

การออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่



ศิลปินพันธ์เสนอบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
หลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม
พฤษภาคม 2560
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

BOOK DESIGN THE TOURISM OF PHRAE



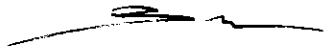
A Thesis Submitted to the Graduate School of Naresuan University
in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design

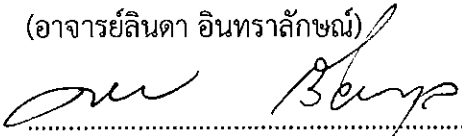
May 2017

Copyright 2017 by Naresuan University

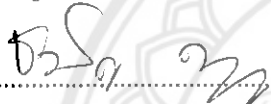
ศิลปนิพนธ์ เรื่อง “ การออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ”
ของนางสาวศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์
ได้รับการพิจารณาให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

คณะกรรมการสอบศิลปนิพนธ์


.....ประธานกรรมการสอบศิลปนิพนธ์
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)



.....ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์
(ดร.दनัย เรียบสกุล)


.....กรรมการ
(อาจารย์ชญาณิศ ชิงช่วง)


.....กรรมการ
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)



อนุมัติ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชาติ เกษประสิทธิ์)
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

ประกาศคุณูปการ

ศิลปินพจน์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย ความกรุณา ช่วยเหลือ แนะนำ และให้คำปรึกษาอย่างดี ยิ่ง จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรชาติ เกษประสิทธิ์หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ ที่อนุมัติให้ ทำการวิจัย และ ดร.दनัย เรียบสกุล อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปินพจน์ สาขาการออกแบบสื่อวัฒนธรรมที่ สนับสนุนและให้คำแนะนำตลอดการทำวิจัยและขอขอบพระคุณ อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์ อาจารย์ชญาณิศ ชิงช่วง อาจารย์มยุรี สุภังคนาข อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบกราฟิกที่ได้ กรุณาถ่ายทอดความรู้ ทฤษฎี แนวคิด วิธีการสร้างสรรค์ผลงานให้คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน และบุคลากรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่ให้คำแนะนำ ดิชม แสดงความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ และขอขอบคุณ แหล่งค้นคว้าข้อมูลที่มีคุณภาพ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยนเรศวร เป็นอย่างยิ่งที่ทำให้ผู้วิจัยสะดวก แก่การสืบค้นข้อมูลต่างๆ ตลอดการทำวิจัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนและกำลังใจ ผู้วิจัย ตลอดจนการวิจัยประสบความสำเร็จ

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากศิลปินพจน์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแด่ผู้มีพระคุณ ทุกๆท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติและผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อย หากศิลปินพจน์ฉบับนี้มีความผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์

ชื่อเรื่อง	การออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
ผู้วิจัย	ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์
ที่ปรึกษา	ดร.दनัย เรียบสกุล
ประเภทสารนิพนธ์	ศิลปนิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่อนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559
คำสำคัญ	การออกแบบหนังสือ,จังหวัดแพร่

บทคัดย่อ

เมืองไทยมีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ทั้งโบราณสถาน ดินแดนประวัติศาสตร์ แหล่งธรรมชาติ ชุมชนและศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ อีกทั้งยังมีรูปแบบวิถีชีวิตที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวผจญภัยกับเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นถิ่น การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเทศกาลงานประเพณี ซึ่งล้วนแล้วแต่สร้างประสบการณ์น่าจดจำรำลึกให้กับนักท่องเที่ยวที่ก้าวเข้าไปพบความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวและประเพณีไทยที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของแผ่นดิน

ภาคเหนือเป็นอีกภูมิภาคหนึ่ง ที่มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ก็นิยมไปเที่ยวกันอย่างหลากหลาย ด้วยวิถีชีวิตพื้นถิ่นนั้นมีเสน่ห์ที่มีมาช้านาน แผ่นดินล้านนามีหลายจังหวัดที่น่าสนใจ ศูนย์กลางแผ่นดินล้านนาอย่างเชียงใหม่ที่การท่องเที่ยวมีหลากหลาย ผู้คนมักจะถูกเป็นอันดับแรกๆ ที่จะไปเที่ยว แต่หลายคนอาจจะไม่รู้ว่่า อย่างจังหวัดแพร่ ประตูล้านนาก็มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ

ในจังหวัดแพร่นั้นมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ผู้เดินทางสามารถเที่ยวชมได้ด้วยตนเอง แต่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้รับรู้มากนัก จึงต้องการออกแบบหนังสือที่รวบรวมสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ให้บุคคลภายนอกได้รับรู้และเกิดความสนใจ ที่จะมาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่มากขึ้น

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2.วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	1
3.ขอบเขตของงานวิจัย.....	1
4.วิธีการศึกษา.....	1
5.ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
6.นิยามศัพท์เฉพาะ.....	2
7.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	3
1. ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย.....	3
2.1 การออกแบบหนังสือ.....	3
2.2 การจัดวาง lay out.....	4
2.3 การใช้ทฤษฎีสี.....	8
2.4 การใช้ตัวอักษร.....	18
2.5 การปรับแต่งภาพถ่าย.....	22
2.6 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่.....	23
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32
2.8 กรณีศึกษา.....	33
3 การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ.....	36
3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	36
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	36
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
3.4 สรุปแนวทางในการออกแบบ.....	37

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน.....	38
4.1 ขั้นตอน Pre-Production	38
4.2 ขั้นตอน Production	42
4.3 ขั้นตอน Post Production	44
5 การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน.....	45
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	45
5.2 อภิปรายผล.....	45
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	45
บรรณานุกรม.....	46
ภาคผนวก.....	47
ประวัติผู้วิจัย.....	52

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ภาพ เมนูสคริปต์กริด.....	6
2 ภาพ คอลัมน์กริด.....	6
3 ภาพ โมดูลาร์กริด.....	7
4 ภาพ ไฮราซิคัลกริด.....	8
5 ภาพ วงล้อแสดงสี.....	10
6 ภาพ สีร้อนสีอุ่น.....	11
7 ภาพ สีเย็น.....	11
8 ภาพ สีขาว.....	12
9 ภาพ สีดำ.....	12
10 ภาพ สีแดง.....	13
11 ภาพ สีเหลือง.....	13
12 ภาพ สีเขียว.....	14
13 ภาพ สีฟ้า.....	14
14 ภาพ สีม่วง.....	15
15 ภาพ สีนํ้าตาล.....	15
16 ภาพ สีแฉัด.....	16
17 ภาพ สีจาง.....	16
18 ภาพ สีทึบ.....	17
19 ภาพ สีมืดทึบ.....	17
20 ภาพ Serif หรือตัวอักษรแบบโรมัน.....	18
21 ภาพ San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic	19
22 ภาพ ตัวอักษรที่เลียนแบบลายมือ.....	19
23 ภาพ Display Type หรือตัวประดิษฐ์.....	20
24 ภาพ อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัยและน้ำตกแม่เก็งหลวง.....	23
25 ภาพ จุดชมวิววัดพระธาตุดอยเล็ง.....	24
26 ภาพ วัดพระธาตุนิทร์แขวน.....	25

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ		หน้า
27	ภาพ มือนแม่ถาง.....	26
28	ภาพ ร้านไอกรุ่นกลางดอย.....	27
29	ภาพ ร้านกาแฟแห่งระเบิด.....	28
30	ภาพ ร้านอาหารชลลชาติ.....	28
31	ภาพ ร้านแฟร์พิน.....	29
32	ภาพ น้ำตกตาดจาน.....	29
33	ภาพ วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี	31
34	ภาพ บ่อน้ำพุร้อนแม่จอก.....	31
35	ภาพ กรณีสืบศึกษา 1.....	33
36	ภาพ กรณีสืบศึกษา 2.....	34
37	ภาพ กรณีสืบศึกษา 3.....	34
38	ภาพ กรณีสืบศึกษา 4.....	35
39	ภาพ กรณีสืบศึกษา 5.....	35
40	ภาพ แบบร่างหน้าปกหนังสือ 1.....	38
41	ภาพ แบบร่างหน้าปกหนังสือ 2.....	39
42	ภาพ แบบร่างหน้าปกหนังสือ 3.....	39
43	ภาพ แบบร่างสารบัญหนังสือ 1.....	40
44	ภาพ แบบร่างสารบัญหนังสือ 2.....	40
45	ภาพ แบบร่างข้อมูลหนังสือ 1.....	40
46	ภาพ แบบร่างข้อมูลหนังสือ 2.....	41
47	ภาพ แบบร่างข้อมูลหนังสือ 3.....	41
48	ภาพ ปรับแต่งรูปภาพ.....	42
49	ภาพ จัดเลย์เอ้าท์หน้าต่างๆ ในหนังสือ.....	42
50	ภาพ ตรวจสอบหน้าต่างๆ ภายในหนังสือ 1.....	43
51	ภาพ ตรวจสอบหน้าต่างๆ ภายในหนังสือ 2.....	43
52	ภาพ หนังสือที่พิมพ์สำเร็จ 1.....	44
53	ภาพ หนังสือที่พิมพ์สำเร็จ 2.....	44

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1 ตาราง 1 ตารางแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน.....	2
---	---



บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวในประเทศไทย มีอัตราที่เพิ่มสูงมากขึ้นทุกปี ทั้งนักท่องเที่ยวคนไทย และต่างประเทศ ต่างหลั่งไหลกันไปเที่ยวจังหวัดต่างๆ ในประเทศไทย กระตุ้นเศรษฐกิจให้กระเตื้องมากขึ้น มีเงินหมุนเวียน ภายในประเทศ เมื่อพูดถึงการท่องเที่ยวประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย แตกต่างกันไป ตามภูมิภาค ท่องเที่ยวกันไปตามฤดู ฤดูร้อนคนส่วนใหญ่มักจะเที่ยวน้ำตก ทะเล เป็นต้น ในฤดูหนาวภาคแรกนึกถึงคือภาคเหนือ จังหวัดแรกที่คิดออกก็คงไม่พ้นเชียงใหม่ ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย แต่จังหวัดที่เป็นทางผ่านที่เป็นประตูสู่ล้านนา อย่างจังหวัดแพร่ไม่ได้เป็นจังหวัดที่ผู้คนนึกถึง เสียเท่าไร จังหวัดทางผ่านจังหวัดนี้ก็ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย ไม่แพ้จังหวัดอื่นๆ หากได้รับการประชาสัมพันธ์ที่ดีมากขึ้น ดังนั้นการจัดทำโครงการสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่เพื่อเป็นกาประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดแพร่ ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

2.วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อศึกษาและออกแบบหนังสือ
- 2.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

3.ขอบเขตของงานวิจัย

- 3.1 ขอบเขตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย
กลุ่มบุคคลทั่วไป
- 3.2 ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์
หนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 49 หน้า
ไฟล์ e-book จำนวน 1 ไฟล์
กล่องบรรจุแผ่นซีดีไฟล์หนังสือ 1 ชุด

4.วิธีการศึกษา

- 4.1 ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลงานและกลุ่มเป้าหมาย
- 4.2 วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ข้อมูล
- 4.3 สรุปเนื้อหาและแนวความคิด
- 4.4 พัฒนาแบบร่างของชิ้นงาน
- 4.5 สรุปแบบวิจัย
- 4.6 ผลิตชิ้นงานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
- 4.7 แก้ปัญหาและตรวจสอบข้อมูล
- 4.8 แสดงผลงาน

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลงานและกลุ่มเป้าหมาย	X											
2. วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ข้อมูล	X	X										
3. สรุปเนื้อหาและแนวความคิด		X										
4. พัฒนาแบบร่างของชิ้นงาน			X	X								
5. สรุปแบบวิจัย				X								
6. ผลิตชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์				X	X	X	X	X	X			
7. แก้ปัญหาและตรวจสอบข้อมูล									X	X	X	
8. แสดงผลงาน												X

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 หนังสือ คือ วัสดุความรู้ประเภทหนึ่งที่น่าเสนอความรู้ ความคิด ประสบการณ์ โดยการบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นรูปเล่มสมบูรณ์

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 ให้ทราบถึงการออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

7.2 ได้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลดังนี้

- 2.1 การออกแบบหนังสือ
- 2.2 การจัดวาง lay out
- 2.3 การใช้ทฤษฎีสี
- 2.4 การใช้ตัวอักษร
- 2.5 การปรับแต่งภาพถ่าย
- 2.6 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 กรณีศึกษา

2.1 การออกแบบหนังสือ

การออกแบบหนังสือนั้นจะต้องมีเนื้อหาที่จะจัดทำขึ้นก่อนเป็นอันดับแรก และเมื่อมีเนื้อหาที่พร้อม การออกแบบจัดการวางเนื้อหา รูปภาพต่างๆ หน้าปก ให้มีความน่าสนใจ

การออกแบบหนังสือ หมายถึงการกำหนดความคิดรวบยอดการวางแผน และกำหนดโครงสร้างทางกายภาพของหนังสือเล่ม โดยคำนึงถึงการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของหนังสือให้เป็นรูปร่าง และได้หนังสือที่ออกมาเป็นระเบียบ สวยงาม อ่านง่าย และมีความน่าสนใจ ตลอดจนมีความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดทำหนังสือนั้นๆ ด้วย นักออกแบบจะต้องหาวิธีชี้ชวนให้ผู้อ่าน ติดตามหนังสือนั้น ตั้งแต่หน้าปกไปจนถึงปกหลังด้วยความสนใจ การจะดูว่าการออกแบบหนังสือประสบความสำเร็จหรือไม่จะดูได้จากรูปเล่มของหนังสือนั้นๆ ว่าจับต้องหรือไม่ การจัดวางองค์ประกอบน่าอ่าน น่าสนใจเพียงใด ผลงานออกแบบนั้นจะต้องไม่ทำให้ผู้อ่านสับสน หรือ เบื่อหน่าย ตรงกันข้ามนักออกแบบจะต้องพยายาม ให้ผู้อ่านเกิดความสะดุดตา ในรูปเล่มทางกายภาพเบื้องต้น

สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบหนังสือก่อนจะทำการออกแบบหนังสือนั้น มีเรื่องที่จะต้องกำหนดและวางแผนเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ดังนี้

2.1.1. ศึกษาและทำความเข้าใจหนังสือ

ก่อนที่จะทำการออกแบบ นักออกแบบจะต้องพยายามหาข้อมูลจากผู้เขียนหรือสำนักพิมพ์ถึงวัตถุประสงค์ในการเขียนหรือจัดทำหนังสือ และต้องทราบถึงลักษณะของผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมายว่าเจตนาจะมุ่งที่ใครเป็นหลักและคนกลุ่มนี้มีพฤติกรรมและความชอบไม่ชอบอย่างไร นอกจากนี้ยังต้องทราบให้ชัดเจนว่าผู้เขียนมีความคิดหลักหรือแนวคิดเบื้องหลังของหนังสืออย่างไร รวมทั้งเป็นหนังสือประเภทใดและควรจะมีบุคลิกภาพแบบไหน

2.1.2 กำหนดขนาดและรูปแบบของหนังสือ

เมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์และนิตยสารแล้ว หนังสือสามารถจัดทำได้หลายขนาดและหลายรูปแบบมากกว่า ซึ่งในการเลือกขนาดและรูปแบบ ที่เหมาะสมนี้จะต้องดูจากวัตถุประสงค์และประเภทของหนังสือ เป็นหลัก ส่วนใหญ่แล้ว จะต้องพยายามเลือกขนาดที่ตัดกระดาษได้โดยเหลือเศษ น้อยเพื่อเป็นการประหยัดกระดาษเพื่อลดต้นทุนนอกจากในกรณีที่เป็น หนังสือที่ ระลึกราคาแพงและต้องการ รูปแบบ ที่แปลกแตกต่างไปจาก ปกติ

2.1.3 แบบและขนาดตัวอักษร ปกติแล้วตัวอักษรที่ใช้ในหนังสือหนึ่งเล่ม

จะไม่มี ความหลากหลายมากนักแต่อาจมีความแตกต่างกันระหว่างตัวที่เป็นหัวเรื่องหรือพาดหัว กับตัวที่เป็นเนื้อเรื่องเท่านั้น อย่างไรก็ตามในเรื่องขนาดของตัวเนื้อเรื่อง จะต้องพิจารณาใช้ในขนาดที่เหมาะสมกับผู้อ่านที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย หากเป็นผู้มีอายุมากหรือเด็ก อาจจะต้องเลือกตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรที่ใช้ สำหรับ วันรุ่นหรือผู้ใหญ่ทั่วไป

2.1.4 แบบและจำนวนภาพประกอบ

ภาพประกอบเป็นอีกตัวแปรหนึ่ง ที่ควรนำมาพิจารณา ว่าต้องการจะนำเสนอภาพประกอบ เป็นสีหรือขาวดำ จำนวนอย่างละกี่รูป ซึ่งแบบและจำนวนภาพประกอบนี้จะไปมีผลต่อการเลือกชนิดกระดาษ ระบบการพิมพ์ และต้นทุนในการผลิต

2.1.5 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบหนังสือ

ที่จริงแล้วการออกแบบหนังสือก็มีหลักการเหมือนกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ซึ่งได้กล่าวถึงไปแล้ว อย่างไรก็ตามหนังสือมี ส่วนประกอบที่แตกต่างกับจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ทำให้มีรายละเอียดเพิ่มเติมในการออกแบบส่วนประกอบที่สำคัญ คือ ปกหน้าของหนังสือ ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญที่สุดเช่นเดียวกับ หน้าแรกของหนังสือพิมพ์และปกหน้าของนิตยสาร โดยปกหน้าจะต้องหาหน้าที่ ดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น ให้อยากจะหยิบขึ้นมาดูจากชั้นหนังสือ ในขณะที่เดียวกันปกหน้าของหนังสือก็ต้องหาหน้าที่สื่อสาร ให้เห็นถึงความคิดเบื้องหลังรวมทั้งบุคลิกลักษณะของเนื้อเรื่องภายในหนังสือด้วย เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสองส่วนนี้นักออกแบบ จะต้องทำการออกแบบส่วนต่างๆ ในปกหน้าของหนังสือดังนี้

- ตราสัญลักษณ์ของสำนักพิมพ์
- ชื่อความประกอบปกหน้า
- ชื่อหนังสือ
- ชื่อผู้แต่งหรือผู้แปล
- ภาพประกอบปกหน้า

