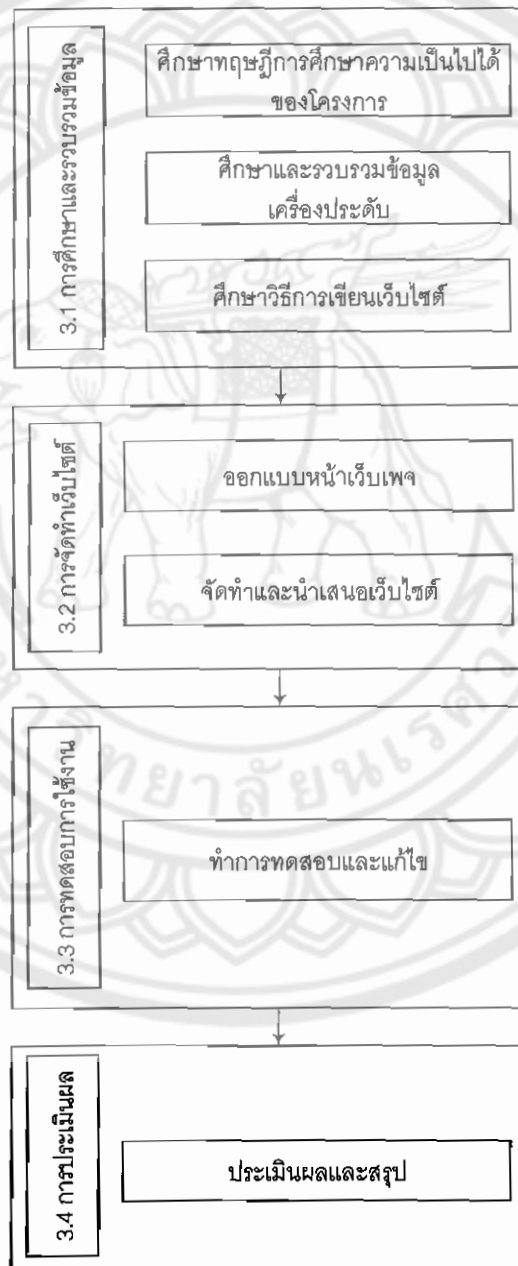


บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการจัดทำเว็บไซต์เพื่อให้ความรู้ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจเครื่องประดับ โดยใช้โปรแกรม Dreamweaver ซึ่งมีการศึกษาและดำเนินการดังแสดงในรูปที่ 3.1



รูปที่ 3.1 การศึกษาและดำเนินการ

3.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูล

3.1.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจเครื่องประดับ

- 3.1.1.1 การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ
- 3.1.1.2 การวิเคราะห์ด้านการตลาด ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ
- 3.1.1.3 การวิเคราะห์ด้านวิศวกรรมของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ
- 3.1.1.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน
- 3.1.1.5 การจดสิทธิบัตร
- 3.1.1.6 สิทธิประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

3.1.2 ศึกษาวิธีการเขียนเว็บไซต์

จากการศึกษาเห็นว่าโปรแกรม Macromedia Dreamweaver เหมาะสำหรับการเขียนเว็บไซต์ เพราะเป็นโปรแกรมที่นิยมใช้งานกันมาก โดยที่เราไม่ต้องเขียนภาษา HTML ให้ยุ่งยาก และถ้าเราต้องการแก้ไขหรือเขียนโค้ด HTML ด้วยตนเอง ก็สามารถเข้าสู่ CODE VIEW เพื่อทำการแก้ไขได้ตามต้องการ

3.2 การจัดทำเว็บไซต์

3.2.1 การวางแผนและออกแบบเว็บเพจ

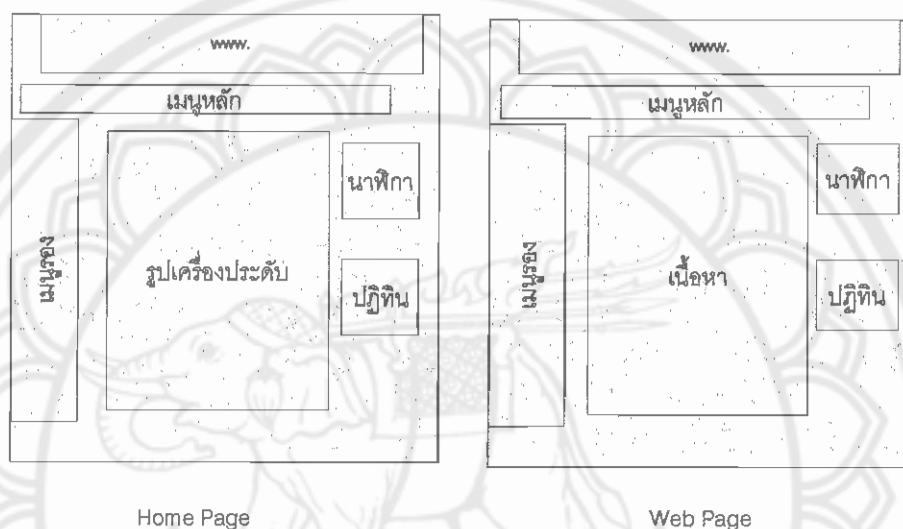
ก่อนที่จะจัดทำเว็บไซต์ต้องมีการวางแผนและออกแบบเว็บเพจ โดยต้องรวบรวมรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาแสดงในเว็บไซต์และเลือกใช้ภาษาให้เหมาะสม

