



การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วง  
วิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่

2



โยชิตา ป้องชัย

วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน  
ปีการศึกษา 2565  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วง  
วิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่

2



วิทยานิพนธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน  
ปีการศึกษา 2565  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

วิทยานิพนธ์ เรื่อง "การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วง  
วิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2"

ของ โยชิตา ป็องชัย

ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

### คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วงษ์ดี)

..... ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายใน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร อ่างใสตถิสกุล)

อนุมัติ

.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กรองกาญจน์ ชูทิพย์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

<b>ชื่อเรื่อง</b>	การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
<b>ผู้วิจัย</b>	โยชิตา ป้องชัย
<b>ประธานที่ปรึกษา</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ
<b>กรรมการที่ปรึกษา</b>	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี
<b>ประเภทสารนิพนธ์</b>	วิทยานิพนธ์ กศ.ม. หลักสูตรและการสอน, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565
<b>คำสำคัญ</b>	กิจกรรมการเรียนรู้, เศรษฐศาสตร์, กระบวนการโค้ชออนไลน์, วิกฤติการณ์ COVID-19, ความฉลาดรู้ทางการเงิน

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 2) เปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ และ 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ดำเนินการวิจัยตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จำนวน 40 คน โดยได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ 2) แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน และ 3) แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน t-test แบบ Dependent

### ผลการวิจัยพบว่า

1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชทีม 6C Model ร่วมกับ GROW Model โดยมีการ

จัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ มีประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/76.30 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2. นักเรียนกลุ่มตัวอย่าง มีความฉลาดรู้ทางการเงินหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กลุ่มตัวอย่างมีความฉลาดรู้ทางการเงิน สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความคิดเห็นของนักเรียนหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 พบว่า นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการตั้งเป้าหมายทางการเงิน มองเห็นแนวทางในการนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพการเงินของตนเอง อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินว่ามีความสำคัญกับตนเองมากน้อยเพียงใด เป็นผลมาจากกิจกรรมการโค้ชที่สะท้อนให้นักเรียนเห็นว่าการตั้งเป้าหมายทางการเงินส่งผลให้บุคคลที่มีเป้าหมายนั้นประสบความสำเร็จในด้านการเงิน

<b>Title</b>	THE DEVELOPMENT OF ECONOMICS LEARNING ACTIVITIES BY USING ONLINE COACHING PROCESS DURING COVID-19 CRISIS TO ENHANCE FINANCIAL LITERACY FOR EIGHT GRADE STUDENTS
<b>Author</b>	Yosita Pongchai
<b>Advisor</b>	Assistant Professor Jakkrit Jantakoon, Ph.D.
<b>Co-Advisor</b>	Assistant Professor Angkana Onthanee, Ph.D.
<b>Academic Paper</b>	M.Ed. Thesis in Curriculum and Instruction - (Type A 2), Naresuan University, 2022
<b>Keywords</b>	Learning activities, Economics, Online coaching process, COVID-19 crisis, Financial literacy

### ABSTRACT

The purposes of this research included 1) to develop and determine the effectiveness of economics learning activities by using online coaching process during COVID-19 crisis to enhance financial literacy for eighth grade students according to the efficiency criteria of 75/75. 2) to compare students' financial literacy before and after learning with economics learning activities by using online coaching process, and 3) to study students' opinion towards economics learning activities by using online coaching process. The researcher followed the research processes of research and development. The sample consisted of 40 students of eighth grade who studied in the second semester of academic year 2021 from Phitsanulok Pittayakom school. The sample of students was selected by using Cluster random sampling. The instruments used in this research were 1) Economics learning activities by using online coaching process 2) Financial literacy test, and 3) The assessment form of the students after learning. The statistics used for data analysis were mean, standard deviation and Dependent Sample t-test.

The results indicated that:

1) Economics learning activities by using online coaching process during COVID-19 crisis to enhance financial literacy for eighth grade students applied the 6C Model team coaching process together with GROW Model by providing teaching and learning through an online platform. The efficiency was 75.56/76.30 which met the specified criteria.

2) Eighth grade students have financial literacy after learning with economics learning activities by using online coaching process during COVID-19 crisis to enhance financial literacy for eighth grade students. The post-test scores of the participants were higher than pre-test scores with statistical significance level of .05.

3) Eighth grade students' opinion after learning with economics learning activities by using online coaching process during COVID-19 crisis found that students were knowledgeable about the methods and procedures for setting financial goals. To use errors that occur during activities as a guideline for managing money in a way that is appropriate for one's own financial conditions. They also recognize the importance of financial intelligence and how important it is to oneself. It is the result of a coaching activity that reflects to students that setting financial goals results in the person having that goal being financially successful.



## ประกาศคุณูปการ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณจากความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.จักรกฤษณ์ จันทะคุณ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้อุทิศสละเวลาอันมีค่ามาเป็นที่ปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้และขอกราบขอบพระคุณ คณะกรรมการวิทยานิพนธ์อันประกอบไปด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วงษ์ดี และกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.วิเชียร ชำรงโสทธิสกุล ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจน แก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่าง สมบูรณ์และทรงคุณค่า และขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร ชำรงโสทธิสกุล อาจารย์กมลชนก สกนธวัฒน์ และ ดร.ปัญญาประคอง สาธรรม ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบ และประเมินเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยอย่างละเอียดพร้อมให้ข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยสามารถนำไปปรับปรุง และพัฒนางานวิจัยได้อย่างแท้จริง

ขอขอบคุณผู้อำนวยการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา พิษณุโลก อุตดิตถ์ จังหวัดพิษณุโลก เป็นอย่างสูงที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และนักเรียนทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ของผู้วิจัยที่เฝ้าก้าลังใจและให้การสนับสนุน ในทุกๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแต่ผู้มี พระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางในการ พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

โยชิตา ป้องชัย

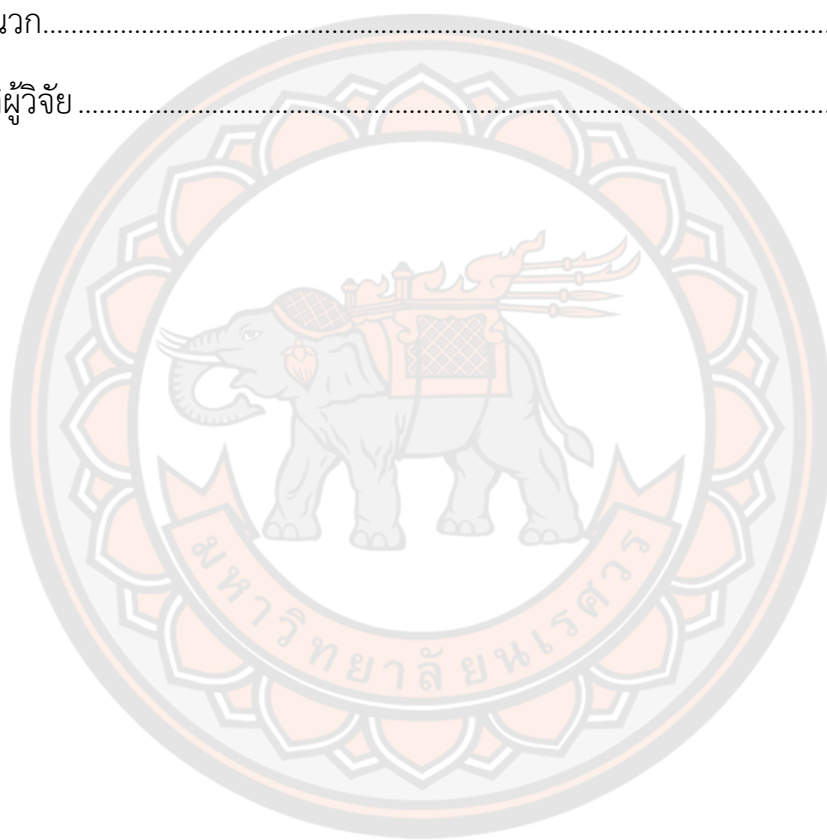


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
ประกาศคุุณุปการ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	๗
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	6
ความสำคัญของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
สมมุติฐานของการวิจัย.....	12
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์.....	14
กิจกรรมการเรียนรู้.....	21
การโค้ช (Coaching).....	29
ความฉลาดรู้ทางการเงิน.....	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54

กรอบแนวคิดการวิจัย .....	61
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	62
ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความ ฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 .....	62
ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	76
ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	80
บทที่ 4 ผลการวิจัย .....	83
ตอนที่ 1 ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้ กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	83
ตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนและหลังเรียนของนักเรียน ที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	94
ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	95

บทที่ 5 บทสรุป.....	97
สรุปผลการวิจัย.....	98
อภิปรายผล .....	98
ข้อเสนอแนะ .....	102
บรรณานุกรม.....	104
ภาคผนวก.....	108
ประวัติผู้วิจัย .....	187



## สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2551 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	16
ตาราง 2 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2551 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.2 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	17
ตาราง 3 ตารางโครงสร้างรายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม4 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม .....	19
ตาราง 4 โครงสร้างแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน ด้านความรู้และทักษะทางการเงิน เจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินฉบับสมบูรณ์ .....	53
ตาราง 5 ตารางแสดงการวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สาระการเรียนรู้ และเวลา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สาระ การเรียนรู้สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ .....	65
ตาราง 6 ตารางแสดงการวิเคราะห์สาระการเรียนรู้ ตัวชี้วัด แผนการจัดการเรียนรู้ และ เวลากลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	66
ตาราง 7 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโต้ชออนไลน์ .....	67
ตาราง 8 ตารางแสดงแบบแผนการวิจัย One-Group Pretest-Posttest Design .....	77
ตาราง 9 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยการวิเคราะห์ค่าดัชนี ความสอดคล้องแยกตามองค์ประกอบของความฉลาดรู้ทางการเงิน .....	78
ตาราง 10 ตารางแสดงขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ โต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริม ความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 .....	84

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3 คน.....	88
ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3 คน .....	90
ตาราง 13 ผลการหาประสิทธิภาพ $E_1/E_2$ ของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออม และการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 3 คน .....	93
ตาราง 14 ผลการหาประสิทธิภาพ $E_1/E_2$ ของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออม และการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 9 คน .....	94
ตาราง 15 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 40 คน.....	95
ตาราง 16 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2.....	176
ตาราง 17 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2.....	179
ตาราง 18 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 3 คน .....	182

- ตาราง 19 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้  
กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้  
ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 9 คน ..... 183
- ตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ช  
ออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 จำนวน 40 คน ..... 184



## สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	61
ภาพ 2 ผลการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ.....	186





# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาภาวะหนี้สินครัวเรือนในระดับที่สูงมาก โดยสาเหตุสำคัญประการหนึ่งของการเพิ่มขึ้นของหนี้สินครัวเรือนของไทยมาจากการที่ประชาชนไทยส่วนใหญ่มีความฉลาดรู้ทางการเงินอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ จากรายงานผลสำรวจทักษะทางการเงินของไทย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า ทักษะทางการเงินของของคนไทยอ่อนด้านความรู้ทางการเงินมากที่สุด และกลุ่มที่มีทักษะทางการเงินต่ำกว่ากลุ่มอื่นได้แก่ เยาวชนที่อายุระหว่าง 10-19 ปี (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559, น. 5) จะเห็นได้ว่าช่วงวัยนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาปลายที่ถือเป็นช่วงวัยที่สามารถตัดสินใจทางการเงินได้ด้วยตนเองและมีความเสี่ยงที่จะกลายเป็นประชากรที่ขาดความฉลาดรู้ทางการเงินอันมีส่วนก่อให้เกิดปัญหาทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ดังนั้นการส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเตรียมนักเรียนให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองที่มีความสามารถในการบริหารจัดการเงินและมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

“ความฉลาดรู้ทางการเงิน” ซึ่งหมายถึง ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงิน ทำให้บุคคลสามารถตัดสินใจด้านทรัพยากรทางการเงินได้อย่างรอบรู้จากข้อมูลรอบด้าน โดยมีองค์ประกอบหลัก คือ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมทางการเงิน ซึ่งเป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการมีความรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงินเป็นการสร้างพื้นฐานในการดำเนินชีวิตที่จำเป็นแก่เยาวชน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนเป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด รู้จักใช้ รู้จักเก็บออม และพอเพียง ซึ่งจะส่งผลดีต่อการบริหารจัดการเงินในระดับอุดมศึกษา แนวทางในการส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินเพื่อพัฒนาระดับความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนให้สูงขึ้นสามารถทำได้โดยการจัดการศึกษาทางการเงิน (Financial Education) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะกระบวนการเตรียมนักเรียนให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองที่มีความสามารถในการบริหารจัดการเงินและมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไป อันเป็นแนวโน้มในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของชาติ อย่างไรก็ตาม แม้ระบบการศึกษาของไทยจะมีการส่งเสริมเรื่องความฉลาดรู้ทางการเงินไว้ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยเป็นส่วนหนึ่งของสาระเศรษฐศาสตร์ กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีรายวิชาเพิ่มเติม

เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินที่แต่ละสถานศึกษาได้กำหนดขึ้น แต่ยังคงพบว่าการจัดการศึกษาที่สามารถส่งเสริมเรื่องความฉลาดรู้ทางการเงินของสถานศึกษาแต่ละที่ยังไม่สามารถถ่ายทอดออกมาอย่างเป็นรูปธรรมได้ โดยมีสาเหตุสำคัญประการหนึ่งซึ่งมาจากการขาดแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสม การใช้วิธีสอนและรูปแบบการสอนที่ไม่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน อีกทั้งยังขาดนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ช่วยส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียน ส่งผลให้นักเรียนส่วนใหญ่ไม่ตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน และเหตุนี้เองจึงส่งผลให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาความฉลาดรู้ทางการเงินที่กำหนดไว้ได้ (ปรินทร์ ทองเผือก, 2561 อ้างจากสถาบันคีนันแห่งเอเชีย, 2556)

องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development: OECD) กล่าวว่า แนวทางการประสานความร่วมมือระดับชาติมีเป้าหมายเพื่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อระดับความรู้เรื่องทางการเงินที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ซึ่งจะนำมาใช้ก่อนการจัดทำยุทธศาสตร์แห่งชาติว่าด้วยความรู้เรื่องทางการเงิน (สถาบันคีนันแห่งเอเชีย, 2558, น. 39) อีกทั้งเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของชาติ การส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินเพื่อพัฒนาระดับความรู้ของนักเรียนให้สูงขึ้น สามารถทำได้โดยการจัดการศึกษาความฉลาดรู้ทางการเงินให้เข้ากับบริบทและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อความต้องการของนักเรียน และในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อประชากรโลกเป็นวงกว้าง โดยมีจำนวนผู้ป่วยติดเชื้อและผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว องค์การอนามัยโลกจึงได้ประกาศให้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นโรคระบาดใหญ่ (Pandemic) ในวันที่ 11 มีนาคม พุทธศักราช 2563 อีกทั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ยังทำให้พฤติกรรมมนุษย์ พฤติกรรมการบริโภคและการบริการเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายๆ ด้าน ส่งผลให้ในหลายภาคส่วนเกิดผลกระทบ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การท่องเที่ยว เทคโนโลยี และการศึกษา นอกจากนี้ยังส่งผลให้สถานศึกษาไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตามปกติ (มนธิชา ทองหัตถา, 2564, น. 45) การจัดการเรียนการสอนออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญเนื่องจากทั่วทั้งโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์ของการแพร่ระบาด แต่สิ่งที่ทั้งโลกหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างแน่นอน นั่นคือการจัดการเรียนการสอนให้กับนักเรียน ซึ่งนักเรียนทุกคนจะต้องได้รับความรู้อย่างต่อเนื่อง โรค COVID-19 ทำให้นักเรียนไม่สามารถมาเรียนตามปกติในห้องเรียนได้ การจัดการเรียนการสอนออนไลน์จึงเป็นสิ่งที่ครูควรปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ การสอนผ่านทางออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่าการสอนผ่านออนไลน์คือ การเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยอยู่ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์เป็นการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์คุณภาพสูง โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางเกิดความสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วทุกสถานที่ ทุกเวลา

(สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์ และสุริยะ พุ่มเฉลิม, 2561, น. 6) จัดว่าเป็นองค์ประกอบหลักของการจัดการเรียนการสอน โดยที่ทั้งครูและนักเรียนสามารถจัดการเรียนการสอนร่วมกันได้โดยไม่ต้องมาเรียนร่วมกันในห้องเรียน การสอนผ่านช่องทางออนไลน์จะต้องอาศัยสื่อดิจิทัลที่มีหลากหลายรูปแบบ ครูผู้สอนจะต้องเลือกสื่อที่เหมาะสมกับรายวิชาและเนื้อหาการสอนของตนเอง อีกทั้งยังต้องดูบริบทของนักเรียนอีกด้วยว่ามีความพร้อมสำหรับสื่อที่เลือกใช้หรือไม่ ซึ่งแนวทางการสอนดังกล่าวเป็นแนวทางที่ทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาที่เรียนผ่านประสบการณ์จริงที่นักเรียนได้เรียนรู้โดยมีครูผู้สอนคอยให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักเรียนบรรลุจุดประสงค์ของการเรียนรู้ ความรู้ของนักเรียนจะเป็นความรู้ระยะยาว และนักเรียนสามารถนำความรู้ไปตัดสินใจกับปัญหาทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งตอบสนองเป้าหมายสูงสุดของแนวคิดความฉลาดรู้ทางการเงินที่มุ่งสร้างให้นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดในการใช้ชีวิตประจำวันได้

กระบวนการโค้ช เป็นกิจกรรมการเรียนรู้หรือการพัฒนาศักยภาพของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยการโค้ชจะเกิดขึ้นระหว่างโค้ชและผู้ได้รับการโค้ช การโค้ชเป็นการกระตุ้นการสะท้อนความคิดของผู้ที่ได้รับการโค้ชให้แสดงความคิดและแสดงศักยภาพของตนเองออกมา โดยการโค้ชนี้ผู้โค้ชจะใช้วิธีการต่างๆ เช่น การส่งเสริมโดยสร้างพลังบวก หรือการปฏิบัติให้ดูเป็นแบบอย่าง รวมไปถึงการให้ความรู้เพื่อให้ผู้ได้รับการโค้ชแสดงความคิดหรือสะท้อนศักยภาพของตนเองกลับมา ด้วยเหตุนี้กระบวนการโค้ชจึงเป็นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับความฉลาดรู้ทางการเงิน เนื่องด้วยนักเรียนในปัจจุบันยังไม่สามารถตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน เพราะการใช้จ่ายเงินในแต่ละวันเป็นรายได้ที่มาจากผู้ปกครอง นักเรียนยังไม่สามารถหาเงินเองได้ การจับจ่ายใช้สอยจึงเกิดขึ้นได้โดยไม่ได้มีการไตร่ตรองผ่านกระบวนการคิดที่ดี ถ้าหากนำกระบวนการโค้ชเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ผู้โค้ชสามารถใช้บทบาทและทักษะที่มีอยู่ในตัวโค้ชกระตุ้นความคิดหรือสร้างความตระหนักให้ผู้เรียนมองเห็นความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน ดึงศักยภาพทางความคิดของนักเรียนออกมาในรูปแบบที่นักเรียนถนัด โดยกระบวนการโค้ชเหล่านี้จะต้องอาศัยเครื่องมือการโค้ชหรือสื่อในการเสริมแรง กระตุ้นปัญญาประคอง สาธธรรม (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโดยใช้กระบวนการโค้ชเชิงบวก เพื่อพัฒนาหลักสูตรการบริโภคนิสัยอย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า การใช้การโค้ชเชิงบวกสามารถทำให้ครูผู้สอนได้ลงมือปฏิบัติงานด้วยตนเอง โดยที่มีโค้ชคอยให้คำแนะนำ ทำให้ครูได้พัฒนาตนเอง ทักษะของครูเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน อีกทั้งโค้ชยังมีส่วนสำคัญอย่างมากในการปรับทัศนคติของครูผู้รับการโค้ช ทำให้ครูผู้รับการโค้ชมีเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาหลักสูตร ด้วยเหตุนี้เองผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของกระบวนการโค้ช และเมื่อเกิดวิกฤติการณ์โรค COVID-19 ระบาดขึ้นในโลกปัจจุบันนี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้เพียงแค่เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชน แต่ผลกระทบนั้นเกิดขึ้นกับการจัดการเรียนการสอนด้วย ซึ่งการจัดการเรียนการสอน

นั่นเป็นสิ่งที่สำคัญมากและไม่สามารถพักหรือหยุดไว้ก่อนได้ จำเป็นมากที่จะต้องดำเนินต่อไปได้และการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบเดิมนั้นไม่สามารถดำเนินการได้อย่างแน่นอน เพราะวิกฤติการณ์โรค COVID-19 นั้น เป็นผลให้ผู้คนต้องเก็บตัวอยู่ที่บ้าน ถ้าหากอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงก็จะต้องทำการกักตัวจนกว่าจะครบระยะเวลาที่ปลอดภัย ดังนั้นไม่ว่าจะเกิดวิกฤติการณ์โรค COVID-19 รุนแรงเพียงใด แต่การศึกษาก็ยังต้องดำเนินการต่อ เมื่อไปเรียนที่โรงเรียนไม่ได้ การนำสื่อเทคโนโลยีหรือช่องทางออนไลน์เข้ามาช่วยในกระบวนการจัดการเรียนรู้ จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง และเมื่อนำการจัดการเรียนการสอนทางออนไลน์เข้ามาผนวกหรือจัดกระบวนการเข้ากับการสอนโดยใช้โค้ชเป็นผู้สอนนั้น จึงสามารถทำได้ผ่านรูปแบบของกระบวนการโค้ชออนไลน์นี้สามารถเพิ่มความฉลาดรู้ทางการเงินให้กับนักเรียน เพราะกระบวนการโค้ชถือเป็นการช่วยให้ผู้รับการโค้ชได้เข้าใจจุดยืนและความคิดของตนเองในปัจจุบัน เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดต่างๆ ที่ผู้รับการโค้ชมักใช้ปิดกั้นตัวเองโดยไม่รู้ตัว พร้อมกำหนดจุดมุ่งหมายใหม่ที่สร้างสรรค์และชัดเจน สร้างความเชื่อที่เป็นแรงบันดาลใจและทัศนคติที่ดี จึงจะช่วยปิดช่องว่างระหว่างจุดที่อยู่ในปัจจุบันกับจุดที่ต้องการจะไปให้ถึงในอนาคตได้อย่างมีความสุข ดังนั้นการให้ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ที่ให้นักเรียนนำแนวคิด กระบวนการต่างๆ ที่ได้รับมาจากการกระตุ้นของโค้ชโดยที่โค้ชเป็นผู้เริ่มต้นสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับนักเรียน และหลังจากนั้นนักเรียนเองก็จะได้พบเจอสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือใกล้เคียงชีวิตจริง มุ่งเน้นการให้นักเรียนใช้กระบวนการคิดเพื่อแก้ปัญหา การตัดสินใจ โดยไม่ถูกตัดสินว่าผิดหรือถูกและเรียนรู้จากความผิดพลาดพร้อมทั้งยอมรับคำแนะนำของโค้ชมาปรับใช้ในการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ ในการจัดการเรียนรู้ที่ทำผ่านทางออนไลน์ เพราะในปัจจุบันเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) และเทคโนโลยีการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต การประกอบธุรกิจการศึกษาและการสื่อสารของคนในสังคม ทำให้อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ของโลกส่งผลให้รูปแบบการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป โดยสื่อหรือเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมในแต่ละช่วงเวลา มักจะมีอิทธิพลต่อความคิดของผู้คนแตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่นในอดีตผู้คนติดต่อสื่อสารผ่านทางโทรเลขและไปรษณีย์แต่ในปัจจุบันผู้คนสามารถติดต่อกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือผ่านทางโซเชียลมีเดีย ในโลกออนไลน์ ด้วยเหตุนี้ผู้คนจึงสามารถพบปะพูดคุย สนทนากันได้โดยไม่จำเป็นต้องพบเจอกัน เราสามารถเรียกยุคนี้ได้ว่า ยุคดิจิทัลแห่งโลกเสมือนจริง (Virtual World) หรือยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน (สุทธยาณัฏฐ์ บุญเต็ม และพรทิพย์ เย็นจะบก, 2563, น. 770) ดังนั้นการใช้สื่อที่มีอยู่ในปัจจุบัน จึงเป็นสื่อที่สามารถใช้ได้ในการเข้าถึงการเรียนรู้ได้ ทั้งครูผู้สอนและนักเรียนร่วมกันโดยมีกระบวนการสื่อสารนั้นผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยในการสร้างแรงกระตุ้นให้นักเรียนสนใจที่จะศึกษาเรื่องนี้แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลประโยชน์ที่จะเกิดกับตัวนักเรียน ทำให้นักเรียนมองว่าการเงินคือเรื่องที่ใกล้ตัว มีความสำคัญ



กับตัวของนักเรียน รู้สึกว่านักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนเรื่องนี้ไปใช้ในกิจวัตรประจำวันของเขาได้

ผู้วิจัยทำการสอนในรายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สาระที่ 3 เป็นสาระเศรษฐศาสตร์ซึ่งจะประกอบไปด้วยเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับความฉลาดรู้ทางการเงิน ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินให้กับนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เพราะความฉลาดรู้ทางการเงินถือเป็นเรื่องใกล้ตัวของนักเรียน แต่ในบริบทการจัดการเรียนการสอนปัจจุบันนั้นอยู่ในสภาวะของวิกฤติการณ์โรค COVID-19 โรงเรียนจะทำการสอนในรูปแบบ onsite ครึ่งห้องเรียน และ online อีกครึ่งห้องเรียน ดังนั้นการสอนในปัจจุบันผู้วิจัยจะต้องสอนในรูปแบบของ online ด้วย เมื่อการจัดการเรียนการสอนจะต้องทำได้ในทั้งสองรูปแบบการนำกระบวนการโค้ชออนไลน์เข้ามาส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินให้กับนักเรียน จึงเป็นทางเลือกที่ผู้วิจัยเลือก เนื่องจากกระบวนการโค้ชออนไลน์สามารถทำได้ผ่านทางช่องทางออนไลน์ นักเรียนทุกคนมีอุปกรณ์สำหรับการเรียนที่พร้อมและกระบวนการโค้ชเป็นกระบวนการที่แปลกใหม่สำหรับการจัดการเรียนการสอนช่วยพัฒนาให้นักเรียนเกิดวินัยในตนเอง พัฒนาความรู้ของตนเองและเห็นคุณค่าในตนเอง ในบริบทของนักเรียนที่ผู้วิจัยสอนส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ๆ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในการสร้างความตระหนักรู้ความฉลาดรู้ทางการเงิน เมื่อสามารถสร้างความตระหนักรู้ให้กับนักเรียนได้แล้ว นักเรียนจะสามารถนำสิ่งที่ได้ไปปรับใช้กับบริบทอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของตนเองได้อีกด้วย

จากสภาพปัญหาทางการเงินของคนไทย จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน ปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเกิดจากความบกพร่องในเรื่องความรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงินและการที่เราจะสร้างจิตสำนึกหรือปลูกฝังในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงินนี้ ควรปลูกฝังให้กับผู้คนในทุกๆ วัย ผู้ที่มีอายุ 10-19 ปี ควรมีแนวทางที่สามารถสร้างความตระหนัก สร้างความรู้ ความเข้าใจต่อระดับความรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน กระบวนการโค้ชจึงเป็นแนวทางที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาเพื่อนำมาพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และเนื่องด้วยสถานการณ์ในปัจจุบันเกิดวิกฤติการณ์โรค COVID-19 การจัดการเรียนการสอนต้องทำผ่านช่องทางออนไลน์ ครูและนักเรียนไม่สามารถพบเจอกันได้เหมือนกับสถานการณ์ปกติ ดังนั้นเพื่อการพัฒนาความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมทางการเงินให้กับนักเรียนนั้น กระบวนการโค้ชออนไลน์นี้จะช่วยให้นักเรียนได้รับความรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน มีวินัยที่ดีต่อการจัดการทางการเงิน อีกทั้งยังสามารถสร้างความมั่นคงที่ดีทางการเงินให้กับตนเองและครอบครัวได้อีกด้วย

### จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75
2. เพื่อเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
3. ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

### ความสำคัญของการวิจัย

1. ได้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
2. นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินสูงขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการจัดการเรียนรู้สำหรับครูผู้สอนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ไปประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่างออกไป และสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ต่อยอดสำหรับการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ที่ส่งเสริมในด้านอื่นๆต่อไป

### ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของงานวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

**ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75**

### ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 3 คน ได้แก่
  - 1.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรและการสอน จำนวน 1 คน
  - 1.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านความฉลาดรู้ทางการเงิน จำนวน 1 คน
  - 1.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการโค้ช จำนวน 1 คน
2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการประเมิน ดังนี้

2.1 การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) ด้วยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน ได้แก่ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 1 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 1 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 1 คน เพื่อหาข้อจำกัดและพัฒนาความเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ ด้านเนื้อหา ด้านภาษา ด้านเวลาและด้านสื่อการสอนที่ใช้

2.2 การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก (1:3) ด้วยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ได้แก่ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 3 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 3 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 3 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้

### ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่นำมาใช้ คือ เนื้อหาเรื่อง เศรษฐศาสตร์ หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยมี 4 เรื่อง ดังนี้ 1) การออม 2) การลงทุน 3) ปัญหาของการออมและการลงทุนในสังคมไทย และ 4) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน ในรายวิชาพื้นฐานสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

### ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น คือ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

ตัวแปรตาม

1. ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 จากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
2. ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ตามเกณฑ์ 75/75



**ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้โดยศึกษาผลการใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

#### **ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล**

1. ประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อนุตรดิตถ์
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน โดยได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม โดยมีห้องเรียนเป็นหน่วยในการสุ่ม

#### **ขอบเขตด้านเนื้อหา**

เนื้อหาที่นำมาใช้ คือ เนื้อหาเรื่อง เศรษฐศาสตร์ หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยมี 4 เรื่อง ดังนี้ 1) การออม 2) การลงทุน 3) ปัญหาของการออมและการลงทุนในสังคมไทย และ 4) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน ในรายวิชาพื้นฐานสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัด กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551

#### **ขอบเขตด้านตัวแปร**

ตัวแปรต้น คือ การเรียนโดยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

ตัวแปรตาม คือ ความฉลาดรู้ทางการเงิน

**ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

#### **ขอบเขตด้านแหล่งข้อมูล**

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย

#### **ขอบเขตด้านเนื้อหา**

ประเด็นความคิดเห็นของนักเรียนมี 6 ประเด็น ได้แก่ สิ่งที่ได้ตามความคาดหวัง, สิ่งที่ได้เกินความคาดหวัง, สิ่งที่ได้น้อยกว่าความคาดหวัง, สิ่งที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน, สิ่งที่น่าสนใจ, ความรู้สึก ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์

โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

### ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรที่ศึกษา คือ ประเด็นความคิดเห็นของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดกิจกรรม หลังเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **กระบวนการโค้ช** หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยพัฒนาสำหรับพัฒนาศักยภาพของนักเรียนส่งผลให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยการโค้ชจะเกิดขึ้นระหว่างครูและนักเรียน การโค้ชเป็นการกระตุ้นการสะท้อนความคิดของนักเรียนให้แสดงความคิดเห็นและแสดงศักยภาพของตนออกมา โดยการโค้ชนี้ครูจะใช้วิธีการต่างๆ เช่น การส่งเสริมโดยสร้างพลังบวกหรือการปฏิบัติให้ดูเป็นแบบอย่าง รวมไปถึงการให้ความรู้เพื่อให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นหรือสะท้อนศักยภาพของตนเองกลับมา เป็นการโค้ชประเภทการโค้ชชีวิตหรือ (Life Coach) โดยใช้กระบวนการโค้ชแบบทีม (Team Coaching)

2. **กิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ช** หมายถึง การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ช่วยให้นักเรียนเห็นความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยที่นักเรียนสามารถสื่อสารกับครูผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ ที่มีในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชทีม 6C Model ซึ่งจะมีทั้งหมด 3 ขั้นตอนหลัก และในแต่ละขั้นตอนหลักจะมีขั้นตอนย่อย 2 ขั้นตอน รวมทั้งสิ้น 6 ขั้นตอน ในแต่ละขั้นตอนนั้นจะมีข้อคำถามของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้แนะ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ช่วง Open เป็นการให้ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้วครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปประกอบด้วย

ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านทางแอปพลิเคชัน padlet โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนต่อเป้าหมายการทำกิจกรรม หลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง

ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ

2. ช่วง Facilitate Learning การให้ครูใช้สื่อการสอนกระตุ้นนักเรียนให้ตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์ ครูตั้งคำถาม (R = Reality) ให้นักเรียนสะท้อนความคิดว่า สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น

ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้องของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว กิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถทำได้อีกนั้นเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียนเพื่อนำไปสู่การโค้ช ขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทางออนไลน์

ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่การสะท้อนความคิดของแต่ละคนร่วมกันด้วยกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน การทำกิจกรรมนี้ก็จะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญคือ ให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นจากเดิม

3. ช่วง Closed ช่วงปิด ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวก กล้าลงมือทำด้วยตนเอง การพูดคุยนี้จะมีการตั้งคำถาม (O = Option) ให้นักเรียนตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์ที่ครูและนักเรียนตกลงร่วมกัน หลังจากนั้นครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย

ขั้นตอน Commit เมื่อสร้างแรงเสริมบวกในการสร้างกำลังใจแล้ว ครูจะตั้งคำถาม (W = Way Forward) เพื่อให้นักเรียนถ่ายทอดสิ่งที่ตนเองได้รับจากการโค้ชครั้งนี้ออกมาในรูปแบบของการสะท้อนความคิดหรือการลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

และขั้นตอนสุดท้ายของการทำกิจกรรม คือขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สามารถทำให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินครบองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน คือ ความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมทางการเงิน โดยวัดได้จากแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินที่ผู้วิจัยนำมาใช้

**3. ความฉลาดรู้ทางการเงิน** หมายถึง ความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมทางการเงิน ของนักเรียนที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ ใค้ช้ชอออนไลน์ ทำให้นักเรียนสามารถตัดสินใจด้านทรัพยากรทางการเงินได้อย่างรอบรู้จากข้อมูลรอบด้าน โดยแต่ละด้านประกอบด้วย

3.1 ด้านความรู้ทางการเงิน ประกอบด้วย 1) การวางแผนทางการเงิน และการจัดการการเงิน

3.2 ด้านทักษะทางการเงิน ประกอบด้วย 1) การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน 2) การวิเคราะห์ ข้อมูลทางการเงิน 3) การประเมินข้อมูลทางการเงิน และ 4) การตัดสินใจทางการเงิน

3.3 ด้านเจตคติทางการเงิน ประกอบด้วย 1) มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน คือ มุมมอง ต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่สะท้อนผ่านความรู้สึก ไร้ความกังวลทางการเงิน และ 2) มิติ ด้านความมั่งคั่งทางการเงิน มุมมองต่อความต้องการที่จะสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน

3.4 ด้านพฤติกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 1) พฤติกรรมวางแผนทางการเงิน และ 2) พฤติกรรมจัดการการเงิน

โดยความฉลาดรู้ทางการเงินสามารถวัดได้จากแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินที่ผู้วิจัย นำมาใช้เป็นแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) เป็นข้อสอบปรนัย เิงสถานการณ้ทางการเงิน ข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ แต่ละสถานการณ์ครอบคลุมการประเมิน องค์ประกอบ ความฉลาดรู้ทางการเงินทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ทางการเงิน ด้านทักษะทางการเงิน ด้านเจตคติทางการเงิน และด้านพฤติกรรมทางการเงิน

**4. ความเหมาะสมของกิจกรรม** หมายถึง ระดับคุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการใค้ช้ชอออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริม ความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้จากการให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินโดยใช้ แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ซึ่งมีลักษณะ แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบของลิเคอร์ท (Likert) โดยใช้เกณฑ์พิจารณาความ เหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ คือ มีค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.00

**5. ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้** หมายถึง คุณภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการใค้ช้ชอออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความ ฉลาดรู้ทางการเงิน โดยนำไปทดลองใช้เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากิจกรรมนั้นมีประสิทธิภาพ ก่อนที่จะผลิตออกมาเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปใช้สอนจริง โดยกำหนดเกณฑ์ประเมินประสิทธิภาพ ของของกิจกรรมการเรียนรู้  $E_1/E_2$  คือ 75/75

75 ตัวแรก หมายถึง ร้อยละของค่าเฉลี่ยของคะแนนที่นักเรียนได้ทำใบกิจกรรมที่แสดงถึงความฉลาดรู้ทางการเงินระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

75 ตัวที่สอง หมายถึง ร้อยละของค่าเฉลี่ยของคะแนนที่นักเรียนได้ทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

**6. ความคิดเห็น** หมายถึง ความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยวัดจากแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์

#### **สมมุติฐานของการวิจัย**

นักเรียนที่ได้เรียนรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความฉลาดรู้ทางการเงินหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์
  - 1.1 ความหมายของเศรษฐศาสตร์
  - 1.2 สารมาตรฐานและตัวชี้วัดการเรียนรู้ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์
  - 1.3 ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลาง สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์
  - 1.4 คำอธิบายรายวิชาเศรษฐศาสตร์ ส22103
  - 1.5 โครงสร้างรายวิชา ส22103
2. กิจกรรมการเรียนรู้
  - 2.1 ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้
  - 2.2 ความสำคัญของกิจกรรมการเรียนรู้
  - 2.3 องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้
  - 2.4 การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้
3. การโค้ช (Coaching)
  - 3.1 ความหมายของการโค้ช
  - 3.2 หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการโค้ช
  - 3.3 ลักษณะสำคัญของกระบวนการโค้ช
  - 3.4 ประเภทของการโค้ช
  - 3.5 กระบวนการโค้ช
  - 3.6 การโค้ชแบบออนไลน์
  - 3.7 การโค้ชด้วยเทคนิค GROW Model
4. ความฉลาดรู้ทางการเงิน
  - 4.1 ความหมายของความฉลาดรู้ทางการเงิน
  - 4.2 ความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน
  - 4.3 องค์ประกอบความฉลาดรู้ทางการเงิน



- 4.4 กรอบมโนทัศน์ของความฉลาดรู้ทางการเงิน
- 4.5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดรู้ทางการเงิน
- 4.6 แนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงิน
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 5.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ
  - 5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ
6. กรอบแนวคิดการวิจัย

## แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์

### ความหมายของเศรษฐศาสตร์

ความหมายของเศรษฐศาสตร์ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ นักการศึกษาและนักเศรษฐศาสตร์ให้คำจำกัดความของคำว่า “เศรษฐศาสตร์” ไว้ดังนี้ มนตรี เถกเพลงพิน (2561, น. 34) ได้ให้ความหมายว่า เศรษฐศาสตร์ (Economics) เป็นศาสตร์ที่ศึกษาถึงพฤติกรรมของมนุษย์และวิธีการที่มนุษย์จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาบำบัดความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีไม่จำกัดเพื่อให้เกิดความพอใจมากที่สุดหรือเกิดความอยู่ดีกินดีแก่สังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต และเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการผลิต การบริโภค โดยมีการจัดจำหน่ายหรือการซื้อขายแลกเปลี่ยนเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค

ทับทิม วงศ์ประยูร และ พรทิพย์ คำพอ (2547, อ้างถึงใน มนตรี เถกเพลงพิน, 2561, น. 34) ได้กล่าวถึงเศรษฐศาสตร์ไว้ว่า เศรษฐศาสตร์ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Economics” เป็นคำที่มาจากรากศัพท์ภาษากรีกว่า “Oikosnemein” ซึ่ง Oikos หมายถึง บ้าน (house) และ nemein หมายถึง การจัดการ การควบคุมและ ดูแล (management) ดังนั้น ความหมายดั้งเดิมของคำว่าเศรษฐศาสตร์ คือ วิชาหรือศาสตร์ที่ว่าด้วย การดูแลจัดการเกี่ยวกับเครื่องเรือน วิชาเศรษฐศาสตร์เป็นแขนงหนึ่งของสังคมศาสตร์ (social science) ที่ศึกษาเกี่ยวกับ “พฤติกรรมของมนุษย์” (human behavior) ในฐานะที่อยู่ร่วมกันในสังคม

ศศิปาร์ย์ณิชา ปุ่มสันเทียะ (2560, น. 10) เศรษฐศาสตร์ (Economics) คือ ศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับมนุษย์และสังคมในการเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดมาผลิตเป็นสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่มีไม่จำกัด ตลอดจนการจัดสรรและกระจายรายได้ ของบุคคลให้เกิดความเป็นธรรม การอยู่ดีกินดีของมนุษย์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

จากความหมายของเศรษฐศาสตร์ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า เศรษฐศาสตร์ เป็นแขนงหนึ่งของรายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์และวิธีการ



ที่มนุษย์จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาบำบัดความต้องการของมนุษย์ การตัดสินใจเลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดมาผลิตสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่ไม่มีขีดจำกัด

### **สาระมาตรฐานและตัวชี้วัดการเรียนรู้ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์**

สาระที่เป็นองค์ความรู้ของกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ แบ่งออกเป็น 2 มาตรฐาน ดังนี้

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

มาตรฐาน ส 3.2 เข้าใจระบบและสถาบันทางเศรษฐกิจต่างๆ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและความจำเป็นของการร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในสังคมโลก

### **ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางสาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์**

กลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ว่าด้วยการอยู่ร่วมกันในสังคมที่มีความเชื่อมสัมพันธ์กันและมีความแตกต่างกันอย่างหลากหลาย เพื่อช่วยให้สามารถปรับตนเองกับบริบทสภาพแวดล้อมเป็นพลเมืองดีมีความรับผิดชอบ มีความรู้ทักษะคุณธรรม และค่านิยมที่เหมาะสม โดยได้กำหนดสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมกรบริโภคไว้ ดังนี้

สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ ดังแสดงตาราง 1 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2551  
 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.1 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ชั้น	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง
ม.2	1. วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายและความสำคัญของการลงทุนและการออมต่อระบบเศรษฐกิจ</li> <li>- การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน</li> <li>- ปัจจัยของการลงทุนและการออม คือ อัตราดอกเบี้ย รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่าของเงิน เทคโนโลยี การคาดเดาเกี่ยวกับอนาคต</li> <li>- ปัญหาของการลงทุนและการออมในสังคมไทย</li> </ul>
	2. อธิบายปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญ และหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- สำรวจการผลิตสินค้าในท้องถิ่นว่ามีการผลิตอะไร ใช้วิธีการผลิตอย่างไร มีปัญหาด้านใดบ้าง</li> <li>- มีการนำเทคโนโลยีอะไรมาใช้ที่มีผลต่อการผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- นำหลักการผลิมาวิเคราะห์การผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
	3. เสนอแนวทางการพัฒนาการผลิตในท้องถิ่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักการและเป้าหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- สำรวจและวิเคราะห์ปัญหาการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น</li> <li>- ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น</li> </ul>
	4. อภิปรายแนวทางการคุ้มครองสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรักษาและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค</li> <li>- กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การดำเนินกิจกรรมพิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมายในฐานะผู้บริโภค</li> <li>- แนวทางการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค</li> </ul>

จากตาราง 1 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์มาตรฐาน ส 3.1 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษามาตรฐานตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางของกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551

มาตรฐาน ส 3.2 เข้าใจระบบและสถาบันทางเศรษฐกิจต่างๆ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและความจำเป็นของการร่วมมือกันทางเศรษฐกิจในสังคมโลก ดังแสดงตาราง 2 ดังนี้

ตาราง 2 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ.2551 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ มาตรฐาน ส 3.2 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ชั้น	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง
ม.2	1. อภิปรายระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ	- ระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ
	2. ยกตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นการพึ่งพาอาศัยกัน และการแข่งขันกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย	- หลักการและผลกระทบการพึ่งพาอาศัยกัน และ การแข่งขันกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย
	3. วิเคราะห์การกระจายของทรัพยากรในโลกที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	- การกระจายของทรัพยากรในโลกที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น น้ำมัน ป่าไม้ ทองคำ ถ่านหิน แร่ เป็นต้น
	4. วิเคราะห์การแข่งขันทางการค้าในประเทศและต่างประเทศและต่างประเทศส่งผลต่อคุณภาพสินค้า ปริมาณการผลิต และราคาสินค้า	- การแข่งขันทางการค้าในประเทศและต่างประเทศ

จากตาราง 2 แสดงตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์มาตรฐาน ส 3.2 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้ทำการศึกษามาตรฐานตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลางของกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรมตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานพ.ศ. 2551

### คำอธิบายรายวิชาเศรษฐศาสตร์

ศึกษา วิเคราะห์ อภิปรายความหมายและความสำคัญของการลงทุน และการออม ต่อระบบเศรษฐกิจ การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน ปัจจัยของการลงทุน และการออม ปัญหาของการลงทุน และการออมในสังคมไทย ความหมายความสำคัญและหลักการผลิตสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ สำนวจการผลิตสินค้าในท้องถิ่น นำหลักการผลิต มาวิเคราะห์การผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลักการ และเป้าหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปัญหาการผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการผลิต สินค้าและบริการในท้องถิ่น การรักษาและ ค้ำครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินกิจกรรมพิทักษ์สิทธิและผลประโยชน์ตามกฎหมายในฐานะผู้บริโภคแนวทางการปกป้อง สิทธิของผู้บริโภค ศึกษาวิเคราะห์อภิปรายระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ หลักการและผลกระทบ การพึ่งพาอาศัยกัน การแข่งขันกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียการกระจายของทรัพยากรในโลก ที่ส่งผลต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ การแข่งขันทางการค้าในประเทศ และต่างประเทศ โดยใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการสร้างความตระหนักกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าในการใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด และคุ้มค่า มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่เหมาะสม

