



การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อ
สังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์



บุญธรรม์ สนธิรักษ์

การค้นคว้าอิสระเสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อ
สังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์



การค้นคว้าอิสระเสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร
เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง "การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการ
รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัด
นครสวรรค์"
ของ ปุญชรินทร์ สนธิรักษ์
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

(ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อังคณา อ่อนธานี)
หัวหน้าภาควิชาการศึกษา



ชื่อเรื่อง	การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
ผู้วิจัย	บุญชูรัมย์ สุนธิรักษ์
ประธานที่ปรึกษา	ดร.สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต
ประเภทสารนิพนธ์	การค้นคว้าอิสระ กศ.ม. ภาษาอังกฤษ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565
คำสำคัญ	ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์, ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเปรียบเทียบทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้ โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น โดยแบ่งวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยดังกล่าวเป็นการวิจัยเชิงทดลอง ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 44 คน เครื่องมือที่ใช้ทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ 1) ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย 5 ชุดกิจกรรม 5 แผนการเรียนรู้ 2) แบบทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน จำนวน 20 ข้อ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ One Group Pre -Test Post-Test Design ผลการวิจัย พบว่า

1. คุณภาพของชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ จากการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้อง มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 คะแนน การทดสอบการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนก่อนเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 13.05 ในขณะที่คะแนนการทดสอบหลังเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าว มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 18.64 ปรากฏว่าคะแนนทดสอบหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

2. การเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจก่อนและหลังเรียน นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อ
สังคมออนไลน์ ภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด



Title	DEVELOPMENT OF ENGLISH READING COMPREHENSION SKILL BY USING MEDIA LITERACY ACTIVITIES PACKAGE FOR STUDENTS IN MATHAYOMSUKSA 4, NAKHONSAWAN SCHOOL, NAKHON SAWAN PROVINCE
Author	PUNCHARAT SONTIRAK
Advisor	Suphornthip Thanaphatchottiwat, Ph.D.
Academic Paper	M.Ed. Independent Study in English - (Plan B), Naresuan University, 2022
Keywords	English learning activity package, English reading comprehension skill

ABSTRACT

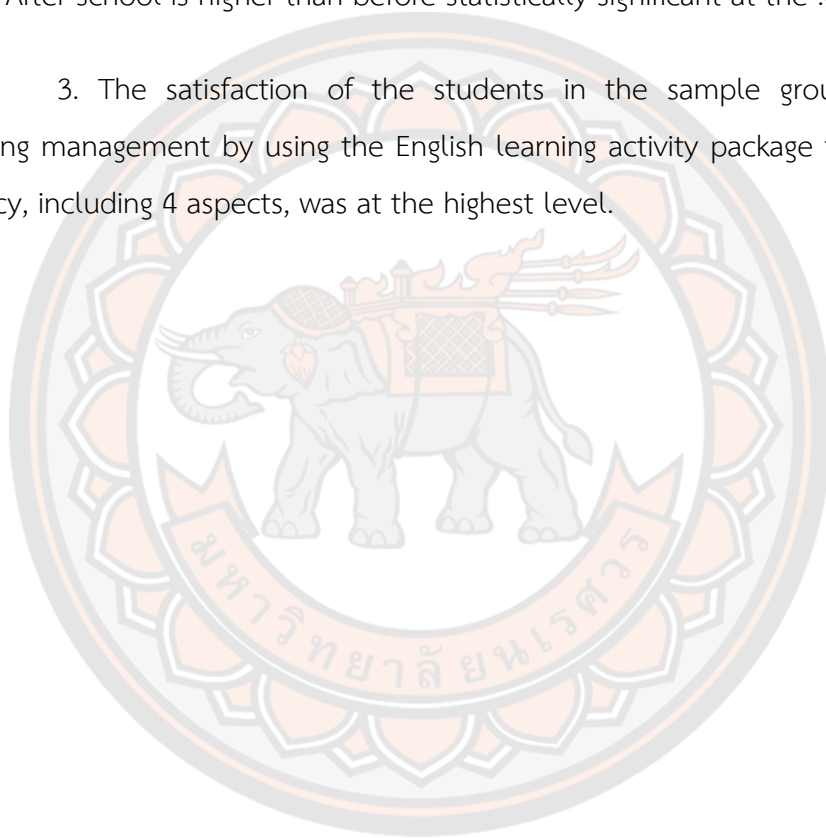
The purpose of this study was to develop and examine the quality of English language learning activity package to improve reading comprehension skill. To compare the students' reading comprehension skill before and after learning using a learning management plan using a package of learning activities to develop reading comprehension skills and to study the students' satisfaction with the package of learning activity developed by the researcher. The researcher divided the objectives of the data analysis according to the research objectives. This is an experimental research using English learning activity package to enhance reading comprehension skills. The population and sample were 44 students in Mathayomsuksa 4 level. All 3 types of tools were used as follows: 1) A package of activities for teaching and learning English to develop reading comprehension skills: 1 package of activities consists of 5 activity sets, 5 learning plans, 2) 20 questions pre-study test/post-study test, 3) student satisfaction questionnaire with using English language learning activity package. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and One Group Pre-Test Post-Test Design.

1. Quality assurance of English language learning activity package to improve reading comprehension skills from the assessment of suitability and

conformity are 0.80-1.00. The reading comprehension test scores of pre-studies using English learning activities to develop reading comprehension skills were mean 13.05 while the post-study test using English learning activity package to improve reading comprehension skills were average 18.64.

2. Comparison of the students' reading comprehension abilities before and after students had learning achievements and developed reading comprehension skills. After school is higher than before statistically significant at the .05 level.

3. The satisfaction of the students in the sample group towards the learning management by using the English learning activity package for social media literacy, including 4 aspects, was at the highest level.



ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ดร. สุพรทิพย์ ธนภัทรโชติวัต ที่ปรึกษาและคณะกรรมการทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนตรวจสอบ แก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กอบสุข คงมนัส นางสาววราภรณ์ คงหอม นางนิตยา หมั่นกิจ และนายวิทยา โกวิท ครูชำนาญการพิเศษ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ โรงเรียนนครสวรรค์ นายสมโภช พินทอง ครูชำนาญการพิเศษ กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โรงเรียนบ้านหลุมเขามิตรภาพที่ 117 ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไข และตรวจสอบ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณผู้บริหาร บุคลากร และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/1 โรงเรียนนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2564 ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวก และให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่งในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาค้นคว้าฉบับนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแต่ผู้มีประคุณทุกท่าน

บุญศรีสมิ์ สนธิรักษ์

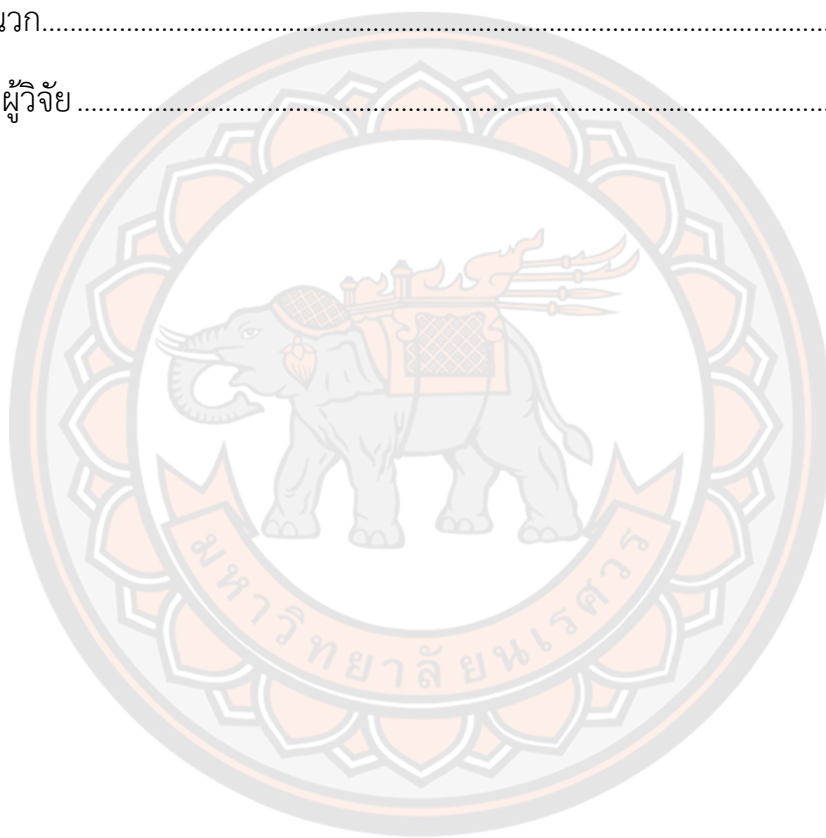
สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
ประกาศคุุณุปการ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามวิจัย.....	5
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
ตัวแปรที่ศึกษา.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
สมมติฐานการวิจัย.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
การอ่านเพื่อความเข้าใจ.....	10
1. ความหมายของการอ่าน.....	10
2. ความหมายของการอ่านเพื่อความเข้าใจ.....	11

3. ระดับความเข้าใจในการอ่าน.....	11
4. การสอนอ่านเพื่อความเข้าใจ.....	13
5. การวัดประเมินความเข้าใจในการอ่าน.....	14
ทฤษฎีการสอนภาษาแบบมุ่งเน้นเนื้อหา.....	15
สื่อสังคมออนไลน์.....	16
1. ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์.....	16
2. ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์.....	17
2.1 สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network).....	17
2.2 สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network).....	18
2.3 ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network).....	18
2.4 เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network).....	18
2.5 ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality).....	18
2.6 เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network).....	19
2.7 เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P).....	19
2.8 เครือข่ายสังคม (Social networking site).....	19
2.9 โปรแกรมสังคม (Social network Application).....	19
3. ความนิยมของสื่อสังคมออนไลน์.....	19
การรู้เท่าทันสื่อ.....	21
1. ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ.....	21
2. ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ.....	21
3. องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ.....	22
การจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อ.....	25

1. แนวทางการจัดการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ	25
2. แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ	27
3. แนวทางการจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อในการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ	28
4. การวัดประเมินผลการรู้เท่าทันสื่อ	29
ชุดกิจกรรมการสอน	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ	39
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	43
แบบแผนการวิจัย	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	73
การวิเคราะห์ข้อมูล	74
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	77
ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพชุดกิจกรรมการ รู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์	77
ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อ ความเข้าใจของนักเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้ โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อ สังคมออนไลน์	80
ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุด กิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น	82

บทที่ 5 บทสรุป.....	85
สรุปผลการวิจัย.....	85
อภิปรายผล	86
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม.....	91
ภาคผนวก.....	96
ประวัติผู้วิจัย	130



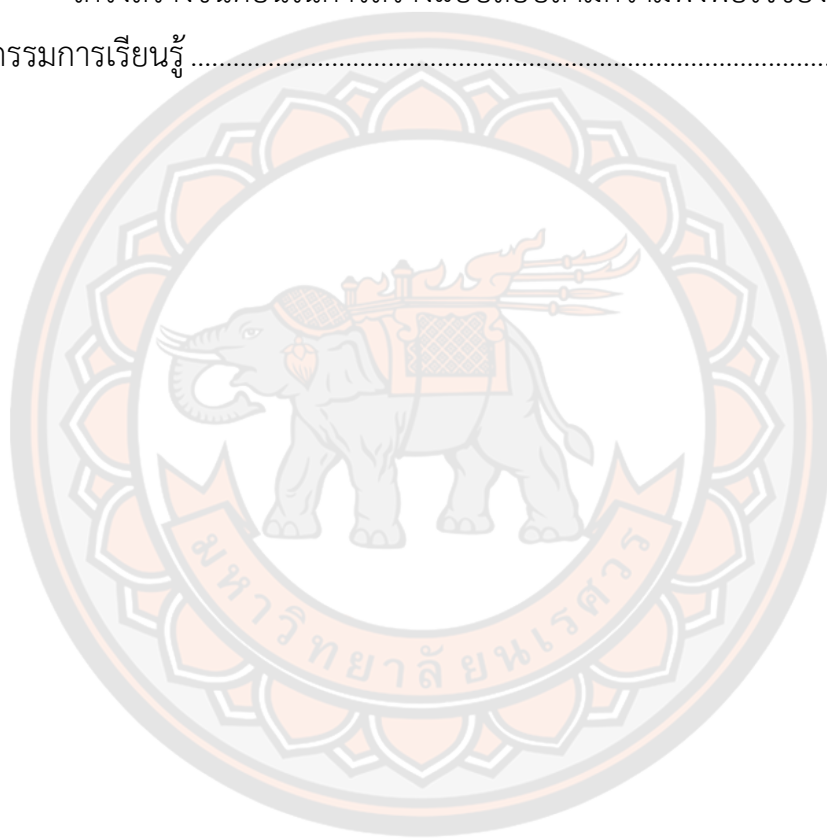
สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง 1	แสดงความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบ พฤติกรรมบ่งชี้ และรายการคำถามในแบบวัดทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชุดที่ 1 แบบประเมินมาตรฐานค่า 5 ระดับ.....	30
ตาราง 2	แสดงรายละเอียดแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์.....	46
ตาราง 3	แสดงค่าความสอดคล้องชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ.....	77
ตาราง 4	คะแนนการประเมินทักษะอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจก่อนและหลังใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ก่อนเรียน และหลังเรียน.....	81
ตาราง 5	เปรียบเทียบความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์.....	82
ตาราง 6	แสดงค่าระดับความพึงพอใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ	83

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพ 1	โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์.....45
ภาพ 2	โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างแบบทดสอบก่อน/หลังเรียน71
ภาพ 3	โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้.....73



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ท่ามกลางสภาวะการณ์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ จนกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีกลายเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ความสำคัญของเทคโนโลยีไม่เพียงแต่อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์เท่านั้น แต่ยังช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานต่าง ๆ การบริหารงาน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การตัดสินใจ รวมถึงการเรียนรู้ของบุคคล แม้ว่าเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตมนุษย์ แต่ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีก็มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสาร การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต และทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค ข้อมูลสถิติผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก สํารวจในเดือนตุลาคม ปี 2564 พบว่า จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวน 2 ใน 3 จากประชากรทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5,000 ล้านคน หรือคิดเป็น 62 เปอร์เซ็นต์จากประชากรโลกทั้งหมด และพบว่าผู้ใช้โซเชียลมีเดีย จำนวนมากถึง 4,000 ล้านคน จาก (We are social, 2022) ในขณะเดียวกัน เว็บไซต์ดังกล่าวยังแสดงให้เห็นถึงจำนวนของผู้ใช้โซเชียลมีเดียในประเทศไทยในปี 2021 ที่มีจำนวนถึงร้อยละ 69 ซึ่งนับว่าเกินครึ่งหนึ่งของประชากรไทย (We are social, 2022) ทั้งนี้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยอาจมีหลายสาเหตุ แต่ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า การเข้าถึงโซเชียลมีเดียและการต้องการในการรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนไทยมีอัตราการใช้โซเชียลมีเดียสูงติดอันดับโลก

การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ในโลกต้องเผชิญกับระบบเศรษฐกิจ โลกที่มีการแข่งขันอย่างเสรีและไร้พรมแดนอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ความท้าทายใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์รอบใหม่ของโลกคือ การก้าวเข้าสู่ยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) ซึ่งอุปกรณ์ต่าง ๆ มีโปรแกรมใช้ร่วมกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมนุษย์สามารถ พกพาติดตัวไปด้วยตลอดเวลา ส่งผลให้ปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ของประเทศในแถบเอเชีย

การปฏิวัติดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 และการปรับเปลี่ยนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 จะเป็นแรงผลักดันให้ประชากรสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและแหล่งเรียนรู้ ที่ไร้ขีดจำกัด สามารถพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างปัญญาที่เพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสาร และระบบการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ (Mobile learning) มาใช้มากขึ้น ดังนั้น การจัด

การศึกษาของไทยจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วางแผนพัฒนาและ เตรียมกำลังคนที่จะเข้าสู่ตลาดงานเมื่อสำเร็จการศึกษาในระดับต่าง ๆ ปรับหลักสูตรและวิธี การเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของ ทรัพยากรมนุษย์ให้ มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและ การแข่งขันอย่างเสรี แบบไร้พรมแดนในยุคเศรษฐกิจและสังคม 4.0 (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ 2560)

เช่นเดียวกับกับแผนพัฒนาเด็กและเยาวชน ให้ความสำคัญอย่างมากเกี่ยวกับทักษะใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะในศตวรรษที่ 21 หมายถึง ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะดำรงชีวิตอย่างมี คุณภาพ ในศตวรรษที่ 21 โดยผสมผสานองค์ความรู้ทักษะเฉพาะด้านความชำนาญการและความ รู้เท่าทัน ด้านต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ในด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ และทักษะ ชีวิตและ ทักษะอาชีพ ประกอบด้วย 3R คือ อ่านออก (Reading) เขียนได้ (Writing) และคิดเลขเป็น (Arithmetic's) และ 8C คือ ประกอบด้วย ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจความต่างทางวัฒนธรรมและกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information, and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) การมีคุณธรรม เมตตา กรุณา และระเบียบวินัย (Compassion) (คณะกรรมการส่งเสริมเด็กและเยาวชน, 2560)

จากแนวทางในการจัดการศึกษาตามแผนการศึกษาแห่งชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ เยาวชน ที่ให้ความสำคัญในการปฏิวัติการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการปฏิวัติดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้ให้ ประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 การรู้เท่าทันสื่อจึงเป็นทักษะหนึ่งที่มีการจัดการศึกษา ควรให้ ความสำคัญกับการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) เป็นการเลือกรับสื่ออย่างมีประสิทธิภาพด้วย การ วิเคราะห์ ตีความ และประเมินคุณค่าเนื้อหาจากสื่อโดยใช้วิจารณญาณ ตระหนักถึงการนำองค์ ความรู้ที่ได้จากสื่อมาใช้ให้เกิดประโยชน์ นับได้ว่าเป็นกระบวนที่สำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาความคิด ให้กับเด็กและเยาวชน สามารถรับรู้และเข้าใจสื่อ แยกแยะความเห็นออกจากความจริง รวมทั้ง ตัดสินใจในสิ่งที่นำเสนอได้อย่างเที่ยงตรงโดยไม่ถูกครอบงำ (โตมร อภิวันทนการ, 2552)

ในปัจจุบัน ผู้คนเริ่มหันมาใช้สื่อสังคมออนไลน์แทนสื่อ แบบเดิม ๆ กันมากขึ้น ในการ สื่อสารข้อมูลถึงกัน ซึ่งในช่วงเริ่มแรก การใช้สื่อสังคมออนไลน์ มักใช้ในลักษณะของงานอดิเรก สื่อสาร กันระหว่างตนเองกับคนรู้จักใกล้ชิด นอกจากนี้ยังได้มีการขยาย การประยุกต์ใช้สู่ภาคธุรกิจ ซึ่งได้รับ

การตอบรับจากผู้คนอย่างกว้างขวาง สาเหตุสำคัญที่ทำให้สื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมขึ้นเรื่อย ๆ มาจากการใช้งานที่ง่าย สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้รวดเร็ว มีการแสดงความคิดเห็นไปมา และสื่อที่นำมาแบ่งปันมีลักษณะหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต ทำให้มีแนวโน้มค่อนข้างชัดเจนว่าสื่อสังคมออนไลน์จะเป็นสื่อหลักของผู้คนในโลกอนาคตอย่างแท้จริง (พิชิต วิจิตรบุญรักษ์, 2554)

การใช้งานสื่อออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาพบว่า นักเรียนใช้สื่อออนไลน์ทั้งในด้านการเรียน ความบันเทิง การรวมกลุ่ม และแสดงออกถึงความเป็นตัวตน โดยกิจกรรมออนไลน์ที่นักเรียนทำบ่อยๆ ได้แก่ ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ หาข้อมูลประกอบการเรียน ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม ติดตามดารานักแสดงที่ชอบ ใช้สร้างกลุ่มบนไลน์ เฟสบุ๊ก ติดตามข่าวสาร และ ใช้โพสต์รูปภาพ เรื่องราวหรือเข้ากลุ่มสนทนา หรือสมัครสมาชิกเว็บไซต์ หรือติดตามเพจต่าง ๆ เพื่อแสดงความเป็นตัวตนของตนเอง ในภาพรวมเด็กส่วนใหญ่เลือกที่จะไม่เข้าไปดูหรืออ่านเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมที่อาจจะนำไปสู่ความเสี่ยงอันตราย อย่างไรก็ตาม มีกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อย (ร้อยละ 4) ที่ระบุว่าตนเองเคยเข้าถึงเนื้อหาด้านเพศ เกมรุนแรง การพนัน และเคยแสดงออกด้วยความรุนแรงอยู่บ่อย ๆ และมีจำนวนร้อยละ 23 ระบุว่าคุยกับคนแปลกหน้าบนออนไลน์บ่อย ๆ ผลการวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่า นักเรียนมีโอกาสพบเจอความเสี่ยงจากการใช้งานสื่อออนไลน์ได้ แม้ตัวเลขอาจจะดูเล็กน้อย แต่ต้องให้ความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยง และเสริมสร้างให้มีความรอบรู้และรู้ทันเพื่อสามารถเผชิญกับสถานการณ์ความเสี่ยงบนโลกออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย (พนม คลีฉายา, 2562)

สื่อสังคมออนไลน์มีความเป็นทางการและควบคุมการทำงานได้น้อย ขาดความยืดหยุ่น แต่เปิดกว้าง ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการเคารพกฎเกณฑ์ของสังคม การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลมีการเคลื่อนไหวรวดเร็วกว่าสื่อในรูปแบบเดิมทำให้สามารถสร้างกระแสต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ทั้งกระแสที่ดีและไม่ดี การละเมิดลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล อาญากรรมคอมพิวเตอร์ รวมทั้ง อาจเป็นภัยคุกคาม (พิรงรอง รามสูต รมะนันท์, 2556) จากรูปแบบดังกล่าวของสื่อสังคมออนไลน์ สะท้อนให้เห็นว่าเป็นสื่อเทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดายในทุกเพศ ทุกวัย ทำให้เกิดปัญหาตามมาอย่างมากมาย เด็กและเยาวชนบางคนไม่สามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณญาณในการเลือกรับสื่อได้ ทำให้เกิดกระทำการลอกเลียนแบบ ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตสื่อเองที่ความรู้ไม่เท่าทันก็อาจจะนำเสนอข้อมูลที่ผิด หรือเข้าข่ายกระทำความผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการ รวมทั้งมีการช้อโกง หลอกลวง ผ่านทางช่องทางดังกล่าวสื่อสังคมออนไลน์ทำให้เกิดปัญหาตามมาอย่างมากมาย เด็กและเยาวชนบางคนไม่สามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณญาณในการเลือกรับสื่อได้ ทำให้เกิดกระทำการลอกเลียนแบบ ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตสื่อเองที่ความรู้ไม่เท่าทัน ก็อาจจะนำเสนอข้อมูลที่ผิด หรือเข้าข่ายกระทำความผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการ รวมทั้งมีการช้อโกง หลอกลวง ผ่านทางช่องทางดังกล่าว (คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์, 2560)

จะเห็นได้ว่าการเข้าถึงสื่อในปัจจุบันเป็นไปด้วยความง่ายดาย เยาวชนไม่เพียงแต่สามารถเข้าถึงสื่อภายในประเทศ แต่ยังสามารถที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายนอกประเทศ ซึ่งมีภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือเสมือนตัวกลางหลักในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นชนชาติใด วัฒนธรรมใด ภาษาใด ล้วนแล้วแต่จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษเป็นศูนย์กลางทั้งสิ้น การศึกษาหาความรู้ ในศาสตร์ และแขนงวิชาต่างๆ ล้วนบรรจุข้อมูลความรู้เป็นภาษาอังกฤษ ประกอบกับโลกในปัจจุบันมีผู้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นจำนวนมากกว่าพันล้านคน สอดคล้องกับโครงการพัฒนาประเทศไปสู่ยุค “ไทยแลนด์ 4.0” ประเทศไทยต้องยกระดับให้เป็นประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สอง (English as a Second Language หรือ ESL) เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนไทย และแรงงานไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล

ด้วยความตระหนักถึงเยาวชนไทย ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ “ต่ำมาก” อ้างอิงจากการจัดลำดับการใช้ภาษาอังกฤษของนักเรียน ที่เรียงลำดับที่ 74 ของโลก จาก 100 ประเทศ Edufirstlanguageschool (2562) ภาษาอังกฤษของคนไทยอยู่ลำดับที่เท่าไรของโลก. ส่งผลให้การเข้าถึงความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้รับผลกระทบ เนื่องจากนักเรียนจำนวนมาก ไม่สามารถที่จะอ่าน หรือศึกษาเนื้อหาวิชาอื่นๆ นอกเหนือจากวิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางได้ เพราะขาดความรู้ ประสบการณ์ ในการใช้ภาษาอังกฤษ ในการศึกษาหาความรู้และข้อมูลเพิ่มเติม และขาดทักษะที่สำคัญคือการอ่านเพื่อความเข้าใจ นอกเหนือจากการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นั้น วัยของนักเรียนเป็นวัยที่อยากรู้อยากลอง สามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างง่ายดายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะสื่อภาษาอังกฤษที่นักเรียนไม่คุ้นชิน ไม่เข้าใจ วัฒนธรรมของผู้ใช้ภาษา ก่อให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบมากมาย อาทิเช่น การทำร้ายร่างกาย การลักขโมย การดูหมิ่น การบูลลี่ เป็นต้น อีกทั้งเยาวชนส่วนมากยังมีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียไปในทางที่ผิด อาทิเช่น การแชร์ข้อมูลข่าวสารเท็จ การโฆษณาชวนเชื่อในทางที่ผิด การให้ร้ายผู้อื่น การใช้โซเชียลมีเดียในการเสียดสีผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ การรับข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศที่สามารถส่งต่อข้อมูลได้ง่ายขึ้น แต่เยาวชนส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการแปลความ การตีความ การวิเคราะห์ ข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ จึงก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน และนำมาสู่ความรู้ไม่เท่าทันสื่อตนเอง

จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นครูผู้สอนภาษาอังกฤษ และสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน จึงมีความตระหนักในการใช้ภาษาอังกฤษโดยเฉพาะทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ การอ่านเพื่อความเข้าใจ มิใช่เป็นเพียงแค่ทักษะหนึ่งเท่านั้น แต่ความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจสามารถนำไปสู่ทักษะการวิเคราะห์ การตีความ การประเมินค่า รวมทั้งการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งเป็นทักษะจำเป็นสำหรับการรู้เท่าทันสื่อ จากประโยชน์ดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้ศึกษาข้อมูลและ

วิเคราะห์ความจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ บูรณาการกับการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักเรียน ในการศึกษาเรียนรู้เนื้อหาความรู้ที่มีใช้การมุ่งเน้นแต่การเรียนภาษาเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีหวังให้การจัดการเรียนการสอนดังกล่าว เป็นแนวทางให้ผู้เรียนหรือครูและบุคลากรท่านอื่น ๆ ที่สนใจนำไปปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของตน อีกทั้งการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ชุดกิจกรรมในการรู้เท่าทันสื่อในปัจจุบัน มีผู้เชี่ยวชาญหลากหลายท่านและองค์กรหลากหลายองค์กรได้จัดทำขึ้น แต่ผู้วิจัยเห็นว่าชุดกิจกรรมส่วนใหญ่ถูกจัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยและเน้นมุมมองเดียวคือเพื่อการสร้างทักษะที่สามารถนำไปปรับในชีวิตประจำวันหรือเพียงแค่สร้างความตระหนักรู้ให้ผู้เรียนเท่านั้น มีเพียงแค่ส่วนน้อยมากที่จัดทำเป็นภาษาอังกฤษ และถูกจัดทำขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ ซึ่งอาจยังไม่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย จึงส่งผลให้ความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียนถูกจำกัดอยู่แค่ภาษาไทยเพียงภาษาเดียว จากความต้องการดังกล่าวผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดต่าง ๆ ในการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ผสมกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาแบบมุ่งเน้นเนื้อหา ที่เน้นการเรียนรู้ในสาขาเนื้อหาเฉพาะ ผ่านสื่อกลางการเรียนรู้สำคัญ นั่นก็คือภาษาอังกฤษ สืบค้นเพิ่มเติมเพื่อ อ้างอิงจากงานวิจัยหนึ่งที่ได้นำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ (Hawkinson, 2021) คือการสอนการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียน โดยอาศัยบทเรียนต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นจะต้องเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพียงอย่างเดียว แต่ครูสามารถประยุกต์ใช้เนื้อหาบทเรียนที่มีอยู่ในการจัดการเรียนการสอนได้ โดยได้นำเสนอวิธีการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อไว้ 4 ขั้นตอน การสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับสื่อที่อ่าน (Experience Media), การสะท้อนข้อมูลและความคิดจากสื่อ (Reflect on Media), การวิเคราะห์สื่อ (Analyze Media) และ การสร้างสื่อ (Create Media) ประกอบกับการศึกษาองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ พบว่า องค์ประกอบที่สำคัญในการรู้เท่าทันสื่อ ได้แก่ การเข้าถึง (access) การวิเคราะห์ (analyze) การประเมินค่า (evaluate) และการสร้างสรรค์ (create)

จากข้อมูลและผลการวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดที่จะศึกษาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อมุ่งหวังที่จะเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนและทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ควบคู่และเสริมสร้างทักษะสำคัญในศตวรรษ 21 ให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน และเป็นแนวทางสำหรับครูภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาต่อยอดในอนาคตต่อไป

คำถามวิจัย

1. ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์มีความเหมาะสมและสอดคล้องของเนื้อหากับการพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ หรือไม่

2. การใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ได้หรือไม่ อย่างไร

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนหลังเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมดังกล่าวอยู่ในระดับใด

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

ประชากร : นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 356 คน

กลุ่มตัวอย่าง : นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/1 ในรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 44 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น : ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วย ชุดกิจกรรมการทั้งสิ้น 5 ชุดกิจกรรม และแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 5 แผน แผนละ 2 ชั่วโมง ดังนี้

- 1) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1 What is Media Literacy?
- 2) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2 Media Accessibility
- 3) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3 Media Analysis
- 4) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4 Media Evaluation
- 5) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 5 Media Creativity

ตัวแปรตาม : ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

นิยามศัพท์เฉพาะ

สื่อ หมายถึง สื่อโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ

ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) วิกิพีเดีย (Wikipedia) ยูทูบ (Youtube) หรือข่าวประกาศต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์

การรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึง การวิเคราะห์ การตีความหมายของสื่อ การประเมินค่าสื่อโดยสามารถตัดสินใจได้ว่า จะเลือกเชื่อ หรือไม่เชื่อข้อมูลที่ได้อ่าน ฟัง และรับชม ตลอดจนไปถึงความสามารถในการเป็นผู้สร้างสรรค์สื่อ รู้จักใช้สื่ออย่างถูกต้องและเหมาะสม

ทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ หมายถึง คือการอ่านที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจเรื่องที่อ่าน รวมทั้งสามารถที่จะบอกวัตถุประสงค์ของผู้เขียน บอกรายละเอียด วิเคราะห์ ตีความ ตัดสินข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นจากเรื่องที่อ่านโดยอาศัยประสบการณ์และพื้นความรู้เดิมเป็นเครื่องกระตุ้นให้สามารถอ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจมากยิ่งขึ้น

ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ หมายถึง สื่อการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ภายในชุดกิจกรรมประกอบด้วยชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ทั้งสิ้น 5 ชุดกิจกรรม และแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 5 แผน

- 1) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1 What is Media Literacy?
- 2) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2 Media Accessibility
- 3) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3 Media Analysis
- 4) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4 Media Evaluation
- 5) ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 5 Media Creativity

สมมติฐานการวิจัย

1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีความเหมาะสมและสอดคล้องของเนื้อหากับการพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ
2. ทักษะในการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนในการเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน
3. นักเรียนที่มีความพึงพอใจต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นในระดับมาก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. การวิจัยช่วยให้เกิดสื่อการสอนใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ทักษะของนักเรียนในการรู้เท่าทันสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโซเชียลมีเดียภาษาอังกฤษ

2. การวิจัยช่วยกระตุ้นความสนใจของครูผู้สอนภาษาอังกฤษให้มีการนำผลการวิจัยไปต่อยอดในการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ผู้เรียน



