

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 - 25 ปี



ศิลปนิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม
พฤษภาคม 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

Design and develop a website to promote ecotourism phichit

For prospects Aged between 18-25 years



A Thesis Submitted to the Graduate School of Naresuan University

in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design

May 2017

Copyright 2016 by Naresuan University

ศิลปนิพนธ์ เรื่อง “ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัด
พิจิตร สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี”

ของ นาย อนิรุท เทียนทอง

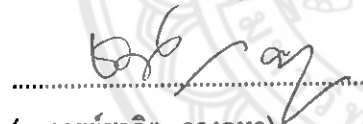
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
การออกแบบสื่อวัฒนธรรม

คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์


.....ประธานกรรมการสอบศิลปนิพนธ์
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)


.....ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์
(อาจารย์ชฎานิต ชิงช่วง)


.....กรรมการ
(ดร.दनัย เรียบสกุล)


.....กรรมการ
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)

อนุมัติ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชาติ เกษประสิทธิ์)
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ อาจารย์ ชญานิศ ชิงช่วง ประธานที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ ที่ได้จุดส่้าสละเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และทรงคุณค่า

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากศิลปนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผู้ทีสนใจบ้างไม่มากก็น้อย

อนิรุท เทียนทอง

| | |
|-----------------|---|
| ชื่อเรื่อง | การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี |
| ผู้วิจัย | อนิรุท เทียนทอง |
| ที่ปรึกษา | อาจารย์ ชญาณิศ ชิงช่วง |
| ประเภทสารนิพนธ์ | ศิลปนิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่อนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2560 |
| คำสำคัญ | เว็บไซต์ ประสิทธิภาพของเว็บไซต์ |

บทคัดย่อ

ศิลปนิพนธ์เล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ที่สนใจในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้ทำการหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดพิจิตรว่ามีที่ไหนน่าสนใจบ้าง และทางผู้จัดทำเห็นว่า หน่วยงานต่าง ๆ นิติบุคคล หรือกระทั่งบุคคลธรรมดา หลากอาชีพหลายสาขาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ต สร้างเว็บไซต์หรือสนับสนุนให้มีการรับทำเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณางานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเหมือนสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจขาดได้ไปแล้ว ดังที่ปัจจุบันเราจะเห็นสื่อกระแสหลักจำเป็นต้องพึ่งข้อมูลและหลักฐานจากการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต กันบ่อยครั้งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องชี้ให้เราตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลดิจิทัลกันอย่างชัดเจน

โดยการศึกษาพบว่า การออกแบบเว็บไซต์ควรจะใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย และดูเข้ากับงานของเรา ซึ่งตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์ทางผู้จัดทำได้ใช้ตัวอักษรที่มีหัวในส่วนของการให้ข้อมูล เพื่อที่ผู้เข้าชมสามารถอ่านได้ถนัด ส่วนที่เป็นเนวิเกชันบาร์จะใช้ตัวอักษรที่ไม่มีหัว เพื่อให้ดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป สีที่ใช้บนเว็บไซต์จะเป็นการใช้โทนสี ฟ้า และ เขียว เพื่อให้ตัวเว็บไซต์มีความทันสมัย ซึ่งการใช้สีเขียว เป็นสีที่ค่อนข้างสบายตาและเข้ากับเว็บท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากนี้การที่นำสีฟ้ามาผสมกับสีเขียวทำให้มีเฉดสีที่ดูน่าสนใจ สีมืดที่ดูไม่ดูตมมากนัก ทางผู้จัดทำจึงได้นำมาใช้ในตัวเว็บไซต์

สารบัญ

| | |
|---|----|
| ประกาศคุณูปการ..... | ข |
| บทคัดย่อ | ค |
| บทที่ 1 | 1 |
| บทนำ..... | 1 |
| 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 2 |
| 3. ขอบเขตของงานวิจัย..... | 2 |
| 4. ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์ | 2 |
| 5. วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน..... | 3 |
| 6. นิยามศัพท์เฉพาะ | 3 |
| 7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 4 |
| บทที่ 2 | 5 |
| การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ | 5 |
| 2.1 ความเป็นมาของจังหวัดพิจิตร และสถานที่ท่องเที่ยว | 5 |
| 2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน..... | 6 |
| 2.3 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในประเทศไทย | 8 |
| 2.4 แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำในประเทศไทย | 9 |
| 2.5 หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน | 11 |
| 2.6 หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ของเซอร์ลี อีเบอร์ (Shirley Eber)..... | 12 |
| 2.7 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน | 14 |
| 2.8 ความหมายของเว็บไซต์..... | 14 |
| 2.9 หลักการออกแบบเว็บไซต์..... | 15 |
| 2.10 หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บ | 17 |
| 2.11 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์..... | 18 |

| | |
|--|-----------|
| 2.12 รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์..... | 18 |
| 2.13 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์..... | 19 |
| 2.14 การออกแบบกราฟฟิกที่ใช้สำหรับบนเว็บไซต์..... | 19 |
| 2.15 การออกแบบโลโก้เว็บไซต์..... | 22 |
| 2.16 เทคนิคการดีไซน์ปุ่มกดสำหรับใช้บนเว็บไซต์..... | 23 |
| 2.17 การใช้โทนสีบนเว็บไซต์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 18 – 25 ปี..... | 24 |
| 2.18 การใช้ภาพเพื่อสื่ออารมณ์บนเว็บไซต์..... | 27 |
| 2.19 ฟอนต์ที่เหมาะสมแก่การใช้บนเว็บไซต์..... | 28 |
| 2.20 การจัดเลย์เอ๊าท์เว็บไซต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย..... | 28 |
| บทที่ 3..... | 31 |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ..... | 31 |
| 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 31 |
| 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 35 |
| 3.3 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย..... | 36 |
| 3.4 แนวทางการออกแบบ..... | 36 |
| บทที่ 4..... | 39 |
| การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน..... | 39 |
| 4.1 แนวความคิดในการออกแบบ..... | 39 |
| 4.2 การออกแบบหน้าเว็บไซต์..... | 40 |
| 4.3 การออกแบบโลโก้และไอคอน..... | 45 |
| 4.4 ผลงานที่สร้างสรรค์..... | 46 |
| บทที่ 5..... | 54 |
| บทสรุป..... | 54 |
| 5.1 วัตถุประสงค์..... | 54 |
| 5.2 สรุปผลการวิจัย..... | 54 |
| 5.3 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน..... | 55 |

| | |
|---|----|
| 5.4 แนวทางการแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ..... | 55 |
| ภาคผนวก | 59 |
| ประวัติผู้วิจัย | 70 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 72 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 73 |
| การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์..... | 73 |
| เว็บไซต์..... | 73 |
| กลุ่มเป้าหมาย..... | 73 |



บทที่ 1

บทนำ

เรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จังหวัดพิจิตร เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและยังมีประเพณีประจำจังหวัดพิจิตรที่น่าสนใจ ได้แก่ ประเพณีแข่งขันเรือยาว ประเพณีกำฟ้า นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ได้แก่ บึงสีไฟ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ วัดท่าหลวง วัดหลวงพ่อกเงิน เมืองเก่า และยังมีอุทยานบัวบึงสีไฟที่เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ส่งเสริมศักยภาพของพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเพาะพันธุ์บัวหลากหลายชนิด เพื่อเป็นแหล่งศึกษาและวิจัยทางชีวภาพของบัวสายพันธุ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาศึกษาวิจัยและศูนย์รวมของนักวิชาการด้านบัว รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อน ซึ่งการพัฒนาโครงการนี้จะสอดคล้องกับกิจกรรมศึกษาพันธุ์สัตว์น้ำที่พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ ตลอดจนกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ซึ่งจะเป็นบทบาทสำคัญต่อเมืองพิจิตรในปัจจุบัน และที่สำคัญนอกจากเราจะได้พบกับบัวหลากสี หลากชนิดแล้ว ในหน้าหนาวนี้ จะเป็นแหล่งพักผ่อนของนกอพยพ ที่สร้างสีสันให้กับบึงสีไฟแห่งนี้ด้วย จังหวัดพิจิตรยังได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่

โครงการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดพิจิตร จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้ที่สนใจอยากเที่ยวในจังหวัดพิจิตรนั้นได้ศึกษาหาข้อมูล ในการท่องเที่ยว เนื่องจากปัจจุบันนี้คนส่วนมากยังไม่รู้ว่า จังหวัดพิจิตรนั้นก็มีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่เยอะ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี นอกจากนี้การวิจัยครั้งนี้ยังเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อีกด้วย กล่าวคือ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั้นเป็นมากกว่าการประหยัดพลังงานคือการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แฝงทุกกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าทางการท่องเที่ยว ฉะนั้นการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศนั้น คือการผสมผสานวิชาการ ผสมกับความร่วมมือร่วมใจกันของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อคงไว้ซึ่งประสบการณ์ และบริการการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ทั่วโลก สร้างความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม มากมาย และประสบการณ์อันตื่นเต้นไปจากนักท่องเที่ยวผู้ใฝ่หาอิสระแห่งการ เดินทาง ความเสียหายดังกล่าวเกิดขึ้นหลายรูปแบบ อาทิเช่น อุณหภูมิโลกเพิ่มสูงขึ้น ปริมาณน้ำฝนมากขึ้น บางพื้นที่ประสบ อุทกภัย บางแห่งเกิดภัยแล้งยาวนาน เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะกายภาพทางภูมิศาสตร์ที่เห็นเด่นชัด เป็นต้น

หลายปีที่ผ่านมานักท่องเที่ยวทั่วโลกตระหนักดีถึงภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่าง กว้างขวาง ทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ดังนั้นความพยายามในการบรรเทาหรือชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ จึงเป็นความพยายามอันยิ่งใหญ่ของการพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคสมัยนี้ ได้ทำกิจกรรมหรือโครงการทดแทนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขึ้นบ้างแล้ว องค์การท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้กำหนดหลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนไว้ตั้งแต่ พ.ศ. 2531 ว่า ลักษณะของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนนั้น "ได้รับการคาดหวังให้นำไปสู่การจัดการทรัพยากรทั้งหมด ด้วยวิถีทางที่ตอบสนองต่อความต้องการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุนทรีย์ ในขณะเดียวกันก็คงไว้ซึ่งบูรณภาพทางวัฒนธรรม กระบวนการทางนิเวศวิทยาที่จำเป็น ความหลากหลายทางชีวภาพ และระบบต่าง ๆ ที่เอื้อต่อชีวิต" เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการศึกษาวิจัยอย่างสม่ำเสมอโดยการสอบถามผู้ใช้บริการโดยตรงการสอบถามเห็นจากใบประเมินผลหรือการวิจัยตลาดการท่องเที่ยวเพื่อทราบผลของการบริการนำมาปรับปรุงและแก้ไขการจัดการการบริการอย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อความประทับใจและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ดังนั้นการวิจัยโครงการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร จัดทำขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวหาข้อมูล ได้สะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้ยังให้ผู้ที่สนใจในด้านนี้ สามารถนำไปต่อยอดต่อได้ และในปัจจุบันนั้น เว็บไซต์เป็นสื่อที่สำคัญมากในปัจจุบัน และง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บไซต์
2. เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาและออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

3. ขอบเขตของงานวิจัย

วัยรุ่น – วัยทำงาน ช่วงอายุระหว่าง 18 - 25 ปี

4. ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์

เว็บไซต์ 1 เว็บ ประกอบด้วย

- หน้าหลัก
- ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- พิจิตร
- สถานที่ท่องเที่ยว
- แผนที่การท่องเที่ยว
- ที่กินที่ห้ามพลาด

- ติดต่อ

โปสเตอร์แนะนำเว็บไซต์

ปก DVD 1 แผ่น

5. วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร
2. รวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง
3. ประเมินผลการวิเคราะห์
4. อภิปรายผลการศึกษา
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

| กิจกรรม | เดือน | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1. รวบรวมข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง | . | . | | | | | | | | | | | |
| 2. ลงสำรวจและศึกษาจากพื้นที่จริง | | . | . | . | | | | | | | | | |
| 3. ร่างแบบเว็บไซต์ | | | | . | . | | | | | | | | |
| 4. เริ่มการจัดวางเลย์เอาต์ต่างๆของเว็บไซต์ | | | | | . | . | . | . | | | | | |
| 5. ออกแบบส่วนต่างๆของเว็บไซต์ | | | | | | | . | . | . | | | | |
| 6. ทำโมชันกราฟฟิกในการสอนวิธีใช้งานเว็บไซต์ | | | | | | | | | . | . | | | |
| 7. ตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน | | | | | | | | | | . | | | |
| 8. เผยแพร่ผลงาน | | | | | | | | | | | | | . |

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

website หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยจะถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ

motion graphic หมายถึง งานกราฟฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำมาจัดเรียงต่อกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การผสมผสานระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหว ก่อให้เกิดเป็นตัวงานที่น่าสนใจขึ้นมา

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อม และผู้ที่มีมาท่องเที่ยว นั้นจะต้องเป็นบุคคลเฉพาะกลุ่มโดยรู้และไม่ทำลายสภาพแวดล้อม เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรชุมชน หรือสิ่งที่น่าสนใจที่จะทำการท่องเที่ยว นั้นเสียหาย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นี้รวมไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวในรูปแบบ MICE

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร
2. ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเที่ยวในจังหวัดพิจิตร
3. เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้สนใจจะเที่ยวในจังหวัดพิจิตรแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. สามารถนำไปต่อยอดในงานอื่นๆ สำหรับผู้สนใจและเกี่ยวข้องได้ต่อไป

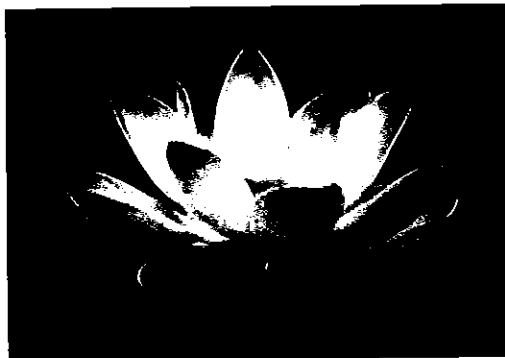
บทที่ 2

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

2.1 ความเป็นมาของจังหวัดพิจิตร และสถานที่ท่องเที่ยว

พิจิตร เดิมสะกดว่า พิจิตร มีความหมายว่า "เมืองงาม" เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางภาคกลางตอนบนหรือภาคเหนือตอนล่าง ระหว่างจังหวัดนครสวรรค์กับจังหวัดพิษณุโลก มีแม่น้ำน่านและแม่น้ำยมไหลผ่าน ตัวเมืองอยู่ริมฝั่งแม่น้ำน่าน พิจิตรเป็นเมืองเก่าแก่ในสมัยสุโขทัย ปรากฏข้อความในศิลาจารึกหลักที่ 1 ของพ่อขุนรามคำแหงมหาราช และในศิลาจารึกหลักที่ 8 รัชกาลพระยาสิทธิ เรียกว่า "เมืองสระหลวง" ซึ่งมีสถานะเป็นหัวเมืองเอกของกรุงสุโขทัย ต่อมาในสมัยอยุธยา รัชสมัยของสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถได้เปลี่ยนชื่อเป็น "เมืองโฆษบุรี" ซึ่งแปลว่า "เมืองในท้องน้ำ" ตามตำนานกล่าวว่า พระยาโคตรบองเป็นผู้สร้างเมืองพิจิตร แต่จะสร้างในสมัยใดไม่ปรากฏ นอกจากนี้ เมืองพิจิตรยังเป็นที่ประสูติของพระมหากษัตริย์แห่งกรุงศรีอยุธยาพระองค์หนึ่งคือ สมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 8 (พระเจ้าเสือ) ในสมัยอยุธยา พิจิตรเป็นหัวเมืองชั้นตรี มีตำแหน่งเจ้าเมืองปรากฏตามพระไอยการตำแหน่งนาพลเรือนนาทหารหัวเมืองว่า ออกญาเทพาธิบติศรีธรรมรงค์ฤไชยอภัยพิริยภักขะ สักดินา 5,000 ไร่ ซึ่งถือว่าเป็นขุนนางบรรดาศักดิ์ระดับสูง ในสมัยกรุงศรีอยุธยามีหัวเมืองชั้นตรีเพียง 7 เมืองเท่านั้น คือ เมืองพิชัย เมืองพิจิตร เมืองนครสวรรค์ เมืองพัทลุง เมืองชุมพร เมืองจันทบูร และเมืองไชยา จึงนับว่าในสมัยโบราณ พิจิตรเป็นเมืองที่ค่อนข้างจะมีความสำคัญสูง จนตำแหน่งเจ้าเมืองมีการตราไว้ในพระไอยการฯ ซึ่งสมเด็จพระบรมไตรโลกนาถได้ทรงตราไว้ ในสมัยรัตนโกสินทร์ เมืองพิจิตรเป็นเพียงเมืองขนาดเล็ก แต่ก็ยังมีเจ้าเมืองปกครองดังเช่นเมืองอื่น ๆ เมื่อถึงสมัยรัชกาลที่ 5 โปรดให้ย้ายเมืองพิจิตรมาตั้งที่บ้านคลองเรียง ซึ่งเป็นคลองขุดใหม่ลัดแม่น้ำน่านที่ต้นเขิน คลองเรียงจึงกลายเป็นแม่น้ำน่านไป ส่วนบริเวณเมืองพิจิตรเก่ายังปรากฏโบราณสถานอยู่หลายแห่ง ซึ่งมีอายุตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงสมัยอยุธยา

ดอกไม้ประจำจังหวัด "ดอกบัวหลวง"



ที่มา : <http://student.nu.ac.th/PhichitChalawan>

ลักษณะทั่วไป เป็นพรรณไม้น้ำประเภทพืชล้มลุก มีลำต้นและหัวอยู่ในดินใต้น้ำ การเจริญชูก้านใบและดอกขึ้นมาบนผิวน้ำ ใบมีลักษณะกลมกว้างใหญ่ ผิวใบเรียบ สีเขียวขอบน้ำตาล ดอกเป็นกลีบซ้อนกันหลายชั้น มีสีขาว ชมพู เหลือง ลักษณะ สีสั้น ขนาดของใบและดอกขึ้นอยู่กับชนิดของพันธุ์

การขยายพันธุ์ โดยการเพาะเมล็ด แยกกอจากหัวหรือเหง้า

สภาพที่เหมาะสม ดินเหนียว ดินนา ดินผสมอินทรีย์ ต้องการน้ำมากเพราะเป็นพืชเจริญในน้ำ แสงแดดอ่อน จนถึง แดดจัด

ถิ่นกำเนิด แถบทวีปเอเชีย เช่น ประเทศจีน อินเดีย และไทย

จังหวัดพิจิตรมีสภาพพื้นที่เอื้ออำนวยต่อการเกษตร พื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำ อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ 30 เมตร ทางด้านตะวันออกมีความลาดเอียงไม่เกินร้อยละ 2 ส่วนที่ต่อเนื่องกับจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นที่ราบสูงความลาดเอียงร้อยละ 2 -10 มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน 3 สาย ได้แก่ แม่น้ำน่าน แม่น้ำยม และแม่น้ำพิจิตร

2.2 ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง “การท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว โดยเน้นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้สามารถรักษาความมั่นคงของระบบนิเวศ ตลอดจนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน เพื่อประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

จากการประชุม Globe 1990 ณ ประเทศแคนาดา ได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า “การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวน รักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วย การท่องเที่ยวนี้ มีความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจสังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศน์ด้วย”

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ได้ให้ความหมายการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า การท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่หรือกลุ่มเล็ก ที่มีการจัดการอย่างดีเยี่ยม เพราะสามารถดำรงไว้ซึ่งทรัพยากรท่องเที่ยวให้มีความดึงดูดใจอย่างไม่เสื่อมคลาย และธุรกิจท่องเที่ยวมีการปรับปรุง คุณภาพให้ได้ผลกำไรอย่างเป็นธรรม โดยมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนสม่ำเสมออย่างเพียงพอ แต่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดอย่างยืนยาว จากการประชุมระดับโลกเรื่องสิ่งแวดล้อมโลก ในปี 1992 นับเป็นจุดเริ่มในการผลักดันความคิดเรื่อง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ส่งอิทธิพลถึงการให้ความสำคัญเรื่อง “การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน” จากกระแสการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ประการ กล่าวคือ

1. กระแสความต้องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. กระแสความต้องการของนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
3. กระแสความต้องการในการพัฒนาคนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

จากกระแสการพัฒนาทั้ง 3 ด้านดังกล่าว ได้มีผลต่อการปรับตัวของระบบการท่องเที่ยว และระบบการจัดการท่องเที่ยว ในการหาทางเลือกใหม่ เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ และทดแทนการท่องเที่ยวตามประเพณีนิยมแบบเดิมๆ ที่เคยปฏิบัติกันมา

แนวคิดในการนำเสนอการท่องเที่ยวอันเป็นทางเลือกใหม่นี้มีชื่อเรียกอย่างหลากหลาย เช่น Green Tourism, Bio Tourism, Sustainable Tourism, Conservation Tourism, Responsible Tourism และการจัดการท่องเที่ยวที่นิยมและแพร่หลายที่สุดในเวลานี้คือ “Eco tourism” หรือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเด่นชัดขึ้นในภาวะปัจจุบัน ธุรกิจและองค์กรสำคัญต่างๆ เริ่มเห็นความสำคัญของแนวคิดการจัดการและการพัฒนาแบบยั่งยืน แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สามารถพิจารณาได้จากองค์ประกอบ 4 ประการคือ

1. การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในขอบเขตของความสามารถของธรรมชาติชุมชนชนบทธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว
2. การตระหนักในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อชุมชนชนบทธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน
3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศชุมชนชนบทธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีต่อการท่องเที่ยว
4. การประสานความต้องการทางเศรษฐกิจ การคงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ของ อุษาวดี พูลพิพัฒน์, 2545

2.1 การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี ทั้งในส่วนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญและเน้นการทำธุรกิจในระยะยาว

2.2 การลดการบริโภคที่เกินความจำเป็นและการลดของเสีย จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำบำรุงสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเป็นการเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยวด้วย

2.3 การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม จะช่วยขยายฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต

2.4 การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยว เข้ากับกรอบแผนกลยุทธ์การพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยว

2.5 การท่องเที่ยวที่รองรับกิจกรรมในท้องถิ่น โดยคำนึงถึงราคาและพัฒนาคุณค่าของ สิ่งแวดล้อมไว้ ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการประหยัด แต่ยังป้องกันสิ่งแวดล้อมไม่ให้เกิดการทำลายอีกด้วย

2.6 เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในด้านการจัดการผลตอบแทนของประชาชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการจัดการการท่องเที่ยว

2.7 การประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและ สถาบันที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดข้อขัดแย้งและร่วมแก้ปัญหา

2.8 เป็นการฝึกอบรมบุคลากร โดยสอดแทรกแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบ ยั่งยืนแก่บุคลากรท้องถิ่นทุกระดับ เพื่อยกระดับการบริการการท่องเที่ยว

2.9 ข้อมูลข่าวสารที่สื่อให้กับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งสร้างความเข้าใจในการเคารพต่อ ธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

2.10 การวิจัยและติดตามผล เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้ง ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2.3 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในประเทศไทย

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2539) ได้กล่าวถึงแนวคิด พื้นฐานและหลักการของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไว้ดังนี้

2.3.1 เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ ซึ่งมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และทรงคุณค่าในพื้นที่นั้น

2.3.2 เป็นการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ มีการจัดการอย่างยั่งยืน ไม่ ก่อให้เกิดผลกระทบ หรือส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมค่อนข้างต่ำและช่วยส่งเสริมการรักษา คุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนตลอดไป

2.3.3 เป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ และการให้การศึกษา เกี่ยวกับ ระบบนิเวศ และ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความประทับใจ และ ประสบการณ์ที่มีคุณค่าเพื่อ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยว ประชาชน ท้องถิ่นตลอดจนผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้อง

2.3.4 เป็นการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การกระจายรายได้ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศโดย คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในภาคบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่น มากกว่าการท่องเที่ยวที่เคยส่งเสริมกันมาตั้งแต่อดีต

2.4 แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำในประเทศไทย

จากสาระสำคัญของของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 เห็นได้ชัดเจนว่า ประเทศไทยกำลังปรับกระบวนทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เครื่องมือทางนโยบายและการบริหารที่ควรนำมาใช้เพื่อช่วยในการปรับเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ได้แก่

เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ การใช้ราคาคาร์บอนเป็นการสร้างแรงจูงใจเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างการลงทุนสำหรับพลังงานสะอาด เป็นการค่อยๆ เปลี่ยนระบบเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยนับจากปี พ.ศ. 2556 นี้ คาดว่าจะมีการใช้ “ราคาคาร์บอน” เป็นกลไกการบริหารจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศในประเทศต่างๆ และจะขยายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้มาตรการกลไกที่ควรนำมาใช้เพื่อช่วยในการปรับ/เปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ ระบบการผลิต และพฤติกรรมของผู้บริโภค ไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำคือ

2.4.1 ตลาดคาร์บอน

นับเป็นมาตรการหนึ่งที่จะช่วยให้กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดำเนินการได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากสามารถสร้างแรงจูงใจทั้งฝ่ายผู้ซื้อและผู้ขายคาร์บอน สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ได้มีการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ เพื่อเป็นแหล่งรองรับการซื้อขายก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในประเทศ และสนับสนุนกิจกรรมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2556

2.4.2 พันธบัตรป่าไม้ของประเทศไทย

ที่ผ่านมาการดำเนินการโดยใช้ทรัพยากรและกลไกของรัฐในการปกป้องและบริหารจัดการยังไม่เพียงพอต่อการดูแลพื้นที่ป่าไม้ เนื่องจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศยังลดลงเรื่อยๆ จึงมีแนวความคิดในการเก็บรายได้จากประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการมีพื้นที่ป่าไม้ที่ทำหน้าที่เป็นแหล่งต้นน้ำ การอนุรักษ์ดิน น้ำ แหล่งความหลากหลายทางชีวภาพ แหล่งกักเก็บและดูดซับคาร์บอน และแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ ตามหลักการที่ผู้ได้รับประโยชน์เป็นผู้จ่าย เพื่อนำรายได้โอนถ่ายไปให้ผู้ดูแลรักษาและฟื้นฟูป่าไม้และทำให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศป่า หลักการนี้จะช่วยทำให้เกิดการอนุรักษ์ป่าอย่างยั่งยืน กลไกการถ่ายโอนนี้สามารถทำได้โดยการนำ “ระบบพันธบัตรป่าไม้” โดยมีการออกพันธบัตรเพื่อระดมเงินมาใช้เป็นทุนในการขับเคลื่อนกลไกพันธบัตรป่าไม้เป็นกลไกการบริหารจัดการรูปแบบใหม่เป็น

เครื่องมือทางการคลังที่ช่วยสร้างสมดุลให้กับทรัพยากรป่าไม้ ทำให้เกิดการเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มการคุ้มครองไม่ให้มีการลักลอบตัดไม้ในพื้นที่ป่าสมบูรณ์ พัฒนาอาชีพใหม่ทดแทนการบุกรุกพื้นที่ป่า

มาตรการภาษีคาร์บอน เป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคและการผลิต โดยมีหลักการว่า ถ้าผู้ผลิตหรือผู้บริโภคมีการเสียภาษีคาร์บอนและราคาสินค้าแพงขึ้นอาจทำให้เกิดการลดการผลิตหรือบริโภค ซึ่งจะทำให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามไปด้วย การวิเคราะห์เบื้องต้นพบว่า การเก็บภาษีบนพื้นฐานการใช้ไฟฟ้าหรือการใช้น้ำมันมีประสิทธิภาพสูงในการลดก๊าซคาร์บอนเพราะมีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำ และยังมีข้อเสนอให้นำรายได้จากการเก็บภาษีคาร์บอนไปใช้สำหรับการปรับโครงสร้างภาษี การตั้งกองทุนสนับสนุนเทคโนโลยีสีเขียวในภาคอุตสาหกรรม และเป็นเงินโอนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้มีรายได้น้อยและได้รับความเดือดร้อนจากภาระภาษีคาร์บอน นอกจากนี้เพื่อป้องกันการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันการส่งออกของคนในประเทศ รัฐบาลควรเรียกเก็บภาษีจากสินค้านำเข้าจากประเทศที่ยังไม่มีมาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในทางตรงกันข้ามควรมีมาตรการช่วยเหลือสินค้าไทยที่ส่งออกไปยังประเทศที่ไม่มีมาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเช่นมาตรการคืนภาษีเป็นต้น

1. กองทุนคาร์บอน กองทุนคาร์บอนเป็นการนำเงินที่ได้จากระบบภาษีคาร์บอน จากการซื้อของคาร์บอนเครดิตมาจัดตั้งเป็นกองทุนสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซและการปรับตัว สำหรับประเทศไทยมีการจัดตั้งกองทุนคาร์บอนแล้ว โดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทั้งนี้กองทุนคาร์บอนเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินหนึ่งในแผนพัฒนาตลาดทุนไทย

2. เครื่องมือด้านกฎหมายหรือกฎระเบียบ ประเทศที่พัฒนาแล้วมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยแบ่งได้เป็น 2 ประเภทคือ 1) กฎหมายเฉพาะด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยเนื้อหาครอบคลุมทั้งเรื่องการผลิตก๊าซเรือนกระจกและเรื่องปรับตัว และ 2) กฎหมายด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่มีความจำเป็นเพื่อการกำหนดมาตรการ ข้อกำหนด กฎเกณฑ์บางอย่างเป็นการเฉพาะ เป็นกฎหมายที่มีแนวคิดและองค์ประกอบของเนื้อหาที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ มีทั้งกิจกรรมการดำเนินงานในประเทศและด้านต่างประเทศ

สำหรับประเทศไทยควรเริ่มศึกษาและพัฒนากฎหมายเฉพาะด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรองรับการดำเนินงานในอนาคต โดยเนื้อหาองค์ประกอบควรรวมทั้งด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและด้านการปรับตัว ประเด็นที่พิจารณาในการศึกษา เช่นเรื่องตลาดคาร์บอนของประเทศไทยและความเชื่อมโยงกับตลาดคาร์บอนต่างประเทศเรื่องภาษีคาร์บอนและเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์อื่นๆ และเรื่องกองทุนด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เป็นต้น

3. เครื่องมือด้านนวัตกรรมทางสังคม ปัจจัยที่มีผลสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำคือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคและวิถีชีวิตของประชาชนทั่วไปในระยะเวลาที่ผ่านมา ประชาชนได้รับรู้ถึงภัยพิบัติและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ที่เกิดขึ้นรุนแรงและถี่ขึ้น ร่วมกับการรณรงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้ประชาชนทั่วไปมีความตื่นตัวถึงปัญหานี้ในระดับที่ดี

การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศยังเป็นประเด็นที่ท้าทายสังคมอยู่ โดยเป็นที่เข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต รวมทั้งเป้าหมายของการพัฒนา ซึ่งประชาชนจำนวนมากน่าจะตกอยู่ในความเสี่ยงจากสภาพอากาศแปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนโยบายการปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำที่มุ่งเน้นเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกรูปแบบหรือในกิจกรรมต่างๆ ควรมีการวางแผนและดำเนินการเพื่อให้สังคมและการดำเนินนโยบายต่างๆ สามารถปรับตัวเพื่อให้ตกอยู่ในสถานะเสี่ยงน้อยที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงโดยจะต้องมีการสื่อสารให้สังคมเกิดความเข้าใจที่เหมาะสมและตระหนักถึงปัญหาในบริบทของตนเอง

การปรับตัวต่อภูมิอากาศคือการดำเนินการใดๆ เพิ่มเติมจากที่มีอยู่เพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งอาจเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการตั้งรับต่อความเสียหายและผลกระทบรวมถึงการฟื้นฟูคืนสภาพ นอกจากการดำเนินการในเชิงรับแล้ว การปรับตัวสามารถกระทำในเชิงรุกได้โดยอาศัยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และดำเนินการผ่านการบริหารจัดการ กระบวนการพิจารณาความเหมาะสมของแนวทาง และมาตรการในการปรับตัวต่อภูมิอากาศไม่ใช่การศึกษาวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูลและตัดสินใจโดยใช้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการเพียงด้านเดียว แต่ต้องเป็นมาตรการที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ซึ่งอาจไม่ใช่มาตรการที่มีประสิทธิผลสูงที่สุด แต่มักเป็นมาตรการที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและส่งผลกระทบต่อเชิงสังคมน้อย (อานนท์, 2554)

2.5 หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

2.5.1 การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยว ความสามารถของธรรมชาติชุมชน ชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว

2.5.2 การตระหนักในกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีผลกระทบต่อชุมชนชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน

2.5.3 การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศชุมชน ชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่มีต่อการท่องเที่ยว

2.5.4 การประสานความต้องการทางเศรษฐกิจ การคงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.5.5 การดำเนินการจัดการภายใต้ขีดความสามารถของระบบธรรมชาติ ในการฟื้นฟูให้สามารถผลิตและให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดไป โดยไม่ลดถอย หรือเสื่อมโทรมลง

2.5.6 มีการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมสู่ท้องถิ่น ให้ประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณค่าแก่นักท่องเที่ยว ได้เรียนรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับพื้นที่ ทรัพยากร และวิถีชีวิต

2.5.7 เน้นการออกแบบที่กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมท้องถิ่น และใช้วัสดุในท้องถิ่น การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยว เข้ากับกรอบแผนกลยุทธ์การพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยว

2.5.8 เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในด้านการจัดการผลตอบแทนของประชาชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการจัดการการท่องเที่ยว

2.5.9 การประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อลดข้อขัดแย้งและร่วมแก้ปัญหา เป็นการฝึกอบรมบุคลากร โดยสอดแทรกแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืนแก่บุคลากรท้องถิ่นทุกระดับ เพื่อยกระดับการบริการการท่องเที่ยว

ข้อมูลข่าวสารที่สื่อให้กับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งสร้างความเข้าใจในการเคารพต่อธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Marketing Tourism Responsibly) อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง

2.6 หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ของเชอร์ลี อีเบอร์ (Shirley Eber)

