

บทที่ 3

วิธีดำเนินการงานวิจัย

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานและแบบสอบถามที่ใช้สำรวจ

1. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้น (Markup Percentage)
2. นำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาจัดทำแบบสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อราคาก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากราคาประเมินเบื้องต้น (BOQ)
3. นำแบบสำรวจเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 201 บริษัทจากจำนวน 434 บริษัทผู้รับเหมา ก่อสร้างในจังหวัดพิษณุโลกดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มจากประชากร

จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361

จำนวน ประชากร	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381

ที่มา : Krejcie & Morgan (สุชาติ กิรินันท์, 2538.)

4. นำตัวแปร และ รายละเอียดมาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาเพิ่มขึ้น เพื่อที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในอนาคต

5. สรุปงานวิจัยและจัดทำรูปเล่ม