2.2 การจัดวาง lay out

การจัดวางเลย์เอาต์ หรือ การจัดวางหน้ากระดาษ คือ การจัดวางองค์ประกอบภายในหน้านั้นๆ ที่จะมีเนื้อหา รูปภาพประกอบ ต่างๆ เพื่อการนำทำงานต่อในการจัดวางหน้าหนังสือ ในโปรแกรมต่อไป

เลย์เอาต์ (Layout) คือการจัดวางภาพ ตัวอักษรตลอดจนสิ่งประกอบอื่น ๆ เพื่อประกอบกันเป็นหน้าแต่ละหน้าของงานพิมพ์อย่างคร่าว ๆ เพื่อเป็นแนวในการจัดทำต้นฉบับงานพิมพ์ ใช้ทดสอบปฏิบัติการต่อการดึงดูและการนำสายตาของผู้ดูสิ่งพิมพ์ที่จะเตรียมจัดทำขึ้น ไม่มีกฎตายตัวในการจัดทำเลย์

เอ้าท์ สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือ เลย์เอ้าท์ที่ที่จะช่วยให้ผู้ดูผ่านสายตาไปบนงานพิมพ์ได้อย่างง่ายดาย มีความน่าสนใจ น่าติดตาม แต่ถ้าเป็นไปในทางตรงข้ามคือผู้ดูต้องประสบกับความยากลำบากในการดูงานพิมพ์นั้น ก็อาจลงท้ายด้วยการเลิกดูไปเลย ในการทำเลย์เอ้าท์นั้น ควรจัดลำดับความสำคัญของสิ่งที่จะนำเสนอ ควรทำให้สิ่งที่จะนำเสนอมีความชัดเจนและเรียงตามลำดับความสำคัญ

ศึกษาภาพรวมของงาน สิ่งพิมพ์ที่กำลังจัดทำขึ้น อาจเป็นส่วนหนึ่งของงานทั้งหมด เช่น แผ่นพับโฆษณาสินค้าชิ้นหนึ่งอาจเป็นส่วนหนึ่งของสื่อการโฆษณาอื่น ๆ อาทิเช่น สื่อทีวี หนังสือพิมพ์ วิทยุ ฯลฯ ดังนั้นการออกแบบสิ่งพิมพ์จึงควรดูภาพรวมของงานทั้งหมด เพื่อให้ชิ้นงานพิมพ์ออกมาสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสื่ออื่น ๆ รวมทั้งให้คำนึงถึงภาพลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของการจัดทำ

จัดหมวดหมู่ของเนื้อหา สิ่งพิมพ์ที่เป็นเล่ม เช่น หนังสือ โบรชัวร์ แคตตาล็อก จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องทำการแบ่งหมวดหมู่ของเนื้อหา แยกเป็นบท ๆ แต่ละบทจัดส่วนต่าง ๆ ของเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อน คำนวณจำนวนหน้าสำหรับแต่ละบท รวมจำนวนหน้าทั้งหมด ประกอบกันเป็นเล่ม สำหรับงานพิมพ์ที่เป็นชิ้น เช่น แผ่นพับ โบปลิว โปสเตอร์ ก็ต้องจัดกลุ่มเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นหมวดหมู่เป็นกลุ่มเป็นก้อนเช่นกัน

สร้างโครงแบบหรือกริด (Grid) เป็นอีกหนึ่งในวิธีการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่นิยมใช้กัน คือใช้กริดช่วยในการออกแบบ เริ่มจากการจัดทำโครงแบบซึ่งประกอบด้วยเส้นในแนวตั้งและแนวนอนเป็นผังสำหรับวางเนื้อหา ภาพประกอบและองค์ประกอบอื่น ๆ

กริด (Grid) คือตารางของเส้น (โดยส่วนใหญ่เส้นเหล่านี้จะไม่ปรากฏให้เห็นในชิ้นงานพิมพ์จริง) ที่จัดอย่างเป็นแบบแผนใช้เพื่อเป็นโครงในการกำหนดตำแหน่ง ขอบเขตบริเวณสำหรับบรรจุภาพ เนื้อหา ช่องว่างเปล่าและส่วนประกอบต่าง ๆ ในการจัดรูปแบบแต่ละหน้าของงานพิมพ์ การสร้างกริดเป็นพื้นฐานของสื่อสิ่งพิมพ์แทบทุกรูปแบบเพื่อจัดรูปร่างของเนื้อหาให้อยู่ในสัดส่วนที่สวยงาม แม้ว่าจะมีผู้กล่าวว่ากริดทำให้จำกัดความอิสระในการออกแบบ แต่การใช้กริดเป็นการวางโครงแบบหลวม ๆ เป็นเครื่องมือในการทำงานโดยเฉพาะงานออกแบบเป็นชุดเป็นเล่มที่ต้องการความต่อเนื่อง ความเป็นเอกภาพ ผู้ใช้สามารถพลิกแพลงแบบได้ตลอดเวลา ไม่มีกฎบังคับให้องค์ประกอบต่าง ๆ อยู่แต่เพียงภายในกรอบที่จัดไว้ แต่ให้ดูผลงานสุดท้ายเป็นหลัก การใช้กริดไม่ใช่สิ่งใหม่ นักออกแบบและศิลปินได้ใช้โครงสร้างกริดกันมานานนับศตวรรษแล้ว

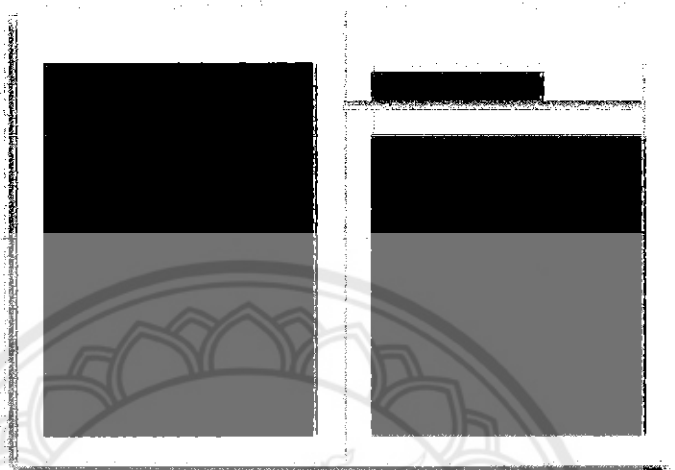
ระบบกริด (Grid System)

ระบบกริด คือรูปแบบของกริดที่ใช้เป็นแม่แบบในการจัดทำจัดเลย์เอ้าท์โดยสามารถตกแต่งดัดแปลงเพิ่มเติมจนได้แบบหลาย ๆ แบบที่ดูแตกต่างกันแต่ยังคงเค้าโครงของกริดต้นแบบไว้ได้ ซึ่งยังผลให้แบบต่าง ๆ ที่ได้มีความเป็นเอกภาพ มีความเกี่ยวเนื่องกัน มีความสอดคล้องกัน มีความเหมือนในบางประการ

สิ่งพิมพ์ประเภท โบรชัวร์ นิตยสาร รายงานประจำปี หนังสือ มักจะมีแบบจัดหน้าแต่ละหน้าที่ดูมีความคล้ายกัน เช่น มีจำนวนคอลัมน์เท่ากัน หัวเรื่อง ภาพประกอบ ตำแหน่งเลขหน้า แบบเดียวกันหรือคล้ายกัน ด้วยการสร้างระบบกริดทำให้สะดวกสำหรับผู้ออกแบบในการจัดหน้าต่าง ๆ ในเล่มได้รวดเร็วขึ้น อนึ่งการออกแบบระบบกริดที่ใช้พลิกแพลงเป็นแบบต่าง ๆ ได้เป็นศิลปะอันหนึ่ง ระบบกริดที่ดีทำให้งานออกมาดูดีมีรูปแบบที่หลากหลาย ในขณะที่เดียวกันระบบกริดที่ไม่ดีหรือซับซ้อนเกินไปทำให้ใช้ยากและจำกัดการเสนอรูปแบบที่ต่างออกไป ทำให้รู้สึกขาดความอิสระได้

รูปแบบต่าง ๆ ของกริด (Grid types) รูปแบบพื้นฐานของกริดมีอยู่ 4 ประเภท รูปแบบพื้นฐานทั้ง 4 แบบนี้สามารถนำไปพัฒนาสร้างแบบทั้งที่เรียบง่ายจนถึงแบบที่พลิกแพลงซับซ้อนขึ้น

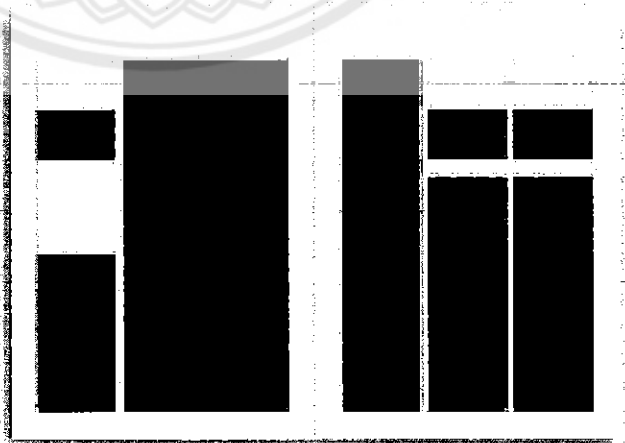
- เมนูสคริปต์กริด (Manuscript Grid) เป็นกริดที่มีโครงสร้างเรียบง่ายเป็นบล็อกใหญ่บล็อกเดียวหรือคอลัมน์เดียว มีชื่อเรียกอีกชื่อว่า บล็อกกริด (Block Grid) โดยทั่วไป รูปแบบกริดประเภทนี้ใช้กับสิ่งพิมพ์ที่มีแต่เนื้อหาเป็นหลัก เช่น หนังสือนวนิยาย ตำรา จดหมายข่าว ฯลฯ แต่ก็สามารถนำภาพมาวางประกอบ แม้จะเป็นรูปแบบที่เรียบง่ายแต่ก็สามารถปรับแต่งเลย์เอาท์ให้ดูน่าสนใจได้ และไม่จำเจเมื่อเปิดหน้าต่อหน้า



ภาพที่ 1 เมนูสคริปต์กริด

ที่มา: www.supremeprint.net, 2552

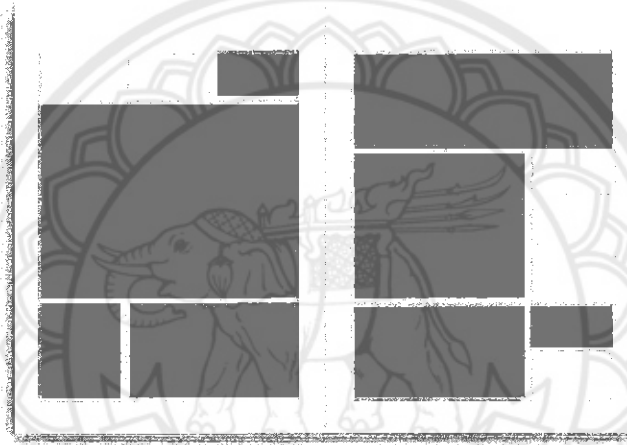
- คอลัมน์กริด (Column Grid) เป็นรูปแบบกริดที่มีคอลัมน์มากกว่าหนึ่งคอลัมน์ในหนึ่งหน้าของแบบ มักมีความสูงเกือบสุดขอบของชิ้นงาน ความกว้างของแต่ละคอลัมน์ไม่จำเป็นต้องเท่ากัน กริดในรูปแบบนี้มักถูกนำไปใช้ใน นิตยสาร แคตตาล็อก โบรชัวร์ การวางภาพในรูปแบบกริดประเภทนี้อาจจะจัดวางให้มีความกว้างเท่ากับหนึ่งคอลัมน์หรือมากกว่าก็ได้



ภาพที่ 2 คอลัมน์กริด

ที่มา: www.supremeprint.net, 2552

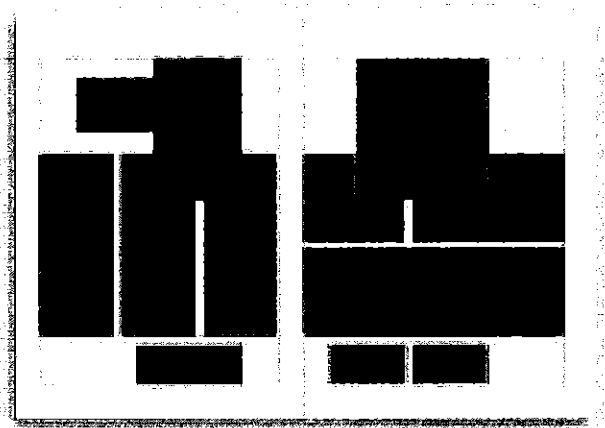
- โมดูลาร์กริด (Modular Grid) เป็นรูปแบบกริดที่ประกอบด้วยโมดูลหลาย ๆ โมดูลซึ่งเกิดจากการตีเส้นตามแนวตั้งและแนวนอน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือรูปแบบที่เกิดจากการแบ่งคอลัมน์ในคอลัมน์กริดตามแนวนอนทำให้เกิดเป็นโมดูลย่อย โมดูลาร์กริดเป็นรูปแบบที่สามารถนำไปจัดเลย์เอ๊าท์ได้หลากหลาย สามารถประสมประสานภาพกับข้อความเป็นชุด ๆ จัดแบ่งเรื่องราวหลาย ๆ เรื่องมาอยู่ในหน้าเดียวกัน จัดภาพประกอบพร้อมคำบรรยายหลาย ๆ ชุดในหนึ่งหน้า เหมาะสำหรับสิ่งพิมพ์ที่ต้องการรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนง่ายเมื่อมีการจัดทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ และยังเหมาะกับงานพิมพ์ประเภทแคตตาล็อกสินค้าหรือบริการ แผ่นพิมพ์โฆษณาที่ต้องแสดงรายการสินค้าเป็นจำนวนมาก เนื่องจากโมดูลาร์กริดเป็นรูปแบบที่ประกอบด้วยโมดูลย่อย ๆ มีความอิสระในการปรับแต่งเลย์เอ๊าท์ได้สูง จึงมีการนำมาใช้ในการออกแบบหน้าโบรชัวร์ แคตตาล็อก นิตยสารและหนังสือประเภทต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน



ภาพที่ 3 โมดูลาร์กริด

ที่มา: www.supremeprint.net, 2552

- ไชราซิคัลกริด (Hierarchical Grid) เป็นรูปแบบกริดที่มีโครงสร้างซับซ้อน ประกอบด้วยโมดูลได้ทั้งที่มีขนาดเท่ากันหรือแตกต่างกันมาจัดวางในหน้าเดียวกัน และอาจมีการเกยกันของโมดูลบางชิ้น ไชราซิคัลกริดเป็นรูปแบบที่ยากต่อการใช้งานในการที่จะทำให้เลย์เอ๊าท์ที่ออกมาดูดีและลงตัว มักใช้ต่อเมื่อไม่สามารถใช้กริดรูปแบบอื่น ส่วนหนึ่ง之所以เลือกใช้เนื่องจากขององค์ประกอบต่าง ๆ ของเลย์เอ๊าท์มีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก เช่น อัตราส่วนของด้านกว้างกับด้านยาวของภาพประกอบแต่ละภาพมีความแตกต่างกันมาก ข้อเสนอแนะในการจัดทำรูปแบบไชราซิคัลกริดวิธีหนึ่งคือ นำองค์ประกอบต่าง ๆ ของแบบทั้งหมด เช่น ภาพประกอบ เนื้อหา หัวเรื่อง ฯลฯ มากองไว้ พิจารณาภาพรวม ค่อย ๆ ทดลองจัดวางโดยขยับปรับขนาดแต่ละองค์ประกอบจนดูแล้วลงตัว พอมีแนวเป็นหลักในการสร้างกริดใช้ร่วมกันทั้งชุด/เล่มของงานพิมพ์ แล้วจึงลงมือทำงาน รูปแบบกริดประเภทนี้มีใช้ในการออกแบบหน้าหนังสือ โปสเตอร์ และฉลากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



ภาพที่ 4 ไชราชิตลกริต

ที่มา: www.supremeprint.net, 2552

2.4 การใช้ทฤษฎีสี

การใช้ทฤษฎีสีนั้นเป็นผลทางจิตวิทยา ที่จะสื่อไปถึงอารมณ์ของงานจากสีที่ใช้ ให้ความรู้สึกจากการมองเห็น เช่น ร้อน อบอุ่น เย็น ตื่นเต้น เศร้า เป็นต้น การเลือกใช้สีต่างๆ จึงมีทฤษฎีที่แตกต่างกันออกไป ทฤษฎีสี

สี(COLOUR) หมายถึง ลักษณะกระทบต่อสายตาให้เห็นเป็นสีมีผลถึงจิตวิทยา คือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตาสายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆตามอิทธิพลของสี เช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เศร้า สีมีความหมายอย่างมากเพราะศิลปินต้องการใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงานของศิลปะและสะท้อนความประทับใจนั้นให้บังเกิดแก่ผู้ดูมนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีอันแตกต่างกันมากมาย สีเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเพื่อประโยชน์กับตนเองและ ผู้สร้างงานจิตรกรรมเพราะ เรื่องราวของสีนั้นมีหลักวิชาเป็นวิทยาศาสตร์จึงควรทำความเข้าใจวิทยาศาสตร์ ของสีจะบรรลุผลสำเร็จในงานมากขึ้น ถ้าไม่เข้าใจเรื่องสีดีพอสมควร ถ้าได้ศึกษาเรื่องสีดีพอแล้ว งานศิลปะก็จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

คำจำกัดความของสี

แสงที่มีความถี่ของคลื่นในขนาดที่ตามนุษย์สามารถรับสัมผัสได้แม่สีที่เป็นวัตถุ PIGMENTARY PRIMARY ประกอบด้วย แดง เหลือง น้ำเงิน และสีที่เกิดจากการผสมของแม่สี

คุณลักษณะของสี

สีแท้ (HUE) คือ สีที่ยังไม่ถูกสีอื่นเข้าผสม เป็นลักษณะของสีแท้ที่มีความสะอาด เช่น แดง เหลือง น้ำเงิน สีอ่อนหรือสีจาง (TINT) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีขาว เช่น สีเทา, สีชมพู สีแก่ (SHADE) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีดำ เช่น สีน้ำตาล