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า เอกสารและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับต่อไปนี้

1. การอ่านเพื่อความเข้าใจ
 - 1.1 ความหมายของการอ่าน
 - 1.2 ความหมายของการอ่านเพื่อความเข้าใจ
 - 1.3 ระดับของความเข้าใจในการอ่าน
 - 1.4 การสอนอ่านเพื่อความเข้าใจ
 - 1.5 การวัดประเมินผลการอ่านเพื่อความเข้าใจ
2. ทฤษฎีการสอนภาษาแบบมุ่งเน้นเนื้อหา (Content Based Instruction)
3. สื่อสังคมออนไลน์
 - 3.1 ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์
 - 3.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์
 - 3.3 ความนิยมของสื่อสังคมออนไลน์
4. การรู้เท่าทันสื่อ
 - 4.1 ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ
 - 4.2 ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ
 - 4.3 องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ
5. การจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อ
 - 5.1 แนวทางการจัดการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ
 - 5.2 แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
 - 5.3 แนวทางการจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ
 - 5.4 การวัดประเมินผลการรู้เท่าทันสื่อ
6. ชุดกิจกรรมการสอน
 - 6.1 ความหมายของชุดกิจกรรมการสอน

- 6.2 ประเภทของชุดกิจกรรม
- 6.3 ขั้นตอนในการสร้างชุดกิจกรรมการสอน
- 7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 7.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ
 - 7.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ

การอ่านเพื่อความเข้าใจ

1. ความหมายของการอ่าน

การอ่านถือเป็นทักษะสำคัญทักษะหนึ่งในการสอนและการเรียนรู้ภาษา นักการศึกษาหลาย ๆ ท่านทั้งในและต่างประเทศได้ให้คำจำกัดความของการอ่าน ไว้อย่างน่าสนใจ ดังนี้

ราชบัณฑิตยสถาน (2542) การอ่าน คือ ว่าตามตัวหนังสือ ถ้าออกเสียงด้วย เรียกว่าอ่านออกเสียง ถ้าไม่ต้องออกเสียง เรียกว่า อ่านในใจ สังเกตหรือพิจารณาเพื่อให้เข้าใจ เช่น อ่านสีหน้า อ่านริมฝีปาก อ่านในใจ ตีความ เช่น อ่านรหัส อ่านลายแทง คิด นับ

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (2540, น. 2) ได้ให้ความหมายของการอ่านว่า การอ่านหมายถึง การเสาะแสวงหาความรู้นอกเหนือจากการสอนในห้องเรียนที่ครูให้และตัวของผู้อ่านนั้นได้มีการจดจำในเรื่องราวที่อ่านและนำมาคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ออกมาตามความเข้าใจของผู้อ่าน ถ้าพิจารณาในลักษณะของกระบวนการ การอ่านคือลำดับขั้นที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจ ความหมายของกลุ่มคำ ประโยค ข้อความและเรื่องราวของสารที่ผู้อ่านสามารถบอกความหมายได้ แต่ถ้าพิจารณาในลักษณะของกระบวนการที่ซับซ้อนแล้วก็จะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบหลายอย่างได้แก่ จิตวิทยาพัฒนาการ ภาษาศาสตร์ จิตวิทยาการศึกษา และวิชาการศึกษาส่วนที่เกี่ยวข้องกับจิตวิทยาพัฒนาการนั้น หมายความว่า ครูสอนอ่านจะต้องเข้าใจหลักจิตวิทยา

จิราพร คำด้วง (2546, น. 7) ได้ให้ความหมายของการอ่านว่า การอ่านเป็นชุมทรัพย์ทางปัญญาที่ยั่งยืนที่สุด การอ่านทำให้เป็นคนทันสมัย ทันทต่อเหตุการณ์ ทำให้ปรับตัวเข้ากับสังคมเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว

ธอนันต์ไธรงค์ (2000, น. 13) กล่าวว่า การอ่านคือกระบวนการในการคิดและหาเหตุผล ซึ่งหมายความว่าเมื่อผู้อ่าน อ่านบทความต่าง ๆ ผู้อ่านจะใช้สมองของตนในการคิดหาเหตุผลจากเรื่องที่อ่าน

จากความหมายของการอ่าน กล่าวโดยสรุปคือ การอ่าน เป็นกระบวนการในการเสาะแสวงหาความรู้ โดยนำความรู้ที่ได้มาผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ เพื่อให้เข้าใจความหมายวัตถุประสงค์ รวมทั้งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์รอบตัวได้

2. ความหมายของการอ่านเพื่อความเข้าใจ

การอ่านมิใช่เน้นเพียงแค่การอ่านเพื่อเอาความเพียงอย่างเดียว หากแต่ผู้อ่านจะต้องอ่านเพื่อความเข้าใจ สามารถบอกถึงวัตถุประสงค์ที่ผู้เขียนต้องการจะสื่อได้ การอ่านเพื่อความเข้าใจประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่หลากหลาย ดังเช่นนักการศึกษาหลายท่านที่ให้นิยามไว้ ดังนี้

สมุทฺร เซ็นเชาวิช (2535, น. 73) กล่าวว่า ความเข้าใจในการอ่าน คือความสามารถที่ผู้อ่านจะสามารถอนุมานข้อสนเทศ หรือความหมายอันพึงประสงค์จากสิ่งที่อ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดเท่าที่ผู้อ่านสามารถจะกระทำได้ ดังนั้นความเข้าใจในการอ่านจึงมีความสัมพันธ์กับการศึกษาและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากสำหรับการอ่าน ถ้าหากอ่านแล้วไม่เกิดความเข้าใจก็สามารถสรุปได้ว่าการอ่านนั้นที่แท้จริงยังไม่กำเนิดขึ้นนั่นเอง

จิตรลดา คนยีน (2550) ได้ให้ความหมายของการอ่านเพื่อความเข้าใจไว้ว่า ผู้อ่านจะต้องเข้าใจข้อความในระดับต่าง ๆ ทั้งคำ วลี ประโยค และเรื่องราวที่ต่อเนื่องกัน โดยผู้อ่านสามารถทำความเข้าใจ บอกรายละเอียด ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็นจากเรื่องที่อ่านได้

Harris and Smith (1980, p. 226-227) กล่าวว่า การที่จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้นั้น จะต้องประกอบไปด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปัจจัยภายในประกอบด้วย พื้นความรู้ของผู้อ่าน ความสามารถทางการอ่าน ความสามารถในการคิด ความสนใจ แรงจูงใจ ทักษะคิด ความเชื่อ และวัตถุประสงค์ของการอ่าน ส่วนปัจจัยภายนอกคือลักษณะของตัวเรื่องที่อ่าน โดยแฮร์ริสและสมิธให้ความเห็นว่าพื้นความรู้และประสบการณ์ของผู้อ่านเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่จะทำให้ผู้อ่านประสบความสำเร็จในการอ่านมากกว่าผู้ที่ไม่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับเรื่องที่อ่าน

กล่าวโดยสรุปคือ การอ่านเพื่อความเข้าใจ คือการอ่านที่ผู้อ่านสามารถเข้าใจเรื่องที่อ่านรวมทั้งสามารถที่จะบอกวัตถุประสงค์ของผู้เขียน บอกรายละเอียด วิเคราะห์ ตีความ ตัดสิน ข้อเท็จจริง และแสดงความคิดเห็นจากเรื่องที่อ่านโดยอาศัยประสบการณ์และพื้นความรู้เดิมเป็นเครื่องกระตุ้นให้สามารถอ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพและเข้าใจมากยิ่งขึ้น

3. ระดับความเข้าใจในการอ่าน

ระดับความเข้าใจในการอ่านถือเป็นสิ่งหนึ่งที่ครูผู้สอนควรตระหนักถึงเมื่อดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน เพื่อให้การวัดและประเมินผลการอ่านเพื่อความเข้าใจได้ถูกต้องเหมาะสมกับผู้เรียน นักการศึกษาหลายท่านได้กล่าวถึงระดับความเข้าใจในการอ่าน ดังนี้

Nuttall (1996, p. 188-189) ได้แบ่งระดับความเข้าใจในการอ่านไว้ 5 ระดับ ดังนี้

1. ความเข้าใจระดับตัวอักษร (Comprehension) คือ ความเข้าใจสิ่งที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในบทอ่าน
2. ความเข้าใจระดับตีความ (Interpretation Comprehension) หมายถึง ความเข้าใจในการตีความเกี่ยวกับข้อเท็จจริงหรือการพยายามให้ได้ข้อเท็จจริงจากบทอ่านด้วยวิธีการต่าง ๆ

3. ความเข้าใจในระดับอ้างอิง (Inference Comprehension) หมายถึง ความเข้าใจในสิ่งที่ระบุไว้โดยนัยหรือไม่ได้กล่าวไว้โดยตรงในบทอ่าน

4. ความเข้าใจระดับประเมินค่า (Evaluation Comprehension) หมายถึง การตัดสินบทอ่านว่าผู้เขียนพยายามจะสื่อสารอะไร และทำได้เพียงใด

5. ความเข้าใจระดับตอบสนองส่วนบุคคล (Personal Response Comprehension) หมายถึง การตอบสนองต่อบทอ่านโดยตรงของผู้อ่าน โดยไม่มีอิทธิพลของผู้เขียนมาเกี่ยวข้อง แต่การตอบสนองนั้นต้องสอดคล้องกับสิ่งที่ปรากฏในบทอ่าน กล่าวคือ ไม่ได้ตอบสนองในฐานะผู้อ่านแต่เป็นการรวมเอาความรู้สึกของผู้เขียนมาร่วมด้วย

Harris and Sipay (1979, p. 583-586) ได้แบ่งระดับความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจออกเป็น 4 ระดับ คือ

1. ความเข้าใจระดับตัวอักษร (Literal comprehension) หมายถึง การเข้าใจความหมายจากข้อมูลที่อ่านได้โดยทันทีโดยปราศจากการตีความ

2. ความเข้าใจระดับอ้างอิง (Inferential Comprehension) หมายถึง การใช้เหตุผลในการทำความเข้าใจความคิด เหตุการณ์ และความสัมพันธ์

3. ความเข้าใจระดับวิเคราะห์ (Critical Reading) หมายถึง การวิเคราะห์เพื่อประเมินสิ่งที่อ่านและพิจารณาความคิดและข้อมูลใหม่โดยอาศัยความรู้และความเชื่อเดิม

4. ความเข้าใจระดับสร้างสรรค์ (Creative Reading) หมายถึง การค้นพบแนวคิดและข้อสรุปใหม่ ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่การอ่านเพื่อความเข้าใจเพียงอย่างเดียว

Smith (1963) ได้จำแนกความเข้าใจการอ่านไว้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับตรงตามตัวอักษร (Literal Comprehension)

2. ระดับการตีความ (Interpretation) ผู้อ่านต้องเข้าใจเรื่องที่อ่านที่ มากกว่าการตีความตรงตัวอักษร แต่เป็นการเข้าใจในสิ่งที่ผู้เขียนไม่ได้บอกไว้ในเรื่องโดยตรง ผู้อ่านใช้ ความรู้และประสบการณ์ของตนเองมาช่วยให้เข้าใจเรื่องที่อ่าน

3. ระดับการใช้วิจารณ์ญาณ (Critical Reading) ผู้อ่านสามารถประเมินค่าความคิดของผู้เขียนที่ถ่ายทอดผ่านเรื่องที่อ่านได้อย่างมี วิจารณ์ญาณ

กล่าวโดยสรุป คือ ระดับความเข้าใจการอ่าน หมายรวม ตั้งแต่ความเข้าใจระดับตัวอักษร ระดับของคำ ไปจนถึงระดับประโยค การตีความ การใช้วิจารณ์ญาณ กับเรื่องหรือสื่อที่อ่าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผู้เขียน และเรื่องที่อ่านได้อย่างชัดเจน

4. การสอนอ่านเพื่อความเข้าใจ

William (1986, p. 85) กล่าวถึงลำดับการสอนการอ่านสามขั้นตอน โดยแต่ละขั้นตอน มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนก่อนการอ่าน (Pre-Reading) มีวัตถุประสงค์ดังนี้
 - 1.1 เพื่อแนะนำและกระตุ้นความสนใจในเรื่อง
 - 1.2 เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนรู้โดยให้เหตุผลในการอ่าน
 - 1.3 เพื่อเตรียมนักเรียนด้านภาษาก่อนอ่านข้อความ
2. ในขณะที่อ่าน (While-Reading) ระบุเน้นที่ ข้อความที่จะอ่านโดยมีวัตถุประสงค์
 - 2.1 เพื่อช่วยให้นักเรียนเข้าใจวัตถุประสงค์ของการศึกษา
 - 2.2 เพื่อช่วยให้นักเรียนเข้าใจโครงสร้างของงานเขียนหรือข้อความที่จะอ่าน
 - 2.3 เพื่อช่วยขยายเนื้อหาของเรื่องให้ชัดเจน
3. หลังอ่าน (Post-Reading) ขั้นตอนนี้มุ่งหวังให้นักเรียน
 - 3.1 สามารถถ่ายทอดความรู้ ความคิดเกี่ยวกับเรื่องที่อ่านแล้ว
 - 3.2 สามารถเชื่อมโยงเรื่องที่อ่านกับความรู้ความสนใจ หรือความคิดเห็นของผู้เรียน สอดคล้องกับ ทิพวัลย์ มาแสง (2532, น. 60) ที่ได้กล่าวถึงขั้นตอนในการสอนอ่านไว้ ดังนี้
 1. ครูผู้สอนจะต้องตรวจสอบทบทวนหรือเนื้อหาที่จะให้นักเรียนอ่านก่อนทุกครั้ง
 2. สำรวจสิ่งที่จะเป็นปัญหาในการอ่านสำหรับนักเรียน เช่น หรือคำศัพท์ หรือประโยค เพื่อดูว่านักเรียนจะสามารถอ่านออกเสียงได้หรือไม่
 3. ดูคำศัพท์ที่ปรากฏในบทอ่านเพื่อดูว่านักเรียนอาจมีปัญหาในเรื่องของความหมาย
 4. ตรวจสอบไวยากรณ์ และปัญหาทางด้านไวยากรณ์ว่านักเรียนเคยเรียนหรือไม่ เพื่อที่ครูจะได้สอนไวยากรณ์ก่อนที่จะเริ่มสอนอ่าน โดยขั้นตอนในการอ่าน หลัก แล้วประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นก่อนการอ่าน ขั้นระหว่างการอ่าน และขั้นหลังการอ่าน ซึ่งครูควรดำเนินการสอนไปตามลำดับขั้นตอนเพื่อความเข้าใจของนักเรียนที่มากยิ่งขึ้น

สมิตรา อังวัฒนกุล (2537, น. 175-179) ได้กล่าวถึงการสอนอ่านเพื่อความเข้าใจว่า สามารถจัดลำดับขั้นตอนการสอนอ่านได้ดังนี้

1. กิจกรรมก่อนการอ่าน (Pre-reading Activities)
 - 1.1 ให้คาดคะเนเรื่องที่จะอ่าน เป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดถึงความรู้เดิมแล้วนำมาสัมพันธ์กับเรื่องที่จะอ่านการคาดคะเนอาจจะถูกหรือผิดก็ได้

1.2 ให้เดาความหมายจากบริบท โดยดูจากประโยคข้างเคียงหรือจากรูปภาพ หรือ การแสดงกริยาท่าทาง

2. กิจกรรมระหว่างการอ่าน (While-reading Activities) เป็นการทำความเข้าใจ โครงสร้างและเนื้อความในเรื่องที่อ่าน ขั้นตอนในขั้นนี้ ได้แก่

2.1 ให้ลำดับเรื่อง โดยให้ตัดเรื่องออกเป็นส่วนๆ (Strip Story) อาจจะเป็นย่อหน้า หรือเป็นประโยคก็ได้ แล้วให้ผู้เรียนในกลุ่มลำดับข้อความกันเอง

2.2 เขียนแผนผังโยงความสัมพันธ์ของเนื้อเรื่อง (Semantic Mapping) เติม ข้อความลงในแผนผังของเนื้อเรื่อง (Graphic Organizer)

3. กิจกรรมหลังการอ่าน (Post-reading Activities) เป็นการตรวจสอบความเข้าใจของ ผู้เรียนกิจกรรมที่ ทำอาจจะเป็นการถ่ายโยงไปสู่ทักษะอื่นๆ เช่น ทักษะการพูด หรือ การเขียน ก็ได้โดย ใช้กิจกรรมดังต่อไปนี้

3.1 ให้บทบาทสมมติ

3.2 ให้เขียนเรื่องหรือเขียนโต้ตอบ

3.3 พูดแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน

จากการที่นักการศึกษาได้ระบุถึงขั้นตอนในการสอนอ่านสามารถสรุปได้ว่า การสอน อ่านเพื่อความเข้าใจประกอบไปด้วยลำดับขั้นตอนหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนกิจกรรมก่อนการ อ่าน (Pre-Reading) ขั้นตอนกิจกรรมระหว่างอ่าน (While-Reading) และขั้นตอนกิจกรรมหลังอ่าน (Post - Reading) โดยในการจัดการเรียนการสอนควรดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าวอย่างเป็นลำดับขั้นตอน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบและเข้าใจในเรื่องที่อ่านมากยิ่งขึ้น

5. การวัดประเมินความเข้าใจในการอ่าน

สุภัทรา อักษรานุเคราะห์ (2531, น. 59-61) ได้กล่าวว่าทักษะการอ่านเป็นทักษะที่ เสริม และพัฒนาการสอนทักษะอื่นๆ คือ ฟัง-พูด และเขียน ฉะนั้น การประเมินผลอาจทำได้โดยการ ให้ ผู้เรียนอ่านแล้วแสดงความเข้าใจในเรื่องที่อ่าน โดยแสดงออกมาโดยใช้ทักษะการฟัง-พูด หรือ เขียนได้ ดังตัวอย่างต่อไปนี้ คือ

1. ให้หาความหมายของคำศัพท์
2. ให้บอกเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประโยค (Discourse Features)
3. ให้หาความหมายจากประโยคที่กำหนดให้
4. ให้ตอบคำถามจากคำถามที่มีคำตอบเป็นตัวเลือก (Multiple Choices)
5. ให้เรียงลำดับจากสิ่งที่อ่านให้ถูกต้อง
6. ให้เติมคำลงในช่องว่าง (Cloze Test)

7. ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องที่ย่านอย่างง่าย ๆ

8. ให้ตั้งชื่อเรื่อง

Finocchiaro and Sako (1983) ได้แบ่งแบบทดสอบความเข้าใจในการอ่านเป็น 2 แบบคือ

1. แบบทดสอบอัตนัย (Subjective test) ได้แก่แบบทดสอบความเรียงที่ให้ผู้เรียนตอบคำถามจากเรื่องที่ย่าน โดยเขียนคำตอบเป็นประโยคหรือข้อความยาว ๆ

2. แบบทดสอบแบบปรนัย (Objective test) ได้แก่แบบทดสอบแบบเลือกตอบแบบถูกผิดแบบจับคู่และแบบเติมคำเป็นต้น ในการวัดและประเมินผลความเข้าใจในการอ่าน นิยมใช้แบบทดสอบปรนัยชนิด เลือกตอบ (Multiple choices) เพราะเป็นแบบทดสอบที่มีความเที่ยงตรงสูง โดยกำหนดข้อที่ถูกต้องไว้ชัดเจน มีเกณฑ์การให้คะแนนเหมือนกันไม่ว่าใครจะเป็นผู้ตรวจ นอกจากนี้การตรวจให้คะแนนสะดวกรวดเร็ว เพราะคำตอบที่ถูกต้องมีเพียงคำตอบเดียว และใช้เวลาในการทำแบบทดสอบน้อย รวมทั้งสามารถถามได้ครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายด้าน และสามารถใช้วัดกับผู้สอบได้ทุกระดับ

จากกระบวนการขั้นตอนและแนวคิดในการวัดประเมินผลการอ่าน สรุปได้ว่ากระบวนการวัดประเมินผลในการอ่าน มีหลากหลายรูปแบบ ในฐานะครูผู้สอน จึงควรเลือกรูปแบบของการวัดประเมินผลให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่สอน เพื่อให้เกิดความถูกต้อง แม่นยำ และเกิดประสิทธิผลในการวัดประเมินสูงสุด

ทฤษฎีการสอนภาษาแบบมุ่งเน้นเนื้อหา

Brinton, Snow and Wesche (1989) ให้คำอธิบายเกี่ยวกับการสอนภาษาโดยใช้เนื้อหาเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ภาษา หรือที่เรียกว่า Content – Based Instruction (CBI) วิธีการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาเป็นการสอน ที่ประสานเนื้อหาเข้ากับจุดประสงค์ของการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นเสมือนเครื่องมือในการศึกษาพัฒนาต่อยอดการเรียนรู้พร้อมกับพัฒนาภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ผู้สอนที่ใช้แนวการสอน CBI มีความคิดเห็นว่าครูไม่ควรใช้เนื้อหาเป็นเพียงแบบฝึกหัดทางภาษาเท่านั้น แต่ครูควรฝึกให้ผู้เกิดความเข้าใจสาระของเนื้อหา โดยใช้ทักษะทางภาษาเป็นเครื่องมือ ครูจะใช้เนื้อหากำหนดรูปแบบของภาษา (Form) หน้าที่ของภาษา (Function) และทักษะย่อย (Sub – Skills) ที่ผู้เรียนจำเป็นต้องรู้เพื่อที่จะเข้าใจสาระของเนื้อหาและทำกิจกรรมได้ การใช้เนื้อหาเพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ภาษานี้จะทำให้ครูสามารถสร้างบทเรียน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงได้มากที่สุด ทั้งนี้ครูจะต้องเข้าใจการสอนแบบบูรณาการหรือทักษะสัมพันธ์ ตลอดจนเข้าใจเนื้อหาและสามารถ ใช้เนื้อหาเป็นตัวกำหนดบทเรียนทางภาษา

นันทิยา แสงสิน (107, น. 2543) ได้กล่าวถึงการสอนแบบมุ่งเน้นเนื้อหาว่า เป็นกระบวนการสอนที่ผสมผสานวัตถุประสงค์ของการสอน เนื้อหาวิชาการในแขนงต่างๆ เข้ากับวัตถุประสงค์ของการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร โดยผู้เรียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการทำความเข้าใจเนื้อหา พร้อมกับพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการควบคู่กันไป โดยผู้สอนใช้หัวข้อเนื้อหาที่มาจากความสนใจของผู้เรียน ดังนั้นในการใช้เนื้อหาวิชาที่มีความหลากหลายในการสอนภาษา ทำให้ผู้สอนสามารถสร้างบทเรียนที่มีความใกล้เคียงและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง และตรงกับความต้องการของผู้เรียนได้มากที่สุด

กล่าวโดยสรุปคือ การสอน เป็นสอนภาษา การสอนภาษาแบบมุ่งเน้นเนื้อหาคือกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาแขนงต่างๆ ตามความสนใจของผู้เรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้สาระสำคัญของเนื้อหาต่าง ๆ เหล่านั้น ผลของการใช้กระบวนการสอนดังกล่าวส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถศึกษาเนื้อหาที่หลากหลายในหลาย ๆ แขนงรวมทั้งส่งเสริมการใช้ภาษาที่ใกล้เคียงและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง

สื่อสังคมออนไลน์

1. ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน มีผู้ให้คำนิยามของคำว่าสื่อสังคมออนไลน์เป็นจำนวนมาก ดังนี้

(ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) ได้บัญญัติ คำว่า “Social Media” ไว้ว่า หมายถึง สื่อโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) วิกิพีเดีย (Wikipedia) ยูทูบ (YouTube) หรือข่าวประกาศต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์

(พิชิต วิจิตรบุญรักษ์, 2554) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบ กันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยกันเอง ซึ่งสามารถแบ่งสื่อสังคมออนไลน์ออกเป็นประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันบ่อย ๆ คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการ แบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

(ระวิ แก้วสุกใส, และชัยรัตน์ จุสปาโล, 2556) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคม หรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปของกลุ่ม คนรูปแบบหนึ่ง ที่ปรากฏเกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่าชุมชนออนไลน์ ทำให้ผู้คนสามารถทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปัน

ประสบการณ์ร่วมกันและเชื่อมโยงกันในทิศทางใด ทิศทางหนึ่ง โดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ เครือข่าย เช่น เว็บไซต์ Facebook YouTube Twitter เป็นต้น

(วราพร คำจับ, 2562) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นการนำ เสนอ แบ่งปัน เนื้อหารูปภาพ เสียง ข้อความ คลิปวิดีโอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน การแบ่งปันเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ระหว่างบุคคล หรือกลุ่มบุคคลในลักษณะ ของการเข้าร่วมในเครือข่ายออนไลน์เดียวกัน

กล่าวโดยสรุป คือ สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้รูปแบบหรือช่องทางที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน นำเสนอ เรียนรู้ แสดงความคิดเห็น ตลอดจนกระทำธุรกิจซึ่งกันและกัน อย่างเป็นเครือข่ายผ่านเว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์มที่ผู้ให้บริการสร้างขึ้น อาทิ เช่น Facebook, Twitter, Blog, Instagram และ YouTube เป็นต้น

2. ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ให้บริการตามเว็บไซต์สามารถแบ่งขอบเขตตามการใช้งานโดยดูที่วัตถุประสงค์หลักของการเข้าใช้งาน และคุณลักษณะของเว็บไซต์ที่มีร่วมกัน กล่าวคือ วัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งานมีเป้าหมายในการใช้งานไปในทางเดียวกันมีการแบ่งประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ออกตามวัตถุประสงค์ของการเข้าใช้งาน ได้ 9 ประเภท (ภูธวัช, 2556)

2.1 สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ใช้สำหรับให้ผู้เข้าใช้งานได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลักษณะของการเผยแพร่อาจจะเป็นรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงในบล็อก อีกทั้งยังเป็นเว็บที่เน้นการหาเพื่อนใหม่ หรือการค้นหาเพื่อนเก่าที่ขาดการติดต่อการเขียนบทความได้อย่างเสรี ซึ่งอาจจะถูกนำมาใช้ได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

1) Blog บล็อก เป็นชื่อเรียกสั้นๆ ของ Weblog ซึ่งมาจากคำว่า “Web” รวมกับคำว่า “Log” ที่เป็นเสมือนบันทึกหรือรายละเอียดข้อมูลที่เก็บไว้ ดังนั้นบล็อกจึงเป็นโปรแกรมประยุกต์บนเว็บที่ใช้เก็บบันทึกเรื่องราว หรือเนื้อหาที่เขียนไว้โดยเจ้าของเขียนแสดงความรู้สึกนึกคิดต่างๆ โดยทั่วไปจะมีผู้ที่ทำหน้าที่หลักที่เรียกว่า “Blogger” เขียนบันทึกหรือเล่าเหตุการณ์ที่อยากให้คนอื่นได้รับรู้ หรือเป็นการเสนอมุมมองและแนวความคิดของตนเองใส่เข้าไปในบล็อกนั้น

2) ไมโครบล็อก (Micro Blog) เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเด่นโดยการให้ผู้โพสต์ข้อความจำนวนสั้นๆ ผ่านเว็บผู้ให้บริการ และสามารถกำหนดให้ส่งข้อความนั้นๆ ไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ เช่น Twitter, Blauk, Weibo, Tout, Tumblr

2.2 สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตนเอง สามารถแสดงผลงานได้จากทั่วทุกมุมโลก จึงมีเว็บไซต์ที่ให้บริการพื้นที่เสมือนเป็นแกลเลอรี (Gallery) ที่ใช้จัดโชว์ผลงานของตนเองไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ เพลง อีกทั้งยังมีจุดประสงค์หลักเพื่อแชร์เนื้อหาระหว่างผู้ใช้เว็บที่ใช้ฝากหรือแบ่งปัน โดยใช้วิธีเดียวกันแบบเว็บฝากภาพ แต่เว็บนี้เน้นเฉพาะไฟล์ที่เป็นมัลติมีเดีย ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ ได้แก่ YouTube, Flickr, Multiply, Photobucket, Instagram, Vimeo, Pinterest และ SlideShare เป็นต้น

2.3 ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ทำหน้าที่เก็บในสิ่งที่ชอบไว้บนเครือข่าย เป็นการสร้างที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) มีแนวคิดเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเก็บหน้าเว็บเพจที่ค้นไว้ในเครื่องคนเดียวก็นำมาเก็บไว้บนเว็บไซต์ได้ เพื่อที่จะได้เป็นการแบ่งปันให้กับคนที่มีความชอบในเรื่องเดียวกัน สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูลได้ และนอกจากนี้ยังสามารถโหวตเพื่อให้คะแนนกับที่คั่นหนังสือออนไลน์ที่ผู้ใช้คิดว่ามีประโยชน์และเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ Digg, Zickr, Ning, del.icio.us, Catchh และ Reddit เป็นต้น

2.4 เวิร์กทำงานร่วมกัน (Collaboration Network)

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ต้องการความคิดความรู้ และการต่อยอดจากผู้ใช้ที่เป็นผู้มีความรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ได้ออกมาได้มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเกิดการพัฒนาในที่สุด ซึ่งหากรองมองจากแรงจูงใจที่เกิดขึ้นแล้ว คนที่เข้ามาในสังคมนี้มักจะเป็นคนที่มีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่สิ่งที่ตนเองรู้ และทำให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อรวบรวมข้อมูลความรู้ในเรื่องต่างๆ ในลักษณะเนื้อหาทั้งวิชาการ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ สินค้า หรือบริการ โดยส่วนใหญ่มักเป็นนักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ในลักษณะเวิร์กทำงานร่วมกัน ในลักษณะเวิร์กทำงานร่วมกัน เช่น Wikipedia, Google earth , Google Maps, Google Groups, Yahoo Groups, Pan tip เป็นต้น

2.5 ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)

เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นเกมออนไลน์ (Online games) ซึ่งเป็นเว็บที่นิยมมากเพราะเป็นแหล่งรวบรวมเกมไว้มากมาย มีลักษณะเป็นวิดีโอเกมที่ใช้สามารถเล่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกมออนไลน์นี้มีลักษณะเป็นเกม 3 มิติที่ผู้ใช้นำเสนอตัวตนตามบทบาทในเกม ผู้เล่นสามารถติดต่อปฏิสัมพันธ์กับผู้เล่นคนอื่นๆ ได้เสมือนอยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง สร้างความรู้สึกสนุกเหมือนได้มีสังคมของผู้เล่นที่ชอบในแบบเดียวกัน อีกทั้งยังมีกราฟิกที่สวยงามดึงดูด

ความสนใจและมีกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้เล่นรู้สึกบันเทิง เช่น Second Life, Audition, Ragnarök, Pangya และ World of Warcraft เป็นต้น

2.6 เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการทำงาน โดยจะเป็นการนำประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ในการเผยแพร่ประวัติผลงานของตนเองและสร้างเครือข่ายเข้ากับผู้อื่น นอกจากนี้บริษัทที่ต้องการคนมาร่วมงาน สามารถเข้ามาหาจากประวัติของผู้ใช้ที่อยู่ในเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้ได้ ผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้ได้แก่ LinkedIn เป็นต้น

2.7 เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์แห่งการเชื่อมต่อกันระหว่างเครื่องผู้ใช้ด้วยกันเองโดยตรง จึงทำให้เกิดการสื่อสารหรือแบ่งปันข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตรงถึงผู้ใช้ทันที ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประเภทนี้ได้แก่ Skype และ BitTorrent เป็นต้น

2.8 เครือข่ายสังคม (Social networking site)

เป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือหน่วยงานสามารถสร้างข้อมูลและเปลี่ยนข้อมูล (สถานะของตน) เผยแพร่รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว โดยที่บุคคลอื่นสามารถเข้ามาแสดงความชอบหรือส่งต่อหรือเผยแพร่ หรือแสดงความเห็น โต้ตอบการสนทนา หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ได้แก่ Facebook, Badoo, Google+, Linkdin, Orkut

2.9 โปรแกรมสังคม (Social network Application)

การรับส่งข้อความสั้นจากมือถือ - SMS (text messaging) การแสดงตนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด (Geo-spatial tagging) เป็นการแสดงตำแหน่งที่อยู่ พร้อมความเห็นและรูปภาพในสื่อสังคมออนไลน์ การคุยโต้ตอบ การส่งรูปภาพ อารมณ์ และการแชร์ ได้แก่ Line, Facebook, WeChat, MSN เป็นต้น

