

สารบัญ

	หน้า
ใบรับรองโครงการ	
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญรูป	ช
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 เกณฑ์วัดผลงาน (Output)	1
1.4 เกณฑ์วัดผลสำเร็จ (Outcome)	1
1.5 ขอบเขต	2
1.6 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย	2
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	2
1.8 ขั้นตอน และแผนการดำเนินงาน	3
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ความหมายของระบบ ERP	4
2.2 ลักษณะสำคัญของระบบ ERP	5
2.3 ERP package	7
2.4 ห่วงโซ่ของกิจกรรมขององค์กร	12
2.5 ปัญหาที่เกิดขึ้นในการบริหารธุรกิจ	13
2.6 ห่วงโซ่อุปทาน	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.7 ขั้นตอนการนำ ERP มาใช้	16
2.8 การวางแผนความต้องการวัสดุ	26
2.9 วัสดุคงคลัง	28
2.10 Microsoft Axapta	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ศึกษาเกี่ยวกับระบบ ERP	33
3.2 ศึกษาธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์นม	33
3.3 จัดหา Software	33
3.4 ศึกษาโปรแกรม Microsoft Axapta	34
3.5 วางแผนในการเก็บข้อมูลภายในโรงงานเพื่อดำเนินงาน	34
3.6 วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลของบริษัท	34
3.7 จัดทำผังโครงสร้างวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์	34
3.8 ทดสอบการบริหารงานโดยโปรแกรม	34
3.9 ตรวจสอบและแก้ไข	35
3.10 วิเคราะห์สรุปผลการดำเนินงานวิจัยและเสนอโครงงานวิจัย	35
3.11 จัดพิมพ์รูปเล่มและนำเสนอผลงาน	35
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย	
4.1 ผลการออกแบบโครงสร้างวัตถุดิบ (BOM) นมยูเอชที รสจืดขนาด 250 ML	36
4.2 การป้อนข้อมูลในโปรแกรม Microsoft Axapta	40
4.3 ทดสอบโปรแกรม Microsoft Axapta	56
4.4 วิเคราะห์ผลทดสอบ	60
4.5 ผลจากการนำโปรแกรม Microsoft Axapta มาใช้งาน	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน	61
5.2 ข้อเสนอแนะ	65
เอกสารอ้างอิง	66
ภาคผนวก ก ขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม Microsoft Axapta	67
ภาคผนวก ข ข้อมูลนมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	116
ประวัติผู้วิจัย	126

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
รูปที่ 2.1 บทบาทของ ERP	4
รูปที่ 2.2 ERP รวมงานทุกอย่างเข้าเป็นระบบ	5
รูปที่ 2.3 การรวมระบบงานของ ERP แบบ Real Time	6
รูปที่ 2.4 ERP มี database แบบสมุดลงบัญชี	7
รูปที่ 2.5 โครงสร้างของ ERP package	8
รูปที่ 2.6 ห่วงโซ่ของกิจกรรมที่สร้างมูลค่า	12
รูปที่ 2.7 ปัญหาเชิงบริหารที่เกิดขึ้น	13
รูปที่ 2.8 โครงข่ายของห่วงโซ่อุปทาน	14
รูปที่ 2.9 ขั้นตอนของการนำ ERP มาใช้	16
รูปที่ 2.10 กระบวนการของขั้นตอนการวางแผน	17
รูปที่ 2.11 งานสำหรับขั้นตอนการวางแผน	19
รูปที่ 2.12 งานสำหรับขั้นตอนการพัฒนา	22
รูปที่ 2.13 งานของขั้นตอนการใช้งานและทำให้เกิดฐานรากของ ERP	24
รูปที่ 2.14 งานของขั้นตอนพัฒนาการ	26
รูปที่ 3.1 รูปผลิตภัณฑ์นมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	33
รูปที่ 4.1 แสดงรายการวัสดุของผลิตภัณฑ์นมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	39
รูปที่ 4.2 การตั้งชื่อบริษัท	40
รูปที่ 4.3 การสร้างข้อมูลบริษัท	41
รูปที่ 4.4 การสร้างข้อมูลค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการผลิตนมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	42
รูปที่ 4.5 กำหนดค่า Item Group, Inventory Model Group และ Dimension Group	43
รูปที่ 4.6 การกรอกข้อมูลทางด้านราคา	44
รูปที่ 4.7 กำหนดหน่วยของ Item	45
รูปที่ 4.8 แสดงการกรอกข้อมูลของ BOM	46

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 4.9 แสดงการเลือก Item ลงไปในแต่ละ BOM	47
รูปที่ 4.10 แสดงหน้าต่างการแตก BOM	48
รูปที่ 4.11 การ Set up Vendor	49
รูปที่ 4.12 แสดงวิธีการเลือก Vendor	50
รูปที่ 4.13 การเลือก Vendor เพื่อใส่ราคา	51
รูปที่ 4.14 หน้าต่างแสดงราคา Item แต่ละ Vendor	52
รูปที่ 4.15 การกำหนด Cost Group	53
รูปที่ 4.16 การตั้งค่า Profit	53
รูปที่ 4.17 ขั้นตอนการตั้งค่า Profit	54
รูปที่ 4.18 ขั้นตอนการตั้งชื่อ Cost group และ Name	54
รูปที่ 4.19 การกำหนดค่าเปอร์เซ็นต์กำไรของแต่ละ Profit	55
รูปที่ 4.20 ผลการทดสอบผังโครงสร้างของวัตถุดิบ	56
รูปที่ 4.21 การเลือก Profit	57
รูปที่ 4.22 ผลการคำนวณราคาต้นทุนและราคาขายของนมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	57
รูปที่ 4.23 ใบโครงสร้างวัตถุดิบ	58
รูปที่ 4.24 ผลการทดสอบการ Print ใบราคาต้นทุนของการผลิตนมยูเอชที 250 ml. (รสจืด)	59

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 รายการวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตในส่วน of ค่าแรงทางตรง	36
ตารางที่ 4.2 รายการจ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตนมยูเอชที 1 กล่อง	36
ตารางที่ 4.3 รายละเอียดของ Vendor	49
ตารางที่ 5.1 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Vendor 1	61
ตารางที่ 5.2 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Vendor 2	62
ตารางที่ 5.3 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Vendor 3	62
ตารางที่ 5.4 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Vendor 4	62
ตารางที่ 5.5 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Vendor 5	63
ตารางที่ 5.6 การคิดราคานมยูเอชที 250 ml. (รสจืด) ของ Cross vendor	63
ตารางที่ 5.7 การคิดราคาดันทุนต่อหน่วยของแต่ละ Vendor ทั้งหมด	64