

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปการศึกษาความเป็นไปได้

5.1.1 ด้านการตลาด

การศึกษาด้านการตลาด โดยใช้ผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามแล้ว ผลผลิตกันซ์ของโครงการจะเน้นกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นร้านจำหน่ายของฝากต่างๆ โดยที่กลุ่มผู้บริโภคคือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง โดยที่กลุ่มลูกค้าของโครงการจะบรรจุอยู่ในภาค บรรจุอยู่ในถุงพลาสติกซีลด้วยสูญญากาศอีกหนึ่งชั้นเพื่อความสะดวกในการเก็บ โดยในปีแรกคาดการณ์ส่วนแบ่งตลาดเพียงแค่ 4% ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใน จ.พิษณุโลก 1.2 ล้านคนต่อปี (ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยวเขต 3 จ.พิษณุโลก) และจะเพิ่มขึ้นในปีต่อไป ตั้งราคาขายปลีก ไว้ที่ 30 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายซื้อได้

5.1.2 ด้านเทคนิค

การศึกษาด้านเทคนิค กรรมวิธีการผลิตใช้การจ้างตากกล้วยแล้วจึงนำมาอบน้ำผึ้ง ใ้บรรจุภัณฑ์ส่งขาย โดยวัตถุดิบจะได้มาจากส่งเสริมการปลูกกล้วยเพราะในปัจจุบันปริมาณกล้วยมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ กำลังการผลิตในปีแรกอยู่ที่ 44% สอดคล้องกับการศึกษาด้านการตลาด ส่วนด้านทำเลที่ตั้งคือ ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก เป็นที่ดินของผู้ประกอบการเอง ทำเลที่ตั้งนี้มีความเหมาะสมและไม่อุปสรรคใดๆ ในการก่อสร้างโรงงาน

5.1.3 ด้านการบริหาร

เป็นการบริหารแบบเจ้าของกิจการคนเดียว มีคนงานฝ่ายผลิต 5 คน คนขับรถ 1 คน พนักงานบัญชี 1 คน ส่วนตำแหน่งผู้จัดการก็คือเจ้าของกิจการเองที่จะต้องดูแลและควบคุมการทำงาน of โรงงานเอง

5.1.4 ด้านการเงิน

จากการคำนวณในบทที่ 4 เพื่อหาค่าต่างๆในการศึกษาด้านการเงินสำหรับการตัดสินใจลงทุนเพื่อศึกษาอัตราผลตอบแทนและความเป็นไปได้ของโครงการพบว่า

- ระยะเวลาคืนทุน (Pay back Period PB) = 4.7 ปี
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ ผลตอบแทนที่ต้องการที่ 20 % มีค่าเป็นบวก
- อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return IRR) = 25.08 %
แสดงว่ามากกว่าที่ต้องการ 20 %

ค่า IRR มีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยกู้ยืมประมาณ 5 เท่า จึงสรุปได้ว่าโครงการนี้มีความเป็นไปได้ในการประกอบการ และมีความน่าสนใจที่จะลงทุนจริง

ดังนั้นจากการศึกษาวิจัย ในด้านต่างๆดังกล่าวข้างต้น โครงการนี้สามารถที่จะลงทุนได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยทำให้ผู้วิจัย ได้พบปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่จะนำมาเป็นข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

1. การหาข้อมูลด้านการตลาดในส่วนของปริมาณการผลิต การบริโภค ยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดเก็บอย่างจริงจัง ทำให้การหาข้อมูลอ้างอิงไม่สะดวก
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการควบคุมด้านการผลิตให้ถูกสุขลักษณะ ควรจะต้องมีการเข้มงวดในสถานที่ผลิตให้มากกว่านี้ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร จำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องผลิตอย่างถูกสุขลักษณะ เพื่ออนามัยของผู้บริโภค
3. ผู้ที่จะลงทุนต้องมีความรู้ความชำนาญในเรื่องของการผลิตเป็นอย่างดี เนื่องจากการรอบเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ถ้าหากไม่มีเทคนิคหรือความชำนาญอาจจะทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ
4. ด้านวัตถุดิบ แม้ว่าในปัจจุบันปัญหาด้านวัตถุดิบยังไม่มี ความรุนแรงมากนักแต่ในอนาคตจะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อการลงทุนเนื่องจากปัจจุบันมีผู้ผลิตหลายรายที่มีความต้องการวัตถุดิบสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะที่เดียวกันพื้นที่ในการเพาะปลูกกล้วยยังมีจำกัด ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนจำกัดเช่นกันเพราะฉะนั้นในอนาคตอาจเกิดปัญหาในการแข่งขันด้านการหาวัตถุดิบระหว่างผู้ประกอบการได้
5. ด้านกำไรต่อหน่วย จากการศึกษาค่าต้นทุนทางการเงินของโครงการพบว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีกำไรเบื้องต้นต่อหน่วยค่อนข้างต่ำ (ประมาณ 20-23 %) หมายความว่า มีต้นทุนสูงถึง 77-80% ซึ่งเป็นผลมาจากวิธีการแปรรูปหรือเพิ่มมูลค่าที่ไม่ซับซ้อน

ดังนั้นหากมีการศึกษาวิจัยเพื่อหาหนทางเพิ่มคุณค่าให้กับวัตถุดิบมากกว่านี้จะส่งผลให้มีความเป็นไปได้มากกว่านี้

6. การควบคุมการผลิตผลิตภัณฑ์ เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคตลอดจนหน่วยงานต่างๆมีการติดตามควบคุมตลอดจนการออกกฎระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จหรือไม่ก็ได้ดังนั้นหากมีการดำเนินโครงการแล้วควรพิจารณาถึง

- การควบคุมคุณภาพทั้งการผลิตและวัตถุดิบ
- การออกกฎระเบียบข้อบังคับของราชการ