2.6.1 อนุรักษ์โดยใช้ทรัพยากรอย่างพอดี คือ ต้องมีวิธีการจัดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิม ทั้งมรดกทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมอย่างเพียงพอหรือใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้อย่างประหยัดต้องคำนึงถึงต้นทุนอันเป็นคุณค่า คุณภาพของธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นประกอบด้วย

2.6.2 การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว คือ การสงวนรักษาคุณภาพของทรัพยากรให้มีคุณค่าต่อชีวิตที่ดี รู้วิธีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ปรับปรุง บำรุงให้เกิดประโยชน์ได้นาน เพิ่มพูน และเสริมสร้างไว้ให้มากเพียงพอต่อการใช้เพื่อการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสม

2.6.3 การปรับปรุงและฟื้นฟูทรัพยากร ต้องคงความเป็นเอกลักษณ์อย่างดั้งเดิมไว้ให้มากที่สุด เกิดผลกระทบอันเป็นผลเสียน้อยที่สุด โดยการใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านประยุกต์กับเทคโนโลยีแบบใหม่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดอย่างเหมาะสมจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน

2.6.4 ลดการบริโภคและใช้ทรัพยากรที่เกินความจำเป็นกับการลดของเสีย ผู้ที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันวางแผนการจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพหรือจัดหาทรัพยากรอื่นที่มีคุณสมบัติและมีคุณภาพเหมือนกันใช้ทดแทนกันได้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรที่หายาก ส่วนการลดของเสีย เช่น ขยะปฏิภูลต้องหาวิธีการจัดการโดยการแยกประเภทขยะ ขยะแห้งอาจนำระบบการ

หมุนเวียนการใช้ การใช้ซ้ำ และการแปรรูปกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ขยะเปียกอาจนำไปทำปุ๋ยอินทรีย์ และนำหมักปุ๋ยจุลินทรีย์ได้

2.6.5 รักษาและส่งเสริมความหลากหลายของธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม กล่าวคือ การวางแผนขยายรากฐานการท่องเที่ยว โดยการรักษาและส่งเสริมให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นใน แหล่งท่องเที่ยวที่เป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม โดยการเพิ่มคุณค่าและมาตรฐานการบริการ เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้น นานขึ้นหรือกลับไปเที่ยวซ้ำอีก

2.6.6 ประสานการพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องมีการประสานแผนการพัฒนาในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค จังหวัด แผนพัฒนาของกระทรวง ทบวง กรม ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาการทำงานใน สถานที่ท่องเที่ยวเดียวกันมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

2.6.7 นำการท่องเที่ยวขยายฐานเศรษฐกิจในท้องถิ่น ต้องประสานงานกับองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานรัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดย สรรค์หาความโดดเด่นของทรัพยากรในท้องถิ่นนำไปประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวให้มากขึ้นเป็นการสร้างรายกระจายสู่ ประชากรที่ประกอบการใน ท้องถิ่น

2.6.8 การมีส่วนร่วมโดยการสร้างเครือข่ายพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องร่วมทำงานกับท้องถิ่น แบบเป็นองค์กรรวม โดยเข้าร่วมในลักษณะหน่วยงานร่วมจัด เช่น เป็นหน่วยงานร่วมทำกิจกรรม สาธารณะประโยชน์ เป็นหน่วยงานร่วมวิเคราะห์ หรือร่วมแก้ปัญหาด้วยกัน เป็นหน่วยงานร่วมส่งเสริม การขายการท่องเที่ยวด้วยกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังต้องประสานเครือข่ายระหว่างองค์กรและ ท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

2.6.9 การประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ต้องมีการประสานกับประชาคม ในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา หน่วยงานราชการที่รับผิดชอบในพื้นที่ ร่วมประชุมหารือทั้งการเพิ่มศักยภาพให้กับแหล่งท่องเที่ยว การ ประเมินผลกระทบการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และด้าน การตลาด โดยจัดการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อร่วมปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน เป็นการลดข้อขัดแย้ง ในด้านผลประโยชน์ที่ต่างกัน

2.6.10 การพัฒนาบุคลากร ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้ การฝึกอบรม การส่ง เจ้าหน้าที่ย่างอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ มีแนวคิด และวิธีปฏิบัติในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นับเป็นการพัฒนาบุคลากรใน องค์กร และเป็นการช่วยยกระดับมาตรฐานการบริการการท่องเที่ยว

2.6.11 การจัดเตรียมข้อมูล คู่มือในการบริการข่าวสารการท่องเที่ยว ข่าวสารการบริการ การขายให้พร้อมและเพียงพอต่อการเผยแพร่ อาจจัดทำในรูปแบบสื่อทัศนูปกรณ์รูปแบบต่างๆ เช่น คู่มือ การท่องเที่ยว คู่มือการตลาดการท่องเที่ยวในรูปแบบเอกสาร แผ่นพับ หนังสือคู่มือ วีดีโอ แผ่นซีดีรอม เป็นต้น

2.6.12 ประเมินผล ตรวจสอบ และวิจัย จำเป็นต่อการแก้ปัญหาและเพิ่มคุณค่าคุณภาพ ของแห่งท่องเที่ยวการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวโดยจะต้องมีการประเมินผลการตรวจสอบผลกระทบ

2.7 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

2.7.1 การท่องเที่ยวที่มีความต่อเนื่อง หมายถึง ความต่อเนื่องของทรัพยากรธรรมชาติ และ ความต่อเนื่องของวัฒนธรรม ซึ่งจัดเป็นทรัพยากรหลักในการท่องเที่ยว และสามารถมอบประสบการณ์ นันทนาการที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว

2.7.2 เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ หมายถึง การเน้นคุณภาพของสามส่วนหลัก คือ คุณภาพของสิ่งแวดล้อม คุณภาพของประสบการณ์ นันทนาการที่นักท่องเที่ยวได้รับ และคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชน

2.7.3 เป็นการท่องเที่ยวที่มีความสมดุล หมายถึง ความสมดุลระหว่างความต้องการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและขีดความสามารถของทรัพยากร

2.8 ความหมายของเว็บไซต์

ความหมายของเว็บไซต์ สามารถหมายถึงได้หลายความหมาย เช่น

2.8.1 เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วน ใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลต์ไวด์เว็บ หน้าแรกของ เว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ใน ขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์ นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลาย ระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์ โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์

2.8.2 เว็บไซต์ คือ แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจและเรียกเว็บหน้า แรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ก็คือเว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงก์ ถึงกัน ตามหลักคำว่า เว็บไซต์จะใช้สำหรับผู้ที่มิคอมพิวเตอร์แบบเซิร์ฟเวอร์หรือจดทะเบียนเป็นของตนเองเรียบร้อยแล้วเช่น www.google.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลเป็นต้น

2.8.3 เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์

2.8.4 เว็บไซต์ คือ ศูนย์รวบรวมความรู้และแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ เช่น ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ บันทึกลง ก็ฬา เป็นต้น ปัจจุบันเว็บไซต์ได้เข้ามามีบทบาทในแวดวงธุรกิจแทบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของบริษัท ร้านค้า ขึ้นนำ ต่างๆทั่วไป เหตุผลหนึ่งในการมีเว็บไซต์นั้น เพื่อเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจนั้นๆ อีกทั้งเว็บไซต์ยังสามารถตอบสนองและครอบคลุมผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างไม่มีขีดจำกัดอีกด้วย เพราะสามารถเข้าเยี่ยมชมข้อมูลเว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก

2.9 หลักการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

2.9.1 ความเรียบง่าย การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก อาจจะกล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สีเส้น ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้

2.9.2 ความสม่ำเสมอ การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชัน (Navigation) และโทสนีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.9.3 ความเป็นเอกลักษณ์ ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีเส้นและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

2.9.4 เนื้อหา ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้

ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

2.9.5 ระบบเนวิเกชัน เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

2.9.6 คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้นขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้น ส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นขั้นให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

2.9.7 ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่างๆ การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ

2.9.8 ความคงที่ในการออกแบบ ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

2.9.9 ความคงที่ของการทำงาน ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซด์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

2.9.10 กำหนดกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย ผู้ออกแบบเว็บไซต์จำเป็นต้องทราบกลุ่มผู้ใช้เป้าหมายที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างชัดเจน แต่เว็บไซต์ส่วนใหญ่จะตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ไม่สำหรับทุกคน

2.9.11 ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์ เมื่อเราทราบถึงความต้องการที่ผู้ใช้ต้องการได้รับเมื่อเข้าชมเว็บไซต์หนึ่ง ๆ แล้ว เราก็ออกแบบเว็บไซต์ให้มีข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการ ซึ่งข้อมูลต่อไปนี้ เป็นสิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่คาดหวังจะได้รับเมื่อเข้าไปชมเว็บไซต์ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ข่าวความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน คำถามยอดนิยม ข้อมูลในการติดต่อ

2.9.12 ออกแบบหน้าเว็บไซต์ หน้าเว็บเป็นสิ่งแรกที่ใช้จะให้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งแรกที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์อีกด้วย หน้าเว็บจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก เพราะทำให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลของระบบงานของเว็บไซต์นั้นได้ โดยปกติหน้าเว็บจะประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชัน และองค์ประกอบอื่น ๆ

2.10 หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บ

การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญต่างๆของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ

2.10.1 ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย

2.10.2 ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าสไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.10.3 ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรมุ่งเน้นถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ

2.10.4 เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ

2.10.5 ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ

2.10.6 ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากับลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

2.10.7 การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์

ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียด หน้าจอต่างกัน

2.10.8 คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ

2.10.9 ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

2.11 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เปรียบเสมือนกับการเขียนแบบอาคารก่อนที่จะลงมือสร้าง เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจน สำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว วิธีการจัดโครงสร้างเว็บไซต์สามารถทำได้หลายแบบ แต่แนวคิดหลักๆที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบคือ จัดตามกลุ่มเนื้อหา จัดตามกลุ่มผู้ชม

2.12 รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น แบบเรียงลำดับ เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ละเอียดขั้นตอน แบบระดับชั้น เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น เป็นรูปแบบที่เราจะพบได้ทั่วไป แบบผสม เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ซับซ้อน เป็นการนำข้อดีของรูปแบบทั้ง 2 ข้างต้นมาผสมกัน

2.13 การใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์

การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี

ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวก อาศัยการผสมของของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็ก ๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้

2.14 การออกแบบกราฟิกที่ใช้สำหรับบนเว็บไซต์

กราฟิกเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของเว็บเพจ ช่วยสื่อความหมายสร้างความเข้าใจให้กับผู้ใช้ รวมทั้งช่วยสร้างความสวยงามให้เว็บไซต์น่าดูยิ่งขึ้น ปัญหาที่มักเกิดขึ้นกับการสร้างกราฟิกคือ การเลือกใช้รูปแบบกราฟิกที่ไม่เหมาะสมกับลักษณะของรูป โดยไม่รู้ถึงความแตกต่างของรูปแบบกราฟิก ส่งผลให้รูปที่ได้มีลักษณะไม่สมบูรณ์และมีไฟล์ใหญ่เกินความจำเป็น

2.14.1 รูปแบบกราฟิกสำหรับเว็บ (GIF , JPG , และ PNG)

GIF ย่อมาจาก Graphic Interchange Format ได้รับความนิยมในยุคแรก มีระบบเสียงแบบ Index ซึ่งมีข้อมูลสีขนาด 8 บิต ทำให้มีสีมากที่สุด 256 สี มีการบีบอัดข้อมูลตามแนวของพิกเซล เหมาะสำหรับกราฟิกที่ประกอบด้วยสีพื้น

JPG ย่อมาจาก Joint Photographic Experts Group มีข้อมูลสีขนาด 24 บิต (True Color) สามารถแสดงสีได้ถึง 16.7 ล้านสี ใช้ระบบการบีบอัดที่มีลักษณะที่สูญเสียไฟล์ประเภทนี้ควรนำไปใช้กับรูปถ่ายหรือกราฟิกที่มีการไล่ระดับสีอย่างละเอียด

PNG ย่อมาจาก Portable Network Graphic สามารถสนับสนุนระบบสีได้ทั้ง 8 บิต 16 บิต และ 24 บิต มีระบบการบีบอัดแบบ Deflate ที่ไม่ทำให้เกิดการสูญเสีย มีระบบการควบคุมแอมมา และความโปร่งใสในตัวเอง

2.14.2 ระบบการวัดขนาดของรูปภาพ

รูปภาพใช้หน่วยวัดขนาดตามหน้าจอคอมพิวเตอร์ นั่นก็คือหน่วยพิกเซล ซึ่งจะมีประโยชน์ในการเปรียบเทียบขนาดของกราฟิกกับองค์ประกอบอื่นๆในหน้าเว็บ รวมถึงขนาดของหน้าต่างเบราว์เซอร์ ระบบความละเอียดของรูปภาพที่แสดงผลบนจอคอมพิวเตอร์ควรใช้หน่วย pixel per inch (ppi) แต่ในทางการใช้งานจะนำหน่วย dot per inch (dpi) ซึ่งเป็น

หน่วยวัดความละเอียดของสิ่งพิมพ์มาใช้งานแทน ppi ความละเอียดของรูปภาพที่ใช้ในเว็บไซต์ควรมีความละเอียดแค่ 72 ppi ก็เพียงพอแล้ว

2.14.3 Adobe Photoshop

เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2.14.4 Adobe ImageReady

ลักษณะหน้าตาและเครื่องมือคล้ายคลึงกับ Photoshop แต่จะถูกพัฒนาขึ้นเพื่องานกราฟฟิกโดยเฉพาะ เพิ่มความสามารถในการสร้าง animation ได้

2.14.5 Firework

มีคุณสมบัติในการตกแต่งตัวอักษรกราฟฟิกที่เห็นผลทันที การแสดงค่าของสีในระบบเลขฐานสิบหก การสร้างภาพเคลื่อนไหว การตัดแบ่งภาพให้มีขนาดเล็กๆสำหรับไฟล์ HTML ค่าพื้นฐานที่สามารถเลือกปรับได้คือ รูปแบบไฟล์ , ชุดสีที่ใช้ , จำนวนสี , ระดับความสูญเสีย , ความโปร่งใสและสีพื้นหลัง

2.14.6 กราฟฟิกรูปแบบ GIF

มีไฟล์นามสกุลเป็น .gif ลักษณะเด่นของ GIF คือการไม่ขึ้นกับระบบปฏิบัติการใดๆ เป็นกราฟฟิกประเภทเดียวที่ไม่สามารถนำไปใช้เบราว์เซอร์ทุกชนิด โดยไม่ต้องคำนึงถึงเวอร์ชันใดๆ มีคุณสมบัติในการเคลื่อนไหวมีระบบสีแบบ Index เก็บข้อมูลสีได้สูงสุด 8 bit คุณสมบัติ Interlacing คือการบันทึกไฟล์ GIF เป็น 4 ระดับ คือ ที่คุณภาพ 12.5% , 25% , 50% , 100% ตามลำดับ

ข้อดี คือผู้ใช้เห็นภาพที่กำลังดาวน์โหลดอยู่มีความชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ

ข้อเสีย คือขนาดไฟล์จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ระบบการบีบอัดข้อมูลของ GIF มีการบีบอัดข้อมูลแบบไม่สูญเสีย (Lossless) หมายความว่าจะไม่มีการสูญเสียข้อมูลภาพจากการบีบอัด ใช้การบีบอัดที่เรียกว่า LZW (Lempel-Ziv-Welch) ซึ่งเป็นแบบเดียวกับที่ใช้ในโปรแกรม Zip โดยใช้ประโยชน์จากการจากความซ้ำซ้อนของข้อมูลคุณสมบัติในการเคลื่อนไหว รูปที่ประกอบด้วยหลายๆเฟรมในรูปเดียวกัน เมื่อมีการแสดงผลจะเห็นรูปมีการเปลี่ยนแปลงตามเฟรมต่างๆที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง

2.14.7 ค่าต่างๆที่สามารถกำหนดได้ในการออกแบบ Animated GIF

- จำนวนรอบของการแสดงผล
- เวลาที่ใช้ในแต่ละเฟรม
- ชุดสีที่ใช้
- ความโปร่งใส
- ลักษณะการแสดงผลเป็นลำดับชั้น

2.14.8 การลดขนาดไฟล์ GIF

จำกัดขนาดของกราฟฟิก พยายามลดขนาดรูปหรือกราฟฟิกให้เล็กไว้เสมอตัดเอาบางส่วนของรูปที่ไม่มีความจำเป็นออกไป ใช้กราฟฟิกขนาดเล็กหลายๆรูปรวมกัน แทนที่จะใช้กราฟฟิกขนาดใหญ่เพียงรูปเดียว

2.14.9 ออกแบบโดยใช้สีพื้นๆเข้าไว้

เลือกใช้สีพื้นๆที่ไม่ซับซ้อน แทนที่จะเป็นการไล่สีจากสีหนึ่งไปอีกสีหนึ่ง จำกัดปริมาณของส่วนที่มีลักษณะของรูปภาพหรือภาพถ่ายในไฟล์ GIF และลดจำนวนสีที่ใช้ลง แม้ว่ากราฟฟิกรูปแบบ GIF มีระบบสี 8 บิต แต่เราไม่จำเป็นต้องใช้ทั้งหมดที่มีอยู่

2.14.10 ออกแบบลวดลายตามแนวนอน รูปลักษณะเดียวกัน 2 รูป รูปที่มีลวดลายตามแนวนอนจะมีขนาดไฟล์เล็กกว่า

