

การออกแบบนิตยสารเพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปี พุทธศักราช 2535-2545

เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" สำหรับวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี



การศึกษาอิสระเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบสื่อวัฒนธรรม

พฤษภาคม 2561

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

**MAGAZINE DESIGN FOR COMMEMORATING THE EVENTS DURING
B.E. 1992-2002 ENTITLED “TOM YUM KUNG” FOR YOUNG PEOPLE
AGED 18-25**



**An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Bachelor of Fine and Applied Arts in Innovative Media Design**

May 2018

Copyright 2017 by Naresuan University

การศึกษาอิสระ เรื่อง "การออกแบบนิตยสารเพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วง
ปีพุทธศักราช 2535-2545 เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" สำหรับวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี"

ของนางสาวกชกร สำโรงรักษ์

ได้รับการพิจารณาให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสื่ออนวัตกรรม

คณะกรรมการสอบการศึกษาอิสระ

.....ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ลินดา อินทรลักษณ์)

.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา)

.....กรรมการ
(อาจารย์รุ่งโรจน์ รัตนพิเชษฐกุล)

.....กรรมการ
(อาจารย์นฤพนธ์ คมสัน)

อนุมัติ

.....
(อาจารย์พัชรวัฒน์ สุริยงค์)
หัวหน้าภาควิชาศิลปะและการออกแบบ

ประกาศคุณูปการ

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความกรุณาของ อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา ที่ปรึกษา ศิลปินแห่งชาติ ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ามาเป็นทีปรึกษา พร้อมทั้งให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ด้วยความเอาใจใส่ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์

ขอบคุณเพื่อนๆในทวีตเตอร์หลายๆคนทั้งที่รู้จัก และไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แต่ก็ให้ความช่วยเหลืออย่างจริงใจ ถ้าไม่มีพวกคุณงานวิจัยเล่มนี้คงไม่วันสำเร็จได้เลย

เหนือสิ่งอื่นใดขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ของผู้วิจัยที่ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนในทุกๆ ด้านอย่างดีที่สุดเสมอมา

คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงจะมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบและอุทิศแต่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่าน ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจทุกๆคนบ้างไม่มากก็น้อย

กชกร สำโรงรักษ์

ชื่อเรื่อง	การออกแบบนิยายสาร เพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปีพุทธศักราช 2535 - 2545 เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" สำหรับวัยรุ่นอายุ 18 - 25 ปี
ผู้วิจัย	นางสาวกชกร สำโรงรักษ์
ที่ปรึกษา	อาจารย์ชวลิต ดวงอุทา
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษานิพนธ์ ศป.บ สาขาวิชาการออกแบบสื่ออนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2561
คำสำคัญ	วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง นิยายสาร

บทคัดย่อ

คงไม่ผิดหากจะบอกว่าช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545 เรียกได้ว่าเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของประเทศไทยที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง เลยขอเปรียบเทียบกับ "ต้มยำกุ้ง" ที่ถือว่าเป็นอาหารประจำชาติของประเทศไทย และเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ "ต้มยำกุ้ง" ไม่ใช่แค่อาหารประจำชาติของไทย วิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 หรือเรียกว่า วิกฤตต้มยำกุ้ง เป็นความล้มเหลวของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บานปลายสู่ภาคการเงินการธนาคาร และยังส่งผลกระทบต่อ สื่อบันเทิงต่างๆของประเทศไทยในสมัยนั้น ข้าพเจ้าจึงอยากนำเอาความเผ็ดของแพ้นั้นเสียด้า ความเปรี้ยวของคำพูดติดปากที่เกิดจากโฆษณา ภาพยนตร์ หรือเพลงต่างๆ เรียกได้ว่าเป็นยุคทองของวงการบันเทิงเลยก็ว่าได้ จนทำให้เกิดคำว่า "ล้านตลับ" ความมันที่เป็นเครื่องหมายการค้าของนักร้องในยุคนั้น ณ ตอนนั้น นักร้องคนไหนที่ขายออกขยถล่มทลาย สร้างปรากฏการณ์ล้านตลับได้ ถือว่าเป็นเรื่องที่พิเศษมาก ความหวานของเทคโนโลยีการสื่อสาร ข้าวของเครื่องใช้ในยุคนั้นต่างได้รับการพัฒนาและเป็นต้นแบบของสิ่งของต่างๆที่ใช้ในปัจจุบัน เรื่องเหล่านี้แม้จะดูล้าสมัยไปมากในปัจจุบันแต่มันก็ได้รวบรวมเอาความทรงจำดีๆ ที่ควรค่าแก่การจดจำเอาไว้ด้วย

ข้าพเจ้าจึงสร้างสรรค์ผลงานเป็นหนังสือนิยายสาร นำวิธีการออกแบบเพื่อดึงดูดความสนใจแปลกใหม่ให้ทุกเพศในวัยรุ่น อ่านแล้วได้ทราบถึงความสำเร็จของนักร้องนักแสดงสมัยก่อนหรือการสื่อสารที่ยากลำบาก ความคลาสสิกที่หาไม่ได้ในยุคนี และยังสอดแทรกความรู้ด้านเศรษฐกิจ การสร้างสรรค์จึงจัดเรื่องราวให้มีความน่าสนใจเข้าใจง่ายตามกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้นผู้วิจัยโครงการการออกแบบนิยายสาร เพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545 เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" จึงเห็นความสำคัญที่จะออกแบบเพื่อทำให้วัยรุ่นในปัจจุบันได้ทราบถึงความสุขที่สุดและความทุกข์ที่สุดของคนในช่วงเวลานั้น มันไม่ใช่สิ่งที่ควรจางหายไปตามกาลเวลา แต่มันควรเป็นบทเรียนราคาแพงให้กับคนในยุคนี

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	1
1 ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของงานวิจัย.....	2
วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	5
ก่อนเกิดวิกฤตต้มยำกุ้งไทยคือว่าที่ประเทศพัฒนา.....	5
เกิดวิกฤตต้มยำกุ้งไทยกลายเป็นคนป่วยที่ต้องรักษา.....	6
หลังวิกฤตต้มยำกุ้งผ่านไปประเทศไทยเป็นอย่างไร.....	9
วิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540.....	10
สาเหตุของวิกฤตต้มยำกุ้ง.....	11
ผลกระทบ และสิ่งที่เกิดขึ้น.....	13
15 ปี วิกฤตเศรษฐกิจ 2540.....	16
ที่สุดในความทรงจำ ที่สุด..ของแกรมมี.....	17
ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ.....	20
การออกแบบสิ่งพิมพ์เบื้องต้น.....	20
การออกแบบนิตยสาร.....	26
ขั้นตอนการออกแบบนิตยสาร.....	29
เทคนิคพิเศษงานพิมพ์.....	30
ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย.....	32
พัฒนาการวัยรุ่น.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
ความหมายของวัยรุ่น.....	33
การแบ่งระยะของวัยรุ่น.....	34
ลักษณะโดยทั่วไปของวัยรุ่น.....	35
ไขความลับพฤติกรรมวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี ที่นักการตลาดต้องรู้.....	35
สถิติการอ่านของคนไทย พ.ศ 2558.....	36
กรณีศึกษา.....	37
โครงการศิลปนิพนธ์เรื่องการออกแบบสื่อความเป็นไทยในรูปแบบนิตยสาร.....	37
นิตยสาร a day ฉบับพิเศษ Micro in a day.....	38
นิตยสาร Classic Pop Presents: Michael Jackson.....	42
3 การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ.....	45
วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย.....	45
วิเคราะห์ทฤษฎีการออกแบบ.....	47
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	48
สรุปแนวความคิดในการออกแบบ.....	51
แนวทางการออกแบบ.....	51
4 การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน.....	56
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
วิธีขั้นตอนในการออกแบบ.....	56
แบบร่างผลงานต่างๆ.....	56
การพัฒนาแบบร่างผลงานต่างๆให้สมบูรณ์.....	60

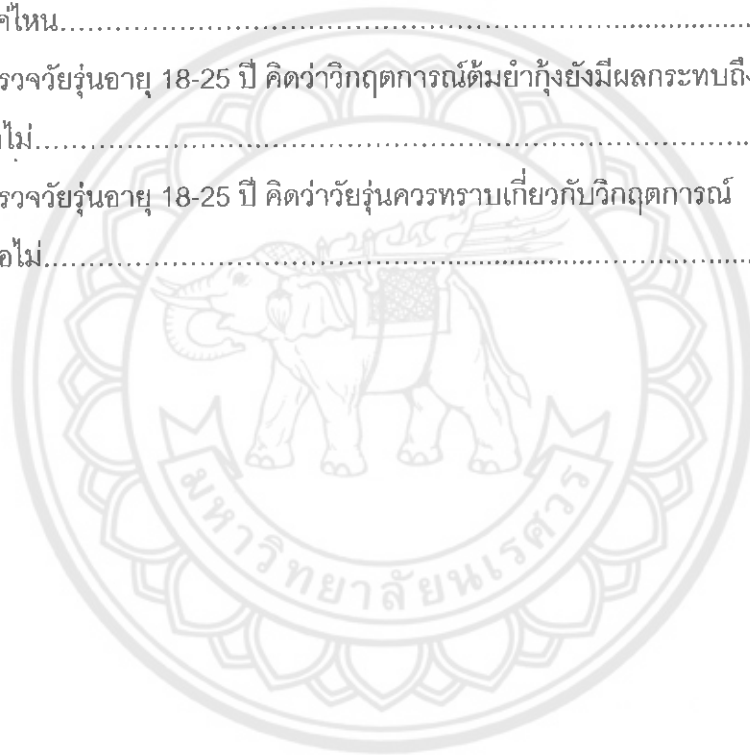
สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5 บทสรุป.....	72
สรุปผลการวิจัย.....	72
อภิปรายผลการวิจัย.....	72
ข้อเสนอแนะ.....	73
บรรณานุกรม.....	74
ภาคผนวก.....	76
ประวัติผู้วิจัย.....	80



สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงค่าร้อยละวัยรุ่นไทยอ่านอะไร.....	48
2 แสดงค่าร้อยละวัยรุ่นไทยอ่านหนังสือทำไม.....	49
3 แสดงค่าร้อยละทำไมวัยรุ่นไม่อ่านหนังสือ.....	49
4 แสดงผลสำรวจวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี มีความรู้เกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง มาก/น้อยแค่ไหน.....	50
5 แสดงผลสำรวจวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี คิดว่าวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งยังมีผลกระทบถึง ปัจจุบันหรือไม่.....	50
6 แสดงผลสำรวจวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี คิดว่าวัยรุ่นควรทราบเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ ต้มยำกุ้งหรือไม่.....	51



สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ชาวเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ.....	7
2 ชาวเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งในหนังสือพิมพ์ Bangkokpost	8
3 โลโก้โครงการ OTOP หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	9
4 ตัวอย่างการจัดหน้า Modular.....	22
5 ตัวอย่างการจัดหน้าแบบ Grid	23
6 ตัวอย่างการจัดหน้าแบบ Total Design	23
7 ตัวอย่างการจัดหน้าปก.....	24
8 ตัวอย่างปกนิตยสาร.....	26
9 เคลือบพีวีซีด้าน.....	30
10 เคลือบยูวี.....	31
11 บั้มไดคัท.....	31
12 โครงการศิลปะนิพนธ์เรื่องการออกแบบสื่อความเป็นไทยในรูปแบบนิตยสาร.....	37
13 นิตยสาร a day ฉบับพิเศษ Micro in a day	38
14 นิตยสาร Classic Pop Presents: Michael Jackson	42
15 ตัวอย่าง Mood and Tone	51
16 ตัวอย่างการจัดหน้ากระดาษในการออกแบบ.....	52
17 ตัวอย่างฟอนต์ถั่วตัด.....	53
18 ตัวอย่างฟอนต์ Arabica.....	53
19 ตัวอย่างฟอนต์ TH Sarabun New.....	54
20 ตัวอย่างกระดาษชาร์ตด้าน.....	54
21 ตัวอย่างกระดาษปอนด์.....	55
22 แบบร่างหน้าปก.....	56
23 แบบร่างรองหน้าปก.....	57
24 แบบร่างหน้าสารบัญ.....	57
25 แบบร่างหน้าเปิดคอนเทนต์.....	58
26 แบบร่างหน้าคอนเทนต์แฟชันยุค90.....	58

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ		หน้า
27	แบบร่างหน้าคอนเทนต์เบรียวที่ปาก.....	59
28	แบบร่างหน้าคอนเทนต์ 10 ไอเทมยุค 90s	59
29	แบบร่างปกหลัง.....	59
30	แบบหน้าปก สมบูรณ์.....	60
31	แบบรองหน้าปก สมบูรณ์.....	60
32	หน้า editor's talk สมบูรณ์.....	61
33	แบบหน้าสารบัญ สมบูรณ์.....	61
34	แบบหน้าเปิดคอนเทนต์ สมบูรณ์.....	62
35	แบบหน้าคอนเทนต์แฟชั่นยุค90 สมบูรณ์.....	63
36	แบบหน้าคอนเทนต์เบรียวที่ปาก สมบูรณ์.....	63
37	แบบหน้าคอนเทนต์ 10 ไอเทมฮิตยุค 90s สมบูรณ์.....	64
38	แบบหน้าคอนเทนต์ศิลปินล้านตลับ สมบูรณ์.....	64
39	แบบหน้าคอนเทนต์ไทม์ไลน์ ที่สุดในความทรงจำล้านตลับ สมบูรณ์.....	64
40	แบบหน้าคอนเทนต์สาระการเรียนรู้ตั้มยำกุ้งวิทยา สมบูรณ์.....	65
41	แบบหน้าคอนเทนต์ หนี้ 930,288 ล้านบาท มากขนาดไหน? สมบูรณ์.....	65
42	แบบหน้าคอนเทนต์ ย้อนตำนาน 5 ตัวละครเอก สมบูรณ์.....	66
43	แบบหน้าคอนเทนต์ สังคมฟองสบู่ สมบูรณ์.....	66
44	แบบหน้าคอนเทนต์ สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สมบูรณ์.....	67
45	แบบหน้าคอนเทนต์ ความน่าจะเป็น สมบูรณ์.....	67
46	แบบหน้าคอนเทนต์ อาชยานตั้มยำกุ้ง สมบูรณ์.....	68
47	แบบหน้าคอนเทนต์ ประวัติศาสตร์เพื่ออนาคต สมบูรณ์.....	68
48	แบบหน้าคอนเทนต์ กพอ. การงาน/พื้นฐาน/อาชีพ สมบูรณ์.....	69
49	แบบหน้าบทสรุปแล้วเราจะไปทางไหนกัน? สมบูรณ์.....	70
50	แบบปกหลัง สมบูรณ์.....	70
51	แบบโปสเตอร์ สมบูรณ์.....	71
52	ภาพรวมนิตยสาร แผ่นพับ นามบัตร.....	77

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
53 ภาพรวมของบูทจัดแสดงผลงาน และเจ้าของผลงาน.....	78
54 ความคิดเห็นบางส่วนของผู้ที่มาชมผลงาน.....	78



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

คงไม่ผิดหากจะบอกว่าช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545 เรียกได้ว่าเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของประเทศไทย ที่เปลี่ยนไปอย่างแท้จริง เลยขอเปรียบเทียบกับ "ต้มยำกุ้ง" ที่ถือว่าเป็นอาหารประจำชาติของประเทศไทย ความเผ็ดของแพะชั้นเส้นผ้าที่ดูวินเทจ มีสไตล์แบบสุดๆ เพราะความฮิปสเตอร์ เป็นตัวของตัวเอง มีอิสระในการแต่งตัว และมีลุคเซ็กซี่เบาๆ จนไม่แปลกใจที่ยังเห็นวัยรุ่นในปัจจุบันยังใส่แบบนั้นอยู่ อย่างเช่น กางเกงยีนส์เอวสูง เสื้อครอปเอวลอย หรือสร้อยใช้คเกอร์ที่นิยมกันเป็นอย่างมาก ความเปรี้ยวของคำพูดติดปากที่เกิดจากโฆษณา ภาพยนตร์ หรือเพลงต่างๆ เรียกได้ว่าเป็นยุคทองของวงการบันเทิงเลยก็ว่าได้ จนทำให้เกิดคำว่า "ล้านดัลลาร์" ความมั่นใจที่เป็นเครื่องหมายการค้าของนักร้องในยุคนั้น ในสมัยที่ไม่มีอินเทอร์เน็ตให้ใช้ จะฟังเพลงทั้งที ถ้าไม่อัดจากวิทยุ ก็ต้องซื้อเทปคาสเซ็ทนี่แหละ แต่ก็ใช่ว่านักร้องทุกคนจะขายดิบขายดีไปซะหมด ณ ตอนนั้น นักร้องคนไหนที่ทำยอดขายถล่มทลาย สร้างปรากฏการณ์ล้านดัลลาร์ได้ ถือว่าเป็นเรื่องที่พิเศษมาก ความหวานของเทคโนโลยีการสื่อสารเพจเจอร์ ภาพสติกเกอร์ ฯลฯ ข้าวของเครื่องใช้ในยุคนั้นต่างได้รับการพัฒนา และเป็นต้นแบบของสิ่งของต่างๆที่ใช้ในปัจจุบัน เรื่องเหล่านี้แม้จะดูล้าสมัยไปมากในปัจจุบันแต่มันก็ได้รวบรวมเอาความทรงจำดีๆ ที่ควรค่าแก่การจดจำเอาไว้ด้วย

และเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ "ต้มยำกุ้ง" ไม่ใช่แค่อาหารประจำชาติของไทย วิกฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540 หรือเรียกว่า วิกฤติต้มยำกุ้ง เป็นความล้มเหลวของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บานปลายสู่ภาคการเงินการธนาคาร มันเป็นวิกฤติที่มีจุดกำเนิดจากประเทศไทย แล้วลุกลามไปทั่วเอเชีย เป็น Domino Effect ส่งผลกระทบไปยังหลายประเทศ ทั้ง อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ จึงได้รับการตั้งชื่อวิกฤตการณ์ในครั้งนั้นให้กับประเทศที่เป็นต้นตอ โดยใช้อาหารที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ "ต้มยำกุ้ง" จึงเป็นที่มาของ "Tom Yum Kung Crisis" หรือ "วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง" ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามันเป็นฝันร้ายของคนไทยทั่วประเทศ คนที่เป็นนักธุรกิจก็ล้มละลาย พนักงานในบริษัทต่างๆก็ถูกไล่อพยให้ตกงาน สิ่งก่อสร้างที่ลงทุนไปก็จำเป็นต้องหยุดสร้างเพราะไม่มีเงินเพียงพอที่จะสร้างต่อถูกปล่อยทิ้งไว้ร้างและยังเหลือร่องรอยจนถึงปัจจุบัน นักศึกษาเรียนจบมาไม่มีงานทำ คนที่ว่างไปที่ไม่ได้รับผลกระทบทางการเงินก็ต้อง

ได้รับผลกระทบทางจิตใจกับหน้าข่าวหนังสือพิมพ์ที่มีการฆ่าตัวตายเกิดขึ้นแทบทุกวันจนไม่
อยากจะอ่าน และผลกระทบดังกล่าวก็มีผลมาจนถึงปัจจุบัน

การออกแบบนิตยสาร เพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545 เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" จึง
เลือกการนำเสนอในรูปแบบนิตยสารเพราะ "หนังสือเปรียบเสมือนคลังที่รวบรวมเรื่องราวความรู้
ความคิดวิทยาการทุกด้านทุกอย่าง ซึ่งมนุษย์ได้เรียนรู้ ได้คิดอ่าน และเพียรพยายามบันทึกไว้ด้วย
ลายลักษณ์อักษรหนังสือแพร่ไปถึงที่ใด ความรู้ความคิดก็แพร่ไปถึงที่นั่น หนังสือจึงเป็นสิ่งมีค่าและ
มีประโยชน์ที่จะประมาณมิได้ในแง่ที่เป็นบ่อเกิดการเรียนรู้ของมนุษย์" อังอิง (พระบรมราชาบาท
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9) ดังนั้นจึงเหมาะสมเป็นอย่างมากในการนำเสนอใน
รูปแบบนิตยสารเพราะในช่วงเวลา 10 ปี มันทิ้งทั้งความรู้สึกแทรกด้วยประวัติศาสตร์ในประเทศไทย
ที่หลากหลาย ความสุข ความทรงจำ ความคิดถึง หรือแม้แต่ความเศร้า ผู้วิจัยจึงอยากรำเสนอใน
หลายๆคอนเทนต์เพื่อให้ผู้อ่านในช่วงอายุ 18-25 ปีที่แทบจะไม่ได้รับรู้ถึงเหตุการณ์ต่างๆ ไม่ได้
สัมผัสความรู้สึกทั้งหมดในช่วงเวลานั้น เพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจความรู้สึกของเนื้อหาที่กำลังจะสื่อ
ซึ่งในนิตยสารจะเน้นการจัด layout และภาพที่ถ่ายด้วยตัวเอง

ดังนั้นผู้วิจัยโครงการการออกแบบนิตยสาร เพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545
เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" จึงเห็นความสำคัญที่จะออกแบบเพื่อให้วัยรุ่นในปัจจุบันได้ทราบถึงความสุข
ที่สุดและความทุกข์ที่สุดของคนในช่วงเวลานั้น มันไม่ใช่สิ่งที่ควรจางหายไปตามกาลเวลา แต่มัน
ควรเป็นบทเรียนราคาแพงให้กับคนในยุคนี้

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1 เพื่อศึกษาการออกแบบนิตยสาร เพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปีพ.ศ. 2535 - 2545
เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" สำหรับวัยรุ่นอายุ 18 - 25 ปี
- 2.2 เพื่อศึกษาความคิดความชอบของวัยรุ่นในช่วง พ.ศ. 2535 - 2545
- 2.3 เพื่อให้ความรู้เรื่องวิกฤติต้มยำกุ้งแก่วัยรุ่นที่มีผลกระทบต่อสื่อบันเทิงในสมัยนั้น
- 2.4 เพื่อออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับให้ความรู้แก่วัยรุ่นอายุ 18 - 25 ปี

3. ขอบเขตของงานวิจัย

3.1 ขอบเขตของประชากรกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก วัยรุ่นในช่วงอายุ 18 - 25 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง วัยทำงานในช่วงอายุ 35 - 45 ปี

3.2 ขอบเขตของผลงานออกแบบสร้างสรรค์

1. หนังสือนิตยสาร ขนาด 25x35 เซนติเมตร จำนวน 1 เล่ม มี 60 หน้า
2. โปสเตอร์ ขนาด A3 จำนวน 1 แผ่น
3. แผ่นพับ ขนาด A4 จำนวน 1 แผ่น

4. วิธีการศึกษาและขั้นตอนการดำเนินงาน

สิงหาคม.	ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน
สิงหาคม.	ลงพื้นที่เก็บภาพ และข้อมูล
กันยายน.	วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล
กันยายน.	สรุปเนื้อหา และแนวความคิด
กันยายน.	พัฒนาแบบร่างของชิ้นงาน
ตุลาคม.	สรุปแบบวิจัย
ตุลาคม.	ผลิตชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์
พฤศจิกายน.	แก้ปัญหาและตรวจสอบข้อมูล
ธันวาคม.	แสดงผลงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	เดือน				
	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม
1. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน	X				
2. ลงพื้นที่เก็บภาพ และข้อมูล	X	X			
3. วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล		X	X		
4. สรุปเนื้อหา และแนวความคิด		X	X		
5. พัฒนาแบบร่างของชิ้นงาน		X	X		
6. สรุปแบบวิจัย			X		
7. ผลิตชิ้นงานสื่อสิ่งพิมพ์			X	X	
8. แก้ปัญหาและตรวจสอบข้อมูล				X	
9. แสดงผลงาน					X

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง คือ เป็นความล้มเหลวของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ บ้านปลายสู่ภาค การเงินการธนาคาร มันเป็นวิกฤติที่มีจุดกำเนิดจากประเทศไทยแล้วลุกลามไปทั่วเอเชีย เป็น Domino Effect ส่งผลกระทบไปยังหลายประเทศ ทั้ง อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ จึงได้รับการ ตั้งชื่อวิกฤตการณ์ในครั้งนั้นให้กับประเทศที่เป็นต้นตอ โดยใช้อาหารที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ คือ "ต้มยำกุ้ง" จึงเป็นที่มาของ "Tom Yum Kung Crisis" หรือ "วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง" (อ้างอิง <http://topicstock.pantip.com/silom/topicstock/2009/05/B7839731/B7839731.html>)

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ระลึกถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของประเทศไทย
2. ทำให้ทราบถึงวิกฤติต้มยำกุ้งแก้วุ่นที่มีผลกระทบต่อสืบเนื่องในสมัยนั้น
3. ทำให้สะท้อนความแตกต่างของความสุขที่สุดและความทุกข์ที่สุดของคนในช่วงปี พ.ศ. 2535 - 2545



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาของงานวิจัย

สำหรับคนที่อายุต่ำกว่า 20 ปีอาจจะจินตนาการไม่ออกว่าตอนที่ประเทศไทยเกิดปัญหาเศรษฐกิจครั้งใหญ่เมื่อปี 2540 นั้น เป็นอย่างไร แต่คนที่อายุ 25 ปีขึ้นไปน่าจะจำได้ดีว่าความเสียหายในวันนั้นส่งผลต่อประเทศไทยระดับไหน

จากวันนั้นจนถึงวันนี้ 20 ปี ผ่านไปพอดีมีอะไรบ้างที่ประเทศไทยได้เรียนรู้และปรับตัวจากความบาดเจ็บครั้งก่อนที่สร้างมูลค่าหนี้ถึง 1.4 ล้านล้านบาท วันนี้หนี้ยังเหลืออยู่แค่ไหน นี่คือบทสรุปของ 'วิกฤตต้มยำกุ้ง' ที่เราขอบอกเลยว่าวันนี้ความเสียหายก็ยังคงอยู่

1.1 ก่อนเกิดวิกฤตต้มยำกุ้งไทยคือว่าที่ประเทศพัฒนา

ก่อนเกิดวิกฤตต้มยำกุ้งไทยเคยเป็นประเทศที่มีการเติบโตของ GDP สูงที่สุดในโลกมาก่อนโดยธนาคารโลกระบุว่าตั้งแต่ปี 2528 - 2538 ไทยมีอัตราเติบโตของ GDP สูงที่สุดในโลกเฉลี่ยการเติบโตตลอด 10 ปีอยู่ที่ 10.40% ซึ่งเป็นการเติบโตระดับเลข 2 หลักที่หลังจากนั้นเราไม่เคยเห็นอีกเลย โดยเฉพาะปี 2531 GDP ของไทยเติบโตถึง 13.3% เติบโตมากจนใครก็อิจฉาขาดการส่งออกของประเทศไทยก็มีมูลค่าสูงระดับเลข 2 หลักมาโดยตลอด 10 ปี ตั้งแต่ 2528 -2538 มีรายได้เข้าประเทศระดับ 1 ล้านล้านบาทเมื่อปี 2537

