 18-23 ปี ถือเป็นระยะเริ่มแรกที่คนเริ่มมองหาอาชีพการงานของตนในอนาคต แสวงหารูปแบบของตนเองในแง่มุมมองต่างๆ เช่น เรื่องของค่านิยม (value) หน้าที่ภาพพจน์ ของตนเอง ช่วงระยะ 10 ปีถัดมาคืออายุ 24-34 ปี เป็นการเริ่มต้นงานอาชีพอย่างแท้จริง เริ่มต้นชีวิตแต่งงาน และเริ่มต้นการเป็นพ่อแม่ สร้างฐานะครอบครัวต่อไป ช่วงอายุ 18-23 ปี เป็นระยะที่เริ่มแยกออกจากครอบครัว อาจจะโดยการ ศึกษาในที่ห่างไกล หรือการเริ่มต้นออกทำงาน เริ่มต้นมีรายได้สำหรับตนเอง พึ่งพาอาศัย พ่อแม่ครอบครัวน้อยลง เริ่มที่จะเลือกรูปแบบของชีวิตที่ตนพึงพอใจ เพื่อนหรือภาวะแวดล้อม ทางสังคม หน้าที่การงานจะมีบทบาทมากขึ้นแทนที่ครอบครัว คนในวัยนี้จะเริ่มสร้างมิตรภาพ กับผู้อื่นในระดับของความ เป็นเพื่อน เป็นผู้ใหญ่ต่อผู้ใหญ่ เริ่มมีหน้าที่ความรับผิดชอบแบบ ผู้ใหญ่ ต้องเปลี่ยนแปลงหรือเอาชนะความรู้สึกต่างๆที่เคยมีในวัยรุ่นซึ่งยึดมั่นในอุดมการณ์ ความสมบูรณ์แบบบางอย่าง จนกลายมาเป็นเหตุของความขัดแย้ง ความคับข้องใจได้ ถ้ายัง ยึดมั่นแบบนั้นอยู่ ต่อไปเมื่อเข้าสู่ภาวะของความเป็นผู้ใหญ่

ช่วงอายุ 24-34 ปี เป็นระยะที่เริ่มบักหลักเรื่องหน้าที่การงาน และมีครอบครัว รับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่างๆ มีความมุ่งมั่นกระตือรือร้นที่จะสร้างความสำเร็จในหน้าที่การงาน อันมีความหมายถึงการประสบความสำเร็จและความภาคภูมิใจในตนเอง ส่วนความเป็นพ่อแม่นั้นก็นับว่าเป็นภาระหน้าที่ใหม่ที่นำตื่นเต้น น่าสนใจ และท้าทาย

ในช่วงปลายของวัยหนุ่มสาวนี้ คนเราจะหยุดคิดพิจารณาตัวเองว่า เราได้มา ถูกทางหรือยัง ยืนอยู่ในจุดที่เราต้องการหรือไม่ พอใจหรือไม่ ถ้าจะมีการเปลี่ยนแปลงในชีวิตครอบครัวหรือหน้าที่การงาน ก็มักจะเกิดขึ้นในช่วงระยะนี้ ก่อนที่จะเริ่มเข้าสู่วัยกลางคน สังคมเองก็เริ่มมองว่าผู้ที่อายุ 30 ปีขึ้นไปนั้น เป็นผู้ใหญ่เต็มทีและพร้อมจะรับภาระต่างๆได้ต่อไป

วัยของการสร้างความสำเร็จ

โดยทั่วไป คนเราจะมองความสำเร็จในชีวิตว่า นอกจากการมีสุขภาพที่ดีแล้ว ก็น่าจะมีความสำเร็จในกาการทำงาน สัมพันธภาพระหว่างตนเองกับผู้อื่น และความสำเร็จใน ชีวิตครอบครัว ทั้งหมดนี้ย่อมได้มาด้วยความมุ่งมั่นที่จะเอาชนะอุปสรรคต่างๆ ความมานะ พยายาม ความอดทน ที่จะต่อสู้แก้ไขปัญหาต่างๆให้ได้ มนุษย์มีแรงจูงใจ (motivation) ที่จะกระทำสิ่งเหล่านี้ พฤติกรรมต่างๆย่อมเกิดขึ้นจากแรงจูงใจและการเรียนรู้แรงจูงใจนี้อาจจะเป็นสัญชาตญาณจากภาวะทางสรีรวิทยาภายในร่างกาย หรือเกิดจากภาวะทางสังคม คือ สัมพันธภาพกับผู้อื่น แรงจูงใจยังมีที่มาอีกประการหนึ่ง คือ เกิดจากการรู้จักคิด รู้จักใช้ปัญญา ทำให้คิดอย่างมีเหตุผลซึ่งนับว่าเป็นแรงจูงใจที่เราสามารถควบคุมได้ เมื่อ เรามีเหตุผล รู้จักคิดชอบชั่วดี มีจุดมุ่งหมาย ก็เกิดความมานะพากเพียรไม่หือถอย แต่ความ คิดเหตุผลนี้ จะเกิดขึ้นต่อเมื่อได้มีพัฒนาการทางด้านสติปัญญาและอารมณ์อย่างเหมาะสมถึง ขั้นความคิดแบบใช้เหตุใช้ผล จึงจะสร้างแรงจูงใจแบบนี้ได้สำเร็จ ซึ่งควรเกิดขึ้นในวัย ผู้ใหญ่ทุกคน แต่ก็ได้เป็นเช่นนั้นทุกรายไป ผู้ใหญ่บางคนก็ยังมีความคิดแบบเด็กๆ อยู่ ทำให้ เกิดปัญหาในการปรับตัวตามมา

แรงจูงใจ (Motivation)

ความต้องการของมนุษย์ อาจจะพิจารณาแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ

กลุ่มที่ 1 คือ ความต้องการพื้นฐาน (Innate หรือ primary needs) เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม น้ำ การนอนหลับพักผ่อน เป็นต้น ส่วนมากเป็นพื้นฐานความจำเป็นทางด้านสรีรวิทยา การตอบสนองความต้องการพื้นฐานเหล่านี้ เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งยวดที่ทำให้มนุษย์ดำรงชีวิต อยู่ได้

ความต้องการ (needs)

กลุ่มที่สองนั้น ที่เกิดจากพัฒนาการและการเรียนรู้ (acquired หรือ secondary needs) ขึ้นอยู่กับประสบการณ์การเรียนรู้ของแต่ละคน และมีความแตกต่างกันออกไป เช่น เด็กที่ต้องการแต่งกายให้เรียบร้อย ก็เป็นเพราะเด็ก ต้องการให้ตนเป็นที่รักและยอมรับของพ่อแม่ แรงจูงใจในการต้องการให้คนอื่นรัก หรือเป็น ส่วนหนึ่งของกลุ่มนี้ ก็พบได้ในผู้ใหญ่เช่นกัน A.H. Maslow นักจิตวิทยา ได้เสนอทฤษฎีเรื่องแรงจูงใจของมนุษย์ และได้ กำหนดความสำคัญของแรงจูงใจ

ประเภทต่างๆไว้ตามลำดับขั้นตอน Maslow ได้แบ่งความต้องการนี้ออกเป็น 5 กลุ่ม เรียงตามลำดับก่อนหลังจากความต้องการพื้นฐานไปสู่ความต้องการอันสูงสุดของมนุษย์ดังนี้

1. ความต้องการพื้นฐานทางสรีรวิทยา (Physiological needs)
2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Security, Safety, Stability)
3. ความต้องการมีส่วนร่วมและความรัก (Belongingness and Love)
4. ความต้องการศักดิ์ศรี ความภาคภูมิใจในตนเอง และผู้อื่น (self-esteem and the esteem of others)
5. ความต้องการที่จะได้ทำเต็มความสามารถและเป็นตัวของตัวเอง (Self-actualization, Self-realization)

เมื่อความต้องการในขั้นต้นได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะแสวงหาเพื่อตอบสนองความต้องการในขั้นต่อไปโดยมีความแตกต่างกันในรายละเอียดของแต่ละคน ตามประสบการณ์ และแม้แต่ในคนคนเดียวก็ยังมี ความแตกต่างกันไปแล้วแต่กาลเวลา ความรู้สึกพึงพอใจเต็มที่ของการได้รับ acquired needs นี้ อาจเกิดขึ้นน้อยหรือนานๆ จึงจะเกิดขึ้นทำให้บางคนต้องมีพฤติกรรมเพื่อจะตอบสนองความต้องการประเภทนี้อยู่ตลอดเวลา จนทำให้ต้องเผชิญกับความกดดัน และเป็นเหตุให้จำเป็นต้องมีการปรับตัว (adjustment) ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ที่มีการพัฒนาการของบุคลิกภาพเหมาะสม มีความเป็นผู้ใหญ่ บรรลุวุฒิภาวะ ทางอารมณ์ (emotionally mature) ก็จะสามารถปรับตัวได้ดี บุคคลเหล่านี้จะมีจุดมุ่งหมายในชีวิต มีความยืดหยุ่นและมีพฤติกรรมการแก้ปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ถ้ามีอุปสรรค เกิดขึ้นก็อาจจะยอมให้มีการเปลี่ยนแปลงจุดมุ่งหมายได้บ้าง แต่คนที่มีปัญหาทางอารมณ์ หรือ มีการปรับตัวที่ไม่เหมาะสม ก็จะทำให้มีพฤติกรรมของความหงุดหงิด ความคับข้องใจ (frustration) ตามมา

กลไกการปรับตัว (Defense mechanism)

ในกรณีที่เกิดอุปสรรคต่อการตอบสนองความต้องการ จะทำให้เกิดความคับข้องใจ ความวิตกกังวล ทำให้มนุษย์ต้องพยายามหาทางออกเพื่อคลี่คลายปัญหาและปกป้อง สภาพจิตใจของตนเอง โดยการหาทางออกในรูปแบบของพฤติกรรมต่างๆ การที่คนเราจำเป็นต้องใช้กลไกการปรับตัวหรือ defense mechanism เป็นบางครั้งบางคราวนั้น ถือว่า เป็นสิ่งที่ปกติ แต่ถ้าเมื่อใดที่ใช้กลไกการปรับตัวนี้เป็นประจำจนกลายเป็นพฤติกรรมส่วนใหญ่ ในชีวิต จึงจะพิจารณาว่าเป็นมี ปัญหาซึ่งควรได้รับการช่วยเหลือแก้ไข defense mechanism ที่ใช้กันทั่วไปนั้นพอจะแบ่งได้กว้างๆเป็น 4 กลุ่มคือ

1. Aggression
2. Withdrawal
3. Fixation
4. Compromise

ในแต่ละกลุ่มก็จะมีแบ่งย่อยๆแตกต่างกันออกไป ส่วนที่ใครจะเลือกใช้ defense mechanism แบบไหนนั้นก็ขึ้นอยู่กับบุคลิกภาพของคนๆนั้น สถานการณ์ที่เขาเผชิญอยู่และการรับรู้เกี่ยวกับอุปสรรคของคนๆนั้น นอกจากนี้ ความสามารถในการอดทนต่อความคับข้องใจ (frustration) ก็ยังแตกต่างกันไปในแต่ละคน บางคนก็ทนรับได้มากในสถานการณ์เดียว กัน แต่ละคนจะมีปฏิกิริยาแตกต่างกันออกไป พฤติกรรมการปรับตัวที่พบบ่อยที่สุดอันหนึ่ง คือ ความก้าวร้าวรุนแรง (Aggression) พบได้แทบจะทุกวันในชีวิตประจำวันแม้ในเด็กๆ ซึ่งมักจะเป็นพฤติกรรมทางกายภาพ เช่น การทุบตีเด็กอื่นที่มาแย่งของของตน ในผู้ใหญ่ พฤติกรรมก้าวร้าวแบบนี้อาจจะเกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม ด้วยการศึกษาอบรมที่ได้รับ อาจทำให้ผู้ใหญ่เรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลงความรู้สึกก้าวร้าวรุนแรง (aggression) นี้ให้กลายเป็นรูปแบบที่ไม่รุนแรง (nonviolent form) ได้ เช่น ในรูปแบบของการให้ข้อเสียในทางที่ไม่ดีเกี่ยวกับคนที่เราไม่ชอบหรือการให้ออกจากงานให้พ้นจากหน้าที่ความรับผิดชอบ หรือการทำงานให้ช้าลง เพื่อเป็นการประท้วงหัวหน้างาน เป็นต้น

พฤติกรรม withdrawal มักจะเกิดขึ้นเมื่อการพยายามหลีกเลี่ยงหรือการเผชิญหน้ากับสถานการณ์โดยตรงก็ตาม อาจจะเสี่ยงต่ออันตรายที่จะเกิดขึ้น ทั้งทางด้าน กายภาพ และจิตใจ เลยหลบไปใช้ความคิดฝัน สร้างจินตนาการ (fantasy, daydream) ขึ้นมาแทน ซึ่งก็ทำให้ได้รับความพึงพอใจจากการได้หลบเลี่ยงสถานการณ์เป็นจริงชั่วคราว การใช้ physical escape หรือการหยุดงาน หายตัวไปจากสถานการณ์นั้น เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของ defense mechanism นอกจากนี้ ก็อาจจะแสดงออกเป็นพฤติกรรมบางชนิดที่มี ลักษณะเป็นพฤติกรรมแบบเด็กๆ เราเรียก mechanism แบบนี้ว่า "การถดถอย" หรือ regression บางครั้งพฤติกรรมนี้เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความต้องการที่จะกลับไปสู่ภาวะ ความเป็นเด็กซึ่งมีความมั่นใจ มั่นคง และสบายใจกว่า อาการแสดงออกของพฤติกรรมถดถอย เช่น การร้องไห้คิดถึงบ้าน ไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้ การเฝ้ารำพึงคร่ำครวญถึงวันเก่าๆ เป็นต้น การที่อยู่แต่กับชีวิตในอดีตก็อาจจะเพราะชีวิตในปัจจุบันไม่มีความสุขเลยอีกรูปแบบหนึ่งของพฤติกรรม withdrawal คือการยอมแพ้และหยุดการต่อสู้ดิ้นรน (resignation) หลังจากประสบความล้มเหลวหลายๆครั้ง คนๆนั้นก็อาจจะหยุดความพยายาม และเลิกล้มความหวังต่างๆต่อไป Fixation เป็นลักษณะการกระทำซ้ำๆของพฤติกรรมซึ่งไม่ได้ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์แต่อย่างใด และก็ไม่ได้ลดความตึงเครียดลงได้ด้วย คนๆนั้นเพียงแค่พยายาม ตึง

ต้นเอาหัวชนกำแพง โดยไม่ได้อะไรขึ้นมา ใช้แต่วิธีเดิมทั้งที่ไม่ได้ผลอะไร ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะเขาไม่รู้วิธี หรือไม่มีทางเลือกอย่างอื่นอีกเลย หรืออาจเป็นเพราะ หวาดกลัวเกินกว่าจะทดลองหาวิธีใหม่ ๆ

