

## บทที่ 3 การวิจัยและการดำเนินงาน

### 3.1 ศึกษาด้านการตลาด

ขั้นตอนการศึกษาด้านการตลาด มีดังนี้

1. ทำการศึกษาขนาดของตลาด โดยทำการศึกษาจำนวนนิสิตและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร
2. ศึกษาแนวโน้มของตลาด โดยทำการวิเคราะห์จากแนวโน้มของนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยนเรศวร

### 3.2 ศึกษาด้านวิศวกรรม

ขั้นตอนการศึกษาด้านวิศวกรรม มีดังนี้

1. ขั้นตอนการผลิต
2. ทำเลที่ตั้งของโรงงาน
3. การขนส่ง
4. ผังโรงงาน

### 3.3 ศึกษาด้านการบริหาร

ขั้นตอนการศึกษาด้านการบริหาร มีดังนี้

1. รูปแบบการจัดผังองค์กร
2. อัตราค่าจ้างของพนักงาน

### 3.4 ศึกษาด้านการเศรษฐศาสตร์

ศึกษาว่าเมื่อตั้งโรงงานน้ำดื่มขึ้นแล้วมีผลประโยชน์ต่อสิ่งรอบ ๆ อย่างไร ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ มหาวิทยาลัยนเรศวร นักศึกษา บุคลากร

### 3.5 ศึกษาด้านการเงิน

ในการศึกษาด้านการเงินจะทำการวิเคราะห์ค่าความไวของกลุ่มเป้าหมาย คือ คิดส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 30% , 25% , 20% ของกลุ่มเป้าหมายตามลำดับ เนื่องจากบริเวณรอบ ๆ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จังหวัดพิษณุโลก ในรัศมี 5 กิโลเมตรมีโรงงานน้ำดื่มอยู่ 2 โรงงาน ดังนั้นต้องมีการแข่งขันของตลาดเกิดขึ้น โดยที่เราคิดส่วนแบ่งการตลาดด้วยการดูว่ามีโรงงานน้ำดื่มทั้งหมดเท่าไรและนำมาคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ออกมาและได้เพื่อส่วนแบ่งการตลาดเอาไว้ด้วย

ขั้นตอนการศึกษาด้านการเงิน มีดังนี้

1. หาอัตราผลตอบแทนของโครงการ
2. การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

โดยในการหาอัตราผลตอบแทนของโครงการและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนจะใช้โปรแกรมวิเคราะห์การเงินช่วยในการคำนวณ

### 3.6 ศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม

ศึกษาถึงผลกระทบเมื่อตั้งโรงงานน้ำดื่มขึ้นทั้งภายในโรงงานและบริเวณรอบ ๆ โรงงาน

### 3.7 รวบรวมและทำการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาขั้นต้นรวมทั้งข้อมูลที่ได้จากการสอบถามนำมารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการทำงานและสรุปผลการศึกษาโครงการในขั้นต่อไป

### 3.8 สรุปผลการดำเนินงานวิจัย

สรุปผลการวิจัยรวมทั้งรูปแบบของการวิจัยความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานน้ำดื่มภายในมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะอื่น