

อภิธาน์พจนานุกรม



สำนักหอสมุด

การออกแบบโมชันกราฟิกเรื่อง Homemade Banana beauty

จริยาวดี ศรีแปงวงศ์

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
รับลงทะเบียน 17 ก.ย. 2558
เลขทะเบียน 1654208X
เลขเรียกหนังสือ.....

การศึกษานิพนธ์ เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2558

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

Motion Graphic Design of Homemade Banana Beauty



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment
of the Requirements for the Bachelor of Fine and Applied Arts
in Innovative Media Design

May 2015

Copyright 2015 by Naresuan University

อาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ ได้พิจารณาการศึกษาอิสระ เรื่อง"การออกแบบสื่อโมชันกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana beauty" เห็นสมควรรับเป็นส่วน หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อ นวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยนเรศวร



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุภรัก สุวรรณวัจน์)

หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

พฤษภาคม 2558

ประกาศศุภพยากรณ์

การทำวิจัยในครั้งนี้ จะไม่สามารถสำเร็จลงด้วยดีได้ หากไม่ได้รับการอนุเคราะห์จากผู้มีพระคุณหลายท่าน ผู้วิจัยมีความซาบซึ้ง ในความกรุณาของท่านทั้งหลายเสมอมา จึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณา อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ความรู้ ความเข้าใจในการทำงานวิจัยในครั้งนี้ ที่ได้อุทิศสละเวลาอันมีค่ามาเป็นที่ปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และมีส่วนช่วยให้ผู้วิจัยมีความมานะ อดทน และสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณบิดา และมารดา ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ก้าวต่อไปไม่ท้อ อดทนสู้ในการและที่สำคัญเป็นผู้คอยสนับสนุนงบประมาณทำวิจัยฉบับนี้ ขอขอบพระคุณเพื่อนๆ ภาควิชา ศิลปะและการออกแบบ ทุกคนที่ให้คำปรึกษาให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยในการทำวิจัย ให้การวิจัยครั้งนี้ผ่านไปได้อย่างดี และขอบคุณแหล่งข้อมูลต่างๆที่ทำให้ได้มีความรู้ในการทำงานในครั้งนี้

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแต่ผู้ที่มีพระคุณทุกท่าน

จริยาดี ศรีเปงวงศ์

หัวข้อการวิจัย การออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty
ผู้ศึกษาค้นคว้า นางสาวจริยาดี ศรีแบ่งวงศ์
ที่ปรึกษา อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์
ประเภทสารนิพนธ์ การศึกษาอิสระ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558
คำสำคัญ การออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty

บทคัดย่อ

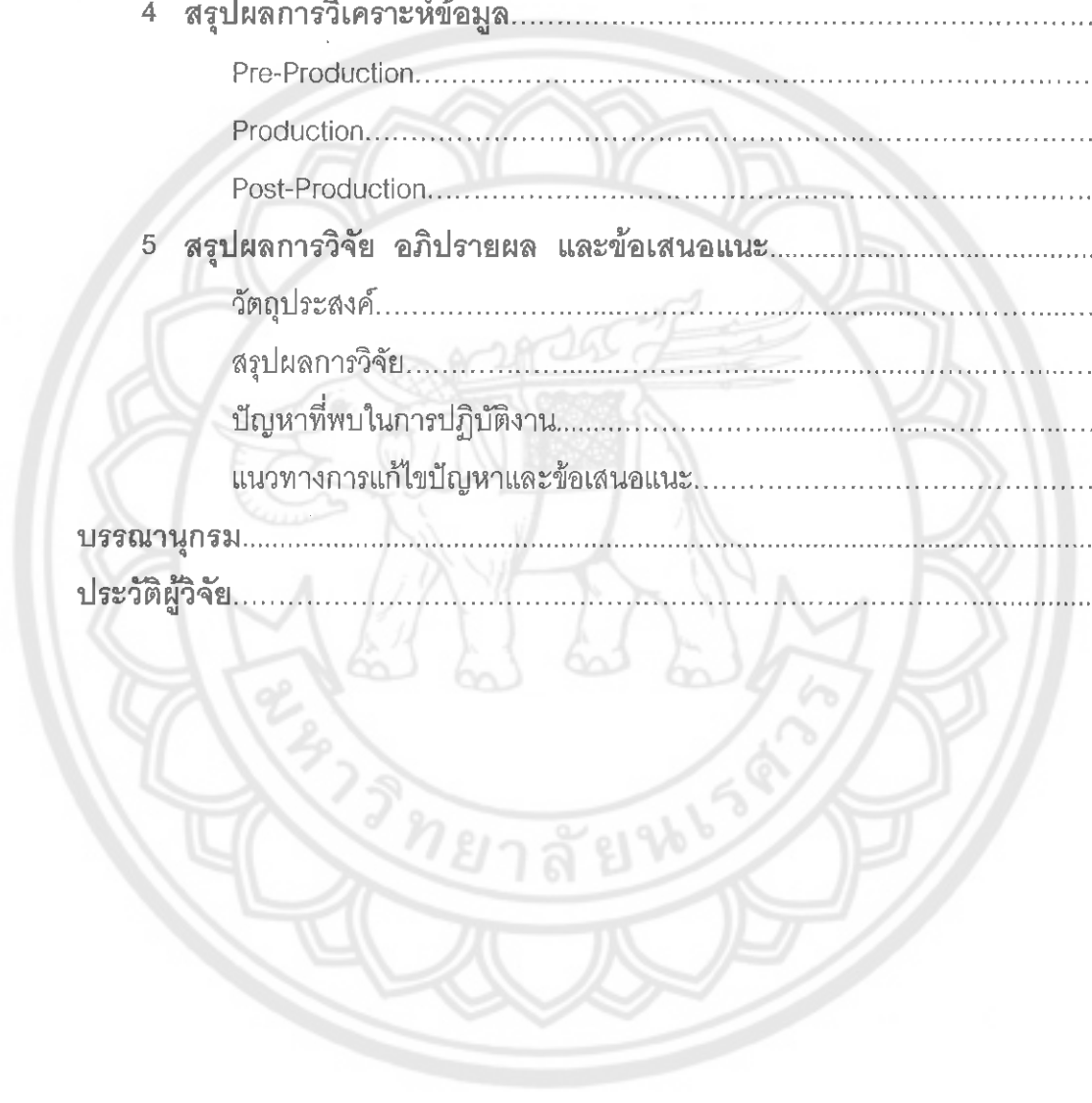
การออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty ได้ใช้เทคนิคโมชันกราฟฟิกในการนำเสนอข้อมูล โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ในด้านความงามเกี่ยวกับกล้วย ให้อัยรุ่นไทยได้ใช้สูตรดูแลผิวพรรณที่ปราศจากสารเคมี เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีกับร่างกาย ให้เห็นถึงผลไม้ที่เป็นวิถีธรรมชาติในการดูแลผิวพรรณโดยไม่พึ่งพาสารเคมีใดๆ ซึ่งจะไม่เป็นอันตรายต่อผิวพรรณอย่างแน่นอน การออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty จะนำเสนอในรูปแบบสื่อโมชันกราฟฟิก ซึ่งมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย โดยการใช้เทคนิคโมชันกราฟฟิก ซึ่งเป็นการผสมผสานกันระหว่างงานออกแบบกราฟฟิกและภาพเคลื่อนไหว ให้เกิดเป็นสื่อที่น่าสนใจมากขึ้น และให้เกิดประโยชน์กับผู้รับชม โดยกลุ่มเป้าหมายอายุระหว่าง 15 – 22 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังสนใจในเรื่องสุขภาพและความงาม

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตด้านระยะเวลา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	
ประวัติกล้วย.....	4
สูตรดูแลผิวพรรณด้วยกล้วย.....	7
การออกแบบ.....	9
การออกแบบมัลติมีเดีย.....	19
การออกแบบโมชันกราฟฟิก.....	24
ตัวอย่างกรณีศึกษา.....	28
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	30
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
สรุปแนวทางในการออกแบบ.....	33

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4	สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....
	Pre-Production..... 35
	Production..... 46
	Post-Production..... 77
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....
	วัตถุประสงค์..... 80
	สรุปผลการวิจัย..... 80
	ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน..... 81
	แนวทางการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะ..... 81
	บรรณานุกรม..... 82
	ประวัติผู้วิจัย..... 83



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 การผลิตสื่อแอนิเมชันแบบ2มิตินำเสนอการดูแลสุขภาพจากสมุนไพรไทย.....	28
2 กรณีศึกษาเรื่องThis is Motion Graphics !.....	32
3 กรณีศึกษาเรื่อง The Star	32
4 กรณีศึกษาเรื่องTissue Paper - Info Motion Graphic.....	33
5 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 1.....	36
6 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 2.....	36
7 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 3.....	37
8 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 1.....	37
9 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 2.....	38
10 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 3.....	38
11 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 4.....	39
12 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 3 ภาพที่ 1.....	39
13 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	42
14 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	43
15 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	43
16 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	44
17 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	44
18 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	45
19 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	45
20 แบบร่างสตอรี่บอร์ด.....	46
21 แบบสำเร็จตัวละคร.....	46
22 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด.....	49
23 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด.....	50

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
24 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	50
25 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	51
26 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	51
27 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	52
28 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	52
29 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	53
30 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	53
31 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	54
32 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	54
33 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	55
34 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	55
35 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	56
36 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	56
37 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	57
38 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	57
39 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	58
40 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	58
41 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	59
42 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	59
43 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	60
44 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	60
45 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	61
46 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	61
47 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	62

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
48 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	62
49 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	63
50 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	63
51 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	64
52 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	64
53 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	65
54 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	65
55 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	66
56 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	66
57 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	67
58 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	67
59 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	68
60 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	68
61 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	69
62 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	69
63 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	70
64 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	70
65 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	71
66 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	71
67 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	72
68 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	72
69 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	73
70 แบบสำเร็จสตอว์บอร์ด.....	73

สารบัญญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
71 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	74
72 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	74
73 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	75
74 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	75
75 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	76
76 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	76
77 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด.....	77
78 โปรแกรม Adobe After Effect CS6 เพื่อทำกราฟฟิกให้เคลื่อนไหว.....	77
79 ภายในงาน SAVE ADD นิทรรศการศิลปนิพนธ์และการศึกษาอิสระ ครั้งที่ 13..	78
80 ภายในงาน SAVE ADD นิทรรศการศิลปนิพนธ์และการศึกษาอิสระ ครั้งที่ 13..	78
81 บูธจัดแสดงการออกแบบโมชั่นกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty....	79
82 บูธจัดแสดงการออกแบบโมชั่นกราฟฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty....	79

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

- 1 ตารางที่ 1 แสดงแผนการทำงาน..... 2



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

กล้วยเป็นไม้ผลที่คนไทยรู้จักกันมานาน เนื่องจากกล้วยมีถิ่นกำเนิดในเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในภูมิภาคดังกล่าว จากการศึกษาพบว่า กล้วยมีวิวัฒนาการถึง ๕๐ ล้านปีมาแล้ว ดังนั้นจึงเป็นไม้ผลที่มนุษย์รู้จักบริโภคเป็นอาหารกันอย่างแพร่หลาย เชื่อกันว่า กล้วยเป็นไม้ผลชนิดแรก ที่มีการปลูกเลี้ยงไว้ตามบ้าน และได้แพร่พันธุ์จากเอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไปยังดินแดนอื่นๆ ในระยะเวลาต่อมา

กล้วยเป็นต้นไม้ที่ให้ประโยชน์ทุกส่วน ตั้งแต่ใบตอง กาบกล้วย ผลกล้วยทั้งดิบและสุก หน่อกล้วยอ่อน ปลีกกล้วย และแม้แต่รากและลำต้นใต้ดิน ผู้คนในภูมิภาคแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จึงนิยมปลูกกันมาเนิ่นนานแล้ว และกล้วยยังให้ประโยชน์กับสุขภาพในทุกส่วนของร่างกาย ตั้งแต่ภายในถึงภายนอก อีกทั้งกล้วยยังมีราคาถูกแต่มีประโยชน์สูงจึงเป็นตัวเลือกดีๆ ให้กับผู้ที่สนใจในสุขภาพ และขอวิธีการดูแลรักษาตนเองจากธรรมชาติมากกว่าการใช้ยาหรือครีมทั่วไปในท้องตลาด ดังนั้นจึงมีการค้นคว้าหากล้วยที่คนนิยมนำมารับประทาน หรือเสริมความงามมากที่สุดนั่นคือ กล้วยหอม เพราะกล้วยหอมจะให้คุณประโยชน์มากกว่ากล้วยชนิดอื่นๆ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งเปลือกและผล

ด้วยเหตุนี้จึงเกิดเป็นโมชันกราฟฟิกเรื่อง Banana Homemade Beauty ขึ้นมา ซึ่งจะเสนอเรื่องประโยชน์ของกล้วย ในรูปแบบด้านผิวพรรณและความงาม สื่อโมชันกราฟฟิก(Motion Graphic) คือ งานกราฟฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำมาวางจัดเรียงต่อกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกันระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหวเป็น ก่อให้เกิดเป็นตัวงานการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบสองมิติ ให้มีความน่าสนใจขึ้นมา ที่จะออกมาในรูปแบบวิดีโอหรือภาพยนตร์ โดยเรื่องราวในเรื่องจะเป็นสูตรความงามต่างๆที่เกิดจากกล้วยหอม แต่มีประโยชน์มากมาย ซึ่งสาวๆอาจจะยังไม่ทราบถึงประโยชน์เหล่านั้นของกล้วย จึงอยากจะใช้สื่อโมชันกราฟฟิกนำเสนอให้ผู้คนได้ทราบถึงประโยชน์ของกล้วย

ดังนั้นการออกแบบการสื่อสารให้ได้รับความรู้ความเข้าใจอย่างเต็มที่นั้นจึงต้องมีการออกแบบและเลือกสื่อให้มีสีสันที่ดึงดูดผู้ชม และตัวอักษรที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น

ดำเนินการสร้างผลงาน								
Post-Production								
นำเสนอ ปรับปรุงแก้ไข								
สรุปผล และเขียนรายงาน								
จัดพิมพ์รูปเล่ม								

ตารางที่ 1 แสดงแผนการทำงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถทำให้ผู้ที่ได้รับชมได้รู้ประโยชน์ของกล้วยมากยิ่งขึ้น และใช้ประโยชน์ของกล้วยในด้านความงาม โดยปราศจากสารเคมี และเป็นสูตรง่าย ๆ ที่ทำได้เองที่บ้าน
2. สามารถสร้างความหลากหลายให้เนื้อหาเกี่ยวกับสื่อโมชันกราฟฟิกมากยิ่งขึ้น

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. โมชันกราฟฟิก คือ งานกราฟฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำมาวางจัดเรียงต่อกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกันระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหวเป็น ก่อให้เกิดเป็นตัวงานการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบสองมิติ ให้มีความน่าสนใจขึ้นมา ที่จะออกมาในรูปแบบวิดีโอ
2. โฮมเมด คือ การผลิตขึ้นมาในครัวเรือน และมีขั้นตอน หรือกรรมวิธีที่ง่าย สามารถประยุกต์ได้ด้วยตนเอง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การออกแบบสื่อโมชันกราฟฟิก เรื่อง Banana Homemade Beauty ผู้วิจัย ได้ศึกษาข้อมูลดังนี้

1. ประวัติความเป็นมาและประโยชน์ของกล้วย
2. สูตรดูแลผิวพรรณด้วยกล้วย
3. การออกแบบ
4. การออกแบบมัลติมีเดีย
5. การออกแบบโมชันกราฟฟิก
6. ตัวอย่างกรณีศึกษา

1. ประวัติความเป็นมาและประโยชน์ของกล้วย

กล้วยที่ปลูกกันอยู่ทุกวันนี้ ตามหลักฐานปรากฏว่า มีถิ่นกำเนิดอยู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเอกสารกล่าวว่า คนแถบนี้ใช้ประโยชน์จากกล้วยกันมานานแล้ว แม้ว่าประวัติความเป็นมา ของกล้วยจะไม่แพร่หลายนัก แต่เป็นที่รู้กันว่า กล้วยเป็นผลไม้ชนิดแรกที่คนเอเชียแถบร้อนขึ้น โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปลูกใช้เป็นอาหารก่อนรู้จักการต้ม นึ่ง ทารกไทยส่วนใหญ่ เติบโตมาด้วยกล้วยบด

แหล่งกำเนิดจริงๆ ของกล้วยยังเป็นที่ถกเถียงกันอยู่ ทฤษฎีของซิกมอนด์และเซเฟิร์ด ที่ได้รับการยอมรับกันเป็นส่วนใหญ่เสนอว่า ดินแดนแถบอินโด-มาเลเชีย ถือเป็นศูนย์กลางความหลากหลาย ของกล้วยที่สำคัญที่สุด มาเลเชียจึงอาจเป็นศูนย์กลางของกล้วยในระยะแรกๆ ก็ได้ จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การปลูกกล้วยขยายออกไปทั่วเขตร้อน และเข้าไปในเขตอบอุ่นของ เอเชีย อเมริกา แอฟริกาและออสเตรเลีย อาจกล่าวได้ว่าประเทศทั้งหลายที่ตั้งอยู่ในเขตร้อน ฝนชุก โดยเฉพาะเอเชีย กล้วยเป็นผลไม้ที่ปลูกกันมาก บริโภคกันมากเป็นอันดับแรกของทุกประเทศ (สุพจน์ อัครพินธุ์ธกุล, 2531)

กล้วยเป็นต้นพืชที่วงจรชีวิตที่เรียบง่าย กล้วยต้นแม่เมื่อเกิดจนถึงออกดอกใช้ระยะเวลา 9-10 เดือนเมื่อเริ่มออกดอกจนตกเครือเรียบร้อยแล้วก็จะตายลงไป ขณะนั้นลำต้นใต้ดินเตรียมต้นใหม่แทงหน่อขึ้นมาแทนที่มากกว่าหนึ่งหน่อ หน่อเจริญเติบโตเป็นต้นใหญ่ให้ดอกเครือกล้วยแทนที่ต้นเก่าพร้อมกับแทงหน่อใหม่ออกมา จนกระทั่งจากต้นกล้วยต้นที่หนึ่งกลายเป็นกอต้นกล้วยกอใหญ่เลยทีเดียวน

ความที่ลำต้นกล้วยไม่มีลำต้นที่เป็นแก่นไม้ กล้วยจึงไม่ถือว่าเป็นต้นไม้ หากนับตั้งแต่ต้นพืชที่เรียกกันว่า สมุนไพรต้นยักษ์ (Giant Herb) หรือ ต้นดอกไม้ยักษ์ (Giant Lily) ชาวคริสเตียนเชื่อว่ากล้วยเป็นต้นไม้แห่งความรู้ (Banana is tree of knowledge) ชาวประชาชนที่อยู่ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ถือว่ากล้วยเป็นต้นไม้ศักดิ์สิทธิ์ (Holy plant) จึงนิยมปลูกต้นกล้วยตามวัดวาอาราม ชาวไทยเรามีความเชื่อเพิ่มเติมว่า ต้นกล้วยตานีเป็นที่สิงสถิตของนางตานี เพื่อคอยปกป้องรักษาผู้เป็นเจ้าของ

กล้วยนับเป็นพืชผลประเภทอาหารให้เหล่านมนุษย์ชาติมาเนิ่นนาน นับเป็น 4,000 ปีมาแล้ว เป็นผลไม้อาหารที่พัฒนาและเติบโตขึ้นพร้อมกับข้าวเลยทีเดียวน แม้แต่ทางยุโรปยังขนานนามกล้วยว่าเป็นผลไม้ขนมปัง (bread fruit) ฉะนั้นผู้คนจึงคุ้นเคยกับต้นกล้วย ปลูกตามบ้านเรือน ริมทาง ตามร่องสวน และเมื่อกล้วยเป็นที่รู้จักและนิยมกิน กล้วยก็พัฒนามาเป็นสวนกล้วยปลูกตามริมทางน้ำ ตามหุบเขา หรือแม้แต่ที่ราบทั่วไป

กล้วยต้องการแดดเต็มวัน อุณหภูมิอบอุ่นสม่ำเสมอทั้งปี ดินร่วนซุย น้ำไหลถ่ายเทสะดวก ความชื้นสูง สภาพอากาศและสภาพดินดังกล่าว ล้วนมีมากในประเทศไทย ดังนั้นไทยเราจึงเป็นหนึ่งในประเทศที่นิยมส่งกล้วยออกป้อนตลาดโลกที่โดดเด่นเป็นอันดับหนึ่ง

ต้นกล้วยใช้ประโยชน์ได้ในทุกส่วน ส่วนใบใช้เป็นภาชนะห่อหุ้มมาแต่เนิ่นนาน ส่วนกาบลำต้นทำเป็นเชือกกล้วยมวนิล่าที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความเหนียว กำลังเหนียวสูง ทำมาจากกาบกล้วยมวนิล่า ซึ่งปลูกกันมาในฟิลิปปินส์ เส้นใยกล้วยใช้ทอเป็นผืนผ้า ทำเป็นกระดาษ และกาบกล้วยแห้งยังใช้เป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านหลายชนิด หน่อกล้วยอ่อน ปลีกกล้วยและกล้วยอ่อนใช้ปรุงอาหาร กล้วยสุกเป็นผลไม้ที่อร่อย รากลำต้นใต้ดินล้วนนำมาใช้ประโยชน์เป็นสมุนไพรทั้งสิ้น จนได้ชื่อว่าเป็นสมุนไพรยักษ์ ดังนี้คือ

กล้วยสุกกินเป็นยาช่วยระบาย เพราะมีสารเพคติน (Pectin) อยู่สูง การกินควรเคี้ยวให้ละเอียดจึงจะทำให้ย่อยง่ายท้องไม่อืด ส่วนกล้วยดิบนั้นช่วยระงับอาการท้องร่วง เพราะมีสารแทนนิน (tannin) กล้วยหักมุกได้ชื่อว่าเป็นยารักษาโรคกระเพราะฉมังนัก จึงที่การผลิตยากล้วยลูกกลอน กินแก้โรคกระเพราะขึ้นมา

รากและลำต้นใต้ดิน มารแทนนิน ช่วยเรื่องแผลไฟไหม้ รักษาผิวหนังไหม้เพราะแดดเผา นอกจากนี้รากยังนำมาคั้นกินแก้ปวดฟัน โรคขัดเบา ส่วนรากกล้วยตีบต้มน้ำกินแก้ร้อนในได้ กาบกล้วยนำมาวางตามเนื้อตัวช่วยลดไข้ น้ำกาบกล้วยช่วยลดปวดลดพิษจากการถูกงูกัด บ้างก็เชื่อว่าใช้ทาแก้อาการหัวล้านได้อีกด้วย

ใบกล้วยนำมาอังไฟประคบแก้อาการปวดเมื่อย ใบอ่อนใช้ในการพันแผล ปลีกกล้วยมีเหล็กมาก ใช้รักษาโรคโลหิตจาง นำมาแกงกินบำรุงน้ำนมในแม่ลูกอ่อน คั้นน้ำดื่มแก้ปวดท้อง แก้โรคเบาหวาน ก้านกล้วยมีสารแทนนิน ใช้ห้ามเลือด เปลือกกล้วยยังสามารถใช้ทาบริเวณที่ยุบหรือมดกัด รักษาอาการผื่นคันได้อีกด้วย

เพราะกล้วยเป็นพืชที่ใช้ประโยชน์ได้อย่างมากมายในทุกส่วนของต้นกล้วย โดยเฉพาะด้านเป็นยารักษาโรคดังกล่าว จึงได้สมญานามว่าเป็น พืชแห่งชีวิต เป็นสมุนไพรยักษ์ (ดวงแก้ว ศรีลักษณ์, 2547)