ส่วนในตลาดหุ้นก็เติบโตอย่างมากปี 2536 มียอดซื้อขายในตลาดหุ้นไทยอยู่ที่ 2.2 ล้านล้านบาท จากเดิมที่ปี 2529 ตลาดหุ้นไทยมีมูลค่าการซื้อขายเพียง 3 หมื่นล้านบาท เรียกว่าเติบโตแบบก้าวกระโดดของแท้ ความที่เมืองไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจโตมากและถูกมองว่าไทยกำลังจะเป็นประเทศที่พัฒนาเศรษฐกิจได้เร็วของเอเชีย ถึงขั้นถูกวางตำแหน่งให้เป็นที่เสือดาวที่ 5 ของเอเชียถัดจากฮ่องกง สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และไต้หวัน

ปี 2536 ถือว่าไทยเริ่มเข้าสู่จุดพีคของการเติบโตทางเศรษฐกิจก็เพราะประเทศไทยเติบโตอย่างมากเพราะมีการลงทุนในประเทศอย่างมากมายทั้งในอสังหาริมทรัพย์ และตลาดหุ้น โดยนักลงทุนแทบทั้งหมดกู้เงินจากต่างชาติมาลงทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ถูกกว่ากู้เงินกับสถาบันทางการเงิน

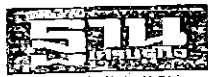
ในไทยถึง 3 เท่า โดยดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินในไทยอยู่ที่ 14 – 17% ต่อปี ขณะที่เงินกู้จากต่างประเทศดอกเบี้ยอยู่ที่ 5%

เหตุผลที่นักลงทุนสามารถกู้เงินจากต่างชาติมาลงทุนในประเทศได้ก็เพราะปี 2532 – 2537 รัฐบาลไทยเปิดนโยบายเสรีทางการเงินไม่จำกัดการไหลเข้าออกของลงทุนในประเทศ และในวันนั้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทกับเงินดอลลาร์อยู่ที่ 25 บาท/ดอลลาร์ สาเหตุที่รัฐบาลไทยปล่อยเสรีทางการเงิน เพราะฝ่ายบริหารประเทศคาดการณ์ว่าปี 2543 อังกฤษจะคืนเกาะฮ่องกง ให้กับรัฐบาลจีน ซึ่งขณะนั้นฮ่องกงเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเงินของโลก การที่ฮ่องกงกลับเข้าสู่การปกครองของประเทศคอมมิวนิสต์ถือเป็นช่องว่างที่ดีที่สุดที่ไทยจะสอดแทรกเข้ามาเป็นศูนย์กลางทางการเงินแห่งใหม่แทนฮ่องกง ที่อาจจะบ่อนทำลายเรื่องการเปลี่ยนระบอบการปกครอง ไทยเลยอาศัยจังหวะนั้นเปิดนโยบายเสรีทางการเงินเพื่อหวังจะเป็นศูนย์กลางทางการเงินแทนฮ่องกง

ส่วนเงินกู้ที่กู้จากต่างชาติมาก็เอามาปล่อยกู้ต่ออีกทีโดยคิดดอกเบี้ยถูกกว่าภูธรธนาคาร, กู้มาแก๊งกำไรด้วยการซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโต, กู้มาลงทุนกับกองทุนต่างๆ ของธนาคาร หรือกู้มาซื้อที่ดิน ซึ่งความที่เงินสะพัดราคาสินทรัพย์ต่างๆ ก็เลยพุ่งขึ้น แต่ตอนนั้นจะแคร์ทำไม เงินมันหาได้ง่าย โดยเฉพาะคนที่ทำงานในวงการธนาคาร วงการอสังหาริมทรัพย์ หรือในตลาดหุ้น การได้รับโบนัส 36 – 48 เดือนไม่ใช่เรื่องแปลก

1.2 เกิดวิกฤตต้มยำกุ้งไทยกลายเป็นคนป่วยที่ต้องรักษา

ปี 2539 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยเริ่มตกต่ำ และส่งสัญญาณว่าเงินทุนกำลังจะขาด ต่างชาติไม่ต่อสัญญาเงินให้กับผู้กู้เงินในไทย อีกทั้งเงินกู้ทั้งหลายเป็นเงินกู้ระยะสั้นไม่เกิน 5 ปีที่เมื่อครบกำหนดต้องชำระทั้งต้นทั้งดอกเป็นเงินดอลลาร์ในวันที่กู้นั้นอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 25 บาท/ดอลลาร์ ทว่าตอนนั้นเหล่ากองทุนรวมระหว่างประเทศต่างๆ ทั่วโลกผู้ถือเงินดอลลาร์ทั้งหลายนำโดยจอร์จ โซรอส เห็นว่าตอนนี้ลูกหนี้ในไทยใกล้ถึงกำหนดชำระหนี้แล้ว เลยรวมตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนใหม่อยู่ที่ 50 บาทต่อดอลลาร์



วันที่ ๑๓-๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๐

เงินบาทร้อนจำไทยเศษฟองเสียงปล่อยค่าลอยตัว

“ชาตรี” แนะรัฐ ปล่อยบาทลอยตัว

นายชาตรี โสภณพนิช ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงมาตรการของทางธนาคารเพื่อป้องกันการโจมตีค่าเงินบาทเป็นวิธีที่ถูกต้องแม้ว่าจะเป็นการรักษาเสถียรภาพของเงินบาทชั่วคราวก็ตาม แต่ก็ยังมีความเห็นว่าการควรคำนึงถึงมาตรการระยะยาวด้วยแม้ว่าจะมีแผนแม่บท และนโยบายการเปิดเสรีทางการเงินที่ชัดเจน แต่หน้า

ที่ของผู้บริหารเงินของชาติจะดำเนินนโยบายแบบใด ต้องบอกให้ทุกคนได้รู้และปฏิบัติตามหรือวางมาตรการที่สอดคล้องกับแนวนโยบาย แม้ว่า การปฏิบัติตามแผนจะล่าช้าแต่ก็ต้องยอมรับและแจ้งให้ทราบ นอกจากนี้ คนยังมีความคิดว่าควรปล่อยให้ค่าเงินบาทลอยตัวมากกว่านี้เพราะปัจจุบันผูกคอกับดอลลาร์ซึ่งจะเคลื่อนไหวค่าเงินสกุลดอลลาร์ ส่วนความคิดเห็นการลดค่าเงินบาทขึ้นไม่ควรทำอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้เกิดผลเสียอย่างมาก

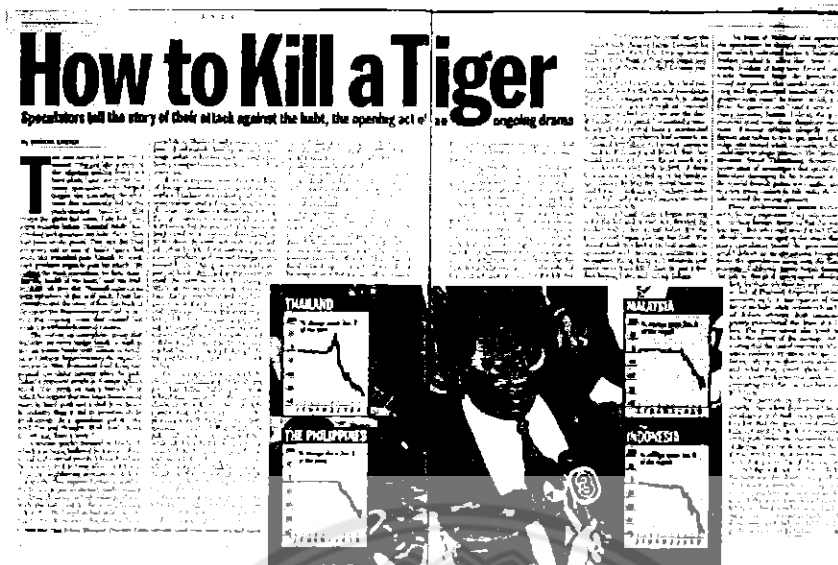
ภาพ 1. ข่าวเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งในหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

ฉบับวันที่ 13-15 มิถุนายน พ.ศ. 2540

แบงก์ชาตินำเงินคลังมาพุงอัตราแลกเปลี่ยนไว้โดยเปิดให้แลกเงินในอัตรา 25 บาทต่อดอลลาร์ตามเดิม ทั้งที่อัตราแลกเปลี่ยนทั่วโลกคือ 50 บาทต่อดอลลาร์ (ก่อนที่ต้นปี 2541 จะพุ่งเป็น 56 บาทต่อดอลลาร์) ทว่าอ้อมอยู่แป๊บหนึ่งก็ไม่ไหว สุดท้ายวันที่ 2 กรกฎาคม 2540 รัฐบาลเรียกประชุมผู้บริหารธนาคารต่างๆ เพื่อบอกว่า “จะลอยตัวค่าเงินบาท...” ความวิบัติจึงเริ่มต้นตั้งแต่นั้น

จากความตื้อวันที่เอาเงินทุนสำรองไปพุงค่าเงินบาทนอกจากจะทำให้เงินในคลังจะแทบหมดประเทศแล้วจากเดิมมีเงินในคลังเกือบ 40,000 ล้านดอลลาร์ ก็เหลือเพียง 2,500 ล้านดอลลาร์ คนที่กู้เงินจากต่างชาติมาก็กลายเป็นติดหนี้เพิ่มสองเท่าทันที คนที่เคยทำงานแวดวงการเงิน หรือ อสังหาริมทรัพย์ล้มพังสร้างไม่เสร็จถึงอนุสรณ์ความเจ็บปวดไว้ให้ดูต่างหน้า คนตกงานมากมาย เจ้าของธุรกิจหลายรายฆ่าตัวตายแทบจะรายวัน

ด้านหนี้สินของประเทศไทยก่อนมหาศาลก็เริ่มต้นหลังจากนั้น ด้วยความที่รัฐบาลไทยมีนโยบาย ‘สถาบันทางการเงินห้ามล้ม’ จึงกู้เงิน ‘กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาสถาบันการเงิน’ หรือ FIDF สิทธิรวมแล้วเรามีหนี้รวมทั้งสิ้น 1,401,450 ล้านบาท มาพุงสถาบันการเงินไม่ให้ล้ม บางส่วนก็ได้บริษัทต่างชาติควมรวมกิจการไป



ภาพ 2. ข่าวเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งในหนังสือพิมพ์ Bangkokpost

รัฐบาลไทยยังกู้เงินจาก 'กองทุนการเงินระหว่างประเทศ' หรือ IMF อีก 5.1 แสนล้านบาท เพื่อนำเงินมาเป็นทุนสำรองในคลังซึ่งขณะนั้นเหลือเพียง 2,500 ล้านดอลลาร์ โดยเงินส่วนใหญ่ก็ถูกเอาไปใช้เพื่อพยุงสถาบันทางการเงินอีกเช่นกัน นอกจาก IMF รัฐบาลในขณะนั้นคือหมดเครดิตกู้เงินใครไม่ได้อีกแล้ว หรือจะซื้อของจากใครก็ได้ไม่ได้เลยเพราะเงินในคลังไม่สามารถการันตีเสถียรภาพของการชำระหนี้ได้

สิ่งที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤตต้มยำกุ้งหลังคนตกงานมหาศาล ก็เกิดการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างในสังคม ที่เห็นชัดคืออดีตพนักงานบริษัทหรือคนเคอร์เวียก็ยังดิ้นรนกันต่อไปในการทำมาหากิน และเกิดตลาดนัดคนเคอร์เวียที่เปิดท้ายรถขายของ

โรคดีที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยช่วยเข้ามาพลิกฟื้นประเทศได้บ้างโดยแคมเปญ Amazing Thailand ในปี 2541 คือแคมเปญแรกที่เรียกนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองไทยเพียงปีเดียวมีนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทยกว่า 9.5 ล้านคนซึ่งถือว่าช่วยชาติได้อย่างมาก และนักท่องเที่ยวก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน

ระหว่างนั้นมีการจัดตั้งกองทุน 'ผ้าป่าช่วยชาติ' โดยหลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน ซึ่งรับบริจาคเงินดอลลาร์จากผู้มีจิตศรัทธาทั่วประเทศได้ถึง 2 พันล้านบาท และทองคำอีก 1.8 ตัน ไปบริจาคเข้าเงินคลังของประเทศเพื่อพยุงสภาพคล่องของรัฐบาล



ภาพ 3. โลโก้โครงการ OTOP หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ปี 2543 สภาพเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นฟู มีการนำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช มาบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยก็ออกนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวต่อเนื่อง และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น หรือ OTOP ซึ่งปี 2546 รัฐบาล ก็จ่ายหนี้ก้อนสุดท้าย 6 หมื่นล้านบาทที่กู้มาจาก IMF ได้สำเร็จ แต่อย่าลืมว่าเรายังเหลือหนี้ก้อนใหญ่ 1.4 ล้านล้านบาทอยู่ ที่ขณะนั้นยังจ่ายเงินคืนไปได้ไม่ถึงไหน

1.3 หลังวิกฤตต้มยำกุ้งผ่านไปประเทศไทยเป็นอย่างไร

20 ปีผ่านไปบางคนอาจเข้าใจว่าประเทศไทยไม่ได้เป็นหนี้ที่เกิดจากวิกฤตต้มยำกุ้งแล้วเพราะชดใช้ให้ IMF หมดแล้ว แต่ความจริงแล้วไม่เลย...เรายังคงเป็นหนี้ใน 'กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาสถาบันการเงิน' อยู่มหาศาล โดยตั้งแต่ปี 2542 จนถึงวันนี้ผ่านไปเราจ่ายหนี้ที่ค้างอยู่ไปเพียง 33.61% ของหนี้ทั้งหมดเท่านั้น ยังเหลือหนี้ก้อนใหญ่อีก 930,288 ล้านบาท

สำหรับหนี้ก้อนใหญ่นั้นแบ่งการชำระออกเป็นรัฐบาลจ่ายดอกเบี้ย และแบงก์ชาติจ่ายเงินต้น ซึ่งปีที่ผ่านมาเราเพียงจ่ายดอกเบี้ยไปกว่า 40,200 ล้านบาท มองอย่างเห็นภาพคือ 18 ปีจ่ายหนี้ไปไม่ถึงครึ่ง แล้วเมื่อไหร่หนี้ก้อนนี้ถึงจะหมด หากมองหนี้ทั้งหมดเป็นหนี้สาธารณะตอนนี้คนไทยทุก

คนเป็นหนี้กันคนละ 14,153 บาท พุดง่าย ๆ คือตอนนี้ใครเกิดมาปั๊บเป็นหนี้ปั๊บทันที สำหรับนโยบายที่จะหาเงินไปใช้หนี้ก้อนโตนั้นยังไม่ทราบว่ามีแผนชำระหนี้ได้อย่างไรและเมื่อไหร่ถึงจะหมด

แม้วันนี้เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวมาดีกว่าเมื่อ 20 ปีก่อนก็จริงที่เราไม่สามารถกลับไปยังจุดเดิมที่ประเทศไทยเคยเศรษฐกิจเฟื่องฟูได้อีกแล้ว ตอนนี้เศรษฐกิจของไทยถือว่าเติบโตได้อย่างตอถอยผิดกับเพื่อนบ้านรอบๆ ปี 2548 – 2558 เศรษฐกิจไทยโตเพียง 32% ขณะที่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนไปไกลกว่าเราเท่าตัว ธนาคารโลกคาดการณ์ว่าอีก 20 ปีข้างหน้าหากไทยยังเป็นเช่นนี้อยู่เราจะกลายเป็นประเทศที่เติบโตช้าหลังกว่าทุกชาติในอาเซียนแบบเทียบไม่ติด และกลายเป็น 'คนป่วยใหม่แห่งเอเชีย' แน่แน่นอน

1.4 วิฤตการณ์ทางการเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540

หรือเรียกทั่วไปในประเทศไทยว่า วิฤตต้มยำกุ้ง เป็นช่วงวิฤตการณ์ทางการเงินซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายประเทศในทวีปเอเชียเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2540 ก่อให้เกิดความกลัวว่าจะเกิดการล่มสลายทางเศรษฐกิจทั่วโลกเนื่องจากการแพร่ระบาดของทางการเงิน

วิฤตดังกล่าวเริ่มขึ้นในประเทศไทย เมื่อค่าเงินบาทลดลงอย่างมากอันเกิดจากการตัดสินใจของรัฐบาลไทย ซึ่งมี พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ เป็นนายกรัฐมนตรี ที่ลอยตัวค่าเงินบาท ตัดการอิงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ หลังจากความพยายามทั้งหมดที่จะสนับสนุนค่าเงินบาทเมื่อเผชิญกับการแผ่ขยายแบบเกินเลยทางการเงิน (financial overextension) อย่างรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนขับเคลื่อนของสังหาริมทรัพย์ ในเวลานั้น ประเทศไทยมีภาระหนี้สาธารณะซึ่งทำให้ประเทศอยู่ในสภาพล้มละลายก่อนหน้าการล่มสลายของค่าเงิน และเมื่อวิฤตดังกล่าวขยายออกนอกประเทศ ค่าเงินของประเทศส่วนใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และญี่ปุ่นก็ได้ทรุดตัวลงเช่นกัน ตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงและรวมไปถึงราคาสินทรัพย์อื่น ๆ และทำให้หนี้เอกชนเพิ่มสูงขึ้น

แม้จะทราบกันดีแล้วว่าวิฤตการณ์นี้มีอยู่และมีผลกระทบอย่างไร แต่ที่ยังไม่ชัดเจนคือสาเหตุของวิฤตการณ์ดังกล่าว เช่นเดียวกับขอบเขตและทางแก้ไข อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และไทยได้รับผลกระทบมากที่สุดจากวิฤตการณ์ดังกล่าว ฮองกง มาเลเซีย ลาวและฟิลิปปินส์ก็เผชิญกับปัญหา ค่าเงินทรุดเช่นกัน สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย ไต้หวัน สิงคโปร์ บรูไนและเวียดนามได้รับผลกระทบน้อยกว่า ถึงแม้ว่าทุกประเทศที่กล่าวมานี้จะได้รับผลกระทบจากการสูญเสียอุปสงค์และความเชื่อมั่นตลอดภูมิภาค

สัดส่วนหนี้ต่างประเทศต่อจีดีพีเพิ่มสูงขึ้นจาก 100% เป็น 167% ในสี่ประเทศใหญ่ อาเซียน ระหว่างปี พ.ศ. 2536-38 ก่อนจะขึ้นไปสูงถึง 180% ในช่วงที่วิกฤตการณ์เลวร้ายที่สุดในเกาหลีใต้ สัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 13% เป็น 21% และแตะระดับสูงสุดที่ 40% ขณะที่ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ที่อยู่ทางเหนือได้รับผลกระทบน้อยกว่ามาก มีเพียงในไทยและเกาหลีใต้เท่านั้นที่หนี้สัดส่วนบริการต่อการส่งออกเพิ่มขึ้น

ถึงแม้ว่ารัฐบาลส่วนใหญ่ในเอเชียได้ออกนโยบายการเงินที่ดูแลแล้วสมบูรณ์ แต่กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ได้ก้าวเข้ามาเพื่อริเริ่มโครงการมูลค่า 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อรักษาเสถียรภาพของสกุลเงินในเกาหลีใต้ ไทย และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ความพยายามที่จะยับยั้งวิกฤตการณ์เศรษฐกิจระดับโลกได้ช่วยรักษาเสถียรภาพสถานการณ์ในประเทศในอินโดนีเซียได้เพียงเล็กน้อย ประธานาธิบดีซูฮาร์โตถูกบีบให้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2541 หลังจากครองอำนาจมายาวนานกว่า 30 ปี ท่ามกลางการจลาจลที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าอย่างรุนแรง อันเป็นผลมาจากค่าเงินรูเปี้ย่อ่อนตัวลงอย่างร้ายแรง ผลกระทบของวิกฤตการณ์ดังกล่าวกินเวลาไปจนถึงสิ้นปี พ.ศ. 2541 ในปีเดียวกันนั้น อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ลดลงจนเกือบเป็นศูนย์ มีเพียงสิงคโปร์และไต้หวันเท่านั้นที่พิสูจน์แล้วว่าเกือบจะไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งในวิกฤตการณ์เลย แต่ทั้งสองประเทศก็ยังได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงตามปกติ สิงคโปร์ได้รับผลกระทบมากกว่าเนื่องจากขนาดและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ระหว่างมาเลเซียกับอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม จนถึงปี พ.ศ. 2542 นักวิเคราะห์ได้มองเห็นสัญญาณว่าเศรษฐกิจเอเชียกำลังเริ่มฟื้นตัว

1.5 สาเหตุของวิกฤตต้มยำกุ้ง

สาเหตุหลักสำคัญที่ คณะกรรมการศึกษาและเสนอแนะมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบการเงินของประเทศ (ศปร.) สรุปการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ 2540 มีดังนี้

1.5.1 การขาดดุลบัญชีเดินสะพัด ในช่วงที่เศรษฐกิจของไทยเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง ดุลบัญชีเดินสะพัดของไทยก็มีการขาดดุลตั้งแต่ปี 2530 และเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี 2539 ประเทศไทยต้องประสบปัญหาการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดถึง 14,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกที่หดตัวลง 1.9% จากที่เคยขยายตัวสูงในปีก่อนหน้าถึง 24.82% สะท้อนให้เห็นสถานะรายได้ของประเทศที่พึ่งพาการส่งออกในระดับสูงอันเป็นผลสืบเนื่องจากการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ

1.5.2 ปัญหาหนี้ต่างประเทศ การเปิดเสรีทางการเงินเมื่อปี 2532-37 ทำให้ประเทศไทยสามารถพึ่งพาเงินทุนจากต่างประเทศได้สะดวก โดยไม่มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากค่าเงินที่กำหนดไว้ที่ 25 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ผู้กู้ยืมสามารถยืมเงินและคืนเงินกู้ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้ใน อัตราดังกล่าว ซึ่งเป็นผลจากการที่ไทยประกาศรับพันธะสัญญาข้อที่ 8 ของกองทุนการเงินระหว่างประเทศในปี พ.ศ. 2533 เพื่อเปิดระบบการเงินของไทยสู่สากล และในเดือนเมษายน พ.ศ. 2534 ประกาศผ่อนคลายการปรัวรรตเงินตราต่างประเทศ เดือนกันยายน 2535 รัฐบาลอนุมัติให้ธนาคารพาณิชย์สามารถจัดตั้งกิจการวิเทศธนกิจไทย(Bangkok International Banking Facilities : BIBF) มีธนาคารพาณิชย์ 46 แห่งได้รับมอบใบอนุญาตให้ดำเนินการได้เมื่อเดือนมีนาคม 2536 ทำให้เกิดการขยายตัวของระบบการเงินของประเทศที่ส่งผลต่อการเกิดหนี้ด้วยสภาพขึ้นมากในสถาบันการเงินและการกู้เงินจากสถาบันการเงินต่างประเทศเพื่อปล่อยกู้ให้กับธุรกิจในเมืองไทย ณ ปลายปี 2540 หนี้ต่างประเทศของไทยเพิ่มขึ้นในระดับสูงถึง 109,276 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะหนี้ต่างประเทศระยะสั้นที่มีสัดส่วนถึง 65% ของหนี้ต่างประเทศรวม และสัดส่วนเงินสำรองต่อหนี้ระยะสั้นอยู่ในระดับต่ำเพียง 70.40%

1.5.3 การลงทุนเกินตัว และฟองสบู่ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ได้เติบโตอย่างมากในช่วงปี 2530-2539 ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน สนามกอล์ฟ สวนเกษตร เนื่องจากผู้ประกอบการมีการกู้ยืมเงินจากต่างประเทศและระดมทุนในตลาดหลัก ทรัพย์ของประเทศที่กำลังร้อนแรงได้ง่าย เพื่อมาลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั่วประเทศ นอกจากนั้นแล้ว ราคาอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทำให้เกิดความต้องการเก็งกำไร ซึ่งได้ดึงดูดให้มีผู้เข้ามาลงทุนในธุรกิจอย่างมากจนกลายเป็นภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่

1.5.4 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสถาบันการเงิน ปลายปี 2539 เกิดปัญหาความไม่เชื่อมั่นอย่างรุนแรงต่อสถาบันการเงินในประเทศ ทั้งที่เป็นธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุนธกษทั้งหลาย รัฐบาลสั่งปิดสถาบันการเงินที่เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ 18 แห่ง ปิดธนาคารพาณิชย์ 3 แห่ง และกระทรวงการคลังมีคำสั่งให้สถาบันการเงินเพิ่มทุนอีก 10 แห่ง ในเดือนมีนาคม 2540 รัฐบาลใช้กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาสถาบันการเงินซึ่งเป็นหน่วยงานของธนาคารแห่งประเทศไทย เข้าสนับสนุนให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ธนาคารพาณิชย์และบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ต่าง ๆ สิ้นเงินไปมากกว่า 6 แสนล้านบาท แต่สุดท้ายต้องสั่งปิด 16 บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2540 และปิดอีก 42 บริษัท เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2540 รวมเป็น 58 สถาบันการเงิน ในช่วงก่อนวิกฤติ กระบวนการพิจารณาสินเชื่อของสถาบันการเงินเป็นไปอย่างหละหลวม โดยไม่พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ หรือความสามารถในการชำระเงินคืนอย่าง

ต้องแท้ การปล่อยสินเชื่อให้แก่พวกฟองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง นักการเมืองเป็นไปอย่างกว้างขวาง เมื่อลูกหนี้เริ่มไม่สามารถชำระหนี้ได้ โดยเฉพาะธุรกิจสังหาริมทรัพย์ที่มีการลงทุนเกินกว่าความต้องการซื้อ ทำให้ธนาคารมีปัญหาสภาพคล่อง หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเอ็นพีแอลพุ่งขึ้นสูง โดยเอ็นพีแอลสูงสุดที่ 52.3% ของสินเชื่อรวม เมื่อเดือนพฤษภาคม 2542

1.5.5 ความไม่มีประสิทธิภาพในการดำเนินนโยบาย นโยบายการเปิดให้มีการจัดตั้งกิจการวิเทศธนกิจเมื่อปี 2536 ที่อนุญาตให้มีการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี โดยไม่มีการเตรียมความพร้อมหรือการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ยังคงใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบคงที่อยู่ ทำให้ระบบการเงินและเศรษฐกิจของประเทศไม่มีเสถียรภาพปริมาณเงินในระบบได้สูงขึ้น จากเงินทุนไหลเข้าจากต่างประเทศ เมื่อแบงก์ชาติพยายามดูดซับสภาพคล่องโดยการขายพันธบัตร ยิ่งทำให้อัตราดอกเบี้ยที่สูงอยู่แล้วไม่ลดลง ยิ่งทำให้เกิดมีเงินทุนไหลเข้ามามากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นแล้วมาตรฐานการกำกับดูแลสถาบันการเงินของไทยก็ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบความเหมาะสมของการปล่อยกู้ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว กฎเกณฑ์การกำกับดูแลก็ไม่เข้มงวดเพียงพอที่จะทำให้สถาบันการเงินมีฐานะทาง การเงินที่เข้มแข็ง

