

## สารบัญ

	หน้า
ใบรับรองโครงการ	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 เกณฑ์ชี้วัดผลงาน (Output)	2
1.4 เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ (Outcome)	2
1.5 ขอบเขต	2
1.6 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย	2
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	2
1.8 ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน	3
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ประวัติความเป็นมาของแนวคิด ERP	4
2.2 ความหมายของระบบ ERP	6
2.3 ลักษณะสำคัญของระบบ ERP	7
2.4 ขั้นตอนการนำ ERP มาใช้	9
2.5 ERP package	19
2.6 ห่วงโซ่ของกิจกรรมขององค์กร	24

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.7 ความจำเป็นที่ต้องนำ ERP มาใช้	24
2.8 ห่วงโซ่อุปทาน	30
2.9 การวางแผนความต้องการวัสดุ	31
2.10 วัสดุคงคลัง	33
2.11 Microsoft Axapta	35
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ศึกษาโปรแกรม Microsoft Axapta	38
3.2 ศึกษาเกี่ยวกับระบบ ERP	38
3.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	38
3.4 จัดหาและสรรหาอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และ โปรแกรม	39
3.5 วางแผนในการเก็บข้อมูลภายในโรงงานเพื่อดำเนินงาน	39
3.6 วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลของบริษัท	40
3.7 ตรวจสอบและตรวจเช็คข้อมูล	40
3.8 จัดทำผังโครงสร้างวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	40
3.9 ทดสอบการบริหารงานโดยโปรแกรม	40
3.10 ตรวจสอบและแก้ไข	40
3.11 วิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงานวิจัยและเสนอโครงการงานวิจัย	41
3.12 จัดพิมพ์รูปเล่มและนำเสนอผลงาน	41
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย	
4.1 ผลิตภัณฑ์ที่ทำการวิจัย	42
4.2 ผลการออกแบบโครงสร้างวัตถุดิบ (BOM) ของน้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	42
4.3 การป้อนข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Axapta	48
4.4 ทดสอบโปรแกรม Microsoft Axapta	59

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 วิเคราะห์ผลทดสอบ	69
4.6 ผลจากการนำโปรแกรม Microsoft Axapta มาใช้งาน	70
บทที่ 5 สรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	71
5.2 ข้อเสนอแนะ	74
เอกสารอ้างอิง	75
ภาคผนวก ก ข้อมูลน้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	76
ภาคผนวก ข อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	90
ประวัติผู้วิจัย	92

## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
รูปที่ 2.1 พัฒนาการจาก MRP สู่ ERP	4
รูปที่ 2.2 บทบาทของ ERP	7
รูปที่ 2.3 ERP รวมงานทุกอย่างเข้าเป็นระบบ	8
รูปที่ 2.4 การรวมระบบงานของ ERP แบบ Real Time	8
รูปที่ 2.5 ERP มี database แบบสมุดลงบัญชี	9
รูปที่ 2.6 ขั้นตอนของการนำ ERP มาใช้	9
รูปที่ 2.7 กระบวนการของขั้นตอนการวางแผน	10
รูปที่ 2.8 งานสำหรับขั้นตอนการวางแผน	12
รูปที่ 2.9 งานสำหรับขั้นตอนการ	15
รูปที่ 2.10 งานของขั้นตอนการใช้งานและทำให้เกิดฐานรากของ ERP	17
รูปที่ 2.11 โครงสร้างของ ERP package	20
รูปที่ 2.12 ห่วงโซ่ของกิจกรรมที่สร้างมูลค่า	24
รูปที่ 2.13 ความสามารถในการแข่งขันขององค์กร	26
รูปที่ 2.14 การนำ ERP มาใช้ปฏิรูปองค์กร	27
รูปที่ 2.15 พลังขับเคลื่อนของกิจกรรมการปฏิรูปองค์กรจากการนำ ERP มาใช้	28
รูปที่ 2.16 การฝังลึกของกิจกรรมปฏิรูปองค์กรที่เกิดจากการปฏิรูปรากฐานองค์กร	28
รูปที่ 3.1 รูปผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	39
รูปที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ น้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350ml.	42
รูปที่ 4.2 แสดงรายการวัสดุของผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	47
รูปที่ 4.3 การตั้งชื่อบริษัท	48
รูปที่ 4.4 การสร้างข้อมูลบริษัท	49
รูปที่ 4.5 การสร้างข้อมูลค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋อง COCOLOTO 350 ml.	49
รูปที่ 4.6 กำหนดค่า Item Group, Inventory Model Group และ Dimension Group	50
รูปที่ 4.7 การกรอกข้อมูลทางด้านราคา	51

## สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
รูปที่ 4.8 กำหนดหน่วยของ Item	51
รูปที่ 4.9 แสดงการกรอกข้อมูลของ BOM	52
รูปที่ 4.10 แสดงการเลือก Item ลงไปในแต่ละ BOM	53
รูปที่ 4.11 แสดงหน้าต่างการแตก BOM	53
รูปที่ 4.12 การ set up Vendor	54
รูปที่ 4.13 แสดงวิธีการเลือก Vendor	55
รูปที่ 4.14 การเลือก Vendor เพื่อใส่ราคา	55
รูปที่ 4.15 การกำหนด Cost Group	56
รูปที่ 4.16 การตั้งค่า Profit	57
รูปที่ 4.17 ขั้นตอนการตั้งค่า Profit	57
รูปที่ 4.18 ขั้นตอนการตั้งชื่อ Cost group และ Name	58
รูปที่ 4.19 การกำหนดค่าเปอร์เซ็นต์กำไรของแต่ละ Profit	58
รูปที่ 4.20 ผลการทดสอบผังโครงสร้างของวัตถุดิบ	59
รูปที่ 4.21 การเลือก Profit	60
รูปที่ 4.22 ผลการคำนวณราคาต้นทุนของการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 1	61
รูปที่ 4.23 ผลการคำนวณราคาต้นทุนของการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 2	62
รูปที่ 4.24 ผลการคำนวณราคาต้นทุนของการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 3	63
รูปที่ 4.25 ผลการคำนวณราคาต้นทุนของการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 4	64
รูปที่ 4.26 ผลการคำนวณราคาต้นทุนของการผลิตน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. จากการ Cross Vendor	65
รูปที่ 4.27 ใบโครงสร้างวัตถุดิบของน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml.	66

## สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
รูปที่ 4.28 ใบราคาต้นทุนน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 1	67
รูปที่ 4.29 ใบราคาต้นทุนน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 2	67
รูปที่ 4.30 ใบราคาต้นทุนน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 3	68
รูปที่ 4.31 ใบราคาต้นทุนน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Vendor 4	68
รูปที่ 4.32 ใบราคาต้นทุนน้ำมะพร้าวกระป๋องCOCOLOTO 350 ml. ของ Cross Vendor	69



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1	42
ตารางที่ 4.2	43
ตารางที่ 4.3	54
ตารางที่ 4.4	61
ตารางที่ 4.5	62
ตารางที่ 4.6	63
ตารางที่ 4.7	64
ตารางที่ 4.8	65
ตารางที่ 4.9	65
ตาราง 4.10	70
ตารางที่ 5.1	71
ตารางที่ 5.2	72
ตารางที่ 5.3	72
ตารางที่ 5.4	72
ตารางที่ 5.5	73
ตารางที่ 5.6	73