

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	๗
ABSTRACT	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญ	๑-๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญรูป	๙-๑๑
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หัวข้อโครงการ	1
1.2 หลักการ และเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.4 เกณฑ์ชี้วัดผลงาน (Output)	2
1.5 เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ (Outcome)	2
1.6 ขอบเขต	2
1.7 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย.....	2
1.8 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	2
1.9 ขั้นตอน และแผนการดำเนินการ (Gantt Chart).....	3
บทที่ 2 หลักการและทฤษฎี	4
2.1 คลัสเตอร์ (Cluster) หรือเครือข่ายวิสาหกิจ.....	4
2.1.1 ความหมายของเครือข่ายวิสาหกิจ	4
2.1.2 ประโยชน์ของเครือข่ายวิสาหกิจ	5
2.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปข้าว	8
2.2.1 ประเภทผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูป	9

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.2 จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมข้าวแปรรูปของไทย.....	10
2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.3.1 5 ส	11
2.3.2 การบริหารงานคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM)	15
2.3.3 การบำรุงรักษาแบบทวิผล ที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM)	17
2.3.4 ISO 9000.....	20
2.3.5 ระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย (HACCP)	23
2.3.6 ระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT).....	25
2.3.7 การควบคุมคุณภาพ (QC).....	27
2.3.8 ปัจจัยการผลิต ทฤษฎี 4M	28
2.4 แบบสอบถาม	32
2.4.1 ความหมายของ แบบสอบถาม.....	32
2.4.2 โครงสร้างของแบบสอบถาม.....	32
2.4.3 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม.....	33
2.4.4 หลักการในการสร้างแบบสอบถาม	34
2.4.5 คำถามในแบบสอบถาม	35
2.4.6 รูปแบบการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม	35
2.4.7 ข้อดีและข้อเสียของการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม.....	36
2.5 เว็บไซต์	36
2.5.1 ความหมายของเว็บไซต์	36
2.5.2 การพัฒนาเว็บไซต์	37
2.5.3 ประโยชน์ของเว็บไซต์	40
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	41
3.1 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น.....	42
3.1.1 วางแผนการค้นคว้าและสำรวจข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.1.2 ค้นหาข้อมูล จากแหล่งข้อมูล.....	42
3.2 ขั้นตอนการออกแบบแบบสอบถาม.....	42
3.3 ขั้นตอนการส่งแบบสอบถาม.....	43
3.4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	43
3.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบสอบถาม.....	43
3.6 ขั้นตอนการตรวจสอบและแก้ไข.....	44
3.7 สรุปผลการดำเนินงาน.....	45
3.8 ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์.....	45
3.8.1 กำหนดเป้าหมาย และวางแผน.....	46
3.8.2 วิเคราะห์ และจัดโครงสร้างข้อมูล.....	46
3.8.3 ออกแบบโครงสร้างของเว็บเพจ.....	47
บทที่ 4 ผลข้อมูลจากการสำรวจ และการวิเคราะห์ข้อมูลผลสำรวจ.....	49
4.1 ข้อมูลที่ได้จากผลสำรวจ.....	49
4.1.1 ผลสำรวจของแบบสอบถามเกษตรกร.....	49
4.1.2 ผลสำรวจของแบบสอบถามโรงสีข้าว.....	57
4.1.3 ผลสำรวจของแบบสอบถามโรงงานแปรรูปขนมจากข้าว.....	65
4.1.4 ผลสำรวจของแบบสอบถามผู้บริโภค.....	75
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากผลสำรวจ.....	78
4.2.1 ระดับปัญหาของเกษตรกรที่ปลูกข้าว.....	78
4.2.2 ระดับปัญหาของโรงสีข้าว.....	80
4.2.3 ระดับปัญหาของโรงงานขนมที่แปรรูปจากข้าว.....	89
4.2.4 ระดับปัญหาทั้งคลัสเตอร์.....	92
4.2.5 แนวทางการแก้ปัญหาในคลัสเตอร์.....	98
4.2.6 ความชอบของผู้บริโภค.....	107
4.3 ผลจากการพัฒนาเว็บไซต์.....	111