1.5.6 การโจมตีค่าเงินบาท ปัญหาเศรษฐกิจที่ส่งสมมานานดังกล่าว ทำให้นักลงทุนต่างชาติถือโอกาสโจมตีค่าเงินบาทของไทย ซึ่งเป็นนักลงทุนขนาดใหญ่และนักลงทุนสถาบันที่ระดมทุนมาเก็งกำไรค่าเงินหรือ โจมตีค่าเงินโดยตั้งเป็นกองทุนมีชื่อเรียกว่า Hedge Funds เช่น Quantum Fund ซึ่งดูแลโดย จอร์จ โซรอส และนักเก็งกำไรที่คอยผสมโรงรายอื่นๆ นอกจากนี้ธนาคารพาณิชย์ทั้งในและต่างประเทศก็เป็นอีกกลุ่มที่แสวงหากำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเช่นกัน ในการเก็งกำไรค่าเงินบาทนั้น นักเก็งกำไรอาศัยข้ออ้างจากปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศจากการที่ประเทศขาดดุลบัญชีเดินสะพัดจำนวนมาก และหนี้ระยะสั้นสูงเมื่อเทียบกับเงินสำรองทางการ เพื่อใช้ปล่อยข่าวลือว่าจะมีการลดค่าเงินบาท

1.6 ผลกระทบ และสิ่งที่เกิดขึ้น

1.6.1 ระหว่างประเทศ

1.6.1.1 สัดส่วนระหว่าง หนี้ต่างประเทศ กับ GDP เพิ่มขึ้นมาก เช่น ประเทศในอาเซียนเพิ่มจาก 100% กลายเป็น 180% ในช่วงที่เลวร้ายที่สุดของวิกฤติการณ์

1.6.1.2 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) เข้ามารักษาเสถียรภาพสกุลเงินของประเทศอินโดนีเซีย ไทย และเกาหลีใต้ โดยการลงทุน 40,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพราะ 3 ประเทศดังกล่าวได้รับผลกระทบมากที่สุด

1.6.1.3 ประเทศสิงคโปร์ และได้หวั่น ถู้อว่าได้รับผลกระทบน้อยมาก จนอาจกล่าวได้ว่า ไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจนี้ แต่สิงคโปร์ได้รับผลกระทบมากกว่าเนื่องจากขนาดและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่อยู่ระหว่างมาเลเซียกับอินโดนีเซีย

1.6.1.4 ประธานาธิบดีซูฮาร์โตของอินโดนีเซียถูกบีบให้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2541 หลังจากครองอำนาจมานานกว่า 30 ปี

1.6.1.5 เกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำครั้งใหญ่ในอาร์เจนติน่า กับ วิกฤตการณ์การเงินในรัสเซีย ในปี พ.ศ. 2541 โดยตรง และ เกิดภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ดอตคอมโดยทางอ้อม

1.6.2 ภายในประเทศไทย

1.6.2.1 ธุรกิจของเอกชน ไม่ว่าจะเป็น สถาบันการเงิน บ้านจัดสรร ปิดกิจการ พนักงานถูกปลด มีหนี้เกิดขึ้นมหาศาล จนมีการประท้วงโดยประชาชนส่งผลทำให้พลเอกชวลิต ตัดสินใจลาออกและต้องพ้นจากการดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2540 โดยมีนายชวน หลีกภัย ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีเป็นสมัยที่ 2 สืบต่อมาในวันถัดไป (คือเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2540)

1.6.2.2 ธนาคารแห่งประเทศไทยพยายามพยุงค่าเงินบาท โดยใช้เงินสำรองเงินตราต่างประเทศทั้งหมด ประกอบกับกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ต้องใช้เงินของกองทุนในการให้ความช่วยเหลือแก่สถาบันการเงินหลายแห่ง(หมายถึง ธนาคารพาณิชย์ และบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เป็นต้น)ในประเทศไทย ด้วยจำนวนเงินสูงสุดถึง 6 แสนล้านบาท ทำให้การใช้จ่ายเงินในเหตุการณ์วิกฤตการณ์ครั้งนี้ของทั้ง 2 หน่วยงานเองหมดลงทันที และต้องกู้จาก ไอเอ็มเอฟ จำนวน 17,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

1.6.2.3 อุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้เข้ายึดใบอนุญาตการประกอบกิจการของสถาบันการเงิน(ประกอบไปด้วยประเภทบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทเงินทุน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทเครดิตฟรอนซ์เอร์ เป็นต้น) โดยสรุปรวมได้แล้วถึง 58 แห่ง ทำให้จำนวนดังกล่าว ต้องมีการปิดกิจการลงอย่างเด็ดขาด แต่อย่างไรก็ตาม กลับมีเพียงแค่ 2 บริษัทเท่านั้น คือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ ธนาคารเกียรตินาคิน) และบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ บางกอกอินเวสต์เมนต์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันคือ บริษัท อยุธยา ไทเทิล โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา) ที่สามารถกลับมาประกอบกิจการได้ตามปกติ ต่อมาได้มีการประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน พุทธศักราช 2540 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ. 2540 เพื่อจัดตั้งองค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน เพื่อฟื้นฟูฐานะ การช่วยเหลือ

ให้แก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของทางการเงินที่มีความสุจริต และชำระบัญชีกับบริษัทการเงินที่ถูกยึดใบอนุญาตก่อนหน้า ซึ่งไม่สามารถดำเนินการเองได้ ต่อมาหลังจากเปลี่ยนแปลงรัฐบาลแล้ว เมื่อปี พ.ศ. 2541 ก็ได้ออกประกาศบังคับใช้มาตรการหนึ่งเพื่อปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโครงสร้างสถาบันการเงินประเภทธนาคารครั้งใหญ่ ซึ่งก็คือ มาตรการ 14 สิงหาคม 2541 ซึ่งมาตรการนั้น ทำให้เกิดการควบไอน ควบรวม การซื้อขายกิจการธนาคารบางแห่ง ซึ่งมีปัญหาเพราะเรื่องสินทรัพย์ หนี้สิน และการเพิ่มทุน (ทั้งนี้รวมไปถึงการเข้ายึดกิจการโดยรัฐบาล และการยกเลิกธุรกิจธนาคาร ของบางธนาคารไปด้วย) ทำให้จำนวนธนาคารถูกลดลงไปในช่วงระยะเวลาหนึ่ง นอกเหนือจากนี้แล้ว ยังได้มีการปรับปรุงโครงสร้างด้านกิจการเงินทุนและหลักทรัพย์ โดยให้บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ดำเนินกิจการอย่างปกติและไม่ถูกปิดกิจการในขณะนั้น ให้ดำเนินการแยกธุรกิจเงินทุน และธุรกิจหลักทรัพย์ ในบริษัทเดียวกันออกจากกัน กล่าวคือธุรกิจเงินทุนในบริษัทเดิม ก็ให้ดำเนินกิจการต่อไปโดยไม่ต้องปิดกิจการ เพียงแต่ต้องเปลี่ยนชื่อเรียกนิติบุคคลว่า บริษัทเงินทุน (ต่อมาบริษัทเงินทุนบางแห่ง พัฒนาตัวเองเป็นธนาคารพาณิชย์ หรือบริษัทประเภทอื่น) แต่ในขณะที่ธุรกิจหลักทรัพย์นั้น ให้แยกการประกอบธุรกิจจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ (หรือบริษัทเงินทุนในภายหลัง) ออกไปจัดตั้งเป็นนิติบุคคลอิสระ เป็นบริษัทหลักทรัพย์ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการประกอบธุรกิจโดยถือเอารูปแบบที่แต่ละบริษัทดำเนินการเป็นตัวตั้ง

1.6.2.4 การปฏิบัติต่อหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รัฐบาลได้ส่งเสริมการแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยการออกพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในรูปแบบองค์การของรัฐบาล ที่มีผลประกอบการทั้งด้านการบริหารงานและทางการเงินอยู่ในระดับดี ให้ดำเนินการแปรรูปจากนิติบุคคลในรูปแบบองค์การของรัฐบาล (ซึ่งการลงทุนและรายได้รายจ่ายเป็นทุน) ไปเป็นนิติบุคคลหุ้นส่วน หรือในรูปแบบบริษัท(มหาชน)จำกัด เพื่อให้สามารถแข่งขันกับหน่วยงานภาคเอกชนได้ และเพื่อเป็นช่องทางหาผลประโยชน์หรือรายได้ให้กับประเทศต่อไป ส่งผลทำให้มีการแปรรูปหน่วยงานรัฐวิสาหกิจบางราย และบางรายเมื่อแปรรูปแล้ว ก็ได้เป็นบริษัทจดทะเบียน เพื่อซื้อขายตราสารทุนที่ตลาดหลักทรัพย์ เป็นการต่อไป แต่ในทางกลับกัน รัฐบาลก็ได้มีการประกาศให้ยุบเลิกหน่วยงานรัฐวิสาหกิจบางแห่ง ที่ไม่สามารถดำเนินการเพื่อเข้ากับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับภาคเอกชนประกอบกิจการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่แล้วนั้น จึงทำให้มีการออกพระราชกฤษฎีกาเพื่อยุบเลิกหน่วยงานรัฐวิสาหกิจบางหน่วยงานไปโดยปริยาย

1.6.2.5 หลังวิกฤตการณ์นี้ รัฐบาลได้มีนโยบายให้มีปีส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยถึง 2 ปีซ้อน คือตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ถึงปี พ.ศ. 2542 เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยอันจะก่อให้เกิดการสร้างและนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามาในงบประมาณและสถานะภาพความคล่องของประเทศไปด้วย

1.6.2.6 สำหรับการแก้ไขนั้น ทางไอเอ็มเอฟ ให้แนวทางโดยดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด และปรับโครงสร้างสถาบันการเงิน แต่ก็ส่งผลให้ปัญหาหนักขึ้น โดยราคาสินค้า และค่าบริการต่าง ๆ แพงขึ้น รัฐบาลชวน หลีกภัย ซึ่งรับตำแหน่งต่อจาก พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ จึงให้ประชาชนหันมาใช้ ระบบเศรษฐกิจพอเพียง อีกทั้งยังได้มีการรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยรู้จักประหยัดในการใช้จ่ายและบริโภคผลิตผลของคนไทยด้วยตนเอง ต่อมา รัฐบาล พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร จึงเริ่มสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินและการทำธุรกิจ โดยมีการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs: Small and Medium Enterprises) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (บริหารงานโดย สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ) และโครงการไอทอป เป็นต้น ประชาชนจึงมีรายได้เพิ่มขึ้น

1.7 15 ปี วิกฤตเศรษฐกิจ 2540 โดย สำนักข่าวไทยพับลิก้า

การรำลึกถึงเหตุการณ์สำคัญเนื่องในวาระครบรอบต่างๆ ที่เวียน มาบรรจบในแต่ละปี มักมีวัตถุประสงค์ที่ไม่แตกต่างกันนัก เราชำลึกถึงอดีต เพื่อไม่ให้ลืมอดีต ไม่ว่าจะดีหรือร้าย เราชำลึกถึงอดีต เพื่อให้ตระหนักรู้ ว่าเรามี เราเป็น เราดำรงอยู่ เช่นทุกวันนี้ โดยผ่านอะไรมาบ้าง และที่สำคัญ เราชำลึกถึงอดีต โดยคาดหวังว่ามันจะให้บทเรียนและชี้แนะแนวทางแก่เรา ในการก้าวต่อไปในอนาคต

ผ่านมาแล้ว 15 ปี วิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 ยังคงเป็นความทรงจำ ทั้งที่ดีและเจ็บปวดของใครหลายคน บางคนอาจรู้สึกว่าคุณสังคมโลก เป็นจำเลยของสังคม หลายคนต้องออกนอกประเทศ หลายคนไม่มี ไม้หนี่ ไม้จ่าย หลายคนสิ้นเนื้อประดาตัว แต่หลายคนกลับร่ำรวยมหาศาลจาก จังหวะและโอกาสของวิกฤต

ภาพวิกฤต 2540 ที่ดูเหมือนต้นตอมาจากวิกฤตสถาบันการเงิน ล้ม แต่หากมองลึกลงไป จะพบว่าเป็นวิกฤตทางโครงสร้างของระบบ เศรษฐกิจไทย ที่มีสาเหตุจากการใช้ทรัพยากรอย่างบิดเบี้ยว จนนำมาสู่ ฟองสบู่และการพังลงของภาคเศรษฐกิจจริง และนำไปสู่การล้มของสถาบันการเงิน กลายเป็นวิกฤตต้มยำกุ้งที่โลกจดจำ

เหตุการณ์ครั้งนั้นนับเป็นความยากลำบากสำหรับประเทศไทย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการรับมือวิกฤตที่ไม่เคยเกิด ขึ้นมาก่อน มาตรการที่ใช้ในการแก้ปัญหาต่างถูก

ไตร่ตรองแล้วว่าเหมาะสมที่สุดตามเหตุและปัจจัยในขณะนั้น ซึ่งเมื่อมองย้อนกลับไปก็มีทั้งที่ถูกและผิด

การทวนรำลึกถึงเหตุการณ์ในอดีตปีแล้วปีเล่าคงไม่มีประโยชน์ อันใด หากเราไม่ได้เรียนรู้อะไรจากมัน วิกฤตเศรษฐกิจ 2540 คือบทเรียน ที่มีราคาแพงไม่น้อย ซึ่งสร้างต้นทุนทางตรงที่คนไทยทุกคนต้องแบกรับ ร่วมกัน หากคิดเฉพาะหนี้ของกองทุนเพื่อการฟื้นฟู อย่างเดียวก็น่าจะมีขนาด ถึง 1.14 ล้านล้านบาท ด้วยค่าเล่าเรียนราคาแพงขนาดนี้ น่าคิดว่าเราได้ใช้ บทเรียนจากวิกฤตครั้งนั้นคุ้มค่าเพียงใด และเราพร้อมที่นำพาเศรษฐกิจให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงในอนาคตมากน้อยแค่ไหน คำถามเหล่านี้คงจะย้อน กลับมาทุกครั้งที่เรารำลึกถึงเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 วิกฤตครั้ง ใหญ่ที่สุดครั้งหนึ่งของประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย

1.8 ที่สุดในความทรงจำ ที่สุด..ของแกรมมี่

ยุค90's จุดสูงสุดของวงการเพลงช่วงเวลาแห่งความสุขทางเสียงเพลง ช่วงเวลาแจ้งเกิดของดาวดวงใหม่ๆ ในขณะเดียวกันการแข่งขันก็มีมากมายเช่นเดียวกัน นับเป็นจุดสูงสุดของบรรดานักร้องแถวหน้า และเป็นยุคที่วงการดนตรีทรงอิทธิพลต่อคนฟังมากที่สุด ทั้ง เพลง แฟชั่น ยอดขายผลงาน รวมถึงคอนเสิร์ต ซึ่งใครหลายคนเติบโตมาพร้อมๆกับวงการดนตรีในช่วงเวลาอันแสนสุขนี้ ความตื่นเต้นที่แค่เพียงเห็นทีเซอร์เปิดตัวอัลบั้มของนักร้องคนโปรด ใจก็จดจ่ออยู่กับชื่ออัลบั้มและวันวางแผง, การนับวันรอคอยวันวางแผง, การจองบัตรคอนเสิร์ต ฯลฯ ทุกสิ่งล้วนเป็นความทรงจำที่ดีที่สุด ณ ช่วงเวลานั้น...

#ศิลปินหญิงเจ้าของสถิติยอดขายถล่มทลายที่สุด

• คริสติน่า อากีล่าร์ #ราชินีล้านตลับ กับยอดขายถล่มทลายที่สุดของนักร้องหญิง ด้วยยอดขายกว่า 3 ล้านตลับในชุด "Red Beat รหัสร้อน" และยังมีอัลบั้มที่ทะลุล้านตลับต่อเนื่องกันถึง 4 ชุด คือเครื่องการันตีความฮอตที่เป็นประวัติการณ์แห่งยุค ด้วยภาพลักษณ์สาวเซ็กซี่ แฟชั่นชุดเซ็กซี่ รองเท้าบูท ผมหงัดปังปรด เป็นที่จับตามองของแฟนเพลงและบรรดาสื่อที่ยกให้เป็นต้นแบบของผู้นำเทรนด์แห่งยุค หลังการเปิดตัว กระแส "ฮิมมมมายอะ" และ "ใครจะไปยกมือขึ้น?!" ท่อนฮุคสุดประทับใจของเพลงสุดมันส์ ไม่ยากหรอก และ ไปด้วยกันนะ ได้รับความนิยมอย่างร้อนแรง ซึ่งถูกขอให้เปิดในรายการวิทยุทุกชั่วโมง ด้วยกระแสฮือฮาของการเปิดตัวอัลบั้มที่ฮอตระดับปรอทแตก จนมียอดสั่งจองเทปชุดนี้จากแผงเทปทั้งประเทศกว่าล้านตลับทั้งที่ยังไม่วางแผง! เพลงฮิตในอัลบั้มทยอยกันขึ้นชาร์ตอันดับเพลงยอดนิยม อาทิ ไม่มีใครขอร้อง, เลิกเหอะ, นาทียิ่งใหญ่, รักเธอที่สุด,

อยากให้รู้เหลือเกิน...ว่าฉันเสียใจ ฯลฯ เป็นยุครุ่งเรืองของเพลงป๊อปแดนซ์ และนับเป็นจุดสูงสุดของ คริสติน่า อากีล่าร์ ในฐานะต้นแบบเพลงป๊อปแดนซ์ของเมืองไทย!

#ซูเปอร์สตาร์อันดับหนึ่งตลอดกาล

• ธงไชย แมคอินไตย์ ซูเปอร์สตาร์ผู้สร้างความฮือฮาทุกครั้งที่ออกผลงานใหม่ๆ หลังจาก เกียรติวราภรณ์ทั้งประเทศกับ "บูมเมอแรง" ไปแล้ว พี่เบิร์ดกลับมาอีกครั้งกับอัลบั้ม "พริกชี้ฟ้า" ที่ สร้างสถิติ #นักร้องชายที่มียอดขายสูงที่สุดแห่งยุค ถึงกว่าสามล้านตลับ เป็นปรากฏการณ์พริกชี้ฟ้า พีเวอร์ที่ไม่มีใครมาหยุดยั้งความแรงนี้ได้ ทั้งดนตรีและแฟชั่น ถูกต่อยอดไปใช้ในงานโฆษณาหลาย ต่อหลายชิ้น แฟชั่นสีส้มเผ็ดจี๊ด ฮิตมากในหมู่แฟนๆ ไม่ว่าจะหันไปทางไหนเรียกได้ว่ามีสีส้มกันทุกที่ จริงๆ และกระแสความแรงของเพลงในอัลบั้ม ยังมี ขออภัยหน่อย, ไม่อาจหยั่งรู้, ฝากไว้ ที่ถูกเปิดทาง รายการวิทยุ จนต้องจัดคอนเสิร์ตเอาใจแฟนเพลงทั้งคอนเสิร์ตใหญ่และทัวร์คอนเสิร์ตที่เดินสายโชว์ ไปทั่วประเทศ เรียกได้ว่า มีจำนวนรอบแสดงและคนดูรวมมากที่สุดในวันประวัติศาสตร์ของวงการ เพลงไทยอีกด้วย

#ศิลปินกลุ่มยอดขายสูงที่สุด

• โลโซ เอนเตอร์เทนเมนท์ ผลงานขึ้นโบว์แดงของวงโลโซ กับกระแส "ชมชาน" เพลงที่ฮิตไปทั่วประเทศ กวาดยอดขายเป็นทวีคูณทะลุกว่า 2 ล้านตลับ ด้วยความสามารถทางการแต่งเพลง การใช้ ภาษาที่ตรงและโดนใจแฟนเพลงร็อกแอนด์โรล กลายเป็นเรื่องง่ายตายที่เพลงของโลโซจะเข้าถึงทุก กลุ่มจนเกิดกระแสฮิตทุกครั้งที่มีผลงานใหม่ เพลงฮิตในอัลบั้ม อาทิ อยากเห็นหน้าคุณ, อะไรก็ยอม, เลิกแล้วต่อกัน, ด้วยตัวเราเอง, รักเมืองไทย และ แม่ ถูกเปิดในทุกแห่งทุกหน ไม่มีใครไม่ฟังเพลงโล โซ และด้วยความโด่งดังถึงขีดสุดจนกลายเป็นวงดนตรีไฮดอลของขาใจ ด้วยสไตล์การร้องอันเป็น เอกลักษณ์ โลโซนับได้ว่าเป็นวงร็อกยอดนิยมแห่งยุคที่สุดอีกวงหนึ่งของประเทศไทย

• 1992

ศิลปินหญิง : ใหม่ เจริญปุระ - ความลับสุดขอบฟ้า

ศิลปินชาย : อัมพล ลำพูน - วัตถุไวไฟ

ศิลปินกลุ่ม : อินคา - คนล่าฝัน

• 1993

ศิลปินหญิง : มาลีวัลย์ เจมีน่า - คื่นจันพระจันทร์เป็นใจ

ศิลปินชาย : เจ เจตริน - 108-1009

ศิลปินกลุ่ม : อัสนี วสันต์ - รุ่งกินน้ำ

• 1994

ศิลปินหญิง : คริสติน่า อากีล่าร์ - Red Beat รหัสร้อน

ศิลปินชาย : มอส ปฏิภาณ - Mr.Mos ไม่รัก..ไม่ได้แล้ว

ศิลปินกลุ่ม : U.H.T. - ดุคดี...นะเพื่อน

• 1995

ศิลปินหญิง : ทาทา ยัง - อมิตา ทาทา ยัง

ศิลปินชาย : มอส ปฏิภาณ - Moving Mos

ศิลปินกลุ่ม : Y not 7 - Y not 7

• 1996

ศิลปินหญิง : โบ สุนิตา - BEAU

ศิลปินชาย : เจสัน ยัง - Youngster

ศิลปินกลุ่ม : โลโซ - LOSOciety

• 1997

ศิลปินหญิง : คริสติน่า อากีล่าร์ - Golden Eye

ศิลปินชาย : ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล - หินผา กา ดาบ

ศิลปินกลุ่ม : อัสนี วสันต์ - บางอ้อ

• 1998

ศิลปินหญิง : นิโคล เทริโอ - กะโป-โล-คลับ

ศิลปินชาย : ธงไชย แมคอินไตย์ - ธงไชย เซอร์วิส

ศิลปินกลุ่ม : โลโซ - Entertainment

• 1999

ศิลปินหญิง : นิโคล เทริโอ - บุษบาหน้าเป็น

ศิลปินชาย : ธงไชย แมคอินไตย์ - ตูเพลงสามัญประจำบ้าน

ศิลปินกลุ่ม : โลโซ - Rock & Roll

• 2000

ศิลปินหญิง : ปนัดดา เรืองวุฒิ - ดอกไม้ในหัวใจ

ศิลปินชาย : พลพล - คนเดินถนน

ศิลปินกลุ่ม : Silly fools - mint

• 2001

ศิลปินหญิง : ปาล์มมี่ - Palmy

ศิลปินชาย : ธงไชย แมคอินไตย์ - Smile Club

ศิลปินกลุ่ม : กะลา - นอกคอก

• 2002

ศิลปินหญิง : แอน ธิติมา - nice time

ศิลปินชาย : ธงไชย แมคอินไตย์ - ชูครับแขก

ศิลปินกลุ่ม : Silly Fools - Juicy

2. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการออกแบบ

2.1 การออกแบบสิ่งพิมพ์เบื้องต้น

2.1.1 การดำเนินการ

การจัดเตรียมงาน เป็นปัจจัยสำคัญที่นักออกแบบทุกคนจะต้องจัดเตรียมให้พร้อมในทุกๆด้าน การจัดเตรียมสื่อสิ่งพิมพ์ อาจแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.1.1.1 การจัดเตรียมต้นฉบับ (Prepress)

2.1.1.2 การพิมพ์ (Printing)

2.1.1.3 หลังการพิมพ์ (After Printing)

2.1.2 การจัดเตรียมต้นฉบับ (Prepress)

หมายถึงการเตรียมข้อมูลในด้านต่าง ๆ ให้พร้อม เช่น ข้อความ บทความ รูปภาพ ที่จะต้องใช้ในการออกแบบ ฯลฯ เมื่อได้ข้อมูลต่างๆ มาเรียบเรียงแล้วก็จะเป็นหน้าที่ของนักออกแบบสิ่งพิมพ์ที่จะต้องดำเนินการ ซึ่งการออกแบบของนักออกแบบแต่ละคนก็จะมีวิธีการที่แตกต่างกันออกไปตามแต่ประสบการณ์ของแต่ละคน แต่โดยภาพรวมแล้วการออกแบบจะมีจุดเริ่มต้นที่คล้ายๆกัน ซึ่งพอจะแบ่งได้ดังนี้

2.1.2.1 การกำหนดแนวคิด (Concept) ซึ่งหมายถึงแนวคิดที่เกิดจากนักออกแบบหรือแนวคิดของผู้สั่งงานการกำหนดกรอบแนวคิดนี้เพื่อให้การออกแบบเป็นไปตามวัตถุประสงค์

2.1.2.2 กลุ่มเป้าหมาย (Target Group) ก็เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบ เช่น สิ่งพิมพ์สำหรับวัยรุ่น สำหรับเด็ก สำหรับผู้ใหญ่ สำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ ฯลฯ การออกแบบสิ่งพิมพ์ก็จะมี ความแตกต่างกันตามคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.1.2.3 การทำโครงร่าง (Layout) เมื่อได้แนวคิดแล้วก็จะเริ่มทำโครงร่างซึ่งอาจใช้มือร่างต้นร่างคร่าวๆ (Rough Sketch) โดยทำเป็นโครงร่างขนาดเล็กหลายรูปแบบ (Micro Sketch) แล้วเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดมา 1 แบบมาใส่รายละเอียดให้ได้มากที่สุด ทั้งข้อความ รูปภาพ โครงสี พร้อมเขียนคำสั่งกำกับไว้

2.1.2.4 ขนาดและรูปแบบ สิ่งพิมพ์มีหลายประเภทและมีขนาดที่แตกต่างกัน ดังนั้นนักออกแบบจะต้องทราบขนาดที่แท้จริงของสิ่งพิมพ์ เช่น ไปสเตอร์อาจจะต้องใช้ขนาดที่ใหญ่กว่าขนาดของสิ่งพิมพ์ปกติเพื่อให้มองเห็นได้ในระยะไกลและสื่อความหมายได้ชัดเจน ส่วนรูปแบบนั้นก็คือการออกแบบที่เน้นความสำคัญไปยังจุดใดจุดหนึ่งของการออกแบบนั้น

2.1.2.5 ทำ Page Design เป็นการดำเนินการในส่วนของการรายละเอียดทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากที่นักออกแบบได้ดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ มาแล้ว ก็จะเริ่มทำงานจริงโดยใช้คอมพิวเตอร์ ในการจัดเตรียมต้นฉบับ ซึ่งในขั้นนี้อาจจะเรียกว่าการทำ Art Work หมายถึงการออกแบบในส่วนรายละเอียดต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ เช่น รูปเล่ม จำนวนหน้าปกหน้า หรือส่วนประกอบอื่น ๆ

