



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร	
วันลงทะเบียน.....	17 ส.ค. 2559
เลขทะเบียน.....	1901496X
เลขเรียกหนังสือ.....	LB 1097.45

ท ๔๗๖

๒๕๕๖

สนับสนุนโดยงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัยนเรศวร

ปีงบประมาณ 2558

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

เรื่อง ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ความเป็นมาของปัญหา

“โลกยุคใหม่ยุคศตวรรษที่ 21 ครูต้องไม่สอน เปลี่ยนไปช่วยศิษย์คิดและทดลองทำ เพื่อให้ศิษย์เรียนรู้จากการลงมือกระทำ ครูต้องเปลี่ยนใจตนเองจากเน้นสอนตามข้อกำหนดในเอกสารหลักสูตร เปลี่ยนเป็นทำความเข้าใจจัดนักเรียนของตน แล้วกำหนดว่าต้องการให้นักเรียนได้เรียนรู้จนเกิดทักษะอะไรบ้าง แล้วจึงร่วมกันออกแบบการเรียนรู้ที่นักเรียนทำกิจกรรมหรือโครงการกันเองเป็นส่วนใหญ่ ครูเปลี่ยนตัวเองจาก “ผู้สอนวิชา” มาเป็นโค้ช ของการฝึกทำโครงการเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ปัญญางอกงามจากภายในตัวนักเรียนไม่ใช่จากครูเอาความรู้เป็นก้อนๆ ใส่สมอง” (วิจารณ์ พานิช, 2555) จากคำกล่าวข้างต้นจะเห็นว่า ในโลกของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนจะต้องมีทักษะที่สำคัญๆ ในการอยู่ในโลกของปัจจุบัน ได้แก่ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการร่วมมือกัน นอกจากนี้ทักษะที่จะต้องเพิ่มเติมแล้ว รูปแบบการเรียนรู้ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากรูปแบบการเรียนรู้ที่ผู้เรียนจะต้องเป็นผู้รับอย่างเดียว เปลี่ยนมาเป็นผู้เรียนจะต้องเป็นฝ่ายรุก นั่นคือ ผู้เรียนจะต้องแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะจากการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่การศึกษาด้วยตนเองนั้นผู้เรียนต้องเป็นผู้ที่สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม นอกจากนี้ผู้เรียนแล้วครูจะต้องเปลี่ยนบทบาทของตนเอง จากครูที่เป็นผู้ให้ความรู้เพียงอย่างเดียวกลายเป็นผู้แนะนำ ดูแลเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ด้วยตนเอง ดังนั้นในการเรียนการสอนปัจจุบันทั้งครูและผู้เรียนจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงทั้งสองฝ่ายจึงจะสามารถดำรงอยู่ในสังคมโลกในทุกวันนี้ได้อย่างมีคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ระบบการศึกษาในทุกระดับจะต้องมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานะการที่เป็นจริงในศตวรรษที่ 21 โดยเป็นการเรียนรู้ที่เน้นความสำคัญที่ให้ผู้เรียนได้ฝึกหาความรู้ด้วยตนเอง จากความสำคัญดังกล่าวส่งผลให้ในการเรียนการสอนทั้งในระดับประถม มัธยมและอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษาที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รับผิดชอบในการเรียนของตนเองเป็นส่วนใหญ่ จากการศึกษาพบว่าขั้นตอนการสอนด้วยการจัดกิจกรรมโดยใช้กระบวนการบันได 5 ขั้นสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและยังเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้านทักษะต่างๆ ได้อีกด้วย

QSCCS หรือ ที่เราเรียกว่ากระบวนการบันได 5 ขั้น หมายถึง การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะและศักยภาพเป็นสากล คือ เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ มีทักษะในการค้นคว้า แสวงหาความรู้และมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็น สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะชีวิต ร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555) กระบวนการเรียนรู้ 5

ขั้นตอนของ QSCCS ประกอบด้วย 1. การเรียนรู้โดยตั้งคำถาม (Learning to Question) 2. การเรียนรู้แสวงหาสารสนเทศ (Learning to Search) 3. การเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct) 4. การเรียนรู้เพื่อสื่อสาร (Learning to Communicate) 5. การเรียนรู้เพื่อตอบสนองสังคม (Learning to Serve) ซึ่งกระบวนการดังนั้นตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะในการสังเกตแล้วตั้งสมมติฐาน สามารถค้นคว้าแสวงหาความรู้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ได้ สามารถสื่อสารและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อบริการหรือตอบสนองสังคมได้ ซึ่งทักษะดังกล่าวเป็นคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมาตรฐานสากลของกระทรวงศึกษาธิการ นอกจากการเรียนการสอนในที่เราสามารถนำกระบวนการขั้นตอนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอนของ QSCCS มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้แล้วนั้น เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีความสำคัญในการช่วยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้นด้วย เครื่องมือในสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมในทุกกลุ่มทุกวัยและเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะ Facebook ที่เป็นที่ยอมรับมากที่สุดขณะนี้

Facebook คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้นี้ในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โฟสต์รูปภาพ โฟสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาแบบโต้ตอบทันที นอกจากนั้นผู้ใช้งานสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัยหรืออื่นๆ และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่มากมาย Facebook เป็นการบริการช่วยเหลือในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารโดยการเขียนบันทึก การแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่โพสต์ไว้ (Poore, 2013) แต่ในปี 2012 ที่ผ่าน Facebook ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างล้นหลาม จนขึ้นมาครองตำแหน่งเป็น Social Media ที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในโลก ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันแล้วมากกว่า 1 พันล้านคน จากสถิติพบว่า จำนวนผู้ใช้งาน Social network 18 ล้านคน มีคนใช้ Facebook 85% โดยที่ Facebook มีการใช้งานเติบโตจาก ปีที่แล้ว 24% และมีจำนวนโพสต์สาธารณะต่อวัน Facebook -

31,000,000 โพสต์ต่อวัน มีค่าการปฏิสัมพันธ์ (Likes, Comments, Shares) เฉลี่ยอยู่ที่ 624,000 ครั้งต่อวัน (Upbin, 2012) และจากการศึกษางานวิจัยพบว่า Facebook สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ (ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ ,2557 ณัฐพล บัวอุไร,2554 Nada Dabbagh , Dabbagh,2012)

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการนำกระบวนการขั้นตอนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน ได้แก่ QSCCS ประกอบด้วย 1.การเรียนรู้โดยตั้งคำถาม (Learning to Question) 2.การเรียนรู้แสวงหาสารสนเทศ (Learning to Search) 3. การเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct) 4.การเรียนรู้เพื่อสื่อสาร (Learning to Communicate) 5. การเรียนรู้เพื่อตอบสนองสังคม (Learning to Serve) เป็นบันไดให้ผู้เรียนพัฒนาไปสู่ผู้มีความรู้ร่วมกับ Facebook ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้เป็นอย่างดี มาใช้ในการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมทักษะกระบวนการเรียนรู้และเจตคติที่พึงประสงค์สำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Face book เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชา เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 38 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

ตัวแปรต้น คือ การใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

ตัวแปรตาม คือ ผลการใช้และความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ รายวิชา 375366 เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามซึ่งรูปแบบการวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงทดลอง ผู้วิจัยใช้แบบประเมินผลการใช้ ประกอบไปด้วย

1. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการค้นพบบันได 5 ขั้น (QSCCS)
3. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนการสอนรายวิชา เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

สรุปผลการวิจัย

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตจำนวนทั้งหมด 38 คน มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ความสามารถในการใช้กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ของนิสิตในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.84$, $\sigma = .09$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S) นิสิตมีความสามารถอยู่ในระดับมาก มีค่าสูงสุด ($\mu = 3.00$, $\sigma = .00$) รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C) ($\mu = 2.96$, $\sigma = .09$) ด้านการสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S) ($\mu = 2.89$, $\sigma = .17$) ด้านการสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C) ($\mu = 2.83$, $\sigma = .20$) และด้านการตั้งคำถาม (Learn to Question : Q) ($\mu = 2.53$, $\sigma = .32$)

3. ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.69$, $\sigma = .47$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรกได้แก่ เปิดโอกาสให้นิสิตได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ($\mu = 3.92$, $\sigma = .75$) รองลงมาคือ การใช้ Facebook ในภารกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น ($\mu = 3.82$, $\sigma = .61$) และลำดับที่สาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากันสามด้าน คือ นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$) เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$) และ การเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$)

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัย เรื่อง ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 และความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้รับไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการเรียนการสอนและนำไปปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ของการเรียนในระดับปริญญาตรี ของภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ต่อไป และขอขอบคุณคณะศึกษาศาสตร์ ที่ให้ทุนอุดหนุนในการทำวิจัยครั้งนี้ สุดท้ายหวังว่าผลของการวิจัยครั้งนี้จะมีประโยชน์ต่อการนำไปในการเรียนการสอนของภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์

ผู้ทำวิจัย

กรกฎาคม 2558

สารบัญ

บทที่	หน้า
1. บทนำ	
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2. เอกสารและแนวทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา.....	6
กระบวนการค้นคว้า 5 ขั้นตอน QSCCS.....	28
Social media.....	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	55
3. วิธีดำเนินการวิจัย	
กลุ่มประชากร.....	65
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	65
ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	66
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล.....	81
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS)	
ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21	
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับ	
นิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา.....	86

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอน
ด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วย
ตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการ
ศึกษา..... 89

5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย..... 91
วิธีดำเนินการวิจัย..... 91
สรุปผลการวิจัย..... 93
อภิปรายผลการวิจัย..... 94
ข้อเสนอแนะ..... 97

บรรณานุกรม..... 98

ภาคผนวก 103

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ความสัมพันธ์ของ Social Media	44
2 Social Media ที่ถูกใช้มากที่สุด.....	46
3 Social Media ในขณะทำกิจวัตรประจำวัน.....	47
4 จำนวนประชากร Facebook ในประเทศไทยเปรียบเทียบระหว่างปี 2013 และ 2014.....	48
5 จำนวนประชากร Facebook ของประเทศในภูมิภาค ASEAN.....	48
6 Facebook บนมือถือ.....	50
7 หน้าแนะนำ YouTube EDU.....	51
8 YouTube หมวดการศึกษา.....	52
9 Mahidol Channel.....	53
10 หน้า YouTube ของ Adam Bradshaw.....	53
11 Line Application.....	54
12 โครงสร้างการแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook.....	73
13 โครงสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนด้วย บันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook.....	75
14 โครงสร้างแบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการค้นบันได 5 ขั้น QSCCS.....	77
15 โครงสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS)ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ในศตวรรษที่ 21.....	80

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงแบบแผนการทดลองกลุ่มทดลองกลุ่มเดียว ที่มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน	81
2	ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนก่อนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	86
3	ผลการประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น (QSCCS)	87
4	ตารางแสดงผลการประเมินความคิดเห็นของนิสิต.....	89



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา

“โลกยุคใหม่ยุคศตวรรษที่ 21 ครูต้องไม่สอน เปลี่ยนไปช่วยศิษย์คิดและทดลองทำ เพื่อให้ศิษย์เรียนรู้จากการลงมือกระทำ ครูต้องเปลี่ยนใจตนเองจากเน้นสอนตามข้อกำหนดในเอกสารหลักสูตรเปลี่ยนเป็นทำความเข้าใจนักเรียนของตน แล้วกำหนดว่าต้องการให้นักเรียนได้เรียนรู้จนเกิดทักษะอะไรบ้าง แล้วจึงร่วมกันออกแบบการเรียนรู้ที่นักเรียนทำกิจกรรมหรือโครงการกันเองเป็นส่วนใหญ่ ครูเปลี่ยนตัวเองจาก “ผู้สอนวิชา” มาเป็นโค้ช ของการฝึกทำโครงการเพื่อการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ปัญญางอกงามจากภายในตัวนักเรียนไม่ใช่จากครูเอาความรู้เป็นก้อนๆ ใส่สมอง” (วิจารณ์ พานิช, 2555) จากคำกล่าวข้างต้นจะเห็นว่า ในโลกของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนจะต้องมีทักษะที่สำคัญๆ ในการอยู่ในโลกของปัจจุบัน ได้แก่ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการร่วมมือกัน นอกจากนี้ทักษะที่จะต้องเพิ่มเติมนั้น รูปแบบการเรียนรู้ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากรูปแบบการเรียนรู้ที่ผู้เรียนจะต้องเป็นผู้รับอย่างเดียว เปลี่ยนมาเป็นผู้เรียนจะต้องเป็นฝ่ายรุก นั่นคือ ผู้เรียนจะต้องแสวงหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อต่างๆ โดยเฉพาะจากการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต แต่การศึกษาด้วยตนเองนั้นผู้เรียนต้องเป็นผู้ที่สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม นอกจากผู้เรียนแล้วครูจะต้องเปลี่ยนบทบาทของตนเอง จากครูที่เป็นผู้ให้ความรู้เพียงอย่างเดียวกลายมาเป็นผู้แนะนำ ดูแลเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ด้วยตนเอง ดังนั้นในการเรียนการสอนปัจจุบันทั้งครูและผู้เรียนจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงทั้งสองฝ่ายจึงจะสามารถดำรงอยู่ในสังคมโลกในทุกวันนี้ได้อย่างมีคุณภาพ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้ระบบการศึกษาในระดับจะต้องมีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานะการที่เป็นจริงในศตวรรษที่ 21 โดยเป็นการเรียนรู้ที่เน้นความสำคัญที่ให้ผู้เรียนได้เฝ้าหาความรู้ด้วยตนเอง จากความสำคัญดังกล่าวส่งผลให้ในการเรียนการสอนทั้งในระดับประถม มัธยมและอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษาที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง แสวงหาความรู้ด้วยตนเอง รับผิดชอบในการเรียนของตนเองเป็นส่วนใหญ่ จากการศึกษาพบว่าขั้นตอนการสอนด้วยการ

จัดกิจกรรมโดยใช้กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้นสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและยังเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในด้านทักษะต่างๆ ได้อีกด้วย

QSCCS หรือ ที่เราเรียกว่ากระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น หมายถึง การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะและศักยภาพเป็นสากล คือ เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ มีทักษะในการค้นคว้า แสวงหาความรู้และมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็น สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะชีวิต ร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555) กระบวนการทศน์การเรียนรู้ 5 ขั้นตอนของ QSCCS ประกอบด้วย 1. การเรียนรู้โดยตั้งคำถาม (Learning to Question) 2. การเรียนรู้แสวงหาสารสนเทศ (Learning to Search) 3. การเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct) 4. การเรียนรู้เพื่อสื่อสาร (Learning to Communicate) 5. การเรียนรู้เพื่อตอบแทนสังคม (Learning to Serve) ซึ่งกระบวนการดังนั้นตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะในการสังเกตแล้วตั้งสมมติฐาน สามารถค้นคว้าแสวงหาความรู้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ได้ สามารถสื่อสารและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อบริการหรือตอบแทนสังคมได้ ซึ่งทักษะดังกล่าวเป็นคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมาตรฐานสากลของกระทรวงศึกษาธิการ นอกจากการเรียนการสอนในที่เราสามารถนำกระบวนการทศน์การเรียนรู้ 5 ขั้นตอนของ QSCCS มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนได้แล้วนั้น เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีความสำคัญในการช่วยส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้นด้วยเครื่องมือในสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือที่ได้รับความนิยมในทุกกลุ่มทุกวัยและเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะ Facebook ที่เป็นที่ยิยมมากที่สุดขณะนี้

Facebook คือ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่มรายชื่อผู้ใช้นี้ในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ ติดต่อสื่อสาร ตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก สนทนาแบบโต้ตอบทันที นอกจากนั้นผู้ใช้อย่างสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัยหรืออื่นๆ และสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่มากมาย Facebook เป็นการบริการช่วยเหลือในการติดต่อสื่อสารระหว่างเพื่อน ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารโดยการเขียนบันทึก การแสดงความคิดเห็นในหัวข้อที่โพสต์ไว้

(Poore, 2013) แต่ในปี 2012 ที่ผ่าน Facebook ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างล้นหลาม จนขึ้นมาครองตำแหน่งเป็น Social Media ที่มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุดในโลก ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันแล้วมากกว่า 1 พันล้านคน จากสถิติพบว่า จำนวนผู้ใช้งาน Social network 18 ล้านคน มีคนใช้ Facebook 85% โดยที่ Facebook มีการใช้งานเติบโตจาก ปีที่แล้ว 24% และมีจำนวนโพสต์สาธารณะต่อวัน Facebook - 31,000,000 โพสต์ต่อวัน มีค่าการปฏิสัมพันธ์ (Likes, Comments, Shares) เฉลี่ยอยู่ที่ 624,000 ครั้งต่อวัน (Upbin, 2012) และจากการศึกษา งานวิจัยพบว่า Facebook สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองและส่งเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตามวัตถุประสงค์ (ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์, 2557 ณัฐพล บัวอุไร, 2554 Nada Dabbagh , Dabbagh, 2012)

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการนำกระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอน ได้แก่ QSCCS ประกอบด้วย 1.การเรียนรู้โดยตั้งคำถาม (Learning to Question) 2.การเรียนรู้แสวงหาสารสนเทศ (Learning to Search) 3. การเรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct) 4.การเรียนรู้เพื่อสื่อสาร (Learning to Communicate) 5. การเรียนรู้เพื่อตอบสนองสังคม (Learning to Serve) เป็นบันไดให้ผู้เรียนพัฒนาไปสู่ผู้มีความรู้ร่วมกับ Facebook ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้เป็นอย่างดี มาใช้ในการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมทักษะกระบวนการเรียนรู้และเจตคติที่พึงประสงค์สำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร ได้แก่ นิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 38 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

ตัวแปรต้น คือ การใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

ตัวแปรตาม คือ ผลการใช้และความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ รายวิชา 375366 เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556

นิยามศัพท์

ผลการใช้กิจกรรม หมายถึง คะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 ของนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ปีการศึกษา 2556 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรูปแบบของปรนัย 4 ตัวเลือก ทำถูกต้อง 1 คะแนน ทำผิดได้ 0 คะแนน และการประเมินความสามารถที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น ได้แก่ ขั้นที่ 1 การตั้งคำถาม โดยใช้คำถามนำในการเรียนในแต่ละบทเรียน ขั้นที่ 2 การแสวงหาสารสนเทศ เมื่อเริ่มต้นด้วยคำถามให้หาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือ วารสาร เอกสารการสอน เป็นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ขั้นที่ 3 สร้างองค์ความรู้ นำความรู้ที่ได้จากการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองมาสร้างความรู้ด้วยตนเองโดยการสรุปความรู้ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลผ่าน Facebook ขั้นที่ 4 การสื่อสาร นำเสนอสิ่งที่ได้ศึกษาค้นคว้าหน้าชั้นเรียนพร้อมทั้งนำเสนอผ่าน Facebook ขั้นที่ 5 ตอบแทนสังคม โดยการเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบโครงงานของการแก้ไขปัญหาโดยนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาในชุมชน

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทั้งในระหว่างที่ใช้ Facebook ในการ

เรียนการสอนรายวิชาและการใช้เรียนรู้ด้วยตนเองภายในสังคมออนไลน์ โดยใช้รูปแบบของแบบสอบถาม Rating Scale มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นการพัฒนาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพการเรียนการสอนในปัจจุบันและตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาให้บัณฑิตเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21
2. เป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ ของภาควิชาฯ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษาให้เหมาะสมกับสภาพความต้องการของสังคมยิ่งขึ้นสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภาควิชาฯ และมาตรฐาน TQF ของมหาวิทยาลัย
3. ทราบผลของการนำกระบวนการทศน์บันได 5 ขั้นร่วมกับ Facebook มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนในรายวิชา พัฒนาไปสู่ผู้มีความรู้ทักษะกระบวนการและเจตคติที่พึงประสงค์สำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ซึ่งสอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

บทที่ 2

เอกสารและแนวทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา

1.1 นโยบายการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

1.2 การจัดการเรียนการสอนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

1.3 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2. กระบวนทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

2.1 ความหมาย

2.2 กระบวนการ

2.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอน

3. Social media

3.1 ความหมายของ Social media

3.2 Social media กับการจัดการเรียนการสอน

3.3 แนวโน้มการใช้ Social media

3.4 Facebook กับการศึกษา

3.5 Youtube กับการศึกษา

3.6 Line กับการศึกษา

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

4.2 งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ Social media ในการจัดการเรียนการสอน

การจัดการเรียนในระดับอุดมศึกษา

1. นโยบายการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

การเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ดังนี้

1.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

1) วิฤติการศึกษาไทยในหลายๆ ด้านที่กำลังเผชิญอยู่ ทั้งในประเด็นด้านโอกาสและการเข้ารับการศึกษา ด้านคุณภาพการศึกษา ด้านความเสมอภาคในสิทธิทาง

การศึกษาและด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้

2) การเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของสังคมไทยที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งสังคมการเรียนรู้ สังคมแห่งภูมิปัญญา ตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 11) พ.ศ.2555-2559 และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 พรบ.การศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ พรบ.การศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2553 ที่เน้นการพัฒนาคน ให้คนที่ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้และแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตและมีปัญหาเป็นทุนในการพัฒนาตนและสังคม นอกจากนี้ ปัจจัยด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้ และขยายโอกาสทางการศึกษาสำหรับทุกคน

1.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

1) การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร จะเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน โดยมุ่งสู่วิชาชีพ เทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา เพื่อเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา ประยุกต์ใช้ และประเมิน ผลด้าน เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้อย่างเหมาะสม สร้างความถนัด ความสนใจ ตลอดจน เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ เป็นผู้นำทางวิชาการ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถใช้กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นฐาน

2) ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เป็นการบูรณาการพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตที่ต้องทำการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นปัจจัยสำคัญ ในการชักนำให้เกิดความเจริญและส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะการวิจัยประยุกต์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่มีรูปแบบที่ซับซ้อนขึ้น มุ่งเน้นให้ผู้เรียนบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่เป็นรากฐานของการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมคุณภาพ

โดยมหาวิทยาลัยมีแผนการพัฒนาพัฒนาระบบและกระบวนการ การจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา เป็น

ที่ต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand Based Competency) และ
ได้รับค่าจ้างในอัตราจ้างที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยพัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพซึ่ง
หลักสูตรจะนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพนิสิต เช่น

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ Knowledge Based Society
ด้วยจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน
- ให้นิสิตสามารถพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเองด้วยระบบ e-Learning ซึ่ง
สถานพัฒนาวิชาการด้านภาษา(Language Center) จะเป็นหน่วยสนับสนุน
- จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงานแก่
คณาจารย์ เพื่อปรับระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการ
เรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลักให้เห็น ให้คิด ให้ค้น
หลักการ(ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติ
- จัดให้มีการสอนภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพโดยเน้นการพูดและฟัง ภาคเรียน
ละ 1 หน่วยกิต ต่อเนื่องกันไปจนครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เช่น วิชา
ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพ 3 หน่วยกิต ก็จะมีการจัดการเรียนการสอนภาคเรียนละ 1 หน่วยกิต
ต่อเนื่องกัน 3 ภาคการศึกษา โดยเน้นการพูดและการฟัง โดยระบุหน่วยกิต คือ 1 (0-2-1)
- มีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายในรายวิชาเฉพาะทุก
รายวิชา ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

- จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมในการปฏิรูประบบการเรียนรู้ด้วยหลัก
ความคิด ปฏิบัติการเพื่อให้เห็น ให้คิด และได้ทำแล้วจึงสอนให้เข้าใจถึงเหตุผลโดยใช้องค์
ความรู้และทฤษฎี

2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักสูตรสู่คุณภาพโดยมุ่งผลที่บัณฑิตมี
ความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวม มาใช้ในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ
โดย

- จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรไปสู่ Problem Based Learning/
- จัดให้มีการปฏิรูประบบการเรียนภาษาต่างประเทศอย่างจริงจังโดยเร่งรัด
ให้มีห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสารที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา

- จัดให้มีระบบ Tutorial ในทุกรายวิชาและมีการจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้นิสิตทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรีทุกคน
- ให้อาจารย์และนิสิตได้มีกิจกรรมร่วมกัน
- คณาจารย์มีการประเมินผลการสอนที่เชื่อมต่อกับระบบ PDCA เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการสอนโดยตนเอง

3. พัฒนาระบบการประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment) โดย

- จัดให้มีระบบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีการ

สื่อสาร

ในการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ต้องมีการกำหนดผลการเรียนรู้ กลยุทธ์ การสอนและการประเมินผลตามมาตรฐาน TQF ดังนี้

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

1.1 มีความสามารถวางแผนในการทำงาน จัดให้มีรายวิชาชีฟเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษาที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

1.2 มีทักษะปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จัดให้มีวิชาบังคับที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เช่น รายวิชา 355491 สหกิจศึกษา 3(0-3-6) และให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ ภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นิสิตได้แสดงศักยภาพและนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งการอยู่ในสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีความรู้ความเข้าใจในมโนทัศน์เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษา

2) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำรงชีวิตและการประกอบวิชาชีพเทคโนโลยี การศึกษาตามคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษา

3) สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์ ประเมินและจัดการปัญหาคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษาโดยใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสม และมีพฤติกรรม ทางด้านคุณธรรม จริยธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้น การเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย จัด กิจกรรมการเรียนการสอนในทุกรายวิชาที่ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ และกรณีตัวอย่างที่ครอบคลุมประเด็นและปัญหาด้านคุณธรรมและจริยธรรมทั้ง ในวิชาชีพและการดำรงชีวิต นิสิตต้องมีความรับผิดชอบ โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้ หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการ ทุจริตในการสอบหรือลอกงานของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้อง สอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม เช่น การยกย่องนิสิตที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ และ สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมสำหรับนักเทคโนโลยีการศึกษา ความสำเร็จในอาชีพ ในฐานะผู้ ที่จะเป็นคนกลางทางการศึกษาและสมาชิกที่ดีของสังคมไทย

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ใช้วิธีการประเมินหลากหลายวิธีทั้งการประเมินระหว่างเรียน ภายหลังสิ้นสุด รายวิชาและภายหลังสำเร็จการศึกษา

– ประเมินระหว่างเรียนและภายหลังสิ้นสุดรายวิชา ประเมินจากการตรงต่อเวลา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด การร่วมกิจกรรม-ความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย คุณธรรมจริยธรรมสำหรับวิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษา โดยผู้เรียนประเมินตนเอง ประเมินโดยกลุ่มเพื่อน อาจารย์ พี่เลี้ยงในสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษา ผู้ใช้บริการ และชุมชน โดยใช้วิธีการประเมินที่หลากหลาย ทั้งการสัมภาษณ์ การสังเกต ใช้ แบบสอบถาม สทนากลุ่ม แบบบันทึก แบบประเมินและแบบวัดที่เกี่ยวข้อง

– ประเมินภายหลังจากสำเร็จการศึกษาแล้ว โดยให้บัณฑิตประเมินตนเอง ประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต โดยใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ และสนทนากลุ่ม

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้ การวิจัย และธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

2) มีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี หลักการ และความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชาอย่างลึกซึ้งและเป็นระบบ

3) ตระหนักถึงคุณค่าของแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องในศาสตร์สาขาวิชาสำหรับการประกอบวิชาชีพเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

4) สามารถบูรณาการความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ ไปใช้ในการดำรงชีวิต และการประกอบวิชาชีพเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

5) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมิน และนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพไปใช้ในการปฏิบัติงาน การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ ความรู้ โดยคำนึงถึงธรรมเนียมปฏิบัติ กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

เน้นการสอนโดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแหล่งฝึกประสบการณ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยใช้กลวิธีสอนที่หลากหลาย ทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปราย การค้นคว้า การวิเคราะห์ และทำกรณีศึกษาตลอดจนการนำเสนอประเด็นที่ผู้เรียนสนใจ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

กลยุทธ์การประเมินประกอบด้วย การประเมินหลายวิธี/กิจกรรม เพื่อให้ครอบคลุมการประเมินผลด้านความรู้ทั้งการเรียนในห้องเรียนและการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การสอบวัดความรู้โดยใช้ข้อสอบ การรายงานการศึกษาค้นคว้า การวิเคราะห์กรณีการทำโครงการและการนำเสนอปากเปล่า การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน และประเมินจากการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ระยะยาวและระยะสั้นขณะฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพในโรงเรียน เป็นต้น

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1). มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักและกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริง การทำความเข้าใจ และการประเมินข้อมูล จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

(2). ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้วิธีทางปัญญาในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ และการแก้ปัญหา

(3). สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้แก้ปัญหาทางสังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัว และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ในการดำรงชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎี ประสบการณ์จากการปฏิบัติ และผลกระทบจากการตัดสินใจ

(4). สามารถใช้ทักษะและความเข้าใจเกี่ยวกับวิชาชีพเทคโนโลยีการศึกษาและศาสตร์สาขาวิชาที่สอนและการคิดสะท้อนในการแก้ปัญหา การพัฒนาตนเอง และการทำงานได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา ทั้งระดับบุคคลและกลุ่มในสถานการณ์ทั่วไปและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การสะท้อนคิด การทำกรณีศึกษา การโต้เถียง การจัดทำโครงการ และการใช้เกมส์ การฝึกปฏิบัติการทำวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เป็นต้น

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินหลายวิธี/กิจกรรม เป็นการวัดและการประเมินทักษะการคิด และการแก้ไขปัญหา ทั้งการประเมินระหว่างเรียน ภายหลังสิ้นสุดวิชาและภายหลังสำเร็จการศึกษา เช่น

(1) การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ไขปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

(2) การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการแก้ไขปัญหา การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์วิจารณ์ เช่น รายงานการวิเคราะห์วิจารณ์กรณีศึกษา รายงานการศึกษาปัญหาเฉพาะทาง การศึกษาอิสระ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม การประชุมปรึกษาปัญหาและการสัมมนา

(3) การประเมินผลการทำวิจัยที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ใน
รายวิชา 355471 : วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

2.4 ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ

- 1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง
และผู้อื่นในการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร และในการเรียนรู้และพัฒนา
ตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 2) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการ
ปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างเป็นกัลยาณมิตร
- 3) ตระหนักถึงคุณค่าของการมีความรับผิดชอบ การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างเป็น
กัลยาณมิตรการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 4) สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็น
ผู้นำและผู้ตามที่ดี แสดงออกถึงภาวะผู้นำในสถานการณ์ที่ไม่ชัดเจน และวิเคราะห์และ
แก้ปัญหากลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ
- 5) สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 6) มีความรับผิดชอบและปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเข้าใจและเป็นมิตร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ

กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้ให้บริการ จัด
กิจกรรมทำงานเป็นทีมเพื่อส่งเสริมการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม จัด
ประสบการณ์การเรียนรู้ในภาคปฏิบัติที่ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีมและความตระหนักต่อวิชาชีพ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

การประเมินผู้เรียนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตาม การ
ประเมินทักษะที่ แสดงออกถึงภาวะผู้นำตามสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย และการ
ประเมินการแสดงออกของการตระหนักถึงความรับผิดชอบในการเรียนรู้ตามประสบการณ์การ
เรียนรู้ และความ สนใจในการพัฒนาตนเองในด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน เพื่อการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิต

2) ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิต

3) สามารถใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการสื่อสาร การเรียนรู้ การเก็บรวบรวมและนำเสนอข้อมูล และการแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งการพูด การฟัง และการเขียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ที่หลากหลาย ส่งเสริมให้ได้เลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้แบบสังเกต และแบบประเมินทักษะการพูด การเขียนทั้งการประเมินระหว่างเรียน ภายหลังสิ้นสุดวิชาและภายหลังสำเร็จการศึกษา

สรุปได้ว่า กระบวนการ QSCCS จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานการเรียนรู้ TQF ในระดับอุดมศึกษา

2.การจัดการเรียนการสอนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะศึกษาศาสตร์

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา
375366 เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
คอมพิวเตอร์กราฟิกและการถ่ายภาพเบื้องต้น
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
อาคารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด
17 มิถุนายน พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาและความหมายและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์

2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง

3. เพื่อให้ผู้เรียนทราบบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์

4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยี

ทางการพิมพ์

5. เพื่อให้ผู้เรียนทราบเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์

6. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

7. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน

8. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์

9. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

10. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์

11. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการนำสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในระบบเครือข่ายได้

12. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับงานต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประวัติของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ การบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ และความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
48 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถทำงานเป็นทีม เข้าใจลำดับความสำคัญของงาน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา ตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอก ระบบ และตามอัตราค่าจ้างให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะความรับผิดชอบ มีวินัย เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลองค์กร การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้
- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็น และสะท้อนความรู้สึเกี่ยวกับ การใช้ งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- พฤติกรรมระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอและอภิปราย โดยผู้สอนอาจซักถามประเด็นด้าน งานสื่อสิ่งพิมพ์และที่เกี่ยวข้อง

2 ความรู้

2.1 ความรู้ที่จะได้รับ

ความหมาย ประเภท และความสำคัญ ประวัติและความเป็นมาของการพิมพ์ หลักการและทฤษฎี การพิมพ์ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบ การบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ การออกแบบการพิมพ์ความสำคัญและบทบาทของการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน หลักการบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ใช้ สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสิ่งพิมพ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย สาธิต ให้กรณีศึกษา กำหนดให้นักศึกษาทำงานส่งเป็นรายบุคคลโดยใช้เครื่องมือในการทำ รายงานและการนำเสนอ

2.3 วิธีการประเมินผล

ผลงานปฏิบัติ สอบกลางภาค(สอบปฏิบัติ) สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ และนำเสนอผลการทำงาน โดยประมวลผลงานทั้งหมดที่เรียนมานำเสนอเป็นรายบุคคล

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

มีวิจรรย์ญาณในการวิเคราะห์ กระบวนการ การออกแบบ การผลิต สื่อทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำมาใช้ในการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์ในการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษาตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะ สามารถใช้เทคนิคในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูลและความต้องการของหน่วยงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย-ให้กรณีศึกษา-ฝึกปฏิบัติ-กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคล

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

นำเสนอผลการทำงานกรณีศึกษา และ การอภิปราย วิเคราะห์ สังเคราะห์งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนในองค์กร สามารถเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงาน

4.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลการทำงานกรณีศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์งานและตอบข้อซักถามของอาจารย์

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

กำหนดให้นักศึกษาทำงานโดยฝึกปฏิบัติ และนำเสนอผลงาน จัดส่งรายงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลงาน และตอบข้อซักถามของอาจารย์ ตรวจรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้
1	แนะนำวิชา กรอบแนวคิด การเรียนรู้ใน รายวิชา และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีการพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย
2	- ประวัติความเป็นมาและความหมายและ ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ - ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - สาธิต
3	1.คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ 2.บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อ สิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต
4	- หลักการและทฤษฎีการพิมพ์ ระบบการ พิมพ์เทคโนโลยีทางการพิมพ์ - ระบบการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อม ของธุรกิจสิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้
5	- หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ - ความสำคัญและบทบาทของการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การวางแผน	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
6	- หลักการบริหารจัดการงานโฆษณาและงาน ประชาสัมพันธ์ - ใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
7	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ นามบัตร	3	- บรรยาย ตัวอย่าง ร่วม อภิปราย ปฏิบัติ - สาคิต
8	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ นามโปสการ์ด,โปสเตอร์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
9	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ หน้าจอบคอมพิวเตอร์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
10	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ หน้าปกหนังสือและแค็ตตาล็อก	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
11	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เลื่อ กระเป๋าเอกสาร เป็นต้น	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้
			- สาคิต
12	ลงพื้นที่ศึกษาธุรกิจ SMEs ชุมชนในเขตจังหวัด ภาคเหนือตอนล่างเพื่อฝึกปฏิบัติการออกแบบ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น Package แค็ตตาล็อก แผ่น พับ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
13	นำเสนอผลงานโดยในรูปแบบที่เหมาะสม - จัดทำหนังสือรุ่น	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
14	นำเสนอผลงานโดยในรูปแบบที่เหมาะสม	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาคิต
15	นำเสนอผลงานโดยในรูปแบบที่เหมาะสม	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ปฏิบัติ - สาคิต
16	สอบปลายภาค	3	

รวม 48 ชั่วโมง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
1	1,2,3,4,5	ผลการทำกิจกรรมการเรียนรู้ การรายงาน และการนำเสนอ และการทำแบบทดสอบวัดความรู้ ตามแผนการสอนสัปดาห์ที่ 1-5	5	20%
2	1,2,3,4,5	ผลการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ และการทำแบบทดสอบการเรียนรู้ในแผนการสอน สัปดาห์ที่ 6-14 - ออกแบบแค็ตตาล็อก - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - ออกแบบหนังสือ	14	50%
3	1,2,3,4,5	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

-ไม่มี

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปทุมรัตน์ พิษณุไพบุลย์. Computer Graphics สำหรับนักออกแบบ.

โสรัชย์ นันทวัชรวิบูลย์. Be Graphic. หลักความคิดพื้นฐานทางศิลปะ หลักการออกแบบงานกราฟิก.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวินชั่น, 2544.

อุดมทรัพย์ กรรดิพนิชกุล. Photoshop Extensis.

กิดานันท์ มลิทอง. การผลิตสิ่งพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536

กำธร สติกรกุล. หนังสือและการพิมพ์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521

ทองเต็ม เสรมรสุต และคณะ. การพิมพ์ทั่วไป. หน่วยที่ 1 - 8 พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช, 2536วันชัย ศิริชนะและคณะ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. หน่วยที่ 8 - 15 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช, 2529

ศิริพงษ์ พยอมแย้ม. การพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2530. สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย.

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์. (ฉบับปรับปรุง) พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2546

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
2. การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
3. แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ผลการสอบ
2. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
3. การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

1. สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
2. การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

1. การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
2. มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

1.3 การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ศตวรรษที่ 21 สถานการณ์โลกมีความแตกต่างจากศตวรรษที่ 20 และ 19 ระบบการศึกษาต้อง มีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะความเป็นจริง ดังนั้น การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จึงต้องเป็นการเรียนรู้ที่เน้นความสำคัญที่ให้ผู้เรียนได้ใฝ่หาความรู้ด้วยตนเอง เนื่องจากความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้วยตนเองนั้น จะเกิดเป็นความรู้ที่ยั่งยืน ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ตนหามาได้ เชื่อมโยงกับความรู้ด้านอื่นๆ หรือเป็นแนวทางเพื่อใช้หาความรู้อื่นๆได้อีกในอนาคต ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นความรู้ใหม่ได้

ในประเทศสหรัฐอเมริกาแนวคิด เรื่อง “ทักษะแห่งอนาคต : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” ได้ถูกพัฒนาขึ้น โดยภาคส่วนที่เกิดจากวงการนอกการศึกษา ประกอบด้วย บริษัทเอกชนชั้นนำขนาดใหญ่ เช่น บริษัทแอปเปิ้ล บริษัทไมโครซอฟ บริษัทวอลส์ตีสเนีย องค์การวิชาชีพระดับประเทศ และสำนักงานด้านการศึกษารัฐ รวมตัวและก่อตั้งเป็นเครือข่ายองค์กรความ

ร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21st Century Skill) หรือเรียกย่อๆ ว่า เครือข่าย P21

หน่วยงานข้างต้นมีความกังวลและเห็นความจำเป็นที่เยาวชนจะต้องมีทักษะสำหรับการออกไปดำรงชีวิตในโลกแห่งศตวรรษที่ 21 ที่เปลี่ยนไปจากศตวรรษที่ 20 และ 19 จึงได้พัฒนาวิสัยทัศน์และกรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ขึ้น สามารถสรุปทักษะสำคัญอย่างย่อๆ ที่เด็กและเยาวชนควรมีได้ว่า ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม หรือ 3R และ 4C ซึ่งมีองค์ประกอบ ดังนี้

- 3R ได้แก่ การอ่าน (Reading) , การเขียน (Writing) และคณิตศาสตร์ (Arithmetic)
- 4C ได้แก่ Critical Thinking – การวิเคราะห์ , Communication – การสื่อสาร , Collaboration – การร่วมมือ และ Creativity – ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ และทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษาแบบใหม่

แนวคิดทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 คืออย่างไร และคุณลักษณะที่เด็กและเยาวชนพึงมีในโลกยุคใหม่คืออย่างไร

เครือข่ายองค์กรความร่วมมือเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Partnership for 21st Century Skills) หรือมีชื่อย่อว่าเครือข่ายP21 ได้พัฒนาวิสัยทัศน์เพื่อความสำเร็จของนักเรียนในระบบเศรษฐกิจโลกใหม่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักเรียนในศตวรรษที่ 21

เพื่อช่วยให้ผู้ปฏิบัติบูรณาการทักษะเข้าในการสอนเนื้อหาหลักด้านวิชาการ เครือข่าย P21 ได้พัฒนาวิสัยทัศน์การเรียนรู้เป็นกรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยผสมผสานองค์ความรู้ ทักษะเฉพาะด้าน ความชำนาญการและความรู้เท่าทันด้านต่างๆเข้าด้วยกัน เพื่อให้ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการทำงานและการดำเนินชีวิต กรอบแนวคิดข้างต้นเองเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตใหม่สำหรับประเทศไทยการนำทักษะในศตวรรษที่ 21 ทุกทักษะไปใช้ นักเรียนทุกคนจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาหลักด้านวิชาการ การที่นักเรียนจะสามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นต้องอาศัยบูรณาการของพื้นฐานความรู้ดังกล่าว

ภายใต้บริบทการสอนความรู้วิชาหลัก นักเรียนต้องเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ประสบความสำเร็จในโลกทุกวันนี้ เช่น การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การแก้ปัญหา การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารและการร่วมมือกัน



สำนักหอสมุด

i. 901496x

กรอบความคิดข้างต้นจำเป็นต้องมีระบบสนับสนุนการศึกษาที่จำเป็น ได้แก่ มาตรฐานการเรียนรู้ การประเมินผล หลักสูตรและวิธีการสอน การพัฒนาวิชาชีพและบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้มากขึ้นและจบการศึกษาออกไปด้วยความพร้อมที่จะประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจโลกของทุกวันนี้

เครือข่าย P21 ประกอบด้วยหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ขับเคลื่อนแนวคิดข้างต้นสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี 2002

สาระวิชาหลักและทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21

การรอบรู้สาระวิชามีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักเรียน สาระวิชาหลักได้แก่ ภาษาอังกฤษ การอ่านภาษาของโลก ศิลปะ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การปกครองและความเป็นพลเมืองที่ดีแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 โรงเรียนต้องส่งเสริมความเข้าใจเนื้อหาวิชาการให้อยู่ในระดับสูงด้วยการสอดแทรกทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ต่อไปนี้เข้าในทุกวิชาหลัก :

- ความรู้เรื่องโลก (Global Awareness)
- ความรู้ด้านการเงิน, เศรษฐกิจ, ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy)
- ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)
- ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)
- ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม

ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักเรียนใน

การเข้าสู่ การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ได้แก่ :

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- การสื่อสารและความร่วมมือ (Communication and Collaboration)

2
LB
1027.2
744746
2556

ทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

ทุกวันนี้ เราอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี ซึ่งจะเห็นได้จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยี การศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงกันและการมีส่วนร่วมในอัตราที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน พลเมืองและแรงงานที่มีประสิทธิภาพต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น :

- ทักษะด้านสารสนเทศ (Information Literacy)
- ทักษะด้านสื่อ (Media Literacy)
- ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information, Communications and Technology, Literacy)

ทักษะชีวิตและอาชีพ

ชีวิตและสภาพการทำงานในทุกวันนี้จำเป็นต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ความสามารถในการทำงานในยุคที่แข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารและการดำรงชีวิตที่มีความซับซ้อน ให้ประสบความสำเร็จได้นั้น จำเป็นที่นักเรียนต้องใส่ใจอย่างเคร่งครัดในการพัฒนาทักษะชีวิตต่อไปนี้ให้เพียงพอ :

- ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability)
- การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ (Initiative and Self-Direction)
- ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-Cultural Skills)
- การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (Productivity and Accountability)
- ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and Responsibility)

ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

การพัฒนากรอบความคิดที่ครอบคลุมเพื่อการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 นั้น จำเป็นต้องจะต้องสร้างระบบส่งเสริมเพิ่มขึ้นจากทักษะเฉพาะด้าน องค์ความรู้ ความชำนาญ การและความสามารถในการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้นักเรียนรอบรู้มีความสามารถที่จำเป็นและหลากหลาย เครือข่าย P21 ได้ระบุระบบส่งเสริมให้นักเรียนได้รอบรู้ทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ไว้ด้วยกันห้าระบบดังนี้ :

- มาตรฐานการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Standards)
- การประเมินผลทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Assessments of 21st Century Skills)

- หลักสูตรและวิธีการสอนในศตวรรษที่ 21 (21st Century Curriculum and Instruction)
- การพัฒนาวิชาชีพในศตวรรษที่ 21 (21st Century Professional Development)
- บรรยากาศการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Learning Environments)

เปรียบเทียบแนวคิดในการจัดการเรียนรู้

ศตวรรษที่ 20

หลักสูตร (Curriculum)

มีกำหนดเวลา (Time-Slotted)

ขนาดเดียวเหมาะกับทุกคน (One-size-Fits-All)

แข่งขัน (Competitive)

ห้องสอน (Classroom)

ตำราเป็นฐาน (Text-based)

การประเมินสรุปผลการเรียน (Summative test)

เรียนเพื่อโรงเรียน (Learning For School)

ศตวรรษที่ 21

โครงการ (Project)

ตามความต้องการ (On-Demand)

รายบุคคล (Personalized)

ร่วมมือ (Collaborative)

มุมมองโลก (Global Community)

เว็บไซต์เป็นฐาน (Web Based)

การประเมินระหว่างเรียน (Formative Evaluation)

เรียนเพื่อชีวิต (Learning For Life)

5 อันดับแรกของคุณลักษณะของลูกจ้างที่นายจ้างต้องการ

1. การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Soling)
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Application)
3. การทำงานเป็นทีม / การร่วมมือกัน (Teamwork & Collaboration)
4. ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม (Creativity / Innovation)
5. ความหลากหลาย (diversity)

7 ทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21

1. การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
2. การร่วมมืออย่างเครือข่าย และการมีอิทธิพลในการทำ (Collaboration across Networks and Leading by Influence)
3. ความปราดเปรียวและการปรับตัว (Agility and Adaptability)
4. การริเริ่มและธุรกิจประกอบการ (Initiative and Entrepreneurialism)
5. การสื่อสารปากเปล่าที่มีประสิทธิภาพและการเขียนสื่อสาร (Effective Oral and Written Communication)

6. การเข้าถึงและการวิเคราะห์สารสนเทศ (Accessing and Analyzing Information)

7. ความอยากรู้ อยากรู้อยากเห็น และจินตนาการ (Curiosity and Imagination)

ทักษะหลัก 6 ประการที่พึงส่งเสริมเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1. การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
2. การสื่อสาร
3. ความร่วมมือ
4. การคิดวิเคราะห์
5. การแก้ปัญหา
6. การค้นหา ประเมินสารสนเทศ

ปัจจัย 6 ประการของการเรียนรู้ของศตวรรษที่ 21

1. เน้นวิชาหลัก (Emphasize core subjects)
2. เน้นทักษะการเรียนรู้ (Emphasize learning skills)
3. การใช้เครื่องมือศตวรรษที่ 21 ในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ (Use 21st century tools to develop learning skills)
4. สอนและเรียนในบริบทของศตวรรษที่ 21 (Teach and learn in a 21st century context)
5. สอนและเรียนในเนื้อหาสาระของศตวรรษที่ 21 (Teach and learn 21st century content)
6. การใช้การประเมินในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเน้นทักษะในศตวรรษที่ 21 (Use 21st century assessment that measure 21st century skills)

กระบวนทัศน์บัณฑิต 5 ชั้น QSCCS

ความหมายและกระบวนการ

ความหมายของกระบวนทัศน์บัณฑิต 5 ชั้น

กระบวนทัศน์บัณฑิต 5 ชั้น หมายถึง การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะและศักยภาพเป็นสากล คือ เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ มีทักษะในการค้นคว้า แสวงหาความรู้และมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็น สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะชีวิต ร่วมมือในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี (สำนัก

บริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555)

กระบวนการต้นบันได 5 ขั้น หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ครูผู้จัดการเรียนรู้ต้องออกแบบการสอนงานหรือการเป็นพี่เลี้ยงให้เหมาะสมกับแต่ละขั้นตอน รวมทั้งต้องมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ข้อควรระวังของแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน นอกจากนี้การวิเคราะห์ผู้เรียนทั้งเรื่องความสามารถในการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ วิเคราะห์หลักสูตร ตลอดจนการทำความเข้าใจในเป้าหมายสุดท้ายของการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเรื่องของผลสัมฤทธิ์ ทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจ เจตคติและทักษะ และความรู้ความสามารถด้านภาษา L (Literacy skill) ความสามารถด้านคณิตศาสตร์ N (Numerous skill) ความสามารถด้านเหตุผล R (Reasoning skill) (บุหงา วชิระศักดิ์มงคล และสุภาณี เล็งศรี, 2556)

กระบวนการต้นบันได 5 ขั้น หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีลำดับขั้นตอนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพัฒนาการของผู้เรียนในแต่ละระดับชั้น (วารินทร์ แก้วอุไร, 2556)

กระบวนการต้นบันได 5 ขั้น หมายถึง การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลที่กำหนด สถานศึกษาควรส่งเสริมให้ครูผู้สอน ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ในโรงเรียนมาตรฐานสากลออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ หรือหน่วยการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตามกระบวนการ 5 ขั้นตอน หรือบันได 5 ขั้น ของการจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนมาตรฐานสากล ทั้งในรายวิชาพื้นฐาน รายวิชาเพิ่มเติม และกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (ชยพร กระต่ายทอง, ม.ป.ป.)