2.14.11 กราฟฟิกรูปแบบ JPEG

มีสกุลไฟล์เป็น JPEG File interchange format)ไฟล์ประเภท JPEG ไม่ยึดติดกับระบบปฏิบัติการใดๆและสามารถใช้ได้กับเบราว์เซอร์ทั้ง Netscape และ IE version 2 เป็นต้นไป ใช้ระบบสีขนาด 24 บิต ซึ่งจะให้สีสมจริงมากถึง 16.7 ล้านสีส่งผลให้ได้รูปที่มีคุณภาพสูง JPEG สามารถบีบอัดข้อมูลในอัตราสูงตั้งแต่ 10:1 จนถึง 20:1 โดยที่สายตามนุษย์ไม่อาจมองเห็นคุณภาพที่ลดลงแต่อย่างใด

เป็นการบีบอัดแบบ lossy อาจสูญเสียรายละเอียดบางส่วนของภาพไป อาศัยประโยชน์จากการที่สายตาคนเราสามารถสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างช้าๆในบริเวณกว้างๆได้ดีกว่าการเปลี่ยนแปลงในบริเวณแคบๆ (ที่มา : อนิรุท กล่าว)

2.14.12 ใช้วิธีเก็บข้อมูลความสัมพันธ์ของสีและความสว่างในรูปเหลี่ยมขนาด 8*8 พิกเซล

รูปแผนภาพความถี่ โดยมีระบบ Discrete Cosine Transform(DCT) แบ่งแยกข้อมูลที่มีความถี่สูงและต่ำออกจากกัน จากนั้นข้อมูลบางส่วนในความถี่สูงจะถูกตัดไป จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับระดับคุณภาพประสิทธิภาพจะขึ้นอยู่กับการรวมกลุ่มของรายละเอียดในรูป เช่น ท้องฟ้า (ความถี่ข้อมูลต่ำ) จะบีบอัดได้ดีกว่าใบไม้ใบหญ้า (ความถี่ข้อมูลสูง)

การลดขนาดไฟล์ทำได้โดยการบีบอัดในอัตราที่สูง ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับคุณภาพที่ต้องการด้วย

2.14.13 คำแนะนำในกระบวนการออกแบบกราฟฟิกสำหรับเว็บ

- ออกแบบกราฟฟิกโดยใช้ชุดสีสำหรับเว็บ (Web Palette)
- เลือกใช้รูปแบบกราฟฟิกที่เหมาะสม GIF หรือ JPEG
- ตัดแบ่งกราฟฟิกออกเป็นส่วนย่อย (Slices)
- สามารถปรับแต่งชิ้นส่วนของกราฟฟิกได้ตามความเหมาะสมของแต่ละบริเวณ

2.15 การออกแบบโลโก้เว็บไซต์

การออกแบบโลโก้ที่นั่นถือว่าเป็นอีกสิ่งหนึ่งโจทย์ที่ยากสำหรับนักออกแบบ เพราะว่าโลโก้ที่นั้น กระบวนการคิดจะตั้งซับซ้อนมากกว่าออกแบบ Artwork ทั่วไป นั่นก็เพราะ การออกแบบโลโก้ ที่นั้น จะต้องคิดถึงความหมายที่แอบแฝง สี รูปร่าง เพื่อให้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ของแบรนด์หรือธุรกิจ นั้นๆ

อย่าใช้ศิลปิน เจ้าของธุรกิจออนไลน์ที่เป็น SMEs หลายต่อหลายท่าน เลือกใช้วิธีง่ายๆ ในการออกแบบโลโก้ให้กับเว็บไซต์ โดยเลือกใช้ ศิลปินแจกฟรีบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งลักษณะเป็นภาพถ่ายเส้นกราฟิกง่ายๆ แจกจ่ายให้ใช้ฟรีอย่างแพร่หลาย

อย่าใส่ลูกเล่น หรือเอฟเฟกต์กับโลโก้ ข้อห้ามนี้แนะนำว่า ไม่ควรใช้เอฟเฟกต์ต่างๆ อย่างเช่น แสงสว่างเมฆเรือง, เงาด้านหลัง หรือมิติหมุนต่ำ กับโลโก้ เอฟเฟกต์พวกนี้เหมาะกับงานสร้างสรรค์กราฟิก และรูปภาพในเว็บไซต์มากกว่า ซึ่งการใช้เอฟเฟกต์จะส่งผลให้โลโก้ที่ได้ดูไม่ชัดเจน โลโก้ที่ดีควรจะ สามารถดูชัดเจนเห็นครบรายละเอียด แม้จะใช้แค่สีขาวดำเท่านั้น

โลโก้ ไม่ใช่ แบนเนอร์ อย่าออกแบบโลโก้ให้มีลักษณะเหมือนแบนเนอร์โฆษณาในเว็บไซต์ โดยเฉพาะรูปแบบที่เป็นการใส่โลโก้เข้าไปเต็มพื้นที่สีเหลี่ยม เนื่องจากสายตาของลูกค้าออนไลน์ถูกฝึกให้หลีกเลี่ยงการดูรูปทรงเหล่านี้อยู่แล้ว

โลโก้ผสมรูปภาพ นักออกแบบโลโก้ จะไม่พยายามผสมผสานกราฟิกเข้าไปเป็นเนื้อเดียวกับ ตัวหนังสือที่ปรากฏในโลโก้ เนื่องจากการทำเช่นนี้ นอกจากจะทำให้มันดูตื้อตันข้างยากแล้ว ยังเสี่ยงต่อ เหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันมากมายอีกด้วย อย่างเช่น ตัวอักษรที่ใช้กราฟิกแทน อาจจะไปเหมือนกับโลโก้ ของบริษัทอื่นเข้า ที่พบเห็นบ่อยก็เช่น การแทนตัว O ด้วย โลก, ลูกตา และแว่นขยาย เป็นต้น

โลโก้ที่ใช้ตัวอักษรอย่างเดียว แม้การเลือกใช้โลโก้เป็นตัวอักษรทั้งหมด จะง่ายต่อการ ออกแบบ แต่มันก็ง่ายต่อการถูกละเลยเช่นกัน ถ้าเป็นไปได้ อาจจะทดลองเอาโลโก้ไปวางรวมกับโลโก้ ของคนอื่นที่ใช้ตัวอักษรหมดแบบเดียวกับคุณ แล้วให้กลุ่มเป้าหมายลองดูว่าจำโลโก้ของคุณได้มากน้อย เพียงใด ถ้าจำกันได้น้อย อาจจะต้องแก้ไขคุณสมบัติของตัวอักษรที่ใช้ทำโลโก้แล้วล่ะครับ ง่ายสุดก็คือ ปรับเป็นตัวหนา เพื่อให้มีพื้นที่จดจำมากขึ้น หรือหารูปแบบฟอนต์ที่ไม่เหมือนใคร

โลโก้ที่เป็นชื่อย่อ ถ้าชื่อบริษัทยาวมากๆ การใช้ชื่อย่อเต็มๆ มาสร้างโลโก้ดูจะ เป็นเรื่องยาก ทีเดียวของเจ้าของกิจการส่วนใหญ่จะเลือกใช้ชื่อย่อแทน ซึ่งยากมากที่จะออกแบบมาแล้วจะเวิร์ก ส่วน ใหญ่ลูกเล่นของโลโก้ที่ใช้ชื่อย่อ ชอบเอาตัวอักษรวางซ้อนทับกัน แม้จะดูสนุก แต่ข้อเท็จจริงที่คุณอาจ จะมองข้ามไป พร้อมๆ กับลูกค้ายของคุณนั่นคือ มันไม่ได้บอกกล่าวอะไรให้ลูกค้ายได้ทราบเลย อันนี้ แทบไม่ต้องพูดถึงความสามารถในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า และบริการของคุณ

โลโก้สุดซับซ้อน-รายละเอียดมากเกินไป สำหรับโลโก้ที่เป็นภาพวาด ซึ่งจะมี รายละเอียด ยุบยับเต็มไปหมด รวมถึงพวกที่ใช้ภาพถ่าย หรือเลย์เอาต์ที่ซับซ้อน (เช่น ความสูงต่ำของอักษรที่ไม่

เท่ากัน สีเส้นที่ไม่เข้ากับ ฯลฯ) โลกี้ลักษณะนี้มีโอกาสล้มเหลวสูงมาก หลักการง่าย ๆ ก็คือ ยังมีรายละเอียดมากเท่าไร โอกาสที่ลูกค้าจะจำได้ก็น้อยลงเท่านั้น โลกี้ที่ดูง่าย เป็นหนึ่งเดียว (ทั้งสีเส้นและรูปแบบ) ใช้เส้นน้อย จะสร้างอิมแพคต์ และการจดจำได้ง่ายกว่า

2.16 เทคนิคการดีไซน์ปุ่มกดสำหรับใช้บนเว็บไซต์

โดยแบ่งเป็น 3 หัวข้อใหญ่ คือ

2.16.1 การออกแบบปุ่มหลัก การออกแบบปุ่มหลัก ปุ่ม 1 ปุ่มคู่มิค่อยมีอะไร แต่จริง ๆ แล้วประกอบด้วย 3 คุณลักษณะหลัก ๆ นั่นคือ สี + ตัวหนังสือ + ไอคอน ประกอบมาเป็นชิ้นส่วนปุ่มด้านใน นอกจากนั้นการออกแบบยังต้องคำนึงถึงปุ่มด้านนอก นั่นคือระยะ Padding (ระยะจากตัวหนังสือในปุ่ม ถึงขอบปุ่ม) และระยะ Margin (ระยะจากขอบปุ่ม ถึงชิ้นส่วนอื่นบนหน้าเว็บไซต์) หรือบางปุ่มเราก็มีการเพิ่มขอบมน (ด้วย CSS3 border-radius) หรือเงา (ด้วย CSS3 box-shadow) เพื่อให้ปุ่มเด่นชัดขึ้นได้อีกด้วย



ที่มา : <http://www.designil.com/button-design-ui-ux.html>

2.16.2 การออกแบบปุ่มรอง ข้อผิดพลาดที่เจอกันบ่อย ๆ คือการเลือกสีปุ่มรองเป็นสีที่เด่นมาก ๆ จนติดกับสีปุ่มหลัก เช่น ปุ่มหลักคือปุ่มส่งฟอร์ม มีสีน้ำเงิน กับปุ่มรองเป็นปุ่มบันทึก มีสีเขียว เวลาวางใกล้กันก็จะสังเกตเห็นได้ยากว่าปุ่มหลักที่ User ควรกดคือปุ่มไหนกันแน่หรือบางทีคุณอาจจะเลือกสีกลาง ๆ แทน เช่น สีเทา แต่พอเป็นสีเทาบางครั้งมันก็ดูเหมือนเป็นปุ่มที่กดไม่ได้ (Disabled) แทน และจะดูลำบากมากขึ้นเวลาปุ่มหลักของคุณอยู่ใน State กดไม่ได้ เป็นสีเทาเข้ม แล้วปุ่มรองกดได้แต่เป็นสีเทาอ่อน ผู้ใช้ก็จะสับสนว่าอันไหนกดได้ อันไหนกดไม่ได้ เพราะฉะนั้น ควรเลือกสีปุ่มรองเป็นสีที่เหมาะสม โดยเป็นสีที่ไม่เด่นเกินสีปุ่มหลัก และไม่จางจนเหมือนกดไม่ได้นั่นเอง



ที่มา : <http://www.designil.com/button-design-ui-ux.html>

2.16.3 การออกแบบปุ่มประเภทอื่น ๆ บางครั้งเราต้องการปุ่มเล็ก ๆ สำหรับวางใน Card UI ให้เหมาะสม หรือบางครั้งเราก็อยากสร้างปุ่มใหญ่ ๆ บนหน้าเว็บไซต์ เพื่อเป็น Call to Action ให้คนสมัครสมาชิก ตอนออกแบบเราควรดีไซน์เผื่อไว้เลยว่าปุ่มเล็กจะหน้าตาเป็นอย่างไร ปุ่มใหญ่จะหน้าตาเป็นไร เพื่อให้ขนาดตัวหนังสือและระยะห่างต่าง ๆ ดูสมเหตุสมผล

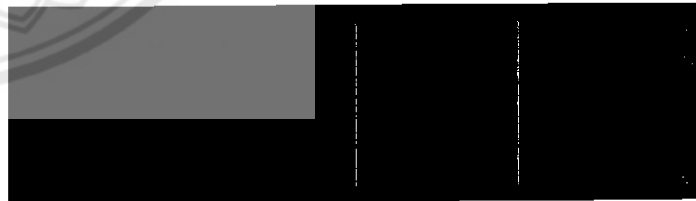


ที่มา : <http://www.designil.com/button-design-ui-ux.html>

2.17 การใช้โทนสีบนเว็บไซต์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 18 – 25 ปี

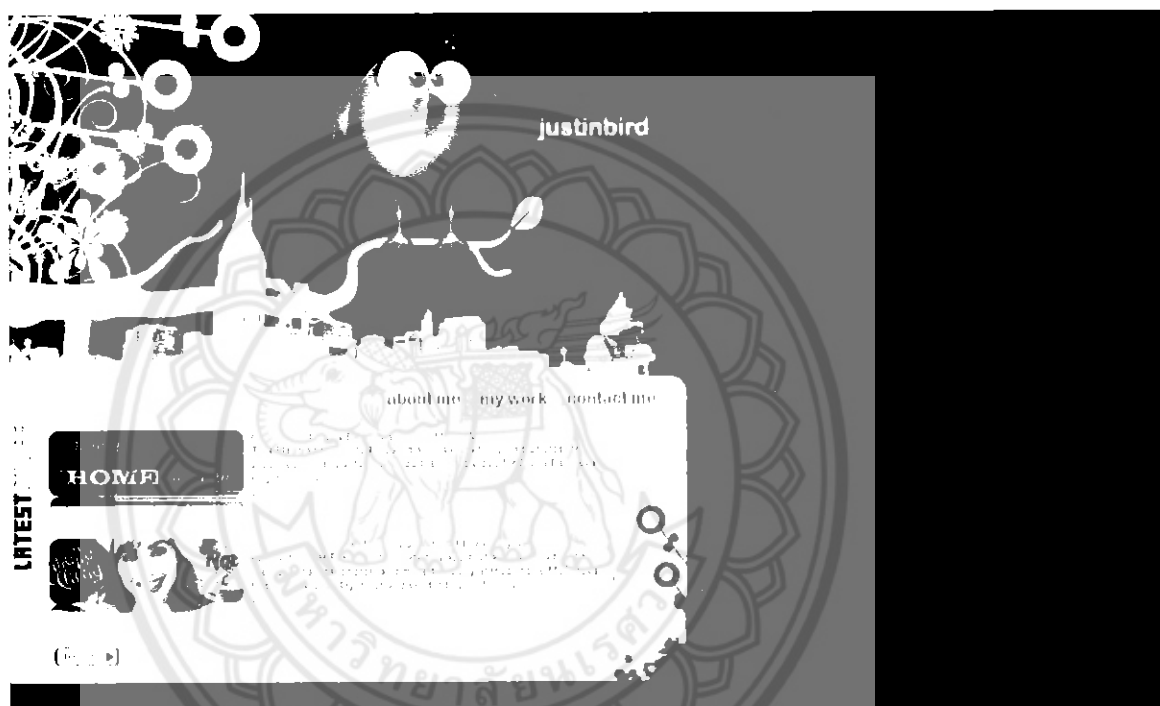
สิ่งสำคัญในการทำเว็บไซต์ นอกเหนือจากข้อมูลและรูปภาพที่ควรคำนึงถึงแล้ว เจดสีบนหน้าเว็บไซต์ ก็ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญเป็นหน้าตาของเว็บไซต์โดยรวมเลยทีเดียว เนื่องจากสีนั้นมีอิทธิพลต่อความรู้สึกและอารมณ์ของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ ถึงแม้ข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์จะดีเพียงใด แต่ถ้าหากเลือกใช้สีไม่ดี ก็อาจส่งผลให้หน้าเว็บไซต์ดูไม่น่าสนใจ หรือทำให้อ่านยาก ผู้ชมเว็บไซต์จะอยู่ในเว็บไซต์ไม่นานและอาจจะไม่กลับมาที่หน้าเว็บไซต์อีกเลยก็ได้ ดังนั้น จึงควรเลือกสีให้เหมาะสมกับเว็บไซต์ว่าจะสื่อออกมาในอารมณ์และความรู้สึกแบบไหน และมีการแสดงผลที่เอื้ออำนวยต่อการอ่านข้อมูลของผู้ชมเว็บไซต์ด้วย

2.17.1 Monochrome โมโนโครม คือ การเลือกใช้สีโทนเดียวเพียงแต่เราจะเพิ่ม value หรือ saturation เข้าไป ทำให้เกิดน้ำหนัที่ อ่อน-แก่



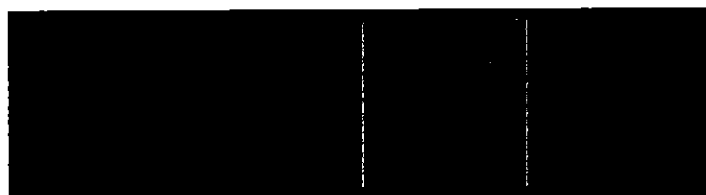
ที่มา : www.42angels.com

2.17.2 Dyad คือ การเลือกใช้สองสีที่ตรงข้ามกัน



ที่มา : <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/>

2.17.3 Triad เป็นการใช้สีที่ เข้ากันเป็นรูป สามเหลี่ยมจัดตุรัส(ด้านเท่า) ซึ่งสามารถทำได้โดย วาดรูป รูป 3 เหลี่ยมจัดตุรัส บนวงล้อสีจะได้สีที่เข้ากัน



