

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ไก่พื้นบ้านมีความเป็นไปได้ซึ่งดูจากการสรุปข้อมูลดังต่อไปนี้

5.1 ด้านการตลาด

การศึกษาด้านการตลาด โดยใช้ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามแล้ว ผลิตภัณฑ์ของโครงการจะเน้นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มลูกค้าที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ (ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ) หรือตลาดต่างประเทศ เนื่องจากเป็นตลาดที่มีกำลังการซื้อสูง แต่เนื่องจากตัวผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใหม่จึงต้องมีการโฆษณาส่งเสริมการขายโดยการติดป้ายโฆษณาตามร้านค้าต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยที่ไก่เส้นของโครงการจะบรรจุอยู่ในถุงพลาสติกซีลด้วยสุญญากาศเพื่อความสะดวกในการจัดเก็บและขนส่ง โดยตั้งราคาปลีกไว้ที่ 80 บาทต่อถุง (ถุงละ 200 กรัม) ซึ่งเป็นราคาสำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายสามารถซื้อได้

5.2 ด้านเทคนิค

5.2.1 สถานที่ตั้ง

ที่ตั้งของโครงการที่เหมาะสมคือ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ด้วยเหตุผลทางด้านวัตถุดิบ การคมนาคม แรงงาน สาธารณูปโภค สภาพสิ่งแวดล้อม ค่าแรง และการสื่อสาร (บริเวณ อ.บ.ต. ห้วยรอ) สนามกีฬา

- วัตถุดิบ สามารถหาได้ในพื้นที่อำเภอเมืองเอง แต่หากขาดแคลนก็สามารถหาเพิ่มได้จากอำเภอใกล้เคียง เช่น อำเภอบางระกำและพรหมพิราม ซึ่งมีระยะทางไม่ไกลจากอำเภอเมืองมากนัก

- การขนส่ง สามารถทำได้ง่ายเนื่องจากเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมขนส่งอยู่แล้ว

- สาธารณูปโภค มีน้ำประปา ไฟฟ้า และโทรศัพท์เพียงพอกับความต้องการของโครงการ

- แรงงาน สามารถหาแรงงานได้เพียงพอทั้งในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอใกล้เคียง และในเขตพื้นที่มีค่าครองชีพต่ำทำให้ค่าแรงต่ำ

- สภาพสิ่งแวดล้อม ไม่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานในโรงงานและผลผลิต

- อ.บ.ต. สนับสนุนการลงทุนในการจัดทำโรงงาน หรือสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโก๊พื้นบ้าน อ.บ.ต. หั่วรอ มีส่วนร่วมในการสนับสนุนในด้านการเงินดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคาร หรือ อ.บ.ต. เป็นผู้ร่วมลงทุน

- ทศนคติต่อชุมชน โครงการสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับผู้ที่ว่างงานได้ไม่มากนักน้อย และถ้าโครงการประสบความสำเร็จอาจสร้างชื่อเสียงแต่ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

5.2.2 การวางผังโรงงาน

ผังโรงงานที่เลือกใช้ในการแปรรูปโก๊พื้นบ้าน คือ ผังแบบขบวนการผลิต (Process Layout) ซึ่งเป็นการจัดเครื่องมือหรือหน่วยผลิตที่มีลักษณะกระบวนการผลิตอย่างเดียวกันอยู่ เพราะว่าการแปรรูปโก๊พื้นบ้านนั้นมีกระบวนการผลิตแบบเดียวและไม่มีความซับซ้อน ผังแบบขบวนการผลิต (Process Layout) จึงมีความเหมาะสมมากที่สุดในการเลือกใช้ โดยการวางเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตนั้นจะจัดวางตามกระบวนการที่ใช้แปรรูปโก๊พื้นบ้าน

5.2.3 การบริหาร

การบริหารงานในโรงงานควรมีการวางระบบให้เป็นมาตรฐาน หรือควรมีการจัดตำแหน่งหน้าที่ในการทำงานที่แน่นอน โดยผู้วางแผนผังโครงสร้างการบริหารควรเป็นผู้จัดการโรงงานหรือเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานที่มาก และการวางผังของการบริหารควรวางเป็นแบบ Organization with Wide Spans หรือการจัดองค์กรที่มีขนาดกว้าง เพราะมีข้อดีคือ มีการมอบหมายงานที่ชัดเจน ลักษณะการบริหารงานไม่ซับซ้อน ดังนั้นการจัดทำจึงเร่งเห็นว่าสมควรนำระบบนี้มาใช้ในการแปรรูปแบบนี้