3. ความนิยมของสื่อสังคมออนไลน์

(Thailand Digital Stat, 2021) จาก We Are Social และ Hootsuite ได้เผยว่าโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มที่คนไทยใช้งานมากที่สุดในปี 2021 (อ้างอิงจากคนไทยอายุ 16-64 ปี) อันดับหนึ่ง ได้แก่ YouTube 94.2เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเดิมที Facebook ครองอันดับหนึ่งในใจคนไทยมาตลอด แต่มาในปี 2020-2021 เป็นปีแรกที่ Facebook ต้องเสียแชมป์ให้กับ YouTube และคำว่าเพลง คือสิ่งที่คนไทยชอบค้นหามากที่สุดเพื่อดูบน YouTube

ส่วนอันดับสอง ก็คือ Facebook 93.3 เปอร์เซ็นต์ โดยสถิติจำนวนผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทยปี 2020-2021 มีผู้ใช้ Facebook ในไทยเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อยู่ที่ 51 ล้านคน ซึ่งสัดส่วนมีผู้หญิงใช้งานมากกว่าผู้ชายเล็กน้อย ต่อด้วยอันดับสามคือ LINE 86.2 เปอร์เซ็นต์ อันดับสี่คือ

Facebook Messenger 77.1 เปอร์เซ็นต์ อันดับห้าคือ Instagram 64.2 เปอร์เซ็นต์ โดยในต้นปี 2021 มีคนไทยใช้งาน Instagram กว่า 16 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1 ล้านคน หรือคิดเป็น 6.7 เปอร์เซ็นต์ และมีสัดส่วนของเพศหญิงมากกว่าเพศชายอย่างเห็นได้ชัด

(สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2563) นำเสนอรายงานผลการสำรวจ พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2563 (Thailand Internet User Behavior 2020 : IUB) ซึ่งเป็นการสำรวจต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 นับตั้งแต่เริ่มต้นทำการสำรวจเรื่องดังกล่าวในปี 2556 จากผลการสำรวจพบว่า ในปี 2563 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยวันละ 11 ชั่วโมง 25 นาที โดยในวันธรรมดา จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 11 ชั่วโมง 23 นาทีต่อวัน ส่วนในวันหยุด จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 11 ชั่วโมง 29 นาทีต่อวัน และพบว่ากิจกรรมยอดนิยมที่มีการใช้ในรูปแบบออนไลน์ 10 อันดับแรกได้แก่

1. ใช้ Social Media เช่น Facebook, LINE, Instagram 95.3%
2. ดูโทรทัศน์ / ดูคลิป / ดูหนัง / ฟังเพลงออนไลน์ 85.0%
3. ค้นหาข้อมูล 82.2%
4. การติดต่อสื่อสารออนไลน์ ทั้งการโทรศัพท์และพูดคุย (Chat) 77.8%
5. การรับ – ส่งอีเมล 69.0%
6. การซื้อสินค้าออนไลน์ 67.3%
7. การอ่านข่าว / บทความ / หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 64.2%
8. การเรียนออนไลน์ (e-Learning) 57.5%
9. การเล่นเกมออนไลน์ 56.8%
10. การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ 56.5%

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า สื่อโซเชียลมีเดียเป็นสื่ออันดับหนึ่งที่คนไทย มีการเข้าถึงและใช้งานมากที่สุด จึงเป็นที่น่าสังเกตว่าคนไทยสมควรได้รับการปลูกฝังการรู้เท่าทันสื่อเป็นอย่างมาก เมื่อแบ่งตามเจเนอเรชัน พบว่า กลุ่ม Gen Y (อายุ 20-39 ปี) มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดอยู่ที่ 12 ชั่วโมง 26 นาที รองลงมาคือ Gen Z (อายุน้อยกว่า 20 ปี) จำนวน 12 ชั่วโมง 8 นาที ขณะที่กลุ่ม Gen X (อายุ 40-55 ปี) จำนวน 10 ชั่วโมง 20 นาที ส่วน Baby Boomer (อายุ 56-74 ปี) มีการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 8 ชั่วโมง 41 นาที ตามลำดับเหตุที่ภาพรวมจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตในวันธรรมดาเพิ่มมากขึ้น และกลุ่ม Gen Z และ Gen Y ที่อยู่ในวัยเรียน/วัยทำงานเป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันมากที่สุดนั้น ส่วนหนึ่งมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีมาตรการปิดสถานศึกษาให้ทำการเรียนการสอนแบบออนไลน์และที่ทำงานส่วนใหญ่มีนโยบายการทำงานแบบ Work from Home ทำให้หลายคนต้องเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการทำงานมาเป็นแบบออนไลน์มากขึ้นหากจำแนกผู้ตอบแบบสำรวจฯ ตามอาชีพ พบว่า ในกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มี

จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันสูงที่สุด อยู่ที่ 12 ชั่วโมง 43 นาที รองลงมาได้แก่ อาชีพ อิสระ/ฟรีแลนซ์ อยู่ที่ 11 ชั่วโมง 28 นาที พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน อยู่ที่ 11 ชั่วโมง 10 นาที เจ้าของกิจการ/ประกอบธุรกิจส่วนตัว อยู่ที่ 10 ชั่วโมง 21 นาที ว่างาน/ไม่มีงานทำ อยู่ที่ 10 ชั่วโมง 10 นาที ข้าราชการพนักงาน เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานอื่นของส่วนราชการ วิสาหกิจ/ องค์กรอิสระ/ องค์กรมหาชน/ หน่วยงานของรัฐอื่น ๆ อยู่ที่ 9 ชั่วโมง 41 นาที และพ่อบ้าน/แม่บ้าน อยู่ที่ 9 ชั่วโมง 1 นาที

การรู้เท่าทันสื่อ

1. ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ

มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศได้ให้นิยามของ “การรู้เท่าทันสื่อ” หลายท่าน อาทิ เช่น

(Potter, 2005) การรู้เท่าทันสื่อเป็นมุมมองจากการที่บุคคลเปิดรับสื่อและตีความหมายของเนื้อหาสื่อตามที่ได้เปิดรับด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อและมีสติในการเปิดรับโดยวัตถุประสงค์ของ การรู้เท่าทันสื่อ คือ การเสริมสร้างพลังอำนาจของบุคคลเพื่อให้บุคคลควบคุมสื่อ ไม่ตกอยู่ภายใต้การครอบงำของสื่อ

พรทิพย์ เย็นจะบก (2552, น. 26) กล่าวว่า การรู้เท่าทันสื่อ คือ ความสามารถในการวิเคราะห์ วิจักษ์และประเมินค่าสื่อ ความสามารถในการเข้าถึงสื่ออื่น ๆ ในแบบฉบับของตนเอง และผลิตสื่อเพื่อสื่อสารได้หลายรูปแบบ นอกจากนี้การรู้เท่าทันสื่อยังหมายรวมถึงกิจกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ วิจักษ์ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงสื่อ

(อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ, 2557) การรู้เท่าทันสื่อ คือ การที่บุคคลมี ความสามารถในการอ่านสื่อ (literate) อย่างเข้าใจ สามารถประเมินค่า ตีความนัยยะแฝงในสื่อ และสามารถสรุปเป็นแนวคิดของตนเอง

ธีรพัฒน์ วงศ์คุ้มสิน (2562) การรู้เท่าทันสื่อ หมายถึง การที่บุคคลมีความสามารถในการอ่านสื่ออย่างเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ประเมินค่าตีความนัยยะแฝงในสื่อโดยไม่ถูกหลอกหรือถูกครอบงำ

2. ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ

การรู้เท่าทันสื่อเป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ที่ได้รับบัญญัติในยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านสื่อมวลชน ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) ซึ่งอยู่ในกรอบแนวคิดเรื่อง “การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออกและการเสริมสร้างสมรรถนะใน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน” โดยมีหลักการหนึ่งระบุไว้ว่าด้วย “การยกระดับการรู้เท่าทันสื่อ ให้

สูงขึ้น” ส่งผลให้ประเทศสมาชิกนานาชาติประเทศขององค์การยูเนสโกได้ขานรับหลักการนี้และนำไปขับเคลื่อนในประเทศของตน (พรทิพย์ เย็นจะบก, 2552)

(Jones, n.d.) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อไว้ว่า เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้รับสื่อ โดยช่วยให้พวกเขาตระหนักว่าเนื้อหาจากสื่อมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของ พวกเขาอย่างไร การรู้เท่าทันสื่อจะช่วยให้นักเรียนและวัยรุ่นไม่ถูก ครอบงำจากสื่อ และหรือบริษัทผู้ผลิต ที่คาดหวังผลกำไร ที่จะหลอกล่อให้วัยรุ่นซื้อสินค้า การรู้เท่าทันสื่อจะช่วยเสริมสร้างพลังอำนาจ ให้ผู้รับสื่อสามารถเลือกรับสื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ในบริบทต่าง ๆ โดยมุ่มองนี้

(Davis, 1962) การรู้เท่าทันสื่อ เป็นแนวคิดที่มองว่าผู้รับสื่อมีความกระตือรือร้น มีความสามารถในการวิเคราะห์สื่อได้เป็นอย่างดี โดยผู้รู้เท่าทันสื่อจะเป็นผู้บริโภคสื่ออย่างมีเหตุผล เป็นผู้เรียนรู้ที่จะจัดการกับพฤติกรรมของตนเองให้ประพฤติปฏิบัติอย่างมีเหตุผล (Buckingham, 2003).

กล่าวคือ การรู้เท่าทันสื่อนั้นมีความจำเป็นอย่างมาแก่ผู้รับสื่อ เพราะทักษะดังกล่าวเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือทักษะ ที่ช่วยให้วัยรุ่นไม่ถูกครอบงำจากสื่อต่าง ๆ ที่ไม่หวังดี หรือมีจุดประสงค์ ในการการหลอกลวงหรือหาผลประโยชน์จากผู้รับสื่อ ส่งผลให้ผู้รับสื่อ ตระหนักและบริโภคสื่อนั้น ๆ อย่างมีเหตุผลและมีการตัดสินใจที่ถูกต้อง

3. องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ

นักวิชาการหลายท่านด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการรู้เท่าทันสื่อเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ยังได้มีการระบุถึงองค์ประกอบในการรู้เท่าทันสื่อที่ผู้รับสื่อพึงมี อาทิ เช่น

(Baron, 2004) จำแนกการรู้เท่าทันสื่อออกเป็นความสามารถในการทำความเข้าใจ (understand) และการใช้ประโยชน์ (use) จากสื่อและเนื้อหาสื่อ

(Potter, 2005) จำแนกองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อออกเป็น การเปิดรับ (access) การตีความและการทำความเข้าใจความหมาย (understand)

(Tallim, 2005) จำแนกองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อออกเป็นการเปิดรับ (access) และการวิเคราะห์ (analyze) สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

(Wood, 2006) ได้จำแนกองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อออกเป็นการทำความเข้าใจ (understand) การเข้าถึง (access) การวิเคราะห์ (analyze) การประเมิน (evaluate) และการโต้ตอบหรือตอบสนอง (response)

พรทิพย์ เย็นจะบก (2552, น. 26) กล่าวถึงองค์ประกอบในการรู้เท่าทันสื่อไว้ว่า ภายใต้กรอบแนวคิด เรื่องการส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงออก และการสร้างเสริมสมรรถภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้อย่างทั่วถึง และเท่าเทียมขององค์กร UNESCO การที่บุคคลจะนำทักษะการเรียนรู้ของตนเอง เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อได้นั้นต้องมีทักษะที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญ 4 องค์ประกอบ

เรียงตามลำดับ คือ การเข้าถึง (access) การวิเคราะห์ (analyze) การประเมินค่า (evaluate) และการสร้างสรรค์ (create) ดังนี้

1. การเข้าถึง (access) หมายถึงการได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ และรวดเร็ว สามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ มีการแสวงหาข่าวสารได้จากสื่อหลายประเภทและไม่ถูกจำกัดอยู่กับสื่อประเภทใด ประเภทหนึ่งมากเกินไป ความสามารถในการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งทำความเข้าใจความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1.1 อ่านเนื้อหาจากสื่ออื่น ๆ และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้

1.2 จดจำและเข้าใจความหมายของคำศัพท์ สัญลักษณ์ และเทคนิค ที่ใช้ในการ

สื่อสาร

1.3 พัฒนากลยุทธ์ เพื่อหาตำแหน่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย

1.4 เลือกกรองข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่

ต้องการ

2. การวิเคราะห์ (analyze) หมายถึง การตีความเนื้อหาสื่อตามองค์ประกอบ และรูปแบบที่สื่อแต่ละประเภทนำเสนอว่าสิ่งที่สื่อนำเสนอขึ้นส่งผลกระทบต่อสังคมการเมือง หรือเศรษฐกิจโดยใช้พื้นฐานความรู้เดิมและประสบการณ์ในการคาดการณ์ ถึงผลที่จะเกิดขึ้น ที่อาจมาจากการวิเคราะห์ถึงวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของสื่อ (กลุ่มผู้เปิดรับสื่อ) จุดยืนของสื่อ บริบทต่าง ๆ ของสื่อที่ส่งผลกระทบต่อ การนำเสนอของสื่อ โดยอาจใช้วิธีการของการวิเคราะห์ เปรียบเทียบการแตกองค์ประกอบ ย่อยต่าง ๆ หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเหตุผล และความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตรวจสอบรูปแบบการใช้สื่อ โครงสร้าง และลำดับการเรียงเนื้อหาสื่อ ซึ่งสามารถใช้แนวคิดจากศาสตร์ต่าง ๆ ได้แก่ ศิลปะ วรรณกรรม สังคม การเมือง และ เศรษฐกิจ เพื่อทำความเข้าใจ เนื้อหาบริบทที่ต้องการสื่อ ตัวอย่างเช่น

2.1 ใช้ความรู้และประสบการณ์เดิมเพื่อทำนายผลที่จะเกิด

2.2 ตีความเนื้อหาโดยใช้หลักการวิเคราะห์พื้นฐาน เช่น วิเคราะห์ “วัตถุประสงค์”

2.3 “ผู้รับสาร” “ความคิดเห็น” “รูปแบบที่กำหนด” “ประเภทรายการ” “บุคลิก” “พล็อต” “แนวคิดรวม” “อารมณ์” “ภาพที่เห็น” และ “เนื้อหา”

2.4 ใช้ยุทธวิธีซึ่งรวมถึงการเปรียบเทียบ/หาความแตกต่างข้อเท็จจริง/ ความเห็น เหตุ/ผล การลำดับความสำคัญ/การเรียง

2.5 ใช้ความรู้เกี่ยวกับบริบททางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ซึ่งเป็นที่มาของการสร้างสรรค์และตีความหมาย

3. การประเมินค่า (evaluate) เป็นผลมาจากการวิเคราะห์สื่อที่ผ่านมา ทำให้สามารถที่จะประเมินค่าคุณภาพของเนื้อหาสาระที่ถูกส่งออกมาได้ว่ามีคุณค่า ต่อผู้รับมากน้อยเพียงใด สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้รับในด้านใดได้บ้าง คุณค่าที่เกิดขึ้นเป็นคุณค่าที่เกิดขึ้นทางใจ อารมณ์ ความรู้สึกหรือ มีคุณค่าทางศีลธรรม จรรยาบรรณ สังคม วัฒนธรรม หรือประเพณีอย่างไรบ้าง สิ่งที่มีสื่อนำเสนอมีประโยชน์ ต่อการเรียนรู้ศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่ง หรือไม่อย่างไร ในขณะเดียวกัน การประเมินค่าที่เกิดขึ้นอาจเป็นการประเมินคุณภาพของสื่อว่าการนำเสนอของสื่อ นั้นมีกระบวนการผลิตมีคุณภาพหรือไม่เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทเดียวกัน ความสามารถในการประเมินเนื้อหา โดยสร้างความเกี่ยวข้องของเนื้อหา กับประสบการณ์ พร้อมเสนอความเห็นในแง่มุม ของความหลากหลายคุณภาพ และความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาโดยใช้วิธี ดังนี้

3.1 ชื่นชอบและเกิดความพึงพอใจในการตีความหมายสื่อ จากประเภท รายการ และรูปแบบที่หลากหลาย

3.2 ประเมินคุณภาพของเนื้อหาจากเนื้อหาสื่อและรูปแบบ

3.3 ตัดสิน ให้คุณค่าของเนื้อหาโดยพิจารณาจากหลัก จริยธรรม ศาสนา และหลักประชาธิปไตย

4. การสร้างสรรค์ (create) การพัฒนาทักษะการสร้างสื่อในแบบฉบับของ ตนเอง ขึ้นมาเมื่อผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์ วิจารณ์ ประเมินค่าสื่อ ได้อย่างถ่องแท้แล้ว ทุกคนจะต้องเปลี่ยนบทบาทเป็น ผู้ผลิตที่จะต้องวางแผนเขียนบท ค้นคว้าข้อมูลเนื้อหา หามาประกอบตามเทคโนโลยีของสื่อหรือรูปแบบองค์ประกอบของสื่อแต่ละประเภท เพื่อที่จะสามารถสื่อให้ ได้ตามวัตถุประสงค์การสื่อสารที่ตนได้วางไว้ การพัฒนาทักษะนี้จึงเป็นบทสรุปที่ทำให้ครบ กระบวนการรู้เท่าทันสื่อได้สมบูรณ์ที่สุด ความสามารถในการสร้างสรรค์ (หรือสื่อสาร) เนื้อหา โดยการเขียนบรรยายความคิด ใช้คำศัพท์ เสียง และ/หรือสร้างภาพให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย และต้องสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่หลากหลายของการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์ ตัดต่อ และ ตัดต่อ และเผยแพร่เนื้อหาดังกล่าว

4.1 ใช้ประโยชน์จากการระดมสมอง วางแผนเรียบเรียงและแก้ไข

4.2 ใช้ภาษาเขียนและภาษาพูดอย่างมีประสิทธิภาพที่สุดตามหลัก

4.3 สร้างสรรค์และเลือกภาพอย่างมีประสิทธิภาพที่กำหนดเพื่อบรรลุเป้าหมายต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

4.4 ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการวางโครงสร้างของเนื้อหา

นอกจากนี้ Learning for the 21st Century กล่าวถึงทักษะที่จำเป็น สำหรับการ ทำงานและใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21 มีรายละเอียดเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการรู้เท่า ทันสื่อ ไว้ 5 องค์ประกอบ (Center for MediaLiteracy, 2008) ดังนี้

1. ทักษะการเข้าถึง (Access Skill) เป็นทักษะที่จะช่วยให้บุคคลสามารถรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมและมีประโยชน์ และสามารถทำความเข้าใจต่อความหมายของเนื้อหาจากสารที่นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ทักษะการวิเคราะห์ (Analyze Skill) เป็นทักษะที่จะช่วยให้บุคคลสามารถตรวจสอบการ ออกแบบทั้งรูปแบบของเนื้อหาสาร โครงสร้างของเนื้อหาสาร และลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหาสาร รวมถึงสามารถใช้แนวคิดต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองในการทำความเข้าใจบริบท ของเนื้อหาสารที่นำเสนอ

3. ทักษะการประเมินสื่อ (Evaluate Skill) เป็นทักษะที่จะช่วยให้บุคคลสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาสาระไปยังประสบการณ์ส่วนบุคคลและทำการตัดสินใจเกี่ยวกับความถูกต้อง คุณภาพ และความเกี่ยวข้องของเนื้อหาสาร

4. ทักษะการสร้างสรรค์ (Create Skill) เป็นทักษะที่จะช่วยให้บุคคลสามารถเขียนความคิด ของพวกเขาโดยใช้ข้อความ เสียง และ/หรือภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสาระของตน

5. ทักษะการมีส่วนร่วม (Participate Skill) เป็นทักษะที่จะช่วยให้บุคคลสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม หรือปฏิสัมพันธ์ ซึ่งจะส่งผลอย่างมหาศาลในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

การจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อ

1. แนวทางการจัดการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ

ในปี ค.ศ. 2003 Center for Media Literacy ได้ออกหนังสือชื่อ Literacy For the 21st Century: An Overview Orientation Guide To Media Literacy Education ซึ่ง เป็นหนังสือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเรียนสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ผู้เรียน และได้เผยแพร่แนวทางหรือคู่มือการจัดการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อในยุคข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในระบบ การศึกษาของสหรัฐอเมริกาที่เรียกว่า CML Media Litkit™ ซึ่งคู่มือนี้ได้อธิบายบทบาทของ สถานศึกษาต่อการสร้างภาวะการรู้เท่าทันสื่อ (Thoman, & Jolls, 2004) ไว้ดังนี้

1. โรงเรียนและห้องเรียนจะต้องเปลี่ยนจากสถานที่ที่เก็บกักความรู้มาเป็นพื้นที่ที่ฝึกที่ สามารถพหุไปทีไหนก็ได้ เป็นเสมือนที่กำบังซึ่งนักเรียนสามารถที่จะทำการสำรวจ ทำการทดลอง ค้นคว้าสิ่งต่าง ๆ

2. การสอนจะไม่เป็นในรูปแบบของการบรรยาย แต่บทบาทของครูจะเป็นผู้ให้ คำแนะนำสนับสนุนให้แนวทาง ดูแลกระบวนการเรียนรู้

3. หลักสูตรและกิจกรรมจะต้องออกแบบให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและ ค้นคว้า โดยการเรียนรู้จากสื่อที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้มุมมอง (point of view) ที่มีอิทธิพลต่อ

การรับรู้ของผู้รับสารและการรับรู้ สามารถแยกแยะได้ว่าข้อมูลที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ตนั้นข้อมูลไหนที่เป็นข้อเท็จจริง ข้อมูลไหนที่เป็นเท็จ

หลักการสำคัญในกระบวนการจัดการเรียนการสอนเรื่องรู้เท่าทันสื่อที่ Center for Media Literacy แนะนำในที่นี้ ประกอบด้วย “กระบวนการได้มาซึ่งความรู้” หรือ “The Inquiry Process” ซึ่งผู้เรียนจะต้องยึดหลัก “ปล่อยจิตใจให้เป็นอิสระ” หรือ “Free Your Mind” และหลักแสดงความคิดเห็น “Express Your View” และหลักการที่สำคัญต่อมา 2 ประการ ได้แก่ “แนวคิดหลัก 5 ประการ” หรือ “Five Core Concepts” และ “คำถามหลัก 5 คำถาม หรือ “Five Key Questions” (Thoman, & Jolls, 2004) โดยมีรายละเอียดในแต่ละหลักการ ดังนี้

กระบวนการสอนแบบ “Inquiry Process” นี้ถูกมองว่าเป็นรูปแบบการสอนที่เหมาะสมที่สุดสำหรับกระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งจะเป็นวิธีการที่รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์หรือรื้อถอน (deconstruction) และทักษะในการสร้างสรรค์การสื่อสาร (construction or production) ซึ่งกระบวนการเรียนรู้ทั้ง 2 แบบที่ผสมผสานกัน จะช่วยเติมเต็มซึ่งกันและกัน

หลัก “ปล่อยจิตใจให้เป็นอิสระ” หรือ “Free Your Mind” เป็นหลักการที่พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ (Analysis) หรือรื้อถอนความหมาย ความคิด (deconstruction) หรือถอดรหัส (decoding) หรือทักษะในการอ่าน “reading” ซึ่งผู้เรียนจะสามารถกระทำได้นั้นจะต้องมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ (critical thinking skills) โดยผู้เรียนจะต้องมีความสามารถต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. รู้จักการสังเกตและตีความ (It strengthens observation and interpretation)
2. มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง รู้จักประเมินค่า (It deepens understanding and appreciation)
3. รู้จักท้าทาย ตั้งคำถามกับภาพตายตัวที่สื่อสร้างขึ้น การสร้างภาพตัวแทนอย่างผิดๆ (It challenges stereotyping- both misrepresentations and or under – representations)
4. การรู้อย่างกระจ่างชัดถึงอคติ และมุมมองต่าง ๆ (It illuminates bias and point of view)
5. การเปิดเผยถึงแรงจูงใจ (It exposes implicit messages that are less obvious)
6. การรู้ถึงมุมมอง ความหมายของผู้สร้าง (It gives perspective and meaning to the media creators)
7. การล่วงรู้ถึงผลกระทบของเนื้อหาสาระที่จะมีต่อสังคม (It enlightens society about the effects and implications of a message)

หลัก “แสดงความคิดเห็นของคุณออกมา” หรือ “Express Your View” เป็นหลักการที่พัฒนาทักษะในการผลิต (production/construction) ทักษะในการสร้างสรรค์ (creative) หรือทักษะในการเขียน “writing” โดยทักษะที่โครงการนี้ต้องการคือการทำที่ผู้เรียนสามารถจัดลำดับ

ความคิด (organize your ideas) ร่าง ทบทวนร่างที่จะเขียน ภาพ หรือเสียง (draft and redraft your words, images and/or sound) สามารถตัดต่อและนำเสนอผลงาน (edit, polish and present the final product) ซึ่งการผลิตสื่อนี้เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเรียนรู้เท่าทันสื่อ เนื่องจาก

1. เป็นทักษะที่ประยุกต์ความสามารถทางสติปัญญาในหลายระดับ
 2. เป็นสิ่งที่ต้องลงมือปฏิบัติ
 3. เพิ่มแรงจูงใจและความสนุกสนานในการเรียนรู้
 4. สร้างวิธีการใหม่ ๆ ในการเป็นภาพตัวแทนทางเลือก
 5. สร้างผลลัพธ์ในการสื่อสารที่นอกเหนือไปจากที่เกิดในห้องเรียน
 6. ช่วยสร้างความภาคภูมิใจในตัวเอง (self - esteem) และความกล้าแสดงออกให้กับผู้เรียน (self - expression)
 7. ได้เผชิญโลกจริง โดยเอาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี ไปประยุกต์ใช้
- กระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อจะสัมฤทธิ์ผล ผู้เรียนสามารถรู้เท่าทันสื่อได้นั้น ผู้เรียนจะต้องมีความสามารถในการตั้งคำถาม 5 คำถาม (Five Key Question) ต่อสื่อที่เปิดรับอย่างสม่ำเสมอ และคำถาม 5 คำถามนี้ก็มีที่มาจากหลักการสำคัญ 5 ประการ (Five Core Concepts) ในการรู้เท่าทันสื่อ หลักการสำคัญอันเป็นแนวคิดหลักอันนำไปสู่การตั้งคำถามนี้ได้แก่ 1) ผู้สร้าง (author/ contractedness) 2) รูปแบบ (format and techniques of production) 3) ผู้ชม (audience) 4) เนื้อหา (content or message) และ 5) แรงจูงใจหรือวัตถุประสงค์ (motive or purpose) ทั้งนี้คำหลักจะนำไปสู่คำถามที่จะใช้ถามผู้เรียนในกระบวนการเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อ คำถามสามารถปรับให้ง่ายลงได้หากนำไปใช้กับเด็กเล็ก

2. แนวทางการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

(เบญจวรรณ พงศ์มัทวาน, 2554) กล่าวว่า กระทรวงศึกษาธิการ ได้แนะแนวทางการจัดการเรียน การสอนภาษาอังกฤษโดยเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนการสอน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมใน การเรียนมากขึ้น และใช้กิจกรรมต่างๆ หลากหลายชนิดเข้ามาช่วยในการดำเนินการสอน โดยครูผู้สอนต้องคำนึงถึง ความสามารถ ความถูกต้องเหมาะสม เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษผู้สอนต้องปรับเปลี่ยน และประยุกต์วิธีการสอนของตนเพื่อให้สามารถเลือกวิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน ตลอดจนสื่อ การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนและจุดมุ่งหมายของการเรียนภาษาในแต่ละระดับชั้น ซึ่งทำให้การเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพ แนวคิดสำคัญที่ครูในศตวรรษที่ 21 ต้องเรียนรู้เพื่อนำมาจัดการเรียน การสอนมีดังต่อไปนี้ คือ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2545)

1. หลักสูตรภาษาที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (Learner – Centered Language Curriculum)
2. แนวการสอน ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Communicative Language Teaching)
3. การสอนภาษาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ (Language for Specific Purposes)
4. การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning)
5. การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)
6. การจัดการเรียนการสอนแบบภาษาที่เน้นเนื้อหา (Content-Based Instruction)
7. การสอนภาษาแบบองค์รวม (Whole Language Approach)
8. การเรียนรู้จากการทำโครงการ (Project-Based Learning)
9. การเรียนรู้ที่เน้นภาระงาน (Task-Based Language)
10. การสร้างองค์ความรู้ (Constructivism)
11. วิธีการสอนด้วยการตอบสนองด้วยท่าทาง (Total Physical Response)
12. การเรียนการสอนภาษาอังกฤษแบบโฟร์แมทซิสเต็ม (4 MATS Language System)

กระบวนการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อให้การเรียนการสอนนั้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น ครูผู้สอนต้องจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ กระบวนการ มีความสามารถ และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามที่กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ ครูต้องมีเทคนิค วิธีการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) คือ วิธีการจัดการเรียนการสอนที่แบ่งผู้เรียนออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิด การทำงานร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมโต๊ะกลมเพื่อนำไปสู่การสอนคำศัพท์ ไวยากรณ์ การออกเสียงอย่างถูกต้อง จนเกิดความเข้าใจในเนื้อหา สามารถใช้ได้ถูกต้อง แล้วจึงนำความรู้ที่ได้ไปฝึกในสถานการณ์จริง

3. แนวทางการจัดการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

(Stern, n.d.) ได้กล่าวว่าการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ในรูปแบบของออนไลน์ ท่ามกลางสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 นั้น ครูควรสร้างกิจกรรมที่มีพื้นฐานมาจากสื่อโซเชียลมีเดียที่นักเรียนใช้ในชีวิตประจำวัน ยกตัวอย่างเช่น Twitter, Instagram, YouTube และ TikTok เป็นต้น ซึ่งแน่นอนว่าแนวทางในการจัดการเรียนการสอนย่อมมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก อายุ เพศ ความรู้ และความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียน อันดับแรก ครูจึงควรทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำนักเรียนในการอ่านบทความเกี่ยวกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านโปรแกรมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เช่น Zoom หรือ โปรแกรมอื่น ๆ โดยให้นักเรียนค้นหาข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดย

พิจารณาจาก URL ที่น่าเชื่อถือ ซึ่งในขั้นตอนแรกนี้ถือเป็น องค์ประกอบหลักของการรู้เท่าทันสื่อในขั้นแรก คือ การเข้าถึง (Access) นั่นเอง

ขั้นที่ 2 หลังจากนั้นครูให้นักเรียนลองสังเกตองค์ประกอบของบทความนั้น ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ หรือหัวข้อหลังจากนั้นคุณครูถามนักเรียนว่า หัวข้อหรือรูปภาพที่แสดงในข่าวหรือบทความดังกล่าวได้ได้มีการระบุถึงอารมณ์ หรือใช้เจตนาใดในการเขียน หรือนักเรียนสามารถใช้ข้อมูลจากข้อความหรือรูปภาพที่ถูกแชร์หรือโพสต์ในโซเชียลมีเดีย ซึ่งเข้ากับองค์ประกอบข้อที่ 2 ของการรู้เท่าทันสื่อ คือ การวิเคราะห์ (Analyze)

ขั้นที่ 3 ครูให้นักเรียนอธิบาย รูปภาพหรือข้อความผ่านโปรแกรม Zoom โดยครูสามารถเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ช่วยกันอธิบายผ่านเว็บไซต์ thinglink.com ซึ่งเป็น application ที่ช่วยในการอธิบายภาพ หรือบทความต่าง ๆ เปิดโอกาสให้นักเรียนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน หรือครูสามารถเลือกใช้เว็บไซต์อื่น ๆ ได้

ขั้นที่ 4 ขั้นประเมินค่า (Evaluate) ครูให้นักเรียนแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับความเหมาะสมของสื่อ นั้น ๆ ว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ครูอาจให้นักเรียนบอกข้อดีข้อเสีย โดยการแสดงความคิดเห็นผ่าน padlet.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความคิดเห็นบนกระดานอัจฉริยะ

ขั้นที่ 5 ขั้นสร้างสรรค์ผลงาน (Create) ครูให้นักเรียนสร้างสรรค์ผลงานผ่านการใช้เว็บไซต์ Canva ในรูปแบบของงานนำเสนอที่ออกมาในรูปแบบของ Memes (ภาพตลก) ที่สะท้อนให้เห็นถึงสื่อที่นักเรียนได้วิเคราะห์ข้างตน

