

การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่



การศึกษาอิสระส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม  
พฤษภาคม 2561  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

**THE DESIGN OF A PHOTOBOOK OF OFFICE  
OF TRADITIONAL ARTS**



**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design**

**May 2018**

**Copyright 2018 by Naresuan University**

การศึกษาอิสระ เรื่อง "การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่"  
ของนางสาว ชนิษฐา จุ้ยทรัพย์  
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่ออนวัตกรรม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)

..... ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(อาจารย์นฤพนธ์ คมสัน)

..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิฐ จันมา)

..... กรรมการ  
(อาจารย์รุ่งโรจน์ รัตนพิเชษฐกุล)

..... กรรมการ  
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)

อนุมัติ

.....  
(อาจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์)  
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

## ประกาศคุณูปการ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ อาจารย์ นฤพนธ์ คมสัน ประธานที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ ที่ได้ดูตส์รหัสเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการศิลปนิพนธ์ อันประกอบไปด้วย ผศ.ดร. ดนัย เรียบสกุล ประธานกรรมการสอบศิลปนิพนธ์ อาจารย์ ดินดา อินทรลักษณ์และอาจารย์ ขวสิต ดวงอุทา กรรมการที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของศิลปนิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์และทรงคุณค่า

กราบขอบพระคุณกรมสำนักช่างสิบหมู่ ที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกแก่ ผู้วิจัยเป็นอย่างดีในการเข้าไปเก็บภาพและเก็บข้อมูล ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่และผู้ดูแล นิทรรศการพระเมรุมาศ คอยให้คำแนะนำและข้อมูลในการวิจัย ขอขอบคุณเพื่อนทุกคน ที่คอย สนับสนุนช่วยเหลือและให้นำแนะนำในการทำศิลปนิพนธ์ครั้งนี้ให้สำเร็จสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ของผู้วิจัยที่ให้อำนาจใจและให้ การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

ชนิษฐา จุ้ยทรัพย์

ชื่อเรื่อง	การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่
ผู้วิจัย	ชนิษฐา จุ้ยทรัพย์
ที่ปรึกษา	อาจารย์ นฤพนธ์ คมสัน
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่อนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2560
คำสำคัญ	บรรพบุรุษ ชำนาญ ศิลปกรรม กลวิธี

#### บทคัดย่อ

ปัจจุบันการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในผลงานศิลปะมากขึ้น เพราะยุคนี้เป็นยุคของดิจิทัล เราสามารถทำอะไรได้สะดวกสบาย เด็กรุ่นใหม่ส่วนมากได้มีการสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยคิด ช่วยสร้างซึ่งสามารถทำได้ทุกอย่างตามความต้องการ จนบางครั้งก็ได้หลงลืมศิลปะแบบดั้งเดิมที่เหล่าบรรพบุรุษได้มีการสร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยโบราณ รวมทั้งองค์ความรู้ เทคนิควิธีการต่างๆ

กรมช่างสิบหมู่ มีกลวิธีในการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมแต่ละประเภทๆ แตกต่างกันไป การทำงานเหล่านี้ต้องการใช้สมาธิและความสามารถในการทำที่สูง จึงทำให้บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้ารับชมได้ตามปกติ ในช่วงเวลาการทำงานศิลปะโดยการที่ลงมือทำตั้งใจและมุ่งมั่นมันเป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของศิลปินที่มีน่าสนใจและผลงานก็น่าจับตามองไปตามๆกัน จึงจัดว่าเป็นผู้ที่ฝีมือ ความสามารถ และ ชำนาญการในการสร้างสรรค์สิ่งดีงาม

หนังสือภาพสำนักช่างสิบหมู่ เป็นการจัดทำเพื่ออยากให้คงอนุรักษ์วิธีการองค์ความรู้เทคนิคขั้นตอนการทำงานในแต่ละช่างแบบโบราณดั้งเดิม ซึ่งเราจะทำในรูปแบบการทำงานของแต่ละช่างมาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นงานPhotography และหวังว่าภาพถ่ายในPhoto Bookเล่มนี้จะเป็นภาพที่น่าจดจำของผู้ที่ได้รับชมและสามารถเป็นความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่ได้ชมไม่มากนักขอ

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
1.4 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	5
2.1.1 ประวัติสำนักช่างสิบหมู่.....	5
2.1.2 งานช่างสิบหมู่.....	6
2.1.3 พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช..	8
1. องค์ประกอบพระเมรุมาศ.....	8
2. สระอินดาตและสัตว์หิมพานต์.....	9
3. สัตว์มงคลประจำ 4 ทิศ.....	9
4. ราวบันไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	10
5. ฉากบังเพลิง.....	12
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ.....	15
2.2.1 เทคนิคการถ่ายภาพ.....	15
1. เทคนิคการถ่ายภาพ Portrait.....	15
2. เทคนิคการถ่ายภาพ Street photography.....	20
3. เทคนิคการถ่ายภาพ Candid.....	24
4. เทคนิคการถ่ายภาพ Landscape.....	27
5. เทคนิคการวางตัวหนังสือลงบนภาพให้สวยและอ่านง่าย.....	32

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.2.2 การจัดเลย์เอ๊าท์โดยใช้กริด.....	34
1. เลย์เอ๊าท์ (Layout).....	34
2. กริด(Grid).....	36
3. ระบบกริด (Grid System).....	38
2.2.3 การออกแบบสิ่งพิมพ์.....	38
2.2.4 การออกแบบสิ่งพิมพ์ชนิดกระดาษ.....	41
1. หน้าปก-หุ้มด้วยหนังแท้.....	41
2.2.5 ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์.....	41
1. ขบวนการก่อนการพิมพ์ (Prepress Process).....	41
2. ขบวนการการพิมพ์ (Press/Printing Process).....	43
3. ขบวนการหลังการพิมพ์ (After Press Process).....	44
2.3 ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย.....	45
2.3.1 บุคคลที่มีอายุ 20-30 ปี (Generation Y).....	45
2.4 กรณีศึกษา.....	46
2.4.1 หนังสือภาพ STEVE MCCURRY UNTOLD.....	46
ขั้นระบุข้อมูล.....	46
ขั้นพรรณนา.....	47
ขั้นวิเคราะห์.....	47
ขั้นตีความ.....	48
2.4.2 หนังสือภาพ The Americans.....	48
ขั้นระบุข้อมูล.....	48
ขั้นพรรณนา.....	49
ขั้นวิเคราะห์.....	49
ขั้นตีความ.....	50
2.4.3 หนังสือภาพชื่อ End Time City.....	50

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
	ชั้นวิเคราะห์.....	51
	ชั้นตีความ.....	52
3	การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ.....	53
	3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
	3.1.1 วิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัย.....	53
	3.1.2 วิเคราะห์ทฤษฎีการออกแบบ.....	53
	3.1.3 วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย.....	53
	3.2 การสรุปแนวความคิดในการออกแบบ.....	54
	3.3 แนวทางการออกแบบ.....	54
	3.3.1 PhotoBook.....	54
	1. Refferents Layout Photo Book .....	54
	2. Refferents Photo.....	55
	3. Refferents สีภาพในPhotoBook.....	57
	4. Refferents ปกPhotoBook.....	58
	3.3.2 Packaging Design.....	58
	1. Refferents Packaging Design.....	58
	3.3.3 Poster .....	59
	1. Refferents Poster.....	59
4	การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน.....	60
	4.1 แนวความคิดในการออกแบบ.....	60
	4.1.1 ชื่อโครงการ การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่.....	60
	4.1.2 วัตถุประสงค์.....	60
	4.2 ขั้นตอนการสร้างสรรค์.....	60
	4.2.1 การออกแบบโลโก้.....	60



## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.2.2 การออกแบบโปสเตอร์.....	61
4.2.3 การออกแบบโปสการ์ด.....	69
4.2.4 การออกแบบโทนสีภาพ.....	73
4.2.5 การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ.....	74
4.2.6 การออกแบบเลย์เอาท์.....	76
4.2.7 การออกแบบVDO.....	79
4.2.8 การออกแบบหน้าปก.....	80
4.2.9 การออกแบบPackaging.....	80
4.2.9 การออกแบบแฟลชไดรฟ์.....	81
5 บทสรุป.....	80
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	80
5.2 อภิปรายผล.....	80
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	87
ประวัติผู้วิจัย.....	93

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช.....	8
2 สระอินดาตและสัตว์หิมพานต์.....	9
3 สัตว์มงคลประจำ 4 ทิศ.....	9
4 รวบน้ำไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	11
5 รวบน้ำไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	11
6 รวบน้ำไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	11
7 รวบน้ำไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	12
8 รวบน้ำไดนาคประดับพระเมรุมาศ.....	13
9 ฉากบังเพลิงทิศตะวันตก.....	14
10 ด้านหลังของฉากบังเพลิง เขียนภาพพระปรมาภิไธยย่อ ภปร. และดอกไม้ทิพย์ ดอกดาวเรือง.....	14
11 ภาพเขียนกลุ่มเทวดาที่เขียนตัดเส้นเครื่องสูงและลวดลายผ้าเรียบร้อยแล้ว รอเขียนภาพดอกไม้ร่วงประดับต่อไป.....	15
12 ภาพใกล้กลุ่มเทวดา รายละเอียดความวิจิตรงดงามจากภาพศิลปกรรม ที่ศิลปินบรรจงสร้างสรรค์.....	15
13 ไฟกัศที่ดวงตา.....	16
14 ความซัดลึกลับของภาพ.....	16
15 เลนส์.....	17
16 แสง.....	18
17 องค์ประกอบของภาพ.....	18
18 เปลี่ยนมุมมองของภาพ.....	19
19 ตัวแบบต้องผ่านคลาย.....	19
20 การโฟกัส.....	20
21 ชุมหรือเข้าใกล้.....	21
22 มองหาแสงและเงา.....	21

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
23 ภาพการเคลื่อนไหว.....	22
24 มองหาสิ่งผิดปกติ.....	22
25 ผู้คนตามท้องถนน.....	23
26 บรรยากาศต่างๆ.....	23
27 การตั้งค่าของตัวกล้อง.....	
28 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid.....	24
29 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid.....	24
30 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid.....	25
31 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid.....	26
32 ตัวอย่างภาพถ่าย Landscape.....	27
33 กฎ 3 ส่วน.....	28
34 เทคนิคการเลือกโฟกัส.....	28
35 เส้นนำสายตา.....	29
36 การเล่นกับระดับชั้น.....	29
37 สร้างกรอบให้ภาพ.....	30
38 สร้างความสมดุล.....	30
39 ลองใช้เงาสะท้อน.....	31
40 ตัวอย่างการปรับภาพ.....	31
41 ตัวอย่างการปรับภาพ.....	32
42 วู้ว้าา อ่านยากจังแฮะ.....	32
43 ตรงสีแดงๆ คือส่วนที่เบลอ เป็นส่วนที่เราควรจะนำตัวหนังสือไปวาง.....	33
44 โอเค ดูดีขึ้น.....	33
45 ภาพตัวอย่าง.....	33
46 ภาพตัวอย่างตารางกริด.....	34
47 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD.....	36
48 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD.....	46

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
49	หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD.....	47
50	หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD.....	47
51	Afghan Girl.....	48
52	หนังสือภาพ The Americans.....	49
53	หนังสือภาพ The Americans.....	50
54	หนังสือภาพ The Americans.....	50
55	หนังสือ End Time City.....	51
56	หนังสือ End Time City.....	51
57	หนังสือ End Time City.....	52
58	หนังสือ End Time City.....	52
59	Layout Photo Book.....	54
60	Layout Photo Book.....	54
61	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	55
62	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	55
63	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	55
64	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	56
65	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	56
66	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	56
67	เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ.....	56
68	ภาพสีโทนร้อน.....	57
69	ภาพสีโทนเย็น.....	57
70	ภาพสีโทนชาวดำ.....	57
71	ภาพสีโทนซีเปีย.....	57
72	ภาพสีโทนฟิล์ม.....	58
73	ปกหน้า.....	58
74	กล่องไม้.....	58

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพ		หน้า
75	แฟลชไดรฟ์.....	59
76	Poster.....	59
77	Poster.....	59
78	การออกแบบโลโก้.....	60
79	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 1.....	61
80	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 2.....	61
81	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 3.....	62
82	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 4.....	63
83	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 5.....	63
84	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 6.....	64
85	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 7.....	65
86	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 8.....	65
87	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 9.....	66
88	การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 10.....	68
89	การออกแบบโปสการ์ด ด้านหน้า ครั้งที่ 1.....	69
90	การออกแบบโปสการ์ด ด้านหลัง ครั้งที่ 1.....	70
91	การออกแบบโปสการ์ด ด้านหน้า ครั้งที่ 2.....	72
92	การออกแบบโปสการ์ด ด้านหลัง ครั้งที่ 2.....	72
93	การออกแบบโทนสีภาพ ครั้งที่ 1.....	73
94	การออกแบบโทนสีภาพ ครั้งที่ 2.....	74
95	การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ ครั้งที่ 1.....	75
96	การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ ครั้งที่ 2.....	76
97	การออกแบบเลย์เอ๊าท์ ครั้งที่ 1.....	77
98	การออกแบบเลย์เอ๊าท์ ครั้งที่ 2.....	78
99	การออกแบบVDO.....	79
100	การออกแบบหน้าปก.....	80

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
101 การออกแบบPackaging.....	80
102 การออกแบบแฟลชไดรฟ์.....	81
103 จัดงานนิทรรศการ.....	88
104 จัดงานนิทรรศการ.....	88
105 จัดงานนิทรรศการ.....	89
106 จัดงานนิทรรศการ.....	89
107 จัดงานนิทรรศการ.....	90
108 จัดงานนิทรรศการ.....	90
109 จัดงานนิทรรศการ.....	91
110 จัดงานนิทรรศการ.....	91
111 จัดงานนิทรรศการ.....	92
112 จัดงานนิทรรศการ.....	92

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพที่มีในสังคมปัจจุบัน มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการดำรงชีวิตกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการคมนาคม การสื่อสาร หรือแม้แต่งานศิลปะ ก็มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในผลงานศิลปะกันมากขึ้น เพราะยุคนี้เป็นยุคของดิจิทัล เราสามารถทำอะไรได้สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องมานั่งหลังขดหลังแข็งสร้างผลงานกันอีกแล้ว เด็กรุ่นใหม่ส่วนมากได้มีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยคิด ช่วยสร้างซึ่งสามารถทำได้ทุกอย่างตามความต้องการ จนบางครั้งก็ได้หลงลืมศิลปะแบบดั้งเดิมที่เหล่าบรรพบุรุษได้มีการสร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยโบราณ รวมทั้งองค์ความรู้ เทคนิควิธีการต่างๆ บางท่านอาจคงมองศิลปะเหล่านี้ว่ามันเป็นอะไรที่เชยและล้าสมัย ไม่ทันต่อยุคปัจจุบัน ทำให้คนเห็นคุณค่าของงานศิลปะกันลดน้อยลง ซึ่งก็ยังคงมีกลุ่มที่ยังสร้างสรรค์ผลงานด้วยมือทั้งสองข้างนี้ สร้างผลงานอย่างไทยโดยที่ยังใช้เทคนิคและวิธีการแบบดั้งเดิม เราคงจะได้เคยยินกันมาบ้างคือ กรมช่างสิบหมู่

ปัจจุบันกรมช่างสิบหมู่ คงเป็นที่คุ้นหูคุ้นตาไม่มากนักน้อย ซึ่งมีทั้งหมด 10 ช่าง อันได้แก่ ช่างเขียน ช่างปั้น ช่างแกะ ช่างสลัก ช่างหล่อ ช่างกลึง ช่างหุ่น ช่างรัก ช่างบุ และช่างปูน การใช้วัสดุ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ระเบียบวิธีทำงาน และกลวิธีในการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมแต่ละประเภทๆ แตกต่างกันไป น้อยคนนักที่จะสามารถได้เข้าชมการทำงานของช่างสิบหมู่ได้ เพราะการทำงานเหล่านี้ต้องการใช้สมาธิและความสารถในการทำที่สูง จึงทำให้บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้าชมได้ตามปกติ ในช่วงเวลาการทำงานศิลปะโดยการที่ลงมือทำตั้งใจและมุ่งมั่นมันเป็นเสน่ห์อีกอย่างหนึ่งของศิลปินที่มีน่าสนใจและผลงานก็น่าจับตามองไปตามๆกัน จึงจัดว่าเป็นผู้ที่มีฝีมือ ความสามารถ และ ชำนาญการในการสร้างสรรค์ สิ่งดีของงามที่เป็นศิลปกรรม เพื่อสนองความประสงค์ ของราชการแผ่นดินสร้างให้เป็นผลสำเร็จ ด้วยฝีมือลายมือ และ ความสามารถทั้งในเชิง ประณีตศิลปะ และ วิจิตรศิลปะโดยแท้ ที่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์แบบแผนของรูปลักษณะ ศิลปะประเพณีนิยมขึ้นในงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เราจึงอยากถ่ายทอดผลงานออกมาเป็น Photobook ให้กับบุคคลทั่วไป เด็กเยาวชนเห็นถึงคุณค่าของงานศิลปะที่ยังคงสืบทอดกันมาในรุ่นต่อรุ่น สร้างประวัติเรื่องราวให้กับคนรุ่นหลังได้เรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานศิลปะต่อไป

ดังนั้นการจัดทำหนังสือภาพสำนักช่างสิบหมู่ เป็นการจัดทำเพื่ออยากให้คงเผยแพร่วิธีการองค์ความรู้ เทคนิคขั้นตอนการทำงานในแต่ละช่างแบบโบราณดั้งเดิม ซึ่งเราจะทำในรูปแบบการทำงานของแต่ละช่างมาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นงานPhotography ที่มีหลากหลายเทคนิคในการถ่ายอย่างเช่นการถ่ายFine art, Portrait, Candid, Street, Landscape และอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบศิลปะและอารมณ์ของภาพที่แตกต่างกันออกไป บางช่างอาจเป็นภาพสีโทนร้อนบางช่างอาจเป็นสีภาพโทนเย็น หรือเป็นลักษณะการถ่ายภาพแบบไฮคีย์ โลคีย์ ซึ่งทำให้ดูมีความน่าสนใจและมีความหลากหลายในการถ่ายภาพภายในเล่มมากขึ้น การลงพื้นที่จะเป็นการถ่ายภาพที่ไม่มีการจัดฉากหรือเตรียมกันเอาไว้ ซึ่งเราอยากนำเสนอภาพถ่ายการทำงานของแต่ละช่างที่ดูสมจริง เป็นภาพที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของมันเอง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและเทคนิคการถ่ายภาพ
2. เพื่อศึกษาข้อมูลของช่างสิบหมู่
3. เพื่อศึกษาและออกแบบหนังสือภาพถ่าย (Photo Book)

## 1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

### 1.3.1 ขอบเขตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนอายุระหว่าง 20-30ปี

### 1.3.2 ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| 1. Photo Book          | จำนวน 1 เล่ม 150 หน้า |
| 2. Packaging Design    | จำนวน 1 ชิ้นงาน       |
| 3. Poster A2           | จำนวน 1 ชิ้นงาน       |
| 4. ภาพวิดีโอเบื้องหลัง | จำนวน 7 ชิ้นงาน       |
| 5. โปสเตอร์            | จำนวน 16 ชิ้นงาน      |

## 1.4 วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ หาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ สำนักงานช่างสิบหมู่ การทำงานของแต่ละช่างเป็นอย่างไร
2. วิเคราะห์ข้อมูล - วิเคราะห์เลือกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับช่างแต่ละช่าง
3. สร้างแนวคิด - หาคอนเซ็ปต์ หาตัวอย่างแสงและสีของภาพ



4. เตรียมตัว – การเตรียมอุปกรณ์ถ่ายภาพให้ครบ เตรียมตัวทำตัวอย่างรูปเล่มหนังสือ  
วางกริด เลเข้าที่ ติดต่อสถานที่ที่จะไป
5. เริ่มดำเนินงาน – เริ่มถ่ายภาพแต่งภาพ วางกริด จัดทำหนังสือ โดยใช้ในคอมพิวเตอร์
6. ตรวจสอบข้อมูล 1 - ตรวจสอบงานที่ผิด , คำผิดและจัดการแก้ไข
7. ทดลองพิมพ์งาน - ปรินงานขาวดำ
8. ตรวจสอบข้อมูล 2 - ตรวจสอบหาข้อบกพร่อง,คำผิด
9. แก้ไขงาน - แก้ไขปรับปรุงงานให้ถูกต้องสวยงาม
10. พิมพ์งานจริง จัดการพิมพ์งานและเข้าเล่ม
11. แสดงผลงานจริง

#### ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ศึกษาหาข้อมูล	↔											
2. วิเคราะห์ข้อมูล	↔											
3. สร้างแนวคิด	↔											
4. เตรียมตัว	↔	→										
5. เริ่มดำเนินงาน			←	→	→	→	→	→				
6. ตรวจสอบข้อมูล 1									↔			
7. ทดลองพิมพ์งาน										↔		
8. ตรวจสอบข้อมูล 2										↔	↔	
9. แก้ไขงาน											↔	
10. พิมพ์งานจริง												↔
11. แสดงผลงานจริง												↔

#### 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

Photography การบันทึกเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ณ จุดเวลาใดเวลาหนึ่ง ในสถานที่  
นั้น โดยเป็นการเก็บสภาพแสงไว้ ลงบนวัตถุไวแสงทางเคมี เช่น ฟิล์มถ่ายภาพ หรือวงจรไฟฟ้าไว  
แสง CMOS , CCD เป็นต้น

ช่างสิบหมู่ คือ ช่างต่างๆของไทย 10 หมู่ จัดเป็นวัฒนธรรมสาขาหนึ่งที่มีความสำคัญควรค่าแก่การอนุรักษ์ สืบสาน ถ่ายทอด ช่างไทยสิบหมู่เป็นวัฒนธรรมทางด้านศิลปะแขนงหนึ่งในกระบวนการช่างไทยซึ่งได้จำแนกแยกแยะงานช่างไว้มากมาย ได้แก่ ช่างเขียน ช่างแกะ ช่างสลัก ช่างกลึง ช่างหล่อ ช่างปั้น ช่างหุ่น ช่างรัก-ลงรักปิดทอง ช่างบุและช่างปูน

Photobook (โฟโต้บุ๊ก) หรือ สมุดภาพ คือ การรวบรวมภาพถ่ายประทับใจจากกล้องดิจิทัล มาจัดหน้า วางรูปเล่ม ในรูปแบบของสมุดภาพ เพื่อเก็บบันทึกภาพเรื่องราว เตือนความทรงจำกับเหตุการณ์ ในรูปแบบของตนเอง เปิดดูง่าย พกพาสะดวก จากอดีตถึงปัจจุบัน

#### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีการศึกษาและเผยแพร่ช่างสิบหมู่อย่างแพร่หลาย
2. กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้ศึกษาองค์ความรู้งานภาพถ่าย
3. ส่งเสริมให้เด็กเยาวชนรุ่นหลังและกลุ่มเป้าหมายหันมาสนใจงานช่างสิบหมู่



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่ ได้ศึกษาแบ่งข้อมูลเป็นส่วนต่างๆดังนี้

#### ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ
3. ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย
4. กรณีศึกษา

#### 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย

##### 2.1.1 ประวัติสำนักช่างสิบหมู่

ช่างสิบหมู่ ในสมัยก่อนเป็นกรมฯหนึ่ง ซึ่งสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้ากรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ ทรงอธิบายประทานแก่พระยาอนุমানราชธนะ ในหนังสือบันทึกความรู้เรื่องต่างๆ ดังนี้ว่า

ตามปกติการปกครองเมืองสมัยโบราณ จัดเป็นจตุสดมภ์ คือเป็นกระทรวงเวียง วัง คลัง นา กระทรวงใดมีกิจจะต้องทำสิ่งซึ่งต้องอาศัยฝีมือช่าง ก็ต้องหาช่างชนิดที่ต้องการใช้มารวบรวมตั้งไว้ในกระทรวงนั้นเพื่อใช้ จึงได้มีการช่างมากมายกระจัดกระจายอยู่ในที่ต่างๆหลายกระทรวงด้วยกัน ตามที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงสรวุ้ ดังจะยกตัวอย่างให้เห็น เช่น กระทรวงวัง มีกรมทหารในกรมรักษาพระองค์ แต่มีกรมช่างทหารในชั้นอยู่ในกรมทหารในนั้นอีกชั้นหนึ่ง เจ้ากรมคือหลวงประดิษฐนิเวศน์ เห็นได้ตามชื่อว่ามีหน้าที่ปลูกสร้างเรือนหลวงในพระราชนิเวศน์ คงมีขึ้นด้วยเหตุที่เจ้ากรมหรือปลัดกรมคนใดคนหนึ่งในกรมทหารในเป็นผู้เข้าเฝ้าการปลูกสร้างจึงตรัสใช้ ผู้รับสั่งนั้นก็ต้องเสาะหาช่างมาเป็นลูกมือ งานมากขึ้น ช่างมากขึ้นก็ต้องตั้งขึ้นเป็นกรมทหารใน แม้แต่กรมมหาดเล็กก็ยังมีกรมช่างมหาดเล็ก เป็นอีกกรมหนึ่งเหมือนกัน มีช่างเขียนช่างปั้นและอื่นๆ ช่างสิบหมู่จึงเป็นชื่อกรมที่รวบรวมช่างไว้มีสิบหมู่ด้วยกัน แต่ไม่ได้หมายความว่าในบ้านเมืองมีช่างแค่สิบอย่างเท่านั้น โดยทั้งหมดที่กล่าวมา เป็นเพียงตัวอย่างที่ยกมารวมไว้ เรียกว่า "ช่างสิบหมู่"