รหัสตัวชี้วัด ส 3.1/1, ส 3.1/2, ส 3.1/3, ส 3.1/4

ส 3.2/1, ส 3.2/2, ส 3.2/3, ส 3.2/4

รวม 8 ตัวชี้วัด

## โครงสร้างรายวิชา

ตาราง 3 ตารางโครงสร้างรายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม4 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2  
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม

หน่วย การ เรียนรู้ ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	มาตรฐาน การเรียนรู้ (ตัวชี้วัด)	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	จำนวน เวลา (ชั่วโมง)
1	การจัดสรร ทรัพยากร	ส 3.1 ม. 2/2 ส 3.1 ม. 2/4 ส 3.1 ม. 2/3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมาย ความสำคัญ และหลักการผลิต</li> <li>สินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- สำรวจการผลิตสินค้าในท้องถิ่น การผลิต อะไร ผลิตอย่างไร มีปัญหาด้านใดบ้าง</li> <li>- มีการนำเทคโนโลยีอะไรมาใช้ที่มีผลต่อ การผลิตสินค้าและบริการ</li> <li>- นำหลักการผลิตรายวิเคราะห์การผลิตสินค้า และบริการในท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การรักษาและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของ ผู้บริโภค</li> <li>- กฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การดำเนินกิจกรรมพิทักษ์สิทธิและ ผลประโยชน์ตามกฎหมายในฐานะผู้บริโภค</li> <li>- แนวทางการปกป้องสิทธิของผู้บริโภค</li> </ul>	6

ตาราง 2 (ต่อ)

หน่วย การ เรียนรู้ ที่	ชื่อหน่วย การเรียนรู้	มาตรฐาน การเรียนรู้ (ตัวชี้วัด)	สาระการเรียนรู้แกนกลาง	จำนวน เวลา (ชั่วโมง)
2	เศรษฐกิจ พอเพียง	ส 3.1 ม. 2/3	- หลักการและเป้าหมายปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง  - สํารวจและวิเคราะห์ปัญหาการผลิตสินค้า และบริการในท้องถิ่น  - ประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงใน การผลิตสินค้าและบริการในท้องถิ่น	4
3	การออม และการ ลงทุน	ส 3.1 ม. 2/1	- ความหมายและความสำคัญของการลงทุน และการออมต่อระบบเศรษฐกิจ  - การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน  - ปัจจัยของการลงทุนและการออมคือ อัตรา ดอกเบี้ย รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่าของเงิน เทคโนโลยี การคาดเดาเกี่ยวกับอนาคต  - ปัญหาของการลงทุนและการออมใน สังคมไทย	12
4	ความสัม- พันธ์ทาง เศรษฐกิจ	ส 3.2 ม. 2/1 ส 3.2 ม. 2/2 ส 3.2 ม. 2/3 ส 3.2 ม. 2/4	- ระบบเศรษฐกิจแบบต่างๆ  - หลักการและผลกระทบการพึ่งพาอาศัยกัน และการแข่งขันกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาค เอเชีย  - การกระจายของทรัพยากรในโลกที่ส่งผลต่อ ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เช่น น้ำมัน ป่าไม้ ทองคำ ถ่านหิน แร่ เป็นต้น  - การแข่งขันทางการค้าในประเทศและ ต่างประเทศ	4



จากตารางโครงสร้างรายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม4 ในสาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จัดเวลาเรียนให้นักเรียนตลอดภาคเรียนเท่ากับ 30 ชั่วโมง กำหนดเวลาเรียนไว้ 27 ชั่วโมง เวลาปฐมนิเทศ 1 ชั่วโมง เวลาในการทดสอบกลางภาค 1 ชั่วโมง และเวลาในการทดสอบปลายภาค 1 ชั่วโมง

ผู้วิจัยเลือกหน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยกำหนดระยะเวลาเรียนไว้ 12 ชั่วโมง เพราะสามารถนำเนื้อหาในกลุ่มสาระการเรียนรู้แกนกลางมาจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชชิ่งออนไลน์ในระหว่างเผชิญการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ เนื่องจากเนื้อหาสาระในตัวชี้วัดนี้คือสาระความรู้ที่สอดคล้องกับการดำรงชีวิตประจำวันในบริบทของทุกคนในสังคม และการเรียนรู้ที่สามารถส่งผลให้ผู้ศึกษาเข้าใจเนื้อหาสาระได้นั้น หากเรานำเนื้อหาสาระนั้นมาปรับเข้ากับกระบวนการโค้ชชิ่งที่เป็นแรงกระตุ้นให้นักเรียนแสดงพฤติกรรมและความรู้ออกมาผ่านช่องทางออนไลน์ จะสามารถทำให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาและเข้าใจในเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น

## กิจกรรมการเรียนรู้

### ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้

ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนรู้ มีนักการศึกษาและสำนักวิชาการได้ ให้นำรายละเอียดไว้ดังนี้

วรภรณ์ ศรีวิโรจน์ (2561, น. 2) กิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง การปฏิบัติต่างๆ ของผู้เรียนที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ผลการเรียนรู้หรือมาตรฐานตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในหลักสูตรสถานศึกษา

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2553, น. 26) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ไว้ว่ากิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง กิจกรรมต่างๆ ที่ใช้ในการสอนเพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจ เข้าใจ เกิดการเรียนรู้และมีพัฒนาการการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายของหลักสูตร

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ (2553, น. 57) กิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง การปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้เพื่อให้การจัดการเรียนรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและการเรียนรู้ของผู้เรียนบรรลุตามจุดประสงค์ของการจัดการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

จากความหมายของกิจกรรมการเรียนรู้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า กิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง การกระทำสิ่งต่างๆ ที่ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ โดยนักเรียนเป็นผู้ลงมือกระทำหรือการปฏิบัติต่างๆ ที่นักเรียนและครูร่วมกันกระทำเพื่อให้นักเรียนเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปตามจุดประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งเป้าหมายไว้



### ความสำคัญของกิจกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมการเรียนรู้ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการจัดการเรียนรู้ ซึ่งกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมจะมีผลต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างแท้จริง นั่นคือกิจกรรมการเรียนรู้มีผลต่อผู้เรียน ดังนี้ วราภรณ์ ศรีวิโรจน์ (2561, น. 3)

- 1) กระตุ้นความสนใจ สนุกสนาน ตื่นตัวในการเรียน มีการเคลื่อนไหว
- 2) เปิดโอกาสให้ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้
- 3) ปลูกฝังความเป็นประชาธิปไตย การใช้ทักษะชีวิต
- 4) ฝึกความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลตามศักยภาพและคุณลักษณะที่ดี
- 5) ส่งเสริมทักษะกระบวนการต่างๆ เช่น การคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การแก้ปัญหา กระบวนการกลุ่ม การบริหารจัดการ ฯลฯ
- 6) ฝึกการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 7) สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับครู และบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- 8) เข้าใจบทเรียนและส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้ในทุกๆด้าน

### องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้ มีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้รายละเอียดไว้ ดังนี้

เอกรินทร์ สัมมาศาล และคณะ (2551) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้ว่าต้องมีหัวข้อสำคัญ ดังนี้

1. สาระสำคัญหรือความคิดรวบยอดแต่ละกิจกรรมการเรียนรู้จะต้องระบุสาระสำคัญที่เขียนเป็นข้อความครอบคลุมทั้งสาระหลักและทักษะกระบวนการที่บ่งบอกว่าผู้เรียนต้องรู้อะไร และสามารถปฏิบัติอะไรได้บ้างในหน่วยการเรียนรู้นั้นเข้าใจด้วยกัน มีหลักการเขียนสาระสำคัญไว้ดังนี้

- 1.1 เขียนด้วยภาษาที่กะทัดรัดสรุปโครงสร้างของเรื่อง
- 1.2 เขียนให้ครอบคลุมจุดประสงค์และเนื้อหา
- 1.3 เขียนเป็นประโยคบอกเล่า
- 1.4 เขียนเป็นความเรียงหรือเขียนเป็นข้อๆ ก็ได้

2. ตัวชี้วัดหรือจุดประสงค์การเรียนรู้ควรเขียนในลักษณะจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม ซึ่งครอบคลุมพฤติกรรมการเรียนรู้ ทั้งด้านพุทธิพิสัย ด้านทักษะพิสัย ด้านจิตพิสัย เพื่อแสดงให้เห็นว่าหลังจากเรียนแล้วผู้เรียนสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดและมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้คำที่ใช้ในการเรียนจุดประสงค์การเรียนรู้ที่ใช้เป็นคำกริยา เช่น

- 2.1 ด้านพุทธิพิสัยแบ่งเป็น 6 ระดับ คือ

- 2.1.1 จำ ใช้คำว่า บอก จับคู่ ตั้งชื่อเรื่อง เลือก
- 2.1.2 เข้าใจ ใช้คำว่า ยกตัวอย่าง ให้เหตุผล ขยายความ
- 2.1.3 นำไปใช้ ใช้คำว่า ปฏิบัติ แสดง สาธิต แก้ปัญหา
- 2.1.4 วิเคราะห์ ใช้คำว่า แยกแยะ จำแนก จัดกลุ่ม ค้นหา
- 2.1.5 สังเคราะห์ ใช้คำว่า เสนอแนะ สร้าง ผลิต ออกแบบ
- 2.1.6 ประเมินค่า ใช้คำว่า สรุป เปรียบเทียบ วิวิจารณ์
- 2.2 ด้านทักษะพิสัยแบ่งเป็น 7 ระดับ คือ
  - 2.2.1 รับรู้ ใช้คำว่า ยอมรับ
  - 2.2.2 เตรียมพร้อม ใช้คำว่า พร้อมที่จะปฏิบัติ
  - 2.2.3 ตอบสนอง ใช้คำว่า ทำตามแบบ
  - 2.2.4 สร้างกลไก ใช้คำว่า ชำนาญขึ้น
  - 2.2.5 ปฏิบัติซับซ้อน ใช้คำว่า ทำในสิ่งที่ซับซ้อน
  - 2.2.6 ตัดแปลง ใช้คำว่า ประยุกต์
  - 2.2.7 ริเริ่มใหม่ ใช้คำว่า สร้างสรรค์
- 2.3 ด้านทักษะพิสัย แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ
  - 2.3.1 รับรู้ ใช้คำว่า ยึด ถือ ชี้
  - 2.3.2 ตอบสนอง ใช้คำว่า เสนอ ปฏิบัติ
  - 2.3.3 เห็นคุณค่า ใช้คำว่า จัดรวม เปรียบเทียบ
  - 2.3.4 จัดระบบ ใช้คำว่า จัดรวม เปรียบเทียบ
  - 2.3.5 สร้างลักษณะนิสัย ใช้คำว่า ต่อเติม แก้ไข ปรับ

สิริวรรณ สุวรรณอาภา (2543, น. 166-170) ได้กล่าวว่า องค์ประกอบของกิจกรรมการเรียนรู้ แบ่งการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การนำเข้าสู่บทเรียน เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีเป้าหมายสำคัญเพื่อช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในบทเรียนนั้นๆ อย่างแท้จริง หากกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียนไม่ได้ช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้ผู้เรียนเกิดความสนใจก็จะขาดจากการรับรู้ที่ดี ไม่มีการจำและคิดเพื่อตอบสนอง อย่างใดอย่างหนึ่ง ผลสุดท้ายก็จะไม่เกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ที่ต้องการ การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่ บทเรียนจำเป็นต้องช่วยกระตุ้นหรือเร้าให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในบทเรียน และต้องให้สัมพันธ์สอดคล้องกับกิจกรรมในขั้นสอนด้วย ดังนี้

1.1 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อทบทวนพื้นฐานความรู้เพิ่มเติมให้สัมพันธ์กับการสอนเนื้อหาใหม่ แนวความคิดหรือหลักการใหม่ ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ผู้เรียนเกิดการระลึกได้ และเกิดความต่อเนื่องในการเรียนรู้ตามลำดับขั้นตอนต่อไป

1.2 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อวางแผนการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดงานที่จะปฏิบัติว่าจะต้องทำอะไร อย่างไร เมื่อไหร่

1.3 การจัดกิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน เพื่อแจ้งจุดประสงค์ของบทเรียนให้ผู้เรียนทราบ โดยตรงหรือโดยทางอ้อมก็ได้ ซึ่งเป็นการช่วยให้ผู้เรียนได้ทราบว่าเมื่อเรียนจบบทเรียนแล้วจะเกิดการ เรียนรู้อะไรต่อตนเองบ้าง ข้อควรคำนึงในการกำหนดกิจกรรมในการพิจารณากำหนดกิจกรรมนำเข้าสู่ บทเรียน ควรจะคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

1.3.1 ต้องเป็นกิจกรรมที่นำไปสู่การกำหนดกิจกรรมให้ผู้เรียนเกิดการ เรียนรู้ในชั้นสอนอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน

1.3.2 ต้องกำหนดเวลาให้เหมาะสมกับลำดับชั้นการสอน ซึ่งโดยทั่วไปใช้เวลาไม่เกินร้อยละ 20 ของเวลาเรียนทั้งหมด ซึ่งอาจยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม

1.3.3 ต้องกำหนดสิ่งที่จะต้องช่วยกระตุ้น หรือเร้าให้ผู้เรียนเกิดความสนใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน เพลิดเพลิน หรือสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

1.3.4 ต้องกำหนดกิจกรรมที่เป็นไปได้และเหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของผู้สอนเอง ก็จะช่วยให้ผู้สอนเกิดความสำเร็งได้มากขึ้น

2. ชั้นสอน เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีลักษณะสำคัญ 2 ขั้นตอน คือ

2.1 กิจกรรมแกนหลัก เป็นการกำหนดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ปลายทางการสอนในครั้งนั้นๆ ซึ่งถือว่าการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง จึงมีความสำคัญมากที่สุดต่อการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ของบทเรียนเรื่องนั้นๆ ในการกำหนดกิจกรรมแกนหลักให้เกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ปลายทางของการสอนแต่ละครั้งมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

2.1.1 ต้องพิจารณาจุดประสงค์ปลายทางของการสอนในครั้งนั้นว่ามีพฤติกรรมตรงกับการเรียนรู้ชนิดใด จะพิจารณาเฉพาะคำกริยาของจุดประสงค์ปลายทางของการสอนอย่างเดียวไม่ได้ จำเป็นต้องพิจารณาข้อความที่เป็นพฤติกรรมของวัตถุประสงค์ปลายทางเป็นสำคัญ จึงตัดสินใจได้ว่าจุดประสงค์ปลายทางของการสอนครั้งนั้นๆตรงกับกรการเรียนรู้ชนิดใด

2.1.2 ต้องเลือกหรือกำหนดกิจกรรมแกนหลักตามชนิดการเรียนรู้นั้นให้บรรลุผลตรงตามจุดประสงค์ปลายทาง

2.2 กิจกรรมทดสอบ เป็นการกำหนดกิจกรรมที่ช่วยให้ผู้เรียนได้ใช้ความรู้ ความคิด การแก้ปัญหาและเจตคติในการตอบปัญหาหรือแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการตรวจสอบว่า ผู้เรียนการเรียนรู้ที่สัมพันธ์กับกิจกรรมแกนหลักหรือไม่หากผู้เรียนยังไม่เกิดการเรียนรู้

ก็ควรให้คำแนะนำเพิ่มเติมหรือสอนใหม่โดยไม่ให้ผู้เรียนเสียกำลังใจจนสามารถเกิดการเรียนรู้ตามจุดประสงค์ที่ต้องการ

### 3. ชั้นสรุป เป็นการกำหนดกิจกรรมที่มีลักษณะสำคัญ 2 ขั้นตอน คือ

3.1 กิจกรรมสรุปบทเรียนเป็นการกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้เรียบเรียงความรู้ ความคิดและทักษะทางการแล้วสรุปเป็นแนวความคิดหรือมโนภาพหรือหลักการหรือข้อความสรุปบางอย่าง หรือลำดับขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ผู้สอนควรจะตระหนักถึงการกำหนดกิจกรรมให้ ผู้เรียนได้แสดงออกร่วมกันโดยการอภิปรายหรือเขียนตอบก็ได้ตามความเหมาะสม แต่มิใช่ผู้สอนเป็นผู้สรุปเสียเอง ครูควรจะเป็นเพียงผู้ช่วยแนะแนวทางบางประการเท่านั้น หรืออาจช่วยรวบรวมข้อสรุปไว้บนกระดานบ้างก็ได้ เพื่อเป็นการเน้นให้ชัดเจนอีกครั้งหนึ่งหลังจากผู้เรียนช่วยกันสรุปบทเรียนแล้วก็ต้องจดจำข้อสรุปนั้นๆ ต่อไป แต่อาจจำได้ไม่นานหรือลืมได้ง่าย ดังนั้นผู้สอนควรหาวิธีการที่จะช่วยให้ผู้เรียนจำได้นาน

3.2 กิจกรรมฝึกทักษะ เป็นการกำหนดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เพิ่มเติมทักษะทางสมองหรือทางกายให้มีความชำนาญเพิ่มสูงขึ้น เช่น ทำแบบฝึกหัด ศึกษาค้นคว้าทำรายงาน ทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร ทำกิจกรรมจากใบงาน ปฏิบัติตามโครงการเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้ เป็นต้น

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2553, น. 3) ได้กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้มีลักษณะที่เด่นชัดอยู่ 3 ลักษณะ คือ

1. การจัดการเรียนรู้เป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ซึ่งหมายความว่า การจัดการเรียนรู้จะเกิดขึ้นได้นั้นทั้งผู้สอนและผู้เรียนต้องมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน และเป็นปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามลำดับขั้นตอนเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้

2. การจัดการเรียนรู้มีจุดประสงค์ให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามจุดประสงค์ ที่กำหนดไว้ โดยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมนี้เป็นพฤติกรรมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านความรู้ ความคิด หรือด้านพุทธิพิสัย

2.2 ด้านทักษะกระบวนการ หรือด้านทักษะพิสัย

2.3 ด้านเจตคติ หรือด้านจิตพิสัย

3. การจัดการเรียนรู้จะบรรลุจุดประสงค์ได้ดีต้องอาศัยทั้งศาสตร์ และศิลป์ของผู้สอน ซึ่งหมายความว่า การจัดการเรียนรู้จะบรรลุจุดประสงค์ได้หรือไม่ นั้นต้องอาศัยความรู้ความสามารถของผู้สอนทั้งด้านวิชาการ (ศาสตร์) ทักษะ และเทคนิคการจัดการเรียนรู้ (ศิลป์) เป็นสำคัญ

จากองค์ประกอบของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบของการเรียนรู้จะต้องสอดคล้องกับหลักสูตรและโครงสร้างเนื้อหารายวิชา เป็นความสัมพันธ์ระหว่างครูผู้สอน และผู้เรียน โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุจุดประสงค์การเรียนรู้ครบทั้ง 3 ทักษะ คือ ทักษะด้านพุทธิพิสัย ทักษะด้านทักษะพิสัย และทักษะด้านจิตพิสัย

## การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้

การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ มีรายละเอียดดังนี้

### 2.4.1 ความหมายของการประเมินประสิทธิภาพ

การทดสอบประสิทธิภาพตรงกับภาษาอังกฤษว่า “ Developmental Testing” (การตรวจสอบพัฒนาการเพื่อให้งานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ) หมายถึง การนำชุดการสอนไปทดลองใช้ (Try Out) เพื่อปรับปรุงแล้วก็นำไปใช้ ทดลองสอนจริง (Trail Run) นำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขเสร็จแล้วจึงผลิออกมาเป็นจำนวนมาก ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2545, น. 459)

### 2.4.2 การกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพ

เกณฑ์ประสิทธิภาพกระทำได้โดยการประเมินพฤติกรรมของผู้เรียน 2 ประเภท คือ พฤติกรรมต่อเนื่อง (กระบวนการ) และพฤติกรรมขั้นสุดท้าย (ผลลัพธ์) โดยกำหนดค่าประสิทธิภาพเป็น  $E_1$  (ประสิทธิภาพกระบวนการ)  $E_2$  (ประสิทธิภาพของผลลัพธ์) ประเมินพฤติกรรมต่อเนื่อง คือ ประเมินต่อเนื่องประกอบด้วยพฤติกรรมหลายๆพฤติกรรม (Process) ของผู้เรียนที่สังเกตได้จากการประกอบกิจกรรมกลุ่มและรายงานบุคคล ได้แก่ งานที่มอบหมายและกิจกรรมอื่นใดที่ผู้สอนกำหนดไว้ ประเมินพฤติกรรมผลลัพธ์ คือ ประเมินผลลัพธ์ (Products) ของผู้เรียนโดยพิจารณาจากการสอบหลังเรียน

ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้จะกำหนดเป็นเกณฑ์ที่ผู้สอนคาดหวังว่าผู้เรียนจะเปลี่ยนพฤติกรรมที่น่าพอใจ โดยกำหนดให้ร้อยละของผลเฉลี่ยของคะแนนการทำงานและการประกอบกิจกรรมของผู้เรียนทั้งหมดต่อร้อยละของผลการสอบหลังเรียนของผู้เรียนทั้งหมดนั้น คือ  $E_1/E_2$  คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ ปกติเนื้อหาที่เป็นความรู้ความจำมักจะตั้งไว้ 80/80, 85/85 หรือ 90/90 ส่วนเนื้อหาที่เป็นทักษะจะตั้งไว้ 75/75 ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2545, น. 465)

### 2.4.3 ขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพ

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2545, น. 496-497) ได้เสนอขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ ได้ดังนี้

1. ขั้นหาประสิทธิภาพ 1:1 (แบบเดี่ยว) เป็นการทดลองกับผู้เรียนครั้งละ 1 คน โดยทดลอง 3 ครั้ง กับเด็กอ่อน ปานกลางและเด็กเก่ง คำนวณหาประสิทธิภาพเสร็จแล้วปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยปกติคะแนนที่ได้จากการทดลองแบบเดี่ยวนี้อาจได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานมาก

2. ขั้นหาประสิทธิภาพ 1:10 (แบบกลุ่ม) เป็นการทดลองกับผู้เรียน 6-10 คน (คละผู้เรียนที่ เก่ง ปานกลาง และอ่อน) คำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงในคราวนี้คะแนนของผู้เรียนจะเพิ่มขึ้น



3. ขั้นหาประสิทธิภาพ 1:100 (ภาคสนาม) เป็นการทดลองกับผู้เรียนทั้งชั้น 30-40 คน คำนวณหาค่าประสิทธิภาพแล้วทำการปรับปรุงผลลัพธ์ที่ได้ควรใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หลังการทดลองคำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงแก้ไขผลลัพธ์ที่ได้ควรจะใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ ต่ำกว่าเกณฑ์ได้ไม่เกิน 2.5 %

รัตน์ะ บัวสนธ์ (2552, น. 50-51) การประเมินประสิทธิภาพของนวัตกรรมมีลำดับ ขั้นตอนการประเมิน ดังนี้

1. การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) หมายถึง การนำนวัตกรรมไปทดลองใช้กับ บุคคลที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยที่บุคคลดังกล่าวนี้จะคัดเลือกมาจาก ผู้ที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมาย 3 คน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณลักษณะสูง ปานกลางและต่ำกว่า ปานกลาง จากตัวอย่าง เช่น นักวิจัยสร้างคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาประวัติศาสตร์ เรื่อง บุคคลสำคัญของชาติไทยสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 นักวิจัยจะคัดเลือกนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าค่าเฉลี่ยมา 1 คน และคัดเลือกนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในระดับปานกลางหรือใกล้ๆค่าเฉลี่ยมา 1 คน และคัดเลือกนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมา 1 คน การทดลองใช้นวัตกรรมที่เรียกว่าการประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบว่า นวัตกรรมดังกล่าวนี้มีความเกี่ยวข้องหรือสร้างแรงจูงใจให้กับบุคคล ที่มีลักษณะเป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายอย่างไร คำสั่ง คำชี้แจงและรายละเอียดที่มีอยู่ในนวัตกรรม นั้นบุคคลเหล่านี้มีความรู้ ความเข้าใจหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงนวัตกรรม ให้มีความเหมาะสมในการนำไปใช้จริงกับกลุ่มเป้าหมายต่อไป การประเมินประสิทธิภาพ แบบหนึ่งต่อหนึ่งนั้นจึงมุ่งไปที่การค้นหาข้อจำกัดที่ได้จากคำแนะนำบอกเล่าของบุคคลที่มีคุณลักษณะ เป็นตัวแทนของคุณลักษณะเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นสำคัญ เพื่อที่จะนำคำแนะนำที่ได้นี้มาปรับปรุง นวัตกรรมตามที่กล่าวนั้นเอง

2. การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก หมายถึง นำนวัตกรรมที่ผ่านการปรับปรุง แก้ไข จากการประเมินประสิทธิภาพแบบหนึ่งต่อหนึ่งมาทดลองใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีคุณลักษณะ คล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนมากขึ้น เช่น อาจจะใช้การประเมินแบบหนึ่งต่อสาม (1:3) หรือแบบหนึ่งต่อสี่ (1:4) ก็ได้ ซึ่งก็หมายถึง ต้องใช้กลุ่มบุคคลจำนวน 9 คน มีคุณลักษณะสูง 3 คน ปานกลาง 3 คน และ ต่ำกว่าปานกลาง 3 คน ในกรณีการประเมินแบบหนึ่งต่อสาม แต่ถ้าเป็น แบบหนึ่งต่อสี่ก็ต้องใช้กลุ่มบุคคลจำนวนทั้งสิ้น 12 คน การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มนี้ จะมีการวิเคราะห์หาค่าบ่งบอกดัชนี หรือเกณฑ์ประสิทธิภาพของนวัตกรรมที่เรียกว่าค่า  $E_1/E_2$  โดยที่ เกณฑ์ประสิทธิภาพ ( $E_1/E_2$ ) ของนวัตกรรมการศึกษาเท่าที่นิยมใช้จะมีอยู่สามเกณฑ์ ได้แก่ 75/75 หรือ 80/80 และ 90/90 การจะใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพนวัตกรรมการศึกษาเกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งจาก สามเกณฑ์นี้มีหลักพิจารณาว่าถ้านวัตกรรมการศึกษานั้นๆ มุ่งแก้ปัญหาหรือพัฒนาความสามารถของ



ผู้เรียนที่มีลักษณะซับซ้อนหรือมีเนื้อหาสาระค่อนข้างยากก็จะใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 75/75 แต่ถ้ามีเนื้อหาสาระไม่ยากมากนักมุ่งแก้ปัญหาหรือพัฒนาความสามารถของผู้เรียนที่มีลักษณะปานกลางจะนิยมใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 80/80 มากที่สุด ในทำนองเดียวกันถ้าเป็นนวัตกรรมที่มีเนื้อหาสาระมุ่งปฏิบัติหรือมุ่งพัฒนาจุดประสงค์การเรียนรู้ด้านทักษะปฏิบัติ (Psychomotor Domain) จะใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพ 90/90 นอกจากนี้จะใช้เกณฑ์ประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ประสิทธิภาพตามหลักการดังกล่าวแล้วสิ่งที่นำมาพิจารณาประกอบในการเลือกใช้เกณฑ์ก็คือพื้นฐานความรู้เดิมหรือความสามารถทางการเรียนรู้ของกลุ่มผู้ได้รับการทดลองใช้และกลุ่มเป้าหมายด้วยเช่นกัน เมื่อนวัตกรรมการศึกษาผ่านการหาประสิทธิภาพและได้ประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดแล้วก็อุปมาดังสินค้าที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) หรือมาตรฐานอาหารและยา (อย.) ก่อนจะวางจำหน่ายในท้องตลาดหรือนำไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมายในขั้นต่อไปนั่นเอง

จากที่กล่าวมาเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้สามารถสรุปได้ว่า การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เป็นการตรวจสอบกิจกรรมการเรียนรู้โดยนำไปทดลองใช้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขและนำมาใช้ทดลองสอนจริงอีกครั้ง และปรับปรุงเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากิจกรรมนั้นมีประสิทธิภาพก่อนที่จะผลิตออกมาเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปใช้สอนจริง ซึ่งการประเมินประสิทธิภาพจะต้องมีการกำหนดเกณฑ์ประสิทธิภาพให้กับกิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น โดยกำหนดให้ร้อยละของผลเฉลี่ยของคะแนนการทำงานและการประกอบกิจกรรมของผู้เรียนทั้งหมด ต่อร้อยละของผลการสอบหลังเรียนของผู้เรียนทั้งหมดนั้น คือ  $E_1/E_2$  คือ ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ ปกติเนื้อหาที่เป็นความรู้ความจำมักจะตั้งไว้ 80/80, 85/85 หรือ 90/90 ส่วนเนื้อหาที่เป็นทักษะจะตั้งไว้ 75/75 เมื่อกำหนดเกณฑ์เรียบร้อยแล้ว จากนั้นก็เข้าสู่กระบวนการประเมินประสิทธิภาพซึ่ง

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ ได้แบ่งขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพเป็น 3 ชั้น ได้แก่

1. ชั้นหาประสิทธิภาพ 1:1 (แบบเดี่ยว) เป็นการทดลองกับผู้เรียนครั้งละ 1 คน โดยทดลอง 3 ครั้งกับเด็กอ่อน ปานกลางและ เด็กเก่ง
2. ชั้นหาประสิทธิภาพ 1:10 (แบบกลุ่ม) เป็นการทดลองกับผู้เรียน 6-10 คน (ละผู้เรียนที่ เก่ง ปานกลางและอ่อน) คำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงในคราวนี้คะแนนของผู้เรียนจะเพิ่มขึ้น
3. ชั้นหาประสิทธิภาพ 1:100 (ภาคสนาม) เป็นการทดลองกับผู้เรียนทั้งชั้น 30-40 คน คำนวณหาค่าประสิทธิภาพแล้วทำการปรับปรุงผลลัพธ์ที่ได้ควรใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ หลังการทดลองคำนวณหาประสิทธิภาพแล้วปรับปรุงแก้ไข ผลลัพธ์ที่ได้ควรจะใกล้เคียงกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ต่ำกว่าเกณฑ์ได้ไม่เกิน 2.5%

รัตน์ะ บัณฑิต ได้แบ่งขั้นตอนการทดสอบประสิทธิภาพเป็น 2 ชั้น ได้แก่

1. การประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบว่านวัตกรรมสามารถสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้และความรู้ ความเข้าใจของบุคคลที่เป็นตัวแทนของเป้าหมายได้หรือไม่ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขโดยที่บุคคลดังกล่าวนี้จะคัดเลือกมาจากผู้ที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมาย 3 คน ได้แก่ ผู้ที่มีคุณลักษณะสูง ปานกลางและต่ำกว่าปานกลาง

2. การประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก ซึ่งจะนำนวัตกรรมที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขจากการประเมินประสิทธิภาพแบบหนึ่งต่อหนึ่งมาทดลองใช้กับกลุ่มบุคคลที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนมากขึ้น เช่น อาจจะใช้การประเมินแบบหนึ่งต่อสาม (1:3) หรือแบบหนึ่งต่อสี่ (1:4) ก็ได้

จากที่กล่าวมาเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้สามารถสรุปได้ว่าการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เป็นการตรวจสอบกิจกรรมการเรียนรู้โดยนำไปทดลองใช้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขและนำมาใช้ทดลองสอนจริงอีกครั้ง และปรับปรุงเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่ากิจกรรมนั้นมีประสิทธิภาพก่อนที่จะผลิตออกมาเป็นจำนวนมากเพื่อนำไปใช้สอนจริง ผู้วิจัยเลือกการทดสอบประสิทธิภาพที่มี 2 ขั้นตอนของรัตน์ะ บัณฑิต คือ ชั้นหาประสิทธิภาพแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มเล็ก เนื่องจากการทดสอบประสิทธิภาพทั้ง 2 ขั้นตอนนี้ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยอย่างครบถ้วนตามจุดประสงค์ของผู้วิจัย และสอดคล้องกับการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

## การโค้ช (Coaching)

### ความหมายของการโค้ช

ความหมายของการโค้ช ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับการโค้ช มีนักการศึกษาหลายท่านได้ให้รายละเอียดไว้ ดังนี้

ความหมายของคำว่า “โค้ช” (Kinght. 2007: 9) ที่มาของโค้ชในภาษาอังกฤษนั้นมีความหมายที่แตกต่างกัน 2 ความหมาย โดยความหมายแรก หมายถึงตัวของบุคคลซึ่งมักถูกเข้าใจว่าเป็นครูผู้สอนหรือเทรนเนอร์ในด้านกีฬา (Kinght. 2007: 15) ความหมายอีกนัยหนึ่งคือ รถม้าหรือพาหนะที่ใช้ในการขนส่งผู้โดยสารจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง

วิชัย วงษ์ใหญ่ และมารุต พัฒนา (2557, น. 2) การโค้ช หมายถึง การเป็นคู่คิดของผู้ได้รับการโค้ชในกระบวนการพัฒนาที่สร้างสรรค์และกระตุ้นให้ผู้ได้รับการโค้ชได้พัฒนาศักยภาพของตนเองออกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ทั้งชีวิตส่วนตัวและอาชีพการโค้ชเน้นการลงมือปฏิบัติด้วยตนเองเพื่อให้เกิดการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงด้านดีที่เป็นรูปธรรม

ทัศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 43) ได้ให้ความหมายของ การโค้ช (Coaching) ว่าเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างโค้ชและผู้ได้รับการโค้ช เพื่อกระตุ้นและจุดประกายความคิดด้วยกระบวนการที่สร้างสรรค์เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการโค้ชเกิดแรงบันดาลใจในการนำศักยภาพและความสามารถที่ถูกบดบังหรือถูกซ่อนอยู่ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดวงหทัย โสมไชยะวงศ (2557, น. 81) การโค้ชเป็นกิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพที่ช่วยส่งเสริมครู โดยให้ไตร่ตรองสะท้อนความคิด สนทนาพูดคุย การฝึกปฏิบัติ และการพัฒนาการใช้ความคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงานของตนเองให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นส่งผลต่อการพัฒนาวิชาชีพของครูต่อไป

ปัญญาประคอง สารธรรม (2559, น. 43) การโค้ช (Coaching) เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคคลที่เน้นการพัฒนางานเป็นหลัก เป็นการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกันด้วยความร่วมมือระหว่างโค้ชกับผู้รับการโค้ชที่มีความเฉพาะเจาะจงในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างชัดเจน โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การพัฒนาผู้รับการโค้ช แต่ละคนในสถานการณ์การทำงานปกติเป็นวิธีการที่เหมาะสมกับการสร้างทักษะใหม่และการให้ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับวิธีปฏิบัติ

จักรกฤษณ์ จันทะคุณ (2564, น. 50) การโค้ช หมายถึง กระบวนการที่โค้ชและผู้รับการโค้ชทำงานร่วมกันโดยที่โค้ชทำหน้าที่กระตุ้น จุดประกาย และดึงศักยภาพให้ผู้รับการโค้ชค้นหาทางออกด้วยตนเองจนบรรลุความสำเร็จสูงสุดตามที่ปรารถนา

จากการสังเคราะห์ความหมายของการโค้ช สามารถสรุปได้ว่า การโค้ชเป็นกิจกรรมการเรียนรู้หรือการพัฒนาศักยภาพของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยการโค้ชจะเกิดขึ้นระหว่างโค้ชและผู้ได้รับการโค้ช การโค้ชเป็นการกระตุ้นการสะท้อนความคิดของผู้ที่ได้รับการโค้ชให้แสดงความคิดและแสดงศักยภาพของตนออกมาโดยการโค้ชนี้โค้ชจะใช้วิธีการต่างๆ เช่น การส่งเสริมโดยสร้างพลังบวกหรือการปฏิบัติให้ดูเป็นแบบอย่าง รวมไปถึงการให้ความรู้เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการโค้ชแสดงความคิดหรือสะท้อนศักยภาพของตนเองกลับมา

### **หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการโค้ช**

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและสังเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับหลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการโค้ช ไว้ดังนี้

ทัศนีย์ จารุสมบัติ (2556, น. 36, 41) สถาบันไคชนานาชาติ มีความเชื่อว่า การโค้ชเป็นศาสตร์ที่ค่อนข้างใหม่ มีพื้นฐานมาจากหลากหลายแนวคิดและหลายทฤษฎีทางจิตวิทยา ปรัชญา ทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ ทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ กีฬา และจิตวิญญาณ ถึงแม้ว่าการโค้ชจะรวมทักษะหลายสาขาแต่การโค้ชก็มีวิธีการที่เฉพาะเจาะจงในการสนับสนุนผู้อื่นให้สร้างชีวิตใหม่ตามที่ต้องการ มีหลักการพื้นฐานของการโค้ช คือ ผู้รับการโค้ชมีศักยภาพมากพอที่จะมีคำตอบ

จากด้านในของตนเอง เมื่อผู้รับการโค้ชรู้สึกเป็นเจ้าของคำตอบ หมายถึงเป็นสิ่งที่สามารถทำได้จริง เขาจะใช้พลังงานในการสร้างคำตอบและรับรู้ว่าเป็นสิ่งที่เขาต้องลงมือทำ ดังนั้น กระบวนการโค้ช จึงเป็นความร่วมมือระหว่างโค้ชและผู้รับการโค้ช โดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและวางแผนร่วมกัน เพื่อให้ผู้รับการโค้ชได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

ปัญญาประคอง สาธรรม (2559, น. 45) การโค้ช มีหลักการชี้แนะที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจ การทำงานอย่างเป็นระบบ การพัฒนาที่ต่อเนื่อง มีเป้าหมายหรือจุดเน้นร่วมกัน การโค้ชในบริบทหรือพื้นที่การทำงาน การทบทวนและสะท้อนผลการ ทำงานด้วยความร่วมมือระหว่างโค้ชและผู้รับการโค้ช

การโค้ชการสอนของ The University of Kansas Centre for Research on learning ได้ให้หลักการโค้ชการสอนไว้ 3 ประการคือ

1. การให้ทางเลือก (Choice) โค้ชให้ความเคารพในการเป็นมืออาชีพ และการตัดสินใจของครู โค้ชจะเสนอทางเลือกให้ครูอย่างกว้างๆ เพื่อครูจะนำไปพิจารณาใช้ หรือปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมสำหรับนักเรียนของตนเอง

2. การสนทนา (Dialogue) โค้ชและครูจะใช้เวลาพูดคุยเกี่ยวกับการเรียนรู้และการสอน โดยใช้ความคิดเห็นร่วมกันอย่างอิสระและสร้างสรรค์

3. การนำความคิดสู่การปฏิบัติ (Knowledge in action) โค้ชจะตั้งมาตรฐานไว้ว่า การเรียนรู้ที่เร็วที่สุดจะเกิดขึ้นเมื่อมีการปฏิบัติงานจริง โค้ชและครูจึงร่วมมือกันปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์

4. ความเป็นหุ้นส่วนการเรียนรู้ นอกจากหลักการโค้ชทั้ง 3 ประการที่กล่าวมาแล้ว Jim Knight กล่าวถึงหลักการของหุ้นส่วนการเรียนรู้ (Partnership Learning) 7 ประการที่มีหลักการโค้ชทั้ง 3 ประการอยู่ด้วย อีก 4 ประการยังไม่ได้กล่าวถึง มีดังนี้

4.1 ความเสมอภาค (Equality) ความเป็นหุ้นส่วนมีสิทธิที่จะเสนอความคิดเห็นที่เท่าเทียมกันไม่มีใครเหนือกว่าใครในการคิด การแสดงความคิดเห็น การรับประโยชน์จากการกระทำ ภายใต้บทบาทหน้าที่ของแต่ละคนที่แต่ละคนต้องเคารพต่อกัน

4.2 เสียง (Voice) ผู้เป็นหุ้นส่วนได้รับรู้ในการแสดงทัศนะและรับฟังเสียงของผู้อื่น เพื่อค้นหาสิ่งที่ต้องการที่จะเข้าใจให้เข้าใจจริงทั้งเนื้อหาสาระและบุคลิกลักษณะ

4.3 การสะท้อน ผู้รับการโค้ชสามารถตอบสนองต่อสิ่งเร้าเพื่อแสดงออกถึงความเข้าใจ เจตคติว่าเป็นอย่างไร มากน้อยเพียงใดเพื่อรักษาหรือพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติที่สืบเนื่อง ต่อจากการเรียนรู้

4.4 การเข้าถึงการเข้าถึงเพื่อให้การนำความรู้ใหม่ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งได้สำเร็จ ผู้ใช้ต้องเข้าใจสภาพความเป็นจริงที่เป็นอยู่ใช้ความกล้าในวิธีคิดที่จะปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จ การเข้าใจผู้รับการโค้ชก็จะช่วยรักษาความสัมพันธ์อันดีหรือการพัฒนาผู้รับการโค้ช



จากการศึกษาหลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการโค้ช ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า หลักการของกระบวนการโค้ชเกิดขึ้นระหว่างผู้โค้ชและผู้รับการโค้ช โดยผ่านการลงมือทำด้วยตนเองของผู้รับการโค้ช แต่การลงมือทำนั้นจะอยู่ภายใต้การชี้แนะแนวทางของผู้โค้ช ทำให้เกิดการทำงานที่เป็นระบบมีความสัมพันธ์กัน อีกทั้งยังต้องอาศัยความเข้าใจซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจะนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้อย่างประสบความสำเร็จ

### ลักษณะสำคัญของกระบวนการโค้ช

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาและสังเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับลักษณะสำคัญของกระบวนการโค้ชไว้ ดังนี้

จตุรรัตน์ สติธิปัญญา (2553, น. 33) กล่าวว่า ลักษณะสำคัญของการโค้ชมี ดังนี้

1. มีลักษณะเป็นกระบวนการประกอบด้วยวิธีการหรือเทคนิคต่างๆ ที่วางแผนไว้ ดำเนินการตามขั้นตอนจนกระทั่งบรรลุเป้าหมาย
2. มีเป้าหมายที่ต้องไปให้ถึง 3 ประการ คือ 1) การแก้ปัญหาในการทำงาน 2) การพัฒนาความรู้ ทักษะ หรือความสามารถในการทำงาน และ 3) ประยุกต์ใช้ทักษะ หรือความรู้ในการทำงาน
3. มีลักษณะปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้โค้ชกับผู้รับการโค้ช คือ เป็นกลุ่มเล็กหรือความสัมพันธ์ และการสนับสนุนรายบุคคลและใช้เวลาในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. มีหลักการในการทำงาน ได้แก่ การเรียนรู้ร่วมกัน ไม่มีใครรู้มากกว่าใคร ต้องเรียนไปพร้อมกัน ให้ค้นพบวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง
5. เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาวิชาชีพ คือ ต้องมีความสัมพันธ์กับวิธีการพัฒนาอื่นๆ การชี้แนะอย่างเดียวไม่อาจทำให้การดำเนินงานสำเร็จได้

ปัญญาประคอง สารธรรม (2559, น. 46) การโค้ชมีลักษณะที่สำคัญคือ เป็นกระบวนการประกอบด้วยวิธีการ ขั้นตอน หรือเทคนิคต่างๆ ที่ได้วางแผนไว้ โดยกำหนดตารางเวลาที่ชัดเจนและดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนบรรลุเป้าหมายในลักษณะเป็นรายบุคคลแบบเผชิญหน้ากัน การโค้ชมีเป้าหมายอยู่ที่งาน โดยมุ่งเน้นที่เนื้อหาของงานเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงาน หรือการแก้ไขปัญหาในการทำงาน ทั้งการพัฒนาความรู้ ทักษะ หรือความสามารถในการทำงาน การประยุกต์ใช้ทักษะหรือความรู้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นนั้นเป็นสำคัญด้วยการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้โค้ชกับผู้รับการโค้ชที่เรียนรู้ไปพร้อมกัน โดยเน้นการสนับสนุนให้ผู้รับการโค้ชค้นพบคำตอบหรือวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง ความสัมพันธ์ในการโค้ชจึงเป็นความสัมพันธ์ในการเรียนรู้และการใช้การโค้ชในการพัฒนาวิชาชีพ

จากการศึกษาลักษณะสำคัญของกระบวนการโค้ช ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า ลักษณะสำคัญของกระบวนการโค้ชประกอบด้วยวิธีการ หรือแผนการดำเนินการที่เป็นไปตามขั้นตอน

โดยมีการจัดกิจกรรมตามแผนของเวลาที่กำหนดไว้ เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้โค้ชและผู้รับการโค้ช เรียนรู้จากการทำงานร่วมกัน เรียนรู้ไปพร้อมกัน เป้าหมายของกระบวนการโค้ชคือการแก้ไขปัญหาการทำงานหรือการพัฒนาทั้งความรู้และทักษะเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากเดิม

### ประเภทของการโค้ช

การแบ่งประเภทของการโค้ช แบ่งได้หลายลักษณะตามเกณฑ์ที่ใช้ เช่น การแบ่งตามงานหรือสถานการณ์ที่ต้องการใช้การโค้ชและกลุ่มผู้รับการโค้ช ดังนี้

Valerio and Lee (2005, pp.13-14) กล่าวว่า การแบ่งประเภทของการโค้ช แบ่งได้ตามสถานการณ์ ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะ เป็นประเภทที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือทักษะการจัดการด้วยตนเอง

2. การปฏิบัติงาน ได้แก่ พฤติกรรมที่เป็นปัญหา สิ่งที่ทำหายใหม่ๆ

3. การพัฒนาสมรรถนะที่มีความจำเป็นสำหรับอนาคต

ทัศนีย์ จารุสมบัติ (2556, น. 37-38) สถาบันโค้ชนานาชาติ ได้จำแนกความแตกต่างของการโค้ชและเรียกชื่อแตกต่างกันไปมีหลายประเภท เช่น

