

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หัวข้อโครงการ

การศึกษาปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าวขนาดกลางและขนาดย่อม

A Study of Problems in Cluster of Small and Medium-sized Rice Snack Industry.

1.2 หลักการ และเหตุผล

การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันถือเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องมีการพัฒนาเพื่อให้ทัดเทียมกับต่างชาติ ดังนั้นการรวมกลุ่มในลักษณะคลัสเตอร์เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งที่ช่วยยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรมไทยได้ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเหมือนกัน หรือ เชื่อมโยงกันมักจะเจอกับปัญหา และอุปสรรคที่เหมือนกัน การรวมกลุ่มทำธุรกิจจะทำให้มีอำนาจในการต่อรองเพิ่มมากขึ้นในการแก้ปัญหา และอุปสรรคหรือขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ได้เพิ่มขึ้น

คณะผู้จัดทำจึงตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มคลัสเตอร์ จึงได้จัดทำโครงการศึกษาปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าวขนาดกลางและย่อม เพื่อศึกษา และวิเคราะห์ถึงปัญหาภายในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว อันได้แก่ เกษตรกรที่ปลูกข้าว โรงสีข้าว อุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว และกลุ่มลูกค้า และเพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว โดยที่สามารถให้ความรู้กับผู้ประกอบการที่สนใจจะทำธุรกิจนี้ผ่านทางเว็บไซต์ได้

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาภายในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว อันได้แก่ เกษตรกรที่ปลูกข้าว โรงสีข้าว อุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว และกลุ่มลูกค้า

1.3.2 เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมขนมที่แปรรูปจากข้าว

1.3.3 เพื่อสามารถจัดทำเว็บไซต์ให้ความรู้ผู้ประกอบการที่สนใจจะทำธุรกิจนี้ได้

1.4 เกณฑ์ชี้วัดผลงาน (Output)

ภาพรวมของปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมนมที่แปรรูปจากข้าว และแนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยจัดทำเป็นข้อเสนอแนะในรูปแบบของรูปเล่มรายงาน และจัดทำเป็นเว็บไซต์ให้ความรู้

1.5 เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ (Outcome)

- 1.5.1 ทำให้รู้ถึงปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมนมที่แปรรูปจากข้าว
- 1.5.2 กำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา จากปัญหาที่ได้จากการวิจัย
- 1.5.3 จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับหน่วยงานต่างๆ และผู้ประกอบการที่สนใจ

1.6 ขอบเขต

เป็นการศึกษาปัญหาในคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมนมที่แปรรูปจากข้าว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสำรวจ ออกแบบสอบถาม นำผลมาวิเคราะห์สรุปหาปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา และจัดทำเป็นเว็บไซต์เพื่อให้ความรู้

1.7 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย

- 1.7.1 จังหวัดในภาคเหนือตอนล่าง (ใช้ในการสำรวจข้อมูล อันได้แก่ เกษตรกรที่ปลูกข้าว โรงสีข้าว อุตสาหกรรมนมที่แปรรูปจากข้าว)
- 1.7.2 มหาวิทยาลัยนเรศวร (ใช้ในการสำรวจข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค)

1.8 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

9 เดือน

1.9 ขั้นตอน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart)

ตารางที่ 1.1 แสดงแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	สัปดาห์ - เดือน - ปี															
	ส.ค. 2550		ก.ย. 2550		ต.ค. 2550		พ.ย. 2550		ธ.ค. 2550		ม.ค. 2551					
	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4	1-2	3-4				
1. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	←				→											
2. วางแผนการดำเนินงาน และออกแบบสอบถาม			←		→											
3. ส่งแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม			←		→											
4. วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม							←		→							
5. สรุปผลการดำเนินงาน									←		→					
6. จัดทำเว็บไซต์											←		→			
7. จัดทำรูปเล่มรายงาน													←		→	