4. การวัดประเมินผลการรู้เท่าทันสื่อ

ในการวัดประเมินผลการรู้เท่าทันสื่อ (ปกรณ ประจัญบาน, และอนุชา กอนพวง, 2558) ได้สร้างแบบวัดการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาโดยมีเนื้อหาและรูปแบบ ดังนี้

ตาราง 1 แสดงความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบ พฤติกรรมบ่งชี้ และรายการคำถามในแบบ
วัดทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ชุดที่ 1 แบบ
ประเมินมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ

องค์ประกอบ/พฤติกรรมบ่งชี้	รายการคำถาม
การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	
องค์ประกอบที่ 1 ทักษะการเข้าถึง (Access Skill)	
1) สร้างโอกาสให้ตนได้รับสื่อประเภทต่าง ๆ อย่างเต็มที่ โดยสามารถพัฒนากลยุทธ์เพื่อหาตำแหน่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลาย	1. นักเรียนสามารถเลือกใช้สื่อ หรือพัฒนาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อการสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์เช่น หนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต Facebook Line Instagram ได้อย่างหลากหลาย
2) สามารถรับรู้และเข้าใจเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ และมีประสิทธิภาพ โดยการอ่านเนื้อหาจากสื่อเหล่านั้น และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้	2. นักเรียนสามารถรับรู้และทำความเข้าใจเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร และ รายละเอียดจากสื่อประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเต็มความสามารถ
3) แสวงหาข้อมูลข่าวสารได้จากสื่อหลายประเภท และไม่ถูกจำกัดอยู่กับสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง มากเกินไป	3. นักเรียนสามารถแสวงหาข้อมูลข่าวสารได้จาก สื่อหลายประเภทโดยไม่จำกัดอยู่กับสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือชอบใช้สื่อเพียงบางประเภทในการหาข้อมูลข่าวสาร เช่น ใช้ Facebook เพียงอย่างเดียวในการหาข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น
4) มีความสามารถในการเก็บข้อมูล คัดกรอง ข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และความต้องการ และเป็นประโยชน์ พร้อมทั้งทำความเข้าใจ ความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอ่านเนื้อหาจากสื่อเหล่านั้น และทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้	4. นักเรียนสามารถเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกประเภทของข้อมูลที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ ตามจุดมุ่งหมายของตนเองจากสื่อต่างๆ อย่างหลากหลายช่องทาง

องค์ประกอบ/พฤติกรรมบ่งชี้	รายการคำถาม
การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	
5) จดจำและเข้าใจความหมายของคำศัพท์ สัญลักษณ์ และเทคนิคที่ใช้ในการสื่อสารจากสื่อ แต่ละประเภทได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5. นักเรียนสามารถสังเกต จดจำเข้าใจ และบอก หรืออธิบายความหมายของคำศัพท์ สัญลักษณ์ และเทคนิคเฉพาะของการสื่อสารแบบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
องค์ประกอบที่ 2 ทักษะการวิเคราะห์(Analyze Skill)	
1) บอกหรืออธิบายเพื่อแยกแยะข้อเท็จจริง ข้อเสนอกเกินจริง ความคิดเห็น ข้อดี ข้อเสีย และ การโน้มน้าวใจจากการนำเสนอของสื่อ	6. นักเรียนสามารถแยกแยะข้อเท็จจริง ข้อเสนอกเกินจริง ความคิดเห็น และการโฆษณา ขวนเชื่อโน้มน้าวใจจากการนำเสนอของสื่อได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
2) สามารถทบทวนผลดี ผลเสีย และ ผลกระทบที่มีต่อตนเองและผู้อื่นจากการเลือกรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่างๆ	7. นักเรียนสามารถแยกแยะข้อดี ข้อเสีย และ จาก การนำเสนอของสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3) บอกหรืออธิบายเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หลัก และวัตถุประสงค์แฝงของสื่อในรูปแบบต่างๆ ได้ อย่างถูกต้อง ครบคลุมครบถ้วน	8. เมื่อนักเรียนตัดสินใจเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อ ใดๆแล้ว นักเรียนสามารถทบทวนผลดี ผลเสีย และ ผลกระทบที่มีต่อตนเองและผู้อื่นได้อย่าง เหมาะสม
4) สามารถให้เหตุผลสนับสนุนผลการวิเคราะห์สื่อ ของตนเองได้อย่างสมเหตุสมผล	9. นักเรียนสามารถบอก หรืออธิบายเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์หลัก และวัตถุประสงค์แฝงของสื่อใน รูปแบบต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ครบคลุมครบถ้วน
1) ตัดสินใจเชื่อหรือไม่เชื่อ เลือกรับหรือ ปฏิเสธ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ที่บุคคล เปิดรับและ ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เพื่อ แยกแยะ สารสนเทศที่สร้างสรรค์และมี ประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่นตามจุดมุ่งหมาย ที่ได้ตั้งไว้	10. นักเรียนสามารถให้เหตุผลเพื่อสนับสนุนผล การ วิเคราะห์สื่อของตนเองได้อย่างสมเหตุสมผล
องค์ประกอบที่ 3 ทักษะการประเมินค่า (Evaluate Skill)	
1) ตัดสินใจเชื่อหรือไม่เชื่อ เลือกรับหรือ ปฏิเสธ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ที่บุคคล เปิดรับและ ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์เพื่อ แยกแยะ สารสนเทศที่สร้างสรรค์และมี ประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่นตามจุดมุ่งหมาย ที่ได้ตั้งไว้	11. เมื่อนักเรียนเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดๆ แล้ว นักเรียนสามารถตัดสินใจเชื่อหรือไม่เชื่อ ข้อมูล ข่าวสารนั้นๆอย่างมีวิจารณญาณหรือมีเหตุ มีผล
	12. นักเรียนสามารถเลือกรับข้อมูลข่าวสารจาก สื่อ ต่างๆ ที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์ต่อตนเอง และ ผู้อื่นตามจุดมุ่งหมายที่ได้ตั้งไว้และปฏิเสธ หรือปิดกั้น ข้อมูลข่าวสารที่ไร้ประโยชน์หรือไม่ สร้างสรรค์จาก สื่อต่างๆ

องค์ประกอบ/พฤติกรรมบ่งชี้	รายการคำถาม
การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	
2) สามารถตีความและแปลความหมายของข้อมูล ข่าวสารที่สื่อต้องการนำเสนอ หรือ แอบแฝงมาใน ลักษณะต่างๆ เพื่อนำไปสู่การ ตัดสินคุณค่า ความ ถูกต้อง เหมาะสม และ คุณภาพของสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อ	13. นักเรียนรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่แอบแฝง มา กับสื่อในลักษณะต่างๆ และสามารถตัดสิน ความ ถูกต้อง ความเหมาะสม และคุณภาพของ สารสนเทศจากสื่อเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ
3) ตัดสินคุณค่า ความถูกต้อง เหมาะสม และ คุณภาพของสารสนเทศที่ได้รับจากสื่อบน พื้นฐาน ของประสบการณ์เดิมอย่างมี คุณธรรม จริยธรรม และหลักการ ประชาธิปไตย	14. นักเรียนใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และ หลักการประชาธิปไตยในการตัดสินคุณค่าของ ข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่างๆ 15. นักเรียนใช้ประสบการณ์เดิมในการตัดสิน ความ ถูกต้องเหมาะสมของข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ต่างๆ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม และหลัก ประชาธิปไตย
องค์ประกอบที่4 ทักษะการสร้างสรรค์(Create Skill)	
1) ออกแบบเพื่อนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ องค์ ความรู้ และความคิดเห็นของตนผ่านสื่อ ที่ผ่าน การเลือกอย่างเหมาะสมและ หลากหลายรูปแบบ	16. นักเรียนสามารถออกแบบสื่อในลักษณะต่างๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ องค์ความรู้ และ ความคิดเห็นของตน
2) นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศด้วย สื่อ อย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา และอยู่บน พื้นฐาน ของความรับผิดชอบและจริยธรรม ของตนเอง	17. นักเรียนนำเสนอข้อมูลข่าวสารและ สารสนเทศ ด้วยสื่ออย่างเปิดเผย ตรงไปตรงมา และอยู่บน พื้นฐานของความรับผิดชอบและ จริยธรรมของ ตนเอง
3) ผลิตสื่อที่ผ่านการวางแผน เขียนบท และ ค้นคว้าข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำมาประกอบตาม เทคโนโลยีของสื่อหรือรูปแบบของสื่อแต่ละ ประเภทได้อย่างเหมาะสม และทำให้ได้สื่อที่ สื่อสารได้ตามวัตถุประสงค์ของตน	18. นักเรียนผลิตสื่อโดยผ่านกระบวนการวางแผน เขียนบท และค้นคว้าข้อมูลเนื้อหาเพื่อนำมา ออกแบบสื่อตามรูปแบบหรือเทคโนโลยีของสื่อได้ อย่างเหมาะสม
4) ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ของสื่อเพื่อแก้ไข และ เผยแพร่สารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	19. นักเรียนสามารถแก้ไข และเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศจากสื่อประเภทต่างๆได้อย่างมี

องค์ประกอบ/พฤติกรรมบ่งชี้	รายการคำถาม
การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)	
ประสิทธิภาพ	
5) แสดงความเห็นและเสนอแนะความคิดของตน อย่างสร้างสรรค์ในการวิพากษ์วิจารณ์ต่อข้อมูล สารสนเทศ ค่านิยม ความเชื่อ ความคิดเห็น ข้อเท็จจริง การโน้มน้าวใจ การโฆษณาชวนเชื่อ และข้อเสนอเกินจริงที่นำเสนอหรือแฝงมา กับสื่อที่ตนเองได้เปิดรับ	20. นักเรียนแสดงความเห็นและข้อเสนอแนะ อย่างสร้างสรรค์เพื่อวิพากษ์วิจารณ์สารสนเทศ ค่านิยม ความเชื่อ ความคิดเห็น ข้อเท็จจริง การ โน้มน้าวใจ การโฆษณาชวนเชื่อ และข้อเสนอ เกินจริงที่ นำเสนอผ่านสื่อต่างๆ หรือแอบแฝงมา กับสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
องค์ประกอบที่5 ทักษะการมีส่วนร่วม (Participate Skill)	
1) มีส่วนร่วมในการวิพากษ์ แสดงความคิดเห็น ทำงานร่วมกัน และใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้อื่น เพื่อนำไปสู่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะต่างๆ ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม	21. นักเรียนมีส่วนร่วมในการวิพากษ์และแสดงความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อที่เผยแพร่ในลักษณะต่างๆ ให้เกิดความถูกต้องและเป็นประโยชน์ 22. นักเรียนมีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อสร้างสื่อ หรือใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้อื่น เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
2) มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการวิพากษ์ และแสดง ความคิดเห็นต่อสื่อต่าง ๆ อย่างเปิดเผย บนพื้นฐาน ของความรับผิดชอบและจริยธรรม	23. นักเรียนมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นในการวิพากษ์ และแสดงความคิดเห็นต่อสื่อต่าง ๆ อย่างเปิดเผย บนพื้นฐานของความรับผิดชอบและจริยธรรม 24. นักเรียนเคารพในสิทธิ เสรีภาพ ในการ นำเสนอความคิดเห็นของผู้อื่นผ่านสื่อชนิดต่าง ๆ 25. นักเรียนเปิดโอกาสให้บุคคลอื่นเข้ามามีส่วน ร่วมในการวิพากษ์ แสดงความคิดเห็น ทำงาน ร่วมกัน และใช้ประโยชน์จากสื่อของตนอย่าง เหมาะสม

ชุดกิจกรรมการสอน

1. ความหมายของชุดกิจกรรมการสอน

นักการศึกษาหลาย ๆ ท่านได้ให้คำนิยามของชุดกิจกรรมการสอนไว้ ดังนี้ (วัฒนาพร กระจับทุกข์, 2542) ได้ให้ความหมายของชุดกิจกรรมไว้ว่า หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้ที่ได้รับการออกแบบและจัดอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยจุดมุ่งหมาย เนื้อหาและวัสดุ อุปกรณ์โดยกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าวได้รับการรวบรวมไว้เป็นระเบียบในกล่องเพื่อเตรียมไว้ให้ผู้เรียน ได้ศึกษาจากประสบการณ์ทั้งหมด

(สุคนธ์ สนิธพานนท์, 2553) ได้ให้ความหมายชุดการเรียนการสอนว่า เป็นนวัตกรรม ที่ครูใช้ประกอบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยผู้เรียนศึกษาและใช้สื่อต่าง ๆ ในชุดการเรียน การสอนที่ผู้สอนสร้างขึ้น ชุดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบการสื่อสารระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนซึ่งประกอบด้วยคำแนะนำให้ผู้เรียนทำกิจกรรมต่างๆ อย่างมีขั้นตอนที่เป็นระบบชัดเจน จนกระทั่งนักเรียนสามารถบรรลุตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยผู้เรียนเป็นผู้ศึกษาชุดการเรียนการสอนด้วยตนเองผู้สอนเป็นเพียงที่ปรึกษาและให้คำแนะนำ ซึ่งในชุดการเรียนการสอนนั้น ประกอบไปด้วย สื่อ อุปกรณ์ กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ปัจจุบันได้มีผู้พัฒนาชุดการเรียนการสอนที่มีกิจกรรมเน้นการฝึกทักษะการคิดเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาการคิดซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต

(อัญชลี เลิศล้ำ, ธนภฤต เลิศล้ำ, ปิยพล คันทะ, และสาธิต ชุมของ, 2561) ชุดกิจกรรมเป็นสื่อการเรียนรู้ที่นักเรียนสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยพึ่งครูน้อยที่สุด เพื่อให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม และได้ประสบการณ์จากกระบวนการเรียนรู้ภายในชุด กิจกรรม โดยชุดกิจกรรมจะต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับหลักสูตรสถานศึกษา และหลักสูตรแกนกลาง

กล่าวโดยสรุปคือ ชุดกิจกรรม เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ใช้เป็นสื่อกลางในการจัดการเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้ ฝึกฝนทักษะ ตลอดจนการวัดประเมินผลจนบรรลุเป้าหมายในการจัดการเรียนการสอนที่ผู้สอนได้กำหนดไว้

2. ประเภทของชุดกิจกรรม

มีนักการศึกษาหลายท่าน ได้กล่าวถึงประเภทของชุดกิจกรรมไว้ ดังนี้

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ (2521) ได้แบ่งชุดการสอนเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ชุดการสอนประกอบการบรรยาย เป็นชุดการสอนที่กำหนดกิจกรรม และสื่อการสอนให้ครู ได้ใช้ประกอบการสอนแบบบรรยาย เพื่อเปลี่ยนบทบาทให้ครูพูดน้อยลง และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม กิจกรรมการเรียนมากยิ่งขึ้น ช่วยให้ผู้สอนพูดน้อยลง และให้สื่อการสอนทำหน้าที่แทน ชุดการสอนแบบ บรรยายนี้นิยมใช้กับการฝึกอบรมและการสอนในระดับอุดมศึกษา ที่ยังถือว่าการสอนแบบบรรยายยังมีบทบาท สำคัญในการถ่ายทอด และให้ความรู้แก่ผู้เรียน เนื่องจากเป็นชุด

การสอนที่ครูเป็นผู้ใช้บางครั้งจึงเรียกว่า “ชุดการสอนสำหรับครู” ชุดการสอนประกอบการบรรยาย จะมีเนื้อหาเพียงอย่างเดียว โดยแบ่งเป็นหัวข้อที่จะ บรรยายและประกอบกิจกรรมไว้ตามลำดับขั้น สื่อที่ใช้อาจจะเป็นแผ่นคำสอน สไลด์ประกอบเสียงบรรยาย ในเทป แผนภูมิ แผนภาพ ภาพยนตร์ โทรทัศน์ และกิจกรรมกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้อภิปรายตามปัญหาและ หัวข้อที่ครูกำหนดไว้เพื่อความ เรียบร้อยในการใช้ ชุดการสอนประกอบการบรรยาย มักบรรจุในกล่องที่มีขนาด พอเหมาะกับสื่อการ สอน อย่างไรก็ตามหากเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่มีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่เกินไปหรือราคาแพง เกินไป แดกหรือเสียดง่าย และเป็นสิ่งมีชีวิตจะไม่ใส่ไว้ในชุดการสอน แต่จะกำหนดไว้ในส่วนที่เกี่ยวกับสิ่งที่ครู ต้องเตรียมล่วงหน้าก่อนทำการสอนในคู่มือครู วัสดุอุปกรณ์เหล่านี้นิยมจัดไว้ในห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ หรือในห้องวิชาการ เช่น ห้องสังคมศึกษา

2. ชุดการสอนแบบกลุ่มกิจกรรม เป็นชุดการสอนที่มุ่งให้ผู้เรียนได้ประกอบกิจกรรม กลุ่มร่วมกัน ซึ่งอาจจะจัดการเรียนอยู่ในรูปของศูนย์การเรียนรู้หรือกลุ่มกิจกรรม ชุดการสอนแบบกลุ่ม กิจกรรม จะประกอบด้วยชุดการสอนย่อย ที่มีจำนวนเท่ากับศูนย์ที่แบ่งไว้ในแต่ละหน่วย ในแต่ละศูนย์ มีสื่อการเรียน หรือบทเรียนครบชุดตามจำนวนผู้เรียนในศูนย์กิจกรรมนั้น สื่อการเรียนอาจจะจัดในรูป ของรายบุคคล หรือ ผู้เรียนทั้งศูนย์ใช้ร่วมกันได้ ผู้เรียนที่เรียนจากชุดการสอนแบบกลุ่มกิจกรรม อาจจะต้องการความช่วยเหลือจาก ครูเพียงเล็กน้อยในระยะเริ่มต้นเท่านั้น หลังจากเคยชินต่อ วิธีการใช้แล้ว ผู้เรียนจะสามารถช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้เอง ระหว่างประกอบกิจกรรมการเรียนหาก มีปัญหาผู้เรียนสามารถซักถามครูได้เสมอ เมื่อจบการเรียนแต่ละศูนย์แล้วผู้เรียนอาจจะสนใจการเรียน เสริมเพื่อจะระลึกถึงสิ่งที่เรียนรู้ได้ โดยการศึกษาจาก กิจกรรมในศูนย์สำรองซึ่งได้เตรียมไว้สำหรับ ผู้เรียนบางคนหรือกลุ่มที่ทำกิจกรรมเสร็จก่อนคนอื่นหรือกลุ่มอื่น จะได้มีกิจกรรมอย่างอื่นทำเพื่อ ส่งเสริมการเรียนรู้ได้กว้างและลึกไม่เกิดความเบื่อหน่าย หรืออาจจะ มีปัญหาทางวินัยในชั้นเรียน ผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรมสำรองอันมีเนื้อหาสาระคล้ายกับสิ่งที่เคยเรียนมา แต่กิจกรรมนั้นอาจจะยาก หรือมีความลึกซึ้งที่ยั่วต่อการเรียน

3. ชุดการสอนเอกัตภาพหรือการสอนรายบุคคล เป็นชุดการสอนที่จัดระบบขั้นตอนเพื่อ มุ่งให้ ผู้เรียนสามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองตามลำดับความสามารถของแต่ละคน เพื่อให้ผู้เรียน ก้าวไปข้างหน้า ตามความสามารถ ความสนใจ และความพร้อมของผู้เรียน เมื่อศึกษาเสร็จแล้วจะทำ การทดสอบประเมินผล ความก้าวหน้าและศึกษาชุดอื่นต่อไปตามลำดับ เมื่อมีปัญหาผู้เรียนจะสามารถ ปรัชชากันได้ระหว่างผู้เรียน และผู้สอนพร้อมที่จะให้ความช่วยเหลือทันทีในฐานะผู้ประสานงาน หรือผู้ ชี้แนะทางการเรียนรู้ของตนเองไปได้ จนสุดความสามารถ โดยไม่ต้องเสียเวลารอคอยผู้อื่นเป็นการ ถูกต้องและยุติธรรมในการจัดการเรียน ชุดการสอนรายบุคคลอาจออกมาในรูปของหน่วยการสอน ย่อยหรือโมดูล

4. ชุดการสอนทางไกล เป็นชุดการสอนที่ผู้เรียนอยู่ต่างถิ่นต่างเวลากัน มุ่งสอนให้ผู้เรียนศึกษาได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียน ประกอบด้วยสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ รายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และการสอนเสริมตามศูนย์บริการการศึกษา เช่น ชุดการสอนทางไกล มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นอกจากนี้ยังมีชุดการฝึกอบรม ชุดการสอนของผู้ปกครอง ชุดการสอนทาง ไปรษณีย์ เป็นต้น

3. ขั้นตอนในการสร้างชุดกิจกรรมการสอน

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2525) อธิบายขั้นตอนการผลิตชุดการสอนไว้ดังนี้

1. ขั้นตอนแรกจะต้องศึกษาเนื้อหาสาระของวิชาทั้งหมดอย่างละเอียด ว่าสิ่งที่เรานำมาใช้เป็นชุดการสอนนั้น จะมุ่งเน้นให้เกิดหลักการของการเรียนรู้อะไรบ้างให้กับผู้เรียน นำวิชาที่ได้ศึกษา วิเคราะห์แล้วแบ่งเป็นหน่วยของการเรียนการสอน แต่ละหน่วยนั้นจะมีหัวเรื่องย่อยๆรวมอยู่อีกที่เราจะต้อง พิจารณาให้ละเอียดชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในหน่วยอื่นๆ อันจะสร้างความสับสนให้กับผู้เรียนได้ และที่สำคัญควรคำนึงถึงการแบ่งหน่วยการเรียนการสอนแต่ละวิชานั้น ควรจะเรียนตามลำดับขั้นตอนของเนื้อหา ความรู้ และลักษณะธรรมชาติในวิชานั้น ๆ อีกด้วย

2. เมื่อศึกษาเนื้อหาสาระและแบ่งหน่วยการเรียนการสอนได้แล้ว ให้พิจารณาตัดสินใจอีกครั้งว่าจะทำชุดการสอนแบบใด โดยคำนึงถึงข้อกำหนดว่าผู้เรียนคือใคร (Who is Learner) จะทำอะไรกับ ผู้เรียน (Give What Condition) จะทำให้กิจกรรมอย่างไร (Does What Activities) และจะทำได้ดีอย่างไร (How well criterion) สิ่งเหล่านี้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดการเรียน

3. กำหนดหน่วยการเรียนการสอนโดยประมาณเนื้อหาสาระที่เราจะสามารถถ่ายทอดความรู้ แก่ผู้เรียนได้ตามชั่วโมงที่เรากำหนด โดยคำนึงถึงว่าเป็นหน่วยที่น่าสนุก น่าเรียนรู้ สามารถหาสื่อการเรียนได้ง่าย พยายามศึกษาวิเคราะห์ให้ละเอียดอีกครั้งหนึ่งว่าหน่วยการเรียนการสอนนี้มีหลักการ หรือความคิดรวบยอด หรือหลักการย่อยๆ อะไรบ้างที่จะต้องพยายามดึงเอาแก่นของหลักการเรียนรู้ออกมา

4. กำหนดความคิดรวบยอด ความคิดรวบยอดที่เรากำหนดขึ้นจะต้องสอดคล้อง กับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพราะความคิดรวบยอดเป็นเรื่องของความเข้าใจอันเกิดจากประสาทสัมผัส กับสิ่งแวดล้อมเพื่อตีความหมายออกมาเป็นพฤติกรรมทางสมอง แล้วนำสิ่งใหม่ไปเชื่อมโยงกับประสบการณ์เดิมของนักเรียน เกิดเป็นความคิดรวบยอดฝังอยู่ในความจำมนุษย์จึงต้องมีประสบการณ์ต่าง ๆ พอสมควร จึงจะสามารถสรุปแก่นแท้ ของการเรียนรู้เกิดเป็นความคิดรวบยอด

5. จุดประสงค์การเรียนจะต้องให้สอดคล้องกับความคิดรวบยอด โดยกำหนดเป็นจุดประสงค์ เชิงพฤติกรรม ซึ่งหมายถึง ความสามารถของผู้เรียนที่แสดงออกมาให้เห็นได้จากภายหลังการเรียนการสอน แต่ละเรื่องจบไปแล้ว โดยที่ผู้สอนสามารถวัดได้ หากผู้สอนสามารถกำหนดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมให้ชัดเจนมากขึ้นเท่าไร ทางแห่งความสำเร็จในการสอนก็จะมีมากขึ้นนั่นเอง

6. การวิเคราะห์งาน คือ การนำจุดประสงค์การเรียนรู้แต่ละข้อมาทำการวิเคราะห์งาน เพื่อหากิจกรรมการเรียนการสอน แล้วจัดลำดับกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมถูกต้องกับจุดประสงค์ที่กำหนดไว้แต่ละข้อ

7. เรียงลำดับจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ภายหลังจากที่เรานำจุดประสงค์การเรียนรู้แต่ละข้อ มาวิเคราะห์งานและเรียงลำดับกิจกรรมแต่ละข้อ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกลมกลืนกันของการเรียนการสอน จะต้องนำกิจกรรมการเรียนการสอนของแต่ละข้อที่ทำการวิเคราะห์งาน และเรียงลำดับกิจกรรมไว้แล้วทั้งหมด นำมาหลอมรวมกันเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ชั้นที่สมบูรณ์ที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการเรียน โดยคำนึงถึง พฤติกรรมพื้นฐานของผู้เรียน (Entering Behavior) วิธีดำเนินการให้มีการเรียนการสอนขึ้น (Instruction Procedures) ตลอดจนการติดตามผลและประเมินพฤติกรรมที่ผู้เรียนแสดงออกมาเมื่อมีการเรียนการสอนแล้ว (Procedures Assessment)

8. สื่อการเรียนรู้ คือ วัสดุอุปกรณ์และกิจกรรมการเรียนรู้ที่ครูและผู้เรียนจะต้องกระทำ เพื่อเป็นแนวทางในการเรียนรู้ ซึ่งครูจะต้องจัดทำขึ้นและจัดหาไว้ให้เรียนร้อย ถ้าสื่อการเรียนรู้ เป็นของที่มีขนาดใหญ่ หรือมีคุณค่าที่จะต้องจัดเตรียมมาก่อน จะเขียนบอกไว้ให้ชัดเจนในคู่มือครู เกี่ยวกับการใช้ชุดการสอนว่าจะหาได้ ณ ที่ใด

9. การประเมินผล คือ การตรวจสอบดูว่าหลังจากการเรียนการสอนแล้วได้มีการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมตามที่จุดประสงค์การเรียนรู้กำหนดไว้หรือไม่ การประเมินผลนี้จะใช้วิธีใดก็ตาม แต่จะสอดคล้อง กับจุดประสงค์การเรียนรู้ที่เราตั้งไว้ ถ้าการประเมินผลไม่ตรงตามจุดมุ่งหมายที่เราตั้งไว้เมื่อใด ความยุติธรรม ก็จะไม่เกิดขึ้นกับผู้เรียน และไม่ตรงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ด้วยการเรียนรู้ในสิ่งนั้นจะไม่เกิดขึ้น ชุดการสอนที่สร้างขึ้นมาก็เป็นการเสียเวลาและไม่มีคุณภาพ

10. การทดลองใช้ชุดการสอนเพื่อหาประสิทธิภาพ เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบของชุดการสอนว่าจะผลิตออกมาขนาดเท่าใด และรูปแบบของชุดการสอนจะออกมาเป็นแฟ้มหรือกล่อง สุดแล้วแต่ความ สะดวกในการใช้ การเก็บรักษาและความสวยงาม และควรทดลองดูก่อนเพื่อตรวจสอบหาข้อบกพร่องและ แก้ไขปรับปรุงอย่างดีแล้ว จึงนำไปทดลองใช้กับเด็กทั้งชั้นหรือกลุ่มใหญ่ โดยกำหนดขั้นตอนไว้ ดังนี้

10.1 ชุดการสอนนี้ต้องการความรู้เดิมของผู้เรียนหรือไม่

10.2 การนำเข้าสู่บทเรียนของชุดการสอนเหมาะสมหรือไม่

10.3 การประกอบกิจกรรมการเรียนการสอนมีความสับสนวุ่นวายกับผู้เรียน และดำเนินไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้หรือไม่

10.4 การสรุปผลการเรียนการสอนเพื่อเป็นแนวทางสู่ความคิดรวบยอด หรือ หลักการสำคัญของการเรียนรู้ในหน่วยนั้นๆดีหรือไม่ หรือจะต้องตรวจนับเพิ่มเติมอย่างไร

10.5 การประเมินผลหลังเรียน เพื่อตรวจสอบดูว่าพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นนั้นให้ความเชื่อมั่นได้มากน้อยแค่ไหน

นอกจากนี้ (รุ่งทิวา ยอดจักรกร, 2527) ได้แบ่งขั้นตอนของการผลิตชุดการสอนไว้ ดังนี้

1. การกำหนดเรื่องเพื่อทำชุดการสอน อาจกำหนดเรื่องในหลักสูตร หรือกำหนดเรื่องขึ้นใหม่ตามความเหมาะสมก็ได้ และในการจัดแบ่งเนื้อที่เพื่อทำชุดการสอนในแต่ละระดับอาจไม่เหมือนกัน
2. จัดหมวดหมู่เนื้อหาและประสบการณ์ แล้วแต่ความต้องการและความเหมาะสม
3. จัดเป็นหน่วยการสอน จะแบ่งเป็นกี่หน่วย หนึ่งหน่วยควรใช้เวลาเท่าใด ใช้เวลาเรียนเป็นคาบตามความเหมาะสมกับวัยและระดับของผู้เรียน
4. กำหนดหัวข้อเรื่อง จัดแบ่งหน่วยการสอนเป็นหัวข้อย่อย ๆ เพื่อสะดวกแก่การเรียนรู้ แต่ละหน่วยประกอบด้วยประสบการณ์ในการเรียนรู้อะไรบ้าง ก็กำหนดหัวข้อแต่ละหน่วย
5. กำหนดความคิดรวบยอดหรือหลักการ ต้องกำหนดให้ชัดเจนว่าจะให้ผู้เรียนมีความคิด รวบยอดหรือหลักการอะไร ถ้าผู้สอนยังไม่ชัดเจนว่าจะเกิดอะไรในการเรียนรู้การกำหนดจุดประสงค์ ก็จะไม่ชัดเจน ฉะนั้นการพิจารณากำหนดความคิดรวบยอดหรือหลักการให้ชัดเจนจึงเป็นสิ่งสำคัญ
6. การกำหนดจุดประสงค์ในการสอน ซึ่งหมายถึงจุดประสงค์ทั่วไปเชิงพฤติกรรม มีเกณฑ์ตัดสินผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ให้ชัดเจน
7. การวิเคราะห์งาน โดยยกานำเอาจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมแต่ละข้อมาวิเคราะห์กิจกรรม ว่าควรจะทำอะไรก่อนหลัง แล้วจึงจัดลำดับกิจกรรมการเรียนรู้ให้เหมาะสมสอดคล้องกับจุดประสงค์ที่วางไว้
8. จัดลำดับกิจกรรมผู้เรียน หลังจากพิจารณาจุดประสงค์แต่ละข้อว่าจะจัดกิจกรรม การเรียนรู้อย่างไรจึงจะบรรลุจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ นอกจากนั้นจะต้องพิจารณากิจกรรมพิเศษต่างๆ ที่จะเสริมความสนใจและความสามารถของผู้เรียนด้วย
9. กำหนดแบบประเมินผล ครูต้องพิจารณาวิธีการในการประเมินผล จะมีวิธีการอย่างไร จึงจะประเมินผลได้อย่างแน่นอนตามจุดประสงค์ที่กำหนด
10. เลือกและผลิตสื่อการสอนโดยพิจารณาจากข้อ 7 เมื่อทราบว่าจะใช้สื่อการสอนอะไรบ้าง แล้วก็จัดหาและผลิตเพื่อให้ได้ตามความต้องการ จัดเป็นหมวดหมู่เพื่อความสะดวกแก่การใช้
11. หาประสิทธิภาพของชุดการสอน เมื่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยทดลองใช้เพื่อปรับปรุง แก้ไขก่อนนำไปใช้จริง

12. กรณีชุดการสอนแบบกลุ่มจำเป็นต้องมีกิจกรรมสำรอง ซึ่งกิจกรรมสำรองจะต้องเตรียมไว้ เสริมความรู้สำหรับเด็กที่เรียนเร็ว หรือกลุ่มที่ทำกิจกรรมเสร็จก่อนจะได้มีกิจกรรมทำ อาจเป็นการส่งเสริม ความรู้ให้กว้างขวางและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ไม่เบื่อหน่าย ซึ่งมีผลดีจะทำให้ไม่มีปัญหาทางวินัยในชั้นเรียน แต่กิจกรรม สำรองอาจจะเป็นกิจกรรมที่มีเนื้อหาสาระสอดคล้องกับเรื่องที่เรียน แต่กิจกรรมอาจจะมี ความลึกซึ้ง ทำท่าย ต่อนักเรียนให้อยากทำกิจกรรม