1. โค้ชผู้บริหาร (Executive Coach) ทำงานกับผู้บริหารระดับสูงในองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ โค้ชผู้บริหารอาจได้รับการจ้างงานโดยตัวผู้บริหาร องค์กรส่วนใหญ่ทำหน้าที่หนุนส่วนทางกลยุทธ์ของผู้รับการโค้ชเพื่อสร้างให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน หรือเพื่อสร้างให้เกิดสมดุลในการใช้ชีวิตและในการทำงาน โค้ชผู้บริหารส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานในธุรกิจหรือเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในองค์กรมาก่อน

2. โค้ชองค์กร (Corporate Coach) ทำงานกับผู้บริหารระดับสูงในองค์กรธุรกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่เหมือนกับโค้ชผู้บริหาร แต่ส่วนใหญ่โค้ชองค์กรได้รับการจ้างงานโดยองค์กรเพื่อสร้างให้เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายโดยเฉพาะตามตกลงกัน โค้ชองค์กรส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานในองค์กรธุรกิจมาก่อน

3. โค้ชธุรกิจ (Business/Small Business Coach) ทำงานกับเจ้าของธุรกิจผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม หรือผู้จัดการของหน่วยงานในบริษัท เรื่องราวสำหรับการโค้ชขึ้นอยู่กับผู้รับการโค้ช อาจเป็นการสร้างธุรกิจใหม่ การเพิ่มผลประกอบการ หรือสมดุลจากชีวิต

4. โค้ชชีวิต (Life Coach) ทำงานกับคนที่ต้องการให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน และสิ่งที่ต้องการในอนาคตหรือให้บรรลุเป้าหมายเร็วขึ้น หรือมีความก้าวหน้าระดับที่สูงขึ้น

5. โค้ชชีวิตทางจิตวิญญาณ (Spiritual Coaching) ทำงานกับคนที่กำลังพัฒนาตนเองเป็นการช่วยเหลือคนให้กลับเข้ามาสัมผัสด้านในตนเพื่อหาความหมายที่แท้จริงของชีวิต โดยเฉพาะ



คนที่เชื่อว่าความสุขไม่ได้มาจากวัตถุสิ่งของภายนอกแต่เกิดขึ้นจากภายใน โค้ชชีวิตแนวจิตวิญญาณ เป็นคนที่มีความเชื่อแบบองค์รวม หรือฝึกฝนตนเองด้านใน เช่น สมาธิ โยคะ เรกิ เป็นต้น

จากการศึกษาประเภทของการโค้ช สำหรับการโค้ชในงานวิจัยนี้ เป็นการโค้ชประเภทการโค้ชชีวิตหรือ (Life Coach) เนื่องด้วยความฉลาดรู้ทางการเงินเป็นปัจจัยความรู้พื้นฐานที่ทุกคนควรมีในการดำเนินชีวิต และการทำงานร่วมกันย่อมส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานดำเนินชีวิต การมีผู้คอยให้คำแนะนำ ตักเตือน หรือคอยเสริมแรงบวกให้เรานับเป็นสิ่งที่ดีที่สามารถส่งผลให้เราไปถึงสิ่งที่ต้องการในอนาคตหรือบรรลุเป้าหมายได้เร็วขึ้น มีความก้าวหน้าระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งความฉลาดรู้ทางการเงินยังเป็นทักษะสำคัญที่ควรเกิดขึ้นกับตัวของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 อีกด้วย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเลือกพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้บรรลุได้ตามจุดมุ่งหมาย

#### กระบวนการโค้ช

กระบวนการโค้ช มีผู้นำเสนอไว้มีลำดับขั้นตอน รายละเอียดของขั้นตอน และจำนวนขั้นตอนของการโค้ชที่แตกต่างกัน ดังนี้

แม็คมานัส และแพตตี้ (2552, น. 50-59) กล่าวว่า กระบวนการโค้ชมี 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. เตรียมความพร้อมในการโค้ช จัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสม และเริ่มกระบวนการโค้ชด้วยความสบายใจทั้งสองฝ่าย
2. ดำเนินการโค้ช อยู่บนพื้นฐานของการทำงานร่วมกันในระหว่างโค้ชที่ทั้งโค้ชและผู้รับการโค้ชกำลังพยายามที่จะปรับปรุงผลการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น หรือเพิ่มทักษะการทำงานใหม่ๆ นั้นมีเคล็ดลับ คือ ควรกำหนดหัวข้อในการสอนให้อยู่ภายใน 1-2 เรื่องเท่านั้น
3. การวางแผนการปฏิบัติงาน ผู้ที่รับการโค้ชนั้นจะเป็นคนพัฒนาแผนการปฏิบัติงานโค้ชจะเป็นผู้ให้การสนับสนุนแผนการนั้น การทำงานร่วมกันระหว่างโค้ชและผู้รับการโค้ชเพื่อช่วยให้สามารถวางแผนและรับผิดชอบต่อแผนการปฏิบัติงานนั้นมีเคล็ดลับคือ กำหนดจุดวัดความสำเร็จเป็นระยะๆ เพื่อสร้างความมั่นใจและรักษาระดับของแรงบันดาลใจ
4. การติดตามผล เพื่อให้การสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนั้นจะต้องมีการติดตามผลเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าและประเมินผลสิ่งที่เกิดขึ้นด้วย

มาโนช พานทองวิริยะกุล (2550, น. 44-45) กล่าวว่า รูปแบบการโค้ช จะมีขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติที่ใกล้เคียงกันจะแตกต่างกันในรายละเอียดจำนวนขั้นตอน จึงได้สังเคราะห์โดยนำขั้นตอนที่เหมือนกันมารวมกันจัดเป็นขั้นตอนที่ง่ายต่อการเข้าใจและการนำไปใช้ มีขั้นตอนร่วมกัน 7 ขั้นตอน คือ

1. การประเมินความจำเป็นในการสอนและการให้คำปรึกษา
2. สร้างความสัมพันธ์
3. การตั้งเป้าหมาย
4. การวางแผนปฏิบัติงาน
5. การสร้างแรงจูงใจ
6. นำไปปฏิบัติ
7. การประเมินผล

พนิดา จารย์อุปการะ (2557, น. 75-76) กระบวนการโค้ช 4 ขั้นตอน (Four-Step Coaching Process) 4 ขั้นตอนที่สำคัญในกระบวนการของการฝึก คือ

1. การสังเกต (Observation) โค้ชจะต้องมีการเตรียมการอย่างเพียงพอก่อนที่จะทำเรื่อง การฝึกใด กำหนดการ หรือตารางเวลานี้นำมาซึ่งการได้รับความเข้าใจที่ดีของการทำงานในปัจจุบันของผู้เรียนเช่นเดียวกับจุดแข็งและจุดอ่อนของเขา

2. การสนทนา (Discussion) ในระหว่างการจัดทำรายละเอียดมากขึ้นของความคลุมเครือสำหรับการฝึกปัญหาที่จะ addressed ต้องคุยกับโค้ชและผู้เรียน

3. การปฏิบัติโค้ช (Active Coaching) ซึ่งเป็นที่ที่การประชุมการสอนที่เกิดขึ้นจริงที่เกิดขึ้น คำติชมจะต้องได้รับการอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมและจะต้องสังเกต

4. การติดตามผล (Follow-up) ขั้นตอนสุดท้ายเป็นเรื่องเกี่ยวกับการติดตามความคืบหน้าของผู้เรียนและแนวโน้มผลการดำเนินงาน นี่เป็นโอกาสสำหรับโค้ชที่จะรับรู้การพัฒนาใดๆ และระบุโอกาสสำหรับการสอนอย่างต่อเนื่อง

ทัศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) กระบวนการโค้ชแบบทีม (Team Coaching) ตามแนวคิดของ ทัศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) ที่ประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ Open, Facilitate Learning และ Closed แต่ละช่วงแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีม คือ การสร้างพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์และปลอดภัยสำหรับการเรียนรู้ พูดคุย เติบโต และเปลี่ยนแปลงให้แก่สมาชิกกลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีสไตล์ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน มีจิตวิญญาณที่แตกต่างกัน ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย ขั้นตอนอีก 2 ขั้นตอน คือ

- 1.1 Connect

- 1.2 Contract

2. ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ขั้นตอนนี้เป็นหัวใจของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีม จะใช้เวลาด้วยกันมากที่สุด การค้นพบตระหนักรู้และเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในตนเองจะเกิดขึ้นในช่วงนี้ เป็นช่วงที่โค้ชชวนคุยประเด็นสำคัญเริ่มต้นพูดคุยและเปิดพื้นที่ให้สมาชิก

กลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ตรง แשרความกังวล อุปสรรคที่ติดขัด รับการโค้ช และเกิดการค้นพบบางอย่างที่เรียกว่า Insights ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย ขั้นตอน 2 ขั้นตอน คือ

### 2.1 Content

### 2.2 Coaching individual in group setting or coach team

3. ช่วง Closed ช่วงปิด ขั้นตอนนี้เป็นส่วนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ การโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีม เหมือนการโค้ชรายบุคคลที่เน้นความรับผิดชอบความรู้สึกเป็นเจ้าของ มุ่งมั่นลงมือทำตามสิ่งที่ค้นพบทางเลือกใหม่ กิจกรรมใหม่ๆ ที่เฉพาะเจาะจงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและการเติบโตในด้านต่างๆ ของชีวิตประกอบด้วย ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วยขั้นตอน 2 ขั้นตอน คือ

### 3.1 Commit

### 3.2 Conclude

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยสะท้อนให้เห็นว่ากระบวนการโค้ชและขั้นตอนการโค้ชมีความแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้โค้ช ผู้โค้ชจะวิเคราะห์บริบทของตัวผู้รับการโค้ชก่อนที่จะเลือกกระบวนการโค้ชและขั้นตอนการโค้ช สำหรับกระบวนการโค้ชในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยเลือกกระบวนการโค้ชและขั้นตอนการโค้ชของ ทักษิณี จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) ที่เป็นกระบวนการโค้ชแบบทีมโดยประยุกต์ร่วมกับ GROW Model ซึ่งประกอบด้วย 3 ช่วง ได้แก่ Open, Facilitate Learning และ Closed แต่ละช่วงแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน โดยการนำขั้นตอนดังกล่าวนี้มาจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ มีกระบวนการและขั้นตอน ดังนี้

1. ช่วง Open การให้ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย

ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านทางแอปพลิเคชัน padlet โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนต่อเป้าหมายการทำกิจกรรม หลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง

ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ

2. ช่วง Facilitate Learning การให้ครูใช้สื่อการสอนกระตุ้นนักเรียนให้ตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์ ครูตั้งคำถาม (R = Reality) ให้นักเรียนสะท้อนความคิดว่า สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น

ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้องของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว กิจกรรมอื่นๆ

ที่เราทำได้อีกนั้นก็อาจจะเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียนเพื่อนำไปสู่การโค้ชขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทางออนไลน์

ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่การสะท้อนความคิดของแต่ละคนร่วมกัน ด้วยกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินการทำกิจกรรมนี้จะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นจากเดิม

3. ช่วง Closed ช่วงปิด ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวกกล้าลงมือทำด้วยตนเอง การพูดคุยนี้จะมีการตั้งคำถาม (O = Option) ให้นักเรียนตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์ที่ครูและนักเรียนตกลงร่วมกัน หลังจากนั้นครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย

ขั้นตอน Commit เมื่อสร้างแรงเสริมบวกในการสร้างกำลังใจแล้ว ครูจะตั้งคำถาม (W = Way Forward) เพื่อให้นักเรียนถ่ายทอดสิ่งที่ตนเองได้รับจากการโค้ชครั้งนี้ออกมาในรูปแบบของการสะท้อนความคิดหรือการลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

และขั้นตอนสุดท้ายของการทำกิจกรรม คือขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือกเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

### กระบวนการโค้ชออนไลน์

กระบวนการโค้ชออนไลน์ หรือ Online-Coaching เกิดขึ้นกับทุกวงการในสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นวงการกีฬา วงการบันเทิง วงการธุรกิจ หรือแม้กระทั่งวงการศึกษาก็มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ใช้การโค้ชผ่านช่องทางออนไลน์

Stefan Stenbom และ Stefan Hrastinski (2012) กล่าวว่า ในสถานการณ์เช่นการสอนออนไลน์ มีทั้งด้านสังคมและการสอน การรับรู้ การปรับตัวทางสังคมและการสอน แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากผู้ฝึกสอนหรือโค้ชในการแสดงออกผ่านการทำงานทั้งหมด มีการจัดการเวลาที่เหมาะสมกับจุดมุ่งหมาย มีรูปแบบปฏิสัมพันธ์ที่ไม่ซ้ำกันระหว่างโค้ชและผู้รับการโค้ช ในสภาพแวดล้อมการสอนออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์หรือเครื่องมือสื่อสาร โดยมีการเขียนการส่งข้อความโต้ตอบแบบทันที อาจจะใช้การสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์โดยการสร้างภาษาใหม่ใช้เป็นทางลัดเพื่อเพิ่มความเร็วในการสนทนาและใช้สัญญาณในทางปฏิบัติ เช่นสื่ออารมณ์และคำ เพื่อเพิ่มการสื่อสาร ศักยภาพในการสนับสนุนการเรียนรู้

Fakten และ Mythen (2021) กล่าวว่า ปัจจุบันมีโค้ชการตลาด หรือการโค้ชผ่านช่องทางออนไลน์ มีรูปแบบการโค้ชที่มีความแตกต่างไปจากการโค้ชในรูปแบบเดิม โดยมีการใช้รูปแบบที่เต็มไปด้วยคำพูดในสื่อออนไลน์ เพราะทักษะการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการให้คำปรึกษาออนไลน์ ผู้โค้ชจะแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อหน้าสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังมีการปรับพฤติกรรมทางภาษาของสื่อ การฟังและการอ่านของสื่อที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเรื่องที่ต้องการจะสื่อสาร มีทักษะการเขียนและการพูด มีคำอธิบายที่เพียงพอและมีคู่มืออธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการโค้ช อุปกรณ์เครื่องมือสื่อที่ชัดเจน ข้อมูลที่จะนำมาประกอบการโค้ชระหว่างผู้โค้ชและผู้รับการโค้ช สามารถสื่อสารผ่านวิดีโอหรือกล้องของอุปกรณ์ที่นำมาใช้ การสนทนาจะไม่เผชิญหน้ากันโดยตรง ผู้โค้ชจะควบคุมการดำเนินการนี้ตามรูปแบบของรายละเอียดเรื่องที่ต้องการนำเสนอ

จากการศึกษากระบวนการโค้ชออนไลน์ สำหรับการโค้ชในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยพบว่ากระบวนการโค้ชออนไลน์สามารถกระทำผ่านช่องทางออนไลน์ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น รูปแบบข้อความ รูปแบบวิดีโอ หรือการสนทนาร่วมกันตัวต่อตัว โดยกระทำผ่านอุปกรณ์หรือเครื่องมือสื่อในรูปแบบใดก็ได้ที่เหมาะสมกับเนื้อหา จุดประสงค์ที่ต้องการสำหรับผู้โค้ช ส่งผลให้ผู้โค้ชและผู้รับการโค้ชมีปฏิสัมพันธ์กันและได้รับประโยชน์จากการโค้ชร่วมกัน

#### **การโค้ชด้วยเทคนิค GROW Model**

สุทธิชัย ศรีรัตนวงศ์ (2561, น. 31 อ้างจาก Sir John Whitmore, 2017, p. 96) กล่าวว่า GROW Model คือรูปแบบที่ใช้ในการโค้ชที่ถูกคิดขึ้นและเริ่มใช้ในการโค้ชเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานในองค์กรธุรกิจในปี ค.ศ.1980 โดย Sir John Whitmore ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในระดับโลก หลังจากที่เขาเขียนโมเดลนี้ในหนังสือ “Coaching for Performance” ในปี ค.ศ.1992 ซึ่ง Sir John Whitmore ได้กล่าวว่า ไม่ว่าจะเป็นการโค้ชที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ รูปแบบการโค้ช GROW Model จะเป็นตามลำดับ ดังนี้ คือ Goal เป็นการกำหนดเป้าหมาย ทั้งระยะสั้นและระยะยาว Reality เป็นการค้นหาความเป็นจริงในปัจจุบัน Options เป็นการหากลยุทธ์ทางเลือกของแผนปฏิบัติการ และ What is to be done, When, by Whom, and the Will to do it. เป็นการที่ระบุว่าจะทำอะไร, เมื่อไหร่, โดยใครและจะทำอะไร

ศิริรัตน์ ศิริวรรณ (2561, น. 34) ลำดับขั้นตอนการสนทนาของ GROW Model อธิบายได้ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 Goal โค้ชตั้งคำถามต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ถูกโค้ชจินตนาการเกี่ยวกับภาพเป้าหมายที่ต้องการไปให้ถึงภาพสิ่งที่ผู้ถูกโค้ชต้องการเห็นหรือต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงหรือความรู้สึกที่เกิดขึ้น หากภาพที่ผู้ถูกโค้ชต้องการเห็นกลายเป็นความจริง การจินตนาการเป็นภาพทำให้เกิดความชัดเจนและยัง ทำให้ผู้ถูกโค้ชรู้สึกตื่นเต้นและเกิดแรงบันดาลใจเมื่อคิดถึงภาพเหล่านั้น



ขั้นตอนที่ 2 Reality โค้ชจะตั้งคำถามต่างๆ เพื่อให้ผู้ถูกโค้ชคิดจนตระหนักรู้ความจริงในปัจจุบัน (Current Reality) ในมุมมองของความคิด ความรู้สึก เมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ทำให้ผู้ถูกโค้ชเล็งเห็นถึงระยะห่างระหว่างความจริงกับภาพเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาทางเลือกที่เป็นไปได้ต่างๆ และวิธีดำเนินการเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายในขั้นต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 Option เมื่อผู้ถูกโค้ชตระหนักถึงระยะห่างระหว่างความจริงในปัจจุบันกับเป้าหมาย โค้ชจะกระตุ้นผู้ถูกโค้ชต่อไปให้คิดค้นหาทางเลือกต่างๆ และวิธีดำเนินการเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายนั้น

ขั้นตอนที่ 4 Will หรือ Way Forward เมื่อผู้ถูกโค้ชคิดค้นทางเลือกต่างๆ และเลือกทางเลือกที่จะนำไปใช้แล้ว โค้ชจะกระตุ้นให้ผู้ถูกโค้ชคิดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการ (Action) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมสำหรับทางเลือกนั้นนำไปสู่การลงมือปฏิบัติเพื่อทำให้ภาพเป้าหมายกลายเป็นจริง

สุพัตรา สงฆรักษ์ (2560, น.50 อ้างจาก Alexander, 2010) กล่าวว่า GROW Model เป็นเครื่องมือการสอนงานที่ไม่เน้นการชี้แนะ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด การสอนงานมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. การทำความเข้าใจประเด็น (Topic) โดยเริ่มต้นด้วยการที่ผู้สอนงานตั้งคำถามกับผู้ถูกสอนด้วยคำถามว่า “จะคุยเรื่องอะไรกัน” ถ้าขณะที่ผู้สอนงานอยู่ในเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งและเห็นว่าผู้ถูกสอนมีความไม่แน่นอนในการทำกิจกรรม อาจเริ่มต้นด้วยคำถามว่า “วันนี้อยากทำอะไร” หรือ “งานที่ทำอยู่วันนี้มีประเด็นไม่แน่ใจหรือสงสัยเรื่องใด” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สอนงานดึงประเด็นเข้ามาสู่เรื่องที่มีความไม่แน่ใจ

2. กำหนดเป้าหมายอยากเห็นผลอะไร (Goal) ในขั้นตอนนี้ผู้สอนงานจะให้ผู้ถูกสอนงานกำหนดเป้าหมายของประเด็นที่กำลังสนทนาโดยตั้งคำถามง่ายๆว่า “อยากได้อะไรจากทำความเข้าใจจากเรื่องที่กำลังสนทนากัน” เช่น หากกำลังพูดถึงเรื่องผลลัพธ์ก็จะถามว่า “ต้องการผลอะไร” การตั้งเป้าหมายจะทำให้ผู้ถูกสอนงานกำหนดประเด็นที่ชัดเจน และมุ่งเป้าไปที่เรื่องนั้นๆ ได้

3. ข้อเท็จจริงกำลังเกิดอะไรอยู่ (Reality) ขั้นตอนนี้มีความสำคัญมาก เพราะในบางครั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 2 อาจมากเกินไป ผู้สอนงานยังไม่จำเป็นต้องบอกกับผู้ถูกสอนงานทันทีแต่ทำให้ผู้ถูกสอนงานเข้าใจโดยตั้งคำถามว่า “จริงๆ แล้วขณะนี้เรื่องที่คุณคุยกันเป็นอย่างไร” หรือ “เกิดอะไรขึ้นในความเป็นจริง” เช่นหากตั้งเป้าหมายว่าจะทำงานให้เสร็จภายใน 2 สัปดาห์คำถามจะช่วยให้ผู้ถูกสอนงานบอกได้ว่างานชิ้นนั้นทำไปถึงไหน และเข้าใจสถานการณ์จริงมากขึ้นซึ่งนำไปสู่การตั้งเป้าหมายใหม่ เมื่อพบความจริงว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นไปได้ เพราะมีปัญหาอุปสรรคมากเกินกว่าที่คาดไว้ในทางตรงกันข้าม เป้าหมายที่ตั้งไว้น้อยเกินไป การพิจารณาจะช่วยให้เขาปรับเปลี่ยนเป้าหมายให้สอดคล้องกับความจริงได้



4. กำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ (Option) จากการพูดคุยกันถึงสถานการณ์ ความจริงในขั้นตอนที่ 3 จะพบประเด็นที่เกิดขึ้นมากมายซึ่งอาจเป็นประเด็นที่อยากจะทำ ประเด็น ที่ทำไปแล้วในขั้นตอนนี้เป็นโอกาสสำคัญที่ผู้สอนงานกระตุ้นให้ผู้ถูกสอนงานรวบรวม ข้อเท็จจริง หรือสิ่งที่เกิดขึ้นในความจริงว่าตนเองสามารถเลือกทำอะไรหรือไม่ทำอะไรขั้นตอนนี้ ทำให้ผู้ถูกสอนงานเพิ่มศักยภาพ โดยผู้สอนงานกระตุ้นให้ผู้ถูกสอนงานคิดและแยกแยะสิ่งที่จะทำได้

5. สรุปและตัดสินใจจะทำอะไร (Wrap-up) ในขั้นตอนนี้ผู้สอนงานจะตั้งคำถามกับผู้ถูก สอนงานว่า “สรุปว่าสิ่งที่เราจะทำได้มีอะไรบ้าง” และ “ขณะนี้เมื่อเราต้องการให้งานเสร็จ ใน 1 สัปดาห์เราจะตัดสินใจทำเรื่องนั้นอย่างไร” ประเด็นที่ผู้ถูกสอนงานได้รับเสนอแนะข้อคิดเห็น ในมุมมองของตนเอง โดยมีได้นำความคิดหรือความรู้ของผู้สอนงานเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะผู้ถูกสอน งานเป็นผู้นำเสนอขึ้นมา

จากการศึกษาการโค้ชด้วยเทคนิค GROW Model ผู้วิจัยได้นำการโค้ชด้วยเทคนิค GROW Mdel เข้าไปร่วมกับกระบวนการโค้ชของ ทศนีย์ ทศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) ที่ศึกษาจาก บทความวิจัย วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร จักรกฤษณ์ จันทะคุณ (2564) โดยขั้นตอน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชทีม 6C Model ซึ่งจะมีทั้งหมด 3 ขั้นตอนหลัก และในแต่ละขั้นตอนหลักจะมีขั้นตอนย่อย 2 ขั้นตอน รวมทั้งสิ้น 6 ขั้นตอน ในแต่ละ ขั้นตอนนั้นจะมีข้อคำถามของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ซึ่ง GROW Model นี้เป็น เครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้นำ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1. ช่วง Open เป็นการให้ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้วครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย

ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต้นไม้แห่ง ความคาดหวังผ่านทางแอปพลิเคชัน padlet โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal) เพื่อสำรวจความ คิดเห็นของนักเรียนต่อเป้าหมายการทำกิจกรรม หลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของ ความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง

ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ

2. ช่วง Facilitate Learning การให้ครูใช้สื่อการสอนกระตุ้นนักเรียนให้ตระหนักถึง ความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์ ครูตั้งคำถาม (R = Reality) ให้ นักเรียนสะท้อนความคิดว่า สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น

ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้อง ของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว

กิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถทำได้อีกนั้นเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียนเพื่อนำไปสู่ การโค้ชขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความ ตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทางออนไลน์

ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่ การสะท้อนความคิดของแต่ละคนร่วมกันด้วยกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมความฉลาดรู้ ทางการเงิน การทำกิจกรรมนี้จะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นกว่าเดิม

3. ช่วง Closed ช่วงปิด ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวก กล้าลงมือทำด้วยตนเอง การพูดคุยนี้จะมีการตั้งคำถาม (O = Option) ให้นักเรียนตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์ที่ครูและ นักเรียนตกลงร่วมกัน หลังจากนั้นครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปประกอบด้วย

ขั้นตอน Commit เมื่อสร้างแรงเสริมบวกในการสร้างกำลังใจแล้ว ครูจะตั้ง คำถาม (W = Way Forward) เพื่อให้นักเรียนถ่ายทอดสิ่งที่ตนเองได้รับจากการโค้ชครั้งนี้ออกมา ในรูปแบบของการสะท้อนความคิดหรือการลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

และขั้นตอนสุดท้ายของการทำกิจกรรม คือขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับ ลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องของ ความฉลาดรู้ทางการเงิน

## ความฉลาดรู้ทางการเงิน

### ความหมายของความฉลาดรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

Financial Literacy เป็นคำศัพท์ทางด้านการเงิน ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัย เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงิน มีนักการศึกษาหลายท่าน และสำนักวิชาการศึกษาได้ให้รายละเอียดไว้ ดังนี้

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2562) ใช้คำว่า “ความฉลาดรู้ทางการเงิน” เป็นศัพท์บัญญัติ ของ “Financial Literacy” โดยให้ความหมายไว้ว่า ความรู้ ทักษะและเจตคติที่ทำให้บุคคลสามารถ ตัดสินใจด้านทรัพยากรการเงินได้อย่างรอบรู้จากข้อมูลรอบด้าน มีประสิทธิผลเกิดความมั่นคงและ ความอยู่ดีมีสุขของบุคคลและสังคม

ธนาคารแห่งประเทศไทย (2559, น. 15) ใช้คำว่า “ทักษะทางการเงิน” แทนความฉลาด รู้การเงิน (Financial Literacy) คือ การมีความรู้ ความเข้าใจถึงลักษณะพื้นฐานและความเสี่ยงของ บริการทางการเงิน สามารถนำความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อให้ตัดสินใจเลือกใช้อย่างเหมาะสมกับ

ความสามารถและความต้องการของตนเอง มีวินัยทางการเงิน รู้จักวางแผนทางการเงิน และสามารถบริหารจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปริญทร์ ทองเผือก (2561, น. 15) ได้ให้ความหมายของคำว่า (Financial Literacy) คือ การรู้เรื่องการเงิน หมายถึง ความสามารถในการประยุกต์ความรู้และความเข้าใจทางการเงิน ประกอบกับทักษะและเจตคติทางการเงินเพื่อตัดสินใจในการบริหารจัดการการเงินในสถานการณ์ต่างๆ อันแสดงออกในรูปของพฤติกรรมทางการเงิน

กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562, น. 60) “ความฉลาดรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) หมายถึง การผสมผสานของความรู้ทางการเงิน (Knowledge) ทักษะทางการเงิน (Skills) เจตคติทางการเงิน (Attitude) และพฤติกรรมทางการเงิน (Behavior) เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้บริบททางการเงิน (Financial Contexts) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตนเอง เพื่อการมีชีวิตที่ดี (Well-being) และมีส่วนร่วมในชีวิตทางเศรษฐกิจได้ตลอดชีวิต”

จากการให้ความหมายที่หลากหลายพบว่า Financial Literacy เป็นศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ผู้วิจัยจึงเลือกใช้คำว่า “ความฉลาดรู้ทางการเงิน” ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ เจตคติ และพฤติกรรมทางการเงิน ของนักเรียนที่เกิดขึ้นภายหลังจากการเรียนรู้ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ทำให้นักเรียนสามารถตัดสินใจด้านทรัพยากรทางการเงินได้อย่างรอบรู้จากข้อมูลรอบด้าน

### ความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน

ความฉลาดรู้ทางการเงินถือเป็นแนวคิดทางการศึกษาเพื่อสร้างพลเมืองให้มีความสามารถในการบริหารจัดการเงินและทรัพยากรทางเศรษฐกิจอันเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ ความฉลาดรู้ทางการเงินของประชาชนจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ประเทศต่างๆ กำลังให้ความสนใจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายทางการศึกษาและนโยบายทางเศรษฐกิจ

ปริญทร์ ทองเผือก (2561, น. 19) ให้นิยามความสำคัญการรู้เรื่องการเงินเป็น สมรรถนะสำคัญของพลเมืองที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงทางการเงินและการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น นานาประเทศจึงควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการรู้เรื่องการเงินของประชาชนเพื่อเตรียมความพร้อมแก่พลเมืองให้มีความสามารถบริหารจัดการเงินและทรัพยากรทางเศรษฐกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน

เนื่องจากความฉลาดรู้ทางการเงินเป็นเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ และในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางด้านการเงินก็เป็นทักษะที่สำคัญดังนั้นความฉลาดรู้ทางการเงินควรปลูกฝังหรือให้ความรู้กับเยาวชนตั้งแต่ต้น เพราะทักษะทางด้านการเงินนี้เป็นทักษะที่จะติดตัวของเยาวชน

ตลอดไป ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงวัยใด หรือพบเจอกับสถานการณ์อะไร ก็สามารถนำทักษะนี้ออกมาใช้ได้ ถือเป็นความช่วยเหลือตัวเองให้นำทักษะนี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### องค์ประกอบของความฉลาดรู้ทางการเงิน

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบของความฉลาดรู้ทางการเงิน มีนักการศึกษาหลายท่านได้ ให้นำรายละเอียดไว้ ดังนี้

ปริญทร์ ทองเผือก (2561, น. 16) ความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะทางการเงินเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการเงินในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการมีเจตคติทางการเงิน และปรากฏแนวโน้มการแสดงออกของพฤติกรรมทางการเงิน ซึ่งแสดงให้เห็นองค์ประกอบของการรู้เรื่องทางการเงินทั้ง 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ความรู้ทางการเงิน
2. เจตคติทางการเงิน
3. พฤติกรรมทางการเงิน

กมลชนก สกนชวีวัฒน์ (2562, น. 64) นิยามความฉลาดรู้ทางการเงิน ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้าน คือ

1. ความรู้ทางการเงิน (Financial Knowledge)

ความรู้ทางการเงิน (Financial Knowledge) เป็นองค์ประกอบสำคัญของความฉลาดรู้การเงินที่ใช้เพื่อพิจารณาสู่การตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจหรือโออีซีดี (Organization for Economic Cooperation and Development : OECD) (OECD, 2015) และโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment [PISA] , 2016) ได้ขยายนิยามของคำว่า “ความรู้ทางการเงิน” คือ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการเงินของโลก (The Financial World) และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดทางการเงิน (Financial concept) ครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่การเงินและธุรกรรมการเงิน (Money and Transaction) การวางแผนและจัดการการเงิน (Planning and Managing finance) การจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทน (Risk and Reward) และภูมิทัศน์ทางการเงิน (Financial landscape) (The Organization for Economic Co-operation and Development : OECD, 2015)

2. ทักษะทางการเงิน (Financial Skills)

ทักษะทางการเงินของโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติเพื่อให้มีความสอดคล้องกับมโนทัศน์ของความฉลาดรู้การเงิน จึงสามารถสรุปทักษะทางการเงินที่ใช้ในงานวิจัยคือ “กระบวนการทางปัญญา (Cognitive Process) ในการนำมาจัดการข้อมูลทางการเงิน ได้แก่



การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การประเมินข้อมูลทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน”

### 3. เจตคติทางการเงิน (Financial Attitudes)

เจตคติทางการเงิน คือ “ความเชื่อ ความรู้สึกและแรงจูงใจต่อการเงิน” โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่ 1) มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน คือ มุมมองต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่สะท้อนผ่านความรู้สึกไร้ความกังวลทางการเงิน และ 2) มิติด้านการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน คือ มุมมองต่อความต้องการที่จะสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน”

### 4. พฤติกรรมทางการเงิน (Financial Behavior)

องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจหรือโออีซีดี (OECD, 2016) ได้กำหนด พฤติกรรมทางการเงินผ่านกรอบความฉลาดรู้การเงินไว้คือ 1) ด้านการเงินและธุรกรรม ได้แก่ สามารถนับจำนวนเงินในสกุล, สามารถดูแลรักษาเงิน, ระบุแหล่งของรายได้, ระบุวิธีการหาเงิน, พัฒนาแผนธุรกิจ, คำนวณจำนวนรวมจากใบเสร็จรับเงิน และอ่านข้อมูลเอกสารการเงิน 2) ด้านการวางแผนและจัดการการเงิน ได้แก่ เลือกและใช้เครื่องมือในการจัดทำงบประมาณ, ติดตามค่าใช้จ่ายและปรับเปลี่ยนเมื่อมีความจำเป็น, การหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายที่เกินตัว, การวางแผนการใช้จ่ายเงิน, การเลือกบริการทางการเงินที่ช่วยให้เป้าหมายทางการเงินในระยะสั้นประสบความสำเร็จ, มีเงินเก็บ, คำนวณจำนวนเงินออมระยะเวลาเก็บออมกับรายได้และค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน, การตัดสินใจอย่างมีข้อมูลเกี่ยวกับการออมและค่าใช้จ่าย, การพัฒนาแผนการออมเงินและคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาและค่าของเงิน 3) ด้านการจัดการความเสี่ยงและผลตอบแทน ได้แก่ ประเมินและเปรียบเทียบความเสี่ยงกับผลตอบแทน, ค้นหาคำแนะนำเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และระมัดระวังในอย่างรอบคอบถึงความคุ้มค่า 4) ด้านภูมิทัศน์ทางการเงิน ได้แก่ ค้นหาข้อมูลที่มีผู้ร้องเรียนต่อสินค้าที่สนใจ, ร้องเรียนเมื่อพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่น่าพึงพอใจ, ใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนตัดสินใจ, รักษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน, แก้ปัญหาเมื่อพบว่าตนเองได้รับผลกระทบจากการถูกฉ้อโกง

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าองค์ประกอบของความฉลาดรู้ทางการเงินที่ครอบคลุมงานวิจัยนี้ สามารถใช้อ้างอิงประกอบที่เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ได้นิยามไว้ ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ด้าน คือ

#### 1. ความรู้ทางการเงิน (Financial Knowledge)

“ความรู้ทางการเงิน” คือ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการเงินของโลก (The Financial World) และความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแนวคิดทางการเงิน (Financial concept) ครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่

1) การวางแผนการเงิน

2) การจัดการการเงิน

2. ทักษะทางการเงิน (Financial Skills)

ทักษะทางการเงิน หรือ “กระบวนการทางปัญญา (Cognitive Process) ในการนำมาจัดการข้อมูลทางการเงิน ได้แก่

1) การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน

2) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

3) การประเมินข้อมูลทางการเงิน

4) การตัดสินใจทางการเงิน”

3. เจตคติทางการเงิน (Financial Attitudes)

เจตคติทางการเงิน คือ “ความเชื่อ ความรู้สึกและแรงจูงใจต่อการเงิน” โดยแบ่งออกเป็น 2 มิติ ได้แก่

1) มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน คือ มุมมองต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่สะท้อนผ่านความรู้สึกไร้ความกังวลทางการเงิน

2) มิติด้านการสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน คือ มุมมองต่อความต้องการที่จะสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน

4. พฤติกรรมทางการเงิน (Financial Behavior)

1) พฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน และ 2) พฤติกรรมการจัดการทางการเงิน ได้แก่ เลือกและใช้เครื่องมือในการจัดทำงบประมาณ, ติดตามค่าใช้จ่ายและปรับเปลี่ยนเมื่อมีความจำเป็น, การหลีกเลี่ยงการใช้จ่ายที่เกินตัว, การวางแผนการใช้จ่ายเงิน, การเลือกบริการทางการเงินที่ช่วยให้เป้าหมายทางการเงินในระยะสั้นประสบความสำเร็จ, มีเงินเก็บ, คำนวณจำนวนเงินออมระยะเวลาเก็บออมกับรายได้และค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน, การตัดสินใจอย่างมีข้อมูลเกี่ยวกับการออมและค่าใช้จ่าย, การพัฒนาแผนการออมเงิน และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของราคาและค่าของเงิน

#### **กรอบมโนทัศน์ของความฉลาดรู้ทางการเงิน (Conceptualising Financial Literacy)**

จากนิยามที่ระบุว่าความฉลาดรู้ทางการเงินเป็น “กระบวนการทางความคิด” นั้น ในงานวิจัยของ (กมลชนก สกนธวัฒน์, 2562, น. 60 อ้างจาก Mason และ Wilson, 2000) ได้นำเสนอข้อมูลมโนทัศน์ของความฉลาดรู้การเงินซึ่งเป็นการเน้นย้ำถึง นิยามข้างต้นว่า “Financial Literacy” มีรากฐานคำศัพท์มาจาก “ความฉลาดรู้” (Literacy) มีความหมายถึง “ชุดของทักษะและความสามารถอันได้แก่ ทักษะการอ่าน ทักษะการเขียน ทักษะ การพูดและการใช้คณิตศาสตร์ เพื่อให้บุคคลได้ใช้ทรัพยากรที่มีเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์” (Mason และ Wilson, 2000) ในขณะที่ Jackson (1993) (Jackson, 1993 อ้างถึงใน Mason และ Wilson, 2000) ได้ให้นิยามของความฉลาดรู้(Literacy)



ว่า “การเข้าถึงข้อมูล (Information) ความคิด (Idea) ความคิดเห็น (Opinions) และสร้างศักยภาพในการสะท้อนและสื่อความหมายในการสร้างความหมายของการสื่อสาร (Communicating meaning) และการเรียนรู้” ดังนั้น มโนทัศน์ของความฉลาดรู้ จึงหมายถึง “กระบวนการสร้างความหมาย”(Meaning Making Process) ในการเรียนรู้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ภายหลังจากมีการนำความฉลาดรู้(Literacy) มารวมกับเนื้อหาในด้านอื่นๆ อาทิ Economic Literacy, Visual Literacy, Multimedia Literacy เป็นต้น เมื่อใดก็ตามที่ความฉลาดรู้ (Literacy) ไปผนวกรวมกับศาสตร์ใด ย่อมหมายถึงการนำทักษะพื้นฐานทรัพยากรและข้อมูลมาสู่การทำความเข้าใจข้อมูลในศาสตร์ต่างๆ เหล่านั้นเพื่อให้เกิดการบรรลุตามวัตถุประสงค์

จากข้อความข้างต้น จึงสะท้อนถึงมโนทัศน์ของความฉลาดรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ได้ว่า “ความสามารถส่วนบุคคลที่จะบรรลุความเข้าใจและการประเมินความเกี่ยวข้องของชุดข้อมูลที่จำเป็น (The Relevant Information Necessary) ในการตัดสินใจ (To Make Decisions) ร่วมกับการรับรู้เกี่ยวกับการเงิน” (Mason และ Wilson, 2000) ความฉลาดรู้การเงินจึงเปรียบเสมือนกระบวนการที่จะนำไปสู่ผลลัพธ์ผ่านการตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์ให้การตัดสินใจนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นการตัดสินใจที่ชาญฉลาด Mason และ Wilson ได้ยกตัวอย่างเพื่อให้มองเห็นภาพที่ชัดเจนอีกว่า หากผลลัพธ์คือการมีเงินออมหลังเกษียณ บุคคลหนึ่งได้ศึกษาหาความเหมาะสมเกี่ยวกับเงินออมที่เพียงพอภายหลังการเกษียณ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการวางแผนทางการเงินนั้นเหมาะสม บุคคลนั้นจึงต้องรวบรวมและทำความเข้าใจกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจและยืนยันได้ว่าการตัดสินใจนั้นมีทิศทางที่ถูกต้องเหมาะสม

### ปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดรู้ทางการเงิน

บุคคลแต่ละบุคคลมีระดับความฉลาดรู้ทางการเงินที่ไม่เท่ากัน เนื่องมาจากการเผชิญประสบการณ์ทางการเงินที่แตกต่างกันไป ดังนั้นการศึกษาถึงลักษณะปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความฉลาดรู้ทางการเงินจะช่วยทำให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบของระดับความฉลาดรู้ทางการเงินรวมทั้งประเมินบริบททางการเงินที่มีผลต่อความฉลาดรู้การเงินรายบุคคลได้การอธิบายถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความฉลาดรู้การเงินมีเอกสารและงานวิจัยที่ทำการศึกษาดังนี้

โครงการประเมินผลนักเรียนนานาชาติ (Programme for International Student Assessment) หรือ PISA (2015) ได้จัดทำและนำเสนอผลการศึกษาดังกล่าวที่มีต่อความฉลาดรู้การเงินในเยาวชนกว่า 15 ประเทศ ดังนี้

1) ครอบครัวมีผลต่อความฉลาดรู้การเงินของนักเรียน โดยพบว่าพ่อแม่ที่มีโอกาสพูดคุยกับลูกเกี่ยวกับการเงินและการออมจะมีแนวโน้มความฉลาดรู้การเงินสูงกว่านักเรียนที่ไม่มีโอกาสได้พูดคุยเรื่องการเงินภายในครอบครัว อีกทั้งแนวทางการปฏิบัติทางการเงินของพ่อแม่ อาทิ ลักษณะนิสัยในการออม ความรู้ทางการเงินของผู้ปกครอง การลงทุน แนวทางการเลี้ยงดู

ด้วยการสาธิตแนวคิดทางการเงิน การเปิดโอกาสให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเงิน การติดตามรายรับและรายจ่าย เหล่านี้ล้วนมีผลต่อการเรียนรู้เรื่องการเงินของนักเรียนเช่นกัน

2) ระดับความฉลาดรู้ (Literacy) และความฉลาดรู้คณิตศาสตร์ (Mathematic Literacy) นักเรียนที่อาศัยในประเทศที่การส่งเสริมความฉลาดรู้และความรู้ทางคณิตศาสตร์ที่ดี ย่อมมีระดับความฉลาดรู้การเงินมากกว่าประเทศที่มีการส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินและพื้นฐานในการคำนวณที่น้อย

3) อายุ (Age) ระดับช่วยอายุที่แตกต่างกัน ย่อมส่งผลต่อแนวทางการบริโภค ทัศนคติ และการเผชิญสถานการณ์ในการตัดสินใจทางการเงินที่แตกต่างกัน

กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562, น. 84) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดรู้การเงินในแต่ละบุคคล โดยผู้วิจัยจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยภายใน (Internal Factors) กับ ปัจจัยภายนอก จากเอกสารและงานวิจัยข้างต้น สามารถสรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อความฉลาดรู้ทางการเงินในแต่ละบุคคล เกี่ยวเนื่องกับความสนใจของผู้ศึกษา การเข้าถึงทางการเงิน สื่อหรือโฆษณา เพศ ระดับอายุ พฤติกรรมการบริโภค โดยผู้วิจัยสามารถจัดแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

### **แนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงิน**

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงิน มีสำนักวิชาการได้ ให้นำรายละเอียดไว้ดังนี้

องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจหรือโออีซีดี (Organization for Economic Cooperation and Development - OECD) ผ่านโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Programme for International Student Assessment (PISA) (PISA, 2012) ได้จัดทำแบบวัดความฉลาดรู้การเงินเพื่อสำรวจความฉลาดรู้การเงินของเยาวชนในแต่ละประเทศ ในการศึกษา ค้นคว้าแนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้การเงินนี้ โดยมีประเด็น ได้แก่

1. โครงสร้างการวัดความฉลาดรู้การเงิน
2. รูปแบบการประเมินความรู้และทักษะทางการเงิน
3. การวัดเจตคติทางการเงิน
4. การวัดพฤติกรรมทางการเงิน
5. แนวทางการประเมินผลการวัดความฉลาดรู้การเงิน

มีรายละเอียด ดังนี้

1. โครงสร้างการวัดความฉลาดรู้การเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (2559) ได้ประยุกต์โครงสร้างการวัดความฉลาดรู้การเงินจาก องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจหรือโออีซีดี (OECD, 2012) และได้นำเสนอ โครงสร้างในการวัดความฉลาดรู้การเงินออกเป็น

3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ทางการเงิน (Financial Knowledge) ด้านพฤติกรรมทางการเงิน (Financial Behavior) และด้านเจตคติทางการเงิน

2. รูปแบบการประเมินความรู้และทักษะทางการเงิน โครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (The Programme for International Student Assessment: PISA) (2012) มีแนวคิดในการออกแบบการวัดและประเมินผลว่า “มุ่งเน้น ความสามารถของเยาวชนในการใช้ความรู้ ทักษะ เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ในชีวิตจริง” (OECD, 2010) และได้นำเสนอผลการประเมินความฉลาดรู้การเงินโดยใช้แบบวัดความสามารถทางการเงิน ของนักเรียนที่มีอายุ 15 ปี ในรูปแบบการตอบคำถาม (Response Formats and Coding) จาก “การตัดสินใจตามหลักฐาน” (Evidence-based Decision) โดยยกตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงิน การแสดงข้อมูลทางการเงิน จากนั้นจึงให้นักเรียนสร้างคำตอบด้วยการอธิบายถึงกระบวนการวิเคราะห์ความฉลาดรู้การเงิน การรวบรวมหลักฐานข้อมูล การอ้างอิงข้อมูลที่น่าเชื่อถืออย่างเป็นทางการ เป็นผลเพื่อนำมาใช้ในการอธิบายการตัดสินใจทางการเงินในสถานการณ์ที่กำหนด ซึ่งในการพิจารณาคำตอบของนักเรียนจะประเมินจากความเหมาะสมของหลักฐาน ได้แก่ ข้อมูลที่นักเรียนได้รวบรวมมาใช้ในการตอบคำถามกับลักษณะของการอธิบายคำตอบ

โครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติได้มีการนำเสนอรูปแบบกรอบการประเมินผลการเรียนรู้ (A Model for Organizing the Domain for an Assessment Framework) กำหนดเป็น 3 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1 เนื้อหา (Content) ด้านเนื้อหาประกอบด้วยความรู้และความเข้าใจที่จำเป็นสำหรับ ความฉลาดรู้การเงิน ประกอบด้วยเนื้อหา 4 หมวดหมู่ ได้แก่

หมวดหมู่ที่ 1 เนื้อหาเกี่ยวกับ “เงินและธุรกรรม” (Money and Transaction) มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการรับรู้ถึงรูปแบบและความแตกต่างของการเงินและธุรกรรมทางการเงิน การใช้จ่าย การตรวจสอบบัญชี การใช้บัตรเครดิต และการดูแลรักษาเงินและธนบัตร

หมวดหมู่ที่ 2 เนื้อหาเกี่ยวกับ “การวางแผนและการจัดการความเสี่ยง” (Planning and Managing Finances) ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับรายได้ รายจ่ายที่จำเป็นต่อการวางแผนและจัดการการเงินทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว เนื้อหาเหล่านี้จะสะท้อนผ่านกระบวนการในการวางแผนการเงิน การจัดการการเงิน การควบคุมงบประมาณและค่าใช้จ่าย การออม รวมทั้งการเข้าใจถึงแนวทางในการสร้างความมั่งคั่งทางการเงินที่ดี

หมวดหมู่ที่ 3 เนื้อหาเกี่ยวกับ “ความเสี่ยงและผลตอบแทน” ครอบคลุมถึงวิธีการจัดการความสมดุลและความเสี่ยงทางการเงิน อาทิ การประกันภัย การออม เข้าใจเกี่ยวกับศักยภาพในการได้รับผลกำไรและการขาดทุนทางการเงินจากบริการทางการเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน สิ้นเชื่อเงินฝากและการลงทุน

หมวดที่ 4 เนื้อหาเกี่ยวกับ “ภูมิทัศน์ทางการเงิน” (Financial Landscape) ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับโลกทางการเงิน ได้แก่ สิทธิความรับผิดชอบของผู้บริโภคในตลาดเงิน และสภาพแวดล้อมทางการเงิน รวมทั้งเข้าใจถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในสภาวะทางเศรษฐกิจ และนโยบายสาธารณะ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในภาวการณ์และสวัสดิการ เป็นต้น

ด้านที่ 2 ด้านกระบวนการ (Process) เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางความรู้ความเข้าใจ เพื่อ อธิบายความสามารถของนักเรียนในการจดจำ การนำแนวคิดที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ ผ่านการวิเคราะห์หาเหตุผล การประเมินและเสนอแนะแนวทางแก้ไขในการรู้หนังสือทางการเงินนี้ได้ กำหนดประเภทของกระบวนการออกเป็น 4 ประเภท เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

1) การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน (Identify Financial Information) การค้นหา และเข้าถึงแหล่งข้อมูลทางการเงินของแต่ละบุคคล สามารถระบุหรือตระหนักถึงความเกี่ยวข้องของข้อมูลทางการเงินที่มีหมวดหมู่กระบวนการนี้สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ต่างๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน อาทิ อัตราดอกเบี้ย ภาวะเงินเฟ้อ เป็นต้น

2) การวิเคราะห์ข้อมูลในบริบททางการเงิน (Analyse Information) กระบวนการนี้ ครอบคลุมถึงกิจกรรมด้านความรู้ความเข้าใจในการตีความเปรียบเทียบและสังเคราะห์ ข้อมูลที่กำหนด ตัวอย่างเช่น การเปรียบเทียบเงื่อนไขที่เสนอโดยสัญญาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างกัน จากการโฆษณาที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง เป็นต้น

3) การประเมินทางการเงิน (Evaluate Financial Issues) มุ่งเน้นการรับรู้หรือการ สร้างเหตุผลและคำอธิบายทางการเงินโดยอาศัยความรู้ทางการเงินและความเข้าใจในบริบทที่กำหนด นักเรียนต้องใช้ความรู้และความสมเหตุสมผลเพื่อทำความเข้าใจและสร้างมุมมองเกี่ยวกับ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเงิน

4) การใช้ความรู้และความเข้าใจทางการเงิน (Apply Financial Knowledge and Understanding) มุ่งเน้นการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพในด้านการเงินโดยใช้ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Products) บริบททางการเงิน (Financial Contexts) และความเข้าใจในแนวคิดทางการเงิน (Financial Concepts)

ด้านที่ 3 ด้านบริบท (Contexts) กรอบด้านบริบทนี้มุ่งเน้นประเมินผลผ่านการตัดสินใจ เกี่ยวกับปัญหาทางการเงินภายใต้บริบทหรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องออกเป็น 4 บริบท ดังนี้

บริบทที่ 1 การศึกษาและการทำงาน (Education and work) บริบทของการศึกษา และการทำงานมีความสำคัญกับเยาวชนในช่วงวัย 15 ปีจะเริ่มพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องการเงิน



ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและการทำงานไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายรายได้ที่มีอยู่ค้ำนึ่งถึงทางเลือกในการศึกษาในอนาคตหรือ การตัดสินใจที่จะปรับเปลี่ยนตนเองจากการศึกษาไปสู่กระบวนการทำงาน โดยเป็นแรงงานหรือเป็นเจ้าของกิจการของตนเอง บริบทการศึกษาและการทำงานนี้จะครอบคลุมถึงความเข้าใจในการใช้จ่าย การวางแผนการเงินที่จะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายเมื่อเข้าสู่การศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลประโยชน์และความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาและการมีส่วนร่วมในการออมทรัพย์

บริบทที่ 2 บ้านและครอบครัว (Home and Family) ครอบคลุมประเด็นทางการเงินที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในครัวเรือน โดยกำหนดสถานการณ์ที่ครอบครัวส่วนใหญ่จะต้องเผชิญเกี่ยวกับการเงิน อาทิ การซื้อของใช้ในครัวเรือนหรือร้านขายของชำของครอบครัว การเก็บบันทึกการใช้จ่ายของครอบครัวและวางแผนสำหรับกิจกรรมของครอบครัว การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดงบประมาณและการจัดลำดับความสำคัญของการใช้จ่ายภายในบ้านและครอบครัว

บริบทที่ 3 บุคคล (Individual) ครอบคลุมการเงินส่วนบุคคลจากการตัดสินใจทางการเงินส่วนบุคคลที่จะได้รับเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือความพึงพอใจ ความเสี่ยงและความรับผิดชอบ การตัดสินใจทางการเงินในบริบทนี้ครอบคลุมถึงความต้องการส่วนบุคคลที่สำคัญไปจนถึงการใช้จ่ายเงินเพื่อการพักผ่อน รวมถึงการเลือกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินส่วนบุคคล รวมทั้งความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยทางการเงินของแต่ละบุคคล เช่น การรักษารหัสส่วนบุคคลให้ปลอดภัยและระมัดระวังเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ไม่คุ้นเคย เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค การตัดสินใจลงทุน เป็นต้น

บริบทที่ 4 สังคม (Societal) สภาพแวดล้อมที่ทางเศรษฐกิจและระบบทางการเงินของสังคม แม้ว่าหลักเกณฑ์ด้านความรู้ทางการเงินจะมุ่งเน้นไปที่การเงินส่วนบุคคลแต่ก็ไม่สามารถแยกออกจากสังคมได้ทั้งหมด เนื่องจากความเป็นอยู่ทางการเงินส่วนบุคคลย่อมส่งผลกระทบต่อและได้รับผลกระทบจากชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และแม้แต่กิจกรรมทางการเงินในระดับโลก ความรู้ทางการเงินภายในบริบทนี้ครอบคลุมเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค การเข้าใจวัตถุประสงค์ของภาษีและค่าบริการของรัฐบาลท้องถิ่น การตระหนักถึงผลประโยชน์ทางธุรกิจและค้ำนึ่งถึงบทบาทของอำนาจซื้อของผู้บริโภคขยายไปยังการพิจารณาทางเลือกทางการเงิน เช่น การบริจาคให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรและองค์กรการกุศล เป็นต้น

สัดส่วนคะแนนการประเมินความรู้และทักษะทางการเงิน (Assessing Financial Literacy) โครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (PISA) (2016) นำเสนอกรอบของสัดส่วนคะแนน (Distribution of score points) ในการประเมินผลความฉลาดรู้การเงิน ด้วยการระบุแจกแจงการถ่วงดุลน้ำหนักตามเนื้อหา (Content) กระบวนการ (Process) และบริบท (Contexts)



สัดส่วนคะแนนของแบบวัดความฉลาดรู้การเงินนี้แสดงการมุ่งเน้น ความสำคัญของการวัดความฉลาดรู้การเงินในแต่ละด้าน ยกตัวอย่างเช่น ในด้านเนื้อหา (Content) มุ่งเน้นการวัดความรู้ความเข้าใจในด้านการเงินและธุรกรรมการเงิน (30 – 40%) ในขณะที่ด้านกระบวนการ (Process) มุ่งเน้นการวัดประยุกต์การใช้ข้อมูล (25-35%) และด้านบริบท (Contexts) มุ่งเน้นการวัดบริบททางการเงินในระดับบุคคล (35-45%)

3. การวัดเจตคติทางการเงิน การวัดเจตคติทางการเงินของ Rajna and ANTHONY (2011) และ Hayes (2006) ได้นำเสนอแบบวัดที่มีชื่อว่า Money Attitude Scale หรือ MAS ซึ่งเป็นรูปแบบของการประเมินเจตคติทางการเงินโดยใช้แบบวัดมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็น 5 ระดับในการประเมิน ดังนี้

ประเมินคะแนนระดับ 5 หมายถึง ข้อความนั้นเห็นด้วยอย่างยิ่ง (Strongly agree)  
 ประเมินคะแนนระดับ 4 หมายถึง ข้อความนั้นเห็นด้วย (Agree)  
 ประเมินคะแนนระดับ 3 หมายถึง ไม่แน่ใจในข้อความนั้น (Neutral)  
 ประเมินคะแนนระดับ 2 หมายถึง ข้อความนั้นไม่เห็นด้วย (Disagree)  
 ประเมินคะแนนระดับ 1 หมายถึง ข้อความนั้นไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (Strongly Disagree)

4. การวัดพฤติกรรมทางการเงิน องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (2018) ธนาคารแห่งประเทศไทย (2559) และงานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริหารจัดการการเงิน ของ Dew, Xiao, and Planning (2011) ได้นำเสนอแบบวัดพฤติกรรมทางการเงิน (Financial Behavior) ด้วยการใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต จำนวน 5 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 เมื่อมีแนวโน้มเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความดังกล่าว และระดับที่ 5 เมื่อมีแนวโน้มไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความดังกล่าว

5. แนวทางการประเมินผลการวัดความฉลาดรู้การเงิน องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ (2018) ได้นำเสนอแบบวัดความฉลาดรู้การเงินในรูปแบบของการบูรณาการข้อคำถาม โดยออกแบบข้อคำถามบางข้อสามารถประเมินองค์ประกอบของความฉลาดรู้การเงินได้ครบทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ทางการเงิน เจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงิน ซึ่งมีแนวทางการประเมินคะแนนรายชื่อ

กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562, น. 92) วิเคราะห์และเลือกรูปแบบของการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงินได้ ดังนี้

1. โครงสร้างและสัดส่วนของแบบวัดความฉลาดรู้การเงิน มุ่งเน้นการวัดความฉลาดรู้การเงิน โดยแบ่งการวัดออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้และทักษะทางการเงิน 2) ด้านเจตคติ

ทางการเงิน และ 3) ด้านพฤติกรรมทางการเงินภายใต้บริบทที่ 3 ระดับบุคคล ซึ่งครอบคลุมการตัดสินใจทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น

2. รูปแบบการประเมินความรู้และทักษะทางการเงินข้อคำถามออกแบบให้มีลักษณะในการตอบคำถามจาก “การตัดสินใจตามหลักฐาน” (Evidence-based Decision) โดยกำหนดสถานการณ์ทางการเงินและวิเคราะห์จากคำตอบของนักเรียนว่านักเรียนได้ใช้ความรู้ทางการเงิน ทักษะทางการเงิน เจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยใช้รูปแบบการประเมินผลของแบบวัดความฉลาดรู้การเงิน (องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ, 2018) ที่มีการประเมินคะแนนขององค์ประกอบทางการเงินโดยบูรณาการผ่านการประเมินข้อคำถามร่วมกัน

3. รูปแบบการประเมินเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงิน ประเมินเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินโดยใช้แบบวัดมาตราส่วนประมาณค่า

4. แนวทางการวิเคราะห์ผลการวัดความฉลาดรู้การเงิน กำหนดการประเมินคะแนนรายข้อ ตามแนวทางของ (องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ, 2018) ร่วมกับ PISA (2016) คือ นักเรียนจะได้รับการประเมิน “1” คะแนน ในกรณีที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินและทักษะทางการเงินได้อย่างเหมาะสมหรือไม่สามารถแสดงเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินในระดับมาตรฐานที่ยอมรับได้และ “0” คะแนน เมื่อนักเรียนไม่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินและทักษะทางการเงินได้อย่างเหมาะสม หรือไม่สามารถแสดงเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินในระดับมาตรฐานที่ยอมรับจากนั้นรวมคะแนนแล้วจึงพิจารณาตามเกณฑ์คะแนนของแบบวัดความฉลาดรู้การเงินโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าแนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงินที่ครอบคลุมงานวิจัยนี้ สามารถใช้แนวทางการวัดและประเมินผลความฉลาดรู้ทางการเงินที่เป็นไปในแนวทางเดียวกับกมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ได้วิเคราะห์และศึกษาไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและสัดส่วนของแบบวัดความฉลาดรู้การเงิน มุ่งเน้นการวัดความฉลาดรู้การเงิน โดยแบ่งการวัดออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ทางการเงิน 2) ทักษะทางการเงิน 3) ด้านเจตคติทางการเงิน และ 4) ด้านพฤติกรรมทางการเงิน ภายใต้บริบทที่ 3 ระดับบุคคล ซึ่งครอบคลุมการตัดสินใจทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการส่วนบุคคลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น

ตาราง 4 โครงสร้างแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน ด้านความรู้และทักษะทางการเงิน เจตคติ  
ทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินฉบับสมบูรณ์

โครงสร้างและสัดส่วนคะแนนกับข้อคำถามของแบบวัดความฉลาดรู้การเงินฉบับสมบูรณ์ (100%)											
ด้านความรู้และทักษะทางการเงิน (40%)								ด้านเจตคติ ทางการเงิน (25%)		ด้านพฤติกรรม ทางการเงิน (35%)	
การวางแผนทางการเงิน (50%)				การจัดการการเงิน (50%)				มิติด้าน ความ มั่นคง ทางการเงิน	มิติด้าน ความ มั่งคั่ง ทาง การเงิน	ด้านการ วางแผน ทาง การเงิน	ด้านการ จัดการ การเงิน
A	B	C	D	A	B	C	D				
10%	10%	15%	15%	10%	10%	15%	15%	50%	50%	70%	30%

\* ทักษะทางการเงิน ได้แก่ A – การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน B – การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน C – การประเมินข้อมูลทางการเงิน D – การตัดสินใจทางการเงิน

2. รูปแบบการประเมินความรู้และทักษะทางการเงินข้อคำถามออกแบบให้มีลักษณะในการตอบคำถามจาก “การตัดสินใจตามหลักฐาน” (Evidence-based Decision) โดยกำหนดสถานการณ์ทางการเงินและวิเคราะห์จากคำตอบของนักเรียนว่านักเรียนได้ใช้ความรู้ทางการเงิน ทักษะทางการเงิน เจตคติทางการเงิน และพฤติกรรมทางการเงินได้อย่างเหมาะสมหรือไม่ โดยใช้รูปแบบการประเมินผลของแบบวัดความฉลาดรู้การเงิน (องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ, 2018) ที่มีการประเมินคะแนนขององค์ประกอบทางการเงินโดยบูรณาการผ่านการประเมินข้อคำถามร่วมกัน

3. รูปแบบการประเมินเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงิน ประเมินเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินโดยใช้แบบวัดมาตราส่วนประมาณค่า

4. แนวทางการวิเคราะห์ผลการวัดความฉลาดรู้การเงิน กำหนดการประเมินคะแนนรายข้อตามแนวทางของ (องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ, 2018) ร่วมกับ PISA (2016) คือ นักเรียนจะได้รับการประเมิน “1” คะแนน ในกรณีที่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินและทักษะทางการเงินได้อย่างเหมาะสมหรือไม่สามารถแสดงเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินในระดับมาตรฐานที่ยอมรับได้และ “0” คะแนน เมื่อนักเรียนไม่สามารถประยุกต์ใช้ความรู้

ทางการเงินและทักษะทางการเงินได้อย่างเหมาะสม หรือไม่สามารถแสดงเจตคติทางการเงินและพฤติกรรมทางการเงินในระดับมาตรฐานระดับที่ยอมรับ จากนั้นรวมคะแนนแล้วจึงพิจารณาตามเกณฑ์คะแนนของแบบวัดความฉลาดรู้การเงินโดยธนาคารแห่งประเทศไทย

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### งานวิจัยในประเทศไทย

ปัญญาประคอง สารธรรม (2559) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโดยใช้กระบวนการโค้ชเชิงบวก เพื่อพัฒนาหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ตรวจสอบคุณภาพ และทดลองใช้หลักสูตรพัฒนาครูโดยใช้กระบวนการโค้ชเชิงบวก เพื่อพัฒนาหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการโค้ชเชิงบวก การดำเนินการวิจัยมี 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 สร้างและตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรพัฒนาครู ประกอบด้วย 1) ศึกษาเอกสารและแนวปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิ 9 ท่าน 2) ยกร่างการโค้ชเชิงบวก และความสามารถการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทันโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน 3) ยกร่างและตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตรและคู่มือการใช้หลักสูตรโดยผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน และ 4) ทดลองนำร่อง การใช้หลักสูตรกับครูกลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้หลักสูตรกับครูกลุ่มตัวอย่างจำนวน 15 คน ใน 1 โรงเรียน และขั้นตอนที่ 3 ถอดบทเรียนปัจจัยความสำเร็จของการโค้ชเชิงบวก วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการทดลองใช้หลักสูตร ใช้วิธีผสมผสาน ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบทดสอบความรู้ของครูเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แบบประเมินการปฏิบัติงานพัฒนาหลักสูตรของครู แบบประเมินคุณภาพหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ครูสร้างและแบบวัดเจตคติของครูต่อการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับแบบบันทึกอนุทินการเรียนรู้ จดหมายขอขอบคุณของครู ประเด็นการสนทนากลุ่มและแบบสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลการพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูพบว่า 1) การโค้ชเชิงบวก เป็นกระบวนการมี 5 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 สร้างมิตรภาพและแรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลง ขั้นตอนที่ 2 ตั้งเป้าหมายที่ท้าทายอย่างสมดุลและชัดเจน ขั้นตอนที่ 3 วางแผนและให้คำมั่นสัญญา ขั้นตอนที่ 4 ลงมือปฏิบัติและประเมินสู่เป้าหมายที่ท้าทายอย่างไหลลื่น ขั้นตอนที่ 5 ถอดบทเรียน ต่อยอดและภูมิใจในความสำเร็จ และ 2) ความสามารถในการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มี 4 องค์ประกอบ คือ รับสื่อเป็นวิเคราะห์สื่อที่บริโภคได้ ประเมินสื่อที่บริโภคได้ และใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ 3) หลักสูตรพัฒนาครู มี 8 องค์ประกอบ ได้แก่ 3.1) ความเป็นมาและความสำคัญของหลักสูตร 3.2) หลักการ



และแนวคิดพื้นฐานของหลักสูตร 3.3) เป้าหมายของหลักสูตร 3.4) จุดมุ่งหมายของหลักสูตร 3.5) โครงสร้างของหลักสูตร 3.6) การจัดกิจกรรมการพัฒนาครูโดยใช้การโค้ชเชิงบวก 3.7) สื่อและแหล่งการเรียนรู้ และ 3.8) การวัดประเมินผลและการติดตามผลการพัฒนา 4) ผลการประเมินความเหมาะสมของหลักสูตรและคู่มือการใช้หลักสูตรพัฒนาครูในภาพรวมมีความเหมาะสมมาก 5) ผลการศึกษาการทดลองนำร่องการใช้หลักสูตร พบว่า หลักสูตรมีความจำเป็นต่อการพัฒนาครูกับสภาพสังคม สอดคล้องกับความต้องการของครูและโรงเรียน และการโค้ชเชิงบวกช่วยสร้างเจตคติที่ดีของครูต่อการพัฒนาหลักสูตร 2. ผลการทดลองใช้หลักสูตรพัฒนาครู พบว่า 1) ความรู้ของครูเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหลังการทดลองใช้หลักสูตรสูงกว่าก่อนการทดลองใช้หลักสูตร และหลังการทดลองใช้สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .01 2) ความสามารถของครูในการปฏิบัติงานพัฒนาหลักสูตรและคู่มือการใช้หลักสูตรในภาพรวมผลการปฏิบัติงานมีความเหมาะสมมาก 3) คุณภาพของหลักสูตรและคู่มือการใช้หลักสูตรที่ครูสร้างขึ้นภายใต้ประเด็นการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม คนละ 1 หลักสูตรในระดับชั้นประถมศึกษาและชั้นมัธยมศึกษา รวม 15 หลักสูตร พบว่าในภาพรวมหลักสูตรและคู่มือการใช้หลักสูตรมีความเหมาะสมมาก 4) เจตคติของครูต่อการพัฒนาหลักสูตร พบว่า หลังการทดลองใช้หลักสูตรเจตคติของครูต่อการพัฒนาหลักสูตรดีกว่าก่อนการทดลองใช้หลักสูตร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ .01 5) ผลกระทบของหลักสูตร พบว่า ครูมีพฤติกรรมการทำงานเชิงบวก มีการถ่ายโยงการเรียนรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและมีความรู้และทักษะอื่นๆ ได้แก่ การสืบค้นข้อมูล การพิมพ์งานเอกสาร และการใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานได้ดีขึ้น 3. ผลการถอดบทเรียนปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการโค้ชเชิงบวก พบว่า 1) ปัจจัยในการดำเนินงาน ได้แก่ โค้ช ครูผู้รับการโค้ช เพื่อนร่วมงาน สื่อและแหล่งการเรียนรู้ที่ใช้ในการพัฒนาครูและผู้บริหารโรงเรียน 2) กระบวนการดำเนินงาน ได้แก่ กระบวนการ กิจกรรม และเทคนิคการโค้ชเชิงบวก 3) ปัจจัยด้านบรรยากาศแวดล้อม ได้แก่ การจัดบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงาน ความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างโค้ชกับครูผู้รับการโค้ช ความจริงใจ และการทำงานอย่างจริงจังของโค้ช เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการโค้ชเชิงบวก

สุพัตรา สงขรภักษ์ (2560) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลของโปรแกรมการนิเทศทางคลินิก สำหรับผู้บริหารการพยาบาลระดับต้นที่โรงพยาบาลระดับตติยภูมิแห่งหนึ่งในจังหวัดเพชรบุรี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของโปรแกรมการนิเทศทางคลินิกสำหรับผู้บริหารการพยาบาลระดับต้นที่โรงพยาบาลระดับตติยภูมิแห่งหนึ่งในจังหวัดเพชรบุรี โดยใช้แนวคิดของพรอคเตอร์และโมเดลโกลว์ของอเล็กซานเดอร์ กลุ่มตัวอย่าง มี 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารการพยาบาลระดับต้น จำนวน 28 คน เลือกแบบเจาะจง และพยาบาลวิชาชีพ ผู้รับการนิเทศ จำนวน



206 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย (1) โปรแกรมการนิเทศทางคลินิก (2) แบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับการนิเทศทางคลินิก ทักษะการนิเทศทางคลินิก เจตคติต่อการนิเทศทางคลินิกของผู้บริหารการพยาบาลระดับต้น และแบบสอบถามความคิดเห็นของพยาบาลวิชาชีพต่อการนิเทศทางคลินิก ซึ่งแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 คน หาค่าดัชนีความตรงตามเนื้อหาได้เท่ากับ 1.00, 0.85, 0.84 และ 0.94 ตามลำดับ แบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงเท่ากับ 0.81, 0.93, 0.86 และ 0.87 ตามลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์โดยสถิติที่แบบสัมพันธ์กัน ผลการวิจัยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการนิเทศทางคลินิกของผู้บริหารการพยาบาลระดับต้น หลังเข้าร่วมโปรแกรมการนิเทศทางคลินิกสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโปรแกรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) ในขณะที่ทักษะการนิเทศทางคลินิกและเจตคติต่อการนิเทศทางคลินิกของผู้บริหาร การพยาบาลระดับต้นก่อนเข้าร่วมโปรแกรมการนิเทศทางคลินิกกับหลังเข้าร่วมโปรแกรม ไม่แตกต่างกัน ความคิดเห็นของพยาบาลวิชาชีพต่อการนิเทศทางคลินิกอยู่ในระดับมาก ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าผู้บริหารการพยาบาลระดับสูงสามารถนำโปรแกรมการนิเทศทางคลินิกมาร่วมกับการใช้โมเดลโกรว์ไปใช้เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารการพยาบาลระดับต้นมีความรู้ ด้านการนิเทศตามมาตรฐานที่ดีขึ้น

ปริญทร์ ทองเผือก (2561) ได้ทำวิจัยเรื่อง ผลการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ที่มีต่อการรู้เรื่องการเงินของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ที่มีต่อการรู้เรื่องการเงินของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 1 กรุงเทพมหานคร จำนวน 33 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) เครื่องมือที่ใช้ ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบวัดการรู้เรื่องการเงิน 2) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบบันทึกประเด็นการอภิปราย หลังเล่นเกม และบันทึกการเรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง คือ แผนการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ใช้เวลาในการ ทดลองจำนวน 8 สัปดาห์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 คาบ คาบละ 50 นาทีรวมทั้งสิ้น 16 คาบ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยการทดสอบค่าที (t-test) และ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1. นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์มีค่าเฉลี่ยของคะแนนการรู้เรื่องการเงินหลังเรียนสูงกว่า ก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีค่าเฉลี่ยของคะแนนการรู้เรื่องการเงินในทุกองค์ประกอบ ได้แก่ 1) ความรู้และความสามารถทางการเงิน 2) เจตคติทางการเงิน และ

3) แนวโน้มของพฤติกรรมทางการเงิน หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. นักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์มีผลการเปลี่ยนแปลงของการรู้เรื่องการเงินเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1) ความรู้และความสามารถทางการเงิน 2) แนวโน้มของพฤติกรรมทางการเงิน และ 3) เจตคติทางการเงิน โดยมีผลการเปลี่ยนแปลงการรู้เรื่องการเงินในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้ 2.1 ความรู้และความสามารถทางการเงิน มีผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในด้าน 1) ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลตามบริบททางการเงิน และ 2) ความสามารถในการประเมินประเด็นทางการเงิน 2.2 เจตคติทางการเงิน มีผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในด้าน 1) ความพึงพอใจในการใช้จ่ายและเก็บออมในระยะยาว และ 2) ความพึงพอใจที่มีต่อฐานะทางการเงินในปัจจุบันและอนาคต 2.3 แนวโน้มของพฤติกรรมทางการเงิน มีผลการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนในด้าน 1) การดูแลการเงินส่วนบุคคลอย่างรอบคอบ 2) การตั้งเป้าหมายระยะยาวและมุ่งมั่นเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 3) ความรับผิดชอบและการจัดทำบัญชีงบประมาณ และ 4) การออมหรือการลงทุนที่เหมาะสม

กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉากทัศน์เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น การวิจัยและพัฒนานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิด การเรียนรู้แบบฉากทัศน์เป็นฐานเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น 2) ศึกษาผลของการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉากทัศน์เป็นฐานเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น กลุ่มเป้าหมายวิจัยเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาเพิ่มเติมภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562 จำนวน 29 คน ซึ่งได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบวัดความฉลาดรู้การเงิน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที ผลการวิจัยปรากฏว่า 1) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉากทัศน์เป็นฐานเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ประกอบด้วยกิจกรรมจำนวน 11 กิจกรรม มีหลักการสำคัญที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการนำทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติผ่านการใช้ทักษะทางการเงิน ที่หลากหลายในการตัดสินใจทางการเงินภายใต้ฉากทัศน์ในห้องเรียนที่ถูกออกแบบให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริง โดยไม่ถูกตัดสินว่า ถูกหรือผิด แต่นักเรียนจะเกิดการเรียนรู้จากการตัดสินใจทางการเงินที่ผิดพลาดในแต่ละกิจกรรม มีขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) ขั้นรับประสบการณ์ (2) ขั้นแสดงบทบาทสมมติ (3) ขั้นเผชิญภาวะวิกฤต และ (4) ขั้นสะท้อนผล 2) นักเรียนมีค่าเฉลี่ยของคะแนน

ความฉลาดรู้การเงิน หลังการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้สูงกว่าก่อนการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จักรกฤษณ์ จันทะคุณ สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต และอมรรัตน์ วัฒนาธร (2564) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน ด้วยกระบวนการโค้ช พบว่า ปฏิบัติการ กู้ภัย ถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอนที่โด่งดังไปทั่วโลกในปี 2561 ที่ผ่านมาจะไม่เป็นเพียงตำนานจะมีชีวิต และเล่าขานต่อผ่านหลักสูตรสู่นักเรียน การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและตรวจสอบ คุณภาพหลักสูตรถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน ด้วยกระบวนการโค้ช 2) ศึกษาความตระหนักและมุมมอง ของครูภายหลังเข้าร่วมกิจกรรมสร้างหลักสูตร ด้วยกระบวนการโค้ช กลุ่มเป้าหมายเป็นครูโรงเรียน บ้านจ้อง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างและตรวจสอบ คุณภาพหลักสูตรถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน ด้วยกระบวนการโค้ช กลุ่มเป้าหมายเป็นครูโรงเรียน บ้านจ้อง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดอบรมครูพัฒนา หลักสูตรด้วยกระบวนการโค้ช ประเด็นคำถามในการสนทนากลุ่มแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1. หลักสูตรถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอน ของโรงเรียนบ้านจ้องที่พัฒนาขึ้นเป็นหลักสูตรบูรณาการ บรรจุเป็นหลักสูตรกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ประกอบด้วย 6 หน่วยการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ถ้ำหลวงน้ำจ้อง 2) ถ้ำหลวงการกู้ภัยที่โลกต้องจำ 3) วีรบุรุษถ้ำหลวง 4) สติและความเมตตา นำพาพันภัย พิบัติ 5) การเอาชีวิตรอดจากภัยติดถ้ำ และภัยธรรมชาติอื่น และ 6) รู้คุณค่า รู้รักษาถ้ำหลวง ผล การตรวจสอบคุณภาพจากการสนทนากลุ่ม พบว่าหลักสูตรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดี เมื่อนำไปทดลองนำร่องมีการปรับกิจกรรม เวลาเรียน และสื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมก่อนนำไปใช้จริง 2. ครูตระหนักเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดเรื่องราวการกู้ภัยถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอนผ่านหลักสูตรสู่เด็กนักเรียนมีพลังบวก และมีกรอบความคิดเติบโตที่จะร่วมมือร่วมพลัง พัฒนาหลักสูตรถ้ำหลวง ขุนน้ำนางนอนเพื่อนักเรียน โรงเรียน และชุมชน

#### งานวิจัยในต่างประเทศ

R.C.Zwart , T.Wubbels, T.C.M.Bergen, S.Bolhuis (2007) ได้ทำวิจัยเรื่อง การ เรียนรู้ของครูที่มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษา (โค้ช) แบบเพื่อนร่วมกัน การวิจัยครั้งนี้มี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวรรณกรรมจำนวนมากเกี่ยวกับการฝึกสอนเพื่อน ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาวิชาชีพ ของครูสามารถปรับปรุงได้ผ่านการทดลองการสังเกตการสะท้อนการแลกเปลี่ยนความคิดระดับมือ อาชีพและการแก้ปัญหาาร่วมกัน การฝึกสอนเพื่อนซึ่งกันและกันช่วยให้ครูมีโอกาสมีส่วนร่วมใน กิจกรรมดังกล่าวในรูปแบบบูรณาการ แม้ว่าหลักฐานเชิงประจักษ์จะแสดงผลกระทบของการฝึกเพื่อน และความพึงพอใจของครูเกี่ยวกับการฝึกสอน แต่กระบวนการพัฒนาวิชาชีพของแต่ละบุคคลที่แท้จริง ยังไม่ได้รับการศึกษาอย่างกว้างขวาง บทความนี้เสนอวิธีการวิเคราะห์และจัดหมวดหมู่กระบวนการ เรียนรู้ของครูที่มีส่วนร่วมในการฝึกสอนเพื่อนซึ่งกันและกันโดยใช้รูปแบบการเติบโตของครูที่เชื่อมต่อกันเป็นเครื่องมือวิเคราะห์การเรียนรู้ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความรู้ความเข้าใจหรือพฤติกรรมของ

ครู สมมติฐานที่อยู่ภายใต้รูปแบบการเติบโตของครูมืออาชีพที่เชื่อมต่อกันคือการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในสี่เว็บไซต์ที่แตกต่างกันซึ่งครอบคลุมโลกอาชีพของครูเว็บไซต์ส่วนบุคคล เว็บไซต์ของการปฏิบัติ เว็บไซต์ของผลที่ตามมา และเว็บไซต์ภายนอก การเปลี่ยนแปลงในเว็บไซต์หนึ่งไม่ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอีกเว็บไซต์หนึ่งเสมอไป แต่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาเว็บไซต์เกิดขึ้นรูปแบบการเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างสามารถอธิบายได้ มีการใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลซ้ำๆ หลายครั้งเพื่อให้ได้คำอธิบายที่หลากหลายของรูปแบบของการเปลี่ยนแปลงครูมัธยมที่มีประสบการณ์สี่คน แหล่งข้อมูลคือ เทปเสียงของการประชุมการฝึกสอน เทปเสียงของการสัมภาษณ์การเรียนรู้ที่มีโครงสร้างทางโทรศัพท์และไดอารี่ดิจิทัลพร้อมรายงานประสบการณ์การเรียนรู้ของครู การวิเคราะห์เชิงคุณภาพของแหล่งข้อมูลทั้งสามส่งผลให้มีรูปแบบที่แตกต่างกันสองประเภท ได้แก่ เว็บไซต์ภายนอกและไม่รวมถึงเว็บไซต์ภายนอก รูปแบบของการเปลี่ยนแปลงภายในบริบทของการฝึกเพื่อนซึ่งกันและกัน ไม่จำเป็นต้องรวมกิจกรรมการฝึกเพื่อนซึ่งกันและกัน อย่างไรก็ตามเมื่อรูปแบบรวมถึงเว็บไซต์การฝึกเพื่อนซึ่งกันและกันภายนอกซึ่งมักเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่มีกิจกรรมปฏิภานในเว็บไซต์ของการปฏิบัติและผลที่ตามมาก็มีส่วนเกี่ยวข้องเช่นกัน รูปแบบเหล่านี้มักจะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อนมากขึ้น

Hrastinski, Stenbom (2013) ได้ทำวิจัยเรื่อง การฝึกสอนออนไลน์ของนักเรียนและเพื่อนนักเรียนร่วมกัน แนวคิดในการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ จุดมุ่งหมายของบทความนี้คือ การอธิบายการฝึกสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนและเพื่อนนักเรียนร่วมกัน ซึ่งหมายถึง "บริการออนไลน์ที่นักเรียนได้รับการสนับสนุนในหัวข้อเฉพาะจากนักเรียนที่มีประสบการณ์มากกว่า" การฝึกสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนกับนักเรียน เน้นการเรียนรู้เนื้อหาโดยให้ออกาสนักเรียนได้รับการฝึกสอนจากโค้ช กล่าวคือ นักเรียนที่มีประสบการณ์มากขึ้นองค์กรสนับสนุนการฝึกสอนออนไลน์แต่การควบคุมการเรียนรู้อยู่ในมือของนักเรียนเป็นหลัก มีการอธิบายตัวอย่างของการฝึกสอนออนไลน์ เช่น การฝึกสอนคณิตศาสตร์ด้วยการส่งข้อความโต้ตอบแบบทันที ความท้าทายที่สำคัญสำหรับโค้ชคือการตีความระดับความสามารถของนักเรียน แม้ว่าพวกเขาจะไม่ทำรู้จักนักเรียนล่วงหน้า เพื่อเป็นการฝึกสอนในระดับที่อยู่ในขอบเขตของการพัฒนาที่ใกล้เคียงกัน

Si Zhang, Qingtang Liu, Qiyun Wang (2017) ได้ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาการฝึกสอนเพื่อนสำหรับการเรียนรู้ทางวิชาชีพออนไลน์ของครู การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิชาชีพครู เพราะวิชาชีพครูถือเป็นปัจจัยสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพการศึกษา การใช้ชุมชนออนไลน์เพื่อการเรียนรู้วิชาชีพสามารถให้ออกาสในการพัฒนาวิชาชีพได้แก่หลักสูตรกิจกรรมและปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ดังนั้นครูจึงสามารถร่วมกันแบ่งปันทรัพยากรร่วมกันแก้ปัญหาพัฒนากลยุทธ์การทำงานและปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการศึกษานี้ได้แก่การสนับสนุนทางวิชาการการสนับสนุนทางเทคนิคการสนับสนุนทางอารมณ์และการสนับสนุนสะท้อน ผู้เขียนได้รวบรวมรายงาน



เกี่ยวกับพฤติกรรมทำให้คำปรึกษาของเพื่อนของสมาชิกในชุมชนออนไลน์ของการเรียนรู้อย่างมืออาชีพในประเทศจีน การวิเคราะห์ข้อมูลและการสำรวจบันทึกพบว่าครูประเมินตนเองสูงกว่าค่าเฉลี่ยในทุกปัจจัย การให้คำปรึกษาเพื่อนส่วนใหญ่รวมถึงการสนับสนุนการสะท้อนและการสนับสนุนทางอารมณ์ ครูชายมีแนวโน้มที่จะให้การสนับสนุนด้านเทคนิคมากขึ้น ในขณะที่ครูอาวุโสมีแนวโน้มที่จะให้การสนับสนุนด้านวิชาการมากกว่า ครูที่มีประสบการณ์การสอน 6-10 มีคะแนนต่ำสุดในโครงสร้างการสนับสนุนทางเทคนิค ไม่มีความแตกต่างระหว่างครูประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น ผลการศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าการพัฒนาการสอนเนื้อหาและความรู้ทางด้านเทคนิคของครูอาจช่วยเพิ่มประสิทธิผลของการให้คำปรึกษาแก่เพื่อน

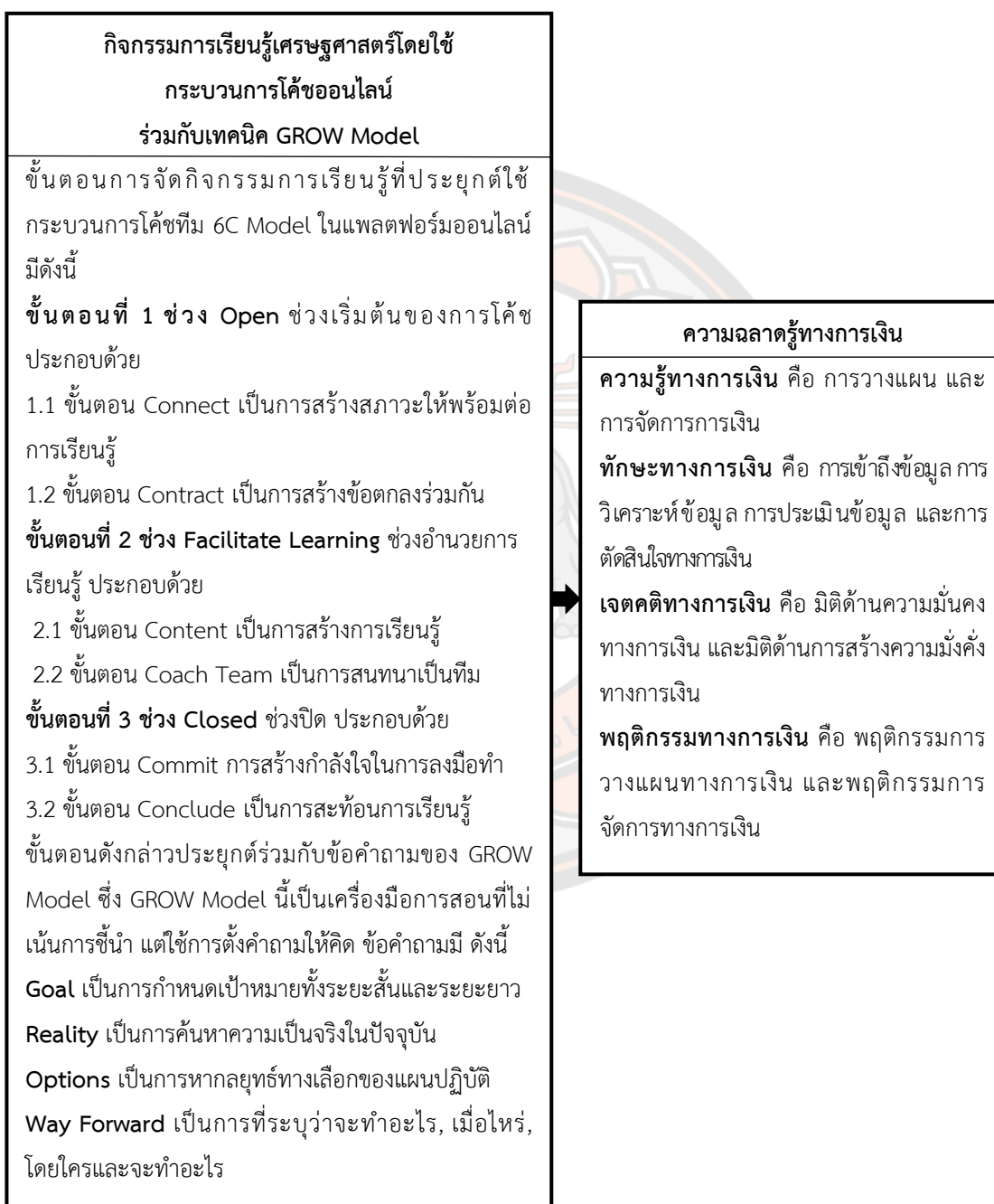
Somtup Watanapongvanich, Punjapol Binnagan, Pongpat Putthinun, Mostafa Saidur Rahim Khan, Yoshihiko Kadoya (2020) ได้ทำวิจัยเรื่อง ความสำเร็จทางการเงินและพฤติกรรมการเล่นการพนัน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จทางการเงิน การศึกษาทางการเงินและพฤติกรรมการเล่นการพนันของญี่ปุ่น ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความรู้ทางการเงินและการศึกษาทางการเงิน สามารถนำความรู้ที่ได้มาเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเงินที่ถูกต้อง ผู้มีความรู้นั้นมีโอกาสน้อยที่จะเล่นการพนัน และผลการวิจัยยังพบอีกว่าความสำเร็จทางการเงินมีความสัมพันธ์ในทางติดลบกับระดับในการเล่นการพนัน กล่าวคือ ผู้ที่ไม่มีความรู้ทางการเงินหรือการศึกษาทางการเงินที่ดี จะส่งผลให้ผู้นั้นติดการพนันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในผลการศึกษาของเราแสดงให้เห็นว่าปัญหาการพนันสามารถแก้ไขได้โดยการปรับปรุงความรู้ทางการเงิน แต่สำหรับการศึกษาทางการเงินไม่มีข้อสรุปดังกล่าวที่แน่ชัด

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น พบว่า กระบวนการโค้ชมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งกระบวนการโค้ชกลุ่ม โค้ชเชิงบวก และการโค้ชแบบเพื่อนช่วยเพื่อน กระบวนการโค้ชล้วนแล้วแต่มีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงเลือกใช้กระบวนการโค้ชแบบที่รวมกับการโค้ชด้วยเทคนิค GROW Model ที่นำเอาข้อคำถามของ GROW Model มาสร้างความตระหนักรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำรงชีวิตของทุกคน การสร้างความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการนำไปใช้ ส่งผลให้เกิดประโยชน์กับตัวของนักเรียนและประเทศชาติในอนาคต



## กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ซึ่งมีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามกระบวนการของการวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินการ 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75

ขั้นตอนที่ 2 เปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุนเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ขั้นตอนที่ 1 การสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75

#### แหล่งข้อมูล

1. ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คนเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1.1 เป็นอาจารย์ผู้สอนในระดับอุดมศึกษา สาขาหลักสูตรและการสอน สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีบัณฑิต ด้านหลักสูตรและการสอน และมีประสบการณ์ด้านการสอนไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 1 คน

1.2 เป็นอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม จำนวน 1 คน

1.3 เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการโค้ช ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวปฏิบัติการโค้ชที่มีประสิทธิภาพ มีเกณฑ์ในการพิจารณาคือ เป็นผู้ที่มีผลงานการเขียนหนังสือ ตำรา งานวิจัยเกี่ยวกับการโค้ช หรือมีประสบการณ์ในการทำหน้าที่โค้ชและมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 1 คน