หลักการใช้สี

การใช้สีกับงานออกมานั้น อยู่ที่น้ำหนักออกแบบมีจุดมุ่งหมายใด ที่จะสร้างความสนใจ ความเข้าใจต่อผู้มองดู เพื่อให้เข้าถึงจุดหมายที่ตนต้องการ หลักของการใช้มีดังนี้

การใช้สีวรรณะเดียว

ความหมายของสีวรรณะเดียว (tone) คือกลุ่มสีที่แบ่งออกเป็นวงล้อของสีเป็น 2 วรรณะ คือ

วรรณะร้อน (warm tone) ซึ่งประกอบด้วย สีเหลือง สีส้ม สีแดง สีม่วง สีเหล่านี้ให้อิทธิพล ต่อความรู้สึก ตื่นเต้น เร้าใจ กระฉับกระเฉง ถือว่าเป็นวรรณะร้อน

วรรณะเย็น (cool tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียว สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหล่านี้ดู เย็นตา ให้ความรู้สึก สงบ สดชื่น (สีเหลืองกับสีม่วงอยู่ได้ทั้งสองวรรณะ)

การใช้สีแต่ละครั้งควรใช้สีวรรณะเดียวในภาพทั้งหมด เพราะจะทำให้ภาพความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน (เอกภาพ) กลมกลืน มีแรงจูงใจให้คล้อยตามได้มาก

การใช้สีต่างวรรณะ

หลักการทั่วไป ใช้อัตราส่วน 80% ต่อ 20% ของวรรณะสี คือ ถ้าใช้สีวรรณะร้อน 80% สีวรรณะเย็น 20% เป็นต้น ซึ่งการใช้แบบนี้สร้างจุดสนใจของผู้ดู ไม่ควรใช้อัตราส่วนที่เท่ากันเพราะจะทำให้ไม่มีสีโดดเด่น ไม่น่าสนใจ

การใช้สีคู่ตรงข้าม

สีตรงข้ามจะให้ความรู้สึกที่ตัดกันรุนแรง สร้างความเด่น และเร้าใจได้มากแต่หากใช้ไม่ถูกหลัก หรือ ไม่เหมาะสม หรือใช้จำนวนสีมากเกินไป ก็จะทำให้ความรู้สึกพร่ามัว ลายตา ขัดแย้ง ควรใช้สีตรงข้าม ในอัตราส่วน 80% ต่อ 20% หรือหากมีพื้นที่เท่ากันที่จำเป็นต้องใช้ ควรนำสีขาว หรือสีดำ เข้ามาเสริม เพื่อ ตัดเส้นให้แยกออก จาก กันหรืออีกวิธีหนึ่งคือการลดความสดของสีตรงข้ามให้หม่นลงไป

- สีตรงข้ามมี 6 คู่ได้แก่

สีเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วง	สีแดง ตรงข้ามกับ สีเขียว
สีน้ำเงิน ตรงข้ามกับ สีส้ม	สีเขียวเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงแดง
สีส้มเหลือง ตรงข้ามกับ สีม่วงน้ำเงิน	สีส้มแดง ตรงข้ามกับ สีเขียวน้ำเงิน

วงล้อของสี

วารณะเข็ญ

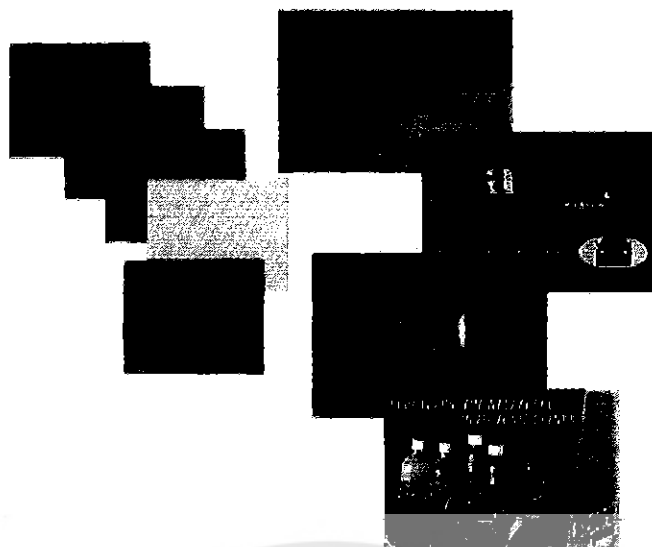


วารณะจกน

ภาพที่ 5 วงล้อแสดงสี

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีร้อน (สีอุ่น) Warm Colors นับจากโทนสีเหลือง ชมพู แดง ส้ม ม่วง น้ำตาล สีเหล่านี้ให้ความหมายที่เร่าร้อน ก้าวร้าว มีอิทธิพลต่อการดึงดูดและกระตุ้นอารมณ์ได้ มากกว่าโทนสีอื่นๆ สีเหล่านี้จะใช้มากกับงานประเภท หัวหนังสือ นิตยสาร แคตตาล็อก ตลอดจนป้ายโฆษณาต่างๆ ซึ่งจะกระตุ้นความสนใจต่อผู้พบเห็นได้เร็ว สีโทนร้อน คือสีที่ให้ความหมาย รื่นเริง สดชื่น อุดมฉาด บาดอารมณ์



ภาพที่ 6 สีร้อนสีอุ่น

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

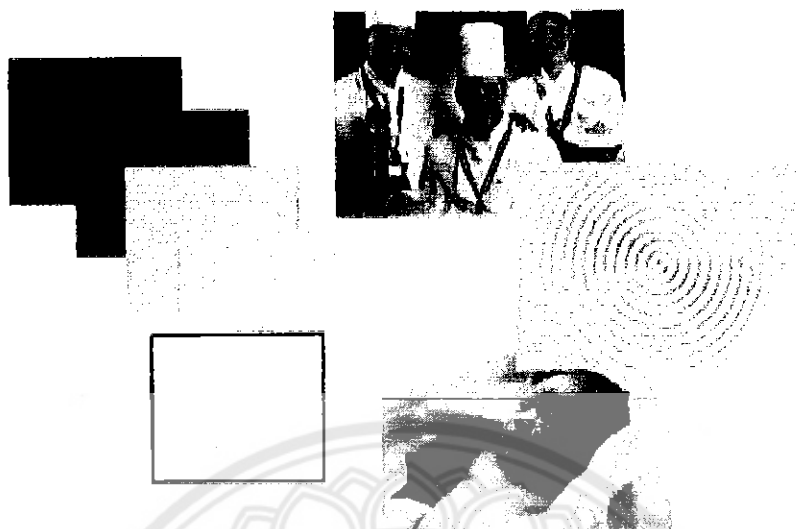
สีเย็น (Cool Colors) เริ่มจากสีเทา ฟา น้ำเงิน เขียว สีโทนนี้จัดอยู่ในสีโทนเย็น ให้ อารมณ์ความรู้สึก สงบ สะอาด เย็นสบาย



ภาพที่ 7 สีเย็น

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีขาว (White) คือสีแห่งความสะอาด บริสุทธิ์ ไร้เดียงสา เหมือนกับสำนวนที่ ชอบพูดว่า "เด็กที่เกิดมาเหมือนผ้าขาวที่ยังไม่มีรอยแปดเปื้อน"



ภาพที่ 8 สีขาว

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีดำ (Black) คือ สัญลักษณ์แห่งความโศกเศร้าและความตาย และบางความหมายใช้แทนความชั่วร้าย ในความหมายของคนยุโรป อเมริกา แทนความเป็นผู้ดี ขริม มั่นคง



ภาพที่ 9 สีดำ

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีแดง (Red) คือสีแห่งความกระตือรือร้น เร้าร้อน รุนแรง สะเทือนอารมณ์ มีพลังความสว่างโชติช่วง เป็นสัญลักษณ์แห่งความรัก ดึงดูด ความสนใจ หากเป็นสีชมพู ซึ่งความเข้มของสีจะจางลงจะให้ความรู้สึกหวานโรแมนติก



ภาพที่ 10 สีแดง

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีเหลือง (Yellow) คือสีแห่งความสุขสดชื่น ร่าเริงมีชีวิตชีวา เป็นสีที่เข้าได้กับทุกสี



ภาพที่ 11 สีเหลือง

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีเขียว (Green) คือสีของต้นไม้ ใบหญ้า เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เรียบง่าย ความเข้มของสีเขียวให้ความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์



ภาพที่ 12 สีเขียว

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีฟ้า (Blue) คือ สีแห่งท้องฟ้าและน้ำทะเล เป็นสัญลักษณ์ของความสงบ เยือกเย็น มั่นคง แต่เต็มไปด้วยพลัง หากเป็นสีฟ้าอ่อนจะให้ความรู้สึก สดชื่น สวยงาม กระฉับกระเฉงเป็นหนุ่มสาว



ภาพที่ 13 สีฟ้า

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีม่วง (Purple) คือสีแห่งความลึกกลับ ซ่อนเร้น เป็นสีที่มีอิทธิพลต่อจิตนาการ และความอยากรู้อยากเห็นของเด็ก เช่น เรื่องเทพนิยายต่างๆ



ภาพที่ 14 สีม่วง

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

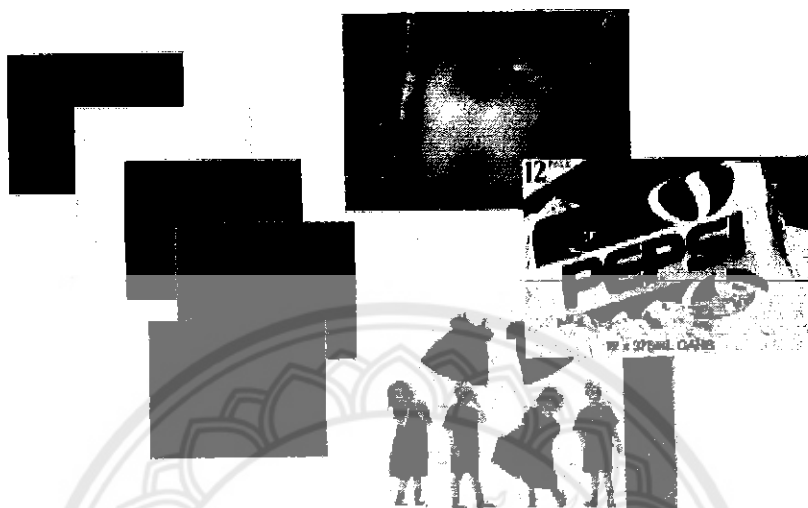
สีน้ำตาล (Brown) เป็นสีสัญลักษณ์แห่งความร่วงโรยเปรียบเสมือนต้นไม้มีใบร่วงหล่นเมื่อถึงอายุขัย เป็นสีที่ให้ความหมายดูเหมือนธรรมชาติ เช่น สีน้ำตาลอ่อนและสีแก่นของลายไม้ เป็นต้น



ภาพที่ 15 สีน้ำตาล

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีแจ๊ด (Vivid Colors) คือสีที่สะดุดตาเร็วมองเห็นได้ไกล โทนสีตัดกันแบบตรงข้าม เช่น แดงกับดำ เหลืองกับน้ำเงิน เชี่ยวกับแดง ดำกับเหลือง เป็นต้น สีจำพวกนี้นิยมใช้กันมากในงานของเด็กเล่น ภัตตาคาร ร้านอาหาร ประเภทฟาสต์ฟู้ด คาเฟ่ ข้อเสียของสีประเภทนี้หากใช้จำนวนมากจะดูลายตา เพราะ วิธีใช้ที่ดีควรใช้หนึ่งหรือสองสีเป็นตัวเน้นหนัก



ภาพที่ 16 สีแจ๊ด

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีจาง (สีอ่อน) Light Colors ให้ความหมายที่ดูอ่อนโยน เบาหวานเหมือนคลื่นเมฆหรือปุยฝ้าย ช่วยทำให้พื้นที่ที่แคบดูให้กว้างขึ้น โทนสีจำพวกนี้จะใช้กันมากกับเสื้อผ้า สตรี ชุดชั้นใน แฟชั่นชุดนอน ในงานศิลปะบางอย่างใช้สีอ่อน เป็นพื้นฉากหลัง เพื่อขับให้รูปทรงลอยเด่นขึ้น



ภาพที่ 17 สีจาง

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีทึบ (Dull Color) คือสีอ่อนที่ค่อนข้างเข้มหรือสีที่เจือจางลง ให้ความรู้สึกที่ สลัวลาง มัว บางครั้งดูเหมือนฝุ่น และดูคล้ายเครียด



ภาพที่ 18 สีทึบ

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

สีมืดทึบ (Dark Colors) ให้ความรู้สึกหนัก แข็งแกร่ง เข้ม มีพลัง สัมผัสได้จากสีเครื่องแต่งกายของทหาร สี
สูทของผู้ชาย ชุดฟอร์มของช่าง เป็นต้น



ภาพที่ 19 สีมืดทึบ

ที่มา: www.comnetsite.com, 2550

2.5 การใช้ตัวอักษร

องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ก็คือตัวอักษร ซึ่งมีหน้าที่ สื่อข้อความถึงผู้ใช้ แนวทางที่คุณใช้ตัวอักษรในการนำเสนอ บนหน้าเว็บเพจ มีผลต่อการสื่อความหมาย และความสะดวกในการท่องเว็บของผู้ใช้หรือผู้เรียนโดยตรง เราจึงควรให้ความสำคัญ กับตัวอักษรอย่างมาก

ก่อนที่เราจะไปนำตัวอักษรมาใช้งานในเว็บไซต์นั้น เราควรทำความรู้จักกับตัวอักษรเบื้องต้นเสียก่อน ซึ่งประกอบสิ่งที่ควรรู้จักเบื้องต้น 3 สิ่ง คือ

1. ชนิดตัวอักษร Type Style ก่อนที่เราจะลงมือนำตัวอักษรมาใช้ในเว็บไซต์ของเรา นั้น ชนิดของตัวอักษร หรือตัวหนังสือเป็นสิ่งแรกที่เราต้องทำความรู้จักเสียก่อน ซึ่งชนิดของตัวอักษรนั้น ส่วนใหญ่ที่เรารู้จักกัน นั่นก็คือ ฟอนต์ (Font) นั่นเอง ชนิดของตัวอักษรนั้น เราแบ่งตามที่เราทำงานกันอยู่ทุกวันนี้เป็นหลัก โดยแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ อักษรภาษาอังกฤษ กับอักษรภาษาไทย

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ English Letter ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า งานออกแบบกราฟิกที่เราเห็นกันอยู่ทุกวันนี้ เต็มไปด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ ถึงแม้ว่าเราจะเป็นคนไทยก็ตาม แต่เราก็นิยมนำภาษาอังกฤษมาใช้ในเว็บไซต์ของเราเสียเป็นส่วนใหญ่ โดยตัวอักษรภาษาอังกฤษที่ใช้ในการออกแบบนั้น มีอยู่หลายชนิด ดังนี้

1. Serif หรือตัวอักษรแบบโรมัน หรือบางคนก็เรียกว่าแบบ โบราณ Tradition old style ซึ่งจุดเด่น ของตัวอักษรแบบนี้คือ การที่ตัวอักษรมีหัว มีเท้า ตัวอักษรมีความหนาบาง ไม่ต่างกันนัก ตัวอักษรแบบนี้ ให้ความรู้สึก ถึงความเก่า ความลึกลับ จึงมักจะใช้กับงานที่เป็นทางการ กึ่งไปทางพิธีรีตรอง หรือเรื่องราวในเชิงอนุรักษ์นิยม ถ้าเป็นงานสิ่งพิมพ์จำพวกหนังสือ ก็มักจะใช้เป็นตัวพาดหัวเรื่องมากกว่าจะเป็นเนื้อหาให้อ่าน

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ภาพที่ 20 Serif หรือตัวอักษรแบบโรมัน

ที่มา: www.idealzign.com, 2558

2. San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic เป็นตัวอักษรที่มีพื้นฐานมาจากแบบ Serif แต่ดัดแปลงเอาหัวและเท้าออก ให้ดูเรียบ ให้ความรู้สึกถึงความทันสมัยกว่าแบบแรก ตัวอักษรมีความหนาบาง ไม่ต่างกันนัก ตัวอักษรแบบ San Serif เป็นตัวอักษรที่ได้รับความนิยมในการออกแบบเป็นอย่างมาก เพราะดูเรียบง่าย ทันสมัย เหมาะกับการนำไปใช้ออกแบบหลายชนิด และในหนังสือมักนิยมนำตัวอักษรแบบนี้วางเป็นเนื้อหาให้อ่าน เพราะมีรูปร่างให้อ่านง่าย

A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ภาพที่ 21 San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic

ที่มา: www.idealzign.com, 2558

3. Script เป็นตัวอักษรที่เลียนแบบลายมือ ตัวเขียน ตัวอักษรมีความหนาบางทั้งแบบพอกๆ กัน เหมือนเขียนด้วยตัวอักษรดินสอ และต่างกันเหมือนเราเอาปากกาออกแรงเขียนตัวหนังสือ ตัวอักษรชนิดนี้ให้ความรู้สึกไม่เป็นทางการ อิสระ เส้นสายของตัวอักษรให้ความรู้สึก สนุกสนาน ไร้กฎเกณฑ์ที่แน่นอนตายตัว จึงมีงานไม่น้อยเลยที่เดียวที่ใช้ตัวอักษรแบบนี้ กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น และที่สำคัญในการทำงานสิ่งพิมพ์ เราจะไม่ใช่ตัวอักษรแบบนี้เป็นตัวหนังสือให้อ่าน เพราะจะทำให้อ่านลำบาก เมื่อมีจำนวนมาก ยกเว้นจะใช้เป็นหัวเรื่อง