แท้จริงช่างไทยมีอยู่มากกว่า 10 หมู่ แต่ที่เรียกว่า "ช่างสิบหมู่" ก็เพื่อต้องการจะรวบรวมช่างที่เป็นส่วนสำคัญไว้ก่อนเพียง 10 หมู่ ต่อมาภายหลังจึงได้เพิ่มเติม หรือแยกแขนงออกไปอีกตามลักษณะของงานนั่นเอง ตามบัญชีช่างที่ขึ้นทำเนียบเป็นช่างหลวงมีดังต่อไปนี้ ช่างเลื่อย ช่างก่อ ช่างดอกไม้เพลิง ช่างไม้สำเนา ช่างปั้น ช่างสนะ(จีน) ช่างสนะ (ไทย) ช่างขุนพรหมณเฑศ ช่างรัก ช่างมุก ช่างปากไม้ ช่างเรือ ช่างทำรุ ช่างเขียน ช่างแกะ ช่างสลัก ช่างกลึง ช่างหล่อ ช่างปั้น ช่างหุ่น ช่างบุ ช่างปูน ช่างหุงกระจก ช่างประดับกระจก ช่างหยก ช่างชาดสีสุก ช่างตีบุก ช่างต่อกำปั้น ช่างทอง

"ช่างสิบหมู่" ช่างสิบหมู่นี้ไม่ได้หมายความว่า เป็นจำนวนสิบ แต่สิบตัวนี้เป็นภาษาบาลี ความเดิมเขียนว่า สิบปะ และหดไปเหลือ ป. ตัวเดียว แล้วลดมาเป็น บ. เป็นสิบ จะให้เข้าใจง่ายว่าช่างสิบประเภทก็เลยไม่มีใครเข้าใจภาษาดั้งเดิม ช่างสิบปะตรงกับในสันสกฤตแปลว่า "ศิลปะ" เพราะในภาษาสันสกฤตใช้ตัว ศ. ศิลปะกับสิบปะในบาลีจึงมีความหมายตรงกัน ช่างสิบหมู่คือช่างงานศิลปะ โดยในราชการของหลวงก็ต้องทำของใช้ในส่วนของราชการส่วนพระ ส่วนราชสกุล และบริการแก่ศาสนา บริการแก่ประชาชนจึงต้องมีช่างไว้มากมายหลายประเภท ช่างเหล่านี้ก็มาจากการรวบรวมคนที่มีความสามารถมีฝีมือจากพื้นถิ่นพื้นบ้านเอามาเป็นช่างหลวงรวมไว้ในหมู่ กรมช่างสิบหมู่เดิมก็ถูกกรมเป็นกรมศิลปากรแล้วก็มาเป็นกองหัตถศิลป์ใน สดท่ายเปลี่ยนเป็นกรมศิลปากร ในปัจจุบัน ฉะนั้นแล้วช่างสิบหมู่จึงไม่ได้หมายความว่า เป็นช่าง 10 ประเภทอย่างที่บางคนเข้าใจ

### 2.1.2 งานช่างสิบหมู่

งานช่างสิบหมู่ กล่าวได้ว่า เป็นงานช่างประเภทประณีตศิลป์ และ งานประเภทวิจิตรศิลป์ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ทั้ง ทราบได้ในขั้นต้น โดยชื่อที่ขนานนามหมู่ช่างพวกนี้ว่า "สิบป" คือ "ศิลปะ" บรรดาช่างสิบหมู่ จัดว่าเป็นผู้มีฝีมือ ความสามารถ และ ชำนาญการในการสร้างสรรค์ "สิ่งดีของงาม" ที่เป็นศิลปกรรม เพื่อสนองความประสงค์ ของราชการในส่วนพระมหากษัตริย์ ในส่วนที่เนื่องด้วยการทำนุบำรุงพระศาสนา และ บริการแก่สังคม หรือ ผลงานที่ได้ สร้างให้เป็นผลสำเร็จ ด้วย ฝีมือลายมือ และ ความสามารถทั้งในเชิงประณีตศิลป์ และ วิจิตรศิลป์โดยแท้

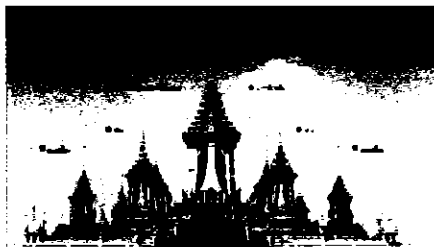
ช่างสิบหมู่ หรือ บรรดาช่างทำการศิลปกรรมประเภทต่างๆ ซึ่งจะมีคำอธิบาย งานของช่างแต่ละหมู่ต่อไป ช่างหน้านี้ จัดว่าเป็นกลุ่มบุคคล ที่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์แบบแผนของรูปลักษณะ ศิลปะลักษณะ ขนบนิยม และ ประเพณีนิยมขึ้นในงานศิลปกรรมแต่ละประเภท บริการแก่สังคม สมัยนิยม และ ค่านิยมในหมู่คนทั่วไป ในสังคม มักได้รับการชื่นชม หรือ กำหนดขึ้นจากแบบแผนทางรูปลักษณะ ของงานศิลปกรรมที่บรรดาช่างต่างๆ สร้างสรรค์ แสดงออก และ นำเสนอ

ต่อสังคมแต่ละสมัย ช่างสิบหมู่แต่ละพวกๆ อาจดำเนินการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมด้วยวัสดุ ที่ต่างกัน ระเบียบวิธีสร้างงานที่ต่างกันก็ดี และ เนื้อหาสาระที่นำเสนอต่างๆ กันก็ดี แต่มีประเด็นหนึ่ง ที่ควรพิจารณา คือ สาระสำคัญทางด้าน "รูปลักษณะ" ที่บรรดาช่างใช้เป็น "สื่อ" แสดงออกความ นึกคิด นึกเห็นให้ปรากฏเป็น "รูปธรรม" จะได้รับการแสดงออกด้วย "รูปลักษณะ" เป็นไปตาม "ขนบ และ ประเพณีนิยม" ตามๆ กันไปทั้งสิ้น

"รูปลักษณะ" ของงานช่างสิบหมู่ นี้ ยังมีประเด็นที่สำคัญ ซึ่งควรอธิบายต่อไปอีกประเด็น หนึ่ง คือ คติความเชื่อ หรือ ประเพณีนิยมเนื่องด้วยรูปแบบ และ ลักษณะของรูปแบบ ซึ่งแสดงออก ในงานช่างสิบหมู่ ประเภทต่างๆ ซึ่งพึงสังเกต เห็นได้จากรูปลักษณะของรูปแบบ ภาพมนุษย์ ภาพ สัตว์ ภาพไม้ใบ และไม้ดอก ภาพภูเขา และพื้นน้ำ ภาพปราสาท และบ้านเรือน เป็นต้น ล้วนแต่เป็น รูปลักษณะ ที่ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นตามคติความเชื่อหรือ ประเพณีนิยมเป็นข้อกำหนด โดยถือการ สร้างรูปลักษณะขึ้นใหม่ (re form) จากรูปลักษณะเป็นปรกติตามธรรมชาติ (natural form) เป็น ต้นแบบแห่งความพอใจ (source of inspiration) ให้เกิดการสร้างสรรค์ (created) อันประกอบไปด้วยรูปลักษณะเหนือความเป็นจริงตามธรรมชาติ และ ความงามตามอุดมคติ (ideal) หรือ ประเพณีนิยม (traditional) แห่งสังคมไทย ดังนี้ รูปลักษณะของสรรพสิ่งทั้งหลาย ที่ได้รับการ สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ เช่น รูปลักษณะประเภทลวดลาย ภาพมนุษย์ ภาพสัตว์ ภาพต้นไม้ และเขามือ ภาพบ้านเมือง เป็นต้น แล้วถ่ายทอดลงไว้ ในงานศิลปกรรมต่างๆ เป็นต้น งานเขียนภาพ งานปั้น งานแกะ งานสลัก ฯลฯ จึงเป็นแต่รูปลักษณะที่เป็น "รูปแบบประดิษฐ์" (invented form) และ เป็น รูปลักษณะที่เป็นไปตามคติความเชื่อ หรือ ประเพณีนิยมตามระบบ "อุดมคตินิยม" (idealism) โดย แท้

อนึ่ง งานศิลปกรรม ที่ได้รับการสร้างขึ้นบริการแก่สังคมไทย ที่มีมาแต่อดีตสมัย และ ใน ภายหลังเป็นลำดับ มานั้นก็ล้วนแต่ได้ใช้รูปลักษณะ ที่เป็นรูปแบบประดิษฐ์ ตามระบบอุดมคตินิยม ตามกล่าวนี้ ดังนี้ ศิลปกรรม ที่ได้รับการ สร้างขึ้นโดยเฉพาะ บรรดาช่างสิบหมู่ก็ดี ช่างหลวง ช่าง เซลยศักดิ์ พระภิกษุช่างก็ดี จึงได้รับการขนานนามเรียกชื่อว่า "ศิลปกรรมแบบไทยประเพณี" (Thai Traditional Art)

### 2.1.3 พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



ภาพที่ 1 พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory>

1. องค์ประกอบพระเมรุมาศ ประกอบด้วยอาคารทรงบุษบก จำนวน 9 องค์ ตั้งอยู่บนฐานชาลารูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส 3 ชั้น มีบันไดทางขึ้น ทั้ง 4 ทิศ ทิศตะวันตกหันหน้าเข้าพระที่นั่งทรงธรรม ทิศตะวันออกติดตั่งลิฟต์ และทิศเหนือติดตั่งสะพานเกรินสำหรับเชิญพระบรมโกศจากราชรถปืนใหญ่ขึ้นบนพระเมรุมาศ โดยโครงสร้างพระเมรุมาศ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

ลานอุตราวรรต หรือ พื้นรอบฐานพระเมรุมาศ มีสระอโนดาตทั้งสี่ทิศและเขามอจำลอง ภายในสระประดับด้วยประติมากรรมสัตว์หิมพานต์ ได้แก่ ช้าง โค สิงห์ ม้า และสัตว์หิมพานต์ ตระกูลต่างๆ

ฐานชาลาชั้นที่ 1 เป็นชั้นล่างสุด มีฐานสิงห์เป็นรั้วราชวัตร ฉัตร แสดงอาณาเขตพระเมรุมาศ และมีเทวดานั่งคุกเข่าถือบังแทรก ส่วนที่มุมทั้งสี่ของฐานมีประติมากรรมท้าวจตุโลกบาล ประทับยืนหันหน้าเข้าสู่บุษบกองค์ประธาน

ฐานชาลาชั้นที่ 2 มีหอบเปลื้องทรงบุษบกรูปแบบเดียวกันตั้งอยู่ที่มุมทั้งสี่ ใช้สำหรับจัดเก็บพระโกศทองใหญ่และพระโกศไม้จันทน์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับงานพระราชพิธี

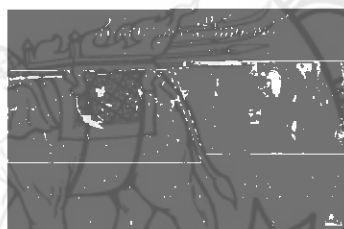
ฐานชาลาชั้นที่ 3 ฐานบุษบกประธานประดับประติมากรรมเทพชุมนุม จำนวน 132 องค์โดยรอบ รองรับด้วยฐานสิงห์ซึ่งประดับประติมากรรมครุฑขนาดโดยรอบอีกชั้นหนึ่ง มุมทั้งสี่ของฐานชั้นที่ 3 นี้ เป็นที่ตั้งของช่างทรงบุษบกยกอดมณฑปชั้นเชิงกลอน 5 ชั้น ใช้สำหรับพระพิธีธรรม 4 สำรับ นั่งสวดอภิธรรมสลับกันไปตลอดนับตั้งแต่พระบรมศพประดิษฐานบนพระจิตกาธาน จนกระทั่งถวายพระเพลิงพระบรมศพเสร็จ

จุดกึ่งกลางชั้นบนสุด มีบุษบกองค์ประธานตั้งอยู่ เป็นอาคารทรงบุษบกยกอดมณฑปชั้นเชิงกลอน 7 ชั้น ภายในมีพระจิตกาธาน เป็นที่ประดิษฐานพระบรมโกศ ผนังโดยรอบเปิดโล่ง ติดตั่ง

พระวิสูตร (ม่าน) และฉากบังเพลิงเขียนภาพพระนารายณ์อวตารตอนบน และภาพโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริตอนล่าง ที่ยอดบนสุด ประดิษฐานนพปฎลมหาเศวตฉัตร (ฉัตรขาว 9 ชั้น)

## 2. สระอโนดาตและสัตว์หิมพานต์

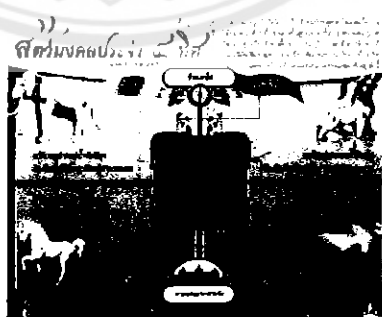
สระอโนดาต แปลว่า สระที่ไม่ถูกแสงส่องให้ร้อน เป็น 1 ใน 7 สระในป่าหิมพานต์ รอบสระอโนดาตมีเขารายล้อมอยู่ 5 เขา ได้แก่ ยอดเขาสุทิสสนะ ยอดเขาจิตตะ ยอดเขากาฬะ ยอดเขาคันธมาทน์ และยอดเขาไกรลาส ซึ่งเขาทั้ง 5 มีลักษณะโค้งงุ้มเหมือนปากกา ปิดด้านบนสระอโนดาตไว้ไม่ให้โดนแสงเดือนแสงตะวัน สระอโนดาตจึงไม่โดนแสงส่องให้ร้อน สระอโนดาตเป็นที่ทรงน้ำแห่งพระพุทธเจ้า พระปัจเจกพุทธเจ้า พระอรหันต์ทั้งหลาย รวมถึงผู้พิเศษ เช่น ฤาษี วิทยากร ยักษ์ นาค เทวดา เป็นต้น



ภาพที่ 2 สระอโนดาตและสัตว์หิมพานต์

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/25>

## 3. สัตว์มงคลประจำ 4 ทิศ



ภาพที่ 3 สัตว์มงคลประจำ 4 ทิศ

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/21>

ตั้งอยู่บนลานอุตราวรรต บนแท่นรูปหัวสัตว์มงคลที่กำลังพ่นน้ำลงสู่สระอโนดาตเบื้องล่าง ข้าง  
บันไดนาค 1 เคียง ทั้ง 4 ทิศ ที่ขึ้นสู่ฐานชาลาชั้นที่ 1 ของพระเมรุมาศ ทิศละ 1 คู่

เปรียบดังทางขึ้นเขาพระสุเมรุที่ล้อมรอบด้วยป่าหิมพานต์ และมีสัตว์หิมพานต์มากมาย ซึ่ง  
อาศัยอยู่รอบสระอโนดาตทั้ง 4 ทิศ แต่ละทิศก็จะมีสัตว์หิมพานต์แต่ละประเภทอาศัยอยู่ ดังนี้

ทิศเหนือ: ช้าง

อาศัยอยู่ปากแม่น้ำหัตถิมุข อันเป็นที่ช้างอาศัยอยู่จำนวนมาก

ทิศใต้ : โค

อาศัยอยู่ปากแม่น้ำอุสุมุข อันเป็นที่โคอาศัยอยู่จำนวนมาก

ทิศตะวันออก : ราชสีห์

อาศัยอยู่ปากแม่น้ำสีหมุข อันเป็นที่ราชสีห์อาศัยอยู่จำนวนมาก

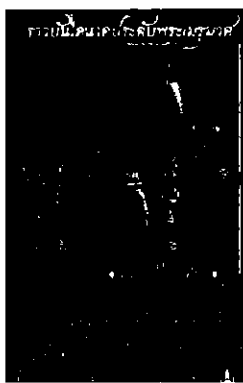
ทิศตะวันตก : ม้า

อาศัยอยู่ปากแม่น้ำอัสมุข อันเป็นที่ม้าอาศัยอยู่จำนวนมาก

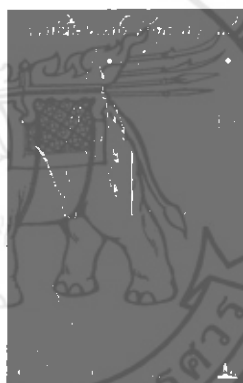
#### 4. จาวบันไดนาคประดับพระเมรุมาศ

ตามความเชื่อในคติพุทธ พญานาคเปรียบเป็นสัญลักษณ์ของสายน้ำ และ  
เสมือนดังสะพานสายรุ้ง เชื่อมโลกมนุษย์กับโลกสวรรค์ โดยภพภูมิของพญานาคคือเทพกึ่งสัตว์ อัน  
เป็นที่มาของประติมากรรมราวบันไดนาคประดับพระเมรุมาศพระราชพิธีถวายพระเพลิง  
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งประติมากรรมบันไดนาค ทั้งหมด 4 แบบ อยู่  
บนพระเมรุมาศทั้ง 4 ชั้น โดยบันไดนาคในแต่ละชั้นมีลักษณะแตกต่างกันตามความสำคัญและ  
ระดับชั้นบารมีของนาค ซึ่งผู้ออกแบบสื่อให้เห็นถึงการลดละกิเลสสู่ความเป็นเทพในขั้นที่สูงขึ้น





ภาพที่ 4 ภาวนันไดนาคระดับพระเมรุมาศ  
ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>



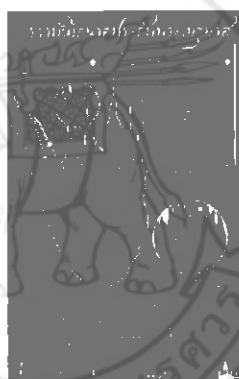
ภาพที่ 5 ภาวนันไดนาคระดับพระเมรุมาศ  
ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>



ภาพที่ 6 ภาวนันไดนาคระดับพระเมรุมาศ  
ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>



ภาพที่ 7 รวบบันไดนาคประดับพระเมรุมาศ  
ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>



ภาพที่ 8 รวบบันไดนาคประดับพระเมรุมาศ  
ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>

#### 5. ฉากบังเพลิง

ฉากบังเพลิง เป็นเครื่องกั้นทางขึ้นลงพระเมรุมาศในชั้นจิตกาธาน มีลักษณะเป็นฉากพับได้ ติดไว้กับเสาทั้ง 4 ด้าน บริเวณบันไดขึ้นลงพระเมรุมาศ เพื่อมิให้เห็นการถวายพระเพลิงพระบรมศพ และใช้บังลม ส่วนมากมักเขียนจิตรกรรมประดับตกแต่งด้วยภาพเทวดา

ฉากบังเพลิงในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทั้ง 4 ทิศ ด้านหน้าเป็นภาพพระนารายณ์อวตารในปางต่าง ๆ 8 ปาง พร้อมสัตว์พาหนะ และกลุ่มเทวดา ด้านล่างเป็นภาพโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินิยมรดดิน น้ำ ลม และไฟ

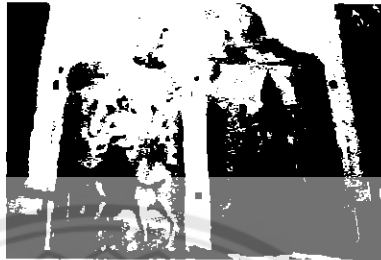
ทิศเหนือ เป็นภาพพระนารายณ์อวตารปางที่ 2 กูรมาวตาร (อวตารเป็นเต่า) และปางที่ 1 มัตสยาวตาร (อวตารเป็นปลา) ด้านล่างเป็นภาพโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในหมวดน้ำ 6 โครงการ ได้แก่ ฝนหลวง ฝายต้นน้ำ อ่างเก็บน้ำเขาเต่า เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกักหน้ำชัยพัฒนา

ทิศตะวันออก เป็นภาพพระนารายณ์อวตารปางที่ 4 นรสิงหาวตาร (อวตารเป็นสิงห์ครึ่งคน) และปางที่ 3 วราหาวตาร (อวตารเป็นหมูป่า) ด้านล่างเป็นโครงการในหมวดดิน 6 โครงการ ได้แก่ ดินกรวด ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ดินเค็ม ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน ดินทราย ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน และโครงการหุบกะพง-ดอนห้วยขุน ดินดาน ลูกรัง ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย ดินพรุ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง และดินเปรี้ยว ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง

ทิศใต้ เป็นภาพพระนารายณ์อวตารปางที่ 7 รามาวตาร (อวตารเป็นพระราม) และปางที่ 6 ปรศุรามาวตาร (อวตารเป็นพรามณ์ผู้ใช้ขวานเป็นอาวุธ) ด้านล่างเป็นโครงการในหมวดไฟ 6 โครงการ ได้แก่ สบู่ดำ ปลู๊กเพื่อสกัดน้ำมัน สามารถใช้แทนน้ำมันดีเซล โรงงานผลิตไบโอดีเซล ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง เขื่อนเพลิงอัดแท่ง แกลบอัดแท่ง โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา ก๊าซชีวภาพ โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา พลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้ไฟฟ้าสำหรับอุปกรณ์รับส่งสัญญาณดาวเทียม ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ และกักหน้ำผลิตไฟฟ้าที่ประตูน้ำคลองลัดโพธิ์

ทิศตะวันตก เป็นภาพพระนารายณ์อวตารปางที่ 10 กัลกยาวตาร (อวตารเป็นมนุษย์ผู้มีำขาว) และปางที่ 8 กฤษณาวตาร (อวตารเป็นพระกฤษณะ) ด้านล่างเป็นโครงการในหมวดลม 6 โครงการ ได้แก่ กักหน้ำลม โครงการซึ่งห้วม้นตามพระราชดำริ บ้านหนองคอไก่ จ. เพชรบุรี เพื่อการผันน้ำจากที่ต่ำช้กน้ำขึ้นที่สูง กักหน้ำลม โครงการสถานีพัฒนาเกษตรที่สูงตามพระราชดำริดอยม่อนล้าน จ. เชียงใหม่ กักหน้ำลม โครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบวาทภัยแหลมตะลุมพุก จ. นครศรีธรรมราช และมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ปอดของกรุงเทพฯ พระราชดำริพื้นที่บางกะเจ้า อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ

ส่วนด้านหลังของฉากบังเพลิงเขียนภาพพระปรมาภิไธยย่อ ภาปร. ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้ทิพย์ และดอกดาวเรืองสีเหลือง ซึ่งเป็นสีประจำวันพระราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช



ภาพที่ 9 ฉากบังเพลิงทิศตะวันตก

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/10>

เขียนภาพพระนารายณ์อวตารปางที่ 10 กัลกยวตาร (อวตารเป็นมนุษย์ผู้มีม้าขาว) และปางที่ 8 กฤษณาวตาร (อวตารเป็นพระกฤษณะ) เป็นด้านที่มีความคืบหน้ามากที่สุด โดยเขียนสีตัดเส้นเครื่องสูง และลวดลายผ้าเรียบร้อยแล้ว รอเขียนภาพดอกไม้ร่วงประดับต่อไป



ภาพที่ 10 ด้านหลังของฉากบังเพลิง เขียนภาพพระปรมาภิไธยย่อ ภาปร.

