

การจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ  
THE MANAGEMENT DATABASE WEBSITE FOR SELLING AND  
BUYING MOBILE PHONES

นายตามพันธุ์ ปาเจย รหัส 42370106

ห้องสมุดคณะวิศวกรรมศาสตร์
วันรับ..... 25 / พ.ศ. 2553 /
เลขทะเบียน..... 15009๙๖
เลขเรียกหนังสือ..... 915. ๓๖๓1๗
มหาวิทยาลัยนเรศวร

ปริญญานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร  
ปีการศึกษา 2548



## ใบรับรองโครงการวิศวกรรม

หัวข้อโครงการ                   การจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ  
ผู้ดำเนินโครงการ                 นายตามพันธุ์ ปาเฉย รหัส 42370106  
อาจารย์ที่ปรึกษา                   ดร.พนมขวัญ ธิยะมงคล  
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม             ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เข้มมน  
สาขาวิชา                           วิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
ภาควิชา                               วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์  
ปีการศึกษา                         2548

.....  
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ อนุมัติให้โครงการฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์  
คณะกรรมการสอบโครงการวิศวกรรม

.....ประธานกรรมการ

(ดร.พนมขวัญ ธิยะมงคล)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ เข้มมน)

.....กรรมการ

(ดร.อัครพันธ์ วงศ์กังแห)

หัวข้อโครงการ	การจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ
ผู้ดำเนินโครงการ	นายตามพันธุ์ ปาเถย รหัส 42370106
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.พนมขวัญ ริยะมงคล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แยมเม่น
สาขาวิชา	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์
ภาควิชา	วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์
ปีการศึกษา	2548.

---

### บทคัดย่อ

โครงการนี้จัดทำขึ้นมาเพื่อศึกษาการจัดการการซื้อขายโทรศัพท์มือถือระบบหน้าร้าน และศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ โดยจัดทำเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือขึ้น โครงการนี้เขียนด้วยภาษา PHP ใช้ฐานข้อมูล MySQL และใช้ Apache เป็น Web Server

ผลที่ได้รับจากโครงการนี้คือ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ และได้เว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือซึ่งสามารถเพิ่ม แก้ไขและลบข้อมูลได้นอกจากนี้ยังสามารถนำไปใช้งานได้จริง

**Project Title**                    The database website management for selling and buying  
mobile phones

**Name**                                Mr.Tampan Pachoei    ID. 42370106

**Project Advisor**                Dr.Panomkhawn Riyamongkol

**Co-Project Advisor**            Assistant Professor Suchart Yammen, Ph.D.

**Major**                                Computer Engineering

**Department**                    Electrical and Computer Engineering

**Academic Year**                 2005.

.....

### ABSTRACT

This project is to study about selling and buying mobile phone at counter sale .This project is also to study about using the information technology [IT] in business by creating a database website selling and buying mobile phone. This project is created with PHP language and is supported by MySQL database and Apache Web Server.

The result of this project is the understanding about using technology in business. We also get a database website for selling and buying mobile phone, which can be added, edited and deleted. Moreover, we can use this website in real situation.

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์อันดีจาก ดร.พนมขวัญ ริยะมงคล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แยมเม่น และดร.อัครพันธ์ วงศ์กัณฑ์ ที่ได้ให้คำแนะนำจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ทั้ง 3 ท่านและบิดามารดาที่คัดสรรค์และมอบสิ่งที่ดีในชีวิตให้แก่ผู้จัดทำและคอยเป็นกำลังใจให้ตลอดมา

นายตามพันธุ์ ปาเฉย  
ผู้จัดทำโครงการ



# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญรูป.....	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	4
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	4
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	4
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.6 งบประมาณที่ใช้.....	4
<b>บทที่ 2 หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ภาษสคริปต์ PHP (Professional Home Page).....	5
2.2 ฐานข้อมูล MySQL.....	6
2.3 เว็บเซิร์ฟเวอร์(Web Server) และอาปาเช(Apache).....	7
2.4 PHPMyAdmin.....	8
2.5 ภาษา SQL.....	9
2.6 ระบบฐานข้อมูล (Database System).....	10
2.7 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram).....	11
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานโครงการวิศวกรรม</b>	
3.1 วิธีการศึกษา.....	15
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และการพัฒนาโปรแกรม.....	15
3.3 วิธีการเก็บข้อมูล.....	23

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	24
4.2 วิเคราะห์ระบบการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ.....	26
4.3 ข้อบกพร่อง ปัญหา และอุปสรรค.....	26
บทที่5 บทสรุป	
5.1 สรุปผล.....	27
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	27
5.3 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้.....	28
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต.....	28
เอกสารอ้างอิง.....	29
ภาคผนวก.....	31
ประวัติย่อของผู้ศึกษา.....	52

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงตาราง <i>company</i> ( ตารางข้อมูลบริษัทมือถือ )	17
3.2 แสดงตาราง <i>generation</i> ( ตารางข้อมูลโทรศัพท์มือถือรุ่นต่างๆ )	17
3.3 แสดงตาราง <i>member</i> ( ตารางข้อมูลลูกค้าสมาชิก )	18
3.4 แสดงตาราง <i>buy</i> ( ตารางข้อมูลการสั่งซื้อ )	18
3.5 แสดงตาราง <i>imagenews</i> ( ตารางภาพข่าวต่างๆ )	18





## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 แสดงตัวอย่างการทดสอบการใช้ภาษาสคริปต์ PHP บนเว็บเซิร์ฟเวอร์.....	5
2.2 แสดงตัวอย่าง MySQL.....	6
2.3 แสดงตัวอย่างอาปาเซเว็บเซิร์ฟเวอร์.....	7
2.4 แสดงตัวอย่าง โปรแกรม phpMyAdmin.....	8
2.5 แสดงตัวอย่าง DFD ต่างระดับ.....	11
2.6 แสดง DFD ระดับสูงสุดและระดับล่าง.....	13
3.1 แผนผังหน้าจอหลัก.....	16
3.2 ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์.....	16
3.3 โครงสร้างระบบการสั่งซื้อโทรศัพท์มือถือ.....	19
3.4 โครงสร้างการทำงานในระบบ Login.....	20
3.5 โครงสร้างระบบการสั่งซื้อโทรศัพท์มือถือของลูกค้า.....	21
3.6 โครงสร้างระบบการสั่งซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้ดูแลระบบ (Admin).....	22

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุคศตวรรษที่ 21 ถือได้ว่าเป็นยุคแห่งสังคมสารสนเทศ ข้อมูลข่าวสารหรือสารสนเทศได้กลายเป็นทรัพยากรที่มีนัยสำคัญเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว จนอาจกล่าวเปรียบเทียบได้กับยุคศตวรรษที่ 18 ที่ได้เริ่มมีการปฏิวัติอุตสาหกรรมในประเทศอังกฤษ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและรูปแบบใหม่ทางด้านธุรกิจ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่มีการพัฒนากันหลากหลายรูปแบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีการใช้งานครอบคลุมพื้นที่และมีจำนวนคนใช้งานมากที่สุด รวมทั้งมีอัตราการเจริญเติบโตสูงสุด คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ต จากสถิติของกระทรวงพาณิชย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ระบุว่า วิทยุ ใช้เวลา 38 ปี เพื่อให้คน 50 ล้านคน ได้มีโอกาสรับฟังรายการจากเครื่องรับวิทยุ อย่างทั่วถึง แต่โทรทัศน์ใช้เวลาเพียง 13 ปี เพื่อไปถึงจุดนั้น ขณะเดียวกัน คอมพิวเตอร์ใช้เวลา 16 ปี ให้คนจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ล้านคน ใช้งานอย่างแพร่หลาย ขณะที่ระบบอินเทอร์เน็ตใช้เวลาเพียง 4 ปี เพื่อไปให้ถึงจุดดังกล่าว

การเกิดขึ้นของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ไม่ใช่เพียงการมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงต่อกัน แต่หมายถึงการเกิดขึ้นของเครือข่ายทางสังคมด้วย (Garton, et al., 1997) เครือข่ายทางสังคมหมายถึงการเชื่อมโยงกันของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ในลักษณะความสัมพันธ์ต่างๆ (Callhoun, et al., 1994) ซึ่งมีทั้งในลักษณะเพื่อน ผู้ร่วมงาน หรือบุคคลในครอบครัว รวมทั้งในลักษณะเป็นชุมชน ซึ่งเป็นเครือข่ายทางสังคมที่กว้างขวางที่สุด

“อินเทอร์เน็ต” เป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วมาก เนื่องจากทำให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุ โทรทัศน์) และยังสามารถเผยแพร่ข่าวสารในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) คือ สามารถสื่อความหมายได้ทั้งในรูปแบบของข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เป็นศูนย์รวมของความคิดเห็นจากทุกมุมโลก และเป็นศูนย์รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างไม่มีวันสิ้นสุดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างวงการต่าง ๆ ในสังคม เช่น เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา การทหาร การคมนาคม และการสื่อสาร เป็นต้น

อินเทอร์เน็ตถือเป็นตัวเร่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมโลกให้เข้าสู่กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) และเป็นนวัตกรรมที่สำคัญในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นเทคโนโลยีทางการ

สื่อสารที่มีบทบาทในสังคมโลกอย่างมาก มีบรรดประโยชน์ที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ต่อการใช้งานในทุกรูปแบบและก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอันหลากหลาย มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต การทำงาน และการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ นวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่นี้ นำมาสู่การปฏิวัติที่เกี่ยวข้องกับส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านของการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูลจากเครือข่ายทั่วโลก ซึ่งอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก การติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : e-Mail) การใช้เป็นสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และในอนาคตนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ อีก เช่น การรับชมโทรทัศน์หรือวิดีโอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Video on Demand) การประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conferencing) (Gates, 1996: 14) ตลอดจนนำมาสู่การปฏิวัติรูปแบบการตลาดจากแบบดั้งเดิม (Traditional Marketplace) ไปสู่ “มาร์เก็ตสเปซ” (Marketspace) การตลาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งรู้จักกันภายใต้ชื่อ “การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” (Electronic Commerce : E-Commerce) (Knapp, 2000: 203)

ขณะในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญทำให้โลกอยู่ในภาวะไร้พรมแดน ตลาดของโลกกว้างขึ้น มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต และการลงทุนข้ามชาติทั่วโลก มีการจัดตั้งองค์กรการค้า การรวมกลุ่มการค้าในภูมิภาคต่าง เพื่อสร้างเสถียรภาพและความเป็นธรรมในด้านเศรษฐกิจและการค้าให้แก่ทุกประเทศ ตลอดจนการช่วยเร่งกระบวนการถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืนและรวดเร็ว พร้อม ๆ กับการที่ระบบเศรษฐกิจของโลกได้มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยทุก ๆ ประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าเสรี ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น

ภายใต้สภาวะดังกล่าว อินเทอร์เน็ตได้รับการประยุกต์และนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการค้าสากล ดังเห็นได้จากการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหา ให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจ ใช้ส่งซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละปีจะมีการซื้อขายในลักษณะนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ 2-3 เท่าของทุก ๆ ปี (ศรีศักดิ์ จามรมาน) อันจะนำไปสู่นโยบายส่งเสริมให้เกิดการค้าสากลบนจออินเทอร์เน็ตในลักษณะของโลกเดียวตลาดเดียว (One World One Market) ขึ้น ซึ่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้ลงนามให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้มีการแจกจ่ายรายงานชื่อ “หลักการพาณิชย์สากลบนระบบอินเทอร์เน็ต” (A Framework for Global Electronic Commerce) เมื่อ 1 กรกฎาคม 2540 โดยประกาศให้เป็นตลาดปลอดภาษีตลาดเดียวทั่วโลก ซึ่งถือเป็นมติใหม่ของวงการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ต่อไปการแข่งขันทางธุรกิจต่อไปจะเป็นการต่อสู้ทางการค้าในระบบธุรกิจที่ไม่มีพรมแดน (Borderless World) ผู้มีข้อมูลข่าวสารมากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในเวทีการแข่งขันของตลาดโลก เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการค้า ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อ

สื่อสารที่มีบทบาทในสังคมโลกอย่างมาก มีอัตราประโยชน์ที่สามารถตอบสนององวัตถุประสงค์ต่อการใช้งานในทุกรูปแบบและก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอันหลากหลาย มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต การทำงาน และการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ นวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่นี้ นำมาสู่การปฏิวัติที่เกี่ยวข้องกับส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านของการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูลจากเครือข่ายทั่วโลก ซึ่งอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก การติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : e-Mail) การใช้เป็นสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และในอนาคตนวัตกรรมอินเทอร์เน็ต จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ อีก เช่น การรับชมโทรทัศน์ หรือวีดีโอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Video on Demand) การประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conferencing) (Gates, 1996: 14) ตลอดจนนำมาสู่การปฏิวัติรูปแบบการตลาดจากแบบดั้งเดิม (Traditional Marketplace) ไปสู่ “มาร์เก็ตสเปซ” (Marketspace) การตลาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งรู้จักกันภายใต้ชื่อ “การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” (Electronic Commerce : E-Commerce) (Knapp, 2000: 203)

ขณะในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญทำให้โลกอยู่ในภาวะไร้พรมแดน ตลาดของโลกกว้างขึ้น มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต และการลงทุนข้ามชาติทั่วโลก มีการจัดตั้งองค์กรการค้า การรวมกลุ่มการค้าในภูมิภาคต่าง เพื่อสร้างเสถียรภาพและความเป็นธรรมในด้านเศรษฐกิจและการค้าให้แก่ทุกประเทศ ตลอดจนการช่วยเร่งกระบวนการถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดการพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืนและรวดเร็ว พร้อม ๆ กับการที่ระบบเศรษฐกิจของโลกได้มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยทุก ๆ ประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าเสรี ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น

ภายใต้สภาวะดังกล่าว อินเทอร์เน็ตได้รับการประยุกต์และนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการค้าสากล ดังเห็นได้จากการใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหา ให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจ ใช้สั่งซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละปีจะมีการซื้อขายในลักษณะนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ 2-3 เท่าของทุก ๆ ปี (ศรีศักดิ์ จามรมาน) อันจะนำไปสู่นโยบายส่งเสริมให้เกิดการค้าสากลบนจออินเทอร์เน็ตในลักษณะของโลกเดียวตลาดเดียว (One World One Market) ขึ้น ซึ่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้ลงนามให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้มีการแจกจ่ายรายงานชื่อ “หลักการพาณิชย์สากลบนระบบอินเทอร์เน็ต” (A Framework for Global Electronic Commerce) เมื่อ 1 กรกฎาคม 2540 โดยประกาศให้เป็นตลาดปลอดภาษีตลาดเดียวทั่วโลก ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของวงการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ต่อไปการแข่งขันทางธุรกิจต่อไปจะเป็นการต่อสู้ทางการค้าในระบบธุรกิจที่ไม่มีพรมแดน (Borderless World) ผู้มีข้อมูลข่าวสารมากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในเวทีการแข่งขันของตลาดโลก เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการค้า ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อ

การกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ จึงได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการ แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange = EDI) เพื่อใช้เป็น มาตรฐานกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เชื่อมโยงคนทั่วโลกไว้ด้วยกัน หากมีการดำเนินกิจกรรมการ ทางการตลาดผ่านเครือข่ายนี้ ย่อมจะเข้าถึงผู้ใช้บริการได้ทั่วโลก ซึ่งจะก่อให้เกิดสภาพทาง การตลาดที่ปราศจากสถานที่และคนกลาง เรียกว่า ตลาดอวกาศ (Cyber Marketing) (พิชัย, 2541 : 11) จึงเป็นลู่ทางใหม่ในการทำธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Electronic Business หรือ E - business) ซึ่งสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างธุรกิจด้วยกัน (Business - to - Business หรือ B to B) หรือระหว่างธุรกิจกับลูกค้า (Business - to - Consumer หรือ B to C) พร้อมทั้งสามารถนำเสนอ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางอินเทอร์เน็ตสู่คนทั่วโลกภายในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อ ขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดรายได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งการค้าเสมือนจริงที่ทุกคนสามารถเข้าไปดำเนินธุรกิจการค้า ไม่ว่าจะตั้งบริษัทหรือเปิดร้านค้าได้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อซื้อขายสินค้าผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ตลอดจนการชำระเงินผ่านเครือข่ายด้วยบัตรเครดิต จึงก่อให้เกิดเป็นการค้าในระบบ เครือข่ายที่สามารถติดต่อค้าขายกันแบบไร้ขีดจำกัดของเวลา โดยจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ทั่วโลก ทำให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเพื่อเลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้าน การใช้พื้นที่แสดงสินค้าและพนักงานขาย และยังสามารถให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้มากกว่าวิธีการอื่น ๆ ตลอดจนเป็นสื่อที่ทันสมัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