5.3 ด้านการเงิน

จากผลการศึกษางบประมาณการจัดโรงงานการแปรรูปโก๊พื้นบ้าน ในการผลิตโก๊เส้นใช้เงินลงทุนทั้งหมด 3,127,453 บาท และถ้าขายโก๊เส้นในราคา กิโลกรัมละ 400 บาท โดยแบ่งขายเป็นถุง ถุงละ 200 กรัม ในราคาถุงละ 80 บาท จะสามารถหาจุดคุ้มทุนได้ที่ 15,726 กิโลกรัม หรือมีระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 2 ปี 9 เดือน 12 วัน

ด้านการเงินเราสามารถรับการส่งเสริม จาก อ.บ.ต. หั่วรอ ในด้านการเงิน กุ๊ยมดอกเบี้ยต่ำ โดยต้องนำแผนธุรกิจเสนอต่อ อ.บ.ต. หั่วรอ.

สรุป จากการศึกษาพบว่าการจัดตั้งโรงงานการแปรรูปอุตสาหกรรมไก่พื้นบ้านมีความไปได้ เพราะดูจากข้อมูลที่สรุปมา จะพบว่าการจัดตั้งโรงงานจะต้องมีปัจจัยต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย เช่นด้านสถานที่ ก็เลือกจัดตั้งโรงงานใน ตำบลในเมือง อำเภอในเมือง จังหวัดพิษณุโลก และการสำรวจพฤติกรรมจากแบบสอบถามพบว่าประชาชนสนใจในผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพหรือปลอดสารพิษ ส่วนด้านงบประมาณ ก็ดูจากผลการวิเคราะห์ พบว่าถ้าใช้เงินลงทุน 3,127,453 บาท และขายในราคา กิโลกรัมละ 400 บาท ก็จะมีระยะเวลาในการผลิตสินค้าให้พอดีกับจุดคุ้มทุน ประมาณ 2 ปี 9 เดือน 12 วัน หรือต้องผลิตสินค้าให้ได้ 15,726 กิโลกรัม ถึงจะพอดีกับจุดคุ้มทุน ในการผลิต

ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษา พบว่าในปัจจุบัน ตลาดต่างประเทศเช่น ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน สหภาพยุโรป มีความสนใจผลิตภัณฑ์เป็นอันมากเกี่ยวกับอาหารรวมทั้งตลาดในเมืองไทย ก็มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเรื่องอาหารเพื่อสุขภาพ ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงหวังว่าอนาคตจะมีการพัฒนาสินค้าเพื่อการส่งออกเพื่อเพิ่มกำไร แต่จากการศึกษาผลิตภัณฑ์ของบริษัท CP จำกัด มีการส่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดสารเพื่อสุขภาพไปขายต่างประเทศในราคาถุงละ 12 เหรียญ หรือประมาณ 419.69 บาท (1 เหรียญ = 34.97 บาท) ดังนั้นผู้จัดทำจึงหวังว่าจะมีหน่วยงานบางหน่วยงานมาส่งเสริมสนับสนุนบาง

2. ในปัจจุบันมีไก่พื้นบ้านเป็นจำนวนน้อยลงเนื่องด้วยประสบปัญหาจากไก่เป็นโรคไข้หวัดนก ไก่พื้นบ้านจำนวนมากเลยถูกทำลาย ภายหลังประสบปัญหาไก่จึงเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในตลาด ดังนั้นการอาจมีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการส่งเสริมการเลี้ยงไก่โดยการให้เกษตรกรจัดกลุ่มในการเลี้ยงการขายไก่พื้นบ้าน หรือบางที่อาจมีการขอเชิญเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเกษตรอำเภอมาเป็นวิทยากรหรือให้คำปรึกษา กับเกษตรกรในกลุ่ม

3. อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน อีกทั้งยังลดเรื่อง การเคลื่อนย้ายแรงงานจากต่างจังหวัดเข้าสู่กรุงเทพฯ รวมทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีก หรือนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ของฝากได้อีกด้วย