และดอกไม้ทิพย์ ดอกดาวเรือง

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/10>



ภาพที่ 11 ภาพเขียนกลุ่มเทวดาที่เขียนตัดเส้นเครื่องสูงและลวดลายผ้าเรียบร้อยแล้ว  
รอเขียนภาพดอกไม้ร่วงประดับต่อไป

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/10>



ภาพที่ 12 ภาพใกล้กลุ่มเทวดา รายละเอียดความวิจิตรงดงามจากภาพศิลปกรรม  
ที่ศิลปินบรรจงสร้างสรรค์

ที่มา: <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/10>

## 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ

### 2.2.1 เทคนิคการถ่ายภาพ

#### 1. .เทคนิคการถ่ายภาพ Portrait

ช่างภาพทุกคนต้องเคยถ่าย Portrait หรือภาพบุคคลกันอยู่แล้ว การถ่ายแนวนี้เป็นที่นิยม เพราะส่วนใหญ่จะถ่ายได้ง่ายและไม่ซับซ้อนมาก สามารถให้ตัวแบบเป็นคนใกล้ตัว เพื่อนฝูงหรือคนรักได้ เรามีเคล็ดลับ 8 ข้อ มาบอกเพื่อช่วยให้การถ่าย Portrait ของคุณดูสวยงามโดดเด่นน่ามองและเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

1.1 ไฟล์ที่ดวงตา แวตาของตัวแบบถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในการชมภาพ Portrait เพราะเราจะมองไปที่แวตาก่อน ช่างภาพบางคนทำพลาดไม่ได้ไฟล์ที่ดวงตา

ของตัวแบบ แวตตาของตัวแบบต้องคมกริบ ดังนั้นในการถ่ายต้องวัดแสงก่อน หากตัวแบบหรือวัตถุ อยู่กลางภาพก็ใช้โหมดวัดแสงเฉลี่ยหนักกลาง (Center Weighted Metering) กดชัตเตอร์ลงครึ่งหนึ่ง เพื่อให้โฟกัสและวัดแสง เมื่อวัดแสงได้ค่อยล็อค AE หรือล็อคค่าแสงไว้ก่อน และถอยไปจัด องค์ประกอบภาพแล้วค่อยถ่าย ส่วนการโฟกัสให้เลือกจุดโฟกัสไปที่ตาของตัวแบบ อย่าลืมเรื่องการ ลืออารมณ์ของตัวแบบด้วยล่ะ เพราะหากตัวแบบไม่ได้มีอารมณ์ที่จะถ่ายภาพ ก็ไม่สามารถลือ อารมณ์ไปถึงคนดูได้



ภาพที่ 13 โฟกัสที่ดวงตา

ที่มา: Photo by Valery121283

1.2 ความชัดลึกของภาพ เทคนิคหนึ่งที่จะช่วยให้ภาพ Portrait สวยงาม คือภาพ ต้องมีความชัดตื้นหรือที่เรียกว่า Bokeh ฉากหน้าชัดในขณะที่ฉากหลังเบลอ เป็นเคล็ดลึบง่าย ๆ เพื่อ ทำให้ตัวแบบที่จะถ่ายโดดเด่นขึ้นมาจากกลุ่มคนและละลายฉากหลังที่ไม่จำเป็นออก การถ่าย Bokeh ให้สวยงามนั้น ให้เลือกตั้งค่ารูรับแสง Aperture Priority หรือโหมดการตั้งค่ารูรับ แสง เลือก f น้อย ๆ รูรับแสงกว้างอย่าง f1.4 ภาพจะมีความชัดตื้นมากกว่า f4 นอกจากถ่ายชัดตื้น แล้วยังสามารถถ่าย Portrait ที่มีความชัดลึกหรือชัดทั้งภาพได้ แต่ต้องเพิ่มค่า f สูงๆ แทน



ภาพที่ 14 ความชัดลึกของภาพ

ที่มา: Photo by Subbotina Anna

1.3 เลนส์ ช่างภาพหลายคนมักให้ความสำคัญกับเลนส์มาก เพราะเป็นตัวช่วยสำคัญที่จะทำให้ภาพออกมาสวยงาม สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงคือทางยาวโฟกัสของเลนส์แต่ละตัว ในการถ่าย Portrait ให้เลือกตั้งแต่ 50mm-200mm ระยะนิยมคือ 50 mm กับ 85 mm เพราะ Perspective ของภาพจะไม่ผิดเพี้ยน เลนส์ตัวอื่นก็ถ่ายได้แต่ก็ต้องระวัง หากเลือกถ่ายที่ระยะ 17 mm อาจจะทำให้กว้างเกินไป จนทำให้ใบหน้าของตัวแบบผิดรูปไป และถ้าเลือกใช้เลนส์ 300mm ซึ่งเป็นเลนส์ telephoto ที่ถ่ายซูมได้ไกลมาก เลนส์จะบีบองค์ประกอบ รวมทั้งใบหน้าของตัวแบบให้เข้ามาใกล้ ทำให้ภาพดูไม่เป็นธรรมชาติ อีกปัจจัยหนึ่งที่ต้องคำนึงคือรูรับแสงขนาดใหญ่ ช่วยละลายฉากหลังทำให้ได้ภาพหน้าชัดหลังเบลอ อย่าง f1.4 และ f1.8 หรือแม้กระทั่ง f1.2 เลนส์ถ่ายภาพดี ๆ ช่วยให้ได้แสงและความชัดลึกของภาพแตกต่างกันออกไป ซึ่งขึ้นอยู่กับงบประมาณในการเลือกซื้อเลนส์ของแต่ละคนด้วย



ภาพที่ 15 เลนส์

ที่มา: Photo by Voronin76

1.4 แสง ภาพถ่าย Portrait จะดูดีที่สุดด้วยแสงจากธรรมชาติ หลักง่าย ๆ คือต้องรู้ว่าเวลาไหนควรถ่ายหรือไม่ควรถ่าย ให้หลีกเลี่ยงถ่ายช่วงเวลากลางวันที่แดดจ้า เพราะจะทำให้เกิดเงาขนาดใหญ่ขึ้นบนใบหน้า แต่หากเลี่ยงไม่ได้ก็มีวิธีแก้ไขได้ (อ่านบทความ เคล็ดลับถ่ายภาพกับ 5 สภาพแสงสุดท้าทาย) ส่วนช่วงเวลาที่ดีที่สุดคือ Golden hour ก่อนดวงอาทิตย์ขึ้นและดวงอาทิตย์ตก เพราะแสงจะนุ่มนวลและมีแสงสีทองเรืองรอง นอกจากถ่ายข้างนอกแล้วการถ่ายในสตูดิโอก็สามารถควบคุมแสงไฟได้ด้วยตนเอง ส่วน White balance การตั้งค่าโทนสีของภาพก็ขึ้นอยู่กับสภาพแสงในตอนนั้น ถ้าไม่ได้ออกไปถ่ายภาพข้างนอกและเป็นแสงไฟปกติในบ้าน ให้ตั้งค่าเป็น Incandescent ถ้าจำเป็นต้องใช้แฟลชด้วยก็ให้เปลี่ยนไปตั้งค่า Flash แต่ถ้าสภาพแสงแต่ละที่ในภาพไม่เท่ากันให้ใช้ custom ซึ่งเป็นการตั้งค่าเองแต่ก็อาจจะเสียเวลาหน่อย



ภาพที่ 16 แสง

ที่มา: Photo by Yuliya Yafimik

1.5 องค์ประกอบของภาพ ในการถ่าย Portrait จะเห็นได้ว่าการถ่ายภาพหลายรูปแบบ ถ่ายบุคคลพร้อมวิวทิวทัศน์หรือ ถ่ายเจาะเฉพาะตัวแบบ เพื่อให้เด่นที่หน้าหรือถ่ายครึ่งตัวก็ได้เหมือนกัน โดยพื้นฐานแล้วเทคนิคการจัดองค์ประกอบในการถ่าย Portrait ให้ดูน่าสนใจ ให้ใช้กฎสามส่วนและจุดตัดเก้าช่อง ตัวแบบจะอยู่ตรงกลางจุดนำสายตา ซึ่งทำให้ภาพดูน่าสนใจ แต่บางทีการจัดองค์ประกอบของภาพก็ขึ้นอยู่กับผู้ถ่ายด้วยว่าต้องการภาพแบบไหน



ภาพที่ 17 องค์ประกอบของภาพ

ที่มา: Photo by Maisevich Alexey

1.6 เปลี่ยนมุมมองของภาพบ้าง การเปลี่ยนรูปแบบของภาพทำให้ภาพสวยไปอีกแบบเหมือนกัน ช่วงภาพทั่วไปจะถ่ายโดยตั้งคาลังเป็น Portrait หรือถ่ายในแนวตั้ง วิธีที่ดีและง่ายที่สุดในการเปลี่ยน Perspective หรือมุมมองของภาพให้ต่างออกไปคือการลองถ่ายด้วยโหมด Landscape หรือแนวนอน





ภาพที่ 18 เปลี่ยนมุมมองของภาพ  
ที่มา: Photo by ISchmidt

1.7 ตัวแบบต้องผ่อนคลาย บางคนมักจะเลยเรื่องนี้เพราะคิดว่าไม่สำคัญ ดังนั้นก่อนถ่ายภาพให้ใช้เวลาหาหัวข้อสนทนาคุยกับตัวแบบเพื่อให้เกิดความผ่อนคลายเพราะโดยปกติเวลาถูกคนอื่นถ่ายภาพเรามักจะเกิดความกังวลและความไม่มั่นใจ ภาพที่ออกมาก็เลยดูไม่เป็นธรรมชาติ ช่างภาพมืออาชีพมักจะมีวิธีง่ายๆ ที่จะเข้าถึงตัวแบบ ใช้การคุยและสร้างเสียงหัวเราะให้ตัวแบบ ควรให้ตัวแบบลืมว่ากำลังโดนถ่ายภาพอยู่ ภาพที่ได้จะออกมาเป็นธรรมชาติและสวยงาม



ภาพที่ 19 ตัวแบบต้องผ่อนคลาย  
ที่มา: Photo by mimagephotography

1.8 การโพส บนใบหน้าของแต่ละคนจะมีมุมที่ดีที่สุดกันทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับว่าช่างภาพจะหามุมของตัวแบบเจอมัย ยกตัวอย่างคนที่ผอมมาก ถ้าถ่ายตรงๆ ใบหน้าจะดูอ้วนและไม่มีมิติ ดังนั้นเวลาถ่ายควรให้ตัวแบบเฉียงหน้าเล็กน้อย แล้วลองถ่ายไปเรื่อย ๆ เพื่อหามุมที่จะถ่ายภาพให้ออกมาสวยงาม ควรนึกเสมอว่าสิ่งสำคัญของการถ่าย Portrait คือการหามุมและอารมณ์ของตัวแบบที่จะดึงดูดผู้ชมภาพได้



ภาพที่ 20 การโพส

ที่มา: Photo by kobryn mikita

## 2. เทคนิคการถ่ายภาพ Street photography

Street photography คือ เทคนิคการถ่ายภาพที่สื่อถึงสภาพความเป็นจริง การถ่ายภาพแนวนี้จะเน้นเรื่องความเป็นจริงของสภาพที่เป็นไปในสังคม ไม่มีการตกแต่ง หรือจัดฉาก โดยส่วนมากภาพขาวดำจะนิยมถูกนำมาใช้ เนื่องจากมีการสื่ออารมณ์และความรู้สึกได้ดีกว่าภาพสี ไม่ว่าจะ เป็นภาพถ่ายจะเป็นธรรมชาติ ภาพถ่ายผู้คนหรือวัตถุต่างๆ ก็จะถูกบันทึกตามบรรยากาศในความเป็นจริง โดยไม่มีการปรับแต่งภาพให้แตกต่างไปจากเดิมมากนัก เพื่อให้ผู้ชมสามารถสื่อถึงอารมณ์ของภาพได้

2.1 ชุมหรือเข้าใกล้ พยายามมองหาสิ่งที่แตกต่างและโดดเด่น เราก็จะสามารถสร้างภาพที่น่าสนใจยกตัวอย่างเช่น ตลาดสดที่มีอาหารพื้นบ้านของแต่ละพื้นที่เป็นจุดที่น่าสนใจมากเนื่องจากแต่ละจังหวัดหรือประเทศนั้นมีอาหารที่แตกต่างกันออกไปหรืออาจจะเป็นผลไม้ต่างๆ โดยเราอาจจะใช้เลนส์คิทที่เรามีหรือใช้เลนส์มาโครก็ได้ซึ่งใช้ค่ารูปรับแสงหรือค่า F ประมาณ 16 (ในวันที่ฟ้าสดใส) มองหาสิ่งที่แปลกใหม่สดใสและน่าสนใจที่แสดงว่าเรานั้นไม่ได้ถ่ายรูปในบริเวณเดิมที่เราอาศัยอยู่ และที่สำคัญต้องมีธัญชาติที่ดีและขออนุญาตก่อนทุกครั้ง



ภาพที่ 21 ชุมหรือเข้าใกล้

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

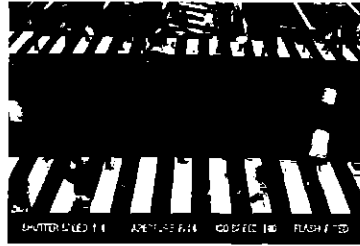
2.2 มองหาแสงและเงา ก่อนที่จะกลับหรือในช่วงบ่ายแก่ๆ ลองมองหาเงาที่มีรูปทรงแปลกและน่าสนใจ เพราะมันจะสามารถทำให้วัตถุหรือสถานที่ที่แสนธรรมดาที่น่าดูอัศจรรย์และน่าทึ่งมากขึ้น พยายามหาแหล่งกำเนิดแสงที่อยู่เกิดอยู่ด้านหลังวัตถุนั้นๆ จากภาพเราจะเห็นภาพคนปั่นจักรยานที่มีเงาสวยงาม อย่าลืมปิดแฟลชและเลือกโหมดวัดแสงแบบจุดหรือแบบโซนเท่านั้น ลองใช้เวลามองหามุมชกหน่อยจากนั้นตั้งแล้วถ่าย เราก็จะได้ภาพที่ดูมีอะไรน่าสนใจมากกว่าเดิม



ภาพที่ 22 มองหาแสงและเงา

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

2.3 ภาพการเคลื่อนไหว ใจกลางเมืองที่มีความวุ่นวายนั่นเป็นโอกาสอันดีให้เรา  
ได้สามารถสร้างภาพถ่ายที่น่าสนใจได้ โดยลองถ่ายจากมุมที่สูงกว่าปกติเช่น บนอาคารหรือบันได  
ใช้เลนส์ระยะปกติหรือเลนส์มุมกว้างในการถ่าย เลือกชัตเตอร์สปีดให้ช้าอยู่ราวๆ 1/30 – 1 วินาที  
และสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยคือขาตั้งกล้องนั่นเอง จำไว้ว่าพยายามใช้แนวของเส้นให้เป็นจุดโฟกัส  
อย่างเช่นทางม้าลายหรือแม้แต่สัญญาณไฟจราจร



ภาพที่ 23 ภาพการเคลื่อนไหว

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

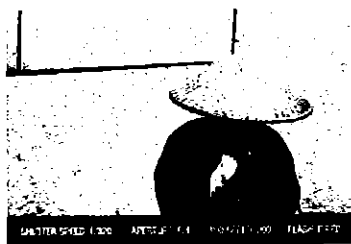
2.4 มองหาสิ่งผิดปกติ วัตถุทุกชิ้นมีความน่าสนใจในตัวของมันเองเพียงแค่ว่าต้องใช่มุมมองที่แตกต่างออกไป เช่นรถหรือจักรยานเก่าที่มีสีฉูดฉาดโดดเด่น รถสีฟ้ากับผนังสีแดงในรูปให้ภาพที่ดูขัดแย้งกันโดยสิ้นเชิงแต่กลับสามารถสร้างภาพที่น่าสนใจได้ ลองใช้เลนส์มุมกว้างแล้วเข้าไปให้ใกล้ รถก็จะดูใหญ่ขึ้นและน่าดึงดูดมากขึ้น



ภาพที่ 24 มองหาสิ่งผิดปกติ

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

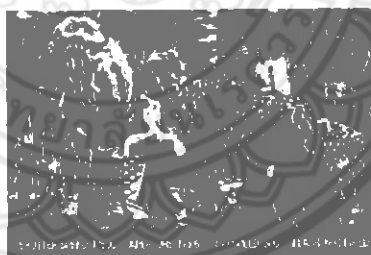
2.5 ผู้คนตามท้องถนน ผู้คนตามท้องถนนนั้นมีความไม่เหมือนกันในหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า อาชีพ รสนิยม รูปร่าง และนั่นเป็นสิ่งที่ดีเพราะทำให้เราสามารถเก็บภาพได้หลากหลายรูปแบบ โดยถ้าอยากให้ภาพนั้นออกมาน่าสนใจเราต้องถ่ายภาพที่เป็นธรรมชาติเช่นจังหวะที่เขาไม่ได้สนใจหรือไม่ได้มองมาที่กล้อง ในทางกลับกันก็จะมีคนที่เข้ามาโผล่ให้เราถ่ายอยู่เสมอซึ่งนั่นจะเป็นภาพที่ธรรมดาและไม่มีอะไรน่าสนใจเลย พยายามหาจากหลังที่ดูไม่รกตาจะทำให้ตัวบุคคลนั้นดูโดดเด่นและน่าสนใจมากขึ้น



ภาพที่ 25 ผู้คนตามท้องถนน

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

2.6 บรรยากาศต่างๆ รอบๆตัวเรามักจะมีกิจกรรมที่คนในพื้นที่นั้นๆเขาทำกันอยู่เป็นประจำ เช่นนักแสดงข้างถนนหรือขบวนพาเหรด และกิจกรรมต่างๆจะมีขึ้นแทบจะทุกที่ที่เป็นเมืองท่องเที่ยว ใช้เลนส์ระยะปกติในการถ่ายภาพโดยต้องเข้าไปให้ใกล้ชิดกับการแสดงนั้นถ้าเป็นไปได้ก็แทรกตัวไปอยู่ด้านหลังสุดเลยเพื่อให้เราสามารถเก็บภาพได้ดีขึ้น ใช้โหมด Tv หรือโหมด S เพื่อควบคุมสปีดชัตเตอร์โดยตั้งไว้ประมาณ 1/500 วินาที และใช้โฟกัสแบบต่อเนื่อง ทดลองถ่ายภาพจากมุมต่ำเพื่อเก็บบรรยากาศและนักแสดงในฉากให้ได้มากที่สุด



ภาพที่ 26 บรรยากาศต่างๆ

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

2.7 การตั้งค่าของตัวกล้อง หากเราต้องการถ่ายภาพบุคคลและสามารถมองเห็นบรรยากาศด้านหลังด้วยเราก็เลือกใช้เลนส์ที่มีระยะมาตรฐานเช่นเลนส์คิท 18-55mm ความเร็วชัตเตอร์อยู่ที่ 1/250 วินาที รูรับแสงอยู่ที่ประมาณ F/8 (ในวันที่มีแดด) หรือบางครั้งเราต้องการจับภาพวัตถุที่กำลังเคลื่อนที่ ก็ให้เราใช้แฟลชเข้าช่วยหรือเพิ่มความเร็วชัตเตอร์ไปที่ 1/500 – 1/1000 วินาที และในทางกลับกันหากเราต้องการภาพที่ดูเคลื่อนไหวมีมูฟเมนต์ เราก็ใช้ความเร็วชัตเตอร์ที่ต่ำกว่า 1/30 วินาที



ภาพที่ 27 การตั้งค่าของตัวกล้อง

ที่มา: <http://www.pixbasket.com/street-photo/>

### 3. เทคนิคการถ่ายภาพ Candid



ภาพที่ 28 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid

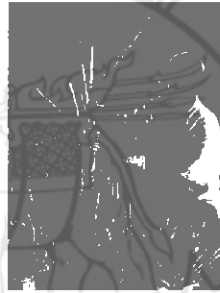
ที่มา: <https://travel.sanook.com/816397/>

ทำไมต้องแคนดิด? หากคุณเคยดูรายการทีวีประเภทแอบถ่าย ซอนกล้องโดยที่ผู้กำลังถูกแพร่ภาพไม่ทันรู้ตัวจึงได้แสดงอารมณ์ต่างๆ ออกมาอย่างเป็นธรรมชาติ นั้นเรียกว่า แคนดิดเช่นเดียวกันกับการถ่ายภาพนิ่ง หากบุคคลที่เป็นแบบ (ไม่นับรวมพวกที่เป็นนางแบบอาชีพ) รู้ตัวว่ากำลังถูกบันทึกภาพ มักจะมีการเกร็งหรือประหม่า ทำให้ภาพที่ได้ออกมามีความรู้สึกแข็งๆ เป็นธรรมชาติไม่ได้ ช่างภาพจึงต้องใช้เทคนิคการถ่ายภาพแบบแคนดิด อันนี้ไม่เกี่ยวกับพวกโรคจิตที่เหี่ยวไปแอบถ่ายคนเข้าห้องน้ำ หรือถ่ายผู้หญิงตามสะพานลอยนะครึบ การถ่ายแคนดิดต้องคำนึงถึงข้อกฎหมายเป็นสำคัญ

3.1 ควรใช้เลนส์เทเลโฟโต้ ความยาวโฟกัสประมาณ 70-210 มิลลิเมตร หรือมากกว่า เพื่อให้สามารถถ่ายภาพได้โดยไม่เข้าไปใกล้ตัวแบบมากนัก แต่ก็ใช่ว่าต้องใช้เลนส์เทเลเท่านั้น ในการถ่ายภาพแคนดิด แม้แต่เลนส์มุมกว้างก็สามารถนำมาถ่ายได้ หากช่างภาพรู้จักเทคนิคในการหลีกเลี่ยงความสนใจจากตัวแบบ โดยอาจแก้มองทำเป็นโฟกัสสิ่งอื่นๆ ไปก่อน

จนกระทั่งตัวแบบเฟลวจึงกดชัตเตอร์ วิธีนี้อาจได้ภาพของผู้ที่เป็นแบบเล็กไปสักหน่อย แต่ก็สามารถนำมา Crop ใช้ในภายหลังได้

3.2 ควรเลือกปรับกล้องที่ Mode A เพื่อตัดปัญหาเรื่องการปรับความเร็วชัตเตอร์ เนื่องจากบางครั้งภาพแคนดิดดีๆ เกิดขึ้นเพียงไม่กี่วินาที ในสภาพแสงที่ยู่ยาก ตัวอย่างเช่น เด็กเดินผ่านช่องที่มีแสงลอดออกมาจากตัวตึก ช่วงที่เด็กเดินผ่านแสง อาจเกิดขึ้นเพียงไม่ถึงเสี้ยววินาที ลักษณะนี้ช่างภาพเพียงแค่เลือกหน้ากล้องที่ต้องการ แล้วรอคอยจังหวะที่เหมาะสม จึงบันทึกภาพก็น่าจะได้ภาพที่พอใจ



ภาพที่ 29 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid  
ที่มา: <https://travel.sanook.com/816397/>

3.3 ทำตัวกลมกลืน หลายครั้งนักถ่ายภาพนิยมจะถ่ายภาพแนวแคนดิดกับกิจกรรมต่างๆ เช่น พระตากจีวร ชาวนา ปลุกข้าว ลักษณะเช่นนี้ควรต้องเฝ้าดูเพื่อเลือกมุมและท่าความคุ้นเคยกับแบบก่อน วิธีนี้ช่วยได้มาก โดยเฉพาะหากผู้เป็นแบบใจดี เราอาจขอให้ทำซ้ำได้ หรือเคลื่อนย้ายหาหากหลังดีๆ โดยที่พวกเขาที่ไม่รู้สึกเคอะเขิน เพราะได้ผูกมิตรกันไว้ก่อนแล้ว

3.4 คาดการณ์ล่วงหน้า ไปถึงก่อนเวลา ในการถ่ายแคนดิด ช่างภาพควรใช้เวลาสำรวจสถานที่ก่อนถ่าย เช่น หากต้องการถ่ายภาพชาวประมงต้องรู้ว่าเขาจะมาถึงบริเวณฝั่งหรือท้องน้ำเวลาที่ไ้มงและแสงจะมาจากทางด้านใด ลองคิดว่า หากชาวประมงกำลังหาปลาแล้วมีคนเดินมาถ่ายภาพ พวกเขาอาจจะหยุดชะงัก แต่หากเราไปถึงสถานที่ก่อนล่วงหน้าแล้วทำที่เป็นรอถ่ายภาพวิวิธทัศน์ โดยไม่ได้สนใจกับพวกเขาจนพวกเขาประมงลงเรือจับปลา จึงบันทึกภาพ ภาพแบบนี้ น่าจะได้อารมณ์ที่เป็นแคนดิดมากกว่า

3.5 หาตัวช่วย หากคุณต้องไปถ่ายภาพแม่ค้าในตลาด แต่ในวันนั้นลูกค้าน้อยมาก แม่ค้านั่งซึมเซาดูเฉยเมย อาจให้เพื่อนช่วยเข้าไปขอสินค้า ชวนพูดคุยให้แม่ค้ารู้สึกมีชีวิตชีวา คุณอาจได้ภาพแคนดิดแม่ค้าที่กำลังนำเสนอสินค้า ด้วยแววตาที่มีประกายของความหวัง โดยคุณใช้เลนส์เทเลตัวเก่ง คอยบันทึกภาพอยู่ห่างๆ ( ถ้าไม่เหลือปากว่าแรงช่วยซื้อด้วยก็ดีนะ

3.6 ลองหามุมแปลกๆ ดู เช่น หากไปถ่ายภาพคนที่นั่งทำกระทง ในช่วงเทศกาลลอยกระทง ช่างภาพส่วนมากจะนิยมถ่ายด้านหน้าตรง ลองเปลี่ยนมุมมองสูง ถ่ายลงมาน่าจะแปลกตาดี ตัวแบบเองก็อาจไม่รู้ที่กำลังถูกถ่ายภาพ เพราะช่างภาพไม่ได้อยู่ในระดับสายตาของพวกเขา



ภาพที่ 30 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid

ที่มา: <https://travel.sanook.com/816397/>

3.7 Shot สุดท้าย ลองเรียกให้แบบรู้ตัว หลายครั้งที่ถ่ายภาพแคนดิด ช่างภาพอาจแอบบันทึกภาพ โดยที่แบบไม่รู้ตัว จนพอใจแล้ว ลองเรียกให้แบบรู้ตัว หันมามองกล้อง แล้วรีบถ่ายshot นั้นทันที รับรองว่าจะได้ภาพที่มีอารมณ์แปลกๆ เช่น ยิ้มเงิน หัวเราะ หรือแม้กระทั่งตกใจ (แต่ควรดูอารมณ์ของผู้เป็นแบบก่อนก็ดีนะครับ)

3.8 ใช้ ISO สูง หรือเลือกใช้เลนส์หน้ากล้องกว้าง โดยทั่วไปผู้คนจะอยู่ในที่ร่ม (ใครอยากจะไปเดินร้อนกลางแดด ยกเว้นพวกฝรั่งที่นอนตามชายหาด) สภาพแสงย่อมน้อยตามไปด้วย ครั้นจะให้แฟลชตัวแบบก็จะรู้ตัว หรืออาจมีเงาแข็งไม่สวย ตั้ง ISO400 คงไม่ทำให้ภาพเกิด noise มากเท่าใดนัก ยิ่งกล้องรุ่นใหม่ๆ ISO800 หรือมากกว่า ยังให้ภาพคมชัดอยู่เลย ส่วนเลนส์ที่มีหน้ากล้องกว้าง ประเภท F/2.8 ก็ดีแน่นอน แต่อาจต้องใช้ทุนสูงสักหน่อย





ภาพที่ 31 ตัวอย่างภาพถ่าย Candid

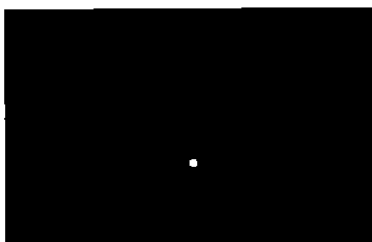
ที่มา: <https://travel.sanook.com/816397/>

3.9 สื่อความหมาย ภาพแนวแคนดิดที่ดี ต้องสื่ออารมณ์หรือความหมายที่แฝงอยู่ให้ผู้ชมภาพได้นำไปคิดต่อ ครั้งหนึ่งผมเคยถ่ายภาพชาวบ้านแถบชายแดนไทยพม่า เป็นภาพเด็กผู้หญิงนั่งผิงไฟในช่วงฤดูหนาว โดยมีคุณปู่หรือตาที่ไม่รู้ นั่งอยู่ด้านหลัง ผมโฟกัสเฉพาะเด็ก ส่วนผู้เฒ่าเบลอเล็กน้อย โดยความรู้สึกส่วนตัว ผมชอบภาพนี้ เพราะมันสื่อถึงการเกิดขึ้นและดับลง การเวียนว่ายตายเกิดของชีวิตอะไรทำนองนั้น เทคนิคส่วนตัว ผมมักจะตั้งชื่อภาพในใจก่อนถ่ายภาพเสมอ มันช่วยให้มีจินตนาการดีครับ