ในระบบธุรกิจปัจจุบัน ข้อมูลข่าวสารนอกจากจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้นจนกลายเป็น ปัจจัยที่สามของการผลิตพื้นฐานควบคู่กับทุนและแรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตดั้งเดิม สารสนเทศ ได้กลายเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนจนกลายเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในภาคธุรกิจปัจจุบัน ด้วยเหตุดังกล่าว เทคโนโลยีและวิธีการจัดข้อมูลข่าวสารจึงกลายเป็นปัจจัยหลักของการค้าในโลก ธุรกิจสมัยใหม่ จนทำให้ทุกหน่วยของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน หันมาให้ความสำคัญต่อ เทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลของความสำคัญในการพัฒนาร่วมกับ ความก้าวหน้าของระบบโทรคมนาคม ทำให้วิธีการจัดการและการเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารพัฒนา ต่อไปอย่างไร้ขอบเขต บริษัทใดที่ละเลยเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือไม่มีการเตรียมพร้อม หรือไม่มีการแสวงหาเครื่องมือประกอบทางการตลาดเพิ่มเติม บริษัทนั้นก็จะเป็นผู้เสียเปรียบในเชิงการ แข่งขันได้

เพื่อความทันต่อยุคสมัยในการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ ในปัจจุบันซึ่งจากเดิมจะต้องซื้อขาย หน้าร้าน จึงทำให้ไม่สะดวกต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ และผู้ขายที่มีจำนวนสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก จึง ทดลองสร้างเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ เพื่อทดลองใช้

## 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
2. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในธุรกิจมือถือ
3. เพื่อให้ได้เว็บไซต์ระบบฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาโดยรวมข้อมูลจากเอกสารและข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และวิทยานิพนธ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษาในครั้งนี้จะเน้นศึกษาเกี่ยวกับ

1. ผลกระทบต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ใน โครงสร้างของธุรกิจ
2. กลยุทธ์การจัดการของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## 1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	พ.อ.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ต.ค.	ก.ย.
	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
1.จัดเก็บรวบรวมข้อมูล	←→										
2. จัดหาเอกสารและหนังสือ	←→										
3. ศึกษาและออกแบบ			←→								
4. เขียนโปรแกรม				←→							
5. ทดสอบโปรแกรม							←→				
6. ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์									←→		
7.จัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม										←→	

## 1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางด้านสารสนเทศ โดยเฉพาะผลกระทบต่อวงการธุรกิจ
2. ได้เรียนรู้ถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ
3. ได้เว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ

## 1.6 งบประมาณที่ใช้

1. ค่าเอกสาร 1,000 บาท

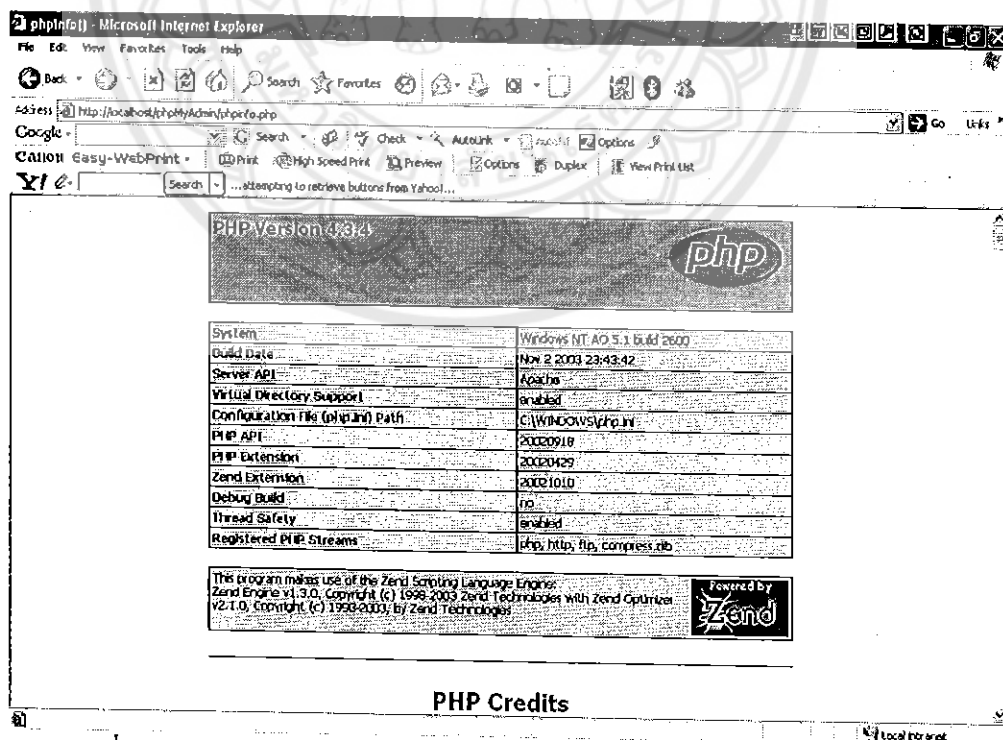
## บทที่ 2

# หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 ภาษาสคริปต์ PHP (Professional Home Page)

ภาษาที่นิยมใช้ในการสร้างเว็บเพจ คือ ภาษาHTML (Hypertext Markup Language) แต่ในการสร้างเว็บเพจ โดยการใช้ HTML นั้น จะมีลักษณะเป็น Static คือ จะมีลักษณะของข้อมูลคงที่ซึ่งเป็นลักษณะที่ไม่เพียงพอสอดคล้องความต้องการและไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจ ดังนั้น ลักษณะข้อมูลแบบ Dynamic คือ ข้อมูลสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยอัตโนมัติ จึงเป็นอีกตัวเลือกหนึ่งในการสร้างเว็บเพจและภาษาที่มีลักษณะเป็นแบบ Dynamic ที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบัน คงจะหนีไม่พ้น ภาษาสคริปต์ PHP

ภาษาสคริปต์ PHP ถูกพัฒนาโดย Rasmus Lerdorf ในปี ค.ศ. 1994 ภาษาสคริปต์ PHP จะสามารถทำงานร่วมกับ HTML ได้โดยการแทรกโค้ดระหว่าง Tag HTML และจะมีนามสกุลเป็น .php ภาษาสคริปต์ PHP จะใช้รูปแบบของภาษาต่างๆมารวมกัน ได้แก่ Perl, C, Java ทำให้ผู้ที่มีพื้นฐานจากภาษาเหล่านี้สามารถศึกษาได้ง่ายทำให้ภาษาสคริปต์ PHP ได้รับความนิยม



รูปที่ 2.1 แสดงตัวอย่างการทดสอบการใช้ภาษาสคริปต์ PHP บนเว็บเซิร์ฟเวอร์

## 2.2 ฐานข้อมูล MySQL [3],[4]

ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล สิ่งที่น่ามาอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ข้อมูลในปัจจุบันก็คือ โปรแกรมด้านฐานข้อมูล ซึ่งโปรแกรมด้านฐานข้อมูลได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก และโปรแกรมด้านฐานข้อมูลที่กำลังได้รับความนิยม และเหมาะสมที่จะนำมาใช้ควบคู่กับภาษาสคริปต์ PHP เป็นอย่างยิ่ง คงจะหนีไม่พ้น MySQL

MySQL เป็น โปรแกรมที่ใช้จัดการกับฐานข้อมูลที่ไม่เสียค่าใช้จ่าย พัฒนาในประเทศสวีเดนโดยบริษัท MySQL AB และมีสมาชิกในการพัฒนาจาก 12 ประเทศทั่วโลก ร่วมกันพัฒนา MySQL มีจุดเด่นที่ความเร็วในการจัดการ มีความน่าเชื่อถือและจัดการง่าย MySQL เป็นระบบเครือข่ายแบบ Clients / Server Side คือมีเครื่อง Server เพียงเครื่องเดียวสามารถให้บริการข้อมูลได้หลาย Clients และสิ่งสำคัญที่ทำให้ MySQL ประสบความสำเร็จก็คือ การใช้ภาษาที่ผู้ใช้ฐานข้อมูลคุ้นเคยในการจัดการฐานข้อมูลด้วยภาษา SQL

The screenshot shows the WinMySQLadmin 1.4 interface. The title bar reads "WinMySQLadmin 1.4". The main window contains the following information:

**WinMySQLadmin Ver 1.4 for Win95/Win98/NT/Win2000**  
 Copyright (C) 1979-2001 MySQL AB - Monty Program KB -Detron HB.  
 All rights reserved. See the file PUBLIC for licence information.  
 This software comes with ABSOLUTELY NO WARRANTY; see the file PUBLIC for details.

Right Click for Menu options

Environment | Start Check | Server | my.ini Setup | Err File | Variables | Process | Databases | Report

**Environment**

Local Host Name	AD
Local User Name	user
OS Platform	Win98SE
Local IP Address	192.168.100.110
Total Physical Memory	325104 KB RAM

**MyODBC**

Not Found  
Driver 32 Bit Not Found

Server Info	Host Info	Open tables
4.0.16.0	localhost:3306	1
Client Info	Protocol Info	Open files
4.0.16	TCP	0
Uptime	Threads running	Open streams
5 hours 20 min 11 sec	1	0
Slow queries	Opened tables	Questions
0	7	50

Powered by MySQL

Set Server's Query Interval

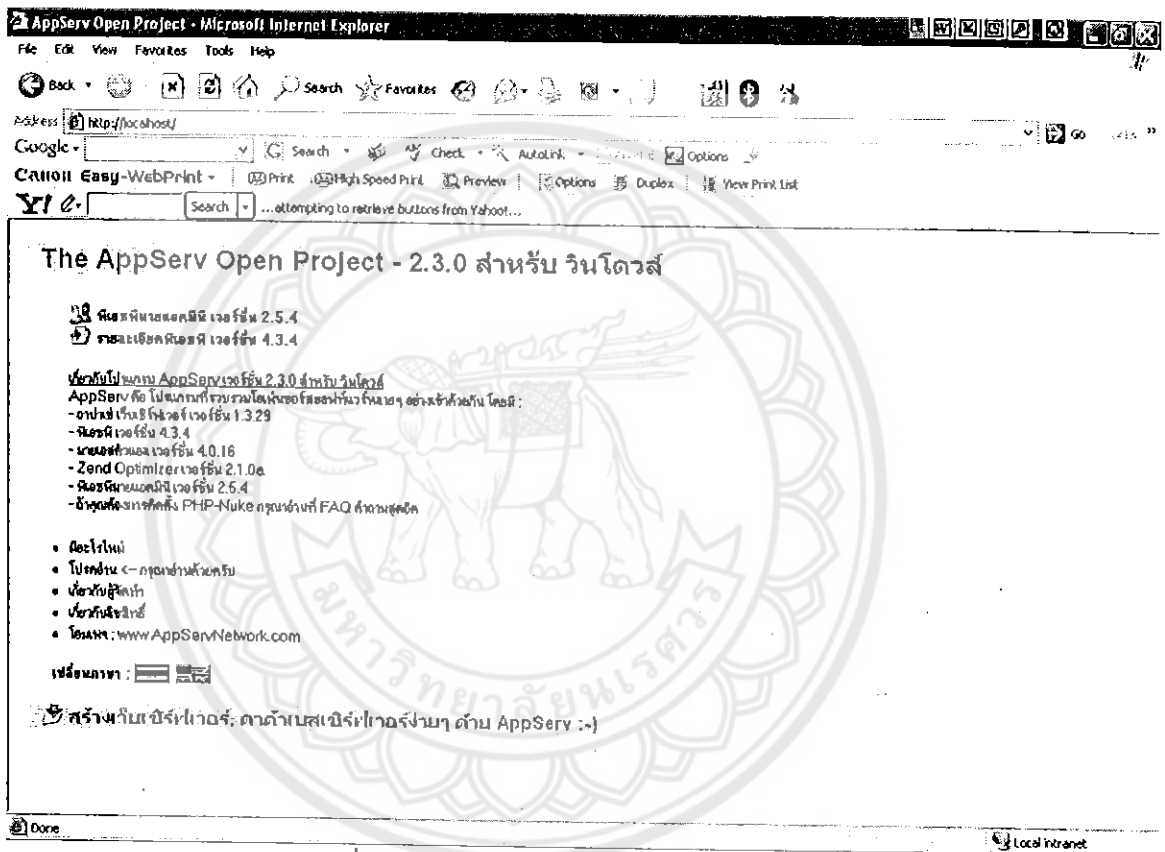
Hide me | Stop Extended Server Status

รูปที่ 2.2 แสดงตัวอย่าง MySQL



### 2.3 เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) และอาปาเช (Apache) [3]

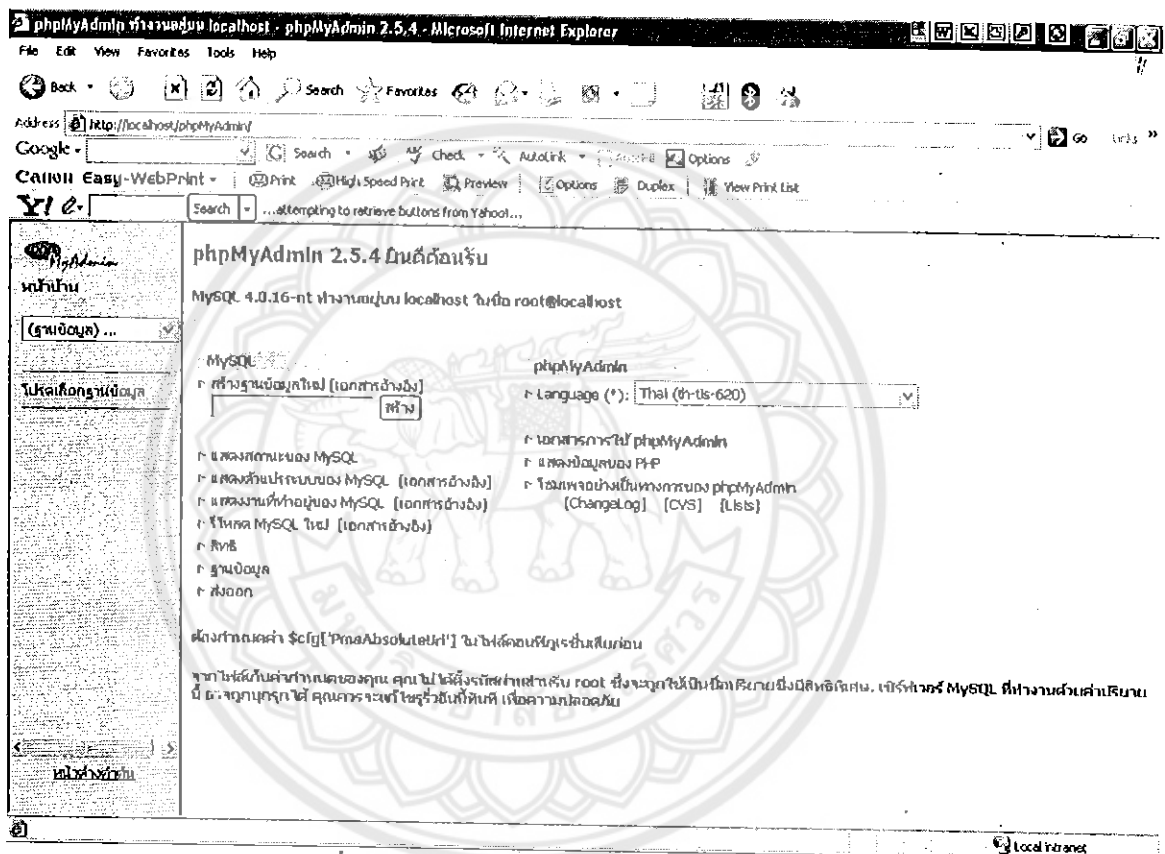
เว็บเซิร์ฟเวอร์คือ ที่รองรับคำร้องขอข้อมูลจากเว็บเบราว์เซอร์ ทั้งข้อมูลในรูปแบบเท็กซ์ไฟล์ รูปภาพ เว็บเพจ หรือข้อมูลอื่นๆ เว็บเซิร์ฟเวอร์ที่มีอยู่ในปัจจุบันมีอยู่หลายชนิดด้วยกัน เช่น HTTPD , IIS , AOL Server เป็นต้น แต่ถ้าจะกล่าวถึงเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่กำลังได้รับความนิยมสูงสุดคงจะต้องกล่าวถึง Apache เพราะ Apache เป็นเซิร์ฟเวอร์ที่มีผู้ใช้มากกว่า 60% เนื่องจากสามารถใช้งานได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสนับสนุนการทำงานได้ต่างๆ มากมาย



รูปที่ 2.3 แสดงตัวอย่างอาปาเชเว็บเซิร์ฟเวอร์

## 2.4 phpMyAdmin [3],[4]

โปรแกรมฐานข้อมูล MySQL นั้นมีรูปแบบการใช้งานแบบ Command Line ซึ่งเป็นการยากต่อการใช้งานสำหรับผู้ทั่วไป phpMyAdmin จึงเป็นเครื่องมือที่ดีที่จะมาช่วยจัดการกับโปรแกรมฐานข้อมูล MySQL ซึ่ง phpMyAdmin มีความสามารถในการบริหารการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ และช่วยในการสร้างฐานข้อมูลของ MySQL และที่สำคัญที่สุดคือ phpMyAdmin สามารถสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่าง PHP กับ MySQL ได้เป็นอย่างดี