จากที่นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของกระบวนการต้นบันได 5 ขั้น ไว้สอดคล้องกัน สามารถสรุปได้ว่า กระบวนการต้นบันได 5 ขั้น เป็น กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการสังเกตแล้วตั้งสมมติฐาน สามารถค้นคว้าแสวงหาความรู้ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้ได้ สามารถสื่อสารและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อบริการหรือตอบแทนสังคมได้ ซึ่งทักษะดังกล่าวเป็นคุณลักษณะของการเป็นพลเมืองที่ดีในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมาตรฐานสากลของกระทรวงศึกษาธิการ

กระบวนการของกระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น

กระบวนการของกระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555) ดังนี้

- การตั้งคำถาม / สมมติฐาน

เป็นการฝึกให้ผู้เรียนรู้จักคิด สังเกต ตั้งคำถามอย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์ ซึ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ในการตั้งคำถาม (Learning to Question)

- การสืบค้นความรู้จากแหล่งการเรียนรู้และสารสนเทศ

เป็นการฝึกแสวงหาความรู้ ข้อมูล และสารสนเทศ จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต หรือจากการฝึกปฏิบัติ ทดลอง เป็นต้น ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในการแสวงหาความรู้ (Learning to Search)

- การสรุปองค์ความรู้

เป็นการฝึกให้ผู้เรียนนำความรู้และสารสนเทศที่ได้จากการแสวงหาความรู้ มาถกแถลง อภิปราย เพื่อนำไปสู่การสรุปและสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct)

- การสื่อสารและการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

เป็นการฝึกให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้มาสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีทักษะในการสื่อสาร (Learning to Communicate)

- การบริการสังคมและจิตสาธารณะ

เป็นการนำความรู้สู่การปฏิบัติ ซึ่งผู้เรียนจะต้องเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชนรอบตัวตามวุฒิภาวะของผู้เรียน และจะส่งผลให้ผู้เรียนมีจิตสาธารณะและบริการสังคม (Learning to Serve)

แนวทางการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้

แบบบันได 5 ขั้น

รูปแบบการเรียนการสอนด้วยกระบวนการวิจัย (Research based Learning)

การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้เนื้อหาสาระต่าง ๆ ให้ผู้เรียนลงมือทำวิจัยโดยตรงหรือฝึกฝนทักษะการวิจัยต่าง ๆ รูปแบบการเรียนการสอนนี้เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ (วิद्या ประชากุล และประสาท เนื่องเฉลิม, 2554) ดังนี้

- ผู้เรียนนำผลการวิจัยมาใช้ประกอบการเรียนการสอนเนื้อหาสาระของตน

- ผู้เรียนประมวลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาระที่เรียน เพื่อขยายขอบเขตของความรู้เรื่องนั้น และเรียนรู้วิธีการและกระบวนการวิจัย
- มีการใช้กระบวนการวิจัยในการเรียนการสอน
- มีการฝึกฝนทักษะการวิจัยที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับสิ่งที่เรียนให้ผู้เรียนได้ทักษะตามความเหมาะสมกับเนื้อหาหรือสถานการณ์
- มีการอภิปรายร่วมกันเกี่ยวกับกระบวนการวิจัยและผลการวิจัย
- ผู้เรียนมีการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ ทั้งทางด้านเนื้อหาและกระบวนการวิจัย

แนวทางการจัดการเรียนรู้ โดยใช้กระบวนการวิจัย (วิณา ประชากุล และประสาธ เมืองเฉลิม, 2554) ดังนี้

ขั้นที่ 1 วางแผนการจัดการเรียนรู้ เป็นขั้นตอนที่ผู้สอน ศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ มาตรฐานหลักสูตร ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตลอดจนการวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดเป้าหมายของการวางแผนและออกแบบกิจกรรมที่มีลักษณะใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้

ขั้นที่ 2 จัดกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นขั้นที่ผู้สอนจัดกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และมีคุณลักษณะตามเป้าหมายที่ต้องการ โดยใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้โดยผู้สอนและผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กัน ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ มีดังนี้

- สอนเนื้อหาสาระ นำผลงานวิจัยมาใช้ประกอบการเรียนการสอน
ข้อความรู้ หรือทักษะพื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย
- วิเคราะห์ปัญหา เป็นขั้นที่ผู้เรียนกำหนดวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายของการแก้ปัญหา หรือแสวงหาความรู้ต่อยอดจากฐานความรู้ที่มี
- เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผล สรุปผลการแก้ปัญหาหรือพัฒนา เป็นขั้นที่ผู้เรียนรวบรวมข้อมูลตามแผนที่วางไว้ด้วยวิธีการต่าง ๆ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ สรุปผล
- จัดทำรายงานผลการเรียนรู้ เป็นขั้นที่ผู้เรียนจัดทำรายงานผลการเรียนรู้ มีการสรุปองค์ความรู้ใหม่และกระบวนการวิจัยที่ผู้เรียนได้เรียนรู้

ขั้นที่ 3 ประเมินผลการเรียนรู้ เป็นการตรวจสอบว่าผู้เรียนมีผลการเรียนรู้ ทักษะ พฤติกรรม คุณธรรม หรือคุณลักษณะอื่น ๆ ตามที่คาดหวังหรือไม่ มากน้อยเพียงใด ผล การประเมินจะได้รับการวัดประเมินผลที่ดำเนินไปพร้อม ๆ กับกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ วิธีการสังเกตการณ์ปฏิบัติงาน การสัมภาษณ์ การตรวจผลงาน การจัดแฟ้มสะสมผลงาน เป็นต้น ซึ่งเป็นการประเมินตามสภาพจริง โดยเน้นทั้งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและกระบวนการวิจัย

ผลที่ผู้เรียนจะได้รับจากการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย คือ ผู้เรียนได้เรียนรู้ การหาคำตอบอย่างเป็นระบบ มีความน่าเชื่อถือ และได้ฝึกทักษะกระบวนการต่าง ๆ เช่น การ วางแผน การคิด การแก้ปัญหา การปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ฝึกความละเอียดรอบคอบ ฝึกการ สังเกต ฝึกการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ สรุปข้อมูล การเชื่อมโยงบูรณาการ ฯลฯ

รูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงาน (Project Instructional Model)

การนำวิธีการสอนแบบโครงงานไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ใช้ได้ในทุกระดับ ทุกกลุ่มสาระวิชา ซึ่งเป็นการบูรณาการภายในกลุ่มวิชา หรือเป็นโครงงานที่เป็นการบูรณาการ ข้ามกลุ่มสาระวิชา ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้ทั้งในลักษณะเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม ลักษณะ สำคัญของรูปแบบการเรียนการสอนแบบโครงงานคือต้องเป็นไปตามความสนใจของผู้เรียนแต่ ละคน แต่ละกลุ่ม แต่ละระดับชั้น การทำโครงงานประเภทต่าง ๆ มีขั้นตอนในการทำโครงงาน (วิณา ประชากุล และประสาธน์ เนื่องเฉลิม, 2554) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การคิดและเลือกหัวข้อเรื่อง เป็นการคิดตามหัวข้อเรื่องที่จะทำ โครงงาน โดยผู้เรียนต้องตั้งต้นด้วยถามที่ว่าจะศึกษาอะไร ทำไมต้องศึกษาเรื่องดังกล่าว สิ่งที่จะ นำมากำหนดเป็นหัวข้อโครงงานจะได้มาจากปัญหา คำถามหรือความอยากรู้อยากเห็นในเรื่อง ต่าง ๆ ของผู้เรียนเอง ซึ่งจะเป็นผลจากการที่ผู้เรียนได้อ่านหนังสือ เอกสาร บทความ พังการ บรรยาย การสนทนา หรือการดูงาน ทัศนศึกษา เยี่ยมชมงานนิทรรศการ หรือสังเกต ปรากฏการณ์ต่าง ๆ รอบตัว

ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการขอคำปรึกษา หรือ ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ จากผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ด้วย

ขั้นตอนที่ 3 การเขียนเค้าโครงการดำเนินงาน เป็นการนำเอาภาพของงาน และภาพของความสำเร็จของโครงการที่วิเคราะห์ไว้มาจัดทำรายละเอียด เพื่อแสดงแนวคิด แผน และขั้นตอนการทำโครงงาน

ขั้นตอนที่ 4 การปฏิบัติโครงงาน หลังจากโครงงานได้รับความเห็นชอบจาก ผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากสถานศึกษาแล้ว ผู้เรียนต้องลงมือปฏิบัติงาน

ด้วยความรอบคอบ ประหยัด และปลอดภัยในการทำงาน ระหว่างปฏิบัติงานต้องมีการจดบันทึกรายละเอียดต่าง ๆ ไว้เป็นข้อมูล เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาครั้งต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 การเขียนรายงาน เป็นการสรุปรายงานผลเพื่อให้ผู้อื่นได้รับทราบถึงแนวคิด วิธีการดำเนินงาน ผลที่ได้รับ ซึ่งสามารถจัดได้หลายรูปแบบ

การจัดการเรียนรู้แบบนี้ส่งเสริมให้เด็กได้ฝึกปฏิบัติงานจริงควบคู่ไปกับการสอดแทรกความรู้ ความเข้าใจ การแก้ปัญหา ผู้สอนคอยเป็นผู้อำนวยความสะดวก โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีอิสระในการเลือกเรื่องที่ต้องการจะศึกษาด้วยตนเอง มีการเรียนรู้จากปัญหาที่เกิดขึ้นขณะปฏิบัติงาน จะกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจใช้กระบวนการ การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ สามารถจดจำมีความรู้ที่คงทน เกิดการสร้างองค์ความรู้ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาความรู้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก (Problem – Based Learning)

การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก เป็นการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้ปัญหาเป็นเครื่องกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความต้องการที่จะศึกษาค้นคว้าหาความรู้ โดยใช้กระบวนการแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้สมรรถภาพที่ต้องการ โดยมีครูเป็นผู้ให้การสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2553)

กระบวนการเรียนการสอน โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก ในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางคณิตศาสตร์ 7 ขั้นตอน (ยุรวุฒน์ คล้ายมงคล, 2545, หน้า 118 – 123 อ้างอิงใน ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2553, หน้า 337 – 338) ดังนี้

- เตรียมปัญหา จุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างปัญหาสำหรับการเรียนให้ได้ตามสาระการเรียนรู้ด้านเนื้อหาและกระบวนการที่ต้องการ
- สร้างความเชื่อมโยงสู่ปัญหา จุดมุ่งหมาย เพื่อทำให้นักเรียนมีความรู้ลึกว่าปัญหามีความสำคัญและนำไปให้ความสนใจและเวลาดำเนินการ และเพื่อนำเสนอปัญหาวิธีการสอนและเทคนิคการสอน ใช้การอภิปรายที่เชื่อมโยงกับประสบการณ์เดิม การใช้คำถามที่กระตุ้นประสบการณ์เดิม บทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง และการทดลอง
- สร้างกรอบของการศึกษา จุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างกรอบหรือขอบเขตที่ชัดเจนที่จะทำให้การศึกษาค้นคว้าเป็นรูปธรรมชัดเจน ดำเนินต่อไปได้ง่ายและเป็นไปตามทิศทางที่กำหนดวิธีการสอนและเทคนิคการสอน ใช้การระดมสมอง การเขียนตารางแสดงแนวคิด

เกี่ยวกับการแก้ปัญหา ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาที่รู้ประเด็นที่ต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม วิธีการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม และเทคนิคการระดมสมองเพื่อช่วยหาแนวคิด

- ศึกษาค้นคว้าโดยกลุ่มย่อยจุดมุ่งหมาย เพื่อบรรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ แก้ปัญหาตามที่กำหนดไว้ในกรอบการศึกษาวิธีการสอนและเทคนิคการสอน ใช้บทบาทสมมติ สถานการณ์จำลอง เพื่อฝึกทักษะการค้นคว้าและการทำงานกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และกิจกรรมกลุ่มเพื่อฝึกทักษะการค้นคว้า และการทำงานกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

- ตัดสินใจหาทางแก้ปัญหา จุดมุ่งหมาย เพื่อประเมินความเป็นได้ ความเหมาะสมของแนวคิดเกี่ยวกับการแก้ปัญหาที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ค้นคว้า และเพื่อตัดสินใจเลือกวิธีการที่จะใช้ในการแก้ปัญหาวิธีการสอนและเทคนิคการสอน ใช้การอภิปรายข้อดี ข้อเสีย จุดเด่น จุดด้อยของวิธีแก้ปัญหาแต่ละวิธี

- สร้างผลงาน จุดมุ่งหมาย เพื่อสร้างชิ้นงานหรือดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้วิธีการสอนและเทคนิคการสอน ใช้การทำงานเป็นกลุ่ม

- ประเมินผลการเรียนรู้ จุดมุ่งหมาย เพื่อสรุปสาระการเรียนรู้ด้านเนื้อหา และกระบวนการประเมินการเรียนรู้ และสร้างความเชื่อมโยงกับเรื่องที่เกี่ยวข้อง วิธีการสอน และเทคนิคการสอน ใช้ mind mapping

การจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Method)

แนวทางการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการทางวิทยาศาสตร์ แบ่งขั้นตอนของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ไว้ 4 ขั้นตอน (สุวัฒน์ นิยมคำ, 2531, หน้า 154 – 156 อ้างอิงใน ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2553, หน้า 329) ดังนี้

ขั้นที่ 1 ขั้นตั้งปัญหา (recognize and problem) งานขั้นนี้เป็นการระบุปัญหา และกำหนดขอบเขตของปัญหา ปัญหาที่ตั้งเป็นการตั้งภายหลังได้มีการพบปรากฏการณ์แล้ว การตั้งปัญหาจะต้องระบุลงไปให้ชัดเจนไม่กำกวม โดยทั่วไปแล้วนิยามตั้งปัญหาในรูปของคำถาม เพราะปัญหาก็คือ คำถามที่ต้องการคำตอบ เช่น อะไรทำให้เกิดฝน หรือฝนเกิดขึ้นได้อย่างไร

ขั้นที่ 2 ขั้นสร้างสมมติฐาน (make a hypothesis) เมื่อได้ปัญหาแล้ว งานขั้นต่อไปก็คือ การคิดหาคำตอบที่น่าจะเป็นไปได้ของปัญหา หรือคำตอบที่คาดหวังควรจะเป็นอย่างไร การคาดคะเนคำตอบที่น่าจะเป็นไปได้บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการสังเกตปรากฏการณ์ เรียกว่า สมมติฐาน สำหรับปัญหาหนึ่ง ๆ อาจสร้างสมมติฐานได้หลายอัน แต่จะมีอันที่ถูกต้องเพียงอันเดียว ซึ่งนักวิทยาศาสตร์ก็ไม่รู้ว่าอันไหนถูกต้องหรืออันไหนผิด การ

ทดสอบด้วยการทดลองหรือด้วยการสำรวจหลักฐานเท่านั้น จะเป็นเครื่องตัดสินได้ ดังนั้น ถ้ามีสมมติฐานหลายอันควรจัดเรียงอันดับสมมติฐานที่คาดว่าจะมีโอกาสถูกมากไว้ในอันดับต้น ๆ แล้วทำการทดสอบสมมติฐานอันแรกเสียก่อน ถ้าผลการทดสอบไม่สนับสนุน ก็จะเลือกสมมติฐานอันต่อไป ดังนั้น การสร้างสมมติฐานจึงต้องสร้างด้วยความรอบคอบ สมมติฐานสร้างมาจากข้อมูลที่ได้จากการสังเกต โดยอาศัยประสบการณ์เดิม และความรู้เดิมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์และใช้วิธีอุปมาสร้างเป็นสมมติฐานขึ้น

ขั้นที่ 3 ขั้นรวบรวมข้อมูล (gather evidence) การที่จะทดสอบว่าสมมติฐานที่สร้างไว้ถูกหรือผิดก็จะต้องมีหลักฐานยืนยัน ฉะนั้นการรวบรวมหลักฐานหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องจึงขาดมิได้จะต้องมีระเบียบวิธีวิทยาศาสตร์ หลักฐานที่ว่านี้อาจจะได้จากการสังเกตข้อเท็จจริงปลีกย่อยจากการทดลอง ฉะนั้นจึงต้องมีการทดลองเพื่อทดสอบสมมติฐาน หรืออาจได้มาจากการสำรวจหาข้อเท็จจริงจากแหล่งภายนอก การซักถามจากผู้ทรงภูมิปัญญา การสังเกตปรากฏการณ์ การอ่านจากเอกสาร เมื่อได้หลักฐานเพียงพอแล้วก็นำหลักฐานนี้ไปแปลผลและลงข้อสรุปว่ายอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในขั้นต่อไป

ขั้นที่ 4 ขั้นลงข้อสรุป (reach a conclusion) เมื่อมีหลักฐานหรือข้อมูลพร้อมแล้วก็นำข้อมูลมาตีความหมาย มาพิจารณาหาความจริงที่เกิดขึ้นในข้อมูล เพื่อที่จะลงข้อสรุปต่อไป การสรุปนี้ก็คือ การยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐาน ถ้ายอมรับก็นำไปสู่การสร้างเป็นกฎหรือทฤษฎีต่อไป บางครั้งอาจจะได้ปัญหาใหม่ที่จะศึกษาหาความรู้ต่อไปได้

การสอนงาน (Coaching) และการให้คำปรึกษา (Mentoring)

ความหมายของการสอนงาน

การสอนงาน หมายถึง กระบวนการชี้แนะที่ผู้บริหารฝึกฝนอบรมให้ฝ่ายปฏิบัติการได้ประสพสภาพความเป็นจริงของการปฏิบัติงาน ช่วยให้ปฏิบัติได้ชนะอุปสรรคในการที่จะทำการปฏิบัติงานได้ผลสูงสุด (ประชุม โพธิกุล, 2537)

การสอนงาน หมายถึง การที่หัวหน้างานได้สอนหรือแนะนำให้ลูกน้องได้เรียนรู้งานที่ตนได้รับมอบหมายนั้น มีวัตถุประสงค์อย่างไร มีข้อปฏิบัติอย่างไรจึงจะบรรลุวัตถุประสงค์นั้นอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัค (สมิต สัจฉกร, 2547)

การสอนงาน หมายถึง กระบวนการปฏิสัมพันธ์ที่ผู้จัดการและหัวหน้างานต่างก็มุ่งหวังที่จะแก้ไขปัญหาผลการปฏิบัติงานหรือพัฒนาความสามารถของบุคลากร กระบวนการดังกล่าวขึ้นกับความร่วมมือร่วมใจ ภายใต้อำนาจประกอบ 3 ประการ ซึ่งได้แก่ ความช่วยเหลือด้านเทคนิคการทำงาน แรงสนับสนุนส่วนตัว และความท้าทายส่วนบุคคล ส่วนประกอบทั้งหมด

นี้ประสานอยู่ด้วยกันได้ด้วยความเข้าใจกันระหว่างผู้จัดการ/ผู้สอนงาน และผู้ได้บังคับบัญชา/ผู้เรียนงาน เนื่องจากการสอนงานเป็นประสบการณ์ระหว่างบุคคล ความสำเร็จในการสอนงาน จึงต้องอาศัยความเข้าใจกันด้วยดี (กมลวรรณ รามเดชะ, 2550)

การสอนงาน หมายถึง การที่หัวหน้างานที่เป็นเสมือนผู้ฝึกสอนที่คอยให้คำแนะนำ นั้น อาจมีหน้าที่ในการชี้แนะแนวทางเพื่อให้ผู้เข้ารับการสอนงาน ทำงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ (จิตรลดา สิงห์คำ, 2552)

การสอนงาน หมายถึง วิธีการพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการแนะนำหรือเรียนรู้จากผู้ชำนาญ ในลักษณะที่ได้รับคำแนะนำหรือเรียนรู้ไปพร้อม ๆ กับการปฏิบัติงาน (จิตตะกานต์ เทพศิริพันธุ์, 2554)

จากที่นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการสอนงานไว้สอดคล้องกัน สามารถสรุปได้ว่า การสอนงาน เป็น กระบวนการที่หัวหน้างานหรือผู้ชำนาญการด้านนั้น ทำหน้าที่คอยให้คำแนะนำหรือชี้แนะแนวทางในการทำงาน เพื่อให้ผู้รับการสอนงานได้เรียนรู้งาน พร้อมกับการปฏิบัติงาน

หลักในการสอนงาน

ผู้สอนงานนอกจากจะมีคุณสมบัติของการเป็นผู้สอนงานที่ดีแล้ว จะต้องยึดถือหลักในการสอนงาน เพื่อให้การสอนเป็นไปอย่างถูกต้องบรรลุในการทำให้ผู้รับการสอนเกิดการเรียนรู้ทำงานเป็นตามวัตถุประสงค์ (สมิต สัจฉกร, 2547)

หลักการสอนงาน โดยทั่วไปมี (สมิต สัจฉกร, 2547) ดังนี้

- ต้องชี้แจงให้ผู้รับการสอนเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสอน
- ต้องทำให้ผู้รับการสอนสนใจใคร่จะเรียนรู้งานที่จะสอน
- ต้องมุ่งผลของการสอนงาน โดยคำนึงถึงผู้รับการสอนที่สำคัญ
- ต้องให้ผู้รับการสอนรู้ว่าจะสอนอยู่ในขั้นตอนใดของงานทั้งหมด
- ต้องจัดการสอนโดยทำให้เหมือนสภาพในขณะปฏิบัติงานจริง
- ต้องทำให้ผู้รับการสอนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้อย่างสมบูรณ์
- ต้องจัดทำโปรแกรมการสอนงานให้เหมาะสมกับความสามารถในการเรียนรู้ของผู้รับการสอน

วิธีการสอนงาน

วิธีสอนงาน 4 ขั้น (For Steps Method) มีการจัดลำดับไว้ (สมิต สัจฉกร, 2547) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมการสอน (Preparation)

- ต้องทำความรู้จักผู้รับการสอน ศึกษาภูมิหลัง อุปนิสัย และประสบการณ์ทำงานของผู้รับการสอนว่าเป็นคนเช่นไร เคยทำงานในหน้าที่ใดมาบ้าง มีความรู้ความชำนาญในงานใด มีขีดความสามารถในระดับใด มีระดับความรู้พื้นฐานในเรื่องที่จะสอนอย่างไร
- ต้องศึกษาและวิเคราะห์ความรู้เดิมของผู้รับการสอนให้รู้และเข้าใจในตัวผู้รับการสอนว่าทำงานได้มากน้อยเพียงใด รู้และเข้าใจงานที่จะสอนมาแล้วอย่างไร เพราะหากไปสอนในสิ่งที่ผู้รับการสอนรู้อยู่อย่างดีแล้ว ก็จะทำให้เกิดความเบื่อหน่ายรำคาญ แต่หากไปสอนกระโดดจากเรื่องที่ผู้รับการสอนรู้ ก็อาจจะต่อไม่ติด
- ต้องกำหนดเป้าหมายการสอนว่าจะให้รู้อะไร และทำอะไรได้ภายในระยะเวลาเท่าใด โดยจัดแบ่งการสอนเป็นขั้นตอนและมีเวลากำกับไว้ด้วยเสมอ
- ต้องทำให้ผู้รับการสอนมีความสบายใจไม่เครียดโดยสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองตั้งใจรับการสอน โดยทำให้ผู้รับการสอนเล็งเห็นประโยชน์จากการได้รับการสอน ชี้ให้เห็นความสำคัญต่องานทั้งระบบ รวมทั้งชี้ถึงผลเสียของการทำงานที่ไม่ถูกต้อง
- ต้องสอบถามความรู้เดิมในงานที่จะสอนว่าผู้รับการสอนมีความรู้ในการสอนมากน้อยเพียงใดจะได้ไม่สอนซ้ำในสิ่งที่ผู้รับการสอนรู้และทำได้ดีแล้ว การสำรวจความรู้เดิมได้ถูกต้องจะเป็นประโยชน์ให้รู้ว่าควรจะเริ่มสอนจากตอนไหน ให้มีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน
- ต้องให้ผู้รับการสอนทดลองทำงานตามที่แจ้งว่ารู้มาก่อน เพื่อให้เห็นจริงว่าทำงานในขั้นตอนนี้ ๗ เป็น
 - ต้องให้การสอนแสดงความเข้าใจงานด้วยตนเองไม่กล่าวนำหรือชิงพูดก่อน มิฉะนั้นจะไม่รู้ว่าผู้รับการสอนมีความรู้ความเข้าใจงานมากน้อยเพียงใด
 - ต้องไม่ด่วนสรุปว่า ผู้รับการสอนน่าจะรู้งานใดอยู่แล้ว หรือสรุปจากชื่อตำแหน่งงานที่เคยทำว่าควรรู้งานเป็นงานอะไรมาก่อน หรือสรุปจากอายุงานเดิมมีความชำนาญ เพราะทำงานลักษณะเดียวกันมาหลายปี
 - ต้องกระตุ้นให้ผู้รับการสอนเกิดความสนใจและให้ความร่วมมือในการเรียนรู้ด้วยเทคนิคการเร้าความต้องการการเรียนรู้

ขั้นตอนที่ 2 การลงมือสอน (Presentation)

- ต้องให้ผู้รับการสอนได้อยู่ในสภาพที่พร้อมจะรับการสอน ผู้รับการสอนจะต้องอยู่ในที่ ๆ ถูกต้องได้เห็นวิธีปฏิบัติที่ผู้สอนงานได้ทำให้เห็นเป็นตัวอย่างทุกขั้นตอนอย่างถนัดตามีมุมมองได้ทั่วถึงไม่มีสิ่งใดขวางกั้นหรือปิดบัง โดยทั่วไปผู้รับการสอนกับผู้รับการสอนควรหันหน้าไปทางเดียวกัน ที่เป็นมุมซึ่งจะใช้เวลาปฏิบัติงานจริงให้ผู้รับการสอนเข้าใจอย่างชัดเจน
- ต้องแจ้งวัตถุประสงค์ของการสอนงานก่อนเริ่มการสอนทุกครั้ง เพื่อให้ผู้รับการสอนได้รู้เป้าหมายและเล็งเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนรู้งาน
- ต้องบอกถึงลักษณะงานที่จะสอน และบอกวิธีการทำงานตามขั้นตอนของการปฏิบัติงานที่ละขั้นตอนเป็นลำดับพร้อมทั้งเหตุผลที่ต้องทำ ในจังหวะการพูดที่ติดตามฟังแล้วเข้าใจ เน้นจุดสำคัญและข้อควรระวังเพื่อให้ผู้รับการสอนจำได้ ไม่รีบเร่งจนเกินไป
- ต้องสาธิตหรือแสดงการทำงานให้ดูอย่างช้า ๆ พร้อมทั้งอธิบายตามจุดสำคัญที่ระบุไว้ในแบบชอยงานอย่างครบถ้วน ตั้งแต่ต้นจนจบ อาจจะตั้งคำถามเพื่อทดสอบความเข้าใจของผู้รับการสอนด้วยเป็นระยะ
- ต้องบอกให้รู้ถึงจุดอันตรายในการทำงาน (ถ้ามี) แนะนำและบอกวิธีการป้องกันให้ชัดเจนไม่รีบร้อน
- ต้องยกตัวอย่างการใช้อุปกรณ์ประกอบคำอธิบาย หรือใช้หุ่นจำลอง (ถ้าไม่มีของจริง) เปิดโอกาสให้ผู้รับการสอนได้สัมผัสและซักถามไม่เร่งรัด
- ต้องสังเกตการณ์รับรู้และทดสอบความเข้าใจเป็นระยะ ๆ
- ไม่สอนเกินความสามารถของผู้รับการสอนที่จะรับได้
- ต้องให้เวลาในการสอนอย่างเพียงพอ

ขั้นตอนที่ 3 การให้ผู้รับการสอนฝึกปฏิบัติ (Practice)

- ต้องให้ผู้รับการสอนการทดลองทำเพื่อให้ได้รู้ถึงข้อบกพร่องและให้คำแนะนำแก้ไขเป็นขั้น ๆ
- ต้องแก้ไขการปฏิบัติที่ผิดพลาดในทันที มิฉะนั้นจะกลายเป็นความเคยชินที่ไม่ถูกต้องติดตัวตลอดไป
- ต้องสังเกตการณ์ปฏิบัติที่แสดงถึงความเข้าใจและการเรียนรู้ในจุดสำคัญให้ผู้รับการสอนทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติและพูดถึงจุดสำคัญในแต่ละขั้นตอนให้ผู้สอนฟัง
- ต้องให้การทดลองอธิบายจุดสำคัญในขณะที่ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้แน่ใจว่ามีความเข้าใจถูกต้องเพียงใด

- ต้องให้ทดลองทำซ้ำตั้งแต่ต้น จนผู้สอนแน่ใจว่าผู้รับการสอนทำงานได้อย่างถูกต้อง

- ต้องกระตุ้นให้ผู้รับการสอนเกิดความพอใจจากการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง มีความมั่นใจด้วยการชมเชยเมื่อผู้รับการสอนทำได้ถูกต้อง

ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบและติดตามผล (Test and Follow up)

- ต้องให้ผู้รับการสอนทำงานด้วยตนเองทันที ที่ได้รับการสอนแล้ว

- ต้องแนะนำหรือจัดให้มีพี่เลี้ยงคอยช่วยเหลือดูแลเมื่อจำเป็น

- ต้องสอนเพิ่มเติมหากพบว่าการทำงานยังมีข้อบกพร่อง หรือเข้าใจไม่ถูกต้อง

ครบถ้วน

- ต้องติดตามการทำงานจนแน่ใจว่าทำได้ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์โดยแท้จริง จึงปล่อยให้ทำตามลำพัง และปิดโปรแกรมการสอนนั้น

ความหมายของการให้คำปรึกษาหรือการเป็นพี่เลี้ยง

การให้คำปรึกษา หมายถึง กระบวนการสนับสนุนที่ผู้บริหารช่วยให้ฝ่ายปฏิบัติการแก้ปัญหาที่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน (ประชุม โพธิกุล, 2537)

การให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม หมายถึง กระบวนการที่ผู้ให้คำปรึกษาจัดขึ้น เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้รับคำปรึกษาที่มีปัญหาลักษณะคล้ายคลึงกัน หรือความต้องการเหมือนกัน โดยให้บริการปรึกษาดังแต่ 4 – 8 คน (กาญจนา ไชยพันธุ์, 2549)

การให้คำปรึกษา หมายถึง การดูแลสนับสนุนพัฒนาการทางอาชีพของบุคคลผ่านการให้ความสนับสนุน การสอนงาน การปกป้อง การเปิดให้พบกับสิ่งต่าง ๆ และความท้าทาย นอกจากนี้ยังเป็นการทำหน้าที่ทางจิตวิทยาสังคม ได้แก่ การประพุดตัว คุณค่าในที่ทำงาน ปัญหาส่วนตัว และความรู้สึกได้รับการยอมรับจากกลุ่ม (กมลวรรณ งามเดชะ, 2550)

การเป็นพี่เลี้ยง หมายถึง พี่เลี้ยงที่เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถเป็นที่ยอมรับ ที่สามารถให้คำปรึกษาและแนะนำช่วยเหลือ ครู ให้พัฒนาศักยภาพสูงขึ้น เพื่อสามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีคุณภาพ พี่เลี้ยงหรือ Mentor จะดูแลครู (อัญชลี ธรรมะวิธิกุล, 2552)

จากที่นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการให้คำปรึกษาไว้สอดคล้องกัน สามารถสรุปได้ว่า การให้คำปรึกษา เป็นกระบวนการที่ผู้ให้คำปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำความช่วยเหลือแก่ผู้รับคำปรึกษา ซึ่งช่วยแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน

หลักพื้นฐานของการให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม

หลักพื้นฐานของการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มมี (กาญจนา ไชยพันธุ์, 2549) ดังนี้

- บุคคลย่อมมีสิทธิในความรู้สึกของตนเองอย่างที่เขาารู้สึก ดังนั้นผู้ให้คำปรึกษาควรสนับสนุนให้ผู้รับคำปรึกษาได้แสดงความรู้สึกของเขาออกมา และให้สมาชิกในกลุ่มเคารพในความรู้สึกและอารมณ์ของผู้อื่น

- บุคคลในกลุ่มควรพิจารณาว่าจะพัฒนาอะไรเกี่ยวกับตนเอง

- บุคคลต้องมุ่งที่จะแก้ปัญหาของตนเอง

- ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสถานการณ์เป็นสิ่งสำคัญมากกว่าตัวสถานการณ์

- การเปิดประเด็นปัญหาของสมาชิกในกลุ่มเป็นการช่วยให้การปรึกษามีประสิทธิภาพ โดยไม่มีการปกป้องตนเองหรือป้องกันตนเอง

- บุคคลสามารถเข้าใจตนเองได้ดี รับผิดชอบต่อตนเองได้และควบคุมตนเองได้

- บุคคลควรจะได้รับผิดชอบพฤติกรรมของตนเอง ภายใต้บรรยากาศของสิ่งแวดล้อมที่บ้านและโรงเรียนที่ไม่มีข้อเขี่ยหรือลงโทษ จะทำให้เข้าถึงผู้อื่น สามารถพึ่งตนเองได้

- ในกลุ่มต้องการมีการลงมือให้สมาชิกได้กระทำ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การกระทำต้องได้รับการยอมรับ ความเข้าใจ

- ในการเผชิญปัญหา การแก้ปัญหา มีวิธีเลือกหลายวิธี ผู้ให้คำปรึกษาควรช่วยให้สมาชิกเห็นทางเลือก

- สมาชิกในกลุ่มควรมีความมั่นใจอนุญาตให้กับตนเองในการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ภายใต้การเสริมแรง

- สิ่งที่ได้รับในกลุ่มในรูปของประสบการณ์ จะช่วยให้สมาชิกนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

- บุคคลถ้ารู้ตนเองได้ดี จะยอมรับตนเองและยอมรับการที่คนอื่นวิพากษ์วิจารณ์

ตน

ประโยชน์ของการให้คำปรึกษาดูแล

ประโยชน์ของการให้คำปรึกษาดูแลมีด้วยกัน 3 ด้าน (กมลวรรณ รามเดชะ, 2550)

ดังนี้

-การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร

ในธุรกิจส่วนใหญ่ปัจจุบัน ทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าทรัพย์สินทางกายภาพและการเงิน ทรัพย์สินทางกายภาพสามารถซื้อขายกันได้ และทรัพย์สินทางการเงินสามารถหาได้ทั่วไปจากตลาดเงินตลาดทุน ดังนั้น แต่ละบริษัทจึงไม่ได้มีความแตกต่างกัน หรือ

ไม่ได้มีความได้เปรียบเสียเปรียบทางการแข่งขันกัน แต่ในทางกลับกัน ทรัพยากรมนุษย์เป็นแหล่งที่มาของนวัตกรรมและการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นการทำให้บริษัทหนึ่งแตกต่างจากคู่แข่ง และมีโอกาสที่จะได้เปรียบในตลาด ดังนั้น องค์กรต่าง ๆ จึงมีแรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจที่จะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของตนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

การช่วยให้เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือความรู้เฉพาะตัว ภูมิปัญญาหรือความรู้เฉพาะตัวเป็นความรู้ซึ่งสื่อสาร หรือถ่ายทอดออกมา หรือเก็บรวบรวมเป็นลายลักษณ์อักษรได้ยาก เป็นความรู้ที่อยู่ในสมองของแต่ละบุคคลเท่านั้น การให้คำปรึกษาดูแลเป็นช่องทางหนึ่งในการถ่ายทอดภูมิปัญญา หรือความรู้เฉพาะตัวนี้จากพนักงานรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง หรือจากผู้จัดการที่มากประสบการณ์ไปยังผู้จัดการที่มีประสบการณ์น้อยกว่า หากไม่มีช่องทางนี้แล้ว ข้อมูลสำคัญก็จะถูกทิ้งขว้างไปและเมื่อใดที่มีผู้มีความรู้เกษียณอายุการทำงานหรือลาออก ความรู้เหล่านั้นก็จะออกตามไปด้วย การให้คำปรึกษาดูแลช่วยป้องกันการสูญเสียในลักษณะนี้ รวมทั้งเป็นการเก็บความรู้ที่มีค่าไว้กับองค์กรการรักษามรดกพนักงานที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กร

การให้คำปรึกษาดูแลจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยธำรงรักษามรดกไว้ ซึ่งแรงดึงดูดจูงใจนี้ขึ้นอยู่กับให้การให้คำปรึกษาดูแลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการบอกให้พนักงานรู้ว่า “เราเห็นคุณมีคุณค่าและต้องการช่วยให้คุณเจริญก้าวหน้าต่อไปได้” สารที่ส่งออกมานี้เป็น การบอกกล่าวให้พนักงานรู้ว่า เขาหรือเธอจะไม่ถูกทอดทิ้งให้อยู่กับที่หรือถอยหลัง การให้คำปรึกษาดูแลก่อให้เกิดความผูกพันกันเป็นส่วนตัว และให้ความรู้สึกของการเป็นที่ยอมรับในองค์กร เมื่อผู้ให้และผู้รับคำปรึกษาดูแลเข้าคู่กันได้เป็นอย่างดี พนักงานก็มีแนวโน้มที่จะไม่หางานที่อื่นทำ เพราะถ้าทำเช่นนั้นจะเป็นการหยุดความผูกพันที่มีค่ากับการให้คำปรึกษาดูแลและกับองค์กร การให้คำปรึกษาดูแลช่วยเสริมความพึงพอใจในการทำงาน พนักงานที่มีผู้ให้คำปรึกษาดูแลที่มีประสิทธิภาพ จะรู้สึกได้ถึงการเรียนรู้ที่แท้จริง มีความเจริญก้าวหน้า และเดินทางเข้าใกล้จุดที่จะได้ใช้ความสามารถในการทำงานอย่างเต็มที่ ซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจในการทำงานและการทำงานให้กับองค์กรได้โดยตรง

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามบันได 5 ขั้น สามารถดำเนินการได้หลากหลายวิธี และการให้ผู้เรียนได้ เรียนรู้สาระการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Independent Study : IS) นับเป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพวิธีหนึ่งที่ใช้อย่างกว้างขวางในการพัฒนาผู้เรียน เพราะเป็นการเปิดโลกกว้างให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าอย่างอิสระในเรื่องหรือประเด็นที่ตนสนใจ เริ่มตั้งแต่การกำหนดประเด็นปัญหา ซึ่งอาจเป็น Public Issue และ Global Issue และดำเนินการค้นคว้าแสวงหา

ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การสรุปองค์ความรู้ จากนั้นก็หาวิธีการที่เหมาะสมในการสื่อสารนำเสนอให้ผู้อื่นได้รับทราบ และสามารถนำความรู้ หรือประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าไปทำประโยชน์แก่สาธารณะ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันตลอดแนว (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555)

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (Independent Study : IS) สามารถแบ่งเป็น 3 สาระ (สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ, 2555) ดังนี้

- IS 1 การศึกษาค้นคว้าและสร้างองค์ความรู้ (Research and Knowledge Formation) เป็นสาระที่มุ่งให้ผู้เรียนกำหนดประเด็นปัญหา ตั้งสมมติฐาน ค้นคว้า แสวงหาความรู้และฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสร้างองค์ความรู้

- IS 2 การสื่อสารและการนำเสนอ (Communication and Presentation) เป็นสาระที่มุ่งให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้รับ มาพัฒนาวิธีการการถ่ายทอด/สื่อสารความหมาย/แนวคิด ข้อมูลและองค์ความรู้ ด้วยวิธีการนำเสนอที่เหมาะสมหลากหลายรูปแบบ และมีประสิทธิภาพ

- IS 3 การองค์ความรู้ไปใช้บริการสังคม (Social Service Activity) เป็นสาระที่มุ่งให้ผู้เรียน นำองค์ความรู้/ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เกิดบริการสาธารณะ (Public Service)

Social media

ความหมายของ Social media

คลังความรู้ราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ได้ให้ความหมายของคำว่า Social Media และ Social Network ไว้ดังนี้ “สื่อสังคม เป็นศัพท์บัญญัติของคำภาษาอังกฤษว่า social media หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook), ไฮไฟฟ์ (Hi5) (อ่านว่า ไฮ-ไฟฟ์), ทวิตเตอร์ (Twitter), วิกิพีเดีย (Wikipedia) ฯลฯ เครือข่ายสังคม เป็นศัพท์บัญญัติของคำภาษาอังกฤษว่า social network หมายถึงกลุ่มบุคคลผู้ติดต่อสื่อสารกันโดยผ่านสื่อสังคม ซึ่งนอกจากจะส่ง

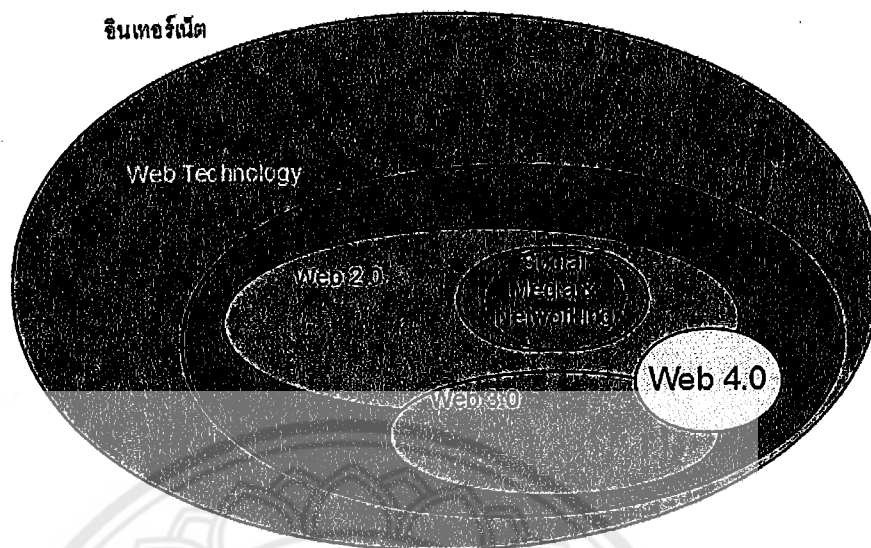
ข่าวสารข้อมูลแลกเปลี่ยนกันแล้ว ยังอาจจะร่วมกันทำกิจกรรมที่สนใจด้วยกัน เช่น เลี้ยงสุนัขเก่า บริจาคสิ่งของช่วยผู้ประสบอุทกภัย”

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว ได้นำเสนอความหมายของ Social Media ในภาพประกอบการนำเสนอหัวข้อโซเชียลมีเดีย ไว้ดังนี้ “มีเดีย (Media) หมายถึงสื่อหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสาร โซเชียล (Social) หมายถึงสังคม ในบริบทของโซเชียลมีเดีย โซเชียล หมายถึงการแบ่งปันในสังคม ซึ่งอาจจะเป็นการแบ่งปันเนื้อหา (ไฟล์, ธรรมเนียม, ความเห็น) หรือปฏิสัมพันธ์ในสังคม (การรวมกันเป็นกลุ่ม) โซเชียลมีเดียในที่นี้หมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้ใช้แสดงความเป็นตัวตนของตนเองเพื่อที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับหรือแบ่งปันข้อมูลกับบุคคลอื่น”

Marsha Collier ให้ความหมายไว้ในหนังสือ Social Media Commerce for Dummies (Collier, 2013) แปลความได้ว่า “Social Media มีความหมายเกี่ยวข้องกับวิธีการที่หลากหลายและแอปพลิเคชันแบบ web-based สำหรับสื่อออนไลน์ ที่สามารถทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม”

Jan Zimmerman และ Deborah Ng ได้กล่าวถึงคำว่า Social Media ไว้ในหนังสือ Social Media Marketing ALL-IN-ONE for Dummies (Zimmerman and Deborah, 2013) ว่า “เป็นชุดการให้บริการออนไลน์ที่สนับสนุนการสื่อสารแบบสองทาง (two-way communication) และการแบ่งปันเนื้อหา”

Lon Safko นิยามคำว่า Social Media ไว้ในหนังสือ The Social Media Bible (Safka, 2010) อย่างสั้นๆว่า “Social Media คือ สื่อที่เราใช้เพื่อให้เกิดเป็นสังคม” และขยายความต่อไปว่า “Social ในที่นี้คือความต้องการตามสัญชาตญาณที่มนุษย์ต้องการจะเชื่อมโยงกับมนุษย์คนอื่น เราทำเช่นนี้ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งมาตั้งแต่สายพันธุ์ของเราได้ถือกำเนิดขึ้น เราต้องการอยู่รอบๆและเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มที่มีความคิดเหมือนกัน กับผู้คนที่เราสามารถรู้สึกเหมือนอยู่บ้านและสบายใจที่จะแบ่งปันความคิด ไอเดีย และประสบการณ์” และ “Media คือสิ่งที่เราใช้ให้เกิดความสัมพันธ์เหล่านั้นกับมนุษย์คนอื่น ไม่ว่าจะเป็นกลอง, ระฆัง, คำที่เขียนขึ้น, โทรศัพท์, วิทยุ, โทรทัศน์, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, เว็บไซต์, รูปถ่าย, เสียง, วิดีโอ, โทรศัพท์ หรือการส่งข้อความเป็นตัวหนังสือ สื่อคือเทคโนโลยีที่เราใช้สร้างการเชื่อมโยง”



ภาพ 1 ความสัมพันธ์ของ Social Media

ที่มา : <http://www.thailibrary.in.th/2012/01/10/social-media-social-network>

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า สื่อสังคมเองต้องอาศัยเครือข่ายสังคมในการเชื่อมโยงผู้ใช้ ในขณะที่เครือข่ายสังคมเองก็ต้องอาศัยสื่อสังคมในการนำเสนอเนื้อหาเช่นเดียวกัน ทั้งสองสิ่งนี้จึงมักทำงานร่วมกันเสมอ และบางครั้งถูกใช้แทนที่กัน