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม เพื่อประเมินประสิทธิภาพของ กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤตการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความ ฉลาดรู้ทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการประเมิน ดังนี้

2.1 ทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2.3 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ จังหวัดพิษณุโลก ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน ได้แก่ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 1 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ปานกลางจำนวน 1 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลางจำนวน 1 คน เพื่อหาข้อจำกัดและพัฒนาความเหมาะสมในด้านต่างๆ คือ ด้านเนื้อหา ด้านภาษา ด้านเวลาและ ด้านสื่อการสอนที่ใช้

2.2 นำไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2.3, 2.6, 2.8 และ 2.9 สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ในคาบเรียนวิชาสังคม ศึกษาศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ได้แก่ นักเรียน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 3 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 3 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 3 คน เพื่อพิจารณา ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ให้ได้ตามเกณฑ์ 75/75 โดยคุณลักษณะของนักเรียนใช้เกณฑ์ ในการจำแนก ดังนี้

นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง คือ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รายวิชา สังคมศึกษา ศาสตร์ และวัฒนธรรม ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 อยู่ในช่วง 3.00-4.00

นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลางคือ คือ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนรายวิชา สังคมศึกษา ศาสตร์ และวัฒนธรรม ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 อยู่ในช่วง 2.00-2.99

นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง คือ นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียน สังคมศึกษา ศาสตร์ และวัฒนธรรม ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 อยู่ในช่วง 0.00-1.99

โดยผลการทดลองพบว่า แพลตฟอร์มที่ผู้วิจัยเลือกใช้ในการจัดกิจกรรมเป็นแพลตฟอร์มที่ นักเรียนไม่คุ้นชินในการใช้ ทำให้เสียระยะเวลาในการอธิบายรูปแบบการใช้ ระยะเวลาในการจัด กิจกรรมจึงน้อยลง ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องทำการสาธิตขั้นตอนวิธีการใช้แพลตฟอร์มทุกอย่างก่อนที่จะจัด กิจกรรมขึ้นเพื่อช่วยลดระยะเวลาในการทำกิจกรรมลง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ใช้เวลา 12 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยแผนการเรียนรู้จำนวน 2 แผน

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

3. แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียน การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1.1 ศึกษาหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับพัฒนา พุทธศักราช 2560) ในส่วนของสาระการเรียนรู้แกนกลางและมาตรฐานการเรียนรู้ ช่วงชั้นที่ 3 ของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม สำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

1.2 ศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรสถานศึกษา กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ดังนี้

1.2.1 วิเคราะห์ มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด และสาระการเรียนรู้สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ ดังนี้

ตาราง 5 ตารางแสดงการวิเคราะห์มาตรฐานการเรียนรู้ ตัวชี้วัด สาระการเรียนรู้ และเวลา  
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สาระ  
การเรียนรู้สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์

มาตรฐานการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้	เวลา (ชั่วโมง)
สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์	ส 3.1 ม. 2/1	- ความหมายและความสำคัญของ	12
มาตรฐานที่ ส 3.1	วิเคราะห์ปัจจัยที่มี	การลงทุนและการออมต่อระบบ	
เข้าใจ และสามารถ	ผลต่อการลงทุนและ	เศรษฐกิจ	
บริหารจัดการทรัพยากร	การออม	- การบริหารจัดการเงินออมและ	
ในการผลิตและการ	ส 3.1 ม. 2/1	การ ลงทุน ภาคครัวเรือน	
บริโภค การใช้ทรัพยากร	วิเคราะห์ปัจจัยที่มี	- ปัจจัยของการลงทุนและการออม	
ที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมี	ผลต่อการลงทุนและ	คือ อัตราดอกเบี้ย รวมทั้งปัจจัย	
ประสิทธิภาพและคุ้มค่า	การออม	อื่นๆ เช่น ค่าของเงิน เทคโนโลยี	
รวมทั้งเข้าใจหลักการ		การคาดเดาเกี่ยวกับอนาคต	
ของเศรษฐกิจพอเพียง		- ปัญหาของการลงทุนและการออม	
เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมี		ในสังคมไทย	
คุณภาพ			
	รวม		12

1.2.2 กำหนดสาระการเรียนรู้ในการสร้างแผนการจัดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์  
โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน



ตาราง 6 ตารางแสดงการวิเคราะห์สาระการเรียนรู้ ตัวชี้วัด แผนการจัดการเรียนรู้ และเวลา  
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ลำดับ	สาระการเรียนรู้	ตัวชี้วัด	แผนการจัดการเรียนรู้	เวลา (ชั่วโมง)
1	ความหมายและความสำคัญ ของการลงทุนและการออมต่อ ระบบเศรษฐกิจ	ส 3.1 ม. 2/1	เรื่อง การออมและ การลงทุน	6
2	การบริหารจัดการเงินออม และการลงทุน ภาคครัวเรือน	ส 3.1 ม. 2/1	เรื่อง การบริหารจัดการ เงินออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน	6
<b>รวม</b>				<b>12</b>

\*\* หมายเหตุ ส 3.1 ม. 2/1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม

จากข้อมูลข้างต้นผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำมาออกแบบโครงสร้างเนื้อหา และพัฒนากิจกรรม  
การเรียนรู้ 1 กิจกรรม เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย โดยผู้วิจัยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 แผนการจัดการเรียนรู้  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เป็นเนื้อหาเรื่อง การออมและการลงทุน ใช้เวลา 6 ชั่วโมง  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 เป็นเนื้อหาเรื่อง การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน  
ภาคครัวเรือน ใช้เวลา 6 ชั่วโมง

รวมทั้งหมด 2 แผนการจัดการเรียนรู้ รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 12 ชั่วโมง มีการสอบก่อนเรียน  
และหลังเรียนอย่างละหนึ่งชั่วโมง รวมทั้งหมด 2 ชั่วโมง ดังนั้นเวลาทั้งหมดของการจัดกิจกรรม  
การเรียนรู้ เท่ากับ 12 ชั่วโมง

1.3 ผู้วิจัยเข้าร่วมฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการโค้ชเพื่อพัฒนาตนเองให้มีความสามารถ  
ในการจัดกิจกรรมด้วยกระบวนการโค้ช โดยศึกษาผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ Youtube  
ช่อง Entraining Channel และช่อง Thailand Coaching Academy อีกทั้งยังศึกษาข้อมูลการโค้ช  
หลากหลายรูปแบบจากเว็บไซต์ [www.entaining.net/course/coaching](http://www.entaining.net/course/coaching) โดยในแต่ละหมวดหมู่  
ที่ผู้วิจัยเลือกศึกษาจะมีความสอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ  
โค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ได้แก่ Course Principle of Coaching รวมไปถึง  
การศึกษาจากเอกสาร ตำราต่างๆ ที่สอดคล้องกับเรื่องที่ผู้วิจัยสนใจ

1.4 ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 และมีขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ที่ประยุกต์ขั้นตอนของกระบวนการโค้ชของ ทศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) โดยในแต่ละขั้นตอนจะมีข้อคำถามของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ตามแนวคิดของ จักรกฤษณ์ จันทะคุณ (2564) ในบทความวิจัยวารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างทักษะเอาชีวิตรอดจากภัยพิบัติธรรมชาติ: กรณีศึกษาถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย ด้วยกระบวนการโค้ช ซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้นำ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

ตาราง 7 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์

<p>ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C</p> <p>Model (แนวคิดของ ทศนีย์ จารุสมบัติ, 2561)</p>	<p>GROW Model</p>	<p>ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์</p>
<p>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีมคือ การสร้างพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์และปลอดภัย สำหรับการเรียนรู้ พูดคุย เติบโต และเปลี่ยนแปลงให้แก่สมาชิกกลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีสไตล์ที่แตกต่างกัน มีความตั้งใจในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน มีจิตวิญญาณที่แตกต่างกัน ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย ขั้นตอนอีก 2 ขั้นตอน คือ</p>	<p>G=Goal คือ คำถามเกี่ยวกับเป้าหมาย เพื่อให้ผู้รับการโค้ชรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ชคืออะไร</p>	<p>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open การให้ครูและนักเรียนเข้ารวมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับ</p> <p>ขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย</p> <p>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal) คือ คำถามเกี่ยวกับเป้าหมาย เพื่อให้ให้นักเรียนรู้ว่าเป้าหมายที่ได้รับจากการโค้ชคืออะไรหลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของ</p>
<p>1.1 Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</p>		

ตาราง 7 (ต่อ)

<p>ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C</p> <p>Model (แนวคิดของ ทศนีย์ จารุสมบัติ, 2561)</p>	GROW Model	<p>ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์</p>
<p>1.2 Contract เป็นการสร้าง ข้อตกลงร่วมกัน</p>		<p>ความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง ขั้นตอน Contract เป็นการสร้าง ข้อตกลงร่วมกัน อย่างน้อย 3 ข้อ</p>
<p><b>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning</b> เป็นช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ขั้นตอนนี้เป็นหัวใจของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีมจะใช้เวลาร่วมกันมากที่สุด การค้นพบตระหนักรู้ และเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในตนเองจะเกิดขึ้นในช่วงนี้ เป็นช่วงที่โค้ชชวนคุยประเด็นสำคัญเริ่มต้นพูดคุย และเปิดพื้นที่ให้สมาชิกกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสพการณ์ตรง แชร์ ความกังวล อุปสรรคที่ติดขัด รับการโค้ช และเกิดการค้นพบบางอย่างที่เรียกว่า Insights ใน ขั้น ตอน นี้ จะประกอบด้วย ขั้นตอน 2 ขั้นตอนคือ</p>	<p><b>R=Reality</b> คือ คำถามที่เกี่ยวกับสถานการณ์/สภาวะในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้รับการโค้ชรู้สภาวะในปัจจุบัน เห็นอุปสรรค ข้อจำกัด ปัญหา</p>	<p><b>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning</b> การให้ครูใช้สื่อการสอนกระตุ้นนักเรียนให้ตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์ ครูตั้งคำถาม (R = Reality คือ คำถามที่เกี่ยวกับสถานการณ์/สภาวะในปัจจุบัน เพื่อให้ให้นักเรียนรู้สภาวะในปัจจุบัน เห็นอุปสรรค ข้อจำกัด ปัญหา ความกลัว ความต้องการ ฯลฯ ของตัวเอง)</p> <p>ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้องของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว กิจกรรมอื่นที่เราสามารถทำได้อาจจะเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียนเพื่อนำไปสู่การโค้ชขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความ</p>
<p>2.1 Content เป็นการสร้าง การเรียนรู้</p>		

ตาราง 7 (ต่อ)

<p>ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C</p> <p>Model (แนวคิดของ ทศนีย์ จารุสมบัติ, 2561)</p>	GROW Model	<p>ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์</p>
<p>2.2 Coach team เป็นการ สนทนาเป็นทีม</p>		<p>ตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทาง ออนไลน์</p> <p>ขั้นตอน Coach Team เป็นการ สนทนาเป็นทีม (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่การสะท้อนความคิดของแต่ละ คนร่วมกัน ด้วยกิจกรรมที่สามารถ ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินการทำ กิจกรรมนี้ก็จะมีครู คอยให้คำแนะนำ ตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนมีความ ฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นจากเดิม</p>
<p><b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วง</b> ปิด ขั้นตอนนี้เป็นช่วงของการ สร้างกำลังใจในการลงมือทำการ โค้ชกลุ่มและการโค้ชทีมเหมือน การโค้ชรายบุคคลที่เน้นความ รับผิดชอบ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ มุ่งมั่น ลงมือทำตามสิ่งที่ค้นพบ ทางเลือกใหม่กิจกรรมใหม่ๆ ที่เฉพาะเจาะจง เพื่อสร้างสร้าง การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และ การเติบโตในด้านต่างๆของชีวิต ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย ขั้นตอน 2 ขั้นตอน คือ</p>	<p><b>O=Option</b> คือ คำถามเพื่อค้นหา ทางเลือก/โอกาส/ วิธีการอะไรที่จะ เป็นไปได้ ถามเพื่อ ท้าทายแนวคิด นอกกรอบที่จะ นำไปสู่ เป้าหมาย</p> <p><b>W=Way</b> <b>Forward</b> คือ การ ถามแนวทางที่จะ ลงมือทำ</p>	<p><b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed</b> ขั้นตอนนี้เป็น ขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือ ทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับ นักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวกกล้า ลงมือทำด้วยตนเองการพูดคุยนี้จะมีการ ตั้งคำถาม</p> <p>(O = Option คือ คำถามเพื่อค้นหา ทางเลือก/โอกาส/วิธีการอะไรที่จะเป็น ไปได้ ถามเพื่อท้าทายแนวคิดนอกกรอบ ที่จะนำไปสู่เป้าหมาย)</p> <p>ขั้นตอน Commit เมื่อสร้างแรงเสริม บวกในการสร้างกำลังใจแล้ว โค้ชจะ ตั้งคำถาม (W = Way Forward คือ</p>

ตาราง 7 (ต่อ)

ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C		
Model (แนวคิดของ ทศนีย์ จารุสมบัติ, 2561)	GROW Model	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์
3.1 Commit เป็นการสร้าง กำลังใจในการลงมือทำ	วางแผนและ action plan ที่จะ	การถามแนวทางที่จะลงมือทำ วางแผน และ action plan ที่จะตัดสินใจทำ)
3.2 Conclude เป็น การ สะท้อนการเรียนรู้	ตัดสินใจทำ	ขั้นตอนสุดท้ายของการทำกิจกรรม คือขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อน การเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียน ร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลัง กัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับลงใน แพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่ สนใจในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

จากการศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและวิเคราะห์ถึงเนื้อหาที่ใช้ลักษณะของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 แล้ว พบว่าตัวกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยกระบวนการโค้ชจะสามารถช่วยส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยมีกระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ซึ่งมีส่วนช่วยให้นักเรียนเข้าใจในเนื้อหาที่มีความเป็นนามธรรมพร้อมทั้งกระตุ้นความสนใจของนักเรียนได้เป็นอย่างดี จึงทำให้นักเรียนเกิดความสนใจในการรู้เรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน มองเห็นถึงความสำคัญของเรื่องที่กำลังศึกษา ซึ่งการให้ความสนใจและเห็นความสำคัญนี้แสดงถึงการให้ความร่วมมือในการเตรียมความพร้อมที่จะได้รับความรู้ในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน และวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน พบว่าผู้สอนสามารถช่วยกระตุ้นให้นักเรียนค่อยๆดึงเอาสมรรถนะของความฉลาดรู้ทางการเงินออกมาใช้จนกระทั่งนักเรียนเกิดความฉลาดรู้ทางการเงินได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำมาใช้ได้ด้วยตนเอง



1.5 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุนเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยเนื้อหาความรู้คือเนื้อหาสาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยมี 4 หน่วยย่อย ดังนี้

1) การออม 2) การลงทุน 3) ปัญหาของการออมและการลงทุนในสังคมไทย และ 4) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน

1.5.1 กำหนดบริบทที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละเนื้อหาให้มีความสอดคล้องกับรายละเอียดของเนื้อหา บริบทที่เลือกใช้เป็นบริบทส่วนตัวและบริบทสังคมทางด้านการเงิน เช่น ควรเลือกบริบทเกี่ยวข้องกับความฉลาดรู้ทางการเงินที่ถูกนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน

1.5.2 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน ด้วยข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน บริบทต่างๆที่ใช้ในแต่ละเนื้อหาและผลการเรียนรู้ของหน่วยการเรียนรู้ สาระที่ 3 เศรษฐศาสตร์ หน่วยการเรียนรู้ที่ 8 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยมี 4 หน่วยย่อย ดังนี้

- 1) การออม
- 2) การลงทุน
- 3) ปัญหาของการออมและการลงทุนในสังคมไทย
- 4) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน

1.6 การนำกิจกรรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนจะต้องสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมการเรียนรู้ที่ถูกพัฒนาขึ้นไปสอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้สร้างแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

เรื่อง การออมและการลงทุน โดยดำเนินการสร้างแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ 2 แผนการจัดการเรียนรู้ โดยแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- 1) มาตรฐานการเรียนรู้
- 2) ตัวชี้วัด
- 3) สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน
- 4) คุณลักษณะอันพึงประสงค์
- 5) สาระสำคัญ
- 6) สาระการเรียนรู้

- 7) กิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19
- 8) สื่อและแหล่งการเรียนรู้
- 9) การวัดและประเมินผล

1.7 นำกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่องการออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและปรับปรุงแก้ไข

1.8 นำกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่องการออมและการลงทุนเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 คน เพื่อประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่างๆ แปลความหมายของคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยเฉลี่ยคะแนนตามเกณฑ์การประเมินของลิเคิร์ท

1.9 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดเกณฑ์มีค่าเฉลี่ย ตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าน้อยกว่า 1.00 ถือว่าเป็นกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ถ้ากิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ต้องนำมาปรับปรุง

1.10 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่แก้ไขปรับปรุงแล้วมาประเมินประสิทธิภาพ เป็นการประเมินแบบหนึ่งต่อหนึ่ง (1:1) โดยนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปทดลองใช้กับกลุ่มนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนพิชญ์โลกพิทยาคม จำนวน 3 คน เป็นนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 1 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 1 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 1 คน เพื่อหาความเหมาะสมของภาษา เนื้อหาและเวลาที่ใช้ แล้วนำมาปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง

1.11 นำกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแล้วมาประเมินประสิทธิภาพแบบกลุ่มเล็ก (1:3) โดยนำไปทดลองใช้กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โรงเรียนพิชญ์โลกพิทยาคม จำนวน 9 คน เป็นนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 3 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 3 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 3 คน โดยอธิบายวัตถุประสงค์ ขั้นตอน การจัดกิจกรรม ดำเนินกิจกรรม เก็บคะแนนจากใบงานหรือใบกิจกรรมระหว่างทำกิจกรรมและเก็บคะแนนจากการทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินหลังเรียน จากนั้นทำการวิเคราะห์และนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ ตามเกณฑ์ 75/75

## 2. แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

2.1 ศึกษาเอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรม และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินความเหมาะสม

2.2 กำหนดจุดประสงค์ในการสร้างแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมและแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ดังนี้

2.2.1 การประเมินความเหมาะสมของการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ที่ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอนหลัก และอีก 6 ขั้นตอนย่อย ๆ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นการเริ่มต้นการโค้ช ประกอบด้วยขั้นตอน 2 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้
- 2) ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน

ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ประกอบด้วยขั้นตอน 2 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้
- 2) ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด ประกอบด้วยขั้นตอน 2 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ
- 2) ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection)

2.2.2 การประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ประกอบด้วย

- 1) มาตรฐานการเรียนรู้
- 2) ตัวชี้วัด
- 3) สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน
- 4) คุณลักษณะอันพึงประสงค์
- 5) สาระสำคัญ
- 6) สาระการเรียนรู้
- 7) กิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19
- 8) สื่อและแหล่งการเรียนรู้

## 9) การวัดและประเมินผล

2.3 สร้างแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมและแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2554, น. 121) ดังนี้

5 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับมาก

3 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง

2 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อย

1 หมายถึง มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

2.4 นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

2.5 นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ปรับปรุงแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของกิจกรรม

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นที่ 1 การสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 ดำเนินการ ดังนี้

1. การประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

1.1 ติดต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

1.2 ดำเนินการขอหนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ไขเครื่องมือจากบัณฑิตวิทยาลัย

1.3 นำกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 พร้อมกับแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน โดยเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating

Scale) 5 ระดับ เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้ ซึ่งจะวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1.4 นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 จากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และปรับปรุง แก้ไขกิจกรรมการเรียนรู้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปใช้ในการประเมินประสิทธิภาพต่อไป

2. การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

2.1 ติดต่อทางบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือในการทดลองใช้เครื่องมือวิจัย ถึงผู้อำนวยการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล และนำกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ไปทดลองใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน แบ่งเป็นนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงจำนวน 1 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลางจำนวน 1 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 1 คน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของภาษา เนื้อหาและเวลาที่ใช้

2.2 นำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขและนำไปทดลองใช้กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์ โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จำนวน 9 คน เป็นนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง จำนวน 3 คน นักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง จำนวน 3 คน และนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าปานกลาง จำนวน 3 คน เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ในเกณฑ์ 75/75

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้ และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

นำแบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนการจัดการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ 3 คน มาคำนวณหาค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีเกณฑ์ในการแปลความหมายตามแนวของ บุญชม ศรีสะอาด (2554, น. 121) ดังนี้



ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00 หมายถึง มีระดับความเหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50 หมายถึง มีระดับความเหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50 หมายถึง มีระดับความเหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50 หมายถึง มีระดับความเหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50 หมายถึง มีระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำในการพิจารณาความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยต้องมีค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.00 ถือว่ามีความเหมาะสม

2. การประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ตามเกณฑ์ 75/75 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตามสูตร  $E_1/E_2$  (ชัยยงค์ พรหมวงศ์, 2537, น. 136) โดยพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์  $E_1$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75 ของคะแนนที่นักเรียนที่ได้จากการทำใบกิจกรรมที่แสดงถึงความฉลาดรู้ทางการเงิน ระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

เกณฑ์  $E_2$  หมายถึง ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75 ของคะแนนที่นักเรียนทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

**ขั้นตอนที่ 2 ทดลองใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

การวิจัยในขั้นตอนนี้เป็นการทดลองแบบกลุ่มเดียวทดสอบก่อนหลัง (One-Group Pretest-Posttest Design) กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน โดยมีแบบแผนการทดลอง ดังนี้ ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ (2538, น. 248-249)

ตาราง 8 ตารางแสดงแบบแผนการวิจัย One-Group Pretest-Posttest Design

T <sub>1</sub>	X	T <sub>2</sub>
----------------	---	----------------

#### สัญลักษณ์ในแบบแผนการวิจัย

X แทน การสอนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน (Treatment)

T<sub>1</sub> แทน การทดสอบก่อนการใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน (Pretest)

T<sub>2</sub> แทน การทดสอบหลังการใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน (Posttest)

#### แหล่งข้อมูล

1. ประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาพิษณุโลก อดตรดิตถ์ รวมทั้งสิ้นจำนวน 482 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน โดยได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

#### การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การสร้างแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน มีขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยเลือกใช้แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ซึ่งแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินนี้ เป็นข้อสอบปรนัยเชิงสถานการณ์ทางการเงิน มีข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ แต่ละสถานการณ์ครอบคลุมการประเมินองค์ประกอบ ความฉลาดรู้ทางการเงินทั้ง 4 ด้าน

คือ ด้านความรู้ทางการเงิน ด้านทักษะทางการเงิน ด้านเจตคติทางการเงิน และด้านพฤติกรรมทางการเงินสามารถอธิบายโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ด้านความรู้ทางการเงิน ประกอบด้วย 1) การวางแผนทางการเงิน และ 2) การจัดการการเงิน ด้านทักษะทางการเงิน ประกอบด้วย 1) การเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน 2) การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน 3) การประเมินข้อมูลทางการเงิน และ 4) การตัดสินใจทางการเงิน

ส่วนที่ 2 ด้านเจตคติทางการเงิน ประกอบด้วย 1) มิติด้านความมั่นคงทางการเงิน คือ มุมมองต่อการสร้างความมั่นคงทางการเงินที่สะท้อนผ่านความรู้สึกถึงความกังวลทางการเงิน และ 2) มิติด้านความมั่งคั่งทางการเงิน มุมมองต่อความต้องการที่จะสร้างความมั่งคั่งทางการเงิน ด้านพฤติกรรมทางการเงิน ประกอบด้วย 1) พฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน และ 2) พฤติกรรมการจัดการการเงิน

โดยแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของกมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) มีคุณภาพ ดังตาราง 9

ตาราง 9 ตารางแสดงผลการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือโดยการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องแยกตามองค์ประกอบของความฉลาดรู้ทางการเงิน

ความรู้และทักษะทางการเงิน		
ค่าความยาก	ค่าอำนาจจำแนก	ค่าความเที่ยง
0.10-0.74	0.26-0.53	0.63
ด้านเจตคติทางการเงิน		
ค่าความยาก	ค่าอำนาจจำแนก	ค่าความเที่ยง
0.19-0.77	0.18-0.52	0.62
ด้านพฤติกรรมทางการเงิน		
ค่าความยาก	ค่าอำนาจจำแนก	ค่าความเที่ยง
0.16-0.77	0.44-0.48	0.56

2. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ใช้เครื่องมือของกมลชนก สกนธวัฒน์ จากมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำหรับเป็นเครื่องมือในการวิจัย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในชั้นที่ 2 การใช้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ดำเนินการดังนี้

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อออกหนังสือขอความร่วมมือในการทดลองใช้กิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ถึงผู้อำนวยการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ชี้แจงรายละเอียดและวัตถุประสงค์เบื้องต้นในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจถึงกระบวนการและขั้นตอนการเรียนการสอน

3. ทดสอบก่อนเรียน โดยให้นักเรียนทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน โดยนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ใช้เวลาการสอบ 60 นาที

4. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แผนการเรียนรู้ทั้งหมด 2 แผน ใช้เวลาเรียนจำนวน 12 ชั่วโมง

5. ทดสอบหลังเรียน โดยให้นักเรียนทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน โดยทำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน จำนวน 7 ข้อ ใช้เวลา 60 นาที จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ซึ่งแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินเป็นข้อสอบชุดเดียวกับที่ใช้สอบก่อนเรียน

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน

1.1 นำแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุนของนักเรียนมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนน

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบคะแนนความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนและหลังสอบ โดยทดสอบแบบ T-test dependent

**ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

#### **แหล่งข้อมูล**

1. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ห้อง 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 40 คน โดยได้มาจากการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม

#### **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

#### **เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล**

แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

#### **การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ**

การสร้างแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษารูปแบบการสร้างแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน

2. สร้างแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 ให้เหมาะสมกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

3. กำหนดโครงสร้างของแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ โดยมีข้อคำถามจำนวน 6 ข้อ ดังนี้

1) จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนได้ตามความคาดหมายมีอะไรบ้าง

2) จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนได้เกินกว่าความคาดหมายมีอะไรบ้าง



3) จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ สิ่งที่นักเรียนได้น้อยกว่าความคาดหวังมีอะไรบ้าง

4) จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ สิ่งที่นักเรียนจะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันมีอะไรบ้าง

5) จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ สิ่งที่นักเรียนประทับใจในกิจกรรมใดบ้าง อย่างไร

6) ความรู้สึก ความในใจที่อยากบอก

4. นำแบบประเมินความคิดเห็นที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบประเด็นความถูกต้องและนำมาปรับปรุงแก้ไข ประเด็นที่ต้องแก้ไขคือข้อคำถามของแบบประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม ข้อคำถามควรมีความชัดเจน ระบุข้อคำถามที่ชัดเจนเพื่อต้องการคำตอบจากกลุ่มตัวอย่าง ยกตัวอย่างเช่น อยากถามความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่าง ก็สร้างข้อคำถามที่ต้องการทราบความรู้สึกขึ้นมา เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามตามความรู้สึกของตนเอง

5. ปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและจัดพิมพ์แบบประเมินความคิดเห็นฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

#### **การเก็บรวบรวมข้อมูล**

การเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ดำเนินการ ดังนี้

1. ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อขอออกหนังสือขอความร่วมมือในการทดลองใช้แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ถึง ผู้อำนวยการโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จังหวัดพิษณุโลก เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการทดลอง และเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ชี้แจงรายละเอียดและวัตถุประสงค์เบื้องต้นในการทำแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

3. ให้นักเรียนทำแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม

### วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

นำผลการบันทึกแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสร้างข้อสรุปอุปนัย



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตอนที่ 1 ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

**ตอนที่ 1 ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

ได้กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การออมและการลงทุน และ 2) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน

โดยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ปรับใช้กระบวนการโค้ชทีม 6C Model ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด 3 ช่วง ช่วงละ 2 ขั้นตอน โดยในแต่ละขั้นตอนหลักจะมีข้อคำถามของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้แนะ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด มีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

ตาราง 10 ตารางแสดงขั้นตอนของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C Model	GROW Model	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์
<p>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีมคือ การสร้างพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์และปลอดภัย สำหรับการเรียนรู้ พูดคุย ตอบโต้ และเปลี่ยนแปลงให้แก่สมาชิกกลุ่ม โดยแต่ละกลุ่ม มีสไตล์ที่ต่างกั น มีความตั้งใจในการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน มีจิตวิญญาณที่แตกต่างกัน ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย ขั้นตอนอีก 2 ขั้นตอน คือ</p> <p>1.1 Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</p> <p>1.2 Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน</p>	<p>G = Goal คือ คำถามเกี่ยวกับเป้าหมาย เพื่อให้ผู้รับการโค้ชรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ชคืออะไร</p>	<p>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Google meet เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป ประกอบด้วย</p> <p>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์ม Padlet กิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่าน โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal คือ คำถามเกี่ยวกับเป้าหมาย เพื่อให้ให้นักเรียนรู้ว่า ผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ชคืออะไร) หลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง</p> <p>ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ</p>

ตาราง 10 (ต่อ)

ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C Model	GROW Model	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์
<p>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning เป็นช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ขั้นตอนนี้เป็นหัวใจของการโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีม จะใช้เวลาาร่วมกันมากที่สุด การค้นพบตระหนักรู้ และเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในตนเอง จะเกิดขึ้นในช่วงนี้ เป็นช่วงที่โค้ชชวนคุยประเด็นสำคัญเริ่มต้นพูดคุย และเปิดพื้นที่ให้สมาชิกกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ตรง แשרความกังวล อุปสรรคที่ติดขัดและเกิดการค้นพบบางอย่างที่เรียกว่า Insights ใน ขั้น ตอน นี้ จะประกอบด้วย ขั้นตอน 2 ขั้นตอน คือ</p> <p>2.1 Content เป็นการสร้างการเรียนรู้</p> <p>2.2 Coach team เป็นการสนทนาเป็นทีม</p>	<p>R = Reality คือ คำถามที่เกี่ยวกับสถานการณ์/สภาวะในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้รับการโค้ชรู้สภาพในปัจจุบัน เห็นอุปสรรค ข้อจำกัด ปัญหา ความกลัว ความต้องการ ฯลฯ ของตัวเอง</p>	<p>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ครูใช้สื่อการสอนกระตุ้นนักเรียนให้ตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านแพลตฟอร์ม Google meet โดยครูตั้งคำถามที่เกิดจากการรับชมวิดีโอสถานการณ์บ้านเมืองปัจจุบันผ่านทาง แพลตฟอร์ม Youtube (R = Reality คือ คำถามที่เกี่ยวกับสถานการณ์/สภาวะในปัจจุบัน เพื่อให้ นักเรียนรู้สภาพในปัจจุบัน เห็นอุปสรรค ข้อจำกัด ปัญหา ความกลัว ความต้องการ ฯลฯ ของตัวเอง)</p> <p>ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้องของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านแพลตฟอร์ม Google meet นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว กิจกรรมอื่นๆที่เราทำได้ก็คือกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียน เพื่อนำไปสู่การโค้ชขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านแพลตฟอร์มรายรับ-รายจ่าย โดยการให้</p>



ตาราง 10 (ต่อ)

ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C Model	GROW Model	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์
		<p>นักเรียนทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเองเพื่อสร้างความตระหนักในการใช้จ่ายให้กับตนเอง</p> <p>ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีมผ่านแพลตฟอร์ม Google meet โดยให้นักเรียนจับกลุ่มแยกห้องออกจากกรู๊ปห้องใหญ่ เพื่อปรึกษากันเรื่องการทำธุรกิจที่สามารถส่งผลให้ประสบความสำเร็จได้ (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่การสะท้อนความคิดของแต่ละคนร่วมกัน ระหว่างการปรึกษากันก็จะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญคือ ให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นจากเดิม</p>
<p><b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด</b> ขั้นตอนนี้เป็นช่วงของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ การโค้ชกลุ่มและการโค้ชทีม เหมือนการโค้ชรายบุคคลที่เน้นความรับผิดชอบ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ มุ่งมั่น ลงมือทำตามสิ่งที่ค้นพบทางเลือกใหม่ กิจกรรมใหม่ๆ ที่เฉพาะเจาะจง</p>	<p><b>O = Option</b> คือ คำถามเพื่อค้นหาทางเลือก/โอกาส/วิธีการอะไรที่จะเป็นไปได้ ถ้ามเพื่อท้าทายแนวคิดนอกกรอบที่จะนำไปสู่เป้าหมาย</p>	<p><b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed</b> ขั้นตอนนี้ เป็นขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวก กล้าลงมือทำด้วยตนเอง การพูดคุยนี้นี้จะมีการตั้งคำถาม (O = Option คือ คำถามเพื่อค้นหาทางเลือก/โอกาส/วิธีการอะไรที่จะเป็นไปได้ ถ้ามเพื่อท้าทายแนวคิดนอกกรอบที่จะนำไปสู่เป้าหมาย)</p>

ตาราง 10 (ต่อ)

ขั้นตอนกระบวนการโค้ชทีม 6C Model	GROW Model	ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดย กระบวนการโค้ชออนไลน์
เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก และการเติบโตในด้านต่างๆ ของชีวิตประกอบด้วย ในขั้นตอนนี้จะประกอบด้วย		ขั้นตอน Commit เมื่อสร้างแรงเสริมบวกในการสร้างกำลังใจแล้วครูจะตั้งคำถาม (W = Way Forward คือ การถามแนวทางที่จะลงมือทำ วางแผน และ action plan ที่จะตัดสินใจทำ)
ขั้นตอน 2 ขั้นตอน คือ 3.1 Commit เป็นการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ 3.2 Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้	<b>W = Way Forward</b> คือ การถามแนวทางที่จะลงมือทำ วางแผน และ action plan ที่จะตัดสินใจทำ	ขั้นตอนสุดท้ายของการทำกิจกรรม คือ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

1.2. ผลการประเมินความเหมาะสมขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เสนอผลดังตาราง 11

ตาราง 11 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3 คน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
<b>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect และ Contract</b>			
<b>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</b>			
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ชที่ร่วมกับ GROW Model	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4.33	0.58	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4.33	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.40</b>	<b>0.63</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน</b>			
1. สอดคล้องกับการสร้างข้อตกลงร่วมกัน	4.33	0.58	มาก
2. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4.00	0.00	มาก
3. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.00</b>	<b>0.50</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>			
<b>ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้</b>			
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	4.33	0.58	มาก
2. สอดคล้องกับการสร้างการเรียนรู้	4.00	0.00	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.93</b>	<b>0.46</b>	<b>มาก</b>

ตาราง 11 (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
<b>ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>			
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสนทนาเป็นทีม	4.00	0.00	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	3.67	0.58	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.00</b>	<b>0.65</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้</b>			
<b>ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ</b>			
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.20</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้</b>			
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสะท้อนการเรียนรู้	4.33	0.58	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.20</b>	<b>0.56</b>	<b>มาก</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.12</b>	<b>0.58</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 11 พบว่า ระดับความเหมาะสมของชุดกิจกรรมของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.12$ , S.D. = 0.58) เมื่อพิจารณาแล้วพบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

1.3 ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เสนอผลดังตาราง 12

ตาราง 12 ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 3 คน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
<b>1. สารสำคัญ</b>			
1.1 สอดคล้องกับเรื่องที่สอน	4.00	1.00	มาก
1.2 เขียนสาระสำคัญในลักษณะความคิด รวบยอดหรือแก่นความรู้สำคัญ	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.00</b>	<b>0.63</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ตัวชี้วัด</b>			
2.1 สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้	4.33	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.33</b>	<b>0.58</b>	<b>มาก</b>



ตาราง 12 (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความ เหมาะสม
<b>3. จุดประสงค์การเรียนรู้</b>			
3.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	4.33	0.58	มาก
3.2 ความฉลาดรู้ทางการเงิน	3.67	0.58	มาก
3.3 ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้	4.00	0.00	มาก
3.4 ชัดเจน นำไปสู่การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.00</b>	<b>0.43</b>	<b>มาก</b>
<b>4. สาระการเรียนรู้</b>			
4.1 สอดคล้องกับสาระสำคัญ	4.33	0.58	มาก
4.2 เหมาะสมกับผู้เรียน	4.00	0.00	มาก
4.3 เหมาะสมกับการใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.11</b>	<b>0.33</b>	<b>มาก</b>
<b>5. กิจกรรมการเรียนรู้</b>			
5.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.00	0.00	มาก
5.2 เหมาะสมกับระดับชั้นของผู้เรียน	4.33	0.58	มาก
5.3 มีความน่าสนใจ	4.00	1.00	มาก
5.4 มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สอนจริง	4.00	0.58	มาก
5.5 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและ การลงทุน	4.00	1.53	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.93</b>	<b>0.80</b>	<b>มาก</b>
<b>6. สื่อ/แหล่งเรียนรู้</b>			
6.1 ช่วยให้ผู้เรียนสนใจและเข้าใจเรื่องที่เรียนได้ง่ายขึ้น	3.67	0.58	มาก
6.2 สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอนตามกระบวนการ โค้ชออนไลน์	4.33	0.58	มาก

ตาราง 12 (ต่อ)

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
6.3 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>3.89</b>	<b>0.60</b>	<b>มาก</b>
<b>7. การวัดและประเมินผล</b>			
7.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.67	0.58	มาก
7.2 วิธีการและเครื่องมือวัดผลเหมาะสมกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.67	0.58	มาก
7.3 เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้มีความชัดเจน	4.33	0.58	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.56</b>	<b>0.53</b>	<b>มาก</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.12</b>	<b>0.56</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 12 พบว่า ระดับความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.12$ , S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า รายละเอียดด้านการวัดและประเมินผลมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านตัวชี้วัด มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้านสาระการเรียนรู้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้านสาระสำคัญ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้านจุดประสงค์การเรียนรู้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยด้านสื่อ/แหล่งเรียนรู้ มีความเหมาะสมน้อยที่สุด และผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะว่า

1. กิจกรรมในแผนการจัดการเรียนรู้บางกิจกรรมควรชี้ให้เห็นประเด็นเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้เรียนได้รับหลังจากเรียนจบในแผนการจัดการเรียนรู้แต่ละแผน
2. กิจกรรมในแผนการจัดการเรียนรู้ควรสอดคล้องกับความฉลาดรู้ทางการเงินที่จะเกิดขึ้นกับผู้เรียน โดยกำหนดให้แน่ชัดเลยว่าในชั่วโมงนั้นๆ ผู้เรียนจะได้รับอะไรหลังจากทำกิจกรรมเสร็จสิ้น

1.4 ผลการหาประสิทธิภาพของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ  
 โค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้  
 ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้รายงานนำกิจกรรมที่ผ่านการตรวจสอบ  
 คุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ และปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) เพื่อหาประสิทธิภาพ  
 $E_1/E_2$  กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่  
 การศึกษาพิษณุโลก-อุตรดิตถ์ ที่กำลังเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 ที่ไม่ใช่  
 กลุ่มตัวอย่าง ผลการหาประสิทธิภาพ  $E_1/E_2$  นำเสนอผลดังตาราง 13

ตาราง 13 ผลการหาประสิทธิภาพ  $E_1/E_2$  ของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  
 เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง  
 การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้น  
 มัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 3 คน

การทดสอบระหว่างเรียน			การทดสอบหลังเรียน			ประสิทธิภาพ
คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	$E_1$	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	$E_2$	$E_1/E_2$
30	18	61.11	30	20.67	62.22	61.11/62.22

จากตาราง 13 พบว่า ประสิทธิภาพ  $E_1/E_2$  ของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้  
 เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและ  
 การลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีค่าประสิทธิภาพ  
 61.11/62.22 ซึ่งน้อยกว่าความคาดหวังที่ผู้วิจัยต้องการ ผู้วิจัยจึงปรับแก้ไขเกี่ยวกับขั้นตอน  
 การจัดกิจกรรม โดยการปรับเปลี่ยนคำถามและเลือกใช้สื่อสถานการณ์ที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความฉลาดรู้  
 ทางการเงิน สนใจที่จะศึกษาในเรื่องนี้มากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่ผู้วิจัยตั้งไว้

ตาราง 14 ผลการหาประสิทธิภาพ  $E_1/E_2$  ของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออม และการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 9 คน

การทดสอบระหว่างเรียน			การทดสอบหลังเรียน			ประสิทธิภาพ
คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	$E_1$	คะแนนเต็ม	ค่าเฉลี่ย	$E_2$	$E_1/E_2$
30	22.67	75.56	30	22.89	76.30	75.56/76.30

จากตาราง 14 พบว่า ประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีประสิทธิภาพของกระบวนการ ( $E_1$ ) เท่ากับ 75.56 และประสิทธิภาพผลลัพธ์ ( $E_2$ ) เท่ากับ 76.30 แสดงว่ากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีประสิทธิภาพ 75.56/76.30 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 75/75

ตอนที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนและหลังเรียนของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตาราง 15 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 40 คน

การทดสอบ	จำนวน (คน)	คะแนนเต็ม	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
ก่อนการจัดการเรียนรู้	40	30	21.20	4.92	11.55*	0.000
หลังการจัดการเรียนรู้	40	30	24.45	3.44		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตาราง 15 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนก่อนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยค่าเฉลี่ยของคะแนนการทดสอบหลังเรียนของนักเรียน ( $\bar{x}$  = 24.45, S.D. = 3.44) สูงกว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนการสอบก่อนเรียน ( $\bar{x}$  = 21.20, S.D. = 4.92)

### ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จากการวิเคราะห์แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้



1. นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการตั้งเป้าหมายทางการเงิน เป็นผลมาจากกิจกรรมการโค้ชที่สะท้อนให้นักเรียนเห็นว่าการตั้งเป้าหมายทางการเงินส่งผลให้บุคคลที่มีเป้าหมายนั้น ประสบความสำเร็จในด้านการเงิน ดังข้อความ ที่นักเรียนเขียนสะท้อนว่า

“ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการตั้งเป้าหมายทางการเงินตามสถานการณ์ทางการเงินของตนเอง...ได้รับความรู้เกี่ยวกับการใช้จ่ายทางการเงินที่ถูกวิธีสำหรับการนำมาใช้กับตนเอง...เมื่อมีวิธีการและเป้าหมายทางการเงินที่ดีก็จะทำให้เรามีเงินเก็บที่สามารถนำมาซื้อของที่ตนเองอยากได้...” (นักเรียนคนที่ 1, 2564); (นักเรียนคนที่ 19, 2564); (นักเรียนคนที่ 32, 2564)

2. นักเรียนมองเห็นแนวทางในการนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพการเงินของตนเอง ทำให้ในอนาคตนักเรียนสามารถบริหารจัดการเงินได้ด้วยตนเอง ดังข้อความ ที่นักเรียนเขียนสะท้อนว่า

“การนำไปคิด วิเคราะห์ เพื่อให้ได้รู้ถึงศักยภาพของตนเองที่ว่ามีความสามารถทางด้านการเงินในด้านใด...ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการออมเงิน และนำเงินออมที่ได้มาลงทุน...เงินเก็บที่จะสามารถนำมาใช้ได้ในอนาคตจะมาจากการประหยัดอดออม...” (นักเรียนคนที่ 3, 2564); (นักเรียนคนที่ 9, 2564); (นักเรียนคนที่ 23, 2564)

3. นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงิน ว่ามีความสำคัญกับตนเองมากน้อยเพียงใด การทำให้ตนเองมีเงินเก็บเพิ่มขึ้นจนตกใจมาจากกิจกรรมการโค้ชที่ให้นักเรียนได้บันทึกรายรับ-รายจ่ายของตนเอง ดังข้อความ ที่นักเรียนเขียนสะท้อนว่า

“การได้รู้จักการบริหารรายรับ-รายจ่าย เพื่อนำไปใช้ในอนาคต...มีเงินเก็บเพิ่มขึ้นจากเดิมจนน่าตกใจ...ได้มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น...” (นักเรียนคนที่ 11, 2564); (นักเรียนคนที่ 18, 2564); (นักเรียนคนที่ 26, 2564)

## บทที่ 5

### บทสรุป

การวิจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ดังนี้

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) เพื่อสร้างและประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 75/75 2) เพื่อเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินก่อนเรียนและหลังเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 40 คน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ใช้เวลา 12 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยแผนการเรียนรู้จำนวน 2 แผน 2) แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 3) แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียน 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ใช้เวลาในการทดลอง 12 ชั่วโมง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการทดสอบค่าที (t-test Dependent)

## สรุปผลการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุนเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่พัฒนาขึ้นมี 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) กิจกรรมการออมและการลงทุน และ 2) การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน ภาคคว่ำเรือน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก และประสิทธิภาพเท่ากับ 75.56/76.30 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 75/75

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความฉลาดรู้ทางการเงินที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความคิดเห็นต่อการเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน โดยพบว่า นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการตั้งเป้าหมายทางการเงิน มองเห็นแนวทางในการนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพการเงินของตนเอง อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินว่ามีความสำคัญกับตนเองมากน้อยเพียงใด เป็นผลมาจากกิจกรรมการโค้ชที่สะท้อนให้นักเรียนเห็นว่าการตั้งเป้าหมายทางการเงินส่งผลให้บุคคลที่มีเป้าหมายนั้นประสบความสำเร็จในด้านการเงิน

4. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุนเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่พัฒนาขึ้นโดยการนำมาจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้ครูผู้สอนสามารถจัดการเรียนรู้ได้ในทุกสถานการณ์แม้จะพบว่าเกิดวิกฤติการณ์โรคระบาดขึ้นก็สามารถจัดการเรียนรู้ให้กับนักเรียนได้ ทำให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