รูปที่ 2.4 แสดงตัวอย่าง โปรแกรม phpMyAdmin

## 2.5 ภาษา SQL [3]

SQL หรือ Structure Query Language เป็นภาษาที่ใช้ในการจัดการข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database Management System : RDBMS ) เป็นภาษาที่ใช้ในการจัดการข้อมูลในฐานข้อมูล โดยเฉพาะในฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งแน่นอนว่าถ้ากำลังจะศึกษาเรื่องของการจัดการฐานข้อมูล คงจะต้องทำการศึกษา SQL นี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งการทำงานหลักๆ และปัจจัยต่างๆที่สำคัญของภาษา SQL แบ่งได้ดังนี้

### 2.5.1 โอเปอเรเตอร์ สามารถแยกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

1. โอเปอเรเตอร์คณิตศาสตร์ ได้แก่ plus(+),minus(-),divide(/),multiply(\*),modula(%)
2. โอเปอเรเตอร์เปรียบเทียบ จะได้ค่ากลับคืนมา 3 ค่า คือ TRUE,FALSE และ UNKNOWN (ในกรณีค่าที่เปรียบเทียบเป็น Null)
3. โอเปอเรเตอร์อักขระ ได้แก่ Link ใช้ร่วมกับ “%” หรือ “\_”
4. โอเปอเรเตอร์ตรรกะ ได้แก่ AND , OR , NOT , IN , BETWEEN...AND

### 2.5.2 ฟังก์ชัน มี 6 ประเภท ได้แก่

1. ฟังก์ชันในการรวม (Aggregate functions) เช่น COUNT , SUM , AVG , MAX ฯลฯ
2. ฟังก์ชันวันและเวลา (Date and time functions) เช่น ADD\_MONTHS , LAST\_DAY , MONTHS\_BETWEEN ฯลฯ
3. ฟังก์ชันคณิตศาสตร์ (Arithmetic functions) เช่น ABS , EXP , ฟังก์ชันทางตรีโกณ , LN , LOG , MOD , SQRT ฯลฯ
4. ฟังก์ชันตัวอักขระ (Character functions) เช่น CHR , CONCAT , LOWER , UPPER , REPLACE ฯลฯ
5. ฟังก์ชันอื่นๆ (Miscellaneous functions)

### 2.5.3 การกำหนดโครงสร้างข้อมูล

#### 2.5.3.1 การสร้างตาราง

```
CREATE TABLE <table name>
(<column_name><[<size>][[<constraint name>]constraint type]
[<column_name>data type>[<size>],...]);
```

#### 2.5.3.2 การลบตาราง

```
DROP TABLE <table name>[CASCADE CONSTRAINTS];
```

#### 2.5.3.12 การเรียกดูข้อมูลแบบซ้อนกัน

เป็นการสร้างคำสั่ง SELECT ซ้อนกัน เพื่อลดภาระการเชื่อมตาราง ซึ่งต้องใช้หน่วยความจำเป็นจำนวนมาก

```
SELECT [*] <column1,column2,...>
FROM<table name>
[WHERE <column_ish = <Select Statement>]
```

## 2.6 ระบบฐานข้อมูล (Database System) [5]

ฐานข้อมูล (Database) คือ กลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องเป็นเรื่องเดียวกัน เช่น กลุ่มข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานบริษัท ประกอบด้วย รหัสพนักงาน ชื่อ นามสกุล เบอร์โทรศัพท์ และกลุ่มข้อมูลดังกล่าวถูกจัดเก็บอยู่รวมกันหลาย ๆ กลุ่ม ซึ่งอาจจะเก็บอยู่ในรูปแฟ้มเอกสารหรืออยู่ในคอมพิวเตอร์

### 2.6.1 ส่วนประกอบของตารางข้อมูลในฐานข้อมูล

โดยทั่วไปแล้วตารางข้อมูลที่ใช้งานกันจะประกอบด้วย แถว และคอลัมน์ แต่ถ้ามองกันในรูปแบบของฐานข้อมูลแล้ว เราจะเรียกรายละเอียดในแถวว่า เรคอร์ด (Record) และเรียกรายละเอียดในแนวคอลัมน์ว่า ฟیلด์ (Field)

ในฐานข้อมูล 1 ระบบ อาจประกอบด้วยตารางข้อมูลมากกว่า 1 ตาราง ฐานข้อมูลที่มีตารางข้อมูลมากกว่า 1 ตาราง และมีตารางตั้งแต่ 1 คู่ขึ้นไปที่มีความสัมพันธ์กันด้วยฟیلด์ใดฟیلด์หนึ่ง เราเรียกฐานข้อมูลประเภทนี้ว่า “ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์” หรือ Relational Database

### 2.6.2 ประโยชน์ของระบบฐานข้อมูล

ฐานข้อมูลจะช่วยสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลขององค์กรให้เป็นระเบียบ แยกแยกข้อมูลตามประเภท ทำให้ข้อมูลประเภทเดียวกันจัดเก็บอยู่ด้วยกัน สามารถค้นหาและเรียกใช้ได้ง่าย ไม่ว่าจะนำมาพิมพ์รายงาน นำมาคำนวณ หรือนำมาวิเคราะห์ ซึ่งทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการใช้ประโยชน์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งสามารถแสดงข้อดีของระบบฐานข้อมูลได้ ดังนี้

1. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูลได้
2. สามารถใช้ข้อมูลร่วมกัน
3. สามารถลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
4. การรักษาความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูล
5. สามารถกำหนดความเป็นมาตรฐานเดียวกันได้
6. สามารถกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยให้กับข้อมูลได้
7. ความเป็นอิสระของข้อมูล

### 2.6.3 ประโยชน์ของฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

1. ช่วยลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล
2. ช่วยให้สามารถเรียกใช้ข้อมูลได้ตรงกันเนื่องจากข้อมูลถูกแก้ไขจากที่เดียวกัน
3. ช่วยป้องกันการผิดพลาดจากการป้อนข้อมูลและแก้ไขข้อมูล

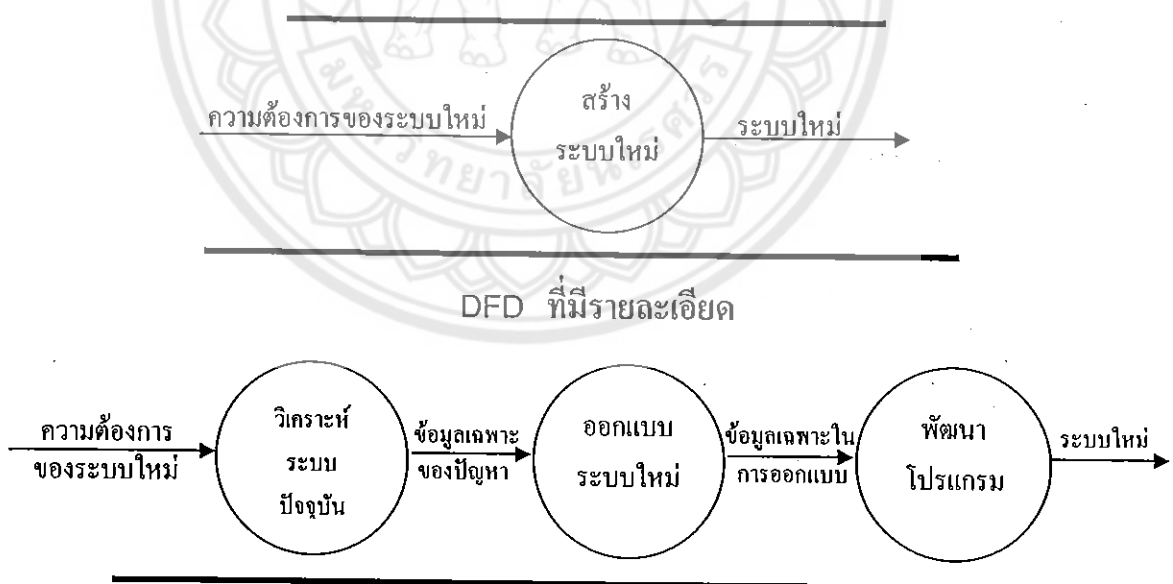
4. ช่วยประหยัดเนื้อที่การจัดเก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ

#### 2.6.4 โครงสร้างของฐานข้อมูล

1. Character คือ ตัวอักษรแต่ละตัว / ตัวเลข / เครื่องหมาย
2. Field คือ เขตข้อมูล / ชุดข้อมูลที่ให้แทนความหมายของสื่อ โครงสร้าง เช่น ชื่อของบุคคล ชื่อของวัสดุสิ่งของ
3. Record คือ ระเบียบ หรือรายการข้อมูล เช่น ระเบียบของพนักงานแต่ละคน
4. Table / File คือ ตาราง หรือแฟ้มข้อมูล ประกอบขึ้นด้วยระเบียบต่างๆ เช่น ตารางข้อมูลของบุคคล ตารางข้อมูลของวัสดุสิ่งของ
5. Database คือฐานข้อมูล ประกอบด้วยตาราง และแฟ้มข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กัน

#### 2.7 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) [5]

แผนภาพกระแสข้อมูล (DFD) เป็นเครื่องมือที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในการเขียนแบบระบบใหม่ โดยเฉพาะกับระบบที่ “หน้าที่” ของระบบมีความสำคัญและมีความสลับซับซ้อนมากกว่าข้อมูลที่ไหลเข้าออก



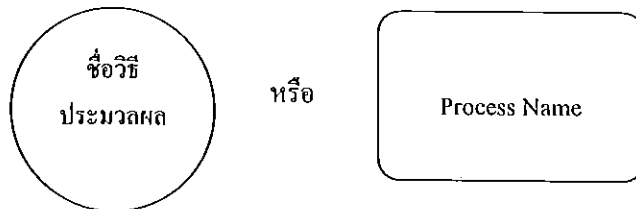
รูปที่ 2.5 แสดงตัวอย่าง DFD ต่างระดับ

จากรูปที่ 2.5 แสดงการสร้างระบบใหม่ โดยแยกย่อยหน้าที่ให้เห็นรายละเอียดมากขึ้นทำให้เข้าใจระบบได้ดีขึ้น และอาจแยกย่อยลงไปอีกระดับหนึ่งจนกว่าจะได้รายละเอียดเหมาะสมตามจุดประสงค์ วิธีการเขียนก็จะเหมือนกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีหลายๆ โปรแกรมย่อยนั่นเอง จะช่วยให้การเขียนโปรแกรมใหญ่ๆ ง่ายขึ้น ดังนั้นการเขียน DFD ละเอียดเท่าใด ก็จะทำให้การออกแบบที่ตามมาง่ายขึ้นเท่านั้น

### 2.7.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในแผนภาพกระแสข้อมูล (DFD)

สัญลักษณ์ของ DFD มีอยู่ 4 อย่าง ดังต่อไปนี้

#### 2.7.1.1 สัญลักษณ์แทนการประมวลผล (Process)



#### 2.7.1.2 สัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูล (Data Flow)



#### 2.7.1.3 สัญลักษณ์แทนแหล่งเก็บข้อมูล (Database)



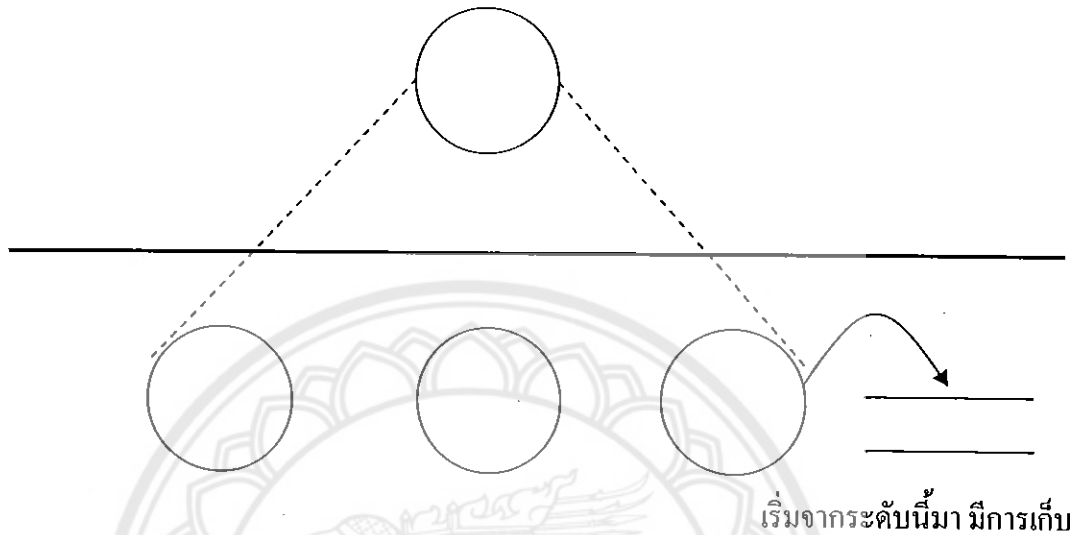
#### 2.7.1.4 สัญลักษณ์แทนสิ่งที่อยู่นอกระบบ (Terminator)



### 2.7.2 DFD ระดับสูงสุด (Context Level Flow Diagram)

ระดับนี้จะบอกการไหลของกระแสข้อมูลของระบบว่ามี input และ output เป็นอะไรและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระบบภายนอก สิ่งที่อยู่ภายนอกจะมี DFD ระดับสูงสุดเท่านั้นที่จะแสดงส่วนที่อยู่ภายนอก ระบบส่วนนี้มีความสำคัญเพราะเป็นส่วนที่บอกไว้แล้วว่าระบบนั้น ๆ ได้รับความข้อมูลมาจากที่ใด และผลลัพธ์ต่าง ๆ ถูกส่งไปที่ใดได้บ้าง DFD ในระดับที่ลึกลงไปจะไม่แสดงสิ่งที่อยู่ภายนอก

DFD ระดับสูงสุดจะไม่มีสัญลักษณ์การเก็บข้อมูลปรากฏอยู่ แต่ไม่ได้หมายความว่าระบบนี้ไม่มีการเก็บข้อมูล แต่การเก็บข้อมูลจะอยู่ภายในระบบซึ่งการเก็บข้อมูลจะปรากฏอยู่ใน DFD ระดับล่างลงไป



รูปที่ 2.6 แสดง DFD ระดับสูงสุดและระดับล่าง

การตั้งชื่อระบบต้องตั้งชื่อรวมการทำงานของระบบทั้งหมด และการตั้งชื่อระบบในระดับนี้อาจจะตั้งเป็นคำนามก็ได้ ซึ่งต่างจากกฎเกณฑ์ที่ระบบควรตั้งชื่อเป็นคำกริยา การตั้งชื่อระบบเป็นคำนามมีอยู่เฉพาะใน DFD ระดับสูงสุดเท่านั้น

DFD ระดับสูงสุดไม่เพียงพอที่จะบอกรายละเอียดการทำงานทั้งหมดของระบบได้ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องแตกเป็นระดับลูกต่อไป ซึ่งทำให้ได้ DFD ต่างระดับขึ้น ภาพรวมของ DFD ระดับลูกตามมา อันแรกจะเป็นภาพการทำงานของระบบทั้งหมดเรียกว่า “ภาพรวมของ DFD (Overview DFD)” และ DFD ระดับลูกนี้ ก็อาจจะเป็นแม่ของลูกในระดับถัดไป และสามารถแตกแยกย่อยลงไปได้เรื่อย ๆ

### 2.7.3 วิธีการสร้าง DFD

1. กำหนดสิ่งที่อยู่ภายนอกระบบทั้งหมด และหาว่าข้อมูลอะไรบ้างที่เข้าสู่ระบบหรือออกจากระบบที่เราสนใจสู่ระบบที่อยู่ภายนอก ขั้นตอนนี้สำคัญมากทั้งนี้เพราะจะทำให้ทราบว่าขอบเขตของระบบนั้นมีอะไรบ้าง

2. ใช้ข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 นำมาสร้าง DFD ต่างระดับ

3. ขั้นตอนถัดมาอีก 4 ขั้นตอน โดยให้ทำทั้ง 4 ขั้นตอนนี้ซ้ำๆ หลายๆ ครั้ง จนกระทั่งได้