Social media กับการจัดการเรียนการสอน

จากบทความ “Exploring the Potential Benefits of Using Social Media in Education” (Faizi, 2013) ได้บรรยายถึงข้อดีของการนำ Social media มาใช้กับการจัดการเรียนการสอนไว้โดยละเอียด สามารถสรุปได้ดังนี้

Social media เป็นช่องทางสื่อสาร การเรียนและการสอนที่มีประสิทธิภาพ ผู้สอนจะต้องติดตามผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะเข้าใจปัญหาของผู้เรียนและแก้ไขได้ตรงจุด ซึ่งในส่วนนี้ Social media สามารถมีบทบาทเป็นช่องทางสื่อสารระหว่างผู้เรียนด้วยกัน หรือผู้สอนและผู้เรียน ทั้งภายในห้องเรียนเดียวกันและระหว่างห้องเรียน สามารถใช้เป็นช่องทางตอบคำถาม, ให้คำแนะนำ, ประกาศ, นัดหมาย, เพิ่มข้อมูลใหม่ๆ และขยายการอภิปรายเพิ่มเติมจากในชั้นเรียน เป็นต้น การมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้สอนและผู้เรียนเช่นนี้ ทำให้แก้ปัญหาต่างๆได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน สามารถใช้ Social media ในการช่วยเหลือกัน เช่น ตอบข้อสงสัยของเพื่อนร่วมชั้น อธิบายเพิ่มเติมให้เพื่อนเข้าใจ ส่ง

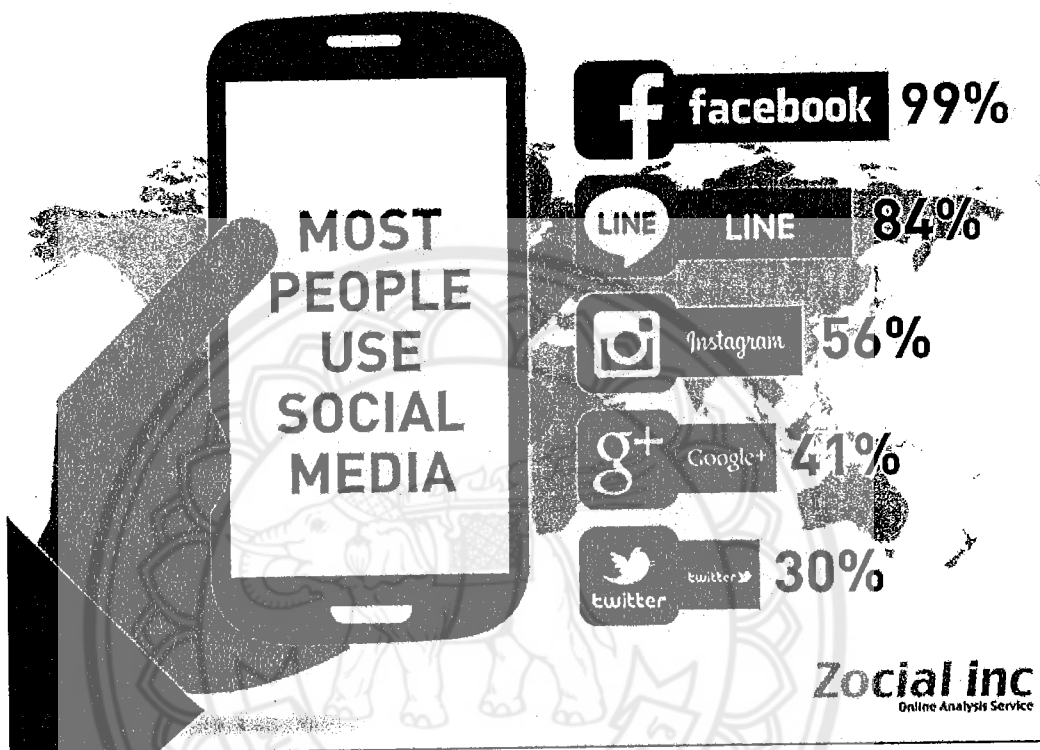
แหล่งข้อมูลหรือสื่อการเรียนให้แกกันและกัน ระบบสนับสนุนผู้ดูแลหลายคนสำหรับสื่อประเภทบล็อกหรือ wiki สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้เรียนประสบผลสำเร็จในการมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น

Social media เป็นเครื่องมือสร้างความใกล้ชิดกับการเรียน โดยพื้นฐาน Social media เป็นสื่อที่ดึงดูดความสนใจจากคนทั้งโลกรวมถึงผู้เรียนด้วย จึงเป็นโอกาสที่การศึกษาจะเข้ามาใช้ประโยชน์ในส่วนนี้ ผู้เรียนที่มักไม่เข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอาจใช้แนวทางใหม่เข้ามามีส่วนร่วม เช่นการแบ่งปันแนวความคิดบน Facebook, Twitter หรือ Youtube การใช้เครื่องมืออย่างเช่น Google Apps ซึ่งเป็นทรัพยากรทางการศึกษาที่มีประโยชน์ ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ตามแต่เวลาและสถานที่ที่สะดวกและสนับสนุนให้ผู้เรียนใกล้ชิดกับการเรียนมากขึ้นโดยขยายเวลาที่ใช้ในการศึกษาหาความรู้ออกไปได้อีก เช่น เพิ่มเวลาในการตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น และรับฟังคำติชม นอกจากนี้กิจกรรมใหม่ๆบน Social media ยังช่วยให้ผู้เรียนที่มักเบื่อหน่ายในชั้นเรียนหรือขี้เบื่อได้มีโอกาสเข้าร่วมกับชั้นเรียนมากขึ้น และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากกันและกัน รวมถึงเรียนรู้จากบุคคลอื่นนอกห้องเรียนอีกด้วย

Social media เป็นพื้นที่ในการร่วมมือกัน ซึ่งการร่วมมือกันนั้น คือการที่ผู้เรียนกลุ่มหนึ่งร่วมกันทำสิ่งใดๆเพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกัน Social media จำนวนมากสามารถเป็นเครื่องมือในการรวบรวมและแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ทั้งแบบภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เก็บรวบรวมความรู้ สร้างช่องทางในการร่วมมือกันระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และผู้เรียนกับผู้สอน ซึ่งตรงข้ามกับรูปแบบการเรียนแบบดั้งเดิมที่เน้นกระบวนการรายบุคคล Social media สามารถพัฒนากระบวนการรายบุคคลนั้นให้สร้างเป็นความร่วมมือกันขึ้นมา เช่น social media ประเภท wiki จะมีลักษณะเป็นเว็บไซต์หรือกระดานสนทนาแบบเปิด อนุญาตให้ผู้ใช้หลายคนเข้ามาแลกเปลี่ยนและเพิ่มเติม แก้ไขเนื้อหาเดียวกันได้ โดยการแก้ไขใดๆจะบันทึกชื่อผู้แก้ไขและเวลาไว้ด้วย ผู้สอนจึงสามารถติดตามการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มได้

แนวโน้มการใช้ Social media

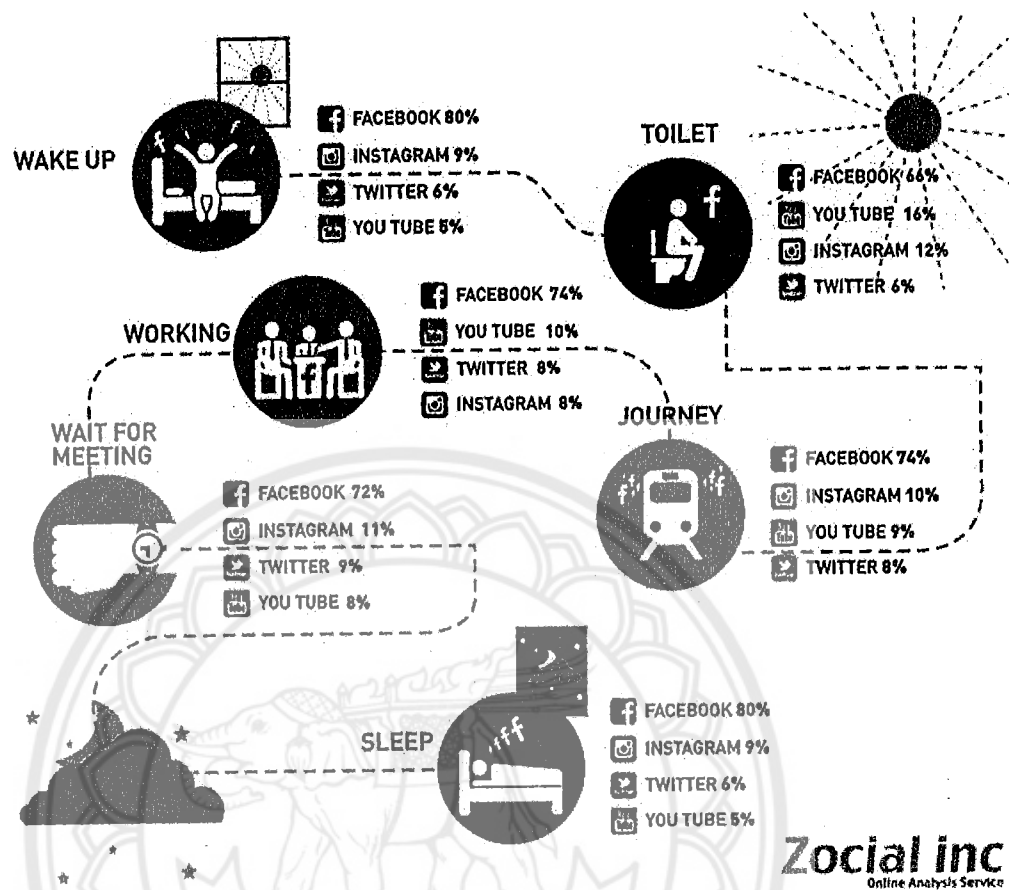
All data are came from Questionnaire since (15/05/14 - 26/05/14) sample size 655



ภาพ 2 Social Media ที่ถูกใช้มากที่สุด

ที่มา : <http://blog.zocialinc.com/dayinalife-with-socialnetwork>

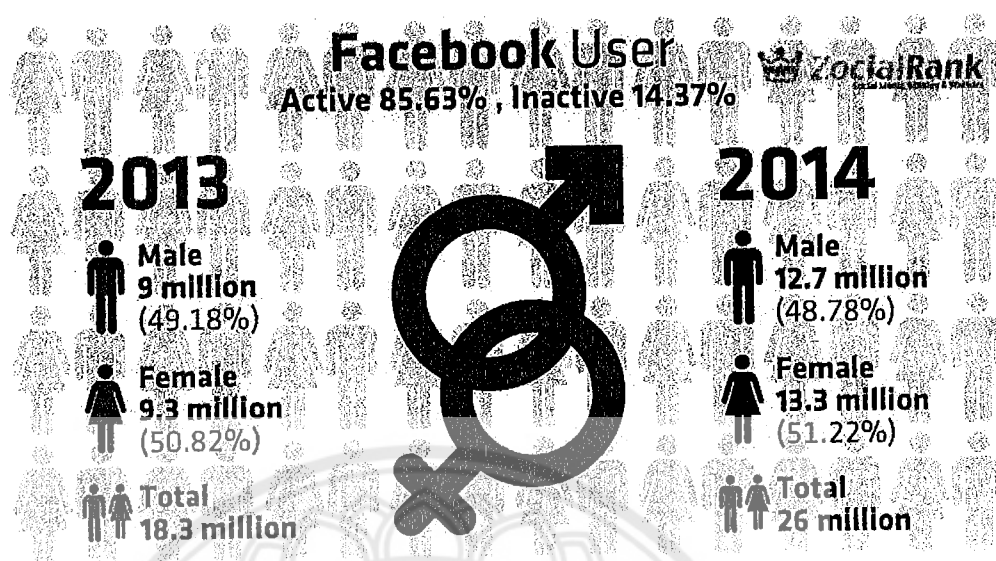
เว็บไซต์ Zocial Rank ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เก็บสถิติผู้ใช้ Social Media ทั่วโลก ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติการใช้ Social Media ผ่านบล็อกอย่างเป็นทางการของเว็บ Zocial Rank (Zocial Inc., 2014) ซึ่งบล็อก "Social Network อีกหนึ่งกิจกรรมที่คนไทยขาดไม่ได้" โดยเป็นผลจากการสำรวจคนไทย 655 คน เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ Social Media ตั้งแต่ต้นจนจบปีจนถึงจบวัน พบว่า 99% ใช้ Facebook รองลงมาคือ LINE 84% อันดับสามคือ Instagram 56%



ภาพ 3 Social Media ในขณะที่ทำกิจกรรมประจำวัน

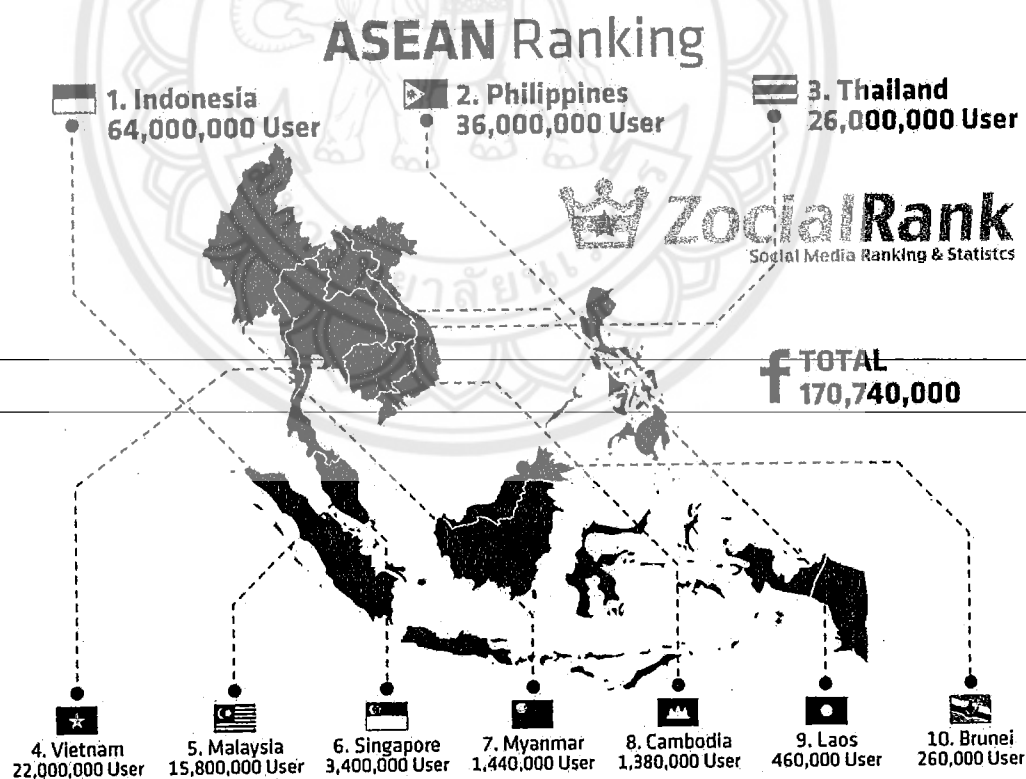
ที่มา : <http://blog.zocialinc.com/dayinalife-with-socialnetwork>

โดยข้อมูลยังเสนอว่า Social Media ถูกใช้ขณะทำกิจกรรมอื่นๆตามปกติในชีวิตประจำวันด้วย ไม่ว่าจะเป็นขณะตื่นนอน เข้าห้องน้ำ ทำงาน รอเวลาเดินทาง และก่อนนอน ซึ่ง Social Media ที่ถูกใช้มากที่สุดในทุกๆกิจกรรมยังคงเป็น Facebook



ภาพ 4 จำนวนประชากร Facebook ในประเทศไทยเปรียบเทียบระหว่างปี 2013 และ 2014

ที่มา : <http://blog.zocialinc.com/dayinalife-with-socialnetwork>



ภาพ 5 จำนวนประชากร Facebook ของประเทศในภูมิภาค ASEAN

ที่มา : <http://blog.zocialinc.com/dayinalife-with-socialnetwork>

นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Zocial Rank เช่นเดียวกัน ในบล็อกหัวข้อ “การเติบโตของประชากร Facebook ในประเทศไทย” (Zocial Inc., 2014) เผยแพร่เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2557 ได้รวบรวมสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร Facebook ในปี 2014 ที่เพิ่มขึ้น โดยประเทศไทยมีประชากร Facebook เพิ่มขึ้น 7.7 ล้านคนจากปี 2013 กลายเป็น 26 ล้านคน มากเป็นอันดับสามของโลกและของภูมิภาค ASEAN ส่วนอันดับสองคือประเทศฟิลิปปินส์ (36 ล้านคน) และ อันดับหนึ่งคือ ประเทศอินโดนีเซีย (64 ล้านคน) ส่วนอันดับอื่นๆ ในภูมิภาค ASEAN เป็นไปตามภาพ 5

โดยรวมแล้วกระแสความนิยมใน Social Media ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง Facebook ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย พอจะสรุปได้ว่า Social Media ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

Facebook กับการศึกษา

Facebook (ปวีณา มีบ้อง , ภาวัญชนรัตน์ ภูวิจิตรและคณะ, 2555) คือ บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรม หนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก แชทคุยกันแบบสดๆ เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม (เป็นที่นิยมกันอย่างมาก) และยังสามารถทำกิจกรรมอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ถูกพัฒนาเข้ามาเพิ่ม เต็มอยู่เรื่อยๆ

จากสถิติข้างต้น Facebook เป็น Social media ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุด ทำให้เป็นช่องทางที่น่าสนใจในการนำไปใช้ในการศึกษา และรูปแบบของ Facebook ที่รองรับการนำเสนอสื่อประเภทต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ทั้งสื่อประเภทตัวอักษร ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว ซึ่งรวมเอาความสามารถของการเป็นสื่อสังคมไว้อย่างครบถ้วน สามารถประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้หลากหลายตามจุดมุ่งหมายของผู้สอนที่ตั้งเอาไว้ เช่น ใช้การสร้าง group เพื่อรวมกลุ่มระหว่างผู้เรียนและผู้สอน เป็นพื้นที่ในการประกาศข่าวสารภายในกลุ่ม นำเสนองาน และรวบรวมความรู้จากที่ต่างๆ



ภาพ 6 Facebook บนมือถือ

Facebook เป็น Social media ที่รองรับการใช้งานได้หลายระบบปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็น Windows, iOS หรือ Android ทำให้ผู้เรียนที่มีอุปกรณ์ต่าง ๆ กันสามารถรวมกลุ่มกันได้โดยไม่ต้องมีอุปสรรคด้านระบบปฏิบัติการ และยังสามารถเรียกใช้ Facebook ได้บนอุปกรณ์มือถือสมาร์ทโฟนต่างๆ ซึ่งช่วยการสื่อสารระหว่างสมาชิกเป็นไปอย่างสะดวกทุกที่และทุกเวลา การใช้งานความสามารถของ Facebook ให้เต็มประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องรู้รายละเอียดการทำงานในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

1. ระบบ Time line คือการจัดระเบียบของ Facebook ที่จะเรียงลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามวันที่และเวลา โดยเหตุการณ์หลังสุดจะอยู่ด้านบน ระบบ Timeline นี้สามารถแบ่งตามผู้ใช้ และแบ่งตาม group ได้
2. การสร้าง group หรือกลุ่ม สามารถรวบรวมสมาชิกไว้ด้วยกัน เมื่อตั้งค่าเป็นกลุ่มปิด ข้อมูลที่ถูกเผยแพร่บน group จะไม่ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ สามารถพูดคุยได้อย่างเป็นกันเองมากขึ้น
3. การติด Tag หรือป้ายชื่อ เมื่อผู้โพสต์ติดป้ายชื่อผู้ใดก็ตามบนภาพ วิดีโอ หรือข้อความ การแจ้งเตือนจะถูกส่งไปยังผู้ที่ถูกติดป้ายชื่อด้วย ทำให้สะดวกในการเข้ามาดูโพสต์นั้นๆ เหมาะที่จะใช้เมื่อต้องการให้แน่ใจว่าผู้ที่ถูกติดป้ายชื่อจะเข้ามาดู
4. การติดตาม สามารถติดตามได้ทั้งแบบบุคคลและแบบแฟนเพจ เพื่อรับการแจ้งเตือนการเคลื่อนไหวได้ทางหน้าแรกของเราเอง
5. ระบบแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งจะทำให้การแจ้งเตือนเมื่อผู้ที่เราติดตามอยู่ หรือเพจที่เราติดตามอยู่ ทำการโพสต์ข้อความหรือรูปภาพใดๆ หรือเมื่อมีผู้อื่นติดป้ายเราบนโพสต์ใดๆ เช่นกัน

6. ระบบ Chat แบบส่วนตัวและแบบกลุ่ม เป็นการสนทนาผ่านกล่องสนทนา ซึ่งรองรับการสนทนาแบบวิดีโอด้วย

Youtube กับการศึกษา

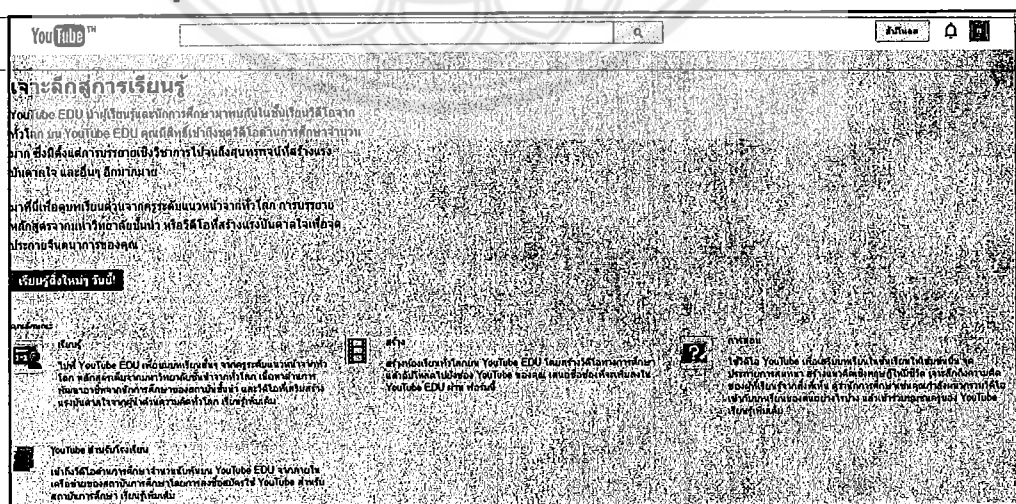
โดยทั่วไป YouTube เป็นเว็บไซต์ที่ให้พื้นที่สำหรับสมาชิกได้อัปโหลดวิดีโอของตนเพื่อเก็บไว้เป็นส่วนตัว เผยแพร่เฉพาะกลุ่ม หรือเผยแพร่สู่สาธารณะก็ได้ ตามแต่ผู้อัปโหลดจะเลือกตั้งค่า แต่สิ่งที่แตกต่างจากเว็บไซต์ประเภทเผยแพร่วิดีโออื่นๆคือ เครือข่ายของ YouTube เชื่อมโยงกับ Google+ และ Facebook การเผยแพร่วิดีโอที่อัปโหลดบนพื้นที่ YouTube สามารถแชร์ไปยังเครือข่ายทั้งสองได้ทันทีโดยไม่ต้องอัปโหลดซ้ำ นอกจากนี้ YouTube ยังมีระบบการติดตาม, คอมเมนต์ และแสดงความชอบหรือไม่ชอบวิดีโออื่นๆได้ จึงทำให้ YouTube เป็นสื่อและเครือข่ายที่ได้รับความนิยมสูง

จากเอกสาร YouTube For e-learning (คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี) สรุปได้ว่า YouTube มีประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนคือ

- ผู้สอนสามารถอัปโหลดการสอนในชั้นไว้ และอัปโหลดให้ผู้เรียนดูซ้ำได้
- สร้างความสนใจด้วยสื่อประเภทวิดีโอ
- ผู้เรียนสามารถศึกษาด้วยตนเองตามเวลาที่สะดวก
- ผู้เรียนสามารถศึกษาสิ่งอื่นๆนอกเหนือจากบทเรียนผ่านทางระบบแนะนำ

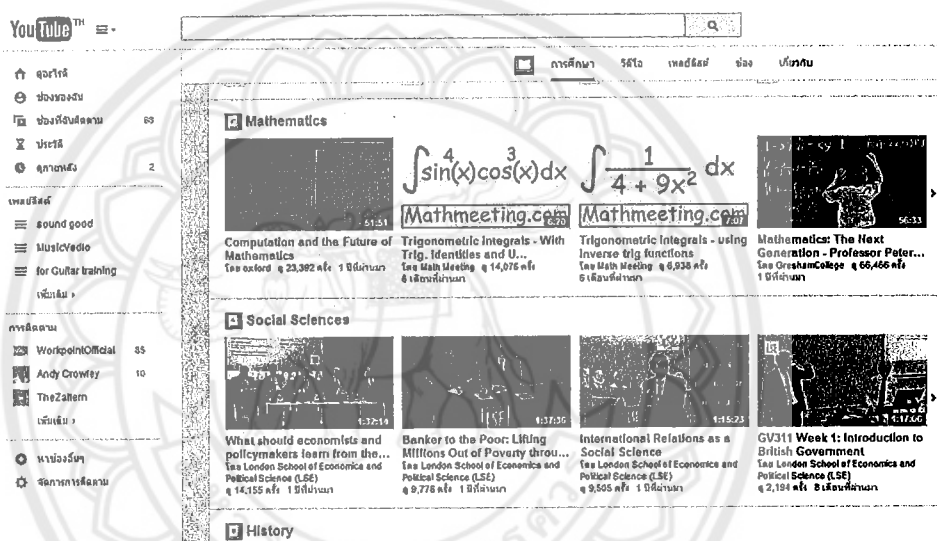
วิดีโอของ YouTube

- ผู้เรียนสามารถสร้างวิดีโอขึ้นเองและแลกเปลี่ยนกันกับเพื่อนๆได้โดยสะดวก



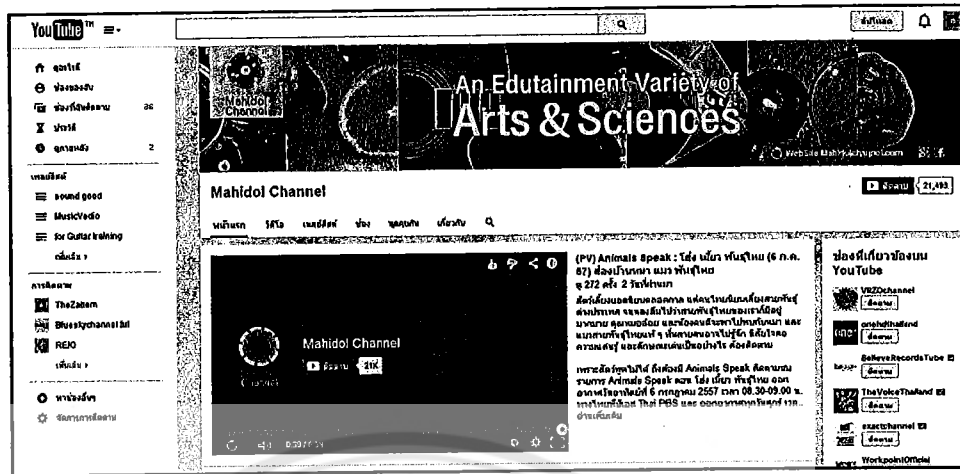
ภาพ 7 หน้าแนะนำ YouTube EDU

ในเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของ YouTube มีส่วนแนะนำการใช้ YouTube เพื่อการศึกษา สามารถเข้าชมในส่วนหน้าแนะนำได้ที่ <http://www.youtube.com/t/education> ซึ่งแนะนำเกี่ยวกับการเข้าชม YouTube ในหมวดหมู่การศึกษาโดยเฉพาะ, การสร้างช่องสำหรับการศึกษาของตนเอง, เข้าชมวิดีโอที่เกี่ยวกับการศึกษาจากเครือข่ายของสถาบันการศึกษาชั้นนำ และการใช้ YouTube สำหรับเสริมการสอน ซึ่งจะเห็นได้ว่า YouTube มีนโยบายสนับสนุนการใช้เพื่อการศึกษาอย่างชัดเจน



ภาพที่ 8 YouTube หมวดการศึกษา

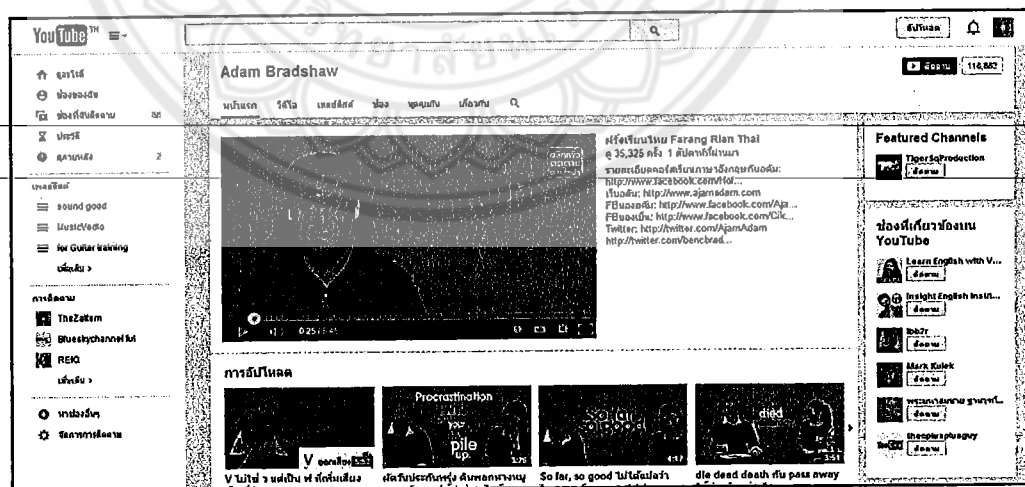
โดยเมื่อเข้าไปในหมวดหมู่การศึกษาจะพบหมวดหมู่ย่อยแบ่งตามเนื้อหา ดังภาพ 8 เช่น หมวดคณิตศาสตร์, สังคมศาสตร์, ประวัติศาสตร์, วิทยาศาสตร์, ศิลปะ และอื่นๆ ส่วนมากจะเป็นวิดีโอเสียงภาษาอังกฤษแม้ว่าจะเลือกประเทศของผู้ใช้เป็นประเทศไทยแล้วก็ตาม อาจเป็นเพราะวิดีโอที่เป็นภาษาไทยนั้นยังมีน้อย หรือไม่ได้สร้างเป็นช่อง (channel)



ภาพที่ 9 Mahidol Channel

ตัวอย่างช่องรายการของไทย เช่น Mahidol Channel ซึ่งเป็นการให้ความรู้ในรูปแบบรายการความบันเทิง เกี่ยวกับการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และสังคม

แม้จะไม่มีช่องรายการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามากนัก แต่วิดีโอบน YouTube ที่ให้ความรู้และเป็นภาษาไทยก็ยังมีอยู่มากมาย เพียงแต่ไม่ได้จัดเป็นช่องรายการ เช่น คลิปสอนภาษาอังกฤษของ Adam Bradshaw



ภาพ 10 หน้า YouTube ของ Adam Bradshaw

ภาพ 10 แสดงรายการคลิปที่ Adam Bradshaw ได้อัปโหลดไว้ ซึ่งเป็นวิดีโอเกี่ยวกับเทคนิคการเรียนภาษาอังกฤษให้เข้าใจทั้งไวยากรณ์และการออกเสียง

อีกประการหนึ่งที่พบช่องรายการเกี่ยวกับการศึกษาที่เป็นภาษาไทยน้อย อาจเป็นเพราะ YouTube เพิ่งเปิดหมวดหมู่สำหรับการศึกษาโดยเฉพาะเมื่อไม่นานนี้ ในภายภาคหน้าหากสถาบันและผู้สอนร่วมมือกันเผยแพร่วิดีโอควรจัดทำเป็นช่องรายการและร้องขอให้ยังผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อเข้าไปอยู่ในรายชื่อช่องสำหรับการศึกษา จะทำให้ง่ายต่อการค้นหาและเผยแพร่มากยิ่งขึ้น

Line กับการศึกษา



ภาพ 11 Line Application

ที่มา : <http://line.me/en>

LINE เป็นแอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารที่รวมความสามารถในการส่งข้อความและการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP) ไว้ด้วยกัน ที่มาโดยย่อจากบทความเรื่อง “รู้จัก Line ในฐานะสื่อทรงอิทธิพล ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง” (กระจกัไรเงา, 2556) กล่าวว่า LINE สร้างโดยบริษัท NAVER Japan ซึ่งเป็นบริษัทเกาหลีที่ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น ได้รับแรงบันดาลใจในการสร้างจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 ซึ่งเกิดเหตุภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิ ทำให้ขณะนั้นพื้นที่ประสบเหตุไม่สามารถใช้งานการสื่อสารได้ จึงเกิดแนวคิดสร้างแอปพลิเคชันที่สามารถใช้งานได้ในกรณีที่ระบบโทรคมนาคมหลักเกิดล่ม ซึ่งรวบรวมการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ไว้ในแอปพลิเคชันเดียว และรองรับอุปกรณ์สื่อสารได้ทุกชนิด ด้วยเหตุนี้ LINE จึงเป็นแอปพลิเคชันที่ถือกำเนิดมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารเป็นหลัก ต่อมาจึงพัฒนาให้มีความน่าใช้และเพิ่มความเป็นสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น เช่น มีระบบ timeline สามารถโพสรูปภาพหรือสถานะของตน ให้เพื่อนเข้ามาแสดงความเห็นได้ ความสามารถของ LINE มีดังนี้ (kapok.com) (linepc.in.th)

1. ผู้ใช้สร้างห้องสนทนาสำหรับพูดคุย 1-1 และเป็นกลุ่มได้
2. สนทนาผ่านข้อความ, คลิปเสียง, และคลิปวิดีโอ

3. ใช้บริการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice Over IP)
4. ส่งรูปภาพสตีกเกอร์และอีโมชันแทนการพิมพ์ข้อความ
5. สร้างสมุดบันทึกของกลุ่มสำหรับเก็บรูปภาพและบันทึกข้อความ
6. สร้าง timeline ของตนเอง บันทึกสิ่งต่างๆ ในลักษณะรูปภาพ ข้อความ และ วิดีโอ
7. เพิ่มเพื่อนจากเบอร์โทรศัพท์ที่บันทึกในโทรศัพท์ไปยังรายชื่อ LINE ได้ ขึ้นอยู่กับ การตั้งค่า
8. สร้าง QR Code สำหรับเพิ่มเพื่อนได้
9. รองรับสมาร์ตโฟนหลายแพลตฟอร์ม ทั้ง iOS, Android, Windows Phone และ Black Berry
10. รองรับการใช้งานบนคอมพิวเตอร์ ทั้ง Windows และ Mac OS

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

กนิษฐา เซาว์วัฒนกุล (2553) ได้วิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการดูแลให้คำปรึกษา แนะนำเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการสอนและการทำวิจัยในชั้นเรียนของนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู สาขาการสอนคณิตศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อพัฒนารูปแบบการดูแลให้ คำปรึกษาแนะนำเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการสอนและการวิจัยในชั้นเรียนของนิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู สาขาวิชาการสอนคณิตศาสตร์ และเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพเชิงประ จักษ์ของรูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำที่พัฒนาขึ้น ดำเนินการวิจัยด้วยวิธีการวิจัยและ พัฒนา กลุ่มตัวอย่างเป็นอาจารย์นิเทศก์ในการสอนคณิตศาสตร์ จำนวน 4 คน นิสิตฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู สาขาการสอนคณิตศาสตร์ จำนวน 10 คน และนักเรียน จำนวน 488 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบทดสอบ แบบประเมิน แบบบันทึก แบบสังเกต แบบสอบถาม และประเด็นการสนทนากลุ่ม ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลโดย ใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าที และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. รูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการสอนและการทำ วิจัยในชั้นเรียน มีชื่อว่ารูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ พีพีเอ็มอี (PPME Mentoring Model) ประกอบด้วย องค์ประกอบเชิงหลักการและวัตถุประสงค์ องค์ประกอบเชิงกระบวนการ และ

องค์ประกอบเชิงระบบสนับสนุน รูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย กระบวนการ 4 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ระยะเตรียมการ/เตรียมความพร้อม (Preparing Phase = P) ระยะที่ 2 ระยะวางแผนการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ (Planning Phase = P) ระยะที่ 3 ระยะดำเนินการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ (Mentoring Phase = M) ระยะที่ 4 ระยะประเมินผลการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ (Evaluating Phase = E) ซึ่งรูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ โดยการตรวจของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 ท่าน

2. ผลการใช้รูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำพีพีเอ็มอี พบว่า สมรรถนะของ อาจารย์นิเทศก์ในด้านการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ อยู่ในระดับสูงมาก สมรรถนะด้านการสอน ของนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู อยู่ในระดับสูงมาก สมรรถนะด้านการทำวิจัยในชั้นเรียน อยู่ในระดับสูงมาก นอกจากนี้ระดับความพึงพอใจของอาจารย์นิเทศก์ต่อรูปแบบการดูแลให้ คำปรึกษาแนะนำอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ความคิดเห็นของนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่มีต่อการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด และเมื่อพิจารณาผลการ เรียนของนักเรียน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่สอนโดยนิสิตฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูในกลุ่มทดลอง มีคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

กรณีย์พล วิวรรณมงคล (2553) ได้วิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการติดตามช่วยเหลือ สำหรับครูพี่เลี้ยงเพื่อการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของ นักศึกษาครู มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อวิเคราะห์กระบวนการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่น สู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของนักศึกษาครู, เพื่อพัฒนาและตรวจสอบรูปแบบการติดตาม ช่วยเหลือสำหรับครูพี่เลี้ยงเพื่อการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้น เรียนของนักศึกษาครู และเพื่อศึกษาประสิทธิผลของรูปแบบการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูพี่ เลี้ยงเพื่อการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของนักศึกษาครู มี กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ครูพี่เลี้ยงจำนวน 12 คน และนักศึกษาครูจำนวน 12 คนที่กำลังฝึก ประสบการณ์ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2553 ที่ได้มาจากอาสาสมัคร และนักเรียนจำนวน 223 คน ที่นักศึกษาฝึกประสบการณ์จัดการเรียนการสอนจาก โรงเรียนวิสุทธิรังสี โรงเรียนกา รจนานุเคราะห์ และโรงเรียนพนมทวนชนูปถัมภ์ จังหวัดกาญจนบุรี

ผลการวิจัย พบว่า

1. กระบวนทัศน์การนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน ของนักศึกษาครู เป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทของการจัดการเรียนรู้โดยมีครูพี่เลี้ยงเป็นผู้ให้

คำแนะนำ คำปรึกษาแก่นักศึกษาครูในการจัดการเรียนรู้ ต้องยอมรับการเปลี่ยนแปลงมีการช่วยเหลือแบ่งปันเป็นแบบอย่างที่ดี และมีความเป็นผู้นำในการพัฒนาเรียนรู้ร่วมกัน เน้นกระบวนการมากกว่าผลผลิตที่เกิดขึ้น

2. รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีชื่อว่า CPPME มีหลักการ คือ การติดตามช่วยเหลือจากครูพี่เลี้ยง นักศึกษาครูจะต้องได้รับคำแนะนำช่วยเหลือแบ่งปันเป็นแบบอย่างที่ดี สนับสนุนให้นักศึกษาครูสามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่น วัตถุประสงค์ของรูปแบบเพื่อพัฒนาการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูพี่เลี้ยงเพื่อนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของนักศึกษาครู ขั้นตอนการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูพี่เลี้ยง ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ขั้นที่ 1 ศึกษาสังเกตบริบท (Contextual Studying : C) ขั้นที่ 2 เตรียมความพร้อม (Preparing : P) ขั้นที่ 3 ร่วมวางแผน (Planning : P) ขั้นที่ 4 ปฏิบัติการ (Mentoring : M) ขั้นที่ 5 ประเมินผล (Evaluating : E) และนำขั้นตอนที่ใช้ในการขับเคลื่อนในแต่ละขั้นของรูปแบบโดยใช้ (PAR) ได้แก่ ขั้นเตรียม (Preparing : P), ขั้นปฏิบัติติดตามช่วยเหลือ (Action : A) และขั้นสะท้อนข้อมูลกลับ (Reflection : R) โดยที่ครูพี่เลี้ยงกับนักศึกษาครูร่วมพัฒนาตามขั้นตอนในการติดตามช่วยเหลือ เงื่อนไขการใช้รูปแบบครูพี่เลี้ยงควรได้รับการฝึกอบรม และสร้างความตระหนักในการติดตามช่วยเหลือ

3. ผลการศึกษาประสิทธิผลของรูปแบบ พบว่า 1) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือนักศึกษาครูสูงขึ้นในระดับมาก 2) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูมีความรู้ความเข้าใจการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูสามารถการวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัดสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูสามารถเขียนหน่วยการเรียนรู้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูสามารถเขียนแผนการจัดการเรียนรู้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 6) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูสามารถการจัดการเรียนรู้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 7) หลักการใช้รูปแบบการติดตามช่วยเหลือครูพี่เลี้ยงและนักศึกษาครูมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูพี่เลี้ยงเพื่อนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้อยู่ในระดับมาก ส่วนนักเรียนมีความพึงพอใจต่อการสอนเรื่องราวในท้องถิ่นของนักศึกษาครูอยู่ในระดับมาก

ธัญพร ชื่นกลิ่น (2553) ได้วิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการโค้ช เพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์พยาบาล ที่ส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาพยาบาล ในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข มีวัตถุประสงค์ คือ พัฒนารูปแบบการโค้ช เพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์พยาบาล ที่ส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาพยาบาล ในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข และตรวจสอบประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ของรูปแบบการโค้ชที่พัฒนาขึ้น ดำเนินการวิจัยด้วยวิธีการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) และการวิจัยแบบผสม (Mixed method) ดำเนินการทดลองโดยประยุกต์การวิจัยแบบดุลยภาพเวลาและกลุ่มตัวอย่างของการทดลองต่อเนื่อง มีการทดสอบก่อนและหลังการทดลอง (Equivalent time – samples pretest – posttest design) กลุ่มตัวอย่างได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเลือกวิทยาลัยพยาบาลพระจอมเกล้า จังหวัดเพชรบุรี อาจารย์ผู้ทำหน้าที่โค้ชและผู้รับการโค้ช จำนวน 4 คน นักศึกษาพยาบาลชั้นปีที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2553 จำนวน 43 คน และผู้บริหารจำนวน 3 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบทดสอบ แบบประเมิน แบบบันทึก แบบสังเกต แบบสอบถามและประเด็นการสนทนากลุ่มที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ การทดสอบค่าที (Dependent t – test) และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

1. การพัฒนารูปแบบการโค้ช ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ การศึกษาวิเคราะห์สภาพและประเมินความต้องการจำเป็น, การออกแบบและพัฒนารูปแบบการใช้โค้ช, การทดลองใช้รูปแบบ และการประเมินผลและปรับปรุงรูปแบบผลการออกแบบและพัฒนารูปแบบการโค้ช ได้รูปแบบการโค้ชพีพีซีอี (PPCE Coaching Model) ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ องค์ประกอบเชิงหลักการและวัตถุประสงค์ องค์ประกอบเชิงกระบวนการ และองค์ประกอบเชิงเงื่อนไขการนำรูปแบบไปใช้ มีกระบวนการดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระยะการเตรียมการ (Preparing Phase : P) ระยะที่ 2 ระยะวางแผนการโค้ช (Planning Phase : P) ระยะที่ 3 ระยะการปฏิบัติการโค้ช (Coaching Phase : C) และระยะที่ 4 ระยะการประเมินผลการโค้ช (Evaluating Phase : E)

2. ผลการทดลอง พบว่า รูปแบบการโค้ชพีพีซีอีมีประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ ก่อนและหลังการทดลองอาจารย์พยาบาลมีสมรรถนะการโค้ชแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษา

พยาบาลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักศึกษาพยาบาลมีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจารย์พยาบาลและผู้บริหารมีความพึงพอใจต่อรูปแบบการโค้ชฟิซึอในระดับมากที่สุด รวมทั้งนักศึกษาพยาบาลมีความคิดเห็นว่าการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดอย่างมีวิจารณญาณมีความเหมาะสมในระดับมาก

รัตน์ นพเก้า (2556) ได้วิจัย เรื่อง รายงานผลการจัดการการเรียนการสอน โดยกระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring), เพื่อพัฒนานักเรียนในด้านทักษะกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนมีคุณลักษณะสำหรับการเป็นพลเมืองในศตวรรษที่ 21, เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนตามจุดเน้นของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 2 ต่อการจัดการเรียนการสอนโดยกระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) มีวิธีดำเนินการศึกษาจาก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ปีการศึกษา 2556 ซึ่งกำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนบ้านแก่งวิทยา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 38 จำนวน 29 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล แผนการจัดการเรียนรู้ โดยใช้กระบวนการระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เรื่อง ทวีปยุโรปจำนวน 3 แผน, แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง สารະภูมิศาสตร์ กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เรื่อง ทวีปยุโรปเป็นแบบปรนัย ชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ 3.แบบประเมินกระบวนการเรียนรู้บันได 5 ขั้น QSCCS, แบบประเมินความสามารถของผู้เรียนตามจุดเน้นของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน และแบบประเมินความพึงพอใจในการเรียนรู้จัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการระบบการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เรื่อง ทวีปยุโรป จำนวน 20 ข้อ สถิติที่ใช้ประมวลข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ทดสอบ t-test

ผลการวิจัย พบว่า

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนที่เรียนโดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

2. นักเรียนมีการพัฒนาตามทักษะ 5 ชั้น QSCCS ของนักเรียนที่เรียนโดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ระดับดี 21 คน ปานกลาง 9 คน ไม่มีต้องปรับปรุง

3. นักเรียนมีการพัฒนานักเรียนความสามารถของผู้เรียนตามจุดเน้นของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน ของนักเรียนที่เรียน โดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ระดับดี 19 คน ปานกลาง 11 คน ไม่มีต้องปรับปรุง

4. ผลศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนการสอน โดยกระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) ของนักเรียนที่เรียน โดยใช้กระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารະภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด

งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ Social media ในการศึกษา

ทัศนิตา คุณสนอง (2553) ได้วิจัยเรื่อง “การจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม เรื่องการเขียนโปรแกรม ภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา” มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) เพื่อประเมินตามสภาพจริง 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) การจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม 2) แบบประเมินคุณภาพ 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 4) แบบประเมินกิจกรรมการเรียนตามสภาพจริง และ 5) แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มห้อง การทดลองใช้แบบแผน One Group Pretest-Posttest Design สถิติที่ใช้ในการทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ใช้ t-test แบบ Dependent ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์ที่พัฒนาขึ้นได้นำ Facebook และ Application ของ Facebook มาใช้ โดยให้นักเรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ที่ได้รับผ่านกิจกรรมแต่ละสัปดาห์ ซึ่งทำให้โครงการสร้างทางปัญญาของ

นักเรียนที่สร้างขึ้นโดยการตีความหมายที่แตกต่างกันตามประสบการณ์ของแต่ละคนที่มีอยู่เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ที่เป็นปัญหา เกิดเป็นการสร้างความรู้ด้วยตนเองและเรียนรู้ด้วยความหมาย ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 อยู่ในระดับดีมาก ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและการนำเสนอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 อยู่ในระดับดีมาก และนักเรียนมีคะแนนสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลการประเมินกิจกรรมตาม สภาพจริง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 อยู่ในระดับดี และผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้