สำหรับความเป็นมาของกล้วยในประเทศไทย จากหลักฐานที่เก่าแก่ที่สุด คือ จดหมายเหตุของลาลูแบร์ ที่เขียนขึ้นในรัชสมัยของสมเด็จพระนารายณ์มหาราช จดหมายเหตุกล่าวถึงกล้วยวงช้าง และกล้วยงาช้าง น่าจะหมายถึง กล้วยยักษ์ และกล้วยร้อยหวี ตามลำดับ อย่างไรก็ตามเมื่อกล้วยมีกำเนิดอยู่ทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งที่กล่าวแล้วนั้น จึงยอมเชื่อได้ว่าการปลูกกล้วยในเมืองไทยมานานก่อนสมัยอาณาจักรศรีวิชัย (พ.ศ. 1200 โดยประมาณ) ส่วนในอินเดียได้รู้จักกล้วยกันมานานกว่าสามพันปีมาแล้ว โดยมีข้อความปรากฏตอนหนึ่งในมหากาพย์รามายณะกล่าวว่า " เมื่อนางเกาสุริยาได้ฟังว่า พระรามมิได้มีการแต่งตั้งให้เป็นกษัตริย์แล้ว พระนางถึงกับล้มราวกับต้นกล้วยถูกฟันด้วยคมมีด (สุพจน์ อิศวพันธุ์ธัญกุล, 2531)

ต้นไม้สายพันธุ์กล้วยแบ่งออกเป็นหลายสายมาก แต่ที่เห็นอยู่ทั่วไปในประเทศไทยแบ่งเป็นคร่าวๆได้ดังนี้ เป็นต้นไม้ประดับ ต้นกล้วยป่า และต้นกล้วยบ้าน นอกจากนี้ต้นกล้วยยังแบ่งออกเป็นเผ่าตามลักษณะของต้นได้ 2 เผ่าคือ

เผ่ากล้วยแตกกอ (Genus Musa) ลักษณะของกล้วยจะแทงหน่อออกกอไปเรื่อยๆขยายพันธุ์ต้นกล้วยประเภทนี้ด้วยหน่อ เป็นไม้ล้มลุกอายุ 2-3 ปี บางชนิดกอกล้วยอายุยาวนานถึง 20 ปี

เผ่ากล้วยโตน (Genus Ensete) เป็นต้นกล้วยที่มีลำต้นเดี่ยว ขยายพันธุ์ด้วยเมล็ด ต้นมักตายเมื่อให้เมล็ดเรียบร้อยแล้ว อายุมากกว่า 2 ปีขึ้นไป ได้แก่ กล้วยป่าต่างๆ เช่น กล้วยนวล กล้วยผา กล้วยเข็ม กล้วยเถื่อน เป็นต้น

ต้นกล้วยที่เป็นไม้ประดับ มักที่รูปทรงแปลกๆแตกต่างกันออกไป มีดอกไม้สีสวย นิยมปลูกตามบ้านที่เห็นกันโดยทั่วไปมีทั้งสายพันธุ์นำเข้ามาและต้นกล้วยป่าจากบ้านเรา แยกชนิดได้แก่ กล้วยพัด นกสวรรค์ กล้วยบัวชมพู กล้วยบัวส้ม กล้วยร้อยหวี กล้วยกัทลี กล้วยรุ่งอรุณ กล้วยผา กล้วยนวล กล้วยเสือพราน และกล้วยแดง

ต้นกล้วยบ้าน นั้นมีมากมายหลายชนิด กล่าวกันว่ามีร่วมๆถึง 100 สายพันธุ์ เช่น กล้วยน้ำว้า กล้วยหอม กล้วยไข่ ที่ถูกแบ่งสายพันธุ์แตกแยกไปอีก และมีกล้วยชนิดอื่นๆอีกมากมาย

ต้นกล้วยป่า เป็นกล้วยที่เกิดม่นป่า ตามขุนเขาตงดอย ทั้งประเภทแตกหน่อ และประเภทต้นเดี่ยว และมีต้นกล้วยป่าหลายชนิดที่กลายพันธุ์มาเป็นกล้วยบ้านกล้วยป่าแบ่งสายพันธุ์คร่าวๆได้ดังนี้กล้วยเถื่อน กล้วยป่าภูมู กล้วยน้ำนม กล้วยเข็ม เป็นต้น

ปัจจุบันพันธุ์กล้วยที่สำคัญของไทย ได้แก่ กล้วยน้ำว้า ปลูกกันมากที่สุดในจังหวัดเลยหนองคาย และระนอง ตามลำดับ รองลงมาได้แก่กล้วยไข่ ซึ่งปลูกกันมากที่สุดที่จังหวัดกำแพงเพชรตาก และนครสวรรค์

แต่กล้วยชนิดที่คนนิยมนำมาทำในเรื่องของความงามมากที่สุดคือ กล้วยหอม ซึ่งกล้วยหอมมีคุณประโยชน์เป็นอย่างมาก ทั้งในเรื่องความงาม และการดูแลสุขภาพ เพราะกล้วยหอมจัดเป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยคุณค่าสารอาหารครบถ้วนตามหลักทางโภชนาการ อาทิเช่น มีวิตามินไฟเบอร์ ที่มีส่วนช่วยในเรื่องของการขับถ่าย มีสารแทนนิน ซึ่งมีส่วนช่วยในการยับยั้งการเจริญของจุลินทรีย์ที่มีชื่อว่า *Escherichia coli* ที่เชื่อว่าจะทำให้เกิดอาการท้องร่วงได้ เป็นต้น ซึ่งกล้วยหอมได้ถูกจัดว่าเป็นผลไม้ของเขตเมืองร้อน สามารถปลูกได้เกือบทุกประเทศที่มีภูมิอากาศร้อนชื้นหลายแห่งสำหรับประเทศไทยสามารถปลูกกล้วยหอมได้ทั่วประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่สำหรับปลูกกล้วยหอมอยู่ประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ ไร่ (ผลการสำรวจปี พ.ศ. ๒๕๒๙) โดยพบว่าภาคที่มีการปลูกกล้วยหอมมากที่สุดได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(อีสาน) ภาคใต้ แต่ภาคใต้ และภาคตะวันออกจะเน้นปลูกกล้วยหอมเพื่อการค้า(ดวงใจ ศรีลักษณ์, 2547)

2. สูตรดูแลผิวพรรณด้วยกล้วย

สูตรการทำครีมพอกหน้าจากธรรมชาติ ผู้หญิงส่วนใหญ่จะใช้ผลิตภัณฑ์ครีมพอกหน้าที่มีส่วนผสมของสารเคมี หรือสารสกัดจากธรรมชาติที่มีราคาแพงที่วางขายตามท้องตลาด บางทีถ้าอยากมีผิวสวยและปลอดภัยนั้นไม่จำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นเพียงอย่างเดียว แต่สามารถทำครีมพอกหน้าจากธรรมชาติ ซึ่งสามารถทำเองจากผักและผลไม้ที่มีสารวิตามิน และแร่ธาตุและสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อผิวโดยตรง นอกจากนี้ยังมีราคาถูกและหาได้ง่ายภายในบ้านของเรา

อย่างเช่นกล้วย ที่มีสารอาหารและแร่ธาตุที่สำคัญต่อผิว และร่างกาย เช่น โปรตีน คาร์โบไฮเดรต แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก โพแทสเซียมสังกะสี เบต้าแคโรทีน วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินซี เป็นต้นดังนั้นคุณก็สามารถนำกล้วยมาใช้เพื่อการบำรุงผิวในแต่ละวันของเราได้ ซึ่งสูตรความงามเกี่ยวกับกล้วย ที่เป็นสูตรพอกหน้าก็สามารถทำสูตรได้หลากหลาย และค่อนข้างเป็นที่นิยมอย่างนี้

2.1 สูตรพอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนนุ่ม

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และ น้ำผึ้ง

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูกผสมกับน้ำผึ้ง แล้วปั่นให้เข้าจนเป็นเนื้อครีมละเอียด จากนั้นให้คุณล้างหน้าให้สะอาดตามปกติ แล้วนำส่วนผสมที่ได้มาพอกให้ทั่วใบหน้า ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก ทิ้งไว้ประมาณ 10 – 15 นาที จึงล้างออกด้วยน้ำสะอาด หรือล้างหน้าด้วยน้ำเย็น จะช่วยทำให้ผิวหน้าคุณชุ่มชื้นขึ้น

2.2 สูตรพอกผิวจากกล้วยเผยผิวสว่างใส

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และ นมสด 1/2 ถ้วยตวง

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูกกับนมสด 1/2 ถ้วยตวง แล้วปั่นให้เข้าจนเป็นเนื้อครีมละเอียด จากนั้นให้คุณล้างหน้าให้สะอาดตามปกติ แล้วนำส่วนผสมที่เตรียมไว้มาพอกผิวทั้งใบหน้าและลำตัวประมาณ 20 นาที ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา

2.3 สูตรพอกผิวจากกล้วยลดผิวแห้งกร้าน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูกบดให้ละเอียดแล้วนำไปพอกบริเวณที่หยابกร้าน เช่น ข้อศอก หัวเข่า หรือมือ กล้วยจะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว และลดความหยابกร้านลงได้ แต่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง

2.4 สูตรพอกหน้าจากกล้วยลดผิวมัน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก น้ำมะนาว 1 ช้อนโต๊ะ และน้ำผึ้ง 1 ช้อนโต๊ะ

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมะนาวและน้ำผึ้งอย่างละ 1 ช้อนโต๊ะ จากนั้นนำไปพอกหน้าประมาณ 10-15 นาทีแล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น กล้วยจะช่วยเผยผิวสวย และลดความมันได้เป็นอย่างดี แต่สูตรนี้ไม่เหมาะกับสาวหน้าแห้งเพราะยิ่งจะทำให้หน้าแห้งมากขึ้น

2.5 สูตรพอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนกระชับ

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะแล้วพอกหน้าทิ้งไว้ครึ่ง ชั่วโมง ทำสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

2.6 สูตรพอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวหน้าเนียนนุ่ม

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก ไข่แดง 1 ฟอง และ นมสด 1 ช้อนโต๊ะ

วิธีทำ – นำกล้วยหอม 1 ลูก บดผสมกับไข่แดง 1 ฟองและนมสด 1 ช้อนโต๊ะจากนั้นนำไปพอกบน ใบหน้าแล้วทิ้งไว้ 30 นาที สูตรนี้เหมาะอย่างยิ่งกับสาวหน้าแห้ง

2.7 สูตรหมักผมจากเปลือกกล้วยเพื่อผมสวยไร้รังแค

ส่วนผสม เปลือกกล้วย(เฉพาะเนื้อเยื่อด้านใน) น้ำผึ้ง

วิธีทำ นำเอาเปลือกกล้วย มาช่วยในการหมักผม ช่วยในการขจัดรังแค หนึ่งศีรษะแห้งเป็นขุย ผมแห้ง หยาบกระด้าง เพียงนำเปลือก มาขูดเอาเฉพาะ เยื่อข้างใน จากนั้นนำมาผสมกับน้ำผึ้ง ผสมให้เป็นเนื้อครีม เข้มข้น จากนั้นแล้ว นำมาหมักเส้นผม ทิ้งเอาไว้ ประมาณ 20 นาที แล้วสระผมตามปกติ ก็จะทำให้หนังศีรษะของเราไร้รังแค เส้นผมนุ่มสวย มากขึ้นกว่าเดิม

2.8 สูตรสปาเท้าจากเปลือกกล้วยแก้รอยเท้าแตก

ส่วนผสม เปลือกกล้วย

วิธีทำ เริ่มจากการทำความสะอาดเท้าให้เรียบร้อย จากนั้นนำเปลือกกล้วยหอม มาถูตรงบริเวณ ส้นเท้าที่แตก ถูไป – มา แล้วทิ้งไว้ประมาณ 10 – 15 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาดเสร็จแล้ว เช็ดให้แห้งพร้อมกับทาครีมบำรุงส้นเท้า วิธีนี้ควรจะทำอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2 – 3 ครั้ง สิ่งสำคัญเลยคือ ห้ามขัดแรงๆ ด้วยหินขัด หรือแปรงขัดเท้าเพราะนอกจากจะไม่ช่วยให้หายดีแล้ว ยังเป็นการทำให้ ผิวบริเวณส้นเท้าบางลง ส่งผลให้เกิดการแตกลอกมากขึ้นได้

3. การออกแบบ

ความหมายของการออกแบบ

ความหมายของการออกแบบ การออกแบบ คืออะไร ซึ่งความหมายของคำว่า "ออกแบบ" นั้นถูกให้คำนิยาม หรือคำจำกัดความ ไว้หลายรูปแบบมากมาย ตามความเข้าใจ การตีความหมาย และการสื่อสารออกมาด้วยตัวอักษรของแต่ละคน ตัวอย่างความหมายของการออกแบบ เช่น

การออกแบบ หมายถึง การรู้จักวางแผนจัดตั้งขั้นตอน และรู้จักเลือกใช้วัสดุวิธีการเพื่อทำตามที่ต้องการนั้น โดยให้สอดคล้องกับลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติของวัสดุแต่ละชนิด ตาม

ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ขึ้นมา เช่น การจะทำโต๊ะขึ้นมาซักหนึ่งตัว เราจะต้องวางแผนไว้เป็นขั้นตอน โดยต้องเริ่มต้นจากการเลือกวัสดุที่จะใช้ในการทำโต๊ะนั้นว่าจะใช้วัสดุอะไรที่เหมาะสม ในการยึดต่อระหว่างจุดต่างๆนั้นควรใช้ กาว ตะปู สกรู หรือใช้ข้อต่อแบบใด รู้ถึงวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้งาน ความแข็งแรงและการรองรับน้ำหนักของโต๊ะสามารถรองรับได้มากน้อยเพียงใด สีสนควรใช้สีอะไรจึงจะสวยงาม เป็นต้น

การออกแบบ หมายถึง การปรับปรุงแบบ ผลงานหรือสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่แล้วให้เหมาะสม และดูมีความแปลกใหม่ขึ้น เช่น โต๊ะที่เราทำขึ้นมาใช้ เมื่อใช้ไปนานๆก็เกิดความเบื่อหน่ายในรูปทรงหรือสี เราก็จัดการปรับปรุงให้เป็น รูปแบบใหม่ให้สวยกว่าเดิม ทั้งความเหมาะสม ความสะดวกสบายในการใช้งานยังคงเหมือนเดิม หรือดีกว่าเดิม เป็นต้น

การออกแบบ หมายถึง การรวบรวมหรือการจัดองค์ประกอบทั้งที่เป็น 2 มิติ และ 3 มิติ เข้าด้วยกันอย่างมีหลักเกณฑ์ การนำองค์ประกอบของการออกแบบมาจัดรวมกันนั้น ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงประโยชน์ในการใช้สอยและความสวยงาม อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของการออกแบบ เป็นศิลปะของมนุษย์เนื่องจากการสร้างค่านิยมทางความงาม และสนองคุณประโยชน์ทางกายภาพให้แก่มนุษย์ด้วย

การออกแบบ หมายถึง กระบวนการที่สนองความต้องการในสิ่งใหม่ๆของมนุษย์ ซึ่งส่วนใหญ่เพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอด และสร้างความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

3.1 การออกแบบ (Design) คือศาสตร์แห่งความคิด และต้องใช้ศิลปะร่วมด้วย เป็นการสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ เพื่อสนองต่อจุดมุ่งหมาย และนำกลับมาใช้งานได้ที่น่าพอใจ ความน่าพอใจนั้น แบ่งออกเป็น 3 ข้อหลักๆ ได้ดังนี้

3.1.1 ความสวยงาม เป็นสิ่งแรกที่เราได้สัมผัสก่อน คนเราแต่ละคนต่างมีความรับรู้เรื่องความสวยงาม กับความพอใจ ในทั้ง 2 เรื่องนี้ไม่เท่ากัน จึงเป็นสิ่งที่ถกเถียงกันอย่างมาก และไม่มีเกณฑ์ ในการตัดสินใดๆ เป็นตัวที่กำหนดอย่างชัดเจน ดังนั้นงานที่เราได้มีการจัดองค์ประกอบที่เหมาะสมนั้น ก็จะมองว่าสวยงามได้เหมือนกัน

3.1.2 มีประโยชน์ใช้สอยที่ดี เป็นเรื่องที่สำคัญมากในงานออกแบบทุกประเภท เช่นถ้าเป็นการออกแบบสิ่งของ เช่น แก้ว, โศฟา นั้นจะต้องออกแบบมาให้นั่งสบาย ไม่ปวดเมื่อย ถ้าเป็นงานกราฟิก เช่น งานสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ตัวหนังสือจะต้องอ่านง่าย เข้าใจง่าย ถึงจะได้ชื่อว่า เป็นงานออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยที่ดีได้

3.1.3 มีแนวความคิดในการออกแบบที่ดี เป็นหนทางความคิด ที่ทำให้งานออกแบบสามารถตอบสนอง ต่อความรู้สึกพอใจ ชื่นชม มีคุณค่า บางคนอาจให้ความสำคัญมากหรือน้อย หรืออาจไม่ให้ความสำคัญเลยก็ได้ ดังนั้นบางครั้งในการออกแบบ โดยใช้แนวความคิดที่ดี อาจจะ ทำให้ผลงาน หรือสิ่งที่ออกแบบมีคุณค่ามากขึ้นก็ได้

ดังนั้นนักออกแบบ (Designer) คือ ผู้ที่พยายามค้นหา และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไข หรือหาคำตอบใหม่ๆสำหรับปัญหาต่างๆ (allalike-design ,2553)

3.2 ประเภทของการออกแบบ

การแบ่งประเภทของการออกแบบ มีการแบ่งได้หลายแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเชื่อ และความเข้าใจของผู้แบ่งนั้น ๆ เช่น

3.2.1 อารี สุทธิพันธุ์ (2527: 18-19) ได้ทำการแบ่งประเภทของการออกแบบไว้ 3 ประเภท คือ

3.2.1.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องบริโภค (consumer product design) เป็นการออกแบบสิ่งของเครื่องใช้ทุกชนิด เช่น การออกแบบเครื่องมือประกอบอาชีพ เครื่องครัว เครื่องประดับ เครื่องเล่น เครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องเฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ เป็นต้น

3.2.1.2 การออกแบบกราฟิก (graphic design) เป็นการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับการอ่านและการดู นักออกแบบกราฟิกจะใช้ตัวอักษร สัญลักษณ์ ภาพประกอบ และ ภาพถ่าย เพื่อสื่อสารทางตาเห็น งานออกแบบกราฟิกมีหลายอย่าง เช่น งานออกแบบหนังสือ นิตยสาร ป้าย ฉลากสินค้า โปสเตอร์ แผ่นพับ ออกแบบภาพยนตร์ โทรทัศน์ สูจิบัตร หน้าปกแผ่นเสียง หีบห่อของขวัญ เป็นต้น

3.2.1.3 การออกแบบบริเวณว่าง (spatial design) เป็นการออกแบบที่ว่างภายในและภายนอกอาคาร รวมทั้งโครงสร้างนั้น ๆ ด้วยเช่น การออกแบบจัดนิทรรศการ การออกแบบห้องประชุม ห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว ตลอดจนการออกแบบจัดสวนเป็นต้น

3.2.2 สำหรับ สังเกต ขนาดไฟจิตร (2530) ได้แบ่งประเภทของการออกแบบ ได้เป็น 4 ประเภท คือ

3.2.2.1 การออกแบบตกแต่ง (decorative design) เป็นการออกแบบตกแต่งภายในอาคาร (Interior design) และการตกแต่งภายนอกอาคาร (Exterior design)

3.2.2.2 การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Products design) เป็นการออกแบบเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน เช่น การออกแบบเครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ สิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีการผลิตคราวละมาก ๆ ในการขายก็ต้องขายให้ได้มากเพื่อให้สัมพันธ์กับการผลิต ซึ่งจุดประสงค์ในการผลิตจะต้องคำนึงถึงคุณภาพเป็นหลัก ดังนั้นเพื่อให้การออกแบบบรรลุตามจุดประสงค์ นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ในการออกแบบ ดังนี้

- ความสัมพันธ์ของรูปแบบ วัสดุ และวิธีการผลิต
- ความสัมพันธ์ของรูปแบบ ประโยชน์ใช้สอย กับความต้องการของผู้บริโภค
- ความสัมพันธ์ของรูปแบบ กับคุณค่าทางความงาม
- ความสัมพันธ์ของรูปแบบ กับระยะเวลาในการผลิต

3.2.2.3 การออกแบบพาณิชย์ศิลป์ (commercial design) เป็นการออกแบบที่เน้นหนักไปในทางการค้า รูปแบบของงานประเภทนี้ จะต้องออกแบบให้มีความแปลกใหม่ เป็นที่ต้องการในสังคม มีรูปแบบที่ดึงดูดใจ ชี้ชวนให้เกิดความต้องการ เพื่อให้มีผลทางด้านปริมาณ การขายเป็นสำคัญ ผู้ออกแบบงานประเภทนี้ จะต้องมีความรู้และเข้าใจจิตวิทยาชุมชนเป็นอย่างดีด้วย

3.2.2.4 การออกแบบสื่อสาร (massage design) เป็นการออกแบบโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสื่อความหมายให้เข้าใจร่วมกันได้ทุก ๆ คนในสังคม การสื่อความหมายสามารถสื่อได้ด้วยภาพ สัญลักษณ์ หรือภาษา โดยใช้อย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจใช้ร่วมกันก็ได้ ซึ่งใช้รูปแบบที่ปรับปรุงมาจากธรรมชาติ หรือรูปแบบที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เครื่องหมายการค้า ตราประจำหน่วยงาน ต่างๆ เช่น ตราประจำสถานศึกษา จังหวัด สมาคม เป็นต้น ตลอดจนเครื่องหมายและสัญลักษณ์เกี่ยวกับการจราจร ฯลฯ

3.2.3 การจัดประเภทของการออกแบบกับประเภทของงาน ที่ควรออกแบบให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานนั้น ๆ ซึ่งได้แก่

3.2.3.1 การออกแบบจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มุ่งสื่อสารความงามให้กับผู้ดูเป็นหลัก นอกจาก ความงามแล้วยังมีเนื้อหาหรือเรื่องราวที่แสดงออกมาด้วย เนื้อหาสาระนั้นขึ้นอยู่กับเจตนาของผู้ออกแบบว่าจะสร้างสรรค์ ไปแนวทางใด เช่น การถ่ายทอดสิ่งที่เหมือนจริง หรือการแสดงออกทางความเชื่อ ความคิด จินตนาการต่าง ๆ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และให้เกิดอารมณ์สะท้อนใจเป็นสำคัญ

3.2.3.2 การออกแบบสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ในที่นี้หมายถึง โบปลิว โปสเตอร์รวมทั้งหนังสือต่าง ๆ เช่น อนุสาร วารสาร ตลอดจนสูจิบัตร การออกแบบสิ่งพิมพ์ ควรออกแบบให้สัมพันธ์กับระบบการพิมพ์ ตัวหนังสือควรสัมพันธ์กับภาพ งาน ออกแบบควรมีความประณีต ทันสมัย และมีคุณค่าทางความงามด้วย

3.2.3.3 การออกแบบสัญลักษณ์ และเครื่องหมาย เป็นงานออกแบบเพื่อสื่อความหมาย ให้รับรู้และเข้าใจร่วมกันได้ ในสังคม อาจจะไม่ ใช้ภาพหรือภาษาที่ไม่รู้ความหมายได้ อย่างชัดเจนแต่มิฉะนั้น ในการออกแบบสัญลักษณ์ เครื่องหมาย ควรคำนึงถึงความเรียบง่าย และเด่นชัด กลุ่มบุคคลที่จะสื่อความหมาย การสื่อความหมายที่ชัดเจน รูปแบบที่มีความสัมพันธ์กับยุคสมัย หรือไม่ล้ำสมัย นอกจากนั้น ยังควรคำนึงถึงรสนิยมและความงามด้วยการออกแบบเพื่อสื่อความหมายมี 2 ประเภทคือ

3.2.3.3.1 สัญลักษณ์ (symbol) คือ สื่อความหมายชนิดหนึ่ง que แสดงนัยให้ทราบถึง สิ่งที่ต้องการ ซึ่งจะไม่ม่ ในการปฏิบัติ เช่น สัญลักษณ์ของชาติ ขององค์กร ของบริษัท ห้างร้าน ของสินค้า และผลิตภัณฑ์ตลอดจนสัญลักษณ์ของ กิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม

3.2.3.3.2 เครื่องหมาย (sign) คือ สื่อความหมายที่บ่งบอกให้ต้องปฏิบัติตาม ให้ระวังหรือบอกให้ทราบ เพื่อให้ ผู้พบเห็นปฏิบัติได้ถูกต้อง เช่น เครื่องหมายจราจร เครื่องหมายที่ใช้กับเครื่องจักรกล และเครื่องไฟฟ้า เครื่องหมายในการท่องเที่ยว เป็นต้น

3.2.3.4 การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หมายถึง การออกแบบสิ่ง que ช่วยอำนวยความสะดวกสบาย ในการ ดำรงชีวิต ซึ่งผลิตด้วยกรรมวิธีด้านอุตสาหกรรม ผลิตจำนวนมาก มีทั้งการผลิตสิ่งใหม่หรือปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่เดิมให้ดีขึ้น

3.2.3.5 การออกแบบโฆษณา เป็นการออกแบบเพื่อสื่อสาร หรือเผยแพร่ข่าวสารที่ ต้องการออกไปยังสาธารณชน เช่น การออกแบบเพื่อเผยแพร่สินค้า และการบริการต่าง ๆ การโฆษณาทำได้หลายแบบเช่น โฆษณาด้วยสไลด์ วีดีโอเทป วิหุยุ ตลอดจนโปสเตอร์หรือป้ายโฆษณาต่าง ๆ สไลด์นิยมใช้โฆษณาทางภาพยนตร์ วีดีโอเทปจะใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ สำหรับ ภาพโฆษณา นิยมโฆษณาทางหนังสือพิมพ์และวารสารต่าง ๆ ส่วนโปสเตอร์ขนาดใหญ่ที่ ติดตั้งตามริมถนนจะใช้สื่อสาร กับผู้คนที่สัญจรไปมาโดยตรง เพื่อช่วงชิงความสนใจจากประชาชนให้ได้ โดยการออกแบบให้เด่นและชวนให้ประทับใจ

3.2.3.6 การออกแบบตกแต่ง (decorative design) เป็นการออกแบบเพื่อเสริมแต่งความงามให้กับที่อยู่อาศัย เพื่อให้เกิดความมีระเบียบน่ารื่นรมย์ ในการออกแบบตกแต่งทั้งภายใน และภายนอกอาคาร ควรคำนึงถึงความงามประโยชน์ ใช้สอย รสนิยมของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนงบประมาณที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง มี 2 ลักษณะ คือ

3.2.3.6.1 การตกแต่งภายใน (Interior design) เป็นการเสริมแต่งและจัดระเบียบภายในอาคารให้น่าอยู่อาศัย เช่น การเลือกเครื่องเรือนมาจัดให้สัมพันธ์กับส่วนรวมภายในอาคารการจัดภาพติดผนัง การทาสี การปูพรม ฯลฯ

3.2.3.6.2 การตกแต่งภายนอก (exterior design) เป็นการออกแบบเสริม แต่งภายนอกอาคาร ซึ่งเป็นบริเวณ อาคารบ้านเรือน ที่ทำงาน โรงเรียน ตลอดจนสวนสาธารณะ เช่น การตกแต่งสนามและการจัดสวน โดยมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้บริเวณบ้านหรือบริเวณสถานที่ต่าง ๆ สวยงามน่าอยู่ ก่อให้เกิดความสุขสดชื่นแก่ผู้ที่อาศัยและพบเห็น (coursewares.mju.ac.th, 2549)

สรุปการแบ่งประเภทของการออกแบบที่กล่าวมาทั้งหมดนั้น เป็นเพียงแนวคิดหรือตัวอย่าง เท่านั้น ยังมีการแบ่งตาม แนวคิดอื่นได้อีก คือ แบ่งออกตามแขนงวิชาชีพ เช่น การออกแบบเครื่อง แต่งกาย การออกแบบทรงผม การออกแบบ ปกแผ่นเสียง การออกแบบเครื่องประดับ เป็นต้น การ แบ่งประเภทของการออกแบบจึงไม่สามารถหาข้อสรุปที่แน่นอน ตายตัวร่วมกันได้ เพราะผู้แบ่ง สามารถแบ่งได้ตามความเข้าใจในขอบข่ายต่าง ๆ กัน เช่น แบ่งตามการรับรู้แบ่งตาม แขนงวิชาชีพ แบ่งตามลักษณะของวัสดุ แบ่งตามประเภทของงาน ฯลฯ แต่ถึงอย่างไรก็ต้องยอมรับว่าการแบ่งที่ แตกต่างกันนั้น เป็นการสร้างสรรค์ทางความคิดอย่างหนึ่งของมนุษย์ด้วยกัน

สรุป

การออกแบบนั้นเป็นการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในด้านความสวยงาม ทำให้ เกิดคุณค่าที่เพิ่มมากขึ้นให้กับตัวผลงาน และยังบ่งบอกถึงกลุ่มเป้าหมายของชิ้นงานได้เป็นอย่างดี ในการออกแบบนั้นมีหลายหลายประเภทเพื่อให้ความสำคัญในแต่ละด้านที่มีความต้องการที่ แตกต่างกัน เทคโนโลยีก็เป็นสิ่งที่อาศัยการออกแบบเพื่อให้เกิดคุณค่าและสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายได้ ง่ายยิ่งขึ้น

3.3.2 การออกแบบกราฟิก

งานกราฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทยิ่งต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการการสัมผัสรับรู้ด้วยตา (Visual Communication Design) ได้แก่ หนังสือ นิตยสารวารสาร แผ่นป้ายโฆษณา บรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ แผ่นปลิว โทรทัศน์ ภาพยนตร์ เว็บไซต์ ฯลฯ นักออกแบบจะใช้วิธีการทางศิลปะและ หลักการทางการออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์รูปแบบสื่อ เพื่อให้เกิดศักยภาพ สูงสุดในการที่จะเป็นตัวกลางของกระบวนการสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสาร

และผู้รับสาร นักออกแบบกราฟิกจะต้องค้นหา รวบรวมข้อมูลต่างๆ ขบคิดแนวทางและวาง รูปแบบที่ดีที่สุดในอันที่จะทำให้สื่อเหล่านั้นสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ให้เกิดการรับรู้ยอมรับ และมีทัศนคติที่ดีต่อการตอบสนองของสื่อที่มองเห็น (Visual Message)

วิธีการออกแบบ และวิธีแก้ปัญหาการออกแบบโดยการนำเอารูปภาพประกอบ (Illustration) ภาพถ่าย (Photography) สัญลักษณ์ (Symbol) รูปแบบและขนาดของตัวอักษร (Typography) มาจัดวางเพื่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจน เกิดผลดีต่อกระบวนการ สื่อความหมาย และแสดงคุณค่าทางการออกแบบอย่างตรงไปตรงมา งานออกแบบกราฟิก จึงมีลักษณะเฉพาะซึ่งมีวิธีการและวัตถุประสงค์ที่แตกต่างไปจากงานวิจิตรศิลป์ (Fine Arts) แต่ในบางกรณีผู้ออกแบบก็อาจจะสอดแทรกงานศิลปะแท้ๆ (Pure Arts) เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้สำหรับกระบวนการสื่อสาร การเรียนรู้ การตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ซึ่งอาจรวมกันเรียกว่า เป็นงานประยุกต์ศิลป์ (Apply Arts) ถ้าเป็นงานที่มีลักษณะเน้นหนักไปทางด้านธุรกิจ การพาณิชย์ ก็จะใช้เรียกว่าเป็นงานออกแบบพาณิชย์ศิลป์ (Commercial Arts) และถ้าเป็น การเน้นวัตถุประสงค์ในแง่ของการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อความหมายก็จะ รวมเรียกว่าเป็นงานออกแบบทัศนสื่อสาร (Visual Communication Design)

3.3.2.1 กราฟิกดีไซน์

คือ การออกแบบรูปภาพสัญลักษณ์ที่มองเห็นด้วยตา (เป็นทัศนศิลป์อย่างหนึ่ง) และมีหน้าที่สื่อความหมายจากสัญลักษณ์สู่ความหมาย คนส่วนใหญ่มักเข้าใจผิดว่ากราฟิกดีไซน์ เป็นงานที่ทำด้วยคอมพิวเตอร์หรือเป็นการสร้างแอนิเมชันสามมิติ ซึ่งในความเป็นจริง คอมพิวเตอร์ เป็นเพียงเครื่องมือชิ้นหนึ่งที่ช่วยในการสร้างงานกราฟิกดีไซน์ได้ เช่นเดียวกับ ดินสอ ปากกา พู่กัน กราฟิกดีไซน์ เป็นการทับศัพท์มาจากภาษาอังกฤษ graphic design คำว่า graphic มีคำในภาษาไทยที่ใช้แทนได้คือ เรขศิลป์, เลขศิลป์ หรือ เรขภาพ ส่วน design แปลว่า การออกแบบ เมื่อรวมกันแล้ว กราฟิกดีไซน์จึงมีหมายความว่า การออกแบบเรขศิลป์ หรือ การออกแบบเลขศิลป์

Graphic design criteria

3.3.2.2 บรรทัดฐานในการออกแบบ

- การตอบสนองประโยชน์ใช้สอย (Function) เป็นข้อสำคัญมากในการออกแบบ ทั้งงานออกแบบ กราฟิกนั้น ประโยชน์ใช้สอยมีอิทธิพลกับงานที่เราออกแบบ เช่น งานออกแบบหนังสือ ต้องอ่านง่าย ตัวหนังสือชัดเจนไม่วาง เกะกะ กันไปซะหมด หรืองานออกแบบเว็บไซต์ถึงจะสวยอย่างไร แต่ถ้าโหลดช้าทำให้ผู้ใช้งานต้องรอนาน ก็ไม่นับว่าเป็นงาน ออกแบบเว็บไซต์ที่ดี หรืองานออกแบบซีดีรอม ถ้าปุ่มที่มีไว้สำหรับกดไปยังส่วนต่าง ๆ ของเนื้อหานั้นวางเรียงอย่าง กระจัดกระจาย ทุกครั้งที่ผู้ใช้งานจะใช้ก็ต้องกวาดตามองหาอยู่ตลอดเวลา อย่างนี้ก็เรียกว่าเป็นการออกแบบที่ไม่สนอง ต่อประโยชน์ใช้สอย เป็นงานออกแบบไม่ดี ดังนั้นนักออกแบบจึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นเรื่องสำคัญอันดับแรก ในการออกแบบเสมอ

- ความสวยงามพึงพอใจ (Aesthetic) ในงานที่มีประโยชน์ใช้สอยดีพอ ๆ กัน ความงามจะเป็นเกณฑ์ตัดสิน คุณค่าของงาน โดยเฉพาะงานออกแบบกราฟิก ซึ่งถือเป็นงานออกแบบที่มีประโยชน์ใช้สอยน้อยกว่างานออกแบบด้านอื่น อย่าง งานออกแบบผลิตภัณฑ์ งานออกแบบสถาปัตยกรรมต่าง ๆ ฯลฯ ความสวยงามจึงเป็นเรื่องสำคัญและมีอิทธิพลในงาน ออกแบบกราฟิกอย่างมาก

- การสื่อความหมาย (Meaning) เนื่องจากงานศิลปะนั้นจะมีคุณค่าก็ต่อเมื่อมันสื่อความหมายออกมาได้ งาน กราฟิกก็คืองานศิลปะเช่นกัน การสื่อความหมายจึงเป็นสิ่งที่นักออกแบบขาดเสียไม่ได้ในการออกแบบ ต่อให้งานที่ได้สวยงาม อย่างไรก็ตามแต่ไม่สามารถตอบโจทย์ของงานออกแบบ หรือสื่อสิ่งที่ผู้ออกแบบคิดเอาไว้ได้ งานกราฟิกนั้นก็จะมีคุณค่าลดน้อย ลงไป

เรื่องของการมองภาพนั้นเป็นเรื่องที่ฝังอยู่ในสามัญสำนึก อยู่ในความรู้สึกหรือที่หลายคนมักเรียกกันว่าเซ็นส์ (Sense) ของเราอยู่แล้ว มนุษย์ทุกคนมีความสามารถในการรับรู้เรื่อง ความสวยงาม ถึงแม้จะไม่เหมือนกันทุกคน แต่ส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่เหมือนกันคล้ายกันกับพื้นฐานในศิลปะที่ติดตัวทุกคนมาตั้งแต่เกิดเพียงแต่ว่าใครจะมีมากหรือน้อย ใครจะได้รับการฝึกฝนมากกว่ากันหรือใครจะดึงออกมาใช้งานได้มากกว่ากัน

เราในฐานะผู้ออกแบบต้องก้าวข้ามพื้นฐานสามัญของมนุษย์นี้ออกมาเพราะการมองภาพสวยไม่สวยเพียงอย่างเดียวคงไม่พอ และไม่สามารถทำให้เราออกแบบงานกราฟิกที่ดีได้ การมองภาพที่สามารถสร้างให้เราเป็นนักออกแบบกราฟิกได้นั้น จะต้องเป็นการมองเข้าไปในแก่นของภาพ ซึ่งมีเรื่องหลักอยู่ 2 เรื่องด้วยกัน คือ

- มองเข้าไปในความหมายของภาพ (Meaning) ที่นักออกแบบต้องการสื่อ
- มองลึกเข้าไปในรายละเอียดขององค์ประกอบต่าง ๆ (Element) ที่อยู่ภายในภาพ

รวมทั้งมีความเข้าใจและคิดวิเคราะห์สิ่งต่าง ๆ ข้างต้น ให้เป็นแบบอย่างที่เราเก็บอยู่ในคลังสมองของเรา เพื่อนำกลับมาใช้ในการออกแบบในภายหลัง

มนุษย์เราเป็นสัตว์สังคมที่มีความต้องการใช้ชีวิตอยู่รวมกันเป็นกลุ่มก้อนเป็นกลุ่มสังคม ดังนั้นจึงแทบเป็นไปไม่ได้ที่มนุษย์จะหลีกเลี่ยงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันมนุษย์จึงมีการใช้ภาษาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารสร้างความเข้าใจระหว่างกันและกัน

ตัวภาษามีจุดสำคัญอยู่ที่การสื่อความหมายให้มีความเข้าใจตรงกัน เช่น เรามีภาษาพูดที่ใช้สื่อสารระหว่างกัน และเป็นภาษาที่เราเลือกใช้ได้ง่ายที่สุดแค่เปล่งเสียงออกมาเท่านั้น แต่ลองนึกภาพ ถ้าสมมติว่าเช้าวันหนึ่งเราตื่นขึ้นมากลางกรุงเม็กซิโกเราจะพูดกับใคร พูดกันอย่างไร

ภาษาพูดจึงมีข้อจำกัด โดยเฉพาะข้อจำกัดในกลุ่มคนที่ใช้ภาษาพูดคนละภาษา ภาษาพูดไม่สามารถทำให้คนสามารถเข้าใจได้ตรงกันทั่วโลก มนุษย์จึงใช้วิธีการสื่อสารระหว่างกันทางอื่นนั่นก็คือภาษาภาพ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ดีกว่า

การรับรู้ภาพ : Perception Image การรับรู้ภาพเกิดจากการมองเห็นด้วยตาเป็นด่านแรก ผ่านการประมวลผลจากสมองและจิตใจ เป็นการรับรู้และทำความเข้าใจ มีความหมายของใครของมัน และการรับรู้ของแต่ละคนขึ้นอยู่กับการศึกษา การมองงานมาก ๆ การพยายามสร้างความเข้าใจภาพเปรียบเหมือนเราถึงฝึกพูด ฝึกฟัง ภาษาอังกฤษบ่อย ๆ ก็จะทำให้เก่งภาษาอังกฤษได้นั่นเองเราแบ่งภาพที่รับรู้ได้ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ

ภาพที่เราเห็น (Visual Image) ภาพที่เราเห็นคือ ภาพที่ผ่านสายตากระทบโสตประสาทของเรา

ภาพที่เรานึกคิด (Conceptual Image) ภาพที่เรานึกคิดคือ ภาพที่ผ่านการมองเห็น ผ่านกระบวนการประมวลผลจากสมองแล้วเลยนึกสร้างเป็นภาพอื่นตาม(กรรณก บุญยงค์, 2557)

4. การออกแบบสื่อมัลติมีเดีย

4.1 ความหมายของมัลติมีเดีย

มัลติมีเดีย (Multimedia) หรือ สื่อหลายแบบ คือ เทคโนโลยีที่ทำให้คอมพิวเตอร์มีความสามารถในการแสดงออกของข้อมูลในรูปของการผสมผสานระหว่าง ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง เข้าด้วยกัน ตลอดจนมีการนำเอาระบบโต้ตอบกับผู้ใช้ (Interactive) มาผสมผสานด้วย

องค์ประกอบของมัลติมีเดีย มัลติมีเดียเป็นการผสมผสานระหว่างสื่อหลาย ๆ สื่อ ประกอบด้วย

4.1.1 ข้อความ (Text) ข้อความ เป็นส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของมัลติมีเดีย ใช้แสดงรายละเอียด หรือเนื้อหาของเรื่องที่น่าสนใจ ซึ่งปัจจุบัน เราสามารถแบ่งประเภทของข้อความได้หลายรูปแบบดังนี้ คือ

4.1.1.1 ข้อความที่ได้จากการพิมพ์ เป็นข้อความปกติที่พิมพ์ได้ทั่วไป ได้จากการพิมพ์ด้วย โปรแกรมประมวลผลคำ (Word Processor) เช่น NotePad, Text Editor, Microsoft Word อุปกรณ์นำเข้าคอมพิวเตอร์ (Input device) ที่ทำให้เกิดข้อความ คือ แป้นพิมพ์ (Keyboard)

4.1.2 ข้อความจากการสแกนด้วยสแกนเนอร์ เป็นข้อความในลักษณะภาพ หรือ Image ได้จากการนำเอกสารที่พิมพ์ไว้แล้ว หรือเอกสารต้นฉบับ มาทำการสแกน ด้วยเครื่องสแกนเนอร์ (Scanner) ซึ่งจะได้ผลออกมาเป็นภาพ (Image) 1 ภาพ ซึ่งในปัจจุบันสามารถแปลงข้อความภาพที่สแกนได้เป็นข้อความปกติ โดยอาศัยโปรแกรม ประเภท OCR (Optical Character Reader) เช่น โปรแกรม DocScan OCR, Cuneiform Pro OCR เป็นต้น

4.1.3 ข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ (Hyper Text) เป็นรูปแบบของข้อความ ที่ได้รับความนิยมสูงมาก ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารในรูปของเอกสารเว็บไซต์ เนื่องจากสามารถใช้เทคนิค การลิงค์ หรือเชื่อมโยงข้อความ ไปยังข้อความหรือจุดอื่นๆ ภาษาที่ใช้ในการสร้างเอกสารไฮเปอร์เท็กซ์ คือ ภาษา HTML (Hyper Text Markup Language) เกือบทุกหน่วยงาน

ในปัจจุบันนิยมเผยแพร่ข้อมูลเป็นข้อความไฮเปอร์เท็กซ์ผ่านเว็บไซต์ กลุ่มข้อความที่เป็นไฮเปอร์เท็กซ์เมื่อคลิกจะสามารถเชื่อมโยงไปหน้าต่อไปได้ เราเรียกกลุ่มข้อความนี้ว่า ไฮเปอร์ลิงค์สถานะของเมาส์จะเปลี่ยนจากตัวที่เป็นรูปมือ (Anchor) นอกจากนี้เรายังพบเอกสารไฮเปอร์เท็กซ์ได้ที่ ส่วนของการให้ช่วยเหลือ (Help) ในโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.2 ภาพกราฟิก (Graphics)

ภาพกราฟิกเป็นสื่อในการนำเสนอที่ดี เนื่องจากมีสีสัน มีรูปแบบที่น่าสนใจ สามารถสื่อความหมายได้กว้างกว่าข้อความ

4.2.1 ประเภทของการเกิดภาพกราฟิก

4.2.1.1 ภาพกราฟิกที่ได้จากการสร้างด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น Adobe Photoshop

4.2.1.2 ภาพกราฟิกที่ได้จากการสแกนด้วยสแกนเนอร์

ภาพกราฟิก สามารถแบ่งได้เป็น

1) ภาพบิตแมพ (Bitmap) เป็นภาพที่มีการเก็บข้อมูลแบบพิกเซล หรือจุดเล็กๆ ที่แสดงค่าสี ดังนั้นภาพหนึ่งๆ จึงเกิดจากจุดเล็กๆ หลายๆ จุดประกอบกัน ทำให้รูปภาพแต่ละภาพใช้หน่วยความจำมากในการจัดเก็บ ขนาดของไฟล์ข้อมูลจะมีขนาดใหญ่ เมื่อจะนำมาใช้ จึงมีเทคนิคการบีบอัดข้อมูล ฟอ้มเมตของภาพบิตแมพที่รู้จักกันดี ได้แก่ .BMP, .PCX, .GIF, .JPG, .TIF โปรแกรมที่ใช้สร้างภาพบิตแมพ เช่น Adobe Photoshop

ภาพบิตแมพเมื่อทำการขยายเราจะเห็นจุดสีที่ประกอบกันแตกกระจายอยู่ นั่นคือเมื่อเราทำการขยายภาพบิตแมพจะทำให้ภาพนั้นไม่ชัดเจนความละเอียดลดลง

2) ภาพเวกเตอร์ (Vector) ภาพเวกเตอร์เป็นภาพที่สร้างด้วยส่วนประกอบของเส้นลักษณะต่างๆ และคุณสมบัติเกี่ยวกับสีของเส้นนั้นๆ ซึ่งสร้างจากการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เช่น ภาพของคน ก็จะถูกสร้างด้วยจุดของเส้นหลายๆ จุด เป็นลักษณะของโครงร่าง (Outline) และสีของคนก็เกิดจากสีของเส้นโครงร่างนั้นๆ กับพื้นที่ผิวภายในนั่นเอง เมื่อมีการแก้ไขภาพ ก็จะเป็นการแก้ไขคุณสมบัติของเส้น เมื่อเราขยายภาพจะไม่ทำให้ภาพไม่สูญเสียความละเอียดเหมือนภาพบิตแมพ ภาพแบบเวกเตอร์ ที่เรารู้จักกันดีคือ ภาพที่เป็นคลิปอาร์ต (Clipart) ของ Microsoft Office นั่นเอง ภาพเหล่านี้จะเป็นภาพที่เป็นฟอ้มเมต .WMF นอกจากนี้คุณจะสามารถพบภาพฟอ้มเมตนี้ได้กับภาพในโปรแกรม Adobe Illustrator และ Macromedia Freehand

4.3 เสียง (Sound)

เสียง เป็นอีกองค์ประกอบของมัลติมีเดีย อันจะช่วยให้เกิดบรรยากาศที่น่าสนใจในการรับรู้ทางหู โดยอาศัยจะนำเสนอในรูปแบบของ เสียงประกอบ เพลงบรรเลง เสียงพูด เสียงบรรยาย หรือเสียงพากษ์ เป็นต้น

ลักษณะของเสียง ประกอบด้วย

4.3.1 คลื่นเสียงแบบออดิโอ (Audio) ซึ่งมีฟอร์แมตเป็น .WAV, .AU การบันทึกจะบันทึกตามลูกคลื่นเสียง โดยมีการแปลงสัญญาณเสียงที่เป็นอนาล็อกให้เป็นสัญญาณดิจิทัล ไฟล์ประเภทนี้จะใช้เนื้อที่ในการจัดเก็บมาก ทำให้ไฟล์มีขนาดใหญ่

4.3.2 (Musical Instrument Digital Interface) เป็นรูปแบบของเสียงที่แทนเครื่องดนตรีชนิดต่างๆ สามารถเก็บข้อมูล และให้วงจรมัลติเพล็กซ์ สร้างเสียงตามตัวโน้ต เหมือนการเล่นของเครื่องเล่นดนตรีนั้นๆ

4.4 วิดีโอ (Video)

วิดีโอ นับเป็นสื่ออีกรูปหนึ่งที่นิยมใช้กับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เนื่องจากสามารถแสดงผลได้ทั้งภาพเคลื่อนไหว และเสียงไปพร้อม กัน ทำให้เกิดความน่าสนใจในการนำเสนอ มากยิ่งขึ้น

