

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของตำบลบึงพระ

ประวัติความเป็นมาของตำบลบึงพระ

เดิมมีแม่น้ำไหลผ่านตำบลและมีพ่อค้าล่องเรือสำเภาบรรทุกพระมาตามลำน้ำ พอมาถึงกึ่งน้ำแห่งหนึ่งเรือสำเภาบรรทุกพระได้อัปปางลง แต่นั้นมาถ้าวันใดพระจันทร์เต็มดวงในบึงจะมีพระโผล่ขึ้นมาจากบึงให้ชาวบ้านได้เห็นกัน จึงทำให้ชาวบ้านเรียกว่า "บึงพระ" ปัจจุบันบึงพระอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของตำบล และต่อมาจึงได้นำมาเป็นชื่อของตำบล "บึงพระ"

สภาพทั่วไปของตำบล :

สภาพทั่วไปของตำบลบึงพระ พื้นที่เป็นที่ราบ

อาณาเขตตำบล :

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลวัดพริก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลวังน้ำใส อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลวัดพริก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก

จำนวนประชากรของตำบล

จำนวนประชากรทั้งสิ้น 17,430 คน ชาย 8,480 คน หญิง 8,950 คน

ข้อมูลอาชีพของตำบล :

อาชีพหลัก ทำนา ทำสวนผัก อาชีพเสริม รับจ้าง

ข้อมูลสถานที่สำคัญของตำบล :

- 1) ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- 2) องค์การบริหารส่วนตำบลบึงพระ
- 3) วัดบึงพระ
- 4) วัดพิบูลทอง
- 5) วัดสะพานสี่
- 6) โรงเรียนวัดพิบูลทอง
- 7) โรงเรียนวัดบึงพระ
- 8) โรงเรียนสะพานสี่

9) สถาบันวิทยุ อ.ส.ม.ท.

10) วิทยาลัยบึงพระพาณิชย์การ

กลุ่มสมุนไพรด้าบลบึงพระ

กลุ่มสมุนไพรด้าบลบึงพระ ได้จัดตั้งขึ้นเป็นทางการเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2545 ณ บ้านเลขที่ 194/3 หมู่ 4 ด้าบลบึงพระ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสมุนไพรรไทยจะกลับมาเป็นที่รู้จักของประชาชนก็ตาม แต่ก็ยังมีคนเป็นจำนวนมาก ที่ยังไม่รู้จักสรรพคุณที่แท้จริงของสมุนไพรรแต่ละตัว ดังนั้นกลุ่มฯ จึงได้จัดตั้งขึ้น โดยรวมตัวจากสมาชิก ผู้มีความสนใจด้านสมุนไพรร และเพื่อเป็นการสนองตามนโยบายของรัฐบาล ที่มีการสนับสนุน ให้ประชาชนรู้จักการพึ่งพาตนเอง เพื่อจัดปัญหาความยากจน ทางกลุ่มฯ ได้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมอาชีพ โดยได้รับการสนับสนุน และช่วยเหลือจากพัฒนาชุมชน อุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 2 พาณิชย์จังหวัด มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาลัยพะพาณิชย์การบึงพระ ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารกรุงไทย สาขาห้าแยกโคกมะตูม เป็นต้น นอกจากนี้ทางกลุ่มฯ ยังได้มีการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการยกระดับของคุณภาพ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดอยู่เสมอ จากการไปศึกษาดูงาน ณ สถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ จนถึงปัจจุบันนี้สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกได้ นับว่าเป็นการแก้ไขปัญหาความยากจนในระดับรากหญ้าของประเทศอย่างแท้จริง

1.1.1 เหตุผลที่ทำเว็บไซต์หนึ่งด้าบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาและเจริญก้าวหน้าไปอย่างมากแทบทุกด้าน และเราก็กาลังเผชิญอยู่กับยุคของข้อมูลข่าวสารที่มีอักษร e(Electronic) นำหน้า ไม่ว่าจะเป็น e-Marketing (การตลาด) , e-Learning (การเรียนออนไลน์) , e-Service (การบริการ) , e-Investment (การลงทุน) , e-Payment (การจ่ายเงิน) , e-Education (การศึกษา) , e-Society (การส่งเสริมพัฒนาสังคม) , e-Trade (การค้า) , e-Government (การส่งเสริมพัฒนารัฐบาล) , e-Business (ธุรกิจ) และตัวสุดท้ายที่เราคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี คือ อีคอมเมิร์ซ (e-commerce)