2.1.3 องค์ประกอบในการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ หมายถึง การวางรูปแบบสิ่งพิมพ์ที่เป็นภาพรวมทั้งหมดตั้งแต่หน้าปกไปจนถึงหน้าสุดท้าย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบในการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั้งหมดการจัดองค์ประกอบในการออกแบบที่ดี ต้องรวบรวมความคิดเห็นพื้นฐาน ของฝ่ายบรรณาธิการเข้ามาพิจารณาด้วย และจะไม่มี การออกแบบหนังสือตายตัว โดยไม่สัมพันธ์กันกับเนื้อหาของหนังสือเด็ดขาด เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ทางการพิมพ์ นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงผู้อ่านในระดับต่าง ๆ ด้วยหลักการ ดังนี้

2.1.3.1 ออกแบบให้อ่านง่ายและมีระเบียบ

2.1.3.2 ฟอรั่ม (Format) อยู่ในสัดส่วนอันหนึ่งอันเดียวกันทุกหน้า

2.1.3.3 มีความประณีต สวยงาม และชัดเจน

2.1.3.4 มีจุดสนใจในการดึงดูดผู้อ่าน โดยไม่ทำให้น่าหนังสือดูสับสนอิทธิพลในการออกแบบหน้าสิ่งพิมพ์นั้น มีองค์ประกอบหลายประการ คือ

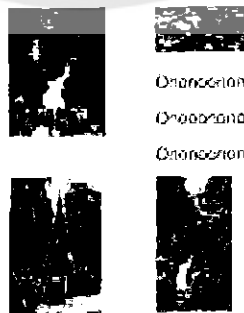
- รสนิยมของนักออกแบบ
- ความรู้ประสบการณ์และความสามารถของนักออกแบบ
- ความสมดุลของเนื้อหา
- โครงการของฝ่ายบรรณาธิการ

สิ่งเหล่านี้ผู้ออกแบบหน้าสิ่งพิมพ์ควรทราบเพื่อให้สามารถจัดความสัมพันธ์หน้าสิ่งพิมพ์ได้ถูกต้องงานออกแบบหน้าหนังสือสมัยใหม่ ไม่ถือลักษณะสมดุลอย่างตายตัว แต่ถือในเรื่องน้ำหนัก และการเคลื่อนไหว (Movement) มากกว่าความสมดุล ดังนั้นความรู้สึกในการที่เราจะประกอบภาพและตัวอักษรเข้าด้วยกัน จึงไม่มีสูตรตายตัว

2.1.4 แนวคิดการจัดหน้าสิ่งพิมพ์

ในการจัดหน้าสิ่งพิมพ์นั้นก็เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้อ่านมากที่สุด ซึ่งการออกแบบอาจไม่ยึดถือแบบใดแบบหนึ่งโดยเฉพาะ อาจเป็นการผสมผสานกันในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งการจัดหน้าอาจมีแนวคิด ดังนี้

2.1.4.1 จัดแบบรวมกลุ่ม (Modular) หมายถึงการนำเนื้อหาที่ใกล้เคียงกันมาอยู่ด้วยกัน แล้ววางกรอบของเนื้อหาให้เห็นชัดเจน ซึ่งการจัดแบบนี้เพื่อให้ผู้อ่านเห็นเนื้อหาที่ถูกจัดวางไว้ในแต่ละกรอบ และเกิดความสะดวกและง่ายในการออกแบบ



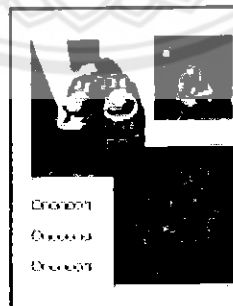
ภาพ 4. ตัวอย่างการจัดหน้า Modular

2.1.4.2 จัดแบบกริด หรือแบ่งเป็นส่วน ๆ (Grid) การจัดแบบนี้เป็นการจัดแบ่งหน้าออกเป็นส่วนๆ ให้มีขนาดและรูปร่างที่แตกต่างกันออกไป การออกแบบโดยการลากเส้นตัดกันเป็นรูปสี่เหลี่ยม เป็นช่อง ๆ ซึ่งเส้นกริดนี้ก็คือช่องว่างที่อยู่ระหว่างคอลัมน์นั่นเอง การออกแบบแบบนี้จำเป็นต้องมีการวางแผนที่ชัดเจน เพื่อการนำข้อมูลมาใส่ในช่องหน้าต่างนั้นให้เกิดความเหมาะสม ซึ่งในแต่ละช่องนั้นอาจมีขนาดที่แตกต่างกัน อาจเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้



ภาพ 5. ตัวอย่างการจัดหน้าแบบ Grid

2.1.4.3 จัดแบบภาพรวม (Total Design) การจัดแบบนี้จะมีความแตกต่างไปจากแบบอื่น ทั้งนี้เพราะจะทำให้มีความน่าสนใจ และมีความแตกต่าง ในด้านการออกแบบซึ่งการจัดแบบนี้จะอาศัยการเฉลี่ยพื้นที่ในแต่ละส่วนให้เหมาะสมกับการใช้งานเป็นหลัก

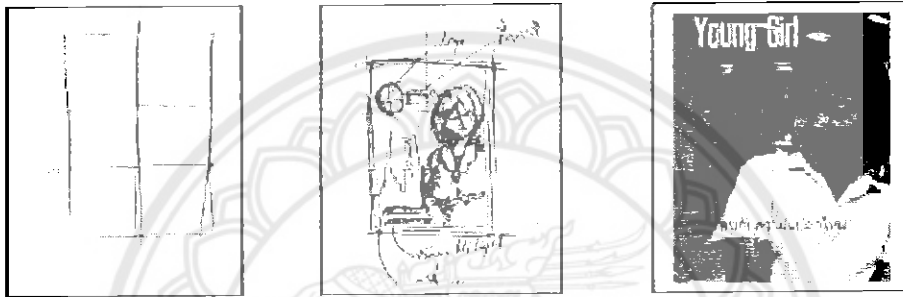


ภาพ 6. ตัวอย่างการจัดหน้าแบบ Total Design

2.1.5 การออกแบบปก

แนวคิดและวิธีการออกแบบ

การจัดวางรูปแบบปกจะเป็นแนวตั้งหรือแนวนอนส่วนใหญ่แล้วจะเป็นแนวตั้ง โดยการจัดแบ่งสัดส่วนพื้นที่แนวนอนออกเป็น 3 ส่วนใน 3 ส่วนนี้ 2 ส่วนจะเป็นพื้นที่ใส่รูปภาพเป็นหลัก ที่เหลือ 1 ส่วนจะเป็นหัวหนังสือ และข้อความประกอบกัน แบ่งพื้นที่แนวตั้งเป็น 2 ส่วน สำหรับจัดวางภาพโดยการร่างคร่าวๆ ด้วยมือก่อน เพื่อหาสัดส่วนและตำแหน่งต่าง ๆ ให้ลงตัว



ภาพ 7. ตัวอย่างการจัดหน้าปก

2.1.6 การใช้ตัวอักษร (Font)

การจัดวางตัวอักษร การเลือกใช้ตัวอักษรสิ่งพิมพ์ที่จะต้องอ่านติดต่อกันเป็นเวลานานควรเป็นแบบที่อ่านง่ายสบายตา ซึ่งอาจมีข้อแตกต่างกันระหว่างตัวอักษรในแต่ละตัว อาจจะมีคมชัดชัดเจน แต่เมื่อนำมาเรียงเป็นข้อความแล้ว อาจอ่านไม่สบายตาก็ได้

2.1.6.1 องค์ประกอบสำคัญในการใช้ตัวอักษร มีดังนี้

2.1.6.1.1 แบบอักษรชัดเจน

2.1.6.1.2 ขนาดพอเหมาะ

2.1.6.1.3 รูปแบบการจัดวางหน้า (Lay Out)

2.1.6.1.4 ความคมชัดของตัวอักษร

2.1.6.1.5 สีสีนของตัวอักษร

2.1.6.2 ขนาดอักษรที่ใช้ในสิ่งพิมพ์ที่พอมะกับกลุ่มเป้าหมาย

2.1.6.2.1 เด็กเล็ก ควรมีขนาด 30 -36 พอยต์

2.1.6.2.2 นักเรียนชั้นประถม 24 -36 พอยต์

2.1.6.2.3 มัธยม 16 - 18 พอยต์

2.1.6.2.4 นิสิต นักศึกษา 14 - 16 พอยต์

2.1.6.2.5 ผู้สูงอายุ 18 - 24 พอยต์

พอยต์ (Point, pt) หมายถึงหน่วยวัดขนาดของ

2.1.7 ตัวอักษร

การออกแบบสิ่งพิมพ์นั้น ข้อความที่ใช้บอกเรื่องราวมีความสำคัญมาก ควรเลือกใช้ตัวอักษรที่มีลักษณะพิเศษและสไตล์ที่งดงามและเหมาะสม

ตัวอักษร แบบมีหัว ค อ ส ท ม ช จะใช้สำหรับข้อความ ในรายละเอียดเพื่อให้อ่านได้ง่าย ส่วนแบบไม่มีหัว จะใช้สำหรับการวางหัวเรื่อง เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

การใช้ตัวอักษร อาจมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

อักษรแบบ 2 มิติ ใช้ได้กับสิ่งพิมพ์ในหลาย ๆ ประเภท บางครั้งอาจใช้ ตัวอักษรสีกับพื้นขาวซึ่งจะอ่านได้ง่าย หรือตัวอักษรสีกับพื้นสี แต่ก็ควรเลือก ใช้ตัวอักษรและพื้นให้มีน้ำหนักต่างกันจะทำให้ตัวอักษรดูเด่น

อักษรแบบ 3 มิติ นิยมใช้กับสิ่งพิมพ์โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดความสนใจ

เมื่อออกแบบเสร็จแล้ว ก่อนจะส่งยังโรงพิมพ์ก็ควรที่จะตรวจสอบ (Proofing) โดยการพิมพ์แบบจำลองต้นฉบับ (Dummy) ด้วยเครื่องพิมพ์ (Printer) ชนิดธรรมดาที่ใช้กันทั่วไป ก็ได้

2.1.8 การพิมพ์ (Printing)

ในส่วนของกรพิมพ์นี้จะเป็นหน้าที่ของโรงพิมพ์ ช่างพิมพ์จะดำเนินการ นักออกแบบอาจจะคอยตรวจสอบของความถูกต้องตามที่ได้สั่งการพิมพ์ไว้เช่นพิมพ์กี่สี ใช้กระดาษชนิดไหน ความหนาของกระดาษเท่าใด การเข้าเล่ม การเคลือบปก คำสั่งที่ได้กำหนดไว้เป็นพิเศษเช่น ดุนนูน ปุ่มทอง ฯลฯ เมื่อพิมพ์ออกมาแล้วเป็นไปตามที่ออกแบบไว้หรือไม่

2.1.9 หลังการพิมพ์ (After Printing)

คือการเข้าเล่มและเจียนรูปเล่ม (ตัดขอบเล่ม) ส่วนนี้นักออกแบบก็จะติดตามดูเพื่อให้เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ ก่อนการตรวจรับงาน

2.2 การออกแบบนิตยสาร

2.2.1 สิ่งที่ต้องกำหนดและวางแผนก่อนการออกแบบนิตยสาร

ระบุความต้องการในการออกแบบให้ชัดเจน หากเป็นนิตยสารที่มีวงจำหน่ายอยู่แล้ว จะต้องพิจารณาว่าควรจะมีการปรับปรุงจาก บุคลิกภาพเดิมหรือควรจะเปลี่ยนบุคลิกภาพใหม่ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของนิตยสารย่อมจะ เปลี่ยนไปตามกาลเวลาที่ผ่านไป ดังนั้นนิตยสารก็จำเป็นต้องเปลี่ยนตัวเองไปด้วยเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายเอาไว้ บางครั้งการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่เพื่อพยายามดึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ เคยมีผู้กล่าวว่านิตยสารควร จะมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงทุกๆ 5 ปีตามการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มเป้าหมาย



ภาพ 8. ตัวอย่างปกนิตยสาร

2.2.2 รูปแบบของปกหน้า

ปกหน้าของนิตยสารเป็นหน้าที่สำคัญที่สุดของนิตยสาร ปกหน้าเปรียบเสมือนหน้าตาของนิตยสารซึ่งก่อให้เกิดความประทับใจเมื่อแรกเห็น อีกทั้งยังเป็นจุดที่แสดงออกซึ่งบุคลิกภาพของนิตยสารได้ชัดเจน ดังนั้นก่อนจะออกแบบในรายละเอียด ต้องมีการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับรูปแบบของหน้าปก ดังนี้

2.2.2.1 จะเลือกรูปแบบปกหน้าในตัว (Self cover) หรือปกหน้าแยก (Separate Cover) ปกหน้าในตัวคือปกหน้าที่ใช้กระดาษเช่นเดียวกับหน้าในและพิมพ์ไปพร้อมกันกับการพิมพ์หน้าใน ส่วนปกหน้าแยกคือปกหน้าที่ใช้กระดาษที่แตกต่างจากหน้าใน มักจะเป็นกระดาษที่หนากว่าและพิมพ์แยกเฉพาะส่วนที่เป็นปก (ปกหน้านอกด้านใน และปกหลังนอก

ด้านใน) ปกหน้าในตัวจะประหยัดต้นทุนในการผลิตมากกว่าปกหน้าแยก แต่ก็เหมาะจะใช้ในกรณีกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์เป็น กระดาษที่ค่อนข้างหนาและคุณภาพดีเท่านั้น

2.2.2.2 จะให้มีพื้นที่ในการโฆษณาในปกหน้าหรือไม่เนื่องจากปกหน้าเป็นส่วนที่เด่นที่สุดของนิตยสาร การแบ่งพื้นที่บางส่วนเพื่อขายเป็น พื้นที่โฆษณาจะนารายได้ที่แน่นอนมาให้ นิตยสาร แต่ในขณะเดียวกันก็จะทำให้เสียพื้นที่ที่จะใช้ในการสร้างความประทับใจและ ชักจูงใจผู้อ่าน เมื่อเทียบผลได้และผลเสียแล้ว จะพบว่านิตยสารส่วนใหญ่เลือกไม่ให้พื้นที่ โฆษณาในปกหน้า เพราะพื้นที่โฆษณาในปกหน้าด้านในปกหลังด้านในและด้านนอกก็มีอยู่ เพียงพอแล้ว

2.2.2.3 จะกำหนดสัดส่วนระหว่างภาพและตัวอักษรอย่างไร ดังได้กล่าวมาแล้วว่า ปกหน้ามีหน้าที่สำคัญหลายประการทั้งเรียกร่วงความสนใจ และสร้าง ความประทับใจ ก่อนทำการออกแบบจะต้องมีการกำหนดเสียก่อนว่าจะให้มีสัดส่วนระหว่างภาพ และ ตัวอักษรอย่างไรเริ่มตั้งแต่ชื่อนิตยสารส่วนใหญ่ต้องมีขนาดใหญ่เพื่อให้เห็นได้ชัดและมักวาง อยู่ส่วนบนของหน้าเพื่อ ไม่ให้ถูกบดบัง จากนิตยสารอื่นเมื่อวางอยู่บนแผงขายหนังสือ นอกจากแถบชื่อแล้วนิตยสารส่วนใหญ่มักจะใช้ภาพเป็น องค์ประกอบหลักซึ่งจะต้อง กำหนดว่าจะเป็นการใช้ภาพเต็มหน้าหรืออยู่ในกรอบได้แถบ

2.2.3 แบบและขนาดตัวอักษร

ตัวอักษรในนิตยสารนั้น แม้ว่าจะสามารถมีได้มากแบบ แต่ก็ควรมีการกำหนดแบบ หลักๆสำหรับหน้าต่างๆ เอาไว้เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอ นอกจากแบบแล้วก็ควรมีการ กำหนดขนาดเอาไว้ด้วยว่าตัวอักษรในส่วนใดควรจะ มีขนาดเท่าใด

2.2.4 รูปแบบและขนาดภาพประกอบ

ภาพประกอบ เช่นเดียวกับตัวอักษร ภาพประกอบในนิตยสารก็ควรมีการกำหนด รูปแบบ และขนาดในการนำไปใช้ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเป็นภาพลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์อันบ่งถึง ลักษณะเฉพาะตัวของนิตยสารเช่น ใช้ภาพที่มีพื้นหลังเสมอไม่มีการไต่คัตหรือ ตัดเอาพื้น หลังออกเพื่อแสดงว่าภาพนั้นไม่ได้มีการตกแต่งเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ เป็นต้น

2.2.5 องค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบในการออกแบบนิตยสาร

ที่จริงแล้วการออกแบบนิตยสารก็มีหลักการเหมือนกับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์อื่น อย่างไรก็ตามนิตยสารมีส่วนประกอบที่แตกต่างกับจากสื่อสิ่งพิมพ์อื่นซึ่งทำให้มีรายละเอียดเพิ่มเติมในการออกแบบ ส่วนประกอบที่สำคัญแต่ละส่วนดังนี้

2.2.5.1 ปกหน้านิตยสาร ปกหน้าคือส่วนของนิตยสารซึ่งผู้ดูเห็นเป็นสิ่งแรก และนักออกแบบจะต้องตระหนักว่าความหวังทั้งหมดของ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทานิตยสาร ขึ้นอยู่กับหน้านี้ โดยปกหน้าจะต้องทำหน้าที่ระบุเอกลักษณ์ของนิตยสารให้โดดเด่นจากนิตยสารอื่น ปกหน้าจะต้องสามารถดึงดูด ความสนใจจาก ผู้ที่พบเห็นได้ในทันที นอกจากนี้ยังต้องทำหน้าที่กระตุ้นหรือเร้าอารมณ์ที่เหมาะสมกับนิตยสารนั้นให้อ่านรู้สึกได้ แม้ว่าจะไม่มีวิธีที่รับประกัน ความสำเร็จในการออกแบบปกหน้า

2.2.5.2 หน้าสารบัญ หากนักออกแบบสามารถออกแบบปกหน้าให้ดึงดูดใจพอที่จะทำให้ผู้พบเห็นหยิบนิตยสารขึ้นมาดูแล้วสิ่งที่จะเกิดต่อไปก็คือผู้ดูจะพลิกดูนิตยสารผ่านๆ อย่างรวดเร็ว หากมีหน้าใดที่มีความน่าสนใจเป็นพิเศษก็จะหยุดดู จากนั้นบางคนอาจจะพลิกหาเรื่องจากปก แล้วมาถึงหน้า สารบัญเพื่อตรวจดูว่ามีเรื่องที่น่าสนใจพอที่จะซื้อมาไปอ่านหรือไม่ หน้าสารบัญจึงเหมือนกับโอกาสสำคัญที่เสนอสิ่งที่คิดว่าผู้อ่านจะสนใจ ดังนั้นในการออกแบบหน้าสารบัญ นักออกแบบจะต้องพยายามทำให้ง่ายแก่การอ่านและซึ่มีซึ่บข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

2.2.5.3 หน้าบรรณาธิการ ในการออกแบบหน้าบรรณาธิการ นักออกแบบควรจะพิจารณาถึงความพิเศษประการหนึ่งที่ทำให้หน้านี้แตกต่างจากหน้าอื่นๆ ในนิตยสาร นั่นก็คือในขณะที่หน้าอื่นๆของนิตยสารเป็นการนำเรื่องราวต่างๆจากภายนอกนิตยสารมาบอกเล่า แต่หน้าบรรณาธิการ เป็นการบอกเล่าถึงเรื่องราวความคิดความเห็น และความเชื่อของผู้เล่าเรื่องราวเหล่านั้นซึ่งมีปรากฏอยู่ในนิตยสารให้อ่านได้รับทราบ

2.2.5.4 หน้าเปิดเรื่อง หน้าเปิดเรื่องหรือหน้าแรกของเรื่องนับเป็นหน้าที่สำคัญอีกหน้าหนึ่ง นักออกแบบจะต้องพยายาม สร้างความรู้สึก ตื่นตาตื่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้อ่าน ส่วนใหญ่ นิตยสารจะมีเรื่องประจำ (คอลัมน์ประจำ) ซึ่งในกรณีนี้การออกแบบ รูปแบบมาตรฐานไว้ใช้ได้ในทุกๆ ฉบับก็มีข้อดีในแง่ที่ช่วยในการจดจำและเป็นการช่วยสื่อสารให้ผู้อ่านเข้าใจได้รวดเร็ว ว่าหน้านั้นคือจุดเริ่มต้นของเรื่องใหม่ แม้ว่าบางครั้งอาจจะดูน่าเบื่อเมื่อใช้ไปนานๆ แต่หากสามารถออกแบบให้มีความยืดหยุ่น คือสามารถเปลี่ยนแปลงได้ในรายละเอียดก็จะเป็นประโยชน์อย่างมาก

2.2.5.5 หน้าเนื้อเรื่อง ในความเป็นจริงแล้ว หน้าเนื้อเรื่องเป็นหน้าที่สนองเจตนา หรือวัตถุประสงค์ของผู้จัดทำนิตยสารมากที่สุดกว่าหน้าอื่นๆ หน้าเนื้อเรื่องนี้เป็นหน้าที่จะใช้ ถ่ายทอดข้อมูลอันเป็นหัวใจของนิตยสารเพื่อสื่อสารกับผู้อ่าน จนถึงขั้นอาจจะเปรียบเทียบ ได้ว่า หน้าเนื้อเรื่องคือของขวัญที่แท้จริง ในขณะที่หน้าอื่นๆ นั้นเป็นเหมือนกระดาดห่อ ของขวัญเท่านั้น

ในการออกแบบนิตยสารนั้น ส่วนหน้าปกเป็นส่วนที่ได้รับการเอาใจใส่ในด้านการ ออกแบบมากที่สุด ตามมาด้วยหน้าเปิดเรื่องต่างๆ ในขณะที่หน้าเนื้อเรื่องไม่ได้มีการ พิถีพิถันอะไรมากนักทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่าหน้าเนื้อเรื่องนี้มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ เนื้อ เรื่อง ซึ่งเป็นส่วนที่มีเนื้อหามากและต้องการการติดตามที่ง่าย ดังนั้นในการออกแบบจึง มักจะมุ่งเน้นไปที่ความเรียบง่ายเพื่อให้เกิดความ สะดวกในการอ่านและติดตามเนื้อหา อย่างไรก็ตามความคิดนี้อาจจะถือว่าถูกต้องเพียงครั้งเดียว เพราะนอกจากจะต้องสนอง ประโยชน์ใช้สอยในแง่การอ่านแล้วก็ต้องสนองความต้องการในเชิงจิตวิทยาด้วยกล่าวคือ จะต้องดูแล้วไม่น่าเบื่อ น่าติดตามเนื้อเรื่องไปจนจบในขณะเดียวกันก็ควรจะช่วยเสริมสร้าง ให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดของผู้เขียนที่ต้องการจะถ่ายทอด โดยขยายบุคลิกภาพของเนื้อหา ให้รับรู้ได้ชัดเจนขึ้นกว่าการอ่านแค่ตัวหนังสือเฉยๆ

2.3 ขั้นตอนการออกแบบนิตยสาร

ปัจจุบันคนจำนวนมากนิยมติดตามข่าวสาร เนื้อหาต่างผ่านทางสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์ นิตยสาร/รายการโทรทัศน์ ซึ่งล้วนแล้วแต่มีขั้นตอนการทำงานไม่ต่างกัน ซึ่งพอสรุปให้คนที่สนใจ นำไปเป็นแนวทางเพื่อจัดทำเนื้อหาและเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายดังนี้

2.3.1 เลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะอ่าน การจะทำนิตยสารสักเล่มต้องรู้ก่อนว่าเราจะทำให้ใคร อ่าน ผู้ใหญ่ เด็ก คนทำงาน ผู้หญิงผู้ชาย ตำแหน่งงานอะไร เพื่อนำมาตั้งชื่อนิตยสารให้ตรง เช่น ต้องการมุ่งเน้นที่กลุ่มรถยนต์ เราก็ตั้งชื่อนิตยสารให้เกี่ยวข้องกับและสื่อได้ทันทีว่าเป็นรถยนต์ หรือเน้น กลุ่มเด็ก เราอาจจะใช้คำที่เด็กเข้าใจได้เป็นต้น

2.3.2 ออกแบบเนื้อหาที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้ชื่อหนังสือ เราก็ สามารถออกแบบเนื้อหาได้ว่าในเล่มหนึ่งจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรบ้าง โดยคิดถึงประโยชน์ที่ผู้อ่าน จะได้รับเป็นสำคัญ จะมีจำนวนกี่เรื่องก็ได้ ตามความสามารถและกำลังที่มี เช่น แหล่งข้อมูล นักเขียน หรือทีมงาน

2.3.3 ออกแบบรูปแบบการนำเสนอให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เมื่อได้เนื้อหาแล้วการนำเสนอออกมาเป็นหน้าเพจ ก็สำคัญ ต้องดูว่ากลุ่มผู้อ่านชอบสไตล์ไหน แนวอาจจะมี เด็ก ไอที บริหารธุรกิจ ซึ่งล้วนมีความต่างกันในการจัดหน้า

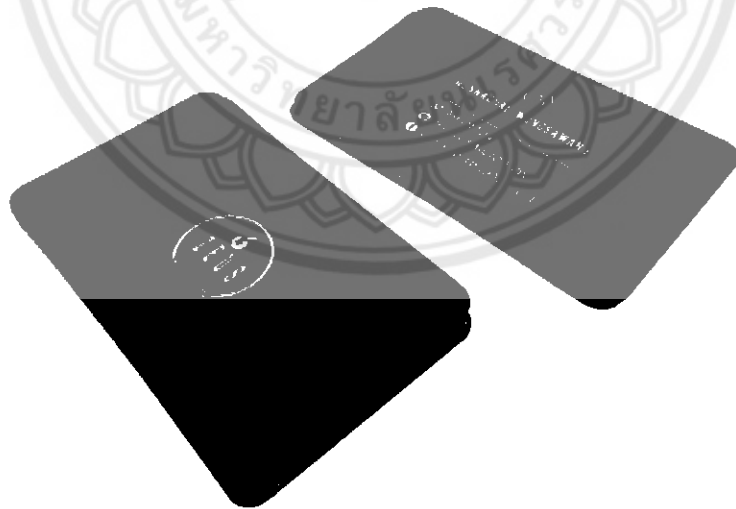
2.3.4 หาแหล่งข้อมูลเพื่อจัดทำระยะยาว เมื่อได้คอลัมน์ต่างๆ เราต้องมากำหนดว่าจะหาข้อมูลมาจากไหน หาเองหรือใช้นักเขียน มีค่าใช้จ่ายไหม เพื่อทำต้นทุนออกมาว่าเล่มหนึ่งๆ เรามีค่าใช้จ่ายเท่าไร

2.3.5 นำเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อย่างเหมาะสม เมื่อทำเสร็จเราอาจจะต้องนำไปวางแผงหรือไม่ ตรงนี้เป็นจุดสำคัญ หากเราไม่แน่ใจว่าผู้อ่านของเราจะเดินแผงหนังสือ เราสามารถทำเป็นอีแมกซิ่นไว้บนเว็บไซต์ก่อน เพื่อดูว่าคนอาจมีฟีดแบ็กอย่างไร ลองไปที่ <http://www.issuu.com> ที่นี่จะเป็นคำตอบ