รูปแบบของไฟล์วิดีโอที่ใช้ในการบันทึกภาพและเสียงที่สามารถทำงานกับคอมพิวเตอร์ได้เลย มีหลายรูปแบบ ดังนี้

4.4.1 AVI (Audio / Video Interleave) เป็นฟอร์แมตที่พัฒนาโดยบริษัทไมโครซอฟต์ เรียกว่า Video for Windows มีนามสกุลของไฟล์เป็น .AVI เป็นไฟล์ที่มีขนาดใหญ่ และมีความคมชัดสูง ไฟล์ประเภทนี้มักจะเป็นฟอร์แมตของการบันทึกภาพวิดีโอจากกล้องวิดีโอดิจิทัล ปัจจุบันมีโปรแกรมแสดงผลไฟล์ .AVI ที่ติดตั้งมาพร้อมกับชุด Microsoft Windows คือ Windows Media Player

4.4.2 MPEG (Moving Pictures Experts Group) เป็นรูปแบบของการบีบอัดไฟล์ เพื่อให้มีขนาดเล็กกลง โดยใช้เทคนิคการบีบอัดข้อมูล (Video Compression) โดยการเข้ารหัสข้อมูลภาพเคลื่อนไหว และเสียง โดยบีบข้อมูลแบบ Inter Frame คือ การนำความแตกต่างของข้อมูลในแต่ละภาพมาบีบอัด และเก็บ โดยคุณภาพของภาพและเสียงยังดีอยู่

4.4.3 Quick Time

เป็นฟอร์แมตที่พัฒนาโดยบริษัท Apple นิยมให้นำเสนอข้อมูลไฟล์ผ่านอินเทอร์เน็ต มีนามสกุลเป็น .MOV เนื่องจากไฟล์วิดีโอแต่ละประเภทมีการแสดงผลที่ไม่เหมือนกัน เป็นเพราะคุณสมบัติของไฟล์ที่แตกต่างกัน

คุณสมบัติพื้นฐานของไฟล์วิดีโอที่ควรทราบมีดังนี้ คือ

1) ความละเอียดของภาพ (Resolution)

ความละเอียดหรือ Resolution ของภาพเป็นสิ่งที่บอกได้ว่าไฟล์วิดีโอจะออกมาเป็นอย่างไร เมื่อมีการขยายภาพ การกำหนด Resolution จะแสดง ความยาว: ความกว้าง ของหน้าจอที่จะกำหนดขนาดเป็น 4:3 เช่น 1024:768, 800:640 หรือ 640:480 ดังนั้น ถ้าค่า resolution ยิ่งสูง ความละเอียดของภาพก็จะดีด้วย

2) ความเร็วในการแสดงภาพ (Frame Rate: Fps)

ความเร็วในการแสดงภาพ หรือ Frame Rate คือ ความเร็วในการแสดงภาพในหนึ่งวินาที โดยความเร็วที่จะทำให้เกิดภาพเคลื่อนไหว จะอยู่ที่ 7-10 ภาพต่อวินาที ความเร็วในการแสดงภาพของฟิล์มภาพยนตร์ และโทรทัศน์ จะอยู่ที่ 24-30 ภาพต่อวินาที

3) อัตราการส่งข้อมูล (Data Rate)

Data Rate เป็นการกำหนดอัตราการส่งข้อมูลภายในฮาร์ดดิสก์ที่จะแสดงใน 1 วินาที ถ้ากำหนด Data Rate ให้มีขนาดใหญ่ก็จะทำให้คุณภาพของข้อมูลดีไปด้วย แต่จะทำให้เสียเนื้อที่ในการจัดเก็บมากด้วย

4.5 การประยุกต์ใช้มัลติมีเดีย

เนื่องจากประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดิทัศน์ และอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต ประจวบเหมาะสมควรระบบติดต่อผู้ใช้ (GUI: Graphics User Interface) ที่ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการทำงาน สร้างสรรค์งาน มีมากขึ้นตามลำดับ มีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ มากมาย

ปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีเครือข่ายและการสื่อสาร ยิ่งส่งเสริมให้การประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียได้รับการพัฒนาอย่างกว้างขวางขึ้น สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้กว้างไกล และรวดเร็ว มีผู้คนตอบสนองการใช้สื่อมัลติมีเดียมากขึ้น สื่อการเรียนการสอนระบบมัลติมีเดียผ่านเว็บไซต์ ระบบประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ กับเทคโนโลยีที่ก้าวเกินกว่าจะคาดไม่ถึง หรือไม่น่าเชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้ การประยุกต์ใช้มัลติมีเดีย สามารถจำแนกได้เป็น

4.5.1 คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (Computer Assisted Instruction: CAI)

4.5.2 เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)

4.5.3 E-learning

4.5.4 ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality)

4.6 บทบาทของสื่อมัลติมีเดีย

เนื่องจากประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดีย ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาได้ทั้งข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดิทัศน์ และอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคต ประจวบเหมาะสมระบบติดต่อผู้ใช้ (GUI: Graphics User Interface) ที่ทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกในการใช้งาน สร้างสรรค์งาน ทำให้บทบาทของสื่อฯ มีมากขึ้นตามลำดับ มีการนำสื่อมัลติมีเดีย มาประยุกต์ใช้กับงานต่างๆ มากมาย เช่น การเรียนการสอน การถ่ายทอดความรู้ การนำเสนอข้อมูล การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

ปัจจุบันเทคโนโลยีเครือข่ายและการสื่อสาร ยิ่งส่งเสริมให้การประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดีย ได้รับการพัฒนาอย่างกว้าง สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้กว้างไกล และรวดเร็ว มีผู้คนตอบสนองการใช้สื่อมัลติมีเดียมากขึ้น สื่อการเรียนการสอนระบบมัลติมีเดียผ่านเว็บ, ระบบประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ กับเทคโนโลยีที่ก้าวเกินกว่าจะคาดได้ถึง หรือไม่น่าเชื่อว่าจะเกิดขึ้นได้

4.7 ประโยชน์ของมัลติมีเดีย

ปัจจุบันนี้สื่อมัลติมีเดีย ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนเรามากยิ่งขึ้น โดยมีประโยชน์ดังนี้

4.7.1 มีการประยุกต์ใช้มัลติมีเดียในการสร้างสื่อการเรียนการสอน อันส่งผลให้เกิดระบบห้องสมุดแบบดิจิทัล (Digital Library) การเรียนการสอนทางไกล (Distance Learning) การสร้างห้องเรียนเสมือนจริง (Virtual Classroom) และการเรียนการสอนแบบกระจาย อันส่งผลให้เกิดการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง

4.7.2 ในส่วนของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า e-Commerce อันจะช่วยให้การนำเสนอสินค้า มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

4.7.3 ธุรกิจการพิมพ์ นับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีมัลติมีเดีย อันจะส่งผลให้หนังสือ สิ่งพิมพ์ต่างๆ มีความน่าสนใจมากขึ้น และปัจจุบันก็มี e-Magazine หรือ e-Book ออกมาอย่างแพร่หลาย

4.7.4 ธุรกิจการให้บริการข้อมูลข่าวสาร เมื่อมีการนำเทคโนโลยีมัลติมีเดียมาช่วย จะทำให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ออกไป มีความน่าสนใจมากกว่าเดิม

4.7.5 ธุรกิจโฆษณา และการตลาด มีการใช้มัลติมีเดียเข้ามาช่วยในการสร้างสื่อโฆษณา ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดคนเข้ามาชม ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีความแปลกใหม่

4.7.6 การแพทย์และสาธารณสุข ปัจจุบันมีการสร้างสื่อเรียนรู้ด้านการแพทย์ ช่วยให้ประชาชนทั่วไป มีความสนใจศึกษา เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแล รักษาสุขภาพตนเอง

4.7.7 นันทนาการ นับเป็นบทบาทที่สำคัญมาก ทั้งในรูปของเกมการเรียนรู้

4.7.8 มีการประยุกต์ใช้ Virtual Reality เพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น

4.8 อนาคตของมัลติมีเดีย

ในยุคปัจจุบันเราสามารถเห็นเทคโนโลยีมัลติมีเดียอยู่ทั่วไป มีการประยุกต์ใช้มัลติมีเดียเพื่อให้เหมาะกับระบบสารสนเทศต่างๆ ตามที่ได้กล่าวมา ในอนาคตมัลติมีเดียก็จะยิ่งเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้อมูลข่าวสารต่างๆ มัลติมีเดียจะทำให้วิถีชีวิตของการดำเนินชีวิตเปลี่ยนไปในยุคของ Information Highway การพัฒนาผลงานด้านมัลติมีเดียจะคงมีต่อไปและยิ่งเพิ่มความสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป

5. โฆษณารูปภาพ

5.1 โฆษณารูปภาพ (Motion Graphic)

โฆษณารูปภาพ คือ งานกราฟฟิกที่เคลื่อนไหวได้ โดยการนำมาวางจัดเรียงต่อกัน หรือเรียกอีกอย่างหนึ่ง คือ การผสมผสานกันระหว่างงานดีไซน์กับภาพเคลื่อนไหวเป็น ก่อให้เกิดเป็นตัวงานการออกแบบภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบสองมิติ ให้มีความน่าสนใจขึ้นมา ที่จะออกมาในรูปแบบวิดีโอหรือภาพยนตร์ เพื่อให้งามมีความสะดุดตาและน่าสนใจมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

5.2 ภาพเคลื่อนไหว

แอนิเมชัน (อังกฤษ: animation) หมายถึง การสร้างภาพเคลื่อนไหวโดยการฉายภาพนิ่งหลายๆ ภาพต่อเนื่องกันด้วยความเร็วสูงการใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการคำนวณสร้างภาพจะเรียกการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์หรือ คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน หากใช้เทคนิคการถ่ายภาพหรือวาดรูป หรือ รูปถ่ายแต่ละขณะของหุ่นจำลองที่ค่อย ๆ ขยับ จะเรียกว่า



17 ก.ย. 2558

ภาพเคลื่อนไหวแบบการเคลื่อนที่หยุด หรือ สตอปโมชัน (stop motion) โดยหลักการแล้ว ไม่ว่าจะสร้างภาพ หรือเฟรมด้วยวิธีใดก็ตาม เมื่อนำภาพดังกล่าวมาฉายต่อกันด้วยความเร็ว ตั้งแต่ 16 เฟรมต่อวินาทีขึ้นไป เราจะเห็นเหมือนว่า ภาพดังกล่าวเคลื่อนไหวได้ต่อเนื่องกัน ทั้งนี้เนื่องจากการเห็นภาพติดตา

ในทางคอมพิวเตอร์ การจัดเก็บภาพแบบแอนิเมชันที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต มีหลายรูปแบบไฟล์เช่น GIF APNG MNG SVG แฟลช และไฟล์สำหรับเก็บวิดีโอทัศนียภาพอื่นๆ

5.3 คำแนะนำในการใช้ภาพเคลื่อนไหว

5.3.1. ไม่ควรใช้ภาพเคลื่อนไหวมากเกินไปจนเกินความจำเป็น ควรคำนึงถึงเหตุผลและความเหมาะสม

5.3.2. ควรใช้ภาพเคลื่อนไหวเมื่อไม่สามารถใส่ข้อมูลทั้งหมดลงในกราฟฟิกภาพเดียวกันได้ เช่น ใช้บรรยายข้อความที่แตกต่างกัน 2-3 อย่างในเนื้อที่อันจำกัด

5.3.3. สร้างภาพในกรอบภาพแต่ละกรอบให้มีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยระหว่างกรอบภาพ เนื่องจากโปรแกรมบราวเซอร์ จะไม่สามารถบรรจุภาพทั้งหมดลงในกรอบภาพแต่ละกรอบได้ และจะเป็นการเพิ่มขนาดให้ไฟล์ใหญ่ขึ้นด้วย

5.3.4. สร้างภาพเคลื่อนไหว โดยใช้การเบลกอภาพจะช่วยให้ภาพเคลื่อนไหวดูนุ่มนวลขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยประหยัดเวลา และลดจำนวนแฟ้มภาพในการทำงาน

5.3.5. การแบ่งแฟ้มภาพออกเป็นส่วนๆ เพื่อให้ส่วนเล็กส่วนหนึ่งของแฟ้มมีการเคลื่อนไหว ในขณะที่ส่วนอื่นๆเป็นภาพนิ่ง

5.4 เสียง

เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการรับรู้รองมาจากประสาทตา จากการวิจัยพบว่ามนุษย์เรียนรู้จากการได้ยิน 11% และจำจากการได้ยิน 20% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการเรียนรู้จากสิ่งที่มองเห็น ซึ่งพบว่า มนุษย์เรียนรู้จากการมองเห็น 83% และจำได้จากการมองเห็น 30% แล้วจะเห็นว่าการเรียนรู้จากการฟังเพียงอย่างเดียว ยังมีประสิทธิภาพน้อยกว่าการเรียนรู้การจำจากการมองเห็นอยู่มาก

5.4.1 รูปแบบเสียง

รูปแบบของเสียงในการประกอบโมชันกราฟฟิกนั้นแยกได้เป็น 3 ประเภทคือ

1) เสียงบรรยายหรือเสียงพูด (Speech/narration) เป็นรูปแบบที่เห็นกันได้โดยทั่วไป แต่จุดเด่นจะอยู่ตรงการเลือกเสียงให้สอดคล้องกับเนื้อหา และมีลีลาในการเน้นถ้อยคำให้

น่าสนใจ ชวนติดตาม จะต้องออกแบบด้วยคำให้สละสลวย สื่อความหมาย กระชับรัด มีจังหวะสอดคล้องกับการนำเสนอภาพ

2) เสียงเอฟเฟกต์(Sound Effect)เรียกอีกชื่อหนึ่งคือ เสียงประกอบจำแนกออกเป็น 2 ประเภทหลักคือ

- Synchronized Sound ซึ่งเป็นเสียงหลักที่เกิดจากการกระทำ(Action) โดยตรง จากจอภาพ มักจะเป็นเสียงสั้นๆ เช่น แก้วแตก การกระพริบ เป็นต้น

- Background Sound หรือ เสียงฉากหลังเป็นเสียงที่ยาวนานกว่า Synchronized Sound เป็นเสียงที่ทำให้ผู้ชมมีอารมณ์และความรู้สึกคล้อยตามเนื้อหา

3) เสียงดนตรีประกอบ (Music Background) สัญญาณดนตรีสามารถจัดรวมในรูปแบบของแบล็คกราวด์ จะนิยมสร้างเสียงจากโปรแกรมสร้างเสียงโดยเฉพาะเป็นการสร้างโน้ตเพื่อเรียบเรียงดนตรีให้เข้ากับเนื้อหา

5.5 โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบโมชันกราฟฟิก

5.5.1 โปรแกรม After Effect

โปรแกรม After Effect เป็นโปรแกรมสำหรับงานทางด้าน Video Compost หรืองานซ้อนภาพวิดีโอ รวมถึงงานทางด้านกราฟิกตกแต่ง หรือเพิ่มเติม Effect พิเศษให้กับภาพ โปรแกรม After Effect ก็คือ โปรแกรม Photoshop เพียงแต่เปลี่ยนจากการทำงานภาพนิ่งมาเป็นภาพเคลื่อนไหว ผู้ที่มีพื้นฐานด้านการใช้งานโปรแกรม Photoshop มาก่อน ก็จะสามารถใช้งานโปรแกรม After Effect ได้ง่ายมากขึ้น โดยใช้โปรแกรม Adobe After Effect ซึ่งเป็นโปรแกรมยอดนิยมทางด้าน Motion Graphic ใช้ในธุรกิจการติดต่อภาพยนตร์ งานโทรทัศน์ การสร้าง Project การใช้ Transition , Effect และ Plug in ต่างๆ ในการทำงาน การตัดต่องาน Motion Graphic เช่น การบันทึกเสียง , การทำเสียงพากย์ , การใส่ดนตรีประกอบ นอกจากนี้ยังมีเทคนิคพิเศษต่างๆ เช่น การทำตัวอักษรให้เคลื่อนไหว , การซ้อนภาพ ร่วมกับโปรแกรมยอดนิยมต่างๆ และการทำ Mastering , การบันทึกผลงานลงเทป DV , VHS และการแปลงไฟล์เพื่อทำ VCD , DVD

After Effect เป็นโปรแกรมที่ใส่ Effect ให้กับ ภาพยนตร์ ในขั้นตอนการตัดต่อ ไฟล์ที่นำเข้ามาใช้ในโปรแกรมนี้นี้ได้เกือบทุกชนิดได้ทั้งภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหวไฟล์เสียง ยิ่งถ้าเป็นการทำมาจากโปรแกรม 3d แล้วมาทำต่อที่ After Effect จะทำให้งานสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยที่สามารถจะนำไฟล์ทั้งหลายเหล่านี้มาใช้งานร่วมกัน เพื่อให้ได้งานที่เป็นภาพเคลื่อนไหวชิ้นใหม่ออกมาจากโปรแกรม After Effects

5.5.2 การทำภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรม After Effects

โปรแกรม After Effects เป็นโปรแกรมที่นิยมใช้ในการทำงานด้าน Motion graphic และ Visual – Effect ที่เหมาะสำหรับนำมาใช้ในงาน Presentation , Multimedia , งานโฆษณา และรวมไปถึงการทำ Special – Effect ต่าง ๆ ให้กับงานภาพยนตร์ โดยเครื่องมือที่ใช้และลักษณะการใช้งานโดยทั่วไปในโปรแกรมนั้น ก็จะคล้ายกับโปรแกรมอื่น ๆ ในตระกูล Adobe ดังนั้นในการเริ่มต้นใช้งาน After Effects ก็จะไม่ยากเกินไป ถ้าผู้ใช้เคยได้ใช้โปรแกรมของ Adobe เช่น Photoshop , Illustrator หรือ Premiere มาก่อน

ในการทำงานของโปรแกรม After Effects นั้น เปรียบเทียบกับการทำงานภาพยนตร์คือ การตัดต่อ เนื่องจากการทำงานของโปรแกรมจะทำงานในลักษณะที่เป็นการนำไฟล์ที่ทำเอาไว้เรียบร้อยแล้วจากที่อื่นเข้ามาใช้ โดยไฟล์ที่จะนำมาใช้งานโปรแกรม After Effects สามารถเป็นไฟล์ใด ๆ ก็ได้แทบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และไฟล์เสียง โดยที่สามารถจะนำไฟล์ทั้งหลายเหล่านี้มาใช้งานร่วมกัน เพื่อให้ได้งานที่เป็นภาพเคลื่อนไหวชิ้นใหม่ ออกมาจากโปรแกรม After Effects

5.5.3 การเตรียมไฟล์ที่จะนำมาใช้งาน

เนื่องจากการทำงานกับโปรแกรม After Effects จำเป็นจะต้องมีการนำไฟล์อื่นเข้ามาใช้ร่วมด้วยอยู่เสมอจึงต้องมีการเตรียมไฟล์ที่จะใช้งานไว้ให้เรียบร้อยก่อน และจึงนำไฟล์ที่ได้เตรียมไว้แล้วมาใช้เป็นจุดเทจในการทำงานของโปรแกรม After Effects

5.5.4 โปรแกรม Photoshop

Photoshop เป็นโปรแกรม ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถนำโปรแกรม Photoshop ในการแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพและตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำและการทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพต่างๆ มารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพ เป็นต้น นอกจากนี้แล้ว โปรแกรม Photoshop ยังเป็นโปรแกรมสร้างและแก้ไขรูปภาพอย่างมืออาชีพ โดยเฉพาะนักออกแบบในทุกวงการยอมรับว่าโปรแกรมตัวนี้ดี โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิดีโอ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ ในชุดโปรแกรม Adobe Photoshop จะประกอบด้วยโปรแกรมสองตัวได้แก่ Photoshop และ ImageReady การที่จะใช้งานโปรแกรม

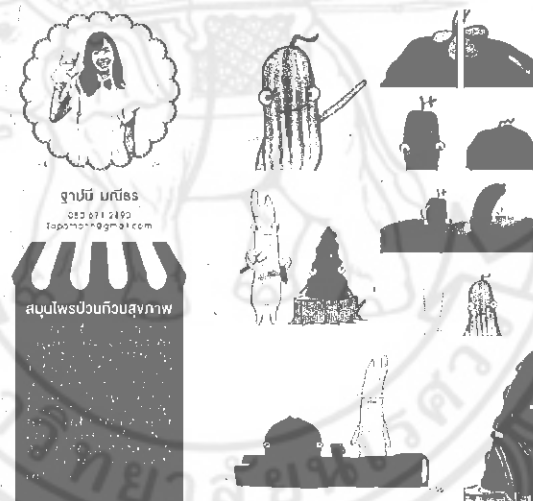
Photoshopคุณต้องมีเครื่องที่มีความสามารถสูงพอควร มีความเร็วในการประมวลผล และมีหน่วยความจำที่เพียงพอ ไม่เช่นนั้นการสร้างงานของคุณคงไม่สนุกแน่

ลักษณะงานที่เหมาะสมกับโปรแกรม Photoshop

งานที่เหมาะสมกับการใช้งานโปรแกรม Photoshop CS6 มีหลากหลายมา แล้วแต่ความต้องการของผู้ออกแบบเช่น งานวีซีดีภาพ งานอาร์ตเวิร์ค งานโปสเตอร์ โปรชัวร์ แบนเนอร์ เป็นต้น

6. ตัวอย่างกรณีศึกษา

การศึกษาอิสระครั้งนี้ได้ทำการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ภาพที่ 1 การผลิตสื่อแอนิเมชันแบบ2มิตินำเสนอการดูแลสุขภาพจากสมุนไพรรไทย
(ฐานี มณีธร, 2557)

ฐานี มณีธร (2557) ได้ทำโครงการเรื่องการผลิตสื่อแอนิเมชันแบบ2มิตินำเสนอการดูแลสุขภาพจากสมุนไพรรไทยวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อออกแบบสื่อโมชันกราฟฟิกที่ให้ผู้คนในสังคมในปัจจุบันหันมาดูแลตัวเองด้วยวิถีธรรมชาติ ให้ปราศจากสารเคมี ซึ่งเป็นวิธีการดูแลที่ขาดจยวิธีดำเนินการวิจัย ศึกษาการดูแลผิวพรรณจากสมุนไพรรไทยหลากหลายชนิด เป็นสมุนไพรรที่ใกล้ตัวและเป็นวิธีที่ง่าย เหมาะแก่การทำได้โดยง่าย ผลการทำโครงการพบว่า ให้ผู้ชมประเมิณผลในเว็บไซต์ว่าผู้คนได้ใช้สมุนไพรรในชีวิตประจำวันมากแ่ไหน และใช้สมุนไพรรชนิดไหนกับสภาพผิว และให้ประเมิณว่า ทำจะทดลองใช้สมุนไพรรในชีวิตประจำวันหรือไม่หลังจากชมสื่อ?