ฐิตยา เนตรวงษ์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมด้วยวิธีการเรียนรู้เป็นทีมโดยใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับการเรียนร่วมของนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและนักศึกษาออทิสติก” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม เปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมก่อนและหลังการจัดกระบวนการเรียนการสอน และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้เป็นทีมโดยใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับการเรียนร่วมของนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและนักศึกษาออทิสติก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต หลักสูตรคหกรรมศาสตร์ จำนวน 67 คน และหลักสูตรการเงิน จำนวน 39 คน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2554 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย 1) แบบประเมินทักษะการทำงานเป็นทีม 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และ 3) แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการเรียน การวิเคราะห์ข้อมูลโดย ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ t-test ซึ่งผลการศึกษาพบว่า 1) การจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้เป็นทีมโดยใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับการเรียนร่วมของนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและนักศึกษาออทิสติก สามารถพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแก่ผู้เรียนได้โดยพัฒนาการทักษะการทำงานเป็นทีมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.80 และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.29 2) เปรียบเทียบทักษะการทำงานเป็นทีมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มทดลองพบว่าทักษะการทำงานเป็นทีม โดยภาพรวมก่อนทดลองทักษะการทำงานเป็นทีมมีระดับการปฏิบัติปานกลาง (\bar{X} = 3.33, S.D. = 0.85) เมื่อทำการประเมินหลังการทดลองทักษะการทำงานเป็นทีมมีระดับการปฏิบัติมาก (\bar{X} = 4.12, S.D. = 0.45) 3) ภาพรวมของระดับ

ความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนด้วยวิธีการเรียนรู้เป็นทีมโดยใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับการเรียนร่วม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$, S.D. = 0.41)

เทพยพงษ์ เศษคิมบง (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “ผลการเรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์” ซึ่งการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา สื่อการศึกษาเบื้องต้นของนักศึกษา ก่อนและหลังเรียน 2) เพื่อศึกษาความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษา 3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 180 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 8 แผน 2) ระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 3) แบบประเมินความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4) แบบสังเกตพฤติกรรมทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 6) แบบประเมินผลงานการผลิตสื่อการสอน 7) แบบประเมินผลงานการสร้างสรค์วิกิ 8) แบบสอบถามความคิดเห็น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และสถิติทดสอบค่าที (t-test) ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชา สื่อการศึกษาเบื้องต้น ของนักศึกษาที่เรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 2. ความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาที่เรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 4.15$ และ S.D.=0.68) 3. ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับดี ($\bar{X}= 4.13$ และ S.D.= 0.74)

ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อระบบการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับการเรียนรู้แบบนำตนเอง กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัย

นเรศวร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 ที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 43 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็น จำนวน 3 ฉบับ แบ่งออกเป็น 1. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของโครงสร้างเว็บไซต์การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) 2. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) 3. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อระบบสารสนเทศ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อองค์ประกอบของโครงสร้างเว็บไซต์การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ประจำปีการศึกษา 2/2554 สำหรับระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่านิสิตมีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบและความเป็นไปได้ด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}= 3.97$, $SD=0.55$) และมีข้อเสนอแนะสำหรับองค์ประกอบของโครงสร้างเว็บไซต์การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) นิสิตเสนอแนะว่าควรจะมีระบบบันทึกประจำวันของแต่ละคนที่สามารถ Update ข้อมูลด้วยตนเองในรูปแบบมัลติมีเดียได้ตลอดเวลา และสามารถเชื่อมโยงกับ YouTube หรือโปรแกรมที่สามารถนำเสนอผลงานของตนเองได้ 2) ผลการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ประจำปีการศึกษา 2/2554 สำหรับบันทึกการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิสิตมีความเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ในด้านต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$, $SD=0.50$) และนิสิตมีข้อเสนอแนะภายในเว็บไซต์ควรมีการนำ Google Map มาใช้ในการกำหนดตำแหน่งของหน่วยงาน สถานที่ฝึกงาน หรือบริษัทฝึกงานที่นิสิตทุกคนไปฝึกประสบการณ์เพื่อใช้ในการตรวจสอบสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ ความสะดวกรวดเร็วในการนิเทศสำหรับอาจารย์นิเทศ และที่สำคัญเพื่อเป็นข้อมูลให้สำหรับรุ่นน้องที่ต้องการจะไปฝึกสถานที่นั้น จะได้ทราบรายละเอียดหรือตำแหน่งของหน่วยงานที่จะฝึกประสบการณ์ 3) ผลของการสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อระบบสารสนเทศในระดับมาก ($\bar{X}= 3.83$, $SD=0.65$) และมีข้อเสนอแนะดังนี้ 3.1) ภายในระบบการจัดการความรู้ควรมีการนำ Social media มาประยุกต์ใช้ในการจัดในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิตกับนิสิต นิสิตกับอาจารย์นิเทศ และนิสิตกับพี่เลี้ยง เพื่อให้กระบวนการติดต่อสื่อสารมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลา ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างนิสิตกับนิสิต นิสิตกับอาจารย์นิเทศ และนิสิตกับพี่เลี้ยง 3.2) ควรมีการนำเทคโนโลยี Social media ที่มีเครื่องมือออนไลน์มากมายมาปรับใช้เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้เป็นระบบเครือข่าย ที่สามารถลดความเหลื่อมล้ำของการ

เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกิดจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของแต่ละรุ่น เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนอย่างแท้จริง

บทความวิจัยเรื่อง “Changing the Conversation: Facebook as a Venue for Online Class Discussion in Higher Education” ซึ่งเขียนเกี่ยวกับการวิจัยที่ศึกษากิจกรรแบบออนไลน์ของผู้เรียนในรายวิชาการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต มหาวิทยาลัยเคอร์ติน (Curtin University) ออสเตรเลีย โดยกิจกรรมของผู้เรียนจะถูกบันทึกในกระดานสนทนาของระบบการจัดการเรียนรู้ของ Blackboard แบ่งเป็น 3 กลุ่มย่อยจากผู้เรียนกลุ่มเดียวกัน ทั้งในปี 2011 และ 2012 จากนั้นในภายหลัง สองกลุ่มจะถูกเพิ่มกระดานสนทนาบน Facebook เข้าไป และบันทึกกิจกรรมต่อเนื่องความคิดเห็นของผู้เรียนจะถูกประเมินในด้านเนื้อหา, ความยาว และสัปดาห์ที่ถูกโพสต์ การศึกษานี้พบว่า กระดานสนทนาบน Facebook ที่ถูกเพิ่มเข้าไบนั้น มีระดับกิจกรรมของผู้เรียนอยู่ในระดับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตลอดระยะเวลา 13 สัปดาห์ของการทดลอง แต่การเพิ่มกระดานสนทนาบน Facebook เข้าไปนั้น ไม่ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อระดับการมีส่วนร่วมในกระดานสนทนา Blackboard การใช้กระดานสนทนาบน Facebook ยังเปลี่ยนชนิดของการปฏิสัมพันธ์โดยผู้เรียน คือผู้เรียนมีการอภิปรายมากขึ้นเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรและการบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนและบุคคลากรเริ่มโพสต์ลิงค์เพิ่มเติมเพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนในกลุ่ม แต่ไม่ตั้งเป็นส่วนหนึ่งของการอ่านของกลุ่มอย่างเป็นทางการ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการดำเนินการในการวิจัย
4. วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มประชากร

ประชากร ได้แก่ นิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 38 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แผนการสอนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

2. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

3. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการค้นบันได 5 ขั้น

4. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. การสร้างแผนการสอนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งแผนการสอนนับได้ว่าเป็นนวัตกรรมรูปแบบหนึ่ง จึงได้นำหลักของการออกแบบและพัฒนาระบบการสอน ADDIE Model (Branch, 2009) มาเป็นกรอบในการสร้างแผนการสอนซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 การวิเคราะห์ (Analysis) ในขั้นตอนนี้ได้วิเคราะห์ประเด็นดังต่อไปนี้

1.1.1 การวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

ในขั้นตอนนี้ได้ดำเนินการนำคำอธิบายรายวิชา มากำหนดเป็น วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมให้ครอบคลุมกับคำอธิบายรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยวัตถุประสงค์ประกอบไปด้วย ครบทั้ง 3 ด้าน 1.ด้านสติปัญญา (พุทธิพิสัย) ความรู้ความจำ ความเข้าใจ การนำไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การประเมินค่า และการสร้างสรรค์ 2.ทักษะ(ทักษะพิสัย)แสดงได้ถูกลักษณะ ปฏิบัติถูกต้อง แสดงได้คล่องแคล่ว ทำงานได้ รวดเร็ว ถูกต้อง 3.เจตคติ(จิตพิสัย) การรับ การตอบสนอง การเห็นคุณค่า การจัดระเบียบ (Bloom, 1956) (รายละเอียดภาคผนวก ค)

1.1.2 การวิเคราะห์ผู้เรียน

นิสิตมีอายุระหว่าง 19-20 ปี นับว่าเป็นช่วงวัยรุ่นจะต้องมีความสำเร็จในการเข้ากลุ่มเพื่อนวัยเดียวกัน ทั้งที่เป็นเพื่อนเพศเดียวกันหรือเพื่อนต่างเพศ มีความต้องการที่จะรับรู้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีความคิดกว้างขวางไปไกล พยายามแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มพูนความสามารถของตัว และการเรียนในระดับอุดมศึกษาเป็นการเรียนการสอนที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบมากขึ้นจากระดับชั้นมัธยม รวมทั้งคุณลักษณะของนิสิตที่พึงประสงค์ในระดับอุดมศึกษา คือ ใฝ่รู้ใฝ่เรียน ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มีความรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์และเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม จากการวิเคราะห์นิสิตจากวัย ระดับการเรียนและคุณลักษณะของนิสิต พบว่า การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนจะต้องเน้นที่การศึกษาค้นคว้า คิดวิเคราะห์ พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ ขึ้นมา โดยนำกระบวนการการเรียนรู้ด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) มาร่วมในการออกแบบกิจกรรมการสอน และเนื่องจากนิสิตอยู่ในยุคของการติดต่อสื่อสารด้วยสังคมออนไลน์ เช่น line, Facebook เป็นต้น เพื่อให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน จึงได้นำกระบวนการการเรียนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ในการเรียนการสอน

1.1.3 การวิเคราะห์เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีการสื่อสาร (Social) ที่ใช้ในการออกแบบกิจกรรมในแผนการเรียนการสอน

1.1.4 การวิเคราะห์หลักสูตรและเนื้อหา

1. ศึกษาหลักสูตรหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (หลักสูตร 5 ปี)

- เน้นการสอนโดยให้นิสิตมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ทั้งการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแหล่งฝึกประสบการณ์ โดยใช้การเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ ทั้งการบรรยายร่วมกับการอภิปราย การค้นคว้า การวิเคราะห์ และทำกรณีศึกษาตลอดจนการนำเสนอประเด็นที่นิสิตสนใจ เพื่อการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่ม โดยเน้นหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงในการออกแบบ เลือกใช้ และผลิตนวัตกรรมด้านคอมพิวเตอร์ โดยทันต่อความก้าวหน้าทางวิทยาการ

- การสอนที่เน้นให้นิสิตได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา ทั้งระดับบุคคลและกลุ่มในสถานการณ์ทั่วไป โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การสะท้อนคิด การทำกรณีศึกษา เป็นต้น

- กลยุทธ์การสอนที่เน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับนิสิต นิสิตกับผู้สอนและกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2. ศึกษาเนื้อหารายวิชา 375366 : เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หน่วยกิต 3(2-2-5) เป็นรายวิชาบังคับเลือกวัตถุประสงค์ของรายวิชาคือ ต้องการให้มีความรู้ความเข้าใจ เห็นความสำคัญและสามารถประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมเกี่ยวกับ ความหมาย ประวัติของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ การบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ และความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในการเรียนการสอนจะประกอบไปด้วยการเรียนรู้ด้วยทฤษฎี พร้อมทั้งลงมือปฏิบัติ และการนำความรู้ที่เกิดจากการเรียนการสอนไปประยุกต์ใช้ในรูปแบบของโครงการลงสู่ชุมชนและท้องถิ่น

1.1.5 การวิเคราะห์กิจกรรม

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นการบรรยาย อธิบาย การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน พร้อมทั้งการสรุปความคิดเห็นใน Facebook เพื่อการแลกเปลี่ยน และ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในรูปแบบต่างๆ เช่น ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ห้องสมุด เป็นต้น โดยกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละเนื้อหาจะนำกระบวนการเรียนรู้บันได 5 ขั้น QSCCS มาเป็นขั้นตอนของการเรียนพร้อมทั้งใช้คุณลักษณะของ Facebook ในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิตกับนิสิต และนิสิตกับผู้สอน

1.1.6 การวิเคราะห์สื่อ

เนื้อหารายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นเนื้อหาที่นิสิตสามารถพบเห็นในชีวิตประจำวันได้ ดังนั้นสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ จะมีปรากฏตามเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ตและหนังสือ ดังนั้นในการเรียนการสอนรายวิชานี้จึงได้มีการประยุกต์สื่อในหลากหลายรูปแบบเพื่อนำมาใช้ประกอบในกิจกรรมการเรียนการสอนตามกระบวนการเรียนรู้บันได 5 ขั้น QSCCS ดังนี้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint)
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>
- ห้องสมุด

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบ (Design)

ในขั้นตอนการออกแบบได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ 1 ได้แก่ นิสิต หลักสูตร เนื้อหา กิจกรรม สื่อการเรียนการสอน เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับนิสิตในรายวิชา เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ออกแบบเนื้อหาสำหรับกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 8 หน่วย ใช้เวลา 45 ชั่วโมง ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|-------------------|
| 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิมพ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |
| 2. ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |
| 3. หลักการและทฤษฎีการพิมพ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |

- | | |
|--|--------------------|
| 4. หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |
| 5. ประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe Indesign | ใช้เวลา 21 ชั่วโมง |
| 6. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |
| 7. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ | ใช้เวลา 3 ชั่วโมง |
| 8. นำเสนอผลงาน | ใช้เวลา 6 ชั่วโมง |

ในแต่ละบทเรียนประกอบด้วยแบบทดสอบก่อนเรียน กิจกรรม แบบทดสอบหลังเรียน หลังจากทำการออกแบบเนื้อหาแล้ว นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (ภาคผนวก ก) ตรวจสอบหาความสอดคล้องและลำดับขั้นของเนื้อหาบทเรียนมีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, $SD = 0.52$)

2.2 จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบและเนื้อหาที่ออกแบบไว้ 8 หน่วยการเรียนรู้ โดยจะแบ่งออกเป็น 8 แผนการสอน แผนละ 3 ชั่วโมง และแผนปฏิบัติ 21 ชั่วโมง รวม 45 ชั่วโมง

การจัดทำแผนการเรียนรู้ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS เป็นขั้นในการเรียนการสอนดังนี้

ขั้น Q : Question = เป็นขั้นของการถามหรือการใช้คำถามในการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการคิดวิเคราะห์ เกิดความสงสัยในเรื่องนั้น

ขั้น S : Search = เมื่อนิสิตเกิดความสงสัยหรือเกิดคำถามในขั้น Q แล้วผู้สอนจะดำเนินการให้นิสิตศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การค้นหาในอินเทอร์เน็ต หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ แหล่งเรียนรู้ เพื่อหาคำตอบจากคำถามในขั้น Q เป็นการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ในการแสวงหาความรู้ (Learning to Search)

ขั้น C : Construct = เมื่อนิสิตค้นคว้าหาคำตอบด้วยตนเองได้แล้วจะนำมาสรุปเป็นองค์ความรู้ในห้องเรียนพร้อมเกิดการแลกเปลี่ยนกันระหว่างเพื่อ ขั้นนี้เป็นการฝึกให้นิสิตนำความรู้และสารสนเทศที่ได้จากการแสวงหาความรู้ มาถกแถลง อภิปราย เพื่อนำไปสู่การสรุปและสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct)

ขั้น C : Communicate = เมื่อนิสิตสามารถสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเองได้แล้วให้นิสิตออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนหรือนำเสนอในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกให้นิสิตนำความรู้ที่ได้มาสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งเสริมให้นิสิตเกิดการเรียนรู้และมีทักษะในการสื่อสาร (Learning to Communicate)

ชั้น S : Serve = ขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้เป็นการตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้นิสิตนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปเผยแพร่สู่สาธารณะชน เพื่อเป็นการนำความรู้สู่การปฏิบัติ ซึ่งนิสิตจะต้องเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชนรอบตัว ตามวุฒิภาวะของนิสิต และจะส่งผลให้นิสิตมีจิตสาธารณะและบริการสังคม (Learning to Serve)

โดยแต่ละขั้นของการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS นั้นได้ดำเนินการผสมผสานการใช้เครื่องมือเพื่อการติดต่อสื่อสารในรูปแบบของ Social Media ในที่นี้เลือกใช้ Facebook เนื่องจากนิสิตนิยมใช้มากที่สุดมาช่วยในการเรียนในแต่ละขั้นตอน เช่น ขั้นตอนการค้นคว้าหาข้อมูล ขั้นตอนการนำเสนอ ขั้นตอนการเผยแพร่สู่สาธารณะชน เป็นต้น (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ข) เมื่อดำเนินการเขียนแผนเรียบร้อยแล้ว นำแผนการจัดการเรียนรู้ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (ภาคผนวก ก) ตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของสำนวนภาษาและข้อบกพร่องต่างๆ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อที่จะได้แผนการจัดการเรียนรู้เหมาะสมกับเนื้อหาและวิธีการเรียน ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญพบว่าแผนการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook นั้นมีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, $SD = 0.46$)

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนา (Development)

ขั้นตอนนี้ได้ดำเนินการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ

Facebook

ในขั้นตอนนี้ ได้ดำเนินการเขียนแผนและออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook มีลำดับการออกแบบดังนี้

3.1.1 ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ตามที่ออกแบบไว้ โดยศึกษาขั้นการเรียนการสอนด้วย บันได 5 ขั้น (QSCCS) และคุณสมบัติของ Facebook ที่จะนำมาใช้ร่วมกันโดยเลือกขั้นตอนที่เหมาะสมและสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้ เพื่อให้แผนการเรียนการสอนสามารถส่งเสริมการเรียนรู้ของนิสิตและมีประสิทธิภาพ

3.1.2 นำกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ตามที่ออกแบบ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีคุณสมบัติด้านประสบการณ์สอนหรือการทำงานมากกว่า 10 ปี มีความรู้ความสามารถทางด้านเทคนิคและการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน จำนวน 3 ท่าน (รายละเอียดภาคผนวก ก) เพื่อตรวจสอบและประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญพร้อมให้คำแนะนำ

3.1.3 กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปใช้ในการเรียนการสอนกับนิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์มาแล้ว จำนวน 38 คน เพื่อหาประสิทธิภาพ

3.2 การหาประสิทธิภาพของแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook สำหรับนิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ในการทดลองเพื่อหาประสิทธิภาพของแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ก่อนนำแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ไปใช้จริง โดยนำไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 ทดลองแบบกลุ่มเล็กเป็นการทดลองกับนิสิต 3 คน ในระดับความรู้ความสามารถในการเรียนอ่อน ปานกลาง และเรียนเก่ง โดยพิจารณาแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาวัตถุประสงค์การเรียนการสอน กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อการสอนและการประเมินผล เพื่อนำข้อบกพร่องมาทำการแก้ไข

ครั้งที่ 2 ทดลองแบบกลุ่มย่อย เป็นการทดลองกับนิสิต 9 คน เพื่อทดลองหาข้อบกพร่องในการใช้งานแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook โดยสังเกตการณ์ใช้แผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ทั้งในส่วนที่ทำการปรับปรุงแก้ไขในครั้งแรกแล้ว และสังเกตปัญหาอุปสรรคในการใช้แผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook การทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อนำข้อบกพร่องมาแก้ไขและปรับปรุง พบข้อบกพร่อง

คะแนนการทดสอบระหว่างการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook มีค่าเฉลี่ย (E_1) ร้อยละ 75.30 และคะแนนการทำแบบทดสอบหลังการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook มีค่าเฉลี่ย (E_2) ร้อยละ 76.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (รายละเอียด ภาคผนวก ค)

ครั้งที่ 3 ทดลองกลุ่มใหญ่ เป็นการทดลองกับนิสิต 20 คน เพื่อหาประสิทธิภาพของแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ตามเกณฑ์ 75/75 โดยการจัดให้นิสิตเหมือนจริงด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ทำแบบทดสอบก่อนเรียน แบบทดสอบหลังเรียนในแต่ละหน่วย ทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังการเรียน นำผลรวบรวมคะแนนไปหาประสิทธิภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์หรือไม่พบว่าคะแนนการทดสอบระหว่างการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook จำนวน 8 หน่วยการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย (E_1) ร้อยละ 75.27 และคะแนนการทำแบบทดสอบหลังการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook มีค่าเฉลี่ย (E_2) ร้อยละ 79.80 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (รายละเอียดภาคผนวก ค)

สรุปได้ว่าแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สามารถนำไปใช้เรียนได้

ขั้นตอนที่ 4 ขั้นตอนการใช้ (Implementation)

นำแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างในการทดลองจำนวน 38 คน ใช้เวลารวม 45 ชั่วโมง ดังต่อไปนี้

4.1 ชี้แจง แนะนำการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook อธิบายขั้นตอนการเรียนการสอน ภาระงานที่ต้องทำให้นิสิตเข้าใจอย่างชัดเจน และทำความเข้าใจในการประเมินความสำเร็จของงาน กำหนดเกณฑ์และวิธีการตัดสินร่วมกัน

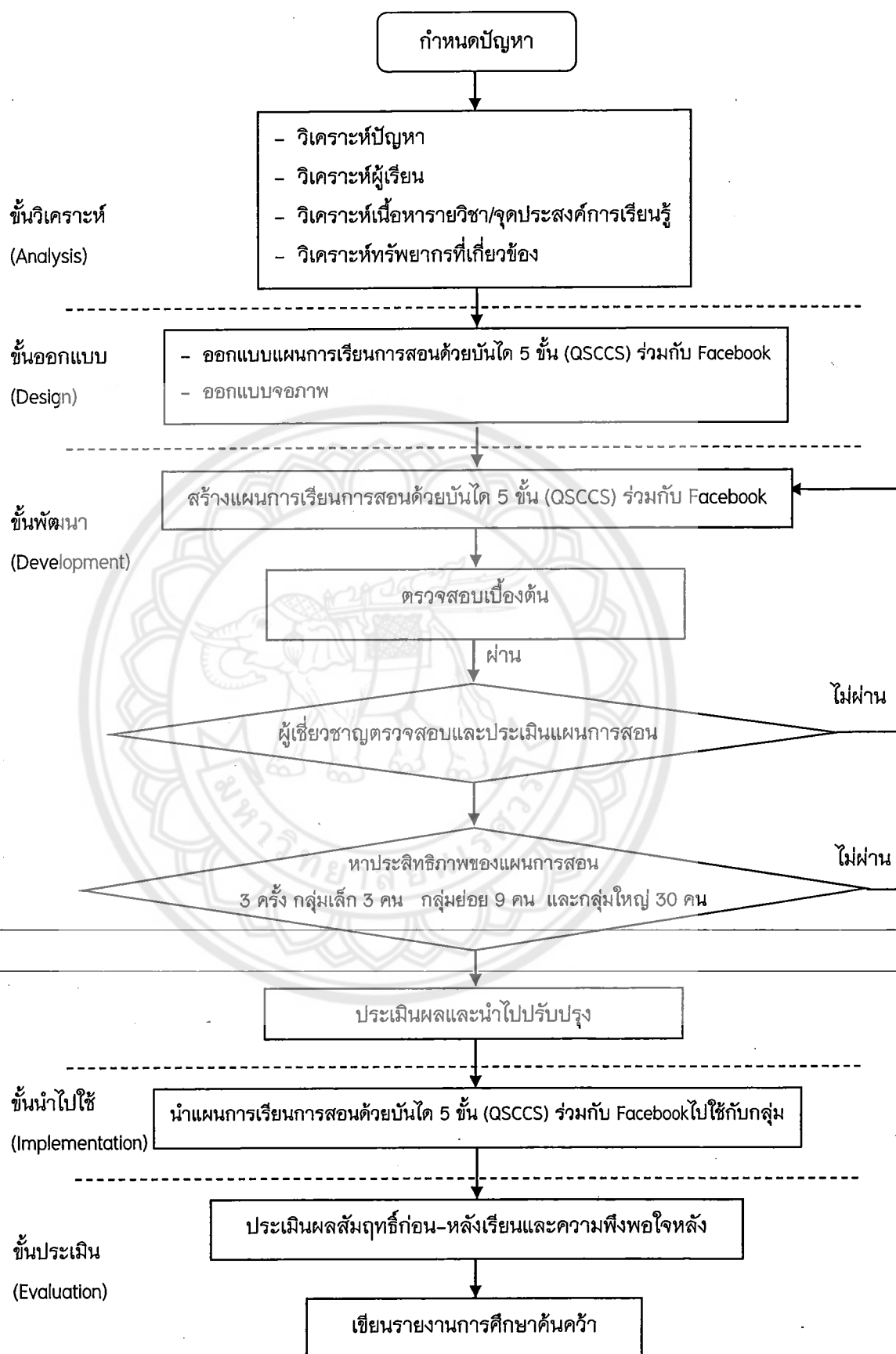
4.2 ประเมินผลนิสิตก่อนเรียนเป็นรายบุคคล โดยให้นิสิตทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เพื่อทดสอบความรู้พื้นฐาน ก่อนที่จะเรียนแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook จำนวน 25 ข้อ

4.3 นิสิตดำเนินการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินผล(Evaluation)

5.1 ประเมินจากการทำแบบทดสอบระหว่างการเรียนทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์หลังการเรียนด้วยแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ว่ามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นกว่าก่อนเรียนหรือไม่ และทำแบบสอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้แผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

5.2 เขียนรายงานการศึกษาค้นคว้า



ภาพ 12 โครงสร้างการแผนการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

2. ขั้นตอนการสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

1.1 ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับหลักการ การวัดและการประเมินผล แนวคิดและวิธีการสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์

1.2 กำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่ต้องการวัด ให้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาออกเป็นแบบวัดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ตามเนื้อหาและคำอธิบายรายวิชา (รายละเอียดในภาคผนวก ค)

1.3 กำหนดลักษณะของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ ซึ่งในการวิจัยนี้ผู้วิจัยได้กำหนดแบบวัดผลสัมฤทธิ์ เป็นชนิดครอบคลุมวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่เรียนในรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของข้อสอบปรนัย 4 ตัวเลือก ทำถูกต้อง 1 คะแนน ทำผิดได้ 0 คะแนน

1.4 ดำเนินการสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ตามหลักการออกข้อสอบปรนัย

1.5 นำแบบวัดผลสัมฤทธิ์ที่สร้างขึ้น ไปขอคำปรึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาภาษา โดยประเมินความสอดคล้อง นำมาหาดัชนีค่าสอดคล้อง (IOC) แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

1.7 นำผลการทำแบบแบบวัดผลสัมฤทธิ์มาหาค่าอำนาจจำแนก เพื่อคัดเลือกข้อสอบสำหรับนำไปใช้ กับกลุ่มตัวอย่างต่อไปโดยพิจารณาข้อสอบที่มีค่าอำนาจจำแนกมากกว่า 0.20 ขึ้นไป

1.5 นำแบบทดสอบที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วสำหรับนำไปใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่อไป



ภาพ 13 โครงสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5
ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

3. ขั้นตอนการสร้างแบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้ กระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคิดเห็นการสร้างแบบ
ประเมินและเอกสารเกี่ยวกับการเรียนรู้กระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

2. ศึกษาองค์ประกอบกระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ที่สามารถนำมาใช้
ร่วมกับกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละด้าน โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นกรอบในการ
กำหนดแต่ละประเด็นที่จะประเมิน พร้อมกับการวิเคราะห์เอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างแบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศน์
บันได 5 ขั้น QSCCS ในการเรียนการสอนเนื้อหาวิชาบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการจัดการ
เรียนรู้ โดยปรับปรุงแบบประเมินกิจกรรมจากแบบประเมินการฝึกอบรมของคณะศึกษาศาสตร์
ที่ผ่านการตรวจโดยผู้เชี่ยวชาญและนำไปใช้ในการประเมินโรงเรียนต่างๆ (วาริรัตน์ แก้วอุไรและ
คณะ. 2556) ซึ่งประกอบไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ 1. การตั้งคำถาม (Learn to Question : Q) 2.
การสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S) 3. การสร้างองค์ความรู้ (Learn to
Construct: C) 4. การสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C) 5.
การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S) ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณ
ค่า (Rating Scale) โดยมีคำถามให้เลือก 3 ระดับ คือ พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ต่อเนื่อง
และปฏิบัติด้วยตนเอง, พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นบางครั้ง ไม่ต่อเนื่อง แต่ปฏิบัติด้วยตนเอง,
พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นนานๆ ครั้ง ไม่ต่อเนื่อง และต้องมีคนคอยเตือน จำนวน 22 ข้อ และตอน
ที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

4. นำสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนิสิตไปใช้ในการ
เก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากร

5. นำแบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศน์บันได
5 ขั้น QSCCS นำไปประเมินนิสิต จำนวน 38 คน

6. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศน์บันได 5
ขั้น QSCCS มี 3 ระดับ โดยกำหนดความหมายคะแนนของตัวเลือกในแบบประเมินแต่ละข้อ ดังนี้
กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 3 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนด
เกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

3	เท่ากับ	มาก
2	เท่ากับ	ปานกลาง
1	เท่ากับ	น้อย

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนนโดยปรับปรุงจากเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ดังนี้

2.51 – 3.00 หมายถึง มีความสามารถในระดับ มาก

1.51 – 2.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ ปานกลาง

1.00 – 1.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ น้อย



ภาพ 14 โครงสร้างแบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

4. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิต ที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

3.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็น เพื่อกำหนดเป็นค่านิยามของความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

3.2 ศึกษาองค์ประกอบกระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook ที่สามารถนำมาใช้ร่วมกับกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละด้าน โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นกรอบในการกำหนดแต่ละประเด็นที่จะประเมิน พร้อมกับการวิเคราะห์เอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง โดยข้อคำถามจะนำจุดเด่นของ Facebook ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและการนำเสนอการเผยแพร่ข้อมูล มาผสมผสานกับขั้นตอนแต่ละขั้นของกระบวนการบันได 5 ขั้น QSCCS เช่น ขั้น C : Communicate ในการติดต่อสื่อสารได้มีการนำ Facebook มาใช้อย่างไร เป็นต้น

3.3 สร้างคำถามของความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบไปคำถาม 16 ข้อ ครอบคลุมแผนการเรียนด้วยกระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

3.4 แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มี 5 ระดับ โดยกำหนดความหมายคะแนนของตัวเลือกในแบบประเมินแต่ละข้อ ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

3.5 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน (รายชื่ออยู่ในภาคผนวก ก) ทำการประเมินความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง Index of Congruence (IOC) ผลการพิจารณาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.65–1.00

3.6 นำสอบถามที่ผ่านการวิเคราะห์ความสอดคล้องด้วยค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับนิสิต

3.7 นำแบบสอบถามไปให้นิสิต จำนวน 38 คน ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นจำนวน 1 ฉบับ

3.8 แบบประเมินความคิดเห็นไปใช้ในการประเมินหลังจากการเรียนด้วยการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดระดับการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook ดังนี้

กำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนน

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมากที่สุด

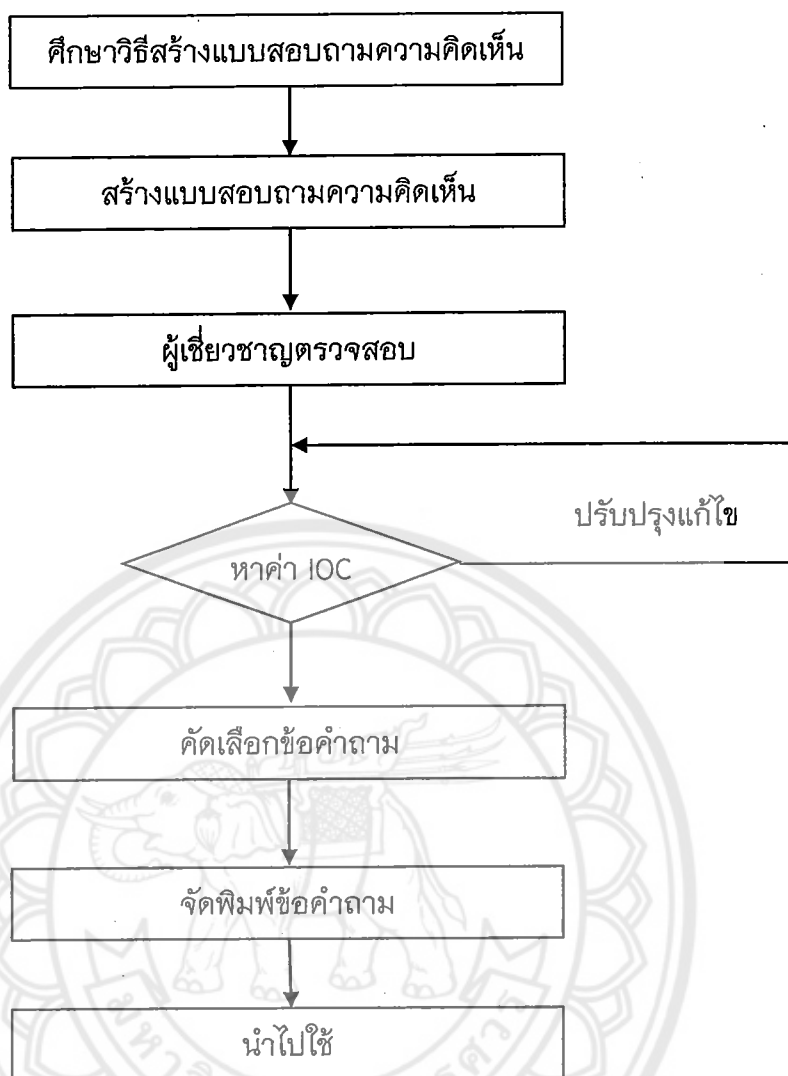
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.69$, $\sigma=.47$) (รายละเอียดภาคผนวก ค)



ภาพ 15 โครงสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนด้วย
บันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบแผนการทดลอง

การทดลองใช้แบบการทดลอง กลุ่มทดลองกลุ่มเดียวที่มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน (One-Group Pretest-Posttest Design)

ตาราง 1 แสดงแบบแผนการทดลองกลุ่มทดลองกลุ่มเดียว ที่มีการทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน

สอบก่อน	การจัดกระทำ	สอบหลัง
T_1	X	T_2

ความหมายของสัญลักษณ์

X แทน การจัดกระทำ (Treatment) เป็นการเรียนใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

T_1 แทน การทดสอบก่อนเรียน (Pretest)

T_2 แทน การทดสอบหลังเรียน (Posttest)

เก็บข้อมูลในการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2557 โดยประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามกระบวนการบันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับการใช้ Facebook และจะประเมินผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละเนื้อหาระยะเวลาใน 1 ภาคเรียน เมื่อสิ้นสุดการเรียนเป็นระยะเวลา 1 ภาคเรียนแล้วจะดำเนินการสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook รายละเอียดขั้นตอนการของกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละเนื้อหา มีดังนี้ (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก ค)

1. ทดสอบนิสิตก่อนเรียน (Pretest) ด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ทุกครั้งก่อนเรียนเนื้อหาแต่ละเนื้อหาตามแผนการสอนใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21

2. การจัดกระทำ (Treatment)

2.1 นิสิตเรียนตามแผนการสอนการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21

2.2 ผู้สอนแนะนำนิสิตเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติในการเรียนด้วยการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 ในรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.4 นิสิตดำเนินการเรียนตามกระบวนการ บันได 5 ขั้น (QSCCS) ที่สร้างขึ้น โดยเริ่มต้นจากทำแบบทดสอบก่อนเรียนเป็นรายบุคคล

ขั้น Q : Question

1. นิสิตศึกษาเอกสารในห้องสมุดและอินเทอร์เน็ตของแต่ละบทเรียน ผู้สอนให้นิสิตตั้งคำถามที่ตนสงสัยในเนื้อหาแต่ละบทเรียนจากนั้นให้นำคำถามมาอภิปรายในห้องเรียน
2. นิสิตร่วมกันเลือกข้อคำถามที่น่าสนใจและเป็นที่น่าสนใจจำนวน 5 ข้อคำถาม

ขั้น S : Search

3. ผู้สอนให้นิสิตทุกกลุ่มระดมความคิดเพื่อหาคำตอบจากเอกสารคำสอนและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น ห้องสมุด เว็บไซต์ เป็นต้น

ขั้น C : Construct

4. นิสิตสรุปคำตอบที่ได้จากการระดมความคิด ในรูปของ Mind Mapping

ขั้น C : Communicate

5. นิสิตออกมานำเสนอผลงานของตนเอง สามารถนำเสนอด้วยรูปแบบใดก็ได้ ตามความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละบุคคล

6. เมื่อนำเสนอผลงานหน้าเรียนเรียบร้อยแล้ว (กรณีมีการแก้ไขให้ปรับปรุง) แล้วนำเสนอผลงานไปเผยแพร่ผ่านทาง Social (Facebook) เพื่อให้เพื่อนๆ และผู้สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ขั้น S : Serve

7. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันอภิปรายถึงความรู้และผลที่ได้รับจากการเรียนเนื้อหาแต่ละบทเรียน

8. ผู้สอนสุ่มถามนิสิตเป็นรายบุคคลว่า นิสิตจะนำความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาแต่ละบทเรียนไปประยุกต์ใช้อย่างไร (สรุปใน Facebook)

2.5 เรียนเนื้อหาทุกบทเรียน จากนั้นทำใบงานหรือแบบฝึกหัดในแต่ละบทเรียน ซึ่งมีการกำหนดไว้ในบทเรียนแต่ละครั้ง เมื่อเรียนจบแต่ละบทเรียนให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียนของหน่วยเป็นรายบุคคล

2.6 ทดสอบนิสิตหลังเรียน (Post-test) ด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จำนวน 25 ข้อ

2.7 ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมการเรียนของนิสิตแต่ละคน แล้วดำเนินการบันทึกเพื่อนำผลมาวิเคราะห์ในแต่ละครั้งของการเรียน และนำผลการบันทึกทุกครั้งมารวบรวมสรุปผลเมื่อสิ้นสุดการเรียนตลอดระยะเวลา 1 ภาคเรียน

2.8 ทำแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21

2.9 นำคำตอบของนิสิตมาตรวจให้คะแนนในแต่ละครั้ง

2.10 นำคะแนนที่ได้จากการทำแบบทดสอบมาวิเคราะห์โดยวิธีทางสถิติ

2.11 เมื่อเรียนครบทุกเนื้อหาที่กำหนดไว้แล้ว ให้นิสิตทำแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยการหาค่าเฉลี่ยและสถิติ t-test Dependent

2. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น

QSCCS

ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น รายข้อและรายด้านพร้อมทั้งเสนอ ข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 3 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มาก	เท่ากับ 3
ปานกลาง	เท่ากับ 2
น้อย	เท่ากับ 1

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนนโดยปรับปรุงจากเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.00 หมายถึง มีความสามารถในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ น้อย

3. แบบสอบถามสำหรับนิสิต ได้แก่ ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อ พร้อมทั้งเสนอข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5	หมายถึง	มีความเห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความเห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	มีความเห็นด้วยปานกลาง
2	หมายถึง	มีความเห็นด้วยน้อย
1	หมายถึง	มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าความถี่ (Frequency)

2. ค่าร้อยละ (Percentage)

3. ค่าเฉลี่ย (Mean) คำนวณจากสูตรของ บุญชม ศรีสะอาด (2541 : 55-56)

$$\mu = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ μ แทน ค่าเฉลี่ย(กรณีประชากร)
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนในกลุ่ม
 N แทน จำนวนสมาชิกในกลุ่ม

4. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) คำนวณจากสูตรของ บุญชม ศรีสะอาด (2541 : 85-87)

$$\sigma = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ σ แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(กรณีประชากร)
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนในกลุ่ม
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
 N แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการค้นคว้า 5 ขั้น (QSCCS)

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตก่อนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

รายการ	จำนวนนิสิต	ค่าเฉลี่ย (รวมคะแนนเต็ม 245)	t-test	P
ก่อนเรียน	38	125.66	41.88	.000*
หลังเรียน	38	217.34		

* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิตจำนวนทั้งหมด 38 คน มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ดูรายละเอียดภาคผนวก)

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น (QSCCS)

รายการ		μ	σ	ระดับ ความสามารถ
ก. การตั้งคำถาม (Learn to Question : Q)		2.53	.32	มาก
1	รู้จักคิดและสังเกตจากสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว	2.53	.51	มาก
2	ตั้งคำถามข้อสงสัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว อย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	2.45	.65	มาก
3	ตั้งสมมติฐาน/คาดคะเนคำตอบ ตามจินตนาการ/ความรู้/ ประสบการณ์ของตน	2.58	.64	มาก
4	ให้เหตุผลที่สนับสนุนหรือโต้แย้งประกอบการตั้งคำถาม	2.58	.64	มาก
ข. การสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S)		2.89	.17	มาก
5	ออกแบบ และวางแผนในการรวบรวมข้อมูล	2.79	.41	มาก
6	ศึกษา ค้นคว้า แสวงหาคำตอบจากสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	2.79	.41	มาก
7	ใช้กระบวนการกลุ่มในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยใช้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์	3.00	.00	มาก
8	ทำงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	3.00	.00	มาก
ค. การสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C)		2.83	.20	มาก
9	จัดกระทำข้อมูลอย่างง่ายจากการสืบค้น โดยใช้วิธีการที่เหมาะสม	2.79	.41	มาก
10	สรุปประเด็นความรู้หรือการคิดสำคัญจากการสืบค้น	2.79	.41	มาก
11	สังเคราะห์และสรุปองค์ความรู้ อภิปรายผลเปรียบเทียบเชื่อมโยงความรู้จากแหล่งค้นคว้าต่างๆ	3.00	.00	มาก
12	เสนอแนวคิดหรือการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	2.74	.50	มาก

รายการ		μ	σ	ระดับ ความสามารถ
ง. การสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C)		2.96	.09	มาก
13	พูด /เขียน/วาดภาพ นำเสนอเพื่อสื่อสารเรื่องราวเป็นลำดับขั้นตอนที่เข้าใจง่าย ไม่สับสน	3.00	.00	มาก
14	เรียบเรียงการถ่ายทอดความคิดอย่างชัดเจน สร้างสรรค์ และเป็นระบบ	2.92	.27	มาก
15	ใช้สื่อประกอบที่หลากหลายและเหมาะสมกับวัย	3.00	.00	มาก
16	สื่อสารโดยมีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่เชื่อถือได้	2.92	.27	มาก
จ. การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S)		3.00	.00	มาก
17	นำเสนอความรู้ ความคิดที่ได้ไปใช้กับบุคคลในสังคม เช่น เพื่อนๆ ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน	3.00	.00	มาก
18	เชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	3.00	.00	มาก
19	นำความรู้ไปประยุกต์ สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	3.00	.00	มาก
20	เผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	3.00	.00	มาก
ค่าเฉลี่ย		2.84	.09	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า นิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีความสามารถในการใช้กระบวนการทัศน์บันได 5 ชั้น QSCCS ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.84$, $\sigma = .09$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S) นิสิตมีความสามารถอยู่ในระดับมาก มีค่าสูงสุด ($\mu = 3.00$, $\sigma = .00$) รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C) ($\mu = 2.96$, $\sigma = .09$) ด้านการสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S) ($\mu = 2.89$, $\sigma = .17$) ด้านการสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C) ($\mu = 2.83$, $\sigma = .20$) และด้านการตั้งคำถาม (Learn to Question : Q) ($\mu = 2.53$, $\sigma = .32$)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชา เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตารางที่ 4 ตารางแสดงผลการประเมินความคิดเห็นของนิสิต

ที่	รายการ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
1	มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียดของเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอน	3.74	.64	มาก
2	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นลำดับขั้นตอนเข้าใจง่าย	3.66	.67	มาก
3	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีระยะเวลาที่เหมาะสม	3.47	.86	ปานกลาง
4	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสร้างบรรยากาศสำหรับส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3.63	.54	มาก
5	การใช้กิจกรรม Facebook ช่วยให้บรรยากาศในการเรียนเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น	3.68	.62	มาก
6	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และทัศนคติระหว่างเพื่อน	3.71	.77	มาก
7	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และทัศนคติระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	3.63	.68	มาก
8	นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น	3.76	.71	มาก
9	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์-แสดงความคิดเห็น	3.66	.71	มาก
10	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.92	.75	มาก
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง	3.76	.71	มาก
12	การเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข	3.76	.71	มาก
13	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนสามารถสรุปความรู้ด้วยตนเองได้	3.58	.60	มาก
14	การใช้ Facebook ในการกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น	3.82	.61	มาก

ที่	รายการ	μ	σ	ระดับ ความคิดเห็น
15	การใช้ Facebook ในภารกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้ นิสิตสามารถส่งผลงาน เสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขเพื่อ พัฒนางานได้ตลอดเวลา	3.71	.69	มาก
16	ภาพรวมในการใช้ Facebook ในการจัดกิจกรรมการเรียนการ สอนในห้องเรียน	3.61	.76	มาก
รวม		3.69	.47	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงว่า นิสิตมีความคิดเห็นต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วย
บันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
($\mu=3.69$, $\sigma=.47$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรกได้แก่
เปิดโอกาสให้นิสิตได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง($\mu=3.92$, $\sigma=.75$) รองลงมาคือ การ
ใช้ Facebook ในภารกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์
ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น($\mu=3.82$, $\sigma=.61$) และลำดับที่สาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากันสามด้าน
คือ นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น($\mu=3.76$, $\sigma=.71$) เปิดโอกาสให้นิสิตได้
เรียนรู้ด้วยตนเอง($\mu=3.76$, $\sigma=.71$) และ การเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วย
ความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข ($\mu=3.76$, $\sigma=.71$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นิสิตปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จำนวน 38 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนกิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Face book เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น (QSCCS)
3. แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ Facebook ในการเรียนรู้การสอนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยการหาค่าเฉลี่ยและสถิติ t-test Dependent

2. แบบประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศนบันได 5 ขั้น QSCCS

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น รายข้อและรายด้านพร้อมทั้งเสนอข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 3 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มาก เท่ากับ 3

ปานกลาง เท่ากับ 2

น้อย เท่ากับ 1

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนนโดยปรับปรุงจากเกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยของกลุ่ม ของ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.00 หมายถึง มีความสามารถในระดับ มาก

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความสามารถในระดับ น้อย

3. แบบสอบถามสำหรับนิสิต ได้แก่ ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อ พร้อมทั้งเสนอข้อมูลในตารางประกอบคำบรรยาย โดยได้กำหนดเกณฑ์ประมาณค่า 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert Scale) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

5 หมายถึง มีความเห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง มีความเห็นด้วยมาก

3 หมายถึง มีความเห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง มีความเห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง มีความเห็นด้วยน้อยที่สุด

จากนั้นกำหนดเกณฑ์ในการแปลค่าของคะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนนิสิตจำนวนทั้งหมด 38 คน มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. นิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีความสามารถในการใช้กระบวนการค้นคว้า 5 ขั้น QSCCS ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.84$, $\sigma = .09$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S) นิสิตมีความสามารถอยู่ในระดับมาก มีค่าสูงสุด ($\mu = 3.00$, $\sigma = .00$) รองลงมา คือ ด้านการสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C) ($\mu = 2.96$, $\sigma = .09$) ด้านการสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S) ($\mu = 2.89$, $\sigma = .17$) ด้านการสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C) ($\mu = 2.83$, $\sigma = .20$) และด้านการตั้งคำถาม (Learn to Question : Q) ($\mu = 2.53$, $\sigma = .32$)

3. ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\mu = 3.69$, $\sigma = .47$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรกได้แก่ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ($\mu = 3.92$, $\sigma = .75$) รองลงมาคือ การใช้ Facebook ในการกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น ($\mu = 3.82$, $\sigma = .61$) และลำดับที่สาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากันสามด้านคือ นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$) และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข ($\mu = 3.76$, $\sigma = .71$)

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา พบว่า มีคะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนในระดับคะแนนที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน เนื่องจากกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละขั้นของ QSCCS ได้มีการกระตุ้นให้นิสิตได้แสดงออกทางด้านความคิด เกิดการคิดวิเคราะห์และเกิดความอยากรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งได้มีส่วนร่วมในการออกแบบวางแผนการเรียนรู้ โดยวิธีการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองก่อนที่จะนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน รวมทั้งในกิจกรรมการเรียนการสอนของ QSCCS มีการจัดกิจกรรมบางส่วนโดยใช้ Facebook เช่น นำเสนอผ่าน Facebook ที่ช่วยกระตุ้นความสนใจ เกิดการการแบ่งปันระหว่างเพื่อน แลกเปลี่ยนเรียนรู้และตอบสนองความต้องการ ติดต่อสื่อสารได้ตลอดเวลาเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างแท้จริง นับว่าเป็นการใช้ Facebook ตลอดเวลาสอดคล้องกับยุคปัจจุบันของนิสิตที่เป็นยุคของการติดต่อสื่อสารด้วยสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์ (2557) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้การสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) สำหรับนิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร” ผลการวิจัยพบว่านิสิตปริญญาโทมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนรายวิชานูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ความสามารถในการใช้กระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 2.84$, $\sigma = .09$) ได้แก่ ด้านการตั้งคำถาม (Learn to Question : Q) ด้านการสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S) ด้านการสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C) ด้านการสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C) และด้านการบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S) เนื่องจากกิจกรรมการเรียนรู้กระบวนการทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ส่งเสริมให้นิสิตเกิดการเปลี่ยนแปลง เกิดการช่วยเหลือแบ่งปันเป็นแบบอย่างที่ดี และมีความเป็นผู้นำในการพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกัน โดยเฉพาะวิธีการนี้เน้นกระบวนการมากกว่าผลผลิตที่เกิดขึ้น จึงทำให้เห็นชัดเจนถึงคะแนนผลสัมฤทธิ์ที่มีความแตกต่างกันโดยดูได้จากกระบวนการการจัดกิจกรรมในแผนการเรียนรู้ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS เป็นขั้นในการเรียนการสอนดังนี้

ชั้น Q : Question = เป็นขั้นของการถามหรือการใช้คำถามในการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการคิดวิเคราะห์ เกิดความสงสัยในเรื่องนั้นผู้สอนได้ให้นิสิตทุกคนช่วยกันในแต่ละเนื้อเรื่อง

ชั้น S : Search = เมื่อผู้เรียนเกิดความสงสัยหรือเกิดคำถามในชั้น Q แล้วผู้สอนจะดำเนินการให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การค้นหาในอินเทอร์เน็ต หนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ แหล่งเรียนรู้ เพื่อหาคำตอบจากคำถามในชั้น Q เป็นการส่งเสริมเกิดการเรียนรู้ในการแสวงหาความรู้ (Learning to Search) ในชั้นนี้ได้มีเครื่องมือสนับสนุนคือ โน้ตบุ๊กและสมาร์ตโฟน จึงทำให้นิสิตมีเครื่องมือที่จะช่วยในการสืบค้นอย่างรวดเร็ว รวมทั้งให้มีการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งอื่นๆ เช่น หนังสือ ชุมชน เป็นต้น

ชั้น C : Construct = เมื่อผู้เรียนค้นคว้าหาคำตอบด้วยตนเองได้แล้วจะนำมาสรุปเป็นองค์ความรู้ในห้องเรียนพร้อมเกิดการแลกเปลี่ยนกันระหว่างเพื่อ ชั้นนี้เป็นการฝึกให้ผู้เรียนนำความรู้และสารสนเทศที่ได้จากการแสวงหาความรู้ มาถกแถลง อภิปราย เพื่อนำไปสู่การสรุปและสร้างองค์ความรู้ (Learning to Construct)

ชั้น C : Communicate = เมื่อผู้เรียนสามารถสรุปองค์ความรู้ด้วยตนเองได้แล้วให้ผู้เรียนออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียนหรือนำเสนอในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้มาสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีทักษะในการสื่อสาร (Learning to Communicate) และมีการนำเสนอผ่านทาง Facebook ด้วยเพื่อให้เพื่อนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

ชั้น S : Serve = ขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้เป็นการตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปเผยแพร่สู่สาธารณะชน เพื่อเป็นการนำความรู้สู่การปฏิบัติ ซึ่งผู้เรียนจะต้องเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การทำประโยชน์ให้กับสังคมและชุมชนรอบตัวตามวุฒิภาวะของผู้เรียน และจะส่งผลให้ผู้เรียนมีจิตสาธารณะและบริการสังคม (Learning to Serve) เมื่อสุดท้ายแล้วให้นิสิตนำสิ่งที่ได้ไปเผยแพร่ได้รูปแบบต่างๆ เช่น การบริการชุมชน การช่วยเหลือภาควิชา หรือคณะที่ตนเองเรียนอยู่ ซึ่งผลความสามารถในการใช้กระบวนการทัศน์บัณฑิต 5 ชั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook สอดคล้องกับผลการวิจัยของกรณีย์พล วิวรรณมงคล (2553) ที่พบว่าการพัฒนารูปแบบการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูพี่เลี้ยงเพื่อการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของนักศึกษาครู ทำให้เป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทของการจัดการเรียนรู้โดยมีครูพี่เลี้ยงเป็นผู้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาแก่นักศึกษาครูในการจัดการเรียนรู้

3. ความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชา เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสามลำดับแรกได้แก่ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงาน ร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เทพยพงษ์ เศษคิมบง (2554) ได้ ทำการวิจัยเรื่อง “ผลการเรียนด้วยอีเลิร์นนิ่งแบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อ ความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์” พบว่าความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนด้วยอีเลิร์นนิ่ง แบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับดี (\bar{X} = 4.13 และ S.D. = 0.74) และ มหาวิทยาลัยเคอร์ติน (Curtin University) ออสเตรเลียก็พบว่า การใช้กระดานสนทนาบน Facebook เป็นรูปแบบของปฏิสัมพันธ์โดยผู้เรียน คือผู้เรียนมีการอภิปรายมากขึ้นเกี่ยวกับการ บริหารหลักสูตรและการบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนและบุคคลากรเริ่มโพสต์ลิงค์เพิ่มเติม เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ในกลุ่ม แต่ไม่ตั้งเป็นส่วนหนึ่งของการอ่านของกลุ่มอย่าง เป็นทางการ แสดงว่า Facebook สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนได้และช่วยในการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันอีกด้วย รองลงมาคือ การใช้ Facebook ในการกิจกรรมการ เรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น ดังที่งานวิจัยของ ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์ (2557) กล่าวไว้ว่าการนำเทคโนโลยี Social media ที่มี เครื่องมือออนไลน์มากมายมาปรับใช้เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความรู้ให้เป็นระบบเครือข่าย ที่สามารถลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงองค์ความรู้ที่เกิดจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ของแต่ละรุ่น แสดงว่าการใช้ Social media ทำให้การติดต่อสื่อสารง่ายขึ้น และลำดับที่สาม มี ค่าเฉลี่ยเท่ากันสามด้านคือ นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้นเปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนโดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและ เรียนอย่างมีความสุข ซึ่งผลความคิดเห็นของนิสิตพอจะสรุปได้ว่าการใช้ Facebook จะช่วยให้ เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเกิดปฏิสัมพันธ์ ซึ่งเป็น คุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ควรมีการนำ Social media ในรูปแบบอื่นๆ มาประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
2. นำ Facebook ไปใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอนรายวิชาอื่นๆ เพื่อส่งเสริมทักษะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้นิสิตเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. พฤติกรรมนิสิตบางคนยังไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นที่น่าสนใจเท่าที่ควร ใน การเรียนการสอนถ้าผู้สอนทุกรายวิชานำกระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS มาจัด กิจกรรมการเรียนการสอนจะเป็นการฝึกทักษะในศตวรรษที่ 21 ทำให้นิสิตเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนและถาวรเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการนำวิธีการเรียนการสอนอื่นๆ มาประยุกต์ใช้ร่วมกับ Social media
2. กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS ไปใช้กับเทคโนโลยีหรือวิธีการเรียนการสอน รูปแบบอื่นเพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

บรรณานุกรม

กนิษฐา เชาว์วัฒนกุล. (2553). การพัฒนารูปแบบการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการสอนและการทำวิจัยในชั้นเรียนของนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูสาขาการสอนคณิตศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ศษ.ด., มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

กมลวรรณ รามเดชะ. (2550). การสอนงาน ปรัชญาและดูแล. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
กระจกไร่เงา. รู้จัก Line ในฐานะสื่อทรงอิทธิพล ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง. ไทยโพสต์. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.thaipost.net/news/060213/69122>.

กรัณย์พล วิวรรณมงคล. (2553). การพัฒนารูปแบบการติดตามช่วยเหลือสำหรับครูที่เลี้ยงเพื่อการนำกรอบหลักสูตรระดับท้องถิ่นสู่การจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนของนักศึกษาครู. วิทยานิพนธ์ ศษ.ด., มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

กาญจนา ไชยพันธุ์. (2549). การให้คำปรึกษาแบบกลุ่ม. กรุงเทพฯ: โดเดียนสโตร์.

กานดา รุณณะพงศา สายแก้ว. โซเชียลมีเดีย. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2557, จาก <http://gear.kku.ac.th/~krunapon/talks/socialmedia/kku-socialmedia.pdf>.

คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี. YouTube For e-learning. สืบค้นเมื่อ 20 มิถุนายน 2557, จาก http://social.chan.rmutto.ac.th/managefiles/_Manual_Youtube_For_Elearning.pdf

จิตตะกานต์ เทพศิริพันธุ์. (2554). การนิเทศแบบให้คำปรึกษาแนะนำ/เสนอแนะ (Coaching). สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2557, จาก <http://182.93.222.70/km/?name=research&file=readresearch&id=8>

จิตรลดา สิงห์คำ. (2552). เทคนิคการสอนงาน. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ชยพร กระต่ายทอง. (ม.ป.ป.). การจัดการเรียนรู้ในโรงเรียนมาตรฐานสากล ระดับมัธยมศึกษา. สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2557, จาก http://www.nmk.ac.th/index.php?mod=download_file&path=web/...id...

ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์. (2553). 80 นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตปอเรชั่น.

ฐิตยา เนตรวงษ์, บรรพต พิจิตรกำเนิด. (2554). การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมด้วยวิธีการเรียนรู้เป็นทีมโดยใช้ปัญหาเป็นฐานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สำหรับการเรียนร่วมของนักศึกษาที่มีความบกพร่องทางการได้ยินและนักศึกษาออทิสติก. รายงานวิจัย สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.thailis.com>

ณัฐพล บัวอุไร. (2554). การจัดการเรียนรู้โดยใช้ Social Media ตามทฤษฎีการสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง. ปทุมธานี: โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ.

ทัศนดา คุณสนอง. (2553). การจัดการเรียนการสอนตามแนวคอนสตรัคติวิสต์บนเครือข่ายสังคม เรื่องการเขียนโปรแกรม ภาษาซี สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนศรีธรรมราชศึกษา. วิทยานิพนธ์ ค.อ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.thailis.com>

ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์. (2557). การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 16(2), 155-164. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2557 จาก http://www.tci-thaijo.org/index.php/edujournal_nu/article/view/17568/15685.

ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์. (2557). การศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS) สำหรับนิสิตปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. รายงานวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

เทพยพงษ์ เศษดีมบง. (2554). ผลการเรียนรู้ด้วยอิเล็กทรอนิกส์แบบเรียนรู้ร่วมกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีต่อความสามารถทางการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม. สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.thailis.com>

อัญพร ชื่นกลิ่น. (2553). การพัฒนารูปแบบการโค้ช เพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์พยาบาลที่ส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณของนักศึกษาพยาบาลในสังกัดสถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ ศษ.ด., มหาวิทยาลัยศิลปากร, นครปฐม.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2541). **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1.** (พิมพ์ครั้งที่ 2).
มหาสารคาม: ภาควิชาพื้นฐานของการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2556). **เทคนิคการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Social Media.**
สืบค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2557, จาก <http://www.thailibrary.in.th/2013/11/02/social-media-edu>.
- บุหงา วชิระศักดิ์มงคล และสุภาณี เล็งศรี. (2556). **การติดตามผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาครูคุณภาพ โดยใช้กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring):** ครูสังกัด สพป. สุโขทัย เขต 2 สารภาษาไทย. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 15(4), 165 – 172.
- ประชุม โพธิกุล. (2537). **การสอนงานและการให้คำปรึกษา Coaching and counseling.**
กรุงเทพฯ: วันทิพย์.
- ปวีณา มีบ้อง , ภาวัญชนรัตน์ ภู่วิจิตร และคณะ. (2555). **Facebook & Twitter 2012** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- รัตน์ นพแก้ว. (2556). **รายงานผลการจัดการการเรียนการสอน โดยกระบวนการระบบพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) สารภูมิศาสตร์ หน่วยทวีปยุโรป ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2.** สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2556, จาก <http://www.bankeng.ac.th/bk/images/stories/2556/PDF/บทคัดย่อ.pdf>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม.** บทวิทยุรายการ รู้ รัก ภาษาไทย. สืบค้นเมื่อ 18 กันยายน 2556, จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=4357>.
- วาริรัตน์ แก้วอุไร. (2556). **โครงการพัฒนาครูคุณภาพโดยใช้กระบวนการสร้างระบบพี่เลี้ยง Coaching and Mentoring ระหว่างคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.** สืบค้นเมื่อ 30 มีนาคม 2557, จาก www.brs.ac.th/_files_school/.../65100487_1_20131028-150244.ppt
- วิจารณ์ พานิช. (2555). **วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21.** กรุงเทพฯ : มูลนิธิสดศรี – สฤษดิ์วงศ์.

- วีณา ประชากุล และประสาธน์ เมืองเฉลิม. (2554). รูปแบบการเรียนการสอน (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมิต ลัษณกร. (2547). เทคนิคการสอนงาน. กรุงเทพฯ: สายธาร.
- สำนักบริหารงานการมัธยมศึกษาตอนปลาย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ. (2555). แนวทางการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมาตรฐานสากล ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- อัญชลี ธรรมะวิสิฎฐ์. (2552). เทคนิคการนิเทศ : ระบบพี่เลี้ยงและการให้คำปรึกษา (Mentoring), 30 มีนาคม 2557 จาก <http://panchalee.wordpress.com/2009/07/28/mentoring>.
- Bloom, Benjamin S., ed. (1956). *Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals handbook cognitive domain* / by Benjamin S. Bloom and the others. New York : David McKay.
- Branch, Robert Maribe. (2009). *Instructional design : the ADDIE approach*. New York : Springer.
- Collier, M. (2013). *Social Media Commerce for Dummies*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dabbagh, N., & Kitsantas, A. (2012). Personal Learning Environments, social media, and self-regulated learning: A natural formula for connecting formal and informal learning. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 3–8, (2011). Retrieved March 30, 2014, from doi:10.1016/j.iheduc.2011.06.002
- Faizi, R., El Afia, A., & Chiheb, R. (2013). Exploring the Potential Benefits of Using Social Media in Education. *International Journal Of Engineering Pedagogy*, 3(4), 50–53. Retrieved July 15, 2014, from Ebscohost.com
- Kent, M. (2013). Changing the Conversation: Facebook as a Venue for Online Class Discussion in Higher Education. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 9(4), 546–565. Retrieved June 25, 2014, from Education Research Complete.
- Poore, M. (2013). *Using social media in classroom : a best practice guide*. London: SAGE Publications Ltd.

- Safko, L. (2010). **The social media bible : tactics, tools, and strategies for business success.** Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Upbin, B. (January 27, 2012). **World map of social networks.** Forbes Magazine. Retrieved March 30, 2014, from <http://www.forbes.com/sites/bruceupbin/2012/01/27/world-map-of-social-networks/>
- Zimmerman, J., Deborah, N. (2013). **Social Media Marketing ALL-IN-ONE for Dummies.** Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Zocial Inc. (2014). **Social Network อีกหนึ่งกิจกรรมที่คนไทยขาดไม่ได้. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน, 2557, จาก <http://blog.zocialinc.com/dayinalife-with-socialnetwork>.**
- Zocial Inc. (2014). **การเติบโตของประชากร Facebook ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 30 มิถุนายน, 2557, จาก <http://blog.zocialinc.com/growth-of-thailand-facebook-user>.**







รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. ผศ.ดร.ภาสกร เรืองรอง | อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 2. ดร.พิชญภา ขวงสร้อย | อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร |
| 3. อาจารย์กิตติพงษ์ พุ่มพวง | อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร |



ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทศน์บันได 5 ชั้น
QSCCS

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนิสิตที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา



ตารางแสดงคะแนนของผู้เรียนก่อนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์บทที่ 1 - 4

ผู้เรียน คนที่	บทที่ 1		บทที่ 2		บทที่ 3		บทที่ 4	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
1	3	12	22	35	14	32	26	38
2	3	14	16	32	14	33	24	36
3	5	14	9	33	21	33	25	36
4	7	13	24	32	22	31	21	36
5	2	14	15	30	22	32	16	33
6	3	17	15	33	19	32	25	37
7	4	15	17	35	19	34	19	38
8	5	12	17	32	21	33	20	36
9	5	11	20	31	20	33	21	37
10	4	12	19	32	17	35	18	37
11	5	15	12	26	19	33	21	37
12	3	14	13	35	20	32	26	38
13	3	12	22	31	16	33	16	35
14	5	12	21	32	18	31	20	38
15	5	14	17	26	15	31	14	31
16	2	15	23	33	19	33	16	38
17	4	16	17	31	19	32	22	36
18	5	17	19	35	20	34	22	38
19	3	12	11	30	19	32	22	37
20	3	16	22	29	20	32	16	35
21	6	13	21	31	21	31	19	36
22	6	15	19	33	18	32	10	35

ผู้เรียน คนที่	บทที่ 1		บทที่ 2		บทที่ 3		บทที่ 4	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
23	4	13	15	29	20	32	25	37
24	5	19	22	34	6	33	14	38
25	3	13	19	35	21	34	19	37
26	4	16	28	32	16	33	17	38
27	6	17	17	32	17	33	21	37
28	6	16	18	31	22	32	22	30
29	4	13	20	23	17	32	16	38
30	7	18	16	34	21	33	18	38
31	3	15	21	30	18	29	8	35
32	5	13	15	33	22	33	22	36
33	5	14	17	29	20	27	22	33
34	4	11	12	34	19	32	21	36
35	5	16	16	34	20	32	22	38
36	6	18	19	34	19	33	20	37
37	5	12	24	32	19	31	20	38
38	5	9	27	35	17	22	14	30
เฉลี่ย	14.16	4.42	31.79	18.34	31.97	18.16	36.16	19.47

ตารางแสดงคะแนนของนิสิตก่อนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์บทที่ 5 - 7

ผู้เรียน คนที่	บทที่ 5		บทที่ 6		บทที่ 7	
	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง
1	21	38	25	33	24	36
2	23	34	24	36	22	34
3	19	35	22	33	20	35
4	18	38	18	38	17	31
5	20	34	25	34	16	33
6	20	37	22	33	18	35
7	25	37	31	37	19	36
8	22	33	20	36	25	33
9	15	34	21	35	25	33
10	23	38	23	37	24	36
11	25	28	19	33	21	28
12	23	38	24	35	24	38
13	23	36	18	36	21	36
14	25	37	20	35	24	37
15	18	27	15	30	17	26
16	19	36	19	33	22	35
17	26	35	22	33	27	36
18	22	35	27	36	20	34
19	24	38	30	35	22	37
20	22	35	25	34	18	33
21	21	30	19	35	19	32
22	22	37	12	34	24	36
23	19	32	27	36	22	33
24	21	37	18	36	22	34
25	20	38	18	37	23	34

ผู้เรียน คนที่	บทที่ 5		บทที่ 6		บทที่ 7	
	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน	หลัง	ก่อน
26	20	37	20	35	27	37
27	18	37	20	35	22	36
28	25	37	23	34	22	35
29	20	28	22	33	24	35
30	22	38	15	36	25	33
31	19	34	16	35	22	34
32	24	36	25	38	25	35
33	21	32	24	31	27	32
34	27	37	20	36	23	36
35	21	37	26	36	19	32
36	16	35	20	35	23	36
37	27	38	22	36	28	35
38	15	19	14	23	18	22
เฉลี่ย	34.79	21.34	34.55	21.34	33.92	22.13

ตารางแสดงคะแนนรวมของนิสิตก่อนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้เรียนคนที่	คะแนนรวมก่อนเรียน (เต็ม 245 คะแนน)	คะแนนรวมหลังเรียน (เต็ม 245 คะแนน)	ผลต่าง
1	135	224	89
2	126	219	93
3	121	219	98
4	127	219	92
5	116	210	94
6	122	224	102
7	134	232	98
8	130	215	85
9	127	214	87
10	128	227	99
11	122	200	78
12	133	230	97
13	119	219	100
14	133	222	89
15	101	185	84
16	120	223	103
17	137	219	82
18	135	229	94
19	131	221	90
20	126	214	88
21	126	208	82
22	111	222	111
23	132	212	80
24	108	231	123
25	123	228	105

ผู้เรียนคนที่	คะแนนรวมก่อนเรียน (เต็ม 245 คะแนน)	คะแนนรวมหลังเรียน (เต็ม 245 คะแนน)	ผลต่าง
26	132	228	96
27	121	227	106
28	138	215	77
29	123	202	79
30	124	230	106
31	107	212	105
32	138	224	86
33	136	198	62
34	126	222	96
35	129	225	96
36	123	228	105
37	145	222	77
38	110	160	50
เฉลี่ย	125.66	217.34	91.68

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลคะแนนของนิสิตที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยโปรแกรมหาค่าสถิติ SPSS

Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1 คะแนนหลังเรียน	14.16	38	2.236	.363
คะแนนก่อนเรียน	4.42	38	1.287	.209
Pair 2 คะแนนหลังเรียน	31.79	38	2.723	.442
คะแนนก่อนเรียน	18.34	38	4.219	.684
Pair 3 คะแนนหลังเรียน	31.97	38	2.162	.351
คะแนนก่อนเรียน	18.61	38	2.982	.484
Pair 4 คะแนนหลังเรียน	36.16	38	2.175	.353
คะแนนก่อนเรียน	19.47	38	4.151	.673
Pair 5 คะแนนหลังเรียน	34.79	38	3.967	.644
คะแนนก่อนเรียน	21.34	38	3.034	.492
Pair 6 คะแนนหลังเรียน	34.55	38	2.596	.421
คะแนนก่อนเรียน	21.34	38	4.219	.684
Pair 7 คะแนนหลังเรียน	33.92	38	3.105	.504
คะแนนก่อนเรียน	22.13	38	3.051	.495
Pair 8 รวมคะแนนหลังเรียน	217.34	38	13.948	2.263
รวมคะแนนก่อนเรียน	125.66	38	9.595	1.557

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	9.737	2.367	.384	8.959	10.515	25.354	37	.000
Pair 2	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	13.447	4.797	.778	11.871	15.024	17.281	37	.000
Pair 3	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	13.368	3.672	.596	12.162	14.575	22.444	37	.000
Pair 4	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	16.684	4.088	.663	15.341	18.028	25.161	37	.000
Pair 5	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	13.447	3.944	.640	12.151	14.744	21.021	37	.000
Pair 6	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	13.211	4.205	.682	11.828	14.593	19.365	37	.000
Pair 7	คะแนนหลังเรียน – คะแนนก่อนเรียน	11.789	3.172	.515	10.747	12.832	22.910	37	.000
Pair 8	รวมคะแนนหลังเรียน – รวมคะแนนก่อนเรียน	91.684	13.497	2.189	87.248	96.121	41.875	37	.000

หมายเหตุ

Pair 1 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 1

Pair 2 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 2

Pair 3 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 3

Pair 4 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 4

Pair 5 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 5

Pair 6 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 6

Pair 7 หมายถึง คะแนนจากบทที่ 7

Pair 8 หมายถึง คะแนนรวมจากบทที่ 1 – 7

ตอนที่ 2 ผลการประเมินความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น
QSCCS

รายการประเมิน	ความถี่จำแนก			μ	σ	ระดับ ความสามารถ
	ตามลำดับ					
	3	2	1			
ก. การตั้งคำถาม (Learn to Question : Q)						
1. รู้จักคิดและสังเกตจากสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว	20	18	0	2.53	.51	มาก
2. ตั้งคำถามข้อสงสัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว อย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์	20	15	3	2.45	.65	มาก
3. ตั้งสมมติฐาน/คาดคะเนคำตอบ ตามจินตนาการ/ความรู้/ ประสบการณ์ของตน	25	10	3	2.58	.64	มาก
4. ให้เหตุผลที่สนับสนุนหรือโต้แย้งประกอบการตั้งคำถาม	25	10	3	2.58	.64	มาก
ข.การสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S)						
5. ออกแบบ และวางแผนในการรวบรวมข้อมูล	30	8	0	2.79	.41	มาก
6. ศึกษา ค้นคว้า แสวงหาคำตอบจากสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย	30	8	0	2.79	.41	มาก
7. ใช้กระบวนการกลุ่มในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยใช้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์	38	0	0	3.00	.00	มาก
8. ทำงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	38	0	0	3.00	.00	มาก
ค. การสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C)						
9. จัดกระทำข้อมูลอย่างง่ายจากการสืบค้น โดยใช้วิธีการที่เหมาะสม	30	8	0	2.79	.41	มาก
10. สรุปประเด็นความรู้หรือการคิดสำคัญจากการสืบค้น	30	8	0	2.79	.41	มาก
11. สังเคราะห์และสรุปองค์ความรู้ อภิปรายผลเปรียบเทียบเชื่อมโยงความรู้จากแหล่งค้นคว้าต่างๆ	38	0	0	3.00	.00	มาก
12. เสนอแนวคิดหรือการแก้ปัญหอย่างเป็นระบบ	29	8	1	2.74	.50	มาก

รายการประเมิน	ความถี่จำแนก			μ	σ	ระดับพฤติกรรม
	ตามลำดับ					
	3	2	1			

ง. การสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C)						
13. พูด /เขียน/วาดภาพ นำเสนอเพื่อสื่อสารเรื่องราวเป็นลำดับขั้นตอนที่เข้าใจง่าย ไม่สับสน	38	0	0	3.00	.00	มาก
14. เรียบเรียงการถ่ายทอดความคิดอย่างชัดเจนสร้างสรรค์ และเป็นระบบ	35	3	0	2.92	.27	มาก
15. ใช้สื่อประกอบที่หลากหลายและเหมาะสมกับวัย	38	0	0	3.00	.00	มาก
16. สื่อสารโดยมีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่เชื่อถือได้	35	3	0	2.92	.27	มาก
จ. การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S)						
17. นำเสนอความรู้ ความคิดที่ได้ไปใช้กับบุคคลในสังคม เช่น เพื่อนๆ ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน	38	0	0	3.00	.00	มาก
18. เชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	38	0	0	3.00	.00	มาก
19. นำความรู้ไปประยุกต์ สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	38	0	0	3.00	.00	มาก
20. เผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	38	0	0	3.00	.00	มาก
รวม	651	99	10	2.84	.09	มาก

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ความสามารถในการใช้กระบวนการเรียนรู้กระบวนการทัศนบันได 5
 ชั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
A1	38	2.53	.506
A2	38	2.45	.645
A3	38	2.58	.642
A4	38	2.58	.642
B5	38	2.79	.413
B6	38	2.79	.413
B7	38	3.00	.000
B8	38	3.00	.000
C9	38	2.79	.413
C10	38	2.79	.413
C11	38	3.00	.000
C12	38	2.74	.503
D13	38	3.00	.000
D14	38	2.92	.273
D15	38	3.00	.000
D16	38	2.92	.273
E17	38	3.00	.000
E18	38	3.00	.000
E19	38	3.00	.000
E20	38	3.00	.000
sum	38	2.8434	.08866
sumA	38	2.5329	.31926
sumB	38	2.8947	.17077
sumC	38	2.8289	.20223
sumD	38	2.9605	.09238
sumE	38	3.0000	.00000
Valid N (listwise)	38		

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนิสิตที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา
 ประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตารางแสดงความถี่ที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ข้อ ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียดของเนื้อหา และกระบวนการเรียนการสอน	4	20	4	0	0
2	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นลำดับขั้นตอน เข้าใจง่าย	2	23	11	2	0
3	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีระยะเวลาที่ เหมาะสม	5	12	17	4	0
4	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสร้าง บรรยากาศสำหรับส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1	22	15	0	0
5	การใช้กิจกรรม Facebook ช่วยให้บรรยากาศใน การเรียนรู้เป็นกันเองมากยิ่งขึ้น	4	23	9	2	0
6	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และ ทัศนคติระหว่างเพื่อน	6	16	15	1	0
7	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และ ทัศนคติระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน	2	22	12	2	0
8	นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น	4	23	9	2	0
9	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ แสดงความ คิดเห็น	3	21	12	2	0
10	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ ด้วยตนเอง	8	20	12	1	0
11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง	5	20	12	1	0

ข้อ ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12	การเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข	5	20	12	1	0
13	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนสามารถสรุปความรู้ด้วยตนเองได้	2	18	18	0	0
14	การใช้ Facebook ในกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น	4	23	11	0	0
15	การใช้ Facebook ในกิจกรรมการเรียนการสอนช่วยให้นิสิตสามารถส่งผลงาน เสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนางานได้ตลอดเวลา	3	23	10	2	0
16	ภาพรวมในการใช้ Facebook ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน	2	22	12	1	1
รวม		60	328	191	21	1

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนิสิตที่เรียนรายวิชาเทคโนโลยีการ
พิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยโปรแกรมหาค่าสถิติ SPSS

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
ข้อ 1	38	3.74	.644
ข้อ 2	38	3.66	.669
ข้อ 3	38	3.47	.862
ข้อ 4	38	3.63	.541
ข้อ 5	38	3.68	.620
ข้อ 6	38	3.71	.768
ข้อ 7	38	3.63	.675
ข้อ 8	38	3.76	.714
ข้อ 9	38	3.66	.708
ข้อ 10	38	3.92	.749
ข้อ 11	38	3.76	.714
ข้อ 12	38	3.76	.714
ข้อ 13	38	3.58	.599
ข้อ 14	38	3.82	.609
ข้อ 15	38	3.71	.694
ข้อ 16	38	3.61	.755
avg	38	3.6941	.47215
Valid N (listwise)	38		

ภาคผนวก ค

เครื่องมือ

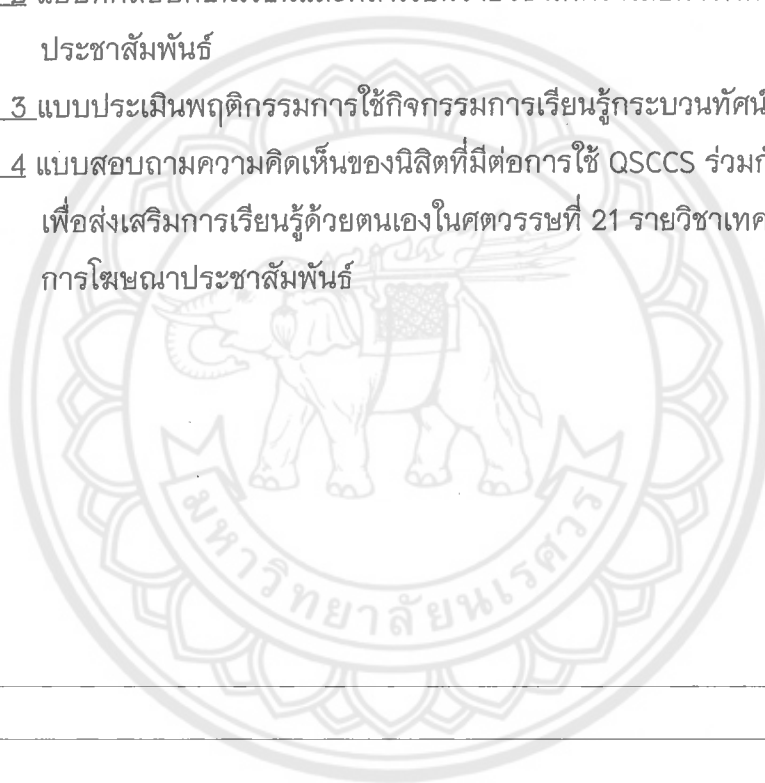
ตอนที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS

รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 3 แบบประเมินพฤติกรรมการใช้กิจกรรมการเรียนรู้กระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้น QSCCS

ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ QSCCS ร่วมกับ Facebook
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และ
การโฆษณาประชาสัมพันธ์



ตอนที่ 1 แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์





รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนครพนม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะศึกษาศาสตร์

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลโดยทั่วไปของรายวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา
375366 เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์
2. จำนวนหน่วยกิต
3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
คอมพิวเตอร์กราฟิกและการถ่ายภาพเบื้องต้น
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
อาคารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
9. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือวันที่มีการปรับปรุงครั้งล่าสุด
17มิถุนายน พ.ศ. 2556

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ความหมายและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และคุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์
5. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์
6. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน
7. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
8. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในเรื่องกฎหมายเกี่ยวกับการพิมพ์
9. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับงานต่างๆ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายวิชา

เพื่อให้สอดคล้องกับสาระวิชาในกรอบหลักสูตรมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 3 ส่วนประกอบของรายวิชา

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประวัติของสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ การบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ และความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน การบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
48 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	90 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์จะให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1 คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถทำงานเป็นทีม เข้าใจลำดับความสำคัญของงาน สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา ตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และตามอัธยาศัยให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะความรับผิดชอบ มีวินัย เคารพในสิทธิของข้อมูลส่วนบุคคล การไม่เปิดเผยข้อมูลองค์กร การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.2 วิธีการสอนที่จะใช้พัฒนาการเรียนรู้

- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาในประเด็นทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างสรรค์สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารเพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้
- กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็น และสะท้อนความรู้สึเกี่ยวกับการทำงานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษา

1.3 วิธีการประเมินผล

- พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- พฤติกรรมระหว่างการทำงานกลุ่ม การนำเสนอและอภิปราย โดยผู้สอนอาจซักถามประเด็นด้านงานสื่อสิ่งพิมพ์และที่เกี่ยวข้อง

2 ความรู้

2.1 ความรู้ที่จะได้รับ

ความหมาย ประเภท และความสำคัญ ประวัติและความเป็นมาของการพิมพ์ หลักการและทฤษฎีการพิมพ์ ระบบการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อสิ่งพิมพ์ ระบบการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ การออกแบบการพิมพ์ความสำคัญและบทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การวางแผน หลักการบริหารจัดการงานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ ใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสิ่งพิมพ์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย สาธิต ให้กรณีศึกษา กำหนดให้นักศึกษาทำงานส่งเป็นรายบุคคลและกลุ่มโดยใช้เครื่องมือในการทำรายงานและการนำเสนอ

2.3 วิธีการประเมินผล

ผลงานปฏิบัติ สอบกลางภาค(สอบปฏิบัติ) สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบ และนำเสนอผลการทำงาน โดยประมวลผลงานทั้งหมดที่เรียนมานำเสนอเป็นรายบุคคลและกลุ่ม

3 ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

มีวิจาร์ณญาณในการวิเคราะห์ กระบวนการ การออกแบบ การผลิต สื่อทางด้านสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อนำมาใช้ในการศึกษา การประยุกต์งานสื่อสิ่งพิมพ์ในการผลิตสื่อเพื่อการเรียนรู้ การบริหาร และจัดการศึกษาตามรูปแบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยให้สัมพันธ์กับสาขาวิชาเฉพาะ สามารถใช้เทคนิคในการสืบค้นเก็บรวบรวมข้อมูลและความต้องการของหน่วยงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3.2 วิธีการสอน

บรรยาย ให้กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติ กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคลและกลุ่ม

3.3 วิธีการประเมินผลทักษะทางปัญญาของนักศึกษา

นำเสนอผลการทำงานกรณีศึกษา และ การอภิปราย วิเคราะห์ สังเคราะห์งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์

4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนในองค์กร สามารถเก็บข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงาน

4.2 วิธีการสอน

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นรายบุคคล

4.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลการทำงานกรณีศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์งานและตอบข้อซักถามของอาจารย์

5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์-การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

กำหนดให้นักศึกษาทำงานโดยฝึกปฏิบัติ และนำเสนอผลงาน จัดส่งรายงาน

5.3 วิธีการประเมินผล

นำเสนอผลงาน และตอบข้อซักถามของอาจารย์ ตรวจรายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	แนะนำวิชา กรอบแนวคิด การเรียนรู้ใน รายวิชา และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ เทคโนโลยีการพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
2	- ประวัติความเป็นมาและความหมายและ ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์ - ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
3	- คุณลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ - บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบต่อสื่อ สิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
4	- หลักการและทฤษฎีการพิมพ์ ระบบการ พิมพ์เทคโนโลยีทางการพิมพ์ (ให้นิสิตศึกษาโรง พิมพ์ภายในจังหวัดพิษณุโลก) - ระบบการบริหารจัดการ สภาพแวดล้อม ของธุรกิจสิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
5	- หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์ - ความสำคัญและบทบาทของการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การวางแผน	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์
6	- หลักการบริหารจัดการงานโฆษณาและงาน ประชาสัมพันธ์ - ใช้สื่อและกิจกรรมพิเศษเพื่อการโฆษณาและ การประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
7	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ นามบัตร ไปสการ์ด ไปสเตอร์	3	- บรรยาย ตัวอย่าง ร่วม อภิปราย ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
8	ศึกษาและเรียนรู้นอกสถานที่ โดยลงพื้นที่ใน เขตภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ SME ของชุมชน เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชน	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
9	ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้าชุมชนของพื้นที่ที่ ลงเป็นกรณีศึกษา	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
10	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ หน้าจอบทคอมพิวเตอร์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
11	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบ หน้าปกหนังสือ	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
	- หลักการออกแบบปกหนังสือ - หลักการออกแบบแค็ตตาล็อก		- ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	
12	นำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เลือ กระเป๋าเอกสาร จัดทำหนังสือรุ่น เป็นต้น	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์
13	ศึกษาดูงานนอกสถานที่เกี่ยวกับโรงพิมพ์และ สื่อสิ่งพิมพ์	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการ เรียน การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- ร่วมอภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	สิทธิวิงค์
14	นำเสนอผลงานโดยในรูปแบบที่เหมาะสม	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง ร่วม อภิปราย - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวิงค์
15	นำเสนอผลงานโดยในรูปแบบที่เหมาะสม	3	- บรรยาย - ตัวอย่าง - ปฏิบัติ - สาธิต	ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวิงค์
16	สอบปลายภาค	3		ผศ.ดร. ทิพรรัตน์ สิทธิวิงค์

รวม 48 ชั่วโมง

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมิน
1	1,2,3,4,5	ผลการทำกิจกรรมการเรียนรู้ การรายงานและการ นำเสนอ และการทำแบบทดสอบวัดความรู้ ตาม แผนการสอนลำดับที่ 1-5	5	20%
2	1,2,3,4,5	ผลการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ และการทำแบบทดสอบ การเรียนรู้ในแผนการสอน ลำดับที่ 6-14 - ออกแบบแค็ตตาล็อกหรือแม่กาชิก - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ - หน้าปกหนังสือ	14	50%
3	1,2,3,4,5	สอบปลายภาค	16	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

ทิพรัตน์ ลิทธิวงศ์. เอกสารคำสอนวิชา 375366 เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ Technology for Printed Materials and Advertising Public Relations

เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ปณณรัตน์ พิษณุไพบูลย์. Computer Graphics สำหรับนักออกแบบ.

โสรัชย์ นันทวัชรวิบูลย์. Be Graphic. หลักความคิดพื้นฐานทางศิลปะ หลักการออกแบบงานกราฟิก.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ .คู่มือการออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ .กรุงเทพฯ : โปรวินชั่น.2544,

อุดมทรัพย์ กรรติพนิชกุล .Photoshop Extensis.

กิดานันท์ มลิทอง.การผลิตสิ่งพิมพ์แบบตั้งโต๊ะ .กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

กำธร สติรกุล.หนังสือและการพิมพ์ .กรุงเทพฯ :โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2521.

ทองเต็ม เสมรสุด และคณะ .การพิมพ์ทั่วไป .หน่วยที่ 1 – 8 พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2536.

วันชัย ศิริชนะและคณะ.ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์.หน่วยที่ 8 – 15 กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

ศิริพงษ์ พยอมแย้ม.การพิมพ์เบื้องต้น .กรุงเทพฯ :โอเดียนสโตร์, 2530. สุโขทัยธรรมาธิราช,
มหาวิทยาลัย.