3.10 ให้เกียรติแบบที่เราถ่ายภาพ อย่าคิดว่าแบบที่อยู่ตรงหน้าเป็นตัวละครหลุดจกนกดชัตเตอร์โดยไม่สนใจใคร (ไม่ว่าเขาจะรู้ตัวหรือไม่ก็ตาม) อุปกรณ์ที่ติดตัวไปก็ควรให้พอดีกับงาน ประเภทกระเป๋าใหญ่โตเหมือนตู้เย็น หรือของใส่เลนส์รอบเอว แดมใส่เสื้อกั๊ก จนคนมองกันทั้งตลาด น่าจะเหมาะไปถ่ายภาพก็พามากกว่า

#### 4. เทคนิคการถ่ายภาพ Landscape

การถ่ายภาพวิว หรือ Landscape เป็นอีกหนึ่งการถ่ายภาพที่มีความนิยมมากที่สุดบนโลกนี้ก็ว่าได้ครับ เส้นโค้งและความน่าหลงใหลของมันก็คือ ความงดงามของธรรมชาติที่ถูกสรรค์สร้างได้อย่างลงตัว และด้วยความที่การถ่ายภาพวิว นั้นเราไม่จำเป็นต้องสื่อสารกับใคร แค่ถ่ายภาพทิวทัศน์ที่เห็นอยู่ตรงหน้าให้สวยงามที่สุดเท่าที่เราจะทำได้ก็พอ นั่นก็เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่คนส่วนใหญ่ชอบที่จะถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ หรือ Landscape นั้นเองครับ



ภาพที่ 32 ตัวอย่างภาพถ่าย Landscape

ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

แต่ในบางครั้งการถ่ายภาพสำหรับมือใหม่ ๆ หรือหลาย ๆ คน การถ่ายภาพวิว หรือ Landscape นั้นเจอปัญหาว่า บางครั้งก็ถ่ายออกมาสวย บางครั้งก็ถ่ายออกมายังไม่ค่อยประทับใจเท่าไร ซึ่งก็เกิดขึ้นได้หลายปัจจัย เช่นสภาพแสง ช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม สภาพอากาศในตอนนั้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากสิ่งที่เราไม่สามารถควบคุมได้เต็มที่นัก (บางอย่างอาจจะควบคุมได้บ้างเช่นช่วงเวลาที่จะไปถ่าย) แต่สิ่งหนึ่งที่เราสามารถควบคุมได้แน่ ๆ นั่นคือ การจัดองค์ประกอบภาพ เพราะฉะนั้นวันนี้เราจึงมีเทคนิคถ่ายภาพ Landscape ดี ๆ ที่จะช่วยให้คุณจัดองค์ประกอบภาพถ่ายวิวทิวทัศน์ ได้ดีขึ้นเรียกได้ว่าคิดอะไรไม่ออก ก็จัดเอาออกมาใช้ได้เลย กับ 7 เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพที่สาย Land ต้องรู้

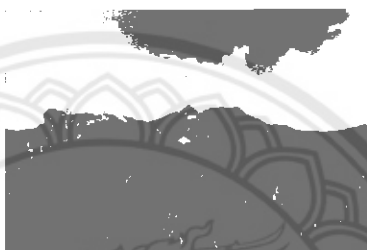
4.1 กฎ 3 ส่วน เรื่องกฎ 3 ส่วน หรือ (Rule Of Thirds) เป็นวิธีการถ่าย ๆ ในการจัดวางองค์ประกอบของภาพเพื่อให้เกิดความสวยงาม ซึ่งกฎนี้ก็ใช้กันมานาน ก็ยังใช้กันจนทุกวันนี้ หลักการก็คือการแบ่งภาพเป็น 3 ส่วน โดยจินตนาการให้เหมือนมีเส้น 2 เส้นแนวนอนแบ่งภาพออกเท่าๆกัน เหมือนภาพตัวอย่างด้านล่าง ทีนี้เราก็จะมีส่วนของภาพเท่าๆ กัน 3 ส่วน หากเราต้องการเน้นสิ่งไหนมากกว่ากันระหว่างพื้นดินกับฟ้าก็ให้เว้นไว้ 2 ส่วน ส่วนที่ให้ความสนใจน้อยกว่าก็แบ่งไว้แค่ 1 ส่วน หรือถ่ายทั้งสองแบบมาเลือกว่าแบบไหนสวยกว่าทีหลังก็ยังได้ครับผม



ภาพที่ 33 กฎ 3 ส่วน

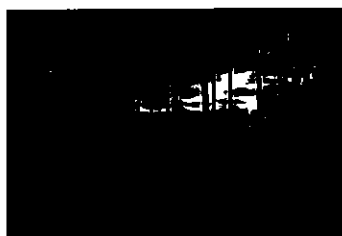
ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

4.2 เทคนิคการเลือกเฟรมกราวด์(ฉากหน้า) ปกติแล้วเวลาที่เรามองสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเรา เราจะสามารถแยกความต่างว่าอะไรอยู่หน้าอะไรอยู่หลังได้ชัดเจน แต่กับภาพถ่ายนั้นมันมีแค่ 2 มิติ โดยเฉพาะวิวทิวทัศน์ หรือ Landscape บางครั้งก็ไม่สามารถที่จะสะท้อนความลึกในแบบที่ตาเรามองเห็นได้ เราฉะนั้นสิ่งหนึ่งที่เป็นตัวช่วยของเราก็คือการให้ฉากหน้าเพิ่มเข้ามาในภาพ การใช้ฉากหน้าจะช่วยสร้างความลึกของภาพให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเมื่อคุณใช้เลนส์ไวด์ ยิ่งจะทำให้ฉากหน้ามีความยิ่งใหญ่ขึ้นกว่าความเป็นจริงด้วย



ภาพที่ 34 เทคนิคการเลือกเฟรมกราวด์  
ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

4.3 เส้นนำสายตา เส้นนำสายตานี้ นอกจากจะช่วยนำสายตาของคนดูเพื่อไปหา Subject หลักที่เราต้องการทำให้โดดเด่นแล้ว เส้นนำสายตานี้ยังช่วยทำให้ภาพดูลึกขึ้นได้เช่นกัน เส้นที่ใช้เส้นนำสายตาสามารถใช้ได้ทั้งถนน แนวต้นไม้ แนวแม่น้ำ ก้อนหิน แนวสะพาน ราวสะพาน เยอะแยะมากมาย เส้นนำสายตาที่ดีไม่ควรพาสายตาของคนดูหลุดไปจากเฟรมของภาพ ควรนำไปหยุดอยู่จุดพักสายตาเช่นอาจพุ่งไปที่ Subject สักอย่าง หรืออย่างภาพตัวอย่างด้านล่างที่เส้นนำสายตาพาไปหยุดอยู่ที่พระอาทิตย์ตกด้านหลัง อีกหนึ่งเทคนิคของเส้นนำสายตาคือควรให้จุดเริ่มนำสายตาเริ่มมาจากนอกเฟรมภาพครับ จะทำให้ได้ผลลัพธ์ในการดึงดูดสายตาได้ดีกว่าครับ



ภาพที่ 35 เส้นนำสายตา  
ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

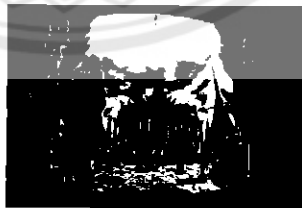
4.4 การเล่นกับระดับชั้น หรือ Layer การใช้ Layer หรือการใช้รูปทรงที่ซ้อนทับกัน เช่น เทือกเขา ก็เป็นอีกเทคนิคหนึ่งที่จะช่วยให้ภาพดูมีมิติ และดูมีความตื่นึงมากขึ้นครับ เทคนิคนี้จะเห็นผลสวยงามชัดเจนคือต้องดูแสงออกครับ แสงควรจะมาจากข้าง ๆ หรือ แสงเฉียงหน่อยก็ได้ มันจะแสดงความเป็นชั้นเป็น Layer ซ้อนทับกันได้ดีกว่าและดูน่าสนใจกว่าครับ เทคนิคนี้ควรจะใช้นั้นแสงที่มีองศารับภาพแคบหน่อย หรือ Tele นั้นแหละครับ จะทำให้ภาพทิวเขาดูชิดกันมากขึ้นด้วย



ภาพที่ 36 การเล่นกับระดับชั้น

ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

4.5 สร้างกรอบให้ภาพ อีกหนึ่งเทคนิคถ่ายภาพ Landscape หรือถ่ายภาพวิว เพื่อสร้างความน่าสนใจให้สิ่งที่เราจะถ่ายคือ การสร้างกรอบให้สิ่งนั้นครับ โดยปกติแล้วธรรมชาติของมนุษย์เอง เมื่อสิ่งที่เรากำลังมองมันมีกรอบ เราจะพุ่งความสนใจไปที่สิ่งที่อยู่ในกรอบครับ เช่น รูปภาพในกรอบรูปที่แขวนอยู่บนผนัง หรือเมื่อเรามองออกไปนอกหน้าต่างความรู้สึกแรกเราก็จะมองพุ่งออกไปนอกหน้าต่างก่อนที่จะมาสนใจส่วนอื่น ๆ ของหน้าต่าง การถ่ายภาพก็เช่นกันครับ ถ้าเรามีกรอบให้กับ Subject หลักแล้วมันก็จะดูน่าตื่นเต็น และ ดึงดูดให้เรามองไปที่สิ่งที่เราสร้างกรอบไว้ให้



ภาพที่ 37 สร้างกรอบให้ภาพ

ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

4.6 สร้างความสมดุล หลักการสร้างสมดุลให้กับภาพนั้นไม่ได้มีอะไรซับซ้อนครับ ง่าย ๆ คือการทำให้มันดูสมดุล ไม่ว่าจะซ้ายขวาหรือบนล่างก็ได้ ความสมดุลจะทำให้

ภาพไม่ดูอึดอัด หรือเทหนักไปข้างใดข้างหนึ่ง ทำให้ดูเรียบง่าย แต่กลับยิ่งใหญ่และทรงพลังอย่างไม่  
น่าเชื่อ



ภาพที่ 38 สร้างความสมดุล

ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

4.7 ลองใช้เงาสะท้อน การใช้เงาสะท้อนเป็นอีกเทคนิคหนึ่งที่สร้างความน่าตื่น  
ตาตื่นใจให้ภาพถ่ายของเราได้อย่างน่าอัศจรรย์ครับ อาจจะใช้การสะท้อนจากแหล่งน้ำ หรือกระจก  
หรืออะไรก็ตามที่มีมันสะท้อนภาพ เทคนิคนี้อาจจะเรียกได้ว่าต้องแหกกฎสามส่วนกันเล็กน้อย  
เพราะว่าบางครั้งเราอยากได้ทั้งวิวที่เราจะถ่ายและเงาสะท้อนที่อยู่ด้านล่าง แต่ถือว่าการแหก  
กฎที่ผลลัพธ์ออกมาดูควรครับ ฮ่า ๆ เพราะจริง ๆ แล้วหลายครั้งมันก็สามารถสร้างความสมดุล  
ให้กับภาพได้ด้วย ซึ่งความสมดุลก็เป็นส่วนหนึ่งของความสวยงามเช่นกัน



ภาพที่ 39 ลองใช้เงาสะท้อน

ที่มา: <http://www.zoomcamera.net>

บทสรุปก่อนจาก จริง ๆ แล้ว องค์ประกอบที่จะทำให้ภาพสวยงามนั้นขึ้นอยู่กับหลาย  
ปัจจัยครับ แม้ว่าภาพนั้นไม่มีกฎที่กล่าวมาข้างต้นนั้นก็อาจจะยังเป็นภาพที่สวยงามได้ หรือภาพ  
บางภาพที่สวยงามเองก็ไม่ได้เกิดขึ้นจากกฎใดกฎหนึ่งตายตัว ภาพเดียวอาจจะมีเทคนิคเดียว หรือ  
หลายเทคนิค ก็ล้วนแล้วแต่ทำให้ภาพสวยงามในแบบนั้น ๆ ได้ครับ เอาไว้เป็นหลักให้เรายึดครับ  
ผมไม่ได้บอกให้ยึดตามกฎเสมอไป แต่บางครั้งเราคิดอะไรไม่ออกก็ใช้กฎหรือเทคนิคเหล่านี้  
รับรองว่าได้ภาพที่สวยงามโดยไม่ต้องร่นวายุไปคิดเลย เพราะสิ่งเหล่านี้เค้าคิดกันมาจนตกผลึกมา

ให้แล้ว ที่สำคัญเราก็ต้องฝึกฝนครับ ใช้ให้คล่อง หวังว่าเทคนิคเหล่านี้จะช่วยให้ทุกท่านถ่ายภาพได้ดีขึ้น

## 5. เทคนิคการวางตัวหนังสือลงบนภาพให้สวยและอ่านง่าย

5.1 เพิ่มความเปรียบต่าง (Contrast) และหว่างสีและความสว่างเทคนิคนี้เป็นวิธีที่ง่ายและใช้งานได้ดีกับเกือบทุกรูป และการเพิ่ม Contrast ปรับสี และปรับ Brightness จะมีข้อเสียตรงที่เราจะเสียความคมชัดของรูปไป เพราะเราจะต้องทำให้รูปมืดลง หรือมีการปรับสีของภาพให้เกิดความแตกต่างกับตัวหนังสือ



ภาพก่อนการปรับ

ภาพหลังจากปรับแล้ว

ภาพที่ 40 ตัวอย่างการปรับภาพ

ที่มา: magdeleine.co

จะสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนว่าภาพแรกที่ยังไม่ได้ปรับ ตัวหนังสือสีขาวจะกลืนกับภาพ ส่วนภาพหลังผมได้ลองปรับให้มืดลงด้วยวิธีง่ายๆ ใน Photoshop คือการสร้าง Layer สีดำขึ้นมาและปรับ Opacity ลง แค่นี้ตัวหนังสือของเราจะเด่นขึ้นมาทันที

## 5.2 เพิ่มความเปรียบต่าง (Contrast) ของขนาดและการจัดวาง

ถ้าเกิดเราไม่อยากรับสีของภาพเพราะความคมชัดและรายละเอียดภาพที่ลดลง เราควรจะใช้วิธีจัดวางมันซะใหม่ หาที่เหมาะสมๆ เพื่อวางตัวหนังสือของเรา



ภาพก่อนการปรับ



ลองย้ายตำแหน่ง

จะเห็นได้ว่าตัวหนังสือแทบจะอ่านไม่ออก

เพิ่มขนาดสักนิด เด่นขึ้นมาแล้ว

ภาพที่ 41 ตัวอย่างการปรับภาพ

ที่มา: magdeleine.co

5.3 เล่นกับความคมชัด ชัดตื้น-ชัดลึก ของภาพ บางคนอาจจะไม่รู้ว่่า ชัดตื้น-ชัดลึกคืออะไร ภาษาอังกฤษก็คือ Depth นั่นเอง อันนี้อาจจะต้องใช้พื้นฐานถ่ายภาพนิดๆ เราก็สังเกตง่ายๆ ตรงไหนมันเบลอลๆ (Blur) ก็วางตัวหนังสือมันไปตรงนั้นแหละ ความเบลอล จะช่วยให้ตัวหนังสือของคุณไม่รก แยกระหว่างพื้นหลังกับตัวหนังสือออกมาได้ง่ายๆ เลย



ภาพที่ 42 ขำข่า อ่านยากจังแฮะ  
ที่มา: magdeleine.co

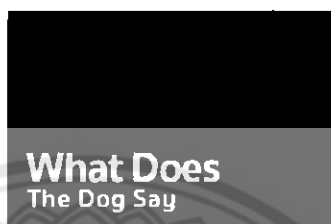


ภาพที่ 43 ตรงสีแดงๆ คือส่วนที่เบลอล เป็นส่วนที่เราควรจะนำตัวหนังสือไปวาง  
ที่มา: magdeleine.co



ภาพที่ 44 โอเค ดูดีขึ้น  
ที่มา: magdeleine.co

5.4 เน้นตัวหนังสือที่สื่อสาร และใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ การวางตัวหนังสือลงบนภาพจะช่วยบอกอารมณ์และความหมายของภาพและตัวหนังสือได้มากขึ้น ถ้าภาพและตัวหนังสือไปด้วยกันได้ ลองใช้ตัวหนังสือที่ใหญ่ๆ ใช้คำที่เข้ากับภาพ และจัดวางในส่วนที่ชัดเจน ความสำคัญคือภาพจะต้องสื่อสารได้ดีไปพร้อมๆ กับตัวหนังสือ



ภาพที่ 45 ภาพตัวอย่าง

ที่มา: magdeleine.co

### 2.2.2 การจัดเลย์เอ๊าท์โดยใช้กริด

1. เลย์เอ๊าท์ (Layout) คือการจัดวางภาพ ตัวอักษรตลอดจนสิ่งประกอบอื่น ๆ เพื่อประกอบกันเป็นหน้าแต่ละหน้าของงานพิมพ์อย่างคร่าว ๆ เพื่อเป็นแนวในการจัดทำต้นฉบับงานพิมพ์ ใช้ทดสอบปฏิบัติการต่อการดึงดูดและการนำสายตาของผู้ดูต่อสิ่งพิมพ์ที่จะเตรียมจัดทำขึ้น ไม่มีกฎตายตัวในการจัดทำเลย์เอ๊าท์ สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือ เลย์เอ๊าท์ที่ดีจะช่วยให้ผู้ดูผ่านสายตาไปบนงานพิมพ์ได้อย่างง่ายดาย มีความน่าสนใจ น่าติดตาม แต่ถ้าเป็นไปในทางตรงข้ามคือผู้ดูต้องประสบกับความยากลำบากในการดูงานพิมพ์นั้น ก็อาจลงท้ายด้วยการเลิกดูไปเลย ในการทำเลย์เอ๊าท์นั้น ควรจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่นำเสนอ ควรทำให้สิ่งที่นำเสนอมีความชัดเจนและเรียงตามลำดับความสำคัญ

### ข้อแนะนำในการทำเลย์เอ๊าท์

1. ศึกษาภาพรวมของงาน สิ่งพิมพ์ที่กำลังจัดทำขึ้น อาจเป็นส่วนหนึ่งของงานทั้งหมด เช่น แผ่นพับโฆษณาสินค้าชิ้นหนึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการโฆษณาอื่น ๆ อาทิเช่น สื่อทีวี หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ ดังนั้นการออกแบบสิ่งพิมพ์จึงควรดูภาพรวมของงานทั้งหมด เพื่อให้ชิ้นงานพิมพ์ออกมาสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสื่ออื่น ๆ รวมทั้งให้คำนึงถึงภาพลักษณ์และวัตถุประสงค์ของการจัดทำ



2. จัดหมวดหมู่ของเนื้อหา สิ่งพิมพ์ที่เป็นเล่ม เช่น หนังสือ โบรชัวร์ แคตตาล็อก จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา แยกเป็นบท ๆ แต่ละบทจัดส่วนต่าง ๆ ของเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อน คำนวณจำนวนหน้าสำหรับแต่ละบทรวมจำนวนหน้าทั้งหมดประกอบกันเป็นเล่ม สำหรับงานพิมพ์ที่เป็นชิ้น เช่น แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ก็ต้องจัดกลุ่มเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อนเช่นกัน

3. สร้างโครงแบบหรือกริด (Grid) หนึ่งในวิธีการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่นิยมใช้กันคือใช้กริดช่วยในการออกแบบ เริ่มจากการจัดทำโครงแบบซึ่งประกอบด้วยเส้นในแนวตั้งและแนวนอนเป็นผังสำหรับวางเนื้อหา ภาพประกอบและองค์ประกอบอื่น ๆ ของแบบ (รายละเอียดของกริดจะกล่าวในหัวข้อถัดไป)

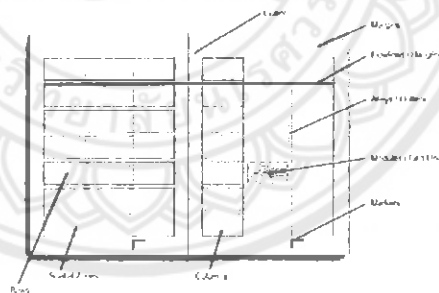
4. ลงรายละเอียดในแต่ละหน้า เมื่อได้โครงแบบ ก็สามารถทำการออกแบบในแต่ละหน้าได้เลย

- จัดทำจุดสนใจหลักให้โดดเด่นโดยขยายขนาดใหญ่ ใช้ภาพประกอบที่น่าสนใจ รำลึกเสมอว่า จะต้องให้ผู้ดูเห็นเป็นสิ่งแรกเมื่อมองมาที่สิ่งพิมพ์หน้านั้น ส่วนสิ่งที่ไม่สำคัญหรือรายละเอียดให้มีขนาดเล็ก
- ตำแหน่งที่เป็นจุดสนใจจุดแรกของหน้าจะอยู่ด้านบนซ้าย จึงเป็นที่เหมาะสมในการวางส่วนสำคัญหลักของข้อมูล
- เลือกใช้สีในการเน้นข้อความที่สำคัญ ทดสอบการใช้สีสด ๆ บนพื้นดำ สีคู่ สีตรงข้าม ฯลฯ
- พิจารณาในการตัดขอบ (Crop) ภาพประกอบให้ภาพนั้นดูน่าสนใจขึ้น ดูดีขึ้น
- ใช้เส้นในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนใส่กรอบให้กับภาพเท่าที่จำเป็น การใช้เส้นสายมากจะทำให้ดูรกและรบกวนสายตา ควรมีแนวคิดให้ใช้เส้นสายและกรอบภาพให้น้อยที่สุดแต่สามารถทำให้งานออกมาดูดี
- การดำเนินจัดทำแบบแต่ละหน้าสำหรับงานประเภทหนังสือ นิตยสาร โบรชัวร์ แคตตาล็อก ควรมีการวางแผนให้สอดคล้องกันทั้งเล่ม อาจมีความแตกต่างบ้างเพื่อความไม่จำเจ แต่ไม่ควรมีความต่างกันอย่างสิ้นเชิง และให้วางรูปแบบเป็นหน้าคู่ที่ติดกันแทนที่จะคิดเป็นหน้าเดี่ยว ๆ
- ควรมีความรู้ความเข้าใจในข้อจำกัดต่าง ๆ ของการพิมพ์เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น (ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ ข้อคิดในการออกแบบสิ่งพิมพ์)

ทักษะในการจัดทำเลย์เอาต์สามารถฝึกฝนได้ โดยศึกษาจากผลงานที่มีชื่อเสียง เช่น หนังสือรวบรวมผลงานการออกแบบ (โดยส่วนใหญ่เป็นหนังสือที่จัดทำจากต่างประเทศ) นิตยสารต่าง ๆ ที่มีจำหน่ายตามแผงหนังสือซึ่งก็มีนิตยสารหลาย ๆ หัวก็มีการจัดแบบได้ดีโดยเฉพาะหน้าโฆษณา นอกจากนี้ยังสามารถค้นคว้าหรือดูตัวอย่างจากเว็บต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2. กริด(Grid) คือตารางของเส้น (โดยส่วนใหญ่เส้นเหล่านี้จะไม่ปรากฏให้เห็นในชิ้นงานพิมพ์จริง) ที่จัดอย่างเป็นแบบแผนใช้เพื่อเป็นโครงในการกำหนดตำแหน่ง ขอบเขตบริเวณสำหรับบรรจุภาพ เนื้อหา ช่องว่างเปล่าและส่วนประกอบต่าง ๆ ในการจัดรูปแบบแต่ละหน้าของงานพิมพ์ การสร้างกริดเป็นพื้นฐานของสื่อสิ่งพิมพ์แทบทุกรูปแบบเพื่อจัดรูปร่างของเนื้อหาให้อยู่ในสัดส่วนที่สวยงาม แม้ว่าจะมีผู้กล่าวว่าการใช้กริดทำให้จำกัดความอิสระในการออกแบบ แต่การใช้กริดเป็นการวางโครงแบบหลวม ๆ เป็นเครื่องมือในการทำงานโดยเฉพาะงานออกแบบเป็นชุดเป็นเล่มที่ต้องการความต่อเนื่อง ความเป็นเอกภาพ ผู้ใช้สามารถพลิกแพลงแบบได้ตลอดเวลา ไม่มีกฎบังคับให้องค์ประกอบต่าง ๆ อยู่แต่เพียงภายในกรอบที่จัดไว้ แต่ให้ดูผลงานสุดท้ายเป็นหลัก การใช้กริดไม่ใช่สิ่งใหม่ นักออกแบบและศิลปินได้ใช้โครงสร้างกริดกันมานานนับศตวรรษแล้ว

ช่องต่าง ๆ ของกริดในหน้าออกแบบ



ภาพที่ 46 ภาพตัวอย่างตารางกริด

ที่มา: <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&id=538976617>

มาร์จิ้น/ช่องว่างรอบขอบกระดาษ (margins) คือช่องว่างที่อยู่ระหว่างขอบของพื้นที่ทำงาน ซึ่งมีตัวอักษรหรือภาพปรากฏอยู่กับขอบของกระดาษทั้งสี่ด้าน ความกว้างจากขอบกระดาษของช่องว่างนี้ไม่จำเป็นต้องเท่ากันทั้งสี่ด้านแต่ควรเป็นแบบแผนเดียวกันทุก ๆ หน้าในเล่มเพื่อความต่อเนื่อง มาร์จิ้นเป็นจุดพักสายตา แต่สามารถใช้เป็นที่ใส่เลขหน้า หัวเรื่อง คำอธิบายต่าง ๆ หรือบทความขยายสั้น ๆ และอาจใช้เป็นที่ดึงดูดความสนใจ

โมดูล/หน่วยกริด (Module/Grid Units) คือช่องที่เกิดจากการแบ่งหน้าออกแบบด้วยเส้นกริดตามแนวตั้งและแนวนอนออกเป็น ส่วน ๆ สำหรับกำหนดให้เป็นพื้นที่ใส่ตัวอักษรหรือภาพ การแบ่งส่วนระหว่างโมดูลจะมีการเว้นช่องว่างไว้ไม่ให้โมดูลติดชิดกัน อันเนื่องการใช้พื้นที่ในการวางตัวอักษรหรือภาพไม่จำเป็นต้องถูกจำกัดอยู่ภายในแต่ละโมดูล แต่สามารถกินพื้นที่หลาย ๆ โมดูล

