

บทที่ 5

สรุปผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปโครงการ

ชื่อโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และของเล่นจากไม้

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้สู่ชุมชน
- เพื่อพัฒนาสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของเล่นไม้ให้หลากหลายขึ้น
- เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ต้องการประกอบการลงทุนประกอบการพิจารณา วิเคราะห์ และตัดสินใจลงทุนตั้งโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และของเล่นไม้บางพารา

5.1.1 ผลการศึกษาด้านการตลาด

มีความเป็นไปได้ถึงแม้ว่ายอดการจัดจำหน่ายภายในจังหวัดไม่มากนัก แต่สามารถส่งออกต่างประเทศหรือส่งขายภายในประเทศได้ในอนาคต ลักษณะผลิตภัณฑ์ยังเป็นที่ต้องการของตลาด รวมทั้งยังมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ราคาจัดจำหน่ายไม่สูงมากทำให้สามารถแบ่งส่วนแบ่งของตลาดได้บางพอสมควร และผู้บริโภคไม่ยึดติดกับยี่ห้อสินค้า การเข้าสู่ตลาดจึงไม่เป็นเรื่องยาก หากใครสามารถทำสินค้าได้ดีก็สามารถครอบครองตลาดได้เหมือนกัน

จากผลการศึกษาทางการตลาดจากการสำรวจตลาด(Marketing Research) แล้วพบว่า ยอดการจัดจำหน่ายโต๊ะไม้ในร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่นั้น ประมาณการ 240 ชุดต่อปีต่อร้าน ส่วนร้านค้าที่มีขนาดกลางจะมียอดจำหน่ายอยู่ที่ 100 ชุดต่อปีต่อร้าน มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกๆไตรมาส (ไตรมาสละ 3 เดือน)

สำหรับแนวโน้มของตลาดในประเทศของผลิตภัณฑ์จากไม้บางพารา จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ คาดว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้บางพารา จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่วัตถุดิบจะมีราคาสูงขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด โดยการลดราคาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ รวมทั้งผู้ผลิตในประเทศให้ความสนใจปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้าทำให้ตลาดในประเทศมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

กลุ่มลูกค้า กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

กลุ่มเป้าหมายหลัก

- ร้านค้า, โรงแรม, ร้านขายเฟอร์นิเจอร์,ร้านอาหาร, หอพักต่างๆรวมถึงบ้านจัดสรร ใน
จังหวัดพิษณุโลก

กลุ่มเป้าหมายรอง

- บุคคลทั่วไป

5.1.2 ผลการศึกษาด้านวิศวกรรม

ไม้ยางพารานั้นเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะใช้ทำเครื่องเรือน โดยเฉพาะ โต๊ะ เก้าอี้ เพราะใช้ไม้แปร
รูปที่มีขนาดไม่ใหญ่และยาวนาน สามารถเลือกไม้ส่วนที่ดีคัดมาทำโต๊ะและเครื่องเรือนได้ ความ
แข็งแรงไม่ใช่ปัญหาใหญ่ สำหรับ ไม้ยางพาราที่ใช้ทำเครื่องเรือนสีขาวนวลของเนื้อไม้ ทำให้มี
ลักษณะคล้ายไม้ Ramin (*Gonystyllus* spp.) ของมาเลเซีย และคล้ายไม้มะปิ่น (*Sterculia alata*
Roxb.) ของไทย ที่เป็นที่ยอมรับกันมากขณะนี้

รูปแบบผลิตภัณฑ์ใช้หลักของกาวิเคราะห์คุณค่าของผลิตภัณฑ์จึงทำให้มีประโยชน์ในการ
ใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ขบวนการผลิตเป็นแบบ Process Layout เนื่องจากมีสินค้าหลากหลายและ
ขบวนการผลิตไม่ซับซ้อนมากนัก

ที่ตั้งโรงงาน : อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

: โรงงานทั้งหมดมีเนื้อที่ 4 ไร่ ประกอบไปด้วย

: อาคารโรงงาน 1 หลัง เนื้อที่ 800 ตารางเมตร

: อาคารสำนักงาน 1 หลัง เนื้อที่ 64 ตารางเมตร

5.1.3 การศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุดคือฝุ่นละออง และอันตรายจากอัคคีไฟ
โครงการนี้จึงกำหนดมาตรการความปลอดภัยในการทำงานและขจัดฝุ่น เพื่อความปลอดภัยในการ
ทำงานและเพิ่มทางเลือกในการกำจัดฝุ่นละออง โดยการนำเศษไม้และฝุ่น มาทำเป็นเชื้อเพลิง
หลักการพื้นฐานสำหรับ แนวทางการจัดระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม โรงงานอุตสาหกรรมเครื่อง
เรือน

การจัดระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากสลับซับซ้อนแต่อย่างใด ตามสภาพ
ความเป็นจริงแล้วไม่ว่าจะเป็นบุคคล องค์กรใดๆ ในที่อยู่อาศัย ในโรงงาน สถานที่ทำงาน ทุก
สถานที่ มวลมนุษยชาติทั้งหลายต่างก็ต้องการอยู่ในสภาพที่สะดวกสบาย ปลอดภัยจากพิษภัย
อันตรายต่างๆ ด้วยกันทั้งสิ้น นั่นก็คือการดำรงชีพอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดีได้นาน ๆ ด้วยความยั่งยืน
นั่นเอง หลักการซึ่งเป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางโดยทั่วไปทุกวงการ ก็คือ การจัดกิจกรรม 5 ส
สถานที่ที่ดำเนินกิจกรรม 5 ส จะปลอดภัยกว่าถูกสุขอนามัยมากกว่า มีการผลิตที่ดีกว่า ในการ
ทำให้สถานที่ทำงาน โรงงานน่าอยู่ น่าดู สะดวกสบาย และปลอดภัยนั้น จะต้องกำจัดสิ่งที่ไม่
ต้องใช้แล้ว หรือไม่ต้องการออกไปให้หมด และจัดสิ่งที่จะเก็บให้เป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวก
สะอาดและสวยงาม

