

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หัวข้อโครงการ

การสร้างโปรแกรมการจัดการด้านฐานข้อมูลของลูกค้า บริษัท ไทยเส็งยงต์การเกษตร
(พิษณุโลก)

Development of a customer database system for Thaisengyont kankaset
(Phitsanulok)

1.2 หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการปฏิบัติงานในปัจจุบันนั้นจะต้องมีความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อที่จะสามารถแข่งขันทางธุรกิจกับบริษัทต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการลูกค้า ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทประสบผลสำเร็จในการประกอบกิจการเป็นอย่างดี การจัดการด้านฐานข้อมูลเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ มีความยุ่งยากและสลับซับซ้อน หากการจัดการข้อมูลเหล่านั้นไม่มีระบบที่ดีพอ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจเป็นได้ ฉะนั้นการจัดการทางด้านฐานข้อมูลจึงจำเป็นต้องการความเป็นระบบ

จากการที่ได้ไปศึกษาเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ในบริษัทไทยเส็งยงต์การเกษตร และได้สอบถามถึงปัญหาเหล่านั้นที่บริษัทประสบอยู่ มีหลายปัญหาดูด้วยกันแต่ปัญหาที่มีความสำคัญและต้องการได้รับการแก้ไขปรับปรุงมากที่สุดคือ ประวัติข้อมูลของลูกค้า ที่ยังคงมีการจัดเก็บที่ยุ่งยาก สลับซับซ้อน โดยที่มีการจัดเก็บหลายขั้นตอนในรูปของเอกสารซึ่งเป็นกระดาษ ทำให้เกิดความยุ่งยากทั้งในด้านการจัดเก็บ การสืบค้น แก้ไขข้อมูลและความปลอดภัยของเอกสารอีกด้วย เช่น หากต้องการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ก็เกิดความยุ่งยากและเสียเวลาในการค้นหาค่อนข้างมาก ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน อีกทั้งในการจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ อาจเกิดการสูญหาย หรือมีความปลอดภัยน้อย

ดังนั้นการนำโปรแกรมประยุกต์มาจัดการระบบฐานข้อมูลและจัดรูปแบบแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานเอกสารประวัติข้อมูลของลูกค้า เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับงานเอกสารข้อมูลของลูกค้าได้ เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพในการสืบค้น จัดเก็บ และแก้ไขพร้อมทั้งมีความปลอดภัย ซึ่งจะเป็นผลให้ทางบริษัทไทยเส็งยงต์ สามารถแข่งขันทางธุรกิจและมีการจัดการที่เป็นระบบมากขึ้นต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อจัดทำโปรแกรมการจัดการด้านฐานข้อมูลลูกค้าและคู่มือการใช้งานของโปรแกรมของข้อมูลลูกค้าในส่วนของ การจอง การสั่งซื้อและการสั่งซื้อ

1.4 เกณฑ์ที่วัดผลงาน (Output)

1.4.1 โปรแกรมการจัดการด้านฐานข้อมูลลูกค้า

1.4.2 คู่มือการใช้งานโปรแกรม

1.5 เกณฑ์ที่วัดผลสำเร็จ (Outcome)

1.5.1 โปรแกรมการจัดการด้านฐานข้อมูลลูกค้า ที่ได้ผ่านการทดลองใช้งาน เป็นเวลา 1 เดือน และทำการแก้ไขปรับปรุงตามที่บริษัทต้องการในส่วนที่สามารถแก้ไขได้ และผ่านการทดสอบโดยอาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร จำนวน 2 ท่าน เป็นเวลา 1 สัปดาห์

1.5.2 คู่มือการใช้งานที่ผ่านการทดลองใช้งาน โดยบริษัทไทยเส็งยนต์การเกษตร และการทดสอบจากอาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร

1.6 ขอบเขต

จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับประวัติลูกค้าในส่วนของ การจอง การสั่งซื้อและการสั่งซื้อของบริษัทไทยเส็งยนต์การเกษตรในรูปแบบโปรแกรมสำเร็จรูป

1.7 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย

บริษัทไทยเส็งยนต์การเกษตร เลขที่ 612 หมู่ 8 ต.ท่าทอง อ.เมือง จ. พิษณุโลก 65000

1.8 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 – 30 กันยายน พ.ศ. 2551