2.4 เทคนิคพิเศษงานพิมพ์

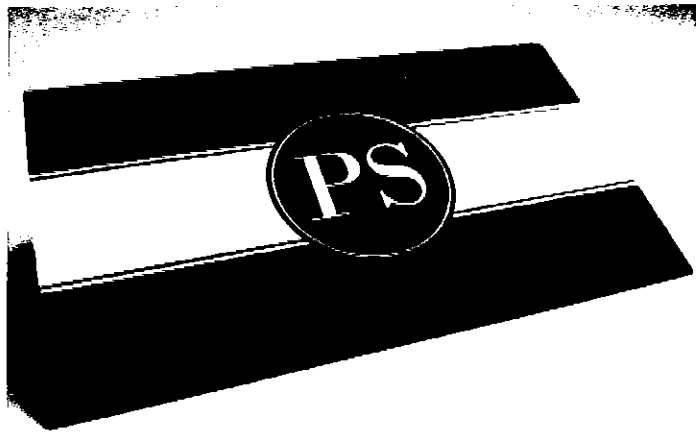
2.4.1 การเคลือบผิวหน้ากระดาษ

เคลือบพีวีซีด้าน เคลือบผิวกระดาษด้วยฟิล์มพีวีซีที่มีด้าน ให้ผลลัพธ์ที่ดีและนิยมใช้กันมากที่สุดค้าของโรงพิมพ์มักให้ทำเคลือบเงาเฉพาะจุดควบคู่ไปด้วย



ภาพ 9. เคลือบพีวีซีด้าน

เคลือบยูวี เคลือบผิวกระดาษด้วยน้ำยาเงาและทำให้แห้งด้วยแสงยูวี ให้ความเงาสวยกว่าแบบวานิช ลูกค้านิยมเคลือบกล่องบรรจุภัณฑ์และปกหนังสือ



ภาพ 10. เคลือบยูวี

2.4.2 การตัด เจาะ บี้ม หน้ากระดาษ

บี้มไดคัท (Diecut) คือวิธีการที่โรงพิมพ์ขึ้นรูปกระดาษโดยการกดทับกระดาษให้ขาดตามรูปแบบที่ฝังใบมีดบนแม่พิมพ์



ภาพ 11. บี้มไดคัท

3. ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

3.1 พัฒนาการวัยรุ่น

สังคมทุกแห่งในปัจจุบันนี้ยอมรับกันทั่วไปว่าวัยรุ่น (Adolescence) เป็นช่วงระยะที่สำคัญที่สุด เป็นวัยที่เชื่อมต่อระหว่างเด็กกับผู้ใหญ่ เป็นระยะที่เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต ซึ่งชีวิตนั้น ปลายจะราบรื่นหรือไม่เพียงใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับ การดำเนินชีวิตของระยะวัยรุ่นนี้ เพราะเหตุว่าเด็กวัยรุ่นจะต้องประสบความยุ่งยาก มีปัญหามากมายประการ และต้องกับความลำบากในการปรับตัวจึงมักมีผู้กล่าวว่า "เป็นวัยวิกฤติ" (Critical Period) บ้าง หรือ "วัยแห่งพายุพายุแคม" (Storm & Stress) บ้าง ทั้งนี้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กเข้าสู่วัยรุ่นนั้นเป็นไปทีละน้อยๆ ยากที่จะสังเกตได้ จนไม่ระลึกรู้ถึงวัน เดือน ปีใดที่ได้เปลี่ยนจังหวะชีวิตมาถึงวัยรุ่นได้ โดยที่พ่อแม่ที่อยู่กับลูกตลอดเวลา ก็มักจะไม่ได้มองเห็นความเปลี่ยนแปลงที่ขึ้นในรูปของตัวเอง ตรงกันข้ามกับการที่คนอื่น ๆ ที่นานๆจะได้พบเห็นสักครั้ง มักจะมองเห็นความแตกต่างที่ผิดหูผิดตาไปมาก วัยรุ่นมีสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นได้แก่การเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายและสรีระ เช่น โครงสร้างทางร่างกาย อวัยวะต่างๆเกี่ยวกับเพศรวมทั้งระบบการทำงานของร่างกาย ซึ่งเจริญเติบโตและ พัฒนาการไปตามกระบวนการของมันจนถึงขั้นวุฒิภาวะ (Maturity) หรือเข้าสู่วัยผู้ใหญ่มีความสามารถในการทำงานได้ เด็กทุกคนจะต้องระยะแห่งความเปลี่ยนแปลงในวัยนี้ อาจช้าหรือเร็วย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล นับตั้งแต่โบราณกาลจนถึงปัจจุบัน ได้มีผู้สังเกตเห็นความละเอียดอ่อนความสับสนทางจิตใจของเด็กวัยรุ่น จึงหาทางช่วยเหลือแก้ไขประคับประคองเขาให้ผ่านพ้นช่วงวัยนี้ได้ดี ให้เข้าสู่วัยผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ สามารถรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อครอบครัว และต่อสังคมได้ จึงมีตัวอย่างในอดีตกาลได้ทำพิธีฝึกฝนขัดเกลาเด็กวัยรุ่นให้แข็งแกร่ง ของชนเผ่าหนึ่งในทวีปแอฟริกาเป็นชาวปากกล้าแข็ง มีธรรมเนียมให้ขับเด็กชายวัยรุ่นไปอยู่ป่าอย่างโดดเดี่ยว ต่อสู้ชีวิตกับภัยอันตรายด้วยตนเองเป็นเวลาหลายปีเมื่อถึงกำหนดเวลาเขาเอาตัวรอดกลับคืนมาสู่เรือนเหย้าได้ ก็จัดพิธีต้อนรับเป็นเกียรติยศ ในบางสังคมไทยสมัยก่อนมีการประกาศการย่างเข้าสู่วัยรุ่นของเด็กหญิงชายด้วยพิธีโกนจุก และพิธีอื่นๆซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของวัยรุ่น และมีผลต่อทางด้านจิตวิทยาอย่างลึกซึ้งในแง่การปรับตัวการดำเนินชีวิต การเตรียมตัวเป็นผู้ใหญ่ที่มั่นคง รวมทั้งเป็นการเชื่อมโยงระหว่างวัยรุ่นกับวัยผู้ใหญ่ได้อย่างต่อเนื่องกลมกลืนจากการที่มีการยอมรับความเป็นวัยรุ่นของผู้ใหญ่มักกล่าวถึงช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในครอบครัวและสังคมนั้นๆ เป็นอย่างดี และหลังจากต้นศตวรรษที่ 20 เป็นต้นมา นักวิทยาการหลายสาขา เช่น จิตวิทยา ศึกษาศาสตร์ อาชีววิทยา สังคมวิทยา ฯลฯ ได้เห็นความสำคัญของระยะวัยรุ่นเป็นอย่างยิ่งได้ทำการศึกษาเรื่องชีวิตจิตใจของวัยรุ่นอย่างเป็นวิทยาศาสตร์หลายแง่มุม โดยมุ่งมั่นค้นให้พบสภาพธรรมชาติตามวัย เพื่อนำความรู้มาช่วยให้เด็กวัยรุ่นเข้าใจตัวของเขาเอง สามารถ

ปรับตัวให้ทันกับวิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม รวมทั้งผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องใน ด้านเสริมสร้างพัฒนาการวัยรุ่นได้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถช่วยเหลือวัยรุ่นได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม

3.2 ความหมายของวัยรุ่น

ตามทีนักจิตวิทยาการศึกษา และนักการศึกษาต่าง ๆ ได้ให้คำจำกัดความของวัยรุ่น ดังนี้ วัยรุ่น(Adolescence) มาจากภาษาละติน คือ Adolescere ซึ่งแปลว่า การเจริญเติบโตไปสู่สุติภาวะนั้นคือ เป็นวัยย่างเข้าสู่ความเป็นผู้ใหญ่ตนเอง โดยถือเอาจากความพร้อมทางร่างกายหรือภาวะสูงสุดของร่างกายเป็นเครื่องตัดสิน ซึ่งในระยะนี้เป็นระยะที่ร่างกายมีการเจริญเติบโตของระบบอวัยวะเพศและสามารถทำงานได้เต็มที่ คือ เพศหญิงมีประจำเดือนครั้งแรกและเพศชายจะมีการผลิตเซลล์สืบพันธุ์ได้

วัยรุ่น หมายถึง วัยที่อยู่ระหว่างความเป็นเด็กและความเป็นผู้ใหญ่ เป็นระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายและจิตใจเป็นอย่างมาก

วัยรุ่น หมายถึง วัยที่มีการพัฒนาการจากความเป็นเด็ก ค่อย ๆ สู่วัยผู้ใหญ่ ทั้งทางด้านจิตใจและอารมณ์ ร่างกายและสังคม

วัยรุ่น หมายถึง วัยที่เข้าสู่สุติภาวะทางเพศอย่างสมบูรณ์ สามารถเป็นพ่อคนแม่คนได้ มีอารมณ์รุนแรง แสดงความรู้สึกอย่างเปิดเผย และตรงไปตรงมา

จากความหมายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า วัยรุ่น หมายถึง วัยที่มีการพัฒนาการจากความเป็นเด็กไปสู่ผู้ใหญ่ เป็นวัยที่เข้าสู่สุติภาวะทางเพศอย่างสมบูรณ์ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคมเป็นอย่างมาก

3.3 การแบ่งระยะของวัยรุ่น

การแบ่งระยะเวลาของวัยรุ่น นักจิตวิทยาการศึกษา ได้แบ่งช่วงเวลาของวัยรุ่นไว้ ดังลักษณะต่อไปนี้

สตรีเรอเน แก้วกังวาน ได้กล่าวเกี่ยวกับการแบ่งช่วงของวัยรุ่นออกเป็น 3 ระยะโดยใช้เกณฑ์ความเป็นเด็กกับผู้ใหญ่ตัดสินคือ

ช่วงอายุประมาณ 12-15 ปี เป็นช่วงวัยแรกรุ่น ซึ่งยังมีพฤติกรรมค่อนข้างไปทางเด็กอยู่มาก

ช่วงอายุประมาณ 16-17 ปี เป็นช่วงระยะรุ่นตอนกลางจะมีพฤติกรรมก้ำกึ่งระหว่างความเป็นเด็กกับผู้ใหญ่

ช่วงอายุประมาณ 18-25 ปี เป็นระยะวัยรุ่นตอนปลายกระบวนการพฤติกรรมค่อนข้างไปทางเป็นผู้ใหญ่

ช่วงระยะเวลาความสำคัญของวัยรุ่นดังกล่าวนี้ วัยแรกรุ่น แปลจากศัพท์อังกฤษ คือ Puberty มาจากภาษาลาติน คือ Puberta ซึ่งแปลว่า การเติบโตเป็นหนุ่มสาวเปลี่ยนสภาวะทางร่างกายจากความเป็นเด็กชายเด็กหญิง ร่างกายเติบโตเป็นผู้ใหญ่เกือบเต็มที่ทุกส่วน ลักษณะพฤติกรรมทางเพศยังไม่โตเต็มที่ผ่านมาก็เจริญสมบูรณ์และทำหน้าที่ของมันได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จึงกล่าวได้ว่าลักษณะเช่นนี้ เป็นช่วงเปลี่ยนวัยของชีวิตทางด้านร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางกายของเด็กวัยรุ่นเป็นต้นเหตุ ให้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านอื่น ๆ ตามมา เช่น ด้าน อารมณ์ ลักษณะสัมพันธ์ภาพกับผู้อื่นสมรรถภาพทางสมอง ค่านิยม ทศนคติ ความนึกคิด เกี่ยวกับตนเอง ฯลฯ เป็นต้น ส่วนในช่วงวัยรุ่นที่แท้จริง (Adolescence) อายุประมาณ 15-18, 19-25 ปีนั้น เด็กเจริญเติบโตเป็นผู้ใหญ่ทางร่างกายเต็มที่เป็นช่วงเปลี่ยนทางด้าน สังคม อารมณ์ จิตใจ ค่านิยม อุดมคติ ฯลฯ เด็กกำลังเลียนแบบและทดสอบบทบาทเพื่อจะเป็นผู้ใหญ่ในแง่ต่าง ๆ เช่น อารมณ์ สังคม จิตใจ ความใฝ่ฝัน ปรารถนา ฯลฯ ความเปลี่ยนแปลงและความเป็นไปต่าง ๆ ในลักษณะนี้ล้วนเป็นรากฐานของความสนใจ ความมุ่งหมายในชีวิต อาชีพ ลักษณะของเพื่อน ลักษณะของคู่ครอง ฯลฯ ในวัยผู้ใหญ่

3.4 ลักษณะโดยทั่วไปของวัยรุ่น

3.4.1 เป็นวัยแห่งการเสริมสร้าง (Period of Reconstruction) ในวัยนี้ความเจริญเติบโตทางร่างกายจะเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และจะค่อย ๆ ช้าลงในตอนปลาย

3.4.2 เป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลง (Period of Transformation) ในวัยนี้เป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นกับชีวิตวัยรุ่นมากมายทั้งร่างกายและจิตใจ และความรู้สึกนึกคิด

3.4.3 เป็นวัยที่มีความคิดอยากเป็นอิสระ (Period of Independence) โดยเริ่มคิดพึ่งพาตนเองอยากเรียนรู้ความผิดพลาดด้วยตนเองมากกว่าที่จะเรียนรู้จากคำสั่งสอนของคนอื่น ชอบโต้เถียงถ้าได้รับการขัดขวางอย่างรุนแรง มักมีความรู้สึกน้อยเนื้อต่ำใจ และหาทางออกในทางผิดๆ เช่น หนีออกจากบ้าน

3.4.4 เป็นวัยที่ต้องเผชิญปัญหา (Period of Problems) โดยในวัยนี้เป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิตซึ่งเรียกว่าวัยรุ่นวิกฤติ ปัญหาต่างๆ ในการปรับตัวมักเกิดขึ้นเสมอ มีการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว วุ่ความ แสดงออกทางอารมณ์อย่างรุนแรงและรวดเร็ว อาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เป็นวัยพายุบุแคม และความเครียด(Storm and Stress)

3.5 ไขความลับพฤติกรรมวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี ที่นักการตลาดต้องรู้

3.5.1 สะท้อนตัวตนและความรู้สึกผ่านสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวัน

มักจะสะท้อนตัวตนผ่านโลกออนไลน์ และแชร์ความรู้สึกผ่านสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การส่งไลน์สติ๊กเกอร์, โต้ะเครื่องแบ็ง การถ่ายรูป เป็นต้น

3.5.2 จากคนธรรมดากลายเป็น+“Someone”

โลกออนไลน์ทำให้คนทั่วไปกลายเป็นคนดังหรือเน็ตไอดอลได้ภายในพริบตา เมื่อโลกโซเชียลกลายเป็นพื้นที่ที่เขากล้าเปิดเผยมุมมองต่างๆ ในชีวิตแล้วทำให้ได้รับความสนใจจากคนรอบข้าง จากเรื่องที่เคยเป็น “เรื่องส่วนตัว” กลับกลายเป็นเรื่องที่ยอยากเขาออกมาอวดคนอื่น

3.5.3 เป็นเจ้าของกิจการพร้อมรายได้ก้อนโต

จะซีเรียสในการใช้ชีวิตมากขึ้น เริ่มต้นจากไม่อยากทำงานบริษัท แต่อยากมีธุรกิจสร้างรายได้ของตัวเอง มองว่าเป็นค่านิยมที่ทำให้พวกเขาเป็นคนที่ไม่ไร้สาระ

3.5.4 ยิ่งเครียด ยิ่งต้องสนุก

คนวัยนี้มีทางเลือกสำหรับความเครียดของเขาอยู่เสมอ เขามักใช้ชีวิตให้มี 2 ด้านเสมอ ไม่เครียด และจมกับสิ่งนั้นนานๆ

3.6 สถิติการอ่านของคนไทย พ.ศ 2558

วาทกรรม "คนไทยอ่านหนังสือปีละ 8 บรรทัด" กระทบความรู้สึกและสร้างความจดจำให้ผู้คนจำนวนมาก ทั้งๆที่ดูเหมือนว่าจะไม่มีที่มาที่ไปไม่ได้อ้างอิงผลการสำรวจหรือการวิจัยทางวิชาการใดๆ แต่มันได้ตอกย้ำให้ผู้รับสารตระหนักว่า คนไทยอ่านหนังสือน้อย

ข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุก 2-3 ปี ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 55,000ครัวเรือน ทั้งในและนอกเขตเทศบาลทั่วประเทศมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือตามหลักวิชาการทางด้านสถิติโดยแบ่งชุดข้อมูลเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี (เด็กอ่านเองหรือผู้ใหญ่อ่านให้ฟัง) กลุ่มวัยรุ่น อายุ 15-24 ปี และภาพรวมการอ่านของประชากรอายุ ตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไป

การสำรวจนับตั้งแต่ปี 2546 จนถึงครั้งล่าสุด (พ.ศ 2558) รวม 6 ครั้ง ชี้ให้เห็นว่าคนไทยอ่านหนังสือกันไม่น้อย จำนวนผู้อ่านที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ส่งผลกระทบแตกต่างกันไป การสำรวจครั้งล่าสุดยังพบว่าถึงแม้ผู้อ่านมากกว่าครึ่งหนึ่งจะอ่านผ่านสื่อออนไลน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์แต่สื่อหนังสือรูปแบบกระดาษก็ยังคงครองความนิยมถึงกว่า 96 %

จากนี้ไปเราคงจะต้องเลิกพูดว่าคนไทยอ่านหนังสือปีละ 8 บรรทัดกันได้แล้ว แต่ทว่าสิ่งที่การสำรวจนี้ไม่สามารถให้คำตอบได้และเป็นประเด็นที่ควรกังวลมากยิ่งขึ้นกว่าการอ่านมากอ่านน้อย ได้แก่เรื่อง ความเหลื่อมล้ำและโอกาสในการเข้าถึงหนังสือหรือข้อมูลสารสนเทศ เสรีภาพที่จะอ่าน การเปิดกว้างและความหลากหลายของเนื้อหาสาระที่อ่าน การส่งเสริมการอ่าน เพื่อฝึกคิดวิเคราะห์ นี่เป็นสิ่งที่คงต้องช่วยกันขบคิดและค้นหาวิธีการแก้ไขผลักดันหรือณรงค์ส่งเสริมต่อไป

4.กรณีศึกษา

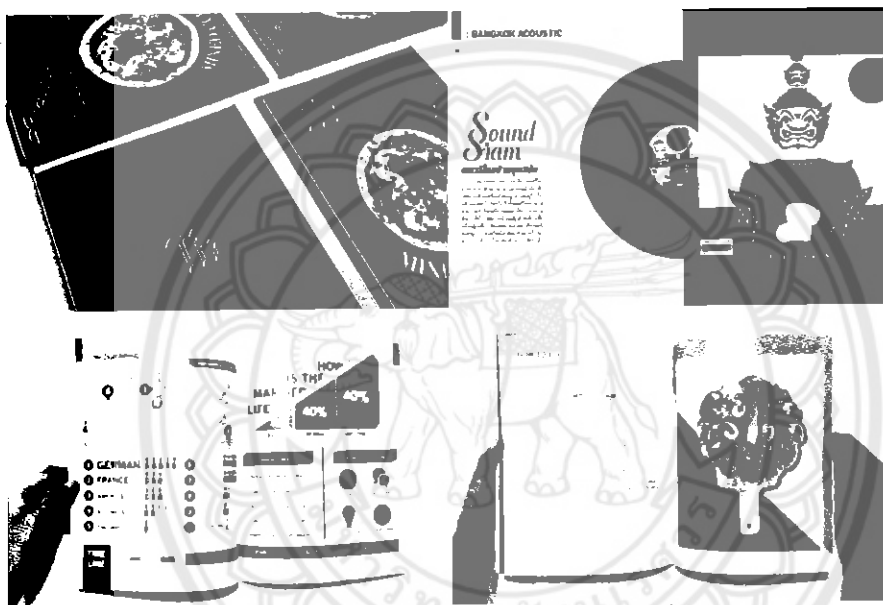
4.1 โครงการศิลปนิพนธ์เรื่องการออกแบบสื่อความเป็นไทยในรูปแบบนิตยสาร

โดย นางสาวภาสินี อรรถจินดา

Communication Arts & Design

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ศิลปนิพนธ์ 2559



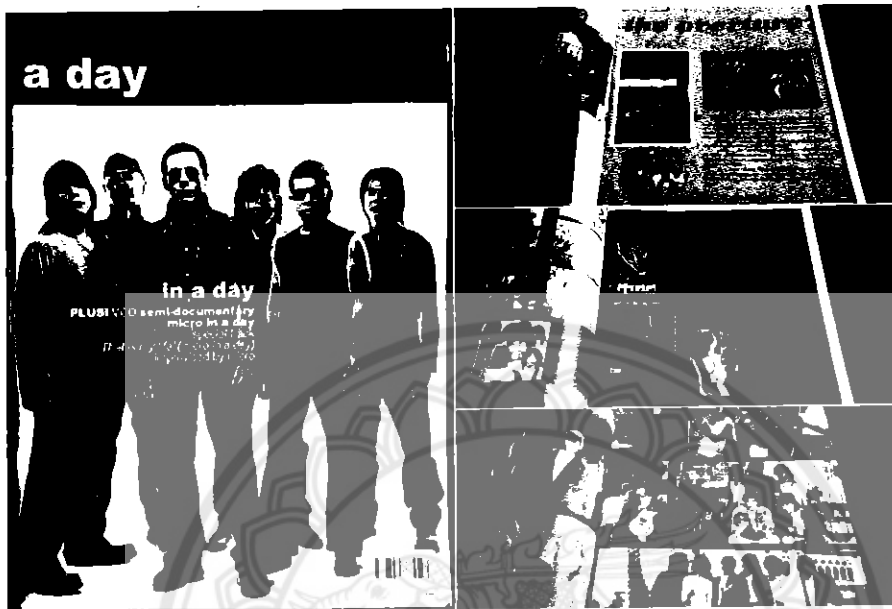
ภาพ 12. โครงการศิลปนิพนธ์เรื่องการออกแบบสื่อความเป็นไทย
ในรูปแบบนิตยสาร

ชั้นระบุนข้อมูล

Magazine Design : TRI Magazine เป็น Mixed Culture การแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมต่างชาติ โดยตีความจากตั๋มย่าซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่น่าจดจำอย่างหนึ่งของประเทศไทย โดยตั๋มย่ามีรสชาติเฉพาะตัวและสามารถเข้ากับอาหารประเภทอื่นๆ ได้อย่างดี แต่ยังคงเอกลักษณ์ของตั๋มย่าได้อยู่อย่างชัดเจน

4.2 นิตยสาร a day ฉบับพิเศษ Micro in a day

พ.ศ. 2547



ภาพ 13. นิตยสาร a day ฉบับพิเศษ Micro in a day

ชั้นระบุข้อมูล

เมื่อ 16 ปีก่อน มีภาพยนตร์ที่เกี่ยวกับบทเพลงร็อกแอนด์โรลล์ในอดีตของปลายยุค 60 ถึงต้นยุค 70 เป็นเรื่องของ วิลเลียม มิลเลอร์ เด็กหนุ่มนักเขียนหน้าใหม่วัย 15 ปี ที่ได้ใช้ชีวิตช่วงหนึ่งติดตามการเดินทางแสดงทัวร์คอนเสิร์ตทั่วประเทศของวงดนตรีที่ทำท่าว่าจะมาแรงในยุคนั้น เพื่อทำข่าวเรื่องราวศิลปินดังของวงร็อกเชลล์ แฮมมอนด์ มือกีตาร์วง Stillwater เพื่อลงในนิตยสารระดับประเทศอย่าง Rolling Stone ในภาพยนตร์เรื่อง Almost Famous ผลงานการกำกับของ คาเมรอน โครว์ เจ้าของผลงานดังอย่าง Jerry Maguire และ Vanilla Sky

ภาพยนตร์ดังกล่าว เป็นแรงจูงใจให้นิตยสารเลือดใหม่มาแรงอย่าง Hamburger อยากที่จะบันทึกเรื่องราวช่วงหนึ่งของการกลับมารวมตัวอีกครั้งของวงร็อกดังนาม ไมโคร ที่จะตระเวนแสดงคอนเสิร์ตตามต่างจังหวัดก่อนจะส่งท้ายด้วย คอนเสิร์ตใหญ่ที่กรุงเทพฯ แต่ผลลัพธ์ที่ได้กลับขยายใหญ่เป็นนิตยสารฉบับพิเศษในเครือ a day แทน กับบันทึกตำนานร็อกมือขวาในฉบับที่ชื่อว่า Micro in a day

ชั้นพรรณนา

หนังสือเล่มนี้เริ่มวางบนแผงในช่วงต้นเดือนก่อนคอนเสิร์ตใหญ่ที่อิมแพค มารีน่าเมืองทองธานีในวันที่ 12-13 ธันวาคม 2547 เนื้อหาในหนังสือได้จัดแบ่งหัวข้อออกตามชื่อเพลงของวงไมโคร โดยแบ่งเป็นแทรคต่างๆ พร้อมเรื่องที่น่าสนใจตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งที่มา ผลงาน เรื่องราวชีวิตที่ผ่านมา และเส้นทางแสดงสด เพื่อเพิ่มความมั่นใจในคอนเสิร์ตที่กรุงเทพฯ โดยมีรายละเอียดที่น่ากล่าวถึงต่อไปนี้

ที่มาของวงเริ่มที่ แทรค คิดถึง เป็นลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ 19 ปีที่แล้ว ตั้งแต่ผลงานภาพยนตร์เรื่องวัยระเริง ของผู้กำกับเป๊ยก โปสเตอร์ ที่มีนักร้องนำ อ่ำพล ลำพูน แสดงเป็นพระเอก โดยมีสมาชิกวงไมโคร แสดงเป็นเพื่อนนักดนตรีของพระเอก ต่อด้วยเหตุการณ์อื่นๆ มาจนถึง 6 ปีที่แล้วกับอัลบั้มสุดท้ายทางไกลของวง

แทรค สัมหล่น ก็เช่นกันเป็นรายละเอียดของการก่อกำเนิดกับผลงานแรกของวงในบทบาทนักแสดงวัยระเริงที่แจ้งเกิดให้พวกเขาในนามไมโคร โดยเล่นลิปซิงก์ เพลงของวงบัตเตอร์ฟลาย ในเพลงชื่อ ยูโรป ดนตรีในดวงใจ และจากวันนั้นถึงวันนี้ ภายใต้อิทธิพลของหนังที่จำจับตำรามาได้คลิบ

แทรค เรามันก็คน เป็นบทสัมภาษณ์ของสมาชิกในวงแต่ละคน ที่เป็นเรื่องของชีวิตก่อนที่มาเป็นไมโคร ประวัติตั้งแต่เด็ก ความคิดเห็น ทักษะคิดต่างๆ และบทสรุปของชีวิตในปัจจุบัน กับ แทรค จริงใจชะอย่าง โดยแต่ละคนมีเรื่องราวและมุมมองในประสบการณ์ที่ผ่านเข้ามาในชีวิตที่น่าสนใจยิ่ง ดังนี้