DFD ระดับต่ำสุด

- 3.1 เขียน DFD ฉบับแรก กำหนดระบบและข้อมูลที่ไหลออกจากระบบ
- 3.2 เขียน DFD อื่นๆ ที่เป็นไปได้จนกระทั่งได้ DFD ที่ถูกที่สุด ถ้ามีส่วนใดส่วนหนึ่งที่รู้สึกว่าจะไม่ง่ายนักก็ให้พยายามเขียนใหม่อีกครั้งหนึ่ง แต่ไม่ควรเสียเวลาเขียนจนกระทั่งได้ DFD ที่สมบูรณ์ แบบ เลือกลง DFD ที่เห็นว่าดีที่สุดในสายตาของเรา
- 3.3 พยายามหาว่ามีข้อผิดพลาดอะไรหรือไม่
- 3.4 เขียนแผนภาพแต่ละภาพอย่างดี ซึ่ง DFD ฉบับนี้จะใช้ต่อไปในการออกแบบ และใช้ด้วยกันกับบุคคลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบด้วย
4. นำแผนภาพทั้งหมดที่เขียนมาแล้วมาเรียงลำดับ ทำสำเนา และพร้อมที่จะนำไปตรวจสอบข้อผิดพลาดจากผู้ร่วมทีมงาน ถ้ามีแผนภาพใดที่มีจุดอ่อนให้กลับไปเริ่มต้นที่ขั้นตอนที่ 3 อีกครั้ง
5. นำ DFD ที่ได้ไปตรวจสอบข้อผิดพลาดกับผู้ใช้ระบบเพื่อหาว่ามีแผนภาพใดไม่ถูกต้องหรือไม่
6. ผลิตแผนภาพฉบับสุดท้ายทั้งหมด





## บทที่ 3

# วิธีการดำเนินงานโครงการวิศวกรรม

### 3.1 วิธีการศึกษา

ศึกษารวบรวมจากวิทยานิพนธ์ ที่ได้ทำการศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตในลักษณะต่าง ๆ จากหอสมุด บทความจากวารสาร หนังสือพิมพ์ และแหล่งข้อมูลด้านสารสนเทศจากระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับบุคคลในแวดวงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ศึกษา

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล และการพัฒนาโปรแกรม

รายงานการศึกษาวิจัย ข่าว บทความ ทางด้านไอที ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบรายงาน หรือ ผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์

#### 3.2.1 ภาษา และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

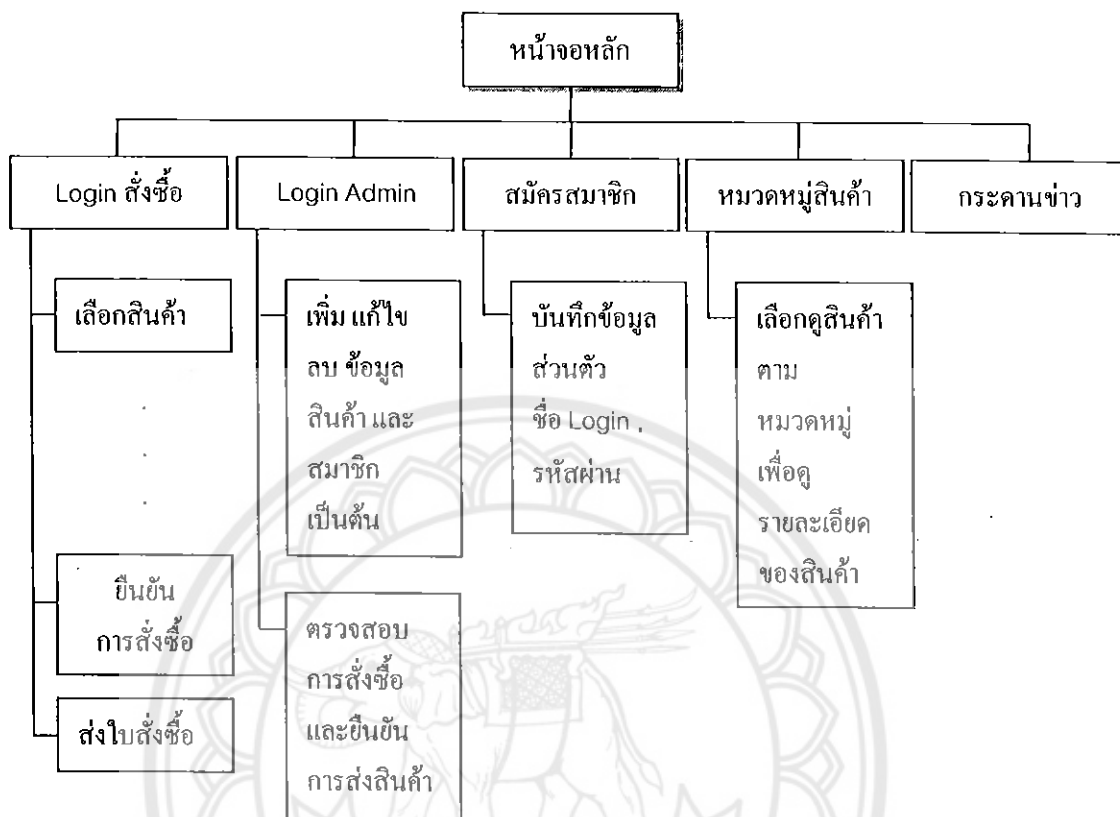
##### เครื่องมือที่ใช้ (Hardware)

- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีหน่วยประมวลผลกลาง ตั้งแต่ 100 MHz
- หน่วยความจำ 64 เมกะไบต์ขึ้นไป
- ซีดีรอม 24 X ขึ้นไป
- แป้นพิมพ์ และเมาส์
- โปรแกรม ไมโครซอฟท์วินโดวส์ 95 ไทยอิดิชั่นขึ้นไป
- โมเด็ม และคู่สาย
- เครื่องสแกนเนอร์
- กล้องดิจิทัล

##### Software ที่ใช้

- ใช้ PHP , Macromedia Dreamweaver , Adobe PhotoShop , Macromedia Flash เป็นเครื่องมือ ที่ใช้ในการสร้าง และปรับปรุง Web Pages
- ใช้ MySQL เป็น โปรแกรมบริหารจัดการด้านฐานข้อมูล
- ใช้ Appserv,PHPMyadmin ,Internet Explorer Browser,MS Windows95 ขึ้นไป หรือ Linux สำหรับเป็น Server และสำหรับโปรแกรมพัฒนาระบบ

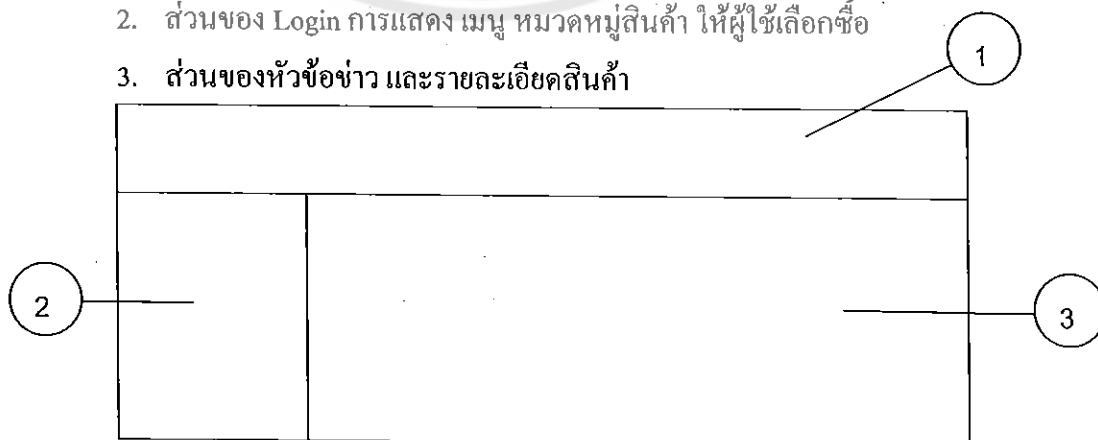
### 3.2.2 โครงสร้างฐานข้อมูล แผนผัง และการออกแบบเว็บไซต์ แผนผังเว็บไซต์



รูปที่ 3.1 แผนผังหน้าจอหลัก

ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ หน้าจอเว็บไซต์ประกอบด้วยส่วนประกอบ 3 ส่วนดังต่อไปนี้

1. ส่วนหัวเรื่อง
2. ส่วนของ Login การแสดง เมนู หมวดหมู่สินค้า ให้ผู้ใช้เลือกซื้อ
3. ส่วนของหัวข้อข่าว และรายละเอียดสินค้า



รูปที่ 3.2 ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์

ฐานข้อมูล ระบบการจัดเก็บของ ฐานข้อมูล ซึ่งจัดทำขึ้นด้วย MySQL เป็น โปรแกรมบริหารจัดการด้านฐานข้อมูล ของการซื้อขายด้วยระบบ อี-คอมเมิร์ซ ประกอบด้วยตาราง ทั้งหมด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงตาราง *company* ( ตารางข้อมูลบริษัทมือถือ )

ฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	คำอธิบาย
id_company	Int	รหัสบริษัท
name_eng	Text	ชื่อภาษาอังกฤษบริษัท
name_th	Text	ชื่อภาษาไทยบริษัท
website	Text	เว็บไซต์ของบริษัท
tel	Text	เบอร์โทรบริษัท

ตารางที่ 3.2 แสดงตาราง *generation* ( ตารางข้อมูลโทรศัพท์มือถือรุ่นต่างๆ )

ฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	รายละเอียด
id_gen	Int	รหัสรุ่น
name_eng	Text	ชื่อภาษาอังกฤษบริษัท
name_gen	Text	ชื่อรุ่นของมือถือ
date_start	Date	วันผลิต
price	Text	ราคา
fileup_name	Text	ภาพสินค้า
auter1	Memo	รายละเอียดอื่นๆ

ตารางที่ 3.3 แสดงตาราง *member* ( ตารางข้อมูลลูกค้าสมาชิก )

ฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	รายละเอียด
id_member	Int	รหัสลูกค้า
fl_name	Text	ชื่อลูกค้า
user_mem	Text	ชื่อ LogIn ลูกค้า
pass_mem	Text	รหัสลูกค้า
gender	Text	เพศลูกค้า
email	Text	Email ลูกค้า
tel	Text	เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า

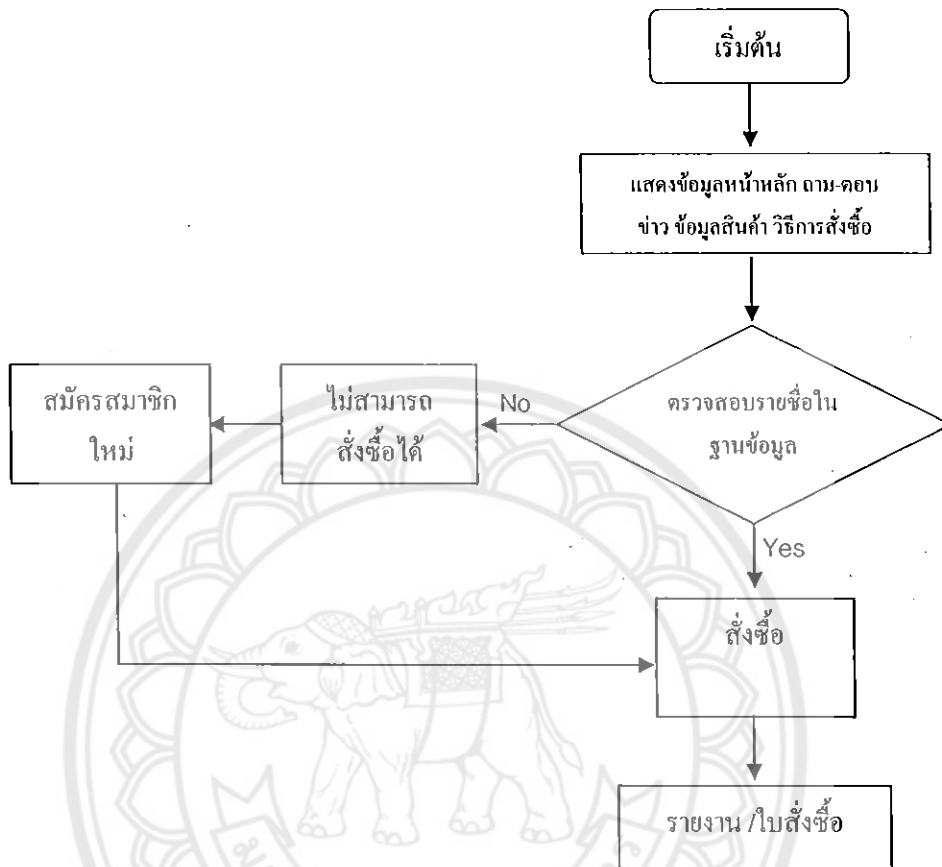
ตารางที่ 3.4 แสดงตาราง *buy* ( ตารางข้อมูลการสั่งซื้อ )

ฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	รายละเอียด
id_buy	Int	รหัสบริษัท
id_member	Int	ชื่อภาษาอังกฤษบริษัท
id_gen	Int	ชื่อภาษาไทยบริษัท
num_buy	Text	เว็บไซต์ของบริษัท
status	Text	สถานะการสั่งซื้อ 1.สั่งของ 2.ยืนยัน 3.ส่งของ
date_conf	Date	วันที่ยืนยันการสั่งซื้อ
date_send	Date	วันที่ส่งของให้กับลูกค้า

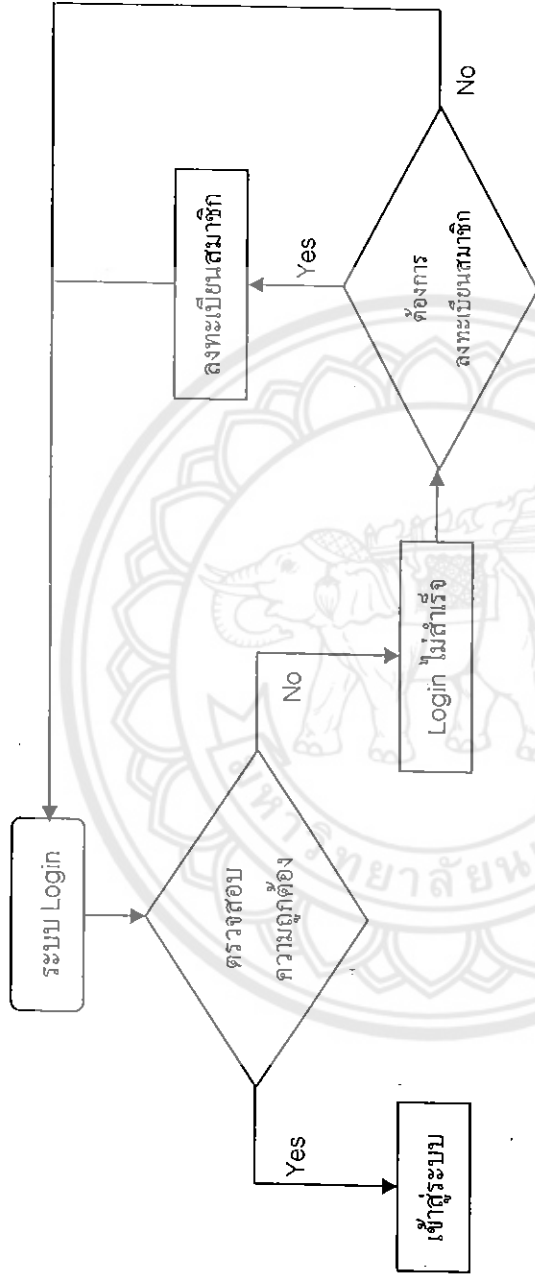
ตารางที่ 3.5 แสดงตาราง *imagenews* ( ตารางภาพข่าวต่างๆ )

ฟิลด์	ชนิดของข้อมูล	รายละเอียด
id_news	Int	รหัสข่าว
link_image	Text	ที่อยู่การเชื่อมโยงภาพ
fileup_name	Text	ชื่อ file ภาพข่าว