Compromise reaction หรือการยอมขอม เป็นกลไกการปรับตัวที่มีหลายรูปแบบ เช่น การหาสิ่งอื่นทดแทน (sublimation) การพยายามหาเหตุผลมาอธิบาย (rationalization) หรือการยกให้เป็นเรื่องของคนอื่นไป (projection) พฤติกรรม การยอมขอม (compromise reaction) นี้จะประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ (objective) ของคนใดคนหนึ่ง อาจจะเปลี่ยนแปลงจริงๆ หรือเปลี่ยนแปลงเพียงแต่ สัญลักษณ์ก็ได้ ดังเช่น sublimation ซึ่งคนจะสร้างเป้าหมาย (goal) ขึ้นมาใหม่ทดแทนอันเดิม ซึ่งก่อให้เกิดความคับข้องใจหรือทดแทนพฤติกรรมเดิม ซึ่งพฤติกรรมใหม่นี้เป็นที่ยอมรับได้มากกว่า ทั้งในด้านสังคมและคุณธรรม ส่วน rationalization นั้นนับว่า เป็นการช่วยปกป้องจิตใจของคนๆ นั้น โดยเขาพยายามที่จะบอกตัวเองว่าจริงๆ แล้วเขาไม่ได้ต้องการอะไรอย่างอื่น อาจจะให้เหตุผลที่ไม่จริง หรือพยายามใช้เหตุผลต่าง ๆ นานา อธิบายพฤติกรรมของเขาบางครั้งความรู้สึกหรือพฤติกรรมบางอย่างของตนเอง อาจจะ เป็นสิ่งที่แม้แต่เจ้าตัวก็ยอมรับไม่ได้และก็จะพูดถึงมันในลักษณะที่อ้างว่าเป็นความรู้สึกหรือ พฤติกรรมของคนอื่นต่างหาก เรียกการกระทำแบบนี้ว่า projection เช่น คนที่รู้สึกหงุดหงิด ก็อาจจะว่าคนนั้นคนนี้หงุดหงิด ไม่ใช่เรา และเมื่อใช้ defense mechanism แบบนี้ เขาก็จะเชื่อว่ามันเป็นเช่นนั้นจริงๆ

ความหวาดกังวล

ในชีวิตสมัยใหม่ที่มีภาวะเศรษฐกิจและสังคมเช่นปัจจุบัน ทำให้คนต้องดิ้นรน ขวนขวาย ทั้งในด้านการทำมาหากิน การหาความสุขสงบปลอดภัยให้กับตนเอง และครอบครัว บ่อยครั้งต้องเผชิญกับการหวาดกลัว ความวิตกกังวล (anxiety) ความอึดอัดคับข้องใจ (frustration) ความขัดแย้งต่างๆ (conflict) รวมทั้งความรู้สึกอ้างว้าง เคียดแค้น (hostility) นับครั้งไม่ถ้วน ความวิตกกังวลในเรื่องการทำมาหากินนั้นมีมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ แต่ในสภาพปัจจุบัน ทั้งที่มนุษย์มีความสะดวกสบายในทางด้านวัตถุ แต่สุขภาพจิตทั่วไปกลับแยลง สาเหตุของความหวาดกังวลส่วนใหญ่คือ เรื่องของความอ้างว้าง ความทอดอาลัย เห็นว่าชีวิตไร้ความหมาย ความกลัวเรื่องเพศ ความเคียดแค้นทั้งในตนเองและผู้อื่น ความอ้างว้างนั้นเกิดขึ้นได้แม้อยู่ในกลุ่มคนหลายๆ เช่น ลักษณะที่ Erick Fromm เรียกว่า "Lonely Crowd" ซึ่งต่างจากผู้ที่อยู่โดดเดี่ยว เพราะแสวงหาความวิเวก และมีความรู้สึกสบายใจที่ได้อยู่ตามลำพัง มีตนเป็นเพื่อน ส่วนผู้ที่อ้างว้างมักจะห้อมล้อมด้วยผู้คน เป็นเพราะปราศจากเพื่อน แม้แต่ตนก็เป็นเพื่อนของตนไม่ได้ ขาดความเชื่อมั่นในตนเอง ไม่ไว้ใจว่าจะมีคนหวังดีปรารถนาดีต่อตน ความไว้ใจ (trust) หรือไม่ไว้ใจ (mistrust) นี้เกิดขึ้นตั้งแต่สมัยเป็นทารก

ถ้าเราคิดว่าตนมีค่า เป็นที่รักของคนอื่น เราก็จะไว้วางใจว่าคนอื่นจะมีความรักและหวังดี มีความยินดีต่อเรา ถ้าขาดความรู้สึกเช่นนี้มาตั้งแต่วัยเด็ก เมื่อมาถึงวัยหนุ่มสาวก็ถึงเวลาแล้วที่ เราจะสร้างความนับถือตนเองขึ้นมา ผูกฝนตนเอง สร้างเจตคติที่จะมองผู้อื่นในแง่ดี มีความไว้วางใจคนอื่นขึ้นมาบ้าง

วิธีสร้างควมนับถือตนเองนั้น อาจทำได้ดังนี้

1. ตระหนักในความจริงที่ว่า ไม่มีใครจะเพียบพร้อมสมบูรณ์ทุกประการ ดังนั้นเราก็ควรจะหยุดมองหา

ความสมบูรณ์ในตัวเองเสีย คนดีชนิดที่หาที่ติไม่ได้มันอาจมีอยู่ ในหนังสือ แต่หาไม่ได้ในชีวิตจริง

2. ยุติการเปรียบเทียบตัวเรากับผู้อื่น เพราะไม่ว่าจะมองด้านใดก็มักจะพบความดีกว่าเรา ในด้านนั้นเสมอ การมองหาว่าเราเองมีอะไรที่ดีบ้าง แล้วมุ่งมดูความดีนั้นให้ยิ่งๆขึ้นเป็นพอ

3. อย่าถือเอาคำตัดสินหรือความคิดเห็นของคนอื่นเป็นเครื่องชี้ขาดสูงสุด เกี่ยวกับตัวเอง ถ้าฟังแต่คนอื่นตลอดเวลา ก็ขาดความเป็นตัวของตัวเอง และความคิดเห็น นั้นเป็นธรรมดาที่ต้องมี ทั้งด้านบวกและด้านลบจึงควรรับฟังเพื่อเป็นข้อสังเกตตัวเอง และ ดำเนินชีวิตไปสู่จุดหมายปลายทางที่ตั้งเอาไว้ด้วยตัวของตัวเอง

4. กล้าลองกล้าเสี่ยง เมื่อได้คิดใคร่ครวญดูแล้วว่า จะดำเนินการอย่างไร แม้จะต้องเสี่ยงบ้างก็ควรลอง เพราะการลองเป็นการรับความผิดชอบอย่างหนึ่ง ถ้าประสบความสำเร็จก็ได้รับความภูมิใจ ถ้าล้มเหลวก็ได้บทเรียน ทั้งนี้จะเกิดความมั่นใจและนับถือ ตนเองได้

5. พิจารณาตนเองเรื่อยๆไป อย่าด่วนสรุปว่าเราเป็นคนฉลาด หรือขี้ฉลาด หรือคนดี หรือคนไม่เอาไหน ควรดูว่าเรามีลักษณะเฉพาะตนอย่างไร และจะใช้ให้เป็นประโยชน์ได้อย่างไร วัยสร้างมิตรภาพและการบรรลุภาวะทางอารมณ์ เมื่อเราเห็นตนเองมีค่า ก็แสวงหาความต้องการขั้นต่อไปตามธรรมชาติของมนุษย์ คือ ความต้องการมีเพื่อน แต่การมีเพื่อนนั้นทำอย่างไรจึงจะมีเพื่อนได้โดยตัวเอง ไม่ต้องสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง หรืออิสรภาพของตนไป เช่น บางคนแสวงหาเพื่อนด้วยการวางอำนาจ ก็ต้องแสวงหาอำนาจไว้เรื่อยเพื่อรักษาบริวารไว้ บางคนแสวงหาเพื่อนด้วยการยอมอ่อนให้ เช่นนี้ ก็ต้องอึดอัดระวังตัวกลัวเขาจะโกรธ ทำให้ขาดความรู้สึกที่เป็นอิสระแก่ตัว Erick Fromm กล่าวว่า ผู้ที่รักตนเอง เห็นตนเองมีค่าจึงสามารถบำเพ็ญประโยชน์ให้ผู้อื่นได้ การได้เพื่อนโดยไม่ต้องเสียอิสรภาพนั้น คือ การมีความรัก ซึ่งเป็นความรักแบบผู้ที่มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ ทำให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นใจ มีความคิดสร้างสรรค์ รู้จักความดีงามของชีวิต และมีส่วนหนึ่งของผู้อื่นมาในชีวิตอยู่ในตัวเรา ให้โอกาสซึ่งกันและกันที่จะเจริญเติบโต และเป็นตัวของตัวเองอย่างเต็มที่ มิตรภาพเช่นนี้มิได้ห้ง ระหว่างพ่อแม่ ลูกหนุ่มสาว บุคคลต่างวัย ต่างอาชีพ

มิตรภาพนั้นเริ่มต้นในบ้าน ในครอบครัว ถ้ามีความรัก การช่วยเหลือเกื้อกูลกันในครอบครัว ส่งเสริมให้สมาชิกในครอบครัว เป็นตัวของตัวเอง เป็นอิสระ พึ่งตนเอง กล้าออกไปเผชิญโลกภายนอก และส่งเสริมให้ เกิดการสร้างมิตรภาพกับผู้อื่นต่อไป ผู้ที่จะสร้างมิตรภาพกับผู้อื่นได้ และมิตรภาพนั้นมีความเจริญงอกงามต่อไป จำเป็นต้องมีคุณสมบัติของการบรรลุวุฒิภาวะทางอารมณ์(emotionally mature) เป็นคุณสมบัติสำคัญหนุนหลังอยู่ด้วย ไม่ว่าจะบุคคลจะอายุมากหรือน้อยก็ตาม ถ้ามีคุณสมบัติต่อไปนี้ก็แสดงถึงการบรรลุวุฒิภาวะทางอารมณ์

1. มีความอดทน พร้อมทั้งจะรอวาระอันควร ดังสุภาษิตว่า "อดเปรี้ยวไว้ กินหวาน" มีความคิดรอบคอบ ไม่เห็นแต่ความสุขชั่วแว่บ
2. สามารถควบคุมความโกรธ รู้ตัวว่าโกรธตกลงกันได้ในเรื่องความขัดแย้งแตกต่างกันด้วยความใจเย็น มากกว่าที่จะวุ่นวาม
3. มีความมานะพยายาม สามารถตรากตรำทำงาน สามารถฟันฝ่าสถานการณ์ ทั้งที่เกิดความผิดหวัง ล้มแล้วก็ลุกขึ้นมาสู้ต่อไปไม่ย่อท้อ
4. สามารถเผชิญภาวะความคับข้องใจ ความไม่สบายกายต่างๆ ความพ่ายแพ้ โดยไม่ท้อถอยล้าท้อแท้
5. มีความอ่อนน้อมถ่อมตน และยอมรับผิดโดยซื่อตรงและเมื่อตนเป็นฝ่ายถูก ก็ไม่ลำทับถากถางฝ่ายตรงข้ามกับตน
6. มีความสามารถตัดสินใจเอง แล้วยืนหยัดอยู่กับการตัดสินใจนั้น แม้ผิดก็รับเป็นบทเรียน ไม่กลัวเสียหน้า
7. มีการรักษาคำพูด เชื่อถือได้ พึ่งพาได้ ฟันฝ่าวิกฤตการณ์โดยไม่โทษใคร มีระเบียบไม่วุ่นวายสับสน มีความตั้งใจดี ทำจริงดังที่พูดไว้
8. มีศิลปะในการอยู่อย่างสงบ กับสิ่งที่สุดท้ายไม่สามารถจะเปลี่ยนแปลงได้

การบรรลุวุฒิภาวะทางอารมณ์เป็นสิ่งที่ต้องเรียนรู้ไม่ใช่เกิดเองตามธรรมชาติ ส่วนมากเป็นการเรียนรู้จากในครอบครัว พ่อแม่พี่น้อง จากโรงเรียน เมื่อเป็นผู้ใหญ่มีความ รับผิดชอบต่อตัวเองแล้ว ก็เรียนรู้ที่จะมีคุณสมบัติเหล่านี้ได้ด้วยตัวเอง

Erikson ได้กล่าวถึงชีวิตในวัยหนุ่มสาวไว้ว่า การพัฒนาในวัยนี้เป็นระยะของพัฒนาการทางจิตใจใน stage VI ซึ่งเป็นระยะที่ Erikson กล่าวว่า หลังจากที่ผ่านมาผ่านระยะวัยรุ่นจะมีความรู้สึกเป็นตัวของตัวเอง (sense of identity) แล้ว คนๆนั้นจึงจะสามารถพัฒนาไปถึงการมีสัมพันธ์ภาพที่สนิทชิดเชื้อ (intimacy) กับผู้อื่นได้ หรือ กับเพศตรงข้ามได้ เป็นวัยที่มีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่มั่นคง เมื่อเทียบกับสัมพันธ์ภาพในวัยรุ่นที่ เปลี่ยนแปลงได้ง่ายกว่า ความสามารถที่จะรักผู้อื่นได้นี้ เป็นวุฒิ

ภาวะของการเป็นผู้ใหญ่ อย่างหนึ่ง คนบางคนจะเกิดความกลัวการผูกมัดตนเอง ถ้ามี intimacy เกิดขึ้น ความกลัวนี้จะนำไปสู่การแยกตัว (isolation) อยู่กับตัวของตัวเอง ในวัยหนุ่มสาวนี้การรักษาสมดุลระหว่างเรื่องของความรัก การให้ผู้อื่น และการทำงานเป็นสิ่งสำคัญ ถ้ามุ่งมั่นในสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากไประหว่างความรักและการทำงาน ก็ย่อมจะทำให้เกิดปัญหาขึ้นได้ การหาจุดที่พอดีทำให้เกิดความสมดุลทั้ง2ด้าน บางครั้งก็ทำได้ยาก สำหรับวัยหนุ่มสาวแล้วภาวะทางจิตใจที่สำคัญ

ประการหนึ่ง คือ การสร้างหรือมีความสัมพันธ์ที่สนิทชิดเชื้อ แต่ในเวลาเดียวกันก็ไม่สูญเสียความเป็นตัวของตัวเองไป ซึ่งความรู้สึกนี้รวมไปถึงโอกาสในการเลือกอาชีพ การงานและวิถีชีวิตของตน วัยนี้พัฒนาการที่สำคัญจึงเป็นเรื่องของ intimacy และ isolation

การแต่งงาน

การแต่งงานเป็นสถาบันหนึ่งในโลกที่มีมานานแล้ว แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบ ค่านิยม ไปตามยุคสมัย ตามกาลเวลา แต่คนส่วนมากก็ยังนิยมที่จะแต่งงานอยู่ทั่วโลก การมีความสุขสงบในชีวิตครอบครัว ในบ้านของเรา นับว่าเป็นข้อดีอันหนึ่งสำหรับการที่จะอยู่ได้ในโลกอันวุ่นวายในปัจจุบัน การมีคู่ครองก็จะมีส่วนช่วยสนับสนุน ให้กำลังใจ ซึ่งกันและกัน แต่ความจริงก็คือ ไม่ใช่ทุกคนจะเหมาะกับการแต่งงาน และไม่ใช่ทุกคนจะเหมาะแก่การเป็นพ่อเป็นแม่ การที่ไม่แต่งงานก็สามารถมีความสำเร็จในชีวิตได้มากมาย การที่ไม่มีลูกก็อาจมีความสุขในการสร้างอนุชนรุ่นหลัง บางครั้งยิ่งกว่าคนเป็นพ่อเป็นแม่เสียอีก การแต่งงานที่จะได้ผลเป็นที่พอใจ ย่อมตั้งอยู่บนรากฐานแห่งความปรารถนาที่จะแบ่งปันที่จะไว้วางใจ และมีการติดต่อเป็นที่เข้าใจกันทั้งสองฝ่าย ถ้าไม่มีรากฐานเหล่านี้ก็ย่อมจะทำให้การปรับตัวเข้าหากันและการพัฒนาไปร่วมกันเกิดขึ้นได้ยาก รากฐานนี้ถ้าพิจารณาดูแล้วก็จะเห็นว่าเป็นคุณสมบัติหลายประการที่สำคัญในการบรรลุวุฒิภาวะทางอารมณ์ ซึ่งได้กล่าวไว้แล้ว

(แพทย์หญิงศรีประภา ชัยสินธพ, น.ป.ป.)