อดิษฐ์ นกเทศ (ปู-มือกลองและหัวหน้าวง) ปัจจุบันเป็นช่างแต่งผมระดับอาจารย์ ฉายากรรไกรคู่สะพานโลกันต์ มีเหตุผลหลักในการกลับมารวมกันว่า เพื่อมาร่วมสนุกกับเพื่อนๆ อีกครั้ง เขาเคยกล่าวเกี่ยวกับอาการน้อยใจจากนโยบายโปรโมทเทพของบริษัทค่ายเทพในยุคเริ่มตั้งว่า "เขาทำอย่างนี้ เราก็พูดไม่ออกแต่ธุรกิจเขาต้องเอาคนขายได้เป็นหลัก แต่จริงๆ เราก็ไม่ว่า แต่บางทีมันเกินเหตุ อย่างถ่ายรูปอะไรกัน เราเป็นแบบอยู่ไหนเบลอะๆ เราก็มีบ้างสมัยวัยรุ่น แต่มาถึงชั่วโมงนี้ก็ 'เอาเหอะๆ' มีไม่มีไม่สน กูอยากเล่นแล้ว"

อดิพันธ์ นกเทศ (อ๊อด-เบสกีตาร์) ผู้มีกิจการร้านเช่าวีซีดีของตัวเองในปัจจุบันพูดถึงสาเหตุการแยกวงไว้ว่าฟังว่า "คำชมคำอะไรพวกนี้น่ากลัวนะ ฝากคนโดยไม่รู้ตัวเลยนะ คำเยินยออย่าไปหลงนะ หลงแล้วทุกวงกระจายหมด วงดนตรีมีอยู่ไม่กี่เรื่องหรอกที่จะแตก หนีง เงิน คำชม นี่ก็แตกเพราะคำชม"

มานะ ประเสริฐวงศ์ (อ้วน-กีตาร์) ผู้ย้งวนเวียนอยู่ให้ห้องอัดทำเพลงให้ศิลปินอื่นๆ บ้าง ประปราย กล่าวถึงเรื่องราวที่ผ่านมาเรื่อยๆว่า "ก่อนมาถึงวันนี้ มันไม่น่าจะสะดุดตรงนั้น แต่ปล่อยให้ ความคิดเด็กๆมาทำให้เสียเวลามาทำกัน 3 คน อีก 2 คนไปโน้มน หนุ่ยไปออกเดี่ยวหรือว่าออกไป ออกเดี่ยว ช่วงเวลานั้นมานึกย้อนแล้วมันเสียเวลา ซึ่งจริงๆมันอยู่ด้วยกันมาตลอดเลย"

ไกรภพ จันทรดี (กบ-กีตาร์) ผู้หันไปทำงานในห้องอัดและเรียบเรียงเสียงประสานให้ศิลปิน ต่างๆพร้อมกับออกผลงานเดี่ยวของตัวเอง กล่าวไว้ว่าคิดว่า "ทุกสิ่งทุกอย่างประเดประดังเข้ามา ไม่มีเวลาคุยกัน ชื่อเสียงเข้ามา เงินทองเข้ามาความเป็นเพื่อน เริ่มจางหาย แล้ววันนี้ที่กลับมายืนด้วยกัน คือผมอยากบอกว่า มันไม่มีอะไรเลย"

สันธรา เลหาวัฒนวิทย์ (บอย-คีย์บอร์ด) งานหลักทุกวันนี้คือช่วยสร้างสรรค์ผลงานให้ศิลปิน สังกัดแมดแคทซ์ ยังกล่าวเสริมทัพเรื่องต่างๆว่า "คือเราไม่ได้ทะเลาะกันไง มันเป็นเรื่องมุมมองบาง มุม แล้วเป็นเรื่องดนตรีด้วยว่า พวกผมแรงเสฟวีจ้า แต่หนุ่ยเขาไม่ได้เป็นคนที่ยิ่งสูง แบบ เป้ ไฮร็อค หรือว่าร้องแบบใคร เขาก็มีมาตรฐานร็อคของเขา ซึ่งร็อคไม่จำเป็นต้องร้องเสียงสูง มาก แต่ว่ามันเป็นร็อคอีกแบบหนึ่ง พอเราจูนเข้าหากัน ชั่วโม่งนี้เรารู้ว่า เออ...ใช่แล้ว ความ เหมาะสมมันต้องมีในการทำงานกลุ่ม"

อำพล ลำพูน (หนุ่ย-ร้องนำ) ผู้ยังรับบทบาทนักแสดงอยู่เป็นระยะ ให้ความคิดเห็นไว้ว่า "ถ้า เราไม่มีศูนย์กลาง ไม่มีความรักที่จะเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ต่อให้เป็นวงดนตรียิ่งใหญ่ขนาดไหนก็ ไม่มีทางประสบความสำเร็จ ใครเป็นเหมือนผมมีระยะเวลาไม่นานเหลือเกิน"

ชั้นวิเคราะห์

คาเมรอน โครว์ ผู้กำกับ Almost famous ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับหนังเรื่องนี้ว่า "คุณจะให้เราทำ เรื่องของวงดนตรีโดยไม่มีเรื่องความขัดแย้งของสมาชิกในวงได้อย่างไรละ"

เช่นเดียวกันในบทสัมภาษณ์ นักดนตรีวงไมโคร อาจทำให้เห็นสัจธรรมของวงการดำรงอยู่ ที่จริง เรื่องราวของไมโครก็ไม่ต่างจากวงดนตรีอื่นๆทั่วไปที่มี เริ่ม รุ่ง และร่วง เมื่อมีมากคนก็มีเรื่องราว มากมายยิ่งขึ้น แต่เรื่องราวของไมโครก็ถือว่าเป็นบทเรียนตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึง มิตรภาพของคำ ว่า "เพื่อน" และตัวประสานที่ทำหน้าที่ได้ดีไม่มีที่ติคือ "เวลา" นั่นเอง เมื่อเวลาผ่านไปทุกคนก็จะ มองเห็นทางออกได้ชัดเจน รวมกับมิตรภาพของกันและกันที่ยังคงอยู่ ทำให้การกลับมารวมตัวของ พวกเขาได้รับการตอบรับได้อย่างท่วมท้นทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด คล้ายกับในบทสรุปของ หนัง Almost famous ที่กล่าวถึงในตอนต้นเกี่ยวกับวงดนตรี Stillwaterที่ว่า "ร็อคทำให้ผู้คนมาอยู่ ร่วมกัน แต่ 'รัก' ทำให้ผู้คนอยู่ด้วยกันตลอดไปได้ นั่นเอง"

ชั้นตีความ

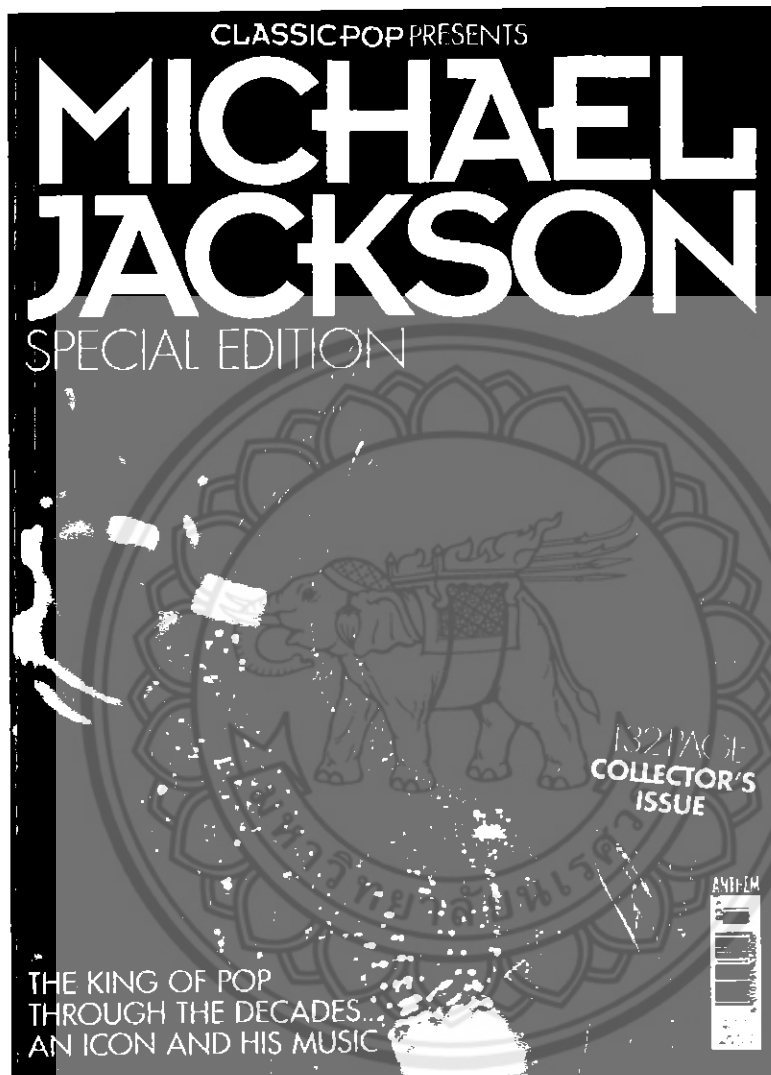
ช่วยให้ได้เห็นมุมมองที่แตกต่าง ซึ่งบอกถึงที่มาของบทเพลง และผลงานที่ยังสะท้อนถึงการตลาดและธุรกิจที่ยังคงเป็นสูตรสำเร็จที่ยังใช้ได้อยู่ของวงดนตรีเมืองไทย และหลายคนคงได้ยินคำว่า "ฮีโร่ของคุณเป็นคนแบบไหน ขึ้นอยู่กับคุณเป็นคนอย่างไร" มาบ้างเหมือนกัน

อาจจะนับได้ว่า micro in a day ฉบับพิเศษนี้เป็นหนังสือประวัตินักดนตรีเล่มแรกๆในเมืองไทย(ที่ผ่านมามีหนังสือของวงแล้ว) ที่ได้รวบรวมข้อมูลจากอดีตมาจนถึงปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ทั้งเรื่องที่มา จุดกำเนิดวง ผลงานที่รุ่งโรจน์ทั้งหมด บทสัมภาษณ์นักดนตรี และภาพเหตุการณ์ในอดีต

แต่สิ่งที่ตกหล่นไปกลับเป็นเรื่องราวในส่วนเล็กน้อยก็มีบ้าง เช่น รายชื่อเพลงในแต่ละอัลบั้ม หรือการกล่าวถึงผลงานเดี่ยวของแต่ละคนในวงที่ออกมา หรือบรรดาบทสัมภาษณ์ความรู้สึกของบรรดาแฟนเพลง แฟนพันธุ์แท้ไมโคร ต่างๆขาดหายไปเพราะที่นำเสนอออกมาหลายบทความเป็นเพียงความรู้สึกของคนทำหนังสือต่อไมโครที่ออกจะทำให้มุมมองที่ยังไม่หลากหลายเท่าที่ควร แต่ก็ต้องปรบมือให้กับความตั้งใจในการบันทึกเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ทางดนตรีของนักดนตรีในอดีตของบ้านเมืองเราที่ไม่ค่อยมีการบันทึกกันให้เป็นเรื่องเป็นราว ปล่อยให้หายไปตามกาลเวลาไป

4.3 นิตยสาร Classic Pop Presents: Michael Jackson

สิงหาคม 2559



ภาพ 14. นิตยสาร Classic Pop Presents: Michael Jackson

ชั้นระบุข้อมูล

นิตยสารฉบับพิเศษฉบับนี้ เพื่อระลึกถึง Michael Jackson - King Of Pop และพูดถึงอาชีพของเขานับจากวันแรกจนถึงวันที่ประสบความสำเร็จ ควบคู่ไปกับพี่น้องของเขาใน The Jackson 5 จนถึงช่วงปีสุดท้ายที่น่าเศร้า และ ไซครัลย์ที่ 'This Is It' แสดงให้เห็นว่าเกิดขึ้นในกรุงลอนดอน

ชั้นพรรณนา

ไมเคิล แจ็คสัน เป็นหนึ่งในไอคอนทางวัฒนธรรมที่สามารถระบุตัวได้ ในศตวรรษที่ 20 และ 21 และนิตยสารเล่มนี้ได้นำมาเสนอทุกแง่มุมของชีวิตที่น่าสนใจและมีชีวิตชีวาในนิตยสารฉบับพิเศษนี้ พาเราย้อนกลับไป และยกย่องศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับไอคอนในปัจจุบันนี้

ไมเคิล แจ็คสัน เป็นผู้สร้างทุกเพลงในอัลบั้ม วิดีโอ และได้สร้างแรงบันดาลใจได้อย่างภาพยนตร์ในตำนานอย่าง Charlie Chaplin และ Laurence Olivier มากพอๆกับนักดนตรีอย่าง James Brown ในบล็อคของ Annemarie Latour เธอวาดภาพที่คล้ายคลึงกันจากชีวิตจริงระหว่าง แจ็คสัน และ แซปลิน ที่ความเศร้าโศกและความเจ็บปวดในวัยเด็กเป็นแรงบันดาลใจในการเป็นตัวตลกการแสดงและการแสดงสำหรับทั้งสองคน

Fred Astaire ยังมีอิทธิพลอย่างมากต่อความรู้สึกของฉาก ไมเคิล แจ็คสัน ในคาบารेटและ ละครเวที Joie De Vivre และความรักที่มีต่อกันเป็นอย่างดี

ชั้นวิเคราะห์

หลายๆคนได้รับอิทธิพลจาก ไมเคิล แจ็คสัน และนิตยสารเล่มนี้จะนำเสนอทั้งหมดของอิทธิพลของ ไมเคิล แจ็คสัน ตลอดชีวิต และอาชีพของเขา ย้อนเวลากลับไปสู่ยุครุ่งเรืองของหนึ่งในวงการบันเทิงที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตลอดกาล

ชั้นตีความ

Michael Jackson ชื่อนี้ใครๆก็รู้จัก แม้แต่คนสมัยใหม่บางคนยังรู้จักเขาคนนี้ดีคนที่เกิดทันในสมัยที่เขารุ่งโรจน์ หลายคนรู้อะไรดีว่าเขามาจากไหน เขาเป็นลูกคนรวยหรือเปล่า ไมเคิล แจ็คสัน เกิดมาในครอบครัวที่มีฐานะปานกลางและโหดร้าย เขาแสดงครั้งแรกตอนอายุเพียง 11 ปีเท่านั้น เขาไม่เคยแม้แต่เรียนร้องเพลงและเรียนเต้น แต่ด้วยความที่คนในครอบครัวเขาเห็นแววตั้งแต่เด็กจึงจับเขามาขึ้นแสดงโดยหลักๆ ในภายหลังเขาก็ได้รวมกลุ่มกับพี่น้องของเขา ใช้ชื่อว่า "Jackson Five" หลายคนคงรู้จักดี เพลงที่เพราะที่สุดคือเพลง Ben ในชีวิตของเขานั้นกลับไม่เหมือนนักร้องคนอื่น ๆ เช่น หลังจากที่เขากลับมาจากโรงเรียนพ่อของเขามักจะบังคับให้MJฝึกร้องเพลง นี่เองที่ทำให้ตัวของเขาเองคิดว่าเขาเป็นเด็กเก๋กต ด้วยความขัดแย้งในครอบครัวเขาจึงแยกออกจากวง Jackson Five มาทำเพลงของตัวเอง แล้วมาเข้าค่ายเพลงที่รวมนักร้องคนผิวดำและเป็นตำนานนั่นก็คือ Motown นี่เองเป็นจุดเริ่มต้นความโด่งดังของไมเคิล แจ็คสัน หลังจากไม่นานเขาสามารถทำลายสถิติได้เป็นคนแรกของโลกนั่นก็คือ อัลบั้มของเขาสามารถขายได้ดีเป็นอันดับ 1 ของโลก มียอดขายรวมกว่า 750 ล้านชุดทั่วโลก แซงอัลบั้มของ Elvis อย่างถล่มทลาย

และสุดท้ายนี้อยากบอกว่า "ถ้าในโลกนี้ไม่มีไมเคิล แจ็คสัน คุณจะไม่มีทางเข้าใจว่า ความพยายาม ความที่ไม่มีอะไร และสู้มาด้วยตนเอง ความสามารถของตนเอง มาตลอดนั้นมันมีค่าแค่ไหน"



บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบ

การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์ปัญหาของงานวิจัย

3.1.1 "วิกฤตต้มยำกุ้ง" 20 ปี ผ่านไป ...คนรุ่นใหม่ต้องทำอะไรไม่ให้ซ้ำรอย

เมื่อ 20 ปีที่แล้ว ไทยเจอวิกฤตเศรษฐกิจครั้งประวัติศาสตร์ "พิษต้มยำกุ้ง" ที่คนไทย โดยเฉพาะคนทำธุรกิจไม่เคยลืม แต่ก็ยังมีอีกหลายคนที่มีภาพไม่ออก โดยเฉพาะนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งในตอนนั้นอาจยังเด็กเกินไป ฉะนั้นวาระนี้เราลองมาย้อนเหตุการณ์กันคร่าวๆ เพราะพิษสงของต้มยำกุ้ง ถือเป็นวิชาสำคัญของการทำธุรกิจที่ควรเรียนรู้ เพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ

3.1.2 20 ปี ที่แล้วเกิดอะไรขึ้น? 20 ปี ที่แล้วเกิดอะไรขึ้น?

ปี 2540 ช่วงนั้นตลาดอสังหาริมทรัพย์และหุ้น เกิดการซื้อเพื่อเก็งกำไรกันอย่างมหาศาล ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ก็ลงทุนขยายตัวอย่างมาก เพราะนักลงทุนสามารถกู้เงินจากต่างประเทศในอัตราดอกเบี้ยที่ถูกกว่าธนาคารในประเทศ จากนั้นนโยบายเปิดเสรีทางการเงิน เรียกว่า ตอนนั้นเป็น "ภาวะฟองสบู่" ผู้คนใช้เงินกันอย่างฟุ่มเฟือย เศรษฐีใหม่แต่ไม่จริงเต็มไปหมดแต่เมื่อฟองสบู่แตก คนก็แห่ไปแลกเงินดอลลาร์กับธนาคารแห่งประเทศไทยจนเงินทุนสำรองประเทศหมด รัฐบาลจึงต้องประกาศลอยตัวค่าเงินบาท แล้วเข้าสู่กระบวนการของ IMF

3.1.3 ย้อนความทรงจำผลกระทบในตอนนั้น

คนที่ได้รับผลกระทบหนักๆ คือนักธุรกิจ คนที่ลงทุนกับหุ้น ที่ดิน บ้านและคอนโด เพราะไม่มีใครซื้อ โบราณจึงไม่ต่างจากกระดาษเปล่า ส่วนคนกู้เงินมาขยายธุรกิจต้องเจอภาวะหนี้ท่วมตัวเพราะลูกค้านี้นาย ขณะที่แควดวงก่อสร้าง จำใจทิ้งงาน เพราะไม่มีเงินทุนสร้างต่อ กลายเป็นตึกร้าง หมู่บ้านจัดสรรร้าง ส่วนคนทำงานบริษัทก็หนักไม่เบา โดนให้ออก เพื่อลดต้นทุน

3.1.4 บทเรียนสำคัญจากพายุลูกใหญ่ “ต้มยำกุ้ง”

พิษต้มยำกุ้ง จึงเป็นบทเรียนฝังใจของนักธุรกิจรุ่นใหญ่ และถือเป็นเรื่องท้าทายสำหรับนักธุรกิจรุ่นใหม่ว่า คุณจะมองหาแต่ความเติบโตในผลกำไรเพียงอย่างเดียวไม่ได้ คุณอาจต้องมองและวิเคราะห์ไปถึงบริบทต่างๆ ให้รอบคอบ เพราะการทำธุรกิจมันอยู่บนความเสี่ยงรอบด้าน

3.1.5 ทางบทเรียนขององค์กรชั้นนำ ที่น่าเดินตาม

มีกรณีศึกษาหนึ่งที่น่าสนใจไม่น้อย และน่าจะเป็นแบบอย่างให้คนทำธุรกิจทุก Gen ได้ คือ กรณีของบริษัทชั้นนำของไทย “เอสซีจี” ที่ยั่งยืนมากกว่า 100 ปี

ซึ่งก่อนเกิดวิกฤตต้มยำกุ้ง เอสซีจีก็เติบโตแบบก้าวกระโดด ไม่ต่างจากบริษัทในแวดวงวัสดุก่อสร้างทุกเจ้า ที่เฟื่องฟูไปตามกระแสความนิยมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในเวลานั้นเอสซีจีลงทุนจนเกินตัว แดกไลน์ธุรกิจไปเป็น 10 กลุ่ม ทั้งปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้าง เซรามิก ปิโตรเคมี ไปจนถึงยานยนต์และเครื่องจักรกล แต่สุดท้ายก็เกือบล้มไม่เป็นท่า เมธิญาวะขาดทุนกว่า 52,000 ล้านบาท และมียอดหนี้สุทธิถึง 246,700 ล้านบาท เอสซีจีจึงได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้

3.1.6 เพราะ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่จุดขึ้นมา

หลายคนอาจจะคิดว่าหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 เอาไปใช้ได้กับภาคการเกษตร หรือเป็นแนวทางการใช้ชีวิตเท่านั้น แต่จากกรณีของเอสซีจี เมื่อต้องเผชิญกับวิกฤตต้มยำกุ้ง เอสซีจีได้น้อมนำหลักปรัชญานี้มาปรับใช้กับการทำธุรกิจด้วยเช่นกัน จนสามารถอยู่รอดและกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

3.1.7 เพราะพอเพียงไม่ใช่หยุดโต แต่ช่วยให้โตไม่หยุด...อย่างยั่งยืน

เอสซีจี เริ่มต้นด้วย “ความพอประมาณ” คือประเมินความสามารถของตัวเองว่าถนัดเรื่องใด และใช้ “ความมีเหตุผล” คือลดบทบาทในธุรกิจที่ไม่ถนัด แล้วหันมาทุ่มเทในเรื่องที่ถนัดให้ดี โดยเริ่มจากปรับโครงสร้างธุรกิจ จากที่มีอยู่ 10 เหลือเพียง 5 กลุ่มธุรกิจ พร้อมกับการสร้าง “ภูมิคุ้มกัน” นั่นคือการวางแผนสำรองเพื่อบริหารความเสี่ยง เช่น มุ่งพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยสร้างกำไรให้กับองค์กรในเวลาต่อมา โดยทุกก้าวที่ขยับ ต้องมีแผนรองรับกับสิ่งไม่คาดคิด

สำหรับภาระหนี้สิน เอสซีจียึดหลักคุณธรรม โดยใช้วิธีเดินสายอธิบายกับเจ้าหนี้ทุกรายเพื่อแสดงถึงความจริงใจในการแก้ปัญหา ยืนยันการจ่ายเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้ครบตามกำหนด ซึ่งทำให้เป็นที่ยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์อย่างมากในวงการธุรกิจ

และด้านความรู้ แม้จะวิกฤตเพียงใด แต่เอสซีจีก็ไม่มีนโยบายปลดพนักงานออก แต่ส่งเสริมให้ไปเรียนรู้เพิ่มพูนความสามารถ และพนักงานทุกคนต่างร่วมมือร่วมใจกันในทุกด้านจนสามารถพุงภาวะนี้ให้รอดไปได้ พอเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว บริษัทก็พร้อมที่จะเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

ในที่สุด เอสซีจีก็ฝ่าวิกฤตมาได้ จากที่เกือบต้องหยุดโต พลิกฟื้นขึ้นมาและโตไม่หยุด ในปี 2547 บริษัทสามารถทำกำไรได้สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมาคือ 36,483 ล้านบาท

ปัจจุบัน เอสซีจียึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจ ที่ช่วยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ถือเป็นตัวอย่างที่ดีและน่าศึกษา และเป็นแนวทางที่น่าสนใจสำหรับคนทำธุรกิจในยุคนี้

มาถึงวันนี้...บทเรียนจากต้มยำกุ้ง ทำให้ "เอสซีจี" ได้แนวทางการทำงานที่ช่วยให้อยู่รอด และเติบโตอย่างยั่งยืน แล้วคุณล่ะ... ได้บทเรียนอะไรจากวิกฤตครั้งนั้น และเตรียมพร้อมรับมือแค่ไหนกับความเสี่ยงที่มีอยู่รอบด้าน

3.2 วิเคราะห์ทฤษฎีการออกแบบ

3.2.1 สื่อประเภทสิ่งพิมพ์

3.2.1.1 ข้อดี

1. ความรู้สึก

เรื่องนี้เป็นเรื่องที่พูดกันอยู่แล้วว่าหนังสือแบบกระดาษยังให้ความรู้สึกที่ดีต่อการอ่านมากกว่า

2. แพ็กเกจ

นอกจากตัวเล่มแล้ว ยังรวมถึง สิ่งที่มากับหนังสือ เช่น ความคมชัด ของภาพประกอบหนังสือ ที่สามารถ สัมผัสได้ด้วยตา การดีไซน์ของปก หนังสือก็เป็นจุดดึงดูดให้คนสนใจหนังสือได้เป็นอย่างดี

3. ความสะดวก

อ่านที่ไหน เมื่อไหร่ ได้ตลอดเวลา เนื่องจากพกไปได้ตลอด มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน อีกสิบปี ถ้าเราอยากจะอ่านเล่มนี้อีก ก็แค่หยิบหนังสือเล่มเดิมออกมา ถ้าอ่านจนเบื่อแล้ว ก็แนะนำให้ไปขายต่อ หรือนำไปบริจาคให้คนอื่น

3.2.1.2 ข้อเสีย

1. สายตา

เสียสุขภาพสายตา

2. ทรัพยากร

สิ้นเปลืองทรัพยากร เช่น ตัดต้นไม้มาทำกระดาษ เปลืองหมึกในการปริ้นท์

3. พื้นที่

ใช้เนื้อที่ในการเก็บเยอะ ถ้าบริเวณที่เก็บหนังสือมีความชื้น ก็จะทำให้หนังสือชำรุดได้ง่าย

3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย

3.3.1 สถิติการอ่านของวัยรุ่นไทยอายุ 15-25 ปี

การสำรวจครั้งล่าสุด (พ.ศ 2558) รวม 6 ครั้ง ที่ให้เห็นว่าคนไทยอ่านหนังสือกันไม่น้อย จำนวนผู้อ่านที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแตกต่างกันไป และยังพบว่าถึงแม้ผู้อ่านมากกว่าครึ่งหนึ่งจะอ่านผ่านสื่อออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์แต่สื่อหนังสือรูปแบบกระดาษก็ยังครองความนิยมถึงกว่า 96 %

3.3.1.1 วัยรุ่นไทยอ่านอะไร

ประเภทของหนังสือ	ร้อยละ
Social Media / SMS / E-Mail	83.3
หนังสือพิมพ์	68.7
ความรู้ทั่วไป	65.4
หนังสืออ่านเล่น	58.0
แบบเรียน	56.8
นิตยสาร	51.2
วารสาร	47.6
ศาสนา	30.1