ที่มา : <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/>

2.3.1.4 Split Complementary มีลักษณะการเลือกสีคล้ายๆ กับ Triad คือลักษณะการเลือก โทนสี จะเป็นรูปสามเหลี่ยมเช่นกัน แต่ฐานของสามเหลี่ยม Split Complementary นี้จะแคบเข้ามา



ที่มา : <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/>

2.3.1.5 Analogous คือการเลือกใช้โทนสี 3 สีที่ติดกัน

Stringa Ventajas Herramientas Utilizado Enlaces Login Crt / Vlc

SOLICITA LA DEMO de la unidad 2

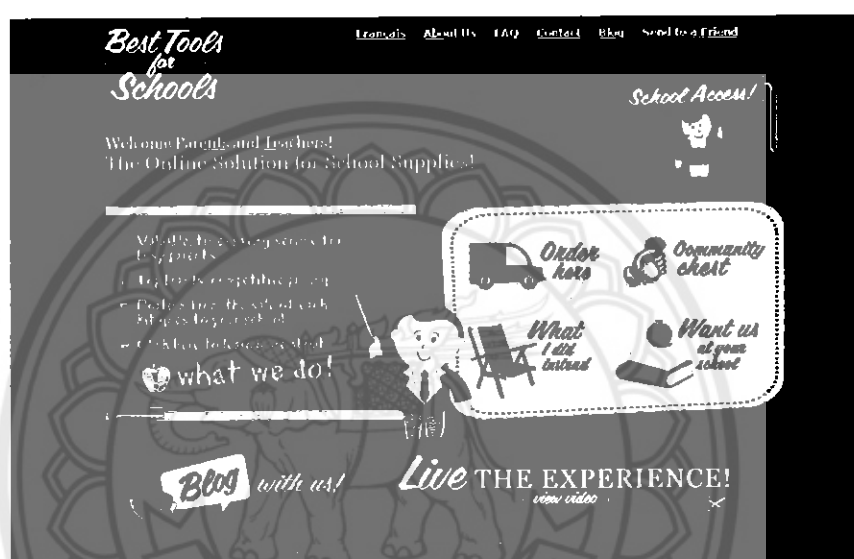
Siringa

El método Siringa divide el mundo a partir de sí mismo. Crea la propia distinción de Do mejor incorporando las diferentes partes de una manera perfecta. Cada unidad está diseñada a un nivel con la correspondiente estructura. 87-14-001-00-87-14-001.

Ventajas

ที่มา : <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/>

2.3.1.6 Tetrad คือการเลือกโทนสี แบบเป็นรูปสี่เหลี่ยม ไม่ว่าจะป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้าหรือจัตุรัส



2.18 การใช้ภาพเพื่อสื่ออารมณ์บนเว็บไซต์

ถึงแม้จะเป็นวัตถุหรือสิ่งของอย่างเดียวกันแต่จะมีผลต่อการสื่อความหมาย อารมณ์ และความรู้สึกที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปมุกกล้องแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

ภาพระดับสายตา ให้ความรู้สึกเป็นปกติธรรมดา

ภาพมุมต่ำ ให้ความรู้สึกถึงความสูงใหญ่ สง่าผ่าเผย มีอำนาจ มั่นใจ ทรงพลัง เป็นต้น

ภาพมุมสูง ให้ความรู้สึกถึงขนาดเล็ก ความต่ำต้อย ไม่สำคัญ หดหู่ หมดอำนาจวาสนา เป็นต้น

2.19 ฟอนต์ที่เหมาะสมแก่การใช้บนเว็บไซต์

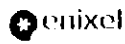
การเน้น Typography (จัดวางตัวหนังสือเด่น ๆ สวย ๆ) เป็นสิ่งที่มาพร้อมกับ Flat Design เมื่อนานมาแล้วครับ เพราะเวลาทุกอย่าง Flat ไปหมด สิ่งที่สามารถโดดเด่นขึ้นมาได้ คือ การจัดองค์ประกอบตัวหนังสือให้สวยงาม นั่นเอง ในอดีตการใช้ฟอนต์สวย ๆ บนเว็บไซต์จะต้องแปลงตัวหนังสือเป็นกราฟฟิก ซึ่งพอถึงยุคปัจจุบันก็มีข้อเสียว่าขยายแล้วรูปแตก หรือใช้วิธีแฮกการแสดงผลด้วย Flash (เรียกว่า sIFR) ซึ่งพอถึงยุคนี้ Flash ก็เจอปัญหาใช้ใน Smartphone, Tablet ต่าง ๆ ไม่ค่อยได้แล้ว อย่างไรก็ตามในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เปิดโอกาสให้เราใช้ฟอนต์ใด ๆ ก็ได้บนเว็บไซต์ เรียกว่า CSS3 Font Face

ตัวอย่างการใช้ Typography หลากหลาย บนเว็บไซต์ Comment.fr



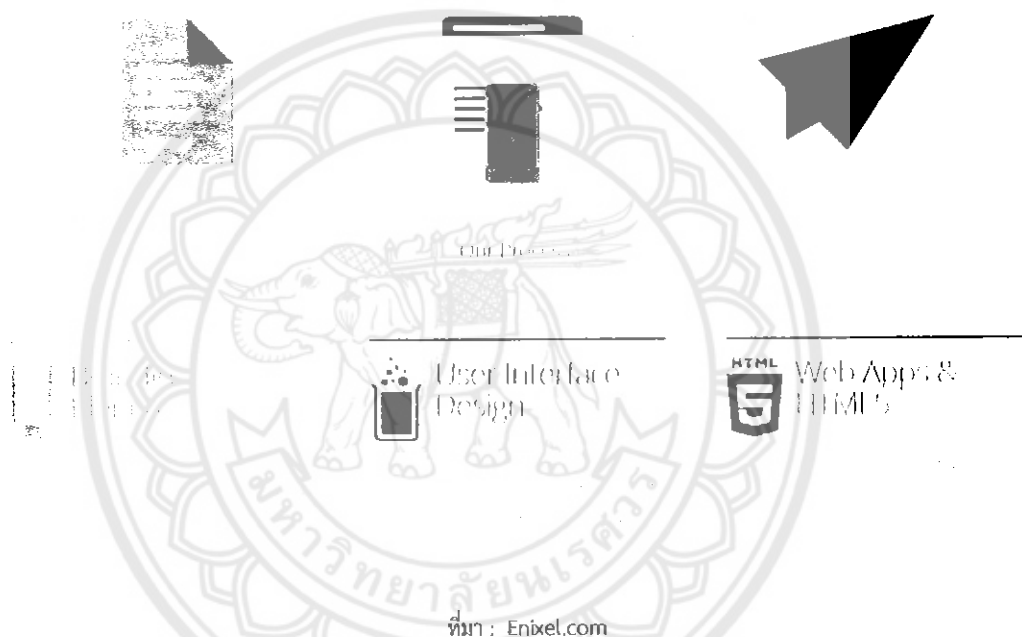
2.20 การจัดเลย์เอาต์เว็บไซต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2.20.1 Flat Design ว่าขาดความลึก ดูเรียบ ๆ เกินไป จึงทำให้ Usability (ความง่ายในการใช้งาน) ไม่ดีเท่าเทรนด์การออกแบบสไตล์ Web 2.0 ที่มีปุ่มนูน ๆ มีเงาส่งเกตได้ง่าย



WE ARE A DIGITAL AGENCY +

We make things beautiful + functional



หากสังเกตในรูปด้านบน จะเห็นว่าถ้าเลือกสีใน Flat Design ออกมาไม่ดี จะทำให้ผู้เข้าเว็บไซต์สังเกตได้ยากกว่าส่วนไหนคลิกได้ ส่วนไหนคลิกไม่ได้ เกิดปัญหาว่าผู้ใช้ต้องคิด ต้องลองคลิก มากเกินไปในการใช้งาน

2.20.2 Flat Design 2.0 เป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ปัญหาที่โดยเฉพาะ ซึ่งใช้วิธีการ เพิ่มมิติให้ Flat Design โดยเพิ่มเงา, เส้นกรอบ, หรือสีพื้นหลังบาง ๆ ให้เกิดความรู้สึกว่า Element บางอันนูนอยู่เหนือ Element ตัวอื่น บางคนก็เรียกเทรนด์นี้ว่า Almost Flat Design



จากเว็บไซต์ Creative Clash Game ด้านบน จะเห็นว่าที่ปุ่ม Buy Now มีการขีดเส้นกรอบรอบ ๆ และใส่เงาเขียว ๆ ให้ดูนูนออกมาจาก Element อื่น ๆ เพื่อให้ผู้ใช้ดูแล้วเข้าใจในทันทีว่าตัวปุ่มนี้สามารถคลิกได้นั่นเอง ซึ่ง Flat Design 2.0 แนวทางหนึ่งก็ถูกพัฒนาโดย Google ในชื่อ Material Design และเราจะพูดถึงหัวข้อถัดไปครับ เพราะถือเป็นเทรนด์ดีไซน์หนึ่งที่มาแรงเช่นกัน

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดพิจิตร สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมา เป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ โดยนำเสนอความคิดและวิธีการเพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างเป็นระบบ อันมีเนื้อหาและขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- 3.1 วิเคราะห์ข้อมูล
- 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- 3.4 แนวทางการออกแบบ
- 3.5 สรุปแนวทางในการออกแบบ

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1.1 การท่องเที่ยวแบบลดคาร์บอน

การท่องเที่ยวแบบลดคาร์บอน คือ วิถีชีวิตที่ลดปริมาณคาร์บอน งดการเผาไหม้ทั้งในที่โล่งแจ้งและในครัวเรือน ลดการใช้สารก่อก๊าซเรือนกระจก พวงสเปรย์ต่างๆ เป็นวิถีชีวิตที่เรียบง่ายมี รายได้จากการดำรงชีพที่ไม่อาศัยคาร์บอนในการให้พลังงาน เช่น ไม่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการ เคลื่อนย้ายคน สัตว์ สิ่งของ เน้นการเดิน ใช้รถจักรยาน ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ รถไฟฟ้าพลังงาน ลม ปั่นจักรยานสูบน้ำ การปรับตัวเข้ากับธรรมชาติได้ การท่องเที่ยวแบบลดคาร์บอนต้องมีนโยบาย ท่องเที่ยวโดยการลดการใช้พลังงาน หันมาเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน หรือพายเรือ ลดการใช้เชื้อเพลิง คาร์บอนเป็นพลังงานเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนที่ได้ไปเยี่ยมชม เปิดโอกาสให้ชีวิตได้ศึกษาหาความรู้ จากธรรมชาติและใช้ชีวิตให้ช้าลง กินอยู่เรียบง่าย

3.1.2 แหล่งท่องเที่ยว

บึงสีไฟ เป็นแหล่งน้ำขนาดใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศ มีเนื้อที่ประมาณ 5,000 ไร่ และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมือง และชมพระอาทิตย์ตก กลางบึงสีไฟ ใน ยามเย็น บึงสีไฟถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งแรกของจังหวัดพิจิตร

สถานแสดงพันธุ์ปลาเฉลิมพระเกียรติ ลักษณะอาคารเป็นรูปดาวเก้าแฉก ยื่นลง ไปในบึงสีไฟ ภายในประกอบด้วยตู้แสดงพันธุ์ปลามากกว่า 20 ชนิด และมีการสับเปลี่ยนชนิดของ

ปลาเป็นประจำ นอกจากนั้นตรงส่วนกลางของอาคารยังทำเป็นช่องเปิด สำหรับชมปลาในบึงสีไฟซึ่งมีพันธุ์ปลาชนิดต่างๆ มาชุมนุมเป็นจำนวนมาก เพื่อรอกินอาหารที่นักท่องเที่ยวโปรยให้กิน สถานแสดงพันธุ์ปลาเฉลิมพระเกียรติ อยู่ในความดูแลของศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพิจิตร

สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ เป็นสวนที่สร้างควบคู่กับบึงสีไฟซึ่งเป็นแหล่งพักผ่อนและอยู่อาศัยของสัตว์หลายชนิด ในฤดูหนาวจะมีฝูงนกเป็ดน้ำอพยพมาอาศัยเป็นจำนวนมาก จึงเป็นสถานที่สำหรับชมและศึกษานกไปด้วย ภายในบึงมีพรรณไม้ น้ำขึ้นทั่วไป มีดอกบัวหลวงจำนวนมากและสวยงาม ริมบึงปลูกไม้ดอกไม้ประดับและไม้ใหญ่ให้ความร่มรื่น กลางบึงมีศาลาที่ใช้เป็นที่พักผ่อนชมทิวทัศน์มีสะพานยาวทอดข้ามจากฝั่งถึงศาลา ภายในสวนมีทางเดินสำหรับออกกำลังกายและวิ่งเหยาะๆ มีสวนสุขภาพ ประตูทางเข้ามีหอคอยประชุมขนาดใหญ่รูปจระเข้ยักษ์ในตำนานชาละวัน สัญลักษณ์ของจังหวัดพิจิตร

ศาลเจ้าแม่ทับทิม ตั้งอยู่ริมแม่น้ำ่านฝั่งตะวันออก ทางด้านหลังใกล้ริมทางรถไฟสายเหนือ สายเชียงใหม่-กรุงเทพฯ ภายในศาลมีองค์เจ้าแม่ทับทิม เป็นองค์ประธานด้านขวาเป็นที่ประทับของเจ้าพ่อกวนอู ด้านซ้ายเป็นที่ประทับของเจ้าพ่อปิ่นเกล้า และปิ่นเกล้ามา ตามประวัติและหลักฐานที่ปรากฏอยู่พบว่าองค์เจ้าแม่ทับทิม และองค์เจ้าพ่อกวนอู ได้อัญเชิญมาจากเกาะไหหลำ มณฑลกว่างตุง ประเทศจีน ในราวปี พ.ศ. 2410

วัดท่าหลวง เป็นวัดสำคัญของจังหวัดพิจิตร อยู่ริมฝั่งแม่น้ำ่านฝั่งตะวันตก ใกล้ศาลากลางจังหวัด วัดนี้สร้างขึ้นประมาณ พ.ศ. 2388 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ภายในพระอุโบสถเป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อบุญรอด ซึ่งเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัยสมัยเชียงแสน หล่อด้วยทองสัมฤทธิ์ มีพุทธลักษณะงดงามมาก มีหน้าตักกว้าง 1.40 เมตร สูง 1.60 เมตร เป็นพระพุทธรูปสำคัญคู่เมืองพิจิตร องค์หลวงพ่อบุญรอด เป็นพระพุทธรูปมีพระพุทธรูปลักษณะที่งดงาม และทรงพุทธานุภาพอันศักดิ์สิทธิ์องค์หนึ่งของประเทศไทย ปัจจุบันประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถ วัดท่าหลวง(พระอารามหลวง) ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร หลวงพ่อบุญรอด นอกจากจะเป็นพระพุทธรูปที่สวยงามทรงรูปศิลป์แล้ว พระพุทธรูปลักษณะองค์หลวงพ่อบุญรอด เป็นพระพุทธรูปสมัยเชียงแสนรุ่นแรก หล่อด้วยโลหะสำริด ปางมารวิชัย ขัดสมาธิเพชร สันนิษฐานว่าหล่อขึ้นเหนือพระอุระ ขนาดหน้าตักกว้าง 2 ศอก 1 คืบ 6 นิ้ว สูง 3 ศอก 3 นิ้ว ที่ที่ประทับนั่งบนฐานที่มีรูปบัวคว่ำบัวหงายรองรับ สร้างในระหว่างปีพุทธศักราช 1660 ถึง 1880 สร้างมาแล้วประมาณ 882 ปี ปีพุทธศักราช ๒๔๔๒ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 มีพระราชประสงค์จะหาพระพุทธรูปที่มีพุทธลักษณะงดงาม เพื่อนำไปไว้ที่วัดเบญจมบพิตร จังหวัดพระนคร เจ้าพระศรีสุริยศักดิ์ สมุหเทศาภิบาล มณฑลพิษณุโลก จึงได้สั่งให้พระยาเทพาธิบดี เจ้าเมืองพิจิตร ขณะนั้นแสวงหาพระพุทธรูปที่สวยงามตามพระราชประสงค์