5.1.4 การศึกษาด้านการบริหาร

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และของเล่นจากไม้ ได้ทำการบริหารงาน โดยใช้พนักงานรวม 60 คน แบ่งเป็นฝ่ายสำนักงาน 16 คนและ ฝ่ายโรงงาน 44 คน และได้กำหนดคุณสมบัติและหน้าที่ของพนักงานไว้โดยสังเขป

5.1.5 การศึกษาด้านการเงิน

เงินลงทุนของโครงการ	9,800,000 บาท
ส่วนลงทุนของเจ้าของ	1,949,000 บาท
เงินกู้	7,851,000 บาท
สัดส่วนการลงทุนของโครงการ	20%:80%
สัดส่วนของทรัพย์สินถาวร	9,677,500 บาท 98.75%
สัดส่วนของทรัพย์สินหมุนเวียน	122,500 บาท 1.25%
กำไรโดยเฉลี่ยของโครงการ	8,837,564.85 บาท
ยอดขายโดยเฉลี่ยของโครงการ	25,587,741.16 บาท
ยอดขายโดยเฉลี่ยของโครงการ	15,843.13 หน่วย
จุดคุ้มทุนกำไรโดยเฉลี่ยของโครงการ	8,313,761.03 บาท
ระยะเวลาคืนทุนประมาณ	3 ปี 5 เดือน
อัตราผลตอบแทนของโครงการ	46.0552%

จากบทสรุปทางการเงินเห็นควรว่าโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และของเล่นจากไม้ นำลงทุน อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และของเล่น ไม้ นับว่ามีความสำคัญ ต่อภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศมากอุตสาหกรรมหนึ่ง ก่อเกิดการจ้างงาน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรที่มีอยู่เหลือ เพื่อในประเทศ ซึ่งแนวโน้มจะขยายตัวไปได้อีกมาก หากมีการพัฒนารูปแบบให้ตรงกับความต้องการของตลาด และรักษาสินค้าไว้ให้ได้มาตรฐาน

5.2 ปัญหาและอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ในการที่จะส่งเสริมพัฒนาให้อุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์และของเล่นไม้จากยางพารา ซึ่งปัญหาที่สำคัญ ที่ควรร่วมกันเร่งแก้ไขปรับปรุง

- ปัญหาด้านวัตถุดิบ แม้จากข้อมูลทั่วจะมีไม้ยางพาราที่ถูกต้องโคนทิ้งและสามารถนำมาใช้ประโยชน์เป็นปริมาณมากในแต่ละปี แต่ในทางปฏิบัติแล้วยังมีการนำไม้ยางพารามาใช้

ประโยชน์น้อยมาก เนื่องจากสาเหตุหลายประการ เช่น โรงงานอยู่ไกลจากแหล่งวัตถุดิบมาก, การเป็นผู้ประกอบการใหม่จำเป็นต้องศึกษาเรื่องการจัดซื้อให้รอบคอบเสียก่อน

- ขาดอุตสาหกรรมสนับสนุนและการรับช่วงการผลิต เช่น ชิ้นส่วนและวัสดุในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ผู้ผลิตรายใหญ่ต้องขยายการผลิตให้ครบวงจร ซึ่งเป็นภาระในการลงทุน และทำให้ขาดประสิทธิภาพ

การขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจาก

- 1) ขาดแคลนไม้ยางพาราเนื่องจากการลดพื้นที่สงเคราะห์การปลูกทดแทนของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง (สกย.) และอาจมีปัญหาด้านวงจรการปลูกไม้ยางพาราได้
- 2) ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ยางพาราแปรรูปเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศจีนปิดป่าและประเทศอินโดนีเซียปิดโรงงาน ประเทศที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญ เช่น จีน มาเลเซีย และเวียดนาม ต้องการไม้ยางพาราจากไทยไปผลิตเฟอร์นิเจอร์มาแข่งขันกับไทย
- 3) มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปมากขึ้น เนื่องจากได้ราคาดีกว่าจำหน่ายในประเทศและขายเป็นเงินสด

ปัญหาดังกล่าวทำให้ไทยเสียโอกาสด้านการตลาด

- ปัญหาเรื่องรูปแบบ ปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์จัดเป็นเครื่องตกแต่งบ้านเรือนประเภทหนึ่งที่มีผู้ซื้อคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย และความสวยงามเป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ผลิตจำเป็นต้องศึกษาถึงความต้องการของลูกค้าในแต่ละตลาด ตลอดจนแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อผลิตสินค้าที่ตรงกับความนิยมอย่างสม่ำเสมอ

ในเรื่องนี้ผู้ผลิตต้องศึกษาข้อมูลพื้นฐานและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในวงการเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งนอกจากจะได้ประโยชน์แล้ว ยังเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ผลิตจะได้พบปะลูกค้าและทราบถึงรูปแบบของสินค้า ตลอดจนวัสดุที่ใช้สีสนที่ตลาดต้องการ

- ปัญหาด้านการตลาด

เนื่องจากผู้ผลิตรายใหม่จะต้องจัดซื้อเครื่องจักรและการลงทุนสูง และวัตถุดิบมีราคาแพงเนื่องจากอยู่ห่างไกลและซื้อปริมาณน้อย ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงจนต้องปรับราคาขายเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เสียเปรียบคู่แข่ง