A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

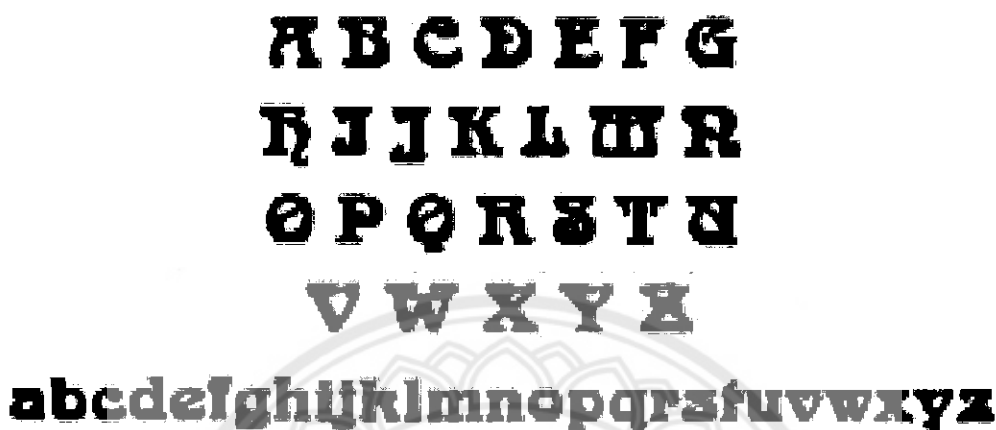
V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ภาพที่ 22 Script เป็นตัวอักษรที่เลียนแบบลายมือ

ที่มา: www.idealzign.com, 2558

4. Display Type หรือตัวประดิษฐ์ เป็นตัวอักษรที่ได้รับการตกแต่งให้โดดเด่น บางตัวก็เป็นภาสัญลักษณ์ซึ่งเราสามารถนำมาประกอบใช้ในงานได้เช่นกัน ตัวอักษรแบบนี้มีรูปแบบที่หลากหลาย ยกที่จะจำกัดความ การเลือกใช้ก็สุดแล้วแต่นักออกแบบจะเอาไปใช้ในงานอะไร เพราะแต่ละแบบแต่ละชนิดก็ให้อารมณ์ ความรู้สึก และการสื่อความหมายที่ต่างกันอย่างออกไป



ภาพที่ 23 Display Type หรือตัวประดิษฐ์
ที่มา: www.ideaesign.com, 2558

ตัวอักษรภาษาไทย Thai Letter ตัวอักษรที่เป็นภาษาไทยอาจจะจัดวางยากกว่าตัวอักษรภาษาอังกฤษอยู่บ้าง เนื่องจากมีสระและวรรณยุกต์ ซึ่งบางครั้งก็ยุ่งยากในการจัดวางให้ลงตัว หรือให้ดูสวยงาม โดยตัวอักษรภาษาไทยแบ่งออกเป็นหลายชนิด ดังนี้

1. แบบดั้งเดิม เป็นแบบมีหัว เป็นแบบที่เราคุ้นเคยกันมากที่สุด ซึ่งหัวของตัวอักษรนี้เป็นเอกลักษณ์ของภาษาไทยเราตัวอักษรแบบนี้ แสดงความเป็นทางการคล้ายๆ กับ Serif ของภาษาอังกฤษ คือเป็นตัวอักษรที่มีหัว นอกจากนี้ยังเป็นตัวที่เราคุ้นเคยและอ่านออกง่าย ตัวอักษรแบบนี้จึงนำมาจัดวางเป็นเนื้อหาในงานสิ่งพิมพ์
2. แบบหัวตัด เป็นแบบที่ไม่มีหัว เป็นตัวอักษรที่ดัดแปลงมาจากแบบมีหัวโดยตัดหัวออก เหมือนเขียนด้วยปากกาคอแร้งตัวอักษรแบบนี้ให้อารมณ์ ความรู้สึก ถึงความทันสมัย ซึ่งจะเหมือนกันแบบ San Serif ของตัวอักษรในภาษาอังกฤษ จึงมักจะใช้ตัวอักษรนี้กับงานที่ดูร่วมสมัยและเป็นสากลมากกว่า
3. แบบลายมือ แบบลายมือจะให้ความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติ ตัวอักษรแบบนี้เหมาะที่จะใช้กับงานที่ไม่เป็นทางการ อีสระ ดูสนุกสนาน และไร้กฎเกณฑ์ เปรียบได้กับตัวอักษรแบบ Script ของตัวอักษรภาษาอังกฤษ
4. แบบคัดลายมือ หรือเรียกกันว่าแบบอาลักษณ์ เป็นแบบที่เกิดจากการคัดลายมือ ด้วยปลายปากกา ลักษณะจะมีหัวแหลม เช่น ปากกาขนนก ตัวอักษรแบบนี้แสดงความเป็นทางการ และให้ความรู้สึกถึงพิธีรีตองแบบไทยๆ นอกจากนี้ตัวอักษรยังให้ความรู้สึกถึงความเคารพ และให้เกียรติกัน จึงไม่น่าแปลกถ้าเราจะเห็นตัวอักษรแบบนี้ ปรากฏอยู่ในการ์ดเชิญและในงานมงคลต่างๆ
5. แบบประดิษฐ์ เป็นตัวอักษรที่ดัดแปลงเพื่อให้เข้ากับงานต่างๆ ที่จะออกแบบ ทั้งนี้ยังต้องคงความสะอาด น่าสนใจตัวอักษรที่เป็นแบบประดิษฐ์ให้ความรู้สึกที่หลากหลาย สุดแล้วแต่เราจะเลือกแบบไหนมาจัดวาง เพื่อให้กลมกลืนและสื่อความหมายในงานออกแบบ

2. บุคลิกของตัวอักษร Type Character

บุคลิกของตัวอักษร พูดยกันให้เข้าใจง่ายๆ ก็คือลักษณะของตัวอักษรที่เป็นอยู่ในขณะนั้น โดยมีบุคลิกต่างๆ ที่เราพบเห็นกันได้บ่อยๆ ได้แก่

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่พบเห็นโดยทั่วไป

- Normal/Regular คือ ตัวอักษรแบบตัวปกติ
- Italic คือ ตัวอักษรแบบตัวเอียง
- Bold คือ ตัวอักษรแบบตัวหนา
- Bold-Italic คือ ตัวอักษรแบบตัวหนาและเอียงปกติ

การใช้ Character ของตัวอักษรนั้น ก็แล้วแต่สถานการณ์ของงาน เช่น เมื่อเราต้องการเน้นข้อความที่สำคัญ เราอาจจะใช้ตัวที่เป็น Bold หรือ Italic เพื่อให้สะดุดตา ในกลุ่มตัวอักษรที่เราคุ้นตากันอยู่แล้ว

กลุ่มที่ 2 กลุ่มพิเศษ ซึ่งจะพบได้กับฟอนต์บางชนิดเท่านั้น

- Extra/Black คือ ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ
- Light คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะบางเป็นพิเศษ
- Extended คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะกว้างเป็นพิเศษ
- Narrow/Condensed คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะแคบเป็นพิเศษ
- Outline คือ ตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นกรอบเส้นรอบนอก
- Allcaps คือ ตัวอักษรที่เป็นตัวพิมพ์ใหญ่ทั้งหมด

การใช้บุคลิก ของตัวอักษรในกลุ่มนี้ จะใช้ในการออกแบบหัวเรื่อง หรือใจความสำคัญต่างๆ เป็นหลัก ตัวอักษรแต่ละบุคลิกก็ให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน ในการเลือกใช้ก็แล้วแต่จะจัดวาง และการนำไปใช้ให้เหมาะสม

3. ขนาดของตัวอักษร Type Size ขนาดของตัวอักษร เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่เราจะต้องรู้จักใช้ให้เหมาะสม ขนาดของตัวอักษรมีหน่วยที่รู้จักกันดี คือ Point หรือพอยน์ ซึ่ง 72 พอยน์ มีขนาดตัวอักษรใหญ่ เท่ากับ 1 นิ้ว ในการใช้ตัวอักษรกับงานหนังสือ สิ่งพิมพ์ โดยสร้างเป็นเนื้อหาให้อ่านนั้น ตัวอักษรโดยทั่วไป (ตัวอักษรมาตรฐาน เช่น Cordia , Arial หรือตัวอักษรประเภท UPC ในภาษาไทย) ขนาดที่ใช้และเหมาะกับสายตาคนทั่วไป คือ 14 พอยน์ ซึ่งจะทำให้อ่านสบายตาพอดี ส่วนจะเล็กจะใหญ่ก็ลองบวก ลบ เอาสัก 2 พอยน์ แล้วแต่คนออกแบบ แต่ทั้งนี้ไม่ใช่จะเป็น 14 พอยน์เสมอไป เพราะตัวอักษรบางชนิด อาจจะเล็กใหญ่ไม่เท่ากัน จะให้บอกเป็นตัวเลข หรือตายตัวนั้นไม่ได้ ทั้งนี้เราต้องลองจัดวางแล้วปรับขนาดตามความเหมาะสมอีกที โดยในงานที่ต้องออกแบบกราฟิก ยิ่งเป็นการยากที่จะบอกขนาดตัวอักษรเท่าไรถึงจะเหมาะกับงาน ทั้งนี้เวลาออกแบบเราต้องลองจัดวางตัวอักษรนั้นๆ ลงไปในงานแล้วปรับขนาด เสมือนว่าเรามองตัวอักษรต่างๆ เหล่านั้น เป็นองค์ประกอบหนึ่งในงานออกแบบ

2.6 การปรับแต่งภาพถ่าย

การปรับแสงสว่างและความคมชัดให้แก่ภาพด้วยBrightness/Contrast

การปรับแสงสว่างและความคมชัดให้กับภาพด้วยBrightness/Contrast มีขั้นตอนดังกล่าวนี

- เปิดภาพที่ต้องการปรับแต่งสว่างและความคมชัดให้กับภาพขึ้นมาโดยวิธีใดก็ได้
- คลิกเลือก Image > Adjustment > Brightness/Contrast
- ปรากฏหน้าต่างของ>Brightness/Contrast
 - การปรับแต่งค่าความสว่างความคมชัดในช่องBrightnessเมื่อเลื่อนด้านขวาคือการเพิ่มค่าของความสว่างและเลื่อนไปทางด้านซ้ายเพื่อลดความสว่างลง
 - การปรับแต่งค่าความสว่างและความคมชัดในช่องcontrastเมื่อเลื่อนด้านขวาคือการเพิ่มค่าความคมชัดและเลื่อนไปทางด้านซ้ายเพื่อลดความคมชัดลง

- การปรับความสมดุลสีของภาพด้วยcolor Balance

ภาพที่นำมาใช้ในการออกแบบหรือนำมาประกอบเนื้อหาภายในหน้าเว็บอาจไม่มีความสมดุลของสี การปรับความสมดุลสีให้กับภาพด้วยcolor Balance สามารถปรับแต่งค่าสีให้มีความสมดุลและสามารถปรับค่าสีตามความต้องการได้ ซึ่งมีขั้นตอนการปรับความสมดุลสีของภาพด้วย color Balance ดังต่อไปนี้

- เปิดภาพที่ต้องการปรับความสมดุลของภาพโดยการคลิกที่เมนูFile>Openหรือ Ctrl+O
- คลิกเลือกเมนู Image>Adjustments>color Balance หรือกดคีย์ Ctrl+B
- ลากเพื่อค้นหาสีที่ต้องการ
- ปรับค่าตามความต้องการจากนั้นคลิกที่ปุ่มOk
- ผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับค่าความสมดุลสีให้กับภาพ

- การตกแต่งภาพด้วย Curves

ภาพที่มีแสงสว่างและความคมชัดน้อยทำให้สีของภาพจางและมัว การตกแต่งภาพด้วยCurvesเป็นอีกหนึ่งวิธีที่สามารถปรับแสงสว่างและความคมชัดได้ซึ่งมีวิธีการทำดังต่อไปนี้

- 1.เปิดภาพที่ต้องการปรับแต่งด้วยCurvesโดยการคลิกที่เมนูFile>openหรือctrl+O
- 2.คลิกเลือกเมนูImage>Adjustment>Curvesหรือกดคีย์ลัดCtrl+M
- 3.ปรับแสงสว่างและความคมชัดโดยการคลิดงลากเส้นขึ้น-ลงหรือลากไปทางด้านซ้าย-ขวา

- เพิ่มEffectให้กับภาพด้วยLighting Effect

การเพิ่มEffectด้วยLight Effect คือการเพิ่มลดและกำหนดทิศทางของแสงให้กับภาพเพื่อให้ภาพมีความน่าสนใจและมีมิติ ซึ่งมีขั้นตอนการเพิ่มEffect ดังต่อไปนี้

- 1.เปิดภาพที่ต้องการใส่Effectโดยการคลิกที่เมนูFile>OpenหรือCtrl+O
- 2.คลิกเลือกเมนูFilter>Render>Lighting Effects
- 3.การปรับค่าของแสงต่างๆสามารถปรับได้ที่รูปร่างกลมโดยการดึงจุดวงกลมเล็กๆหรือปรับค่าพานอลจากนั้นคลิกปุ่มOk

2.7 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่

อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของจังหวัดแพร่ มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอเมือง อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ และอำเภอเถิน อำเภอสบปราบ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง มีสภาพป่าภูเขาสูงสลับซับซ้อน ทิวทัศน์และน้ำตกสวยงามหลายแห่ง เช่น น้ำตกแม่เงิงหลวง น้ำตกแม่เงิงน้อย และมีบ่อน้ำแร่แม่จอก ซึ่งเป็นบ่อน้ำร้อน ทั้งเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารที่สำคัญ เนื้อที่ประมาณ 410 ตารางกิโลเมตร หรือ 256,250 ไร่ ได้ประกาศจัดตั้งให้เป็น "อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย" เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2524

ลักษณะภูมิประเทศ เป็นภูเขาสูงชัน ความลาดชันโดยเฉลี่ยประมาณ 80 องศา จุดสูงสุดจากระดับน้ำทะเล 1,267 เมตร ความสูงของพื้นที่จากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ยประมาณ 800 เมตร ปกคลุมด้วยป่าดิบแล้งและป่าเบญจพรรณเป็นเทือกเขาที่เขียวชอุ่ม มีหน้าผาสูงชันสลับซับซ้อนเป็นแหล่งกำเนิดของลำห้วยหลายสาย เช่น แม่เงิง แม่จอก แม่สิน แม่ป่าก และภูเขาเป็นภูเขาหินทราย ทำให้ดินที่เกิดจากการผุสลายของภูเขาเป็นดินร่วนปนทราย มีการระบายน้ำดี บริเวณที่ราบเชิงเขามีลักษณะเป็นลูกวัง โดยเฉลี่ยดินมีความอุดมสมบูรณ์ดีมาก

ลักษณะภูมิอากาศ ภูมิอากาศของอุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย แบ่งออกเป็น 3 ฤดูกาล คือ ฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม อุณหภูมิสูงสุดประมาณ 39 องศาเซลเซียส ในเดือนเมษายน ฤดูฝนระหว่างเดือนมิถุนายน-ตุลาคม ฤดูหนาว ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อุณหภูมิต่ำสุดประมาณ 13 องศาเซลเซียส ในเดือนธันวาคม

พันธุ์ไม้และสัตว์ป่า สภาพป่าตอนบนของเทือกเขามีลักษณะเป็นป่าดิบแล้งส่วนตอนล่างมีลักษณะเป็นป่าเบญจพรรณ พรรณไม้ที่สำคัญ ได้แก่ มะค่าโมง ยาง คำดง ตะแบก ประดู่ แดง และไม้สัก ซึ่งขึ้นอยู่ปะปนบ้าง ส่วนไม้พื้นล่างเป็นพวกไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ปาล์ม หวาย และเอื้องดิน เป็นต้น

สัตว์ป่าที่เคยพบอาศัยอยู่ในป่าแห่งนี้มี กวาง เสือ และช้างป่า แต่ถูกลักลอบเข้ามาล่าอย่างหนัก เหลือแต่สัตว์ขนาดเล็ก ๆ เช่น เก้ง หมูป่า กระรอก กระแต และนกชนิดต่าง ๆ มีชุมชนอยู่ในบริเวณหุบเขา และแหล่งน้ำต่าง ๆ

การเดินทาง จากกรุงเทพฯผ่านจังหวัดนครสวรรค์ - พิษณุโลก - ถึงอำเภอเด่นชัย จ.แพร่ ระยะทางประมาณ 530 กิโลเมตร เดินทางต่อไปตามเส้นทางแพร่-ลำปาง อีกประมาณ 50 กิโลเมตร ถึงทางแยกเข้าอำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่ แยกเข้าตามเส้นทางอำเภอวังชิ้น ประมาณ 13 กิโลเมตร ถึงแยกเข้าที่ทำการอุทยานแห่งชาติ บริเวณน้ำตกแม่เงิงหลวงและแม่เงิงน้อย ระยะทางประมาณ 1.5 กิโลเมตร



ภาพที่ 24 อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัยและน้ำตกแม่เงิงหลวง
ที่มา: www.phrae.go.th, 2558

วัดพระธาตุดอยเล็ง ประวัติความเป็นมา เป็นปูชนียสถานที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดแพร่ โดยมีตำนานเกี่ยวกับองค์พระธาตุว่า พระธาตุดอยเล็ง พระธาตุช่อแฮ พระธาตุจอมแจ้ง เป็นพระธาตุที่สร้างคู่กันมาโดยเล่าว่าสมเด็จพระสัม มาสัมพุทธเจ้าได้เสด็จไปโปรดเวไนยสัตว์มาดอยลูกหนึ่งอยู่ทางทิศใต้ ของดอยธชัคคะบรรพต เสด็จมาถึงจวนแจ้ง ณที่นั่นจึงได้ชื่อว่าดอยจวน แจ้ง (ใกล้สว่าง) ปัจจุบันเรียกว่า พระธาตุจอมแจ้งหลังจากนั้น จึงได้เสด็จ มาทางทิศเหนือถึงธชัคคะบรรพตและได้ประทับอยู่ที่นั่นและทรงมอบ พระเศวตธาตุให้ขุนลัวะอ้าย ก้อมได้เก็บไว้ ณ ที่นั่นจากนั้นจึงเสด็จไปทาง ทิศตะวันออกเฉียงใต้ ทรงประทับอยู่ ณดอยลูกหนึ่งซึ่งสูงกว่า ดอยทั้งหมด ในเมืองโกศัยจึงเอาบาตรวางไว้ใกล้ ๆ ดอยลูกนั้นจึงเรียกว่า “ดอยภูวาง” และได้เสด็จมาประทับ บนดอยอีกลูกหนึ่งและได้ประทับแลดู ภูมิประเทศของเมืองโกศัย ทรงตรัสว่าที่นี่เป็นเมืองที่น่ารื่นรมย์ เหมาะ แก่การสร้างบ้านสร้างเมือง การประทับแลดูนั้นตามภาษาพื้นเมืองเหนือแปลว่า “เล็ง” ดังนั้นดอยลูกนี้จึงเรียก ว่า “ดอยเล็ง” พระธาตุดอยเล็ง ตั้งอยู่บนภูเขาสูงทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของพระธาตุช่อแฮ ประมาณ ๓ กิโลเมตร และห่างจากพระธาตุจอมแจ้งไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือประมาณ ๔ กิโลเมตร การสร้างพระ ธาตุไม่ปรากฏหลักฐานแน่นอนว่าสร้างใน พ.ศ. ไต สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย



ภาพที่ 25 จุดชมวิ้วัดพระธาตุดอยเล็ง
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

พระธาตุนิทรแขวน พระธาตุนิทรแขวนจำลองตั้งอยู่ที่ศูนย์ปฏิบัติธรรมมหาโพธิวงศาจริยาราม พุทธอุทยาน ดอยผาสุวรรณค์ เฉลิมพระเกียรติ ร.9 อ.เมือง จ.แพร่ ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 25 กิโลเมตร เป็นพระธาตุ ประจำปีเกิด ปีจอนอกจากจะได้สักการบูชา พระธาตุนิทรแขวนจำลองแล้ว ยังจะได้สัมผัสองค์พระพุทธรูปที่ใหญ่ ที่สุดในประเทศไทย และวัดนี้ ยังตั้งอยู่ท่ามกลางขุนเขา ธรรมชาติ ที่เป็นแหล่งโอโซนติดอันดับ 7 ของประเทศ ไทย มาไหว้พระขอพรแล้ว ยัง จะได้สูดอากาศชั้นดี ช่วยชาร์จพลังชีวิต ภายใน พุทธอุทยานมีเดินทางขึ้นไป นมัสการ พระธาตุนิทรแขวน ประมาณ 200 เมตร เป็นขั้นบันไดและบางช่วงเป็นทางซีเมนต์ มีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่ตั้งอยู่ภายในบริเวณเดียวกัน ได้แก่ พระพุทธรูปยืนตรีมหัสจรรย์ รอยพระพุทธรูป ถ้ำศิลาบรรณคูหา ซึ่งมี ร่องรอยของสมบัติ ของคนโบราณ พระพุทธรูป

เจ้าคุณพระวิมลกิจจาภรณ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร จังหวัดแพร่ ประธานศูนย์ปฏิบัติธรรมมหาโพธิวงศาจารย์าราม พุทธอุทยานดอยผาสุวรรณค์ เฉลิมพระเกียรติ ร.9 จังหวัดแพร่ เล่าถึงความ เป็นมาของศูนย์ปฏิบัติธรรมว่า เมื่อประมาณ 600 กว่าปี ณ บริเวณแห่งนี้เป็นที่ป่าที่อุดมสมบูรณ์ มีภูเขา หินปูน หินตั้งกระจัดกระจายอยู่ทั่วบริเวณ ชาวบ้านหรือคนพื้นเมืองเรียกภูเขาว่า ดอย ซึ่งมีชื่อดอยต่างๆ อาทิ ดอยช้างผาด่าน ดอยผานมนาง หรือดอยผาสุวรรณค์ ดอยป่าซาง ดอยผาหลวง ดอยป่าคา ดอยป่าเปา ดอยผา สามหน่อ ดอยจำปู ดอยถ้ำ เป็นต้น ต่อมาจึงได้มาพัฒนาให้ ให้เป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมของ พระสงฆ์สามเณร และฆราวาส และญาติโยมพุทธศาสนิกชนทั่วไป ตลอดจนเป็นสถานที่อบรมนักเรียนสามเณรของโรงเรียนพุทธ โกศยวิทยาและโรงเรียนอื่นๆ มีเจ้าคุณ พระวิมลกิจจาภรณ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดพระบาทมิ่งเมืองวรวิหาร เป็น ประธานการพัฒนา และป่าไม้จังหวัดแพร่ได้กำหนดเขต โครงการพัฒนาศูนย์ฯ จำนวน 26ไร่ ปีพ.ศ.2553ได้รับ หนังสือสำคัญแสดงเข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ร่วมกับพระสงฆ์ ใน พื้นที่ป่าไม้เป็นที่พักสงฆ์ศูนย์ ปฏิบัติธรรม อาณาเขตส่วนใหญ่เป็นสวนหินงอก หินตั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก ในระหว่างหินตั้ง หินงอก ทางศูนย์ได้ปลูกกล้วยน้ำหว่า กล้วยหอมทอง กล้วยไข่ พืชผักสวนครัวอื่นๆเพื่อประกอบภัตตาหาร บน หน้าผาตั้งได้ก่อสร้างเป็นพุทธสถาน มีพระธาตุอินทร์แขวนซึ่งจำลองมาจากประเทศพม่า พระเจ้าชยันตี มหัทศจรีย์ พระเจ้าทันใจ พระเจ้าสำเร็จเร็วพลัน พระเจ้าหยกทิพย์ พระไม้ขนิมนมมงคลคีรีศรีภูมิทิพย์ พุทธ อุทยานดอยผาสุวรรณค์ ถือได้ว่าเป็นหนึ่งเดียว ของประเทศไทยเป็นแหล่งต้นบุญ ต้นน้ำ ต้นป่าและต้นไม้ ดินแดนโอโซนอันดับ 7 ของประเทศไทย ใครมีโอกาสไป เมืองแพร่ต้อง ไปสัมผัสให้ได้

เดินทางขึ้นเหนือทางหลวง 101 ทางเลี้ยวเมืองแพร่เลี้ยวขวาไปตามถนน 1101 ทางเดียวกับไปพระ ธาตุช่อแฮ ก่อนถึงพระธาตุช่อแฮ เลี้ยวซ้ายไปบ้านทุ่งไ้ย้ง แล้วเลี้ยวขวาไปตามทางหลวง 1024 มีป้ายบอกทาง เป็นระยะๆ ไม่หลงแน่นอน ถนนตลอดการเดินทางเป็น ถนน ลาดยาง มีทางชั้นบางช่วง แต่ไม่มาก จากนั้น เลี้ยวขวาขึ้นไปยังพุทธอุทยานดอยผาสุวรรณค์ บริเวณวัดมีที่สำหรับจอดรถแต่ ไม่กว้างมาก



ภาพที่ 26 วัดพระธาตุอินทร์แขวน
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

ม่อนแม่ถาง จุดชมวิวิทิวทัศน์แห่งใหม่ ที่รายล้อมไปด้วยทุ่งปอเทืองเหลืองอร่ามยามได้มาเยือน อยู่ที่อำเภอ รื่องขวาง จังหวัดแพร่ หากใครที่เคยไปอ่าแม่ถาง ลองขับรถเลยอ่าแม่ถางขึ้นไปอีกสักกิโลจะมีเนิน ที่มองเห็น ไกลไกล ยอดดอยที่ดูเหลืองอร่าม ที่วันนี้ดอกปอเทืองกำลังเบ่งบาน และกำลังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆซึ่งอีกไม่นาน จะเบ่งบาน เป็นทุ่งสีเหลืองขนาดใหญ่ให้เป็นจุดพักผ่อนชมวิวแบบ 360 องศา และยังสามารถเป็นที่ตั้งเต็นท์ พัก ในช่วงฤดูหนาวที่กำลังจะมาถึง ลองไปเช็คอินถ่ายรูปกันดี ไปช่วงสายๆ ก็ลงมาทานข้าวที่ แอ่แม่ถาง



ภาพที่ 27 ม่อนแม่ถาง
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

ร้านไอกรุ่นกลางดอย ร้านไอกรุ่นกลางดอย ร้านกาแฟชื่อเก๋ที่สำคัญคือบรรยากาศดีมาก ๆ ช่างร้านยังมีลำธาร เล็กๆไหลผ่าน เหมาะแก่การแวะพักเอาแรงพร้อมกับเติมพลังด้วยกาแฟหอมกรุ่นยามบ่ายๆ ไม่ว่าจะเป็ คาปูชิโนร้อน ลาเต้เย็น และอื่นๆ ส่วนคนที่ไม่ชอบดื่มกาแฟทางร้านก็มีเมนูอื่นๆให้เลือกทานมากมาย เช่น ขนมเค้ก รวมไปถึงสเด็กลาวรสแซ่บ ร้านเปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น ร้านเปิดตั้งแต่เวลา 09.00น.-17.00น. ส่วนการเดินทางนั้นนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาร้านได้โดยใช้เส้นทางล่อยฟ้าหลังพระธาตุช่อแฮ แล้วมุ่งหน้าสู่ภู พญาพ่อ ตัวร้านตั้งอยู่ริมถนนมองเห็นได้ง่าย



ภาพที่ 28 ร้านไอกรุ่นกลางดอย
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

ร้านกาแฟแห่งระเบิด ร้านกาแฟแห่งนี้หยิบยกเอาตำนานเมืองแพร่แห่งระเบิดมาตั้งเป็นชื่อร้าน โดยนอกจากจะขายกาแฟ เครื่องดื่ม และขนมเล็กๆ น้อยๆ ให้ชิมแล้ว ที่นี่ยังภาพเก่าของเมืองลงในอดีตให้ชม มีประวัติความเป็นมาของเมืองแพร่ และเรื่องราวเกี่ยวกับตำนานเมืองแพร่แห่งระเบิด อีกทั้งยังมีผลงานศิลปะของเชษฐาสวรรณสา เจ้าของร้าน จัดแสดงให้ชมกันเพลินๆ อีกด้วย มาถึงเมนูนำชิมภายในร้านกันบ้าง ที่นี้มีให้เลือกสั่งทั้งกาแฟร้อน-เย็น และเครื่องดื่มต่างๆ อีกหลากชนิด ต้องลองสั่งสูตรเฉพาะของร้านที่เป็นดังเมนู Signature คือสูตร “แห่งระเบิด” ที่มีทั้งเอสเพรสโซ คาปูชิโน ลาเต้ อเมริกาโน และมอคคา ทั้งหมดนี้ถ้าสั่งเป็น “สูตรแห่งระเบิด” ก็จะได้กาแฟที่เข้มข้นกว่าปกติจากผงกาแฟที่โรยเพิ่มเข้าไปอีก แต่หากอยากได้กาแฟธรรมดาที่สั่งแบบปกติได้เช่นกัน นอกจากกาแฟเหล่านี้แล้ว ก็ยังมีโกโก้แห่งระเบิด ชานม ชาเขียว ชามะนาว หรือจำพวกเมนูโซดาอย่าง แดงโซดา บลูโซดา สตรอเบอร์รี่โซดา เป็นต้น

แต่อีกหนึ่งเมนูเครื่องดื่มที่อยากให้ลองชิม เพราะไม่ค่อยเคยเห็นที่ไหนก็คือ “ชาเขียวมะนาว+มะกรูด” เครื่องดื่มชาเขียวเย็นที่เสิร์ฟมาด้วยสีเขียวเข้มจนเกือบดำ เป็นชาเขียวที่เพิ่มความเปรี้ยวด้วยมะนาว และเพิ่มความจัดผสมกับกลิ่นหอมแบบออโรมาของมะกรูด ที่ชิมแล้วได้รสชาติเขียวผสมผสานกับความเปรี้ยวสดชื่นของมะนาวและความหอมของมะกรูด แม้สีสีน้ำตาลดูเข้มไม่สดใส แต่รสชาติไม่เหมือนใครจนอยากให้ลองชิม



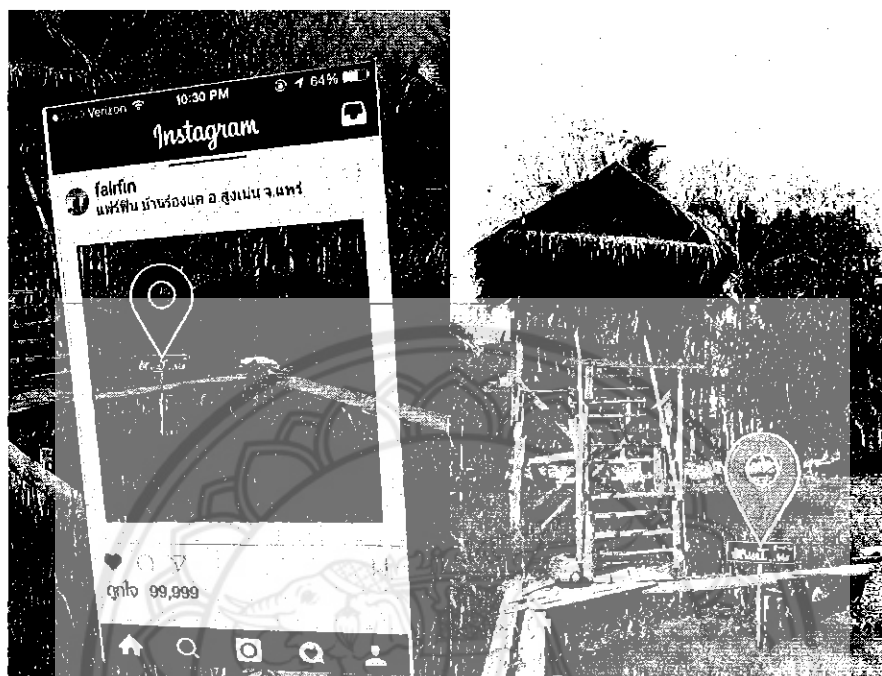
ภาพที่ 29 ร้านกาแฟพระเบ็ด
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

ร้านอาหารชลลชาติ เส้นทางสายชนบท ที่ไม่ไกลจากเมืองแพร่เพียง10นาที จากพระธาตุข่อยแอแะไหว้พระทำบุญ เสร็จแล้วขับรถรับลมเย็น ลัดเลาะมาตามทิวเขา เส้นทางสู่หมู่บ้านเล็กๆของเมืองเล็กๆ อยากชมวิวเมืองแพร่ทั้งเมืองแะขึ้นพระธาตุข่อยเล้งเป็นวัดเล็กๆ ที่อยู่บนภูเขา ขับรถขึ้นไปได้ จากที่นี้มองเห็นวิวเมืองแพร่ได้ทั้งเมือง อากาศเย็นสบายแะทำบุญอีกต่อ ลงจากคอยมาสู่เส้นทางลัดเลาะริมลำธารเข้ามาไม่ไกลเลยสะพานที่3ข้ามลำธาร มีร้านเล็กๆน่ารักๆซ่อนตัวอยู่กลางป่าริมลำธาร ชื่อร้านชลลชาติ เป็นร้านอาหารที่แะงายอยู่ติดถนน อีกฝั่งของร้านเป็นลำธาร เสียงกังวานชุ่มซำใจ ชลลชาติมีอาหารแะเครื่องดื่มไว้รับรองแขกผู้มาเยือนด้วยใจบริการ รสชาติอาหารจัดจ้าน เมนูเด็ดคือปลาช่อนน้ำตก แะยำหัวปลี มีทั้งเมนูอาหารแะกับแกล้มแะด้วยบรรยากาศที่สุนทรคิงขาดไม่ได้สำหรับเครื่องดื่มเย็น เบียร์ที่นี้เป็นเบียร์รุ่น



ภาพที่ 30 ร้านอาหารชลลชาติ
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

แฟร์ฟีน ร้านกาแฟที่มีวิวถ่ายรูปสุดเก๋อีกหนึ่งร้าน พร้อมอร่อย 100% กับเมล็ดกาแฟ Arabica มหัทศจรีย์ สะพานไม้สักกลางทุ่งนา โลเคชั่นถ่ายรูปเก๋ๆ กาแฟดีเมืองแพร่ ร่องแค แฟร์ฟีน ให้บริการ 09.00 – 17.00 น. เหมาะกับการไปเป็นกลุ่มๆ เป็นที่นั่งกลางแจ้งเสียส่วนใหญ่ และยังมีทุ่งดอกทานตะวันให้ได้ถ่ายรูปกันอีกด้วย



ภาพที่ 31 ร้านแฟร์ฟีน

ที่มา: นางสาวศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

น้ำตกตาดจวน บ้านหาดลี หมู่ที่ 4 ตำบลสบสาย อำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ มีน้ำตกตาดจวน ที่ทอดตัวโจนสู่ที่ราบชายป่าผ่านโขดหินใหญ่น้อยลงมาอย่างสวยงาม ทั้งยังมีลานหินอันเรียบและสวยงามเป็นธรรมชาติเหมาะแก่การพักผ่อนของนักนิยม ไพร่เป็นอย่างดี



ภาพที่ 32 น้ำตกตาดจวน

ที่มา: ชัดเจน ธรรมศาสตร์, 2559

วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี ออกจะเป็นเรื่องแปลก และน่าอัศจรรย์ หากใครได้มาเห็นวัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี อ.เด่นชัย จ.แพร่ แล้วมีคนบอกว่าทั้งหมดที่เห็นนี้เป็นฝีมือของเจ้าอาวาสที่อายุเพียง 30 กว่าปี ชื่อหลวงพ่อมณตรี หรือที่ชาวบ้านเรียกว่าครูบาน้อย บางคนบอกว่าเป็นเรื่องเหลือเชื่อ ว่าเป็นไปได้ยังไงที่อดีตของพระรูปนี้เป็นลูกชานาในพื้นที่ อ.เด่นชัย เคยเลี้ยงวัวเลี้ยงควาย และเรียนหนังสือแค่ชั้นประถมปีที่ 7 จากนั้นก็ต้องออกด้วยเหตุผลเพราะต้องการบวช จนถึงปี 2521(อายุ 18) ก็เริ่มก่อสร้างวัด จากนั้นอีก 17 ปี ก็แล้วเสร็จและกลายเป็นวัดที่สวยงามแห่งหนึ่งของภาคเหนือ ชนิดที่ใครมาเห็นแล้วอาจค้นตะลึงกับความสวยงาม ว่าไม่เคยเห็นที่ใดจะอลังการเท่าวัดนี้ วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี ประกอบพิธีฝังลูกนิมิตเมื่อปี 2540 โดยสมเด็จพระบรมธาตุนครเสด็จแทนพระองค์ เป็นที่ปลาบปลื้มให้กับประชาชนชาวอำเภอด่านชัย และชาวจังหวัดแพร่เป็นอย่างยิ่ง

วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี เป็นวัดที่สวยงามตามลักษณะของสถาปัตยกรรมล้านนาแบบผสมผสาน ที่หลวงพ่อมณตรีได้จำลองรูปแบบมาจากวัดสำคัญของภาคเหนือ และจากประเทศอื่นได้แก่ พม่า จีน และลาว โดยเลือกเอา จุดเด่นของแต่ละแห่งมารวบรวมไว้ที่วัดนี้ เป็นการผสมผสานที่ลงตัว ทำให้มีลักษณะต่างจากวัดทั่วไป นอกจากจะนำเอาสุดยอดงานด้านพุทธศิลป์ของล้านนา ที่มีชื่อเสียงมารวมกันไว้ที่เดียวแล้ว ยังระดมช่างฝีมือชั้นยอดที่เรียกว่า"สล่า"ของภาคเหนือมารวมกัน ก่อสร้างจนแล้วเสร็จ โดยมีหลวงพ่อมณตรีควบคุม ออกแบบ และลงมือก่อสร้างด้วยตัวเองในส่วนที่เป็นงานชิ้นสำคัญๆ บ่อยครั้งที่มีผู้พบเห็นหลวงพ่อกำลังทำงานบนนั่งร้านหลังคาโบสถ์ หรือกำลังปั้นโครงพระพุทธรูปก่อนที่จะให้ช่างฝีมือดำเนินการต่อ ความสามารถในงานพุทธศิลป์ได้รับการกล่าวขานจากผู้พบเห็นเป็นอันมาก แม้แต่เจ้าหน้าที่จากกรมศิลปากรก็เคยมาเห็น และต่างทึ่งในฝีมือเป็นอันมาก โดยเฉพาะการเขียนลวดลายต่างๆ ไม่มีต้นแบบ ไม่มีแบบร่าง เมื่อจรดดินสอบนกระดาษก็วาดลายได้ทันที ต่างกับหลักการร่างลายไทยโดยทั่วไป หลวงพ่อมณตรีมีความรู้ในเชิงช่างมาจากไหน และทำไมถึงเก่งขนาดนี้..... ประวัติ หลวงพ่อมณตรี เดิมชื่อเด็กชายมนตรี บุญมี เกิด พ.ศ. 2503 มีความสนใจ พุทธศาสนา และสนใจงานปั้นมาแต่เด็ก ชอบปั้นพระมาตั้งแต่อายุ 5 ขวบ เมื่ออายุได้ 9 ปี เคยปั้นพระหน้าตักกว้าง 3 ศอกไว้กลางทุ่งนาแถวบ้านป่าหวาย อ.เด่นชัย โดยใช้เวลาปั้นแค่วันเดียว เมื่อบวชเรียนก็ศึกษางานปั้นจากช่างอาวุโส ที่สอนหล่อพระหล่อระฆัง จากคุณตาหมื่น บุญเวทย์ วัย 85 และคุณตาอยู่คะณา วัย 80 ปี จากบ้านเตวี่จ จังหวัดสุโขทัย จากนั้นก็ได้รับการถ่ายทอดการ ปั้นพระและสร้างวิหาร จากครูบาคัมภีระปัญญา วัดเพ็ญหลุง จ.น่าน การสร้างวัด หลวงพ่อมณตรี ได้นำเอาจุดเด่นของวัดหลายแห่งมาประยุกต์ไว้ที่วัดนี้ จากการได้ตระเวนตามวัดต่างๆทางภาคเหนือและดินแดนล้านนาในมณฑลยูนนาน ประเทศจีน เมืองเชียงตุง พม่า และจากประเทศลาว เพื่อศึกษารูปแบบของ ศิลปะล้านนาที่บรรพบุรุษได้สรรสร้างไว้ ทั้งงานปั้น งานแกะสลักรวมทั้ง จิตรกรรมฝาผนัง พร้อมกันนี้ก็ได้เสาะหาช่างฝีมือเอกของล้านนามาร่วมงาน สร้างวัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี 25 ไร่ ของดอยม่อนทองที่ได้รับการบริจาคจากชาวบ้าน ซึ่งเคยเป็นพื้นที่ปลูกฝ้ายมาก่อน สุดยอดของศิลปะล้านนาจำนวนถึง 11 แห่ง ที่นำมาประยุกต์สร้างโบสถ์วิหาร และสิ่งปลูกสร้างต่างๆภายในวัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี ได้แก่ -ซุ้มประตูด้านหน้าโบสถ์ - จากวัดพระธาตุลำปางหลวง -ซุ้มประตูด้านตะวันออก - จากวัดพระธาตุดอยสุเทพ -ซุ้มประตูด้านตะวันตก - จากวัดพระธาตุหลวงเวียงจันทน์ซึ่งวัดนี้สร้าง จากช่างฝีมือเชียงใหม่ที่พระเจ้าชัยเชษฐาธิราชแห่งลาวเป็นผู้นำไปสร้าง -ฐานพระอุโบสถรูปซิกแซก - รั้วประตูประยาบมัยราย จ. เชียงราย -ประตูและหน้าต่างลวดลายแกะสลัก - วิหารลายคำวัดพระสิงห์ เชียงใหม่ -ปั้นลวดลายเก่าศิลปะทางเหนือ- จากวัดตันเกวน อ.สเมิง เชียงใหม่ -นาค 7 เศียร แบบขอม / นางอัปสรปูนปั้น - จากวัดเจ็ดยอด เชียงใหม่ -หอไตร - วัดพระสิงห์ เชียงใหม่ -หอรฆัง - จากวัดพระธาตุหริภุญชัย -กุฏิหลังใหญ่สร้างจากไม้สักทอง- บ้านไทยสิบสองปันนาประเทศจีน -พระบรมธาตุ 30 ทิศ ศิลปะเชียงแสน - วัดพระธาตุนอ(หน่อ) ของพระชนกพระเจ้าเม็งรายมหาราช จากแคว้นสิบสองปันนา



ภาพที่ 33 วัดพระธาตุสุโทนมงคลคีรี
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

บ่อน้ำร้อนแม่จอก หากพูดถึงบ่อน้ำร้อนแน่นอนว่าภาคเหนือของประเทศไทยนั้นค่อนข้าง มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก "บ่อน้ำร้อนแม่จอก" ก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและนำมาเยือนซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติ เวียงโกศัย บ้านแม่จอก ตำบลแม่ป้าก อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่โดยบ่อน้ำร้อน นั้น มีลักษณะเป็นบ่อผุดขึ้นมาจากพื้นที่บริเวณนั้นส่วนน้ำร้อนในบ่อ นั้นมีอุณหภูมิ ประมาณ 80 องศาเซลเซียสซึ่งมีลักษณะที่แปลกและสวย งามมาก อีกทั้งยังมีห้องอาบน้ำแร่ นวดแผนไทย ไช้ลวกน้ำแร่ อาหาร เครื่องดื่มจำหน่ายสินค้าที่ระลึกท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือน อีกด้วยนอกจากนี้ในช่วงตอนเช้า บริเวณบ่อน้ำร้อนจะมีหมอกคว้น ที่เกิดจากไอน้ำลอยอยู่เต็มไปหมด ซึ่งก่อให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงามแก่ผู้มาเยือนเป็นอย่างยิ่ง



ภาพที่ 34 บ่อน้ำพุร้อนแม่จอก
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 งานวิจัยภายในประเทศ

วชิรพรรณ(2553) โครงการอนุมัติศิลป์ฉบับนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาการออกแบบนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น (ฉบับการท่องเที่ยวตัวเมืองขอนแก่น) เพื่อเป็นสื่อทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ศิลปะและงานออกแบบในท้องถิ่น โดยเจาะกลุ่มเป้าหมายไปที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่เข้าถึงทางด้านเทคโนโลยีผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อมัลติมีเดีย จึงตอบโจทย์รูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีความทันสมัย มีวิถีทางการดำเนินชีวิตที่มักจะเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว ตรงกับรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของกลุ่มคนรุ่นใหม่

จึงเกิดแนวคิดโครงการออกแบบนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการท่องเที่ยว ชื่อนิตยสาร Let's break เป็นนิตยสารที่ต้องการให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่อยู่ในสังคมเมืองได้ออกไปท่องเที่ยวยังท้องถิ่นต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและท้องถิ่นนั้นๆ นิตยสาร Let's break มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ด้านการเดินทางคือ คอลัมน์ Traveling, Navigator, ด้านการท่องเที่ยวคือ คอลัมน์ Pai chill (ไปชิว) ด้านภาพถ่ายคือ คอลัมน์ Photo Release ด้านคอลัมน์ Next Trip, Next Issue จะเป็นการกล่าวนำ นิตยสาร Let's break ในฉบับต่อไป ส่วนในฉบับแรกนี้จะเป็นการท่องเที่ยวภายในตัวเมืองจังหวัดขอนแก่น

โดยด้านการออกแบบเริ่มต้นจากการศึกษาหาข้อมูลจากกระบวนการผลิตนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ว่าชื่นชอบหรือสนใจในกิจกรรมใดบ้างรวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ศึกษาการใช้สีในงานกราฟิก การจัดวางเลย์เอาต์ (Layout) ภาพประกอบ และภาพเคลื่อนไหวเพื่อให้ความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จากนั้นจึงมีลำดับขั้นตอนในการออกแบบ แบบร่างครั้งที่ 1 แบบร่างครั้งที่ 2 และการออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ที่เป็นผลงานจริง

นายสรารัฐ วรรณศิริกุล(2556) การจัดทำโครงการขึ้นเพื่อจะหนังสือคู่มือเที่ยววัด 25 วัดน่าเที่ยว เกาะรัตนโกสินทร์ ฝั่งธนบุรี เป็นหนังสือไกด์บุ๊กที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยววัดต่างจากไกด์บุ๊กเล่มอื่นๆ เนื้อหาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสรรพนาม ที่เกี่ยวข้องกับวัด ข้อมูลของ 25 วัดเกาะรัตนโกสินทร์ ฝั่งธนบุรี และภาพประกอบในการออกแบบภาพประกอบหนังสือคู่มือเที่ยววัด 25 วัดน่าเที่ยว เกาะรัตนโกสินทร์ ฝั่งธนบุรีโดยใช้เทคนิคปากกาหมึกสีดำ ซึ่งมีหลายขนาด ทำให้มีลักษณะเส้นที่สื่อได้ถึงมิติในโครงสร้างของวัด ใช้หลักวาดเส้นเชิงสถาปัตยกรรม โดยมีทั้งหมด 25 วัดตามคู่มือหนังสือเรื่อง คู่มือเที่ยววัด 25 วัดน่าเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์ ฝั่งธนบุรีของศรีณัฐ นกแก้ว สำนักพิมพ์อัมรินทร์ธรรมมะ ในการออกแบบเมื่อวาดภาพประกอบและนำภาพประกอบเหล่านี้มาใช้ ในการทำคู่มือเที่ยววัด 25 วัดน่าเที่ยว เกาะรัตนโกสินทร์ ฝั่งธนบุรี จะทำให้หนังสือมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

การศึกษาค้นคว้าในเรื่องของหลักการออกแบบภาพประกอบได้รู้ถึงบทบาทความสำคัญของภาพประกอบ เพื่อที่จะนำมาใช้เพื่อการตกแต่งอธิบายให้นักท่องเที่ยวด้วยแผนที่หนังสือได้ง่ายขึ้นที่ทำการออกแบบ ปัจจุบันภาพประกอบของสื่อเป็นสิ่งที่ช่วยเร้าความ สนใจ และทำให้สิ่งพิมพ์น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพราะผู้ดูจะให้ความสนใจในเบื้องแรกต่อภาพมากกว่าข้อความที่ต้องอ่านเพราะใช้เวลาในการทำความเข้าใจน้อยกว่า ฉะนั้นหากภาพที่ใช้ประกอบในการออกแบบมีคุณภาพ สามารถสื่อความหมายได้ดี และมีความเหมาะสมกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์นั้นๆแล้ว จะทำให้สิ่งพิมพ์ได้ประโยชน์ตรงความต้องการยิ่งขึ้นภาพประกอบถูกนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการตกแต่ง อธิบาย และเป็นเอกสารอ้างอิง ความสำคัญของภาพประกอบก็สามารถแสดงสิ่งที่ผู้เขียนไม่สามารถ อธิบายออกมาเป็นภาษาเขียนได้ นอกจากนี้ภาพประกอบงานพิมพ์ยังกลายมาเป็นส่วน หนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในปัจจุบัน

กัลยรัตน์ สุริยศรี(2558) ศึกษาการออกแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การใช้ชีวิตประจำวันของคนเป็นโรคธาลัสซีเมีย เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโรคธาลัสซีเมียมากขึ้น เช่นผู้ป่วยที่เป็นโรคธาลัสซีเมียจะมีอาการอย่างไร และมีการป้องกันอย่างไร เป็นต้น โดยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะมุ่งเน้นการให้ความรู้กับเยาวชนและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์จะประกอบไปด้วยตัวหนังสือที่เป็นเนื้อหาข้อมูลที่กลั่นกรองมาเรียบร้อยแล้ว รูปภาพประกอบ การออกแบบกราฟฟิกง่ายๆ การใช้โทนสีสดใส เพื่อให้เกิดความสนใจและช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่าย

2.9กรณีศึกษา

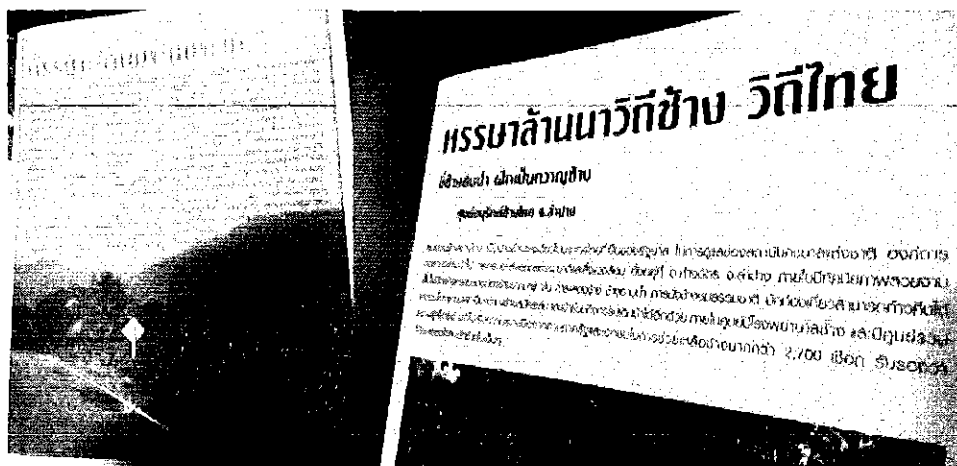
นิตยสาร ADAY BULLETIN ศึกษา: การจัดวางภาพ,การวางตัวอักษรบนภาพ



ภาพที่ 35 กรณีศึกษา 1

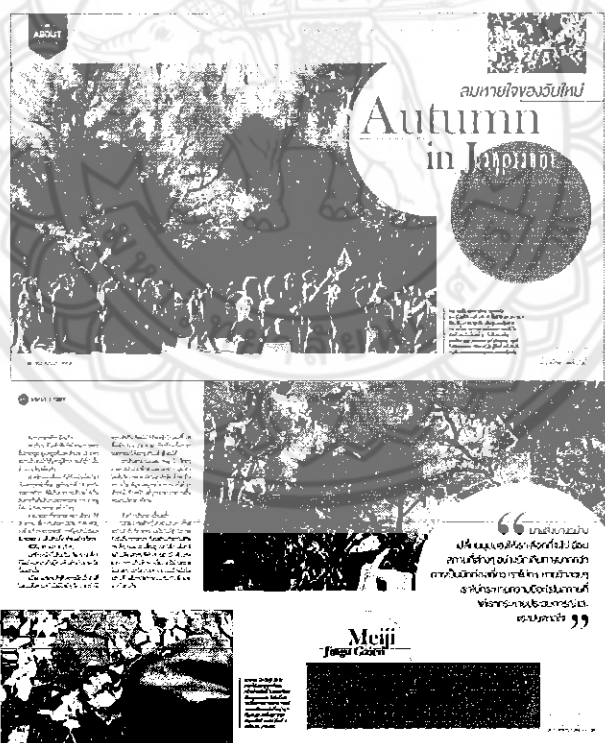
ที่มา: นิตยสาร ADAY BULLETIN, 2559

นิตยสาร ธรรมชาติน่า หน้าฝน ศึกษา: การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร,สี,ขนาด



ภาพที่ 36 กรณีศึกษา 2
 ที่มา: นิตยสาร บรรณาลานา หน้าฝน, 2558

นิตยสาร all about japan ศึกษา : การเลือกใช้รูปภาพ, ตัวอักษร, สี, ขนาด, การจัดวางรูปแบบหน้า



ภาพที่ 37 กรณีศึกษา 3
 ที่มา: นิตยสาร all about japan, 2558

นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ท่องเที่ยวไปบอกควิลา ศึกษา: การเลือกภาพถ่ายนำมาใช้งาน



ภาพที่ 38 กรณีศึกษา 4

ที่มา: นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ท่องเที่ยวไปบอกควิลา, 2558

นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ท่องเที่ยวสบายดี ศึกษา: การจัดวางภาพถ่าย,การจัดเลย์เอ๊าท์



ภาพที่ 39 กรณีศึกษา 5

ที่มา: นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ท่องเที่ยวสบายดี, 2558

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การสร้างวิจัยการออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้และปรับปรุงในการออกแบบเพื่อให้การออกแบบออกมาอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดแพร่เป็นที่รู้จักมากขึ้น

3.1 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของการออกแบบนี้ เพื่อกลุ่มบุคคลทั่วไป เนื่องจากพฤติกรรมจากการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่มีความสะดวกสบายตามยุคสมัยที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลให้การท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่ายและมากขึ้น ทำให้ผู้คนอยากที่จะออกไปเที่ยวสถานที่ใหม่ๆ

3.2 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- 3.2.1.1. ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มบุคคลทั่วไป
- 3.2.1.2. ศึกษากระบวนการสร้างหนังสือ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1. การออกแบบหนังสือ

