

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานวิจัย

4.1 บทนำ

ในบทนี้ จะกล่าวถึงผลของการดำเนินงาน ซึ่งจะแสดงผลจากการนำแบบสอบถามไปสำรวจผู้รับเหมา ก่อสร้างจำนวน 201 ชุด จากการเก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ได้แบบสอบถามที่ได้รับภายในระยะเวลาการศึกษา ได้รับการตอบกลับจำนวน 104 ราย

4.2 ผลข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้น (Markup Percentage)

จากข้อมูลที่ได้รับจำนวน 104 ราย จากการสำรวจผู้รับเหมาในเขตจังหวัดพิษณุโลกโดยมีปัจจัยที่มีผลต่อราคาที่เพิ่มขึ้นจำนวนทั้งหมด 24 ปัจจัยโดยการสุ่มจากบริษัททั้งหมดและนำผลที่ได้มาคิดเป็นคะแนนซึ่งมีทั้งหมด 5 ระดับ คือ สูง/ดีมาก , ค่อนข้างสูง/ดี , ปานกลาง , ค่อนข้างต่ำ และ ต่ำ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงความถี่การเลือกปัจจัยจากจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 104 ราย

ที่	ปัจจัย	5	4	3	2	1
		(สูง/ดีมาก)	(ค่อนข้างสูง/ดี)	(ปานกลาง)	(ค่อนข้างต่ำ)	(ต่ำ)
1	ความพร้อมในการเสนอราคา ประเมิน	24	80			
2	ความมั่นใจในการประเมินราคา	17	87			
3	ความจำเป็นที่ต้องการงานนี้	50	54			
4	การออกแบบ มีผลต่อการ Markup	69	20	15		
5	การแข่งขันในการประมูลงาน (จำนวนผู้ยื่นซองประมูล)	74	25	5		
6	สภาพหน้างาน มีผลต่อการ Markup	12	92			
7	สภาพโดยรวมบริเวณหน้างาน (เช่น การจราจร, สภาพความ แออัด) มีผลต่อการ Markup	31	61	12		
8	ทำเลที่ตั้ง มีผลต่อการ Markup	25	64	15		

ที่	ปัจจัย	5 (สูง/ดีมาก)	4 (ค่อนข้างสูง/ดี)	3 (ปานกลาง)	2 (ค่อนข้างต่ำ)	1 (ต่ำ)
9	สภาพอากาศ มีผลต่อการ Markup	13	50	41		
10	ความปลอดภัย มีผลต่อการ Markup	79	24	1		
11	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมา	80	24			
12	ความสามารถในการบริหารงาน	82	22			
13	จำนวนผู้รับเหมาช่วง (Sub)	16	88			
14	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมาช่วง (Sub)	11	93			
15	จำนวนแรงงาน,คนงาน มีผลต่อการ Markup	77	27			
16	ประสิทธิภาพ ความสามารถของคนงาน	28	76			
17	การจัดหาอุปกรณ์ในการก่อสร้าง เช่นไม้แบบ เครื่องมือ และ อื่น ๆ	18	86			
18	จำนวนของอุปกรณ์ เช่นไม้แบบ เครื่องมือ และ อื่น ๆ	15	68	21		
19	คุณภาพวัสดุ อุปกรณ์	26	57	21		
20	เทคโนโลยีที่นำมาใช้	14	53	37		
21	การบังคับใช้สเปค (Specs.) วัสดุ	16	76	12		
22	สภาพเศรษฐกิจ	83	21			
23	เงินทุน	73	31			
24	ภาษี	14	38	52		

ที่มา : วิสูตร จิระคำแกิง, 2544.บทที่ 4

นำผลที่ได้จากตารางที่ 4.1 โดยรวมคะแนน และ นำผลรวมคะแนนมาหารระดับค่าเฉลี่ยที่มีผลต่อราคา
เพิ่มขึ้น (Markup Percentage) ตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงผลรวมคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยจากผู้รับเหมาก่อสร้าง 104 บริษัทในพิษณุโลก