## อภิปรายผล

จากการศึกษาผลการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้นำประเด็นที่ค้นพบมาอภิปรายผล ตามจุดมุ่งหมายของการศึกษา ดังนี้

1. จากการสร้างและประเมินประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพบว่ากิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้นำประเด็นที่ค้นพบมาอภิปรายผล ภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ 75/75 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกระบวนการสร้างกิจกรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกิจกรรมโดยนำแนวคิดของสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา (2553, น. 3) ที่กล่าวว่าจัดการการเรียนรู้เป็นกระบวนการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามจุดประสงค์ โดยที่อาศัยศาสตร์และศิลป์ของผู้สอน โดยมีองค์ประกอบของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ สิริวรรณ สุวรรณอาภา (2544, น. 166-170) มาใช้ทั้ง 3 ขั้นตอน โดยมีขั้นนำ ขั้นสอน และขั้นสรุป เป็นองค์ประกอบของการจัดกิจกรรม มีการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดของ รัตนะ บัวสนธ์ (2552, น. 50-51) นอกจากนี้ยังมีการนำการโค้ช จักรกฤษณ์ จันทะคุณ (2564, น. 50) ที่กล่าวว่า การโค้ช เป็นกระบวนการที่โค้ชและผู้รับการโค้ชทำงานร่วมกัน โดยที่โค้ชทำหน้าที่กระตุ้นจุดประกาย และดึงศักยภาพให้ผู้รับการโค้ชค้นหาทางออกด้วยตนเอง จนบรรลุความสำเร็จสูงสุดตามที่ปรารถนา ผู้วิจัยจึงนำการโค้ชมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกันในขั้นตอนกระบวนการโค้ชของ ทศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) เพื่อนำมาออกแบบกิจกรรมโดยจะเน้นกระบวนการโค้ชเพื่อเปิดโอกาสให้ครูผู้สอน ทำหน้าที่ดึงศักยภาพของเด็กออกมา ไม่ได้ทำหน้าที่สอนเพียงอย่างเดียว โดยในการทำกิจกรรมนั้นจะมีข้อความจากครูผู้สอนที่เป็นข้อความของ Sir John Whitmore เทคนิคการถามแบบ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้แนะ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด สอดคล้องกับกระบวนการโค้ชที่เป็นเพียงการกระตุ้นเพื่อให้ผู้รับการโค้ชได้แสดงทักษะของตนเองออกมา นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการโค้ชออนไลน์ โดย Stefan Stenbom และ Stefan Hrastinski (2012) กล่าวว่า ในสถานการณ์เช่นการสอนออนไลน์ มีทั้งด้านสังคมและการสอน การรับรู้ การปรับตัวทางสังคมและการสอน แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากผู้ฝึกสอนหรือโค้ชในการแสดงออกผ่านการทำงานทั้งหมด มีการจัดการเวลาที่เหมาะสมกับจุดมุ่งหมาย มีรูปแบบปฏิสัมพันธ์ที่ไม่ซ้ำกัน ระหว่างโค้ชและผู้รับการโค้ชในสภาพแวดล้อมการสอนออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์หรือเครื่องมือสื่อสาร โดยมีการเขียน การส่งข้อความโต้ตอบแบบทันทีอาจจะใช้การสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์โดยการสร้างภาษาใหม่ใช้เป็นทางลัดเพื่อเพิ่มความเร็วในการสนทนา เช่นเดียวกันกับ Fakten และ Mythen (2021) ที่กล่าวไว้ว่า การโค้ชผ่านช่องทางออนไลน์มีรูปแบบการโค้ชที่มีความแตกต่างไปจากการโค้ชในรูปแบบเดิม โดยมีการใช้รูปแบบที่เต็มไปด้วยคำพูดในสื่อออนไลน์ เพราะทักษะการสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการให้คำปรึกษาออนไลน์ ผู้โค้ชจะแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสม

ต่อหน้าสื่อออนไลน์ อีกทั้งยังมีการปรับพฤติกรรมทางภาษาของสื่อ การฟังและการอ่านของสื่อ ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเรื่องที่ต้องการจะสื่อสาร มีทักษะการเขียนและการพูด มีคำอธิบายที่เพียงพอ และมีคู่มืออธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับกระบวนการโค้ช อุปกรณ์เครื่องมือสื่อที่ชัดเจน ข้อมูลที่จะนำมา ประกอบการโค้ชระหว่างผู้โค้ชและผู้รับการโค้ช สามารถสื่อสารผ่านวิดีโอหรือกล้องของอุปกรณ์ ที่นำมาใช้ การสนทนานี้จะไม่เผชิญหน้ากันโดยตรง และแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน เศรษฐศาสตร์ มนตรี เอกเพลงพิน (2561, น. 34) ได้ให้ความหมายว่า เศรษฐศาสตร์ (Economics) เป็นศาสตร์ที่ศึกษาถึงพฤติกรรมของมนุษย์และวิธีการที่มนุษย์จะใช้ทรัพยากร ที่มีอยู่อย่างจำกัดมาบำบัดความต้องการของมนุษย์ซึ่งมีไม่จำกัดเพื่อให้เกิดความพอใจมากที่สุด โดยวิชาเศรษฐศาสตร์นี้จะอยู่ในรายวิชาสังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นเนื้อหาสาระ ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางการเงิน โดยผู้เรียนจะต้องศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับ มัธยมศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562, น. 5) ที่กล่าวว่า การจัดการเรียน การสอนที่ส่งเสริมให้เกิดความรู้ทางการเงิน ต่างพบว่าปัญหาของการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงิน คือ สถานศึกษาส่วนใหญ่ยังคงเน้นการสอนในเชิงทฤษฎี หรือ แบบเน้นการบรรยาย จึงทำให้เยาวชนขาดการเชื่อมโยงทฤษฎีเข้าสู่การปฏิบัติในชีวิตประจำวัน จึงทำให้ผู้วิจัยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ด้วยกระบวนการโค้ชเข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมความรู้ ทางการเงิน ซึ่งก่อนหน้านี้งานวิจัยต่างๆได้ทำการทดลองโดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ในการจัดการ เรียนการสอนด้วย โดยปริญทร์ ทองเผือก (2561, 3) มีแนวคิดเช่นเดียวกันว่าแนวทางในการส่งเสริม การรู้เรื่องการเงินเพื่อพัฒนาระดับการเรียนรู้เรื่องการเงินของผู้เรียนให้สูงขึ้น สามารถทำได้โดยการจั ดการศึกษาทางการเงิน (Financial Education) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะกระบวนการเตรียม ผู้เรียนให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองที่มีความสามารถในการบริหารจัดการเงินและมีส่วนในการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้กระบวนการหาประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้ดำเนินการ ตามแนวคิดของ รัตนะ บัวสนธิ์ (2552, น. 50-51) โดยภายหลังจากนำกิจกรรมการเรียนรู้ ให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประเมินความเหมาะสมแล้ว ผู้วิจัยนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปทดลองหา ประสิทธิภาพ 2 ครั้ง คือ ทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่งกับนักเรียน 3 คน ทดลองกลุ่มเล็กกับนักเรียน 9 คน จากการดำเนินการข้างต้นจึงทำให้กิจกรรมการเรียนรู้มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ที่พัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉากทัศน์ เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น พบว่า ชุดกิจกรรม มีประสิทธิภาพ 75.04/75.89



2. จากการนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปใช้จริงกับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้รายงานออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิด สิริวรรณ สุวรรณอาภา (2544, น. 166-170) มาใช้ทั้ง 3 ขั้นตอน โดยมีขั้นนำ ขั้นสอน และขั้นสรุป เป็นองค์ประกอบของการจัดกิจกรรม ซึ่งประยุกต์จากขั้นตอนกระบวนการโค้ชของ ทศนีย์ จารุสมบัติ (2561, น. 160-161) ที่มีกระบวนการโค้ชทีม 6C Model จะมีทั้งหมด 3 ขั้นตอนหลัก และอีก 6 ขั้นตอนย่อย ๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะมีข้อความของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอน ซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้นำ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด นอกจากนี้กิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละชุดกิจกรรมมีการจัดกิจกรรมแบบให้โค้ชทำหน้าที่กระตุ้น จุดประกาย และดึงศักยภาพให้ผู้รับการโค้ชค้นหาทางออกด้วยตนเอง จนบรรลุความสำเร็จสูงสุดตามที่ปรารถนา อีกทั้งชุดกิจกรรมมีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย รวมถึงการออกแบบกิจกรรมยังได้บูรณาการคำถามของ GROW Model เข้ามาด้วย ทั้งนี้การเรียนรู้ด้วยกระบวนการโค้ชร่วมกับ GROW Model จะช่วยให้ผู้เรียนกล้าแสดงความคิดเห็นและแสดงศักยภาพของตนเองออกมาในการร่วมกิจกรรม เป็นการสร้างแรงจูงใจในการศึกษาเรื่องความฉลาดรู้ทางการเงินและกระตุ้นนักเรียนให้กล้าตัดสินใจในการทำกิจกรรมด้วยตนเอง รวมถึงมีกิจกรรมผ่อนคลายความเครียดเพื่อช่วยให้นักเรียนสนุกสนาน ตื่นตัวในการเรียนรู้ นอกจากนี้การออกแบบกิจกรรมเริ่มจากเรื่องที่ใกล้ตัวนักเรียนนำไปสู่เรื่องที่นักเรียนจะต้องพบเจอในอนาคต โดยแต่ละชุดกิจกรรมจะมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออมและการลงทุน ในเรื่องของความหมายและความสำคัญของการลงทุนและการออมต่อระบบเศรษฐกิจ การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน ซึ่งสอดคล้องกับการที่ผู้วิจัยศึกษาจาก กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ที่เสนอไว้ในเล่มวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉกัทัศน์เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 ขั้นรับประสบการณ์ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นแสดงบทบาทสมมติ ขั้นตอนที่ 3 ขั้นเผชิญภาวะวิกฤติ และขั้นตอนที่ 4 ขั้นสะท้อนผล จากเหตุผลดังกล่าวจึงส่งผลนักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหรือความฉลาดรู้ทางการเงินสูงขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริินทร์ ทองเผือก (2561) ที่ทำวิจัยเรื่อง ผลการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ที่มีต่อการรู้เรื่องการเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการวิจัยพบว่า ความฉลาดรู้ทางการเงินหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ มนตรี เฉกเพลงพิน (2561) ที่วิจัยเรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสาระเศรษฐศาสตร์และความสามารถในการคิดอย่างมีเหตุผล

ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานร่วมกับเทคนิค Think-Pair-Share ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านการสื่อสารหลังเรียน สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. จากการนำกิจกรรมการเรียนรู้ไปใช้จริงกับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการโค้ชเป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ยังส่งผลกระทบต่อนักเรียน นักเรียนไม่สามารถเข้ามาเรียนในห้องเรียนได้ตามปกติ ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์จึงมีความสำคัญอย่างมากในการจัดการเรียนการสอน การนำกระบวนการโค้ชทีม 6C Model ที่มีขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน และขั้นตอนย่อยอีก 6 ขั้นตอน เข้ามาปรับใช้กับเทคนิค GROW Model ที่มีข้อความที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักถึงความฉลาดรู้ทางการเงินด้วยตนเอง สามารถช่วยให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากเดิม นักเรียนมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการและขั้นตอนการตั้งเป้าหมายทางการเงิน มองเห็นแนวทางในการนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการเงินในรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพการเงินของตนเอง อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินว่ามีความสำคัญกับตนเองมากน้อยเพียงใด เป็นผลมาจากกิจกรรมการโค้ชที่สะท้อนให้นักเรียนเห็นว่าการตั้งเป้าหมายทางการเงินส่งผลให้บุคคลที่มีเป้าหมายนั้น ประสบความสำเร็จในด้านการเงิน

### ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้และข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษา ดังนี้

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

1. จากผลวิจัยพบว่า ครูผู้สอนในรายวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี สามารถใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เพื่อนำไปส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินให้กับนักเรียน และเป็นแนวทางในการส่งเสริมทักษะ ความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียนได้อีกด้วย

2. จากผลวิจัยพบว่า ครูผู้สอนที่ต้องการเป็นโค้ชให้กับผู้เรียนจะต้องมีความเชี่ยวชาญในเรื่องกระบวนการโค้ช และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องความฉลาดรู้ทางการเงิน

3. จากผลวิจัยพบว่า ครูผู้สอนควรเลือกสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับเรื่องที่ต้องการส่งเสริมให้นักเรียนมีความรู้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังต้องเลือกสื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อความเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้วิชาเศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชที่มีสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายมากขึ้น ข้อคำถามที่ใช้ในกิจกรรมควรสอดคล้องกับบริบทที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ รวมถึงให้นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นของตนเองออกมาในรูปแบบของการใช้ชีวิตของตนเอง ว่าตนเองมีเทคนิคอะไรที่ช่วยให้ตนเองมีความรู้ทางการเงิน เมื่อนักเรียนนำเสนอสิ่งที่ตนเองทำแล้วนั้น เพื่อนในห้องเรียนอาจจะนำสิ่งนั้นมาปรับใช้กับตนเองก็ได้ ถือเป็นการใช้เทคนิคเพื่อนสอนเพื่อนไปในตัว

2. ควรพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเงินให้สอดคล้องกับบริบทของนักเรียน สอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการสอนที่มีความหลากหลาย สนุกสนาน สอดคล้องกับบริบทของผู้เรียน

## บรรณานุกรม

- กมลชนก สกนธวัฒน์. (2562). การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้แนวคิดการเรียนรู้แบบฉากทัศน์เป็นฐาน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้การเงินของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น. (การศึกษามหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- จักรกฤษณ์ จันทะคุณ. (2564). การพัฒนาหลักสูตรเสริมสร้างทักษะเอาชีวิตรอดจากภัยพิบัติธรรมชาติ: กรณีศึกษาถ้ำหลวง จังหวัดเชียงราย ด้วยกระบวนการโค้ช, คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จุฑารัตน์ สติธิปัญญา. (2553). *The coach* มิตรคู่คิดและซัดไกล่ ปรับกระบวนการคิด พัฒนาติดตามและประเมินโครงการ. สงขลา: นำศิลปะโฆษณา.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2545). เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีการศึกษาหน่วยที่ 1-5. นนทบุรี: สำนักเทคโนโลยีทางการศึกษามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2546). การผลิตการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- ดวงหทัย โสมไชยวงค์. (2557). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการโค้ชและการดูแลให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อส่งเสริมสมรรถนะครูประถมศึกษาของนักศึกษาวิชาชีพระครุ. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.
- ทัศนีย์ จารุสมบัติ. (2556). บนเส้นทางสู่การเป็นโค้ชเพื่อการเปลี่ยนแปลง. นครปฐม: ภูสายแดด.
- ทัศนีย์ จารุสมบัติ. (2561). *ชีวิตที่ใช้ ในแบบโค้ชและฟา*. (1). กรุงเทพฯ: บริษัท พรันท์ ซิตี จำกัด.
- ปัญญาประคอง สาธรรม. (2559). การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาครูโดยใช้การโค้ชเชิงบวก เพื่อพัฒนาหลักสูตรการบริโภคสื่ออย่างรู้เท่าทัน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ปรินทร์ ทองเผือก. (2561). ผลการจัดการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์โดยใช้เกมจำลองสถานการณ์ที่มีต่อการรู้เรื่องการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ฝ่ายส่งเสริมความรู้ทางการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย. (2559). รายงานผลการสำรวจทักษะทางการเงินของไทยปี 2559. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย
- พนิดาจารย์อุปการะ. (2557). รูปแบบการพัฒนาวิชาชีพเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการโค้ชของครูหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.
- มานิช พานทองวิริยะกุล. (2550). *สังเคราะห์งานวิชาการ เรื่องการสอนงานและการให้คำปรึกษา*. (การศึกษามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, นนทบุรี.

- แม็คมานัส และแพตตี้. (2552). *เทคนิคการสอนงาน*. (จิตรลดา สิงห์คำ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แอคทีฟพริ้นท์. (ต้นฉบับภาษาอังกฤษ พิมพ์ ค.ศ. 2006).
- มนตรี เฉกเพลงพิน. (2561). *การศึกษาค้นคว้าทางการเรียนสาระเศรษฐศาสตร์และความสามารถในการคิด อย่างมีเหตุผลของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยการจัดการเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐานร่วมกับเทคนิค Think-Pair-Share*. (การศึกษามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.
- มนธิชา ทองหัตถา. (2564). *สภาพการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของครูกลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศโรงเรียนปากพอง จังหวัดนครศรีธรรมราช*. วารสารละศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 5(1), 45.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2552). *การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการศึกษา*. กรุงเทพฯ: คำสมัย.
- วรภรณ์ ศรีวิโรจน์. *การจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียน*. ใน *เอกสารประกอบการเรียนการสอน* (หน้า 2,3).
- วาสนา ศรีอัครลาภ. (2559). *การพัฒนารูปแบบการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการโค้ชทางปัญญา ในการบริหารงานบริการของภาครัฐ*. (การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพฯ.
- วิชัย วงษ์ใหญ่ และมารุต พัฒผล. (2557). *การโค้ชเพื่อการรู้คิด (Cognitive Coaching)*. (3). กรุงเทพฯ: จรัสสินทวงศ์การพิมพ์.
- วิชุดา รัตนเพียร. (2542). *การเรียนการสอนผ่านเว็บ:ทางเลือกใหม่ของเทคโนโลยีการศึกษาไทย*. *วารสารครุศาสตร์*. 27(3), 29-35.
- ศศิปารย์ณิชา ปุ่มสันเทียะ. *เอกสารประกอบการเรียนรายวิชา สังคมศึกษา 4 ส32104 (สาระเศรษฐศาสตร์) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5*. (หน้า 10).
- ศิริรัตน์ ศิริวรรณ. (2561). *เจาะลึก Coaching & Coaching Competency คู่มือการโค้ชมาตรฐานสากล*. กรุงเทพฯ: สอนอักษร พรินติ้ง จำกัด.
- สถาบันคีนันแห่งเอเชีย. (2558). *โครงการ “คนไทยก้าวไกล ใส่ใจการเงิน” 2558*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิคีนัน.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2562). *พจนานุกรมศัพท์ศึกษาศาสตร์ร่วมสมัยชุดความรู้ (literacy)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานราชบัณฑิตยสภา.
- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา. (2553). *แนวทางการจัดการเรียนรู้ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. (2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.



- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.  
(2557). *คู่มือการจัดระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ*. (2). ปทุมธานี: ศูนย์การเรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล.
- สิริวรรณ สุวรรณอาภา. *เอกสารการสอนชุดวิชาการระบบการเรียนการสอน Learning teaching system*.  
(14). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543.
- สุดาสุวรรณค์ งามมงคลวงศ์ และสุริยะ พุ่มเฉลิม. (2561). *การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์สำหรับการอบรมผู้ประเมินภายนอก ในการประเมินคุณภาพภายนอกแบบ Expert Judgment*. สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2561.
- สุพัตรา สงขรภักษ์. (2560). *ผลของโปรแกรมการนิเทศทางคลินิก สำหรับผู้บริหารการพยาบาลระดับต้นที่โรงพยาบาลระดับตติยภูมิแห่งหนึ่งในจังหวัดเพชรบุรี*. (การศึกษามหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยคริสเตียน, เพชรบุรี.
- สุทธิชัย ศรีรัตนวงศ์. (2561). *การพัฒนารูปแบบการโค้ชในองค์กรธุรกิจตามแนวพุทธจิตวิทยา*. (การศึกษาศาสตรบัณฑิต), มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, พระนครศรีอยุธยา.
- สุทธญาณม์ บุญเต็ม และพรทิพย์ เย็นจะบก. (1 พฤษภาคม 2563). การสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง (Life Coach) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ใน *งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2563* (หน้า 770). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- องค์การเพื่อความร่วมมือและพัฒนาทางเศรษฐกิจ. (2018). *OECD/INFE Toolkit for Measuring Financial Literacy and Financial Inclusion*. Retrieved from France.
- เอกรินทร์ สี่มหาศาล และคณะ. (2551). *เรื่องนำรัฐสู่การใช้หลักสูตรแกนกลางฯ 51*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.
- Hrastinski and Stenbom. (2013). *Student-student online coaching: Conceptualizing an emerging learning activity*. *The Internet and higher education*, 16(1), 66-69.  
DOI: 10.1016/j.iheduc.2012.02.003.
- Knight, J. (2007). *Instructional coaching: A partnership approach to improving instruction*. Thousand Oaks, CA: Corwin.
- OECD. (2013b). *PISA 2012 Assessment and Analytical Framework: Mathematics, Reading, Science, Problem Solving and Financial Literacy*. [online] Retrieved 2017, March 11. Available from <http://dx.doi.org/10.1787/9789264190511-en>.
- R.C.Zwart, T.Wubbels, T.C.M.Bergen and S.Bolhuis. (2007). *Experienced teacher learning within the context of reciprocal peer coaching*. *Utrecht University*, (13), 165-166.

DOI: 10.1080/13540600601152520.

Si Zhang, Qingtang Liu and Qiyun Wang. (2017). *Interactive networks and social knowledge construction behavioral patterns in primary school teachers' online collaborative learning activities*. Elsevier, 104, 1-17. DOI: 10.1016/j.compedu.2016.10.011.

Somtip Watanapongvanich, Punjapol Binnagan, Pongpat Putthinun, Mostafa Saidur Rahim Khan and Yoshihiko Kadoya.(2020). *Financial Literacy and Gambling Behavior: Evidence from Japan*. Kagamiyama, Higashihiroshima, Hiroshima 739-8525, Japan, 37, 445–465. DOI: 10.1007/s10899-020-09936-3.

Stefan Stenbom and Stefan Hrastinski. (2012). *STUDENT-STUDENT ONLINE COACHING AS A RELATIONSHIP OF INQUIRY: AN EXPLORATORY STUDY FROM THE COACH PERSPECTIVE*. KTH Royal Institute of Technology, Sweden.

Valerio, A.M. and Lee, R.J. (2015). *Executive coaching: A guide for the HR professional*. San Francisco: John Wiley and Sons.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยนครพนม

### ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร ชำรงโสทธิสกุล อาจารย์ผู้สอนประจำภาควิชาการศึกษา สาขาหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. อาจารย์ กมลชนก สกนธวัฒน์ อาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม กรุงเทพมหานคร
3. ดร.ปัญญาประคอง สาธรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการโค้ช



### ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ใช้เวลา 12 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยแผนการเรียนรู้จำนวน 2 แผน

2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

3. แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียน

4. แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2





## 1. กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ใช้เวลา 12 ชั่วโมง ประกอบไปด้วยแผนการเรียนรู้จำนวน 2 แผน

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้ขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ประยุกต์ใช้กระบวนการโค้ชทีม 6C Model จะมีทั้งหมด 3 ขั้นตอนหลัก และอีก 6 ขั้นตอนย่อย ๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะมีข้อความของ GROW Model แทรกในแต่ละขั้นตอนซึ่ง GROW Model นี้เป็นเครื่องมือการสอนที่ไม่เน้นการชี้แนะ แต่ใช้การตั้งคำถามให้คิด มีขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

**1. ช่วง Open** การให้ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้ว ผู้โค้ชจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปประกอบด้วย

**1.1 ขั้นตอน Connect** เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านทางแอปพลิเคชัน padlet โดยครูเป็นผู้ตั้งคำถาม (G = Goal) เพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนต่อเป้าหมายการทำกิจกรรม หลังจากนั้นครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง

**1.2 ขั้นตอน Contract** เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อน การอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ

**2. ช่วง Facilitate Learning** การให้ผู้โค้ชใช้สื่อการสอนกระตุ้นผู้รับการโค้ชตระหนักถึงความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านทางสื่อออนไลน์ ครูตั้งคำถาม (R = Reality) ให้นักเรียนสะท้อนความคิดว่า สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น

**2.1 ขั้นตอน Content** เป็นการสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวกับความสอดคล้องของบทเรียนความฉลาดรู้ทางการเงินผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากจะเป็นการเรียนรู้แล้ว กิจกรรมอื่นๆที่เราทำได้อีกนั้นก็อาจจะเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันของนักเรียนเพื่อนำไปสู่การโค้ชขั้นตอนต่อไป ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทางออนไลน์

**2.2 ขั้นตอน Coach Team** เป็นการสนทนาเป็นทีม (Team Conversation) เพื่อนำไปสู่การสะท้อนความคิดของแต่ละคนร่วมกัน ด้วยกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน การทำกิจกรรมนี้ก็จะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม เป้าหมายที่สำคัญ คือ ให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ทางการเงินมากขึ้นจากเดิม

**3. ช่วง Closed ช่วงปิด** ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนของการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ โดยที่ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียน ให้นักเรียนมีแรงเสริมบวกกล้าลงมือทำด้วยตนเอง การพูดคุยนี้จะมีการตั้งคำถาม (O = Option) ให้นักเรียนตอบคำถามผ่านช่องทางออนไลน์ที่ครูและนักเรียนตกลงร่วมกัน หลังจากนั้นครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปประกอบด้วย

**3.1 ขั้นตอน Commit** เมื่อสร้างแรงเสริมบวกในการสร้างกำลังใจแล้ว ครูจะตั้งคำถาม (W = Way Forward) เพื่อให้นักเรียนถ่ายทอดสิ่งที่ตนเองได้รับการโค้ชครั้งนี้ออกมาในรูปแบบของการสะท้อนความคิดหรือการลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม

**3.2 ขั้นตอน Conclude** เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (Reflection) ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน และนำเสนอสิ่งที่ตนได้รับลงในแพลตฟอร์มออนไลน์ช่องทางที่ตนเลือก เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

**กิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีดังนี้

**ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open** เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ และขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน

**ขั้นตอน Connect** เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้

1. ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์  
2. เมื่อทุกคนเข้ามาพร้อมแล้ว ครูจะเริ่มชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

3. ครูเปิดบัตรภาพเกี่ยวกับความสำคัญของ “เงิน”

4. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน

5. นักเรียนทำกิจกรรมต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านทาง padlet

6. ครูตั้งคำถามเกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อให้นักเรียนรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ชคืออะไร (G = Goal)

คำถาม : เป้าหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ของนักเรียนคืออะไร

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสิ่งที่นักเรียนจะได้รับในการจัดกิจกรรมนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของนักเรียนได้หรือไม่

7. ครูเล่าเรื่องสั้นเกี่ยวกับความสำคัญของความฉลาดรู้ทางการเงินให้นักเรียนฟัง
8. ครูตั้งคำถามเกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อให้นักเรียนรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ช

คืออะไร (G = Goal)

คำถาม : นักเรียนมีเป้าหมายในการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินนี้อย่างไร

#### **ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน**

1. ครูสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการอบรมอย่างน้อย 3 ข้อ
2. นักเรียนรับทราบและยินดีทำตามข้อตกลงที่ครูสร้างขึ้น

**ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้** ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

#### **ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้**

1. ครูกระตุ้นนักเรียนโดยการเปิดคลิปวิดีโอหรือเล่าเรื่องเกี่ยวกับความล้มเหลวของนักธุรกิจที่เกิดจากความประมาทในการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับความฉลาดรู้ทางการเงิน

2. ครูตั้งคำถามให้นักเรียนสะท้อนความคิดว่า สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือ

คำถาม : ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้นคืออะไร

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ (R = Reality)

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันเมื่อเทียบกับเป้าหมายในการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนนั้น ยังมีช่องว่างอะไรบ้าง

3. เมื่อนักเรียนสะท้อนความคิดโดยสื่อให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปโดยการตั้งคำถามว่า

คำถาม : นักเรียนคิดว่า ในอนาคตอะไรจะเกิดขึ้นบ้าง ถ้าหากนักเรียนยังมีความฉลาดรู้ทางการเงินเทียบเท่ากับที่เป็นอยู่ทุกวันนี้

4. ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของเงินผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การให้นักเรียนทบทวนสถานะทางการเงินของนักเรียนในปีที่ผ่านมาว่าเป็นอย่างไร

คำถาม : ความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อความฉลาดรู้ทางการเงินในตอนนี้เป็นอย่างไร

5. นักเรียนทุกคนร่วมกันทำกิจกรรม

#### **ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม**

1. ตลอดระยะเวลาที่ในระหว่างที่ทุกคนทำกิจกรรมร่วมกันจะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม

2. เมื่อนักเรียนทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว ครูจะสุ่มนักเรียนออกมานำเสนอผลงานของตนเอง
3. ครูและเพื่อนๆที่นั่งฟังอยู่สามารถซักถามหรือแนะนำให้อธิบายแนะนำกับเพื่อนที่กำลังนำเสนอผลงานได้
4. หลังจากที่นักเรียนและครูร่วมกันวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นแล้ว ครูจะอธิบายและให้อธิบายแนะนำกับนักเรียนอีกครั้ง โดยจะสอดแทรกสาระความรู้เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินไว้ด้วย
5. ครูกระตุ้นความตระหนักรู้ของนักเรียน (R = Reality)  
คำถาม : ถ้านักเรียนยังมีพฤติกรรมทางการเงินแบบเดิมอยู่ นักเรียนคิดว่านักเรียนจะประสบปัญหาใดบ้างในอนาคต

**ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด ประกอบด้วย** ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

#### **ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ**

1. ครูตั้งคำถามให้นักเรียนกับนักเรียน (O = Option)  
คำถาม : นักเรียนคิดว่าโอกาสสำคัญใหม่ สำหรับคนที่ต้องการประสบความสำเร็จทางการเงิน  
การเงิน  
เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ  
คำถาม : ถ้านักเรียนได้รับโอกาส แต่โอกาสที่เราได้รับนั้นต้องทำให้คนอื่นเดือดร้อน นักเรียนจะเลือกรับโอกาสนั้นหรือไม่ เพราะเหตุใด
2. ครูให้นักเรียนดูภาพบุคคลที่ประสบความสำเร็จทางการเงิน ครูตั้งคำถามทางการเงินที่สอดคล้องกับภาพที่เปิดให้นักเรียนดู (O = Option)  
คำถาม : ถ้านักเรียนอยากประสบความสำเร็จทางการเงิน นักเรียนจะมีวิธีการอย่างไรเพื่อจะนำไปสู่ความสำเร็จ
3. หลังจากที่นักเรียนตอบคำถาม ครูจึงให้นักเรียนทำกิจกรรม การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในปีนี้ของตนเอง

#### **ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้**

1. ครูจะตั้งคำถามให้นักเรียนตอบก่อนที่นักเรียนจะลงมือปฏิบัติ (W = Way Forward)  
คำถาม : เป้าหมายทางการเงินที่นักเรียนกำหนด นักเรียนคิดว่าใครได้ผลประโยชน์จากการกำหนดเป้าหมายนี้  
คำถาม : นักเรียนจะกำหนดเวลาที่จะลงมือปฏิบัติเป้าหมายทางการเงินของตนเองเมื่อไร

คำถาม : นักเรียนมีแนวทางในการกำหนดเป้าหมายทางการเงินเป็นอย่างไร

คำถาม : นักเรียนคิดว่าจะมีใครบ้างที่ช่วยให้คุณสามารถทำเรื่องนี้ได้สำเร็จ

2. หลังจากนั้นครูให้นักเรียนเริ่มทำกิจกรรมของตนเอง

3. ครูจะคอยกระตุ้นกำลังใจให้กับนักเรียนในการทำกิจกรรม สร้างแรงเสริมบวกในความกล้า กล้าตัดสินใจ กล้าเลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับตนเอง

4. เมื่อนักเรียนมีความกล้า นักเรียนก็จะสามารถแสดงทักษะ หรือความคิดของนักเรียนออกมาได้

5. เมื่อนักเรียนทำกิจกรรมเสร็จเรียบร้อย ครูจะให้นักเรียนถ่ายทอดสิ่งที่ตนเองได้รับการโค้ชครั้งนี้ออกมาในรูปแบบของการสะท้อนความคิดหรือการลงมือปฏิบัติจริงให้เห็นเป็นรูปธรรม

6. ถ้าในกรณีของการปฏิบัติจริงนั้นให้นักเรียนวางแผนการทำกิจกรรมนั้นออกมาพร้อมทั้งอธิบายขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ ผลที่คาดว่าจะได้รับ การแก้ปัญหาในกรณีของการเจอปัญหา

7. หลังจากนั้น ครูให้นักเรียนจำลองธุรกิจในรูปแบบของตนเองขึ้นมา 1 ธุรกิจ พร้อมทั้งจำลองวงเงินให้สำหรับการนำไปประกอบธุรกิจนั้น เพื่อเป็นการเชื่อกว่านักเรียนสามารถวางแผนจัดการการเงินของธุรกิจที่ตนเองสร้างขึ้นมาได้

8. ก่อนที่จะให้นักเรียนร่วมกันทำกิจกรรมกลุ่ม ครูจะตั้งคำถามให้นักเรียนแต่ละกลุ่มตอบคำถาม

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสิ่งใดสำคัญที่สุดสำหรับการทำงานกลุ่มร่วมกัน

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ

คำถาม : เมื่อนักเรียนแต่ละคนได้รับมอบหมายสำหรับการทำงานในแต่ละหัวข้อแล้ว นักเรียนคิดว่าตนเองจะสามารถรับผิดชอบงานของตนได้หรือไม่

9. เมื่อนักเรียนตอบคำถามแล้ว ครูจะให้นักเรียนเริ่มทำกิจกรรมร่วมกันตามที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มของตนเอง

10. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน

11. นักเรียนพูดสิ่งที่ได้เรียนรู้ และเลือกสิ่งที่ตนเองคิดว่าจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างไร โดยสะท้อนสิ่งที่ได้ลงในแพลตฟอร์มช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ สำหรับผู้ที่สนใจศึกษาในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน (W = Way Forward)

คำถาม : นักเรียนได้เรียนรู้ หรือได้ข้อคิดอะไรใหม่ ๆ บ้างจากการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้

12. นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน



### แผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	รายวิชา สังคมศึกษา 4
รหัสวิชา ส22103	หน่วยการเรียนรู้เรื่อง การออมและการลงทุน
เรื่อง การออมและการลงทุน	ภาคเรียนที่ 2
ปีการศึกษา 2564	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
	เวลา 6 ชั่วโมง

#### สาระสำคัญ

การออม เป็นการเก็บสะสมเงินรายได้ที่เหลือจากการใช้จ่ายไว้ใช้บริโภคในอนาคตหรือยามจำเป็น การออมถือเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจ กล่าวคือเงินออมจะถูกนำไปใช้เป็นแหล่งที่มาของเงินลงทุน หากการลงทุนในประเทศมีการพึ่งพาเงินออมในประเทศอย่างเพียงพอโดยไม่ต้องพึ่งพาเงินจากต่างประเทศแล้ว ระบบเศรษฐกิจก็จะมีพัฒนาไปอย่างมีเสถียรภาพ

การลงทุน เป็นการนำเงินหรือทรัพย์สินเป็นทุนเพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมากในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมภายใต้การเปิดเสรีการค้า เนื่องจากการลงทุนก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

#### มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภคการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

#### ตัวชี้วัดชั้นปี

ส 3.1 ม.2/1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม

#### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการออมและการลงทุนได้
2. นักเรียนสามารถอธิบายความสำคัญของการวางแผนและจัดการทางการเงินได้
3. นักเรียนสามารถแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการออมและการลงทุนได้
4. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากการตัดสินใจทางการเงินของนักเรียนได้
5. นักเรียนสามารถประเมิน ออกแบบ และวางแผนพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้
6. นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของการออมและการลงทุน

## สาระการเรียนรู้

### 1. ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของการออมต่อระบบเศรษฐกิจ
- 1.2 ปัจจัยของการออม คือ อัตราดอกเบี้ย รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่าของเงินเทคโนโลยี การคาดเดาเกี่ยวกับอนาคต

### 2. ความฉลาดรู้ทางการเงิน

- 2.1 การวางแผนทางการเงิน
- 2.2 การจัดการทางการเงิน
- 2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน
- 2.4 การประเมินข้อมูลทางการเงิน
- 2.5 การตัดสินใจทางการเงิน
- 2.6 มิติด้านความมั่นคงและความมั่งคั่งทางการเงิน
- 2.7 พฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน
- 2.8 พฤติกรรมการจัดการทางการเงิน

## สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด
2. ความสามารถในการสื่อสาร
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

## คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. มีวินัย
2. ใฝ่เรียนรู้
3. มุ่งมั่นในการทำงาน
4. อยู่อย่างพอเพียง

## กิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ร่วมกับ GROW Model

**ชั่วโมงที่ 1 ช่วง Open** เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ และขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน

ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ (55 นาที)

1. ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยที่ครูเลือกใช้แพลตฟอร์ม Google meet ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2. เมื่อนักเรียนทุกคนเข้ามาใน Google meet พร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป

3. ครูชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้นักเรียนทราบอย่างละเอียด

4. ครูเปิดบัตรภาพแสดงตัวเลือก ถ้าหากต้องตัดสินใจ โดยให้นักเรียนเลือกตัวเลือกที่มีอยู่ในบัตรภาพ แล้วพิมพ์คำตอบลงใน meeting chat ของ Google meet

**ถ้าให้เลือกตัด 2 ข้อ ใน 6 ข้อนี้**

คุณ+คิด+คิด+ใจ

	1. ความรัก
	2. ความกลัว
	3. ความงง
	4. ผู้วิเศษ
	5. ความสุข
	6. เศรษฐกิจ

5. กรณีที่นักเรียนตอบไม่ตรงกันนั้น ไม่มีคำตอบถูกหรือผิดในการเลือกตอบ แต่เป็นการตอบเพื่อวิเคราะห์ความรู้สึกของผู้เรียน

6. เมื่อนักเรียนตอบคำถามครบทุกคนแล้ว ครูจะพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้สึกกับนักเรียนถามสาเหตุที่เลือกตัดข้อตัวเลือกออก และถามสาเหตุที่ยังเก็บข้อตัวเลือกนั้นไว้

7. เมื่อกระบวนการพูดคุยเสร็จสิ้น ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียน เป็นแบบวัดความรู้ทางการเงิน โดยข้อสอบจะเป็นข้อสอบเชิงสถานการณ์ 7 สถานการณ์ 30 ข้อย่อย เป็นการวัดความรู้ที่เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินทั้ง 4 องค์ประกอบ

7.1 ความรู้ทางการเงิน

7.2 ทักษะทางการเงิน

7.3 เจตคติทางการเงิน

7.4 พฤติกรรมทางการเงิน

**ชั่วโมงที่ 2 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช** ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ (40 นาที) และขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน (15 นาที)

1. ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยที่ครูเลือกใช้แพลตฟอร์ม Google meet ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2. เมื่อนักเรียนทุกคนเข้ามาใน Google meet พร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป

3. ครูให้นักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 1 ต้นไม้แห่งความคาดหวังผ่านทางแอปพลิเคชัน padlet เพื่อศึกษาความคาดหวังในตัวของผู้เรียนต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

4. ครูตั้งคำถามเกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อให้นักเรียนรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ช คืออะไร  
คำถาม : เป้าหมายของการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ของนักเรียนคืออะไร

นักเรียน : .....

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสิ่งที่นักเรียนจะได้รับในการจัดกิจกรรมนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของนักเรียนได้หรือไม่

นักเรียน : .....

5. ครูเล่าเรื่องสั้น เรื่อง เศษสตางค์ ความหวัง เสื่อกันหนาว เรื่องสั้นเรื่องนี้ได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประกวดเรื่องสั้นระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ในโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการออมและการลงทุน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2548 โดยผู้แต่ง มีชื่อว่า คุณณัฐฐา ปรีวัฒน์ ให้นักเรียนฟัง

6. ครูตั้งคำถามเกี่ยวกับเป้าหมายเพื่อให้นักเรียนรู้ว่าผลลัพธ์ที่ต้องการจากการโค้ช คืออะไร

คำถาม : นักเรียนมีเป้าหมายในการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินนี้อย่างไร

นักเรียน : .....

7. ครูสร้างข้อตกลงร่วมกันก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างน้อย 3 ข้อ
  - 7.1. นักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมเกิน 70 % ของระยะเวลาการทำกิจกรรมทั้งหมด
  - 7.2. ในระหว่างดำเนินกิจกรรมนักเรียนทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรม และรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองเมื่อได้รับมอบหมาย
  - 7.3. เคารพซึ่งกันและกันระหว่างครูผู้สอนและนักเรียน
8. นักเรียนรับทราบและยินดีทำตามข้อตกลงที่ครูสร้างขึ้น

**ชั่วโมงที่ 3 ช่วง Facilitate Learning ช่วง อำนวยการเรียนรู้** ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และ ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ (55 นาที)

1. ครูกระตุ้นนักเรียนโดยการเปิดคลิปวิดีโอเกี่ยวกับ ความล้มเหลวของนักธุรกิจที่เกิดจากความประมาทในการดำเนินชีวิตที่เกี่ยวข้องกับความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง วิฤติชีวิต ธุรกิจล้ม เป็นหนังร่วม 10 ล้านบาท



<https://www.youtube.com/watch?v=Ek4-z4mMpPI&t=341s>

2. ครูตั้งคำถามให้นักเรียนสะท้อนความคิดว่า
 

คำถาม : สิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอหรือเหตุการณ์ที่ครูเล่า นั้น อะไรคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น

นักเรียน : .....

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันเมื่อเทียบกับเป้าหมายในการพัฒนาความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนนั้น ยังมีช่องว่างอะไรบ้าง

นักเรียน : .....
3. ครูอธิบายความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการออมและการลงทุน จากหนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ม.2



4. ครูให้นักเรียนสะท้อนความคิดจากสิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอลงในใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ความมั่นคง ผ่านทางแอปพลิเคชัน liveworksheets โดยการตอบคำถามตามหัวข้อที่ครูกำหนด

**ชั่วโมงที่ 4 ช่วง Facilitate Learning ช่วง อำนวยความสะดวกการเรียนรู้** ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และ ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ (55 นาที)

1. เมื่อนักเรียนสะท้อนความคิดจากสิ่งที่เกิดขึ้นจากการดูคลิปวิดีโอลงในใบกิจกรรมที่ 2 ผ่านทางแอปพลิเคชัน liveworksheets ในชั่วโมงที่ 3 ของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป

เมื่อนักเรียนสะท้อนความคิดโดยสื่อให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไปโดยการตั้งคำถามว่า

คำถาม : นักเรียนคิดว่า ในอนาคตอะไรจะเกิดขึ้นบ้าง ถ้าหากนักเรียนยังมีความฉลาดรู้ทางการเงินเทียบเท่ากับที่เป็นอยู่ทุกวันนี้

นักเรียน : .....

2. ครูสร้างการเรียนรู้ผ่านการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยการสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของเงินผ่านแอปพลิเคชัน รายรับ-รายจ่าย โดยให้นักเรียนทบทวนสถานะทางการเงินของนักเรียนในสัปดาห์ที่ผ่านมาว่าเป็นอย่างไร แล้วบันทึกลงในใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท ผ่านทางแอปพลิเคชัน liveworksheets

คำถาม : ความรู้สึกของนักเรียนที่มีต่อความฉลาดรู้ทางการเงินในตอนนี้เป็นอย่างไร

นักเรียน : .....

3. นักเรียนทุกคนร่วมกันทำกิจกรรมผ่านแอปพลิเคชันรายรับ-รายจ่าย

4. ตลอดระยะเวลาที่ในระหว่างที่ทุกคนทำกิจกรรมร่วมกันจะมีครูคอยให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาของการจัดกิจกรรม โดยครูจะเล่าประสบการณ์การใช้จ่ายทางการเงินที่เกิดขึ้นกับครูโดยตรง ทั้งในด้านของการเก็บออม และในด้านของการนำเงินมาลงทุน พร้อมทั้งสร้างความตระหนักถึงผลที่อาจเกิดขึ้นหากเราไม่รอบคอบในเรื่องของการใช้จ่าย

5. เมื่อนักเรียนทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว ครูจะให้นักเรียนเตรียมตัวนำเสนอผลงานของตนเองในชั่วโมงต่อไปของการทำกิจกรรม โดยครูจะสุ่มนักเรียน 5-7 คน นำเสนอผลงานบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเอง พร้อมทั้งให้นักเรียนแสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงตัดสินใจใช้เงินในลักษณะนั้น

**ชั่วโมงที่ 5 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้** ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และ ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม (55 นาที)

1. กิจกรรมต่อจากชั่วโมงที่ 4 ครูจะให้นักเรียนทำกิจกรรมโดยการนำเสนอผลงานของตนเอง โดยครูจะสุ่มนักเรียน 5-7 คน นำเสนอผลงานบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเอง พร้อมทั้งให้นักเรียนแสดงเหตุผลว่าทำไมนักเรียนถึงตัดสินใจใช้เงินในลักษณะนั้น

2. ครูและเพื่อนๆที่นั่งฟังอยู่สามารถซักถาม หรือแนะนำ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะกับเพื่อนที่กำลังนำเสนอผลงานได้

3. หลังจากที่นักเรียนและครูร่วมกันวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นแล้ว ครูจะอธิบายและให้ข้อเสนอแนะกับนักเรียนอีกครั้ง โดยจะสอดแทรกสาระความรู้เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงิน เช่น เทคนิควิธีการตัดสินใจขณะที่กำลังจะใช้จ่าย

4. ครูกระตุ้นความตระหนักรู้ของนักเรียนด้วยคำถาม

คำถาม : ถ้านักเรียนยังมีพฤติกรรมทางการเงินแบบเดิมอยู่ นักเรียนคิดว่านักเรียนจะประสบปัญหาใดบ้างในอนาคต

นักเรียน : .....