เมื่อได้รับคำสั่งตั้งนั้นพระยาเทพาธิบดีจึงออกตรวจดูพระพุทธรูปทั่ว ๆ ไปในเมืองพิจิตร ก็พบว่าองค์หลวงพ่อเพชรเป็นพระพุทธรูปที่มีลักษณะงดงามตามพระราชประสงค์ และเพื่อสะดวกในการขนย้าย จึงได้จ้างชาวฉนวนคนหนึ่งชื่ออ่าง ทำการทะลวงหุ่นดินภายในองค์หลวงพ่อเพชรการทะลวงหุ่นดินนั้นก็เพื่อต้องการให้น้ำหนักเบา แล้วนำขึ้นเกวียนมาลงเรือชะล่า มีปราสาทจูงด้วยเรือพาย และเมื่อมาถึงเมืองพิษณุโลกก็เทียบท่าอยู่หน้าวัดพระศรีมหาธาตุหลังจากนั้นเจ้าเมืองพิจิตร พระยาเทพาธิบดี ก็ได้ไปกราบเรียนสมุหเทศาภิบาลว่า ได้นำองค์หลวงพ่อเพชรมาถึงเมืองพิษณุโลกแล้ว และกราบเรียนต่อไปว่า การนำหลวงพ่อเพชรมาครั้งนี้ชาวเมืองพิจิตรทุกคนมีความโศกเศร้าเสียใจเป็นอันมาก เพราะเสียภายในองค์หลวงพ่อเพชรในฐานะที่เป็นพระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองมาตั้งแต่เดิม เมื่อได้ทราบดังนั้นสมุหเทศาภิบาลจึงได้โปรดทราบตรวจดูพระพุทธรูปก็เห็นว่างดงามจริง ๆ ดังคำบอกเล่าของเจ้าเมืองพิจิตร แต่มีขนาดองค์ใหญ่โตเกินไป อีกประการหนึ่งก็เห็นว่าเป็นการทำลายจิตใจของชาวเมืองพิจิตร จึงได้สั่งให้เจ้าเมืองพิจิตรนำกลับไปไว้ที่เมืองพิจิตรตามเดิม

วัดมหาธาตุ เป็นโบราณสถานก่อด้วยอิฐ ตั้งอยู่กึ่งกลางเมืองพิจิตรเก่า ทางฝั่งตะวันออกของแม่น้ำน่านเก่า กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนโบราณสถานของวัดนี้เมื่อพ.ศ. 2478 ประกอบไปด้วยพระธาตุเจดีย์ เป็นเจดีย์ทรงลังกา ภายในมีพระเครื่องชนิดต่างๆซึ่งได้ถูกลักลอบขุดค้นไป ด้านหน้าพระเจดีย์เป็นที่ตั้งของวิหารเก่าห้อง ด้านหลังพระเจดีย์เป็นพระอุโบสถ มีใบเสมา 2 ชั้น มีรากไทรเกาะอยู่ที่หน้าบัน หลังคาถูกต้นไม้ล้มทับหักลงมาองค์พระก็พลอยโค่นลงมาด้วย บัดนี้เหลือแต่ฐานอิฐสูง กรมศิลปากรดำเนินการขุดแต่งเมื่อพ.ศ. 2534 บริเวณใต้เนินดิน ส่วนวิหารได้พบสิ่งก่อสร้าง 2 ยุคสมัยคือสมัยสุโขทัยและสมัยอยุธยา บริเวณโดยรอบพบเจดีย์รายจำนวนมากและแนวกำแพงขนาดใหญ่

วัดนครชุม วัดนครชุม ตั้งอยู่บนถนนสายพิจิตร - สามง่าม - วังจิก (ทางหลวงหมายเลข 1068) ประมาณหลักกิโลเมตรที่ 9 วัดนี้เป็นวัดที่สร้างในสมัยสุโขทัย มีอายุราว 800 ปี ด้านตะวันออกมีพระอุโบสถเก่าแก่มาก ก่อสร้างด้วยอิฐฉาบปูน เครื่องบนเป็นไม้โดยใช้สลักไม้แทนตะปู มีช่องระบายลมแทนหน้าต่าง พระอุโบสถหลังนี้เคยเป็นที่ประดิษฐานหลวงพ่อเพชร ซึ่งปัจจุบันได้อัญเชิญไปประดิษฐาน ณ วัดท่าหลวง ปัจจุบันประดิษฐานพระพุทธรูปขนาดใหญ่ ก่ออิฐถือปูน ลักษณะแบบสุโขทัยเป็นพระพุทธรูปที่ใช้เป็นประธานในพิธีถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยาในสมัยก่อน

อุทยานเมืองเก่าพิจิตร เชื่อว่าเป็นที่ตั้งของเมืองพิจิตรเก่า สร้างในสมัยพระยาโคตรบอง ประมาณปี พ.ศ. 1601 ภายในบริเวณกำแพงเมืองมีพื้นที่ประมาณ 400 ไร่เศษ มีลักษณะเป็นเมืองโบราณ ประกอบไปด้วย กำแพงเมือง คูเมือง เจดีย์เก่า ฯลฯ มีสวนรุกขชาติกาญจนกุมารซึ่งกรมป่าไม้ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2520 ทำให้ภายในบริเวณอุทยานแห่งนี้มีต้นไม้ร่มรื่นหลายชนิดเหมาะเป็นที่พักผ่อน หย่อนใจ และภายในอุทยานยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่น่าสนใจ คือ ศาลหลักเมือง เจดีย์

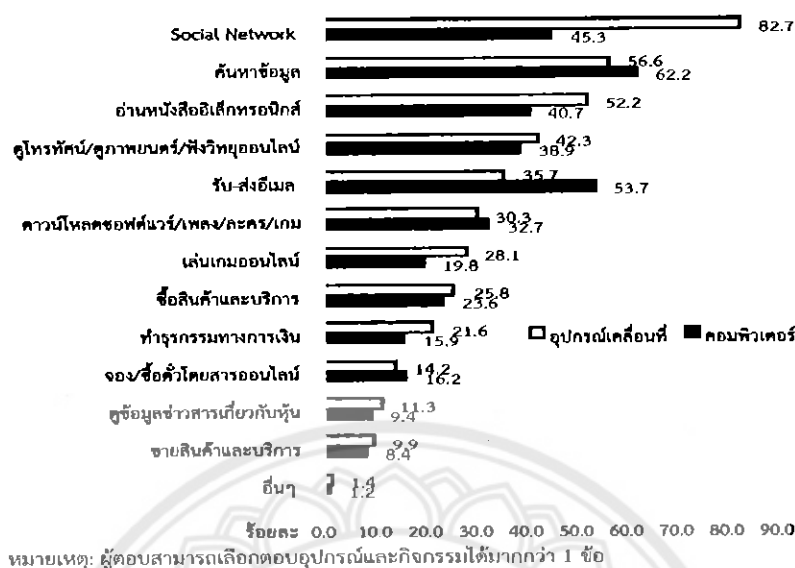
มหาธาตุ เกาะศรีมาลา ถ้าไทรทอง-ชาละวัน ศาลหลักเมือง สร้างเมื่อพ.ศ.2520 อาคารแบ่งออกเป็น 2 ชั้น คือ ด้านบนจะเป็นที่ตั้งของศาลหลักเมือง ส่วนด้านล่าง จะเป็นที่ประดิษฐานรูปปั้นของพระยาโคตรบองซึ่งชาวบ้านเรียกว่า “พ่อปู่” สภาพโดยรอบศาลจะมีต้นไม้มากมายดูร่มรื่นเย็นตา ในบริเวณยังมีศาลาสำหรับนักท่องเที่ยวพักผ่อน

3.1.3 การใช้สื่อออนไลน์

ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 จำแนกตาม 4 เจเนอเรชัน: Gen X Gen Y Gen Z และ Baby Boomer ซึ่งเป็นครั้งแรกที่แยกผลสำรวจผู้ใช้เน็ตตามช่วงอายุ เพื่อให้เข้าถึงพฤติกรรมผู้ใช้ได้อย่างแท้จริง ผลสำรวจชี้ชัด Gen Y และเพศที่ 3 ครองแชมป์ผู้ใช้ชั่วโมงเน็ตสูงสุด ขณะที่ Gen X และ Baby Boomer ติดโผผู้ใช้บัตรเครดิตซื้อของออนไลน์สูงกว่าผู้ใช้ในกลุ่มอื่น พร้อมเสี่ยงได้รับความเสียหายสูงสุดจากการเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวเพื่อชื่อของออนไลน์

การสำรวจในปี 2558 นี้ สามารถจำแนกช่วงอายุของผู้ตอบแบบสำรวจออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ กลุ่ม Gen X กลุ่ม Gen Y กลุ่ม Gen Z และ กลุ่ม Baby Boomer โดยแต่ละกลุ่มมีสัดส่วนการตอบคำถามที่ 26.2 % 64.6 % 2.9 % และ 6.5 % ตามลำดับ ซึ่งพบว่า การใช้งาน ขณะที่ Gen Y ใช้อินเทอร์เน็ตสูงถึง 54.2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ อันดับ

- 1) ได้แก่การใช้บริการโซเชียลเน็ตเวิร์ก เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และไลน์ เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 82.7 % ในขณะที่อันดับ
- 2) คือการสืบค้นข้อมูล 56.6 % อันดับ
- 3) คือการใช้ติดตามข่าวสาร หนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ 52.2 % โดยกลุ่ม Gen X กลุ่ม Gen Y กลุ่ม Gen Z คือกลุ่มที่เลือกสมาร์ทโฟนในการเชื่อมต่อเน็ตเป็นอันดับ 1 ในขณะที่กลุ่ม Baby Boomer เลือกใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะเป็นอันดับ 1 โดยเน้นหนักไปที่การใช้เพื่อสืบค้นข้อมูล 62.2 % ใช้เพื่อรับส่งอีเมล 53.7 % และเพื่อการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ 45.3 %



ภาพ : กิจกรรมยอดฮิตในการใช้อินเทอร์เน็ต
ที่มา : ICT

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากทางเว็บไซต์และแหล่งอ้างอิงต่างๆ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร และข้อมูลสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่ม GenY นอกจากนี้ยังใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตรในเชิงอนุรักษ์ เพื่อที่จะได้เป็นประโยชน์และเป็นผลดี แก่ผู้ที่ต้องการศึกษาในเรื่องนี้ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ด้านการออกแบบ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่

ด้านการออกแบบเว็บไซต์

ออกแบบกราฟฟิก และ จัดเลย์เอาต์ ให้เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ที่ต้องการใช้งานเว็บไซต์สามารถใช้งานได้สะดวก และ เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายที่สุด

ด้านการจัดเรียงข้อมูล

จัดเรียงข้อมูลให้อ่านง่าย และใช้ตัวอักษรที่ ง่าย และ ง่าย อ่านได้เข้าใจง่ายมากที่สุด

ด้านการใช้สี

ใช้สีที่ไม่ดูรกและใช้สีที่ตัดกัน ในส่วนที่เป็นข้อมูลสำคัญ

3.3 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

วัยรุ่น – วัยทำงาน อายุระหว่าง 18 – 25 ปี

วัยรุ่น – วัยทำงาน (GenY)

ลักษณะทางกายภาพ

ชาย/หญิง อายุระหว่าง 18 – 25 ปี

คนไทย/ชาวต่างชาติ

ลักษณะทางจิตภาพ

กลุ่ม Gen Y ไทย มีความคล้ายคลึงกับ Gen Y ตะวันตกในด้านความ “คล่องตัวด้านเทคโนโลยี” เป็นพื้นฐาน

คนกลุ่มนี้โตมากับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และสื่อ สังคมออนไลน์ ความคล่องตัวด้านเทคโนโลยีนี้เอง

Gen Y ชอบ ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนๆ หรือคนคอเดียวกันผ่านสื่อ สังคมออนไลน์อยู่เป็นประจำ

“ชอบมีสังคม”

เจเนอเรชันนี้กลายเป็นกลุ่มที่ “ตัดสินใจบนข้อมูล”

กลุ่ม Gen Y ไทยเป็นคน “ช่างเลือก”

“มี ความรู้ทางการเงิน” เป็นอย่างดีเมื่อเทียบกับคน เจเนอเรชันก่อนหน้าอีกด้วย

จากผลสำรวจพบว่า Gen Y เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 54.2 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉลี่ยแล้ว คน Gen Y ท่องอินเทอร์เน็ตวันละ เกือบ 8 ชั่วโมงต่อวัน)

3.4 แนวทางการออกแบบ

3.4.1 โทนสี

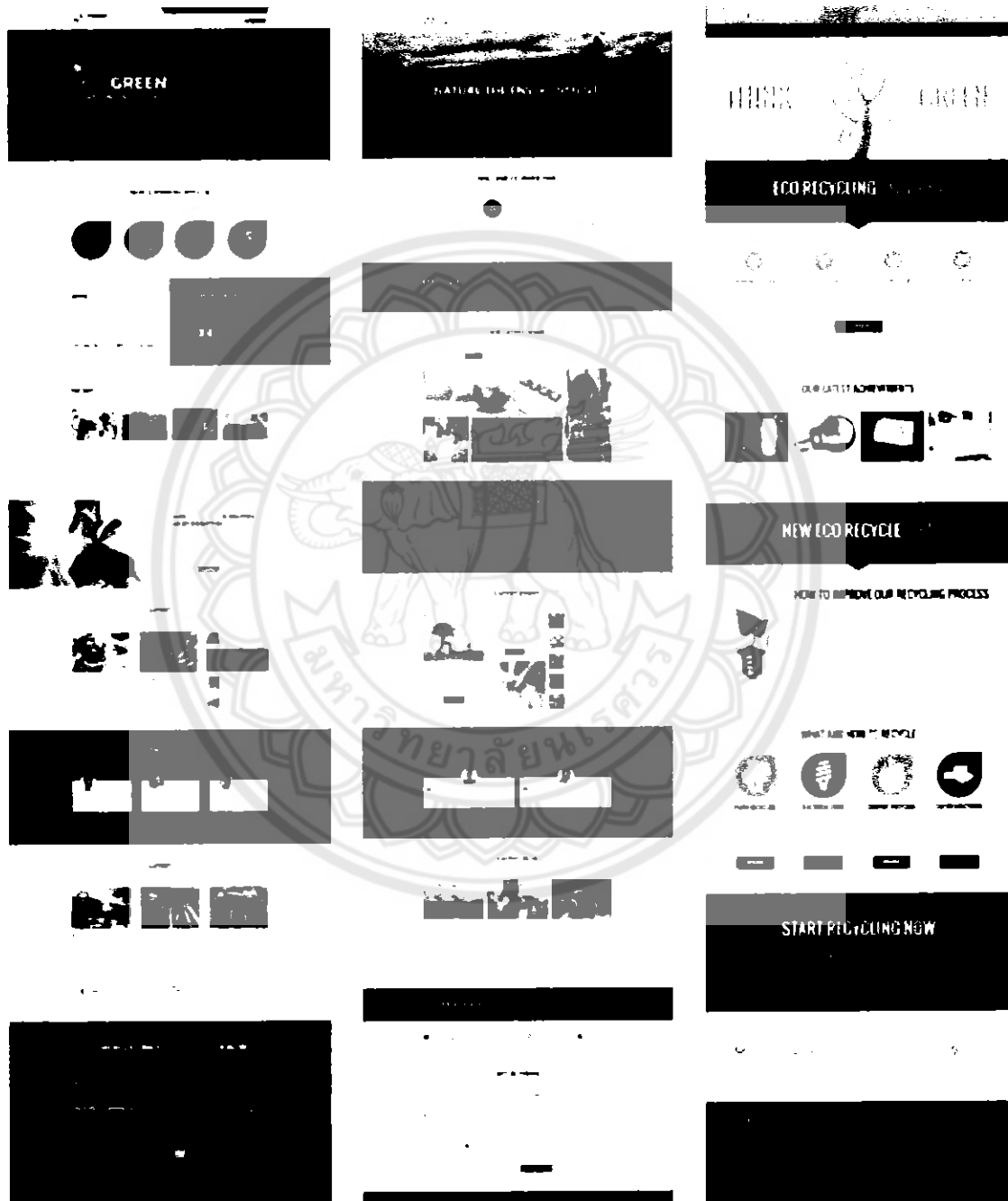
จะเป็นการใช้โทนสี เชี่ยว กับ ฟ้ำ เป็นหลัก เพราะว่าเป็นเฉดสีที่ไม่รุนแรงมากนัก และทำให้ดูสบายตา นอกจากนี้การใช้เฉดสีนี้ยังทำให้เข้ากับตัวเว็บไซต์ที่ได้ออกแบบ และดูไม่น่าเบื่อมากนัก



ภาพที่ 1 การใช้โทนสี
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

1.4.2 เลย์เอาต์เว็บไซต์

ตัวอย่างเลย์เอาต์ที่นำมาใช้บนเว็บไซต์ จะเน้นความเรียบง่าย และ การจัดเรียงที่ดูสบายตา



ภาพที่ 2 การใช้สีและการจัดเลย์เอาต์
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

บทที่ 4

การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร สามารถนำมาทำการวิเคราะห์และทำการออกแบบกราฟฟิกและการจัดวางรูปแบบเลย์เอาต์ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงาน ดังต่อไปนี้

- 4.1 แนวความคิดในการออกแบบ
- 4.2 การออกแบบหน้าเว็บไซต์
- 4.3 การออกแบบโลโก้และไอคอน
- 4.4 ผลงานที่สร้างสรรค์

4.1 แนวความคิดในการออกแบบ

1. ชื่อโครงการการออกแบบ เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร”
2. วัตถุประสงค์เพื่อการออกแบบเว็บไซต์ เรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร
เพื่อให้ผู้ที่สนใจที่จะท่องเที่ยวในจังหวัดพิจิตร สามารถศึกษาข้อมูลในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่อยู่ในจังหวัดพิจิตรได้สะดวกยิ่งขึ้น
3. แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร มีเนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ให้แก่ผู้ที่สนใจ
4. ความน่าสนใจของเว็บไซต์ มาจากการที่นำเทคนิคการโต้ตอบรูปภาพมาเป็นลูกเล่นให้กับตัวเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์มากขึ้น