13. สร้างแบบทดลองก่อนเรียนและหลังเรียนพร้อมทั้งเฉลยจากการศึกษาขั้นตอน ในการสร้างชุดการสอนหรือชุดการเรียน ทำให้ทราบขั้นตอนหลายรูปแบบ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ

(วรรณดี แสงประทีปทอง, และ ทศนีย์ ชาตไทย, 2562) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาแบบวัดการรู้เท่าทันสื่อสำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดนนทบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบวัดการรู้เท่าทันสื่อ โดยได้วิเคราะห์ค่าตรงความสอดคล้องความยากโดยวิเคราะห์ด้วยสูตรอย่างง่าย อำนาจจำแนกโดยวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อ คะแนนรวม และความเที่ยงตรง ผลการวิจัยพบว่า (1) การพัฒนาแบบวัด ได้แบบวัดการรู้เท่าทันสื่อสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1 ฉบับ ประกอบด้วยข้อคำถามแบบสถานการณ์ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการเข้าถึงสื่อ 8 ข้อ ด้านการวิเคราะห์สื่อ 8 ข้อ ด้านการประเมินสื่อ 7 ข้อ และด้านการสร้างสรรค์ สื่อ 7 ข้อ (2) แบบวัดการรู้เท่าทันสื่อมีคุณภาพด้านความตรงเชิงเนื้อหา โดยดัชนีความสอดคล้องมีค่า 0.67 ถึง 1.00 ความยาก 0.31 ถึง 0.80 ค่าอำนาจจำแนก 0.16 ถึง 0.58 โดยอำนาจจำแนกของข้อคำถามทุกข้อมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 และความเที่ยงเท่ากับ 0.85

(มาริษา สุจิตวนิช, และเยาวภา บัวเวช, 2562) ได้ศึกษาประโยชน์ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาและ 2) ศึกษาการนำไปใช้ในเรืองการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษา ประชากรของการวิจัยคือ นักศึกษาสาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เรียนเกี่ยวกับ “การรู้เท่าทันสื่อ” จำนวน 86 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม 1 ชุด ที่สร้างและพัฒนาขึ้นตามกรอบแนวคิดของการวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สถิติที่ใช้ในงานวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความรู้เรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.84 อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 88.38 ความเข้าใจเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 7.45 อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 86.63 และ

ประโยชน์ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.46) ส่วนการนำไปใช้ในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72$, S.D. = 0.45)

พัชรินทร์ ศุภพิพัฒน์ และ สุมาลีชิโนกุล (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ การพัฒนาสื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหาสำหรับพระนิสิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหาสำหรับพระนิสิต เพื่อหาคุณภาพสื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหาโดยการศึกษาความคิดเห็นของพระนิสิต และเพื่อหาคุณภาพสื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหาโดยการศึกษาความคิดเห็นของครูผู้สอน กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ พระนิสิตจำนวน 42 รูป และครูสอนภาษาอังกฤษจำนวน 3 คน จากสถานศึกษา วัดพระธรรมกาย ปีการศึกษา 2560 ผลการวิจัยพบว่า สื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหาสามารถพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้กรอบแนวคิดการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนของ Tomlinson (2011) ผสานกับแนวคิดแบบ Six T's ของ Stoller and Grabe (2017) และพระนิสิตและครูผู้สอนมีความเห็นว่าคุณภาพของสื่อการอ่านภาษาอังกฤษตามแนวการสอนแบบเน้นเนื้อหา ประกอบด้วยคุณภาพด้านวิชาการและลักษณะทางกายภาพ และประสิทธิภาพในการเสริมสร้างความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กฤตยพร สุรินทร์คำ และคณะ (2559) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียนเพื่อส่งเสริมความสามารถ ในการอ่าน การเขียนภาษาอังกฤษและความรู้ทางวัฒนธรรมของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษ ศึกษาความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษ และศึกษาระดับความรู้ทางวัฒนธรรมก่อนและหลังการเรียนด้วยการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียน กลุ่มเป้าหมาย คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนเวียงแหงวิทยาคม อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน 4 (อ22102) ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง ประกอบด้วย แผนการสอนด้วยการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียน แบบทดสอบความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษ แบบประเมินความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษ และแบบทดสอบความรู้ทางวัฒนธรรม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าร้อยละ ผลการวิจัยสรุปว่าความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียนสูงขึ้นหลังได้รับการสอนด้วยการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียน ความสามารถในการเขียนภาษาอังกฤษของนักเรียนหลังได้รับการสอนด้วยการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียนมีคุณภาพในระดับผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และความรู้ทางวัฒนธรรมของนักเรียนสูงขึ้นหลังได้รับการสอนด้วยการสอนภาษาที่เน้นเนื้อหาวัฒนธรรมร่วมอาเซียน

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างประเทศ

(Hawkinson, 2021) ได้กล่าวว่า ทักษะการรู้เท่าทันสื่อควรบรรจุไว้ในการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 และได้นำเสนอกลวิธีเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษบูรณาการกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อ โดยผู้วิจัยได้กล่าวว่า การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน มีจำเป็นต้องใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่ครูสามารถประยุกต์ใช้เนื้อหาบทเรียนที่มีอยู่ในการจัดการเรียนการสอนได้ โดยได้นำเสนอวิธีการสอนเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อไว้ 4 ขั้นตอน การสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับสื่อที่อ่าน (Experience Media), การสะท้อนข้อมูลและความคิดจากสื่อ (Reflect on Media), การวิเคราะห์สื่อ (Analyze Media) และ การสร้างสื่อ (Create Media)

(Dvorghets, & Shatumaya, 2015) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ผลของการจัดการเรียนการสอนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ทักษะการเขียนเป็นฐานในการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สอง โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งนักเรียนออกเป็น 3 กลุ่มตามความสามารถ คือ เก่ง กลาง และอ่อน โดยให้นักเรียนทำกิจกรรมตามลำดับขั้นตอน 4 ขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย การดูคลิปวิดีโอที่ครูสร้างขึ้น, YouTube , เว็บ blog หรือประเด็นสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้ การอภิปรายเป็นกลุ่ม การนำเสนอเดี่ยว และการเขียน ผลการศึกษาพบว่านักเรียนเพิ่มทักษะการเขียนอย่างมีนัยสำคัญ โดยระดับความสามารถในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนที่แบ่งตามกลุ่มไม่ได้มีผลแต่อย่างใด โดยพบว่านักเรียนกลุ่มที่มีความสามารถทางภาษาสูงมากเท่าใดยังมีก็ยังสามารถในการเขียนดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ผู้วิจัยค้นพบว่า ผู้เรียนมีเพียงแต่มีพัฒนาการทางด้านการเรียนเท่านั้น แต่ยังมีพัฒนาการหลาย ๆ ด้านไปในทางที่ดี อาทิเช่น ความกังวล ความสนใจ ความมั่นใจ และการมีส่วนร่วม เห็นได้ชัดจากนักเรียนกลุ่มอ่อน

Ramesh Prasad Adhikary (2020) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการสอนอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้ทฤษฎี Content Based Instruction โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของการสอนอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้ทฤษฎี Content Based Instruction โดยทำการศึกษาในโรงเรียนมัธยม School Kamalbazar ในประเทศเนปาล กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยเริ่มทำการทดสอบก่อนเรียนเพื่อนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบความแตกต่างก่อนและหลังเรียน หลังจากนั้นได้ทำการทดลองโดยใช้ทฤษฎี Content Based Instruction เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 25 วัน ผลปรากฏว่า การจัดการเรียนการสอนอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทฤษฎี Content Based Instruction มีประสิทธิภาพ โดยพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

จากงานวิจัยดังกล่าวทั้งในและต่างประเทศ พบว่า การรู้เท่าทันสื่อที่มีความจำเป็นอย่างมากและควรบรรจุไว้ในการจัดการเรียนการสอน จะเห็นได้ว่าหลังจากที่นักเรียนได้เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้โดยที่ครูใช้สื่อการสอนที่ช่วยพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน นักเรียนมีความสามารถในการรู้เท่าทันสื่ออยู่ในระดับสูง ซึ่งในปัจจุบันนี้ต้องยอมรับว่าข้อมูลข่าวสารทั่วโลกนั้นสามารถส่งต่อถึงกันได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีตัวการเป็นสื่อโซเชียลมีเดีย รวมทั้งตัวกลางอีกรูปแบบหนึ่งคือภาษา ซึ่งภาษาอังกฤษถือเป็นสื่อกลางอีกรูปแบบหนึ่งที่ช่วยให้ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ส่งสารสามารถส่งให้ผู้รับสารเข้าใจได้อย่างรวดเร็วรอบไวและเป็นสากลมากขึ้น มีผู้เข้าถึงและส่งต่อข้อมูลต่างๆ ได้มากขึ้น ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 จึงควรบูรณาการการรู้เท่าทันสื่อ และการสอนภาษาอังกฤษ เข้าด้วยกันเพื่อที่จะสามารถส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ผู้เรียนในการเข้าถึง รับ และสร้างสรรค์สื่อโซเชียลมีเดียที่เป็นสากลได้มากขึ้น นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทฤษฎี Content Based Instructions เป็นกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนหนึ่งที่สามารถช่วยให้ผู้เรียนเกิดความรู้และประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษ บูรณาการกับเนื้อหาต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้เรียนมีมุมมองความคิดที่กว้างขึ้นและสามารถไปต่อยอดในการศึกษาหาความรู้ต่อไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงทดลอง เกี่ยวกับการใช้ชุดกิจกรรมวิชาภาษาอังกฤษ เพื่อเสริมสร้างทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัยดังที่จะเสนอตามลำดับต่อไปนี้

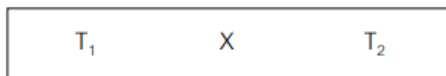
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร: นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในรายวิชาภาษาอังกฤษอ่าน - เขียน ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 568 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง : นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/1 ในรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 44 คน ได้มาด้วยวิธีการสุ่มแบบกลุ่ม (closed random sampling)

แบบแผนการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีรูปแบบในการวิจัย ที่เรียกว่า One Group Pretest - Posttest Design (Fitz-Gibbon, 1987 : 113) โดยมีรูปแบบดังนี้



T_1 แทนการทดสอบก่อนเรียน

X แทนการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

T_2 แทนการทดสอบหลังเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย เครื่องมือทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่

1. ชุดกิจกรรมในการจัดการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 1 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ทั้งสิ้น 5 ชุดกิจกรรม และแผนการจัดการเรียนรู้จำนวน 5 แผน แผนละ 2 ชั่วโมง ดังนี้

1.1 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1 What is Media Literacy?

1.2 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 2 Media Accessibility

1.3 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 3 Media Analysis

1.4 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 4 Media Evaluation

1.5 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ 5 Media Creativity

ผู้วิจัยได้สร้างชุดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีขั้นตอนดังนี้

1) ศึกษา วิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

2) ศึกษา วิเคราะห์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และมาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดฯ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) มาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ในการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ

3) ศึกษาแนวคิดทฤษฎี เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างชุดกิจกรรม อาทิเช่น แนวคิด ทฤษฎี ตัวอย่างกิจกรรม และสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

4) สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

5) สร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้

6) นำชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบ และแก้ไขความถูกต้อง ความครอบคลุม ความเหมาะสมของการจัดการเรียนและให้ข้อเสนอแนะและนำชุดกิจกรรมการเรียนรู้มาปรับปรุงแก้ไข

7) นำชุดกิจกรรมการเรียนรู้ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางการสอนภาษาอังกฤษจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบเพื่อพิจารณาในเรื่องของความตรง ความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหาและความสอดคล้องกับจุดประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอนโดยคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมด้านต่าง ๆ กับประเด็นหลักของเนื้อหา (IOC: Index of item objective congruence) โดยประเมินดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าเนื้อหากิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าเนื้อหาว่าเนื้อหากิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจเนื้อหากิจกรรมไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยโดยต้องมีความสอดคล้อง (IOC) ตั้งแต่ .50 ขึ้นไป จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญได้ค่าความสอดคล้องเท่ากับ 0.80-1.00

8) นำชุดกิจกรรมการเรียนรู้มาปรับปรุงและแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้กับนักเรียนกลุ่ม ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการทดลอง ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/14 จำนวน 25 คน แล้วนำชุดกิจกรรมการเรียนรู้ดังกล่าวมาปรับปรุงแก้ไข

9) นำชุดกิจกรรมการเรียนรู้มาปรับปรุงและแก้ไขเหมาะสมแล้วไปทดลองใช้จริงกับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง

โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์



ภาพ 1 โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

ตาราง 2 แสดงรายละเอียดแผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
What is Media Literacy?	<p>ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุป ความ ตีความ และ แสดงความคิดเห็นจาก การฟังและ อ่านเรื่องที่ เป็นสารคดีและบันเทิง คดี พร้อมทั้งให้เหตุผล และยกตัวอย่าง ประกอบ</p> <p>ต.1.2 ม.4-6/4พูดและ เขียนเพื่อขอและให้ ข้อมูล บรรยาย อธิบาย เปรียบเทียบ และแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับ เรื่อง/</p>	<p>1.นักเรียนรู้และเข้าใจ ความสำคัญทักษะ การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>2.นักเรียนสามารถ บอกความหมาย และ ความสำคัญของการ รู้เท่าทันสื่อได้</p> <p>3.นักเรียนสามารถ บอกประเภทของสื่อ โซเชียลมีเดียได้</p> <p>4.นักเรียนมีเจตคติที่ดี ต่อการพัฒนาทักษะ การรู้เท่าทันสื่อและ การใช้ภาษาอังกฤษ</p>	<p>1.ความหมายของ การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>2. ประเภทของสื่อ โซเชียลมีเดีย</p> <p>3.ข้อดี-ข้อเสียของ การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>4.เขียนเล่า ประสบการณ์ เกี่ยวกับการใช้สื่อที่ ผ่านมาของตนเอง</p> <p>5.นำเสนอคำว่า Media Literacy หรือการรู้เท่าทันสื่อให้ นักเรียนบนกระดาน และถามนักเรียนว่า Have you ever seen this word before? ครูอธิบายเพิ่มเติมว่า การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญมากต่อการใช้ชีวิตของเราที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้ Social Media</p> <p>- ครูให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอเพื่อทำความเข้าใจเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และให้นักเรียนช่วยกันบอกถึงข้อมูลความรู้ ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ จากคลิปวิดีโอ ดังกล่าวโดยครูใช้คำถามเพื่อกระตุ้นนักเรียน เช่น</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1 ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm Up)</p> <p>1.ครูสนทนากับนักเรียนเกี่ยวกับชื่อโซเชียลมีเดียของนักเรียนโดยใช้คำถามแก่นำดังนี้</p> <p>-How often do you use social media? -What kind social media that you use? -Do you like them or not? Why?</p> <p>ชั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <p>- ครูนำเสนอคำว่า Media Literacy หรือการรู้เท่าทันสื่อให้ นักเรียนบนกระดาน และถามนักเรียนว่า Have you ever seen this word before? ครูอธิบายเพิ่มเติมว่า การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญมากต่อการใช้ชีวิตของเราที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้ Social Media</p> <p>- ครูให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอเพื่อทำความเข้าใจเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และให้นักเรียนช่วยกันบอกถึงข้อมูลความรู้ ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ จากคลิปวิดีโอ ดังกล่าวโดยครูใช้คำถามเพื่อกระตุ้นนักเรียน เช่น</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4</p>	<p>- ไปกิจกรรม</p> <p>- การสังเกต</p> <p>พฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p>	2

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
	ประเด็น/ข่าว/ เหตุการณ์ที่ฟังและ อ่านอย่างเหมาะสม ต.3ม.4-6/1 ฟุตและ เขียนนำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับตนเอง ประสบการณ์ ข่าว/ เหตุการณ์ เรื่องและ ประเด็นต่าง ๆ ตาม ความสนใจของสังคม ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้ ภาษาต่างประเทศใน การสืบค้น/ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปความรู้/ข้อมูล ต่าง ๆ จากสื่อและ แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ในการศึกษา			<p>1. According to the video, what is media literacy?</p> <p>2. Could you please give some examples of social media?</p> <p>3. What kind of question you always ask when you see or read the media?</p> <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ : (While- Reading)</p> <p>-ครูแจกใบความรู้ที่ 1 และ 2 โดยให้นักเรียนพิจารณาข้อมูลผู้ เข้าใช้งานโซเชียลมีเดียจากใบความรู้ที่ 1 และ ศึกษา ความหมายของคำว่า Media Literacy จากใบความรู้ที่ 2</p> <p>-ครูให้นักเรียนอ่านแบบกวาดสายตา หากคำศัพท์ยาก หรือ keywords สำคัญจากเนื้อหาใบความรู้</p> <p>-ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกคำศัพท์ยากที่พบเจอจากใบความรู้ โดยครูเขียนคำศัพท์ดังกล่าวไว้บนกระดาน</p> <p>-ครูให้นักเรียน ช่วยกันหาความหมายของคำศัพท์ นำมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน และเขียนความหมายของคำศัพท์ลงใน (ใบกิจกรรมที่ 1)</p> <p>-ครูให้นักเรียนอ่านบทความใบความรู้</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการ เรียนรู้/ผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
	ต่าง ๆ ในการศึกษา ต่อและประกอบ อาชีพ			<p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -หลังจากอ่านบทความ ครูให้นักเรียนลองสรุปความหมายของคำว่า Media Literacy จากความหมายทั้งหมด(ใบใบความรู้ที่ 1) เขียนลงใน (ใบกิจกรรมที่ 2) โดยใช้จำนวนของนักเรียนเองและพิมพ์ความหมายของตนเองลงบนเว็บไซต์ Padlet.com ที่ครูสร้างกระดานอัจฉริยะไว้เพื่อให้นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น -ครูสุ่มอ่านความหมายของนักเรียนแต่ละคน และสอบถามเพิ่มเติม เพื่อทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มเติม -ครูให้นักเรียนเขียนความหมายของเพื่อนที่ที่นั่งเรียนชอบ จำนวน 2 คน ลงในใบกิจกรรม <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูสรุปความหมายของคำว่า Media Literacy ให้นักเรียนฟังอีกครั้ง -ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน 		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูสอบถามนักเรียนถึงความหมายของ Media Literacy เพื่อทดสอบความจำและความเข้าใจของนักเรียนจากสัปดาห์ที่แล้ว -ครูใช้คำถามกระตุ้น นำเข้าสู่บทเรียน What kind of Social Media? โดยให้นักเรียนช่วยกันบอกชื่อของ social media เท่าที่นักเรียนรู้ เช่น Facebook , twitter , Instagram เป็นต้น <p>ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอเกี่ยวกับชนิดของโซเชียลมีเดีย โดยหลังจากที่นักเรียนดูคลิปดังกล่าวเสร็จ ครูให้นักเรียนช่วยกันบอก ประเภทของโซเชียลมีเดียจากคลิปวิดีโอที่นักเรียนดู <p>https://www.youtube.com/watch?v=ltoTVKPhgFk</p> <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ : (While- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูแจกใบความรู้เรื่อง Type of Social Media (ใบความรู้ที่ 2) -ครูให้นักเรียนอ่านแบบกวาดสายตา หากคำศัพท์ยาก หรือ keywords สำคัญจากเนื้อหาใบความรู้ 		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>-ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกคำศัพท์ที่พยางค์ที่พบเจอจากใบความรู้ โดยครูเขียนคำศัพท์ดังกล่าวไว้บนกระดาน</p> <p>-ครูให้นักเรียน ช่วยกันหาความหมายของคำศัพท์ และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน</p> <p>-ครูให้นักเรียนอ่านบทความและตอบคำถามจากใบกิจกรรม ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <p>-หลังจากอ่านบทความ ครูให้นักเรียนสำรวจข้อมูลความถี่บ่อยของพยางค์ในข้อใดในกาใช้โซเซียมีเดียแต่ละประเภท</p> <p>-ครูให้นักเรียนนำเสนอผลสำรวจของตน</p> <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <p>-ครูสรุปภาพรวมกิจกรรม</p> <p>-ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน</p>		
Media Accessibility	<p>ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุป ความ ดีความ และ แสดงความคิดเห็น</p>	<p>1. นักเรียนรู้และเข้าใจถึงวิธีการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ และการเข้าถึง</p>	<p>1. การเข้าถึงแหล่งข้อมูล</p> <p>2. ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลในบ่นอินเทอร์เน็ต</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm - Up)</p> <p>- ครูสอบถามนักเรียนถึงความถี่บ่อยในการใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล โดยครูอาจจะถามปากเปล่า หรือให้นักเรียนโพสต์ทำตอบลงในเว็บไซต์</p>	<p>- ใบกิจกรรม</p> <p>- การสังเกตพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p>	

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง	
	จากการฟังและ อ่าน เรื่องที่เป็นสารคดีและ บันเทิงคดี พร้อมทั้งให้ เหตุผลและยกตัวอย่าง ประกอบ	ข้อมูล ข่าวสาร จากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ 2. นักเรียน สามารถระบุและ เข้าถึงแหล่งข้อมูล ที่น่าเชื่อถือบนโลก อินเทอร์เน็ตได้ 3. นักเรียน สามารถวิเคราะห์ และจำแนก ระหว่าง แหล่งข้อมูล ที่น่าเชื่อถือและไม่ น่าเชื่อถือบนโลก อินเทอร์เน็ตได้	และการเลือกใช้ ข้อมูลโซเชียล มีเดียที่น่าเชื่อถือ	padlet.com กระดานอัจฉริยะ เพื่อให้ให้นักเรียนทั้งห้องได้แชร์ ข้อมูลซึ่งกันและกัน - How often do you search the information on internet? -What do you search about? ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading) - ครูเปิดคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการเข้าถึงสื่อโซเชียลให้นักเรียนดู - ครูให้นักเรียนช่วยกันยกตัวอย่างวิธีการเข้าถึงสื่อที่น่าเชื่อถือ โดยใช้คำถาม - Do you have any technique to select or access the reliable information? ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading) - ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มละเท่า ๆ กัน โดยทำกิจกรรม Jigsaw Reading โดยการอ่านบทความจากใบความรู้ที่ 1 และ ใบกิจกรรมที่ 1 - โดยครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มอ่านบทความ ตามหัวข้อที่ได้รับ แบ่งเป็นแปดหัวข้อ ตามใบความรู้ที่ 1 โดยแต่ละกลุ่มจะต้อง วิเคราะห์เนื้อหาและข้อมูลของตนเองได้รับ รวมทั้งคำศัพท์ยาก พร้อมความหมายเพื่อที่จะสามารถ			

เรื่อง	มาตรฐานการ เรียนรู้/ผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
	<p>ประสบการณ์ ข่าว/ เหตุการณ์ เรื่องและ ประเด็นต่าง ๆ ตาม ความสนใจของ สังคม</p> <p>ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้ ภาษาต่างประเทศใน การสืบค้น/ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปความรู้/ ข้อมูลต่าง ๆ จากสื่อ และแหล่งการเรียนรู้ ต่าง ๆ ในการศึกษา ต่อและประกอบ อาชีพ</p>	<p>การพัฒนา ทักษะการรู้เท่า ทันสื่อและการ ใช้ภาษาอังกฤษ สารการ เรียนรู้/เนื้อหา</p>	<p>อธิบายให้เพื่อนกลุ่มอื่นฟังได้ โดย ครูเน้นย้ำว่าเนื้อหา คนเป็นเนื้อหาที่กระชับได้ใจความเข้าใจง่าย ภายใน เวลา 10 -15 นาที</p> <p>- ครูให้แต่ละกลุ่มเลือกตัวแทนเพื่อที่จะสามารถไปเล่า ให้เพื่อนในแต่ละกลุ่มฟังได้</p> <p>ขั้นหลังการปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <p>- เมื่อได้ตัวแทนกลุ่มแล้วครูจับเวลาให้นักเรียนแต่ละ กลุ่มเดิน เวียนตามเข็มมาพิกาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกัน และกันโดยตัวแทนกลุ่มจะทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอด ข้อมูลให้เพื่อนกลุ่มอื่นฟัง และเพื่อนกลุ่มอื่นก็มีหน้าที่ จดสรุปข้อมูลที่ตกลงในโน้ตที่ครู กำหนดไว้ ซึ่งอยู่ในใบ กิจกรรมที่ 1</p> <p>หมายเหตุ: หากจัดกิจกรรมในรูปแบบของออนไลน์ คุณครูสามารถให้นักเรียนแบ่งห้องออนไลน์เป็นห้อง ย่อยได้ จากนั้นให้ตัวแทนกลุ่มแลกเปลี่ยนหมุนเวียนเข้า ตามห้องประชุมย่อย เพื่อบอกเล่าข้อมูลที่ตนเองได้ให้ เพื่อนฟัง</p>	<p>วัดและประเมินผล</p>	<p>จำนวน ชั่วโมง</p>	

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูลองให้นักเรียนทบทวนความ เข้าใจในการเข้าถึงสื่อหรือ ข้อมูลบนโลกอินเทอร์เน็ตโดยการซักถามพร้อมกันเป็นห้อง หรือซักถามรายบุคคล - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน <p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูกล่าวทักทายนักเรียน - ครูใช้คำถามเกริ่นนำว่านักเรียนเคยสงสัยหรือไม่ว่าเมื่อตอนที่นักเรียน สืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเห็นข้อมูลเหล่านั้นมาจากไหน และแหล่งต้นกำเนิด อยู่ที่ใด มีความน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน - ครูเปิดคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการ สืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตให้นักเรียนดู จากนั้นครูทดสอบความเข้าใจของนักเรียนโดยการถาม (https://www.youtube.com/watch?v=LW_93mBFSU) <p>-How does search work? โดยให้นักเรียนช่วยกันตอบคำถามที่ครูถาม</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ /ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ /ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ /ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูให้นักเรียนอ่านบทความ ในใบความรู้ที่ 2 โดยให้นักเรียน อ่านกวาดสายตาคร่าว ๆ เพื่อค้นหาคำศัพท์ยาก เพื่อหาความหมายนักเรียนเขียนคำศัพท์ยากและความหมายลงในใบกิจกรรมที่ 2 - จากนั้นครูให้เวลานักเรียนสืบถึงสิ่งที่อ่านที่ในการอ่านบทความดังกล่าว - โดยหลังจากอ่านเสร็จแล้วครูให้นักเรียนตอบคำถามใบใบกิจกรรมที่ 3 <p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มแลกเปลี่ยน โดยไม่เกินกลุ่มละ 5 คน ครูจะกำหนดคำถามให้นักเรียน (ใบกิจกรรมที่ 6) ในการค้นหาข้อมูล - ครูนำเสนอคำถามขึ้นบนกระดานหรือหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่ละคำถาม และให้นักเรียนแต่ละกลุ่มใช้ Google ในการสืบค้นคำตอบเป็นภาษาอังกฤษ -นักเรียนกลุ่มที่สามารถสืบค้นคำตอบได้รวดเร็วและถูกต้องที่สุดจะเป็นผู้ชนะ และได้คะแนนสำหรับคำถามข้อนั้นไป (โดยครูตรวจคำตอบและให้นักเรียน 		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง	
				<p>กลุ่มที่ได้คำตอบ ทราบแหล่งที่มาของข้อมูล เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือ)</p> <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูและนักเรียนสรุปกิจกรรมร่วมกัน - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน 	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูสอบถามนักเรียนถึงประสบการณ์ในการใช้สื่อแต่ละประเภทของตนเอง ยกตัวอย่างเช่น -Have you ever use Facebook, Instagram, Twitter or other social media platforms. -How do you use them? - ครูเกริ่นนำกับนักเรียนว่าในบทเรียน นี้เราจะมาเรียนรู้เกี่ยวกับกรวิเคราะห์ห้องศปประกอบและใจความสำคัญของสื่อแต่ละประเภทรวมทั้งข้อมูลข่าวสารที่ถูกแชร์บนโซเชียลมีเดีย <p>ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูบอกนักเรียนว่าวันนี้เราจะมาใช้เทคนิคในการวิเคราะห์สื่อต่าง ๆ ที่เราพบเห็นในโซเชียลมีเดียโดยใช้ 	<p>-ใบกิจกรรม</p> <p>-การสังเกตพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p>	
Media Analysis	<p>ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุป ความ ตีความ และ แสดงความคิดเห็นจากการฟังและ อ่านเรื่องที่ เป็นสารคดีและบันเทิงคดี พร้อมทั้งให้เหตุผล และยกตัวอย่าง ประกอบ</p> <p>ต.1.2 ม.4-6/4พูดและเขียนเพื่อขอและให้ข้อมูล</p>	<p>1.นักเรียนรู้และเข้าใจความสำคัญของกรวิเคราะห์สื่อ</p> <p>2.นักเรียน สามารถวิเคราะห์องค์ประกอบและใจความสำคัญของสื่อที่ได้รับและส่ง</p> <p>3.วิเคราะห์ความหมายของข้อความในสื่อที่ได้ฟังหรืออ่าน</p> <p>3.นักเรียน สามารถจับ</p>	<p>1.ความหมายและ ความสำคัญของ วิเคราะห์สื่อ</p> <p>2.กรวิเคราะห์ องค์ประกอบและใจความสำคัญของสื่อที่ได้รับและส่ง</p> <p>3.วิเคราะห์ความหมายของข้อความในสื่อที่ได้ฟังหรืออ่าน</p> <p>อ่าน</p>				

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
บรรยาย อธิบาย เปรียบเทียบ และแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับ เรื่อง/ประเด็น/ข่าว/ เหตุการณ์ที่ฟังและ อ่านอย่างเหมาะสม ต.1.3 ม. 4-6/1 พูดและ เขียนนำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับตนเอง ประสบการณ์ ข่าว/ เหตุการณ์ เรื่องและ ประเด็นต่าง ๆ ตาม ความสนใจของสังคม ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้ ภาษาต่างประเทศใน การสืบค้น/ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์	ใจความสำคัญ วิเคราะห์ สื่อที่ได้ ฟังหรืออ่านได้ 4. นักเรียนมีเจต คติที่ดีต่อการ พัฒนาทักษะการ รู้เท่าทันสื่อและ การใช้ ภาษาอังกฤษ	เทคนิคที่เรียกว่า 5W1H จากใบความรู้ที่ 1 ซึ่งเทคนิคนี้มี ประโยชน์มากในการช่วยตีความบทความต่าง ๆ ครูให้นักเรียน ลองทายดูว่า 5W1H ย่อมาจากอะไร -ครูเฉลยว่า 5W1H ย่อมาจาก who, what, where, when why และ how - ครูเปิดคลิปวิดีโอเกี่ยวกับ 5W1H เพื่อเป็นแนวทางสำหรับ นักเรียนในการวิเคราะห์สื่อ ทั้งในฐานะของผู้รับและส่ง (https://www.youtube.com/watch?v=FOgYlPmup1w) ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading) -ครูให้นักเรียนอ่านประกาศนียบัตรที่ 1 จากนั้นครูให้ นักเรียนวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบของการวิเคราะห์ตามหลัก 5W1H พร้อมกัน โดยครูกำกับนักเรียนว่าการวิเคราะห์สื่อมี ความสำคัญมากเพราะจะทำให้เราทราบที่มาของสื่อ วัตถุประสงค์ รวมทั้งข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่ผู้ส่งสารหรือ เจ้าของสื่อต้องการจะบอกให้ผู้อื่นทราบ -ครูให้นักเรียนลองวิเคราะห์องค์ประกอบของสื่อโดยใช้ องค์ประกอบของการวิเคราะห์สื่อ ในใบกิจกรรมที่ 1	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง	