จากการศึกษาตัวอย่างโครงงาน การผลิตสื่อแอนิเมชันแบบ2มิตินำเสนอการดูแลสุขภาพ จากสมุนไพรรไทยได้แนวความรู้เกี่ยวกับ การออกแบบกราฟฟิก และการนำเสนอเรื่องราวของเรื่อง ให้ดูเข้าใจง่าย มีการนำเสนอวิธีการสูตรดูแลผิวต่างๆให้เข้าใจอย่างง่ายในรอบเดียว ซึ่งเป็น คุณสมบัติของสื่ออินโฟกราฟฟิก



บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

การออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง BananaHomemade Beauty ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล เพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ โดยเสนอความคิดและวิธีการให้เพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบ อันมีเนื้อหาและขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.4 สรุปแนวทางในการออกแบบ

3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยรุ่นช่วงอายุ 15 – 22 ปี เป็นช่วงวัยที่กำลังสนใจเรื่องความสวย ความงามเป็นพิเศษ และเป็นช่วงวัยที่กำลังดูแลตนเอง เพราะช่วงนี้เป็นช่วงที่ผิวพรรณผุดผ่อง สดใสที่สุด และเป็นช่วงที่อยู่ในวัยเรียน บางกลุ่มยังไม่สามารถซื้อครีมบำรุงแพงๆ จึงหาวิธีธรรมชาติที่สามารถทำให้ผิวพรรณดีขึ้นได้เช่นกัน และไม่เป็นอันตรายต่อผิวของเรา เพราะปลอดภัยและมี เหตุนี้จึงเลือกกลุ่มเป้าหมายในช่วงอายุนี้นี้ เพราะมีแนวโน้มที่มีความสนใจสูงในเรื่อง ผิวพรรณ

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง Banana Homemade Beauty ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 3.2.1 วางแผนเริ่มต้นจากการกำหนดวัตถุประสงค์ของการออกแบบ
- 3.2.2 การศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และดูตัวอย่างผลงาน โมชันกราฟิกแนวต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์งาน

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบ

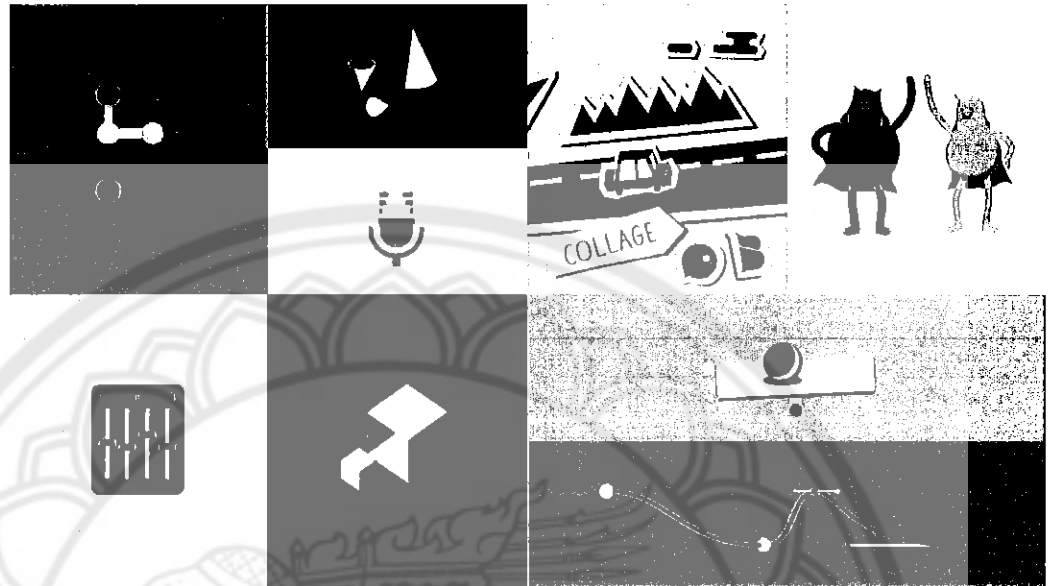
3.3.1.1 การออกแบบโมชันกราฟิก

- กำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อจะได้ใช้ภาษาที่ถูกต้อง
- กำหนดใจความสำคัญ
- เนื้อหาต้องมีความน่าสนใจ มีเนื้อหาที่มีความกระชับ
- ตรวจสอบข้อมูลให้มีความถูกต้อง ชัดเจน
- ออกแบบกราฟิกให้เข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ
- สรุปข้อมูลของเนื้อเรื่อง เพื่อให้ผู้รับชมเข้าใจได้ง่ายมากยิ่งขึ้น

3.3.1.2 ด้านหลักการออกแบบ

- สีเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของงานศิลปะ และเป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกอารมณ์ และจิตใจ ได้มากกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ในชีวิตของมนุษย์มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสีต่างๆอย่างแยกไม่ออก โดยที่สีจะให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ทำให้จำแนกสิ่งต่างๆ เพื่อให้เห็นชัดเจน และเพื่อให้เกิดความสวยงาม กลมกลืน
- รูปร่าง คือ รูปแบน ๆ มี 2 มิติ มีความกว้างกับความยาวไม่มีความหนาเกิดจากเส้นรอบนอกที่แสดงพื้นที่ขอบเขตของรูปต่าง ๆ เช่น รูปวงกลม รูปสามเหลี่ยม หรือ รูปอิสระที่แสดงเนื้อที่ของผิวที่เป็นระนาบมากกว่าแสดงปริมาตรหรือมวล ซึ่งจะช่วยให้สามารถมองเห็นภาพ และเข้าใจได้ง่าย
- สัดส่วน เป็นความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมระหว่างขนาดขององค์ประกอบที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดที่อยู่ในรูปทรงเดียวกันหรือระหว่างรูปทรงและรวมถึงความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่างองค์ประกอบทั้งหลายด้วย ซึ่งเป็นความพอเหมาะพอดีที่จะทำให้ผลงานดูน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

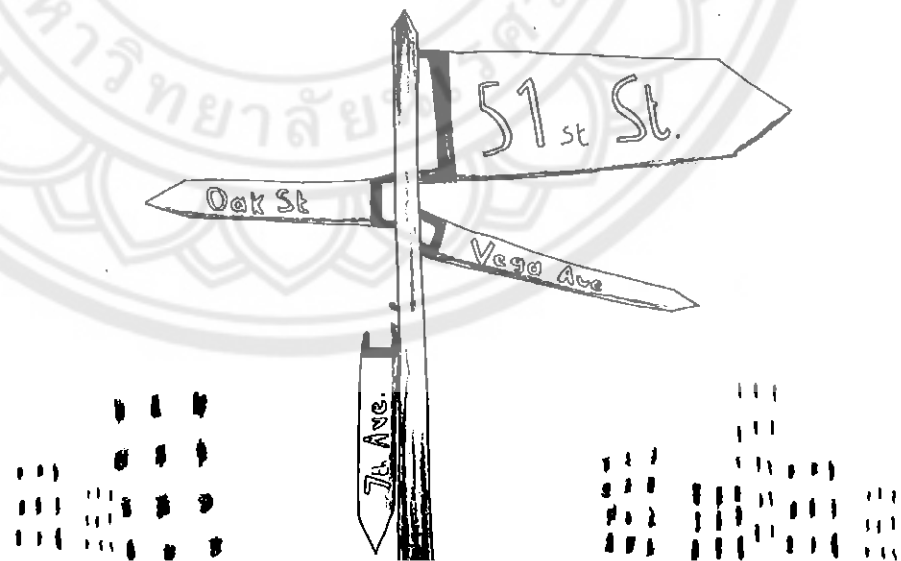
3.3.2. วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา



ภาพที่ 2 กรณีศึกษาเรื่อง This is Motion Graphics !

3.3.2.1 จากกรณีศึกษาเรื่อง This is Motion Graphics ! ได้ข้อสรุปดังนี้

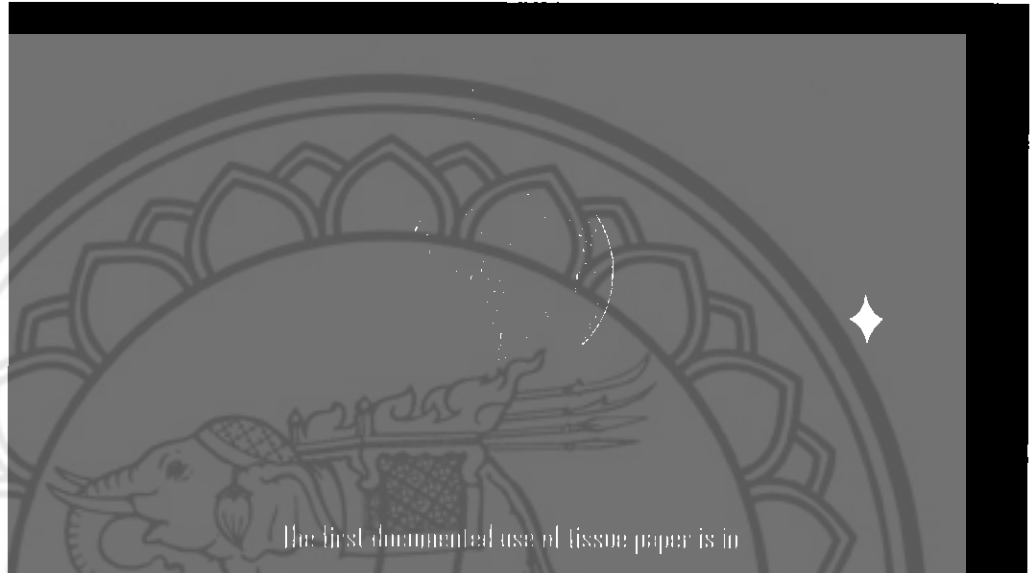
- การเปลี่ยนจากและรูปภาพ เวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงมีความต่อเนื่อง ลื่นไหล ดูไม่ติดขัด
- มีการใช้โทนสีที่ดูสนุกสนานมีความน่าสนใจ และดึงดูดผู้ชม



ภาพที่ 3 กรณีศึกษาเรื่อง The Star

3.3.2.2 จากกรณีศึกษาเรื่อง The Star ได้ข้อสรุปดังนี้

- มีการใช้ลายเส้นที่แตกต่างจากสื่อโมชันกราฟิกอื่นๆ ที่เป็นเหมือนเส้นลายมือ
- มีเนื้อหาที่น่าสนใจทำให้มีความเพลิดเพลินระหว่างที่ชมสื่อโมชันกราฟิก



ภาพที่ 4 กรณีศึกษาเรื่องTissue Paper - Info Motion Graphic

3.3.2.3 จากกรณีศึกษาเรื่องTissue Paper - Info Motion Graphic ได้ข้อสรุปดังนี้

- ใช้กราฟิกที่เรียบง่าย น่ารัก ทำให้เกิดความน่าสนใจ
- มีคำอธิบายสั้นๆได้ภาพและได้ใจความ
- สีสีนของงานทำให้กระตุ้นความรู้สึกสนุก
- เสียงดนตรีประกอบส่งเสริมให้ ดูสนุกสนานขึ้น

3.4 สรุปแนวทางในการออกแบบ

สรุปผลแนวทางในการออกแบบโมชันกราฟิกเรื่อง Homemade Banana Beauty_มีกระบวนการออกแบบดังนี้

1. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลต่างๆซึ่งประกอบด้วยประวัติ ประโยชน์ของกล้วย และข้อมูลการออกแบบอินโฟกราฟิก

2. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบอินโฟกราฟิกให้ตัวผลงานมีสีสันที่ดึงดูด และเสียงประกอบที่ตื่นเต้น ทำให้มีความน่าสนใจและสามารถรับข้อมูลได้อย่างง่ายดาย

3. กำหนดภาพรวมของการออกแบบตามแนวคิดโดยมี concept ที่เป็นการทำเองได้ที่บ้าน หรือ โฮมเมด ซึ่งเป็นสิ่งที่เราทำขึ้นเองและเห็นผล อาจจะเห็นผลช้า แต่เราก็มั่นใจได้ว่าปราศจากสารเคมีใดๆ เพราะเป็นสิ่งที่เราทำขึ้นมาเอง และรับรู้ถึงกระบวนการทุกอย่างที่ทำ และที่สำคัญเป็นการทำเวลารว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดค่าครีมแพงๆอีกด้วย



บทที่ 4

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องประโยชน์ของกล้วยในด้านการดูแลผิวพรรณ สามารถนำมาทำการวิเคราะห์และการออกแบบกราฟฟิกพัฒนาให้มีความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

4.1 Pre-Production

4.1.1 แนวความคิดในการออกแบบ

4.1.2 ขั้นตอนการออกแบบตัวละคร

4.1.3 ขั้นตอนการเขียนบรรยาย

4.1.4 ขั้นตอนการเขียนสตอรี่บอร์ด

4.2 Production

4.2.1 ตัวละคร

4.2.2 บทเขียนบรรยาย

4.2.3 สตอรี่บอร์ด

4.3 Post-Production

4.3.1 การทำภาพเคลื่อนไหวกราฟฟิก/ตัดต่อ/ใส่เสียง

4.3.2 นำเสนอผลงาน

ขั้นตอนที่ 4.1 Pre-Production

4.1.1 แนวความคิดในการออกแบบ

ปัจจุบันนี้วัยรุ่นได้มีความสนใจเรื่องความงามเป็นอย่างมาก และมักเลือกใช้ครีมบำรุงผิวที่เป็นสารเคมี ซึ่งถ้าใช้ในระยะเวลาที่นานเกินไปอาจจะส่งผลเสียต่อร่างกายได้ จึงมีความคิดอยากให้วัยรุ่นปัจจุบันได้ใช้วิถีธรรมชาติในการดูแลผิวพรรณมากกว่า เพราะว่าผลลัพธ์ที่ออกมา ถ้าเราใช้เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ก็จะได้ผลเท่ากัน แต่วิถีธรรมชาติอาจจะเห็นผลช้ากว่า เพราะไร้สารเคมีกระตุ้น และเราก็จะได้รับสารเคมีในร่างกายน้อยที่สุด

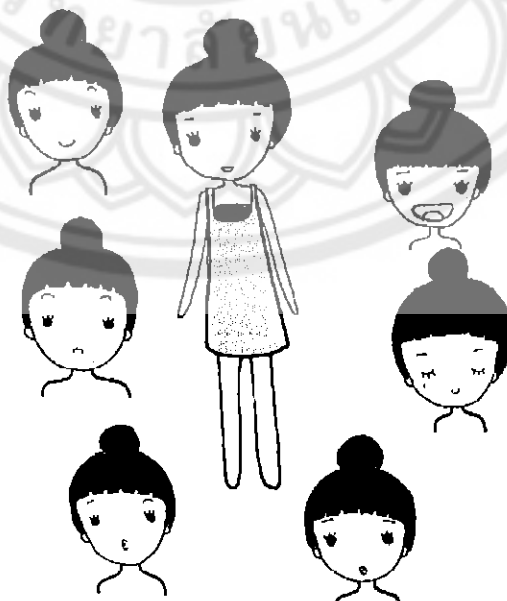
4.1.2 ขั้นตอนการออกแบบตัวละคร

แบบร่างตัวละคร

ผู้วิจัยได้กำหนดกราฟฟิกในงานเพื่อครอบคลุมและสอดคล้องกับเนื้อหา โดยใช้ตุ๊กตากระดาษเข้ามาเป็นตัวละคร เพราะว่าตุ๊กตากระดาษก็เป็นงานโฮมเมดชนิดหนึ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับเรื่องราวที่เป็นเรื่องของโฮมเมด และตุ๊กตากระดาษก็มีลายละเอียดไม่มาก ซึ่งเหมาะกับงานโมชันกราฟฟิกที่เน้นกราฟฟิกไม่มาก เพื่อเสนอเรื่องราวให้เข้าใจได้ง่ายไม่ซับซ้อน จึงเลือกตุ๊กตากระดาษเป็นตัวละคร



ภาพที่ 5 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 1



ภาพที่ 6 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 2



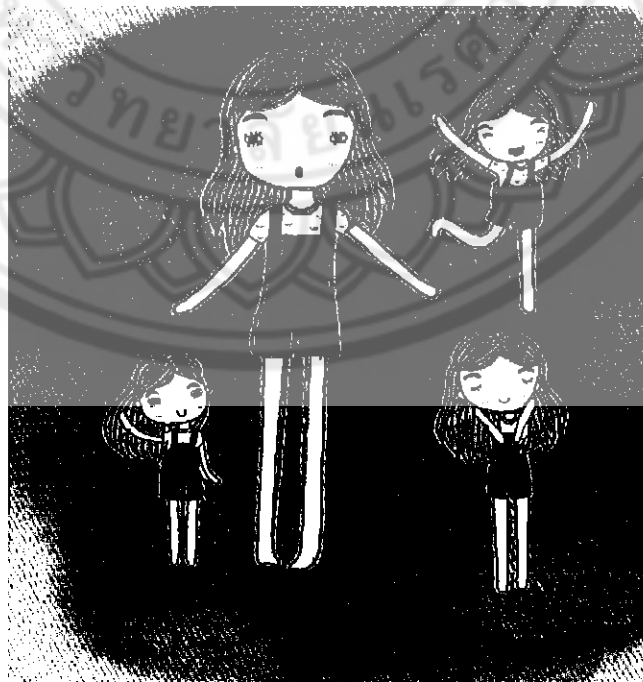
ภาพที่ 7 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 1 ภาพที่ 3



ภาพที่ 8 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 1

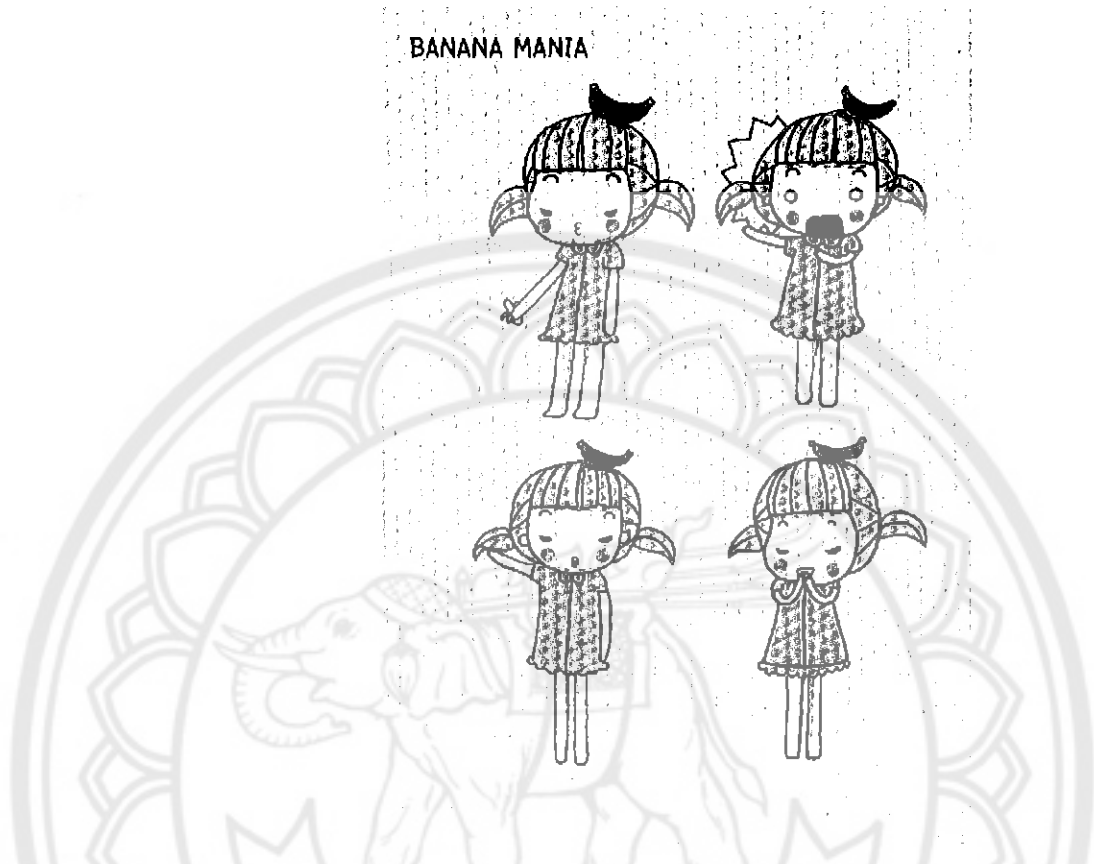


ภาพที่ 9 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 2



ภาพที่ 10 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 3

BANANA MANIA



ภาพที่ 11 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 2 ภาพที่ 4



ภาพที่ 12 แบบร่างตัวละครครั้งที่ 3 ภาพที่ 1

4.1.3 ขั้นตอนการเขียนบรรยาย

การเขียนบรรยาย

ในโลกนี้ผู้คนคิดว่าผลไม้ชนิดแรกคือ “แอปเปิ้ล” แต่นักวิทยาศาสตร์บางกลุ่มเชื่อว่าเป็น “กล้วย” เพราะในหนังสือประวัติศาสตร์เล่มหนึ่งได้มีการอ้างอิงไว้

สมัยก่อนนั้น ผู้คนใช้กล้วยเป็นอาหารและเป็นยา เพราะในกล้วยนั้นมีแร่ธาตุอยู่มากมาย เช่น โปรตีน คาร์โบไฮเดรต แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก โพแทสเซียม สังกะสี เบต้าแคโรทีน วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินซี

ปัจจุบันจึงมีผู้คิดค้นในการนำกล้วยไปทำในสิ่งต่างๆ รวมถึงเรื่องความงาม และกล้วยก็เป็นผลไม้ยอดนิยม เพราะหาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด และราคาถูกอีกด้วย เราลองไปดูกันนะค่ะว่ามีสูตรไหนที่โดนใจสาว ๆ กันบ้าง

อุปกรณ์ที่ต้องเตรียมมีดังนี้ ข้าวหอม ไข่ต้ม มีด เชียง และชาม

เคล็ดลับในการหั่นกล้วย คือ หั่นทั้งเปลือกนะค่ะ เพื่อไม่ให้ผิวของกล้วยดำ หลังจากนั้นค่อยเอาเปลือกออก

สูตรที่ 1 เพื่อผิวเนียนนุ่ม

ส่วนผสม กล้วย และ น้ำผึ้ง

นำกล้วยที่หั่นลงในชาม จากนั้นเติมน้ำผึ้งลงไป และบดให้ละเอียดจนเป็นเนื้อครีม แล้วล้างหน้าให้สะอาดหลังจากนั้นนำส่วนผสมที่ได้มาพอกให้ทั่วใบหน้า ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก ทิ้งไว้ประมาณ 10 -15 นาที จึงล้างออกด้วยน้ำสะอาด หรือล้างหน้าด้วยน้ำเย็น จะช่วยทำให้ผิวหน้าคุณชุ่มชื้นขึ้น

สูตรที่ 2 พอกผิวจากกล้วยเผยผิวสว่างใส

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และ นมสด 1/2 ถ้วยตวง

นำกล้วยหอม 1 ลูกกับนมสด 1/2 ถ้วยตวง บดให้เข้าจนเป็นเนื้อครีมละเอียด จากนั้นให้สาว ๆ ล้างหน้าให้สะอาดตามปกติ แล้วนำส่วนผสมที่เตรียมไว้มาพอกผิวทั้งใบหน้าและลำตัวประมาณ 20 นาที ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก คุณค่าจากน้ำนมและกล้วยหอมจะช่วยทำให้ผิวสว่างใสและเนียนนุ่มขึ้น สูตรนี้เราอาจจะมาพอกหน้าอยู่ระเบียงเพื่อรับวิตามินเข้าให้แก่ผิวด้วยก็ได้นะค่ะ

สูตรที่ 3 พอกผิวจากกล้วยลดผิวแห้งกร้าน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก

น้ำกล้วยหอม 1 ลูกบดให้ละเอียดแล้วนำไปพอกบริเวณที่หยาบกร้าน เช่น ข้อศอก หัวเข่า หรือมือ กล้วยจะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว และลดความหยาบกร้านลงได้ แต่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง

สูตรที่ 4 พอกหน้าจากกล้วยลดผิวหนังมัน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก , น้ำมันมะนาว 1 ช้อนโต๊ะ และน้ำผึ้ง 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมันมะนาวและน้ำผึ้งอย่างละ 1 ช้อนโต๊ะ จากนั้นนำไปพอกหน้าประมาณ 10-15 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น กล้วยจะช่วยเผยผิวสวย และลดความมันได้เป็นอย่างดี แต่สูตรนี้ไม่เหมาะกับสาวหน้าแห้ง เพราะยิ่งจะทำให้หน้าแห้งมากขึ้น สาวๆ อาจจะเปลี่ยนสถานที่ อาจไม่จำเป็นต้องทำแค่ในบ้าน อาจจะออกมาสูดอากาศบริสุทธิ์ที่สวนหลังบ้านบ้าง พร้อมกับพอกหน้าในวันหยุดสบายๆจะได้ผ่อนคลายได้เต็มที่

สูตรที่ 5 พอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนกระชับ

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะแล้วพอกหน้าทิ้งไว้ครึ่งชั่วโมง ทำสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เวลาที่รอ อาจจะทำการบ้านหรือท่องหนังสือไปด้วยก็ได้คะ