อวลีลย์/ช่องว่างระหว่างโมดูล (Alleys) คือช่องว่างระหว่างโมดูลที่ติดกัน ช่องว่างดังกล่าวอาจทอดยาวเป็นแนวตั้ง หรือแนวนอน หรืออาจเป็นทั้งแนวตั้งและแนวนอนก็ได้ ช่องว่างนี้มีผู้เรียกอีกชื่อว่า "กัตเตอร์ (Gutter)" อวลีลย์แต่ละแนวอาจมีความกว้างที่ต่างกันในแต่ละหน้าหนึ่ง ๆ ก็ได้ แล้วแต่ผู้ออกแบบ

กัตเตอร์/ช่องว่างระหว่างหน้าตามแนวพับ (Gutters) คือช่องว่างระหว่างโมดูลของหน้าสองหน้าที่ต่อกันโดยมีแนวพับอยู่ตรงกลาง ในการออกแบบหน้าหนังสือ ให้ระวังอย่าให้ความกว้างของกัตเตอร์แคบเกินไปจนทำให้ข้อความตามแนวสันหนังสือขาดหายหรืออ่านลำบาก

คอลัมน์/แถวในแนวตั้ง (Columns) คือโมดูลที่ต่อ ๆ กันในแนวตั้ง ซึ่งช่องว่างระหว่างคอลัมน์ก็คืออวลีลย์/กัตเตอร์นั่นเอง ในหน้าออกแบบหนึ่งหน้าสามารถแบ่งคอลัมน์ได้กี่แถวก็ได้ และความกว้างของแต่ละคอลัมน์ก็ไม่จำเป็นต้องเท่ากันแล้วแต่ผู้ออกแบบ

โรว์/แถวในแนวนอน (Rows) คือโมดูลที่ต่อ ๆ กันในแนวนอนซึ่งต่างจากคอลัมน์ที่ต่อกันในแนวตั้ง และถูกแบ่งแยกจากกันด้วยอวลีลย์/กัตเตอร์เช่นกัน

สเปซเซียวโซนพื้นที่ครอบคลุม (Spatial Zones) คือกลุ่มของโมดูลที่ต่อติดกันทั้งแนวตั้งและแนวนอนทำให้เกิดพื้นที่ที่ใหญ่ขึ้น ถูกนำไปใช้ในการแสดงข้อมูลโดยใส่เป็นข้อความตัวอักษร หรือภาพก็ได้

โฟลว์ไลน์/แสงไลน์/เส้นขวาง (Flowlines/Hanglines) คือเส้นแบ่งในแนวนอน ใช้เหนี่ยวนำสายตาจากส่วนหนึ่งไปอีกส่วนหนึ่ง หรือเป็นตัวคั่นเมื่อจบเรื่องราว/ภาพหนึ่งและกำลังขึ้นต้นเรื่องราว/ภาพอีกชุดหนึ่ง

มาร์คเกอร์/ตัวชี้ตำแหน่ง (Markers) คือเครื่องหมายที่กำหนดตำแหน่งบริเวณไว้สำหรับใส่ข้อความสั้น ๆ ที่ระบุหมวดหมู่ หัวเรื่องที่เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ มักมีตำแหน่งเดียวในแต่ละหน้า

3. ระบบกริด (Grid System) คือรูปแบบของกริดที่ใช้เป็นแม่แบบในการจัดทำจัดเลย์เอาต์ที่สามารถตกแต่งดัดแปลงเพิ่มเติมจนได้แบบหลาย ๆ แบบที่ดูแตกต่างกันแต่ยังคงเค้าโครงของกริดต้นแบบไว้ได้ ซึ่งยังผลให้แบบต่าง ๆ ที่ได้มีความเป็นเอกภาพ มีความเกี่ยวเนื่องกัน มีความสอดคล้องกัน มีความเหมือนในบางประการ สิ่งพิมพ์ประเภท โบรชัวร์ นิตยสาร รายงาน ประจำปี หนังสือ มักจะมีแบบจัดหน้าแต่ละหน้าที่ดูมีความคล้ายกัน เช่น มีจำนวนคอลัมน์เท่ากัน หัวเรื่อง ภาพประกอบ ตำแหน่งเลขหน้า แบบเดียวกันหรือคล้ายกัน ด้วยการสร้างระบบกริดทำให้สะดวกสำหรับผู้ออกแบบในการจัดหน้าต่าง ๆ ในเล่มได้รวดเร็วขึ้น อนึ่งการออกแบบระบบกริดที่สามารถใช้พลิกแพลงเป็นแบบต่าง ๆ ได้เป็นศิลปะอันหนึ่ง ระบบกริดที่ดีทำให้งานออกมาดูดีมีรูปแบบที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกันระบบกริดที่ไม่ดีหรือซับซ้อนเกินไปทำให้ใช้ยากและจำกัดการเสนอรูปแบบที่ต่างออกไป ทำให้รู้สึกขาดความอิสระได้

### 2.2.3 การออกแบบสิ่งพิมพ์

สิ่งพิมพ์เป็นสื่อชนิดหนึ่งซึ่งใช้สื่อสารกับผู้ดูหรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอสิ่งที่ผู้ออกแบบ ผู้ผลิตหรือเจ้าของงานต้องการให้ผู้ดูได้รับทราบ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ เช่น การดึงดูดความสนใจ การให้คำแนะนำตลอดจนการถ่ายทอดวิชาความรู้ เป็นต้น ซึ่งทำให้สิ่งพิมพ์มีความหลากหลายและเป็นสิ่งที่สามารถพบเห็นทั่วไปในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่ป้ายโฆษณา ไปสเตอร์ หนังสือพิมพ์ หนังสือเรียน ไปจนถึงถุงใส่ของและกล่องยาสีฟัน การออกแบบสิ่งพิมพ์จึงมีสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงหลายประการ เริ่มจากกระบวนการออกแบบ ไปจนถึงขั้นตอนการผลิต การเลือกวัสดุ และการเลือกผู้ผลิต

การออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นงานที่ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจหลาย ๆ เรื่อง เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ผู้ทำงานต้องมีความรู้ในเรื่องหลักการออกแบบ องค์ประกอบของการออกแบบ วิทยาการของกระบวนการผลิต วิทยาศาสตร์ของวัสดุ และการประสานความคิดของตนให้สอดคล้องกับความต้องการและข้อจำกัดด้านต่างๆของงาน เช่นเดียวกับงานศิลปะในสาขาประยุกต์ศิลป์อื่นเช่น การออกแบบตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งงานของศิลปินหรือผู้ออกแบบต้องคำนึงถึง

ความต้องการของผู้ใช้ และสิ่งที่เจ้าของงานต้องการสื่อออกมา และยังต้องคำนึงถึงวิธีการผลิตตลอดจนวัสดุที่จะใช้

#### ขบวนการการออกแบบสิ่งพิมพ์

นักออกแบบทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจกับวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อ นักออกแบบอาจต้องค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ดูหรือกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลักษณะการดำเนินชีวิต มุมมอง ทักษะสติและความชอบ เมื่อสามารถกำหนดแนวคิดของการออกแบบแล้วกระบวนการร่างแบบจึงเริ่มต้นขึ้น สามารถจัดลำดับขั้นตอนการออกแบบได้ดังนี้

1. ศึกษากลุ่มเป้าหมาย การที่จะทำให้งานออกแบบได้รับความสนใจ ผู้ออกแบบควรจะสื่อในสิ่งที่ผู้ดูเข้าใจ สนใจหรือชอบใจ จึงควรมีการศึกษาผู้ดูก่อนเพื่อให้งานออกแบบออกมาได้โดนใจ
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของงาน เมื่อทราบว่าจะงานออกแบบน่าจะมีเนื้อหาหรือเรื่องราวในแนวใด มีมีโนทัศน์ (Concept) เป็นอย่างไร การกำหนดวัตถุประสงค์ของงานนี้ให้ดูภาพรวมของโครงการทั้งหมดเพื่อการวางแผนจะได้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน เช่น การทำแผ่นพับโฆษณาสินค้าตัวหนึ่ง ให้ดูว่าสินค้าตัวนั้นมีมีโนทัศน์ (Concept) อย่างไร รูปแบบสีสันท ฯลฯ เป็นอย่างไร ตลอดจนการทำสื่ออื่น ๆ สำหรับสินค้านี้เป็นอย่างไร
3. กำหนดลักษณะของงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตั้งแต่รูปแบบของสิ่งพิมพ์ เช่น เป็นแผ่นพับ หรือ โบรชัวร์ หรือ โปสเตอร์ ฯลฯ วัสดุที่ใช้สำหรับพิมพ์ การดำเนินเนื้อเรื่อง แนวภาพที่จะนำมาประกอบ ลักษณะตัวอักษรที่ปรากฏ สีสันท ตลอดจนงบประมาณที่จะใช้
4. เรียบเรียงเนื้อหา หัวเรื่องหลัก หัวเรื่องรอง รวบรวมภาพประกอบ (หากมี) หรือหาแนวลักษณะภาพที่ต้องการมาประกอบในที่นั้นงาน ภาพดังกล่าวอาจเป็นภาพถ่าย ภาพกราฟฟิค รวมถึงภาพแอนิเมชัน
5. เลือกรูปแบบและการวางผัง (Layout) ที่เหมาะสมกับงาน
6. ทำการวางแผนเลย์เอ๊าท์ นำส่วนประกอบต่าง ๆ มาลองวางลงในหน้ากระดาษ

เพื่อดูว่ามีมากพอหรือไม่ ต้องการเพิ่มเติมส่วนใด หรือต้องตัดอะไรออก ดูความเข้ากันของ ส่วนประกอบทั้งหมดโดยใช้องค์ประกอบศิลปะช่วยในการจัด

7. ตรวจสอบแบบที่จัดทำขึ้นว่าตรงกับวัตถุประสงค์ที่วางไว้หรือไม่ น่าสนใจ เพียงใด ยังผลให้โครงการประสบความสำเร็จเพียงใด ในงานประเภทบรรจุภัณฑ์อาจมีการนำบรรจุ ภัณฑ์ของคู่แข่งมาเปรียบเทียบดูจุดเด่นจุดด้อย ในบางโครงการที่สำคัญและใช้งบประมาณสูงโดย เฉพาะงานที่มีผลทางการตลาด อาจต้องทำการวิจัยทดสอบปฏิกิริยาที่มีต่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ

8. กำหนดลักษณะของส่วนประกอบต่างๆของงานที่เหมาะสม เช่น แบบ ขนาด ของตัวอักษรที่ใช้ในส่วนต่าง ๆ ของเนื้อหา

9. ทำการถ่ายภาพต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบในชิ้นงานหากยังไม่มีมาก่อน ซึ่งอาจต้อง อาศัยมืออาชีพพร้อมอุปกรณ์การถ่ายภาพในการจัดทำเพื่อให้ภาพที่ออกมาดูดีมีคุณภาพซึ่งจะ ยังผลให้ชิ้นงานประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ หากต้องใช้ภาพที่เป็นภาพกราฟฟิก ก็ให้ทำ การสร้างและตกแต่งภาพขึ้นซึ่งปัจจุบันใช้โปรแกรมกราฟฟิก เช่น Adobe Photoshop, Illustrator ในการจัดทำ ในกรณีภาพถ่ายที่ได้มาหากยังไม่สมบูรณ์ตามที่ต้องการ ก็ใช้ โปรแกรมกราฟฟิกมาตกแต่งเพิ่มเติมได้เช่นกัน

10. การทำต้นฉบับเหมือนพิมพ์ อาร์ตเวิร์ค (artwork) นำแบบร่างที่ลงตัวถูกต้อง แล้ว มาทำให้เป็นขนาดเท่าของจริง ทั้งภาพและตัวอักษร ซองไฟ และงานกราฟิกทุกอย่าง ซึ่ง ปัจจุบันจะใช้โปรแกรมจัดทำอาร์ตเวิร์คเช่น Adobe Indesign, Illustrator เป็นต้น

11. ทำการตรวจทาน ดูความถูกต้องของภาษา ความเหมาะสมของรูปภาพ และ การจัดวาง

12. แก้ไขรายละเอียดและปรับแต่งขั้นสุดท้าย นำส่งโรงพิมพ์เพื่อทำการจัดพิมพ์ ต่อไป อนึ่งเพื่อป้องกันปัญหาในการจัดพิมพ์ที่อาจเกิดจากการออกแบบ สามารถศึกษาได้ในหัวข้อ "ข้อคิดในการออกแบบสิ่งพิมพ์"

## 2.2.4 การออกแบบสิ่งพิมพ์ชนิดกระดาษ

### 1. หน้าปก-หุ้มด้วยหนังแท้

คุณสมบัติ พื้นฐาน หนังแท้ มีกลิ่นหนัง แต่การพัฒนาด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรม การลอกหนัง และการตกแต่ง (Finishing) เป็นปัจจัยที่ทำให้ ลักษณะพื้นฐานเปลี่ยนไป จนไม่ อาจจะเป็นตัวพิจารณา บ่งบอกความเป็นหนังแท้ได้อีกต่อไป ซึ่งการลอกย้อมในปัจจุบัน มีความ พยายามที่จะลดกลิ่น หรือให้เฉื่อยจางที่สุด ดังนั้น หนังแท้ที่ดีจึงมักไม่มีกลิ่น

### 2.4.2 เนื้อใน-กระดาษการ์ด

เนื้อกระดาษเรียบ หนา คุณภาพดี สีกระดาษสม่ำเสมอตลอดแผ่น ใช้งานได้ทั้ง 2 หน้า ปรินท์รูปภาพได้แบบด้านลบแล้วให้ความรู้สึกจากมือชนิดหน่ยเหมาะกับconceptที่เป็นสไตล์ ช่าง

## 2.2.5 ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์

ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์คือขบวนการในการผลิตสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ หนังสือ ฉลาก กลอง ฯลฯ โดยผลิตให้ได้ตามรูปแบบและจำนวนที่ต้องการ ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์เริ่มต้น จากการรับต้นฉบับที่เป็นอาร์ตเวิร์ค และสิ้นสุดเป็นชิ้นงานพร้อมส่งมอบให้ลูกค้า ขบวนการผลิต สิ่งพิมพ์มีขั้นตอนดังนี้

1. ขบวนการก่อนการพิมพ์ (Prepress Process) ขบวนการก่อนพิมพ์ได้ถูกพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องตั้งแต่มีการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในการออกแบบและควบคุมขบวนการทำแม่พิมพ์ ในปัจจุบันต้นฉบับอาร์ตเวิร์คที่ถูกส่งเข้ามามักเป็นรูปแบบของไฟล์ดิจิทัล ขบวนการก่อนการพิมพ์ ที่กล่าวในที่นี้จะอิงระบบดิจิทัลในการทำงาน

1.1 การแปลงเป็นข้อมูลดิจิทัล (Digitization) ในกรณีที่อาร์ตเวิร์คมาเป็นภาพ ลายเส้น หรือภาพถ่าย/ภาพวาดมาเป็นฟิล์มสไลด์/ฟิล์มเนกาทีฟ จำเป็นต้องแปลงภาพเหล่านี้ให้ เป็นข้อมูลดิจิทัลซึ่งทำได้โดยใช้เครื่องสแกนเนอร์ (Computer Scanner) และเพื่อให้ได้ภาพที่ดีมี คุณภาพควรใช้เครื่องสแกนเนอร์ที่มีคุณภาพสูง (High-end Scanner) เมื่อได้เป็นภาพดิจิทัลก็ทำ การประกอบหน้าในคอมพิวเตอร์โดยใช้ซอฟต์แวร์จัดหน้า

1.2 การตรวจสอบไฟล์ข้อมูล (Preflight) เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นใน ชิ้นงานพิมพ์อันจะก่อให้เกิดความเสียหายและสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย จำเป็นต้องมีการตรวจสอบ

รายละเอียดของไฟล์งานไฟล์อาร์ตเวิร์ค ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการตรวจสอบดังกล่าวมี FlightCheck, PreFlight Pro เป็นต้น รายการตรวจสอบของซอฟต์แวร์เหล่านี้ประกอบด้วย ตรวจสอบว่าไฟล์ภาพ มีครบหรือไม่ แบบตัวอักษรถูกต้องหรือไม่ ขนาดหน้าของชิ้นงานถูกต้องหรือไม่ มีการเผื่อตัดตก เพียงพอหรือไม่ การกำหนดสีถูกต้องหรือไม่ ฯลฯ

1.3 การจัดวางหน้าสำหรับทำแม่พิมพ์ (Imposition) เนื่องจากแม่พิมพ์ที่ใช้พิมพ์ มักมีขนาดใหญ่กว่าชิ้นงาน แม่พิมพ์หนึ่งชุดสามารถวางชิ้นงานได้หลายชิ้น เช่นวางหน้าหนังสือได้ 8 หน้า วางฉลากได้ 40 ชิ้น เป็นต้น ขั้นตอนนี้จะเป็นการจัดวางหน้าสำหรับทำแม่พิมพ์แต่ละชุด หนึ่งในการวางหน้าหนังสือต้องจัดวางหน้าให้ถูกต้อง เมื่อนำไปพิมพ์แล้วหน้าต่าง ๆ จะได้เรียงอย่าง ถูกต้อง ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดวางหน้าหนังสือมี Prep, InPosition, Impostrip เป็นต้น

1.4 การทำปรีฟดิจิทัล (Digital Proofing) ก่อนที่จะทำเป็นแม่พิมพ์จริง มักจะมีการทำตัวอย่างงานพิมพ์ขึ้นเพื่อตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ตลอดจนสีสันว่าถูกต้องหรือไม่ การทำ ตัวอย่างหรือปรีฟในขั้นนี้จะเป็นการพิมพ์จากเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์หรือพริ้นเตอร์ โดยทั่วไปจะใช้พริ้นเตอร์ระบบอิงค์เจ็ท (Inkjet Printer) ขนาดใหญ่และพิมพ์ตัวอย่างงานได้ขนาดกับการจัดวาง หน้าเหมือนบนแม่พิมพ์จริง การทำปรีฟนี้จึงเรียกการทำปรีฟดิจิทัล (Digital Proof) การทำปรีฟ ดิจิทัลจะประหยัดกว่าการทำแม่พิมพ์จริงแล้วทำปรีฟจากแม่พิมพ์ หากมีการแก้ไขก็ไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายมาก ในปัจจุบันสีสันบนปรีฟดิจิทัลใกล้เคียงกับการพิมพ์บนเครื่องพิมพ์ มีงานจำนวนมากที่ทำแต่ปรีฟดิจิทัลโดยไม่ทำปรีฟจากแม่พิมพ์และใช้ปรีฟดิจิทัลในการเปรียบเทียบสีสันเวลา พิมพ์งานจริง

1.5 การทำฟิล์มแยกสี (Process Film Making) เป็นการทำให้ฟิล์มที่แยกเป็นสี ๆ สำหรับทำแม่พิมพ์ชุดหนึ่ง ๆ หลักการของการทำฟิล์มแยกสีคือ การแยกภาพในไฟล์งานออกมาเป็น ภาพสีโดด ๆ โดยมาตรฐานจะได้ภาพแม่สีสี่ภาพ ซึ่งเป็นภาพสีของ CMYK (Cyan Magenta Yellow Black) ไฟล์งานจะถูกส่งเป็นไฟล์ในรูปแบบโพสคริปต์ (PostScript File) แล้วแปลงเป็นไฟล์ รูปแบบราสเตอร์ (Raster File) ส่งไปเครื่องยิง/พิมพ์ฟิล์มที่มีชื่อเรียกว่า เครื่องอิมเมจเซตเตอร์ (Imagesetter) ซึ่งเป็นเครื่องพริ้นเตอร์แบบหนึ่งที่ใช้ลำแสงสร้างภาพแบบฮาฟโทน (Halftone) บน แผ่นฟิล์มไวแสง ได้ฟิล์มที่มีภาพขาวดำตามภาพของสีแต่ละสีที่แยกไว้ และเรียกฟิล์มชุดนี้ว่าฟิล์ม แยกสี



1.6 การทำแม่พิมพ์ (Plate Making) เมื่อได้ฟิล์มแยกสีก็นำฟิล์มของแต่ละสีมา ทาบกับแม่พิมพ์ที่เคลือบด้วยสารไวแสง ทำการฉายแสง ส่วนที่โดนแสงจะทำปฏิกิริยากับสารไวแสง เมื่อนำไปล้างน้ำยาก็จะเกิดภาพบนแม่พิมพ์สำหรับใช้ในการพิมพ์ต่อไป ในปัจจุบันมีการสร้าง เครื่องทำแม่พิมพ์โดยตรงจากคอมพิวเตอร์โดยไม่ต้องทำฟิล์มแยกสีก่อน เครื่องดังกล่าวมีลักษณะ การทำงานคล้ายเครื่องอิมเมจเซตเตอร์ แต่เปลี่ยนวัสดุที่จะรับลำแสงเพื่อสร้างภาพจากฟิล์มไวแสง เป็นแม่พิมพ์ไวแสง เครื่องที่ใช้ทำแม่พิมพ์จากคอมพิวเตอร์ในระบบออฟเซตเรียกว่า เครื่องเพลทเซตเตอร์ (Platesetter) ประโยชน์ที่ได้คือทำให้ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายตลอดจนได้แม่พิมพ์ที่มี คุณภาพคมชัดขึ้น แฉ่นยำขึ้น ข้อเสียคือเพลทชนิดนี้ยังมีราคาสูงอยู่ หากมีการแก้ไขหรือแม่พิมพ์ ชำรุด ค่าใช้จ่ายในการทำแม่พิมพ์ใหม่จะสูงกว่า

1.7 การทำปฐพีแทน/ปฐพีแม่พิมพ์ (Plate Proofing) ในกรณีที่ต้องการตัวอย่าง งานพิมพ์ที่มีรายละเอียดและสีสันทันทีถูกต้องยิ่งขึ้นไว้ใช้เปรียบเทียบกับงานในขบวนการพิมพ์ จำเป็นต้องทำตัวอย่างหรือปฐพีจากแม่พิมพ์จริง ซึ่งอาจทำโดยใช้เครื่องปฐพีที่จำลองการพิมพ์จาก เครื่องพิมพ์จริงหรือใช้เครื่องพิมพ์จริงเลยก็ได้ ประเภทงานที่มักต้องทำปฐพีแทนคือ งานโบรชัวร์ แคตตาล็อก นิตยสาร แผ่นพับบางรายการ บรรจุภัณฑ์กระดาษ และงานพิมพ์ที่ต้องการคุณภาพสูง ฯลฯ

2. ขบวนการการพิมพ์ (Press/Printing Process) เมื่อได้แม่พิมพ์ที่สมบูรณ์ ก็เริ่มเข้าสู่ ขบวนการพิมพ์ ขบวนการพิมพ์มีความสำคัญมาก ชิ้นงานที่ออกมาดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับการพิมพ์เป็นหลักใหญ่ และจะพบว่าปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดระหว่างลูกค้ากับโรงพิมพ์มักมาจากการพิมพ์เช่น

2.1 การเตรียมพิมพ์ (Print Preparation) ได้แก่การเตรียมวัสดุใช้พิมพ์ เตรียมชนิด ของวัสดุให้ถูกต้อง คำนวณจำนวนที่ต้องการพิมพ์ ทำการตัดเจียนขนาดวัสดุใช้พิมพ์สำหรับเข้า เครื่องพิมพ์ให้ถูกต้อง เตรียมหมึกที่ใช้พิมพ์ หากเป็นหมึกสีอื่นที่ไม่ใช่แม่สี ต้องส่งผู้จำหน่ายหมึก จัดทำขึ้นมาหรือผสมเตรียมไว้ ในขณะเดียวกันก็ต้องตรวจดูแม่พิมพ์ว่าสมบูรณ์หรือไม่ ศึกษาปฐพี เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หากเป็นการพิมพ์สองด้านให้จับคู่แม่พิมพ์ให้ถูกต้อง

2.2 การพิมพ์ (Printing) หลักการพิมพ์ในระบบต่าง ๆ มักจะเป็นการพิมพ์ที่ละสีลง บนวัสดุใช้พิมพ์ แม่พิมพ์ที่ทำขึ้นก็ถูกทำสำหรับสีแต่ละสี หลักการคร่าว ๆ ของการพิมพ์โดยทั่วไปจะ

มีระบบป้องกันวัสดุใช้พิมพ์เข้าไปในเครื่องพิมพ์ผ่านการพิมพ์ที่ละสีโดยการรับโอนภาพหมึกจากแม่พิมพ์ซึ่งรับหมึกมาจากระบบจ่ายหมึกมาก่อน เมื่อพิมพ์เสร็จก็ส่งวัสดุใช้พิมพ์ไปเก็บพักไว้ เครื่องพิมพ์แต่ละเครื่องอาจมีหน่วยพิมพ์ 1 สี 2 สี 4 สี หรือมากกว่านั้น การพิมพ์หลากสีจึงอาจถูกนำเข้าไปเครื่องพิมพ์หลายเที่ยว เช่นงานพิมพ์ 4 สีหน้าเดียว เมื่อพิมพ์บนเครื่องที่มีหน่วยพิมพ์สีเดียว ต้องพิมพ์ทั้งหมด 4 เที่ยวพิมพ์ เครื่องพิมพ์บางประเภทอาจมีส่วนต่อท้ายหลังจากผ่านหน่วยพิมพ์แล้ว เช่น มีหน่วยเคลือบผิวด้วยน้ำยาเคลือบ มีหน่วยอบแห้งเพื่อให้หมึกแห้งเร็วขึ้น มีหน่วยพับ หน่วยตัดซอย หน่วยไดคัท ฯลฯ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานหลังการพิมพ์ เมื่อผ่านการพิมพ์ครบถ้วนแล้ว ต้องรอพักให้หมึกแห้งสนิทจึงนำไปดำเนินการขั้นตอนต่อไป