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 บทสรุป.....	112
5.1 สรุปผลการวิจัย	112
5.1.1 ปัญหาด้านเงินทุน.....	112
5.1.2 ปัญหาด้านวัตถุดิบ	112
5.1.3 ปัญหาด้านเครื่องจักร.....	113
5.1.4 ปัญหาด้านแรงงาน.....	113
5.1.5 ปัญหาด้านกระบวนการผลิต.....	113
5.1.6 ปัญหาด้านการตลาด	114
5.2 สรุปแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค.....	114
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	114
เอกสารอ้างอิง.....	115
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	117
ประวัติผู้วิจัย	128

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงแผนการดำเนินงาน	3
2.1 แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมข้าวแปรรูปปี 2545	10
4.1 ผลสำรวจแสดงเปอร์เซ็นต์ปัญหาที่พบของโรงสี	58
4.2 แสดงเปอร์เซ็นต์ความรู้ของโรงสีที่มีต่อระบบบริหาร	64
4.3 แสดงเปอร์เซ็นต์การนำระบบบริหารเข้ามาใช้	64
4.4 ผลสำรวจแสดงเปอร์เซ็นต์ว่าโรงงานแปรรูปขนมใช้ระบบบริหาร	67
4.5 แสดงระดับปัญหาและรายละเอียดปัญหาของเกษตรกร	79
4.6 ผลสำรวจแสดงความสำคัญของปัญหาที่พบของโรงสี.....	81
4.7 ผลสำรวจแสดงลำดับความสำคัญของการแก้ปัญหาของโรงสี	83
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างลำดับความสำคัญของปัญหาและแก้ปัญหาของโรงสี	83
4.9 แสดงระดับปัญหาและรายละเอียดปัญหาของโรงสีข้าว	84
4.10 แสดงระดับปัญหาและรายละเอียดปัญหาของโรงงานแปรรูปข้าว	91
4.11ก แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านเงินทุน.....	93
4.11ข แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านวัตถุดิบ	94
4.11ค แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านเครื่องจักร.....	95
4.11ง แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านแรงงาน	96
4.11จ แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านกระบวนการผลิต.....	97
4.11ฉ แสดงการเปรียบเทียบระดับปัญหาของทั้งคลังเตอร์ด้านการตลาด	98
4.12 แสดงปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของเกษตรกร.....	99
4.13 แสดงปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของโรงสีข้าว.....	102
4.14 แสดงปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของโรงงานแปรรูปข้าว	105
4.15 ผลสำรวจแสดงความชอบของผู้บริโภค.....	107
4.16 แสดงระดับความชอบขนมของผู้บริโภคเพศหญิง	108
4.17 แสดงระดับความชอบขนมของผู้บริโภคเพศชาย	108
4.18 แสดงระดับความชอบขนมของผู้บริโภคที่เป็นนิสิต	109
4.19 แสดงระดับความชอบขนมของผู้บริโภคที่เป็นบุคลากร.....	110