สูตรที่ 6 พอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวหน้าเนียนนุ่ม

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก , ไข่แดง 1 ฟอง และ นมสด 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูก บดผสมกับไข่แดง 1 ฟองและนมสด 1 ช้อนโต๊ะจากนั้นนำไปพอกบนใบหน้าแล้วทิ้งไว้ 30 นาที สูตรนี้เหมาะอย่างยิ่งกับสาวหน้าแห้ง อาจจะทำการนอนนาก็ได้นะคะ ตื่นขึ้นมาจะได้มีผิวหน้านุ่มเหมือนเด็กอีกครั้ง

สูตรที่ 7 หมักผมจากเปลือกกล้วยเพื่อผมสวยไร้รังแค

ส่วนผสม เปลือกกล้วย(เฉพาะเนื้อเยื่อด้านใน) และน้ำผึ้ง

การนำเอาเปลือกกล้วย มาช่วยในการหมักผมจะช่วยให้ผมแข็งแรง หนังศีรษะแห้งเป็นขุย ผมแห้งหยาบกระด้าง เพียงนำเปลือก มาขูดเอาเฉพาะ เยื่อข้างใน จากนั้นนำมาผสมกับน้ำผึ้ง ผสมให้เป็นเนื้อครีม เข้มข้น จากนั้นแล้ว นำมาหมักเส้นผม ทิ้งเอาไว้ ประมาณ 20 นาที แล้วสระผม ตามปกติ ก็จะทำให้หนังศีรษะของเราไร้รังแค เส้นผมนุ่มสลวย มากขึ้นกว่าเดิม

สูตรที่ 8 สปาเท้าจากเปลือกกล้วยแก้รอยเท้าแตก

ส่วนผสม เปลือกกล้วย

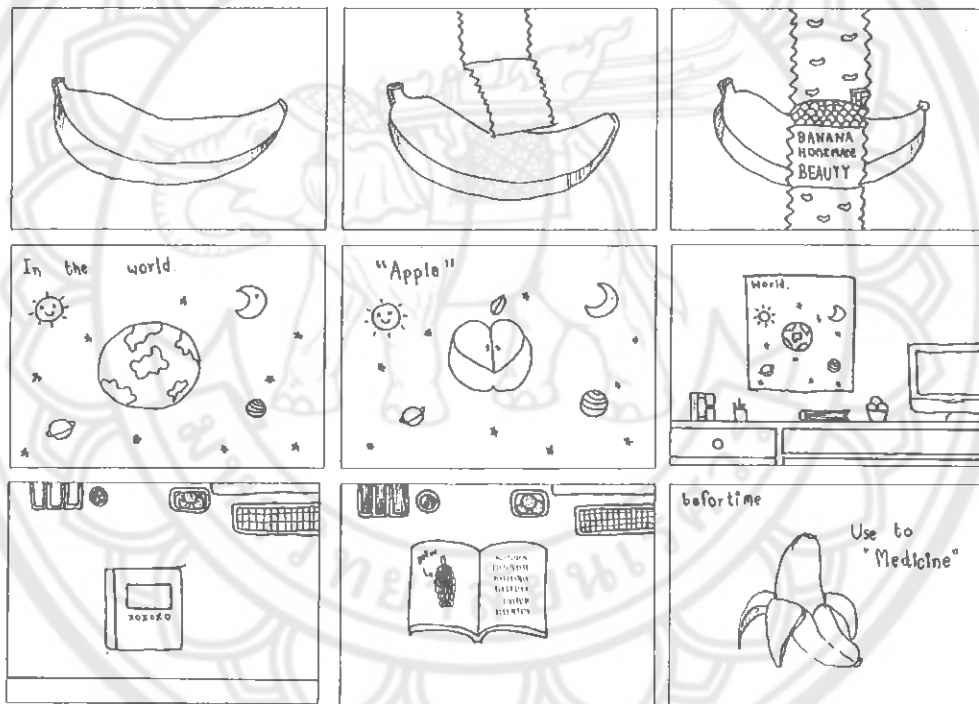
เริ่มจากการทำความสะอาดเท้าให้เรียบร้อย จากนั้นนำเปลือกกล้วยหอม มาถูตรงบริเวณส้นเท้าที่แตก ถูไป มา แล้วทิ้งไว้ประมาณ 10 – 15 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาด เสร็จแล้ว เช็ด

ให้แห้งพร้อมกับทาครีมบำรุงสั้นเท้า วิธีนี้ควรจะทำอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง สิ่งสำคัญเลยคือ ห้ามขัดแรงๆ ด้วยหินขัด หรือแปรงขัดเท้าเพราะนอกจากจะไม่ช่วยให้หายดีแล้ว ยังเป็นการทำให้ผิวหนังบริเวณสั้นเท้าบางลง ส่งผลให้เกิดการแตกลอกมากขึ้นได้

ยังไงสาว ๆ ลองไปทำตามสูตรที่เหมาะสมกับตัวเองนะคะ เป็นวิธีที่ทำงานง่ายแถมประหยัดอีกด้วย

4.1.4 ขั้นตอนการเขียนสตอรี่บอร์ด

แบบร่างสตอรี่บอร์ด











ภาพที่ 13 แบบร่างสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 14 แบบร่างสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 15 แบบร่างสตอรี่บอร์ด

<p>3. ใช้ใ้บ้บรอน 15-20 นาที Leave the mask on for 15-20 minute.</p> 	<p>4. ล้างหน้าใ้บรอน Cleansing your face</p> 	<p>5. ใช้ใ้บ้บรอนใ้บรอนใ้บรอน help your skin brighter and soft.</p> 
<p>สูตรที่ 3 'สค สค แอ้บรอน'</p> 	<p>ใ้บรอน BANANA</p> 	<p>ใ้บรอน 1. Sliced banana 2. Wash the banana</p> 
<p>1. ใช้ใ้บ้บรอนใ้บรอน สค, ใ้บรอน, สคใ้บ้ 10 นาที Apply to your hand, elbow and knee 10 min</p> 	<p>2.</p> 	<p>3. ใช้ใ้บ้บรอน สค และใ้บรอน ใ้บรอนใ้บรอน You get smooth hand, elbow and knee</p> 

ภาพที่ 16 แบบร่างสตอรี่บอร์ด

<p>สูตรที่ 4 'สค สค สค'</p> 	<p>ใ้บรอน BANANA + lemon + Honey</p> 	<p>ใ้บรอน 1. Sliced banana add honey and lemon 2. Mix banana, honey and lemon together</p> 
<p>1. ล้างหน้าใ้บรอน Cleansing your face</p> 	<p>2. ใช้ใ้บ้บรอนใ้บรอนใ้บรอน Apply to your face.</p> 	<p>3. ใช้ใ้บ้บรอนใ้บรอน 10-15 นาที Leave the mask on for 10-15 minute</p> 
<p>4. ล้างหน้าใ้บรอน Cleansing your face</p> 	<p>5. สคใ้บรอน ใ้บรอนใ้บรอน Beautiful skins, Oil free</p> 	<p>สูตรที่ 5 'สคใ้บรอนใ้บรอน'</p> 

ภาพที่ 17 แบบร่างสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 18 แบบร่างสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 19 แบบร่างสตอรี่บอร์ด

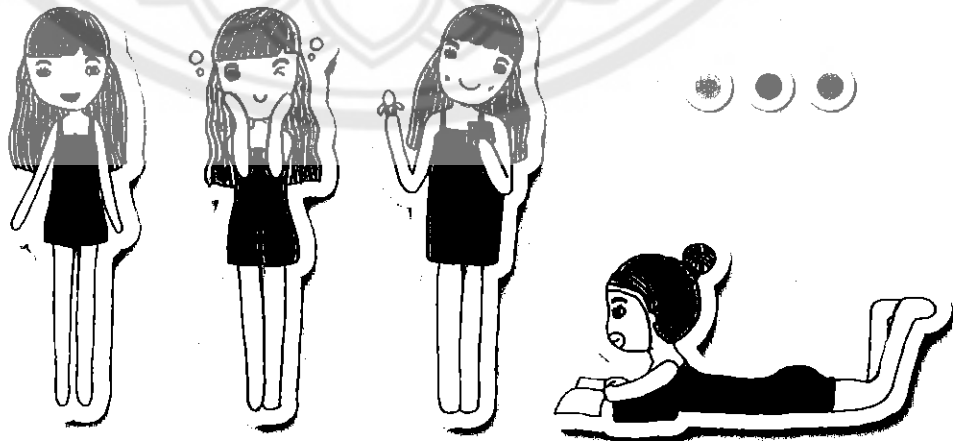


ภาพที่ 20 แบบร่างสตอรี่บอร์ด

ขั้นตอนที่ 4.2 Production
4.2.1 ตัวละคร



CHARACTER DESIGN



ภาพที่ 21 แบบสำเร็จตัวละคร

4.2.2 บทบรรยาย

แบบสำเร็จบทบรรยาย

ในโลกนี้ผู้คนคิดว่าผลไม้ชนิดแรกคือ “แอปเปิ้ล” แต่นักวิทยาศาสตร์บางกลุ่มเชื่อว่าเป็น “กล้วย” เพราะในหนังสือประวัติศาสตร์เล่มหนึ่งได้มีการอ้างอิงไว้

สมัยก่อนนั้น ผู้คนใช้กล้วยเป็นอาหารและเป็นยา เพราะในกล้วยนั้นมีแร่ธาตุอยู่มากมาย เช่น โปรตีน คาร์โบไฮเดรต แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก โพแทสเซียม สังกะสี เบต้าแคโรทีน วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินซี

ปัจจุบันจึงมีผู้คิดค้นในการนำกล้วยไปทำในสิ่งต่างๆ รวมถึงเรื่องความงาม และกล้วยก็เป็นผลไม้ยอดนิยม เพราะหาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด และราคาถูกอีกด้วย เราลองไปดูกันนะค่ะว่ามีสูตรไหนที่โดนใจสาว ๆ กันบ้าง

อุปกรณ์ที่ต้องเตรียมมีดังนี้ ข้าวหอม ไข่ต้ม ไข่ขาว ไข่แดง และขมิ้น

เคล็ดลับในการหั่นกล้วย คือ หั่นทั้งเปลือกนะค่ะ เพื่อไม่ให้ผิวของกล้วยดำ หลังจากนั้นก่อนเอาเปลือกออก

สูตรที่ 1 เพื่อผิวเนียนนุ่ม

ส่วนผสม กล้วย และ น้ำผึ้ง

นำกล้วยที่หั่นลงในชาม จากนั้นเติมน้ำผึ้งลงไป และบดให้ละเอียดจนเป็นเนื้อครีม แล้วล้างหน้าให้สะอาดหลังจากนั้นนำส่วนผสมที่ได้มาพอกให้ทั่วใบหน้า ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก ทิ้งไว้ประมาณ 10-15 นาที จึงล้างออกด้วยน้ำสะอาด หรือล้างหน้าด้วยน้ำเย็น จะช่วยทำให้ผิวหน้าคุณชุ่มชื้นขึ้น

สูตรที่ 2 พอกผิวจากกล้วยเผยผิวสว่างใส

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และ นมสด 1/2 ถ้วยตวง

นำกล้วยหอม 1 ลูกกับนมสด 1/2 ถ้วยตวง บดให้เข้ากันเป็นเนื้อครีมละเอียด จากนั้นให้สาว ๆ ล้างหน้าให้สะอาดตามปกติ แล้วนำส่วนผสมที่เตรียมไว้มาพอกผิวทั้งใบหน้าและลำตัวประมาณ 20 นาที ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก คุณค่าจากน้ำนมและกล้วยหอมจะช่วยให้ผิวสว่างใสและเนียนนุ่มขึ้น สูตรนี้เราอาจจะมาพอกหน้าอยู่ระเบียงเพื่อรับวิตามินเข้าให้แก่ผิวด้วยก็ได้นะค่ะ

สูตรที่ 3 พอกผิวจากกล้วยลดผิวแห้งกร้าน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก

นำกล้วยหอม 1 ลูกบดให้ละเอียดแล้วนำไปพอกบริเวณที่หยาบกร้าน เช่น ข้อศอก หัวเข่า หรือมือ กล้วยจะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว และลดความหยาบกร้านลงได้ แต่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง

สูตรที่ 4 พอกหน้าจากกล้วยลดผิวน้ำมัน

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก , น้ามะนาว 1 ช้อนโต๊ะ และน้ำผึ้ง 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ามะนาวและน้ำผึ้งอย่างละ 1 ช้อนโต๊ะ จากนั้นนำไปพอกหน้าประมาณ 10-15 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น กล้วยจะช่วยเผยผิวสวย และลดความมันได้เป็นอย่างดี แต่สูตรนี้ไม่เหมาะกับสาวหน้าแห้ง เพราะยิ่งจะทำให้หน้าแห้งมากขึ้น สาวๆอาจจะเปลี่ยนสถานที่ อาจไม่จำเป็นต้องทำแคในบ้าน อาจจะออกมาสูดอากาศบริสุทธิ์ที่สวนหลังบ้านบ้าง พร้อมกับพอกหน้าในวันหยุดสบายๆจะได้ผ่อนคลายได้เต็มที่

สูตรที่ 5 พอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนกระชับ

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะแล้วพอกหน้าทิ้งไว้ครึ่งชั่วโมง ทำสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เวลาที่รอ อาจจะทำการบ้านหรือท่องหนังสือไปด้วยก็ได้ค่ะ

สูตรที่ 6 พอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวนุ่มนวล

ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก , ไข่แดง 1 ฟอง และ นมสด 1 ช้อนโต๊ะ

นำกล้วยหอม 1 ลูก บดผสมกับไข่แดง 1 ฟองและนมสด 1 ช้อนโต๊ะจากนั้นนำไปพอกบนใบหน้าแล้วทิ้งไว้ 30 นาที สูตรนี้เหมาะอย่างยิ่งกับสาวหน้าแห้ง อาจจะทำก่อนนอนก็ได้นะคะ ตื่นขึ้นมาจะได้มีผิวนุ่มนวลเหมือนเด็กอีกครั้ง

สูตรที่ 7 หมักผมจากเปลือกกล้วยเพื่อผมสวยไร้รังแค

ส่วนผสม เปลือกกล้วย(เฉพาะเนื้อเยื่อด้านใน) และน้ำผึ้ง

การนำเอาเปลือกกล้วย มาช่วยในการหมักผมจะช่วยในการขจัดรังแค หนังศีรษะแห้ง เป็นขุย ผมแห้งหยาบกระด้าง เพียงนำเปลือก มาขูดเอาเฉพาะ เยื่อข้างใน จากนั้นนำมาผสมกับน้ำผึ้ง ผสมให้เป็นเนื้อครีม เข้มข้น จากนั้นแล้ว นำมาหมักเส้นผม ทิ้งเอาไว้ ประมาณ 20 นาที แล้วสระผม ตามปกติ ก็จะทำให้หนังศีรษะของเราไร้รังแค เส้นผมนุ่มสลวย มากขึ้นกว่าเดิม

สูตรที่ 8 สปาเท้าจากเปลือกกล้วยแก้รอยเท้าแตก

ส่วนผสม เปลือกกล้วย

เริ่มจากการทำความสะอาดเท้าให้เรียบร้อย จากนั้นนำเปลือกกล้วยหอม มาถูตรงบริเวณส้นเท้าที่แตก ถูไป มา แล้วทิ้งไว้ประมาณ 10 – 15 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาด เสร็จแล้ว เช็ด

ให้แห้งพร้อมกับทาครีมบำรุงส้นเท้า วิธีนี้ควรจะทำอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2 – 3 ครั้ง สิ่งสำคัญเลยคือ ห้ามขัดแรงๆ ด้วยหินขัด หรือแปรงขัดเท้าเพราะนอกจากจะไม่ช่วยให้หายดีแล้ว ยังเป็นการทำให้ ผิวบริเวณส้นเท้าบางลง ส่งผลให้เกิดการแตกออกมากขึ้นได้

ยังไงสาวๆลองไปทำตามสูตรที่เหมาะสมกับตัวเองดูนะค่ะ เป็นวิธีที่ทำงานง่ายประหยัดอีกด้วย

4.2.3 สตอว์เบอร์รี่

แบบสำเร็จสตอว์เบอร์รี่



ภาพที่ 22 แบบสำเร็จสตอว์เบอร์รี่



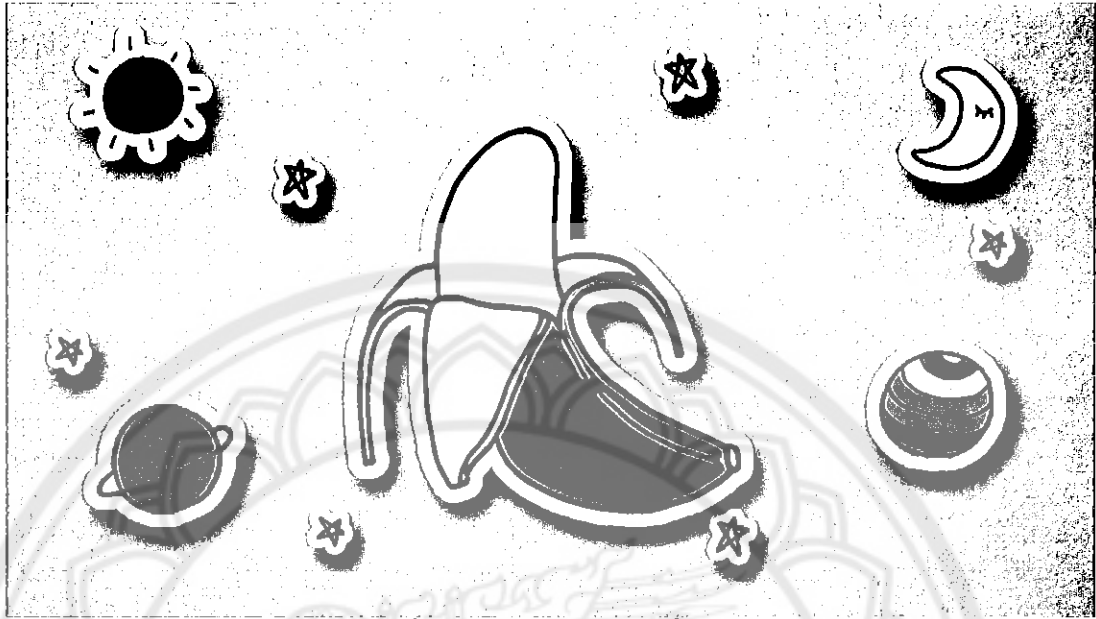
ภาพที่ 23 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด



ภาพที่ 24 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ในโลกนี้ผู้คนที่คิดว่าผลไม้ชนิดแรกคือ "แอปเปิ้ล"



ภาพที่ 25 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

แต่นักวิทยาศาสตร์บางกลุ่มเชื่อว่าเป็น "กล้วย"

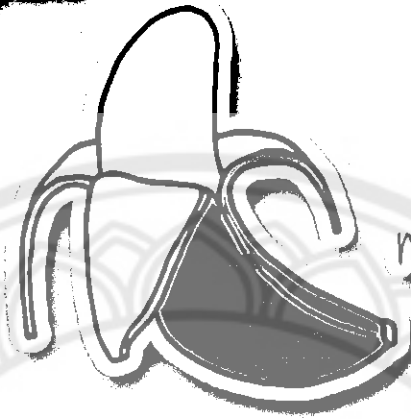


ภาพที่ 26 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

เพราะในหนังสือประวัติศาสตร์เล่มหนึ่งได้มีการอ้างอิงไว้

In the past



"We use it as medicine & Food"

ภาพที่ 27 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สมัยก่อนนั้น ผู้คนใช้กล้วยเป็นอาหารและเป็นยา

Because

protein

vitamin a,b1,b2,c

beta-carotene
(β-carotene)

carbohydrate

potassium
(K)

calcium
(Ca)

zinc
(Zn)

phosphorus
(P)

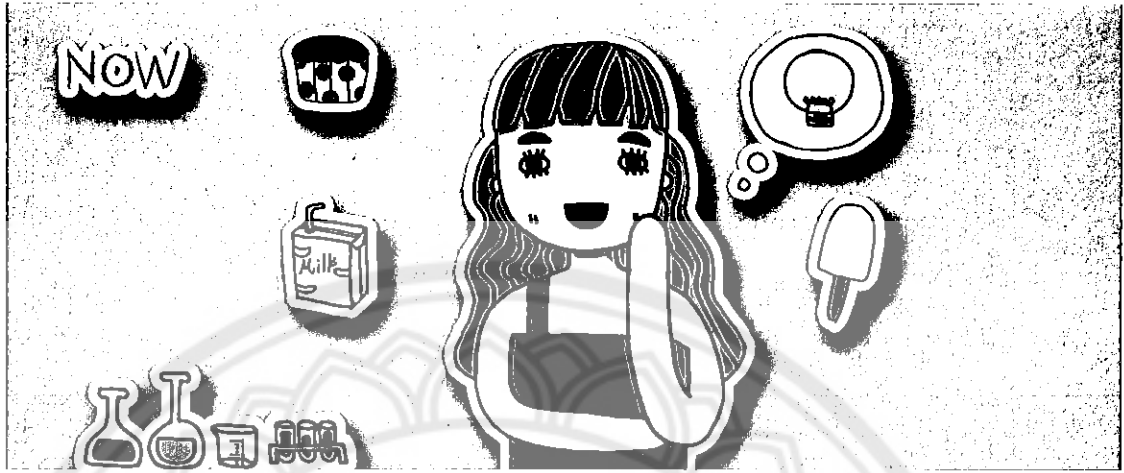
nicotin

Iron

ภาพที่ 28 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

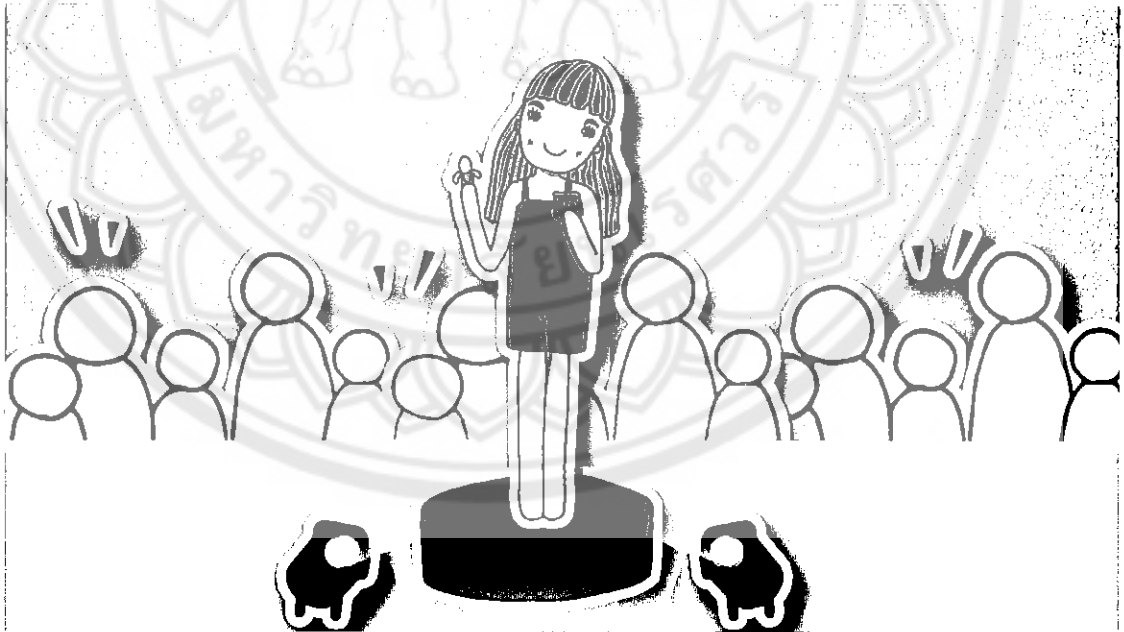
เพราะว่าในกล้วยนั้นมีแร่ธาตุอยู่มากมาย เช่น โปรตีน คาร์โบไฮเดรต แคลเซียม ฟอสฟอรัส เหล็ก โพแทสเซียม สังกะสี เบต้าแคโรทีน วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินซี



ภาพที่ 29 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ปัจจุบันจึงมีผู้คิดค้นในการนำกล้วยไปทำในสิ่งต่างๆ



ภาพที่ 30 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

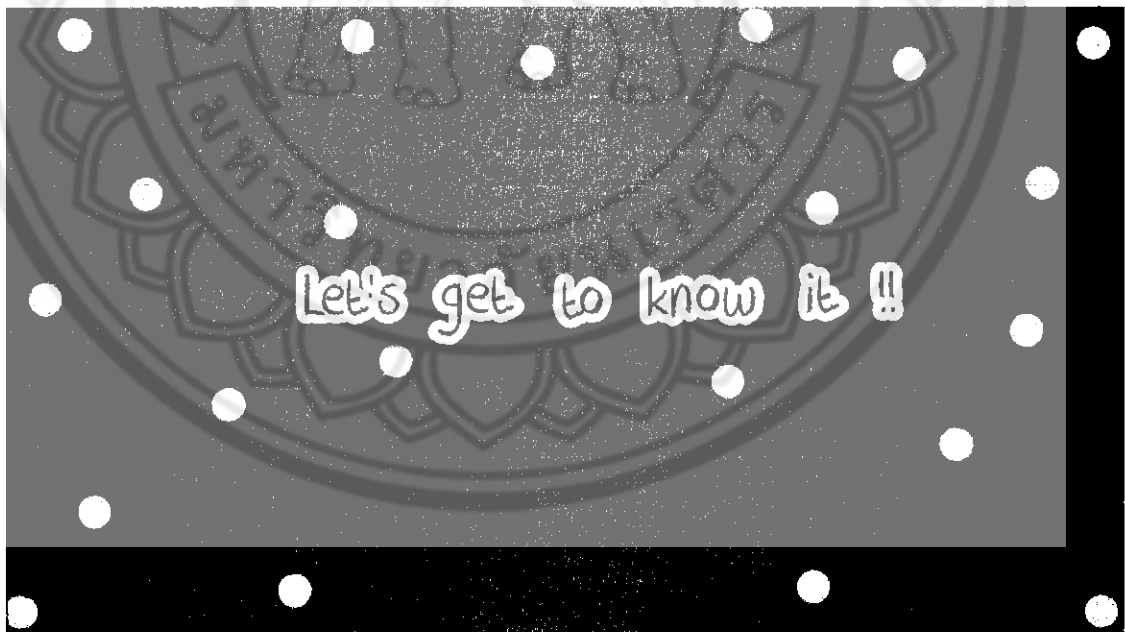
รวมถึงเรื่องความงาม



ภาพที่ 31 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

และกล้วยก็เป็นผลไม้ยอดนิยม เพราะหาซื้อได้ง่ายในท้องตลาด และราคาถูกอีกด้วย

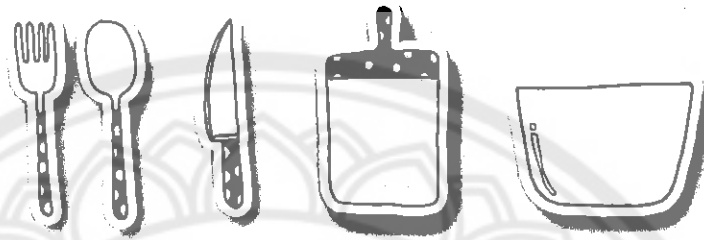


ภาพที่ 32 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

เราลองไปดูกันนะค่ะว่า มีสูตรไหนที่โดนใจสาว ๆ กันบ้าง

Tools

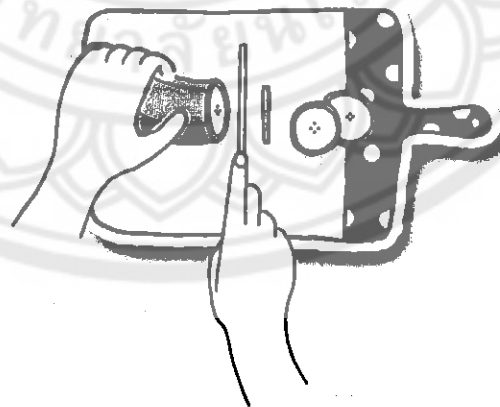


ภาพที่ 33 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

อุปกรณ์ที่ต้องเตรียมมีดังนี้ ช้อน ช้อน มีด เขียง และชาม

Trick



ภาพที่ 34 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

เคล็ดลับในการหั่นกล้วย คือ หั่นทั้งเปลือกนะคะ เพื่อไม่ให้ผิวของกล้วยดำ หลังจากนั้นค่อนข้างเปลือกออก



ภาพที่ 35 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 1 เพื่อผิวเนียนนุ่ม

Ingredient

Banana

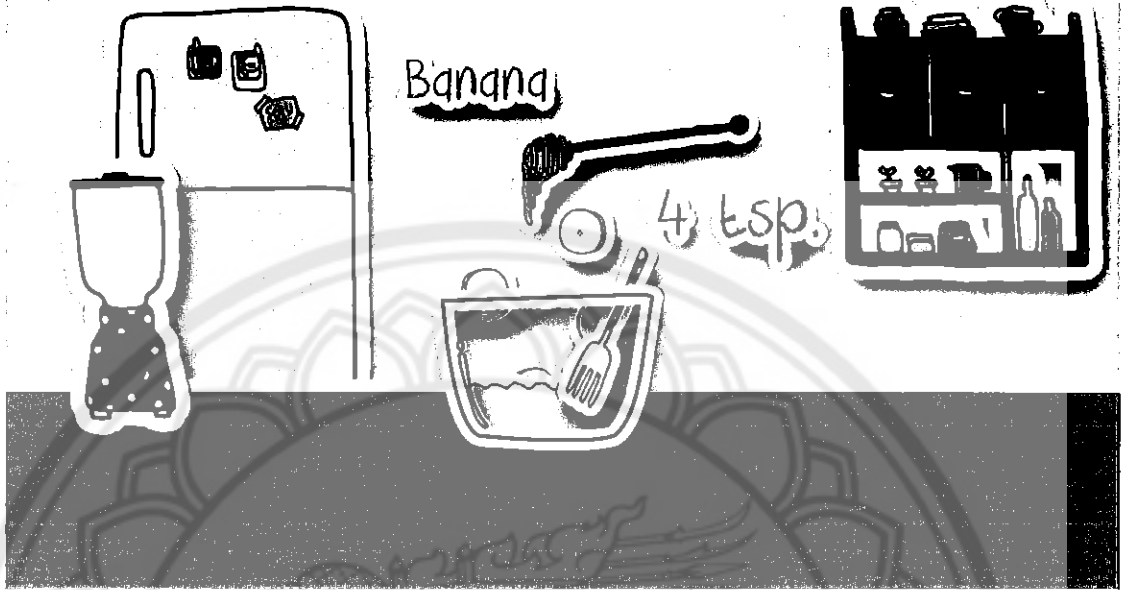
Honey



ภาพที่ 36 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม ก๋วย และ น้ำผึ้ง



ภาพที่ 37 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

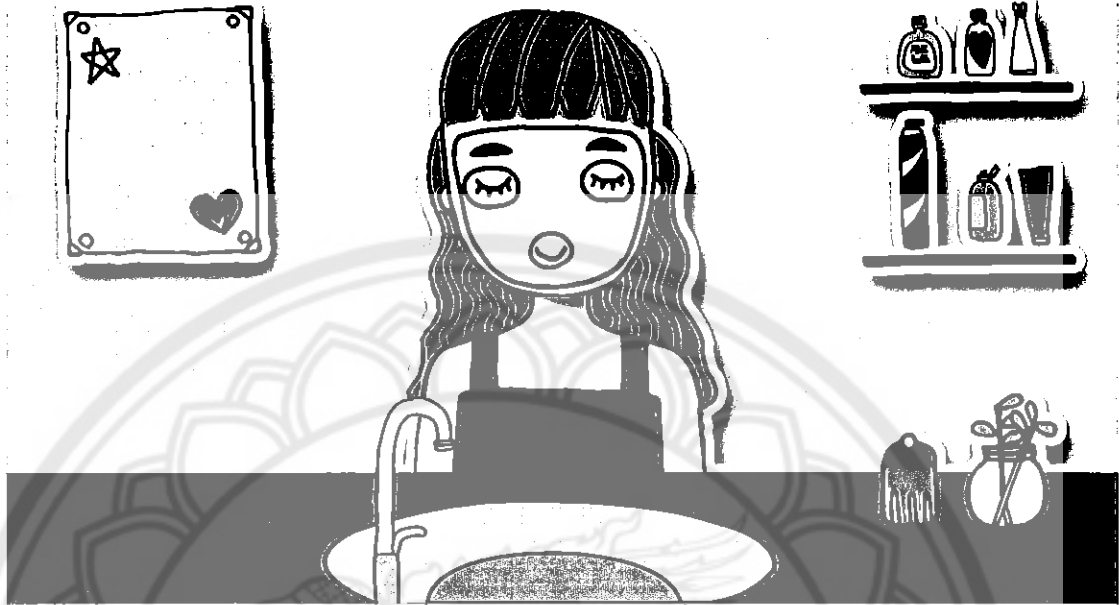
นำกล้วยที่หั่นลงในชาม จากนั้นเติมน้ำผึ้งลงไป และบดให้ละเอียดจนเป็นเนื้อครีม



ภาพที่ 38 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

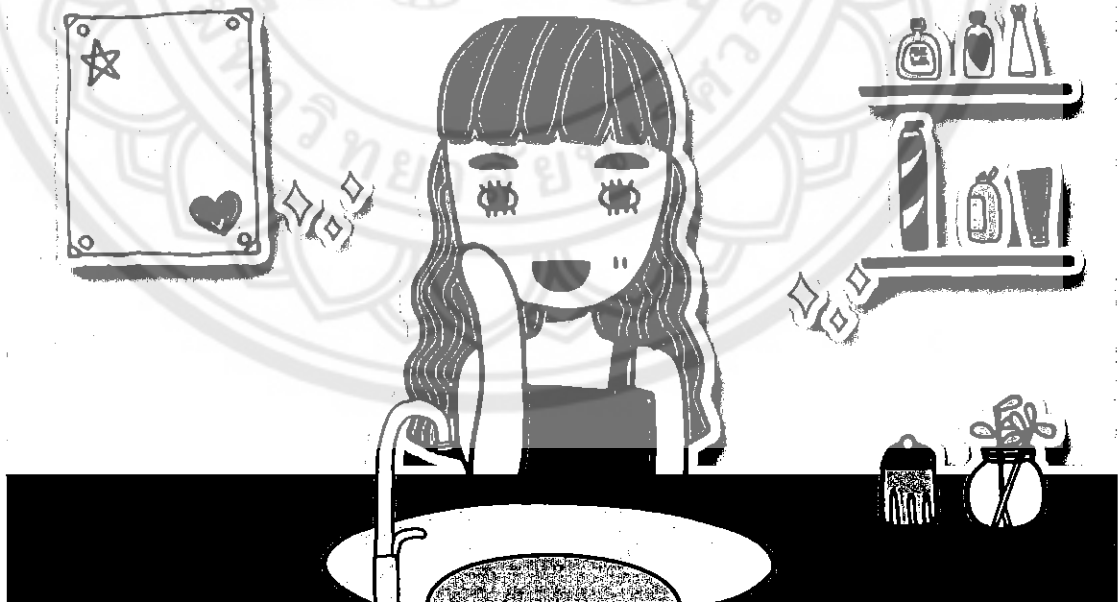
แล้วล้างหน้าให้สะอาด



ภาพที่ 39 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

หลังจากนั้นนำส่วนผสมที่ได้มาพอกให้ทั่วใบหน้า ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก ทิ้งไว้ประมาณ 10-15 นาที จึงล้างออกด้วยน้ำสะอาด หรือล้างหน้าด้วยน้ำเย็น



ภาพที่ 40 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

จะช่วยทำให้ผิวหน้าคุณชุ่มชื้นขึ้น



ภาพที่ 41 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

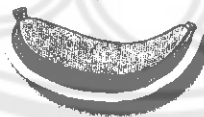
STORY / DIALOG

สูตรที่ 2 พอกผิวจากกล้วยแพนผิวสว่างไสว

Ingredient

Banana

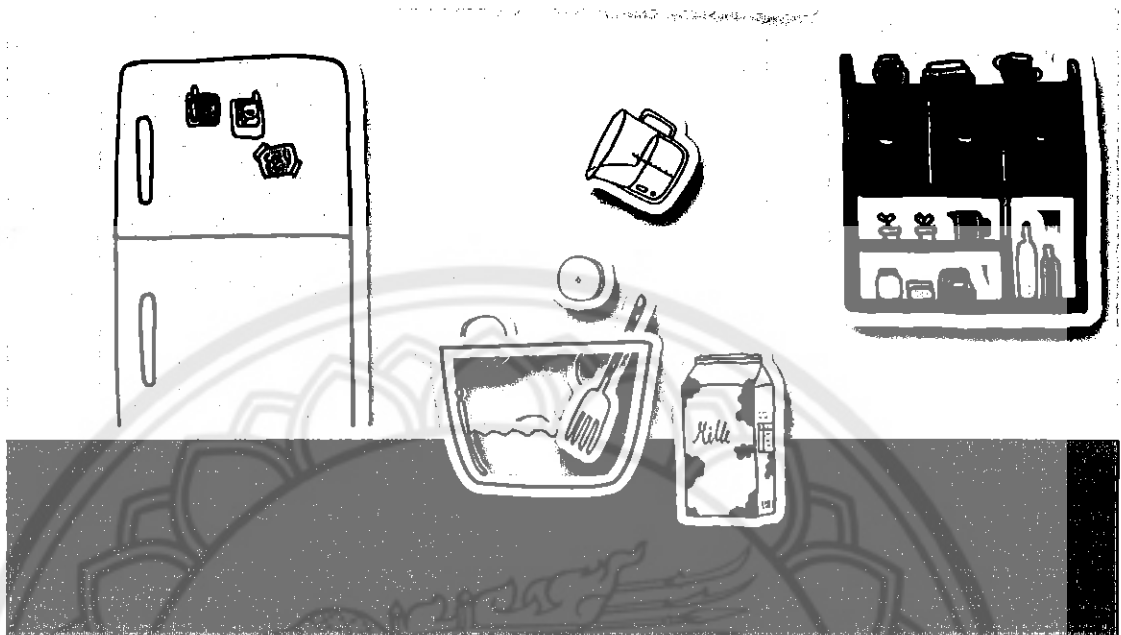
Milk



ภาพที่ 42 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

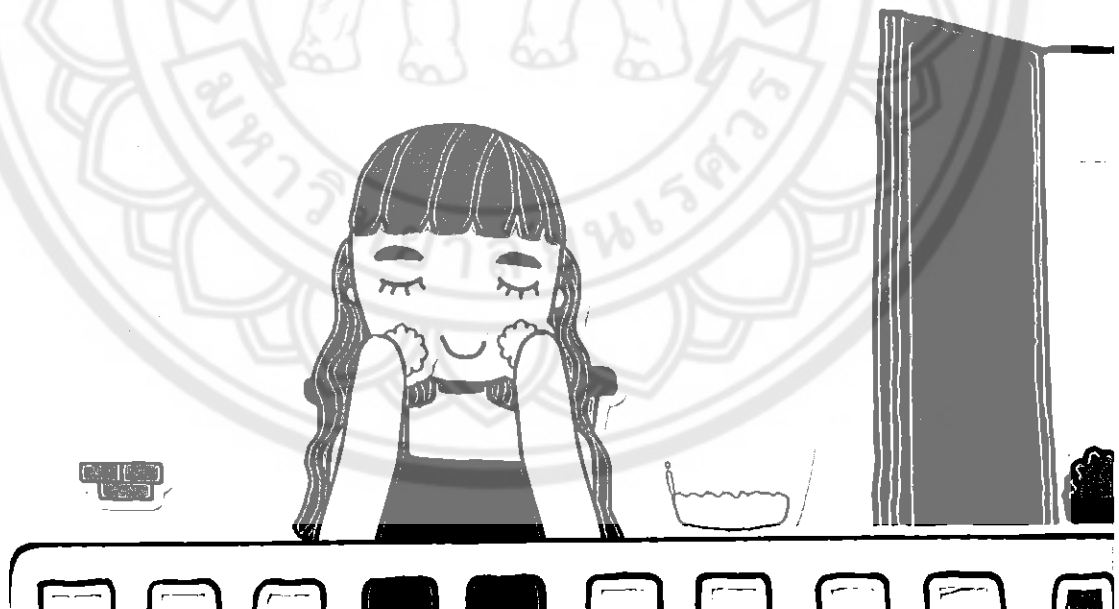
ส่วนผสม – กล้วยหอม 1 ลูก และ นมสด 1/2 ถ้วยตวง



ภาพที่ 43 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

นำกล้วยหอม 1 ลูกกับนมสด 1/2 ถ้วยตวง บดให้เข้าจนเป็นเนื้อครีมละเอียด



ภาพที่ 44 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

แล้วนำส่วนผสมที่เตรียมไว้มาพอกใบหน้า ประมาณ 20 นาที ยกเว้นบริเวณรอบดวงตา และริมฝีปาก



ภาพที่ 45 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

คุณค่าจากน้ำมันและกล้วยหอมจะช่วยให้ผิวสว่างใสและเนียนนุ่มขึ้น สูตรนี้เราอาจจะมาพอกหน้า
อยู่ระเบียงเพื่อรับวิตามินซียามเช้าให้แก่ผิวด้วยก็ได้นะคะ



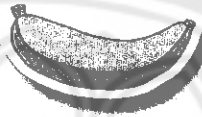
ภาพที่ 46 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 3 พอกผิวจากกล้วยลดผิวแห้งกร้าน

Ingredient

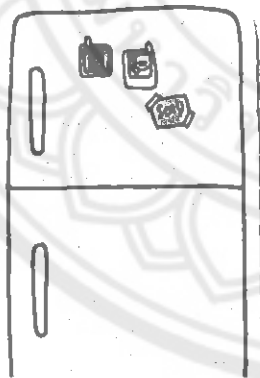
Banana



ภาพที่ 47 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม - กั้วยหอม 1 ลูก



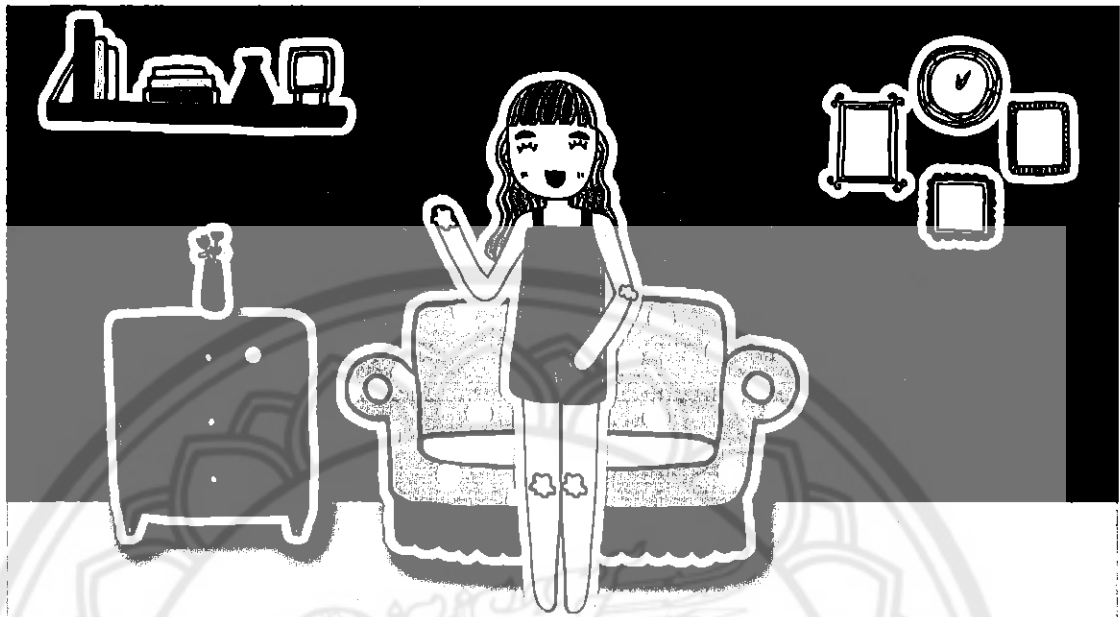
Banana



ภาพที่ 48 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

นำกล้วยหอม 1 ลูกบดให้ละเอียด



ภาพที่ 49 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

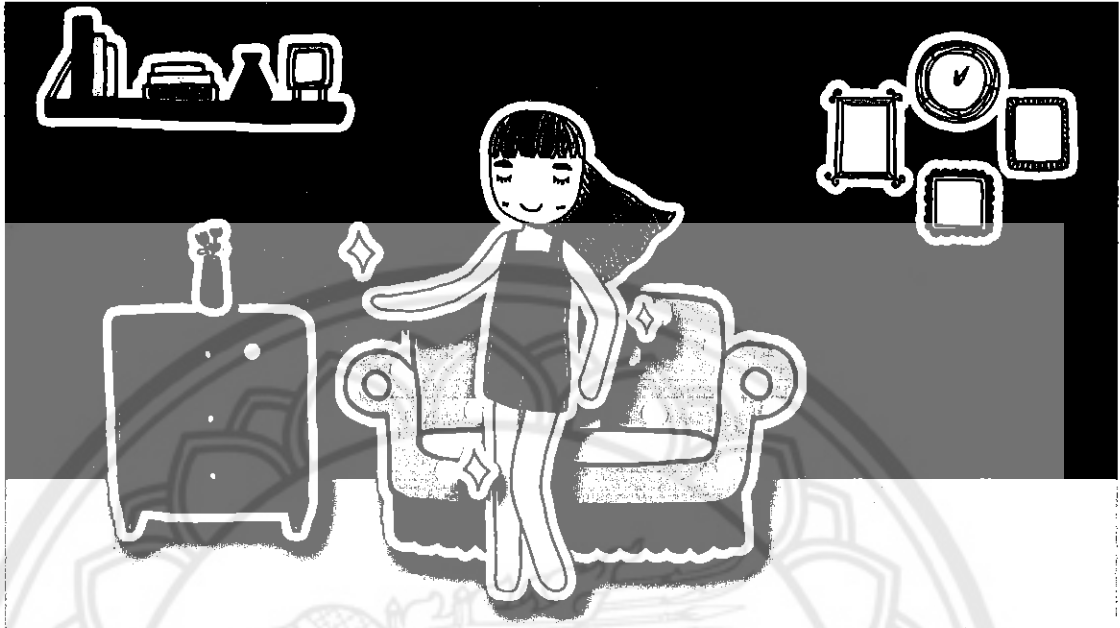
แนะนำให้ไปพอกบริเวณที่หยาบกร้าน เช่น ข้อศอก หัวเข่า หรือมือ



ภาพที่ 50 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

กัวดยจะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว และลดความหยาบกร้านลงได้



ภาพที่ 51 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

แต่ต้องทำอย่างต่อเนื่องสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง



ภาพที่ 52 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 4 พอกหน้าจากกล้วยลดไขมัน

Ingredient

Banana

Lemon

Honey



+



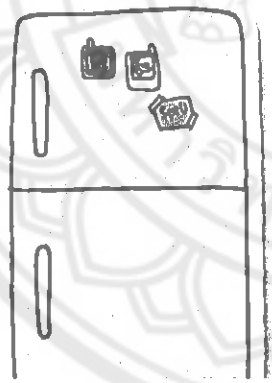
+



ภาพที่ 53 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม - กล้วยหอม 1 ลูก น้ำมะนาว 1 ช้อนโต๊ะ และน้ำผึ้ง 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 54 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมะนาวและน้ำผึ้งอย่างละ 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 55 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

จากนั้นนำไปพอกหน้าประมาณ 10-15 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น