2.3 สำหรับการพิมพ์ระบบดิจิทัลจะไม่มีกระบวนการทำฟิล์มแยกสีหรือแม่พิมพ์ สามารถส่งคำสั่งพิมพ์โดยตรงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ได้เลย ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาที่ใช้ไปกับการทำแม่พิมพ์ แต่มีข้อเสียคือ ค่าพิมพ์ต่อแผ่นเทียบกับการพิมพ์แบบปกติยังสูงอยู่ หากพิมพ์จำนวนมากจะทำให้ต้นทุนสูงกว่าแบบปกติ

3. ขบวนการหลังการพิมพ์ (After Press Process) งานพิมพ์ที่พิมพ์เสร็จสิ้นแล้ว โดยทั่วไปยังไม่สมบูรณ์เป็นชิ้นงานตามที่ต้องการ จึงต้องผ่านขบวนการบางอย่างเสียก่อน

3.1 การตกแต่งผิวชิ้นงาน (Surface Decoration) งานพิมพ์บางงานต้องการการเคลือบผิวเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ กัน เช่น เพื่อป้องกันการขีดข่วน ป้องกันความชื้น ต้องการความสวยงาม เป็นต้น การตกแต่งผิวมีดังนี้

3.2 การเคลือบผิว (Coating) การเคลือบผิวมีหลายวิธีเช่นการเคลือบวารนิชวารนิชด้านวารนิชแบบใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย (water based varnish) การเคลือบยูวียูวีด้าน การเคลือบพีวีซีเงา พีวีซีด้าน การเคลือบเงาเฉพาะจุด (Spot UV) การเคลือบวารนิชจะให้ความเงาที่น้อยที่สุดในขณะที่การเคลือบพีวีซีเงาจะให้ความเงามากที่สุด

3.3 การรีดปั๊มแผ่นฟอล์ย (Hot Stamping) ได้แก่การปั๊มด้วยความร้อนให้แผ่นฟอล์ยไปติดบนชิ้นงานเป็นรูปตามแบบปั๊ม มีทั้งการปั๊มฟอล์ยเงิน/ทอง ฟอล์ยสีต่าง ๆ ฟอล์ยลวดลายต่าง ๆ ฟอล์ยฮาโลแกรม เป็นต้น

3.4 การปั๊ม/ปั๊มลึก (Embossing/Debossing) คือการปั๊มให้ชิ้นงานนูนขึ้นหรือ ลึกลงจากผิวเป็นรูปร่างตามแบบปั๊ม เช่นการปั๊มนูนตัวอักษร สัญลักษณ์

3.5 การขึ้นรูป (Forming) ได้แก่ การตัดเฉียน เช่นงานทำฉลาก การขึ้นเส้นสำหรับ พับ การปั๊มเป็นรูปทรง/การไดคัท เช่นงานทำกล่อง งานเจาะหน้าต่างเป็นรูปต่าง ๆ การพับ การม้วน เช่นงานทำกระป๋อง การทากาวหรือทำให้ติดกัน เช่นงานทำกล่อง งานทำซอง การหุ้มกระดาษแข็ง เช่นงานทำปกแข็ง งานทำฐานปฏิทิน

3.6 การทำรูปเล่ม (Book Making) เป็นขบวนการสำหรับทำงานประเภทสมุด หนังสือ ปฏิทิน กระดาษก่อน ฯลฯ มีขั้นตอนคือ

- การตัดแบ่ง เพื่อแบ่งงานพิมพ์ที่ซ้ำกันในแผ่นเดียวกัน
- การพับ เพื่อพับแผ่นพิมพ์เป็นหน้ายก
- การเก็บเล่ม เพื่อเก็บรวมแผ่นพิมพ์ที่พับแล้ว/หน้ายกมาเรียงให้ครบเล่มหนังสือ
- การเข้าเล่ม เพื่อทำให้หนังสือยึดติดกันเป็นเล่ม มีวิธีต่าง ๆ คือ การเย็บด้วยลวด เย็บมุง

หลังคา การไสสันทากาว การเย็บกึ่งทากาว การเย็บกึ่งหุ้มปกแข็ง การเจาะรูร้อยห่วง เมื่อผ่านการยึด เล่มติดกัน ก็นำชิ้นงานมาตัดเฉียนขอบสามด้านให้เรียบเสมอกันและได้ขนาดที่ต้องการ (ยกเว้น งานที่เย็บกึ่งหุ้มปกแข็งและงานที่เจาะรูร้อยห่วงจะผ่านการตัดเฉียนก่อนเข้าเล่ม)

3.7 การบรรจุหีบห่อ (Packing) เมื่อได้ชิ้นงานสำเร็จตามที่ต้องการ ทำการ ตรวจสอบชิ้นงาน แล้วบรรจุหีบห่อพร้อมส่งไปยังจุดหมายปลายทางต่อไป

## 2.3 ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

### 2.3.1 บุคคลที่มีอายุ 20-30 ปี (Generation Y)

เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์-อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีไอที พวกนี้เป็นลูก ของพวกเจนเอ็กซ์ ที่ได้ชื่อว่าเจนวายก็เนื่องจากเห็นพ่อแม่กับ ปู่ ย่า ตา ยายทะเลาะเถียงกันใน ค่านิยมที่แตกต่างกันและเมื่อทะเลาะกันมากเข้าเรื่องก็ มาลงที่เด็กที่ไม่รู้เรื่องอะไร

พวกเจนวายเป็นวัยที่จัดว่าเพิ่งเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน มีลักษณะนิสัยชอบแสดงออก มีความ เป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกรอบและไม่ชอบเงื่อนไข คนกลุ่มนี้ต้องการความชัดเจนในการ ทำงานว่า สิ่งที่มีผลต่อตนเองและต่อหน่วยงานอย่างไร อีกทั้งยังมีความสามารถในการทำงานที่

เกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร และยังสามารถทำงานหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกันแบบว่าชอบส่งอีเมลมากกว่าพูดกันต่อหน้า ทำนองว่าไม่ชอบทะเลาะว้ายังงั้นเถอะ ทำให้พวกผู้ใหญ่ไม่ค่อยชอบเท่าไรนัก

## 2.4 กรณีศึกษา

### 2.4.1 หนังสือภาพ STEVE MCCURRY UNTOLD: THE STORIES BEHIND THE PHOTOGRAPHS



ภาพที่ 47 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

ขั้นระบุข้อมูล

Steve McCurry Untold The Stories Behind the Photographs”หนังสือภาพเล่มนี้ของ Steve McCurry เป็นเล่มเดียวที่รวมภาพถ่ายเกือบตลอดช่วงชีวิตในการทำงานของเขา เล่มนี้ยังเป็นการเผยให้เห็นถึงวิธีการทำงาน แนวคิดเบื้องหลัง ความรู้สึกต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทำให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความคิดของ Steve McCurry และแง่มุมให้เห็นถึงระบบการทำงานในวงการภาพถ่ายระดับโลกอย่าง National Geographic ด้วย



ภาพที่ 48 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

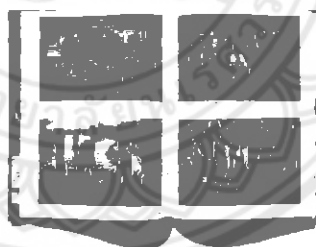


ภาพที่ 49 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

### ชั้นพรรณนา

ภาพถ่ายและเนื้อหาในเล่มจะเริ่มตั้งแต่ในครั้งสตีฟลาออกจากกรเป็นช่างภาพหนังสือพิมพ์ในปี 1976 และเดินทางไปยังอินเดียจนได้พบกับกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งโดยบังเอิญ ซึ่งต่อมากลายเป็นกลุ่มตาสีบั้น และชีวิตช่างภาพสารคดีอันโด่งดังของเขาก็เริ่มเติบโตมาตั้งแต่ตอนนั้น ภาพพร้อมเรื่องราวของสตีฟที่อัดแน่นในหนังสือเล่มนี้ยังรวมไปถึงภาพจากโปรเจค และ assignment กว่า 14 งาน ทั้งในอินเดีย ตะวันออกกลาง และเอเชีย อย่างภาพ Afghan Girl



ภาพที่ 50 หนังสือ STEVE MCCURRY UNTOLD

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

### ชั้นวิเคราะห์

เราได้หยิบยกความเป็นเอกลักษณ์สไตล์ภาพถ่ายของ Steve McCurry มาเป็นแรงบันดาลใจในการถ่ายภาพในการทำ Thesis ครั้งนี้ ภาพที่ถ่ายทอดชีวิต แนวสารคดี ซึ่งเป็นภาพที่ไม่มีการจัดฉากหรือตกแต่ง เน้นถ่ายถอดความเป็นจริง สามารถมองภาพและรับรู้ถึงความรู้สึกได้อย่างไม่น่าเชื่อ ตัวอย่างเช่นภาพ Afghan Girl ที่โด่งดังเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ผู้หญิงที่มีดวงตาสีเขียว

ของเธอก่อให้เกิดความสะเทือนจิตใจผู้คนจำนวนมาก กลายเป็นเสมือนส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ผู้ลี้ภัยนานาชาติ และความไม่สงบทางการเมืองและสังคมในเขตภูมิภาค



ภาพที่ 51 Afghan Girl  
ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

#### ขั้นตีความ

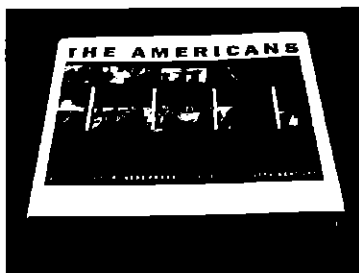
หนังสือเล่มนี้ทำให้ผู้อ่านเข้าใจภาพถ่ายของสตีฟที่คุ้นตากันอยู่แล้ว แต่ไม่เป็นระเบียบนัก โดยหนังสือเล่มนี้จัดเรียงรวบรวมโปรเจกต์และ assignment ต่างๆให้เข้ามารวมเป็นเล่มตามปีที่ถ่าย ดังนั้นมันจึงเปรียบเสมือนอัตชีวประวัติของช่างภาพผู้โด่งดังคนนี้

ถึงแม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาสตีฟจะออกมานิยามตัวเองใหม่ว่าเป็น "Visual story teller" จากกระแสภาพตัดต่อในคิวบา อย่างไรก็ตามหากมองแค่เฉพาะความสวยงามของภาพถ่าย ภาพของเขาในหนังสือเล่มนี้ก็ยังคงเป็นเล่มที่ควรค่าแก่การเก็บสะสม หรือแม้กระทั่งศึกษา

#### 2.4.2 หนังสือภาพ The Americans

##### ขั้นระบุข้อมูล

The Americans ถูกตีพิมพ์ขึ้นครั้งแรกในปี 1958 ที่ประเทศฝรั่งเศส ช่างภาพผู้อยู่เบื้องหลังหนังสือเล่มนี้คือช่างภาพระดับตำนานอย่าง Robert Frank เขาได้เริ่มทำโปรเจกต์นี้ในปี 1955 เพื่อแสดงถึงประเทศอเมริกาในอีกด้านที่ไม่ใช่ด้านที่สวยงามเท่าไรนัก ซึ่งผู้คนมักจะเห็นจากนิตยสารชื่อดังอย่าง Life Magazine



ภาพที่ 52 หนังสือภาพ The Americans

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

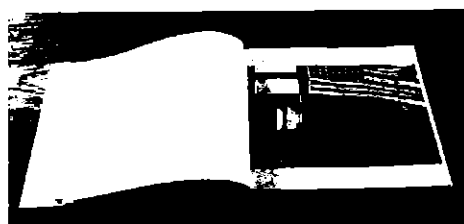
### ชั้นพรรณนา

หนังสือภาพถ่ายเล่มนี้อาจจะเรียกได้ว่าเป็นภาพพหุเทรตของประเทศอเมริกา เล่มหนึ่งที่ดีที่สุด ดังนั้นความตั้งใจของเขาในโปรเจกต์คือการวาดภาพพหุเทรตของอเมริกาจาก ผู้คนในทุกๆชนชั้นที่เป็นส่วนหนึ่งของประเทศและมักจะไม่มีใครจะได้ถูกพูดถึงนัก

ตลอดช่วงเวลากว่าสองปีที่ Robert Frank ได้ขับรถตระเวนไปทั่วมอเมริกาเพื่อ ทำโปรเจกต์นี้ เขาได้ถ่ายภาพมากกว่า 28,000 ใบ และได้ทำการคัดเลือกสรรอย่างถี่ถ้วนมาใส่ใน หนังสือจำนวน 83 ภาพ

### ชั้นวิเคราะห์

Robert Frank ได้ถ่ายภาพ Street Photography สไตล์อเมริกัน สะท้อนความเป็น "The Americans" ออกมาได้เฉียบคมและตรงไปตรงมา เราจึงอยากที่จะถ่ายภาพถ่ายภาพ ความเป็นไทยศิลปะไทยออกไปเผยแพร่ให้กับบุคคลทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายให้กลับมาสนใจและ ชื่นชมความเป็นไทยฝีมือคนไทยที่ไม่แพ้ชาติใดในโลก และด้วยสไตล์การถ่ายภาพของ Robert Frank ทำให้เรากล้าที่จะถ่ายภาพมากขึ้น เพราะมันทำให้เรารู้ว่าการถ่ายภาพไม่มีถูกไม่มีผิด อย่างที่ มีนักวิจารณ์เคยเขียนถึงโรเบิร์ต แฟรงค์ไว้ว่า "งานที่ปราศจากการจัดฉาก เต็มไปด้วยความสุขุม และไร้มารยา ทั้งหมดเกิดขึ้นจากเข้าถึงมนุษย์ได้อย่างไร้ที่ติ"



ภาพที่ 53 หนังสือภาพ The Americans

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ



ภาพที่ 54 หนังสือภาพ The Americans

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

#### ขั้นตีความ

The Americans เป็นการเล่าเรื่องโดยจัดเรียงภาพอย่างเป็นลำดับ (Photo Essay) ภาพที่ไม่ได้มีความหวือหวา แต่มีเสน่ห์ความเป็นอเมริกัน หนังสือภาพเล่มนี้มีแรงต่อต้านจากคนอเมริกันหลากหลาย แม้แต่ในวงการภาพถ่ายเองก็ตาม คำวิจารณ์ต่างๆไม่ว่าจะเป็น “เป็นภาพที่ไร้แก่นสาร” “ภาพที่ไม่มีความคมชัด” “งานที่ไม่มีความหมาย” สิ่งเหล่านี้ก็ไม่ได้ทำให้คุณค่าผลงานลดน้อยลงเลย และเขาก็ก็นำภาพถ่ายผลงานที่สามารถแสดงด้านมืดของคนอเมริกันออกมาได้อย่างลึกซึ้ง

#### 2.4.3 หนังสือภาพชื่อ End Time City

##### ขั้นระบุข้อมูล

หนังสือภาพชื่อ "End Time City" โดย MICHAEL ACKEMAN ภาพถ่ายมีขนาด 26X29 cm หนากว่า 140 หน้า ตีพิมพ์ขึ้นในปี 1999 โดย Nathan/Delpire





ภาพที่ 55 หนังสือ End Time City

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ



ภาพที่ 56 หนังสือ End Time City

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

### ชั้นพรรณนา

End Time City เป็นหนังสือที่รวบรวมภาพถ่ายผู้คนหลากหลายในเมืองพาราณศรี (Varanasi) ของประเทศอินเดียในปี 1999 โดยเป็นการบันทึกเรื่องราวบนภาพถ่ายขาวดำจากการเดินทางของ Michael Ackeman ช่างภาพจากนิวยอร์กแต่สังกัด VU เอเจนซีของฝรั่งเศส

### ชั้นวิเคราะห์

ภายในหนังสือจะเป็นการประกอบไปด้วยภาพถ่ายฟิล์มขาว-ดำ กว่า 100 ภาพ ทั้งจากเรื่องราวที่เขาพบบนท้องถนนของเมืองพาราณศรีหรือพิธีการต่างๆ ที่จัดขึ้นในเมือง การบันทึกภาพถ่ายมีความน่าสนใจตรงที่มีการใช้ฟอร์แมตภาพที่หลากหลายทั้ง 4X3, 1X1 หรือแม้กระทั่งแบบพาโนรามา ซึ่งสามารถนำมาเป็นตัวอย่างของรูปพิเศษภายในเล่มได้



ภาพที่ 57 หนังสือ End Time City

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

ขั้นตีความ

หนังสือแนวภาพถ่ายเป็นการดำเนินชีวิตพบเจอเรื่องราวบนท้องถนน ที่สื่อถึงชีวิตความเป็นอยู่ของชาวประเทศอินเดีย ซึ่งรูปภาพมีหลากหลายรูปแบบ หลายขนาด สามารถทำให้น่าสนใจได้ดี



ภาพที่ 58 หนังสือ End Time City

ที่มา: Facebook: หนังสือภาพ

### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

##### 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

###### 3.1.1 วิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัย

ปัจจุบันกรมช่างศิลป์เป็นอะไรที่ดูเข้าถึงยาก มีน้อยคนนักที่จะสามารถได้เข้าชมการทำงานของช่างศิลป์ได้ เพราะการทำงานเหล่านี้ต้องการใช้สมาธิและความสารถในการทำที่สูง จึงทำให้บุคคลภายนอกไม่สามารถเข้าชมได้ตามปกติ

การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในผลงานศิลปะกันมากขึ้น เพราะยุคนี้เป็นยุคของดิจิทัล จนบางครั้งก็ได้หลงลืมศิลปะแบบดั้งเดิมที่เหล่าบรรพบุรุษได้มีการสร้างขึ้นมาตั้งแต่สมัยโบราณ รวมทั้งองค์ความรู้ เทคนิควิธีการต่างๆ บางท่านอาจคงมองศิลปะเหล่านี้ว่ามันเป็นอะไรที่เชยและล้าสมัย ไม่ทันต่อยุคปัจจุบัน ทำให้คนเห็นคุณค่าของงานศิลปะกันลดน้อยลง

###### 3.1.2 วิเคราะห์พฤติกรรมการออกแบบ

การจัดทำหนังสือภาพสำหรับช่างศิลป์ เราจะทำในรูปแบบการทำงานของแต่งและช่างมาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นงานPhotography ที่มีหลากหลายเทคนิคในการถ่ายอย่างเช่นการถ่ายFine art, Portrait, Candid, Street, Landscape และอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบสีและอารมณ์ของภาพที่แตกต่างกันออกไป บางช่างอาจเป็นภาพสีโทนร้อนบางช่างอาจเป็นสีภาพโทนเย็น หรือเป็นลักษณะการถ่ายภาพแบบไฮคีย์ โลคีย์ ซึ่งทำให้ดูมีความน่าสนใจและมีความหลากหลายในการถ่ายภาพภายในเล่มมากขึ้น การลงพื้นที่จะเป็นการถ่ายภาพที่ไม่มีการจัดฉากหรือเตรียมกันเอาไว้ ซึ่งเราอยากนำเสนอภาพถ่ายการทำงานของช่างที่ดูสมจริง เป็นภาพที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของมันเอง

###### 3.1.3 วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

กลุ่มเป้าหมายหลัก ประชาชนอายุระหว่าง 20-30ปี (Generation Y) เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์-อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีไอที พวกนี้เป็นลูกของพวกเจนเอ็กซ์ พวกเจนวายเป็นวัยที่จัดว่าเพิ่งเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน มีลักษณะนิสัยชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกรอบและไม่ชอบเงื่อนไย คนกลุ่มนี้ต้องการความชัดเจนในการทำงานว่า สิ่งที่ทำมี

ผลต่อตนเองและต่อหน่วยงานอย่างไร อีกทั้งยังมีความสามารถในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสื่อสาร และยังสามารถทำงานหลายๆ อย่างได้ในเวลาเดียวกัน

### 3.2 การสรุปแนวความคิดในการออกแบบ

“ ศิลปะ ”

ช่างศิลปะตรงกับในสันสกฤตแปลว่า “ ศิลปะ ” เพราะในภาษาสันสกฤตใช้ตัว ศ. ศิลปะกับ ศิลปะในบาลีจึงมีความหมายตรงกัน ช่างสิบหมู่ก็คือช่างงานศิลปะ เป็นphotobookที่จะเล่าเรื่องด้วยภาพที่แสดงถึงการทำงานของแต่ละช่าง ที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์เทคนิคการทำงานศิลปะแบบดั้งเดิมตั้งแต่ในสมัยโบราณ ที่แสดงให้เห็นถึงการทุ่มเท การเอาใจใส่ และรักที่จะทำงานช่างศิลปะ

### 3.3 แนวทางการออกแบบ

#### 3.3.1 Photo Book

##### 1. Refferents Layout Photo Book



ภาพที่ 59 Layout Photo Book

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/194358540151269253/>



ภาพที่ 60 Layout Photo Book

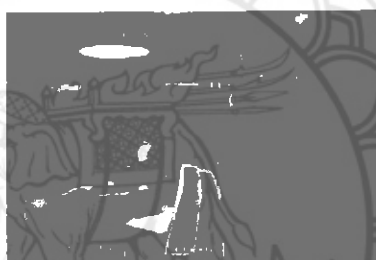
ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/519462138255895191/Packaging Design>

## 2. Refferents Photo



ภาพที่ 61 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 62 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 63 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 64 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 65 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 66 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

ที่มา: Photo by room



ภาพที่ 67 เบื้องหลังงานพระเมรุมาศ

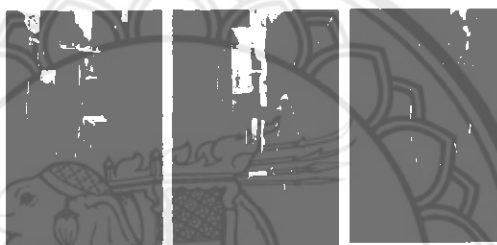
ที่มา: Photo by room

### 3. Refferents สีภาพในPhotoBook



ภาพที่ 68 ภาพสีโทนร้อน

ที่มา: pinterest



ภาพที่ 69 ภาพสีโทนเย็น

ที่มา: pinterest



ภาพที่ 70 ภาพสีโทนขาวดำ

ที่มา: pinterest



ภาพที่ 71 ภาพสีโทนซีเปีย

ที่มา: pinterest



ภาพที่ 72 ภาพสีโทนฟิล์ม

ที่มา: pinterest

#### 4. Refferents ปกPhotoBook



ภาพที่ 73 ปกหน้า

ที่มา: pinterest

#### 3.3.2 Packaging Design

##### 1. Refferents Packaging Design

ในกล่อง จะประกอบไปด้วย

- 1.) เล่มPhoto Book
- 2.) แฟลชไดรฟ์
- 3.) โปสเตอร์



ภาพที่ 74 กล่องไม้

ที่มา: pinterest





ภาพที่ 75 เฟลชไดรฟ์

ที่มา: pinterest

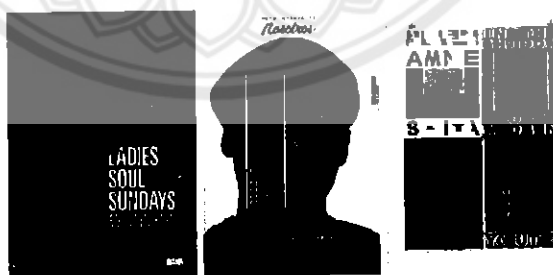
### 3.3.3 Poster

#### 1. Refferents Poster



ภาพที่ 76 Poster

ที่มา: pinterest



ภาพที่ 77 Poster

ที่มา: pinterest

## บทที่ 4

### การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 4.1 แนวความคิดในการออกแบบ

##### 4.1.1 ชื่อโครงการ การออกแบบหนังสือภาพเรื่องสำนักช่างสิบหมู่

##### 4.1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและเทคนิคการถ่ายภาพ
2. เพื่อศึกษาข้อมูลของช่างสิบหมู่
3. เพื่อศึกษาและออกแบบหนังสือภาพถ่าย (Photo Book)

##### 4.1.3 แนวทางการออกแบบ

ซึ่งเราจะทำในรูปแบบการทำงานของแต่งและช่างมาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นงาน Photography ที่มีหลากหลายเทคนิคในการถ่ายอย่างเช่นการถ่าย Fine art, Portrait, Candid, Street, Landscape และอื่นๆ รวมทั้งรูปแบบสีและอารมณ์ของภาพที่แตกต่างกันออกไป บางช่างอาจเป็นภาพสีโทนร้อนบางช่างอาจเป็นสีภาพโทนเย็น หรือเป็นลักษณะการถ่ายภาพแบบไฮคีย์ โลคีย์ ซึ่งทำให้ดูมีความน่าสนใจและมีความหลากหลายในการถ่ายภาพภายในเล่มมากขึ้น การลงพื้นที่ จะเป็นการถ่ายภาพที่ไม่มีการจัดฉากหรือเตรียมกันเอาไว้ ซึ่งเราอยากนำเสนอภาพถ่ายการทำงาน ของช่างที่ดูสมจริง เป็นภาพที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของมันเอง

#### 4.2 ขั้นตอนการสร้างสรรค์

##### 4.2.1 การออกแบบโลโก้

*sippha*

ภาพที่ 78 การออกแบบโลโก้

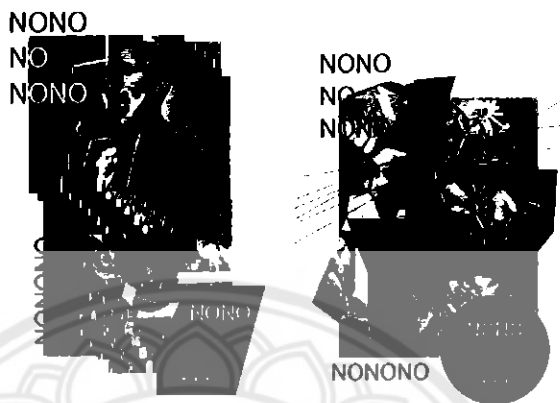
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

โลโก้ครั้งที่ 1 concept คือ การเคลื่อนไหวที่อิสระ

อยากให้ตัว logo ดูไม่แข็ง อยากให้ดูมีความเคลื่อนไหวที่นุ่มนวลและเป็นอิสระ เหมือน การทำงานของช่างที่มีความนุ่มนวลและตั้งใจสนใจต่อการทำงาน เป็นอิสระต่อการทำงาน

#### 4.2.2 การออกแบบโปสเตอร์



ภาพที่ 79 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 1

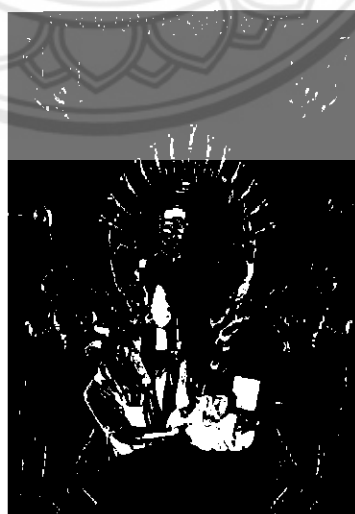
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

**แนวความคิดในการออกแบบ**

โปสเตอร์ครั้งที่ 1 concept คือ ความซับซ้อน

การออกแบบภาพให้ความซับซ้อนและใช้การซ้ำภาพ ให้ความน่าสนใจและใช้โทนสี

โปสเตอร์ตามโทนภาพในphoto book



ภาพที่ 80 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 2

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 2 concept คือ การผสมช่างในผลงาน

การออกแบบโปสเตอร์ โดยใช้เทคนิคศิลปะคอนราด (การปะติด) โดยส่วนใหญ่เป็นการเอาผลงานในช่างสิบหมู่มาสร้างให้เกิดภาพใหม่ ที่มีการผสมระหว่างผลงานช่าง และการทำงานของช่าง รวมไปถึงอุปกรณ์การทำงานช่างอีกด้วย



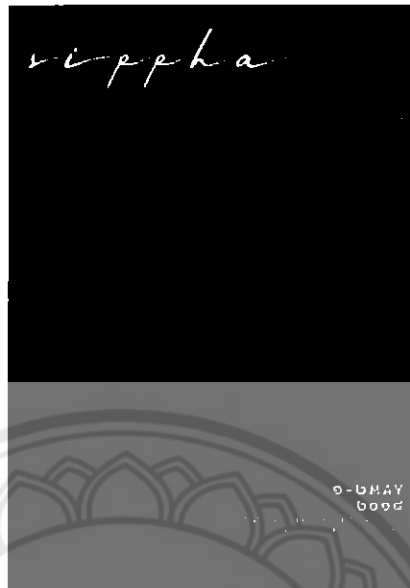
ภาพที่ 81 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 3

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 3 concept คือ ความทุ่มเท

การออกแบบโปสเตอร์ โดยเราจะใช้วิธีเป็นการเน้นภาพที่สื่ออารมณ์ให้เห็นถึงความทุ่มเทในการทำงาน โดยใช้แท็บสีทองที่เป็นสีหลักในการทำ photo book มาเป็นแท็บข้อความเพื่อสะดวกต่อการอ่านลายละเอียด

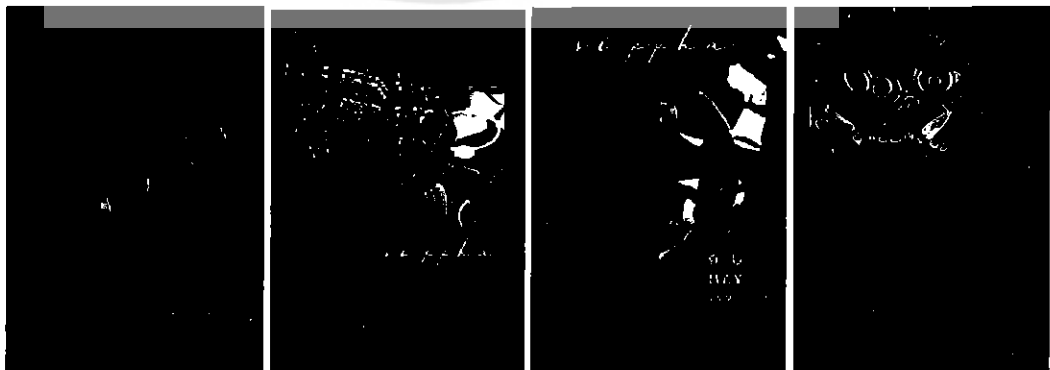


ภาพที่ 82 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 4  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 3 concept คือ ช่างไทย

การออกแบบโปสเตอร์ เราจะใช้ภาพในขณะที่ช่างกำลังทำงาน โดยการใช้โทนสีตามในภาพ เป็นการคุมภาพให้เป็นดูโดดเด่นขึ้นมา



ภาพที่ 83 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 5  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 5 concept คือ ผลงานช่างไทย

การออกแบบโปสเตอร์ จะใช้ภาพที่เน้นผลงานของช่างมากกว่าการทำงาน และการจัดวางที่อยากให้มีพื้นที่ว่างมากกว่าการอัดแน่นตัวหนังสือ และใช้สีทองที่เป็นสีหลักในการทำ photo book มาเป็นสีของฟอนท์ ให้เหมาะกับพื้นหลังสีดำและดูโดดเด่นขึ้นมา



ภาพที่ 84 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 6  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 6 concept คือ เก๋ไก๋ใหม่

การออกแบบโปสเตอร์ เลือกใช้รูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมู คือการทำงานและผลงาน โดยจะใช้ 3 รูปภาพใน 1 โปสเตอร์ และเป็นการทับซ้อนเพื่อให้เกิดรูปแบบใหม่ให้ดูแปลกตามากกว่าการวางรูปเพียงรูปเดียว และการวางข้อความให้ดูแปลกไปจากเดิม

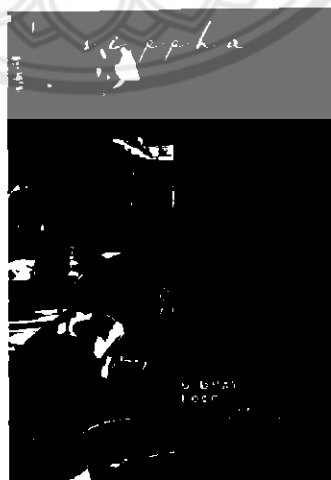


ภาพที่ 85 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 7  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 7 concept คือ โดดเด่นด้วยภาพ

การออกแบบโปสเตอร์ เราทำการเจาะภาพให้เป็นแต่ในจุดเด่นของภาพ และเลือกใช้สีเหลี่ยมเอียงดูรูปทรงออกความเบียดไทย และใช้สีดำให้ภาพตัดกับสีพื้น เพื่อเวลาเจาะเราจะได้เห็นในส่วนที่เราเจาะภาพได้ดูโดดเด่น



ภาพที่ 86 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 8  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

#### โปสเตอร์ครั้งที่ 8 concept ไทยใหม่

การออกแบบโปสเตอร์ อยากรู้ภาพที่แนวขณะการทำงาน และแบ่งครึ่งด้วยสีในโทนภาพ และใช้สีฟอรั่นที่เป็นไปในโทนเดียวกัน เน้นความเรียบง่าย



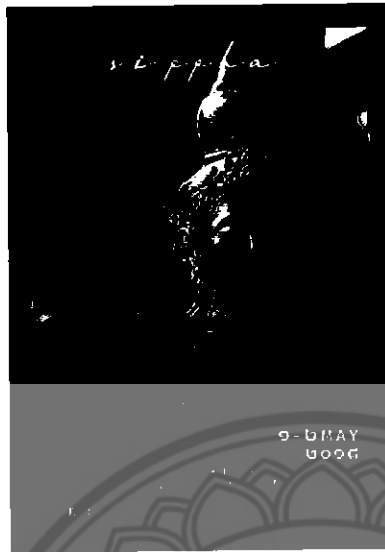
ภาพที่ 87 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 9  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

#### โปสเตอร์ครั้งที่ 8 concept ศิลป์

การออกแบบโปสเตอร์ เน้นไปตรงการไล่สีของบนภาพ เหมือนการไล่สีในงานศิลปะ และจะใช้ภาพแนวโทนขาวดำ เพื่อให้แถบสีที่มีความโดดเด่นและนูนออกมา







ภาพที่ 88 การออกแบบโปสเตอร์ ครั้งที่ 10

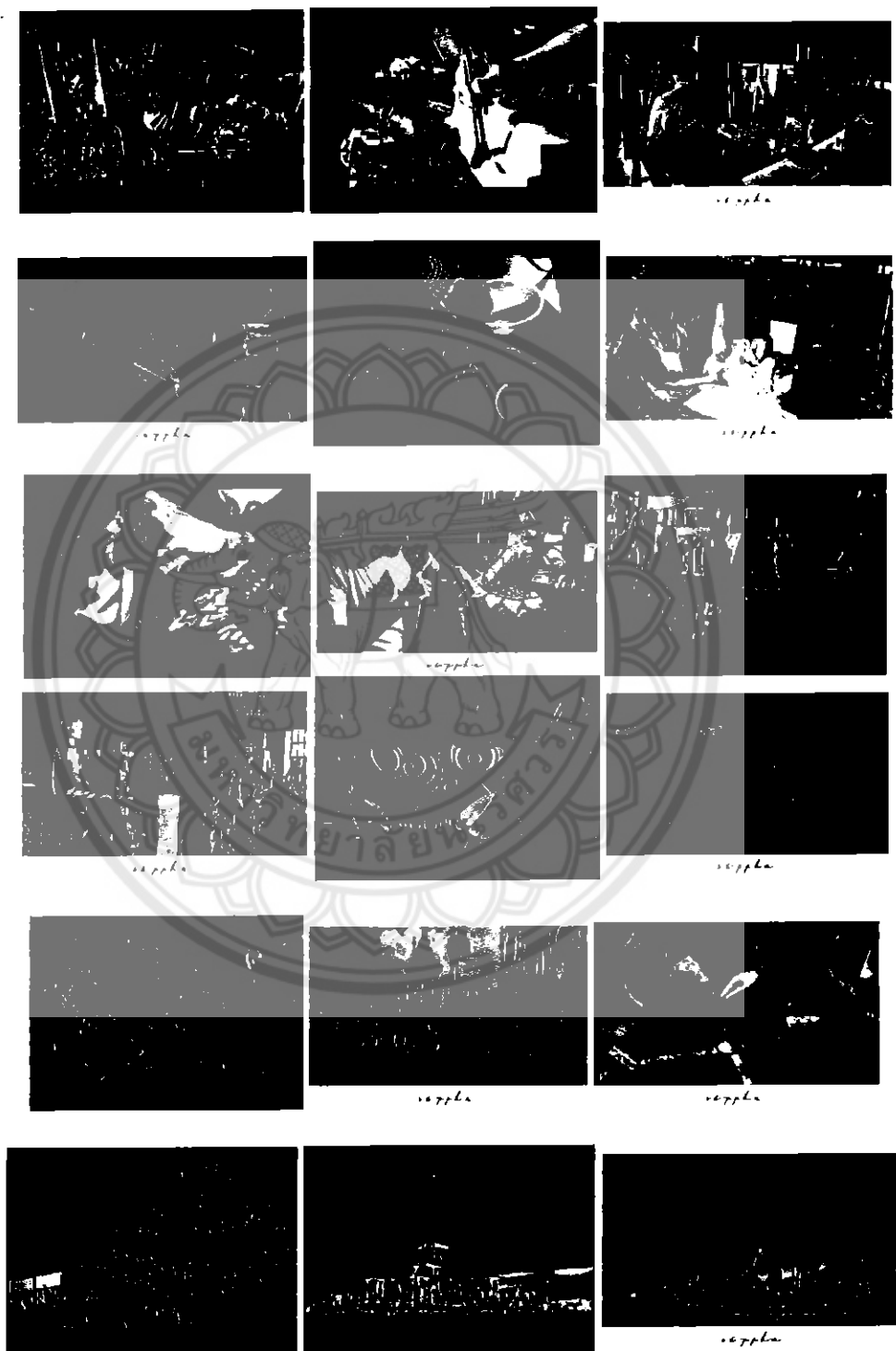
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

โปสเตอร์ครั้งที่ 10 concept แสดงฝีมือ

การออกแบบโปสเตอร์เน้นการใช้ภาพและวางข้อความมากกว่าการเล่นพื้นสี โดยมีการเบลภาพเป็นพื้นให้ภาพมีระยะการมองและดูโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ใช้โทนสีฟอรั่นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้ดูเรียบง่ายไม่ขัดต่อรูปภาพ

### 4.2.3 การออกแบบโปสเตอร์



ภาพที่ 89 การออกแบบโปสเตอร์ ด้านหน้า ครั้งที่ 1

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโปสเตอร์ในส่วนของด้านหน้า เราได้มีการทำโปรสการ์ดอยู่สองสีคือสีดำและสีขาว ช่างละ 2 แบบ เน้นการใช้ภาพและผสมกับเทคนิคศิลปะคอนราต (การปะติด) ให้ภาพดูมีความน่าสนใจและดูสนุกสนานมากยิ่งขึ้น

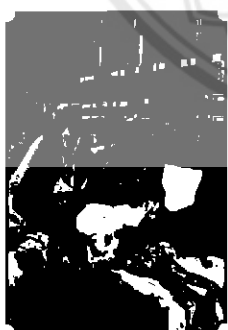


ภาพที่ 90 การออกแบบโปสเตอร์ ด้านหลัง ครั้งที่ 1  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

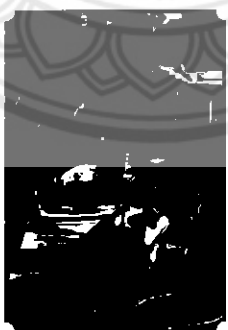
### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโปสเตอร์ในส่วนของด้านหลังนั้น เราจะใช้สีเหลี่ยมติดต่อกันให้ความรู้สึกภาพทรงความเป็นไทย และใช้สีทองเป็นส่วนใหญ่ ให้ความหรูหรา

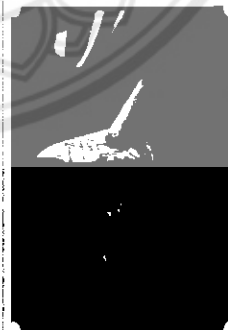




supha  
เจ้าหญิงสุภาพบุณย์



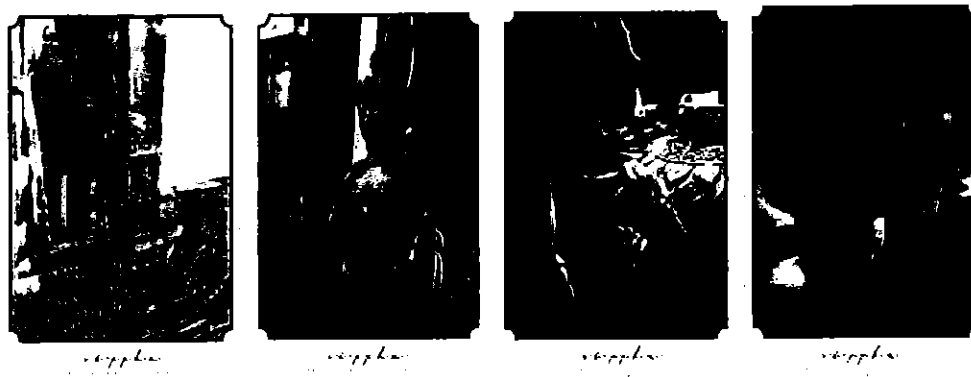
supha  
เจ้าหญิงสุภาพบุณย์



supha  
เจ้าหญิงสุภาพบุณย์



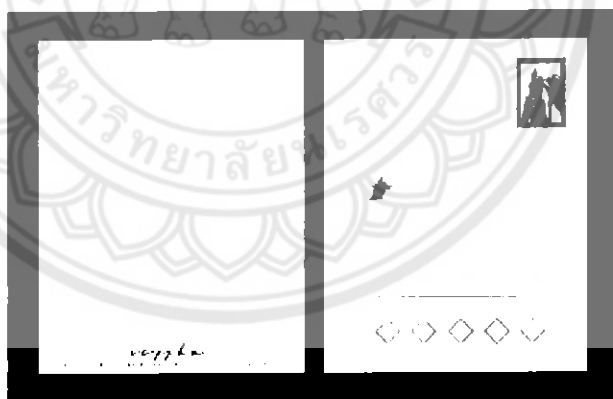
supha  
เจ้าหญิงสุภาพบุณย์



ภาพที่ 91 การออกแบบโปสเตอร์ ด้านหน้า ครั้งที่ 2  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโปสเตอร์ในส่วนของด้านหน้า แบ่งเป็นแนวตั้งและแนวนอน สีดำจะเป็นแนวนอน สีขาวจะเป็นแนวตั้ง ใส่กรอบสีทองดำให้เหมือนกับการใส่กรอบรูปภาพ เน้นการใช้ภาพ

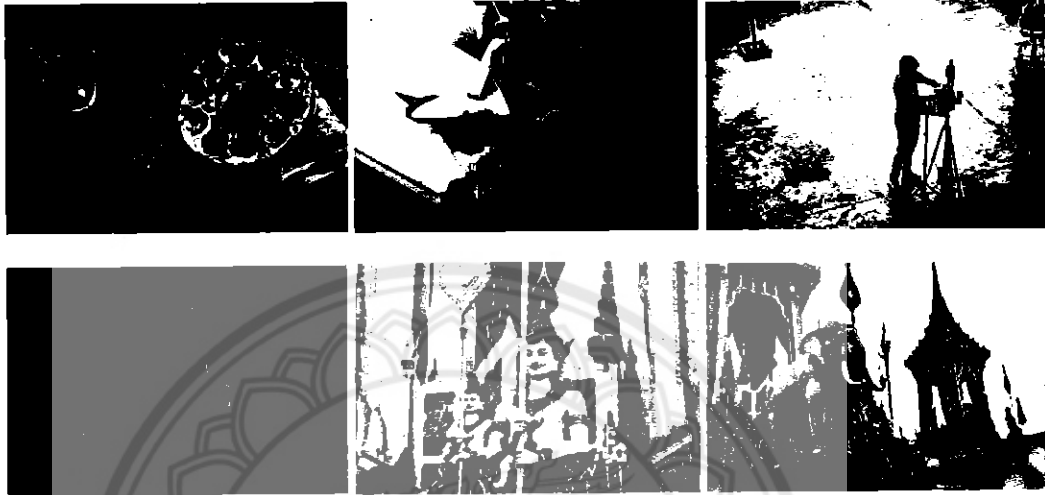


ภาพที่ 92 การออกแบบโปสเตอร์ ด้านหลัง ครั้งที่ 2  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโปสเตอร์ในส่วนของด้านหลัง ใส่กรอบเหมือนด้านหน้า แบ่งสองช่องอย่างชัดเจน และใช้สีทองกับสีดำให้ดูมีความโดดเด่นของงาน

#### 4.2.4 การออกแบบโทนสีภาพ

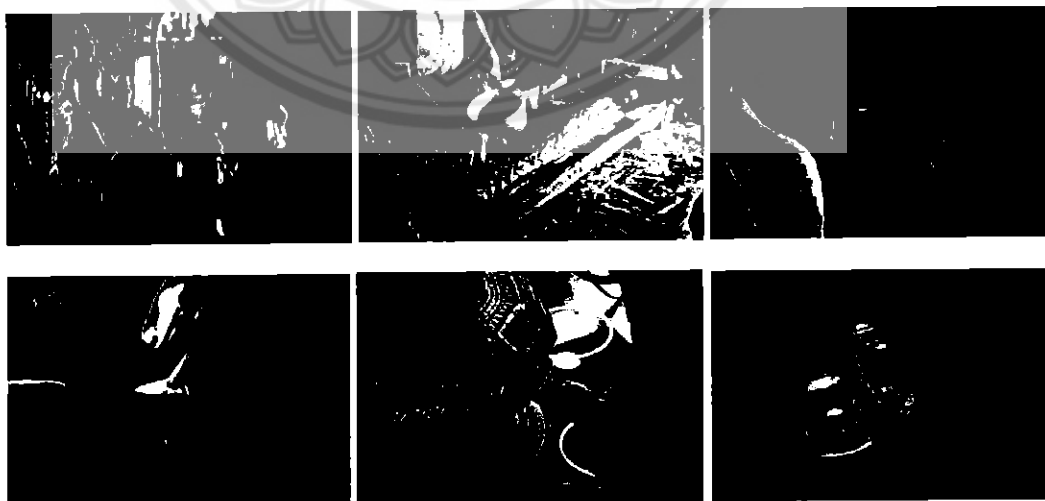


ภาพที่ 93 การออกแบบโทนสีภาพ ครั้งที่ 1

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโทนสีภาพ เน้นความสว่างของภาพ สีภาพที่สด และสีของภาพที่ชัดเจน





ภาพที่ 94 การออกแบบโทนสีภาพ ครั้งที่ 2

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบโทนสีภาพปรับภาพให้มีความเข้มมืดๆ ให้ภาพดูมีความขลังมากยิ่งขึ้น และเลือกใช้โทนสีของภาพตามลักษณะของช่าง

ช่างประติมากรรม ใช้สีโทรมีเปีย เพราะ เราดึงสีมาจากดินที่ใช้ในการปั้น

ช่างแม่พิมพ์ ใช้โทนสีน้ำตาล เพราะ เป็นการทำงานต่อจากการปั้น ซึ่งช่างปั้นเราใช้สีโทรมีเปีย ดังนั้นจึงใช้สีในโทนใกล้เคียงกัน

ช่างจิตรกรรม ใช้โทนสีแดง เพราะ สีแดงเหมือนกับสีของรูปภาพในการทำงาน และสีแดงเป็นแม่สีหลักในการผสมสีอีกด้วย

ช่างประดับมุก ใช้สีโทนน้ำเงิน เพราะ ดึงสีมาจากเปลือกหอยและความวาวของเปลือกหอย

ช่างประดับกระจก ใช้สีโทรมีเขียว เพราะ ดึงสีมาจากกระจกที่ใช้ในการทำงาน

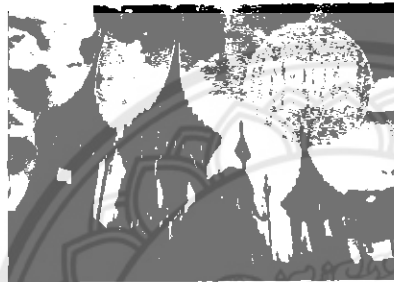
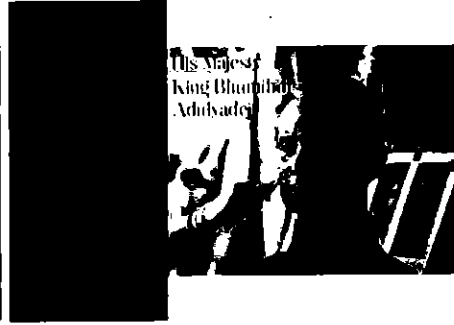
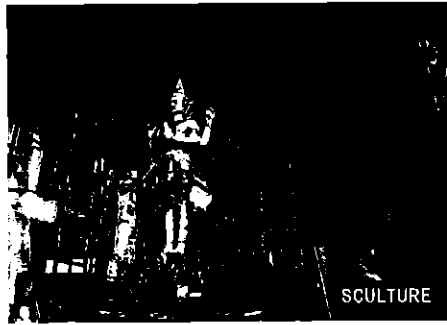
ช่างไม้ ใช้สีโทนขาวดำ เพราะ ในรูปมีความละเอียดเยอะมากภายในรูปเหมาะกับการใช้สีโทนภาพขาวดำให้ดูภาพไม่เอะอะมากเกินไป

พระเมรุมาศ ใช้สีโทรมีทองมืด เพราะ บริเวณพระเมรุมาศเป็นสีทองเราจึงปรับให้มีความมืดลง และแต่งให้ชัดและเห็นรายละเอียดของภาพ

#### 4.2.5 การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ







**WEST  
horse**

ภาพที่ 95 การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ ครั้งที่ 1

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

**แนวความคิดในการออกแบบ**

การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ เน้นการผสมระหว่างเส้นฟอรันและรูปทรงเลขาคณิตลงบนรูปภาพ ให้มีความเป็นสมัยใหม่ ดูแล้วน่าสนใจและน่าตื่นเต้น



ปะสิภกรณ

การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ  
เน้นการผสมระหว่างเส้นฟอรันและรูปทรงเลขาคณิตลงบนรูปภาพ  
ให้มีความเป็นสมัยใหม่ ดูแล้วน่าสนใจและน่าตื่นเต้น





ภาพที่ 96 การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพ ครั้งที่ 2  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบกราฟิกบนรูปภาพลดลูกเล่นต่างๆลง ให้เหลือเพียงการวางฟอร์มบนรูปภาพ เพื่อไม่ให้กราฟิกเข้าไปลบกลบรูปภาพ และรูปเรียบง่าย เน้นการใช้ภาพมากกว่ากราฟิก

