

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หัวข้อโครงการ

โปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลังโดยใช้เทคนิค ABC กรณีศึกษา ตัวแทนจำหน่ายสินค้า
อุปโภคบริโภค

ABC Inventory Control Application: A case study of the Consumer – Product
Distributor

1.2 หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจให้มีผลกำไรนั้นเป็นสิ่งจำเป็นที่เจ้าของธุรกิจคำนึงถึง เพราะปัจจุบันการแข่งขันทางด้านธุรกิจมีอัตราการแข่งขันสูงมาก เจ้าของธุรกิจ ควรติดตามและพัฒนาธุรกิจของตนเองให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน

การจัดระบบสินค้าคงคลัง นับว่ามีความสำคัญในการประกอบธุรกิจ เพราะการจัดการสินค้าคงคลังเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งของการใช้กลยุทธ์ การบริหารงานในด้านต้นทุน เพราะเจ้าของธุรกิจ ควรติดตาม ควบคุมปริมาณการจัดเก็บของสินค้าคงคลังและปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละครั้งให้เหมาะสม อันส่งผลต่อการดำเนินงานโดยรวมขององค์กร เนื่องจากการให้บริการที่ดีสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า โดยมีต้นทุนในการดำเนินงานในระดับที่เหมาะสม ดังนั้นเราจึงต้องมีสินค้าคงคลังในระดับหนึ่ง อันจะทำให้เราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้โดยไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.3.1 เพื่อศึกษาการควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค (Distributor)
- 1.3.2 เพื่อสร้างโปรแกรมควบคุมสินค้าคงคลังโดยใช้เทคนิค ABC สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภค

1.4 เกณฑ์ชี้วัดผลงาน(Output)

โปรแกรมช่วยในการควบคุมสินค้าคงคลัง สำหรับธุรกิจกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค

1.5 เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ(Outcome)

ปริมาณและระดับการสั่งซื้อสินค้าแต่ละชนิดที่ถูกคำนวณออกมาโดยโปรแกรม

