

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมอัญมณีเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีผู้ให้ความสนใจ ที่จะมาลงทุนกันมากขึ้น ในประเทศไทยก็มีโรงงานอัญมณีอยู่หลายแห่ง ซึ่งมีการแข่งขันกันสูงดังนั้นจึงนำเทคโนโลยีและวิธีการต่างๆ มาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพและทำให้ซึ่งความได้เปรียบในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้า ซึ่งวิธีที่ได้รับความนิยมก็คือการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) มาจาก Interconnection Network ซึ่งหมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานในการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นแบบเดียวกัน ซึ่งคอมพิวเตอร์ภายในเครือข่ายแต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร ภาพกราฟิก และเสียง

ในยุคก่อนที่จะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ เราใช้วิธีการออกแบบเครื่องประดับโดยการนำดินสอปากกามา ชีตๆ เขียนๆ ลงบนกระดาษ เป็นการ ร่างแบบ ก่อนจะลงมือสร้างสรรค์ผลงานจริงอีกครั้ง ซึ่งต้องใช้เวลามาก ต้องผ่านกระบวนการ หลายขั้นตอน ใช้วัสดุอุปกรณ์ประกอบมากมาย กว่าจะได้ผลงาน แต่ละชิ้น มาถึงยุคโลกไร้พรมแดน เรามีคอมพิวเตอร์มาช่วยอำนวยความสะดวก ย่นระยะเวลาการทำงาน ไม่ต้องใช้วัสดุอุปกรณ์มากมายเหมือนยุคก่อน และใช้เวลาในการผลิตเครื่องประดับแต่ละชิ้นน้อยลง โดยอาศัย โปรแกรมกราฟฟิก ต่างๆ ซึ่งมีอยู่มากมาย รวมถึงใช้โปรแกรมออกแบบเว็บมาเสริม เช่น Macromedia Dreamweaver เป็นต้น จึงทำให้เราสามารถออกแบบเครื่องประดับได้เร็วขึ้น ดีขึ้น และน่าสนใจมากกว่าเดิม

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อการออกแบบเครื่องประดับแหวนบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

#### 1.3 เกณฑ์ชี้วัดผลงาน (Output)

เว็บไซต์อัญมณีและเครื่องประดับรวมถึงโปรแกรมการออกแบบเครื่องประดับแหวนบนเว็บไซต์

#### 1.4 เกณฑ์ชี้วัดผลสำเร็จ (Outcome)

1.4.1 เว็บไซต์สามารถออกแบบเครื่องประดับแหวนได้เร็วขึ้น ดีขึ้น และน่าสนใจมากกว่าเดิม

1.4.2 รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อนักออกแบบ , ลูกค้าและผู้สนใจสามารถศึกษาหาความรู้ได้สะดวกและรวดเร็ว

#### 1.5 ขอบเขต

เว็บไซต์ใช้ในการศึกษาหาความรู้และออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแหวน

#### 1.6 สถานที่ในการดำเนินการวิจัย

1.6.1 ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

1.6.2 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องประดับ

#### 1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

พ.ย. 49 – เม.ย. 51



## 1.8 ขั้นตอนและแผนการดำเนินการ (Gantt Chart)

ลำดับ	การดำเนินงาน	พ.ย 49	ธ.ค 49	ม.ค 50	ก.พ 50	มี.ค 50	เม.ย 50	พ.ค 50	มิ.ย 50	ก.ค 50	ส.ค 50	ก.ย 50	ต.ค 50	พ.ย 50	ธ.ค 50	ม.ค 51	ก.พ 51	มี.ค 51	เม.ย 51
1.	ศึกษาด้านการออกแบบ การทำเว็บไซต์	←	→																
2.	รวบรวมข้อมูลกรรมวิธี การผลิตอุปกรณ์ เครื่องประดับแหวน	←	→																
3.	จัดทำฐานข้อมูล ของ อุปกรณ์เครื่องประดับ แหวน		←	→															
4.	จัดทำโปรแกรมออกแบบ และเว็บไซต์อุปกรณ์ เครื่องประดับ						←	→											
5.	ทดสอบและสรุปผล												←	→					
6.	จัดทำรายงาน																←	→	