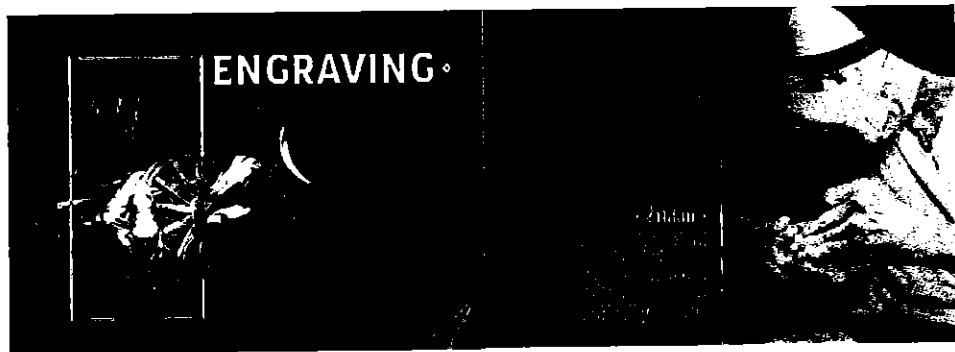
#### 4.2.6 การออกแบบเลย์เอ๊าท์



#### MOLDING AND SCULPTING

อ่านป็น

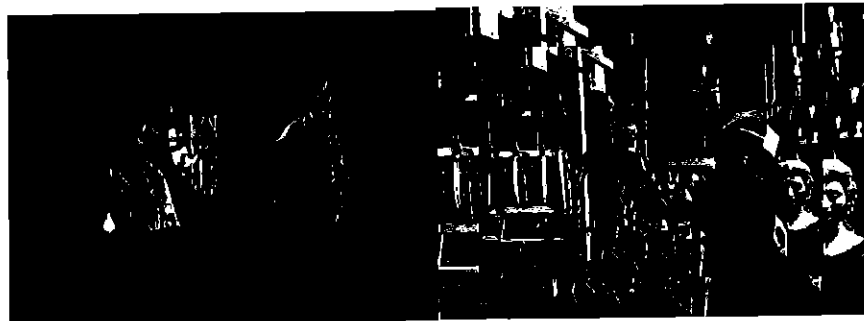
หนังสือเล่มนี้  
ประกอบด้วย  
เนื้อหาเกี่ยวกับ  
การสร้างรูป  
ปั้นจากดิน  
และวัสดุ  
อื่นๆ



ภาพที่ 97 การออกแบบเลย์เอาต์ ครั้งที่ 1  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

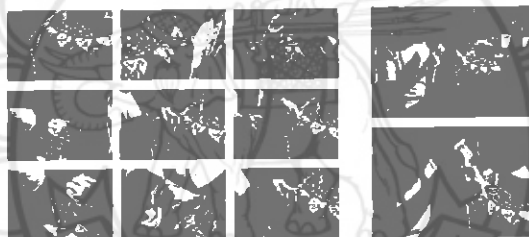
#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบเลย์เอาต์ วางภาพให้ดูไปในทิศทางเดียวกัน ใช้ภาพและสีที่ตัดกันอย่างชัดเจน เน้นการโชว์ภาพที่ใหญ่ และเว้นพื้นที่





ภาพที่ 98 การออกแบบเลย์เอาต์ ครั้งที่ 2



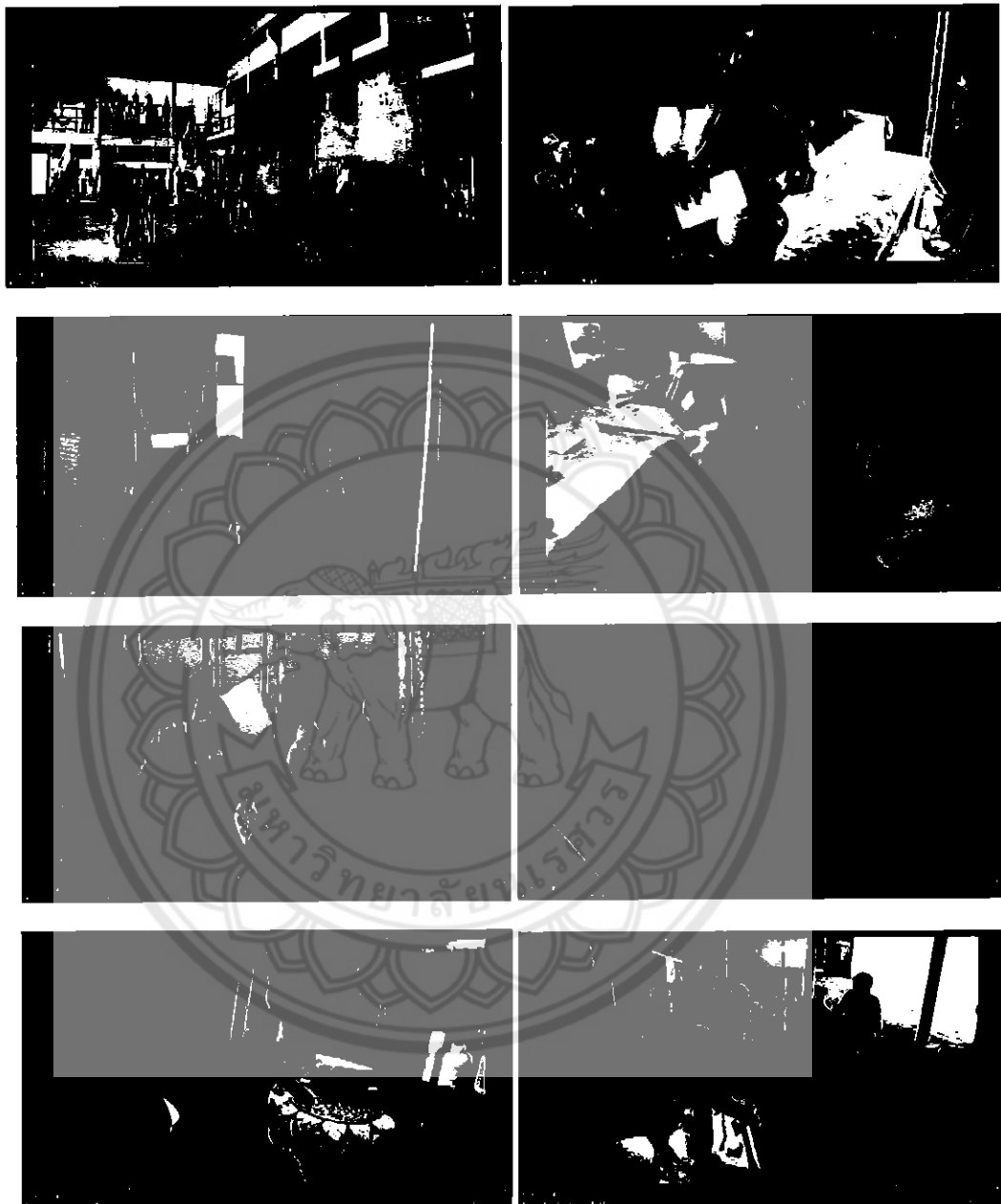
ภาพที่ 98 การออกแบบเลย์เอาต์ ครั้งที่ 2

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบเลย์เอาต์ เมื่อเราลดกราฟิกลง เราจึงมาเล่นกับการวางภาพ ใช้เทคนิคในการวางภาพที่มีทั้งมุมกว้างและมุมเฉพาะของภาพหรือเทคนิคการซ้อนทับรูปภาพ ให้ภาพดูมีมิติและมีความน่าสนใจเน้นการใช้รูปภาพและให้พื้นว่าง ไม่อัดแน่นรูปภาพมากเกินไป

## 4.2.7 การออกแบบVDO



ภาพที่ 99 การออกแบบVDO  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

## แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบVDO เป็นVDOบรรยากาศการทำงานของช่าง โดยช่างละ30วินาที และเราได้ทำการย่อมส์VDO ให้ไปในทิศทางเดียวกับสีของรูปภาพ

#### 4.2.8 การออกแบบหน้าปก



ภาพที่ 100 การออกแบบหน้าปก  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบหน้าปกในส่วนของหน้าปกเราจะใช้เป็นปกหนังที่สามารถเก็บรักษาได้นานและเป็นหนังที่เข้ม เพื่อให้ตัวเล่มมีความขลังและน่าเก็บรักษามากยิ่งขึ้น

#### 4.2.9 การออกแบบPackaging



ภาพที่ 101 การออกแบบPackaging  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบPackaging เป็นกล่องไม้ สีของกล่องไม้เป็นสีเข้มให้มีความใกล้เคียงกับสีของตัวหนังสือ และที่เลือกเป็นกล่องไม้เพราะ มีความทนทานเหมาะแก่ concept และตัวหน้าปกที่เป็นหนังสือซึ่งภายในกล่อง จะแบ่งเป็น3ช่อง ช่องบนสำหรับphoto book และข้างล่าง สำหรับโปสการ์ดและแฟลชไดรฟ์ ในส่วนของหน้าของกล่องเราได้ทำการเลเซอร์logoและลงสีด้วยสีทอง ให้งานดูขลังและมีพลังมากยิ่งขึ้น

#### 4.2.9 การออกแบบแฟลชไดรฟ์



ภาพที่ 102 การออกแบบแฟลชไดรฟ์

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

### แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบแฟลชไดรฟ์ เราใช้เป็นแฟลชไดรฟ์ไม้ เพราะจะให้เข้ากับกล่องไม้ และในตัวแฟลชไดรฟ์ได้ใส่รูปภาพที่เป็น.jpg สำหรับใช้ในสื่อออนไลน์ และVDOของช่างทั้ง7อีกด้วย

## บทที่ 5

### บทสรุป

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

การจัดทำหนังสือภาพสำนักช่างสิบหมู่ เป็นการจัดทำเพื่ออยากให้คงเผยแพร่วิถีการองค์ความรู้ และบรรยากาศการทำงานของแต่ละช่างมาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นงานPhotography ให้กับบุคคลภายนอกที่ไม่มีโอกาสได้เข้ามาสัมผัสและพบเห็นได้ด้วยตัวเอง

#### 5.2 อภิปรายผล

งานศิลปะมีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในผลงานศิลปะกันมากขึ้น เพราะยุคนี้เป็นยุคของดิจิทัล เราสามารถทำอะไรได้สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องมานั่งหลังขดหลังแข็งสร้างผลงานกันอีกแล้ว ทำให้คนเห็นคุณค่าของงานศิลปะกันลดน้อยลง ซึ่งก็ยังคงมีกลุ่มที่ยังสร้างสรรค์ผลงานด้วยมือทั้งสองข้างนี้ สร้างผลงานอย่างไทยโดยที่ยังใช้เทคนิคและวิธีการแบบดั้งเดิม ได้มีโอกาสเผยแพร่ให้กับบุคคลภายนอกและได้ปลูกฝังศิลปะไทยให้กับเยาวชนรุ่นหลังต่อไป

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

ควรมีการส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น โดยเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกและเด็กเยาวชนได้เรียนรู้งานศิลปะช่างไทย ว่ามีความสวยงามและมีความน่าภาคภูมิใจมากเท่าไร อาจเป็นหน่วยงานของรัฐที่เข้ามาช่วยในเรื่องการเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ เปิดให้มีการทดลองฝึกฝีมือกับครูช่าง และยังสามารถเรียนรู้ไปในตัว ซึ่งอยากเห็นครูช่างไทย และศิลปะไทย ได้มีโอกาสแสดงผลงานออกสู่สายตาคนทั่วโลก ให้รู้ว่าคุณค่าของเราก็มีศิลปะที่ทรงคุณค่า และมีภูมิปัญญาดั้งเดิมที่น่าภาคภูมิใจ





## บรรณานุกรม

- วิกิพีเดีย. (2559). ช่างสิบหมู่. สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- สมิทธา นรากร. (2552). ช่างสิบหมู่มีช่างอะไรบ้าง. สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2560, จาก <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- จิตต์ จงมันคง. (2555). Photography. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2560, จาก <http://xn--12c6byahje8hcc0t.blogspot.com/2012/07/photography.html>
- printing2youblog. (2558). ความหมายของโฟโต้บุ๊ก (Photobook). สืบค้นเมื่อ 27 กันยายน 2560, จาก <https://printing2youblog.wordpress.com/2015/03/10/%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%82%E0%B8%9F%E0%B9%82%E0%B8%95%E0%B9%89%E0%B8%9A%E0%B8%B8%E0%B9%8A%E0%B8%84-photobook/>
- กรมศิลปกร. (2560). พระเมรุมาศพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.kingrama9.net/Crematory>.
- กรมศิลปกร. (2560). สระอนโธดาตและสัตว์หิมพานต์. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/25>.
- กรมศิลปกร. (2560). สัตว์มงคลประจำ 4 ทิศ. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/21>.
- กรมศิลปกร. (2560). รวบบันไดนาคประดับพระเมรุมาศ. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/20>.
- กรมศิลปกร. (2560). ฉากบังเพลิง. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.kingrama9.net/Crematory/Detail/10>.

bigcamera . (29 สิงหาคม 2560). 8 เคล็ดลับการถ่ายภาพ Portrait . สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.bigcamera.co.th/article/portrait-photography-tips.html>.

pixbasket . (2560). เทคนิคการถ่ายภาพ STREET PHOTOGRAPHY. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.pixbasket.com/street-photo/>.

zoomcamera . (7 มกราคม 2560). How To Landscape : 7 เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพที่สวยงาม Land ต้องรู้. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.zoomcamera.net/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%A7%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%A5/How-To-Landscape-7-tip-composition-for-Landscape.html>.

sanook. (19 สิงหาคม 2552). 10 เทคนิค ถ่ายภาพแคนดิด (Candid) ที่ควรรู้. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://travel.sanook.com/816397/>.

Grappik. (8 ธันวาคม 2558). เทคนิคการวางตัวหนังสือลงบนภาพให้สวยและอ่านง่าย. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.grappik.com/how-to-text-and-image/>.

supremeprint . (2553). การจัดเลย์เอาท์โดยใช้กริด. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538976617>.

supremeprint . (2553). ขบวนการการออกแบบสิ่งพิมพ์. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538975703>.

Urnurse. (2560). วิธีเลือกซื้อเครื่องหนัง. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.urnurse.net/choose/leather.html>.

supremeprint . (2553). ขบวนการผลิตสิ่งพิมพ์. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <http://www.supremeprint.net/index.php?lay=show&ac=article&Id=538819934>

sanook. (26 พฤศจิกายน 2556). เจนวาย(Gen Y)คืออะไร. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://guru.sanook.com/8850/>.

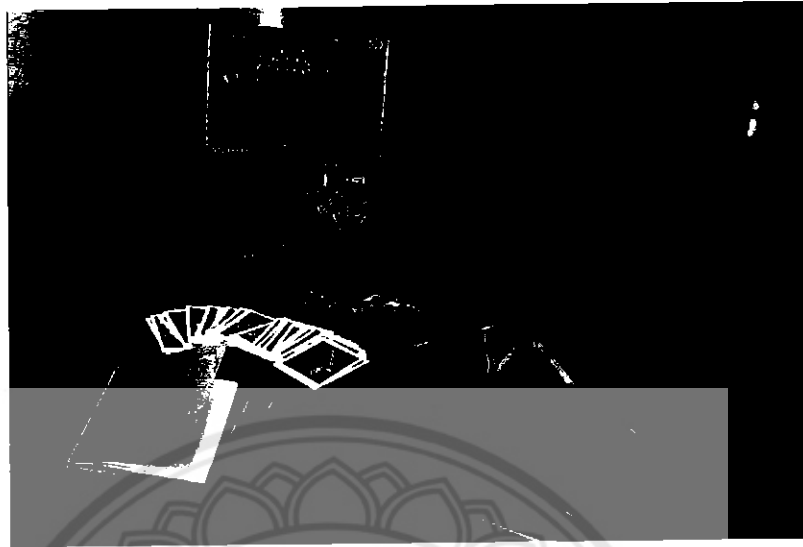
หนังสือภาพ. (2 กรกฎาคม 2560). หนังสือภาพชื่อ "End Time City". สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.facebook.com/Thailandphotobooklover/photos/pcb.841999485952644/841999045952688/?type=3&theater>.

หนังสือภาพ. (17 พฤษภาคม 2560). แนะนำหนังสือภาพ"Steve McCurry Untold The Stories Behind the Photographs". สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.facebook.com/Thailandphotobooklover/photos/pcb.813857985433461/813829302102996/?type=3&theater>.

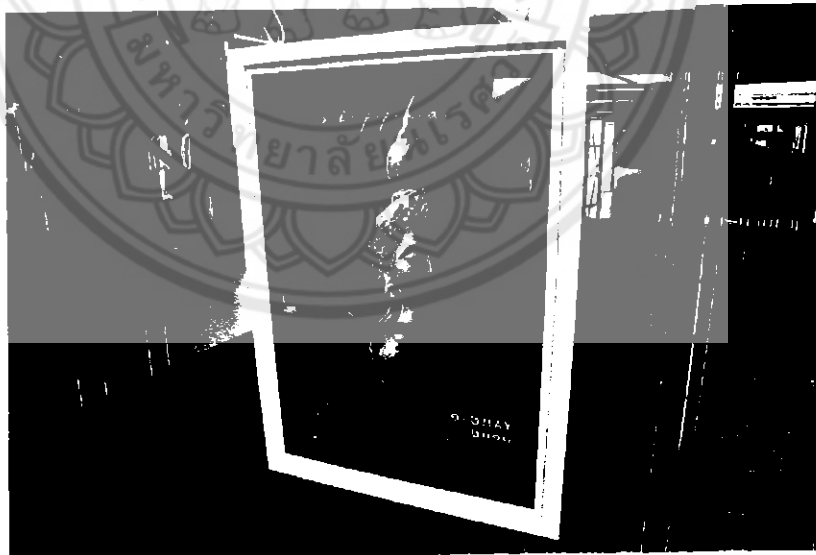
หนังสือภาพ. (28 ตุลาคม 2559). หนังสือภาพถ่ายชื่อ "The Americans". สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.facebook.com/Thailandphotobooklover/photos/pcb.699356190216975/699355496883711/?type=3&theater>

อาทิตย์ เลิศรักษ์มงคล. (2559). ย้อนมองงานสตรีทแห่งศตวรรษจากชายวัย 91 ปี Robert Frank. สืบค้นเมื่อ สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2560, จาก <https://siamstreetnerds.com/2015/12/21/%E0%B8%A2%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%A1%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%97%E0%B9%81%E0%B8%AB%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%A8%E0%B8%95%E0%B8%A7/>.





ภาพที่ 103 จัดงานนิทรรศการ  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



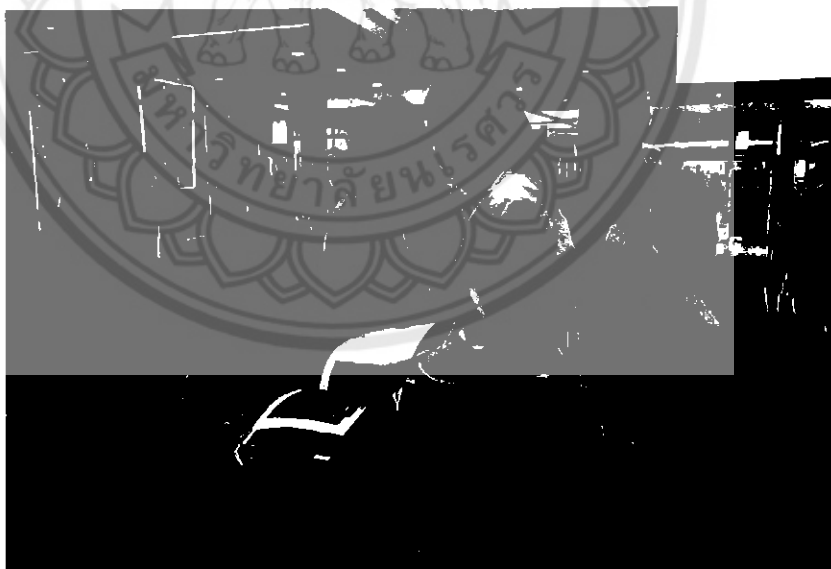
ภาพที่ 104 จัดงานนิทรรศการ  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 105 จัดงานนิทรรศการ

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

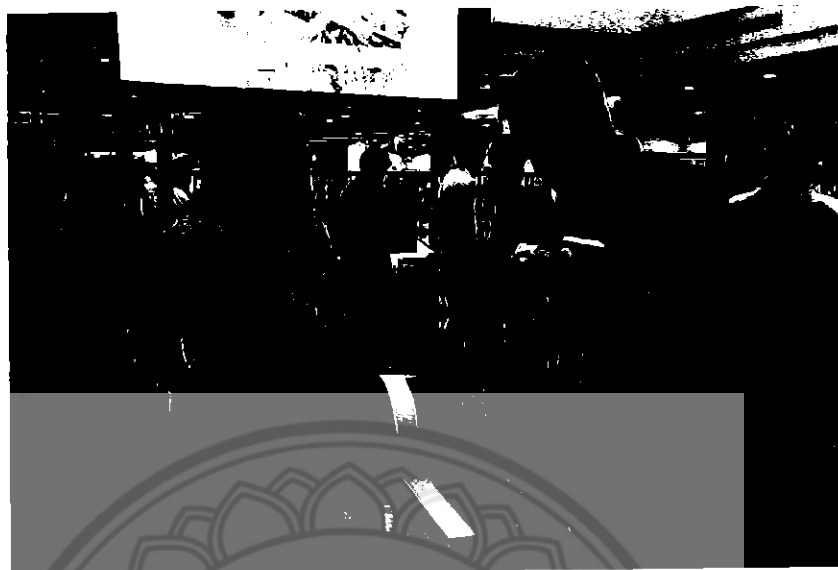
จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 106 จัดงานนิทรรศการ

ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560

จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า

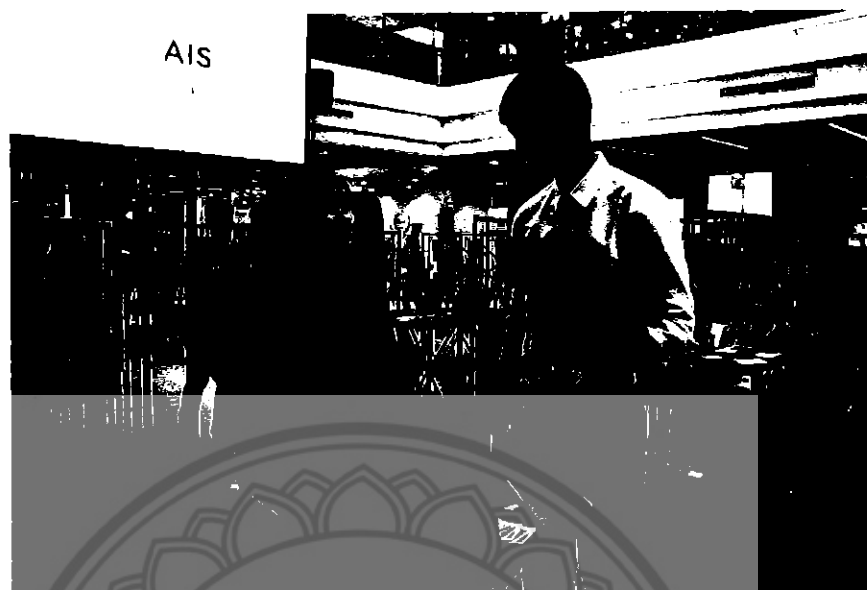


ภาพที่ 107 จัดงานนิทรรศการ  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า

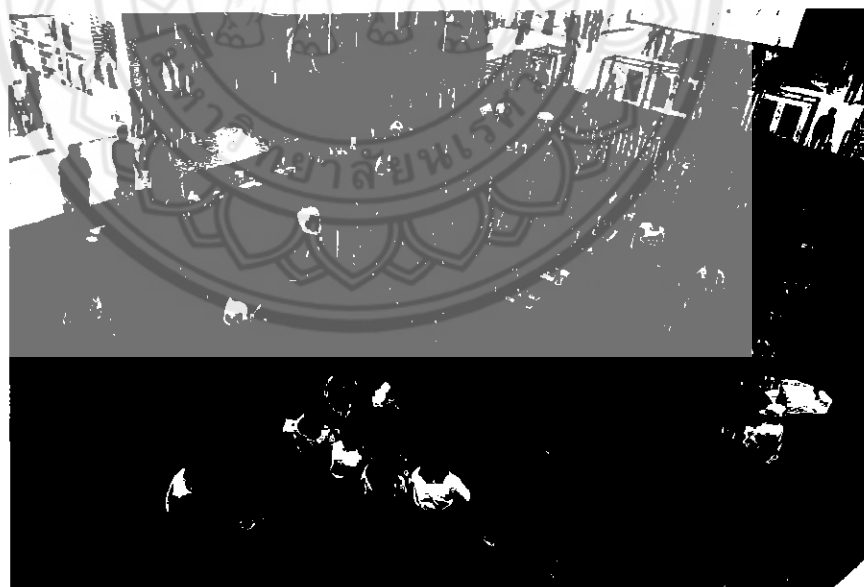


ภาพที่ 108 จัดงานนิทรรศการ  
ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า

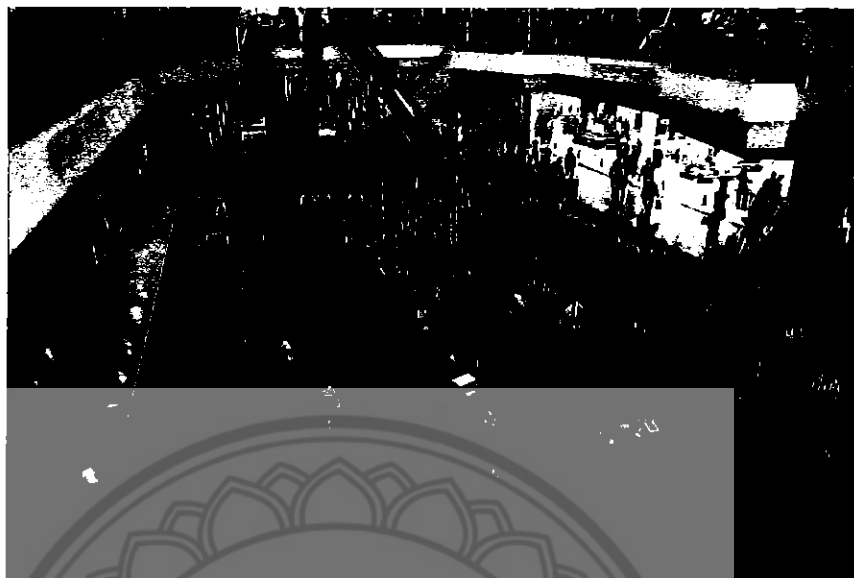




ภาพที่ 109 จัดงานนิทรรศการ  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
 จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 110 จัดงานนิทรรศการ  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
 จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 111 จัดงานนิทรรศการ  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
 จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า



ภาพที่ 112 จัดงานนิทรรศการ  
 ที่มา: ขนิษฐา จุ้ยทรัพย์, 2560  
 จัดบูทแสดงผลงานระหว่างวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า