4.2 การออกแบบหน้าเว็บไซต์

ในส่วนขั้นตอนนี้จะเป็นการร่างแบบการจัดวางเลย์เอาต์ เพื่อนำไปสร้างสรรค์ผลงานในขั้นต่อไป

4.2.1 ไซต์แมพ



4.2.2 เลย์เอาต์เว็บไซต์



ภาพที่ 4 แบบร่างเลย์เอาต์เว็บไซต์แบบที่ 1 ส่วนที่ 1

ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

around

รูปสี่เหลี่ยม

around

รูปสี่เหลี่ยม



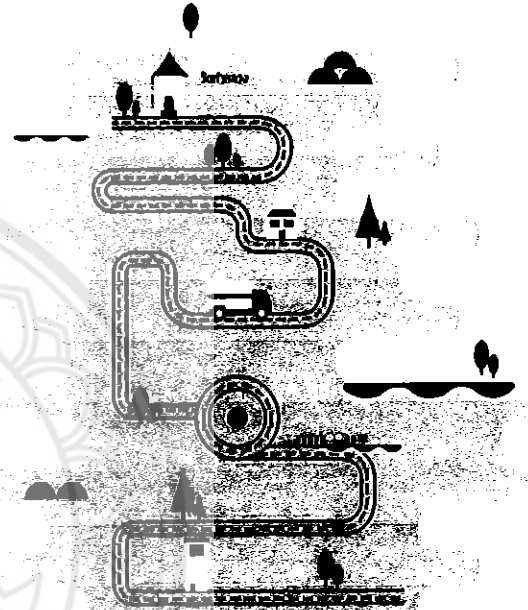
ผักโขบหุ้งถล



ผักโขบ

ผักถล

ผักหุ้งถล



ภาพที่ 5 แบบร่างเลเอาท์เว็บไซต์แบบที่ 1 ส่วนที่ 2

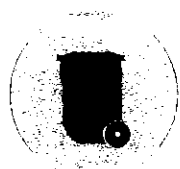
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



ภาพที่ 8 แบบร่างเลย์เอาต์เว็บไซต์แบบที่ 2 ส่วนที่ 5

ที่มา : อนิรุท เขียนทอง

4.3 การออกแบบโลโก้และไอคอน



ทิ้งขยะให้ถูกที่เพื่อ
ง่ายต่อการรีไซเคิล



ไม่ทำลายธรรมชาติ
ขณะไปตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ



ปั่นจักรยาน
แทนการใช้รถจักรยานยนต์

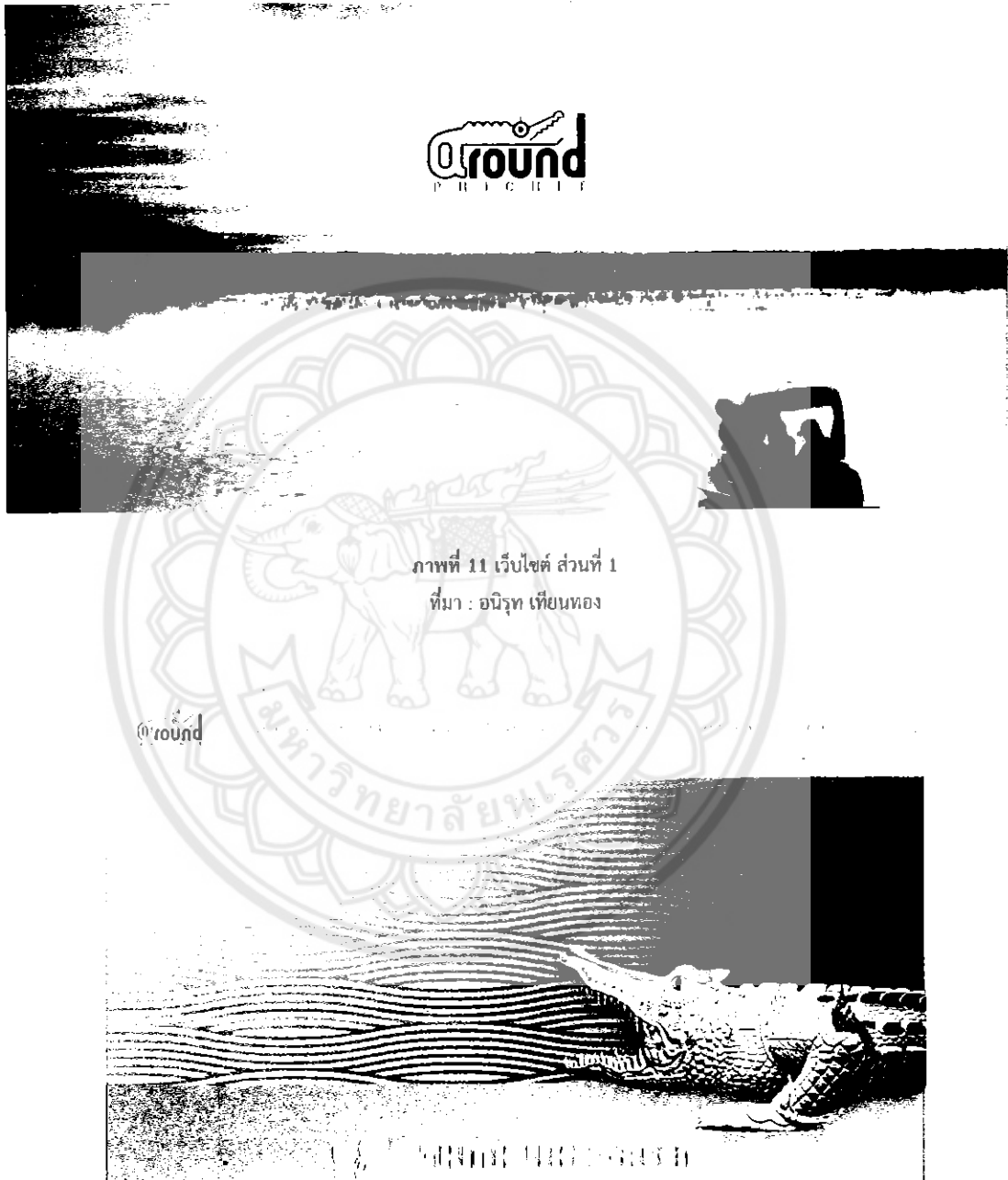


นำขวดน้ำดื่มไปเอง
เพื่อลดการใช้พลาสติก

ภาพที่ 10 แบบร่างไอคอนเว็บไซต์

ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

4.4 ผลงานที่สร้างสรรค์



ภาพที่ 12 เว็บไซต์ ส่วนที่ 2
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

www.kitpongsri.com | www.kitpongsri.com | www.kitpongsri.com | www.kitpongsri.com

สถานที่ที่น่าสนใจ



ภาพที่ 13 เว็บไซต์ ส่วนที่ 3
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



Subscribe



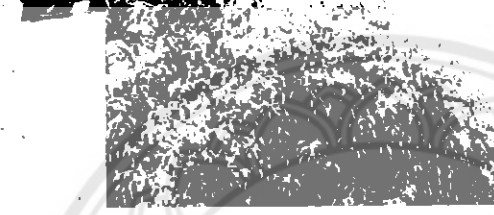
ภาพที่ 14 เว็บไซต์ ส่วนที่ 4
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



การท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ คืออะไร ?

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสัมผัสกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด โดยไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ และต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย



ภาพที่ 15 เว็บไซต์ ส่วนที่ 5
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสัมผัสกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด โดยไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ และต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย



การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการสัมผัสกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด โดยไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเป็นการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยนักท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ และต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย

ภาพที่ 16 เว็บไซต์ ส่วนที่ 5
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง

"เที่ยวแบบพอดี เที่ยวแบบใช่ที่ราษฎร์ราชดำริ"



ภาพที่ 17 เว็บไซต์ ส่วนที่ 6
ที่มา : อนิรุท เขียนทอง

@round



จังหวัดพิจิตร

447327

543482

1643

ภาพที่ 18 เว็บไซต์ ส่วนที่ 6
ที่มา : อนิรุท เขียนทอง

จังหวัดพิจิตร

447327

จำนวนประชากร



543482

จำนวนประชากร



1643

จำนวนประชากร



ภาพที่ 19 เว็บไซต์ ส่วนที่ 6
ที่มา : อนิรุท เตียนทอง

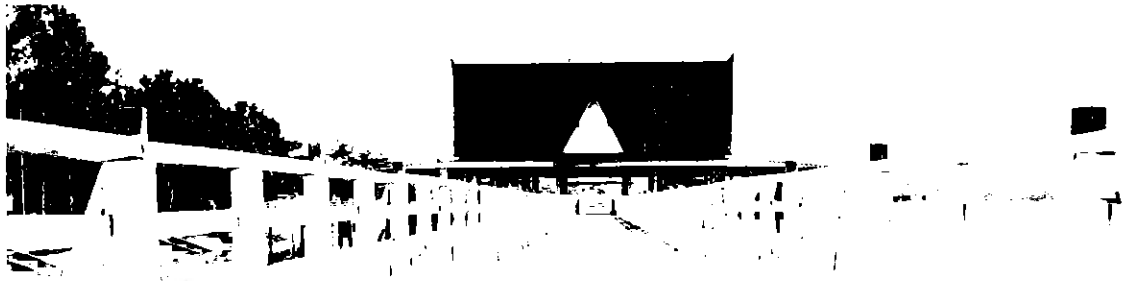
ข้อมูลทั้งหมดนี้ เป็นข้อมูลเบื้องต้น... (Small text describing the data source and accuracy)

หากผู้ใดประสงค์จะนำข้อมูล... (Small text regarding data usage and copyright)



ภาพที่ 20 เว็บไซต์ ส่วนที่ 6
ที่มา : อนิรุท เตียนทอง

@round



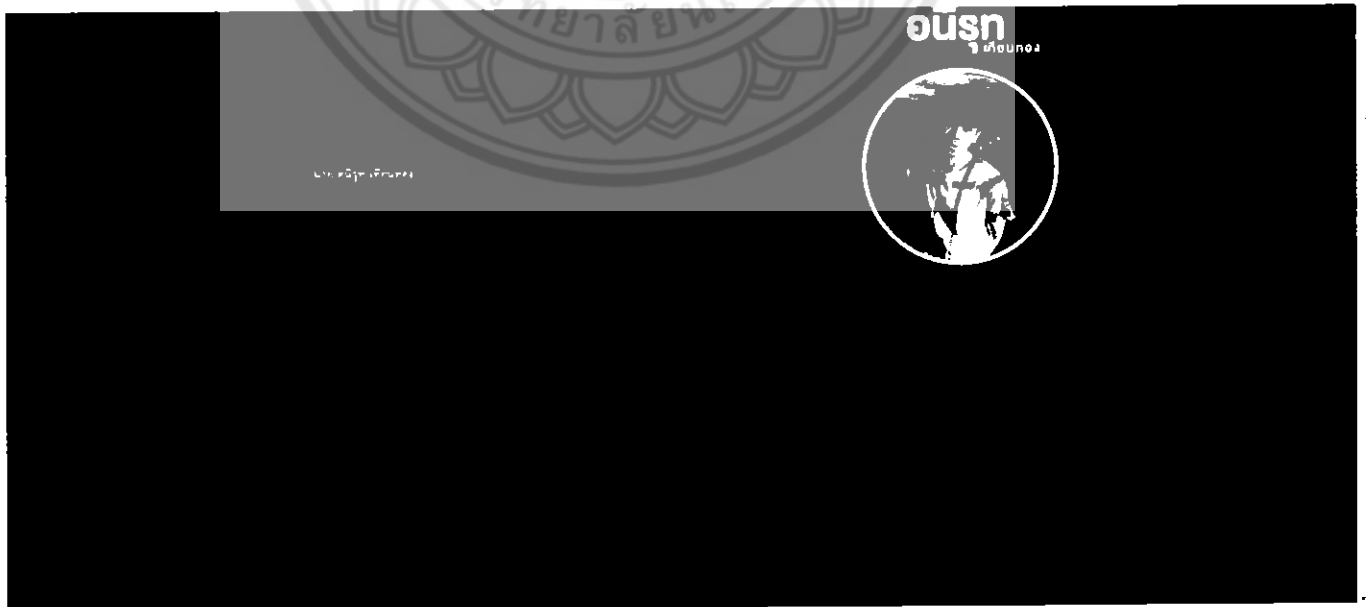
ภาพที่ 21 เว็บไซต์ ส่วนที่ 7
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



ภาพที่ 22 เว็บไซต์ ส่วนที่ 7
ที่มา : อนิรุท เทียนทอง



ภาพที่ 23 เว็บไซต์ ส่วนที่ 8
ที่มา : อนิรุท เตียนทอง



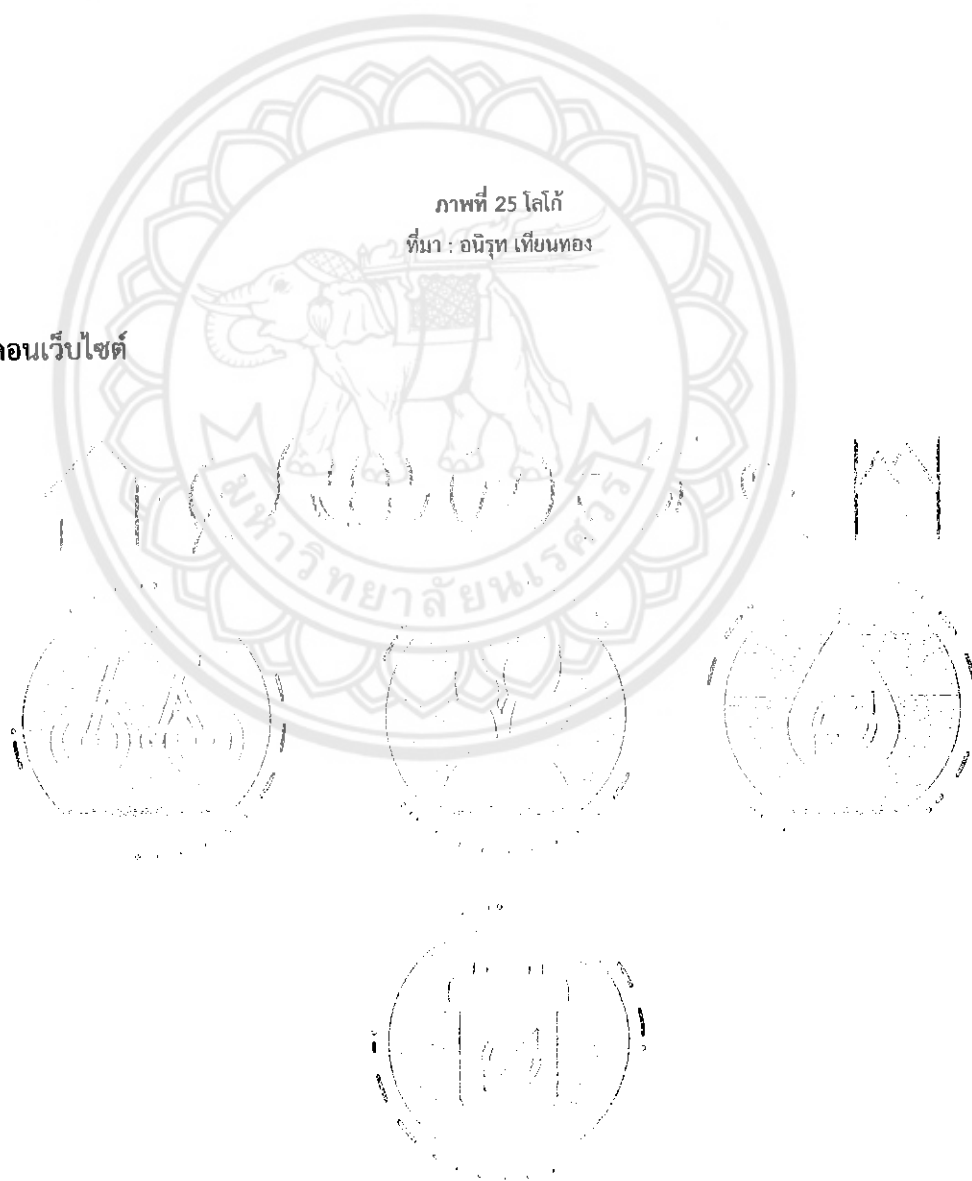
ภาพที่ 24 เว็บไซต์ ส่วนที่ 9
ที่มา : อนิรุท เตียนทอง

โลโก้เว็บไซต์

โลโก้ที่ได้รับการปรับและแก้ไข สามารถนำไปใช้บนเว็บไซต์ของตนเองได้



ไอคอนเว็บไซต์



ภาพที่ 26 ไอคอน
ที่มา : อนิรุท เตียนทอง

บทที่ 5

บทสรุป

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร สำหรับกลุ่มบุคคล อายุระหว่าง 18 – 25 ปี ผู้วิจัยสามารถสรุปและข้อเสนอแนะ ปัญหา และแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับผลงานการออกแบบ ดังต่อไปนี้

- 5.1 วัตถุประสงค์
- 5.2 สรุปผลการวิจัย
- 5.3 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน
- 5.4 แนวทางแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบเว็บไซต์
2. เพื่อศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาและออกแบบเว็บไซต์ให้เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