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
เรื่อง	มาตรฐานความรู้/ข้อมูล ต่าง ๆ จากสื่อและ แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ในการศึกษาต่อและ ประกอบอาชีพ	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูให้นักเรียนค้นคว้า ข่าว ประกาศ บทความ และ 1 เรื่อง จากนั้นให้นักเรียนเขียนวิเคราะห์ห่อหุ้มประกอบ โดยใช้หลักการ 5W1H ลงในใบกิจกรรมที่ 2 - ครูสุ่มให้นักเรียนนำผลงานของตนเองมานำเสนอหน้าชั้นเรียน โดยให้เพื่อนคนอื่น ๆ มีส่วนร่วมและช่วยตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นต่อผลงานของเพื่อน <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูสรุปความรู้ให้นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ และเข้าใจองค์ประกอบของสื่อ - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่ นักเรียน <p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูเกริ่นนำถึงสื่อหลายประเภทที่มักใช้รูปแบบทางภาษาที่ไม่ใช่ข้อความโดยอาจแสดงเป็นรูปภาพ อักษรภาษาเสียง หรือสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นวิธีการในการสื่อสารเพื่อให้เรารับรู้ถึงสารที่สื่อ นั้นพยายามจะส่งถึงเรา 		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ /ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูนำเสนอรูปภาพให้นักเรียนดู และอธิบายให้นักเรียนเห็นว่าภาพแต่ละภาพนั้นสื่อความหมายได้อย่างไรบ้าง <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ : (While - Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูให้นักเรียนอ่านใบความรู้ที่ 3 เพื่อทำความเข้าใจความหมายของคำว่า สัญลักษณ์ หรือ semiology ในภาษาอังกฤษ -ครูเตรียมรูปภาพตามหมวดหมู่ ใบกิจกรรมที่ 2 -จากนั้นครูให้นักเรียนลองช่วยกันระดมคำตอบ เพื่อสร้างทักษะในการวิเคราะห์การสื่อความหมายของนักเรียน <p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ : (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูเตรียมรูปภาพหมวดหมู่ และให้นักเรียนรวมกลุ่มกัน กลุ่มละ 3-5 คน โดยครูแจกกระดาษปรีฟให้นักเรียน แต่ละกลุ่ม ช่วยกันระดมคำตอบของแต่ละสิ่งเป็นภาษาอังกฤษ <p>Color: pink red blue</p> <p>Things: bloom cake microphone</p> <p>Sound: siren boom chicken crow</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>Place: museum hospital sea</p> <p>-ครูสอบถามและเปรียบเทียบคำตอบของนักเรียนแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจถึงความหลากหลาย และความหมายของคำว่า สัญลักษณ์ โดยที่ผู้เรียนไม่ต้องคิดว่าคำที่เรียนตอนมานั้น ถูกหรือผิด โดยคุณครูควรให้คำแนะนำกับนักเรียนว่าการวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวนี้ไม่มีถูกหรือผิดแต่ขึ้นอยู่กับความรู้ ประสบการณ์และมุมมองของแต่ละบุคคล</p> <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <p>- ครูสรุปความรู้ให้นักเรียนตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ และเห็นความสำคัญในการวิเคราะห์ความหมายสื่อใน มุมมองที่หลากหลาย</p>		
Media	ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ	1.นักเรียนรู้และเข้าใจความสำคัญของ การวิเคราะห์สื่อ	1.การวิเคราะห์และ ตัดสินใจความ น่าเชื่อถือของข้อมูล ที่ปรากฏบนโซเชียล มีเดีย	กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1 ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up) -ครูใช้คำถามแก่นำเข้าสู่บทเรียน ดังนี้ Have you ever heard the fake news? Please, show me some examples. -ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนบอกเล่าข่าวปลอม (Fake News) ที่นักเรียนเคยได้ยิน เพื่อแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน	-ใบกิจกรรม -การสังเกตพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	2
Evaluation	วิเคราะห์ความสรุป ความ ดีความ และ แสดงความคิดเห็นจาก การฟังและ อ่านเรื่องที่ เป็นสารคดีและบันเทิง คดี	2.นักเรียนวิเคราะห์ สามารถวิเคราะห์ มีเดียได้อย่างถูกต้อง ตาม	2.การใช้โซเชียล มีเดียได้อย่างถูกต้อง ตาม			

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวนชั่วโมง
เรื่อง	พร้อมทั้งให้เหตุผลและยกตัวอย่างประกอบ ต.1.2 ม.4-6/4 พูดและเขียนเพื่อขอและให้ข้อมูล บรรยาย อธิบาย เปรียบเทียบ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่อง/ประเด็น/ข่าว/เหตุการณ์ที่ฟังและอ่านอย่างเหมาะสม ต.1.3 ม.4-6/1 พูดและเขียนนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง	องค์ประกอบและใจความสำคัญของสื่อที่ฟังหรืออ่าน 3. นักเรียนสามารถจับใจความสำคัญของวิเคราะห์ สื่อที่ได้ฟังหรืออ่านได้ 4. นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาทักษะการพูดที่ตนเอง	ภาคปะทะและเคารพธิของผู้อื่น	ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading) -ครูให้นักเรียนชมคลิปวิดีโอเกี่ยวกับข่าวปลอมและวิธีการแยกแยะข่าวจริงและข่าวปลอม https://www.pbslearningmedia.org/resource/nmlit17-ela-idfakenews/identifying-fake-news/ -ครูชักชวนนักเรียนเพื่อตรวจสอบความเข้าใจหลังจากชมคลิปวิดีโอ ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading) -ครูให้นักเรียนอ่านบทความเกี่ยวกับวิธีการในการตัดสิน Fake News จากใบความรู้ที่ 1 โดยให้นักเรียนอ่านคร่าว ๆ Scan Reading เพื่อตรวจสอบคำศัพท์ยาก -หลังจากครูให้นักเรียนอ่านวิธีการตรวจสอบ Fake News ด้วยตนเอง จาก Check List ในใบความรู้ที่ 2 -จากนั้น ครูสอบถามความเข้าใจนักเรียนจากบทความที่อ่าน โดยสุ่มเป็นรายบุคคล ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading) -ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่ม กลุ่มและเท่า ๆ กัน ให้แต่ละกลุ่มทำกิจกรรมในใบงานที่ 2 โดยให้นักเรียนแต่ละกลุ่มจะต้องคิดว่าปลอม และหาข่าวจริง เขียนลงในใบงาน	วิธีและประเมินผล	ชั่วโมง

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
	<p>ความสนใจของสังคม</p> <p>ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้</p> <p>ภาษาต่างประเทศใน</p> <p>การสืบค้น/ค้นคว้า</p> <p>รวบรวม วิเคราะห์</p> <p>และสรุปความรู้/ข้อมูล</p> <p>ต่าง ๆ จากสื่อและ</p> <p>แหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ</p> <p>ในการศึกษาต่อและ</p> <p>ประกอบอาชีพ</p>			<p>จากนั้นให้แต่ละกลุ่มออกมาเล่าข่าวของตนเองแล้วให้เพื่อช่วยกัน</p> <p>ตัดสินใจว่าข่าวดังกล่าวเป็นข่าวจริงหรือปลอม โดยใช้ความรู้จาก</p> <p>ใบความรู้ที่ 1</p> <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <p>- ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกข้อดี ข้อเสียของการ ที่นักเรียน</p> <p>สามารถวิเคราะห์ได้ว่าข่าวดังกล่าวเป็นข้อมูลที่พบเห็นทั่วไป</p> <p>ตามสังคมออนไลน์เป็นข่าวจริงหรือข่าวปลอม</p> <p>- ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้</p> <p>feedback แก่นักเรียน</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up)</p> <p>- ครูให้นักเรียนรับชมคลิปวิดีโอจากยูทูบ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=a0UtoZWF5w</p> <p>-Have you ever seen someone has been bullying on</p> <p>the social media? How do you feel?</p> <p>-ครูให้แก๊งค์คิดกับนักเรียนว่า การใช้ social media ควรที่จะ</p> <p>เคารพสิทธิของผู้อื่น มีเช่นนั้น ผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิจะ</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>สามารถพ้อร้องและเอาผิดกับนักเรียนได้ ตั้งนั้นนักเรียนทุกคนควรตระหนักถึงสิทธิของผู้อื่นเสมอ</p> <p>- ชื่นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <p>- ครูตั้งคำถามแก่นักเรียนว่า นักเรียนเคยเห็นการแชร์ข้อมูลข่าวสารในโซเชียลมีเดีย เช่น ข่าวดาราที่มีชื่อเสียง และมีผู้ใช้โซเชียลมีเดียจำนวนมากเข้ามาแสดงความคิดเห็นกับข่าวดังกล่าว ทั้งใช้คำพูดที่สุภาพและไม่สุภาพหรือไม่ โดยใช้คำถาม “Have you ever seen some bad comment on social media? How do you feel?”</p> <p>- ครูยกตัวอย่างภาพข่าวของดาราท่านหนึ่งที่ถูกผู้ใช้โซเชียลมีเดีย แสดงความคิดเห็นต่อดาราท่านดังกล่าวอย่างเสีย ๆ หาย ๆ และถามความคิดเห็นของนักเรียนจากข่าวดังกล่าว “ Suppose you were that woman what would you do? Why?”</p> <p>- ครูกล่าวไว้ในปัจจุบันนี้มีการแสดงความคิดเห็นในเชิงลบทางโซเชียลมีเดียมากมาย ทั้งการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพ หยาบคาย การตำหนิ บุลลี่ผู้อื่น และอีกมากมาย โดยครูให้นักเรียนอ่านตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียจากใบกิจกรรมที่ 1 และให้นักเรียนลอง</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>เขียนแสดงความคิดเห็นสั้น ๆ เกี่ยวกับตัวอย่างการแสดงความคิดเห็นดังกล่าวว่านักเรียนรู้สึกอย่างไร</p> <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -จากนั้นครูอธิบายเสริมในมุมมองที่ผู้เสียหายได้รับ และโทษที่ผู้กระทำผิดควรได้รับ และผลกระทบทางด้านจิตใจที่เกิดขึ้น จากผู้ที่ได้รับความคิดเห็นเชิงลบ โดยครูให้นักเรียนอ่านบทความในใบความรู้ที่ 1 ซึ่งเกี่ยวกับกรณีตัวอย่างของบุคคลท่านหนึ่งที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการถูกแสดงความคิดเห็นในเชิงลบผ่านทางโซเชียลมีเดีย -ก่อนอ่านครูให้นักเรียนลองอ่านกวดสายตาคำกราว ๆ เพื่อหาคำศัพท์ยาก) -ครูให้นักเรียนอ่านบทความ เกี่ยวกับวิธีการในการรับมือหากมีบุคคลอื่นเข้ามาแสดงความคิดเห็นต่อนักเรียนในแง่ลบผ่านทางโซเชียลมีเดีย จากใบความรู้ที่ 2 <p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูให้สถานการณ์จำลองกับนักเรียน และให้นักเรียนลองตอบกลับคอมเมนต์ดังกล่าวอย่างเหมาะสม ใบกิจกรรมที่ 2 		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				<p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูและนักเรียนสรุปกิจกรรมร่วมกัน - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน 		
Media Evaluation	<p>ต 1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุป ความ ตีความ และ แสดงความคิดเห็นจาก การฟังและ อ่านเรื่องที่ เป็นสารคดีและบันเทิง คี พร้อมทั้งให้เหตุผล และยกตัวอย่าง ประกอบ</p> <p>ต.1.2 ม.4-6/4 พูดและ เขียนเพื่อขอและให้ ข้อมูล บรรยาย อธิบาย เปรียบเทียบ และ</p>	<p>1.นักเรียนรู้และเข้าใจกลวิธี รูปแบบในการ นำเสนอสื่อบน โซเชียลมีเดีย</p> <p>2.นักเรียนสามารถ ใช้โซเชียลมีเดีย ในการนำเสนอ และ ยกตัวอย่าง ได้</p> <p>3.นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการ</p>	<p>1.การสร้างสื่อเพื่อเผยแพร่ลงบนโซเชียลมีเดีย</p> <p>2.การใช้โซเชียลมีเดียได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและเคารพสิทธิของผู้อื่น</p>	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm – Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูใช้คำถามกระตุ้นเข้าสู่บทเรียนว่าหลังจากที่นักเรียนเรียนได้เรียนรู้และพัฒนาทักษะของการรู้เท่าทันสื่อ นักเรียนคิดว่านักเรียนสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในฐานะของการเป็นผู้สร้างสื่อที่ดีได้อย่างไร -After learning about media literacy, how can you apply these knowledges as a media user and creator? -ครูกระตุ้นว่า ในชั่วโมงนี้ เราจะมาฝึกการสร้างสื่อ ที่สามารถช่วยบรรณคดีให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ได้ต่อสังคม <p>ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูให้นักเรียนรับชมคลิปวิดีโอจากยูทูบ ก็เป็นแนวทางการกระตมความคิดเห็นในการที่จะสร้างสื่อที่มีประโยชน์ต่อสังคม 	<p>-ใบกิจกรรม</p> <p>-การสังเกตพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน</p>	2

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
เรื่อง ความคิดเห็น เกี่ยวกับเรื่อง/ประเด็น/ ข่าว/เหตุการณ์ที่ฟัง และอ่านอย่าง เหมาะสม ต.3.ม.4-6/1 พูดและ เขียนนำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับตนเอง ประสบการณ์ ข่าว/ เหตุการณ์ เรื่องและ ประเด็นต่าง ๆ ตาม ความสนใจของสังคม ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้ ภาษาต่างประเทศใน การสืบค้น/ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปความรู้/ข้อมูล ต่าง ๆ จากสื่อ	พัฒนาทักษะการ รู้เท่าทันสื่อและ การใช้ ภาษาอังกฤษ	เนื้อหา	<p>https://www.youtube.com/watch?v=nMehR-xF-Jc</p> <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูให้นักเรียนอ่าน ประโยชน์ของการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ใบความรู้ที่ 1 -หลังจากทำกิจกรรมการอ่าน ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกข้อดีของโซเชียลมีเดียในการช่วยขับเคลื่อนสังคมไปในทางที่ดียิ่งขึ้น <p>Could you please give more example of how social media can run the society effectively?</p> <p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> -ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มเล็กๆ กัน และแจกกระดาษปรีฟให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม -ครูกำหนดประเภทของสื่อโซเชียลมีเดียให้เรียนแต่ละกลุ่มดังนี้ -Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok และ Blog -ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มช่วยกันระดมความคิดและเขียนแผนผังความคิด (Mind Mapping) ในการใช้สื่อ 	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
	และแหล่งการเรียนรู้ ต่าง ๆ ในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพ			<p>โซเซียลมีเดีย ในแต่ละประเภทที่ตนเองได้รับภาพให้เป็นประโยชน์แก่สังคม</p> <p>-จากนั้นให้ ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มออกมานำเสนอหน้าชั้นเรียน</p> <p>ขั้นสรุป : (Wrap Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูและนักเรียนสรุปกิจกรรมร่วมกัน - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน <p>กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2</p> <p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm - Up)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูใช้คำถามเกริ่นนำเข้าสู่บทเรียน ในชั่วโมงที่แล้วนักเรียนได้ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้โซเซียลมีเดียให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมนักเรียนเคยผลิตสื่อที่ช่วยเป็นแรงบันดาลใจหรือว่าสอนแนวคิดที่ดีให้กับคนอื่นหรือไม่ <p>ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูเกริ่นนำให้นักเรียนว่าในชั่วโมงนี้เราจะมาเรียนรู้วิธีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทโปสเตอร์เพื่อโพสต์ลงโซเซียลมีเดีย <p>-จากนั้น ครูให้นักเรียนรับชมคลิปวิดีโอในการสร้างโปสเตอร์เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักเรียนในการสร้าง</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการเรียนรู้ / จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
ผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง			<p>โพสต์เตอร์ที่ดี</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=aCJdckqt-RQ</p> <p>-According to the video, how can you create an effective poster?</p> <p>ขั้นฝึกปฏิบัติ: (While - Reading)</p> <p>- ครูให้นักเรียนอ่าน บทความ เกี่ยวกับเทคนิควิธีการในการสร้างโพสต์เตอร์จากใบความรู้ที่ 2</p> <p>- ครูพยายามถามคำถามเพื่อสอบถามความเข้าใจถึงเทคนิควิธีการจากนักเรียน</p> <p>ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)</p> <p>-ครูให้นักเรียนแบ่งกลุ่มกลุ่มเท่า ๆ กัน และแจกA4 ให้นักเรียน (หากนักเรียนมีศักยภาพ ที่สามารถสร้างโพสต์เตอร์จากโปรแกรม หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่สำเร็จรูปได้ครูควรสนับสนุน และเปิดโอกาสให้นักได้ใช้เครื่องมือดังกล่าว) หรือนักเรียนสามารถร่างรูปแบบของโพสต์เตอร์ที่นักเรียนต้องการต่างๆ ลงในใบกิจกรรมที่ 1</p> <p>-ครูให้โจทย์นักเรียนว่าในชั่วโมงนี้ครูจะให้นักเรียนช่วยกันออกแบบโพสต์เตอร์ ที่ช่วยรณรงค์ในเรื่องของการใช้โซเชียลมีเดีย ตามหัวข้อต่อไปนี้</p>		

เรื่อง	มาตรฐานการ เรียนรู้/ผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง	จุดประสงค์	เนื้อหา	วิธีการสอนและกิจกรรม	วัดและประเมินผล	จำนวน ชั่วโมง
				1. Tip for Social Media Use 2. No heat speech/comment 3. Social Media Etiquette 4. How to judge fake News? 5. How to deal with bad comment? - ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มนำโปสเตอร์ที่ออกแบบมา นำเสนอหน้าชั้นเรียนและโพสต์ลงโซเชียลมีเดียใดหนึ่งใน ช่องทางของตนเองต่อไป ขั้นสรุป : (Wrap Up) - ครูและนักเรียนสรุปกิจกรรมร่วมกัน - ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่นักเรียน		

2. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนเรื่องการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

แบบทดสอบเพื่อวัดทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ โดยผู้วิจัยออกแบบให้แบบทดสอบดังกล่าวมีความสอดคล้องกับรูปแบบการสอบวัดประเมินการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์และสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียน ซึ่งประกอบไปด้วยข้อคำถาม จำนวน 20 ข้อ แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น มีขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษา วิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

2.2 ศึกษา วิเคราะห์ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และ มาตรฐานการเรียนรู้และตัวชี้วัดฯ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) มาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ในการจัดการเรียนการสอนวิชาภาษาอังกฤษ

2.3 ศึกษาวิเคราะห์ แนวคิดทฤษฎีและกระบวนการในการสร้างแบบทดสอบ ในรูปแบบปรนัย

2.4 สร้างแบบทดสอบ จำนวน 30 ข้อ ชนิดปรนัย เลือกคำตอบ 4 ตัวเลือก

2.5 นำแบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบและแก้ไขความถูกต้อง ความครอบคลุม ความเหมาะสมของเนื้อหา ข้อคำถามให้ข้อเสนอแนะและกลับมาปรับปรุงแก้ไข

2.6 นำแบบทดสอบที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางการสอนภาษาอังกฤษและการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรวมทั้งสิ้น จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบเพื่อพิจารณาในเรื่องของความตรง ความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหาและความสอดคล้องกับจุดประสงค์และกิจกรรมการเรียนการสอนโดยคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมด้านต่าง ๆ กับประเด็นหลักของเนื้อหา (IOC: Index of item objective congruence) โดยประเมิน ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าเนื้อหากิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์

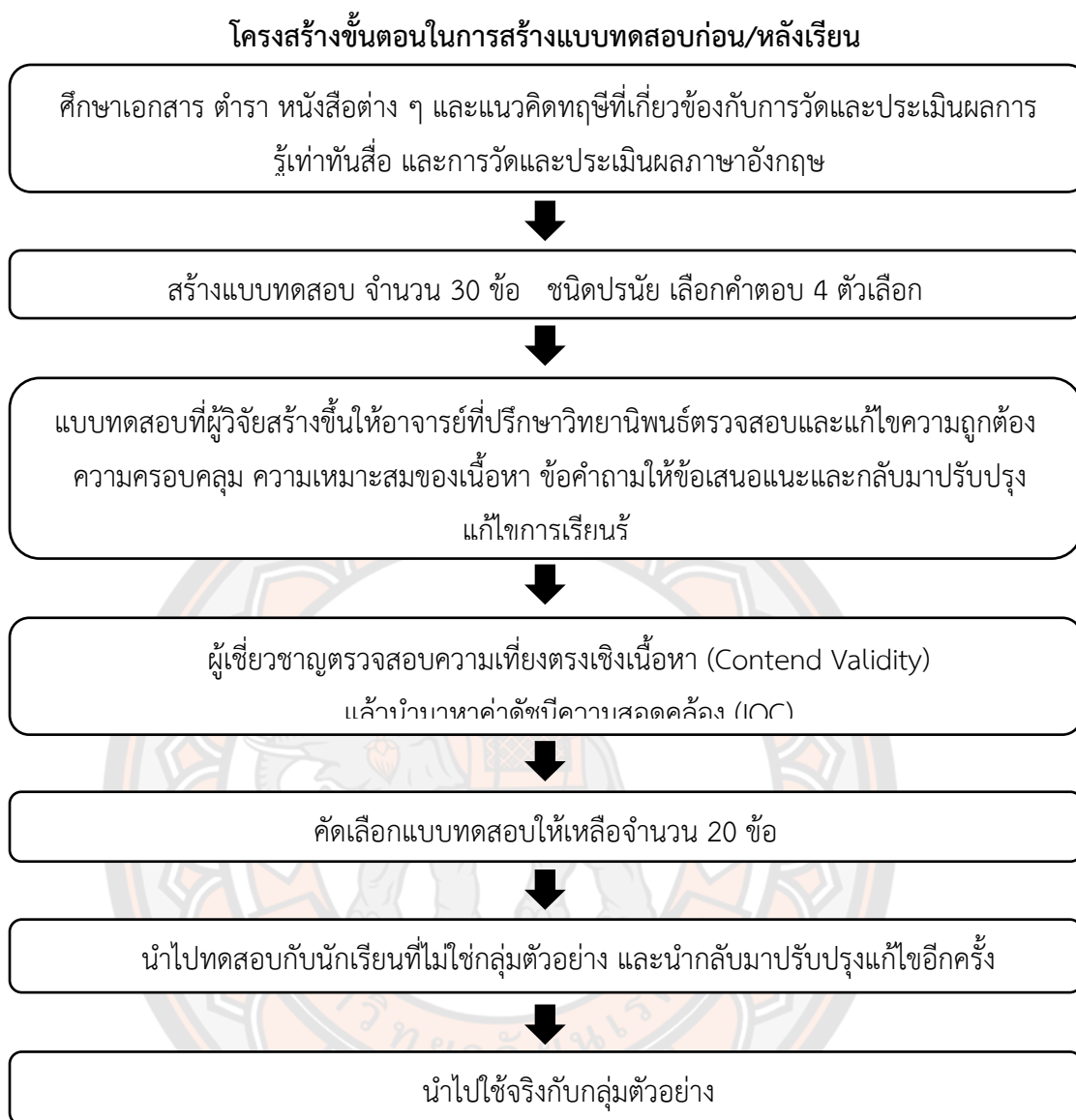
ให้คะแนน 0 ถ้าเนื้อหาว่าเนื้อหากิจกรรมตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจเนื้อหากิจกรรมไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

2.7 นำแบบทดสอบที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินมาคัดเลือกข้อที่เหมาะสมจำนวน 20 ข้อ เพื่อใช้ในการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง โดยคัดเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .50 ขึ้นไป ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC เท่ากับ 0.60-1.00

2.8 นำแบบทดสอบไปใช้จริงกับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/14 จำนวน 10 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นนักเรียนที่เรียนอ่อน 3 คน ปานกลาง 4 คน และเก่ง 3 คน และนำแบบทดสอบมาปรับปรุงเนื้อหาให้มีความเหมาะสมอีกครั้ง

2.9 นำแบบทดสอบที่แก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วไปใช้จริงกับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง



ภาพ 2 โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างแบบทดสอบก่อน/หลังเรียน

3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

3.1 ศึกษาแนวทางการสร้างแบบสอบถามและการพัฒนาข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของ Likert กำหนดค่าระดับของข้อความในแบบสอบถาม 5 ระดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	มีค่าระดับเท่ากับ 5
เห็นด้วยมาก	มีค่าระดับเท่ากับ 4

เห็นด้วยปานกลาง	มีค่าระดับเท่ากับ 3
เห็นด้วยน้อย	มีค่าระดับเท่ากับ 2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	มีค่าระดับเท่ากับ 1

3.2 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่เรียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ซึ่งสามารถสรุปกรอบเนื้อหาการสร้างได้ 4 ด้าน รวมทั้งสิ้น 10 ข้อ ดังนี้

3.2.1 ด้านเนื้อหาข้อมูล จำนวน 4 ข้อ

3.2.2 ด้านการใช้งาน จำนวน 1 ข้อ

3.2.3 ด้านรูปแบบ จำนวน 3 ข้อ

3.2.4 ด้านคุณประโยชน์ จำนวน 2 ข้อ

3.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของภาษาและประเด็นข้อคำถามที่ใช้ในการประเมิน และนำมาปรับปรุงแก้ไข

3.4 นำแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการใช้ชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง และนำผลการพิจารณาวิเคราะห์หาความเที่ยงตรง โดยคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมด้านต่างๆ กับประเด็นหลักของเนื้อหา (IOC: Index of item objective congruence)

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยของข้อคำถาม โดย

คัดเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ .50 ขึ้นไป ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC เท่ากับ 0.70-1.00

3.5 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ปรับปรุงแล้ว ไปใช้จริงกับนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน
ที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้



ภาพ 3 โครงสร้างขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุด
กิจกรรมการเรียนรู้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ One Group Pre-Test Post-Test Design (ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์.) โดยได้ดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 ผู้วิจัยทำหนังสือถึงบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อขอหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียนนครสวรรค์ ในการใช้นักศึกษานักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/1 โรงเรียน

นครสวรรค์ จำนวน 44 คนที่กำลังศึกษาวิชาภาษาอังกฤษอ่าน-เขียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 เป็นกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

1.2 ปฐมนิเทศผู้เรียนกลุ่มตัวอย่างโดยผู้วิจัยได้ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาการทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยจัดการเรียนรู้ที่ประกอบไปด้วย 5 ชุดกิจกรรม โดยใช้เวลาชุดกิจกรรมละ 2 คาบเรียน รวมทั้งสิ้น 10 ชั่วโมง

1.3 ก่อนเริ่มบทเรียนผู้วิจัยได้ให้ผู้เรียนกลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบก่อนเรียน ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น จำนวน 20 ข้อ ข้อละ 1 คะแนน คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยผู้เรียนมีระยะเวลาในการทำทั้งสิ้น 25 นาที

1.4 ผู้วิจัยดำเนินการสอนด้วยตนเองโดยจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น

1.5 หลังจากเรียนครบทุกบทเรียนในชุดกิจกรรม ผู้วิจัยให้นักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียน

1.6 เปรียบเทียบคะแนนของผู้เรียนเพื่อวัดความก้าวหน้าในทักษะการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียนก่อนและหลังใช้ชุดกิจกรรม

1.7 ให้ผู้เรียนทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการ การเรียนรู้ โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ จากนั้นนำผลไปวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและนำไปแปลความหมายตามเกณฑ์ ของ Likert (Best, & Kahn,1986)

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติพื้นฐานได้แก่

1.1 ร้อยละ ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร (นิศารัตน์ ศิลปะเดช. 2542:144)

$$P \text{ แทน } \frac{F \times 100}{N}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

F แทน จำนวนหรือความถี่ที่ต้องการหาค่าร้อยละ

N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

1.3 ค่าเฉลี่ย \bar{x} โดยใช้สูตร (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, 105)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. (Standard Deviation) โดยใช้สูตร (บุญชมศรีสะอาด, 2545,106)

$$\text{S.D. แทน } \frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$(\sum X)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ

2.1 ค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน และแบบประเมินความพึงพอใจ ใช้สูตรดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item-objective Congruence) โดยใช้สูตร (สมนึก ภัทธิยธนี, 2546, 220)

$$\text{IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

2.2 ค่าความยาก (Difficulty) ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านการคิด วิเคราะห์รายข้อ โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2560)

$$P = \frac{R}{N}$$

- เมื่อ P แทน ระดับความยาก
R แทน จำนวนผู้ตอบถูกทั้งหมด
N แทน จำนวนนักเรียนที่ทำข้อสอบนั้นทั้งหมด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ 2) เพื่อเปรียบเทียบทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้ ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ผู้วิจัยแบ่งวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

สำหรับการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

ตาราง 3 แสดงค่าความสอดคล้องชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

แบบทดสอบชุดกิจกรรม	ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
1. What is the meaning of Media Literacy?	+1	+1	+1	0	+1	0.80	สอดคล้อง
2. What is the world most popular social media platform in 2021?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
3. Which one is not a social media platform?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

แบบทดสอบชุดกิจกรรม	ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
4. What is the most important purpose for using social media?	+1	0	+1	+1	+1	0.80	สอดคล้อง
5. Which one is not the benefit of Media Literacy?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
6. Which one is not the criteria that we can use to determine website reliability?	+1	+1	+1	+1	0	0.80	สอดคล้อง
7. Which is the best source to use, if you want to search for the way to cure diabetes?	+1	+1	0	+1	+1	0.80	สอดคล้อง
8. Which one is the most reliable website, if you want to search for the Covid Antigen Test Kit (ATK)?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
9. When using Google, what should you do if you want to find a specific page in a site?	+1	+1	+1	0	+1	0.80	สอดคล้อง
10. For more convenience of searching Google, what should you do if you want to search for the synonym of the words?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
11. What should we consider for real or fake news?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

แบบทดสอบชุดกิจกรรม	ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
12 Situation: You see someone shares their posts on Facebook about a therapist stone that can cure every illness. What should you do first?	0	+1	+1	+1	+1	0.80	สอดคล้อง
13. Which one trends to be a faked news?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
14. Which one of the following most likely to be fake news?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
15. Which technique can we use to evaluate media?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
16. When we read the information, on social media, we should analyze the information by the following criteria, except.....?	+1	+1	+1	0	+1	0.80	สอดคล้อง
17. According to the advertisement, what is the writer's purpose?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
18. What is considered to be bad social media etiquette?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง

แบบทดสอบชุดกิจกรรม	ผลประเมินของผู้เชี่ยวชาญ					ค่า IOC	แปลผล
	1	2	3	4	5		
19. Suppose your teacher assigns you to make a poster about global warming and post it on your Instagram, which one should not be considered?	+1	+1	+1	+1	+1	1.00	สอดคล้อง
20. When we want to post something on social media, we should analyze the information by the following criteria, except.....?	+1	0	+1	+1	+1	0.80	สอดคล้อง

จากตารางที่ 3 ผลการตรวจสอบคุณภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ จากการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าคุณสมบัติการเรียนรู้ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 พร้อมข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงก่อนนำไปทดลองใช้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียนก่อนและหลังการเรียนรู้ โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

สำหรับการประเมินทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจของผู้เรียน ผู้วิจัยได้ใช้แบบทดสอบการก่อนและหลังเรียนเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีคะแนนเต็มทั้งสิ้น 20 คะแนน ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ได้ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4 คะแนนการประเมินทักษะอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจก่อนและหลังใช้ชุดกิจกรรม
การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ก่อนเรียน และหลังเรียน

นักเรียน คนที่	คะแนน คะแนน 20		ผลต่าง (D)	นักเรียน คนที่	คะแนน คะแนน 20		ผลต่าง (D)
	ก่อนเรียน	หลัง เรียน			ก่อน เรียน	หลัง เรียน	
1	9.00	13.00	4	23	13.00	20.00	7
2	13.00	14.00	1	24	15.00	19.00	4
3	14.00	17.00	3	25	12.00	19.00	7
4	8.00	16.00	8	26	14.00	20.00	6
5	12.00	19.00	7	27	13.00	19.00	6
6	15.00	17.00	2	28	15.00	19.00	4
7	14.00	19.00	5	29	13.00	18.00	5
8	13.00	18.00	5	30	10.00	19.00	9
9	10.00	13.00	3	31	14.00	18.00	4
10	15.00	18.00	3	32	13.00	18.00	5
11	9.00	15.00	6	33	13.00	19.00	6
12	8.00	11.00	3	34	13.00	18.00	5
13	12.00	14.00	2	35	14.00	18.00	4
14	10.00	18.00	8	36	12.00	19.00	7
15	15.00	18.00	3	37	11.00	17.00	6
16	9.00	14.00	5	38	12.00	19.00	7
17	12.00	15.00	3	39	15.00	19.00	4
18	13.00	18.00	5	40	13.00	17.00	4
19	14.00	18.00	4	41	14.00	19.00	5
20	16.00	19.00	3	42	11.00	16.00	5
21	15.00	19.00	4	43	15.00	20.00	5
22	15.00	18.00	3	44	12.00	20.00	8
\bar{X}					13.05	18.64	
S.D.					1.397	1.049	