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 ความหมายของคลัสเตอร์	5
2.2 ประโยชน์ของคลัสเตอร์.....	6
2.3 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว	9
2.4 แนวความคิดของกิจกรรม 5 ส.....	11
2.5 แผนภูมิของ ส 1 : สะล้าง.....	12
2.6 แปรเตหาลักข์ของ TPM.....	19
3.1 รูปกรอบแนวความคิดในการศึกษาวิจัย	41
3.2 แสดงขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	45
3.3 โครงสร้างของเว็บไซต์.....	47
3.4 โครงสร้างของเว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ (index.html)	48
3.5 โครงสร้างของเว็บเพจหลักของเว็บไซต์ (main.html)	48
4.1 กราฟแสดงพันธุ์ข้าวที่ปลูก	49
4.2 กราฟแสดงวิธีการเตรียมดิน	50
4.3 กราฟแสดงวิธีการเพาะปลูก	50
4.4 กราฟแสดงวิธีการเก็บเกี่ยว	51
4.5 กราฟแสดงจำนวนการเพาะปลูกใน 1 ปี	51
4.6 กราฟแสดงความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐบาล	52
4.7 แสดงปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อในการเพาะปลูกข้าว	53
4.8 แสดงปัญหาที่เกิดจากระยะเวลาเก็บเกี่ยว	53
4.9 แสดงปัญหาจากการเก็บรักษาข้าวในโรงเก็บ	54
4.10 แสดงวิธีการป้องกันกำจัดแมลงศัตรูในโรงเก็บ	54
4.11 แสดงปัญหาเรื่องของเงินลงทุน	55
4.12 แสดงชนิดของปุ๋ยที่เกษตรกรใช้.....	55
4.13 กราฟแสดงต้นทุนในการผลิตที่มากที่สุด	56
4.14 กราฟแสดงขนาดของโรงสี.....	57
4.15 กราฟแสดงจำนวนข้าวที่สามารถสีได้ใน 1 วัน.....	57

สารบัญญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.16 กราฟแสดงลักษณะของการส่งขายข้าว.....	58
4.17 กราฟแสดงปัญหาทางการเงินของโรงสี	59
4.18 กราฟแสดงปัญหาทางด้านวัตถุดิบ.....	60
4.19 กราฟแสดงปัญหาทางด้านเครื่องจักร	60
4.20 กราฟแสดงลักษณะของการบำรุงรักษา	61
4.21 กราฟแสดงปัญหาทางด้านแรงงาน	62
4.22 กราฟแสดงวิธีการกำจัดของเสีย	62
4.23 กราฟแสดงผลพลอยได้จากกระบวนการสีข้าว	63
4.24 กราฟแสดงสาเหตุในการหยุดงานของโรงสี.....	63
4.25 กราฟแสดงระบบบริหารที่ผู้ประกอบการโรงสีที่ต้องการ	64
4.26 กราฟแสดงวุฒิการศึกษาของพนักงาน.....	65
4.27 กราฟแสดงมาตรการการกำจัดของเสีย.....	66
4.28 กราฟแสดงอัตราส่วนของ คน : เครื่องจักร	68
4.29 กราฟแสดงความถี่ในการเกิดปัญหาเครื่องจักรเสีย.....	68
4.30 กราฟแสดงข้อมูลเครื่องจักร	69
4.31 กราฟแสดงปัญหาเครื่องจักรเสียจนทำให้หยุดงาน	69
4.32 กราฟแสดงการตรวจสอบสภาพเครื่องจักรก่อนใช้งาน	70
4.33 กราฟแสดงความถี่ในการตรวจเช็คเครื่องจักร	70
4.34 กราฟแสดงรูปแบบการขนส่ง	71
4.35 กราฟแสดงช่องทางการจัดจำหน่าย	71
4.36 กราฟแสดงปัญหาสถานที่จัดจำหน่าย	72
4.37 กราฟแสดงสถานะทางการตลาด	72
4.38 กราฟแสดงการวิจัยตลาด	73
4.39 กราฟแสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	73
4.40 กราฟแสดงความสำคัญของระบบการตลาด.....	74
4.41 กราฟแสดงเพศของผู้บริโภค	75

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.42 กราฟแสดงช่วงอายุของผู้บริโภค	75
4.43 กราฟแสดงสถานะของผู้บริโภค	76
4.44 กราฟแสดงวุฒิการศึกษของผู้บริโภค	76
4.45 กราฟแสดงความถี่ในการรับประทาน	77
4.46 กราฟแสดงจำนวนการรับประทาน	77
4.47 แสดงหน้าโฮมเพจ (index.html)	111
4.48 แสดงหน้าหลัก (main.html)	111