3.3.1.2 วัยรุ่นไทยอ่านหนังสือทำไม

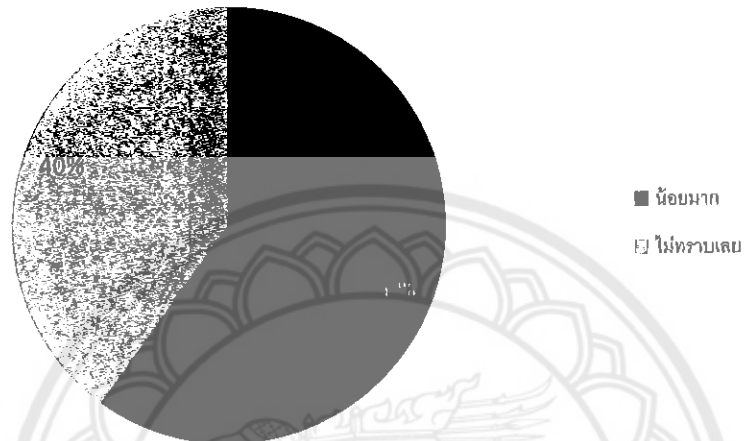
เหตุผลที่ทำให้วัยรุ่นอ่านหนังสือ	ร้อยละ
เพื่อเพิ่มพูนความรู้	48.3
เพื่อการศึกษา	44.4
เพื่อความบันเทิง	37.5
เพื่อให้ทราบข้อมูลข่าวสาร	25.7
สนใจอยากรู้	22.3

3.3.1.3 ทำไมวัยรุ่นไม่อ่านหนังสือ

เหตุผลที่ทำให้วัยรุ่นไม่อ่านหนังสือ	ร้อยละ
ชอบดูโทรทัศน์	43.7
ไม่ชอบ หรือไม่สนใจ	36.4
ไม่มีเวลาอ่าน	29.2
อ่านหนังสือไม่ออก	13.1
ไม่มีหนังสือ(สื่อหรือภาษา)ที่อ่านได้	7.1
อ่านไม่คล่อง	6.8
พิการ	6.3
ฟังวิทยุ/เล่นเกม	3.1

3.3 ผลสำรวจความรู้ ความสนใจเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งของวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี จำนวน 50 คน

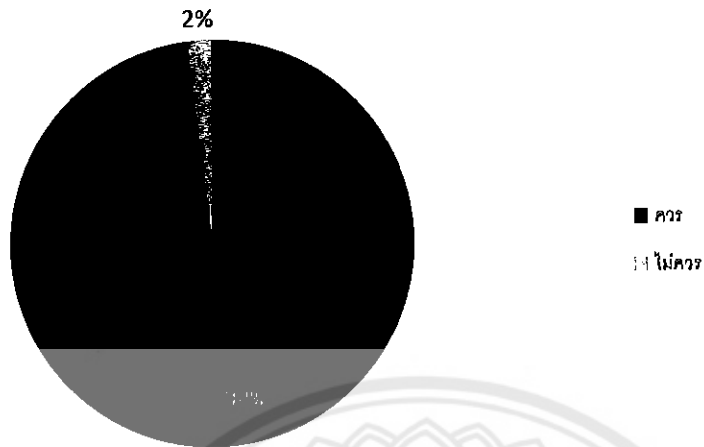
มีความรู้เกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งมาก/น้อยแค่ไหน



คิดว่าวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งยังมีผลกระทบถึงปัจจุบันหรือไม่



คิดว่าวัยรุ่นควรทราบเกี่ยวกับวิกฤตการณ์ต้มยำกุ้งหรือไม่



การสรุปแนวความคิดในการออกแบบ

EMOTIONAL MAGAZINE

เป็นนิตยสารที่รวบรวมความรู้สึกที่เกิดขึ้น ณ เวลาต่อนั้น ให้คนรุ่นใหม่ได้รู้ถึงความรู้สึก และคนที่ผ่านช่วงเวลานั้นมาได้คิดถึง

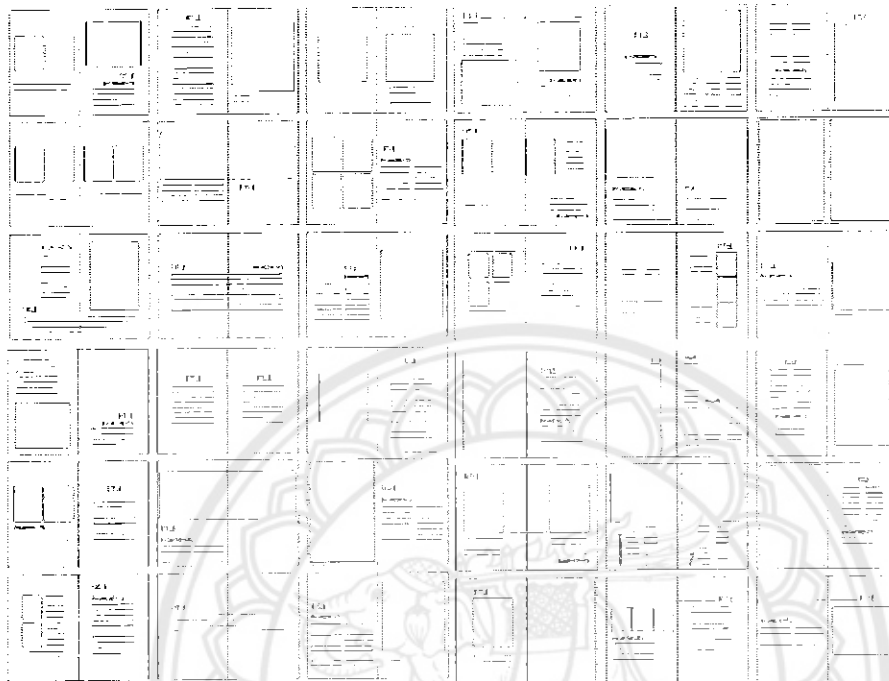
4. แนวทางการออกแบบ

4.1 Mood and Tone



ภาพ 15. ตัวอย่าง Mood and Tone

4.2 การจัดหน้ากระดาษในการออกแบบ



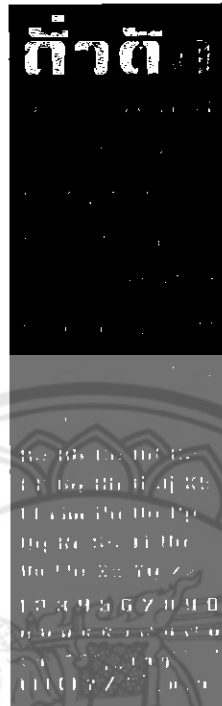
ภาพ 16. ตัวอย่างการจัดหน้ากระดาษในการออกแบบ

4.2.1 วิเคราะห์ระบบกริด

เลือกใช้ระบบกริด 2 คอลัมน์ ซึ่งลักษณะหนังสือเป็นหนังสือที่มีเนื้อหาไม่เยอะจนเกินไป การใช้ 2 คอลัมน์จึงเป็นทางเลือกที่ดีเพื่อให้งานออกแบบสวยงาม น่าดึงดูดมากที่สุด และเนื้อหาไม่มากเกินไปทำให้ไม่น่าเบื่อในการอ่าน

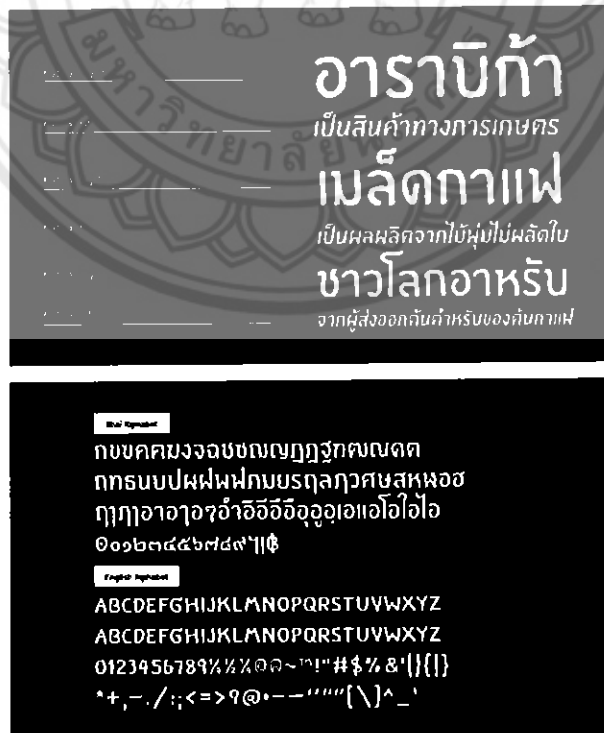
4.3 อักษรที่ใช้ในการออกแบบ

4.3.1 Heading – ถั่วตัด



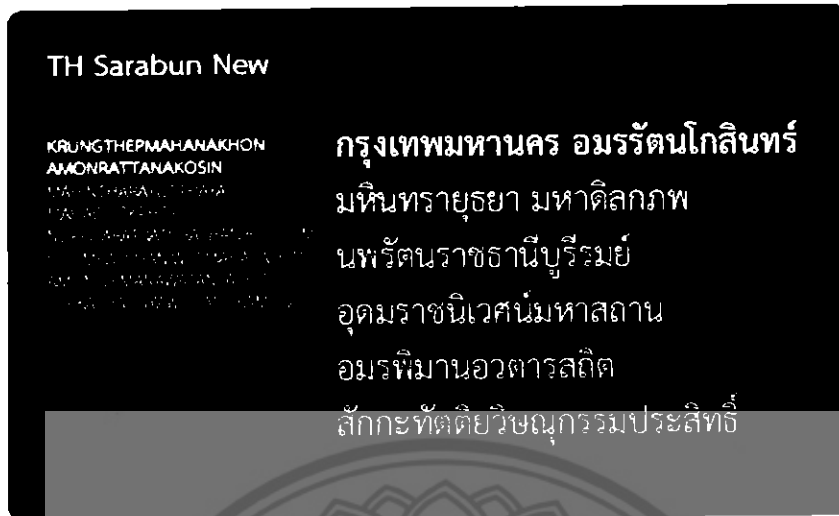
ภาพ 17. ตัวอย่างฟอนต์ถั่วตัด

4.3.2 Sub Heading – Arabica



ภาพ 18. ตัวอย่างฟอนต์ Arabica

4.3.3 Copy – TH Sarabun New



ภาพ 19. ตัวอย่างฟอนต์ TH Sarabun New

4.4 วัสดุกระดาษ

4.4.1 กระดาษอาร์ตด้าน

กระดาษชนิดนี้เนื้อจะแน่น ผิวเรียบ เหมาะสำหรับงานพิมพ์สีสี่ พิมพ์งานสีจะ
ซีดลงเล็กน้อย แต่ดูหรู



ภาพ 20. ตัวอย่างกระดาษอาร์ตด้าน

4.4.2 กระดาษปอนด์

เป็นกระดาษเนื้อเรียบสีขาว นิยมใช้พิมพ์งานสีเดียว หรือพิมพ์สี่สีก็ได้ แต่ไม่สวยเท่ากระดาษอาร์ต สามารถเขียนได้ง่ายกว่าทั้งปากกาและดินสอ เหมาะสำหรับพิมพ์เนื้อในหนังสือ หรือกระดาษหัวจดหมาย



ภาพ 21. ตัวอย่างกระดาษปอนด์

บทที่ 4

การออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูลในทุกๆคอนเทนต์ที่ทำการเลือกมา สามารถนำมาทำการวิเคราะห์และทำการออกแบบนิตยสารเพื่อพัฒนาให้ข้อมูลตระหนักถึงปัญหาให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานดังต่อไปนี้

4.1 วิธีขั้นตอนในการออกแบบ

4.1.1 การจัดเรียงข้อมูล

4.1.2 การสเก็ตแบบร่าง

4.1.3 การพัฒนาแบบร่างจนสมบูรณ์

4.2 แบบร่างผลงานต่างๆ



ภาพ 22. แบบร่างหน้าปก

#199XF SUBSCRIBE NOW!!

DOING A
DOCUMENTARY
IS ABOUT
DISCOVER,
BEING OPEN,
LEARNING,
AND FOLLOWING
CURIOSITY.

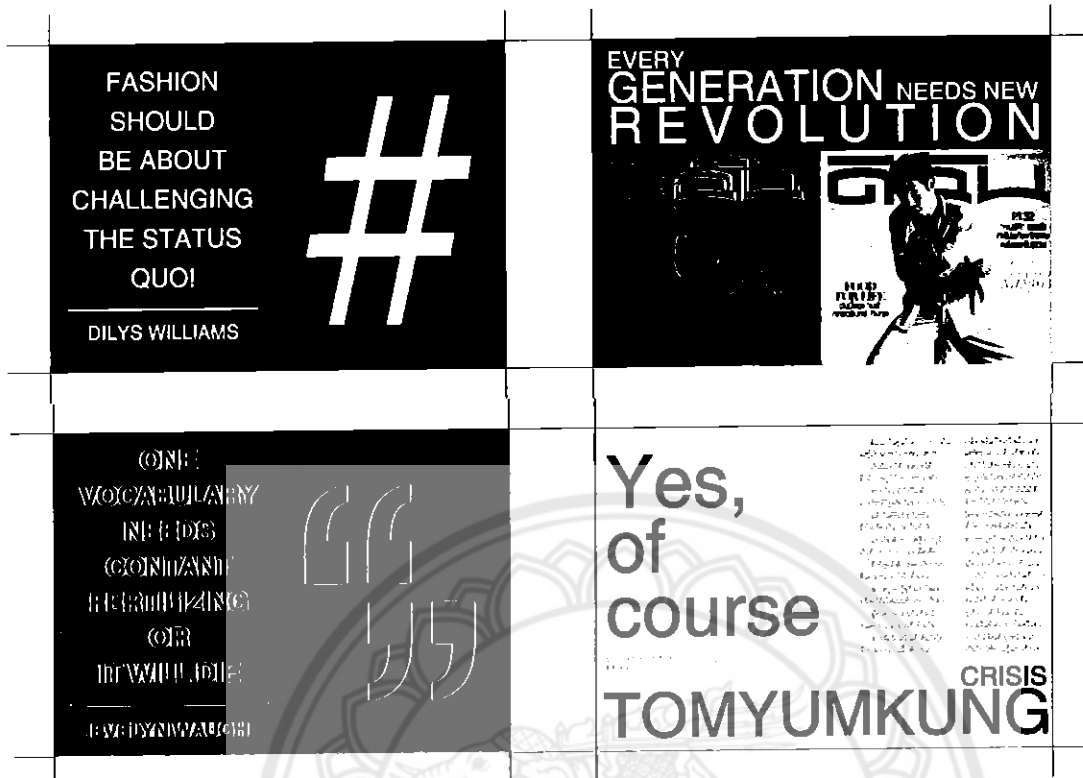
Abstract and
of Animation
1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 841. 842. 843. 844. 845. 846. 847. 848. 849. 850. 851. 852. 853. 854. 855. 856. 857. 858. 859. 860. 861. 862. 863. 864. 865. 866. 867. 868. 869. 870. 871. 872. 873. 874. 875. 876. 877. 878. 879. 880. 881. 882. 883. 884. 885. 886. 887. 888. 889. 890. 891. 892. 893. 894. 895. 896. 897. 898. 899. 900. 901. 902. 903. 904. 905. 906. 907. 908. 909. 910. 911. 912. 913. 914. 915. 916. 917. 918. 919. 920. 921. 922. 923. 924. 925. 926. 927. 928. 929. 930. 931. 932. 933. 934. 935. 936. 937. 938. 939. 940. 941. 942. 943. 944. 945. 946. 947. 948. 949. 950. 951. 952. 953. 954. 955. 956. 957. 958. 959. 960. 961. 962. 963. 964. 965. 966. 967. 968. 969. 970. 971. 972. 973. 974. 975. 976. 977. 978. 979. 980. 981. 982. 983. 984. 985. 986. 987. 988. 989. 990. 991. 992. 993. 994. 995. 996. 997. 998. 999. 1000.

ภาพ 23. แบบร่างรอกหน้าปก

CONTENT



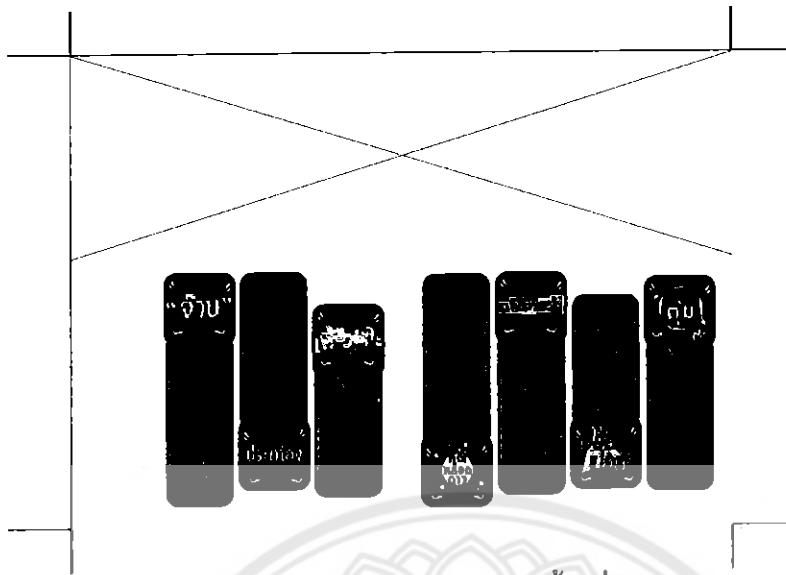
ภาพ 24. แบบร่างหน้าสารบัญ



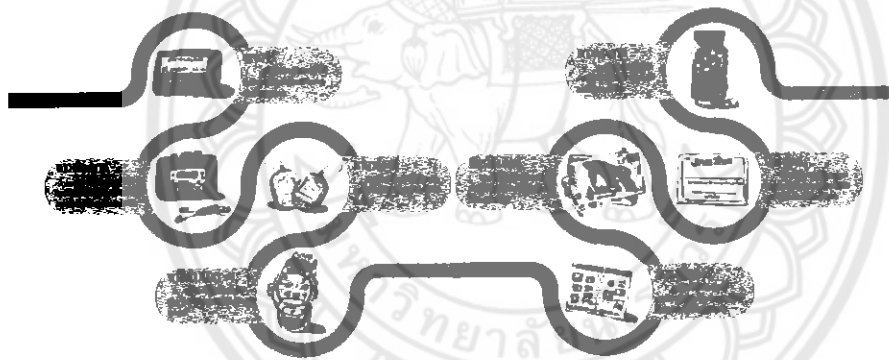
ภาพ 25. แบบร่างหน้าเปิดคอนเทนต์



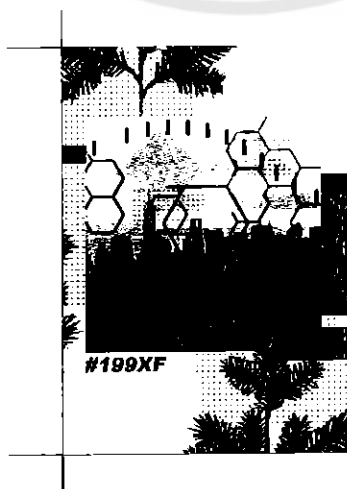
ภาพ 26. แบบร่างหน้าคอนเทนต์แฟชั่นยุค90



ภาพ 27. แบบร่างหน้าคอนเทนต์เปรี้ยวที่ปาก

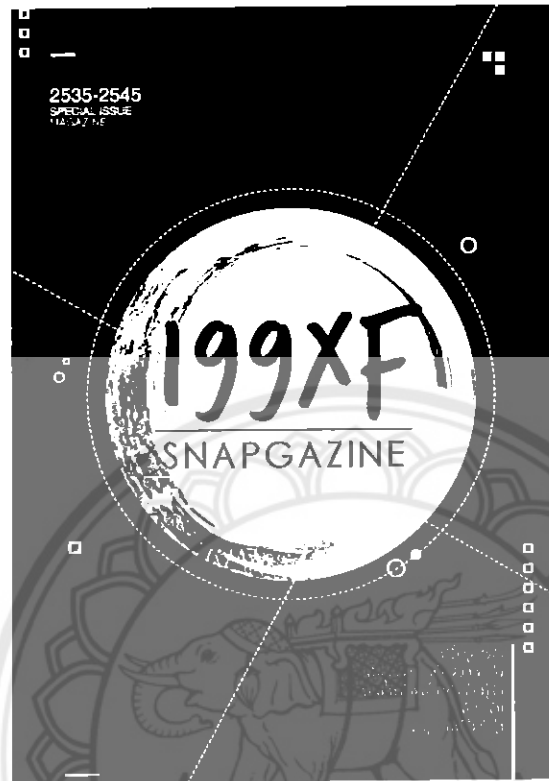


ภาพ 28. แบบร่างหน้าคอนเทนต์ 10 ไอเทมยุค 90s



ภาพ 29. แบบร่างปกหลัง

4.3 การพัฒนาแบบร่างผลงานต่างๆให้สมบูรณ์



ภาพ 30. แบบหน้าปก สมบูรณ์




ภาพ 31. แบบรองหน้าปก สมบูรณ์



ภาพ 32. หน้า editor's talk สมบูรณ์

CONTENTS

Look  **20 YEARS ago...**

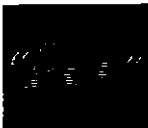
1 ไม้สั้นบนยุค 90s


16 ปรินซ์คู่ปาก
หรือคู่ปากเมื่อ 20 ปีที่แล้ว

17 ใจกับสติถึงเวลา
ได้กับสุรสิทธิ์ของศักราช

18 10 ปีกับ
ความทรงจำของฉันทน์

19 หนึ่งปีกับ
ความทรงจำของฉันทน์

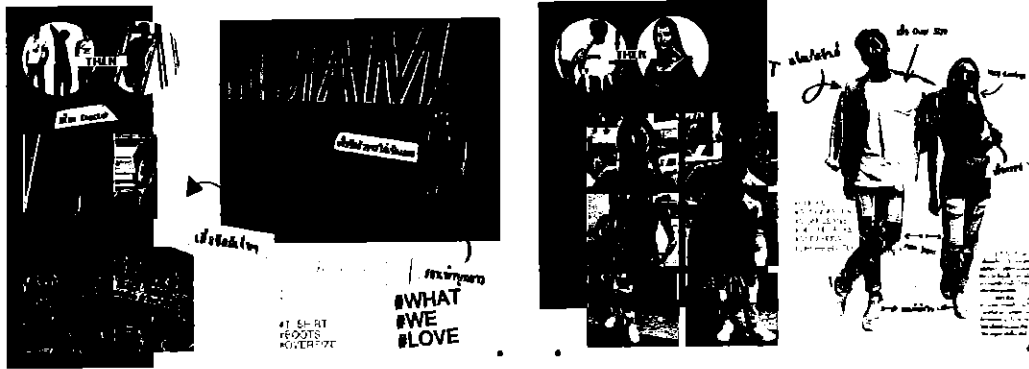


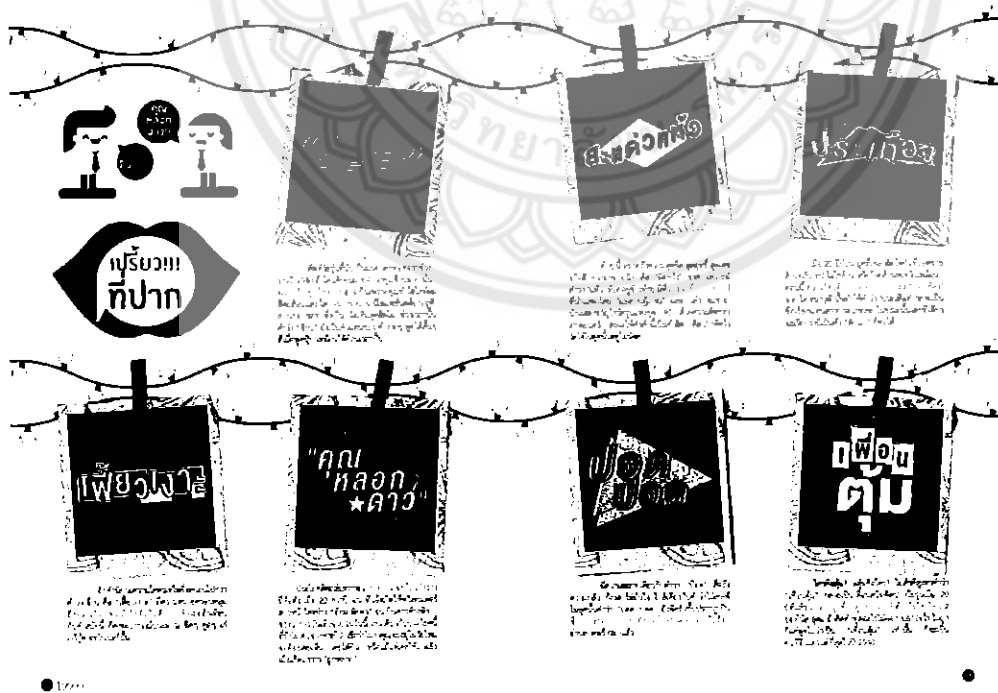
ภาพ 33. แบบหน้าสารบัญ สมบูรณ์



ภาพ 34. แบบหน้าเปิดคอนเทนต์ สมบูรณ์



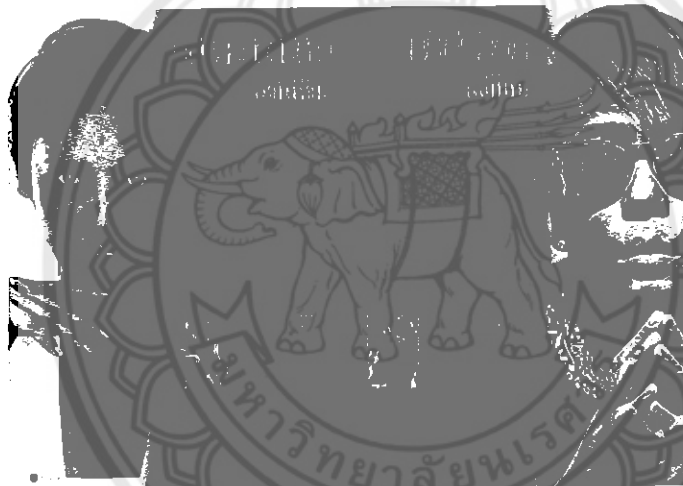
ภาพ 35. แบบหน้าคอนเทนต์แฟชั่นยุค90 สมบูรณ์



ภาพ 36. แบบหน้าคอนเทนต์เปรี้ยวที่ปาก สมบูรณ์



ภาพ 37. แบบหน้าคอนเทนต์ 10 ไอเทมฮิตยุค 90s สมบูรณ์



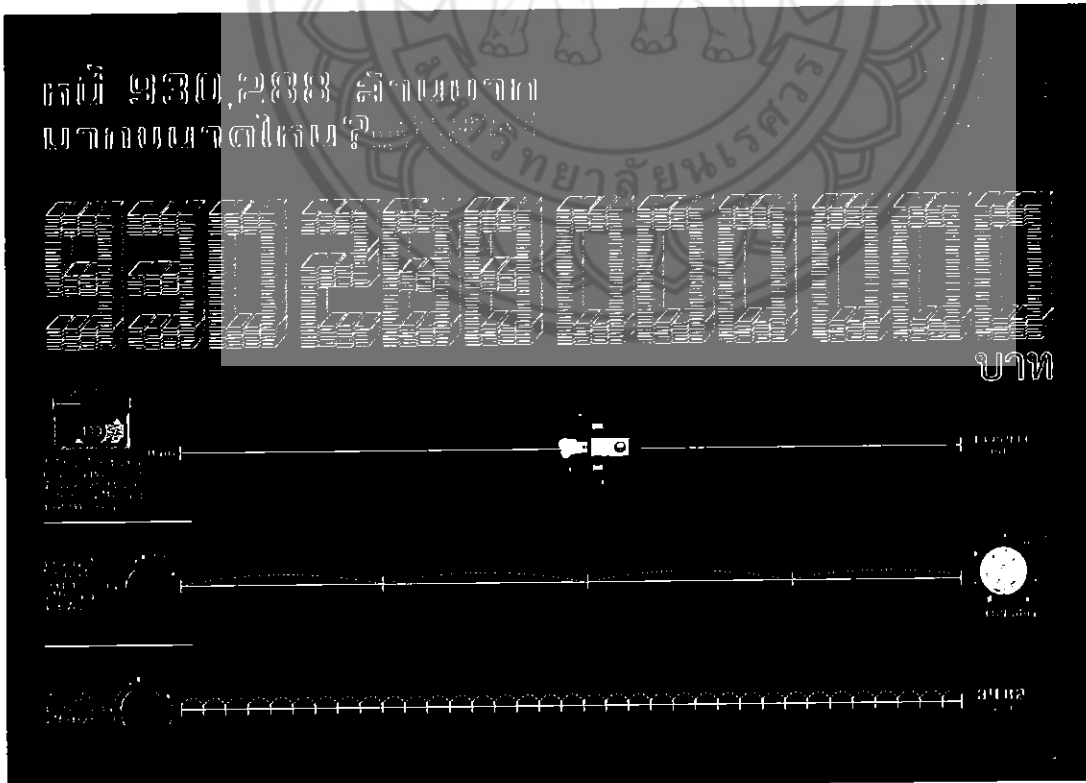
ภาพ 38. แบบหน้าคอนเทนต์ศิลปินล้านตลับ สมบูรณ์



ภาพ 39. แบบหน้าคอนเทนต์ใหม่ไลน์ ที่สุดในความทรงจำล้านตลับ สมบูรณ์



ภาพ 40. แบบหน้าคอนเทนต์สารการเรียนรู้อัตมย้ากั๋งวิทยา สมบูรณ์



ภาพ 41. แบบหน้าคอนเทนต์ หนี 930,288 ล้านบาท มากขนาดไหน? สมบูรณ์



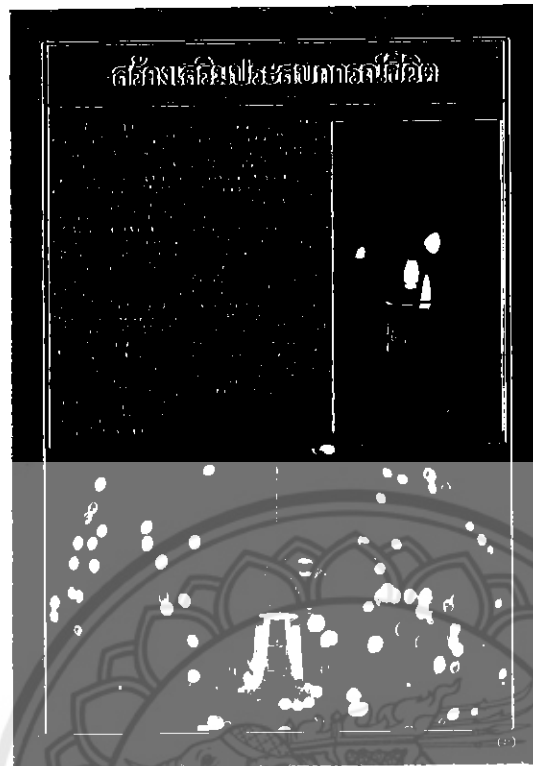
ภาพ 42. แบบหน้าคอนเทนต์ ย้อนตำนาน 5 ตัวละครเอก สมบูรณ์



สังคมนอกบุญ

สังคมนอกบุญ... (The text in this block is very small and difficult to read, but it appears to be the beginning of an article or a list of items related to the 'สังคมนอกบุญ' section.)