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์).ฉบับปรับปรุง (พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ – ไม่มี

หมวดที่ 7 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนาระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสะท้อนคิด จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- การประเมินโดยคณะกรรมการประเมินข้อสอบ

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์รายวิชาของนักศึกษา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงเนื้อหาในการสอน โดยเพิ่มการศึกษาดูงานนอกสถานที่เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และการศึกษาในรูปแบบการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง โดยลงพื้นที่ออกแบบของธุรกิจ SME
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจประวัติความเป็นมาของการพิมพ์ ความหมายและความสำคัญของสิ่งพิมพ์
วัตถุประสงค์ย่อย

1.1 อธิบายประวัติความเป็นมาของการพิมพ์

1.2 อธิบายความหมายสิ่งพิมพ์

1.3 อธิบายความสำคัญของสิ่งพิมพ์

2. สารการเรียนรู้

2.1 สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

-ประวัติศาสตร์การพิมพ์ของโลก

-ประวัติศาสตร์การพิมพ์ของประเทศไทย

-ความหมายสิ่งพิมพ์

-ความสำคัญของสิ่งพิมพ์

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

3.1 ความสามารถในการสื่อสาร

3.2 ความสามารถในการคิด

3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา

3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาควิชาในสถาบันการศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- Mind Mapping

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

1. ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
2. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
3. การสรุปความคิดเห็นใน Facebook
4. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

(✓) อาจารย์ (✓) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. แนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้ ผลการเรียนรู้ กำหนดข้อตกลงร่วมกันในชั้นเรียน
2. ให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์ จำนวน 20 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2-3

ชั้น Q : Question

1. ให้นิสิตศึกษาเอกสารคำสอนประจำรายวิชา บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์
2. ให้นิสิตแบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน เพื่อตั้งคำถามที่ตนสงสัยในเรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์ กลุ่มละ 5 ข้อคำถาม จากนั้นในตัวแทนกลุ่มออกมาเขียนคำถามทั้ง 5 ข้อบนกระดานหน้าชั้นเรียน

3. ให้นิสิตในชั้นเรียนร่วมกันเลือกข้อคำถามที่น่าสนใจและเป็นที่น่าสงสัยจำนวน 5

ข้อคำถาม

ชั้น S : Search

4. ให้นิสิตทุกกลุ่มระดมความคิดเพื่อหาคำตอบจากเอกสารคำสอนและแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น ห้องสมุด เว็บไซต์ เป็นต้น

ชั้น C : Construct

5. โดยให้นิสิตสรุปคำตอบที่ได้จากการระดมความคิดภายในกลุ่ม ในรูปของ Mind Mapping

6. ให้นิสิตออกมานำเสนอผลงานของกลุ่มตนเอง และให้เพื่อนร่วมชั้นเรียนรวมแสดงความคิดเห็นเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข

ชั้น C : Communicate

7. เมื่อนิสิตปรับปรุงแก้ไขผลงานของกลุ่มตนเองแล้ว ให้นิสิตนำผลงานไปเผยแพร่ผ่านทาง facebook เพื่อให้ผู้อื่นได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ชั่วโมงที่ 4

ชั้น S : Serve

1. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันอภิปรายถึงความรู้และผลที่ได้รับจากการเรียน บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์

2. ผู้สอนสุ่มถามนิสิตเป็นรายบุคคลว่า นิสิตจะนำความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันอย่างไร

3. ผู้สอนให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 1 เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีการพิมพ์ จำนวน 20 ข้อ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประวัติความเป็นมาของการพิมพ์
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>
- ห้องสมุด

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	มีคุณลักษณะ ในกาสร ทำงาน				มีคุณ ลักษณะ รับใช้ชุมชน				มีสิ่งของ วาง				มีความสะอาด เรียบร้อย				มีผล สำเร็จ				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

- สมาชิกของกลุ่ม
- .1
 - .2
 - .3
 - .4
 - .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณภาพการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	=	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	=	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	=	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง	=	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินกิจกรรม/กิจกรรม

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 .3.....
 .4.....
 .5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนนผลงาน			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4

ดี = 3

พอใช้ = 2

ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
 ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการการสอนโดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 2 เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจประเภทของสิ่งพิมพ์ คุณลักษณะของสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ
วัตถุประสงค์ย่อย

- 1.1 อธิบายประเภทของสิ่งพิมพ์
- 1.2 อธิบายคุณลักษณะของสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ

2. สาระการเรียนรู้

2.1 สาระการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- ประเภทของสิ่งพิมพ์ต่างๆ
- หนังสือ
- นิตยสาร
- สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจหรือสื่อ
- สิ่งพิมพ์เบ็ดเตล็ด

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2 ความสามารถในการคิด
- 3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาควิชาในสถานศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- กระดาษคำตอบ
- ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท
- Mind Mapping

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

- ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

(/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. ผู้สอนแนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
2. ให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 2 เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน

35 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2-3

ขั้น Q : Question

1. ให้นิสิตศึกษาเอกสารคำสอนประจำรายวิชา บทที่ 2 เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์
2. ผู้สอนนำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ มาให้นิสิตดูเป็นตัวอย่าง แล้วให้นิสิตตั้งคำถามจากสื่อ

สิ่งพิมพ์ เช่น “โบชัวร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด” เป็นต้น

ผู้สอน

3. จากนั้น ให้นิสิตทุกคนเขียนคำถามลงในกระดาษที่ผู้สอนแจกให้ เมื่อเสร็จแล้วให้ส่งคืน

ขั้น S : Search

4. ผู้สอนสุ่มกระดาษที่นิสิตเขียนคำถามขึ้นมา จากนั้นให้นิสิตหาคำถาม โดยร่วมกันระดมความคิด ด้วย

การแสวงหาข้อมูลจากเอกสารคำสอน บทที่ 2 เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

ขั้น C : Construct

5. ให้นิสิตแบ่งกลุ่ม 7 กลุ่ม
6. ให้ตัวแทนแต่ละกลุ่มออกมาจับสลาก เพื่อได้หัวข้อในการทำรายงานการศึกษา

ค้นคว้าอิสระ

- สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

- สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร
- สิ่งพิมพ์โฆษณา
- สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุกุณธ์
- สิ่งพิมพ์มีค่า
- สิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ
- สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

7. ให้นิสิตทำรายงานการศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ชิ้นงานมาเป็นตัวอย่างให้เพื่อนร่วมชั้นเรียนได้ศึกษา

ชั้น C : Communicate

8. ให้นิสิตแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานตามความคิดสร้างสรรค์
9. เมื่อนำเสนอผลงานเรียบร้อยแล้ว ให้นิสิตลงคะแนนเสียงว่าชอบผลงานชิ้นใดมากที่สุด

เพราะเหตุใด จงอธิบาย

ชั่วโมงที่ 4

ชั้น S : Serve

1. ให้นิสิตสรุปแนวทางการนำเสนอสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
อย่างไร ในรูปแบบของ Mind Mapping

2. ให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 2 เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 35

ข้อ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประเภทของสิ่งพิมพ์
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ห้องสมุด
- Facebook รายวิชา 375366

<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ = สกุล	มีค่าเฉลี่ยเฉลี่ย ในเกณฑ์ ทางบวก				มีค่าเฉลี่ย ระดับพอใช้				ค่าเฉลี่ยบวก				ค่าเฉลี่ยพอใช้ เริ่มปรับ				มีค่าเฉลี่ย พอใช้				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

สมาชิกของกลุ่ม .1
 .2
 .3
 .4
 .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณภาพการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ = ดีมาก ให้ 4 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง = ดี ให้ 3 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง = พอใช้ ให้ 2 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง = ปรับปรุง ให้ 1 คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินวิทยานิพนธ์/การสภาน

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คุณภาพผลงาน			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
/...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4
 ดี = 3
 พอใช้ = 2
 ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
 ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 3 เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจหลักการและทฤษฎีการพิมพ์ เทคโนโลยีทางการพิมพ์ และระบบการพิมพ์
วัตถุประสงค์ย่อย

- 1.1 อธิบายหลักการและทฤษฎีการพิมพ์
- 1.2 อธิบายเทคโนโลยีทางการพิมพ์
- 1.3 อธิบายระบบการพิมพ์

2. สารการเรียนรู้

2.1 สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- หลักการและทฤษฎีการพิมพ์
- เทคโนโลยีทางการพิมพ์
- ระบบการพิมพ์

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2 ความสามารถในการคิด
- 3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาควิชาในสถานศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- แผนพับ

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

- ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

- (/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. ผู้สอนแนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
2. ให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 3 เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์

จำนวน 38 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2

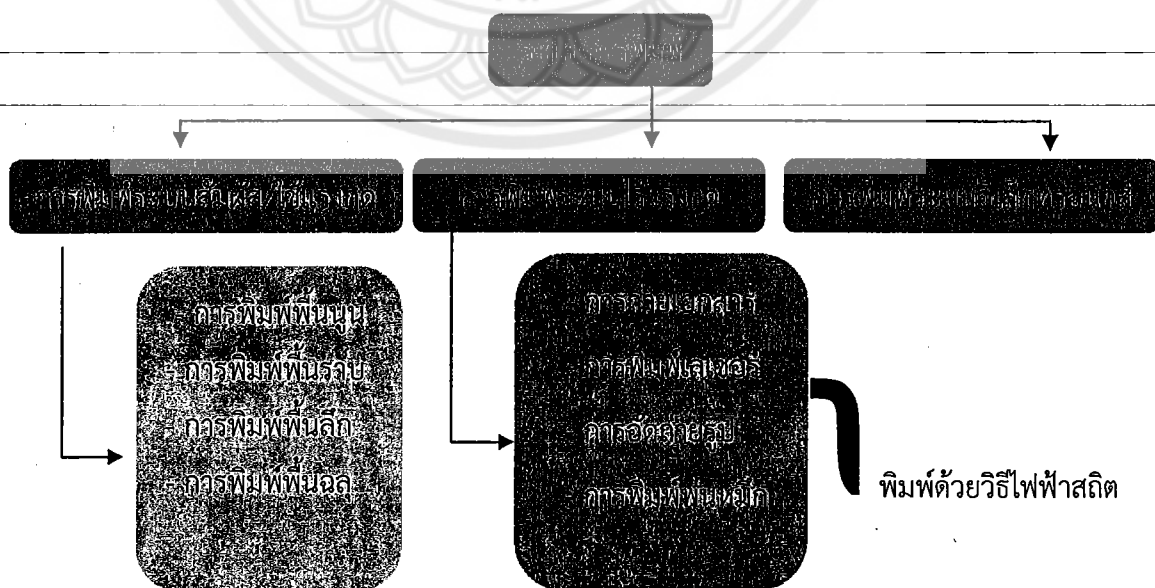
1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประกอบสื่อการสอน เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์
2. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน

ชั่วโมงที่ 3

ขั้น Q : Question

1. ผู้สอนนำภาพ “ระบบการพิมพ์” ให้นิสิตดู แล้วกระตุ้นให้นิสิตคิดและตั้งคำถาม เพื่อเกิด

การอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน



ภาพแสดงการแบ่งประเภทของระบบ

2. ให้นิสิตจดบันทึกคำถามหรือข้อสงสัยลงในสมุดบันทึก

ขั้น S : Search

3. ให้นิสิตระดมความคิดเพื่อตอบคำถามหรือข้อสงสัยที่จดไว้ โดยสืบค้นข้อมูลจากแหล่ง

เรียนรู้ต่างๆ เช่น ห้องสมุด เว็บไซต์ เป็นต้น

ชั่วโมงที่ 3

ขั้น C : Construct

1. ให้นิสิตแบ่งกลุ่ม จำนวน 5 กลุ่ม เพื่อทำกิจกรรมการตอบคำถาม
2. ให้นิสิตแต่ละกลุ่มตอบคำถาม “เทคโนโลยีการพิมพ์มีความสำคัญอย่างไร” โดยให้แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานในรูปแบบของแผ่นพับ

ชั่วโมงที่ 4

ขั้น C : Communicate

1. ให้นิสิตแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานตามความคิดสร้างสรรค์
2. ให้นิสิตแต่ละกลุ่มสรุปใจความสำคัญที่ได้รับจากการนำเสนอผลงานของเพื่อนแต่ละกลุ่ม

ชั่วโมงที่ 5-7

ขั้น S : Serve

1. ให้นิสิตศึกษาเอกสารคำสอน เรื่อง ระบบการพิมพ์ด้วยตนเอง
2. จากนั้นให้นิสิตใช้คอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบ Internet ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนเพื่อเป็นการฝึกปฏิบัติและเพื่อศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง
3. ให้นิสิตทำ AAR โดยให้เขียนลงในกระดาษที่ผู้สอนแจกให้ โดยตอบคำถามและตกแต่งให้สวยงามตามหัวข้อดังต่อไปนี้ (ให้คะแนน)

- - นิสิตเรียนรู้อะไร
- - นิสิตจะนำไปใช้อย่างไร
- - นิสิตมีข้อเสนอแนะอะไร

ชั่วโมงที่ 8

1. ให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 3 เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์ จำนวน 38 ข้อ
2. ให้นิสิตประชาสัมพันธ์ “เทคโนโลยีการพิมพ์มีความสำคัญอย่างไร” ด้วยการเดินแจกแผ่นพับและอธิบายความสำคัญของเทคโนโลยีการพิมพ์แก่ผู้ที่สนใจ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- คอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบ Internet
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ห้องสมุด
- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>



แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	มีผลมาสดังใจ				มีผลต่อ				ตรงต่อเวลา				ความละเอียด				ผลดีที่เห็น				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

สมาชิกของกลุ่ม .1
 .2
 .3
 .4
 .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	การสังเกตปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	=	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	=	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	=	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง	=	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4

ดี = 3

พอใช้ = 2

ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด / ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจัดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 บทที่ 4 เรื่อง หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์
 นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
 ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
 จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจความหมายของหลักการและองค์ประกอบของหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์
 วัตถุประสงค์ย่อย

1.4 อธิบายความหมายของหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

1.5 อธิบายองค์ประกอบของหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

2. สารการเรียนรู้

2.2 สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- ความหมายของหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์
- ระบบกริดในการออกแบบสิ่งพิมพ์
- องค์ประกอบของหลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2 ความสามารถในการคิด
- 3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักภักดีในสถาบันการศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- จัดนิทรรศการ “การออกแบบสิ่งพิมพ์”

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

1. ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
2. การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียนแบบประเมิน
3. การสรุปความคิดเห็นใน Facebook
4. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

(✓) อาจารย์ (✓) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

3. ผู้สอนแนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
4. ให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 4 เรื่อง หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

จำนวน 38 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2-3

ขั้น Q : Question

1. ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อประกอบการเรียนการสอน เรื่อง หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
2. ให้นิสิตเขียนนิยามความหมายของหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
ตัวอย่าง หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง การนำองค์ประกอบมูลฐานมาจัดหรือรวบรวมเข้าด้วยกันอย่างมีระบบในงานออกแบบ เป็นต้น
3. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันสรุปความหมายเป็นของชั้นเรียนของตนเองของหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ชั่วโมงที่ 4-5

ขั้น S : Search

1. ผู้สอนบรรยายโดยใช้สื่อประกอบการเรียนการสอน เรื่อง องค์ประกอบของหลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

2. ผู้สอนตั้งคำถาม ถาม-ตอบ ร่วมกับนิสิตเพื่อทดสอบเชาว์ปัญญา

ขั้น C : Construct

3. ผู้สอนนำตัวอย่างการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ ให้นิสิตได้ดูและซักถามข้อสงสัย

ชั่วโมงที่ 6

ชั้น C : Communicate

1. ผู้สอนให้นิสิตแบ่งกลุ่ม จำนวน 4 กลุ่ม แล้วส่งตัวแทนกลุ่มออกมาจับสลากเพื่อกำหนด

หัวข้อชิ้นงานที่ตัวเองได้รับ

- กลุ่มที่ 1 นิติสาร
- กลุ่มที่ 2 หนังสือ
- กลุ่มที่ 3 โปสเตอร์
- กลุ่มที่ 4 จดหมายข่าว

2. ให้นิสิตทำผลงานตามความคิดสร้างสรรค์

ชั่วโมงที่ 7-8

ชั้น S : Serve

1. ให้นิสิตจัดนิทรรศการเพื่อนำเสนอผลงานในหัวข้อ “การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์”
2. แล้วอธิบายด้วยว่าชิ้นงานที่กลุ่มของตนทำ มีข้อดี-ข้อเสียอย่างไร และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างไร ลงในฟิวเจอร์บอร์ดเพื่อให้ผู้สนใจได้รับข้อมูล
3. ให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 4 เรื่อง หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

จำนวน 38 ข้อ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประวัติความเป็นมาของการพิมพ์
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>
- ห้องสมุด

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	มีคุณลักษณะ ในแง่การ ทำงาน				มีคุณลักษณะ ด้านจิตวิทยา				มีความสามารถ เรียนรู้เรื่องใหม่				มีผลสำเร็จ ของงาน				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

- สมาชิกของกลุ่ม .1
- .2
- .3
- .4
- .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณลักษณะการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	=	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	=	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	=	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง	=	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะ

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนนเต็ม			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4
 ดี = 3
 พอใช้ = 2
 ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจัดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 5 เรื่อง ประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe Indesign
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจระบบการทำงานของ Indesign ทرفพยากรที่ Abode Indesign
 ส่วนประกอบการสร้างไฟล์งานใหม่ และการสร้างไฟล์งานหนังสือ

วัตถุประสงค์ย่อย

- 1.1 อธิบายระบบการทำงานของ Indesign
- 1.2 อธิบายทرفพยากรที่ Abode Indesign
- 1.3 อธิบายส่วนประกอบการสร้างไฟล์งานใหม่
- 1.4 อธิบายการสร้างไฟล์งานหนังสือ

2. สารการเรียนรู้

2.1. สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- ระบบการทำงานของ Indesign
- ทرفพยากรที่ Abode Indesign
- การสร้างไฟล์งานใหม่
- การสร้างไฟล์งานหนังสือ

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2 ความสามารถในการคิด
- 3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน

- รักษ์ ภาคภูมิใจในสถานศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- ออกแบบโปรแกรม Adobe Indesign

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

- ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

(/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. แนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
2. ผู้สอนให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 5 เรื่อง ประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe

Indesign จำนวน 38 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2-4

ชั้น Q : Question

1. ผู้สอนให้นิสิตใช้คอมพิวเตอร์จากห้องปฏิบัติการที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อระบบ Internet

ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนเพื่อเป็นการฝึกปฏิบัติและเพื่อศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง

2. ผู้สอนอธิบายวิธีการใช้โปรแกรม Adobe Indesign และให้นิสิตฝึกปฏิบัติไปพร้อมๆ กัน
3. หากนิสิตเกิดคำถามหรือข้อสงสัยให้ถามผู้สอน
4. ให้นิสิตจดบันทึกวิธีการใช้โปรแกรม Adobe Indesign ด้วยตนเอง

ชั่วโมงที่ 5

ชั้น S : Search

1. ให้นิสิตออกแบบโปรแกรม Adobe Indesign โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในหัวข้อ “การประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว”
2. ให้นิสิตส่งงานกับผู้สอนผ่านทาง Hotmail เพื่อให้ผู้สอนตรวจสอบ

ชั่วโมงที่ 6-7

ชั้น C : Construct

1. ผู้สอนตรวจสอบชิ้นงานที่นิสิตส่งผ่านทาง facebook
2. จากนั้นผู้สอนนำตัวอย่างชิ้นงานเสนอให้เพื่อนร่วมชั้นเรียนดูแล้วร่วมกันอภิปราย

ชั้น C : Communicate

3. ผู้สอนนำตัวอย่างชิ้นงานที่ดีที่สุดให้นักเรียนดูเพื่อให้นักเรียนนำไปปรับปรุงและแก้ไขในชิ้นงานครั้งต่อไป
4. ผู้สอนให้นักเรียนออกแบบโปรแกรม Adobe Indesign โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ในหัวข้อ "มหาวิทยาลัยของฉัน" แล้วนำเสนอผ่านทาง facebook

ชั่วโมงที่ 8

ชั้น S : Serve

1. ให้นักเรียนเขียนความรู้ที่ได้รับลงไปใบกระดาษที่ผู้สอนแจกให้ พร้อมทั้งเสนอแนะโปรแกรมต่างๆ ที่อยากเรียนรู้
2. ผู้สอนให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 5 เรื่อง ประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe Indesign จำนวน 38 ข้อ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประเภทของสิ่งพิมพ์
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ห้องสมุด
- Facebook รายวิชา 375366
- <https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	มีความตั้งใจ ในการทำงาน				มีความ รับผิดชอบ				ตรงต่อเวลา				ความสะอาด (สิ่งปฏิกูล)				ผลสำเร็จ ของงาน				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

สมาชิกของกลุ่ม .1
 .2
 .3
 .4
 .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	ความถี่พฤติกรรม			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ = ดีมาก ให้ 4 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง = ดี ให้ 3 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง = พอใช้ ให้ 2 คะแนน
 ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง = ปรับปรุง ให้ 1 คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

ศูนย์ประเมินศักยภาพหน่วยงาน

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คุณภาพผลงาน			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4

ดี = 3

พอใช้ = 2

ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3 คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2 คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1 คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0 คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 6 เรื่อง การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
นิติตปริญญาดัชนีปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญและบทบาทของโฆษณา กระบวนการวางแผนโฆษณา ความสำคัญและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ และกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ย่อย

- 1.1 อธิบายความหมาย ความสำคัญและบทบาทของโฆษณา
- 1.2 อธิบายโฆษณา กระบวนการวางแผนโฆษณา
- 1.3 อธิบายความสำคัญและบทบาทของการประชาสัมพันธ์
- 1.4 อธิบายกระบวนการวางแผนการประชาสัมพันธ์

2. สารการเรียนรู้

2.1. สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของโฆษณา
- กระบวนการวางแผนโฆษณา
- ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์
- การวางแผน การใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1. ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2. ความสามารถในการคิด
- 3.3. ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้

- ชื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาควิชาในสถานศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- กิจกรรมกลุ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

- ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2. ผู้ประเมิน

(/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. ผู้สอนแนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
2. ผู้สอนให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 6 เรื่อง การโฆษณาและการ

ประชาสัมพันธ์ จำนวน 38 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2

ชั้น Q : Question

1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประกอบสื่อการสอน เรื่อง การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ และผู้สอนให้นิสิตศึกษาเอกสารคำสอน เรื่อง การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

2. ผู้สอนใช้คำถามกระตุ้นนิสิตว่า

“การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กันหรือแตกต่างกันอย่างไร”

ชั้น S : Search

3. ให้นิสิตช่วยกันระดมความคิดและตอบคำถาม

4. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันอภิปราย

ชั่วโมงที่ 3

ชั้น C : Construct

1. ให้นิสิตแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 กลุ่ม ด้วยการนับจากหัวแถวไปท้ายแถว นับ 1 และ 2

สลับกันไป

2. เมื่อแบ่งกลุ่มได้ให้ส่งตัวแทนกลุ่มออกมาจับสลาก เพื่อกำหนดหัวข้องานกลุ่มของตน

- กลุ่มที่ 1 โฆษณา
- กลุ่มที่ 2 ประชาสัมพันธ์

3. ผู้สอนกำหนดผลิตภัณฑ์มาหนึ่งชิ้น คือ “กล้วยตากจังหวัดพิษณุโลก” และกำหนดให้
แต่
ละกลุ่มนำเสนอในงานในหัวข้อที่ตนได้รับตามความคิดสร้างสรรค์

ชั่วโมงที่ 4

ชั้น C : Communicate

1. ให้แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงาน และให้เพื่อนบันทึกภาพเคลื่อนไหว (VEDIO)
2. ให้แต่ละกลุ่มนำผลงานเผยแพร่ลงผ่าน YouTube

ชั้น S : Serve

3. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันสรุปความรู้ บอกข้อดี-ข้อเสียของการโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์
4. ผู้สอนให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 6 เรื่อง การโฆษณาและการ
ประชาสัมพันธ์

จำนวน 38 ข้อ

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประเภทของสิ่งพิมพ์
- เว็บไซต์ประกอบการเรียนการสอน
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ห้องสมุด
- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>
- YouTube

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	มีคุณสมบัติใจ ในแล้ว ทำงาน				มีคุณสมบัติ รับผิดชอบ				มีคุณสมบัติ ตรงต่อเวลา				มีความละเอียด รอบคอบ				มีผลสำเร็จ ของงาน				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

- สมาชิกของกลุ่ม .1
- .2
- .3
- .4
- .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณภาพการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินวิทยานิพนธ์/ผลงานวิจัย

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คุณภาพผลงาน			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
/...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4
 ดี = 3
 พอใช้ = 2
 ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
 ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 7 เรื่อง กฎหมายสิ่งพิมพ์
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจ กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ กฎหมายสิ่งพิมพ์ บทลงโทษการทำผิดกฎหมายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท

วัตถุประสงค์ย่อย

- 1.1 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ กฎหมายสิ่งพิมพ์
- 1.2 บทลงโทษการทำผิดกฎหมายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท

2. สารการเรียนรู้

2.1 สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ
- บทลงโทษการทำผิดกฎหมายสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- 3.1 ความสามารถในการสื่อสาร
- 3.2 ความสามารถในการคิด
- 3.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา
- 3.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
- 3.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาควิชาในสถานศึกษาของตน
- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5 ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวบยอด)

- การแสดงบทบาทสมมติ

6 การวัดและการประเมินผล

6.1 เครื่องมือที่ใช้

- ประเมินจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน
- การมีส่วนร่วมในการอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.2 ผู้ประเมิน

- (/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7 กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

1. ผู้สอนแนะนำเนื้อหา วิธีการเรียนการสอน ชี้แจงกิจกรรมการเรียนรู้
2. ให้นิสิตทำแบบทดสอบก่อนเรียน บทที่ 7 เรื่อง กฎหมายสิ่งพิมพ์ จำนวน 38 ข้อ

ชั่วโมงที่ 2

ขั้น Q : Question

1. ผู้สอนบรรยายเนื้อหาประกอบสื่อการสอน เรื่อง กฎหมายสิ่งพิมพ์
2. ผู้สอนนำตัวอย่างการกระทำที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ แล้วซักถามนิสิตว่า “เป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายมาตราใด อย่างไร”



ภาพแสดง การโฆษณาบุหรี่



ภาพแสดง โฆษณาที่ก่อให้เกิดความรำคาญต่อผู้บริโภค

ชั้น S : Search

3. ให้นิสิตบันทึกการกระทำที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ และสรุปคำตอบจากภาพข่าวที่ครูนำมาให้ดูเป็นตัวอย่าง

ชั่วโมงที่ 3-4

ชั้น C : Construct

1. ผู้สอนทบทวนถึงการกระทำที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ
2. ให้นิสิตแบ่งกลุ่ม จำนวน 5 กลุ่ม กำหนดให้แต่ละกลุ่มแสดงบทบาทสมมติ เรื่อง “การกระทำที่ผิดกฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ”

ชั้น C : Communicate

3. ให้นิสิตแต่ละกลุ่มออกมาแสดงบทบาทสมมติตามที่ได้เตรียมมา กลุ่มละ 5 นาที
4. หลังจากจบการแสดงให้อธิบายด้วยว่าการกระทำที่ผิดกฎหมายนั้นผิดอย่างไรและผิดกฎหมายในมาตราใดบ้าง ส่งผลกระทบอย่างไรบ้าง

ชั้น S : Serve

5. ผู้สอนและนิสิตร่วมกันสรุปความรู้ที่ได้รับ
 6. ผู้สอนสุ่มนิสิตเป็นรายบุคคลแล้วถามแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
 7. ผู้สอนให้นิสิตทำแบบทดสอบหลังเรียน บทที่ 7 เรื่อง กฎหมายสิ่งพิมพ์ จำนวน 38 ข้อ
- 8 สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1 สื่อการเรียนรู้

- แผนการเรียนการสอนประจำรายวิชา (Course Syllabus)
- เอกสารคำสอนประจำรายวิชา 375366
- สื่อประกอบการสอน (PowerPoint) เรื่อง ประเภทของสิ่งพิมพ์
- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- แบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบท้ายบทเรียน

8.2 แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ห้องสมุด
- Facebook รายวิชา 375366
<https://www.facebook.com/groups/597560506959646/>

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	มีผลกมลดีเยี่ยม				มีผลกมล				มีผลกมลพอใช้				มีผลกมลปรับปรุง				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

- สมาชิกของกลุ่ม .1
- .2
- .3
- .4
- .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณภาพการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	=	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	=	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	=	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง	=	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4
 ดี = 3
 พอใช้ = 2
 ปรับปรุง = 1

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด /
ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาควุมใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตนตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|--|-------------|
| - พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3 คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2 คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1 คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0 คะแนน |



แผนการจัดการเรียนรู้ใช้บันได 5 ขั้น QSCCS ร่วมกับ Facebook
รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บทที่ 8 เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน
นิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 สาขาเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
ภาควิชาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
จำนวน 3 หน่วยกิต 3(6-4-4)

1. ผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจและภาคภูมิใจในความเป็นมาของชุมชน

วัตถุประสงค์ย่อย

1.1 สามารถเขียนอธิบายประวัติความเป็นมา ข้อมูลพื้นฐาน เหตุการณ์สำคัญของชุมชน

1.2 สามารถใช้กระบวนการกลุ่มในการสอบถามและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ และ

วิเคราะห์ สังเคราะห์ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้

1.3 นิสิตมีจิตสำนึกและแสดงออกถึงความภาคภูมิใจในชุมชน

2. สารการเรียนรู้

2.1. สารการเรียนรู้ (รายหน่วย)

- ประวัติการก่อตั้ง
- ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน
- สินค้าชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

3. สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน (ที่ปรากฏจากการเรียน)

3.1. ความสามารถในการสื่อสาร

3.2. ความสามารถในการคิด

3.3. ความสามารถในการแก้ปัญหา

3.4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

3.5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

4. คุณลักษณะอันพึงประสงค์ (ที่ปรากฏจากการเรียน)

- รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- มีวินัย
- ใฝ่เรียนรู้
- ซื่อสัตย์
- มุ่งมั่นในการทำงาน
- รักษ์ ภาคภูมิใจในสถานศึกษาของตน

- ยึดหลักคุณธรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5. ชิ้นงาน/ภาระงาน (รวมยอด)

- ผลิตภัณฑ์ชุมชน

6. การวัดและการประเมินผล

6.1. เครื่องมือที่ใช้

- แบบสังเกต การสัมภาษณ์
- แบบประเมินผลงาน และการนำเสนอเป็นรายบุคคล

6.2. ผู้ประเมิน

- (/) อาจารย์ (/) นิสิต () อื่นๆ

7. กิจกรรมการเรียนรู้

เวลา	กิจกรรม
สัปดาห์ที่ 1	<p><u>ชั่วโมงที่ 1-2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนอธิบายวิธีการเรียนรู้ด้วยโครงงาน และยกตัวอย่างโครงงานให้นิสิตดู 2. ผู้สอนมอบหมายให้นิสิตทำโครงงาน "การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับชุมชน" โดยแบ่งกลุ่มนิสิต กลุ่มละ 10 คน <p><u>ชั่วโมงที่ 3-4</u></p> <p>Q 1. ให้นิสิตสำรวจและศึกษาข้อมูลโดยตอบคำถามให้ได้ว่า "ผลิตภัณฑ์ชุมชนคืออะไร"</p> <p>S 2. ให้นิสิตร่วมกันระดมความคิดโดยการศึกษาหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ เช่น ห้องสมุด เว็บไซต์ เป็นต้น</p> <p>C 3. สรุปคำตอบที่ได้เป็นนิยามของกลุ่มตน</p> <p>C 4. ให้แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอคำนิยามของกลุ่มตน</p> <p>5. ผู้สอนและนิสิตร่วมสรุปนิยามเป็นของชั้นเรียนตน</p> <p>S 6. ผู้สอนมอบหมายงานให้นิสิตลงพื้นที่ชุมชนที่ได้ก็ได้ตามน้องการโดยให้อิสระในการศึกษาและผลิตชิ้นงานผลิตภัณฑ์ชุมชนตามรูปแบบของโครงงาน</p>
สัปดาห์ที่ 2	<p>STEP 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ให้นิสิตสำรวจชุมชนเพื่อนำมาซึ่งข้อมูลต่างๆ <p>การใช้คำถาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาข้อมูล - การเชื่อมโยงเหตุการณ์ - การสังเกต - การสัมภาษณ์ ฯลฯ <p>STEP 2</p>

	2. ให้นิสิตวิเคราะห์ข้อมูล ศึกษาความเป็นไปได้และตัดสินใจอย่างรอบคอบ นิสิตต้องตอบให้ได้ว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่จะทำคืออะไร
สัปดาห์ที่ 2	<p>STEP 3</p> <p>1. วางแผนการดำเนินงานและการออกแบบผลิตภัณฑ์ กำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน วิธีการออกแบบผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา และงบประมาณ เพื่อให้มองเห็นภาระงาน บทบาท ทำให้สามารถปฏิบัติโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
สัปดาห์ที่ 3	<p>STEP 4</p> <p>1. ลงมือปฏิบัติและดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ ในระหว่างการดำเนินการ ผู้สอนมีการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และร่วมแก้ปัญหาไปพร้อมๆ กับนิสิต</p>
สัปดาห์ที่ 4	<p>STEP 5</p> <p>1. ให้นิสิตสรุปผล และนำเสนอชิ้นงานด้วยรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ การผสมผสาน เป็นต้น ซึ่งผู้สอนอาจจัดการประกวดหรือการแข่งขัน เพื่อให้นิสิตเกิดความกระตือรือร้นในการทำชิ้นงานและการนำเสนอมากขึ้น</p> <p>STEP 6</p> <p>2. ให้ผู้เข้าร่วมชมผลงานร่วมกันประเมินผลโครงการ เช่น ประเมินตนเอง ประเมินจากบุคคลภายนอก เป็นต้น การประเมินจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดการปรับปรุงให้ชิ้นงานมีประสิทธิภาพ</p>

8. สื่อ/แหล่งการเรียนรู้

8.1. สื่อการเรียนรู้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน และตัวอย่างการออกแบบผลิตภัณฑ์

8.2. แหล่งเรียนรู้ (สถานที่, บุคคล, เว็บไซต์ ฯลฯ)

- ชุมชน
- เว็บไซต์เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ
- ผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานรายบุคคล

ลำดับ ที่	ชื่อ สกุล	ผลคะแนนเฉลี่ย				ผลคะแนน				ผลคะแนนเฉลี่ย				ผลคะแนนเฉลี่ย				รวม 20 คะแนน
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ =	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง =	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง =	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง =	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
17 - 20	ดีมาก
13 - 16	ดี
9 - 12	พอใช้
5 - 8	ปรับปรุง

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

กลุ่มที่.....

สมาชิกของกลุ่ม .1
 .2
 .3
 .4
 .5

ลำดับ ที่	พฤติกรรม	คุณภาพการปฏิบัติ			
		4	3	2	1
1	มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น				
2	มีความกระตือรือร้นในการทำงาน				
3	รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย				
4	มีขั้นตอนในการทำงานอย่างเป็นระบบ				
5	ใช้เวลาในการทำงานอย่างเหมาะสม				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมอย่างสม่ำเสมอ	=	ดีมาก	ให้	4	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบ่อยครั้ง	=	ดี	ให้	3	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมบางครั้ง	=	พอใช้	ให้	2	คะแนน
ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมน้อยครั้ง	=	ปรับปรุง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
20-17	ดีมาก
16-13	ดี
12-9	พอใช้
8-5	ปรับปรุง

แบบประเมินกิจกรรม/กิจกรรม

รายชื่อสมาชิกในกลุ่ม .1.....
 .2.....
 3.....
 .4.....
 5.....

ลำดับที่	รายการประเมิน	คะแนนเฉลี่ย			
		4	3	2	1
1	ความถูกต้อง				
2	ความคิดสร้างสรรค์				
3	การนำเสนอผลงาน				
รวม					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
/...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ดีมาก = 4
 ดี = 3
 พอใช้ = 2
 ปรับปรุง = 1

ตัวเลขคะแนน	ระดับคุณภาพ
10 - 12	ดีมาก
7 - 9	ดี
6 - 4	พอใช้
3 - 1	ปรับปรุง

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....

ชื่อ-สกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

คำชี้แจง : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด / ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	รายการประเมิน	ระดับคะแนน			
		3	2	1	0
1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์	1.1 มีความรัก และภูมิใจในความเป็นชาติ				
	1.2 ปฏิบัติตนตามหลักของศาสนา				
	1.3 แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์				
2. ซื่อสัตย์สุจริต	2.1 ประพฤติ ปฏิบัติ ตรงต่อความเป็นจริงต่อตนเอง				
3. มีวินัย	3.1 เข้าเรียนตรงเวลา				
	3.2 แต่งกายเรียบร้อยเหมาะสมกับกาลเทศะ				
	3.3 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของห้อง				
4. ใฝ่หาความรู้	4.1 แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ				
	4.2 มีการจัดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ				
	4.3 สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล				
5. ยึดหลักคุณธรรม ตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	5.1 ใช้ทรัพย์สินและสิ่งของอย่างประหยัด				
	5.2 ใช้อุปกรณ์การเรียนอย่างประหยัดและรู้คุณค่า				
6. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	6.1 มีความตั้งใจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย				
	6.2 มีความอดทนต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ				
7. รักษ์ ภาคภูมิใจใน สถาบันการศึกษา ของตน	7.1 มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย				
	7.2 เห็นคุณค่าและปฏิบัติตามวัฒนธรรมไทย				

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

...../...../.....

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ | ให้ 3คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง | ให้ 2คะแนน |
| -พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง | ให้ 1คะแนน |
| - พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ | ให้ 0คะแนน |



ตอนที่ 2 แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนรายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
และการโฆษณาประชาสัมพันธ์



แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน บทที่ 1
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิมพ์

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. ประเทศใดเป็นผู้สร้างแท่นหมึกพิมพ์
 - ก. ญี่ปุ่น
 - ข. จีน
 - ค. สเปน
 - ง. สิงคโปร์
2. ในสมัยของพระนารายณ์มหาราช มีการพิมพ์หนังสือคำสอนของศาสนาใด
 - ก. ศาสนาพุทธ
 - ข. ศาสนาคริสต์
 - ค. ศาสนาอิสลาม
 - ง. ศาสนาฮินดู
3. ผู้ที่นำเครื่องพิมพ์ระบบ offset มาใช้ในประเทศไทยครั้งแรก ชื่ออะไร
 - ก. หมอบัตลี
 - ข. หมอบรัดเลย์
 - ง. หมอบรันดี
 - ค. หมอบัดกรี
4. สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุภัณฑ์ แบ่งเป็นกี่ประเภท
 - ก. 1 ประเภท
 - ข. 2 ประเภท
 - ค. 3 ประเภท
 - ง. 4 ประเภท
5. ข้อใดจัดเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ให้เปล่า
 - ก. โฉนดที่ดิน
 - ข. หนังสือเรียน
 - ค. จุลสาร
 - ง. แผ่นพับ

6. บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการธนาคาร ข้อใดกล่าวถูกต้อง
- ก. ใช้เป็นหลักฐานทางกฎหมาย
 - ข. ใช้เป็นหลักฐานทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา
 - ค. ใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ง. ใช้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเงิน
7. นิตยสารรายปักษ์จะออกเผยแพร่ทุกๆกี่วัน
- ก. 10 วัน
 - ข. 11 วัน
 - ค. 14 วัน
 - ง. 15 วัน
8. สิ่งพิมพ์ในข้อใดต่อไปนี้เป็นสิ่งพิมพ์ประเภทมีค่า
- ก. ธนาณัติ
 - ข. ตัวแลกเงิน
 - ค. โฉนด
 - ง. วารสาร
9. ข้อใดคือความสำคัญของสิ่งพิมพ์ในงานสื่อมวลชน
- ก. เพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหา
 - ข. เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สาระ และความบันเทิง
 - ค. เพื่อโฆษณาสินค้า
 - ง. เพื่อใช้ในธุรกิจต่างๆ
10. ข้อใดไม่ใช่สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา
- ก. โบชัวร์
 - ข. โบปลิว
 - ค. วารสาร
 - ง. แผ่นพับ
11. มักแต่งขึ้นเอง ให้ความบันเทิง มีขนาดเล็ก คือลักษณะของหนังสือประเภทใด
- ก. หนังสือพิมพ์
 - ข. โบปลิว
 - ค. บันเทิงคดี
 - ง. สารคดี

12. ข้อใดคือประเภทของสิ่งพิมพ์มีค่า

- ก. ธนบัตร
- ข. บัตรอวยพร
- ค. ตำราเรียน
- ง. วารสาร

13. สื่อสิ่งพิมพ์ชนิดใด เป็นสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา

- ก. หนังสือพิมพ์
- ข. วารสาร
- ค. ใบปลิว
- ง. นิตยสาร

14. ใบปลิวมีลักษณะพิเศษอย่างไร

- ก. เน้นประกาศ หรือ การโฆษณาข้อมูล
- ข. เน้นนำเสนอเนื้อหา
- ค. เน้นให้ในวาระพิเศษ
- ง. เน้นความบันเทิง

15. ใบนำฝาก ใบถอน ธนบัตร เช็คธนาคาร ตั๋วแลกเงิน และหนังสือเดินทาง เป็นบทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในด้านใด

- ก. งานในสถานศึกษา
- ข. งานด้านธุรกิจ
- ค. งานทางสรรพสินค้า
- ง. งานธนาคาร

16. ประชาชาติใดผลิตหมึกแท่งขึ้น

- ก. ไทย
- ข. จีน
- ค. ฝรั่งเศส
- ง. สเปน

17. สื่อใดไม่เกี่ยวข้อง กับสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความสำคัญทางด้านธนาคาร

- ก. ใบนำฝาก
- ข. ใบแลกเงิน
- ค. ธนาบัตร
- ง. ใบจำนอง

18. ข้อใดต่อไปนี้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร

- ก. หนังสือพิมพ์
- ข. วารสาร
- ค. หนังสือตำราเรียน
- ง. นิตยสาร

19. ใบประกาศขายรถยนต์บอกราคาและยี่ห้อรถยนต์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ใด

- ก. สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา
- ข. สื่อสิ่งพิมพ์จุลสาร
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับ
- ง. สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า

20. ข้อใดไม่ใช่สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า

- ก. โฉนด
- ข. ธนาณัติ
- ค. ปฏิทิน
- ง. ตั๋วแลกเงิน

21. ข้อใดคือสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ

- ก. นามบัตร
- ข. ธนบัตร
- ค. E-book
- ง. ใบปิด

22. ประเทศไทยนำเครื่องพิมพ์แบบโรตารี ออฟเซต(Rotary offset)มาใช้ครั้งแรกใน พ.ศ. ไດ

- ก. 2550
- ข. 2549
- ค. 2501
- ง. 2502

23. สื่อสิ่งพิมพ์มีบทบาทในด้านใดบ้าง

- ก. ด้านงานสื่อมวลชน
- ข. ด้านงานธนาคาร
- ค. ด้านงานธุรกิจ
- ง. ถูกทุกข้อ

24. วารสาร นิตยสาร มีการกำหนดระยะเวลาในการออกอย่างไร

- ก. กำหนดระยะเวลาไม่แน่นอน
- ข. ออกเฉพาะช่วงโอกาสพิเศษเท่านั้น
- ค. กำหนดระยะเวลาออกที่แน่นอน
- ง. ออกเป็นรายวัน

25. ข้อใดต่อไปนี้ ไม่ได้จัดอยู่ในประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ

- ก. นามบัตร
- ข. บัตรอวยพร
- ค. ปฏิทิน
- ง. กล่องบรรจุภัณฑ์

26. สื่อสิ่งพิมพ์หมายถึงข้อใด

- ก. การติดต่อให้ถึงกันชักนำให้รู้จักกัน หรือตัวกลางที่ทำการติดต่อให้ถึงกัน
- ข. ข้อความ ข้อเขียน หรือภาพที่เกี่ยวกับแนวความคิด ข้อมูล สารคดี บันทึกลง ซึ่งถ่ายทอดด้วยการพิมพ์ลงบนกระดาษ พลาสติก หรือวัสดุพื้นเรียบ
- ค. ถ่ายแบบ ใช้เครื่องจักรกดตัวหนังสือ หรือภาพ ให้ติดบนวัตถุ

ง. แผ่นกระดาษหรือวัตถุใดๆ อันเกิดเป็นชิ้นงานที่มีลักษณะเหมือนต้นฉบับขึ้นหลาย

สำเนา ในปริมาณมากเพื่อเป็นสิ่งที่ทำการติดต่อหรือ ชักนำให้บุคคลอื่นเห็นหรือ

ทราบข้อมูลต่างๆ

27. ข้อใดเป็นสื่อสิ่งพิมพ์แบบ 3 มิติทั้งหมด

- ก. หนังสือ นิตยสาร จุลสาร
- ข. หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ โบชัวร์
- ค. นามบัตร แมกกาซีน พลาสติก
- ง. แก้ว กระป๋อง เครื่องปั้นดินเผา

28. หมอบรัดเลย์ผู้ริเริ่มงานพิมพ์ขึ้นในประเทศไทยเป็นคนประเทศอะไร
- สหรัฐอเมริกา
 - อเมริกา
 - โปรตุเกส
 - อังกฤษ
29. ประเทศไทยได้พิมพ์เอกสารทางราชการใดเป็นชิ้นแรก
- หมายประกาศห้ามสูบบุหรี่
 - หมายประกาศห้ามสูบกัญชา
 - หมายประกาศห้ามปลูกฝิ่น
 - หมายประกาศห้ามปลูกกัญชา
30. ข้อใดเป็นรายชื่อของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์
- ไทยรัฐ เดลินิวส์ สุดสัปดาห์
 - ไทยรัฐ บางกอกโพสต์ ข่าวสด
 - สยามกีฬา คมชัดลึก แพร่
 - เดลินิวส์ กุลสตรี ทิวทุ่ง
31. “คู่สร้าง คู่สม” เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดใด
- วารสาร
 - นิตยสาร
 - จุลสาร
 - หนังสือพิมพ์
32. ข้อใดไม่ใช่เป็นสื่อ สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- โปสเตอร์หนังเรื่อง พ่อมากพระโขนง
 - แผ่นพับเรื่องวิธีทำพืชมะนาว
 - ใบปลิวแนะนำโปรโมชั่นสปาหน้าใส
 - นิตยสารชีวิตและสุขภาพ
33. สิ่งพิมพ์ประเภทใดที่มีขนาดใหญ่ ใช้ติดตามที่ต่างๆ เพื่อใช้ในการโฆษณา
- ใบปิด
 - ใบปลิว
 - ป้ายโฆษณา
 - นิตยสาร

34. สื่อสิ่งพิมพ์ชนิดใด นำเสนอสาระ ข่าว ความบันเทิง ที่มีรูปแบบโดดเด่น สะดุดตา

- ก. จุลสาร
- ข. หนังสือพิมพ์
- ค. นิตยสาร
- ง. แผ่นพับ

35. ใบปลิวเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

- ก. สื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา
- ข. สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อมวลชน
- ง. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

36. แก้ว กระป๋อง เครื่องปั้นดินเผา เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

- ก. สื่อสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ
- ข. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์สามมิติ
- ง. สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า

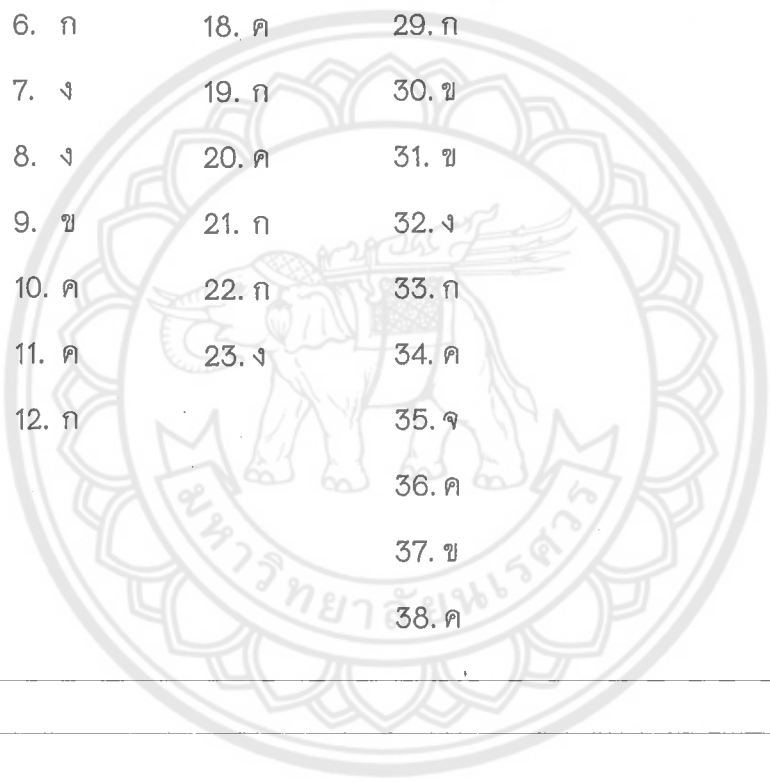
37. ไทยรัฐ บางกอกโพสต์ ข่าวสด เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

- ก. สื่อสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ
- ข. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- ง. สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า

38. โปสเตอร์หนังเรื่อง พ่อมากพระโขนง เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด

- ก. สื่อสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ
- ข. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์
- ค. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ
- ง. สื่อสิ่งพิมพ์มีค่า

เฉลยบทที่ 1

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. ข | 13. ค | 24. ค |
| 2. ข | 14. ก | 25. ง |
| 3. ข | 15. ง | 26. ง |
| 4. ข | 16. ข | 27. ง |
| 5. ค | 17. ง | 28. ง |
| 6. ก | 18. ค | 29. ก |
| 7. ง | 19. ก | 30. ข |
| 8. ง | 20. ค | 31. ข |
| 9. ข | 21. ก | 32. ง |
| 10. ค | 22. ก | 33. ก |
| 11. ค | 23. ง | 34. ค |
| 12. ก | | 35. จ |
| | | 36. ค |
| | | 37. ข |
| | | 38. ค |
- 

แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 2
เรื่อง ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. พื้นที่ผิวแม่พิมพ์ แบ่งออกเป็นกี่บริเวณ
 - ก. 1 บริเวณ
 - ข. 2 บริเวณ
 - ค. 3 บริเวณ
 - ง 4 บริเวณ
2. ข้อใด ไม่ใช่ การพิมพ์แบบระบบสัมผัส/ใช้แรงกด
 - ก.การพิมพ์พื้นปูน
 - ข.การพิมพ์พื้นลิก
 - ค.การพิมพ์พื้นราบ
 - ง.การพิมพ์ด้วยวิธีไฟฟ้าสถิต
3. การพิมพ์แบบพ่นหมึก ใช้อะไรเป็นตัวควบคุมในการทำงาน
 - ก.เครื่องถ่ายเอกสาร
 - ข.เครื่องคอมพิวเตอร์
 - ค.เครื่องพิมพ์ดีด
 - ด.เครื่องปริ้นเลเซอร์
4. การพิมพ์แบบใดคือการพิมพ์ด้วยไฟฟ้าสถิต
 - ก.การถ่ายเอกสาร
 - ข.การทาสีน้ำมัน
 - ค.การพิมพ์ด้วยตรายางค์
 - ง.การพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ดีด
5. การพิมพ์ระบบกราเวียร์คือการพิมพ์แบบใด
 - ก.การพิมพ์พื้นราบ
 - ข.การพิมพ์พื้นปูน
 - ค.การพิมพ์แบบยกสูง
 - ง.การพิมพ์แบบพื้นลิก

6. ข้อใดคือระบบการพิมพ์แบบพื้นลึก
 - ก. โฟโตกราฟี
 - ข. เลตเตอร์เพลต
 - ค. เฟลทโซกราฟฟี
 - ง. สกรีน
7. สิ่งพิมพ์ที่ควรพิมพ์ด้วยระบบ เลตเตอร์เพลสไม่ควรมีลักษณะใด
 - ก. มีจำนวนพิมพ์ไม่เกิน 2,000 – 3,000 ชุด
 - ข. มีภาพประกอบหรือตารางที่ต้องใช้แม่พิมพ์ที่เป็นบล็อกไม่มาก
 - ค. มีงบประมาณในการพิมพ์จำกัด
 - ง. ต้องการคุณภาพสูงมาก หรือต้องการรายละเอียดของภาพมาก
8. เครื่องพิมพ์ออฟเซตแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ
 - ก. แบบหน่วยพิมพ์ สามโม (three-cylinder unit) แบบโมยางสัมผัสโมยางหรือโมยางติดกัน(blanket to blanket)
 - ข. แบบหน่วยพิมพ์ สี่โม (four-cylinder unit) แบบโมยางสัมผัสโมยางหรือโมยางติดกัน(blanket to blanket)
 - ค. แบบหน่วยพิมพ์ ห้าโม (five-cylinder unit) แบบโมยางสัมผัสโมยางหรือโมยางในแนวเดียวกัน(blanket to blanket)
 - ง. แบบหน่วยพิมพ์ สโม (smo-cylinder unit) แบบโมยางสัมผัสโมยางหรือโมยางในแนวเดียวกัน(blanket to blanket)
9. การพิมพ์ภาพลงบนเสื้อ ใช้ระบบการพิมพ์แบบใด
 - ก. ระบบเฟลทโซกราฟฟี
 - ข. ระบบออฟเซต
 - ค. ระบบกราเวียร์
 - ง. ระบบซิลค์สกรีน
10. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับระบบการพิมพ์พื้นลึก
 - ก. ส่วนที่เป็นภาพจะเป็นร่องลึกลงไปจากพื้นผิวของแม่พิมพ์
 - ข. ค่าใช้จ่ายสูง สิ้นเปลือง
 - ค. แบ่งเป็นการพิมพ์ 3 แบบ คือ แบบอินทาลโย ,แบบโฟโตกราฟี และแบบพิโทนาเนีย
 - ง. แม่พิมพ์ใช้งานได้ทนทาน

11. โลหะหล่อตัวพิมพ์ (type metal) ประกอบด้วยโลหะหนักกี่ชนิด อะไรบ้าง?
- 2 ชนิด ได้แก่ เงิน ทองแดง
 - 3 ชนิด ได้แก่ ตะกั่ว พลวง ดีบุก
 - 4 ชนิด ได้แก่ สังกะสี ทองแดง เงิน อะลูมิเนียม
 - 4 ชนิด ได้แก่ ทอง ทองแดง อะลูมิเนียม สังกะสี
12. โลหะหล่อตัวพิมพ์ประกอบด้วยโลหะ 3 ชนิดอะไรบ้าง
- ตะกั่ว พลวง ดีบุก
 - ตะกั่ว เงิน แคดเมียม
 - ตะกั่ว ดีบุก เงิน
 - ตะกั่ว ปรอท พลวง
13. เพราะเหตุใดจึงใช้ตะกั่วเป็นโลหะหลักที่ใช้การหล่อตัวพิมพ์ในระบบการพิมพ์พื้นนูนแบบ แลตเตอร์เพลส
- ราคาถูก และหลอมเหลวได้ง่าย
 - ช่วยให้ตัวพิมพ์แข็งแรง ทนทาน
 - ให้ความเหนียวแก่ตัวพิมพ์
 - ทำให้ตัวพิมพ์ไม่เปราะแตกง่าย
14. ข้อใดคือการพิมพ์ด้วยวิธีไฟฟ้าสถิต
- การถ่ายเอกสาร
 - การพิมพ์เลเซอร์
 - ถูกทั้งข้อ ก และ ข้อ ข
 - ไม่มีข้อใดถูก
15. ระบบการพิมพ์พื้นลึก แบ่งเป็นการพิมพ์ 2 แบบ ข้อใดถูก?
- การพิมพ์ ลิโทกราฟี และ การพิมพ์อินทาลโย
 - การพิมพ์อินทาลโย และ การพิมพ์โฟโตกราฟี
 - การพิมพ์โฟโตกราฟี และการพิมพ์เพล็กซ์โคราฟี
 - การพิมพ์เพล็กซ์โคราฟี และ การพิมพ์ ลิโทกราฟี

16. การพิมพ์แบบ offset ต้องใช้สิ่งใดเป็นตัวช่วยพิมพ์

- ก. น้ำ
- ข. น้ำมัน
- ค. กาว
- ง. สีน้ำ

17. ข้อใดคือกระบวนการในการทำบล็อก

- ก. ต้นฉบับ > ถ่ายลงบนฟิล์ม > กัดด้วยน้ำหรือน้ำยาที่เหมาะสมกับวัสดุนั้น
- ข. ต้นฉบับ > ถ่ายลงบนฟิล์ม > กัดด้วยน้ำหรือน้ำยาที่เหมาะสมกับวัสดุนั้น > บล็อก
- ค. ต้นฉบับ > ถ่ายลงบนฟิล์ม > อัดลงโลหะหรือวัสดุทำบล็อกที่เคลือบสารไวแสงไว้ > กัดด้วยน้ำหรือน้ำยาที่เหมาะสมกับวัสดุนั้น > บล็อก
- ง. ต้นฉบับ > ถ่ายลงบนฟิล์ม > อัดลงโลหะหรือวัสดุทำบล็อกที่เคลือบสารไวแสงไว้ > เคลือบน้ำยาสารไวแสงอีกครั้ง > กัดด้วยน้ำหรือน้ำยาที่เหมาะสมกับวัสดุนั้น > บล็อก

18. การพิมพ์ซิลค์สกรีนเรียกอีกอย่างว่าอะไร?