4. กรณีศึกษา

4.1. กรณีศึกษาที่ 1

ข้อมูลของผลงาน

ชื่อผลงาน : บึงกาฬ จังหวัดที่ 77 Bungkan 77th Province - Information Graphic

ออกแบบโดย : Tantai Pomchanthong

Communication Design

Faculty of FineArts

Srinakharinwirot University

ออกแบบเมื่อ : 2012

ความยาว : 6 นาที 4 วินาที



จากเว็บไซต์ : https://www.youtube.com/watch?v=3Z_B3TnMDXs

ชั้นวิเคราะห์ ผลงานชิ้นนี้มีการผสมผสานภาพถ่ายเคลื่อนไหว กับโมชันกราฟิก ใช้โทนสีอบอุ่น เอิร์ธโทน ให้ความรู้สึกถึงธรรมชาติ และกลิ่นอายของความเป็นภาคอีสาน มีการออกแบบโลโก้ของงานให้ดูน่าสนใจ ใช้ฟอนต์ที่ดูแข็งแรงและมีดีไซน์ที่ทันสมัยเพื่อให้ดูเป็นทางการและทันสมัย เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่

ชั้นตีความ ผลงานชิ้นนี้สร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดบึงกาฬ มีทั้งข้อมูลด้านภูมิศาสตร์ ประชากร และสภาพภูมิอากาศ ฯลฯ โดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนชัดเจน มีการ

เลือกใช้ฟอนต์ และการออกแบบกราฟิกที่สวยงาม สามารถสื่อสารให้เข้าใจได้ง่าย พร้อมดนตรีประกอบที่เป็นดนตรีอีสานที่เหมาะสมกับเรื่องราวที่น่าเสนอ ต้องการนำเทคนิคการใช้เสียงและดนตรีประกอบไปปรับใช้ในงาน

ขั้นประเมินผล

ข้อดี - การเลือกใช้โทนสี และดนตรีประกอบที่เหมาะสมกับงาน การเลือกใช้ฟอนต์ที่ดูแข็งแรงให้ความรู้สึกน่าเชื่อถือ การออกแบบกราฟิกที่สวยงาม สามารถสื่อสารได้ดี

ข้อด้อย - การแสดงข้อมูลในบางช่วงทิ้งระยะเวลานานเกินไป ทำให้ดูน่าเบื่อ

4.2. กรณีศึกษาที่ 2

ข้อมูลของผลงาน

ชื่อผลงาน : มารู้จักโลกของหมาจรก้นแกะ! "Motion Infographic A stray dogs' world"

ออกแบบโดย : A.Suriya Rattanawonggul

Assumption University

Faculty of Visual Communication Arts | Computer Graphic Design

ออกแบบเมื่อ : 2014

ความยาว : 3 นาที 47 วินาที

**A STRAY DOGS'
WORLD** 

ชั้นวิเคราะห์ โมชันกราฟิกชิ้นนี้ ได้มีการออกแบบคาแรคเตอร์ที่น่ารัก เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ทำให้งานดูมีความน่าสนใจมากขึ้น ใช้โทนสีที่สบายตา และดนตรีที่สดใส ทำให้สามารถรับชมได้เรื่อยๆ โดนที่ไม่รู้สึกเบื่อ มีการเคลื่อนไหวของตัวละครและกราฟิกที่เหมาะสมสวยงาม เสียงบรรยายและการลำดับเรื่องเหมาะสม เข้าใจได้ง่าย

ชั้นตีความ ผลงานชิ้นนี้ต้องการสื่อให้เห็นความเป็นมาของสุนัขจรจัดซึ่งมีผลกระทบต่อสังคมและตัวมันเองอย่างไรบ้าง รวมถึงความช่วยเหลือต่างๆ ของเหล่าอาสาสมัครที่มีต่อสุนัขเหล่านี้และสุนัขจรจัดเหล่านี้ควรได้รับการดูแลอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นการฉีควัคซีนหรือการทำหมัน โดยมีการออกแบบคาแรคเตอร์ให้น่ารัก ไม่ซีเรียสจนเกินไปเหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย ใช้โทนสีที่สบายตา ต้องการศึกษาการออกแบบคาแรคเตอร์และการใช้สี

ชั้นประเมินผล

ข้อดี – การออกแบบคาแรคเตอร์ที่น่ารักสดใส โทนสีที่สบายตา การเคลื่อนไหวของกราฟิกดูน่าสนใจ การย่อข้อมูลมาเป็นภาพ ทำให้ดูสนุกสนาน เข้าใจได้ง่ายเหมาะกับทุกเพศทุกวัย

ข้อด้อย – ไม่มี

4.3. กรณีศึกษาที่ 3

ข้อมูลของผลงาน

ชื่อผลงาน : Games vs Piracy - Infographic (วิถีไอเกมและการไหลตเถื่อน)

ออกแบบโดย : จีรวรรณ ทาวิยะ

ออกแบบเมื่อ : 2013

ความยาว : 2 นาที 22 วินาที



เว็บไซต์ : <https://www.youtube.com/watch?v=8k52H9UcLws>

ชั้นวิเคราะห์ โมชันกราฟิกชั้นนี้ มีการใช้กราฟิกที่ดูเรียบง่าย ทันสมัย เน้นการนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน และเข้าใจได้ง่าย ใช้โทนสีโดดเด่นน่าสนใจ สะดุดตา มีการใช้ตัวหนังสือช่วยในการนำเสนอข้อมูล การเคลื่อนไหวลื่นไหล สวยงาม

ชั้นตีความ ผลงานชิ้นนี้สร้างขึ้นเพื่อไขข้อข้องใจเกี่ยวกับผลกระทบจากการดาวโหลดเถื่อน โดยนำเสนอเรื่องราวได้น่าสนใจด้วยการเคลื่อนไหวของกราฟิกที่ราบรื่นและหลากหลาย มีการเลือกใช้ฟอนต์ที่น่าสนใจเข้ากับยุคสมัย ทำให้ผลงานดูน่าสนใจ ดูไม่น่าเบื่อ ต้องการศึกษารื่องการออกแบบโมชันการเคลื่อนไหว และการใช้ฟอนต์

ชั้นประเมินผล

ข้อดี - การใช้ฟอนต์ตัวหนังสือที่เรียบง่าย ทันสมัย ดูเป็นทางการน่าเชื่อถือ การใช้สีเพียงไม่กี่สี ทำให้สะดุดตาและน่าสนใจ เสียงเอฟเฟค และดนตรีไม่น่าเบื่อ ทำให้น่าติดตามมากขึ้น

ข้อด้อย - ใช้ตัวหนังสืออธิบายเยอะเกินไป



บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเรื่อง คำนิยมการมีสามีฝรั่ง การแต่งงานข้ามวัฒนธรรม ผ่านสื่ออินโฟกราฟิก ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับที่มา และสาเหตุของค่านิยม ศึกษาแนวทางการออกแบบ องค์ความรู้ของการออกแบบอินโฟกราฟิก การออกแบบกราฟิกให้มีความเข้าใจง่าย ไม่มีความซับซ้อน เพื่อให้ผู้ใช้บอกเล่าเรื่องราวต่อไปได้และ เข้าใจความหมายที่ต้องการจะสื่อออกมาได้ง่าย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

จากข้อมูลทั้งหมดที่วิเคราะห์มาได้นั้น ได้ทำการลำดับเรื่องราวเริ่มจากการเกริ่นถึง เรื่องราวของค่านิยม ประวัติความเป็นมา สาเหตุของค่านิยม ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ข้อเสนอนะ ข้อดีข้อเสีย และบทสรุป ซึ่งสาเหตุที่ทำให้เรียงลำดับเรื่องแบบนี้ เนื่องจากต้องการ เกริ่นเรื่องราวให้ดูมีความน่าสนใจและน่าติดตาม จากนั้นค่อยเข้าถึงเรื่องเนื้อหาและรายละเอียด สำคัญต่างๆ จนมาถึงบทสรุป

1.1. คำนิยมการมีสามีฝรั่ง

เนื่องจากปัจจุบันมีคนไทยโดยเฉพาะสตรีแต่งงานกับชาวต่างชาติมากขึ้นทั่วทุกภาคใน ประเทศไทย ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้หญิงไทยตัดสินใจแต่งงานกับชาวต่างชาติ

- เนื่องจากปัญหาเรื่องเศรษฐกิจ ความยากจนซ้ำซาก"

- การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติจึงเป็นทางเลือกที่ทำให้ฐานะทางครอบครัวดี

ขึ้น แต่ผู้หญิงในกลุ่มนี้ได้อธิบายว่า การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติไม่ใช่สาเหตุเรื่องเงินเพียง อย่างเดียว แต่เพราะผู้ชายต่างชาติ

-ไม่ยึดติดกับอดีต ให้เกียรติผู้หญิง และมีความรับผิดชอบสูง

อย่างไรก็ตามการแต่งงานกับฝรั่งก็ต้องเผชิญการถูกเหมารวมว่าเป็นหญิงขายบริการ

หรือคนที่หวังเพียงทรัพย์สินสมบัติจากชาวต่างชาติ

ส่วนเหตุผลทางด้านชายชาวต่างชาติ

- มีความชอบในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม อาหาร แหะท่องเที่ยว
- ลักษณะนิสัยที่เป็นมิตรของคนไทย
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในสังคมตะวันตก

1.2.ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมในประเทศไทย



1.3.ค่านิยมกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ผู้หญิงที่แต่งงานกับชาวต่างชาติเหล่านี้มักจะเดินทางกลับมาเยี่ยมพ่อแม่และญาติพี่น้องในประเทศไทยเป็นประจำปีละครั้ง มีระยะเวลาพักอยู่ในประเทศไทยโดยเฉลี่ยประมาณ 1 เดือน ซึ่งในช่วงเวลาที่คู่สมรสพักอาศัยในประเทศไทยก็ได้มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละประมาณ 126,000 บาทต่อครอบครัว ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงและต่อเนื่องไปยังสาขาการผลิตอื่นๆ ด้วยมูลค่าที่สูงถึงกว่า 1 หมื่นล้านบาท

1.4. ข้อเสนอแนะในการเลือกสมัครกับชาวต่างชาติ

1.4.1. อย่าตั้งความหวังไว้สูง

1.4.2. ควรเตรียมความพร้อมก่อนการสมัครและการย้ายถิ่น

1.4.3. ควรหาอาชีพไว้ เพื่อช่วยลดภาระทางการเงิน

1.4.4. ควรตรวจสอบสักนิดว่า คนที่เราจะแต่งงานด้วยนั้น เป็นใคร มาจากไหน

และนิสัยใจคอเป็นอย่างไร

1.4.5. ไม่ลืมข้อมูลแหล่งช่วยเหลือที่สำคัญ

1.5. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1.5.1. จะต้องมีการศึกษาคนรักอย่างถี่ถ้วน

1.5.2. ช่วยกันทำมาหากิน

1.5.3. มีความตั้งใจและพยายามที่จะศึกษาและปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรม

ต่างประเทศ

1.5.4. การแต่งงานโดยพื้นฐานของความรักและความเข้าใจ

2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

วัยผู้ใหญ่ตอนต้น อายุ 20-30 ปี

1. เป็นช่วงที่มีความใฝ่ฝันทะเยอทะยาน

2. มุ่งมั่นสร้างจุดมุ่งหมายให้กับชีวิตของตนเอง

3. แสวงหารูปแบบของตนเองในแง่มุมต่างๆ เรื่องของค่านิยม หน้าที่ ภาพพจน์

4. เริ่มปักหลักเรื่องหน้าที่การงานและการมีครอบครัว

5. มีภาวะทางความคิดและสติปัญญา

6. มีการเปลี่ยนแปลงในชีวิตและครอบครัว หรือหน้าที่การงาน

7. กระตือรือร้นในการสร้างความสำเร็จ

3.สรุปแนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบคือ simple line เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยผู้ใหญ่ตอนต้น อายุ 20 ถึง 30 ปี เป็นวัยที่มีวุฒิภาวะทางความคิด และการเรียนรู้ การออกแบบกราฟิกจึงจะออกแบบให้มีความชัดเจน เรียบง่ายโดยการใช้เส้นเพื่อเน้นให้ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน และใช้โทนสีที่สบายตา ไม่ฉูดฉาดจนเกินไป ส่วนการบรรยายจะใช้ภาษากึ่งทางการ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Mood & tone : โทนสีที่ใช้ในงาน



Font : ตัวอักษรที่ใช้ในงาน

28pt

Supermarket font ฟ็อน ซุปเปอร์마켓

22pt

Supermarket font ฟ็อน ซุปเปอร์마켓

16pt

Supermarket font ฟ็อน ซุปเปอร์마켓

4.วิธีดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลเรื่องค่านิยมการมีสามีฝรั่งจากบทความวิชาการ สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อรวบรวมในการออกแบบเลขนศิลป์เรื่อง ค่านิยมการมีสามีฝรั่ง