จากตารางที่ 4 พบว่า คะแนนการทดสอบการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างก่อนเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 13.05$) เท่ากับ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. เท่ากับ 1.397 ในขณะที่คะแนนการทดสอบหลังเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 18.64$) เท่ากับ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. เท่ากับ 1.049 ซึ่งปรากฏว่าคะแนนที่ใช้ทดสอบหลังสอบมีคะแนนที่สูงกว่าคะแนนก่อนเรียน

ตาราง 5 เปรียบเทียบความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจกลุ่มตัวอย่าง ก่อน และหลังเรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	t	df	P
ก่อนเรียน	20	13.05	1.397	18.259	21	0.000
หลังเรียน	20	18.64	1.049			

* $p < .05$

จากตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า การพัฒนาชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ ก่อนเรียน ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 13.05$, SD. = 1.397) หลังเรียน ($\bar{X} = 18.64$, SD. = 1.049) และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 44 คน ได้ผลการวิเคราะห์แสดงดังตารางที่ 6 ดังนี้

ตาราง 6 แสดงค่าระดับความพึงพอใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนรู้
ภาษาอังกฤษโดยใช้ชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ในการพัฒนาทักษะการอ่าน
ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ			อันดับ ที่
	\bar{x}	S.D.	การแปล ผล	
ด้านเนื้อหาข้อมูล				
1.1 ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน	4.70	.553	มากที่สุด	1
1.2 เนื้อหาที่มีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ระดับของ ผู้เรียน มีความน่าสนใจ	4.61	.538	มากที่สุด	3
1.3 ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วนตรงกับความต้องการของ ผู้เรียน	4.68	.601	มากที่สุด	2
1.4 เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจนักเรียน	4.57	.695	มากที่สุด	4
ด้านการใช้งาน				
2.1 การใช้งานง่ายและสะดวกในการเข้าถึง	4.64	.613	มากที่สุด	1
ด้านรูปแบบ				
3.1 สีและขนาดตัวอักษรตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง	4.14	1.047	มาก	3
3.2 การจัดวางองค์ประกอบได้เป็นระบบ ง่ายต่อการ นำไปใช้	4.70	.509	มากที่สุด	2
3.3 ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสม	4.75	.534	มากที่สุด	1
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์				
4.1 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทัน สื่อสามารถพัฒนาทักษะในการรู้เท่าทันสื่อของ นักเรียน	4.73	.585	มากที่สุด	1
4.2 ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ สามารถพัฒนาทักษะในการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน	4.68	.518	มากที่สุด	2
เฉลี่ยรวม	4.62	.430	มากที่สุด	

จากตารางที่ 6. พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ รวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.62$) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 โดยรายละเอียดความพึงพอใจในแต่ละด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงสุดไปต่ำสุด ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านเนื้อหาข้อมูล พบว่า โดยภาพรวมมีความพึงพอใจมากที่สุดทุกข้อ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ชุดกิจกรรมมีการใช้ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน ($\bar{X} = 4.71$) รองลงมาคือ ข้อมูลที่น่าเสนอครบถ้วนตรงกับความต้องการของผู้เรียน ($\bar{X} = 4.68$) และข้อที่ต่ำสุดคือ เนื้อหามีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ระดับของผู้เรียน มีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.61$)

2. ด้านการใช้งาน พบว่า การใช้งานง่ายและสะดวกในการเข้าถึงอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$)

3. ด้านรูปแบบ พบว่า ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.75$) รองลงมาคือ การจัดวางองค์ประกอบได้เป็นระบบ ง่ายต่อการนำไปใช้ ($\bar{X} = 4.71$) และข้อที่ต่ำสุด คือ สีและขนาดตัวอักษรตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง ($\bar{X} = 4.14$)

4. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า ชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียน ($\bar{X} = 4.73$) และ ชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียน ($\bar{X} = 4.68$)

บทที่ 5

บทสรุป

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ผู้วิจัยใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบ One Group Pre-Test Post-Test Design ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ (2542) โดยได้ดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนกับนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง สรุปผลดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. การตรวจสอบคุณภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ จากการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าคุณชุดกิจกรรมการเรียนรู้การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 พร้อมข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงก่อนนำไปทดลองใช้ คณะกรรมการทดสอบการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 13.05$) ในขณะที่คณะกรรมการทดสอบหลังเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 18.64$) ซึ่งปรากฏว่าคะแนนที่ใช้ทดสอบหลังสอบมีคะแนนที่สูงกว่าคะแนนก่อนเรียน

2. การเปรียบเทียบความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้านความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ พบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยมใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ ภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ จากการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ 80/80 สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนนครสวรรค์ โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 พร้อมข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงก่อนนำไปทดลองใช้ คณะกรรมการทดสอบการเรียนรู้เท่าทันสื่อของนักเรียนก่อนเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 13.05 ในขณะที่คณะกรรมการทดสอบหลังเรียนโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) = 18.64 ซึ่งปรากฏว่าคะแนนที่ใช้ทดสอบหลังสอบมีคะแนนที่สูงกว่าคะแนนก่อนเรียน อาจเนื่องจากการพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจได้ผ่านการสร้างตามขั้นตอนอย่างเป็นระบบ โดยผ่านการตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งผ่านการทดลองใช้ตามขั้นตอน แล้วนำมาปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนได้ โดยในขั้นตอนของการทดลองแบบ 1 : 1 กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/14 จำนวน 3 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นนักเรียนที่เรียนอ่อน 1 คน ปานกลาง 1 คน และเก่ง 1 คน ผู้วิจัยได้เริ่มทดลองกับนักเรียนที่เรียนอ่อนก่อน จากนั้นนำชุดกิจกรรมที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองกับนักเรียนที่เรียนปานกลาง และเก่งตามลำดับทีละคน ระหว่างจัดการเรียนการสอนนั้น ได้พบว่าชุดกิจกรรมยังต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาการเรียนรู้ซึ่งมีความยากเกินไปสำหรับนักเรียนที่เรียนอ่อนการใช้คำถามกระตุ้นความคิดของนักเรียนยังไม่สามารถจุดประกายความคิดให้นักเรียนตอบคำถามได้อีกทั้งสื่อการเรียนรู้ที่เป็นรูปภาพประกอบยังไม่มีภาพชัดเจนเท่าที่ควร โดยเฉพาะนักเรียนที่เรียนอ่อนยังไม่สามารถสื่อความหมายจากรูปภาพได้ จากข้อบกพร่องดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้นำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และนำไปทดลองอีกครั้งในชั้นทดลองแบบ 1 : 10 กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4/14 จำนวน 10 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เป็นนักเรียนที่เรียนอ่อน 3 คน ปานกลาง 4 คน และเก่ง 3 คน จากการสังเกตได้พบว่า นักเรียนทั้ง 10 คนมีพัฒนาการด้านการเรียนสูงขึ้น เนื้อหาการเรียนรู้ในชุดกิจกรรมมีความยาก

ง่ายเหมาะสมกับผู้เรียน นักเรียนสามารถตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง และสามารถสื่อความหมายจากรูปภาพที่กำหนดให้ได้

นอกจากนี้ ผลการใช้ชุดกิจกรรมดังกล่าวปรากฏในบันทึกหลังการจัดการเรียนรู้ แสดงให้เห็นผลของการใช้ชุดกิจกรรมที่น่าสนใจ คือ หลังจากเริ่มใช้แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการทำความเข้าใจความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ ของการรู้เท่าทันสื่อ ผู้เรียนสามารถอ่านจับใจความและสามารถที่จะสรุปเป็นความคิดรวบยอดถึงความหมาย วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการรู้เท่าทันสื่อได้ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 2 มุ่งเน้นในเรื่องของการเข้าถึงสื่อ โดยพบว่า หลังจากผู้เรียนเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมชุดที่ 2 ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้การศึกษา ค้นคว้า หาแหล่งเรียนรู้ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับความต้องการของตนเอง และมีความน่าเชื่อถือได้ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 การวิเคราะห์สื่อ หลังจากผู้เรียนเรียนรู้โดยใช้แผนและชุดกิจกรรมดังกล่าว ผลปรากฏว่า ผู้เรียนสามารถอ่าน และวิเคราะห์ และทำความเข้าใจ วัตถุประสงค์ของสื่อต่าง ๆ ได้ ว่าสื่อ นั้น ๆ มีวัตถุประสงค์อย่างไร โดยสังเกตได้จากการตอบคำถาม การทำกิจกรรมร่วมกันของนักเรียน แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 4 การประเมินค่าสื่อ หลังจากเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้และชุดกิจกรรมดังกล่าว ผู้เรียนสามารถอ่านจับใจความและวิเคราะห์ ถึงความน่าเชื่อถือของสื่อ และสามารถตัดสินใจได้ว่า สื่อดังกล่าวน่าเชื่อถือมากน้อยแค่ไหน แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 5 การสร้างสรรค์สื่อ หลังจากเรียนรู้โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้และชุดกิจกรรมดังกล่าว ผู้เรียนสามารถนำความรู้จากการเรียนรู้ตั้งแต่แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1-4 มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์สื่อของตนเองได้อย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือในฐานะผู้ผลิตสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้งยังสามารถให้คำแนะนำ หรือให้ความรู้ผู้อื่นในการเข้าถึงสื่อได้อีกด้วย จากผลดังกล่าว จะเห็นว่า ผู้เรียนมีพัฒนาการในการอ่านเพื่อความเข้าใจควบคู่กับการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้

2. การเปรียบเทียบความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง ก่อนและหลังเรียน โดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านความสามารถในการอ่านเพื่อความเข้าใจก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ พบว่า นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจ ได้จัดเนื้อหาให้นักเรียนเรียนรู้ตามขั้นตอนของการจัดการเรียนรู้รูปแบบปฏิบัติเป็นฐานการเรียนรู้ โดยเริ่มจากขั้นเตรียมงานปฏิบัติ ผู้สอนจะช่วยผู้เรียนให้เข้าใจประเด็นสำคัญ และจุดประสงค์ของงานปฏิบัติที่ไม่ซับซ้อนเป็นข้อความให้ผู้เรียนอ่านข้อความเพื่อทำความเข้าใจ จากนั้นเข้าสู่ขั้นตอนระหว่างการ

ปฏิบัติงานโดยให้ผู้เรียนทำกิจกรรมกลุ่ม ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษเพื่อแสดงความคิดเห็นและได้รับการกระตุ้นให้พยายามใช้ภาษาในการสื่อสาร โดยครูผู้สอนได้ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงออกทางภาษาโดยใช้สถานการณ์จริงปัจจุบันเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ครูผู้สอนยังได้ส่งเสริมความรู้ความสามารถการใช้ทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน โดยมีองค์ประกอบทางภาษา คือ เสียง คำศัพท์ โครงสร้างที่เป็นแกนในการสื่อความหมายตามระดับชั้นและวัยของผู้เรียน ทำให้นักเรียนสามารถสื่อสารได้อย่างเข้าใจ ขั้นตอนสุดท้ายเป็นขั้นหลังการปฏิบัติงาน

3. ความพึงพอใจของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ภาพรวมทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่พัฒนาขึ้นนั้น ได้ผ่านขั้นตอนการทดลองใช้เพื่อหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งทำให้ได้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ซึ่งการพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ผู้วิจัยได้ศึกษาสภาพของปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทของนักเรียนในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษให้ประสบความสำเร็จ มีการศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหากับจุดประสงค์การเรียนรู้ การวัดและประเมินผลที่หลากหลายในแต่ละกิจกรรม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงมีการกำหนดและเลือกใช้สื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความสามารถในการสื่อสารที่เหมาะสมกับวัยของนักเรียน โดยมุ่งให้นักเรียนบรรลุจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ นอกจากนี้การสังเกตการปฏิบัติกิจกรรมของนักเรียน ได้พบว่า นักเรียนได้เรียนรู้ไปตามขั้นตอนของการปฏิบัติเป็นฐานการเรียนรู้ ตามความสามารถและความสนใจเมื่อนักเรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงแล้ว ทำให้มีความเข้าใจ เรื่องราว สถานการณ์และสื่อสารด้วยประโยคสั้นๆ ได้ถูกต้อง ในระหว่างที่ปฏิบัติกิจกรรมตามขั้นตอนนั้นนักเรียนมีความสุขสนุกสนานกับการจัดประสบการณ์ที่ครูผู้สอนได้เตรียมไว้โดยมีความยากง่ายที่เหมาะสม สะดวกต่อการปฏิบัตินักเรียนได้ใช้ความสามารถอย่างเต็มศักยภาพจนประสบผลสำเร็จตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละชุดกิจกรรม และจากการประเมินด้วยแบบวัดความพึงพอใจต่อชุดกิจกรรมการเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้แผนการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ได้พบว่า ทุกข้อมีระดับความพึงพอใจมาก โดยรายละเอียดความพึงพอใจในแต่ละด้าน ด้านเนื้อหาข้อมูลพบว่า นักเรียนมีการใช้ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วนตรงกับความต้องการของผู้เรียน และข้อที่ต่ำสุด คือ เนื้อหาไม่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ ระดับของผู้เรียน มีความน่าสนใจ ด้านการใช้งาน พบว่า การใช้งานง่ายและสะดวกในการเข้าถึง ด้านรูปแบบพบว่า ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสม การจัดวางองค์ประกอบได้เป็นระบบ ง่ายต่อการ สืบ และขนาดตัวอักษรตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง และด้านการนำไปใช้ประโยชน์พบว่า ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์สามารถพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจของนักเรียน และ ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน

ภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจของนักเรียน กล่าวคือ ชุดกิจกรรมได้พัฒนาขึ้นโดยคำนึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ในด้านความสามารถ สติปัญญา ความต้องการ ความสนใจ อารมณ์ เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนความแตกต่างของแต่ละบุคคล โดยมีครูเป็นผู้ให้คำแนะนำและการจัดการเรียนการสอนได้นำหลักการจัดการเรียนรู้มาใช้เพื่อให้นักเรียนได้ปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเองที่ละขั้นตอนตามความสามารถและสามารถตรวจสอบผลการเรียนของตนได้ทันที ตลอดจนมีการเพิ่มการเสริมแรงให้กับผู้เรียนได้ภูมิใจ จึงทำให้นักเรียนมีความพึงพอใจต่อชุดกิจกรรมระดับมากที่สุด

ผลการวิจัยดังกล่าว ในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤตยพร สุรินทร์คำ และคณะ (2559), พัชรพร ศุภพิพัฒน์ และ สุมาลีชินโนกุล (2562) ที่ได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาการอ่านภาษาอังกฤษของนักเรียน โดยใช้เนื้อหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ส่งผลให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน ซึ่งในขณะเดียวกันนี้ก็ได้รับการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษและวิชาอื่นอีกด้วย นอกจากนี้ผลการวิจัยในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ยังแสดงให้เห็นผลของการสร้างองค์ความรู้ของนักเรียนในการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านกิจกรรมในชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่สอดแทรกทักษะ การเข้าถึง การคิดวิเคราะห์ การตีความ การประเมินค่า ตัดสินใจเลือกว่าควรเชื่อหรือไม่เชื่อข้อมูลที่ได้รับผ่านทางโซเชียลมีเดีย รวมทั้งเป็นผู้สร้างสรรค์ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับผลกาวิจัยของ (Hawkinson, 2021) และ Dvorghdts, & Shatumaya (2015) ที่ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ แสดงให้เห็นว่า การพัฒนาความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของผู้เรียนนั้น ครูผู้สอนสามารถที่จะสอดแทรกการเรียนรู้ทักษะดังกล่าว ให้กับผู้เรียนผ่านกลวิธี กิจกรรม ต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอนที่มีจำเป็นต้องใช้เพียงแค่อุปกรณ์และเทคโนโลยีเท่านั้น แต่เกิดจากการสร้างประสบการณ์ในการเรียนให้ผู้เรียนผ่านบทเรียนการอ่านภาษาอังกฤษ ท้ายที่สุดผู้เรียนจะสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการใช้รับมือกับสื่อในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่หลงเชื่อ และตกเป็นเหยื่อ เพราะความรู้ไม่เท่าทัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

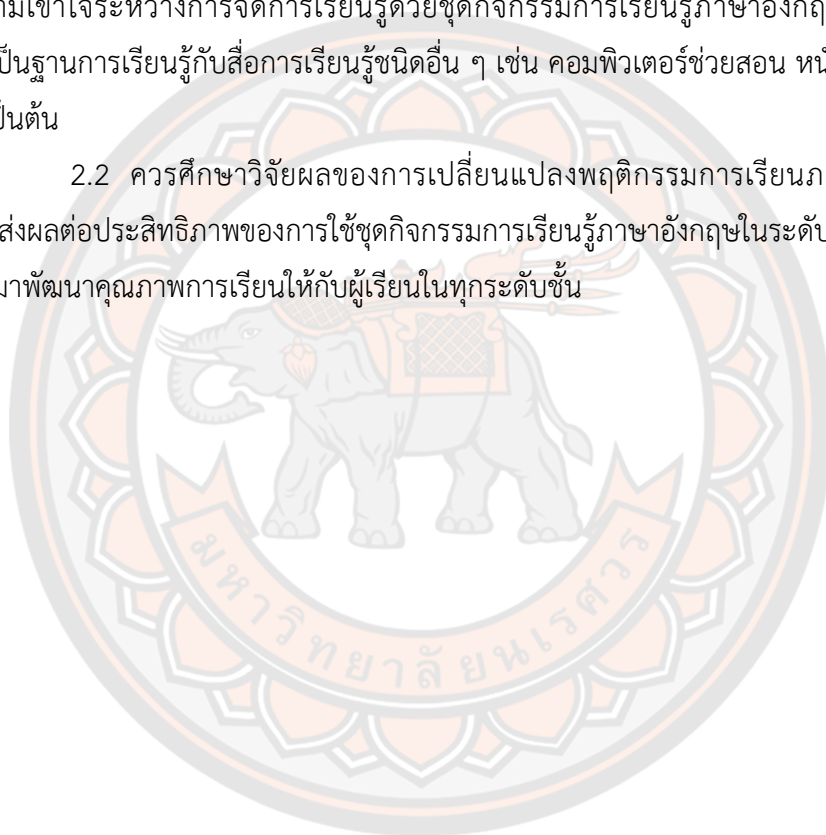
1.1 ครูผู้สอนควรนำวิธีการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาโดยใช้รูปแบบปฏิบัติเป็นฐานการเรียนรู้ไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาสาระอื่น ๆ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นฐาน เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า ทบทวนความรู้และปฏิบัติกิจกรรมตามชุดกิจกรรม การเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในเวลาเรียนปกติ และนอกเวลาเรียน

1.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โดยใช้รูปแบบปฏิบัติเป็นฐานการเรียนรู้เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คำนึงถึงความแตกต่างของผู้เรียน ดังนั้นครูผู้สอนต้องวิเคราะห์ผู้เรียนเป็นรายบุคคลคอยให้ความช่วยเหลือนักเรียนที่เรียนอ่อนอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแนะนำให้คำปรึกษาวิธีการใช้ชุดกิจกรรมและการปฏิบัติกิจกรรมในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาวิจัยการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ด้านการอ่านภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจระหว่างการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยใช้รูปแบบปฏิบัติเป็นฐานการเรียนรู้กับสื่อการเรียนรู้ชนิดอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ช่วยสอน หนังสือประกอบการเรียน เป็นต้น

2.2 ควรศึกษาวิจัยผลของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเรียนภาษาอังกฤษ และปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในระดับชั้นต่าง ๆ เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาคุณภาพการเรียนให้กับผู้เรียนในทุกๆระดับชั้น





บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2545). *แบบฝึกประกอบการสอนตามแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนภาษาอังกฤษ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- คณะกรรมการส่งเสริมเด็กและเยาวชน. (2560). *แผนพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 – 2564*. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก http://tpso4.m-society.go.th/images/DatabaseTPSO4/News_TPSO/Advertise/2562/PlanChilden2560-2564.pdf
- คมสันต์ เกียรติรุ่งฤทธิ์. (2560, 14 กุมภาพันธ์). *ซี 86% เด็กเข้าถึงเพศผ่านออนไลน์พ่อแม่ไม่รู้*. *คมชัดลึก*. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก www.komchadluek.net/kom-lifestyle/260156
- โตมร อภิวันทนากร. (2552). *คู่มือจัดกระบวนการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาเยาวชนรู้เท่าทันสื่อ* (เล่มที่ 2). กรุงเทพฯ: ปีนโต.
- เบญจวรรณ พงศ์มีฆวาน. (2554). *การจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดเจ็ดยอด อำเภอเมืองเชียงใหม่*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
- ปกรณ ประจันบาน, และอนุชา กอนพวง. (2558). *การวิจัยและพัฒนาแบบวัดทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 18(1), 144-154.*
- พนม คลี่ฉายา. (2562). *การพัฒนาแบบเรียนด้วยตนเองโมดูลเพื่อการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลสำหรับนักเรียนมัธยมศึกษา. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 23(2), 7-25.*
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2552). *ถอดรหัส ลับความคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ: คู่มือ การเรียนรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2554). *สื่อสังคมออนไลน์ สื่อแห่งอนาคต. วารสารนักบริหาร, 31(4), 99-103.*
- พิรงรอง งามสุต รัตนันนทน์. (2556). *การกำกับดูแลเนื้อหาอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษานโยบายสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูธวัช. (2556). *เครือข่ายสังคมออนไลน์*.
- มาริษา สุจิตวนิช, และเยาวภา บัวเวช. (2562). *การรู้เท่าทันสื่อ ประโยชน์และการนำไปใช้กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 7(2), 216-229.*

- ระวิ แก้วสุกใส, และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์: กรณี เฟสบุ๊ก (Facebook) กับการพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์*, 5(4), 195-205.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542*. กรุงเทพฯ: นานมี บุคส์ พับลิเคชันส์.
- รุ่งทิwa ยอดจักรกร. (2527). *วิธีสอนทั่วไป*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาหลักสูตรการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรรณดี แสงประทีปทอง, และทัศนีย์ ชาติไทย. (2562). การพัฒนาแบบวัดการรู้เท่าทันสื่อสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดนนทบุรี. *สุทธิปริทัศน์ปีที่ 33*(108), 27-38.
- วราพร คำจับ. (2562). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 7(2), 143-159.
- วัฒนาพร ระวังบุคข์. (2542). *การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์เลิฟเพรส.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2563). *ผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก https://www.data.go.th/dataset/item_6aa9b49a-84b3-4c30-8821-322c165efd29
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- สุนทร สีนธพานนท์. (2553). *นวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพของเยาวชน*. กรุงเทพฯ: 9119 เทคนิควิธีคิด.
- อัญชลี เลิศล้ำ, ธนกฤต เลิศล้ำ, ปิยพล คันทะ, และสาธิต ชุมของ. (2561). *การออกแบบชุดกิจกรรมเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพ โดยใช้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นตาม แนวทางการเรียนรู้สู่ระดับมัธยมศึกษาสำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนห้องสอนศึกษาในพระอุปถัมภ์ฯ* สืบค้น 25 มกราคม 2565, จาก http://www.ska2.go.th/reis/data/research/25611231_122854_5222.pdf
- อุราเพ็ญ ยิ้มประเสริฐ, นภมาศ ปลัดทอง, และอังคณา ศรีอัมพันธ์กุล. (2559). การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ: ประโยชน์และการนำไปใช้กรณีศึกษา สถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง. กรุงเทพฯ: วารสารปัญญาวิวัฒน์
- Baron, R. (2004). The cognitive perspective: A valuable tool for answering entrepreneurship's basic "why" questions. *Journal of Business Venturing*, 12(2), 221-239.

- Center for MediaLiteracy. (2008). *Literacy for the 21st century: An overview & orientation guide to media literacy education*. Malibu, CA: Center for Media Literacy.
- Davis, K. (1962). *Human relations at work*. New York: McGraw-Hill.
- Dvorghets, O., & Shaturnaya, Y. (2015). Developing Students' Media Literacy in the English Language Teaching Context *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 200, 192-198. doi:10.1016/j.sbspro.2015.08.051.
- Hawkinson, A. (2021). A 21st Century Approach to English Language Teaching through Media Literacy. Retrieved December 21, 2021, from <https://neltaeltforum.wordpress.com/2021/05/25/a-21st-century-approach-to-english-language-teaching-through-media-literacy/>
- Jones, J. L. (n.d.). *MediaLiteracy*. Retrieved December 21, 2021, from <http://www.askdrjami.org>.
- Potter, W. J. (2005). *Media Literacy* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Stern, J. (n.d.). *Introduction to Online Teaching and Learning*. Retrieved December 21, 2021, from <http://www.wlac.edu/online/documents/otl.pdf>
- Tallim, J. (2005). What is MediaLiteracy? Retrieved December 21, 2021, from http://www.media-awareness.ca/English/teachers/media-literacy/what_is_media_literacy.cfm
- Thailand Digital Stat. (2021). ความนิยมของสื่อสังคมออนไลน์ wearesocial and Hootsite. Retrieved December 21, 2021, from <https://phutthawan.blogspot.com/>
<https://www.etda.or.th/th/newsevents/pr-news/ETDA-released-IUB-2020.aspx>
- Thoman, E., & Jolls, T. (2004). Media Literacy—A National Priority for a Changing World. *American Behavioral Scientist*, 48(1), 18-29.
- We are social. (2022). *Social Media users pass the 4.5 billion mark*. Retrieved December 21, 2021, from <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/10/social-media-users-pass-the-4-5-billion-mark/>
- Wood, J. T. (2006). *Communication in our lives*. Belmont, CA: Wadsworth.





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบประเมินความเหมาะสมของชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง ให้ผู้เชี่ยวชาญแสดงความคิดเห็นโดยพิจารณาว่าชุดกิจกรรมการเรียนรู้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ เพื่อนำไปทดลองในการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งมี 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับความเหมาะสม มากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับความเหมาะสม มาก
- 3 หมายถึง มีระดับความเหมาะสม ปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับความเหมาะสม น้อย
- 1 หมายถึง มีระดับความเหมาะสม น้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
1. กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด/จุดประสงค์การเรียนรู้ ครอบคลุมพฤติกรรมการเรียนรู้ด้านพุทธิพิสัย ทักษะพิสัย และจิตพิสัย					
2. มาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด/จุดประสงค์การเรียนรู้มีความเชื่อมโยงกันอย่างเหมาะสม					
3. กิจกรรมการเรียนรู้สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะกระบวนการตามจุดประสงค์การเรียนรู้					
4. กิจกรรมการเรียนรู้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด/จุดประสงค์การเรียนรู้					
5. กิจกรรมการเรียนรู้หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
6. สื่อการเรียนรู้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกิจกรรม					
7. สื่อการเรียนรู้ในแต่ละกิจกรรม มีความเหมาะสมกับเวลา และการนำไปประยุกต์ใช้จริง					
8. ประเด็นและเกณฑ์การประเมินสามารถสะท้อนคุณภาพผู้เรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้/ตัวชี้วัด/จุดประสงค์การเรียนรู้					

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม				
	5	4	3	2	1
9. วิธีการวัดและเครื่องมือสอดคล้องกับพฤติกรรมที่กำหนดไว้ในจุดประสงค์การเรียนรู้					
10. กำหนดเวลาได้เหมาะสมกับกิจกรรม และสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้					
รวม/สรุปผล					
รวม/เฉลี่ย สรุปผล					

การแปลความหมายการประเมินแผนการจัดการเรียนรู้

4.51-5.00	หมายถึง ดีเยี่ยม	1.51-2.50	หมายถึง พอใช้
3.51-4.50	หมายถึง ดีมาก	ต่ำกว่า 1.50	หมายถึง ปรับปรุง
2.51-3.50	หมายถึง ดี		

ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
บอกความหมาย และความสำคัญ ของการรู้เท่าทัน สื่อได้	using social media? a. To research product to buy. b. Meet new people. c. Stay up to date with news and current event. d. Follow celebrity and celebrity new. เฉลย c. Stay up to date with news and current event.			
นักเรียนสามารถ บอกความหมาย และความสำคัญ ของการรู้เท่าทัน สื่อได้	5. How does Media literacy benefits people, EXCEPT? a. Learn to think critically. b. Create media responsibly. c. Encourage people to create their own social media platform. d. Become a smart consumer of products and information. เฉลย c. Encourage people to create their own social media platform.			
นักเรียนรู้และ เข้าใจถึงวิธีการ เข้าถึงสื่อสังคม ออนไลน์ และการ เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารจาก แหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือ	6. Which one is not the criteria that we can use to determine website reliability? a. Look for established institutions. b. Look for site with expertise. c. Beware of bias. d. Check the grammatical error. เฉลย d. Check the grammatical error.			
นักเรียนสามารถ วิเคราะห์และ จำแนกระหว่าง	7. Which source should be selected the most, if you want to search for the way to cure diabetes?			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
แหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือและไม่ น่าเชื่อถือบนโลก อินเทอร์เน็ตได้	<p>a. Health Fanpage on Facebook.</p> <p>b. A post sharing on Twitter.</p> <p>c. Hospital Website</p> <p>d. A famous commercial site selling product for diabetes.</p> <p>เฉลย c. Hospital Website</p>			
นักเรียนสามารถ วิเคราะห์และ จำแนกระหว่าง แหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือและไม่ น่าเชื่อถือบนโลก อินเทอร์เน็ตได้	<p>8. Which one is the most reliability website, if you want to search for the Covid Antigen Test Kit (ATK)?</p> <p>a. Website A written by the expert.</p> <p>b. Website B written by the experts in the reliability institution and established last 3 months.</p> <p>c. Website C written by the health product company and also has many reviews for the customer supporting the product.</p> <p>d. None of above.</p> <p>เฉลย c. Website C written by the health product company and also has many reviews for the customer supporting the product.</p>			
นักเรียนสามารถ ระบุและเข้าถึง แหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือบนโลก อินเทอร์เน็ตได้	<p>9. For more convenience of searching Google, what should you do if you want to find page in specific site?</p> <p>a. Type “~” in front of the word to search for synonym.</p> <p>b. Type "site:" Follow by a website or domain.</p>			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
	<p>c. Type number ranges after your searching.</p> <p>d. Search for a particular document type such as pdf, powerpoint, doc, jpeg.</p> <p>เฉลย b. Type "site:" Follow by a website or domain.</p>			
<p>นักเรียนสามารถระบุและเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือบนโลกอินเทอร์เน็ตได้</p>	<p>10. For more convenience of searching Google, what should you do if you want to search for the synonym of the words.</p> <p>a. Type “~” in front of the word to search for synonym.</p> <p>b. Type "site:" Follow by a website or domain</p> <p>c. Type number ranges after your searching</p> <p>d. Search for a particular document type such as pdf, powerpoint, doc, jpeg.</p> <p>เฉลย a. Type “~” in front of the word to search for synonym.</p>			
<p>นักเรียนรู้และเข้าใจกลวิธีในวิธีการจำแนกระหว่างข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและไม่น่าเชื่อถือ</p>	<p>11. What should we consider for real or fake news?</p> <p>a. Check the supporting sources.</p> <p>b. Check the author.</p> <p>c. Check the references.</p> <p>d. All of above.</p> <p>เฉลย d. All of above.</p>			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ ตีความ และประเมินความน่าเชื่อถือเชื่อหรือไม่น่าเชื่อถือ ข้อมูลจากสื่อที่ได้ อ่าน	<p>12. Situation: You see someone shares their posts on Facebook about a therapist stone that can cure every illness. What should you do first?</p> <p>a. Share the post immediately.</p> <p>b. Find supporting sources and ask the expert.</p> <p>c. Comment under the post.</p> <p>d. Share the post immediately and also mention faked or unfaked.</p> <p>เฉลย b. Find supporting sources and ask the expert.</p>			
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ ตีความ และประเมินความน่าเชื่อถือเชื่อหรือไม่น่าเชื่อถือ ข้อมูลจากสื่อที่ได้ อ่าน	<p>13. Which one trends to be a faked news?</p> <p>a. WHO has announced the new campaign for helping children in remote area.</p> <p>b. BBC News reports about earthquake in Bali.</p> <p>c. Your father shared the information from Line about new corona virus species that can spread through human's eyes.</p> <p>d. FDA authorizes new Covid-19 monoclonal antibody that works against Omicron variant</p> <p>เฉลย c. Your father shared the information from Line about new corona virus species that can spread through human's eyes.</p>			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ ตีความ และประเมินความน่าเชื่อถือเชื่อหรือไม่น่าเชื่อถือ ข้อมูลจากสื่อที่ได้ อ่าน	<p>14. Which one can be analyzed as a fake news?</p> <p>a. The information support by evidence.</p> <p>b. The image shows real event or people.</p> <p>c. The report come from the news organization.</p> <p>d. The website or address is one that you have never heard of before.</p> <p>เฉลย d. The website or address is one that you have never heard of before.</p>			
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ องค์ประกอบและใจความสำคัญของสื่อที่ได้ฟังหรืออ่าน	<p>15. Which technique can we use to evaluate media?</p> <p>a. 5W5H</p> <p>b. 5W1H</p> <p>c. 5H1W</p> <p>d. W14H</p> <p>เฉลย b. 5W1H</p>			
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ องค์ประกอบและใจความสำคัญของสื่อที่ได้ฟังหรืออ่าน	<p>16. When we read the information, news or others on social media, we should analyze the media by the following question, except.....?</p> <p>a. Who created media?</p> <p>b. What information is provided?</p> <p>c. Why was it published?</p> <p>d. How often people access this media?</p>			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
	เฉลย d. How often people access this media?			
นักเรียนสามารถวิเคราะห์ ทัศนคติ และประเมินความน่าเชื่อถือหรือไม่น่าเชื่อถือ ข้อมูลจากสื่อที่ได้อ่าน	<p>17. According to the advertisement, what is the writer purpose?</p>  <p>a. To sell product. b. To suggest the way to get healthy. c. To warn people for junk food. d. To suggest healthy food.</p> <p>เฉลย b. To suggest the way to get healthy.</p>			
นักเรียนสามารถใช้โซเชียลมีเดียได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและเคารพสิทธิของผู้อื่น	<p>18. Which one is not good social media habit?</p> <p>a. Tony always posts some encouraging quote on his Twitter. b. Jenny uses social media for charity. c. Prod always update his picture and status on Facebook almost every two hours. d. Tawan always posts his Facebook status with impolite words.</p> <p>เฉลย d.Tawan always posts his Facebook status with impolite words.</p>			