- ก. สกรีนพริ้นต์ติ้ง
- ข. ซิลค์พริ้นต์ติ้ง
- ค. สกรีนเฟ้นท์ติ้ง
- ง. ซิลค์เฟ้นท์ติ้ง

19. ข้อใดคือการพิมพ์ระบบพื้นนูน

- ก. เป็นระบบการพิมพ์ที่แม่พิมพ์มีลักษณะเป็นแผ่นราบส่วนที่เป็นแม่พิมพ์จะรับหมึก ส่วนที่ไม่ใช่พิมพ์จะไม่รับหมึกโดยการใช้น้ำเข้าช่วย
- ข. เป็นระบบการพิมพ์ที่แม่พิมพ์มีลักษณะยกสูงขึ้นมาจากระดับปกติ เพื่อแยกส่วนที่ใช้รับหมึกและไม่รับหมึกออกจากกัน
- ค. เป็นระบบการพิมพ์ที่ส่วนที่เป็นแม่พิมพ์จะเป็นหลุมลึกเล็ก ๆ ลงไปจากระดับปกติของแม่พิมพ์ หลุมเหล่านี้จะทำหน้าที่รับหมึกและถ่ายทอดหมึกลงบนวัสดุพิมพ์ต่อไป
- ง. เป็นระบบการพิมพ์ที่แม่พิมพ์มีลักษณะเป็นพื้นฉลุ ส่วนที่ต้องการให้เป็นภาพจะเป็นรูฉลุ เพื่อให้หมึกไหลออกไปสู่วัสดุพิมพ์ ส่วนที่ไม่ใช่ภาพจะทึบตัน

20. ข้อใดไม่ใช่คุณสมบัติของการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต

- ก. หมึกสม่ำเสมอ
- ข. สามารถใช้สกรีนงานที่มีความละเอียดสูงได้
- ค. สามารถพิมพ์บนกระดาษได้เกือบทุกชนิด
- ง. การพิมพ์ภาพ 6 สี

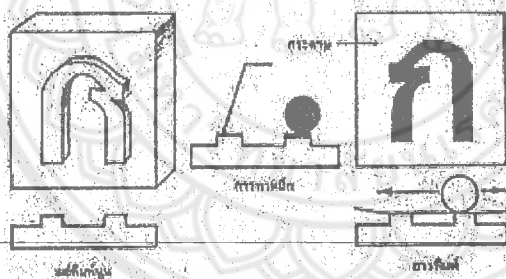
21. ระบบการพิมพ์ที่นิยมใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันคือข้อใด

- ก. การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท
- ข. การพิมพ์ระบบออฟดีค
- ค. การพิมพ์ระบบออฟติก
- ง. การพิมพ์ระบบออฟชั่น

22. ข้อใดไม่ใช่ข้อเสียของระบบการพิมพ์พื้นสีแบบทาลโย

- ก. มีค่าใช้จ่ายสูง
- ข. สิ้นเปลืองเวลา
- ค. สามารถพิมพ์ได้เฉพาะธนบัตรเท่านั้น
- ง. ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญ

23. จากภาพ เป็นการพิมพ์ระบบสัมผัสประเภทใด



- ก. การพิมพ์พื้นนูน
- ข. การพิมพ์ฉลุ
- ค. การพิมพ์ร่องลึก
- ง. การพิมพ์พื้นราบ

24. ข้อใดคือส่วนผสมของกระดาษไข
- ก. เส้นใยกระดาษ+ซีฟิ่ง
 - ข. เส้นใยกระดาษ+น้ำมัน
 - ค. เส้นใยกระดาษ+ผงคาร์บอน
 - ง. เส้นใยกระดาษ+เทียนไข
25. ข้อใดไม่ใช่ลักษณะของสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยระบบเฟลกโซกราฟฟี
- ก. ไม่ต้องการคุณภาพสูง
 - ข. ต้องการความปราณีตสวยงาม
 - ค. ไม่ต้องการรายละเอียดของภาพมาก
 - ง. มีจำนวนพิมพ์ครั้งละมากๆ
26. กระดาษในข้อใดที่ทำหน้าที่ในการป้องกันการซับหลัง
- ก. กระดาษ pvc
 - ข. กระดาษแทรก
 - ค. กระดาษกรอง
 - ง. กระดาษซับ
27. กระดาษที่ใช้พิมพ์ระบบอะไรที่ต้องปราศจากการโค้งงอ รอยไม่เรียบ เป็นสัน (ridge) และยับย่น
- ก. การพิมพ์เฟลกโซกราฟฟี
 - ข. การพิมพ์ระบบกราวััวร์
 - ค. การพิมพ์พื้นฉลุ
 - ง. การพิมพ์เลตเตอร์เพรส
28. ข้อใดคือข้อด้อยของระบบกาเวียร์
- ก. ไม่สามารถพิมพ์งานลงบนพลาสติกได้
 - ข. ความละเอียดน้อย
 - ค. ไม่สามารถพิมพ์งานจำนวนมากๆได้
 - ง. แม่พิมพ์มีราคาแพง

29. วอลล์เปเปอร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยระบบใด

- ก. ระบบออฟเซต
- ข. ระบบเฟลกโซกราฟฟี
- ค. ระบบเลตเตอร์เพรส
- ง. ระบบกราเวียร์

30. ฤพลาสติก ฤไศกรีม ของใส่สินค้า กระดาษห่อของ ของเหล่านี้ นิยมพิมพ์ด้วยระบบใด

- ก. ระบบออฟเซต
- ข. ระบบเลตเตอร์เพรส
- ค. ระบบเฟลกโซกราฟฟี
- ง. ระบบกราเวียร์

31. การพิมพ์สกรีน จัดเป็นการพิมพ์ระบบสัมผัสประเภทใด

- ก. การพิมพ์พื้นนูน
- ข. การพิมพ์พื้นราบ
- ค. การพิมพ์พื้นลึก
- ง. การพิมพ์พื้นฉลุ

32. ต้นฉบับทางการพิมพ์แบ่งได้เป็นกี่ประเภท อะไรบ้าง ?

- ก. 2 ประเภทคือ ต้นฉบับข้อความ ต้นฉบับภาพ
- ข. 3 ประเภทคือ ต้นฉบับข้อความ ต้นฉบับภาพ ต้นฉบับสีพิมพ์
- ค. 4 ประเภทคือ ต้นฉบับข้อความ ต้นฉบับภาพ ต้นฉบับสีพิมพ์ ต้นฉบับแบบพิมพ์
- ง. ไม่มีข้อถูก

33. การพิมพ์เลตเตอร์เพรส (letterpress printing) เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าอะไร

- ก. การพิมพ์พื้นนูน
- ข. การพิมพ์พื้นลึก
- ค. การพิมพ์พื้นราบ
- ง. การพิมพ์ตัวหล่อ

34. ข้อใดไม่ใช่ส่วนประกอบที่สำคัญของเครื่องพิมพ์ไฟโตกราฟี

- ก. หน่วยป้อนวัสดุพิมพ์
- ข. หน่วยพิมพ์
- ค. หน่วยทำสำเร็จ
- ง. หน่วยเติมหมึกเครื่องพิมพ์

35. ระบบซิลค์สกรีนไม่ใช้ในการพิมพ์ประเภทใด

- ก. โปสเตอร์โฆษณาขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพิมพ์ไม่มาก
- ข. พิมพ์ผ้า เลื่อ และสิ่งทอต่างๆได้
- ค. พรหมปูพื้น วอลล์เปเปอร์ แสตมป์ วัสดุสิ่งทอต่างๆ ฯลฯ
- ง. แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์

36. ระหว่างการพิมพ์แบบเลเซอร์กับการพิมพ์แบบพ่นหมึก(inkjet) ข้อใดต่อไปนี้ไม่ใช่ข้อดีของการพิมพ์แบบเลเซอร์

- ก. ข้อความชัดกว่า
- ข. สีเข้มกว่า
- ค. ติดทนนานกว่า
- ง. แพงกว่า

37. ระบบการพิมพ์พื้นฐานแบ่งออกเป็นกี่ระบบ?

- ก. 2 ระบบ
- ข. 3 ระบบ
- ค. 4 ระบบ
- ง. 5 ระบบ

38. ระบบการพิมพ์ประเภทใด ที่ต้องใช้น้ำในการพิมพ์

- ก. ระบบเลตเตอร์เพลส
- ข. ระบบกราเวียร์
- ค. ระบบออฟเซต
- ง. ระบบซิลค์สกรีน

เฉลย

- | | |
|-------|-------|
| 1. ข | 20. ง |
| 2. ง | 21. ก |
| 3. ข | 22. ค |
| 4. ก | 23. ก |
| 5. ง | 24. ก |
| 6. ก | 25. ข |
| 7. ง | 26. ข |
| 8. ก | 27. ค |
| 9. ง | 28. ง |
| 10. ค | 29. ข |
| 11. ข | 30. ค |
| 12. ก | 31. ง |
| 13. ก | 32. ก |
| 14. ค | 33. ง |
| 15. ข | 34. ง |
| 16. ก | 35. ค |
| 17. ค | |
| 18. ก | |
| 19. ข | |

แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 3

เรื่อง หลักการและทฤษฎีการพิมพ์

1. ระบบการพิมพ์แบบใด เป็นระบบการพิมพ์ที่ใช้กันมากที่สุดในโลกในปัจจุบัน
 - ก. ระบบเลตเตอร์เพลส
 - ข. ระบบออฟเซต
 - ค. ระบบกราเวียร์
 - ง. ระบบซิลค์สกรีน
2. เทคโนโลยีเครื่องพิมพ์ในข้อใดเป็นเทคโนโลยีเครื่องพิมพ์แบบสมัยเก่า
 - ก. เครื่องพิมพ์เลเซอร์
 - ข. เครื่องพิมพ์แบบพ่นหมึก
 - ค. เครื่องพิมพ์ดอตเมทริกซ์
 - ง. เครื่องพิมพ์แบบใช้ความร้อน
3. การสกรีนเสื้อจักอยู่ในระบบการพิมพ์แบบใด?
 - ก. การพิมพ์พื้นเรียบ
 - ข. การพิมพ์พื้นนูน
 - ค. การพิมพ์พื้นลึก
 - ง. การพิมพ์พื้นฉลุ
4. ระบบการพิมพ์พื้นนูนแบ่งออกเป็นกี่ระบบ?
 - ก. 2 ระบบ
 - ข. 3 ระบบ
 - ค. 4 ระบบ
 - ง. 5 ระบบ
5. ข้อใดไม่จัดว่าเป็นระบบการพิมพ์
 - ก. ระบบการพิมพ์พื้นนูน
 - ข. ระบบการพิมพ์พื้นราบ
 - ค. ระบบการพิมพ์พื้นเอียง
 - ง. ระบบการพิมพ์พื้นลึก

6. ขั้นตอนใดไม่ได้อยู่ในกระบวนการพิมพ์
 - ก. งานก่อนพิมพ์
 - ข. งานระหว่างพิมพ์
 - ค. งานจัดส่งการพิมพ์
 - ง. งานหลังพิมพ์
7. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับชนิดของกระดาษ
 - ก. กระดาษอาร์ต คือ กระดาษที่มีเนื้อแน่น ผิวเรียบ เหมาะสำหรับงานพิมพ์ 4 สี
 - ข. กระดาษคาร์บอนเลส คือ กระดาษที่มีการเคลือบเคมี เมื่อเขียนลงบนกระดาษแล้ว ข้อความก็จะติดไปในกระดาษแผ่นล่างด้วย เพื่อเป็นการทำสำเนา
 - ค. กระดาษปรี๊ฟ คือ กระดาษที่ผลิตขึ้นสำหรับงานหนังสือโดยเฉพาะ เหมาะกับการใช้พิมพ์งานหนังสือที่มีเนื้อหามาก เช่น หนังสือประเภทวรรณกรรม
 - ง. กระดาษพีวีซี คือ กระดาษที่มีความทนทาน เนื้อเหนียว ส่วนมากนำมาใช้ทำนามบัตรและปกรายงาน
8. การพิมพ์ออฟเซต (Offset Printing) เป็นการพิมพ์แบบใด
 - ก. เป็นการพิมพ์พื้นราบที่ใช้หลักการน้ำกับน้ำมันไม่รวมตัวกัน
 - ข. เป็นการพิมพ์พื้นฉลุที่ใช้หลักการพิมพ์โดยให้หมึกซึมทะลุผ่านผ้าที่ขึงตึงไว้
 - ค. เป็นการพิมพ์ที่ใช้เครื่องพิมพ์หรือพรีนเตอร์ต่อพ่วงกับเครื่องคอมพิวเตอร์
 - ง. เป็นการพิมพ์พื้นนูนที่ใช้แผ่นพอลิเมอร์ที่มีความยืดหยุ่นที่ดีเป็นแม่พิมพ์โดยกัดส่วนที่ไม่รับหมึกไว้ลึกลงไป
9. อีกชื่อหนึ่งของ "ระบบการพิมพ์พื้นราบ" ที่คนทั่วไปนิยมเรียกกันคือข้อใด
 - ก. ระบบการพิมพ์ออนเซต (onset)
 - ข. ระบบการพิมพ์ออฟเซต (offset)
 - ค. ระบบการพิมพ์ออนเซฟ (onsave)
 - ง. ระบบการพิมพ์ออฟเซฟ (offsave)
10. การพิมพ์ชนิดใดต้องใช้แม่พิมพ์ที่มีร่องลึก
 - ก. การพิมพ์แบบเฟล็กโซกราฟี (Flexography)
 - ข. การพิมพ์แบบดิจิตอล (Digital Printing)
 - ค. การพิมพ์แบบซิลค์สกรีน (Silkscreen Printing)
 - ง. การพิมพ์แบบกราวิัวร์ (Gravure)

11. การพิมพ์ชนิดใดต้องใช้แม่พิมพ์ที่มีร่องลึก
 - ก. การพิมพ์แบบเฟล็กโซกราฟี (Flexography)
 - ข. การพิมพ์แบบดิจิตอล (Digital Printing)
 - ค. การพิมพ์แบบซิลค์สกรีน (Silkscreen Printing)
 - ง. การพิมพ์แบบกราวัวร์ (Gravure)
12. การพิมพ์ระบบใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้ "แม่พิมพ์" ในการพิมพ์
 - ก. ระบบ offset
 - ข. ระบบ Letterpress
 - ค. ระบบ digital
 - ง. ระบบ gravure
13. การพิมพ์ระบบใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้ "แม่พิมพ์" ในการพิมพ์
 - ก. ระบบ offset
 - ข. ระบบ Letterpress
 - ค. ระบบ digital
 - ง. ระบบ gravure
14. สิ่งพิมพ์ลักษณะใดไม่เหมาะกับการพิมพ์ในระบบ offset
 - ก. มีจำนวนพิมพ์ตั้งแต่ 3,000 ชุด ขึ้นไป
 - ข. มีภาพประกอบหรืองานประเภท กราฟ น้อย
 - ค. ต้องการความรวดเร็วในการจัดพิมพ์
 - ง. มีงานอาร์ตเวิร์คที่มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนมาก
15. เครื่องพิมพ์ชนิดใดที่เหมาะสมกับงานเขียนแบบของวิศวกรและสถาปนิก
 - ก. พลิโอดเตอร์
 - ข. เครื่องพิมพ์ดอตแมทริกซ์
 - ค. เครื่องพิมพ์แบบใช้ความร้อน
 - ง. เครื่องพิมพ์เลเซอร์
16. การพิมพ์โรเนียว ใช้สิ่งใดเป็นตัวแม่พิมพ์
 - ก. แผ่นสังกะสี
 - ข. กระดาษคาร์บอน
 - ค. แผ่นยาง
 - ง. กระดาษไข

17. การพิมพ์ด้วยไฟฟ้าสถิต สามารถเห็นได้จากเครื่องใด
- เครื่องพิมพ์เลเซอร์
 - เครื่องแบบพ่นหมึก
 - เครื่องพิมพ์ดอตแมทริกซ์
 - เครื่องพิมพ์พล็อตเตอร์
18. ระบบการพิมพ์กราเวียร์ใช้แม่พิมพ์อะไร
- แม่พิมพ์พื้นราบ
 - แม่พิมพ์พื้นนูน
 - แม่พิมพ์พื้นลึก
 - แม่พิมพ์ลายฉลุ
19. การพิมพ์ด้วยวิธีใดที่ไม่ต้องใช้ในการถ่ายภาพหรือทำแม่พิมพ์ในการผลิตสำเนาจำนวนมาก
- การพิมพ์ด้วยวิธีไฟฟ้าสถิต
 - การพิมพ์หมึกพ่น
 - การพิมพ์พื้นราบ
 - การพิมพ์ด้วยวิธีไฟฟ้าสถิตและหมึกพ่น
20. ข้อใดอธิบายลักษณะของกระดาษรับรู้ได้ถูกต้อง
- มีความหนาแน่น เนื้อเหนียว ราคาแพง
 - ราคาถูก เนื้อกระดาษบางมีสีเหลืองอ่อนๆ ใช้ในงานพิมพ์ที่มีอายุการใช้งานสั้น เน้นจำนวนการผลิตมาก
 - กระดาษเนื้อเรียบ เป็นมันเงา พิมพ์งานได้ใกล้เคียงกับสีจริง
 - กระดาษเนื้อเรียบ แต่เนื้อไม่มัน ดูหยาบ
21. ถ้าต้องการงานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง ป้องกันการปลอมแปลง ควรพิมพ์จากการพิมพ์ระบบใด
- การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์นูน
 - การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ร่องลึก
 - การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์พื้นแบน
 - การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ลายฉลุ

22. เครื่องพิมพ์ที่ทำงานโดยการพ่นหมึกออกมาเป็นหยดเล็กๆ ลงบนกระดาษ เมื่อต้องการพิมพ์รูปทรงหรือรูปภาพใดๆ คือระบบการพิมพ์ระบบใด
- ก. การพิมพ์ระบบ Inkjet
 - ข. การพิมพ์ระบบ Digital
 - ค. การพิมพ์ระบบ Offset
 - ง. การพิมพ์ระบบ Inkset
23. ระบบการพิมพ์แบบใด ที่สามารถพิมพ์ลงบนวัสดุแข็ง วัสดุพลาสติก กระเบื้องเคลือบหรือสิ่งทอต่างๆได้
- ก. ระบบซิลค์สกรีน
 - ข. ระบบเฟลกโซกราฟี
 - ค. ระบบกราเวียร์
 - ง. ระบบเลตเตอร์เพลส
24. ระบบการพิมพ์ มีกี่ประเภท และมีอะไรบ้าง ?
- ก. 3 ประเภท พื้นนูน พื้นราบ พื้นลึก
 - ข. 4 ประเภท พื้นนูน พื้นราบ พื้นลึก พื้นฉลุล
 - ค. 4 ประเภท พื้นนูน พื้นราบ พื้นลึก ซิลค์สกรีน
 - ง. ถูกทั้ง ข้อ ข. และ ค.
25. เครื่องโทรสารในสมัยก่อนใช้ระบบการพิมพ์ใด
- ก. พล็อตเตอร์
 - ข. เครื่องพิมพ์ดอตแมทริกซ์
 - ค. เครื่องพิมพ์แบบใช้ความร้อน
 - ง. เครื่องพิมพ์เลเซอร์
26. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับระบบพิมพ์แบบสัมผัสไร้แรงกด
- ก. การพิมพ์โดยใช้แรงดึงดูดแม่เหล็ก
 - ข. การพิมพ์โดยใช้ระบบเรืองแสง
 - ค. การพิมพ์โดยใช้ความร้อนในการถ่ายโอนภาพ
 - ง. การพิมพ์โดยระบบพ่นหมึก

27. ระบบการพิมพ์ใด เป็นระบบการพิมพ์ยุคเริ่มต้นของมนุษย์
- การพิมพ์ระบบแม่พิมพ์นูน
 - การพิมพ์ระบบแม่พิมพ์ขลุ
 - การพิมพ์ระบบแม่พิมพ์ร่องลึก
 - การพิมพ์ระบบแม่พิมพ์พื้นราบ
28. ปัจจุบันระบบการพิมพ์ซิลค์สกรีนได้มีการใช้หมึกพิมพ์ที่แห้งด้วยรังสีใด เพื่อแก้ไข
ปัญหาความล่าช้าการแห้งของหมึกพิมพ์
- รังสีแกมมา
 - รังสีแอลฟา
 - รังสีอัลตราไวโอเล็ต
 - รังสียูเอวี
29. พระบรมฉายาที่สลักขันธ์ และตัวเลขแจ้งราคาด้านหน้าธนบัตร ใช้ระบบการพิมพ์
แบบใด
- ระบบเลตเตอร์เพลส (Letterpress)
 - ระบบอินทาลโย (Intaglio)
 - ระบบโซกราฟี (Flexography)
 - ระบบซิลค์สกรีน
30. การพิมพ์พื้นราบที่ใช้หลักการนำก้านน้ำมันไม่รวมตัวกันเรียกว่าระบบการพิมพ์แบบใด
- ระบบoffset
 - ระบบ letterpress
 - ระบบinkjet
 - ระบบRelief Printing
31. ระบบการพิมพ์ประเภทใดที่ใช้แม่พิมพ์ลักษณะเป็นพื้นขลุ
- ระบบการพิมพ์พื้นลึก
 - ระบบการพิมพ์พื้นราบ
 - ระบบการพิมพ์พื้นนูน
 - ระบบการพิมพ์ซิลค์สกรีน

32. ระบบการพิมพ์แบบใด เหมาะสำหรับการพิมพ์บนพลาสติกและอลูมิเนียมพอยด์?

- ก. ระบบออฟเซต
- ข. ระบบกราเวียร์
- ค. ระบบซิลค์สกรีน
- ง. ระบบเฟลกโซกราฟี

33. ระบบการพิมพ์แบบใด เหมาะสำหรับการพิมพ์บนพลาสติกและอลูมิเนียมพอยด์?

- ก. ระบบออฟเซต
- ข. ระบบกราเวียร์
- ค. ระบบซิลค์สกรีน
- ง. ระบบเฟลกโซกราฟี

34. ระบบการพิมพ์โฟโตกราฟวัวร์ คล้ายคลึงกับระบบการพิมพ์ใด

- ก. ระบบการพิมพ์ พื้นนูน
- ข. ระบบการพิมพ์ เฟลกโซกราฟี
- ค. ระบบการพิมพ์ เลตเตอร์เพลต
- ง. ระบบการพิมพ์ อินทาลโย

35. ตรายาง เป็นการพิมพ์ระบบใด

- ก. ระบบการพิมพ์แบบร่องลึก
- ข. ระบบการพิมพ์แบบพื้นราบ
- ค. ระบบการพิมพ์แบบเลตเตอร์เพลต
- ง. ระบบการพิมพ์แบบเฟลกโซกราฟี

36. ระบบการพิมพ์แบบพื้นลึก สามารถพิมพ์ได้จำนวนมากหรือน้อย

- ก. น้อย
- ข. ปานกลาง
- ค. มาก
- ง. ข และ ค ถูก

37. โดยทั่วไปนิตยสารที่จำหน่ายในท้องตลาดในประเทศไทยจะนิยมใช้ระบบการพิมพ์แบบใด

- ก.ระบบ offset
- ข.ระบบ letterpress
- ค.ระบบ inkjet
- ง.ระบบ Relief Printing

เฉลย

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. ข. | 14. ข. | 27. ก. |
| 2. ค. | 15. ก. | 28. ค. |
| 3. ง. | 16. ง. | 29. ข. |
| 4. ข. | 17. ก. | 30. ก. |
| 5. ค. | 18. ค. | 31. ง. |
| 6. ค. | 19. ก. | 32. ข. |
| 7. ค. | 20. ข. | 33. ง. |
| 8. ก. | 21. ข. | 34. ง. |
| 9. ข. | 22. ก. | 35. ค. |
| 10. ง. | 23. ก. | 36. ค. |
| 11. ข. | 24. ง. | 37. ก. |
| 12. ค. | 25. ค. | |
| 13. ค. | 26. ข. | |

แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 4
เรื่อง หลักการออกแบบสิ่งพิมพ์

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดไม่ใช่รูปแบบพื้นฐานของกริด
 - ก. เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid)
 - ข. คอลัมน์กริด (Column Grid)
 - ค. โมดูลาร์กริด (Modular Grid)
 - ง. บาลีสันสกฤต (Pali samsa Grid)
2. ข้อใดคือความหมายของหลักสมดุลแบบรัศมี
 - ก. เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้ด้านซ้ายและด้านขวามีขนาดเท่ากัน
 - ข. เป็นการจัดวางองค์ประกอบโดยให้ด้านซ้ายและด้านขวามีขนาดไม่เท่ากัน
 - ค. เป็นการจัดวางองค์ประกอบ โดยให้องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทุกทาง จากจุดศูนย์กลาง
 - ง. เป็นการจัดวางองค์ประกอบ โดยเน้นองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง
3. องค์ประกอบของการออกแบบนิตยสาร ส่วนใดที่ทำให้ดึงดูดความสนใจมากที่สุด
 - ก. หน้าเปิดเรื่อง
 - ข. ปกหน้า
 - ค. หน้าเนื้อเรื่อง
 - ง. ดึงดูดความสนใจทุกองค์ประกอบ
4. องค์ประกอบของหน้าบรรณาธิการสิ่งใดที่จำเป็นต้องมี
 - ก. ชื่อ หรือลายมือชื่อของบรรณาธิการ
 - ข. พาดหัว เพื่อดึงดูดความสนใจผู้อ่าน
 - ค. ภาพถ่ายของบรรณาธิการ
 - ง. ถูกทุกข้อ

5. ข้อใดไม่ใช่ลักษณะการจัดองค์ประกอบให้สมดุล
 - ก. สมดุลแบบสมมาตร
 - ข. สมดุลแบบอสมมาตร
 - ค. สมดุลแบบรัศมี
 - ง. สมดุลแบบอรัศมี
6. ส่วนที่เด่นที่สุดของหน้าแรกหนังสือพิมพ์คือ
 - ก. เนื้อหาข่าว
 - ข. พาดหัวข่าว
 - ค. ภาพประกอบข่าว
 - ง. พาดหัวรอง
7. ข้อใดไม่ใช่ขั้นตอนก่อนการออกแบบจดหมายข่าว
 - ก. การกำหนดขนาดและรูปแบบของจดหมายข่าว
 - ข. การกำหนดราคาการซื้อ-ขาย
 - ค. การกำหนดขนาดและรูปแบบของจดหมายข่าว
 - ง. รูปแบบของปกหน้าหรือหน้าแรกของจดหมายข่าว
8. จุดเด่นของการวางรูปแบบมาตรฐานหน้าแรกแบบละครสัตว์ (Circus) คืออะไร
 - ก. จัดวางองค์ประกอบด้านซ้ายและขวาเท่ากัน
 - ข. จัดวางองค์ประกอบด้านซ้ายและขวาไม่เท่ากัน
 - ค. จัดองค์ประกอบแบบยืดหยุ่น ไม่เป็นทางการ
 - ง. จัดองค์ประกอบเรียงตัวเป็นแนวนอน
9. ข้อใดไม่ใช่ รูปแบบต่าง ๆ ของกริด (Grid types)
 - ก. โมดูลาร์กริด
 - ข. เมนูสคริปต์กริด
 - ค. โมลัมน์ดูลาร์กริด
 - ง. คอลัมน์กริด

10. จากภาพเป็นการออกแบบสิ่งพิมพ์โดยอาศัยหลักการข้อใด



- ก. เอกภาพและความกลมกลืน
 - ข. ทิศทางและการเคลื่อนไหว
 - ค. ความแตกต่าง
 - ง. สัดส่วน
11. ข้อใดไม่ใช่รูปแบบมาตรฐานของหน้าแรก
- ก. แบบซ้ำ (Repetition)
 - ข. แบบอสมมาตร (Asymmetrical Balance)
 - ค. แบบยึดโยง (Brace)
 - ง. แบบละครสัตว์ (Circus)
12. ข้อใดไม่ใช่สิ่งที่ควรคำนึงในการกำหนดขนาดและรูปแบบของหนังสือพิมพ์ ?
- ก. ประเภทของหนังสือพิมพ์
 - ข. ขนาดตัวอักษรที่ใช้เป็นตัวพิมพ์เนื้อเรื่อง
 - ค. ความสะดวกสบาย ในการถืออ่านและการจัดเก็บ
 - ง. ความประหยัดในด้านต้นทุนการพิมพ์และการผลิต
13. นิตยสารที่มุ่งการนำเสนอภาพและเนื้อหาที่เป็นตัวอักษร มักนิยมใช้ขนาดใดมากที่สุด
- ก. 7*10 นิ้ว
 - ข. 10*13 นิ้ว
 - ค. 8*11 นิ้ว
 - ง. 5*7 นิ้ว

14. ต้นทุนที่สำคัญที่จะต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรกในการออกแบบนิตยสารคือ
- ก. การกำหนดขนาดกระดาษ
 - ข. การกำหนดชนิดของสีที่ใช้ในการพิมพ์
 - ค. การกำหนดช่วงเวลาออกจำหน่าย
 - ง. จำนวนบุคลากรในการผลิต
15. องค์ประกอบใดของหนังสือพิมพ์เป็นส่วนของข้อความยาวที่สุด
- ก. พาดหัว
 - ข. หัวรอง
 - ค. หัวต่อ
 - ง. เนื้อข่าว
16. รูปแบบพื้นฐานของกริดมีอยู่กี่ประเภท
- ก. 1
 - ข. 2
 - ค. 3
 - ง. 4
17. การออกแบบจดหมายข่าวมีลักษณะคล้ายกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด
- ก. หนังสือพิมพ์และนิตยสารปนกัน
 - ข. หนังสือและนิตยสารปนกัน
 - ค. โปสเตอร์และหนังสือปนกัน
 - ง. โปสเตอร์และแผ่นพับปนกัน
18. ข้อใด เป็นไม่ได้อยู่ในส่วนของสารบัญในนิตยสาร
- ก. ชื่อคอลัมน์
 - ข. เลขหน้า
 - ค. ชื่อผู้เขียน
 - ง. คำขวัญ

19. ข้อใดคือ หลักการออกแบบ ความแตกต่างโดยทิศทาง

- ก. เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง เด่นขึ้นมาด้วย การเพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ
- ข. เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้รูปร่างที่แตกต่างออกไป
- ค. เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้เพิ่มหรือลดความเข้มหรือน้ำหนักขององค์ประกอบนั้น
- ง. เน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการวางองค์ประกอบที่ต้องการจะเน้นนั้นให้อยู่ในทิศทางที่แตกต่างจากองค์ประกอบอื่นๆ

20. ข้อใดคือสิ่งสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของนิเทศสารมากที่สุด ?

- ก. การออกแบบนิเทศสาร
- ข. การสร้างเอกลักษณ์
- ค. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง
- ง. ส่งผ่านข้อมูลข่าวสารได้ชัดเจน รวดเร็ว

21. ข้อใดคือการจัดสมดุลแบบสมมาตร

- ก. องค์ประกอบเหมือนกัน ซ้ายขวาเท่ากัน
- ข. องค์ประกอบไม่เหมือนกัน ซ้ายขวาไม่เท่ากัน
- ค. จัดองค์ประกอบให้จุดศูนย์กลางเด่น
- ง. จัดให้องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทางจากจุดศูนย์กลาง

22. การจัดวางองค์ประกอบโดยให้องค์ประกอบแผ่ไปทุกทิศทางจากศูนย์กลางเป็นการจัดความสมดุลแบบใด

- ก. แบบสมมาตร
- ข. แบบอสมมาตร
- ค. แบบรัศมี
- ง. แบบความสมดุลซ้ายขวา

23. ส่วนใดของนิเทศสารที่เปรียบเหมือนหน้าตาของนิเทศสาร

- ก. หน้าโฆษณา
- ข. หน้าตัวแบบในนิเทศสาร
- ค. หน้าปก
- ง. หน้าบอกเนื้อหาสำคัญ

24. ข้อใดไม่ใช่สิ่งที่ควรกำหนดก่อนการออกแบบจดหมายข่าว
- กำหนดขนาดและรูปแบบของจดหมายข่าว
 - รูปแบบของปกหน้าหรือหน้าแรกของจดหมายข่าว
 - รูปแบบและขนาดตัวอักษร
 - หัวกระดาษและท้ายกระดาษ
25. หน้าหุ้มปกหนังสือมักพบได้ในหนังสือชนิดใด
- หนังสือที่มีราคาสูง
 - หนังสือที่มีราคาต่ำ
 - หนังสือที่สั่งพิมพ์พิเศษ
 - หนังสือทั่วไป
26. จดหมายข่าว ไม่ได้ มีลักษณะคล้ายสิ่งพิมพ์ใด
- หนังสือพิมพ์
 - นิตยสาร
 - แผ่นพับ
 - ถูกทั้งข้อ ก และข้อ ค.
27. ในการออกแบบนิตยสารส่วนใดที่ได้รับการเอาใจใส่มากที่สุด
- หน้าปก
 - หน้ารองปก
 - หน้าเปิดเรื่อง
 - หน้าปิดเรื่อง
28. ข้อใดคือลักษณะของวัตถุประสงคฺโฆษณา
- มีลักษณะเฉพาะเจาะจงและไม่สามารถวัดได้
 - ขึ้นอยู่กับพื้นฐานความเป็นจริง
 - เขียนจากมุมมองของคนในบริษัท
 - วัตถุประสงค์แตกต่างจากวัตถุประสงค์ในส่วนอื่นๆ
29. ข้อใดเป็นวิธีการที่ "ง่ายที่สุด" ของการจัดองค์ประกอบสื่อสิ่งพิมพ์
- ความสมดุล
 - จังหวะ สีลา และการซ้ำ
 - ความแตกต่าง
 - ความเหมือน

30. รูปแบบพื้นฐานของกริดมีกี่ประเภท

- ก. 1
- ข. 2
- ค. 3
- ง. 4

31. ข้อใดคือ ขนาดของนิตยสารพ็อกเก็ตบุ๊ก

- ก. 5*7
- ข. 6*4
- ค. 8*10
- ง. 7*10

32. ข้อใดคือความหมายของ "เอกภาพ"

- ก. ความยิ่งใหญ่
- ข. ความสวยงาม
- ค. ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- ง. ความอลังการ

33. หลักการเรื่องความสมดุลมีความเกี่ยวข้องกับธรรมชาติในเรื่องใด

- ก. แรงเสียดทาน
- ข. แรงโน้มถ่วง
- ค. แรงจลน์
- ง. แรงศักร์

34. ความสำคัญของการโฆษณาคือข้อใด

- ก. เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
- ข. เพื่อสร้างความนิยมต่อชุมชนในระแวกใกล้เคียง
- ค. เพื่อรายงานแก่ราชการ
- ง. ถูกทุกข้อ

35. ส่วนใดที่ต้องจัดวางข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสาร เช่น สถานที่พิมพ์ สถานที่ติดต่อ

- ก. ปกหน้านิตยสาร
- ข. หน้าบรรณาธิการ
- ค. หน้าเปิดเรื่อง
- ง. หน้าสารบัญ

36. การเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการใช้เพิ่มหรือลดความเข้มหรือน้ำหนักขององค์ประกอบนั้น คือการทำให้แตกต่างโดยวิธีใด ?
- ก. ความแตกต่างโดยขนาด
 - ข. ความแตกต่างโดยรูปร่าง
 - ค. ความแตกต่างโดยความเข้ม
 - ง. ความแตกต่างโดยทิศทาง
37. ความต่อเนื่อง (Sequence) หมายถึง
- ก. การนำสายตาผู้ดูไปสู่จุดสนใจ
 - ข. ความเหมาะสมพอดี ของส่วนประกอบต่าง ๆ ในภาพ
 - ค. การเน้นให้ส่วนหนึ่งส่วนใดมีความเด่นชัดออกมา
 - ง. เป็นการสร้างความแตกต่างของสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อแสดงจุดสำคัญของภาพ
38. ข้อใดคือ รูปแบบต่าง ๆ ของกริด (Grid types)
- ก. เมนูสคริปต์กริด
 - ข. คอลัมน์กริด
 - ค. โมดูลาร์กริด
 - ง. ถูกทุกข้อ

เฉลย

- | | |
|-------|-------|
| 1. ง | 20. ค |
| 2. ค | 21. ข |
| 3. ข | 22. ค |
| 4. ก | 23. ค |
| 5. ง | 24. ง |
| 6. ข | 25. ก |
| 7. ข | 26. ค |
| 8. ค | 27. ก |
| 9. ค | 28. ข |
| 10. ง | 29. ค |
| 11. ก | 30. ง |
| 12. ข | 31. ก |
| 13. ค | 32. ค |
| 14. ก | 33. ข |
| 15. ง | 34. ง |
| 16. ง | 35. ง |
| 17. ก | 36. ค |
| 18. ง | 37. ก |
| 19. ก | 38. ง |

แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 5
เรื่อง ประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe Indesign

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. InDesign ถูกพัฒนามาจากโปรแกรมใด
 - ก. Adobe Photoshop
 - ข. Adobe PageMaker
 - ค. Adobe Illustrator
 - ง. Adobe Premiere Pro
2. คำสั่ง Orientation เป็นคำสั่งที่ใช้ทำอะไร
 - ก. กำหนดความกว้าง หรือ ความสูงของกระดาษ
 - ข. กำหนดลักษณะหน้ากระดาษ แสดงที่ละหน้าหรือแสดงสองหน้า
 - ค. กำหนดขนาดกระดาษ
 - ง. กำหนดการจัดวางหน้า วางแนวตั้ง(Portrait) หรือ วางหน้าแนวนอน (Landscape)
3. เส้น Margin guides เรียกอีกชื่อหนึ่งว่าอะไร?
 - ก. ระยะคอลัมน์
 - ข. ระยะแสดงข้อมูลการพิมพ์
 - ค. ระยะตกขอบเอกสาร
 - ง. ระยะกั้นหน้า
4. คำสั่ง Bleed area คือคำสั่งใด?
 - ก. ระยะตัดตกขอบเอกสาร
 - ข. ระยะแสดงข้อมูลการพิมพ์
 - ค. ระยะคอลัมน์
 - ง. ระยะกั้นหน้า
5. InDesign ถูกพัฒนามาจากโปรแกรม Adobe PageMaker ซึ่งถูกเปิดตัวครั้งแรกเมื่อใด
 - ก. 1999
 - ข. 2000
 - ค. 2001
 - ง. 2002

6. หากต้องการกลับด้านเฟรมอักษรด้านแนวนอน สามารถทำได้โดยใช้คำสั่งใด
 - ก. Flip Vatical
 - ข. Flip Horizontal
 - ค. Flip Side
 - ง. Flip Opposite
7. InDesign ต้องใช้คู่กับโปรแกรมต่อไปนี้ยกเว้นโปรแกรมใด
 - ก. Photoshop
 - ข. illustrator
 - ค. Word Prospering
 - ง. Paint
8. การกลับด้านเฟรมบรรจุตัวอักษร(กลับด้านแนวนอน)สามารถทำได้โดยคลิกที่ปุ่มใด?
 - ก. Text Color
 - ข. Text Frame
 - ค. Flip Horizontal
 - ง. Flip Vatical
9. ความหมายของเครื่องมือในข้อใดต่อไปนี้เป็นคำตอบที่ผิด
 - ก. Rectangle สำหรับวาดภาพสี่เหลี่ยม
 - ข. Gradient สำหรับไล่น้ำหนักของสี
 - ค. Transform สำหรับย้ายตำแหน่ง ปรับขนาดวัตถุ
 - ง. Eyedropper สำหรับบันทึกการทำงาน
10. ถ้าต้องการปรับมุมมองและดูวัตถุต้องเลือกใช้กลุ่มเครื่องมือใด
 - ก. กลุ่ม Drawing and Type tools
 - ข. กลุ่ม Modification and Navigation tools
 - ค. กลุ่ม Drawing and Type tools
 - ง. กลุ่ม Selection tools
11. Slug หมายถึงอะไร
 - ก. ระยะกั้นหน้า
 - ข. ระยะตัดตกขอบ
 - ค. ระยะคอลัมน์
 - ง. ระยะแสดงข้อมูลการพิมพ์

12. ตัวอักษรในโปรแกรม indesign จะประกอบไปด้วยส่วนประกอบกี่ส่วน อะไรบ้าง
- ก. 2 ส่วน คือ ส่วนหัวเรื่อง ส่วนเนื้อหา
 - ข. 3 ส่วน คือ ส่วนหัวเรื่อง ส่วนเนื้อหา ส่วนสรุป
 - ค. 2 ส่วน คือ ส่วนตัวอักษร ส่วนtextframe
 - ง. 3 ส่วนคือ ส่วนตัวอักษร ส่วนtextframe ส่วนอักษรศิลป์
13. หากต้องการเพิ่มข้อความควรเลือกใช้เครื่องมือใด
- ก. เครื่องมือ Flow Text
 - ข. เครื่องมือ Type
 - ค. เครื่องมือ Text
 - ง. เครื่องมือ Grides
14. ถ้าต้องการสร้างชิ้นงานให้เป็น นามสกุล indd ต้องใช้คำสั่งในการเลือกเป็นแบบใด
- ก. File>New>Document
 - ข. File>New>Book
 - ค. File>New>Library
 - ง. File>New>indl
15. ไฟล์งาน Document ของโปรแกรม InDesign จะเป็นไฟล์นามสกุลอะไร
- ก. indl
 - ข. indb
 - ค. indd
 - ง. indt
16. สร้างหน้าสารบัญ ไปที่เมนูใด
- ก. Type
 - ข. Edit
 - ค. Layout
 - ง. Table
17. ข้อดีของการใช้งาน Grides และ Guide คือข้อใด
- ก. จัดวางวัตถุได้ง่ายขึ้น
 - ข. ช่วยให้จัดช่องไฟของวัตถุให้มีระยะห่างที่เท่ากัน
 - ค. จัดวัตถุให้เป็นแนวแถวเดียวกัน
 - ง. ถูกทุกข้อ

18. ข้อใดคือคำสั่งในการใส่หมายเลขหน้า

- ก. Type>Insert Special Character>Markers>Current Page Number
- ข. Layout > Pages > Insert Pages
- ค. Layout > Margins and Columus
- ง. View > Grids&Guides > Lock Colum Guides

19. ข้อใดเรียงลำดับขั้นตอนการสร้างงานที่เป็นหนังสือได้ถูกต้อง

- ก. File > New > Document
- ข. File > New > Book
- ค. File > open > Book
- ง. File> open Recent

20. หากต้องการเส้นบรรทัดลงไปบนหน้าเอกสาร เพื่อช่วยให้การจัดวางวัตถุนั้นง่ายขึ้น ต้องเลือกคำสั่งใด?

- ก. view > Grids & Guides > Show Document Grids
- ข. view > Grids & Guides > Hide Baseline Grids
- ค. view > Grids & Guides > Hide Document Grids
- ง. view > Grids & Guides > Delete All Giuds on spread

21. ข้อใดกล่าวผิดเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ Guides

- ก. เส้นแนวนอนลากจากด้านข้าง เส้นแนวตั้งลากจากด้านบน
- ข. สร้างขึ้นเพื่อกำหนดขอบเขตในการแสดงผลชิ้นงาน
- ค. เมื่อแบ่งเส้นแล้ว วัตถุจะ snap ติดกับเส้น Guides
- ง. ถูกทุกข้อ

22. file นามสกุล indd คือการสร้างfile ในรูปแบบอะไร ?

- ก. Document สร้างไฟล์งานใหม่
- ข. Book สร้างหนังสือใหม่
- ค. Library สร้างคลังใหม่
- ง. Package สร้างบรรจุภัณฑ์ใหม่

23. วัตถุใดๆจะไม่ถูกพิมพ์ออกมาในพื้นที่ส่วนใด

- ก. Margins
- ข. Bleed and Slug
- ค. Bleed
- ง. Slug

24. เมื่อเฟรมอักษรมีขนาดเล็กกว่าที่จะแสดงตัวอักษรทั้งหมดได้ อักษรส่วนที่หายไปจะไม่ถูกตัดแต่จะถูกเก็บซ่อนไว้ในรูปเครื่องหมายใดบริเวณด้านล่างขวาของเฟรม

- ก. เครื่องหมาย + สีแดง
- ข. เครื่องหมาย + สีเขียว
- ค. เครื่องหมาย - สีแดง
- ง. เครื่องหมาย - สีเขียว

25. การสร้างไฟล์งานใหม่ ในโปรแกรม Indesign มีกี่ตัวเลือก

- ก. 2
- ข. 3
- ค. 4
- ง. 5

26. การใช้งาน Grids เพื่ออะไร

- ก. เพื่อวางเส้นบรรทัดลงไปบนหน้าเอกสาร เพื่อช่วยให้การจัดวางวัตถุนั้นง่ายขึ้น
- ข. เพื่อกำหนดระยะตัดตกขอบเอกสาร และระยะแสดงข้อมูลการพิมพ์
- ค. เพื่อกำหนดระยะกั้นหน้า กั้นด้านบน(Top), กั้นด้านล่าง(Bottom), กั้นด้านในหรือซ้าย (Inside or Left) และกั้นด้านนอกหรือด้านขวา (Outside or Right)

ง. เพื่อกำหนดขนาดกระดาษ โดยโปรแกรมจะมี ขนาดมาตรฐานให้เลือก

27. เส้น GRIDS มีความสำคัญอย่างไรต่อการสร้างงานในโปรแกรม Id

- ก. จะเป็นตัวช่วยจัดวางวัตถุได้ง่ายขึ้น
- ข. จะเป็นตัวช่วยในการนำภาพหรือข้อความมาใส่ในงาน
- ค. จะเป็นตัวช่วยในการจัดหน้าเอกสาร
- ง. จะเป็นตัวช่วยเพิ่มความพิเศษให้แก่เอกสาร

28. คำสั่ง "Number of Page" ใช้เพื่ออะไร
- ก. กำหนดเลขหน้า
 - ข. กำหนดเลขหน้าเริ่มต้น
 - ค. กำหนดจำนวนหน้า
 - ง. กำหนดหน้าเริ่มต้น
29. เมื่อเปิดตัวโปรแกรม InDesign เวอร์ชัน 1.0 หลังจากนั้น Indesign ถูกนำไปรวมกับโปรแกรมอื่นใน Creative suit ยกเว้นโปรแกรมใด
- ก. Photoshop
 - ข. illustrator
 - ค. Acrobat
 - ง. After effect
30. การ Export ไฟล์งานของโปรแกรม Indesign เพื่อส่งโรงพิมพ์ เป็นไฟล์ชนิดใด?
- ก. PDFX1-a
 - ข. PDFX2-a
 - ค. PDFX-3
 - ง. ข้อ ก. และ ค. ถูก
31. Master Text Frame มีหน้าที่อย่างไร
- ก. กำหนดจำนวนคอลัมน์ในช่อง Number
 - ข. กำหนดเลขหน้าเริ่มต้น
 - ค. กำหนดให้สร้างกรอบข้อความใน Master
 - ง. กำหนดจำนวนหน้า
32. เครื่องมือใดใช้สำหรับวาดเส้น Path
- ก. Selection
 - ข. Position
 - ค. Pen
 - ง. Pencil

33. นามสกุลของไฟล์ book คือข้อใด

- ก. indb
- ข. indd
- ค. inlb
- ง. indc

34. โปรแกรม indesign ถูกพัฒนามาจากโปรแกรมใด

- ก. Adobe Pagemaker
- ข. Adobe Photoshop
- ค. Adobe InDesign
- ง. Adobe illustrator

35. หากต้องการหมุนเฟรมอักษรควรใช้เครื่องมือใด

- ก. navigation
- ข. Drawing
- ค. type
- ง. rotate

36. โปรแกรมIndesign พัฒนามาจากโปรแกรมใด

- ก. Adobe PageMaker
- ข. Adobe Illustrator
- ค. Adebe Flash
- ง. Adobe PhotoShop

37. Grids ในโปรแกรม Indesign คืออะไร

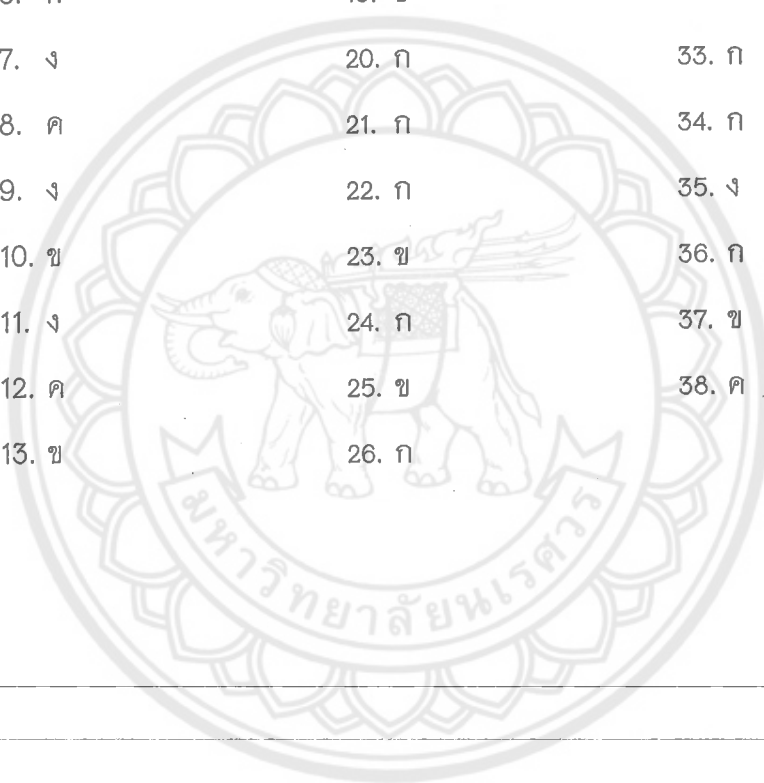
- ก. ไม้บรรทัด
- ข. เส้นบรรทัด
- ค. ตาราง
- ง. กราฟ

38. การเพิ่มหน้ากระดาษสามารถกดที่ Icon รูปกระดาษ หรือเรียกคำสั่งใด

- ก. Palette Menu
- ข. Text rame
- ค. Insert Page
- ง. ไม่มีข้อใดถูก

เฉลย

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. ข | 14. ก | 27. ก |
| 2. ง | 15. ค | 28. ค |
| 3. ง | 16. ก | 29. ง |
| 4. ก | 17. ง | 30. ง |
| 5. ก | 18. ก | 31. ค |
| 6. ก | 19. ข | 32. ค |
| 7. ง | 20. ก | 33. ก |
| 8. ค | 21. ก | 34. ก |
| 9. ง | 22. ก | 35. ง |
| 10. ข | 23. ข | 36. ก |
| 11. ง | 24. ก | 37. ข |
| 12. ค | 25. ข | 38. ค |
| 13. ข | 26. ก | |



แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 6
เรื่อง การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดไม่ใช่ ความสำคัญของการโฆษณา
 - ก. เพื่อสร้างภาพพจน์หรือภาพลักษณ์
 - ข. เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด
 - ค. เพื่อติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ง. เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มจัดส่งสินค้า
2. สิ่งที่ขาดไม่ได้และสำคัญที่สุดของการวางแผนการประชาสัมพันธ์คือข้อใด?
 - ก. มีความยืดหยุ่น
 - ข. มีความคิดสร้างสรรค์
 - ค. มีโอกาสเติบโตทางการตลาด
 - ง. มีการประเมินผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ออกไป
3. ข้อใดไม่ใช่กระบวนการ การประชาสัมพันธ์
 - ก. การค้นคว้าหาข้อมูล
 - ข. การวางแผน
 - ค. การสื่อสาร
 - ง. การพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์
4. กลยุทธ์การโฆษณาประกอบด้วย ยกเว้นข้อใด?
 - ก. วัตถุประสงค์
 - ข. การกำหนดงบประมาณ
 - ค. กลยุทธ์สื่อโฆษณา
 - ง. การประเมินประสิทธิผลการโฆษณา

5. ข้อควรคำนึงในการประชาสัมพันธ์เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดคือ
 - ก. กลุ่มเป้าหมาย
 - ข. ราคาสินค้า
 - ค. แหล่งที่ตั้งสินค้า
 - ง. ผู้ผลิตสินค้า
6. ข้อใดจัดอยู่ในสื่อที่สามารถควบคุมได้
 - ก. จดหมายข่าว
 - ข. วิทยุกระจายเสียง
 - ค. การจัดประชุม
 - ง. การสัมภาษณ์
7. การโฆษณากลางแจ้งหรือการโฆษณานอกสถานที่ได้เปรียบกว่าการโฆษณาอื่นๆในด้านใด
 - ก. เนื้อหา
 - ข. ดึงดูดความสนใจ
 - ค. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
 - ง. ถูกทุกข้อ
8. เมื่อต้องการประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศควรใช้สื่อประเภทใดในการประชาสัมพันธ์
 - ก. วิทยุกระจายเสียง
 - ข. หนังสือพิมพ์
 - ค. การโฆษณานอกสถานที่
 - ง. การโฆษณาบนยานพาหนะ
9. ข้อใด "ไม่ใช่" วัตถุประสงค์หลักของนักธุรกิจ ในการใช้สื่อโฆษณา
 - ก. เพื่อกระตุ้นยอดขายให้กับสินค้าเพียงอย่างเดียว
 - ข. เพื่อให้บริการสาธารณะ
 - ค. เพื่อสร้างความนิยมแก่ชุมชนในละแวกใกล้เคียง
 - ง. เพื่อสร้างภาพพจน์หรือภาพลักษณ์

10. สื่อมวลชนคือข้อใด

- ก. หนังสือพิมพ์
- ข. แผ่นพับ
- ค. จดหมายข่าว
- ง. วารสารภายใน

11. การโฆษณาสินค้าต่อกระบวนการตลาดต้องคำนึงถึงองค์ประกอบใดบ้าง

- ก. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์
- ข. การส่งเสริมทางการตลาด
- ค. ราคาสินค้า
- ง. ถูกทุกข้อ

12. ข้อใด เป็น ความหมายของคำว่า โฆษณา ตามพจนานุกรมสแตนดาร์ด (Standard Dictionary ,international edition 1982)

- ก. การโฆษณา คือ ระบบหรือวิธีการในการดึงดูดความสนใจจากประชาชนด้วยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในเหตุการณ์ หรือดึงดูดให้สนใจที่จะซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์บริการต่างๆ
- ข. การโฆษณา หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมที่ผ่านมาสื่อโฆษณาที่มีใช้ตัวบุคคล และต้องชำระเงินค่าโฆษณาโดยผู้อุปถัมภ์
- ค. การโฆษณา เป็นการสื่อสารผ่านสื่อโฆษณาที่มีใช้ตัวบุคคล ต้องชำระเงินโดยผู้อุปถัมภ์ที่ระบุไว้ และมีจุดประสงค์ที่จะขายสินค้า บริการ หรือให้ผู้ซื้อยอมรับในความคิดเห็นเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
- ง. ไม่มีข้อใดถูก

13. ข้อใดเรียงลำดับกระบวนการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้อง

- ก. การค้นหาข้อมูล > วางแผน > การสื่อสาร > การติดตามประเมินผล
- ข. การสื่อสาร > การค้นหาข้อมูล > วางแผน > การติดตามประเมินผล
- ค. วางแผน > การค้นหาข้อมูล > การสื่อสาร > การติดตามประเมินผล
- ง. ไม่มีข้อใดถูก

14. ข้อใดไม่สามารถควบคุมการเผยแพร่ด้วยสถาบันหรือหน่วยงาน
- ก. แผ่นพับ
 - ข. จดหมายข่าว
 - ค. วารสารภายใน
 - ง. สื่อมวลชน
15. ข้อใดไม่ใช่บทบาทของการโฆษณา
- ก. บทบาทของการโฆษณาสินค้าต่อกระบวนการตลาด
 - ข. บทบาทของการโฆษณาสินค้าต่อเศรษฐกิจ
 - ค. บทบาทของการโฆษณาสินค้าต่อการแข่งขันและปรับปรุงคุณภาพ
 - ง. บทบาทของการโฆษณาสินค้าต่องบประมาณที่มีอยู่
16. ข้อใดที่ไม่ใช่องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการตลาด
- ก. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์
 - ข. การส่งเสริมทางการตลาด
 - ค. ราคาสินค้า
 - ง. แปรณต์ของสินค้า
17. การแถลงข่าว จัดเป็นลักษณะของงานประชาสัมพันธ์ประเภทใด
- ก. งานประกาศ
 - ข. งานเผยแพร่เอกสาร
 - ค. งานผ่านสื่อ
 - ง. งานพิเศษ
18. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยในการกำหนดงบประมาณโฆษณา
- ก. บทบาทของการโฆษณาสินค้าต่อระบบเศรษฐกิจ
 - ข. เปอร์เซ็นต์ยอดขาย
 - ค. ภาระหน้าที่และวัตถุประสงค์
 - ง. ความสามารถในการโฆษณา
19. ข้อใดคือองค์ประกอบของการวางแผนการประชาสัมพันธ์
- ก. กำหนดวิธีการปฏิบัติ
 - ข. ระบุกิจกรรมพร้อมกำหนดเวลา
 - ค. มีความสอดคล้องต่อเนื่อง
 - ง. ถูกทุกข้อ

20. องค์ประกอบสำคัญของกระบวนการตลาด 4P มีอะไรบ้าง
- ก. Product Promotion Place Price
 - ข. Project Promote Place Price
 - ค. Project Promote Place Performance
 - ง. Projector PearlHarbor Perspective Percy
21. ข้อใดไม่ใช่ลักษณะของวัตถุประสงค์โฆษณา
- ก. จำเพาะเจาะจงสามารถวัดได้
 - ข. อยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง
 - ค. สอดคล้องกับวัตถุประสงค์อื่นๆ
 - ง. เขียนจากมุมมองภายใน
22. ข้อใดไม่ใช่บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม
- ก. บทบาทต่อความก้าวหน้าของสังคม
 - ข. บทบาทต่อภาพลักษณ์
 - ค. บทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเสรี
 - ง. บทบาทต่อการส่งเสริมการขายหรือการตลาด
23. ข้อใดคือเครื่องมือประชาสัมพันธ์โดยตรงสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- ก. สิ่งพิมพ์ของหน่วยงาน
 - ข. หนังสือพิมพ์
 - ค. นิตยสาร
 - ง. วิทยุและโทรทัศน์
24. ข้อใดไม่ใช่สื่อที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน
- ก. นิตยสาร
 - ข. ซองบรรจุขนม
 - ค. โทรทัศน์
 - ง. หนังสือพิมพ์
25. ข้อใดคือวัตถุประสงค์ของการโฆษณา
- ก. โฆษณาถึงใคร (Who)
 - ข. โฆษณาอะไร (What)
 - ค. โฆษณาเมื่อไหร่ (When)
 - ง. ถูกทุกข้อ

26. สื่อประเภทใด จำเป็นต้องอาศัยรายได้จากการโฆษณาสินค้ามากเพราะไม่อาจจะเก็บค่าบริการจากผู้ฟังผู้ดูได้
- ก. วิทยุกระจายเสียง
 - ข. หนังสือพิมพ์
 - ค. นิตยสาร
 - ง. หนังสือการ์ตูน
27. การจัดฉลองอุดรธานีครบ 100 ปี จัดเป็นลักษณะของแผนประเภทใด?
- ก. แผนการประชาสัมพันธ์ระยะสั้นและระยะยาว
 - ข. แผนยุทธศาสตร์และยุทธวิธี
 - ค. แผนการประชาสัมพันธ์แบบครั้งเดียว และแบบมีจุดยืน
 - ง. ไม่มีข้อถูก
28. ข้อใดไม่ใช่บทบาทของการโฆษณาที่มีผลต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าและบริการ
- ก. บทบาทต่อความไว้วางใจ
 - ข. บทบาทต่อความนิยม
 - ค. บทบาทต่อหน้าที่
 - ง. บทบาทต่อการขาย
29. การเขียนข้อความโฆษณา ควรเสนอข้อมูลสินค้าอย่างไร
- ก. เสนอข้อมูลที่เป็นจริง
 - ข. เสนอข้อมูลแข่งขันกับคู่แข่ง
 - ค. เสนอข้อมูลตามความพอใจของผู้ขาย
 - ง. เสนอข้อมูลอวดอ้างสรรพคุณให้เกินความจริง
30. ข้อใดไม่ใช่กระบวนการของการประชาสัมพันธ์
- ก. การวางแผน
 - ข. การสื่อสาร
 - ค. การติดตามประเมินผล
 - ง. ดัดแปลงเนื้อหาให้เกินความจริง

31. ข้อใดเป็นบทบาทของการโฆษณาสินค้าต่อกระบวนการตลาด ?
- ก. เป็นวิธีการส่งเสริมทางการตลาดและการส่งเสริมทางการขาย
 - ข. เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเข้าใจระหว่างสังคมกับสังคม
 - ค. ทำให้ประชาชนทุกระดับชั้นมีความรู้ทางด้านข่าวสาร
 - ง. จูงใจให้ผู้บริโภคคล้อยตาม
32. แผนสื่อโฆษณาจะประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ส่วน ข้อใดไม่ใช่
- ก. วัตถุประสงค์ของโฆษณา
 - ข. กลยุทธ์สื่อโฆษณา
 - ค. ตารางปฏิทินที่กำหนดไว้
 - ง. หลักการออกแบบ
33. ข้อใดไม่ใช่บทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม ?
- ก. บทบาทต่อการสื่อสาร
 - ข. บทบาทต่อตลาดแรงงาน
 - ค. บทบาทต่อการสนับสนุนกิจการ
 - ง. บทบาทต่อแรงงานสัมพันธ์
34. ข้อใด ไม่ใช่ องค์ประกอบ ของ บทบาทการโฆษณาสินค้าต่อกระบวนการตลาด
- ก. สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)
 - ข. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)
 - ค. การจัดจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ (Place)
 - ง. การเพิ่มมูลค่าสินค้า(Value)
35. บทบาทของการโฆษณามีกี่ข้อ
- ก. 4
 - ข. 5
 - ค. 6
 - ง. 7
36. การประชาสัมพันธ์มาจากศัพท์ภาษาอังกฤษว่าอะไร
- ก. Public Relatives
 - ข. Relatives Public
 - ค. Public Relations
 - ง. Relations Public

37. ข้อใดไม่ใช่กระบวนการของการประชาสัมพันธ์

- ก. การวางแผน
- ข. การสื่อสาร
- ค. การติดตามประเมินผล
- ง. ดัดแปลงเนื้อหาให้เกินความจริง

38. การวางแผนการโฆษณา มีขั้นตอนต่าง ๆ มากมายข้อใดไม่ใช่

- ก. การวิจัยหาข้อมูล
- ข. การวางแผนด้านกลยุทธ์
- ค. การตัดสินใจ
- ง. การหาคู่แข่ง

เฉลย

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. ค | 14. ง | 27. ค |
| 2. ง | 15. ง | 28. ค |
| 3. ง | 16. ง | 29. ก |
| 4. ง | 17. ง | 30. ง |
| 5. ก | 18. ก | 31. ก |
| 6. ก | 19. ง | 32. ง |
| 7. ข | 20. ก | 33. ก |
| 8. ข | 21. ง | 34. ง |
| 9. ก | 22. ก | 35. ค |
| 10. ก | 23. ก | 36. ค |
| 11. ง | 24. ข | 37. ง |
| 12. ก | 25. ง | 38. ง |
| 13. ก | 26. ก | |

แบบทดสอบก่อนเรียน – หลังเรียน บทที่ 7
เรื่อง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์

คำสั่ง จงเลือกข้อที่ถูกต้องที่สุด

1. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2550 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่เท่าไร
 - ก. 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2550
 - ข. 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2551
 - ค. 25 มกราคม พ.ศ.2550
 - ง. 25 มกราคม พ.ศ.2551
2. ผู้ใดทำให้เสียหาย ทำลาย แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นโดยมิชอบ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ คือมาตราใด
 - ก. มาตรา 9
 - ข. มาตรา 10
 - ค. มาตรา 11
 - ง. มาตรา 12
3. จากพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ 2550 หมวด 1 มาตรา 7 ผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา สิ่งพิมพ์ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่ากี่ปี
 - ก. 15 ปีบริบูรณ์
 - ข. 17 ปีบริบูรณ์
 - ค. 18 ปีบริบูรณ์
 - ง. 20 ปีบริบูรณ์
4. ข้อใดไม่ใช่ ข้อความที่ต้องแสดงในหนังสือพิมพ์ ตามมาตรา 12
 - ก. ชื่อของผู้พิมพ์และที่ตั้งโรงพิมพ์
 - ข. ระยะเวลาออกหนังสือพิมพ์
 - ค. ชื่อของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์
 - ง. ชื่อและที่ตั้งของเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

5. พระราชบัญญัติสิ่งพิมพ์ฉบับปัจจุบันชื่อว่าอะไร
 - ก. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484
 - ข. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2550
 - ค. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2484
 - ง. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.2550
6. มาตรา 5 ผู้ใดเข้าถึงโดยมิชอบซึ่งระบบคอมพิวเตอร์ที่มีมาตรการป้องกันการเข้าถึงโดยเฉพาะและมาตรการนั้น มิได้มีไว้สำหรับตน ต้องระวางโทษจำคุกกี่ป
 - ก. ไม่เกิน 12 เดือน หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ข. ไม่เกิน 10 เดือน หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ค. ไม่เกิน 7 เดือน หรือปรับไม่เกิน 20,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ง. ไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
7. ผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณาสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์และเผยแพร่ในราชอาณาจักรต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้ยกเว้นข้อใด
 - ก. มีอายุไม่ต่ำกว่า 30 ปีบริบูรณ์
 - ข. มีถิ่นที่อยู่ประจำในราชอาณาจักร
 - ค. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก
 - ง. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ
8. ข้อใดต่อไปนี้กล่าวถูกต้อง
 - ก.สามารถโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้อ้างอิงข้อเท็จจริง เกี่ยวกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
 - ข. สามารถโฆษณาสินค้า หรือบริการที่ระบุหรือประกาศว่า ผู้ประกอบธุรกิจจะจัดให้มีการแถมพิกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค
 - ค. สามารถโฆษณาขายห้องชุด บ้านจัดสรร ในหนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ หรือป้ายโฆษณา
 - ง. ไม่มีข้อใดถูก

9. การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ได้กำหนดเกี่ยวกับเรื่องการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ไว้ใน มาตรา 22 โดยแยกออกเป็นกี่ลักษณะ
- ก. 2 ลักษณะ
- ข. 3 ลักษณะ
- ค. 4 ลักษณะ
- ง. 5 ลักษณะ
10. กฎหมายที่มีวัตถุประสงค์มุ่งคุ้มครองสื่อสิ่งพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตคือกฎหมายฉบับใด
- ก. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- ข. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2553
- ค. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550
- ง. พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2553
11. การกระทำในข้อใด ถือเป็นการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550
- ก. ผู้โฆษณาสิ่งพิมพ์มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์
- ข. เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์มีอายุ 25 ปีบริบูรณ์
- ค. เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ถือหุ้นร้อยละ 60 ของหุ้นทั้งหมดและมีกรรมการสามในสี่ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเป็นผู้มีสัญชาติไทย
- ง. เจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์ถือหุ้นร้อยละ 75 ของหุ้นทั้งหมดและมีกรรมการสามในสี่ของจำนวนกรรมการทั้งหมดเป็นผู้มีสัญชาติไทย
12. นางสาว ก โพลค่า นางสาว ข ในเฟสบุ๊ก นางสาว ก จะมีความผิดตาม พรบ ใด
- ก. พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2548
- ข. พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2549
- ค. พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550
- ง. พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2551

13. ในกรณีที่มีการตีพิมพ์หนังสือนิตยสารออกจำหน่ายโดยไม่มีการระบุโรงพิมพ์ ชื่อผู้แต่ง เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ผู้นั้นจะต้องรับโทษทางปกครองอย่างไร
- ปรับไม่เกิน 1 หมื่นบาท
 - ปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท
 - ปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท
 - ปรับไม่เกิน 4 หมื่นบาท
14. การโฆษณาจำหน่ายอาหาร หรือเครื่องดื่มที่มีการใช้ภาพประกอบการโฆษณา จะมีข้อความใดประกอบภาพโฆษณา
- ใช้สำหรับการจำหน่ายเท่านั้น
 - ใช้สำหรับการโฆษณาเท่านั้น
 - ใช้สำหรับการบริโภคเท่านั้น
 - ใช้สำหรับการพิมพ์เท่านั้น
15. สิ่งพิมพ์ประเภทใดที่ไม่จัดรวมอยู่ในความควบคุมกฎหมายของพระราชบัญญัติจัดแจ้ง การพิมพ์ ตามกำหนดในมาตรา 5
- หนังสือ
 - วิทยานิพนธ์
 - นิตยสาร
 - ถูกทั้ง ข และ ค
16. การแอบถ่ายรูปผู้อื่นแล้วนำมาโพสต์ลงเฟสบุ๊กและมีการวิจารณ์วิจารณ์ในทางเสียหาย ผิดพรบ. คอมพิวเตอร์มาตราใดเท่าใด
- มาตราที่ 4
 - มาตรา ที่ 8
 - มาตราที่ 12
 - มาตราที่ 14
17. มาตราที่ 27 ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งของผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติตามมาตรา 10 มีความผิด ต้องระวางโทษอย่างไร
- ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 - ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

18. ข้อใดไม่ใช่คุณสมบัติของบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ ?

- ก. มีอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์
- ข. มีสัญชาติไทย หรือสัญชาติแห่งประเทศซึ่งมีสนธิสัญญากับประเทศไทย
- ค. ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- ง. ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาให้จำคุก เว้นแต่พ้นโทษมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี

19. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ต้องมีคุณสมบัติดังนี้ ยกเว้นข้อใด

- ก. สมชายมีอายุ 25 ปีบริบูรณ์
- ข. สมใจมีสัญชาติไทย
- ค. สมสาย เคยต้องโทษจำคุกและพ้นโทษมา 1 ปี
- ง. สมบูรณ์ เป็นคนจังหวัดอ่างทอง

20. ตามพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พศ. 2550 ให้ความหมาย "สิ่งพิมพ์" ไว้ว่าอย่างไร

- ก. สมุด หนังสือ แผ่นกระดาษ หรือวัตถุใดๆ ที่พิมพ์ขึ้นเป็นรูปเล่ม
- ข. สมุด หนังสือ แผ่นกระดาษ หรือวัตถุใดๆ ที่พิมพ์ขึ้นเป็นหลายสำเนา
- ค. สมุด หนังสือ แผ่นกระดาษ หรือวัตถุใดๆ ที่พิมพ์ขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร มีต้นฉบับและสำเนา
- ง. มีชื่อจำหน่ายเช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ให้หมายความรวมถึงนิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ที่เรียกชื่ออย่างอื่นทำนองเดียวกัน

21. จากพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ 2550 การกระทำผิดในมาตราใดถือว่าเป็นโทษทางการปกครอง

ก. มาตรา 24

ข. มาตรา 25

ค. มาตรา 26

ง. มาตรา 27

22. บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า กี่ปี

ก. 25 ปีบริบูรณ์

ข. 22 ปีบริบูรณ์

ค. 21 ปีบริบูรณ์

ง. 20 ปีบริบูรณ์

23. มาตรา 10 ผู้ใดกระทำความผิดโดยมิชอบ เพื่อให้การทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ของผู้อื่นถูกระงับ ชะลอ ชัดขวาง หรือรบกวนจนไม่สามารถทำงานตามปกติได้ต้องระวางโทษจำคุกกี่ปี ปรับกี่บาท?
- ก. จำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 ข. จำคุกไม่เกิน 4 ปี หรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 ค. จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 1,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
 ง. จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 100 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
24. "ทำให้ปรากฏด้วยตัวอักษร รูปรอย ตัวเลข แผนผังหรือภาพโดยวิธีการอย่างใดๆ" จากข้อความข้างต้นหมายถึงข้อใด
- ก. พิมพ์
 ข. สิ่งพิมพ์
 ค. หนังสือพิมพ์
 ง. ระบบพิมพ์
25. ผู้พิมพ์จะต้องส่งสิ่งพิมพ์จำนวนสองฉบับให้หอสมุดแห่งชาติภายในกี่วันนับแต่วันเผยแพร่
- ก. 7 วัน
 ข. 15 วัน
 ค. 20 วัน
 ง. 30 วัน
26. ตามมาตรา ๑๒ บังคับแสดงข้อความใดไว้ในหนังสือพิมพ์ และต้องอยู่ในลักษณะที่เห็นได้ชัด
- ก. ชื่อหนังสือพิมพ์
 ข. ที่ตั้งโรงพิมพ์
 ค. ราคา
 ง. ผู้เขียน
27. วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ.2550 มีการบังคับใช้พระราชบัญญัติใด
- ก. พระราชบัญญัติจัดการพิมพ์
 ข. พระราชบัญญัติแจ้งจัดการพิมพ์
 ค. พระราชบัญญัติจัดการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
 ง. พระราชบัญญัติแจ้งจัดการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

28. นางสาวกุสุมา แก้วทองทรัพย์ เลขที่ 3

มาตรา 6 พระราชบัญญัตินี้ไม่ใช้บังคับแก่สิ่งพิมพ์ ดังข้อใดต่อไปนี้

ก. สิ่งพิมพ์รัฐบาล

ข. ธนบัตร

ค. หนังสือพิมพ์

ง. หนังสือสารคดี

29. มาตรา 14 ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ยกเว้นข้อใด

ก. นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ที่นำจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน

ข. นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ที่นำจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ

ค. นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักร

ง. ไม่เผยแพร่หรือส่งต่อข้อมูลตาม (1) (2) หรือ (3)

30. มาตรา 27 ผู้ใดฝ่าฝืนคำสั่งของผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ต้องระวางโทษอย่างไร

ก. จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ข. จำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ค. จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ง. จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 60,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

31. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้

ความหมายของคำว่า "ข้อมูลคอมพิวเตอร์" อย่างไร

ก. ข้อความ คำสั่ง ชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใดบรรดาที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ในสภาพที่

ระบบคอมพิวเตอร์อาจประมวลผลได้ และให้หมายความ

ข. อุปกรณ์หรือชุดอุปกรณ์ของคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมการทำงานเข้าด้วยกัน

ค. ข้อความในคอมพิวเตอร์

ง. การป้อนข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์

32. ถ้าจะประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์จะต้องขออนุญาตทางราชการเกี่ยวกับตำแหน่งใด

ก. ผู้พิมพ์

ข. เจ้าของ

ค. ผู้โฆษณา

ง. ถูกทุกข้อ

33. พระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ ถูกบัญญัติขึ้นในปีใด

ก. พ.ศ.2549

ข. พ.ศ.2550

ค. พ.ศ.2551

ง. พ.ศ.2552

34. ข้อใดไม่ใช่เอกสารที่ใช้ยื่นจดทะเบียนการพิมพ์หนังสือพิมพ์ ตามมาตรา 11 ว่าด้วยผู้ยื่นจดทะเบียนการพิมพ์หนังสือพิมพ์ต้องยื่นแบบการจดทะเบียนการพิมพ์และหลักฐาน

ก. ชื่อของหนังสือพิมพ์

ข. ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออกใช้

ค. รูปบัตรของผู้พิมพ์

ง. ชื่อและที่ตั้งโรงพิมพ์หรือสถานที่พิมพ์

35. กฎหมายฉบับสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์แต่เดิมคือฉบับใด?

ก. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2550

ข. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484

ค. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2552

ง. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2499

36. พระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ 2550 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่เท่าไร

ก. 25 พฤศจิกายน 2550

ข. 25 ตุลาคม 2550

ค. 25 กันยายน 2550

ง. 25 สิงหาคม 2550

37. ผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณาสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์และเผยแพร่ในราชอาณาจักรต้องอายุไม่ต่ำกว่ากี่ปี

ก. ไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์

ข. ไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์

ค. ไม่ต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์

ง. ไม่ต่ำกว่า 21 ปีบริบูรณ์

38. การนำเข้าข้อมูลคอมพิวเตอร์อันเป็นเท็จ โดยทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน มีความผิดตามมาตราใด

ก. 12

ข. 13

ค. 14

ง. 15

เฉลย

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. ก | 14. ข | 27. ก |
| 2. ก | 15. ข | 28. ก |
| 3. ง | 16. ง | 29. ง |
| 4. ข | 17. ก | 30. ง |
| 5. ง | 18. ง | 31. ก |
| 6. ง | 19. ค | 32. ง |
| 7. ก | 20. ข | 33. ข |
| 8. ง | 21. ก | 34. ง |
| 9. ค | 22. ง | 35. ข |
| 10. ก | 23. ก | 36. ก |
| 11. ค | 24. ก | 37. ค |
| 12. ค | 25. ง | 38. ค |
| 13. ก | 26. ข | |

ตอนที่ 3 แบบประเมินพฤติกรรมการใช้กิจกรรมการเรียนรู้
กระบวนทัศน์บันได 5 ขั้น QSCCS



แบบประเมินพฤติกรรมการใช้กิจกรรมการเรียนรู้กระบวนการทศน์บันได 5 ขั้น QSCCS

แบบประเมินกระบวนการเรียนรู้ตามบันได 5 ขั้น: QSCCS

คำชี้แจง ให้ท่านสังเกตผู้เรียนในระหว่างเรียนแล้วเขียน / ลงในช่องระดับพฤติกรรมต่อไปนี้

- 3 หมายถึง พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นบ่อยครั้ง ต่อเนื่อง และปฏิบัติด้วยตนเอง
- 2 หมายถึง พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นบางครั้ง ไม่ต่อเนื่อง แต่ปฏิบัติด้วยตนเอง
- 1 หมายถึง พฤติกรรมนั้นๆ เกิดขึ้นนานๆ ครั้ง ไม่ต่อเนื่อง และต้องมีคนคอยเตือน

ข้อที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม			บันทึกเพิ่มเติม
		3	2	1	
ก. การตั้งคำถาม (Learn to Question : Q)					
1	รู้จักคิดและสังเกตจากสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว				
2	ตั้งคำถามข้อสงสัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือบุคคลใกล้ตัว อย่างมีเหตุผลและสร้างสรรค์				
3	ตั้งสมมติฐาน/คาดคะเนคำตอบ ตามจินตนาการ/ความรู้/ ประสบการณ์ของตน				
4	ให้เหตุผลที่สนับสนุนหรือโต้แย้งประกอบการตั้งคำถาม				
ข.การสืบค้นความรู้และสารสนเทศ (Learn to Search: S)					
5	ออกแบบ และวางแผนในการรวบรวมข้อมูล				
6	ศึกษา ค้นคว้า แสวงหาคำตอบจากสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย				
7	ใช้กระบวนการกลุ่มในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยใช้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์				
8	ทำงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ				

ข้อที่	รายการ	ระดับพฤติกรรม			บันทึกเพิ่มเติม
ค. การสร้างองค์ความรู้ (Learn to Construct: C)					
9	จัดกระทำข้อมูลอย่างง่ายจากการสืบค้น โดยใช้วิธีการที่เหมาะสม				
10	สรุปประเด็นความรู้หรือการคิดสำคัญจากการสืบค้น				
11	สังเคราะห์และสรุปองค์ความรู้ อภิปรายผลเปรียบเทียบเชื่อมโยงความรู้จากแหล่งค้นคว้าต่างๆ				
12	เสนอแนวคิดหรือการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ				
ง. การสื่อสารและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (Learn to Communicate: C)					
13	พูด /เขียน/วาดภาพ นำเสนอเพื่อสื่อสารเรื่องราวเป็นลำดับขั้นตอนที่เข้าใจง่าย ไม่สับสน				
14	เรียบเรียงการถ่ายทอดความคิดอย่างชัดเจน สร้างสรรค์และเป็นระบบ				
15	ใช้สื่อประกอบที่หลากหลายและเหมาะสมกับวัย				
16	สื่อสารโดยมีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่เชื่อถือได้				
จ. การบริการสังคมและจิตสาธารณะ (Learn to Serve: S)					
17	นำเสนอความรู้ ความคิดที่ได้ไปใช้กับบุคคลในสังคม เช่น เพื่อนๆ ครอบครัว โรงเรียน ชุมชน				
18	เชื่อมโยงความรู้สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม				
19	นำความรู้ไปประยุกต์ สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม				
20	เผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม				

บันทึกเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ QSCCS ร่วมกับ Facebook
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์
และการโฆษณาประชาสัมพันธ์



แบบสอบถามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการใช้ QSCCS ร่วมกับ Facebook
เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการ
โฆษณาประชาสัมพันธ์ สำหรับนิสิตปริญญาตรีสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 2 ตอน จงทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเห็นว่าถูกต้องมากที่สุด

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นที่มีต่อการใช้ ร่วมกับ Facebook เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองในศตวรรษที่ 21 รายวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ข้อ ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	มีการชี้แจงวัตถุประสงค์ รายละเอียดของเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอน					
2	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นลำดับขั้นตอนเข้าใจง่าย					
3	การจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีระยะเวลาที่เหมาะสม					
4	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสร้างบรรยากาศสำหรับส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้					
5	การใช้กิจกรรม Facebook ช่วยให้บรรยากาศในการเรียนเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น					
6	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และทัศนคติระหว่างเพื่อน					
7	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และทัศนคติระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน					
8	นิสิตมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น					
9	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ แสดงความคิดเห็น					
10	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง					

11	เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง					
12	การเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยให้นิสิตเรียนด้วยความสนุกสนานและเรียนอย่างมีความสุข					
13	กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ Facebook ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผู้เรียนสามารถสรุปความรู้ด้วยตนเองได้					
14	การใช้ Facebook ในกิจกรรมการเรียนการสอน ช่วยให้นิสิตสามารถติดต่อสื่อสารกับอาจารย์ผู้สอนได้หลากหลายทางมากขึ้น					
15	การใช้ Facebook ในกิจกรรมการเรียนการสอน ช่วยให้นิสิตสามารถส่งผลงาน เสนอแนะและปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนางานได้ตลอดเวลา					
16	ภาพรวมในการใช้ Facebook ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียน					

ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยบันได 5 ขั้น (QSCCS)

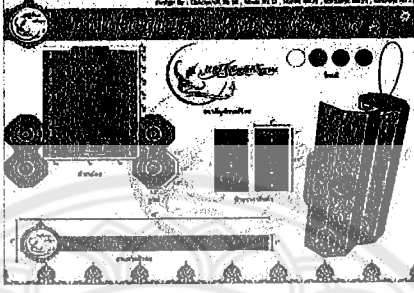
ร่วมกับ Facebook



เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

Chittaya หน้าเว็บ 6

ก๊อปปี้บรรจุภัณฑ์ - ผลิตภัณฑ์กระดาษเคลือบ
สีที่ใช้ในการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ : สีเหลือง, สีทอง
ลักษณะของการออกแบบสีพื้นของบรรจุภัณฑ์ : สีพื้นของตัวบรรจุภัณฑ์จะ
เป็นสีเหลือง ทำให้อุณหภูมิของบรรจุภัณฑ์ สดใส อบอุ่น สดชื่น และสื่อถึง
อำนาจนาฬิกา ส่วนตัวบรรจุภัณฑ์จะเป็นสีที่สื่อถึงความแข็งแรง ภายของ
ดอกไม้ ที่สื่อถึงความสวยงาม เป็นสีทองจะให้ความรู้สึกความหรูหรา โดดเด่น
มีราคา สูงค่ามีคุณค่า จะเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นที่ระลึกของ
ลูกค้าและเป็นที่น่าจดจำ อีกทั้งลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้อ... ดูเพิ่มเติม



ดูใจ - ความคิดเห็น

10 คน ดูใจแล้ว

✓ เป็นตัว 61 คน

Sirirak Tomkhort
เพิ่มเป็นเพื่อน

Than Amporn
เพิ่มเป็นเพื่อน

Nai NattyNai
เพิ่มเป็นเพื่อน

คำพูดเป็นเพื่อน

ดูทั้งหมด

จ.ธ. สุชาติ ศรีกุลเดชา
เพิ่มเป็นเพื่อน

จ.ธนกร เป็นเพื่อน

แบบคิดเองจากใจ

ดูทั้งหมด

Stockade3D
เพิ่ม 500,000 คน

เพิ่มเป็นเพื่อน

เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

Chittaya หน้าเว็บ 6

PACKAGING KHOMAPUT
Richards Gold Traffic Un-ion Bag Hold Naps



ดูใจ - ความคิดเห็น

23 คน ดูใจแล้ว

✓ เป็นตัว 51 คน

ก๊อปปี้/ผลิตภัณฑ์ FT Meuang ผลิตจากกระดาษ อิมมูนาบดหน้า
13 กันยายน 2014 เวลา 12:05 น. - ดูใจ 1

Panadda Kongmon FT ผลิตจากกระดาษ "Fine Tune" ซึ่งคุณภาพสูง 10
จอร์เจียนาฟท์ แสง สี โด่ง - มีขนาดเล็กสามารถออกแบบลายพิมพ์
หน้าและด้านหลังได้ง่ายให้สวยงามเหมือนไทย เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วย
เจตนารมณ์ที่จะให้ผู้ใช้สามารถสร้างสรรณ์และลงมือการสร้างสรรค์ด้วย
กระดาษ FT II... ดูเพิ่มเติม

13 กันยายน 2014 เวลา 12:07 น. - ดูใจ 3

ปัทมา ใจสะอาด
เพิ่มเป็นเพื่อน

Nai NattyNai
เพิ่มเป็นเพื่อน

จิวเขม ธรรมะ
เพิ่มเป็นเพื่อน

ได้รับการสนับสนุน ฟู

สร้างโฆษณา

City Color 12 Well Eye...
luxola.co.th
เพิ่ม TMB 320 ทุกระดับของพื้นที่บน
พร้อมบริการส่งฟรี ช้อปเลย!

f เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ | Chittaya หน้า 6

Harwerdz Edu Nu กับ Heart Innocent
18 เมษายน 2014 · มีการแก้ไข

หัวข้อในการออกแบบลายสกรีนเสื้อ "มหาวิทยาลัยนครสวรรค์"
แนวคิด***

- องค์สมเด็จพระนเรศวร ที่สื่อถึง ชื่อของมหาวิทยาลัย
- ปาง สื่อถึงตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครสวรรค์
- ดอกเสลา สื่อถึงวัฒนธรรมของดอกไม้ประจำของมหาวิทยาลัย ...

ดูเพิ่มเติม

ดูใจ · ความคิดเห็น

10 คน ใจดี

Harwerdz Edu Nu กับ Heart Innocent
18 เมษายน 2014 เวลา 11:18 น. · ดูใจ

บุคคลที่คุณอาจจะรัก ดูทั้งหมด

เพชรเมืองด้าน ไชยรัตน์
ได้เพื่อนร่วมชั้น 1 คน
👤 เพิ่มเป็นเพื่อน

ปัทมา ชาญสวัสดิ์
ได้เพื่อนร่วมชั้น 1 คน
👤 เพิ่มเป็นเพื่อน

Arinya Goods
ได้เพื่อนร่วมชั้น 1 คน
👤 เพิ่มเป็นเพื่อน

ให้คะแนนแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย

Chillindo.com
★★★★★

Facebook Messenger for Android
★★★★★

Facebook for Android
★★★★★

แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย · 18 เมษายน 2014 · 2,800 คน · 2015

f เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ | Chittaya หน้า 6

ดูใจ · ความคิดเห็น

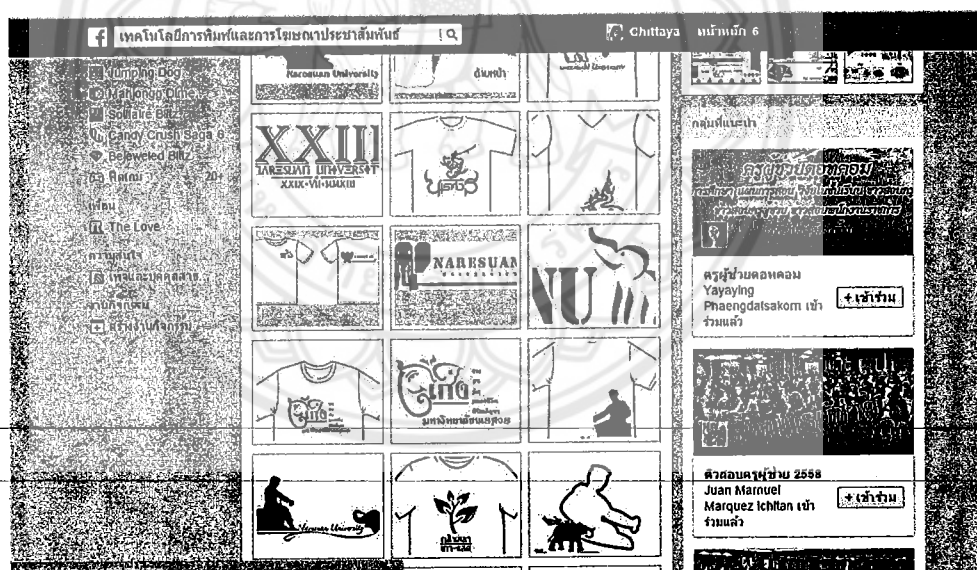
10 คน ใจดี

Harwerdz Edu Nu กับ Heart Innocent
18 เมษายน 2014 เวลา 11:18 น. · ดูใจ

บุคคลที่คุณอาจจะรัก ดูทั้งหมด

Shop Bld รับประมูลสินค้า
จาก yahoo.co.jp
Narinton-Techawangkoon
ดูใจ · ใจดี

แอปพลิเคชันโซเชียลมีเดีย · 18 เมษายน 2014 · 2,800 คน · 2015




เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เขียนความคิดเห็น

Harwerdz Edu Nu
14 มีนาคม 2014

ผลงาน : อ.กอบสุข คงหนี
แนวคิด : อ.กอบสุขมีบุคลิกสดใสร่าเริง ตัวแบบของอาจารย์จึงแสดงถึง
สีหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส
ด้านการแต่งกาย อาจารย์ชอบแต่งกายไทยสีสุ และอาจารย์เป็นคนที่สุดแก่
โดยแต่งกายด้วยชุดไทย ซึ่งออกแบบโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และด้วยอักษร
ภาษาอังกฤษ



ดูใจ - ความดีเห็น

16 ม.ย. ดูใจดี

ดูใจ 1 ความคิดเห็น

Harwerdz Edu Nu ทัศนศิลป์ สีและองค์ประกอบ

Sirak Tomghort
เขียนเป็นเพื่อน

Kittipong Phumpuang
เขียนเป็นเพื่อน 4 คน

ได้รับการสนับสนุน ๗ สร้างโฆษณา

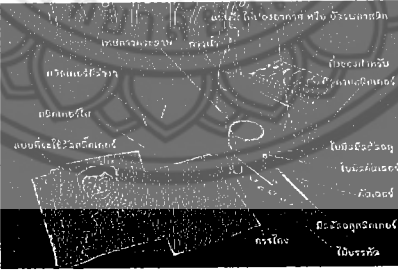
City Color 12 Well Eye...
kxola.co.th
เพื่อ THB 320 รับประกันของแท้แน่นอน
พร้อมบริการหลังการขาย

เทคโนโลยีการพิมพ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

เขียนความคิดเห็น

Tilima Suethuen
31 มกราคม 2014 · วิจารณ์

ขอเชิญดูผลงานที่ออกแบบและ
ใช้โปรแกรมที่ 6 ก.พ. 57 พวกราคา 1
ได้รับมอบหมายให้วาดเกี่ยวกับการศึกษาและการศึกษาในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้ง
ให้เพื่อทุกคนให้สามารถเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษาและการศึกษาในรูปแบบต่างๆ
อาจารย์
สำหรับอุปกรณ์ที่ออกแบบต้องมีดังนี้
1. แผ่นสติกเกอร์สีสติกเกอร์สีขนาด 8x9 นิ้ว อย่างน้อยอย่างละ 1 ชิ้น
... ดูเพิ่มเติม



ดูใจ - ความดีเห็น

ร้าน สุราษฎร์ เอ็นโง
โลโก้
รวมสินค้า และของดีจาก สุราษฎร์

บุคคลที่ดูผลงานของคุณ

Mania Not-love
เขียนเป็นเพื่อน

ในกระบวนการผลิตไปรษณีย์ไปรษณีย์

Facebook for Android
★★★★★

Facebook Messenger for Android
★★★★★

Chhindo.com
★★★★★