- 3.3.1.1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน
- 3.3.1.2. กำหนดเนื้อหาที่สำคัญ
- 3.3.1.3. เขียนเนื้อที่กระชับและได้ใจความ อีกทั้งยังต้องเข้าใจง่ายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 3.3.1.4. สำนวจข้อมูลให้มีความถูกต้อง ชัดเจน
- 3.3.1.5. ออกแบบรูปแบบต่างๆ ให้มีความน่าสนใจ

3.3.2. หลักการออกแบบ

สีเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของงานศิลปะ และเป็นองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกอารมณ์ และจิตใจ ได้มากกว่าองค์ประกอบอื่น ๆ ในชีวิตของมนุษย์มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสีต่างๆอย่างแยกไม่ออก โดยที่สีจะให้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เช่น ทำให้จำแนกสิ่งต่างๆ เพื่อให้เห็นชัดเจน และเพื่อให้เกิดความสวยงาม กลมกลืน

สัดส่วน เป็นความสัมพันธ์กันอย่างเหมาะสมระหว่างขนาดขององค์ประกอบที่แตกต่างกัน ทั้งขนาดที่อยู่ในรูปทรงเดียวกันหรือระหว่างรูปทรง และรวมถึง ความสัมพันธ์กลมกลืนระหว่างองค์ประกอบทั้งหลายด้วย ซึ่งเป็นความพอเหมาะพอดีที่จะทำให้ผลงานดูน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

3.4 สรุปแนวทางในการออกแบบ

สรุปผลแนวทางในการออกแบบหนังสือท่องเที่ยวที่มีกระบวนการออกแบบดังนี้

3.4.1. วิเคราะห์และศึกษาข้อมูลต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย

ข้อมูลการทำหนังสือ

ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

3.4.2. นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้ในงานออกแบบ ให้ตัวผลงานมีความน่าสนใจและสามารถเข้าใจได้ง่าย

3.4.3. กำหนดภาพรวมของการออกแบบให้เข้าใจง่าย



บทที่ 4

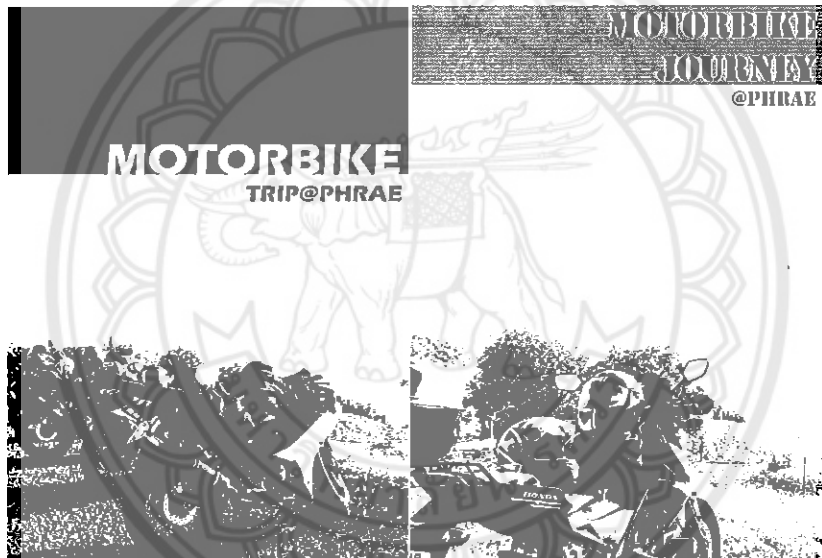
การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

จากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลขั้นตอนการออกแบบหนังสือท่องเที่ยว จึงได้สรุปมาเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1 ขั้นตอน Pre-production

1.1. แนวความคิดในการออกแบบ จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายบุคคลทั่วไป โดยการออกแบบหนังสือนั้นจะเน้นไปตามรูปแบบที่มา คือ เกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ ก็จะไปทิศทางที่เรียบง่ายปนความสมารถแบบลู่ๆ เพื่อให้อ่านได้ทั่วไป

1.2 การออกแบบหน้าปกหนังสือ

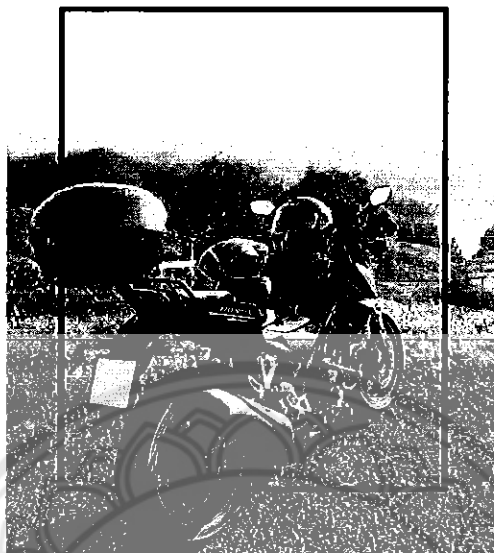


ภาพที่ 40 แบบร่างหน้าปกหนังสือ 1

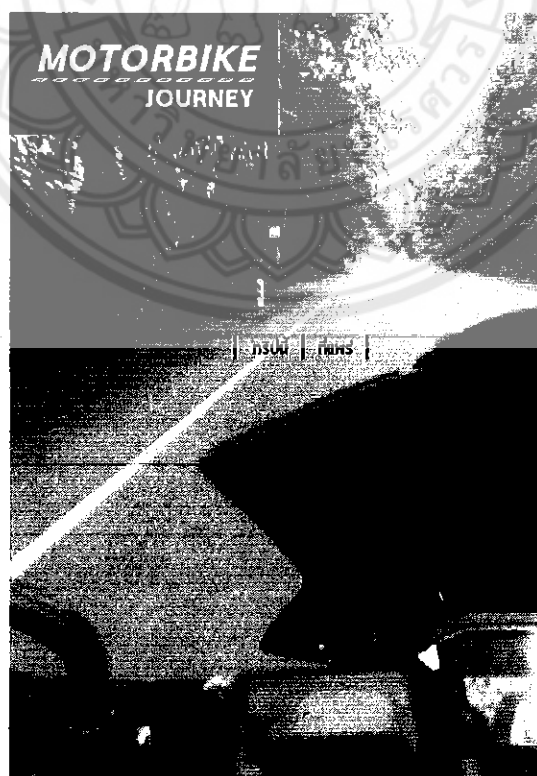
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

MOTORBIKE

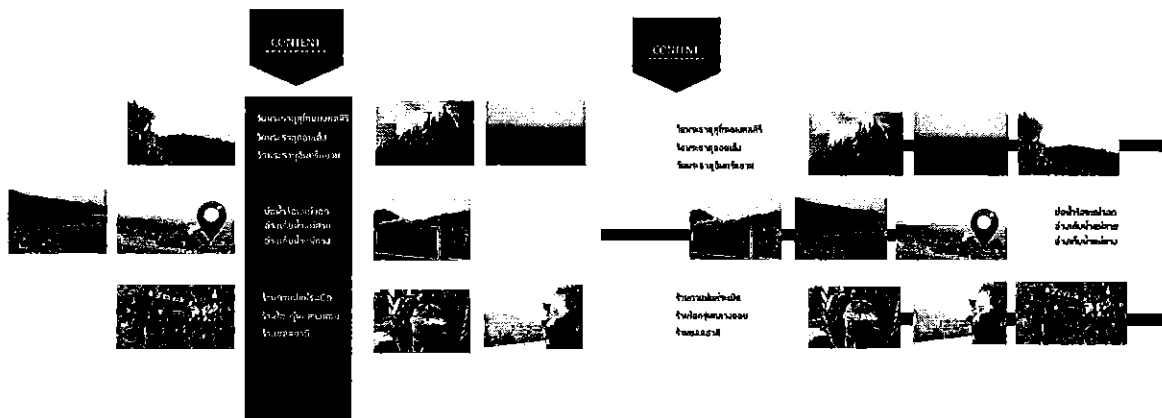
JOURNEY
@ PHRAE



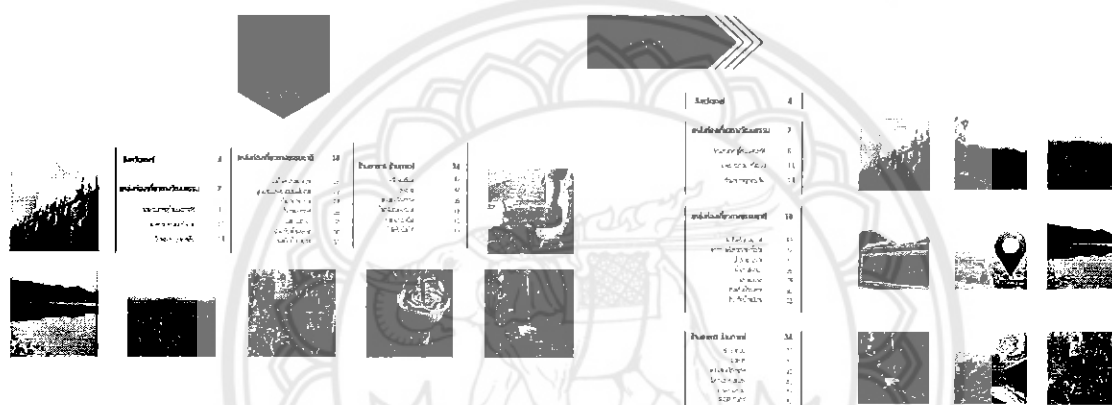
ภาพที่ 41 แบบร่างหน้าปกหนังสือ 2
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



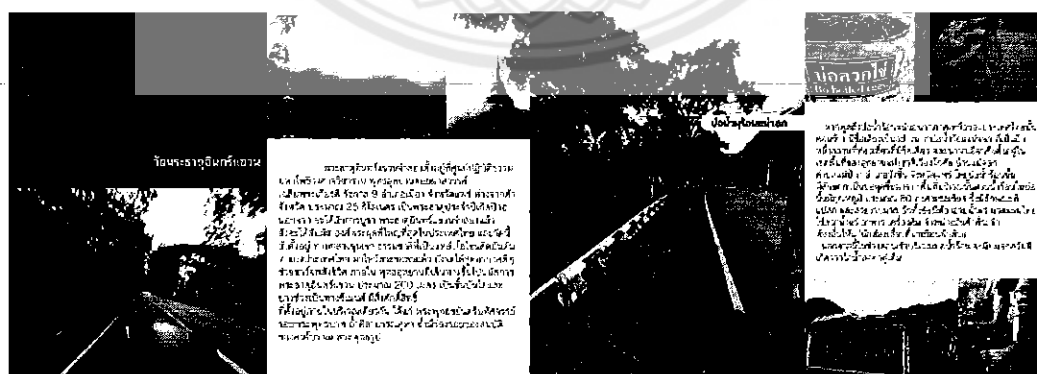
ภาพที่ 42 แบบร่างหน้าปกหนังสือ 3
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 43 แบบร่างสารบัญหนังสือ 1
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 44 แบบร่างสารบัญหนังสือ 2
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 45 แบบร่างข้อมูลหนังสือ 1
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

งานโลกทุ่งคนน้อย

ที่สวนป่านกเขียงชัยศิริโลกเขียง เขียงหรือโลกเขียงในสวนป่านกเขียงของจังหวัดบุรีรัมย์
 วัตถุประสงค์การจัดงานเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคมและเพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน
 ทั่วไทยได้มีโอกาสเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในสวนป่านกเขียง
 นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ
 และเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในสวนป่านกเขียงอีกด้วย

งานโลกทุ่งคนน้อย เปิดเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์เท่านั้น เปิดตั้งแต่เวลา 09.00 น. - 17.00 น.
 ส่วนการเดินทางนั้นนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาที่สวนป่านกเขียงได้โดยใช้บริการรถโดยสารประจำทาง
 แล้วเดินเท้าถึงสวนป่านกเขียง



ภาพที่ 46 แบบร่างข้อมูลหนังสือ 2
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 46



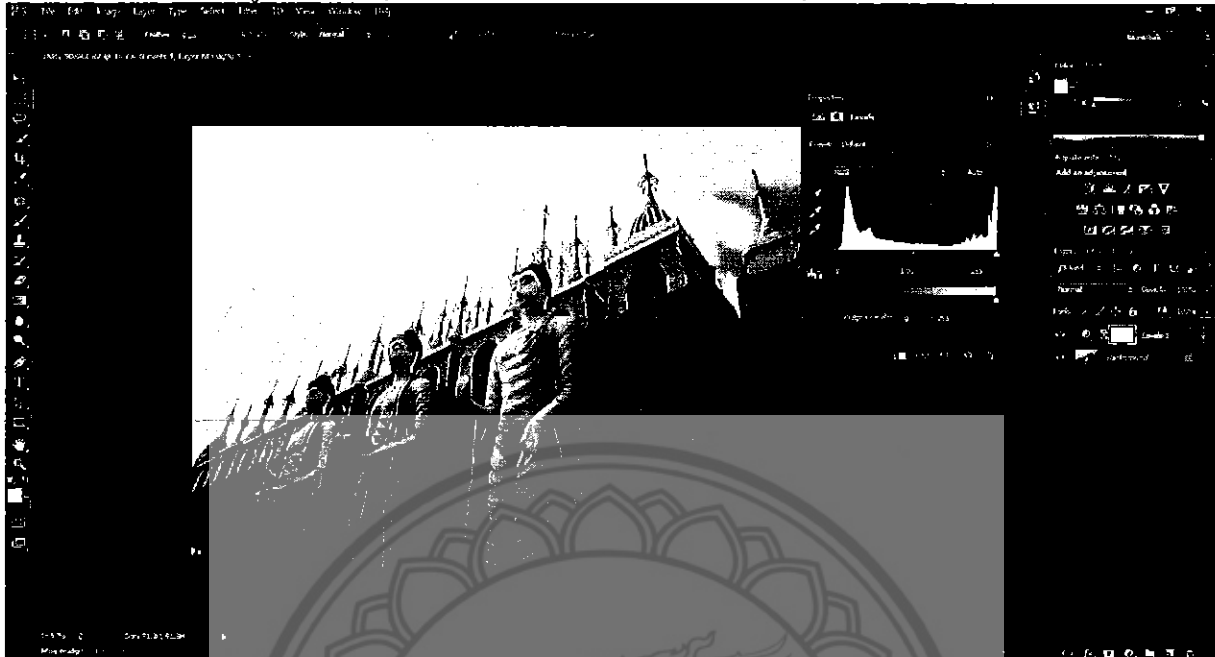
ในงานทุ่งนาโลกเขียงของ จังหวัดบุรีรัมย์มีชื่อเรียก "โลกเขียง" ซึ่ง
 จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูฝน โดยวัตถุประสงค์หลักของงานคือเพื่อ
 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนทั่วไทยได้มีโอกาสเรียนรู้และสัมผัสวิถีชีวิต
 ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในสวนป่านกเขียง นอกจากนี้ยังเป็นการ
 ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิ
 และเรียนรู้วิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิในสวนป่านกเขียง
 อีกด้วย



ภาพที่ 47 แบบร่างข้อมูลหนังสือ 3
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

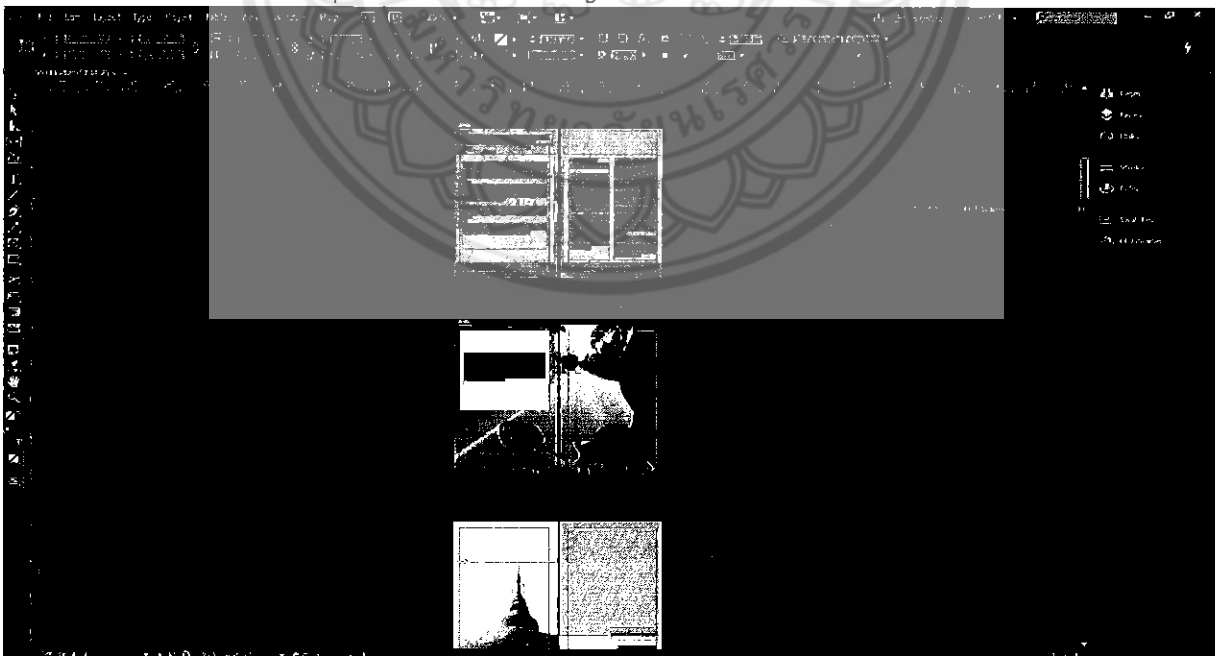
4.2 ขั้นตอน Production

2.1 ปรับแต่งรูปภาพต่างๆ ภายในเล่มด้วยโปรแกรม Photoshop



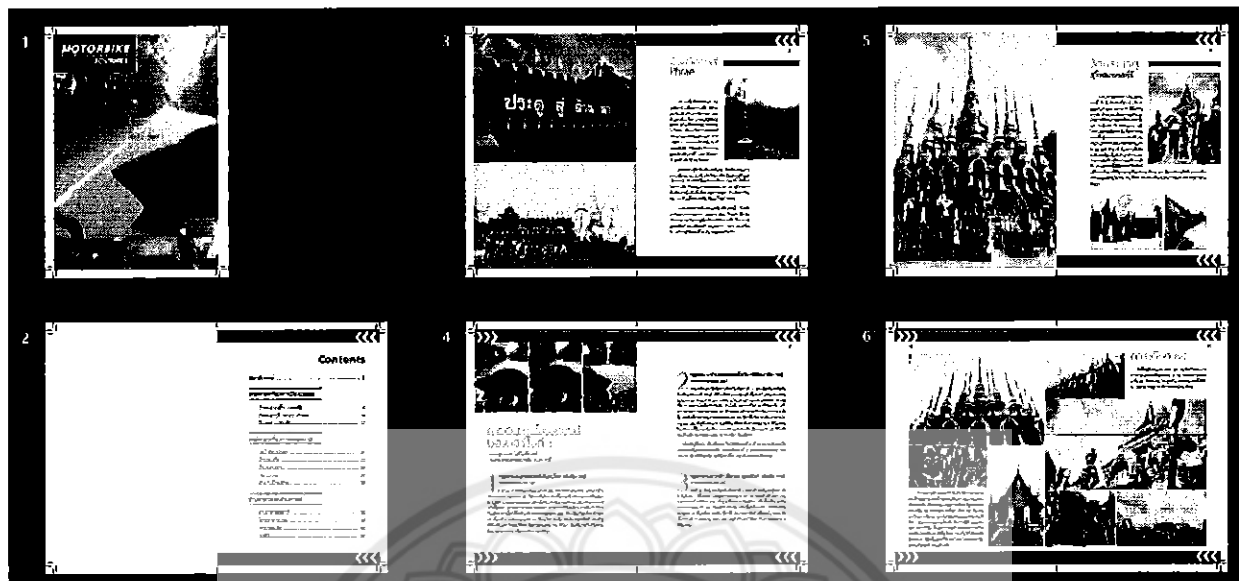
ภาพที่ 48 ปรับแต่งรูปภาพ
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