ที่	ปัจจัย	ผลรวมคะแนน	ระดับคะแนนเฉลี่ยที่มีผลต่อ % Markup
1	ความพร้อมในการเสนอราคาประเมิน	440	4.23
2	ความมั่นใจในการประเมินราคา	433	4.16
3	ความจำเป็นที่ต่อการทำงานนี้	466	4.48
4	การออกแบบ มีผลต่อการ Markup	470	4.51
5	การแข่งขันในการประมูลงาน (จำนวนผู้ยื่น ซองประมูล)	485	4.66
6	สภาพพนักงาน มีผลต่อการ Markup	428	4.11
7	สภาพโดยรอบบริเวณพนักงาน (เช่น การ จราจร,สภาพความแออัด) มีผลต่อการMarkup	435	4.18
8	ทำเลที่ตั้ง มีผลต่อการ Markup	426	4.09
9	สภาพอากาศ มีผลต่อการ Markup	388	3.73
10	ความปลอดภัย มีผลต่อการ Markup	494	4.75
11	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมา	496	4.76
12	ความสามารถในการบริหารงาน	498	4.78
13	จำนวนผู้รับเหมาช่วง (Sub)	432	4.15
14	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมาช่วง (Sub)	427	4.10
15	จำนวนแรงงาน,คนงาน มีผลต่อการ Markup	493	4.74
16	ประสิทธิภาพ ความสามารถของคนงาน	444	4.26
17	การจัดหาอุปกรณ์ในการก่อสร้าง เช่นไม้แบบ เครื่องมือและอื่นๆ	434	4.17
18	จำนวนของอุปกรณ์ เช่น ไม้แบบ เครื่อง มือและอื่นๆ	410	3.94

ที่	ปัจจัย	ผลรวมคะแนน	ระดับคะแนนเฉลี่ยที่มีผลต่อ % Markup
19	คุณภาพวัสดุ อุปกรณ์	421	4.04
20	เทคโนโลยีที่นำมาใช้	393	3.77
21	การบังคับใช้สเปค (Specs.) วัสดุ	420	4.03
22	สภาพเศรษฐกิจ	499	4.79
23	เงินทุน	489	4.70
24	ภาษี	378	3.63

จากผลคะแนนที่เฉลี่ยแล้วในตารางที่ 4.2 นำมาจัดเรียงใหม่ตามความสำคัญของปัจจัย โดยเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ตามตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงระดับคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยโดยเรียงคะแนนจากมากไปน้อย

ที่	ปัจจัย	ระดับคะแนนเฉลี่ยที่มีผลต่อ % Markup
1	สภาพเศรษฐกิจ	4.79
2	ความสามารถในการบริหารงาน	4.78
3	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมา	4.76
4	ความปลอดภัย มีผลต่อการ Markup	4.75
5	จำนวนแรงงาน,คนงาน มีผลต่อการ Markup	4.74
6	เงินทุน	4.70
7	การแข่งขันในการประมูลงาน (จำนวนผู้ยื่น ซองประมูล)	4.66
8	การออกแบบ มีผลต่อการ Markup	4.51
9	ความจำเป็นที่โครงการงานนี้	4.48
10	ประสิทธิภาพ ความสามารถของคนงาน	4.26
11	ความพร้อมในการเสนอราคาประเมิน	4.23
12	สภาพโดยรอบบริเวณหน้างาน (เช่น การ จราจร,สภาพความแออัด) มีผลต่อการMarkup	4.18

ที่	ปัจจัย	ระดับคะแนนเฉลี่ยที่มีผลต่อ % Markup
13	การจัดการอุปกรณ์ในการก่อสร้าง เช่น ไม้แบบ เครื่องมือและอื่นๆ	4.17
14	ความมั่นใจในการประเมินราคา	4.16
15	จำนวนผู้รับเหมาช่วง (Sub)	4.15
16	สภาพพนักงาน มีผลต่อการ Markup	4.11
17	คุณภาพ ความสามารถของผู้รับเหมาช่วง (Sub)	4.10
18	ทำเลที่ตั้ง มีผลต่อการ Markup	4.09
19	คุณภาพวัสดุ อุปกรณ์	4.04
20	การบังคับใช้สเปค (Specs.) วัสดุ	4.03
21	จำนวนของอุปกรณ์ เช่น ไม้แบบ เครื่องมือและอื่นๆ	3.94
22	เทคโนโลยีที่นำมาใช้	3.77
23	สภาพอากาศ มีผลต่อการ Markup	3.73
24	ภาษี	3.63

4.3 ปัญหาที่พบจากการเก็บข้อมูล

จากการเก็บข้อมูลบางบริษัทไม่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และ การไปสัมภาษณ์