อีคอมเมิร์ซ มาจากคำว่า Electronic Commerce คือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากจะขยายความก็จะหมายถึง การทำธุรกิจ หรือการค้าโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เข้ามาช่วยในการทำการค้า หรือธุรกิจนั้น ๆ เช่น เทคโนโลยีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เกิดจากการที่เรานำเครื่องคอมพิวเตอร์ขององค์กรต่าง ๆ บริษัท ห้างร้าน และผู้ที่สนใจทั่วไปจากทุกมุมโลก มาต่อเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน ซึ่งเครื่องมือชนิดนี้ทำให้โลกเราดูแคบลง

การทำเว็บไซต์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้น เป็นวิธีการแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างหนึ่งซึ่งมีประสิทธิภาพค่อนข้างมาก เนื่องจาก ปัจจุบันโลกอินเทอร์เน็ตกำลังเป็นที่นิยม นอกจากจะดูสินค้าได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางแล้ว ยังสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้นอีกด้วย ทำให้มีตลาดในการจำหน่ายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ และจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศได้อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์โดยได้ศึกษาและปฏิบัติงานกับระบบงานจริง
2. เพื่อพัฒนาระบบการซื้อขายสินค้าให้กับตำบลบึงพระทาง Website ที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าโดยลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาเดินทาง
3. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการสร้างฐานข้อมูลที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตของระบบการจองและซื้อขายประเภทอื่นได้
4. เพื่อที่จะได้ศึกษาการจัดฐานข้อมูล(Data Base) โดยใช้โปรแกรมในการจัดการฐานข้อมูล My SQL
5. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าแก่ผู้ที่สนใจปรับปรุงแล้วพัฒนาระบบการซื้อขายเพื่อใช้กับการซื้อขายในประเภทอื่น ๆ ต่อไปในอนาคต

1.3 ขอบข่ายของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการเขียนโฮมเพจโดยใช้ HTML และ PHP
2. เพื่อศึกษาการสร้างฐานข้อมูลโดยใช้โปรแกรม My SQL
3. เพื่อศึกษาระบบการจัดการฐานข้อมูลสินค้าซึ่งประกอบด้วย
 - 3.1 เพิ่ม ลบ แก้ไข หมวดหมู่ของสินค้าได้
 - 3.2 เพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้าในหมวดหมู่ได้
4. มีระบบการสั่งซื้อสินค้าของตำบลบึงพระผ่านทาง Website
5. มีระบบสมาชิก โดยจะมีการเก็บข้อมูลของลูกค้า
6. มีข้อมูลบริการทั่วไปของชุมชนของตำบลบึงพระ

1.4 ขั้นตอนวิธีการดำเนินการ

กิจกรรม	เดือน / ปี			
	ธ.ค. 48	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49
ศึกษาแผนงานโครงการ	*****			
ศึกษาโปรแกรมและรวบรวมข้อมูล	*****			
ออกแบบโปรแกรม		*****		
จัดทำเว็บไซต์ และทดสอบการใช้งาน		*****		
ปรับปรุงเว็บไซต์			*****	
สรุปผลและจัดทำรายงาน				*****

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเขียนโปรแกรมและใช้โปรแกรมจัดการด้านฐานข้อมูลได้
2. สามารถเข้าใจในวิธีการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อนำไปใช้งานได้จริง
3. มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างโฮมเพจโดยใช้ ภาษา HTML, โปรแกรม Dreamweaver , ภาษา PHP , โปรแกรม PhotoShop , โปรแกรม My SQL และ ภาษา SQL ได้
4. ช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกในการใช้งานและง่ายในการดูแลรักษาระบบเกิดการกระจายข่าวสารและขยายตัวของธุรกิจสินค้า OTOP
5. ได้ Website คือ www.ensofttech.com/otop เป็นระบบการสั่งซื้อสินค้าของตำบลบึงพระผ่านทาง Website

1.6 งบประมาณที่ใช้

ค่ากระดาษ	800 บาท
เอกสาร	1,200 บาท
รวม	2,000 บาท