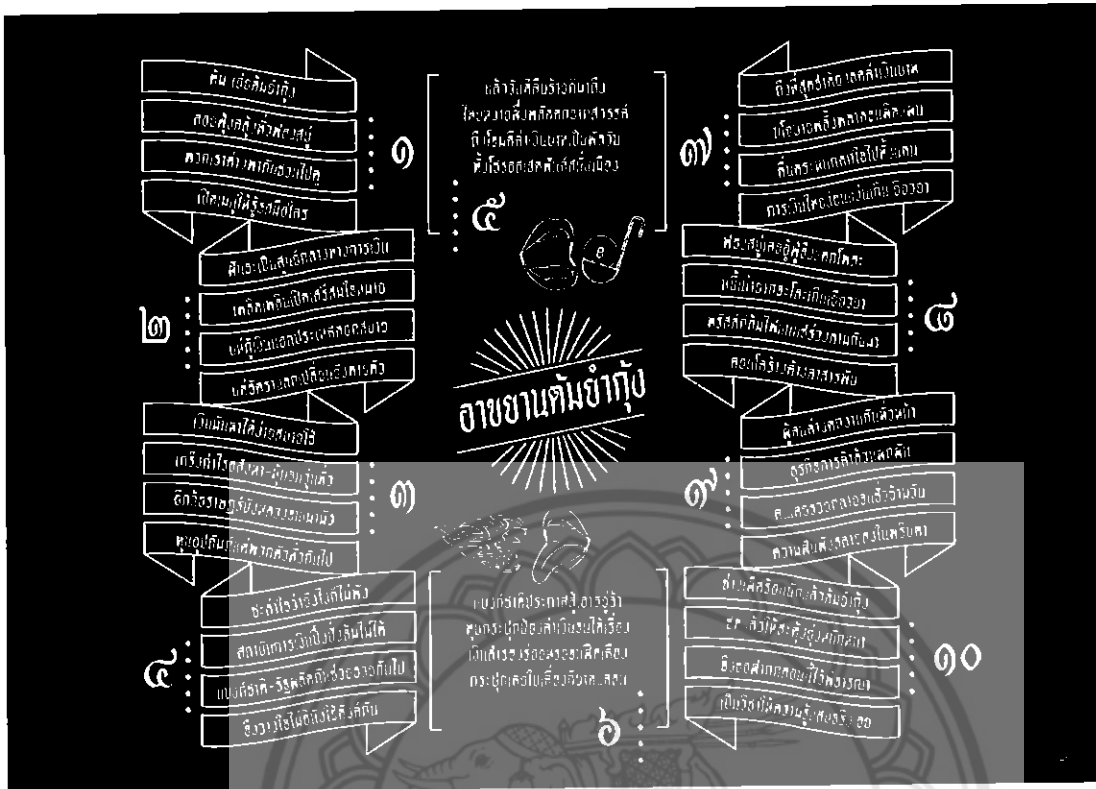
ภาพ 43. แบบหน้าคอนเทนต์ สังคมฟองสบู่ สมบูรณ์



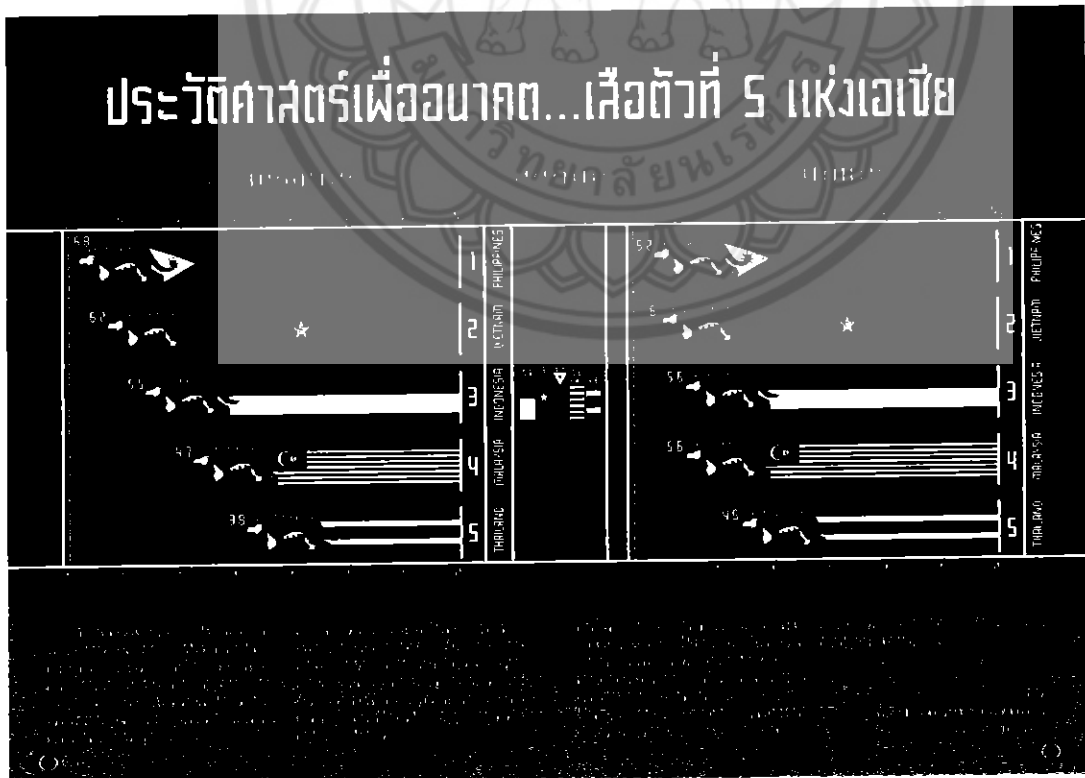
ภาพ 44. แบบหน้าคอนเทนต์ สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สมบูรณ์



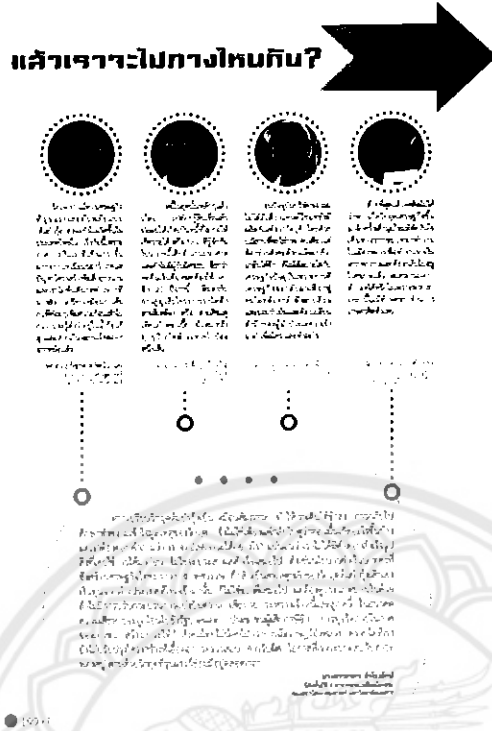
ภาพ 45. แบบหน้าคอนเทนต์ ความน่าจะเป็น สมบูรณ์



ภาพ 46. แบบหน้าคอนเทนต์ อาชยานตัมยักข์ สมบูรณ์



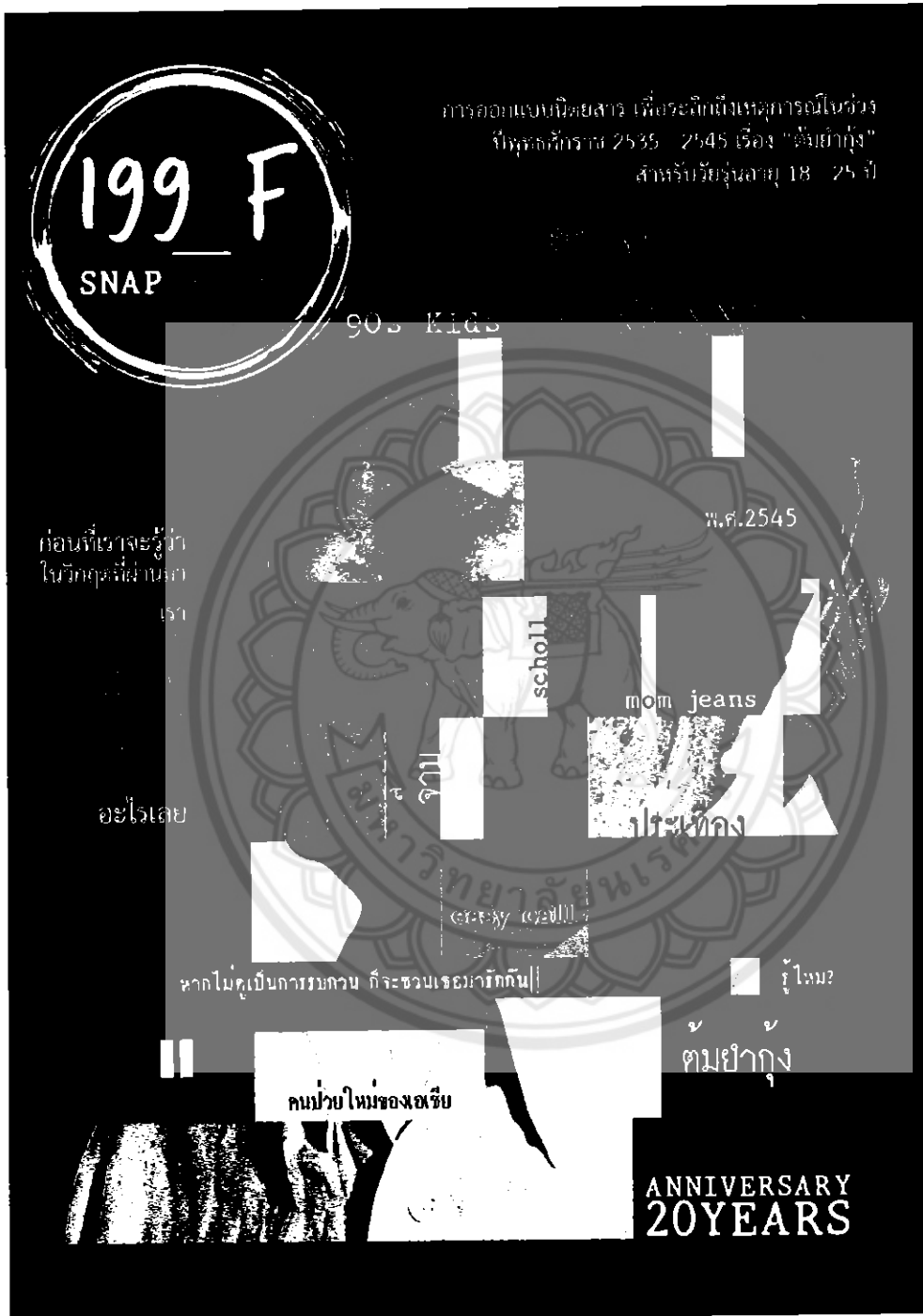
ภาพ 47. แบบหน้าคอนเทนต์ ประวัติศาสตร์เพื่ออนาคต สมบูรณ์



ภาพ 49. แบบหน้าบทสรุปแล้วเราจะไปทางไหนกัน? สมบูรณ์



ภาพ 50. แบบปกหลัง สมบูรณ์



ภาพ 51. แบบโปสเตอร์ สมบูรณ์

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 สรุปผลการวิจัย

การออกแบบนิตยสารที่ได้แรงบันดาลใจจากวาระครบ 20 ปี วิฤตเศรษฐกิจ 2540 ซึ่งประเทศไทยประสบกับวิกฤตทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงในภาคการเงิน และได้ส่งผลกระทบต่อเป็นวงกว้างไปยังแทบทุกส่วนของสังคมทั้งรัฐบาลและประชาชนต่างก็พยายามหาทางออก บนฐานของ "ทุน" ทางการเงิน และ "ทุน" ทางสังคมวัฒนธรรมที่แม้เวลา จะผ่านไป 20 ปี แต่ประติสฐกรรมทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมที่กำเนิดจากยุค "ต้มยำกุ้ง" ยังคงดำรงอยู่ อย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

ปรากฏการณ์ "ต้มยำกุ้ง" จึงมีความสำคัญในแง่ของการเผยให้เห็นถึงรากฐานและลักษณะพิเศษของ สังคมไทยที่ได้รับการหยิบ/จួយขึ้นมา ใช้แก้ปัญหาในยามยากจากความสำคัญของปรากฏการณ์ดังกล่าว เราจึงจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารให้ สามารถเข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นไทยได้ง่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหยิบยกวิกฤต "ต้มยำกุ้ง" เป็นกรณีศึกษาในการทำความเข้าใจสังคมไทยในแง่มุมต่างๆ ซึ่งความล้มเหลวของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ได้บานปลายไปสู่สื่อสารมวลชนต่างๆของประเทศไทยในยุคนั้น เราจึงอยากนำเอาความเผ็ดของแพชั่นเสื้อผ้าความเปรี้ยวของคำพูดติดปาก จากโฆษณา ภาพยนตร์ หรือเพลงต่างๆจนทำให้เกิด 'ล้านตลับ'ความมันที่เป็นเครื่องหมายการค้า ความหวานของเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคนั้นต่างได้พัฒนาและเป็นต้นแบบของสิ่งของต่างๆที่ใช้ในปัจจุบัน

ทั้งนี้เรามีความเชื่ออย่างหนึ่งว่าการศึกษาประวัติศาสตร์ ที่ยังมีชีวิต หรือประวัติศาสตร์ระยะใกล้จะช่วยให้วัยรุ่นไทยได้เข้าใจและตระหนักถึงการเรียนรู้ สังคมไทยผ่านบทเรียนในอดีต และยังทำให้ได้สืบย้อนการต่อยอดของสิ่งที่ปรากฏในปัจจุบันมีที่มาอย่างไร และนำไปสู่การตัดสินใจกำหนดอนาคตของสังคมร่วมกัน

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัยมีปัญหาในการทำงานมากมาย เนื่องจากเป็นงานวิจัยที่มีขั้นตอนการทำงานที่ต้องใช้ ความละเอียด และรอบคอบเป็นอย่างมาก หลาย

องค์ประกอบ ซึ่งต้องมีการวางแผนในการทำงาน และวางระบบงานที่ดี จึงมีข้อผิดพลาด ดังนี้

5.2.1.1 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงาน การเรียงเนื้อหา

5.2.1.2 ปัญหาเกี่ยวกับการพิมพ์

5.2.1.3 ปัญหาเรื่องตัวอักษร และการออกแบบ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ในส่วนของการเรียงข้อมูลในแต่ละหน้า ควรมีการวางแผนและมีการคิดบทที่ดี เพื่อจะทำให้ตัวนิเทศสารมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และทำให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างรวดเร็ว

5.3.2 ในส่วนของการพิมพ์ ควรหาโรงพิมพ์ที่มีคุณภาพและไว้ใจได้ ต้องคำนวณเวลาการจัดพิมพ์หนังสือให้ดี คุยกับโรงพิมพ์ให้ละเอียด เพื่อให้งานออกมาสีไม่เพี้ยน ตรงตามความต้องการ และไม่มีปัญหา อะไรที่ผู้วิจัยคาดว่ามันจะเป็นความเสี่ยงก็ไม่จำเป็นจะต้องไปเสี่ยงกับตรงนั้น เลี่ยงได้ยิ่งดี

5.3.3 ในส่วนของตัวอักษร ควรเลือกตัวอักษรที่อ่านง่าย ไม่บางจนเกินไป และควรเลือกชุดตัวอักษรที่สามารถใช้ได้ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ที่สำคัญคือสระไม่ลอย

บรรณานุกรม

- การพิมพ์ไทย. (2542). วารสาร. ปีที่ 6 ฉบับที่ 36 บริษัทรุ่งศิลป์การพิมพ์(1997) จำกัด.
- วิริยะ สิริสิงห. (2537). โลกการพิมพ์ .สุวีริสาส์นจัดพิมพ์. กรุงเทพฯ.
- วิรุฬห์ ตั้งเจริญ. (2526). การออกแบบ. ไอเอส พรินต์ติ้งเฮ้าส์. กรุงเทพฯ.
- วิภา ดาวมณี. (2538). องค์ประกอบในการออกแบบหนังสือพิมพ์. วารสารการพิมพ์บรรจุกัณฑ์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 34.
- สมพิศ คูศรีพิทักษ์. (2528). กระบวนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. หน่วยที่ 7. ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรัตน์ นุ่มนนท์. (2528). ความหมายและความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ สิ่งพิมพ์. หน่วยที่1-2. ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดาราวรรณ สุขุมาลชาติ. 2528. การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์. เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. ฝ่ายการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดร.วีรพงษ์ ชุตินัทธ์. วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง ตอน "6 สาเหตุ ที่ทำให้... ประเทศไทยเข้าสู่.. วิกฤต !!". สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2560, จาก <http://www.doctorwe.com/variety/20120522/1279>
- ธนวรรณ ชุมแวงวาปี. พัฒนาการวัยรุ่น (Adolescence Development). สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/109896>
- บริษัท ไทยปริ้นท์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด. เทคนิคพิเศษที่ใช้งานพิมพ์. สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2560, จาก <http://www.thaiprintingcenter.com>
- ประชาชาติธุรกิจ. "วิกฤตต้มยำกุ้ง" 20 ปีผ่านไป ...คนรุ่นใหม่ต้องทำอะไรไม่ให้ซ้ำรอย. สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.prachachat.net/special-issue/news-16575>

- ภาสินี อรรถจินดา. (2559). โครงการศิลปนิพนธ์เรื่องการออกแบบสื่อความเป็นไทยในรูปแบบสื่อนิตยสาร. ศิลปะนิพนธ์ ศป.บ, สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, กรุงเทพมหานคร. สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.facebook.com/53Celsius/posts/1166255603398763>
- AKDSOLUTION COMPANY. 5ขั้นตอนออกแบบนิตยสารใหม่. สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2560, จาก <https://tcmc2002.wordpress.com/2010/04/11/38>
- atcreative. ไขความลับ... 8 พฤติกรรมวัยรุ่น 18-25 ปี ที่นักการตลาดต้องรู้. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.atcreative.co.th>
- Mango Zero. รู้จักกับ วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง ปัญหาทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่เมื่อปี 2540. รู้. สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2560, จาก <https://www.mangozero.com/tom-yam-kung-studies-museum-siam/>
- One Page Design. การตัด เเจาะ บั้ม หน้ากระดาษ. สืบค้นเมื่อ 6 ตุลาคม 2560, จาก <https://sites.google.com/site/onpagedesign>
- STILLWATER. micro in a day จำให้ฝังใจกับ ร็อคมือขวา. สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2560, จาก <http://oknation.nationtv.tv/blog/STILLWATER/2007/05/29/entry-1>
- TK PARK อุทยานการเรียนรู้. สถิติการอ่านของคนไทย พ.ศ 2558. สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2560, จาก https://www.lkpark.or.th/tha/articles_detail/260
- W Creative Design. (17 พฤษภาคม 2557). เทคนิคพิเศษบนงานพิมพ์. สืบค้นเมื่อ 6 มีนาคม 2560, จาก <http://www.dubbleudesign.com>



ภาคผนวก ก

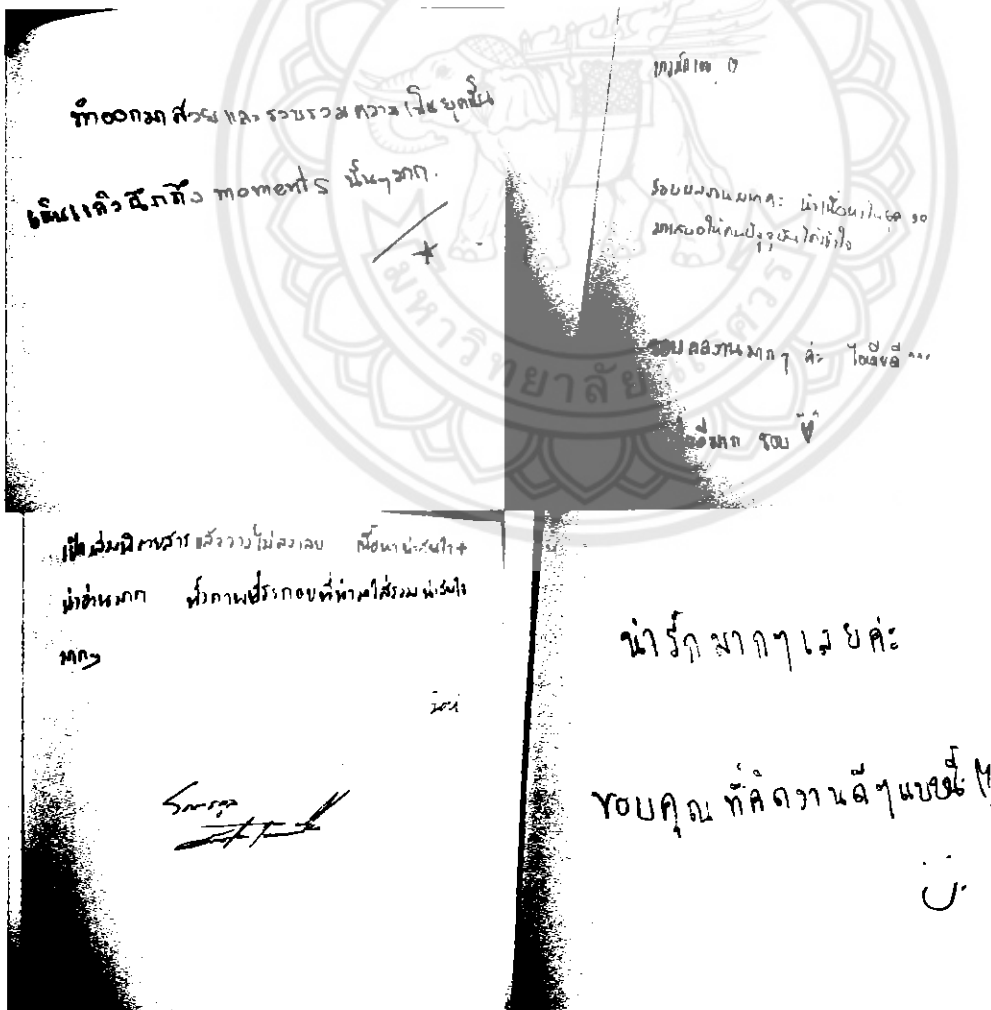
ภาพการจัดแสดงผลงานการออกแบบนิตยสารเพื่อระลึกถึงเหตุการณ์ในช่วงปีพุทธศักราช 2535-2545 เรื่อง "ต้มยำกุ้ง" สำหรับวัยรุ่นอายุ 18-25 ปี
แสดงผลงานภายใต้ชื่องาน "เนื้อเนื้อ" ณ ห้างสรรพสินค้าเซนทรัลพลาซ่า พิษณุโลก วันที่ 1-2 พฤษภาคม 2561



ภาพ 52. ภาพรวมนิตยสาร แผ่นพับ นามบัตร



ภาพ 53. ภาพรวมของบูทจัดแสดงผลงาน และเจ้าของผลงาน



ภาพ 54. ความคิดเห็นบางส่วนของผู้ที่มาชมผลงาน