เมนูหลัก

1. การวิเคราะห์ SWOT ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ (SWOT)
2. การวิเคราะห์ด้านการตลาด ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ (การตลาด)
3. การวิเคราะห์ด้านวิศวกรรม ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ (วิศวกรรม)
4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน (การเงิน)
5. การจดสิทธิบัตร
6. สิทธิประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรมพิจิตร

เมนูรอง

1. Web board
2. Download
3. Link



รูปที่ 3.2 แสดงโครงสร้างของเว็บเพจ

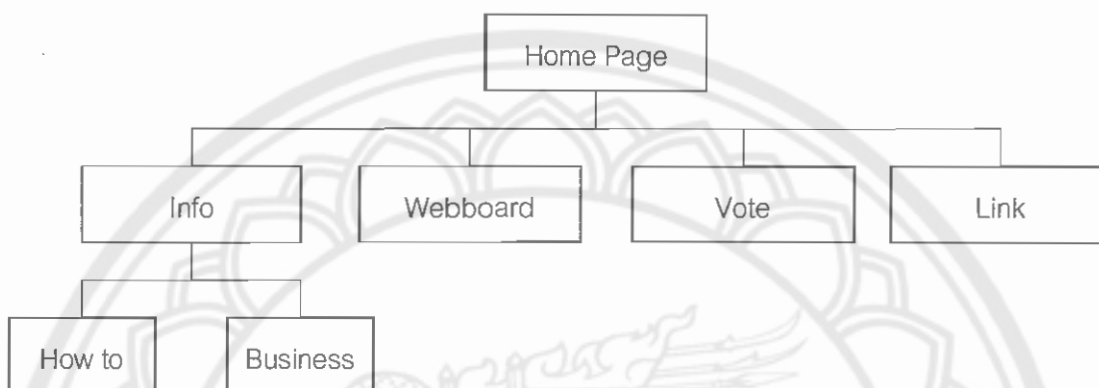
3.2.2 การปฏิบัติ

ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์จะต้องมีเครื่องมือที่ช่วยในการทำเว็บไซต์ เช่น Dreamweaver, GoLive หรือ Frontpage เป็นต้น และยังมีการใช้ภาษาควบคู่กับเครื่องมือ อาทิเช่น ASP, PHP, XML และ HTML เข้ามาเกี่ยวข้อง จากนั้นจะต้องมีการอัปเดตข้อมูลขึ้นบนเว็บไซต์ดัง

- เครื่องมือ
 - Macromedia Dreamweaver 8
 - Photoshop
- ภาษา
 - PHP
- Server
 - www.momor.com

3.3 การทดสอบการใช้งาน

หลังจากที่ได้จัดทำเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว จะต้องมีการทดสอบผลว่าสามารถเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ได้หรือไม่ เช่น การเชื่อมโยงภายในเว็บเพจเดียวกัน เชื่อมโยงภายในเว็บไซต์เดียวกัน เชื่อมโยงเว็บไซต์อื่น



รูปที่ 3.3 ลักษณะการเชื่อมโยงของเว็บเพจต่างๆ

เมื่ออัปเดตข้อมูลในเว็บโฮสต์ตั้งแล้ว ผู้เยี่ยมชมสามารถเข้ามาใช้งานเว็บไซต์เพื่อให้ความรู้ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจเครื่องประดับและสามารถร่วมประเมินผลโดยการโหวตให้กับเว็บไซต์

3.4 การประเมินผล

ในขั้นตอนของการประเมินผลจะต้องพิจารณา 2 ส่วนดังต่อไปนี้คือ

1. การประเมินผลในส่วนของความเหมาะสมของเว็บเพจและความสะดวกของการใช้งาน
2. การประเมินผลในส่วนของความสวยงามและความทันสมัยของเว็บไซต์

3.4.1 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

ในการศึกษาวิจัยนี้จะต้องใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการประเมินผล

3.4.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมิน

- 1) ผู้ที่มีความรู้ทางด้านเครื่องประดับ
- 2) ผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญเกี่ยวกับการเขียนเว็บไซต์
- 3) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องประดับ
- 4) นิสิตและผู้สนใจที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์

3.4.3 การสรุปการประเมิน

สรุปจากแบบประเมินโดยผ่านกระบวนการทางสถิติ