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาข้อมูลที่ได้จากเอกสารและเว็บไซต์ นำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกรอบแนวความคิดในการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับหลักการวิธีการออกแบบโมชันกราฟิกและศึกษาวิธีการสร้างสรรค์ตัวละครและการเคลื่อนไหวโมชันกราฟิกจากเว็บไซต์ และหนังสือต่างๆ

ขั้นตอนที่ 4 การออกแบบพัฒนาและสร้างสรรค์งาน ภายใต้กรอบแนวความคิด ในการออกแบบโมชันกราฟิกให้เข้าใจง่ายขึ้น และสามารถสื่อสารได้ดี

ขั้นตอนที่ 5 สรุปประเมินผลการศึกษา, การออกแบบ, การอภิปรายและการนำเสนอผลงานโดยอ้างอิงจากข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการศึกษา เอกสารงานวิจัยและข้อมูลสืบค้นจากสื่ออื่นๆ มาวิเคราะห์การสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบสื่อให้มีความเหมาะสมและนำเสนอผลงาน



บทที่ 4

การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยนี้เป็นการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง ค่านิยมการมีสามีฝรั่ง เพื่อให้ผู้คนได้รู้จักและเข้าใจเรื่องเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีฝรั่งนี้มากขึ้น และยังช่วยให้ผู้คนมีความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อสามารถรับรู้และตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง จึงได้ทำการศึกษาข้อมูลเนื้อหาที่วิจัยโดยนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ และนำแนวคิดมาออกแบบให้สอดคล้องกับการวิจัย โดยแบ่งเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการสรุปการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีฝรั่ง

ส่วนที่ 2 แนวความคิดในการออกแบบ

ส่วนที่ 3 การพัฒนาและการสร้างสรรค์

ส่วนที่ 4 ผลงานที่สร้างสรรค์

ส่วนที่ 1 ผลการสรุปการวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมการมีสามีฝรั่ง

1.สาเหตุและที่มาของค่านิยมการมีสามีฝรั่ง

เนื่องจากปัจจุบันมีคนไทยโดยเฉพาะสตรีแต่งงานกับชาวต่างชาติมากขึ้นทั่วทุกภาคในประเทศไทย ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้หญิงไทยตัดสินใจแต่งงานกับชาวต่างชาติ

- เนื่องจากปัญหาเรื่องเศรษฐกิจ ความยากจนซ้ำซาก

- การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติจึงเป็นทางเลือกที่ทำให้ฐานะทางครอบครัวดีขึ้น

แต่ผู้หญิงในกลุ่มนี้ได้อธิบายว่า การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติไม่ใช่สาเหตุเรื่องเงินเพียงอย่างเดียว แต่เพราะผู้ชายต่างชาติ

-ไม่มีติดกับอดีต ให้เกียรติผู้หญิง และมีความรับผิดชอบสูง

ส่วนเหตุผลทางด้านชายชาวต่างชาติ

- มีความชอบในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม อาหาร แหล่งท่องเที่ยว

- ลักษณะนิสัยที่เป็นมิตรของคนไทย

-บวกกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในสังคมตะวันตก

2. ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการแต่งงานข้ามวัฒนธรรมในประเทศไทย

ในสมัยอยุธยา ได้มีชาวต่างชาติเข้ามาค้าขายภายในประเทศไทย มีทั้งชาวจีน มุสลิม และชาวโปรตุเกสกว่า 300 คน และในปัจจุบันมีอนุสัญญาว่าด้วยการสมรสที่บัญญัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายที่มีอายุครบสมรส มีสิทธิที่จะทำการสมรสได้ โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติหรือศาสนา

3. คำนึงกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

ผู้หญิงที่แต่งงานกับชาวต่างชาติเหล่านี้มักจะมีเส้นทางกลับมาเยี่ยมพ่อแม่และญาติพี่น้องในประเทศไทยเป็นประจำปีละครั้ง ซึ่งในช่วงเวลาที่คู่สมรสพักอาศัยในประเทศไทยก็ได้มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยอยู่ที่เดือนละประมาณ 126,000 บาทต่อครอบครัว ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงและต่อเนื่องไปยังสาขาการผลิตอื่นๆ ด้วยมูลค่าที่สูงถึงกว่า 1 หมื่นล้านบาท

4. ข้อดีข้อเสียของการมีสามีฝรั่ง

ข้อดีของการมีสามีฝรั่ง

1. ได้ความรู้ทางด้านภาษา จากการเข้าสังคมกับชาวต่างชาติเจ้าของภาษา
2. ด้วยกฎระเบียบต่างๆที่เข้มงวดและแตกต่างจากประเทศไทย ทำให้เราเป็นคนมีระเบียบวินัยในการใช้ชีวิตมากขึ้น

3. หากแต่งงานและได้เป็นพลเมืองของประเทศนั้นๆแล้ว มักจะได้รับผลประโยชน์ในระยะยาว เช่น health care, education fund, retirement fund

4. รายได้ที่ได้จากการทำงานต่างประเทศนั้น มากกว่าที่ประเทศไทยทำให้มีฐานะทางการเงินดีขึ้น

5. ได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้วัฒนธรรมในต่างแดนแต่ไม่ใช่ว่า การแต่งงานกับชาวต่างชาตินั้น จะมีแต่เพียงข้อดีเสมอไป

ข้อเสียของการมีสามีฝรั่ง

1. ภาพพจน์ไม่ดีเวลาเดินด้วยกัน
2. ถ้าพื้นฐานภาษาไม่ดี อาจจะเป็นอุปสรรคเวลาเข้าสังคม
3. ต้องแยกครอบครัวออกมาเท่านั้น เนื่องจากวัฒนธรรมที่แตกต่างคือคนไทยต้องดูแลคนในครอบครัว การที่อยู่ห่างไกลครอบครัว ญาติพี่น้อง และเพื่อนๆ อาจจะทำให้เกิดอาการ homesick และอาจเป็นโรคซึมเศร้าได้

4. ในต่างประเทศค่าครองชีพค่อนข้างสูง การไม่วางแผนการใช้จ่ายให้ดีอาจทำให้เกิดปัญหาทางการเงินในอนาคตได้

5. ข้อเสนอแนะในการเลือกสมรสกับชาวต่างชาติ

- 1.อย่าตั้งความหวังไว้สูง
- 2.ควรเตรียมความพร้อมก่อนการสมรสและการย้ายถิ่น
- 3.ควรหาอาชีพไว้ เพื่อช่วยลดภาระทางการเงิน
- 4.ควรตรวจสอบสักนิดว่า คนที่เราจะแต่งงานด้วยนั้น เป็นใคร มาจากไหนและนิสัยใจคอ

เป็นอย่างไร

- 5.ไม่ลืมข้อมูลแหล่งช่วยเหลือที่สำคัญ
- 6.ปัจจัยแห่งความสำเร็จในชีวิตคู่กับชาวต่างชาติ
 - 1.จะต้องมีการศึกษาคนรักอย่างถี่ถ้วน
 - 2.ช่วยกันทำมาหากิน
 - 3.มีความตั้งใจและพยายามที่จะศึกษาและปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่างประเทศ
 - 4.การแต่งงานโดยพื้นฐานของความรักและความเข้าใจ

ส่วนที่ 2 แนวความคิดในการออกแบบ

แนวคิดหลัก คือการใช้กราฟิกที่มีลักษณะที่ชัดเจน เป็นลายเส้น เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยผู้ใหญ่ตอนต้น ที่มีความสามารถในการรับรู้ และตัดสินใจได้ด้วยตัวเอง มีการใช้โทนสีชมพู ฟ้ำ เหลือง พาสเทล ทำให้เนื้อหางานดูสดใส และน่าสนใจมากขึ้น มีการเลือกใช้ฟอนต์ตัวหนังสือที่ดูเรียบง่าย ชัดเจน และทันสมัย ส่วนการออกแบบคาแรคเตอร์ มีการใช้ลักษณะเด่นที่สื่อถึงคนไทย และชาวต่างชาติ เช่น สีมม สีผิว สีตา เพื่อง่ายต่อการรับรู้เข้าใจมากยิ่งขึ้น โดยจะให้ตัวละครดำเนินต่อไปในทุกๆฉากพร้อมเสียงบรรยายจนจบ

ดำเนินเรื่อง

ในช่วงแรกจะเป็นการตั้งคำถามให้เกิดความสนใจในเรื่องของการมีสามีชาวต่างชาติ ต่อมาก็จะนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของค่านิยมการมีสามีฝรั่งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย พร้อมทั้งแสดงสถิติตัวเลขสร้างความน่าติดตาม และน่าเชื่อถือ ต่อมาก็จะเป็นการบอกเล่าสาเหตุและที่มาที่ไปที่ทำให้เกิดค่านิยมนี้ในสังคมไทยพร้อมทั้งอธิบายถึงผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่สมรสระหว่างหญิงไทยกับชาวต่างชาติ ต่อมาจะเป็นการนำเสนอข้อดีและข้อเสียของการมีสามีชาวต่างชาติ ซึ่งจะเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียสลับกันไปเพื่อให้เห็นภาพการเปรียบเทียบที่ชัดเจนขึ้น และเมื่อได้รับรู้เรื่องข้อดีข้อเสียแล้ว ก็จะเป็นการนำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการสมรสกับชาวต่างชาติ และต่อยอดปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการสมรสกับชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการเสนอแนะให้ผู้สนใจได้สามารถตัดสินใจและเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวของค่านิยมนี้ได้มากขึ้น

บทบรรยายเนื้อเรื่อง

คุณคิดอย่างไรกับหญิงไทยที่แต่งงานกับชาวต่างชาติ?

การแต่งงานกับชาวต่างชาติไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับสังคมไทย ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา การแต่งงานข้ามวัฒนธรรมหรือการแต่งงานข้ามชาติระหว่างหญิงไทยและชายชาวตะวันตกมีจำนวนมากขึ้นและมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ในอดีตการแต่งงานระหว่างหญิงไทยกับชาวต่างชาตินั้น มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา (พ.ศ. 2148-2153) เป็นช่วงที่ชาวต่างชาติเข้ามาติดต่อกับชายภายในประเทศ แต่ด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงของบ้านเมืองและศาสนา ทำให้การแต่งงานกับชาวต่างชาตินั้นถือเป็นเรื่องต้องห้าม แต่เนื่องจากสังคมไทยปัจจุบันเปิดกว้างมากขึ้น มีอนุสัญญาว่าด้วยการสมรสที่บัญญัติเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายที่มีอายุครบสมรส มีสิทธิที่จะทำการสมรสได้ โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติสัญชาติหรือศาสนา ประกอบด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้า เราจึงเห็นภาพผู้หญิงไทยเดินคู่กับสามีชาวต่างชาติ ตามท้องถนนและสถานที่ต่าง ๆ มากขึ้น ในปัจจุบันพบว่ามีหญิงไทยสมรสกับชาวต่างชาติมีการอพยพเคลื่อนย้ายอาศัยอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลกกว่า 300,000 คน จากสถิติที่กรมกงสุลได้รวบรวมพบว่าชาวต่างชาติที่สตรีไทยนิยมแต่งงานด้วยมาจาก 10 ประเทศ ได้แก่ เยอรมัน 50,000 คน ฝรั่งเศส 30,000 คน สหรัฐอเมริกา 30,000 คน ออสเตรเลีย 25,000 คน อังกฤษ 10,000 คน สวีเดน 8,700 คน ไต้หวัน 8,000 คน ออสเตรเลีย 3,000 คน ฟินแลนด์ 2,800 คน และเดนมาร์ก 1,086 คน จากผลการสำรวจของสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่ากรณีการพบรักของหญิงไทยกับชาวต่างชาติ ร้อยละ 26 พบจากการเดินทางท่องเที่ยว ร้อยละ 20 พบกันผ่านเครือข่าย ร้อยละ 54 พบกันในสถานที่ทำงาน และร้อยละ 1-2 เป็นการใช้บริการบริษัทจัดหาคู่ที่ในปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ผู้ใช้บริการบริษัทจัดหาคู่จะต้องจ่ายค่านายหน้าประมาณ 70,000 - 150,000 บาท ซึ่งบริการหาคู่แบบนี้มีความเสี่ยงอย่างมาก ถ้าโชคดีก็จะได้คู่ครองที่ดี แต่ถ้าโชคร้ายก็อาจจะเจอกรณีการถูกหลอกหลวง หรือพบเจอคนไม่ดี ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ชายต่างชาติไม่ใช่เจ้าชายในฝันทุกคน

จากการศึกษาคู่สมรสกว่า 5,700 คู่ พบว่า สตรีไทยกว่าร้อยละ 80 เคยแต่งงานกับชายไทยมาก่อน แต่ล้มเหลวในชีวิตคู่ จึงทำการแต่งงานครั้งที่สองกับชาวต่างชาติ จากผลสำรวจพบว่า ร้อยละ 40 มีชีวิตการแต่งงานที่ดีขึ้น ร้อยละ 40 ปานกลาง และร้อยละ 20 ล้มเหลว

จากข้อมูลทีกล่าวนมาทั้งหมด ทำให้เกิดข้อสงสัยว่า ค่านิยมการมีสามีฝรั่งนั้น มีสาเหตุมาจากอะไร?... เนื่องจากปัจจุบันมีคนไทยโดยเฉพาะสตรีแต่งงานกับชาวต่างชาติมากขึ้นทั่วทุกภาคในประเทศไทย โดยเฉพาะภาคอีสาน ที่มีจำนวนคู่สมรสข้ามวัฒนธรรมมากถึง 12,745 คู่ จากจำนวน 74,869 คู่ คิดเป็น 17.02% เพียงทีเดียว ซึ่งสาเหตุหลักที่ทำให้หญิงไทยตัดสินใจแต่งงานกับ

ชาวต่างชาติ เนื่องมาจากปัญหาเรื่องเศรษฐกิจ ความยากจนซ้ำซาก การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติจึงเป็นทางเลือกที่ทำให้ฐานะทางครอบครัวดีขึ้น แต่ผู้หญิงในกลุ่มนี้ได้อธิบายว่า การเลือกแต่งงานกับชาวต่างชาติไม่ใช่สาเหตุเรื่องเงินเพียงอย่างเดียว แต่เพราะผู้ชายต่างชาติ ไม่มีติดกับอดีต ให้เกียรติผู้หญิง และมีความรับผิดชอบสูง อย่างไรก็ตามการแต่งงานกับฝรั่งก็ต้องเผชิญการถูกเหมารวมว่าเป็นหญิงขายบริการ หรือคนที่หวังเพียงทรัพย์สมบัติจากชาวต่างชาติ

ส่วนเหตุผลทางด้านชายชาวต่างชาติ คือ มีความชอบในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม อาหาร แหล่งท่องเที่ยว และลักษณะนิสัยที่เป็นมิตรของคนไทย บวกกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจในสังคมตะวันตก

ซึ่งการที่คำนึงการแต่งงานกับชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย โดยเกิดจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคและการท่องเที่ยวของคู่สมรสหญิงไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงและต่อเนื่องมูลค่าสูงถึง 1 หมื่นล้านบาท

นอกจากเหตุผลทางด้านเศรษฐกิจแล้ว การแต่งงานกับชาวต่างชาติยังมีข้อดีและข้อเสียอีกหลายข้อ

1. คือ ได้ความรู้ทางด้านภาษา จากการเข้าสังคมกับชาวต่างชาติ แต่หากพื้นฐานทางภาษาไม่ดี อาจเป็นอุปสรรคในการเข้าสังคม

2. ได้เปิดโลกทัศน์ เรียนรู้วัฒนธรรมในต่างแดน แต่ก็อาจทำให้เกิดภาพพจน์ไม่ดีเวลาเดินทางด้วยกัน อาจจะมีคนดูถูกทางสายตา เนื่องจากยังมีคนที่คิดในแง่ลบกับเรื่องนี้อยู่บ้าง

3. หากแต่งงานเป็นพลเมืองของประเทศนั้นๆ มักจะได้รับผลประโยชน์ระยะยาว เช่น health care ,education fund และ retirement fund และด้วยกฎระเบียบที่เข้มงวดแตกต่างจากประเทศไทย ทำให้เป็นคนมีระเบียบวินัยมากขึ้น แต่ก็ต้องย้ายครอบครัวออกมา ซึ่งการอยู่ห่างไกลครอบครัวและเพื่อนๆ อาจทำให้เกิดอาการ homesick และเสี่ยงต่อโรคซึมเศร้า

4. รายได้ที่ได้จากการทำงานต่างประเทศนั้น มากกว่าประเทศไทย ทำให้มีฐานะทางการเงินดีขึ้น แต่หากพื้นฐานทางภาษาไม่ค่อยดี ก็จะทำให้เป็นอุปสรรคในการหางาน และในต่างประเทศมีค่าครองชีพค่อนข้างสูง หากไม่วางแผนการใช้จ่ายให้ดี อาจทำให้เกิดปัญหาด้านการเงินในอนาคตได้

ส่วนข้อเสนอแนะในการเลือกสมรสกับชาวต่างชาติ

คืออย่าตั้งความหวังไว้สูง การแต่งงานกับชาวต่างชาติไม่ได้มีข้อดีเสมอไป ควรเตรียมความพร้อมก่อนการสมรสและการย้ายถิ่น ศึกษาข้อมูลให้พร้อม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภาษา ภูมิอากาศ วัฒนธรรมหรือผู้คน หากเป็นไปได้ ควรหาอาชีพไว้ เพื่อช่วยลดภาระทางการเงิน และควรตรวจสอบ

สักนิดว่า คนที่เราจะแต่งงานด้วยนั้น เป็นใคร มาจากไหนและนิสัยใจคอเป็นอย่างไร สุดท้ายต้องไม่ลืมข้อมูลแหล่งช่วยเหลือที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นกรมกงสุล สถานทูต หน่วยงานช่วยเหลือสตรีในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ทำให้สตรีไทยหลายรายประสบความสำเร็จในชีวิตคู่กับชาวต่างชาตินั้น จะต้องมีการศึกษาค้นคว้าอย่างถี่ถ้วนก่อนการตัดสินใจ ครั้งสำคัญในชีวิต ใช้เวลาศึกษานิสัยใจคอ อาชีพการงาน ช่วยกันทำมาหากิน มีความตั้งใจและพยายามที่จะศึกษาและปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมต่างประเทศ และปัจจัยที่สำคัญคือการแต่งงานโดยพื้นฐานของความรักและความเข้าใจ จึงจะมีชีวิตคู่ที่ประสบความสำเร็จ และมีความสุขในชีวิต

Concept เน้นให้ดูเรียบง่าย สีสันสดใสเพื่อให้ดูน่าสนใจ ใช้กราฟิกที่ชัดเจนเข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน

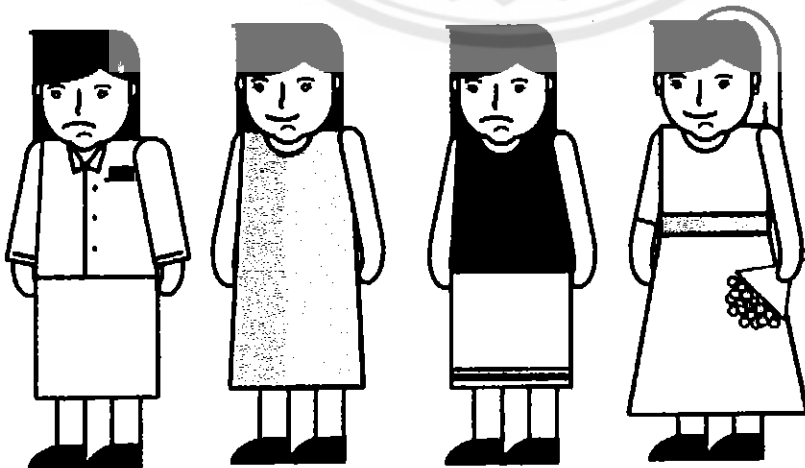
Target Group นักศึกษา วัยทำงานตอนต้น กลุ่มช่วงอายุ 20-30 ปี

Mood&Tone โทนสีชมพู ฟิว เหลือง เขียว พาสเทลเป็นหลัก ซึ่งให้อารมณ์ที่สดใส ผ่อนคลาย เรียบง่าย ให้ความรู้สึกในทางที่ดี

ส่วนที่ 3 ขั้นตอนการร่าง

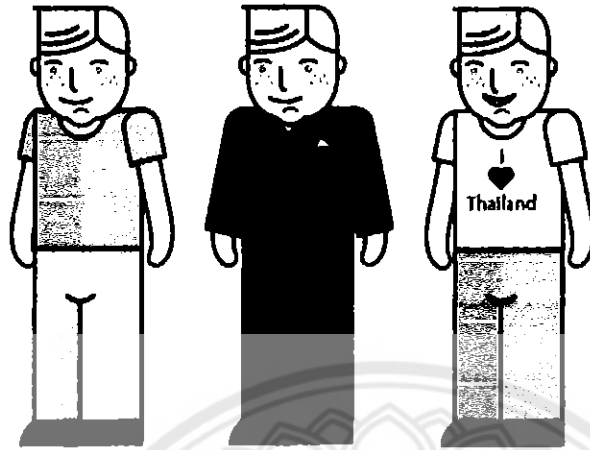
1. กำหนดแนวความคิดในการออกแบบคาแรคเตอร์

การออกแบบคาแรคเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินเรื่องจะออกแบบให้ดูเรียบง่าย โดยใช้การดึงลักษณะเด่นของคนไทย และชาวต่างชาติ เช่น สีมม สีตา ลักษณะการแต่งตัว นำมาใช้ในการออกแบบคาแรคเตอร์เพื่อให้สามารถสื่อสารและเข้าใจได้ง่าย



ภาพ 13 คาแรคเตอร์ตัวละครหญิง

(ญาติา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



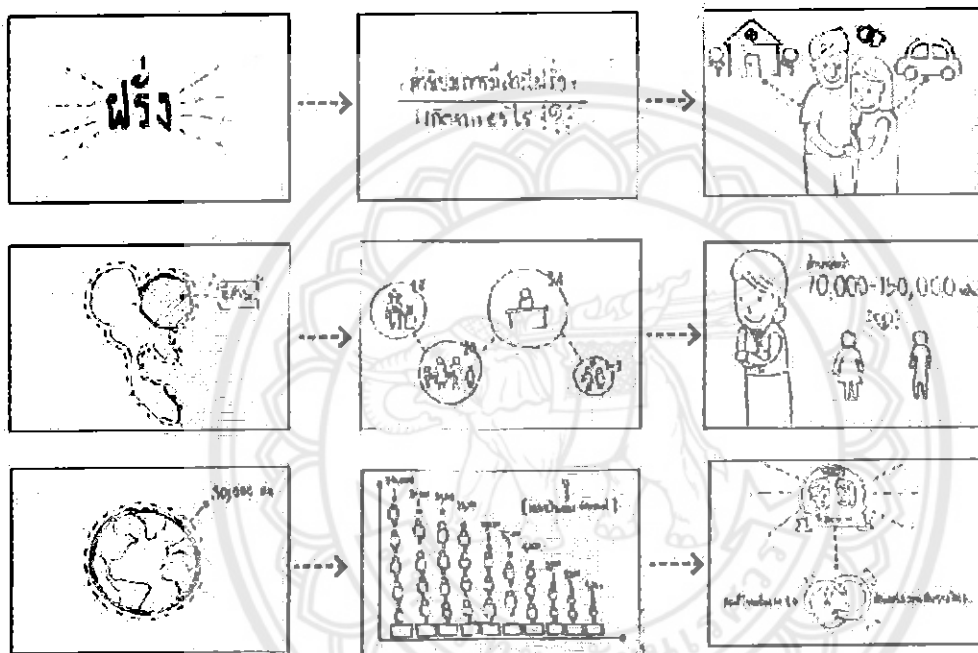
ภาพ 14 คาแรคเตอร์ตัวละครชายต่างชาติ
(ญาติา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



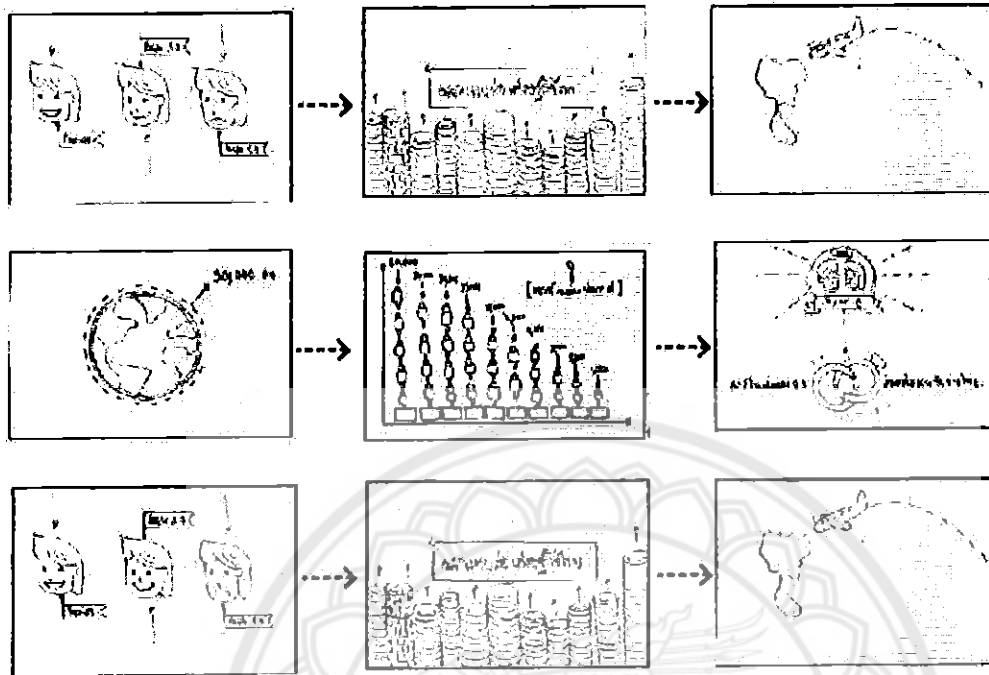
ภาพ 15 คาแรคเตอร์ตัวประกอบ
(ญาติา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

2. กำหนดแนวความคิดของการออกแบบ story board

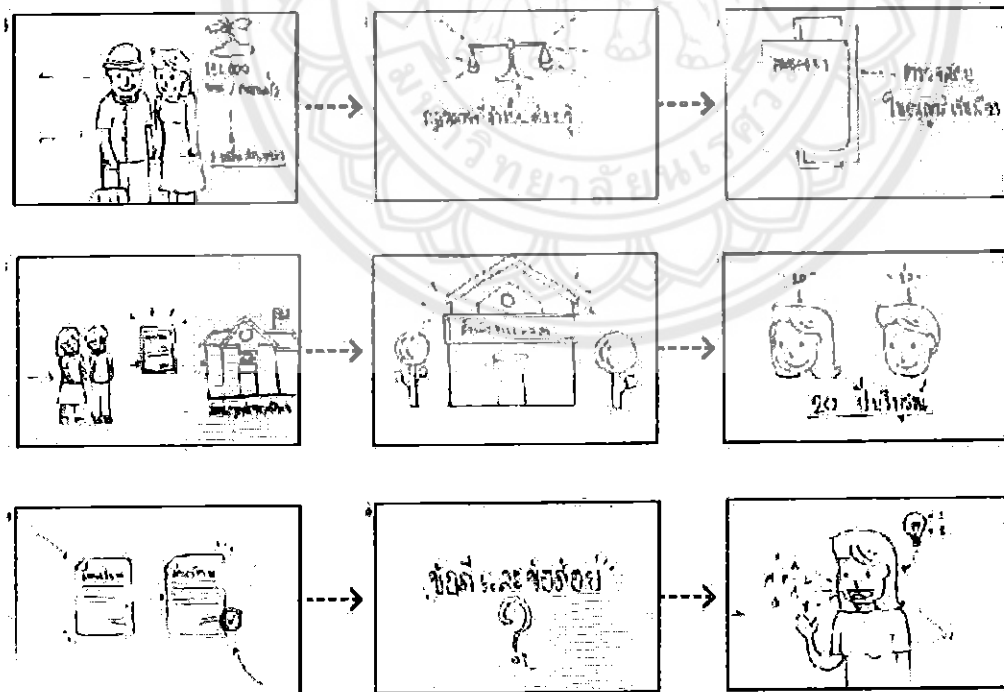
การทำงานขั้นตอนนี้ คือ การนำแนวคิดที่จะออกแบบแล้วสร้างสรรค์มาวาด โดยเป็นการร่างออกมาในรูปแบบของ story board ว่าเนื้อเรื่องและการเล่าเรื่องจะเป็นไปในทางไหน มีการขยับเคลื่อนไหวอย่างไรให้เกิดความลงตัว ไม่ซับซ้อน โดยต้องนำงานที่ออกแบบแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาทำการตรวจสอบก่อนที่จะนำไปสู่การแก้ไขครั้งต่อไป