2.2 จัดเลย์เอ๊าท์ต่างๆ ด้วยโปรแกรม Indesign



ภาพที่ 49 จัดเลย์เอ๊าท์หน้าต่างๆ ในหนังสือ
ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

2.3 ตรวจสอบรูปแบบก่อนส่งพิมพ์

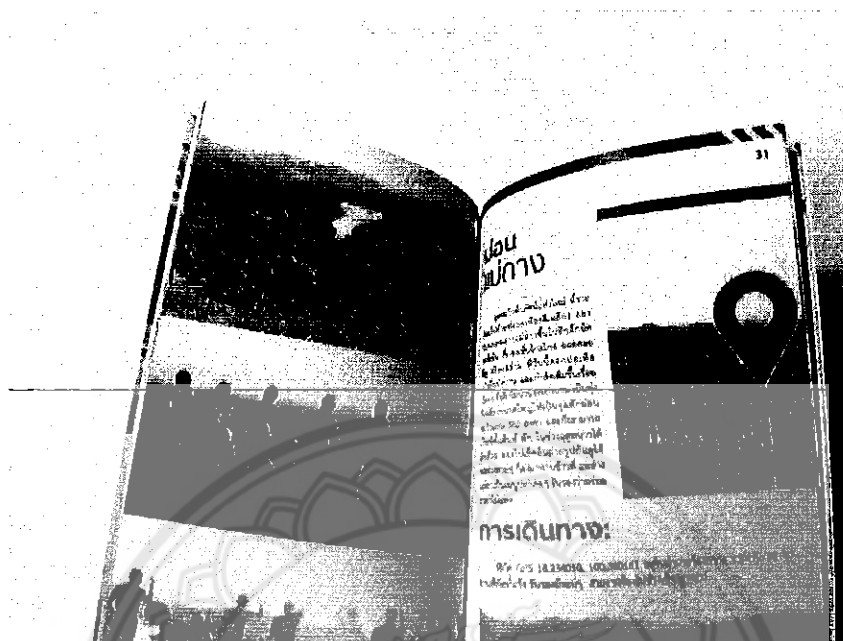


ภาพที่ 50 ตรวจสอบหน้าต่างๆ ภายในหนังสือ 1
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 51 ตรวจสอบหน้าต่างๆ ภายในหนังสือ 2
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

4.3 ขั้นตอน Post Production



ภาพที่ 52 หนังสือที่พิมพ์สำเร็จ 1
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560



ภาพที่ 53 หนังสือที่พิมพ์สำเร็จ 2
 ที่มา: ศศิกานต์ สุรชาติพิทักษ์, 2560

บทที่ 5 บทสรุป

สรุปผลการวิจัย

การออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ผู้วิจัยได้จัดทำให้มีความน่าสนใจและจุดประสงค์หลักที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมาย คือกลุ่มคนทั่วไป ได้รับทราบถึงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมในคนหมู่มากอีกด้วย เพราะผู้จัดทำจัดทำหนังสือที่สามารถสื่อความหมายให้เข้าใจได้ง่าย

การสร้างหนังสือท่องเที่ยวขึ้นมาชิ้นงานหนึ่ง เป็นงานที่ต้องใช้ระยะเวลาทั้งในการศึกษากระบวนการผลิต ผู้วิจัยต้องลงพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูล ความมานะที่จะเรียนรู้และการฝึกฝนทักษะในการทำงานหนังสือสิ่งพิมพ์ เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิตซึ่งช่วยให้พัฒนาทักษะในการทำหนังสือสิ่งพิมพ์ของผู้วิจัยไปด้วย

อภิปรายผล

จากการวิจัยการออกแบบหนังสือท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เป็นที่พอใจแก่ผู้วิจัย กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในผลงานว่าหนังสือเล่มนี้ เป็นไปทิศทางแบบกลุ่มคนรักการช้อปปิ้งช้อปปิ้งภายในจังหวัดเป็นผู้แนะนำสถานที่ต่างๆ

ข้อเสนอแนะ

1. การจัดทำหนังสือนั้นควรกำหนด กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนเพื่อที่จะได้ง่ายต่อการออกแบบ
2. ควรวางแผนการจัดการหาข้อมูล เนื้อหาที่จะจัดทำ
3. การใช้ภาพถ่าย ควรวางแผนให้ดีว่าสถานที่ต่างๆ ให้เหมาะกับการถ่ายช่วงฤดูกาลนั้นๆ
4. การทำหนังสือควรทดลองตัวอักษรแบบต่างๆ ให้หลากหลายแล้วเลือกที่เหมาะสมกับงานนั้นๆ
5. ควรลำดับขั้นตอนจัดรูปของหน้า วางให้หลากหลายรูปแบบ
6. ควรวางแผนการทำงานให้ชัดเจน เพื่อที่จะทำให้การทำงานในลำดับขั้นตอนต่อไป จะง่ายขึ้นและ

ลดการเกิดข้อผิดพลาด



บรรณานุกรม

สุรภกิจ จิตรทรัพย์สกุล (2551). ตากล้อง ต้องรู้.(พิมพ์ครั้งที่ 1).กรุงเทพฯ:บริษัท จูปีตัส จำกัด.(หน้า 35 - 84)

จารุสิทธิ์ เครือจันทร์. (2550). การออกแบบสิ่งพิมพ์.วารสารศูนย์บริการวิชาการ. ปีที่15 (4), 31-36.

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดแพร่. (15 กุมภาพันธ์ 2558). บรรยายสรุป จังหวัดแพร่ สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2559, จาก

<http://social.obec.go.th/library/document/history/inter-m4-6.pdf>.

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดแพร่. (15 กุมภาพันธ์ 2558). แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดแพร่ สืบค้นเมื่อ 13 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.phrae.go.th/tem/tip/indextour3.html>

กูเกิ้ลไซด์.การออกแบบหนังสือ สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2559,

<https://sites.google.com/site/hlakkarxxkbaebsingphimph/06-kar-xxkbaeb-hnangsux>

จู่ไรรัตน์ เปรมวรเวทย์(2009).พัฒนาการในวัยผู้ใหญ่ สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2559,จาก

http://hlinzaii.50webs.com/j3_8.htm

ชนเมศ มีทองกลาง. (16 กุมภาพันธ์ 2553). หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ สืบค้นเมื่อ 13 สิงหาคม 2559, จาก <https://chonamat.wordpress.com/>

ซอฟต์แวร์เมลท์.ทฤษฎีสี (Color Theory) สำหรับงานออกแบบเว็บไซต์ สืบค้นเมื่อ 5 มีนาคม 2559,จาก

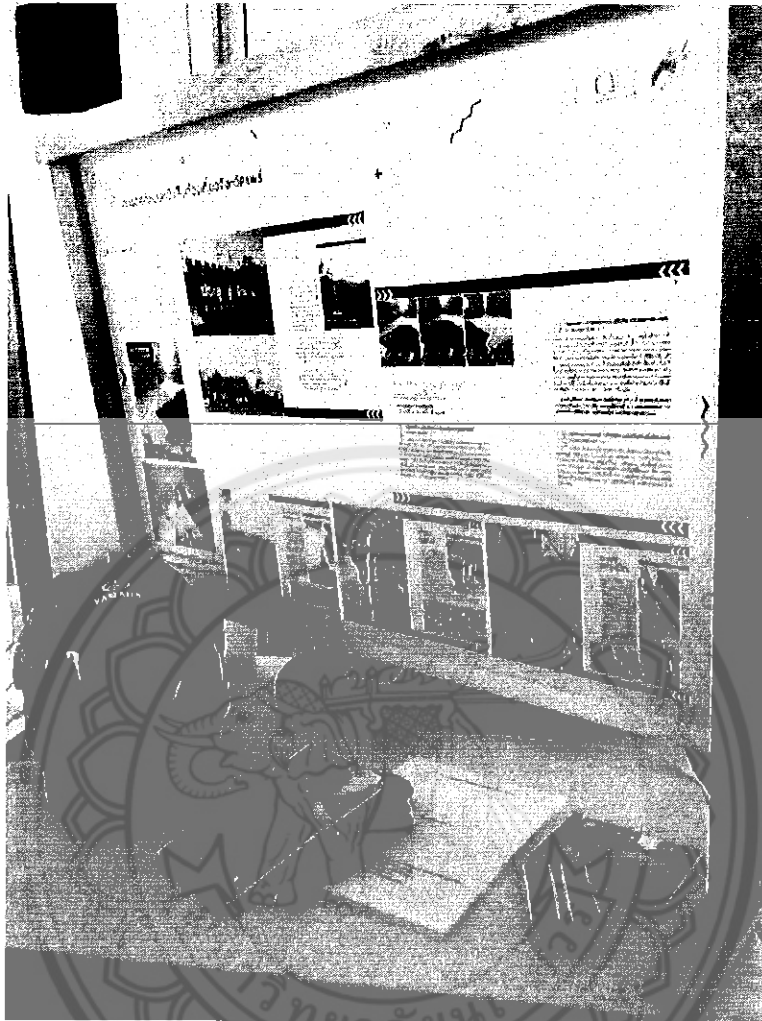
<http://www.softmelt.com/article.php?id=365>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัลลภ พิริยะสุวรรณค์.ตัวอักษรและตัวพิมพ์ สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2559, จาก

http://www.idealzign.com/port/graphic/content0304_01.html



ภาพการจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงาน ณ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ วันที่ 25 เมษายน 2560

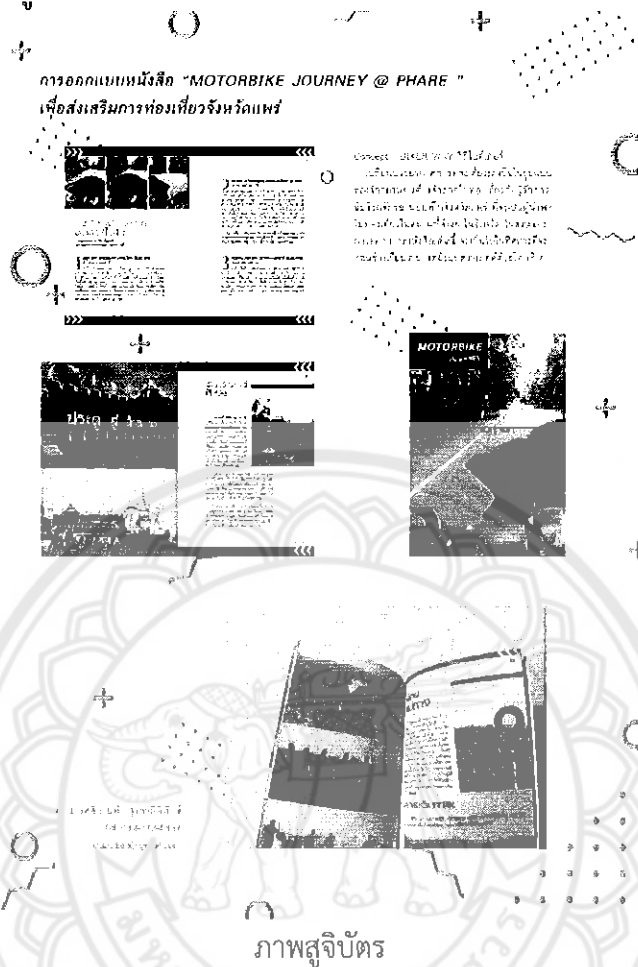


บูธจัดแสดงผลงาน

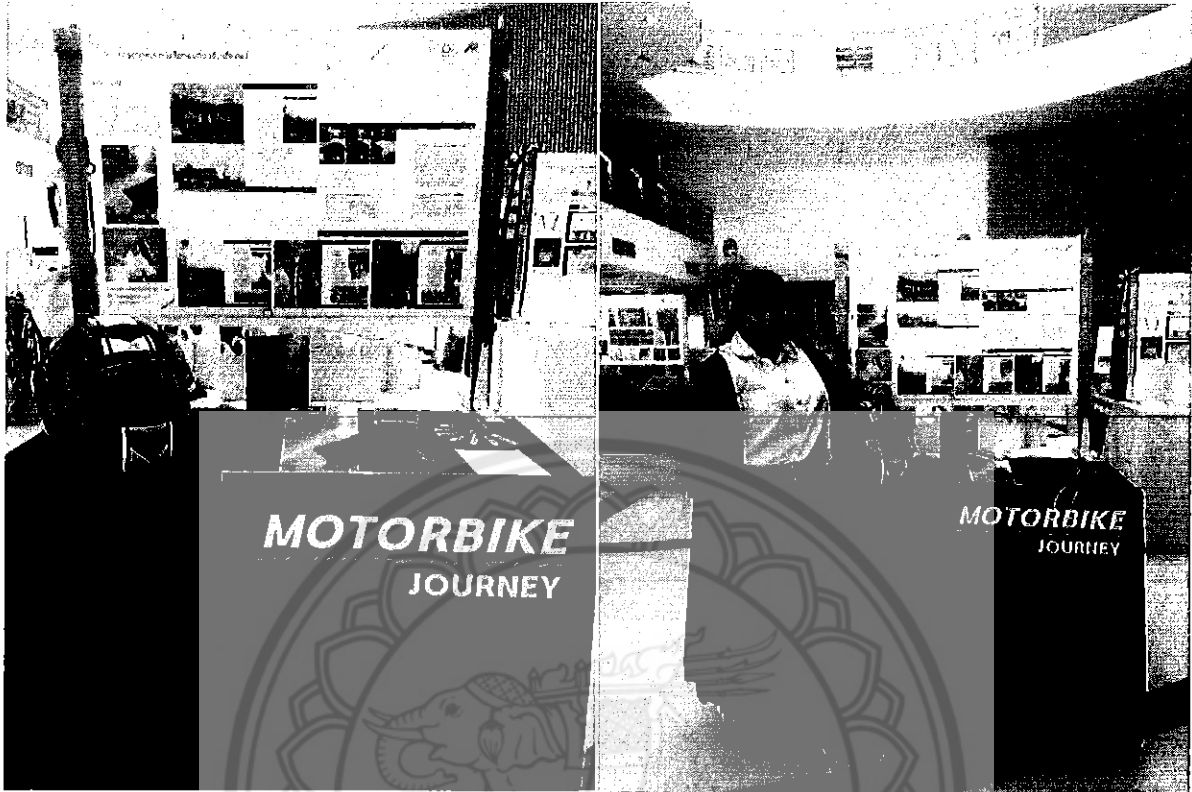


บรรยากาศบริเวณที่จัดแสดงนิทรรศการ

ภาพแสดงผลงานในหนังสือสูจิบัตร



การจัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงาน ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร วันที่ 16-21 พฤษภาคม 2560



บูธจัดแสดงผลงาน



บรรยากาศบริเวณจัดแสดงนิทรรศการ



น.ส.ปราณี สัตยประกอบ รองปลัด กรุงเทพมหานคร ประธานในพิธีเปิดงาน ให้เกียรติรับชมผลงาน



ถ่ายภาพร่วมกับประธานในพิธี

ตารางการเข้าพบที่ปรึกษาวิจัย

บันทึกวัน เวลา การให้คำปรึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ปีการศึกษา 2559

ชื่อ.....นางสาวศศิภานต์ สุพรชาติพิทักษ์..... รหัส..... 55211154.....

โครงการออกแบบ.....หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.....

ครั้งที่	วคป	เรื่องที่ปรึกษา	ลงนามนิสิต	ลงนามอาจารย์ที่ปรึกษา
1	25/9/59	ชี้แจงรายละเอียด, ลงนามขอใบยินยอม	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
2	5/9/59	- หา Ref ที่เกี่ยวข้อง ค้นหา Ref ใน slide - กำหนดค่า ประเด็นที่จะทำ ANO	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
3	21/9/59	- เปลี่ยน SKD จากตัว Concept - ชื่อหนังสืออัตโนมัติ - ลงนามยื่นขอเล่มที่ 2	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
4	11/10/59	- SKD ปรกนนำชื่อ - SKD collum - ชื่อชื่อหนังสืออัตโนมัติ	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
5	9/11/59	- SKD ปรกนนำชื่อ - SKD ลอสิมันท์ - SKD ตาราง } (แก้ที่หนังสือ)	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
6	23/11/59	- ทำบทที่ 2 - เลิกทำ slide content - ปรับแก้เนื้อหา	ดัดิตนงค์	ดร.บัง
7	19/11/60	- พิมพ์ต้นฉบับ - ปรับแก้แบบจัด - แก้ไขเนื้อหา	ดัดิตนงค์	ดร.บัง