ภาพที่ 56 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

กล้วยจะช่วยเผยผิวสวย และลดความมันได้เป็นอย่างดี แต่สูตรนี้ไม่เหมาะกับสาวหน้าแห้ง เพราะยิ่งจะทำให้หน้าแห้งมากขึ้น สาวๆอาจจะเปลี่ยนสถานที่ อาจไม่จำเป็นต้องทำแคในบ้าน อาจจะออกมารับอากาศบริสุทธิ์ที่สวนหลังบ้านบ้าง พร้อมกับพอกหน้าในวันหยุดสบายๆจะได้ผ่อนคลายได้เต็มที่



ภาพที่ 57 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 5 พอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนกระชับ

Ingredient

Banana

Coconut Oil



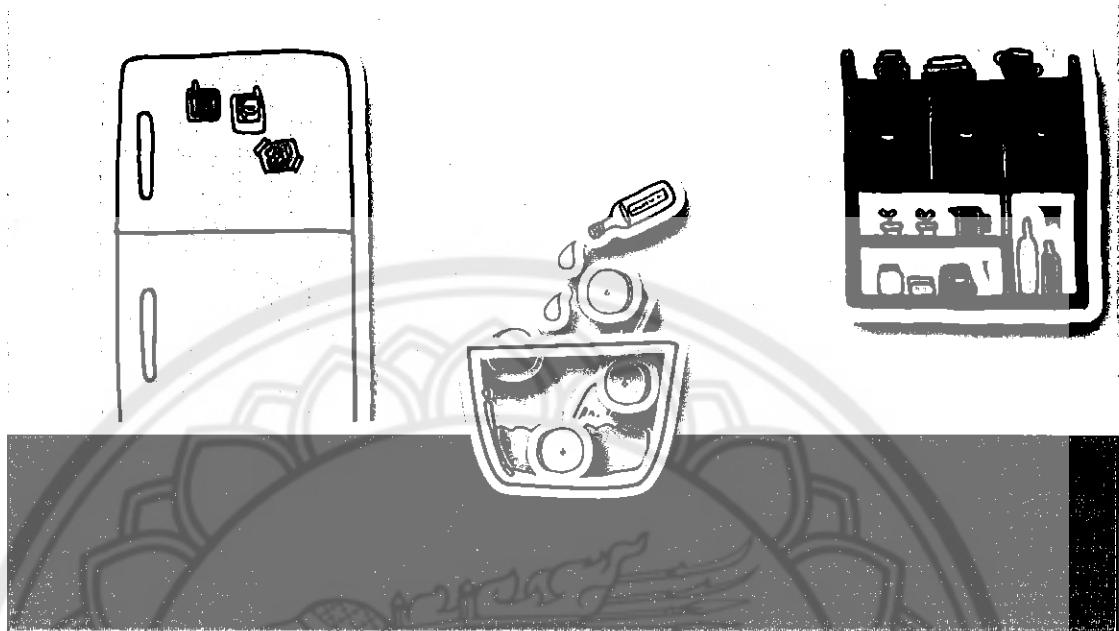
+



ภาพที่ 58 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

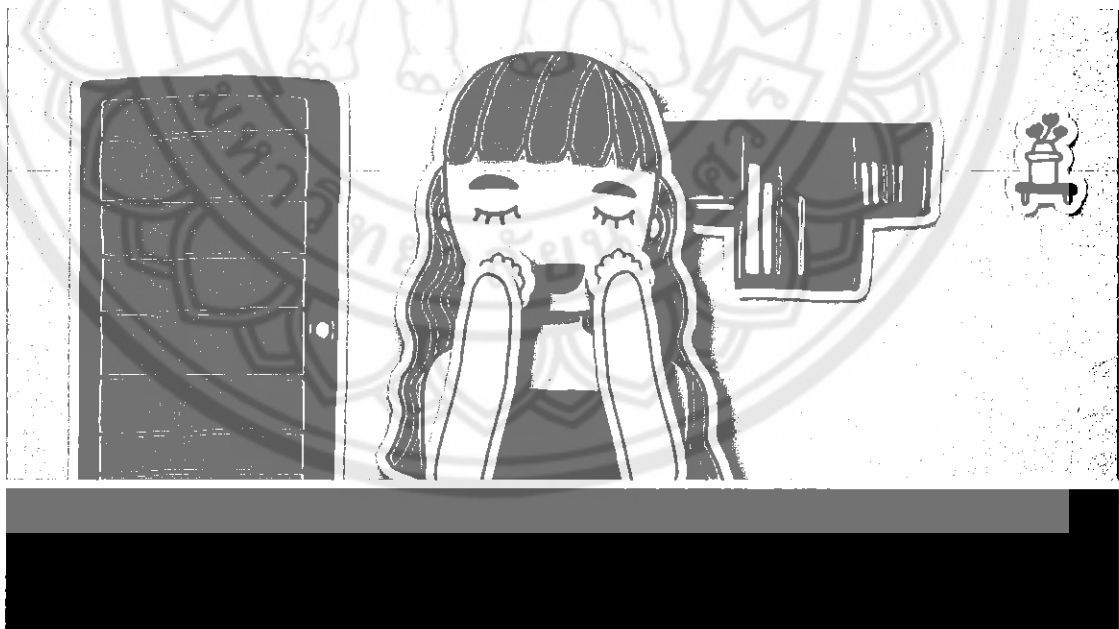
ส่วนผสม - กล้วยหอม 1 ลูก และน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 59 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

นำกล้วยหอม 1 ลูกมาผสมกับน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 60 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

แล้วพอกหน้าทิ้งไว้ครึ่งชั่วโมง ทำสัปดาห์ละ 2 ครั้ง เวลาที่รอ อาจจะทำการบ้านหรือท่องหนังสือไปด้วยก็ได้ค่ะ



ภาพที่ 61 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

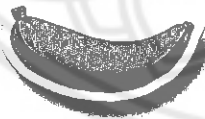
สูตรที่ 61 พอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวน้ำนม

Ingredient

Banana

Egg

Milk



+



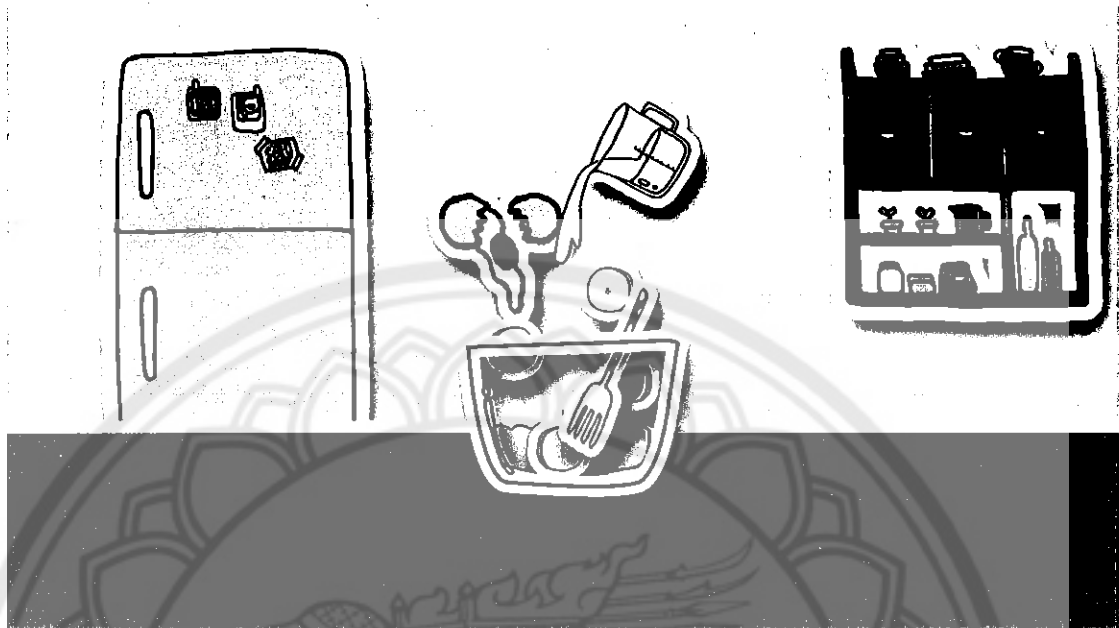
+



ภาพที่ 62 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม - กล้วยหอม 1 ลูก , ไข่แดง 1 ฟอง และ นมสด 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 63 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

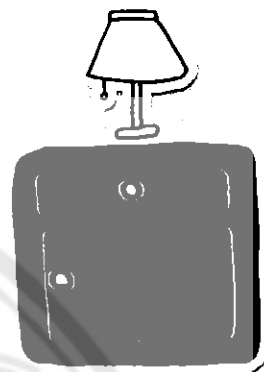
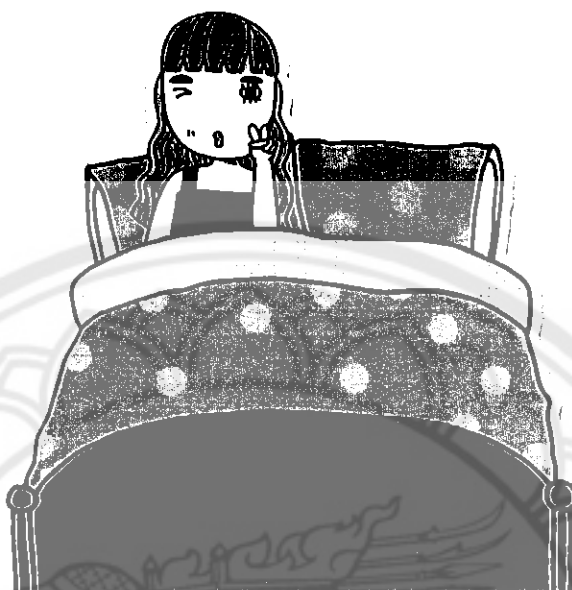
นำกล้วยหอม 1 ลูก บดผสมกับไข่แดง 1 ฟองและนมสด 1 ช้อนโต๊ะ



ภาพที่ 64 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

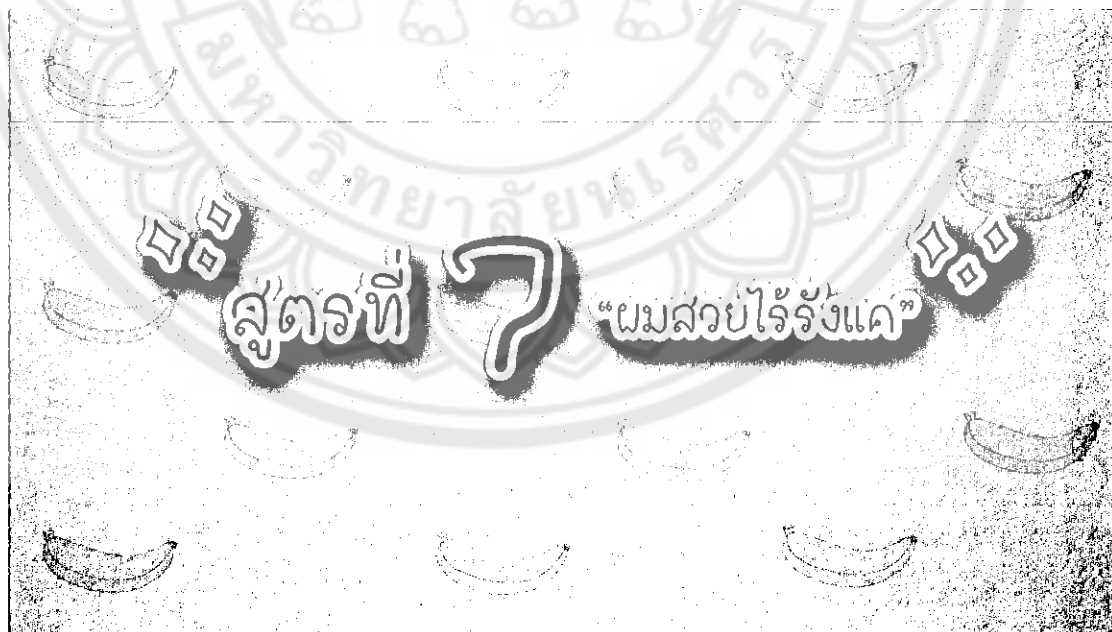
จากนั้นนำไปพอกบนใบหน้าแล้วทิ้งไว้ 30 นาที สูตรนี้เหมาะอย่างยิ่งกับสาวหน้าแห้ง อาจจะทำก่อนนอนก็ได้นะคะ



ภาพที่ 65 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ตื่นขึ้นมาจะได้มีผิวน้ำนุ่มเหมือนเด็กอีกครั้ง



ภาพที่ 66 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 7 หมักผมจากเปลือกกล้วยเพื่อผมสวยไร้รังแค

Ingredient

Banana Peels

Honey



+



ภาพที่ 67 แบบสำเร็จสตริปบอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม เปลือกกล้วย(เฉพาะเนื้อเยื่อด้านใน) และน้ำผึ้ง

How to

1-2 tbsps



ภาพที่ 68 แบบสำเร็จสตริปบอร์ด

STORY / DIALOG

นำเปลือก มาขูดเอาเฉพาะ เยื่อข้างใน จากนั้นนำมาผสมกับน้ำผึ้ง ผสมให้เป็นเนื้อครีม เข้มข้น



ภาพที่ 69 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

จากนั้นแล้ว นำมาหมักเส้นผม ทิ้งเอาไว้ ประมาณ 20 นาที แล้วสระผม ตามปกติ



ภาพที่ 70 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

จะทำให้หนังศีรษะของเราไร้รังแค เส้นผมนุ่มสลวย มากขึ้นกว่าเดิม



ภาพที่ 71 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

สูตรที่ 8 สปาเท้าจากเปลือกกล้วยแก๊รอยเท้าแตก

Ingredient

Banana Peels



ภาพที่ 72 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ส่วนผสม เปลือกกล้วย



ภาพที่ 73 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

เริ่มจากการทำความสะอาดเท้าให้เรียบร้อย

How to

10-15 Minute

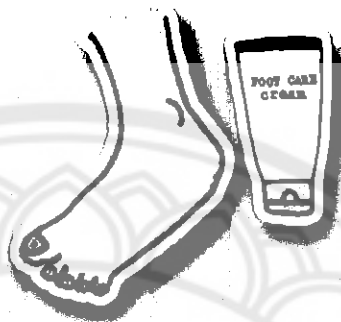
2-3/Week

ภาพที่ 74 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

เรียบร้อย จากนั้นนำเปลือกกล้วยหอม มาถูตรงบริเวณสันเท้าที่แตก ถูไป มา แล้วทิ้งไว้ประมาณ 10 - 15 นาที และล้างออกด้วยน้ำสะอาด

How to



ภาพที่ 75 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

เสร็จแล้ว เช็ดให้แห้งพร้อมกับทาครีมบำรุงส้นเท้า

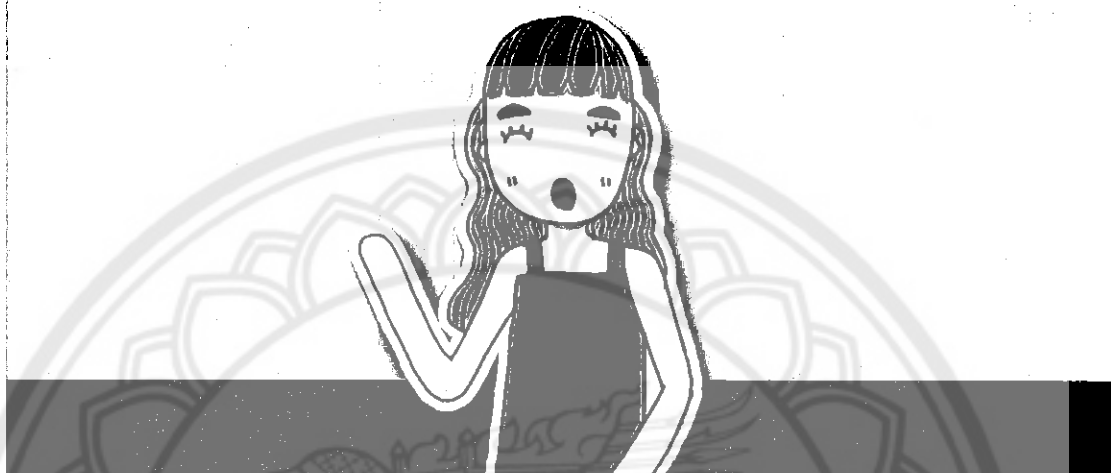
How to



ภาพที่ 76 แบบสำเร็จสตอริบอร์ด

STORY / DIALOG

วิธีนี้ควรจะทำอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2 – 3 ครั้ง สิ่งสำคัญเลยคือ ห้ามขัดแรงๆ ด้วยหินขัด หรือแปรงขัดเท้าเพราะนอกจากจะไม่ช่วยให้หายดีแล้ว ยังเป็นการทำให้ผิวบริเวณส้นเท้าบางลง ส่งผลให้เกิดการแตกลอกมากขึ้นได้



ภาพที่ 77 แบบสำเร็จสตอรี่บอร์ด

STORY / DIALOG

ยังไงสาวๆลองไปทำตามสูตรที่เหมาะสมกับตัวเองดูนะค่ะ เป็นวิธีที่ทำงานง่ายประหยัดอีกด้วย

ขั้นตอนที่ 4.3 Post-Production

4.3.1 การทำภาพเคลื่อนไหวกราฟฟิก/ตัดต่อ/ใส่เสียง

ผลิตงานกราฟฟิกให้เป็นภาพเคลื่อนไหวโดยมีความยาว 5 นาที ตามที่ได้กำหนดไว้ตามสตอรี่บอร์ด โดยใช้โปรแกรม Adobe After Effect CS6



ภาพที่ 78 โปรแกรม Adobe After Effect CS6 เพื่อทำกราฟฟิกให้เคลื่อนไหว

4.3.2 นำเสนอผลงาน

ในการนำเสนอผลงาน ได้นำผลงานไปจัดแสดงภายในงาน SAVE ADD ในนิทรรศการ ศิลปนิพนธ์และการศึกษาอิสระ ครั้งที่ 13 ซึ่งจัดระหว่างวันที่ 9-13 พฤษภาคม 2558 รวมทั้งสิ้น 5 วัน



ภาพที่ 79 ภายในงาน SAVE ADD นิทรรศการศิลปนิพนธ์และการศึกษาอิสระ ครั้งที่ 13



ภาพที่ 80 ภายในงาน SAVE ADD นิทรรศการศิลปนิพนธ์และการศึกษาอิสระ ครั้งที่ 13



ภาพที่ 81 บูธจัดแสดงการออกแบบไมซ์นักรภาพฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty



ภาพที่ 82 บูธจัดแสดงการออกแบบไมซ์นักรภาพฟิก เรื่อง Homemade Banana Beauty

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง homemade banana beauty ผู้วิจัยสามารถสรุปและข้อเสนอแนะปัญหา และแนวทางแก้ปัญหาเกี่ยวกับการออกแบบ ดังต่อไปนี้

- 5.1 วัตถุประสงค์
- 5.2 สรุปผลการวิจัย
- 5.3 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน
- 5.4 แนวทางแก้ปัญหาและข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์

- 5.1.1 เพื่อออกแบบสื่อโมชันกราฟฟิก เรื่อง homemade banana beauty เพื่อศึกษาการให้ประโยชน์ของกล้วยในด้านความงาม โดยปราศจากสารเคมี และเป็นสูตรที่ทำได้ที่บ้าน
- 5.1.2 เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟฟิกให้มีเรื่องราวหลากหลายมากยิ่งขึ้น

5.2 สรุปผลการวิจัย

วิจัยการออกแบบโมชันกราฟฟิก เรื่อง homemade banana beauty มุ่งเน้นเนื้อหาให้ความรู้เกี่ยวกับกล้วย ในด้านความงามซึ่งเกี่ยวกับการดูแลผิวพรรณจากวิถีธรรมชาติ เพื่อให้วัยรุ่นได้ดูแลผิวพรรณโดยปราศจากสารเคมี และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อตัวเอง โดยมีสูตรทั้งหมด 8 สูตร ดังนี้

- 5.2.1 พอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวเนียนนุ่ม
- 5.2.2 พอกผิวจากกล้วยผสมผิวสว่างใส
- 5.2.3 พอกผิวจากกล้วยลดผิวแห้งกร้าน
- 5.2.4 พอกหน้าจากกล้วยลดผิวมัน
- 5.2.5 พอกหน้าจากกล้วยเพื่อผิวเนียนกระชับ
- 5.2.6 พอกผิวจากกล้วยเพื่อผิวหน้าเนียนนุ่ม
- 5.2.7 หมักผมจากเปลือกกล้วยเพื่อผมสวยไร้รังแค

5.2.8 สປาทำจากเปลือกกล้วยแกัรอยทำแตก

5.3 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย มีอุปสรรคมากมาย เนื่องจากการวิจัยที่ต้องใช้ความละเอียดในการทำงาน ซึ่งต้องวางแผนอย่างรอบคอบ จึงมีข้อผิดพลาดในการทำงานดังต่อไปนี้

5.3.1 ปัญหาเกี่ยวกับเทคนิคการทำให้เคลื่อนไหว

- ได้ทดลองทำเคลื่อนไหว โดยการใช้น้เทคนิค Stop Motion(Paper cut) แต่ก็ไม่ประสบผลสำเร็จ เนื่องจากไม่ทราบถึงกรรมวิธีที่ดีพอ
- เรียนรู้โปรแกรม Adobe After Effect ไม่บ่อยนัก จึงทำให้ไม่ชำนาญในการใช้โปรแกรม

5.4 แนวทางแก้ปัญหาละข้อเสนอนแนะ

5.4.1 แนวทางการแก้ไขปัญหาละกัเกี่ยวกับการเขียนสตอรี่บอร์ด

- เนื่องจากการเนื้อเรื่องของการทำวิจัยนั้น ซึ่งเป็นสูตรพอกหน้าทั้งหมด จึงเกิดการซ้ำของภาพ จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงภาพ ไม่ให้ซ้ำกัน เพื่อลดการเบื่อหน่ายจากการดูผลงาน

5.4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาละกัเกี่ยวกับเสียงประกอบ

- เนื่องจากการเสียงบรรยายเล็กเกินไป อาจจะทำให้ผู้ชมฟังไม่รู้เรื่อง

บรรณานุกรม

จตุพร ปานจ้อย. **หลักและทฤษฎีในการออกแบบ. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2557, จาก**

<http://www.webblog.rmutt.ac.th/activity/?acpage=6>

ดวงแก้ว ศรีลักษณ์. **มหัศจรรย์พันธุ์กล้วยในไทย. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ แสงแดด
เพื่อเด็ก, 2547**

สุธินี พันธุ์โกศลนคร. **สูตรพอกหน้าด้วยกล้วย สวยแบบกล้วยๆ. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2557,
จาก <http://www.jeban.com/viewtopic.php?t=178278>**

สุพจน์ อัสวพันธุ์ธนกุล. **กล้วย : ผลไม้ไทยๆ สมุนไพรสารพัดประโยชน์. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : โครงการสมุนไพรเพื่อการพึ่งตนเอง, 2531**

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). **รักษาสิวเท้าแตกด้วยเปลือกกล้วย
หอม. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2557, จาก <http://women.kapook.com/view5303.html>**

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). **ประโยชน์ของ "เปลือกกล้วย" ที่คุณ
อาจไม่รู้. สืบค้นเมื่อ 26 ธันวาคม 2557, จาก <http://www.kroobannok.com/64161>**

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล (ภาษาไทย) :	จริยาวดี ศรีเปงวงศ์
(ภาษาอังกฤษ) :	JARIYAWADEE SRIPANGWONG
วัน เดือน ปีเกิด :	3 พฤศจิกายน 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน :	587/1 หมู่ที่ 15 ตำบล คลองน้ำไหล อำเภอ คลองลาน จังหวัด กำแพงเพชร 62180
ประวัติการศึกษา :	
พ.ศ. 2544	มัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนคลอง ลานวิทยา อำเภอ คลองลาน จังหวัด กำแพงเพชร
พ.ศ. 2548	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียน กำแพงเพชรพิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัด กำแพงเพชร
พ.ศ. 2554	ศป.บ. (ออกแบบสื่อนวัตกรรม) มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัด พิษณุโลก