จุดประสงค์ การเรียนรู้	แบบทดสอบ	ผลการประเมิน		
		+1	0	-1
<p>นักเรียนรู้และเข้าใจกลวิธีรูปแบบในการนำเสนอสื่อบนโซเชียลมีเดีย</p>	<p>19. Suppose your teacher assigns you to make a poster about global warming and post it on your Instagram, which one should not be considered?</p> <p>a. What is the purpose of your poster?</p> <p>b. Which size is your poster?</p> <p>c. Who is your audience?</p> <p>d. How much does it cost?</p> <p>เฉลย d. How much does it cost?</p>			
<p>นักเรียนสามารถใช้โซเชียลมีเดียในการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามกาลเทศะและเคารพสิทธิของผู้อื่น</p>	<p>20. We should consider for posting something on social media, except...</p> <p>a. Mostly use humor on your post.</p> <p>b. Fact-check</p> <p>c. Keep it positive.</p> <p>d. Respect others.</p> <p>เฉลย a. Mostly use humor on your post.</p>			

ภาคผนวก ค แบบประเมินแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้
ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่า
ทันสมัยสังคมออนไลน์

คำชี้แจง ให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาว่าแบบสอบถามนี้มีข้อความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นเขียนผลการ
พิจารณาของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความเห็นของท่าน ดังนี้

+1 ข้อคำถามนั้นมีความเหมาะสมต่อการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ
โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสมัยสังคมออนไลน์

0 ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความเหมาะสมต่อการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อ
ความเข้าใจโดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสมัยสังคมออนไลน์

-1 ข้อคำถามนั้นไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจโดย
ใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสมัยสังคมออนไลน์

ประเด็น/ข้อคำถามในการวัดความพึงพอใจ		ระดับความเหมาะสม		
		+1	0	-1
1.	<u>ด้านเนื้อหา/ข้อมูล</u>			
	1.1 ภาษาเข้าใจง่าย กระชับ อธิบายข้อมูลได้ชัดเจน			
	1.2 เนื้อหาที่มีความเหมาะสมต่อการเรียนรู้ ระดับของผู้เรียน มีความน่าสนใจ			
	1.3 ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วนตรงกับความต้องการของผู้เรียน			
	1.4 เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจนักเรียน			
2.	<u>ด้านการใช้งาน</u>			
	2.1 การใช้งานง่ายและสะดวกในการเข้าถึง			
3.	<u>ด้านรูปแบบ</u>			
	3.1 สีและขนาดตัวอักษรตัวอักษร อ่านง่าย ชัดเจน เหมาะสม และถูกต้อง			
	3.2 จัดวางองค์ประกอบได้เป็นระบบ ง่ายต่อการนำไปใช้			
	3.3 ภาพ สี และการออกแบบมีความเหมาะสม			
4.	<u>ด้านการนำไปใช้ประโยชน์</u>			

ประเด็น/ข้อคำถามในการวัดความพึงพอใจ		ระดับความเหมาะสม		
		+1	0	-1
4.1	ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสามารถพัฒนาทักษะในการรู้เท่าทันสื่อของนักเรียน			
4.2	ชุดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการรู้เท่าทันสื่อสามารถเสริมสร้างความมั่นใจและความตระหนักในการใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพให้แก่ นักเรียน			

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้เชี่ยวชาญ
(.....)



ภาคผนวก ง ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเข้าใจ โดยใช้
ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์





ชุดกิจกรรมที่ 1 what is media literacy?



แผนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษโดยใช้ชุดกิจกรรม

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ 1

วิชาภาษาอังกฤษอ่าน – เขียน

กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ

เรื่อง What is Media Literacy

รหัสวิชา อ31204 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

จำนวน 1-2 ชั่วโมง

มาตรฐานการเรียนรู้

ต.1.1 ม.4-6/4 จับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความสรุปความ ตีความ และแสดงความคิดเห็น จากการฟังและ อ่านเรื่องที่เป็นสารคดีและบันเทิงคดี พร้อมทั้งให้เหตุผลและยกตัวอย่างประกอบ

ต.1.2 ม.4-6/4 พูดและเขียนเพื่อขอและให้ข้อมูล บรรยาย อธิบาย เปรียบเทียบ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่อง/ประเด็น/ข่าว/เหตุการณ์ที่ฟังและอ่านอย่างเหมาะสม

ต.1.3 ม.4-6/1 พูดและเขียนนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ประสบการณ์ ข่าว/เหตุการณ์ เรื่อง และประเด็นต่าง ๆ ตามความสนใจของสังคม

ต.4.2 ม. 4-6/1 ใช้ภาษาต่างประเทศในการสืบค้น/ค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และสรุป ความรู้/ข้อมูลต่าง ๆ จากสื่อและแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ

สาระสำคัญ

บอกความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ ประเภทของสื่อโซเชียลมีเดีย ตลอดจนสามารถระบุข้อดีข้อเสียของสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งประสบการณ์การใช้สื่อของตนเองที่เชื่อมโยงกับความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นตัวกลางหลักในการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

1. นักเรียนรู้และเข้าใจความสำคัญทักษะการรู้เท่าทันสื่อ
2. นักเรียนสามารถบอกความหมาย และความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อได้
3. นักเรียนสามารถบอกประเภทของสื่อโซเชียลมีเดียได้
4. นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการใช้ภาษาอังกฤษ

สาระการเรียนรู้/เนื้อหา

1. ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ
2. ประเภทของสื่อโซเชียลมีเดีย
3. ข้อดี-ข้อเสียของการรู้เท่าทันสื่อ
4. เขียนเล่าประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้สื่อที่ผ่านมาของตนเอง

กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 1

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm Up)

1. ครูสนทนาถึงความถี่ของการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนโดยใช้คำถามเกริ่นนำดังนี้
 - How often do you use social media?
 - What kind social media that you use?
 - Do you like them or not? Why?

ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)

- ครูนำเสนอคำว่า Media Literacy หรือการรู้เท่าทันสื่อให้นักเรียนบนกระดาน และถามนักเรียนว่า Have you ever seen this word before? ครูอธิบายเพิ่มเติมว่า การรู้เท่าทันสื่อมีความสำคัญมากต่อการใช้ชีวิตของเราที่ใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้ Social Media
- 2. ครูให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอเพื่อทำความเข้าใจเรื่องของการรู้เท่าทันสื่อ และให้นักเรียนช่วยกันบอกถึงข้อมูลความรู้ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ จากคลิปวิดีโอดังกล่าวโดยครูใช้คำถามเพื่อกระตุ้นนักเรียน เช่น <https://www.youtube.com/watch?v=GlaRw5R6Da4>
 1. According to the video, what is media literacy?
 2. Could you please give some examples of social media?
 3. What kind of question you always ask when you see or read the media?

ขั้นฝึกปฏิบัติ : (While- Reading)

- ครูแจกใบความรู้ที่ 1 และ 2 โดยให้นักเรียนพิจารณาข้อมูลผู้เข้าใช้งานโซเชียลมีเดียจากใบความรู้ที่ 1 และ ศึกษาความหมายของคำว่า Media Literacy จากใบความรู้ที่ 2
- ครูให้นักเรียนอ่านแบบกวาดสายตา หาคำศัพท์ยาก หรือ keywords สำคัญจากเนื้อหาในใบความรู้
- ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกคำศัพท์ยากที่พบเจอจากใบความรู้ โดยครูเขียนคำศัพท์ดังกล่าวไว้บนกระดาน
- ครูให้นักเรียน ช่วยกันหาความหมายของคำศัพท์ นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน และเขียนความหมายของคำศัพท์ลงใน (ใบกิจกรรมที่ 1)
- ครูให้นักเรียนอ่านบทความในใบความรู้

ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)

- หลังจากอ่านบทความ ครูให้นักเรียนลองสรุปความหมายของคำว่า Media Literacy จากความหมายทั้งหมดในใบความรู้ที่ 1) เขียนลงใน (ใบกิจกรรมที่ 2) โดยใช้สำนวนของนักเรียนเองและพิมพ์ความหมายของตนเองลงบนเว็บไซต์ Padlet.com ที่ครูสร้างกระดานอัจฉริยะไว้เพื่อให้นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็น

- ครูสุ่มอ่านความหมายของนักเรียนแต่ละคน และสอบถามเพิ่มเติม เพื่อทดสอบความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการรู้เท่าทันสื่อเพิ่มเติม
- ครูให้นักเรียนเขียนความหมายของเพื่อนที่ที่นักเรียนชอบ จำนวน 2 คน ลงบนใบกิจกรรม

ขั้นสรุป : (Wrap Up)

- ครูสรุปความหมายของคำว่า Media Literacy ให้นักเรียนฟังอีกครั้ง
- ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่ นักเรียน

กิจกรรมการเรียนรู้ : ชั่วโมงที่ 2

ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน : (Warm Up)

- ครูสอบถามนักเรียนถึงความหมายของ Media Literacy เพื่อทดสอบความจำและความเข้าใจของนักเรียนจากสัปดาห์ที่แล้ว
- ครูใช้คำถามเกริ่นนำ เข้าสู่บทเรียน What kind of Social Media? โดยให้นักเรียนช่วยกันบอกชื่อของ social media เท่าที่นักเรียนรู้ เช่น Facebook , Twitter , Instagram เป็นต้น

ขั้นนำเสนอ : (Pre- Reading)

- ครูให้นักเรียนดูคลิปวิดีโอเกี่ยวกับชนิดของโซเชียลมีเดีย โดยหลังจากที่นักเรียนดูคลิปดังกล่าวเสร็จ ครูให้นักเรียนช่วยกันบอก ประเภทของโซเชียลมีเดียจากคลิปวิดีโอที่นักเรียนดู
- <https://www.youtube.com/watch?v=ltoTvKPhgFk>

ขั้นฝึกปฏิบัติ : (While- Reading)

- ครูแจกใบความรู้เรื่อง Type of Social Media (ใบความรู้ที่ 2)
- ครูให้นักเรียนอ่านแบบกวาดสายตา หาคำศัพท์ยาก หรือ keywords สำคัญจากเนื้อหาในใบความรู้
- ครูให้นักเรียนช่วยกันบอกคำศัพท์ยากที่พบเจอจากใบความรู้ โดยครูเขียนคำศัพท์ดังกล่าวไว้บนกระดาน
- ครูให้นักเรียน ช่วยกันหาความหมายของคำศัพท์ และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน
- ครูให้นักเรียนอ่านบทความและตอบคำถามจากใบกิจกรรม

ขั้นหลังการฝึกปฏิบัติ: (Post- Reading)

- หลังจากอ่านบทความ ครูให้นักเรียนสำรวจข้อมูลความถี่บ่อยของเพื่อนในท้องในการใช้โซเชียลมีเดียแต่ละประเภท
- ครูให้นักเรียนนำเสนอผลสำรวจของตน

ขั้นสรุป : (Wrap Up)

- ครูสรุปภาพรวมกิจกรรม
- ครูรวบรวมใบกิจกรรมเพื่อตรวจและให้คะแนน รวมถึงให้ feedback แก่ นักเรียน

สื่อการเรียนรู้

- ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ชุดที่ 1
- คลิปวิดีโอเรื่องการเรียนรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy
- คลิปวิดีโอ ประเภทของสื่อ Social Media

การวัดประเมินผล

- ใบกิจกรรม
- การสังเกตพฤติกรรม และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

บันทึกผลหลังสอน

.....

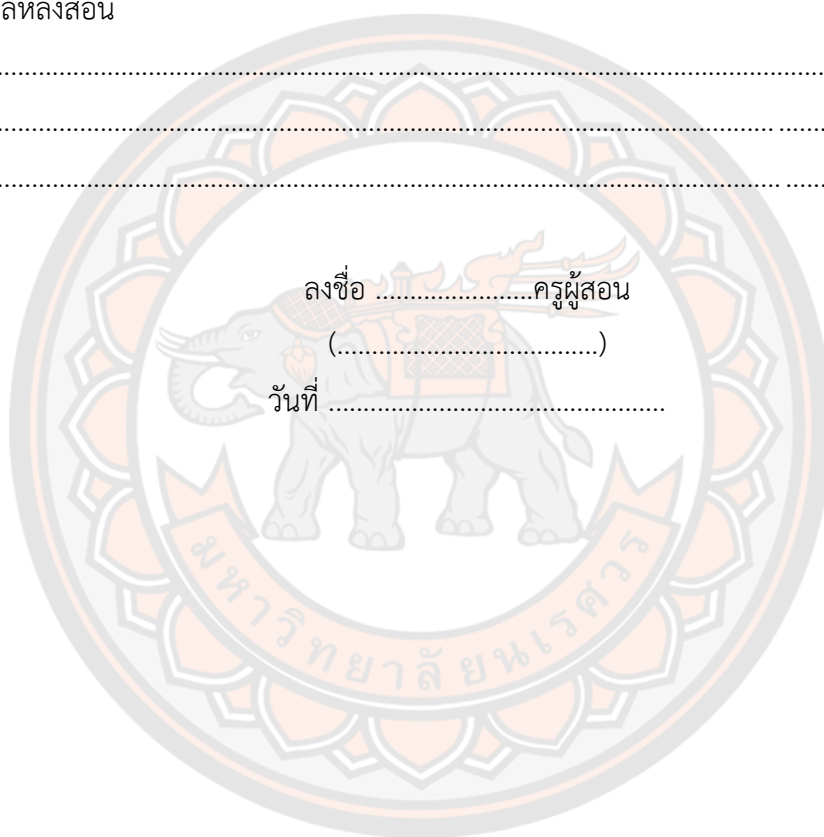
.....

.....

ลงชื่อครูผู้สอน

(.....)

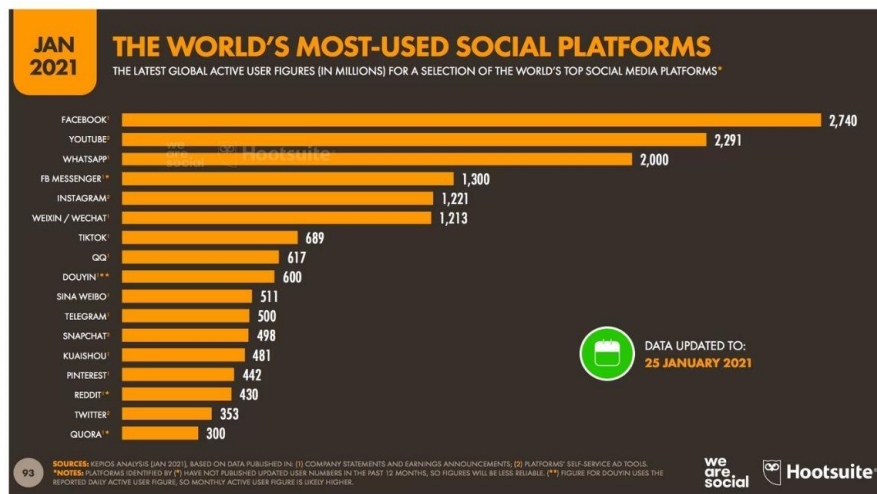
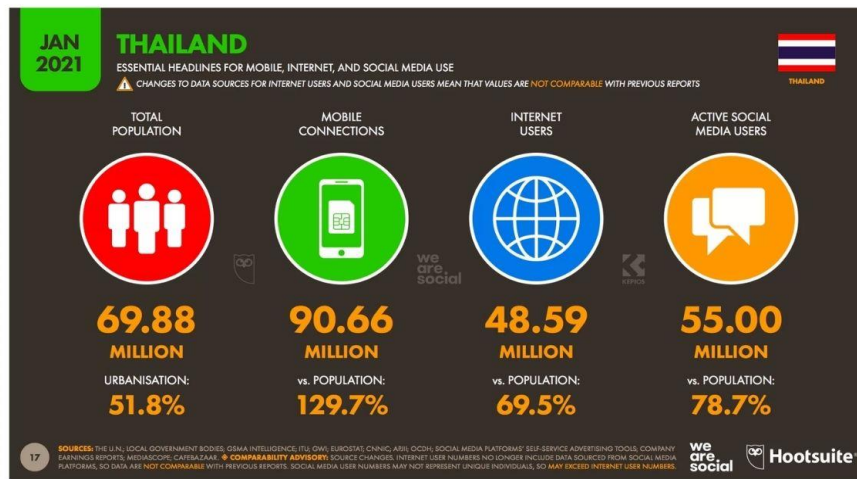
วันที่



NAME: _____

CLASS: _____

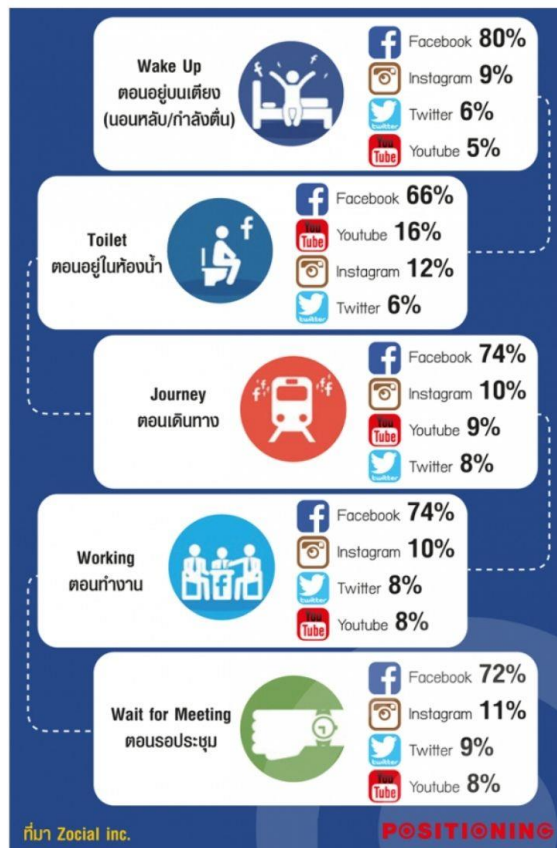
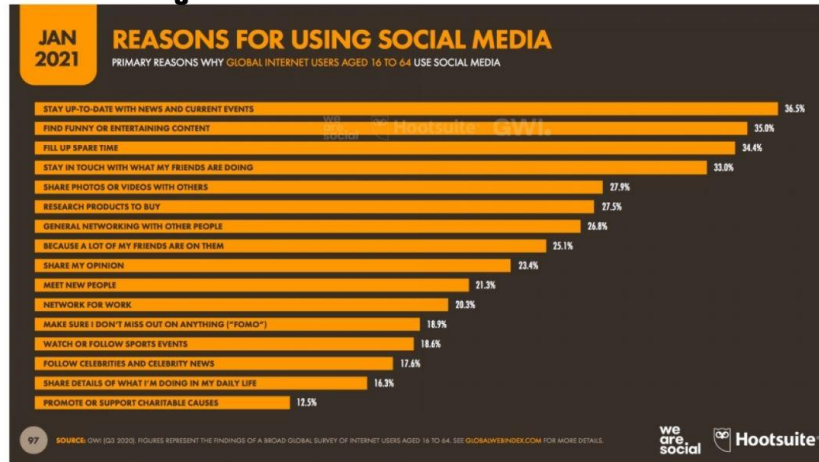
ใบความรู้ที่ 1 : SOCIAL MEDIA USED



NAME: _____

CLASS: _____

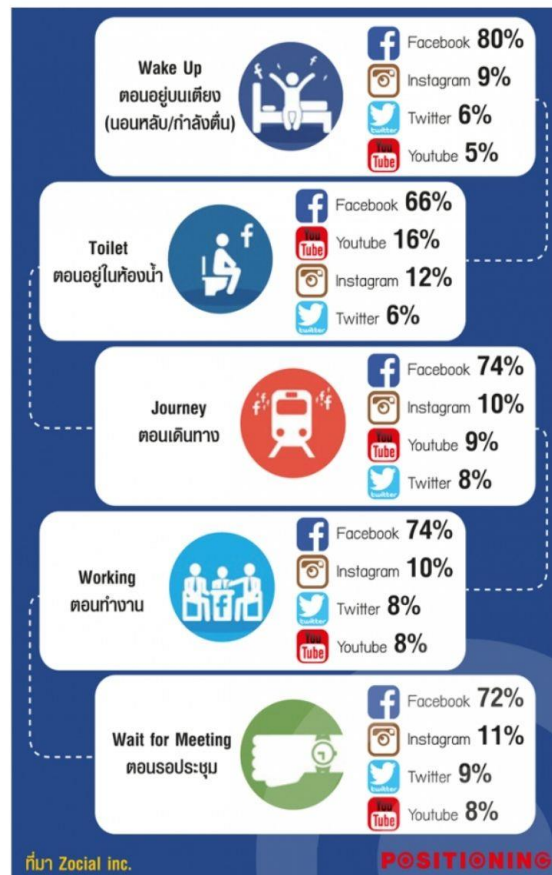
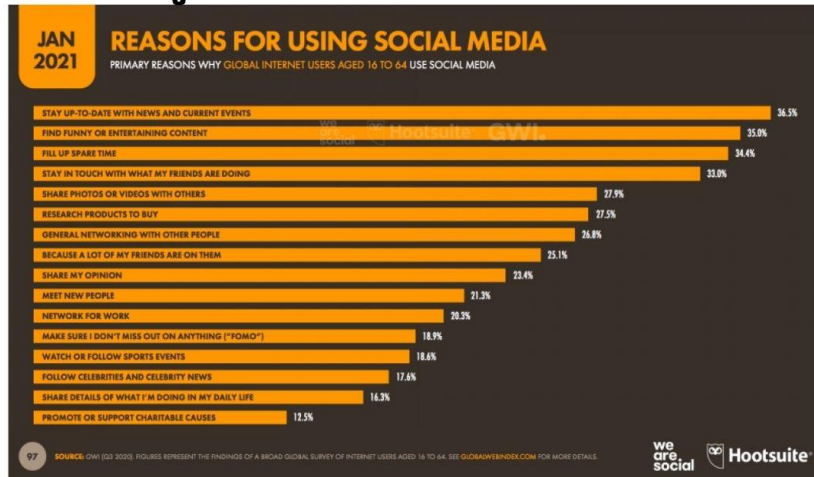
ใบความรู้ที่ 1 : SOCIAL MEDIA USED



NAME: _____

CLASS: _____

ใบความรู้ที่ 1 : SOCIAL MEDIA USED



NAME: _____

CLASS: _____

ใบความรู้ที่ 1 : WHAT IS MEDIA LITERACY?

Direction: Read the following definitions of Media Literacy?

Media literacy is the ability to access, analyze, evaluate and create media.



The ability to access, analyse, evaluate and create messages across a variety of contexts”.

Media literacy is a 21st century approach to education that provides a framework to access, analyze, evaluate and create messages in a variety of forms. It builds an understanding of the role of media in society as well as essential skills of inquiry and self-expression necessary for citizens of a democracy.

The National Association for Media Literacy Education defines media literacy as "the ability to access, analyze, evaluate, create, and act using all forms of communication" that "empowers people to be critical thinkers and makers, effective communicators and active citizens

NAME: _____

CLASS: _____

ใบกิจกรรมที่ 2 : WHAT IS MEDIA LITERACY?

According to the definitions of media literacy, summarize them in your own word.

Your definition :



Your Friend's definition








Your Friend's definition

NAME: _____

CLASS: _____

ใบความรู้ที่ 2 :TYPE OF SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA CHEAT SHEET (for users)		
	PROS	CONS
 <p>FACEBOOK A ubiquitous, global social network used by 128+ billion users to share photo, video, and links, as well as to instant message.</p>	<p>Most likely network to contain the largest number of your connections/friends. Includes most of the features of its competitors, all in one place.</p>	<p>Everyone you know is on it, so it lacks a cool, exclusive appeal. Highly saturated with brands, advertisers, and click-bait.</p>
 <p>TWITTER 271 million active users post text, links, images, and 6 second videos (Vines) in 140 characters or less.</p>	<p>Instant news source. Access to public icons.</p>	<p>High volume of content at such high speed can be overwhelming. Character limit is limiting.</p>
 <p>INSTAGRAM Primarily mobile app that 200+ million users share pictures and short videos.</p>	<p>Easy scrolling without much text and no links. Beautiful, eye catching photography.</p>	<p>Less one to one engagement than other networks. Complicated features may cause stress (i.e. "filter anxiety").</p>
 <p>PINTEREST 70 million users (80% of them women) use this online collaging resource for sharing inspiration and bookmarking links.</p>	<p>Great for finding ideas around many topics. Inspiring and motivating.</p>	<p>Very little social interaction with others. Topics tend to revolve around select categories (e.g. food, weddings).</p>
 <p>GOOGLE PLUS A less-popular network created to compete with Facebook. 300 million users are on it, but many don't realize it.</p>	<p>Good features like circles, communities and video hangouts. With fewer active users than most networks, participants are very responsive.</p>	<p>Very quiet network with lots of rumors around its future. Features can be difficult to figure out.</p>
 <p>LINKEDIN Network used by 300 million users to share experiences/resumes among business professionals.</p>	<p>Valuable for job searching and exposure. Links, articles, and communities in diverse industries.</p>	<p>Entirely focused on business/careers. Unique features, some of which are limited to the paid subscription aspect (LinkedIn Premium).</p>
 <p>SNAPCHAT Mobile app for sharing pictures between friends. 100 million users and rapidly growing.</p>	<p>Young, private, cool, mom-free. Doesn't store photos automatically, so it won't take up memory in your phone.</p>	<p>Privacy concerns, spam issues, limited functionality.</p>

NAME: _____

CLASS: _____

ใบกิจกรรมที่ 4 : SOCIAL MEDIA SURVEY

Direction: - Ask 5 of your friends this questions.

Question :What type of social media you always use the most?

- Then write 5 social media they often use.



Name

1

2

3

4

5

1.
2.
3.
4.
5.

Summarize your survey as a paragraph.

ภาคผนวก จ แบบทดสอบก่อนเรียน /หลังเรียนเพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ
เพื่อความเข้าใจ โดยใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์

Direction: Choose the best answer.

1. What is the meaning of Media Literacy?
 - a. The ability to interpret the meaning of media.
 - b. The ability to use the media effectively.
 - c. The ability to create media.
 - d. The ability to access, analyze, evaluate and create media.
2. What is the world most popular social media platform in 2021?
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. Line
3. Which one is not a social media platform?
 - a. Facebook
 - b. Mobile Phone
 - c. Instagram
 - d. Pinterest
4. What is the most important purpose for using social media?
 - a. To a research product to buy.
 - b. Meet new people.
 - c. Stay up to date with news and current event.
 - d. Follow celebrity and celebrity news.
5. Which one is not the benefit of Media Literacy?
 - a. Learn to think critically.
 - b. Create media responsibly.
 - c. Encourage people to create their own social media platform.
 - d. Become a smart consumer of products and information.
6. Which one is not the criteria that we can use to determine website reliability?
 - a. Look for established institutions.
 - b. Look for site with expertise.
 - c. Beware of bias.
 - d. Check the grammatical error.

7. Which is the best source to use, if you want to search for the way to cure diabetes?
- Health Fanpage on Facebook.
 - A post sharing on Twitter.
 - Hospital Website
 - A famous commercial site selling product for diabetes.
8. Which one is the most reliable website, if you want to search for the Covid Antigen Test Kit (ATK)?
- Website A written by the expert.
 - Website B written by the experts in the reliability institution and established last 3 months.
 - Website C written by the health product company and also has many reviews for the customer supporting the product.
 - None of above.
9. When using Google, what should you do if you want to find a specific page in a site?
- Type ~ in front of the word to search synonym
 - Type "site:" Follow by a website or domain
 - Type number ranges after your searching
 - Search for a particular document type such as pdf, powerpoint, doc, jpeg.
10. For more convenience of searching Google, what should you do if you want to search for the synonym of the words?
- Type “~” in front of the word to search synonym
 - Type "site:" Follow by a website or domain
 - Type number ranges after your searching
 - Search for a particular document type such as pdf, powerpoint, doc, jpeg.

11. What should we consider for real or fake news?
 - a. Check the supporting sources.
 - b. Check the author.
 - c. Check the references.
 - d. All of above.

12. Situation: You see someone shares their posts on Facebook about a therapist stone that can cure every illness. What should you do first?
 - a. Share the post immediately.
 - b. Find supporting sources and ask the expert.
 - c. Comment under the post.
 - d. Share the post immediately and also mention faked or unfaked.

13. Which one trends to be a faked news?
 - a. WHO has announced the new campaign for helping children in remote area.
 - b. BBC News reports about earthquake in Bali.
 - c. Your father shared the information from Line about new corona virus species that can spread through human's eyes.
 - d. FDA authorizes new Covid-19 monoclonal antibody that works against Omicron variant

14. Which one of the following most likely to be fake news?
 - a. The information support by evidence.
 - b. The image shows real event or people.
 - c. The report come from the news organization.
 - d. The website or address is one that you have never heard of before.

15. Which technique can we use to evaluate media?
 - a. 5W5H
 - b. 5W1H
 - c. 5H1W
 - d. W14H

16. When we read the information, on social media, we should analyze the information by the following criteria, except.....?

- Who created this media?
- What information is provided?
- Why was it published?
- How often people access this media?

17. According to the advertisement, what is the writer's purpose?

- To sell product.
- To suggest the way to get healthy.
- To warn people for junk food.
- To suggest healthy food.



18. What is considered to be bad social media etiquette?

- Tony always posts some encouraging quote on his Twitter.
- Jenny uses social media for charity.
- Prod always update his picture and status on Facebook almost every two hours.
- Tawan always posts his Facebook status with impolite words.

19. Suppose your teacher assigns you to make a poster about global warming and post it on your Instagram, which one should not be considered?

- What is the purpose of your poster?
- Which size is your poster?
- Who is your audience?
- How much does it cost?

20. When we want to post something on social media, we should analyze the information by the following criteria, except.....?

- Mostly use humor on your post.
- Fact-check
- Keep it positive.
- Respect others.

Answer Sheet

Subject: _____

Name:ClassNo.....

ข้อ	a	b	c	d	ข้อ	a	b	c	d
1					11				
2					12				
3					13				
4					14				
5					15				
6					16				
7					17				
8					18				
9					19				
10					20				



ประวัติผู้วิจัย

มหาวิทยาลัยสุรินทร์

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล ปุณฺณชรัสมิ์ สนธิรักษ์
วัน เดือน ปี เกิด 18 มีนาคม 2536
ที่อยู่ปัจจุบัน 299/41 หมู่ที่ 4 ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัด
นครสวรรค์ 60000
ที่ทำงานปัจจุบัน โรงเรียนนครสวรรค์ ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัด
นครสวรรค์ 60000
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน ครู
ประวัติการศึกษา 2559 ศษ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร