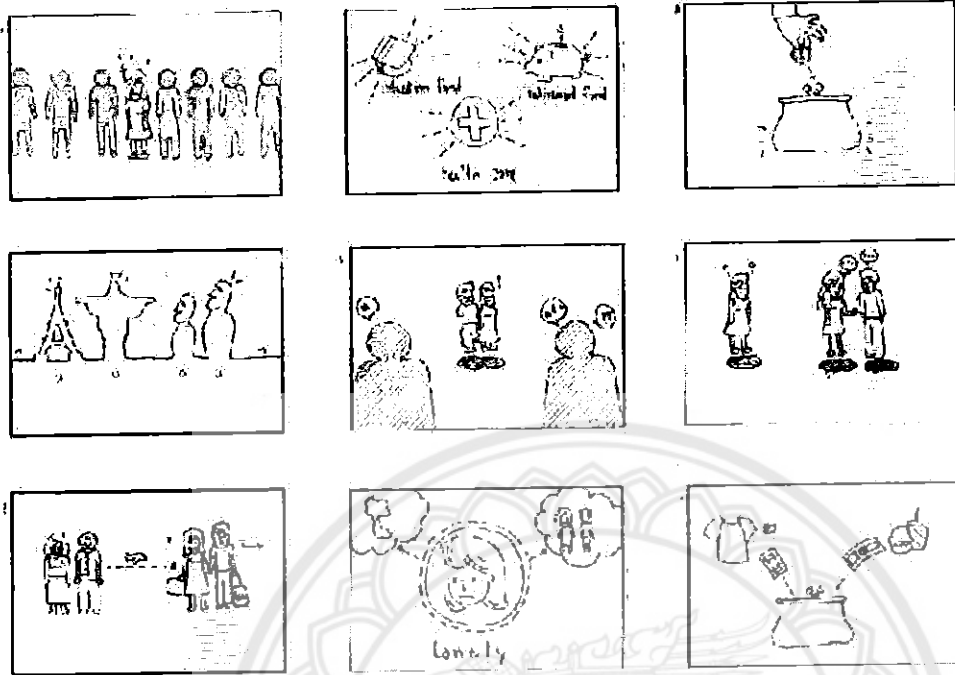
ภาพที่ 16 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



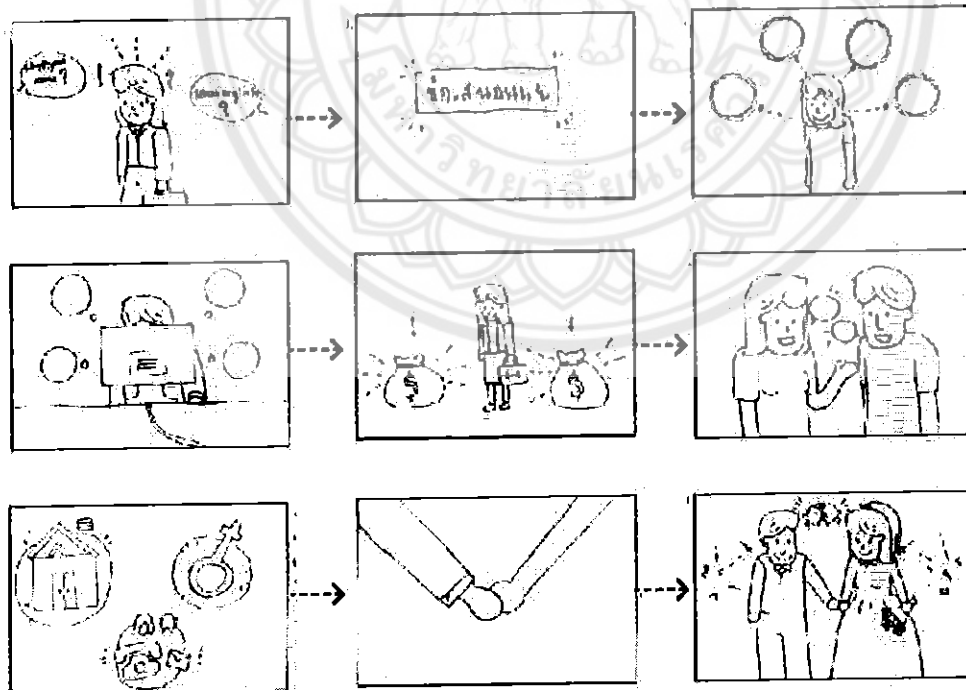
ภาพที่ 17 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 18 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



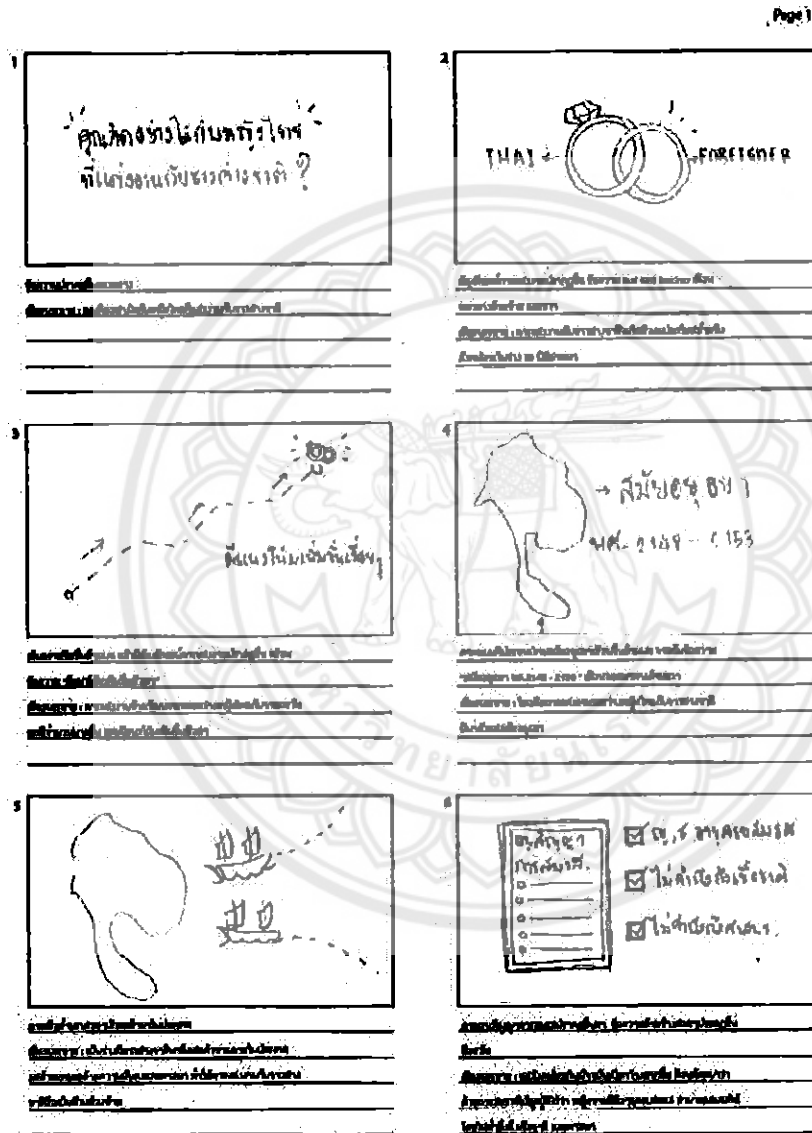
ภาพที่ 19 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



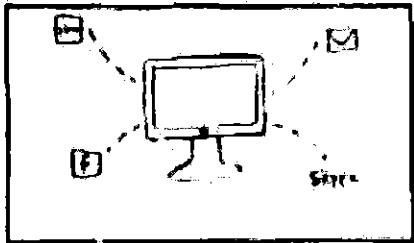
ภาพที่ 20 แบบร่างสตอรี่บอร์ดครั้งที่ 1
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

ส่วนที่ 4 การพัฒนาและสร้างสรรค์

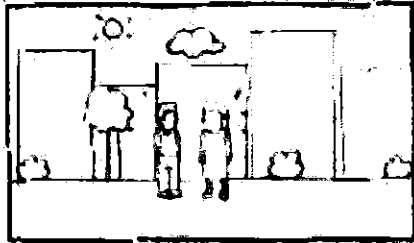
ได้มีการพัฒนาออกแบบ story board โดยมีการลำดับเนื้อเรื่องให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เสริมเนื้อหาบางส่วนและตัดเนื้อหาบางส่วนที่ไม่เกี่ยวข้องออก โดยจะเน้นเนื้อหาในด้านของสาเหตุของค่านิยมให้มีน้ำหนักและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 21 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
(ญาติา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



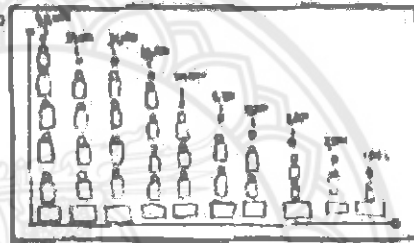
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ



การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ



การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ



การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ

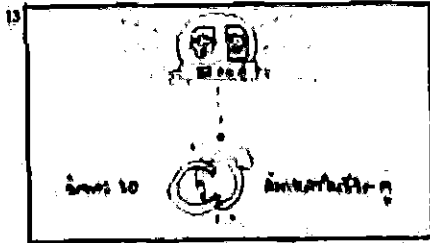


การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ

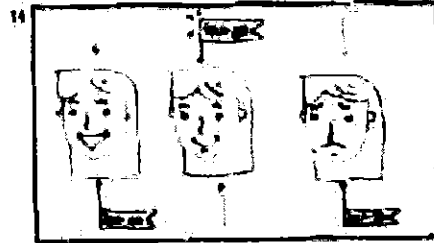


การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ
 การประมวลผลข้อมูลในระบบสารสนเทศ

ภาพที่ 22 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
 (ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



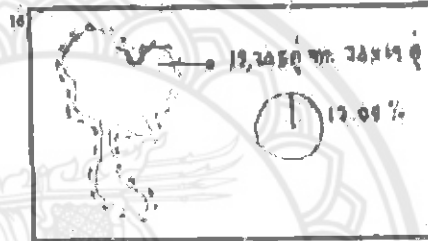
ฉันต้องไป
ฉันจะไปไหน



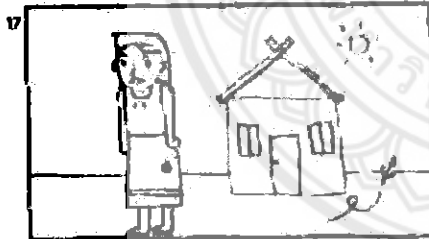
ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข



ฉันจะไปไหน
ฉันจะไปไหน



12.00 %
12.00 %



ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข



ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข
ฉันมีความสุข

ภาพที่ 23 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

19

การเพิ่มปริมาณโปรตีน
 การเพิ่มปริมาณไขมัน
 การเพิ่มปริมาณคาร์โบไฮเดรต

20

✓ ใจดีกับคนอื่น
 ✓ ไม่กินสิ่งสกปรก
 ✓ มีความรับผิดชอบ

21

สุขภาพดี
 สุขภาพดี

22

การดูแลสุขภาพ


23

24

ผลการทำงานประจำวัน


ภาพที่ 24 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
 (ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

25



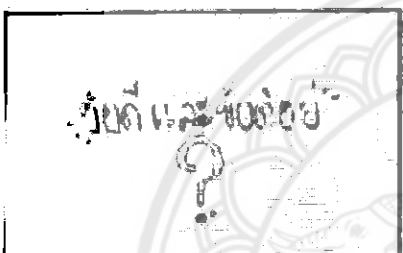
นางสาวณัฐพร นนทบุรี และ นายณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

26



นายณัฐพร นนทบุรี และ นางสาวณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

27




นางสาวณัฐพร นนทบุรี และ นายณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

28




นางสาวณัฐพร นนทบุรี และ นายณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

29



นางสาวณัฐพร นนทบุรี และ นายณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

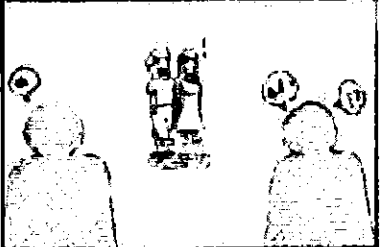
30



นางสาวณัฐพร นนทบุรี และ นายณัฐพร นนทบุรี
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
 โรงเรียน รามคำแหงศึกษาลัย กรุงเทพมหานคร
 โทร. 081-000-0000

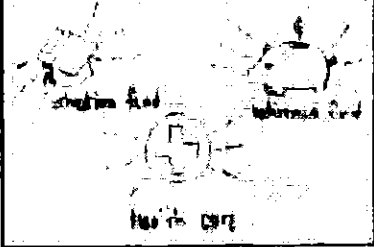
ภาพที่ 25 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
 (ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

31




การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

32




การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

33




การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

34




การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

35



การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

36



การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย
 การช่วยเหลือผู้พิการทางร่างกาย

ภาพที่ 26 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
 (ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

37

Panel 37: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

38

Panel 38: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

39

Panel 39: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

40

Panel 40: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

41

Panel 41: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

42

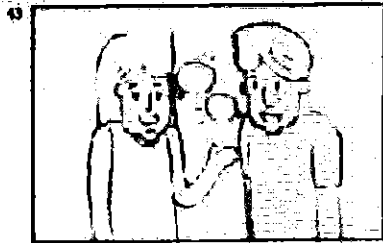
Panel 42: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

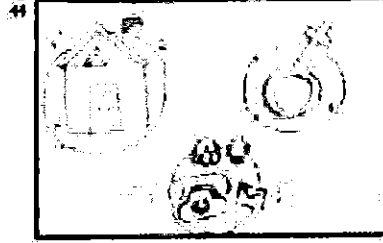
Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

Panel description: A character with a crown and a sword, looking thoughtful with a speech bubble.

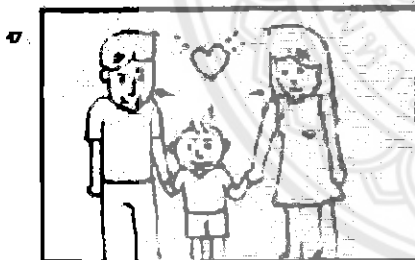
ภาพที่ 27 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)











ภาพที่ 28 ตัวอย่างสตอรี่บอร์ด
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

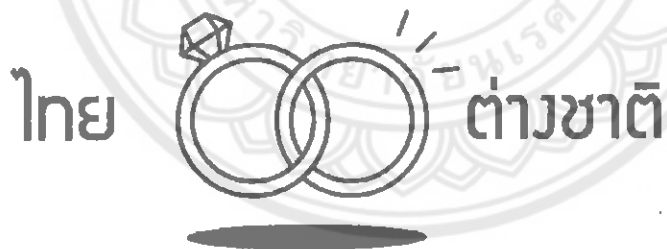
ส่วนที่ 5 ผลงานที่สร้างสรรค์

เทคนิคที่ใช้ในการสร้างผลงานคือ การใช้โปรแกรม Illustrator ในการสร้างภาพกราฟิก จากนั้นนำภาพกราฟิกไปทำการเคลื่อนไหวในโปรแกรม Adobe after effects จากนั้นนำไปใส่เสียงเอฟเฟค เสียงดนตรีประกอบในโปรแกรม Adobe premiere pro เพื่อให้ได้งานที่เสร็จสมบูรณ์

คุณคิดอย่างไร?