5.2 สรุปผลการวิจัย

โครงการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จังหวัดพิจิตร สำหรับกลุ่มบุคคล อายุระหว่าง 18 – 25 ปี มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่มีประโยชน์ ผสมกับการใช้การออกแบบเพื่อให้ผู้ที่สนใจหาข้อมูล สามารถเข้าใจได้ง่าย การแสดงข้อมูลแบบนี้ นั้น จะทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่ายและเกิดความสนใจไม่มากนัก

โดยการศึกษาพบว่า การออกแบบเว็บไซต์ควรจะใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย และดูเข้ากับงานของเรา ซึ่งตัวอักษรที่ใช้ในเว็บไซต์ทางผู้จัดทำได้ใช้ตัวอักษรที่มีหัวในส่วนของการให้ข้อมูล เพื่อที่ผู้เข้าชมสามารถอ่านได้ถนัด ส่วนที่เป็นเมนูบาร์จะใช้ตัวอักษรที่ไม่มีหัว เพื่อให้ดูไม่น่าเบื่อจนเกินไป สีที่ใช้บนเว็บไซต์จะเป็นการใช้โทนสี ฟ้ำ และ เขียว เพื่อทำให้ตัวเว็บไซต์มีความทันสมัย ซึ่งการใช้สีเขียว เป็นสีที่ค่อนข้างสบายตาและเข้ากับเว็บท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากนี้การที่นำสีฟ้ามาผสมกับสีเขียวทำให้มีเฉดสีที่ดูน่าสนใจ สีมืดที่ดูดูตลกมาก ทางผู้จัดทำจึงได้นำมาใช้ในตัวเว็บไซต์

5.3 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย มีอุปสรรคมากมาย เนื่องจากเป็นงานวิจัยที่ต้องใช้ความละเอียดในการทำงาน ซึ่งต้องวางแผนอย่างรอบคอบ จึงมีข้อผิดพลาดในการทำงานดังต่อไปนี้

5.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลด้านการเขียนโค้ดต่างๆ

5.3.2 ปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการทำ เว็บไซต์

5.3.3 ปัญหาด้านการหาข้อมูล ซึ่งข้อมูลยังไม่มีมีมากในส่วนของประเทศไทย

5.4 แนวทางการแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

5.4.1 แนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับข้อมูลด้านการเขียนโค้ดต่างๆ

- ศึกษาและปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโค้ด
- สืบค้นข้อมูลให้มาก

5.4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหากับปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการทำ เว็บไซต์

- ฝึกฝนการใช้โปรแกรมให้ชำนาญ
- เรียนรู้การใช้โปรแกรมและเทคนิคต่างๆ

5.4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหากับปัญหาด้านการหาข้อมูล ซึ่งข้อมูลยังไม่มีมีมากในส่วนของประเทศไทย

- สืบค้นจากเว็บไซต์ของต่างประเทศและนำมาเรียบเรียงใหม่



บรรณานุกรม

บรรณานุกรมประเภทหนังสือ

ธัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์ Web Design. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น 2544

ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์

ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง. (2556). การพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่.

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ กศ.ม, ศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2559, จาก thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Tech/Channarong_K.pdf

บรรณานุกรมสื่อออนไลน์

1. บทความออนไลน์

1.1 รูปแบบและตัวอย่างภาษาไทย

ดร.สุทธภา อมรวีวัฒน์. (13 พฤษภาคม 2556). กลยุทธ์มัดใจผู้บริโภค Gen Y. สืบค้นเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2559, จาก <https://www.sceic.com/th/detail/product/130>

SANYAINDY (25 ตุลาคม 2555). โทนีสีที่เหมาะสมแก่การออกแบบเว็บไซต์. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2559. จาก <http://sanya-indy.com/how-to-use-colors-in-website/>

dooasia (14 มกราคม 2555). เชียงใหม่ไอออนลี. สืบค้นเมื่อ 17 มกราคม 2559. จาก <http://www.chiangmaionly.com/>

choowap (1 กันยายน 2554). ไทยทัวร์. สืบค้นเมื่อ 27 มกราคม 2559. จาก <http://www.gplace.com/>

ความหมายและความสำคัญของเว็บไซต์ (บทวิทยุรายการ “รู้ รัก ภาษาไทย” , 2555)

Skycancer (15 สิงหาคม 2559). สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560. จาก <https://www.skyscanner.co.th/news/tips/easy-ways-for-eco-tourism/>

WORRAPOB (3 มีนาคม 2559). THINK WITH GOOGLE เครื่องมือวิเคราะห์ความ MOBILE FRIENDLY บนเว็บเรา. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560 จาก

<https://grappik.com/think-with-google/>

Decorative Paint. การใช้สีโทนสีเขียว และฟ้า. สืบค้นเมื่อ 15 มีนาคม 2560 จาก

<http://www.beger.co.th>



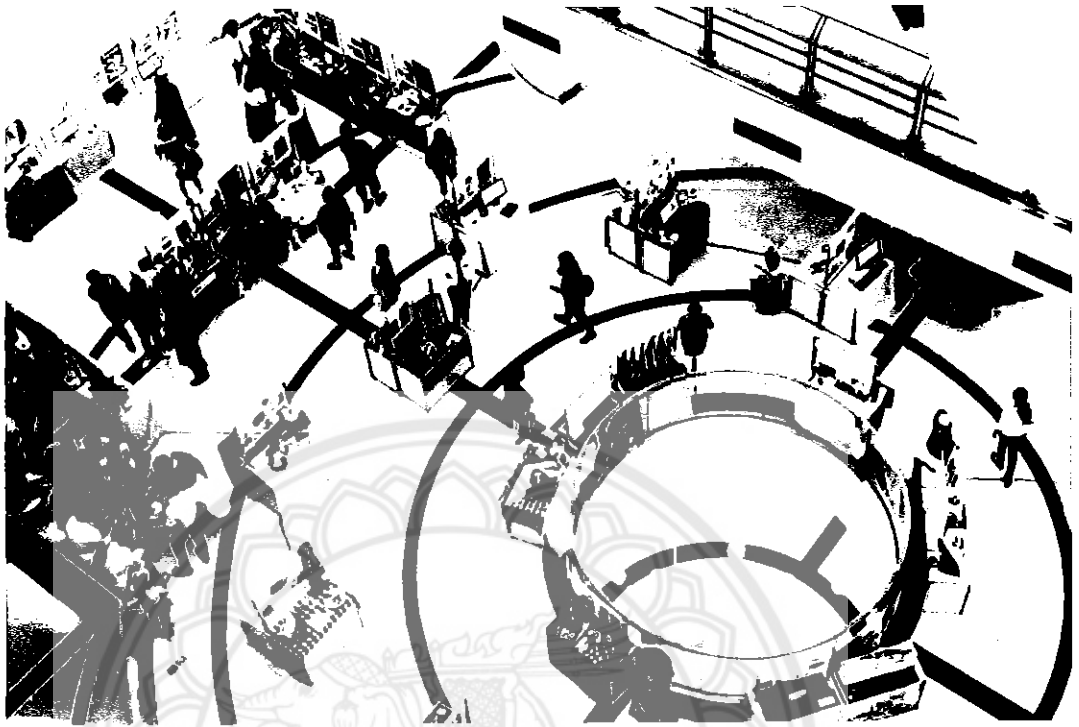




ภาพที่ 27 บูธนิทรรศการ



ภาพที่ 28 บูธนิทรรศการ



ภาพที่ 29 บูธนิทรรศการ



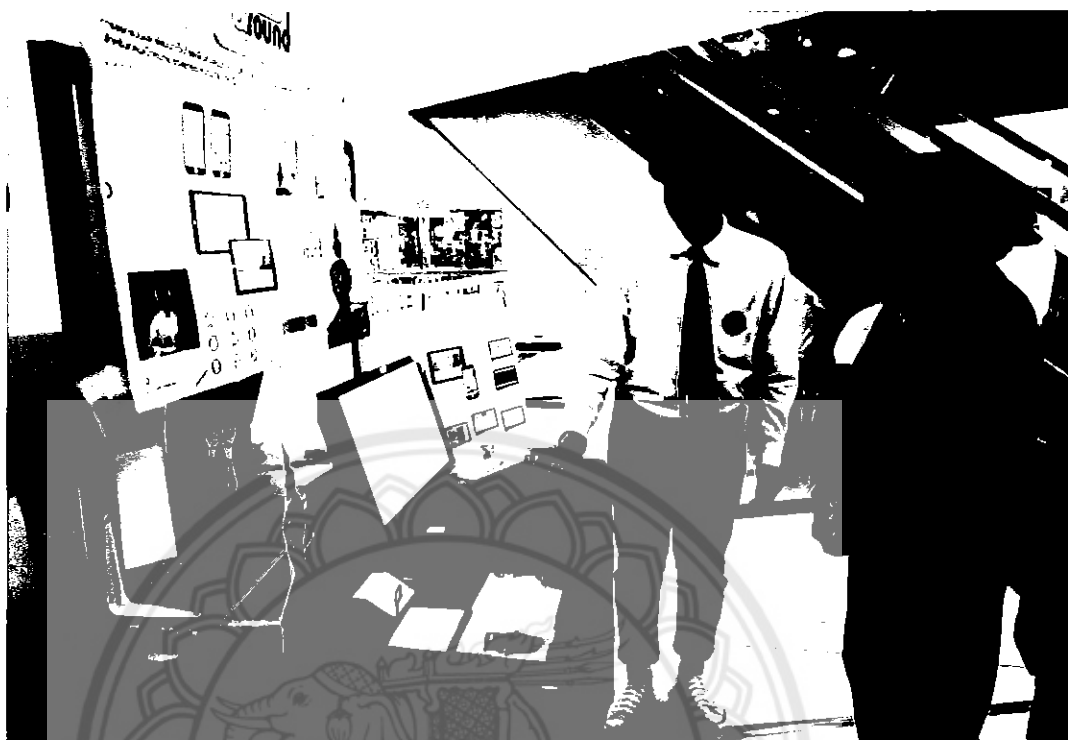
ภาพที่ 30 บูธนิทรรศการ



ภาพที่ 31 บุณิทรศาสตร์



ภาพที่ 32 บุณิทรศาสตร์



ภาพที่ 33 บูธนิทรรศการ



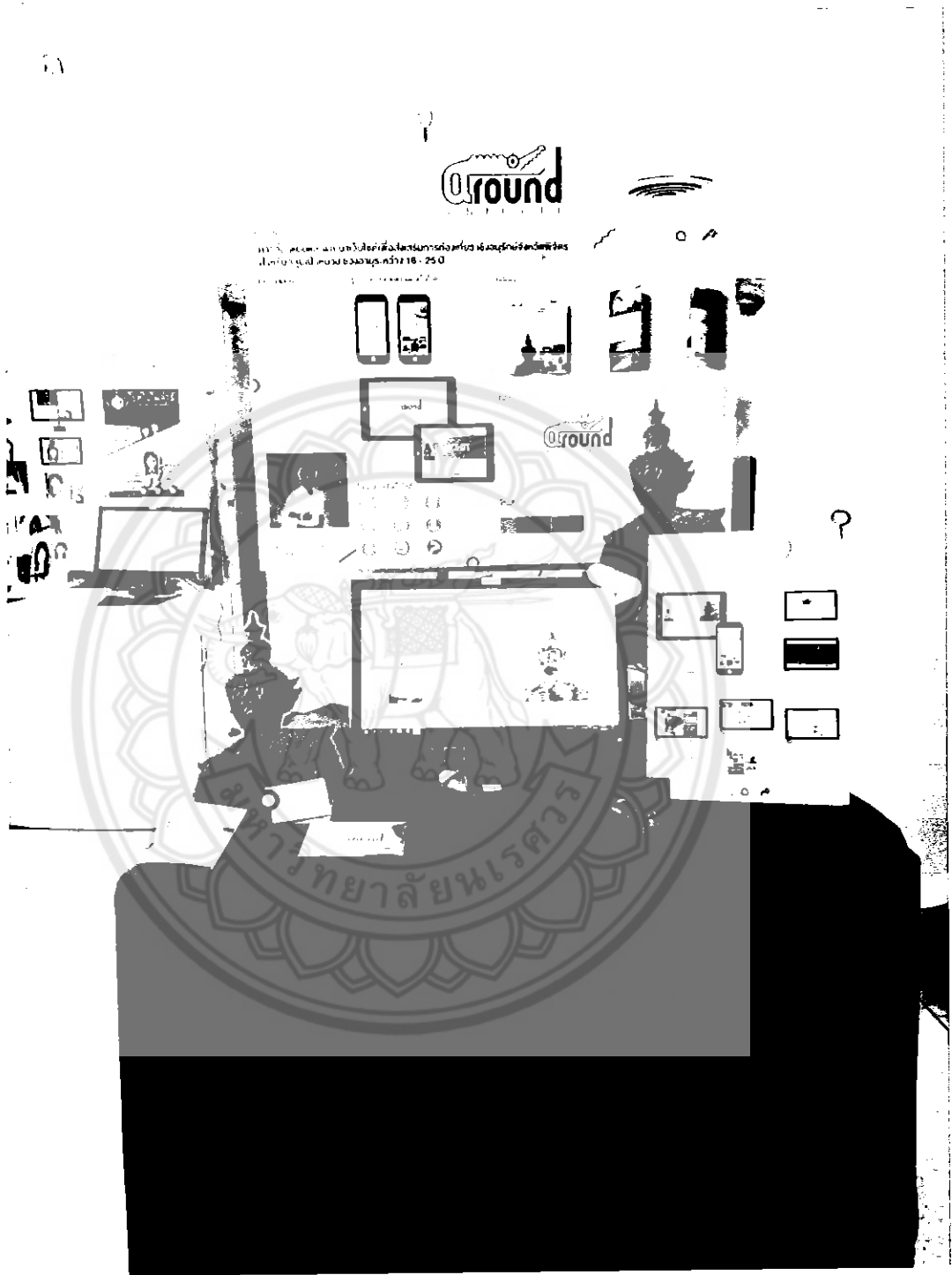
ภาพที่ 34 บูธนิทรรศการ



ภาพที่ 36 บุรณิทรศการ



ภาพที่ 37 บูรณิทรศการ



ภาพที่ 38 บูธนิทรรศการ



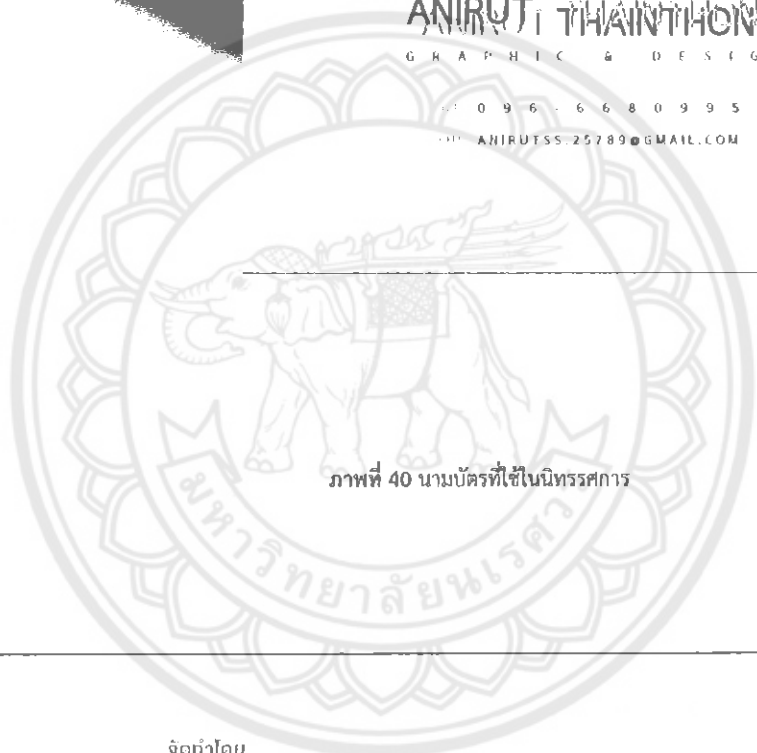
ภาพที่ 39 บูธนิทรรศการ



ANIRUT THAINTHONG
 GRAPHIC & DESIGN

TEL: 096-6680995

EMAIL: ANIRUTSS.25789@GMAIL.COM



ภาพที่ 40 นามบัตรที่ใช้ในพิธีการ

จัดทำโดย

นาย อนันต์ เกียนทอง

มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบสื่อฉวีกรรม



เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์



ภาพที่ 41 หน้าปกแผ่นดีวีดี



ภาพที่ 42 แผ่นพับที่ใช้ในพิธีการ





เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
จังหวัดพิจิตร สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ช่วงอายุระหว่าง 18 – 25 ปี

การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

1. ความเป็นมาของจังหวัดพิจิตร และสถานที่ท่องเที่ยว
2. ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนในประเทศไทย
4. แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำในประเทศไทย
5. หลักการจัดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนลักษณะของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

เว็บไซต์

1. ความหมายของเว็บไซต์
2. หลักการออกแบบเว็บไซต์
3. การออกแบบกราฟฟิกที่ใช้สำหรับบนเว็บไซต์
4. การออกแบบโลโก้เว็บไซต์
5. เทคนิคการดีไซน์ปุ่มกดสำหรับใช้บนเว็บไซต์

กลุ่มเป้าหมาย

1. การใช้โทนสีบนเว็บไซต์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 18 – 25 ปี
2. การใช้ภาพเพื่อสื่ออารมณ์บนเว็บไซต์
3. ฟอนต์ที่เหมาะสมแก่การใช้บนเว็บไซต์
4. การจัดเลย์เอาต์เว็บไซต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย