

สารบัญ

เรื่อง	หน้าที่
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญรูป.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 หัวข้อโครงงาน.....	1
1.2 ผู้เสนอโครงการ.....	1
1.3 อาจารย์ที่ปรึกษา.....	1
1.4 ชื่อหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานวิจัยและที่อยู่.....	1
1.5 ความเป็นมาของปัญหา.....	1
1.6 วัตถุประสงค์.....	2
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	2
1.8 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.9 คำสำคัญ(Keyword) ของโครงการวิจัย.....	2
1.10 กรอบความคิด (Conceptual Framework).....	3
1.11 ระเบียบวิจัย.....	3
1.12 แผนการดำเนินงาน.....	4
1.13 งบประมาณ.....	4
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎี.....	5
2.1 ทฤษฎีการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Literature Review).....	5
2.2 สรุปทฤษฎีต่าง ๆ.....	10
บทที่ 3 วิธีดำเนินการงานวิจัย.....	11
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานและแบบสอบถามที่ใช้สำรวจ.....	11
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานวิจัย.....	13
4.1 บทนำ.....	13
4.2 ผลข้อมูลของปัจจัยที่มีผลต่อร้อยละของราคาเพิ่มขึ้น (% percent markup).....	13
4.3 ปัญหาที่พบจากการเก็บข้อมูล.....	17

สารบัญ

เรื่อง	หน้าที่
บทที่ 5 วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย.....	18
5.1 วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย.....	18
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	18
บรรณานุกรม.....	19
บรรณานุกรม.....	19
ภาคผนวก.....	20
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้สำรวจ.....	20
ภาคผนวก ข ตัวอย่างการกรอกแบบสอบถาม.....	26
ภาคผนวก ค รายชื่อบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดพิษณุโลก.....	31
ประวัติผู้เขียน.....	49
ประวัติผู้เขียน.....	49

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	รายการ	หน้าที่
2.1	แผนภูมิแสดงความถี่ของการเสนอราคาเทียบกับราคาที่เสนอของ B ต่อราคาทุนของ A.....	6
2.2	แผนภูมิแสดงความเป็นไปได้ที่จะได้งาน และ สัดส่วนราคาเสนอ/ราคาทุน.....	8
2.3	กราฟโอกาสชนะการประมูลงานเมื่อจำนวนคู่แข่งเพิ่มขึ้น.....	9
2.4	กราฟกำไรคาดหวังเมื่อจำนวนคู่แข่งเพิ่ม.....	10



สารบัญตาราง

ตารางที่	รายการ	หน้าที่
2.1	แสดงข้อมูลสถิติการเสนอราคาคู่แข่ง B เทียบกับต้นทุนของ A.....	6
2.2	แสดงโอกาส(ความเป็นไปได้)ของสัดส่วนการเสนอราคาระหว่าง B กับ A ต่าง ๆ.....	7
2.3	แสดงโอกาสที่ A ด้รับงานเมื่อเสนอราคาเป็นสัดส่วนกับต้นทุนต่าง ๆ.....	7
2.4	แสดงค่ากำไรคาดหวังของ A ที่สัดส่วนการเสนอราคาต่าง ๆ.....	8
3.1	แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มจากประชากร.....	11
4.1	แสดงความถี่การเลือกปัจจัยจากจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 104 ราย.....	13
4.2	แสดงผลรวมคะแนนและคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยจากผู้รับเหมา ก่อสร้าง 104 บริษัทในพิษณุโลก.....	15
4.3	แสดงระดับคะแนนของปัจจัยโดยเรียงคะแนนจากมากไปน้อย.....	16