กับหญิงไทยที่แต่งงานกับชาวต่างชาติ

ภาพที่ 29 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 30 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

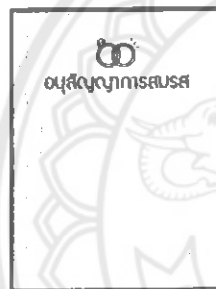


สมัยอยุธยา

พศ.2148-2453

ภาพที่ 31 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์

(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



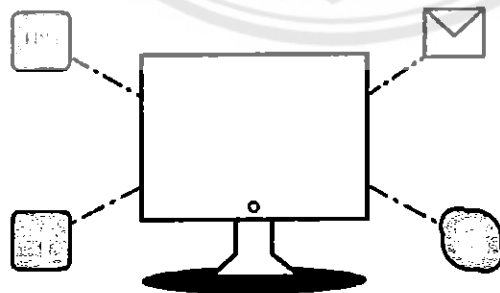
หญิงชาย อายุครบสมรส

ไม่ค้ำบึงกึ่งเชื้อชาติ

ไม่ค้ำบึงกึ่งศาสนา

ภาพที่ 32 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์

(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 33 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์

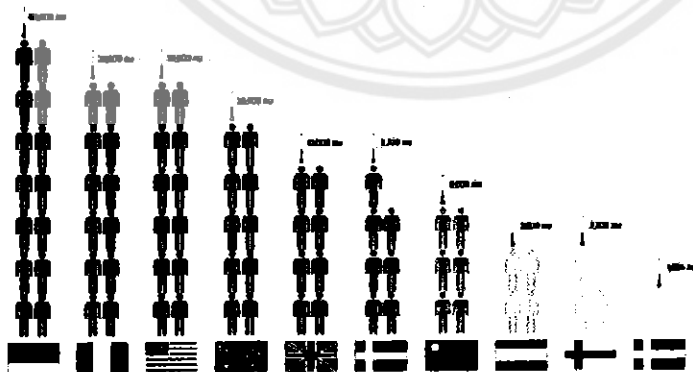
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



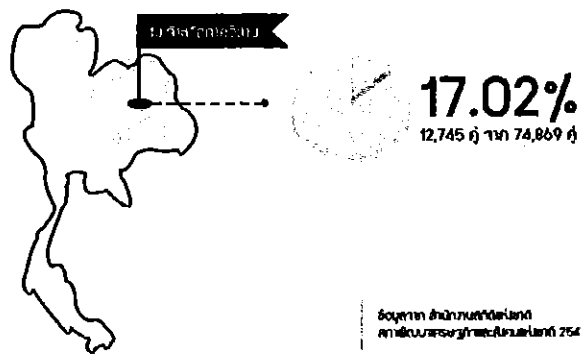
ภาพที่ 34 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ขนาด ทฤษฎีสกิดีทวิ)



ภาพที่ 35 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ขนาด ทฤษฎีสกิดีทวิ)



ภาพที่ 36 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ขนาด ทฤษฎีสกิดีทวิ)

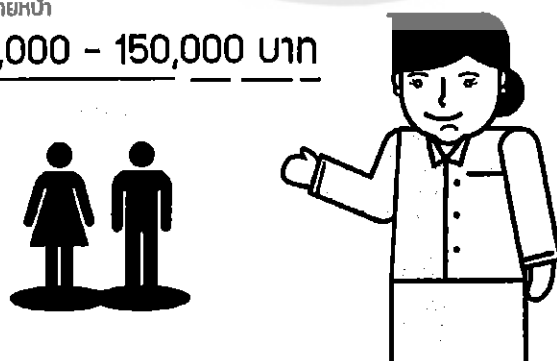


ภาพที่ 37 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)

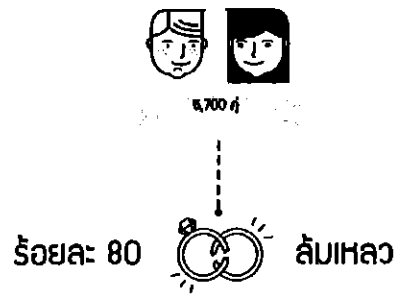


ภาพที่ 38 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)

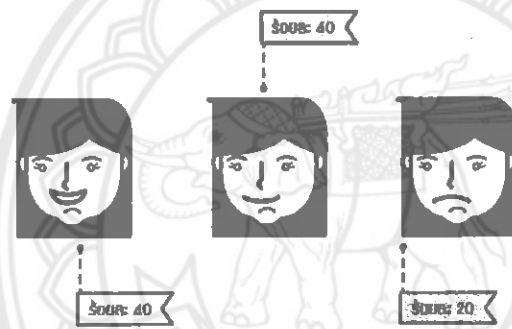
ค่าเบี้ยหน้า
70,000 - 150,000 บาท



ภาพที่ 39 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)



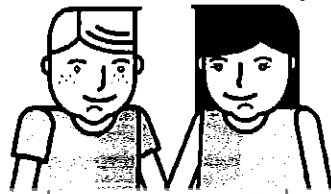
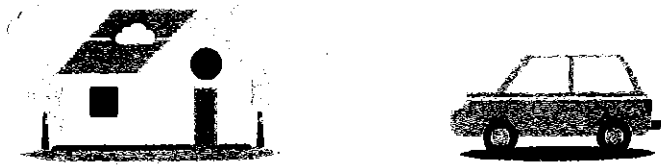
ภาพที่ 40 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 41 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)

สาเหตุของค่านิยม

ภาพที่ 42 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)

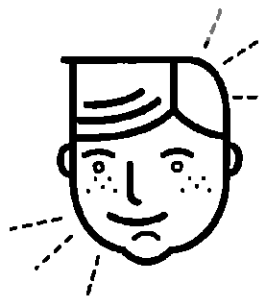


ภาพที่ 43 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทนายาศักดิ์ทวิ)

การแต่งงานกับชาวต่างชาติ
ไม่ใช่สาเหตุเรื่องเงินเพียงอย่างเดียว



ภาพที่ 44 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทนายาศักดิ์ทวิ)



ไม่ยึดติดกับอดีต

ให้เกียรติผู้หญิง

มีความรับผิดชอบสูง

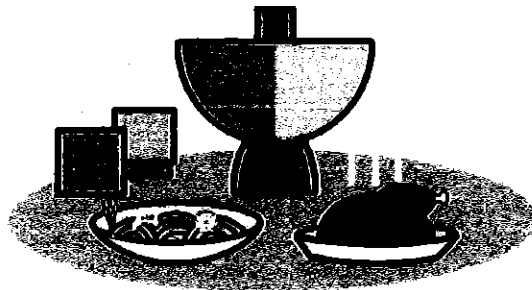
ภาพที่ 45 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาติฯ ทนายาศักดิ์ทวิ)

“ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย”

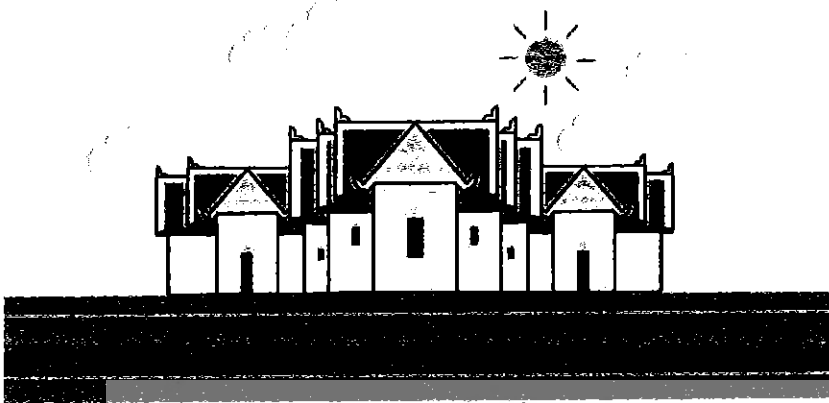
ภาพที่ 46 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



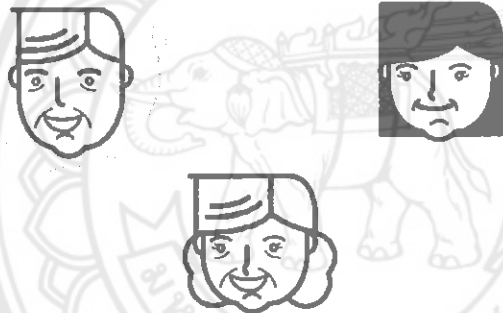
ภาพที่ 47 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 48 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 49 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 50 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

1 หมื่นล้าน



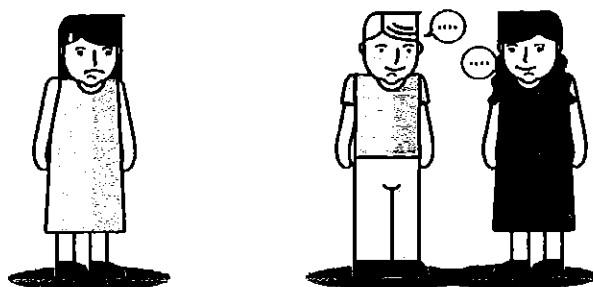
ภาพที่ 51 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

ข้อดีและข้อด้อย

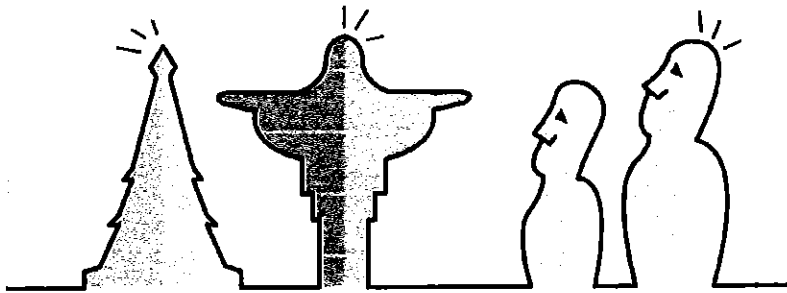
ภาพที่ 52 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



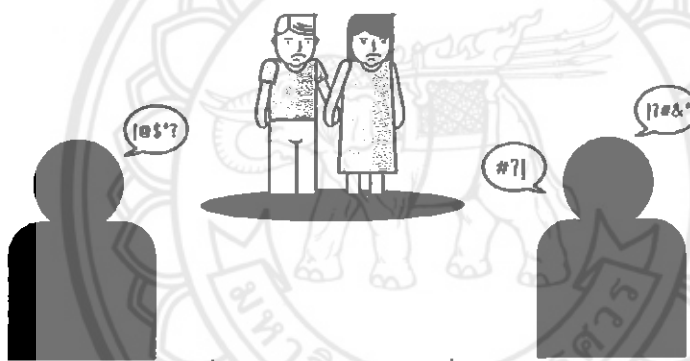
ภาพที่ 53 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



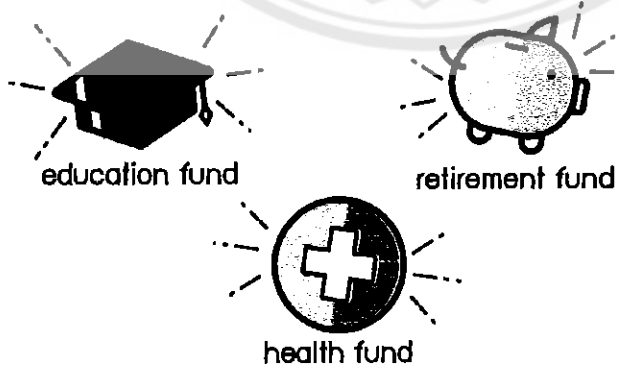
ภาพที่ 54 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



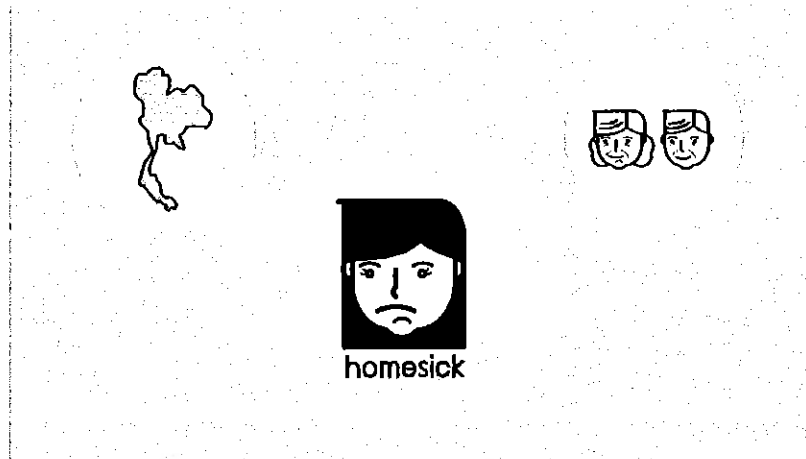
ภาพที่ 55 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 56 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



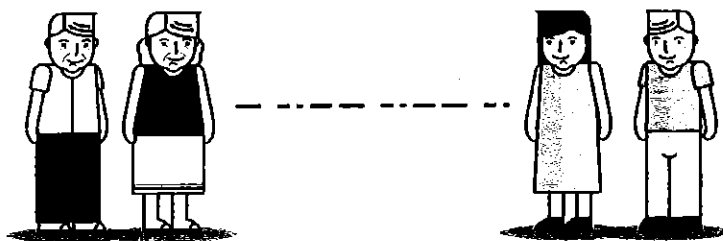
ภาพที่ 57 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



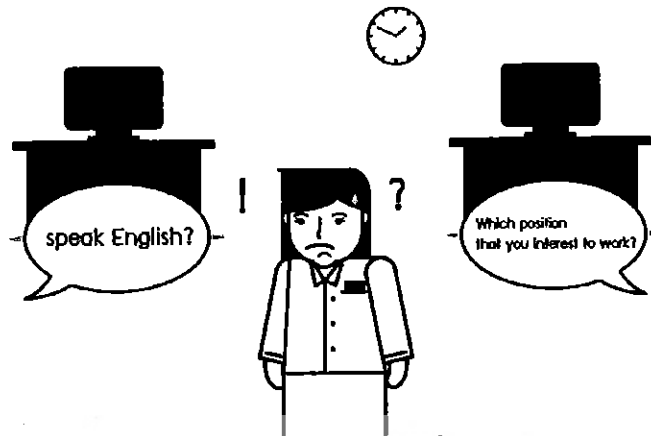
ภาพที่ 58 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 59 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 60 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