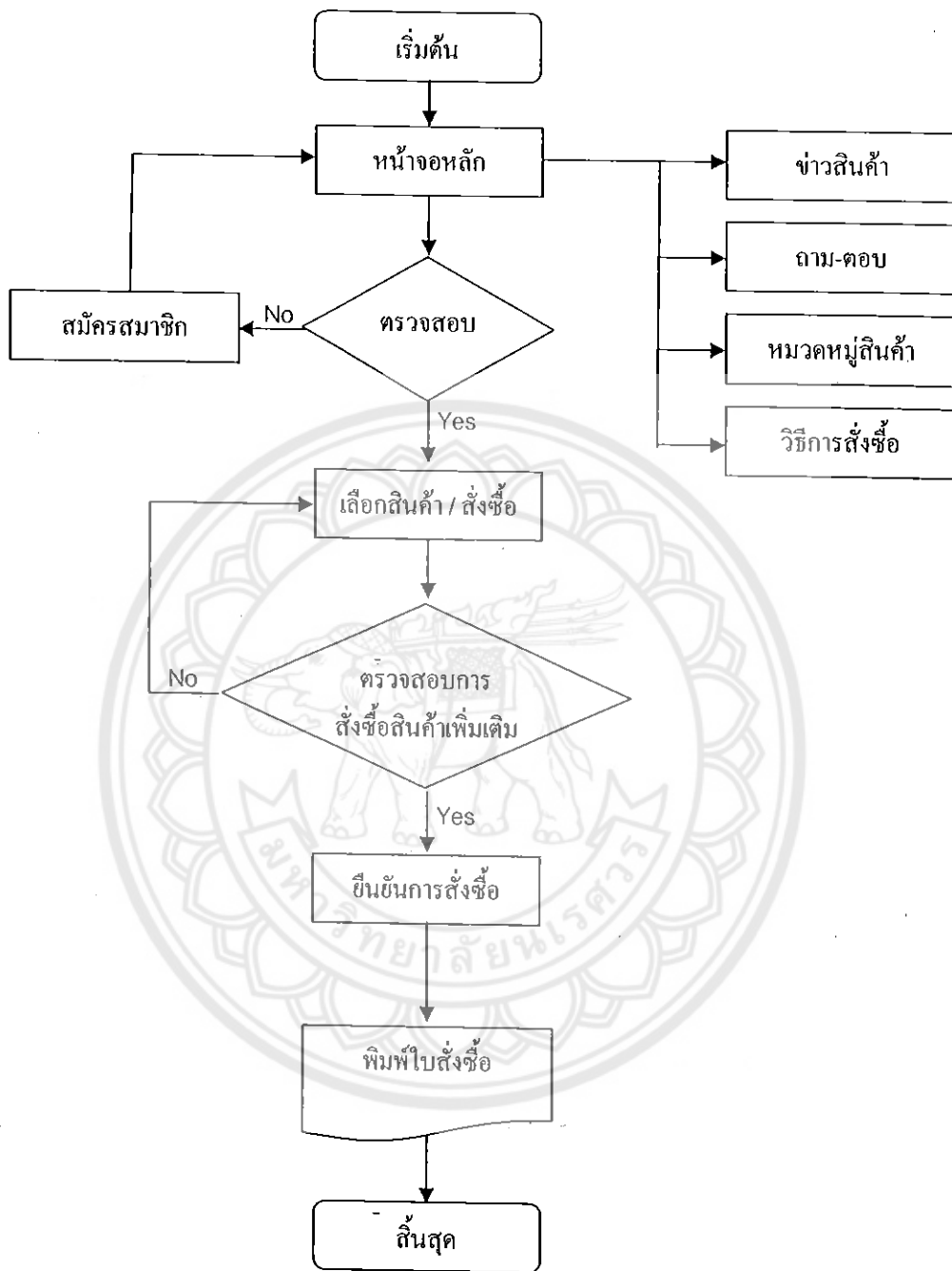
ผังงานการจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูลกับการซื้อขาย โทรศัพท์มือถือ ด้วยระบบ อี-คอมเมิร์ซ  
(Flowchart)



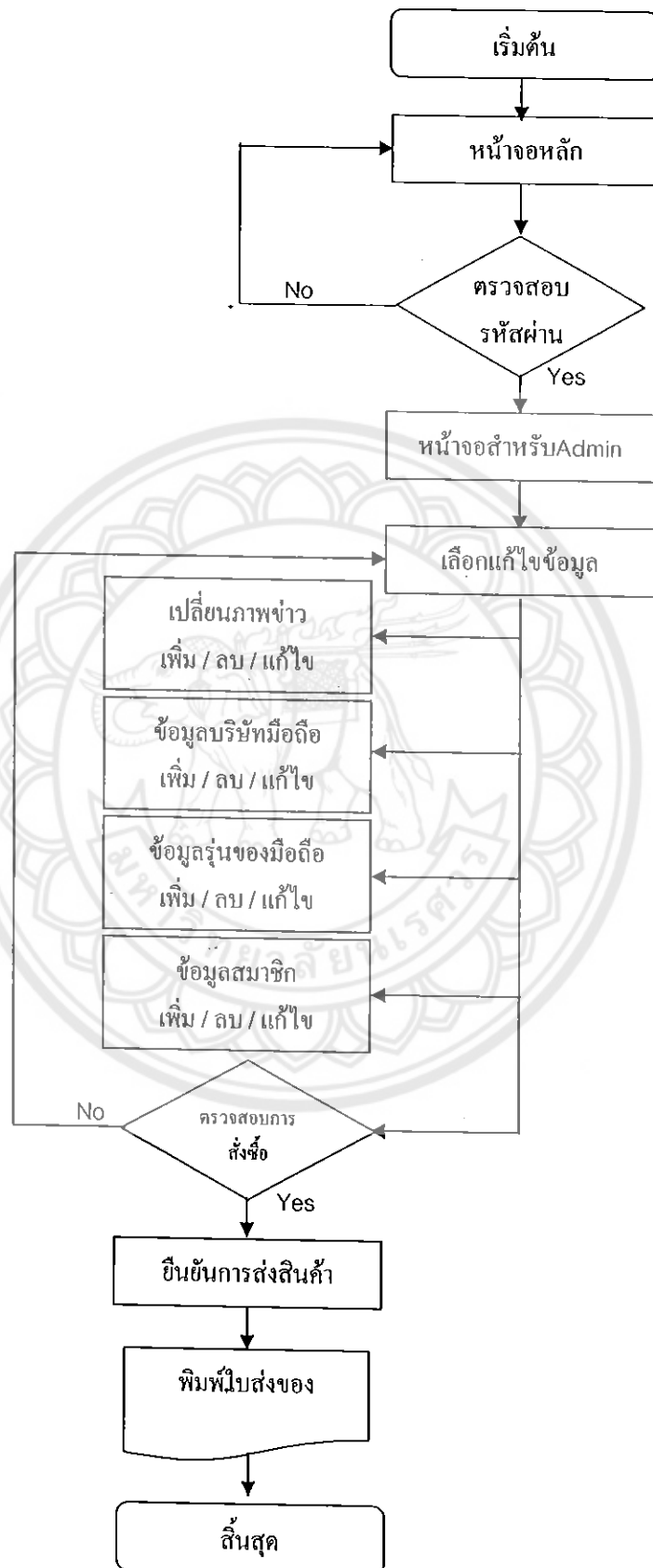
รูปที่ 3.3 โครงสร้างระบบการสั่งซื้อโทรศัพท์มือถือ



รูปที่ 3.4 โครงสร้างการทำงานในระบบ Login



รูปที่ 3.5 โครงสร้างระบบการสั่งซื้อโทรศัพท์มือถือของลูกค้า



รูปที่ 3.6 โครงสร้างระบบการตั้งชื่อโทรศัพท์มือถือของ ผู้ดูแลระบบ (Admin)



### 3.3 วิธีการเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตที่ได้กำหนดไว้ จากวิทยานิพนธ์ในช่วงเวลาไม่เกิน 3 ปีการศึกษาจากหอสมุดตามสถาบันการศึกษาและหน่วยงานราชการ งบประมาณที่กและถ่ายเอกสารจากบทความข่าวสารคดีไอที จากหนังสือพิมพ์ เช่น กรุงเทพธุรกิจ ผู้จัดการรายวัน เป็นต้น ตลอดจนบทความจากเว็บไซต์ เกี่ยวกับไอทีจากอินเทอร์เน็ต และการพบปะสนทนากับบุคคลในวงการ



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ศึกษามา ทำให้เห็นภาพรวมของความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกยุคเศรษฐกิจใหม่ การสื่อสาร การแข่งขันทางการค้าที่ไร้พรมแดน การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ การปรับตัวของธุรกิจเพื่อความอยู่รอด เพื่อความทันสมัยและเป็นผู้นำ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่ต้องเผชิญ ซึ่งพอสรุปเป็นประเด็นสำคัญได้ดังนี้

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเป็นตัวชี้้นำในการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้กลายมาเป็นปัจจัยหลักค้ำที่สำคัญทำให้โลกอยู่ในภาวะการค้าไร้พรมแดน ตลาดของโลกกว้างขวางขึ้น การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตและการลงทุนได้เกิดขึ้นทั่วโลก มีการจัดตั้งกลุ่มองค์กรการค้า ตลอดจนการรวมกลุ่มการค้าตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อสร้างเสถียรภาพ อำนาจต่อรอง การหมุนเวียนทรัพยากร ในด้านเศรษฐกิจและการค้า ประกอบกับ ระบบเศรษฐกิจของโลกได้มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น พร้อม ๆ กับการที่ประเทศโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าเสรี ซึ่งจะส่งผลกระทบทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น เทคโนโลยี ก็กลายมามีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นตัวช่วยเร่งกระบวนการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งผู้มีข้อมูลมีเทคโนโลยีมากกว่าย่อมเป็น ผู้ได้เปรียบในเวทีการแข่งขันของตลาดโลก เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการค้า ดังนั้นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างธุรกิจด้วยกัน หรือระหว่างธุรกิจกับลูกค้าพร้อม ๆ กับการนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอผ่านทางอินเทอร์เน็ตไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อขายเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดรายได้ภายในระยะเวลาอันสั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งที่ทุกคนสามารถเข้าไปดำเนินการค้าได้ทุกรูปแบบ เป็นการค้าในระบบเครือข่ายที่สามารถติดต่อค้าขายกันได้ตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนเป็นสื่อที่ทันสมัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งข้อมูลข่าวสารได้เพิ่มความสำคัญมากขึ้นจนกลายเป็นปัจจัยหนึ่งร่วมกับการผลิตพื้นฐานควบคู่กับทุนและแรงงาน เป็นปัจจัยหลักของการค้าในโลกธุรกิจยุคใหม่ องค์กรใดที่ละเลยปราศจากความเอาใจใส่ต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือขาดการเตรียมพร้อม ต่อไปก็จะเป็นผู้เสียเปรียบในการแข่งขันในระยะยาว

กลยุทธ์ทางการค้ากับคู่แข่งและการจูงใจลูกค้าในธุรกิจยุคใหม่ ได้มีการปรับรูปแบบใหม่ซึ่งได้เปลี่ยนแนวคิดไปจากระบบเดิม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าที่ธุรกิจต้องเกี่ยวข้องนั้น ได้มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผลจากกลุ่มลูกค้าจะมีข้อมูล มีข้อมูลในการตัดสินใจ ต่อการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น และมีทางเลือกอื่นในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ขณะเดียวกันลูกค้ามีความต้องการที่สลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

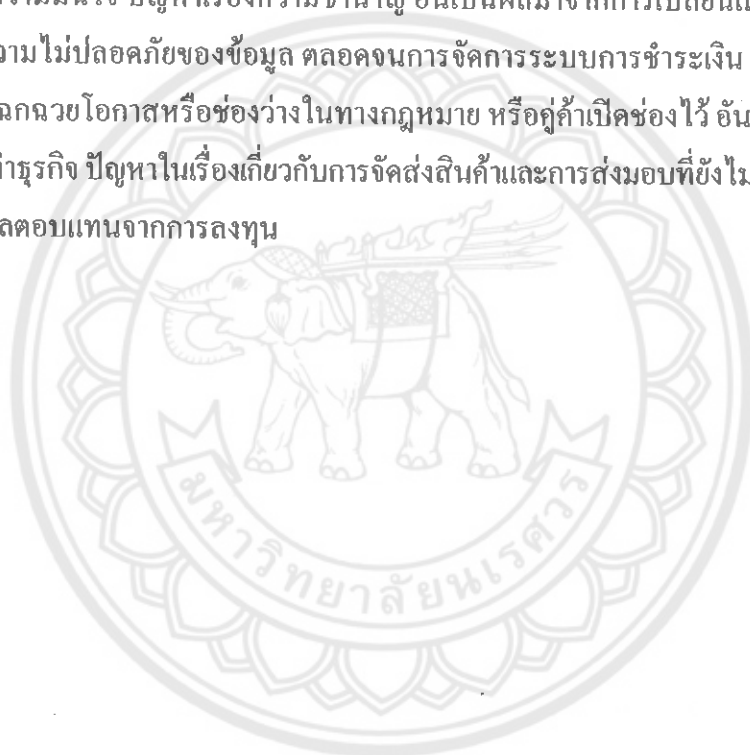
อันจะส่งผลให้ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในการกำหนดกลยุทธ์ทั้งหมด โดยมีการนำเสนอแนวคิดในเรื่องของ “กลยุทธ์ด้านความโปร่งใส (Transparency Theory)” ซึ่งหมายความว่า ผู้บริโภคจะมี “อำนาจ” ทางด้านข้อมูลสูงขึ้น ในการค้นหาและเข้าถึงฐานข้อมูล ตลอดจนรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ของสินค้าและบริการที่ต้องการจะตัดสินใจซื้อ ซึ่งจะมีการเปรียบเทียบคุณลักษณะต่าง ๆ ของสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อให้คุณลักษณะที่โดดเด่นของสินค้าและบริการ กลายมาเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการสร้างความโดดเด่นทางการแข่งขัน ทำให้เกิดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมในการสร้างความแตกต่าง (Innovation and Differentiation) กลายเป็นแนวคิดที่สำคัญที่สุดตัวหนึ่งของธุรกิจ อันเป็นผลกระทบจากแนวคิดเรื่องความโปร่งใส ทำให้ความโดดเด่นและความแตกต่างของสินค้ากลายเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเหนือตัวแปรด้านอื่น โดยสิ้นเชิง ทำให้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการในการผลิต ซึ่งจะต้องมีการปรับรูปแบบของตัวสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้มีการเปลี่ยนลักษณะการผลิตขนาดใหญ่มาสู่การผลิตตามความต้องการของผู้บริโภค (Mass Production to Demand-Driven and Customization) ซึ่งการกระทำดังกล่าวแม้จะยุ่งยากขึ้น แต่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในปัจจุบัน ทำให้ไม่มีผลกระทบมากนัก การประยุกต์รูปแบบของกระบวนการผลิตสินค้าที่มีความยืดหยุ่นกับการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล จะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด และเป็นสิ่งหนึ่งการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการในมุมมองของผู้บริโภคได้เด่นชัดขึ้น ขณะเดียวกันเมื่อมีการแข่งขันมากขึ้น ธุรกิจก็ต้องมีการปรับตัวให้ทันกับเหตุการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ได้ทันทั่วทั้งที่ จึงทำให้เกิด กลยุทธ์ด้านการสร้างพันธมิตรระหว่างกิจการ (Towards the Era of Partnering Strategy) ขึ้นมา และได้กลายเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกธุรกิจจำต้องแสวงหา อันเป็นผลจากความต้องการของผู้บริโภคเป็นสิ่งที่คาดการณ์ได้ลำบาก และเป็นปัญหาสำคัญอย่างมากต่อองค์กร การนำลูกค้าหรือซัพพลายเออร์รายสำคัญ เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกันในองค์กร จะทำให้ธุรกิจทราบความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าหรือซัพพลายเออร์รายสำคัญ จะทราบถึงความต้องการของของลูกค้าขององค์กร และทราบว่าควรจะทำอย่างไรเพื่อให้องค์กรผลิตสินค้าที่ดีที่สุดในสายตาของผู้บริโภคได้ ตลอดจนคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างแม่นยำรวดเร็ว อันจะทำให้ธุรกิจสามารถปรับปรุง คัดแปลงสินค้าและบริการ ให้สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น กลยุทธ์ความร่วมมือในการทำธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจ ก็ได้เริ่มเป็นที่นิยมกันมากขึ้น เนื่องจากเป็นการลำบากที่หนึ่งธุรกิจจะมีความเชี่ยวชาญทั้งทางเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านธุรกิจอุตสาหกรรมโดยตรง

## 4.2 วิเคราะห์ระบบการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ

การจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ ผลที่ได้รับจากโครงการนี้คือความเข้าใจเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ และได้เว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือซึ่งสามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลได้ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

## 4.3 ข้อบกพร่อง ปัญหา และอุปสรรค

ข้อบกพร่อง ปัญหา และอุปสรรค ที่ผู้ประกอบการธุรกิจทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ต้องเผชิญในการทำธุรกิจ ก็ประกอบไปด้วย ปัญหาในด้านการไม่มีกฎหมายรองรับในการทำธุรกิจ และผู้บริโภคยังขาดความมั่นใจ ปัญหาเรื่องความชำนาญ อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนการจัดการระบบการชำระเงิน ยังมีความบกพร่องอยู่ เพราะมีการฉกฉวยโอกาสหรือช่องว่างในทางกฎหมาย หรือถ้าเปิดช่องไว้ อันจะส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อการทำธุรกิจ ปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าและการส่งมอบที่ยังไม่รัดกุมพอ และความไม่แน่นอนในผลตอบแทนจากการลงทุน



## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลใน บทที่ 4 สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ความรู้ในเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ(อี-คอมเมิร์ซ) เป็นการนำความรู้ใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในองค์กร ที่ตนเองมีส่วนร่วม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานและความสะดวกรวดเร็วในการทำงานมากยิ่งขึ้น
2. เป็นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทั่วโลก เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจการค้า ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของบุคคล
3. ข้อมูลข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ ที่ค้นคว้าได้ จะส่งผลประโยชน์ให้เกิดกับบุคคล ในการตัดสินใจซื้อ-ขายสินค้าต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วจากทุกมุมโลก
4. อินเทอร์เน็ต มีประโยชน์ในฐานะที่เป็นแหล่งข้อมูลที่สามารถค้นหาได้ตลอดเวลา เป็นแหล่งซื้อ-ขายสินค้าและบริการตลอด 24 ชั่วโมง ย่นระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร และสร้างอาชีพใหม่ ๆ ให้บังเกิดขึ้น ตลอดจนลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งเป็นประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจ
5. เป็นธรรมดาเมื่อมีสิ่งใหม่ออกมา ก็ต้องมีการเผชิญกับปัญหาใหม่ ๆ ในกรณีนี้ก็เช่นกัน องค์กรต้องประสบกับปัญหาการจรรยาบรรณข้อมูล การบุกรุกเข้าระบบ การใช้ช่องว่างทางกฎหมายเนื่องจากยังไม่มีกฎหมายมารองรับในการทำธุรกิจ และผู้บริหารก็ยังคงขาดความมั่นใจ ตลอดจนการจัดการระบบการชำระเงินยังมีความบกพร่องอยู่
6. ผลที่ได้รับจากโครงการนี้คือ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการธุรกิจ และได้เว็บไซต์ฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือซึ่งสามารถเพิ่ม แก้ไข ลบข้อมูลได้ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

#### 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. องค์กรส่วนใหญ่มักจะประสบปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ ในประเด็นการไม่มีกฎหมายมารองรับ การขาดความมั่นใจของผู้บริโภคในการเข้าสู่ระบบเพื่อการใช้บริการ ความปลอดภัยของข้อมูล บุคลากรที่เชี่ยวชาญ ระบบในการชำระเงิน ตลอดจนการขนส่งสินค้า

2. กลยุทธ์ที่นำมาใช้ สามารถนำหลักการตลาดแนวคิดใหม่ ที่เน้นประเด็นความสำคัญของผู้บริโภคที่ใช้กับการค้าในระบบเดิมทั่วไปมาดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมและลงตัว เพียงแต่ต้องมีการปรับตัวที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ให้มากที่สุด

3. ทางออกที่ดีในการนำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ มาใช้ ก็คือการนำมาใช้แบบควบคู่กัน ไปด้วยกับการทำงานแบบเดิม เพื่อค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนทัศนคติและแนวคิดของบุคลากร

4. บทสรุปกลยุทธ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจก็คือ ต้องจับประเด็นความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย เปิดโอกาสในการให้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเน้นให้เห็นถึงความแตกต่างของตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นการผลิตเพื่อลูกค้าเฉพาะกลุ่มแต่หลักใหญ่ ยังเป็นลักษณะเดิม เพียงแต่ปรับเปลี่ยนรายละเอียดปลีกย่อย และการหาพันธมิตรผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมาร่วมกันสร้างสรรค์คุณภาพงาน

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1. เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอสิ่งที่ธุรกิจต้องคำนึงอยู่ตลอดเวลา คือ การปรับตัว ความยืดหยุ่นในการทำงานและการไม่ยึดติดกับความคิดเดิม ๆ หรือกฎเกณฑ์ที่ไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

2. ไม่มีสูตรสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เพราะลูกค้าคือผู้กำหนดความต้องการ การอ่านใจ อ่านความต้องการของลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจ

3. ระบบซื้อขายโทรศัพท์มือถือฐานข้อมูลในปัจจุบันยังขาดระบบรักษาความปลอดภัยและการรับรอง ความมั่นใจของผู้บริโภค จึงควรให้ความสำคัญกับระบบรักษาความปลอดภัยทุกด้าน อาทิเช่น ข้อมูลของลูกค้า ข้อมูลการสั่งซื้อ เป็นต้น

### 5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

1. การศึกษาถึงวิธีการแก้ไขปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องประสบอยู่เสมอ ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องของกฎหมาย การคุ้มครองสิทธิ ลิขสิทธิ์

2. วิธีแก้ไขปัญหาการซื้อ-ขาย สินค้า แล้วเกิดปัญหาเรื่องนี้เสีย ไม่ว่าจะเป็นเกิดต่อผู้ซื้อ หรือ ผู้รับ ซึ่งจะช่วยลดความเสียหายในการประกอบธุรกิจ

3. การนำเทคโนโลยีมาใช้กับธุรกิจทางด้านบริการ เช่น บันเทิง หรือ งานวิจัย ซึ่งแนวโน้มว่าธุรกิจบริการจะประสบความสำเร็จมากกว่า เพราะไม่มีปัญหาในเรื่องของการขนส่ง

## เอกสารอ้างอิง

- [1] ทวีติยา สันรพวงศ์. สถานภาพ ความต้องการ และปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจส่งออก. ภาควิชา การประชาสัมพันธ์. สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, ปีการศึกษา 2540.
- [2] รัตติมา งามสง่า. ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. คณะบริหารธุรกิจ, ปีการศึกษา 2543.
- [3] สุปราณี จริยะพร. ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. สาขาวิชาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย (สื่อสารมวลชน). คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปีการศึกษา 2542.
- [4] อารีย์ มัยพงษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สาขาวิชา ธุรกิจอุตสาหกรรม, ปีการศึกษา 2542.
- [5] สุภาภรณ์ ศรีเตวีร์. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับนโยบายการค้าเสรีของรัฐ. สาขาวิชา รัฐศาสตร์. คณะศิลปศาสตร์, ปีการศึกษา 2543.
- [6] อภิชาติ โล่ห์ประธาน. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของเว็บไซต์ธุรกิจจัดหางานทางอินเทอร์เน็ตกับพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาวิชา นิเทศศาสตร์การตลาด. คณะนิเทศศาสตร์, ปีการศึกษา 2544.
- [7] สิริรินทร์นาถ ศรีมาตย์. ความรู้ในเรื่องประโยชน์ของพาณิชย์กรรมอิเล็กทรอนิกส์ : ศึกษาเฉพาะกรณี นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกริก. สาขาวิชาการบริหารองค์กร. มหาวิทยาลัยเกริก, ปีการศึกษา 2543.
- [8] มัทนา จันทระจิระ. การรับรู้และยอมรับต่อเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะนวัตกรรมใหม่ของธุรกิจขายตรงหลายชั้น. สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ. คณะนิเทศศาสตร์, ปีการศึกษา 2543.

- [9] ทวีรยุทธ วัฒนาศุภโชค. *E-BUSINESS STRATEGY : ทางเลือกใหม่ของกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล*.วารสารจุฬาลงกรณ์ปริทัศน์. หน้า 94-102.
- [10] บัญญัติธุรกิจ 10 ประการ ในยุคเศรษฐกิจใหม่. ผู้จัดการรายวัน. 21 พฤศจิกายน 2544.
- [11] การวัดผลการตลาดแนวใหม่. กรุงเทพธุรกิจ. 2 พฤษภาคม 2545.
- [12] การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ยุคดิจิทัล. [www.tuecom.com](http://www.tuecom.com). 31 มกราคม 2544.
- [13] จุดเริ่มการค้าไร้กระดาษปี 2546. ฐานเศรษฐกิจ. 26 กรกฎาคม 2544.
- [14] วิชรพงษ์ ชะไวทย์. โคตร โกงภาคอินเตอร์เน็ต. ผู้จัดการ. 31 ตุลาคม 2543.
- [15] Interactive Marketing World. ฐานเศรษฐกิจ. 12 สิงหาคม 2544.
- [16] พงษ์ชัย ศิริินฤมิตร. เคล็ดลับการทำตลาดแบบ e-Marketing. ฐานเศรษฐกิจ. 1 ตุลาคม 2544.
- [17] 10 วิธีสร้างหน่วยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์. ผู้จัดการ. 15 กุมภาพันธ์ 2544.
- [18] กิตติภูมิ วรรณิตร. MySQL ถามตอบ ครบจบจรรยาวั . 1 มีนาคม 2545





## ภาคผนวก ก.

### คู่มือการใช้งานระบบซื้อขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การจัดการเว็บไซต์ฐานข้อมูล กับการซื้อขายโทรศัพท์มือถือด้วยระบบ อี-คอมเมิร์ซ

เว็บไซต์ติดต่อฐานข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นเว็บไซต์ที่จำลองการซื้อขายโทรศัพท์มือถือ ด้วยระบบ อี-คอมเมิร์ซ (e-commerce) ซึ่งผู้ศึกษาที่ต้องการทดสอบเว็บไซต์ การซื้อขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นั้นจะมีอุปกรณ์และขั้นตอนการใช้งานดังนี้

#### ความต้องการของอุปกรณ์

1. เครื่อง ไมโครคอมพิวเตอร์ ที่มีหน่วยความจำไม่ต่ำกว่า 64 เมกะไบต์
2. ระบบปฏิบัติการ Microsoft windows 95 ขึ้นไป
3. โปรแกรม Internet Explorer Browser
4. โมเด็มหรือการ์ดแลน
5. จอภาพแบบ VGA หรือดีกว่า
6. เมาส์
7. แป้นพิมพ์

#### ขั้นตอนการใช้งาน

เปิดคอมพิวเตอร์แล้วต่ออินเทอร์เน็ตเข้าไปที่ [เว็บไซต์](#) แล้วจะพบหน้าจอหลักของโปรแกรม ซึ่งท่านสามารถเลือก เป็น Admin โดยกำหนด ผู้ใช้เป็น คือ admin รหัสผ่านคือ 0106 หรือท่านอาจสมัครเป็นสมาชิกในเมนู สมัครสมาชิก (Sing In) เพื่อ Login เข้าเลือกซื้อสินค้า ซึ่งผู้ศึกษาอ่านศึกษาตามข้อมูลต่างๆ ดังภาพที่ 1 เป็นต้นไปดังนี้



รูปที่ 1 เว็บไซต์ขายโทรศัพท์มือถือหน้าแรก

**เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ**

เว็บไซต์ข้อมูลมือถือ จากโลกเทคโนโลยีสู่สังคม

**Login (ใหม่)**  
Username

Password

**Login**

สมัครสมาชิก Sing In : เพิ่มความสะดวก  
ใช้งานฟรี : ตลอดเวลา

**หมวดหมู่สินค้า**

- Nokia
- AK Mobile
- Alcatel
- DBTEL
- Siemens
- Panasonic
- mobile

หมวดหมู่ : Nokia

 Nokia 1100 11000.-	 Nokia 5000 9000.-	 Nokia 12000 12000.-
 Nokia 6233 15000.-	 Nokia 1300 13500.-	 Nokia N9C 28800.-
 Nokia N80 24000.-	 Nokia N71 19000.-	 Nokia 7370 14000.-

Local intranet

รูปที่ 2 หน้าจอแสดงสินค้าตามหมวดหมู่



# เว็บไซต์ งานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

### Login (ชื่อผู้)

Username :

Search

Password :

รายละเอียดสินค้า

Login

สมัครสมาชิก Sing In : ใหม่  
วิธีการใช้ : รายละเอียด



Nokia 7000

### หมวดหมู่สินค้า

- Nokia
- Ak.Mobile
- Alcatel
- EBTEL
- Siemens
- Penasonic
- mobile

### Detail

รุ่น: N32  
ราคา: 26800 -  
วันที่เปิดตัว: 2005-11-02  
รายละเอียด:

ระบบ Dualmode - WCDMA / Tband - GSM จอแสดงผล TFT-LCD 16 ล้านสี - 42.4x 56.64 มม. (2.8") - ชั้นปิดกันน้ำแข็ง, หมุนฟรี 180° อนุภาค, คีย์ใหญ่ควบคุม 5 คีย์ทาง (5 ways Nav+Key) - 4-in-1 Media Keys : วิทยุ, โทรทัศน์, ทีวี และ สิ่งเพลง ระบบปฏิบัติการ Symbian OS - Series 60 Platform - S60 software: S60 3rd edition, Feature Pack 1 เนื้อหาข้อมูล MP3, 64-polyphonic (เครื่องดนตรี 64 ชิ้น) - ระบบสั่น (Vibration in Phone) หน่วยความจำ 90 เมกะไบต์ (ในตัวเครื่อง) - มัลติหน่วยความจำ Memory card slot (สูงสุด 2 GB) ส่งถ่ายข้อมูล (Data Transfer) - WLAN 802.11b และ UPnP (Universal Plug and Play) - อินฟราเรด IrDA, มาตรฐาน Bluetooth™, USB 2.0 ใช้งานอินเทอร์เน็ต WAP 2.0 Browser รับส่งข้อความ (Messaging) - อินเทอร์เน็ต (Email หน้าที่ Attachmen) - MMS, EMS, SMS ผ่าน EGPRS, GPRS รองรับ งานจอแสดงผล - Java MIDP 2.0

Done

Local Intranet

รูปที่ 3 หน้าจอแสดงรายละเอียดของสินค้า



# เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

จากสถานีวิทยุ ย่านเอก

**Logon (ส่งข้อความ)**  
Username:

Password:

**Login**

สมัครสมาชิก SingTel : ย่านเอก  
บริการฟรีชื่อ : ย่านเอก

**ประเภทการใช้งาน**  
Holo  
A+ Mobile  
Aicetel  
DBTEL  
Siemens  
Panasonic  
imobile

**บริการฟรีชื่อ**

1. บริการฟรีชื่อผ่าน โดยผ่านทาง Pre-Service Password และข้อมูลอื่นตามที่ บริษัทเป็นผู้ให้บริการ เป็นต้น  
2. บริการฟรีชื่อในลักษณะพิเศษอื่น ๆ และบริการ Logon ด้วย Pre-Service Password ที่กำหนดให้  
3. บริการฟรีชื่อในลักษณะพิเศษ และข้อมูลอื่นที่บริษัทเป็นผู้ให้บริการ และบริการระบบ พร้อมยืนยันการดำเนินการ  
ตามที่กำหนดไปข้างต้น

4. ใช้ผ่านโปรแกรมส่งข้อความ

เบอร์โทรฟรีโทร : ย่านเอก โทร. 01-274-1231/2/3/4  
เบอร์โทรฟรีโทร : ย่านเอก โทร. 01-274-4234/432

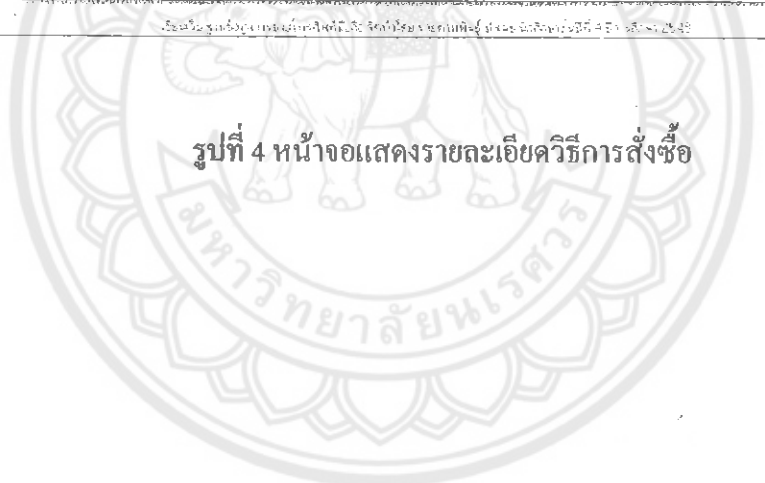
5. ใช้ผ่านบริการ (Line) โทร. 01-5962031 / 055-227633

หมายเหตุ : บริการฟรีชื่อของระบบบริการ Line โทร. 01-274-1231/2/3/4/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/15/16/17/18/19/20/21/22/23/24/25/26/27/28/29/30/31/32/33/34/35/36/37/38/39/40/41/42/43/44/45/46/47/48/49/50/51/52/53/54/55/56/57/58/59/60/61/62/63/64/65/66/67/68/69/70/71/72/73/74/75/76/77/78/79/80/81/82/83/84/85/86/87/88/89/90/91/92/93/94/95/96/97/98/99/100