5. ครูจะใช้วงล้อสุ่ม wordwall เพื่อสุ่มเลขที่ของนักเรียนเพื่อที่จะให้นักเรียนตอบคำถาม

6. เมื่อนักเรียนตอบคำถามเรียบร้อยแล้ว ครูจะให้นักเรียนตั้งคำถามย้อนกลับมาที่ครูในเรื่องที่นักเรียนยังมีข้อสงสัยหรือต้องการศึกษาความรู้เพิ่มเติม โดยครูมีหน้าที่ตอบคำถามนั้นให้กับนักเรียน

**ชั่วโมงที่ 6 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้** ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และ ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม

ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม (55 นาที)

1. ครูให้นักเรียนดูภาพบุคคลที่ประสบความสำเร็จทางการเงิน



## 2. ครูถามคำถามนักเรียน

คำถาม : นักเรียนคิดว่าโอกาสสำคัญใหม่ สำหรับคนที่ต้องการประสบความสำเร็จ  
ทางการเงิน

นักเรียน .....

คำถาม : ถ้านักเรียนได้รับโอกาส แต่โอกาสที่เราได้รับนั้นต้องทำให้คนอื่นเดือดร้อน  
นักเรียนจะเลือกรับโอกาสนั้นหรือไม่ เพราะเหตุใด

นักเรียน .....

คำถาม : ถ้านักเรียนอยากประสบความสำเร็จทางการเงิน นักเรียนจะมีวิธีการ  
อย่างไรเพื่อจะนำไปสู่ความสำเร็จ

นักเรียน .....

3. จากการทำกิจกรรมในช่วงที่ 5 เพื่อนำมาสู่ความเชื่อมโยงในช่วงนี้ นักเรียน  
สามารถตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้จ่ายและเก็บออมเงิน เพื่อเชื่อมโยงความรู้ไปสู่ความสำเร็จ  
ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ครูจะให้นักเรียนได้วางแผนสถานะทางการเงินของตนเองในอีก 2 สัปดาห์  
ข้างหน้า โดยให้นักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 4 plan finance.

4. นักเรียนทุกคนทำใบกิจกรรมที่ 4 plan finance.

5. เมื่อนักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 4 เรียบร้อยแล้ว ครูจะตั้งคำถามเพื่อวัดความรู้สึกรู้สึกของ  
นักเรียน

คำถาม : เป้าหมายทางการเงินที่นักเรียนกำหนด นักเรียนคิดว่าใครได้ผลประโยชน์จาก  
การกำหนดเป้าหมายนี้

นักเรียน : .....

คำถาม : นักเรียนจะกำหนดเวลาที่จะลงมือปฏิบัติเป้าหมายทางการเงินของตนเอง  
เมื่อไร

นักเรียน : .....

คำถาม : นักเรียนมีแนวทางในการกำหนดเป้าหมายทางการเงินเป็นอย่างไร

นักเรียน : .....

คำถาม : นักเรียนคิดว่าจะมีใครบ้างที่ช่วยให้นักเรียนสามารถทำเรื่องนี้ได้สำเร็จ

นักเรียน : .....

6. หลังจากนั้นครูจะให้นักเรียนพูดสะท้อนความคิดที่ได้จากการทำใบกิจกรรมที่ 3  
คนละ 3 คำ โดยพูดผ่านทางแพลตฟอร์ม Google meet ที่ใช้ทำกิจกรรมในขณะนั้น

## สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. แพลตฟอร์ม Google meet
2. บัตรภาพแสดงตัวเลือก ถ้าหากต้องตัดสินใจ
3. แอปพลิเคชัน padlet
4. ใบกิจกรรมที่ 1 ต้นไม้แห่งความคาดหวัง
5. เรื่องสั้น เรื่อง เศษสตางค์ ความหวัง เสือกันหนาว
6. หนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ม.2
7. คลิปวิดีโอเรื่อง วิกฤตชีวิต ชูริกจลัม เป็นหนังร่วม 10 ล้านบาท
8. ใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ความมั่นคง
9. แอปพลิเคชัน liveworksheets
10. แอปพลิเคชัน รายรับ-รายจ่าย
11. ใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท
12. แอปพลิเคชัน wordwall
13. ภาพบุคคลที่ประสบความสำเร็จทางการเงิน
14. ใบกิจกรรมที่ 4 plan finance

## การวัดและการประเมินผล

จุดประสงค์การเรียนรู้	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การประเมิน
1. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการออมและการลงทุนได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถอธิบายความสำคัญของการวางแผนและจัดการทางการเงินได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ความมั่นคง	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ความ มั่นคง	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป
3. นักเรียนสามารถแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการออมและการลงทุนได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ความมั่นคง	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 2 เรียนรู้สู่ ความมั่นคง	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป
4. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากการตัดสินใจทางการเงินของนักเรียนได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 3 วัยรุ่น ..... บาท	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป
5. นักเรียนสามารถประเมินออกแบบและวางแผนพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 4 plan finance	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 4 plan finance	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป
6. นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของการออมและการลงทุน	ตรวจใบกิจกรรมที่ 4 plan finance	แบบประเมิน ใบกิจกรรมที่ 4 plan finance	ได้คะแนนมากกว่า 1 คะแนนขึ้นไป



บันทึกหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

รหัสวิชา ..... รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ทำการสอนเรื่อง การออมและการลงทุน

ทำการสอนเมื่อ ...../...../.....

1. ผลการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ .....ผู้สอน  
(.....)

วันที่.....



รหัสวิชา .....	ใบกิจกรรมที่ 2	ชื่อ-สกุล.....
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคม ศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	เรียนรู้สู่ความมั่นคง	ชั้น.....เลขที่.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....		ผู้สอน .....



<https://www.youtube.com/watch?v=Ek4-z4mMpPI&t=341s>

**คำชี้แจง** หลังจากให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอจบแล้ว ให้นักเรียนตอบคำถามดังต่อไปนี้ (5 คะแนน)

1. จงให้เหตุผลว่า เหตุใดการประกอบธุรกิจของบุคคลในคลิปวิดีโอจึงไม่ประสบความสำเร็จ (1 คะแนน)

.....

.....

2. การวางแผนและการจัดการทางการเงินมีความสำคัญกับบุคคลในคลิปอย่างไร (1 คะแนน)

.....

.....

3. ถ้าหากนักเรียนต้องตกอยู่ในวิกฤตการณ์เช่นเดียวกับบุคคลในคลิป นักเรียนมีวิธีการปรับตัวอย่างไร (1 คะแนน)

.....

.....

4. นักเรียนมีแนวทางในการป้องกัน การเกิดวิกฤตการณ์เช่นเดียวกับในคลิปอย่างไร (1 คะแนน)

.....

.....

5. ข้อคิดที่นักเรียนสามารถนำไปใช้ได้ในอนาคตจากการดูคลิปวิดีโอคืออะไร (1 คะแนน)

.....

.....

รหัสวิชา .....	ใบกิจกรรมที่ 3	ชื่อ-สกุล..... ชั้น.....เลขที่.....
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคม ศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	วัยรุ่น.....บาท	
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....		ผู้สอน .....

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนบันทึกรายรับ-รายจ่าย ของตนเองลงในแอปพลิเคชัน รายรับ-รายจ่าย แล้วตอบคำถามต่อไปนี้



1. จากการบันทึกรายรับ-รายจ่ายข้างต้น นักเรียนคิดว่าพฤติกรรมทางการเงินของนักเรียนเป็นเช่นไร (1 คะแนน)

.....

.....

2. นักเรียนคิดว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของนักเรียนคืออะไร (1 คะแนน)

.....

3. ปัจจัยใดที่ส่งผลให้นักเรียนสูญเสียเงินเป็นจำนวนมาก และค่าเสียโอกาสของนักเรียนในการตัดสินใจครั้งนั้นเป็นเงินเท่าใด (1 คะแนน)

.....

4. อะไรคือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจทางการเงินของนักเรียนหลังจากที่นักเรียนทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย (1 คะแนน)

.....

.....

5. ในอนาคตนักเรียนจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการออมของตนเองหรือไม่ เพราะเหตุใด (1 คะแนน)

.....

.....

รหัสวิชา .....	ใบกิจกรรมที่ 4	ชื่อ-สกุล..... ชั้น.....เลขที่.....
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคม ศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	plan finance	
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....		ผู้สอน .....

### คำชี้แจง

ตอนที่ 1 ให้นักเรียนเขียนเป้าหมายทางการเงินของตนเอง และวาดแผนแสดงงบการเงินของตนเอง  
ในอนาคต (3 คะแนน)

รายรับ =	 <p>ใช้จ่ายจำเป็น, เก็บออม, ลงทุน, ศึกษา, ท่องเที่ยว, ซื้อความสุข</p>
รายจ่าย =	
พฤติกรรมทางการเงิน =	
คาดการณ์การเงินในระยะสั้น =	
คาดการณ์การเงินในระยะยาว =	
อนาคตทางการเงินของตนเอง =	

ตอนที่ 2 ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. การออมและการลงทุนมีความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงินของนักเรียนในอนาคตหรือไม่  
(1 คะแนน)

.....

.....

.....

2. ผลที่ได้จากการทำกิจกรรมนี้คืออะไร และนักเรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้หรือไม่ อย่างไร (1 คะแนน)

.....

.....



## แบบประเมินใบกิจกรรมที่ 2

### เรื่อง เรียนรู้สู่ความมั่นคง

1. จงให้เหตุผลว่า เหตุใดการประกอบธุรกิจของบุคคลในคลิปวิดีโอจึงไม่ประสบความสำเร็จ (1 คะแนน)  
 แนวคำตอบ เพราะความประมาททางความคิด ไม่มีการวางแผนทางการเงินที่ดี และวิธีการแก้ปัญหาไม่สอดคล้องกับปัญหาที่เจอ

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	อธิบายไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

2. การวางแผนและการจัดการทางการเงิน มีความสำคัญกับบุคคลในคลิปอย่างไร (1 คะแนน)

แนวคำตอบ มีความสำคัญ เนื่องจาก การวางแผนทางการเงินและการจัดการทางการเงินสามารถช่วยให้บุคคลในคลิปมีสภาพการเงินที่คล่องตัว มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	อธิบายไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

3. ถ้าหากนักเรียนต้องตกอยู่ในวิกฤติการณ์เช่นเดียวกับบุคคลในคลิป นักเรียนมีวิธีการปรับตัวอย่างไร (1 คะแนน)

แนวคำตอบ วิธีการปรับตัว โดยการนำข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นมาเป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิตและเรียนรู้ที่จะมีความฉลาดรู้ทางการเงินให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตนเองในอนาคต

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	อธิบายไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

4. นักเรียนมีแนวทางในการป้องกัน การเกิดวิกฤติการณ์เช่นเดียวกับในคลิปอย่างไร (1 คะแนน)  
 แนวคำตอบ ให้ความสำคัญกับเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน สร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดีให้กับตนเอง เพื่อที่จะนำสิ่งที่ได้นั้นมาใช้ในชีวิตประจำวันของตนเอง

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	อธิบายไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

5. ข้อคิดที่นักเรียนสามารถนำไปใช้ได้ในอนาคตจากการดูคลิปวิดีโอคืออะไร (1 คะแนน)

แนวคำตอบ พิจารณาจากคำตอบของนักเรียน

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	สามารถอธิบายข้อคิดได้
0	ไม่สามารถอธิบายข้อคิดได้

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
4 – 5	ระดับดี
2 – 3	ระดับพอใช้
0 – 1	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน : ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

### แบบประเมินใบกิจกรรมที่ 3

#### เรื่อง วัยรุ่น.....บาท

1. จากการบันทึกรายรับ-รายจ่ายข้างต้น นักเรียนคิดว่าพฤติกรรมทางการเงินของนักเรียนเป็นเช่นไร (1 คะแนน)

แนวตอบ มีเงินเก็บเพิ่มขึ้นกว่าเดิม เพราะ ได้เห็นรายละเอียดการใช้จ่ายของตนเอง ทำให้สามารถวิเคราะห์ได้ว่าอะไรที่มีความจำเป็นที่ควรเสียเงิน หรืออะไรที่ไม่จำเป็นก็ตัดทิ้งไป

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	ไม่สามารถอธิบายพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้

2. นักเรียนคิดว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออมของนักเรียนคืออะไร (1 คะแนน)

แนวตอบ รายได้ เพราะการที่จะมีเงินออมได้นั้น ต้องมีรายได้ก่อน และนำรายได้ที่ได้มาจัดสรรปันส่วนหรือแบ่งใช้เฉพาะส่วนที่จำเป็น เงินที่เหลือก็คือเงินออม

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการออมของตนเองได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	ไม่สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการออมของตนเองได้

3. ปัจจัยใดที่ส่งผลให้นักเรียนสูญเสียเงินเป็นจำนวนมาก และค่าเสียโอกาสของนักเรียนในการตัดสินใจครั้งนั้นเป็นเงินเท่าใด (1 คะแนน)

แนวตอบ ค่าใช้จ่ายต่างๆในชีวิตประจำวัน เช่น ค่าอาหารกลางวัน ค่ารายเดือนมือถือ เป็นต้น และค่าเสียโอกาสในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับความต้องการเลือกสิ่งที่ดีที่สุดของนักเรียนเอง

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	วิเคราะห์ปัจจัย และค่าเสียโอกาส ได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	วิเคราะห์ปัจจัย และค่าเสียโอกาส ไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน

4. อะไรคือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจทางการเงินของนักเรียนหลังจากที่นักเรียนทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย (1 คะแนน)

แนวตอบ เกิดความลังเล ความไม่แน่นอน เสียหายโอกาสในสิ่งที่ตนเองไม่ได้ตัดสินใจเลือก

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	ไม่สามารถอธิบายผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจได้

5. ในอนาคตนักเรียนจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมออมของตนเองหรือไม่ เพราะเหตุใด (1 คะแนน)

แนวตอบ เปลี่ยนแปลง เพราะต้องการมีเงินออมมากขึ้นในทุกๆปี อนาคตถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้นเงินที่เหลือจากค่าใช้จ่ายก็จะมีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เงินออมเพิ่มขึ้น

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายถูกต้อง ครบถ้วน และให้เหตุผลชัดเจน
0	อธิบายไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน และให้เหตุผลไม่ชัดเจน

เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
4 - 5	ระดับดี
2 - 3	ระดับพอใช้
0 - 1	ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน : ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

## แบบประเมินใบกิจกรรมที่ 4

### เรื่อง plan finance

**ตอนที่ 1** ให้นักเรียนเขียนเป้าหมายทางการเงินของตนเอง และวาดแผนแสดงงบการเงินของตนเอง  
ในอนาคต (3 คะแนน)

**แนวตอบ** เป้าหมายทางการเงิน คือ การมีเงินออมสำหรับนำเงินมาลงทุน มีเงินพอใช้สำหรับ  
ค่าใช้จ่าย มีเงินไว้ใช้ในยามฉุกเฉิน

งบแสดงแผนการเงิน โดยแบ่งงบตามเป้าหมายของตัวนักเรียนเอง

**เกณฑ์การให้คะแนน**

คะแนน	คำอธิบาย
3	เขียนเป้าหมายทางการเงิน และวาดแผนแสดงงบการเงินของตนเองครบถ้วน สมบูรณ์ ชัดเจน
2	เขียนเป้าหมายทางการเงิน และวาดแผนแสดงงบการเงินของตนเองครบถ้วน
1	เขียนเป้าหมายทางการเงิน
0	ไม่สามารถเขียนเป้าหมายทางการเงิน และวาดแผนแสดงงบการเงินของตนเองได้

**ตอนที่ 2** ให้นักเรียนตอบคำถามต่อไปนี้

1. การออมและการลงทุนมีความสำคัญต่อการวางแผนทางการเงินของนักเรียนในอนาคต  
หรือไม่ (1 คะแนน)

**แนวตอบ** มีความสำคัญ เนื่องจากการที่เราจะมีเงินออม และการนำเงินเหล่านั้นมาลงทุนได้นั้น ปัจจัย  
แรกที่เราจะต้องมีคือรายได้หรือรายรับ ถ้าเรามีรายได้เราจะนำรายได้ที่เราได้มาวางแผนทางการเงิน  
เราจะมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม สภาพการเงินของเราจะคล่องตัว และส่งผลให้เรามีเงินเก็บได้ใน  
อนาคต

**เกณฑ์การให้คะแนน**

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	ไม่สามารถอธิบายพฤติกรรมทางการเงินของตนเองได้



2. ผลที่ได้จากการทำกิจกรรมนี้คืออะไร และนักเรียนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้หรือไม่ อย่างไร (1 คะแนน)

**แนวตอบ** ได้วางแผนทางการเงินของตนเอง มีการตั้งเป้าหมายทางการเงินของตนเอง ทำให้สภาพการเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตมีสภาพคล่องตัว

**เกณฑ์การให้คะแนน**

คะแนน	คำอธิบาย
1	อธิบายผลที่ได้จากการทำกิจกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน
0	ไม่สามารถอธิบายผลที่ได้จากการทำกิจกรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

**เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ**

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
4 – 5	ระดับดี
2 – 3	ระดับพอใช้
น้อยกว่า 1	ระดับปรับปรุง

**เกณฑ์การผ่าน :** ระดับ พอใช้ ขึ้นไป

## แผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	รายวิชา สังคมศึกษา 4
รหัสวิชา ส22103	หน่วยการเรียนรู้เรื่อง การออมและการลงทุน
เรื่อง การบริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาคครัวเรือน	ภาคเรียนที่ 2
ปีการศึกษา 2564	ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 เวลา 6 ชั่วโมง

### สาระสำคัญ

การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนมีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นหากต้องการเก็บออมเงินหรือนำเงินไปลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คาดหวังจึงควรศึกษาวิธีการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

### มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ส 3.1 เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภคการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

### ตัวชี้วัดชั้นปี

ส 3.1 ม.2/1 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนและการออม

### จุดประสงค์การเรียนรู้

1. นักเรียนสามารถอธิบายความสำคัญของการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้
2. นักเรียนสามารถแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้
3. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากการตัดสินใจทางการเงินได้
4. นักเรียนสามารถประเมิน ออกแบบ และวางแผนการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้
5. นักเรียนตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน

## สาระการเรียนรู้

### 1. ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์

1.1 การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน

### 2. ความฉลาดรู้ทางการเงิน

2.1 การวางแผนทางการเงิน

2.2 การจัดการทางการเงิน

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

2.4 การประเมินข้อมูลทางการเงิน

2.5 การตัดสินใจทางการเงิน

2.6 มิติด้านความมั่นคงและความมั่งคั่งทางการเงิน

2.7 พฤติกรรมการวางแผนทางการเงิน

2.8 พฤติกรรมการจัดการทางการเงิน

## สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการคิด

2. ความสามารถในการสื่อสาร

3. ความสามารถในการแก้ปัญหา

4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

## คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. มีวินัย

2. ใฝ่เรียนรู้

3. มุ่งมั่นในการทำงาน

4. อยู่อย่างพอเพียง

5. รักความเป็นไทย

6. มีจิตสาธารณะ

## กิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการโค้ชออนไลน์ร่วมกับเทคนิค GROW Model

**ชั่วโมงที่ 1 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (ขั้นตอนกระบวนการโค้ชต่อจากแผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1)

ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ (55 นาที)

1. ครูและนักเรียนเข้าร่วมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยที่ครูเลือกใช้แพลตฟอร์ม Google meet ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

2. เมื่อนักเรียนทุกคนเข้ามาใน Google meet พร้อมแล้ว ครูจะเริ่มทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอนต่อไป

3. ครูเปิดคลิปวิดีโอของผู้ที่ประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจ โดยการเริ่มต้นจากความล้มเหลว



<https://www.youtube.com/watch?v=Ew5ojG1DN8Q>

4. เมื่อนักเรียนดูคลิปวิดีโอจบแล้ว ครูให้นักเรียนสะท้อนความคิดของตนเองโดยการวาดรูปธุรกิจที่ตนเองอยากทำในอนาคตลงในกระดาษ A4

5. เมื่อนักเรียนวาดรูปเสร็จแล้วให้นักเรียนส่งรูปวาดที่ตนเองวาดลงใน กรู๊ปไลน์ของห้อง

6. ครูจะสุ่มเลือกนักเรียน 3 คน เพื่อนำเสนอความคิดของตนเองผ่านทางรูปที่ตนเองวาด

**ชั่วโมงที่ 2 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ (55 นาที)

1. หลังจากชั่วโมงที่แล้วที่นักเรียนได้สะท้อนความคิดของตนเองผ่านรูปวาด ในชั่วโมงนี้ครูจะให้นักเรียนวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจของตนเองที่ตนเองวาดมา โดยวิเคราะห์ผ่านใบกิจกรรมที่ 5 “My Product”

2. โดยครูจะตั้งคำถามให้นักเรียนตอบก่อนที่นักเรียนจะลงมือปฏิบัติ

คำถาม : ธุรกิจที่เรากำลังจะทำ เราทำเพื่อใคร ใครได้ผลประโยชน์จากการทำธุรกิจนั้น

นักเรียน : .....

3. ครูอธิบายความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน จากหนังสือเรียนสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ม.2

4. หลังจากนั้นครูจะให้นักเรียนทำใบกิจกรรมที่ 5 “My Product” ผ่านแอปพลิเคชัน liveworksheets

5. เมื่อนักเรียนทำใบกิจกรรมเสร็จแล้ว ครูจะให้นักเรียนจับกลุ่ม กลุ่มละ 8 คน โดยให้นักเรียนจับกลุ่มตามความสมัครใจของตนเอง โดยครูจะให้ข้อคิดกับนักเรียนก่อนการทำกิจกรรมว่าการที่เราจะอยู่ในสังคมได้นั้น เราไม่ได้อยู่ตัวคนเดียวหรืออยู่เพียงลำพัง เราจะต้องมีเพื่อนหรือผู้ร่วมชะตาชีวิต ดังนั้นหากเราจะต้องใช้ชีวิต เราจะใช้ชีวิตโดยลำพังไม่ได้

6. ครูอธิบายกับนักเรียนว่าในช่วงนี้ครูจะชี้แจงสาเหตุที่ให้นักเรียนจับกลุ่มเพื่อร่วมกันทำงาน

**ช่วงที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (55 นาที)

1. จากการจัดกิจกรรมในช่วงที่แล้ว ครูให้นักเรียนจับกลุ่มทำกิจกรรมกลุ่มละ 8 คน ให้นักเรียนชี้แจงรายชื่อแต่ละกลุ่มผ่านทาง Meeting chat

2. จากนั้นครูชี้แจงเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมที่ให้นักเรียนจับกลุ่ม กิจกรรมดังกล่าวชื่อว่า ธุรกิจพิชิตฝัน โดยครูจะให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทน 1 คน จับสลากจำนวนเงินที่ครูจะให้ไปลงทุนทำธุรกิจ

3. ก่อนที่จะให้นักเรียนร่วมกันทำกิจกรรมกลุ่ม ครูจะตั้งคำถามให้นักเรียนแต่ละกลุ่มตอบคำถาม

คำถาม : นักเรียนคิดว่าสิ่งใดสำคัญที่สุดสำหรับการทำงานกลุ่มร่วมกัน

เมื่อนักเรียนตอบคำถามครูแล้ว ครูก็ถามคำถามเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป คือ

คำถาม : เมื่อนักเรียนแต่ละคนได้รับมอบหมายสำหรับการทำงานในแต่ละหัวข้อแล้ว นักเรียนคิดว่าตนเองจะสามารถรับผิดชอบงานของตนได้หรือไม่

4. เมื่อนักเรียนตอบคำถามแล้ว ครูจะให้นักเรียนเริ่มทำกิจกรรมร่วมกันตามที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่มของตนเอง

5. เมื่อแต่ละกลุ่มจับสลากเรียบร้อยแล้วครูชี้แจงประเด็นการทำกิจกรรมว่า จำนวนเงินของแต่ละกลุ่มที่นักเรียนได้รับนั้น ให้นักเรียนร่วมกันคิดธุรกิจครัวเรือนขึ้นมา 1 ธุรกิจ โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

5.1 ธุรกิจที่นักเรียนคิดขึ้นมาจะต้องสอดคล้องกับ “ความเป็นไทย”

5.2 จำนวนเงินที่จับสลากได้คือเงินทุนทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



### 5.3 การนำเสนอผลงานจะต้องประกอบไปด้วย

- ชื่อธุรกิจ
- ผู้ประกอบการ
- แหล่งการผลิต
- ที่มาของแหล่งเงินทุน
- ค่าเสียโอกาส และ ค่าใช้จ่าย
- ผลตอบแทน
- ปัจจัยการผลิตอื่นๆ
- สาเหตุที่เลือกประกอบธุรกิจนี้
- ความสำคัญของการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนในการทำธุรกิจนี้
- ปัญหาที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ
- ความคาดหวังในอนาคตกับการประกอบธุรกิจนี้

### 5.4 การนำเสนอผลงานจะนำเสนอในรูปแบบใดก็ได้ กลุ่มละไม่เกิน 8 นาที

### 5.5 การทำหน้าที่ของแต่ละคนในกลุ่มต้องกำหนดอย่างชัดเจน

6. เมื่อนักเรียนเข้าใจประเด็นการทำกิจกรรมแล้ว ครูจะให้นักเรียนได้ปรึกษากันเพื่อทำกิจกรรม
7. ระหว่างที่นักเรียนปรึกษากันนั้น ครูจะคอยให้คำแนะนำเมื่อนักเรียนมีข้อซักถาม และคอยชี้แนะแนวทางเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

**ชั่วโมงที่ 4 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (55 นาที)

1. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มทำกิจกรรม ธุรกิจพิชิตฝัน ต่อจากการจัดกิจกรรมในชั่วโมงที่แล้ว โดยให้นักเรียนซักถามและขอคำแนะนำในการประกอบธุรกิจได้ตลอดระยะเวลาของการจัดการเรียนรู้

2. ครูจะให้นักเรียนนำเสนอผลงานของกลุ่มตนเองในชั่วโมงถัดไป

**ชั่วโมงที่ 5 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (55 นาที)

1. ครูหมุนวงล้อเสียงโชค แอปพลิเคชัน wordwall เพื่อเลือกให้นักเรียนในแต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน

2. เมื่อนักเรียนกลุ่มแรกนำเสนอผลงานเสร็จแล้ว ให้นักเรียนกลุ่มแรกเลือกเพื่อนนำเสนอผลงานต่อจากตนเอง และให้เพื่อนกลุ่มถัดไปที่จะนำเสนอผลงานได้แสดงความคิดเห็น 3 คำ จากการที่เพื่อนนำเสนอผลงานไปก่อนหน้านี้

3. ระหว่างที่แต่ละกลุ่มกำลังนำเสนอผลงาน ครูก็จะให้คะแนนเป็นรายกลุ่ม

4. เมื่อทุกกลุ่มนำเสนอผลงานของตนเองเรียบร้อยแล้วครูจะประกาศกลุ่มที่ได้คะแนนมากที่สุดและมอบรางวัลแก่นักเรียนทุกกลุ่ม

5. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการเรียนรู้และหนุนเสริมพลังกัน โดยส่งตัวแทนแต่ละกลุ่มกล่าวชื่นชมเพื่อกลุ่มอื่นๆ

6. นักเรียนพูดสิ่งที่ได้เรียนรู้ และเลือกสิ่งที่ตนเองคิดว่าจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างไร โดยสะท้อนสิ่งที่ได้ลงในแพลตฟอร์มช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้ที่สนใจศึกษาในเรื่องของความฉลาดรู้ทางการเงิน

คำถาม : นักเรียนได้เรียนรู้ หรือได้ข้อคิดอะไรใหม่ๆ บ้างจากการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้

นักเรียน .....

คำถาม : นักเรียนคิดว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีประโยชน์ต่อผู้อื่นมากน้อยเพียงใด

นักเรียน .....

**ชั่วโมงที่ 6 ช่วง Closed ช่วงปิด** ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และ ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้

ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้ (55 นาที)

1. ครูให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน เป็นแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน โดยข้อสอบจะเป็นข้อสอบเชิงสถานการณ์ 7 สถานการณ์ 30 ข้อย่อย เป็นการวัดความรู้ที่เกี่ยวกับความฉลาดรู้ทางการเงินทั้ง 4 องค์ประกอบ

1.1 ความรู้ทางการเงิน

1.2 ทักษะทางการเงิน

1.3 เจตคติทางการเงิน

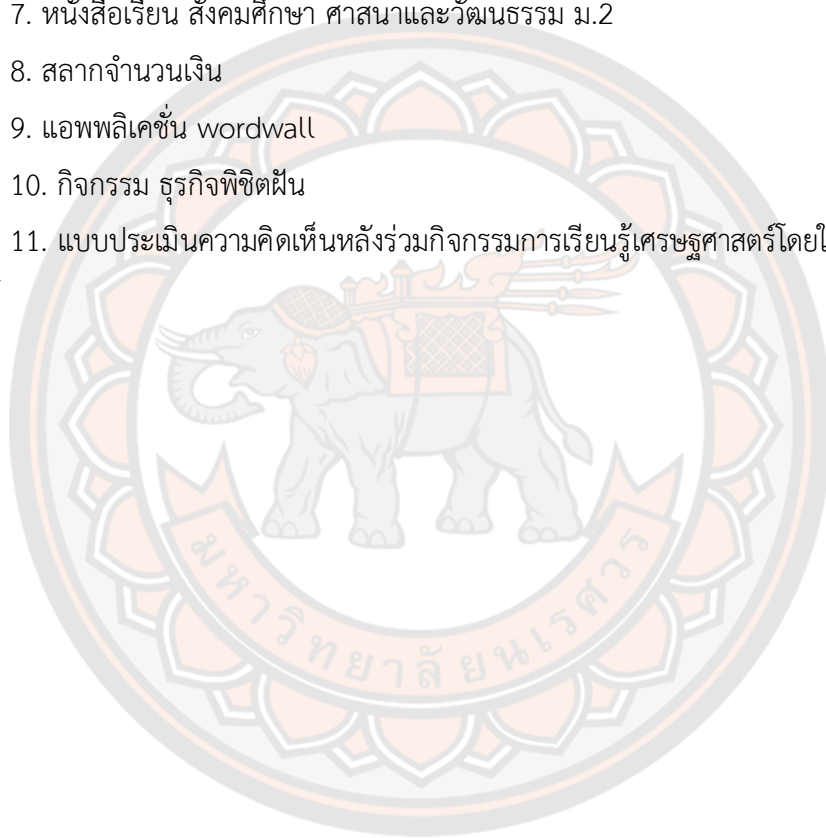
1.4 พฤติกรรมทางการเงิน

2. ครูให้นักเรียนทำแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์ โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

### สื่อและแหล่งการเรียนรู้

1. แพลตฟอร์ม Google meet
2. คลิปวิดีโอของผู้ที่ประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจ
3. กระดาษ A4
4. แอปพลิเคชัน LINE
5. ใบกิจกรรมที่ 5 “My Product”
6. แอปพลิเคชัน liveworksheets
7. หนังสือเรียน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ม.2
8. สลากจำนวนเงิน
9. แอปพลิเคชัน wordwall
10. กิจกรรม ธุรกิจพิชิตฝัน
11. แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ช

ออนไลน์



## การวัดและการประเมินผล

จุดประสงค์การเรียนรู้	วิธีวัด	เครื่องมือวัด	เกณฑ์การประเมิน
1. นักเรียนสามารถอธิบายความสำคัญของการบริหารจัดการการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้	ตรวจการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	แบบประเมินการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	ได้คะแนนมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป
2. นักเรียนสามารถแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้	ตรวจใบกิจกรรมที่ 5 “My Product”	แบบประเมินใบกิจกรรมที่ 5 “My Product”	ได้คะแนนมากกว่า 6 คะแนนขึ้นไป
3. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากการตัดสินใจทางการเงินได้	ตรวจการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	แบบประเมินการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	ได้คะแนนมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป
4. นักเรียนสามารถประเมินออกแบบ และวางแผนการบริหารจัดการการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้	ตรวจการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	แบบประเมินการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	ได้คะแนนมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป
5. นักเรียนตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน	ตรวจการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	แบบประเมินการนำเสนอผลงานธุรกิจพิตฝัน	ได้คะแนนมากกว่า 4 คะแนนขึ้นไป

บันทึกหลังการจัดกิจกรรมการเรียนรู้

รหัสวิชา ..... รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ทำการสอนเรื่อง การบริหารจัดการเงินออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน

ทำการสอนเมื่อ ...../...../.....

1. ผลการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

.....

2. ปัญหาและอุปสรรค

.....

.....

.....

.....

.....

3. แนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ .....ผู้สอน  
(.....)

วันที่.....



รหัสวิชา .....	ใบกิจกรรมที่ 5	ชื่อ-สกุล.....
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคม ศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	“My Product”	ชั้น.....เลขที่.....
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....		ผู้สอน .....

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนนำรูปถ่ายที่นักเรียนวาดรูปธุรกิจของตนเองมาวิเคราะห์ตามองค์ประกอบที่กำหนดให้

<b>ที่ดิน</b>	<b>สิ่งนี้คือ</b>	<b>แรงงาน</b>
..... ..... .....		..... ..... .....
<b>ทุน</b>		<b>ผู้ประกอบการ</b>
..... ..... ..... .....		..... ..... ..... .....

**สรุปผลที่ได้จากการทำกิจกรรมนี้**

.....

.....

.....

**แบบประเมินใบกิจกรรมที่ 5**  
**เรื่อง “My Product”**

ชื่อ - นามสกุล .....

**คำชี้แจง :** ให้ครูผู้สอนทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องคะแนนตามเกณฑ์การประเมิน

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	3	2	1
1. วิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจครัวเรือน			
2. อธิบายลักษณะสำคัญของที่ดิน			
3. อธิบายลักษณะสำคัญของทุน			
4. อธิบายลักษณะสำคัญของแรงงาน			
5. อธิบายลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ			
<b>รวม</b>			

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน  
(.....)  
...../...../.....

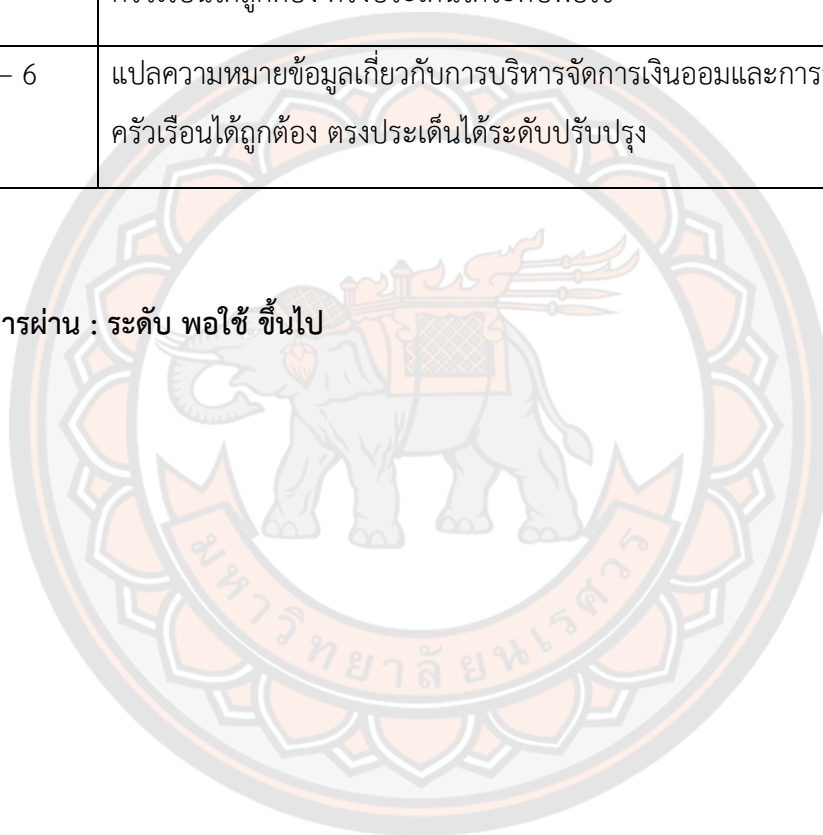
**เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินใบกิจกรรมที่ 5**  
**เรื่อง “My Product”**

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน		
	3	2	1
1. วิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจครัวเรือน	วิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจครัวเรือนได้ถูกต้อง ตรงประเด็นทุกหัวข้อ	วิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจครัวเรือนได้ถูกต้อง ตรงประเด็นอย่างน้อย 2 หัวข้อ	ไม่สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบของธุรกิจครัวเรือนได้
2. อธิบายลักษณะสำคัญของที่ดิน	อธิบายลักษณะสำคัญของที่ดินได้ถูกต้อง ตรงประเด็น สอดคล้องกับธุรกิจของตนเอง ทุกประเด็น	อธิบายลักษณะสำคัญของที่ดินได้ถูกต้อง	ไม่สามารถอธิบายลักษณะสำคัญของที่ดินได้
3. อธิบายลักษณะสำคัญของทุน	อธิบายลักษณะสำคัญของทุนได้ถูกต้อง ตรงประเด็น สอดคล้องกับธุรกิจของตนเอง ทุกประเด็น	อธิบายลักษณะสำคัญของทุนได้ถูกต้อง	ไม่สามารถอธิบายสำคัญของทุนได้
4. อธิบายลักษณะสำคัญของแรงงาน	อธิบายลักษณะสำคัญของแรงงานได้ถูกต้อง ตรงประเด็น สอดคล้องกับธุรกิจของตนเอง ทุกประเด็น	อธิบายลักษณะสำคัญของแรงงานได้ถูกต้อง	ไม่สามารถอธิบายลักษณะสำคัญของแรงงานได้
5. อธิบายลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการ	อธิบายลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการได้ถูกต้อง ตรงประเด็น สอดคล้องกับธุรกิจของตนเองทุกประเด็น	อธิบายลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการได้ถูกต้อง	ไม่สามารถอธิบายลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการได้

## เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
12 – 15	แปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้ถูกต้อง ตรงประเด็นได้ระดับดี
7 – 11	แปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้ถูกต้อง ตรงประเด็นได้ระดับพอใช้
0 – 6	แปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือนได้ถูกต้อง ตรงประเด็นได้ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน : ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



แบบประเมินผลงาน  
เรื่อง ธุรกิจพืชัดฝั้น

ชื่อกลุ่ม.....

สมาชิกในกลุ่ม

1. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
2. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
3. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
4. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
5. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
6. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
7. .... ชั้น ..... เลขที่ .....
8. .... ชั้น ..... เลขที่ .....

รายการ	คุณภาพการปฏิบัติ/ผลงาน		
	2	1	0
1. อธิบายความสำคัญของการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน			
2. วิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากการตัดสินใจทางการเงิน			
3. ประเมิน ออกแบบ และวางแผนการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน			
4. ตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการเงินออมและการลงทุนภาคครัวเรือน			
5. การนำเสนอผลงาน			
<b>รวม</b>			

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

...../...../.....



**เกณฑ์การให้คะแนนแบบประเมินผลงาน**  
**เรื่อง ธุรกิจพืชัดฟัน**

ประเด็นการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน		
	2	1	0
1. อธิบาย ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงิน ออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน	อธิบายความสำคัญของ การบริหารจัดการเงิน ออมและการลงทุน ภาคครัวเรือนได้อย่าง ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์	อธิบายความสำคัญ ของการบริหารจัดการ การเงินออมและการ ลงทุนภาคครัวเรือนได้ อย่างถูกต้อง	ไม่สามารถอธิบาย ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาค ครัวเรือนได้
2. วิเคราะห์ค่าเสีย โอกาสจากการ ตัดสินใจทางการเงิน	วิเคราะห์ค่าเสียโอกาส จากการตัดสินใจทาง การเงินได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์	วิเคราะห์ค่าเสีย โอกาสจากการ ตัดสินใจทางการเงิน ได้อย่างถูกต้อง	ไม่สามารถวิเคราะห์ค่า เสียโอกาสจากการ ตัดสินใจทางการเงินได้
3. ประเมิน ออกแบบ และ วางแผนการบริหาร จัดการเงินออมและ การลงทุนภาค ครัวเรือน	ประเมิน ออกแบบ และวางแผนการ บริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาค ครัวเรือนได้ครบ ประเด็น ถูกต้อง สมบูรณ์	ประเมิน ออกแบบ และวางแผนการ บริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาค ครัวเรือนได้ครบ ประเด็น	ไม่สามารถประเมิน ออกแบบ และวางแผน การบริหารจัดการเงิน ออมและการลงทุนภาค ครัวเรือนได้
4. ตระหนักและเห็น ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงิน ออมและการลงทุน ภาคครัวเรือน	ตระหนักและเห็น ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาค ครัวเรือน	ตระหนักและเห็น ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงินออม	ไม่ตระหนักและไม่เห็น ความสำคัญของการ บริหารจัดการเงินออม และการลงทุนภาค ครัวเรือน
5. การนำเสนอ ผลงาน	นำเสนอผลงานได้ ครบถ้วน ถูกต้อง ตาม จุดประสงค์ของงาน	นำเสนอผลงานได้ ครบถ้วน ตาม จุดประสงค์ของงาน	ไม่สามารถนำเสนอ ผลงานได้

## เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
9 - 10	การนำเสนอผลงานได้ระดับดีมาก
7 - 8	การนำเสนอผลงานได้ระดับดี
5 - 6	การนำเสนอผลงานได้ระดับพอใช้
0 - 4	การนำเสนอผลงานได้ระดับปรับปรุง

เกณฑ์การผ่าน : ระดับ พอใช้ ขึ้นไป



2. แบบประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้และแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

แบบประเมินความเหมาะสมในองค์ประกอบต่างๆของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

**คำชี้แจง :** ขอความกรุณาที่พิจารณาให้คะแนนความเหมาะสมของกิจกรรมการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่สร้างขึ้นนี้ มีความเหมาะสมในด้านต่างๆ ตามที่กำหนดหรือไม่ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	เหมาะสมมาก
3	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
<b>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้ และขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน</b>						
<b>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช						
2. สอดคล้องกับการสร้างสภาวะให้พร้อมต่อการเรียนรู้						
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน						

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						
<b>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับการสร้างข้อตกลงร่วมกัน						
2. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
3. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						
<b>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>						
<b>ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช						
2. สอดคล้องกับการสร้างการเรียนรู้						
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน						
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						
<b>ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช						
2. สอดคล้องกับการสนทนาเป็นทีม						
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน						
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
<b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด</b> ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้						
<b>ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช						
2. สอดคล้องกับการสร้างกำลังใจในการลงมือทำ						
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน						
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						
<b>ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช						
2. สอดคล้องกับการสะท้อนการเรียนรู้						
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้						
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน						
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์						

แบบประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ช  
ออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้  
ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2  
(สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)

คำชี้แจง : ขอความกรุณาพิจารณาให้คะแนนความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์  
โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เรื่อง การออมและการลงทุน  
เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่สร้างขึ้นนี้ มีความเหมาะสม  
ในด้านต่างๆ ตามที่กำหนดหรือไม่ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็น  
ของท่าน

โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

5	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
4	หมายถึง	เหมาะสมมาก
3	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
2	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
<b>1. สาระสำคัญ</b>						
1.1 สอดคล้องกับเรื่องที่สอน						
1.2 เขียนสาระสำคัญในลักษณะความคิด รวบยอดหรือแก่นความรู้สำคัญ						
<b>2. ตัวชี้วัด</b>						
2.1 สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้						
<b>3. จุดประสงค์การเรียนรู้</b>						
3.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม						
3.2 ความฉลาดรู้ทางการเงิน						
3.3 ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้						



รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
	5	4	3	2	1	
3.4 ชัดเจน นำไปสู่การวัดผลและประเมินผล การเรียนรู้						
<b>4. สารการเรียนรู้</b>						
4.1 สอดคล้องกับสาระสำคัญ						
4.2 เหมาะสมกับผู้เรียน						
4.3 เหมาะสมกับการใช้กระบวนการโค้ช ออนไลน์						
<b>5. กิจกรรมการเรียนรู้</b>						
5.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้						
5.2 เหมาะสมกับระดับชั้นของผู้เรียน						
5.3 มีความน่าสนใจ						
5.4 มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สอนจริง						
5.5 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน						
<b>6. สื่อ/แหล่งเรียนรู้</b>						
6.1 ช่วยให้ผู้เรียนสนใจและเข้าใจเรื่องที่เรียนได้ ง่ายขึ้น						
6.2 สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน ตามกระบวนการโค้ชออนไลน์						
6.3 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน เรื่อง การออมและการลงทุน						
<b>7. การวัดและประเมินผล</b>						
7.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้						
7.1 วิธีการและเครื่องมือวัดผลเหมาะสมกับ จุดประสงค์การเรียนรู้						
7.2 เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้มีความ ชัดเจน						

บันทึกความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

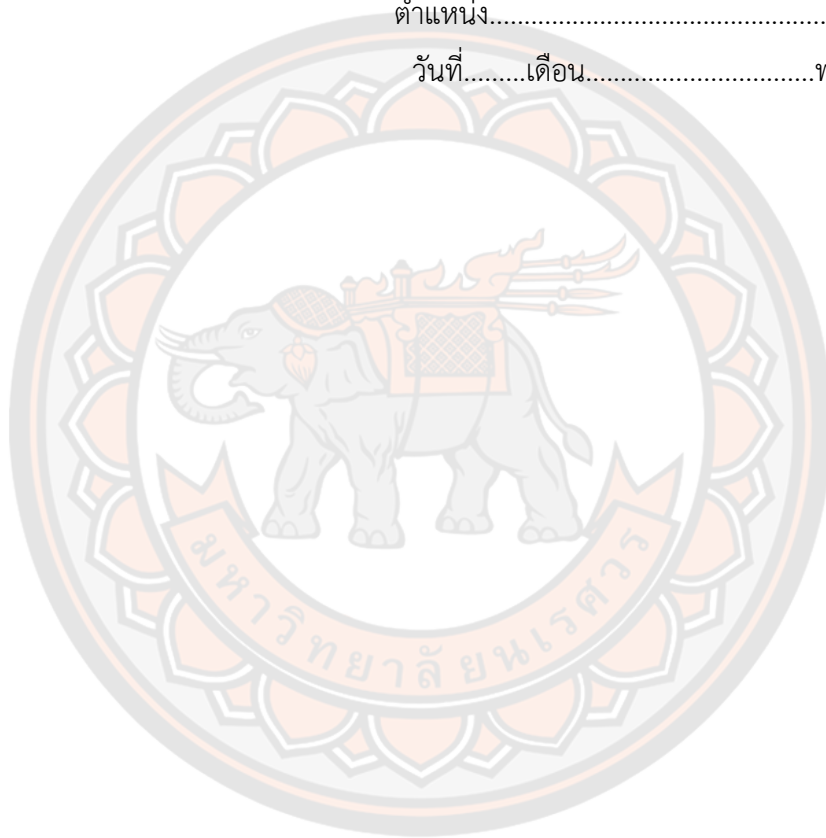
.....