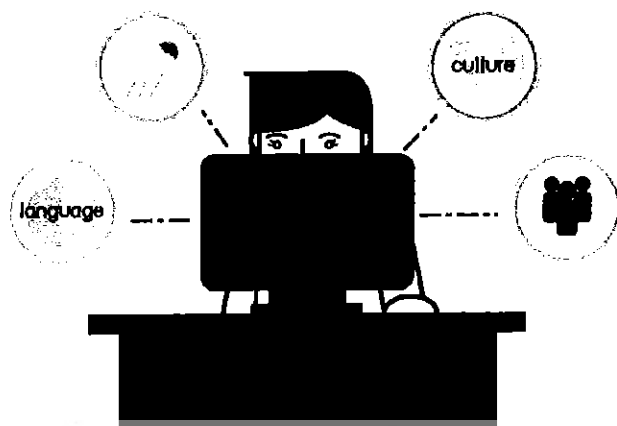
ภาพที่ 61 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 62 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

ตัวอย่างผลงานที่ 63

ภาพที่ 63 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

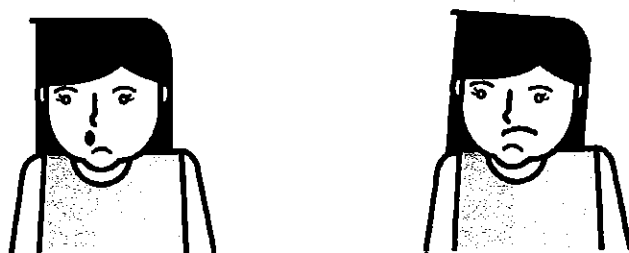


ภาพที่ 64 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา พวยหาญศักดิ์ทวี)

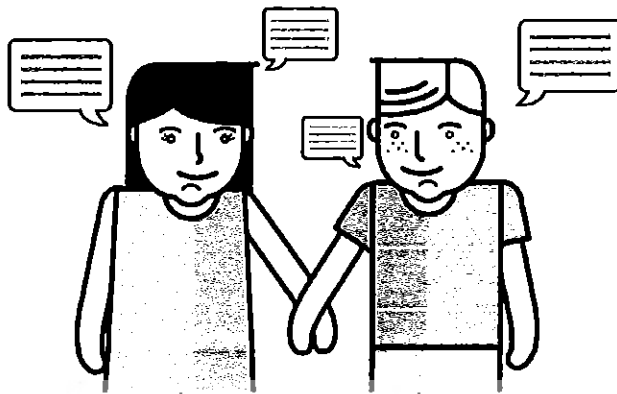


ภาพที่ 65 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา พวยหาญศักดิ์ทวี)

High expectations back to reality



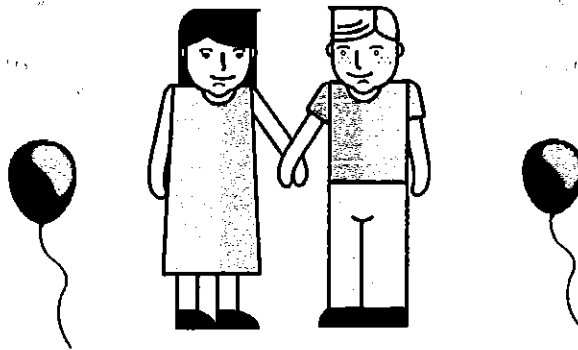
ภาพที่ 66 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา พวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 67 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 68 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพที่ 69 ตัวอย่างผลงานที่สมบูรณ์
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

บทที่ 5

บทสรุป

จากการศึกษาอิสระการออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง ค่านิยมการมีสามี่ฝรั่ง ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาค้นคว้า และวิธีดำเนินการศึกษาตามหัวข้อ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อออกแบบโมชันกราฟิก เรื่อง ค่านิยมการมีสามี่ฝรั่ง เพื่อให้ผู้คนได้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมนี้มากขึ้นและยังช่วยเป็นข้อเสนอแนะ และแนวทางในการตัดสินใจให้กับผู้ที่สนใจเรื่องราวเหล่านี้อีกด้วย โดยต้องทำการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ ให้มีความสวยงาม ถูกต้อง และเหมาะสมแก่การนำไปเผยแพร่ออกไปโดยผลการวิจัย โดยสรุปผลดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มบุคคลอายุ 20-30 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มนักศึกษา และวัยทำงานตอนต้น

2. ขอบเขตเนื้อหา

2.1. เนื้อหาที่เกี่ยวกับค่านิยมการมีสามี่ฝรั่ง

- สาเหตุและที่มาของค่านิยมการมีสามี่ฝรั่ง
- ประวัติความเป็นมาของค่านิยมการมีสามี่ฝรั่ง
- ผลกระทบของค่านิยมการมีสามี่ฝรั่งที่มีต่อเศรษฐกิจไทย
- ข้อดีและข้อเสียของการมีสามี่ชาวต่างชาติ
- ข้อเสนอแนะในการเลือกที่จะสมรสกับชาวต่างชาติ
- ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการใช้ชีวิตคู่กับชาวต่างชาติ

2.2. การศึกษาเรื่องการออกแบบ

- การออกแบบโมชันกราฟิก

3.ขอบเขตด้านงานออกแบบ

- 3.1. ผลิตสื่อโมชันกราฟิกความยาว 6 นาที
- 3.2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A2 จำนวน 1 แผ่น
- 3.3. โปสเตอร์อินโฟกราฟิก ขนาด A2 จำนวน 1 แผ่น
- 3.4. กล้อง และแผ่น DVD จำนวน 1 ชุด

4.การออกแบบวิธีดำเนินเรื่อง

ในช่วงแรกจะเป็นการตั้งคำถามให้เกิดความสนใจในเรื่องของการมีสามีชาวต่างชาติ ต่อมาก็จะนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของค่านิยมการมีสามีฝรั่งที่เกิดขึ้นในประเทศไทย พร้อมทั้งแสดงสถิติตัวเลขสร้างความน่าติดตาม และน่าเชื่อถือ ต่อมาก็จะเป็นการบอกเล่าสาเหตุและที่มาที่ไปที่ทำให้เกิดค่านิยมนี้ในสังคมไทยพร้อมทั้งอธิบายถึงผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่สมรสระหว่างหญิงไทยกับชาวต่างชาติ ต่อมาจะเป็นการนำเสนอข้อดีและข้อเสียของการมีสามีชาวต่างชาติ ซึ่งจะเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียสลับกันไปเพื่อให้เห็นภาพการเปรียบเทียบที่ชัดเจนขึ้น และเมื่อได้รับรู้เรื่องข้อดีข้อเสียแล้ว ก็จะเป็นการนำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการสมรสกับชาวต่างชาติ และต่อยอดปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการสมรสกับชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการเสนอแนะให้ผู้สนใจได้สามารถตัดสินใจและเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องราวของค่านิยมนี้ได้มากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน

- ในการเขียนและลำดับเนื้อเรื่องให้น่าสนใจ และเหมาะสม จะต้องสร้างจุดสนใจ ซึ่งยังหาจุดลงตัวได้ไม่แน่ชัดในช่วงแรก
- ปัญหาในการแปลงข้อมูลให้เป็นภาพกราฟิกที่สื่อสารได้และเข้าใจง่าย
- ปัญหาในด้านการใช้งานโปรแกรม Adobe after effects, Adobe premiere pro ซึ่งตัวผู้จัดทำไม่เคยใช้โปรแกรมมาก่อน จึงเกิดการลองผิดลองถูก และใช้เวลานานในการผลิตสื่อแต่ละครั้ง
- ปัญหาด้านเสียงที่ต้องใช้โปรแกรมในการตัดแต่งเสียง ซึ่งไม่มีพื้นฐานความรู้ในด้านการอัดเสียงและตัดแต่งเสียงมาก่อน

แนวทางการแก้ไข

- ในการเขียนและลำดับเนื้อเรื่อง ตัวผู้วิจัยได้เข้าไปปรึกษากับ อ.ลินดา อินทราลักษณ์ จนหาข้อสรุปได้ว่าควรจะลำดับเนื้อเรื่อง และหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้น่าสนใจ น่าติดตามมากขึ้น
- ได้ไปศึกษาวิธีการใช้งานโปรแกรม Adobe after effects, Adobe premiere pro จากเว็บไซต์ และวีดีโอ tutorial ในเว็บไซต์ youtube

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการปรับโทนสีของกราฟิกให้ดูโดดเด่น สะดุดตามากขึ้นเพื่อง่ายต่อการจดจำ และการเคลื่อนไหวควรมีระยะเวลาที่เหมาะสม ไม่เร็วจนดูไม่ทัน และไม่ช้าจนทำให้น่าเบื่อ ส่วนเสียงภาคนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในเรื่องของจังหวะและนำเสียงหนักเบา เพื่อดึงความสนใจของผู้ฟังไว้





บรรณานุกรม

- กระทรวงการต่างประเทศ (25 พฤศจิกายน 2553) . การเสวนาเรื่องสมรสกับชาวต่างชาติ
 ดีจริงหรือ? สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558 ,
 จาก https://www.facebook.com/note.php?note_id=109908755746000
- จรงค์ เทศนา. อินโฟกราฟิก (Infographics). สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558, จาก
http://www.krujongrak.com/infographics/infographics_information.pdf
- แพทย์หญิงศรีประภา ชัยสินธพ (7 พฤศจิกายน 2554). สภาพจิตใจของวัยรุ่น. สืบค้นเมื่อ 30
 สิงหาคม 2558, จาก
http://med.mahidol.ac.th/psych/sites/default/files/public/pdf/General_Psychiatry/Psychological%20of%20adulthood.pdf
- สมหมาย แจ่มกระจ่าง (2554). การสมรสข้ามวัฒนธรรม : แนวทางการปรับตัวและผลกระทบต่อ
 สังคมไทย. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558, จาก
http://www.edu.buu.ac.th/vesd/year7_2554_2/article5_2554_2.pdf
- ดารารัตน์ เมตตาริกานนท์ (ธันวาคม 2554). สิทธิพลเมืองในการแต่งงานข้ามวัฒนธรรม
 ช่วงก่อน พ.ศ.2475. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558, จาก [http://tci-](http://tci-thaijo.org/index.php/mekongjournal/article/download/61675382)
[thaijo.org/index.php/mekongjournal/article/download/61675382](http://tci-thaijo.org/index.php/mekongjournal/article/download/61675382)
- วิไลวรรณ เทียงตรง (เมษายน 2551). "ผลกระทบต่อคู่สมรสชาวต่างชาติที่มีต่อเศรษฐกิจอีสาน"
 มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ วารสารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
 ขอนแก่น. สืบค้นเมื่อ 31 สิงหาคม , จาก [http://setlhasat.com/2013/05/10/economic-](http://setlhasat.com/2013/05/10/economic-impact-of-cross-culture-marriage)
[impact-of-cross-culture-marriage](http://setlhasat.com/2013/05/10/economic-impact-of-cross-culture-marriage)
- สมใจ ภัทสิริ (น.ป.ป.). พื้นฐานการออกแบบ. ความหมาย ความสำคัญของการออกแบบ. สืบค้นเมื่อ
 30 สิงหาคม 2558 , จาก http://www.trangis.com/somjaiart/e1_1.php
- อ.สุริยะ ฉายะเจริญ (น.ป.ป.). เอกสารประกอบการสอน วิชา การออกแบบสื่อดิจิทัล คณะนิเทศ
 ศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม . สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558 , จาก
[http://olearning.siam.edu/images/stories/HANDOUT/2_2554/nitade/digital/h1442](http://olearning.siam.edu/images/stories/HANDOUT/2_2554/nitade/digital/h144209_3.pdf)
[09_3.pdf](http://olearning.siam.edu/images/stories/HANDOUT/2_2554/nitade/digital/h144209_3.pdf)
- AI Boardman (น.ป.ป.). WHAT IS MOTION GRAPHICS?. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558, จาก
<http://www.alboardman.com/what-is-motion-graphics/>

Angel & Demon[นามแฝง]. (16 ตุลาคม 2552). ข้อดีข้อเสียของการมีแฟนต่างชาติ(ชาย) .

สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2558 ,จาก

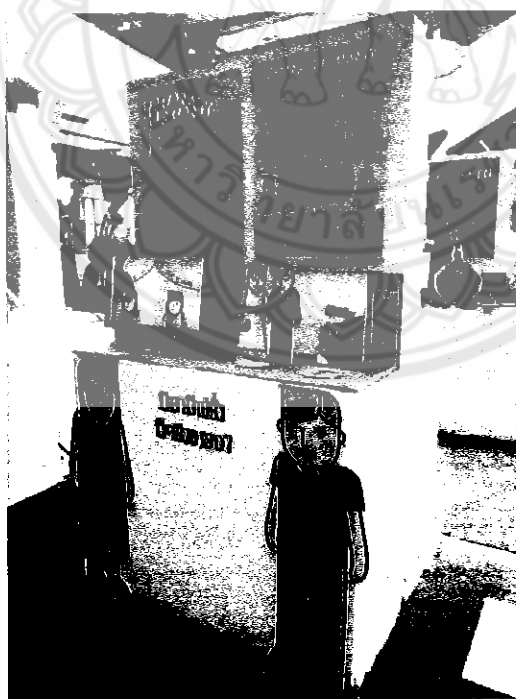
<http://brightandbelle.blogspot.com/2014/01/vs.html>







ภาพ 70 บูธแสดงงาน
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพ 71 บูธแสดงงาน
(ญาติฯ ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพ 72 ผู้เข้าชมผลงาน
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพ 73 ผู้เข้าชมผลงาน
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพ 74 ผู้เข้าชมผลงาน
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)



ภาพ 75 ผู้เข้าชมผลงาน
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ทวี)

บันทึกการเข้าพบที่ปรึกษา

๑. นางศุภากร หงษ์หาญศักดิ์ วันที่ ๒๒/๑๑/๕๘

๒. โครงการออกแบบ วัสดุโพลิเมอร์ชนิดพิเศษ เพื่อ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์

ครั้งที่	วันที่	เรื่องปรึกษา	สถานะปรึกษา	ความเห็นของที่ปรึกษา
1	๒๒/๑/๕๘	เอกสาร ขบวนการวิจัยที่โครงการ	พ.ต.	
2	๑/๑/๕๘	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	พ.ต.	
3	๑๐/๑/๕๘	ส่งสื่อที่เกี่ยวข้องไปให้ ร.ก. (คือ) , มหาวิทยาลัย	พ.ต.	
4	16/๑/๕๘	story board	พ.ต.	
5	๑๗/1๐/๕๘	story board หน้า	พ.ต.	
6	2/๑๑/๕๘	นักวิทยาศาสตร์, ๓๓ ^{ใน transition} ^{ใน}	พ.ต.	
๗	๑๗/11/๕๘	คอกซ์ไดโอด, เสียง, transition	พ.ต.	
8	25/11/๕๘		พ.ต.	

ภาพ 76 ลายเส้นการเข้าพบที่ปรึกษา
(ญาดา ทวยหาญศักดิ์ที่)