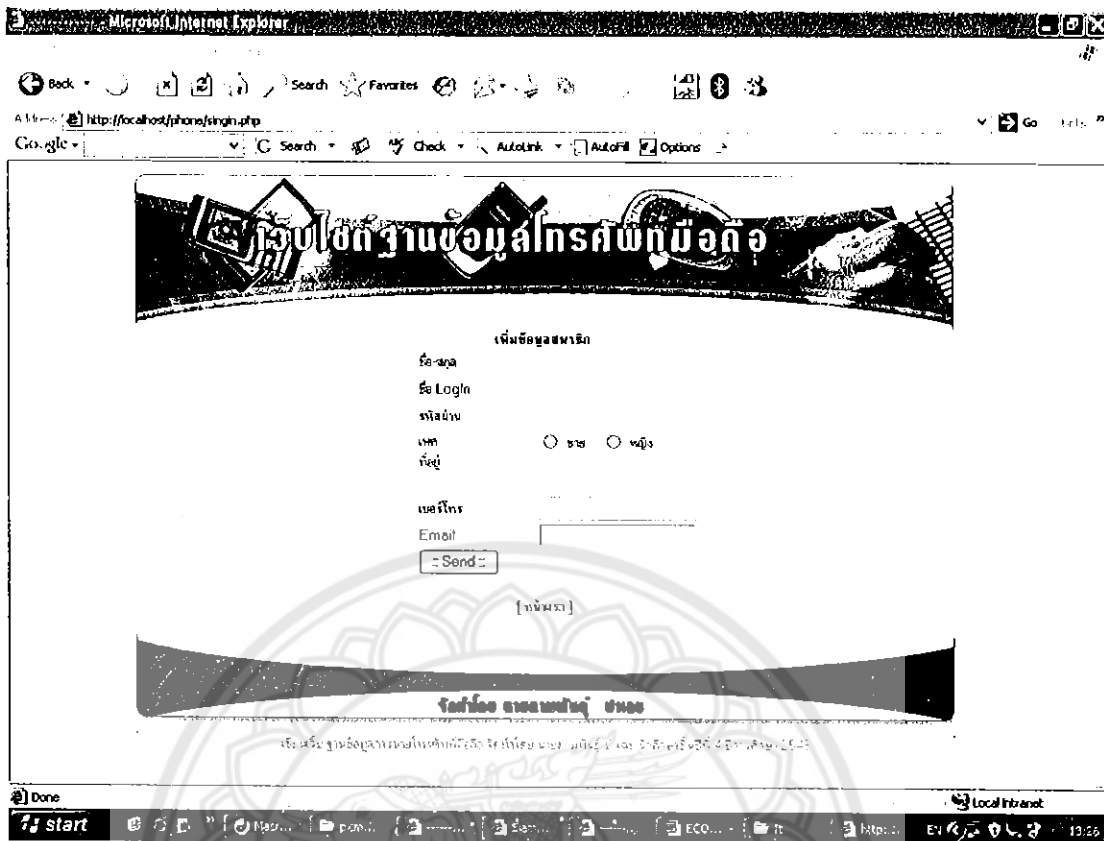
**จากสถานีวิทยุ ย่านเอก**

๒

Local Intranet

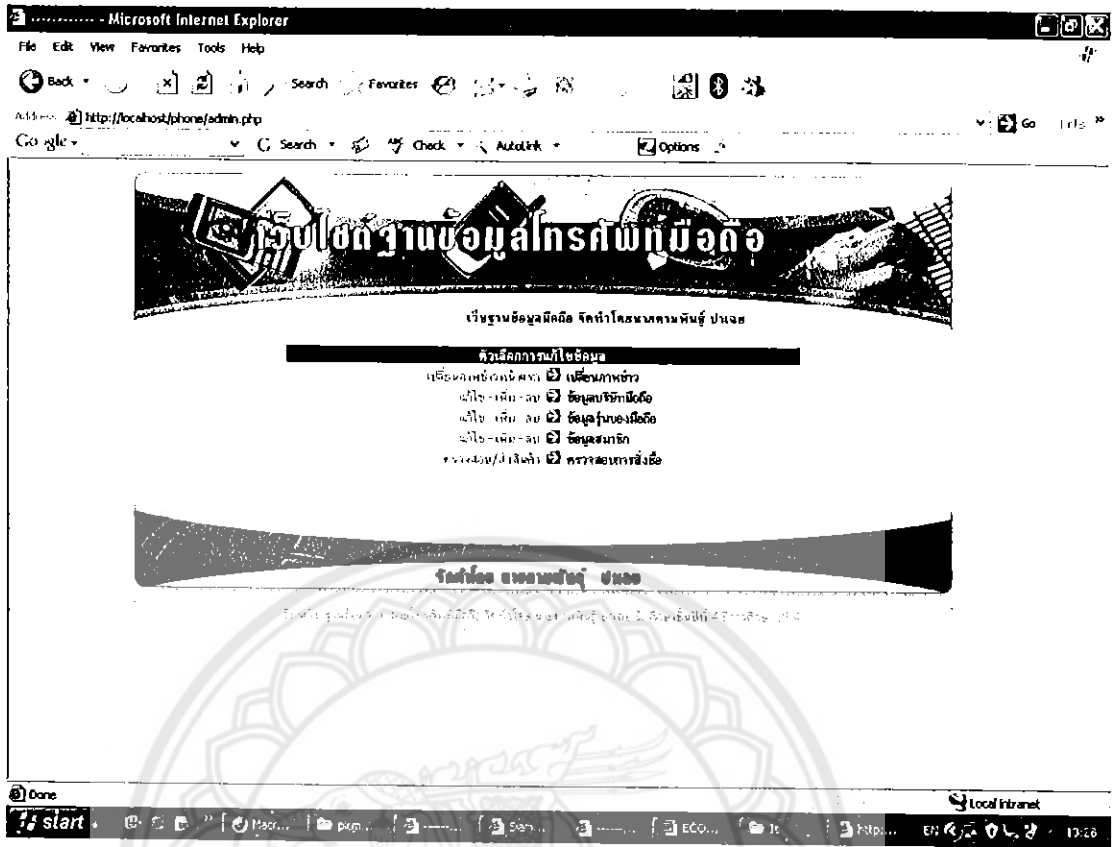


รูปที่ 4 หน้าจอแสดงรายละเอียดวิธีการสั่งซื้อ

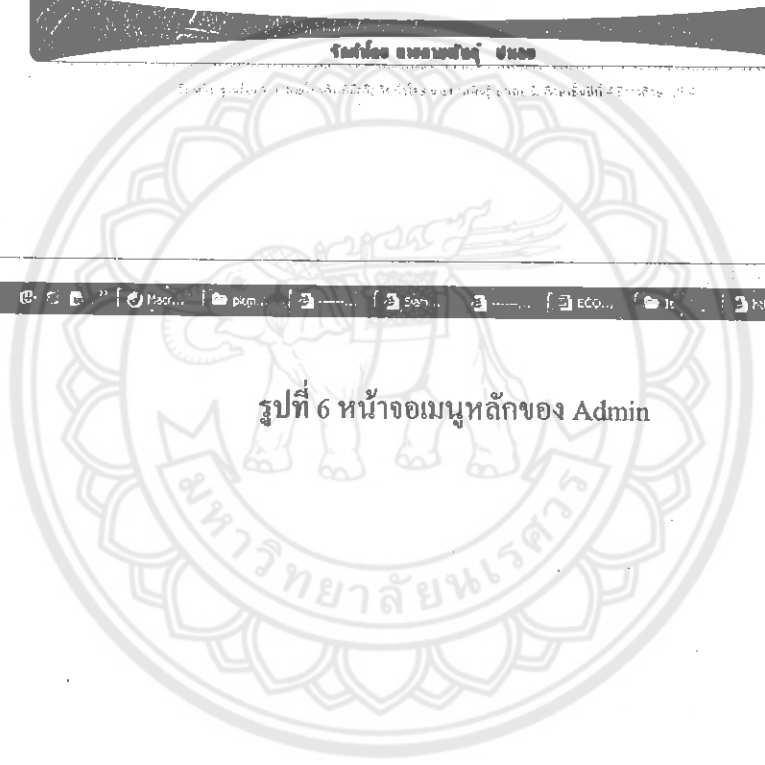


รูปที่ 5 หน้าจอแสดงการสมัครสมาชิกใหม่

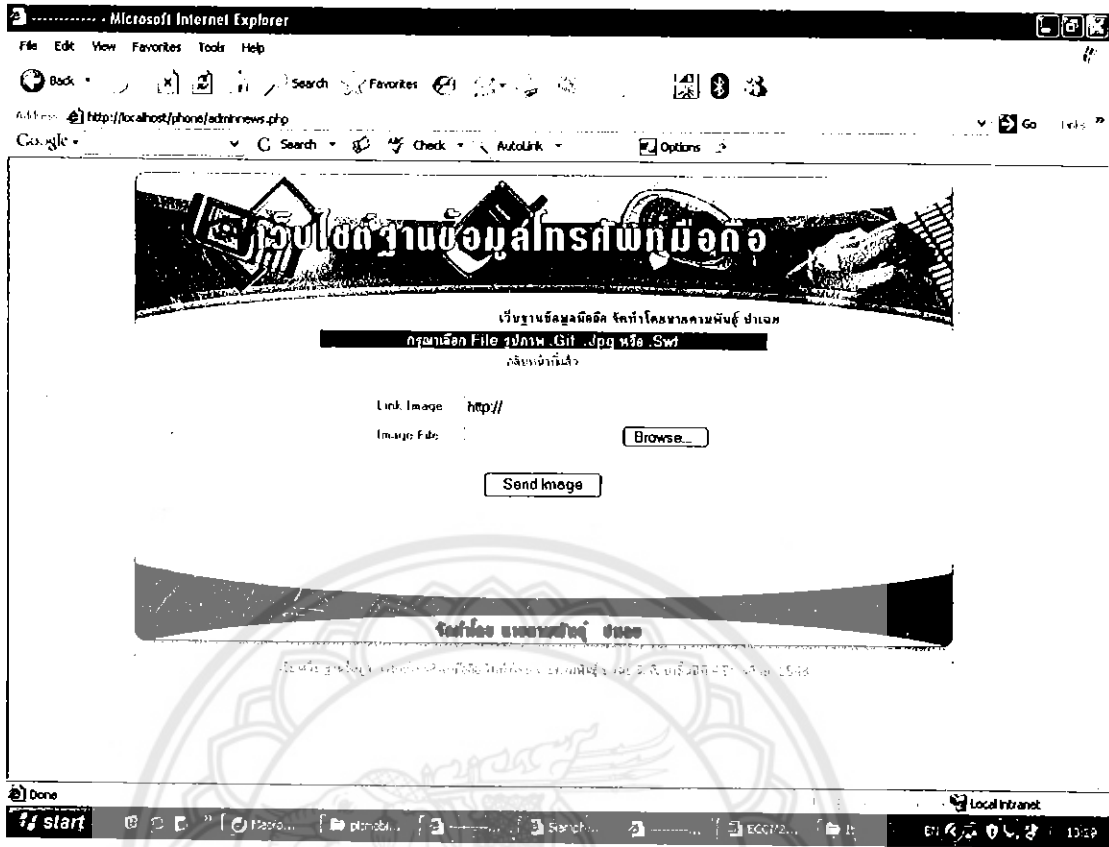




รูปที่ 6 หน้าจอเมนูหลักของ Admin







รูปที่ 7 หน้าจอเมนูการเพิ่ม ภาพข่าวของ Admin

Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

Address http://localhost/phone/formadmin.php

Google Search Check Autolink Options

## เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เพิ่มข้อมูลรายชื่อ โทรศัพท์มือถือ

ชื่อภาษาอังกฤษ โทรศัพท์มือถือ

ชื่อภาษาไทย

ชื่อผู้รับ http://

เบอร์โทร

[คลิกส่งข้อมูล]

1	Nokia	โนkia	http://www.nokia.com	-	มือถือ	สม
2	AKMobile	-	http://www.akmobile.com	-	มือถือ	สม
3	Alcatel	อัลคาเทล	http://www.alcatel.co.th	-	มือถือ	สม
5	DBTEL	ดีบีเทล	http://www.dbtel.com	012893837	มือถือ	สม
6	Siemens	ซีเมน	http://www.siemens.com	017463547	มือถือ	สม
7	Panasonic	พานาโซนิค	http://Panasonic.com	01847489	มือถือ	สม
8	imobile	ไอโมบาย	http://www.imobile.com	01746463	มือถือ	สม

โทรศัพท์มือถือ

แจ้งวัฒนะ

Done Local Intranet

start

13:31

รูปที่ 8 หน้าจอเมนูการเพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูล บริษัทต่างๆของ โทรศัพท์มือถือ

เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เพิ่มข้อมูล รุ่นของโทรศัพท์มือถือ

ชื่อบริษัท: Nokia

ชื่อรุ่น: \_\_\_\_\_

วันที่เปิดตัว: 2005-01-30

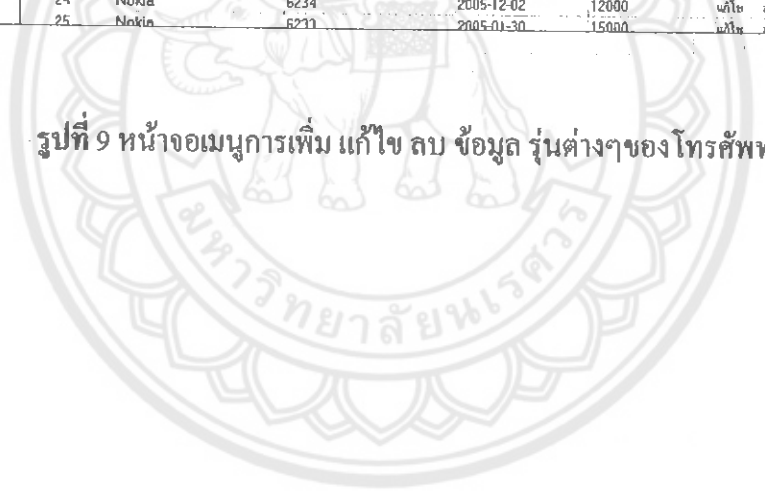
ราคา: \_\_\_\_\_

รูปภาพ:

Rich Text Editor: B I U BR (COLOR) (SIZE) IMG

id	บริษัท	ชื่อรุ่น	วันที่เปิดตัว	ราคา	หน่วย	สถานะ
22	Nokia	6125	2005-01-30	11000	บาท	ลบ
23	Nokia	6103	2006-01-05	9000	บาท	ลบ
24	Nokia	6234	2005-12-02	12000	บาท	ลบ
25	Nokia	6231	2005-01-30	15000	บาท	ลบ

รูปที่ 9 หน้าจอเมนูการเพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูล รุ่นต่างๆของโทรศัพท์มือถือ



เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

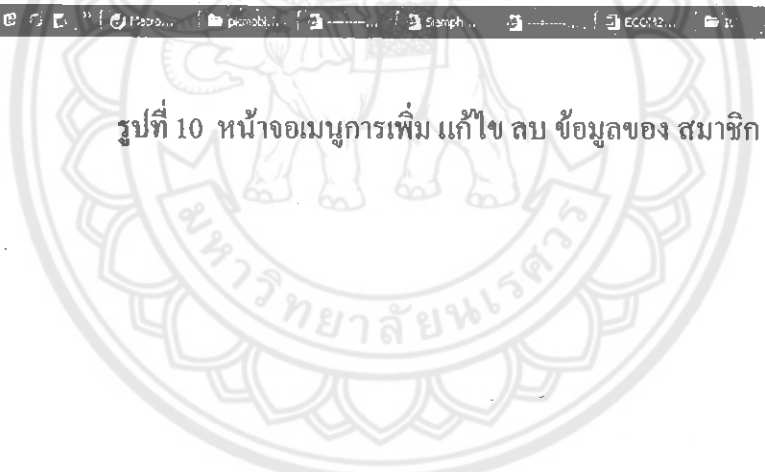
เว็บไซต์ข้อมูลมือถือ จีทีทีไอเอสตามพื้นที่ ปณศ.  
เห็นข้อมูลสมาชิก

ชื่อ-สกุล  
 ชื่อ-สกุล  
 ชื่อ Login  
 รหัสผ่าน  
 เพศ  ชาย  หญิง  
 ที่อยู่  
 เบอร์โทร  
 Email

1	ชญู เดือนกุล	charoon	1111	charoon47@yahoo.com	015969031	ชาย	น้ำใจ	ลบ
2	ชอ บัษิ	ช	1234	hotair@yahoo.com	01-9898871	หญิง	น้ำใจ	ลบ
4	ปิฎกพร ปิ่นทองคำ	june	2524	june@ppw.net	09876765	หญิง	น้ำใจ	ลบ
6	นงนารถ อธิบรรณ	test	1234	charoon47@yahoo.com	015969031	ชาย	น้ำใจ	ลบ

เว็บไซต์ ตามรายชื่อสมาชิก

รูปที่ 10 หน้าจอเมนูการเพิ่ม แก้ไข ลบ ข้อมูลของ สมาชิก



Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites

Address http://localhost(phone)/Newbuyadmin.php

Go

Google Search Check AdBlock Options

### เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เว็บไซต์ข้อมูลมือถือ จากทำโดยนางสาวพิมพ์ดี

ตรวจสอบรายการสินค้า

id	ชื่อรุ่น	สถานะ	สถานะ
1	จาก เมืองหลวง	☒	☒
2	จาก ภูเก็ต	☒	☒
4	จาก นครเชียงใหม่	☒	☒
6	จาก นครขอนแก่น	☒	☒