ลงนาม.....ผู้เชี่ยวชาญ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



### 3. แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียน

ผู้วิจัยใช้แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินของ กมลชนก สกนธวัฒน์ (2562) ซึ่งแบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงินนี้ เป็นข้อสอบปรนัยเชิงสถานการณ์ทางการเงิน มีข้อคำถามจำนวน 7 ข้อ แต่ละสถานการณ์ครอบคลุมการประเมินองค์ประกอบ ความฉลาดรู้ทางการเงินทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ทางการเงิน ด้านทักษะทางการเงิน ด้านเจตคติทางการเงิน และด้านพฤติกรรมทางการเงิน

#### แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

ชื่อ..... ชั้น ..... เลขที่.....

**คำชี้แจง :** แบบวัดความฉลาดรู้ทางการเงิน มีทั้งหมด 7 ข้อ ระยะเวลาในการทำแบบทดสอบ 60 นาที

#### ข้อที่ 1

1.1 ให้นักเรียนเลือกเป้าหมายทางการเงินที่จัดเป็นเป้าหมายทางการเงินที่ดีตามหลัก SMART โดย

- ตัวเลือกเป้าหมายทางการเงินเพียง 1 ตัวเลือก พร้อมเขียนอธิบายเหตุผล (FKS1)  
สำหรับครู :

FKS 1-2	FB 1

ตัวเลือก (○)	เป้าหมายทางการเงิน
A	มีเงินเก็บจำนวนมาก
B	เก็บเงินให้ได้เดือนละ 500 บาท ระยะเวลา 1 ปี เพื่อซื้อ Notebook เครื่องใหม่ ราคา 24,000 บาท
C	เก็บเงินเดือนละ 700 บาท เป็นเวลา 2 ปี เพื่อมีเงินออมไว้ใช้ในอนาคต
D	เก็บเงินเดือนละ 500 บาท เป็นเวลา 3 ปี เพื่อซื้อกีตาร์ ราคา 18,000 บาท สำหรับเรียนต่อ ภาคดนตรีในมหาวิทยาลัย
E	เก็บเงินเดือนละ 10% ของรายได้ เพื่อสมัครเรียนพิเศษคอร์สภาษาอังกฤษ ราคา 5,000 บาท ในช่วงฤดูร้อนที่จะมาถึง
F	เก็บเงินเดือนละ 1,000 บาท เป็นเวลา 2 ปี เพื่อมีเงินออมในธนาคารสำหรับใช้ใน อนาคต จำนวนเงิน 24,000 บาท

1.2 ในชีวิตของนักเรียนได้กำหนดเป้าหมายทางการเงินไว้หรือไม่ ให้นักเรียนทำเครื่องหมาย ✓ ในตัวเลือกที่สอดคล้อง เพียง 1 ตัวเลือก พร้อมระบุเป้าหมายทางการเงินโดยครอบคลุมหลักการ SMART (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

ส่วนที่ 1 : ระบุเป้าหมายทางการเงิน

ฉันมีเป้าหมายทางการเงินในชีวิต คือ

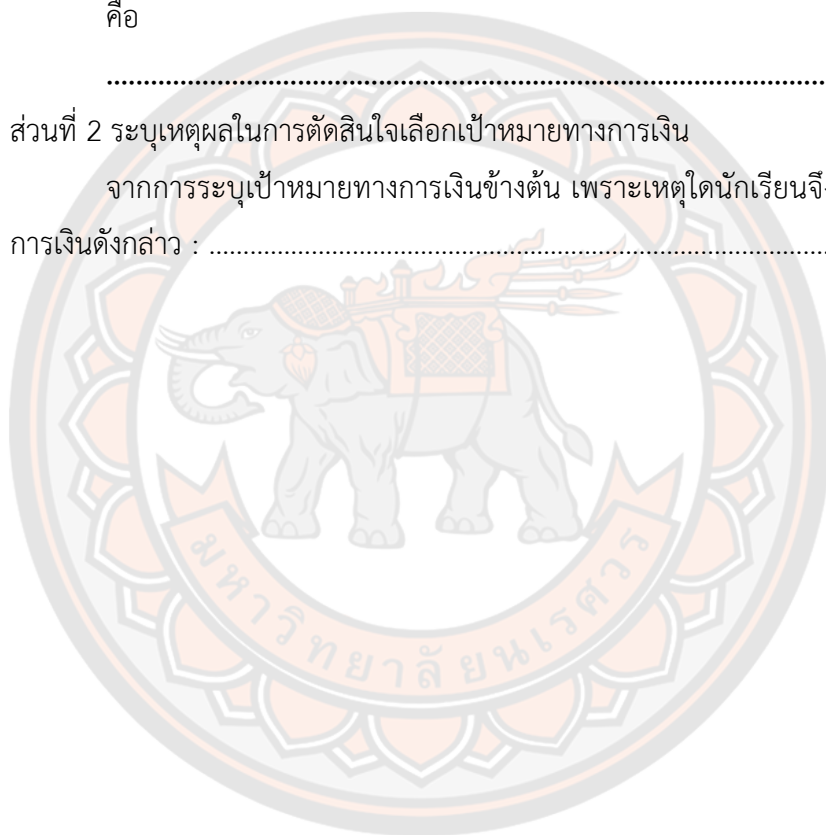
.....

ฉันไม่มีเป้าหมายทางการเงินในชีวิตตอนนี้ แต่ฉันคิดว่าฉันจะตั้งเป้าหมายทางการเงิน คือ

.....

ส่วนที่ 2 ระบุเหตุผลในการตัดสินใจเลือกเป้าหมายทางการเงิน

จากการระบุเป้าหมายทางการเงินข้างต้น เพราะเหตุใดนักเรียนจึงตั้งเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว : .....

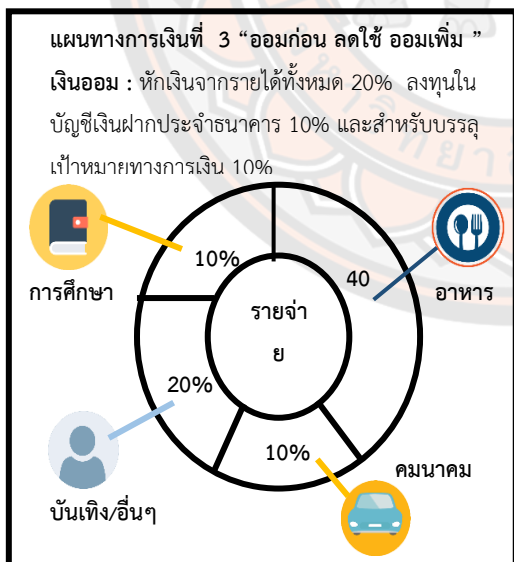
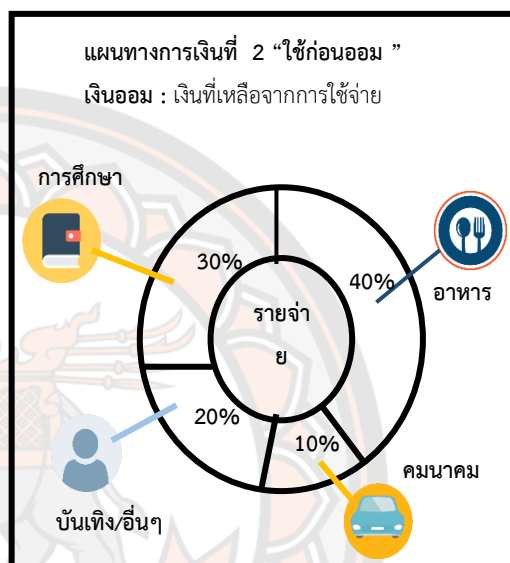
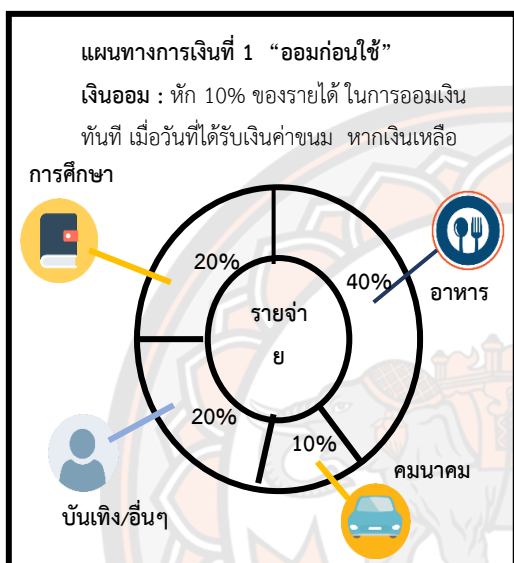


**ข้อที่ 2**

2.1 จากแผนทางการเงินทั้ง 3 รูปแบบข้างต้น ระหว่าง (1) ออมก่อนใช้ (2) ใช้ก่อนออม และ (3) ลดใช้ออมมาก **แผนทางการเงินใดที่เหมาะสมกับนักเรียนมากที่สุด (FKS3-4)**

สำหรับครู :

FKS3-4



คำตอบ : แผนทางการเงินที่เหมาะสมกับนักเรียนมากที่สุด คือ ตัวเลือก .....

(เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

เพราะ.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ในปัจจุบันนักเรียนวางแผนทางการเงินอย่างไร จงทำเครื่องหมาย ✓ ในตัวเลือกที่สอดคล้องกับนักเรียนและเขียนแผนทางการเงินของนักเรียนในรูปแบบกราฟวงกลม (FB2)

สำหรับครู :

ให้นักเรียนเลือกตอบเพียง 1 ตัวเลือก ระหว่าง....

FB 2

ฉันมีแผนทางการเงินในชีวิตของฉันที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

(โปรดเขียนระบุแผนทางการเงินข้างล่าง)

ฉันไม่มีแผนทางการเงินในชีวิตตอนนี้

(แต่ถึงฉันไม่มีแผนการเงิน ฉันคิดว่าแผนทางการเงินของฉัน คือ (โปรดเขียนระบุแผนทางการเงินข้างล่าง)

แผนทางการเงินในชีวิตของฉัน :  เดือน  สัปดาห์  วัน (โปรดระบุให้ละเอียดที่สุด)

รายรับ/เดือน : .....บาท

ปัจจุบัน นักเรียนใช้เครื่องมือใดในการวางแผนทางการเงิน หรือ บันทึกรายจ่ายระหว่าง

- สมุดบันทึกงบประมาณและรายรับ - รายจ่าย
- Application คือ ..... (โปรดระบุ)
- อื่น ๆ ..... (โปรดระบุ)
- ไม่ได้วางแผนทางการเงินหรือบันทึกรายจ่ายใด ๆ



2.3 สำหรับความคิดของนักเรียนแล้ว การวางแผนทางการเงินเป็นเครื่องมือหนึ่งในการนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิตได้หรือไม่ จงทำเครื่องหมาย ○ ในข้อตัวเลือกที่สอดคล้องกับความคิดของนักเรียนมากที่สุด (FA1)

(เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

สำหรับครู :

FA 1

ตัวเลือก	ข้อความ
(1)	การวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญและตัวฉันเองก็ได้เริ่มที่จะวางแผนทางการเงินแล้ว
(2)	การวางแผนทางการเงินเป็นเรื่องที่น่าเบื่อ แต่ฉันก็เริ่มที่จะวางแผนทางการเงินเพราะเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำเพื่อความสำเร็จในอนาคต
(3)	ฉันรู้ว่าการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญ แต่ฉันก็ยังไม่ได้เริ่มที่จะวางแผนทางการเงิน หรือเริ่มต้นวางแผนทางการเงินเพียงเบื้องต้น
(4)	ฉันคิดว่าการวางแผนทางการเงินไม่ใช่เรื่องจำเป็นในตอนี้ เพราะเรายังไม่สามารถหารายได้ด้วยตนเอง แต่การวางแผนทางการเงินนั้นจำเป็นกับในอนาคตแน่นอน
(5)	ฉันคิดว่าการวางแผนทางการเงินนั้นไม่มีความจำเป็นกับชีวิต และเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก

2.4 หากให้นักเรียนประเมินแผนการใช้จ่ายเงินของนักเรียนในข้อที่ 2.2 นักเรียนจะให้คะแนนความสำเร็จของแผนทางการเงินที่เท่าใด (คะแนนเต็ม 3 คะแนน เพราะเหตุใด (FA2)

สำหรับครู :

FA 2

คะแนนความสำเร็จของแผนทางการเงินของฉันคือ ...../ 3 คะแนน

เพราะ .....

### ตอนที่ 3 การวางแผนการออมเงิน

3.1 จากข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่กำหนดให้ทั้ง 3 ตัวเลือก ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใดจะให้ผลตอบแทนมากที่สุด หากนักเรียนสามารถฝากเงินจำนวนเงิน 5,000 บาท ในทุก ๆ เดือน (FKS5)

สำหรับครู :

FKS 5 - 6
-----------

<b>A. ธนาคารออมดี</b> ประเภทเงินฝากประจำ 12 เดือน ดอกเบี้ย 2.25 % (ถนบก่อนกำหนด ดอกเบี้ย 1.75 ต่อ)	<b>B. ธนาคารออมกันนะ</b> ประเภทเงินฝากประจำสามเดือน เงื่อนไขการฝาก (ขั้นต่ำ 1,000 บาท) ดอกเบี้ย 1.25 % ต่อปี
<b>C. ธนาคารออมเร็วๆ</b> ประเภทเงินฝากประจำหกเดือน เงื่อนไขการฝาก (ขั้นต่ำ 1,000 บาท) เงื่อนไขการถอน (ถนบก่อนกำหนด ดอกเบี้ย 1.10 ต่อปี) ดอกเบี้ย 1.15%	<b>D. ธนาคารมาออมกัน</b> เงินฝาก YOUTH SAVING ประเภทออมทรัพย์ ดอกเบี้ย 1.25% ต่อปี (เงินฝากตั้งแต่แสนบาทขึ้นไป 1.67% ต่อปี)

ตอบ : ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด คือ ..... เพราะ.....

3.2 หากนักเรียนสามารถที่จะเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 1 ผลิตภัณฑ์ นักเรียนจะเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินข้อใด เพราะเหตุใด (เลือกตอบได้เพียง 1 ตัวเลือก) (FKS7-8) (FB3)

สำหรับครู :

FKS 7-8	FB 3
---------	------

- เลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินตัวเลือกที่ .....  
 เนื่องจาก.....
- ไม่เลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใดเลย  
 เนื่องจาก.....
- ไม่รู้ว่าควรเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินใด

## 3.3 จงระบุข้อมูลการออมเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่นักเรียนใช้ในปัจจุบันมา

1 ผลิตภัณฑ์ (ซึ่งนักเรียนใช้เพื่อการออมเงินเป็นหลัก) (FB4-5)

สำหรับครู :

FB 4	FB 5	FA 3

1) จำนวนเงินออมที่มีในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน :

 ต่ำกว่า 5,000 บาท /  5,001 – 10,000 บาท /  สูงกว่า 10,000 บาท /  ไม่รู้

2) ผลตอบแทนที่ได้รับจากการออมเงินในผลิตภัณฑ์ทางการเงิน :

 ดอกเบี้ยของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ..... % /  ไม่รู้

 จำนวนผลตอบแทนจากดอกเบี้ย ..... บาท/ ปี /  ไม่รู้

3) ความมั่นใจของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน : .....

4) ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่นักเรียนใช้ในปัจจุบันสามารถให้ผลตอบแทนที่ช่วยให้นักเรียน  
 บรรลุเป้าหมายทางการเงินของตนเองได้อยู่ในระดับใด จงทำเครื่องหมาย  รอบตัวเลขระดับความ  
 มั่นใจต่อผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับนักเรียน (FA3)

1	2	3	4	5
←	→			
น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด

3.4 สำหรับความคิดของนักเรียนแล้ว การออมเงินเป็นเครื่องมือหนึ่งในการนำไปสู่ความสำเร็จในชีวิตได้หรือไม่ จงทำเครื่องหมาย  ในช่องหมายเลขตัวเลือกที่สอดคล้องกับความคิดของนักเรียน (เลือกเพียง 1 ข้อ) (FA4)

สำหรับครู :

FA 4

ตัวเลือก	ข้อความ
(1)	การออมเงินเป็นประจำเป็นเรื่องที่ทำให้เกิดได้ยาก แต่มีความจำเป็นต่ออนาคต
(2)	การออมเงินเป็นประจำเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ง่าย และทำเพื่ออนาคต
(3)	การออมเงินเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายทางการเงินในระยะสั้น
(4)	การออมเงินเป็นสิ่งที่ไม่จำเป็น แต่การลงทุนเพื่อได้เงินมาก ๆ สำคัญมากกว่า
(5)	การออมเงินไม่จำเป็น เพราะรายได้ที่รับนั้นได้มาไม่มีวันหมด

#### ข้อ 4 การวางแผนการลงทุน

เพื่อการบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้น นักเรียนจึงได้ลองศึกษาตัวเลือกการลงทุน ได้แก่ สลากออมทรัพย์ สลาก ธ.ก.ส. กองทุนและตราสารหนี้ต่าง ๆ ดังนี้

จากรายการผลิตภัณฑ์ทางการลงทุนข้างต้น จงตอบคำถามต่อไปนี้

- A. พันธบัตรออมทรัพย์กระทรวงการคลัง รุ่นอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่ 2.4 ต่อปี  
ราคาจำหน่ายหน่วยละ 1,000 บาท จำหน่ายขั้นต่ำ 1,000 บาท
- B. สลากออมสินพิเศษ 3 ปี (สิทธิการถูกรางวัล 36 ครั้ง) ราคาต่อหน่วย 50 บาท  
ฝากครบ 1 ปี ไม่ครบ 2 ปี ดอกเบี้ย 0.125 (บาท/หน่วย)  
ฝากครบ 2 ปี ไม่ครบ 3 ปี ดอกเบี้ย 0.25 (บาท/หน่วย)  
ฝากครบ 3 ปี ดอกเบี้ย 0.60 (บาท/หน่วย)
- C. สลากออมทรัพย์ ธ.ก.ส (ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร)  
รับฝาก หน่วยละ 100 บาท อายุการรับฝาก 3 ปี ได้สิทธิตรวจรางวัล 36 ครั้ง  
ฝากครบ 3 ปี ดอกเบี้ย 0.75 (บาท/หน่วย) ถอนก่อนกำหนด \*ไม่ได้รับดอกเบี้ย

ข้อมูลการใช้จ่ายเงินของนักเรียนนักเรียนตั้งแต่เดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2562  
เป้าหมายทางการเงิน : มีเงินเก็บจำนวนรวม 15,000 บาท ในบัญชี ในอีก 1 ปีข้างหน้า  
โดยมักจะเก็บออมเงิน เดือนละ 500 บาท เพื่อซื้อคอมพิวเตอร์เครื่องใหม่  
จำนวนเงินในบัญชีเงินฝากปัจจุบัน (ประเภทออมทรัพย์ ดอกเบี้ย 0.5 ต่อปี) : 9,000

4.1 จากข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางการลงทุน และข้อมูลทางการเงินที่กำหนดให้ ผลิตภัณฑ์ทางการลงทุนข้อใดที่ให้ผลตอบแทนในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินในข้อมูลทางการเงินมากที่สุด เพราะเหตุใด (FKS 9-10) สำหรับครู :

FKS 9-10
----------

ผลิตภัณฑ์ทางการลงทุน ที่ .....

เพราะ .....

.....

4.2 หากนักเรียนจะเลือกผลิตภัณฑ์ทางการลงทุนที่กำหนดไว้ในข้อที่ 4.1 มา 1 ผลิตภัณฑ์ นักเรียน  
จะเลือกลงทุนในผลิตภัณฑ์ทางการลงทุนข้อใด เพราะเหตุใด  
(เลือกตอบได้เพียง 1 ตัวเลือก) (FKS 11-12) (FA4) (FB5)

สำหรับครู :

FKS11-12	FA 5	FB6

เลือกผลิตภัณฑ์ทางการลงทุน ตัวเลือกที่ .....

เพราะ .....

.....

ไม่เลือกผลิตภัณฑ์ทางการลงทุนใด ๆ

เนื่องจาก.....

.....

ไม่รู้

#### ข้อที่ 5

5.1 จงตอบคำถามจากข้อมูลทางการเงินต่อไปนี้

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา นักเรียนพบว่าตนเองได้ใช้จ่ายเงินไปมากจนทำให้ตนเองมีเงินเหลืออยู่เพียง 1,000 บาท แต่นักเรียนยังมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่นักเรียนต้องการซื้อเพิ่มเติม เมื่อนักเรียนทำการเขียนรายการสิ่งของที่ต้องการซื้อทั้งหมด นักเรียนสามารถระบุออกมาได้ ดังนี้ (ตารางรายการและราคาของสินค้า)

รายการ	ราคา (บาท)
A. ค่าเติมเกมออนไลน์	150.00
B. ค่าบัตรเติมเงินโทรศัพท์ – อินเตอร์เน็ต	199.00
C. ค่าอุปกรณ์ศิลปะที่จะต้องใช้ในสัปดาห์หน้าทั้งหมด	420.00
D. ค่า Case โทรศัพท์ (Case อันเก่ากำลังจะขาด)	250.00
E. สายรัดข้อมือ (รุ่น Limited) ของศิลปินที่ชื่นชอบ	500.00
F. ปากกาไฮไลท์ข้อความสี ชุดละ 12 สี	360.00
G. ปากกาลูกลื่นสีน้ำเงินใหม่ 2 ด้าม	50.00
H. ปากกาลูกลื่นสีน้ำเงินญี่ปุ่น ลับได้ พร้อมไส้เติม 3 ไส้	240.00



5.1 จากตารางเปรียบเทียบรายการสินค้าในแต่ละชนิด นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้ารายการใด เพราะเหตุใด จงทำเครื่องหมาย  ทับตัวเลือกรายการสินค้า พร้อมระบุเหตุผลสั้น ๆ สำหรับครู :  
(FKS13-14)

FKS13-14

ข้อ	นักเรียนจะเลือกรายการใด ระหว่าง.... (ทำเครื่องหมาย <input type="radio"/> ล้อมรอบตัวเลือก A หรือ B ในแต่ละข้อ)				เหตุผล
	ตัวเลือกที่ 1		ตัวเลือกที่ 2		
	ตัวเลือก	สินค้า	ตัวเลือก	สินค้า	
1	A	ค่าเติมเกมออนไลน์ ราคา 150 บาท	B	สายรัดข้อมือ ราคา 500 บาท	
2	A	ปากกาลูกกลิ้งสีน้ำเงิน ใหม่ 2 ด้าม 50 บาท	B	ปากกาลูกกลิ้งญี่ปุ่น ลบได้ พร้อมไส้ 240 บาท	
3	A	ค่า Case โทรศัพท์ 250 บาท	B	ค่าอุปกรณ์ศิลปะ ที่จะต้องใช้ในสัปดาห์ หน้าทั้งหมด 420 บาท	

5.2 หากนักเรียนจะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้ารายการใดบ้าง เพราะเหตุใด จงลำดับรายการที่ต้องการจะซื้อตามลำดับ หรือเลือกที่จะไม่สามารถตัดสินใจใด ๆ ได้ (FKS15-16)

สำหรับครู :

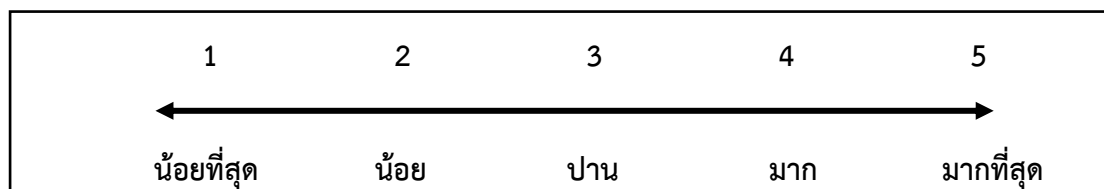
FKS15-16

ข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	<p>● จากรายการสินค้าตอนที่ 5 หากนักเรียนจำเป็นต้องตัดสินใจซื้อสินค้าภายใต้งบประมาณ 1,000 บาท นักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้าในรายการใดบ้าง</p> <p><b>จงเขียนรายการสิ่งที่จะต้องซื้อ โดยลำดับตามความสำคัญ</b></p>	<p>คำตอบ :</p> <p>ลำดับ 1 : .....</p> <p>ลำดับ 2 : .....</p> <p>ลำดับ 3 : .....</p> <p>ลำดับ 4 : .....</p> <p>ลำดับ 5 : .....</p> <p>หรือ <input type="checkbox"/> ไม่สามารถตัดสินใจใดๆ ได้</p>
2	<p>● จากการลำดับรายการสินค้าข้างต้น อะไรเป็นเกณฑ์ที่ทำให้นักเรียนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าดังกล่าว :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

5.3 นักเรียนมีความมั่นใจในระดับใดว่าการตัดสินใจที่จะซื้อสินค้าตามรายการในข้อ 5.2 เป็นการใช้จ่ายเงินที่คุ้มค่า จงทำเครื่องหมาย ○ รอบตัวเลขที่สอดคล้องกับนักเรียน (FA5)

สำหรับครู :

FA 6



5.4 ให้นักเรียนตอบคำถามโดยการเขียนหรือทำเครื่องหมาย  ล้อมรอบ สำหรับครู :  
 ข้อความที่สอดคล้องกับคำตอบนักเรียน (เลือกเพียงข้อ 1 ตัวเลือก) ดังนี้

FB 7	FA 7

ให้นักเรียนตอบคำถามโดยการเขียนหรือทำเครื่องหมาย  ล้อมรอบข้อความที่สอดคล้องกับคำตอบ  
 นักเรียน

ข้อ	คำถาม	คำตอบ
1	ในกรณีที่นักเรียนพบว่าตนเองไม่มีเงิน มากเพียงพอต่อการซื้อสินค้าทั้งหมด นักเรียนจะตัดสินใจอย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (FB6)	ขอเงินจากผู้ปกครองเพิ่มเติม / เพื่อน
		ใช้เงินออมที่มี
		ตัดรายการสินค้าที่ต้องซื้อ
		(ในกรณีมีบัตรเครดิตประเภทบัตรเสริม) ใช้บัตรเครดิตชำระไปก่อน และรอกำจ่ายเงินใน เดือนถัดไป
2	ในกรณีที่นักเรียนพบว่าค่าซื้อสินค้าแต่ละ ครั้ง ของนักเรียนมีเหลือจาก งบประมาณที่ตั้งไว้ นักเรียนจะดำเนินการ อย่างไร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ) (FA7)	ซื้อสินค้าเพิ่มเติมเล็กน้อยๆ โดยไม่เกินงบประมาณที่ตั้งไว้
		เก็บเงินทอนไว้เพื่อใช้จ่ายอย่างอื่น
		นำไปใส่ในบัญชีธนาคารหรือแหล่งเก็บออมเงิน

## ข้อที่ 6 การจัดการเงินในชีวิตประจำวัน

6.1 วันหนึ่งในขณะที่นักเรียนกับเพื่อนๆ กำลังรับประทานไอศกรีมเจ้าประจำ ซึ่งจะแวะเวียน  
 ไปรับประทานกันทุก ๆ วันเสาร์ พนักงานได้เข้ามานำเสนอให้นักเรียนสมัครบัตรสมาชิกหรือซื้อบัตร  
 ส่วนลด มีรายละเอียด ดังนี้

- สมัครบัตรสมาชิก มูลค่า 450 บาท ได้รับบัตรส่วนลดไอศกรีม 10 % จำนวน  
 5 ครั้ง และส่วนลดจากการรับประทานไอศกรีมอีกครั้งละ 5 % เมื่อซื้อไอศกรีม  
 ในราคา 200 บาท โดยส่วนลด 5 % ใช้เฉพาะในจันทร์ – ศุกร์ (ยกเว้นวันหยุด  
 นักชดถุกษ์) ระยะเวลา 1 ปี
- ซื้อเป็นบัตรส่วนลดไอศกรีม 10% จำนวน 5 ครั้ง ในราคา 100 บาท ใช้เฉพาะ  
 ในจันทร์ – ศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดนักชดถุกษ์)
- เลือกซื้อไอศกรีมอีก 1 ถ้วย ราคาขั้นต่ำ 120 บาท ได้ฟรีไอศกรีมแพ็คเกจกลับบ้าน  
 1 กล่อง ราคา 50 บาท

6.1 จากข้อมูลทางการเงินที่กำหนด โปรโมชันใดที่คุ้มค่ามากที่สุด เพราะเหตุใด สำหรับครู :  
(โปรดเลือกเพียง 1 ตัวเลือก) (FKS17-18)

FKS 17-18

คำตอบ : ตัวเลือกที่..... เพราะ .....

6.2 จากข้อเสนอโปรโมชัน หากนักเรียนในบริบทตามโจทย์ได้รับข้อเสนอดังกล่าวนักเรียน  
จะเลือกข้อเสนอตัวเลือกใด เพราะเหตุใด (FKS19-20) (FB7) สำหรับครู :

(เลือกตอบเพียง 1 ตัวเลือก)

FKS 19-20	FB 8

- เลือกข้อเสนอตัวเลือกที่ .....เพราะ.....
- ไม่เลือกข้อเสนอตัวใดเลย เพราะ.....
- ไม่รู้

#### ข้อที่ 7

ข่าวเศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2562 แจ้งถึงข่าวการประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก  
ของทุกธนาคารพาณิชย์ และราคาของน้ำมันเชื้อเพลิง ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะเนื้อหมู  
มีราคาที่สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และจะมีแนวโน้มเช่นนี้ไปจนถึงกลางปี 2563

**ข้อมูลการใช้จ่ายเงินของนักเรียนของนักเรียนในช่วงเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2562 :**

**เป้าหมายทางการเงิน :** มีเงินเก็บจำนวนรวม 15,000 บาท ในบัญชี ในอีก 1 ปีข้างหน้า  
โดยมักจะเก็บออมเงิน เดือนละ 500 บาท เพื่อซื้อคอมพิวเตอร์เครื่องใหม่

**จำนวนเงินในบัญชีเงินฝากปัจจุบัน (ประเภทออมทรัพย์ ดอกเบี้ย 0.5 ต่อปี) : 9,000**

**รายได้ :** รายได้จากผู้ปกครอง จำนวน 6,000 บาท / เดือน

**รายจ่าย :** (MRT/ TAXI) จำนวน 1,500 บาท / เดือน

ค่าอาหาร – ขนม จำนวน 2,000 บาท / เดือน

ค่าอุปกรณ์การเรียน จำนวน 1,000 บาท / เดือน

ค่าโทรศัพท์ – อินเทอร์เน็ต จำนวน 800 บาท / เดือน

ค่าเช่าหนังสือการ์ตูน จำนวน 500 บาท / เดือน

**รวมรายจ่าย**

**5,800 บาท**

7.1 จากข่าวเศรษฐกิจที่กำหนดให้ สะท้อนว่าปัจจุบันเศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญกับ  
ภาวะทางการเงินใด (FKS21) และสภาวะดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในข้อมูลทางการเงิน  
ที่กำหนดให้ อย่างไร (FKS22) สำหรับครู :

คำตอบ : .....

FKS 21-22

7.2 หากในชีวิตจริงของนักเรียน นักเรียนจะต้องเผชิญกับสภาวะทาง  
เศรษฐกิจตามโจทย์ที่กำหนดข้างต้น นักเรียนจะดำเนินการอย่างไร  
จงทำเครื่องหมาย  ในตัวเลือกที่สอดคล้องกับคำตอบของนักเรียน  
(FKS23-24) (FA8) (FB9-10)

สำหรับครู :

FKS 23-24	FA 8	FB9	FB10

(นักเรียนสามารถเลือกตอบได้เพียง 2 ข้อ โดย  ตัวเลือก A - F พร้อมเขียนอธิบายเหตุผล)

ตัวเลือก	สิ่งที่นักเรียนจะดำเนินการ
A	การขอเงินค่าขนมจากผู้ปกครองเพื่อเพิ่มรายรับ เป็นจำนวนเงินอีก.....บาท / เดือน (โปรดระบุจำนวนเงิน)
B	การปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่าย ได้แก่ (โปรดเขียนอธิบายแนวทางการปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่ายให้ ชัดเจน)
C	การลดจำนวนเงินออมในแต่ละเดือน
D	การยืดระยะเวลาในการบรรลุเป้าหมายทางการเงิน (โปรดเขียนอธิบายแนวทาง ปรับเปลี่ยนพร้อมอธิบายเหตุผล)
E	ไม่ปรับเปลี่ยนแผนทางการเงินใดๆ เนื่องจาก...
F	ไม่รู้

\*\*\*เสร็จสิ้นการตอบคำถาม\*\*\*

4. แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ  
 โต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียน  
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

### แบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรม

คำชี้แจง ให้นักเรียนตอบแบบประเมินความคิดเห็นหลังร่วมกิจกรรมการเรียนรู้  
 เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความ  
 ฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

1. จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนได้  
 ตามความคาดหมายมีอะไรบ้าง

.....

2. จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนได้  
 เกินกว่าความคาดหมายมีอะไรบ้าง

.....

3. จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนได้  
 น้อยกว่าความคาดหมายมีอะไรบ้าง

.....

4. จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ สิ่งนี้นักเรียนจะ  
 นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันมีอะไรบ้าง

.....

5. จากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ นักเรียน  
 ประทับใจในกิจกรรมใดบ้าง อย่างไร

.....

6. ความรู้สึก ความสนใจที่อยากบอก

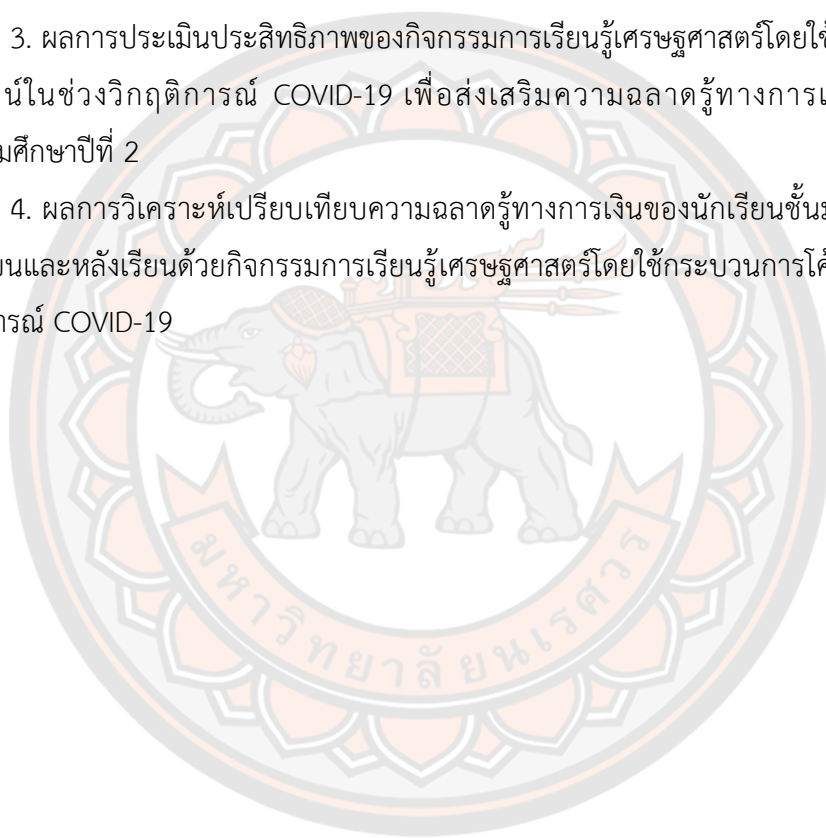
.....

.....



### ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
2. ผลการวิเคราะห์ความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
3. ผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2
4. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19



1. ผลการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตาราง 16 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้			$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
<b>ขั้นตอนที่ 1 ช่วง Open เป็นช่วงเริ่มต้นของการโค้ช ประกอบด้วย ขั้นตอน Connect และ</b>						
<b>ขั้นตอน Contract</b>						
<b>ขั้นตอน Connect เป็นการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสร้างสถานะให้พร้อมต่อการเรียนรู้	5	5	4	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4	5	4	4.33	0.58	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	4	5	4.33	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	4	4	3	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.40</b>	<b>4.60</b>	<b>4.20</b>	<b>4.40</b>	<b>0.63</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอน Contract เป็นการสร้างข้อตกลงร่วมกัน</b>						
1. สอดคล้องกับการสร้างข้อตกลงร่วมกัน	5	4	4	4.33	0.58	มาก
2. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4	4	4	4.00	0.00	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้			$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
	เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
3. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	4	4	3	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.33	4.00	3.67	4.00	0.50	มาก
<b>ขั้นตอนที่ 2 ช่วง Facilitate Learning ช่วงอำนวยความสะดวกการเรียนรู้ ประกอบด้วย ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้ และขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>						
<b>ขั้นตอน Content เป็นการสร้างการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5	4	4	4.33	0.58	มาก
2. สอดคล้องกับการสร้างการเรียนรู้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	4	4	3	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.20	3.80	3.80	3.93	0.46	มาก
<b>ขั้นตอน Coach Team เป็นการสนทนาเป็นทีม</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการโค้ช	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสนทนาเป็นทีม	4	4	4	4.00	0.00	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการจัดการเรียนรู้ได้	4	4	3	3.67	0.58	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์	4	4	3	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.20	4.00	3.80	4.00	0.65	มาก

ตาราง 16 (ต่อ)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้			$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
	เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
<b>ขั้นตอนที่ 3 ช่วง Closed ช่วงปิด ประกอบด้วย ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ และขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้</b>						
<b>ขั้นตอน Commit การสร้างกำลังใจในการลงมือทำ</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการ โค้ช	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสร้างกำลังใจใน การลงมือทำ	5	5	4	4.67	0.58	มากที่สุด
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการ จัดการเรียนรู้ได้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และ มีเอกลักษณ์	4	4	3	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.40</b>	<b>4.20</b>	<b>4.00</b>	<b>4.20</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>
<b>ขั้นตอน Conclude เป็นการสะท้อนการเรียนรู้</b>						
1. สอดคล้องกับแนวคิดกระบวนการ โค้ช	5	5	5	5.00	0.00	มากที่สุด
2. สอดคล้องกับการสะท้อนการเรียนรู้	4	5	4	4.33	0.58	มาก
3. ชัดเจน นำไปสู่การเขียนแผนการ จัดการเรียนรู้ได้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
4. เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
5. มีความน่าสนใจ มีความโดดเด่น และ มีเอกลักษณ์	4	4	4	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.20</b>	<b>4.20</b>	<b>4.20</b>	<b>4.20</b>	<b>0.56</b>	<b>มาก</b>

2. ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตาราง 17 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของแผนประกอบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ตอบออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ			$\bar{x}$	S.D.	ระดับความเหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
<b>1. สาระสำคัญ</b>						
1.1 สอดคล้องกับเรื่องที่สอน	5	3	4	4.00	1.00	มาก
1.2 เขียนสาระสำคัญในลักษณะความคิด รวบยอดหรือแก่นความรู้สำคัญ	4	4	4	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.50	3.50	4.00	4.00	0.63	มาก
<b>2. ตัวชี้วัด</b>						
2.1 สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้	5	4	4	4.33	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	5.00	4.00	4.00	4.33	0.58	มาก
<b>3. จุดประสงค์การเรียนรู้</b>						
3.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดของกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	5	4	4	4.33	0.58	มาก
3.2 ความฉลาดรู้ทางการเงิน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
3.3 ชัดเจน นำไปสู่การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ได้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
3.4 ชัดเจน นำไปสู่การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.25	4.00	4.00	4.00	0.43	มาก

ตาราง 17 (ต่อ)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ			$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
<b>4. สารการเรียนรู้</b>						
4.1 สอดคล้องกับสาระสำคัญ	5	4	4	4.33	0.58	มาก
4.2 เหมาะสมกับผู้เรียน	4	4	4	4.00	0.00	มาก
4.3 เหมาะสมกับการใช้กระบวนการ โค้ชออนไลน์	4	4	4	4.00	0.00	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.33	4.00	4.00	4.11	0.33	มาก
<b>5. กิจกรรมการเรียนรู้</b>						
5.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้	4	4	4	4.00	0.00	มาก
5.2 เหมาะสมกับระดับชั้นของผู้เรียน	4	4	5	4.33	0.58	มาก
5.3 มีความน่าสนใจ	5	3	4	4.00	1.00	มาก
5.4 มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ สอนจริง	4	3	4	4.00	0.58	มาก
5.5 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการ เงิน เรื่อง การออมและการลงทุน	4	2	5	4.00	1.53	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.20	3.20	4.40	3.93	0.80	มาก
<b>6. สื่อ/แหล่งเรียนรู้</b>						
6.1 ช่วยให้ผู้เรียนสนใจและเข้าใจ เรื่องที่เรียนได้ง่ายขึ้น	4	3	4	3.67	0.58	มาก
6.2 สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ การสอนตามกระบวนการโค้ชออนไลน์	5	4	4	4.33	0.58	มาก
6.3 เสริมสร้างความฉลาดรู้ทางการ เงิน เรื่อง การออมและการลงทุน	4	3	4	3.67	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.33	3.33	4.00	3.89	0.60	มาก



ตาราง 17 (ต่อ)

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ			$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความ เหมาะสม
	ผู้เชี่ยวชาญ					
	1	2	3			
<b>7. การวัดและประเมินผล</b>						
7.1 สอดคล้องกับจุดประสงค์การ เรียนรู้	5	5	4	4.67	0.58	มาก
7.2 วิธีการและเครื่องมือวัดผล เหมาะสมกับ จุดประสงค์การเรียนรู้	5	5	4	4.67	0.58	มาก
7.3 เกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ มีความ ชัดเจน	4	5	4	4.33	0.58	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	4.67	5.00	4.00	4.56	0.53	มาก

3. ผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการ  
 โต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียน  
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2

ตาราง 18 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้  
 กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้  
 ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 3 คน

ที่	คะแนนระหว่างเรียน		รวม	คะแนนหลังเรียน
	15	15	30	30
1	7	6	13	15
2	9	10	19	18
3	12	11	23	23
คะแนนรวม	28	27	55	56
คะแนนเฉลี่ย	8.33	9.67	18.00	20.67
เฉลี่ยร้อยละ	62.22	60.00	61.11	62.22
ประสิทธิภาพ				$E_1/E_2 = 61.11/62.22$

ตาราง 19 แสดงผลการประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้  
กระบวนการโค้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 เพื่อส่งเสริมความฉลาดรู้  
ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 กับนักเรียน 9 คน

ที่	คะแนนระหว่างเรียน		รวม	คะแนนหลังเรียน
	15	15	30	30
1	7	7	14	15
2	8	9	17	18
3	9	9	18	20
4	12	14	26	22
5	13	13	26	24
6	12	11	23	25
7	12	13	25	27
8	13	14	27	26
9	14	14	28	29
คะแนนรวม	100	104	204	206
คะแนนเฉลี่ย	11.11	11.56	22.67	22.89
เฉลี่ยร้อยละ	74.08	77.04	75.56	76.30
ประสิทธิภาพ			$E_1/E_2 = 75.56/76.30$	

4. ผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19

ตาราง 20 แสดงผลการเปรียบเทียบความฉลาดรู้ทางการเงินของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 จำนวน 40 คน

ที่	คะแนนสอบก่อนเรียน (30 คะแนน)	คะแนนสอบหลังเรียน (30 คะแนน)	คะแนนผลต่าง
1	22	27	5
2	19	22	4
3	14	18	4
4	15	20	6
5	16	21	5
6	15	21	6
7	24	26	2
8	25	27	2
9	28	28	0
10	29	29	0
11	16	22	6
12	28	29	1
13	22	25	3
14	26	28	2
15	28	29	1
16	27	28	1
17	26	28	2
18	20	24	4
19	24	26	2

## ตาราง 20 (ต่อ)

ที่	คะแนนสอบก่อนเรียน (30 คะแนน)	คะแนนสอบหลังเรียน (30 คะแนน)	คะแนนผลต่าง
20	28	29	1
21	19	22	3
22	14	18	4
23	13	19	6
24	15	20	5
25	28	29	1
26	23	27	4
27	21	25	4
28	12	19	7
29	19	23	4
30	17	21	5
31	19	25	6
32	20	23	3
33	21	25	4
34	18	22	4
35	24	27	3
36	20	22	2
37	20	24	4
38	28	29	1
39	22	25	3
40	23	26	3

ผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เศรษฐศาสตร์โดยใช้กระบวนการโต้ชออนไลน์ ในช่วงวิกฤติการณ์ COVID-19 จำนวน 40 คน โดยโปรแกรมสำเร็จรูป

Mean	N	Std. Deviation
21.20	40	4.92
24.45	40	3.44

Paired Differences			t	df	Sig.(2-tailed)	Sig.(1-tailed)
Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean				
3.25	1.78	0.28	11.5508	39	0.0000	0.0000

ภาพ 2 ผลการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ

