

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หัวข้อโครงการ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาที่เหมาะสมในการประมูลงานก่อสร้างกรณีศึกษาของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดพิษณุโลก

1.2 ผู้เสนอโครงการ

1. นาย ธนา	โคมแดง	รหัสนิติ	46371043
2. นาย พงศ์พล	สิงห์มณี	รหัสนิติ	46371068
3. นาย อธิธิพล	แสงเปี่ยม	รหัสนิติ	46371258

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร. กำพล	ทรัพย์สมบูรณ์
ดร. ศิริชัย	ตันรัตนวงศ์

1.4 ชื่อหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานวิจัยและที่อยู่

ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ตำบลท่าโพธิ์
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ (055)11061-5 ต่อ 4095-4005 โทรสาร (055)261062

1.5 ความเป็นมาของปัญหา

การประมูล คือ กิจกรรมที่เจ้าของโครงการกำหนดขึ้นเพื่อพิจารณาข้อเสนอของผู้รับเหมาที่ได้ทำการเสนอรายละเอียดราคาก่อสร้างเพื่อคัดเลือกผู้รับเหมาที่เสนอราคาที่เหมาะสมที่สุดในการรับเหมาก่อสร้าง การเสนอราคาที่สูงมากอาจทำให้ไม่ได้รับการคัดเลือก และ การเสนอราคาต่ำมากอาจเกิดการขาดทุนภายหลังจากการได้รับการประมูล

การหาแนวทางในการเสนอราคาประมูลควรใช้ข้อมูลทางสถิติ และ ข้อมูลทางตลาดในอดีตมาประมวลผลเพื่อช่วยในการตัดสินใจสำหรับกำหนดราคาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการแข่งขันในการประมูลโดยนำตัวแปรต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยหลักต่อร้อยละของราคาเพิ่มขึ้น (Markup percentage) เช่น ความยากง่ายของงาน ความไม่แน่นอนของราคาวัสดุ และ อื่น ๆ ทำให้ผู้รับเหมามีโอกาสหรือเพิ่มโอกาสที่จะชนะหรือได้รับงานประมูล

1.6 วัตถุประสงค์

1. ศึกษาราคาเสนอ (Bid price) ราคากลาง และ ตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อร้อยละของราคาเพิ่มขึ้น (Markup percentage)
2. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการคาดคะเนราคาประมูลที่เหมาะสมที่มีโอกาสจะชนะการประมูล

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.7.1. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงตัวแปรต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อร้อยละของราคาเพิ่มขึ้น
2. นำตัวแปรต่าง ๆ ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ

1.7.2. หน่วยงานที่นำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในวงการก่อสร้าง

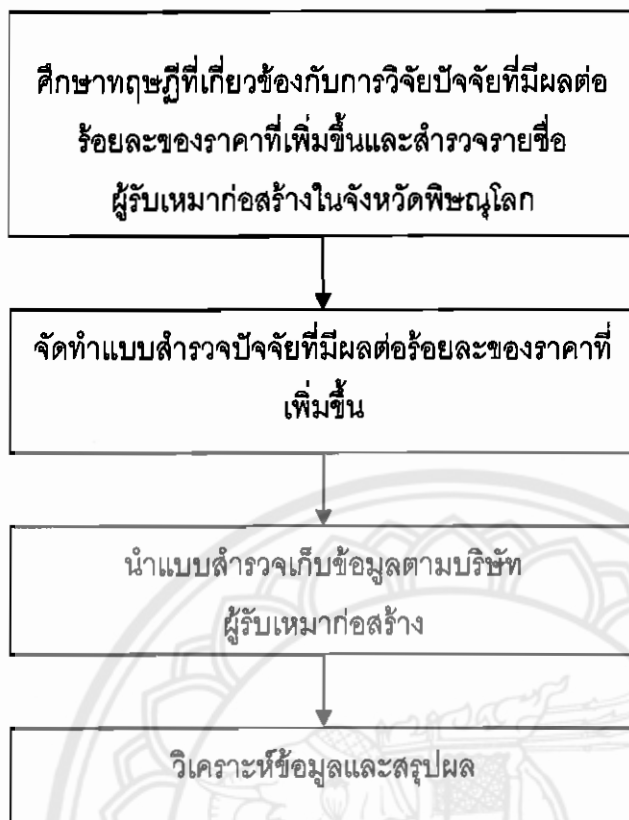
1.8 ขอบเขตการศึกษา

1. แหล่งข้อมูลสำหรับงานวิจัย คือ ผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อความเหมาะสมกับระยะเวลาวิจัยแหล่งข้อมูลดังกล่าวจะอยู่ในเขตจังหวัดพิษณุโลก

1.9 คำสำคัญ(Keyword) ของโครงการวิจัย

Competitive Bidding, Mark-up และ Bid Price

1.10 กรอบความคิด (Conceptual Framework)



1.11 ระเบียบวิจัย

1. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้น (Markup Percentage) และสำรวจรายชื่อผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดพิษณุโลก
2. จัดทำแบบสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้น (Markup Percentage)
3. นำแบบสำรวจเก็บข้อมูลตามบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง
4. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามหรือจากการสัมภาษณ์
5. นำข้อมูลที่สำรวจและวิเคราะห์มานำเสนอแบบจำลองในการคาดคะเนราคาที่เพิ่มขึ้นในการประมูลงานที่เหมาะสมกับงานก่อสร้าง

1.12 แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมเดือน	มี.ค. 2549	เม.ย. 2549	พ.ค. 2549	มิ.ย. 2549	ก.ค. 2549	ส.ค. 2549	ก.ย. 2549	ต.ค. 2549
1.ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้นและสำรวจรายชื่อผู้รับเหมาในจังหวัดพิษณุโลก	←→							
2.จัดทำแบบสำรวจปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้อยละของราคาที่เพิ่มขึ้น		←→						
3.นำแบบสำรวจเก็บข้อมูลตามบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง			←→					
4.วิเคราะห์ข้อมูล				←→				
5.นำข้อมูลที่สำรวจและวิเคราะห์มาใช้ในการคาดคะเนราคาที่เพิ่มขึ้นในการประมูลงานที่เหมาะสมกับงานก่อสร้าง				←→				
6.ทำโครงการฉบับโครงร่าง				←→				
7.ตรวจสอบและแก้ไขโครงการ				←→				
8.วางแผนการนำเสนอโครงการ						←→		
9.ส่งโครงการฉบับสมบูรณ์								←→

1.13 งบประมาณ

ค่าวัสดุสำนักงาน	300	บาท
ค่าถ่ายเอกสาร	200	บาท
ค่าน้ำมัน	1,800	บาท
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	200	บาท
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำรวจ	500	บาท
รวมค่าใช้จ่าย	3,000	บาท (สามพันบาทถ้วน)

หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