หน้าแรก | เข้าสู่ระบบ Admin

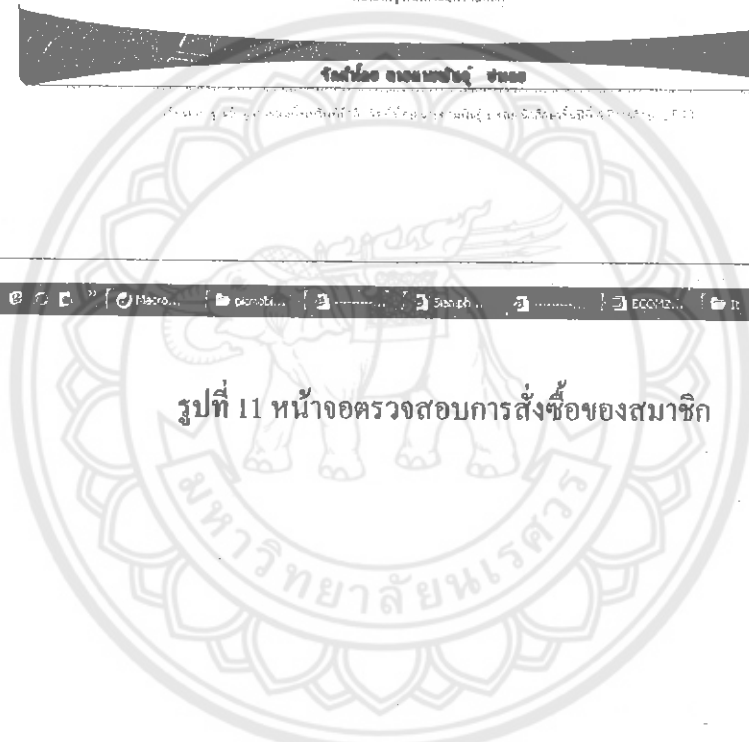
เว็บไซต์ ฐานข้อมูลมือถือ

Copyright © 2012. All rights reserved. | Design by: Sittichai Jitthirattana

Done Local Intranet

start. Macro... Start... ECONO... EN 11:50

รูปที่ 11 หน้าจอตรวจสอบการสั่งซื้อของสมาชิก



Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Home

Address http://localhost/phone/newboyadmin2.php?id\_member=1

Google Search Check Autolink Options

## เว็บไซด์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เว็บฐานข้อมูลมือถือ จัดทำโดยสมาชิกพีชพี

### ใบสั่งซื้อ/ส่งสินค้า

ชื่อ-นามสกุล : นายพร ชื่นทองคำ      ที่อยู่ : 45/1 ม.ท่าขนอน อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี

เบอร์โทร : 09876765      Email : june@tpw.net

Nokia 6125	2	11000	22000
AK Mobile AJ780	10	5900	59000
Siemens ME75	5	7000	35000
Siemens CF110	2	3990	7980

\*เมื่อได้รับเงินจะส่งมอบว่าเงินเข้ามาแล้ว

หน้าแรก | หน้าตรวจเช็คเงิน

เว็บไซต์ ฐานข้อมูลมือถือ

Done Local Intranet

start 12:00 pm 13:51

รูปที่ 12 หน้าจอรายการสินค้าที่สั่งซื้อ ของสมาชิก และยืนยันการส่งสินค้า เมื่อตรวจสอบว่าได้รับเงินที่โอนมา และทำการแพ็คของส่งแล้ว

Microsoft Internet Explorer


File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

Address http://localhost/phone/viewbuyadmin3.php?id\_member=6

Go

Google Search Check Autolink Options



เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ จิตภาไพศพน

## สินค้าส่งแล้ว

ชื่อ-สกุล : มิถุนพร ปิ่นทองคำ      ที่อยู่ : 45/1 ต.ป่าจ้อย อ.หนองสาหรณ์ จ.กาญจนบุรี ๓๑๑

เบอร์โทร : 09876765      Email : june@ppw.net

Nokia 6125	2	11000	22000	2006-01-22
AK Mobile AK790	10	5900	59000	2006-01-22
Siemens ME75	5	7000	35000	2006-01-22
Siemens CF110	2	3990	7980	2006-01-22

หน้าแรก | กลับหน้าหลัก | เนื้อหาเรื่องมือถือ

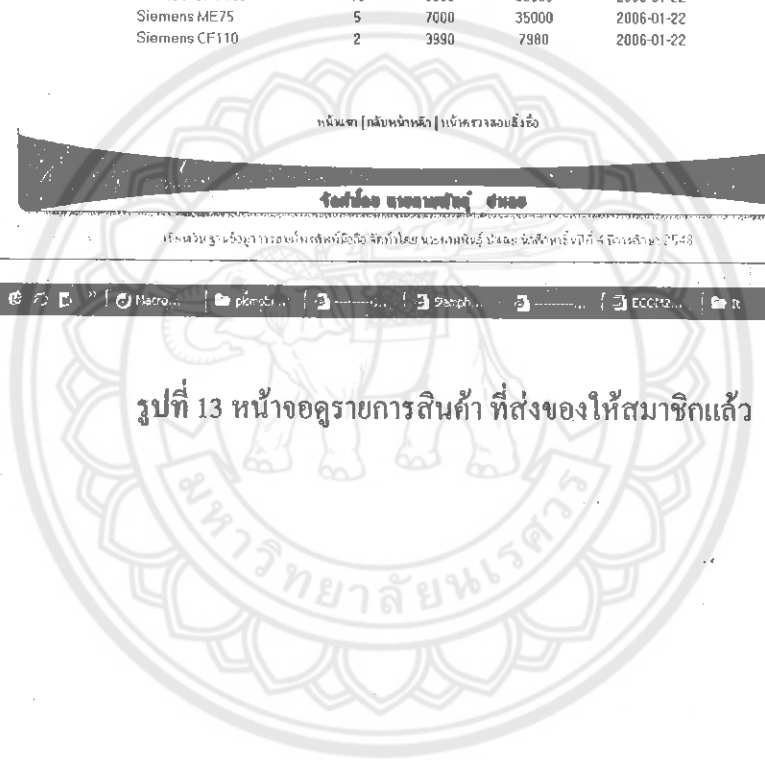
เว็บไซต์ ฐานข้อมูล โทรศัพท์มือถือ

เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ จิตภาไพศพน ขอสงวนสิทธิ์ในชื่อ เว็บไซต์แห่งนี้จาก 4 ถึง ๒๕๕3

Done Local Inet 22 มกราคม 2549

start Macro... prompt... Search... ecc12... 13:53

รูปที่ 13 หน้าจอรายการสินค้า ที่ส่งของให้สมาชิกแล้ว



เว็บไอที ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

หน้าข้อมูลมือถือ จัดทำโดยนายคณวัฒน์ ช่างแสง

เว็บไซต์นี้รับ Login by : นายคณวัฒน์ ช่างแสง

ส่งในสั่งซื้อ 0 ไม่สั่งซื้อ

เลือกซื้อสินค้า Nokia

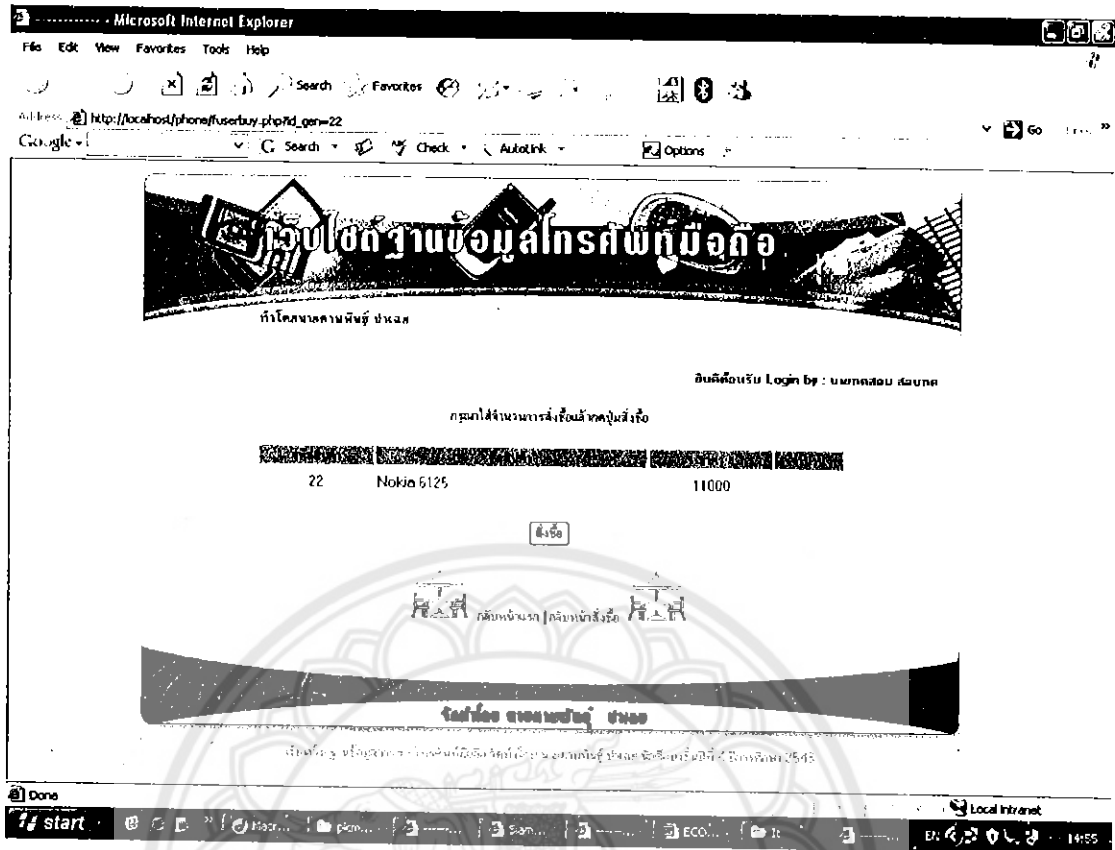
22	Nokia 6125	11000	สั่งซื้อ
23	Nokia 6103	9000	สั่งซื้อ
24	Nokia 6234	12000	สั่งซื้อ
25	Nokia 6233	15000	สั่งซื้อ
26	Nokia 9300i	13500	สั่งซื้อ
27	Nokia N32	28000	สั่งซื้อ
28	Nokia N90	24000	สั่งซื้อ
29	Nokia N71	19000	สั่งซื้อ
30	Nokia 7370	14000	สั่งซื้อ
31	Nokia 7360	9900	สั่งซื้อ

เว็บไซต์ของ นายคณวัฒน์ ช่างแสง

เว็บไซต์นี้จัดทำขึ้นโดย นายคณวัฒน์ ช่างแสง มีลิขสิทธิ์สงวนไว้ 4 ปี ตั้งแต่ปี 2548

รูปที่ 14 หน้าจอสมาชิกที่ Login เข้ามาเพื่อสั่งซื้อสินค้า





รูปที่15 หน้าจอสมาชิกที่ สั่งซื้อสินค้า และใส่จำนวนการสั่งซื้อสินค้าแต่ละรายการ



Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites

http://localhost/phone/nowbuyconf.php

Google

เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

เว็บไซต์ข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

## ยืนยันส่งใบสั่งซื้อ

ชื่อ-สกุล : นายทศพร สมทก      ที่อยู่ : 21/32 อ.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 25000  
 เบอร์โทร : 015969031      Email : charoon47@yahoo.com

Nokia 6125	2	11000	22000
Siemens A72	3	11000	33000
Siemens A31	2	12500	25000
AK Mobile A7780	3	5900	17700
Nokia 6103	1	9000	9000
Nokia N80	2	24000	48000
Nokia 7360	1	9900	9900

ยืนยันการสั่งซื้อ

หน้าแรก | หน้ากรจางลบสั่งซื้อ

Done Local Intranet

start

รูปที่ 16 หน้าจอสมาชิกที่ ดูใบสั่งซื้อ และยืนยันส่งใบสั่งซื้อ

Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites

Address: http://localhost/phone/nowbuy.php

Google Search Check Autolink Options

## เว็บไซต์ฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

### ใบสั่งซื้อ

ชื่อ-สกุล : นายทศพล ช่างทก      ที่อยู่ : 21/32 อ.เทพาภิรักษ์ อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 65000  
 เบอร์โทร : 015969031      Email : charoon47@yahoo.com

AK Mobile M886	2	9000	18000	✓
AK Mobile AK38	3	4650	13950	✓
Nokia 6101	5	9000	45000	✓
Nokia 7370	2	14000	28000	✓
Nokia 6125	2	11000	22000	✓
Siemens AX72	3	11000	33000	✓
Siemens A31	2	12500	25000	✓
AK Mobile AK780	3	5900	17700	✓
Nokia 6103	1	9000	9000	✓
Nokia N80	2	24000	48000	✓
Nokia 7360	1	9300	9300	✓

พิมพ์ | สั่งซื้อทั้งหมด

start Local intranet 15:01

รูปที่ 17 หน้าจอสมาชิกที่ ดูใบสั่งซื้อ ที่ยืนยันการส่งใบสั่งซื้อแล้ว



เว็บบอร์ดกลุ่มการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Home

Address http://localhost/phone/webboard/webboard.php

Google Search Check Autolink Options

## เว็บบอร์ดฐานข้อมูลโทรศัพท์มือถือ

จำนวนค่าชมทั้งหมด 4 ค่าชม

ค่าชม	รายละเอียด	จำนวนค่าชม	จำนวน
0012	ค่าชมโทรศัพท์มือถือ	วสิธร (22 ม.ค. 2549)	2 1 [22 ม.ค. 2549]
0011	ค่าชมโทรศัพท์มือถือ	รัตนกานต์ (22 ม.ค. 2549)	0 0
0010	ค่าชมโทรศัพท์มือถือ	นภก (22 ม.ค. 2549)	2 1 [22 ม.ค. 2549]
0009	ค่าชมโทรศัพท์มือถือ	ชุตติ (22 ม.ค. 2549)	2 1 [22 ม.ค. 2549]

ค่าชมใหม่
  ค่าชมที่ยังไม่มีการตอบ
  ค่าชมที่ถูกลบแล้ว
  ค่าชมที่ถูกลบแล้ว

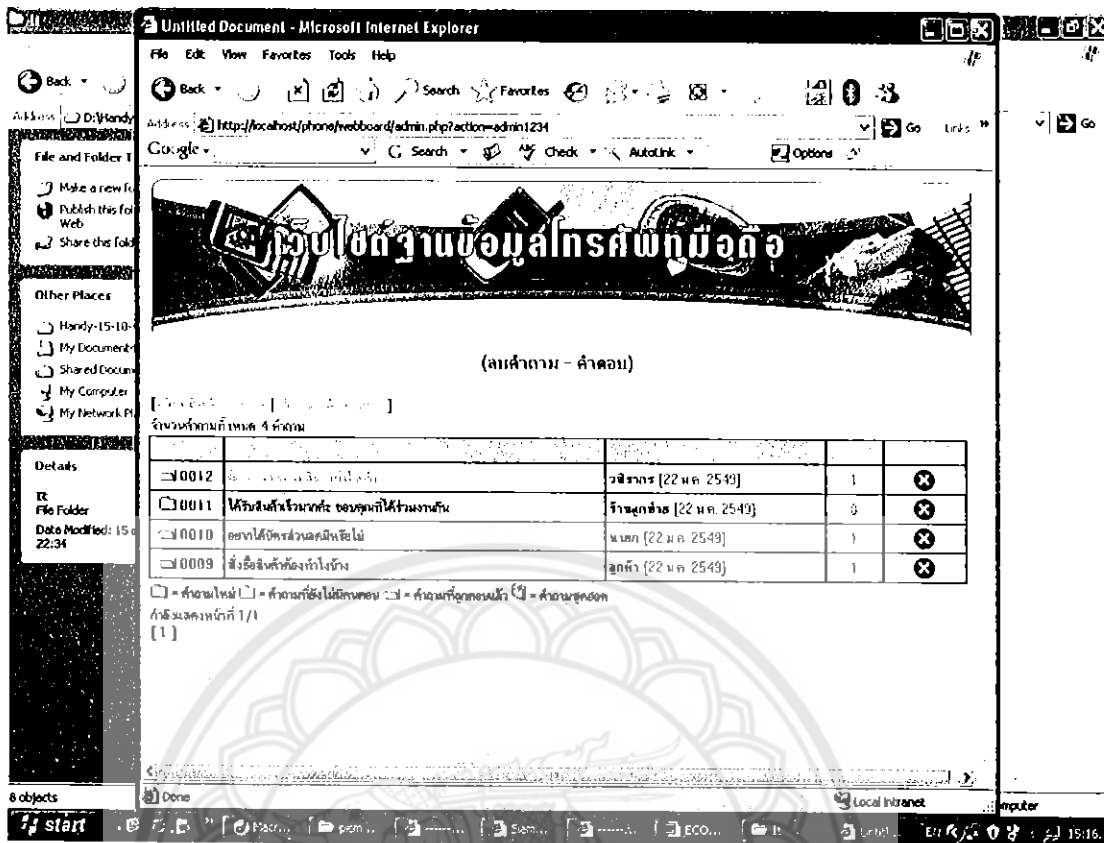
กำลังแสดงหน้า 1 / 1

[1]

[ปิดหน้าต่าง]


start Done Local intranet intranet

รูปที่ 18 หน้าจอกระดานถาม-ตอบเว็บบอร์ด (webboard)



รูปที่ 19 หน้าจอ Admin ลบกระทู้ กระดาน ถาม-ตอบ เว็บบอร์ด (webboard)

## ประวัติย่อของผู้ศึกษา

ชื่อ-นามสกุล	นายตามพันธุ์ ปาเจย	
รหัสนักศึกษา	42370106	
เกิดเมื่อ	15 พฤศจิกายน 2523	
สถานที่เกิด	จังหวัดพิษณุโลก	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	204/7 ถ.พิชัยสงคราม อ.เมือง จ.พิษณุโลก	
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จ.พิษณุโลก	

